



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Bachelor of Business Administration Program

(International Program)

Revised Curriculum, Year 2017

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

(หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

School of Business

University of the Thai Chamber of Commerce

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Table of Contents

สารบัญ

		Page หน้า
Part 1	General Information	1
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	
	1. Program Title ชื่อหลักสูตร	1
	2. Degree Title ชื่อปริญญา	1
	3. Specialization วิชาเอก	2
	4. Total Credits for the Program จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	2
	5. Program Specifications รูปแบบของหลักสูตร	2
	6. Program Status and Curriculum Approval สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	3
	7. Readiness to Demonstrating the Program's Quality and Standard ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	4
	8. Prospect Careers after Graduation อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	4
	9. Faculty Members Responsible for the Program ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	5
	10. Instruction Venue สถานที่จัดการเรียนการสอน	9
	11. External Situation or Development Affecting Curriculum Planning สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	9
	12. Effects from Topic 11 on Curriculum Development and the Relevance to the Mission of the Institution ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของ สถาบัน	11
	13. Relationship with Other Programs Offered by Other Schools / Majors in the University ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	12

	Page หน้า
Part 2	
หมวดที่ 2 Specific Information	14
ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
1. Philosophy, Significance and Objectives	14
ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	
2. Development Plan	15
แผนพัฒนาปรับปรุง	
Part 3 Academic System, Curriculum Management and Curriculum Structure	17
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	
1. Academic System	17
ระบบการจัดการศึกษา	
2. Curriculum Management	17
การดำเนินการหลักสูตร	
3. Curriculum and Lecturers	25
หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	
Part 4 Learning Outcomes, Teaching Strategies, and Evaluation	136
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
1. Development of Students' Special Traits	136
การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	
2. Development of Learning Outcomes on Each Area	137
การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	
3. Curriculum Mapping	138
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	
Part 5 Criteria for Evaluating Students	159
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	
1. Regulation or Guidelines on Grade	159
กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	
2. Process of Verification of Student Achievement Standards	159
กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	
3. Criteria for Graduation	160
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	

	Page หน้า
Part 6 Lecturer Professional Development	162
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	
1. Preparation for the New Lecturers	162
การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	
2. Knowledge and Skills Development	162
การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	
Part 7 Quality Assurance of the Program	164
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	
1. Standard Monitoring	164
การกำกับมาตรฐาน	
2. Graduates	165
บัณฑิต	
3. Students	166
นักศึกษา	
4. Faculty members	169
อาจารย์	
5. Curriculum, Teaching, and Student Evaluation	170
หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	
6. Resources for learning support	172
สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	
7. Key Performance Indicators	173
ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	
Part 8 Program Evaluation and Development	176
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
1. Evaluation of Teaching Effectiveness	176
การประเมินประสิทธิผลของการสอน	
2. Overall Program Evaluation	176
การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	
3. Curriculum Implementation Evaluation	177
การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	
4. Review the Results of Evaluation and Improvement	177
การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	
Comparison Table of Curriculum Version 2011 and Revised Version 2017	178
ตารางเปรียบเทียบ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 กับ	
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	

Bachelor of Business Administration Curriculum

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

(International Program)

(หลักสูตรนานาชาติ)

Revised Curriculum, Year 2017

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

University name:	University of the Thai Chamber of Commerce
Campus/School:	School of Business
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะบริหารธุรกิจ

Part 1. General Information

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. Program Title

Curriculum Code	25350561100102
Thai	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
English	Bachelor of Business Administration Program (International Program)

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	25350561100102
ภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
ภาษาอังกฤษ	Bachelor of Business Administration Program (International Program)

2. Degree Title

Full Title (Thai)	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต
Abbreviation (Thai)	:	บธ.บ.
Full Title (English)	:	Bachelor of Business Administration
Abbreviation (English):	:	B.B.A.

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย)	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต
ชื่อย่อ (ไทย)	:	บธ.บ.
ชื่อเต็ม (อังกฤษ):	:	Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อ (อังกฤษ)	:	B.B.A.

3. Specialization

N/A

3. วิชาเอก / หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร

ไม่มี

4. Total Credits for the Program

138 credits

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

138 หน่วยกิต

5. Program Specifications

รูปแบบของหลักสูตร

5.1 Format

4-year bachelor degree program

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 Type of Program

Academic Bachelor Degree

5.2 ประเภทหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 Medium of Instruction

English

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาอังกฤษ

5.4 Admission

Thai and non-Thai students who are proficient in English

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาชาวต่างประเทศที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจ ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

5.5 Collaboration with Other Institutions

- In Thailand, teaching and learning of this curriculum are entirely organized by University of the Thai Chamber of Commerce

-At Yangon, Republic of the Union of Myanmar, teaching and learning of this curriculum are coordinately organized by University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) and the Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry (UMFCCI)

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- ในประเทศไทย เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- ที่ย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ เป็นหลักสูตรความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยกับสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมเมียนมาร์

5.6 Type of Conferred Degree

A single degree award

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. Program Status and the Curriculum Approval

Revised curriculum 2017

Revised from the Bachelor of Business Administration Curriculum (International Program)

(Revised curriculum, 2009).

- The Curriculum Development Committee has agreed with the revised curriculum at the meeting no. 1 held on 24 May 2017
- The Academic Council of the University of the Thai Chamber of Commerce has considered and agreed with the revised curriculum at the meeting no. 5/2560 held on June 19th, 2017
- The Council of the University of the Thai Chamber of Commerce has approved the revised curriculum at the meeting no 4/2017 (323) held on 3rd July, 2017
- The revised curriculum will be effective since the first semester of academic year 2017.

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554)

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 24 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2560
- สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พิจารณาก่อนการอนุมัติหลักสูตร และให้ความเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2560
- สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 4/2560 (323) เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2560
- เปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

7. Readiness to Demonstrating the Program's Quality Standard

The curriculum will be ready to demonstrate its quality and standard complying with the bachelor degree standard in year 2019.

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2562

8. Prospect Careers after Graduation

- 1) Staff in import-export companies
- 2) International business researcher
- 3) Entrepreneur in International Business
- 4) International business manager

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) พนักงานบริษัทส่งออก-นำเข้า
- 2) นักวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ
- 3) ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ
- 4) ผู้จัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

9. Faculty Members Responsible for the Program

9.1 At Bangkok, Thailand

Number	Academic Position	Name	Qualification	Major	Institution	Year
1	Assistant Professor (Business Administration)	Mr.Thanoot Iam-aram	M.B.A.	International Business	University of the Thai Chamber of Commerce	1993
			B.B.A.	Merchant Marine	Chulalongkorn University	1988
2	Lecturer	Ms. Supaporn Veeravutthiphol	M.D.A.	Personnal Administration	National Institute of Development Administration	1992
			B.A.	Communication Arts	Sukhothai Thammathirat Open University	1992
			B.B.A.	Secretary	University of the Thai Chamber of Commerce	1987
3	Lecturer	Mr.Tanawat Tanasarnsreniwanich	M.B.A.	Management	Chulalongkorn University	2000
			B.Eng.	Mechanical engineering	King Mongkut's University of Technology Thonburi	1997
4	Lecturer	Dr.Naree Wonglertkunakorn	Ph.D.	Organization Development	Burapha University	2013
			M.A.	Leadership	Shorter University, U.S.A.	2007
			B.B.A.	Management	Shorter University, U.S.A.	2006
5	Lecturer	Ms.Jintana Vaewsriproed	M.B.A.	Business Administration	University of the Thai Chamber of Commerce	1998
			B.B.A.	Business Education	Rajamangala University of Technology Thanyaburi	1984

9.2 At Yangon, Republic of the Union of Myanmar

Number	Academic Position	Name	Qualification	Major	Institution	Year
1	Lecturer	Dr. Angsuthon Srisuthisa-ard	Ph.D.	Business Administration	Syracuse University, U.S.A.	2015
			M.S.	Organization Development	The Johns Hopkins University, U.S.A.	2006
			B.A.	International Relations	Chulalongkorn University	1999
1	Lecturer	Dr. Supasan Preedawiphat	D.B.A.	Business Administration	University of the Thai Chamber of Commerce	2015
			M.Sc.	Manufacturing Systems Engineering	University of Warwick, UK.	2003
			B.Eng.	Industrial Engineering	King Mongkut's University of Technology Thonburi	2001
3	Lecturer	Dr. Saengdow Prasittisuk	Ph.D.	Human Resources	The University of Illinois, U.S.A.	2016
			M.A.	Human Resources	University of Minnesota, U.S.A.	2008
			M.A.	Human Resources Management	Chulalongkorn University	2004
			B.A.	Political Science	Michigan State University, U.S.A.	2002
4	Lecturer	Dr. Thasana Boonkwan	D.B.A.	International Management	Nova Southeastern University, Florida, U.S.A.	2003
			M.B.A.	Finance	University of Wisconsin, U.S.A.	1994
			B.B.A.	Financial and Banking	Thammasat University	1990
5	Lecturer	Ms. Somluck	M.B.A.	Business Administration	University of the Thai Chamber of Commerce	1998
		Klinkaewboonvong	B.B.A.	Management	Rajamangala University of Technology Thanyaburi	1985

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.1 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเทศไทย

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายธนุตร์ เขียมอ่วม	บธ.ม. บช.บ.	ธุรกิจระหว่างประเทศ พาณิชย์นาวี	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2536 2531
2	อาจารย์	นางสุภาพร วีระวุฒิพล	พป.ม. บธ.บ.	การบริหารงานบุคคล (เกียรตินิยมเรียนดี) เลขานุการ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2535 2530
3	อาจารย์	นายันทวัฒน์ ธนสารเศรษฐนิช	บธ.ม.. วศ.บ.	การจัดการ วิศวกรรมเครื่องกล	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2543 2540
4	อาจารย์	ดร.นารี วงศ์เลิศคุณากร	ปร.ด. M.A. BB.A.	การพัฒนาองค์การและการ จัดการสมรรถนะของมนุษย์ Leadership Management	มหาวิทยาลัยบูรพา Shorter University, U.S.A. Shorter University, U.S.A.	2556 2550 2549
5	อาจารย์	นางจินตนา แวศรีเพริด	บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ ธุรกิจศึกษา	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2541 2527

9.2 ที่ย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	ดร.อังศุธร ศรีสุทธิสอาด	Ph.D. M.S. ร.ป.	Business Administration (Management) Organization Development and Human Resource Management ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	Syracuse University, U.S.A. Johns Hopkins University, U.S.A. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2558 2549 2542
2	อาจารย์	ดร.ศุภสัณห์ ปรีดาวิภาต	บธ.ด. M.Sc. วศ.ป.	บริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) Manufacturing Systems Engineering วิศวกรรมอุตสาหการ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย University of Warwick, UK. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2559 2546 2544
3	อาจารย์	ดร.แสงดาว ประสิทธิ์สุข	Ph.D. M.A. ศศ.ม. B.A.	Labor and Employment Relations Human Resources and Industrial Relations Labor Economies and Human Resources Management การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Political Science	The University of Illinois, U.S.A. University of Minnesota, U.S.A. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Michigan State University, U.S.A.	2559 2551 2547 2545
4	อาจารย์	ดร.พรรคนะ บุญขวัญ	D.B.A. M.B.A. บธ.ป.	International Management Finance การเงินการธนาคาร	Nova Southeastern University, Florida, U.S.A. University of Wisconsin, U.S.A. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2546 2537 2533
5	อาจารย์	นางสมลักษณ์ กลิ่นแก้วบุญวงศ์	บธ.ม. บธ.ป.	บริหารธุรกิจ การจัดการ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2542 2528

10. Instructional Venue

- In Thailand, teaching at School of Business, University of the Thai Chamber of Commerce
- At Yangon, Republic of the Union of Myanmar, teaching at the Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry (UMFCCI)

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ประเทศไทย สอนที่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- พม่า ย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ สอนที่สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมเมียนมาร์

11. External Situation or Development Affecting Curriculum Planning

สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 Economic Situations and Developments

Business requires knowledge of international business management, marketing and logistics management. Further, businesses have grown extensively throughout the world together with the advancement in technology. Thus, investors are able to access information quickly and widely. As a result, competition is increasing, so business must rely on managers that are knowledgeable, efficient, and able to use new technology effectively. School of Business recognizes the importance and the need to produce graduates to meet the needs of the nation in economic development, particularly personnel with expertise in both the business English and skills in international business management, marketing, and logistics management, which are still in high demand.

Therefore, School of Business proposes the curriculum to produce graduates with the knowledge of international business management, marketing, and logistics management, together with the good command of English and business ethics. This will enable qualified personnel to be the major force in developing the nation. This will help alleviate the burden of higher education in public universities, also to save foreign currency to pay for the undergraduate studies abroad. Finally, it can prepare the human resources for the country to compete in the global business world.

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องอาศัยความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ การตลาด และการจัดการโลจิสติกส์ ตลอดจนธุรกิจต่างๆ ได้ขยายตัวอย่างกว้างขวางไปทั่วโลก ประกอบกับความ

เจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้นักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและกว้างไกล เป็นผลให้การแข่งขันทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น ธุรกิจจึงต้องอาศัยนักบริหารที่มีความรอบรู้ มีความสามารถได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ให้บังเกิดผลได้อย่างเต็มที่ในจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น คณะบริหารธุรกิจได้เล็งเห็นความสำคัญและความจำเป็นที่จะต้องผลิตบุคลากรเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประเทศชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยเฉพาะบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทั้งการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจ และมีทักษะ ด้านการจัดการบริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ การตลาด โลจิสติกส์ที่ยังขาดแคลนอยู่จำนวนมาก

คณะบริหารธุรกิจจึงได้เสนอหลักสูตรบริหารธุรกิจ เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ด้านการตลาด และด้านการจัดการโลจิสติกส์ การใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจ และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะทำให้มีบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ ซึ่งจะช่วยแบ่งเบาภาระของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาของภาครัฐและเป็นการประหยัดเงินตราต่างประเทศในการที่จะต้องใช้จ่ายในการศึกษาในระดับปริญญาตรีในต่างประเทศ และเป็นการเตรียมพร้อมทรัพยากรมนุษย์ของประเทศเพื่อแข่งขันในโลกธุรกิจไร้พรมแดน

11.2 Social and Cultural Developments

Social and cultural factors have changed dramatically. This has the impact on doing business such as the problem of global warming which affects the well being of people in the society. The concepts of business administration for environment and business administration for society are raised to improve the relationship between environment and humans. In addition, people in the society should have good culture, business morality and ethics. If people or businessman has established this kind of principle, then ethical behavior will be the result. School of Business, University of the Thai Chamber of Commerce, has taken these factors into consideration in developing / improving curriculum for preparing business administration personnel who are able to respond to the changes in the world.

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ปัจจัยภายนอกทางสังคมและวัฒนธรรมที่สำคัญได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ซึ่งมีผลกระทบกับการทำธุรกิจ เช่น ปัญหาของสภาวะโลกร้อน ที่มีผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของคนในสังคมโดยตรง การมีแนวคิดการบริหารธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม และการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม จึงถูกหยิบยกขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางปรับสภาพแวดล้อมและปฏิสัมพันธ์ระหว่างสิ่งแวดล้อมกับมนุษย์ นอกจากนั้นการที่จะมีสังคมเช่นนี้ได้ คนในสังคมจะต้องมีวัฒนธรรมที่ดี มีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำธุรกิจ ซึ่งถ้าหากบุคลากรหรือนักธุรกิจมีหลักการอันมั่นคงแล้ว การมีจรรยาบรรณก็จะเกิดขึ้นตามมา แนวคิดเช่นนี้ คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จึงได้นำมาพิจารณาในการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้ได้บุคลากรด้านการบริหารธุรกิจที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกได้

12. Effects from Topic 11 on Curriculum Development and the Relevance to the Mission of the Institution

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 Curriculum Development

The principle of curriculum development or improvement aims to develop business administrator: who will have the knowledge and ability in business administration; who can apply the knowledge to the changes of business world such as the changes in economy, technology, society and culture; who will see through the changes in different aspects of business; and who can adapt in a complex environment.

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

หลักการของการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรนี้มุ่งพัฒนาผู้บริหารธุรกิจ ให้มีความรู้ความสามารถด้านการบริหารธุรกิจ สามารถนำความรู้ด้านการบริหารมาประยุกต์ใช้กับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ ที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงโดยสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อาทิ การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรม รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจอย่างรอบด้าน สามารถปรับตัวได้ในสภาพแวดล้อมที่รุนแรงเข้ามาจากหลายทิศทาง

12.2 Relevance to the Mission of the Institution

The mission of the University of the Thai Chamber of Commerce is to produce graduates with knowledge and skills in business (Business Smart) and to be at the forefront of the country. Hence, the aim of producing graduates of this curriculum is aligned with the mission of the University of the Thai Chamber of Commerce that this curriculum focuses on producing students with the knowledge and skills in international business management, marketing, logistics management who can work professionally, adapt to changes in the business world, have good ethics, are responsible and honest to self and society, can work hard to develop business and economic prosperity of the country to be the same as other countries around the world.

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

พันธกิจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้กล่าวว่า จะมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถด้านธุรกิจ (Business Smart) ให้อยู่ในระดับแนวหน้าของประเทศ ในการผลิตบัณฑิตในหลักสูตรนี้จึงเป็นไปทิศทางเดียวกันกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นคนมีความรู้

ความสามารถด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ การตลาด หรือการจัดการโลจิสติกส์สามารถประกอบวิชาชีพของตนเองได้ สามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ มีจรรยาบรรณ มีความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์ต่อตนเองและสังคม ทำงานหนักเพื่อพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศ ไทยให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับนานาประเทศทั่วโลก

13. Relationship with Other Programs Offered by Other Schools / Majors in the University

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 Courses/Groups of courses in the program taught by other schools/majors/programs

1) General Education Courses:

- Language and Communication Skills courses: taught by School of Humanities and School of Communication Arts
- Business and Entrepreneurship courses: taught by School of Business, School of Science and Technology and School of Law
- Science and Technology courses: taught by School of Science and Technology
- Aesthetics and Culture courses: taught by School of Humanities
- Quality of Life and Sustainable Society courses: taught by School of Humanities

2) Core courses:

- Accounting courses: taught by School of Accountancy
- Economics courses: taught by School of Economics
- Law courses: taught by School of Law
- Science and Mathematics courses: taught by School of Science and Technology

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

1) กลุ่มวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่

- กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร เปิดสอนโดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ และ คณะนิเทศศาสตร์
- กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ เปิดสอนโดย คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะนิติศาสตร์
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เปิดสอนโดย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม เปิดสอนโดย คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์
- กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน เปิดสอนโดย คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ และคณะนิเทศศาสตร์

2) กลุ่มวิชาแกน ได้แก่

- กลุ่มวิชาด้านบัญชีเปิดสอนโดยคณะบัญชี
- กลุ่มวิชาด้านเศรษฐศาสตร์เปิดสอนโดยคณะเศรษฐศาสตร์
- กลุ่มวิชาด้านกฎหมายเปิดสอนโดยคณะนิติศาสตร์
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์เปิดสอนโดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

13.2 Courses/Groups of courses in the program offered to other majors/programs

No

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.3 Program Management

13.3 การบริหารจัดการ

13.3.1 Faculties responsible for the curriculum appoint the course coordinator for all subjects to coordinate with the course instructor, to organize the teaching and learning, evaluation, to ensure that learning quality standards are achieved in accordance with the TQF: HEd.

13.3.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรดำเนินการแต่งตั้งผู้ประสานงานรายวิชาทุกวิชา เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ประจำวิชา เพื่อการจัดการเรียนการสอน การวัด และประเมินผลการศึกษา ให้เป็นไป ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

13.3.2 The Director of the program is responsible for the curriculum supervision and development in coordination with the committee appointed by the University and the Commission on Higher Education.

13.3.2 หัวหน้าสาขาวิชาทำหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาหลักสูตร โดยประสานกับคณะ ภายใต้กฎเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

Part 2. Specific Information of the Program

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. Philosophy, Importance and Objectives of the Program

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 Philosophy

To produce knowledgeable business administration graduates. They have the skills to handle international business management efficiently, to use new technology effectively, to communicate in business English, and to conduct business ethically. The program will create the best business practices as a response to the need of national economic development and the expanded competitive edge of globalization.

1.1 ปรัชญา

เพื่อผลิตบุคลากรระดับนักบริหารที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ให้บังเกิดผลได้อย่างเต็มที่ มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจและมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประเทศชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกยุคโลกาภิวัตน์

1.2 Objectives

1. To provide graduates with strong analytical, strategic, operational, international business skills.
2. To train and enhance graduates to meet the needs of international business.
3. To instill graduates with high moral virtue and ethical standards ready to take on social responsibilities.
4. To provide graduates with an excellent command of English for effective business communication.
5. To provide graduates with computer skills essential for effective business operations.
6. To provide graduates with analytical and research skills required for successful postgraduate study both domestically and internationally.
7. To provide graduates of international standard caliber.

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ วางแผนเชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และมีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

2. เพื่อเป็นการเตรียมและเสริมสร้างบุคลากรที่ขาดแคลนทางด้านการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีจริยธรรมและมีจิตสำนึกที่ดีในการดำเนินธุรกิจและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
4. เพื่อช่วยให้บัณฑิตสามารถพัฒนาการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารในธุรกิจ
5. เพื่อให้บัณฑิตสามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมบัณฑิตให้สามารถศึกษาต่อทั้งในประเทศและต่างประเทศในระดับที่สูงขึ้นได้
7. เพื่อเป็นการสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานรองรับตลาดโลก (ระดับสากล)

2. Development plan

Development plan	Strategy	Evidence/KPI
Teaching and learning development	Constantly monitoring changes in the economic, social, cultural and technological trends in order to adjust and advance the teaching and learning.	Minutes of the curriculum committee meetings.
Student development	Create events that focus on experience in the particular specialization area.	Number of activities, number of students participated the activities.
Adjusting the focus of the program by adding new contents	Develop the program to meet the demand of the economic development. Bringing modern technology to use in teaching and learning; Organizing practical activities both inside and outside the university.	- Satisfaction of the graduates and employers in the knowledge and skills. - Documents regarding the curriculum revision.

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
การพัฒนาการเรียนการสอน	ติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี อยู่เสมอ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอน	รายงานการประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตร
การพัฒนานักศึกษา	สร้างกิจกรรมที่เน้นให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในวิชาเฉพาะต่างๆ	จำนวนกิจกรรมและจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ
การเปลี่ยนแปลงจุดเน้นของหลักสูตร โดยการเพิ่มเนื้อหาใหม่ๆ ที่สำคัญ	พัฒนาเนื้อหาของหลักสูตรให้เป็นที่ต้องการของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ มีการนำเทคโนโลยีทันสมัยเข้ามาใช้ในการเรียนการสอน มีกิจกรรมเชิงปฏิบัติการทั้งในและนอกสถาบัน	- ผู้ใช้บัณฑิต และตัวบัณฑิตเอง มีความพึงพอใจในความรู้ความสามารถ ทักษะในการทำงานในระดับดี - เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร

Part 3. Educational Management System, Implementation, and Curriculum structure

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. Education Management System

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 System

Bi-semester in which the regular academic year is divided into two semesters and each semester is conducted no less than 15 weeks.

1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 Management of Summer Session

A summer session may be offered for 8 weeks depending on the consideration of program committees.

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

การจัดการการศึกษาภาคฤดูร้อน มี 1 ภาค ภาคละ 8 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

1.3 Credit Equivalent to Semester System

No

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. Program Management

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 Study Period

First semester	August – December
Second semester	January – May
Summer session	June – July

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น	เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม
ภาคปลาย	เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน - เดือนกรกฎาคม

2.2 Qualifications and Entry Requirements

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 Applicants must possess all of the following qualifications

1. Successful completion of a high school level (Mathayom 6) or vocational certificate or equivalent, or successful completion of a high vocational Certificate or equivalent, or diploma (3 years) or equivalent, or successful completion of a Bachelor's Degree.

2. Good personality.

3. Good health: No serious illness which may obstruct their studies.

4. Having qualifications that meet the regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Credit System of Undergraduate Program, year 2002, 2011, and 2014. (See Appendix A.)

2.2.1 ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม. 6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นปริญญาตรี

2. เป็นผู้ที่มีบุคลิกภาพดี

3. เป็นผู้ที่ไม่มีความพิการหรือโรคเรื้อรังที่เป็นอุปสรรคต่อการเรียน

4. เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตรงตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2557 (ดูภาคผนวก ก.)

2.2.2 Entry requirements

1. Applicants must pass the National Entrance Examinations for the subjects of Mathematics, English, or equivalent. All applicants will be interviewed in accordance with the regulations of the University of the Thai Chamber of Commerce.

2. Applicants are exempted from English test if they have a minimum score of IELTS (Academic Band) of 5.5 with minimum of 5 in every band, or a minimum TOEFL of 500 (Paper-Based Test), 173 (Computer - Based Test), or 61 (Internet - Based Test).

3. Applicants from overseas who use English as a first language are exempted from the English Test. However, they must pass the mathematics test and interview.

4. Applicants who achieve all requirements must take English for academic purposes and pre-mathematics to improve their English and quantitative skills, or according to the regulation of the University of the Thai Chamber of Commerce regarding undergraduate accreditation.

5. In case an applicant's academic qualifications do not meet the above requirements, the application may be reviewed and approved by the Committee of the School of Business. The committee will take into consideration the university's academic standard prior to the acceptance of applicants.

2.2.2 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

1. ผู้สมัครจะต้องผ่านการสอบคัดเลือกตามระเบียบการสอบคัดเลือกผู้เข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษาในวิชาคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ หรือในรายวิชาที่เทียบเท่า และการสอบสัมภาษณ์ตามนโยบายมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

2. สำหรับผู้สมัครที่มีคะแนน IELTS (Academic Band) โดยได้คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 5.5 และต้องได้คะแนนในแต่ละ Band ไม่ต่ำกว่า 5.0 หรือคะแนน TOEFL ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป (Paper-Based) หรือ 173 (Computer-Based) หรือ 61 (Internet-Based) จะได้รับการยกเว้นการสอบภาษาอังกฤษ

3. สำหรับผู้สมัครต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแรก จะได้รับการยกเว้นการสอบภาษาอังกฤษ แต่จะต้องผ่านการสอบวิชาคณิตศาสตร์และการสอบสัมภาษณ์

4. ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกจะต้องเรียนภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษา (English for Academic Purpose) เพื่อเพิ่มพูนทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ และวิชาคณิตศาสตร์ (Pre-Math) หรือตามนโยบายมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เกี่ยวข้องกับการสอบคัดเลือก

5. ในกรณีที่ไม่มีตรงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการของคณะบริหารธุรกิจ โดยคำนึงถึงมาตรฐานการศึกษา

2.3 Problems with the new students

New students with different background in mathematics and English.

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาที่เข้าใหม่มีพื้นฐานความรู้ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากหลากหลายสาขา ทำให้มีพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นต่อการเรียนสาขาบริหารธุรกิจอันได้แก่ คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ แตกต่างกัน

2.4 Strategy to solve the problem mentioned in 2.3

New students must take the English for academic purposes and pre-mathematics to improve their English and quantitative skills before the first semester starts.

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

นักศึกษาที่ไม่ผ่านเกณฑ์พื้นฐานทางด้าน คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ ควรมีการจัดอบรมปรับความรู้ก่อนเริ่มเรียนในภาคการศึกษาแรก

2.5 Projected number of students and graduates in 5 years

2.5.1 Bangkok, Thailand

Year	Number of students				
	2017	2018	2019	2020	2021
First year	60	60	60	60	60
Second year	-	54	54	54	54
Third year	-	-	51	51	51
Fourth year	-	-	-	48	48
Total	60	114	165	213	213
Projected graduates	-	-	-	48	48

2.5.2 Yangon, Republic of the Union of Myanmar

Year	Number of students				
	2017	2018	2019	2020	2021
First year	60	60	60	60	60
Second year	-	54	54	54	54
Third year	-	-	51	51	51
Fourth year	-	-	-	48	48
Total	60	114	165	213	213
Projected graduates	-	-	-	48	48

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

2.5.1 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเทศไทย

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	60	60	60	60	60
ชั้นปีที่ 2	-	54	54	54	54
ชั้นปีที่ 3	-	-	51	51	51
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	48	48
รวม	60	114	165	213	213
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	48	48

2.5.2 ที่ย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2560	2561	2562	2563	2564
ชั้นปีที่ 1	60	60	60	60	60
ชั้นปีที่ 2	-	54	54	54	54
ชั้นปีที่ 3	-	-	51	51	51
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	48	48
รวม	60	114	165	213	213
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	48	48

2.5.3 ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี(สูงสุด) 202,600.00 บาท (โครงการปกติ/รับตรง)

2.6 Projected budget (งบประมาณตามแผน)

2.6.1 Bangkok, Thailand

Category	Annual expenses				
	2017	2018	2019	2020	2021
Salary	264,000	290,400	319,440	351,384	386,523
Compensation	315,000	337,500	337,500	337,500	337,500
Stationary	6,000	6,500	7,000	7,500	8,000
Other	-	-	-	-	-
Operating budget	585,000	634,400	663,940	696,384	732,023
Durable goods	301,500	302,000	302,500	303,000	303,500
Land	-	-	-	-	-
Building materials	-	-	-	-	-
Total investment	301,500	302,000	302,500	303,000	303,500
Total	886,500	936,400	966,440	999,984	1,035,523

2.6.2 Yangon, Republic of the Union of Myanmar

Category	Annual expenses				
	2017	2018	2019	2020	2021
Salary	264,000	290,400	319,440	351,384	386,523
Compensation	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000
Stationary	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
Other	-	-	-	-	-
Operating budget	2,164,000	2,190,400	2,219,440	2,251,384	2,286,523
Durable goods	750,000	750,000	750,000	750,000	750,000
Land	-	-	-	-	-
Building materials	-	-	-	-	-
Total investment	750,000	750,000	750,000	750,000	750,000
Total	2,914,000	2,940,400	2,969,440	3,001,384	3,036,523

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเทศไทย

หมวดเงิน	งบประมาณที่ต้องการแต่ละปี				
	2560	2561	2562	2563	2564
เงินเดือน	264,000	290,400	319,440	351,384	386,523
ค่าตอบแทน	315,000	337,500	337,500	337,500	337,500
ค่าวัสดุ	6,000	6,500	7,000	7,500	8,000
รายจ่ายอื่นๆ	-	-	-	-	-
รวมงบดำเนินการ	585,000	634,400	663,940	696,384	732,023
ค่าครุภัณฑ์	301,500	302,000	302,500	303,000	303,500
ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-
ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
รวมงบลงทุน	301,500	302,000	302,500	303,000	303,500
รวมทั้งสิ้น	886,500	936,400	966,440	999,984	1,035,523

2.6.2 ที่ย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

หมวดเงิน	งบประมาณที่ต้องการแต่ละปี				
	2560	2561	2562	2563	2564
เงินเดือน	264,000	290,400	319,440	351,384	386,523
ค่าตอบแทน	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000
ค่าวัสดุ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รายจ่ายอื่นๆ	-	-	-	-	-
รวมงบดำเนินการ	2,164,000	2,190,400	2,219,440	2,251,384	2,286,523
ค่าครุภัณฑ์	750,000	750,000	750,000	750,000	750,000
ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-
ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
รวมงบลงทุน	750,000	750,000	750,000	750,000	750,000
รวมทั้งสิ้น	2,914,000	2,940,400	2,969,440	3,001,384	3,036,523

2.7 Academic System

Refer to the regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Credit System of Undergraduate Program, year 2002 (See Appendix A.)

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ดูภาคผนวก ก.)

2.8 Transfer Admission

Refer to the Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Credit Transfer of Undergraduate Program, year 2005 (See Appendix A.) and the Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Transfer of Knowledge, Skills and Experience from Non-formal Education and/or Formal education into the Formal Undergraduate Education System, year 2004 (See Appendix A.)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 (ดูภาคผนวก ก.) และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบและ/หรือ การศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 (ดูภาคผนวก ก.) และนักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยในรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาที่สามารถเทียบเคียงกันได้

3. Curriculum and lecturers

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 Curriculum

3.1 หลักสูตร

3.1.1 Total credits	138 credits

3.1.1 หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	138 หน่วยกิต

3.1.2 Curriculum structure

(1) General education	30 credits

Section 1: Required General Education Courses

21 credits from the following course groups:

1. Language and Communication Skills Courses

2. Business and Entrepreneurship Course

3. Science and Technology Course

Section 2 : Elective General Education Courses

9 credits from the following course groups:

1. Language and Communication Skills Courses

2. Business and Entrepreneurship Course

3. Science and Technology Course

4. Aesthetics and Culture Courses

5. Quality of Life and Sustainable Society Courses

(2) Specialization courses	99 credits

A. Core courses	51

B. Major courses	48

Divided into 2 plans:

Plan A: Regular curriculum

Major required courses 33

Major elective course 15

Plan B: Co-operative education curriculum

Major required courses 27

Co-operative education 6

Major elective course 15

(3) Free elective courses	9 credits

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

ส่วนที่ 1 : หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ

จำนวน 21 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้:

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร
2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ
3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ส่วนที่ 2 : หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก

จำนวน 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้:

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร
2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ
3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม
5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

99 หน่วยกิต

ก. กลุ่มวิชาแกน	51
ข. กลุ่มวิชาเอก	48

แบ่งเป็น 2 แผน คือ

แผน ก หลักสูตรปกติ

กลุ่มวิชาเอกบังคับ	33
กลุ่มวิชาเอกเลือก	15

แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา

กลุ่มวิชาเอกบังคับ	27
วิชาสหกิจศึกษา	6
กลุ่มวิชาเอกเลือก	15

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี

9 หน่วยกิต

3.1.3 List of courses and number of credits

3.1.3 รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต

3.1.3.1 Code description

3.1.3.1 รหัสวิชา

(1) Each course for the Bachelor's Degree (International Program) of the School of Business has a code using English alphabets and numbers as shown below:

First letter "I"	refers to	International Program
Second letter	refers to	Core courses, major courses of each group as follows:
A	refers to	School of Accountancy core courses
B	refers to	School of Business core courses and free elective courses
E	refers to	School of Economics core courses
L	refers to	School of Law courses
I	refers to	International Business Management major required course group
M	refers to	Marketing major elective course group
N	refers to	Logistics Management major elective course group
C	refers to	Accounting major elective course group
T	refers to	Tourism Management major elective course group
Hundreds digit		
No. 1	refers to	First-Year courses
No. 2	refers to	Second-Year courses
No. 3	refers to	Third-Year courses
No. 4	refers to	Fourth-Year courses
No. 8	refers to	Co-operative education courses
No. 9	refers to	External School input courses
Tens and units digits	refer to	Course Numbers

(1) รายวิชาต่างๆ ในหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ จะมีรหัส นำหน้าชื่อวิชาโดยใช้แทนด้วยตัวอักษรและตัวเลข ซึ่งมีความหมายดังนี้

ตัวอักษรตัวแรก คือ I	หมายถึง	หลักสูตรนานาชาติ
ตัวอักษรตัวที่สอง	หมายถึง	วิชาแกนธุรกิจ วิชาเอก แต่ละกลุ่มวิชา ดังนี้
A	หมายถึง	วิชาแกนธุรกิจที่คณะบัญชีรับผิดชอบ
B	หมายถึง	วิชาแกนธุรกิจที่คณะบริหารธุรกิจรับผิดชอบ

E	หมายถึง	วิชาแกนธุรกิจที่คณะเศรษฐศาสตร์รับผิดชอบ
L	หมายถึง	วิชาแกนธุรกิจที่คณะนิติศาสตร์รับผิดชอบ
I	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกบังคับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
M	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกเลือกการตลาด
N	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกเลือกการจัดการโลจิสติกส์
C	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกเลือกบัญชี
T	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกเลือกการจัดการการท่องเที่ยว

เลขหลักร้อย

เลข 1	หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 1
เลข 2	หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 2
เลข 3	หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 3
เลข 4	หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 4
เลข 8	หมายถึง	กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา
เลข 9	หมายถึง	กลุ่มวิชาบริการจากต่างคณะ

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับประจำวิชา

(2) Courses in General Education Only

Courses in General Education will have a prefix for the course title. Which has the following meaning.

The two letters are GE, meaning general education.

Main digits 0-4 means the subject group consists of

Number 0 refers to language and communication skills courses

Number 1 refers to business and entrepreneurship courses

Number 2 refers to the science and technology courses

Number 3 refers to the aesthetics and culture courses

Number 4 refers to the quality of life and sustainable social courses

(2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชาในหลักสูตรมีหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชา โดยแทนด้วยตัวอักษร 2 ตัว และตัวเลข 3 หลัก นำหน้าทุกรายวิชาในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

รายวิชาต่างๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมายดังนี้

ตัวอักษรสองตัว คือ GE หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขหลักร้อย 0-4 หมายถึงกลุ่มวิชา ประกอบด้วย

เลข 0 หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร
เลข 1 หมายถึง	กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ
เลข 2 หมายถึง	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เลข 3 หมายถึง	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม
เลข 4 หมายถึง	กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

3.1.3.2 List of courses

3.1.3.2 รายวิชา

(1) General education courses	30 credits
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต

Section 1 Required General Education Courses: 21 credits

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ จำนวน 21 หน่วยกิต

1. Language and Communication Skills Courses

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

1.1 Language Course	15 credits
1.1 กลุ่มภาษา	15 หน่วยกิต

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อนเรียน
GE001	Thai for Careers (ภาษาไทยเพื่ออาชีพ)	3 (3-0-6)	-
GE002	English for Communication 1 (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1)	3 (3-0-6)	-
GE003	English for Communication 2 (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2)	3 (3-0-6)	GE002
GE004	English for Communication in Careers 1 (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1)	3 (3-0-6)	GE003
GE005	English for Communication in Careers 2 (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2)	3 (3-0-6)	GE004
IH014	Thai Language and Culture (ภาษาไทยและวัฒนธรรม)	3 (3-0-6)	

*** หมายเหตุ**

1. นักศึกษาชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่หนึ่ง (Native English Speaker) และ/หรือนักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเต็มเวลามาไม่น้อยกว่า 6 ปี ต้องลงทะเบียนวิชาภาษาอังกฤษทั้ง 4 วิชาคือ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 และ GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

1. Foreign students who are native English speakers and/or students who have studied in a full-time English program at least six years. Registration for all four English language courses are required: GE002 English for Communication 1, GE003 English for Communication 2, GE004 English for Communication in Careers 1, and GE005 English for Communication in Careers 2. All students must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2. นักศึกษาที่ยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC หรือเทียบเท่า จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่เข้าศึกษา โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ผลสอบประกาศและต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

2. Students who submit standardized test scores of TOEIC or equivalent. All submissions must be completed within the second semester of the second academic year of study. The English test scores must be valid for no more than two years from the date of the announcement and must be in line with the English language proficiency criteria as follows:

<u>เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น</u>	
<u>Criterion A. International programs using English as the medium of instruction only</u>	
1) ผลคะแนนสอบ TOIEC 550 ขึ้นไป	ใช้ทดแทนรายวิชา GE002
2) ผลคะแนนสอบ TOIEC 600 ขึ้นไป	ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003
3) ผลคะแนนสอบ TOIEC 650 ขึ้นไป	ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003 และ GE004
4) ผลคะแนนสอบ TOIEC 700 ขึ้นไป	ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003, GE004 และ GE005
1) Substitution of TOEIC score 550 or higher for GE002	
2) Substitution of TOEIC score 600 or higher for GE002 and GE003	
3) Substitution of TOEIC score 650 or higher for GE002, GE003 and GE004	
4) Substitution of TOEIC score 700 or higher for GE002, GE003, GE004 and GE005	

2.1 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ ก. จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้นๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2.1 For students in the International programs using English as the medium of instruction only. When submitting the standardized test score of English in agreement with the Criterion A, they are required to register for the English courses and must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า ได้รับการยกเว้นการเรียนในกลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

2. Business and Entrepreneurship Course

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อนเรียน
GE101	Innovation – Driven Entrepreneurship (การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม)	3 (3-0-6)	-

***Remarks:** For students who possess a High Vocational Certificate or the equivalent, they are exempt from learning Business and Entrepreneurship Course

***หมายเหตุ** สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า ได้รับการยกเว้นการเรียนในกลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ

3. Science and Technology Course

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อนเรียน
GE201	Digital Innovative Thinking and Coding (การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด)	3 (3-0-6)	-

***Remarks:** For students who possess a High Vocational Certificate or the equivalent, they are exempt from learning Science and Technology Course

***หมายเหตุ** สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า ได้รับการยกเว้นการเรียนในกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Section 2 Elective General Education Courses:

Students can choose to study no less than 9 credits from the following course groups:

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนจำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

1. Language and Communication Skills Courses

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อน เรียน
	<u>1) Language (กลุ่มภาษา)</u>		
GE006	Malay for Communication (ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร)	3 (3-0-6)	-
GE007	Vietnamese for Communication (ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร)	3 (3-0-6)	-
GE008	Burmese for Communication (ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร)	3 (3-0-6)	-
	<u>2) Communication Skills (กลุ่มทักษะการสื่อสาร)</u>		
GE051	Aspects of Vocabulary (มิติแห่งศัพท์)	3 (3-0-6)	-
GE052	Research and Academic Project Writing (การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย)	3 (3-0-6)	-
GE053	Business Reading and Writing (การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ)	3 (3-0-6)	-
GE054	Reading for Life Development (การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต)	3 (3-0-6)	-
GE055	Speaking and Presentation Skills (ทักษะการพูดและการนำเสนองาน)	3 (3-0-6)	-
GE056	Intercultural Communication (การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม)	3 (3-0-6)	-
GE057	Citizen Reporter (นักข่าวพลเมือง)	3 (3-0-6)	-

***Remarks:** For students who possess a High Vocational Certificate or the equivalent, they are exempt from learning Language and Communication Skills Courses

***หมายเหตุ** สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า ได้รับการยกเว้นการเรียนในกลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

2. Business and Entrepreneurship Courses

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อนเรียน
GE102	Business Ethics and Social Responsibility (จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม)	3 (3-0-6)	-
GE103	Design Thinking (การคิดเชิงออกแบบ)	3 (3-0-6)	-
GE104	Online Business (ธุรกิจออนไลน์)	3 (3-0-6)	-
GE105	Law for Entrepreneurs (กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ)	3 (3-0-6)	-
GE106	E-Commerce Law (กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์)	3 (3-0-6)	-
GE107	Trading and Investment (การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์)	3 (3-0-6)	-
GE108	Wealth Management (การบริหารความมั่งคั่ง)	3 (3-0-6)	-
GE109	Food Business for Wellness and Beauty (ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม)	3 (3-0-6)	-

***Remarks:** For students who possess a High Vocational Certificate or the equivalent, they are exempt from learning Business and Entrepreneurship course

***หมายเหตุ** สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า ได้รับการยกเว้นการเรียนในกลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ

3. Science and Technology Courses

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อนเรียน
GE202	Modern Innovation Technology (นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่)	3 (3-0-6)	-
GE203	Analytical Thinking for Business (การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ)	3 (3-0-6)	-
GE204	Smart Farming (เกษตรอัจฉริยะ)	3 (3-0-6)	-
GE205	Cosmetic Products for Health and Beauty (ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม)	3 (3-0-6)	-
GE206	Thai Herbs Wisdom (ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย)	3 (3-0-6)	-
GE207	Digital Technology (เทคโนโลยีดิจิทัล)	3 (3-0-6)	-
GE208	Digital Games (เกมดิจิทัล)	3 (3-0-6)	-

***Remarks:** For students who possess a High Vocational Certificate or the equivalent, they are exempt from learning Science and Technology Course

***หมายเหตุ** สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า ได้รับการยกเว้นการเรียนในกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

4. Aesthetics and Culture Courses

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อนเรียน
<u>1) Aesthetics Group (กลุ่มสุนทรียศาสตร์)</u>			
GE301	Philosophy of Love (ปรัชญาความรัก)	3 (3-0-6)	-
GE302	Philosophy of Art (ปรัชญาศิลปะ)	3 (3-0-6)	-

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อนเรียน
GE303	Shape, Taste, Smell, Color, Sound (รูปรสกลิ่นสีเสียง)	3 (3-0-6)	-
GE304	Narratives in the Modern World (เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่)	3 (3-0-6)	-
GE305	Interpretation of Drama and Film (การตีความละครและภาพยนตร์)	3 (3-0-6)	-
GE306	Tales of the World (นิทานของโลก)	3 (3-0-6)	-
GE307	HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing (พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้า ฟ้ามหจักรี สิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยาม บรมราชกุมารี)	3 (3-0-6)	-
GE308	Southeast Asian Writers Award (วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน)	3 (3-0-6)	-
GE309	Thai Poetry Recitation (การอ่านร้อยกรองไทย)	3 (3-0-6)	-
GE310	Thai Classical Dance (นาฏศิลป์ไทย)	3 (2-2-5)	-
GE311	Dance (แดนซ์)	3 (2-2-5)	-
GE312	Singing (การขับร้อง)	3 (2-2-5)	-
GE313	Music Appreciation (ดนตรีวิจิตร)	3 (3-0-6)	-
GE314	Flower Decoration (การจัดดอกไม้)	3 (2-2-5)	-
GE315	Costume and Garment (พัสดราภรณ์)	3 (3-0-6)	-
GE316	Costume and Make-Up Design (การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า)	3 (2-2-5)	-

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อนเรียน
GE317	Art Appreciation (ศิลปะวิจัักษณ์)	3 (3-0-6)	-
GE318	Thai Folk Games and Songs (การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย) <u>2) Culture Group (กลุ่มวัฒนธรรม)</u>	3 (3-0-6)	-
GE351	Popular Culture (วัฒนธรรมประชานิยม)	3 (3-0-6)	-
GE352	ASEAN Entertainment Media (สื่อบันเทิงอาเซียน)	3 (3-0-6)	-
GE353	ASEAN Cultures (ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน)	3 (3-0-6)	-
GE354	Foreign Culture Influence on Thai Arts (อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย)	3 (3-0-6)	-
GE355	History of Thailand's Society after Revolution (ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง)	3 (3-0-6)	-
GE356	China's National Ideology (อุดมการณ์สร้างชาติของจีน)	3 (3-0-6)	-
GE357	Current World Events (เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก)	3 (3-0-6)	-
GE358	Multilingualism (ภาวะหลายภาษา)	3 (3-0-6)	-
GE359	Museum Management (การจัดการพิพิธภัณฑ์)	3 (3-0-6)	-
GE360	Western Philosophy (ปรัชญาตะวันตก)	3 (3-0-6)	-
GE361	Eastern Philosophy (ปรัชญาตะวันออก)	3 (3-0-6)	-
GE362	Tea Culture (วัฒนธรรมชา)	3 (3-0-6)	-
GE363	Rice Culture (วัฒนธรรมข้าว)	3 (3-0-6)	-

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อนเรียน
GE364	Water Culture (วัฒนธรรมน้ำ)	3 (3-0-6)	-
GE365	Chinese Shrine and Oblation in Thailand (ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย)	3 (3-0-6)	-
GE366	Ethnic Diversity in Thai Society (ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย)	3 (3-0-6)	-
GE367	Gender Diversity in Thai Society (ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย)	3 (3-0-6)	-
GE368	Creative Folklore (คติชนสร้างสรรค์)	3 (3-0-6)	-
GE369	Archaeology in Thailand and Neighboring Countries (โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง)	3 (3-0-6)	-
GE370	Local and Creative Cultural Products (ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม)	3 (3-0-6)	-
GE371	Royal Tradition and Ceremony in Thailand (ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย)	3 (3-0-6)	-
GE372	Invented Tradition (ประเพณีประดิษฐ์)	3 (3-0-6)	-
GE373	Tradition and Festival in Thailand (ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย)	3 (3-0-6)	-
GE374	History of Photography (ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย)	3 (3-0-6)	-
GE375	Animation History (ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน)	3 (3-0-6)	-
GE376	Faiths in Thai Society (ความเชื่อในสังคมไทย)	3 (3-0-6)	-
GE377	Astrology and Forecasting (โหราศาสตร์และการพยากรณ์)	3 (3-0-6)	-
GE378	World Religions (ศาสนาของโลก)	3 (3-0-6)	-

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อนเรียน
GE379	Go (หมากล้อม)	3 (2-2-5)	-
GE380	Thai and International Chess (หมากรุกไทยและสากล)	3 (2-2-5)	-

***Remarks:** For students who possess a High Vocational Certificate or the equivalent, they are exempt from learning Aesthetics and Culture Courses

***หมายเหตุ** สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า ได้รับการยกเว้นการเรียนในกลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม

5. Quality of Life and Sustainable Society Courses

5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อนเรียน
	1) Quality of Life (กลุ่มคุณภาพชีวิต)		
GE401	Information Literacy Skills in Digital Society (ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล)	3 (3-0-6)	-
GE402	Discovery of Learning Society (เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้)	3 (3-0-6)	-
GE403	Media Literacy Skill (ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ)	3 (3-0-6)	-
GE404	Generation Z and Quality of Life (เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต)	3 (3-0-6)	-
GE405	Developmental Psychology (จิตวิทยาพัฒนาการ)	3 (3-0-6)	-
GE406	Psychology for Self-Management (จิตวิทยากับการบริหารตนเอง)	3 (3-0-6)	-
GE407	Psychology for Teamwork (จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม)	3 (3-0-6)	-

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อนเรียน
GE408	Personality Development for Leaders (การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ)	3 (3-0-6)	-
GE409	Fashion (แฟชั่น)	3 (3-0-6)	-
GE410	Cooking (การทำอาหาร)	3 (2-2-5)	-
GE411	Health and Beauty Care (การดูแลสุขภาพและความงาม) 2) Sustainable Society (กลุ่มสังคมยั่งยืน)	3 (3-0-6)	-
GE451	Knowledge of the King (ศาสตร์ของพระราชา)	3 (3-0-6)	-
GE452	TCC and Our UTCC (หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา)	3 (3-0-6)	-
GE453	Social Studies for Sustainable Society (สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน)	3 (3-0-6)	-
GE454	Law for Everyday Life (กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน)	3 (3-0-6)	-
GE455	Intellectual Property (ทรัพย์สินทางปัญญา)	3 (3-0-6)	-
GE456	Geography and Cultural Tourism (การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม)	3 (3-0-6)	-
GE457	Geography and History for Thai Tourism (ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย)	3 (3-0-6)	-
GE458	Concept of Death (มโนทัศน์เรื่องความตาย)	3 (3-0-6)	-
GE459	Buddhist Principles and Life Solutions (พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต)	3 (3-0-6)	-
GE460	Ecological Consciousness (นิเวศสำนึก)	3 (3-0-6)	-
GE461	ASEAN Environment (สิ่งแวดล้อมในอาเซียน)	3 (3-0-6)	-

***Remarks:** For students who possess a High Vocational Certificate or the equivalent, they are exempt from learning Quality of Life and Sustainable Society Courses

***หมายเหตุ** สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า ได้รับการยกเว้นการเรียนในกลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

(2) Specialization courses	99	credits
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
A. Core courses	51	credits
ก. วิชาแกน	51	หน่วยกิต

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อนเรียน
IB102	Organization and Management (องค์การและการจัดการ)	3 (3-0-6)	-
IB103	Organizational Behavior (พฤติกรรมองค์กร)	3 (3-0-6)	-
IB201	Principles of Marketing (หลักการตลาด)	3 (3-0-6)	-
IB208	Management Information Systems (ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร)	3 (3-0-6)	-
IB209	Taxation (การภาษีอากร)	3 (3-0-6)	-
IB210	Business Finance and Risk Management (การเงินธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง)	3 (3-0-6)	-
IB211	Quantitative Analysis for Business (การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ)	3 (3-0-6)	-
IB304	Entrepreneurship (ความเป็นผู้ประกอบการ)	3 (3-0-6)	-
IB305	Operations Management (การจัดการการปฏิบัติการ)	3 (3-0-6)	-
IB306	Business Research Methodology (ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ)	3 (3-0-6)	-
IB402	Strategic Management (การจัดการเชิงกลยุทธ์)	3 (3-0-6)	-

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อนเรียน
IA913	Principles of Accounting (หลักการบัญชี)	3 (3-0-6)	-
IA931	Managerial Accounting (การบัญชีเพื่อการบริหาร)	3 (3-0-6)	-
IE921	Macroeconomics (เศรษฐศาสตร์มหภาค)	3 (3-0-6)	-
IE922	Microeconomics (เศรษฐศาสตร์จุลภาค)	3 (3-0-6)	-
IL921	Business Law (กฎหมายธุรกิจ)	3 (3-0-6)	-
IS922	Business Statistics (สถิติธุรกิจ)	3 (3-0-6)	-

B. Major courses

48 credits

ข. วิชาเอก

48 หน่วยกิต

1. Major requirement courses 33 credits

1. วิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อนเรียน
II201	International Business Management (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)	3 (3-0-6)	-
II313	International Logistics and Supply Chain Management (โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ)	3 (3-0-6)	-
II315	Legal Environment in International Business (สภาพแวดล้อมทางกฎหมายระหว่างประเทศ)	3 (3-0-6)	-
II316	Entrepreneurs in International Business (การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ)	3 (3-0-6)	-

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อนเรียน
II317	International Business Policy and Trade Theory (ทฤษฎีการค้าและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ)	3 (3-0-6)	-
II319	Global Marketing (การตลาดโลก)	3 (3-0-6)	-
II411	International Business Finance (การเงินธุรกิจระหว่างประเทศ)	3 (3-0-6)	-
II412	International Human Resource Management (การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ)	3 (3-0-6)	-
II413	International Business Research (การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ)	3 (3-0-6)	-
II421	Contemporary Issues in International Business Management (ประเด็นร่วมสมัยด้านการจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศร่วมสมัย)	3 (3-0-6)	-
II300	Internship in International Business (การฝึกงานในธุรกิจระหว่างประเทศ)	3 (0-40-0)	-
II800	Co-operative Education (สหกิจศึกษา)	6 (0-40-20)	-

2. Major elective courses 15 credits

2. วิชาเอกเลือก 15 credits

2.1 Major elective courses in marketing group

2.1 วิชาเอกเลือกด้านการตลาด

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อนเรียน
IM201	Consumer Behavior (พฤติกรรมผู้บริโภค)	3 (3-0-6)	-
IM332	Marketing Research (การวิจัยตลาด)	3 (3-0-6)	-
IM423	Service Marketing (การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ)	3 (3-0-6)	-
IM427	Marketing Management (การจัดการทางการตลาด)	3 (3-0-6)	-
IM428	Strategic e- Marketing (การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เชิงกลยุทธ์)	3 (3-0-6)	-

2.2 Major elective courses in logistics management group

2.2 วิชาเอกเลือกด้านการจัดการโลจิสติกส์

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อนเรียน
IN201	Fundamentals of Supply Chain and Logistics (ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์)	3 (3-0-6)	-
IN301	Inventory Management (การจัดการสินค้าคงคลัง)	3 (3-0-6)	-

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อนเรียน
IN302	Procurement and Global Sourcing (การจัดซื้อและการจัดหาระดับโลก)	3 (3-0-6)	-
IN304	Freight Transport and Distribution (การขนส่งและการกระจายสินค้า)	3 (3-0-6)	-
IN402	Information System for Supply Chain and Logistics (ระบบสารสนเทศสำหรับโซ่อุปทานและโลจิสติกส์)	3 (3-0-6)	-

2.3 Major elective courses in accounting group

2.3 วิชาเอกเลือกด้านบัญชี

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อนเรียน
IA110	Intermediate Accounting 1 (การบัญชีขั้นกลาง 1)	3 (3-0-6)	-
IA210	Corporate Governance, Internal Control and Risk Management (บรรษัทภิบาล การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง)	3 (3-0-6)	-
IA211	Intermediate Accounting 2 (การบัญชีขั้นกลาง 2)	3 (3-0-6)	IA110
IA212	Accounting Information Systems (ระบบสารสนเทศทางการบัญชี)	3 (3-0-6)	-
IA430	International Accounting (การบัญชีระหว่างประเทศ)	3 (3-0-6)	-

2.4 Major elective courses in Tourism management group

2.4 วิชาเอกเลือกด้านการจัดการการท่องเที่ยว

Code รหัสวิชา	List of Course รายวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไขก่อนเรียน
IT301	Tourist Behaviors and Cross-Cultural Communication (พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม)	3 (3-0-6)	-
IT302	Marketing in Tourism Industry (การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว)	3 (3-0-6)	-
IT401	Tour Business and Travel Agency Management (การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว)	3 (3-0-6)	-
IT402	Tourism in ASEAN +6 (การท่องเที่ยวในอาเซียน +6)	3 (3-0-6)	-
IT403	Niche Tourism Management (การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ)	3 (3-0-6)	-

(3) Free Elective Courses 9 credits

Students must take at least 9 credits (3 courses) from the general education courses, or any international undergraduate courses offered in University of the Thai Chamber of Commerce or other universities, both domestic and international, that have agreements / partnerships with the university or those certified by the Office of the Civil Service Commission.

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 9 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเลือกเสรี จำนวนอย่างน้อย 9 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหลักสูตรนานาชาติอื่น ๆ ในระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หรือมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับการรับรองจากสำนักงาน ก.พ.

***Remarks:** For students who possess a High Vocational Certificate or the equivalent, they are exempt from learning Free Elective Courses

***หมายเหตุ** สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า ได้รับการยกเว้นการเรียนในหมวดวิชาเลือกเสรี

3.1.4 Study Plan

3.1.4 แผนการศึกษา

Plan A: Regular curriculum

(แผน ก หลักสูตรปกติ)

Year 1 First Semester

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

Code รหัสวิชา	Course Name ชื่อวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไข ก่อนเรียน
GExxx	General Education	3 (3-0-6)	-
	(หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)		
GExxx	General Education	3 (3-0-6)	-
	(หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)		
GExxx	General Education	3 (3-0-6)	-
	(หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)		
GExxx	General Education	3 (3-0-6)	-
	(หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)		
IB102	Organization and Management	3 (3-0-6)	-
	(องค์การและการจัดการ)		
IS922	Business Statistics	3 (3-0-6)	-
	(สถิติธุรกิจ)		
รวม		18	

Year 1 Second Semester

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

Code รหัสวิชา	Course Name ชื่อวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไข ก่อนเรียน
GExxx	General Education	3 (3-0-6)	-
	(หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)		
GExxx	General Education	3 (3-0-6)	-
	(หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)		
GExxx	General Education	3 (3-0-6)	-
	(หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)		
GExxx	General Education	3 (3-0-6)	-
	(หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)		
IB103	Organization Behavior	3 (3-0-6)	-
	(พฤติกรรมองค์กร)		
IA913	Principles of Accounting	3 (3-0-6)	-
	(หลักการบัญชี)		
รวม		18	

Year 2 First Semester

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

Code รหัสวิชา	Course Name ชื่อวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไข ก่อนเรียน
GExxx	General Education	3 (3-0-6)	-
	(หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)		
IB201	Principles of Marketing	3 (3-0-6)	-
	(หลักการตลาด)		
IB208	Management Information Systems	3 (3-0-6)	-
	(ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร)		
IB209	Taxation	3 (3-0-6)	-
	(การภาษีอากร)		
IB211	Quantitative Analysis for Business	3 (3-0-6)	IS922
	(การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ)		
IE921	Macroeconomics	3 (3-0-6)	-
	(เศรษฐศาสตร์มหภาค)		
รวม		18	

Year 2 Second Semester

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

Code รหัสวิชา	Course Name ชื่อวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไข ก่อนเรียน
GExxx	General Education	3 (3-0-6)	-
	(หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)		
IB210	Business Finance and Risk Management	3 (3-0-6)	-IA913
	(การเงินธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง)		
IE922	Microeconomics	3 (3-0-6)	-
	(เศรษฐศาสตร์จุลภาค)		
IL921	Business Law	3 (3-0-6)	-
	(กฎหมายธุรกิจ)		
Ilxxx	Major required course (1)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกบังคับ 1)		
Ilxxx	Major required course (2)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกบังคับ 2)		
รวม		18	

Year 3 First Semester

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

Code รหัสวิชา	Course Name ชื่อวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไข ก่อนเรียน
IB304	Entrepreneurship	3 (3-0-6)	-
	(ความเป็นผู้ประกอบการ)		
IB305	Operations Management	3 (3-0-6)	-
	(การจัดการการปฏิบัติการ)		
Ilxxx	Major required course (3)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกบังคับ 3)		
Ilxxx	Major required course (4)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกบังคับ 4)		
Ilxxx	Major required course (5)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกบังคับ 5)		
	Major elective course (1)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกเลือก 1)		
รวม		18	

Year 3 Second Semester

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

Code รหัสวิชา	Course Name ชื่อวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไข ก่อนเรียน
IB306	Business Research Methodology (ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ)	3 (3-0-6)	IS922
IA931	Managerial Accounting (การบัญชีเพื่อการบริหาร)	3 (3-0-6)	IA913
Ilxxx	Major required course (6)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกบังคับ 6)		
Ilxxx	Major required course (7)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกบังคับ 7)		
Ilxxx	Major required course (8)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกบังคับ 8)		
	Major elective course (2)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกเลือก 2)		
รวม		18	

Year 3 Summer Semester

ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

Code รหัสวิชา	Course Name ชื่อวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไข ก่อนเรียน
II300	Internship in International Business (การฝึกงานในธุรกิจระหว่างประเทศ)	3 (0-40-0)	-
รวม		3	

Year 4 First Semester

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

Code รหัสวิชา	Course Name ชื่อวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไข ก่อนเรียน
BA402	Strategic Management	3 (3-0-6)	-
	การจัดการเชิงกลยุทธ์		
Ilxxx	Major required course (10)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกบังคับ 10)		
	Major elective course (3)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกเลือก 3)		
	Major elective course (4)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกเลือก 4)		
	Major elective course (5)	3(3-0-6)	
	(วิชาเอกเลือก 5)		
	Free Elective course (1)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเลือกเสรี 1)		
รวม		18	

Year 4 Second Semester

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

Code รหัสวิชา	Course Name ชื่อวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไข ก่อนเรียน
Ilxxx	Major required course (11)	3(3-0-6)	
	(วิชาเอกบังคับ 11)		
	Free Elective course (2)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเลือกเสรี 2)		
	Free Elective course (3)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเลือกเสรี 3)		
รวม		9	

Plan B: Co-operative education curriculum

แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา

Year 1 First Semester

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

Code รหัสวิชา	Course Name ชื่อวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไข ก่อนเรียน
GExxx	General Education	3 (3-0-6)	-
	(หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)		
GExxx	General Education	3 (3-0-6)	-
	(หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)		
GExxx	General Education	3 (3-0-6)	-
	(หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)		
GExxx	General Education	3 (3-0-6)	-
	(หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)		
IB102	Organization and Management	3 (3-0-6)	-
	(องค์การและการจัดการ)		
IS922	Business Statistics	3 (3-0-6)	-
	(สถิติธุรกิจ)		
รวม		18	

Year 1 Second Semester

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

Code รหัสวิชา	Course Name ชื่อวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไข ก่อนเรียน
GExxx	General Education	3 (3-0-6)	-
	(หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)		
GExxx	General Education	3 (3-0-6)	-
	(หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)		
GExxx	General Education	3 (3-0-6)	-
	(หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)		
GExxx	General Education	3 (3-0-6)	-
	(หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)		
IB103	Organization Behavior	3 (3-0-6)	-
	(พฤติกรรมองค์กร)		
IA913	Principles of Accounting	3 (3-0-6)	-
	(หลักการบัญชี)		
รวม		18	

Year 2 First Semester

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

Code รหัสวิชา	Course Name ชื่อวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไข ก่อนเรียน
GExxx	General Education	3 (3-0-6)	-
	(หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)		
IB201	Principles of Marketing	3 (3-0-6)	-
	(หลักการตลาด)		
IB208	Management Information Systems	3 (3-0-6)	-
	(ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร)		
IB209	Taxation	3 (3-0-6)	-
	(การภาษีอากร)		
IB211	Quantitative Analysis for Business	3 (3-0-6)	IS922
	(การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ)		
IE921	Macroeconomics	3 (3-0-6)	-
	(เศรษฐศาสตร์มหภาค)		
รวม		18	

Year 2 Second Semester

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

Code รหัสวิชา	Course Name ชื่อวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไข ก่อนเรียน
GExxx	General Education	3 (3-0-6)	-
	(หมวดวิชาศึกษาทั่วไป)		
IB210	Business Finance and Risk Management	3 (3-0-6)	-
	(การเงินธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง)		
IE922	Microeconomics	3 (3-0-6)	-
	(เศรษฐศาสตร์จุลภาค)		
IL921	Business Law	3 (3-0-6)	-
	(กฎหมายธุรกิจ)		
Ilxxx	Major required course (1)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกบังคับ 1)		
Ilxxx	Major required course (2)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกบังคับ 2)		
รวม		18	

Year 3 First Semester

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

Code รหัสวิชา	Course Name ชื่อวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไข ก่อนเรียน
IB304	Entrepreneurship	3 (3-0-6)	-
	(ความเป็นผู้ประกอบการ)		
IB305	Operations Management	3 (3-0-6)	-
	(การจัดการการปฏิบัติการ)		
Ilxxx	Major required course (3)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกบังคับ 3)		
Ilxxx	Major required course (4)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกบังคับ 4)		
Ilxxx	Major required course (5)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกบังคับ 5)		
	Major elective course (1)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกเลือก 1)		
รวม		18	

Year 3 Second Semester

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

Code รหัสวิชา	Course Name ชื่อวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไข ก่อนเรียน
IB306	Business Research Methodology (ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ)	3 (3-0-6)	IS922
IA931	Managerial Accounting (การบัญชีเพื่อการบริหาร)	3 (3-0-6)	IA913
Ilxxx	Major required course (6)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกบังคับ 6)		
Ilxxx	Major required course (7)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกบังคับ 7)		
Ilxxx	Major required course (8)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกบังคับ 8)		
	Major elective course (2)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกเลือก 2)		
รวม		18	

Year 3 Summer Semester

ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

Code รหัสวิชา	Course Name ชื่อวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไข ก่อนเรียน
	Free Elective course (1)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเลือกเสรี 1)		
	Free Elective course (2)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเลือกเสรี 2)		
รวม		6	

Year 4 First Semester

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

Code รหัสวิชา	Course Name ชื่อวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไข ก่อนเรียน
BA402	Strategic Management	3 (3-0-6)	-
	การจัดการเชิงกลยุทธ์		
Ilxxx	Major required course (9)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกบังคับ 9)		
	Major elective course (3)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกเลือก 3)		
	Major elective course (4)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเอกเลือก 4)		
	Major elective course (5)	3(3-0-6)	
	(วิชาเอกเลือก 5)		
	Free Elective course (3)	3 (3-0-6)	
	(วิชาเลือกเสรี 3)		
รวม		18	

Year 4 Second Semester

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

Code รหัสวิชา	Course Name ชื่อวิชา	Credits (Lecture-tutorial-self study) หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	Prerequisite เงื่อนไข ก่อนเรียน
II422	Co-operative Education	6(0-40-20)	-
	(สหกิจศึกษา)		
รวม		6	

3.1.5 Course Description

3.1.5.1 General Education Courses: 30 credits

3.1.5.2 Specialization Courses: 99 credits

1) กลุ่มวิชาภาษา

GE001	Thai for Careers (ภาษาไทยเพื่ออาชีพ)	3(3-0-6)

Development of Standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and Careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future Careers

พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน

GE002	English for Communication 1 (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1)	3(3-0-6)

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversation for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what being read, and writing short passages in both general and electronic forms.

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

GE003	English for Communications 2 (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2)	3(3-0-6)

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversation for main ideas and details, taking part in conversation by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages with diverse topics

ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250

หรือเทียบเท่า

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

GE004	English for Communication in Careers 1 (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1)	3(3-0-6)

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing the main ideas; external readers and self-study lessons

ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง

GE005 English for Communication in Careers 2

3(3-0-6)

(ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2)

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing the main ideas, external readers and self-study lessons

ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผูกเสนอและอภิปราย ข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง

Business and Entrepreneurship (กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ)

GE101	Innovation-Driven Entrepreneurship (การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม)	3(3-0-6)

Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate idea for solving problem and creating value, as well as the development for business practice

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทัศนคติ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและแนวทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE201	Digital Innovative Thinking and Coding (การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด)	3(3-0-6)

Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practices on fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people's needs

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม

ส่วนที่ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้
กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	1) กลุ่มภาษา - ภาษาต่างประเทศ	
GE006	Malay for Communication (ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร) Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า	3(3-0-6)
GE007	Vietnamese for Communication (ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร) Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า	3(3-0-6)
GE008	Burmese for Communication (ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร) Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า	3(3-0-6)

2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร

GE051	Aspects of Vocabulary (มิติแห่งศัพท์) Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history of words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้ พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
GE052	Research and Academic Project Writing (การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย) Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทาง วิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม	3(3-0-6)
GE053	Business Reading and Writing (การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ) Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์และ สำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความ บทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทาง ธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ	3(3-0-6)

GE054	Reading for Life Development (การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต)	3(3-0-6)
	Meaning, importance, and value of reading, relation between reading and life development, development of reading skill, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in modern world ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิต และการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า	
GE055	Speaking and Presentation Skills (ทักษะการพูดและการนำเสนองาน)	3(3-0-6)
	Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefing, presentations aiming for business competition, press conference, etc. แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	

GE056	Intercultural Communication (การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม)	3(3-0-6)

Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication on individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organization levels

ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับ ค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการ สื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับ วัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการ ยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

GE057	Citizen Reporter (นักข่าวพลเมือง)	3(3-0-6)

Principles and ethics of citizen reporter, the gathering techniques of data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices

หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวม ข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การ สื่อสารเคลื่อนที่

Business and Entrepreneurship (กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ)

GE102	Business Ethics and Social Responsibility (จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม)	3(3-0-6)

GE103 Design Thinking 3(3-0-6)

(การคิดเชิงออกแบบ)

Principle of design thinking to understand real-world problems with emphasis on the problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to the problems, values of design thinking for business differentiations and new business opportunities by using theories and real-world practices

หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

GE104 Online Business 3(3-0-6)

(ธุรกิจออนไลน์)

An overview of online business, ranging from types of e-commerce, choices of online platforms available for conducting business, to other essential components of the e-commerce landscape such as basic knowledge of logistics, supply chain management, and e-payment methods. Marketing techniques particularly for online business, and provide insights about how systems of e-commerce platforms function through practical workshop. Learn from both the buyer and the seller perspectives to gain comprehensive understanding about customers' needs and how to trade and conduct business online

ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ชำพหลายเซน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบ

สำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง

GE105	Law for Entrepreneur (กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ) Law and regulation relating to entrepreneur or startup business. Business organization selection, business contract drafting; for example: rent contract, licensing agreement, employment contract and other related contract. Acquiring business license, business tax planning and current issues about law for entrepreneur กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)
GE106	E-commerce Law (กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์) Electronic Transactions Law, sale contract, payment and electronic fund transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case study relating to electronic transactions กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูล และกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์	3(3-0-6)
GE107	Trading and Investment (การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์) Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and	3(3-0-6)

stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment port, and simulated stock trading

รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์

GE108 **Wealth Management** 3(3-0-6)
(การบริหารความมั่งคั่ง)

Basic knowledge essential for banking industry, assurance, bonds, and other savings patterns, financial plans for new generation, personal financial management

ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล

GE109 **Food Business for Wellness and Beauty** 3(3-0-6)
(ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม)

Meaning, importance and roles of food on wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production process and control of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty

ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE202	Modern Innovation Technology (นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่)	3(3-0-6)

Impact of advance in modern technology on environment, farm produce, medical, communication, biological technology, power storage equipment and system, 3-dimension printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก

GE203	Analytical Thinking for Business (การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ)	3(3-0-6)

Introduction to mathematic and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking

พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ

GE204	Smart Farming (เกษตรอัจฉริยะ)	3(3-0-6)

Farming and everyday life, local wisdom in farming, use of technology in farming, sustainable farming theory, use of farm produce and waste, farming trends in Thailand, and case study on farming business

เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร

GE205	Cosmetic Products for Health and Beauty (ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม) Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม	3(3-0-6)
GE206	Thai Herbs Wisdom (ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย) Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
GE207	Digital Technology (เทคโนโลยีดิจิทัล) Advance in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including moral, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ	3(3-0-6)

และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล

GE208 Digital Game 3(3-0-6)
(เกมดิจิทัล)

Decision making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case study relating to digital games

เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิติจิตัล
กรณีศึกษาเกมดิจิทัล

Aesthetic and Culture (กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม)

1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์

GE301 Philosophy of Love 3(3-0-6)
(ปรัชญาความรัก)

Study of the phenomenon of love as human' basic emotion by analyzing and discussing the love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension

แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์
โดยพินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทาง
ปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว

GE302 Philosophy of Art 3(3-0-6)
(ปรัชญาศิลปะ)

Study of paradigm and meaning of art and its relation to reality, knowledge, and values of art works

แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ
ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ

GE303	Shape, Taste, Smell, Color, Sound (รูปทรงกลิ่นสีเสียง)	3(3-0-6)
	Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปทรงกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เช่น แพ้ชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร	
GE304	Narratives in the Modern World (เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่)	3(3-0-6)
	Meaning and functions of narratives, relation between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology, analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media, practice of effective and purposeful storytelling ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบ และวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
GE305	Interpretation of Drama and Film (การตีความละครและภาพยนตร์)	3(3-0-6)
	Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society,	

guidelines to analyze and interpret drama and film, case study on drama and film analysis and practice

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ

GE306	Tales of the World (นิทานโลก) Meaning, importance, and roles of tales on human beings, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of eastern and western tales ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญ บางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก	3(3-0-6)
GE307	HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing (พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาวชิราวุธ รัชกาลที่ 10 สยามบรมราชกุมารี) HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circle พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อการหนังสือและสังคมไทย	3(3-0-6)
GE308	Southeast Asian Writers Award (วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน) History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle	3(3-0-6)

ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงวรรณกรรมไทย

- GE309 Thai Poetry Recitation 3(3-0-6)
(การอ่านร้อยกรองไทย)

Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation

หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ชับ สวด เหม่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน

- GE310 Thai Classical Dance 3(2-2-5)
(นาฏศิลป์ไทย)

Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (*plheng cha*), fast movements (*phleng reo*), and major movement series (*ram mae bot*)

หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท

- GE311 Dance 3(2-2-5)
(แดนซ์)

Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements

รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ

GE312	Singing (การขับร้อง) Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performing on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events วิธีกรใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกท่าทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน	3(2-2-5)
GE313	Music Appreciation (ดนตรีวิจักษณ์) Music listening for understanding and appreciation of its values. Development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี	3(3-0-6)
GE314	Flower Decoration (การจัดดอกไม้) Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ะ ตลอดจนจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ	3(2-2-5)

GE315	Costume and Garment (พัสดราภรณ์) History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case study relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของ พัสดราภรณ์ไทย	3(3-0-6)
GE316	Costume and Make-Up Design (การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า) Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง	3(2-2-5)
GE317	Art Appreciation (ศิลปะวิจักษณ์) Meaning, importance, and values of arts, principles of arts appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจักษณ์ศิลปกรรม ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส	3(3-0-6)

GE318	Thai Folk Games and Songs (การเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย)	3(3-0-6)

History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk games, application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions

ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคตินิยมที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

2) กลุ่มวัฒนธรรม

GE351	Popular Culture (วัฒนธรรมประชานิยม)	3(3-0-6)

Meaning, distinctive characteristics, origin and development of popular culture, and its impact on Thai society, relation between popular culture and capitalism, cultural production industry and mass media, social and political contexts, cultural consuming, analysis of popular culture influencing people's everyday life in Thai society, such as fashion, music, TV drama, film, souvenir, photographs, and TV programs

ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์

GE352	ASEAN Entertainment Media (สื่อบันเทิงอาเซียน)	3(3-0-6)

Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relation between entertainment media and society in different countries, creation and consuming of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media

ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน

GE353	ASEAN Cultures (ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน)	3(3-0-6)

Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to the countries' crisis

แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ

- GE354 Foreign Culture Influence on Thai Arts 3(3-0-6)
(อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย)
 Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the western world on the creation of Thai arts
 การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย
- GE355 History of Thailand's Society after Revolution 3(3-0-6)
(ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง)
 History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods
 ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์
- GE356 China's National Ideology 3(3-0-6)
(อุดมการณ์สร้างชาติของจีน)
 Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from the past to present
 พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

GE357	Current World Events	3(3-0-6)
	(เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก)	
	World's major events in politic, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world's events. Enable learners to think, analyze, criticize, and compare these important world's events occurring at different times and have impact on changes เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงได้	
GE358	Multilingualism	3(3-0-6)
	(ภาวะหลายภาษา)	
	Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม	
GE359	Museum Management	3(3-0-6)
	(การจัดการพิพิธภัณฑ์)	
	Meaning, function, importance, and values of museum on society, classifications and types of museum, museum displays, concepts relating to museum, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museum, model of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์	

การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง
พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมี
ส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง

GE360	Western Philosophy (ปรัชญาตะวันตก) Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก	3(3-0-6)
GE361	Eastern Philosophy (ปรัชญาตะวันออก) Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก	3(3-0-6)
GE362	Tea Culture (วัฒนธรรมชา) Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consuming, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era	3(3-0-6)

กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษา วัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์

GE363 Rice Culture 3(3-0-6)
(วัฒนธรรมข้าว)

Meaning and scope of rice culture, relation between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case study relating to rice culture as existing in the real location, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society

ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย

GE364 Water Culture 3(3-0-6)
(วัฒนธรรมน้ำ)

Water culture in Thai literature, legends, tales, and work of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society

วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน

GE365 Chinese Shrine and Oblation in Thailand 3(3-0-6)
(ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย)

Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Chinalization, case study relating to shrine and oblation in Thai society

คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีน และการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิ ในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนก้าวหน้า กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย

GE366 Ethnic Diversity in Thai Society

3(3-0-6)

(ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย)

Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantage and disadvantage of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok

อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุวัฒนธรรมกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ

GE367 Gender Diversity in Thai Society

3(3-0-6)

(ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย)

Meaning of gender diversity, concepts used to study gender diversity in different dimensions: science, anthropology, and psychology, understanding of gender diversity in Thai society

ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนการทัศนคติในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย

GE368	Creative Folklore (คติชนสร้างสรรค์) Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน	3(3-0-6)
GE369	Archaeology in Thailand and Neighboring Countries (โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง) Meaning of archaeology, relation between archaeology and work of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่	3(3-0-6)
GE370	Local and Creative Cultural Products (ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม) Localism in Thai society, relation between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case study as a tool to collect data in local community in search of products with geographical indication กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม	3(3-0-6)

- GE371 Royal Tradition and Ceremony in Thailand 3(3-0-6)
(ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย)

Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal tradition and ceremony in Thai royal court

ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย

- GE372 Invented Tradition 3(3-0-6)
(ประเพณีประดิษฐ์)

Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case study relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society

ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน

- GE373 Tradition and Festival in Thailand 3(3-0-6)
(ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย)
 Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in way of life, belief, value, and Thai wisdom, annual traditions and festivals in Thai society
 ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย
- GE374 History of Photography 3(3-0-6)
(ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย)
 Photography history, importance and values of photography in society, relation between men and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art
 ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม
- GE375 Animation History 3(3-0-6)
(ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน)
 History and development of animation, various aspects relating to animation: time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry
 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชัน ตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะคติและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม

- GE376 **Faiths in Thai Society** 3(3-0-6)
(ความเชื่อในสังคมไทย)
 Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relation between faith and Thai society, faith data collection and analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society
 ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย
- GE377 **Astrology and Forecasting** 3(3-0-6)
(โหราศาสตร์และการพยากรณ์)
 Comparative concepts of astrology and forecasting in eastern and western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologer's invented tradition and identity creation, case study relating to astrology and forecasting in Thai society
 แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน
- GE378 **World Religions** 3(3-0-6)
(ศาสนาของโลก)
 Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hindu; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomenon in the era of mixed religions, religions amidst world crisis, religion as a solution to social problematic issues
 ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุค

ผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย

GE379

Go

3(2-2-5)

(หมากล้อม)

Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture

การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรหมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

GE380

Thai and International Chess

3(2-2-5)

(หมากกรุกไทยและสากล)

History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games

ประวัติและความเป็นมาของหมากกรุกไทยและหมากกรุกสากล ศึกษาตัวหมากกรุกไทยและตัวหมากกรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากกรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากกรุกไทยและหมากกรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากกรุกไทยและหมากกรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากกรุกไทยและหมากกรุกสากลได้

Quality of Life and Sustainable Society (กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน)

1). กลุ่มคุณภาพชีวิต

GE401	Information Literacy Skills in Digital Society	3(3-0-6)

(ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล)

Definition and importance of information literacy; the process of developing an information literate person through analyzing information needs; selecting information resources; accessing information; evaluating information; managing information; and using information ethically and legally

ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนานบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

GE402	Discovery of Learning Society	3(3-0-6)

(เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้)

Meaning and importance of knowledge on human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning

ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป

GE403	Media Literacy Skill	3(3-0-6)

(ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ)

Media literacy meaning, influence of media on consumes, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photograph, advertisements, radio program, television program, film, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law

ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสรรค์ และรูปแบบและภาษาในสื่อ ผังวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ

GE404 Generation Z and Quality of Life

3(3-0-6)

(เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต)

Concepts and research applied to the development of Generation Z's quality of life in various dimensions: body, intelligence, emotion, and society, factors affecting Generation Z's behaviors and personality, Generation Z's self-adjustment and development

แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชั่นซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชั่นซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชั่นซียุคปัจจุบัน

GE405 Development Psychology

3(3-0-6)

(จิตวิทยาพัฒนาการ)

Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages

ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย

GE406 Psychology and Self-Management 3(3-0-6)

(จิตวิทยากับการบริหารตนเอง)

Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life

หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต

GE407 Psychology for Teamwork 3(3-0-6)

(จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม)

Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management

ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

GE408 Personality Development for Leader 3(3-0-6)

(การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ)

Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior

ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม

GE409 Fashion 3(3-0-6)
(แฟชั่น)

Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society

ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม

GE410 Cooking 3(2-2-5)
(การทำอาหาร)

Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes

ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย

GE411 Health and Beauty Care 3(3-0-6)
(การดูแลสุขภาพและความงาม)

Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products

หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม

2. กลุ่มสังคมยั่งยืน

GE451	Knowledge of the King (ศาสตร์ของพระราชา) Development of Thai society from the past to present focusing on modern society, social change, concept, meaning, and application of sustainable economy wisdom into practice at both family and community levels, sustainable economy society and its existence amidst the stream of globalization, sustainable economy as a solution to current world crisis, sustainable economy and way of life การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
GE452	TCC and Our UTCC (หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา) History of TCC, TCC network, the role of TCC and UTCC in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	3(3-0-6)
GE453	Social Studies for Sustainable Society (สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน) Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, politic and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society	3(3-0-6)

หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุง เพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน

GE454 Law for Everyday Life 3(3-0-6)

(กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน)

Definition of law, Source of law and Evolution of law. The legal system , the origin of law including the legislation process, the enforcement of law, interpretation, legal loopholes. The law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law

ความหมายและลักษณะของกฎหมาย ป่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิ และกฎหมายอาญา

GE455 Intellectual Property 3(3-0-6)

(ทรัพย์สินทางปัญญา)

The intellectual property law, copyright, trademark. The protection, licensing , registration and infringement of intellectual property including the relating case study

กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

GE456 Geography and Cultural Tourism 3(3-0-6)

(การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม)

Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity

planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry

ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณะและลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว

- GE457 Geography and History for Thai Tourism 3(3-0-6)
(ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย)

Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, work of art, problems, and impact on Thai tourism industry

ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย

- GE458 Concept of Death 3(3-0-6)
(มโนทัศน์เรื่องความตาย)

Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world's philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concept of death, dying state, mindful preparation for death, concept relating to life after death

ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย

- GE459 Buddhist Principles and Life Solutions 3(3-0-6)
(พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต)

Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in a society, authentic case study relating to life problems and solutions

หลักสูตรทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ

GE460 Ecological Consciousness

3(3-0-6)

(นิเวศสำนึก)

Concepts of ecological consciousness among Thai people, relation between men and nature, origin of natural resource and environment conservation in modern society, building ecological consciousness, ecological consciousness campaigns: short films, posters, and stage dramas

มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์ เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที

GE461 ASEAN Environment

3(3-0-6)

(สิ่งแวดล้อมในอาเซียน)

ASEAN Environmental phenomenon and issues as a result of culture, politics, capitalism economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organization structures and cooperation mechanism, sustainable environmental management

ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน

A. Core Courses in Business Management Group: 51 Credits

ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ จำนวน 51 หน่วยกิต

IB102 Organization and Management**3 (3-0-6)**

Systematic operations of organizations, direction and determination of business policies, management procedures in modern organizations, interrelationship between management functions and the effects of external environment on organizations in order to link the operations with other functions of modern organizations efficiently. Concept and importance of corporate governance.

IB102 องค์การและการจัดการ**3 (3-0-6)**

การดำเนินงานขององค์กรธุรกิจอย่างเป็นระบบ การกำหนดทิศทางและนโยบายขององค์กร กระบวนการทางการจัดการในองค์กรสมัยใหม่ ความสัมพันธ์ของหน้าที่ทางการจัดการและผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีต่อองค์กร เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงการปฏิบัติการเข้ากับหน้าที่อื่น ๆ ขององค์กรสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดและความสำคัญของบรรษัทภิบาล

IA911 Principles of Accounting**3 (3-0-6)**

Definition and objective of accounting; concept, methodology of accounting following a general accounting principles; including preparation of financial statements to present the performance and financial status of the service business; trading business; industrial business and process of accounting for VAT.

IA911 หลักการบัญชี**3 (3-0-6)**

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี แนวความคิดและวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจ ให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม

IA922 Business Statistics**3 (3-0-6)**

Probability; Random variable; Sample distribution; Sampling and estimation; One and two-sample tests of Hypothesis; Variance testing; Correlation analysis; Regressing analysis; Chi-square test and analysis.

IA922 สถิติธุรกิจ**3 (3-0-6)**

ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน ในกรณีประชากรหนึ่งกลุ่มและประชากรสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ถดถอย และการทดสอบแบบไคสแควร์

IE911 Macroeconomics**3 (3-0-6)**

Theories and concepts of macroeconomics; gross National Income; closed and open economy; International trading and international finance; Monetary policy; Fiscal policy; some economic problems, such as inflation, deflation, unemployment and Policies to solve economic problems.

IE911 เศรษฐศาสตร์มหภาค

3 (3-0-6)

แนวความคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ ระบบเศรษฐกิจแบบปิดและแบบเปิด การค้าระหว่างประเทศและการเงินระหว่างประเทศ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจบางประการ อาทิ เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน และมาตรการการแก้ไขปัญหาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

IE921 Microeconomics

3 (3-0-6)

Concepts of demand and supply with elasticity; Pricing theory; Theory of consumption; Production theory with price structure and price setting; Application of economic principles to business decision solving.

IE921 เศรษฐศาสตร์จุลภาค

3 (3-0-6)

แนวความคิดเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทานและความยืดหยุ่น การตั้งราคาผลผลิต ทฤษฎีการบริโภค ทฤษฎีการผลิต ประเภทของตลาด การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาคในการตัดสินใจทางธุรกิจ

IB201 Principles of Marketing

3 (3-0-6)

Definition and significance of modern marketing concepts for businesses and economies, effects of business environment on marketing and market systems, analysis of consumer behavior, market segmentation, target market, market position, marketing mix, and the applications of information technology in a modern marketing mix.

IB201 หลักการตลาด

3 (3-0-6)

ความหมายและความสำคัญของแนวความคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในส่วนประสมทางการตลาด

IB208 Management Information Systems

3 (3-0-6)

Concepts and structure of information technology for an organization, analysis and development of database management, the need of information technology for executive decision making, exploitation of information technology, database management and database security for keeping up to the change and organization, impact of information technology on executive decision making, organizational structure and culture, and the application of information technology in business strategy to create competitive advantages.

IB208 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร

3 (3-0-6)

แนวคิดและโครงสร้างของระบบสารสนเทศในองค์กร การวิเคราะห์และออกแบบการพัฒนา ระบบข้อมูล ความต้องการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารและการจัดการองค์ความรู้ การรักษาความปลอดภัยของสารสนเทศ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง และเหมาะสมกับการบริหารองค์กร ทักษะการทำงานของผู้บริหาร โครงสร้าง และวัฒนธรรมองค์กร นำไปสู่การสร้างความสำเร็จได้เปรียบในการแข่งขัน ตลอดจนจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

IB209 Taxation

3 (3-0-6)

Characteristics and principles of taxation, criteria and methods of taxation including income tax, value added tax, specific business tax, and other business related taxes such as tariffs, excise tax, and other types of local government imposed taxes.

IB209 ภาษีอากร

3 (3-0-6)

ลักษณะและหลักการของภาษีอากรซึ่งรวมถึงภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร ได้แก่ ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยทั่วไป ได้แก่ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต รวมทั้งภาษีที่จัดเก็บโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

IB210 Business Finance and Risk Management

3 (3-0-6)

Roles and goals of the financial management in the business. Financial planning and decisions of the business, short term and long term financing, capital structure and cost of capital, investment decisions, capital budgeting, working capital management, financial analysis, dividend policy, risk management and other financial policies.

IB210 การเงินธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง

3 (3-0-6)

บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุนในระยะต่างๆ โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจ

ลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายเงิน
ปันผล การจัดการความเสี่ยงตลอดจนนโยบายอื่นๆ ทางการเงิน

IB211 Quantitative Analysis for Business

3 (3-0-6)

Prerequisite: IS922 Business Statistics

Study of mathematics and statistics for quantitative analysis, decision making under uncertainty, decision making under risk, operations research, including linear programming, transportation problems and assignment problems, network analysis, inventory model, game theory, queuing theory and simulation.

IB211 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ

3 (3-0-6)

ศึกษาก่อน IS922 สถิติธุรกิจ

ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การวิจัยดำเนินงานเบื้องต้น ได้แก่ การโปรแกรมเชิงเส้น ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการจัดสรรงาน การวิเคราะห์โครงข่ายงาน ตัวแบบสินค้าคงเหลือ ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการรอคอย การจำลองสถานการณ์เบื้องต้น เป็นต้น

IL921 Business Law

3 (3-0-6)

General principles of civil and commercial law. Law concerning incorporation, rights and duties, operation and dissolution of various forms of business, including partnership, limited company and public company, and business ethics, contracts and specific business contracts.

IL921 กฎหมายธุรกิจ

3 (3-0-6)

หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิกประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ รวมถึงหุ้นส่วนจำกัด และบริษัท จำกัดมหาชน และจริยธรรมทางธุรกิจ สัญญาและสัญญาทางธุรกิจที่เฉพาะเจาะจง

IA931 Managerial Accounting

3 (3-0-6)

Prerequisite: IA913 Principles of Accounting

Accounting information for planning, decision-making and operational control of the management. Study of classification of costs in different ways. Cost saving, cost allocation and cost analysis. Cost - Volume - Profit analysis, income statements prepared according to variable costs and total costs. Budgeting. Evaluation of performance using the standard cost. Cost data for short-term decision making and cash flow statement.

IA931 การบัญชีบริหาร**3 (3-0-6)****ศึกษาก่อน IA913 หลักการบัญชี**

การนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน ตัดสินใจและการควบคุมการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยศึกษาถึงการจำแนกต้นทุนในรูปแบบต่างๆ แนวคิดเกี่ยวกับการบันทึกต้นทุนสินค้า การจัดสรรต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนผสม การวิเคราะห์ต้นทุน- ปริมาณ- กำไร การจัดทำงานกำไรขาดทุนตามวิธีต้นทุนผันแปรและต้นทุนรวม การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจระยะสั้นและการจัดทำงบกระแสเงินสด

IB304 Entrepreneurship**3 (3-0-6)**

Concepts of business ownership, principles and types of business operators. Using case studies to analyze and evaluate of the external environment factors that affect the opportunities and obstacles in the business. Study of organization management, marketing, finance, human resources management, risk management, using technology to plan and evaluate the feasibility of the business, and managing business efficiently.

IB304 ความเป็นผู้ประกอบการ**3 (3-0-6)**

แนวคิดการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลักการ และรูปแบบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อโอกาสและอุปสรรคในการประกอบการ โดยใช้กรณีศึกษาต่าง ๆ ศึกษาวิธีการบริหารจัดการองค์การ การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความเสี่ยง การใช้เทคโนโลยีเพื่อการวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ และการจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

IB305 Operations Management**3 (3-0-6)**

Characteristics and importance of operations and production management, forecasting customer's demand, product and service design, production decision making, selecting a plant site and layout, project management, supply chain management, safety management in factory, purchasing system, inventory control system, maintenance system; raw materials planning, transportation modes and using purchasing software to assist with the production function.

IB305 การจัดการการปฏิบัติการ**3 (3-0-6)**

ลักษณะและความสำคัญของการบริหารการจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการ

จัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต

IB306 Business Research Methodology

3(3-0-6)

Prerequisite: IS922 Business Statistics

Methodologies in business research. Research process, making a research proposal, quantitative and qualitative researches, parametric and non-parametric statistical analysis, writing a research paper and presenting research findings.

IB306 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

3 (3-0-6)

ศึกษาก่อน IS922 สถิติธุรกิจ

ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ กระบวนการทำวิจัย วิธีการจัดทำโครงร่างของงานวิจัย การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ แบบใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ วิธีการเขียนรายงานและเทคนิคการนำเสนองานวิจัย

IB402 Strategic Management

3 (3-0-6)

The importance of strategic thinking for management, appropriate policy and strategy formulation according to business environment, strategic management procedures, strategy and tactic formulation for different levels of organizations, strategic planning, risk management, decision making and strategic control based on case studies.

IB402 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6)

ความสำคัญด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารองค์การ การกำหนดนโยบาย และการกำหนดกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์การ ศึกษากระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในระดับต่างๆภายในองค์การ การวางแผนกลยุทธ์ การจัดการความเสี่ยง การตัดสินใจ และการควบคุมกลยุทธ์ จากกรณี ศึกษาเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับองค์การ

B. Major Courses: 33 credits

ข. วิชาเอก 33 หน่วยกิต

1. Major Requirement

1. วิชาเอกบังคับ

II201 International Business Management

3 (3-0-6)

Management process and practice in international business operations, including an integration of managerial roles, functions in a dynamic global environment, the application of

management tools and techniques, such as advanced management information systems, supply chain management, international standardization for organization, and quality assurance.

II201 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

กระบวนการบริหารการจัดการสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การบูรณาการหน้าที่ทาง การบริหาร สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ และในแต่ละสถานการณ์ สภาพแวดล้อมโลกที่ผันแปร เทคนิคเครื่องมือวิธีการสมัยใหม่ในการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศทางการบริหารที่ก้าวหน้า การบริหารห่วงโซ่อุปทาน การจัดการระบบมาตรฐานและระบบคุณภาพ

II313 International Logistics and Supply Chain Management

3 (3-0-6)

Importance of international logistics management for international trade, logistics planning, material management, delivery, procurement, packaging, distribution, supply chain management and important organizations involved in international logistics.

II313 โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

ความสำคัญของโลจิสติกส์ที่มีต่อธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผนโลจิสติกส์ การบริหารวัสดุ การขนส่ง การคลังสินค้า การบรรจุภัณฑ์ การกระจายสินค้า การบริการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และองค์การที่ดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศที่สำคัญ

II315 Legal Environment in International Business

3 (3-0-6)

Structure of international business law, trade agreements, agents and overseas transportation, insurance, payment in accordance to international investment agreements, technological transfer, international business negotiation, and regulation related to economic alliances between countries.

II315 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

โครงสร้างของกฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ สัญญาการค้า ผู้แทนการค้าและการขนส่งระหว่างประเทศ การประกันภัย การชำระเงินตามสัญญาการค้า การลงทุนระหว่างประเทศ การถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างประเทศ การระงับข้อพิพาททางธุรกิจระหว่างประเทศ และกฎระเบียบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

II316 Entrepreneurs in International Business

3 (3-0-6)

Structure of entrepreneurship in international business, specifically in planning and controlling related organizations, strategies, problems and barriers encountered operating a business internationally. Practice in writing business plans and study through cases related to international organizations or companies.

II316 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

โครงสร้างของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ ในด้านการจัดตั้ง การวางแผน การควบคุม องค์การที่เกี่ยวข้อง และกลยุทธ์ต่างๆ รวมทั้งปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งมีการจัดทำแผนธุรกิจ และกรณีศึกษาเกี่ยวกับองค์การและบริษัทข้ามชาติ

II317 International Business Policy and Trade Theory

3 (3-0-6)

Important theories in analyzing the international business environment, including the national economic and social development plan, international trade policy, investment promotion policy, export promotion policy, and the impact of plans and policies on business and public sectors. Study of effects of policies on international business, such as environmental protection, foreign exchange rate control, entry barrier type of international business, patents and copyrights.

II317 ทฤษฎีการค้าและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

ทฤษฎีพื้นฐานสำคัญๆ ของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และธุรกิจโลกาภิวัตน์ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกับธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดธุรกิจบางประเภทที่จำเป็นแก่เศรษฐกิจของประเทศ การศึกษาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายการค้าต่างประเทศ นโยบายส่งเสริมการลงทุน นโยบายส่งเสริมการส่งออก รวมทั้งนโยบายที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ อาทิ ศึกษาการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การควบคุมอัตราแลกเปลี่ยน การควบคุมการเข้าสู่ธุรกิจต่างชาติบางประเภท รวมทั้งการคุ้มครองลิขสิทธิ์ ตลอดจนสิทธิบัตรต่าง ๆ เป็นต้น

II319 Global Marketing

3 (3-0-6)

An analysis of features and scopes of global marketing; a study of various environmental situations affecting the strategy of global marketing management and global marketing communication; study of techniques and practices used in global marketing, particularly focus on the export of Thai products.

II319 การตลาดโลก

3 (3-0-6)

การวิเคราะห์สาระสำคัญ และขอบเขตของการตลาดโลก สภาวะแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ในการตลาดโลกและการสื่อสารการตลาดโลก การศึกษาตลาดโลกในแง่เทคนิคและแง่ปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดสำคัญของสินค้าไทย

II411 International Business Finance

3 (3-0-6)

Roles and responsibilities of foreign exchange market, international monetary systems, limitations on foreign investments, international source of funds, foreign exchange risk management, working capital management.

II411 การเงินธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

หน้าที่ของตลาดเงินตราระหว่างประเทศ การบริหารเงินตราระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ข้อจำกัดการลงทุนในต่างประเทศ แหล่งเงินทุนระหว่างประเทศ การจัดเงินทุนหมุนเวียน

II412 International Human Resource Management

3 (3-0-6)

Concepts, principles and process of international human resource management. Trends affecting human resource management in the organization in order to set appropriate objectives in human resource management policies.

II412 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

แนวคิด หลักการและขั้นตอนของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ตลอดจนแนวโน้มของปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทาง ในการกำหนดเป้าหมาย นโยบายการใช้ทรัพยากรมนุษย์อย่างเหมาะสม

II413 International Business Research

3 (3-0-6)

Research methodology with respect to international business, with emphasis on process of conducting research and application of business research in solving international business problems. Practice in writing a research proposal with a related topic.

II413 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

ระเบียบวิธีวิจัย กระบวนการวิจัย ทางด้านการตลาดระหว่างประเทศ โดยนักศึกษาจะต้องสามารถทำโครงการวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

II421 Contemporary Issues in International Business Management

3 (3-0-6)

Characteristics of international business management problems, analyses and solutions. Selected international business management topics and cases discussed extensively in tandem with making seminar proposals. Focus on ASEAN business management.

II421 ประเด็นร่วมสมัยด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศร่วมสมัย 3 (3-0-6)

ลักษณะของปัญหาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ปัญหา และแนวทางการแก้ไขปัญหา การจัดทำโครงการวิจัยและสัมมนาในหัวข้อเรื่องและกรณีศึกษาที่กำหนด เน้นการจัดการธุรกิจในอาเซียน

II300 Internship in International Business 3 (0-40-0)

Work in organization in the field of international business at least 450 hours includes presenting the working report.

II300 การฝึกงานในธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (0-40-0)

การทำงานจริงในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศเป็นเวลาอย่างน้อย 450 ชั่วโมง พร้อมทั้งจัดทำรายงานเกี่ยวกับงานที่ทำเพื่อนำเสนอ

II422 Co-operative Education 6 (0 – 40 – 20)

Practice in the organization for one semester as a temporary employee. The work will be related to the student's academic field. Students will be monitored and evaluated by the advisor from the University and supervisor in charge from the organization.

II422 สหกิจศึกษา 6 (0 – 40 – 20)

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

2. Major elective courses in marketing group

2. วิชาเอกเลือกด้านการตลาด

IM201 Consumer Behavior

3 (3-0-6)

Concepts and theory in behavioral science used in analyzing consumer behavior and applying the theory of consumer behavior in segmentation and targeting to develop effective marketing strategies and to make marketing decisions. Relevant case studies.

IM201 พฤติกรรมผู้บริโภค

3 (3-0-6)

แนวคิด และทฤษฎีทางด้านพฤติกรรมศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคไปใช้ในการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนการส่งเสริมการตลาด และการตัดสินใจทางการตลาดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค รวมถึงการศึกษาจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

IM332 Marketing Research

3 (3-0-6)

Definition, types and steps of marketing research. Marketing research on consumer behavior, products, price, distribution channel, marketing promotion and other related marketing research. Research proposal writing, advantages of doing market research and using research results in marketing decisions. Research ethics. Situations requiring research. Using software to analyze, write and present research results.

IM332 การวิจัยตลาด

3 (3-0-6)

ความหมาย ประเภท และขั้นตอนของการวิจัยตลาด การวิจัยการตลาดที่เกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และการวิจัยตลาดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง การเขียนข้อเสนอโครงร่างการวิจัย ประโยชน์ของการทำวิจัยการตลาด และการนำผลวิจัยนำมาใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด จรรยาบรรณของนักวิจัย สถานการณ์ที่จำเป็นต้องทำการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ การเขียน และการนำเสนอผลการวิจัย

IM423 Service Marketing

3 (3-0-6)

Study of various aspects and characteristics of services in marketing, including service design, service marketing strategy, service delivery, marketing communications, evaluation and ways to improve service quality, and applying information technology in various types of service. Relevant case studies.

IM423 การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ**3 (3-0-6)**

ลักษณะธุรกิจบริการต่างๆ การออกแบบลักษณะของธุรกิจ การสร้างกลยุทธ์ การส่งมอบบริการ การสื่อสารการตลาด และการประเมิน ปรับปรุงคุณภาพของงานบริการ พร้อมทั้งการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการธุรกิจบริการประเภทต่างๆ การนำส่วนงานบริการไปเสริมสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์หรือกับองค์กรธุรกิจต่างๆ และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการตลาดบริการ

IM427 Marketing Management**3 (3-0-6)**

Definition and significance of marketing management. Exploring evolution of theories in marketing, marketing plans, consumer behavior, segmentation and targeting, marketing goals and objectives, product strategies, pricing, distribution channels, marketing communications and marketing control. Relevant case studies.

IM427 การจัดการทางการตลาด**3 (3-0-6)**

ความหมายและความสำคัญของการจัดการด้านการตลาด วิวัฒนาการแนวคิดการตลาด การวางแผนทางการตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภค การแบ่งส่วนทางการตลาด และการกำหนดตลาดเป้าหมาย การกำหนดเป้าหมายการจัดองค์การทางการตลาด การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการควบคุมทางการตลาด และมีการประยุกต์ใช้กรณีศึกษาเชิงปฏิบัติการ เพื่อค้นหาแนวทางการแก้ปัญหาทางการตลาดและการประยุกต์ทางการจัดการ

IM428 Strategic e- Marketing**3 (3-0-6)**

Importance of electronic media in strategic marketing. Topics include the use of database marketing in market segmentation and targeting, and other topics including presenting product electronically, setting price and paying for the product via E-Signature, and conducting sales promotion, product delivery, maintenance, supply chain, and after sales service through electronic means.

IM428 การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เชิงกลยุทธ์**3 (3-0-6)**

การตลาดโดยสื่ออิเล็กทรอนิกส์และการประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความสำคัญของระบบฐานข้อมูลทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายวิธีการเสนอสินค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การตั้งราคา วิธีการชำระเงินค่าสินค้าแบบ E-Signature การส่งเสริมการขาย การส่งมอบและจัดส่งสินค้าและระบบกำลังบำรุง ระบบอุปทานลูกค้า การบริการหลังการขาย และการรับประกันคุณภาพสินค้าเนื่องจากความเสียหายจากการขนส่ง การส่งคืนและ การซ่อมแซม การเก็บ

รวบรวมข้อมูลที่ได้จากการตลาด โดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และนำข้อมูลเหล่านั้นไปปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

3. Major elective courses in Logistics Management group

3. วิชาเอกเลือกด้านการจัดการโลจิสติกส์

IN201 Fundamentals of Supply Chain and Logistics

3 (3-0-6)

Fundamentals in logistics systems and supply chain operations, concepts and definitions of supply chain and logistics, the role of supply chain and logistics in global business environment, supply chain and logistics planning, customer/supplier relationship management, inventory management, transportation, purchasing, packaging, operations control and trends of supply chain and logistics. Public and private organizations related to domestic and international logistics are presented.

IN201 ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

3 (3-0-6)

ความหมายและหลักการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ความสำคัญของโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ต่อเศรษฐกิจและองค์กร การวางแผนระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของการบริหารจัดการลูกค้าและซัพพลายเออร์ การจัดการพัสดุและสินค้าคงคลัง การขนส่ง การจัดซื้อ การบรรจุภัณฑ์ การดำเนินงานควบคุมการปฏิบัติงาน แนวโน้มของ โลจิสติกส์และโซ่อุปทานในระดับโลก รวมถึงองค์กรภาครัฐที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับงานโลจิสติกส์ภายในประเทศและระหว่างประเทศ

IN301 Inventory Management

3 (3-0-6)

State-of-the-art knowledge on demand and inventory management theory and practice. Topics included will be as follows: demand planning and forecasting; types of inventories; inventory problems; inventory cost; inventory control systems, measuring inventory performance; types of inventory count; economic order quantity; just in time inventory management system; decision models for inventory management; and case studies of world-class inventory management.

IN301 การจัดการสินค้าคงคลัง

3 (3-0-6)

ทฤษฎีและแนวปฏิบัติของการจัดการอุปสงค์และสินค้าคงคลัง ครอบคลุมถึงการพยากรณ์อุปสงค์ การวางแผน อุปสงค์ การจัดการอุปสงค์ ประเภทของสินค้าคงคลัง ลักษณะของปัญหาสินค้าคงคลัง ต้นทุนสินค้าคงคลัง ระบบการควบคุมระดับสินค้าคงคลัง การวัดการดำเนินงานสินค้าคงคลัง การตรวจนับสินค้าคงคลังในรูปแบบต่างๆ การคำนวณจุดสั่งซื้อและปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม ระบบการจัดการสินค้าคง

คลังแบบทันเวลา โมเดลในการตัดสินใจการจัดการสินค้าคงคลัง และกรณีศึกษาในการจัดการสินค้าคงคลังต่างๆ

IN302 Purchasing and Global Sourcing

3 (3-0-6)

An investigation of issues and methodologies related to purchasing and sourcing, and the decisions and challenges related to the design and implementation of a firm's purchasing strategy within a context of an integrated, global supply chain. Topics centering on the role of purchasing, development of purchasing strategy, purchasing planning, purchasing process, supplier selection, supplier relationship management, global sourcing, sourcing terms such as Incoterm, e-procurement and strategic cost management. Several case studies are presented.

IN302 การจัดซื้อและการจัดหาระดับโลก

3 (3-0-6)

ประเด็นและวิธีการเกี่ยวกับการจัดซื้อและการจัดหา บทบาทของการจัดซื้อและจัดหาในการบริหารโซ่อุปทาน การตัดสินใจต่างๆ ในการจัดซื้อ การพัฒนากลยุทธ์ในการจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนการจัดซื้อ ขั้นตอนในการจัดซื้อ การคัดเลือกผู้จัดหา การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า การรู้จักและจัดหาสินค้าจากแหล่งต่างๆ ทั่วโลก เทอมการค้าในการจัดหา ได้แก่ Incoterm เป็นต้น การจัดซื้อแบบอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ และการนำเสนอกรณีศึกษาต่างๆ

IN304 Freight Transport and Distribution

3 (3-0-6)

Theoretical and practical approaches of freight transport and distribution. Topics of the course include the role and importance of freight transportation industry in domestic and global economies, advantages and disadvantages of each transportation mode, distribution patterns, multimodal transportation, distribution and transportation process, concepts and principles in distribution, transportation terms and documents, financial analysis for transportation and distribution planning, performance measurement in transportation.

IN304 การขนส่งและการกระจายสินค้า

3 (3-0-6)

บทบาท หน้าที่ของการขนส่งและการกระจายสินค้าที่มีต่อการค้าภายในประเทศและต่างประเทศ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติการบริหารและการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า ศึกษาและวิเคราะห์จุดเด่นและจุดอ่อนของการขนส่งและการกระจายสินค้าในรูปแบบต่างๆ แนวคิดเรื่องการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงานเกี่ยวกับการขนส่งและกระจายสินค้า หลักการและรูปแบบการกระจายสินค้า เงื่อนไขทางการค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง การพิจารณาปัจจัยทางการเงินเกี่ยวกับ

การขนส่งและการกระจายสินค้า เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพ ผลผลิต และลดต้นทุนการขนส่งโดยรวม รวมทั้งการวัดผลการดำเนินงานการขนส่ง

IN402 Information System and Supply Chain and Logistics

3 (3-0-6)

Information system and technology for supply chain and logistics management, data capture, barcode standards, RFID, tracking and traceability system, electronic data interchange for supply chain collaboration, information system for making decisions in logistics activities, and e-commerce for logistics and supply chain management. Information system and technology investment analysis and success case studies are reviewed.

IN402 ระบบสารสนเทศสำหรับโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

3 (3-0-6)

ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีสำหรับโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน การเก็บข้อมูลด้วยมาตรฐานบาร์โค้ด และ อาร์เอฟไอดี ระบบการติดตามและสอบกลับที่มาของผลิตภัณฑ์ การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในระบบโซ่อุปทาน ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจในกิจกรรม โลจิสติกส์ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการบริหารงานด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวิเคราะห์การลงทุนและผลตอบแทนในระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี รวมถึงนำเสนอกรณีศึกษา

4. Major elective courses in accounting group

4. วิชาเอกเลือกด้านบัญชี

IA110 Intermediate Accounting 1

3 (3-0-6)

Definitions, classification, recognition, measurement, and valuation of assets, computation of depreciation and depletion, changes in asset valuation, impairment of assets, knowledge related to the implication of the financial reporting standards and other related standards including the disclosure and presentation of assets.

IA110 การบัญชีขั้นกลาง 1

3 (3-0-6)

ความหมาย การจำแนกประเภท การรับรู้รายการ การวัดมูลค่า และการตีราคาสินทรัพย์ การคำนวณค่าเสื่อมราคา และการตัดบัญชี การเปลี่ยนแปลงการประเมินในมูลค่าสินทรัพย์ การด้อยค่าของสินทรัพย์ ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลและการนำเสนอสินทรัพย์

IA210 Corporate Governance, Internal Control, and Risk Management

3 (3-0-6)

Organization structure, ownership structure, theory and practice of good governance. Roles, functions and responsibilities of committees and auditors that aim to create good governance. The relationship between corporate governance mechanisms and firm performance. Components of internal controls for revenue, expense, and production cycles. Principles and basic concepts of general and application controls for information systems. Risk analysis, risk management, risk management tools.

IA210 บรรษัทภิบาล การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง 3 (3-0-6)

โครงสร้างองค์กร โครงสร้างการเป็นเจ้าของ ทฤษฎีและการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและผู้สอบบัญชีที่มุ่งกำกับดูแลกิจการที่ดี ความสัมพันธ์ระหว่างกลไกการกำกับดูแลกิจการและผลการดำเนินงานของบริษัท ส่วนประกอบของการควบคุมภายในสำหรับรายได้ ค่าใช้จ่ายและวัฏจักรการผลิต หลักการและแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการควบคุมทั่วไปและการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง และเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

IA211 Intermediate Accounting 2 3 (3-0-6)

Prerequisite: IA110 Introduction to Accounting

Principles and procedures in accounting for liabilities concerning classification of liabilities, recognition and measurement of liabilities, estimation of employee benefit obligation, presentation of liabilities in the statement of financial position, disclosure of liabilities according to accounting standards, accounting for owners' equity of partnership, corporation, and public company related to incorporation, operation, share in profit and loss, changes in equity, and liquidation as well as presentation and disclosure of ownership in statement of financial position and cash flow statement.

IA211 การบัญชีชั้นกลาง 2 3 (3-0-6)

ศึกษาก่อน IA110 การบัญชีชั้นกลาง 1

หลักเกณฑ์และกระบวนการในการบันทึกหนี้สินเกี่ยวกับการจัดประเภทหนี้สินการรับรู้และการวัดมูลค่าหนี้สิน การประมาณการหนี้สิน เกณฑ์ในการประเมินผลประโยชน์พนักงาน การแสดงหนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน การเปิดเผยหนี้สินตามมาตรฐานการบัญชี การบัญชีสำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทและบริษัทมหาชนที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ การมีส่วนร่วมในส่วนของผู้ถือหุ้น การเลิกกิจการรวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียในงบแสดงฐานะการเงินและงบกระแสเงินสด

IA212 Accounting Information Systems**3 (3-0-6)**

Nature, component and procedure of accounting information systems, preparation of business documents, principles of systems analysis and design, basic business cycles, accounting information subsystems including revenue cycle, expenditure cycle, production cycle, cash management cycle, and financial reports, related documents and information in each cycle, internal control, document flow and related accounting information system. E-Filling and modern technology using in accounting information system management.

IA212 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี**3 (3-0-6)**

ลักษณะองค์ประกอบและขั้นตอนของระบบสารสนเทศทางบัญชี การจัดทำเอกสารทางธุรกิจ หลักการวิเคราะห์และออกแบบระบบวงจรธุรกิจพื้นฐาน ระบบข้อมูลย่อยทางบัญชีรวมถึงรอบรายรับ วัฏจักรค่าใช้จ่าย วัฏจักรการผลิตวัฏจักร การจัดการเงินสดและรายงานทางการเงินรวมทั้งเอกสารที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลในแต่ละรอบระยะเวลา การควบคุมภายในวงจรของเอกสารและระบบสารสนเทศทางบัญชีที่เกี่ยวข้อง การใส่ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ใช้ในการจัดการระบบสารสนเทศทางบัญชี

IA 430 International Accounting**3 (3-0-6)**

Accounting practices applied with International Accounting Standard (IAS) and International Financial Reporting Standard (IFRS), differences in accounting practices between IAS /IFRS and Generally Accepted Accounting Principle of United State of America (U.S.GAAP), accounting harmonization, financial statements of multinational's enterprises, international financial statement analysis of some countries which have the effects on the world's economic, accounting for international business combinations, international segment reporting, international accounting for planning and control, and transfer pricing of multinational enterprises.

IA 430 การบัญชีระหว่างประเทศ**3 (3-0-6)**

การบัญชีภายใต้มาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ (IAS) และมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) ความแตกต่างทางบัญชีระหว่างมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศและมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ และหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปของสหรัฐอเมริกา (USGAAP) การทำบัญชีงบการเงินของบริษัทข้ามชาติ การวิเคราะห์งบการเงินระหว่างประเทศของบางประเทศที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก การบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจระหว่างประเทศ การรายงานระหว่างประเทศ การบัญชีสำหรับการวางแผนและการควบคุมระหว่างประเทศ และการกำหนดราคาโอนของบริษัท ข้ามชาติ

5. Major elective courses in Tourism management group

5. วิชาเอกเลือกด้านการจัดการการท่องเที่ยว

BT103 Tourist Behaviors and Cross-Cultural Communication 3 (3-0-6)

Culture and behavior of Thai and international tourists being different in gender, age, status, religious, and culture; travelling purposes, motivations, preferences of tourists and process of decision in buying tourism products; problem solving of tourists, situations, and trends of tourist behaviors.

BT103 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

วัฒนธรรมและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีความแตกต่างกันทางด้านเพศ วัย สถานภาพ ศาสนา วัฒนธรรม วัตถุประสงค์ทางการเดินทาง แรงจูงใจ รสนิยมของนักท่องเที่ยว ตลอดจนกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาของนักท่องเที่ยว สถานการณ์ต่างๆ และศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต

BT310 Marketing in Tourism Industry 3 (3-0-6)

Meaning and importance of marketing for tourism business, including marketing for tourism industry in the country; characteristic of service business, marketing process, segmentation, marketing mix developing, demands of different kinds of customers, planning for marketing development, selling and promotional marketing, problems relating to marketing, and e-commerce in marketing development.

BT310 การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

ความหมายและความสำคัญของการตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว รวมถึงการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระดับประเทศ ลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการ กระบวนการทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด และความต้องการของลูกค้าประเภทต่างๆ การวางแผนพัฒนาการตลาด การขายและการส่งเสริมการตลาด ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับตลาดตลอดจนการพัฒนาการตลาดโดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

BT327 Tour Business and Travel Agency Management 3 (3-0-6)

Meaning, importance, type, and role of tour operator and travel agent; establishment, act of parliament, rules, and principle; organizational structure, operation, management, information

system management, human resource development, and trends of business in national and international levels.

BT327 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท บทบาทของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การจัดตั้ง พระราชบัญญัติ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ โครงสร้างองค์กร การดำเนินงานและการบริหารองค์กร การจัดการระบบสารสนเทศ การพัฒนาบุคลากร แนวโน้มของธุรกิจทั้งระดับชาติ และนานาชาติ

BT436 Tourism in ASEAN +6

3 (3-0-6)

Tourist attractions and tourism routes of the countries in ASEAN plus 6; tourism management, marketing, problems and crisis solving, policies; and cooperation in tourism among ASEAN countries plus 6.

BT436 การท่องเที่ยวในอาเซียน +6

3 (3-0-6)

แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆในกลุ่มอาเซียน+6 ระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การตลาด การแก้ปัญหาหรือวิกฤตการณ์การท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ตลอดจนนโยบายและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน+6

BT343 Niche Tourism Management

3 (3-0-6)

Meaning, types of niche tourism, and marketing management for niche tourism; including various case studies relating to niche tourism.

BT343 การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ

3 (3-0-6)

ความหมายและรูปแบบของการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ การจัดการการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ รวมถึงกรณีศึกษาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายธนุตร์ เอี่ยมอร่าม*	บธ.ม. บช.บ.	ธุรกิจระหว่างประเทศ พาณิชย์นาวี	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2536 2531
2	อาจารย์	นางสุภาพร วีระวุฒิพล*	พป.ม. บธ.บ.	การบริหารงานบุคคล (เกียรตินิยมเรียนดี) เลขานุการ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2535 2530
3	อาจารย์	นายันทวัฒน์ ธนสารเศรษฐนิช*	บธ.ม. วศ.บ.	การจัดการ วิศวกรรมเครื่องกล	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2543 2540
4	อาจารย์	ดร.นาวี วงศ์เลิศคุณากร*	ปร.ด. M.A. BB.A.	การพัฒนากองค์การและการจัดการ สมรรถนะของมนุษย์ Leadership Management	มหาวิทยาลัยบูรพา Shorter University, U.S.A. Shorter University, U.S.A.	2556 2550 2549
5	อาจารย์	นางจินตนา แววศรีเพริด*	บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ ธุรกิจศึกษา	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2541 2527
6	อาจารย์	ดร.อังสุธร ศรีสุทธิสอาด*	Ph.D. M.S. ร.บ.	Business Administration (Management) Organization Development and Human Resource Management ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	Syracuse University, U.S.A. Johns Hopkins University, U.S.A. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2558 2549 2542

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
7	อาจารย์	ดร.ศุภสันต์ ปรีดาวิภาต*	บธ.ด.	บริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2559
			M.Sc.	Manufacturing Systems Engineering	University of Warwick, UK.	2546
			วศ.บ.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2544
8	อาจารย์	ดร.แสงดาว ประสิทธิ์สุข*	Ph.D.	Labor and Employment Relations	The University of Illinois, U.S.A.	2559
			M.A.	Human Resources and Industrial Relations Labor Economies and Human Resources Management	University of Minnesota, U.S.A.	2551
			ศศ.ม.	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2547
			B.A.	Political Science	Michigan State University, U.S.A.	2545
9	อาจารย์	ดร.ทรรศนะ บุญขวัญ*	D.B.A.	International Management	Nova Southeastern University, Florida, U.S.A.	2546
			M.B.A.	Finance	University of Wisconsin, U.S.A.	2537
			บธ.บ.	การเงินการธนาคาร	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2533
10	อาจารย์	นางสมลักษณ์ กลิ่นแก้วบุญวงศ์*	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2542
			บธ.บ.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2528
11	อาจารย์	ดร.โรจน์ศักดิ์ โฉมวิไลลักษณ์	Ph.D.	Marketing and Management	Charles Sturt University, Australia	2546
			พป.ม.	การจัดการการตลาด	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2535
			วท.บ.	เทคนิคการแพทย์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2528

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
12	อาจารย์	ดร.สุทธาวรรณ จีระพันธุ์ ชาติได้	Ph.D.	International Management and Marketing Strategy	University of Leeds,UK.	2550
			Diploma	Social Science Research Method	Cardiff University, UK.	2547
			M.C.	Small Business Management and Entrepreneurship	The University of New England, Australia	2544
			ร.บ.	บริหารรัฐกิจ (เกียรตินิยมอันดับสอง)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
13	อาจารย์	ดร.ณัฐพันธ์ บัววรภรณ์	Ph.D.	Business Management (Operations Management)	The University of Nottingham, UK.	2553
			M.Res.	Management Science	Lancaster University, the UK.	2550
			วศ.ม.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
			วศ.บ.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2543
14	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร.วัชรวิ จันทระประกายกุล	D.Eng.	Manufacturing Supply Chain	Cranfield University, U.K	2551
			M.Sc.	Engineering Business Management	Warwick University, U.K	2544
			วศ.ม.	วิศวกรรมการจัดการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2544
			วศ.บ.	วิศวกรรมโยธา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2541

3.2.2 ผลงานทางวิชาการและการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายธนุตร์ เอี่ยมอร่าม	ธิดารัตน์ ปาละกะวงศ์ และธนุตร์ เอี่ยมอร่าม, (2557), "การแบ่งกลุ่มระดับความพึงใจด้านส่วนประสมทางการตลาดของลูกค้าที่เข้ามาซื้อสินค้าภายในร้านจำหน่ายสินค้าของโครงการหลวง สาขาเข็นทรล์แจ่งวัฒนะ", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2, (25-26 เมษายน 2557), หน้า 1014-1026 อรรถพรณ วัลลา และธนุตร์ เอี่ยมอร่าม, (2557), "การประเมินปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำดำเนินงานของผู้ประกอบการไร้อ้อยในจังหวัดกาญจนบุรี", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2, (25-26 เมษายน 2557), หน้า 1369-1379		9	12
2	อาจารย์	นางสุภาพร วีระวุฒิพล	ภาวิณี เพชรสว่าง ศศิธร ศรีสุข ดวงใจ กัมพลานุวัตร และ สุภาพร วีระวุฒิพล, (2560), "การจัดสวัสดิการของสถานประกอบการ", วารสารวิชาการธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2560), หน้า 54-67		9	12

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/ สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรที่ จะเปิดใหม่
3	อาจารย์	นายนันท์วัฒน์ ธนสารเศรษฐนิช	ทวีชัย คูตะรัตนา และนันท์วัฒน์ ธนสารเศรษฐนิช, (2557), "การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อขายและปัจจัยด้านความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดสำหรับเครื่องเชื่อมโลหะระบบอินเวอร์เตอร์ Falcon กรณีศึกษา บริษัท เจ แอนด์ ที เวลดิ้ง ซัพพลาย จำกัด", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2, (25-26 เมษายน 2557), หน้า 1957-1963" พลิชฐ์ธิดา ลิ้มสุรัตน์ และนันท์วัฒน์ ธนสารเศรษฐนิช, (2557), "การศึกษาความแตกต่างด้านพฤติกรรมและปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการระหว่างกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงินกับกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน DTAC", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2, (25-26 เมษายน 2557), หน้า 1964-1972		9	12
4	อาจารย์	ดร.นารี วงศ์เลิศคุณากร	วิภาวรรณ เ่องฉ้วน และ นารี วงศ์เลิศคุณากร, (2559), "ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารออมสินในสังกัดธนาคารออมสินเขตกระบี่", UTCC MBA Online :		9	12

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
			i-Journal of Business Research, (30 พฤษภาคม 2559), หน้า 1-15			
5	อาจารย์	นางจินตนา แวศรีเพริด	ปราณี เขี่ยมละออภักดี จินตนา แวศรีเพริด สมลักษณ์ กลิ่นแก้วบุญวงศ์ ปวีณา นิลพงษ์ ประทานพร ไสภกิจตวิวัฒน์ เวชยันต์ ช่วยชูวงศ์ บุษรา เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และ นพธ์ธมนต์ กรรณิกา, (2560), “การบริหารแบรนด์ที่มุ่งเน้นให้มีความสำคัญ: กรณีศึกษาแบรนด์ SCG”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 วันที่ 7 มิถุนายน 2560 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, หน้า 29-38		9	12
6	อาจารย์	ดร.อังศุธร ศรีสุทิสอาด	เกตนันลิรี บุญจีน และ อังศุธร ศรีสุทิสอาด, (2559), “ความสัมพันธ์ส่วนประสมทางการตลาดและความจงรักภักดีของลูกค้าที่ซื้อสินค้า ร้านโชห่วย ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559), หน้า 159-166		9	12

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
			หนึ่งฤทัย โพธิ์นอก และ อังศุธร ศรีสุทธิสอาด, (2559), “ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในคุณภาพบริการกับความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาโรงพยาบาลราชวิถี”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559), หน้า 1456-1464 จิตตานันท์ ดาววัฒนะทรัพย์ และ อังศุธร ศรีสุทธิสอาด, (2559), “ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพบริการพฤติกรรมการใช้บริการกับความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการชุมชนมรยนต์ในจังหวัดบุรีรัมย์”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559), หน้า 1834-1844 ชำนานญ์ สุทรวงศ์ และ อังศุธร ศรีสุทธิสอาด, (2559), “ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของส่วนประสมทางการตลาดและความจงรักภักดีของผู้บริโภคต่อร้านกาแฟเมเชอน สาขาในจังหวัดกรุงเทพมหานคร”, รายงานสืบเนื่องจาก			

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
			การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559), หน้า 2398-2408			
7	อาจารย์	ดร.ศุภสัณห์ ปรีดาภิมาต	ศุภสัณห์ ปรีดาภิมาต ไสภิดา วรรณิล ธิดารัตน์ พงษ์วชิรินทร์ และ อัญชลี เทพรัตน์, (2560), “ถอดแบบธุรกิจเพื่อสร้างศักยภาพการแข่งขันให้ SMEs ไทย (Model for Competency Improvement in Thai SMEs)”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 1 (7 มิถุนายน 2560), หน้า 154-165		9	12
8	อาจารย์	ดร.แสงดาว ประสิทธิ์สุข	กนกวรรณ มณีฉาย และแสงดาว ประสิทธิ์สุข, (2560), "ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเรียนรู้แบบออนไลน์ (e-learning) ของพนักงานธนาคารออมสิน เขตสุราษฎร์ธานี", UTCC MBA Online : i-Journal of Business Research, (10 พฤษภาคม 2560), หน้า 1-18		9	12
9	อาจารย์	ดร.ทรรคนะ บุญขวัญ	Loyalty model of Hotels guest in pattaya city, Proceedings of The 3 rd International Conference on Production and Supply Chain management. (25 - 26 December 2014).		9	12

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
10	อาจารย์	นางสมลักษณ์ กลิ่นแก้วบุญวงศ์	ปราณี เขียมละออภักดี จินตนา แวศรีเพริด สมลักษณ์ กลิ่นแก้วบุญวงศ์ ปวีณา นิลพงษ์ ประทานพร โสภกิจตพัฒน์ เวชยันต์ ช่วยชูวงศ์ บุขรา เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และ นพธิธมนต์ กรรณิกา, (2560), "การบริหารแบรนด์ที่มุ่งเน้นให้มีความสำคัญ: กรณีศึกษาแบรนด์ SCG", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 วันที่ 7 มิถุนายน 2560 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, หน้า 29-38		9	12
11	อาจารย์	ดร.โรจน์ศักดิ์ โคมวิไลลักษณ์	อรวรรณ ทิพยานนท์ และโรจน์ศักดิ์ โคมวิไลลักษณ์, (2558), "การศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจและการรับรู้กับพฤติกรรมการซื้อกระเป๋าแฟชั่นของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3, (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 1980-1989 กันยรัตน์ ครองแก้ว และโรจน์ศักดิ์ โคมวิไลลักษณ์, (2558), "ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจและการเรียนรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กับพฤติกรรมการรับประทานผลิตภัณฑ์อาหารเสริม			

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
			เพื่อผิวขาว", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3, (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 1452-1462			
12	อาจารย์	ดร.สุทธาวรรณ จีระพันธุ์ ชาติ	กนกพรพรณ สี่หิวิทยากร และ สุทธาวรรณ จีระพันธุ์, (2558), "การแบ่งกลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการโดยใช้ระดับมาตรฐานการปฏิบัติพฤติกรรมบริการที่เป็นเลิศกรณีศึกษาโรงพยาบาลวิภาวดี", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 571-580 นรุตม์ อุดมโชค และ สุทธาวรรณ จีระพันธุ์, (2558), "การแบ่งกลุ่มพนักงานรายเดือนโดยใช้ปัจจัยด้านความผูกพันต่อองค์กร กรณีศึกษาบริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 706-714 อนุสรณ์ เวหาธรรณาวี และ สุทธาวรรณ จีระพันธุ์, (2558), "ความพึงพอใจในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กรกรณีศึกษา			

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
			พนักงานในบริษัทไทยอะคริลิกไฟเบอร์ จำกัด", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 715-725 Boateng, J. N. and Chirapanda, S. 2015. "The well-being of foreign teachers in Bangkok schools and its impact on quality teaching" UTCC International Journal of Business and Economics. Vol.7 No.1. June 2015. pp.147 – 170.			
13	อาจารย์	ดร.ณัฐพันธ์ บัววรามากรณ์	พุทธินันท์ น้อยสุวรรณ และ ณัฐพันธ์ บัววรามากรณ์, (2559), "การแบ่งกลุ่มผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยโซปปัจจัยด้านความภักดีต่อตราสินค้า กรณีศึกษา บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด มหาชน", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559), หน้า 2321-2331 จริยา ไรจนธรรม และ ณัฐพันธ์ บัววรามากรณ์, (2558), "การศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการกับพฤติกรรมการใช้บริการโรงพยาบาล			

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
			กระบี่", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 1281-1291 รุ่งทิพา แสงสกุล และ ณัฐพันธ์ บัววรารณ์, (2558), "การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความพึงพอใจที่มีผลต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการสั่งซื้อดอกไม้ ผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 2061-2070 พิชญา ศศิวงศ์ และ ณัฐพันธ์ บัววรารณ์, (2558), "การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความพึงพอใจส่วนประสมทางการตลาดกับพฤติกรรมการเข้าใช้บริการ ร้านแมงป่อง 1989 ในเขตกรุงเทพมหานคร", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 2015-2029			

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
14	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร.วัชรวิ จันทระประกายกุล	วิญญู ปอຍกระโทก, วันชัย รัตนวงษ์ และ วัชรวิ จันทระประกายกุล.(2559) .ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย. วารสาร Thai VCML, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 (ธันวาคม 2559), หน้า 13-24. อรรถพล สืบพงศกร และ วัชรวิ จันทระประกายกุล. (2557). การประเมินประสิทธิภาพของประเทศในกลุ่มอาเซียนก่อนการรวมกลุ่มประชาคม Envelopment Analysis. วารสาร เศรษฐศาสตร์ปริทรรศน์ เศรษฐกิจ: การประยุกต์ใช้ Undesirable Output Data (NIDA Economic Review). ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม 2557), หน้า 100-134.			

Part 4. Learning outcomes, teaching strategies, and evaluation

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. Development of students' special traits

Special trait	Strategy and activities conducted
Network Able to build up the business network and adapt in a rapidly changing business environment	Learn from guest speakers and business case studies, and let students understand and able to build up the business network.
Experience Have knowledge and experience to the actual work	The learning system must emphasize real practice by using technology. This will focus on increasing more knowledge, more activities and report writing, which will allow students learn more than in the classroom.
Work Smart Ready, patient, committed and responsible to the assigned duty or hard work. Good personality and social image.	In addition to classroom studies, students will be assigned activities outside the classroom to practice the students how to analyze and plan the work, how to work as a team, how to be ethical, honest, responsible to the society and the environment.

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
Network สามารถสร้างเครือข่ายได้ ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	จัดระบบการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากวิทยากร จากกรณีศึกษาในภาคธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาได้รู้ เข้าใจ และ สามารถนำความรู้มาสร้างเครือข่ายระหว่างกันได้เป็นอย่างดี
Experience มีความรู้ความสามารถและนำ ประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในการ ทำงานจริง	ใช้ระบบการเรียนการสอนในเชิงประยุกต์เพื่อปฏิบัติจริง เพื่อเพิ่มพูน ความรู้ ความสามารถของนักศึกษาเกี่ยวกับกิจกรรมเสริมหลักสูตร การ ฝึกภาคปฏิบัติ เพื่อให้นักศึกษามีความรู้มากกว่าการเรียนการสอน ในห้องเรียน
Work Smart พร้อมทำงานหนัก อดทน มุ่งมั่น เพียรพยายาม มีความ รับผิดชอบในการหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมาย รวมทั้งมีบุคลิกภาพ และภาพลักษณ์ทางสังคมที่ดี	แนวทางการเรียนการสอนนอกจากการศึกษาในชั้นเรียน ยังมี กิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนาการนักศึกษาให้รู้จักการทำงานเป็นทีม การแบ่งงานกันทำ การมอบหมายงานให้ทำทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งได้ยึดหลักการอบรมจริยธรรม คุณธรรม ให้นักศึกษามีความ ซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. Development of learning outcomes on each area

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 Ethics

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 Learning outcomes of ethics

- (1) Honest to duty, self and others; don't take advantage of others; has characteristics of patience, sacrificing and not giving up.
- (2) Hold sufficiency idea in daily life; know how to create immunity and be reasonable.
- (3) Respect to the rules, policies of the organization; be responsible to the society and be ethical when conducting business.
- (4) Know how to differentiate the good from bad, right from wrong.

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและต่อผู้อื่น ไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความอดทน เสียสละและเพียรพยายาม

- (2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- (3) มีความเคารพต่อกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและและมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม และมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- (4) มีจิตสำนึกและมีมีโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดี และความชั่ว

2.1.2 Teaching strategies for developing learning outcomes of ethics

- (1) Teach in relevant courses
- (2) Insert ethics in different courses and use case studies
- (3) Learn from the real situation, activities organized by the course or department

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีการสอนในรายวิชาของสาขาวิชา
- (2) อาจารย์ผู้สอนในรายวิชาสอดแทรกจริยธรรมในเนื้อหาวิชาเรียน
- (3) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง การจัดกิจกรรมในชั้นเรียนหรือการศึกษาจากกรณีศึกษา

2.1.3 Evaluation of learning outcomes of ethics

- (1) Evaluate the learning of the relevant courses
- (2) Evaluate behavior by fellow students, advisor and lecturers

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินผลการเรียนรู้จากการเรียนรายวิชาของสาขาวิชา
- (2) ประเมินพฤติกรรมโดยเพื่อนนักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้สอน ตามเกณฑ์ของสถาบัน

2.2 Knowledge

2.2 ความรู้

2.2.1 Learning outcomes of knowledge

- (1) Have knowledge of personalities of a businessman; understand self and others.
- (2) Have knowledge and understanding of important contents which are basic for business studies such as accounting, economics, law, science and social science.
- (3) Have knowledge and understanding of business science such as marketing, finance, production and operation, human resource management, and information technology.

- (4) Have knowledge and understanding of contents relating to the business operation such as planning, implementing, controlling, evaluating, and improving.
- (5) Have knowledge of new developments in the academic and professional area related to the business; have understanding of changes and effects in the business world.

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ความรู้เรื่องบุคลิภาพของการเป็นนักธุรกิจและการเข้าสู่สังคม การเข้าใจตนเองและผู้อื่น
- (2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ ที่ครอบคลุมทั้ง การบัญชี เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ ศิลปศาสตร์ สังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์
- (3) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ทางการตลาด การเงิน การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- (4) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผน การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงานรวมทั้งการปรับปรุงแผนงานในสาขาที่ศึกษา
- (5) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

2.2.2 Teaching strategy for developing learning outcomes of knowledge

- (1) Using various teaching techniques such as lectures, discussions, research, independent study, case study, report writing, simulation.
- (2) Practicing and training through meeting with and interviewing business owners or experts.
- (3) Field trips and seminars.

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (4) การสอนหลายรูปแบบในรายวิชาตามหลักสูตร ได้แก่ การบรรยาย อภิปราย การวิจัย การให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง กรณีศึกษา การเขียนแผนการตลาด เกมจำลอง
- (5) การฝึกปฏิบัติ การฝึกงาน การได้ฝึกการเข้าพบและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการหรือผู้ทรงคุณวุฒิ
- (6) การศึกษาดูงาน การเข้าร่วมประชุมสัมมนา

2.2.3 Evaluation of learning outcomes of knowledge

- (1) Assess the students' learning by written examinations,
- (2) Practical examination, report writing.
- (3) Presentation, and discussions.

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ประเมินผลการเรียนรู้จากการเรียนรายวิชา โดยการสอบข้อเขียน
- (2) ประเมินผลการเรียนรู้จากสอบภาคปฏิบัติ การทำแบบฝึกหัด การทำรายงาน
- (3) การนำเสนอรายงาน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

2.3 Cognitive skill

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 Learning outcomes of cognitive skill

- (1) Able to apply the knowledge into daily life.
- (2) Able to think creatively and enlarge the knowledge scope, and able to integrate the knowledge and experience to suggest new activities or new directions of business administration.
- (3) Able to search, classify and analyze information systematically to suggest alternatives for problems solving and make proper decision.
- (4) Able to think and search new alternatives; and analyzing alternatives and respective effects thoroughly and make appropriate decision according to the situation.

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตรประจำวัน
- (2) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรม หรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ๆ
- (3) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล อย่างเป็นระบบเพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และตัดสินใจอย่างเหมาะสม
- (4) สามารถคิดค้นทางเลือกใหม่ๆ วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความกล้าในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์

2.3.2 Teaching strategy for developing learning outcomes of cognitive skill

- (1) Encourage student participation and analytical thinking and discussion.

- (2) Let students have independent studies, seminars.
- (3) Let students conduct researches, case writing from data collected by themselves.

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) การสอนโดยกระตุ้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมคิดวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
- (2) การให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การสัมมนา
- (3) การให้นักศึกษาทำวิจัย การเขียนกรณีศึกษาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

2.3.3 Evaluation of learning outcomes of cognitive skill

- (1) Assess outcomes from learning and observation of students' behavior in real work.
- (2) Assess outcomes from independent studies, researches, case studies writing and presentation.

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินผลการเรียนรู้จากการเรียนรายวิชาและสังเกตพฤติกรรมการทำงานจริงในชั้นเรียน
- (2) ประเมินผลงานจากการทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การทำโครงงาน การทำวิจัย การอภิปรายกรณีศึกษา

2.4 Social skill and responsibility

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 Learning outcomes of social skill and responsibility

- (1) Have ability to coordinate and build good relationship with others.
- (2) Able to work in the team and play the leader or follower role appropriately.
Being responsible for the work.
- (3) Able to think creatively and present idea that is different from others; Being a good listener.
- (4) Able to adjust himself/herself according to the different situation or culture.
- (5) Have a good personality both inside and outside, able to be involved in the society.

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น

- (2) สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และแสดงภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสม และมีความรับผิดชอบ
- (3) สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- (5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม

2.4.2 Teaching strategy for developing learning outcomes of social skill and responsibility

- (1) Teach in relevant courses.
- (2) Teach courses with emphasis on teamwork.
- (3) Provide opportunities to practice, or cooperative education.

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) การสอนในรายวิชา
- (2) การสอนในรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตร โดยเน้นการทำงานเป็นกลุ่ม
- (3) การจัดให้มีการฝึกปฏิบัติการจำลอง หรือสหกิจศึกษา

2.4.3 Evaluation of learning outcomes social skill and responsibility

- (1) Evaluate the learning of relevant courses.
- (2) Evaluate the learning of various courses, group work and presentation.
- (3) Evaluate the simulated practice or cooperative education.

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) การสอนในรายวิชา
- (2) การสอนในรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตร โดยเน้นการทำงานเป็นกลุ่ม
- (3) ประเมินผลการฝึกปฏิบัติการจำลอง หรือสหกิจศึกษา

2.5 Quantitative analysis and information, communication and technology

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 Learning outcomes of quantitative analysis and information, communication and technology

- (1) Able to use mathematical and statistical and quantitative tools to analyze and solve business problems.
- (2) Able to use English and other languages to communicate efficiently.

- (3) Able to communicate and describe correctly both in report writing and oral presentation.
- (4) Able to use information, communication and technology as a tool to support various work.

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ
- (2) สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจา
- (4) สามารถนำเทคโนโลยีและสารสนเทศไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

2.5.2 Teaching strategy for developing learning outcomes of quantitative analysis and information, communication and technology

- (1) Teach courses such as mathematics, statistics, research and other related subjects.
- (2) Self study through the internet, test basic knowledge of computer, information, communication and technology.

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) การสอนในรายวิชาคณิตศาสตร์ สถิติ การวิจัยทางธุรกิจ และรายวิชาที่เกี่ยวข้องอื่นๆ
- (2) การเรียนรู้ด้วยตนเองจากข้อมูลทาง Internet และการทดสอบความรู้พื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

2.5.3 Evaluation of learning outcomes of quantitative analysis and information, communication and technology

- (1) Assess students' learning by written examination, practical examination, exercise, reports writing and presentations.
- (2) Evaluate the learning of computer and information technology, according to university standards.

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลการเรียนรู้จากการเรียนรายวิชา โดยการสอบข้อเขียน สอบภาคปฏิบัติ การทำแบบฝึกหัด การทำรายงานและการนำเสนอ
- (2) ประเมินผลการเรียนรู้ด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

3. Curriculum Mapping

The curriculum mapping display how the teaching of each course meets the standard of learning outcomes by indicating the main focus and secondary focus according to the above section 2 of Part 4.

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ได้บ้าง (ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ 2) โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือรับผิดชอบรอง

Learning outcomes:

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

- Ethics

- (1) Honest to duty, self and others; don't take advantage of others; Has characteristics of patience, sacrificing and not giving up.
- (2) Hold sufficiency idea in life; know how to create immunity and be reasonable.
- (3) Respect to the rules, policies of the organization; be responsible to the society and be ethical when conducting business.
- (4) Know how to differentiate the good from bad, right from wrong.

คุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและต่อผู้อื่น ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความอดทน เสียสละและเพียรพยายาม
- (2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- (3) มีความเคารพต่อกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม และมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- (4) มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดี และความชั่ว

- Knowledge

- (1) Have knowledge of personalities of a businessman; understand self and others.
- (2) Have knowledge and understanding of important contents which are basic for business studies such as accounting, economics, law, science and social science.
- (3) Have knowledge and understanding of business science such as marketing, finance, production and operation, human resource management, and information technology.
- (4) Have knowledge and understanding of contents relating to the business operation such as planning, implementing, controlling, evaluating, and improving.
- (5) Have knowledge of new developments in the academic and professional area related to the business; have understanding of changes and effects in the business world.

ความรู้

- (1) ความรู้เรื่องบุคลิกภาพของการเป็นนักธุรกิจและการเข้าสังคม การเข้าใจตนเองและผู้อื่น
- (2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ ที่ครอบคลุมทั้ง การบัญชี เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ ศิลปศาสตร์ สังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์
- (3) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ทางการตลาด การเงิน การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (4) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผน การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงานรวมทั้งการปรับปรุงแผนงานในสาขาที่ศึกษา
- (5) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

- Cognitive skills

- (1) Able to apply the knowledge into daily life.
- (2) Able to think creatively and enlarge the knowledge scope, and able to integrate the knowledge and experience to suggest new activities or new directions of business administration.

- (3) Able to search, classify and analyze information systematically to suggest alternatives for problems solving and make proper decision.
- (4) Able to think and search new alternatives; and analyzing alternatives and respective effects thoroughly and make appropriate decision according to the situation.

ทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- (2) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรม หรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ ๆ
- (3) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล อย่างเป็นระบบเพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และตัดสินใจอย่างเหมาะสม
- (4) สามารถคิดค้นทางเลือกใหม่ๆ วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความกล้าในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์

- Social skill and responsibility

- (1) Have ability to coordinate and build good relationship with others.
- (2) Able to work in the team and play the leader or follower role appropriately. Being responsible for the work.
- (3) Able to think creatively and present idea that is different from others; Being a good listener.
- (4) Able to adjust himself/herself according to the different situation or culture.
- (5) Have a good personality both inside and outside, able to be involved in the society.

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น
- (2) สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และแสดงภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสม และมีความรับผิดชอบ
- (3) สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- (5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม

- Quantitative analysis and information, communication and technology

- (1) Able to use mathematical and statistical and quantitative tools to analyze and solve business problems.
- (2) Able to use English and other languages to communicate efficiently.
- (3) Able to communicate and describe correctly both in report writing and oral presentation.
- (4) Able to use information, communication and technology as a tool to support various work.

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ
- (2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจา
- (4) สามารถนำเทคโนโลยีและสารสนเทศไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

Curriculum mapping

- Main focus

- Secondary focus

[illegible]

Course	Ethics				Knowledge					Cognitive skill				Social skills and responsibility					Quantitative analysis and information, communication and technology			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
IE922 Principles of Economics 2	○	○	○	○		●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
IB103 Organizational Behavior พฤติกรรมองค์กร	●	●	●	●			●	●	●	●	●		●	●	●	●		○		●	●	
IB201 Principles of Marketing	●		●	○	○		●		○	○	○	●	○	○	●	●			○		○	○
IB208 Management Information Systems	○		○	○		○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○				●
IB209 Taxation	○		●			●	○			●		○		●								●
IB210 Business Finance and Risk Management	●		●	○			●	○	○	●		○			●				●			
IB211 Quantitative Analysis for Business			○			●	○	●	○	●	○	●	●		○				●		○	●
IL921 Business Law	○			●		●				●							○					

Course	Ethics				Knowledge					Cognitive skill				Social skills and responsibility					Quantitative analysis and information, communication and technology			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
IA931 Managerial Accounting	●	○	●	○		●	○	●	○			●	○		●	○			●			
IB304 Entrepreneurship	●	○	○	○	○		○			●		○		●	○	○		○	○		●	○
IB305 Operations Management	○		○			○	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○	○		●			○
IB306 Business Research Methodology	●		●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●			●	○	●	●
IB402 Strategic Management	○		○	○			●	○	●	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○

Curriculum mapping

● Main focus ○ Secondary focus

Course	Ethics				Knowledge					Cognitive skill				Social skills and responsibility					Quantitative analysis and information, communication and technology			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
- Specialization in International Business Management																						
II201 International Business Management	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○		●		○	○		●	○
II313 International Logistics and Supply Chain Management	●		●	○	○		●	●	●	○	○	●	●	○	●	●			○	○	●	●
II315 Legal Environment in International Business	○			●		●				●							○					
II316 Entrepreneurs in International Business	●	●	●		●	●			○	●	●	○	○	○		●	●	○	○	●	●	○

Course	Ethics				Knowledge					Cognitive skill				Social skills and responsibility					Quantitative analysis and information, communication and technology			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
II317 International Business Policy and Trade Theory	○	○	●	●		●	○	○	●	○	●	○	●			○	●		○	○	○	●
II319 Global Marketing	●		●	○	○		○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○		●	○	○	●
II411 International Business Finance	●		●	○			●	○	○	●		○			●				●			
II412 International Human Resource Management	●	●	●	●		○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	○		○	○	○
II413 International Business Research	●		●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●			●	○	●	●
II415 Negotiation for International Business	●		●	○	○		○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○		●	○	○	●
II418 International Business Strategy	○		○	○			●	○	●	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○

Course	Ethics				Knowledge					Cognitive skill				Social skills and responsibility					Quantitative analysis and information, communication and technology			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
II421 Contemporary Issues in International Business Management	●	○	●	○	○		●	●	●	○	●	●	●	○	●	●			○	○	●	●
II422 Co-op Education	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
- Marketing																						
IM201 Consumer Behavior	●	○	●	○	○		●	○	●	○	○	●	●	○	●	●				○	●	●
IM323 Price Management and Pricing Policy	●		●	○	○		●	●	●	○	○	●	●	○	●	●			●	○	●	●
IM 326 Retailing and Wholesaling Management	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	●	○	●	●				○	●	●
IM327 Global Brand Management	●		●	○	○		●	●	●	○	○	●	●	○	●	●			○	○	●	●

Course	Ethics				Knowledge					Cognitive skill				Social skills and responsibility					Quantitative analysis and information, communication and technology			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
IM329 Marketing Channel and Distribution Management	●		●	○	○		●	●	●	○	○	●	●	○	●	●			○	○	●	●
IM330 Integrated Marketing Communications	●		●	○	○		●	●	●	○	○	●	●	○	●	●			○	○	●	●
IM332 Marketing Research	●		●	○	○		●	●	●	○	○	●	●	○	●	●			○	○	●	●
IM421 Sales Management and Sales Forecasting Technique	●		●	○	○		●	●	●	○	○	●	●	○	●	●			○	○	●	●
IM423 Service Marketing	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	●	○	●	●				○	●	●
IM427 Marketing Management	●		●	○	○		●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●
IM428 Strategic e- Marketing	●	○	●	○	○		●	●	●	○	○	●	●	○	●	●			○	○	●	●

Course	Ethics				Knowledge					Cognitive skill				Social skills and responsibility					Quantitative analysis and information, communication and technology			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
IM430 Contemporary Issues in Marketing	●	○	●	○	○		●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●
- Logistics Management																						
IN201 Fundamentals of Supply Chain and Logistics	●	○	○			○	●	●	○	●	○		○	○	●	●					●	○
IN300 Internship	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
IN301 Inventory Management	●	○				○	●	●	○			●	●		●	●			●		●	○
IN302 Procurement and Global Sourcing	●	●	●		○	○	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	○
IN303 Warehouse Management	○	○				○	●	●	○			●	●		●	●			○		●	○
IN304 Freight Transport and Distribution	○		○			○	●	●	●		○	●	●		●	●			●		●	○

Course	Ethics				Knowledge					Cognitive skill				Social skills and responsibility					Quantitative analysis and information, communication and technology			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
IN305 Revenue Management in Supply Chain	●	●	○			●	●	●	●	○	○	●	●		●	●			●		●	
IN306 Lean Enterprise	○	●	○			○	●	●	○	○	○	●	●		●	●					●	
IN308 Business Simulation Modeling	●		○	○		○	●	●	●		○	●	●		●	●			●		●	●
IN401 Transportation Law	●		●	●		○	●	●	●				●		●	●					●	
IN402 Information System for Supply Chain and Logistics	○	○				○	●	●	●	○	○	●	●		●	●					●	●
IN403 Contemporary Issues in Supply Chain and Logistics	●	○	●		○	○	●	●	●	○	○	●	●		●	●		○			●	○

Course	Ethics				Knowledge					Cognitive skill				Social skills and responsibility					Quantitative analysis and information, communication and technology			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
IN406 Strategic Planning for Supply Chain and Logistics	●	●	●		○	○	●	●	●		○	●	●		●	●	○				●	○

4. Expected results from learning outcomes for completion of each academic year

Year	Expected results
1	Knowledge and understanding regarding a foundation of business administration covering economics, organization management and behaviors, information system and technology applied in business as well as basic statistics
2	Knowledge and understanding regarding the nature and function of a business organization ranging from marketing, finance, accounting, taxation and business law, quantitative analysis as well as the foundation of international business management
3	Insight knowledge around international business management topics ranging from international marketing, international finance and accounting, international human resource management and entrepreneurship
4	Expertise in international business management to be ready in a job market covering research, strategic business management, social responsibilities and ethics in business

4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

ชั้นปี	รายละเอียด
1	ความรู้ความเข้าใจศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจพื้นฐาน คือ เศรษฐศาสตร์ การจัดการและองค์การ พฤติกรรมองค์กร การจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีที่จะนำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ และทักษะการวิเคราะห์สถิติขั้นพื้นฐาน
2	ความรู้ความเข้าใจด้านหน้าที่ในองค์การธุรกิจได้แก่ การตลาด การจัดการการเงิน บัญชี กฎหมายและภาษี และนำทักษะการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ ตลอดจนความรู้เบื้องต้นของการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
3	ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในด้านต่างๆ เช่น การตลาดต่างประเทศ การเงิน การบัญชี การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ความเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ
4	ความรู้ด้านบริหารธุรกิจระหว่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญมากขึ้น พร้อมทั้งจะทำงานในสายอาชีพ เช่นการวิจัย ประเด็นที่สำคัญต่างๆ การคิดและวางแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์และการรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม พร้อมทั้งจะเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ

Part 5. Criteria for evaluating students
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. Regulation or guidelines on grade

Evaluation and graduation is subject to the “Academic Regulations of University of the Thai Chamber of Commerce: 2002 (see Appendix A).

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ขึ้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ก.)

2. Process of verification of student achievement standards

2.1 Prepare the standardized tests according to the course objectives and criteria. The standard score for each question must also be set for the courses, especially for the course which is taught by more than 1 lecturer.

2.2 There is an evaluation committee which consists of 3 external experts for the evaluation of the students' grades.

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตร

1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ตรวจสอบประมวลการสอนรายวิชาในแต่ละภาคเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับผิดชอบรายวิชาได้ระบุประเด็นมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชานั้น รวมทั้งวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างครบถ้วน สมบูรณ์ และสามารถปฏิบัติได้

2) หัวหน้าหลักสูตร จัดให้มีคณะกรรมการประเมินผลการศึกษาทำหน้าที่ประเมินข้อสอบและให้ความเห็น เพื่อให้มั่นใจว่าวิธีการวัดผลและประเมินผลมีความสอดคล้องและตรงกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในประมวลการสอน

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิตอย่างต่อเนื่องและนำผลการวิจัยมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน โดยการวิจัยมุ่งในประเด็นดังต่อไปนี้

1) อัตราการได้งานทำของบัณฑิตระยะเวลาการได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา อัตราเงินเดือนเริ่มแรก ความคิดเห็นของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน ความมั่นใจในการประกอบอาชีพ

2) สอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยการสัมภาษณ์หรือส่งแบบสอบถาม

3) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรืออาจารย์พิเศษ ต่อกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาความรู้ของนักศึกษา

3. Criteria for graduation

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 Students who are eligible for a diploma or a degree must complete the followings:

3.1.1 Conferral of a diploma

Students must complete the course credits required by the curriculum. Achieved a cumulative point average less than 2.0 but not less than 1.50.

3.1.2 Conferral of a degree

3.1.2.1 For a degree to be conferred, a student must satisfy the followings:

- (1) Completion of all courses required by the curriculum
- (2) GAP is not less than 2.00
- (3) Have a good record of behavior
- (4) Have no financial obligation to the university
- (5) Attend Thai Ideal Graduate Activities for 60 hours as specified by the

University. (see Appendix A)

(6) Pass examination to ensure standard of knowledge including Business English, Information Technology, and Business Management as the criteria specified by the University. (see Appendix A)

3.1.2.2 Have completed all courses required by the curriculum, but GPA is less than 2.00, the degree can be conferred only when

(1) the student enrolls the courses further required by the curriculum until the GPA is not less than 2.00 within the time period specified in the University's academic regulation 2002, article 13.

(2) the student enrolls to repeat the courses with the grade D+, D, or F until the GPA is not less than 2.00 within the time period specified in the University's academic regulation 2002, article 13.

3.1.2.3 The University has the right to withhold the degree if the student is found guilty of serious misconduct.

3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับอนุปริญญา ปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 การให้อนุปริญญา

นักศึกษาศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญา ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.75 หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตร แต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญา มีสิทธิขอรับอนุปริญญาได้

3.1.2 การอนุมัติปริญญา

3.1.2.1 นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(1) สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ก.)

(2) ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

(3) มีความประพฤติดี

(4) ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

(5) เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยรวม 60 ชั่วโมง ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ภาคผนวก ก.)

(6) สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ภาคผนวก ก.)

3.1.2.2 นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จะได้รับอนุมัติปริญญาก็ต่อเมื่อ

(1) ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ก.) ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

(2) ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในเวลาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ก.) ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

3.1.2.3 ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

Part 6. Lecturer Development

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. Preparation for the new lecturers

1.1 To attend the training program “New lecturers development” organized by the University. From the program, new lecturers will have the knowledge and understanding of the academic programs and the administration of the university; also the responsibility, moral of conduct of the lecturers, student-centered teaching skill, how to insert the content of moral and ethics into teaching and how to use multimedia and technology in teaching.

1.2 Assign supervising lecturer to provide advice and consulting in teaching and learning.

1.3 Explain and recommend the curriculum and courses in the curriculum.

1.4 Assign new lecturer to prepare teaching notes on the topic that the lecturer is good at.

Try to teach under the guidance of the supervising lecturer or the chairman of the course.

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การให้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตร “การพัฒนาอาจารย์ใหม่” ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ให้อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรม ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรและการบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัย บทบาทหน้าที่ของอาจารย์มหาวิทยาลัยและจรรยาบรรณครู และให้มีทักษะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การสอนสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม และการสอนโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2 การมอบหมายให้ทำหน้าที่ให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาแก่นักศึกษาในสาขา

1.3 การชี้แจงและแนะนำหลักสูตร รายวิชาในหลักสูตร

1.4 การมอบหมายให้อาจารย์ใหม่ศึกษาค้นคว้า จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสอน ในหัวข้อหนึ่งหรือหลายหัวข้อที่อาจารย์ใหม่มีความรู้และถนัด เพื่อทดลองทำการสอนภายใต้คำแนะนำของหัวหน้าสาขาหรือประธานหลักสูตร

2. Knowledge and skills development

2.1 The development of teaching skills, measurement and evaluation

(1) Lecturers are required to attend the training programs for self-developing in teaching skills, measurement and evaluation. This is also the policy of the University since the university organizes training programs each year such as organizing teaching, research, and paper publications, etc.

(2) Provide opportunity for team teaching, let the lecturers have the opportunity to experience the role of course leader, course coordinator and team member.

(3) Promote the opportunity for lecturers to share their knowledge and teaching experiences, or research or academic publication.

2.2 Academic and professional development

(1) Encourage lecturers to participate in training, seminars in academic or professional areas organized by both inside and outside the university, at least once a year.

(2) Encourage lecturers to produce academic or research papers or in other formats, or to present the paper in the academic or professional conferences, at least 1 paper a year.

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเองด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล ตามความต้องการของอาจารย์และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการเปิดหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การผลิตผลงานทางวิชาการ เป็นประจำทุกปี

(2) การจัดให้มีการสอนแบบเป็นทีม ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์การสอนร่วมกับคนอื่น รวมถึงการมีโอกาสได้เป็นผู้รับผิดชอบบรรยายวิชา ผู้ประสานงาน และผู้ร่วมทีมการสอน

(3) การส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร หรือทำวิจัยการเรียนการสอนที่สามารถนำไปเผยแพร่ในการประชุมวิชาการที่มีการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาเดียวกันของหลายๆ สถาบัน

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

(1) การส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรม การประชุมสัมมนาในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพที่จัดทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(2) การส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ และการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ อย่างน้อยให้มีผลงานการเขียนหรือการนำเสนอปีละ 1 เรื่อง

Part 7. Quality Assurance of the Curriculum

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

Standard Monitoring

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

The management of the curriculum is operated under the announced Curriculum Standard and according to Thai Qualifications Framework for Higher Education or Qualifications Framework for Program, as the following procedure:

- 1.1 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร และมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบจำนวน 3 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

Faculties responsible for the curriculum are appointed from the assigned faculties and have responsibilities to manage and improve the curriculum, studying, and teaching. Three of the faculties responsible for the curriculum must graduate with Doctoral Degree or equivalence, or a professor holding at least Master Degree or equivalence, and have an academic publication that is not part of the Doctoral Degree's graduation requirement, and have at least 3 academic publications published within 5 years according to the criteria of the academic position appointment, and at least 1 publication is research publication.

- 1.2 การวางแผน การพัฒนา และการประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการวางแผน มีการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา (มคอ.7) และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกกรอบ 5 ปี โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

Planning, improving, and evaluating the curriculum on the specified timeframe. The curriculum performance will be planned, evaluated, and reported every academic year

(TQF.7). Data from the evaluation outcomes will be used to gradually improve the curriculum at least every 5 years by the approval of the Committees of Curriculum Improvement and Education Standard.

- 1.3 การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ดังนี้

Performance based on the key performance indicators for the quality assurance of the curriculum and teaching under Thai Qualifications Framework for Higher Education as follows:

- 1.3.1 กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

Faculties responsible for the curriculum must participated in the meeting at least 80 percent to plan, follow, and review the curriculum performance.

- 1.3.2 มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและ/หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา

Curriculum has detail based on TQF. 2 template related to Thai Qualifications Framework for Higher Education or Qualifications Framework for Program.

- 1.3.3 มีการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา ตามแบบ มคอ. 5 ภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

Performance of all courses are reported based on TQF. 5 template within 30 days after the end of semester.

- 1.3.4 มีการรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา

Performance of the curriculum is reported based on TQF. 7 template within 60 days after the end of academic year.

2. บัณฑิต

Graduates

มีการประเมินคุณภาพของบัณฑิตว่ามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร โดยบัณฑิตที่พึงประสงค์ต้องมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

Quality of the graduate is evaluated based on the desired attributes specified by the curriculum. Graduate having the desired attributes are the following:

1.1 เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม

Have morals and ethics

1.2 มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านการบริหารธุรกิจและการวิจัยเพื่อทำวิทยานิพนธ์เชิงลึก

Have knowledge and understanding on advanced business administration and research to develop Doctoral dissertation.

1.3 มีทักษะด้านปัญญา สามารถคิดวิเคราะห์ วิจัย เสนอแนวความคิด และ/หรือประเมินค่าอย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้ทักษะและ/หรือความรู้ความเข้าใจทางวิชาการในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ

Have intellectual skills in creatively analyzing, criticizing, suggesting, and/or evaluating.

Able to apply academic skill and/or understanding in systematic problem solving.

1.4 มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมและปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยมีความรับผิดชอบในการที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

Have interpersonal skills and responsibilities. Able to provide appropriate opinion. Able to adjust to work with others and have responsibility for constant self-improvement.

1.5 มีทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติรวมกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมวิเคราะห์ข้อมูลโดยสามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน

Have skills in quantitative analysis, communication, and usage of information technology. Able to apply fundamental mathematical and statistical techniques with appropriate information technology to analyze data and effectively communicate both in speaking and writing. Know how to select and use appropriate form of presentation for different issues and groups of audiences.

3. นักศึกษา

Students

มีกระบวนการรับนักศึกษา การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนนักศึกษาดังต่อไปนี้

Have admission process, prior study preparation, academic suggestions and consultants, retention, graduation, satisfaction, and appeal management of students as follows:

3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

Admission Process

หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรไว้ คือ

The curriculum has set the qualifications of the applicants as the following:

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และบัญชี หรือสาขาอื่นๆ จากมหาวิทยาลัยในประเทศ หรือต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจาก ก.พ.

Graduated with a Master Degree in the areas of business, economics, and accountancy or in relevant field from any domestic or international university accredited by Office of the Civil Service Commission of Thailand

- 2) มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.25 หรือ เทียบเท่า

GPA must be at least 3.25 or equivalent

- 3) สำหรับผู้สมัครที่มีคะแนน IELTS (Academic Band) โดยได้คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 5.5 และต้องได้คะแนนในแต่ละ Band ไม่ต่ำกว่า 5.0 หรือคะแนน TOEFL ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป (Paper Based) หรือ 173 (Computer Based) หรือ 61 (Internet Based) จะได้รับการยกเว้นการสอบภาษาอังกฤษ

IELTS (Academic Band) must be 5.5 or above and all bands must be higher than 5; TOEFL Paper-based score must be 500 or above / TOEFL Computer-based score must be 173 / TOEFL Internet-based score must be 61 or above / an English language test which approved by the program committee

- 4) ผู้สมัครจะต้องส่งโครงร่างของงานวิจัยที่สนใจจะดำเนินงาน และจดหมายรับรองจากอาจารย์ที่ปรึกษา หรือผู้บังคับบัญชา จำนวน 3 ฉบับ เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ

The applicants are required to submit research proposal and 3 letters of recommendation from academic and work.

- 5) เป็นผู้ที่ผ่านมาเกณฑ์การคัดเลือกผู้สมัคร และผ่านการสอบสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

All applicant must be past both requirements and an interview arranged by DBA committee.

- 6) เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตรงตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553

Holding qualifications that meet the University of the Thai Chamber of Commerce's regulations regarding the graduate accreditation 2013.

- 7) ในกรณีที่คุณสมบัติของผู้สมัครไม่ตรงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณา โดยคำนึงถึงมาตรฐานการศึกษา

In cases applicants' academic qualification do not meet the requirement status above, the final decision will be reviewed and approved by the Graduate School committees.

The committee will take into consideration the university's academic standard prior to the acceptance of applicants.

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

Preparation before Study

หลักสูตรมีระบบและกลไกเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการประชุมวางแผนในการดำเนินการเพื่อการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา ก่อนเข้าศึกษาและมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษา

Curriculum has system and mechanism in the operation of the faculties responsible for the curriculum to arrange meeting for planning in the preparation of the new intakes and assigning responsibilities to the advisor.

3.3 การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

Academic Advice and Guidance, Retention, and Graduation

หลักสูตรมีระบบและกลไกเกี่ยวกับการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาเพื่อให้มีแนวโน้มอัตราการคงอยู่ และอัตราการสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูง โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมเพื่อกำหนดระบบและกลไกการดูแลให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา และมีการกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อดูแลนักศึกษา ดังนี้

Curriculum has system and mechanism in giving academic advice and guidance to students for heighten the level of retention and graduation. Facilities responsible for the curriculum will arrange meeting to set system and mechanism in giving academic advice and guidance to students, as well as appointing an advisor to take care of students as follows:

- 3.1.1 หลักสูตรจะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีความรู้และความชำนาญตรงกับหัวข้อคุณวิ
นิพนธ์ของนักศึกษา พร้อมทั้งระบุความรับผิดชอบและหน้าที่ของที่ปรึกษาอย่าง
ชัดเจน

The program will assign a supervisor to each student and specify the role and responsibility of the supervisor.

- 3.1.2 อาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนกำหนดตารางเวลาให้นักศึกษาเข้าพบอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้คำแนะนำและตรวจสอบความก้าวหน้าของนักศึกษาในการจัดทำชุมชนิพนธ์ โดยจะต้องมีการบันทึกการเข้าพบเป็นเอกสารเพื่อจัดส่งให้แก่หลักสูตร

The supervisor will arrange regular meetings with his student, aiming to provide supervision and to monitor the progress of study. Supervision forms will be submitted to the program every semester to ensure proper supervision is provided by the supervisor

- 3.1.3 อาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่ให้คำแนะนำทางวิชาการและกิจกรรมแก่นักศึกษา

The advisor has the duty to advise students in academic area and activities.

3.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

Satisfaction and Appeals of Students

มหาวิทยาลัยและคณะเปิดโอกาสให้นักศึกษาอุทธรณ์ในเรื่องต่าง ๆ โดยกำหนดเป็นกฎระเบียบและกระบวนการในการพิจารณาคำอุทธรณ์ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ช่องทางการอุทธรณ์ให้นักศึกษา โดยสามารถร้องเรียนผ่านผู้อำนวยการหลักสูตรของแต่ละสาขาโดยตรง

University and the School offer the opportunity for the students to appeal on various issues by defining rules and procedures for consideration of the appeal, and promoting the channels for student to appeal.

4. อาจารย์

Faculties

4.1 ระบบและกลไกการรับอาจารย์ใหม่

System and Mechanism of Faculty Recruitment

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนและตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2558 จากนั้นจึงสำรวจจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่คงอยู่ อาจารย์ประจำหลักสูตรที่จะเกษียณหรือลาออก เพื่อวางแผนอัตรากำลังในอนาคต หากอัตรากำลังไม่เพียงพอ หลักสูตรเสนอขออนุมัติรับอาจารย์เพิ่มต่อคณะวิชา และมหาวิทยาลัยตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2558 และมีการสอบคัดเลือก โดยสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์ และสาธิตการสอน นอกจากนี้หลักสูตรยังได้มอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีประสบการณ์เป็นพี่เลี้ยงให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเรียนการสอน

Faculties responsible for the curriculum arrange meeting to plan and investigate the qualifications of the curriculum faculty based on the qualification framework of Doctoral Degree year 2558. Number of existing and retired faculties will be assessed to plan for the required manpower. If there is inadequate number of manpower, the curriculum will submit the new faculty recruitment for approval by the Scholl of Business and university according to the university regulations. Applicants will be screened using written examination, interview, and teaching demonstration based on the qualification framework of Doctoral Degree year 2558. Moreover, the curriculum will assigned the curriculum faculty having high experience to give suggestion about teaching.

4.2 ระบบและกลไกการบริหารและการพัฒนาอาจารย์

System and Mechanism of Faculty Management and Improvement

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกัน เพื่อวางแผนส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมอบรมด้านการวิจัย การทำผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ประจำให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีศักยภาพที่สูงขึ้น เพื่อส่งผลต่อคุณภาพของหลักสูตร หากเป็นอาจารย์ใหม่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เข้าอบรม เพื่อให้ความรู้ในด้านเทคนิควิธีการสอน การวัดผลประเมินผล ตลอดจนจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

Faculties responsible for the curriculum arrange meeting to plan on enhancing and improving potential of the faculties for higher standard by providing support and encourage them to participate in research training, develop academic work, which will affect quality of the curriculum. If he or she is a new faculty, the curriculum will promote and support him or her to train in order to have knowledge on teaching technique and evaluation, as well as ethics and related rules.

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

Curriculum, Teaching, and Evaluation

5.1 กระบวนการออกแบบหลักสูตร

Process of Curriculum Design

กระบวนการประกอบไปด้วย การสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและภาวะการมีงานทำของบัณฑิต และการสำรวจความพึงพอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตร เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบ และปรับปรุงหลักสูตรตลอดจนถึงการจัดทำรายวิชาให้ทันสมัย

Process of curriculum design includes assessment of current economic, social, and cultural situation, assessment of employers' satisfaction and graduate's employment, and assessment of alumni's and current student's satisfaction on curriculum in order to use these data to design and improve the curriculum as well as to update courses.

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

System Layout of Lecturer and Process of Teaching Management

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะพิจารณาแผนการศึกษาของนักศึกษาเพื่อวางแผนกำหนดรายวิชาที่จะเปิดสอน เวลาเรียน-เวลาสอบ และผู้สอน โดยการจัดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษานั้นได้พิจารณาทั้งจากความรู้ ความสามารถในการเนื้อหาวิชาและประสบการณ์ในการสอน ซึ่งถือว่ามีความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ รวมถึงพิจารณาเรื่องเวลาเรียน-เวลาสอบที่ไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในสาขาอื่น ๆ ที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ตารางเวลาที่เหมาะสมทั้งกับผู้เรียนและผู้สอน

In order to effectively make the progress of teaching, faculties responsible for the curriculum will consider the study plan of students to plan for opening courses, setting course schedule and lecturers. The priorities of assignment of lecturers will be considered based on knowledge and capabilities in course description, and teaching experience. Overlap and appropriateness of course schedule will also be taken into consideration.

5.3 การประเมินผู้เรียน

Evaluation of Students

มีระบบและกลไกในการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติโดยมีระบบ/ขั้นตอนการประเมินผู้เรียนซึ่งปรากฏอยู่ในคู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และมีกลไก คือ คู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่กำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ สาขาวิชามีการนำระบบและกลไกการประเมินผู้เรียนไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินงาน โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อกำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินซึ่งระบุไว้ใน มคอ.3 ของรายวิชาที่เปิดสอนอย่างชัดเจน ภายใน 30 วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษา

Have system and mechanism to evaluate learning outcomes based on Thai Qualifications Framework for Higher Education by having the system or process to evaluate students, which are shown in the Evaluation of Learning Outcome Manual based

on the Qualifications Framework for Program. The curriculum management committees have duties to supervise and evaluate the management of learning and teaching, and evaluate the curriculum under the Qualifications Framework for Program. System and mechanism of student evaluation are brought into practice by appointing the faculties responsible for the curriculum to supervise and evaluate the outcomes of learning and teaching as well as the curriculum under the Qualifications Framework for Program. Evaluation criteria are clearly identified in TQF. 3 within 30 days prior to the semester begins.

ในส่วนของผู้สอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ ของหลักสูตร จะดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ตามกลยุทธ์ การประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน และเมื่อประเมินผล การเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาจะดำเนินการจัดทำรายงานผลการ จัดการเรียนการสอน (มคอ. 5) ของรายวิชา ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ภายใต้การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

For the lecturers responsible for each course opening in the particular semester of the curriculum, they will be evaluated based on learning outcomes under the Qualifications Framework for Program, and the 5 strategies to evaluate learning outcomes. After the completion of both the learning and teaching process, and the evaluation of learning outcome of students, faculties responsible for each course will develop the learning and teaching report (TQF. 5) of each course within 30 days after the end of semester under the directing, following, and investigating of the faculties responsible for the curriculum.

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

Learning Support

หลักสูตรจัดให้มีการประชุมเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่าน กำหนดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน และหลักสูตรจะนำเสนอต่อคณะวิชา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

Faculties responsible for the curriculum and all faculties will be arranged to meet for setting the learning support necessary for learning and teaching. Then, these will be submitted for approval by the Scholl of Business and related departments.

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ปรับตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิให้เหมาะสมโดยเป็นไปตามหนังสือที่ ศธ. 0506(1) / ว 1639 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2558 และได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2559

Key performance indicators are adjusted based on the Qualifications Framework for Program referring to ศธ.0506(1) / ว 1639 on 24 December 2015 and getting approval by the University Council on the 3th meeting on 4 May 2016.

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ประจำมีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80	x	x	x	x	x
(2) มีการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	x	x	x	x	x
(3) มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียด ของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 ก่อนการเปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และ รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(5) มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตาม แบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	x	x	x	x	x
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี การศึกษา	x	x	x	x	x
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์ การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการ ประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่ผ่านมา		x	x	x	x

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือ คำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x	x	x
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x	x	x
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ต่อปี	x	x	x	x	x
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิต ใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				x	x
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0					x

Performance Indicator	Year1	Year2	Year3	Year4	Year5
(1) Faculty participation in planning, monitoring and reviewing the course is at least 80 percent.	x	x	x	x	x
(2) Preparation of details of the curriculum in accordance with the format of TQF. 2 which is consistent with the Thailand Qualifications Framework for Higher Education.	x	x	x	x	x
(3) Preparation of the details of the course and field experience (if any) in accordance with the format of TQF. 3 and TQF.4 before being offered to all students.	x	x	x	x	x

Performance Indicator	Year1	Year2	Year3	Year4	Year5
(4) Preparation of a report on the implementation of the course and field experience (if any) in accordance with the format of TQF. 5 and TQF.6 within 30 days after the end of the semester for all courses offered.	x	x	x	x	x
(5) Preparation of a report on the implementation of the program in accordance with the format of TQF.7 within 60 days from the end of the academic year.	x	x	x	x	x
6) Verification of the achievement of student learning outcomes as specified in TQF. 3 and TQF.4 (if any) for at least 25 percent of the courses offered in each academic year.	x	x	x	x	x
7) The development / improvement of teaching and learning, teaching strategies and the evaluation of learning based on the details reported in TQF. 7 of the previous year.	x	x	x	x	x
(8) All new lecturers (if any) have received orientation or advice on teaching and learning.	x	x	x	x	x
(9) Each lecturer has the academic and / or professional development at least once a year.	x	x	x	x	x
(10) The number of personnel supporting the teaching and learning (if any) has academic and / or profession development for at least 50 percent per year.	x	x	x	x	x
(11) The satisfaction of final year students / new graduates regarding the quality of the curriculum is on average at least 3.51 points out of total 5.0.				x	x
(12) The satisfaction of the employer to the new graduates is on average at least 3.51 points out of total 5.0.					x

Part 8. Curriculum Evaluation and Development

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. Evaluation of teaching effectiveness

1.1 Evaluation of teaching strategies

1.1.1 Lecturers have regular meeting together to exchange and discuss the ideas and suggestions for teaching strategies.

1.1.2 Assessment of student learning by observing students' behavior, interaction participation, class activities and examination.

1.2 Evaluation of teaching skills

1.2.1 Students will evaluate the lecturer at the end of the semester using the University's evaluation system.

1.2.2 Test the learning of students by other comparable student groups in the same subjects.

1. การประเมินประสิทธิผลการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 อาจารย์ประจำวิชาประชุมร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการใช้กลยุทธ์การสอนในรายวิชา

1.1.2 ประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาจากพฤติกรรมการแสดงออก การอภิปรายโต้ตอบ การตอบคำถามในชั้นเรียน การทำกิจกรรม และผลทดสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในรายวิชา นักศึกษาประเมินการสอนอาจารย์ประจำวิชา โดยใช้แบบประเมินการสอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1.2.2 ทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยเทียบกับนักศึกษาในกลุ่มอื่นในวิชาเดียวกัน

2. Overall program evaluation

2.1 Evaluate the satisfaction of the senior students or new graduates.

2.2 Evaluate the satisfaction of the employer by survey.

2.2 Evaluation by the experts outside the University.

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนักศึกษาปีสุดท้ายหรือบัณฑิต

2.2 ประเมินจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

2.3 ประเมินจากรายงานสรุปผลการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

3. Program implementation evaluation

3.1 Annual quality assurance according to the indicators of Self Assessment Report.

3.2 Pass the quality assurance according to the indicators of Self Assessment Report.

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

3.1 การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายใน ระดับ
สาขาวิชา

3.2 ผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายในของสาขา

4. Review the results of evaluation and improvement

4.1 At the end of each semester, lecturers review the students' teaching evaluation and improve the teaching effectiveness.

4.2 Director and lecturers have meeting together and review the program implementation annually, including the teaching assessment, co-operative education assessment, external committee's examination and grade assessment, external experts' evaluation and suggestions, alumni and employers' opinion, etc.

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของภาคการศึกษา อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลประเมินการสอน
โดยนักศึกษา และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการสอน

4.2 หัวหน้าสาขาวิชาและอาจารย์ประชุมร่วมกัน พิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตร
ประจำปีการศึกษา โดยรวบรวมข้อมูลผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินการ
ปฏิบัติงานในสถานประกอบการของนักศึกษาในรายวิชาสหกิจศึกษา ผลการพิจารณาข้อสอบและ
คะแนนสอบปลายภาคของคณะกรรมการมาตรฐานการศึกษา รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร
ของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
ภายนอก ผู้ใช้บัณฑิต และศิษย์เก่า ตลอดจนรายงานผล
การประเมินคุณภาพภายใน เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานหลักสูตรในปีการศึกษาต่อไป

Comparison Table of Curriculum Version 2011 and Revised Version 2017

ตารางเปรียบเทียบ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง
พ.ศ. 2554 กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

Old Curriculum, year 2011 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	New Curriculum, year 2017 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	Note
Total credits 138 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 138	Total credits 138 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 138	- No change
Structure of the curriculum โครงสร้างหลักสูตร	Structure of the curriculum โครงสร้างหลักสูตร	
(1) General Education 30 credits a. language group 15 credits b. science and mathematics group 6 credits c. social science group 3 credits d. humanities group 3 credits e. quality of life development group 3 credits	(1) General Education Courses: 30 credits A. <u>Required General Education Courses: 21 credits</u> - Language and Communication Skills - Business and Entrepreneurship - Science and Technology B. <u>Elective General Courses no less than 9 credits</u> - Language and Communication Skills - Business and Entrepreneurship - Science and Technology - Aesthetics and Cultures - Quality of Life and Sustainable Society	
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ก. กลุ่มวิชาภาษา 15 หน่วยกิต ข. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต ค. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต ง. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต จ. กลุ่มวิชาพัฒนาคูณภาพชีวิต 3 หน่วยกิต	(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 21 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร - กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ - กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ข. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม กลุ่มวิชาพัฒนาคูณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน	ปรับใหม่ตามการ ปรับหลักสูตร หมวดศึกษาทั่วไป ของมหาวิทยาลัย

Old Curriculum, year 2011 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	New Curriculum, year 2017 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	Note
(2) Specialization courses 102 credits	(2) Specialization courses 99 credits	
(2) หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต	(2) หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต	
a. core courses 51 credits	a. core courses 51 credits	- No change
ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ 51 หน่วยกิต	ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ 51 หน่วยกิต	
b. major courses 36 credits	b. major courses 48 credits	- Break down the
- major compulsory courses	- major compulsory courses 33	major courses into 2
- major elective courses	- Elective courses 15	categories
ข. กลุ่มวิชาเอก 36 หน่วยกิต	ข. กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต	
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ	- กลุ่มวิชาเอกบังคับ 33	
- กลุ่มวิชาเอกเลือก	- กลุ่มวิชาเอกเลือก 15	
2 options as follows:	2 options as follows:	
Plan A: regular curriculum	Plan A: regular curriculum	
1) major compulsory courses 30 credits	1) major compulsory courses 33 credits	
2) major elective courses 6 credits		
แบ่งเป็น 2 แผน คือ	แบ่งเป็น 2 แผน คือ	
แผน ก หลักสูตรปกติ	แผน ก หลักสูตรปกติ	
1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต	1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต	
2) กลุ่มวิชาเอกเลือก 6 หน่วยกิต	2) ฝึกงาน 3 หน่วยกิต	
Plan B: curriculum with co-op education	Plan B: curriculum with co-op education	- Change to choose
1) major compulsory courses 30 credits	1) major compulsory courses 27 credits	co-op education
2) co-op education 6 credits	2) co-op education 6 credits	
แผน ข หลักสูตรมีวิชาชีพศึกษา	แผน ข หลักสูตรมีวิชาชีพศึกษา	
1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต	1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ 27 หน่วยกิต	
2) วิชาชีพศึกษา 6 หน่วยกิต	2) วิชาชีพศึกษา 6 หน่วยกิต	
c. minor courses 15 credits	-	
ค. กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต	-	
(3) Free elective courses 6 credits	(3) Free elective courses 9 credits	
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 9 หน่วยกิต	

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1. General Education Courses: 30 credits

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป			3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - บัณฑิต			
3.1.1 กลุ่มวิชาภาษา			3.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร			
HG008	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(3-0-6)	GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	ปรับชื่อ ปรับรหัสวิชา
Development of Standard Thai usage skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai to convey ideas logically and communicate effectively พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ			Development of standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future careers พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน			และคำอธิบาย รายวิชา
HG009	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา และ
Development of communicative English skills in everyday life, focusing on listening to short messages or conversations for main ideas and details, greeting, socializing, introducing oneself, welcoming, asking for and giving information, reading paragraphs for main ideas and giving opinions, and writing short messages in both paper and electronic forms. พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์			Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what is being read, and writing short passages in both general and electronic forms. พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์			คำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HG010	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	3(3-0-6)	GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา และ
	ศึกษาก่อน HG009 ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสาร 1 หรือ คะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า			ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า		คำอธิบาย รายวิชา
Development of communicative English skills in everyday life, focusing on listening to more complicated messages or conversations for main ideas and details, taking part in conversation by asking, responding, and giving opinions, everyday life speaking in various situations, presenting and comparing simple business data, reading and summarizing more complicated passages on various topics, and writing more complicated messages on various topics in both paper and electronic forms. พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่างๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลาย และสามารถสรุปเรื่องได้ การเขียนข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์			Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversations for main ideas and details, taking part in conversations by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages on diverse topics พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์			
HG011	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 (English for Communication 3)	3(3-0-6)	GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	ปรับชื่อ ปรับรหัสวิชา และ
	ศึกษาก่อน HG010 ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า			ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือ เทียบเท่า		คำอธิบาย รายวิชา
Development of communicative business English skills in everyday life by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, focusing on telephone conversation, presenting business information concerning corporate details, products, and services, comparing and analyzing business data, writing memos and electronic mails, and reading business news and summarizing the main points of what being read. พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการสนทนาทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท สินค้า และบริการ การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนบันทึก			Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผูกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่าน			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
ภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านข่าวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและสรุปใจความสำคัญในเรื่องที่อ่าน			ข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง			
HG012	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4 (English for Communication 4)	3(3-0-6)	GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	ปรับชื่อ ปรับรหัสวิชา
	ศึกษาก่อน HG011 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 หรือ คะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า			ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า		และคำอธิบายรายวิชา
Development of communicative business English skills in everyday life by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, focusing on expressions used in meetings, basic business negotiations, and job interviews, writing application letters and resumes in both paper and electronic forms, reading and summarizing articles related to current business situations, and business communication in different cultures. พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการประชุม การเจรจาต่อรองทางธุรกิจเบื้องต้น และการสัมภาษณ์งานในสถานการณ์จำลอง การเขียนจดหมายสมัครงาน และประวัติส่วนตัวในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การอ่านบทความและสรุปความเกี่ยวกับสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน รวมทั้งการสื่อสารทางธุรกิจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง			Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing main ideas, external readings and self-study lessons พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผูกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัว และจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง			
			3.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ			
			GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate ideas for solving problems and creating value, as well as development for business practice กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทัศนคติ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			3.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
SG006	การรู้ทางดิจิทัล (Digital Literacy)	3 (3-0-6)	GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและ การโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา และปรับ
Use of digital media and information technology in communication, knowledge exchange and team working; use of digital tools and resources in investigating, collecting, analyzing and assessing data for decision making and solutions to problems; study of new knowledge; creation and presentation of digital works; ethics and safety in using information technology and communication; impact of digital media on individuals, business and lifelong learning. การใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือและแหล่งทรัพยากรดิจิทัลในการค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์และประเมินข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหา การศึกษาองค์ความรู้ใหม่ ๆ การสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานดิจิทัล จริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ตลอดจนผลกระทบของสื่อดิจิทัลที่มีต่อบุคคล ธุรกิจ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต			Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practice in fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people's needs แนวคิดมุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ผูกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูลจนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม			คำอธิบาย รายวิชา
			3.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - เลือก			
			3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร			
			ภาษาต่างประเทศ			
			GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า			
			GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า			
			GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า			
			GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			2). กลุ่มทักษะการสื่อสาร			
			GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history of words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ			
			GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม			
			GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัย และสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Meaning, importance, and value of reading, relationship between reading and life development, development of reading skills, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in the modern world ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า			
			GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc. แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจนาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร			
			GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
3.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์			3.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			
BG003	การประกอบการเชิงนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)	3(3-0-6)				ยกเลิก
หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านนวัตกรรมการประกอบการ รูปแบบการทำธุรกิจสมัยใหม่ ความรู้เบื้องต้นด้านการเงิน การตลาด การบัญชี เศรษฐศาสตร์ กฎหมายธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หลักธรรมาภิบาลในองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสีเขียว ความรับผิดชอบต่อสังคมและสหกิจสังคม Principles and applications of innovative entrepreneurship, modern business management, introduction to finance, marketing, accounting, economics, business laws, business environment, corporate good governance, business ethics, as well as sufficiency economy, creative economy, green economy, social responsibility and social enterprise.						
			GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Ethics for doing business, case studies in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกจ้าง พนักงาน และผู้ลงทุน			
			GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Principles of design thinking to understand real-world problems with emphasis on problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to problems, incorporating values of design thinking for business differentiations and new business opportunities using theories and real-world practices หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Overview of online business, ranging from types of e-commerce, choices of online platforms available for conducting business, to other essential components of the e-commerce landscape such as basic knowledge of logistics, supply chain management, and e-payment methods; marketing techniques particularly for online business, and providing insights about how systems of e-commerce platforms function through practical workshops; learning from both buyer and seller perspectives to gain comprehensive understanding about customers' needs and how to trade and conduct business online ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ชัพพลายเชน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง			
			GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Law and regulation relating to entrepreneurial or startup business; business organization selection, business contract drafting, for example, rent contracts, licensing agreements, employment contracts and other related contracts; acquiring business licenses, business tax planning and current issues about law for entrepreneurs กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่นๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Electronic Transactions Law, sales contracts, payment and electronic funds transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case studies relating to electronic transactions กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์			
			GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์			
			GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Basic knowledge essential for banking industry, assurance, bonds, and other savings patterns, financial plans for new generation, personal financial management ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Meaning, importance and roles of food in wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production processes and controls of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม			
3.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์			3.2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			
SG004	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Science and Technology)	3(3-0-6)	GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา
Modern science and technology related to invention and knowledge building, impact of advance science and technology on environment and development of natural resources in accordance with human demand, biological technology, material science, alternative energy, and nanotechnology. วิทยาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ นวัตกรรม และการสร้าง องค์ความรู้ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติในการรองรับความต้องการของมนุษย์ เทคโนโลยีชีวภาพ วัสดุศาสตร์ พลังงานทดแทน นาโนเทคโนโลยี			Impact of advance in modern technology on environment, farm production, medical, communication, biological technology, power storage equipment and systems, 3- D printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก			ปรับชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
SG005	คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับชีวิตประจำวัน (Mathematics and Statistics for Daily Life)	3(3-0-6)	GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา
Importance of mathematics and statistics, roles of mathematics and statistics in daily life and business, use of modern applicable statistic programs for basic data analysis and interpretation. ความสำคัญของคณิตศาสตร์และสถิติ บทบาทของคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวันและในทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นและการแปลผลโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ทันสมัย			Introduction to mathematics and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ			ปรับชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Farming and everyday life, local wisdom in farming, use of technology in farming, sustainable farming theory, use of farm produce and waste, farming trends in Thailand, case studies on farming business เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร			
			GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม			
			GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Advances in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including morals, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล			
			GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Decision-making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case studies related to digital games เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิติจิทัล กรณีศึกษาเกมดิจิทัล			
4. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์			4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม			
HG022	การบริหารตนเอง (Self- Management)	3(3-0-6)				ยกเลิก
Principles and applications of psychological knowledge related to individual differences, individual's and group's social behaviors regarding perception, learning, motivation, emotional quotients, maturity, well-being, patience, open-mindedness, acceptance of different opinions, leadership and teamwork, constructive stress management, thinking and reasoning, analysis and understanding of human behaviors leading to self-awareness, understanding others, self-adjustment, and ethics for everyday life. หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคลทางจิตวิทยา พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่มเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ การมีวุฒิภาวะ และสุขภาวะ มีความอดทน ใจกว้าง ยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง การนำและการทำงานเป็นทีม การจัดการความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ หลักการคิดและการใช้เหตุผล การวิเคราะห์และเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์และนำไปสู่การรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต						

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			กลุ่มสุนทรียศาสตร์			
			GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Study of the phenomenon of love as humans' basic emotion by analyzing and discussing love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว			
			GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Study of paradigms and meanings of art and its relationship to reality, knowledge, and values of art works แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ			
			GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแพ้นั้น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Meanings and functions of narratives, relationship between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology; analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media; practices in effective and purposeful storytelling ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
			GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to analyzing and interpreting drama and film, case studies on drama and film analysis and practice ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ			
			GE306	นิทานโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Meaning, importance, and roles of tales in human beings' lives, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of Eastern and Western tales ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาวชิราวุธ รัชกาลที่ 9 สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	
			HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circles พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย			
			GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงวรรณกรรมไทย History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle			
			GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่างๆ ได้แก่ ทำนอง เสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน			
			GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (<i>pheng cha</i>), fast movements (<i>pheng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>) หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ			
			GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performance on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟัง และการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน			
			GE313	ดนตรีวิจารณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี			
			GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case studies relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรม การตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของ พาสตราภรณ์ไทย			
			GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง			
			GE317	ศิลปะวิจิตร (Art Appreciation)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE318	การเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk games, application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่างๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคตินิยมต่อการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม			
			กลุ่มวัฒนธรรม			
			GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Meaning, distinctive characteristics, origin and development of popular culture, and its impact on Thai society, relationship between popular culture and capitalism, cultural production industry and mass media, social and political contexts, cultural consumption, analysis of popular culture influencing people's everyday life in Thai society, such as fashion, music, TV drama, film, souvenirs, photographs, and TV programs ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยมและอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์			
			GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relationship between entertainment media and society in different countries, creation and consumption of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมใน			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			ประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสถียรภาพในท้องถิ่นในประเทศต่างๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นที่น่าสนใจที่ปรากฏในสื่อท้องถิ่นอาเซียน			
			GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to countries' crises แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยมและการแก้ไขวิกฤตของชาติ			
			GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์ การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์			
			GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน			
			GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงได้			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรมเกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม			
			GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of museums, museum displays, concepts relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง			
			GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิตตามวิถีแห่งตะวันออก Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way			
			GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติน ต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์			
			GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Meaning and scope of rice culture, relationship between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case studies relating to rice culture as existing in real locations, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Water culture in Thai literature, legends, tales, and works of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณี และคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน			
			GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Sinicization, case studies relating to shrine and oblation in Thai society คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนาวัดวัน กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย			
			GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำนวนพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญๆ			
			GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Meaning of gender diversity, concepts used to study gender diversity in different dimensions, science, anthropology, and psychology, understanding of gender diversity in Thai society ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนการทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย			
			GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน			
			GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology of Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Meaning of archaeology, relationship between archaeology and works of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษา โดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม			
			GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal traditions and ceremonies in Thai royal court ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย			
			GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case studies relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและ พัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			อิทธิพลของประเพณีประเพณีที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประเพณีในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประเพณีที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน			
			GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festivals in Thailand)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย			
			GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม			
			GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			History and development of animation, various aspects relating to animation such as time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม			
			GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relationship between faith and Thai society, faith			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			data collection and analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่างๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย			
			GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Comparative concepts of astrology and forecasting in Eastern and Western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologers' invented tradition and identity creation, case studies relating to astrology and forecasting in Thai society แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน			
			GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hinduism; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย			
			GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-มัด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม			
			GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้			
2.5 กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต			2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)			
HG020	ทักษะการดำรงชีวิตในสังคมโลก (Global Life Skills)	3(3-0-6)				ยกเลิก
Knowledge and skills essential in living, individually and related to social systems, structure and social institutions, citizens democracy, impact of global change and ASEAN community society, art and cultural diversity in global society, personality development aiming to master learners' social coexistence skills and develop social well-being as well as creating good international understanding ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการดำรงชีวิตทั้งของตนเองและทางสังคม ระบบทางสังคม โครงสร้างและสถาบันทางสังคม ความเป็นพลเมืองในสังคมภายใต้ระบอบประชาธิปไตย การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีต่อสังคมไทย ตลอดจนศิลปะ และวัฒนธรรมที่หลากหลายในสังคมโลก รวมทั้งการพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อเสริมสร้างทักษะในการอยู่ร่วมกันในสังคม และการพัฒนาสังคมให้อยู่ดีมีสุข รวมทั้งสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศ						

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			1). กลุ่มคุณภาพชีวิต (Quality of Life)			
			GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย			
			GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discover of Learning Society)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ผังวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ			
			GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generational Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Concepts and research applied to the development of Generation Z's quality of life in various dimensions, body, intelligence, emotion, and society; factors affecting Generation Z's behaviors and personality, Generation Z's self-adjustment and development แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชั่นซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชั่นซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชั่นซี ยุคปัจจุบัน			
			GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self-Management)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต			
			GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน			
			GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม			
			GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออก และตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย			
			GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม			
			2) กลุ่มสังคมยั่งยืน			
			GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Development of Thai society from the past to present focusing on modern society, social change, concept, meaning, and application of sustainable economy wisdom into practice at both family and community levels, sustainable economy society and its existence amidst the stream of globalization, sustainable economy as a solution to current world crises, sustainable economy and way of life การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง			
			GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน			
			GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Definition of law, source of law and evolution of law; legal system , origin of law including legislation process, enforcement of law, interpretation, legal loopholes; law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิ และกฎหมายอาญา			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา			
			GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว			
			GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concepts of death, dying state, mindful preparation for death, concepts relating to life after death ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย			
			GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in society, authentic case studies relating to life problems and solutions หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่างๆ			
			GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			Concepts of ecological consciousness among Thai people, relationship between humans and nature, origins of natural resources and environmental conservation in modern society, building ecological consciousness; ecological consciousness campaigns, short films, posters, and stage dramas มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่างๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์ เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน			

2. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต
 ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ 51 หน่วยกิต
2. Specialization courses: 99 credits
 a. Core courses: 51 credits

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, Year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IB102 Organization and Management 3(3-0-6) Systematic operations of organizations, direction and determination of business policies, management procedures in modern organizations, interrelationship between management functions and the effects of external environment on organizations in order to link the operations with other functions of modern organizations efficiently. Concept and importance of corporate governance.	IB102 Organization and Management 3(3-0-6) Systematic operations of organizations, direction and determination of business policies, management procedures in modern organizations, interrelationship between management functions and the effects of external environment on organizations in order to link the operations with other functions of modern organizations efficiently. Concept and importance of corporate governance.	Same
IB102 การจัดการองค์การและการบริหาร 3(3-0-6) การดำเนินงานขององค์กรธุรกิจอย่างเป็นระบบ การกำหนดทิศทางและนโยบายขององค์กร กระบวนการทางการจัดการในองค์กรสมัยใหม่ ความสัมพันธ์ของหน้าที่ทางการจัดการและผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีต่อองค์กร เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงการปฏิบัติการเข้ากับหน้าที่อื่น ๆ ขององค์กรสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดและความสำคัญของบรรษัทภิบาล	IB102 องค์การและการจัดการ 3(3-0-6) การดำเนินงานขององค์กรธุรกิจอย่างเป็นระบบ การกำหนดทิศทางและนโยบายขององค์กร กระบวนการทางการจัดการในองค์กรสมัยใหม่ ความสัมพันธ์ของหน้าที่ทางการจัดการและผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีต่อองค์กร เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงการปฏิบัติการเข้ากับหน้าที่อื่น ๆ ขององค์กรสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ แนวคิดและความสำคัญของบรรษัทภิบาล	คงเดิม
IB103 Organizational Behavior 3(3-0-6) Prerequisite: IB102 Organization and Management Theoretical concepts of personal behaviors such as perception, learning, values, personality, attitude, motivation, satisfaction at work. Group behavior, such as leadership, team, communication. Conflict Management. Power and politics, and organizational behavior, such as organizational structure, organizational culture. Organizational change and development.	IB103 Organizational Behavior 3(3-0-6) Prerequisite: IB102 Organization and Management Theoretical concepts of personal behaviors such as perception, learning, values, personality, attitude, motivation, satisfaction at work. Group behavior, such as leadership, team, communication. Conflict Management. Power and politics, and organizational behavior, such as organizational structure, organizational culture. Organizational change and development.	Same
IB103 พฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB102 การจัดการองค์การและการบริหาร แนวคิดทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมบุคคล ได้แก่ การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ทักษะคิด ค่านิยม แรงจูงใจ ความพึงพอใจในการทำงาน พฤติกรรมกลุ่ม ได้แก่ ภาวะผู้นำ กลุ่ม ทีมงาน การติดต่อสื่อสาร การบริหารความขัดแย้ง อำนาจและการเมือง และ พฤติกรรมองค์การ โครงสร้างองค์การวัฒนธรรมองค์การ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ	IB103 พฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB102 องค์การและการจัดการ แนวคิดทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมบุคคล ได้แก่ การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ทักษะคิด ค่านิยม แรงจูงใจ ความพึงพอใจในการทำงาน พฤติกรรมกลุ่ม ได้แก่ ภาวะผู้นำ กลุ่ม ทีมงาน การติดต่อสื่อสาร การบริหารความขัดแย้ง อำนาจและการเมือง และ พฤติกรรมองค์การ โครงสร้างองค์การวัฒนธรรมองค์การ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ	คงเดิม

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, Year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IA913 Principles of Accounting 3(2-2-5) Concepts of accounting, principles and practices of double entry book-keeping, profit measurement and preparing financial statements; accounting for services, merchandizing, and manufacturing; value-added tax, depreciation. IA913 หลักการบัญชี 3(2-2-5) แนวความคิด และวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม วิธีการคำนวณค่าเสื่อมราคา	IA913 Principles of Accounting 3(3-0-6) Concepts of accounting, principles and practices of double entry book-keeping, profit measurement and preparing financial statements; accounting for services, merchandizing, and manufacturing; value-added tax, depreciation. IA913 หลักการบัญชี 3(3-0-6) แนวความคิด และวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม วิธีการคำนวณค่าเสื่อมราคา	Same คงเดิม
IS922 Business Statistics 3(3-0-6) Prerequisite: IS005 Mathematics and Statistics for Daily Life Probability, random variables, sample distribution, sampling theory, estimation and hypothesis testing, variance analysis, regression and correlation analysis, chi-square analysis, indices and time series analysis. IS922 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IS005 คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับชีวิตประจำวัน ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ถดถอย และการทดสอบแบบไคสแควร์ ดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา	IS922 Business Statistics 3(3-0-6) Probability, random variables, sample distribution, sampling theory, estimation and hypothesis testing, variance analysis, regression and correlation analysis, chi-square analysis, indices and time series analysis. IS922 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6) ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ถดถอย และการทดสอบแบบไคสแควร์ ดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา	Cancel the prerequisite course ยกเลิกเงื่อนไขวิชาศึกษาก่อน
IE921 Principles of Economics 1 3(3-0-6) Basic concepts and models of national income, international trade and finance, money and banking, economic problems including inflation-deflation, unemployment and application of economic policy to solve them. IE921 หลักเศรษฐศาสตร์ 1 3(3-0-6) แนวความคิดและการคำนวณรายได้ประชาชาติ การกำหนดขึ้นเป็นรายได้ประชาชาติ การค้าระหว่างประเทศ และการเงินระหว่างประเทศ การเงินการธนาคาร และปัญหาเศรษฐกิจบางประการ อาทิ เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน ตลอดจนการใช้นโยบายทางเศรษฐกิจในการแก้ปัญหาดังกล่าว	IE921 Macroeconomics 3(3-0-6) Basic concepts and models of national income, international trade and finance, money and banking, economic problems including inflation-deflation, unemployment and application of economic policy to solve them. IE921 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6) แนวความคิดและการคำนวณรายได้ประชาชาติ การกำหนดขึ้นเป็นรายได้ประชาชาติ การค้าระหว่างประเทศและการเงินระหว่างประเทศ การเงินการธนาคาร และปัญหาเศรษฐกิจบางประการ อาทิ เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน ตลอดจนการใช้นโยบายทางเศรษฐกิจในการแก้ปัญหาดังกล่าว	- Adjustment of the course name ปรับชื่อวิชา

Old Curriculum, year 2011			New Curriculum, Year 2017			Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
IE922	Principles of Economics 2	3(3-0-6)	IE922	Microeconomics	3(3-0-6)	- Adjustment of the course name
Concepts of demand, supply and elasticity, determination of price based on demand and supply theory, consumption theory, production theory, price setting in various markets and the application of economic principles for business decision making.			Concepts of demand, supply and elasticity, determination of price based on demand and supply theory, consumption theory, production theory, price setting in various markets and the application of economic principles for business decision making.			
IE922	หลักเศรษฐศาสตร์ 2	3(3-0-6)	IE922	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)	ปรับชื่อวิชา
แนวความคิดเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทานและความยืดหยุ่น การตั้งราคาผลผลิต โดยอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีการบริโภค ทฤษฎีการผลิตและการกำหนดราคาผลผลิตในตลาดแบบต่าง ๆ การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหาทางธุรกิจ			แนวความคิดเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทานและความยืดหยุ่น การตั้งราคาผลผลิต โดยอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีการบริโภค ทฤษฎีการผลิตและการกำหนดราคาผลผลิตในตลาดแบบต่าง ๆ การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหาทางธุรกิจ			
IB201	Principles of Marketing	3(3-0-6)	IB201	Principles of Marketing	3(3-0-6)	Same
Definition and significance of modern marketing concepts in business and the economy, effects of business environment on marketing and market systems, analysis of consumer behavior, market segmentation, market targeting, product and service positioning, marketing mix, and the applications of information technology in a modern marketing mix.			Definition and significance of modern marketing concepts in business and the economy, effects of business environment on marketing and market systems, analysis of consumer behavior, market segmentation, market targeting, product and service positioning, marketing mix, and the applications of information technology in a modern marketing mix.			คงเดิม
IB201	หลักการตลาด	3(3-0-6)	IB201	หลักการตลาด	3(3-0-6)	
ความหมายและความสำคัญของแนวความคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด กำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด โดยนำการพัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในส่วนประสมทางการตลาดรูปแบบใหม่			ความหมายและความสำคัญของแนวความคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด กำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด โดยนำการพัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในส่วนประสมทางการตลาดรูปแบบใหม่			

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, Year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IB208 Management Information Systems 3(3-0-6) Definition, concepts and structures of management information systems, system development and design, analysis of the need for information in decision making, application of telecommunications, computer technology and knowledge management in various information systems, database management, control, maintenance, database security to keep up with the changes and appropriate management of the organization, impact of information technology on executive decision making, organizational structure and culture, and the application of information technology in business strategy to create competitive advantages.	IB208 Management Information Systems 3(3-0-6) Definition, concepts and structures of management information systems, system development and design, analysis of the need for information in decision making, application of telecommunications, computer technology and knowledge management in various information systems, database management, control, maintenance, database security to keep up with the changes and appropriate management of the organization, impact of information technology on executive decision making, organizational structure and culture, and the application of information technology in business strategy to create competitive advantages.	Same
IB208 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร 3(3-0-6) ความหมาย แนวคิดและโครงสร้างของระบบสารสนเทศที่มีต่อองค์การ การวิเคราะห์ ออกแบบการพัฒนา ระบบข้อมูล ความต้องการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร การนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และการจัดการองค์ความรู้ ประยุกต์ใช้ในระบบข้อมูลด้านต่างๆ การจัดระบบฐานข้อมูล และระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและเหมาะสมกับการบริหาร องค์การ ผลกระทบของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ที่มีต่อทักษะการทำงานของผู้บริหาร โครงสร้าง และวัฒนธรรมขององค์การ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน	IB208 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร 3(3-0-6) ความหมาย แนวคิดและโครงสร้างของระบบสารสนเทศที่มีต่อองค์การ การวิเคราะห์ ออกแบบการพัฒนา ระบบข้อมูล ความต้องการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร การนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และการจัดการองค์ความรู้ ประยุกต์ใช้ในระบบข้อมูลด้านต่างๆ การจัดระบบฐานข้อมูล และระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและเหมาะสมกับการบริหาร องค์การ ผลกระทบของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ที่มีต่อทักษะการทำงานของผู้บริหาร โครงสร้าง และวัฒนธรรมขององค์การ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน	คงเดิม
IB209 Taxation 3(3-0-6) Characteristics and principles of taxation, criteria and methods of taxation including income tax, value added tax, specific business tax, and other business related taxes such as tariffs, excise tax, and other types of local government imposed taxes.	IB209 Taxation 3(3-0-6) Characteristics and principles of taxation, criteria and methods of taxation including income tax, value added tax, specific business tax, and other business related taxes such as tariffs, excise tax, and other types of local government imposed taxes.	Same
IB209 การภาษีอากร 3(3-0-6) ลักษณะและหลักการของภาษีอากรซึ่งรวมถึงภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและ การจัดเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร ได้แก่ ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีสรรพสามิตและภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยทั่วไป ได้แก่ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต รวมทั้ง ภาษีที่จัดเก็บโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	IB209 การภาษีอากร 3(3-0-6) ลักษณะและหลักการของภาษีอากรซึ่งรวมถึงภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและ การจัดเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร ได้แก่ ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีสรรพสามิตและภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยทั่วไป ได้แก่ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต รวมทั้ง ภาษีที่จัดเก็บโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	คงเดิม

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, Year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IB210 Business Finance and Risk Management 3(2-2-5) Prerequisite: IA913 Principles of Accounting Roles and goals of the financial management in the business. Financial planning and decisions of the business, short term and long term financing, capital structure and cost of capital, investment decisions, capital budgeting, working capital management, financial analysis, dividend policy, risk management and other financial policies. IB210 การเงินธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง 3(2-2-5) ศึกษาก่อน IA913 หลักการบัญชี บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุนในระยะต่างๆ โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายเงินปันผล การจัดการความเสี่ยงตลอดจนนโยบายอื่นๆ ทางการเงิน	IB210 Business Finance and Risk Management 3(3-0-6) Prerequisite: IA913 Principles of Accounting Roles and goals of the financial management in the business. Financial planning and decisions of the business, short term and long term financing, capital structure and cost of capital, investment decisions, capital budgeting, working capital management, financial analysis, dividend policy, risk management and other financial policies. IB210 การเงินธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IA913 หลักการบัญชี บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุนในระยะต่างๆ โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายเงินปันผล การจัดการความเสี่ยงตลอดจนนโยบายอื่นๆ ทางการเงิน	Same คงเดิม
IB211 Quantitative Analysis for Business 3 (3-0-6) Prerequisite: IS922 Business Statistics Study of mathematics and statistics for quantitative analysis, decision making under uncertainty, decision making under risk, operations research, including linear programming, transportation problems and assignment problems, network analysis, inventory model, game theory, queuing theory and simulation. IB211 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IS922 สถิติธุรกิจ ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การวิจัยดำเนินงานเบื้องต้น ได้แก่ การโปรแกรมเชิงเส้น ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการจัดสรรงาน การวิเคราะห์โครงข่ายงาน ตัวแบบสินค้าคงเหลือ ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการรอคอย การจำลองสถานการณ์เบื้องต้น เป็นต้น	IB211 Quantitative Analysis for Business 3(3-0-6) Prerequisite: IS922 Business Statistics Study of mathematics and statistics for quantitative analysis, decision making under uncertainty, decision making under risk, operations research, including linear programming, transportation problems and assignment problems, network analysis, inventory model, game theory, queuing theory and simulation. IB211 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IS922 สถิติธุรกิจ ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การวิจัยดำเนินงานเบื้องต้น ได้แก่ การโปรแกรมเชิงเส้น ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการจัดสรรงาน การวิเคราะห์โครงข่ายงาน ตัวแบบสินค้าคงเหลือ ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการรอคอย การจำลองสถานการณ์เบื้องต้น เป็นต้น	Same คงเดิม

Old Curriculum, year 2011			New Curriculum, Year 2017			Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
IL921	Business Law	3(3-0-6)	IL921	Business Law	3(3-0-6)	Same
General principles of civil and commercial law. Law concerning incorporation, rights and duties, operation and dissolution of various forms of business, including partnership, limited company and public company, and business ethics, contracts and specific business contracts.			General principles of civil and commercial law. Law concerning incorporation, rights and duties, operation and dissolution of various forms of business, including partnership, limited company and public company, and business ethics, contracts and specific business contracts.			คงเดิม
IL921	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	IL921	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	
หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิกประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ รวมถึงหุ้นส่วนจำกัด และ บริษัทจำกัด มหาชน และจริยธรรมทางธุรกิจ สัญญาและสัญญาทางธุรกิจที่เฉพาะเจาะจง			หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ หลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิกประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ รวมถึงหุ้นส่วนจำกัด และ บริษัทจำกัด มหาชน และจริยธรรมทางธุรกิจ สัญญาและสัญญาทางธุรกิจที่เฉพาะเจาะจง			
IA931	Managerial Accounting	3(2-2-5)	IA931	Managerial Accounting	3(3-0-6)	Same
Prerequisite: IA913 Principles of Accounting Accounting information for planning, decision-making and operational control of the management. Study of classification of costs in different ways. Cost saving, cost allocation and cost analysis. Cost - Volume - Profit analysis, income statements prepared according to variable costs and total costs. Budgeting. Evaluation of performance using the standard cost. Cost data for short-term decision making and cash flow statement.			Prerequisite: IA913 Principles of Accounting Accounting information for planning, decision-making and operational control of the management. Study of classification of costs in different ways. Cost saving, cost allocation and cost analysis. Cost - Volume - Profit analysis, income statements prepared according to variable costs and total costs. Budgeting. Evaluation of performance using the standard cost. Cost data for short-term decision making and cash flow statement.			คงเดิม
IA931	การบัญชีบริหาร	3(2-2-5)	IA931	การบัญชีบริหาร	3(3-0-6)	
ศึกษาก่อน IA913 หลักการบัญชี การนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน ตัดสินใจ และการควบคุมการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยศึกษาถึงการจำแนกต้นทุนในรูปแบบต่างๆ แนวคิดเกี่ยวกับการบันทึกต้นทุนสินค้า การจัดสรรต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนผสม การวิเคราะห์ต้นทุน- ปริมาณ- กำไร การจัดทำงบกำไรขาดทุนตามวิธีต้นทุนผันแปรและต้นทุนรวม การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจระยะสั้นและการจัดทำงบกระแสเงินสด			ศึกษาก่อน IA913 หลักการบัญชี การนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน ตัดสินใจ และการควบคุมการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยศึกษาถึงการจำแนกต้นทุนในรูปแบบต่างๆ แนวคิดเกี่ยวกับการบันทึกต้นทุนสินค้า การจัดสรรต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนผสม การวิเคราะห์ต้นทุน- ปริมาณ- กำไร การจัดทำงบกำไรขาดทุนตามวิธีต้นทุนผันแปรและต้นทุนรวม การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจระยะสั้นและการจัดทำงบกระแสเงินสด			

Old Curriculum, year 2011			New Curriculum, Year 2017			Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
IB304	Entrepreneurship	3(3-0-6)	IB304	Entrepreneurship	3(3-0-6)	same
Concepts of business ownership, principles and types of business operators. Using case studies to analyze and evaluate of the external environment factors that affect the opportunities and obstacles in the business. Study of organization management, marketing, finance, human resources management, risk management, using technology to plan and evaluate the feasibility of the business, and managing business efficiently.			Concepts of business ownership, principles and types of business operators. Using case studies to analyze and evaluate of the external environment factors that affect the opportunities and obstacles in the business. Study of organization management, marketing, finance, human resources management, risk management, using technology to plan and evaluate the feasibility of the business, and managing business efficiently.			
IB304	การเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)	IB304	ความเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)	คงเดิม
แนวคิดการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลักการ และรูปแบบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อโอกาสและอุปสรรคในการประกอบการ โดยใช้กรณีศึกษาต่าง ๆ ศึกษาวิธีการบริหารจัดการองค์การ การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความเสี่ยง การใช้เทคโนโลยีเพื่อการวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ			แนวคิดการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลักการ และรูปแบบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อโอกาสและอุปสรรคในการประกอบการ โดยใช้กรณีศึกษาต่าง ๆ ศึกษาวิธีการบริหารจัดการองค์การ การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความเสี่ยง การใช้เทคโนโลยีเพื่อการวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ			
IB305	Operations Management	3(3-0-6)	IB305	Operations Management	3(3-0-6)	Same
Prerequisite: IB102 Organization and Management Characteristics and importance of operations and production management, forecasting customer's demand, product and service design, production decision making, selecting a plant site and layout, project management, supply chain management, safety management in factory, purchasing system, inventory control system, maintenance system; raw materials planning, transportation modes and using purchasing software to assist with the production function.			Prerequisite: IB102 Organization and Management Characteristics and importance of operations and production management, forecasting customer's demand, product and service design, production decision making, selecting a plant site and layout, project management, supply chain management, safety management in factory, purchasing system, inventory control system, maintenance system; raw materials planning, transportation modes and using purchasing software to assist with the production function.			
IB305	การจัดการการปฏิบัติการ	3(3-0-6)	IB305	การจัดการการปฏิบัติการ	3(3-0-6)	คงเดิม
ศึกษาก่อน IB102 การจัดองค์การและการบริหาร ลักษณะและความสำคัญของการบริหารการจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต			ศึกษาก่อน IB102 องค์การและการจัดการ ลักษณะและความสำคัญของการบริหารการจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต			

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, Year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IB306 Business Research Methodology 3(3-0-6) Prerequisite: IS922 Business Statistics Methodologies in business research. Research process, making a research proposal, quantitative and qualitative researches, parametric and non-parametric statistical analysis, writing a research paper and presenting research findings.	IB306 Business Research Methodology 3(3-0-6) Prerequisite: IS922 Business Statistics Methodologies in business research. Research process, making a research proposal, quantitative and qualitative researches, parametric and non-parametric statistical analysis, writing a research paper and presenting research findings.	Same
IB306 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IS922 สถิติธุรกิจ ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ กระบวนการทำวิจัย วิธีการจัดทำโครงร่างของงานวิจัย การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ แบบใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ วิธีการเขียนรายงานและเทคนิคการนำเสนอ งานวิจัย	IB306 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IS922 สถิติธุรกิจ ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ กระบวนการทำวิจัย วิธีการจัดทำโครงร่างของงานวิจัย การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ แบบใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ วิธีการเขียนรายงานและเทคนิคการนำเสนอ งานวิจัย	คงเดิม
IB402 Strategic Management 3(3-0-6) Prerequisite: IB103 Organizational Behavior The importance of strategic thinking for management, appropriate policy and strategy formulation according to business environment, strategic management procedures, strategy and tactic formulation for different levels of organizations, strategic planning, risk management, decision making and strategic control based on case studies.	IB402 Strategic Management 3(3-0-6) Prerequisite: IB103 Organizational Behavior The importance of strategic thinking for management, appropriate policy and strategy formulation according to business environment, strategic management procedures, strategy and tactic formulation for different levels of organizations, strategic planning, risk management, decision making and strategic control based on case studies.	Same
IB402 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB103 พฤติกรรมองค์การ ความสำคัญด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร องค์การ การกำหนดนโยบาย และการกำหนดกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์การ ศึกษากระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในระดับต่างๆ ภายในองค์การ การวางแผนกลยุทธ์ การจัดการความเสี่ยง การตัดสินใจ และการควบคุมกลยุทธ์ จากกรณี ศึกษาเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับองค์การ	IB402 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB103 พฤติกรรมองค์การ ความสำคัญด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารองค์การ การกำหนดนโยบาย และการกำหนดกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์การ ศึกษากระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในระดับต่างๆ ภายในองค์การ การวางแผนกลยุทธ์ การจัดการความเสี่ยง การตัดสินใจ และการควบคุมกลยุทธ์ จากกรณี ศึกษาเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับองค์การ	คงเดิม

ข. กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต

major courses 48 credits

กลุ่มวิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต

major compulsory courses 33 credits

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
II201 International Business Management 3(3-0-6) Prerequisite: IB102 Organization and Management Management process and practice in international business operations, including an integration of managerial roles, functions in a dynamic global environment, the application of management tools and techniques, such as advanced management information systems, supply chain management, international standardization for organization, and quality assurance.	II201 International Business Management 3(3-0-6) Prerequisite: IB102 Organization and Management Management process and practice in international business operations, including an integration of managerial roles, functions in a dynamic global environment, the application of management tools and techniques, such as advanced management information systems, supply chain management, international standardization for organization, and quality assurance.	- Change the prerequisite
II201 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB102 การจัดการองค์การและการบริหาร กระบวนการบริหารการจัดการสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การบูรณาการหน้าที่ทางการบริหารสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ และในแต่ละสถานการณ์สภาพแวดล้อมโลกที่ผันแปร เทคนิคเครื่องมือวิธีการสมัยใหม่ในการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศทางการบริหารที่ก้าวหน้า การบริหารห่วงโซ่อุปทาน การจัดการระบบมาตรฐานและระบบคุณภาพ	II201 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB102 การจัดการองค์การและการบริหาร กระบวนการบริหารการจัดการสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การบูรณาการหน้าที่ทางการบริหารสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ และในแต่ละสถานการณ์สภาพแวดล้อมโลกที่ผันแปร เทคนิคเครื่องมือวิธีการสมัยใหม่ในการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศทางการบริหารที่ก้าวหน้า การบริหารห่วงโซ่อุปทาน การจัดการระบบมาตรฐานและระบบคุณภาพ	เปลี่ยนเงื่อนไขการเรียน ก่อนหน้าวิชานี้
II313 International Logistics and Supply Chain Management 3(3-0-6) Importance of international logistics management for international trade, logistics planning, material management, delivery, procurement, packaging, distribution, supply chain management and important organizations involved in international logistics.	II313 International Logistics and Supply Chain Management 3(3-0-6) Importance of international logistics management for international trade, logistics planning, material management, delivery, procurement, packaging, distribution, supply chain management and important organizations involved in international logistics.	- No change
II313 โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ 3(3-0-6) (International Logistics and Supply Chain Management) ความสำคัญของโลจิสติกส์ที่มีต่อธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผนโลจิสติกส์ การบริหารวัสดุ การขนส่ง การคลังสินค้า การบรรจุภัณฑ์ การกระจายสินค้า การบริการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และ องค์การที่ดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศที่สำคัญ	II313 โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ 3(3-0-6) (International Logistics and Supply Chain Management) ความสำคัญของโลจิสติกส์ที่มีต่อธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผนโลจิสติกส์ การบริหารวัสดุ การขนส่ง การคลังสินค้า การบรรจุภัณฑ์ การกระจายสินค้า การบริการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และ องค์การที่ดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศที่สำคัญ	คงเดิม

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
II316 Entrepreneurs in International Business 3(3-0-6) Prerequisite: II201 International Business Management Structure of entrepreneurship in international business, specifically in planning and controlling related organizations, strategies, problems and barriers encountered operating a business internationally. Practice in writing business plans and study through cases related to international organizations or companies.	II316 Entrepreneurs in International Business 3(3-0-6) Prerequisite: II201 International Business Management Structure of entrepreneurship in international business, specifically in planning and controlling related organizations, strategies, problems and barriers encountered operating a business internationally. Practice in writing business plans and study through cases related to international organizations or companies.	- Change the prerequisite
II316 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน II201 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ โครงสร้างของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ ในด้านการจัดตั้ง การวางแผน การควบคุม องค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง และกลยุทธ์ต่างๆ รวมทั้งปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศประเทศ รวมทั้งมีการจัดทำแผนธุรกิจ และกรณีศึกษาเกี่ยวกับองค์กรและบริษัทข้ามชาติ	II316 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน II201 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ โครงสร้างของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ ในด้านการจัดตั้ง การวางแผน การควบคุม องค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง และกลยุทธ์ต่างๆ รวมทั้งปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศประเทศ รวมทั้งมีการจัดทำแผนธุรกิจ และกรณีศึกษาเกี่ยวกับองค์กรและบริษัทข้ามชาติ	เปลี่ยนเงื่อนไขการเรียนก่อนหน้าวิชานี้
II317 International Business Policy and Trade Theory 3(3-0-6) Topics related to important theories in analyzing the international business environment, including the national economic and social development plan, international trade policy, investment promotion policy, export promotion policy, and the impact of plans and policies on business and public sectors. Study of effects of policies on international business, such as environmental protection, foreign exchange rate control, entry barrier type of international business, patents and copyrights.	II317 International Business Policy and Trade Theory 3(3-0-6) Topics related to important theories in analyzing the international business environment, including the national economic and social development plan, international trade policy, investment promotion policy, export promotion policy, and the impact of plans and policies on business and public sectors. Study of effects of policies on international business, such as environmental protection, foreign exchange rate control, entry barrier type of international business, patents and copyrights.	- No change

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
II317 ทฤษฎีการค้าและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ทฤษฎีพื้นฐานสำคัญๆ ของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และธุรกิจโลกาภิวัตน์ และการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกับธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดธุรกิจบางประเภทที่จำเป็นแก่เศรษฐกิจของประเทศ การศึกษาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายการค้าต่างประเทศ นโยบายส่งเสริมการลงทุน นโยบายส่งเสริมการส่งออก รวมทั้งนโยบายที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ อาทิ ศึกษาการคุ้มครองทรัพย์สินทางภูมิปัญญา การควบคุมอัตราแลกเปลี่ยน การควบคุมการเข้าสู่ธุรกิจต่างชาติบางประเภท รวมทั้งการคุ้มครองลิขสิทธิ์ตลอดจนสิทธิบัตรต่าง ๆ เป็นต้น	II317 ทฤษฎีการค้าและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ทฤษฎีพื้นฐานสำคัญๆ ของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และธุรกิจโลกาภิวัตน์ และการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกับธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดธุรกิจบางประเภทที่จำเป็นแก่เศรษฐกิจของประเทศ การศึกษาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายการค้าต่างประเทศ นโยบายส่งเสริมการลงทุน นโยบายส่งเสริมการส่งออก รวมทั้งนโยบายที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ อาทิ ศึกษาการคุ้มครองทรัพย์สินทางภูมิปัญญา การควบคุมอัตราแลกเปลี่ยน การควบคุมการเข้าสู่ธุรกิจต่างชาติบางประเภท รวมทั้งการคุ้มครองลิขสิทธิ์ตลอดจนสิทธิบัตรต่าง ๆ เป็นต้น	คงเดิม
II319 Global Marketing 3(3-0-6) Prerequisite: IB201 Principles of Marketing An analysis of features and scopes of global marketing; a study of various environmental situations affecting the strategy of global marketing management and global marketing communication; study of techniques and practices used in global marketing, particularly focus on the export of Thai products.	II319 Global Marketing 3(3-0-6) Prerequisite: IB201 Principles of Marketing An analysis of features and scopes of global marketing; a study of various environmental situations affecting the strategy of global marketing management and global marketing communication; study of techniques and practices used in global marketing, particularly focus on the export of Thai products.	- Change the prerequisite
II319 การตลาดโลก 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB201 หลักการตลาด การวิเคราะห์สาระสำคัญ และขอบเขตของการตลาดโลก สภาวะแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ในการตลาดโลกและการสื่อสารการตลาดโลก การศึกษาตลาดโลกในแง่เทคนิคและแง่ปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดสำคัญของสินค้าไทย	II319 การตลาดโลก 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB201 หลักการตลาด การวิเคราะห์สาระสำคัญ และขอบเขตของการตลาดโลก สภาวะแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ในการตลาดโลกและการสื่อสารการตลาดโลก การศึกษาตลาดโลกในแง่เทคนิคและแง่ปฏิบัติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดสำคัญของสินค้าไทย	เปลี่ยนเงื่อนไขการเรียนรู้ก่อนหน้าวิชานี้
II411 International Business Finance 3(3-0-6) Prerequisite: IB 210 Business Finance and Risk Management Roles and responsibilities of foreign exchange market, international monetary systems, limitations on foreign investments, international source of funds, foreign exchange risk management, working capital management, and international business annual reports and taxation.	II411 International Business Finance 3(3-0-6) Prerequisite: IB 210 Business Finance and Risk Management Roles and responsibilities of foreign exchange market, international monetary systems, limitations on foreign investments, international source of funds, foreign exchange risk management, working capital management, and international business annual reports and taxation.	- Change the prerequisite

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
II411 การเงินธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB210 การเงินธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง หน้าที่ของตลาดเงินตราระหว่างประเทศ การบริหารเงินตราระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ข้อจำกัดการลงทุนในต่างประเทศ แหล่งเงินทุนระหว่างประเทศ การจัดเงินทุนหมุนเวียน การรายงานผลการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศ และระบบภาษี	II411 การเงินธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB210 การเงินธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง หน้าที่ของตลาดเงินตราระหว่างประเทศ การบริหารเงินตราระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ข้อจำกัดการลงทุนในต่างประเทศ แหล่งเงินทุนระหว่างประเทศ การจัดเงินทุนหมุนเวียน การรายงานผลการดำเนินงานธุรกิจระหว่างประเทศ และระบบภาษี	เปลี่ยนเงื่อนไขการเรียนก่อนหน้าวิชานี้
II412 International Human Resource Management 3(3-0-6) Prerequisite: II201 International Business Management Concepts, principles and process of international human resource management. Trends affecting human resources in the organization in order to set appropriate objectives in human resource management policies.	II412 International Human Resource Management 3(3-0-6) Prerequisite: II201 International Business Management Concepts, principles and process of international human resource management. Trends affecting human resources in the organization in order to set appropriate objectives in human resource management policies.	- Change the prerequisite
II412 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน II201 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิด หลักการและขั้นตอนของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ตลอดจนแนวโน้มของปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมาย นโยบายการใช้ทรัพยากรมนุษย์อย่างเหมาะสม	II412 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน II201 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ แนวคิด หลักการและขั้นตอนของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ตลอดจนแนวโน้มของปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมาย นโยบายการใช้ทรัพยากรมนุษย์อย่างเหมาะสม	เปลี่ยนเงื่อนไขการเรียนก่อนหน้าวิชานี้
II413 International Business Research 3(3-0-6) Prerequisite: IB306 Business Research Methodology Research methodology with respect to international business, with emphasis on process of conducting research and application of business research in solving international business problems. Practice in writing a research proposal with a related topic.	II413 International Business Research 3(3-0-6) Prerequisite: IB306 Business Research Methodology Research methodology with respect to international business, with emphasis on process of conducting research and application of business research in solving international business problems. Practice in writing a research proposal with a related topic.	- Change the prerequisite
II413 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB306 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ ระเบียบวิธีวิจัย กระบวนการวิจัย ทางด้านการตลาดระหว่างประเทศ โดยนักศึกษาจะต้องสามารถทำโครงการวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง	II413 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB306 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ ระเบียบวิธีวิจัย กระบวนการวิจัย ทางด้านการตลาดระหว่างประเทศ โดยนักศึกษาจะต้องสามารถทำโครงการวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง	เปลี่ยนเงื่อนไขการเรียนก่อนหน้าวิชานี้
II415 Negotiation for International Business 3(3-0-6) Prerequisite: II201 International Business Management Concepts, techniques, and processes of negotiation in an international business context, especially in regulatory environment, including various strategic techniques and approaches for the success of negotiation.		Canceled

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
II415 การเจรจาต่อรองธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน II201 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ กระบวนการเจรจาในธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนวิธีการวิเคราะห์ข้อขัดแย้งและปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการค้า การเจรจา ความต้องการพื้นฐานของคู่เจรจา การจัดเตรียมเอกสารหัวข้อการเจรจา		ยกเลิก
II418 International Business Strategy 3(3-0-6) Prerequisite: II201 International Business Management An overview of internal and external business environment analysis and an analysis of strengths and weaknesses in the organization in order to lay out marketing strategies and control. Focus on ASEAN Business management and strategy.		Canceled
II418 การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน II201 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ แนวทางในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรธุรกิจ ระหว่างประเทศ วิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อยของหน่วยงานต่างๆ ในองค์กรเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการวางแผนทางการตลาดและการควบคุมและดำเนินงานด้านต่างๆ ขององค์กร เน้นการจัดการธุรกิจและกลยุทธ์อาเซียน		ยกเลิก
II315 Legal Environment in International Business 3(3-0-6) Structure of international business law, trade agreements, agents and overseas transportation, insurance, payment in accordance to international investment agreements, technological transfer, international business negotiation, and regulation related to economic alliances between countries.	II315 Legal Environment in International Business 3(3-0-6) Structure of international business law, trade agreements, agents and overseas transportation, insurance, payment in accordance to international investment agreements, technological transfer, international business negotiation, and regulation related to economic alliances between countries.	- No change
II315 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายระหว่างประเทศ 3(3-0-6) โครงสร้างของกฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ สัญญาการค้า ผู้แทนการค้าและการขนส่งระหว่างประเทศ การประกันภัย การชำระเงินตามสัญญาการค้า การลงทุนระหว่างประเทศ การถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างประเทศ การระงับข้อพิพาททางธุรกิจระหว่างประเทศ และกฎระเบียบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	II315 สภาพแวดล้อมทางกฎหมายระหว่างประเทศ 3(3-0-6) โครงสร้างของกฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ สัญญาการค้า ผู้แทนการค้าและการขนส่งระหว่างประเทศ การประกันภัย การชำระเงินตามสัญญาการค้า การลงทุนระหว่างประเทศ การถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างประเทศ การระงับข้อพิพาททางธุรกิจระหว่างประเทศ และกฎระเบียบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	คงเดิม

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
II421 Contemporary Issues in International Business Management 3(3-0-6) Characteristics of international business management problems, analyses and solutions. Selected international business management topics and cases discussed extensively in tandem with making seminar proposals. Focus on ASEAN business management.	II421 Contemporary Issues in International Business Management 3(3-0-6) Characteristics of international business management problems, analyses and solutions. Selected international business management topics and cases discussed extensively in tandem with making seminar proposals. Focus on ASEAN business management.	- No change
II421 ประเด็นร่วมสมัยด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศร่วมสมัย 3(3-0-6) ลักษณะของปัญหาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ปัญหา และแนวทางการแก้ไขปัญหา การจัดทำโครงการวิจัยและสัมมนาในหัวข้อเรื่องและกรณีศึกษาที่กำหนด เน้นการจัดการธุรกิจในอาเซียน	II421 ประเด็นร่วมสมัยด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศร่วมสมัย 3(3-0-6) ลักษณะของปัญหาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ปัญหา และแนวทางการแก้ไขปัญหา การจัดทำโครงการวิจัยและสัมมนาในหัวข้อเรื่องและกรณีศึกษาที่กำหนด เน้นการจัดการธุรกิจในอาเซียน	คงเดิม
	II300 Internship 3(450 hours) Work in an organization in the related field at least 300 hours including reporting the result of the internship.	Add new course
	II300 การฝึกงานในธุรกิจระหว่างประเทศ 3(450 ชั่วโมง) การทำงานจริงในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นเวลาอย่างน้อย 300 ชั่วโมง พร้อมทั้งนำเสนอรายงานเกี่ยวกับงานที่ทำ	เพิ่มวิชา
II422 Co-operative Education 6(0-40-20) Practice in the organization for one semester as a temporary employee. The work will be related to the student's academic field. Students will be monitored and evaluated by the advisor from the University and supervisor in charge from the organization.	II800 Co-operative Education 6(0-40-20) Practice in the organization for one semester as a temporary employee. The work will be related to the student's academic field. Students will be monitored and evaluated by the advisor from the University and supervisor in charge from the organization.	Course number changed
II422 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะ พนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้ง ทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้ง ดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การ ปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการ มอบหมาย	II800 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะ พนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้ง ทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้ง ดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การ ปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการ มอบหมาย	เปลี่ยนรหัสวิชา

กลุ่มวิชาเอกเลือก 15 หน่วยกิต

Elective courses 15 credits

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
กลุ่มวิชาเอกเลือกการตลาด		
IM201 Consumer Behavior 3(3-0-6) Prerequisite: IH022 and IB201 Concepts and theory in behavioral science used in analyzing consumer behavior and applying the theory of consumer behavior in segmentation and targeting to develop effective marketing strategies and to make marketing decisions. Relevant case studies.	IM201 Consumer Behavior 3(3-0-6) Concepts and theory in behavioral science used in analyzing consumer behavior and applying the theory of consumer behavior in segmentation and targeting to develop effective marketing strategies and to make marketing decisions. Relevant case studies.	Change the prerequisite
IM201 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) Prerequisite: IH022 and IB201 แนวคิด และทฤษฎีทางด้านพฤติกรรมศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคไปใช้ในการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนประสมทางการตลาด และการตัดสินใจทางการตลาดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค รวมถึงการศึกษจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง	IM201 พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) แนวคิด และทฤษฎีทางด้านพฤติกรรมศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคไปใช้ในการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนประสมทางการตลาด และการตัดสินใจทางการตลาดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค รวมถึงการศึกษจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง	ยกเลิกเงื่อนไขการเรียนก่อนหน้าวิชานี้
IM323 Price Management and Pricing Policy 3(3-0-6) Prerequisite: IB201 Principles of Marketing The influence of economic and psychological factors on pricing, the role of cost, profit analysis, cost adjustment and pricing of product line extension as well as problems of pricing policy and pricing issues.		Canceled
IM323 การจัดการราคาและนโยบายการตั้งราคา 3(3-0-6) (Price Management and Pricing Policy) ศึกษาก่อน IB201 หลักการตลาด ปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์และทางจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อการตั้งราคา บทบาทของต้นทุนในการตั้งราคา การวิเคราะห์กำไร การปรับปรุงราคาและการตั้งราคาของสายผลิตภัณฑ์ อิทธิพลของราคาที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภคการตั้งราคาตามคุณค่าที่ลูกค้ารับรู้ได้ ศึกษาประเด็นหรือปัญหาที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และราคาในปัจจุบัน		ยกเลิก

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IM326 การบริหารการค้าปลีกค้าส่ง 3(3-0-6) (Retailing and Wholesaling Management) ศึกษาก่อน IB201 หลักการตลาด ความรู้ทั่วไปในด้านลักษณะการค้าปลีก ประเภทการค้าปลีก การจัดองค์การการค้าปลีก กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจค้าปลีก ในประเด็นการจัดการด้านผลิตภัณฑ์ของร้านค้าปลีก การตั้งราคาของร้านค้าปลีก การจัดการด้านสถานที่สำหรับธุรกิจค้าปลีก และการส่งเสริมการตลาดที่ใช้ในธุรกิจค้าปลีก รวมถึงการใช้ระบบการตลาดแบบบูรณาการและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์สำหรับการค้าปลีก การศึกษาลักษณะ ประเภท และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการค้าส่ง โดยศึกษาจากกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง		Canceled
IM326 Retailing and Wholesaling Management 3(3-0-6) Prerequisite: IB201 Principles of Marketing Overview of retailer and wholesaler characteristics in terms of types, organization, and marketing strategy, including merchandising, pricing, display in retail and wholesale environment, and sales promotional activities together with implementation of integrated marketing communications and customer relationship management. Relevant case studies.		ยกเลิก
IM327 Global Brand Management 3(3-0-6) Prerequisite: IB201 Principles of Marketing Definition and importance of product and global brand management. Roles and responsibilities of product and global brand managers. Decisions about product management. Strategy in the product life cycle stages. And new product development. Managing the product mix. The concept of the value of the global brand. Measuring the value of global brand. Strategic global brand management. Global brand positioning. The plan to build, add and maintain the value of global brand in a sustainable manner acceptable to the customer and the society.		Canceled

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IM327 การจัดการแบรนด์โลก 3(3-0-6) (Global Brand Management) ศึกษาก่อน IB201 หลักการตลาด ความหมายและความสำคัญของการจัดการผลิตภัณฑ์และแบรนด์โลก บทบาทหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของผู้บริหารผลิตภัณฑ์และแบรนด์โลก การตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่วงวงจรชีวิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการส่วนประสมผลิตภัณฑ์ รวมทั้งแนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าของแบรนด์โลก การวัดคุณค่าตราสินค้า กระบวนการจัดการแบรนด์โลกอย่างมีกลยุทธ์ การกำหนดตำแหน่งแบรนด์โลก การวางแผนสร้างแบรนด์โลก เพิ่มคุณค่า และรักษาคุณค่าแบรนด์โลกให้ดำรงอยู่ในตลาดได้อย่างยั่งยืนเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและสังคมโดยรวม		ยกเลิก
IM329 Marketing Channel and Distribution Management 3(3-0-6) Prerequisite: IB201 Principles of Marketing The marketing channel system, designing the channel structure, and selecting the channel members, middlemen and level of channel. The motivation and appraisal to middlemen in channels, the effecting of marketing policy and strategy to channels and distribution management. Using of Supply chain and logistics and distribution management into managing marketing channel and the marketing channels information system and technology to applying for distribution efficiency.		Canceled
IM329 การจัดการช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า 3(3-0-6) (Marketing Channel and Distribution Management) ศึกษาก่อน IB201 หลักการตลาด ระบบการจัดการช่องทางการตลาด การออกแบบโครงสร้างของช่องทางการตลาดในรูปแบบต่างๆ และการเลือกช่องทางการตลาด คนกลางในระดับต่างๆ การจูงใจและการประเมินคนกลางในช่องทางการตลาด นโยบายและกลยุทธ์การตลาดที่มีผลต่อการจัดการช่องทางการตลาด การกระจายสินค้าโดยเน้นการนำเอากระบวนการจัดการโซ่อุปทาน การจัดการส่งกำลังบำรุงทางธุรกิจ และการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพเข้าช่วยในการจัดการช่องทางการตลาด การใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดระบบข้อมูลในช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า		ยกเลิก

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IM330 Integrated Marketing Communications 3(3-0-6) Prerequisite: IB201 Principles of Marketing Concepts about marketing promotion and marketing communications. Business environment affecting the marketing communications to a targeted audience. Marketing promotion tools including advertising, public relations, sales promotion, sales staff direct marketing and the use of media technology. Marketing activities. Global marketing. Integrated marketing communications. Maintaining customer relationships. Implementation plan, budgeting setting and allocations. Relevant case studies.		Canceled
IM330 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6) (Integrated Marketing Communications) ศึกษาก่อน IB201 หลักการตลาด แนวคิดเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดและการสื่อสารการตลาด สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อการสื่อสารการตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมาย การใช้เครื่องมือส่งเสริมการตลาด อันประกอบด้วย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การตลาดทางตรง และการใช้สื่อเทคโนโลยี การตลาดผ่านกิจกรรมพิเศษ การตลาดโลก การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การรักษาลูกค้าสัมพันธ์ รวมถึงการวางแผนการดำเนินงาน การกำหนดงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ รวมถึงการวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง		ยกเลิก
IM332 Marketing Research 3(3-0-6) Prerequisite: IB201 Principles of Marketing IB306 Business Research Methodology Definition, types and steps of marketing research. Marketing research on consumer behavior, products, price, distribution channel, marketing promotion and other related marketing research. Research proposal writing, advantages of doing market research and using research results in marketing decisions. Research ethics. Situations requiring research. Using software to analyze, write and present research results.	IM332 Marketing Research 3(3-0-6) Definition, types and steps of marketing research. Marketing research on consumer behavior, products, price, distribution channel, marketing promotion and other related marketing research. Research proposal writing, advantages of doing market research and using research results in marketing decisions. Research ethics. Situations requiring research. Using software to analyze, write and present research results.	Change the prerequisite

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IM332 การวิจัยตลาด 3(3-0-6) (Marketing Research) ศึกษาก่อน IB201 หลักการตลาด และ IB306 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ ความหมาย ประเภท และขั้นตอนของการวิจัยตลาด การวิจัยการตลาดที่เกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และการวิจัยตลาดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง การเขียนข้อเสนอโครงร่างการวิจัย ประโยชน์ของการทำวิจัยการตลาด และการนำผลวิจัยนำมาใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด จรรยาบรรณของนักวิจัย สถานการณ์ที่จำเป็นต้องทำการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ การเขียน และการนำเสนอผลการวิจัย	IM332 การวิจัยตลาด 3(3-0-6) ความหมาย ประเภท และขั้นตอนของการวิจัยตลาด การวิจัยการตลาดที่เกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และการวิจัยตลาดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง การเขียนข้อเสนอโครงร่างการวิจัย ประโยชน์ของการทำวิจัยการตลาด และการนำผลวิจัยนำมาใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด จรรยาบรรณของนักวิจัย สถานการณ์ที่จำเป็นต้องทำการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ การเขียน และการนำเสนอผลการวิจัย	ยกเลิกเงื่อนไขการเรียนก่อนหน้าวิชานี้
IM421 Sales Management and Sales Forecasting Techniques 3(3-0-6) Prerequisite: IB201 Principles of Marketing Importance of sales management as a part of marketing structure; roles, responsibilities and scope of sales management; sales planning; sales policy; cost and budgeting of sales; sales territory; sales quota; sales force management including sales force selection, sales force training, selling techniques, incentives and motivation, control and evaluation; and regulation and ethics in selling. Case studies and external readings of selling issues and techniques.		Canceled
IM421 การจัดการด้านการขายและเทคนิคการพยากรณ์การขาย 3(3-0-6) (Sales Management and Sales Forecasting Technique) ศึกษาก่อน IB201 หลักการตลาด ความสำคัญของการจัดการการขาย ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างทางการตลาด บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของการจัดการการขาย การวางแผนการขาย นโยบายการขาย ต้นทุนและงบประมาณการขาย การแบ่งเขตการขาย การกำหนดโควตาการขาย การจัดหน่วยงานขาย การสรรหา คัดเลือก ฝึกอบรมพัฒนาพนักงานขาย เทคนิคการขาย การจ่ายค่าตอบแทน การจูงใจ การควบคุม ประเมินผลงานพนักงานขาย กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการขาย การศึกษาถึงแบบจำลองในการพยากรณ์การขายและสามารถใช้ผลการพยากรณ์สำหรับการจัดการการขาย กรณีศึกษา ประเด็นปัญหา และการอ่านนอกเวลาที่เกี่ยวข้องกับปัญหาการดำเนินการขายและเทคนิคต่างๆ เพื่อการเรียนรู้ นำมาแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจริง		ยกเลิก

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IM423 Service Marketing 3(3-0-6) Prerequisite: IB201 Principles of Marketing Study of various aspects and characteristics of services in marketing, including service design, service marketing strategy, service delivery, marketing communications, evaluation and ways to improve service quality, and applying information technology in various types of service. Relevant case studies.	IM423 Service Marketing 3(3-0-6) Study of various aspects and characteristics of services in marketing, including service design, service marketing strategy, service delivery, marketing communications, evaluation and ways to improve service quality, and applying information technology in various types of service. Relevant case studies.	Change the prerequisite
IM423 การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB201 หลักการตลาด ลักษณะธุรกิจบริการต่างๆ การออกแบบลักษณะของธุรกิจ การสร้างกลยุทธ์ การส่งมอบบริการ การสื่อสารการตลาด และการประเมิน ปรับปรุงคุณภาพของงานบริการ พร้อมทั้งการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในธุรกิจบริการประเภทต่างๆ การนำส่วนงานบริการไปเสริมสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์หรือกับองค์กรธุรกิจต่างๆ และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการตลาดบริการ	IM423 การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ 3(3-0-6) ลักษณะธุรกิจบริการต่างๆ การออกแบบลักษณะของธุรกิจ การสร้างกลยุทธ์ การส่งมอบบริการ การสื่อสารการตลาด และการประเมิน ปรับปรุงคุณภาพของงานบริการ พร้อมทั้งการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในธุรกิจบริการประเภทต่างๆ การนำส่วนงานบริการไปเสริมสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์หรือกับองค์กรธุรกิจต่างๆ และกรณีศึกษาเกี่ยวกับการตลาดบริการ	ยกเลิกเงื่อนไขการเรียนก่อนหน้าวิชานี้
IM428 Strategic e- Marketing 3(3-0-6) Prerequisite: IB208 Management Information Systems Importance of electronic media in strategic marketing. Topics include the use of database marketing in market segmentation and targeting, and other topics including presenting product electronically, setting price and paying for the product via E-Signature, and conducting sales promotion, product delivery, maintenance, supply chain, and after sales service through electronic means.	IM428 Strategic e- Marketing 3(3-0-6) Importance of electronic media in strategic marketing. Topics include the use of database marketing in market segmentation and targeting, and other topics including presenting product electronically, setting price and paying for the product via E-Signature, and conducting sales promotion, product delivery, maintenance, supply chain, and after sales service through electronic means.	Change the prerequisite
IM428 การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB208 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร การตลาดโดยสื่ออิเล็กทรอนิกส์และการประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความสำคัญของระบบฐานข้อมูลทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายวิธีการเสนอสินค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การตั้งราคา วิธีการชำระเงินค่าสินค้าแบบ E-Signature การส่งเสริมการขาย การส่งมอบและจัดส่งสินค้าและระบบกำลังบำรุง ระบบอุปทานลูกค้า การบริการหลังการขาย และการรับประกันคุณภาพสินค้าเนื่องจากความเสียหายจากการขนส่ง การส่งคืนและ การซ่อมแซม การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการตลาด โดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และนำข้อมูลเหล่านั้นไปปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น	IM428 การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) การตลาดโดยสื่ออิเล็กทรอนิกส์และการประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความสำคัญของระบบฐานข้อมูลทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายวิธีการเสนอสินค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การตั้งราคา วิธีการชำระเงินค่าสินค้าแบบ E-Signature การส่งเสริมการขาย การส่งมอบและจัดส่งสินค้าและระบบกำลังบำรุง ระบบอุปทานลูกค้า การบริการหลังการขาย และการรับประกันคุณภาพสินค้าเนื่องจากความเสียหายจากการขนส่ง การส่งคืนและ การซ่อมแซม การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการตลาด โดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และนำข้อมูลเหล่านั้นไปปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น	ยกเลิกเงื่อนไขการเรียนก่อนหน้าวิชานี้

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IM427 Marketing Management 3(3-0-6) Prerequisite: IB201 Principles of Marketing Definition and significance of marketing management. Exploring evolution of theories in marketing, marketing plans, consumer behavior, segmentation and targeting, marketing goals and objectives, product strategies, pricing, distribution channels, marketing communications and marketing control. Relevant case studies.	IM427 Marketing Management 3(3-0-6) Definition and significance of marketing management. Exploring evolution of theories in marketing, marketing plans, consumer behavior, segmentation and targeting, marketing goals and objectives, product strategies, pricing, distribution channels, marketing communications and marketing control. Relevant case studies.	Change the prerequisite
IM427 การจัดการทางการตลาด 3(3-0-6) (Marketing Management) ศึกษาก่อน IB201 หลักการตลาด ความหมายและความสำคัญของการจัดการด้านการตลาด วิวัฒนาการแนวคิดการตลาด การวางแผนทางการตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภค การแบ่งส่วนทางการตลาด และการกำหนดตลาดเป้าหมาย การกำหนดเป้าหมายการจัดองค์การทางการตลาด การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการควบคุมทางการตลาด และมีการประยุกต์ใช้กรณีศึกษาเชิงปฏิบัติการเพื่อค้นหาแนวทางการแก้ปัญหาทางการตลาดและการประยุกต์ทางการจัดการ	IM427 การจัดการทางการตลาด 3(3-0-6) ความหมายและความสำคัญของการจัดการด้านการตลาด วิวัฒนาการแนวคิดการตลาด การวางแผนทางการตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภค การแบ่งส่วนทางการตลาด และการกำหนดตลาดเป้าหมาย การกำหนดเป้าหมายการจัดองค์การทางการตลาด การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการตลาด การส่งเสริมการตลาด ตลอดจนการควบคุมทางการตลาด และมีการประยุกต์ใช้กรณีศึกษาเชิงปฏิบัติการเพื่อค้นหาแนวทางการแก้ปัญหาทางการตลาดและการประยุกต์ทางการจัดการ	ยกเลิกเงื่อนไขการเรียนก่อนหน้าวิชานี้
IM430 Contemporary Issues in Marketing 3(3-0-6) Prerequisite: Completed at least 21 credits of specialization area courses. Application of marketing theories, knowledge, and strategies to solve marketing problems. Study of effective marketing plan development and strategy formulation through seminar. Focus on marketing in ASEAN.		Canceled
IM430 สัมมนากลยุทธ์การตลาดร่วมสมัย 3(3-0-6) (Contemporary Issues in Marketing) ศึกษาก่อน เรียนวิชาเอกของสาขามาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต การนำทฤษฎีและความรู้ทางด้านการตลาดเพื่อนำมาวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และแนวทางการปฏิบัติ หรือวางแผนเพื่อการแก้ปัญหาโดยใช้วิธีการเรียนแบบสัมมนา เน้นการจัดการตลาดในอาเซียน		ยกเลิก
IM431 Co-operative Education 6(0-40-20) Practice in the organization for one semester as a temporary employee. The work will be related to the student's academic field. Students will be monitored and evaluated by the advisor from the University and supervisor in charge from the organization.		Canceled

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IM431 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) (Co-operative Education) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชา ที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอน ของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการ ประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของ สาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย		ยกเลิก

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
กลุ่มวิชาเอกเลือกการจัดการโลจิสติกส์		
IN201 Fundamentals of Supply Chain and Logistics 3(3-0-6) Fundamentals in logistics systems and supply chain operations, concepts and definitions of supply chain and logistics, the role of supply chain and logistics in global business environment, supply chain and logistics planning, customer/supplier relationship management, inventory management, transportation, purchasing, packaging, operations control and trends of supply chain and logistics. Public and private organizations related to domestic and international logistics are presented.	IN201 Fundamentals of Supply Chain and Logistics 3(3-0-6) Fundamentals in logistics systems and supply chain operations, concepts and definitions of supply chain and logistics, the role of supply chain and logistics in global business environment, supply chain and logistics planning, customer/supplier relationship management, inventory management, transportation, purchasing, packaging, operations control and trends of supply chain and logistics. Public and private organizations related to domestic and international logistics are presented.	Change the prerequisite
IN201 ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3(3-0-6) (Fundamentals of Supply Chain and Logistics) ความหมายและหลักการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ความสำคัญของโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ต่อเศรษฐกิจและองค์กร การวางแผนระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของการ บริหารจัดการลูกค้าและซัพพลายเออร์ การจัดการพัสดุและสินค้าคง คลัง การขนส่ง การจัดซื้อ การบรรจุภัณฑ์ การดำเนินงานควบคุมการ ปฏิบัติงาน แนวโน้มของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในระดับโลก รวมถึง องค์กรภาครัฐที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับงานโลจิสติกส์ภายในประเทศ และระหว่างประเทศ	IN201 ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3(3-0-6) (Fundamentals of Supply Chain and Logistics) ความหมายและหลักการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ความสำคัญของโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ต่อเศรษฐกิจและองค์กร การวางแผนระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของการ บริหารจัดการลูกค้าและซัพพลายเออร์ การจัดการพัสดุและสินค้าคง คลัง การขนส่ง การจัดซื้อ การบรรจุภัณฑ์ การดำเนินงานควบคุมการ ปฏิบัติงาน แนวโน้มของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในระดับโลก รวมถึง องค์กรภาครัฐที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับงานโลจิสติกส์ภายในประเทศ และระหว่างประเทศ	ยกเลิกเงื่อนไขการเรียน ก่อนหน้าวิชานี้
IN300 Internship Condition: Completed at least 90 credits Practice in the organization related to supply chain and logistics fields at least 250 hours. Students are required to prepare an internship report.		Canceled

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IN300 การฝึกงาน (Internship) เงื่อนไข ลงทะเบียนไม่ต่ำกว่า 90 หน่วยกิต การทำงานจริงในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานทางโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เป็นเวลาอย่างน้อย 250 ชั่วโมง พร้อมทั้งจัดทำรายงานเกี่ยวกับงานที่ทำเพื่อนำเสนอ		ยกเลิก
IN301 Inventory Management 3(3-0-6) Prerequisite: IN201 Fundamentals of Supply Chain and Logistics State-of-the-art knowledge on demand and inventory management theory and practice. Topics included will be as follows: demand planning and forecasting; types of inventories; inventory problems; inventory cost; inventory control systems, measuring inventory performance; types of inventory count; economic order quantity; just in time inventory management system; decision models for inventory management; and case studies of world-class inventory management.	IN301 Inventory Management 3(3-0-6) State-of-the-art knowledge on demand and inventory management theory and practice. Topics included will be as follows: demand planning and forecasting; types of inventories; inventory problems; inventory cost; inventory control systems, measuring inventory performance; types of inventory count; economic order quantity; just in time inventory management system; decision models for inventory management; and case studies of world-class inventory management.	Change the prerequisite
IN301 การจัดการสินค้าคงคลัง 3(3-0-6) (Inventory Management) ศึกษาก่อน IN201 ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติของการจัดการอุปสงค์และสินค้าคงคลัง ครอบคลุมถึงการพยากรณ์อุปสงค์ การวางแผน อุปสงค์ การจัดการอุปสงค์ ประเภทของสินค้าคงคลัง ลักษณะของปัญหาสินค้าคงคลัง ต้นทุนสินค้าคงคลัง ระบบการควบคุมระดับสินค้าคงคลัง การวัดการดำเนินงานสินค้าคงคลัง การตรวจนับสินค้าคงคลังในรูปแบบต่างๆ การคำนวณจุดสั่งซื้อและปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม ระบบการจัดการสินค้าคงคลังแบบทันเวลา โมเดลในการตัดสินใจการจัดการสินค้าคงคลัง และกรณีศึกษาในการจัดการสินค้าคงคลังต่างๆ	IN301 การจัดการสินค้าคงคลัง 3(3-0-6) (Inventory Management) ทฤษฎีและแนวปฏิบัติของการจัดการอุปสงค์และสินค้าคงคลัง ครอบคลุมถึงการพยากรณ์อุปสงค์ การวางแผน อุปสงค์ การจัดการอุปสงค์ ประเภทของสินค้าคงคลัง ลักษณะของปัญหาสินค้าคงคลัง ต้นทุนสินค้าคงคลัง ระบบการควบคุมระดับสินค้าคงคลัง การวัดการดำเนินงานสินค้าคงคลัง การตรวจนับสินค้าคงคลังในรูปแบบต่างๆ การคำนวณจุดสั่งซื้อและปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม ระบบการจัดการสินค้าคงคลังแบบทันเวลา โมเดลในการตัดสินใจการจัดการสินค้าคงคลัง และกรณีศึกษาในการจัดการสินค้าคงคลังต่างๆ	ยกเลิกเงื่อนไขการเรียนก่อนหน้าวิชานี้

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IN302 Procurement and Global Sourcing 3(3-0-6) Prerequisite: IN201 Fundamentals of Supply Chain and Logistics An investigation of issues and methodologies related to purchasing and sourcing, and the decisions and challenges related to the design and implementation of a firm's purchasing strategy within a context of an integrated, global supply chain. Topics centering on the role of purchasing, development of purchasing strategy, purchasing planning, purchasing process, supplier selection, supplier relationship management, global sourcing, sourcing terms such as Incoterm, e-procurement and strategic cost management. Several case studies are presented.	IN302 Procurement and Global Sourcing 3(3-0-6) An investigation of issues and methodologies related to purchasing and sourcing, and the decisions and challenges related to the design and implementation of a firm's purchasing strategy within a context of an integrated, global supply chain. Topics centering on the role of purchasing, development of purchasing strategy, purchasing planning, purchasing process, supplier selection, supplier relationship management, global sourcing, sourcing terms such as Incoterm, e-procurement and strategic cost management. Several case studies are presented.	Change the prerequisite
IN302 การจัดซื้อและการจัดหาระดับโลก 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IN201 ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ประเด็นและวิธีการเกี่ยวกับการจัดซื้อและการจัดหา บทบาทของการจัดซื้อและจัดหาในการบริหารโซ่อุปทาน การตัดสินใจต่างๆ ในการจัดซื้อ การพัฒนากลยุทธ์ในการจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนการจัดซื้อ ขั้นตอนในการจัดซื้อ การคัดเลือกผู้จัดหา การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า การรู้จักและจัดหาลินค้าจากแหล่งต่างๆ ทั่วโลก เทอมการค้าในการจัดหา ได้แก่ Incoterm เป็นต้น การจัดซื้อแบบอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ และการนำเสนอกรณีศึกษาต่างๆ	IN302 การจัดซื้อและการจัดหาระดับโลก 3(3-0-6) ประเด็นและวิธีการเกี่ยวกับการจัดซื้อและการจัดหา บทบาทของการจัดซื้อและจัดหาในการบริหารโซ่อุปทาน การตัดสินใจต่างๆ ในการจัดซื้อ การพัฒนากลยุทธ์ในการจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนการจัดซื้อ ขั้นตอนในการจัดซื้อ การคัดเลือกผู้จัดหา การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า การรู้จักและจัดหาลินค้าจากแหล่งต่างๆ ทั่วโลก เทอมการค้าในการจัดหา ได้แก่ Incoterm เป็นต้น การจัดซื้อแบบอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ และการนำเสนอกรณีศึกษาต่างๆ	ยกเลิกเงื่อนไขการเรียนก่อนหน้าวิชานี้
IN303 Warehouse Management 3(3-0-6) Prerequisite: IN201 Fundamentals of Supply Chain and Logistics Theoretical and practical approaches of warehouse management in today's business environment. Course includes distribution planning; warehousing management; activities in processes covered include receiving, put-away, replenishment, picking and packing; distribution center management; location analysis; laws and related regulations for warehouse location and warehouse management; warehousing and distribution center layout; and warehouse performance measurement. Computer systems and technologies for managing the operations are also reviewed.		Canceled

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IN303 การบริหารคลังสินค้า 3(3-0-6) (Warehouse Management) ศึกษาก่อน IN201 ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติของคลังสินค้าในสภาพแวดล้อมธุรกิจปัจจุบัน ประเภทของคลังสินค้า กิจกรรมในกระบวนการต่างๆ ในคลังสินค้าตั้งแต่ การรับสินค้าเข้า การจัดเก็บ การเติมเต็มสินค้า การหยิบสินค้า การบรรจุหีบห่อ การจัดการคลังสินค้า บทบาทของศูนย์กระจายสินค้า การบริหารงานศูนย์กระจายสินค้า การเลือกทำเลที่ตั้งประโยชน์ของการวางผังคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า และสามารถประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจต่างๆ ได้ การนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์สารสนเทศมาใช้ในคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การวัดผลการดำเนินงานภายในคลังสินค้า กฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและการบริหารคลังสินค้า		ยกเลิก
IN304 Freight Transport and Distribution 3(3-0-6) Prerequisite: IN201 Fundamentals of Supply Chain and Logistics Theoretical and practical approaches of freight transport and distribution. Topics of the course include the role and importance of freight transportation industry in domestic and global economies, advantages and disadvantages of each transportation mode, distribution patterns, multimodal transportation, distribution and transportation process, concepts and principles in distribution, transportation terms and documents, financial analysis for transportation and distribution planning, performance measurement in transportation.	IN304 Freight Transport and Distribution 3(3-0-6) Theoretical and practical approaches of freight transport and distribution. Topics of the course include the role and importance of freight transportation industry in domestic and global economies, advantages and disadvantages of each transportation mode, distribution patterns, multimodal transportation, distribution and transportation process, concepts and principles in distribution, transportation terms and documents, financial analysis for transportation and distribution planning, performance measurement in transportation.	Change the prerequisite
IN304 การขนส่งและการกระจายสินค้า 3(3-0-6) (Freight Transport and Distribution) ศึกษาก่อน IN201 ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ บทบาท หน้าที่ของการขนส่งและการกระจายสินค้าที่มีต่อการค้าภายในประเทศและต่างประเทศ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติการบริหารและการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า ศึกษาและวิเคราะห์จุดเด่นและจุดอ่อนของการขนส่งและการกระจายสินค้าในรูปแบบต่างๆ แนวคิดเรื่องการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงานเกี่ยวกับการขนส่งและกระจายสินค้า หลักการและรูปแบบการกระจายสินค้า เงื่อนไขทางการค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง การพิจารณาปัจจัยทางการเงินเกี่ยวกับการขนส่งและการกระจายสินค้า เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพ ผลผลิต และลดต้นทุนการขนส่งโดยรวม รวมทั้งการวัดผลการดำเนินงานการขนส่ง	IN304 การขนส่งและการกระจายสินค้า 3(3-0-6) (Freight Transport and Distribution) บทบาท หน้าที่ของการขนส่งและการกระจายสินค้าที่มีต่อการค้าภายในประเทศและต่างประเทศ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติการบริหารและการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า ศึกษาและวิเคราะห์จุดเด่นและจุดอ่อนของการขนส่งและการกระจายสินค้าในรูปแบบต่างๆ แนวคิดเรื่องการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงานเกี่ยวกับการขนส่งและกระจายสินค้า หลักการและรูปแบบการกระจายสินค้า เงื่อนไขทางการค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง การพิจารณาปัจจัยทางการเงินเกี่ยวกับการขนส่งและการกระจายสินค้า เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพ ผลผลิต และลดต้นทุนการขนส่งโดยรวม รวมทั้งการวัดผลการดำเนินงานการขนส่ง	ยกเลิกเงื่อนไขการเรียนก่อนหน้าวิชานี้

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IN305 Revenue Management in Supply Chain 3(3-0-6) Prerequisite: IN201 Fundamentals of Supply Chain and Logistics Logistics cost analysis and related operational costs in supply chain. This course provides revenue management techniques targeting to selling the right product to the right customer at the right time for the right price optimizing inventory placement and availability or production capability to maximize revenue. Additional techniques of pricing some products such as short shelf-life products, seasonality products and limited availability products and services. Success case studies using revenue and pricing management are presented.		Canceled
IN305 การบริหารรายได้ในโซ่อุปทาน 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IN201 ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์และต้นทุนในการดำเนินการธุรกิจส่วนอื่นๆ ในโซ่อุปทาน การบริหารจัดการรายได้เพื่อกำหนดราคาให้เหมาะสมตามกลุ่มลูกค้า ช่วงจังหวะเวลา และปริมาณสินค้า หรือความสามารถในการผลิตหรือบริการในช่วงเวลานั้นๆ เพื่อหวังผล การเพิ่มผลกำไรในการขายสินค้าหรือบริการ โดยเฉพาะการใช้เทคนิค การบริหารรายได้กับสินค้าที่มีอายุสั้น สินค้าที่มีความต้องการตามฤดูกาล และ สินค้าที่ต้องตัดสินใจว่าจะขายหรือให้เช่า หรือแบ่ง สัดส่วน เป็นต้น กรณีตัวอย่างความสำเร็จของธุรกิจที่มีการประยุกต์ ใช้เทคนิคการบริหารรายได้ในการกำหนดราคาสินค้าและบริการ		ยกเลิก
IN401 Transportation Law 3(3-0-6) Prerequisite: IN201 Fundamentals of Supply Chain and Logistics General principles of legislation on transportation. Legal aspects of multimodal transportation conventions. Liabilities and limitation of liabilities in carriage contracts.		Canceled
IN401 กฎหมายขนส่ง 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IN201 ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ หลักการทั่วไปของกฎหมายการขนส่ง อนุสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งรูปแบบต่างๆ ตลอดจนกฎหมายไทยในเรื่องดังกล่าว ข้อสัญญาและความรับผิดชอบของผู้ขนส่ง		ยกเลิก

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IN402 Information System and Supply Chain and Logistics 3(3-0-6) Prerequisite: IN201 Fundamentals of Supply Chain and Logistics Information system and technology for supply chain and logistics management, data capture, barcode standards, RFID, tracking and traceability system, electronic data interchange for supply chain collaboration, information system for making decisions in logistics activities, and e-commerce for logistics and supply chain management. Information system and technology investment analysis and success case studies are reviewed.	IN402 Information System and Supply Chain and Logistics 3(3-0-6) Information system and technology for supply chain and logistics management, data capture, barcode standards, RFID, tracking and traceability system, electronic data interchange for supply chain collaboration, information system for making decisions in logistics activities, and e-commerce for logistics and supply chain management. Information system and technology investment analysis and success case studies are reviewed.	Change the prerequisite
IN402 ระบบสารสนเทศสำหรับใช้อุปทานและโลจิสติกส์ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IN201 ความรู้พื้นฐานด้านอุปทานและโลจิสติกส์ ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีสำหรับโลจิสติกส์และการจัดการใช้อุปทาน การเก็บข้อมูลด้วยมาตรฐานบาร์โค้ด และ อาร์เอฟไอดี ระบบการติดตามและสอบกลับที่มาของผลิตภัณฑ์ การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในระบบใช้อุปทาน ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจในกิจกรรมโลจิสติกส์ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการบริหารงานด้านโลจิสติกส์และใช้อุปทาน การวิเคราะห์การลงทุนและผลตอบแทนในระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี รวมถึงนำเสนอกรณีศึกษา	IN402 ระบบสารสนเทศสำหรับใช้อุปทานและโลจิสติกส์ 3(3-0-6) ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีสำหรับโลจิสติกส์และการจัดการใช้อุปทาน การเก็บข้อมูลด้วยมาตรฐานบาร์โค้ด และ อาร์เอฟไอดี ระบบการติดตามและสอบกลับที่มาของผลิตภัณฑ์ การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในระบบใช้อุปทาน ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจในกิจกรรมโลจิสติกส์ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการบริหารงานด้านโลจิสติกส์และใช้อุปทาน การวิเคราะห์การลงทุนและผลตอบแทนในระบบสารสนเทศและเทคโนโลยี รวมถึงนำเสนอกรณีศึกษา	ยกเลิกเงื่อนไขการเรียนก่อนหน้าวิชานี้
IN403 Contemporary Issues in Supply Chain and Logistics 3(3-0-6) Prerequisite: IN201 Fundamentals of Supply Chain and Logistics Provides a range of advanced topics in integrated supply chain and logistics management. Students prepare industry assessment analyses and make formal classroom presentations with the lecture-discussion format. Specific topics alternate from year to year, but basic content includes critical issues in supply chain and logistics management.		Canceled

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IN403 ประเด็นร่วมสมัยด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IN201 ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ประเด็นร่วมสมัยใหม่ด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานแบบบูรณาการ รวมทั้งให้นักศึกษาเตรียมความพร้อมเพื่อทำการวิเคราะห์ แก้ไข ปรับปรุง ปัญหาทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และนำเสนอในชั้นเรียน ประเด็นร่วมสมัยนี้จะถูกปรับเปลี่ยนไปตามแต่ละปีตามความเหมาะสม โดยจะเกี่ยวข้องกับหัวข้อที่สำคัญๆ ในการบริหารโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน		ยกเลิก
IN406 Strategic Planning for Supply Chain and Logistics 3(3-0-6) Prerequisite: IN201 Fundamentals of Supply Chain and Logistics External and internal environment analysis, principles of strategic planning, planning process, techniques and tactics of strategic planning for supply chain and logistics, and development of action plans to support the overall business strategy. The course also provides techniques for assessment using appropriate performance measurements, plan monitoring, project feasibility, and success stories in strategic planning.		Canceled
IN406 การวางแผนกลยุทธ์โซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IN201 ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ เครื่องมือในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก และปัจจัยภายในองค์กร หลักการ ขั้นตอน การทำแผน และเทคนิคของการบริหารจัดการกิจกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวางแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ รวมถึงการกำหนดยุทธวิธีและแผนการดำเนินการที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ การประเมินแผน การเลือกใช้ดัชนีชี้วัดสมรรถภาพที่เหมาะสมเพื่อใช้สามารถวิเคราะห์ ติดตามและวินิจัยผลการดำเนินงานของแผนกลยุทธ์ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการกรณีตัวอย่างการวางแผนกลยุทธ์ทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานที่ประสบความสำเร็จ		ยกเลิก
IN300 Internship Prerequisite: Completed at least 90 credits Practice in the organization related to supply chain and logistics fields at least 250 hours. Students are required to prepare an internship report.		Canceled

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IN300 การฝึกงาน (Internship) เงื่อนไข: ลงทะเบียนไม่ต่ำกว่า 90 หน่วยกิต การทำงานจริงในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานทาง โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เป็นเวลาอย่างน้อย 250 ชั่วโมง พร้อมทั้ง จัดทำรายงานเกี่ยวกับงานที่ทำเพื่อนำเสนอ		ยกเลิก
IN306 Lean Enterprise 3(3-0-6) Prerequisite: IN201 Fundamentals of Supply Chain and Logistics Principles of lean management and lean six-sigma, customer value analysis, value stream mapping, continuous improvement to seek perfection, lean applications for managing enterprise, lean principle integration to human resources, technologies, processes, and product developments to create high productivity and efficient enterprise. Case studies of lean enterprise are presented.		Canceled
IN306 องค์กรแบบลีน 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IN201 ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ หลักการพื้นฐานสำคัญของการบริหารจัดการแบบลีน ลีน ซิกซ์ซิกม่า การระบุคุณค่าของลูกค้า การระบุสายธารคุณค่า การปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่องเพื่อไปสู่ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน การประยุกต์ใช้หลักการบริหารจัดการแบบลีนในการบริหารองค์กร การใช้หลักการของลีนการบูรณาการกับการพัฒนาคน เทคโนโลยีกระบวนการ ลีนค่า เพื่อสร้างองค์กรที่บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูง กรณีศึกษาขององค์กรแบบลีนที่ประสบความสำเร็จ		ยกเลิก
IN308 Business Simulation Modeling 3(3-0-6) Prerequisite: IN201 Fundamentals of Supply Chain and Logistics Fundamental concepts of simulation modeling; analysis of data used in simulation; design of experiments; test of simulation models; analysis and evaluation of simulation results; applications of simulation modeling used for decision making in business environment; forecasting, inventory, operations, marketing, and transportation.		Canceled

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IN308 การตัดสินใจทางธุรกิจโดยใช้แบบจำลอง 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IN201 ความรู้พื้นฐานด้านโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ แนวคิดพื้นฐานของการสร้างตัวแบบจำลอง การวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้สำหรับแบบจำลอง การออกแบบการทดลอง การทดสอบตัวแบบจำลอง การวิเคราะห์และประเมินผลลัพธ์ การประยุกต์ใช้แบบจำลองเพื่อการตัดสินใจดำเนินงานทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ		ยกเลิก
IN800 Co-operative Education 6(0-40-20) Practice in the organization for one semester as a temporary employee. The work will be related to the student's academic field. Students will be monitored and evaluated by the advisor from the University and supervisor in charge from the organization.		Canceled
IN800 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย		ยกเลิก

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
กลุ่มวิชาเอกเลือกการบัญชี		
	IA110 Intermediate Accounting 1 3(2-2-5) Definitions, classification, recognition, measurement, and valuation of assets, computation of depreciation and depletion, changes in asset valuation, impairment of assets, knowledge related to the implication of the financial reporting standards and other related standards including the disclosure and presentation of assets.	Add new course
	IA110 การบัญชีขั้นกลาง 1 3(2-2-5) ความหมาย การจำแนกประเภท การรับรู้รายการ การวัดมูลค่า และการตีราคาสินทรัพย์ วิธีการคำนวณค่าเสื่อมราคาและค่าสูญสิ้น การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์ การด้อยค่าของสินทรัพย์ ความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเปิดเผยและการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับรายการสินทรัพย์	เพิ่มวิชา

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
	IA210 Corporate Governance, Internal Control and Risk Management 3(3-0-6) Organization structure, ownership structure, theory and practice of good governance. Roles, functions and responsibilities of committees and auditors that aim to create good governance. The relationship between corporate governance mechanisms and firm performance. Components of internal controls for revenue, expense, and production cycles. Principles and basic concepts of general and application controls for information systems. Risk analysis, risk management, risk management tools.	Add new course
	IA210 บรรษัทภิบาล การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง 3(3-0-6) โครงสร้างการบริหารขององค์กร โครงสร้างของเจ้าของกิจการ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติของการกำกับดูแลกิจการ การสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความสัมพันธ์ของการกำกับกิจการและผลการดำเนินงานของกิจการ การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง การควบคุมและตรวจสอบภายในระบบสารสนเทศ การตรวจสอบเมื่อสงสัยว่ามีการทุจริตแนวคิดและองค์ประกอบของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับรายงานทางการเงินและการตรวจสอบภายใน จริยธรรมและมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน การบริหารหน่วยงานตรวจสอบภายใน ขั้นตอนการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน เทคนิคการรวบรวมหลักฐานการตรวจสอบและการจัดทำกระดาษทำการ การปฏิบัติงานภาคสนาม การรายงานและการติดตามผลการตรวจสอบ ประเภทของการตรวจสอบภายใน	เพิ่มวิชา
	IA211 Intermediate Accounting 2 3(2-2-5) Prerequisite: IA 110 Intermediate Accounting 1 Principles and procedures in accounting for liabilities concerning classification of liabilities, recognition and measurement of liabilities, estimation of employee benefit obligation, presentation of liabilities in the statement of financial position, disclosure of liabilities according to accounting standards, accounting for owners' equity of partnership, corporation, and public company related to incorporation, operation, share in profit and loss, changes in equity, and liquidation as well as presentation and disclosure of ownership in statement of financial position and cash flow statement.	Add new course

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
	IA211 การบัญชีชั้นกลาง 2 3(2-2-5) ศึกษาก่อน IA110 การบัญชีชั้นกลาง 1 หลักการและวิธีการบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินในเรื่องการจำแนกประเภทหนี้สิน การรับรู้และการวัดมูลค่าหนี้สิน การประมาณการผลประโยชน์พนักงาน การแสดงรายการหนี้สินในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลหนี้สินให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี การบัญชีเกี่ยวกับส่วนทุนของห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด ในเรื่องการจัดตั้งกิจการ การดำเนินงาน และการแบ่งผลกำไรขาดทุน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น การเลิกกิจการ และการชำระบัญชี ตลอดจนการแสดงรายการส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลส่วนของผู้ถือหุ้น รวมทั้งบทกระแสด้านเงินสด	เพิ่มวิชา
	IA212 Accounting Information Systems 3(3-0-6) IB208 Management Information Systems Nature, component and procedure of accounting information systems, preparation of business documents, principles of systems analysis and design, basic business cycles, accounting information subsystems including revenue cycle, expenditure cycle, production cycle, cash management cycle, and financial reports, related documents and information in each cycle, internal control, document flow and related accounting information system. E-Filing and modern technology using in accounting information system management.	Add new course
	IA212 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3(3-0-6) ลักษณะ ส่วนประกอบ และวิธีการของระบบสารสนเทศทางการบัญชี หลักการจัดทำเอกสารของธุรกิจ หลักการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางการบัญชี วงจรธุรกิจขั้นพื้นฐาน ระบบย่อยของระบบสารสนเทศทางการบัญชีเกี่ยวกับวงจรรายได้ วงจรค่าใช้จ่าย วงจรการผลิต วงจรการบริหารเงิน และรายงานทางการเงิน ประเภทของเอกสารและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในแต่ละวงจร การควบคุมภายในทางเดินเอกสารและสารสนเทศทางการบัญชีที่เกี่ยวข้อง e-Filing และเทคโนโลยีในปัจจุบันที่มีผลต่อการจัดการระบบสารสนเทศทางการบัญชี	เพิ่มวิชา

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
	IA430 International Accounting 3(3-0-6) Accounting practices applied with International Accounting Standard (IAS) and International Financial Reporting Standard (IFRS), differences in accounting practices between IAS /IFRS and Generally Accepted Accounting Principle of United State of America (U.S.GAAP), accounting harmonization, financial statements of multinational's enterprises, international financial statement analysis of some countries which have the effects on the world's economic, accounting for international business combinations, international segment reporting, international accounting for planning and control, and transfer pricing of multinational enterprises.	Add new course
	IA430 การบัญชีระหว่างประเทศ 3(3-0-6) วิธีปฏิบัติทางการบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ และมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยพิจารณาความแตกต่างทางการบัญชีที่สำคัญระหว่างมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศและหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปของอเมริกา และการทำให้เกิดความสอดคล้องทางการบัญชี งบการเงินของธุรกิจข้ามชาติ การวิเคราะห์งบการเงินระหว่างประเทศบางประเทศที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโลก การบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจระหว่างประเทศ และการรายงานจำแนกตามส่วนงาน การบัญชีระหว่างประเทศเพื่อการวางแผนและควบคุม และการกำหนดราคาโอนของกิจการระหว่างประเทศ	เพิ่มวิชา

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
กลุ่มวิชาเอกเลือกการจัดการการท่องเที่ยว		
	BT103 Tourist Behaviors and Cross-Cultural Communication 3(3-0-6) Culture and behavior of Thai and international tourists being different in gender, age, status, religious, and culture; travelling purposes, motivations, preferences of tourists and process of decision in buying tourism products; problem solving of tourists, situations, and trends of tourist behaviors.	Add new course

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
	BT103 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6) วัฒนธรรมและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีความแตกต่างกันทางด้านเพศ วัย สถานภาพ ศาสนา วัฒนธรรม วัตถุประสงค์ทางการเดินทาง แรงจูงใจ รสนิยมของนักท่องเที่ยว ตลอดจนกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาของนักท่องเที่ยว สถานการณ์ต่างๆ และศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต	เพิ่มวิชา
	BT310 Marketing in Tourism Industry 3(3-0-6) Meaning and importance of marketing for tourism business, including marketing for tourism industry in the country; characteristic of service business, marketing process, segmentation, marketing mix developing, demands of different kinds of customers, planning for marketing development, selling and promotional marketing, problems relating to marketing, and e-commerce in marketing development.	Add new course
	BT310 การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6) ความหมายและความสำคัญของการตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว รวมถึงการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระดับประเทศ ลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการ กระบวนการทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด และความต้องการของลูกค้าประเภทต่างๆ การวางแผนพัฒนาการตลาด การขายและการส่งเสริมการตลาด ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับตลาด ตลอดจนการพัฒนาการตลาดโดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	เพิ่มวิชา
	BT327 Tour Business and Travel Agency Management 3(3-0-6) Meaning, importance, type, and role of tour operator and travel agent; establishment, act of parliament, rules, and principle; organizational structure, operation, management, information system management, human resource development, and trends of business in national and international levels.	Add new course
	BT327 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว 3(3-0-6) ความหมาย ความสำคัญ ประเภท บทบาทของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การจัดตั้ง พระราชบัญญัติ กฎระเบียบ ข้อบังคับ โครงสร้างองค์กร การดำเนินงานและการบริหารองค์กร การจัดการระบบสารสนเทศ การพัฒนาบุคลากร แนวโน้มของธุรกิจทั้งระดับชาติ และนานาชาติ	เพิ่มวิชา

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
	BT436 Tourism in ASEAN +6 3(3-0-6) Tourist attractions and tourism routes of the countries in ASEAN plus 6; tourism management, marketing, problems and crisis solving, policies; and cooperation in tourism among ASEAN countries plus 6.	Add new course
	BT436 การท่องเที่ยวในอาเซียน +6 3(3-0-6) แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆในกลุ่มอาเซียน+6 ระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การตลาด การแก้ปัญหาหรือวิกฤตการณ์การท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ตลอดจนนโยบายและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน+6	เพิ่มวิชา
	BT343 Niche Tourism Management 3(3-0-6) Meaning, types of niche tourism, and marketing management for niche tourism; including various case studies relating to niche tourism.	Add new course
	BT343 การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ 3(3-0-6) ความหมายและรูปแบบของการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ การจัดการการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ รวมถึงกรณีศึกษาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ	เพิ่มวิชา

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 9 หน่วยกิต

3. Free elective courses 9 credits

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
กลุ่มวิชาเอกเลือกการจัดการการท่องเที่ยว		
IB901 Team Management and Problem Solving 3(3-0-6) Concepts and methodologies of effective team building, team management strategy in team coordination, creating team balance, team development, and solving team conflicts using creative and systematic approaches.		Canceled
IB901 การบริหารทีมงานและการแก้ปัญหา 3(3-0-6) (Team Management and Problem Solving) แนวคิดและวิธีการต่างๆในสร้างทีมงานให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนศึกษาถึงกลยุทธ์การจัดการทีมงานทั้งในด้านการจัดการในทีมงาน การประสานงาน การสร้างความสมดุลในทีมงาน การพัฒนาทีมงาน การแก้ปัญหาคัดแย้งที่เกิดขึ้นจากการทำงานร่วมกันให้เป็นไปอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบเพื่อให้การแก้ปัญหามีการตัดสินใจที่ดีมีคุณภาพ		ยกเลิก

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IB902 Economics and Market Problems, and Solutions in Developing Countries 3(3-0-6) Overview of social, economic, and market problems which are fundamental to economic and market development; theories concerning economic growth; comparison of economic growth rate among countries, particularly for developing countries; application of the theories to problem solving in a real market environment.		Canceled
IB902 ปัญหาเศรษฐกิจและตลาดของประเทศกำลังพัฒนา 3(3-0-6) ปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจ และตลาดอันเป็นพื้นฐานในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและตลาด ทฤษฎีเกี่ยวกับความเจริญทางเศรษฐกิจ การศึกษาเปรียบเทียบอัตราความก้าวหน้าระหว่างประเทศ โดยให้ความสำคัญกับประเทศกำลังพัฒนา เน้นให้นักศึกษาเรียนรู้แนวทางการแก้ไขปัญหาบนพื้นฐานของกรอบแนวทางทฤษฎีในสภาพแวดล้อมของตลาดจริง		ยกเลิก
IB903 Export Marketing 3(3-0-6) Prerequisite: IB201 Principles of Marketing Characteristics and scope of export marketing, export plan, market analysis, marketing research, market target, product development, cost and pricing, distribution, export promotion and control.		Canceled
IB903 การตลาดเพื่อการส่งออก 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB201 หลักการตลาด ลักษณะและขอบเขตการตลาดเพื่อการส่งออก การวางแผนการส่งออก การวิเคราะห์ตลาด การวิจัยตลาด การเจาะตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต้นทุนและการกำหนดราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมส่งออก การควบคุม		ยกเลิก
IB904 Small and Medium Enterprise Management 3(3-0-6) Prerequisite: IB102 Organization and Management Structure and establishment of small and medium size businesses; importance of ownership and entrepreneurship to the operation, planning, and controlling resources in the plant; trade limitations and conditions of small and medium enterprises. Case study analyses and company visits.		Canceled

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IB904 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB102 การจัดการและการบริหาร รูปแบบโครงสร้างและการจัดตั้งธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ความสำคัญของเจ้าของหรือผู้ประกอบการกับการปฏิบัติงาน การวางแผน การควบคุมทรัพยากรในโรงงาน ข้อจำกัดและเงื่อนไขทางการค้า เน้นการศึกษากฎนี้ตัวอย่างและการศึกษาจากสถานประกอบการ		ยกเลิก
IB905 Purchasing Management 3(3-0-6) Prerequisite: IB201 Principles of Marketing Policy of purchasing raw material, parts, and finished goods for manufacture and retail businesses. Topics include purchasing procedure, negotiation, inventory control, quality control, purchasing budget, decision between producing or purchasing, collecting purchasing statistic reports, risk, cost analysis, problems associated with purchasing, legal issues, and use of information technology in purchasing.		Canceled
IB905 การบริหารการจัดซื้อ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB201 หลักการตลาด นโยบายการจัดซื้อ วัตถุประสงค์ ส่วนประกอบ และสินค้าสำเร็จรูปสำหรับกิจการอุตสาหกรรมและกิจการที่ประกอบการค้า ระเบียบวิธี การจัดซื้อ การเจรจาต่อรอง การควบคุมสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ การจัดหาเงินทุนเพื่อการจัดซื้อ การผลิตเองหรือเลือกซื้อ การเก็บสถิติรายงานเกี่ยวกับการสั่งซื้อ การเสี่ยงภัย การวิเคราะห์ต้นทุน ปัญหาการสั่งซื้อ และปัญหาในแง่กฎหมาย รวมทั้งการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาในกระบวนการจัดซื้อ		ยกเลิก
IB906 Selling Techniques 3(3-0-6) Prerequisite: IB201 Principles of Marketing Importance of sales in marketing, types of sellers and customers, sales theories, selling techniques, sales planning, sales presentation, overcome sales objection, closing sales, after sales service, time management, and types of sales.		Canceled
IB906 เทคนิคการขาย 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB201 หลักการตลาด ความสำคัญของงานขายต่อการตลาด ประเภทของนักขาย และลูกค้า ทฤษฎีการขาย กระบวนการต่างๆเกี่ยวกับการขายเทคนิคการขาย การแสวงหาผู้มุ่งหวัง การวางแผนการ การเข้าพบ การเสนอขาย การขัดข้อโต้แย้ง การปิดการขาย การติดตามบริการหลังการขาย การบริหารเวลา ตลอดจนการขายแบบต่างๆ		ยกเลิก

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IB907 Advertising 3(3-0-6) Prerequisite: IB201 Principles of Marketing Principles of advertising and sales promotion, using advertising as a tool for marketing management, crafting advertising plan from marketing plan, creating ideas, synchronizing advertising lines with other means of advertisement including the internet, budgeting, evaluating results of the ads, and advertising regulations in Thailand and in international markets.		Canceled
IB907 การโฆษณา 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB201 หลักการตลาด หลักการโฆษณาในฐานะที่เป็นการส่งเสริมการตลาด การใช้โฆษณาเป็นเครื่องมือในการบริหารการตลาด เรียนรู้ขั้นตอนการวางแผนการโฆษณาจากแผนการตลาด การสร้างสรรค์แนวความคิด พิจารณาความสอดคล้องของบทโฆษณา สื่อโฆษณาประเภทต่างๆ รวมถึงการโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต การจัดทำงบประมาณโฆษณา การประเมินผลโฆษณา ข้อจำกัดการโฆษณาในประเทศไทยและการโฆษณาในระดับสากล		ยกเลิก
IB908 Sales Promotion 3(3-0-6) Prerequisite: IB201 Principles of Marketing Types and scope of sales promotion, motivation factors and purchasing behavior of target group, target market, sales promotion planning, budgeting, sales promotion techniques, and analysis of sales promotion process on behavior and decision making process of target group using articles and case studies.		Canceled
IB908 การส่งเสริมการขาย 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB201 หลักการตลาด ประเภทและขอบเขตของการส่งเสริมการขาย มูลเหตุจูงใจและพฤติกรรมผู้บริโภคของกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางแผนการส่งเสริมการขาย การกำหนดงบประมาณ เทคนิควิธีส่งเสริมการขาย และศึกษาวิเคราะห์กระบวนการของการส่งเสริมการขายต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจของผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย โดยใช้บทความและกรณีศึกษา		ยกเลิก
IB909 Direct Marketing 3(3-0-6) Concepts and importance of direct marketing; the database system with the application of tools such as mail, direct selling, telemarketing, print materials, infomercial, and internet; the analysis and evaluation of direct marketing.		Canceled

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IB909 การตลาดทางตรง 3(3-0-6) การตลาดทางตรงที่เป็นแนวโน้มการตลาดสมัยใหม่ โดยศึกษาถึงการสร้างระบบฐานข้อมูล เครื่องมือการตลาดทางตรง โดยใช้เครื่องมือแบบต่างๆ ได้แก่ จดหมาย การขายตรง การขายทางโทรศัพท์ สิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต รวมถึงวิธีการวิเคราะห์และประเมินผลการตลาดทางตรง		ยกเลิก
IB910 Financial Analysis for Project Evaluation 3(3-0-6) Prerequisite: IB210 Business Finance and Risk Management Financial project analysis and evaluation by using financial tools such as pro-forma income statement, pro-forma balance sheet, pro-forma statement of cash flow, and other financial techniques such as net present value and financial ratios to evaluate many kinds of investment projects in industrial, trading, and service businesses.		Canceled
IB910 การวิเคราะห์และประเมินโครงการทางการเงิน 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB210 การเงินธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง การวิเคราะห์และประเมินโครงการทางการเงิน โดยใช้เครื่องมือทางการเงิน ประมาณงบกำไรขาดทุนและประมาณการงบดุล งบกระแสเงินสด ตลอดจนเทคนิคทางการเงิน การคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิอัตราส่วนทางการเงิน ฯลฯ ในการประเมินโครงการลงทุนของธุรกิจประเภทต่างๆ สำหรับธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจซื้อขายสินค้า และธุรกิจบริการ		ยกเลิก
IB911 Securities Analysis 3(3-0-6) Prerequisite: IB210 Business Finance and Management Concepts and importance of investment in securities, such as stock and bonds, by using financial theories and the valuation techniques of security's price and risk. Topics on selection of securities based on fundamental and technical analysis, and portfolio management by using information of listed companies in the Stock Exchange of Thailand and other markets.		Canceled
IB911 การวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3(3-0-6) (Securities Analysis) ศึกษาก่อน IB210 การเงินธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง การลงทุนในหลักทรัพย์โดยใช้ความสัมพันธ์ของทฤษฎีการเงินกับการประเมินราคาและความเสี่ยงของหลักทรัพย์ การตัดสินใจเลือกหลักทรัพย์ลงทุนโดยวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานและการวิเคราะห์ทางเทคนิค การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุนโดยใช้ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดทางการเงินอื่นๆ ตลอดจนกรณีศึกษาที่เหมาะสม		ยกเลิก

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IB912 Joint Venture and Merger and Acquisition 3(3-0-6) Prerequisite: IB210 Business Finance and Risk Management Concepts and importance of joint venture, merger and acquisition processes under different conditions; business evaluation agreement; price offering techniques; negotiation; and related regulations and legal limitations.		Canceled
IB912 การร่วมทุนและการควบรวมกิจการ 3(3-0-6) (Joint Venture and Merger and Acquisition) ศึกษาก่อน IB210 การเงินธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง วิธีการและการดำเนินการร่วมกิจการในรูปแบบต่างๆ ลักษณะเงื่อนไข สัญญาข้อตกลงการประเมินมูลค่ากิจการ เทคนิค การเสนอราคา การเจรจาต่อรอง และข้อจำกัดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง		ยกเลิก
IB913 Operations Planning and Control 3(3-0-6) Concepts and importance of operations planning and control in business, forecasting market requirements, time and capital investment to maximize production and minimize inventory and operating expense for sustained profitable performance. Use of simulation as a guideline in production management, and practice of using scientific tools for forecasting and controlling.		Canceled
IB913 การวางแผนและควบคุมด้านปฏิบัติการ 3(3-0-6) (Operation Planning and Control) วิเคราะห์การใช้แบบจำลองสถานการณ์ด้านปฏิบัติการต่างๆ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการจัดการงานผลิต ผูกใช้เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ การจัดการเพื่อการคาดคะเน (Forecasting) การควบคุม		ยกเลิก
IB914 Business Ethics 3(3-0-6) Definition and importance of business ethics, good governance, and corporate governance in advanced level of management. Topics on personal morals; professional code of ethics; morals for executives, entrepreneurs, and employees; impact of business operations on the stability of the country's economic situation, environment, and society; social manner and business etiquette.		Canceled

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IB914 จรรยาบรรณทางธุรกิจ 3(3-0-6) (Business Ethics) ความหมายและความสำคัญของจรรยาบรรณทางธุรกิจ หลักธรรมาภิบาล และบรรษัทภิบาล จริยธรรมส่วนบุคคล จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ สำนักคุณธรรมสำหรับผู้บริหารหรือ ผู้ประกอบการและบุคลากรภายในองค์กร ผลกระทบของการดำเนิน ธุรกิจขององค์กรที่มีต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจของชาติ สภาพแวดล้อมและสังคมโดยรวม มารยาทและพิธีการทางธุรกิจ		ยกเลิก
IB915 Money and Banking 3(3-0-6) Prerequisite: IE 922 Principles of Economics 2 The nature and types of money, and the role of money and credit. Topics on money supply and demand, theories of money and interest, the commercial banking system, monetary expansion and contraction, reserves, types of monetary institutions, the role and function of central banks, monetary policy, and off-shore banking.		Canceled
IB915 การเงินและการธนาคาร 3(3-0-6) (Money and Banking) ศึกษาจาก IE922 หลักเศรษฐศาสตร์ 2 ลักษณะและบทบาทของเงินและสินเชื่อระบบธนาคาร พาณิชยกรรม การสร้างและการหดตัวของเงินฝาก เงินสำรอง แหล่งและ การใช้เงินทุน อุปสงค์ของเงิน ลักษณะของสถาบันการเงินต่างๆ จุดประสงค์และหน้าที่ของธนาคารกลาง กลไกของการควบคุมเงินใน เศรษฐกิจ ทฤษฎีว่าด้วยการเงินเบื้องต้น ตลอดจนระบบการเงินและ การธนาคารระหว่างประเทศ		ยกเลิก
IB916 Asian Business 3(3-0-6) Economic and business development in Asian countries, business practices in Asian countries, growing business opportunities and trade barriers, and problems of business practices in this region.		Canceled

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IB916 ธุรกิจเอเชีย 3(3-0-6) (Asian Business) การพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศแถบภูมิภาคเอเชีย การเข้าไป ทำธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย โอกาสและอุปสรรคในการทำธุรกิจประเภท ต่างๆ และปัญหาการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคนี้		ยกเลิก
IB917 International Promotion Management 3(3-0-6) Planning and organizing international trade shows, advertising, promotion, and exhibition, activities, types of exhibitions, principles of designing and styling, preparing equipment for exhibitions, practice of exhibition management, budgeting and controlling exhibitions in the international area.		Canceled
IB917 การบริหารการส่งเสริมการตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6) (International Promotion Management) การวางแผนและวิธีการจัดการงานแสดงสินค้า การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการจัดนิทรรศการ กิจกรรม ประเภทของการ จัดการแสดงสินค้า หลักการการออกแบบ รูปแบบ และการเตรียม วัสดุอุปกรณ์ในการจัดงานแสดงสินค้า วิธีการปฏิบัติในการจัดแสดง สินค้า การกำหนดงบประมาณ และการควบคุมการจัดงานแสดง สินค้าในระดับนานาชาติ		ยกเลิก
IB918 Business Project Management 3(3-0-6) Management of business projects; project planning and scheduling; project feasibility studies; project costing and benefit analysis using PERT, CPM and updated software; project management techniques in terms of quality, quantity and time.		Canceled
IB918 การบริหารโครงการธุรกิจ 3(3-0-6) (Business Project Management) การวางแผนโครงการและตารางงาน การประมาณรายได้ รายจ่าย การลงทุนและผลตอบแทนที่ต้องการจากโครงการ การใช้ เครื่องมือในการจัดการเป็นแนวทางในการตัดสินใจเกี่ยวกับความ ต้องการทรัพยากรสำหรับดำเนินงาน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามแผนที่ กำหนดไว้ ทั้งเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และเวลา โดยใช้ต้นทุนต่ำสุด		ยกเลิก
IB919 Foundation Spanish 1 3(2-2-5) Spanish for communicative purposes, focusing on improving listening and speaking skills through daily-life language, and analyzing the different types of sentences and constructions as the basis for further understanding and writing paragraphs.		Canceled

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IB919 ภาษาสเปนพื้นฐาน 1 3(2-2-5) (Foundation Spanish 1) ศึกษาและฝึกปฏิบัติภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารพัฒนาทักษะการฟังและการพูดโดยใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน วิเคราะห์ประเภทและโครงสร้างประโยคเพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาสเปน		ยกเลิก
IB920 Foundation Spanish 2 3(2-2-5) Prerequisite: IB 919 Foundation Spanish 1 Spanish for communicative purposes, focusing on listening and speaking at a higher level on everyday topics, as well as practicing basic reading and writing short paragraphs.		Canceled
IB920 ภาษาสเปนพื้นฐาน 2 3(2-2-5) (Foundation Spanish 2) ศึกษาก่อน IB919 ภาษาสเปนพื้นฐาน 1 ศึกษาและฝึกปฏิบัติภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารในระดับที่ซับซ้อนขึ้น พัฒนาทักษะการฟังและการพูดเกี่ยวกับหัวข้อที่พบในชีวิตประจำวันฝึกทักษะการอ่านระดับพื้นฐานและฝึกเขียนข้อความในระดับย่อหน้า		ยกเลิก
IB921 Foundation Japanese 1 3(2-2-5) Japanese for communicative purposes, focusing on improving listening and speaking skills of everyday language, and analyzing the different types of sentences and constructions as the basis for further understanding and writing paragraphs.		Canceled
IB921 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 1 3(2-2-5) (Foundation Japanese 1) ศึกษาและฝึกปฏิบัติภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร พัฒนาทักษะการฟังและการพูดโดยใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน วิเคราะห์ประเภทและโครงสร้างประโยคเพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาญี่ปุ่น		ยกเลิก
IB922 Foundation Japanese 2 3(2-2-5) Prerequisite: IB 921 Foundation Japanese 1 Japanese for communicative purposes, focusing on listening and speaking at a higher level on everyday topics, as well as practicing basic reading and writing short paragraphs.		Canceled

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IB922 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 2 3(2-2-5) (Foundation Japanese 2) ศึกษาก่อน IB921 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 1 ศึกษาและฝึกปฏิบัติภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในระดับที่ ขั้นสูงขึ้น พัฒนาทักษะการฟังและการพูดเกี่ยวกับหัวข้อที่พบใน ชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านระดับพื้นฐานและฝึกเขียนข้อความ ในระดับย่อหน้า		ยกเลิก
IB923 Foundation Chinese 1 3(2-2-5) Chinese for communicative purposes, focusing on improving listening and speaking skills of everyday language, and analyzing the different types of sentences and constructions as the basis for further understanding and writing paragraphs.		Canceled
IB923 ภาษาจีนพื้นฐาน 1 3(2-2-5) (Foundation Chinese 1) ศึกษาและฝึกปฏิบัติภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร พัฒนา ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน วิเคราะห์ ประสาทและโครงสร้างประโยคเพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการพัฒนา ทักษะการอ่านและการเขียนภาษาจีน		ยกเลิก
IB924 Foundation Chinese 2 3(2-2-5) Prerequisite: IB923 Foundation Chinese 1 Chinese for communicative purposes, focusing on listening and speaking at a higher level on everyday topics, as well as practicing basic reading and writing short paragraphs.		Canceled
IB924 ภาษาจีนพื้นฐาน 2 3(2-2-5) (Foundation Chinese 2) ศึกษาก่อน IB923 ภาษาจีนพื้นฐาน 1 ศึกษาและฝึกปฏิบัติภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในระดับที่ ขั้นสูงขึ้น พัฒนาทักษะการฟังและการพูดเกี่ยวกับหัวข้อที่พบใน ชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านระดับพื้นฐานและฝึกเขียนข้อความ ในระดับย่อหน้า		ยกเลิก
IB925 Foundation French 1 3(2-2-5) French for communicative purposes, focusing on improving listening and speaking skills of everyday language, and analyzing the different types of sentences and constructions as the basis for further understanding and writing paragraphs.		Canceled

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IB925 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 1 3(2-2-5) (Foundation French 1) ศึกษาและฝึกปฏิบัติภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสาร พัฒนาทักษะการฟังและการพูดโดยใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน วิเคราะห์ประเภทและโครงสร้างประโยคเพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาฝรั่งเศส		ยกเลิก
IB926 Foundation French 2 3(2-2-5) Prerequisite: IB925 Foundation French 1 French for communicative purposes, focusing on listening and speaking at a higher level on everyday topics, as well as practicing basic reading and writing short paragraphs.		Canceled
IB926 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 2 3(2-2-5) (Foundation French 2) ศึกษาก่อน IB925 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 1 ศึกษาและฝึกปฏิบัติภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในระดับที่ซับซ้อนขึ้น พัฒนาทักษะการฟังและการพูดเกี่ยวกับหัวข้อที่พบในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านระดับพื้นฐานและฝึกเขียนข้อความในระดับย่อหน้า		ยกเลิก
IB927 Foundation Korean 1 3(2-2-5) Korean for communicative purposes, focusing on improving listening and speaking skills of everyday language, and analyzing the different types of sentences and constructions as the basis for further understanding and writing paragraphs.		Canceled
IB927 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 1 3(2-2-5) (Foundation Korean 1) ศึกษาและฝึกปฏิบัติภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร พัฒนาทักษะการฟังและการพูดโดยใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน วิเคราะห์ประเภทและโครงสร้างประโยคเพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาเกาหลี		ยกเลิก
IB928 Foundation Korean 2 3(2-2-5) Prerequisite: IB927 Foundation Korean 1 Korean for communicative purposes, focusing on listening and speaking at a higher level on everyday topics, as well as practicing basic reading and writing short paragraphs.		Canceled

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IB928 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 2 3(2-2-5) (Foundation Korean 2) ศึกษาก่อน IB927 ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 1 ศึกษาและฝึกปฏิบัติภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในระดับที่ซับซ้อนขึ้น พัฒนาทักษะการฟังและการพูดเกี่ยวกับหัวข้อที่พบในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านระดับพื้นฐานและฝึกเขียนข้อความในระดับย่อหน้า		ยกเลิก
IB929 Foundation Thai 1 3(2-2-5) Thai for communicative purposes, focusing on improving listening and speaking skills of everyday language, and analyzing the different types of sentences and constructions as the basis for further understanding and writing paragraphs.		Canceled
IB929 ภาษาไทยพื้นฐาน 1 3(2-2-5) (Foundation Thai 1) ศึกษาและฝึกปฏิบัติภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร พัฒนาทักษะการฟังและการพูดโดยใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน วิเคราะห์ประเภทและโครงสร้างประโยคเพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการพัฒนาทักษะ การอ่านและการเขียนภาษาไทย		ยกเลิก
IB930 Foundation Thai 2 3(2-2-5) Prerequisite: IB929 Foundation Thai 1 Thai for communicative purposes, focusing on listening and speaking at a higher level on everyday topics, as well as practicing basic reading and writing short paragraphs.		Canceled
IB930 ภาษาไทยพื้นฐาน 2 3(2-2-5) (Foundation Thai 2) ศึกษาก่อน IB929 ภาษาไทยพื้นฐาน 1 ศึกษาและฝึกปฏิบัติภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในระดับที่ซับซ้อนขึ้น พัฒนาทักษะการฟัง และการพูดเกี่ยวกับหัวข้อที่พบในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านระดับพื้นฐานและฝึกเขียนข้อความในระดับย่อหน้า		ยกเลิก
IB931 Buddhist Studies 3(3-0-6) Concepts, principles, and philosophy of Buddhism, focusing on history of the Buddha, his teachings and Buddhist history and culture.		Canceled
IB931 พุทธศึกษา 3(3-0-6) (Buddhist Studies) ประวัติความเป็นมาของพระพุทธเจ้า คำสอนและปรัชญาในหลักพระพุทธศาสนา รวมทั้งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม		ยกเลิก

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IB932 Thai Politics 3(3-0-6) Thai politics: its development, administrative characteristics, doctrine and institutions which influence the administration and result in changes in Thai society. It also emphasizes the relations between politics, government and the effects on business.		Canceled
IB932 การเมืองไทย 3(3-0-6) (Thai Politics) ศึกษานโยบายและการเมืองไทย ลักษณะ รูปแบบและการปกครอง สถาบันทางการเมือง ลัทธิทางการเมือง ที่มีอิทธิพลต่อลักษณะการปกครองและการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย โดยเน้นถึงความสัมพันธ์ระหว่างการเมืองการปกครอง และผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ		ยกเลิก
IB933 Cross Cultural Management 3(3-0-6) Prerequisite: IB103 Organizational Behavior Concepts of different management styles across cultures, determinants of culture, culture philosophy, value system and cultural context which underpin different approaches to management, personal, professional, and organization issues in managing across cultures, practical aspects of cross cultural management.		Canceled
IB933 การจัดการธุรกิจในสังคมและวัฒนธรรมต่างชาติ 3(3-0-6) ศึกษาก่อน IB103 พฤติกรรมองค์การ แนวความคิดการบริหารในสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ความหมายของวัฒนธรรม ปรัชญาของวัฒนธรรม ระบบค่านิยม และวัฒนธรรม ที่ทำให้ระบบการบริหารในแต่ละชาติต่างกัน การจัดการ ตัวบุคคล อาชีพ และองค์กรในต่างวัฒนธรรม และวิธีการจัดการธุรกิจในสังคมและวัฒนธรรมต่างชาติ รวมถึงชีวิตความเป็นอยู่ การทำงาน การเข้าสังคมในต่างวัฒนธรรม		ยกเลิก
IB934 Foundation Portuguese I 3(2-2-5) Portuguese for communicative purposes, focusing on listening and speaking at a higher level on everyday topics, as well as practicing basic reading and writing short paragraphs.		Canceled

Old Curriculum, year 2011	New Curriculum, year 2017	Note
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
IB934 ภาษาโปรตุเกสพื้นฐาน 1 3(2-2-5) (Foundation Portuguese I) ศึกษาและฝึกปฏิบัติภาษาโปรตุเกส เพื่อการสื่อสาร พัฒนทักษะการฟังและการพูดโดยใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน วิเคราะห์ประเภทและโครงสร้างประโยคเพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการ พัฒนทักษะ การอ่านและการเขียนภาษาโปรตุเกส		ยกเลิก
IB935 Foundation Portuguese II 3(2-2-5) Prerequisite: IB934 Foundation Portuguese 1 Portuguese for communicative purposes, focusing on listening and speaking at a higher level on everyday topics, as well as practicing basic reading and writing short paragraphs.		Canceled
IB935 ภาษาโปรตุเกสพื้นฐาน 2 3(2-2-5) (Foundation Portuguese II) ศึกษาก่อน IB934 ภาษาโปรตุเกสพื้นฐาน 1 ศึกษาและฝึกปฏิบัติภาษาโปรตุเกสเพื่อการสื่อสารใน ระดับที่ซับซ้อนขึ้น พัฒนทักษะการฟังและการพูดเกี่ยวกับหัวข้อที่ พบในชีวิตประจำวัน ฝึกทักษะการอ่านระดับพื้นฐานและฝึกเขียน ข้อความในระดับย่อหน้า		ยกเลิก

ภาคผนวก ก.

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้

จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ปีการศึกษา 2560

General Education Courses for Bachelor's Degree Program

Revised Edition, Year 2017

ฝ่ายวิชาการ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

1. ชื่อหมวดวิชา

- 1.1 ชื่อภาษาไทย: หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- 1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ: General Education Courses

2. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ

2.1 สถานภาพหลักสูตร

2) สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ในการประชุมครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560

3) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ในการประชุมครั้งที่ 3/2560 (322) เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2560

เริ่มภาคต้น ปีการศึกษา 2560

หมายเหตุ

1) สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561

2) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 1/2561 (326) เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2561

เริ่มภาคปลาย ปีการศึกษา 2560

2.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

3. วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ ทักษะทางปัญญา และคุณธรรม จริยธรรมในการพัฒนาตนเอง ให้เป็นคนดีและการพัฒนาสังคมให้อยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน

2) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล

3) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีความรับผิดชอบ อดทน ใจกว้างในการรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย

4) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการสื่อสาร ธุรกิจและการประกอบการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการริเริ่มเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต

4. กำหนดการสอน

ใช้กับทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป

5. นักศึกษา

เป็นนักศึกษาที่เข้าศึกษาในทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป

6. อาจารย์ผู้สอน

เป็นอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ได้รับมอบหมายให้สอนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหรืออาจารย์พิเศษที่มหาวิทยาลัยเชิญให้เป็นผู้สอนตามความเหมาะสม

7. หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ให้มีการเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวม 30 หน่วยกิต ดังนี้

7.1 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนหน่วยกิต 30 หน่วยกิต

7.1 General Education Courses: 30 credits

7.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

7.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

7.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

7.1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

7.1.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

7.2 รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Courses)

กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต (Language Courses: 15 credits)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* (English for Communication 1*)	3(3-0-6)	

GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* (English for Communication 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* (English for Communication in Careers 1*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* (English for Communication in Careers 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด

*** หมายเหตุ**

1. นักศึกษาชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่หนึ่ง (Native English Speaker) และ/หรือนักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเต็มเวลาไม่น้อยกว่า 6 ปี ต้องลงทะเบียนวิชาภาษาอังกฤษทั้ง 4 วิชาคือ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 และ GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

1. Foreign students who are native English speakers and/or students who have studied in a full-time English program at least six years. Registration for all four English language courses are required: GE002 English for Communication 1, GE003 English for Communication 2, GE004 English for Communication in Careers 1, and GE005 English for Communication in Careers 2. All students must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2. นักศึกษาที่ยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC หรือเทียบเท่า จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่เข้าศึกษา โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ผลสอบประกาศและต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

2. Students who submit standardized test scores of TOEIC or equivalent. All submissions must be completed within the second semester of the second academic year of study. The English test scores must be valid for no more than two years from the date of the announcement and must be in line with the English language proficiency criteria as follows:

<u>เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น</u> <u>Criterion A. International programs using English as the medium of instruction only</u>	<u>เกณฑ์ ข. หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่นๆในการเรียนการสอน</u> <u>Criterion B. Programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction</u>
1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002	1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 250 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002
2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 600 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003	2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 350 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003

3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 650 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003 และ GE004 4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 700 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003, GE004 และ GE005 1) Substitution of TOEIC score 550 or higher for GE002 2) Substitution of TOEIC score 600 or higher for GE002 and GE003 3) Substitution of TOEIC score 650 or higher for GE002, GE003 and GE004 4) Substitution of TOEIC score 700 or higher for GE002, GE003, GE004 and GE005	3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 450 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003 และ GE004 4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003, GE004 และ GE005 1) Substitution of TOEIC score 250 or higher for GE002 2) Substitution of TOEIC score 350 or higher for GE002 and GE003. 3) Substitution of TOEIC score 450 or higher for GE002, GE003 and GE004 4) Substitution of TOEIC score 550 or higher for GE002, GE003, GE004 and GE005

2.1 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ ก. จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2.1 For students in the International programs using English as the medium of instruction only. When submitting the standardized test score of English in agreement with the Criterion A, they are required to register for the English courses and must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2.2 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน

2.2 For students in the programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction.

2.2.1 เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานตามเกณฑ์ ข. นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

2.2.1 When requesting the exempt of English courses by submitting the standardized test score of English on the basis of criterion B, students must enroll in other courses offered at the university as equivalent to or more than the number of credits exempted in order to fulfill the program requirement.

2.2.2 นักศึกษาที่ขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานสูงกว่าที่กำหนดไว้ในเกณฑ์ ข. ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก. โดยจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2.2.2 Students who request for the exempt of English courses by submitting a standardized test score higher than Criterion B shall follow the criterion A. All students must register for all English courses and must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship Course) จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite
		Credits	
		(Lecture-tutorial-self study)	
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology Course) จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite
		Credits	
		(Lecture-tutorial-self study)	
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Section 2: General Education Courses - Elective. Students can choose to study no less than 9 credits from the following course groups:

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite
		Credits	
		(Lecture-tutorial-self study)	
	1) กลุ่มภาษา		
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร			
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	
GE110	สัมมนาวิชารู้เพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์			
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้า มหาจักรี สิรินคร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรม ราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	
GE317	ศิลปะวิจิตร (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มวัฒนธรรม			
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการ ปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	
GE380	หมากลุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	

5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
1) กลุ่มคุณภาพชีวิต			
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	3(3-0-6)	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มสังคมยั่งยืน			
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	

7.3 คำอธิบายรายวิชา

7.3.1 ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

7.3.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

1) กลุ่มวิชาภาษา

GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)

พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทย โดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน

Development of standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future careers

GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบ ข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญ

และแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what is being read, and writing short passages in both general and electronic forms.

GE003 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2** 3(3-0-6)
(English for Communication 2)

ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversations for main ideas and details, taking part in conversations by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages on diverse topics

GE004 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1** 3(3-0-6)
(English for Communication in Careers 1)

ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและ

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons

GE005 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2** 3(3-0-6)
(English for Communication in Careers 2)

ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผูกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing main ideas, external readings and self-study lessons

7.3.1.2) **กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)**

GE101 **การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม** 3(3-0-6)
(Innovation-Driven Entrepreneurship)

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหา

และสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate ideas for solving problems and creating value, as well as development for business practice

7.3.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ผูกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้าวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม

Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practice in fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people's needs

7.3.2 ส่วนที่ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

7.3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

GE006	1) กลุ่มภาษา - ภาษาต่างประเทศ	
	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)

ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing

GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication) ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing	3(3-0-6)
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication) ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing	3(3-0-6)
	2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร	
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary) ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history of words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing) โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม	3(3-0-6)

Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions

GE053 การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Reading and Writing)

หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ

Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice

GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต 3(3-0-6)
(Reading for Life Development)

ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิต และการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า

Meaning, importance, and value of reading, relationship between reading and life development, development of reading skills, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in the modern world

GE055 ทักษะการพูดและการนำเสนองาน 3(3-0-6)
(Speaking and Presentation Skills)

แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจนาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิง

ธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.

GE056 **การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม** 3(3-0-6)
(Intercultural Communication)

ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับ ค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการ สื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับ วัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการ ยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels

GE057 **นักข่าวพลเมือง** 3(3-0-6)
(Citizen Reporter)

หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิต เนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่

Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices

GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)

ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตุ้นอารมณ์จากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่อง ข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการ ให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและ สังคม

Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.

7.3.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน

Ethics for doing business, case studies in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors

GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)

หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

Principles of design thinking to understand real-world problems with emphasis on problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to problems, incorporating values of design thinking for business differentiations and new business opportunities using theories and real-world practices

GE104 **ธุรกิจออนไลน์** 3(3-0-6)

(Online Business)

ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผนธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้างเว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์

Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics.

GE105 **กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)

(Law for Entrepreneurs)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

Law and regulation relating to entrepreneurial or startup business; business organization selection, business contract drafting, for example, rent contracts, licensing agreements, employment contracts and other related contracts; acquiring business licenses, business tax planning and current issues about law for entrepreneurs

GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law) กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ Electronic Transactions Law, sales contracts, payment and electronic funds transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case studies relating to electronic transactions	3(3-0-6)
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment) รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่างๆ การใช้แอปพลิเคชันต่างๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์ Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading	3(3-0-6)
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management) การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits ,gold , real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.	3(3-0-6)

GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)

ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม

Meaning, importance and roles of food in wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production processes and controls of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty

GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)

ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ

Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.

7.3.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก

Impact of advance in modern technology on environment, farm production, medical, communication, biological technology, power storage

equipment and systems, 3- D printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy

GE203 การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)
(Analytical Thinking for Business)

พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ

Introduction to mathematics and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking

GE204 เกษตรอัจฉริยะ 3(3-0-6)
(Smart Farming)

เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร

Farming and everyday life, local wisdom in farming, use of technology in farming, sustainable farming theory, use of farm produce and waste, farming trends in Thailand, case studies on farming business

GE205 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)
(Cosmetic Products for Health and Beauty)

ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม

Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology

GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry	3(3-0-6)
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล Advances in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including morals, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era	3(3-0-6)
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games) เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมนิตดิจิทัล Decision-making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case studies related to digital games	3(3-0-6)

7.3.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetic and Culture)

1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์

GE301 **ปรัชญาความรัก** 3(3-0-6)

(Philosophy of Love)

แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว

Study of the phenomenon of love as humans' basic emotion by analyzing and discussing love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension

GE302 **ปรัชญาศิลปะ** 3(3-0-6)

(Philosophy of Art)

แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ

Study of paradigms and meanings of art and its relationship to reality, knowledge, and values of art works

GE303 **รูปทรงกลิ่นสีเสียง** 3(3-0-6)

(Shape, Taste, Smell, Color, Sound)

คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปทรงกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแพคเกจจิ้ง การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร

Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the

knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design

GE304 **เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่** 3(3-0-6)

(Narratives in the Modern World)

ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบ และวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Meanings and functions of narratives, relationship between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology; analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media; practices in effective and purposeful storytelling

GE305 **การตีความละครและภาพยนตร์** 3(3-0-6)

(Interpretation of Drama and Film)

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ

Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to analyzing and interpreting drama and film, case studies on drama and film analysis and practice

GE306 **นิทานโลก** 3(3-0-6)

(Tales of the World)

ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญ บางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก

Meaning, importance, and roles of tales in human beings' lives, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of Eastern and Western tales

GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหจักรยรรยมา ณัฐสิริมา คุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing) พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อการหนังสือและสังคมไทย HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circles	3(3-0-6)
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award) ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงการวรรณกรรมไทย History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle	3(3-0-6)
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation) หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ชับ สวด เหน่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation	3(3-0-6)
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance) หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (<i>plheng</i>)	3(2-2-5)

	<i>cha</i>), fast movements (<i>phleng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>)	
GE311	แดนซ์ (Dance) รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements	3(2-2-5)
GE312	การขับร้อง (Singing) วิธี การใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performance on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events	3(2-2-5)
GE313	ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation) การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments	3(3-0-6)

GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration) ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อ ชัดเจนจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ะ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้อย่าง ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings	3(2-2-5)
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment) ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่ง ร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรม ของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้น ประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case studies relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments	3(3-0-6)
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design) ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึก ออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้า สำหรับการแสดง Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance	3(2-2-5)

GE317 **ศิลปะวิจักขณ์** 3(3-0-6)

(Art Appreciation)

ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจักขณ์ศิลปกรรม ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส

Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts

GE318 **การเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย** 3(3-0-6)

(Thai Folk Games and Songs)

ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้าน ในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk games, application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions

2) กลุ่มวัฒนธรรม

GE351 **วัฒนธรรมประชานิยม** 3(3-0-6)

(Popular Culture)

ความหมาย ลักษณะของวัฒนธรรมประชานิยม ความสัมพันธ์ระหว่างประชานิยมกับระบบอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบททางสังคม การบริโภควัฒนธรรมและการวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย

Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the populism and the cultural industry; the mass

media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives.

GE352 **สื่อบันเทิงอาเซียน** 3(3-0-6)

(ASEAN Entertainment Media)

ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน

Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relationship between entertainment media and society in different countries, creation and consumption of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media

GE353 **ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน** 3(3-0-6)

(ASEAN Cultures)

แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ

Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to countries' crises

GE354 **อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย** 3(3-0-6)

(Foreign Culture Influence on Thai Arts)

การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย

Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts

- GE355 **ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง** 3(3-0-6)
(History of Thailand's Society after Revolution)

ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์

History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods

- GE356 **อุดมการณ์สร้างชาติของจีน** 3(3-0-6)
(China's National Ideology)

พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present

- GE357 **เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก** 3(3-0-6)
(Current World Events)

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิดวิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงได้

World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes

GE358 ภาษาหลายภาษา 3(3-0-6)
(Multilingualism)

ลักษณะเฉพาะของภาษาหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาษาหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม

Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society

GE359 การจัดการพิพิธภัณฑ์ 3(3-0-6)
(Museum Management)

ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง

Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of museums, museum displays, concepts relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum

GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World	3(3-0-6)
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ ฮินดู อิสลาม จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way	3(3-0-6)
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture) กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคตินต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์ Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era	3(3-0-6)

GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture) ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย Meaning and scope of rice culture, relationship between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case studies relating to rice culture as existing in real locations, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society	3(3-0-6)
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture) วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน Water culture in Thai literature, legends, tales, and works of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society	3(3-0-6)
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand) คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีน และการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนาภิวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย	3(3-0-6)

Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Sinicization, case studies relating to shrine and oblation in Thai society

GE366 ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย 3(3-0-6)

(Ethnic Diversity in Thai Society)

อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุวัฒนธรรมกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ

Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok

GE367 ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย 3(3-0-6)

(Gender Diversity in Thai Society)

ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยาและอื่นๆ ในบริบทสังคมไทย และการทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย

Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc. Understanding of gender diversity in Thai society.

GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore) ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society	3(3-0-6)
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries) ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่ Meaning of archaeology, relationship between archaeology and works of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip	3(3-0-6)
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products) กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication	3(3-0-6)

GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand) ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal traditions and ceremonies in Thai royal court	3(3-0-6)
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition) ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case studies relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society	3(3-0-6)
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festivals in Thailand) ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาล ต่อบุคคล ชุมชน คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society	3(3-0-6)

GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography) ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่าย ในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art	3(3-0-6)
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History) ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชัน ตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะ และอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม History and development of animation, various aspects relating to animation such as time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry	3(3-0-6)
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society) ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relationship between faith and Thai society, faith data collection and	3(3-0-6)

analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society

GE377 **โหราศาสตร์และการพยากรณ์** 3(3-0-6)

(Astrology and Forecasting)

แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน

Comparative concepts of astrology and forecasting in Eastern and Western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologers' invented tradition and identity creation, case studies relating to astrology and forecasting in Thai society

GE378 **ศาสนาของโลก** 3(3-0-6)

(World Religions)

ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรัชญาการณีสังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย

Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hinduism; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems

GE379 **หมากล้อม** 3(2-2-5)

(Go)

การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย

การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สู้ตรมมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture

GE380 **หมากรุกไทยและสากล** 3(2-2-5)
(Thai and International Chess)

ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้

History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games

7.3.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1). กลุ่มคุณภาพชีวิต

GE401 **ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Information Literacy Skills in Digital Society)

ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally

GE402

เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้

3(3-0-6)

(Discovery of Learning Society)

ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป

Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning

GE403

ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

3(3-0-6)

(Media Literacy Skill)

ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ

Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law

GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life) แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชั่นซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชั่นซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชั่นซียุคปัจจุบัน Concepts and research applied to the development of Generation Z's quality of life in various dimensions, body, intelligence, emotion, and society; factors affecting Generation Z's behaviors and personality, Generation Z's self-adjustment and development	3(3-0-6)
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology) ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages	3(3-0-6)
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self-Management) หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life	3(3-0-6)

GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork) ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management	3(3-0-6)
GE408	การพัฒนบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders) ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior	3(3-0-6)
GE409	แฟชั่น (Fashion) ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society	3(3-0-6)
GE410	การทำอาหาร (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes	3(2-2-5)

GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)

หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม

Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products

GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)	3(3-0-6)

ความหมายของความสุขที่แท้จริง และการทำความเข้าใจผ่านกลไกทางชีววิทยาและกระบวนการทางจิตใจ สาเหตุของทุกข์และพฤติกรรมที่ไม่ดีตนเอง ที่เป็นผลจากการแสวงหาความสุขผิดทาง การสร้างความสุขและพฤติกรรมที่ดีจากการเชื่อมั่นศรัทธาในตนเอง การคิดบวก ความฉลาดทางอารมณ์ กระบวนการปรับสมองให้คิดดี ทำดี ผ่านการตรวจสอบตนเองการปฏิบัติกิจกรรม และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้พบกับความสุขที่แท้จริงภายในตนเอง และเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป

The meaning of true happiness. Understanding true happiness through biological mechanism and psychological process. Cause of suffering and self-destructive behaviors. Creating happiness and good behaviors from having self-esteem, positive thinking and Emotional Intelligence (EQ). Brain exercise to activate the awareness to think good and do good. Application of Sufficiency Economy Philosophy in everyday life to find true happiness from within and be a good citizen.

2) กลุ่มสังคมยั่งยืน

GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)

พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช โดยสังเขป แนวคิด ความหมาย หลักการทรงงาน ศาสตร์พระราชาในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัวและชุมชน เพื่อการดำเนิน ชีวิตตามแนวทางปรัชญาฯและการพัฒนาที่ยั่งยืน

H.M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy, society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy.

- GE452 **หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา** 3(3-0-6)
(TCC and Our UTCC)

ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures

- GE453 **สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน** 3(3-0-6)
(Social Studies for Sustainable Society)

หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน

Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society

GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life) ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การ อุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิ และกฎหมายอาญา Definition of law, source of law and evolution of law; legal system , origin of law including legislation process, enforcement of law, interpretation, legal loopholes; law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law	3(3-0-6)
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies	3(3-0-6)
GE456	การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism) ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry	3(3-0-6)

GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism) ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry	3(3-0-6)
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death) ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concepts of death, dying state, mindful preparation for death, concepts relating to life after death	3(3-0-6)
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions) หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in society, authentic case studies relating to life problems and solutions	3(3-0-6)
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness) มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนากาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์	3(3-0-6)

ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์ เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที

Concepts of ecological consciousness among Thai people, relationship between humans and nature, origins of natural resources and environmental conservation in modern society, building ecological consciousness; ecological consciousness campaigns, short films, posters, and stage dramas

GE461 **สิ่งแวดล้อมในอาเซียน**
(ASEAN Environment)

3(3-0-6)

ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน

ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management

8. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome)

8. Development of Learning Outcomes

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome) หมวดศึกษาทั่วไป มีดังนี้

Development of student's learning outcomes in general education courses are as follows:

1. คุณธรรม จริยธรรม

1. Ethics and Morals

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1 Learning Outcomes Related to Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่

- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 4) Possessing public consciousness.
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน
- 5) Willing to sacrifice and having perseverance.

1.2 วิธีการสอน

1.2 Teaching Strategies

- 1) สอนโดยเป็นต้นแบบที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้นักศึกษา
- 1) Teaching and being a good role model for students.
- 2) มอบหมายงานให้นักศึกษาทำงานทั้งที่เป็นงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยกำหนดเวลาส่งงานชัดเจน
- 2) Assigning students to work individually and in groups with clear deadline.
- 3) บรรยาย/ ฝึกปฏิบัติ/ กรณีศึกษา/ กิจกรรม (activity base)
- 3) Lecture/practice/using case study and activities

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3 Assessment Strategies

- 1) การเช็คชื่อเข้าห้องเรียนระบบ student attendance
- 1) Using Student Attendance system to check class attendance
- 2) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- 2) Submitting class assignments on time.
- 3) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน
- 3) Submitting all assignments.
- 4) มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลได้อย่างถูกต้อง
- 4) Citing references correctly.

2. ความรู้

2. Knowledge

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1 Learning Outcomes Related to Knowledge

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี
- 1) Possessing basic knowledge in business, economics and accountancy.
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ

2) Possessing knowledge and skills in communicating using the Thai language and business English effectively.

3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่

3) Possessing knowledge relating to mathematics, science and technology.

4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

4) Possessing knowledge and appreciation of arts and cultures.

5) ความรู้ ความเข้าใจในตนเอง และผู้อื่น

5) Possessing knowledge and understanding of self and others.

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและศึกษาผ่านระบบ e-learning

2.2 Teaching Strategies

Teaching based on lecture, discussion, case studies, role-plays, simulation, use of software programs and self-study via e-learning.

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3 Assessment Strategies

1) การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย

1) Presenting assignments.

2) ทดสอบย่อยในห้องเรียน

2) Taking in-class quizzes.

3) สอบกลางภาคและปลายภาค

3) Taking mid-term and final examinations.

4) ศึกษาและทดสอบย่อยผ่านระบบ e-learning

4) Studying and taking quizzes on e-learning.

3. ทักษะทางปัญญา

3. Cognitive Skills

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1 Learning Outcomes Related to Cognitive Skills

1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ

1) Being able to think systematically.

2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์

- 2) Possessing creativity.
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 3) Being able to solve problems in various situations.
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตรประจำวัน
- 4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

3.2 วิธีการสอน

กรณีศึกษา โครงการ การแก้ปัญหา การจำลองสถานการณ์ อภิปรายกลุ่ม ระดมสมอง

3.2 Teaching Strategies

Teaching based on case studies, projects, problems, simulation, discussion and brainstorming.

3.3 วิธีการประเมินผล

สอบย่อย สอบกลางภาค และสอบไล่ปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่ใช้ในการวิเคราะห์ การนำไปใช้ การแสดงเหตุผล ประเมินผลงานของนักศึกษา

3.3 Assessment Strategies

Evaluating students using quizzes, mid-term and final examinations with an emphasis on analysis, application, and reasoning.

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4. Interpersonal Skills and Responsibility

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1 Learning Outcomes Related to Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับครูสอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.

- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ

2) Developing leadership skills.

- 3) เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

3) Respecting the others' right and opinions.

- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย

4) Being able to adjust to various situations and cultures.

- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม

- 5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

4.2 วิธีการสอน

4.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน
- 1) Assigning individual work, group work and presentations.
- 2) การทำกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2) Arranging activities both inside and outside the university.
- 3) สถานการณ์จำลอง
- 3) Simulations

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3 Assessment Strategies

- 1) ทำแบบทดสอบ on-line ในระบบ e-learning
- 1) Taking on-line tests in e-learning system.
- 2) การส่งงานผ่านระบบ web board
- 2) Submitting assignments via web board.
- 3) ประเมินการนำเสนอผลงาน
- 3) Evaluating presentations.

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1 Learning Outcomes related to Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 1) Being able to use mathematical skills.
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 3) Being able to search for information on the Internet.
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล

- 4) Possessing skills in using applications or software programs to calculate, present, analyze and interpret data.
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning
- 5) Possessing study skills using e-learning system.
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

5.2) วิธีการสอน

5.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกฝนด้วยตนเองจากโปรแกรมสำเร็จรูป
- 1) Assigning work that students can practice by themselves from applications or software programs.
- 2) มอบหมายค้นหาข้อมูลจาก website และสื่อการสอน e-learning โดยเน้นข้อมูลเชิงตัวเลขและสถิติอ้างอิง
- 2) Assigning students to search for information on websites and e-learning, emphasizing numerical and statistical data.
- 3) ฝึกทักษะทางการสื่อสาร
- 3) Practicing communication skills.

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3 Assessment Strategies

- 1) ทำรายงาน และนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ
- 1) Writing reports and presenting using various technologies.
- 2) ทำแบบฝึกทักษะแบบ on-line
- 2) Doing exercises on-line.

9.แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Learning Outcome)

9. Curriculum Mapping of Learning Outcomes from Curriculum to Courses

1.คุณธรรม จริยธรรม

1. Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม

3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.

4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม

4) Possessing public consciousness.

5) มีความเสียสละและมีความอดทน

5) Willing to sacrifice and having perseverance.

2. ความรู้

2. Knowledge

1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี

1) Possessing basic knowledge in business, economics and accountancy.

2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) Possessing knowledge and skills in communicating using the Thai language and business English effectively.

3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่

3) Possessing knowledge relating to mathematics, science and technology.

4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

4) Possessing knowledge and appreciation of arts and cultures.

5) ความรู้ความเข้าใจในตนเองและผู้อื่น

5) Possessing knowledge and understanding of self and others.

3. ทักษะทางปัญญา

3. Cognitive Skills

1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ

1) Being able to think systematically.

2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์

2) Possessing creativity.

3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ

3) Being able to solve problems in various situations.

4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตรประจำวัน

4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4. Interpersonal Skills and Responsibility

1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.

2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ

2) Developing leadership skills.

3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

3) Respecting the others' right and opinions.

4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย

4) Being able to adjust to various situations and cultures.

5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม

5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข

1) Being able to use mathematical skills.

2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม

2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.

3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet

3) Being able to search for information on the Internet.

4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล

4) Possessing skills in using applications or software programs to calculate, present, analyze and interpret data.

5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning

5) Possessing study skills using e-learning system.

6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

● ความรับผิดชอบหลัก (Primary Responsibility)

○ ความรับผิดชอบรอง (Secondary Responsibility)

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - บัณฑิต																										
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	●	●	●				●				●	●		●	●	○	○				●	○		○	○
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○

GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	○		●	○				●		○	○	●		○	○						○				
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - เลือก																										
กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร																										
	กลุ่มภาษา																									
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
	กลุ่มทักษะการสื่อสาร																									
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●

GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Report)	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	●	○					●			○	○	●	○				○	○			●				
กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ																										
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	○	○		●		●	○			○	○		○	●			●	○	○		●		○	○	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●		○	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	○	○	●			○	○	●			○		●	○			●	○	○		○	○		●	
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	●	○				●	●			○	○		○	●	●		○				●	●	○	●	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	●		●			●				○			●	●	●		●				○	●		●	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	●		○			●					●	○		○	○					●					

GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	●			○			●			●	○		○	○						○			○
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	●			○		○			●			○	●		○	●	●			○			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																								
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	○		●				●						●	○							○		○
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	●					●				●		○	○	○					●			○	○
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	●			○	○		●				○		●	○							○		
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและ ความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	●	○		○			●				○		●	○							○		○
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	●			○	○		●				○		●	○							○		○
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	○		●				●		○		●	○	○	○							○		
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	○		●				●		○		●	○		○		○					○		
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม																								
	กลุ่มสุนทรียศาสตร์																							

GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Arts)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE303	รูปทรงกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narrative in the Modern World)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหจักรีสิรินธร รัฐสีมา คุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○

GE311	แดนซ์ (Dance)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE312	การขับร้อง (Signing)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE313	ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE317	ศิลปะวิจักขณ์ (Art Appreciation)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
	กลุ่มวัฒนธรรม																									
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○

GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	●	●		○		●			○		●		○	○	○			○			○	○		○	○
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	●	●		○		●			○		●		○	○	○			○			○	○		○	○
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลง การปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	●	●		○		●			○		●		○	○	○			○			○	○		○	○
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	●	●		○		●			○		●		○	○	○			○			○	○		○	○
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	●	●		○		●			○		●		○	○	○			○			○	○		○	○
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	●	●		○		●			○		●		○	○	○			○			○	○		○	○
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	●	●		○		●			○		●		○	○	○			○			○	○		○	○
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	●	●		○		●			○		●		○	○	○			○			○	○		○	○
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	●	●		○		●			○		●		○	○	○			○			○	○		○	○
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	●	●		○		●			○		●		○	○	○			○			○	○		○	○

GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○		○	○	○		○	○
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○		○		○		○	○
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○		○		○		○	○
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○		○		○		○	○
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○		○		○		○	○
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○		○		○		○	○
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archeology in Thailand and Neighboring)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○		○		○		○	○
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○		○		○		○	○
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Trading and Ceremony in Thailand)	●	●		○		●			○		○			●	○		○		○		○		○	○
GE372	ประเพณีประติมากรรม	●	●		○		●			○		○			●	○		○		○		○		○	○

	(Invented Tradition)																										
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชั่น (Animation History)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE379	หมากล้อม (Go)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน																											
	กลุ่มคุณภาพชีวิต																										
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○

GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skills)	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●		○	●	●	○	○	○
GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generational Z and Quality of Life)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for S3elf-Management)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE407	จิตวิทยากับการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE408	การพัฒนานบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE409	แฟชั่น (Fashion)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	●	○		○				●				○		●	○							○			○
	กลุ่มสังคมยั่งยืน																									
GE451	ศาสตร์ของพระราชา	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○

	(Knowledge of the King)																										
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	●		●				○	●			●		●	○	●		●				○	○	●		●	●
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○

ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)
ภาคปลาย ปีการศึกษา 2560

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)		เหตุผล
1.โครงสร้างหลักสูตร จำนวน 30 หน่วยกิต		1.โครงสร้างหลักสูตร จำนวน 30 หน่วยกิต		
ประกอบด้วย	หน่วยกิต	ประกอบด้วย	หน่วยกิต	
1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)	30 หน่วยกิต	1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)	30 หน่วยกิต	คงเดิม
2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		
3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)		3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)		
4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)		4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)		
5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)		5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)		
รวม	30	รวม	30	

ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
2.รายวิชา			2.รายวิชา			
2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป บัณฑิต 21 หน่วยกิต			2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป บัณฑิต 21 หน่วยกิต			
2.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			2.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			
กลุ่มภาษา (Language)			กลุ่มภาษา (Language)			
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)	3(3-0-6)	GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน อาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน อาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
2.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			2.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurships)	3(3-0-6)	GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurships)	3(3-0-6)	คงเดิม
2.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			2.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	คงเดิม
2.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เลือก 9 หน่วยกิต			2.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เลือก 9 หน่วยกิต			
2.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			2.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			
ภาษา			ภาษา			
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
กลุ่มทักษะการสื่อสาร			กลุ่มทักษะการสื่อสาร			
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	คงเดิม
			GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6)	GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)	3(3-0-6)	GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	คงเดิม
			GE110	สัมมนาเพื่อประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game)	3(3-0-6)	GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game)	3(3-0-6)	คงเดิม
2.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)			2.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)			
กลุ่มสุนทรียศาสตร์			กลุ่มสุนทรียศาสตร์			
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาดลางกูร สิรินคร รัฐสีมา คุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRM Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาดลางกูร สิรินคร รัฐสีมา คุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRM Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่ง อาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่ง อาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	คงเดิม

GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE313	ดนตรีวิจักษณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	GE313	ดนตรีวิจักษณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการ แต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการ แต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE319	ศิลปะวิจักษณ์ (Arts Appreciation)	3(3-0-6)	GE319	ศิลปะวิจักษณ์ (Arts Appreciation)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE320	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	GE320	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	คงเดิม
กลุ่มวัฒนธรรม			กลุ่มวัฒนธรรม			
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลัง การ เปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลัง การ เปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	คงเดิม

GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	คงเดิม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนใน ประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนใน ประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	ปรับ คำอธิบาย รายวิชา
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทาง วัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทาง วัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีใน สังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Traditions and Festivals in Thailand)	3(3-0-6)	GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Traditions and Festivals in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society)	3(3-0-6)	GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	คงเดิม
2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน			2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน			
กลุ่มคุณภาพชีวิต			กลุ่มคุณภาพชีวิต			
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE404	เจนเนอเรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	GE404	เจนเนอเรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6)	GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE407	จิตวิทยากับการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teams Work)	3(3-0-6)	GE407	จิตวิทยากับการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teams Work)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader)	3(3-0-6)	GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	คงเดิม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	คงเดิม

GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	คงเดิม
กลุ่มสังคมยั่งยืน			กลุ่มสังคมยั่งยืน			
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	ปรับ คำอธิบาย รายวิชา
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และ วัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และ วัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
3. คำอธิบายรายวิชา			3. คำอธิบายรายวิชา			
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป			3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ			
3.1 กลุ่มวิชาภาษา			3.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร			
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	คงเดิม
พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน			พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน			
Development of Standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and Careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future Careers			Development of Standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and Careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future Careers			
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3 (3-0-6)	GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	คงเดิม
พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์			พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์			
Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversation for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what being read, and writing short passages in both general and			Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversation for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what being read, and writing short passages in both general and			
			electronic forms.and writing short passages in both general and electronic forms			
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)	3(3-0-6)	GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)	3(3-0-6)	คงเดิม
ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า			ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า			

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversation for main ideas and details, taking part in conversation by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages with diverse topics			พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversation for main ideas and details, taking part in conversation by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages with diverse topics			
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	คงเดิม
	ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า			ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า		
พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing the main ideas; external readers and self-study lessons			พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing the main ideas; external readers and self-study lessons			

GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	คงเดิม
	ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า			ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า		
พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฟังและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัว และจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing the main ideas, external readers and self-study lessons			พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฟังและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing the main ideas, external readers and self-study lessons			
			3.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ			
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	คงเดิม
กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate idea for solving problem and creating value, as well as the development for business practice			กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate idea for solving problem and creating value, as well as the development for business practice			

			3.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	คงเดิม
แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอป- พลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practices on fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people’s needs			แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอป- พลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practices on fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people’s needs			
3.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก			3.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก			
3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร			3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร			
ภาษาต่างประเทศ			ภาษาต่างประเทศ			
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing			ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing			

GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing			ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing			
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing			ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing			
กลุ่มทักษะการสื่อสาร			กลุ่มทักษะการสื่อสาร			
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	คงเดิม
ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history or words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words			ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history or words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words			
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	คงเดิม
โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions			โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอ กิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions			

GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	คงเดิม
หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice			หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice			
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า Meaning, importance, and value of reading, relation between reading and life development, development of reading skill, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in modern world			ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า Meaning, importance, and value of reading, relation between reading and life development, development of reading skill, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in modern world			
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนอ (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนอ (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	คงเดิม
แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนอทางธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนอ งาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนอ ฝึกพูดและนำเสนอทางธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of			แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนอทางธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนอ งาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนอ ฝึกพูดและนำเสนอทางธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media			

speaking and business presentation practice including briefing, presentations aiming for business competition, press conference, etc.			technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefing, presentations aiming for business competition, press conference, etc.		
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6) คงเดิม
ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication on individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organization levels			ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication on individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organization levels		
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6) คงเดิม
หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่ Principles and ethics of citizen reporter, the gathering techniques of data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices			หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่ Principles and ethics of citizen reporter, the gathering techniques of data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices		
			GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6) วิชาใหม่
			ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวก และกระตุ้นการรับรู้จากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม		

			Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.			
3.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			3.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	คงเดิม
จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน Ethics for doing business, case study in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors			จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน Ethics for doing business, case study in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors			
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	คงเดิม
หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่างเพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง Principle of design thinking to understand real-world problems with emphasis on the problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to the problems, values of design thinking for business differentiations and new business opportunities by using theories and real-world practices			หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่างเพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง Principle of design thinking to understand real-world problems with emphasis on the problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to the problems, values of design thinking for business differentiations and new business opportunities by using theories and real-world practices			
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	ปรับ คำอธิบาย รายวิชา
ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจ			ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผนธุรกิจออนไลน์			

ออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ซัพพลายเชน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง Overview of online business, ranging from types of e-commerce, choices of online platforms available for conducting business, to other essential components of the e-commerce landscape such as basic knowledge of logistics, supply chain management, and e-payment methods; marketing techniques particularly for online business, and providing insights about how systems of e-commerce platforms function through practical workshops; learning from both buyer and seller perspectives to gain comprehensive understanding about customers' needs and how to trade and conduct business online			การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้างเว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์ Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics.		
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6)	GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6) คงเดิม
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ Law and regulation relating to entrepreneur or startup business. Business organization selection, business contract drafting; for example: rent contract, licensing agreement, employment contract and other related contract. Acquiring business license, business tax planning and current issues about law for entrepreneur			กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ Law and regulation relating to entrepreneur or startup business. Business organization selection, business contract drafting; for example: rent contract, licensing agreement, employment contract and other related contract. Acquiring business license, business tax planning and current issues about law for entrepreneur		
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)	3(3-0-6)	GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)	3(3-0-6) คงเดิม
กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ Electronic Transactions Law, sale contract, payment and electronic fund transfer. Electronic Data Interchange			กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ Electronic Transactions Law, sale contract, payment and electronic fund transfer. Electronic Data		

Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case study relating to electronic transactions			Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case study relating to electronic transactions		
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6) คงเดิม
รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์ Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment port, and simulated stock trading			รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์ Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading		
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6) ปรับคำอธิบายรายวิชา
ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล Basic knowledge essential for banking industry, assurance, bonds, and other savings patterns, financial plans for new generation, personal financial management			การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits ,gold , real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.		
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6) คงเดิม
ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางการผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม Meaning, importance and roles of food on wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production			ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางการผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม Meaning, importance and roles of food on wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production process and control of food production for		

process and control of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty			wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty			
			GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.			
3.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์			3.2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3 (3-0-6)	GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3 (3-0-6)	คงเดิม
ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลผลิตทางการเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก Impact of advance in modern technology on environment, farm produce, medical, communication, biological technology, power storage equipment and system, 3-dimension printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy			ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลผลิตทางการเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก Impact of advance in modern technology on environment, farm produce, medical, communication, biological technology, power storage equipment and system, 3- dimension printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy			
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	คงเดิม
พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ Introduction to mathematic and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking			พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ Introduction to mathematic and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking			
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	คงเดิม

เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร Farming and everyday life, local wisdom in farming, use of technology in farming, sustainable farming theory, use of farm produce and waste, farming trends in Thailand, and case study on farming business			เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร Farming and everyday life, local wisdom in farming, use of technology in farming, sustainable farming theory, use of farm produce and waste, farming trends in Thailand, and case study on farming business			
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology			ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology			
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry			ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry			
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล			ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล			

Advance in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including moral, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era	Advance in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including moral, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era	

GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game)	3(3-0-6)	GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game)	3(3-0-6)	คงเดิม
เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิติจิทัล กรณีศึกษาเกมดิจิทัล Decision making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case study relating to digital games			เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิติจิทัล กรณีศึกษาเกมดิจิทัล Decision making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case study relating to digital games			
			GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			เป็นวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล ประเภทและสัญลักษณ์ขยะรีไซเคิล ขยะพลาสติกเบื้องต้น การคัดแยกและเปลี่ยนขยะเป็นเงิน มุ่งเน้นในเชิงปฏิบัติและความรู้ในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการจัดการการตลาดในอนาคตของขยะรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการรักษาสิ่งแวดล้อมในสังคมแบบยั่งยืน This course will study about recycling management and waste utilization, types and symbols of recyclable waste. Basic of plastic waste. Waste separation and waste to wealth process. This course is practice and business centric; students will also learn about marketing management, recycling management for sufficient economy and environmental sustainability.			

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม			4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม		
กลุ่มสุนทรียศาสตร์			กลุ่มสุนทรียศาสตร์		
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6) คงเดิม
แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว Study of the phenomenon of love as human' basic emotion by analyzing and discussing the love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension			แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว Study of the phenomenon of love as human' basic emotion by analyzing and discussing the love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension		
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6) คงเดิม
แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ Study of paradigm and meaning of art and its relation to reality, knowledge, and values of art works			แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ Study of paradigm and meaning of art and its relation to reality, knowledge, and values of art works		
GE303	รูปทรงกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	GE303	รูปทรงกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6) คงเดิม
คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปทรงกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เช่น แฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative			คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปทรงกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เช่น แฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature,		

arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design			painting, and decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design		
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)
ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Meaning and functions of narratives, relation between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology, analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media, practice of effective and purposeful storytelling			ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Meaning and functions of narratives, relation between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology, analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media, practice of effective and purposeful storytelling		
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society, guidelines to analyze and interpret drama and film, case study on drama and film analysis and practice			ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society, guidelines to analyze and interpret drama and film, case study on drama and film analysis and practice		
GE306	นิทานโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	GE306	นิทานโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)
ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก Meaning, importance, and roles of tales on human beings, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of eastern and western tales			ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก Meaning, importance, and roles of tales on human beings, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of eastern and western tales		
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหจักรวาลย์สิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิย ชาติ สยามบรมราชกุมารี	3(3-0-6)	GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหจักรวาลย์สิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิย ชาติ สยามบรมราชกุมารี	3(3-0-6)

	(HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)			(HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)		
พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย			พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย			
HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circle			HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circle			
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	คงเดิม
ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงการวรรณกรรมไทย			ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงการวรรณกรรมไทย			
History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle			History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle			
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	คงเดิม
หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภทโคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน			หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภทโคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน			
Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation			Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation			
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(3-0-6)	GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(3-0-6)	คงเดิม
หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท			หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท			
Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (<i>plheng cha</i>), fast movements (<i>phleng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>)			Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (<i>plheng cha</i>), fast movements (<i>phleng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>)			
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(3-0-6)	GE311	แดนซ์ (Dance)	3(3-0-6)	คงเดิม

รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements			รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements			
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(3-0-6)	GE312	การขับร้อง (Singing)	3(3-0-6)	คงเดิม
วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟัง และการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performing on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events			วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟัง และการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performing on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events			
GE313	ดนตรีวิจารณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	GE313	ดนตรีวิจารณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	คงเดิม
การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี Music listening for understanding and appreciation of its values. Development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments			การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี Music listening for understanding and appreciation of its values. Development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments			
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(3-0-6)	GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(3-0-6)	คงเดิม
ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าใจประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้อย่างเป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings			ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าใจประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้อย่างเป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings			
GE315	พัสดรภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	GE315	พัสดรภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	คงเดิม
ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรม การตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์			ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรม การตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์			

กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย			วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย			
History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case study relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments			History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case study relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments			
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(3-0-6)	GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง			ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง			
Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance			Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance			
GE317	ศิลปะวิจารณ์ (Arts Appreciation)	3(3-0-6)	GE317	ศิลปะวิจารณ์ (Arts Appreciation)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจารณ์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส			ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจารณ์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส			
Meaning, importance, and values of arts, principles of arts appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts			Meaning, importance, and values of arts, principles of arts appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts			
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	คงเดิม
ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม			ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม			
History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk games,			History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk			

application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions	games, application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions	

กลุ่มวัฒนธรรม			กลุ่มวัฒนธรรม			
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชา นิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรม ประชาานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิต วัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การ บริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชาานิยมที่มีอิทธิพล ในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละคร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์ Meaning, distinctive characteristics, origin and development of popular culture, and its impact on Thai society, relationship between popular culture and capitalism, cultural production industry and mass media, social and political contexts, cultural consumption, analysis of popular culture influencing people's everyday life in Thai society, such as fashion, music, TV drama, film, souvenirs, photographs, and TV programs			ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชา นิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่าง วัฒนธรรมประชาานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการ ผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชาานิยมที่มี อิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการ โทรทัศน์ Meaning, distinctive characteristics, origin and development of popular culture, and its impact on Thai society, relationship between popular culture and capitalism, cultural production industry and mass media, social and political contexts, cultural consumption, analysis of popular culture influencing people's everyday life in Thai society, such as fashion, music, TV drama, film, souvenirs, photographs, and TV programs			
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	คงเดิม
ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมใน ประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศ ต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relation between entertainment media and society in different countries, creation and consuming of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media			ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศ ต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับ สังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงใน ประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relation between entertainment media and society in different countries, creation and consuming of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media			
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	คงเดิม

แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to the countries' crisis			แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to the countries' crisis			
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	คงเดิม
การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the western world on the creation of Thai arts			การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the western world on the creation of Thai arts			
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	คงเดิม
ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์ History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods			ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์ History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods			
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน	3(3-0-6)	GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน	3(3-0-6)	คงเดิม

	(China's National Ideology)			(China's National Ideology)		
พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมือง การปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from the past to present			พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมือง การปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from the past to present			
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	คงเดิม
เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิเคราะห์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงได้ World's major events in politic, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world's events. Enable learners to think, analyze, criticize, and compare these important world's events occurring at different times and have impact on changes			เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิเคราะห์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงได้ World's major events in politic, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world's events. Enable learners to think, analyze, criticize, and compare these important world's events occurring at different times and have impact on changes			

GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	คงเดิม
ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society			ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society			
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์			ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการ			

การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ ห้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง Meaning, function, importance, and values of museum on society, classifications and types of museum, museum displays, concepts relating to museum, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museum, model of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum			พิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ห้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง Meaning, function, importance, and values of museum on society, classifications and types of museum, museum displays, concepts relating to museum, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museum, model of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum			
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	คงเดิม
แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World			แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World			
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	คงเดิม
แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิตตามวิถีแห่งตะวันออก Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way			แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิตตามวิถีแห่งตะวันออก Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way			
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคตินต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรมชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์			กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคตินต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรมชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์			

Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consuming, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era			Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consuming, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era			
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย Meaning and scope of rice culture, relation between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case study relating to rice culture as existing in the real location, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society			ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย Meaning and scope of rice culture, relation between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case study relating to rice culture as existing in the real location, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society			
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณี และคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน Water culture in Thai literature, legends, tales, and work of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society			วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณี และคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน Water culture in Thai literature, legends, tales, and work of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society			
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม
คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน			คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน			

ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนาภิวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าเงินที่เด่น ๆ ในสังคมไทย Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Chinalization, case study relating to shrine and oblation in Thai society			ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนาภิวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าเงินที่เด่น ๆ ในสังคมไทย Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Chinalization, case study relating to shrine and oblation in Thai society			
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantage and disadvantage of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok			อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantage and disadvantage of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok			
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย Meaning of gender diversity, concepts used to study gender diversity in different dimensions, science, anthropology, and psychology, understanding of gender diversity in Thai society			ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย Meaning of gender diversity, concepts used to study gender diversity in different dimensions, science, anthropology, and psychology, understanding of gender diversity in Thai society			
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	คงเดิม

ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society			ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society			
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology of Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology of Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียงและการศึกษานอกสถานที่ Meaning of archaeology, relation between archaeology and work of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip			ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่ Meaning of archaeology, relation between archaeology and work of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip			
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	คงเดิม
กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม Localism in Thai society, relation between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case study as a tool to collect data in local community in search of products with geographical indication			กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม Localism in Thai society, relation between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case study as a tool to collect data in local community in search of products with geographical indication			
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีใน			ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีใน			

ประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal tradition and ceremony in Thai royal court			ประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal tradition and ceremony in Thai royal court			
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case study relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society			ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case study relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society			

GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in way of life, belief, value, and Thai wisdom, annual traditions and festivals in Thai society			ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in way of life, belief, value, and Thai wisdom, annual traditions and festivals in Thai society			
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	คงเดิม

ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม Photography history, importance and values of photography in society, relation between men and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art			ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม Photography history, importance and values of photography in society, relation between men and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art			
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	คงเดิม
ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคุณภาพ ทักษะและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม History and development of animation, various aspects relating to animation: time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry			ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคุณภาพ ทักษะและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม History and development of animation, various aspects relating to animation: time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry			
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relation between faith and Thai society, faith data collection and analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society			ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relation between faith and Thai society, faith data collection and analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society			
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	คงเดิม
แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออก และตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาใน			แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออก และตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาใน			

โหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน Comparative concepts of astrology and forecasting in eastern and western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologer's invented tradition and identity creation, case study relating to astrology and forecasting in Thai society	โหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน Comparative concepts of astrology and forecasting in eastern and western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologer's invented tradition and identity creation, case study relating to astrology and forecasting in Thai society	

GE378	ศาสนาของโลก (World Religion)	3(3-0-6)	GE378	ศาสนาของโลก (World Religion)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hindu; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomenon in the era of mixed religions, religions amidst world crisis, religion as a solution to social problematic issues			ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hindu; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomenon in the era of mixed religions, religions amidst world crisis, religion as a solution to social problematic issues			
GE379	หมากล้อม (Go)	3(3-0-6)	GE379	หมากล้อม (Go)	3(3-0-6)	คงเดิม
การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมูมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture			การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมูมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture			
GE380	หมากล้อมไทยและสากล	3(3-0-6)	GE380	หมากล้อมไทยและสากล	3(3-0-6)	คงเดิม

(Thai and International Chess)			(Thai and International Chess)		
ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้			ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้		
History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games			History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games		
2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)			2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)		
กลุ่มคุณภาพชีวิต (Quality of Life)			กลุ่มคุณภาพชีวิต (Quality of Life)		
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6) คงเดิม
ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย			ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย		
Definition and importance of information literacy; the process of developing an information literate person through analyzing information needs; selecting information resources; accessing information; evaluating information; managing information; and using information ethically and legally			Definition and importance of information literacy; the process of developing an information literate person through analyzing information needs; selecting information resources; accessing information; evaluating information; managing information; and using information ethically and legally		
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discover of Learning Society)	3(3-0-6)	GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discover of Learning Society)	3(3-0-6) คงเดิม
ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันพลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบและเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป			ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันพลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบและเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป		
Meaning and importance of knowledge on human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning			Meaning and importance of knowledge on human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning		

organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning			organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning		
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6) คงเดิม
ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ Media literacy meaning, influence of media on consumes, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photograph, advertisements, radio program, television program, film, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law			ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ Media literacy meaning, influence of media on consumes, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photograph, advertisements, radio program, television program, film, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law		
GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generational Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generational Z and Quality of Life)	3(3-0-6) คงเดิม
แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชั่นซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชั่นซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชั่นซียุคปัจจุบัน Concepts and research applied to the development of Generation Z's quality of life in various dimensions, body, intelligence, emotion, and society; factors affecting Generation Z's behaviors and personality, Generation Z's self-adjustment and development			แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชั่นซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชั่นซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชั่นซียุคปัจจุบัน Concepts and research applied to the development of Generation Z's quality of life in various dimensions, body, intelligence, emotion, and society; factors affecting Generation Z's behaviors and personality, Generation Z's self-adjustment and development		
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6)	GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6) คงเดิม
ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย			ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย		

Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages			Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages			
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self-Management)	3(3-0-6)	GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self-Management)	3(3-0-6)	คงเดิม
หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life			หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life			

GE407	จิตวิทยากับการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	GE407	จิตวิทยากับการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	คงเดิม
ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management			ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management			
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader)	3(3-0-6)	GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader)	3(3-0-6)	คงเดิม
ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม			ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม			

Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior			Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior		
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)
ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society			ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society		
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)
ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes			ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes		
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)
หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products			หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products		
			กลุ่มสังคมยั่งยืน		
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)
การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์ และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง Development of Thai society from the past to present focusing on modern society, social change, concept, meaning, and application of sustainable economy wisdom into practice at both family and community levels, sustainable economy society and its existence amidst the stream of globalization, sustainable			การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์ และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง Development of Thai society from the past to present focusing on modern society, social change, concept, meaning, and application of sustainable economy wisdom into practice at both family and community levels, sustainable economy society and its existence amidst the stream of globalization, sustainable		

economy as a solution to current world crises, sustainable economy and way of life			economy as a solution to current world crises, sustainable economy and way of life		
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6) คงเดิม
ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย History of TCC, TCC network, the role of TCC and UTCC in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures			ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย History of TCC, TCC network, the role of TCC and UTCC in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures		
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6) คงเดิม
หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, politic and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society			หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, politic and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society		
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6) คงเดิม
ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิและกฎหมายอาญา Definition of law, Source of law and Evolution of law. The legal system , the origin of law including the legislation process, the enforcement of law,			ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิและกฎหมายอาญา Definition of law, Source of law and Evolution of law. The legal system , the origin of law including the legislation process, the enforcement of law,		

interpretation, legal loopholes. The law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law			interpretation, legal loopholes. The law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law		
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)
กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา The intellectual property law, copyright, trademark. The protection, licensing , registration and infringement of intellectual property including the relating case study			กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา The intellectual property law, copyright, trademark. The protection, licensing , registration and infringement of intellectual property including the relating case study		

GE456	การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	GE456	การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)
ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry			ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry		
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)
ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition,			ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, work of art, problems, and impact on Thai tourism industry		

work of art, problems, and impact on Thai tourism industry					
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6) คงเดิม
ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของ นักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world's philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concept of death, dying state, mindful preparation for death, concept relating to life after death			ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของ นักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world's philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concept of death, dying state, mindful preparation for death, concept relating to life after death		
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6) คงเดิม
หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in a society, authentic case study relating to life problems and solutions			หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in a society, authentic case study relating to life problems and solutions		
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6) คงเดิม
มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที Concepts of ecological consciousness among Thai people, relation between men and nature, origin of natural resource and environment conservation in modern society, building ecological consciousness, ecological consciousness campaigns: short films, posters, and stage dramas			มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที Concepts of ecological consciousness among Thai people, relation between men and nature, origin of natural resource and environment conservation in modern society, building ecological consciousness, ecological consciousness campaigns: short films, posters, and stage dramas		

GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	คงเดิม
ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจาก ระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของ ประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้าน สิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมใน อาเซียนอย่างยั่งยืน ASEAN Environmental phenomenon and issues as a result of culture, politics, capitalism economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organization structures and cooperation mechanism, sustainable environmental management			ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจาก ระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของ ประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้าน สิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมใน อาเซียนอย่างยั่งยืน ASEAN Environmental phenomenon and issues as a result of culture, politics, capitalism economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organization structures and cooperation mechanism, sustainable environmental management			

ภาคผนวก ข

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545
- ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2557
- ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2557
- ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548
- ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต
พ.ศ. ๒๕๔๕

โดยที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควรให้มีการจัดทำระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิตให้เหมาะสมกับกาลสมัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๒๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๕ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๒๑๓ เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๔๕ จึงมีมติให้ตราระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑. ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕”

ข้อ ๒. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

ข้อ ๓. ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๗ และระเบียบ ประกาศ คำสั่งหรือข้อบังคับอื่นที่ขัดต่อระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๔. ระบบการศึกษา

๔.๑ มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระบบทวิภาคโดยแบ่งเวลาการศึกษาในปีหนึ่ง ๆ ออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคต้นและภาคปลาย และอาจจะมีภาคฤดูร้อนต่อจากภาคปลายอีกหนึ่งภาคก็ได้ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ ภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์ และจัดให้มีชั่วโมงการศึกษาในแต่ละวิชารวมกันทั้งหมดเท่ากับการศึกษาในภาคปกติ

๔.๒ เวลาการศึกษาของภาคฤดูร้อน ๓ ภาค ให้เทียบเท่ากับเวลาการศึกษาของภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาค

๔.๓ คำว่า “หน่วยกิต” หมายถึง หน่วยที่แสดงปริมาณการศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยจัดให้นักศึกษาตามปกติ หนึ่งหน่วยกิต หมายความว่านักศึกษาต้องศึกษาในห้องเรียนสัปดาห์ละหนึ่งชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษา และทำงานที่กำหนดให้ภายนอกห้องเรียนอีกไม่น้อยกว่าสองเท่าตัว

๔.๓.๑ วิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาสัปดาห์ละ ๑ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๒ วิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองสัปดาห์ละ ๒ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ยกเว้นบางสาขาวิชา ซึ่งอาจจะกำหนดเวลาให้สูงกว่า ๒ ชั่วโมง ได้ตามความเหมาะสม

๔.๓.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำ โครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

ข้อ ๕. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๕.๑ เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ และโรคที่จะเบียดเบียนขัดขวางต่อการศึกษา

๕.๒ ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

๕.๓ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ม.๖ หรือ ม.ศ.๕) หรือประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายอาชีพ (ม.ศ.๖ หรือ ปวช.) ที่หน่วยงานของรัฐรับรอง หรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวงศึกษาธิการเทียบเท่า หรือเป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาซึ่งหน่วยงานของรัฐรับรอง

๕.๔ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

๕.๕ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่นหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศ หรือต่างประเทศ ซึ่งทบวงมหาวิทยาลัยรับรอง และสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

ข้อ ๖. การคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา

การรับสมัครและการสอบคัดเลือกผู้สมัครเป็นนักศึกษาตามข้อ ๕ ให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เกี่ยวกับการสอบคัดเลือก

สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอาจจะอนุมัติให้ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ ๕ เข้าศึกษาโดยไม่ต้องคัดเลือก แต่จะต้องเป็นผู้ที่หน่วยราชการหรือองค์การระหว่างประเทศเป็นผู้ขอให้เข้าศึกษา

ข้อ ๗. การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๗.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา โดยต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๗.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกแต่ไม่สามารถขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวัน ที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดี และต้องขึ้นทะเบียนภายใน ๗ วัน นับจากวันขึ้นทะเบียนที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ

ข้อ ๘. การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตของนักศึกษาจากสถาบันอื่นเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย สำหรับหลักสูตรที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรีให้มีหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นไปตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๙. การลงทะเบียน

๙.๑ การลงทะเบียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ถ้ามีวิชาใดวิชาหนึ่งที่ต้องศึกษาก่อน (Prerequisite) ซึ่งได้กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาที่ต้องศึกษาก่อนหรือสอบวิชาที่ต้องศึกษาก่อนให้ได้ หรือได้รับอนุมัติจากคณบดีเป็นกรณีพิเศษ จึงจะมีสิทธิลงทะเบียนวิชานั้นๆ

๙.๒ มหาวิทยาลัยจะกำหนดให้มีการลงทะเบียนศึกษาวิชาต่าง ๆ ในต้นภาคการศึกษา นักศึกษาที่มีได้ลงทะเบียนภายในเวลาที่กำหนดจะไม่มีสิทธิเข้าเรียนในภาคการศึกษานั้น ยกเว้นในกรณีซึ่งนักศึกษามีเหตุจำเป็นสุดวิสัย และได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนได้เป็นกรณีพิเศษจากคณบดี โดยจะต้องเสียค่าปรับตามประกาศของมหาวิทยาลัย

สำหรับนักศึกษาที่ไม่สามารถลงทะเบียนศึกษาวิชาในภาคการศึกษาปกติจะต้องยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดีและปฏิบัติตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๒๐. เพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยประกาศ มิฉะนั้นจะถูกจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๙.๓ จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาได้มีดังนี้

๙.๓.๑ ภาคปกติ

๙.๓.๑.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๐ หน่วยกิต

๙.๓.๑.๒ นักศึกษาวิทยาทัศน์ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๗ หน่วยกิต แต่อาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

๙.๓.๒ ภาคค่ำ

๙.๓.๒.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๙ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๗ หน่วยกิต

๙.๓.๒.๒ นักศึกษาวิทยาทัศน์ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๖ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต แต่อาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

๙.๔ นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาวิชาต่ำกว่าที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙.๓.๑ และ ๙.๓.๒ ได้ในกรณีที่นักศึกษามีวิชาที่ต้องศึกษาให้ครบตามหลักสูตรภายในสองภาคการศึกษาปกติ โดยได้รับอนุมัติจากคณบดี

๙.๕ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๙.๖ ให้นักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำลงทะเบียนเรียนร่วมกันได้ โดยมีเงื่อนไขดังนี้

๙.๖.๑ วิชาที่จะลงทะเบียนเรียนนั้นจะต้องเป็นวิชาที่ได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

๙.๖.๒ นักศึกษาภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของภาคค่ำ และนักศึกษาภาคค่ำที่

ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของนักศึกษาภาคปกตินั้นจะต้องเป็นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕

๙.๖.๓ การลงทะเบียนเรียนร่วมกันระหว่างนักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำ ให้ลงทะเบียนได้
เฉพาะในสองภาคการศึกษาปกติ และหนึ่งภาคฤดูร้อนที่จะสำเร็จการศึกษาเท่านั้น

๙.๖.๔ จำนวนหน่วยกิตในการลงทะเบียนและระยะเวลาศึกษาจะต้องเป็นไปตามระเบียบทั้ง
ภาคปกติและภาคค่ำ

ข้อ ๑๐. การเพิ่มและการเพิกถอนวิชา

๑๐.๑ ภายใต้บังคับแห่งระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๑๑ การขอเพิ่มวิชาจะกระทำได้ภายใน ๓ สัปดาห์
นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน
โดยได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา

๑๐.๒ การขอเพิกถอนวิชาต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา และให้มีผลดังต่อไปนี้

๑๐.๒.๑ การขอเพิกถอนภายใน ๓ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ
หรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะไม่บันทึกสัญลักษณ์ W
ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๒.๒ การเพิกถอนในสัปดาห์ที่ ๑๓ ของภาคการศึกษา หรือในสัปดาห์ที่ ๖ ของภาค
ฤดูร้อนนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะบันทึกสัญลักษณ์ W ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๓ การขอเพิ่มและการขอเพิกถอนวิชานี้ จะต้องไม่ขัดกับจำนวนหน่วยกิตต่อภาคตามข้อ ๙.๓

ข้อ ๑๑. เวลาเรียน

นักศึกษาจะมีสิทธิเข้าสอบวิชาใดจะต้องมีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด
ในวิชานั้น ทั้งนี้ยกเว้นในวิชาที่คณบดีได้ประกาศไว้ก่อนว่าจะไม่คิดเวลาศึกษาในวิชานั้น

ข้อ ๑๒. ค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓. ระยะเวลาการศึกษา

๑๓.๑ ภาคปกติ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๖ ภาคการศึกษา
ปกติหรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๒ ภาคค่ำ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๗ ภาคการศึกษา
หรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๘ ให้มีระยะเวลาการศึกษาตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๔. สัญลักษณ์แสดงผลการศึกษา

๑๔.๑ ผลการสอบของแต่ละวิชา จะจัดออกมาเป็นลำดับชั้น ซึ่งมีแต้มประจำดังนี้

ลำดับชั้น	ความหมาย	แต้ม
A	ดีเลิศ Excellent	๔
B+	ดีมาก Very Good	๓.๕
B	ดี Good	๓
C+	ดีพอใช้ Fairly Good	๒.๕
C	พอใช้ Fair	๒
D+	อ่อน Poor	๑.๕
D	ผ่าน Pass	๑
F	ตก Failed	๐

การให้ F จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

๑๔.๑.๑ นักศึกษาเข้าสอบและสอบตก

๑๔.๑.๒ นักศึกษาขาดสอบ โดยไม่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

๑๔.๑.๓ นักศึกษาไม่มีสิทธิเข้าสอบ เนื่องจากได้รับการตัดสินว่ามีเวลาเรียนไม่ถึง ร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในวิชานั้น

๑๔.๑.๔ นักศึกษาทำผิดระเบียบสอบไล่ และได้รับการตัดสินให้สอบตก

๑๔.๒ นอกจากลำดับชั้นทั้ง ๘ ดังกล่าวในข้อ ๑๔.๑ ผลการศึกษาของวิชานั้นๆ อาจจะแสดงด้วยสัญลักษณ์ต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
W	เพิกถอนโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawal with Permission)
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
S	พอใจ (Satisfactory)
U	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

๑๔.๒.๑ การให้สัญลักษณ์ W จะกระทำเฉพาะวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนไว้แล้ว โดยนักศึกษาขอเพิกถอนวิชานั้นภายในเวลาที่ระบุไว้ในข้อ ๑๐.๒ และได้รับอนุมัติ

๑๔.๒.๒ การให้สัญลักษณ์ I ในวิชาใดจะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

ก. อาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษาเพราะนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษา หรือการวัดผลของวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ ทั้งนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข. นักศึกษาป่วยนอนพักรักษาตัวอยู่ในโรงพยาบาลในวันที่ต้องสอบวิชานั้น โดยมีใบรับรองแพทย์และใบแสดงการรักษาของสถานพยาบาลของทางราชการ หรือโรงพยาบาลเอกชน

ค. นักศึกษาป่วยและได้มาสอบในวันที่มีการสอบ หากนักศึกษาไม่สามารถทำการสอบได้ พยาบาลของมหาวิทยาลัยและกรรมการอำนวยการสอบ ๒ ท่านที่ได้รับมอบหมายได้ร่วมกันพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ควรให้ทำการสอบต่อไป ทั้งนี้ นักศึกษาต้องมาตามกำหนดเวลาที่มีสิทธิเข้าสอบในวิชานั้น

ง. นักศึกษาประสบอุบัติเหตุในวันที่มีการสอบจนไม่สามารถทำการสอบได้

จ. บิดา หรือมารดา หรือญาติใกล้ชิดของนักศึกษาถึงแก่กรรม และมีภารกิจจะต้องจัดงานศพ ทั้งนี้ต้องลาได้ไม่เกิน ๗ วัน

ฉ. นักศึกษาได้รับทุนไปต่างประเทศในระยะเวลาสั้นในช่วงที่มีการสอบ

ช. นักศึกษาได้รับเลือกให้เป็นตัวแทนระดับชาติในการแข่งขันกีฬา และ/หรือเผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรม ทั้งนี้จะต้องอยู่ในระหว่างการสอบ

ซ. นักศึกษาได้รับหมายเรียกเกณฑ์ทหารเรียกกระดมพล หรือหมายศาลในช่วงที่มีการสอบ

ทั้งนี้ จะต้องได้รับอนุมัติจากประธานกรรมการอำนวยการสอบ และนักศึกษาต้องทำการสอบ และ/หรือทำงานที่กำหนดให้ทำเพิ่มเติมให้เสร็จ เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนรายงานผลการสอบได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป มิฉะนั้นสัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็น F และการให้สัญลักษณ์ I ตามข้อ ข. ถึง ฉ. นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมในการสอบแก่สัญลักษณ์ I ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๕. การประเมินผลการศึกษา

๑๕.๑ การประเมินผลการศึกษาให้กระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาแต่ละภาค

๑๕.๒ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของวิชาที่สอบได้เท่านั้น

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D^+ มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรไปคิดหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว ในกรณีที่นักศึกษาที่ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่ระบุไว้ว่าเทียบเท่าวิชาอื่นที่ศึกษามาแล้วหรือกำลังศึกษาอยู่ การคิดหน่วยกิตสะสมให้นับหน่วยกิตของวิชาใดวิชาหนึ่งเท่านั้น

๑๕.๓ การรวมจำนวนหน่วยกิต เพื่อใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ยสะสมจะนับจากหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรที่นักศึกษาสอบได้ลำดับชั้น A B^+ B C^+ C D^+ หรือ D เท่านั้น ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D^+ มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตและแต้มที่ได้จากผลการศึกษาครั้งสุดท้ายไปใช้ในการคำนวณ ทั้งนี้การลงซ้ำวิชานั้น นักศึกษาจะได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า B

๑๕.๔ แด้มเฉลี่ยมี ๒ ประเภท ซึ่งคำนวณได้ดังนี้คือ

๑๕.๔.๑ แด้มเฉลี่ยประจำภาค ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแด้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ

๑๕.๔.๒ แด้มเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษา ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงการสอบไล่ครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแด้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษามาทั้งหมด ยกเว้นวิชาที่ได้ลำดับชั้น F

ข้อ ๑๖. การสอบตกและการเรียนซ้ำ

๑๖.๑ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาบังคับ จะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะสอบได้

๑๖.๒ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาเลือก จะต้องลงทะเบียนวิชานั้นซ้ำอีกหรือเลือกศึกษาวิชาอื่นแทนก็ได้

๑๖.๓ นักศึกษาจะศึกษาซ้ำวิชาได้แต่เฉพาะวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D+ เท่านั้น

ข้อ ๑๗. สภาพนักศึกษา

๑๗.๑ การจำแนกสภาพนักศึกษา จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาภาคปกติแต่ละภาค ทั้งนี้ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นปีแรก การจำแนกสภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่สองนับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา

สำหรับภาคฤดูร้อนให้นำผลการศึกษาไปรวมกับผลการศึกษาในภาคการศึกษาปกติถัดไป

๑๗.๒ นักศึกษาปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๑๗.๓ นักศึกษาวิทยาทันท์ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แด้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

ข้อ ๑๘. การพ้นสภาพ

๑๘.๑ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นภาคแรก

๑๘.๒ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๗๕ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาแรกของนักศึกษา

๑๘.๓ นักศึกษาภาคปกติที่มีระยะเวลาการศึกษาครบ ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า หรือนักศึกษาภาคค่ำที่มีระยะเวลาการศึกษาครบ ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่าแล้ว แต่สอบได้หน่วยกิตยังไม่ครบตามหลักสูตรกิตติ หรือได้แด้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ กิตติ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๑๘.๔ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียน หรือไม่ติดต่อกองทะเบียนและประมวลผลตามข้อ ๙.๒ มหาวิทยาลัยจะจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๑๘.๕ มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษาด้วยเหตุกระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรง

๑๘.๖ มีคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้ลงโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

๑๘.๗ ลาออก

๑๘.๘ ตาย

ข้อ ๑๙. การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษา

๑๙.๑ นักศึกษาที่สอบได้ต่ำกว่า ๓๓ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑

๑๙.๒ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิต ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า ๖๖ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็น

นักศึกษาชั้นปีที่ ๒

๑๙.๓ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิต ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า ๙๙ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็น

นักศึกษาชั้นปีที่ ๓

๑๙.๔ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๙๙ หน่วยกิต ขึ้นไปให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

ข้อ ๒๐. การลาพักการศึกษา

๒๐.๑ นักศึกษาอาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติลาพักการศึกษาได้ในกรณีหนึ่งกรณีใดดังต่อไปนี้

๒๐.๑.๑ ถูกเกณฑ์ หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

๒๐.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดซึ่งมหาวิทยาลัยเห็น

สมควรสนับสนุน

๒๐.๑.๓ เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์

จากสถานพยาบาลของทางราชการหรือโรงพยาบาลเอกชน

๒๐.๑.๔ มีเหตุจำเป็นสุดวิสัยอันควรได้รับการพิจารณาให้ลาพักการศึกษาได้

ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๒๐.๒ นักศึกษาที่มีความจำเป็นส่วนตัวอื่นอาจยื่นคำร้องลาพักการศึกษาได้ถ้ามีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๒๐.๒.๑ ได้ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

๒๐.๒.๒ มีแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและ

ให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๒๐.๓ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๒๐.๑ และ ๒๐.๒ นั้น ให้อนุมัติได้ครั้งละไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาปกติ ถ้านักศึกษายังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักต่อไปอีก ให้อธิการบดีอนุมัติการลาพักเป็นกรณีพิเศษ

๒๐.๔ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ ให้นับระยะเวลาที่ลาอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักได้ตามข้อ ๒๐.๑.๑

๒๐.๕ ระหว่างที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษานักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่ลงทะเบียนและลาพักการศึกษาล่วง ๔ สัปดาห์ ของภาคการศึกษาปกติ

๒๐.๖ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาเมื่อจะกลับเข้าศึกษาต่อ ให้รายงานตัวต่อกองทะเบียนและประมวลผล และคณบดีที่นักศึกษาสังกัดอยู่ตามลำดับ

๒๐.๗ เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้กลับเข้าศึกษาต่อแล้ว ให้มีสภาพนักศึกษาเหมือนก่อนได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

ข้อ ๒๑. นักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ

การลงโทษนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบไล่ปลายภาค หรือการสอบระหว่างภาคให้คงเดิมที่นักศึกษาสังกัดอยู่ และ/หรือคณะกรรมการอำนวยการสอบเป็นผู้พิจารณาว่าเป็นความผิดทุจริตหรือส่อเจตนาทุจริต หรือเป็นความผิดอย่างอื่น

๒๑.๑ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริต ให้ลงโทษนักศึกษาผู้กระทำผิดดังต่อไปนี้

๒๑.๑.๑ ให้อธิการบดีสั่งให้ลำดับชั้น F ในวิชาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ ส่วนวิชาอื่นที่นักศึกษาลงทะเบียนไว้ ถ้าเป็นวิชาที่สอบมาแล้ว ให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง ถ้าเป็นวิชาที่ยังไม่ได้สอบก็ให้ดำเนินการสอบตามปกติ และให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง

๒๑.๑.๒ ให้อธิการบดีสั่งพักการศึกษา นักศึกษาผู้กระทำผิด ๑ ภาคการศึกษาปกติเป็นอย่างน้อย การสั่งพักการศึกษานักศึกษาผู้กระทำผิดนั้น ให้เริ่มในภาคการศึกษาปกติ ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิด หากภาคที่ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิดเป็นภาคฤดูร้อน ให้สั่งพักภาคต้นของปีการศึกษาถัดไป ยกเว้นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในภาคฤดูร้อนให้สั่งพักภาคฤดูร้อนนั้น และให้นับระยะเวลาที่ถูกสั่งพักการศึกษาเฉพาะภาคการศึกษาปกติในการคิดสภาพนักศึกษาและระยะเวลาการศึกษาด้วย เมื่อนักศึกษาจะกลับเข้ามาศึกษาตามปกติ จะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพให้ครบถ้วนเสียก่อน

ในกรณีนักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษาไปลงทะเบียนเรียนวิชาใดก็ตามในสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ มหาวิทยาลัยจะไม่เทียบวิชาหรือรับโอนหน่วยกิตให้

๒๑.๒ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริตชั้นร้ายแรงให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้สั่งให้พ้นสภาพจากการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๒. การขอคืนค่าเล่าเรียน

เงินค่าเล่าเรียน ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ยกเว้นค่าประกันของเสียหาย เมื่อมหาวิทยาลัยได้รับและออกใบเสร็จรับเงินให้นักศึกษาแล้ว มหาวิทยาลัยจะไม่คืนให้ เว้นแต่

๒๒.๑ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชา เพราะมหาวิทยาลัยประกาศยกเลิกการสอนวิชานั้น นักศึกษามีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้นได้เต็มจำนวนภายในกำหนด ๗ วัน นับถัดจากวันประกาศยกเลิก

๒๒.๒ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาภายใน ๓ สัปดาห์ของภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ของภาคฤดูร้อน นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา มีสิทธิจะขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้นได้เต็มจำนวน แต่ทั้งนี้ไม่รวมถึงนักศึกษาที่สอบคัดเลือกเข้ามาได้ในการศึกษาภาคแรก จะไม่ได้รับสิทธิดังกล่าว

๒๒.๓ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาเมื่อพ้นกำหนดในข้อ ๒๒.๒ จะไม่มีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้น

ข้อ ๒๓. ระยะเวลาการศึกษาและการขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้าย เมื่อนักศึกษาสอบได้จำนวนหน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร และได้แต้มเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ มีสิทธิยื่นคำร้องแสดงความจำนงรับปริญญาบัตรต่อกองทะเบียนและประมวลผล

เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้ว ให้ขึ้นทะเบียนบัณฑิตและขึ้นทะเบียนเป็นสามัญสมาชิกสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ข้อ ๒๔. การให้อนุมัติปริญญา

นักศึกษาผู้ใดศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญาได้แต่มีแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ แต่ไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตรแต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญา มีสิทธิขอรับอนุมัติปริญญาคณาจารย์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๔

ข้อ ๒๕. การอนุมัติปริญญา

๒๕.๑ นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๕.๑.๑ สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนด

ไว้ในข้อ ๑๓

๒๕.๑.๒ ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๒๕.๑.๓ มีความประพฤติดี

๒๕.๑.๔ ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

๒๕.๒ นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ จะได้รับอนุมัติปริญญาได้ก็ต่อเมื่อ

๒๕.๒.๑ ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๒.๒ ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในเวลาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๓ ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะระงับการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง

ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

ข้อ ๒๖. การให้ปริญญาเกียรตินิยม

๒๖.๑ นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมนั้น จะต้องมีความสมบัติตามข้อ ๒๕ และคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อ ๒๖.๒ ๒๖.๓ และ ๒๖.๔

๒๖.๒ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จะต้องมีความสมบัติดังนี้

๒๖.๒.๑ นักศึกษาภาคปกติหรือภาคค่ำ ต้องสอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่กำหนด ใ้ภายในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ ลาพักการศึกษา และ

๒๖.๒.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป และไม่เคยสอบวิชาใดได้ในลำดับ ชั้น F และต้องไม่เคยสอบได้ในลำดับชั้น D+ หรือ D ในวิชาเอก

๒๖.๓ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสองจะ ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๖.๓.๑ นักศึกษาภาคปกติหรือภาคค่ำ ต้องสอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่กำหนด ใ้ภายในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ ลาพักการศึกษาและ

๒๖.๓.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไปและไม่เคยสอบวิชาใดได้ในลำดับ ชั้น F

๒๖.๔ นักศึกษาที่สอบได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรในกรณีระยะเวลาศึกษาเกินกว่า เวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพัก มี สิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม ตามข้อ ๒๖.๒.๒ หรือ ข้อ ๒๖.๓.๒ ในกรณีระยะเวลาศึกษาที่เกินไปนั้นเกิดจากข้อขัดข้อง เกี่ยวกับการจัดตารางสอน หรือเกี่ยวข้องกับอุปกรณ์และ/หรือห้องปฏิบัติการที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของนักศึกษา

ข้อ ๒๗. การถอดถอนปริญญา

ผู้สำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเป็นบัณฑิต ซึ่งมีลักษณะดังต่อไปนี้ อาจถูก ถอดถอนปริญญาโดยสภามหาวิทยาลัย

๒๗.๑ เมื่อปรากฏแก่มหาวิทยาลัยในภายหลังว่าบัณฑิตผู้นั้นมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตาม ข้อ ๕. และข้อ ๒๕. แห่งระเบียบนี้

๒๗.๒ บัณฑิตผู้นั้น ได้มาซึ่งปริญญาโดยทุจริต

ข้อ ๒๘. ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาาระบบหน่วยกิตขึ้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๗ บังคับแก่นักศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยก่อนปีการศึกษา ๒๕๔๕ ไปจนกว่าจะสำเร็จการ ศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๙. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามเจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๔๕

(ลงชื่อ) อาชว์ เตาลานนท์
(ดร.อาชว์ เตาลานนท์)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

อุไรวรรณ นวลนาค

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ นวลนาค)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554

เพื่อให้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยบรรลุพันธกิจหลักในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีลักษณะพึงประสงค์ตาม
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย กล่าวคือ มีความใฝ่รู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีภาพลักษณ์ทางธุรกิจระดับสากล

นายกสภามหาวิทยาลัยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34(2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา
เอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และมติสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการประชุมครั้งที่
5/2554 (286) เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 จึงแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษา
ระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญา
บัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554"

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับนับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกข้อความแห่งระเบียบว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ข้อ 24
การให้อนุปริญญา และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

ผู้ที่สอบไล่ได้ครบทุกลักษณะวิชาตามหลักสูตรปริญญาตรี และได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอด
หลักสูตรต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่ไม่ต่ำกว่าหนึ่งจุดเจ็ดห้าจากระบบสี่แต้มระดับคะแนน
ให้ได้รับอนุปริญญา

ข้อ 4 ให้เพิ่มเติมข้อความในข้อ 25 การอนุมัติปริญญา

25.1.6 สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และ
ด้านบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่สามารถสอบผ่านครบทั้งสามด้าน นักศึกษา
จะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้ การสอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้นี้ จะเริ่มต้นใช้บังคับสำหรับนักศึกษา
ที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2554

(ลงชื่อ) ชิงชัย หาญเจนลักษณ์

(ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์)

อุปนายกสภามหาวิทยาลัย

ทำหน้าที่แทนนายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ ธนสทิธย์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

(สำเนา)
ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4)
พ.ศ.2557

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีพันธกิจหลักในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรมให้เป็นคนดีและเก่งสมบูรณ์พร้อมทั้ง ความรู้ ร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ มหาวิทยาลัยจึงได้มีการกำหนดลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยฯ หรือที่เรียกว่า บัณฑิตอุดมคติไทย เพื่อให้การดำเนินงานในกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย ของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในการประชุม ครั้งที่ 6/2557 (306) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 มีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2557 ดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้ เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2557"

ข้อ 2 ให้ยกเลิกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554

ข้อ 3 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

ข้อ 4 ให้เพิ่มความในข้อ 25 ของระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ดังนี้

25.1.5 เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย อันประกอบด้วยกิจกรรมบังคับและกิจกรรมเลือก รวม 60 ชั่วโมง ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนดให้ครบถ้วน นักศึกษาจะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้

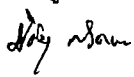
นักศึกษา ปวส. เทียบโอน ให้เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย จำนวน 30 ชั่วโมง อันประกอบด้วยกิจกรรมระดับมหาวิทยาลัย 15 ชั่วโมง และกิจกรรมระดับคณะ 15 ชั่วโมง

นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ได้รับการยกเว้นการเข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยทั้งหมด

ข้อ 5 การเข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษา ก่อนปีการศึกษา 2551 ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ 319/2549

ประกาศ ณ วันที่ 29 เดือน กันยายน พ.ศ. 2557

ลงชื่อ นายอิสระ ว่องกุศลกิจ
(นายอิสระ ว่องกุศลกิจ)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวนิธิตา สังคหะ)
หัวหน้ากองวิชาการ

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘

.....

โดยที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อตอบสนองปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิตและขยายโอกาสทางการศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๕ แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๔๘ (๒๔๑) เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๔๘ จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิต จากการศึกษาในระบบ สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๘ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการรับโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๔

ข้อ ๔ นักศึกษาที่มีสิทธิขอเทียบโอนหน่วยกิต ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- ๔.๑ ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะขอเทียบโอนหน่วยกิต การคัดเลือกนักศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- ๔.๒ เป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองหรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

๔.๓ ต้องไม่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- ๑) เป็นผู้ที่มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่ส่งผลกระทบต่อ
การศึกษา หรือคิดยาเสพติด
- ๒) เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง
- ๓) เป็นผู้วิกลจริต

ข้อ ๕ การเทียบรายวิชาเรียน ให้ถือหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- ๕.๑ เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงาน
คณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบหรือเทียบคุณวุฒิให้
- ๕.๒ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่
ของรายวิชาที่ขอเทียบโดยพิจารณาจากคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชา
ของสถาบันอุดมศึกษาเดิมเทียบเคียงกับคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชา
ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ๕.๓ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเอก วิชา
แกน หรือวิชาชีพ วิชาโทและหมวดวิชาเลือกเสรี ที่สอบไล่ได้ในระดับคะแนน
ตัวอักษร(letter grade)ไม่ต่ำกว่า C หรือแต้มระดับคะแนน(grade point) ๒.๐๐
หรือเทียบเท่าโดยไม่ต้องพิจารณาระดับคะแนนตัวอักษร (letter grade) ของวิชา
ที่ต้องศึกษาก่อนตามหลักสูตร

ข้อ ๖ นักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิตจะต้องยื่นคำร้องต่อคณบดีในคณะวิชาที่ต้องการศึกษา
ภายใน ๑๔ วันนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาเพื่อขอรับรองการอนุมัติเทียบโอนหน่วยกิตจาก
อธิการบดี

ข้อ ๗ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปี
การศึกษา โดยจะต้องลงทะเบียนศึกษาในสองภาคการศึกษาปกติแรกไม่ต่ำกว่า ๑๘ หน่วยกิตและ
ลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จ
การศึกษา

ข้อ ๘ การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษาเทียบโอน

- ๘.๑ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตไม่เกิน ๓๒ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะ
เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑
- ๘.๒ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๖๕
หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๒
- ๘.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิตแต่ไม่เกิน ๘๘
หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๓

๘.๔ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๕๕ หน่วยกิตขึ้นไป ให้เทียบ
ฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

ข้อ ๕ นักศึกษาเทียบโอนจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๐ นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมหากได้ลงทะเบียนศึกษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของ
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรและมีคุณสมบัติเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาระบบ
หน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ข้อ ๒๖ การให้ปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๑๑ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนด
แนวทางปฏิบัติเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้
หรือกรณีที่ได้เป็นไปตามระเบียบนี้ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัย การวินิจฉัยของอธิการบดีให้ถือเป็น
ที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๔๘

(ลงชื่อ) ประมนต์ สุธีวงศ์
(นายประมนต์ สุธีวงศ์)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

ดร.อุไรวรรณ ชนสทิษฐ์

(รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ ชนสทิษฐ์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ



ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือ
การศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร
ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547

โดยที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อตอบสนองปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิตและขยายโอกาสทางการศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 15 แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 6/2547 เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2547 จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 ไว้ดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 ”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา 2547 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ 4 การเทียบโอนที่นอกเหนือจากระเบียบนี้ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การรับโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ.2544 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาขั้นปริญญาโท พ.ศ.2534

ข้อ 5 ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“นักศึกษา” หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา เพื่อนับเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัย

“การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์” หมายถึง การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา

เพื่อนับเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ 6 ผู้มีสิทธิขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ต้องมีความรู้พื้นฐานตามที่กำหนดในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองในระดับที่ขอเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

6.1 กรณีขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ระดับปริญญาตรี ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป

6.2 กรณีขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ระดับบัณฑิตศึกษา ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป

ข้อ 7 การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

7.1 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยยื่นคำร้องต่อคณะวิชาให้เทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ภายในระยะเวลา 7 วัน นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา โดยให้คณะกรรมการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารในคณะวิชา คณะกรรมการประจำหลักสูตร ดำเนินการดังนี้

7.1.1 ระดับปริญญาตรี ให้คณะกรรมการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารในคณะวิชาพิจารณาดำเนินการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของนักศึกษาที่ยื่นคำร้องแล้วนำเสนอคณะบดีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.1.2 ระดับบัณฑิตศึกษา ให้คณะกรรมการประจำหลักสูตรพิจารณาการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ของนักศึกษาที่ยื่นคำร้อง แล้วนำเสนอคณะบดีบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.2 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาระดับปริญญาตรีจะลงทะเบียนศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ.2544 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ.2534

7.3 การบันทึกผลการเรียนที่ได้จากการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ให้บันทึกตามวิธีการประเมินผลดังนี้

7.3.1 หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก "CS" (Credits from Standardized Test)

7.3.2 หน่วยกิตจากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐานให้บันทึก "CE" (Credits from Exam)

7.3.3 หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา / อบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาให้บันทึก "CT" (Credits from Training)

7.3.4 หน่วยกิตจากการเสนอเพิ่มสะสมผลงานให้บันทึก "CP" (Credits from Portfolio)

7.4 นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.5 ในการคิดแต้มเฉลี่ยสะสม จะไม่นำผลการเรียนรู้จากการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ มาคิดแต้มเฉลี่ยสะสม

ข้อ 8 นักศึกษามีระยะเวลาการศึกษาดังนี้

8.1 ระดับปริญญาตรี

8.1.1 นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา

8.1.2 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตต่ำกว่า 33 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 7 ปีการศึกษา

8.1.3 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 33 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 65 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 6 ปีการศึกษา

8.1.4 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 66 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 98 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 5 ปีการศึกษา

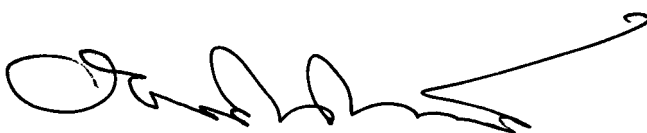
8.1.5 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 99 หน่วยกิต แต่ต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

8.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษาและลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

ข้อ 9. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามเจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2547



(ดร.อาชวี เตาลานนท์)

นายกสภามหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ค

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม
1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายธนุตร์ เอี่ยมอร่าม*	ธิดารัตน์ ปาละกะวงค์ และธนุตร์ เอี่ยมอร่าม, (2557), "การแบ่งกลุ่มระดับความพึงใจด้านส่วนประสมทางการตลาดของลูกค้าที่เข้ามาซื้อสินค้าภายในร้านจำหน่ายสินค้าของโครงการหลวง สาขาเขื่อนทิวแห่งวัฒนะ", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2, (25-26 เมษายน 2557), หน้า 1014-1026 อรพรรณ วัลลา และธนุตร์ เอี่ยมอร่าม, (2557), "การประเมินปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของผู้ประกอบการไร่ฮ้อยในจังหวัดกาญจนบุรี", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2, (25-26 เมษายน 2557), หน้า 1369-1379
2	อาจารย์	นางสุภาพร วีระวุฒิพล*	ภาวิณี เพชรสว่าง ศศิธร ศรีสุข ดวงใจ กัมพลานุวัตร และสุภาพร วีระวุฒิพล, (2560), "การจัดสวัสดิการของสถานประกอบการ", วารสารวิชาการธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2560), หน้า 54-67
3	อาจารย์	นายณัฏฐวัฒน์ ธนสารเศรษฐนิธิ*	ทวิชัย คูตะรัตน์ และณัฏฐวัฒน์ ธนสารเศรษฐนิธิ, (2557), "การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อขายและปัจจัยด้านความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดสำหรับเครื่องเชื่อมโลหะระบบอินเวอร์เตอร์ Falcon กรณีศึกษา บริษัท เจ แอนด์ ที เวิลด์ ทัพลาย จำกัด", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2, (25-26 เมษายน 2557), หน้า 1957-1963 พลิชฐ์ตา ลิ้มสุรัตน์ และณัฏฐวัฒน์ ธนสารเศรษฐนิธิ, (2557), "การศึกษาความแตกต่างด้านพฤติกรรมและปัจจัย

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม
			ส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการระหว่างกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงินกับกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน DTAC", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2, (25-26 เมษายน 2557), หน้า 1964-1972
4	อาจารย์	ดร.นารี วงศ์เลิศคุณากร*	วิภาวรรณ เสงี่ยม และ นารี วงศ์เลิศคุณากร, (2559), "ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารออมสินในสังกัดธนาคารออมสินเขตกระบี่", UTCC MBA Online : i-Journal of Business Research, (30 พฤษภาคม 2559), หน้า 1-15
5	อาจารย์	นางจินตนา แวศรีเพริด*	ปรางณี เอี่ยมละออภักดี จินตนา แวศรีเพริด สมลักษณ์ กลิ่นแก้วบุญวงศ์ ปวีณา นิลพงษ์ ประทานพร โสภางิตต์ วัฒนะ เวชยันต์ ช่วยชูวงศ์ บุษรา เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และ นพรัตน์นตร์ กรรณิกา, (2560), "การบริหารแบรนด์ที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญ: กรณีศึกษาแบรนด์ SCG", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 วันที่ 7 มิถุนายน 2560 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, หน้า 29-38
6	อาจารย์	ดร.อังศุธร ศรีสุทธิสอาด*	เกตนันสิริ บุญจีน และ อังศุธร ศรีสุทธิสอาด, (2559), "ความสัมพันธ์ส่วนประสมทางการตลาดและความจงรักภักดีของลูกค้าที่ซื้อสินค้า ร้านโชห่วย ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559), หน้า 159-166 หนึ่งฤทัย โพธิ์นอก และ อังศุธร ศรีสุทธิสอาด, (2559), "ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในคุณภาพบริการกับความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาโรงพยาบาลราชวิถี", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและ

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม
			การบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559), หน้า 1456-1464 จิตตานันท์ ดาววัฒน์ทรัพย์ และ อังสุธร ศรีสุทธิสอาด, (2559), "ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพบริการพฤติกรรม การใช้บริการกับความจงรักภักดีของผู้ใช้บริการผู้ชม รถยนต์ในจังหวัดบุรีรัมย์", รายงานสืบเนื่องจากการประชุม ทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559), หน้า 1834-1844 ชำนาญ สุทรวงศ์ และ อังสุธร ศรีสุทธิสอาด, (2559), "ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจของส่วนประสมทาง การตลาดและความจงรักภักดีของผู้บริโภคต่อร้านกาแฟ เมเซอน สาขาในจังหวัดกรุงเทพมหานคร", รายงานสืบ เนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขา บริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559), หน้า 2398-2408
7	อาจารย์	ดร.ศุภสันต์ ปรีดาวิภาต*	ศุภสันต์ ปรีดาวิภาต ไสภิดา วรรณิล ธิดารัตน์ พงษ์ศิริ นทร์ และ อัญชลี เทพรัตน์, (2560), "ถอดแบบธุรกิจเพื่อ สร้างศักยภาพการแข่งขันให้ SMEs ไทย (Model for Competency Improvement in Thai SMEs)", รายงานสืบ เนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 1 (7 มิถุนายน 2560), หน้า 154-165
8	อาจารย์	ดร.แสงดาว ประสิทธิ์สุข*	กนกวรรณ มณีฉาย และแสงดาว ประสิทธิ์สุข, (2560), "ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการเรียนรู้แบบออนไลน์ (e-learning) ของพนักงานธนาคารออมสินเขต สุราษฎร์ธานี", UTCC MBA Online: i-Journal of Business Research, (10 พฤษภาคม 2560), หน้า 1-18
9	อาจารย์	ดร.ทอศนะ บุญขวัญ*	Loyalty model of Hotels guest in pattaya city, Proceedings of The 3rd International Conference on

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม
			Production and Supply Chain management. (25-26 December 2014).
10	อาจารย์	นางสมลักษณ์ กลิ่นแก้วบุญวงศ์*	ปราณี เอี่ยมละออภักดี จินตนา แววศรีเพริด สมลักษณ์ กลิ่นแก้วบุญวงศ์ ปวีณา นิลพงษ์ ประทานพร โสภากิจตต์ วัฒนะ เวชยันต์ ช่วยชูวงศ์ บุษรา เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และ นพรัตน์มณีกรรณิกา, (2560), "การบริหารแบรนด์ที่มุ่งเน้นให้มีความสำคัญ: กรณีศึกษาแบรนด์ SCG", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 วันที่ 7 มิถุนายน 2560 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, หน้า 29-38
11	อาจารย์	ดร.โรจน์ศักดิ์ โคมวิไลลักษณ์	อรวรรณ ทิพยานนท์ และโรจน์ศักดิ์ โคมวิไลลักษณ์, (2558), "การศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจและการรับรู้กับพฤติกรรมการซื้อกระเป๋าแฟชั่นของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3, (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 1980-1989 กันยรัตน์ ครองแก้ว และโรจน์ศักดิ์ โคมวิไลลักษณ์, (2558), "ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจและการเรียนรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กับพฤติกรรมการรับประทานผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อผิวขาว", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3, (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 1452-1462
12	อาจารย์	ดร.สุทธาวรรณ จีระพันธุ์ ชาติได้	กนกพรรณ สี่วิทยากร และ สุทธาวรรณ จีระพันธุ์, (2558), "การแบ่งกลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการโดนใช้ระดับมาตรฐานการปฏิบัติพฤติกรรมบริการที่เป็นเลิศการณศึกษาศึกษาโรงพยาบาลวิภาวดี", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 571-580

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม
			นรุตม์ อุดมโชค และ สุทธาวรรณ จีระพันธุ์, (2558), "การแบ่งกลุ่มพนักงานรายเดือนโดยใช้ปัจจัยด้านความผูกพันต่อองค์กร กรณีศึกษาบริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 706-714 อนุสรา เวหาธรรนาวิ และ สุทธาวรรณ จีระพันธุ์, (2558), "ความพึงพอใจในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กร กรณีศึกษา พนักงานในบริษัทไทยอะคริลิกโฟเบอรั จำกัด", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 715-725 Boateng, J. N. and Chirapanda, S. 2015. "The well-being of foreign teachers in Bangkok schools and its impact on quality teaching" UTCC International Journal of Business and Economics. Vol.7 No.1. June 2015. pp.147–170.
13	อาจารย์	ดร.ณัฐพันธ์ บัววรามาตร์	พุทธินันท์ น้อยสุวรรณ และ ณัฐพันธ์ บัววรามาตร์, (2559), "การแบ่งกลุ่มผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยใช้ปัจจัยด้านความภักดีต่อตราสินค้า กรณีศึกษา บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด มหาชน", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559), หน้า 2321-2331 จริยา โรจนธรรม และ ณัฐพันธ์ บัววรามาตร์, (2558), "การศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการกับพฤติกรรมการใช้บริการโรงพยาบาลกระบี่", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 1281-1291

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม
			รุ่งทิวา แสงสกุล และ ญัฐพันธ์ บัววรารักษ์, (2558), "การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความพึงพอใจที่มีผลต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการสั่งซื้อดอกไม้ ผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 2061-2070 พิชญา ศศิวงศ์ และ ญัฐพันธ์ บัววรารักษ์, (2558), "การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างระดับความพึงพอใจส่วนประสมทางการตลาดกับพฤติกรรมการเข้าใช้บริการ ร้านแมงป่อง 1989 ในเขตกรุงเทพมหานคร", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 2015-2029
14	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร.วัชรวี จันทรประกายกุล	วิญญู ปอยกระโทก, วันชัย รัตนวงษ์ และ วัชรวี จันทรประกายกุล.(2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในโซ่อุปทานผักปลอดภัยในประเทศไทย. วารสาร Thai VCML, ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 (ธันวาคม 2559), หน้า 13-24. อรรถพล สืบพงศกร และ วัชรวี จันทรประกายกุล. (2557). การประเมินประสิทธิภาพของประเทศในกลุ่มอาเซียนก่อนการรวมกลุ่มประชาคม Envelopment Analysis. วารสารเศรษฐศาสตร์ปริทรรศน์ เศรษฐกิจ: การประยุกต์ใช้ Undesirable Output Data (NIDA Economic Review). ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม 2557), หน้า 100-134.

ภาคผนวก ง. สำเนาคำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ 22/2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

(สำเนา)

คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ที่ 22 /2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

สภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 3/2560 (322) เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2560 มีมติอนุมัติ ให้
แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณา
ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องตามมาตรฐานของหลักสูตร

นายกสภามหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (6) และมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติ
สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ดังมีรายนามต่อไปนี้

รายชื่อคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ทองฟู ศิริวงศ์	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวินท์ อัมมพันธ์กุล	กรรมการ
3. นายประสาน ดันประเสริฐ	กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ใช้บัณฑิต)
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนุตร์ เอี่ยมอร่าม	กรรมการ
5. อาจารย์สุภาพร วีระวุฒิพล	กรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการมีภาระหน้าที่ ดังนี้

พิจารณาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องตามมาตรฐานของหลักสูตร พร้อม
ทั้งให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน โดยรักษามาตรฐานทางวิชาการ
และ/หรือวิชาชีพ ซึ่งต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2560

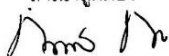
(ลงชื่อ)

อิสระ ว่องกุศลกิจ

(นายอิสระ ว่องกุศลกิจ)

นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(ดร.พงษ์ พุทธิ)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ