



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

Bachelor of Business Administration Program

Revised Curriculum, Year 2017

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1. ชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	5
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	5
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	7
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	7
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	7
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	8
1. ระบบการจัดการศึกษา	8
2. การดำเนินการหลักสูตร	8
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	10
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	73
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	73
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	73
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	73
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	73
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	76
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	85
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	85
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	85
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	85

	หน้า
หมวดที่ 6 การพัฒนาคุณาจารย์	87
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	87
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	87
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	88
1. การกำกับมาตรฐาน	88
2. บัณฑิต	88
3. นักศึกษา	89
4. อาจารย์	90
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	90
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	91
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	91
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	93
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	93
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	93
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	93
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	93
ตารางเปรียบเทียบ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558 กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	94

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย) และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
- ภาคผนวก ข. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545
 - ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2557
 - ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2557
 - ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548
 - ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547
- ภาคผนวก ค. ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
- ภาคผนวก ง. คำสั่งมหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร

**รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25580561101648
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ.
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A.

3. วิชาเอก / หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรการศึกษาด้านการบริหารธุรกิจ ที่นักศึกษาสามารถออกแบบวิชาเรียนได้ตามความต้องการเฉพาะตามที่นักศึกษาดำเนินการตั้งเป้าหมาย หรืออาชีพในอนาคต ในด้านการตลาด, การจัดการ, การเงิน, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, โลจิสติกส์ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ โดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย เอกสารและตำราในวิชาของหลักสูตรเป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยเป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะในสถาบัน

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558)

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 29 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2560
- สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พิจารณาก่อนรับรองหลักสูตร และให้ความเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 19 เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2560
- สภามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้อนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 4/2560 (323) เมื่อวันที่ 3 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2560
- เปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) นักการตลาด
- (2) พนักงานขาย
- (3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูล งานการตลาด งานการต่างประเทศ
- (4) เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปในหน่วยงานรัฐและเอกชน
- (5) นักวิจัย
- (6) นักวิชาการ
- (7) ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว เช่น ธุรกิจส่งออก นำเข้า

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวลิศรา เตชะเสริมสุขกุล	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2539
			พบ.ม.	พัฒนาการเศรษฐกิจ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2527
			ศ.บ.	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2524
2	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางไพรินทร์ สมภพสกุล	พณ.ม.	การจัดการทั่วไป	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2524
			บช.บ.	การธนาคารและการเงิน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2519
3	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวสิริวรรณ โฉมจำรูญ	M.Sc.	Finance	University of Baltimore, U.S.A.	2525
			บธ.บ.	บริหารการเงิน	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2519
4	อาจารย์	นางสาวปิยะรัตน์ พิพิชฌณิชชธรรม	M.B.A.	Business	Swinburne Institute of Technology, Australia	2536
			บธ.บ.	ธุรกิจศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2528
5	อาจารย์	นางเขวาลักษณ์ จิตต์วีโรดม	บธ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2537
			วท.บ.	พยาบาลและผดุงครรภ์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2530

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจของประเทศไทยได้มีการเปลี่ยนแปลงตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ และการเมืองของโลก มีสร้างสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมแบบใหม่ ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอก ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของประเทศไทยในปัจจุบันอย่างมาก และเป็นปัญหาของนักธุรกิจว่าจะทำอย่างไรให้ธุรกิจเจริญเติบโตภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ประกอบกับประเทศไทยก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนเมื่อปี พ.ศ.2558 ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น จำเป็นต้องมีการพัฒนาในหลายด้านรวมทั้งพัฒนาศักยภาพทางด้านการจัดการ การตลาด โลจิสติกส์ การเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้สามารถเข้าถึงโอกาส และลดปัญหาอุปสรรคที่จะมาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงทางด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี สารสนเทศ การสื่อสาร การผลิต ฯลฯ ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงในภาคธุรกิจทั้งในแง่ของรูปแบบธุรกิจและวิธีการทำธุรกิจ มีธุรกิจใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมาย ทำให้ภาคอุตสาหกรรมและบริการขยายตัว การติดต่อการทำธุรกิจที่รวดเร็วมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในขณะเดียวกันการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น การปรับค่าแรงขั้นต่ำ ทำให้มีผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ เข้าสู่การทำงานเร็วขึ้น แต่เมื่อความคาดหวังในส่วนตัวแรงงานคุณภาพ มีความรู้ในศาสตร์ของการจัดการธุรกิจ และสามารถประยุกต์ใช้ได้ สถานการณ์ต่าง ๆ มีเพิ่มขึ้น ทำให้คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จึงเห็นสมควรให้มีการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการกำลังคนที่มีคุณภาพให้กับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ในปัจจุบัน ปัจจัยภายนอกทางสังคมและวัฒนธรรมที่สำคัญได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ซึ่งมีผลกระทบต่อการทำธุรกิจ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ได้กล่าวถึงสถานการณ์ด้านสังคมของประเทศไทยว่าศักยภาพและระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยหลายด้านยังต่ำไม่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในด้านคุณภาพคนพบว่ายังมีปัญหาในแต่ละช่วงวัยและส่งผลกระทบต่อเนื่องถึงกันตลอดช่วงชีวิต การพัฒนาความรู้และทักษะของแรงงานไม่ตรงกับตลาดงาน ประกอบกับวัฒนธรรมต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทยผ่านสังคมยุคดิจิทัล มีวิกฤตการณ์ ทศนคติ และพฤติกรรมในการดำเนินชีวิต การพัฒนาในระยะต่อไปจึงต้องให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เป็นคนดี มีสุขภาวะที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม มีทักษะความรู้และความสามารถปรับตัวเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวที่รวดเร็ว บนพื้นฐานของการมีสถาบันทางสังคมที่เข้มแข็ง ดังนั้น การปรับปรุงหลักสูตรจึงจะมีการวางแนวทางในการผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะพึงประสงค์ที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศความต้องการของตลาดแรงงานโดยเน้นให้มีทักษะทั้งด้านความรู้ การใช้สติปัญญาในการคิดวิเคราะห์ และทักษะในการดำเนินชีวิตให้เป็นผู้ที่ คุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมส่วนรวม มีความรู้และความสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงรอบตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพและเท่าทัน

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1. การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบของสถานการณ์สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว เป็นปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาหลักสูตร โดยเฉพาะการพัฒนาสาขาวิชาสำหรับผู้เรียน ซึ่งจะต้องให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีทักษะความสามารถด้านการบริหารจัดการธุรกิจ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีระเบียบวินัย มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบ มีเคารพในความคิดเห็นที่แตกต่าง มีความกระตือรือร้นในการทำงาน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ได้ทั้งในการบริหารภาคธุรกิจ ภาครัฐหลังสำเร็จการศึกษา

12.2. ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ได้รับการพัฒนาขึ้น เพื่อตอบสนองพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการ ตรงตามความต้องการของตลาด บัณฑิตเป็นคนดี มีความรับผิดชอบ ต่อสังคม เป็นหลักสูตรที่เปิด โอกาสทางการศึกษา เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารธุรกิจ การศึกษาในหลักสูตรนี้จะ เป็นการศึกษาองค์ความรู้ในเชิงทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมและ ประเทศไทย

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

- 1) กลุ่มวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่
 - 1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร
(Language and Communication Skills)
 - 1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ
(Business and Entrepreneurship)
 - 1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
(Science and Technology)
 - 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม
(Aesthetics and Culture)
 - 1.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน
(Quality of Life and Sustainable Society)
- 2) กลุ่มวิชาแกน ได้แก่
 - กลุ่มวิชาด้านบัญชีเปิดสอน โดยคณะบัญชี
 - กลุ่มวิชาด้านเศรษฐศาสตร์เปิดสอน โดยคณะเศรษฐศาสตร์
 - กลุ่มวิชาด้านกฎหมายเปิดสอน โดยคณะนิติศาสตร์
 - กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์เปิดสอน โดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
ไม่มี**

13.3. การบริหารจัดการ

13.3.1 แต่งตั้งผู้ประสานงานรายวิชาทุกวิชา เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ประจำวิชา เพื่อการจัดการเรียนการสอน การวัด และประเมินผลการศึกษา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

13.3.2 หัวหน้าสาขาวิชาทำหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาหลักสูตร โดยประสานกับคณะ ภายใต้กฎเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มุ่งสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ ด้านการบริหารธุรกิจและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่นักศึกษาสนใจคือ ด้านการตลาด ด้านการจัดการ และ ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มีทักษะและประสบการณ์การเรียนรู้และการฝึกปฏิบัติ พร้อมสำหรับการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม เข้าใจในสถานการณ์ของโลกและสังคมที่มีความแตกต่างหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคมและตลาดงานปัจจุบัน

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตทางบริหารธุรกิจให้มีคุณลักษณะดังนี้

1.1 มีความรู้ ความสามารถ และมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาธุรกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 มีจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ มีความรู้ความสามารถทางด้านบริหารธุรกิจ มีความสามารถในการตัดสินใจและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

1.3 สามารถประยุกต์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจโดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ไปใช้ในการวางแผน แก้ไขปัญหา และการตัดสินใจทางธุรกิจในสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

2. เพื่อจัดการเรียนการสอนสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านบริหารธุรกิจของบัณฑิตตามความสนใจ และสอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง มีความคล่องตัว และสอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจ ในปัจจุบัน และอนาคต

3. เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษา ให้กับผู้ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพ และเพิ่มพูนความรู้ให้ทันต่อความเจริญของโลกธุรกิจ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาการเรียนการสอน 	ติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี อยู่เสมอ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอน	เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร
<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงจุดเน้นของหลักสูตร โดยการเพิ่มเนื้อหาใหม่ๆ ที่สำคัญ 	พัฒนาเนื้อหาของหลักสูตรให้เป็นที่ต้องการของการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย เข้ามาใช้ในการเรียนการสอนมากขึ้น เช่น Hybrid Learning	ผู้ใช้บัณฑิตในตลาดแรงงาน และตัวบัณฑิตเองมีความพึงพอใจในความรู้ ความสามารถ ทักษะในการทำงานในระดับดี

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน 1 ภาคการศึกษา ซึ่งระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือนโยบายของมหาวิทยาลัย

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน- เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม. 6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ
- 2) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือ
- 3) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยใดหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือ ต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาที่เข้าใหม่มีพื้นฐานความรู้ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากหลากหลายสาขา เช่น สายวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ สายศิลป์-คำนวณ สายศิลป์-ภาษา และสายวิชาชีพ ทำให้มีพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นต่อการเรียนสาขาบริหารธุรกิจอัน ได้แก่ คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐาน แตกต่างกัน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- กลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นระดับมหาวิทยาลัย ทางคณะจะจัดให้มีการติดตามดูแลเป็นพิเศษ โดยอาจารย์ที่ปรึกษา

- นักศึกษาที่ไม่ผ่านเกณฑ์พื้นฐานทางด้าน คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐาน ควรมีการจัดอบรมปรับความรู้ก่อนเริ่มเรียนในภาคการศึกษาแรก

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี		จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)				
		2560	2561	2562	2563	2564
ระดับปริญญาตรี	ชั้นปีที่ 1	50	50	50	60	60
	ชั้นปีที่ 2	-	45	45	45	54
	ชั้นปีที่ 3	-	-	42	42	42
	ชั้นปีที่ 4	-	-	-	42	42
รวม		50	95	137	189	198
บัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		-	-	-	40	40

2.6 งบประมาณตามแผน

หมวดเงิน	งบประมาณที่ต้องการแต่ละปี				
	2560	2561	2562	2563	2564
เงินเดือน (อัตราใหม่)	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทน	144,000	288,000	432,000	492,000	492,000
ค่าวัสดุ	6,000	6,500	7,000	7,500	8,000
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	-	-	-
รวมงบดำเนินการ	150,000	294,500	439,000	499,500	500,000
ค่าครุภัณฑ์	301,500	302,000	302,500	303,000	303,500
ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-
ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
รวมงบลงทุน	301,500	302,000	302,500	303,000	303,500
รวมทั้งสิ้น	451,500	596,500	741,500	802,500	803,500

2.6.2 ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี = 72,700 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบ หน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ก.)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 (ภาคผนวก ง.) และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่อการศึกษาระบบ ตาม หลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547 (ภาคผนวก จ.) ประกาศหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการ เรียนรู้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาและประกาศหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง นักศึกษาสามารถลงทะเบียน เรียนข้ามมหาวิทยาลัยในรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาที่สามารถเทียบเคียงกันได้

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

	หลักสูตรปกติ	
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	123	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร		
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
หมวดศึกษาทั่วไป-บังคับ	21	
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร	(15)	
1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ	(3)	
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	(3)	
หมวดศึกษาทั่วไป-เลือก	9	
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร		
1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ		
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม		
1.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน		
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	84	หน่วยกิต
ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	51	
ข. กลุ่มวิชาเลือก	33	
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	9	หน่วยกิต
3.1.3 รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต		

3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรมีหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชา โดยแทนด้วยตัวอักษร 2 ตัว และตัวเลข 3 หลัก นำหน้าทุกรายวิชาในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชาต่าง ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้
ตัวอักษรสองตัว คือ GE หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขหลักร้อย 0-4 หมายถึงกลุ่มวิชา ประกอบด้วย

เลข 0 หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร
เลข 1 หมายถึง	กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ
เลข 2 หมายถึง	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เลข 3 หมายถึง	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม
เลข 4 หมายถึง	กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะประกอบด้วยรายวิชาในกลุ่มวิชาแกนธุรกิจ กลุ่มวิชาเอก และกลุ่มวิชาเลือกเสรี จะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

อักษรตัวแรกและตัวที่สอง คือ คณะวิชาที่ให้บริการวิชาแกนธุรกิจ ประกอบด้วย

- BA หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ
- AC หมายถึง คณะบัญชี
- EC หมายถึง คณะเศรษฐศาสตร์
- SC หมายถึง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- LW หมายถึง คณะนิติศาสตร์

เลขหลักร้อย 1-4 คือ ระดับชั้นปีที่นักศึกษาควรเรียนได้ ประกอบด้วย

- เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1
- เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2
- เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3
- เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4
- เลข 9 หมายถึง บริการการสอนต่างคณะ

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99

ข. กลุ่มวิชาเลือก

อักษรแรกและตัวที่สอง คือ

- BK หมายถึง กลุ่มวิชาการตลาด
- BI หมายถึง กลุ่มวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
- BF หมายถึง กลุ่มวิชาการเงิน
- BH หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- BM หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการ
- BN หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์

เลขหลักร้อย 1-4 คือ ระดับชั้นปีที่นักศึกษาควรเรียนได้ ประกอบด้วย

- เลข 1 หมายถึง ชั้นปีที่ 1
- เลข 2 หมายถึง ชั้นปีที่ 2
- เลข 3 หมายถึง ชั้นปีที่ 3
- เลข 4 หมายถึง ชั้นปีที่ 4
- เลข 8 หมายถึง กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99

3.1.3.2 รายวิชา

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Courses)
กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต (Language Courses: 15 credits)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* (English for Communication 1*)	3(3-0-6)	
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* (English for Communication 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* (English for Communication in Careers 1*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* (English for Communication in Careers 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด

*** หมายเหตุ**

1. นักศึกษาชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่หนึ่ง (Native English Speaker) และ/หรือนักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเต็มเวลาไม่น้อยกว่า 6 ปี ต้องลงทะเบียนวิชาภาษาอังกฤษทั้ง 4 วิชา คือ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 และ GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ
2. นักศึกษาที่ยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC หรือเทียบเท่า จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่เข้าศึกษา โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ผลสอบประกาศและต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น	เกณฑ์ ข. หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน
1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002	1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 250 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002
2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 600 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003	2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 350 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003
3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 650 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 และ GE004	3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 450 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 และ GE004
4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 700 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 GE004 และ GE005	4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 GE004 และ GE005

2. สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน

2.1 เมื่อขอขกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานตามเกณฑ์ ข. นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการขกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

2.2. นักศึกษาที่ขอขกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานสูงกว่าที่กำหนดไว้ในเกณฑ์ ข. ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก. โดยจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ขกเว้นวิชา GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ และ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

2. กลุ่มวิชาชีพและการประกอบการ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ขกเว้นทั้งหมด

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
1) กลุ่มภาษา			
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร			
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์			
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหากัศจีศรีนคร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation)	3(3-0-6)	
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	
GE317	ศิลปะวิจิตร (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	
	2) กลุ่มวัฒนธรรม		
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลง การปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festivals in Thailand)	3(3-0-6)	
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
1) กลุ่มคุณภาพชีวิต			
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	
GE404	เจนเนอเรชัน Z กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มสังคมยั่งยืน			
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

(2) หมวดวิชาเฉพาะ ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ จำนวน 51 หน่วยกิต

รหัสวิชา รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)		
BA103 องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3 (3-0-6)	-
BA201 หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3 (3-0-6)	-
BA203 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information Systems)	3 (3-0-6)	-
BA205 การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3 (3-0-6)	-
BA206 ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	3 (3-0-6)	-
BA207 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ (Quantitative Analysis for Business)	3 (3-0-6)	-
BA208 พฤติกรรมองค์การ (Organizational Behavior)	3 (3-0-6)	-
BA209 การภาษีอากร (Taxation)	3 (3-0-6)	-
BA302 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (Business Research Methodology)	3 (3-0-6)	-
BA303 การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ (Cost Management for Decision Making)	3 (3-0-6)	-
BA304 การจัดการปฏิบัติการ (Operations Management)	3 (3-0-6)	-
BA402 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3 (3-0-6)	-
AC914 หลักการบัญชี (Principles of Accounting)	3 (3-0-6)	-
EC915 เศรษฐศาสตร์มหภาค (Macroeconomics)	3 (3-0-6)	-
EC916 เศรษฐศาสตร์จุลภาค (Microeconomics)	3 (3-0-6)	-
LW911 กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3 (3-0-6)	-
SC911 สถิติธุรกิจ (Business Statistics)	3 (3-0-6)	-

กลุ่มวิชาเลือก จำนวน 33 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกใด ๆ รวมกันให้ครบ จำนวน 33 หน่วยกิต ดังนี้

กลุ่มวิชาการตลาด

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BK101	พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)	3 (3-0-6)	-
BK201	การจัดการผลิตภัณฑ์ (Product Management)	3 (3-0-6)	-
BK202	การจัดการราคา (Pricing Management)	3 (3-0-6)	-
BK203	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3 (3-0-6)	-
BK204	การจัดการช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า (Marketing Channels and Distribution Management)	3 (3-0-6)	-
BK205	การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketing)	3 (3-0-6)	-
BK328	การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด (Marketing Planing and Strategy)	3 (3-0-6)	-
BK329	การตลาดระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ (Business to Business Marketing)	3 (3-0-6)	-
BK330	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และการตลาดบนฐานข้อมูล (CRM and Database Marketing)	3 (3-0-6)	-
BK410	สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ (Seminar in Integrated Marketing Strategy)	3 (3-0-6)	-
BK422	การวิจัยการตลาด (Marketing Research)	3 (2-2-5)	-

กลุ่มวิชาจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BI302	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)	3 (3-0-6)	-
BI304	การตลาดระดับโลก (Global Marketing)	3 (3-0-6)	-
BI306	ทฤษฎีการค้าและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ (International Trade Theory and Business Policy)	3 (3-0-6)	-
BI307	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ (Entrepreneur in International Business)	3 (3-0-6)	-
BI407	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ (International Human Resource Management)	3 (3-0-6)	-
BI408	การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Research)	3 (3-0-6)	-
BI409	การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจระหว่างประเทศ (Strategy Management in International Business)	3 (3-0-6)	-
BI413	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Management)	3 (3-0-6)	-
BI414	สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (Seminar in International Business Management)	3 (3-0-6)	-
BI417	วิธีปฏิบัติในการส่งออกและนำเข้า (Import-Export Procedures)	3 (3-0-6)	-
BI418	การจัดการเทคโนโลยีในธุรกิจระหว่างประเทศ (Global Technology Management)	3 (3-0-6)	-

กลุ่มวิชาการเงิน

รหัสวิชา รายวิชา

หน่วยกิต

เงื่อนไขก่อนเรียน

(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

BF201	การจัดการทางการเงิน (Financial Management)	3 (3-0-6)	-
BF303	การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)	3 (3-0-6)	-
BF308	การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ (International Financial Management)	3 (3-0-6)	-
BF309	การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ (Securities Analysis and Portfolio Management)	3 (3-0-6)	-
BF312	ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน (Financial Market and Financial Institutions)	3 (3-0-6)	-
BF313	โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับนักการเงิน (Computer Program for Finance)	3 (3-0-6)	-
BF413	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน (Financial Statements Analysis)	3 (3-0-6)	-
BF414	สัมมนาทางการเงิน (Seminar in Finance)	3 (3-0-6)	-
BF203	การเงินส่วนบุคคล (Personal Finance)	3 (3-0-6)	-
BF316	การลงทุนในสินทรัพย์ทางเลือก (Alternative Investments)	3 (3-0-6)	-
BF317	การวางแผนทางการเงินและการงบประมาณ (Financial Planning and Budgeting)	3 (3-0-6)	-

กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BH201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)	3 (3-0-6)	-
BH305	การสรรหาและคัดเลือก (Recruitment and Selection)	3 (3-0-6)	-
BH306	การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ (Compensation Management and Benefits)	3 (3-0-6)	-
BH307	การฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Training)	3 (3-0-6)	-
BH308	จิตวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Psychology in Human Resource Management)	3 (3-0-6)	-
BH310	แรงงานสัมพันธ์ (Labour Relations)	3 (3-0-6)	-
BH311	การจัดการความรู้และการพัฒนาองค์การ (Knowledge Management and Organizational Development)	3 (3-0-6)	-
BH409	ระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Information System)	3 (2-2-5)	-
BH412	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Seminar in Human Resource Management)	3 (3-0-6)	-
BH413	การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management)	3 (3-0-6)	-
BH418	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Human Resource Planning)	3 (3-0-6)	-

กลุ่มวิชาการจัดการ

รหัสวิชา รายวิชา

หน่วยกิต ใ้ก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

BM302	การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน (Sustainable Business Development)	3 (3-0-6)	-
BM305	การเจรจาต่อรอง (Negotiation)	3 (3-0-6)	-
BM307	ทฤษฎีองค์การและการออกแบบองค์การ (Organizational Theory and Design)	3 (3-0-6)	-
BM308	การวางแผนและควบคุมทางธุรกิจ (Business Planning and Control)	3 (3-0-6)	-
BM309	การบริหารการสื่อสารในองค์การ (Organization Communication Management)	3 (3-0-6)	-
BM310	การจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลง (Innovation, Technology and Change Management)	3 (3-0-6)	-
BM408	การตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางการจัดการ (Managerial Decision Making and Problem Solving)	3 (3-0-6)	-
BM409	การบริหารโครงการ (Project Management)	3 (3-0-6)	-
BM411	ทักษะผู้บริหาร (Skills for Executives)	3 (3-0-6)	-
BM412	สัมมนาการจัดการ (Seminar in Management)	3 (3-0-6)	-
BM414	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Business Management)	3 (3-0-6)	-

กลุ่มวิชาโลจิสติกส์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
BN201	ความรู้พื้นฐานด้านห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Fundamental of Supply Chain and Logistics)	3 (3-0-6)	-
BN301	การจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management)	3 (3-0-6)	-
BN302	การจัดซื้อและการจัดหาระดับโลก (Procurement and Global Sourcing)	3 (3-0-6)	-
BN303	การบริหารคลังสินค้า (Warehouse Management)	3 (3-0-6)	-
BN304	การขนส่งและการกระจายสินค้า (Freight Transport and Distribution)	3 (3-0-6)	-
BN306	การจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบลีนและเอจิล์ (Lean & Agile Supply Chain Management)	3 (3-0-6)	-
BN309	การจัดการการนำเข้าส่งออก (Import-Export Management)	3 (3-0-6)	-
BN402	เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับห่วงโซ่อุปทาน และโลจิสติกส์ (Information Technology and Innovation for Supply Chain and Logistics)	3 (3-0-6)	-
BN403	สัมมนาทางด้านโลจิสติกส์ (Seminar in Logistics Management)	3 (3-0-6)	-
BN405	การเป็นผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ (Entrepreneurship in Logistics)	3 (3-0-6)	-
BN408	โลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Logistics)	3 (3-0-6)	-

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี

นักศึกษาเลือกเรียนวิชาเลือกเสรีจำนวนอย่างน้อย 9 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หรือหลักสูตรอื่น ๆ ในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หรือมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับการรับรองจากสำนักงาน ก.พ.

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3 (3-0-6)	-
GE101	การประกอบอาชีพที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	3 (3-0-6)	-
BA103	องค์การและการจัดการ	3 (3-0-6)	-
EC915	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3 (3-0-6)	-
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล	3 (3-0-6)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002 หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่ กำหนด
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3 (3-0-6)	-
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด	3 (3-0-6)	-
EC916	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3 (3-0-6)	-
SC911	สถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
รวม		15	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003. หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่ กำหนด
AC914	หลักการบัญชี	3 (3-0-6)	-
BA203	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร	3 (3-0-6)	-
BA209	การภาษีอากร	3 (3-0-6)	-
	ศึกษาทั่วไป เลือก (3)	3 (3-0-6)	
รวม		15	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004 หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่ กำหนด
BA201	หลักการตลาด	3 (3-0-6)	-
BA207	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
BA208	พฤติกรรมองค์กร	3 (3-0-6)	-
LW911	กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
รวม		15	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA205	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
BA206	ความเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	-
BA303	การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)	-
	วิชาเลือก (1)	3 (3-0-6)	
	วิชาเลือก (2)	3 (3-0-6)	
รวม		15	-

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA302	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
BA304	การจัดการการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)	-
	วิชาเลือก (3)	3 (3-0-6)	
	วิชาเลือก (4)	3 (3-0-6)	
	วิชาเลือก (5)	3 (3-0-6)	
รวม		15	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA402	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	-
	วิชาเลือก (6)	3 (3-0-6)	
	วิชาเลือก (7)	3 (3-0-6)	
	วิชาเลือก (8)	3 (3-0-6)	
	วิชาเลือกเสรี (1)	3 (3-0-6)	
รวม		15	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	วิชาเลือก (9)	3 (3-0-6)	
	วิชาเลือก (10)	3 (3-0-6)	
	วิชาเลือก (11)	3 (3-0-6)	
	วิชาเลือกเสรี (2)	3 (3-0-6)	
	วิชาเลือกเสรี (3)	3 (3-0-6)	
รวม		15	

หมายเหตุ: - คณะบริหารธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสมซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1 ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

1) กลุ่มวิชาภาษา

- | | | |
|-------|---|----------|
| GE001 | <p>ภาษาไทยเพื่ออาชีพ</p> <p>(Thai for Careers)</p> <p>พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน</p> | 3(3-0-6) |
| GE002 | <p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1</p> <p>(English for Communication 1)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟัง เพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> | 3(3-0-6) |
| GE003 | <p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2</p> <p>(English for Communication 2)</p> <p>ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟัง เพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> | 3(3-0-6) |
| GE004 | <p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1</p> <p>(English for Communication in Careers 1)</p> <p>ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและ การศึกษาด้วยตนเอง</p> | 3(3-0-6) |

GE005 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2** 3(3-0-6)
(English for Communication in Careers 2)

ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ หรือคะแนน TOEIC 450
 หรือเทียบเท่า

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา
 บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียน
 ประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุป
 ใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกรเวลาและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE101 **การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม** 3(3-0-6)
(Innovation-Driven Entrepreneurship)

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทัศนคติ
 และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหา
 แนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อ
 ยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE201 **การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด** 3(3-0-6)
(Digital Innovative Thinking and Coding)

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการ
 เรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการ
 พัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จน
 เกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม

ส่วนที่ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

1) กลุ่มภาษา - ภาษาต่างประเทศ

GE006 **ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร** 3(3-0-6)
(Malay for Communication)

ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูด
 พื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็น
 ขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

GE007	<p>ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	3(3-0-6)
GE008	<p>ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	3(3-0-6)
	2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร	
GE051	<p>มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)</p> <p>ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัตินำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p>	
GE052	<p>การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)</p> <p>โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม</p>	3(3-0-6)
GE053	<p>การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)</p> <p>หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์และสำนวนธุรกิจ ในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p>	3(3-0-6)
GE054	<p>การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติ โดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p>	3(3-0-6)
GE055	<p>ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)</p> <p>แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษาและเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่างๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	3(3-0-6)

GE056	<p>การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม</p> <p>(Intercultural Communication)</p> <p>ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคล และองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร</p>	3(3-0-6)
GE057	<p>นักข่าวพลเมือง</p> <p>(Citizen Reporter)</p> <p>หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่</p>	3(3-0-6)
2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		
GE102	<p>จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>(Business Ethics and Social Responsibility)</p> <p>จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน</p>	3(3-0-6)
GE103	<p>การคิดเชิงออกแบบ</p> <p>(Design Thinking)</p> <p>หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p>	3(3-0-6)
GE104	<p>ธุรกิจออนไลน์</p> <p>(Online Business)</p> <p>ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ซัพพลายเชน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง</p>	3(3-0-6)

GE105	<p>กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ</p> <p>(Law for Entrepreneurs)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ</p>	3(3-0-6)
GE106	<p>กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>(E-Commerce Law)</p> <p>กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์</p>	3(3-0-6)
GE107	<p>การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์</p> <p>(Trading and Investment)</p> <p>รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดการพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์</p>	3(3-0-6)
GE108	<p>การบริหารความมั่งคั่ง</p> <p>(Wealth Management)</p> <p>ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พ้นภัยพิบัติ และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล</p>	3(3-0-6)
GE109	<p>ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p> <p>(Food Business for Wellness and Beauty)</p> <p>ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p>	3(3-0-6)
3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)		
GE202	<p>นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่</p> <p>(Modern Innovation Technology)</p> <p>ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก</p>	3(3-0-6)

GE203	<p>การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ</p> <p>(Analytical Thinking for Business)</p> <p>พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ</p>	3(3-0-6)
GE204	<p>เกษตรอัจฉริยะ</p> <p>(Smart Farming)</p> <p>เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ศึกษางานเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร</p>	3(3-0-6)
GE205	<p>ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม</p> <p>(Cosmetic Products for Health and Beauty)</p> <p>ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีฟันบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม</p>	3(3-0-6)
GE206	<p>ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย</p> <p>(Thai Herbs Wisdom)</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม</p>	3(3-0-6)
GE207	<p>เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>(Digital Technology)</p> <p>ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล</p>	3(3-0-6)
GE208	<p>เกมดิจิทัล</p> <p>(Digital Games)</p> <p>เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมดิจิทัล</p>	3(3-0-6)

4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetic and Culture)

	1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์	
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love) แนววิถีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจกและในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว	3(3-0-6)
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art) แนววิถีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ	3(3-0-6)
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound) คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกรสของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร	3(3-0-6)
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World) ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film) ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ	3(3-0-6)
GE306	นิทานโลก (Tales of the World) ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก	3(3-0-6)

- GE307** พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี 3(3-0-6)
- (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)**
- พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย
- GE308** วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน 3(3-0-6)
- (Southeast Asian Writers Award)**
- ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงการวรรณกรรมไทย
- GE309** การอ่านร้อยกรองไทย 3(3-0-6)
- (Thai Poetry Recitation)**
- หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน
- GE310** นาฏศิลป์ไทย 3(2-2-5)
- (Thai Classical Dance)**
- หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท
- GE311** แดนซ์ 3(2-2-5)
- (Dance)**
- รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ
- GE312** การขับร้อง 3(2-2-5)
- (Singing)**
- วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน
- GE313** ดนตรีวิจักษณ์ 3(3-0-6)
- (Music Appreciation)**
- การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี

GE314	<p>การจัดดอกไม้</p> <p>(Flower Decoration)</p> <p>ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ะ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการ ใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ</p>	3(2-2-5)
GE315	<p>พัสดราภรณ์</p> <p>(Costume and Garment)</p> <p>ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมกับระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของ พัสดราภรณ์ไทย</p>	3(3-0-6)
GE316	<p>การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า</p> <p>(Costume and Make-Up Design)</p> <p>ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม และสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง</p>	3(2-2-5)
GE317	<p>ศิลปะวิจิตรศิลป์</p> <p>(Art Appreciation)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรมประเภทต่างๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้านรูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส</p>	3(3-0-6)
GE318	<p>การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย</p> <p>(Thai Folk Games and Songs)</p> <p>ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคตินิยมต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม</p>	3(3-0-6)
GE351	<p>วัฒนธรรมประชานิยม</p> <p>(Popular Culture)</p> <p>ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยมอุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละคร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์</p>	3(3-0-6)

- GE352** **สื่อบันเทิงอาเซียน** 3(3-0-6)
(ASEAN Entertainment Media)
 ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน
- GE353** **ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน** 3(3-0-6)
(ASEAN Cultures)
 แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ
- GE354** **อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย** 3(3-0-6)
(Foreign Culture Influence on Thai Arts)
 การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย
- GE355** **ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง** 3(3-0-6)
(History of Thailand's Society after Revolution)
 ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รมนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย พ้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์
- GE356** **อุดมการณ์สร้างชาติของจีน** 3(3-0-6)
(China's National Ideology)
 พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
- GE357** **เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก** 3(3-0-6)
(Current World Events)
 เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงได้

GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism) ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม	3(3-0-6)
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management) ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม พิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง	3(3-0-6)
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก	3(3-0-6)
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก	3(3-0-6)
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture) กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภค การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture) ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย	3(3-0-6)

- GE364** **วัฒนธรรมน้ำ** 3(3-0-6)
(Water Culture)
วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน
- GE365** **ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย** 3(3-0-6)
(Chinese Shrine and Oblation in Thailand)
คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนกวิวัฒน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย
- GE366** **ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Ethnic Diversity in Thai Society)
อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การธำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุวัฒนธรรมกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ
- GE367** **ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Gender Diversity in Thai Society)
ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย
- GE368** **คติชนสร้างสรรค์** 3(3-0-6)
(Creative Folklore)
ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่ เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน
- GE369** **โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง** 3(3-0-6)
(Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)
ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษาภายนอกสถานที่

- GE370** **ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม** 3(3-0-6)
(Local and Creative Cultural Products)
 กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม
- GE371** **ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Royal Tradition and Ceremony in Thailand)
 ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย
- GE372** **ประเพณีประดิษฐ์** 3(3-0-6)
(Invented Tradition)
 ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน
- GE373** **ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Tradition and Festivals in Thailand)
 ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย
- GE374** **ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย** 3(3-0-6)
(History of Photography)
 ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม
- GE375** **ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน** 3(3-0-6)
(Animation History)
 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะคิดและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัดลัทธิด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม

- GE376** **ความเชื่อในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Faith in Thai Society)
 ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อ จุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย
- GE377** **โหราศาสตร์และการพยากรณ์** 3(3-0-6)
(Astrology and Forecasting)
 แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์ และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณี และการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทย ปัจจุบัน
- GE378** **ศาสนาของโลก** 3(3-0-6)
(World Religions)
 ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทาง ศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้ แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย
- GE379** **หมากล้อม** 3(2-2-5)
(Go)
 การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิด เกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่น หมากต่อ สูตรมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
- GE380** **หมากลุกไทยและสากล** 3(2-2-5)
(Thai and International Chess)
 ประวัติและความเป็นมาของหมากลุกไทยและหมากลุกสากล ศึกษาตัวหมากลุกไทยและ ตัวหมากลุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากลุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของ หมากลุกไทยและหมากลุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากลุกไทยและหมากลุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากลุกไทยและหมากลุกสากลได้

5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1) กลุ่มคุณภาพชีวิต

- | | | |
|--------------|--|----------|
| GE401 | <p>ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล</p> <p>(Information Literacy Skills in Digital Society)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย</p> | 3(3-0-6) |
| GE402 | <p>เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้</p> <p>(Discovery of Learning Society)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลังของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป</p> | 3(3-0-6) |
| GE403 | <p>ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>(Media Literacy Skill)</p> <p>ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ</p> | 3(3-0-6) |
| GE404 | <p>เจนเนอเรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต</p> <p>(Generation Z and Quality of Life)</p> <p>แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชันซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชันซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชันซียุคปัจจุบัน</p> | 3(3-0-6) |

GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology) ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ บัจฉัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโต และพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา ในแต่ละช่วงวัย	3(3-0-6)
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self-Management) หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork) ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	3(3-0-6)
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders) ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของคนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม	3(3-0-6)
GE409	แฟชั่น (Fashion) ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม	3(3-0-6)
GE410	การทำอาหาร (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย	3(2-2-5)
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care) หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	3(3-0-6)

2) กลุ่มสังคมยั่งยืน

GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King) การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC) ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	3(3-0-6)
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society) หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทย และสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life) ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การ อุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิ ทรัพย์สินสิทธิ และกฎหมายอาญา	3(3-0-6)
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา	3(3-0-6)

- GE456** การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม
(Geography and Cultural Tourism) 3(3-0-6)
ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณะและลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว
- GE457** ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย 3(3-0-6)
(Geography and History for Thai Tourism)
ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย
- GE458** มโนทัศน์เรื่องความตาย 3(3-0-6)
(Concept of Death)
ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย
- GE459** พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต 3(3-0-6)
(Buddhist Principles and Life Solutions)
หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่างๆ
- GE460** นิเวศสำนึก 3(3-0-6)
(Ecological Consciousness)
มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่างๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์ เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที
- GE461** สิ่งแวดล้อมในอาเซียน 3(3-0-6)
(ASEAN Environment)
ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

BA103 องค์การและการจัดการ **3 (3-0-6)**

(Organization and Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การ องค์ประกอบและสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานขององค์การ ทักษะและหน้าที่งานทางการจัดการ กระบวนการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การขึ้นนำ และการควบคุม

BA201 หลักการตลาด **3 (3-0-6)**

(Principles of Marketing)

ความหมายและความสำคัญของแนวความคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในส่วนประสมทางการตลาด

BA203 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร **3 (3-0-6)**

(Management Information Systems)

แนวคิดและโครงสร้างของระบบสารสนเทศในองค์การ การวิเคราะห์และออกแบบการพัฒนาระบบข้อมูล ความต้องการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารและการจัดการองค์ความรู้ การรักษาความปลอดภัยของสารสนเทศ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและเหมาะสมกับการบริหารองค์การ ทักษะการทำงานของผู้บริหาร โครงสร้าง และวัฒนธรรมองค์การ นำไปสู่การสร้างความสำเร็จเปรียบในการแข่งขัน ตลอดจนจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

BA205 การเงินธุรกิจ **3 (3-0-6)**

(Business Finance)

บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการบริหารทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุน โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายปันผล

BA206 ความเป็นผู้ประกอบการ **3 (3-0-6)**

(Entrepreneurship)

แนวคิดโดยทั่วไปเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ การแสวงหาโอกาสและการค้นพบธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีใหม่ การแข่งขัน และโลกาภิวัตน์ที่มีต่อการประกอบธุรกิจ การประกอบธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด (Startup) การประเมินความเสี่ยงและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ การระดมเงินทุนเพื่อเริ่มต้นธุรกิจ และการเก็บเกี่ยวผลตอบแทนจากการประกอบธุรกิจ

- BA207 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ** **3 (3-0-6)**
(Quantitative Analysis for Business)
 เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การโปรแกรมเชิงเส้นตรง ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการจัดสรรงาน การวิเคราะห์โครงข่ายงาน ตัวแบบสินค้าคงเหลือ ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการรอคอย การจำลองสถานการณ์เบื้องต้น
- BA208 พฤติกรรมองค์การ** **3 (3-0-6)**
(Organizational Behavior)
 แนวคิดทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมระดับบุคคล ได้แก่ การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ทัศนคติ ค่านิยม แรงจูงใจ ความพึงพอใจในการทำงาน พฤติกรรมระดับกลุ่ม ได้แก่ ภาวะผู้นำ กลุ่ม ทีมงาน การติดต่อสื่อสาร การบริหาร ความขัดแย้ง อำนาจและการเมือง และ พฤติกรรมระดับองค์การ ได้แก่ โครงสร้างองค์การ วัฒนธรรมองค์การ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ
- BA209 การภาษีอากร** **3 (3-0-6)**
(Taxation)
 ลักษณะและหลักการของภาษีอากรซึ่งรวมถึงภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและ การจัดเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร ได้แก่ ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะและภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจโดยทั่วไป เช่น ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต รวมทั้งภาษีที่จัดเก็บโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- BA302 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ** **3 (3-0-6)**
(Business Research Methodology)
 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ กระบวนการทำวิจัย วิธีการจัดทำโครงร่างของงานวิจัยและการเขียนโครงร่างงานวิจัย การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติ แบบใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ วิธีการเขียนรายงาน และเทคนิคการนำเสนองานวิจัย
- BA303 การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ** **3 (3-0-6)**
(Cost Management for Decision Making)
 การนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน ตัดสินใจและการควบคุมการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดย ศึกษาถึงการจำแนกต้นทุนในรูปแบบต่างๆ แนวคิดเกี่ยวกับการบันทึกต้นทุนสินค้า การจัดสรรต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน ผสม การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การจัดทำงบกำไรขาดทุนตามวิธีต้นทุนผันแปรและต้นทุนรวม การใช้ข้อมูล ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน การวัดผล การดำเนินงานตามศูนย์ความรับผิดชอบ การกำหนดราคาโอน

BA304 การจัดการการปฏิบัติการ**3 (3-0-6)****(Operations Management)**

ลักษณะและความสำคัญของการบริหารการจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต

BA402 การจัดการเชิงกลยุทธ์**3 (3-0-6)****(Strategic Management)**

กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ กลยุทธ์ในแต่ละระดับในองค์กร การวิเคราะห์ถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์

AC914 หลักการบัญชี**3 (3-0-6)****(Principles of Accounting)**

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี แนวความคิดและวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม

EC915 เศรษฐศาสตร์มหภาค**3 (3-0-6)****(Macroeconomics)**

แนวความคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ ระบบเศรษฐกิจแบบปิดและแบบเปิด การค้าระหว่างประเทศและการเงินระหว่างประเทศ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจบางประการ อาทิ เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน และมาตรการการแก้ไขปัญหาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

EC916 เศรษฐศาสตร์จุลภาค**3 (3-0-6)****(Microeconomics)**

แนวความคิดเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทานและความยืดหยุ่น การตั้งราคาผลผลิต ทฤษฎีการบริโภค ทฤษฎีการผลิต ประเภทของตลาด การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาคในการตัดสินใจทางธุรกิจ

LW911 กฎหมายธุรกิจ**3 (3-0-6)****(Business Law)**

หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล ทรัพย์ นิติกรรม สัญญา หนี้ ละเมิด เอกเทศ สัญญาประเภทต่างๆ และกฎหมายที่จำเป็นต้องใช้ในทางธุรกิจ รวมทั้งหลักกฎหมาย และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนวยการหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิกประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยคำนึงถึงการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

SC911 สถิติธุรกิจ**3 (3-0-6)****(Business Statistics)**

ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานในกรณีประชากรหนึ่งกลุ่มและประชากรสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การทดสอบแบบไคสแควร์และการวิเคราะห์การถดถอย

กลุ่มวิชาการตลาด**BK101 พฤติกรรมผู้บริโภค****3 (3-0-6)****(Consumer Behavior)**

ปัจจัยแวดล้อมภายนอก ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์และปัจจัยด้านจิตวิทยาส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งที่เป็นผู้บริโภคขั้นสุดท้ายและผู้บริโภคประเภทองค์กร โดยอาศัยแนวคิดและทฤษฎีทางด้านพฤติกรรมศาสตร์มาวิเคราะห์ เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคไปใช้ในการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาดและส่วนประสมการตลาด

BK201 การจัดการผลิตภัณฑ์**3 (3-0-6)****(Product Management)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ความหมายและความสำคัญของจัดการผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ การวิจัยเพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การออกแบบการบริการ การจัดการบรรจุภัณฑ์และฉลาก การบริหารวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การบริหารกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์

BK202 การจัดการราคา**3 (3-0-6)****(Pricing Management)**

ความหมายและความสำคัญของราคา การผสมผสานแนวคิดทางด้านกลยุทธ์การแข่งขันเศรษฐศาสตร์ การเงินบัญชี การวิจัยการตลาด จิตวิทยา กฎหมายและจริยธรรม มาประยุกต์ใช้ในการกำหนดราคา ขั้นตอนในการตั้งราคา การกำหนดราคาตามต้นทุน การกำหนดราคาตามส่วนตลาด การกำหนดราคาสำหรับสายผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคาสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดราคาสำหรับการบริการ การกำหนดราคาตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคาในช่องทางจัดจำหน่าย การกำหนดราคาในอินเทอร์เน็ต การกำหนดราคาเพื่อการสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด การเปลี่ยนแปลงราคาและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของคู่แข่ง และจรรยาบรรณในการตั้งราคา

BK203 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3-0-6)**(Integrated Marketing Communication)**

แนวคิดเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดและการสื่อสารการตลาด สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อการสื่อสารการตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมาย การใช้เครื่องมือส่งเสริมการตลาด อันประกอบด้วย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การตลาดทางตรง และการใช้สื่อเทคโนโลยี การตลาดผ่านกิจกรรมพิเศษ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การรักษาลูกค้าสัมพันธ์ รวมถึงการวางแผนการดำเนินงาน การกำหนดงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ

BK204 การจัดการช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า 3 (3-0-6)**(Marketing Channels and Distribution Management)**

ระบบการจัดการช่องทางการตลาด ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจขายตรง และธุรกิจบริการต่างๆ การประเมินทางเลือกเกี่ยวกับช่องทางการตลาด การออกแบบนโยบายและกลยุทธ์การตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการจัดการช่องทางการตลาด การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์เพื่อการบริหารการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีและระบบการจัดการข้อมูลในช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดที่ตั้งไว้

BK205 การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6)**(e-Marketing)**

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับงานทางการตลาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความสัมพันธ์แก่ธุรกิจและลูกค้า ความเป็นมาของเทคโนโลยีและความเกี่ยวข้องกับงานทางการตลาดภายใต้สถานการณ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เรียนรู้และประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาดกับเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสถานการณ์มาใช้ในเชิงปฏิบัติ การสร้างเว็บไซต์ การจัดเก็บข้อมูลลูกค้า การเพิ่มและรักษารฐานลูกค้าเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน รวมทั้งเข้าใจถึงปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จ การกำหนดแผนการตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร และเรียนรู้แนวโน้มของการตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

BK328 การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด 3 (3-0-6)**(Marketing Planning and Strategy)**

ความสำคัญและบทบาทของการวางแผนการตลาดและกลยุทธ์การตลาด กระบวนการจัดทำแผนการตลาดและการตลาดเชิงกลยุทธ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์และสภาพแวดล้อมการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ การวางแผนและกลยุทธ์ การจัดการส่วนประสมทางการตลาด การจัดองค์กร การประเมินและควบคุม รวมทั้งการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาทางการตลาด

BK329 การตลาดระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ 3 (3-0-6)**(Business to Business Marketing)**

ความสำคัญของการตลาดผลิตภัณฑ์และบริการกับลูกค้าองค์กรธุรกิจ ลักษณะเฉพาะของความต้องการของลูกค้าองค์กรธุรกิจ รวมทั้งกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมในการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าองค์กรธุรกิจ ครอบคลุมกระบวนการค้นหาและประเมินคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ การแบ่งส่วนตลาดและเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดข้อเสนอทางด้านคุณค่า การกำหนดโมเดลธุรกิจ การส่งมอบคุณค่าผ่านเครือข่าย การเจรจาต่อรอง และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

BK330 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และการตลาดบนฐานข้อมูล 3 (3-0-6)**(CRM and Database Marketing)**

ความหมายและรูปแบบการตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ องค์ประกอบและขั้นตอนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การแบ่งกลุ่มตามหลักคุณค่าของลูกค้า การวัดคุณค่าตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า การประเมินผลการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้การตลาดบนฐานข้อมูลในแต่ละขั้นตอนของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การทำเหมืองข้อมูล การสร้างโปรแกรมความภักดี และการขายข้ามกลุ่มสินค้า

BK410 สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ 3 (3-0-6)**(Seminar in Integrated Marketing Strategy)**

การประมวลทฤษฎีและความรู้ทั้งหมดที่เรียนมาและที่ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม ทั้งด้านพฤติกรรมผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การสื่อสารการตลาด และการจัดการตลาดเชิงกลยุทธ์มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาของกรณีศึกษา เกมจำลองทางการตลาดและประเด็นที่น่าสนใจทางการตลาด แล้วนำมาวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดและแนวทางการปฏิบัติ หรือวางแผนเพื่อการแก้ปัญหาโดยใช้วิธีการเรียนแบบสัมมนา วิเคราะห์และอภิปราย

BK422 การวิจัยการตลาด 3 (2-2-5)**(Marketing Research)**

ความหมายและประเภทของการวิจัยตลาด การวิจัยการตลาดที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และการวิจัยตลาดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย ประโยชน์ของการทำวิจัยการตลาด และการนำผลวิจัยนำมาใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด จรรยาบรรณของนักวิจัย สถานการณ์ที่จำเป็นต้องทำการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ การเขียน และการนำเสนอผลการวิจัย

กลุ่มวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

BI302 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

(International Business Management)

ลักษณะของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกิจโลก ระบบการจัดการธุรกิจที่มีสำนักงานหรือสาขาอยู่ในต่างประเทศและทั่วโลก ปัจจัยสภาพแวดล้อมระดับประเทศและระดับโลกซึ่งมีผลกระทบและเกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกิจโลก เช่น การเมือง กฎหมายธุรกิจ นโยบายเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ วัฒนธรรม สภาพสังคม โลกาภิวัตน์ การจัดการธุรกิจบริษัทข้ามชาติ การจัดการธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนกรณีศึกษา และการศึกษาปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นในระบบธุรกิจระหว่างประเทศและโลก

BI304 การตลาดระดับโลก

3 (3-0-6)

(Global Marketing)

การวิเคราะห์ความสำคัญของการตลาดระดับโลก การพัฒนาการสู่ความเป็นการตลาดระดับโลก ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกลยุทธ์การตลาดระดับโลก ความสำคัญของการวิจัยและสารสนเทศ การวางแผนกลยุทธ์สำหรับการตลาดระดับโลก การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บทบาทและความสำคัญของบริการระดับโลกมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้กับสินค้าและบริการของประเทศไทย

BI306 ทฤษฎีการค้าและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

(International Trade Theory and Business Policy)

ทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกับธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดธุรกิจบางประเภทที่จำเป็นแก่เศรษฐกิจของประเทศ อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายการค้าต่างประเทศ นโยบายส่งเสริมการลงทุน นโยบายส่งเสริมการส่งออก มาตรการการค้าระหว่างประเทศ อาทิ WTO โดยเฉพาะ AEC เน้นการเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎีและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศไทยและประเทศต่างๆ เพื่อให้มองเห็นภาพชัดเจนและนำมาปฏิบัติได้จริง รวมถึงศึกษากรณีศึกษาของบริษัทชั้นนำข้ามชาติต่างๆ

BI307 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

(Entrepreneur in International Business)

แนวคิด หลักการ และรูปแบบการเป็นผู้ประกอบการที่ดี รวมทั้งปัจจัยแห่งความสำเร็จ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพทางธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจเพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การวิเคราะห์โมเดลธุรกิจ การพัฒนารูปแบบธุรกิจระหว่างประเทศที่มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันด้วย Business Model Canvas บริบทมหภาคและจุลภาคของผู้ประกอบการและนวัตกรรม กรณีศึกษาและโครงการของผู้ประกอบการระหว่างประเทศ

BI407 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

(International Human Resource Management)

แนวคิด หลักการกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทน ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์บริษัทกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการข้ามวัฒนธรรม การบริหารบุคลากรที่กลับจากต่างประเทศ ปัจจัยสภาพแวดล้อมปัจจุบันและแนวโน้มที่มีผลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ

BI408 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)**(International Business Research)**

การทำวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศและการนำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการเรียนรู้ปัจจัยตัวแปรและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องใช้ความรู้จากวิชาอื่นๆ ในด้านการบริหารธุรกิจและระเบียบวิธีทางธุรกิจ นำมาใช้ในการจัดทำโครงการวิจัยที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

BI409 การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)**(Strategy Management in International Business)**

การวิเคราะห์ และจัดทำกลยุทธ์ที่เหมาะสม และสอดคล้ององค์กรเริ่มจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร การวิเคราะห์คู่แข่ง จัดทำกลยุทธ์เป็นระดับต่างๆ อาทิ กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ และกลยุทธ์ระดับหน้าที่ รวมทั้งการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ร่วมกับแนวคิดในการทำธุรกิจในระดับสากล การจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ ภาวะผู้นำในธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การจัดการการเงินระดับสากล กลยุทธ์การตลาดระดับโลก รวมทั้งการควบคุมและประเมินผลเชิงกลยุทธ์

BI413 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)**(International Financial Management)**

ความรู้เบื้องต้นในการบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ตลาดการเงินและสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกับระบบอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ และวิธีการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม การบริหารการลงทุนทางตรงและทางอ้อมและการจัดหาแหล่งเงินทุน และการจัดการทุนหมุนเวียน สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การรายงานผลการดำเนินงานของธุรกิจระหว่างประเทศ และระบบภาษีสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

BI414 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)**(Seminar in International Business Management)**

วิเคราะห์ และอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับระบบธุรกิจและสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจรูปแบบต่าง ๆ สภาพแวดล้อมทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง รวมทั้งประเด็นเหตุการณ์ในปัจจุบันที่น่าสนใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนประเด็นธุรกิจระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

BI417 วิธีปฏิบัติในการส่งออกและนำเข้า 3 (3-0-6)**(Import-Export Procedures)**

วิธีการปฏิบัติของธุรกิจระหว่างประเทศในการนำเข้าและส่งออก เน้นการปฏิบัติ เทคนิคและขั้นตอนในการปฏิบัติ วิธีการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีการและขั้นตอนที่เกี่ยวกับ การนำเข้าและส่งออก รวมทั้งเอกสารต่าง ๆ รวมทั้งกฎระเบียบของรัฐที่เกี่ยวข้อง

BI418 การจัดการเทคโนโลยีในธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(Global Technology Management)

แนวคิดและเรียนรู้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจระหว่างประเทศ คลาวด์คอมพิวติ้ง การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ นวัตกรรมต่าง ๆ ของธุรกิจระหว่างประเทศ การพัฒนาเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน นวัตกรรมทางการเงิน นวัตกรรมที่เกี่ยวกับดิจิทัลและนวัตกรรมที่เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

กลุ่มวิชาการเงิน

BF201 การจัดการทางการเงิน 3 (3-0-6)
(Financial Management)

แนวความคิดและวิธีการจัดการทางการเงินอันมีผลต่อการตัดสินใจทางการเงินของธุรกิจ งบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทนของการลงทุนในหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าตราสารทางการเงิน การจัดทำงบลงทุน วิธีการประเมินโครงการ การจัดหาเงินทุนและการกำหนดโครงสร้างเงินทุน และนโยบายปันผล

BF303 การจัดการความเสี่ยง 3 (3-0-6)
(Risk Management)

การจัดการความเสี่ยง โดยรวมขององค์กร กระบวนการประเมิน วิเคราะห์ และวิธีการจัดการความเสี่ยง และเครื่องมือต่าง ๆ ในการจัดการความเสี่ยง การดูแล ตรวจสอบ และควบคุมความเสี่ยงที่สัมพันธ์กับกิจกรรม หน้าที่และกระบวนการทำงาน การกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบตรวจสอบและควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง

BF308 การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
(International Financial Management)

ความรู้เบื้องต้นในการบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ตลาดการเงินและสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้อง ระบบอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ และวิธีการจัดการความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม การบริหารการลงทุนทางตรงและทางอ้อม การจัดหาแหล่งเงินทุน และการจัดการเงินทุนหมุนเวียน สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การรายงานผลการดำเนินงานของธุรกิจระหว่างประเทศ

BF309 การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ 3 (3-0-6)
(Securities Analysis and Portfolio Management)

แนวคิดในการลงทุน ขั้นตอนและวิธีการซื้อขายหลักทรัพย์ ความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุน ทฤษฎีการลงทุน ทฤษฎีตลาดมีประสิทธิภาพ พฤติกรรมของนักลงทุน การวิเคราะห์และประเมินราคาหลักทรัพย์ การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานในการลงทุน การวิเคราะห์ปัจจัยทางเทคนิค กองทุนรวมและหน่วยลงทุน การลงทุนในสินทรัพย์ทางเลือก ภาพรวมของตราสารอนุพันธ์ การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์

BF312 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน**3 (3-0-6)****(Financial Market and Financial Institutions)**

บทบาทหน้าที่และโครงสร้างของตลาดการเงิน กลไกของตลาดการเงินและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ ตราสารในตลาดเงินและตลาดทุน การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กระทรวงการคลัง ประเภทของสถาบันการเงิน และผลกระทบของนโยบายการเงินในประเทศและต่างประเทศ ที่มีต่อตลาดการเงินและสถาบันการเงิน

BF313 โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการเงิน**3 (3-0-6)****(Computer Program for Finance)**

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการบริหารจัดการทางการเงิน ได้แก่ การประเมินมูลค่าตามทฤษฎีการเงิน ในด้านตราสารทางการเงิน โครงการลงทุน มูลค่ากิจการ การสร้างแบบจำลองเพื่อการบริหารจัดการทางการเงิน การจัดทำงบประมาณ การจัดทำประมาณการงบการเงิน การนำเสนอรายงานทางการเงิน

BF413 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน**3 (3-0-6)****(Financial Statements Analysis)**

วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขการจัดการทางการเงินของธุรกิจ หัวข้อพิเศษทางการเงิน การควบคุมกิจการ การปรับโครงสร้างองค์กร โดยใช้กรณีศึกษา การวิจัยหรือโดยพิจารณาจากเหตุการณ์จริงในสภาวะการณ์ทางการเงินในขณะนั้น หรือศึกษาและอภิปรายในหัวข้อที่เป็นความต้องการในปัจจุบัน

BF414 สัมมนาทางการเงิน**3 (3-0-6)****(Seminar in Finance)**

วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขการจัดการทางการเงินของธุรกิจ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร โดยใช้กรณีศึกษา หรือโดยพิจารณาจากเหตุการณ์จริงในสภาวะการณ์ทางการเงินในขณะนั้น หรือศึกษาและอภิปรายในหัวข้อที่เป็นความต้องการในปัจจุบัน

BF203 การเงินส่วนบุคคล**3 (3-0-6)****(Personal Finance)**

ความหมายและความสำคัญของการเงินส่วนบุคคล การรวบรวมข้อมูลและประเมินสถานภาพทางการเงินในเรื่องการหารายได้ ค่าใช้จ่าย การคุ้มครองชีวิต การออมและการลงทุน การจัดทำแผนการเงินส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับความต้องการและสร้างความมั่นคงทางการเงิน

BF316 การลงทุนในสินทรัพย์ทางเลือก**3 (3-0-6)****(Alternative Investments)**

การคำนวณมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ทางตรง เช่น ที่ดิน อาคารสำนักงาน ที่อยู่อาศัย และทางอ้อม เช่น การซื้อกองทุนเพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REIT) กองทุนโครงสร้างพื้นฐาน การลงทุนในหุ้นนอกตลาด ธุรกิจเงินร่วมลงทุน การลงทุนในโลหะมีค่า เช่น เพชร พลอย ของสะสม เช่น ในพระเครื่อง ภาพศิลป์ นาฬิกา รถหรู และการลงทุนด้วยการประมูล โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และการประเมินราคาด้วยวิธีการคำนวณต้นทุน การเปรียบเทียบราคา และการรับรู้รายได้

BF317 การวางแผนทางการเงินและการงบประมาณ 3 (3-0-6)**(Financial Planning and Budgeting)**

พื้นฐานการวางแผนทางการเงินและการควบคุม การวิเคราะห์ทางการเงิน กระบวนการวางแผนและการจัดทำแผนการเงิน การจัดทำงบประมาณและการพยากรณ์งบการเงิน การคาดคะเนความต้องการเงินทุนและการวางแผนจัดหาเงินทุน การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับแผนการดำเนินงาน

กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์**BH201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)****(Human Resource Management)**

แนวคิดสมัยใหม่ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในเรื่อง การวางแผนกำลังคน การสรรหา คัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัยและการป้องกันอุบัติเหตุ ตลอดจนการธำรงรักษาบุคลากรให้เกิดความพึงพอใจในการทำงาน

BH305 การสรรหาและคัดเลือก 3 (3-0-6)**(Recruitment and Selection)**

การนำแนวคิดสมรรถนะในการทำงาน (Competencies) มาใช้ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเข้าปฏิบัติงานจากภายในและภายนอกองค์กรด้วยเทคนิควิธีการต่างๆ ได้แก่ การใช้แบบทดสอบ การสัมภาษณ์งาน รวมทั้งการโยกย้ายและแต่งตั้งบุคคลให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน เพื่อทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์กร

BH306 การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ 3 (3-0-6)**(Compensation Management and Benefits)**

การบริหารค่าจ้าง เงินเดือน และค่าตอบแทนอื่นๆ การประเมินค่างาน เพื่อกำหนดโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทนแบบจูงใจ รูปแบบการจัดประโยชน์และการบริการให้พนักงาน รวมทั้งการบริหารโครงการกองทุนกองทุนสวัสดิการแบบต่าง ๆ

BH307 การฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)**(Human Resource Training and Development)**

แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อการพัฒนาองค์กร การสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรม การจัดทำโครงการฝึกอบรม การกำหนดเป้าหมายหลักสูตร เนื้อหา และเทคนิควิธีการฝึกอบรม การประเมินผลการฝึกอบรม รวมทั้งการวางแผนพัฒนาส่วนบุคคล การพัฒนาสาขาอาชีพ

BH308 จิตวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)**(Psychology in Human Resource Management)**

หลักจิตวิทยาที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในด้านการคัดเลือก การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน ความปลอดภัยในการทำงาน การวัดทัศนคติ การออกแบบงาน การจูงใจ และการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ ตลอดจนศึกษาผลการวิจัยทางจิตวิทยาและปัญหาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา

BH310 แรงงานสัมพันธ์**3 (3-0-6)****(Labour Relations)**

ความเป็นมาของแรงงานสัมพันธ์ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงาน การทำงานระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง ค่าจ้าง กระบวนการเจรจาต่อรอง การระงับข้อพิพาทแรงงาน การดูแลในเรื่องคุณภาพชีวิตของลูกจ้าง การส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกจ้างและนายจ้าง รวมทั้งการสร้างกิจกรรมที่ทำประโยชน์เพื่อสังคม

BH311 การจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กร**3 (3-0-6)****(Knowledge Management and Organizational Development)**

แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กร กระบวนการพัฒนาองค์กร การวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาในอนาคต การปรับโครงสร้างองค์กร การออกแบบงานและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน กลยุทธ์การแข่งขันและความร่วมมือ การพัฒนาองค์กรในบริษัทระดับโลกและแนวโน้มการพัฒนาองค์กรในอนาคต

BH409 ระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์**3 (2-2-5)****(Human Resource Information System)**

การใช้ระบบสารสนเทศในการวางแผน ควบคุม และช่วยในการตัดสินใจเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในหน้าที่ต่างๆตั้งแต่การวางแผนกำลังคน การสรรหา คัดเลือก ประเมินผล การจ่ายค่าตอบแทน การจัดสวัสดิการ การฝึกอบรมและแรงงานสัมพันธ์ รวมทั้งการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

BH412 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์**3 (3-0-6)****(Seminar in Human Resource Management)**

ศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขององค์กรที่มีผลกระทบต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ รวมทั้งบทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาและการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูล พร้อมกับการนำเสนอผลงานเพื่ออภิปรายในชั้นเรียน

BH413 การบริหารผลการปฏิบัติงาน**3 (3-0-6)****(Performance Management)**

หลักการ วิธีการของการประเมินผลงาน และกระบวนการบริหารผลการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวคิดการบริหารผลการปฏิบัติงาน ความเชื่อมโยงกันของการบริหารผลการปฏิบัติงานและกลยุทธ์ขององค์กร การใช้เครื่องมือการบริหารผลการปฏิบัติงาน และการพัฒนาผลการปฏิบัติงาน เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้เมื่อเข้าสู่การปฏิบัติงานจริงได้

BH418 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)**(Strategic Human Resource Planning)**

แนวคิด ทฤษฎีการวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ บทบาทของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในฐานะหุ้นส่วนทางธุรกิจ ผลกระทบของปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม การวางแผนทรัพยากรมนุษย์โดยการพยากรณ์ทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การศึกษาความต้องการทางทรัพยากรมนุษย์ การจัดหาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารผู้สืบทอดตำแหน่งงาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ในการลดขนาดองค์กร และการปรับโครงสร้างองค์กร การควบคุมรวมกิจการ และการซื้อกิจการ และการจ้างหน่วยงานภายนอก รวมทั้งการประเมินผลของการวางแผนทรัพยากรมนุษย์

กลุ่มวิชาการจัดการ**BM302 การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน 3 (3-0-6)****(Sustainable Business Development)**

ศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการในการดำเนินธุรกิจที่จะนำไปสู่ทิศทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างผลกำไร (Profit) สังคม (People) และสิ่งแวดล้อม (Planet) โดยให้ความสำคัญกับการจัดการเศรษฐกิจ การจัดการสังคม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล มั่นคง และยั่งยืน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

BM305 การเจรจาต่อรอง 3(3-0-6)**(Negotiation)**

แนวคิดของการเจรจาต่อรอง หลักเกณฑ์องค์ประกอบที่สำคัญในการเจรจาต่อรอง ศิลปะการเจรจา และ จรรยาบรรณในการเจรจาต่อรอง ยุทธวิธีและการประเมินกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง

BM307 ทฤษฎีองค์การและการออกแบบองค์กร 3 (3-0-6)**(Organizational Theory and Design)**

แนวคิดและวิวัฒนาการของการบริหาร เพื่อเป็นแนวทางในการบำรุงรักษาและควบคุมการใช้ทรัพยากรบุคคลให้บรรลุวัตถุประสงค์ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรณรูปนัยและองค์การอรูปนัย โครงสร้างและวิธีการดำเนินงานองค์กรธุรกิจ

BM308 การวางแผนและควบคุมทางธุรกิจ 3 (3-0-6)**(Business Planning and Control)**

กระบวนการวางแผนและควบคุมของธุรกิจ การกำหนดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ การนำแผนไปใช้ และการประเมินผล การปฏิบัติงานตามแผน การออกแบบระบบและการควบคุมทางกลยุทธ์ เทคนิคการควบคุมกิจกรรมด้านต่างๆ ขององค์กร

- BM309 การบริหารการสื่อสารในองค์กร** **3 (3-0-6)**
(Organization Communication Management)
 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร การจัดการทางด้านการติดต่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การติดต่อสื่อสารในหลากหลายสถานการณ์ ประเภทของการติดต่อสื่อสาร การใช้เครื่องมือและเทคนิคในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร
- BM310 การจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลง** **3 (3-0-6)**
(Innovation, Technology and Change Management)
 เทคโนโลยีและนวัตกรรม การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจ การสร้างและการจัดการนวัตกรรมในองค์กร กระบวนการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนากลยุทธ์ขององค์กร ระบบและกระบวนการเปลี่ยนแปลงองค์กร ตลอดจนการวิเคราะห์องค์กรเพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับกาเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม
- BM408 การตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางการจัดการ** **3 (3-0-6)**
(Managerial Decision Making and Problem Solving)
 กระบวนการตัดสินใจและแก้ปัญหาในลักษณะต่างๆ โดยเน้นการใช้หลักการและวิธีการคิดวิเคราะห์ที่เป็นระบบ การคำนวณ ควบคุม และประเมินผลการตัดสินใจ ซึ่งจะทำให้นักศึกษาสามารถเสริมสร้างทักษะและเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจในเชิงบริหาร
- BM409 การบริหารโครงการ** **3 (3-0-6)**
(Project Management)
 การกำหนดแผนหลักและตารางงาน การประมาณรายได้ รายจ่ายลงทุนและผลตอบแทนที่ต้องการจากโครงการ การใช้เครื่องมือในการจัดการ เป็นแนวทางในการตัดสินใจเกี่ยวกับความต้องการทรัพยากรสำหรับดำเนินงาน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามแผนที่กำหนดไว้ทั้งเชิงคุณภาพเชิงปริมาณและเวลา โดยใช้ต้นทุนต่ำสุด
- BM411 ทักษะผู้บริหาร** **3 (3-0-6)**
(Skills for Executives)
 การเสริมสร้างศักยภาพของผู้บริหารให้เป็นผู้ที่เพียบพร้อมด้วยคุณสมบัติต่างๆ ที่จำเป็น โดยเน้นการเสริมสร้างทักษะระดับบุคคล และระดับกลุ่มหรือองค์กร ครอบคลุมทั้งทักษะการเข้าใจตนเองและผู้อื่น ทักษะวิเคราะห์และการแก้ปัญหา ความฉลาดทางอารมณ์ การบริหารเวลา ตลอดจนคุณธรรมและจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหาร ทักษะการสร้างแรงจูงใจ ทักษะการมอบหมายงาน ทักษะการสร้างทีม ทักษะการสื่อสารและการนำเสนอ โดยเน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- BM412 สัมมนาการจัดการ** **3 (3-0-6)**
(Seminar in Management)
 ฝึกฝนการแก้ปัญหาการจัดการ หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ปัญหา แนวทางแก้ปัญหา และสัมมนาในหัวข้อที่เป็นสถานการณ์ปัจจุบัน

BM414 การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม**3 (3-0-6)****(Cross-Cultural Business Management)**

ลักษณะของการจัดการข้ามวัฒนธรรม การศึกษาเปรียบเทียบของวัฒนธรรมที่แตกต่างกันแล้วพัฒนาเป็นการศึกษาในเชิงลึกของวัฒนธรรมที่แตกต่าง ลักษณะของค่านิยมร่วมกันและรูปแบบของการทำงานร่วมกันในองค์การ วัฒนธรรมย่อย และวัฒนธรรมปรปักษ์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสมอย่างมีคุณธรรม

BM412 สัมมนาการจัดการ**3 (3-0-6)****(Seminar in Management)**

ฝึกฝนการแก้ปัญหาการจัดการ หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ปัญหา แนวทางแก้ปัญหา และสัมมนาในหัวข้อที่เป็นสถานการณ์ปัจจุบัน

กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์**BN201 ความรู้พื้นฐานด้านห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์****3 (3-0-6)****(Fundamental of Supply Chain and Logistics)**

ความหมายและหลักการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ความสำคัญของโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ต่อเศรษฐกิจและองค์กร การวางแผนระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ความสำคัญของการบริหารจัดการลูกค้าและซัพพลายเออร์ การจัดการพัสดุและสินค้าคงคลัง การขนส่ง การจัดซื้อ การบรรจุภัณฑ์ การดำเนินงานควบคุมการปฏิบัติงาน แนวโน้มของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในระดับโลก รวมถึงองค์กรภาครัฐที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับงานโลจิสติกส์ภายในประเทศและระหว่างประเทศ

BN301 การจัดการสินค้าคงคลัง**3 (3-0-6)****(Inventory Management)**

ทฤษฎีและแนวปฏิบัติของการจัดการอุปสงค์และสินค้าคงคลัง ครอบคลุมถึงการพยากรณ์อุปสงค์ การวางแผนอุปสงค์ การจัดการอุปสงค์ ประเภทของสินค้าคงคลัง ลักษณะของปัญหาสินค้าคงคลัง ต้นทุนสินค้าคงคลัง ระบบการควบคุมระดับสินค้าคงคลัง การวัดการดำเนินงานสินค้าคงคลัง การตรวจนับสินค้าคงคลังในรูปแบบต่างๆ การคำนวณจุดสั่งซื้อและปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม ระบบการจัดการสินค้าคงคลังแบบทันเวลา โมเดลในการตัดสินใจการจัดการสินค้าคงคลัง และกรณีศึกษาในการจัดการสินค้าคงคลังต่างๆ

BN302 การจัดซื้อและการจัดหาระดับโลก**3 (3-0-6)****(Global Purchasing)**

ประเด็นและวิธีการเกี่ยวกับการจัดซื้อและการจัดหา บทบาทของการจัดซื้อและจัดหาในการบริหารโซ่อุปทาน การตัดสินใจต่างๆ ในการจัดซื้อ การพัฒนากลยุทธ์ในการจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนการจัดซื้อ ขั้นตอนในการจัดซื้อ การคัดเลือกผู้จัดหา การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การรู้จักและจัดหาสินค้าจากแหล่งต่างๆ ทั่วโลก เทอมการค้าในการจัดซื้อ ได้แก่ Incoterm เป็นต้น การจัดซื้อแบบอิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์การจัดซื้อ และการนำเสนอกรณีศึกษาต่างๆ

BN303 การบริหารคลังสินค้า 3 (3-0-6)**(Warehouse Management)**

ทฤษฎีและแนวปฏิบัติของคลังสินค้าในสภาพแวดล้อมธุรกิจปัจจุบัน ประเภทของคลังสินค้า กิจกรรมในกระบวนการต่างๆในคลังสินค้า ตั้งแต่ การรับสินค้าเข้า การจัดเก็บ การเติมเต็มสินค้า การหยิบสินค้า การบรรจุหีบห่อ การจัดการคลังสินค้า บทบาทของศูนย์กระจายสินค้า การบริหารงานศูนย์กระจายสินค้า การเลือกทำเลที่ตั้ง การนำคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การวัดผลการดำเนินงานภายในคลังสินค้า

BN304 การขนส่งและการกระจายสินค้า 3 (3-0-6)**(Freight Transport and Distribution)**

บทบาท หน้าที่ของการขนส่งและการกระจายสินค้าที่มีต่อการค้าภายในประเทศและต่างประเทศ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติการบริหารและการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า ศึกษาและวิเคราะห์จุดเด่นและจุดอ่อนของการขนส่งและการกระจายสินค้าในรูปแบบต่างๆ แนวคิดเรื่องการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงานเกี่ยวกับการขนส่งและกระจายสินค้า หลักการและรูปแบบการกระจายสินค้า เงื่อนไขทางการค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง การพิจารณาปัจจัยทางการเงินเกี่ยวกับการขนส่งและการกระจายสินค้า เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพ ผลผลิต และลดต้นทุนการขนส่งโดยรวม รวมทั้งการวัดผลการดำเนินงานการขนส่ง

BN306 การจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบลีนและเอจิลล์ 3 (3-0-6)**(Lean & Agile supply Chain)**

หลักการพื้นฐานสำคัญของการบริหารจัดการ โลจิสติกส์แบบลีนและเอจิลล์ การประยุกต์ใช้หลักการบริหารจัดการแบบลีนและเอจิลล์ ในงานด้าน โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการโซ่อุปทานให้มีความคล่องตัวและมีความยืดหยุ่นสูง การระบุคุณค่าสู่ลูกค้า การระบุสายธารคุณค่า การปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่องเพื่อไปสู่ความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน การใช้หลักการของลีนและเอจิลล์บูรณาการกับการพัฒนาคน เทคโนโลยี กระบวนการสินค้า และสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูง กรณีศึกษาองค์กรแบบลีนและเอจิลล์ที่ประสบความสำเร็จ

BN309 การจัดการการนำเข้าส่งออก 3 (3-0-6)**(Import-Export Management)**

ความสำคัญของการนำเข้าส่งออก ลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าส่งออก เงื่อนไขทางการค้า ขั้นตอนและกระบวนการนำเข้าส่งออก ตลอดจนระเบียบพิธีการศุลกากร การทำข้อตกลง-สัญญาการค้าระหว่างประเทศ วิธีและรูปแบบการเสนอราคา การจัดเตรียมเอกสารเพื่อการส่งออกและนำเข้า การชำระเงิน โดยการเปิด L/C เงื่อนไขราคาและการส่งมอบสินค้า การจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (ส่งออก-นำเข้า) รวมถึงมาตรการส่งเสริมการส่งออกทางด้านภาษี

BN402 เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)**(Information Technology and Innovation for Supply Chain and Logistics)**

ระบบสารสนเทศเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน การเก็บข้อมูลด้วยมาตรฐานบาร์โค้ด และ อาร์เอฟไอดี ระบบการติดตามและสอบกลับที่มาของผลิตภัณฑ์ การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในระบบโซ่อุปทาน ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจในกิจกรรม โลจิสติกส์ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการบริหารงานด้าน โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน บริการอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ การนำเสนอแนวคิดนวัตกรรมรวมถึงนำเสนอกรณีศึกษา

BN403 สัมมนาทางด้านโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)**(Seminar in Logistics Management)**

บูรณาการความรู้ทางด้าน โลจิสติกส์และโซ่อุปทานภายใต้บริบทของหัวข้อที่เป็นที่สนใจในปัจจุบัน พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ในการแก้ปัญหาทางด้าน โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยการใช้มุมมองแบบองค์รวม

BN405 การเป็นผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)**(Entrepreneurship in Logistics)**

หลักพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบของการประกอบธุรกิจ บทบาทหน้าที่ของธุรกิจ โอกาสและอุปสรรคสำหรับธุรกิจโลจิสติกส์ในยุคปัจจุบัน แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการที่ดี แนวทางการเริ่มต้นธุรกิจ การวางแผน การจัดการ การหาแหล่งเงินทุนของการจัดตั้งธุรกิจทางด้าน โลจิสติกส์ การจัดทำแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ นำเสนอกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

BN408 โลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6)**(Sustainable Logistics)**

หลักการและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับแนวความคิดด้าน โลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืน การจัดการโซ่อุปทานแบบกรีน กลยุทธ์การจัดการ โลจิสติกส์ย้อนกลับ การจัดการผลิตภัณฑ์ภายในโซ่อุปทานและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างสรรค์นวัตกรรมโลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มโอกาสการแข่งขันทางด้านธุรกิจ โลจิสติกส์ในปัจจุบัน ได้แก่ พลังงานทดแทน นวัตกรรมทางด้านพลังงาน กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน เป็นต้น

3.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1. อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวลิศรา เตชะเสริมสุขกุล*	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2539
			พ.บ.ม.	พัฒนาการเศรษฐกิจ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2527
			ศ.บ.	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2524
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางไพรินทร์ สมภพสกุล*	พณ.ม.	การจัดการทั่วไป	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2524
			บช.บ.	การธนาคารและการเงิน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2519
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวสิริวรรณ โฉมจำรูญ*	M.Sc.	Finance	University of Baltimore, U.S.A.	2525
			บธ.บ.	บริหารการเงิน	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2519
4	อาจารย์	นางสาวปิยะรัตน์ พิพิธวิชชธรรม*	M.B.A.	Business	Swinburne Institute of Technology, Australia	2536
			บธ.บ.	ธุรกิจศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2528
5	อาจารย์	นางเขวลักษณ์ จิตต์วัโรดม*	บธ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2537
			วท.บ.	พยาบาลและผดุงครรภ์	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2530
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายพลฤทธิ์ เทศิจิ	พ.บ.ม.	เทคโนโลยีการจัดการ (เกียรตินิยม)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2540
			บธ.บ.	การเงิน (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2536
7	อาจารย์	นางจินตนา แววศรีเพริด	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2541
			บธ.บ.	ธุรกิจศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2527

ลำดับ	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
8	อาจารย์	นางปวีณา นิลพงษ์	บธ.ม. บธ.บ.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2541
				ธุรกิจศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2532
9	อาจารย์	ดร.อัครวิณ ปสุธรรม	Ph.D. M.M. M.B.A. บธ.บ.	Operation Management	Aston University, UK.	2555
				Telecommunications	University of Dallas, U.S.A.	2539
				Industrial Management	University of Dallas, U.S.A.	2538
				การจัดการอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2535
10	อาจารย์	นายนันท์วัฒน์ ธารสารเศรษฐนิช	บธ.ม. วศ.บ.	การจัดการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
				วิศวกรรมเครื่องกล	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2540

3.2.2 ผลงานทางวิชาการและการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวลิศรา เตชะเสริมสุขกุล*	ลิศรา เตชะเสริมสุขกุล, 2558, การวางแผนเพื่อการเกษียณวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีที่ 35 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน - มิถุนายน 2558, หน้า 204 - 222	- โครงการ Train the Trainer @ U-Net ครั้งที่ 1 (2557) - โครงการ Train the Trainer @ U-Net ครั้งที่ 2 (2558)	9	12
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางไพรินทร์ สมภพสกุล*	ผู้ร่วมงานวิจัยโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจไทยและกลุ่มธุรกิจรองรับ AEC, กิจกรรมการประกวดสมาคมการค้าดีเด่นปี 2558, กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ปี 2558 ผู้ร่วมงานวิจัยโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจไทยและกลุ่มธุรกิจรองรับ AEC, กิจกรรมการประกวดสมาคมการค้าดีเด่นปี 2556, กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ปี 2556	- ที่ปรึกษาโครงการสร้างนักการตลาดและพัฒนา กลุ่มธุรกิจรองรับ AEC, กิจกรรมการประกวด สมาคมการค้าดีเด่นปี 2556, กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ปี 2556 - ที่ปรึกษาโครงการฝึกอบรมหลักสูตร Taxation Administration in Thailand, โดยสำนักงานความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ (สพร.) กระทรวงการต่างประเทศ ร่วมกับศูนย์วิจัยธุรกิจและกรณีศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้า วันที่ 13-30 ส.ค.2556 - ที่ปรึกษาโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่และธุรกิจใหม่ กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ในการจัดตั้งธุรกิจ โดยสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2556	9	12

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวสิริวรรณ โฉมจำรูญ*	สิริวรรณ โฉมจำรูญ การสร้างมูลค่าเพิ่มโดยการปรับโครงสร้างธุรกิจ (Value Creation through Corporate Restructuring) e-book for CEO MBA online, 2557	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายเรื่อง “Performance Measurement and Benchmarking” ในการอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการร้านยา จัดโดยสมาคมร้านขายยา, 2557 - บรรยายเรื่อง “Inventory Management” ในการอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการร้านยา จัดโดยสมาคมร้านขายยา, 2557 	9	12
4	อาจารย์	นางสาวปิยะรัตน์ พิพิธวินิจธรรม*	Piyarat Pipitvanichtham, (2013), "Intention to Adopt Environmental Friendly Practices in Thailand", Proceedings of European Business Research Conference Sheraton Roma, Rome, Italy, (5 -6 September 2013), ISBN: 978-1-922069-29-01		9	12
5	อาจารย์	นางเขวาลักษณ์ จิตต์วีโรดม*	เขวาลักษณ์ จิตต์วีโรดม, (2560), “บทความทางวิชาการเรื่องบทบาทและทักษะหลักของภาวะผู้นำในยุคสังคมดิจิทัล”, วารสารธุรกิจปริทัศน์ ปีที่ 9 ฉบับที่ 2, (กรกฎาคม-ธันวาคม 2560), หน้า 81-92	- สัมมนาวิชาการ เรื่อง การศึกษาการบริหารธุรกิจในยุค Digital Economy 01/07/2558 ห้องเรียน 3 อาคาร 7 ชั้น 12	9	12

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
				<ul style="list-style-type: none"> - การออกแบบกิจกรรมและการใช้ iTunes U Course Manager 11/08/2558 ห้องเรียน 3 อาคาร 7 ชั้น 12 - ศึกษาคุณงานพิพิธภัณฑ์ของปลอมและพิพิธภัณฑ์ผ้าไทย 29/01/2559 ศึกษาคุณงานพิพิธภัณฑ์ของปลอมและพิพิธภัณฑ์ผ้าไทย - อบรม โครงการ Apple Distinguished School เรื่อง iHybrid to 21th Century Digital Learning : UTCC Celebration of a decade of Technology in Education 15/3/3102 ห้อง 10201 อาคาร 10 ชั้น 2 		
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายพฤทธิ์ เทศจีบ	<p>ชวกร มีนาภา และ พฤทธิ์ เทศจีบ, (2557), "การประเมินความพึงพอใจในการใช้ระบบ Intranet ของพนักงานทำอากาศยานสุวรรณภูมิ", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติสาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2 (25-26 เมษายน 2557), หน้า 1132-1141</p> <p>พฤทธิ์ เทศจีบ, (2556), "ความเป็นผู้ประกอบการขององค์กรและการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน", วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์</p>			

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
			และสังคมศาสตร์ ปีที่ 33 ฉบับที่ 0 เดือน พิเศษ 2556, หน้า 289-301			
7	อาจารย์	นางจินตนา แวศรีเพริด	ปราณี เอี่ยมละออภักดี จินตนา แวศรีเพริด สมลักษณ์ กลิ่นแก้วบุญวงศ์ ปวีณา นิลพงษ์ ประทานพร โสภากิจต์วัฒนะ เวชยันต์ ช่วยชูวงษ์ บุษรา เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และ นนท์ วัฒนต์ กรรณิกา, (2560), “การบริหารแบรนด์ที่มุ่งเน้นให้ ความสำคัญ: กรณีศึกษาแบรนด์ SCG”, รายงานสืบเนื่องจากการ ประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 วันที่ 7 มิถุนายน 2560 มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย, หน้า 29-38			
8	อาจารย์	นางปวีณา นิลพงษ์	ปราณี เอี่ยมละออภักดี จินตนา แวศรีเพริด สมลักษณ์ กลิ่นแก้วบุญวงศ์ ปวีณา นิลพงษ์ ประทานพร โสภากิจต์วัฒนะ เวชยันต์ ช่วยชูวงษ์ บุษรา เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และ นนท์ วัฒนต์ กรรณิกา, (2560), “การบริหารแบรนด์ที่มุ่งเน้นให้ ความสำคัญ: กรณีศึกษาแบรนด์ SCG”, การประชุมวิชาการ ระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 จัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 7 มิถุนายน 2560, หน้า 29-38			

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
9	อาจารย์	ดร.อศิวิน ปสุธรรม	<p>ธมลวรรณ ฤทธิกุล และ อศิวิน ปสุธรรม, (2559), “การแบ่งกลุ่มลูกค้า Generation Y ที่เข้ามาใช้บริการธนาคารออมสิน โดยใช้ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการกรณีศึกษาธนาคารออมสิน ภาค 2 จังหวัดกรุงเทพมหานคร”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559), หน้า 1437-1446</p> <p>วิจิศา ทศสุภาพ และ อศิวิน ปสุธรรม, (2558), "การจำแนกความแตกต่างด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารแช่แข็ง(พร้อมรับประทาน)ระหว่างกลุ่มผู้ซื้อผ่านซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ตกับกลุ่มผู้ซื้อผ่านร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 986-995</p> <p>ปนัดดา ครุชชาติ และ อศิวิน ปสุธรรม, (2558), “การแบ่งกลุ่มการใช้เลนส์แก้วตาเทียมโดยใช้กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อเลนส์แก้วตาเทียมและปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเลนส์แก้วตา</p>			

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
			<p>เทียมกรณีศึกษา บริษัท เฟิร์สออยเชอร์จิคัล จำกัด”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 1443-1451</p> <p>ฉัญฉกรวี ทินกร และ อัสวิณ ปสุธรรม, (2557), “การแบ่งกลุ่มประชากร Generation Y โดยใช้ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อเสื้อยี่ห้อ uniqlo ในเขตกรุงเทพมหานคร”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2 (25-26 เมษายน 2557), หน้า 784-794</p>			
10	อาจารย์	นายนันท์วัฒน์ ธารสารเสริมวิณิช	<p>พลิชฐ์ตา ลิ้มสุรัตน์ และนันท์วัฒน์ ธารสารเสริมวิณิช, (2557), "การศึกษาความแตกต่างด้านพฤติกรรมและปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการระหว่างกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงินกับกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน DTAC", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2, (25-26 เมษายน 2557), หน้า 1964-1972</p> <p>ทวิชัย คุณะรัตนา และนันท์วัฒน์ ธารสารเสริมวิณิช, (2557), "การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อและ</p>			

ลำดับ	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรที่จะ เปิดใหม่
			ปัจจัยด้านความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด สำหรับเครื่องเชื่อมโลหะระบบอินเวอร์เตอร์ Falcon กรณีศึกษา บริษัท เจ แอนด์ ที เวลดี้ง ซัพพลาย จำกัด", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขา บริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2, (25-26 เมษายน 2557), หน้า 1957-1963"			

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม
ไม่มี
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย
ไม่มี

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมการดำเนินการ
ด้านบุคลิกภาพ	มีการสอดแทรกเรื่อง การแต่งกาย การเข้าสังคม เทคนิคการนำเสนอ การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง และในกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ
ด้านภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบ	กำหนดให้มีรายวิชาที่นักศึกษาต้องทำงานเป็นกลุ่ม และมีการกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำรายงานตลอดจนกำหนดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน เพื่อเป็นการฝึกให้นักศึกษาได้สร้างภาวะผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี มีกิจกรรมนักศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษาหมุนเวียนเป็นหัวหน้าในการดำเนินกิจกรรม เพื่อฝึกให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อสังคม
ด้านการมีวินัยในตนเอง และการเคารพกฎระเบียบ	มีกติกาที่จะสร้างวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา การเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ การตรวจการแต่งกายของนักศึกษาให้ถูกต้องตามระเบียบมหาวิทยาลัย
จริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม	ให้ความรู้เรื่องจริยธรรมทางธุรกิจ ปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการให้ความรู้และกิจกรรมนักศึกษา

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรมและจริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและต่อผู้อื่น ไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความอดทน เสียสละและเพียรพยายาม
- (2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- (3) มีความเคารพต่อกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร มีจรรยาบรรณทางธุรกิจและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- (4) มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดี และความชั่ว

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- (1) สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในรายวิชา
- (2) ให้ความสำคัญในเรื่องระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา และการแต่งกายและปฏิบัติตนที่เหมาะสม ถูกต้อง ตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย
- (3) ปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณวิชาชีพทางการเงิน โดยใช้กรณีศึกษา การอภิปราย การบรรยายพิเศษ และการจัดกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยและชุมชน

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ และการส่งงานตามกำหนดเวลาที่มอบหมาย
- (2) ประเมินพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา
- (3) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์พื้นฐานสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ ที่ครอบคลุมทั้ง การบัญชี เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ ศิลปศาสตร์ สังคมศาสตร์ คณิตศาสตร์และสถิติ
- (2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ทางการตลาด การเงิน การผลิต และการดำเนินงาน การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (3) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผน การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการทำงานรวมทั้งการปรับปรุงแผนงานในสาขาที่ศึกษา
- (4) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งหลักการทางทฤษฎีและประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง
- (2) มอบหมายให้ศึกษาทำโครงการ รายงาน ฝึกการเรียนรู้ด้วยตนเอง และนำเสนอผลงาน
- (3) จัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ประเมินจากแบบทดสอบด้านทฤษฎี การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค
- (2) ประเมินจากโครงการและรายงานที่มอบหมาย การนำเสนอผลงาน
- (3) ประเมินผลการปฏิบัติงานจากสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริง
- (4) ผลการฝึกประสบการณ์จากสถานประกอบการ หรือ สหกิจศึกษา

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล อย่างเป็นระบบเพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ ในการแก้ไขปัญหา และตัดสินใจอย่างเหมาะสม
- (2) สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความกล้าในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์
- (3) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและ ประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรม หรือแนวทางในการจัดการธุรกิจใหม่ ๆ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มอบหมายภาระงานในวิชาเรียนให้มีการสืบค้นข้อมูลด้านการเงินทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน เอกสารและอินเทอร์เน็ต โดยให้ศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ด้วยตนเอง
- (2) การสอนโดยกระตุ้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมคิดวิเคราะห์ และนำเสนอความคิดเห็นผ่านการรายงานหน้า ชั้นเรียน รวมทั้งอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักศึกษา กับอาจารย์
- (3) ส่งเสริมการเรียนรู้จากการแก้ปัญหา โดยใช้กรณีศึกษาและการปฏิบัติจากสถานการณ์จริง

2.3.2 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินโดยการสอบระหว่างภาค และการสอบปลายภาค
- (2) ประเมินจากรายงานและการนำเสนอในรายวิชา
- (3) ประเมินผลงานจากการทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การทำโครงงาน การทำวิจัย การอภิปราย
- (4) ประเมินผลการปฏิบัติการจากสถานการณ์จริง

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับผู้อื่น
- (2) สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และแสดงภาวะผู้นำผู้ตาม ได้อย่างเหมาะสมตาม โอกาสและสถานการณ์
- (3) สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (4) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการทำงานระดับสูงได้

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีการมอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม หมุนเวียนการเป็นผู้นำ ฝึการทำงานเป็นทีม และรู้จัก รับผิดชอบต่อหน้าที่ รู้จักอภิ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (2) ให้คำแนะนำในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือเป็นผู้จัดกิจกรรมของหลักสูตร กิจกรรมของคณะและ มหาวิทยาลัย
- (3) ใช้วิธีการสอนโดยเปิดโอกาสให้มีการซักถาม แสดงความคิดเห็น
- (4) การจัดให้มีการฝึกปฏิบัติธุรกิจจำลอง หรือสหกิจศึกษา

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินผลโดยสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกันด้วยความสามัคคี และแก้ปัญหาได้อย่างราบรื่น
- (2) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- (3) ประเมินผลการฝึกปฏิบัติด้วยการประเมิน โดยนักศึกษาและนักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มกิจกรรม

2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ
- (2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สามารถสื่อสาร อธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจา
- (4) สามารถนำเทคโนโลยีและสารสนเทศไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยี

สารสนเทศ

- (1) การสอนในรายวิชาคณิตศาสตร์ สถิติ คอมพิวเตอร์ และรายวิชาที่เกี่ยวข้องและนำมาประยุกต์ใช้ด้านบริหารธุรกิจ และเน้นด้านการเงิน
- (2) มอบหมายภาระงานให้มีการศึกษาค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต ฝึกเรียบเรียงความคิดเพื่อเขียนรายงานและนำเสนอรายงานด้วยวาจา และให้ความสำคัญในการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล
- (3) การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบ e-Learning หรือ Hybrid learning และการทดสอบความรู้พื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลการเรียนรู้จากการเรียนรายวิชา โดยการสอบข้อเขียน สอบภาคปฏิบัติ การทำแบบฝึกหัด การทำรายงานและการนำเสนอ โดยจัดเกณฑ์ประเมิน
- (2) ประเมินผลการเรียนรู้ด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยประเมินจากการนำมาประกอบใช้ในการเรียน และการติดต่อสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ใดบ้าง (ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ

2) โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือรับผิดชอบรอง

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

คุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและต่อผู้อื่น ไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความอดทน เสียสละและเพียรพยายาม
- (2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

- (3) มีความเคารพต่อกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์การ มีจรรยาบรรณทางธุรกิจและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- (4) มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดี และความชั่ว

ความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์พื้นฐานสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ ที่ครอบคลุมทั้ง การบัญชี เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ ศิลปศาสตร์ สังคมศาสตร์ คณิตศาสตร์และสถิติ
- (2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ ทางการตลาด การเงิน การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (3) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผน การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงานรวมทั้งการปรับปรุงแผนงานในสาขาที่ศึกษา
- (4) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

ทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูล อย่างเป็นระบบเพื่อให้ได้ซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และตัดสินใจอย่างเหมาะสม
- (2) สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบที่เป็นผลจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความกล้าในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์
- (3) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรม หรือแนวทางในการจัดการธุรกิจใหม่ ๆ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับผู้อื่น
- (2) สามารถทำงานเป็นกลุ่ม และแสดงภาวะผู้นำผู้ตามได้อย่างเหมาะสม ได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์
- (3) สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (4) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการทำงานระดับสูงได้

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติและการวิเคราะห์เชิงปริมาณในการวิเคราะห์และ ตัดสินใจทางธุรกิจ
- (2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สามารถสื่อสาร อธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจา
- (4) สามารถนำเทคโนโลยีและสารสนเทศไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาแกนธุรกิจ																			
BA103 องค์กรและการจัดการ	○	●			●	●			●	○		●	○			●	○		○
BA201 หลักการตลาด	●		●	○		●		○	●	○	○	○	●	●			○	○	●
BA203 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร	●		●	○		●	●	●	●	○		○	●	●				●	●
BA205 การเงินธุรกิจ	●		●		○	●			●	○		●	○			●	○		○
BA206 ความเป็นผู้ประกอบการ	○	●			●	●			●	○			○	●		○			●
BA207 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ	○		●		●	○	○		●	○				●		●			
BA208 พฤติกรรมองค์กร	●	○	○		●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○		○	●	○
BA209 การภาษีอากร	●		○	○	○			●	●	○		●	●					●	○
BA302 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	●		●	○	○	●		○	●	○	○	○	●	●		●	○	●	●
BA303 การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ	●	○	●	○	●	○	●	○	●	○			●	○		●			○
BA304 การจัดการการปฏิบัติการ	○		●			●	●		●	○				●		●			
BA402 การจัดการเชิงกลยุทธ์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
AC914 หลักการบัญชี	●	○	●	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○
EC915 เศรษฐศาสตร์มหภาค	●	●	○		●	○			●	○		○		○	●	○			●
EC916 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	●	●	○		●	○			●	○		○		○	●	●			●
LW911 กฎหมายธุรกิจ	●		●	●	●	○			●			●		○			●		○
SC911 สถิติธุรกิจ	○		●		●	○			●	○				●		●			

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
BK101 พฤติกรรมผู้บริโภค	●		●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●
BK201 การจัดการผลิตภัณฑ์	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●
BK202 การจัดการราคา	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●
BK203 การจัดการช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●
BK204 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	●	●
BK205 การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●
BK328 การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	●
BK329 การตลาดระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●
BK330 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และการตลาดบนฐานข้อมูล	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●
BK410 สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
BK422 การวิจัยการตลาด	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	●	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
BI302 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	●					●	●	●	●	●	○	○	●	●		○	○	●	
BI304 การตลาดระดับโลก	●					●	●	●	●	●	○	○	●	●		○	○	●	
BI306 ทฤษฎีการค้าและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ	●	○				●	○	●	●	●	○	○	●	●			○	●	
BI307 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ	●		●			●	●	●	●	●	○	○	●	●		○	○	●	
BI407 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	●		●	○		●	●	●	●	●	○	○	●	●		●	○	●	
BI408 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	●		●	○		●	●	●	●	●	●	○	●	●		○	○	●	●
BI409 การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจระหว่างประเทศ	●	○	●	○		●	●	●	●	●	●	○	●	●		○	○	●	
BI413 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	●	○	●	○		●	●	●	●	●	●	○	●	●		○	○	●	
BI414 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	●	○	●	○		●	●	●	●	●	●	○	●	●		○	○	●	●
BI417 วิธีปฏิบัติในการส่งออกและนำเข้า	●		●			●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●
BI418 การจัดการเทคโนโลยีในธุรกิจระหว่างประเทศ	●	○	●			●	●	●	●	●	○	●	●	●		○	○	●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
BF201 การจัดการการเงิน	●		○		○	●			●	○	●		○	●		●	○		
BF303 การจัดการความเสี่ยง			●	○	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	
BF308 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	●		●		●	●			●	●		●	●	●		●		●	
BF309 การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์		○	●	○		●	○	●	●	○		○	●	○	○	●		●	○
BF312 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน	●		●		●			○	●	○		●	●	○			○	●	○
BF313 โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับนักการเงิน	●						●	●	●	●		○	●		○	●	○	○	●
BF413 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน			●	○			●	○	●	●		●	●			●		●	
BF414 สัมมนาทางการเงิน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
BF203 การเงินส่วนบุคคล	●	●	●	○	○		●	●	●	●		●		●	○	●		●	○
BF316 การลงทุนในสินทรัพย์ทางเลือก			●	○	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	
BF317 การวางแผนทางการเงินและการงบประมาณ	●	●	●	○		○	●	●	●	●		●	●	●		●	○	●	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
BH201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	●							●	●			●							●
BH305 การสรรหาและการคัดเลือก	●		●	●		○	●	●	●	●		●	●	○			●	●	○
BH306 การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ	●		●	●			○	●	●	●	●		●	●		●			○
BH307 การฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	●		●	●			●		●				●					●	
BH308 จิตวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	●		●	●			○	○		○		●	●	●				●	
BH310 แรงงานสัมพันธ์	●		●	●			○	●	●	●		●	●	●	○			●	
BH311 การจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กร	●		●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		○	●	●
BH409 ระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์	●		●	●		●	●		●		○		●	●				○	●
BH412 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์	●		●	●		○	●	●	●	●		●	●	●				●	○
BH413 การบริหารผลการปฏิบัติงาน	●		●	●		○	●		●		○		●	●				●	○
BH418 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	●	○	○		○	●	●	●	○	○	●	○	●	●		●	●	●	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือก

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
BM302 การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน	●	●	●	○			●	●		●	●	○	○	●		●	○	●	○
BM305 การเจรจาต่อรอง	●	●	●	○			●	●		●	●	○	○	●		●	○	●	○
BM307 ทฤษฎีองค์การและการออกแบบองค์การ	●	○	●	○			●	●		●	●	○	○	●		●	○	○	○
BM308 การวางแผนและควบคุมทางธุรกิจ	●	○	●	○			●	●	○	●	●	○	○	●		●	○	○	○
BM309 การบริหารการสื่อสารในองค์การ	●	●	●	○			●	●		●	●	○	○	●		●	○	●	○
BM310 การจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลง	●	●	●	○			●	●	●	●		●	●	●		●	○	●	○
BM408 การตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางการจัดการ	●	○	●	○			●	●		●		●	●	●		●	○	●	○
BM409 การบริหารโครงการ	●	●	●	○			●	●	○	●	●	●	●	●		●	○	●	●
BM411 ทักษะผู้บริหาร	●	○	●	○			●	●		●		●	●	●		●	○	●	
BM412 สัมมนาการจัดการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
BM414 การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม	●	●	●	○			●	●		●	●	○	○	●		●	○	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาคือ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
BN201 ความรู้พื้นฐานด้านห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์	○		●	●	●		○		●			●		○	○	○		○
BN301 การจัดการสินค้าคงคลัง	●		○	○	●		○	○	●		●	○		○	●	○		○
BN302 การจัดซื้อและการจัดหาระดับโลก	●		○	●	●				●	○	●	○			○	○	●	○
BN303 การบริหารคลังสินค้า	●		○	○	●		○	○	●		●	○		○	●	○		○
BN304 การขนส่งและการกระจายสินค้า	●		●		●	○			●	○					○	○	○	○
BN306 การจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบสินค้าและเอไอเอส	●		●	●	●		○		●			●		○	●	○		○
BN309 การจัดการการนำเข้าและส่งออก	○		●	○	○	○			●	○	○	●		○		○	○	○
BN402 เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์		○	●	○	○	○				●		●		○			○	●
BN403 สัมมนาทางด้านโลจิสติกส์	○	●			●	○	●	●	●		●	●		○		○	●	●
BN405 การเป็นผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์	●	○	●	●	●	●			●	●	○	●	●			○	●	
BN408 โลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืน	○	○	●	●	○	○	○	○		○	●	○	●				●	●

4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

ชั้นปี	รายละเอียด
ชั้นปีที่ 1	ความรู้ความเข้าใจศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ คือ หลักการบัญชี เศรษฐศาสตร์ การจัดการ และองค์การ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขทั้งคณิตศาสตร์และสถิติขั้นพื้นฐาน รวมทั้งการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
ชั้นปีที่ 2	ความรู้ความเข้าใจด้านหน้าที่ในองค์การธุรกิจ ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการจัดการการเงิน เป็นต้น
ชั้นปีที่ 3	สามารถทำความเข้าใจและเชื่อมโยง หน้าที่ในด้านต่างๆในองค์การธุรกิจ ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการจัดการการเงิน โดยนำทักษะการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และอธิบายปัญหาทางธุรกิจ
ชั้นปีที่ 4	สามารถทำความเข้าใจและเชื่อมโยง หน้าที่ในด้านต่างๆในองค์การธุรกิจ ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านการจัดการการเงิน โดยนำทักษะการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาทางธุรกิจ

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ก.)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบระดับรายวิชา ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

(1) จัดทำข้อสอบให้มีมาตรฐานตามวัตถุประสงค์ในรายวิชาและกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนข้อสอบแต่ละข้อ เพื่อให้ผู้สอนมีมาตรฐานการให้คะแนน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีผู้สอนมากกว่า 1 คน

(2) มีคณะกรรมการประเมินผลการศึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จำนวน 3 คน พิจารณามาตรฐานของข้อสอบให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และหลักเกณฑ์การประเมินผลในรายวิชา

(3) ทวนสอบความเหมาะสมของการให้คะแนนกับข้อสอบ รายงาน และงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

(4) ทวนสอบในระดับหลักสูตรตามระบบประกันคุณภาพภายใน

2.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

(1) การตรวจสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่ครอบคลุมผลการเรียนรู้ทุกด้าน

(2) ผลงาน รางวัล กิจกรรม ของนักศึกษา เช่น ใบอนุญาตตามวิชาชีพทางการเงิน

(3) ผลการวิจัยภาวะการได้งานทำของบัณฑิต และผลสัมฤทธิ์การประกอบอาชีพ

(4) การประเมินโดยแหล่งฝึกงาน สถานประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิต

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับอนุปริญญา ปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 การให้อนุปริญญา

นักศึกษาศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญา ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.75 หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตร แต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญา มีสิทธิ์ขอรับอนุปริญญาได้

3.1.2 การอนุมัติปริญญา

3.1.2.1 นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(1) สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

(2) ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

(3) มีความประพฤติดี

(4) ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

(5) เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยรวม 60 ชั่วโมงกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(6) สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554

3.1.2.2 นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จะได้รับอนุมัติปริญญาที่ต่อเมื่อ

(1) ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

(2) ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

3.1.2.3 ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิ์ที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิ์ที่จะไม่อนุมัติปริญญา

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การให้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตร “การพัฒนาอาจารย์ใหม่” ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ให้อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรม ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรและการบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัย บทบาทหน้าที่ของอาจารย์มหาวิทยาลัยและจรรยาบรรณครู และให้มีทักษะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การสอนสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม และการสอนโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2 การมอบหมายให้อาจารย์พี่เลี้ยงทำหน้าที่ให้คำแนะนำและเป็นพี่ปรึกษาในด้านการจัดการเรียนการสอน

1.3 การชี้แจงและแนะนำหลักสูตร รายวิชาในหลักสูตร

1.4 การมอบหมายให้อาจารย์ใหม่ศึกษาค้นคว้า จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสอน ในหัวข้อหนึ่งหรือหลายหัวข้อที่อาจารย์ใหม่มีความรู้และถนัด เพื่อทดลองทำการสอนภายใต้คำแนะนำของอาจารย์พี่เลี้ยง หรือประธานหลักสูตร

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเองด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล ตามความต้องการของอาจารย์ และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการเปิดหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การผลิตผลงานทางวิชาการ เป็นประจำทุกปี

(2) การจัดให้มีการสอนแบบเป็นทีม ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์การสอนร่วมกับคนอื่น รวมถึงการมีโอกาสได้เป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ประสานงาน และผู้ร่วมทีมการสอน

(3) การส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร หรือทำวิจัยการเรียนการสอนที่สามารถนำไปเผยแพร่ในการประชุมวิชาการที่มีการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาเดียวกันของหลายๆ สถาบัน

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

(1) การส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรม การประชุมสัมมนาในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพที่จัดทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(2) การส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ และการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ อย่างน้อยให้มีผลงานการเขียนหรือการนำเสนอปีละ 1 เรื่อง

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสถาวิชา โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1.1 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร และมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบจำนวน 5 คน ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้คือ มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีซ้อนหลัง

1.2 การวางแผน การพัฒนา และการประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการวางแผน มีการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา (มคอ.7) และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกรอบ 5 ปี โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

1.3 การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาข้อ 1-5 ดังนี้

- 1.3.1 กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร
- 1.3.2 มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและ/หรือมาตรฐานคุณวุฒิสถาวิชา
- 1.3.3 มีรายละเอียดของรายวิชา และ/หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ/หรือ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา
- 1.3.4 มีการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและ/หรือรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 5 และ/หรือ มคอ. 6 ภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา
- 1.3.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา

2. บัณฑิต

มีการประเมินคุณภาพของบัณฑิตว่ามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร โดยบัณฑิตที่พึงประสงค์ต้องมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- 1.1 เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม
- 1.2 มีความรู้ในสาขาวิชาการเงิน และด้านการตลาด การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 1.3 มีทักษะด้านปัญญา สามารถคิดวิเคราะห์ วิจัย เสนอแนวความคิด และ/หรือประเมินค่าอย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้ทักษะและ/หรือความรู้ความเข้าใจทางวิชาการในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ มีทักษะภาคปฏิบัติตามที่ได้รับการฝึกฝน

- 1.4 มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมและปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยมีความรับผิดชอบในการที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องงาน
- 1.5 มีทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติร่วมกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมวิเคราะห์ข้อมูล โดยสามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่ต่างกัน

3. นักศึกษา

มีกระบวนการรับนักศึกษา และการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนนักศึกษาดังต่อไปนี้

3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

สาขาวิชามีการกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรไว้ คือ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม. 6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่น หรือสถาบันการศึกษาระดับสูงอื่นในประเทศหรือ ต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หากผู้สมัครที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการอำนวยการสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

สาขาวิชา มีระบบและกลไกเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงาน โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการประชุมวางแผนในการดำเนินการเพื่อการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าศึกษาและมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบให้แก่อาจารย์ประจำในสาขาวิชา

3.3 การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

สาขาวิชา มีระบบและกลไกเกี่ยวกับการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาเพื่อให้มีแนวโน้มอัตราการคงอยู่ และอัตราการสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูง โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมเพื่อกำหนดระบบและกลไกการดูแลให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา การกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อดูแลนักศึกษา โดยมีอาจารย์ในสาขาวิชาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งจะเป็นผู้นัดหมายนักศึกษาในความดูแลเพื่อมาพบ 4 – 5 ครั้งต่อหนึ่งภาคการศึกษา เพื่อให้คำปรึกษาในเรื่อง เกี่ยวกับการเรียนการสอนหรือช่วยแก้ไขปัญหาในเรื่องอื่น ๆ ของนักศึกษาต่อไป ด้านการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาในความดูแล อาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นผู้กำหนดวันเวลาให้นักศึกษาเข้าพบ นอกจากวันเวลาที่อาจารย์กำหนดนักศึกษาสามารถนัดหมายวันเวลากับอาจารย์ที่ปรึกษาและเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษาได้

3.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

นักศึกษาสามารถยื่นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนต่อหัวหน้าสาขาวิชา และหัวหน้าสาขาวิชา นำเข้าสู่การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและหาทางแก้ไข หากที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแก้ไขไม่ได้ ให้พิจารณาส่งต่อคณะดีเพื่อหาวิธีการแก้ไขในระดับคณะวิชา

4. อาจารย์

4.1 ระบบและกลไกการรับอาจารย์ใหม่

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนและตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 จากนั้นจึงสำรวจจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่คงอยู่ อาจารย์ประจำหลักสูตรที่จะเกษียณหรือลาออก เพื่อวางแผนอัตรากำลังในอนาคต หากอัตรากำลังไม่เพียงพอ สาขาวิชาเสนอขออนุมัติรับอาจารย์เพิ่มต่อคณะวิชา และมหาวิทยาลัยตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และมีการสอบคัดเลือก โดยสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์ และสาธิตการสอน นอกจากนี้สาขาวิชายังได้มอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีประสบการณ์เป็นที่เล็งเห็นให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเรียนการสอน

4.2 ระบบและกลไกการบริหารและการพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกัน เพื่อวางแผนส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมอบรมด้านการวิจัย การทำผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ประจำให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีศักยภาพที่สูงขึ้น เพื่อส่งผลต่อคุณภาพของหลักสูตร หากเป็นอาจารย์ใหม่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เข้าอบรมเพื่อให้มีความรู้ในด้านเทคนิควิธีการสอน การวัดผล ประเมินผล ตลอดจนจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 กระบวนการออกแบบหลักสูตร

กระบวนการประกอบไปด้วย การสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและภาวะการมีงานทำของบัณฑิต และการสำรวจความพึงพอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตร เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรตลอดจนถึงการจัดทำรายวิชาให้ทันสมัย

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะพิจารณาแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละกลุ่มแต่ละชั้นปีเพื่อวางแผนกำหนดรายวิชาที่จะเปิดสอน เวลาเรียน-เวลาสอบ และผู้สอน ทั้งรายวิชาบังคับ และวิชาเลือกซึ่งรายวิชาเลือกที่จะเปิดสอนนี้ สาขาวิชาได้ให้นักศึกษาเป็นผู้เสนอให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณา หลังจากรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายวิชาที่จะเปิดสอนแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนจะประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยการจัดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษานั้น ได้พิจารณาทั้งจากความรู้ ความสามารถในเนื้อหาวิชาและประสบการณ์ในการสอน ซึ่งถือว่ามีความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ รวมถึงพิจารณาเรื่องเวลาเรียน-เวลาสอบที่ไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในสาขาอื่น ๆ ที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ตารางเวลาที่เหมาะสมทั้งกับผู้เรียนและผู้สอน

5.3 การประเมินผู้เรียน

มีระบบและกลไกในการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติโดยมีระบบ/ขั้นตอนการประเมินผู้เรียนซึ่งปรากฏอยู่ในคู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และมีกลไก คือ คู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่กำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ สาขาวิชามีการนำระบบและกลไก

การประเมินผู้เรียนไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินงาน โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อกำกับดูแลและประเมินผล การจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินซึ่งระบุไว้ใน มคอ.3 ของรายวิชาที่เปิดสอนอย่างชัดเจน ภายใน 30 วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษา

ในส่วนของผู้สอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ ของหลักสูตรจะดำเนินการ ประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ตามกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน และเมื่อประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว อาจารย์ ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาจะดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดการเรียนการสอน (มคอ. 5) ของรายวิชา ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ภายใต้การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สาขาวิชาจัดให้มีการประชุมเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านกำหนดสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน และสาขาวิชาจะนำเสนอต่อคณะวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อ ดำเนินการต่อไป

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน)Key Performance Indicators (

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ของหลักสูตร (ปรับตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิให้เหมาะสม โดยเป็นไปตามหนังสือที่ ศษ.0506(1)/ว1639 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2558 และได้รับการอนุมัติ/ เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2559)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานและเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
	2560	2561	2562	2563	2564
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรีอย่างน้อย 5 คน ที่มี ส่วนร่วมในการประชุมแต่ละครั้ง เพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตรอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อย ร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิ สาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการ เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการ ดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานและเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1 2560	ปีที่ 2 2561	ปีที่ 3 2562	ปีที่ 4 2563	ปีที่ 5 2564
และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการสอบวันสุดท้ายของภาค การศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา					
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ก่อน การตรวจประเมินหลักสูตรแต่ไม่เกิน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการ เรียนรู้ ที่กำหนด อย่างน้อยร้อยละ 40 ของรายวิชาในหมวดวิชา เฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกนและกลุ่มวิชาเอกที่เปิดสอนในแต่ละปี การศึกษาของทุกหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่ รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้าน การจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการ พัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อ คุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่ น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0					✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1.1.1 อาจารย์ประจำวิชาประชุมร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการใช้กลยุทธ์การสอนในรายวิชา
- 1.1.2 ประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาจากพฤติกรรมการแสดงออก การอภิปรายโต้ตอบ การตอบคำถามในชั้นเรียน การทำกิจกรรม และผลทดสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1.2.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในรายวิชา นักศึกษาประเมินการสอนอาจารย์ประจำวิชา โดยใช้แบบประเมินการสอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 1.2.2 ทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยเทียบกับนักศึกษาในกลุ่มอื่นในวิชาเดียวกัน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 2.1 ประเมินจากนักศึกษาปีสุดท้ายหรือบัณฑิต
- 2.2 ประเมินจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- 2.3 ประเมินจากรายงานสรุปผลการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

- 3.1 การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายใน ระดับสาขาวิชา
- 3.2 ผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายในของสาขา

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

- 4.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของภาคการศึกษา อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลประเมินการสอนโดยนักศึกษา และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิผลการสอน
- 4.2 หัวหน้าสาขาวิชาและอาจารย์ประชุมร่วมกัน พิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตรประจำปีการศึกษา โดยรวบรวมข้อมูลผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินการปฏิบัติงานในสถานประกอบการของนักศึกษาในรายวิชาสหกิจศึกษา ผลการพิจารณาข้อสอบและคะแนนสอบปลายภาคของคณะกรรมการมาตรฐานการศึกษา รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตรของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ใช้บัณฑิต และศิษย์เก่า ตลอดจนรายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานหลักสูตรในปีการศึกษาต่อไป

ตารางเปรียบเทียบ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558
กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต	- คงเดิม
<u>โครงสร้างหลักสูตร</u>	<u>โครงสร้างหลักสูตร</u>	
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ก. กลุ่มวิชาภาษา 15 หน่วยกิต ข. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต ค. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต ง. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต จ. กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต 3 หน่วยกิต	(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ก. <u>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ</u> 21 หน่วยกิต กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร 15 หน่วยกิต กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ 3 หน่วยกิต กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 หน่วยกิต ข. <u>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก</u> จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน	- ปรับชื่อกลุ่มวิชา
(2) หมวดวิชาเฉพาะ 87 หน่วยกิต	(2) หมวดวิชาเฉพาะ 84 หน่วยกิต	- ปรับจำนวนหน่วยกิต
ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ 51 หน่วยกิต	ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ 51 หน่วยกิต	- คงเดิม
ข. กลุ่มวิชาเลือก 36 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาการตลาด - กลุ่มวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ - กลุ่มวิชาการจัดการ	ข. กลุ่มวิชาเลือก 33 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาการตลาด - กลุ่มวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ - กลุ่มวิชาการเงิน - กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ - กลุ่มวิชาการจัดการ - กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์	- ปรับจำนวนหน่วยกิต กลุ่มวิชาเลือกเพิ่มขึ้น
(4) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 9 หน่วยกิต	- ปรับจำนวนหน่วยกิต หมวดวิชาเลือกเสรีเพิ่มขึ้น

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>กลุ่มวิชาภาษา</p> <p>HG008 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>(Thai for Communication)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ</p> <p>- กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร</p> <p>GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ 3(3-0-6)</p> <p>(Thai for Careers)</p> <p>พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน</p>	<p>-ปรับชื่อปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HG009 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3 (3-0-6)</p> <p>(English for Communication 1)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นสนทนาแนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6)</p> <p>(English for Communication 1)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนาแนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>-ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>HG010 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3 (3-0-6)</p> <p>(English for Communication 2)</p> <p>ศึกษาก่อน HG009 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือ คะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่างๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลาย และสามารถสรุปเรื่องได้ การเขียนข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3 (3-0-6)</p> <p>(English for Communications 2)</p> <p>ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่างๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>-ปรับรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>HG011 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 3 (3-0-6)</p> <p>(English for Communication 3)</p> <p>ศึกษาก่อน HG010 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการสนทนาทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท สินค้า และบริการ การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านข่าวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและสรุปใจความสำคัญ ในเรื่องที่อ่าน</p>	<p>GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 3(3-0-6)</p> <p>(English for Communication in Careers 1)</p> <p>ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p>	<p>-ปรับชื่อปรับรหัส วิชาและคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>HG012 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4 3 (3-0-6) (English for Communication 4)</p> <p>ศึกษาก่อน HG011 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 หรือ คะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการประชุม การเจรจาต่อรองทางธุรกิจเบื้องต้น และการสัมภาษณ์งานในสถานการณ์จำลอง การเขียนจดหมายสมัครงาน และประวัติส่วนตัวในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การอ่านบทความและสรุปความเกี่ยวกับสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน รวมทั้งการสื่อสารทางธุรกิจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง</p>	<p>GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 3(3-0-6) (English for Communication in Careers 2)</p> <p>ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p>	<p>- ปรับชื่อปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>
	<p>- กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ</p> <p>GE101 การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม 3(3-0-6) (Innovation-Driven Entrepreneurship)</p> <p>กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>SG006 การรู้ทางดิจิทัล 3 (3-0-6) (Digital Literacy)</p> <p>การใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือและแหล่งทรัพยากรดิจิทัลในการค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์และประเมินข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหาการศึกษาองค์ความรู้ใหม่ การสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานดิจิทัล จริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตลอดจนผลกระทบของสื่อดิจิทัลที่มีต่อบุคคล ธุรกิจ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด 3(3-0-6) (Digital Innovative Thinking and Coding)</p> <p>แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
	<p>- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป – เลือก - กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร - ภาษาต่างประเทศ GE006 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6) (Malay for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p>GE007 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) (Vietnamese for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE008 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6) (Burmese for Communication) ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	- วิชาใหม่
	<p>- กลุ่มทักษะการสื่อสาร GE051 มิติแห่งศัพท์ 3(3-0-6) (Aspects of Vocabulary) ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE052 การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย 3 (3-0-6) (Research and Academic Project Writing) โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE053 การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ 3(3-0-6) (Business Reading and Writing) หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต 3(3-0-6) (Reading for Life Development) ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE055 ทักษะการพูดและการนำเสนองาน 3(3-0-6) (Speaking and Presentation Skills) แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้จรรยาบรรณ อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจ ในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE056 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3 (3-0-6) (Intercultural Communication) ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE057 นักข่าวพลเมือง 3 (3-0-6) (Citizen Reporter) หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสงและเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่</p>	- วิชาใหม่
<p>3.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ BG003 การประกอบการเชิงนวัตกรรม 3 (3-0-6) (Innovative Entrepreneurship) หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานทางด้านธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบการทำธุรกิจสมัยใหม่ ความรู้เบื้องต้นด้านการเงิน การตลาด บัญชี เศรษฐศาสตร์ กฎหมายธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หลักธรรมาภิบาลในองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ ความเข้าใจในเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสีเขียว ความรับผิดชอบต่อสังคม และวิสาหกิจสังคม</p>	- กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)	- ยกเลิก
	<p>GE102 จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3 (3-0-6) (Business Ethics and Social Responsibility) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษาระดับศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE103 การคิดเชิงออกแบบ 3 (3-0-6) (Design Thinking)</p> <p>หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE104 ธุรกิจออนไลน์ 3 (3-0-6) (Online Business)</p> <p>ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ซัพพลายเชน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE105 กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur) 3(3-0-6)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่นๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE106 กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6) (E-commerce Law)</p> <p>กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการเงินออนไลน์และการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE107 การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ 3 (3-0-6) (Trading and Investment)</p> <p>รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่างๆ การใช้แอปพลิเคชันต่างๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE108 การบริหารความมั่งคั่ง 3 (3-0-6) (Wealth Management)</p> <p>ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE109 ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 3 (3-0-6) (Food Business for Wellness and Beauty) ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิต และการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
<p>3.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ SG004 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ 3 (3-0-6) (Modern Science and Technology) วิทยาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เทคโนโลยีสมัยใหม่ นวัตกรรมและการสร้างองค์ความรู้ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติในการรองรับความต้องการของมนุษย์ เทคโนโลยีชีวภาพ วัสดุศาสตร์ พลังงานทดแทน นาโนเทคโนโลยี</p>	<p>- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology) GE202 นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ 3 (3-0-6) (Modern Innovation Technology) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>SG005 คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6) (Mathematics and Statistics for Daily Life) ความสำคัญของคณิตศาสตร์และสถิติ บทบาทของคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวันและในทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นและการแปลผล โดยใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ทันสมัย</p>	<p>GE203 การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6) (Analytical Thinking for Business) พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE204 เกษตรอัจฉริยะ 3 (3-0-6) (Smart Farming) เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิต และของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของ ไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE205 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและ ความงาม 3 (3-0-6) (Cosmetic Products for Health and Beauty) ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับ สุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหนัง ผลิตภัณฑ์ ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบน ใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์ สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนว ทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้ เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทาง เทคโนโลยีสุขภาพและความงาม</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE206 ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย 3 (3-0-6) (Thai Herbs Wisdom) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิ ปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้ สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้าน การเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE207 เทคโนโลยีดิจิทัล 3 (3-0-6) (Digital Technology) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE208 เกมดิจิทัล 3 (3-0-6) (Digital Game) เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมดิจิทัล</p>	- วิชาใหม่
<p>4. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ HG022 การบริหารตนเอง 3 (3-0-6) (Self- Management) หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคลทางจิตวิทยา พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่มเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ การมีวุฒิภาวะ และสภาวะ มีความอดทน ใจกว้าง ยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง การนำและการทำงานเป็นทีม การจัดการความขัดแย้ง อย่างสร้างสรรค์ หลักการคิดและการใช้เหตุผล การวิเคราะห์และเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์และนำไปสู่การรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	- กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม	- ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>- กลุ่มสุนทรียศาสตร์</p> <p>GE301 ปรัชญาความรัก 3 (3-0-6)</p> <p>(Philosophy of Love)</p> <p>แนววิถีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE302 ปรัชญาศิลปะ 3 (3-0-6)</p> <p>(Philosophy of Art)</p> <p>แนววิถีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ</p>	-วิชาใหม่
	<p>GE303 รูปรสกลิ่นสีเสียง 3 (3-0-6)</p> <p>(Shape, Taste, Smell, Color, Sound)</p> <p>คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญลักษณ์ของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เช่น แฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE304 เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ 3 (3-0-6)</p> <p>(Narratives in the Modern World)</p> <p>ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE305 การตีความละครและภาพยนตร์ 3 (3-0-6) (Interpretation of Drama and Film) ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษา การวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE306 นิทานโลก 3 (3-0-6) (Tales of the World) ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE307 พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี 3(3-0-6) (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing) พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE308 วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน 3 (3-0-6) (Southeast Asian Writers Award) ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงการวรรณกรรมไทย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE309 การอ่านร้อยกรองไทย 3 (3-0-6) (Thai Poetry Recitation) หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อย กรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และ ทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกั บทอ่าน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE310 นาฏศิลป์ไทย 3 (3-0-6) (Thai Classical Dance) หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE311 แดนซ์ 3 (3-0-6) (Dance) รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE312 การขับร้อง 3 (3-0-6) (Singing) วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุม การใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึก ปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาส ต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสม กับรูปแบบของงาน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE313 ดนตรีวิจัักษณ์ 3 (3-0-6) (Music Appreciation) การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและ ความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึง พัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะ ของเพลงและเครื่องดนตรี</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE314 การจัดดอกไม้ 3 (3-0-6) (Flower Decoration) ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ะ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE315 พัสตราภรณ์ 3 (3-0-6) (Costume and Garment) ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสตราภรณ์ สืบค้นประวัติกฎีหลังของพัสตราภรณ์ไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE316 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า 3 (3-0-6) (Costume and Make-Up Design) ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE317 ศิลปะวิจิทัศน์ 3 (3-0-6) (Arts Appreciation) ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิทัศน์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรีย์รส</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE318 การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย 3 (3-0-6) (Thai Folk Games and Songs) ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคตินิยมที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม</p>	- วิชาใหม่
	<p>- กลุ่มวัฒนธรรม GE351 วัฒนธรรมประชานิยม 3 (3-0-6) (Popular Culture) ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละคร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่ายรายการโทรทัศน์</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE352 สื่อบันเทิงอาเซียน 3 (3-0-6) (ASEAN Entertainment Media) ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE353 ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน 3 (3-0-6) (ASEAN Cultures) แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE354 อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย 3 (3-0-6) (Foreign Culture Influence on Thai Arts) การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE355 ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง 3 (3-0-6) (History of Thailand's Society after Revolution) ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE356 อุดมการณ์สร้างชาติของจีน 3 (3-0-6) (China's National Ideology)</p> <p>พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา กฎม ปัญหา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่ สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่ อดีตจนถึงปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE357 เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก 3 (3-0-6) (Current World Events)</p> <p>เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติ ทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความ ร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลก ปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่ สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิจัย และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญ ของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบ ต่อการเปลี่ยนแปลงได้</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE358 ภาวะหลายภาษา 3 (3-0-6) (Multilingualism)</p> <p>ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและ ภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองใน สังคม</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE359 การจัดการพิพิธภัณฑ์ 3 (3-0-6) (Museum Management) ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE360 ปรัชญาตะวันตก 3 (3-0-6) (Western Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE361 ปรัชญาตะวันออก 3 (3-0-6) (Eastern Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิตตามวิถีแห่งตะวันออก</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE362 วัฒนธรรมชา 3 (3-0-6) (Tea Culture)</p> <p>กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคตินต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภค การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE363 วัฒนธรรมข้าว 3 (3-0-6) (Rice Culture)</p> <p>ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทย ทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE364 วัฒนธรรมน้ำ 3 (3-0-6) (Water Culture)</p> <p>วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคตินเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE365 ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย 3 (3-0-6) (Chinese Shrine and Oblation in Thailand) คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิ ในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีน นวัตกรรม กรณียศศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าเงินที่เด่น ๆ ในสังคมไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE366 ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย 3 (3-0-6) (Ethnic Diversity in Thai Society) อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การธำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุวัฒนธรรมกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE367 ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย 3 (3-0-6) (Gender Diversity in Thai Society) ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนการทัศนในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE368 คติชนสร้างสรรค์ 3 (3-0-6) (Creative Folklore) ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อ การสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพล ของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE369 โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง 3 (3-0-6) (Archaeology of Thailand and Neighboring Countries) ความหมายของวิชาโบราณคดี ความ เกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติ ของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และ การศึกษานอกสถานที่</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE370 ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทาง วัฒนธรรม 3 (3-0-6) (Local and Creative Cultural Products) กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่ง บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่ นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการ สร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดย เก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจาก สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มาต่อยอดสร้างสรรคให้เป็น สินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE371 ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย 3(3-0-6) (Royal Tradition and Ceremony in Thailand) ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE372 ประเพณีประดิษฐ์ 3 (3-0-6) (Invented Tradition) ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE373 ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย 3 (3-0-6) (Tradition and Festival in Thailand) ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE374 ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย 3 (3-0-6) (History of Photography) ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE375 ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน 3 (3-0-6) (Animation History) ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะศิลปะและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE376 ความเชื่อในสังคมไทย 3 (3-0-6) (Faiths in Thai Society) ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อ และการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE377 โหราศาสตร์และการพยากรณ์ 3 (3-0-6) (Astrology and Forecasting)</p> <p>แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE378 ศาสนาของโลก 3 (3-0-6) (World Religion)</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรัชญาการสังคมนิยมผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่างๆ ในสังคมไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE379 หมากร้อม 3 (3-0-6) (Go)</p> <p>การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับเม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE380 หมากรุกไทยและสากล 3 (3-0-6) (Thai and International Chess) ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
<p>กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>HG032 ทักษะการดำรงชีวิตในสังคมโลก (Global Life Skills) 3 (3-0-6) หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคลทางจิตวิทยา พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่มเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ การมีวุฒิภาวะ และ สุขภาวะ มีความอดทน ใจกว้าง ยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง การนำและการทำงานเป็นทีม การจัดการความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ หลักการคิดและการใช้เหตุผล การวิเคราะห์และเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์และนำไปสู่การรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่น และปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	<p>- กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)</p>	<p>- ยกเลิก</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>- กลุ่มคุณภาพชีวิต (Quality of Life)</p> <p>GE401 ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>(Information Literacy Skills in Digital Society)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p>GE402 เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>(Discover of Learning Society)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE403 ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ 3 (3-0-6) (Media Literacy Skill)</p> <p>ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสรรค์ และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p>GE404 เจนเนอเรชัน Z กับคุณภาพชีวิต 3 (3-0-6) (Generational Z and Quality of Life)</p> <p>แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชันซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชันซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชันซียุคปัจจุบัน</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p>GE405 จิตวิทยาพัฒนาการ 3 (3-0-6) (Development Psychology)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE406 จิตวิทยากับการบริหารตนเอง 3 (3-0-6) (Psychology and Self-Management)</p> <p>หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE407 จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม 3 (3-0-6) (Psychology for Teamwork)</p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE408 การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ 3 (3-0-6) (Personality Development for Leader)</p> <p>ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE409 แฟชั่น 3 (3-0-6) (Fashion)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE410 การทำอาหาร 3 (2-2-5) (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหาร ทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหาร และทำขนมอย่างง่าย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE411 การดูแลสุขภาพและความงาม 3 (3-0-6) (Health and Beauty Care) หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์ เสริมความงาม</p>	- วิชาใหม่
	<p>- กลุ่มสังคมยั่งยืน GE451 ศาสตร์ของพระราชา 3 (3-0-6) (Knowledge of the King) การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึง ปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทาง สังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิ ปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับ ครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับ การดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็น ทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE452 หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC) 3 (3-0-6) ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้า ไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและ ประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มี คุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัย หอการค้าไทย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE453 สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน 3 (3-0-6) (Social Studies for Sustainable Society) หลักการ แนวคิด พื้นฐานเกี่ยวกับ สถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทย และสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบ สุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE454 กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6) (Law for Everyday Life) ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อ เกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของ กฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและ ประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและ กระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการ ตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและ กฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สิน และกฎหมายอาญา</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE455 ทรัพย์สินทางปัญญา 3 (3-0-6) (Intellectual Property) กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทาง ปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทาง ปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้น เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE456 การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม 3 (3-0-6) (Geography and Cultural Tourism) ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณะและลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE457 ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย 3 (3-0-6) (Geography and History for Thai Tourism) ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคมวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE458 มโนทัศน์เรื่องความตาย 3 (3-0-6) (Concept of Death) ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากกวี กวีนิพนธ์ เรื่องเล่าวรรณคดีเพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE459 พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต 3 (3-0-6) (Buddhist Principles and Life Solutions)</p> <p>หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่างๆ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE460 นิเวศสำนึก 3 (3-0-6) (Ecological Consciousness)</p> <p>มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE461 สิ่งแวดล้อมในอาเซียน 3 (3-0-6) (ASEAN Environment)</p> <p>ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน</p>	- วิชาใหม่

1. หมวดวิชาเฉพาะ 87 หน่วยกิต

ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ 51 หน่วยกิต

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA102 การจัดองค์การและการบริหาร 3 (3-0-6) (Organization and Management) การดำเนินงานขององค์กรธุรกิจอย่างเป็นระบบ การกำหนดทิศทางและนโยบายขององค์กร กระบวนการทางการจัดการในองค์กรสมัยใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างกันของหน้าที่ทางการจัดการ และผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีต่อองค์กร เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงการปฏิบัติการเข้ากับหน้าที่อื่นๆ ขององค์กรสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>BA103 องค์การและการจัดการ 3 (3-0-6) (Organization and Management) แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การ องค์ประกอบและสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานขององค์กร ทักษะและหน้าที่งานทางการจัดการ กระบวนการทางการจัดการ การวางแผน การจัดการองค์การ การขึ้นนำ และการควบคุม</p>	<p>- ปรับชื่อวิชา ไทยและ ภาษาอังกฤษ - ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>BA201 หลักการตลาด 3 (3-0-6) (Principles of Marketing) ความหมายและความสำคัญของ แนวความคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและ เศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาด ต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วน ประสมการตลาด นำการพัฒนาการของเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้ในส่วนประสมทางการตลาด รูปแบบใหม่</p>	<p>BA201 หลักการตลาด 3 (3-0-6) (Principles of Marketing) ความหมายและความสำคัญของ แนวความคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและ เศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาด ต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วน ประสมการตลาด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมา ประยุกต์ใช้ในส่วนประสมทางการตลาด</p>	<p>- ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA203 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร 3 (3-0-6)</p> <p>(Management Information Systems)</p> <p>ความหมาย แนวคิดและโครงสร้างของระบบสารสนเทศที่มีต่อองค์การ การวิเคราะห์ออกแบบการพัฒนาระบบข้อมูล ความต้องการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร การนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ โทรคมนาคม และการจัดการองค์ความรู้ ประยุกต์ใช้ในระบบข้อมูลด้านต่างๆ การจัดระบบฐานข้อมูลและระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและเหมาะสมกับการบริหารองค์การ ผลกระทบของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ที่มีต่อทักษะการทำงานของผู้บริหาร โครงสร้าง และวัฒนธรรมขององค์การ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน</p>	<p>BA203 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร 3(3-0-6)</p> <p>(Management Information Systems)</p> <p>แนวคิดและโครงสร้างของระบบสารสนเทศในองค์การ การวิเคราะห์และออกแบบการพัฒนาระบบข้อมูล ความต้องการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารและการจัดการองค์ความรู้ การรักษาความปลอดภัยของสารสนเทศ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและเหมาะสมกับการบริหารองค์การ ทักษะการทำงานของผู้บริหาร โครงสร้าง และวัฒนธรรมขององค์การ นำไปสู่การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ตลอดจนจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>BA205 การเงินธุรกิจ 3 (2-2-5)</p> <p>(Business Finance)</p> <p>ศึกษาก่อน AC914 หลักการบัญชี</p> <p>บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการบริหารทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุนในระยะต่างๆ โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายเงินปันผล ตลอดจนนโยบายอื่นๆทางการเงิน</p>	<p>BA205 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)</p> <p>(Business Finance)</p> <p>บริหารทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุน โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายปันผล</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p> <p>- ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย</p> <p>ปฏิบัติ และศึกษาด้วยตนเอง</p> <p>-ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA206 การประกอบการ 3 (3-0-6) (Entrepreneurship) แนวคิดการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลักการและรูปแบบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อโอกาสและอุปสรรคในการประกอบการ โดยใช้กรณีศึกษาต่าง ๆ ศึกษาวิธีการบริหารจัดการองค์การ การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ</p>	<p>BA206 ความเป็นผู้ประกอบการ 3 (3-0-6) (Entrepreneurship) แนวคิดโดยทั่วไปเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ การแสวงหาโอกาสและการค้นพบธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ ผลกระทบของสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีใหม่ การแข่งขัน และโลกาภิวัตน์ที่มีต่อการประกอบธุรกิจ การประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ การประเมินความเสี่ยงและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจ การระดมเงินทุนเพื่อเริ่มต้นธุรกิจ และการเก็บเกี่ยวผลตอบแทนจากการประกอบธุรกิจ</p>	<p>-ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>BA207 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6) (Quantitative Analysis for Business) ศึกษาก่อน SC911 สถิติธุรกิจ ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การวิจัยดำเนินงานเบื้องต้น การโปรแกรมเชิงเส้น ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการจัดสรรงาน การวิเคราะห์โครงข่ายงาน ตัวแบบสินค้าคงเหลือ ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการรอคอย การจำลองสถานการณ์เบื้องต้น เป็นต้น</p>	<p>BA207 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6) (Quantitative Analysis for Business) เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การโปรแกรมเชิงเส้นตรง ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการจัดสรรงาน การวิเคราะห์โครงข่ายงาน ตัวแบบสินค้าคงเหลือ ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการรอคอย การจำลองสถานการณ์เบื้องต้น</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา - ยกเลิกวิชาศึกษา ก่อน</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA208 พฤติกรรมองค์การ 3 (3-0-6) (Organization Behavior) ศึกษาก่อน BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร</p> <p>แนวคิดทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมบุคคล การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ทักษะคิด ค่านิยม แรงจูงใจ ความพึงพอใจในการทำงาน พฤติกรรมกลุ่ม เช่น ภาวะผู้นำ กลุ่ม ทีมงาน การติดต่อสื่อสาร การบริหารความขัดแย้ง อำนาจและการเมือง และ พฤติกรรมองค์การ โครงสร้างองค์การวัฒนธรรมองค์การ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ เพื่อช่วยในการคาดคะเน ทำนายควบคุม และจูงใจพฤติกรรมของบุคคล กลุ่มคน รวมทั้งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กลุ่ม เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลขององค์การ</p>	<p>BA208 พฤติกรรมองค์การ 3 (3-0-6) (Organization Behavior)</p> <p>แนวคิดทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมระดับบุคคล ได้แก่ การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ทักษะคิด ค่านิยม แรงจูงใจ ความพึงพอใจในการทำงาน พฤติกรรมระดับกลุ่ม ได้แก่ ภาวะผู้นำ กลุ่ม ทีมงาน การติดต่อสื่อสาร การบริหารความขัดแย้ง อำนาจและการเมือง และ พฤติกรรมระดับองค์การ ได้แก่ โครงสร้างองค์การ วัฒนธรรมองค์การ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ</p>	<p>- ขกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p> <p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>BA209 การภาษีอากร 3 (3-0-6) (Taxation)</p> <p>ลักษณะและหลักการของภาษีอากรซึ่งรวมถึงภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร ได้แก่ ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะและภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยทั่วไป เช่น ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต รวมทั้งภาษีที่จัดเก็บโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>	<p>BA209 การภาษีอากร 3 (3-0-6) (Taxation)</p> <p>ลักษณะและหลักการของภาษีอากรซึ่งรวมถึงภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร ได้แก่ ภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะและภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยทั่วไป เช่น ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต รวมทั้งภาษีที่จัดเก็บโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>	<p>- คงเดิม</p>
<p>BA302 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Research Methodology) ศึกษาก่อน SC911 สถิติธุรกิจ</p> <p>ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ กระบวนการทำวิจัย วิธีการจัดทำโครงร่างของงานวิจัยและการเขียนโครงร่างงานวิจัย การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ วิธีการเขียนรายงานและเทคนิคการนำเสนองานวิจัย</p>	<p>BA302 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Research Methodology)</p> <p>ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ กระบวนการทำวิจัย วิธีการจัดทำโครงร่างของงานวิจัยและการเขียนโครงร่างงานวิจัย การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ วิธีการเขียนรายงานและเทคนิคการนำเสนองานวิจัย</p>	<p>- ขกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA303 การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ 3 (2-2-5) (Cost Management for Decision Making) ศึกษาก่อน AC914 หลักการบัญชี</p> <p>การนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน ตัดสินใจและการควบคุมการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยศึกษาถึงการจำแนกต้นทุนในรูปแบบต่างๆ แนวคิดเกี่ยวกับการบันทึกต้นทุนสินค้า การจัดสรรต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนผสม การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การจัดทำงบกำไรขาดทุนตามวิธีต้นทุนผันแปรและต้นทุนรวม การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน การวัดผลการดำเนินงานตามศูนย์ความรับผิดชอบ การกำหนดราคาโอน และการจัดทำการวิเคราะห์รายจ่ายลงทุน</p>	<p>BA303 การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6) (Cost Management for Decision Making)</p> <p>การนำข้อมูลทางการบัญชีมาใช้ในการวางแผน ตัดสินใจและการควบคุมการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดยศึกษาถึงการจำแนกต้นทุนในรูปแบบต่างๆ แนวคิดเกี่ยวกับการบันทึกต้นทุนสินค้า การจัดสรรต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุนผสม การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การจัดทำงบกำไรขาดทุนตามวิธีต้นทุนผันแปรและต้นทุนรวม การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดทำงบประมาณ การประเมินผลการปฏิบัติงานโดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน การวัดผลการดำเนินงานตามศูนย์ความรับผิดชอบ การกำหนดราคาโอน</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p> <p>- ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย</p> <p>- ปฏิบัติ และศึกษาด้วยตนเอง</p> <p>- ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>
<p>BA304 การจัดการการปฏิบัติการ 3 (3-0-6) (Operations Management) ศึกษาก่อน BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร</p> <p>ลักษณะและความสำคัญของการบริหาร การจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต</p>	<p>BA304 การจัดการการปฏิบัติการ 3 (3-0-6) (Operations Management)</p> <p>ลักษณะและความสำคัญของการบริหาร การจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต</p>	<p>- ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA402 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) (Strategic Management) ศึกษาก่อน BA208 พฤติกรรมองค์กร</p> <p>ความสำคัญด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารองค์กร การกำหนดนโยบาย และการกำหนดกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร ศึกษากระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในระดับต่างๆภายในองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ การตัดสินใจ และการควบคุมกลยุทธ์ จากกรณีศึกษาเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับองค์กร</p>	<p>BA402 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) (Strategic Management)</p> <p>กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในและภายนอกเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ กลยุทธ์แต่ละระดับในองค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับคำอธิบายรายวิชา - ปรับเงื่อนไขรหัสวิชาศึกษาก่อน - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน
<p>AC914 หลักการบัญชี 3 (2-2-5) (Principles of Accounting)</p> <p>แนวความคิด และวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม</p>	<p>AC914 หลักการบัญชี 3 (3-0-6) (Principles of Accounting)</p> <p>ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี แนวความคิดและวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยายปฏิบัติ และศึกษาด้วยตนเอง - ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>EC911 หลักเศรษฐศาสตร์ 1 3 (3-0-6) (Principles of Economics 1)</p> <p>แนวความคิดและการคำนวณรายได้ประชาชาติ การกำหนดขึ้นเป็นรายได้ประชาชาติ การค้าระหว่างประเทศและการเงินระหว่างประเทศ การเงินการธนาคาร และปัญหาเศรษฐกิจบางประการ อาทิ เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน ตลอดจนการใช้นโยบายทางเศรษฐกิจในการแก้ปัญหาดังกล่าว</p>	<p>EC915 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3 (3-0-6) (Macroeconomics)</p> <p>แนวความคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ ระบบเศรษฐกิจแบบปิดและแบบเปิด การค้าระหว่างประเทศและการเงินระหว่างประเทศ นโยบายการเงิน การเงินการธนาคาร นโยบายการคลังปัญหาเศรษฐกิจบางประการ อาทิ เงินเฟ้อ เงินฝืด การว่างงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชาไทยและภาษาอังกฤษ - ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>EC912 หลักเศรษฐศาสตร์ 2 3 (3-0-6) (Principles of Economics 2) แนวความคิดเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทานและความยืดหยุ่น การตั้งราคาผลผลิต โดยอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีการบริโภค ทฤษฎีการผลิตและการกำหนดราคาผลผลิตในตลาดแบบต่าง ๆ การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหาทางธุรกิจ</p>	<p>EC916 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3 (3-0-6) (Microeconomics) แนวความคิดเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทานและความยืดหยุ่น การตั้งราคาผลผลิต ทฤษฎีการบริโภค ทฤษฎีการผลิต ประเภทของตลาด การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาคในการตัดสินใจทางธุรกิจ</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชาไทยและ ภาษาอังกฤษ - ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>LW911 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Law) หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล นิติกรรม สัญญา หนี้ ละเมิด เอกเทศสัญญาประเภทต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในทางธุรกิจ รวมทั้งหลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้งอำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิกประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยคำนึงถึงการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>LW911 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Law) หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล ทรัพย์ นิติกรรม สัญญา หนี้ ละเมิด เอกเทศ สัญญาประเภทต่างๆ และกฎหมายที่จำเป็นต้องใช้ในทางธุรกิจ รวมทั้งหลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิกประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยคำนึงถึงการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>- ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>SC911 สถิติธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Statistics) ศึกษาก่อน SG005 คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับชีวิตประจำวัน ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน ในกรณีประชากรหนึ่งกลุ่มและประชากรสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ถดถอย และการทดสอบแบบไคสแควร์</p>	<p>SC911 สถิติธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Statistics) ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน ในกรณีประชากรหนึ่งกลุ่มและประชากรสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การทดสอบแบบไคสแควร์ และการวิเคราะห์ถดถอย</p>	<p>- ปรับคำอธิบาย รายวิชา - ตัดรายวิชา ศึกษาก่อน</p>

กลุ่มวิชาการตลาด

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BK301 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6) (Consumer Behavior) ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด ปัจจัยแวดล้อมภายนอก ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์และปัจจัยด้านจิตวิทยาส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งที่เป็นผู้บริโภคขั้นสุดท้ายและผู้บริโภคประเภทองค์กร โดยอาศัยแนวคิดและทฤษฎีทางด้านพฤติกรรมศาสตร์มาวิเคราะห์ เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคไปใช้ในการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาดและส่วนประสมการตลาด</p>	<p>BK101 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6) (Consumer Behavior) ปัจจัยแวดล้อมภายนอก ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์และปัจจัยด้านจิตวิทยาส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งที่เป็นผู้บริโภคขั้นสุดท้ายและผู้บริโภคประเภทองค์กร โดยอาศัยแนวคิดและทฤษฎีทางด้านพฤติกรรมศาสตร์มาวิเคราะห์ เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคไปใช้ในการแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาดและส่วนประสมการตลาด</p>	<p>- ขกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>
<p>BK322 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3 (3-0-6) (Product and Brand Management) ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด ความหมายและความสำคัญของการจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า บทบาทหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของผู้บริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า การตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ในแต่ละช่วงวงจรชีวิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการส่วนประสมผลิตภัณฑ์ รวมทั้งแนวคิดเกี่ยวกับคุณค่าของตราสินค้า การวัดคุณค่าตราสินค้า กระบวนการจัดการตราสินค้าอย่างมีกลยุทธ์ การกำหนดตำแหน่งตราสินค้า การวางแผนสร้างตราสินค้า เพิ่มคุณค่าและรักษาคุณค่าตราสินค้าให้ดำรงอยู่ในตลาดได้อย่างยั่งยืนเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและสังคมโดยรวม</p>	<p>BK201 การจัดการผลิตภัณฑ์ 3 (3-0-6) (Product Management) ศึกษาก่อนBA201 หลักการตลาด ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ความหมายและความสำคัญของการจัดการผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ การวิจัยเพื่อการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ การเพิ่มคุณค่าผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การออกแบบการบริการ การจัดการบรรจุภัณฑ์และฉลาก การบริหารวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การบริหารกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์</p>	<p>- ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา - ขกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BK325 การจัดการราคา 3 (3-0-6) (Pricing Management) ศึกษา ก่อน BA201 หลักการตลาด</p> <p>ความหมายและความสำคัญของราคา การผสมผสานแนวคิดทางด้าน กลยุทธ์การแข่งขัน เศรษฐศาสตร์ การเงิน บัญชี การวิจัยการตลาด จิตวิทยา กฎหมายและจริยธรรม มาประยุกต์ใช้ในการกำหนดราคา ขั้นตอนในการตั้งราคา การกำหนดราคาตามต้นทุน การกำหนดราคาตามส่วนตลาด การกำหนดราคาสำหรับสายผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคาสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดราคาสำหรับบริการ การกำหนดราคาตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคาในช่องทางจัดจำหน่าย การกำหนดราคาในอินเทอร์เน็ต การกำหนดราคาเพื่อการสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด การเปลี่ยนแปลงราคาและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของคู่แข่ง และจรรยาบรรณในการตั้งราคา</p>	<p>BK202 การจัดการราคา 3 (3-0-6) (Pricing Management)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของราคา การผสมผสานแนวคิดทางด้าน กลยุทธ์การแข่งขัน เศรษฐศาสตร์ การเงิน บัญชี การวิจัยการตลาด จิตวิทยา กฎหมายและจริยธรรม มาประยุกต์ใช้ในการกำหนดราคา ขั้นตอนในการตั้งราคา การกำหนดราคาตามต้นทุน การกำหนดราคาตามส่วนตลาด การกำหนดราคาสำหรับสายผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคาสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ การกำหนดราคาสำหรับบริการ การกำหนดราคาตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคาในช่องทางจัดจำหน่าย การกำหนดราคาในอินเทอร์เน็ต การกำหนดราคาเพื่อการสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด การเปลี่ยนแปลงราคาและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของคู่แข่ง และจรรยาบรรณในการตั้งราคา</p>	<p>- คำอธิบายของเดิม - ปรับรหัสวิชาให้ตรงกับชั้นปี - ยกเลิกวิชาศึกษา ก่อน</p>
<p>BK323 การจัดการช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า 3 (3-0-6) (Marketing Channels and Distribution Management) ศึกษา ก่อน BA201 หลักการตลาด</p> <p>ระบบการจัดการช่องทางการตลาด การออกแบบโครงสร้างของช่องทางการตลาดในรูปแบบต่างๆ และการเลือกช่องทางการตลาด คนกลางในระดับต่างๆ การจูงใจและการประเมินคนกลางในช่องทางการตลาด นโยบายและกลยุทธ์การตลาดที่มีผลต่อการจัดการช่องทางการตลาด การกระจายสินค้า โดยเน้นการนำเอากระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการส่งกำลังบำรุงทางธุรกิจ และการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพเข้าช่วยในการจัดการช่องทางการตลาด การใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดระบบข้อมูลในช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า</p>	<p>BK204 การจัดการช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า 3 (3-0-6) (Marketing Channels and Distribution Management)</p> <p>ระบบการจัดการช่องทางการตลาด ธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ธุรกิจขายตรง และธุรกิจบริการต่างๆ การประเมินทางเลือกเกี่ยวกับช่องทางการตลาด การออกแบบนโยบายและกลยุทธ์การตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการจัดการช่องทางการตลาด การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์เพื่อการบริหารการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีและระบบการจัดการข้อมูลในช่องทางการตลาดและการกระจายสินค้า เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาดที่ตั้งไว้</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา - ยกเลิกวิชาศึกษา ก่อน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BK324 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3-0-6) (Integrated Marketing Communication) ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด แนวคิดเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดและการสื่อสารการตลาด สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อการสื่อสารการตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมาย การใช้เครื่องมือส่งเสริมการตลาด อันประกอบด้วย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การตลาดทางตรง และการใช้สื่อเทคโนโลยี การตลาดผ่านกิจกรรมพิเศษ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การรักษาลูกค้าสัมพันธ์ รวมถึงการวางแผนการดำเนินงาน การกำหนดงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ</p>	<p>BK203 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3-0-6) (Integrated Marketing Communication) แนวคิดเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดและการสื่อสารการตลาด สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อการสื่อสารการตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมาย การใช้เครื่องมือส่งเสริมการตลาด อันประกอบด้วย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การใช้พนักงานขาย การตลาดทางตรง และการใช้สื่อเทคโนโลยี การตลาดผ่านกิจกรรมพิเศษ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การรักษาลูกค้าสัมพันธ์ รวมถึงการวางแผนการดำเนินงาน การกำหนดงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ</p>	<p>- คำอธิบายของเดิม - ปรับรหัสวิชาให้ตรงกับชั้นปี - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>
<p>BK327 กลยุทธ์การตลาด 3 (3-0-6) (Marketing Strategy) ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดในเศรษฐกิจยุคใหม่ ความหมาย ความสำคัญของกลยุทธ์การตลาด กระบวนการจัดการ ตลาดเชิงกลยุทธ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์และสภาพแวดล้อมการตลาด การพัฒนาข้อได้เปรียบในการแข่งขัน การกำหนดวัตถุประสงค์ทางการตลาด การกำหนดส่วนตลาดและตลาดเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การตัดสินใจและดำเนินการใช้กลยุทธ์การตลาดรูปแบบต่างๆภายใต้สถานการณ์ที่แปรเปลี่ยน กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก การตลาดเชิงรับ กลยุทธ์การพัฒนาและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว รวมทั้งจรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม</p>		<p>- ยกเลิก</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BK205 การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6) (e-Marketing)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับงานทางการตลาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความสัมพันธ์แก่ธุรกิจและลูกค้า ความเป็นมาของเทคโนโลยีและความเกี่ยวข้องกับงานทางการตลาดภายใต้สถานการณ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เรียนรู้และประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาดกับเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสถานการณ์มาใช้ในเชิงปฏิบัติ การสร้างเว็บไซต์ การจัดเก็บข้อมูลลูกค้า การเพิ่มและรักษฐานลูกค้าเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน รวมทั้งเข้าใจถึงปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จ การกำหนดแผนการตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร และเรียนรู้แนวโน้มของการตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา</p>
	<p>BK328 การวางแผนและกลยุทธ์การตลาด 3 (3-0-6) (Marketing Planning and Strategy)</p> <p>ความสำคัญและบทบาทของการวางแผนการตลาดและกลยุทธ์การตลาด กระบวนการจัดทำแผนการตลาดและการตลาดเชิงกลยุทธ์ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์และสภาพแวดล้อมการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดนโยบายวัตถุประสงค์ การวางแผนและกลยุทธ์ การจัดการส่วนประสมทางการตลาด การจัดองค์กร การประเมินและควบคุม รวมทั้งการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาทางการตลาด</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BK329 การตลาดระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business to Business Marketing) ความสำคัญของการตลาดผลิตภัณฑ์และบริการกับลูกค้าองค์กรธุรกิจ ลักษณะเฉพาะของความต้องการของลูกค้าองค์กรธุรกิจ รวมทั้งกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมในการสร้างคุณค่าให้กับลูกค้าองค์กรธุรกิจ ครอบคลุมกระบวนการค้นหาและประเมินคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ การแบ่งส่วนตลาดและเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดข้อเสนอทางด้านคุณค่า การกำหนดโมเดลธุรกิจ การส่งมอบคุณค่าผ่านเครือข่าย การเจรจาต่อรอง และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</p>	- วิชาใหม่
	<p>BK330 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และการตลาดบนฐานข้อมูล 3 (3-0-6) (CRM and Database Marketing) ความหมายและรูปแบบการตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพ องค์ประกอบและขั้นตอนการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การแบ่งกลุ่มตามหลักคุณค่าของลูกค้า การวัดคุณค่าตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า การประเมินผลการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้การตลาดบนฐานข้อมูลในแต่ละขั้นตอนของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การทำเหมืองข้อมูล การสร้างโปรแกรมความภักดี และการขายข้ามกลุ่มสินค้า</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BK410 สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ 3 (3-0-6) (Seminar in Integrated Marketing Strategy) ศึกษาก่อน ศึกษาวิชาเอกของสาขามาแล้ว ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต การประมวลทฤษฎีและความรู้ทั้งหมดที่ เรียนมาและที่ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม ทั้งด้าน พฤติกรรมผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การสื่อสารการตลาด และการจัดการตลาดเชิงกลยุทธ์ มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาของกรณีศึกษา เกมจำลองทางการตลาดและประเด็นที่น่าสนใจทาง การตลาด แล้วนำมาวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และแนวทางการปฏิบัติ หรือวางแผนเพื่อการ แก้ปัญหาโดยใช้วิธีการเรียนแบบสัมมนา วิเคราะห์ และอภิปราย</p>	<p>BK410 สัมมนากลยุทธ์การตลาดเชิงบูรณาการ 3 (3-0-6) (Seminar in Integrated Marketing Strategy) การประมวลทฤษฎีและความรู้ทั้งหมดที่ เรียนมาและที่ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม ทั้งด้าน พฤติกรรม ผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การสื่อสาร การตลาด และการจัดการตลาดเชิงกลยุทธ์มา ประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาของกรณีศึกษา เกมจำลองทางการตลาดและประเด็นที่น่าสนใจทาง การตลาด แล้วนำมาวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด และแนวทางการปฏิบัติ หรือวางแผนเพื่อการ แก้ปัญหาโดยใช้วิธีการเรียนแบบสัมมนา วิเคราะห์ และอภิปราย</p>	<p>- ยกเลิกวิชา ศึกษาก่อน</p>
<p>BK421 การวางแผนการตลาด 3 (3-0-6) (Marketing Planning) ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด ความสำคัญและบทบาทของการวางแผน การตลาด ศึกษาทฤษฎี แนวคิด ประเภทของการ วางแผนการตลาด กระบวนการจัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน และการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจทาง การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค สภาวะการแข่งขัน การ กำหนดวัตถุประสงค์การตลาด เป้าหมายการขาย การ สร้างกลยุทธ์ทางการตลาด การกำหนดโปรแกรม การตลาด การกำหนดงบประมาณ แนวทางการปฏิบัติ ตามแผนและการควบคุม</p>		<p>- ยกเลิก</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BK422 การวิจัยการตลาด 3 (2-2-5) (Marketing Research) ศึกษาท่อน BA201 หลักการตลาด SC911 สถิติธุรกิจ BA302 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ</p> <p>ความหมายและประเภทของการวิจัยตลาด การวิจัยการตลาดที่เกี่ยวกับ พฤติกรรมผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และการวิจัยตลาดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย ประโยชน์ของการทำวิจัยการตลาด และการนำผลวิจัยนำมาใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด จรรยาบรรณของนักวิจัย สถานการณ์ที่จำเป็นต้องทำการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ การเขียน และการนำเสนอผลการวิจัย</p>	<p>BK422 การวิจัยการตลาด 3 (2-2-5) (Marketing Research)</p> <p>ความหมายและประเภทของการวิจัยตลาด การวิจัยการตลาดที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และการวิจัยตลาดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย ประโยชน์ของการทำวิจัยการตลาด และการนำผลวิจัยนำมาใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด จรรยาบรรณของนักวิจัย สถานการณ์ที่จำเป็นต้องทำการวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ การเขียน และการนำเสนอผลการวิจัย</p>	<p>- ยกเลิกวิชา ศึกษาท่อน</p>
<p>BK423 การจัดการด้านการขายและเทคนิคการขาย 3 (3-0-6) (Sales Management and Selling Techniques) ศึกษาท่อน BA201 หลักการตลาด</p> <p>บทบาทความสำคัญของหน้าที่การขายในระบบการตลาด กระบวนการการขาย ความสำคัญของกระบวนการขาย การบริหารงานขาย การจัดหน่วยงานขาย หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารงานขาย ตลอดจน พนักงานขาย การตั้งองค์การการขายและการกำหนดเขตการขาย การตั้งเป้าหมายในการขาย การพยากรณ์ยอดขาย การควบคุม ประเมินผล และการแก้ปัญหาให้แก่พนักงานขาย บุคลิกภาพที่ดีของพนักงานขาย ศิลปะในการขาย เทคนิคการเจรจาและปิดการขาย และจรรยาบรรณของการขาย</p>		<p>- ยกเลิก</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BK425 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (International Marketing) ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด ภาพรวมและทฤษฎีพื้นฐานการบริหาร การตลาดระหว่างประเทศ การศึกษาสภาพแวดล้อม การวิจัยตลาด การสร้างระบบข่าวสาร การแบ่งส่วน ตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมายและการวาง ตำแหน่งการตลาด การตลาดเพื่อการนำเข้าและการ ส่งออก การบริหารส่วนประสมการตลาดระหว่าง ประเทศด้านตราและผลิตภัณฑ์ การบริหารราคา การจัดจำหน่าย การตัดสินใจเลือกเครื่องมือการ สื่อสารการตลาด และการวางแผนกลยุทธ์การตลาด ระหว่างประเทศ</p>		- ยกเลิก
<p>BK426 การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6) (e-Marketing) ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด BA203 ระบบสารสนเทศเพื่อ การบริหาร แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ การใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าของ เทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับงานทางด้าน การตลาด เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความสัมพันธ์ อันดีกับลูกค้า ศึกษาความเป็นมาของเทคโนโลยีและ ความเกี่ยวข้องกับงานทางการตลาด ภายใต้ สถานการณ์ทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เรียนรู้และ ประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาดกับเทคโนโลยีที่ เหมาะสมกับสถานการณ์มาใช้ในเชิงปฏิบัติ การสร้าง เว็บไซต์ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน รวมทั้งเข้าใจถึงปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จ การ กำหนดแผนการตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อบรรลุ วัตถุประสงค์ขององค์การ และเรียนรู้แนวโน้มของ การตลาดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>		- ยกเลิก

กลุ่มวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BI302 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (International Business Management) ศึกษาก่อน BA102 องค์กรและการจัดการ</p> <p>กระบวนการจัดการสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศหรือธุรกิจโลก การบูรณาการหน้าที่ทางการจัดการสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศรูปแบบต่างๆ ในแต่ละสถานการณ์ สภาพแวดล้อมโลกที่ผันแปร อันได้แก่ สภาพแวดล้อมมหภาค สภาพแวดล้อมจุลภาคซึ่งหมายถึงรวมถึงสภาพแวดล้อมในประเทศและระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ เครื่องมือเทคนิควิธีการกลยุทธ์การจัดการสมัยใหม่ รวมถึงเทคโนโลยีการจัดการ เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารห่วงโซ่คุณค่า ห่วงโซ่อุปทาน โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การจัดการระบบมาตรฐานคุณภาพ ธรรมเนียมปฏิบัติ จริยธรรมจรรยาบรรณ ความรับผิดชอบต่อสังคมในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	<p>BI302 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (International Business Management)</p> <p>ลักษณะของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกิจโลก ระบบการจัดการธุรกิจที่มีสำนักงานหรือสาขาอยู่ในต่างประเทศและทั่วโลก ปัจจัยสภาพแวดล้อมระดับประเทศและระดับโลก ซึ่งมีผลกระทบและเกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกิจโลก เช่น การเมือง กฎหมายธุรกิจ นโยบายเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ วัฒนธรรม สภาพสังคม โลกาภิวัตน์ การจัดการธุรกิจบริษัทข้ามชาติ การจัดการธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนกรณีศึกษา และการศึกษาปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นในระบบธุรกิจระหว่างประเทศและโลก</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BI304 การตลาดระดับโลก 3 (3-0-6) (Global Marketing) ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด การวิเคราะห์ความสำคัญของการตลาดระดับโลก การพัฒนาการสู่ความเป็นการตลาดระดับโลก ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกลยุทธ์การตลาดระดับโลก การวางแผนกลยุทธ์สำหรับการตลาดระดับโลก การวิจัย การพัฒนาองค์ประกอบของส่วนผสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาดเพื่อตลาดระดับโลก และการควบคุมการผลิตทางการตลาดระดับโลก การประยุกต์ใช้กับสินค้าของประเทศไทย</p>	<p>BI304 การตลาดระดับโลก 3 (3-0-6) (Global Marketing) การวิเคราะห์ความสำคัญของการตลาดระดับโลก การพัฒนาการสู่ความเป็นการตลาดระดับโลก ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกลยุทธ์การตลาดระดับโลก ความสำคัญของการวิจัยและสารสนเทศ การวางแผนกลยุทธ์สำหรับการตลาดระดับโลก การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บทบาทและความสำคัญของบริการระดับโลกมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้กับสินค้าและบริการของประเทศไทย</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>
<p>BI306 ทฤษฎีการค้าและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ (International Trade Theory and Business Policy) 3 (3-0-6) ทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกับธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดธุรกิจบางประเภทที่จำเป็นแก่เศรษฐกิจของประเทศ อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายการค้าต่างประเทศ นโยบายส่งเสริมการลงทุน นโยบายส่งเสริมการส่งออก มาตรการการค้าระหว่างประเทศ อาทิ WTO โดยเฉพาะ AEC เน้นการเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎีและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศไทยและประเทศต่างๆ มองเห็นภาพชัดเจนและนำมาปฏิบัติได้จริง</p>	<p>BI306 ทฤษฎีการค้าและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศ (International Trade Theory and Business Policy) 3 (3-0-6) ทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานในการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลกับธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งในด้านการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดธุรกิจบางประเภทที่จำเป็นแก่เศรษฐกิจของประเทศ อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายการค้าต่างประเทศ นโยบายส่งเสริมการลงทุน นโยบายส่งเสริมการส่งออก มาตรการการค้าระหว่างประเทศ อาทิ WTO โดยเฉพาะ AEC เน้นการเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎีและนโยบายธุรกิจระหว่างประเทศไทยและประเทศต่างๆ เพื่อให้มองเห็นภาพชัดเจนและนำมาปฏิบัติได้จริง รวมถึงกรณีศึกษาของบริษัทชั้นนำข้ามชาติต่างๆ</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BI307 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (Entrepreneur in International Business) ศึกษาก่อน BI302 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>แนวคิด หลักการ และรูปแบบการเป็นผู้ประกอบการที่ดี รวมทั้งปัจจัยแห่งความสำเร็จของการเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกที่อิทธิพลต่อการเป็นผู้ประกอบการ โดยเริ่มต้นตั้งแต่รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจเพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การกำหนดวิสัยทัศน์ การวางแผนธุรกิจ การจัดการทรัพยากรองค์กร การพัฒนารูปแบบธุรกิจระหว่างประเทศที่มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน และกรณีศึกษาของผู้ประกอบการระหว่างประเทศ</p>	<p>BI307 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (Entrepreneur in International Business)</p> <p>แนวคิด หลักการ และรูปแบบการเป็นผู้ประกอบการที่ดี รวมทั้งปัจจัยแห่งความสำเร็จ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพทางธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจเพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ การวิเคราะห์โมเดลธุรกิจ การพัฒนารูปแบบธุรกิจระหว่างประเทศที่มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบันด้วย Business Model Canvas บริบทมหภาคและจุลภาคของผู้ประกอบการและนวัตกรรม กรณีศึกษาและโครงการของผู้ประกอบการระหว่างประเทศ</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>
<p>BI407 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (International Human Resource Management) ศึกษาก่อน BI302 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>แนวคิด หลักการกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทน ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์บริษัทกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ปัจจัยสภาพแวดล้อมปัจจุบันและแนวโน้มที่มีผลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	<p>BI407 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (International Human Resource Management)</p> <p>แนวคิด หลักการกระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทน ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์บริษัทกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการข้ามวัฒนธรรม การบริหารบุคลากรที่กลับจากต่างประเทศ ปัจจัยสภาพแวดล้อมปัจจุบันและแนวโน้มที่มีผลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	<p>-ปรับคำอธิบายรายวิชา - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BI408 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (International Business Research) ศึกษาก่อน SC911 สถิติธุรกิจ</p> <p>การศึกษาการทำวิจัยทางธุรกิจระหว่างประเทศ เรียนรู้ปัจจัยตัวแปรและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องต่อการวิจัยฯ โดยนักศึกษาจะต้องใช้ความรู้จากวิชาอื่นๆในสาขาธุรกิจระหว่างประเทศและระเบียบวิธีทางธุรกิจมาจัดทำโครงการวิจัยที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>	<p>BI408 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (International Business Research)</p> <p>การทำวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศและการนำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการเรียนรู้ปัจจัยตัวแปรและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องใช้ความรู้จากวิชาอื่นๆในด้านการบริหารธุรกิจและระเบียบวิธีทางธุรกิจนำมาใช้ในการจัดทำโครงการวิจัยที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>
<p>BI409 การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (Strategy Management in International Business) ศึกษาก่อน BI302 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>แนวทางการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรของธุรกิจระหว่างประเทศ และธุรกิจข้ามชาติหรือที่เกี่ยวข้อง พร้อมจัดทำแผนกลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับหน่วยธุรกิจ ระดับหน้าที่ และการนำไปใช้งาน รวมถึงการควบคุมและการประเมินผลให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ที่ตั้งไว้ โดยการประยุกต์ใช้แผนกลยุทธ์จากกรณีศึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	<p>BI409 การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (Strategy Management in International Business) การวิเคราะห์ และจัดทำกลยุทธ์ที่เหมาะสม และสอดคล้ององค์กรเริ่มจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร การวิเคราะห์คู่แข่ง จัดทำกลยุทธ์เป็นระดับต่างๆ อาทิ กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ และกลยุทธ์ระดับหน้าที่ รวมทั้งการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ร่วมกับแนวคิดในการทำธุรกิจในระดับสากล การจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ ภาวะผู้นำในธุรกิจระหว่างประเทศ กลยุทธ์การจัดการการเงินระดับสากล กลยุทธ์การตลาดระดับโลก รวมทั้งการควบคุมและประเมินผลเชิงกลยุทธ์</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BI413 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (International Financial Management) ศึกษาก่อน BA205 การเงินธุรกิจ ความรู้เบื้องต้นในการบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ตลาดการเงินและสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกับระบบอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ และวิธีการบริหารความเสี่ยง โดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม การบริหารการลงทุนทางตรงและทางอ้อมและการจัดหาแหล่งเงินทุน และการจัดการทุนหมุนเวียนสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การรายงานผลการดำเนินงานของธุรกิจระหว่างประเทศ และระบบภาษีสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	<p>BI413 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (International Financial Management) ความรู้เบื้องต้นในการบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ตลาดการเงินและสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกับระบบอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ และวิธีการบริหารความเสี่ยง โดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม การบริหารการลงทุนทางตรงและทางอ้อมและการจัดหาแหล่งเงินทุน และการจัดการทุนหมุนเวียนสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การรายงานผลการดำเนินงานของธุรกิจระหว่างประเทศ และระบบภาษีสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	<p>- - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>
<p>BI414 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (Seminar in International Business Management) ศึกษาก่อน ศึกษาวิชาเอกของสาขามาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต ประมวลความรู้ทั้งหมดที่เรียนมาและที่ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมด้านธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงลักษณะของปัญหาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศทั้งในด้านมหภาคและจุลภาค ศึกษาหลักเกณฑ์การวิเคราะห์ปัญหา และการประเมินผล ตลอดจนการจัดทำโครงการสัมมนาในหัวข้อเรื่องที่กำหนด และดูงานในประเทศ</p>	<p>BI414 สัมมนาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (Seminar in International Business Management) วิเคราะห์ และอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับระบบธุรกิจและสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจรูปแบบต่าง ๆ สภาพแวดล้อมทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง รวมทั้งประเด็นเหตุการณ์ในปัจจุบันที่น่าสนใจเกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนประเด็นธุรกิจระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BI417 วิธีปฏิบัติในส่งออกและการนำเข้า 3 (3-0-6) (Import-Export Procedures) วิธีการปฏิบัติของธุรกิจระหว่างประเทศในรูปการนำเข้าและส่งออก เน้นการปฏิบัติ เทคนิคและขั้นตอนในการปฏิบัติ วิธีการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีการและขั้นตอนที่เกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออก รวมทั้งเอกสารต่าง ๆ รวมทั้งกฎระเบียบของรัฐที่เกี่ยวข้อง</p>	- วิชาใหม่
	<p>BI418 การจัดการเทคโนโลยีในธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (Global Technology Management แนวคิดและเรียนรู้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจระหว่างประเทศ คลาวด์คอมพิวเตอร์ การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ นวัตกรรมต่าง ๆ ของธุรกิจระหว่างประเทศ การพัฒนาเว็บไซต์ และแอปพลิเคชัน นวัตกรรมทางการเงิน นวัตกรรมที่เกี่ยวกับดิจิทัลและนวัตกรรมที่เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	- วิชาใหม่

กลุ่มวิชาการเงิน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BF201 การจัดการทางการเงิน 3 (3-0-6) (Financial Management) แนวความคิดและวิธีการจัดการทางการเงินอันมีผลต่อการตัดสินใจทางการเงินของธุรกิจ งบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทนของการลงทุนในหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าตราสารทางการเงิน การจัดทำงบลงทุน วิธีการประเมินโครงการ การจัดหาเงินทุนและการกำหนดโครงสร้างเงินทุน และนโยบายปันผล</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p>BF303 การจัดการความเสี่ยง 3 (3-0-6) (Risk Management) การจัดการความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร กระบวนการประเมิน วิเคราะห์ และวิธีการจัดการความเสี่ยง และเครื่องมือต่าง ๆ ในการจัดการความเสี่ยง การดูแล ตรวจสอบ และควบคุมความเสี่ยงที่สัมพันธ์กับกิจกรรม หน้าที่และกระบวนการทำงาน การกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบตรวจสอบและควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p>BF308 การจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (International Financial Management) ความรู้เบื้องต้นในการบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ตลาดการเงินและสถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องกับระบบอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินตราและวิธีการบริหารความเสี่ยง โดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม การบริหารการลงทุนทางตรงและทางอ้อม และการจัดหาแหล่งเงินทุน และการจัดการทุนหมุนเวียน สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การรายงานผลการดำเนินงานของธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BF309 การวิเคราะห์หลักทรัพย์และการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ 3 (3-0-6) (Securities Analysis and Portfolio Management) แนวคิดในการลงทุน ขั้นตอนและวิธีการซื้อขายหลักทรัพย์ ความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุน ทฤษฎีการลงทุน ทฤษฎีตลาดมีประสิทธิภาพ พฤติกรรมของนักลงทุน การวิเคราะห์และประเมินราคาหลักทรัพย์ การวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานในการลงทุน การวิเคราะห์ปัจจัยทางเทคนิค กองทุนรวมและหน่วยลงทุน การลงทุนในสินทรัพย์ทางเลือก ภาพรวมของตราสารอนุพันธ์ การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p>BF312 ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน 3 (3-0-6) (Financial Market and Financial Institutions) บทบาทหน้าที่และโครงสร้างของตลาดการเงิน กลไกของตลาดการเงินและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ ตราสารในตลาดเงินและตลาดทุน การกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทย คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กระทรวงการคลัง ประเภทของสถาบันการเงิน และผลกระทบของนโยบายการเงินในประเทศและต่างประเทศที่มีต่อตลาดการเงินและสถาบันการเงิน</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p>BF313 โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการเงิน 3 (3-0-6) (Computer Program for Finance) การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการบริหารจัดการทางการเงิน ได้แก่ การประเมินมูลค่าตามทฤษฎีการเงิน ในด้านตราสารทางการเงิน โครงการลงทุน มูลค่ากิจการ การสร้างแบบจำลองเพื่อการบริหารจัดการทางการเงิน การจัดทำงบประมาณ การจัดทำประมาณการงบการเงิน การนำเสนอรายงานทางการเงิน</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BF413 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3 (3-0-6) (Financial Statements Analysis) ความสำคัญของรายงานทางการเงิน ประเภทของงบการเงินและองค์ประกอบ เทคนิคและวิธีการต่างๆ ในการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน เช่น การวิเคราะห์แบบแนวดิ่ง การวิเคราะห์แนวโน้ม การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด</p>	- วิชาใหม่
	<p>BF414 สัมมนาทางการเงิน 3 (3-0-6) (Seminar in Finance) วิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ไขการจัดการทางการเงินของธุรกิจ หัวข้อพิเศษทางการเงิน การควบรวมกิจการ การปรับโครงสร้างองค์กร โดยใช้กรณีศึกษา การวิจัยหรือโดยพิจารณาจากเหตุการณ์จริงในสภาวะการณ์ทางการเงินในขณะนั้น หรือศึกษาและอภิปรายในหัวข้อที่เป็นความต้องการในปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่
	<p>BF203 การเงินส่วนบุคคล 3 (3-0-6) (Personal Finance) ความหมายและความสำคัญของการเงินส่วนบุคคล การรวบรวมข้อมูลและประเมินสภาพทางการเงินในเรื่อง การหารายได้ ค่าใช้จ่าย การคุ้มครองชีวิต การออมและการลงทุน การจัดทำแผนการเงินส่วนบุคคลให้สอดคล้องกับความต้องการและสร้างความมั่นคงทางการเงิน</p>	- วิชาใหม่
	<p>BF316 การลงทุนในสินทรัพย์ทางเลือก 3 (3-0-6) (Alternative Investments) การคำนวณมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ทางตรง เช่น ที่ดิน อาคารสำนักงาน ที่อยู่อาศัย และทางอ้อม เช่น การซื้อกองทุนทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ (REIT) กองทุนโครงสร้างพื้นฐาน การลงทุนในหุ้นนอกตลาด ธุรกิจเงินร่วมลงทุน การลงทุนในโลหะมีค่า เช่น เพชร พลอย ของสะสม เช่น ในพระเครื่อง ภาพศิลป์ นาฬิกา รถหรู และการลงทุนด้วยการประมูล โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง และการประเมินราคาด้วยวิธีการคำนวณต้นทุน วิธีการเปรียบเทียบราคา และวิธีการรับรู้รายได้</p>	-วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BF317 การวางแผนทางการเงินและ การงบประมาณ 3 (3-0-6) (Financial Planning and Budgeting) พื้นฐานการวางแผนทางการเงินและการ ควบคุม การวิเคราะห์ทางการเงิน กระบวนการ วางแผนและการจัดทำแผนการเงิน การจัดทำ งบประมาณและการพยากรณ์งบการเงิน การ คาดคะเนความต้องการเงินทุนและการวางแผนจัดหา เงินทุนการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับ แผนการดำเนินงาน</p>	- วิชาใหม่

กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BH201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6) (Human Resource Management) แนวคิดสมัยใหม่ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในเรื่อง การวางแผนกำลังคน การสรรหาคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัยและการป้องกัน อุบัติเหตุ ตลอดจนการธำรงรักษาบุคลากรให้เกิดความพึงพอใจในการทำงาน</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p>BH305 การสรรหาและคัดเลือก 3 (3-0-6) (Recruitment and Selection) การนำแนวคิดสมรรถนะในการทำงาน (Competencies) มาใช้ในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเข้าปฏิบัติงานจากภายในและภายนอกองค์กรด้วยเทคนิควิธีการต่างๆ ได้แก่ การใช้แบบทดสอบ การสัมภาษณ์งาน รวมทั้งการโยกย้ายและแต่งตั้งบุคคลให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน เพื่อทำงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อองค์กร</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p>BH306 การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ 3 (3-0-6) (Compensation Management and Benefits) การบริหารค่าจ้าง เงินเดือน และค่าตอบแทนอื่นๆ การประเมินค่างาน เพื่อกำหนดโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทนแบบจูงใจ รูปแบบการจัดประโยชน์และการบริการให้พนักงาน รวมทั้งการบริหารโครงการกองทุน กองทุนสวัสดิการแบบต่าง ๆ</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BH307 การฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6) (Human Resource Training and Development)</p> <p>แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อการพัฒนาองค์กร การสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรม การจัดทำโครงการฝึกอบรม การกำหนดเป้าหมายหลักสูตร เนื้อหา และเทคนิควิธีการฝึกอบรม การประเมินผลการฝึกอบรม รวมทั้งการวางแผนพัฒนาส่วนบุคคล การพัฒนาสาขาอาชีพ</p>	- วิชาใหม่
	<p>BH308 จิตวิทยาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6) (Psychology in Human Resource Management)</p> <p>หลักจิตวิทยาที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในด้านการคัดเลือก การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน ความปลอดภัยในการทำงาน การวัดทัศนคติ การออกแบบงาน การจูงใจ และการสร้างมนุษย์สัมพันธ์ ตลอดจนศึกษาผลการวิจัยทางจิตวิทยาและปัญหาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อนำมาใช้ในการแก้ไขปัญหา</p>	- - วิชาใหม่
	<p>BH310 แรงงานสัมพันธ์ 3 (3-0-6) (Labour Relations)</p> <p>ความเป็นมาของแรงงานสัมพันธ์ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงาน การทำงานระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง ค่าจ้าง กระบวนการเจรจาต่อรอง การระงับข้อพิพาทแรงงาน การดูแลในเรื่องคุณภาพชีวิตของลูกจ้าง การส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกจ้างและนายจ้าง รวมทั้งการสร้างกิจกรรมที่ทำประโยชน์เพื่อสังคม</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BH 311 การจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กร 3 (3-0-6) (Knowledge Management and Organizational Development) แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และการพัฒนาองค์กร กระบวนการพัฒนาองค์กร การวิเคราะห์แนวโน้ม การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาในอนาคต การปรับโครงสร้างองค์กร การออกแบบงานและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน กลยุทธ์การแข่งขันและความร่วมมือ การพัฒนาองค์กรในบริบทระดับโลก และแนวโน้มการพัฒนาองค์กรในอนาคต</p>	- วิชาใหม่
	<p>BH409 ระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (2-2-5) (Human Resource Information System) การใช้ระบบสารสนเทศในการวางแผนควบคุม และช่วยในการตัดสินใจเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในหน้าที่ต่างๆตั้งแต่การวางแผนกำลังคน การสรรหา คัดเลือก ประเมินผล การจ่ายค่าตอบแทน การจัดสวัสดิการ การฝึกอบรมและแรงงานสัมพันธ์ รวมทั้งการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับระบบสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	- วิชาใหม่
	<p>BH412 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6) (Seminar in Human Resource Management) ศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกขององค์กรที่มีผลกระทบต่อจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ รวมทั้งบทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาและการค้นคว้าจากแหล่งข้อมูล พร้อมกับการนำเสนอผลงานเพื่ออภิปรายในชั้นเรียน</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BH413 การบริหารผลการปฏิบัติงาน 3 (3-0-6) (Performance Management) หลักการ วิธีการของการประเมินผลงาน และกระบวนการบริหารผลการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวคิดการบริหารผลการปฏิบัติงาน ความเชื่อมโยงกันของการบริหารผลการปฏิบัติงานและกลยุทธ์ขององค์กร การใช้เครื่องมือการบริหารผลการปฏิบัติงาน และการพัฒนาผลการปฏิบัติงาน เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้เมื่อเข้าสู่การปฏิบัติงานจริงได้</p>	- วิชาใหม่
	<p>BH418 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) (Strategic Human Resource Planning) แนวคิด ทฤษฎีการวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ บทบาทของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในฐานะหุ้นส่วนทางธุรกิจ ผลกระทบของปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม การวางแผนทรัพยากรมนุษย์โดยการพยากรณ์ทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การศึกษาความต้องการทางทรัพยากรมนุษย์ การจัดหาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารผู้สืบทอดตำแหน่งงาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ในการลดขนาดองค์กร และการปรับโครงสร้างองค์กร การควบรวมกิจการ และการซื้อกิจการ และการจ้างหน่วยงานภายนอก รวมทั้งการประเมินผลของการวางแผนทรัพยากรมนุษย์</p>	- วิชาใหม่

กลุ่มวิชาการจัดการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BM302 การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน 3 (3-0-6)</p> <p>(Sustainable Business Development)</p> <p>แนวคิดและวิธีการต่างๆ ในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพสูงสุด โดยสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสำคัญ แนวทางในการอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนศึกษาถึงมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจ รวมทั้งปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>BM302 การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน 3 (3-0-6)</p> <p>(Sustainable Business Development)</p> <p>ศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการในการดำเนินธุรกิจที่จะนำไปสู่ทิศทางของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างผลกำไร (Profit) สังคม (People) และสิ่งแวดล้อม (Planet) โดยให้ความสำคัญกับการจัดการเศรษฐกิจ การจัดการสังคม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล มั่นคง และยั่งยืน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>BM305 การเจรจาต่อรอง 3 (3-0-6)</p> <p>(Negotiation)</p> <p>แนวคิดของการเจรจาต่อรอง หลักเกณฑ์องค์ประกอบที่สำคัญในการเจรจาต่อรอง ศิลปะการเจรจาและจรรยาบรรณในการเจรจาต่อรอง ยุทธวิธีและการประเมินกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง</p>	<p>BM305 การเจรจาต่อรอง 3 (3-0-6)</p> <p>(Negotiation)</p> <p>แนวคิดของการเจรจาต่อรอง หลักเกณฑ์องค์ประกอบที่สำคัญในการเจรจาต่อรอง ศิลปะการเจรจาและจรรยาบรรณในการเจรจาต่อรอง ยุทธวิธีและการประเมินกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง</p>	<p>- คงเดิม</p>
<p>BM307 ทฤษฎีองค์การและการออกแบบองค์การ 3 (3-0-6)</p> <p>(Organizational Theory and Design)</p> <p>ศึกษาก่อน BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร</p> <p>แนวคิดและวิวัฒนาการของการบริหาร เพื่อเป็นแนวทางในการบำรุงรักษาและควบคุมการใช้ทรัพยากรบุคคลให้บรรลุวัตถุประสงค์ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบขององค์การรูปนัยและองค์การรูปนัย โครงสร้างและวิธีการดำเนินงานองค์การธุรกิจ</p>	<p>BM307 ทฤษฎีองค์การและการออกแบบองค์การ 3 (3-0-6)</p> <p>(Organizational Theory and Design)</p> <p>แนวคิดและวิวัฒนาการของการบริหาร เพื่อเป็นแนวทางในการบำรุงรักษาและควบคุมการใช้ทรัพยากรบุคคลให้บรรลุวัตถุประสงค์ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบขององค์การรูปนัยและองค์การรูปนัย โครงสร้างและวิธีการดำเนินงานองค์การธุรกิจ</p>	<p>- ปรับรหัสวิชาศึกษาก่อน</p> <p>- ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BM308 การวางแผนและควบคุมทางธุรกิจ 3 (3-0-6)</p> <p>(Business Planning and Control)</p> <p>ศึกษาก่อน BA102 การจัดการและการบริหาร</p> <p>กระบวนการวางแผนและควบคุมของธุรกิจ การกำหนดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ การนำแผนไปใช้ และการประเมินผล การปฏิบัติงานตามแผน การออกแบบระบบและการควบคุมทางกลยุทธ์ เทคนิคการควบคุมกิจกรรมด้านต่างๆ ขององค์กร</p>	<p>BM308 การวางแผนและควบคุมทางธุรกิจ 3 (3-0-6)</p> <p>(Business Planning and Control)</p> <p>กระบวนการวางแผนและควบคุมของธุรกิจ การกำหนดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ การนำแผนไปใช้ และการประเมินผล การปฏิบัติงานตามแผน การออกแบบระบบและการควบคุมทางกลยุทธ์ เทคนิคการควบคุมกิจกรรมด้านต่างๆ ขององค์กร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับรหัสวิชาศึกษาก่อน - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน
<p>BM309 การบริหารการสื่อสารในองค์กร 3 (3-0-6)</p> <p>(Organization Communication Management)</p> <p>ศึกษาก่อน BA102 การจัดการและการบริหาร</p> <p>วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร การจัดการทางด้านการติดต่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การติดต่อสื่อสารในหลากหลายสถานการณ์ ประเภทของการติดต่อสื่อสาร การใช้เครื่องมือและเทคนิคในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร</p>	<p>BM309 การบริหารการสื่อสารในองค์กร 3 (3-0-6)</p> <p>(Organization Communication Management)</p> <p>วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร การจัดการทางด้านการติดต่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การติดต่อสื่อสารในหลากหลายสถานการณ์ ประเภทของการติดต่อสื่อสาร การใช้เครื่องมือและเทคนิคในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับรหัสวิชาศึกษาก่อน - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BM310 การจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลง 3 (3-0-6) (Innovation, Technology and Change Management) ศึกษาก่อน BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร , BA208 พฤติกรรมองค์การ</p> <p>เทคโนโลยีและนวัตกรรม การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจ การสร้างและการจัดการนวัตกรรมในองค์การ กระบวนการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนากลยุทธ์ขององค์การ ระบบและกระบวนการเปลี่ยนแปลงองค์การ ตลอดจนการวิเคราะห์องค์การเพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม</p>	<p>BM310 การจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลง 3 (3-0-6) (Innovation, Technology and Change Management)</p> <p>เทคโนโลยีและนวัตกรรม การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจ การสร้างและการจัดการนวัตกรรมในองค์การ กระบวนการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนากลยุทธ์ขององค์การ ระบบและกระบวนการเปลี่ยนแปลงองค์การ ตลอดจนการวิเคราะห์องค์การเพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม</p>	<p>ปรับรหัสวิชาศึกษาก่อน ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>
<p>BM311 การจัดการทุนมนุษย์ในองค์การ 3 (3-0-6) (Managing Human Capital in Organization) ศึกษาก่อน BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร</p> <p>แนวความคิดของการจัดการทุนมนุษย์ในองค์การ ความสำคัญของการจัดการทุนมนุษย์ที่มีต่อการดำเนินงานขององค์การ นโยบายและความรับผิดชอบหน้าที่การบริหารทุนมนุษย์ในองค์การ จริยธรรมในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ตลอดจนหน้าที่การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ</p>		<p>- ยกเลิก</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BM408 การตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางการจัดการ 3 (3-0-6)</p> <p>(Managerial Decision Making and Problem Solving)</p> <p>ศึกษาก่อน SC911 สถิติธุรกิจ</p> <p>กระบวนการตัดสินใจและแก้ปัญหาในลักษณะต่างๆ โดยเน้นการใช้หลักการและวิธีการคิดวิเคราะห์ที่เป็นระบบ การคำนวณ ควบคุม และประเมินผลการตัดสินใจ ซึ่งจะทำให้นักศึกษาสามารถเสริมสร้างทักษะและเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจในเชิงบริหาร</p>	<p>BM408 การตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางการจัดการ 3 (3-0-6)</p> <p>(Managerial Decision Making and Problem Solving)</p> <p>กระบวนการตัดสินใจและแก้ปัญหาในลักษณะต่างๆ โดยเน้นการใช้หลักการและวิธีการคิดวิเคราะห์ที่เป็นระบบ การคำนวณ ควบคุม และประเมินผลการตัดสินใจ ซึ่งจะทำให้นักศึกษาสามารถเสริมสร้างทักษะและเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจในเชิงบริหาร</p>	<p>- ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>
<p>BM409 การบริหารโครงการ 3 (3-0-6)</p> <p>(Project Management)</p> <p>ศึกษาก่อน BA102 การจัดการโครงการและการบริหาร</p> <p>การกำหนดแผนหลักและตารางงาน การประมาณรายได้ รายจ่ายลงทุนและผลตอบแทนที่ต้องการจากโครงการการใช้เครื่องมือในการจัดการ เป็นแนวทางในการตัดสินใจเกี่ยวกับความต้องการทรัพยากรสำหรับดำเนินงาน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามแผนที่กำหนดไว้ทั้งเชิงคุณภาพเชิงปริมาณและเวลา โดยใช้ต้นทุนต่ำสุด</p>	<p>BM409 การบริหารโครงการ 3 (3-0-6)</p> <p>(Project Management)</p> <p>การกำหนดแผนหลักและตารางงาน การประมาณรายได้ รายจ่ายลงทุนและผลตอบแทนที่ต้องการจากโครงการการใช้เครื่องมือในการจัดการ เป็นแนวทางในการตัดสินใจเกี่ยวกับความต้องการทรัพยากรสำหรับดำเนินงาน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามแผนที่กำหนดไว้ทั้งเชิงคุณภาพเชิงปริมาณและเวลา โดยใช้ต้นทุนต่ำสุด</p>	<p>ปรับรหัสวิชาศึกษาก่อน ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>
<p>BM411 ทักษะผู้บริหาร 3 (3-0-6)</p> <p>(Skills for Executives)</p> <p>การเสริมสร้างศักยภาพของผู้บริหารให้เป็นผู้เป็นที่พึงพร้อมด้วยคุณสมบัติต่างๆ ที่จำเป็น ได้แก่ ทักษะการเข้าสังคม (Social Skills) การพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาทสังคม การพูดในที่ชุมชน (Public Speaking) ทักษะการนำเสนอ (Presentation Skills) ความฉลาดทางอารมณ์ (Emotional Quotient) เทคนิคการประชุม การบริหารเวลาตลอดจนคุณธรรมและจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหาร โดยเน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ</p>	<p>BM411 ทักษะผู้บริหาร 3 (3-0-6)</p> <p>(Skills for Executives)</p> <p>การเสริมสร้างศักยภาพของผู้บริหารให้เป็นผู้เป็นที่พึงพร้อมด้วยคุณสมบัติต่างๆ ที่จำเป็น โดยเน้นการเสริมสร้างทักษะระดับบุคคล และระดับกลุ่มหรือองค์กร ครอบคลุมทั้งทักษะการเข้าใจตนเองและผู้อื่น ทักษะวิเคราะห์และการแก้ปัญหา ความฉลาดทางอารมณ์ การบริหารเวลาตลอดจนคุณธรรมและจรรยาบรรณสำหรับผู้บริหาร ทักษะการสร้างแรงจูงใจ ทักษะการมอบหมายงาน ทักษะการสร้างทีม ทักษะการสื่อสารและการนำเสนอ โดยเน้นทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BM412 สัมมนาการจัดการ 3 (3-0-6) (Seminar in Management) ศึกษาก่อน ศึกษาวิชาเอกบังคับมาแล้วไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ฝึกฝน การแก้ปัญหาการจัดการ หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ปัญหา แนวทางแก้ปัญหา และสัมมนาในหัวข้อที่เป็นสถานการณ์ปัจจุบัน</p>	<p>BM412 สัมมนาการจัดการ 3 (3-0-6) (Seminar in Management) ฝึกฝนการแก้ปัญหาการจัดการ หลักเกณฑ์การวิเคราะห์ปัญหา แนวทางแก้ปัญหา และสัมมนาในหัวข้อที่เป็นสถานการณ์ปัจจุบัน</p>	<p>- ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>
<p>BM413 ความท้าทายในการเป็นผู้นำ 3 (3-0-6) (The Leadership Challenge) ศึกษาก่อน BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร ลักษณะของความเป็นผู้นำทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ ความสำคัญผู้นำที่มีต่อองค์การ การประเมินความเป็นผู้นำของตนเอง ภาวะผู้นำตามการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ การสร้างแผนสำหรับการพัฒนาความเป็นผู้นำส่วนบุคคล จรรยาบรรณในการเป็นผู้นำในภาวะการณ์ที่แปรเปลี่ยน</p>		<p>- ยกเลิก</p>
<p>BM414 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6) (Cross Cultural Management) ศึกษาก่อน BA 208 พฤติกรรมองค์การ ลักษณะของการจัดการข้ามวัฒนธรรม การศึกษาเปรียบเทียบของวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน แล้วพัฒนาเป็นการศึกษาในเชิงลึกของวัฒนธรรมที่แตกต่าง ลักษณะของค่านิยมร่วมกันและรูปแบบของการทำงานร่วมกันในองค์การ วัฒนธรรมย่อย (Subculture) และ วัฒนธรรมปรับภัย (Counterculture) เพื่อให้เกิดความเข้าใจและจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสมอย่างมีคุณธรรม</p>	<p>BM414 การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6) (Cross-Cultural Business Management) ลักษณะของการจัดการข้ามวัฒนธรรม การศึกษาเปรียบเทียบของวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน แล้วพัฒนาเป็นการศึกษาในเชิงลึกของวัฒนธรรมที่แตกต่าง ลักษณะของค่านิยมร่วมกันและรูปแบบของการทำงานร่วมกันในองค์การ วัฒนธรรมย่อย และวัฒนธรรมปรับภัย เพื่อให้เกิดความเข้าใจและจัดการธุรกิจได้อย่างเหมาะสมอย่างมีคุณธรรม</p>	<p>- ปรับเป็นวิชาเอกบังคับ - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>

กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BN201 ความรู้พื้นฐานด้านห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>(Fundamental of Supply Chain and Logistics)</p> <p>ความหมายและหลักการจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ความสำคัญของห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ต่อเศรษฐกิจและองค์กร การวางแผนระบบโลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทาน ความสำคัญของการบริหารจัดการลูกค้าและซัพพลายเออร์ การจัดการพัสดุและสินค้าคงคลัง การขนส่ง การจัดซื้อ การบรรจุภัณฑ์ การดำเนินงานควบคุมการปฏิบัติงาน แนวโน้มของ โลจิสติกส์ และห่วงโซ่อุปทานในระดับโลก รวมถึงองค์กรภาครัฐที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับงาน โลจิสติกส์ภายในประเทศและระหว่างประเทศ</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p>BN301 การจัดการสินค้าคงคลัง</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>(Inventory Management)</p> <p>ทฤษฎีและแนวปฏิบัติของการจัดการอุปสงค์และสินค้าคงคลัง ครอบคลุมถึงการพยากรณ์อุปสงค์ การวางแผน อุปสงค์ การจัดการอุปสงค์ ประเภทของสินค้าคงคลัง ลักษณะของปัญหาสินค้าคงคลัง ต้นทุนสินค้าคงคลัง ระบบการควบคุมระดับสินค้าคงคลัง การวัดการดำเนินงานสินค้าคงคลัง การตรวจนับสินค้าคงคลังในรูปแบบต่างๆ การคำนวณจุดสั่งซื้อและปริมาณการสั่งซื้อที่เหมาะสม ระบบการจัดการสินค้าคงคลังแบบทันเวลา โมเดลในการตัดสินใจการจัดการสินค้าคงคลัง และกรณีศึกษาในการจัดการสินค้าคงคลังต่างๆ</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BN302 การจัดซื้อและการจัดหาระดับโลก 3 (3-0-6)</p> <p>(Procurement and Global Sourcing)</p> <p>ประเด็นและวิธีการเกี่ยวกับการจัดซื้อและการจัดหา บทบาทของการจัดซื้อและจัดหาในการบริหารโซ่อุปทาน การตัดสินใจต่างๆ ในการจัดซื้อ การพัฒนากลยุทธ์ในการจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนการจัดซื้อ ขั้นตอนในการจัดซื้อ การคัดเลือกผู้จัดหา การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การรู้จักและจัดหาสินค้าจากแหล่งต่างๆ ทั่วโลก เทอม การค้าในการจัดซื้อ ได้แก่ Incoterm เป็นต้น การจัดซื้อแบบอิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์การจัดซื้อ และการนำเสนอกรณีศึกษาต่างๆ</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p>BN303 การบริหารคลังสินค้า 3 (3-0-6)</p> <p>(Warehouse Management)</p> <p>ทฤษฎีและแนวปฏิบัติของคลังสินค้าในสภาพแวดล้อมธุรกิจปัจจุบัน ประเภทของคลังสินค้า กิจกรรมในกระบวนการต่างๆ ในคลังสินค้า ตั้งแต่การรับสินค้าเข้า การจัดเก็บ การเติมเต็มสินค้า การหยิบสินค้า การบรรจุหีบห่อ การจัดการคลังสินค้า บทบาทของศูนย์กระจายสินค้า การบริหารงานศูนย์กระจายสินค้า การเลือกทำเลที่ตั้ง การนำคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การวัดผลการดำเนินงานภายในคลังสินค้า</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BN304 การขนส่งและการกระจายสินค้า 3 (3-0-6) (Freight Transport and Distribution)</p> <p>บทบาท หน้าที่ของการขนส่งและการกระจายสินค้าที่มีต่อการค้าภายในประเทศและต่างประเทศ ทฤษฎีและแนวปฏิบัติการบริหารและการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้า ศึกษาและวิเคราะห์จุดเด่นและจุดอ่อนของการขนส่งและการกระจายสินค้าในรูปแบบต่างๆ แนวคิดเรื่องการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ขั้นตอนการดำเนินงานเกี่ยวกับการขนส่งและกระจายสินค้า หลักการและรูปแบบการกระจายสินค้า เงื่อนไขทางการค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง การพิจารณาปัจจัยทางการเงินเกี่ยวกับการขนส่งและการกระจายสินค้า เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพ ผลผลิต และลดต้นทุนการขนส่งโดยรวม รวมทั้งการวัดผลการดำเนินงานการขนส่ง</p>	- วิชาใหม่
	<p>BN309 การจัดการการนำเข้าส่งออกสินค้า 3 (3-0-6) (Import-Export Management)</p> <p>ความสำคัญของการนำเข้าส่งออก ลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้าส่งออก เงื่อนไขทางการค้า ขั้นตอนและกระบวนการนำเข้าส่งออก ตลอดจนระเบียบพิธีการศุลกากร การทำข้อตกลง-สัญญาการค้าระหว่างประเทศ วิธีและรูปแบบการเสนอราคา การเตรียมเอกสารเพื่อการส่งออกและนำเข้า การชำระเงินโดยการเปิด L/C เงื่อนไขราคาและการส่งมอบสินค้า การจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (ส่งออก-นำเข้า) รวมถึงมาตรการส่งเสริมการส่งออกทางด้านภาษี</p>	-วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BN402 เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม สำหรับโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3 (3-0-6) (Information Technology and Innovation for Supply Chain and Logistics) ระบบสารสนเทศเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน การเก็บข้อมูลด้วยมาตรฐานบาร์โค้ด และ อาร์เอฟไอดี ระบบการติดตามและสอบกลับที่มาของผลิตภัณฑ์ การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในระบบโซ่อุปทาน ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจในกิจกรรมโลจิสติกส์ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการบริหารงานด้าน โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน บริการอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ การนำเสนอแนวคิดนวัตกรรม รวมถึงนำเสนอกรณีศึกษา</p>	<p>-วิชาใหม่</p>
	<p>BN403 สัมมนาทางด้านโลจิสติกส์ 3 (3-0-6) (Seminar in Logistics Management) บูรณาการความรู้ทางด้าน โลจิสติกส์และโซ่อุปทานภายใต้บริบทของหัวข้อที่เป็นที่สนใจในปัจจุบัน พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ในการแก้ปัญหาทางด้าน โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยการใช้มุมมองแบบองค์รวม</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p>BN405 การเป็นผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ 3 (3-0-6) (Entrepreneurship in Logistics) ความสำคัญของธุรกิจ รูปแบบของการประกอบธุรกิจ บทบาทหน้าที่ของธุรกิจ โอกาสและอุปสรรคสำหรับธุรกิจโลจิสติกส์ในยุคปัจจุบัน แนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการที่ดี แนวทางการเริ่มต้นธุรกิจ การวางแผน การจัดการ การหาแหล่งเงินทุนของการจัดตั้งธุรกิจทางด้าน โลจิสติกส์ การจัดทำแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ นำเสนอกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BN408 โลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6) (Sustainable Logistics) หลักการและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับแนวความคิดด้านโลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืน การจัดการโซ่อุปทานแบบกรีน กลยุทธ์การจัดการโลจิสติกส์ย้อนกลับ การจัดการผลิตภัณฑ์ภายในโซ่อุปทานและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างสรรค์นวัตกรรมโลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มโอกาสการแข่งขันทางด้านธุรกิจโลจิสติกส์ในปัจจุบัน ได้แก่ พลังงานทดแทน นวัตกรรมทางด้านพลังงาน กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และการออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน เป็นต้น</p>	-วิชาใหม่

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA001 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Environment)</p> <p>บทบาทและความรับผิดชอบของธุรกิจ ในสังคมอิทธิพลของสภาวะแวดล้อมทางด้านประวัติศาสตร์สังคม การเมือง เศรษฐกิจ ฯลฯ ที่มีต่อธุรกิจ การปรับตัวของธุรกิจให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมเหล่านี้ ความสัมพันธ์ระหว่างภารกิจหลักของธุรกิจ (Major Function Areas)</p>	-	- ยกเลิก
<p>BA002 หลักการประกันชีวิตและสุขภาพและการประกันทรัพย์สิน 3 (3-0-6) (Life, Health, and Property Insurance)</p> <p>หลักการของการประกันชีวิต แบบและการเลือกแบบประกันชีวิตและการประกันสุขภาพ เงื่อนไข การคุ้มครอง การเวนคืนกรมธรรม์ การจ่ายค่าสินไหมทดแทน การประกันทรัพย์สิน อาทิจากภัย การขนส่งทางบก ทางทะเล โจรกรรม เป็นต้น ศึกษาเน้นถึงความสำคัญของการประกันชีวิตและสุขภาพ และการประกันทรัพย์สินที่มีต่อธุรกิจ การลดภาระความเสี่ยงของธุรกิจด้านการประกันในกรณีต่างๆ</p>	-	- ยกเลิก
<p>BA071 มนุษยสัมพันธ์และการบริหาร 3 (3-0-6) (Human Relations and Management)</p> <p>การนำมนุษยสัมพันธ์มาใช้ในการบริหารงานในองค์กรเพื่อให้การบริหารงานประสบความสำเร็จโดยศึกษาถึงแนวทางในการสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลอื่น ทั้งผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน หรือลูกค้า ด้วยการพัฒนาปรับปรุงตนเองให้มีบุคลิกภาพที่ดีและมีความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นที่เหมาะสม</p>	-	- ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA004 การบริหารทีมงานและการแก้ปัญหา 3 (3-0-6) (Team Management and Problem Solving)</p> <p>แนวคิดและวิธีการต่างๆ ในการสร้างทีมงานให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนศึกษาถึงกลยุทธ์การจัดการทีมงานทั้งในด้านการจัดการในทีมงาน การประสานงาน การสร้างความสมดุลในทีมงาน การพัฒนาทีมงาน การแก้ปัญหาความขัดแย้งที่เกิดขึ้นจากการทำงานร่วมกันให้เป็นไปอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบเพื่อให้การแก้ปัญหามีการตัดสินใจที่ดีมีคุณภาพ</p>	<p>-</p>	<p>- ชกเล็ก</p>
<p>BA007 การประชาสัมพันธ์เพื่อธุรกิจและอุตสาหกรรม 3 (3-0-6) (Public Relations for Business and Industry)</p> <p>ความหมายและแนวความคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ด้านธุรกิจและอุตสาหกรรม มจรรยาบรรณ และกฎหมายเกี่ยวกับงานนี้ การจัดรูปแบบต่างๆ การดำเนินนโยบายการใช้เครื่องมือสื่อสาร การจัดการและการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นแต่ละกรณี รวมทั้งการวิเคราะห์งานประชาสัมพันธ์</p>	<p>-</p>	<p>- ชกเล็ก</p>
<p>BA009 การบริหารโลจิสติกส์ 3 (3-0-6) (Logistics Management)</p> <p>ความสำคัญของโลจิสติกส์ ที่มีต่อธุรกิจ การวางแผนโลจิสติกส์ การบริหารวัสดุ การควบคุมสินค้าคงคลัง การขนส่ง การบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง การคลังสินค้า ตลอดจนปัญหาที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์</p>	<p>-</p>	<p>- ชกเล็ก</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA012 การจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม 3 (3-0-6) (Small and Medium Business Management) ศึกษาก่อน BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร</p> <p>รูปแบบโครงสร้างและการจัดตั้งธุรกิจ อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ความสำคัญของเจ้าของหรือผู้ประกอบการกับการปฏิบัติงาน การวางแผน การควบคุมทรัพยากรในโรงงาน ข้อจำกัดและเงื่อนไขทางการค้าเน้น การศึกษากรณีตัวอย่างและการศึกษาดูงานจาก สถานประกอบการภายนอก</p>	<p>-</p>	<p>- ชกเล็ก</p>
<p>BA072 โปรแกรมประยุกต์เพื่องานเอกสารไทย 3 (2-2-5) (Applied Program for Thai Document) ฝึกฝนเทคนิคการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น โดยใช้โปรแกรมฝึกพิมพ์เพื่อพัฒนาทักษะ ในการสร้างความแม่นยำและความเร็วในการพิมพ์ รวมทั้งการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิต เอกสารต่าง ๆ ที่ใช้ในธุรกิจปัจจุบัน ได้แก่ บทความ ตราสาร บันทึกราย และจดหมายธุรกิจ เป็นต้น</p>	<p>-</p>	<p>- ชกเล็ก</p>
<p>BA073 โปรแกรมประยุกต์เพื่องานเอกสาร อังกฤษ 3 (2-2-5) (Applied Program for English Document) ฝึกฝนเทคนิคการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น โดยใช้โปรแกรมฝึกพิมพ์เพื่อพัฒนาทักษะในการ สร้างความแม่นยำและความเร็วในการพิมพ์ รวมทั้งการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการผลิต เอกสารต่าง ๆ ที่ใช้ในธุรกิจปัจจุบัน ได้แก่ บทความ ตราสาร บันทึกราย และจดหมายธุรกิจ เป็นต้น</p>	<p>-</p>	<p>- ชกเล็ก</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA015 การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในสำนักงาน 3 (2-2-5) (Computer Applications for Office Management) พัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานต่าง ๆ ในสำนักงาน งานเอกสาร งานการคำนวณ และงานการนำเสนอ ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในปัจจุบัน ได้แก่ MS Word, MS Excel, MS PowerPoint เป็นต้น</p>	-	- ชกเล็ก
<p>BA018 การคิดอย่างเป็นระบบและการตัดสินใจ 3 (3-0-6) (Systematic Thinking and Decision Making) การเสริมสร้างทักษะการคิดอย่างเป็นระบบ การจัดกลุ่มและระเบียบข้อมูล เพื่อความเข้าใจประเด็นปัญหาและการพิจารณาทางเลือกต่าง ๆ ในการดำเนินงานอย่างมีหลักเกณฑ์ อันเป็นหัวใจสำคัญของการทำงานที่มีเหตุผล และสามารถอธิบายให้ผู้ร่วมงานเข้าใจได้ อันจะนำไปสู่ความมีประสิทธิภาพ</p>	-	- ชกเล็ก
<p>BA019 การบริหารการจัดซื้อ 3 (3-0-6) (Purchasing Management) ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด นโยบายการจัดซื้อ วัตถุประสงค์ ส่วนประกอบ และสินค้าสำเร็จรูปสำหรับกิจการอุตสาหกรรม และกิจการที่ประกอบการค้า ระเบียบวิธีการจัดซื้อ การเจรจาต่อรอง การควบคุมสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ การจัดหาเงินทุนเพื่อการจัดซื้อ การผลิตเองหรือเลือกซื้อ การเก็บสถิติรายงานเกี่ยวกับการสั่งซื้อ การเสี่ยงภัย การวิเคราะห์ต้นทุน ปัญหาการสั่งซื้อ และปัญหาในแง่กฎหมาย รวมทั้งการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาในกระบวนการจัดซื้อ</p>	-	- ชกเล็ก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA020 เทคนิคการขาย 3 (3-0-6) (Selling Techniques) ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด บทบาทความสำคัญของหน้าที่การขาย ในระบบการตลาด ประเภทของงานขาย หลักและ กระบวนการการเสนอขายสินค้า คุณสมบัติที่ดีของ นักขาย กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค หลักจิตวิทยาเพื่อจูงใจการซื้อ เทคนิคและวิธีการ เข้าถึงตลาดเป้าหมาย การแสวงหาลูกค้า การ เตรียมตัวก่อนเข้าพบ การเข้าพบลูกค้า ศิลปะการ เสนอขายสินค้าและการเจรจาต่อรอง การจัดการ ซื้อโต้แย้ง เทคนิคการปิดการขาย การบริการหลัง การขายและการแก้ไขปัญหาการขาย การเสนอ ขายให้กับบุคคล การเสนอขายให้แก่องค์กรธุรกิจ จริยธรรมและความรับผิดชอบของนักขาย</p>	<p>-</p>	<p>- ชกเล็ก</p>
<p>BA021 การโฆษณา 3 (3-0-6) (Advertising) ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด หลักการโฆษณาในฐานะที่เป็นการ ส่งเสริมการตลาด การใช้โฆษณาเป็นเครื่องมือใน การบริหารการตลาด เรียนรู้ขั้นตอนการวาง แผนการโฆษณาจากแผนการตลาด การสร้างสรรค์ แนวความคิด พิจารณาความสอดคล้องของบท โฆษณา สื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ รวมถึงการ โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต การจัดทำงบประมาณ โฆษณา การประเมินผลโฆษณา ข้อจำกัดการ โฆษณาในประเทศและการโฆษณาระดับสากล</p>	<p>-</p>	<p>- ชกเล็ก</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA022 การส่งเสริมการขาย 3 (3-0-6) (Sales Promotion) แนวคิด กลยุทธ์การส่งเสริมการขายที่มีบทบาทสำคัญในแผนการตลาด การวางแผนการส่งเสริมการขายที่เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการวางแผนและการบริหารการส่งเสริมการตลาดในระดับการส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่ผู้บริโภค การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่คนกลาง และการส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่พนักงานขาย การทดสอบโปรแกรมการดำเนินงานตามโปรแกรม และการประเมินผลการส่งเสริมการขาย</p>	-	- ยกเลิก
<p>BA074 การบริหารตราสินค้า 3 (3-0-6) (Brands Management) การจัดการตราสินค้า ซึ่งประกอบด้วยบทบาทการจัดการตราสินค้า วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ตราสินค้า การกำหนดตำแหน่ง บุคลิกภาพของตราสินค้า เอกสิทธิ์ตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้า การจัดการตราสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การประเมินตราสินค้า</p>	-	- ยกเลิก
<p>BA029 การตลาดอุตสาหกรรม 3 (3-0-6) (Industrial Marketing) ศึกษาต่อ BA201 หลักการตลาด ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการตลาดอุตสาหกรรม การจัดการธุรกิจในรูปแบบของ Business to Business ศึกษาแบบของการตั้งชื่อ การส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า (Value chain) การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในตลาดสินค้าอุตสาหกรรม</p>	-	- ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA030 การตลาดสินค้าเกษตร 3 (3-0-6) (Agricultural Marketing) ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด ลักษณะตลาดสินค้าเกษตร การผลิต การเก็บรักษา การขนส่ง การตัดสินใจด้านราคา การส่งเสริมการตลาด และการจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศและการส่งออก การวิเคราะห์ตลาดสินค้าเกษตรกรรม ตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า การตลาดส่งสินค้าเกษตรครบวงจร บทบาทและนโยบายของรัฐในตลาดสินค้าเกษตร ปัญหาและอุปสรรคที่มีผลกระทบต่อในตลาดสินค้าเกษตร</p>	<p>-</p>	<p>- ยกเลิก</p>
<p>BA036 การบูรณาการการบริหารห่วงโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) (Integrated Supply Chain Management) ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด การปฏิบัติการด้านการจัดการ ศึกษาแนวความคิดและพัฒนาการบริหารห่วงโซ่อุปทานในเชิงบูรณาการ กระบวนการการบริหารห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ ผู้ส่งวัตถุดิบ เครื่องจักรอุปกรณ์ ผ่านผู้ผลิต คนกลาง จนถึงผู้ใช้นั้นสุดท้าย การจัดซื้อ การวางแผนความต้องการใช้วัสดุและวัตถุดิบ การผลิตสินค้าและบริการ โดยผ่านองค์กรหรือกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ส่งวัตถุดิบ ผู้ผลิต คนกลาง จนถึงลูกค้าคนสุดท้าย โดยเน้นการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในแต่ละห่วงโซ่และทั้งระบบ รวมไปถึงระบบการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้รับประโยชน์สูงสุดและลดต้นทุนต่างๆ ได้ตลอดระบบของห่วงโซ่อุปทาน</p>	<p>-</p>	<p>- ยกเลิก</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA041 การเงินส่วนบุคคล 3 (3-0-6) (Personal Finance) ศึกษาก่อน BA205 การเงินธุรกิจ การวางแผนการเงินส่วนบุคคล แนวคิด และเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งประกอบไปด้วย บัญชีเงินฝากธนาคาร การกู้ยืม บัตรเครดิต กองทุน การเงินต่างๆ ทางเลือกและการจัดการงบประมาณ การลงทุนส่วนบุคคล รวมถึงการจัดการ Portfolio ส่วนบุคคล</p>	<p>-</p>	<p>- ยกเลิก</p>
<p>BA050 หลักรัฐศาสตร์ 3 (3-0-6) (Principles of Political Science) วิวัฒนาการของรัฐศาสตร์ ลักษณะ รูปแบบของรัฐและการปกครองตลอดจน วัตถุประสงค์ ในการปกครอง สถาบันทางการเมือง ลัทธิทางการเมือง ที่มีอิทธิพลต่อลักษณะ การปกครองและการเปลี่ยนแปลงของสังคม นอกจากนี้ยังศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่าง ประเทศ การเมืองการปกครองไทย</p>	<p>-</p>	<p>- ยกเลิก</p>
<p>BA053 บุคคลกับองค์การ 3 (3-0-6) (Man and Organization) ศึกษาก่อน BA102 การจัดการองค์การและ การบริหาร จิตวิทยาการเรียนรู้ การรับรู้ค่านิยม ทักษะคติ บุคลิกภาพเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศและ สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปขององค์การ ตลอดจน เสริมสร้างระบบย่อยต่างๆในการจัดการให้ สอดคล้องกับการสร้างทัศนคติและความรู้สึกลง การมีส่วนร่วมกับองค์การของบุคลากรภายใน องค์การ</p>	<p>-</p>	<p>- ยกเลิก</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA054 จรรยาบรรณและมารยาทพิธีการทางธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Ethics and Etiquette) ความหมายและความสำคัญของจรรยาบรรณทางธุรกิจ หลักธรรมาภิบาล และบรรษัทภิบาล จริยธรรมส่วนบุคคล จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ สำนักคุณธรรมสำหรับผู้บริหารหรือผู้ประกอบการและบุคลากรภายในองค์กร ผลกระทบของการดำเนินธุรกิจขององค์กรที่มีต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจของชาติ สภาพแวดล้อมและสังคมโดยรวม มารยาทและพิธีการทางธุรกิจ</p>	<p>-</p>	<p>- ชกเล็ก</p>
<p>BA056 การจัดการแนวความคิด 3 (3-0-6) (Idea Management) การเสริมสร้างทักษะ วิธี กระบวนการเกณฑ์และเหตุผลในการคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินงานทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างให้องค์การเกิดมูลค่าเพิ่ม (Value Added) และความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) รวมทั้งการแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>-</p>	<p>- ชกเล็ก</p>
<p>BA075 การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6) (Small and Medium Enterprise Management for Entrepreneur) กระบวนการจัดการในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งธุรกิจการผลิต การบริการ การจัดจำหน่าย รวมถึงการวิเคราะห์สภาพการแข่งขันทั้งภายนอกและภายในองค์กรเพื่อให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพในการแข่งขัน</p>	<p>-</p>	<p>- ชกเล็ก</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA059 การจัดการเชิงพุทธศาสตร์ 3 (3-0-6) (Management in Buddhism Path) ศึกษาก่อน BG002 ธุรกิจสมัยใหม่ หรือ BA102 การจัดการและการบริหาร</p> <p>แนวคิดและคำสอนของพุทธศาสนาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการจัดการสมัยใหม่ ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการปฏิบัติของผู้ประกอบการ การวางแผนธุรกิจอย่างมีจริยธรรม แนวคิดการประกอบสัมมาชีพที่ไม่ขัดทั้งทางโลกและทางธรรม ได้แก่ การบริหารความคิดตามหลักสติปัญญาฐานสี่ การบริหารตามหลักพรหมวิหารสี่ การคิดแบบเหตุปัจจัยตามหลักอทิปปัจจยตา การกำหนดแนวทางการดำเนินงานในปัจจุบันตามหลักทฤษฎีธัมมิกัตถะ การมองแนวทางในอนาคตตามหลักสัมปรายกัตถประโยชน์โดยใช้พุทธประวัติประกอบ</p>	<p>-</p>	<p>- ยกเลิก</p>
<p>BA060 การจัดการธุรกิจการเกษตร 3 (3-0-6) (Management in Agriculture Business) ศึกษาก่อน BG002 ธุรกิจสมัยใหม่ หรือ BA102 การจัดการและการบริหาร</p> <p>แนวคิดในการวางแผน การจัดการ การควบคุมและการประเมินผล การควบคุมและการประเมินในการดำเนินธุรกิจด้านเกษตร ได้แก่ พันธุ์ที่เหมาะสมในการเพาะปลูก สภาพดินฟ้าอากาศ การรวมกลุ่มของเกษตรกรหรือธุรกิจการเกษตร การวางแผนการผลิต รูปแบบของการจัดจำหน่าย และวิธีการชำระเงิน รวมทั้งนโยบายภาครัฐที่ส่งผลต่อการดำเนินงานและปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจของธุรกิจการเกษตรที่มีชื่อเสียง</p>	<p>-</p>	<p>- ยกเลิก</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA061 การจัดการธุรกิจค้าปลีก 3 (3-0-6) (Management in Retail Business) ศึกษา ก่อน BG002 ธุรกิจสมัยใหม่ หรือ BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร แนวคิดในการวางแผน การจัดการองค์การ การควบคุมและการประเมินผลในธุรกิจค้าปลีก การวางแผนธุรกิจ การจัดโครงสร้างองค์การ การบริหารการกระจายสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง รูปแบบการชำระเงินต่าง ๆ เป็นต้น รวมทั้งนโยบายภาครัฐและการเปิดเสรีการค้าปลีกขององค์การการค้าโลกที่ส่งผลดำเนินการดำเนินงานของธุรกิจค้าปลีกของไทยในปัจจุบัน</p>	<p>-</p>	<p>- ยกเลิก</p>
<p>BA062 การจัดการธุรกิจบริการ 3 (3-0-6) (Management in Service Business) ศึกษา ก่อน BG002 ธุรกิจสมัยใหม่ หรือ BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร แนวคิดและเครื่องมือในการจัดการและการบริหารธุรกิจ การวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การฝึกอบรมพนักงาน รูปแบบการบริหารงานที่นิยมในปัจจุบัน รวมทั้งผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมของการเปิดเสรีการค้าบริการขององค์การการค้าโลก</p>	<p>-</p>	<p>- ยกเลิก</p>
<p>BA063 การจัดการความรู้ 3 (3-0-6) (Knowledge Management) ศึกษา ก่อน BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร แนวความคิดและทฤษฎีการจัดการความรู้ ลักษณะของความรู้ ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการจัดการความรู้ในองค์การ กระบวนการของการจัดการความรู้ในองค์การและประโยชน์ของการจัดการความรู้ที่มีต่อองค์การ-</p>	<p>-</p>	<p>- ยกเลิก</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA064 การบริหารองค์การที่ไม่แสวงกำไร 3 (3-0-6) (Non Profit Organization Management) หลักการภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ มุมมองของจรรยาบรรณเกี่ยวกับการบริหารจัดการ และภาวะผู้นำในองค์การที่ไม่แสวงกำไร วิวัฒนาการขององค์การที่ไม่แสวงกำไร การมีอยู่ขององค์การที่ไม่แสวงกำไร ลักษณะเฉพาะที่สร้างความแตกต่างขององค์การที่ไม่แสวงกำไร โครงสร้างขององค์การที่ไม่แสวงกำไร และประเด็นปัจจุบัน ที่สำคัญต่อการตัดสินใจในการดำเนินงานขององค์การไม่แสวงกำไร-</p>	<p>-</p>	<p>- ชกเล็ก</p>
<p>BA065 การบริหารความขัดแย้ง 3 (3-0-6) (Conflict Management) แนวคิดและทฤษฎี เกี่ยวกับความขัดแย้ง ในองค์การ สาเหตุของความขัดแย้งและ กระบวนการในการบริหารความขัดแย้ง ทักษะที่จำเป็นในการบริหารความขัดแย้ง กรณีศึกษาจากธุรกิจจริง</p>	<p>-</p>	<p>- ชกเล็ก</p>
<p>BA066 จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3 (3-0-6) (Business Ethics and Social Responsibility) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากฎีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่ควรมีต่อสังคม ในด้านสิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>-</p>	<p>- ชกเล็ก</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA067 การบริหารเวลาสำหรับผู้บริหาร 3 (3-0-6) (Time Management for Executive) หลักการ และเทคนิคในการบริหารเวลา ให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิต และการ ดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการสรรเวลาในการบริหาร จัดการให้เหมาะกับการเติบโตและวงจรชีวิตของ ธุรกิจ</p>	<p>-</p>	<p>- ชกเล็ก</p>
<p>BA068 การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6) (Electronic Business Management) การวางแผนกลยุทธ์ดิจิทัล การประเมิน และพยากรณ์เทคโนโลยี แผนปฏิบัติงานและ รูปแบบโครงสร้างองค์กรสำหรับการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาแผนธุรกิจและองค์กร สำหรับการปฏิบัติการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>-</p>	<p>- ชกเล็ก</p>
<p>BA069 ความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ (Business Creativity) 3 (3-0-6) แนวคิดและเทคนิคในการทำให้เกิด ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้ การ ปฏิสัมพันธ์เพื่อสร้างความคิดสร้างสรรค์ การคิด สร้างสรรค์และการทำให้เกิดนวัตกรรม การเรียนรู้ ถึงการสร้างสรรค์โอกาสต่าง ๆ ให้เกิดขึ้น</p>	<p>-</p>	<p>- ชกเล็ก</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA070 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ 3 (3-0-6) (Customer Relation Management) ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ แนวคิด โอกาสและอุปสรรคในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าองค์ประกอบหลักในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การนำเสนอกลยุทธ์ทางการตลาดที่มุ่งเน้นการรักษาลูกค้าและการสร้างความจงรักภักดี กลยุทธ์การจัดการวงจรชีวิตของลูกค้า หลักการปฏิบัติและวิเคราะห์คุณค่าของลูกค้า ความสำคัญของกระบวนการขุดเหมืองข้อมูลและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์เชิงอิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>-</p>	<p>- ยกเลิก</p>

ภาคผนวก ก.

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

และแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้

จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ปีการศึกษา 2560

General Education Courses for Bachelor's Degree Program

Revised Edition, Year 2017

ฝ่ายวิชาการ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

1. ชื่อหมวดวิชา

- 1.1 ชื่อภาษาไทย: หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- 1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ: General Education Courses

2. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ

2.1 สถานภาพหลักสูตร

2) สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ในการประชุมครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560

3) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ในการประชุมครั้งที่ 3/2560 (322) เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2560

เริ่มภาคต้น ปีการศึกษา 2560

หมายเหตุ

1) สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561

2) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 1/2561 (326) เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2561

เริ่มภาคปลาย ปีการศึกษา 2560

2.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

3. วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ ทักษะทางปัญญา และคุณธรรม จริยธรรมในการพัฒนาตนเอง ให้เป็นคนดีและการพัฒนาสังคมให้อยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน

2) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล

3) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีความรับผิดชอบ อุดหนุน ใจกว้างในการรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย

4) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการสื่อสาร ธุรกิจและการประกอบการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการริเริ่มเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต

4. กำหนดการสอน

ใช้กับทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป

5. นักศึกษา

เป็นนักศึกษาที่เข้าศึกษาในทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป

6. อาจารย์ผู้สอน

เป็นอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ได้รับมอบหมายให้สอนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหรืออาจารย์พิเศษที่มหาวิทยาลัยเชิญให้เป็นผู้สอนตามความเหมาะสม

7. หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ให้มีการเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวม 30 หน่วยกิต ดังนี้

7.1 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนหน่วยกิต 30 หน่วยกิต

7.1 General Education Courses: 30 credits

7.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

7.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

7.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

7.1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

7.1.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

7.2 รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Courses)

กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต (Language Courses: 15 credits)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* (English for Communication 1*)	3(3-0-6)	

GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* (English for Communication 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* (English for Communication in Careers 1*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* (English for Communication in Careers 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด

*** หมายเหตุ**

1. นักศึกษาชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่หนึ่ง (Native English Speaker) และ/หรือ นักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเต็มเวลาไม่น้อยกว่า 6 ปี ต้องลงทะเบียนวิชาภาษาอังกฤษทั้ง 4 วิชาคือ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 และ GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

1. Foreign students who are native English speakers and/or students who have studied in a full-time English program at least six years. Registration for all four English language courses are required: GE002 English for Communication 1, GE003 English for Communication 2, GE004 English for Communication in Careers 1, and GE005 English for Communication in Careers 2. All students must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2. นักศึกษาที่ยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC หรือเทียบเท่า จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่เข้าศึกษา โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ผลสอบประกาศและต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

2. Students who submit standardized test scores of TOEIC or equivalent. All submissions must be completed within the second semester of the second academic year of study. The English test scores must be valid for no more than two years from the date of the announcement and must be in line with the English language proficiency criteria as follows:

<u>เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น</u> Criterion A. International programs using English as the medium of instruction only	<u>เกณฑ์ ข. หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน</u> Criterion B. Programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction
1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002	1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 250 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002
2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 600 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003	2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 350 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003

<p>3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 650 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003 และ GE004</p> <p>4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 700 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003, GE004 และ GE005</p> <p>1) Substitution of TOEIC score 550 or higher for GE002</p> <p>2) Substitution of TOEIC score 600 or higher for GE002 and GE003</p> <p>3) Substitution of TOEIC score 650 or higher for GE002, GE003 and GE004</p> <p>4) Substitution of TOEIC score 700 or higher for GE002, GE003, GE004 and GE005</p>	<p>3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 450 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003 และ GE004</p> <p>4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003, GE004 และ GE005</p> <p>1) Substitution of TOEIC score 250 or higher for GE002</p> <p>2) Substitution of TOEIC score 350 or higher for GE002 and GE003.</p> <p>3) Substitution of TOEIC score 450 or higher for GE002, GE003 and GE004</p> <p>4) Substitution of TOEIC score 550 or higher for GE002, GE003, GE004 and GE005</p>
---	--

2.1 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ ก. จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2.1 For students in the International programs using English as the medium of instruction only. When submitting the standardized test score of English in agreement with the Criterion A, they are required to register for the English courses and must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2.2 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน

2.2 For students in the programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction.

2.2.1 เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานตามเกณฑ์ ข. นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

2.2.1 When requesting the exempt of English courses by submitting the standardized test score of English on the basis of criterion B, students must enroll in other courses offered at the university as equivalent to or more than the number of credits exempted in order to fulfill the program requirement.

2.2.2 นักศึกษาที่ขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานสูงกว่าที่กำหนดไว้ในเกณฑ์ ข. ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก. โดยจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2.2.2 Students who request for the exempt of English courses by submitting a standardized test score higher than Criterion B shall follow the criterion A. All students must register for all English courses and must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship Course) จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology Course) จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Section 2: General Education Courses - Elective. Students can choose to study no less than 9 credits from the following course groups:

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE006	1) กลุ่มภาษา ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร			
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนอ (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	
GE110	สัมมนาทฤษฎีเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์			
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	
GE303	รูปทรงกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้า มหาจักรี สิรินคร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรม ราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	
GE317	ศิลปะวิจัักษณ์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มวัฒนธรรม			
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการ ปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	
GE380	หมากลุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	

5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
1) กลุ่มคุณภาพชีวิต			
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	3(3-0-6)	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มสังคมยั่งยืน			
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	

7.3 คำอธิบายรายวิชา

7.3.1 ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

7.3.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

1) กลุ่มวิชาภาษา

GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)
-------	---	----------

พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทย โดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน

Development of standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future careers

GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)
-------	--	----------

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบ ข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญ

และแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what is being read, and writing short passages in both general and electronic forms.

GE003 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2** 3(3-0-6)

(English for Communication 2)

ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversations for main ideas and details, taking part in conversations by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages on diverse topics

GE004 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1** 3(3-0-6)

(English for Communication in Careers 1)

ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและ

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons

GE005 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2** 3(3-0-6)

(English for Communication in Careers 2)

ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผูกเสนาและอภิปราย ข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing main ideas, external readings and self-study lessons

7.3.1.2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE101 **การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม** 3(3-0-6)

(Innovation-Driven Entrepreneurship)

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทศนคติ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหา

และสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate ideas for solving problems and creating value, as well as development for business practice

7.3.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE201 **การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด** 3(3-0-6)
(Digital Innovative Thinking and Coding)

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้าวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม

Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practice in fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people's needs

7.3.2 ส่วนที่ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

7.3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

1) กลุ่มภาษา - ภาษาต่างประเทศ
GE006 **ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร** 3(3-0-6)
(Malay for Communication)

ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing

GE007	<p>ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>	3(3-0-6)
GE008	<p>ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>	3(3-0-6)
	<p>2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร</p>	
GE051	<p>มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)</p> <p>ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p> <p>Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history of words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words</p>	
GE052	<p>การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)</p> <p>โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม</p>	3(3-0-6)

Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions

GE053 การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Reading and Writing)

หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ

Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice

GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต 3(3-0-6)
(Reading for Life Development)

ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า

Meaning, importance, and value of reading, relationship between reading and life development, development of reading skills, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in the modern world

GE055 ทักษะการพูดและการนำเสนองาน 3(3-0-6)
(Speaking and Presentation Skills)

แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจนาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิง

ธุรกิจ ในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.

GE056 **การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม** 3(3-0-6)

(Intercultural Communication)

ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels

GE057 **นักข่าวพลเมือง** 3(3-0-6)

(Citizen Reporter)

หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่

Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices

GE058 **การเล่าเรื่องข้ามสื่อ** 3(3-0-6)
(Transmedia Storytelling)

ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองของขงเบบวงและกระตือรือร้นจากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่อง ข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการ ให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและ สังคม

Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.

7.3.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE102 **จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม** 3(3-0-6)
(Business Ethics and Social Responsibility)

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความ รับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน

Ethics for doing business, case studies in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors

GE103 **การคิดเชิงออกแบบ** 3(3-0-6)
(Design Thinking)

หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบ วนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความ ต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความ แตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวม มุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

Principles of design thinking to understand real-world problems with emphasis on problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to problems, incorporating values of design thinking for business differentiations and new business opportunities using theories and real-world practices

GE104 **ธุรกิจออนไลน์** 3(3-0-6)

(Online Business)

ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผนธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้างเว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์

Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics.

GE105 **กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)

(Law for Entrepreneurs)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทขององค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

Law and regulation relating to entrepreneurial or startup business; business organization selection, business contract drafting, for example, rent contracts, licensing agreements, employment contracts and other related contracts; acquiring business licenses, business tax planning and current issues about law for entrepreneurs

GE106 **กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** 3(3-0-6)
(E-Commerce Law)

กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์

Electronic Transactions Law, sales contracts, payment and electronic funds transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case studies relating to electronic transactions

GE107 **การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์** 3(3-0-6)
(Trading and Investment)

รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์

Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading

GE108 **การบริหารความมั่งคั่ง** 3(3-0-6)
(Wealth Management)

การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี

Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits ,gold , real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.

GE109 **ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม** 3(3-0-6)
(Food Business for Wellness and Beauty)

ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม

Meaning, importance and roles of food in wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production processes and controls of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty

GE110 **สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ** 3(3-0-6)
(Right View Entrepreneurship)

ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ

Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.

7.3.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE202 **นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่** 3(3-0-6)
(Modern Innovation Technology)

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก

Impact of advance in modern technology on environment, farm production, medical, communication, biological technology, power storage

equipment and systems, 3- D printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy

GE203 **การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Analytical Thinking for Business)

พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ

Introduction to mathematics and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking

GE204 **เกษตรอัจฉริยะ** 3(3-0-6)
(Smart Farming)

เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร

Farming and everyday life, local wisdom in farming, use of technology in farming, sustainable farming theory, use of farm produce and waste, farming trends in Thailand, case studies on farming business

GE205 **ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม** 3(3-0-6)
(Cosmetic Products for Health and Beauty)

ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม

Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology

GE206	<p>ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย</p> <p>(Thai Herbs Wisdom)</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม</p> <p>Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry</p>	3(3-0-6)
GE207	<p>เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>(Digital Technology)</p> <p>ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล</p> <p>Advances in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including morals, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era</p>	3(3-0-6)
GE208	<p>เกมดิจิทัล</p> <p>(Digital Games)</p> <p>เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมนิตดิจิทัล</p> <p>Decision-making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case studies related to digital games</p>	3(3-0-6)

7.3.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetic and Culture)

1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์

GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love) แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว Study of the phenomenon of love as humans' basic emotion by analyzing and discussing love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension	3(3-0-6)
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art) แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ Study of paradigms and meanings of art and its relationship to reality, knowledge, and values of art works	3(3-0-6)
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound) คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแพชชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the	3(3-0-6)

knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design

GE304 **เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่** 3(3-0-6)

(Narratives in the Modern World)

ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบ และวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Meanings and functions of narratives, relationship between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology; analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media; practices in effective and purposeful storytelling

GE305 **การตีความละครและภาพยนตร์** 3(3-0-6)

(Interpretation of Drama and Film)

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ

Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to analyzing and interpreting drama and film, case studies on drama and film analysis and practice

GE306 **นิทานโลก** 3(3-0-6)

(Tales of the World)

ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญ บางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก

Meaning, importance, and roles of tales in human beings' lives, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of Eastern and Western tales

- GE307 **พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมา
คุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี** 3(3-0-6)
(HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)
พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช
กุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจน
บทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อการหนังสือและสังคมไทย
HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance,
outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the
roles of her writing on Thai society and publishing circles
- GE308 **วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน** 3(3-0-6)
(Southeast Asian Writers Award)
ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์)
ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย
ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงวรรณกรรมไทย
History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance,
values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle
- GE309 **การอ่านร้อยกรองไทย** 3(3-0-6)
(Thai Poetry Recitation)
หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์
กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ชับ สวด เหน่ พากย์
รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน
Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various
forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for
each type of tonal recitation
- GE310 **นาฏศิลป์ไทย** 3(2-2-5)
(Thai Classical Dance)
หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการทำพื้นฐาน
เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท
Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice
of Thai classical dance movements including slow movements (*plheng*)

	<p><i>cha</i>), fast movements (<i>phleng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>)</p>	
GE311	<p>แดนซ์ (Dance)</p> <p>รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ</p> <p>Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements</p>	3(2-2-5)
GE312	<p>การขับร้อง (Singing)</p> <p>วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน</p> <p>Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performance on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events</p>	3(2-2-5)
GE313	<p>ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation)</p> <p>การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี</p> <p>Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments</p>	3(3-0-6)

GE314	<p>การจัดดอกไม้</p> <p>(Flower Decoration)</p> <p>ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อ ชัดเกล้าจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ะ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการนำใช้ ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ</p> <p>Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings</p>	3(2-2-5)
GE315	<p>พัสดราภรณ์</p> <p>(Costume and Garment)</p> <p>ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่ง ร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรม ของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้น ประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย</p> <p>History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case studies relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments</p>	3(3-0-6)
GE316	<p>การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า</p> <p>(Costume and Make-Up Design)</p> <p>ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึก ออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้า สำหรับการแสดง</p> <p>Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance</p>	3(2-2-5)

GE317	<p>ศิลปะวิจักขณ์</p> <p>(Art Appreciation)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจักขณ์ศิลปกรรม ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส</p> <p>Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts</p>	3(3-0-6)
GE318	<p>การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย</p> <p>(Thai Folk Games and Songs)</p> <p>ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้าน ในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคตินิยมที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม</p> <p>History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk games, application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions</p>	3(3-0-6)
	<p>2) กลุ่มวัฒนธรรม</p>	
GE351	<p>วัฒนธรรมประชานิยม</p> <p>(Popular Culture)</p> <p>ความหมาย ลักษณะของวัฒนธรรมประชานิยม ความสัมพันธ์ระหว่างประชานิยมกับระบบอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบททางสังคม การบริโภควัฒนธรรมและการวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย</p> <p>Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the populism and the cultural industry; the mass</p>	3(3-0-6)

media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives.

GE352 **สื่อบันเทิงอาเซียน** 3(3-0-6)

(ASEAN Entertainment Media)

ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน

Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relationship between entertainment media and society in different countries, creation and consumption of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media

GE353 **ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน** 3(3-0-6)

(ASEAN Cultures)

แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ

Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to countries' crises

GE354 **อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย** 3(3-0-6)

(Foreign Culture Influence on Thai Arts)

การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย

Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts

GE355 **ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง** 3(3-0-6)
(History of Thailand's Society after Revolution)

ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์

History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods

GE356 **อุดมการณ์สร้างชาติของจีน** 3(3-0-6)
(China's National Ideology)

พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองของอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present

GE357 **เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก** 3(3-0-6)
(Current World Events)

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิดวิเคราะห์ วิจัย และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงได้

World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes

GE358 ภาวะหลายภาษา 3(3-0-6)
(Multilingualism)

ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม

Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society

GE359 การจัดการพิพิธภัณฑ์ 3(3-0-6)
(Museum Management)

ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์ และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง

Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of museums, museum displays, concepts relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum

GE360	<p>ปรัชญาตะวันตก</p> <p>(Western Philosophy)</p> <p>แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก</p> <p>Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World</p>	3(3-0-6)
GE361	<p>ปรัชญาตะวันออก</p> <p>(Eastern Philosophy)</p> <p>แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ ฮินดู เต๋า จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก</p> <p>Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way</p>	3(3-0-6)
GE362	<p>วัฒนธรรมชา</p> <p>(Tea Culture)</p> <p>กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์</p> <p>Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era</p>	3(3-0-6)

GE363	<p>วัฒนธรรมข้าว</p> <p>(Rice Culture)</p> <p>ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย</p> <p>Meaning and scope of rice culture, relationship between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case studies relating to rice culture as existing in real locations, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society</p>	3(3-0-6)
GE364	<p>วัฒนธรรมน้ำ</p> <p>(Water Culture)</p> <p>วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน</p> <p>Water culture in Thai literature, legends, tales, and works of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society</p>	3(3-0-6)
GE365	<p>ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย</p> <p>(Chinese Shrine and Oblation in Thailand)</p> <p>คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีน และการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนากิวตัน กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย</p>	3(3-0-6)

Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Sinicization, case studies relating to shrine and oblation in Thai society

GE366 **ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย** 3(3-0-6)

(Ethnic Diversity in Thai Society)

อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุวัฒนธรรมกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ

Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok

GE367 **ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย** 3(3-0-6)

(Gender Diversity in Thai Society)

ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยาและอื่นๆ ในบริบทสังคมไทย และการทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย

Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc. Understanding of gender diversity in Thai society.

GE368	<p>คติชนสร้างสรรค์</p> <p>(Creative Folklore)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society</p>	3(3-0-6)
GE369	<p>โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง</p> <p>(Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)</p> <p>ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Meaning of archaeology, relationship between archaeology and works of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip</p>	3(3-0-6)
GE370	<p>ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม</p> <p>(Local and Creative Cultural Products)</p> <p>กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication</p>	3(3-0-6)

GE371	<p>ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย</p> <p>(Royal Tradition and Ceremony in Thailand)</p> <p>ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย</p> <p>Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal traditions and ceremonies in Thai royal court</p>	3(3-0-6)
GE372	<p>ประเพณีประดิษฐ์</p> <p>(Invented Tradition)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case studies relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society</p>	3(3-0-6)
GE373	<p>ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย</p> <p>(Tradition and Festivals in Thailand)</p> <p>ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาล ต่อบุคคล ชีวีต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย</p> <p>Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society</p>	3(3-0-6)

GE374 **ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย** 3(3-0-6)
(History of Photography)

ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่าย ในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม

Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art

GE375 **ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน** 3(3-0-6)
(Animation History)

ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชัน ตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะศิลปะและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม

History and development of animation, various aspects relating to animation such as time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry

GE376 **ความเชื่อในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Faith in Thai Society)

ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรัชญาการณของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย

Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relationship between faith and Thai society, faith data collection and

analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society

GE377 **โหราศาสตร์และการพยากรณ์** 3(3-0-6)

(Astrology and Forecasting)

แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน

Comparative concepts of astrology and forecasting in Eastern and Western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologers' invented tradition and identity creation, case studies relating to astrology and forecasting in Thai society

GE378 **ศาสนาของโลก** 3(3-0-6)

(World Religions)

ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรัชญาการณีสังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย

Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hinduism; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems

GE379 **หมากล้อม** 3(2-2-5)

(Go)

การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย

การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรหมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture

GE380 **หมากรุกไทยและสากล** 3(2-2-5)

(Thai and International Chess)

ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้

History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games

7.3.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1). กลุ่มคุณภาพชีวิต

GE401 **ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Information Literacy Skills in Digital Society)

ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally

GE402

เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้

3(3-0-6)

(Discovery of Learning Society)

ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป

Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning

GE403

ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

3(3-0-6)

(Media Literacy Skill)

ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสรรค์ และรูปแบบและภาษาในสื่อ ผิกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ

Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law

GE404	<p>เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)</p> <p>แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชั่นซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชั่นซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชั่นซียุคปัจจุบัน</p> <p>Concepts and research applied to the development of Generation Z's quality of life in various dimensions, body, intelligence, emotion, and society; factors affecting Generation Z's behaviors and personality, Generation Z's self-adjustment and development</p>	3(3-0-6)
GE405	<p>จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย</p> <p>Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages</p>	3(3-0-6)
GE406	<p>จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self-Management)</p> <p>หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p> <p>Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life</p>	3(3-0-6)

GE407	<p>จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม</p> <p>(Psychology for Teamwork)</p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p> <p>Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management</p>	3(3-0-6)
GE408	<p>การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ</p> <p>(Personality Development for Leaders)</p> <p>ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม</p> <p>Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior</p>	3(3-0-6)
GE409	<p>แฟชั่น</p> <p>(Fashion)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม</p> <p>Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society</p>	3(3-0-6)
GE410	<p>การทำอาหาร</p> <p>(Cooking)</p> <p>ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย</p> <p>Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes</p>	3(2-2-5)

GE411 การดูแลสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)

(Health and Beauty Care)

หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม

Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products

GE412 ศาสตร์แห่งความสุข 3(3-0-6)

(Science of Happiness)

ความหมายของความสุขที่แท้จริง และการทำความเข้าใจผ่านกลไกทางชีววิทยาและกระบวนการทางจิตใจ สาเหตุของทุกข์และพฤติกรรมที่ไม่ดีตนเอง ที่เป็นผลจากการแสวงหาความสุขผิดทาง การสร้างความสุขและพฤติกรรมที่ดีจากการเชื่อมั่นศรัทธาในตนเอง การคิดบวก ความฉลาดทางอารมณ์ กระบวนการปรับสมองให้คิดดี ทำดี ผ่านการตรวจสอบตนเองการปฏิบัติกิจกรรม และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้พบกับความสุขที่แท้จริงภายในตนเอง และเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป

The meaning of true happiness. Understanding true happiness through biological mechanism and psychological process. Cause of suffering and self-destructive behaviors. Creating happiness and good behaviors from having self-esteem, positive thinking and Emotional Intelligence (EQ). Brain exercise to activate the awareness to think good and do good. Application of Sufficiency Economy Philosophy in everyday life to find true happiness from within and be a good citizen.

2) กลุ่มสังคมยั่งยืน

GE451 ศาสตร์ของพระราชา 3(3-0-6)

(Knowledge of the King)

พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช โดยสังเขป แนวคิด ความหมาย หลักการทรงงาน ศาสตร์พระราชาในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัวและชุมชน เพื่อการดำเนิน ชีวิตตามแนวทางปรัชญาฯและการพัฒนาที่ยั่งยืน

H.M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy, society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy.

GE452 หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา 3(3-0-6)
(TCC and Our UTCC)

ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures

GE453 สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน 3(3-0-6)
(Social Studies for Sustainable Society)

หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุง เพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน

Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society

GE454	<p>กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)</p> <p>ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การ อุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิ และกฎหมายอาญา</p> <p>Definition of law, source of law and evolution of law; legal system , origin of law including legislation process, enforcement of law, interpretation, legal loopholes; law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law</p>	3(3-0-6)
GE455	<p>ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)</p> <p>กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาติให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies</p>	3(3-0-6)
GE456	<p>การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)</p> <p>ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว</p> <p>Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry</p>	3(3-0-6)

GE457	<p>ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย</p> <p>(Geography and History for Thai Tourism)</p> <p>ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย</p> <p>Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry</p>	3(3-0-6)
GE458	<p>มโนทัศน์เรื่องความตาย</p> <p>(Concept of Death)</p> <p>ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย</p> <p>Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concepts of death, dying state, mindful preparation for death, concepts relating to life after death</p>	3(3-0-6)
GE459	<p>พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต</p> <p>(Buddhist Principles and Life Solutions)</p> <p>หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ</p> <p>Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in society, authentic case studies relating to life problems and solutions</p>	3(3-0-6)
GE460	<p>นิเวศสำนึก</p> <p>(Ecological Consciousness)</p> <p>มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์</p>	3(3-0-6)

ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์ เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที

Concepts of ecological consciousness among Thai people, relationship between humans and nature, origins of natural resources and environmental conservation in modern society, building ecological consciousness; ecological consciousness campaigns, short films, posters, and stage dramas

GE461 **สิ่งแวดล้อมในอาเซียน** 3(3-0-6)
(ASEAN Environment)

ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน

ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management

8. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome)

8. Development of Learning Outcomes

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome) หมวดศึกษาทั่วไป มีดังนี้

Development of student's learning outcomes in general education courses are as follows:

1. คุณธรรม จริยธรรม

1. Ethics and Morals

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1 Learning Outcomes Related to Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่

- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 4) Possessing public consciousness.
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน
- 5) Willing to sacrifice and having perseverance.

1.2 วิธีการสอน

1.2 Teaching Strategies

- 1) สอนโดยเป็นต้นแบบที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้นักศึกษา
- 1) Teaching and being a good role model for students.
- 2) มอบหมายงานให้นักศึกษาทำงานทั้งที่เป็นงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยกำหนดเวลาส่งงานชัดเจน
- 2) Assigning students to work individually and in groups with clear deadline.
- 3) บรรยาย/ ฝึกปฏิบัติ/ กรณีศึกษา/ กิจกรรม (activity base)
- 3) Lecture/practice/using case study and activities

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3 Assessment Strategies

- 1) การเช็คชื่อเข้าห้องเรียนระบบ student attendance
- 1) Using Student Attendance system to check class attendance
- 2) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- 2) Submitting class assignments on time.
- 3) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน
- 3) Submitting all assignments.
- 4) มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลได้อย่างถูกต้อง
- 4) Citing references correctly.

2. ความรู้

2. Knowledge

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1 Learning Outcomes Related to Knowledge

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี
- 1) Possessing basic knowledge in business, economics and accountancy.
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ

2) Possessing knowledge and skills in communicating using the Thai language and business English effectively.

3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่

3) Possessing knowledge relating to mathematics, science and technology.

4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

4) Possessing knowledge and appreciation of arts and cultures.

5) ความรู้ ความเข้าใจในตนเอง และผู้อื่น

5) Possessing knowledge and understanding of self and others.

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและศึกษาผ่านระบบ e-learning

2.2 Teaching Strategies

Teaching based on lecture, discussion, case studies, role-plays, simulation, use of software programs and self-study via e-learning.

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3 Assessment Strategies

1) การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย

1) Presenting assignments.

2) ทดสอบย่อยในห้องเรียน

2) Taking in-class quizzes.

3) สอบกลางภาคและปลายภาค

3) Taking mid-term and final examinations.

4) ศึกษาและทดสอบย่อยผ่านระบบ e-learning

4) Studying and taking quizzes on e-learning.

3. ทักษะทางปัญญา

3. Cognitive Skills

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1 Learning Outcomes Related to Cognitive Skills

1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ

1) Being able to think systematically.

2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์

- 2) Possessing creativity.
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 3) Being able to solve problems in various situations.
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

3.2 วิธีการสอน

กรณีศึกษา โครงการ การแก้ปัญหา การจำลองสถานการณ์ อภิปรายกลุ่ม ระดมสมอง

3.2 Teaching Strategies

Teaching based on case studies, projects, problems, simulation, discussion and brainstorming.

3.3 วิธีการประเมินผล

สอบย่อย สอบกลางภาค และสอบไล่ปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่ใช้ในการวิเคราะห์ การนำไปใช้ การแสดงเหตุผล ประเมินผลงานของนักศึกษา

3.3 Assessment Strategies

Evaluating students using quizzes, mid-term and final examinations with an emphasis on analysis, application, and reasoning.

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4. Interpersonal Skills and Responsibility

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1 Learning Outcomes Related to Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
 - 1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.
 - 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
 - 2) Developing leadership skills.
 - 3) เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
 - 3) Respecting the others' right and opinions.
 - 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
 - 4) Being able to adjust to various situations and cultures.
 - 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม

5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

4.2 วิธีการสอน

4.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน
- 1) Assigning individual work, group work and presentations.
- 2) การทำกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2) Arranging activities both inside and outside the university.
- 3) สถานการณ์จำลอง
- 3) Simulations

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3 Assessment Strategies

- 1) ทำแบบทดสอบ on-line ในระบบ e-learning
- 1) Taking on-line tests in e-learning system.
- 2) การส่งงานผ่านระบบ web board
- 2) Submitting assignments via web board.
- 3) ประเมินการนำเสนอผลงาน
- 3) Evaluating presentations.

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1 Learning Outcomes related to Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 1) Being able to use mathematical skills.
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 3) Being able to search for information on the Internet.
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล

- 4) Possessing skills in using applications or software programs to calculate, present, analyze and interpret data.
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning
- 5) Possessing study skills using e-learning system.
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

5.2) วิธีการสอน

5.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกฝนด้วยตนเองจากโปรแกรมสำเร็จรูป
- 1) Assigning work that students can practice by themselves from applications or software programs.
- 2) มอบหมายคว้าข้อมูลจาก website และสื่อการสอน e-learning โดยเน้นข้อมูลเชิงตัวเลขและสถิติอ้างอิง
- 2) Assigning students to search for information on websites and e-learning, emphasizing numerical and statistical data.
- 3) ฝึกทักษะทางการสื่อสาร
- 3) Practicing communication skills.

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3 Assessment Strategies

- 1) ทำรายงาน และนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ
- 1) Writing reports and presenting using various technologies.
- 2) ทำแบบฝึกทักษะแบบ on-line
- 2) Doing exercises on-line.

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Learning Outcome)

9. Curriculum Mapping of Learning Outcomes from Curriculum to Courses

1. คุณธรรม จริยธรรม

1. Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม

3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.

4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม

4) Possessing public consciousness.

5) มีความเสียสละและมีความอดทน

5) Willing to sacrifice and having perseverance.

2. ความรู้

2. Knowledge

1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี

1) Possessing basic knowledge in business, economics and accountancy.

2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) Possessing knowledge and skills in communicating using the Thai language and business English effectively.

3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่

3) Possessing knowledge relating to mathematics, science and technology.

4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

4) Possessing knowledge and appreciation of arts and cultures.

5) ความรู้ความเข้าใจในตนเองและผู้อื่น

5) Possessing knowledge and understanding of self and others.

3. ทักษะทางปัญญา

3. Cognitive Skills

1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ

1) Being able to think systematically.

2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์

2) Possessing creativity.

3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ

3) Being able to solve problems in various situations.

4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4. Interpersonal Skills and Responsibility

1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.

2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ

2) Developing leadership skills.

3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

3) Respecting the others' right and opinions.

4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย

4) Being able to adjust to various situations and cultures.

5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม

5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข

1) Being able to use mathematical skills.

2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม

2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.

3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet

3) Being able to search for information on the Internet.

4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล

4) Possessing skills in using applications or software programs to calculate, present, analyze and interpret data.

5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning

5) Possessing study skills using e-learning system.

6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

● ความรับผิดชอบหลัก (Primary Responsibility) ○ ความรับผิดชอบรอง (Secondary Responsibility)

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - บัณฑิต																										
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	●	●	●				●				●	●		●	●	○	○				●	○		○	○
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○	○	●				○

GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Report)	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	○	●
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	●	○					●			○	○	●	○			○	○			●					
กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ																										
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	○	○		●		●	○			○	○		○	●			●	○	○		●			○	○
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	○	○	●			○	○	●			○		●	○			●	○	○		○	○			●
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	●	○				●	●			○	○		○	●	●		○			●	●		○	●	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	●		●			●				○			●	●	●		●			○	●		●	●	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	●		○			●				●	○		○	○					●						
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	●		○			●				●	○		○	○					●						

GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Arts)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE303	รูปทรงกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narrative in the Modern World)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาดลางสิรินธร รัฐสีมา คุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○

GE311	แดนซ์ (Dance)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE312	การขับร้อง (Signing)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE313	ดนตรีวิจัักษณ์ (Music Appreciation)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE317	ศิลปะวิจัักษณ์ (Art Appreciation)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
	กลุ่มวัฒนธรรม																						
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลง การปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archeology in Thailand and Neighboring)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	●	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Trading and Ceremony in Thailand)	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE372	ประเพณีประติษฐาน	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

	(Invented Tradition)																										
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	•	•		○		•			○		○			•	○					○	○	○			○	○
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	•	•		○		•			○		○			•	○					○	○	○			○	○
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	•	•		○		•			○		○			•	○					○	○	○			○	○
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	•	•		○		•			○		○			•	○					○	○	○			○	○
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	•	•		○		•			○		○			•	○					○	○	○			○	○
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	•	•		○		•			○		○			•	○					○	○	○			○	○
GE379	หมากล้อม (Go)	•	•		○		•			○		○			•	○					○	○	○			○	○
GE380	หมากลูกไทยและสากล (Thai and International Chess)	•	•		○		•			○		○			•	○					○	○	○			○	○
กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน																											
กลุ่มคุณภาพชีวิต																											
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	•	•		○		•			○		○			•	○					○	○	○			○	○

GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	●	●		○		●			○		○		●	○		○			○	○	○		○	○	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skills)	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●		○	●	●	○	○	○
GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generational Z and Quality of Life)	●	●		○		●			○		○		●	○					○	○	○		○	○	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	●	●		○		●			○		○		●	○					○	○	○		○	○	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	●	●		○		●			○		○		●	○					○	○	○		○	○	
GE407	จิตวิทยากับการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	●	●		○		●			○		○		●	○					○	○	○		○	○	
GE408	การพัฒนานาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	●	●		○		●			○		○		●	○					○	○	○		○	○	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	●	●		○		●			○		○		●	○					○	○	○		○	○	
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	●	●		○		●			○		○		●	○					○	○	○		○	○	
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	●	○		○			●				○		●	○							○			○	
	กลุ่มสังคมยั่งยืน																									
GE451	ศาสตร์ของพระราชา	●	●		○		●			○		○		●	○					○	○	○		○	○	

ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)
ภาคปลาย ปีการศึกษา 2560

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)		เหตุผล
1.โครงสร้างหลักสูตร จำนวน 30 หน่วยกิต		1.โครงสร้างหลักสูตร จำนวน 30 หน่วยกิต		
ประกอบด้วย	หน่วยกิต	ประกอบด้วย	หน่วยกิต	
1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)	30 หน่วยกิต	1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)	30 หน่วยกิต	คงเดิม
2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		
3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)		3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)		
4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)		4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)		
5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)		5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)		
รวม	30	รวม	30	

ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
2.รายวิชา			2.รายวิชา			
2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป บัณฑิต 21 หน่วยกิต			2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป บัณฑิต 21 หน่วยกิต			
2.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			2.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			
กลุ่มภาษา (Language)			กลุ่มภาษา (Language)			
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)	3(3-0-6)	GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน อาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน อาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
2.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			2.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurships)	3(3-0-6)	GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurships)	3(3-0-6)	คงเดิม
2.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			2.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	คงเดิม
2.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เลือก 9 หน่วยกิต			2.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เลือก 9 หน่วยกิต			
2.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			2.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			
ภาษา			ภาษา			
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
กลุ่มทักษะการสื่อสาร			กลุ่มทักษะการสื่อสาร			
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	คงเดิม
			GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6)	GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)	3(3-0-6)	GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	คงเดิม
			GE110	สัมพันธภาพเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game)	3(3-0-6)	GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game)	3(3-0-6)	คงเดิม
2.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)			2.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)			
กลุ่มสุนทรียศาสตร์			กลุ่มสุนทรียศาสตร์			
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาดลางกูร สิรินคร รัฐสีมา คุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRM Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาดลางกูร สิรินคร รัฐสีมา คุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRM Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่ง อาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่ง อาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	คงเดิม

GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	คงเดิม
-------	---------------------------------------	----------	-------	---------------------------------------	----------	--------

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation)	3(3-0-6)	GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการ แต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการ แต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE319	ศิลปะวิจิตร (Arts Appreciation)	3(3-0-6)	GE319	ศิลปะวิจิตร (Arts Appreciation)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE320	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	GE320	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	คงเดิม
กลุ่มวัฒนธรรม			กลุ่มวัฒนธรรม			
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลัง การ เปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลัง การ เปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	คงเดิม

GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	คงเดิม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนใน ประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนใน ประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	ปรับ คำอธิบาย รายวิชา
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทาง วัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทาง วัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีใน สังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Traditions and Festivals in Thailand)	3(3-0-6)	GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Traditions and Festivals in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society)	3(3-0-6)	GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	คงเดิม
2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน			2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน			
กลุ่มคุณภาพชีวิต			กลุ่มคุณภาพชีวิต			
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE404	เจนเนอเรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	GE404	เจนเนอเรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6)	GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE407	จิตวิทยากับการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teams Work)	3(3-0-6)	GE407	จิตวิทยากับการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teams Work)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader)	3(3-0-6)	GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	คงเดิม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	คงเดิม

GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	คงเดิม
กลุ่มสังคมยั่งยืน			กลุ่มสังคมยั่งยืน			
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	ปรับ คำอธิบาย รายวิชา
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และ วัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และ วัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
3. คำอธิบายรายวิชา			3. คำอธิบายรายวิชา			
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป			3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ			
3.1 กลุ่มวิชาภาษา			3.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร			
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน</p> <p>Development of Standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and Careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future Careers</p>			<p>พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน</p> <p>Development of Standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and Careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future Careers</p>			
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3 (3-0-6)	GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversation for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what being read, and writing short passages in both general and</p>			<p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversation for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what being read, and writing short passages in both general and</p>			
			electronic forms.and writing short passages in both general and electronic forms			
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)	3(3-0-6)	GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)	3(3-0-6)	คงเดิม
ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า			ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า			

<p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversation for main ideas and details, taking part in conversation by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages with diverse topics</p>			<p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversation for main ideas and details, taking part in conversation by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages with diverse topics</p>			
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	คงเดิม
	ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า			ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า		
<p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง</p> <p>Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing the main ideas; external readers and self-study lessons</p>			<p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง</p> <p>Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing the main ideas; external readers and self-study lessons</p>			

GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	คงเดิม
ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า			ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า			
<p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฟีกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัว และจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง</p> <p>Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing the main ideas, external readers and self-study lessons</p>			<p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฟีกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง</p> <p>Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing the main ideas, external readers and self-study lessons</p>			
3.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ						
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate idea for solving problem and creating value, as well as the development for business practice</p>			<p>กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate idea for solving problem and creating value, as well as the development for business practice</p>			

			3.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอป- พลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม</p> <p>Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practices on fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people's needs</p>			<p>แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอป- พลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม</p> <p>Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practices on fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people's needs</p>			
3.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก			3.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก			
3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร			3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร			
ภาษาต่างประเทศ			ภาษาต่างประเทศ			
GE006	ภาษามาเลย์เพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	GE006	ภาษามาเลย์เพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ทักษะการใช้ภาษามาเลย์ในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดัбы่อหน้า</p> <p>Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>			<p>ทักษะการใช้ภาษามาเลย์ในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดัбы่อหน้า</p> <p>Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>			

GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>			<p>ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>			
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>			<p>ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>			
กลุ่มทักษะการสื่อสาร			กลุ่มทักษะการสื่อสาร			
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p> <p>Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history or words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words</p>			<p>ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p> <p>Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history or words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words</p>			
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม</p> <p>Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions</p>			<p>โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอ กิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม</p> <p>Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions</p>			

GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice</p>			<p>หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice</p>			
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p> <p>Meaning, importance, and value of reading, relation between reading and life development, development of reading skill, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in modern world</p>			<p>ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p> <p>Meaning, importance, and value of reading, relation between reading and life development, development of reading skill, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in modern world</p>			
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนอ (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนอ (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนอทางธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนอ งาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนอ ฝึกพูดและนำเสนอทางธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of</p>			<p>แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนอทางธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนอ งาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนอ ฝึกพูดและนำเสนอทางธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media</p>			

speaking and business presentation practice including briefing, presentations aiming for business competition, press conference, etc.			technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefing, presentations aiming for business competition, press conference, etc.		
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร</p> <p>Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication on individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organization levels</p>			<p>ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร</p> <p>Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication on individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organization levels</p>		
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่</p> <p>Principles and ethics of citizen reporter, the gathering techniques of data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices</p>			<p>หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่</p> <p>Principles and ethics of citizen reporter, the gathering techniques of data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices</p>		
			GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6) วิชาใหม่
			<p>ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวก และกระตุ้นอารมณ์จากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม</p>		

			Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.		
3.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			3.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	คงเดิม
จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน Ethics for doing business, case study in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors			จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน Ethics for doing business, case study in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors		
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	คงเดิม
หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่างเพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง Principle of design thinking to understand real-world problems with emphasis on the problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to the problems, values of design thinking for business differentiations and new business opportunities by using theories and real-world practices			หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง Principle of design thinking to understand real-world problems with emphasis on the problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to the problems, values of design thinking for business differentiations and new business opportunities by using theories and real-world practices		
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	ปรับ คำอธิบาย รายวิชา
ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจ			ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผนธุรกิจออนไลน์		

<p>ออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ซัพพลายเชน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง</p> <p>Overview of online business, ranging from types of e-commerce, choices of online platforms available for conducting business, to other essential components of the e-commerce landscape such as basic knowledge of logistics, supply chain management, and e-payment methods; marketing techniques particularly for online business, and providing insights about how systems of e-commerce platforms function through practical workshops; learning from both buyer and seller perspectives to gain comprehensive understanding about customers' needs and how to trade and conduct business online</p>			<p>การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้างเว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์</p> <p>Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics.</p>			
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6)	GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ</p> <p>Law and regulation relating to entrepreneur or startup business. Business organization selection, business contract drafting; for example: rent contract, licensing agreement, employment contract and other related contract. Acquiring business license, business tax planning and current issues about law for entrepreneur</p>			<p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ</p> <p>Law and regulation relating to entrepreneur or startup business. Business organization selection, business contract drafting; for example: rent contract, licensing agreement, employment contract and other related contract. Acquiring business license, business tax planning and current issues about law for entrepreneur</p>			
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)	3(3-0-6)	GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์</p> <p>Electronic Transactions Law, sale contract, payment and electronic fund transfer. Electronic Data Interchange</p>			<p>กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์</p> <p>Electronic Transactions Law, sale contract, payment and electronic fund transfer. Electronic Data</p>			

Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case study relating to electronic transactions			Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case study relating to electronic transactions		
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์</p> <p>Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment port, and simulated stock trading</p>			<p>รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์</p> <p>Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading</p>		
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6) ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล</p> <p>Basic knowledge essential for banking industry, assurance, bonds, and other savings patterns, financial plans for new generation, personal financial management</p>			<p>การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี</p> <p>Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits ,gold , real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.</p>		
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p> <p>Meaning, importance and roles of food on wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production</p>			<p>ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p> <p>Meaning, importance and roles of food on wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production process and control of food production for</p>		

process and control of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty			wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty			
			GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			<p>ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ</p> <p>Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.</p>			
3.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์			3.2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3 (3-0-6)	GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3 (3-0-6)	คงเดิม
<p>ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก</p> <p>Impact of advance in modern technology on environment, farm produce, medical, communication, biological technology, power storage equipment and system, 3- dimension printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy</p>			<p>ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก</p> <p>Impact of advance in modern technology on environment, farm produce, medical, communication, biological technology, power storage equipment and system, 3- dimension printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy</p>			
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>Introduction to mathematic and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking</p>			<p>พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>Introduction to mathematic and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking</p>			
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	คงเดิม

<p>เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร</p> <p>Farming and everyday life, local wisdom in farming, use of technology in farming, sustainable farming theory, use of farm produce and waste, farming trends in Thailand, and case study on farming business</p>			<p>เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร</p> <p>Farming and everyday life, local wisdom in farming, use of technology in farming, sustainable farming theory, use of farm produce and waste, farming trends in Thailand, and case study on farming business</p>			
GE205	<p>ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)</p>	3(3-0-6)	GE205	<p>ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)</p>	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม</p> <p>Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology</p>			<p>ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม</p> <p>Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology</p>			
GE206	<p>ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)</p>	3(3-0-6)	GE206	<p>ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)</p>	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม</p> <p>Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry</p>			<p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม</p> <p>Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry</p>			
GE207	<p>เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)</p>	3(3-0-6)	GE207	<p>เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)</p>	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล</p>			<p>ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล</p>			

Advance in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including moral, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era	Advance in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including moral, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era	
--	--	--

GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game)	3(3-0-6)	GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมดิจิทัล</p> <p>Decision making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case study relating to digital games</p>			<p>เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมดิจิทัล</p> <p>Decision making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case study relating to digital games</p>			
			GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			<p>เป็นวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล ประเภทและสัญลักษณ์ขยะรีไซเคิล ขยะพลาสติกเบื้องต้น การคัดแยกและเปลี่ยนขยะเป็นเงิน มุ่งเน้นในเชิงปฏิบัติและความรู้ในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการจัดการการตลาดในอนาคตของขยะรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการรักษาสิ่งแวดล้อมในสังคมแบบยั่งยืน</p> <p>This course will study about recycling management and waste utilization, types and symbols of recyclable waste. Basic of plastic waste. Waste separation and waste to wealth process. This course is practice and business centric; students will also learn about marketing management, recycling management for sufficient economy and environmental sustainability.</p>			

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม			4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม			
กลุ่มสุนทรียศาสตร์			กลุ่มสุนทรียศาสตร์			
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>แนววิถีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว</p> <p>Study of the phenomenon of love as human' basic emotion by analyzing and discussing the love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension</p>			<p>แนววิถีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว</p> <p>Study of the phenomenon of love as human' basic emotion by analyzing and discussing the love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension</p>			
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>แนววิถีศึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ</p> <p>Study of paradigm and meaning of art and its relation to reality, knowledge, and values of art works</p>			<p>แนววิถีศึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ</p> <p>Study of paradigm and meaning of art and its relation to reality, knowledge, and values of art works</p>			
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เช่น แฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร</p> <p>Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative</p>			<p>คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เช่น แฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร</p> <p>Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature,</p>			

arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design			painting, and decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design		
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Meaning and functions of narratives, relation between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology, analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media, practice of effective and purposeful storytelling</p>			<p>ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Meaning and functions of narratives, relation between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology, analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media, practice of effective and purposeful storytelling</p>		
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society, guidelines to analyze and interpret drama and film, case study on drama and film analysis and practice</p>			<p>ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society, guidelines to analyze and interpret drama and film, case study on drama and film analysis and practice</p>		
GE306	นิทานโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	GE306	นิทานโลก (Tales of the World)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก</p> <p>Meaning, importance, and roles of tales on human beings, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of eastern and western tales</p>			<p>ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก</p> <p>Meaning, importance, and roles of tales on human beings, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of eastern and western tales</p>		
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้าฯมหากัศิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิย ชาติ สยามบรมราชกุมารี	3(3-0-6)	GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้าฯมหากัศิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิย ชาติ สยามบรมราชกุมารี	3(3-0-6) คงเดิม

	(HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)			(HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)		
	พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circle			พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circle		
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	คงเดิม
	ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงวรรณกรรมไทย History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle			ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงวรรณกรรมไทย History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle		
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	คงเดิม
	หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation			หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation		
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(3-0-6)	GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(3-0-6)	คงเดิม
	หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (<i>plheng cha</i>), fast movements (<i>phleng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>)			หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (<i>plheng cha</i>), fast movements (<i>phleng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>)		
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(3-0-6)	GE311	แดนซ์ (Dance)	3(3-0-6)	คงเดิม

<p>รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ</p> <p>Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements</p>			<p>รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ</p> <p>Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements</p>			
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(3-0-6)	GE312	การขับร้อง (Singing)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกท่าทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน</p> <p>Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performing on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events</p>			<p>วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกท่าทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน</p> <p>Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performing on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events</p>			
GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation)	3(3-0-6)	GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี</p> <p>Music listening for understanding and appreciation of its values. Development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments</p>			<p>การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี</p> <p>Music listening for understanding and appreciation of its values. Development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments</p>			
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(3-0-6)	GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ</p> <p>Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings</p>			<p>ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ</p> <p>Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings</p>			
GE315	แฟชั่นการแต่งกาย (Costume and Garment)	3(3-0-6)	GE315	แฟชั่นการแต่งกาย (Costume and Garment)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรม การตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์</p>			<p>ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรม การตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์</p>			

<p>กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย</p> <p>History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case study relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments</p>			<p>วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย</p> <p>History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case study relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments</p>			
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(3-0-6)	GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง</p> <p>Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance</p>			<p>ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง</p> <p>Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance</p>			
GE317	ศิลปะวิจารณ์ (Arts Appreciation)	3(3-0-6)	GE317	ศิลปะวิจารณ์ (Arts Appreciation)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจารณ์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส</p> <p>Meaning, importance, and values of arts, principles of arts appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts</p>			<p>ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจารณ์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส</p> <p>Meaning, importance, and values of arts, principles of arts appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts</p>			
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม</p> <p>History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk games,</p>			<p>ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม</p> <p>History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk</p>			

application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions	games, application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions	
--	---	--

กลุ่มวัฒนธรรม			กลุ่มวัฒนธรรม			
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละคร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์</p> <p>Meaning, distinctive characteristics, origin and development of popular culture, and its impact on Thai society, relationship between popular culture and capitalism, cultural production industry and mass media, social and political contexts, cultural consumption, analysis of popular culture influencing people's everyday life in Thai society, such as fashion, music, TV drama, film, souvenirs, photographs, and TV programs</p>			<p>ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์</p> <p>Meaning, distinctive characteristics, origin and development of popular culture, and its impact on Thai society, relationship between popular culture and capitalism, cultural production industry and mass media, social and political contexts, cultural consumption, analysis of popular culture influencing people's everyday life in Thai society, such as fashion, music, TV drama, film, souvenirs, photographs, and TV programs</p>			
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน</p> <p>Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relation between entertainment media and society in different countries, creation and consuming of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media</p>			<p>ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน</p> <p>Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relation between entertainment media and society in different countries, creation and consuming of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media</p>			
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	คงเดิม

<p>แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ</p> <p>Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to the countries' crisis</p>		<p>แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ</p> <p>Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to the countries' crisis</p>				
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย</p> <p>Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the western world on the creation of Thai arts</p>		<p>การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย</p> <p>Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the western world on the creation of Thai arts</p>				
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์</p> <p>History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods</p>		<p>ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์</p> <p>History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods</p>				
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน	3(3-0-6)	GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน	3(3-0-6)	คงเดิม

	(China's National Ideology)			(China's National Ideology)		
<p>พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมือง การปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p> <p>Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from the past to present</p>			<p>พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมือง การปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p> <p>Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from the past to present</p>			
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิจัย และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงได้</p> <p>World's major events in politic, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world's events. Enable learners to think, analyze, criticize, and compare these important world's events occurring at different times and have impact on changes</p>			<p>เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิจัย และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงได้</p> <p>World's major events in politic, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world's events. Enable learners to think, analyze, criticize, and compare these important world's events occurring at different times and have impact on changes</p>			

GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม</p> <p>Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society</p>			<p>ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม</p> <p>Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society</p>			
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์</p>			<p>ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการ</p>			

<p>การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ ห้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง</p> <p>Meaning, function, importance, and values of museum on society, classifications and types of museum, museum displays, concepts relating to museum, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museum, model of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum</p>			<p>พิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ห้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง</p> <p>Meaning, function, importance, and values of museum on society, classifications and types of museum, museum displays, concepts relating to museum, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museum, model of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum</p>			
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก</p> <p>Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World</p>			<p>แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก</p> <p>Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World</p>			
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิตตามวิถีแห่งตะวันออก</p> <p>Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way</p>			<p>แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิตตามวิถีแห่งตะวันออก</p> <p>Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way</p>			
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>กำเนิดและพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรมชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์</p>			<p>กำเนิดและพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรมชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์</p>			

Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consuming, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era			Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consuming, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era			
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย</p> <p>Meaning and scope of rice culture, relation between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case study relating to rice culture as existing in the real location, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society</p>			<p>ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย</p> <p>Meaning and scope of rice culture, relation between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case study relating to rice culture as existing in the real location, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society</p>			
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณี และคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน</p> <p>Water culture in Thai literature, legends, tales, and work of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society</p>			<p>วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณี และคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน</p> <p>Water culture in Thai literature, legends, tales, and work of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society</p>			
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม
คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน			คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน			

<p>ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนาภิวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าเงินที่เด่น ๆ ในสังคมไทย</p> <p>Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Chinalization, case study relating to shrine and oblation in Thai society</p>			<p>ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนาภิวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าเงินที่เด่น ๆ ในสังคมไทย</p> <p>Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Chinalization, case study relating to shrine and oblation in Thai society</p>			
GE366	<p>ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย</p> <p>(Ethnic Diversity in Thai Society)</p>	3(3-0-6)	GE366	<p>ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย</p> <p>(Ethnic Diversity in Thai Society)</p>	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ</p> <p>Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantage and disadvantage of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok</p>			<p>อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ</p> <p>Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantage and disadvantage of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok</p>			
GE367	<p>ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p> <p>(Gender Diversity in Thai Society)</p>	3(3-0-6)	GE367	<p>ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p> <p>(Gender Diversity in Thai Society)</p>	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนการค้นในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p> <p>Meaning of gender diversity, concepts used to study gender diversity in different dimensions, science, anthropology, and psychology, understanding of gender diversity in Thai society</p>			<p>ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนการค้นในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p> <p>Meaning of gender diversity, concepts used to study gender diversity in different dimensions, science, anthropology, and psychology, understanding of gender diversity in Thai society</p>			
GE368	<p>คติชนสร้างสรรค์</p> <p>(Creative Folklore)</p>	3(3-0-6)	GE368	<p>คติชนสร้างสรรค์</p> <p>(Creative Folklore)</p>	3(3-0-6)	คงเดิม

<p>ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society</p>			<p>ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society</p>			
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology of Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology of Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียงและการศึกษาออกสถานที่</p> <p>Meaning of archaeology, relation between archaeology and work of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip</p>			<p>ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียงและการศึกษาออกสถานที่</p> <p>Meaning of archaeology, relation between archaeology and work of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip</p>			
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Localism in Thai society, relation between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case study as a tool to collect data in local community in search of products with geographical indication</p>			<p>กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Localism in Thai society, relation between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case study as a tool to collect data in local community in search of products with geographical indication</p>			
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีใน</p>			<p>ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีใน</p>			

<p>ประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย</p> <p>Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal tradition and ceremony in Thai royal court</p>			<p>ประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย</p> <p>Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal tradition and ceremony in Thai royal court</p>			
GE372	<p>ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)</p>	3(3-0-6)	GE372	<p>ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)</p>	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case study relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society</p>			<p>ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case study relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society</p>			

GE373	<p>ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)</p>	3(3-0-6)	GE373	<p>ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)</p>	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย</p> <p>Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in way of life, belief, value, and Thai wisdom, annual traditions and festivals in Thai society</p>			<p>ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย</p> <p>Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in way of life, belief, value, and Thai wisdom, annual traditions and festivals in Thai society</p>			
GE374	<p>ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)</p>	3(3-0-6)	GE374	<p>ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)</p>	3(3-0-6)	คงเดิม

<p>ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม</p> <p>Photography history, importance and values of photography in society, relation between men and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art</p>			<p>ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม</p> <p>Photography history, importance and values of photography in society, relation between men and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art</p>			
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทศนคติและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม</p> <p>History and development of animation, various aspects relating to animation: time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry</p>			<p>ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทศนคติและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม</p> <p>History and development of animation, various aspects relating to animation: time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry</p>			
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย</p> <p>Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relation between faith and Thai society, faith data collection and analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society</p>			<p>ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย</p> <p>Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relation between faith and Thai society, faith data collection and analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society</p>			
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาใน</p>			<p>แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาใน</p>			

<p>โหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Comparative concepts of astrology and forecasting in eastern and western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologer's invented tradition and identity creation, case study relating to astrology and forecasting in Thai society</p>	<p>โหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Comparative concepts of astrology and forecasting in eastern and western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologer's invented tradition and identity creation, case study relating to astrology and forecasting in Thai society</p>	
---	---	--

GE378	ศาสนาของโลก (World Religion)	3(3-0-6)	GE378	ศาสนาของโลก (World Religion)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฎการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย</p> <p>Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hindu; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomenon in the era of mixed religions, religions amidst world crisis, religion as a solution to social problematic issues</p>			<p>ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฎการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย</p> <p>Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hindu; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomenon in the era of mixed religions, religions amidst world crisis, religion as a solution to social problematic issues</p>			
GE379	หมากล้อม (Go)	3(3-0-6)	GE379	หมากล้อม (Go)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจบ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม</p> <p>Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture</p>			<p>การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจบ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม</p> <p>Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture</p>			
GE380	หมากล้อมไทยและสากล	3(3-0-6)	GE380	หมากล้อมไทยและสากล	3(3-0-6)	คงเดิม

	(Thai and International Chess)			(Thai and International Chess)		
<p>ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้</p> <p>History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games</p>			<p>ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้</p> <p>History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games</p>			
<p>2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)</p>			<p>2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)</p>			
<p>กลุ่มคุณภาพชีวิต (Quality of Life)</p>			<p>กลุ่มคุณภาพชีวิต (Quality of Life)</p>			
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>Definition and importance of information literacy; the process of developing an information literate person through analyzing information needs; selecting information resources; accessing information; evaluating information; managing information; and using information ethically and legally</p>			<p>ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>Definition and importance of information literacy; the process of developing an information literate person through analyzing information needs; selecting information resources; accessing information; evaluating information; managing information; and using information ethically and legally</p>			
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discover of Learning Society)	3(3-0-6)	GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discover of Learning Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันพลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบและเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป</p> <p>Meaning and importance of knowledge on human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning</p>			<p>ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันพลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบและเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป</p> <p>Meaning and importance of knowledge on human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning</p>			

organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning			organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning		
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>Media literacy meaning, influence of media on consumes, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photograph, advertisements, radio program, television program, film, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law</p>			<p>ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>Media literacy meaning, influence of media on consumes, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photograph, advertisements, radio program, television program, film, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law</p>		
GE404	เจนเนอเรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต (Generational Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	GE404	เจนเนอเรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต (Generational Z and Quality of Life)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชันซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชันซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชันซียุคปัจจุบัน</p> <p>Concepts and research applied to the development of Generation Z's quality of life in various dimensions, body, intelligence, emotion, and society; factors affecting Generation Z's behaviors and personality, Generation Z's self-adjustment and development</p>			<p>แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชันซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชันซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชันซียุคปัจจุบัน</p> <p>Concepts and research applied to the development of Generation Z's quality of life in various dimensions, body, intelligence, emotion, and society; factors affecting Generation Z's behaviors and personality, Generation Z's self-adjustment and development</p>		
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6)	GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย</p>			<p>ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย</p>		

Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages			Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages		
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self-Management)	3(3-0-6)	GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self-Management)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคล เกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p> <p>Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life</p>			<p>หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคล เกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p> <p>Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life</p>		

GE407	จิตวิทยากับการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	GE407	จิตวิทยากับการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p> <p>Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management</p>			<p>ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p> <p>Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management</p>		
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader)	3(3-0-6)	GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม</p>			<p>ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม</p>		

Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior			Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior		
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม</p> <p>Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society</p>			<p>ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม</p> <p>Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society</p>		
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5) คงเดิม
<p>ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทยตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย</p> <p>Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes</p>			<p>ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทยตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย</p> <p>Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes</p>		
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม</p> <p>Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products</p>			<p>หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม</p> <p>Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products</p>		
			กลุ่มสังคมยั่งยืน		
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์ และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>Development of Thai society from the past to present focusing on modern society, social change, concept, meaning, and application of sustainable economy wisdom into practice at both family and community levels, sustainable economy society and its existence amidst the stream of globalization, sustainable</p>			<p>การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์ และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>Development of Thai society from the past to present focusing on modern society, social change, concept, meaning, and application of sustainable economy wisdom into practice at both family and community levels, sustainable economy society and its existence amidst the stream of globalization, sustainable</p>		

economy as a solution to current world crises, sustainable economy and way of life			economy as a solution to current world crises, sustainable economy and way of life		
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p> <p>History of TCC, TCC network, the role of TCC and UTCC in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures</p>			<p>ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p> <p>History of TCC, TCC network, the role of TCC and UTCC in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures</p>		
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, politic and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society</p>			<p>หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, politic and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society</p>		
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินและกฎหมายอาญา</p> <p>Definition of law, Source of law and Evolution of law. The legal system , the origin of law including the legislation process, the enforcement of law,</p>			<p>ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินและกฎหมายอาญา</p> <p>Definition of law, Source of law and Evolution of law. The legal system , the origin of law including the legislation process, the enforcement of law,</p>		

interpretation, legal loopholes. The law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law			interpretation, legal loopholes. The law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law		
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>The intellectual property law, copyright, trademark. The protection, licensing , registration and infringement of intellectual property including the relating case study</p>			<p>กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>The intellectual property law, copyright, trademark. The protection, licensing , registration and infringement of intellectual property including the relating case study</p>		

GE456	การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	GE456	การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Law for Everyday Life)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว</p> <p>Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry</p>			<p>ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว</p> <p>Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry</p>		
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย</p> <p>Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition,</p>			<p>ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย</p> <p>Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, work of art, problems, and impact on Thai tourism industry</p>		

work of art, problems, and impact on Thai tourism industry					
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของ นักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากกวี กวีนิพนธ์ เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย</p> <p>Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world's philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concept of death, dying state, mindful preparation for death, concept relating to life after death</p>			<p>ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของ นักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากกวี กวีนิพนธ์ เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย</p> <p>Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world's philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concept of death, dying state, mindful preparation for death, concept relating to life after death</p>		
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ</p> <p>Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in a society, authentic case study relating to life problems and solutions</p>			<p>หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ</p> <p>Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in a society, authentic case study relating to life problems and solutions</p>		
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6) คงเดิม
<p>มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที</p> <p>Concepts of ecological consciousness among Thai people, relation between men and nature, origin of natural resource and environment conservation in modern society, building ecological consciousness, ecological consciousness campaigns: short films, posters, and stage dramas</p>			<p>มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที</p> <p>Concepts of ecological consciousness among Thai people, relation between men and nature, origin of natural resource and environment conservation in modern society, building ecological consciousness, ecological consciousness campaigns: short films, posters, and stage dramas</p>		

GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจาก ระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของ ประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้าน สิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมใน อาเซียนอย่างยั่งยืน</p> <p>ASEAN Environmental phenomenon and issues as a result of culture, politics, capitalism economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organization structures and cooperation mechanism, sustainable environmental management</p>			<p>ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจาก ระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของ ประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้าน สิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมใน อาเซียนอย่างยั่งยืน</p> <p>ASEAN Environmental phenomenon and issues as a result of culture, politics, capitalism economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organization structures and cooperation mechanism, sustainable environmental management</p>			

ภาคผนวก ข

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545
- ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2557
- ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2557
- ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548
- ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต
พ.ศ. ๒๕๔๕

โดยที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควรให้มีการจัดทำระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิตให้เหมาะสมกับกาลสมัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๒๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๕ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๒๑๓ เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๔๕ จึงมีมติให้ตราระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑. ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕"

ข้อ ๒. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๕ เป็นต้นไป

ข้อ ๓. ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๗ และระเบียบ ประกาศ คำสั่งหรือข้อบังคับอื่นที่ขัดต่อระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๔. ระบบการศึกษา

๔.๑ มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระบบทวิภาคโดยแบ่งเวลาการศึกษาในปีหนึ่ง ๆ ออกเป็นสองภาค การศึกษาปกติ คือ ภาคต้นและภาคปลาย และอาจจะมีภาคฤดูร้อนต่อจากภาคปลายอีกหนึ่งภาคก็ได้ ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ ภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์ และจัดให้มีชั่วโมงการศึกษาในแต่ละวิชารวมกันทั้งหมดเท่ากับการศึกษาในภาคปกติ

๔.๒ เวลาการศึกษาของภาคฤดูร้อน ๓ ภาค ให้เทียบเท่ากับเวลาการศึกษาของภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาค

๔.๓ คำว่า "หน่วยกิต" หมายถึง หน่วยที่แสดงปริมาณการศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยจัดให้แก่นักศึกษาตามปกติ หนึ่งหน่วยกิต หมายความว่านักศึกษาต้องศึกษาในห้องเรียนสัปดาห์ละหนึ่งชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษา และทำงานที่กำหนดให้ภายนอกห้องเรียนอีกไม่น้อยกว่าสองเท่าตัว

๔.๓.๑ วิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาสัปดาห์ละ ๑ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๒ วิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองสัปดาห์ละ ๒ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ยกเว้นบางสาขาวิชา ซึ่งอาจจะกำหนดเวลาให้สูงกว่า ๒ ชั่วโมง ได้ตามความเหมาะสม

๔.๓.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำ โครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

ข้อ ๕. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๕.๑ เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ และโรคที่จะเบียดเบียนขัดขวางต่อการศึกษา

๕.๒ ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

๕.๓ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ม.๖ หรือ ม.ศ.๕) หรือประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายอาชีพ (ม.ศ.๖ หรือ ปวช.) ที่หน่วยงานของรัฐรับรอง หรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวง-ศึกษาธิการเทียบเท่า หรือเป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาซึ่งหน่วยงานของรัฐรับรอง

๕.๔ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

๕.๕ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่นหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศ หรือต่างประเทศ ซึ่งทบวงมหาวิทยาลัยรับรอง และสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

ข้อ ๖. การคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา

การรับสมัครและการสอบคัดเลือกผู้สมัครเป็นนักศึกษาตามข้อ ๕ ให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เกี่ยวกับการสอบคัดเลือก

สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอาจจะอนุมัติให้ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ ๕ เข้าศึกษาโดยไม่ต้องคัดเลือก แต่จะต้องเป็นผู้ที่หน่วยราชการหรือองค์การระหว่างประเทศเป็นผู้ขอให้เข้าศึกษา

ข้อ ๗. การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๗.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา โดยต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๗.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกแต่ไม่สามารถขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดี และต้องขึ้นทะเบียนภายใน ๗ วัน นับจากวันขึ้นทะเบียนที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ

ข้อ ๘. การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตของนักศึกษาจากสถาบันอื่นเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย สำหรับหลักสูตรที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรีให้มีหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นไปตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๙. การลงทะเบียน

๙.๑ การลงทะเบียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ถ้ามีวิชาใดวิชาหนึ่งที่ต้องศึกษาก่อน (Prerequisite) ซึ่งได้กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาที่ต้องศึกษาก่อนหรือสอบวิชาที่ต้องศึกษาก่อนให้ได้ หรือได้รับอนุมัติจากคณบดีเป็นกรณีพิเศษ จึงจะมีสิทธิลงทะเบียนวิชานั้นๆ

๙.๒ มหาวิทยาลัยจะกำหนดให้มีการลงทะเบียนศึกษาวิชาต่าง ๆ ในต้นภาคการศึกษา นักศึกษาที่มีได้ลงทะเบียนภายในเวลาที่กำหนดจะไม่มีสิทธิเข้าเรียนในภาคการศึกษานั้น ยกเว้นในกรณีซึ่งนักศึกษามีเหตุจำเป็นสุดวิสัย และได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนได้เป็นกรณีพิเศษจากคณบดี โดยจะต้องเสียค่าปรับตามประกาศของมหาวิทยาลัย

สำหรับนักศึกษาที่ไม่สามารถลงทะเบียนศึกษาวิชาในภาคการศึกษาปกติจะต้องยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดีและปฏิบัติตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๒๐. เพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยประกาศ มิฉะนั้นจะถูกจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๙.๓ จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาได้มีดังนี้

๙.๓.๑ ภาคปกติ

๙.๓.๑.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๐ หน่วยกิต

๙.๓.๑.๒ นักศึกษาวิทยาทัศน์ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๗ หน่วยกิต แต่อาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

๙.๓.๒ ภาคค่ำ

๙.๓.๒.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๙ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๗ หน่วยกิต

๙.๓.๒.๒ นักศึกษาวิทยาทัศน์ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๖ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต แต่อาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

๙.๔ นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาวิชาต่ำกว่าที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙.๓.๑ และ ๙.๓.๒ ได้ในกรณีที่นักศึกษามีวิชาที่ต้องศึกษาให้ครบตามหลักสูตรภายในสองภาคการศึกษาปกติ โดยได้รับอนุมัติจากคณบดี

๙.๕ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๙.๖ ให้นักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำลงทะเบียนเรียนร่วมกันได้ โดยมีเงื่อนไขดังนี้

๙.๖.๑ วิชาที่จะลงทะเบียนเรียนนั้นจะต้องเป็นวิชาที่ได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

๙.๖.๒ นักศึกษาภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของภาคค่ำ และนักศึกษาภาคค่ำที่

ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของนักศึกษาภาคปกตินั้นจะต้องเป็นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕

๙.๖.๓ การลงทะเบียนเรียนร่วมกันระหว่างนักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำ ให้ลงทะเบียนได้

เฉพาะในสองภาคการศึกษาปกติ และหนึ่งภาคฤดูร้อนที่จะสำเร็จการศึกษาเท่านั้น

๙.๖.๔ จำนวนหน่วยกิตในการลงทะเบียนและระยะเวลาศึกษาจะต้องเป็นไปตามระเบียบทั้ง

ภาคปกติและภาคค่ำ

ข้อ ๑๐. การเพิ่มและการเพิกถอนวิชา

๑๐.๑ ภายใต้บังคับแห่งระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๑๑ การขอเพิ่มวิชาจะกระทำได้ภายใน ๓ สัปดาห์
นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน
โดยได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา

๑๐.๒ การขอเพิกถอนวิชาต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา และให้มีผลดังต่อไปนี้

๑๐.๒.๑ การขอเพิกถอนภายใน ๓ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ
หรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะไม่บันทึกสัญลักษณ์ W
ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๒.๒ การเพิกถอนในสัปดาห์ที่ ๑๓ ของภาคการศึกษา หรือในสัปดาห์ที่ ๖ ของภาค
ฤดูร้อนนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะบันทึกสัญลักษณ์ W ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๓ การขอเพิ่มและการขอเพิกถอนวิชานี้ จะต้องไม่ขัดกับจำนวนหน่วยกิตต่อภาคตามข้อ ๙.๓

ข้อ ๑๑. เวลาเรียน

นักศึกษาจะมีสิทธิเข้าสอบวิชาใดจะต้องมีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด
ในวิชานั้น ทั้งนี้ยกเว้นในวิชาที่คณบดีได้ประกาศไว้ก่อนว่าจะไม่คิดเวลาศึกษาในวิชานั้น

ข้อ ๑๒. ค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓. ระยะเวลาการศึกษา

๑๓.๑ ภาคปกติ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๖ ภาคการศึกษา
ปกติหรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๒ ภาคค่ำ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๗ ภาคการศึกษา
หรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๘ ให้มีระยะเวลาการศึกษาตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๔. สัญลักษณ์แสดงผลการศึกษา

๑๔.๑ ผลการสอบของแต่ละวิชา จะจัดออกมาเป็นลำดับชั้น ซึ่งมีแต้มประจำดังนี้

ลำดับชั้น	ความหมาย	แต้ม
A	ดีเลิศ Excellent	๔
B+	ดีมาก Very Good	๓.๕
B	ดี Good	๓
C+	ดีพอใช้ Fairly Good	๒.๕
C	พอใช้ Fair	๒
D+	อ่อน Poor	๑.๕
D	ผ่าน Pass	๑
F	ตก Failed	๐

การให้ F จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

๑๔.๑.๑ นักศึกษาเข้าสอบและสอบตก

๑๔.๑.๒ นักศึกษาขาดสอบ โดยไม่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

๑๔.๑.๓ นักศึกษาไม่มีสิทธิเข้าสอบ เนื่องจากได้รับการตัดสินว่ามีเวลาเรียนไม่ถึง ร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในวิชานั้น

๑๔.๑.๔ นักศึกษาทำผิดระเบียบสอบได้ และได้รับการตัดสินให้สอบตก

๑๔.๒ นอกจากลำดับชั้นทั้ง ๘ ดังกล่าวในข้อ ๑๔.๑ ผลการศึกษาของวิชาหนึ่งๆ อาจจะแสดงด้วยสัญลักษณ์ต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
W	เพิกถอนโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawal with Permission)
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
S	พอใจ (Satisfactory)
U	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

๑๔.๒.๑ การให้สัญลักษณ์ W จะกระทำได้เฉพาะวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนไว้แล้ว โดยนักศึกษาขอเพิกถอนวิชานั้นภายในเวลาที่ระบุไว้ในข้อ ๑๐.๒ และได้รับอนุมัติ

๑๔.๒.๒ การให้สัญลักษณ์ I ในวิชาใดจะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

ก. อาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษาเพราะนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษา หรือการวัดผลของวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ ทั้งนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข. นักศึกษาป่วยนอนพักรักษาตัวอยู่ในโรงพยาบาลในวันที่ต้องสอบวิชานั้น โดยมีใบรับรองแพทย์และใบแสดงการรักษาของสถานพยาบาลของทางราชการ หรือโรงพยาบาลเอกชน

ค. นักศึกษาป่วยและได้มาสอบในวันที่มีการสอบ หากนักศึกษาไม่สามารถทำการสอบได้ พยาบาลของมหาวิทยาลัยและกรรมการอำนวยการสอบ ๒ ท่านที่ได้รับมอบหมายได้ร่วมกันพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ควรให้ทำการสอบต่อไป ทั้งนี้นักศึกษาต้องมาตามกำหนดเวลาที่มีสิทธิเข้าสอบในวิชานั้น

ง. นักศึกษาประสบอุบัติเหตุในวันที่มีการสอบจนไม่สามารถทำการสอบได้

จ. บิดา หรือมารดา หรือญาติใกล้ชิดของนักศึกษาถึงแก่กรรม และมีภารกิจจะต้องจัดงานศพ ทั้งนี้ต้องลาได้ไม่เกิน ๗ วัน

ฉ. นักศึกษาได้รับทุนไปต่างประเทศในระยะเวลาสั้นในช่วงที่มีการสอบ

ช. นักศึกษาได้รับเลือกให้เป็นตัวแทนระดับชาติในการแข่งขันกีฬา และ/หรือเผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรม ทั้งนี้จะต้องอยู่ในระหว่างการสอบ

ซ. นักศึกษาได้รับหมายเรียกเกณฑ์ทหารเรียกระดมพล หรือหมายศาลในช่วงที่มีการสอบ

ทั้งนี้ จะต้องได้รับอนุมัติจากประธานกรรมการอำนวยการสอบ และนักศึกษาต้องทำการสอบ และ/หรือทำงานที่กำหนดให้ทำเพิ่มเติมให้เสร็จ เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนรายงานผลการสอบได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป มิฉะนั้นสัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็น F และการให้สัญลักษณ์ I ตามข้อ ข. ถึง ฉ. นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมในการสอบแก่สัญลักษณ์ I ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๕. การประเมินผลการศึกษา

๑๕.๑ การประเมินผลการศึกษาให้กระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาแต่ละภาค

๑๕.๒ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของวิชาที่สอบได้เท่านั้น

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D⁺ มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรไปคิดหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว ในกรณีที่นักศึกษาที่ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่ระบุไว้ว่าเทียบเท่าวิชาอื่นที่ศึกษามาแล้วหรือกำลังศึกษาอยู่ การคิดหน่วยกิตสะสมให้นับหน่วยกิตของวิชาใดวิชาหนึ่งเท่านั้น

๑๕.๓ การรวมจำนวนหน่วยกิต เพื่อให้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ยสะสมจะนับจากหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรที่นักศึกษาสอบได้ลำดับชั้น A B⁺ B C⁺ C D⁺ หรือ D เท่านั้น ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D⁺ มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตและแต้มที่ได้จากผลการศึกษาครั้งสุดท้ายไปใช้ในการคำนวณ ทั้งนี้การลงซ้ำวิชานั้น นักศึกษาจะได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า B

๑๕.๔ แด้มเฉลี่ยมี ๒ ประเภท ซึ่งคำนวณได้ดังนี้คือ

๑๕.๔.๑ แด้มเฉลี่ยประจำภาค ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแด้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ

๑๕.๔.๒ แด้มเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษา ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงการสอบไล่ครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแด้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษามาทั้งหมด ยกเว้นวิชาที่ได้ลำดับชั้น F

ข้อ ๑๖. การสอบตกและการเรียนซ้ำ

๑๖.๑ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาบังคับ จะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะสอบได้

๑๖.๒ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาเลือก จะต้องลงทะเบียนวิชานั้นซ้ำอีกหรือเลือกศึกษาวิชาอื่นแทนก็ได้

๑๖.๓ นักศึกษาจะศึกษาซ้ำวิชาได้แต่เฉพาะวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D+ เท่านั้น

ข้อ ๑๗. สภาพนักศึกษา

๑๗.๑ การจำแนกสภาพนักศึกษา จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาภาคปกติแต่ละภาค ทั้งนี้ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นปีแรก การจำแนกสภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่สองนับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา

สำหรับภาคฤดูร้อนให้นำผลการศึกษาไปรวมกับผลการศึกษาในภาคการศึกษาปกติถัดไป

๑๗.๒ นักศึกษาปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๑๗.๓ นักศึกษาวิทยาทันท์ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แด้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

ข้อ ๑๘. การพ้นสภาพ

๑๘.๑ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นภาคแรก

๑๘.๒ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๗๕ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาแรกของนักศึกษา

๑๘.๓ นักศึกษาภาคปกติที่มีระยะเวลาการศึกษาครบ ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า หรือนักศึกษาภาคค่ำที่มีระยะเวลาการศึกษาครบ ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่าแล้ว แต่สอบได้หน่วยกิตยังไม่ครบตามหลักสูตรกิตติ หรือได้แด้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ กิตติ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๑๘.๔ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียน หรือไม่ติดต่อกองทะเบียนและประมวลผลตามข้อ ๙.๒ มหาวิทยาลัย จะจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๑๘.๕ มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษาด้วยเหตุกระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรง

๑๘.๖ มีคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้ลงโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

๑๘.๗ ลาออก

๑๘.๘ ตาย

ข้อ ๑๙. การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษา

๑๙.๑ นักศึกษาที่สอบได้ต่ำกว่า ๓๓ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑

๑๙.๒ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิต ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า ๖๖ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็น

นักศึกษาชั้นปีที่ ๒

๑๙.๓ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิต ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า ๙๙ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็น

นักศึกษาชั้นปีที่ ๓

๑๙.๔ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๙๙ หน่วยกิต ขึ้นไปให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

ข้อ ๒๐. การลาพักการศึกษา

๒๐.๑ นักศึกษาอาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติลาพักการศึกษาได้ในกรณีหนึ่งกรณีใดดังต่อไปนี้

๒๐.๑.๑ ถูกเกณฑ์ หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

๒๐.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดซึ่งมหาวิทยาลัยเห็น

สมควรสนับสนุน

๒๐.๑.๓ เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์

จากสถานพยาบาลของทางราชการหรือโรงพยาบาลเอกชน

๒๐.๑.๔ มีเหตุจำเป็นสุดวิสัยอันควรได้รับการพิจารณาให้ลาพักการศึกษาได้

ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๒๐.๒ นักศึกษาที่มีความจำเป็นส่วนตัวอื่นอาจยื่นคำร้องลาพักการศึกษาได้ถ้ามีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๒๐.๒.๑ ได้ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

๒๐.๒.๒ มีแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและ

ให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๒๐.๓ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๒๐.๑ และ ๒๐.๒ นั้น ให้อนุมัติได้ครั้งละไม่เกิน ๒ ภาคการ-

ศึกษาปกติ ถ้านักศึกษายังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักต่อไปอีก ให้อธิการบดีอนุมัติการลาพักเป็นกรณีพิเศษ

๒๐.๔ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ ให้นำระยะเวลาที่ลาอยู่ในระยะเวลา

การศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักได้ตามข้อ ๒๐.๑.๑

๒๐.๕ ระหว่างที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษานักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพ

การเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่ลงทะเบียนและลาพัก การศึกษาหลัง ๘ สัปดาห์ ของภาคการศึกษาปกติ

๒๐.๖ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาเมื่อจะกลับเข้าศึกษาต่อ ให้รายงานตัวต่อกอง-

ทะเบียนและประมวลผล และคณบดีที่นักศึกษาสังกัดอยู่ตามลำดับ

๒๐.๗ เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้กลับเข้าศึกษาต่อแล้ว ให้มีสภาพนักศึกษาเหมือนก่อนได้รับอนุมัติ

ให้ลาพักการศึกษา

ข้อ ๒๑. นักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ

การลงทะเบียนนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบไล่ปลายภาค หรือการสอบระหว่างภาคให้คนบติที่นักศึกษาสังกัดอยู่ และ/หรือคณะกรรมการอำนวยการสอบเป็นผู้พิจารณาว่าเป็นความผิดทุจริตหรือส่อเจตนาทุจริต หรือเป็นความผิดอย่างอื่น

๒๑.๑ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริต ให้ลงทะเบียนนักศึกษาผู้กระทำผิดความผิดดังต่อไปนี้

๒๑.๑.๑ ให้อธิการบดีสั่งให้ลำดับชั้น F ในวิชาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ ส่วนวิชาอื่นที่นักศึกษาลงทะเบียนไว้ ถ้าเป็นวิชาที่สอบมาแล้ว ให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง ถ้าเป็นวิชาที่ยังไม่ได้สอบก็ให้ดำเนินการสอบตามปกติ และให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง

๒๑.๑.๒ ให้อธิการบดีสั่งพักการศึกษา นักศึกษาผู้กระทำผิด ๑ ภาคการศึกษาปกติเป็นอย่างน้อย การสั่งพักการศึกษาของนักศึกษาผู้กระทำผิดนั้น ให้เริ่มในภาคการศึกษาปกติ ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิด หากภาคที่ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิดเป็นภาคฤดูร้อน ให้สั่งพักภาคต้นของปีการศึกษาถัดไป ยกเว้นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในภาคฤดูร้อนให้สั่งพักภาคฤดูร้อนนั้น และให้นับระยะเวลาที่ถูกสั่งพักการศึกษาเฉพาะภาคการศึกษาปกติในการคิดสภาพนักศึกษาและระยะเวลาการศึกษาด้วย เมื่อนักศึกษาจะกลับเข้ามาศึกษาตามปกติ จะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพให้ครบถ้วนเสียก่อน

ในกรณีนักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษาไปลงทะเบียนเรียนวิชาใดก็ตามในสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ มหาวิทยาลัยจะไม่เทียบวิชาหรือรับโอนหน่วยกิตให้

๒๑.๒ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริตชั้นร้ายแรงให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้สั่งให้พ้นสภาพจากการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๒. การขอคืนค่าเล่าเรียน

เงินค่าเล่าเรียน ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ยกเว้นค่าประกันของเสียหาย เมื่อมหาวิทยาลัยได้รับและออกใบเสร็จรับเงินให้นักศึกษาแล้ว มหาวิทยาลัยจะไม่คืนให้ เว้นแต่

๒๒.๑ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชา เพราะมหาวิทยาลัยประกาศยกเลิกการสอนวิชานั้น นักศึกษามีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้นได้เต็มจำนวนภายในกำหนด ๗ วัน นับถัดจากวันประกาศยกเลิก

๒๒.๒ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาภายใน ๓ สัปดาห์ของภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ของภาคฤดูร้อน นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา มีสิทธิจะขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้นได้เต็มจำนวน แต่ทั้งนี้ไม่รวมถึงนักศึกษาที่สอบคัดเลือกเข้ามาได้ในการศึกษาภาคแรก จะไม่ได้รับสิทธิดังกล่าว

๒๒.๓ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาเมื่อพ้นกำหนดในข้อ ๒๒.๒ จะไม่มีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้น

ข้อ ๒๓. ระยะเวลาการศึกษาและการขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้าย เมื่อนักศึกษาสอบได้จำนวนหน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร และได้แต้มเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ มีสิทธิยื่นคำร้องแสดงความจำนงรับปริญญาบัตรต่อกองทะเบียนและประมวลผล

เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้ว ให้ขึ้นทะเบียนบัณฑิตและขึ้นทะเบียนเป็นสามัญสมาชิกสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ข้อ ๒๔. การให้อนุปริญญา

นักศึกษาผู้ใดศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญา แต่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ แต่ไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตรแต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญา มีสิทธิขอรับอนุปริญญาได้ **ยกเว้นกรณีเรียนมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๔**

ข้อ ๒๕. การอนุมัติปริญญา

๒๕.๑ นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๕.๑.๑ สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนด

ไว้ในข้อ ๑๓

๒๕.๑.๒ ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๒๕.๑.๓ มีความประพฤติดี

๒๕.๑.๔ ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

๒๕.๒ นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ จะได้รับอนุมัติปริญญาได้ก็ต่อเมื่อ

๒๕.๒.๑ ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๒.๒ ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๓ ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะระงับการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง

ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

ข้อ ๒๖. การให้ปริญญาเกียรตินิยม

๒๖.๑ นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมนั้น จะต้องมีความสมบัติตามข้อ ๒๕ และคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อ ๒๖.๒ ๒๖.๓ และ ๒๖.๔

๒๖.๒ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จะต้องมีความสมบัติดังนี้

๒๖.๒.๑ นักศึกษาภาคปกติหรือภาคค่ำ ต้องสอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่กำหนด ใ้ภายในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา และ

๒๖.๒.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป และไม่เคยสอบวิชาใดได้ในลำดับชั้น F และต้องไม่เคยสอบได้ในลำดับชั้น D+ หรือ D ในวิชาเอก

๒๖.๓ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสองจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๖.๓.๑ นักศึกษาภาคปกติหรือภาคค่ำ ต้องสอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่กำหนด ใ้ภายในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาและ

๒๖.๓.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไปและไม่เคยสอบวิชาใดได้ในลำดับชั้น F

๒๖.๔ นักศึกษาที่สอบได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรในกรณีระยะเวลาศึกษาเกินกว่าเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพัก มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยม ตามข้อ ๒๖.๒.๒ หรือ ข้อ ๒๖.๓.๒ ในกรณีระยะเวลาศึกษาที่เกินไปนั้นเกิดจากข้อขัดข้องเกี่ยวกับการจัดตารางสอน หรือเกี่ยวข้องกับอุปกรณ์และ/หรือห้องปฏิบัติการที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของนักศึกษา

ข้อ ๒๗. การถอดถอนปริญญา

ผู้สำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเป็นบัณฑิต ซึ่งมีลักษณะดังต่อไปนี้ อาจถูกถอดถอนปริญญาโดยสภามหาวิทยาลัย

๒๗.๑ เมื่อปรากฏแก่มหาวิทยาลัยในภายหลังว่าบัณฑิตผู้นั้นมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตาม ข้อ ๕. และข้อ ๒๕. แห่งระเบียบนี้

๒๗.๒ บัณฑิตผู้นั้น ได้มาซึ่งปริญญาโดยทุจริต

ข้อ ๒๘. ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๗ บังคับแก่นักศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยก่อนปีการศึกษา ๒๕๔๕ ไปจนกว่าจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๙. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามเจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๔๕

(ลงชื่อ) อาชวี เตาลานนท์
(ดร.อาชวี เตาลานนท์)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

อุไรวรรณ นนทกุล

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ นนทกุล)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554

เพื่อให้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยบรรลุพันธกิจหลักในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีลักษณะพึงประสงค์ตาม
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย กล่าวคือ มีความใฝ่รู้ พัฒนาค้นคว้าอย่างต่อเนื่อง และมีภาพลักษณ์ทางธุรกิจระดับสากล

นายกสภามหาวิทยาลัยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34(2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา
เอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และมติสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการประชุมครั้งที่
5/2554 (286) เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 จึงแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษา
ระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญา
บัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554"

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับนับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกข้อความแห่งระเบียบว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ข้อ 24
การให้อनुปริญญา และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

ผู้ที่สอบไล่ได้ครบทุกลักษณะวิชาตามหลักสูตรปริญญาตรี และได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอด
หลักสูตรต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่ไม่ต่ำกว่าหนึ่งจุดเจ็ดห้าจากระบบสี่แต้มระดับคะแนน
ให้ได้รับอนุปริญญา

ข้อ 4 ให้เพิ่มเติมข้อความในข้อ 25 การอนุมัติปริญญา

25.1.6 สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และ
ด้านบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่สามารถสอบผ่านครบทั้งสามด้าน นักศึกษา
จะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้ การสอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้นี้ จะเริ่มต้นใช้บังคับสำหรับนักศึกษา
ที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2554

(ลงชื่อ) ชิงชัย หาญเจนลักษณ์
(ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์)
อุปนายกสภามหาวิทยาลัย
ทำหน้าที่แทนนายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ ธนสทิธย์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

(สำเนา)
ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4)
พ.ศ.2557

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีพันธกิจหลักในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรมให้เป็นคนดีและเก่งสมบูรณ์พร้อมทั้ง ความรู้ ร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ มหาวิทยาลัยจึงได้มีการกำหนดลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยฯ หรือที่เรียกว่า บัณฑิตอุดมคติไทย เพื่อให้การดำเนินงานในกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย ของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในการประชุม ครั้งที่ 6/2557 (306) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 มีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2557 ดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้ เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2557"

ข้อ 2 ให้ยกเลิกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554

ข้อ 3 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

ข้อ 4 ให้เพิ่มความในข้อ 25 ของระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ดังนี้

25.1.5 เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย อันประกอบด้วยกิจกรรมบังคับและกิจกรรมเลือกรวม 60 ชั่วโมง ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนดให้ครบถ้วน นักศึกษาจะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้

นักศึกษา ปวส. เทียบโอน ให้เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย จำนวน 30 ชั่วโมง อันประกอบด้วยกิจกรรมระดับมหาวิทยาลัย 15 ชั่วโมง และกิจกรรมระดับคณะ 15 ชั่วโมง

นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ได้รับการยกเว้นการเข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยทั้งหมด

ข้อ 5 การเข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา 2551 ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ 319/2549

ประกาศ ณ วันที่ 29 เดือน กันยายน พ.ศ. 2557

ลงชื่อ นายอิสระ ว่องกุศลกิจ
(นายอิสระ ว่องกุศลกิจ)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวนิธิตา สังคหะ)

หัวหน้ากองวิชาการ

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๔๘

.....

โดยที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อตอบสนองปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิตและขยายโอกาสทางการศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๕ แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๒ และมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.๒๕๔๖ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๔๘ (๒๔๑) เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๔๘ จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๔๘ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ ”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิต จากการศึกษาในระบบ สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๕ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการรับโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๔

ข้อ ๔ นักศึกษาที่มีสิทธิขอเทียบโอนหน่วยกิต ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๔.๑ ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะขอเทียบโอนหน่วยกิต การคัดเลือกนักศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๔.๒ เป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองหรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

๔.๓ ต้องไม่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- ๑) เป็นผู้ที่มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ โรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือติดยาเสพติด
- ๒) เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง
- ๓) เป็นผู้วิกลจริต

ข้อ ๕ การเทียบรายวิชาเรียน ให้ถือหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- ๕.๑ เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบหรือเทียบคุณวุฒิให้
- ๕.๒ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ โดยพิจารณาจากคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชาของสถาบันอุดมศึกษาเดิมเทียบเคียงกับคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ๕.๓ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเอก วิชาแกน หรือวิชาชีพ วิชาโทและหมวดวิชาเลือกเสรี ที่สอบไล่ได้ในระดับคะแนนตัวอักษร(letter grade)ไม่ต่ำกว่า C หรือแต้มระดับคะแนน(grade point) ๒.๐๐ หรือเทียบเท่าโดยไม่ต้องพิจารณาระดับคะแนนตัวอักษร (letter grade) ของวิชาที่ต้องศึกษาก่อนตามหลักสูตร

ข้อ ๖ นักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิตจะต้องยื่นคำร้องต่อคณบดีในคณะวิชาที่ต้องการศึกษาภายใน ๑๔ วันนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาเพื่อขอรับรองการอนุมัติเทียบโอนหน่วยกิตจากอธิการบดี

ข้อ ๗ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา โดยจะต้องลงทะเบียนศึกษาในสองภาคการศึกษาปกติแรกไม่ต่ำกว่า ๑๘ หน่วยกิตและลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๘ การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษาเทียบโอน

- ๘.๑ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตไม่เกิน ๓๒ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑
- ๘.๒ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๖๕ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๒
- ๘.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิตแต่ไม่เกิน ๘๘ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๓

๘.๔ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๕๕ หน่วยกิตขึ้นไป ให้เทียบ
ฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

ข้อ ๕ นักศึกษาเทียบโอนจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๐ นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมหากได้ลงทะเบียนศึกษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของ
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรและมีคุณสมบัติเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาระบบ
หน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ข้อ ๒๖ การให้ปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๑๑ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนด
แนวทางปฏิบัติเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้
หรือกรณีที่มีได้เป็นไปตามระเบียบนี้ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัย การวินิจฉัยของอธิการบดีให้ถือเป็น
ที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๔๘

(ลงชื่อ) ประมนต์ สุธีวงศ์
(นายประมนต์ สุธีวงศ์)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

อุไรวรรณ กษัตริย์

(รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ ชนสทิพย์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ



ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือ การศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547

โดยที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการ เรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อตอบสนอง ปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิตและขยายโอกาสทางการศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 15 แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติ สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 6/2547 เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2547 จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอน ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่ การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 ไว้ดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่ การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 “

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา 2547 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จาก การศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับ ปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ 4 การเทียบโอนที่นอกเหนือจากระเบียบนี้ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่า ด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การรับโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ.2544 และ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาขั้นปริญญาโท พ.ศ.2534

ข้อ 5 ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“นักศึกษา” หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา เพื่อนับเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัย

“การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์” หมายถึง การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา

เพื่อนับเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ 6 ผู้มีสิทธิขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ต้องมีความรู้พื้นฐานตามที่กำหนดในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองในระดับที่ขอเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

6.1 กรณีขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ระดับปริญญาตรี ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป

6.2 กรณีขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ระดับบัณฑิตศึกษา ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป

ข้อ 7 การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

7.1 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยยื่นคำร้องต่อคณะวิชาให้เทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ภายในระยะเวลา 7 วัน นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา โดยให้คณะกรรมการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารในคณะวิชา คณะกรรมการประจำหลักสูตร ดำเนินการดังนี้

7.1.1 ระดับปริญญาตรี ให้คณะกรรมการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารในคณะวิชาพิจารณาดำเนินการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของนักศึกษาที่ยื่นคำร้องแล้วนำเสนอคณบดีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.1.2 ระดับบัณฑิตศึกษา ให้คณะกรรมการประจำหลักสูตรพิจารณาการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ของนักศึกษาที่ยื่นคำร้อง แล้วนำเสนอคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.2 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาระดับปริญญาตรีจะลงทะเบียนศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ.2544 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาขั้นปริญญาโท พ.ศ.2534

7.3 การบันทึกผลการเรียนที่ได้จากการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ให้บันทึกตามวิธีการประเมินผลดังนี้

7.3.1 หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก "CS" (Credits from Standardized Test)

7.3.2 หน่วยกิตจากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐานให้บันทึก "CE" (Credits from Exam)

7.3.3 หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา / อบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาให้บันทึก "CT" (Credits from Training)

7.3.4 หน่วยกิตจากการเสนอเพิ่มสะสมผลงานให้บันทึก "CP" (Credits from Portfolio)

7.4 นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.5 ในการคิดแต้มเฉลี่ยสะสม จะไม่นำผลการเรียนรู้จากการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ มาคิดแต้มเฉลี่ยสะสม

ข้อ 8 นักศึกษามีระยะเวลาการศึกษาดังนี้

8.1 ระดับปริญญาตรี

8.1.1 นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา

8.1.2 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตต่ำกว่า 33 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 7 ปีการศึกษา

8.1.3 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 33 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 65 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 6 ปีการศึกษา

8.1.4 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 66 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 98 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 5 ปีการศึกษา

8.1.5 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 99 หน่วยกิต แต่ต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

8.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษาและลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

ข้อ 9. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามเจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2547



(ดร.อาชวี เตาลานนท์)

นายกสภามหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวลิศรา เตชะเสริมสุขกุล*	ลิศรา เตชะเสริมสุขกุล, 2558, การวางแผนเพื่อการเกษียณวารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีที่ 35 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน - มิถุนายน 2558, หน้า 204-222
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางไพรินทร์ สมภพสกุล*	ผู้ร่วมงานวิจัยโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจไทยและกลุ่มธุรกิจรองรับ AEC, กิจกรรมการประกวดสมาคมการค้าดีเด่นปี 2558, กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ปี 2558 ผู้ร่วมงานวิจัยโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจไทยและกลุ่มธุรกิจรองรับ AEC, กิจกรรมการประกวดสมาคมการค้าดีเด่นปี 2556, กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ปี 2556
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวสิริวรรณ โฉมจำรุง*	สิริวรรณ โฉมจำรุง การสร้างมูลค่าเพิ่มโดยการปรับโครงสร้างธุรกิจ (Value Creation through Corporate Restructuring) e-book for CEO MBA online, 2557
4	อาจารย์	นางสาวปิยะรัตน์ พิพิชฌณิชชธรรม*	Piyarat Pipitvanichtham, (2013), "Intention to Adopt Environmental Friendly Practices in Thailand", Proceedings of European Business Research Conference Sheraton Roma, Rome, Italy, (5 -6 September 2013), ISBN: 978-1-922069-29-01
5	อาจารย์	นางเขวาลักษณ์ จิตต์วีโรดม*	เขวาลักษณ์ จิตต์วีโรดม, (2560), "บทความทางวิชาการเรื่องบทบาทและทักษะหลักของภาวะผู้นำในยุคสังคมดิจิทัล", วารสารธุรกิจปริทัศน์ปีที่ 9 ฉบับที่ 2, (กรกฎาคม-ธันวาคม 2560), หน้า 81-92
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายพฤทธ์ เทศจีบ	ชวการ มีนาภา และ พฤทธ์ เทศจีบ, (2557), "การประเมินความพึงพอใจในการใช้ระบบ Intranet ของพนักงานท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติสาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2 (25-26 เมษายน 2557), หน้า 1132-1141

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม
			พฤทธิ เทศจีบ, (2556), "ความเป็นผู้ประกอบการขององค์กรและการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน", วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 33 ฉบับที่ 0 เดือน พิเศษ 2556, หน้า 289-301
7	อาจารย์	นางจินตนา แวศรีเพริด	ปราณี เอี่ยมละออภักดี จินตนา แวศรีเพริด สมลักษณ์ กลิ่นแก้วบุญวงศ์ ปวีณา นิลพงษ์ ประทานพร โสภากิจต์ วัฒนะ เวชยันต์ ช่วยชูวงษ์ บุษรา เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และ นพธ์ธมนต์ กรรณิกา, (2560), "การบริหารแบรนด์ที่มุ่งเน้นให้มีความสำคัญ: กรณีศึกษาแบรนด์ SCG", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 วันที่ 7 มิถุนายน 2560 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, หน้า 29-38
8	อาจารย์	นางปวีณา นิลพงษ์	ปราณี เอี่ยมละออภักดี จินตนา แวศรีเพริด สมลักษณ์ กลิ่นแก้วบุญวงศ์ ปวีณา นิลพงษ์ ประทานพร โสภากิจต์ วัฒนะ เวชยันต์ ช่วยชูวงษ์ บุษรา เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และ นพธ์ธมนต์ กรรณิกา, (2560), "การบริหารแบรนด์ที่มุ่งเน้นให้มีความสำคัญ: กรณีศึกษาแบรนด์ SCG", การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 จัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 7 มิถุนายน 2560, หน้า 29-38
9	อาจารย์	ดร.อศวิณ ปสุธรรม	ธมลวรรณ ฤทธิกุล และ อศวิณ ปสุธรรม, (2559), "การแบ่งกลุ่มลูกค้า Generation Y ที่เข้ามาใช้บริการธนาคารออมสิน โดยใช้ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการกรณีศึกษาธนาคารออมสิน ภาค 2 จังหวัดกรุงเทพมหานคร", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559), หน้า 1437-1446

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม
			<p>วิจิตา ทศสุภาพ และ อัสวิณ ปสุธรรม, (2558), "การจำแนกความแตกต่างด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้ออาหารแช่แข็ง(พร้อมรับประทาน)ระหว่างกลุ่มผู้ซื้อผ่านซูเปอร์มาเก็ต/ไฮเปอร์มาเก็ตกับกลุ่มผู้ซื้อผ่านร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 986-995</p> <p>ปนัดดา ทรุชชาติ และ อัสวิณ ปสุธรรม, (2558), "การแบ่งกลุ่มการใช้เลนส์แก้วตาเทียมโดยใช้กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อเลนส์แก้วตาเทียมและปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเลนส์แก้วตาเทียมกรณีศึกษา บริษัท เฟิร์สออยเชอร์จิคัล จำกัด", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 1443-1451</p> <p>ณัฏญ์กรวี ทินกร และ อัสวิณ ปสุธรรม, (2557), "การแบ่งกลุ่มประชากร Generation Y โดยใช้ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อเสื้อยี่ห้อ uniqlo ในเขตกรุงเทพมหานคร", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2 (25-26 เมษายน 2557), หน้า 784-794</p>
10	อาจารย์	นายนันท์วัฒน์ ชนสารเศรษฐนิมิช	<p>พลิชฐ์ดา ลิ้มสุรัตน์ และนันท์วัฒน์ ชนสารเศรษฐนิมิช, (2557), "การศึกษาความแตกต่างด้านพฤติกรรมและปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการระหว่างกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงินกับกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน DTAC", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2, (25-26 เมษายน 2557), หน้า 1964-1972</p> <p>ทวีชัย คูตะรัตนา และนันท์วัฒน์ ชนสารเศรษฐนิมิช, (2557), "การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาซื้อและ</p>

ลำดับ	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม
			<p>ปัจจัยด้านความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด สำหรับเครื่องเชื่อมโลหะระบบอินเวอร์เตอร์ Falcon กรณีศึกษา บริษัท เจ แอนด์ ที เวิลด์ ไซฟพลาย จำกัด", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขา บริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2, (25-26 เมษายน 2557), หน้า 1957-1963"</p>

ภาคผนวก ง. ตำนาคำตั้งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ 31/2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

(สำเนา)

คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ที่ 31 /2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 4/2560 (323) เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2560 มีมติอนุมัติ ให้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องตามมาตรฐานของหลักสูตร

นายกสภามหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (6) และมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ดังมีรายนามต่อไปนี้

รายชื่อคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ศิริโสภาคย์ บูรพาเดชะ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ชินจิตต์ แจ้เงินกิจ | กรรมการ |
| 3. นายอมรเทพ ทวีพาณิชย์ | กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ใช้บัณฑิต) |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลิศรา เตชะเสริมสุขกุล | กรรมการ |
| 5. อาจารย์เยาวลักษณ์ จิตต์วโรดม | กรรมการและเลขานุการ |

คณะกรรมการมีภาระหน้าที่ ดังนี้

พิจารณาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องตามมาตรฐานของหลักสูตร พร้อมทั้งให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน โดยรักษามาตรฐานทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ซึ่งต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2560

(ลงชื่อ) อิศระ ว่องกุศลกิจ
(นายอิสระ ว่องกุศลกิจ)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

(ดร.พิพงษ์ ฟูศิริ)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ