



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

Bachelor of Business Administration Program in

Human Resource Management

Revised Curriculum, Year 2017

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1. ชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	4
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	5
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	6
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	6
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	6
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	7
1. ระบบการจัดการศึกษา	7
2. การดำเนินการหลักสูตร	7
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	10
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	69
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	69
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	70
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	70
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	70
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	75

	หน้า
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	78
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	78
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	78
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	78
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	79
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	79
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	79
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	80
1. การกำกับมาตรฐาน	80
2. บัณฑิต	80
3. นักศึกษา	81
4. อาจารย์	82
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	82
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	83
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	83
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	85
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	85
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	85
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	85
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	85

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก. ตารางเปรียบเทียบ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554 กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
- ภาคผนวก ข. สำเนาคำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ 29/2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- ภาคผนวก ค. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560
- ภาคผนวก ง. ผลงานวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
- ภาคผนวก จ. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขึ้นปริญญา บัณฑิต พ.ศ. 2545
- ภาคผนวก ฉ. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548
- ภาคผนวก ช. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและ ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547
- ภาคผนวก ซ. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาาระบบหน่วยกิตขึ้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25120561100016
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Human Resource Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Human Resource Management)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Human Resource Management)

3. วิชาเอก

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ เป็นหลักสูตรที่มุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจและทักษะในด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรให้แก่นักศึกษา โดยเป็นการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติควบคู่ไปกับการสอนหลักการการทำธุรกิจและการบริหารจัดการองค์กรธุรกิจ มุ่งเสริมสร้างศักยภาพให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณตามหลักวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ของโลกและสังคมที่มีความแตกต่างหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์ของสังคม

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ / แบบก้าวน้ำทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย เอกสารและตำราในวิชาของหลักสูตรเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาชาวต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะในสถาบัน

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554)

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ ..1../2560 เมื่อวันที่ ..28.. เดือน ...เมษายน... พ.ศ. 2560
- สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พิจารณาก่อนรองหลักสูตร และให้ความเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 19 เดือน มิถุนายน . พ.ศ. 2560
- สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อนุมัติหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 3 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2560
- เปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2563

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์จะมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการทั้งในเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติ สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพในสายงานโดยตรงได้ ในองค์กรภาครัฐและเอกชน โดยลักษณะงานจะมีแนวทางตามวิชาเฉพาะที่เป็นวิชาเอกของสาขา ได้แก่

- (1) เจ้าหน้าที่วางแผนกำลังคน
- (2) เจ้าหน้าที่สรรหาและคัดเลือก
- (3) เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรและพัฒนาองค์กร
- (4) เจ้าหน้าที่บริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ
- (5) เจ้าหน้าที่แรงงานสัมพันธ์ หรือพนักงานสัมพันธ์
- (6) เจ้าหน้าที่ด้านการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับปัญหาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- (7) เจ้าหน้าที่ปรึกษาให้คำแนะนำต่าง ๆ ด้านบุคลากรและการจัดการองค์กรที่มีปัญหา

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.สุวรณ์ เจมวุดมานนท์	Ph.D. M.P.A. ศศ.บ.	Commerce	University of Birmingham, UK	2550
				Policy Studies	National Graduate Institute for policy Studies, Japan	2546
				รัฐศาสตร์และมานุษยวิทยา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
2	อาจารย์	ดร. แสงดาว ประสิทธิ์สุข	Ph.D. M.A. M.A. B.A.	Labor and Employment Relations	The University of Illinois, USA	2016
				Human Resources and Industrial Relations	University of Minnesota, USA	2008
				Labor Economies and Human Resources Management	Chulalongkorn University	2004
				Political Science	Chulalongkorn University	2002
3	อาจารย์	นางศศิธร ศรีสุข	บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2542
				เลขานุการ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2528
4	อาจารย์	นางดวงใจ กัมพลานูวัตร	พบ.ม. บธ.บ.	การบริหารงานบุคคล	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2534
				เลขานุการ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	
5	อาจารย์	สุรวีร์ วาณิชเสณี	รบ. MBA ศศ.ม	รัฐศาสตร์บัณฑิต	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2537
				International Business Concentration	Lincoln University, California, USA	2542
				ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2554

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

เฉพาะในสถาบัน

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันการค้าในประเทศต่าง ๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ประเทศ และระหว่างประเทศ ได้ถูกแนวทางการค้าเสรีซึ่งเป็นการค้าที่ไร้ขอบเขตพรมแดนระหว่างประเทศ ดังตัวอย่างที่เกิดเขตการค้าเสรีหรือเขตเศรษฐกิจเสรีขึ้นอย่างมากมายหลายแห่งในโลกและเป็นแนวโน้มที่จะต้องเกิดและขยายตัวขึ้นในทั่วทุกดินแดน การดำเนินการการค้าในยุคการค้าเสรีเช่นนี้ องค์กรธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดเล็ก กลางหรือขนาดใหญ่ เป็นการค้าในระดับท้องถิ่นจนถึงระดับสากล ต่างต้องการองค์ความรู้ เทคนิค เทคโนโลยี และเครื่องมือต่างๆ เพื่อนำมาสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยด้านบุคลากรขององค์กรซึ่งเป็นทรัพยากรที่ทวีความจำเป็นอย่างมากที่จะนำมาใช้สร้างความสามารถในการแข่งขันให้แก่องค์กรธุรกิจในระดับต่างๆ

การบริหารทรัพยากรบุคคลจึงมีความสำคัญ ต่อการสร้างความสำเร็จเปรียบทางการแข่งขันให้กับองค์กร โดยจะต้องจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาปฏิบัติหน้าที่และได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพเพื่อรองรับการแข่งขันสามารถสร้างประโยชน์แก่องค์กรธุรกิจได้ด้วยบริการต่างๆ นำมาซึ่งประสิทธิภาพความรวดเร็วถูกต้องแม่นยำ ขยายขอบเขตของการค้าออกไปจากเดิม และประโยชน์ต่อการปรับปรุงการดำเนินธุรกิจในยุคการค้าเสรีได้อีกด้วย

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สังคมในปัจจุบันกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงวัฒนธรรมของคนรุ่นใหม่ๆ ที่มาจากสภาพแวดล้อมที่แตกต่างไปจากเดิมทำให้เกิดแนวคิดใหม่ๆ ในการบริหารจัดการองค์กร อาทิเช่น การรับจ้างบริหารงานจากองค์กรภายนอก แนวความคิดเกี่ยวกับการดูแลรักษาบุคลากรที่มีความสามารถสูง ความต้องการความอิสระในการบริหารเวลาการทำงานด้วยตนเอง การทำงานผ่านระบบเครือข่ายจากภายนอกที่ทำงาน ความต้องการผลตอบแทนการทำงานทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรให้รองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ เป็นต้น

นักจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่จะทำงานให้แก่องค์กรจึงต้องเป็นผู้ที่มีความเข้าใจในความเปลี่ยนแปลงของสังคมและวัฒนธรรมเพื่อบริหารจัดการงานด้านบุคลากรขององค์กรเป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสมและเป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพปฏิบัติงานให้แก่องค์กรเพื่อประโยชน์สุขแก่สังคมและบุคลากรเหล่านั้น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1. การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของการบริหารจัดการ และรองรับการแข่งขันในระบบการค้าเสรีที่จะเข้ามามีบทบาท มีผลกระทบต่อธุรกิจภายในประเทศในทุกระดับ โดยการผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ที่มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานในองค์กรทางธุรกิจ มีความเข้าใจในสถานการณ์ทางธุรกิจ สามารถนำหรือพัฒนาการบริหารจัดการที่เหมาะสม เข้ามาใช้ให้เป็นข้อได้เปรียบหรือสร้างความสามารถในกิจการธุรกิจ รวมถึงการดูแลระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่เหมาะสมให้สามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการปรับตัวเรียนรู้การจัดการสมัยใหม่เพื่อประยุกต์ใช้กับองค์กรธุรกิจ และมีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ

12.2. ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

พันธกิจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระบุไว้อย่างชัดเจนในการที่จะมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถด้านธุรกิจ (Business Smart) ให้อยู่ในระดับแนวหน้าของนานาประเทศในเอเชีย การผลิตบัณฑิตในหลักสูตรนี้จึงเป็นไปทิศทางเดียวกันกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นผู้มีความรู้ความสามารถด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร สามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ ประกอบกับการมีจรรยาบรรณ มีความซื่อสัตย์ต่อองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งเน้นการประกอบอาชีพเพื่อการพัฒนาธุรกิจ ตลอดจนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับนานาประเทศในเอเชียได้

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

- 1) กลุ่มวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่
 - กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร เปิดสอนโดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ และ คณะนิเทศศาสตร์
 - กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ เปิดสอนโดย คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะนิติศาสตร์
 - กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เปิดสอนโดย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 - กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม เปิดสอนโดย คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์
 - กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน เปิดสอนโดย คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ และคณะนิเทศศาสตร์
- 2) กลุ่มวิชาแกน ได้แก่
 - กลุ่มวิชาด้านบัญชีเปิดสอนโดยคณะบัญชี
 - กลุ่มวิชาด้านเศรษฐศาสตร์เปิดสอนโดยคณะเศรษฐศาสตร์
 - กลุ่มวิชาด้านกฎหมายเปิดสอนโดยคณะนิติศาสตร์
 - กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์เปิดสอนโดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

- 1) รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน
BA208 พฤติกรรมองค์กร

13.3. การบริหารจัดการ

13.3.1 แต่งตั้งผู้ประสานงานรายวิชาทุกวิชา เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ประจำวิชา เพื่อการจัดการเรียนการสอน การวัด และประเมินผลการศึกษา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

13.3.2 หัวหน้าสาขาวิชาทำหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาหลักสูตร โดยประสานกับคณะ ภายใต้อาณัติของมหาวิทยาลัย และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถในการนำวิทยาการด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ มาประยุกต์ใช้ทางด้านธุรกิจเพื่อประกอบอาชีพ ทั้งในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน และเป็นผู้มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม ศิลธรรม และมนุษยสัมพันธ์อันดี มีความมานะ อดทน ขยันและสู้งานโดยไม่ย่อท้อ

1.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีพื้นฐานความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการบริหารจัดการ (Management Process) และเข้าใจภาระหน้าที่ในด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีประสบการณ์และสามารถนำไปเป็นแนวทางประกอบอาชีพได้
- 3) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรมและจริยธรรม เป็นทรัพยากรบุคคลที่ดีมีคุณภาพขององค์กรและประเทศชาติ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ
การปรับปรุงหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด	พัฒนาหลักสูตรโดยติดตามมาตรฐาน คุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขา บริหารธุรกิจ ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร รายงานผลการประเมินหลักสูตร
ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ	ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และด้านการ บริหารธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการ จัดการทรัพยากรมนุษย์ ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของผู้ประกอบการ ด้าน ทรัพยากรมนุษย์	การทำ Focus Group นักธุรกิจ รายงานผลการประเมินความพึงพอใจ ในการใช้บัณฑิตของสถาน ประกอบการ สำรวจการดำเนินงานของบัณฑิต การสำรวจความพึงพอใจต่อหลักสูตร
พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและบริการวิชาการ	สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอน ให้ทำงานบริการวิชาการแก่องค์กร ภายนอก	ปริมาณงานบริการวิชาการต่ออาจารย์ ในหลักสูตร
การพัฒนาการเรียนการสอน	ติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี อยู่ เสมอ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอน	เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ
การพัฒนานักศึกษา	ส่งเสริมให้นักศึกษาทำโครงการเพื่อพัฒนาตนเองโดยสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ 5 ด้าน และตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ	ประเภทกิจกรรมและจำนวนชั่วโมงที่นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม
การเปลี่ยนแปลงจุดเน้นของหลักสูตร โดยการเพิ่มเนื้อหาใหม่ๆ ที่สำคัญ	พัฒนาเนื้อหาของหลักสูตรให้เป็นที่ต้องการของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการเรียนการสอนมากขึ้น เช่น iHybrid Learning	ผู้ใช้บัณฑิตในตลาดแรงงาน และตัวบัณฑิตเองมีความพึงพอใจในความรู้ความสามารถ ทักษะในการทำงานในระดับดี

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน- เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม. 6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.3 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยใด หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

2.2.4 ผู้เข้าศึกษาที่มีความประสงค์จะเข้าแผนการเรียนแบบก้าวหน้าต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.50 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาแบบก้าวหน้าไม่น้อยกว่า 3.50 ทุกภาคการศึกษา อนึ่งในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวหน้า หากภาคการศึกษาใดภาคการศึกษานึ่งมีผลการเรียนต่ำกว่า 3.50 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า จะถือว่าผู้เรียนขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวหน้า

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาที่เข้าใหม่มีพื้นฐานความรู้ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากหลากหลายสาขา เช่น สายวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ สายศิลป์-คำนวณ สายศิลป์-ภาษา และสายวิชาชีพ ทำให้มีพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นต่อการเรียนสาขาบริหารธุรกิจอันได้แก่ คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐาน แตกต่างกัน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- กลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัศึกษามามาเป็นระดับมหาวิทยาลัย ทางคณะจะจัดให้มีการติดตามดูแลมากเป็นพิเศษโดยอาจารย์ที่ปรึกษา

- นักศึกษาที่ไม่ผ่านเกณฑ์พื้นฐานทางด้าน คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐาน ควรมีการจัดอบรมปรับความรู้ก่อนเริ่มเรียนในภาคการศึกษาแรก

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2560	2561	2562	2563	2564
ระดับปริญญาตรี					
ชั้นปีที่ 1	125	125	125	125	125
ชั้นปีที่ 2	-	113	113	113	113
ชั้นปีที่ 3	-	-	110	110	110
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	108	108
รวม	125	238	348	456	456
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	-	108

2.6 งบประมาณตามแผน

หมวดเงิน	งบประมาณที่ต้องการแต่ละปี				
	2560	2561	2562	2563	2564
เงินเดือน (อัตราใหม่)	264,000	290,400	319,440	351,384	386,523
ค่าตอบแทน	315,000	337,500	337,500	337,500	337,500
ค่าวัสดุ	6,000	6,500	7,000	7,500	8,000
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	-	-	-
รวมงบดำเนินการ	585,000	634,400	663,940	696,384	732,023
ค่าครุภัณฑ์	301,500	302,000	302,500	303,000	303,500
ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-
ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
รวมงบลงทุน	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	886,500	936,400	966,440	999,984	1,035,523

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบ หน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ก.)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิต ได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 (ภาคผนวก ง.) และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและ ประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547 (ภาคผนวก จ.) และนักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยในรายวิชาที่มี เนื้อหาวิชาที่สามารถเทียบเคียงกันได้

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

	หลักสูตรปกติ	หลักสูตรก้าวหน้า	
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	138	153	หน่วยกิต
3.1.2	โครงสร้างหลักสูตร		
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			
1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			
1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)			
1.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)			
(2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	99	114*	หน่วยกิต
ก. กลุ่มวิชาแกน	51		
ข. กลุ่มวิชาเอก	48		
แบ่งเป็น 2 แผน คือ			
<u>แผน ก หลักสูตรปกติ</u>			
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	33		
กลุ่มวิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า	15		
<u>แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา</u>			
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	33		
วิชาสหกิจศึกษา (บังคับ)	6		
กลุ่มวิชาเอกเลือก	9		
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	9	9	หน่วยกิต

*นักศึกษาต้องเลือกเรียนรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ จำนวน 15 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต

3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรมีหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชา โดยแทนด้วยตัวอักษร 2 ตัว และตัวเลข 3 หลัก นำหน้าทุกรายวิชาในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชาต่าง ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจะมีรหัสหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้
ตัวอักษรสองตัว คือ GE หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขหลักร้อย 0-4 หมายถึงกลุ่มวิชา ประกอบด้วย

เลข 0 หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร
เลข 1 หมายถึง	กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ
เลข 2 หมายถึง	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เลข 3 หมายถึง	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม
เลข 4 หมายถึง	กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะประกอบด้วยรายวิชาในกลุ่มวิชาแกนธุรกิจ กลุ่มวิชาเอก และกลุ่มวิชาเลือกเสรี จะมีรหัสหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

อักษรตัวแรกและตัวที่สอง คือ คณะวิชาที่ให้บริการวิชาแกนธุรกิจ ประกอบด้วย

BA หมายถึง	คณะบริหารธุรกิจ
AC หมายถึง	คณะบัญชี
EC หมายถึง	คณะเศรษฐศาสตร์
SC หมายถึง	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
LW หมายถึง	คณะนิติศาสตร์

เลขหลักร้อย 1-4 คือ ระดับชั้นปีที่นักศึกษาควรเรียนได้ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 1
เลข 2 หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 2
เลข 3 หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 3
เลข 4 หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 4
เลข 9 หมายถึง	บริการการสอนต่างคณะ

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99

ข. กลุ่มวิชาเอก

อักษรแรกและตัวที่สอง คือ

BH หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

เลขหลักร้อย 1-4 คือ ระดับชั้นปีที่นักศึกษาควรเรียนได้ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง ชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง	ชั้นปีที่ 2
เลข 3 หมายถึง	ชั้นปีที่ 3
เลข 4 หมายถึง	ชั้นปีที่ 4
เลข 8 หมายถึง	กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา
<u>เลขหลักสิบและหลักหน่วย</u> หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99	

3.1.3.2 รายวิชา

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Courses)

กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต (Language Courses: 15 credits)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* (English for Communication 1*)	3(3-0-6)	
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* (English for Communication 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* (English for Communication in Careers 1*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* (English for Communication in Careers 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด

*** หมายเหตุ**

1. นักศึกษาชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่หนึ่ง (Native English Speaker) และ/หรือนักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเต็มเวลาไม่น้อยกว่า 6 ปี ต้องลงทะเบียนวิชาภาษาอังกฤษทั้ง 4 วิชา คือ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 และ GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ
2. นักศึกษาที่ยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC หรือเทียบเท่า จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่เข้าศึกษา โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ผลสอบประกาศและต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น	เกณฑ์ ข. หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน
1) ผลคะแนนสอบ TOIEC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002	1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 250 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002
2) ผลคะแนนสอบ TOIEC 600 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003	2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 350 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003
3) ผลคะแนนสอบ TOIEC 650 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 และ GE004	3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 450 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 และ GE004
4) ผลคะแนนสอบ TOIEC 700 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 GE004 และ GE005	4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 GE004 และ GE005

2. สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน
 - 2.1 เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานตามเกณฑ์ ข. นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด
 - 2.2. นักศึกษาที่ขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานสูงกว่าที่กำหนดไว้ในเกณฑ์ ข. ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก. โดยจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นวิชา GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ และ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

2. กลุ่มวิชาชีพและการประกอบการ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
1) กลุ่มภาษา			
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร			
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	(Reading for Life Development)		
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์		
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหากัศิริสรินทร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation)	3(3-0-6)	
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	
GE317	ศิลปะวิจิตร (Art Appreciation)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มวัฒนธรรม			
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลง การปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festivals in Thailand)	3(3-0-6)	
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	1) กลุ่มคุณภาพชีวิต		
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	
GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care) 2) กลุ่มสังคมยั่งยืน	3(3-0-6)	
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

2 หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะมี 3 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 99 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ จำนวน 51 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
BA103	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3 (3-0-6)	-
BA201	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3 (3-0-6)	-
BA203	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information Systems)	3 (3-0-6)	-
BA205	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3 (3-0-6)	-
BA206	ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3 (3-0-6)	-
BA207	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ (Quantitative Analysis for Business)	3 (3-0-6)	-
BA208	พฤติกรรมองค์กร (Organizational Behavior)	3 (3-0-6)	-
BA209	การภาษีอากร (Taxation)	3 (3-0-6)	-
BA302	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (Business Research Methodology)	3 (3-0-6)	-
BA303	การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ (Cost Management for Decision Making)	3 (3-0-6)	-
BA304	การจัดการปฏิบัติการ (Operations Management)	3 (3-0-6)	-
BA402	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3 (3-0-6)	-
AC914	หลักการบัญชี (Principles of Accounting)	3 (3-0-6)	-
EC915	เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macroeconomics)	3 (3-0-6)	-
EC916	เศรษฐศาสตร์จุลภาค (Microeconomics)	3 (3-0-6)	-
LW911	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3 (3-0-6)	-
SC911	สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	3 (3-0-6)	-

ข. กลุ่มวิชาเอก จำนวน 48 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ จำนวน 33 หน่วยกิต

รหัสวิชา รายวิชา

หน่วยกิต
เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

BH201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3 (3-0-6)	-
BH305	การสรรหาและคัดเลือก (Recruitment and Selection)	3 (3-0-6)	-
BH306	การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ (Compensation Management and Benefits)	3 (3-0-6)	-
BH307	การฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Training)	3 (3-0-6)	-
BH308	จิตวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Psychology in Human Resource Management)	3 (3-0-6)	-
BH310	แรงงานสัมพันธ์ (Labour Relations)	3 (3-0-6)	-
BH311	การจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กร (Knowledge Management and Organizational Development)	3 (3-0-6)	-
BH409	ระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Information System)	3 (2-2-5)	-
BH412	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Seminar in Human Resource Management)	3 (3-0-6)	-
BH413	การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management)	3 (3-0-6)	-
BH418	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Human Resource Planning)	3 (3-0-6)	-

วิชาเอกเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BH202 การพัฒนาบุคลิกภาพ (Personality Development)	3 (3-0-6)	-
BH304 กฎหมายแรงงาน (Labour Law)	3 (3-0-6)	-
BH309 องค์การแห่งความสุข และคุณภาพชีวิตในการทำงาน (Happy Workplace and Quality of Work Life)	3 (3-0-6)	-
BH312 การฝึกงาน (Internship)		ลงทะเบียนไม่ต่ำกว่า 90 หน่วยกิต
BH415 การวิจัยการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Research in Human Resource Management)	3 (3-0-6)	-
BH419 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในองค์การ (Cross-Cultural Communication in Organization)	3 (3-0-6)	-
BH420 การจัดการทรัพยากรมนุษย์แบบดิจิทัล (Digital Human Resrouce Management)	3 (3-0-6)	-
BH421 การให้คำปรึกษาทางอาชีพและการสอนงาน (Career Counseling and Coaching)	3 (3-0-6)	-
BH800 สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6 (0-40-20)	-

หมวดวิชาเลือกเสรี

นักศึกษาต้องศึกษาวิชาเลือกเสรีจำนวนอย่างน้อย 9 หน่วยกิต โดย นักศึกษาอาจเลือกรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาอื่นในระดับปริญญาตรีในคณะบริหารธุรกิจ หรือคณะอื่นในมหาวิทยาลัย และรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่นๆทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับรองจากสำนักงาน ก.พ.

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
แผน ก หลักสูตรปกติ

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3 (3-0-6)	-
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3 (3-0-6)	-
GE101	การประกอบอาชีพที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	3 (3-0-6)	-
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด	3 (3-0-6)	-
BA103	องค์การและการจัดการ	3 (3-0-6)	-
EC915	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3 (3-0-6)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002 หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่ กำหนด
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3 (3-0-6)	-
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3 (3-0-6)	-
AC914	หลักการบัญชี	3 (3-0-6)	-
EC916	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3 (3-0-6)	-
SC911	สถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003. หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด
BA206	ความเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3 (3-0-6)	-
BA207	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ หรือ	3 (3-0-6)	-
BA203	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร		-
LW911	กฎหมายธุรกิจ หรือ	3 (3-0-6)	-
BA209	การภาษีอากร		-
BA201	หลักการตลาด หรือ	3 (3-0-6)	-
BA208	พฤติกรรมองค์กร		-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004 หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด
BA207	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ		-
	หรือ	3 (3-0-6)	
BA203	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร		-
LW911	กฎหมายธุรกิจ		-
	หรือ	3 (3-0-6)	
BA209	การภาษีอากร		-
BA201	หลักการตลาด		-
	หรือ	3 (3-0-6)	
BA208	พฤติกรรมองค์กร		-
BH201	วิชาเอกบังคับ (1): การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)	-
	วิชาเอกเลือก (1)	3	
รวม		18	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA303	การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ		-
	หรือ	3 (3-0-6)	
BA205	การเงินธุรกิจ		-
BA302	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ		-
	หรือ	3 (3-0-6)	
BA304	การจัดการการปฏิบัติการ		-
BH305	วิชาเอกบังคับ (2): การสรรหาและการคัดเลือก	3 (3-0-6)	-
BH307	วิชาเอกบังคับ (3): การฝึกอบรมและการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)	-
BH308	วิชาเอกบังคับ (4): จิตวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	-
	วิชาเอกเลือก (2)	3	
รวม		18	

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA303	การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ		-
	หรือ	3 (3-0-6)	
BA205	การเงินธุรกิจ		-
BA302	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ		-
	หรือ	3 (3-0-6)	
BA304	การจัดการการปฏิบัติการ		-
BH306	วิชาเอกบังคับ (5): การบริหารค่าตอบแทนและ สวัสดิการ	3 (3-0-6)	-
BH310	วิชาเอกบังคับ (6): แรงงานสัมพันธ์	3 (3-0-6)	-
BH311	วิชาเอกบังคับ (7): การจัดการความรู้และการพัฒนา องค์การ	3	-
	วิชาเอกเลือก (3)	3	
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	
รวม		18 หรือ 21	

ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BH312	การฝึกงาน (ปฏิบัติงานอย่างน้อย 250 ชั่วโมง)		ลงทะเบียน ไม่ต่ำกว่า 90 หน่วยกิต
	หรือ		
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	
	รวม	3	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA402	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	-
BH409	วิชาเอกบังคับ (8): ระบบสารสนเทศในการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	3 (2-2-5)	-
BH412	วิชาเอกบังคับ (9): สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)	-
BH413	วิชาเอกบังคับ (10): การบริหารผลการปฏิบัติงาน	3 (3-0-6)	-
BH418	วิชาเอกบังคับ (11): การวางแผนการจัดการทรัพยากร มนุษย์เชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	-
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	
รวม		15 หรือ 18	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	วิชาเอกเลือก (4)	3 (3-0-6)	
	วิชาเอกเลือก (5)	3 (3-0-6)	
	วิชาเลือกเสรี (1)	3	
	วิชาเลือกเสรี (2)	3	
	วิชาเลือกเสรี (3)	3	
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	
รวม		15 หรือ 21	

หมายเหตุ: - คณะบริหารธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสมซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ

แผน ข สหกิจศึกษา
(กรณีนักศึกษาเลือกสหกิจศึกษา ภาคปลาย ชั้นปีที่ 4)

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3 (3-0-6)	-
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3 (3-0-6)	-
GE101	การประกอบกรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	3 (3-0-6)	-
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด	3 (3-0-6)	-
BA103	องค์การและการจัดการ	3 (3-0-6)	-
EC915	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3 (3-0-6)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002 หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่ กำหนด
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3 (3-0-6)	-
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3 (3-0-6)	-
AC914	หลักการบัญชี	3 (3-0-6)	-
EC916	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3 (3-0-6)	-
SC911	สถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003. หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่ กำหนด
BA206	ความเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3 (3-0-6)	-
BA207	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ หรือ	3 (3-0-6)	-
BA203	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร		-
LW911	กฎหมายธุรกิจ หรือ	3 (3-0-6)	-
BA209	การภาษีอากร		-
BA201	หลักการตลาด หรือ	3 (3-0-6)	-
BA208	พฤติกรรมองค์กร		-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004 หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่ กำหนด
BA207	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ		-
	หรือ	3 (3-0-6)	
BA203	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร		-
LW911	กฎหมายธุรกิจ		-
	หรือ	3 (3-0-6)	
BA209	การภาษีอากร		-
BA201	หลักการตลาด		-
	หรือ	3 (3-0-6)	
BA208	พฤติกรรมองค์กร		-
BH201	วิชาเอกบังคับ (1): การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)	-
	วิชาเอกเลือก (1)	3	
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA205	การเงินธุรกิจ (หรือศึกษาในชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน)	3 (3-0-6)	-
	วิชาเลือกเสรี (1)	3	
รวม		3 หรือ 6	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA303	การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)	-
BA302	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
BH305	วิชาเอกบังคับ (2): การสรรหาและคัดเลือก	3 (3-0-6)	-
BH307	วิชาเอกบังคับ (3): การฝึกอบรมและการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)	-
BH308	วิชาเอกบังคับ (4): จิตวิทยาการจัดการทรัพยากร มนุษย์	3 (3-0-6)	-
	วิชาเอกเลือก (2)	3	
รวม		18	

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA304	การจัดการการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)	-
BH306	วิชาเอกบังคับ (5): การบริหารค่าตอบแทนและ สวัสดิการ	3 (3-0-6)	-
BH310	วิชาเอกบังคับ (6): แรงงานสัมพันธ์	3 (3-0-6)	-
BH311	วิชาเอกบังคับ (7): การจัดการความรู้และการพัฒนา องค์กร	3 (3-0-6)	-
	วิชาเอกเลือก (3)	3	
	วิชาเลือกเสรี (2)	3	
รวม		18	

ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA205	การเงินธุรกิจ (หรือศึกษาในชั้นปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน)	3 (3-0-6)	-
	วิชาเลือกเสรี (3)	3	
รวม		3 หรือ 6	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA402	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	-
BH409	วิชาเอกบังคับ (8): ระบบสารสนเทศในการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์	3 (2-2-5)	-
BH412	วิชาเอกบังคับ (9): สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)	-
BH413	วิชาเอกบังคับ (10): การบริหารผลการปฏิบัติงาน	3 (3-0-6)	-
BH418	วิชาเอกบังคับ (11): การวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิง กลยุทธ์	3	-
รวม		15	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BH800	สหกิจศึกษา	6 (0-40-20)	-
รวม		6	

- หมายเหตุ:
- เรียนวิชาสหกิจศึกษา จำนวน 6 หน่วยกิต และเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต
 - คณะบริหารธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสมซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ
 - นักศึกษาสามารถปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม

คำอธิบายรายวิชา

1 ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

	1) กลุ่มวิชาภาษา	
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers) พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน	3(3-0-6)
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1) พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟัง เพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้า อย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2) ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟัง เพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1) ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบ และวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง	3(3-0-6)

GE005 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2** 3(3-0-6)
(English for Communication in Careers 2)

ศึกษา ก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา
 บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียน
 ประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุป
 ใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง

2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE101 **การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม** 3(3-0-6)
(Innovation-Driven Entrepreneurship)

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทักษะ ภูมิ แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด
 และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหา
 แนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อ
 ยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE201 **การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด** 3(3-0-6)
(Digital Innovative Thinking and Coding)

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการ
 เรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการ
 พัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จน
 เกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม

ส่วนที่ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

1) กลุ่มภาษา - ภาษาต่างประเทศ

GE006 **ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร** 3(3-0-6)
(Malay for Communication)

ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูด
 พื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็น
 ขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

GE007 **ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร** 3(3-0-6)
(Vietnamese for Communication)

	<p>ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	
GE008	<p>ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร</p> <p>(Burmese for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	3(3-0-6)
	<p>2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร</p>	
GE051	<p>มิติแห่งศัพท์</p> <p>(Aspects of Vocabulary)</p> <p>ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p>	
GE052	<p>การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย</p> <p>(Research and Academic Project Writing)</p> <p>โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม</p>	3(3-0-6)
GE053	<p>การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ</p> <p>(Business Reading and Writing)</p> <p>หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์ศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p>	3(3-0-6)
GE054	<p>การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต</p> <p>(Reading for Life Development)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p>	3(3-0-6)

GE055	<p>ทักษะการพูดและการนำเสนองาน</p> <p>(Speaking and Presentation Skills)</p> <p>แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	3(3-0-6)
GE056	<p>การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม</p> <p>(Intercultural Communication)</p> <p>ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคล และองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร</p>	3(3-0-6)
GE057	<p>นักข่าวพลเมือง</p> <p>(Citizen Reporter)</p> <p>หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่</p>	3(3-0-6)
2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		
GE102	<p>จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>(Business Ethics and Social Responsibility)</p> <p>จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน</p>	3(3-0-6)
GE103	<p>การคิดเชิงออกแบบ</p> <p>(Design Thinking)</p> <p>หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p>	3(3-0-6)

GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business) ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ซัพพลายเชน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง	3(3-0-6)
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law) กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์	3(3-0-6)
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment) รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์	3(3-0-6)
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty) ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม	3(3-0-6)

3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลกระทบต่อการเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์ สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก	3(3-0-6)
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business) พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ศึกษางานเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร	3(3-0-6)
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty) ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม	3(3-0-6)
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)

GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games) เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษา เกมดิจิทัล	3(3-0-6)
4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetic and Culture)		
1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์		
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love) แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจกและในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว	3(3-0-6)
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art) แนววิธีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ	3(3-0-6)
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound) คำอธิบายรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกรสของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร	3(3-0-6)
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World) ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film) ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ	3(3-0-6)

GE306	นิทานโลก (Tales of the World) ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก	3(3-0-6)
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing) พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย	3(3-0-6)
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award) ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงการวรรณกรรมไทย	3(3-0-6)
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation) หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน	3(3-0-6)
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance) หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท	3(2-2-5)
GE311	แดนซ์ (Dance) รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ	3(2-2-5)
GE312	การขับร้อง (Singing) วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน	3(2-2-5)

GE313	<p>ดนตรีวิจิตร</p> <p>(Music Appreciation)</p> <p>การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี</p>	3(3-0-6)
GE314	<p>การจัดดอกไม้</p> <p>(Flower Decoration)</p> <p>ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ</p>	3(2-2-5)
GE315	<p>พัสดราภรณ์</p> <p>(Costume and Garment)</p> <p>ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของ พัสดราภรณ์ไทย</p>	3(3-0-6)
GE316	<p>การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า</p> <p>(Costume and Make-Up Design)</p> <p>ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง</p>	3(2-2-5)
GE317	<p>ศิลปะวิจิตร</p> <p>(Art Appreciation)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้านรูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส</p>	3(3-0-6)
GE318	<p>การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย</p> <p>(Thai Folk Games and Songs)</p> <p>ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคตินิยมต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม</p>	3(3-0-6)

	2) กลุ่มวัฒนธรรม	
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์	3(3-0-6)
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media) ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นที่น่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน	3(3-0-6)
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures) แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการคัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ	3(3-0-6)
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts) การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย	3(3-0-6)
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution) ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ห้างถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology) พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน	3(3-0-6)

GE357	<p>เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก</p> <p>(Current World Events)</p> <p>เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงได้</p>	3(3-0-6)
GE358	<p>ภาวะหลายภาษา</p> <p>(Multilingualism)</p> <p>ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม</p>	3(3-0-6)
GE359	<p>การจัดการพิพิธภัณฑ์</p> <p>(Museum Management)</p> <p>ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม พิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง</p>	3(3-0-6)
GE360	<p>ปรัชญาตะวันตก</p> <p>(Western Philosophy)</p> <p>แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก</p>	3(3-0-6)
GE361	<p>ปรัชญาตะวันออก</p> <p>(Eastern Philosophy)</p> <p>แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดียน จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก</p>	3(3-0-6)
GE362	<p>วัฒนธรรมชา</p> <p>(Tea Culture)</p> <p>กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์</p>	3(3-0-6)

GE363	<p>วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)</p> <p>ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย</p>	3(3-0-6)
GE364	<p>วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)</p> <p>วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน</p>	3(3-0-6)
GE365	<p>ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)</p> <p>คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนกวิวัฒน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าเงินที่เด่น ๆ ในสังคมไทย</p>	3(3-0-6)
GE366	<p>ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)</p> <p>อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การธำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ</p>	3(3-0-6)
GE367	<p>ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)</p> <p>ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p>	3(3-0-6)
GE368	<p>คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่ เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน</p>	3(3-0-6)

- GE369 โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง** 3(3-0-6)
(Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)
 ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่
- GE370 ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม** 3(3-0-6)
(Local and Creative Cultural Products)
 กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม
- GE371 ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Royal Tradition and Ceremony in Thailand)
 ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย
- GE372 ประเพณีประดิษฐ์** 3(3-0-6)
(Invented Tradition)
 ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน
- GE373 ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Tradition and Festivals in Thailand)
 ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย
- GE374 ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย** 3(3-0-6)
(History of Photography)
 ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม

GE375	<p>ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)</p> <p>ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะคิดและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม</p>	3(3-0-6)
GE376	<p>ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society)</p> <p>ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย</p>	3(3-0-6)
GE377	<p>โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)</p> <p>แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันตกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน</p>	3(3-0-6)
GE378	<p>ศาสนาของโลก (World Religions)</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย</p>	3(3-0-6)
GE379	<p>หมากล้อม (Go)</p> <p>การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมูมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม</p>	3(2-2-5)
GE380	<p>หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)</p> <p>ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้</p>	3(2-2-5)

5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1) กลุ่มคุณภาพชีวิต

- | | | |
|--------------|---|----------|
| GE401 | <p>ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล</p> <p>(Information Literacy Skills in Digital Society)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย</p> | 3(3-0-6) |
| GE402 | <p>เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้</p> <p>(Discovery of Learning Society)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป</p> | 3(3-0-6) |
| GE403 | <p>ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>(Media Literacy Skill)</p> <p>ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ</p> | 3(3-0-6) |
| GE404 | <p>เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต</p> <p>(Generation Z and Quality of Life)</p> <p>แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชั่นซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชั่นซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชั่นซียุคปัจจุบัน</p> | 3(3-0-6) |

GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology) ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ บัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโต และพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา ในแต่ละช่วงวัย	3(3-0-6)
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self-Management) หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork) ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	3(3-0-6)
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders) ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม	3(3-0-6)
GE409	แฟชั่น (Fashion) ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม	3(3-0-6)
GE410	การทำอาหาร (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย	3(2-2-5)
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care) หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	3(3-0-6)

	2) กลุ่มสังคมยั่งยืน	
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King) การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC) ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	3(3-0-6)
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society) หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life) ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การ อุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิ ทรัพย์สินสิทธิ และกฎหมายอาญา	3(3-0-6)
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา	3(3-0-6)

- GE456** การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม
(Geography and Cultural Tourism) 3(3-0-6)
ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว
- GE457** ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย 3(3-0-6)
(Geography and History for Thai Tourism)
ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย
- GE458** มโนทัศน์เรื่องความตาย 3(3-0-6)
(Concept of Death)
ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย
- GE459** พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต 3(3-0-6)
(Buddhist Principles and Life Solutions)
หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่างๆ
- GE460** นิเวศสำนึก 3(3-0-6)
(Ecological Consciousness)
มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่างๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์ เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที
- GE461** สิ่งแวดล้อมในอาเซียน 3(3-0-6)
(ASEAN Environment)
ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

BA103 องค์การและการจัดการ **3 (3-0-6)**

(Organization and Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การ องค์ประกอบและสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานขององค์การ ทักษะและหน้าที่งานทางการจัดการ กระบวนการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การขึ้นนำ และ การควบคุม

BA201 หลักการตลาด **3 (3-0-6)**

(Principles of Marketing)

ความหมายและความสำคัญของแนวความคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในส่วนประสมทางการตลาด

BA203 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร **3 (3-0-6)**

(Management Information Systems)

แนวคิดและโครงสร้างของระบบสารสนเทศในองค์การ การวิเคราะห์และออกแบบการพัฒนาระบบข้อมูล ความต้องการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารและการจัดการองค์ความรู้ การรักษาความปลอดภัยของสารสนเทศ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและเหมาะสมกับการบริหารองค์การ ทักษะการทำงานของผู้บริหาร โครงสร้าง และวัฒนธรรมองค์กร นำไปสู่การสร้างความสำเร็จในการแข่งขัน ตลอดจนจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

BA205 การเงินธุรกิจ **3 (3-0-6)**

(Business Finance)

บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการบริหารทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุน โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายปันผล

- BA206** **ความเป็นผู้ประกอบการ** **3 (3-0-6)**
(Entrepreneurship)
 แนวคิดโดยทั่วไปเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ การแสวงหาโอกาสและการค้นพบธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีใหม่ การแข่งขัน และโลกาภิวัตน์ที่มีต่อการประกอบธุรกิจ การประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ การประเมินความเสี่ยงและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ การระดมเงินทุนเพื่อเริ่มต้นธุรกิจ และการเก็บเกี่ยวผลตอบแทนจากการประกอบธุรกิจ
- BA207** **การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ** **3 (3-0-6)**
(Quantitative Analysis for Business)
 เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การโปรแกรมเชิงเส้นตรง ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการจัดสรรงาน การวิเคราะห์โครงข่ายงาน ตัวแบบสินค้าคงเหลือ ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการรอคอย การจำลองสถานการณ์เบื้องต้น
- BA208** **พฤติกรรมองค์การ** **3 (3-0-6)**
(Organizational Behavior)
 แนวคิดทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมระดับบุคคล การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ทัศนคติ ค่านิยม แรงจูงใจ ความพึงพอใจในการทำงาน พฤติกรรมระดับกลุ่ม ได้แก่ ภาวะผู้นำ กลุ่ม ทีมงาน การติดต่อสื่อสาร การบริหารความขัดแย้ง อำนาจและการเมือง และ พฤติกรรมระดับองค์การ โครงสร้างองค์การ วัฒนธรรมองค์การ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ
- BA209** **การภาษีอากร** **3 (3-0-6)**
(Taxation)
 ลักษณะและหลักการของภาษีอากรซึ่งรวมถึงภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะและภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยทั่วไป ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต รวมทั้งภาษีที่จัดเก็บโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- BA302** **ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ** **3 (3-0-6)**
(Business Research Methodology)
 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ กระบวนการทำวิจัย วิธีการจัดทำโครงร่างของงานวิจัยและการเขียนโครงร่างงานวิจัย การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ แบบใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ วิธีการเขียนรายงานและเทคนิคการนำเสนองานวิจัย

BA303 การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ **3 (3-0-6)****(Cost Management for Decision Making)**

การนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน ตัดสินใจและการควบคุมการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยศึกษาถึงการจำแนกต้นทุนในรูปแบบต่างๆ แนวคิดเกี่ยวกับการบันทึกต้นทุนสินค้า การจัดสรรต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนผสม การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การจัดทำงบกำไรขาดทุนตามวิธีต้นทุนผันแปรและต้นทุนรวม การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน การวัดผล การดำเนินงานตามศูนย์ความรับผิดชอบ การกำหนดราคาโอน

BA304 การจัดการการปฏิบัติการ **3 (3-0-6)****(Operations Management)**

ลักษณะและความสำคัญของการบริหารการจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต

BA402 การจัดการเชิงกลยุทธ์ **3 (3-0-6)****(Strategic Management)**

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ กลยุทธ์ในแต่ละระดับในองค์กร การวิเคราะห์ถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์

AC914 หลักการบัญชี **3 (3-0-6)****(Principles of Accounting)**

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี แนวความคิดและวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม

EC915 เศรษฐศาสตร์มหภาค **3 (3-0-6)****(Macroeconomics)**

แนวความคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ ระบบเศรษฐกิจแบบปิดและแบบเปิด การค้าระหว่างประเทศและการเงินระหว่างประเทศ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจบางประการ อาทิ เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน และมาตรการการแก้ไขปัญหาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- EC916 เศรษฐศาสตร์จุลภาค** **3 (3-0-6)**
(Microeconomics)
 แนวความคิดเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทานและความยืดหยุ่น การตั้งราคาผลผลิต ทฤษฎีการบริโภค ทฤษฎีการผลิต ประเภทของตลาด การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาคในการตัดสินใจทางธุรกิจ
- LW911 กฎหมายธุรกิจ** **3 (3-0-6)**
(Business Law)
 หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล ทรัพย์สิน นิติกรรม สัญญา หนี้ ละเมิด เอกเทศ สัญญาประเภทต่างๆ และกฎหมายที่จำเป็นต้องใช้ในทางธุรกิจ รวมทั้งหลักกฎหมาย และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิกประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยคำนึงถึงการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- SC911 สถิติธุรกิจ** **3 (3-0-6)**
(Business Statistics)
 ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานในกรณีประชากรหนึ่งกลุ่มและประชากรสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การทดสอบแบบไคสแควร์และการวิเคราะห์การถดถอย
- ข. กลุ่มวิชาเอก**
- **วิชาเอกบังคับ**
- BH201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์** **3 (3-0-6)**
(Human Resource Management)
 แนวคิดสมัยใหม่ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในเรื่อง การวางแผนกำลังคน การสรรหา คัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัยและการป้องกันอุบัติเหตุ ตลอดจนการธำรงรักษาบุคลากรให้เกิดความพึงพอใจในการทำงาน
- BH305 การสรรหาและคัดเลือก** **3 (3-0-6)**
(Recruitment and Selection)
 การนำแนวคิดสมรรถนะในการทำงาน (Competencies) มาใช้ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเข้าปฏิบัติงานจากภายในและภายนอกองค์กรด้วยเทคนิควิธีการต่างๆ ได้แก่ การใช้แบบทดสอบ การสัมภาษณ์งาน รวมทั้งการโยกย้ายและแต่งตั้งบุคคลให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน เพื่อทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์กร
- BH306 การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ** **3 (3-0-6)**
(Compensation Management and Benefits)
 การบริหารค่าจ้าง เงินเดือน และค่าตอบแทนอื่นๆ การประเมินค่างาน เพื่อกำหนดโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทนแบบจูงใจ รูปแบบการจัดประโยชน์และการบริการให้พนักงาน รวมทั้งการบริหารโครงการกองทุนกองทุนสวัสดิการแบบต่าง ๆ

- BH307 การฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์** **3 (3-0-6)**
(Human Resource Training and Development)
 แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อการพัฒนาองค์กร การสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรม การจัดทำโครงการฝึกอบรม การกำหนดเป้าหมายหลักสูตร เนื้อหา และเทคนิควิธีการฝึกอบรม การประเมินผลการฝึกอบรม รวมทั้งการวางแผนพัฒนาส่วนบุคคล การพัฒนาสายอาชีพ
- BH308 จิตวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์** **3 (3-0-6)**
(Psychology in Human Resource Management)
 หลักจิตวิทยาที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในด้านการคัดเลือก การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน ความปลอดภัยในการทำงาน การวัดทัศนคติ การออกแบบงาน การจูงใจ และการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ ตลอดจนศึกษาผลการวิจัยทางจิตวิทยาและปัญหาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา
- BH310 แรงงานสัมพันธ์** **3 (3-0-6)**
(Labour Relations)
 ความเป็นมาของแรงงานสัมพันธ์ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงาน การทำงานระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง ค่าจ้าง กระบวนการเจรจาต่อรอง การระงับข้อพิพาทแรงงาน การดูแลในเรื่องคุณภาพชีวิตของลูกจ้าง การส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกจ้างและนายจ้าง รวมทั้งการสร้างกิจกรรมที่ทำประโยชน์เพื่อสังคม
- BH311 การจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กร** **3 (3-0-6)**
(Knowledge Management and Organizational Development)
 แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กร กระบวนการพัฒนาองค์กร การวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาในอนาคต การปรับโครงสร้างองค์กร การออกแบบงานและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน กลยุทธ์การแข่งขันและความร่วมมือ การพัฒนาองค์กรในบริษัทระดับโลกและแนวโน้มการพัฒนาองค์กรในอนาคต
- BH409 ระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์** **3 (2-2-5)**
(Human Resource Information System)
 การใช้ระบบสารสนเทศในการวางแผน ควบคุม และช่วยในการตัดสินใจเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในหน้าที่ต่าง ๆ ตั้งแต่การวางแผนกำลังคน การสรรหา คัดเลือก ประเมินผล การจ่ายค่าตอบแทน การจัดสวัสดิการ การฝึกอบรมและแรงงานสัมพันธ์ รวมทั้งการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- BH412 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์** **3 (3-0-6)**
(Seminar in Human Resource Management)
 ศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขององค์กรที่มีผลกระทบต่อจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ รวมทั้งบทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาและการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูล พร้อมกับการนำเสนอผลงานเพื่ออภิปรายในชั้นเรียน

BH413 การบริหารผลการปฏิบัติงาน 3 (3-0-6)**(Performance Management)**

หลักการ วิธีการของการประเมินผลงาน และกระบวนการบริหารผลการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวคิดการบริหารผลการปฏิบัติงาน ความเชื่อมโยงกันของการบริหารผลการปฏิบัติงานและกลยุทธ์ขององค์กร การใช้เครื่องมือการบริหารผลการปฏิบัติงาน และการพัฒนาผลการปฏิบัติงาน เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้เมื่อเข้าสู่การปฏิบัติงานจริงได้

BH418 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)**(Strategic Human Resource Planning)**

แนวคิด ทฤษฎีการวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ บทบาทของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในฐานะหุ้นส่วนทางธุรกิจ ผลกระทบของปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม การวางแผนทรัพยากรมนุษย์โดยการพยากรณ์ทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การศึกษาความต้องการทางทรัพยากรมนุษย์ การจัดหาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารผู้สืบทอดตำแหน่งงาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ในการลดขนาดองค์กร และการปรับโครงสร้างองค์กร การควบคุมกิจการ และการซื้อกิจการ และการจ้างหน่วยงานภายนอก รวมทั้งการประเมินผลของการวางแผนทรัพยากรมนุษย์

- **วิชาเอกเลือก**

BH202 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3 (3-0-6)**(Personality Development)**

ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ หลักการทำงานในชีวิตประจำวัน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ การรับรู้เกี่ยวกับตนเองและผู้อื่นในสังคม การปรับตัวรวมถึงการสร้างมนุษยสัมพันธ์ ต่อผู้อื่น การวางตัวต่อชุมชน การเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดี ศิลปะในการแต่งกาย ศิลปะในการพูด มารยาททางสังคม และฝึกปฏิบัติเพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพที่สมบูรณ์

BH304 กฎหมายแรงงาน 3 (3-0-6)**(Labour Law)**

ความเป็นมาของกฎหมายแรงงาน พระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายคุ้มครองแรงงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาการจ้างงาน กฎหมายประกันสังคม ศาลแรงงานและวิธีพิจารณาคดีแรงงาน กรณีศึกษา และคำพิพากษาที่เกี่ยวข้องกับกรณีพิพาทแรงงาน

BH309 องค์การแห่งความสุข และคุณภาพชีวิตในการทำงาน **3 (3-0-6)****(Happy Workplace and Quality of Work Life)**

หลักการและแนวคิดในการสร้างองค์การแห่งความสุข และคุณภาพชีวิตในการทำงาน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างองค์การแห่งความสุข และคุณภาพชีวิตในการทำงาน แนวทางปฏิบัติในการสร้างองค์การแห่งความสุข และคุณภาพชีวิตในการทำงาน ผลที่ได้รับจากการสร้างองค์การแห่งความสุข ตัวชี้วัดในการประเมินองค์การแห่งความสุข กรณีศึกษาขององค์การแห่งความสุข และคุณภาพชีวิตในการทำงาน

BH312 การฝึกงาน**(Internship)**

เงื่อนไข ลงทะเบียนไม่ต่ำกว่า 90 หน่วยกิต

การให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ในสถาน ประกอบการในภาครัฐหรือเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของสถานประกอบการ อาจารย์นิเทศ และอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งอาจจัดให้ฝึกประสบการณ์ทั้งหมด หรือฝึกประสบการณ์และทำโครงการพิเศษ เพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะ เจตคติ และประสบการณ์เกี่ยวกับงานทางด้านการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์

BH415 การวิจัยการจัดการทรัพยากรมนุษย์ **3 (2-2-5)****(Research in Human Resource Management)**

ดำเนินการวิจัยในขอบข่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ตามหลักทฤษฎี และกระบวนการวิจัย ภายใต้หัวข้อที่มีประโยชน์เชิงวิชาการ หรือทำการวิจัยเพื่อหาทางแก้ปัญหาด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรในภาพรวม พร้อมเสนอแนะการนำผลวิจัยที่ได้ไปใช้ในทางปฏิบัติและสามารถนำไปต่อยอดสำหรับการทำวิจัยในอนาคตอย่างเป็นระบบ

BH419 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในองค์การ **3 (3-0-6)****(Cross-Cultural Communication in Organization)**

แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในวัฒนธรรมที่หลากหลายในองค์การ ปัญหาและช่องว่างของการสื่อสารที่เกิดขึ้นจากวัฒนธรรมที่แตกต่าง ปัจจัยของการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในองค์การที่มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย รวมไปถึงถึงทักษะและความรู้ด้านภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์การ

BH 420 การจัดการทรัพยากรมนุษย์แบบดิจิทัล **3 (3-0-6)****(Digital Human Resource Management)**

แนวคิดทฤษฎี เทคนิค วิธีการในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในงานการจัดการทรัพยากรมนุษย์ทั้งด้านการวางแผนกำลังคน การสรรหา คัดเลือก การบริหารผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การฝึกอบรมและพัฒนาในการเพิ่มประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายขององค์การ รวมทั้งใช้ในการสร้างการมีส่วนร่วม และใช้เป็นเครื่องมือในการกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงองค์การ

BH 421 การให้คำปรึกษาทางอาชีพและการสอนงาน**3 (3-0-6)****(Career Counseling and Coaching)**

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจทางอาชีพ และการสอนงาน เครื่องมือในการประเมินตนเองเพื่อการเลือกอาชีพ
ทักษะจิตวิทยาในการให้คำปรึกษา และการสอนงาน แนวทางปฏิบัติในการให้คำปรึกษาทางอาชีพและการสอนงาน
จรรยาบรรณในการให้คำปรึกษาและการสอนงาน กรณีศึกษาของการให้ปรึกษาทางอาชีพและการสอนงาน

BH800 สหกิจศึกษา**6 (0-40-20)****(Co-operative Education)**

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ใน
ฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการ
ทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้
การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1. อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.ภาวิณี เพชรสว่าง	Ph.D.	Business Administration (Human Resource Development)	University of Tennessee (Knoxville), U.S.A.	2552
			พบ.ม.	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2542
			วท.บ.	จิตวิทยาอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2539
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.สุวรณ์ เขมมาวุฒานนท์	Ph.D.	Commerce	University of Birmingham, UK	2550
			M.P.A.	Policy Studies	National Graduate Institute for policy Studies, Japan	2546
			ศศ.บ.	รัฐศาสตร์และมานุษยวิทยา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	นางสุดา ปีตะวรรณ	พณ.ม.	การจัดการทั่วไป	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2524
			บช.บ.	การธนาคารและการเงิน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2519
4	อาจารย์	นางศศิธร ศรีสุข	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2542
			บธ.บ.	เลขานุการ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2528
5	อาจารย์	นางดวงใจ กัมพลานูวัตร	พบ.ม.	การบริหารงานบุคคล	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2534
			บธ.บ.	เลขานุการ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2528

3.2.2 ผลงานทางวิชาการและการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร. ภาวิณี เพชรสว่าง	Petchsawang, P. & McLean, G.N. (2017). Workplace spirituality, mindfulness meditation, and work engagement. <i>Journal of Management Spirituality & Religion</i> . DOI: 10.1080/14766086.2017.1291360 Petchsawang, P. (2016). Work Engagement. <i>UTCC Journal</i> , 36(1), 222-235. ภาวิณี เพชรสว่าง, ศศิธร ศรีสุข, ดวงใจ กัมพลานูวัตร และ สุภาพร วีระวุฒิพล (2560). การจัดสวัสดิการของสถานประกอบการ Managing Employee Benefits in Organizations. <i>วารสารวิชาการธุรกิจปริทัศน์</i> . 9 (2), 1-17.	-2017 Training HR for Non-HR for SME Bank -2016 Operating a succession plan for Bangkok Mass Transit Authority, Ministry of Transport, Thailand -2015 Operating a succession plan for Thailand Transport Portal, Ministry of Transport, Thailand and National Institute of Metrology (Thailand) - จะดูแลคนเก่ง Gen Y อย่างไร? How to deal with GEN Y Talent	6	12
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร. สุวรรณ เขมาวุฒานนท์	<i>Kemavuthanon, S (2014)Leadership in the OVOP and Similar Movements: The Comparative Study Between the OVOP Movement in Japan and OTOP Project in Thailand, International Journal of Public Administration. Vol 4 Issue 9</i>	- สัมมนาเชิงปฏิบัติการ การใช้ประโยชน์จากความตกลงด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้า: โอกาสการค้าไทยสู่คู่ค้าอาเซียน - จะดูแลคนเก่ง Gen Y อย่างไร? How to deal with GEN Y Talent	9	12

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสุดา ปิตะวรรณ	-การเปรียบเทียบระดับคุณภาพการบริการของโรงแรมบีพีช จังหวัด ตาก กับ โรงแรมศิลาหยก จังหวัด ตาก		9	12
4	อาจารย์	นางศศิธร ศรีสุข	ภาวิณี เพชรสว่าง, ศศิธร ศรีสุข, ดวงใจ กัมพลานุวัตร และ สุภาพร วีระวุฒิพล (2560). การจัดสวัสดิการของสถานประกอบการ Managing Employee Benefits in Organizations. <i>วารสารวิชาการธุรกิจปริทัศน์</i> . 9 (2), 1-17.	-การใช้ฐานข้อมูลวารสารเพื่อการวิจัย Scopus -การเขียนบทความทางวิชาการ: วิธีการเขียนเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ -สัมมนาเชิงวิชาการเรื่อง การเข้าใจจิตวิทยาวัยรุ่นพื้นฐานเพื่อให้นักศึกษาใช้ชีวิตอย่างมีความสุข -เทคนิคการจัดการคะแนนจาก iTunes U และ โปรแกรมสเปรดชีต -รายงานการประเมินตนเองออนไลน์ E-SAR ระดับหลักสูตร -เจาะลึกการขอตำแหน่งทางวิชาการให้ประสบความสำเร็จ -อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การใช้ iPad อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน” -Digitize Your Biz: รุก-รับ ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ จับจรีตลูกค้า ยุคดิจิทัล	9	12

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
				-การเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR-TQF 7) ระดับหลักสูตร -จะดูแลคนเก่ง Gen Y อย่างไร? How to deal with GEN Y Talent		
5	อาจารย์	นางดวงใจ กัมพลานุวัตร	ภาวิณี เพชรสว่าง, ศศิธร ศรีสุข, ดวงใจ กัมพลานุวัตร และ สุภาพร วีระวุฒิพล (2560). การจัดสวัสดิการของสถานประกอบการ Managing Employee Benefits in Organizations. วารสารวิชาการธุรกิจปริทัศน์. 9 (2), 1-17.	-การใช้ฐานข้อมูลวารสารเพื่อการวิจัย Scopus -การเขียนบทความทางวิชาการ: วิธีการเขียนเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ -สัมมนาเชิงวิชาการเรื่อง การเข้าใจจิตวิทยาวัยรุ่นพื้นฐานเพื่อให้นักศึกษาใช้ชีวิตอย่างมีความสุข -เทคนิคการจัดการคะแนนจาก iTunes U และโปรแกรมสเปรดชีต -รายงานการประเมินตนเองออนไลน์ E-SAR ระดับหลักสูตร -เจาะลึกการขอตำแหน่งทางวิชาการให้ประสบความสำเร็จ -อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การใช้ iPad อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน”	9	

ลำดับ	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรที่จะ เปิดใหม่
				-Digitize Your Biz: รุก-รับ ปรับกลยุทธ์ทาง ธุรกิจ จับจรีตลูกค้า ยุคดิจิทัล -การเขียนรายงานการประเมินตนเอง (SAR-TQF 7) ระดับหลักสูตร -จะดูแลคนเก่ง Gen Y อย่างไร? How to deal with GEN Y Talent		

3.2.3. อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	ดร.แสงดาว ประสิทธิ์สุข	Ph.D.	Human Resources and Industrial Relations	The University of Illinois at Urbana-Champaign, USA.	2559
			M.A.	Human Resources and Industrial Relations	University of Minnesota	2551
			M.A.	Labour Economics and Human Resources Management	Chulalongkorn University	2547
			B.A.	Political Science	Michigan State University, USA.	2545
2	อาจารย์	ดร.นารี วงศ์เลิศคุณากร	ปร.ค.	การพัฒนางานองค์กรและการจัดการสมรรถนะของมนุษย์	มหาวิทยาลัยบูรพา	2556
			M.A.	Leadership	Shorner University, USA.	2550
			BB.A.		Shorner University, USA.	2549
3	อาจารย์	นางสุภาพร วีระวุฒิ พล	พบ.ม.	การบริหารงานบุคคล	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2535
			นศ.บ.	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2535
			บธ.บ.	เลขานุการ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2530

3.2.4 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	รองศาสตราจารย์	ศิริโสภาคย์ บุรพาเดชะ	M.B.A. พศบ.	Marketing การพาณิชย์	California State University Long Beach, USA. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2513 2511
2	อาจารย์	ปรียาภา กิจมหานนท์	พบ.ม. วท.บ.	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จิตวิทยา	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2541 2528
3	อาจารย์	พจน์ีย์ บุญประสิทธิ์	ศศ.ม. พย.บ.	จิตวิทยาพัฒนาการ พยาบาล	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2535 2529

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา)

- 4.1.1 มีความรู้และทักษะด้าน การทำงาน รับผิดชอบในส่วนงานด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขององค์กร
- 4.1.2 มีทักษะการทำงานด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ต้องการฝึกเฉพาะทาง เช่น การบันทึกประวัติพนักงาน การจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้าง การรับสมัครงาน การช่วยจัดการฝึกอบรม การอำนวยความสะดวกด้านการจัดสวัสดิการ การจัดการด้าน CSR แก่พนักงานขององค์กร เป็นต้น
- 4.1.3 มีพัฒนาการในด้านต่างๆดังนี้
 - ด้านทัศนคติ มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน ต่อดตนเองและองค์กร ซึ่งจะนำไปสู่ความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายให้มีประสิทธิภาพและเกิดการเรียนรู้
 - ด้านคุณธรรม จริยธรรม นักศึกษาคควรมีคุณธรรมและจริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเอง ต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ต่อลูกค้า ต่อผู้บังคับบัญชา และต่อองค์กรที่ไปฝึกงาน โดยปฏิบัติตามกฎ ระเบียบอย่างเคร่งครัด
 - ด้านบุคลิกภาพเป็นผู้ที่มีการแต่งกายสุภาพเรียบร้อย เหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่นั้นๆ รู้จักเคารพผู้อาวุโส มีความรับผิดชอบ และมีความคิดสร้างสรรค์ต่องานที่ทำ

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาปลาย ชั้นปีที่ 4 ระยะเวลารวมหนึ่งภาคการศึกษาปกติ

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

ไม่มี

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
Knowledge มีความรู้ที่ทันสมัย สามารถติดตาม ความเปลี่ยนแปลงของ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เกิดขึ้น อย่างรวดเร็ว	จัดระบบการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากวิทยากร จาก กรณีศึกษาของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในภาคธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษา ได้รู้ เข้าใจ และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพิจารณาปัญหาในการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ได้เป็นอย่างดี
Experience มีความรู้ความสามารถและนำ ประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในการ ทำงานจริง	ใช้ระบบการเรียนการสอนในเชิงประยุกต์เพื่อปฏิบัติจริง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถของนักศึกษากับกิจกรรมเสริมหลักสูตร การฝึกภาคปฏิบัติ เพื่อให้นักศึกษามีความรู้มากกว่าการเรียนการสอนในห้องเรียน
Work Smart พร้อมทำงานหนัก อดทน มุ่งมั่น เพียรพยายาม มีความรับผิดชอบใน ภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งมีบุคลิกภาพและภาพลักษณ์ ทางสังคมที่ดี	แนวทางการเรียนการสอนนอกจากการศึกษาในชั้นเรียน ยังมีกิจกรรมที่ ส่งเสริมพัฒนาการนักศึกษาให้รู้จักการทำงานเป็นทีม การแบ่งงานกันทำ การ มอบหมายงานให้ทำทั้งในและนอกห้องเรียน รวมทั้งได้ยึดหลักการอบรม จริยธรรม คุณธรรม ให้นักศึกษามีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ในกระบวนการสอนยังสอดแทรกและปลูกฝัง บทบาท คุณลักษณะ บุคลิกภาพของนักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พร้อมปฏิบัติหน้าที่และ วางตนในสังคมได้อย่างเหมาะสม

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรมและจริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและต่อผู้อื่น ไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความอดทน
เสียสละและเพียรพยายาม
- (2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการ
สร้างภูมิคุ้มกัน
- (3) มีความเคารพต่อกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์การ มีจรรยาบรรณทางธุรกิจและมีความ
รับผิดชอบต่อสังคม
- (4) มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดี และความชั่ว

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- (1) สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในรายวิชา
- (2) ให้ความสำคัญในเรื่องระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา และการแต่งกายและปฏิบัติตนที่
เหมาะสม ถูกต้อง ตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

- (3) ปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณวิชาชีพทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยใช้
กรณีศึกษา การอภิปราย การบรรยายพิเศษ และการจัดกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยและชุมชน

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ และการส่งงานตามกำหนดเวลาที่มอบหมาย
- (2) ประเมินพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา
- (3) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์พื้นฐานสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ ที่ครอบคลุมทั้ง การบัญชี เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ ศิลปศาสตร์ สังคมศาสตร์ คณิตศาสตร์และสถิติ
- (2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ทางการตลาด การเงิน การผลิต และการดำเนินงาน การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (3) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผน การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงานรวมทั้งการปรับปรุงแผนงานในสาขาที่ศึกษา
- (4) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งหลักการทางทฤษฎีและประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง
- (2) มอบหมายให้ศึกษาทำโครงการ รายงาน ฝึกการเรียนรู้ด้วยตนเอง และนำเสนอผลงาน
- (3) จัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ประเมินจากแบบทดสอบด้านทฤษฎี การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค
- (2) ประเมินจากโครงการและรายงานที่มอบหมาย การนำเสนอผลงาน
- (3) ประเมินผลการปฏิบัติงานจากสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริง
- (4) ผลการฝึกประสบการณ์จากสถานประกอบการ หรือ สหกิจศึกษา

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล อย่างเป็นระบบเพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และตัดสินใจอย่างเหมาะสม

- (2) สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความกล้าในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์
- (3) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรม หรือแนวทางในการจัดการธุรกิจใหม่ ๆ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มอบหมายภาระงานในวิชาเรียนให้มีการสืบค้นข้อมูลด้านการเงินทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านเอกสารและอินเทอร์เน็ต โดยให้ศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ด้วยตนเอง
- (2) การสอนโดยกระตุ้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมคิดวิเคราะห์ และนำเสนอความคิดเห็นผ่านการรายงานหน้าชั้นเรียน รวมทั้งอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักศึกษากับอาจารย์
- (3) ส่งเสริมการเรียนรู้จากการแก้ปัญหา โดยใช้กรณีศึกษาและการปฏิบัติจากสถานการณ์จริง

2.3.2 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินโดยการสอบระหว่างภาค และการสอบปลายภาค
- (2) ประเมินจากรายงานและการนำเสนอในรายวิชา
- (3) ประเมินผลงานจากการทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การทำโครงการ การทำวิจัย การอภิปราย
- (4) ประเมินผลการปฏิบัติการจากสถานการณ์จริง

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับผู้อื่น
- (2) สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และแสดงภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์
- (3) สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (4) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการทำงานระดับสูงได้

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีการมอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม หมุนเวียนการเป็นผู้นำ ฝึกรการทำงานเป็นทีม และรู้จักรับผิดชอบต่อหน้าที่ รู้จักอภิ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (2) ให้คำแนะนำในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือเป็นผู้จัดกิจกรรมของหลักสูตร กิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (3) ใช้วิธีการสอนโดยเปิดโอกาสให้มีการซักถาม แสดงความคิดเห็น
- (4) การจัดให้มีการฝึกปฏิบัติธุรกิจจำลอง หรือสหกิจศึกษา

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินผลโดยสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกันด้วยความสามัคคี และแก้ปัญหาได้อย่างราบรื่น
- (2) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- (3) ประเมินผลการฝึกปฏิบัติด้วยการประเมิน โดยนักศึกษาและนักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มกิจกรรม

2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ
- (2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สามารถสื่อสาร อธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจา
- (4) สามารถนำเทคโนโลยีและสารสนเทศไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยี

สารสนเทศ

- (1) การสอนในรายวิชาคณิตศาสตร์ สถิติ คอมพิวเตอร์ และรายวิชาที่เกี่ยวข้องและนำมาประยุกต์ใช้ด้านบริหารธุรกิจ
- (2) มอบหมายภาระงานให้มีการศึกษาค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต ฝึกเรียบเรียงความคิดเพื่อเขียนรายงานและนำเสนอรายงานด้วยวาจา และให้ความสำคัญในการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล
- (3) การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบ e-Learning หรือ Hybrid learning และการทดสอบความรู้พื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลการเรียนรู้จากการเรียนรายวิชา โดยการสอบข้อเขียน สอบภาคปฏิบัติ การทำแบบฝึกหัด การทำรายงานและการนำเสนอ โดยจัดเกณฑ์ประเมิน
- (2) ประเมินผลการเรียนรู้ด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยประเมินจากการนำมาประกอบใช้ในการเรียน และการติดต่อสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ใดบ้าง (ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ

2) โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือรับผิดชอบรอง

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

คุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและต่อผู้อื่น ไม่เอาใจเอาเปรียบผู้อื่น มีความอดทน เสียสละและเพียรพยายาม
- (2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- (3) มีความเคารพต่อกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์การ มีจรรยาบรรณทางธุรกิจและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- (4) มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดี และความชั่ว

ความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์พื้นฐานสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ ที่ครอบคลุมทั้ง การบัญชี เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ ศิลปศาสตร์ สังคมศาสตร์ คณิตศาสตร์และสถิติ
- (2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ทางการตลาด การเงิน การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (3) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผน การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงานรวมทั้งการปรับปรุงแผนงานในสาขาที่ศึกษา
- (4) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

ทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล อย่างเป็นระบบเพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และตัดสินใจอย่างเหมาะสม
- (2) สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความกล้าในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์
- (3) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรม หรือแนวทางในการจัดการธุรกิจใหม่ๆ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับผู้อื่น
- (2) สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และแสดงภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสม ได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์
- (3) สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (4) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการทำงานระดับสูงได้

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และ ตัดสินใจทางธุรกิจ
- (2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สามารถสื่อสาร อธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจา
- (4) สามารถนำเทคโนโลยีและสารสนเทศไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาแกนธุรกิจ																			
BA103 องค์กรและการจัดการ	○	●			●	●			●	○		●	○			●	○		○
BA201 หลักการตลาด	●		●	○		●		○	●	○	○	○	●	●			○	○	●
BA203 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร	●		●	○		●	●	●	●	○		○	●	●				●	●
BA205 การเงินธุรกิจ	●		●		○	●			●	○		●	○			●	○		○
BA206 ความเป็นผู้ประกอบการ	○	●			●	●			●	○			○	●			○		●
BA207 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ	○		●		●	○	○		●	○				●		●			
BA208 พฤติกรรมองค์กร	●	○	○		●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○		○	●	○
BA209 การภาษีอากร	●		○	○	○			●	●	○		●	●					●	○
BA302 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	●		●	○	○	●		○	●	○	○	○	●	●		●	○	●	●
BA303 การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ	●	○	●	○	●	○	●	○	●	○			●	○		●			○
BA304 การจัดการการปฏิบัติการ	○		●			●	●		●	○				●		●			
BA402 การจัดการเชิงกลยุทธ์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
AC914 หลักการบัญชี	●	○	●	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○
EC915 เศรษฐศาสตร์มหภาค	●	●	○		●	○			●	○		○		○	●	○			●
EC916 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	●	●	○		●	○			●	○		○		○	●	●			●
LW911 กฎหมายธุรกิจ	●		●	●	●	○			●			●		○			●		○
SC911 สถิติธุรกิจ	○		●		●	○			●	○				●		●			

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) วิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอก

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาเอกบังคับ																			
BH201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	●							●	●			●							●
BH305 การสรรหาและการคัดเลือก	●		●	●		○	●	●	●	●		●	●	○			●	●	○
BH306 การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ	●		●	●			○	●	●	●	●		●	●		●			○
BH307 การฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	●		●	●			●		●				●					●	
BH308 จิตวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	●		●	●			○	○		○		●	●	●				●	
BH310 แรงงานสัมพันธ์	●		●	●			○	●	●	●		●	●	●	○			●	
BH311 การจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กร	●		●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●		○	●	●	
BH409 ระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์	●		●	●		●	●		●		○		●	●				○	●
BH412 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	●		●	●		○	●	●	●	●		●	●	●				●	○
BH413 การบริหารผลการปฏิบัติงาน	●		●	●		○	●		●		○		●	●				●	○
BH418 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	●	○	○		○	●	●	●	○	○	●	○	●	●		●	●	●	●
วิชาเอกเลือก																			
BH202 การพัฒนาบุคลิกภาพ	○		○	●	●				●	●		●	●	○			○	●	○
BH304 กฎหมายแรงงาน	●		●	●	●		○	○	●	○			●	●				●	
BH309 องค์กรแห่งความสุขและคุณภาพชีวิตในการทำงาน	●	○	○			○	●	●	●	●	●	○	●	●			●	●	●
BH312 การฝึกงาน	●	○	●	○	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●		○	●	●
BH415 การวิจัยการจัดการทรัพยากรมนุษย์	●		●	●		●	●	○	●		○		○	●		○		●	○
BH419 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในองค์กร	●		●			●	●	●	●	●	○	●	●	●	○		●	●	

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

(1) จัดทำข้อสอบให้มีมาตรฐานตามวัตถุประสงค์ในรายวิชาและกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนข้อสอบแต่ละข้อ เพื่อให้ผู้สอนมีมาตรฐานการให้คะแนน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีผู้สอนมากกว่า 1 คน

(2) มีคณะกรรมการประเมินผลการศึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จำนวน 3 คน พิจารณามาตรฐานของข้อสอบให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และหลักเกณฑ์การประเมินผลในรายวิชา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับอนุปริญญา ปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 การให้อนุปริญญา

นักศึกษาศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญา ได้เต็มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.75 หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตร แต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญา มีสิทธิ์ขอรับอนุปริญญาได้ ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554

3.1.2 การอนุมัติปริญญา

3.1.2.1 นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(1) สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

(2) ได้เต็มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

(3) มีความประพฤติดี

(4) ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

(5) เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยรวม 60 ชั่วโมงกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(6) สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554

3.1.2.2 นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่เต็มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จะได้รับอนุมัติปริญญาเมื่อ

(1) ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำเต็มเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ก.) ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

(2) ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำเต็มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบ

หน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

3.1.2.3 ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสีย ต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวน พฤติกรรมและหาความจริง ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อ เกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การให้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตร “การพัฒนาอาจารย์ใหม่” ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ให้อาจารย์ ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรม ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรและการบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัย บทบาท หน้าที่ของอาจารย์มหาวิทยาลัยและจรรยาบรรณครู และให้มีทักษะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การสอนสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม และการสอนโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2 การมอบหมายให้อาจารย์ที่เลี้ยงทำหน้าที่ให้คำแนะนำและเป็นพี่เลี้ยงในด้านการจัดการเรียนการสอน

1.3 การชี้แจงและแนะนำหลักสูตร รายวิชาในหลักสูตร

1.4 การมอบหมายให้อาจารย์ใหม่ศึกษาค้นคว้า จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสอน ในหัวข้อหนึ่งหรือหลายหัวข้อที่ อาจารย์ใหม่มีความรู้และถนัด เพื่อทดลองทำการสอนภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่เลี้ยง หรือประธานหลักสูตร

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเองด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและการ ประเมินผล ตามความต้องการของอาจารย์ และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการเปิดหลักสูตร อบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การผลิตผลงานทางวิชาการ เป็น ประจำทุกปี

(2) การจัดให้มีการสอนแบบเป็นทีม ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์การสอนร่วมกับคนอื่น รวมถึงการมีโอกาสได้เป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ประสานงาน และผู้ร่วมทีมการสอน

(3) การส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนระหว่าง อาจารย์ในหลักสูตร หรือทำวิจัยการเรียนการสอนที่สามารถนำไปเผยแพร่ในการประชุมวิชาการที่มีการจัดการเรียน การสอนในสาขาวิชาเดียวกันของหลายๆ สถาบัน

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

(1) การส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรม การประชุมสัมมนาในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพที่จัดทั้งภายในและ ภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(2) การส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ และการนำเสนอผลงานในการประชุม วิชาการในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ อย่างน้อยให้มีผลงานการเขียนหรือการนำเสนอปีละ 1 เรื่อง

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสถาษาวิชา โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1.1 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร และมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบจำนวน 5 คน ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้คือ มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

1.2 การวางแผน การพัฒนา และการประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการวางแผน มีการประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา (มคอ.7) และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยๆรอบ 5 ปี โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

1.3 การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาข้อ 1-5 ดังนี้

- 1.3.1 กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร
- 1.3.2 มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและ/หรือมาตรฐานคุณวุฒิสถาษาวิชา
- 1.3.3 มีรายละเอียดของรายวิชา และ/หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ/หรือ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา
- 1.3.4 มีการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและ/หรือรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 5 และ/หรือ มคอ. 6 ภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา
- 1.3.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา

2. บัณฑิต

มีการประเมินคุณภาพของบัณฑิตว่ามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร โดยบัณฑิตที่พึงประสงค์ต้องมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- 1.1 เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม
- 1.2 มีความรู้ในสาขาวิชาการเงิน และด้านการตลาด การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1.3 มีทักษะด้านปัญญา สามารถคิดวิเคราะห์ วิเคราะห์ เสนอแนวความคิด และ/หรือประเมินค่าอย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้ทักษะและ/หรือความรู้ความเข้าใจทางวิชาการในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ มีทักษะภาคปฏิบัติตามที่ได้รับการฝึกฝน
- 1.4 มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมและปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้โดยมีความรับผิดชอบในการที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องงาน
- 1.5 มีทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติร่วมกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมวิเคราะห์ข้อมูล โดยสามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับปัญหา และกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน

3. นักศึกษา

มีกระบวนการรับนักศึกษา และการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนนักศึกษาดังต่อไปนี้

3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

สาขาวิชามีการกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรไว้ คือ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม. 6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่น หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือ ต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หากผู้สมัครที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการอำนวยการสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

สาขาวิชา มีระบบและกลไกเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงาน โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการประชุมวางแผนในการดำเนินการเพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าศึกษาและมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบให้แก่อาจารย์ประจำในสาขาวิชา

3.3 การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

สาขาวิชา มีระบบและกลไกเกี่ยวกับการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาเพื่อให้มีแนวโน้มอัตราการคงอยู่ และอัตราการสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูง โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมเพื่อกำหนดระบบและกลไกการดูแลให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา การกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อดูแลนักศึกษา โดยมีอาจารย์ในสาขาวิชาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งจะเป็นผู้แนะนำนักศึกษาในความดูแลเพื่อมาพบ 4 – 5 ครั้งต่อหนึ่งภาคการศึกษา เพื่อให้คำปรึกษาในเรื่อง เกี่ยวกับการเรียนการสอนหรือช่วยแก้ไขปัญหาในเรื่องอื่น ๆ ของนักศึกษาต่อไป ด้านการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาในความดูแล อาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นผู้กำหนดวันเวลาให้นักศึกษาเข้าพบ นอกจากวันเวลาที่อาจารย์กำหนดนักศึกษาสามารถนัดหมายวันเวลากับอาจารย์ที่ปรึกษาและเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษาได้

3.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

นักศึกษาสามารถยื่นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนต่อหัวหน้าสาขาวิชา และหัวหน้าสาขาวิชานำเข้าสู่การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและหาทางแก้ไข หากที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแก้ไขไม่ได้ให้พิจารณาส่งต่อคณบดีเพื่อหาวิธีการแก้ไขในระดับคณะวิชา

4. อาจารย์

4.1 ระบบและกลไกการรับอาจารย์ใหม่

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนและตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 จากนั้นจึงสำรวจจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่คงอยู่ อาจารย์ประจำหลักสูตรที่จะเกษียณหรือลาออก เพื่อวางแผนอัตรากำลังในอนาคต หากอัตรากำลังไม่เพียงพอ สาขาวิชาเสนอขออนุมัติรับอาจารย์เพิ่มต่อคณะวิชา และมหาวิทยาลัยตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และมีการสอบคัดเลือก โดยสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์ และสาธิตการสอน นอกจากนี้สาขาวิชายังได้มอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีประสบการณ์เป็นที่เล็งใ้คำแนะนำเกี่ยวกับการเรียนการสอน

4.2 ระบบและกลไกการบริหารและการพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกัน เพื่อวางแผนส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมอบรมด้านการวิจัย การทำผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ประจำให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีศักยภาพที่สูงขึ้น เพื่อส่งผลต่อคุณภาพของหลักสูตร หากเป็นอาจารย์ใหม่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เข้าอบรมเพื่อให้มีความรู้ในด้านเทคนิควิธีการสอน การวัดผลประเมินผล ตลอดจนจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 กระบวนการออกแบบหลักสูตร

กระบวนการประกอบไปด้วย การสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและภาวะการมีงานทำของบัณฑิต และการสำรวจความพึงพอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตร เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรตลอดจนถึงการจัดทำรายวิชาให้ทันสมัย

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะพิจารณาแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละกลุ่มแต่ละชั้นปีเพื่อวางแผนกำหนดรายวิชาที่จะเปิดสอน เวลาเรียน-เวลาสอบ และผู้สอน ทั้งรายวิชาบังคับ และวิชาเลือกซึ่งรายวิชาเลือกที่จะเปิดสอนนี้ สาขาวิชาได้ให้นักศึกษาเป็นผู้เสนอให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณา หลังจากรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายวิชาที่จะเปิดสอนแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนจะประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยการจัดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษานั้นได้พิจารณาทั้งจากความรู้ ความสามารถในเนื้อหาวิชาและประสบการณ์ในการสอน ซึ่งถือว่ามีความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ รวมถึงพิจารณาเรื่องเวลาเรียน-เวลาสอบที่ไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในสาขาอื่น ๆ ที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ตารางเวลาที่เหมาะสมทั้งกับผู้เรียนและผู้สอน

5.3 การประเมินผู้เรียน

มีระบบและกลไกในการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติโดยมีระบบ/ขั้นตอนการประเมินผู้เรียนซึ่งปรากฏอยู่ในคู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และมีกลไก คือ คู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่กำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ สาขาวิชามีการนำระบบและกลไกการประเมินผู้เรียนไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินงาน โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อกำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินซึ่งระบุไว้ใน มคอ.3 ของรายวิชาที่เปิดสอนอย่างชัดเจน ภายใน 30 วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษา

ในส่วนของผู้สอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ ของหลักสูตรจะดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ตามกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน และเมื่อประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาจะดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดการเรียนการสอน (มคอ. 5) ของรายวิชา ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ภายใต้งานกำกับ ติดตาม และตรวจสอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สาขาวิชาจัดให้มีการประชุมเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านกำหนดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน และสาขาวิชานำเสนอต่อคณะวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

(ปรับตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิให้เหมาะสมโดยเป็นไปตามหนังสือที่ ศษ.0506(1)/ว1639 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2558 และได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2559)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรีอย่างน้อย 4 คน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาโท/เอก อย่างน้อย 3 คน ที่มีส่วนร่วมในการประชุมแต่ละครั้ง เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	x	x	x	x	x
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	x	x	x	x	x
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x

(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการสอบ <u>วันสุดท้ายของภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา</u>	x	x	x	x	x
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ก่อนการตรวจประเมินหลักสูตรแต่ไม่เกิน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	x	x	x	x	x
(6) มีการทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ที่กำหนด <u>อย่างน้อยร้อยละ 40 ของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกนและกลุ่มวิชาเอกที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษาของทุกหลักสูตร</u>	x	x	x	x	x
(7) มีการพัฒนาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		x	x	x	x
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x	x	x
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x	x	x
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	x	x	x	x	x
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า <u>3.51</u> จากคะแนนเต็ม 5.00				x	x
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า <u>3.51</u> จากคะแนนเต็ม 5.00					x

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1.1.1 อาจารย์ประจำวิชาประชุมร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการใช้กลยุทธ์การสอนในรายวิชา
- 1.1.2 ประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาจากพฤติกรรมการแสดงออก การอภิปรายโต้ตอบ การตอบคำถามในชั้นเรียน การทำกิจกรรม และผลการสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1.2.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในรายวิชา นักศึกษาประเมินการสอนอาจารย์ประจำวิชา โดยใช้แบบประเมินการสอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 1.2.2 ทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยเทียบกับนักศึกษากลุ่มอื่นในวิชาเดียวกัน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 2.1 ประเมินจากนักศึกษาปีสุดท้ายหรือบัณฑิต
- 2.2 ประเมินจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- 2.3 ประเมินจากรายงานสรุปผลการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

- 3.1 การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายใน ระดับสาขาวิชา
- 3.2 ผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายในของสาขา

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

- 4.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของภาคการศึกษา อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลประเมินการสอนโดยนักศึกษา และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิผลการสอน
- 4.2 หัวหน้าสาขาวิชาและอาจารย์ประชุมร่วมกัน พิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตรประจำปีการศึกษา โดยรวบรวมข้อมูลผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินการปฏิบัติงานในสถานประกอบการของนักศึกษาในรายวิชาสหกิจศึกษา ผลการพิจารณาข้อสอบและคะแนนสอบปลายภาคของคณะกรรมการมาตรฐานการศึกษา รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตรของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ใช้บัณฑิต และศิษย์เก่า ตลอดจนรายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานหลักสูตรในปีการศึกษาต่อไป

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก. ตารางเปรียบเทียบ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554 กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
- ภาคผนวก ข. สำเนาคำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ 29/2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- ภาคผนวก ค. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560
- ภาคผนวก ง. ผลงานวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
- ภาคผนวก จ. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขึ้นปริญญา บัณฑิต พ.ศ. 2545
- ภาคผนวก ฉ. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548
- ภาคผนวก ช. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและ ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547
- ภาคผนวก ซ. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขึ้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554

ภาคผนวก ก.

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต	- คงเดิม
<u>โครงสร้างหลักสูตร</u>	<u>โครงสร้างหลักสูตร</u>	
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ก. กลุ่มวิชาภาษา 15 หน่วยกิต ข. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต ค. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต ง. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต จ. กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต 3 หน่วยกิต	(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 21 หน่วยกิต กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร 15 หน่วยกิต กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ 3 หน่วยกิต กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 หน่วยกิต ข. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน	ปรับชื่อกลุ่มวิชา
(2) หมวดวิชาเฉพาะ 87 หน่วยกิต	(2) หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต	- ปรับจำนวนหน่วยกิต
ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ 51 หน่วยกิต	ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ 51 หน่วยกิต	- คงเดิม
ข. กลุ่มวิชาเอก 36 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเอกบังคับ - กลุ่มวิชาเอกเลือก	ข. กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเอกบังคับ - กลุ่มวิชาเอกเลือก	- ปรับจำนวนหน่วยกิต กลุ่มวิชาเอกเพิ่มขึ้น
แบ่งเป็น 2 แผน คือ	แบ่งเป็น 2 แผน คือ	- คงเดิม
แผน ก หลักสูตรปกติ	แผน ก หลักสูตรปกติ	- ปรับจำนวนหน่วยกิต กลุ่มวิชาเอกเพิ่มขึ้น
1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ 24 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาเอกเลือก 12 หน่วยกิต	1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาเอกเลือก 15 หน่วยกิต	
แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา	แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา	- ปรับจำนวนหน่วยกิต - กลุ่มวิชาเอกเพิ่มขึ้น
1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ 24 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาเอกเลือก 6 หน่วยกิต 3) วิชาสหกิจศึกษา (บังคับ) 6 หน่วยกิต	1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาเอกเลือก 9 หน่วยกิต 3) วิชาสหกิจศึกษา (บังคับ) 6 หน่วยกิต	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
(3) หมวดวิชาโท 15 หน่วยกิต		- ตัดกลุ่มวิชาโท
(4) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 9 หน่วยกิต	- ปรับจำนวนหน่วยกิต หมวดวิชาเลือกเสรีเพิ่มขึ้น

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>กลุ่มวิชาภาษา</p> <p>HG008 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>(Thai for Communication)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ</p> <p>- กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร</p> <p>GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ 3(3-0-6)</p> <p>(Thai for Careers)</p> <p>พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน</p>	<p>-ปรับชื่อปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HG009 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3 (3-0-6)</p> <p>(English for Communication 1)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นสนทนาแนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6)</p> <p>(English for Communication 1)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนาแนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>-ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>HG010 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3 (3-0-6)</p> <p>(English for Communication 2)</p> <p>ศึกษาก่อน HG009 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือ คะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่างๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลาย และสามารถสรุปเรื่องได้ การเขียนข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3 (3-0-6)</p> <p>(English for Communications 2)</p> <p>ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่างๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>-ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>HG011 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 3 (3-0-6)</p> <p>(English for Communication 3)</p> <p>ศึกษาก่อน HG010 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการสนทนาทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท สินค้า และบริการ การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านข่าวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและสรุปใจความสำคัญ ในเรื่องที่อ่าน</p>	<p>GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 3(3-0-6)</p> <p>(English for Communication in Careers 1)</p> <p>ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p>	<p>-ปรับชื่อปรับรหัส วิชาและคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>HG012 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4 3 (3-0-6) (English for Communication 4)</p> <p>ศึกษาก่อน HG011 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 หรือ คะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการประชุม การเจรจาต่อรองทางธุรกิจเบื้องต้น และการสัมภาษณ์งานในสถานการณ์จำลอง การเขียนจดหมายสมัครงาน และประวัติส่วนตัวในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การอ่านบทความและสรุปความเกี่ยวกับสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน รวมทั้งการสื่อสารทางธุรกิจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง</p>	<p>GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 3(3-0-6) (English for Communication in Careers 2)</p> <p>ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง</p>	<p>- ปรับชื่อปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>
	<p>- กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ</p> <p>GE101 การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม 3(3-0-6) (Innovation-Driven Entrepreneurship)</p> <p>กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>SG006 การรู้ทางดิจิทัล 3 (3-0-6) (Digital Literacy)</p> <p>การใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือและแหล่งทรัพยากรดิจิทัลในการค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์และประเมินข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหาการศึกษาองค์ความรู้ใหม่ การสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานดิจิทัลจริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตลอดจนผลกระทบของสื่อดิจิทัลที่มีต่อบุคคล ธุรกิจ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด 3(3-0-6) (Digital Innovative Thinking and Coding)</p> <p>แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชาและ ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>
	<p>- หมวดวิชาศึกษาทั่วไปเลือก- - กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร - ภาษาต่างประเทศ GE006 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6) (Malay for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p>GE007 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) (Vietnamese for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE008 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6) (Burmese for Communication) ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	- วิชาใหม่
	<p>- กลุ่มทักษะการสื่อสาร GE051 มิติแห่งศัพท์ 3(3-0-6) (Aspects of Vocabulary) ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบบ้างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE052 การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย 3 (3-0-6) (Research and Academic Project Writing) โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE053 การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ 3(3-0-6) (Business Reading and Writing) หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต 3(3-0-6) (Reading for Life Development) ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE055 ทักษะการพูดและการนำเสนองาน 3(3-0-6) (Speaking and Presentation Skills) แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วจนภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE056 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3 (3-0-6) (Intercultural Communication) ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมโลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE057 นักข่าวพลเมือง 3 (3-0-6) (Citizen Reporter) หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสงและเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>3.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ BG003 การประกอบการเชิงนวัตกรรม 3 (3-0-6) (Innovative Entrepreneurship) หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานทางด้านธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบการทำธุรกิจสมัยใหม่ ความรู้เบื้องต้นด้านการเงิน การตลาด บัญชี เศรษฐศาสตร์ กฎหมาย ธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หลักธรรมาภิบาลในองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ ความเข้าใจในเรื่อง เศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสีเขียว ความรับผิดชอบต่อสังคม และวิสาหกิจสังคม</p>	<p>- กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)</p>	<p>- ยกเลิก</p>
	<p>GE102 จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3 (3-0-6) (Business Ethics and Social Responsibility) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษาคณะศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p>GE103 การคิดเชิงออกแบบ 3 (3-0-6) (Design Thinking) หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE104 ธุรกิจออนไลน์ 3 (3-0-6) (Online Business)</p> <p>ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ซัพพลายเชน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE105 กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6) (Law for Entrepreneur)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE106 กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6) (E-commerce Law)</p> <p>กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE107 การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ 3 (3-0-6) (Trading and Investment) รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE108 การบริหารความมั่งคั่ง 3 (3-0-6) (Wealth Management) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE109 ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 3 (3-0-6) (Food Business for Wellness and Beauty) ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p>	วิชาใหม่ -

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>3.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ SG004 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ 3 (3-0-6) (Modern Science and Technology)</p> <p>วิทยาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เทคโนโลยีสมัยใหม่ นวัตกรรมและการสร้างองค์ความรู้ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติในการรองรับความต้องการของมนุษย์ เทคโนโลยีชีวภาพ วัสดุศาสตร์ พลังงานทดแทน นาโนเทคโนโลยี</p>	<p>- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology) GE202 นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ 3 (3-0-6) (Modern Innovation Technology)</p> <p>ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์ หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชา</p>
<p>SG005 คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับ ชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6) (Mathematics and Statistics for Daily Life)</p> <p>ความสำคัญของคณิตศาสตร์และสถิติ บทบาทของคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวันและในทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นและการแปลผล โดยใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ทันสมัย</p>	<p>GE203 การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6) (Analytical Thinking for Business)</p> <p>พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชา</p>
	<p>GE204 เกษตรอัจฉริยะ 3 (3-0-6) (Smart Farming)</p> <p>เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>4. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์</p> <p>HG022 การบริหารตนเอง 3 (3-0-6)</p> <p>(Self- Management)</p> <p>หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคลทางจิตวิทยา พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่มเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ การมีวุฒิภาวะ และสุขภาพ มีความอดทน ใจกว้าง ยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง การนำและการทำงานเป็นทีม การจัดการความขัดแย้ง อย่างสร้างสรรค์ หลักการคิดและการใช้เหตุผล การวิเคราะห์และเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์และนำไปสู่การรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	<p>- กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม</p>	<p>- ยกเลิก</p>
	<p>- กลุ่มสุนทรียศาสตร์</p> <p>GE301 ปรัชญาความรัก 3 (3-0-6)</p> <p>(Philosophy of Love)</p> <p>แนววิถีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p>GE302 ปรัชญาศิลปะ 3 (3-0-6)</p> <p>(Philosophy of Art)</p> <p>แนววิถีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ</p>	<p>-วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE303 รูปรสกลิ่นสีเสียง 3 (3-0-6) (Shape, Taste, Smell, Color, Sound) คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญา ของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียง ต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะ ของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้ เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เช่น แฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุง และออกแบบอาหาร</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE304 เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ 3 (3-0-6) (Narratives in the Modern World) ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่อง เล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อ ต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE305 การตีความละครและภาพยนตร์ 3 (3-0-6) (Interpretation of Drama and Film) ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการ ตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและ เสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการ วิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษา การวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE306 นิทานโลก 3 (3-0-6) (Tales of the World) ความหมายของนิทาน ความสำคัญและ บทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่น ของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่าน ตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและ ตะวันตก</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE307 พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี</p> <p style="text-align: center;">3(3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">(HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)</p> <p>พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE308 วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน</p> <p style="text-align: center;">3 (3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">(Southeast Asian Writers Award)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวรรณกรรมไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE309 การอ่านร้อยกรองไทย</p> <p style="text-align: center;">3 (3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">(Thai Poetry Recitation)</p> <p>หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับสวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะสมกับบทอ่าน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE310 นาฏศิลป์ไทย</p> <p style="text-align: center;">3 (3-0-6)</p> <p style="text-align: center;">(Thai Classical Dance)</p> <p>หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE311 แดนซ์ 3 (3-0-6) (Dance) รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฟังก์การเต้นประเภทต่าง ๆ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE312 การขับร้อง 3 (3-0-6) (Singing) วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ความรู้การใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฟังก์ปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดง โอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน</p>	- รายวิชาใหม่
	<p>GE313 ดนตรีวิจักขณ์ 3 (3-0-6) (Music Appreciation) การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE314 การจัดดอกไม้ 3 (3-0-6) (Flower Decoration) ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ออกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE315 พัสตราภรณ์ 3 (3-0-6) (Costume and Garment) ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสตราภรณ์ สืบค้นประวัตินิยมหลังของพัสตราภรณ์ไทย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE316 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า 3 (3-0-6) (Costume and Make-Up Design) ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE317 ศิลปะวิจิทัศน์ 3 (3-0-6) (Arts Appreciation) ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิทัศน์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE318 การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย 3 (3-0-6) (Thai Folk Games and Songs) ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคตินิยมที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>- กลุ่มวัฒนธรรม</p> <p>GE351 วัฒนธรรมประชานิยม 3 (3-0-6)</p> <p>(Popular Culture)</p> <p>ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละคร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE352 สื่อบันเทิงอาเซียน 3 (3-0-6)</p> <p>(ASEAN Entertainment Media)</p> <p>ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE353 ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน 3 (3-0-6)</p> <p>(ASEAN Cultures)</p> <p>แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE354 อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย 3 (3-0-6) (Foreign Culture Influence on Thai Arts)</p> <p>การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE355 ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง 3 (3-0-6) (History of Thailand's Society after Revolution)</p> <p>ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การกลืนกลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE356 อุดมการณ์สร้างชาติของจีน 3 (3-0-6) (China's National Ideology)</p> <p>พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE357 เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก 3 (3-0-6) (Current World Events) เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิดวิเคราะห์ วิจัย และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงได้</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE358 ภาวะหลายภาษา 3 (3-0-6) (Multilingualism) ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE359 การจัดการพิพิธภัณฑ์ 3 (3-0-6) (Museum Management) ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE360 ปรัชญาตะวันตก 3 (3-0-6) (Western Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE361 ปรัชญาตะวันออก 3 (3-0-6) (Eastern Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิตตามวิถีแห่งตะวันออก</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE362 วัฒนธรรมชา 3 (3-0-6) (Tea Culture) กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคตินต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภค การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE363 วัฒนธรรมข้าว 3 (3-0-6) (Rice Culture) ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE364 วัฒนธรรมน้ำ 3 (3-0-6) (Water Culture) วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคตินเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE365 ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย 3 (3-0-6) (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)</p> <p>คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิ ในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมกวีวัฒน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าเงินที่เด่น ๆ ในสังคมไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE366 ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย 3 (3-0-6) (Ethnic Diversity in Thai Society)</p> <p>อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การธำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สํารวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE367 ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย 3 (3-0-6) (Gender Diversity in Thai Society)</p> <p>ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ภาษามนุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE368 คติชนสร้างสรรค์ 3 (3-0-6) (Creative Folklore) ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อ การสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพล ของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE369 โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง 3 (3-0-6) (Archaeology of Thailand and Neighboring Countries) ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพัน ระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะ ไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษา นอกสถานที่</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE370 ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทาง วัฒนธรรม 3 (3-0-6) (Local and Creative Cultural Products) กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่ง บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่ นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการ สร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดย เก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจาก สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มาต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็น สินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE371 ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย 3(3-0-6) (Royal Tradition and Ceremony in Thailand) ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณี และพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราช ประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราช ประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE372 ประเพณีประดิษฐ์ 3 (3-0-6) (Invented Tradition)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE373 ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย 3 (3-0-6) (Tradition and Festival in Thailand)</p> <p>ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE374 ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย 3 (3-0-6) (History of Photography)</p> <p>ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE375 ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน 3 (3-0-6) (Animation History)</p> <p>ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคุณภาพ ทักษะคิดและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE376 ความเชื่อในสังคมไทย 3 (3-0-6) (Faiths in Thai Society)</p> <p>ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อ และการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE377 โหราศาสตร์และการพยากรณ์ 3 (3-0-6) (Astrology and Forecasting)</p> <p>แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE378 ศาสนาของโลก 3 (3-0-6) (World Religion)</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนา ในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE379 หมากล้อม 3 (3-0-6) (Go)</p> <p>การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับเม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมูมและหมากเค็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE380 หมากรุกไทยและสากล 3 (3-0-6) (Thai and International Chess)</p> <p>ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้</p>	- วิชาใหม่
<p>กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>HG032 ทักษะการดำรงชีวิตในสังคมโลก 3 (3-0-6) (Global Life Skills)</p> <p>หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคลทางจิตวิทยา พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่มเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ การมีวุฒิภาวะ และ สุขภาวะ มีความอดทน ใจกว้าง ยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง การนำและการทำงานเป็นทีม การจัดการความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ หลักการคิดและการใช้เหตุผล การวิเคราะห์และเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์และนำไปสู่การรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่น และปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	<p>- กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)</p>	- ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>- กลุ่มคุณภาพชีวิต (Quality of Life)</p> <p>GE401 ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>(Information Literacy Skills in Digital Society)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p>GE402 เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>(Discover of Learning Society)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE403 ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ 3 (3-0-6) (Media Literacy Skill)</p> <p>ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE404 เจนเนอเรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต 3 (3-0-6) (Generational Z and Quality of Life)</p> <p>แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชันซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชันซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชันซียุคปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE405 จิตวิทยาพัฒนาการ 3 (3-0-6) (Development Psychology)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE406 จิตวิทยาการบริหารตนเอง 3 (3-0-6) (Psychology and Self-Management) หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE407 จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม 3 (3-0-6) (Psychology for Teamwork) ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE408 การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ 3 (3-0-6) (Personality Development for Leader) ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE409 แฟชั่น 3 (3-0-6) (Fashion) ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE410 การทำอาหาร 3 (2-2-5) (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE411 การดูแลสุขภาพและความงาม 3 (3-0-6) (Health and Beauty Care) หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม</p>	- วิชาใหม่
	<p>- กลุ่มสังคมยั่งยืน</p> <p>GE451 ศาสตร์ของพระราชา 3 (3-0-6) (Knowledge of the King) การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE452 หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา 3 (3-0-6) (TCC and Our UTCC) ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE453 สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน 3 (3-0-6) (Social Studies for Sustainable Society) หลักการ แนวคิด พื้นฐานเกี่ยวกับ สถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทย และสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบ สุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE454 กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6) (Law for Everyday Life) ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อ เกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของ กฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและ ประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและ กระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการ ตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและ กฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สิน และกฎหมายอาญา</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE455 ทรัพย์สินทางปัญญา 3 (3-0-6) (Intellectual Property) กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทาง ปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทาง ปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้น เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE456 การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม 3 (3-0-6) (Geography and Cultural Tourism) ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณะและลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE457 ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย 3 (3-0-6) (Geography and History for Thai Tourism) ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE458 มโนทัศน์เรื่องความตาย 3 (3-0-6) (Concept of Death) ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากกวี ทัศนศิลป์ เรื่องเล่าวรรณคดีเพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE459 พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต 3 (3-0-6) (Buddhist Principles and Life Solutions) หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่างๆ</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE460 นิเวศสำนึก 3 (3-0-6) (Ecological Consciousness) มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE461 สิ่งแวดล้อมในอาเซียน 3 (3-0-6) (ASEAN Environment) ปราบกฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน</p>	- วิชาใหม่

2. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต

ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ 51 หน่วยกิต

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร 3 (3-0-6) (Organization and Management) การดำเนินงานขององค์กรธุรกิจอย่างเป็นระบบ การกำหนดทิศทางและนโยบายขององค์กร กระบวนการทางการจัดการในองค์กรสมัยใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างกันของหน้าที่ทางการจัดการ และผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีต่อองค์กร เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงการปฏิบัติการเข้ากับหน้าที่อื่นๆ ขององค์กรสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>BA103 องค์การและการจัดการ 3 (3-0-6) (Organization and Management) แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การองค์ประกอบและสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานขององค์กร ทักษะและหน้าที่งานทางการจัดการ กระบวนการจัดการ การวางแผน การจัดการองค์การ การชี้แนะ และการควบคุม</p>	<p>- ปรับชื่อวิชาไทยและภาษาอังกฤษ - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>BA201 หลักการตลาด 3 (3-0-6) (Principles of Marketing) ความหมายและความสำคัญของแนวคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด นำการพัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการส่วนประสมทางการตลาดรูปแบบใหม่</p>	<p>BA201 หลักการตลาด 3 (3-0-6) (Principles of Marketing) ความหมายและความสำคัญของแนวคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในส่วนประสมทางการตลาด</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA203 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร 3 (3-0-6) (Management Information Systems) ความหมาย แนวคิดและโครงสร้างของระบบสารสนเทศที่มีต่อองค์กร การวิเคราะห์ ออกแบบการพัฒนาระบบข้อมูล ความต้องการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร การนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โทรคมนาคม และการจัดการองค์ความรู้ประยุกต์ใช้ในระบบข้อมูลด้านต่างๆ การจัดระบบฐานข้อมูล และระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและเหมาะสมกับการบริหารองค์กร ผลกระทบของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ที่มีต่อทักษะการทำงานของผู้บริหาร โครงสร้าง และวัฒนธรรมขององค์กร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน</p>	<p>BA203 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร 3 (3-0-6) (Management Information Systems) แนวคิดและโครงสร้างของระบบสารสนเทศในองค์กร การวิเคราะห์และออกแบบการพัฒนาระบบข้อมูล ความต้องการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารและการจัดการองค์ความรู้ การรักษาความปลอดภัยของสารสนเทศ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและเหมาะสมกับการบริหารองค์กร ทักษะการทำงานของผู้บริหาร โครงสร้าง และวัฒนธรรมองค์กร นำไปสู่การสร้างความสำเร็จในการแข่งขัน ตลอดจนจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>BA205 การเงินธุรกิจ 3 (2-2-5) (Business Finance) ศึกษาก่อน AC914 หลักการบัญชี บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการบริหารทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุนในระยะต่างๆ โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายเงินปันผล ตลอดจนนโยบายอื่นๆ ทางการเงิน</p>	<p>BA205 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Finance) บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการบริหารทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุน โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายปันผล</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา - ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย ปฏิบัติ และศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง -ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA206 การประกอบการ 3 (3-0-6) (Entrepreneurship) แนวคิดการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลักการและรูปแบบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อโอกาสและอุปสรรคในการประกอบการ โดยใช้กรณีศึกษาต่าง ๆ ศึกษาวิธีการบริหารจัดการองค์การ การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ</p>	<p>BA206 ความเป็นผู้ประกอบการ 3 (3-0-6) (Entrepreneurship) แนวคิดโดยทั่วไปเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ การแสวงหาโอกาสและการค้นพบธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีใหม่ การแข่งขัน และโลกาภิวัตน์ที่มีต่อการประกอบธุรกิจ การประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ การประเมินความเสี่ยงและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ การระดมเงินทุนเพื่อเริ่มต้นธุรกิจ และการเก็บเกี่ยวผลตอบแทนจากการประกอบธุรกิจ</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>BA207 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6) (Quantitative Analysis for Business) ศึกษา ก่อน SC911 สถิติธุรกิจ ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การวิจัยดำเนินงานเบื้องต้น การโปรแกรมเชิงเส้น ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการจัดสรรงาน การวิเคราะห์โครงข่ายงาน ตัวแบบสินค้าคงเหลือ ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการรอคอย การจำลองสถานการณ์เบื้องต้น เป็นต้น</p>	<p>BA207 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6) (Quantitative Analysis for Business) เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การโปรแกรมเชิงเส้นตรง ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการจัดสรรงาน การวิเคราะห์โครงข่ายงาน ตัวแบบสินค้าคงเหลือ ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการรอคอย การจำลองสถานการณ์เบื้องต้น</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา - ขกเลิกวิชาศึกษา ก่อน</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA208 พฤติกรรมองค์การ 3 (3-0-6) (Organization Behavior) ศึกษาก่อน BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมบุคคล การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ทักษะคิด ค่านิยม แรงจูงใจ ความพึงพอใจในการทำงาน พฤติกรรมกลุ่ม เช่น ภาวะผู้นำกลุ่ม ทีมงาน การติดต่อสื่อสาร การบริหาร ความขัดแย้ง อำนาจและการเมือง และพฤติกรรมองค์การ โครงสร้างองค์การ วัฒนธรรมองค์การ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ เพื่อช่วยในการคาดคะเน ทำนายควบคุม และจูงใจพฤติกรรมของบุคคล กลุ่มคน รวมทั้งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่ม เพื่อการทำงาน ที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลขององค์การ</p>	<p>BA208 พฤติกรรมองค์การ 3 (3-0-6) (Organization Behavior) แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมระดับบุคคล การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ทักษะคิด ค่านิยม แรงจูงใจ ความพึงพอใจในการทำงาน พฤติกรรมระดับกลุ่ม ภาวะผู้นำกลุ่ม ทีมงาน การติดต่อสื่อสาร การบริหาร ความขัดแย้ง อำนาจและการเมือง และพฤติกรรมระดับองค์การ ได้แก่ โครงสร้างองค์การ วัฒนธรรมองค์การ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ</p>	<p>- ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p> <p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>BA209 การภาษีอากร 3 (3-0-6) (Taxation) ลักษณะและหลักการของภาษีอากรซึ่งรวมถึงภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร ได้แก่ ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีสรรพสามิตและภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยทั่วไป เช่น ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต รวมทั้งภาษีที่จัดเก็บโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>	<p>BA209 การภาษีอากร 3 (3-0-6) (Taxation) ลักษณะและหลักการของภาษีอากรซึ่งรวมถึงภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีสรรพสามิตและภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยทั่วไป ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต รวมทั้งภาษีที่จัดเก็บโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>	<p>- คงเดิม</p>
<p>BA302 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Research Methodology) ศึกษาก่อน SC911 สถิติธุรกิจ</p> <p>ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ กระบวนการทำวิจัย วิธีการจัดทำโครงร่างของงานวิจัยและการเขียนโครงร่างงานวิจัย การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ วิธีการเขียนรายงานและเทคนิคการนำเสนองานวิจัย</p>	<p>BA302 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Research Methodology) ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ กระบวนการทำวิจัย วิธีการจัดทำโครงร่างของงานวิจัยและการเขียนโครงร่างงานวิจัย การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ วิธีการเขียนรายงานและเทคนิคการนำเสนองานวิจัย</p>	<p>- คงเดิม</p> <p>- ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA303 การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ 3 (2-2-5) (Cost Management for Decision Making) ศึกษาก่อน AC914 หลักการบัญชี</p> <p>การนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน ตัดสินใจและการควบคุมการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยศึกษาถึงการจำแนกต้นทุนในรูปแบบต่างๆ แนวคิดเกี่ยวกับการบันทึกต้นทุนสินค้า การจัดสรรต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนผสม การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การจัดทำงบกำไรขาดทุนตามวิธีต้นทุนผันแปรและต้นทุนรวม การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน การวัดผลการดำเนินงานตามศูนย์ความรับผิดชอบ การกำหนดราคาโอนและการจัดทำวิเคราะห์รายจ่ายลงทุน</p>	<p>BA303 การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6) (Cost Management for Decision Making)</p> <p>การนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน ตัดสินใจและการควบคุมการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยศึกษาถึงการจำแนกต้นทุนในรูปแบบต่างๆ แนวคิดเกี่ยวกับการบันทึกต้นทุนสินค้า การจัดสรรต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนผสม การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การจัดทำงบกำไรขาดทุนตามวิธีต้นทุนผันแปรและต้นทุนรวม การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน การวัดผลการดำเนินงานตามศูนย์ความรับผิดชอบ การกำหนดราคาโอน</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p> <p>- ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย ปฏิบัติ และศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p> <p>- ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>
<p>BA304 การจัดการปฏิบัติการ 3 (3-0-6) (Operations Management) ศึกษาก่อน BA102 การจัดการ และการบริหาร</p> <p>ลักษณะและความสำคัญของการบริหารการจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต</p>	<p>BA304 การจัดการปฏิบัติการ 3 (3-0-6) (Operations Management)</p> <p>ลักษณะและความสำคัญของการบริหารการจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต</p>	<p>- ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA402 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) (Strategic Management) ศึกษาก่อน BA208 พฤติกรรมองค์กร ความสำคัญด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารองค์กร การกำหนดนโยบาย และการกำหนดกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร ศึกษากระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในระดับต่างๆ ภายในองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ การตัดสินใจ และการควบคุมกลยุทธ์จากกรณีศึกษาเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับองค์กร</p>	<p>BA402 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) (Strategic Management) กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ กลยุทธ์แต่ละระดับในองค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับคำอธิบายรายวิชา - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน
<p>AC914 หลักการบัญชี 3 (2-2-5) (Principles of Accounting) แนวความคิด และวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม</p>	<p>AC914 หลักการบัญชี 3 (3-0-6) (Principles of Accounting) ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี แนวความคิดและวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย ปฏิบัติ และศึกษาด้วยตนเอง - ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>EC911 หลักเศรษฐศาสตร์ 1 3 (3-0-6) (Principles of Economics 1) แนวความคิดและการคำนวณรายได้ประชาชาติ การกำหนดขึ้นเป็นรายได้ประชาชาติ การค้าระหว่างประเทศและการเงินระหว่างประเทศ การเงินการธนาคาร และปัญหาเศรษฐกิจบางประการ อาทิ เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน ตลอดจนการใช้ นโยบายทางเศรษฐกิจในการแก้ปัญหาดังกล่าว</p>	<p>EC915 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3 (3-0-6) (Macroeconomics) แนวความคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ ระบบเศรษฐกิจแบบปิดและแบบเปิด การค้าระหว่างประเทศและการเงินระหว่างประเทศ นโยบายการเงิน การเงินการธนาคาร นโยบายการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจบางประการ อาทิ เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับชื่อวิชาไทยและภาษาอังกฤษ - ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>EC912 หลักเศรษฐศาสตร์ 2 3 (3-0-6) (Principles of Economics 2) แนวความคิดเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทาน และความยืดหยุ่น การตั้งราคาผลผลิต โดยอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีการบริโภค ทฤษฎีการผลิตและการกำหนดราคาผลผลิตในตลาดแบบต่าง ๆ การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหาทางธุรกิจ</p>	<p>EC916 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3 (3-0-6) (Microeconomics) แนวความคิดเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทาน และความยืดหยุ่น การตั้งราคาผลผลิต ทฤษฎีการบริโภค ทฤษฎีการผลิต ประเภทของตลาด การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาคในการตัดสินใจทางธุรกิจ</p>	<p>- ปรับชื่อวิชาไทยและภาษาอังกฤษ - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>LW911 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Law) หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล นิติกรรม สัญญา หนี้ ละเมิด เอกเทศสัญญาประเภทต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในทางธุรกิจ รวมทั้งหลักกฎหมาย และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิกประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยคำนึงถึงการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>LW911 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Law) หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล ทรัพย์ นิติกรรม สัญญา หนี้ ละเมิด เอกเทศ สัญญาประเภทต่างๆ และ กฎหมายที่จำเป็นต้องใช้ในทางธุรกิจ รวมทั้งหลักกฎหมาย และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิกประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยคำนึงถึงการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>SC911 สถิติธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Statistics) ศึกษาก่อน SG005 คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับชีวิตประจำวัน ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน ในกรณีประชากรหนึ่งกลุ่มและประชากรสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ถดถอย และการทดสอบแบบไคสแควร์</p>	<p>SC911 สถิติธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Statistics) ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน ในกรณีประชากรหนึ่งกลุ่มและประชากรสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การ ทดสอบแบบไคสแควร์และการวิเคราะห์ถดถอย</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

ข. กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเอกบังคับ (33 หน่วยกิต)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BH302 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6) (Human Resource Management) ศึกษาก่อน BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร แนวคิดสมัยใหม่ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในเรื่อง การวางแผนกำลังคน การสรรหา คัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัยและการป้องกันอุบัติเหตุ ตลอดจนการชำระรักษาบุคลากรให้เกิดความพึงพอใจในการทำงาน</p>	<p>■ กลุ่มวิชาเอกบังคับ (33 หน่วยกิต) BH201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6) (Human Resource Management) แนวคิดสมัยใหม่ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในเรื่อง การวางแผนกำลังคน การสรรหา คัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัยและการป้องกันอุบัติเหตุ ตลอดจนการชำระรักษาบุคลากรให้เกิดความพึงพอใจในการทำงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับรหัสวิชา - ปรับรหัสและชื่อวิชาศึกษาก่อน - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน
<p>BH305 การสรรหาและคัดเลือก 3 (3-0-6) (Recruitment and Selection) ศึกษาก่อน BH302 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเข้าปฏิบัติงานจากภายในและภายนอกองค์การด้วยเทคนิควิธีการต่างๆ ได้แก่ การใช้แบบทดสอบ การสัมภาษณ์งาน รวมทั้งการโยกย้ายและแต่งตั้งบุคคลให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน เพื่อทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์การ</p>	<p>BH305 การสรรหาและคัดเลือก 3 (3-0-6) (Recruitment and Selection) การนำแนวคิดสมรรถนะในการทำงาน (Competencies) มาใช้ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเข้าปฏิบัติงานจากภายในและภายนอกองค์การด้วยเทคนิควิธีการต่างๆ ได้แก่ การใช้แบบทดสอบ การสัมภาษณ์งาน รวมทั้งการโยกย้ายและแต่งตั้งบุคคลให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน เพื่อทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์การ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับรหัสวิชาศึกษาก่อน - ปรับคำอธิบายรายวิชา - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BH306 การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ 3 (3-0-6)</p> <p>(Compensation Management and Benefits)</p> <p>ศึกษาก่อน BH302 การจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>การบริหารค่าจ้าง เงินเดือน และค่าตอบแทนอื่นๆ การประเมินค่างาน เพื่อกำหนดโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทนแบบจูงใจ รูปแบบการจัดประโยชน์และการบริการให้พนักงาน รวมทั้งการบริหารโครงการกองทุน กองทุนสวัสดิการแบบต่าง ๆ</p>	<p>BH306 การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ 3 (3-0-6)</p> <p>(Compensation Management and Benefits)</p> <p>การบริหารค่าจ้าง เงินเดือน และค่าตอบแทนอื่นๆ การประเมินค่างาน เพื่อกำหนดโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทนแบบจูงใจ รูปแบบการจัดประโยชน์และการบริการให้พนักงาน รวมทั้งการบริหารโครงการกองทุน กองทุนสวัสดิการแบบต่าง ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับรหัสวิชาศึกษาก่อน - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน
<p>BH405 การฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)</p> <p>(Human Resource Training and Development)</p> <p>ศึกษาก่อน BH302 การจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อการพัฒนาองค์กร การสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรม การจัดทำโครงการฝึกอบรม การกำหนดเป้าหมายหลักสูตร เนื้อหา และเทคนิค วิธีการฝึกอบรม การประเมินผลการฝึกอบรม รวมทั้งการวางแผนพัฒนาส่วนบุคคล การพัฒนาสายอาชีพ และการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง</p>	<p>BH307 การฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)</p> <p>(Human Resource Training and Development)</p> <p>แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อการพัฒนาองค์กร การสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรม การจัดทำโครงการฝึกอบรม การกำหนดเป้าหมายหลักสูตร เนื้อหา และเทคนิค วิธีการฝึกอบรม การประเมินผลการฝึกอบรม รวมทั้งการวางแผนพัฒนาส่วนบุคคล การพัฒนาสายอาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับรหัสวิชา - ปรับรหัสวิชาศึกษาก่อน - ปรับรายละเอียดวิชา - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BH408 จิตวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6) (Psychology in Human Resource Management) ศึกษาก่อน BH201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ หลักจิตวิทยาที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในด้านการคัดเลือก การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน ความปลอดภัยในการทำงาน การวัดทัศนคติ การออกแบบงาน การจูงใจ และการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ ตลอดจนศึกษาผล การวิจัยทางจิตวิทยาและปัญหาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา</p>	<p>BH308 จิตวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6) (Psychology in Human Resource Management) หลักจิตวิทยาที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในด้านการคัดเลือก การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน ความปลอดภัยในการทำงาน การวัดทัศนคติ การออกแบบงาน การจูงใจ และการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ ตลอดจนศึกษาผล การวิจัยทางจิตวิทยาและปัญหาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับรหัสวิชา - เดิมเป็นวิชาเอกเลือก - ปรับมาเป็นวิชาเอกบังคับ - ปรับรหัสวิชาศึกษาก่อน - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน
<p>BH407 แรงงานสัมพันธ์ 3 (3-0-6) (Labour Relations) ศึกษาก่อน BH302 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ความเป็นมาของแรงงานสัมพันธ์ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงาน การทำงานระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง ค่าจ้าง กระบวนการเจรจาต่อรอง การระงับข้อพิพาทแรงงาน การดูแลในเรื่องคุณภาพชีวิตของลูกจ้าง การส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกจ้างและนายจ้าง รวมทั้งการสร้างกิจกรรมที่ทำประโยชน์เพื่อสังคม</p>	<p>BH310 แรงงานสัมพันธ์ 3 (3-0-6) (Labour Relations) ความเป็นมาของแรงงานสัมพันธ์ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงาน การทำงานระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง ค่าจ้าง กระบวนการเจรจาต่อรอง การระงับข้อพิพาทแรงงาน การดูแลในเรื่องคุณภาพชีวิตของลูกจ้าง การส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกจ้างและนายจ้าง รวมทั้งการสร้างกิจกรรมที่ทำประโยชน์เพื่อสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับรหัสวิชา - ปรับรหัสวิชาศึกษาก่อน - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BH 311 การจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กร 3 (3-0-6)</p> <p>(Knowledge Management and Organizational Development)</p> <p>แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กร กระบวนการพัฒนาองค์กรการวิเคราะห์แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาในอนาคต การปรับโครงสร้างองค์กร การออกแบบงานและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน กลยุทธ์การแข่งขันและความร่วมมือ การพัฒนาองค์กรในบริษัทระดับโลกและแนวโน้มการพัฒนาองค์กรในอนาคต</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
<p>BH409 ระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (2-2-5)</p> <p>(Human Resource Information System)</p> <p>ศึกษาก่อน BH302 การจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>การใช้ระบบสารสนเทศในการวางแผน ควบคุม และช่วยในการตัดสินใจเพื่อจัดการทรัพยากรมนุษย์ในหน้าที่ต่างๆตั้งแต่การวางแผนกำลังคน การสรรหา คัดเลือก ประเมินผล การจ่ายค่าตอบแทน การจัดสวัสดิการ การฝึกอบรมและแรงงานสัมพันธ์ รวมทั้งการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>BH409 ระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (2-2-5)</p> <p>(Human Resource Information System)</p> <p>การใช้ระบบสารสนเทศในการวางแผน ควบคุม และช่วยในการตัดสินใจเพื่อจัดการทรัพยากรมนุษย์ในหน้าที่ต่างๆ ตั้งแต่การวางแผนกำลังคน การสรรหา คัดเลือก ประเมินผล การจ่ายค่าตอบแทน การจัดสวัสดิการ การฝึกอบรมและแรงงานสัมพันธ์ รวมทั้งการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>- ปรับรหัสศึกษาก่อน</p> <p>- ยกเลิกศึกษาก่อน</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BH412 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)</p> <p>(Seminar in Human Resource Management)</p> <p>ศึกษาก่อน ศึกษาวิชาเอกบังคับ มาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขององค์กรที่มีผลกระทบต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ รวมทั้งบทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาและการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูล พร้อมกับการนำเสนอผลงานเพื่ออภิปรายในชั้นเรียน</p>	<p>BH412 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)</p> <p>(Seminar in Human Resource Management)</p> <p>ศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขององค์กรที่มีผลกระทบต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ รวมทั้งบทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาและการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูล พร้อมกับการนำเสนอผลงานเพื่ออภิปรายในชั้นเรียน</p>	<p>- คงเดิม</p> <p>- ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>
<p>BH413 การบริหารผลการปฏิบัติงาน 3 (3-0-6)</p> <p>(Performance Management)</p> <p>ศึกษาก่อน BH302 การจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>หลักการ วิธีการของการประเมินผลงาน และกระบวนการบริหารผลการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวคิดการบริหารผลการปฏิบัติงาน ความเชื่อมโยงกันของการบริหารผลการปฏิบัติงานและกลยุทธ์ขององค์กร การใช้เครื่องมือการบริหารผลการปฏิบัติงาน และการพัฒนาผลการปฏิบัติงาน เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้เมื่อเข้าสู่การปฏิบัติงานจริงได้</p>	<p>BH413 การบริหารผลการปฏิบัติงาน 3 (3-0-6)</p> <p>(Performance Management)</p> <p>หลักการ วิธีการของการประเมินผลงาน และกระบวนการบริหารผลการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวคิดการบริหารผลการปฏิบัติงาน ความเชื่อมโยงกันของการบริหารผลการปฏิบัติงานและกลยุทธ์ขององค์กร การใช้เครื่องมือการบริหารผลการปฏิบัติงาน และการพัฒนาผลการปฏิบัติงาน เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้เมื่อเข้าสู่การปฏิบัติงานจริงได้</p>	<p>- ปรับรหัสวิชาศึกษาก่อน</p> <p>- ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>-BH416 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) (Strategic Human Resource Management) ศึกษาก่อน BH302 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และ BA402 การจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ บทบาทของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในฐานะหุ้นส่วนทางธุรกิจ ผลกระทบของปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งศึกษาหน้าที่การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในมุมมองเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับความต้องการเปลี่ยนแปลงของโลกาภิวัตน์ การวิเคราะห์งานและตัวแบบสมรรถนะบุคคล (Competency) เพื่อเป็นพื้นฐานของระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน การออกแบบค่าตอบแทนเพื่อรักษาบุคลากร ตลอดจนการหาแนวทางในการปรับแผนและกลยุทธ์ให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงต่างๆ</p>	<p>BH418 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) (Strategic Human Resource Planning)</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีการวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ บทบาทของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในฐานะหุ้นส่วนทางธุรกิจ ผลกระทบของปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม การวางแผนทรัพยากรมนุษย์โดยการพยากรณ์ทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การศึกษาความต้องการทางทรัพยากรมนุษย์ การจัดหาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารผู้สืบทอดตำแหน่งงาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ในการลดขนาดองค์กร และการปรับโครงสร้างองค์กร การควบรวมกิจการ และการซื้อกิจการ และการจ้างหน่วยงานภายนอก รวมทั้งการประเมินผลของการวางแผนทรัพยากรมนุษย์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เดิมเป็นวิชาเอกเลือก - ปรับเป็นวิชาเอกบังคับ - ปรับชื่อวิชา - ปรับรหัสรายวิชาศึกษาก่อน - ปรับคำอธิบายรายวิชา - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
-	<p>▪ กลุ่มวิชาเอกเลือก (12 หน่วยกิต)</p> <p>BH 202 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3 (3-0-6) (Personality Development) ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพ ทฤษฎีบุคลิกภาพ หลักการทำงานในชีวิตประจำวัน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ การรับรู้เกี่ยวกับตนเองและผู้อื่นในสังคม การปรับตัวรวมถึงการสร้างมนุษยสัมพันธ์ ต่อผู้อื่น การวางตัวต่อชุมชน การเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดี ศิลปะในการแต่งกาย ศิลปะในการพูด มารยาททางสังคม และฝึกปฏิบัติเพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพที่สมบูรณ์</p>	- วิชาใหม่
<p>BH304 กฎหมายแรงงาน 3 (3-0-6) (Labour Law) ศึกษาก่อน BH302 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ความเป็นมาของกฎหมายแรงงาน พระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายคุ้มครองแรงงาน กฎหมายที่เกี่ยวกับสัญญาการจ้างงาน กฎหมายประกันสังคม ศาลแรงงาน และวิธีพิจารณาคดีแรงงาน กรณีศึกษาและคำพิพากษาที่เกี่ยวกับกรณีพิพาทแรงงาน</p>	<p>BH304 กฎหมายแรงงาน 3 (3-0-6) (Labour Law) ความเป็นมาของกฎหมายแรงงาน พระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายคุ้มครองแรงงาน กฎหมายที่เกี่ยวกับสัญญาการจ้างงาน กฎหมายประกันสังคม ศาลแรงงาน และวิธีพิจารณาคดีแรงงาน กรณีศึกษา และคำพิพากษาที่เกี่ยวกับกรณีพิพาทแรงงาน</p>	- ปรับรหัสวิชาศึกษาก่อน - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน
<p>BH307 การจัดการความรู้ 3 (3-0-6) (Knowledge Management) ความหมาย พัฒนาการของแนวความคิดและทฤษฎีที่นำมาสู่การจัดการความรู้ คุณลักษณะและประเภทของความรู้ ประโยชน์ของการจัดการความรู้ ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการจัดการความรู้ในองค์กร กระบวนการของการจัดการความรู้ การถ่ายโอนความรู้ การจัดเก็บความรู้ กระบวนการพัฒนาการเรียนรู้ ปัจจัยที่สนับสนุนความสำเร็จของการจัดการความรู้ในองค์กร</p>		- ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BH309 องค์กรแห่งความสุขและคุณภาพชีวิตในการทำงาน 3 (3-0-6) (Happy Workplace and Quality of Work Life) ศึกษาก่อน BH201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์</p> <p>หลักการและแนวคิดในการสร้างองค์กรแห่งความสุข และคุณภาพชีวิตในการทำงาน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างองค์กรแห่งความสุข และคุณภาพชีวิตในการทำงาน แนวทางปฏิบัติในการสร้างองค์กรแห่งความสุข และคุณภาพชีวิตในการทำงาน ผลที่ได้รับจากการสร้างองค์กรแห่งความสุข ตัวชี้วัดในการประเมินองค์กรแห่งความสุข กรณีศึกษาขององค์กรแห่งความสุข และคุณภาพชีวิตในการทำงาน</p>	- วิชาใหม่
	<p>BH312 การฝึกงาน (Internship) เงื่อนไข ลงทะเบียนไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต</p> <p>การให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ในสถานประกอบการในภาครัฐหรือเอกชน ภายใต้การควบคุมดูแลของสถานประกอบการ อาจารย์นิเทศ และอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งอาจจัดให้ฝึกประสบการณ์ทั้งหมด หรือฝึกประสบการณ์และทำโครงการพิเศษ เพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะ เจตคติ และประสบการณ์เกี่ยวกับงานทางด้านการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BH414 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา องค์กร 3 (3-0-6) (Organizational Change and Development) ศึกษาก่อน BA102 การจัดองค์กร และการบริหาร</p> <p>ปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง องค์กร รูปแบบการเปลี่ยนแปลงองค์กร อุปสรรคของการเปลี่ยนแปลงองค์กรและการ แก้ไข การวางแผนพัฒนาองค์กร กระบวนการ และขั้นตอนของการพัฒนา เครื่องมือและ กิจกรรมในการพัฒนาองค์กรอย่างมี ประสิทธิภาพทั้งในระดับบุคคล กลุ่มและ องค์กร</p>		<p>- ยกเลิก</p>
<p>BH415 การวิจัยการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (2-2-5) (Research in Human Resource Management) ศึกษาก่อน BH302 การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ และ BA302 ระเบียบวิธีวิจัย ทางธุรกิจ</p> <p>ดำเนินการวิจัยในขอบข่ายที่เกี่ยวข้อง กับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ตามหลักทฤษฎี และกระบวนการวิจัยภายใต้หัวข้อที่มี ประโยชน์เชิงวิชาการ หรือทำการวิจัยเพื่อ หาทางแก้ปัญหาด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ขององค์กรในภาพรวม พร้อมเสนอแนะการ นำผลวิจัยที่ได้ไปใช้ในทางปฏิบัติและสามารถ นำไปต่อยอดสำหรับการทำวิจัยในอนาคตอย่าง เป็นระบบ</p>	<p>BH415 การวิจัยการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (2-2-5) (Research in Human Resource Management) ดำเนินการวิจัยในขอบข่ายที่เกี่ยวข้อง กับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ตามหลักทฤษฎี และกระบวนการวิจัยภายใต้หัวข้อที่มี ประโยชน์เชิงวิชาการ หรือทำการวิจัยเพื่อ หาทางแก้ปัญหาด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ขององค์กรในภาพรวม พร้อมเสนอแนะการ นำผลวิจัยที่ได้ไปใช้ในทางปฏิบัติและสามารถ นำไปต่อยอดสำหรับการทำวิจัยในอนาคตอย่าง เป็นระบบ</p>	<p>- ปรับรหัสวิชาศึกษาก่อน - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BH419 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในองค์กร 3 (3-0-6) (Cross-Cultural Communication in Organization)</p> <p>แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในวัฒนธรรมที่หลากหลายในองค์กร ปัญหาและช่องว่างของการสื่อสารที่เกิดขึ้นจากวัฒนธรรมที่แตกต่าง ปัจจัยของการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพในองค์กรที่มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย รวมไปถึงทักษะและความรู้ด้านภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร</p>	<p>- วิชาใหม่ - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>
	<p>BH 420 การจัดการทรัพยากรมนุษย์แบบดิจิทัล 3 (3-0-6) (Digital Human Resource Management)</p> <p>แนวคิดทฤษฎี เทคนิค วิธีการในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในงานการจัดการทรัพยากรมนุษย์ทั้งด้านการวางแผนกำลังคน การสรรหา คัดเลือก การบริหารผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การฝึกอบรม และพัฒนาในการเพิ่มความมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายขององค์กร รวมทั้งใช้ในการสร้างการมีส่วนร่วม และใช้เป็นเครื่องมือในการกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงองค์กร</p>	<p>- วิชาใหม่ - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BH 421 การให้คำปรึกษาทางอาชีพและการสอนงาน 3 (3-0-6) (Career Counseling and Coaching) แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจทางอาชีพ และการสอนงาน เครื่องมือในการประเมินตนเองเพื่อการเลือกอาชีพ ทักษะจิตวิทยาในการให้คำปรึกษา และการสอนงาน แนวทางปฏิบัติในการให้คำปรึกษาทางอาชีพ และสอนงาน จรรยาบรรณในการให้คำปรึกษา และการสอนงาน กรณีศึกษาของการให้ปรึกษาทางอาชีพและการสอนงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - วิชาใหม่ - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน
<p>BH800 สหกิจศึกษา 6 (0-40-20) (Co-operative Education) การ ปฏิบัติ งานจริง ใน สถาน ประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษา เป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัย กำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย</p>	<p>BH800 สหกิจศึกษา 6 (0-40-20) (Co-operative Education) การ ปฏิบัติ งานจริง ใน สถาน ประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษา เป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัย กำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - คงเดิม

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	เหตุผลประกอบ
<p>BA001 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Environment)</p> <p>บทบาทและความรับผิดชอบของธุรกิจ ในสังคมอิทธิพลของสภาวะแวดล้อมทางด้านประวัติศาสตร์สังคม การเมือง เศรษฐกิจ ฯลฯ ที่มีต่อธุรกิจ การปรับตัวของธุรกิจให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมเหล่านี้ ความสัมพันธ์ระหว่างภารกิจหลักของธุรกิจ (Major Function Areas)</p>	-	- ยกเลิก
<p>BA002 หลักการประกันชีวิตและสุขภาพและการประกันทรัพย์สิน 3 (3-0-6) (Life, Health, and Property Insurance)</p> <p>หลักการของการประกันชีวิต แบบและการเลือกแบบประกันชีวิตและการประกันสุขภาพ เงื่อนไข การคุ้มครอง การเวนคืนกรมธรรม์ การจ่ายค่าสินไหมทดแทน การประกันทรัพย์สิน อาทิจากภัย การขนส่งทางบก ทางทะเล โจรกรรม เป็นต้น ศึกษาเน้นถึงความสำคัญของการประกันชีวิตและสุขภาพ และการประกันทรัพย์สินที่มีต่อธุรกิจ การลดภาระความเสี่ยงของธุรกิจด้านการประกันในกรณีต่างๆ</p>	-	- ยกเลิก
<p>BA071 มนุษยสัมพันธ์และการบริหาร 3 (3-0-6) (Human Relations and Management)</p> <p>การนำมนุษยสัมพันธ์มาใช้ในการบริหารงานในองค์กรเพื่อให้การบริหารงานประสบความสำเร็จ โดยศึกษาถึงแนวทางในการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลอื่น ทั้งผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน หรือลูกค้า ด้วยการพัฒนาปรับปรุงตนเองให้มีบุคลิกภาพที่ดีและมีความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นที่เหมาะสม</p>	-	- ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	เหตุผลประกอบ
<p>BA004 การบริหารทีมงานและการแก้ปัญหา 3 (3-0-6) (Team Management and Problem Solving)</p> <p>แนวคิดและวิธีการต่างๆ ในการสร้างทีมงานให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนศึกษาถึงกลยุทธ์การจัดการทีมงานทั้งในด้านการจัดการในทีมงาน การประสานงาน การสร้างความสมดุลในทีมงาน การพัฒนาทีมงาน การแก้ปัญหาความขัดแย้งที่เกิดขึ้นจากการทำงานร่วมกันให้เป็นไปอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบเพื่อให้การแก้ปัญหามีการตัดสินใจที่ดีมีคุณภาพ</p>	-	- ชกเล็ก
<p>BA007 การประชาสัมพันธ์เพื่อธุรกิจและอุตสาหกรรม 3 (3-0-6) (Public Relations for Business and Industry)</p> <p>ความหมายและแนวความคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ด้าน ธุรกิจและอุตสาหกรรม มจรรยาบรรณ และกฎหมายเกี่ยวกับงานนี้ การจัดรูปแบบต่างๆ การดำเนินนโยบายการใช้เครื่องมือสื่อสาร การจัดการและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นแต่ละกรณี รวมทั้งการวิเคราะห์งานประชาสัมพันธ์</p>	-	- ชกเล็ก
<p>BA009 การบริหารโลจิสติกส์ 3 (3-0-6) (Logistics Management)</p> <p>ความสำคัญของโลจิสติกส์ ที่มีต่อธุรกิจ การวางแผนโลจิสติกส์ การบริหารวัสดุ การควบคุมสินค้าคงคลัง การขนส่ง การบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง การคลังสินค้า ตลอดจนปัญหาที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์</p>	-	- ชกเล็ก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	เหตุผลประกอบ
<p>BA012 การจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม 3 (3-0-6) (Small and Medium Business Management) ศึกษาก่อน BA102 การจัดการและการบริหาร</p> <p>รูปแบบโครงสร้างและการจัดตั้งธุรกิจ อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ความสำคัญของเจ้าของหรือผู้ประกอบการกับการปฏิบัติงาน การวางแผน การควบคุมทรัพยากรในโรงงาน ข้อจำกัดและเงื่อนไขทางการค้าเน้น การศึกษากรณีตัวอย่างและการศึกษาดูงานจาก สถานประกอบการภายนอก</p>	-	- ชกเล็ก
<p>BA072 โปรแกรมประยุกต์เพื่องานเอกสารไทย 3 (2-2-5) (Applied Program for Thai Document) ฝึกฝนเทคนิคการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น โดยใช้โปรแกรมฝึกพิมพ์เพื่อพัฒนาทักษะ ในการสร้างความแม่นยำและความเร็วในการพิมพ์ รวมทั้งการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิต เอกสารต่าง ๆ ที่ใช้ในธุรกิจปัจจุบัน ได้แก่ บทความ ตราสาร บันทึกลง และจดหมายธุรกิจ เป็นต้น</p>	-	- ชกเล็ก
<p>BA073 โปรแกรมประยุกต์เพื่องานเอกสาร อังกฤษ 3 (2-2-5) (Applied Program for English Document) ฝึกฝนเทคนิคการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น โดยใช้โปรแกรมฝึกพิมพ์เพื่อพัฒนาทักษะในการ สร้างความแม่นยำและความเร็วในการพิมพ์ รวมทั้งการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิต เอกสารต่าง ๆ ที่ใช้ในธุรกิจปัจจุบัน ได้แก่ บทความ ตราสาร บันทึกลง และจดหมายธุรกิจ เป็นต้น</p>	-	- ชกเล็ก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	เหตุผลประกอบ
<p>BA015 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในสำนักงาน 3 (2-2-5) (Computer Applications for Office Management) พัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานต่าง ๆ ในสำนักงาน งานเอกสาร งานการคำนวณ และงานการนำเสนอ ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในปัจจุบัน ได้แก่ MS Word, MS Excel, MS PowerPoint เป็นต้น</p>	-	- ชกเล็ก
<p>BA018 การคิดอย่างเป็นระบบและการตัดสินใจ 3 (3-0-6) (Systematic Thinking and Decision Making) การเสริมสร้างทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ การจัดกลุ่มและระเบียบข้อมูล เพื่อความเข้าใจประเด็นปัญหาและการพิจารณาทางเลือกต่าง ๆ ในการดำเนินงานอย่างมีหลักเกณฑ์ อันเป็นหัวใจสำคัญของการทำงานที่มีเหตุผล และสามารถอธิบายให้ผู้ร่วมงานเข้าใจได้ อันจะนำไปสู่ความมีประสิทธิภาพ</p>	-	- ชกเล็ก
<p>BA019 การบริหารการจัดซื้อ 3 (3-0-6) (Purchasing Management) ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด นโยบายการจัดซื้อ วัตถุประสงค์ ส่วนประกอบ และสินค้าสำเร็จรูปสำหรับกิจการอุตสาหกรรม และกิจการที่ประกอบการค้า ระเบียบวิธีการจัดซื้อ การเจรจาต่อรอง การควบคุมสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ การจัดหาเงินทุนเพื่อการจัดซื้อ การผลิตเองหรือเลือกซื้อ การเก็บสถิติรายงานเกี่ยวกับการสั่งซื้อ การเสี่ยงภัย การวิเคราะห์ต้นทุน ปัญหาการสั่งซื้อ และปัญหาในแง่กฎหมาย รวมทั้งการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาในกระบวนการจัดซื้อ</p>	-	- ชกเล็ก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	เหตุผลประกอบ
------------------------	----------------------------	--------------

<p>BA020 เทคนิคการขาย 3 (3-0-6)</p> <p>(Selling Techniques)</p> <p>ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด</p> <p>บทบาทความสำคัญของหน้าที่การขายในระบบการตลาด ประเภทของงานขาย หลักและกระบวนการการเสนอขายสินค้า คุณสมบัติที่ดีของนักขาย กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค หลักจิตวิทยาเพื่อจูงใจการซื้อ เทคนิคและวิธีการเข้าถึงตลาดเป้าหมาย การแสวงหาลูกค้า การเตรียมตัวก่อนเข้าพบ การเข้าพบลูกค้า ศิลปะการเสนอขายสินค้าและการเจรจาต่อรอง การจัดการข้อโต้แย้ง เทคนิคการปิดการขาย การบริการหลังการขายและการแก้ไขปัญหาการขาย การเสนอขายให้กับบุคคล การเสนอขายให้แก่องค์กรธุรกิจ จริยธรรมและความรับผิดชอบของนักขาย</p>	-	- ยกเลิก
<p>BA021 การโฆษณา 3 (3-0-6)</p> <p>(Advertising)</p> <p>ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด</p> <p>หลักการโฆษณาในฐานะที่เป็นการส่งเสริมการตลาด การใช้โฆษณาเป็นเครื่องมือในการบริหารการตลาด เรียนรู้ขั้นตอนการวางแผนการโฆษณาจากแผนการตลาด การสร้างสรรค์แนวความคิด พิจารณาความสอดคล้องของบทโฆษณา สื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ รวมถึงการโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต การจัดทำงบประมาณโฆษณา การประเมินผลโฆษณา ข้อจำกัดการโฆษณาในประเทศและการโฆษณาระดับสากล</p>	-	- ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	เหตุผลประกอบ
<p>BA022 การส่งเสริมการขาย 3 (3-0-6) (Sales Promotion) แนวคิด กลยุทธ์การส่งเสริมการขายที่มีบทบาทสำคัญในแผนการตลาด การวางแผนการส่งเสริมการขายที่เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการวางแผนและการบริหารการส่งเสริมการตลาดในระดับการส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้บริโภค การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่คนกลาง และการส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่พนักงานขาย การทดสอบโปรแกรมการดำเนินงานตามโปรแกรม และการประเมินผลการส่งเสริมการขาย</p>	-	- ยกเลิก
<p>BA074 การบริหารตราสินค้า 3 (3-0-6) (Brands Management) การจัดการตราสินค้า ซึ่งประกอบด้วยบทบาทการจัดการตราสินค้า วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ตราสินค้า การกำหนดตำแหน่ง บุคลิกภาพของตราสินค้า เอกสิทธิ์ตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้า การจัดการตราสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การประเมินตราสินค้า</p>	-	- ยกเลิก
<p>BA029 การตลาดอุตสาหกรรม 3 (3-0-6) (Industrial Marketing) ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการตลาดอุตสาหกรรม การจัดการธุรกิจในรูปแบบของ Business to Business ศึกษาแบบของการตั้งชื่อ การส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า (Value chain) การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในตลาดสินค้าอุตสาหกรรม</p>	-	- ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	เหตุผลประกอบ
<p>BA030 การตลาดสินค้าเกษตร 3 (3-0-6) (Agricultural Marketing) ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด ลักษณะตลาดสินค้าเกษตร การผลิต การเก็บรักษา การขนส่ง การตัดสินใจด้านราคา การส่งเสริมการตลาด และการจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศและการส่งออก การวิเคราะห์ตลาดสินค้าเกษตรกรรม ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า การตลาดส่งสินค้าเกษตรครบวงจร บทบาทและนโยบายของรัฐในตลาดสินค้าเกษตร ปัญหาและอุปสรรคที่มีผลกระทบในตลาดสินค้าเกษตร</p>	-	- ยกเลิก
<p>BA036 การบูรณาการการบริหารห่วงโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) (Integrated Supply Chain Management) ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด การปฏิบัติการด้านการจัดการ ศึกษาแนวความคิดและพัฒนาการบริหารห่วงโซ่อุปทานในเชิงบูรณาการ กระบวนการการบริหารห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ ผู้ส่งวัตถุดิบ เครื่องจักรอุปกรณ์ ผ่านผู้ผลิต คนกลาง จนถึงผู้ใช้นั้นสุดท้าย การจัดซื้อ การวางแผนความต้องการใช้วัสดุและวัตถุดิบ การผลิตสินค้าและบริการ โดยผ่านองค์กรหรือกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ส่งวัตถุดิบ ผู้ผลิต คนกลาง จนถึงลูกค้าคนสุดท้าย โดยเน้นการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในแต่ละห่วงโซ่และทั้งระบบ รวมไปถึงระบบการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้รับประโยชน์สูงสุดและลดต้นทุนต่างๆ ได้ตลอดระบบของห่วงโซ่อุปทาน</p>	-	- ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	เหตุผลประกอบ
<p>BA041 การเงินส่วนบุคคล 3 (3-0-6) (Personal Finance) ศึกษาก่อน BA205 การเงินธุรกิจ การวางแผนการเงินส่วนบุคคล แนวคิด และเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งประกอบไปด้วย บัญชีเงินฝากธนาคาร การกู้ยืม บัตรเครดิต กองทุน การเงินต่างๆ ทางเลือกและการจัดการงบประมาณ การลงทุนส่วนบุคคล รวมถึงการจัดการ Portfolio ส่วนบุคคล</p>	-	- ยกเลิก
<p>BA050 หลักรัฐศาสตร์ 3 (3-0-6) (Principles of Political Science) วิวัฒนาการของรัฐศาสตร์ ลักษณะ รูปแบบของรัฐและการปกครองตลอดจน วัตถุประสงค์ ในการปกครอง สถาบันทางการเมือง ลัทธิทางการเมือง ที่มีอิทธิพลต่อลักษณะ การปกครองและการเปลี่ยนแปลงของสังคม นอกจากนี้ยังศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่าง ประเทศ การเมืองการปกครองไทย</p>	-	- ยกเลิก
<p>BA053 บุคคลกับองค์การ 3 (3-0-6) (Man and Organization) ศึกษาก่อน BA102 การจัดการองค์การและ การบริหาร จิตวิทยาการเรียนรู้ การรับรู้ค่านิยม ทัศนคติ บุคลิกภาพเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศและ สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปขององค์การ ตลอดจน เสริมสร้างระบบย่อยต่างๆในการจัดการให้ สอดคล้องกับการสร้างทัศนคติและความรู้สึกลง การมีส่วนร่วมกับองค์การของบุคลากรภายใน องค์การ</p>	-	- ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	เหตุผลประกอบ
<p>BA054 จรรยาบรรณและมารยาทพิธีการทางธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Ethics and Etiquette) ความหมายและความสำคัญของจรรยาบรรณทางธุรกิจ หลักธรรมาภิบาล และบรรษัทภิบาล จริยธรรมส่วนบุคคล จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ สำนักคุณธรรมสำหรับผู้บริหารหรือผู้ประกอบการและบุคลากรภายในองค์กร ผลกระทบของการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่มีต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจของชาติ สภาพแวดล้อมและสังคมโดยรวม มารยาทและพิธีการทางธุรกิจ</p>	-	- ชกเล็ก
<p>BA056 การจัดการแนวความคิด 3 (3-0-6) (Idea Management) การเสริมสร้างทักษะ วิธี กระบวนการเกณฑ์และเหตุผลในการคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินงานทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างให้องค์กรเกิดมูลค่าเพิ่ม (Value Added) และความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) รวมทั้งการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ</p>	-	- ชกเล็ก
<p>BA075 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6) (Small and Medium Enterprise Management for Entrepreneur) กระบวนการจัดการในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งธุรกิจการผลิต การบริการ การจัดจำหน่าย รวมถึงการวิเคราะห์สภาพการแข่งขันทั้งภายนอกและภายในองค์กรเพื่อให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพในการแข่งขัน</p>	-	- ชกเล็ก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	เหตุผลประกอบ
<p>BA059 การจัดการเชิงพุทธศาสตร์ 3 (3-0-6) (Management in Buddhism Path) ศึกษาก่อน BG002 ธุรกิจสมัยใหม่ หรือ BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร</p> <p>แนวคิดและคำสอนของพุทธศาสนาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการจัดการสมัยใหม่ ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการปฏิบัติของผู้ประกอบการ การวางแผนธุรกิจอย่างมีจริยธรรม แนวคิดการประกอบสัมมาชีพที่ไม่ขัดทั้งทางโลกและทางธรรม ได้แก่ การบริหารความคิดตามหลักสติปัญญา การบริหารตามหลักพรหมวิหารสี่ การคิดแบบเหตุปัจจัยตามหลักอภิปัจจยชดา การกำหนดแนวทางการดำเนินงานในปัจจุบันตามหลักทฤษฎีธัมมิกัตถะ การมองแนวทางในอนาคตตามหลักสัมปรายกัตถประโยชน์โดยใช้พุทธประวัติประกอบ</p>	-	- ยกเลิก
<p>BA060 การจัดการธุรกิจการเกษตร 3 (3-0-6) (Management in Agriculture Business) ศึกษาก่อน BG002 ธุรกิจสมัยใหม่ หรือ BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร</p> <p>แนวคิดในการวางแผน การจัดการองค์การ การควบคุมและการประเมินผล การควบคุมและการประเมินในการดำเนินธุรกิจด้านเกษตร ได้แก่ พันธุ์ที่เหมาะสมในการเพาะปลูก สภาพดินฟ้าอากาศ การรวมกลุ่มของเกษตรกรหรือธุรกิจการเกษตร การวางแผนการผลิต รูปแบบของการจัดจำหน่าย และวิธีการชำระเงิน รวมทั้งนโยบายภาครัฐที่ส่งผลต่อการดำเนินงานและปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจการเกษตรที่มีชื่อเสียง</p>	-	- ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	เหตุผลประกอบ
<p>BA061 การจัดการธุรกิจค้าปลีก 3 (3-0-6) (Management in Retail Business) ศึกษา ก่อน BG002 ธุรกิจสมัยใหม่ หรือ BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร</p> <p>แนวคิดในการวางแผน การจัดการองค์การ การควบคุมและการประเมินผลในธุรกิจค้าปลีก การวางแผนธุรกิจ การจัดโครงสร้างองค์กร การบริหารการกระจายสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง รูปแบบการชำระเงินต่าง ๆ เป็นต้น รวมทั้งนโยบายภาครัฐและการเปิดเสรีการค้าปลีกขององค์การการค้าโลกที่ส่งผลดำเนินการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกของไทยในปัจจุบัน</p>	-	- ยกเลิก
<p>BA062 การจัดการธุรกิจบริการ 3 (3-0-6) (Management in Service Business) ศึกษา ก่อน BG002 ธุรกิจสมัยใหม่ หรือ BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร</p> <p>แนวคิดและเครื่องมือในการจัดการและการบริหารธุรกิจ การวางแผน การจัดโครงสร้างองค์กร การฝึกอบรมพนักงาน รูปแบบการบริหารงานที่นิยมในปัจจุบัน รวมทั้งผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมของการเปิดเสรีการค้าบริการขององค์การการค้าโลก</p>	-	- ยกเลิก
<p>BA063 การจัดการความรู้ 3 (3-0-6) (Knowledge Management) ศึกษา ก่อน BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร</p> <p>แนวความคิดและทฤษฎีการจัดการความรู้ ลักษณะของความรู้ ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการจัดการความรู้ในองค์การ กระบวนการของการจัดการความรู้ในองค์การและประโยชน์ของการจัดการความรู้ที่มีต่อองค์การ-</p>	-	- ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	เหตุผลประกอบ
<p>BA064 การบริหารองค์การที่ไม่แสวงกำไร 3 (3-0-6) (Non Profit Organization Management) หลักการภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ มุมมองของจรรยาบรรณเกี่ยวกับการบริหารจัดการ และภาวะผู้นำในองค์การที่ไม่แสวงกำไร วิวัฒนาการขององค์การที่ไม่แสวงกำไร การมีอยู่ขององค์การที่ไม่แสวงกำไร ลักษณะเฉพาะที่สร้างความแตกต่างขององค์การที่ไม่แสวงกำไร โครงสร้างขององค์การที่ไม่แสวงกำไร และประเด็นปัจจุบัน ที่สำคัญต่อการตัดสินใจในการดำเนินงานขององค์การไม่แสวงกำไร-</p>	-	- ชกเล็ก
<p>BA065 การบริหารความขัดแย้ง 3 (3-0-6) (Conflict Management) แนวคิดและทฤษฎี เกี่ยวกับความขัดแย้ง ในองค์การ สาเหตุของความขัดแย้งและกระบวนการในการบริหารความขัดแย้ง ทักษะที่จำเป็นในการบริหารความขัดแย้ง กรณีศึกษาจากธุรกิจจริง</p>	-	- ชกเล็ก
<p>BA066 จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3 (3-0-6) (Business Ethics and Social Responsibility) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากฎหมายด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่ควรมีต่อสังคม ในด้านสิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	-	- ชกเล็ก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	เหตุผลประกอบ
<p>BA067 การบริหารเวลาสำหรับผู้บริหาร 3 (3-0-6) (Time Management for Executive) หลักการ และเทคนิคในการบริหารเวลาให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิต และการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการสรรเวลาในการบริหารจัดการให้เหมาะกับการเติบโตและวงจรชีวิตของธุรกิจ</p>	-	- ชกเล็ก
<p>BA068 การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6) (Electronic Business Management) การวางแผนกลยุทธ์ดิจิทัล การประเมินและพยากรณ์เทคโนโลยี แผนปฏิบัติงานและรูปแบบโครงสร้างองค์กรสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาแผนธุรกิจและองค์กรสำหรับการปฏิบัติการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	-	- ชกเล็ก
<p>BA069 ความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ (Business Creativity) 3 (3-0-6) แนวคิดและเทคนิคในการทำให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้ การปฏิสัมพันธ์เพื่อสร้างความคิดสร้างสรรค์ การคิดสร้างสรรค์และการทำให้เกิดนวัตกรรม การเรียนรู้ถึงการสร้างสรรค์โอกาสต่าง ๆ ให้เกิดขึ้น</p>	-	- ชกเล็ก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	เหตุผลประกอบ
<p>BA070 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ 3 (3-0-6) (Customer Relation Management) ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด ความหมายและความสำคัญของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ แนวคิด โอกาสและอุปสรรคในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าองค์ประกอบหลักในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การนำเสนอกลยุทธ์ทางการตลาดที่มุ่งเน้นการรักษาลูกค้าและการสร้างความจงรักภักดี กลยุทธ์การจัดการวงจรชีวิตของลูกค้า หลักการปฏิบัติและวิเคราะห์คุณค่าของลูกค้า ความสำคัญของกระบวนการขุดเหมืองข้อมูลและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์เชิงอิเล็กทรอนิกส์</p>	-	- ชกเล็ก

ภาคผนวก ค.

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จาก
หลักสูตรสู่รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome)

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome) หมวดศึกษาทั่วไป มีดังนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน

1.2 วิธีการสอน

- 1) สอน โดยเป็นต้นแบบที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่นักศึกษา
- 2) มอบหมายงานให้นักศึกษาทำงานทั้งที่เป็นงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยกำหนดเวลาส่งงานชัดเจน
- 3) บรรยาย) กิจกรรม /กรณีศึกษา /ฝึกปฏิบัติ /activity base)

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การเช็คชื่อเข้าห้องเรียนระบบ student attendance
- 2) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- 3) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน
- 4) มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูล ได้อย่างถูกต้อง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
- 5) ความรู้ ความเข้าใจในตนเอง และผู้อื่น

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและศึกษาผ่านระบบ e-learning

2.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- 2) ทดสอบย่อยในห้องเรียน
- 3) สอบกลางภาคและปลายภาค
- 4) ศึกษาและทดสอบย่อยผ่านระบบ e-learning

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

3.2 วิธีการสอน

กรณีศึกษา โครงการ การแก้ปัญหา การจำลองสถานการณ์ อภิปรายกลุ่ม ระดมสมอง

3.3 วิธีการประเมินผล

สอบย่อย สอบกลางภาพ และสอบไล่ปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่ใช้ในการวิเคราะห์ การนำไปใช้ การแสดงเหตุผล ประเมินผลงานของนักศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้ดี
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 3) เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม

4.2 วิธีการสอน

- 1) มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน
- 2) การทำกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 3) สถานการณ์จำลอง

4.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ทำแบบทดสอบ on-line ในระบบ e-learning
- 2) การส่งงานผ่านระบบ web board
- 3) ประเมินการนำเสนอผลงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning

6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- 1) มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกฝนด้วยตนเองจากโปรแกรมสำเร็จรูป
- 2) มอบหมายคว้าข้อมูลจาก website และสื่อการสอน e-learning โดยเน้นข้อมูลเชิงตัวเลขและสถิติอ้างอิง
- 3) ฝึกทักษะทางการสื่อสาร

5.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ทำรายงาน และนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ
- 2) ทำแบบฝึกทักษะแบบ on-line

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Learning Outcome)

1. คุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน

2. ความรู้

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
- 5) ความรู้ความเข้าใจในตนเองและผู้อื่น

3. ทักษะทางปัญญา

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - บังคับ																											
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	●	●	●				●				●	●		●	●	○	○				●	○		○	○	
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○	
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด	○		●	○				●		○	○	●		○	○							○				
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - เลือก																											
กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร																											
	กลุ่มภาษา																										
	ภาษาต่างประเทศ																										
GE006	ภาษามาลเลย์เพื่อการสื่อสาร	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		

รหัสวิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
	กลุ่มทักษะการสื่อสาร																									
GE051	มิติแห่งศัพท์	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนอผลงาน	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○
GE057	นักข่าวพลเมือง	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●
	กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ																									
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	○	○		●		●	○			○	○		○	●			●	○	○		●			○	○
GE103	การคิดเชิงออกแบบ	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE104	ธุรกิจออนไลน์	○	○	●			○	○	●			○		●	○			●	○	○		○	○			●
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ	●	○				●	●			○	○		○	●	●		○				●	●		○	●
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	●		●			●				○			●	●	●		●				○	●		●	●
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม	●			○				●			●	○		○	○							○			○

รหัสวิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																											
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่	○		●					●						●	○								○			○
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ	●					●					●		○	○	○					●			○			○
GE204	เกษตรอัจฉริยะ	●			○	○			●				○		●	○								○			
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม	●	○		○				●				○		●	○								○			○
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย	●			○	○			●				○		●	○								○			○
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล	○		●					●		○		●	○	○	○								○			
GE208	เกมดิจิทัล	○		●					●		○		●	○		○		○						○			
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม																											
	กลุ่มสุนทรียศาสตร์																										
GE301	ปรัชญาความรัก	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE302	ปรัชญาศิลปะ	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE306	นิทานของโลก	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		

รหัสวิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้าฯมหจักรีลินธิรร รัฐสีมา คุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี	•	•	o	o		o	•				o	o		•	•			o				•	o		o	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน	•	•		o		•			o		•		o	o	o			o		o	o	o		o	o	
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย	•	•		o		•			o		•		o	o	o			o		o	o	o		o	o	
GE310	นาฏศิลป์ไทย	•	•		o		•			o		•		o	o	o			o		o	o	o		o	o	
GE311	แดนซ์	•	•		o		•			o		•		o	o	o			o		o	o	o		o	o	
GE312	การขับร้อง	•	•		o		•			o		•		o	o	o			o		o	o	o		o	o	
GE313	ดนตรีวิจิตร	•	•		o		•			o		•		o	o	o			o		o	o	o		o	o	
GE314	การจัดดอกไม้	•	•		o		•			o		•		o	o	o			o		o	o	o		o	o	
GE315	พัสดรากรรม	•	•		o		•			o		•		o	o	o			o		o	o	o		o	o	
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า	•	•		o		•			o		•		o	o	o			o		o	o	o		o	o	
GE317	ศิลปะวิจิตร	•	•		o		•			o		•		o	o	o			o		o	o	o		o	o	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย	•	•		o		•			o		•		o	o	o			o		o	o	o		o	o	
	กลุ่มวัฒนธรรม																										
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม	•	•		o		•			o		•		o	o	o			o		o	o	o		o	o	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน	•	•		o		•			o		•		o	o	o			o		o	o	o		o	o	
GE353	ศิลปะวัฒนธรรมอาเซียน	•	•		o		•			o		•		o	o	o			o		o	o	o		o	o	

รหัสวิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลง การปกครอง	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE358	ภาวะหลายภาษา	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE359	การจัดการพิพธิภัณฑ์	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE360	ปรัชญาตะวันตก	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE361	ปรัชญาตะวันออก	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE362	วัฒนธรรมชา	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE363	วัฒนธรรมข้าว	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE364	วัฒนธรรมน้ำ	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE368	คติชนสร้างสรรค์	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○

รหัสวิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE372	ประเพณีประเพณี	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE378	ศาสนาของโลก	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE379	หมากล้อม	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE380	หมากลูกไทยและสากล	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน																										
	กลุ่มคุณภาพชีวิต																									
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●		○	●	●	○	○	○
GE404	เจนเนอร์เรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○

รหัสวิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE409	แฟชั่น	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE410	การทำอาหาร	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม	●	○		○				●				○		●	○							○			○
	กลุ่มสังคมยั่งยืน																									
GE451	ศาสตร์ของพระราชชา	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา	●		●				○	●			●		●	○	●		●				○	●		●	●
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE460	นิเวศสำนึก	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○

ภาคผนวก ง.

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภาวิณี เพชรสว่าง

- Petchsawang, P. & McLean, G.N. (2017). Workplace spirituality, mindfulness meditation, and work engagement. Journal of Management Spirituality & Religion. DOI: 10.1080/14766086.2017.1291360
- Petchsawang, P. (2016). Work Engagement. UTCC Journal, 36(1), 222-235.
- ภาวิณี เพชรสว่าง, ศศิธร ศรีสุข, ดวงใจ กัมพลานุวัตร และ สุภาพร วีระวุฒิพล (2560). การจัดสวัสดิการของสถานประกอบการ Managing Employee Benefits in Organizations. วารสารวิชาการธุรกิจปริทัศน์. 9 (2), 1-17.

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวรรณีย์ เขมมาวุฒานนท์

- Kemavuthanon, S (2014) Leadership in the OVOP
- and Similar Movements: The Comparative Study
- Between the OVOP Movement in Japan and OTOP
- Project in Thailand, International Journal of Public
- Administration, Vol 4 Issue 9

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุดา ปิตะวรรณ

- วิวัฒน์ เตพิมลรัตน์ ภูษิต วงศ์หล่อสายชล สุดา ปิตะวรรณ การเปรียบเทียบระดับคุณภาพการบริการของโรงแรมบีริช จังหวัด ดาก กับ โรงแรมศิลาหยก จังหวัด ดาก

4. อาจารย์ศศิธร ศรีสุข

- ภาวิณี เพชรสว่าง, ศศิธร ศรีสุข, ดวงใจ กัมพลานุวัตร และ สุภาพร วีระวุฒิพล (2560). การจัดสวัสดิการของสถานประกอบการ Managing Employee Benefits in Organizations. วารสารวิชาการธุรกิจปริทัศน์. 9 (2), 1-17

5. อาจารย์ดวงใจ กัมพลานุวัตร

- ภาวิณี เพชรสว่าง, ศศิธร ศรีสุข, ดวงใจ กัมพลานุวัตร และ สุภาพร วีระวุฒิพล (2560). การจัดสวัสดิการของสถานประกอบการ Managing Employee Benefits in Organizations. วารสารวิชาการธุรกิจปริทัศน์. 9 (2), 1-17.