



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

Bachelor of Economics Program in Business Economics

Revised Curriculum, Year 2021

คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

School of Economics

University of the Thai Chamber of Commerce

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
 ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Economics Program in Business Economics

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
 ชื่อย่อ (ไทย) : ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
 ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Economics (Business Economics)
 ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Econ. (Business Economics)

3. วิชาเฉพาะสาขาของหลักสูตร

มีความเชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์และการประยุกต์ใช้

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

120 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย เอกสารและตำราในวิชาหลักเป็นตำราภาษาไทย และ / หรือ ภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาชาวต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยเป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ปรับปรุงจากหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตร เมื่อวันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2564
- สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้พิจารณาลั่นกรองหลักสูตร และให้ความเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 22 เดือน เมษายน พ.ศ. 2564
- สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้อนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 3/2564 (346) เมื่อวันที่ 5 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2564
- เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

7. การขอรับการประเมินเพื่อขึ้นทะเบียนหลักสูตร

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- นักธุรกิจ / ผู้ประกอบการอิสระ
- พนักงานในองค์กรธุรกิจและธุรกิจระหว่างประเทศ
- พนักงานในสถาบันการเงิน ทั้งภาครัฐและเอกชน
- เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน ทั้งภาครัฐและเอกชน
- พนักงานในองค์กรรัฐบาล / รัฐวิสาหกิจ

9. ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	รอง ศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นายเต็มธรรม สิทธิเลิศ	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์การจัดการ (ภาคภาษาอังกฤษ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์ (ภาคภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2541
2	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นางสาวเรวดี พาณิช	วท.ม.	เศรษฐศาสตร์เกษตร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2544
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2539
3	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นางสุนทรตรา จันทบุรี	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์การพัฒนาและเศรษฐศาสตร์ ระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2535
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์การเงินและเศรษฐศาสตร์ระหว่าง ประเทศ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2528
4	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นางสาววนิดา วัฒนชีวินปกรณ์	วท.ม.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2542
			วท.บ.	เศรษฐศาสตร์เกษตร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2536
5	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นายสิทธิพร รุจิระยรรยง	M.S.	Economics	The University of Nebraska, Omaha	2542
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2538

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การเปลี่ยนแปลงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา เป็นการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจยุคดิจิทัลแบบเต็มรูปแบบขึ้น ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเองต้องการองค์ความรู้ใหม่ๆ รวมทั้งการนำเครื่องมือวิเคราะห์สำเร็จรูปเข้ามาใช้เพื่อประกอบการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เกิดความก้าวหน้าเท่าเทียมสากล อาทิ การขายและการให้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เป็นต้น ดังนั้นรูปแบบบัณฑิตที่ตลาดแรงงานต้องการในยุคปัจจุบันจึงต้องการการเปลี่ยนแปลงอย่างสอดคล้องสถาบันระดับอุดมศึกษาจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องผลิตบัณฑิตที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าว รวมถึงหาแนวทางเพิ่มโอกาสของนักศึกษาในการเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนประกอบธุรกิจด้วยตนเอง โดยผสมระบบการเรียนรู้การทำงานจริงควบคู่ไปกับการศึกษาในระบบ ซึ่งนอกจากช่วยเพิ่มศักยภาพบัณฑิตให้ตอบสนองตลาดแรงงานในด้านทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการแล้ว ยังเป็นการลดระยะเวลาในการเรียนรู้งานลงอีกด้วย

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากข้อมูลของสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ในช่วงปลายปี 2563 ได้ออกรายงาน The Future of Jobs Report 2020 ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลจากทั่วโลกถึงแนวโน้มของงานและทักษะที่สำคัญในอนาคต พบว่าความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและผลกระทบจากโควิด ทำให้เกิดภาวะที่เรียกว่า Double Disruption ต่อคนทำงาน นั่นคือรูปแบบของงานและทักษะที่ต้องเปลี่ยนแปลงในอนาคตมาถึงเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยทักษะที่จำเป็นสิบอันดับแรกได้แก่

1. การคิดเชิงวิเคราะห์ และการสร้างนวัตกรรม
2. การเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วม และมีกลยุทธ์การเรียนรู้
3. ความสามารถในการแก้ปัญหาซับซ้อน
4. การคิดและวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ มีวิจารณญาณ
5. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เป็นต้นฉบับ ไม่ซ้ำใคร
6. ความเป็นผู้นำ และการมีอิทธิพลต่อสังคม
7. ความสามารถในการใช้ ควบคุม ดูแลเทคโนโลยี
8. ความสามารถในการออกแบบเทคโนโลยี และเขียนโปรแกรม
9. การจัดการความเครียด ยืดหยุ่น และรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ
10. การให้เหตุผล การแก้ปัญหา และการระดมแนวคิด

การเปลี่ยนแปลงอันทรงพลังนี้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อวิถีชีวิตทุกมิติทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการเมือง จนกลายเป็นบริบทใหม่ของการดำรงชีวิต อันเป็นโอกาสของผู้ที่ทันต่อการปรับตัวในทางตรงกันข้ามก็

เป็นวิกฤตสำหรับผู้ปรับตัวไม่ทันทั่วทั้งที่ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงทางกายภาพจะส่งผลกระทบต่อพัฒนาเทคโนโลยีที่เข้ามาเกี่ยวข้องและสอดแทรกในวิถีชีวิตและกิจกรรมประจำวันมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลที่เชื่อมโยงกับทุกสรรพสิ่ง ส่งผลถึงเกิดการเปลี่ยนผ่านวิธีการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานสู่มิติที่แตกต่างจากเดิมอย่างสิ้นเชิง ทำให้เกิดวิธีการบริหารจัดการธุรกิจรูปแบบใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางชีวภาพที่นำไปสู่การป้องกันและแก้ไข ปัญหาสุขภาพที่ทุกองค์พหุจะให้ความสำคัญมากขึ้นในอนาคต รวมถึงความก้าวหน้าทางการแพทย์ที่ทำให้เกิดสังคมผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น ดังนั้น บัณฑิตจำเป็นต้องมีโลกทัศน์แบบองค์รวมเพื่อประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ปัญหาดังกล่าว และบูรณาการความรู้ทางวิชาการให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่แปรเปลี่ยนอยู่เสมอ เพื่อกำหนดนโยบายของภาครัฐและกำหนดกลยุทธ์ดำเนินธุรกิจของภาคเอกชนให้ทันต่อกระแสโลกาภิวัตน์ และเกิดประสิทธิผลจากการบริหารจัดการสูงสุด

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมตามข้อ 11.1 และ 11.2 คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง อาทิ หลักสูตรมีการนำทฤษฎีที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันมาประยุกต์กับธุรกิจ โดยมีความคล่องตัวจากการที่ผู้เรียนสามารถเลือกลงวิชาได้ตามความสนใจ เน้นการเรียนรู้แบบโครงงาน (Project Based Learning) เน้นการเรียนการสอนแบบมุ่งแก้ปัญหา เน้นการทำงานเป็นทีม เน้นการอภิปรายมากขึ้น และให้อาจารย์ปรับการสอนในลักษณะเป็นผู้ช่วยพัฒนา (Coaching) มากขึ้น ปรับรายวิชาให้นักศึกษามีโอกาสใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการประยุกต์ใช้กับการทำงานจริง รวมทั้งจัดให้มีการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning: WIL)

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้กำหนดวิสัยทัศน์ที่จะเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านธุรกิจในเอเชีย และหนึ่งพันธกิจหลักของสถาบันคือการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจ โดยเน้นการเรียนการสอนเชิงปฏิบัติ (Practice University) ที่ให้ความสำคัญต่อการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning: WIL) ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไปตามหัวข้อ 12.1 จึงสอดคล้องกับพันธกิจของสถาบัน

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1. กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

1) กลุ่มวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่

- กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร เปิดสอนโดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ และคณะนิติศาสตร์
- กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ เปิดสอนโดยคณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและคณะนิติศาสตร์
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เปิดสอนโดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม เปิดสอนโดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์
 - กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน เปิดสอนโดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ และคณะนิเทศศาสตร์
- 2) กลุ่มวิชาแกนได้แก่
- กลุ่มวิชาด้านบัญชีเปิดสอนโดยคณะบัญชี และวิชาด้านบริหารธุรกิจเปิดสอนโดยคณะบริหารธุรกิจ

13.2. กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

1) รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน

- EC915 หลักเศรษฐศาสตร์ 1 (สอนให้คณะบริหารธุรกิจ)
- EC916 หลักเศรษฐศาสตร์ 2 (สอนให้คณะบริหารธุรกิจ)
- EC921 หลักเศรษฐศาสตร์ 1 (สอนให้คณะบัญชี)
- EC922 หลักเศรษฐศาสตร์ 2 (สอนให้คณะบัญชี)
- EC951 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (สอนให้คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)
- EC961 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (สอนให้คณะนิเทศศาสตร์)

2) รายวิชาในกลุ่มวิชาโทสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

วิชาโทสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ ที่เปิดสอนให้นักศึกษาต่างคณะ ให้เลือกเรียนจำนวน 5 รายวิชา

15 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- EX111 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์
- EX112 เศรษฐกิจอาเซียน
- EX113 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นและการประยุกต์
- EX114 เศรษฐกิจโลก
- EX211 เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์และการประยุกต์
- EX212 เศรษฐกิจดิจิทัล
- EX213 เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์และการประยุกต์
- EX214 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ
- EX311 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม
- EX312 ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและการประยุกต์
- EX313 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- EX314 เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์
- EX411 เศรษฐศาสตร์เพื่อความยั่งยืน
- EX412 การบ่มเพาะธุรกิจ

13.3. การบริหารจัดการ

ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรซึ่งมีหัวหน้าหลักสูตรเป็นประธาน และมีอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นกรรมการ ซึ่งมีหน้าที่สำคัญในการจัดการเรียนการสอน และบริหารงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผนงาน รวมทั้งการประสานงานกับคณะหรือสาขาวิชาอื่นที่ให้บริการการสอน และคณะหรือสาขาวิชาอื่นที่รับบริการการสอนจากคณะเศรษฐศาสตร์ในส่วนของการสอน เนื้อหาสาระรายวิชา การวัดและประเมินผล เพื่อให้ได้คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตนักเศรษฐศาสตร์ที่มีทักษะด้านธุรกิจ เชี่ยวชาญกลยุทธ์การจัดการ และรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรปรับปรุงของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มุ่งเตรียมพร้อมทักษะที่จำเป็นของบัณฑิตเพื่อเข้าสู่ยุคการทำงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุก ๆ ด้าน โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีที่กำลังจะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า ที่จะส่งผลให้ธุรกิจต้องมีการปรับตัวให้ทัน การเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นนี้ ยิ่งไปกว่านั้น การเกิดวิกฤติจากไวรัสโควิด 19 ทำให้โลกของธุรกิจและเศรษฐกิจยังมีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วเพิ่มขึ้นไปอีก คนที่ต้องทำงานต่อไปในอีก 4-5 ปีข้างหน้า ต้องเตรียมความพร้อมทักษะต่าง ๆ ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงนี้

ทางคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้มีการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับทักษะแรงงานที่จำเป็นต้องมีในปีพ.ศ. 2568 ตามที่สภาเศรษฐกิจโลกได้มีการเสนอในปลายปีที่แล้ว คณาจารย์ผู้สอนเป็นผู้มีความรู้ด้านวิชาการและทักษะการทำงานด้านธุรกิจ ประกอบด้วย อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ และนักธุรกิจชั้นนำระดับประเทศและระดับนานาชาติภายใต้การสนับสนุนของสภาหอการค้าไทย

1.3 วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างบัณฑิตเศรษฐศาสตร์ที่มีความรู้ความสามารถและทักษะทางด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในระดับที่สามารถนำไปประยุกต์กับการทำงานได้
2. เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษานำความรู้ไปวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและธุรกิจ
3. เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษามีความพร้อมในการปฏิบัติงานในหน้าที่ต่าง ๆ ทั้งในภาครัฐ ภาคธุรกิจและเป็นผู้ประกอบการ
4. เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ให้มีลักษณะเป็นเชิงปฏิบัติมากขึ้น มีความทันสมัยและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
5. เพื่อสร้างบัณฑิตเศรษฐศาสตร์ให้มีคุณธรรม และจริยธรรม ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1) พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี รวมถึงความต้องการของภาคธุรกิจ 2) ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	1) พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากหลักสูตรในระดับสากลที่ทันสมัย 2) สร้างกิจกรรมที่เน้นให้นักศึกษาได้มี การบูรณาการความรู้ ทักษะ วิชาการ วิชาชีพเข้าด้วยกัน เช่น งานเศรษฐศาสตร์วิชาการ การอบรมเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติ ฯลฯ 3) ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ 4) เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชนมามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร	1) ผลการประเมินความพึงพอใจของบัณฑิตต่อการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร 2) จำนวนโครงการ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อโครงการ 3) ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน 1 ภาค ภาคละ 8 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน- เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น	เดือนสิงหาคม – ธันวาคม
ภาคปลาย	เดือนมกราคม – พฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม. 6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.3 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยใด หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หรือ

2.2.4 ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการอำนวยการสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่ หรือ

2.2.5 ในกรณีที่ไม่มีตรงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการฝ่ายวิชาการ คณะเศรษฐศาสตร์ โดยคำนึงถึงมาตรฐานการศึกษาตามแนวทางการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาที่เข้าใหม่มีพื้นฐานความรู้ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากหลากหลายสาขา เช่น สายวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ สายศิลป์-คำนวณ สายศิลป์-ภาษา และสายวิชาชีพ ทำให้มีพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นต่อการเรียนสาขาเศรษฐศาสตร์อันได้แก่ คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานแตกต่างกัน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

– กลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นระดับมหาวิทยาลัย ทางคณะจะจัดให้มีการติดตามดูแลเป็นพิเศษโดยอาจารย์ที่ปรึกษา

– มหาวิทยาลัยได้จัดให้มีการเรียนการสอนวิชาคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษและการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี		จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)				
		2564	2565	2566	2567	2568
ระดับปริญญาตรี	ชั้นปีที่ 1	100	100	100	100	100
	ชั้นปีที่ 2	-	100	100	100	100
	ชั้นปีที่ 3	-	-	100	100	100
	ชั้นปีที่ 4	-	-	-	100	100
รวม		100	200	300	400	400
บัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		-	-	-	100	100

2.6 งบประมาณตามแผน

หมวดเงิน	งบประมาณที่ต้องการแต่ละปี				
	2564	2565	2566	2567	2568
เงินเดือน	16,200,000	16,686,000	17,186,580	17,702,177	18,233,243
ค่าตอบแทน	2,340,000	2,340,000	2,340,000	2,340,000	2,340,000
ค่าวัสดุ	19,250	19,250	19,250	19,250	19,250
ค่าใช้สอย	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000
รวมงบดำเนินการ	18,639,250	19,125,250	19,625,830	20,141,427	20,672,493
ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-
ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-
ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
รวมงบลงทุน	18,639,250	19,125,250	19,625,830	20,141,427	20,672,493

ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี (สูงสุด) 61,040 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียนโดยเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 (ภาคผนวก ข.) และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547 (ภาคผนวก ข.) และนักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยในรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาที่สามารถเทียบเคียงกันได้

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

(2) หมวดวิชาเฉพาะ 84 หน่วยกิต

มี 2 แผน

แผน ก : หลักสูตรปกติ

1) วิชาแกน 42 หน่วยกิต

2) วิชาบังคับ 24 หน่วยกิต

3) วิชาบังคับเลือก 12 หน่วยกิต

4) วิชาเฉพาะเลือก 6 หน่วยกิต

แผน ข : หลักสูตรมีสหกิจศึกษา

1) วิชาแกน 42 หน่วยกิต

2) วิชาบังคับ 24 หน่วยกิต

3) วิชาบังคับเลือก 12 หน่วยกิต

4) สหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

หมายเหตุ*

สำหรับนักศึกษาที่เข้าโครงการสัปดาห์หนึ่ง ให้มีคุณสมบัติต่อไปนี้

- 1) ศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิตชั้นปีที่ 3 ที่มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.00 ขึ้นไป และลงทะเบียนมาแล้วไม่น้อยกว่าสี่ภาคการศึกษาปกติ โดยต้องศึกษาและสอบผ่านหมวดรายวิชาแกนหรือวิชาบังคับตามแผนการศึกษาที่หลักสูตร ฯ กำหนด
- 2) ในกรณีที่ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการฝ่ายวิชาการ คณะเศรษฐศาสตร์ โดยคำนึงถึงมาตรฐานการศึกษาแนวทางการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ในสถาบันอุดมศึกษา ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

โดยนักศึกษาที่เข้าโครงการสัปดาห์หนึ่ง วิชาบังคับเลือกจะเป็นวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ จำนวน 4 วิชา (12 หน่วยกิต)

3.1.3 รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต

3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรมีหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชา โดยแทนด้วยตัวอักษร 2 ตัว และตัวเลข 3 หลัก นำหน้าทุกรายวิชาในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชาต่าง ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

อักษร 2 ตัว คือ GE หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

เลขหลักร้อย คือ กลุ่มวิชา โดย

- 0 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร
- 1 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ
- 2 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 3 หมายถึง กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม
- 4 หมายถึง กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะประกอบด้วยรายวิชาในกลุ่มวิชาแกนเศรษฐศาสตร์ กลุ่มวิชาแกน และกลุ่มวิชาบังคับ กลุ่มวิชาบังคับเลือก และกลุ่มวิชาเฉพาะเลือก ซึ่งจะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา มีความหมาย ดังนี้

อักษรตัวแรกและตัวที่สอง คือ คณะวิชาที่ให้บริการวิชา ได้แก่

EC หมายถึง คณะเศรษฐศาสตร์

สำหรับตัวเลขที่ตามหลังตัวอักษรจะประกอบด้วยสามหลัก ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

เลขหลักร้อย หมายถึง ศึกษาในชั้นปีที่ ประกอบด้วย

- เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1
- เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2
- เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3
- เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบ

- เลข 1-2 หมายถึง กลุ่มวิชาแกน
- เลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับ
- เลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับเลือก
- เลข 5-6 หมายถึง กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

เลขหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาที่ 1 ถึง 9

(3) กลุ่มวิชาโทเศรษฐศาสตร์

อักษรตัวแรก คือ E หมายถึง คณะเศรษฐศาสตร์

อักษรตัวที่สอง คือ X หมายถึง รายวิชาโท

เลขหลักร้อย หลักสิบ และหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 001 – 999

3.1.3.2 รายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มี 5 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 30 หน่วยกิต

อ้างอิง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ได้ผ่านการอนุมัติเรียบร้อยแล้ว

(2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 84 หน่วยกิต ประกอบด้วยกลุ่มวิชาต่อไปนี้

2.1 กลุ่มวิชาแกน จำนวน 42 หน่วยกิต

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
EC111	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ (Introduction to Macroeconomics and Applications)	3 (3-0-6)	–
EC112	เศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economy)	3 (3-0-6)	–
EC113	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ (Introduction to Microeconomics and Applications 1)	3 (3-0-6)	–
EC114	เศรษฐกิจโลก (Global Economy)	3 (3-0-6)	–
EC211	เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์และการประยุกต์ (Microeconomics Analysis and Applications)	3 (3-0-6)	–
EC212	เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	3 (3-0-6)	–
EC213	เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์และการประยุกต์ (Macroeconomics Analysis and Applications)	3 (3-0-6)	–
EC214	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ (Tourism and Service Economics)	3 (3-0-6)	–
EC311	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม (Behavioral Economics)	3 (3-0-6)	–
EC312	ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและการประยุกต์ (Economic Indicators and Applications)	3 (3-0-6)	–
EC313	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Seminar in Business Economics)	3 (3-0-6)	–

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
EC314	เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์ (Logistic Economics)	3 (3-0-6)	—
EC411	เศรษฐศาสตร์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Economics)	3 (3-0-6)	—
EC412	การบ่มเพาะธุรกิจ (Business Incubation)	3 (3-0-6)	—

2.2 กลุ่มวิชาบังคับ จำนวน 24 หน่วยกิต

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
EC131	การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ (Business Value Creation)	3 (3-0-6)	—
EC132	โครงการสำหรับการวางแผนธุรกิจ (Project Works for Business Plan)	3 (3-0-6)	—
EC133	การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategic Planning)	3 (3-0-6)	—
EC134	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3 (3-0-6)	—
EC231	การประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Practice)	3 (3-0-6)	—
EC232	การบริหารเงินทุนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Capital Management in Digital Economy)	3 (3-0-6)	—
EC233	การจัดการความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management)	3 (3-0-6)	—
EC234	การจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Management)	3 (3-0-6)	—

2.3 กลุ่มวิชาบังคับเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
EC341	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและหลักการตลาด (Business Economics and Principle of Marketing)	3 (3-0-6)	—
EC342	บัญชีและการเงินเพื่อการบริหารสำหรับ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Managerial Finance and Accounting for Business Economics)	3 (3-0-6)	—
EC441	การวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Data Analytic for Business Economics)	3 (3-0-6)	—
EC442	การวิจัยเบื้องต้นสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Introduction to Research for Business Economics)	3 (3-0-6)	—
<u>หมายเหตุ</u> สำหรับนักศึกษาที่เข้าโครงการสัปดาห์หนึ่ง วิชาบังคับเลือกต้องประกอบด้วยวิชาที่เปิดสอนใน หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจจำนวน 4 วิชา (12 หน่วยกิต)			

2.3 กลุ่มวิชาเลือกเฉพาะ จำนวน 6 หน่วยกิต

แผน ก : หลักสูตรปกติ

ให้นักศึกษาเลือกวิชาต่อไปนี้จำนวน 6 หน่วยกิตจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
EC451	ปัญหาพิเศษสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Special Issues for Business Economics)	3 (3-0-6)	—
EC452	นโยบายเศรษฐกิจและการเมือง (Economic Policies and Political)	3 (3-0-6)	—
EC453	เครื่องมือและการวางแผนทางการเงินเบื้องต้น (Basic Tools and Financial Planning)	3 (3-0-6)	—
EC454	การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ (Investment and Security Analysis)	3 (3-0-6)	—
EC455	การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk Management)	3 (3-0-6)	—
EC456	การวิจัยดำเนินงาน (Operation Research)	3 (3-0-6)	—
EC457	การวิเคราะห์และประเมินโครงการ (Project Analysis and Appraisal)	3 (3-0-6)	—

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
EC458	เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Economics)	3 (3-0-6)	–
EC459	เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม (Environmental Economics)	3 (3-0-6)	–
EC461	เศรษฐมิติเบื้องต้น (Introductory Econometrics)	3 (3-0-6)	–

แผน ข : หลักสูตรมีสหกิจ

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
EC499	สหกิจศึกษา (Co – operative Education)	6 (0-40-20)	–

2.4 กลุ่มวิชาโทสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ จำนวน 15 หน่วยกิต

วิชาโทสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ สำหรับนักศึกษาทุกคนะ ยกเว้นคณะเศรษฐศาสตร์ นักศึกษาเลือกเรียน 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
EX111	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ (Introduction to Macroeconomics and Applications)	3 (3-0-6)	–
EX112	เศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economy)	3 (3-0-6)	–
EX113	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ (Introduction to Microeconomics and Applications 1)	3 (3-0-6)	–
EX114	เศรษฐกิจโลก (Global Economy)	3 (3-0-6)	–
EX211	เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์และการประยุกต์ (Microeconomics Analysis and Applications)	3 (3-0-6)	–
EX212	เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	3 (3-0-6)	–

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
EX213	เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์และการประยุกต์ (Macroeconomics Analysis and Applications)	3 (3-0-6)	—
EX214	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ (Tourism and Service Economics)	3 (3-0-6)	—
EX311	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม (Behavioral Economics)	3 (3-0-6)	—
EX312	ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและการประยุกต์ (Economic Indicators and Applications)	3 (3-0-6)	—
EX313	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Seminar in Business Economics)	3 (3-0-6)	—
EX314	เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์ (Logistic Economics)	3 (3-0-6)	—
EX411	เศรษฐศาสตร์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Economics)	3 (3-0-6)	—
EX412	การบ่มเพาะธุรกิจ (Business Incubation)	3 (3-0-6)	—

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี

นักศึกษาทุกสาขาวิชาต้องศึกษาวิชาเลือกเสรีจำนวน 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ นักศึกษาอาจเลือกรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาอื่นในระดับปริญญาตรีในคณะเศรษฐศาสตร์ หรือคณะอื่นในมหาวิทยาลัย และรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับรองจากสำนักงาน ก.พ.

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการวิชาการ

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผน ก : หลักสูตรปกติ

แผนการศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC111	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์	3 (3-0-6)	–
EC112	เศรษฐกิจอาเซียน	3 (3-0-6)	–
EC131	การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	–
EC132	โครงการสำหรับการวางแผนธุรกิจ	3 (3-0-6)	–
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	–
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	–
	รวม	18	

ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC113	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นและการประยุกต์	3 (3-0-6)	–
EC114	เศรษฐกิจโลก	3 (3-0-6)	–
EC133	การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	–
EC134	กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)	–
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	–
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	
	รวม	18	

ชั้นปีที่ 2

ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC211	เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์และการประยุกต์	3 (3-0-6)	–
EC212	เศรษฐกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)	–
EC231	การประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	–
EC232	การบริหารเงินทุนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)	–
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	
	รวม	18	

ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC213	เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์และการประยุกต์	3 (3-0-6)	–
EC214	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	–
EC233	การจัดการความเสี่ยงองค์กร	3 (3-0-6)	–
EC234	การจัดการทุนมนุษย์	3 (3-0-6)	–
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	
	รวม	18	

ชั้นปีที่ 3

ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC311	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม	3 (3-0-6)	–
EC312	ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและการประยุกต์	3 (3-0-6)	–
	วิชาบังคับเลือก 1 วิชา	3 (3-0-6)	
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3	
	รวม	15	

ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC313	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3 (2-2-5)	–
EC314	เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์	3 (3-0-6)	–
	วิชาบังคับเลือก 1 วิชา	3	
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3	
	รวม	15	

ชั้นปีที่ 4

ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC411	เศรษฐศาสตร์เพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)	–
EC412	การบ่มเพาะธุรกิจ	3 (2-2-5)	–
	วิชาบังคับเลือก 2 วิชา	6	
	รวม	12	

ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
	วิชาเลือกเฉพาะ 2 วิชา	3 (3-0-6)	
	รวม	6	

หมายเหตุ: – คณะเศรษฐศาสตร์ สามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสมซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ

– นักศึกษาสามารถปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม

– สำหรับนักศึกษาที่เข้าโครงการสัปดาห์หนึ่ง วิชาบังคับเลือกต้องประกอบด้วยวิชาที่เปิดสอนใน

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจจำนวน 4 วิชา (12 หน่วยกิต)

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผน ข : สหกิจ

แผนการศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
 ชั้นปีที่ 1
 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC111	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์	3 (3-0-6)	–
EC112	เศรษฐกิจอาเซียน	3 (3-0-6)	–
EC131	การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	–
EC132	โครงการสำหรับการวางแผนธุรกิจ	3 (3-0-6)	–
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	–
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	–
	รวม	18	

ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC113	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นและการประยุกต์	3 (3-0-6)	–
EC114	เศรษฐกิจโลก	3 (3-0-6)	–
EC133	การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	–
EC134	กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)	–
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	–
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	
	รวม	18	

ชั้นปีที่ 2

ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC211	เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์และการประยุกต์	3 (3-0-6)	–
EC212	เศรษฐกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)	–
EC231	การประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	–
EC232	การบริหารเงินทุนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	3 (3-0-6)	–
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	
	รวม	18	

ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC213	เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์และการประยุกต์	3 (3-0-6)	–
EC214	เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	–
EC233	การจัดการความเสี่ยงองค์กร	3 (3-0-6)	–
EC234	การจัดการทุนมนุษย์	3 (3-0-6)	–
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	
	รวม	18	

ชั้นปีที่ 3

ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC311	เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม	3 (3-0-6)	–
EC312	ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและการประยุกต์	3 (3-0-6)	–
	วิชาบังคับเลือก 1 วิชา	3 (3-0-6)	
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3	
	รวม	15	

ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC313	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3 (2-2-5)	–
EC314	เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์	3 (3-0-6)	–
	วิชาบังคับเลือก 1 วิชา	3	
	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 1 วิชา	3	
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3	
	รวม	15	

ชั้นปีที่ 4

ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC411	เศรษฐศาสตร์เพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)	–
EC412	การบ่มเพาะธุรกิจ	3 (2-2-5)	–
	วิชาบังคับเลือก 2 วิชา	6	
	รวม	12	

ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
EC499	สหกิจศึกษา	6(0-40-20)	–
	รวม	6	–

หมายเหตุ: – คณะเศรษฐศาสตร์ สามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสมซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ

– นักศึกษาสามารถปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม

– สำหรับนักศึกษาที่เข้าโครงการสัปดาห์หนึ่ง วิชาบังคับเลือกต้องประกอบด้วยวิชาที่เปิดสอนใน

หลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจจำนวน 4 วิชา (12 หน่วยกิต)

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

อ้างอิง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

2. หมวดวิชาเฉพาะสาขา

2.1) วิชาแกน

EC111 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ **3 (3-0-6)**

(Introduction to Macroeconomics and Applications)

ศึกษาตัวแปรที่กำหนดรายได้มวลรวมของประเทศ ด้านการบริโภค การลงทุน การใช้จ่ายภาครัฐ และการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงินและนโยบายการคลังที่ใช้ในเศรษฐกิจปัจจุบันและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อรายได้มวลรวม ราคา และการจ้างงาน

EC112 เศรษฐกิจอาเซียน **3 (3-0-6)**

(ASEAN Economy)

การพัฒนาของการรวมกลุ่มในภูมิภาคอาเซียน ข้อตกลงทางการค้า โครงสร้างด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของอาเซียน เศรษฐกิจอาเซียนนับจากอดีตถึงปัจจุบัน บทบาทและความร่วมมือต่าง ๆ ของประเทศสมาชิกอาเซียน สถานการณ์ของอาเซียนในปัจจุบัน

EC113 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ **3 (3-0-6)**

(Introduction to Microeconomics and Applications)

ศึกษาหลักคิดเศรษฐศาสตร์ระดับหน่วยธุรกิจ องค์กร ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทาน ราคาตลาด ความยืดหยุ่นของสินค้าและบริการ การประยุกต์ใช้ส่วนเกินของผู้บริโภคและส่วนเกินของผู้ผลิต ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต การกำหนดกลยุทธ์ราคาของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

EC114 เศรษฐกิจโลก **3 (3-0-6)**

(Global Economy)

ทิศทางและแนวโน้มของเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภูมิภาคต่าง ๆ ได้แก่ โครงสร้างประชากร ทรัพยากร พฤติกรรมผู้บริโภค เงินทุน วัฒนธรรม การเมือง และศาสนา

EC211 เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์และการประยุกต์ **3 (3-0-6)**

(Microeconomics Analysis and Applications)

การประยุกต์กฎอุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต และต้นทุนการผลิต ในการวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจในตลาดประเภทต่าง ๆ การประเมินผลกระทบของนโยบายรัฐบาลต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และรัฐบาล การกำหนดกลยุทธ์การตั้งราคาเมื่อมีอำนาจผูกขาด รวมถึงศึกษาต้นทุนและผลประโยชน์ภายนอกของภาคธุรกิจที่กระทบต่อสังคม

EC212 เศรษฐกิจดิจิทัล **3 (3-0-6)**

(Digital Economy)

แนวคิดการบริหารจัดการในบริบทของเศรษฐกิจดิจิทัล กระแสนวัตกรรมในโลกดิจิทัล การก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การทำตลาดดิจิทัล คลาวด์คอมพิวติ้ง การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ และการประยุกต์ใช้ในองค์กร

EC213 เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์และการประยุกต์ **3 (3-0-6)**

(Macroeconomics Analysis and Applications)

ผลกระทบของนโยบายการเงินและการคลังที่มีต่อดุลยภาพของระบบเศรษฐกิจในด้านการจ้างงาน ค่าจ้าง ผลผลิต รายได้ และราคา โครงสร้างของดุลการชำระเงิน ความสัมพันธ์ของดุลการชำระเงินกับรายได้ประชาชาติ ตลาดเงินตราต่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และอัตราเงินเฟ้อ และบทบาทขององค์การการเงินระหว่างประเทศที่สำคัญ

EC214 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ **3 (3-0-6)**

(Tourism and Service Economics)

การวิเคราะห์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยประยุกต์จากพฤติกรรมของผู้บริโภค และการให้บริการในตลาดทั้งในระดับชุมชนภูมิภาคประเทศ จนถึงในระดับโลก บทบาทภาคการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจและสังคม โครงสร้างต้นทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการกำหนดราคา การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยว บทบาทของบรรษัทข้ามชาติและรัฐบาลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

EC311 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม **3 (3-0-6)**

(Behavioral Economics)

การผสมผสานหลักคิดทางด้านจิตวิทยาและเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้อธิบายพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อ เปรียบเทียบผลการคาดการณ์พฤติกรรมทางเศรษฐกิจภายใต้แนวคิด Perfect Rationality และแนวคิด Social Norms ด้วยการรวบรวมข้อมูลที่เกิดขึ้นจากการทดลอง การประยุกต์หลักคิดด้านเศรษฐศาสตร์และจิตวิทยาเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการสร้างการรับรู้ (Perception) และความพอใจ (Preference)

- EC312 ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและการประยุกต์** **3 (3-0-6)**
(Economic Indicators and Applications)
 การนำองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคมาพยากรณ์ทิศทางเศรษฐกิจ ด้วยดัชนีที่อยู่ในกลุ่ม ดัชนีนำเศรษฐกิจ (Leading Economic Indicators) ดัชนีพ้องเศรษฐกิจ (Coincident Economic Indicators) และดัชนีตามเศรษฐกิจ (Lagging Economic Indicators)
- EC313 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ** **3 (2-2-5)**
(Seminar in Business Economics)
 การบูรณาการความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิด การอภิปราย จากการสัมมนาเกี่ยวกับประเด็นเศรษฐศาสตร์ธุรกิจปัจจุบัน เพื่อสร้างประสบการณ์ในการบริหารจัดการสัมมนาหัวข้อเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- EC314 เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์** **3 (3-0-6)**
(Logistic Economics)
 การจัดการทรัพยากร การเคลื่อนย้ายสินค้า และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการดำเนินกิจการด้านโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้หลักและแนวคิดทฤษฎีทางด้านเศรษฐศาสตร์ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลด้านต้นทุนสูงสุด
- EC411 เศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน** **3 (3-0-6)**
(Sustainable Economy)
 ศึกษาแนวคิดของความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและธุรกิจ การประกอบการเพื่อสังคม แบบจำลองธุรกิจที่ยั่งยืน การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง และกรณีศึกษา
- EC412 การบ่มเพาะธุรกิจ** **3 (2-2-5)**
(Business Incubation)
 กิจกรรมในการสร้างผู้ประกอบการ ให้นักศึกษาได้เสนอแนวคิดในการทำธุรกิจและได้ทดลองดำเนินการธุรกิจจริง โดยมีผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจในการให้คำปรึกษา

2.2) วิชาบังคับ

- EC131 การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ** **3 (3-0-6)**
(Business Value Creation)
 ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณค่าทางธุรกิจ ความสำคัญของคุณค่าทางธุรกิจที่มีต่อกิจการ กลยุทธ์ในการสร้างคุณค่าของสินค้าหรือบริการ ตลอดจนแนวคิดการสร้างสรรคคุณค่าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการศึกษาทั้งในรูปแบบของทฤษฎี กรณีศึกษาหรือการดูงาน

- EC132 โครงการสำหรับการวางแผนธุรกิจ** **3 (3-0-6)**
(Project Works for Business Planning)
 หลักการเขียนแผนธุรกิจซึ่งประกอบไปด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร การตลาด การเงิน การจัดการ การผลิต และการบริการ การค้นคว้าอิสระเกี่ยวกับข้อมูลการทำธุรกิจเพื่อเขียนแผนธุรกิจ
- EC133 การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ** **3 (3-0-6)**
(Business Strategic Planning)
 แนวคิดของการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ขั้นตอนการวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคขององค์กร ระดับของกลยุทธ์ การปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์และการควบคุม และตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์
- EC134 กฎหมายธุรกิจ** **3 (3-0-6)**
(Business Law)
 ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกรูปแบบองค์กรธุรกิจที่ประสงค์ใช้ในการประกอบกิจการให้เหมาะสม สัญญาต่าง ๆ ที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจรวมทั้งกฎหมายในสถานการณ์ปัจจุบันที่ผู้ประกอบธุรกิจทุกประเภทควรให้ความสนใจเป็นพิเศษ
- EC231 การประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ** **3 (3-0-6)**
(International Business Practice)
 วิธีการดำเนินงานในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการค้า ภาวะเปรียบเทียบ ข้อตกลง การค้าระหว่างประเทศ ขั้นตอนและพิธีการนำเข้าและส่งออก การขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศ
- EC232 การบริหารเงินทุนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล** **3 (3-0-6)**
(Capital Management in Digital Economy)
 ความสำคัญ ประเภทของแหล่งเงินทุน นโยบายการสนับสนุนแหล่งเงินทุนประเภทต่าง ๆ ของธุรกิจ เทคนิคการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อขอรับการสนับสนุนทางการเงินจากแหล่งเงินทุน กฎเกณฑ์และข้อปฏิบัติต่าง ๆ เกี่ยวกับการบริหารเงินทุนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
- EC233 การจัดการความเสี่ยงองค์กร** **3 (3-0-6)**
(Enterprise Risk Management)
 แนวคิดการจัดการความเสี่ยงองค์กร การวิเคราะห์ปัญหาความเสี่ยงในองค์กร การนำกลยุทธ์มาประยุกต์ใช้การจัดการความเสี่ยงในการดำเนินการขององค์กร การประเมินความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร

EC234 การจัดการทุนมนุษย์ **3 (3-0-6)**
(Human Capital Management)

แนวความคิดและความสำคัญของการจัดการทุนมนุษย์ในองค์กร นโยบายและความรับผิดชอบ
 หน้าที่การบริหารทุนมนุษย์ในองค์กร และจริยธรรมในการบริหารทรัพยากรมนุษย์

2.3) วิชาบังคับเลือก

EC341 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและหลักการตลาด **3 (3-0-6)**
(Business Economics and Principles of Marketing)

ประยุกต์หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในด้านธุรกิจและวิเคราะห์การตลาดในกลุ่มเป้าหมาย โดย
 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค อุปสงค์ผู้บริโภค การผลิตและต้นทุนการผลิต การตัดสินใจด้านอุปทานของ
 หน่วยธุรกิจ หลักตลาดเบื้องต้น กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการปฏิบัติการทางการตลาด

EC342 บัญชีและการเงินเพื่อการบริหารสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ **3 (3-0-6)**
(Managerial Finance and Accounting for Business Economics)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบัญชีบริหารและการเงินสำหรับธุรกิจ อัตราส่วนทางการเงิน การอ่านงบการเงิน
 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของธุรกิจ

EC441 การวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ **3 (3-0-6)**
(Data Analytic for Business Economics)

สถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนาและเชิงปริมาณ การทดสอบ
 สมมติฐาน การวิเคราะห์สมการถดถอย โปรแกรมเชิงเส้น ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

EC442 การวิจัยเบื้องต้นสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ **3 (3-0-6)**
(Introduction to Research for Business Economics)

หลักการและเหตุผลของการวิจัย ประเภทของการวิจัย ขั้นตอนการทำวิจัย กระบวนการวิจัยเพื่อให้มี
 ความรู้ความเข้าใจถึง การกำหนดประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์ของการวิจัย การออกแบบวิจัย การเก็บ
 รวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและตีความหมาย การเขียนรายงานและการเสนอผลงานวิจัย ตลอดจนการ
 จัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยทางด้านเศรษฐศาสตร์

2.4) วิชาเฉพาะเลือก

EC451 ปัญหาพิเศษสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ **3 (3-0-6)**
(Special Issues for Business Economics)

การศึกษาประเด็นปัญหาและการแก้ไขปัญหาทางด้านธุรกิจด้วยหลักคิดทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
 กรณีศึกษาจากธุรกิจจริง

EC452 นโยบายเศรษฐกิจและการเมือง (Economic Policies and Political)**3 (3-0-6)**

ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายทางเศรษฐกิจกับโครงสร้างทางการเมืองและสังคม การใช้หลักคิดทางเศรษฐศาสตร์เพื่อวิเคราะห์นโยบายทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจและธุรกิจ กรณีศึกษาการกำหนดนโยบายเพื่อแก้ปัญหาเศรษฐกิจและสังคม เช่น ความเหลื่อมล้ำ จริยธรรมทางการเมืองที่ส่งผลต่อพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและธุรกิจ

EC453 เครื่องมือและการวางแผนการเงินเบื้องต้น**3 (3-0-6)****(Basic Tools and Financial Planning)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน เครื่องมือทางการเงินสำหรับการบริหารสภาพคล่องส่วนบุคคล มูลค่าเงินตามเวลา สิทธิประโยชน์ด้านภาษี การวางแผนการลงทุน การประกันภัย การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การวางแผนภาษีและมรดก และการจัดทำแผนการเงิน

EC454 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์**3(3-0-6)****(Investment and Security Analysis)**

ความหมายและความสำคัญของการลงทุน ประเภทของการลงทุน ลักษณะและประเภทของหลักทรัพย์ กระบวนการซื้อขายหลักทรัพย์ เครื่องชี้ภาวะตลาดหลักทรัพย์ วิธีการประเมินมูลค่าที่แท้จริงของหลักทรัพย์ วิธีการวัดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์เดี่ยวและกลุ่มหลักทรัพย์ ประเภทของข้อมูลและการวิเคราะห์หลักทรัพย์จากปัจจัยพื้นฐาน และการวิเคราะห์ทางเทคนิค เพื่อการตัดสินใจลงทุน

EC455 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน**3 (3-0-6)****(Financial Risk Management)**

ความหมายและประเภทของความเสี่ยงทางการเงินและธุรกิจ การวิเคราะห์ความเสี่ยง การวัดความเสี่ยงเพื่อเปรียบเทียบกับนโยบายความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ เครื่องมือทางการเงินเพื่อบริหารความเสี่ยงให้มีระดับที่สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยงทางธุรกิจ (Financial Risk Management)

EC456 การวิจัยดำเนินงาน**3 (3-0-6)****(Operations Research)**

การตัดสินใจและแก้ปัญหาในการดำเนินธุรกิจโดยใช้เครื่องมือและวิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณ โปรแกรมเชิงเส้นตรง วิธีซิมเพล็กซ์ ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการมอบงาน การวางแผนโครงการโดยใช้ PERT และ CPM วิธีวิเคราะห์เส้นวิกฤต การควบคุมสินค้าคงคลัง ทฤษฎีการแข่งขันและอื่น ๆ โดยเน้นการประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์

EC457 การวิเคราะห์และประเมินโครงการ**3 (3-0-6)****(Project Analysis and Appraisal)**

ความหมายและความสำคัญของการวางแผนโครงการ ขั้นตอนในการกำหนดโครงการ หลักและวิธีการประเมินโครงการและแผนงาน และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ด้วยการวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเหมาะสมของโครงการ การกำหนดอัตราส่วนลดที่ใช้ในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการในการลงทุน

EC458 เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ**3 (3-0-6)****(International Monetary Economics)**

โครงสร้างของดุลการชำระเงิน ความสัมพันธ์ของดุลการชำระเงินกับรายได้ประชาชาติ ตลาดเงินตราต่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และอัตราเงินเฟ้อ ตลอดจนการพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนในอนาคต ทฤษฎีการปรับดุลการชำระเงินภายใต้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแต่ละแบบ เครื่องมือทางการเงินในตลาดเงินตราต่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ และวิกฤตการณ์ทางการเงินในบริบทของประเทศไทย บทบาทขององค์กรการเงินระหว่างประเทศที่สำคัญ

EC459 เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม**3 (3-0-6)****(Economics of Environment)**

ปัญหาสิ่งแวดล้อมในบริบททางเศรษฐศาสตร์ บทบาทและความสำคัญของเศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อมต่อนโยบายสิ่งแวดล้อม สาเหตุของปัญหาสิ่งแวดล้อมและแนวทางแก้ไข ปัญหาโลกร้อน ปัญหามลพิษ หรือปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจกับสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์ต้นทุนนโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายและมาตรการที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

EC461 เศรษฐมิติเบื้องต้น**3 (3-0-6)****(Introduction to Econometrics)**

การใช้วิธีกำลังสองน้อยที่สุดเพื่อการประมาณค่าพารามิเตอร์ในสมการถดถอยอย่างง่ายและเชิงพหุ การทดสอบสมมติฐานของค่าพารามิเตอร์ในสมการถดถอย การวิเคราะห์สมการถดถอยเมื่อมีตัวแปรหุ่น การแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการวิเคราะห์การถดถอย การประมาณค่าพารามิเตอร์ด้วยวิธี Generalized Least Square (GLS) การนำสมการถดถอยไปประยุกต์ใช้ในทางเศรษฐศาสตร์ และฝึกการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเบื้องต้น

EC499 สหกิจศึกษา

6 (0-40-20)

(Co – operative Education)

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดการปฏิบัติงาน และการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

2.5) วิชาโทสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์

EX111 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์

3 (3-0-6)

(Introduction to Macroeconomics and Applications)

ศึกษาตัวแปรที่กำหนดรายได้มวลรวมของประเทศ ด้านการบริโภค การลงทุน การใช้จ่ายภาครัฐ และการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงินและนโยบายการคลังที่ใช้ในเศรษฐกิจปัจจุบันและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อรายได้มวลรวม ราคา และการจ้างงาน

EX112 เศรษฐกิจอาเซียน

3 (3-0-6)

(ASEAN Economy)

การพัฒนาของการรวมกลุ่มในภูมิภาคอาเซียน ข้อตกลงทางการค้า โครงสร้างด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของอาเซียน เศรษฐกิจอาเซียนนับจากอดีตถึงปัจจุบัน บทบาทและความร่วมมือต่าง ๆ ของประเทศสมาชิกอาเซียน สถานการณ์ของอาเซียนในปัจจุบัน

EX113 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นและการประยุกต์

3 (3-0-6)

(Introduction to Microeconomics and Applications)

ศึกษาหลักคิดเศรษฐศาสตร์ระดับหน่วยธุรกิจ องค์กร ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทาน ราคาตลาด ความยืดหยุ่นของสินค้าและบริการ การประยุกต์ใช้ส่วนเกินของผู้บริโภคและส่วนเกินของผู้ผลิต ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต การกำหนดกลยุทธ์ราคาของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

EX114 เศรษฐกิจโลก

3 (3-0-6)

(Global Economy)

ทิศทางและแนวโน้มของเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภูมิภาคต่าง ๆ ได้แก่ โครงสร้างประชากร ทรัพยากร พฤติกรรมผู้บริโภค เงินทุน วัฒนธรรม การเมือง และศาสนา

EX211 เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์และการประยุกต์ 3 (3-0-6)**(Microeconomics Analysis and Applications)**

การประยุกต์กฎอุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต และต้นทุนการผลิต ในการวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจในตลาดประเภทต่าง ๆ การประเมินผลกระทบของนโยบายรัฐบาลต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และรัฐบาล การกำหนดกลยุทธ์การตั้งราคาเมื่อมีอำนาจผูกขาด รวมถึงศึกษาต้นทุนและผลประโยชน์ภายนอกของภาคธุรกิจที่กระทบต่อสังคม

EX212 เศรษฐกิจดิจิทัล 3 (3-0-6)**(Digital Economy)**

แนวคิดการบริหารจัดการในบริบทของเศรษฐกิจดิจิทัล กระแสนวัตกรรมในโลกดิจิทัล การก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การทำตลาดดิจิทัล คลาวด์คอมพิวติ้ง การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ และการประยุกต์ใช้ในองค์กร

EX213 เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์และการประยุกต์ 3 (3-0-6)**(Macroeconomics Analysis and Applications)**

ผลกระทบของนโยบายการเงินและการคลังที่มีต่อดุลยภาพของระบบเศรษฐกิจในด้านการจ้างงาน ค่าจ้าง ผลผลิต รายได้ และราคา โครงสร้างของดุลการชำระเงิน ความสัมพันธ์ของดุลการชำระเงินกับรายได้ประชาชาติ ตลาดเงินตราต่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และอัตราเงินเฟ้อ และบทบาทขององค์กรการเงินระหว่างประเทศที่สำคัญ

EX214 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)**(Tourism and Service Economics)**

การวิเคราะห์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยประยุกต์จากพฤติกรรมของผู้บริโภค และการให้บริการในตลาดทั้งในระดับชุมชนภูมิภาคประเทศ จนถึงในระดับโลก บทบาทภาคการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจและสังคม โครงสร้างต้นทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการกำหนดราคา การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยว บทบาทของบรรษัทข้ามชาติและรัฐบาลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

EX311 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม 3 (3-0-6)**(Behavioral Economics)**

การผสมผสานหลักคิดทางด้านจิตวิทยาและเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้อธิบายพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อ เปรียบเทียบผลการคาดการณ์พฤติกรรมทางเศรษฐกิจภายใต้แนวคิด Perfect Rationality และแนวคิด Social Norms ด้วยการรวบรวมข้อมูลที่เกิดขึ้นจากการทดลอง การประยุกต์หลักคิดด้านเศรษฐศาสตร์และจิตวิทยาเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการสร้างการรับรู้ (Perception) และความพอใจ (Preference)

- EX312 ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและการประยุกต์** **3 (3-0-6)**
(Economic Indicators and Applications)
 การนำองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคมาพยากรณ์ทิศทางเศรษฐกิจ ด้วยดัชนีที่อยู่ในกลุ่ม ดัชนีนำเศรษฐกิจ (Leading Economic Indicators) ดัชนีพ้องเศรษฐกิจ (Coincident Economic Indicators) และดัชนีตามเศรษฐกิจ (Lagging Economic Indicators)
- EX313 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ** **3 (2-2-5)**
(Seminar in Business Economics)
 การบูรณาการความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิด การอภิปราย จากการศึกษาเกี่ยวกับประเด็นเศรษฐศาสตร์ธุรกิจปัจจุบัน เพื่อสร้างประสบการณ์ในการบริหารจัดการสัมมนาหัวข้อเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- EX314 เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์** **3 (3-0-6)**
(Logistic Economics)
 การจัดการทรัพยากร การเคลื่อนย้ายสินค้า และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการดำเนินกิจการด้านโลจิสติกส์ ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้หลักและแนวคิดทฤษฎีทางด้านเศรษฐศาสตร์ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลด้านต้นทุนสูงสุด
- EX411 เศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน** **3 (3-0-6)**
(Sustainable Economy)
 ศึกษาแนวคิดของความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและธุรกิจ การประกอบการเพื่อสังคม แบบจำลองธุรกิจที่ยั่งยืน การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง และกรณีศึกษา
- EX412 การบ่มเพาะธุรกิจ** **3 (2-2-5)**
(Business Incubation)
 กิจกรรมในการสร้างผู้ประกอบการ ให้นักศึกษาได้เสนอแนวคิดในการทำธุรกิจและได้ทดลองดำเนินการธุรกิจจริง โดยมีผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจในการให้คำปรึกษา

3.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1. อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	รองศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นายเต็มธรรม สิทธิเลิศ	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์การจัดการ (ภาคภาษาอังกฤษ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์ (ภาคภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2541
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นางสาวเรวดี พาณิช	วท.ม.	เศรษฐศาสตร์เกษตร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2544
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2539
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นางสุนทรตรา จันทบุรี	ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์การพัฒนาระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2535
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์การเงินและเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2528
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นางสาววนิดา วัฒนชีวินปกรณ์	วท.ม.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2542
			วท.บ.	เศรษฐศาสตร์เกษตร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2536
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นายสิทธิพร รุจิระยรรยง	M.S.	Economics	The University of Nebraska, Omaha	2542
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2538

3.2.2 ผลงานทางวิชาการ และภาระการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	ผลงานทางวิชาการ	ภาระการสอน	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีอยู่ในหลักสูตรปรับปรุง 2564
1	รองศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นายเต็มธรรม สิทธิเลิศ	1.พนารัช ปรีดากรณ์ และ เต็มธรรม สิทธิเลิศ (2561) “กลยุทธ์การพัฒนาระชาชาติและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกระชายดำ”, รายงานการประชุมวิชาการ UTCC Academic Day ครั้งที่ 2 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 8 มิถุนายน 2561. หน้า 646-661. 2.เต็มธรรม สิทธิเลิศ (2561) “การประมาณค่าความผันผวนและพยากรณ์ผลตอบแทนของหลักทรัพย์กลุ่มธนาคาร ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย”, รายงานการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา ครั้งที่ 9 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. 18-19 ตุลาคม 2561. หน้า 398-427.	9	9

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	ผลงานทางวิชาการ	ภาระการสอน	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีอยู่ในหลักสูตรปรับปรุง 2564
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นางสาวเรวดี พานิช	1.เรวดี พานิช. 2563 “เจตคติผู้บริหารบริษัทไทยที่มีต่อการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน” ตามเป้าหมายการพัฒนาขององค์การสหประชาชาติ ค.ศ. 2015-2030 The Attitude of executives of Thai companies towards sustainable business operations. in accordance with the development goals of the United Nations 2015 - 2030.ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 26 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2563 (ISSN: 0858-9216) 2.เรวดี พานิช. 2562 “กลไกความเชื่อมโยงของตลาดหลักทรัพย์อเมริกา กับ ตลาดเกิดใหม่ในภูมิภาคเอเชีย (Inter-Linkages among USA& Emerging Equity Market in Asia)” ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ สมาคมสถาบันอุดมศึกษา เอกชนแห่งประเทศไทย ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 25 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - มิถุนายน 2562 (ISSN: 0858-9216) 3.เรวดี พานิช. 2561 “กลไกความเชื่อมโยงของตลาดหลักทรัพย์อเมริกา กับ ตลาดเกิดใหม่ในภูมิภาคเอเชีย (The Causal Price Transmission Mechanism between the U.S. and Asian Emerging Equity Market)” รายงานวิจัยได้รับทุนส่งเสริมงานวิจัยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พ.ศ. 2561	9	9
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นางสุนทรตรา จันทบุรี	ตำรา : เศรษฐศาสตร์การรวมกลุ่มระหว่างประเทศ คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 2561	9	9
4	อาจารย์	นางสาววนิดา วัฒนชีวินปกรณ์	1.วนิดา วัฒนชีวินปกรณ์ และ สิทธิพร รุจิระยรรยง. 2561. “ปัจจัยกำหนดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมมะพร้าว น้ำหอมและน้ำมะพร้าวของไทย” วารสารวิชาการ มกค. ปีที่ 38 ฉบับที่ 2 เดือน เมษายน-มิถุนายน 2561.	9	9

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	ผลงานทางวิชาการ	ภาระการสอน	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีอยู่ในหลักสูตรปรับปรุง 2564
5	อาจารย์	นายสิทธิพร รุจิระยรรยง	1.วนิดา วัฒนชีวโนปกรณ์ และ สิทธิพร รุจิระยรรยง. 2561. “ปัจจัยกำหนดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมมะพร้าว น้ำหอมและน้ำมะพร้าวของไทย” วารสารวิชาการ มกค. ปีที่ 38 ฉบับที่ 2 เดือน เมษายน-มิถุนายน 2561.	9	9

3.2.3 อาจารย์ผู้สอน

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นางสาวกนกพร แสงวารี	วท.ม. ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2537 2534
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)	นางขวัญใจ ศรีหิรัญ	M.B.A. วท.ม. วท.บ.	International Business เศรษฐศาสตร์เกษตร เกษตรศาสตร์	Azusa Pacific University, U.S.A. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2533 2529 2527
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นางสาวฐะปะนีย์ มะลิซ้อน	วท.ม. วท.บ.	เศรษฐศาสตร์เกษตร เกษตรศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2540 2537
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นางสาวทศสุรีย์ เปรมศรีรัตน์	M.S. บธ.บ.	Economics and Finance การตลาด	Murray State University, U.S.A มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.	2543 2541
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นายฉนวนรณ พลวิชัย	Ph.D. พบ.ม. ศ.บ.	Applied Statistics and Research Methods : Measurement พัฒนาการเศรษฐกิจ-เศรษฐศาสตร์การเงิน เศรษฐศาสตร์การเงิน	University of Northern Colorado, U.S.A. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2538 2530 2528

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
6	ศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นายภูมิฐาน ริงกุลนุวัฒน์	Ph.D.	Economics	Washington State University, U.S.A.	2548
			M.S.	Statistics	Washington State University, U.S.A.	2548
			ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2541
			ศ.บ.	เศรษฐมิติ, การเงิน และการคลัง	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2538
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นางสาวเรวดี พานิช	วท.ม.	เศรษฐศาสตร์เกษตร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2544
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2539
8	รองศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นางสาวรุ่งระวี วีระเวสส์	ปร.ด.	ประชากรและการพัฒนา	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2538
			วท.ม.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2529
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2525
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นางศศิวิมล วรณศิริ ปวีณวัฒน์	Ph.D.	Economics	University of Colorado at Boulder, U.S.A.	2553
			M.A.	Economics	University of Colorado at Boulder, U.S.A.	2550
			M.AppEc.	International Economics	Monash University, Australia.	2545
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2543
10	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นายสันติ ท่องแก้ว	บธ.ม.	การจัดการอุตสาหกรรมอาหาร	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2548
			วท.ม.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2534
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์การเงิน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2529
11	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นายสันติพจน์ กลัปดี	พบ.ม.	พัฒนาการเศรษฐกิจ-เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2531
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2528
12	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นายสมพงษ์ มหิงสพันธุ์	พบ.ม.	พัฒนาการเศรษฐกิจ-เศรษฐศาสตร์การเกษตร	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2530
			ศ.บ.	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2531
			วท.บ.	เกษตรศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2528
13	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	นางฤทัย มินะพันธ์	พบ.ม.	พัฒนาการเศรษฐกิจ-วิเคราะห์และประเมินโครงการ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2530
			วท.บ.	เศรษฐศาสตร์เกษตร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2527

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
14	รองศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์ระหว่าง ประเทศ)	นายอิทธิ พิศาลวานิช	Ph.D.	Agricultural Economics	University of Giessen, Germany	2541
			ศ.ม.	เศรษฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2535
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2530

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา)

- 4.1.1 มีความรู้และทักษะด้านการทำงาน รับผิดชอบในส่วนงานที่ได้รับมอบหมาย
- 4.1.2 มีทักษะการทำงานในฐานะเศรษฐกิจที่ต้องการฝึกเฉพาะทาง เช่น การเงินการธนาคาร การวางแผนและการดำเนินงานธุรกิจ การวิจัย และการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นต้น
- 4.1.3 มีการพัฒนาการในด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - ด้านทัศนคติ มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน ต่อตนเองและองค์กร ซึ่งจะนำไปสู่ความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายให้มีประสิทธิภาพ เกิดการเรียนรู้และทักษะ
 - ด้านคุณธรรม จริยธรรม นักศึกษาควรมีคุณธรรมและจริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต ต่อตนเอง ต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และต่อองค์กรที่ไปฝึกงาน โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด
 - ด้านบุคลิกภาพ เป็นผู้ที่มีการแต่งกายสุภาพเรียบร้อย เหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่นั้นๆ รู้จักเคารพผู้อาวุโส มีความรับผิดชอบ และมีความคิดสร้างสรรค์ต่องานที่ทำ รวมทั้งการปฏิบัติตนในสังคม

4.2 ช่วงเวลา

ภาคปลาย ชั้นปีที่ 4 ระยะเวลารวมหนึ่งภาคการศึกษาปกติ จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ภาคปลาย ชั้นปีที่ 4

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำโครงการ/งานวิจัยเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ที่ให้มีการดำเนินการเสนอโครงการ การศึกษาค้นคว้า หรือเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และรายงานข้อมูล การนำเสนอผลการทำโครงการ/การทำวิจัยในรูปแบบเอกสารรายงาน/การรายงานในชั้นเรียน ให้เสร็จสิ้นก่อนสิ้นภาคการศึกษาภาคต้น ชั้นปีที่ 4

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 5.2.1 มีความรู้และทักษะด้านเศรษฐศาสตร์
- 5.2.2 มีทักษะการทำงานด้านวิชาการ การประยุกต์ การวิเคราะห์ และการวิจัย
- 5.2.3 มีการพัฒนาด้านทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม บุคลิกภาพ ฯลฯ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคต้น ชั้นปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีกระบวนการเตรียมการให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางวิชาการแก่นักศึกษา เช่น การเลือกหัวข้อเรื่อง การแนะนำแหล่งข้อมูล การจัดตารางเวลาเข้าพบ/ให้คำปรึกษา ก่อนการดำเนินการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.6 กระบวนการประเมินผล

มีกระบวนการประเมินผลงานการทำงานหรือการวิจัยของนักศึกษา เช่น มีเกณฑ์การให้คะแนนโครงการ ก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ โดยมีการพบอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการหรืองานวิจัย มีการนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการหรืองานวิจัยต่อคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ประจำและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก (ถ้ามี) เพื่อทำการประเมินคุณภาพของผลงาน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

ลักษณะพิเศษของนักศึกษาที่นอกเหนือไปจากความคาดหวังโดยทั่วไปแล้ว คณะเศรษฐศาสตร์ยังได้กำหนดเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาให้มีขึ้นในตัวของนักศึกษาตามหลักสูตรนี้ เช่น บัณฑิตเศรษฐศาสตร์ที่มีความรู้ความสามารถและทักษะทางด้านเศรษฐศาสตร์ในระดับมาตรฐานสากล สามารถศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองได้ นำความรู้ไปวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจมีความรู้ความเข้าใจในวิธีการวิเคราะห์และสังเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริงได้ การบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีความพร้อมในการปฏิบัติงานในหน้าที่ต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคการเงินและภาคธุรกิจ สามารถพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์ เพื่อประยุกต์ใช้ในงานอาชีพ เป็นบัณฑิตเศรษฐศาสตร์ที่มีคุณธรรม และจริยธรรม ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคม

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
(1) มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม เห็นคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม	การสอดแทรกจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพในวิชาเรียน เช่น การประกอบวิชาชีพที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและระบบเศรษฐกิจ
(2) มีความรู้ทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ก้าวหน้าทันพรมแดนแห่งความรู้ เข้าใจโครงสร้างเศรษฐกิจสังคมไทยและสังคมโลก การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์ รวมทั้งมีความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง	การมอบหมายงานในวิชาที่ต้องอาศัยความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาประกอบการดำเนินงาน
(3) มีความสามารถในการคิดเป็นเหตุเป็นผล คิดอย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์กับศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม (มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม เหมาะสมกับสถานการณ์และบริบททางสังคม)	การทำกิจกรรมที่แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ เช่น การนำเสนอความรู้ใหม่ๆ ที่ได้จากการวิจัย

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
(4) มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ คิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความเป็นผู้นำ (ด้านที่ถูกต้อง) พัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง และทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับ	การมอบหมายงานที่เป็นหัวข้อย่อยงานที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การทำงานเป็นทีม การทำรายงานในวิชาเรียนโดยหมุนเวียนกันเป็นหัวหน้ากลุ่ม
(5) สามารถวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการใช้เทคโนโลยีและสื่อสารให้เข้าใจได้	ฝึกการใช้โปรแกรมคำนวณสำเร็จรูปและวิเคราะห์ผลการประมวล และฝึกการแปลผลจากโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อนำไปใช้วางแผน

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรมเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมอย่างราบรื่น และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม นอกจากนี้การเป็นนักเศรษฐศาสตร์ จำเป็นมีความรับผิดชอบต่อผลที่เกิดขึ้นเช่นเดียวกับการประกอบอาชีพในสาขาอื่นๆ อาจารย์ที่สอนในแต่ละวิชาต้องพยายามสอดแทรกเรื่องที่เกี่ยวกับสิ่งต่อไปนี้ทั้ง 5 ข้อ เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมไปพร้อมกับวิทยาการต่าง ๆ ที่ศึกษา รวมทั้งอาจารย์ต้องมีคุณสมบัติด้านคุณธรรม จริยธรรมอย่างน้อย 5 ข้อตามที่ระบุไว้

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริตในการคิด ศึกษา วิเคราะห์ ปฏิบัติตน และปฏิบัติงาน
- (2) มีจิตสำนึกสาธารณะที่คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว
- (3) มีวินัย มีความตรงต่อเวลา เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบและข้อบังคับของสถาบัน และสังคม
- (4) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ตลอดจนมีความภาคภูมิใจในสายวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์
- (5) ตระหนักในคุณค่าศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการดำรงตนและการใช้ชีวิตในสังคม

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (2) นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม
- (3) มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น
- (4) กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา
- (5) จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การประกาศเกียรติคุณนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
- (2) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (3) ปริมาณการทำการทุจริตในการสอบ
- (4) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (5) ประเมินผลด้านคุณธรรม จริยธรรมของบัณฑิตจากผู้ประกอบการ

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม และความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษานั้นต้องเป็นสิ่งที่นักศึกษาต้องรู้เพื่อใช้ประกอบอาชีพและช่วยพัฒนาสังคม ดังนั้นมาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจแนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และการพัฒนาการของทฤษฎีที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ก้าวทันสมัย (Update) พรหมแดนแห่งความรู้
- (2) มีความรู้และความเข้าใจโครงสร้าง และ/หรือ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของไทย และโลก
- (3) มีความรู้และความเข้าใจเครื่องมือพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์
- (4) มีความรู้ ความเข้าใจ เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ (เช่น เศรษฐศาสตร์การเงิน เศรษฐศาสตร์การค้า คลัง เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม เศรษฐศาสตร์เกษตร เศรษฐศาสตร์สหกรณ์ เศรษฐศาสตร์การเมือง เศรษฐศาสตร์การพัฒนา เศรษฐศาสตร์การประกอบการ และธุรกิจการเกษตร เป็นต้น)
- (5) มีความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกัสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (เช่น สังคมวิทยา มานุษยวิทยาบริหารธุรกิจ ศึกษาศาสตร์ นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เป็นต้น)

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีวิธีการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ใช้ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง โดยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ
- (2) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง
- (3) มีการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา ในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (4) ประเมินจากโครงงานที่น่าเสนอ
- (5) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- (6) ประเมินจากรายวิชาสหกิจศึกษา

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษาต้องสามารถพัฒนาตนเองและประกอบวิชาชีพได้โดยพึ่งตนเองได้เมื่อจบการศึกษาแล้ว ดังนั้น นักศึกษาจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะทางปัญญาไปพร้อมกับคุณธรรม จริยธรรม และความรู้เกี่ยวกับ สาขาวิชาที่ศึกษา ในขณะที่สอนนักศึกษา อาจารย์ต้องเน้นให้นักศึกษาคิดวิเคราะห์หาเหตุผล เข้าใจที่มาและ สาเหตุของปัญหา รวมทั้งวิธีการแก้ปัญหาด้วยตนเอง เน้นการสอนที่เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ไม่สอนใน ลักษณะท่องจำ นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญาดังนี้

- (1) สามารถคิดเป็นเหตุเป็นผล และคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- (2) สามารถกำหนดประเด็นการศึกษา สืบค้น รวบรวมข้อมูล ประมวลข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ แปลความหมาย และสรุปประเด็นจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย
- (3) สามารถนำข้อมูลและหลักฐานต่างๆ มาวิเคราะห์และบูรณาการความรู้เพื่อเสนอแนะแนว ทางแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างเหมาะสม (มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และ เหมาะสมกับสภาพการณ์และบริบททางสังคม) และสร้างสรรค์

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษาทางการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์
- (2) ฝึกให้นักศึกษาแสดงความรู้ความสามารถโดยการอภิปรายกลุ่ม
- (3) ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริงตามโครงการสหกิจศึกษา

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญานี้สามารถทำได้โดยการออกข้อสอบที่ให้นักศึกษาแก้ปัญหา อธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหาโดยการประยุกต์ความรู้ที่เรียนมา หลีกเลี่ยงข้อสอบที่เป็นการเลือกคำตอบที่ถูกมาคำตอบเดียวจากกลุ่มคำตอบที่ให้มา ไม่ควรมีคำถามเกี่ยวกับ นิยามต่าง ๆ ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอ รายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

เนื่องจากนักศึกษาต้องออกไปประกอบอาชีพซึ่งส่วนใหญ่ต้องเกี่ยวข้องกับคนที่ไม่รู้จักมาก่อน คนที่มาจากสถาบันอื่น ๆ และคนที่จะมาเป็นผู้บังคับบัญชา หรือคนที่จะมาอยู่ใต้บังคับบัญชา ความสามารถที่จะปรับตัวให้เข้ากับกลุ่มคนต่าง ๆ เป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นอาจารย์ต้องสอดแทรกวิธีการที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติต่าง ๆ ต่อไปนี้ให้นักศึกษาระหว่างที่สอนวิชา หรืออาจแนะนำให้นักศึกษาไปเรียนวิชาทางด้านสังคมศาสตร์ที่เกี่ยวกับคุณสมบัติต่าง ๆ ดังนี้

- (1) มีความสามารถในการปฏิบัติงานและรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายทั้งในระดับบุคคลและ/หรือระดับกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีความสามารถในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการวิเคราะห์ปัญหาด้วยตนเองและ/หรือร่วมกับบุคคลอื่น
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
- (4) มีการพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ และทักษะทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับบุคคลอื่น
- (5) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับ และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ในระดับชั้นปีที่ 3 และ 4 ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น ข้ามหลักสูตร หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ ดังนี้

- (1) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (2) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (3) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป มีภาวะผู้นำ

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูลที่ได้

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นักศึกษาต้องมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขั้นต่ำดังนี้

- (1) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย สรุปประเด็น และเสนอแนะประเด็นในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

- (2) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด การเขียน เลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจ
- (3) สามารถใช้ภาษาต่างประเทศได้ตามความเหมาะสม
- (4) สามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคนิคการสื่อสารในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์และการสื่อสารนี้อาจทำได้ในระหว่างการสอน โดยอาจให้นักศึกษาแก้ปัญหา วิเคราะห์ประสิทธิภาพของวิธีแก้ปัญหา และให้นำเสนอแนวคิดของการแก้ปัญหา ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพต่อนักศึกษาในชั้นเรียน อาจมีการวิจารณ์เชิงวิชาการระหว่างอาจารย์และกลุ่มนักศึกษา

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง และนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม เรียนรู้เทคนิคการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศในหลากหลายสถานการณ์

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติ ที่เกี่ยวข้อง
- (2) ประเมินความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่างๆ การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

3. ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 กำหนดมาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ดังนี้

- 1.1 เป็นบุคคลที่มีความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 1.2 เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มพูนมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ
- 1.3 เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคมและประชาคมโลก

ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ของหลักสูตร และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

ด้าน	ผลการเรียนรู้	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถรอบ ด้าน	ผู้ร่วมสร้างสรรค์ นวัตกรรม	พลเมืองที่เข้มแข็ง
คุณธรรม จริยธรรม	1. มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม 2. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้ง 3. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น 4. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม 5. สามารถวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่สัมพันธ์กับสังคม และแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักเศรษฐศาสตร์ บนพื้นฐานของธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล 6. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ			✓
ความรู้	1) มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในเนื้อหาสาระหลักของสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 2) มีความรู้และความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในหลักการและทฤษฎีที่สำคัญ 3) สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	✓		
ทักษะทางปัญญา	1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจอย่างเหมาะสม 2) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้ 3) สามารถพัฒนาแนวคิดริเริ่มและสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองประเด็นหรือปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้ 4) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจในบริบทใหม่ได้อย่างเหมาะสม 5) สามารถใช้เทคนิคทั่วไปหรือเฉพาะทางในการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาที่ซับซ้อน เพื่อให้ข้อสรุปและข้อเสนอแนะได้อย่างสร้างสรรค์ 6) สามารถวางแผนและดำเนินการโครงการสำคัญหรือโครงการวิจัยค้นคว้าทางวิชาการได้ด้วยตนเอง โดยใช้ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติและเทคนิคการวิจัย		✓	
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายพร้อมทั้งแสดงจุดยืนในการตัดสินใจจัดการข้อโต้แย้งและปัญหาต่างๆ ทั้งของตนเองและของกลุ่มอย่างเหมาะสม 2) แสดงออกซึ่งทักษะการเป็นผู้นำ มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบต่องานในกลุ่ม รวมทั้งวางแผนในการปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานระดับสูงได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์ 3) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานของตนเองและของกลุ่ม	✓		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	1) สามารถเลือกใช้เครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีอยู่ในปัจจุบันในการทำงานทางด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ได้อย่างเหมาะสม 2) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหา โดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์ 3) สามารถเลือกใช้รูปแบบของการสื่อสารที่เหมาะสมในการสื่อสาร/การนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งปากเปล่าและกึ่งเขียนในทางวิชาการและวิชาชีพ	✓		

(หมายเหตุ ใส่เครื่องหมาย ✓ ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา)

4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ใดบ้าง (ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ 2) โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือรับผิดชอบรอง

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

คุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริตในการคิด ศึกษา วิเคราะห์ ปฏิบัติตน และปฏิบัติงาน
- (2) มีจิตสำนึกสาธารณะที่คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน
- (3) มีวินัย มีความตรงต่อเวลา เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบและข้อบังคับของสถาบัน และสังคม
- (4) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ ตลอดจนมีความภาคภูมิใจในสายวิชาการด้านเศรษฐศาสตร์
- (5) ตระหนักในคุณค่าศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการดำรงตนและการใช้ชีวิตในสังคม

ความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจแนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และพัฒนาการของทฤษฎีที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ก้าวทันสมัย (Update) พรหมแดนแห่งความรู้
- (2) มีความรู้และความเข้าใจโครงสร้าง และ/หรือ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของไทย และโลก
- (3) มีความรู้และความเข้าใจเครื่องมือพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์
- (4) มีความรู้ ความเข้าใจ เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ (เช่น เศรษฐศาสตร์การเงิน เศรษฐศาสตร์การคลัง เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม เศรษฐศาสตร์เกษตร เศรษฐศาสตร์สหกรณ์ เศรษฐศาสตร์การเมือง เศรษฐศาสตร์การพัฒนา เศรษฐศาสตร์การประกอบการ และธุรกิจการเกษตร เป็นต้น)
- (5) มีความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (เช่น สังคมวิทยา มานุษยวิทยา บริหารธุรกิจ ศึกษาศาสตร์ นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เป็นต้น)

ทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถคิดเป็นเหตุเป็นผล และคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- (2) สามารถกำหนดประเด็นการศึกษา สืบค้น รวบรวมข้อมูล ประมวลข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ แปลความหมาย และสรุปประเด็นจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย
- (3) สามารถนำข้อมูลและหลักฐานต่างๆ มาวิเคราะห์และบูรณาการความรู้เพื่อเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างเหมาะสม (มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และเหมาะสมกับสถานการณ์และบริบททางสังคม) และสร้างสรรค์

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีความสามารถในการปฏิบัติงานและรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายทั้งในระดับบุคคลและ/หรือระดับกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีความสามารถในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการวิเคราะห์ปัญหาด้วยตนเองและ/หรือร่วมกับบุคคลอื่น
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
- (4) มีการพัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ และทักษะทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับบุคคลอื่น
- (5) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับ และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่างๆ ได้

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย สรุปประเด็น และเสนอแนะประเด็นในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- (2) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด การเขียน เลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจ
- (3) สามารถใช้ภาษาต่างประเทศได้ตามความเหมาะสม
- (4) สามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคนิคการสื่อสารในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะสาขา คณะเศรษฐศาสตร์

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4
กลุ่มวิชาแกน																						
EC111 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์	○			○		●	○	●	○	○	●	○	●		○		○	○	○	●		○
EC112 เศรษฐกิจอาเซียน		○		○	○		●		○	○	○		●		○		○	○	○	○		
EC113 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นและการประยุกต์	○			○		●	○	●	○	○	●	○	●		○		○	○	○	○		○
EC114 เศรษฐกิจโลก		○		○	○		●		○	○	○		●		○		○	○	○	○		
EC211 เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์และการประยุกต์						●		●			●		●		○		○	○	○	●		○
EC212 เศรษฐกิจดิจิทัล	○			○		○	○			○	○		○	○	○		●	○	○	●		○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4
EC213 เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์และการ ประยุกต์	○			○		●	○	●	○	○	●	○	●		○		○	○	○	●		○
EC214 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ	○			○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○		●	○		○		○
EC311 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม	○		○	○		○	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●		○
EC312 ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและการประยุกต์	○	○	○	○		●	○	●	●	○	○	●	●	○	●		●		○	●	○	○
EC313 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	●	○	●	●		○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●		●
EC314 เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์	○			○		○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○			○
EC411 เศรษฐศาสตร์เพื่อความยั่งยืน	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	○	●	○		●		○
EC412 การบ่มเพาะธุรกิจ	●	○	●	●		○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●		●
กลุ่มวิชาบังคับ																						
EC131 การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○		○
EC132 โครงการสำหรับการวางแผนธุรกิจ	●	○	●	●		○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●		●
EC133 การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○		○
EC134 กฎหมายธุรกิจ	○			○		○	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
EC231 การประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○		

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4
EC232 การบริหารเงินทุนในยุคนเศรษฐกิจดิจิทัล	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○		
EC233 การจัดการความเสี่ยงองค์กร	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○		
EC234 การจัดการทุนมนุษย์	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○		○
กลุ่มวิชาบังคับเลือก																						
EC341 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและหลักการตลาด	○		○	○		○	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●		○
EC342 บัญชีและการเงินเพื่อการบริหารสำหรับ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	●									●		○		○			○					○
EC441 การวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ	○			○							○	○	○		○		○		●	●		○
EC442 การจ่ายเบื้องต้นสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	○		○	○		○	○		○	○		○		○	○	○	●	●	○	●		●
กลุ่มวิชาเลือกเฉพาะ																						
EC499 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●
EC451 ปัญหาพิเศษสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	●	○	●	●		○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●		●
EC452 นโยบายเศรษฐกิจและการเมือง	○			○		○	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○
EC453 เครื่องมือและการวางแผนการเงินเบื้องต้น	○			○		○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●		○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	
EC454 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์	●	●	○	●				○	○	●	○	●	●		●	○	○	●	●	○	●		○
EC455 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	●	○		●		○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●		○	
EC456 การวิจัยดำเนินงาน	○			○		○		○	●	○	●	○	○	○	●		○		○	○		●	
EC457 การวิเคราะห์และประเมินโครงการ	○			○		○		○	●	○	●	○	○	○	●		○		○	○		●	
EC458 เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ	○			○		○	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○	
EC459 เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม	○	●		●	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○		○		○	○		○	
EC640 เศรษฐมิติเบื้องต้น	○			○							○	○	○		○		○		●	●		○	
กลุ่มวิชาโทสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์																							
EX111 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์	○			○		●	○	●	○	○	●	○	●		○		○	○	○	●		○	
EX112 เศรษฐกิจอาเซียน		○		○	○		●		○	○	○		●		○		○	○	○	○			
EX113 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นและการประยุกต์	○			○		●	○	●	○	○	●	○	●		○		○	○	○	○		○	
EX114 เศรษฐกิจโลก		○		○	○		●		○	○	○		●		○		○	○	○	○			

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4
EX211 เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์และการประยุกต์						●		●			●		●		○		○	○	○	●		○
EX212 เศรษฐกิจดิจิทัล	○			○		○	○			○	○		○	○	○		●	○	○	●		○
EX213 เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์และการประยุกต์	○			○		●	○	●	○	○	●	○	●		○		○	○	○	●		○
EX214 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ	○			○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○		●	○		○		○
EX311 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม	○		○	○		○	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●		○
EX312 ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและการประยุกต์	○	○	○	○		●	○	●	●	○	○	●	●	○	●		●		○	●	○	○
EX313 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	●	○	●	●		○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●		●
EX314 เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์	○			○		○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○			○
EX411 เศรษฐศาสตร์เพื่อความยั่งยืน	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	○	●	○		●		○
EX412 การบ่มเพาะธุรกิจ	●	○	●	●		○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●		●

5. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา (ระบุเป็นแต่ละปีการศึกษาจนครบ
ระยะเวลาของหลักสูตร)

ชั้นปี	รายละเอียด
ชั้นปีที่ 1	นักศึกษามีความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจอาเซียนและเศรษฐกิจโล รู้จัก การสร้างสรรคในเชิงธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ และมีความรู้ในการเขียนแผนธุรกิจ
ชั้นปีที่ 2	นักศึกษามีความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ที่ลึกซึ้งกว่าเดิม และรู้จักการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในทางธุรกิจ และม ีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การจัดการความเสี่ยง และการ จัดการทุนมนุษย์
ชั้นปีที่ 3	นักศึกษารู้จักการวิเคราะห์อย่างมีเหตุผลด้วยหลักคิดทางเศรษฐศาสตร์โดยสามารถไปประยุกต์ใช้กับพฤติกรรม มนุษย์ ด้านโลจิสติกส์ รู้จักการทำงานในเชิงปฏิบัติ การคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจด้วยตัวชี้วัด
ชั้นปีที่ 4	นักศึกษาได้มีการฝึกปฏิบัติจริงในเชิงธุรกิจ รู้จักจริยธรรมในการใช้ชีวิต
เมื่อจบหลักสูตร	นักศึกษาสามารถใช้ความรู้ในการวิเคราะห์เศรษฐกิจและธุรกิจ รวมถึงสามารถคิดถึงกลยุทธ์ในการจัดการธุรกิจ มีความรับผิดชอบต่อสังคม

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. ภาระเทียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาาระบบ
หน่วยกิต ขึ้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้

2.1.2 กำหนดแนวทางการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

2.1.3 รายวิชาที่จะทวนสอบในแต่ละภาคการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของรายวิชา
ในหลักสูตรที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา

2.1.4 ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร ประสานงานกับอาจารย์ประจำรายวิชาใน
การจัดเตรียมข้อมูล เอกสารที่จำเป็นสำหรับการทวนสอบฯ เช่น มคอ.3 ข้อสอบ ผลการ
เรียน รายงาน ชิ้นงาน เป็นต้น

2.1.5 คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ ดำเนินการทวนสอบด้วยวิธี

- ประเมินความสอดคล้องของรายละเอียดของรายวิชา(มคอ.3)กับรายละเอียดของหลักสูตร (มคอ.2)
- สุ่มตรวจสอบกระบวนการจัดการเรียนการสอน จากผลการเรียนรู้ที่นักศึกษาได้รับจากวิธีการ
จัดการเรียนการสอนที่ระบุไว้ใน มคอ.3
- สุ่มตรวจสอบการประเมินผล การให้คะแนนแต่ละส่วนตามที่ระบุในแผนการประเมินผลการ

เรียนรู้ใน มคอ.3 โดยพิจารณาการให้คะแนนจากรายงาน ผลงานจากการเรียนรู้ การประเมิน พฤติกรรม หรือแบบทดสอบ

- ใช้ข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา(มคอ.5) ที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา จัดทำเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษามาประกอบการทวนสอบ

2.1.6 คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ รายงานสรุปผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการ เรียนรู้ระดับรายวิชาไปยังผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อนำไปใช้ในการวางแผน พัฒนาและปรับปรุงรายวิชา และแจ้งผลการทวนสอบไปยังอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาเพื่อให้ ผู้รับผิดชอบรายวิชานำไปใช้ในการวางแผนพัฒนาและปรับปรุงรายวิชาให้เป็นไปตามความคาดหวังของ หลักสูตร

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

2.2.1 คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ กำหนดแนวทางการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการ เรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา 1 ปี ด้วยวิธีการ

- สํารวจการได้งานทำและการทำงานตรงสาขาของบัณฑิต โดยใช้แบบสอบถาม
- สํารวจความสามารถในการเข้าศึกษาต่อในสถาบันที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศโดยใช้ แบบสอบถาม
- ประเมินบัณฑิตโดยผู้ใชบัณฑิต โดยการขอเข้าสัมภาษณ์หรือการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมิน ความพึงพอใจต่อบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าปฏิบัติงานในสถานประกอบการนั้นๆ พร้อม ข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตรหรือรายวิชา ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของผู้ใช้บัณฑิต
- การประเมินจากนักศึกษาเก่าที่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ในแง่ของความพร้อมและความรู้ที่ เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการ ปรับปรุงหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น
- การประเมินหลักสูตรทุกๆ 5 ปี โดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้สอน บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต และผู้รับผิดชอบ หลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

2.2.2 คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้ รายงานสรุปผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการ เรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา ไปยังผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อ นำไปใช้ในการวางแผนพัฒนาและปรับปรุงรายวิชาและหลักสูตรต่อไป

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับอนุปริญญา ปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 การให้อนุปริญญา

นักศึกษาศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญา ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 แต่ ไม่ต่ำกว่า 1.75 หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตร แต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญา มี สิทธิขอรับอนุปริญญาได้

3.1.2 การอนุมัติปริญญา

3.1.2.1 นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(1) สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.)

(2) ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

(3) มีความประพฤติดี

(4) ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

(5) เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยรวม 60 ชั่วโมงตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ภาคผนวก ข.)

(6) สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านบริหารธุรกิจตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ภาคผนวก ข.)

3.1.2.2 นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จะได้รับอนุมัติปริญญาเมื่อ

(1) ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.) ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

(2) ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในเวลาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.) ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

3.1.2.3 ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การให้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตร “การพัฒนาอาจารย์ใหม่” ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ให้อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรม ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรและการบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัย บทบาทหน้าที่ของอาจารย์มหาวิทยาลัยและจรรยาบรรณครู และให้มีทักษะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การสอนสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม และการสอนโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2 การมอบหมายให้รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หรืออาจารย์ที่ได้รับมอบหมาย ทำหน้าที่ให้คำแนะนำและเป็นพี่ปรึกษาในด้านการจัดการเรียนการสอน

1.3 การชี้แจงและแนะนำหลักสูตร รายวิชาในหลักสูตร

- 1.4 การมอบหมายให้อาจารย์ใหม่ศึกษาค้นคว้า จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสอน ในหัวข้อหนึ่งหรือหลายหัวข้อที่อาจารย์ใหม่มีความรู้และถนัด เพื่อทดลองทำการสอนภายใต้คำแนะนำของรองคณบดีฝ่ายวิชาการ หรืออาจารย์ที่ได้รับมอบหมาย

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเองด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล ตามความต้องการของอาจารย์ และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการเปิดหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การผลิตผลงานทางวิชาการ เป็นประจำทุกปี

(2) การจัดให้มีการสอนแบบเป็นทีม ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์การสอนร่วมกับคนอื่น รวมถึงการมีโอกาสได้เป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ประสานงาน และผู้ร่วมทีมการสอน

(3) การส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร หรือทำวิจัยการเรียนการสอนที่สามารถนำไปเผยแพร่ในการประชุมวิชาการที่มีการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาเดียวกันของหลายๆ สถาบัน

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- (1) การส่งเสริมให้อาจารย์เข้ารับการอบรม การประชุมสัมมนาในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพที่จัดทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 50 ชั่วโมง
- (2) การส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ และการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ
- (3) ส่งเสริมให้อาจารย์เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยเน้นการนำความรู้ด้านวิชาการไปประยุกต์ใช้ ในบริบทเศรษฐกิจจริง

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

การปรับปรุงหลักสูตรของคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประจำปีการศึกษา 2564 ได้มีการดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์มาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเชื่อมโยงกับดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 โดยพิจารณาองค์ประกอบที่สำคัญ 5 ด้าน คือ ด้านการกำกับมาตรฐาน ด้านบัณฑิต ด้านนักศึกษา ด้านอาจารย์ ด้านหลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน และด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อให้สามารถบัณฑิตได้ตามคุณลักษณะพึงประสงค์และมีคุณภาพ

1. ด้านการกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปริญญาตรี 4 ข้อ ดังนี้

1.1 มีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร 5 คน

1.2 คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนจำนวน 5 คน

1.3 มีการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด 5 ปี

1.4 มีการดำเนินงานเป็นไปตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education: TQF) โดยมีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ. 2 ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านคือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2. ด้านบัณฑิต

พันธกิจของคณะฯ คือ การผลิตบัณฑิต หรือการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีความรู้ในวิชาการ มีคุณลักษณะตามหลักสูตรที่กำหนด และจะต้องเป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข ทั้งทางร่างกายและจิตใจ มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และเพื่อให้องค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้เชื่อมั่นถึงคุณภาพของบัณฑิตที่คณะผลิตออกมาเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในผลลัพธ์การเรียนรู้

2.1 มีผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทำการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

2.2 บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร สามารถได้งานทำหรือมีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา

3. ด้านนักศึกษา

หลักสูตรให้ความสำคัญกับการรับหรือคัดเลือกนักศึกษาเข้าศึกษา ซึ่งทำการคัดเลือกนักศึกษาที่มีคุณสมบัติและความพร้อมในการเรียนในหลักสูตรจนสำเร็จการศึกษา ตลอดจนส่งเสริมพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมทางการเรียน และมีกิจกรรมการพัฒนาในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความสามารถตามหลักสูตร มีทักษะการเรียนรู้ในกลุ่มวิชาหลัก (core subjects) กลุ่มทักษะชีวิตและอาชีพ (life and career skills) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (learning and innovation skills) และ กลุ่มทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (information, media and technology skills) และการวิจัยที่สามารถสร้างองค์ความรู้ได้

3.1 การรับนักศึกษา

มีการกำหนดคุณสมบัติของนักศึกษาที่สอดคล้องกับลักษณะของหลักสูตร และคัดนักศึกษา นักศึกษาที่มีความพร้อมทางปัญญา สุขภาพกายและจิต ความมุ่งมั่นที่จะเรียน และมีเวลาเรียนเพียงพอ เพื่อให้สามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

3.2 การส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา

มีกลไกในการพัฒนาความรู้พื้นฐานหรือการเตรียมความพร้อมทางการเรียนแก่นักศึกษา เพื่อให้มีความสามารถในการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษาได้อย่างมีความสุข อัตราการลาออกกลางคันน้อย ในระหว่างการศึกษา มีการจัดกิจกรรมการพัฒนาความรู้ความสามารถในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งกิจกรรมในห้องเรียนและนอกห้องเรียน มีกิจกรรมส่งเสริมให้นักศึกษามีจิตสำนึกสาธารณะ ตลอดจนมีการวางระบบการดูแลให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ เพื่อให้นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาได้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด และมีการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และทักษะการเรียนรู้ให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้สอดคล้องกับคุณลักษณะอันพึงประสงค์

3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา

เพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมทางการเรียน มีอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาในหลักสูตรสูง อัตราการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรสูง นักศึกษามีความพึงพอใจต่อหลักสูตร จึงมีการประชุมร่วมกันระหว่างอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร ทั้งก่อนเปิดภาคการศึกษา ระหว่างภาคการศึกษา และเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาและสิ้นปีการศึกษา โดยดำเนินการให้เป็นไปตามวงจรคุณภาพ (PDCA) อย่างต่อเนื่อง และมีการกำหนดให้มีคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบจากอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา รวมถึงการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของแต่ละรายวิชา ตลอดจนประชุมปรึกษาหารือเพื่อหาแนวทางการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนานักศึกษาเพื่อให้บรรลุตามปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และให้ได้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และหลักสูตรได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาอุทธรณ์ในเรื่องต่าง ๆ โดยกำหนดเป็นกฎระเบียบและกระบวนการในการพิจารณาคำอุทธรณ์ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ของทางการอุทธรณ์ให้แก่นักศึกษา และมีการสำรวจประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงระบบการร้องเรียนและการอุทธรณ์ของนักศึกษาต่อไป

4. ด้านอาจารย์

หลักสูตรมีอาจารย์ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้านวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง และมีการส่งเสริมให้มีการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของอาจารย์เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการของหลักสูตร

4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์มีการบริหารและพัฒนาอาจารย์ เพื่อให้ได้อาจารย์ที่มีคุณภาพเหมาะสม มีคุณสมบัติสอดคล้องกับปรัชญาและวิสัยทัศน์ของคณะฯ และของหลักสูตร และมีการส่งเสริมให้อาจารย์มีความรักในองค์กรและการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ

4.2 คุณภาพอาจารย์

– หลักสูตรมีการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณสมบัติที่เหมาะสมและเพียงพอ โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางสาขาวิชาที่เปิดสอน และมีประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการผลิตบัณฑิต

– มีการส่งเสริมให้ผลิตผลงานทางวิชาการของอาจารย์ในหลักสูตรได้แก่ บทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ผลงานวิชาการที่รับใช้สังคมที่ผ่านการประเมินตำแหน่งทางวิชาการแล้ว ผลงานวิจัยที่

หน่วยงานหรือองค์การระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการตำราหรือหนังสือที่ใช้ในการขอผลงานทางวิชาการและผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว รวมทั้งงานสร้างสรรค์ต่างๆ ได้มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงวิชาการและการแข่งขันของประเทศ

4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์

หลักสูตรกำหนดให้มีอัตรากำลังอาจารย์มีจำนวนเหมาะสมกับจำนวนนักศึกษาที่รับเข้าในหลักสูตรอัตราคงอยู่ของอาจารย์สูง และอาจารย์มีความพึงพอใจต่อการบริหารหลักสูตร

5. ด้านหลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรมีผู้บริหารต้องรับผิดชอบในการควบคุมกำกับการบริหารจัดการหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้มีการออกแบบหลักสูตร และจัดทำรายวิชาต่างๆ ให้มีเนื้อหาที่ทันสมัย ก้าวทันความก้าวหน้าทางวิทยาการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีการบริหารจัดการการเปิดรายวิชาต่างๆ ทั้งวิชาบังคับและวิชาเลือกที่เน้นนักศึกษาเป็นสำคัญ โดยสนองความต้องการของนักศึกษา และตลาดแรงงาน

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรได้ให้ความสำคัญกับการวางระบบผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยคำนึงถึงความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในวิชาที่สอน และเป็นความรู้ที่ทันสมัยของอาจารย์ที่มอบหมายให้สอนในวิชานั้นๆ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ประสบการณ์ และได้รับการพัฒนาความสามารถจากผู้รู้จริง

5.3 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรมีการประเมินผลนักศึกษาเพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงการเรียนการสอนของผู้สอน และนำไปสู่การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา (assessment for learning)

6. ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

การบริหารหลักสูตร มีปัจจัยในด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย ความพร้อมทางกายภาพ ความพร้อมด้านอุปกรณ์ ความพร้อมด้านเทคโนโลยี ความพร้อมด้านการให้บริการ เช่น ห้องเรียน อุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องสมุด การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ Wifi และอื่นๆ รวมทั้งการบำรุงรักษาที่ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

(ปรับตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิให้เหมาะสมโดยเป็นไปตามหนังสือที่ ศอ.

0506(1)/ว1639 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2558 และได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2559)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรีอย่างน้อย 4 คน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาโท/เอก อย่างน้อย 3 คน ที่มีส่วนร่วมในการประชุมแต่ละครั้ง เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	x	x	x	x	x
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาชา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	x	x	x	x	x
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อย ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน <u>หลังสิ้นสุดการสอบ</u> <u>วันสุดท้ายของภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา</u>	x	x	x	x	x
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 7 <u>ก่อนการตรวจประเมินหลักสูตร</u> แต่ไม่เกิน 60 วัน หลัง สิ้นสุด ปีการศึกษา	x	x	x	x	x
(6) มีการทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ที่กำหนด <u>อย่างน้อยร้อยละ 40 ของรายวิชาใน</u> <u>หมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกนและกลุ่มวิชาเอกที่เปิด</u> <u>สอนในแต่ละปีการศึกษาของทุกหลักสูตร</u>	x	x	x	x	x
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการ ดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		x	x	x	x
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำ ด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x	x	x
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x	x	x
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการ พัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	x	x	x	x	x
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มี ต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า <u>3.51</u> จากคะแนนเต็ม 5.00				x	x

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า <u>3.51</u> จากคะแนนเต็ม 5.00					x

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1.1.1 อาจารย์ประจำวิชาประชุมร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ การใช้กลยุทธ์การสอนในรายวิชา
- 1.1.2 ประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาจากพฤติกรรมการแสดงออก การอภิปรายโต้ตอบ การตอบคำถามในชั้นเรียน การทำกิจกรรม และผลการสอบกลางภาค

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1.2.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในรายวิชา นักศึกษาต้องประเมินการสอนอาจารย์ประจำวิชา โดยใช้แบบประเมินการสอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 1.2.2 ทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยเทียบเคียงกับนักศึกษาในกลุ่มอื่นในวิชาเดียวกัน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 2.1 ประเมินจากนักศึกษาปีสุดท้าย ด้วยวิธีการสนทนากลุ่ม (Focus group)
- 2.2 ประเมินจากบัณฑิต ด้วยวิธีใช้แบบสอบถาม
- 2.3 ประเมินจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ด้วยวิธีใช้แบบสอบถาม
- 2.4 ประเมินจากรายงานสรุปผลการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

- 3.1 การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรประจำปีตามดัชนีตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร
- 3.2 การประเมินคุณภาพภายในระดับคณะฯ ประจำปี ตามดัชนีตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพระดับคณะฯ

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

- 4.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของภาคการศึกษา อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลประเมินการสอนโดยนักศึกษา และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการสอน
- 4.2 กรรมการบริหารคณะและอาจารย์ประชุมร่วมกัน พิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตรประจำปีการศึกษา โดยรวบรวมข้อมูลผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินการปฏิบัติงานในสถานประกอบการของนักศึกษาในรายวิชาสหกิจศึกษา ผลการพิจารณาข้อสอบและคะแนนสอบปลายภาคของคณะ กรรมการมาตรฐานการศึกษา รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตรของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ใช้

บัณฑิต และศิษย์เก่า ตลอดจนรายงานผลการประเมินคุณภาพภายในทั้งระดับหลักสูตรและระดับ คณะ
เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานหลักสูตรในปีการศึกษาต่อไป

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต	– เพื่อให้หลักสูตร ทันสมัยและกระชับ ตอบสนองความ ต้องการของนักศึกษา ใน Generation Z ที่ ต้องการเรียนใน รายวิชาที่สามารถ นำไปประยุกต์ใช้ใน การทำงาน
<u>โครงสร้างหลักสูตร</u>		
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	– ตามหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 ของ มหาวิทยาลัยหอการค้า ไทยที่ผ่านการอนุมัติ แล้ว
(2) หมวดวิชาเฉพาะสาขา 99 หน่วยกิต	(2) หมวดวิชาเฉพาะสาขา 84 หน่วยกิต	– ปรับจำนวนหน่วยกิต
มีเฉพาะแผนหลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา ก.วิชาแกน 54 หน่วยกิต ข.วิชาเฉพาะสาขา-บังคับ 24 หน่วยกิต ค. วิชาเฉพาะสาขา-เลือก 21 หน่วยกิต	มีสองแผนได้แก่ แผน ก : หลักสูตรปกติ ก.วิชาแกน 42 หน่วยกิต ข.วิชาบังคับ 24 หน่วยกิต ค.วิชาบังคับเลือก 12 หน่วยกิต ง.วิชาเฉพาะเลือก 6 หน่วยกิต แผน ข : หลักสูตรมีสหกิจศึกษา ก.วิชาแกน 42 หน่วยกิต ข.วิชาบังคับ 24 หน่วยกิต ค.วิชาบังคับเลือก 12 หน่วยกิต ง.วิชาสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต	- ปรับวิชาแกนเป็น เศรษฐศาสตร์เชิง ประยุกต์ที่ใช้ในเชิง ธุรกิจ - วิชาบังคับเป็นวิชาที่ จำเป็นต้องใช้ในทาง ธุรกิจ - เพิ่มทางเลือกแผนมีสห กิจและไม่มีสหกิจ
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	– คงเดิม

2. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต

ก. กลุ่มวิชาแกน 54 หน่วยกิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC101 การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์ 3 (3-0-6) (Thinking Like an Economist) สร้างความเข้าใจถึงแนวคิดสำคัญทางเศรษฐศาสตร์ที่เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ทั้งในชีวิตส่วนตัวและในสังคม ค่าเสียโอกาส หลักคิดแบบหน่วยท้ายสุด แนวคิดว่าด้วยความยืดหยุ่น มูลค่าปัจจุบัน การประหยัดต่อขนาดการผลิต ผลกระทบภายนอก เป็นต้น เพื่อสร้างกระบวนการตัดสินใจที่มีเหตุผลด้านเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับบุคคลและส่วนรวม รวมไปถึงการสร้างประสบการณ์ทางเศรษฐกิจเบื้องต้นผ่านกระบวนการเรียนรู้		ยกเลิก
EC102 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น 3 (3-0-6) (Introduction to Microeconomics) ทฤษฎีว่าด้วยอุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพในระบบเศรษฐกิจ ความยืดหยุ่น และการประยุกต์ใช้ส่วนเกินของผู้บริโภค และส่วนเกินของผู้ผลิต ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต การตัดสินใจของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์	EC113 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ 3 (3-0-6) (Introduction to Microeconomics and Applications) ศึกษาหลักคิดเศรษฐศาสตร์ระดับหน่วยธุรกิจองค์กร ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทาน ราคาตลาด ความยืดหยุ่นของสินค้าและบริการ การประยุกต์ใช้ส่วนเกินของผู้บริโภคและส่วนเกินของผู้ผลิต ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต การกำหนดกลยุทธ์ราคาของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์	เปลี่ยนรหัส/ชื่อและพัฒนาเนื้อหาให้มีความทันสมัย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC103 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น 3 (3-0-6) (Introduction to Macroeconomics) รายได้ประชาชาติ ปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับผลผลิตในระบบเศรษฐกิจแบบปิดและแบบเปิด ดุลการชำระเงิน อัตราดอกเบี้ย เครื่องมือดำเนินนโยบายการเงินและนโยบายการคลัง อัตราการว่างงาน และอัตราเงินเฟ้อ วัฏจักรธุรกิจ	EC111 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ 3 (3-0-6) (Introduction to Macroeconomics and Applications) ศึกษาตัวแปรที่กำหนดรายได้มวลรวมของประเทศ ด้านการบริโภค การลงทุน การใช้จ่ายภาครัฐ และการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงินและนโยบายการคลังที่ใช้ในเศรษฐกิจปัจจุบันและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อรายได้มวลรวม ราคา และการจ้างงาน	เปลี่ยนรหัส/ชื่อ และพัฒนาเนื้อหา ให้มีความทันสมัย
EC104 การบัญชีสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ 3 (2-2-5) (Accounting for Economists) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชี หลักและวิธีการบันทึกบัญชีในสมุดขั้นต้น และบันทึกในสมุดขั้นปลาย สำหรับธุรกิจบริการและธุรกิจซื้อขายสินค้า รวมถึงการซื้อขายสินค้าระหว่างประเทศ การบัญชีเกี่ยวกับส่วนของเจ้าของ และการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม งบทดลอง งบการเงิน โดยเฉพาะงบกำไรขาดทุน งบแสดงฐานะการเงิน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ และงบกระแสเงินสด	EC342 บัญชีและการเงินเพื่อการบริหารสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3 (3-0-6) (Managerial Finance and Accounting for Business Economics) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับบัญชีบริหารและการเงินสำหรับธุรกิจ อัตราส่วนทางการเงิน การอ่านงบการเงิน การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของธุรกิจ	-รวม EC104 และ EC204 ให้เป็น EC622 -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย -ให้เป็นวิชาบังคับเลือก
EC105 สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ 3 (3-0-6) (Statistics for Economists) ทฤษฎีความน่าจะเป็นแบบต่างๆ การสุ่มตัวอย่างเบื้องต้น ตัวแปรสุ่ม ค่าคาดหวังของตัวแปรสุ่ม ความแปรปรวนของตัวแปรสุ่ม การแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่มทั้งแบบต่อเนื่องและไม่ต่อเนื่อง การประมาณค่าพารามิเตอร์และการทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์หอนุกรมเวลา และเลขดัชนี	EC441 การวิเคราะห์ชุดข้อมูลสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3 (3-0-6) (Data Analytic for Business Economics) สถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนาและเชิงปริมาณ การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์สมการถดถอย โปรแกรมเชิงเส้น ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป	- ยุบรวมวิชา EC105 กับวิชา EC210 เป็นวิชา EC441 -ปรับคำอธิบายรายวิชา - ย้ายเป็นวิชาบังคับเลือก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC201 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3 (3-0-6) (Microeconomics) ศึกษาก่อน : EC102 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้และราคา การเลือกภายใต้ความไม่แน่นอน ดุลยภาพทั่วไป และประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ สาเหตุของความล้มเหลวของกลไกราคา	EC211 เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์และการประยุกต์ 3 (3-0-6) (Microeconomics Analysis and Applications) การประยุกต์กฎอุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต และต้นทุนการผลิต ในการวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจในตลาดประเภทต่าง ๆ การประเมินผลกระทบของนโยบายรัฐบาลต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และรัฐบาล การกำหนดกลยุทธ์การตั้งราคาเมื่อมีอำนาจผูกขาด รวมถึงศึกษาต้นทุนและผลประโยชน์ภายนอกของภาคธุรกิจที่กระทบต่อสังคม	-เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
EC202 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3 (3-0-6) (Macroeconomics) ศึกษาก่อน : EC103 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น การตัดสินใจของตัวแทนผู้บริโภคในแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์มหภาค แบบจำลองดุลยภาพอย่างง่าย (market-clearing approach) ตลาดแรงงาน ทฤษฎีปริมาณเงิน อัตราเงินเฟ้อ อัตราการว่างงาน การเติบโตทางเศรษฐกิจ ระบบเศรษฐกิจแบบเปิด นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง	EC213 เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์และการประยุกต์ 3 (3-0-6) (Macroeconomics Analysis and Applications) ผลกระทบของนโยบายการเงินและการคลังที่มีต่อดุลยภาพของระบบเศรษฐกิจในด้านการจ้างงาน ค่าจ้าง ผลผลิต รายได้ และราคา โครงสร้างของดุลการชำระเงิน ความสัมพันธ์ของดุลการชำระเงินกับรายได้ประชาชาติ ตลาดเงินตราต่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และอัตราเงินเฟ้อ และบทบาทขององค์กรการเงินระหว่างประเทศที่สำคัญ	-เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC203 เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร 3 (3-0-6) (Economics of Money and Banking) ศึกษาก่อน : EC103 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น อุปสงค์และอุปทานของเงิน ทฤษฎีการเงิน ทฤษฎีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยและโครงสร้าง อัตราดอกเบี้ย ระบบธนาคารพาณิชย์ แหล่งที่มาและการใช้เงินทุน กระบวนการสร้างเงินฝาก ลักษณะของสถาบันการเงินอื่น ๆ บทบาทและหน้าที่ของธนาคารกลาง นโยบายการเงินและการส่งผ่านเครื่องมือในการดำเนินนโยบายการเงิน ผลกระทบของการดำเนินนโยบายการเงินที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ		- ยกเลิก
EC204 การเงินธุรกิจสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ 3 (3-0-6) (Business Finance for Economists) ศึกษาก่อน : EC104 บัญชีสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ หลักการบริหารการเงินของธุรกิจ การวางแผนทางการเงิน การวิเคราะห์โครงการลงทุน การวิเคราะห์ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทน การวิเคราะห์โครงสร้างและต้นทุนของเงินทุน การวิเคราะห์โครงสร้างหนี้สิน นโยบายการจ่ายเงินปันผล การจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว		ยุบรวมกับวิชา EC104
EC205 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ 3 (3-0-6) (Philosophy of Sufficiency Economy and Applications) แนวคิดหลัก เป้าหมาย เจเนอซี พื้นฐานการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการแก้ไขปัญหา เศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล ครัวเรือน องค์กร ชุมชน ท้องถิ่น และระดับชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุล มั่นคง และยั่งยืน โดยเฉพาะในบริบทตัวอย่างของประเทศไทย การสร้างประสบการณ์ทางเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ผ่านกระบวนการเรียนรู้ และการถ่ายทอดของผู้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ	EC411 เศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6) (Sustainable Economy) ศึกษาแนวคิดของความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ และธุรกิจ การประกอบการเพื่อสังคม แบบจำลองธุรกิจที่ยั่งยืน การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง และกรณีศึกษา	-ยุบรวม EC205 และ EC415 ให้เป็นวิชา EC411 -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC206 เศรษฐกิจดิจิทัล 3 (3-0-6) (Digital Economy) แนวคิดการบริหารจัดการในบริบทของเศรษฐกิจดิจิทัล กระแสนวัตกรรม Digitization การสร้างภาพลักษณ์องค์กรและการทำตลาด Cloud Computing กับการก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล Big Data และการประยุกต์ใช้ในองค์กร กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง	EC212 เศรษฐกิจดิจิทัล 3 (3-0-6) (Digital Economy) แนวคิดการบริหารจัดการในบริบทของเศรษฐกิจดิจิทัล กระแสนวัตกรรมในโลกดิจิทัล การก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การทำตลาดดิจิทัล คลาวด์คอมพิวติ้ง การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ และการประยุกต์ใช้ในองค์กร	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา
EC207 เศรษฐศาสตร์การคลัง 3 (3-0-6) (Economics of Public Finance) ศึกษาก่อน : EC103 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น EC102 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น บทบาทของภาครัฐในระบบเศรษฐกิจ โครงสร้างรายรับและรายจ่ายของรัฐบาล เศรษฐศาสตร์สวัสดิการ ทฤษฎีว่าด้วยสินค้าสาธารณะ ทฤษฎีว่าด้วยผลกระทบภายนอก ความล้มเหลวของกลไกราคา เครื่องมือและผลกระทบของนโยบายการคลัง		- ยกเลิก
EC208 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (International Economics) ศึกษาก่อน : EC103 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น EC102 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการค้าและการเงินระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการค้าระหว่างประเทศและผลกระทบ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ดุลการชำระเงิน ตลาดเงินตราต่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบต่าง ๆ ปัญหาดุลการค้าและดุลการชำระเงินระหว่างประเทศและแนวทางการแก้ไข		- ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC209 พัฒนาการของเศรษฐกิจไทย (3-0-6) (Development of Thai Economy) ศึกษาก่อน : EC103 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น EC102 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น พัฒนาการของเศรษฐกิจไทยนับจากอดีตถึงปัจจุบัน ยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โครงสร้างด้านการผลิตและการบริโภคของเศรษฐกิจของไทย นโยบายการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ปัญหาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจของไทยในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีผลต่อพัฒนาการทางเศรษฐกิจของไทยในระยะยาว และนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในระยะยาว	EC112 เศรษฐกิจอาเซียน 3 (3-0-6) (ASEAN Economy) การพัฒนาของการรวมกลุ่มในภูมิภาคอาเซียน ข้อตกลงทางการค้า โครงสร้างด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของอาเซียน เศรษฐกิจอาเซียน นับจากอดีตถึงปัจจุบัน บทบาทและความร่วมมือต่างๆของประเทศสมาชิกอาเซียน สถานการณ์ของอาเซียนในปัจจุบัน	-เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมเศรษฐกิจอาเซียน
EC210 คณิตศาสตร์สำหรับนักเศรษฐศาสตร์ 3 (3-0-6) (Mathematics for Economists) ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ทางเศรษฐศาสตร์ของพีชคณิตเชิงเส้น แคลคูลัสของฟังก์ชันหนึ่งตัวแปร แคลคูลัสของฟังก์ชันหลายตัวแปร การหาค่าเหมาะที่สุดโดยไม่มีเงื่อนไขข้อจำกัด และการหาค่าเหมาะที่สุดโดยมีเงื่อนไขข้อจำกัด		- ยุบรวมวิชา EC105 กับวิชา EC210, และ EC301 เป็นวิชา EC623 -ปรับคำอธิบายรายวิชา - ย้ายเป็นวิชาบังคับเลือก
EC301 เศรษฐมิติเบื้องต้น 3 (3-0-6) (Introduction to Econometrics) ศึกษาก่อน : EC105 สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ การใช้วิธีกำลังสองน้อยที่สุดเพื่อประมาณค่าพารามิเตอร์ในสมการถดถอยอย่างง่ายและเชิงพหุ การทดสอบสมมติฐานของค่าพารามิเตอร์ในสมการถดถอย การวิเคราะห์สมการถดถอยเมื่อมีตัวแปรหุ่น การแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการวิเคราะห์การถดถอย การประมาณค่าพารามิเตอร์ด้วยวิธี Generalized Least Square (GLS) การนำสมการถดถอยไปประยุกต์ใช้ในทางเศรษฐศาสตร์ และฝึกการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเบื้องต้น	EC461 เศรษฐมิติเบื้องต้น 3 (3-0-6) (Introduction to Econometrics) การใช้วิธีกำลังสองน้อยที่สุดเพื่อประมาณค่าพารามิเตอร์ในสมการถดถอยอย่างง่ายและเชิงพหุ การทดสอบสมมติฐานของค่าพารามิเตอร์ในสมการถดถอย การวิเคราะห์สมการถดถอยเมื่อมีตัวแปรหุ่น การแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการวิเคราะห์การถดถอย การประมาณค่าพารามิเตอร์ด้วยวิธี Generalized Least Square (GLS) การนำสมการถดถอยไปประยุกต์ใช้ในทางเศรษฐศาสตร์ และฝึกการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเบื้องต้น	- เปลี่ยนรหัสวิชาและย้ายเป็นวิชาเฉพาะเลือก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC302 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ 3 (3-0-6) (Research Methodology in Economics) ศึกษาก่อน : EC201 เศรษฐศาสตร์จุลภาค EC202 เศรษฐศาสตร์มหภาค EC301 เศรษฐมิติเบื้องต้น หลักการและเหตุผลของการวิจัย ประเภทของการวิจัย ขั้นตอนการทำวิจัย กระบวนการวิจัย เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจถึง การกำหนดประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์ของการวิจัย การออกแบบวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและตีความหมาย การเขียนรายงานและการเสนอผลงานวิจัย	EC442 การวิจัยเบื้องต้นสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3 (3-0-6) (Introduction to Research for Business Economics) หลักการและเหตุผลของการวิจัย ประเภทของการวิจัย ขั้นตอนการทำวิจัย กระบวนการวิจัย เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจถึง การกำหนดประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์ของการวิจัย การออกแบบวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและตีความหมาย การเขียนรายงานและการเสนอผลงานวิจัย ตลอดจนการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยทางด้านเศรษฐศาสตร์	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา -ย้ายเป็นวิชาบังคับเลือก
EC303 ประวัติความคิดทางเศรษฐศาสตร์ 3 (3-0-6) (History of Economic Thoughts) ศึกษาก่อน : EC201 เศรษฐศาสตร์จุลภาค EC202 เศรษฐศาสตร์มหภาค วิวัฒนาการของแนวความคิดทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ โดยการวิเคราะห์วิจารณ์แนวคิดของนักเศรษฐศาสตร์ สำนักพาณิชยนิยม คลาสสิก นีโอคลาสสิก เคนส์ โมเน็ททาทริสท์ สังคมนิยม และสถาบันนิยม ตลอดจนแนวคิดของนักเศรษฐศาสตร์ที่สำคัญในปัจจุบัน		- ยกเลิก

ข. วิชาแกน

- ด้านเศรษฐศาสตร์การเงิน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC311 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3 (3-0-6) (Investment and Security Analysis) ศึกษาก่อน : EC204 การเงินธุรกิจสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ ความหมายและความสำคัญของการลงทุน ประเภทของการลงทุน ลักษณะและประเภทของหลักทรัพย์ กระบวนการซื้อขายหลักทรัพย์ เครื่องชี้ภาวะตลาดหลักทรัพย์ วิธีการประเมินมูลค่าที่แท้จริงของหลักทรัพย์ วิธีการวัดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์เดี่ยวและกลุ่มหลักทรัพย์ ประเภทของข้อมูลและการวิเคราะห์หลักทรัพย์จากปัจจัยพื้นฐาน และการวิเคราะห์ทางเทคนิค เพื่อการตัดสินใจลงทุน	EC454 การลงทุนและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ 3 (3-0-6) (Investment and Security Analysis) ความหมายและความสำคัญของการลงทุน ประเภทของการลงทุน ลักษณะและประเภทของหลักทรัพย์ กระบวนการซื้อขายหลักทรัพย์ เครื่องชี้ภาวะตลาดหลักทรัพย์ วิธีการประเมินมูลค่าที่แท้จริงของหลักทรัพย์ วิธีการวัดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์เดี่ยวและกลุ่มหลักทรัพย์ ประเภทของข้อมูลและการวิเคราะห์หลักทรัพย์จากปัจจัยพื้นฐาน และการวิเคราะห์ทางเทคนิค เพื่อการตัดสินใจลงทุน	- เปลี่ยนรหัสวิชา - ย้ายเป็นวิชาเฉพาะเลือก
EC312 ตลาดการเงิน สถาบันการเงินและเครื่องมือ 3 (3-0-6) (Financial Market , Institutions and Tools) ศึกษาก่อน: EC203 เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร ตลาดเงินและตลาดทุนในระดับจุลภาค สินทรัพย์ทางการเงิน ความเสี่ยงและการแบกรับความเสี่ยงทางการเงิน โครงสร้างอัตราดอกเบี้ย ตราสารหนี้ ตราสารทุน อนุพันธ์ทางการเงิน ปัญหาสารสนเทศ ไม่สมมาตรของข้อมูลข่าวสารในตลาดการเงิน ศึกษาสถาบันการเงิน โดยเน้นทฤษฎีว่าด้วยบทบาทและหน้าที่ของธนาคารพาณิชย์ การบริหารความเสี่ยงของสถาบันการเงิน การกำกับดูแลสถาบันการเงิน รวมทั้งระบบการประกันเงินฝาก		- ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC313 การบริหารสินเชื่อ 3 (3-0-6) (Credit Management) ศึกษาก่อน : EC 104 บัญชีสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ ความสำคัญและประเภทของสินเชื่อ การกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการให้สินเชื่อ ของธุรกิจการค้า สถาบันการเงิน เทคนิคในการวิเคราะห์และพิจารณาสินเชื่อ เพื่อกำหนดวงเงิน และอัตราดอกเบี้ยที่ควรจะเป็น การพิจารณาโครงการเงินกู้ การควบคุมและการติดตามหนี้ การจัดเก็บหนี้และวิธีปฏิบัติกับหนี้สูญ การแก้ไขหนี้ที่มีปัญหา ข้อปฏิบัติทางกฎหมายที่เกี่ยวกับสินเชื่อ และการดำเนินการเรียกเก็บเงิน การใช้สินเชื่อต่างประเทศ บริการของสถาบันการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ	EC232 การบริหารเงินทุนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3 (3-0-6) (Capital Management in Digital Economy) ความสำคัญ ประเภทของแหล่งเงินทุน นโยบายการสนับสนุนแหล่งเงินทุนประเภทต่างๆ ของธุรกิจ เทคนิคการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจเพื่อขอรับการสนับสนุนทางการเงินจากแหล่งเงินทุน กฎเกณฑ์และข้อปฏิบัติต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารเงินทุนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	- ยุบวิชา EC313 และ EC402 เป็นวิชา EC618 - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา - ย้ายเป็นวิชาบังคับ
EC314 เครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์ทางการเงินเบื้องต้น 3 (3-0-6) (Basic Tools for Financial Analysis) ศึกษาก่อน: EC301 เศรษฐมิติเบื้องต้น แบบจำลองทางเศรษฐมิติสำหรับข้อมูลอนุกรมเวลาและการประยุกต์ใช้ทางการเงิน การทดสอบปัญหาของชุดข้อมูลอนุกรมเวลาและเครื่องมือที่ใช้ในการแก้ปัญหา การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการพยากรณ์ทางการเงิน		- ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC315 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน 3 (3-0-6) (Financial Risk Management) ศึกษาก่อน : EC204 การเงินธุรกิจสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ ความหมายและประเภทของความเสี่ยงทางการเงินและธุรกิจ การวิเคราะห์ความเสี่ยง การวัดความเสี่ยงเพื่อเปรียบเทียบกับนโยบายความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ เครื่องมือทางการเงินเพื่อบริหารความเสี่ยงให้มีระดับที่สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยงทางธุรกิจ	EC455 การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน 3 (3-0-6) (Financial Risk Management) ความหมายและประเภทของความเสี่ยงทางการเงินและธุรกิจ การวิเคราะห์ความเสี่ยง การวัดความเสี่ยงเพื่อเปรียบเทียบกับนโยบายความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงของธุรกิจ เครื่องมือทางการเงินเพื่อบริหารความเสี่ยงให้มีระดับที่สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยงทางธุรกิจ	- เปลี่ยนรหัสวิชาและย้ายเป็นวิชาเฉพาะเลือก
EC316 สัมมนาเศรษฐศาสตร์การเงิน 3 (2-2-5) (Seminar in Financial Economics) ศึกษาก่อน : EC302 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ และเรียนวิชาเฉพาะบังคับไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต กรณีศึกษาทางการเงิน ในลักษณะการนำความรู้รอบยอดจากหลักสูตรมาใช้ในการวิเคราะห์และอธิบาย ตลอดจนเสนอแนวทางแก้ปัญหา การค้นคว้า ศึกษาวิจัย และเสนอรายงาน ตลอดจนอภิปราย ประเด็นปัญหาร่วมสมัยของเศรษฐศาสตร์การเงิน		- ยกเลิก

-ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC321 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Economics) ศึกษาก่อน : EC102 เศรษฐศาสตร์จุลภาค เบื้องต้น ประยุกต์หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในด้านธุรกิจ โดยการวิเคราะห์อุปสงค์ ผู้บริโภค การผลิตและต้นทุนการผลิต การตัดสินใจด้านอุปทานของหน่วยธุรกิจ ตลาดและการกำหนดราคา วัตถุประสงค์ด้านการจัดการและหน่วยธุรกิจ กลยุทธ์การแข่งขัน กลยุทธ์การกำหนดราคา หลักการลงทุน และบทบาทรัฐบาลที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	EC341 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและหลักการตลาด 3 (3-0-6) (Business Economics and Principles of Marketing) ประยุกต์หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในด้านธุรกิจและวิเคราะห์การตลาดในกลุ่มเป้าหมาย โดยการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค อุปสงค์ผู้บริโภค การผลิตและต้นทุนการผลิต การตัดสินใจด้านอุปทานของหน่วยธุรกิจ หลักตลาดเบื้องต้น กลยุทธ์การตลาด การวางแผนการปฏิบัติการทางการตลาด	ยุบวิชา EC321 และ EC322 เป็นวิชา EC341 และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย
EC322 เศรษฐศาสตร์การตลาด 3 (3-0-6) (Economics of Marketing) ศึกษาก่อน : EC102 เศรษฐศาสตร์จุลภาค เบื้องต้น EC103 เศรษฐศาสตร์มหภาค เบื้องต้น ประยุกต์หลักการและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มาใช้ในการบริหารการตลาด การตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมของผู้บริโภค วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การตัดสินใจเกี่ยวกับตัวแปรทางการตลาดที่องค์การสามารถควบคุมได้ การตลาดระหว่างประเทศ บทบาทของการตลาดต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมและองค์การ		ยุบวิชา EC321 และ EC322 เป็นวิชา EC621 และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC323 การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6) (E-Commerce Management) ประวัติและการออกแบบตัวแบบธุรกิจทางอินเทอร์เน็ตในองค์กร บทบาทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในเชิงของการดำเนินการทางธุรกิจ ประเภทและรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเตรียมการสร้างเว็บไซต์เพื่อการพาณิชย์ ยุทธวิธีปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระเงินและระบบความปลอดภัยของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การติดตามและประเมินผลการประกอบการ		ยุบวิชา EC323 EC332 EC333 EC334 และ EC335 เป็นวิชา EC621 และ ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชาให้ทันสมัย
EC324 การวิเคราะห์และประเมินโครงการ 3 (3-0-6) (Project Analysis and Appraisal) ความหมายและความสำคัญของการวางแผนโครงการ ขั้นตอนในการกำหนดโครงการหลักและวิธีการประเมินโครงการและแผนงาน และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ด้วยการวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเหมาะสมของโครงการ การกำหนดอัตราส่วนลดที่ใช้ในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการในการลงทุน	EC457 การวิเคราะห์และประเมินโครงการ 3 (3-0-6) (Project Analysis and Appraisal) ความหมายและความสำคัญของการวางแผนโครงการ ขั้นตอนในการกำหนดโครงการหลักและวิธีการประเมินโครงการและแผนงาน และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ด้วยการวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเหมาะสมของโครงการ การกำหนดอัตราส่วนลดที่ใช้ในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการในการลงทุน	- เปลี่ยนรหัสวิชา และย้ายเป็นวิชา เฉพาะเลือก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC325 การบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3 (3-0-6) (Small and Medium Enterprise Management) บทบาทและความสำคัญของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นโยบายและการส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ การวิเคราะห์หาโอกาสทางธุรกิจ รูปแบบและการจัดตั้งธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจและแผนธุรกิจออนไลน์ การกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ การวางแผนและจัดการด้านการตลาด การผลิตหรือการดำเนินงาน การจัดการองค์กรและการบริหารบุคคล การบัญชีและการเงิน การจัดการความเสี่ยง การประเมินผล การดำเนินงาน ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการประยุกต์ใช้สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	EC132 โครงการสำหรับการวางแผนธุรกิจ 3 (3-0-6) (Project Works for Business Planning) หลักการเขียนแผนธุรกิจซึ่งประกอบไปด้วย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร การตลาด การเงิน การจัดการ การผลิต และการบริการ การค้นคว้าอิสระเกี่ยวกับข้อมูลการทำธุรกิจเพื่อเขียนแผนธุรกิจ	เปลี่ยนรหัส/ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา ให้มีความทันสมัย
EC326 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3 (2-2-5) (Seminar in Business Economics) ศึกษา ก่อน : EC302 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ และเรียนวิชาเฉพาะบังคับไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต เพื่อให้นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจมาสร้างตัวแบบเชิงประยุกต์ในการดำเนินการทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม การทำแผนธุรกิจ การดำเนินการธุรกิจจำลองตามแผน ตลอดจนเสนอรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข ทั้งในรูปแบบของการอภิปรายหน้าชั้นและรูปแบบเอกสาร	EC313 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3 (2-2-5) (Seminar in Business Economics) การบูรณาการความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิด การอภิปรายจากการสัมมนาเกี่ยวกับประเด็นเศรษฐศาสตร์ธุรกิจปัจจุบัน เพื่อสร้างประสบการณ์ในการบริหารจัดการสัมมนาหัวข้อเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	เปลี่ยนรหัสและ คำอธิบายรายวิชาให้ มีความทันสมัย

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
	EC412 การบ่มเพาะธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Incubation) กิจกรรมในการสร้างผู้ประกอบการ ให้นักศึกษาได้เสนอแนวคิดในการทำธุรกิจและได้ ทดลองดำเนินการธุรกิจจริง โดยมีผู้เชี่ยวชาญใน ธุรกิจในการให้คำปรึกษา	วิชาใหม่
	EC134 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Law) ศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ ประกอบธุรกิจ เริ่มตั้งแต่การติดต่อสัมพันธ์และ แสดงเจตนาต่อบุคคลภายนอกที่ก่อให้เกิดความ เคลื่อนไหวในสิทธิและหน้าที่รวมทั้งผลแห่งการผูก นิติสัมพันธ์ต่อกัน การเลือกรูปแบบองค์กรธุรกิจที่ ประสงค์ใช้ในการประกอบกิจการให้เหมาะสม สัญญาต่าง ๆ ที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับการ ประกอบธุรกิจ รวมทั้งกฎหมายในสถานการณ์ ปัจจุบันที่ผู้ประกอบการทุกประเภทควรให้ความ สนใจเป็นพิเศษ	วิชาใหม่
	EC233 การจัดการความเสี่ยงองค์กร 3(3-0-6) (Enterprise Risk Management) แนวคิดการจัดการความเสี่ยงองค์กร การวิเคราะห์ปัญหาความเสี่ยงในองค์กร การนำ กลยุทธ์มาประยุกต์ใช้การจัดการความเสี่ยงในการ ดำเนินการขององค์กร การประเมินความเสี่ยงที่ องค์กรยอมรับได้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของ องค์กร	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
	EC311 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม 3 (3-0-6) (Behavioral Economics) การผสมผสานหลักคิดทางด้านจิตวิทยาและเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้อธิบายพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อ เปรียบเทียบผลการคาดการณ์พฤติกรรมทางเศรษฐกิจภายใต้แนวคิด Perfect Rationality และแนวคิด Social Norms ด้วยการรวบรวมข้อมูลที่เกิดขึ้นจากการทดลอง การประยุกต์หลักคิดด้านเศรษฐศาสตร์และจิตวิทยาเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการสร้างการรับรู้ (Perception) และความพอใจ (Preference)	วิชาใหม่
	EC312 ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและการประยุกต์ 3 (3-0-6) (Economic Indicators and Applications) การนำองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ จุลภาคและมหภาคมาพยากรณ์ทิศทางเศรษฐกิจด้วยดัชนีที่อยู่ในกลุ่ม ดัชนีนำเศรษฐกิจ (Leading Economic Indicators) ดัชนีพ้องเศรษฐกิจ (Coincident Economic Indicators) และดัชนีตามเศรษฐกิจ (Lagging Economic Indicators)	วิชาใหม่
	EC412 การบ่มเพาะธุรกิจ 3 (2-2-5) (Business Incubation) กิจกรรมในการสร้างผู้ประกอบการ ให้นักศึกษาได้เสนอแนวคิดในการทำธุรกิจและได้ทดลองดำเนินการธุรกิจจริง โดยมีผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจในการให้คำปรึกษา	วิชาใหม่
	EC451 ปัญหาพิเศษสำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3 (3-0-6) การศึกษาประเด็นปัญหาและการแก้ไขปัญหาทางด้านธุรกิจด้วยหลักคิดทางเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ กรณีศึกษาจากธุรกิจจริง	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
	EC452 นโยบายเศรษฐกิจและการเมือง 3 (3-0-6) (Economic Policies and Political) ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายทางเศรษฐกิจกับโครงสร้างทางการเมืองและสังคม การใช้หลักคิดทางเศรษฐศาสตร์เพื่อวิเคราะห์นโยบายทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจและธุรกิจ กรณีศึกษาการกำหนดนโยบายเพื่อแก้ปัญหาเศรษฐกิจและสังคม เช่น ความเหลื่อมล้ำ จริยธรรมทางการเมืองที่ส่งผลต่อพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและธุรกิจ	วิชาใหม่

-ด้านเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC331 ทฤษฎีและนโยบายการค้า 3(3-0-6) ระหว่างประเทศ (International Trade Theory and Policy) ศึกษาก่อน : EC208 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีของเฮกเซอร์-โอลินและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ทฤษฎีตามแนวคิดสมัยใหม่ที่เน้นบทบาทของอุปสงค์ ความแตกต่างของเทคโนโลยี ทฤษฎีการค้าภายใต้การแข่งขันในตลาดไม่สมบูรณ์และการประหยัดต่อขนาด การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิต ข้อวิพากษ์ของนโยบายการค้าภายใต้เงื่อนไขการค้าเสรี นโยบายการค้าที่ใช้มาตรการทางด้านภาษีและมีใช้ภาษี นโยบายการค้าทั้งเชิงสถิติและพลวัตที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศกับการพัฒนาเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ปัญหาและนโยบายการแก้ปัญหาการค้าระหว่างประเทศร่วมสมัยของประเทศไทย		- ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC 332 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6) (International Marketing) หลักการตลาด ความแตกต่างระหว่าง การตลาดภายในและการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผนการตลาดตั้งแต่การกำหนดตลาด เป้าหมาย การพยากรณ์ยอดขาย การวางตำแหน่ง สินค้า การออกแบบส่วนผสมการตลาด การ ปฏิบัติการและการควบคุมการตลาดระหว่าง ประเทศ		- ยกเลิก
EC333 การเงินธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) (International Business Finance) ศึกษาก่อน : EC204 การเงินธุรกิจสำหรับนัก เศรษฐศาสตร์ ลักษณะของธุรกิจระหว่างประเทศ โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของธุรกิจระหว่าง ประเทศ การหาแหล่งเงินทุน ในประเทศและ ต่างประเทศ จากตลาดตราสารหนี้ และตลาดตรา สารทุนระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุน หมุนเวียนและสินทรัพย์ระยะยาวระหว่างประเทศ โครงสร้างของเงินทุน ที่เหมาะสม ต้นทุนของ เงินทุน การป้องกันและบริหารความเสี่ยงจาก การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งในระยะ สั้นและระยะยาว ภาษีระหว่างประเทศและการ ตัดสินใจลงทุนในต่างประเทศ		- ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC334 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (International Business Management) หลักของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ และการประยุกต์ใช้กับธุรกิจระหว่างประเทศ การเข้าสู่ตลาดและการขยายกิจการ ระบบการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ทั้งในด้านโครงสร้าง องค์กร นโยบายและกลยุทธ์ ทางการตลาด การสรรหาบุคลากร ค่าจ้างและเงินเดือน การจัดการทางการเงิน และการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลกระทบที่ได้รับจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมของธุรกิจระหว่างประเทศ องค์กรระหว่างประเทศและอนุสัญญาต่างๆ ปัญหาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และแก้ปัญหาร่วมสมัยของการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศของประเทศไทย		- ยกเลิก
EC335 การค้าระหว่างประเทศเชิงปฏิบัติ 3 (2-2-5) (International Trade in Practice) ศึกษาก่อน : EC 342 การตลาดระหว่างประเทศ EC441 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีการปฏิบัติของธุรกิจระหว่างประเทศ ในรูปของการนำสินค้าเข้ามาในประเทศ และการส่งออกนอกประเทศ ทั้งนี้จะเน้นการปฏิบัติเทคนิค และขั้นตอนในการปฏิบัติ วิธีการเสนอขายสินค้าในตลาดต่างประเทศ วิธีการและขั้นตอนที่เกี่ยวกับการนำเข้าและการส่งออกรวมทั้งเอกสารต่างๆ ที่ใช้ ตลอดจนกฎระเบียบของรัฐที่เกี่ยวข้อง	EC231 การประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (International Business Practice) วิธีการดำเนินงานในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการค้า กฎระเบียบ ข้อตกลง การค้าระหว่างประเทศ ขั้นตอนและพิธีการนำเข้าและส่งออก การขยายธุรกิจไปสู่ต่างประเทศ	เปลี่ยนรหัส ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชาให้มีความทันสมัย

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC336 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ 3 (2-2-5) (Seminar in International Economics) ศึกษาก่อน :EC302 ระเบียบวิธีวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ และเรียนวิชาเฉพาะบังคับไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต ศึกษาเฉพาะเรื่องหรือกรณีศึกษาของเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศร่วมสมัย โดยกระบวนการของการสัมมนา อภิปราย ค้นคว้าความรู้ด้วยตนเองหรือการฝึกปฏิบัติ และเขียนรายงานนำเสนอเพื่อการอภิปรายอย่างสร้างสรรค์ต่อการสร้างองค์ความรู้และแนวทางเชิงปฏิบัติการ		- ยกเลิก

ข. วิชาเลือก 21 หน่วยกิต

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC401 เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ (3-0-6) (International Monetary Economics) ศึกษาก่อน : EC104 บัญชีสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ โครงสร้างของดุลการชำระเงิน ความสัมพันธ์ของดุลการชำระเงินกับรายได้ประชาชาติ ตลาดเงินตราต่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และอัตราเงินเฟ้อ ตลอดจนการพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนในอนาคต ทฤษฎีการปรับดุลการชำระเงินภายใต้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแต่ละแบบ เครื่องมือทางการเงินในตลาดเงินตราต่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ และวิกฤตการณ์ทางการเงินในบริบทของประเทศไทย บทบาทขององค์การการเงินระหว่างประเทศที่สำคัญ	EC458 เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ (3-0-6) (International Monetary Economics) โครงสร้างของดุลการชำระเงิน ความสัมพันธ์ของดุลการชำระเงินกับรายได้ประชาชาติ ตลาดเงินตราต่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และอัตราเงินเฟ้อ ตลอดจนการพยากรณ์อัตราแลกเปลี่ยนในอนาคต ทฤษฎีการปรับดุลการชำระเงินภายใต้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแต่ละแบบ เครื่องมือทางการเงินในตลาดเงินตราต่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ และวิกฤตการณ์ทางการเงินในบริบทของประเทศไทย บทบาทขององค์การการเงินระหว่างประเทศที่สำคัญ	- เปลี่ยนรหัสวิชาและย้ายเป็นวิชาเฉพาะเลือก
EC402 นวัตกรรมทางการเงิน 3 (3-0-6) (Innovation of Financial Instruments) ศึกษาก่อน : EC204 การเงินธุรกิจสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ ลักษณะและวิธีการของเครื่องมือทางการเงินชนิดใหม่ๆ ที่พัฒนาขึ้นในตลาดเงินตลาดทุน ตลอดจนตลาดอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการจัดหาทุนและหรือเพื่อป้องกันความเสี่ยงในการบริหารเงินของธุรกิจ		- ยุบวิชา EC313 และ EC402 เป็นวิชา EC618 - ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา - ย้ายเป็นวิชาบังคับ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC403 เครื่องมือและการวางแผนการเงินเบื้องต้น 3 (3-0-6) (Basic Tools and Financial Planning) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน เครื่องมือทางการเงินสำหรับการบริหารสภาพคล่องส่วนบุคคล มูลค่าเงินตามเวลา สิทธิประโยชน์ด้านภาษี การวางแผนการลงทุน การประกันภัย การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การวางแผนภาษีและมรดก และการจัดทำแผนการเงิน	EC453 เครื่องมือและการวางแผนการเงินเบื้องต้น 3 (3-0-6) (Basic Tools and Financial Planning) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงิน เครื่องมือทางการเงินสำหรับการบริหารสภาพคล่องส่วนบุคคล มูลค่าเงินตามเวลา สิทธิประโยชน์ด้านภาษี การวางแผนการลงทุน การประกันภัย การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การวางแผนภาษีและมรดก และการจัดทำแผนการเงิน	เปลี่ยนรหัสวิชาและย้ายเป็นวิชาเฉพาะเลือก
EC404 วาณิชธนกิจ 3 (3-0-6) (Investment Banking) ศึกษาก่อน : EC204 การเงินธุรกิจสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ ธุรกรรมด้านวาณิชธนกิจ ขอบข่ายงาน บทบาท การพัฒนา และการประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน ได้แก่ ตราสารทุน ตราสารหนี้ ตราสารกึ่งหนี้กึ่งทุนและตราสารอนุพันธ์ การปรับโครงสร้างทางการเงิน การปรับโครงสร้างหนี้ การร่วมลงทุน การซื้อขายกิจการ การนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จรรยาบรรณของวาณิชธนกร		ยกเลิก
EC405 นวัตกรรมและการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ 3 (3-0-6) (Innovation and Business Value Creation) ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรมและคุณค่าทางธุรกิจ ความสำคัญของนวัตกรรมและคุณค่าทางธุรกิจที่มีต่อกิจการ ยุทธศาสตร์ในการสร้างคุณค่าของสินค้าหรือบริการ แหล่งที่มาของนวัตกรรม ตลอดจนแนวทางการสร้างนวัตกรรมในด้านต่างๆ ขององค์กรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการศึกษาทั้งในรูปแบบของทฤษฎี กรณีศึกษาหรือการดูงาน	EC131 การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Value Creation) ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณค่าทางธุรกิจ ความสำคัญของคุณค่าทางธุรกิจที่มีต่อกิจการ กลยุทธ์ในการสร้างคุณค่าของสินค้าหรือบริการ ตลอดจนแนวคิดการสร้างสรรค์คุณค่าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการศึกษาทั้งในรูปแบบของทฤษฎี กรณีศึกษาหรือการดูงาน	เปลี่ยนรหัส/ ชื่อ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC406 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6) (Human Resource Management) ความสัมพันธ์ระหว่างประชากรกับกำลังแรงงาน บทบาทของแรงงานในการพัฒนาเศรษฐกิจ สภาพและปัญหาของแรงงาน การวางแผนกำลังคนขององค์กร การสรรหาและการพัฒนาบุคลากร การประเมินบุคลากร การบริหารค่าตอบแทน และแรงงานสัมพันธ์	EC234 การจัดการทุนมนุษย์ 3 (3-0-6) (Human Capital Management) แนวความคิดและความสำคัญของการจัดการทุนมนุษย์ในองค์กร นโยบายและความรับผิดชอบหน้าที่การบริหารทุนมนุษย์ในองค์กร และจริยธรรมในการบริหารทรัพยากรมนุษย์	เปลี่ยนรหัส/ ชื่อและพัฒนาเนื้อหาใหม่ ความทันสมัย
EC407 การวิจัยดำเนินงาน 3 (3-0-6) (Operations Research) การตัดสินใจและแก้ปัญหาในการดำเนินธุรกิจโดยใช้เครื่องมือและวิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณ โปรแกรมเชิงเส้นตรง วิธีซิมเพล็กซ์ ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการมอบงาน การวางแผนโครงการโดยใช้ PERT และ CPM วิธีวิเคราะห์เส้นวิกฤต การควบคุมสินค้าคงคลัง ทฤษฎีการแข่งขันและอื่น ๆ โดยเน้นการประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์	EC456 การวิจัยดำเนินงาน 3 (3-0-6) (Operations Research) การตัดสินใจและแก้ปัญหาในการดำเนินธุรกิจโดยใช้เครื่องมือและวิธีวิเคราะห์เชิงปริมาณ โปรแกรมเชิงเส้นตรง วิธีซิมเพล็กซ์ ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการมอบงาน การวางแผนโครงการโดยใช้ PERT และ CPM วิธีวิเคราะห์เส้นวิกฤต การควบคุมสินค้าคงคลัง ทฤษฎีการแข่งขันและอื่น ๆ โดยเน้นการประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์	- เปลี่ยนรหัสวิชาและย้ายเป็นวิชาเฉพาะเลือก
EC408 การวางแผนกลยุทธ์ 3 (3-0-6) (Strategic Planning) ความหมายของแผนกลยุทธ์และความแตกต่างของการวางแผนกลยุทธ์กับการวางแผนทั่วไป ประโยชน์ และจุดอ่อนของแผนกลยุทธ์ ขั้นตอนการวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และตัวชี้วัด การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) ขององค์กร ระดับของกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการควบคุมการปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์	EC133 การวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Strategic Planning) แนวคิดของการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ขั้นตอนการวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคขององค์กร ระดับของกลยุทธ์ การปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์และการควบคุม และตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์	เปลี่ยนรหัส/ ชื่อและพัฒนาเนื้อหาใหม่ ความทันสมัย

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC409 เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์ 3 (3-0-6) (Logistic Economics) ความหมายของโลจิสติกส์ ความสำคัญ ของโลจิสติกส์ต่อธุรกิจ และระบบเศรษฐกิจ กิจกรรม ด้านโลจิสติกส์ โลจิสติกส์ โซ่อุปทาน และ ความสัมพันธ์ระหว่างกัน การจัดการโลจิสติกส์ด้าน การจัดซื้อ สินค้าคงคลัง คลังสินค้า และการขนส่ง ที่ สอดคล้องกับการวางแผนด้านอุปสงค์ ตลอดจนการ ใช้เครื่องมือเครื่องจักร และเทคโนโลยีสมัยใหม่ใน การดำเนินกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ ต้นทุนด้านโลจิส ติกส์ และการประยุกต์ใช้หลักด้านเศรษฐศาสตร์ที่ เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดประสิทธิผลด้านต้นทุน (Cost Effectiveness) สูงสุด	EC314 เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์ 3 (3-0-6) (Logistic Economics) การจัดการทรัพยากร การเคลื่อนย้ายสินค้า และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการดำเนินกิจการด้านโล จิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้หลักและ แนวคิดทฤษฎีทางด้านเศรษฐศาสตร์ เพื่อให้เกิด ประสิทธิผลด้านต้นทุนสูงสุด	เปลี่ยนรหัสและพัฒนา เนื้อหาให้มีความ ทันสมัย
EC410 เศรษฐกิจโลก และสภาพแวดล้อม ทางการค้าระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (International Trade Environment) แนวโน้มเศรษฐกิจโลก และอิทธิพลต่อ ปัจจัยทางด้านแหล่งที่ตั้ง ทรัพยากรธรรมชาติ จำนวนประชากร เศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม ของประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยในแต่ ละภูมิภาคของโลก และการวิเคราะห์โอกาสทาง การค้าของไทย	EC114 เศรษฐกิจโลก 3 (3-0-6) (Global Economy) ทิศทางและแนวโน้มของเศรษฐกิจโลกที่ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภูมิภาคต่าง ๆ ได้แก่ โครงสร้างประชากร ทรัพยากร พฤติกรรมผู้บริโภค เงินทุน วัฒนธรรม การเมือง และศาสนา	เปลี่ยนรหัส/ ชื่อและ พัฒนาเนื้อหาให้ มีความทันสมัย
EC411 เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นสูง 3 (3-0-6) (Advanced Microeconomics) ศึกษาก่อน : EC201 เศรษฐศาสตร์จุลภาค ทฤษฎีเกม โครงสร้างตลาดสินค้าและ ตลาดปัจจัยการผลิตประเภทต่าง ๆ แบบจำลองดุลย ภาพทั่วไปแบบไม่มีการผลิตและแบบมีการผลิต เศรษฐศาสตร์สวัสดิการ ความล้มเหลวของตลาด		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC412 เศรษฐศาสตร์มหภาคชั้นสูง 3 (3-0-6) (Advanced Macroeconomics) ศึกษาก่อน : EC202 เศรษฐศาสตร์มหภาค EC210 คณิตศาสตร์สำหรับนักเศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ แบบจำลองดุลยภาพทั่วไป แบบจำลองการเติบโตทางเศรษฐกิจของแรมซีย์-แคส-คูปแมนส์ แบบจำลองการเติบโตแบบภายใน แบบจำลองที่มีเงินเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยน ทฤษฎีการบริโภค ทฤษฎีการลงทุน ทฤษฎีวัฏจักรธุรกิจที่แท้จริง		ยกเลิก
EC413 เศรษฐศาสตร์แรงงาน 3 (3-0-6) (Labor Economics) หลักการและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์แรงงาน ทฤษฎีอุปสงค์แรงงาน ทฤษฎีอุปทานแรงงาน ดุลยภาพของตลาดแรงงาน แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการกำหนดค่าจ้างแรงงาน การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ และการศึกษา การเลือกปฏิบัติในตลาดแรงงานและความไม่เท่าเทียมกันของค่าจ้าง		ยกเลิก
EC414 ทฤษฎีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ 3 (3-0-6) (Theory of Economic Growth) ศึกษาก่อน: EC201 เศรษฐศาสตร์จุลภาค EC202 เศรษฐศาสตร์มหภาค EC210 คณิตศาสตร์สำหรับนักเศรษฐศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ แบบจำลองการเติบโตทางเศรษฐกิจของโซโลว์ แบบจำลองการเติบโตทางเศรษฐกิจของแรมซีย์-แคส-คูปแมนส์ แบบจำลองการเติบโตทางเศรษฐกิจแบบภายใน การทำวิจัยและพัฒนา บัญชีการเติบโต ผลการศึกษาเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้อง		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC415 เศรษฐศาสตร์การพัฒนา 3(3-0-6) (Development Economics) ศึกษาก่อน: EC201 เศรษฐศาสตร์จุลภาค EC202 เศรษฐศาสตร์มหภาค พัฒนาการทางเศรษฐกิจ ปัจจัยที่ส่งผลต่อ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ปัญหาความยากจน ความไม่เท่าเทียมกัน ผลของการศึกษา สุขภาพ จำนวนประชากร การค้าระหว่างประเทศ ตลาด การเงิน และไมโครไฟแนนซ์ ต่อพัฒนาการทาง เศรษฐกิจ		ยุบรวม EC205 และ EC415 เป็นวิชา ใหม่ EC411 และ ปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชาให้ทันสมัย
EC416 ทฤษฎีและนโยบายการเงิน 3 (3-0-6) (Monetary Theory and Policy) ศึกษาก่อน: EC202 เศรษฐศาสตร์มหภาค EC203 เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร เงิน หน้าที่ของเงิน แบบจำลองเหลื่อมรุ่นที่ มีเงินเป็นตัวสะสมมูลค่า ความต้องการถือเงินข้าม ช่วงเวลา กระบวนการสร้างเงินฝากและการแห่ถอน เงิน ธนาคารกลางและบทบาทของธนาคารกลาง นโยบายการเงิน เป้าหมายสุดท้ายและเป้าหมายชั้น กลาง ในการดำเนินนโยบายการเงิน ความสัมพันธ์ ของเงินและสินทรัพย์ทางการเงินอื่น ผลกระทบของ นโยบายการเงินต่อหนี้สาธารณะ การออม การลงทุน และระบบประกันสังคม		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC417 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6) (Economics of Tourism and Services) ความสำคัญของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ต่อระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยว การบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐศาสตร์ การวัดผลกระทบทางตรงและทางอ้อมที่มีต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม ท้องถิ่น ชุมชน และสิ่งแวดล้อม แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	EC214 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6) (Tourism and Service Economics) การวิเคราะห์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยประยุกต์จากพฤติกรรมของผู้บริโภค และการให้บริการในตลาดทั้งในระดับชุมชนภูมิภาค ประเทศ จนถึงในระดับโลก บทบาทภาคการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจและสังคม โครงสร้างต้นทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการกำหนดราคา การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยว บทบาทของบรรษัทข้ามชาติ และรัฐบาลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	-เปลี่ยนรหัสวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา -ย้ายเป็นวิชาแกน
EC418 เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม 3 (3-0-6) (Economics of Environment) ปัญหาสิ่งแวดล้อมในบริบททางเศรษฐศาสตร์ บทบาทและความสำคัญของเศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อมต่อนโยบายสิ่งแวดล้อม สาเหตุของปัญหาสิ่งแวดล้อมและแนวทางแก้ไข ปัญหาโลกร้อน ปัญหามลพิษ หรือปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจกับสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์ต้นทุนนโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายและมาตรการที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันและแก้ไขปัญหาสีเขียว	EC459 เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อม 3 (3-0-6) (Economics of Environment) ปัญหาสิ่งแวดล้อมในบริบททางเศรษฐศาสตร์ บทบาทและความสำคัญของเศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อมต่อนโยบายสิ่งแวดล้อม สาเหตุของปัญหาสิ่งแวดล้อมและแนวทางแก้ไข ปัญหาโลกร้อน ปัญหามลพิษ หรือปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจกับสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์ต้นทุนนโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายและมาตรการที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันและแก้ไขปัญหาสีเขียว	- เปลี่ยนรหัสวิชา - ย้ายเป็นวิชาเฉพาะเลือก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุงพ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC419 การทำเหมืองข้อมูลและการค้นหาคำ ความรู้ 3 (3-0-6) (Data Mining and Knowledge Discovery) ศึกษาก่อน: EC105 สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ ขั้นตอนต่างๆในกระบวนการค้นหาคำ ความรู้ การจัดเตรียมข้อมูลการทำเหมืองข้อมูล และการประเมินรูปแบบของคำความรู้ ตลอดจน เทคนิคต่างๆ ในการทำเหมืองข้อมูลเพื่อใช้ในการ พยากรณ์ การจำแนก หรือการจัดกลุ่ม โดยเทคนิคที่ นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอย ต้นไม้ตัดสินใจ เพื่อนบ้านที่ ใกล้เคียงที่สุด การจำแนกแบบเบย์อย่างง่าย โครงข่ายประสาทเทียม และการจัดกลุ่ม		ยกเลิก

ค. สหกิจศึกษา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EC499 สหกิจศึกษา 6 (0-40-20) (Co – operative Education) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ อย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้ง ทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการ ทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจ ศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและ การประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ อาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย	EC499 สหกิจศึกษา 6 (0-40-20) (Co – operative Education) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ อย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้ง ทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการ ทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจ ศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและ การประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ อาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย	คงเดิม

ง. กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต

วิชาโทสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์สำหรับนักศึกษาทุกคณะ ยกเว้น คณะเศรษฐศาสตร์

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EX001 เศรษฐศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6) (Economics in Daily Life) การบริหารเศรษฐกิจส่วนบุคคล ทั้งรายได้ การ บริโภค การออม และการลงทุน ความเชื่อมโยง ระหว่างเศรษฐกิจส่วนบุคคล เศรษฐกิจครัวเรือน เศรษฐกิจองค์กร และเศรษฐกิจของประเทศ เครื่องมือวัดภาวะทางเศรษฐกิจ การรับรู้ข่าวสาร เศรษฐกิจและใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ผลกระทบ จากนโยบายเศรษฐกิจสำคัญต่อฐานะทางเศรษฐกิจ ส่วนบุคคล		- ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EX002 การศึกษาเศรษฐกิจไทย 3 (3-0-6) (Thai Economy Studies) โครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของเศรษฐกิจไทย ความสำคัญของภาคต่างประเทศที่มีต่อเศรษฐกิจไทย ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจโลกที่มีต่อเศรษฐกิจไทย การค้าเสรี การขยายตัวของเศรษฐกิจสารสนเทศ นโยบายเศรษฐกิจและปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญ		- ยกเลิก
EX003 การศึกษาเศรษฐกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) (International Economy Studies) ความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศ การค้าระหว่างประเทศ การลงทุนระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ องค์การระหว่างประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกที่มีต่อเศรษฐกิจไทย		- ยกเลิก
EX004 ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ 3 (3-0-6) (Philosophy of Sufficiency Economy and Applications) แนวคิดหลัก เป้าหมาย เงื่อนไข พื้นฐาน การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับครัวเรือน ระดับภาคการผลิตในสาขาต่างๆ และระดับชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยเฉพาะในบริบทตัวอย่างของประเทศไทย		- ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EX005 เศรษฐศาสตร์สิ่งแวดล้อมเบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Environmental Economics) ความสัมพันธ์ระหว่างระบบเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ปัญหาสิ่งแวดล้อมการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม สาเหตุและผลกระทบของความเสื่อมโทรมของคุณภาพสิ่งแวดล้อม แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมมลภาวะ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจกับปัญหาสิ่งแวดล้อม นโยบายและมาตรการต่างๆของรัฐบาลในการควบคุมมลภาวะ ตลอดจนการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม		- ยกเลิก
EX006 เศรษฐศาสตร์การเงินเบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Monetary Economics) เงิน บทบาทของเงินและเครดิต อุปสงค์และอุปทานของเงิน เงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยและโครงสร้างของอัตราดอกเบี้ย ตลาดการเงิน สถาบันการเงินและบทบาทของสถาบันการเงินที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ แหล่งที่มาและการใช้ไปของเงินทุนของสถาบันการเงิน บทบาทและหน้าที่ของธนาคารกลาง นโยบายการเงินและระบบการเงินระหว่างประเทศของไทย		- ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
EX007 ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและการประยุกต์ 3 (3-0-6) (Economic Indicators and Application) สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ โครงสร้างเศรษฐกิจ เครื่องชี้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจมหภาค การใช้ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจเพื่อการวิเคราะห์ การนำเสนอข้อมูลทางสถิติ รวมทั้งเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจในด้านการผลิต การเงิน การคลัง การต่างประเทศ และภาวะเศรษฐกิจที่สำคัญต่าง ๆ การประยุกต์ใช้เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจต่าง ๆ ในการบ่งชี้ถึงภาวะเศรษฐกิจ ณ ขณะใดขณะหนึ่งได้อย่างถูกต้อง และสามารถคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจล่วงหน้าได้เบื้องต้น ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจที่อยู่ในกลุ่มดัชนีนำเศรษฐกิจ (Leading Economic Indicators) ดัชนีที่อยู่ในกลุ่มดัชนีพ้องเศรษฐกิจ (Coincident Economic Indicators) และดัชนีที่อยู่ในกลุ่มดัชนีตามเศรษฐกิจ (Lagging Economic Indicators)		- ยกเลิก
EX008 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ (3-0-6) (Economics of Tourism and Services) ความสำคัญของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการต่อระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยว การบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐศาสตร์ การวัดผลกระทบทางตรงและทางอ้อมที่มีต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม ท้องถิ่น ชุมชน และสิ่งแวดล้อม แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		- ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
	EX111 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ 3 (3-0-6) (Introduction to Macroeconomics and Applications) ศึกษาตัวแปรที่กำหนดรายได้มวลรวมของประเทศ ด้านการบริโภค การลงทุน การใช้จ่ายภาครัฐ และการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงินและนโยบายการคลังที่ใช้ในเศรษฐกิจปัจจุบันและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อรายได้มวลรวม ราคา และการจ้างงาน	วิชาใหม่
	EX112 เศรษฐกิจอาเซียน 3 (3-0-6) (ASEAN Economy) การพัฒนาของการรวมกลุ่มในภูมิภาคอาเซียน ข้อตกลงทางการค้า โครงสร้างด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของอาเซียน เศรษฐกิจอาเซียนนับจากอดีตถึงปัจจุบัน บทบาทและความร่วมมือต่างๆ ของประเทศสมาชิกอาเซียน สถานการณ์ของอาเซียนในปัจจุบัน	วิชาใหม่
	EX113 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้นและการประยุกต์ 3 (3-0-6) (Introduction to Microeconomics and Applications) ศึกษาหลักคิดเศรษฐศาสตร์ระดับหน่วยธุรกิจ องค์กร ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ เกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทาน ราคาตลาด ความยืดหยุ่นของสินค้าและบริการ การประยุกต์ใช้ส่วนเกินของผู้บริโภคและส่วนเกินของผู้ผลิต ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต การกำหนดกลยุทธ์ราคาของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
	EX114 เศรษฐกิจโลก 3 (3-0-6) (Global Economy) ทิศทางและแนวโน้มของเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภูมิภาคต่าง ๆ ได้แก่ โครงสร้างประชากร ทรัพยากร พหุกรรมผู้บริโภค เงินทุน วัฒนธรรม การเมือง และศาสนา	วิชาใหม่
	EX211 เศรษฐศาสตร์จุลภาควิเคราะห์และการประยุกต์ 3 (3-0-6) (Microeconomics Analysis and Applications) การประยุกต์กฎอุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น ทฤษฎีพหุกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต ในการวิเคราะห์กรณีศึกษาธุรกิจในตลาดประเภทต่าง ๆ การประเมินผลกระทบของนโยบายรัฐบาลต่อผู้ผลิต ผู้บริโภค และรัฐบาล การกำหนดกลยุทธ์การตั้งราคาเมื่อมีอำนาจผูกขาด รวมถึงศึกษาต้นทุนและผลประโยชน์ภายนอกของภาคธุรกิจที่กระทบต่อสังคม	วิชาใหม่
	EX212 เศรษฐกิจดิจิทัล 3 (3-0-6) (Digital Economy) แนวคิดการบริหารจัดการในบริบทของเศรษฐกิจดิจิทัล กระแสนวัตกรรมในโลกดิจิทัล การก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การสร้างภาพลักษณ์องค์กร การตลาดดิจิทัล คลาวด์คอมพิวติ้ง การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ และการประยุกต์ใช้ในองค์กร	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
	EX213 เศรษฐศาสตร์มหภาควิเคราะห์และการประยุกต์ 3 (3-0-6) (Macroeconomics Analysis and Applications) ผลกระทบของนโยบายการเงินและการคลังที่มีต่อดุลยภาพของระบบเศรษฐกิจในด้านการจ้างงาน ค่าจ้าง ผลผลิต รายได้ และราคา โครงสร้างของดุลการชำระเงิน ความสัมพันธ์ของดุลการชำระเงินกับรายได้ประชาชาติ ตลาดเงินตราต่างประเทศ การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และอัตราเงินเฟ้อ และบทบาทขององค์กรการเงินระหว่างประเทศที่สำคัญ	วิชาใหม่
	EX214 เศรษฐศาสตร์การท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6) (Tourism and Service Economics) การวิเคราะห์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยประยุกต์จากพฤติกรรมของผู้บริโภคและการให้บริการในตลาดทั้งในระดับชุมชน ภูมิภาคประเทศ จนถึงในระดับโลก บทบาทภาคการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจและสังคม โครงสร้างต้นทุนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการกำหนดราคา การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยว บทบาทของบรรษัทข้ามชาติและรัฐบาลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	วิชาใหม่
	EX311 เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม 3 (3-0-6) (Behavioral Economics) นำแนวคิดหลักเศรษฐศาสตร์ร่วมกับพฤติกรรมและจิตวิทยาผู้บริโภค มาทำนายเพื่อออกแบบสินค้า และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
	EX312 ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและการประยุกต์ 3 (3-0-6) (Economic Indicators and Applications) การนำองค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคมาพยากรณ์ทิศทางเศรษฐกิจด้วยดัชนีที่อยู่ในกลุ่ม ดัชนีนำเศรษฐกิจ (Leading Economic Indicators) ดัชนีพ้องเศรษฐกิจ (Coincident Economic Indicators) และดัชนีตามเศรษฐกิจ (Lagging Economic Indicators)	วิชาใหม่
	EX313 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3 (2-2-5) (Seminar in Business Economics) การบูรณาการความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิด การอภิปรายจากการสัมมนาเกี่ยวกับประเด็นเศรษฐศาสตร์ธุรกิจปัจจุบัน เพื่อสร้างประสบการณ์ในการบริหารจัดการสัมมนาหัวข้อเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	วิชาใหม่
	EX314 เศรษฐศาสตร์โลจิสติกส์ 3 (3-0-6) (Logistic Economics) การจัดการทรัพยากร การเคลื่อนย้ายสินค้า และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการดำเนินกิจการด้านโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้หลักและแนวคิดทฤษฎีทางด้านเศรษฐศาสตร์ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลด้านต้นทุนสูงสุด	วิชาใหม่
	EX411 เศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6) (Sustainable Economy) ศึกษาแนวคิดของความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและธุรกิจ การประกอบการเพื่อสังคม แบบจำลองธุรกิจที่ยั่งยืน การเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง และกรณีศึกษา	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	เหตุผลประกอบ
	EX412 การบ่มเพาะธุรกิจ 3 (2-2-5) (Business Incubation) กิจกรรมในการสร้างผู้ประกอบการ ให้นักศึกษาได้เสนอแนวคิดในการทำธุรกิจและได้ทดลองดำเนินการธุรกิจจริง โดยมีผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจในการให้คำปรึกษา	วิชาใหม่

ภาคผนวก ก.
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

General Education Courses for Bachelor's Degree Program

Revised Edition, Year 2017

ฝ่ายวิชาการ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

1. ชื่อหมวดวิชา

- 1.1 ชื่อภาษาไทย: หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ: General Education Courses

2. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ

2.1 สถานภาพหลักสูตร

2) สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ในการประชุมครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560

3) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ในการประชุมครั้งที่ 3/2560 (322) เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2560
เริ่มภาคต้น ปีการศึกษา 2560

หมายเหตุ ปรับปรุงเล็กน้อย

ครั้งที่ 1

1) สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561

2) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 1/2561 (326) เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2561
เริ่มภาคปลาย ปีการศึกษา 2560

ครั้งที่ 2

1) หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

2) สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ในการประชุมครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2561

3) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 6/2561 (331) เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2561

เริ่มภาคปลาย ปีการศึกษา 2561

2.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

3. วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- 1) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ ทักษะทางปัญญา และคุณธรรม จริยธรรมในการพัฒนาตนเองให้เป็นคนดีและการพัฒนาสังคมให้อยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน

- 2) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ ในการแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล
- 3) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีความรับผิดชอบ อดทน ใจกว้างในการรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการสื่อสาร ธุรกิจและการประกอบการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการริเริ่มเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต

4. กำหนดการสอน

ใช้กับทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

5. นักศึกษา

เป็นนักศึกษาที่เข้าศึกษาในทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

6. อาจารย์ผู้สอน

เป็นอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ได้รับมอบหมายให้สอนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหรืออาจารย์พิเศษที่มหาวิทยาลัยเชิญให้เป็นผู้สอนตามความเหมาะสม

7. หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ให้มีการเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวม 30 หน่วยกิต ดังนี้

7.1 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนหน่วยกิต 30 หน่วยกิต

7.1 General Education Courses: 30 credits

- 7.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)
- 7.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)
- 7.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)
- 7.1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)
- 7.1.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

7.2 รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Courses)

กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต (Language Courses: 15 credits)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* (English for Communication 1*)	3(3-0-6)	
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* (English for Communication 2*)	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน GE002* หรือคะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่ กำหนด
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* (English for Communication in Careers 1*)	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน GE003* หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่ กำหนด

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* (English for Communication in Careers 2*)	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน GE004* หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่ กำหนด

*หมายเหตุ

1. นักศึกษาชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่หนึ่ง (Native English Speaker) และ/หรือ นักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเต็มเวลามาไม่น้อยกว่า 6 ปี ต้องลงทะเบียนวิชาภาษาอังกฤษทั้ง 4 วิชา คือ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 และ GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

1. Foreign students who are native English speakers and/or students who have studied in a full-time English program at least six years. Registration for all four English language courses are required: GE002 English

for Communication 1, GE003 English for Communication 2, GE004 English for Communication in Careers 1, and GE005 English for Communication in Careers 2. All students must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2. นักศึกษาที่ยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC หรือเทียบเท่า จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่เข้าศึกษา โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ผลสอบประกาศ และต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

2. Students who submit standardized test scores of TOEIC or equivalent. All submissions must be completed within the second semester of the second academic year of study. The English test scores must be valid for no more than two years from the date of the announcement and must be in line with the English language proficiency criteria as follows:

เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษ ในการเรียนการสอนเท่านั้น Criterion A. International programs using English as the medium of instruction only	เกณฑ์ ข. หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน Criterion B. Programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction
1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 600 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003 3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 650 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003 และ GE004 4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 700 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003, GE004 และ GE005 1) Substitution of TOEIC score 550 or higher for GE002 2) Substitution of TOEIC score 600 or higher for GE002 and GE003 3) Substitution of TOEIC score 650 or higher for GE002, GE003 and GE004 4) Substitution of TOEIC score 700 or higher for GE002, GE003, GE004 and GE005	1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 250 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 350 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003 3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 450 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003 และ GE004 4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003, GE004 และ GE005 1) Substitution of TOEIC score 250 or higher for GE002 2) Substitution of TOEIC score 350 or higher for GE002 and GE003. 3) Substitution of TOEIC score 450 or higher for GE002, GE003 and GE004 4) Substitution of TOEIC score 550 or higher for GE002, GE003, GE004 and GE005

2.1 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ ก. จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2.1 For students in the International programs using English as the medium of instruction only.

When submitting the standardized test score of English in agreement with the Criterion A, they are required to register for the English courses and must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2.2 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน

2.2 For students in the programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction.

2.2.1 เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานตามเกณฑ์ ข. นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

2.2.1 When requesting the exempt of English courses by submitting the standardized test score of English on the basis of criterion B, students must enroll in other courses offered at the university as equivalent to or more than the number of credits exempted in order to fulfill the program requirement.

2.2.2 นักศึกษาที่ขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานสูงกว่าที่กำหนดไว้ในเกณฑ์ ข. ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก. โดยจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2.2.2 Students who request for the exempt of English courses by submitting a standardized test score higher than Criterion B shall follow the criterion A. All students must register for all English courses and must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship Course) จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology Course) จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Section 2: General Education Courses - Elective. Students can choose to study no less than 9 credits from the following course groups:

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
1) กลุ่มภาษา			
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร			
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนอ (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	
GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)	3(2-2-5)	
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)	3(2-2-5)	
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)	3(2-2-5)	
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(2-2-5)	
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)	3(2-2-5)	
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	3(2-2-5)	
GE065	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน (Presentation in English)	3(2-2-5)	
GE066	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (Academic English Reading and Writing)	3(2-2-5)	

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	
GE110	สัมมนาทฤษฎีเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1)	3(3-0-6)	
GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)	3(3-0-6)	
GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3)	3(3-0-6)	
GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (Innovation Drive Entrepreneurial Project 1)	3(3-0-6)	
GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (Innovation Drive Entrepreneurial Project 2)	3(3-0-6)	
GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	3(3-0-6)	
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	3(3-0-6)	
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	3(3-0-6)	
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)	3(3-0-6)	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)	3(3-0-6)	

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์			
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	
GE303	รูปทรงกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหจักรวรี สิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE313	ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	
GE317	ศิลปะวิจักขณ์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
2) กลุ่มวัฒนธรรม			
GE351	วัฒนธรรมป๊อปปูล่า (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE381	วัฒนธรรมและประเพณีไทย (Thai Culture and Traditions)	3(3-0-6)	

5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
1) กลุ่มคุณภาพชีวิต			
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	3(3-0-6)	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มสังคมยั่งยืน			
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	
GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	3(3-0-6)	
GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	3(3-0-6)	
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	3(3-0-6)	

7.3 คำอธิบายรายวิชา

7.3.1 ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

7.3.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

1) กลุ่มวิชาภาษา

GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)
-------	---	----------

พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน

Development of standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future careers

GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)
-------	--	----------

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what is being read, and writing short passages in both general and electronic forms.

GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	3(3-0-6)
-------	--	----------

ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูด

ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversations for main ideas and details, taking part in conversations by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages on diverse topics

GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 3(3-0-6)
(English for Communication in Careers 1)

ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชานุรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูลเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons

GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 3(3-0-6)
(English for Communication in Careers 2)

ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชานุรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็นสัมภาษณงาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing main ideas, external readings and self-study lessons

7.3.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)
-------	--	----------

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทัศนคติ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate ideas for solving problems and creating value, as well as development for business practice

7.3.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)
-------	---	----------

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ผูกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม

Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practice in fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people's needs

7.3.2 ส่วนที่ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

7.3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

1) กลุ่มภาษา - ภาษาต่างประเทศ

GE006 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

(Malay for Communication)

ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing

GE007 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

(Vietnamese for Communication)

ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing

GE008 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

(Burmese for Communication)

ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing

2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร

GE051

มิติแห่งศัพท์

(Aspects of Vocabulary)

ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history of words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words

GE052

การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย

3(3-0-6)

(Research and Academic Project Writing)

โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม

Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions

GE053

การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ

3(3-0-6)

(Business Reading and Writing)

หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ

Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice

GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development) ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า Meaning, importance, and value of reading, relationship between reading and life development, development of reading skills, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in the modern world	3(3-0-6)
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนอ (Speaking and Presentation Skills) แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนอเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนอ เทคนิคการใช้วงจนาภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนอ ฝึกพูดและนำเสนอเชิงธุรกิจ ในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.	3(3-0-6)
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication) ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors	3(3-0-6)

relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels

GE057 นักข่าวพลเมือง 3(3-0-6)
(Citizen Reporter)

หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิค การเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหา ด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่

Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices

GE058 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(3-0-6)
(Transmedia Storytelling)

ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการ เล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไว้วางใจ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้น การตอบสนองเชิงบวกและกระตือรือร้นจากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลาย รูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและ เพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม

Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.

GE059 การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น 3(2-2-5)
(Basic Thai Reading)

หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสายตา ความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่าน ข้อความประเภท ต่าง ๆ ทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องวิชาการ เพื่อความรู้ ความเพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน

Accurate principles of reading, eye movement, and speed reading. Practice of reading a variety of general texts and academic texts for enhancing knowledge, pleasure, and positive attitudes towards reading.

GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing) หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasising accuracy of language and meaning-making.	3(2-2-5)
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication) การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ Development of using standard Thai, principles of listening, speaking, reading and writing; using language to deliver thoughts systematically and communicate effectively.	3(2-2-5)
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking) หลักการฟัง การฝึกฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดที่จำเป็นจากบทฟังประเภทต่าง ๆ หลักการพูด มารยาทการพูดและการฝึกพูดหัวข้อต่างๆ Principles of listening: listening for main ideas and for supporting details from different types of listening. Principles of speaking: manner of speaking and speaking practice for different topics	3(2-2-5)
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation) ระบบการออกเสียงการฝึกออกเสียงพยัญชนะสระและประโยคภาษาอังกฤษจากสื่อต่างๆโดยเน้นเรื่องการออกเสียงสูงต่ำและเสียงหนักเบาในคำและประโยคเพื่อประโยชน์ในการพูดและการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษการฝึกออกเสียงด้วยใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อการฝึกฝนด้วยตนเอง English pronunciation system, pronouncing consonants, vowels, and sentences in English from various media. The emphasis of the pitch of voice used, word stress, and sentence stress for their speaking and reading skills. Self-practice with the pronunciation via provided electronic media.	3(2-2-5)

GE065 **ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน** 3(2-2-5)

(Presentation in English)

การสรุปเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอเทคนิคและวิธีการผลิตสื่อนำเสนอภาษาอังกฤษ
ตลอดจนการนำเสนองานปากเปล่าด้วยภาษาอังกฤษ

Summarising information to be presented, techniques in giving a presentation, and the production of presentation media together with giving the oral presentation.

GE066 **การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ** 3(2-2-5)

(Academic English Reading and Writing)

การพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนเชิงวิชาการจากสื่อประเภทตำรา บทความ และรายงาน ทักษะการอ่านประกอบด้วย การอ่านเพื่อความเข้าใจ การอ่านเพื่อหาข้อมูล เฉพาะ การเข้าใจคำศัพท์เฉพาะทาง และการอ่านเชิงวิเคราะห์และวิพากษ์ ทักษะ การเขียนประกอบด้วย โครงสร้างการเขียนบทความและรายงาน การวางโครงร่าง ก่อนเขียน การเขียนฉบับร่าง การปรับปรุงและแก้ไขฉบับร่าง การใช้คำเชื่อมในงานเขียน ทักษะการอ้างอิงข้อมูล

Development of academic reading and writing skills from academic texts, articles, and reports. Reading skills include reading comprehension, reading for specific information, dealing with technical terms, and analytical and critical reading. Writing skills encompasses writing organization of a report and an article, outlining ideas, writing first drafts, editing, revising, using cohesive devices, and referencing.

7.3.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE102 **จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม** 3(3-0-6)

(Business Ethics and Social Responsibility)

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน

Ethics for doing business, case studies in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors

GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง Principles of design thinking to understand real- world problems with emphasis on problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to problems, incorporating values of design thinking for business differentiations and new business opportunities using theories and real-world practices	3(3-0-6)
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business) ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผนธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้างเว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์ Types of e- commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics.	3(3-0-6)
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)

Law and regulation relating to entrepreneurial or startup business; business organization selection, business contract drafting, for example, rent contracts, licensing agreements, employment contracts and other related contracts; acquiring business licenses, business tax planning and current issues about law for entrepreneurs

GE106 กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law) 3(3-0-6)

กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์

Electronic Transactions Law, sales contracts, payment and electronic funds transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case studies relating to electronic transactions

GE107 การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment) 3(3-0-6)

รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์

Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading

GE108 การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management) 3(3-0-6)

การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี

Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits ,gold , real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.

GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty) ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม Meaning, importance and roles of food in wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production processes and controls of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty	3(3-0-6)
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship) ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.	3(3-0-6)
GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1) เงื่อนไข ศึกษาจาก GE101 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหาการทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้น	3(3-0-6)

ในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงการเรียนรู้ในด้านมายเซ็ตและกระบวนการของการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์อย่างลึกซึ้ง ทั้งนี้รายวิชานี้ยังมุ่งเน้นกระบวนการสำรวจค้นหา ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดของขั้นตอนที่ 0 และเครื่องมือในการออกแบบเชิงความคิด

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to give students an intensive, deep learning experience in the IDE mindset and process. This course has a greater emphasis on the Explore: Step 0 mindset and the tools of design thinking.

GE112

โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)

3(3-0-6)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน

การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมให้มากกว่า โดยจะเน้นการใช้กระบวนการและมุ่งเน้นแนวคิดในการทดลองและการสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว ผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์การที่แตกต่างในด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully

Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset further beyond the prior level and required more rigorous use of the IDE process, with a great emphasis on the Experiment mindset and rapid prototyping through learning experience in a different innovation or technology.

GE113 โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 3(3-0-6)
(Entrepreneurial Driven Innovation Project 3)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน

การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างให้นักศึกษามีความมั่นใจและความต้องการที่จะ มองต่าง คิดใหญ่ และทำเล็ก ในรายวิชานี้จะเน้นการใช้กระบวนการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมที่เพิ่มเติมในส่วนการดำเนินการจริงจากโอกาสทางการประกอบการ โดยจะต้องเข้าใจในการขยายตัวและการจัดหาเงินทุนผ่านการเงินของผู้ประกอบการ

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset, with a goal of giving students the confidence and willingness to See Different, Think Big, and Act Small. This course required more rigorous use of the IDE process, with an additional

emphasis on how to Execute on and IDE opportunity, with an understand of scaling and entrepreneurial finance for seeking funding.

GE114 โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 3(3-0-6)
(IDE Project 1)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111, GE112, และ GE113

ศึกษาผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับปัญหาและความท้าทายที่นักศึกษาเลือก ทั้งนี้ จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ โดยโครงการจะต้องเป็นโครงการที่สามารถที่ขยายตัวได้และสามารถที่จะทำให้เกิดความน่าสนใจและใหญ่กว่าโครงการที่นักศึกษาเคยได้ดำเนินการมา

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to selected project by student. Student's project must be approved by an IDE committee. It must be an IDE scale project and should be more exciting and bigger than previous project that students have done.

GE115 โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 3(3-0-6)
(IDE Project 2)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE114

ศึกษาผ่านโครงการต่อเนื่องจากวิชา โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดย นวัตกรรม 1 (IDE Project 1)

Continuous Project based learning and challenge after IDE Project 1

GE116 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)
(Accounting for Entrepreneur)

หลักการเบื้องต้นทางการบัญชีการเงิน บัญชีบริหารและภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบการ

Basic principles of financial accounting, managerial accounting and taxation for entrepreneur

GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries) ลักษณะและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่างๆที่สำคัญในเอเชีย ปัจจุบันต่างๆทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้น ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่นๆ ในเอเชียและทั่วโลก Economies and the development of some important Asian countries. This course also includes economic, social, and political factors that affect these economies as well as economic relationship with other Asian countries and the rest of the world.	3(3-0-6)
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ความหมาย แนวคิด หลักการ ความสำคัญและคุณค่าของการสร้างกิจการเพื่อสังคม ศึกษาเทคนิคการดำเนินการ รวมทั้งโอกาส ปัญหา และอุปสรรคเกี่ยวกับการสร้างกิจการเพื่อสังคม โดยการใช้กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติจริงในชุมชน Meaning, concept, principles, importance and value of social enterprise. Techniques for managing including opportunities, problems and obstacles relating to managing social enterprise using case studies and real projects with local communities.	3(3-0-6)
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics) ความสำคัญของผู้บริโภคต่อระบบเศรษฐกิจ แหล่งที่มาของรายได้และรายได้ที่ใช้ได้จริง ปัจจัยที่กำหนดทางเลือกในบริโภค หลักการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ สินเชื่อเพื่อการบริโภค การใช้บริการประกันภัยและประกันชีวิต การวางแผนการเงินส่วนบุคคล แผนการออมและการเลือกรูปแบบการออม การวางแผนการลงทุนและการเลือกวิธีการลงทุน บริการที่รัฐให้แก่ผู้บริโภค การควบคุมราคาสินค้า และการคุ้มครองผู้บริโภค Importance of consumers to the economic system, source of incomes and disposable income, factors that determine the choice of consumption, and principles in making decisions to buy products and services. , consumption credit, using the insurance and life insurance, personal financial planning, saving plan and the way of choosing it types, planning for investment and selection of how to invest, government service for consumers, price control and consumers protection.	3(3-0-6)

7.3.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้ง วิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบ ธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก Impact of advance in modern technology on environment, farm production, medical, communication, biological technology, power storage equipment and systems, 3-D printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy	3(3-0-6)
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business) พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือ ที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ Introduction to mathematics and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking	3(3-0-6)
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยี เพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทาง การเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร Farming and everyday life, local wisdom in farming, use of technology in farming, sustainable farming theory, use of farm produce and waste, farming trends in Thailand, case studies on farming business	3(3-0-6)
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty) ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่	3(3-0-6)

ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่
ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทาง
เทคโนโลยีสุขภาพและความงาม

Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products,
skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care
products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides,
beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and
beauty technology

GE206 **ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย** 3(3-0-6)
(Thai Herbs Wisdom)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการ
ใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม

Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to
the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry

GE207 **เทคโนโลยีดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Digital Technology)

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี
ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และ
สภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัว
เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล

Advances in technology in the digital era, diverse forms of technology,
impact of technology on people's way of life in the digital era, business
management, economy, and environment including morals, ethics, and human
rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era

GE208 **เกมดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Digital Games)

เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตัล
กรณีศึกษาเกมนิตัล

Decision-making techniques, competition techniques, knowledge required
in playing digital games, case studies related to digital games

GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)	3(3-0-6)
-------	--	----------

เป็นวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล ประเภทและสัญลักษณ์ขยะรีไซเคิล ขยะพลาสติกเบื้องต้น การคัดแยกและเปลี่ยนขยะเป็นเงิน มุ่งเน้นในเชิงปฏิบัติและความรู้ในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการจัดการการตลาดในอนาคตของขยะรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการรักษาสีสิ่งแวดล้อมในสังคมแบบยั่งยืน

This course will study about recycling management and waste utilization, types and symbols of recyclable waste. Basic of plastic waste. Waste separation and waste to wealth process. This course is practice and business centric; students will also learn about marketing management, recycling management for sufficient economy and environmental sustainability.

7.3.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetic and Culture)

1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์

GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)
-------	--	----------

แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว

Study of the phenomenon of love as humans' basic emotion by analyzing and discussing love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension

GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)
-------	---	----------

แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ

Study of paradigms and meanings of art and its relationship to reality, knowledge, and values of art works

GE303	รูปทรงกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound) คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปทรงกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มณฑลศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแพชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design	3(3-0-6)
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World) ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Meanings and functions of narratives, relationship between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology; analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media; practices in effective and purposeful storytelling	3(3-0-6)
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film) ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to analyzing and interpreting drama and film, case studies on drama and film analysis and practice	3(3-0-6)

GE306	นิทานโลก (Tales of the World) ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่อง ทั้งของตะวันออกและตะวันตก Meaning, importance, and roles of tales in human beings' lives, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of Eastern and Western tales	3(3-0-6)
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เจ้าฟ้ามหาดัชนีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing) พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อการหนังสือและสังคมไทย HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circles	3(3-0-6)
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award) ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงการวรรณกรรมไทย History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle	3(3-0-6)
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation) หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ชับ สวด เหน่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation	3(3-0-6)

GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance) หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (<i>plheng cha</i>), fast movements (<i>phleng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>)	3(2-2-5)
GE311	แดนซ์ (Dance) รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements	3(2-2-5)
GE312	การขับร้อง (Singing) วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทาง การแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performance on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events	3(2-2-5)
GE313	ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation) การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments	3(3-0-6)

GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration) ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ะ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings	3(2-2-5)
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment) ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case studies relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments	3(3-0-6)
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design) ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance	3(2-2-5)

GE317	ศิลปะวิจักขณ์ (Art Appreciation) ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจักขณ์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts	3(3-0-6)
GE318	การเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs) ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคตินิยมที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk games, application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions	3(3-0-6)
	2) กลุ่มวัฒนธรรม	
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) ความหมาย ลักษณะของวัฒนธรรมประชานิยม ความสัมพันธ์ระหว่างประชานิยมกับระบบอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบททางสังคม การบริโภควัฒนธรรมและการวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the populism and the cultural industry; the mass media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives.	3(3-0-6)

GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media) ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relationship between entertainment media and society in different countries, creation and consumption of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media	3(3-0-6)
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures) แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to countries' crises	3(3-0-6)
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts) การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts	3(3-0-6)

GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution) ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทย จากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์ History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods	3(3-0-6)
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology) พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present	3(3-0-6)
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events) เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงได้ World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes	3(3-0-6)

GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism) ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่างๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society	3(3-0-6)
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management) ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of museums, museum displays, concepts relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum	3(3-0-6)
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World	3(3-0-6)

GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way	3(3-0-6)
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture) กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษา วัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์ Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era	3(3-0-6)
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture) ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย Meaning and scope of rice culture, relationship between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case studies relating to rice culture as existing in real locations, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society	3(3-0-6)

GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture) วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคคลอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน Water culture in Thai literature, legends, tales, and works of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society	3(3-0-6)
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand) คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิ ในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนนิเวศน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Sinicization, case studies relating to shrine and oblation in Thai society	3(3-0-6)
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society) อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การธำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุวัฒนธรรมกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok	3(3-0-6)

GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society) ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยาและอื่นๆ ในบริบทสังคมไทย และการทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc. Understanding of gender diversity in Thai society.	3(3-0-6)
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore) ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่ เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society	3(3-0-6)
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries) ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่ Meaning of archaeology, relationship between archaeology and works of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip	3(3-0-6)
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products) กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ มาต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม	3(3-0-6)

Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication

GE371 **ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Royal Tradition and Ceremony in Thailand)

ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย

Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal traditions and ceremonies in Thai royal court

GE372 **ประเพณีประดิษฐ์** 3(3-0-6)
(Invented Tradition)

ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน

Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case studies relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society

GE373 **ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Tradition and Festivals in Thailand)

ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย

Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society

GE374 **ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย** 3(3-0-6)
(History of Photography)

ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม

Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art

GE375 **ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน** 3(3-0-6)
(Animation History)

ประวัติศาสตร์และพัฒนากาของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะคิดและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม

History and development of animation, various aspects relating to animation such as time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry

GE376 **ความเชื่อในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Faith in Thai Society)

ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย

Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relationship between faith and Thai society, faith data collection and analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society

GE377 **โหราศาสตร์และการพยากรณ์** 3(3-0-6)
(Astrology and Forecasting)

แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตก เปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน

Comparative concepts of astrology and forecasting in Eastern and Western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologers' invented tradition and identity creation, case studies relating to astrology and forecasting in Thai society

GE378 **ศาสนาของโลก** 3(3-0-6)
(World Religions)

ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรัชญาการดำรงสังคมผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่างๆ ในสังคมไทย

Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hinduism; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems

GE379 **หมากล้อม** 3(2-2-5)
(Go)

การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรหมากและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture

- GE380 **หมากรุกไทยและสากล** 3(2-2-5)
(Thai and International Chess)

ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้

History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games

- GE381 **วัฒนธรรมและประเพณีไทย** 3(3-0-6)
(Thai Culture and Traditions)

เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคณะ

วัฒนธรรมและประเพณีต่าง ๆ ในสังคมไทย ค่านิยม วิถีชีวิตของคนไทยด้านต่าง ๆ

Thai culture and traditions, values, beliefs, and a way of life.

7.3.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1). กลุ่มคุณภาพชีวิต

- GE401 **ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Information Literacy Skills in Digital Society)

ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนานบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally

GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)
	ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กร แห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคม การเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนา สังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอด ชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)
	ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและ แนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยา การสื่อสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law	
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	3(3-0-6)
	แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการของวัยรุ่นในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคม ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพ ของวัยรุ่น ปัญหาและการปรับตัวของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน การพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่า และมีเป้าหมาย	

Concepts, theories, and research on biological, mental, emotional, and social developments of adolescents; factors effecting adolescents' behavior and personality; adolescents' problems and adjustments in the present day; developing life goal and value.

GE405 **จิตวิทยาพัฒนาการ** 3(3-0-6)

(Developmental Psychology)

ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย

Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages

GE406 **จิตวิทยากับการบริหารตนเอง** 3(3-0-6)

(Psychology and Self-Management)

หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต

Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life

GE407 **จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม** 3(3-0-6)

(Psychology for Teamwork)

ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management

GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders) ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior	3(3-0-6)
GE409	แฟชั่น (Fashion) ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society	3(3-0-6)
GE410	การทำอาหาร (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes	3(2-2-5)
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care) หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products	3(3-0-6)

GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness) ความหมายของความสุขที่แท้จริง และการทำความเข้าใจผ่านกลไกทางชีววิทยา และกระบวนการทางจิตใจ สาเหตุของทุกข์และพฤติกรรมที่ไม่ดีตนเอง ที่เป็นผลจากการแสวงหาความสุขผิดทาง การสร้างความสุขและพฤติกรรมที่ดีจากการเชื่อมั่นศรัทธาในตนเอง การคิดบวก ความฉลาดทางอารมณ์ กระบวนการปรับสมองให้คิดดี ทำดี ผ่านการตรวจสอบตนเองการปฏิบัติกิจกรรม และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้พบกับความสุขที่แท้จริงภายในตนเอง และเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป The meaning of true happiness. Understanding true happiness through biological mechanism and psychological process. Cause of suffering and self-destructive behaviors. Creating happiness and good behaviors from having self-esteem, positive thinking and Emotional Intelligence (EQ). Brain exercise to activate the awareness to think good and do good. Application of Sufficiency Economy Philosophy in everyday life to find true happiness from within and be a good citizen. 2) กลุ่มสังคมยั่งยืน	3(3-0-6)
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King) พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชโดยสังเขป แนวคิด ความหมาย หลักการทรงงาน ศาสตร์พระราชาในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัวและชุมชน เพื่อการดำเนิน ชีวิตตามแนวทางปรัชญาฯและการพัฒนาที่ยั่งยืน H. M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy, society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy.	3(3-0-6)
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC) ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	3(3-0-6)

History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures

GE453 **สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน** 3(3-0-6)

(Social Studies for Sustainable Society)

หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน

Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society

GE454 **กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)

(Law for Everyday Life)

ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิ และกฎหมายอาญา

Definition of law, source of law and evolution of law; legal system , origin of law including legislation process, enforcement of law, interpretation, legal loopholes; law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law

GE455 **ทรัพย์สินทางปัญญา** 3(3-0-6)

(Intellectual Property)

กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies

GE456	การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism) ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณะและลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และ วัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และ วัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการ ท่องเที่ยว Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry	3(3-0-6)
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism) ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่ มีต่อการท่องเที่ยวไทย Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry	3(3-0-6)
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death) ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของ นักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concepts of death, dying state, mindful preparation for death, concepts relating to life after death	3(3-0-6)

GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions) หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in society, authentic case studies relating to life problems and solutions	3(3-0-6)
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness) มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ จากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและการพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที Concepts of ecological consciousness among Thai people, relationship between humans and nature, origins of natural resources and environmental conservation in modern society, building ecological consciousness; ecological consciousness campaigns, short films, posters, and stage dramas	3(3-0-6)
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment) ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN' s environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management	3(3-0-6)

GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture) การปลูกฝังความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีพฤติกรรมโดยรวมที่ดีงามใฝ่ดี ยึดมั่นในจริยธรรม สาเหตุ รูปแบบ สถานการณ์ ลักษณะของการเกิดทุจริต และปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการต้านทุจริตโดยใช้กรณีศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต Cultivate a responsibility for themselves and the society, display decent, righteous and moral oriented behaviors. Causes, patterns, situations, and characteristics of the corruptions. Cultivate the consciousness of the students to take part in the anti-corruption, through case studies to promote understanding, skills and attitude of anti-corruption.	3(3-0-6)
GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption) แรงจูงใจ ความหมาย เทคนิค วิธีการของการคอร์รัปชัน ปัญหา ผลกระทบของการคอร์รัปชันที่มีต่อสังคม โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงอันตรายของการคอร์รัปชันที่มีผลต่อการสร้างสังคมที่ยั่งยืน Motivation, meaning, techniques used for corruption cases. Problems and impacts that corruptions have to the society. Using real case studies. To create awareness for danger that corruptions have to the sustainability's of the society.	3(3-0-6)
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities) ความหมายของกิจกรรมเพื่อสังคม แนวคิด หลักการ ขบวนการขั้นตอนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ Meaning of corporate social responsibilities, concepts, principles and processes used in creating creative corporate social responsibilities projects.	3(3-0-6)

8. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome)

8. Development of Learning Outcomes

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome) หมวดศึกษาทั่วไป มีดังนี้

Development of student's learning outcomes in general education courses are as follows:

1. คุณธรรม จริยธรรม

1. Ethics and Morals

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1 Learning Outcomes Related to Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 4) มีจิตสำนึกที่ต่อสังคม
- 4) Possessing public consciousness.
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน
- 5) Willing to sacrifice and having perseverance.

1.2 วิธีการสอน

1.2 Teaching Strategies

- 1) สอนโดยเป็นต้นแบบที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้นักศึกษา
- 1) Teaching and being a good role model for students.
- 2) มอบหมายงานให้นักศึกษาทำงานทั้งที่เป็นงานเดี่ยวและงานกลุ่มโดยกำหนดเวลาส่งงานชัดเจน
- 2) Assigning students to work individually and in groups with clear deadline.
- 3) บรรยาย/ ฝึกปฏิบัติ/ กรณีศึกษา/ กิจกรรม (activity base)
- 3) Lecture/practice/using case study and activities

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3 Assessment Strategies

- 1) การเช็คชื่อเข้าห้องเรียนระบบ student attendance
- 1) Using Student Attendance system to check class attendance
- 2) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- 2) Submitting class assignments on time.
- 3) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน
- 3) Submitting all assignments.
- 4) มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลได้อย่างถูกต้อง
- 4) Citing references correctly.

2. ความรู้

2. Knowledge

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1 Learning Outcomes Related to Knowledge

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี
1) Possessing basic knowledge in business, economics and accountancy.
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2) Possessing knowledge and skills in communicating using the Thai language and business English effectively.
- 3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
3) Possessing knowledge relating to mathematics, science and technology.
- 4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
4) Possessing knowledge and appreciation of arts and cultures.
- 5) ความรู้ ความเข้าใจในตนเอง และผู้อื่น
5) Possessing knowledge and understanding of self and others.

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและศึกษาผ่านระบบ e-learning

2.2 Teaching Strategies

Teaching based on lecture, discussion, case studies, role-plays, simulation, use of software programs and self-study via e-learning.

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3 Assessment Strategies

- 1) การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
1) Presenting assignments.
- 2) ทดสอบย่อยในห้องเรียน
2) Taking in-class quizzes.
- 3) สอบกลางภาคและปลายภาค
3) Taking mid-term and final examinations.
- 4) ศึกษาและทดสอบย่อยผ่านระบบ e-learning
4) Studying and taking quizzes on e-learning.

3. ทักษะทางปัญญา

3. Cognitive Skills

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1 Learning Outcomes Related to Cognitive Skills

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ

- 1) Being able to think systematically.
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 2) Possessing creativity.
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 3) Being able to solve problems in various situations.
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

3.2 วิธีการสอน

กรณีศึกษา โครงการ การแก้ปัญหา การจำลองสถานการณ์ อภิปรายกลุ่ม ระดมสมอง

3.2 Teaching Strategies

Teaching based on case studies, projects, problems, simulation, discussion and brainstorming.

3.3 วิธีการประเมินผล

สอบย่อย สอบกลางภาค และสอบไล่ปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่เน้นการวิเคราะห์ การนำไปใช้ การแสดงเหตุผล ประเมินผลงานของนักศึกษา

3.3 Assessment Strategies

Evaluating students using quizzes, mid-term and final examinations with an emphasis on analysis, application, and reasoning.

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4. Interpersonal Skills and Responsibility

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1 Learning Outcomes Related to Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 2) Developing leadership skills.
- 3) เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 3) Respecting the others' right and opinions.
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) Being able to adjust to various situations and cultures.
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม
- 5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

4.2 วิธีการสอน

4.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน
- 1) Assigning individual work, group work and presentations.
- 2) การทำกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2) Arranging activities both inside and outside the university.
- 3) สถานการณ์จำลอง
- 3) Simulations

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3 Assessment Strategies

- 1) ทำแบบทดสอบ on-line ในระบบ e-learning
- 1) Taking on-line tests in e-learning system.
- 2) การส่งงานผ่านระบบ web board
- 2) Submitting assignments via web board.
- 3) ประเมินการนำเสนอผลงาน
- 3) Evaluating presentations.

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1 Learning Outcomes related to Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 1) Being able to use mathematical skills.
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 3) Being able to search for information on the Internet.
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล
- 4) Possessing skills in using applications or software programs to calculate, present, analyze and interpret data.
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning
- 5) Possessing study skills using e-learning system.
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

5.2 วิธีการสอน

5.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกฝนด้วยตนเองจากโปรแกรมสำเร็จรูป
- 1) Assigning work that students can practice by themselves from applications or software programs.
- 2) มอบหมายคว้าข้อมูลจาก website และสื่อการสอน e-learning โดยเน้นข้อมูลเชิงตัวเลขและสถิติอ้างอิง
- 2) Assigning students to search for information on websites and e-learning, emphasizing numerical and statistical data.
- 3) ฝึกทักษะทางการสื่อสาร
- 3) Practicing communication skills.

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3 Assessment Strategies

- 1) ทำรายงาน และนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ
- 1) Writing reports and presenting using various technologies.
- 2) ทำแบบฝึกทักษะแบบ on-line
- 2) Doing exercises on-line.

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Learning Outcome)

9. Curriculum Mapping of Learning Outcomes from Curriculum to Courses

1. คุณธรรม จริยธรรม

1. Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 4) Possessing public consciousness.
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน
- 5) Willing to sacrifice and having perseverance.

2. ความรู้

2. Knowledge

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี
- 1) Possessing basic knowledge in business, economics and accountancy.
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) Possessing knowledge and skills in communicating using the Thai language and business English effectively.

- 3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 3) Possessing knowledge relating to mathematics, science and technology.
- 4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
- 4) Possessing knowledge and appreciation of arts and cultures.
- 5) ความรู้ความเข้าใจในตนเองและผู้อื่น
- 5) Possessing knowledge and understanding of self and others.

3. ทักษะทางปัญญา

3. Cognitive Skills

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 1) Being able to think systematically.
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 2) Possessing creativity.
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 3) Being able to solve problems in various situations.
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4. Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอนตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 2) Developing leadership skills.
- 3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 3) Respecting the others' right and opinions.
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) Being able to adjust to various situations and cultures.
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม
- 5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 1) Being able to use mathematical skills.
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.

- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 3) Being able to search for information on the Internet.
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล
- 4) Possessing skills in using applications or software programs to calculate, present, analyze and interpret data.
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning
- 5) Possessing study skills using e-learning system.
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

● ความรับผิดชอบหลัก (Primary Responsibility)

○ ความรับผิดชอบรอง (Secondary Responsibility)

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบต่อ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - บัณฑิต																										
กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร																										
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	●	●	●				●				●	●		●	●	○	○				●	○		○	○
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ																										
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	○		●	○				●		○	○	●		○	○							○			
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - เลือก																										
กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร																										
	กลุ่มภาษา																									
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
	กลุ่มทักษะการสื่อสาร																									
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบต่อ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนอ (Speaking and Presentation Skills)	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○	
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Report)	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	○	●	
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	●	○					●			○	○	●	○				○	○			●					
GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○	
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○	
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○	
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○	

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○
GE065	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน (Presentation in English)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○
GE066	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (Academic)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○
กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ																										
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	○	○		●		●	○			○	○		○	●			●	○	○		●			○	○
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	○	○	●			○	○	●			○		●	○			●	○	○		○	○			●
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	●	○				●	●			○	○		○	●	●		○				●	●		○	●
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	●		●			●				○			●	●	●		●				○	●		●	●

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	●			○				●			●	○		○	○							○			○
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	●			○		○				●			○	●		○	●	●			○				
GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตัวผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1)	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●
GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตัวผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○
GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตัวผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3)	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○
GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○
GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (IDE Project 1)	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบต่อ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	●			○		●					●			○	●		○	○		●					○
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	○	○	○	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)	●			○	●	●				○	●		○	●	○					●		●			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																										
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	○		●					●						●	○							○			○
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	●					●					●		○	○	○					●			○		○
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	●			○	○			●				○		●	○							○			
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและ ความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	●	○		○				●				○		●	○							○			○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	●			○	○			●				○		●	○							○			○
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	○		●					●		○		●	○	○	○							○			
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	○		●					●		○		●	○		○		○					○			
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)		●				●				○			●				●					●			
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม																										
	กลุ่มสุนทรียศาสตร์																									
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Arts)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narrative in the Modern World)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE311	แดนซ์ (Dance)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE312	การขับร้อง (Signing)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE317	ศิลปะวิจิตร (Art Appreciation)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
	กลุ่มวัฒนธรรม																									
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการ ปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archeology in Thailand and Neighboring)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Trading and Ceremony in Thailand)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE372	ประเพณีประติษฐ์ (Invented Tradition)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE379	หมากล้อม (Go)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE380	หมากลุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE381	วัฒนธรรมและประเพณีไทย (Thai Culture and Traditions)	●	○					○		●		○	●		○	●			○	○		●	○			○
กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน																										
	กลุ่มคุณภาพชีวิต																									
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skills)	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●		○	●	●	○	○	○
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for S3elf-Management)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○
GE407	จิตวิทยากับการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE409	แฟชั่น (Fashion)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	●	○		○				●				○		●	○							○			○
GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)			○	●					●					●				●			●				
	กลุ่มสังคมยั่งยืน																									
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	●		●				○	●			●		●	○	●		●				○	●		●	●
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	●	●	●	●	○		○			○	○		○	○	●	○	○		○		●	○		○	○
GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบต่อ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●

ภาคผนวก ข.

ระเบียบมหาวิทยาลัย

- ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545
- ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554
- ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2557
- ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548
- ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต
พ.ศ. ๒๕๔๕

โดยที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควรให้มีการจัดทำระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิตให้เหมาะสมกับกาลสมัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๒๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๕ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๒๑๓ เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๔๕ จึงมีมติให้ตราระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑. ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕”

ข้อ ๒. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓. ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๗ และระเบียบ ประกาศ คำสั่งหรือข้อบังคับอื่นที่ขัดต่อระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๔. ระบบการศึกษา

๔.๑ มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระบบทวิภาคโดยแบ่งเวลาการศึกษาในปีหนึ่ง ๆ ออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคต้นและภาคปลาย และอาจจะมีภาคฤดูร้อนต่อจากภาคปลายอีกหนึ่งภาคก็ได้ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ ภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์ และจัดให้มีชั่วโมงการศึกษาในแต่ละวิชารวมกันทั้งหมดเท่ากับการศึกษาในภาคปกติ

๔.๒ เวลาการศึกษาของภาคฤดูร้อน ๓ ภาค ให้เทียบเท่ากับเวลาการศึกษาของภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาค

๔.๓ คำว่า “หน่วยกิต” หมายถึง หน่วยที่แสดงปริมาณการศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยจัดให้นักศึกษาตามปกติ หนึ่งหน่วยกิต หมายความว่านักศึกษาต้องศึกษาในห้องเรียนสัปดาห์ละหนึ่งชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษา และทำงานที่กำหนดให้ภายนอกห้องเรียนอีกไม่น้อยกว่าสองเท่าตัว

๔.๓.๑ วิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาสัปดาห์ละ ๑ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๒ วิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองสัปดาห์ละ ๒ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ยกเว้นบางสาขาวิชา ซึ่งอาจจะกำหนดเวลาให้สูงกว่า ๒ ชั่วโมง ได้ตามความเหมาะสม

๔.๓.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำ โครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

ข้อ ๕. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๕.๑ เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ และโรคที่จะเบียดเบียนขัดขวางต่อการศึกษา

๕.๒ ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

๕.๓ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ม.๖ หรือ ม.ศ.๕) หรือประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายอาชีพ (ม.ศ.๖ หรือ ปวช.) ที่หน่วยงานของรัฐรับรอง หรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวง-ศึกษาธิการเทียบเท่า หรือเป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาซึ่งหน่วยงานของรัฐรับรอง

๕.๔ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

๕.๕ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่นหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศ หรือต่างประเทศ ซึ่งทบวงมหาวิทยาลัยรับรอง และสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

ข้อ ๖. การคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา

การรับสมัครและการสอบคัดเลือกผู้สมัครเป็นนักศึกษาตามข้อ ๕ ให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เกี่ยวกับการสอบคัดเลือก

สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอาจจะอนุมัติให้ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ ๕ เข้าศึกษาโดยไม่ต้องคัดเลือก แต่จะต้องเป็นผู้ที่หน่วยราชการหรือองค์การระหว่างประเทศเป็นผู้ขอให้เข้าศึกษา

ข้อ ๗. การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๗.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา โดยต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๗.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกแต่ไม่สามารถขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวัน ที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดี และต้องขึ้นทะเบียนภายใน ๗ วัน นับจากวันขึ้นทะเบียนที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ

ข้อ ๘. การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตของนักศึกษาจากสถาบันอื่นเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย สำหรับหลักสูตรที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรีให้มีหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นไปตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๙. การลงทะเบียน

๙.๑ การลงทะเบียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ถ้ามีวิชาใดวิชาหนึ่งที่ต้องศึกษาก่อน (Prerequisite) ซึ่งได้กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาที่ต้องศึกษาก่อนหรือสอบวิชาที่ต้องศึกษาก่อนให้ได้ หรือได้รับอนุมัติจากคณบดีเป็นกรณีพิเศษ จึงจะมีสิทธิลงทะเบียนวิชานั้นๆ

๙.๒ มหาวิทยาลัยจะกำหนดให้มีการลงทะเบียนศึกษาวิชาต่าง ๆ ในต้นภาคการศึกษา นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนภายในเวลาที่กำหนดจะไม่มีสิทธิเข้าเรียนในภาคการศึกษานั้น ยกเว้นในกรณีซึ่งนักศึกษามีเหตุจำเป็นสุดวิสัย และได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนได้เป็นกรณีพิเศษจากคณบดี โดยจะต้องเสียค่าปรับตามประกาศของมหาวิทยาลัย

สำหรับนักศึกษาที่ไม่สามารถลงทะเบียนศึกษาวิชาในภาคการศึกษาปกติจะต้องยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดีและปฏิบัติตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๒๐. เพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยประกาศ มิฉะนั้นจะถูกจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๙.๓ จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาได้มีดังนี้

๙.๓.๑ ภาคปกติ

๙.๓.๑.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๐ หน่วยกิต

๙.๓.๑.๒ นักศึกษาวิทยาทัศน์ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต แต่อาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

๙.๓.๒ ภาคค่ำ

๙.๓.๒.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๙ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๙.๓.๒.๒ นักศึกษาวิทยาทัศน์ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๖ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต แต่อาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

๙.๔ นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาวิชาต่ำกว่าที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙.๓.๑ และ ๙.๓.๒ ได้ในกรณีที่นักศึกษามีวิชาที่ต้องศึกษาให้ครบตามหลักสูตรภายในสองภาคการศึกษาปกติ โดยได้รับอนุมัติจากคณบดี

๙.๕ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๙.๖ ให้นักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำลงทะเบียนเรียนร่วมกันได้ โดยมีเงื่อนไขดังนี้

๙.๖.๑ วิชาที่จะลงทะเบียนเรียนนั้นจะต้องเป็นวิชาที่ได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

๙.๖.๒ นักศึกษาภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของภาคค่ำ และนักศึกษาภาคค่ำที่ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของนักศึกษาภาคปกตินั้นจะต้องเป็นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕

๙.๖.๓ การลงทะเบียนเรียนร่วมกันระหว่างนักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำ ให้ลงทะเบียนได้เฉพาะในสองภาคการศึกษาปกติ และหนึ่งภาคฤดูร้อนที่จะสำเร็จการศึกษาเท่านั้น

๙.๖.๔ จำนวนหน่วยกิตในการลงทะเบียนและระยะเวลาศึกษาจะต้องเป็นไปตามระเบียบทั้งภาคปกติและภาคค่ำ

ข้อ ๑๐. การเพิ่มและการเพิกถอนวิชา

๑๐.๑ ภายใต้บังคับแห่งระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๑๑ การขอเพิ่มวิชาจะกระทำได้ภายใน ๓ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน โดยได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา

๑๐.๒ การขอเพิกถอนวิชาต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา และให้มีผลดังต่อไปนี้

๑๐.๒.๑ การขอเพิกถอนภายใน ๓ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะไม่บันทึกสัญลักษณ์ W ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๒.๒ การเพิกถอนในสัปดาห์ที่ ๑๓ ของภาคการศึกษา หรือในสัปดาห์ที่ ๖ ของภาคฤดูร้อนนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะบันทึกสัญลักษณ์ W ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๓ การขอเพิ่มและการขอเพิกถอนวิชานี้ จะต้องไม่ขัดกับจำนวนหน่วยกิตต่อภาคตามข้อ ๙.๓

ข้อ ๑๑. เวลาเรียน

นักศึกษาจะมีสิทธิเข้าสอบวิชาใดจะต้องมีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด ในวิชานั้น ทั้งนี้ยกเว้นในวิชาที่คณบดีได้ประกาศไว้ก่อนว่าจะไม่คิดเวลาศึกษาในวิชานั้น

ข้อ ๑๒. ค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓. ระยะเวลาการศึกษา

๑๓.๑ ภาคปกติ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๖ ภาคการศึกษา ปกติหรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๒ ภาคค่ำ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๗ ภาคการศึกษา หรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๘ ให้มีระยะเวลาการศึกษาตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๔. สัญลักษณ์แสดงผลการศึกษา

๑๔.๑ ผลการสอบของแต่ละวิชา จะจัดออกมาเป็นลำดับชั้น ซึ่งมีแต้มประจำดังนี้

ลำดับชั้น	ความหมาย	แต้ม
A	ดีเลิศ Excellent	๔
B+	ดีมาก Very Good	๓.๕
B	ดี Good	๓
C+	ดีพอใช้ Fairly Good	๒.๕
C	พอใช้ Fair	๒
D+	อ่อน Poor	๑.๕
D	ผ่าน Pass	๑
F	ตก Failed	๐

การให้ F จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

๑๔.๑.๑ นักศึกษาเข้าสอบและสอบตก

๑๔.๑.๒ นักศึกษาขาดสอบ โดยไม่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

๑๔.๑.๓ นักศึกษาไม่มีสิทธิเข้าสอบ เนื่องจากได้รับการตัดสินว่ามีเวลาเรียนไม่ถึง ร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในวิชานั้น

๑๔.๑.๔ นักศึกษาทำผิดระเบียบสอบไล่ และได้รับการตัดสินให้สอบตก

๑๔.๒ นอกจากลำดับชั้นทั้ง ๘ ดังกล่าวในข้อ ๑๔.๑ ผลการศึกษาของวิชานั้นๆ อาจจะแสดงด้วยสัญลักษณ์ต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
W	เพิกถอนโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawal with Permission)
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
S	พอใจ (Satisfactory)
U	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

๑๔.๒.๑ การให้สัญลักษณ์ W จะกระทำเฉพาะวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนไว้แล้ว โดยนักศึกษาขอเพิกถอนวิชานั้นภายในเวลาที่ระบุไว้ในข้อ ๑๐.๒ และได้รับอนุมัติ

๑๔.๒.๒ การให้สัญลักษณ์ I ในวิชาใดจะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

ก. อาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษาเพราะนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษา หรือการวัดผลของวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ ทั้งนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข. นักศึกษาป่วยนอนพักรักษาตัวอยู่ในโรงพยาบาลในวันที่ต้องสอบวิชานั้น โดยมีใบรับรองแพทย์และใบแสดงการรักษาของสถานพยาบาลของทางราชการ หรือโรงพยาบาลเอกชน

ค. นักศึกษาป่วยและได้มาสอบในวันที่มีการสอบ หากนักศึกษาไม่สามารถทำการสอบได้ พยาบาลของมหาวิทยาลัยและกรรมการอำนวยการสอบ ๒ ท่านที่ได้รับมอบหมายได้ร่วมกันพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ควรให้ทำการสอบต่อไป ทั้งนี้ นักศึกษาต้องมาตามกำหนดเวลาที่มีสิทธิเข้าสอบในวิชานั้น

ง. นักศึกษาประสบอุบัติเหตุในวันที่มีการสอบจนไม่สามารถทำการสอบได้

จ. บิดา หรือมารดา หรือญาติใกล้ชิดของนักศึกษาถึงแก่กรรม และมีภารกิจจะต้องจัดงานศพ ทั้งนี้ต้องลาได้ไม่เกิน ๗ วัน

ฉ. นักศึกษาได้รับทุนไปต่างประเทศในระยะเวลาสั้นในช่วงที่มีการสอบ

ช. นักศึกษาได้รับเลือกให้เป็นตัวแทนระดับชาติในการแข่งขันกีฬา และ/หรือเผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรม ทั้งนี้จะต้องอยู่ในระหว่างการสอบ

ซ. นักศึกษาได้รับหมายเรียกเกณฑ์ทหารเรียกกระดมพล หรือหมายศาลในช่วงที่มีการสอบ

ทั้งนี้ จะต้องได้รับอนุมัติจากประธานกรรมการอำนวยการสอบ และนักศึกษาต้องทำการสอบ และ/หรือทำงานที่กำหนดให้ทำเพิ่มเติมให้เสร็จ เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนรายงานผลการสอบได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป มิฉะนั้นสัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็น F และการให้สัญลักษณ์ I ตามข้อ ข. ถึง ฉ. นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมในการสอบแก่สัญลักษณ์ I ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๕. การประเมินผลการศึกษา

๑๕.๑ การประเมินผลการศึกษาให้กระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาแต่ละภาค

๑๕.๒ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของวิชาที่สอบได้เท่านั้น

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D^+ มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรไปคิดหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว ในกรณีที่นักศึกษาที่ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่ระบุไว้ว่าเทียบเท่าวิชาอื่นที่ศึกษามาแล้วหรือกำลังศึกษาอยู่ การคิดหน่วยกิตสะสมให้นับหน่วยกิตของวิชาใดวิชาหนึ่งเท่านั้น

๑๕.๓ การรวมจำนวนหน่วยกิต เพื่อให้ใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ยสะสมจะนับจากหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรที่นักศึกษาสอบได้ลำดับชั้น A B^+ B C^+ C D^+ หรือ D เท่านั้น ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D^+ มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตและแต้มที่ได้จากผลการศึกษาครั้งสุดท้ายไปใช้ในการคำนวณ ทั้งนี้การลงซ้ำวิชานั้น นักศึกษาจะได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า B

๑๕.๔ แด้มเฉลี่ยมี ๒ ประเภท ซึ่งคำนวณได้ดังนี้คือ

๑๕.๔.๑ แด้มเฉลี่ยประจำภาค ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแด้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ

๑๕.๔.๒ แด้มเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษา ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงการสอบไล่ครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแด้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษามาทั้งหมด ยกเว้นวิชาที่ได้ลำดับชั้น F

ข้อ ๑๖. การสอบตกและการเรียนซ้ำ

๑๖.๑ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาบังคับ จะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะสอบได้

๑๖.๒ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาเลือก จะต้องลงทะเบียนวิชานั้นซ้ำอีกหรือเลือกศึกษาวิชาอื่นแทนก็ได้

๑๖.๓ นักศึกษาจะศึกษาซ้ำวิชาได้แต่เฉพาะวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D+ เท่านั้น

ข้อ ๑๗. สภาพนักศึกษา

๑๗.๑ การจำแนกสภาพนักศึกษา จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาภาคปกติแต่ละภาค ทั้งนี้ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นปีแรก การจำแนกสภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่สองนับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา

สำหรับภาคฤดูร้อนให้นำผลการศึกษาไปรวมกับผลการศึกษาในภาคการศึกษาปกติถัดไป

๑๗.๒ นักศึกษาปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๑๗.๓ นักศึกษาวิทย์ฯ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แด้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

ข้อ ๑๘. การพ้นสภาพ

๑๘.๑ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นภาคแรก

๑๘.๒ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๗๕ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาแรกของนักศึกษา

๑๘.๓ นักศึกษาภาคปกติที่มีระยะเวลาการศึกษาครบ ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า หรือนักศึกษาภาคค่ำที่มีระยะเวลาการศึกษาครบ ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่าแล้ว แต่สอบได้หน่วยกิตยังไม่ครบตามหลักสูตรกิตติ หรือได้แด้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ กิตติ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๑๘.๔ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียน หรือไม่ติดต่อกองทะเบียนและประมวลผลตามข้อ ๙.๒ มหาวิทยาลัยจะจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๑๘.๕ มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษาด้วยเหตุกระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรง

๑๘.๖ มีคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้ลงโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

๑๘.๗ ลาออก

๑๘.๘ ตาย

ข้อ ๑๙. การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษา

๑๙.๑ นักศึกษาที่สอบได้ต่ำกว่า ๓๓ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑

๑๙.๒ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิต ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า ๖๖ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็น

นักศึกษาชั้นปีที่ ๒

๑๙.๓ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิต ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า ๙๙ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็น

นักศึกษาชั้นปีที่ ๓

๑๙.๔ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๙๙ หน่วยกิต ขึ้นไปให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

ข้อ ๒๐. การลาพักการศึกษา

๒๐.๑ นักศึกษาอาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติลาพักการศึกษาได้ในกรณีหนึ่งกรณีใดดังต่อไปนี้

๒๐.๑.๑ ถูกเกณฑ์ หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

๒๐.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดซึ่งมหาวิทยาลัยเห็น

สมควรสนับสนุน

๒๐.๑.๓ เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์

จากสถานพยาบาลของทางราชการหรือโรงพยาบาลเอกชน

๒๐.๑.๔ มีเหตุจำเป็นสุดวิสัยอันควรได้รับการพิจารณาให้ลาพักการศึกษาได้

ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๒๐.๒ นักศึกษาที่มีความจำเป็นส่วนตัวอื่นอาจยื่นคำร้องลาพักการศึกษาได้ถ้ามีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๒๐.๒.๑ ได้ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

๒๐.๒.๒ มีแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและ

ให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๒๐.๓ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๒๐.๑ และ ๒๐.๒ นั้น ให้อนุมัติได้ครั้งละไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาปกติ ถ้านักศึกษายังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักต่อไปอีก ให้อธิการบดีอนุมัติการลาพักเป็นกรณีพิเศษ

๒๐.๔ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ ให้นับระยะเวลาที่ลาอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักได้ตามข้อ ๒๐.๑.๑

๒๐.๕ ระหว่างที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษานักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่ลงทะเบียนและลาพักการศึกษาลง ๔ สัปดาห์ ของภาคการศึกษาปกติ

๒๐.๖ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาเมื่อจะกลับเข้าศึกษาต่อ ให้รายงานตัวต่อกองทะเบียนและประมวลผล และคณบดีที่นักศึกษาสังกัดอยู่ตามลำดับ

๒๐.๗ เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้กลับเข้าศึกษาต่อแล้ว ให้มีสภาพนักศึกษาเหมือนก่อนได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

ข้อ ๒๑. นักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ

การลงโทษนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบไล่ปลายภาค หรือการสอบระหว่างภาคให้คณะคณบดีที่นักศึกษาสังกัดอยู่ และ/หรือคณะกรรมการอำนวยการสอบเป็นผู้พิจารณาว่าเป็นความผิดทุจริตหรือส่อเจตนาทุจริต หรือเป็นความผิดอย่างอื่น

๒๑.๑ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริต ให้ลงโทษนักศึกษาผู้กระทำผิดความผิดดังต่อไปนี้

๒๑.๑.๑ ให้อธิการบดีสั่งให้ลำดับชั้น F ในวิชาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ ส่วนวิชาอื่นที่นักศึกษาลงทะเบียนไว้ ถ้าเป็นวิชาที่สอบมาแล้ว ให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง ถ้าเป็นวิชาที่ยังไม่ได้สอบก็ให้ดำเนินการสอบตามปกติ และให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง

๒๑.๑.๒ ให้อธิการบดีสั่งพักการศึกษา นักศึกษาผู้กระทำผิด ๑ ภาคการศึกษาปกติเป็นอย่างน้อย การสั่งพักการศึกษานักศึกษาผู้กระทำผิดนั้น ให้เริ่มในภาคการศึกษาปกติ ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิด หากภาคที่ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิดเป็นภาคฤดูร้อน ให้สั่งพักภาคต้นของปีการศึกษาถัดไป ยกเว้นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในภาคฤดูร้อนให้สั่งพักภาคฤดูร้อนนั้น และให้นับระยะเวลาที่ถูกสั่งพักการศึกษาเฉพาะภาคการศึกษาปกติในการคิดสภาพนักศึกษาและระยะเวลาการศึกษาด้วย เมื่อนักศึกษาจะกลับเข้ามาศึกษาตามปกติ จะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพให้ครบถ้วนเสียก่อน

ในกรณีนักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษาไปลงทะเบียนเรียนวิชาใดก็ตามในสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ มหาวิทยาลัยจะไม่เทียบวิชาหรือรับโอนหน่วยกิตให้

๒๑.๒ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริตชั้นร้ายแรงให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้สั่งให้พ้นสภาพจากการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๒. การขอคืนค่าเล่าเรียน

เงินค่าเล่าเรียน ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ยกเว้นค่าประกันของเสียหาย เมื่อมหาวิทยาลัยได้รับและออกใบเสร็จรับเงินให้นักศึกษาแล้ว มหาวิทยาลัยจะไม่คืนให้ เว้นแต่

๒๒.๑ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชา เพราะมหาวิทยาลัยประกาศยกเลิกการสอนวิชานั้น นักศึกษามีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้นได้เต็มจำนวนภายในกำหนด ๗ วัน นับถัดจากวันประกาศยกเลิก

๒๒.๒ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาภายใน ๓ สัปดาห์ของภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ของภาคฤดูร้อน นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา มีสิทธิจะขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้นได้เต็มจำนวน แต่ทั้งนี้ไม่รวมถึงนักศึกษาที่สอบคัดเลือกเข้ามาได้ในการศึกษาภาคแรก จะไม่ได้รับสิทธิดังกล่าว

๒๒.๓ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาเมื่อพ้นกำหนดในข้อ ๒๒.๒ จะไม่มีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้น

ข้อ ๒๓. ระยะเวลาการศึกษาและการขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้าย เมื่อนักศึกษาสอบได้จำนวนหน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร และได้แต้มเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ มีสิทธิยื่นคำร้องแสดงความจำนงรับปริญญาบัตรต่อกองทะเบียนและประมวลผล

เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้ว ให้ขึ้นทะเบียนบัณฑิตและขึ้นทะเบียนเป็นสามัญสมาชิกสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ข้อ ๒๔. การให้อนุปริญญา

นักศึกษาผู้ใดศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญาได้แต่มีเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ แต่ไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตรแต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญา มีสิทธิขอรับอนุปริญญาได้

ข้อ ๒๕. การอนุมัติปริญญา

๒๕.๑ นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๕.๑.๑ สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนด

ไว้ในข้อ ๑๓

๒๕.๑.๒ ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๒๕.๑.๓ มีความประพฤติดี

๒๕.๑.๔ ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

๒๕.๒ นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ จะได้รับอนุมัติปริญญาได้ก็ต่อเมื่อ

๒๕.๒.๑ ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๒.๒ ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๓ ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะระงับการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง

ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

ข้อ ๒๖. การให้ปริญญาเกียรตินิยม

๒๖.๑ นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมนั้น จะต้องมีความสมบัติตามข้อ ๒๕ และคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อ ๒๖.๒ ๒๖.๓ และ ๒๖.๔

๒๖.๒ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จะต้องมีความสมบัติดังนี้

๒๖.๒.๑ นักศึกษาภาคปกติหรือภาคค่ำ ต้องสอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่กำหนด ใ้ภายในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ ลาพักการศึกษา และ

๒๖.๒.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป และไม่เคยสอบวิชาใดได้ในลำดับ ชั้น F และต้องไม่เคยสอบได้ในลำดับชั้น D+ หรือ D ในวิชาเอก

๒๖.๓ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสองจะ ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๖.๓.๑ นักศึกษาภาคปกติหรือภาคค่ำ ต้องสอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่กำหนด ใ้ภายในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ ลาพักการศึกษาและ

๒๖.๓.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไปและไม่เคยสอบวิชาใดได้ในลำดับ ชั้น F

๒๖.๔ นักศึกษาที่สอบได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรในกรณีระยะเวลาศึกษาเกินกว่า เวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพัก มี สิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม ตามข้อ ๒๖.๒.๒ หรือ ข้อ ๒๖.๓.๒ ในกรณีระยะเวลาศึกษาที่เกินไปนั้นเกิดจากข้อขัดข้อง เกี่ยวกับการจัดตารางสอน หรือเกี่ยวข้องกับอุปกรณ์และ/หรือห้องปฏิบัติการที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของนักศึกษา

ข้อ ๒๗. การถอดถอนปริญญา

ผู้สำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเป็นบัณฑิต ซึ่งมีลักษณะดังต่อไปนี้ อาจถูก ถอดถอนปริญญาโดยสภามหาวิทยาลัย

๒๗.๑ เมื่อปรากฏแก่มหาวิทยาลัยในภายหลังว่าบัณฑิตผู้นั้นมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตาม ข้อ ๕. และข้อ ๒๕. แห่งระเบียบนี้

๒๗.๒ บัณฑิตผู้นั้น ได้มาซึ่งปริญญาโดยทุจริต

ข้อ ๒๘. ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาาระบบหน่วยกิตขึ้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๗ บังคับแก่นักศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยก่อนปีการศึกษา ๒๕๔๕ ไปจนกว่าจะสำเร็จการ ศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๙. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามเจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๔๕

(ลงชื่อ) อาชว์ เตาลานนท์
(ดร.อาชว์ เตาลานนท์)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

อุไรวรรณ นนทกุล

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ นนทกุล)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

(สำเนา)
ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554

เพื่อให้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยบรรลุพันธกิจหลักในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีลักษณะพึงประสงค์ตาม
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย กล่าวคือ มีความใฝ่รู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีภาพลักษณ์ทางธุรกิจระดับสากล

นายกสภามหาวิทยาลัยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34(2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา
เอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และมติสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการประชุมครั้งที่
5/2554 (286) เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 จึงแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษา
ระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญา
บัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554"

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับนับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกข้อความแห่งระเบียบว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ข้อ 24
การให้อนุปริญญา และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

ผู้ที่สอบไล่ได้ครบทุกลักษณะวิชาตามหลักสูตรปริญญาตรี และได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอด
หลักสูตรต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่ไม่ต่ำกว่าหนึ่งจุดเจ็ดห้าจากระบบสี่แต้มระดับคะแนน
ให้ได้รับอนุปริญญา

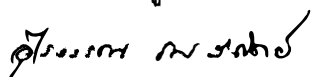
ข้อ 4 ให้เพิ่มเติมข้อความในข้อ 25 การอนุมัติปริญญา

25.1.6 สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และ
ด้านบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่สามารถสอบผ่านครบทั้งสามด้าน นักศึกษา
จะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้ การสอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ จะเริ่มต้นใช้บังคับสำหรับนักศึกษา
ที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2554

(ลงชื่อ) ชิงชัย หาญเจนลักษณ์
(ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์)
อุปนายกสภามหาวิทยาลัย
ทำหน้าที่แทนนายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ ธนสทิธิย์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

(สำเนา)
ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4)
พ.ศ.2557

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีพันธกิจหลักในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรมให้เป็นคนดีและเก่งสมบูรณ์พร้อมทั้ง ความรู้ ร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ มหาวิทยาลัยจึงได้มีการกำหนดลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยฯ หรือที่เรียกว่า บัณฑิตอุดมคติไทย เพื่อให้การดำเนินงานในกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย ของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในการประชุม ครั้งที่ 6/2557 (306) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 มีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2557 ดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้ เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2557"

ข้อ 2 ให้ยกเลิกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554

ข้อ 3 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

ข้อ 4 ให้เพิ่มความในข้อ 25 ของระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ดังนี้

25.1.5 เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย อันประกอบด้วยกิจกรรมบังคับและกิจกรรมเลือกรวม 60 ชั่วโมง ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนดให้ครบถ้วน นักศึกษาจะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้

นักศึกษา ปวส. เทียบโอน ให้เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย จำนวน 30 ชั่วโมง อันประกอบด้วยกิจกรรมระดับมหาวิทยาลัย 15 ชั่วโมง และกิจกรรมระดับคณะ 15 ชั่วโมง

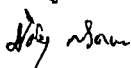
นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ได้รับการยกเว้นการเข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยทั้งหมด

ข้อ 5 การเข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา 2551 ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ 319/2549

ประกาศ ณ วันที่ 29 เดือน กันยายน พ.ศ. 2557

ลงชื่อ นายอิสระ ว่องกุศลกิจ
(นายอิสระ ว่องกุศลกิจ)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวนิธิตา สังคหะ)

หัวหน้ากองวิชาการ

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘

.....

โดยที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อตอบสนองปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิตและขยายโอกาสทางการศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๕ แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๔๘ (๒๔๑) เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๔๘ จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิต จากการศึกษาในระบบ สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๘ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการรับโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๔

ข้อ ๔ นักศึกษาที่มีสิทธิขอเทียบโอนหน่วยกิต ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- ๔.๑ ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะขอเทียบโอนหน่วยกิต การคัดเลือกนักศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- ๔.๒ เป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองหรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

๔.๓ ต้องไม่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- ๑) เป็นผู้ที่มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่ส่งผลกระทบต่อ
การศึกษา หรือคิดยาเสพติด
- ๒) เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง
- ๓) เป็นผู้วิกลจริต

ข้อ ๕ การเทียบรายวิชาเรียน ให้ถือหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- ๕.๑ เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงาน
คณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบหรือเทียบคุณวุฒิให้
- ๕.๒ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่
ของรายวิชาที่ขอเทียบโดยพิจารณาจากคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชา
ของสถาบันอุดมศึกษาเดิมเทียบเคียงกับคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชา
ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ๕.๓ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเอก วิชา
แกน หรือวิชาชีพ วิชาโทและหมวดวิชาเลือกเสรี ที่สอบไล่ได้ในระดับคะแนน
ตัวอักษร(letter grade)ไม่ต่ำกว่า C หรือแต้มระดับคะแนน(grade point) ๒.๐๐
หรือเทียบเท่าโดยไม่ต้องพิจารณาระดับคะแนนตัวอักษร (letter grade) ของวิชา
ที่ต้องศึกษาก่อนตามหลักสูตร

ข้อ ๖ นักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิตจะต้องยื่นคำร้องต่อคณบดีในคณะวิชาที่ต้องการศึกษา
ภายใน ๑๔ วันนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาเพื่อขอรับรองการอนุมัติเทียบโอนหน่วยกิตจาก
อธิการบดี

ข้อ ๗ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปี
การศึกษา โดยจะต้องลงทะเบียนศึกษาในสองภาคการศึกษาปกติแรกไม่ต่ำกว่า ๑๘ หน่วยกิตและ
ลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จ
การศึกษา

ข้อ ๘ การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษาเทียบโอน

- ๘.๑ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตไม่เกิน ๓๒ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะ
เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑
- ๘.๒ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๖๕
หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๒
- ๘.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิตแต่ไม่เกิน ๘๘
หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๓

๘.๔ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๕๕ หน่วยกิตขึ้นไป ให้เทียบ
ฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

ข้อ ๕ นักศึกษาเทียบโอนจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๐ นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมหากได้ลงทะเบียนศึกษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของ
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรและมีคุณสมบัติเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาระบบ
หน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ข้อ ๒๖ การให้ปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๑๑ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนด
แนวทางปฏิบัติเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้
หรือกรณีที่ได้เป็นไปตามระเบียบนี้ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัย การวินิจฉัยของอธิการบดีให้ถือเป็น
ที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๔๘

(ลงชื่อ) ประมนต์ สุธีวงศ์
(นายประมนต์ สุธีวงศ์)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

ดร.อุไรวรรณ ชนสทิษฐ์

(รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ ชนสทิษฐ์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ



ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือ
การศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร
ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547

โดยที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อตอบสนองปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิตและขยายโอกาสทางการศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 15 แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 6/2547 เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2547 จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 ไว้ดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 ”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา 2547 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ 4 การเทียบโอนที่นอกเหนือจากระเบียบนี้ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การรับโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ.2544 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาขั้นปริญญาโท พ.ศ.2534

ข้อ 5 ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“นักศึกษา” หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา เพื่อนับเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัย

“การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์” หมายถึง การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา

เพื่อนับเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ 6 ผู้มีสิทธิขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ต้องมีความรู้พื้นฐานตามที่กำหนดในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองในระดับที่ขอเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

6.1 กรณีขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ระดับปริญญาตรี ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป

6.2 กรณีขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ระดับบัณฑิตศึกษา ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป

ข้อ 7 การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

7.1 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยยื่นคำร้องต่อคณะวิชาให้เทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ภายในระยะเวลา 7 วัน นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา โดยให้คณะกรรมการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารในคณะวิชา คณะกรรมการประจำหลักสูตร ดำเนินการดังนี้

7.1.1 ระดับปริญญาตรี ให้คณะกรรมการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารในคณะวิชาพิจารณาดำเนินการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของนักศึกษาที่ยื่นคำร้องแล้วนำเสนอคณะบดีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.1.2 ระดับบัณฑิตศึกษา ให้คณะกรรมการประจำหลักสูตรพิจารณาการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ของนักศึกษาที่ยื่นคำร้อง แล้วนำเสนอคณะบดีบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.2 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาระดับปริญญาตรีจะลงทะเบียนศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ.2544 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ.2534

7.3 การบันทึกผลการเรียนที่ได้จากการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ให้บันทึกตามวิธีการประเมินผลดังนี้

7.3.1 หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก "CS" (Credits from Standardized Test)

7.3.2 หน่วยกิตจากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐานให้บันทึก "CE" (Credits from Exam)

7.3.3 หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา / อบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาให้บันทึก "CT" (Credits from Training)

7.3.4 หน่วยกิตจากการเสนอเพิ่มสะสมผลงานให้บันทึก "CP" (Credits from Portfolio)

7.4 นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.5 ในการคิดแต้มเฉลี่ยสะสม จะไม่นำผลการเรียนรู้จากการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ มาคิดแต้มเฉลี่ยสะสม

ข้อ 8 นักศึกษามีระยะเวลาการศึกษาดังนี้

8.1 ระดับปริญญาตรี

8.1.1 นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา

8.1.2 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตต่ำกว่า 33 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 7 ปีการศึกษา

8.1.3 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 33 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 65 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 6 ปีการศึกษา

8.1.4 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 66 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 98 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 5 ปีการศึกษา

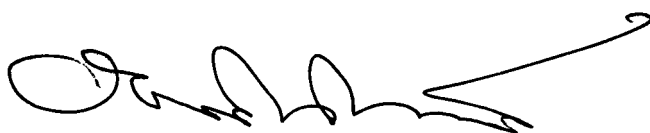
8.1.5 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 99 หน่วยกิต แต่ต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

8.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษาและลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

ข้อ 9. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามเจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2547



(ดร.อาชวี เตาลานนท์)

นายกสภามหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ค.

ผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตร

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

(บรรณานุกรม)

รศ.เต็มธรรม สิทธิเลิศ

1. ผลงานตีพิมพ์

1.1 ระดับชาติ

พนารัช ปรีดาการณ์ และ เต็มธรรม สิทธิเลิศ (2561) “กลยุทธ์การพัฒนาระชาชาด้าและผลิตภัณธ์แปรรูปจากกระชาชาด้า”

รายงานการประชุมวิชาการ UTCC Academic Day ครั้งที่ 2 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 8 มิถุนายน 2561.

หน้า 646-661.

เต็มธรรม สิทธิเลิศ (2561) “การประมาณค่าความผันผวนและพยากรณ์ผลตอบแทนของหลักทรัพย์กลุ่มธนาคาร ในตลาด

หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” รายงานการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา ครั้งที่ 9

ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. 18-19 ตุลาคม 2561. หน้า 398-427.

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

(บรรณานุกรม)

ผศ.เรวดี พานิช

1. ผลงานตีพิมพ์

1.1 ระดับชาติ

เรวดี พานิช. (2563) "เจตคติผู้บริหารไทยที่มีต่อการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน" ตามเป้าหมายการพัฒนาขององค์การสหประชาชาติ ค.ศ. 2015-2030 The Attitude of executives of Thai companies towards sustainable business operations. In accordance with the development goals of the United Nations 2015-2030. วารสารวิชาการ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 26 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม ธันวาคม 2563 (ISSN: 0858-9216)

เรวดี พานิช. (2562) "กลไกความเชื่อมโยงของตลาดหลักทรัพย์อเมริกากับตลาดเกิดใหม่ในภูมิภาคเอเชีย (Inter-Linkages among USA & Emerging Equity Market in Asia)" วารสารวิชาการ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 25 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-มิถุนายน 2562 (ISSN: 0858-9216)

เรวดี พานิช. (2561) "กลไกความเชื่อมโยงของตลาดหลักทรัพย์อเมริกากับตลาดเกิดใหม่ในภูมิภาคเอเชีย The Causal Price Transformation Mechanism between the U.S. and Asia Emerging Equity Market)" รายงานวิจัยได้รับทุนส่งเสริมงานวิจัยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พ.ศ.2561

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

(บรรณานุกรม)

ผศ.สุนทรตรา จันทบุรี

1. ผลงานตีพิมพ์

1.1 ระดับชาติ

สุนทรตรา จันทบุรี. (2559) “โอกาสและความสามารถในการแข่งขันธุรกิจนำเที่ยวของไทย” วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีที่ 36 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-มีนาคม 2559.

สุนทรตรา จันทบุรี. (2559) “โอกาสและความสามารถในการแข่งขันธุรกิจสปาและนวดแผนไทย” วารสารเกษมบัณฑิต ปีที่ 17 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2559.

2. ตำรา

เศรษฐศาสตร์การรวมกลุ่มระหว่างประเทศ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2561)

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

(บรรณานุกรม)

ผศ.วนิดา วัฒนชีวินปกรณ์

1. ผลงานตีพิมพ์

1.1 ระดับชาติ

วนิดา วัฒนชีวินปกรณ์. (2561) "ปัจจัยกำหนดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมมะพร้าว น้ำหอม และน้ำมะพร้าวของไทย" วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 38 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน – มิถุนายน 2561

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

(บรรณานุกรม)

ผศ.สิทธิพร รุจิระยรรยง

1. ผลงานตีพิมพ์

1.1 ระดับชาติ

สิทธิพร รุจิระยรรยง. (2561) "ปัจจัยกำหนดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมมะพร้าว น้ำหอมและน้ำมะพร้าวของไทย" วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 38 ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน – มิถุนายน 2561

ภาคผนวก ง.

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร



คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ที่ 7 /2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในการประชุมครั้งที่ 2/2564 (345) เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2564 มีมติแต่งตั้ง
คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 เพื่อให้การดำเนินการพัฒนา
หลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาการและเกณฑ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการ
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ

นายกสภามหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา
เอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรเศรษฐศาสตร
บัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1) ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.สุเทพ เชาวลิตร | ประธานกรรมการ |
| 2) รองศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต ชัยวิษณุชาติ | กรรมการ |
| 3) รองศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา เศรษฐปรางค์ | กรรมการ |
| 4) นางเอี่ยมพร ปัญญาใส | กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ใช้บัณฑิต) |
| 5) นายพรต เสตสุวรรณ | กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ใช้บัณฑิต) |
| 6) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เรวัติ พานิช | กรรมการ |
| 7) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วนิดา วัฒนชีวินปกรณ์ | กรรมการและเลขานุการ |

โดยมีภาระหน้าที่ ดังนี้

พัฒนาหลักสูตรและปรับปรุงให้มีความเหมาะสม มีความทันสมัย และสอดคล้องตามความต้องการของ
ตลาดงาน โดยรักษามาตรฐานทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ รวมทั้งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของ
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 3 มีนาคม 2564 ถึงวันที่ 2 มีนาคม 2566

สั่ง ณ วันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2564

(นายกlinik สารสิน)

นายกสภามหาวิทยาลัย