



**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560**

**Bachelor of Business Administration Program  
in  
Tourism Management  
Revised Curriculum, Year 2017**

**คณะกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

## สารบัญ

	หน้า
<b>หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป</b>	<b>1</b>
1. ชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก / หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	5
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	5
12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	6
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของสถาบัน	6
<b>หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร</b>	<b>8</b>
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	8
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	8
<b>หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร</b>	<b>10</b>
1. ระบบการจัดการศึกษา	10
2. การดำเนินการหลักสูตร	10
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	12
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน และสหกิจศึกษา)	66
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	66

	หน้า
<b>หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ และ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล</b>	<b>68</b>
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	68
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	68
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	72
<b>หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา</b>	<b>76</b>
1. กฏระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	76
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	76
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	76
<b>หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์</b>	<b>77</b>
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	77
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	77
<b>หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร</b>	<b>78</b>
1. การกำกับมาตรฐาน	78
2. บัณฑิต	78
3. นักศึกษา	79
4. อาจารย์	80
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	80
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	81
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	81
<b>หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร</b>	<b>83</b>
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	83
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	83
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	83
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	81

## ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก. ตารางเปรียบเทียบ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
- ภาคผนวก ข. ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรกับองค์ความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553
- ภาคผนวก ค. สำเนาคำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ 05/2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
- ภาคผนวก ง. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560
- ภาคผนวก จ. ผลงานวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
- ภาคผนวก ฉ. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545
- ภาคผนวก ช. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548
- ภาคผนวก ซ. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547
- ภาคผนวก ฅ. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต**  
**สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว**  
**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา      มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา      คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1. รหัสและชื่อหลักสูตร**

รหัสหลักสูตร      :    25380561100184  
ภาษาไทย      :    หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว  
ภาษาอังกฤษ      :    Bachelor of Business Administration Program in Tourism Management

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ชื่อเต็ม (ไทย)      :    บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)  
ชื่อย่อ (ไทย)      :    บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว)  
ชื่อเต็ม (อังกฤษ)      :    Bachelor of Business Administration (Tourism Management)  
ชื่อย่อ (อังกฤษ)      :    B.B.A. (Tourism Management)

**3. วิชาเอก / หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร**

การจัดการการท่องเที่ยว มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์การเรียนรู้ สามารถปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ในการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว และในการแก้ปัญหาการทำงานได้ รวมถึงผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการ/วิชาชีพ และมีทักษะความพร้อมด้านสังคม ที่จำเป็นต่อการทำงานและการใช้ชีวิตในอนาคต

**4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

138 หน่วยกิต

**5. รูปแบบของหลักสูตร**

**5.1 รูปแบบ**

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

**5.2 ประเภทของหลักสูตร**

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ / แบบก้าวน้ำทางวิชาการ

### 5.3 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย เอกสารและตำราในวิชาหลักเป็นตำราภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

### 5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยเป็นอย่างดี

### 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

### 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554)

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 30 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2560
- สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พิจารณากลับกรองหลักสูตร และให้ความเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 5/2560 เมื่อวันที่ 19 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2560
- สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อนุมัติหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 4/2560 (323) เมื่อวันที่ 3 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2560
- เปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขา การท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2560 ในปีการศึกษา 2564

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. พนักงานในบริษัทนำเที่ยว หรือตัวแทนท่องเที่ยว
2. พนักงานสายการบิน
3. มัคคุเทศก์
4. พนักงานในโรงแรม และรีสอร์ท
5. ผู้บริหารระดับต้นของบริษัทนำเที่ยว หรือตัวแทนท่องเที่ยว
6. ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว หรือตัวแทนท่องเที่ยว
7. เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานภาครัฐหรือวิสาหกิจซึ่งเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
8. พนักงานในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

## 9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นางสาวนิออน ศรีสมยง	Ph.D.	Tourism	Sheffield Hallam University, U.K.	2553
			M.Sc.	Hospitality and Tourism	University of Wisconsin-Stout, USA	2543
			ศศ.บ.	การเดินทางและท่องเที่ยว (เกียรตินิยมอันดับสอง)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2537
2	อาจารย์	นางสาวใจนุช ประยูรชาติ	M.Commerce	Hospitality Management	University of Western Sydney, Australia	2543
			ประกาศนียบัตรบัณฑิต	การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2539
			นศ.บ.	วิทยุโทรทัศน์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539
			ศศ.บ.	การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยรังสิต	2536
3	อาจารย์	นางสาวชนธ วัชรขจร	Ph.D.	Tourism	Texas A&M University, USA	2554
			M.Sc.	Hospitality and Tourism	University of Wisconsin-Stout, USA	2547
			ศศ.บ.	ภาษาศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับสอง)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2545
4	อาจารย์	นางสาวจิตติกานท์ สัจจะบุตร	Ph.D.	Tourism	Texas A&M University, USA	2556
			M.S.	Natural Resources Management (First Class Honor)	Asian Institute of Technology, Thailand	2552
			B.S.	Regulatory Science-Environmental biology (First Class Honor)	University of Arkansas at Pine Bluff, USA	2550

ลำดับ	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
5	อาจารย์	นายกฤษณพงษ์ ภู่อกลาง	ศศ.ม. คศ.บ. ศศ.บ.	การจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม การโรงแรมและภัตตาคาร การเดินทางและท่องเที่ยว (เกียรตินิยมอันดับสอง)	มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2554 2549 2537



## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาประเทศไทยกำลังปรับตัวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรมนวัตกรรม การส่งเสริมนโยบายประเทศไทย 4.0 ซึ่งเน้นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม มุ่งหวังว่าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก โดยการเปลี่ยนจากภาคการผลิตสินค้าไปสู่ภาคการบริการมากขึ้น ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีศักยภาพและสามารถพัฒนาต่อยอดให้เกิดเป็นความเข้มแข็งโดยสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทย 4.0 นั่นก็คือ กลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรมซึ่ง เป็น 1 ใน 5 ของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายหลักในการพัฒนาที่จะสามารถทำให้ประเทศเพิ่มระดับรายได้สูงขึ้นได้

ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนับว่าเป็นหัวใจสำคัญต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของทุกประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยด้วย ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา รายได้หลักของประเทศไทยเกิดจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากรายงานของกรมการท่องเที่ยวระบุว่า ในปี พ.ศ. 2559 มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยสูงถึงกว่า 32 ล้านคน ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยเป็นจำนวน 2.51 ล้านล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึง 11% และคาดว่าในอีก 15 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2575) จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาถึง 70 ล้านคน จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงสร้างรายได้จำนวนมหาศาลเข้าประเทศอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปยังภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก อาทิเช่น ธุรกิจโรงแรมและที่พัก ธุรกิจนำเที่ยวบริการ ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจด้านอาหาร เป็นต้น นอกจากนี้ยังส่งผลต่อการขยายตัวและพัฒนารองทุนธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวจากทั้งภายในและต่างประเทศ รวมถึงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว อันเป็นผลดีในการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานะเศรษฐกิจที่ซบเซา เกิดความไม่แน่นอน ประกอบกับเหตุการณ์ความไม่สงบทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมต้องเกิดการพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจโลกที่เกิดการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และเพื่อเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

นอกจากนี้ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยก่อให้เกิดการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวกว่า 9 หมื่นล้านบาท สร้างรายได้จากภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวกว่า 6 หมื่นล้านบาท รวมถึงก่อให้เกิดการจ้างงานจำนวน 4.23 ล้านคนในปี พ.ศ. 2559 ดังนั้น บุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงถือว่าเป็นแรงงานขับเคลื่อนที่มีส่วนสำคัญมากในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้บุคลากรยังเป็นผู้ที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดและมีบทบาทสำคัญต่อความประทับใจของนักท่องเที่ยวมากที่สุดอีกด้วย ดังนั้น การยกระดับมาตรฐานคุณภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมในการประกอบอาชีพภายใต้สถานการณ์โลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เช่น การกำหนดสมรรถนะและการสร้างขีดความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม เพื่อรองรับความร่วมมือกันทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียนภายใต้กรอบความตกลงด้านการค้าการบริการ (ASEAN Framework Agreement on Services หรือ AFAS) จึงเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืนสืบไป

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการได้รับผลกระทบจากกระแสโลกาภิวัตน์หรือสภาวะไร้พรมแดนของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีการพัฒนาระบบสารสนเทศที่เข้าถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึง

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีส่งผลให้เกิดการพัฒนาด้านการคมนาคมขนส่งที่รวดเร็วและประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ ยังก่อให้เกิดการโยกย้ายถิ่นฐานของประชากรไปยังพื้นที่ที่มีการพัฒนา อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อค่านิยมทางสังคม เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิถีชีวิต มีการบริโภคข่าวสาร สินค้าและบริการที่นับวันมากขึ้น วัฒนธรรมจากต่างชาติที่มีอิทธิพลต่อค่านิยมและพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคม เช่น การลดลงของจำนวนประชากร และการมีอัตราผู้สูงอายุที่มากขึ้นจากการให้ความสำคัญในด้านสุขภาพ อันเนื่องมาจากการศึกษาที่สูงขึ้น และความก้าวหน้าทางด้านการแพทย์และการสาธารณสุข ซึ่งประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ในปี พ.ศ. 2564 ซึ่งจะมีประชากรผู้สูงอายุจำนวน 1 ใน 5 หรือร้อยละ 20 ของประชากรทั้งหมด ขณะที่ ในปัจจุบัน จำนวนผู้สูงอายุมีอยู่ราว 10.42 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 15.6 ของประชากรทั้งหมด

ด้วยเหตุนี้ การปรับตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการในด้านการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรและแหล่งท่องเที่ยวในการรองรับนักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์หลากหลายมากขึ้นจึงเป็นสิ่งจำเป็น โดยควรมุ่งเน้นการให้ความสำคัญในเรื่องอัตลักษณ์การบริการแบบไทย พร้อมทั้งการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีอันสวยงาม และวิถีชีวิตไทย รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมการท่องเที่ยวที่มีจิตสำนึกเพื่อให้เกิดความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยวและไม่สร้างผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยว บุคลากรทางการท่องเที่ยวและชุมชนมีหน้าที่สำคัญที่จะต้องร่วมกันตระหนักถึงคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว และช่วยกันดูแลจัดระเบียบการท่องเที่ยวภายในชุมชน และเป็นหน้าที่ของสถาบันการศึกษาที่จะต้องสร้างบุคลากรที่มีวินัย ใฝ่รู้ ใฝ่ภูมิปัญญาในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความน่าสนใจ และมีการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภายในและต่างประเทศ กล่าวคือเป็นผู้ที่มีความสามารถนำความรู้และทักษะมาประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพได้ พร้อมทั้งปลูกฝังจรรยาบรรณทางวิชาชีพและเกิดจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา อันนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานความสามารถของบัณฑิตในการแข่งขันด้านวิชาชีพ และเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและโลกต่อไป

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

สถาบันต้องผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะความชำนาญในด้านวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการ โดยมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ กล่าวคือสถาบันต้องรับผิดชอบในการสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความพร้อมในทุกด้าน ทั้งเป็นแหล่งที่ร่วมงานวิชาการและเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้เรียนมีประสบการณ์โดยมีเวทีแลกเปลี่ยนความรู้เชิงวิชาการและงานวิจัยในระดับนานาชาติ นอกจากนี้สถาบันต้องปลูกฝังคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ พร้อมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่ผู้เรียนด้วย

## 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

#### 1) กลุ่มวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่

- กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร เปิดสอนโดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ และ คณะนิเทศศาสตร์
- กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ เปิดสอนโดย คณะบริหารธุรกิจ

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะนิติศาสตร์

- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เปิดสอนโดย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม เปิดสอนโดย คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์
- กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน เปิดสอนโดย คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ และคณะนิเทศศาสตร์

2) กลุ่มวิชาแกน ได้แก่

- กลุ่มวิชาด้านบัญชีเปิดสอนโดยคณะบัญชี
- กลุ่มวิชาด้านเศรษฐศาสตร์เปิดสอนโดยคณะเศรษฐศาสตร์
- กลุ่มวิชาด้านกฎหมายเปิดสอนโดยคณะนิติศาสตร์
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์เปิดสอนโดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเปิดสอนโดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

**13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น**

ทุกรายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ นักศึกษาหลักสูตรอื่นสามารถเรียนเป็นวิชาเลือกเสรี

**13.3. การบริหารจัดการ**

13.3.1 แต่งตั้งผู้ประสานงานรายวิชาทุกวิชา เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ประจำวิชา เพื่อการจัดการเรียนการสอน การวัด และประเมินผลการศึกษา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

13.3.2 หัวหน้าสาขาวิชาทำหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาหลักสูตร โดยประสานกับคณะ ภายใต้กฎเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มีเป้าหมายเพื่อผลิตบัณฑิต ทั้งในระดับปฏิบัติการและผู้ประกอบการ ที่มีความพร้อมทั้งด้านการบริหารจัดการ ภาษา วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ มีจิตใจพร้อมบริการ ตลอดจนมีคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณตามหลักวิชาการ และวิชาชีพ เข้าใจสถานการณ์ของโลก และสังคม มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนเพื่อพัฒนาในทางที่ดีขึ้น และเป็นบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งภายในและต่างประเทศ

#### 1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติงานได้จริงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการบริหารจัดการ มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมีความเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์และสามารถนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ และมีจิตสำนึกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศและสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<input type="checkbox"/> การปรับปรุงหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาหลักสูตร โดยติดตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ</li> <li>2. ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ</li> </ol>	<u>ตัวบ่งชี้</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรปรับปรุงแล้วเสร็จ</li> </ol> <u>หลักฐาน</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร</li> <li>2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร</li> </ol>

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<input type="checkbox"/> การปรับปรุงหลักสูตรตามความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและความต้องการของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม	1. ติดตามการเปลี่ยนแปลงโดยสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจในการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างสม่ำเสมอ	<b>ตัวบ่งชี้</b> 1. การพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ประกอบการในระหว่างการประชุมศึกษาศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2. จำนวนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เข้าร่วมเครือข่ายมีไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน <b>หลักฐาน</b> 1. รายงานผลการนิเทศนักศึกษาฝึกงาน 2. ประสิทธิภาพวิชาชีพ 3. บันทึกความร่วมมือ
<input type="checkbox"/> การพัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอน	1. การส่งเสริมให้อาจารย์เข้ารับการอบรมหรือสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	<b>ตัวบ่งชี้</b> 1. จำนวนอาจารย์ที่ได้เข้ารับการอบรมหรือสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้งต่อคน <b>หลักฐาน</b> 1. เอกสารขออนุมัติเข้ารับการอบรม
<input type="checkbox"/> การพัฒนานักศึกษา	1. การจัดกิจกรรม ที่เน้นให้นักศึกษาได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติจากประสบการณ์จริง เช่น โครงการ Hospitality Fair เป็นต้น โดยชมรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว 2. การจัดกิจกรรมประกอบรายวิชาที่เรียน เช่น การทัศนศึกษาดูงาน การฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ เป็นต้น	<b>ตัวบ่งชี้</b> 1. การจัดกิจกรรมของชมรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว 2. การจัดกิจกรรมประกอบรายวิชาที่เรียน <b>หลักฐาน</b> 1. เอกสารการขออนุมัติการจัดโครงการของชมรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว 2. เอกสารการขออนุมัติการจัดโครงการในรายวิชา
<input type="checkbox"/> การพัฒนาการเรียนการสอน	1. ติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม อยู่เสมอ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนให้ทันสมัย	<b>ตัวบ่งชี้</b> 1. การบรรยายโดยวิทยากรจากภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง <b>หลักฐาน</b> 1. จดหมายเชิญวิทยากร

### หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มี 1 ภาค ๆ ละ 8 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคณะกรรมการประจำหลักสูตร

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน- เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

##### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม. 6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.3 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยใด หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

2.2.4 ผู้เข้าศึกษาที่มีความประสงค์จะเข้าแผนการเรียนแบบก้าวน้ำต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.50 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาแบบก้าวน้ำไม่น้อยกว่า 3.50 ทุกภาคการศึกษา อนึ่งในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวน้ำ หากภาคการศึกษาใดภาคการศึกษานี้มีผลการเรียนต่ำกว่า 3.50 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า จะถือว่าผู้เรียนขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวน้ำ

##### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาที่เข้าใหม่มีพื้นฐานความรู้ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากหลากหลายสาขา เช่น สายวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ สายศิลป์-คำนวณ สายศิลป์-ภาษา และสายวิชาชีพ ทำให้มีพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นต่อการเรียนสาขาบริหารธุรกิจอันได้แก่ คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐาน แตกต่างกัน

## 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- กลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นระดับมหาวิทยาลัย ทางคณะจะจัดให้มีการติดตามดูแลมากเป็นพิเศษโดยอาจารย์ที่ปรึกษา

- นักศึกษาที่ไม่ผ่านเกณฑ์พื้นฐานทางด้าน คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พื้นฐาน ควรมีการจัดอบรมปรับความรู้ก่อนเริ่มเรียนในภาคการศึกษาแรก

## 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2560	2561	2562	2563	2564
ระดับปริญญาตรี					
ชั้นปีที่ 1	50	60	80	100	100
ชั้นปีที่ 2	-	40	54	84	84
ชั้นปีที่ 3	-	-	35	48	67
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	32	45
รวม	50	100	169	264	305
บัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	32	45

## 2.6 งบประมาณตามแผนและค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี

### 2.6.1 งบประมาณตามแผน

หมวดเงิน	งบประมาณที่ต้องการแต่ละปี				
	2560	2561	2562	2563	2564
เงินเดือน (อัตราใหม่)	264,000	290,400	319,440	351,384	386,523
ค่าตอบแทน	315,000	337,500	337,500	337,500	337,500
ค่าวัสดุ	10,000	12,500	13,000	15,500	12,000
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-	-	-
รวมงบดำเนินการ	589,000	640,400	669,940	704,384	736,023
ค่าครุภัณฑ์	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-
ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
รวมงบลงทุน	619,000	670,400	699,940	734,384	766,023

### 2.6.2. ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี 54,000 บาท

## 2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ก.)

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 (ภาคผนวก ง.) และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้

ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547 (ภาคผนวก จ.) และนักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยในรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาที่สามารถเทียบเคียงกันได้

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

	หลักสูตรปกติ	หลักสูตรกึ่งวัน	
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	138	153	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร			
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			
1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			
1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)			
1.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)			
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	96	111*	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24	24	
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ			
2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ	42	42	
2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก	30	45	
2.2.2.1 วิชาความสนใจเฉพาะ	15		
2.2.2.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	15		
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี		6	หน่วยกิต
(4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		6	หน่วยกิต
4.1 วิชาสหกิจศึกษา หรือ			
4.2 ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกันและ 1 รายวิชาในกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ			

\*นักศึกษาต้องเลือกเรียนรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ จำนวน 15 หน่วยกิต



### 3.1.3 รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต

#### 3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรมีหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชา โดยแทนด้วยตัวอักษร 2 ตัว และตัวเลข 3 หลัก นำหน้าทุกรายวิชาในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

##### (1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชาต่าง ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

ตัวอักษรสองตัว คือ GE หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขหลักร้อย 0-4 หมายถึงกลุ่มวิชา ประกอบด้วย

เลข 0 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ

เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม

เลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

##### (2) หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะประกอบด้วยรายวิชาในกลุ่มวิชาแกนธุรกิจ กลุ่มวิชาเอก และกลุ่มวิชาโท จะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

#### 2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

อักษรตัวแรกและตัวที่สอง คือ คณะวิชาที่ให้บริการวิชาพื้นฐานอาชีพ ประกอบด้วย

BA หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ

AC หมายถึง คณะบัญชี

EC หมายถึง คณะเศรษฐศาสตร์

SC หมายถึง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

LW หมายถึง คณะนิติศาสตร์

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลข 9 หมายถึง บริการการสอนต่างคณะ

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99

#### 2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ

##### 2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ

อักษรแรกและตัวที่สอง คือ BT หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

และสาขาวิชาการจัดการการโรงแรม

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลข 8 หมายถึง จัดสอนในกลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99

## 2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก

### 2.2.2.1 วิชาความสนใจเฉพาะ

อักษรแรกและตัวที่สอง คือ BT หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว และสาขาวิชาการจัดการการโรงแรม

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลข 8 หมายถึง จัดสอนในกลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99

### 2.2.2.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

อักษรตัวแรก คือ B หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

อักษรตัวที่สอง คือ T หมายถึง สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและสาขาวิชาการจัดการการโรงแรม

W หมายถึง สาขาวิชาการท่องเที่ยว

X หมายถึง รายวิชาโท

เลขหลักร้อย เลขหลักสิบ และหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99

## 3.1.3.2 รายวิชา

**ส่วนที่ 1** หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

## 1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Courses)

กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต (Language Courses: 15 credits)

กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต (Language Courses: 15 credits)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* (English for Communication 1*)	3(3-0-6)	
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* (English for Communication 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* (English for Communication in Careers 1*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* (English for Communication in Careers 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด

## \* หมายเหตุ

1. นักศึกษาชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่หนึ่ง (Native English Speaker) และ/หรือนักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเต็มเวลาไม่น้อยกว่า 6 ปี ต้องลงทะเบียนวิชาภาษาอังกฤษทั้ง 4 วิชา คือ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 และ GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ
2. นักศึกษาที่ยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC หรือเทียบเท่า จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่เข้าศึกษา โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ผลสอบประกาศและต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษ ในการเรียนการสอนเท่านั้น	เกณฑ์ ข. หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน
1) ผลคะแนนสอบ TOIEC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002	1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 250 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002
2) ผลคะแนนสอบ TOIEC 600 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003	2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 350 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003
3) ผลคะแนนสอบ TOIEC 650 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 และ GE004	3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 450 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 และ GE004
4) ผลคะแนนสอบ TOIEC 700 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 GE004 และ GE005	4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 GE004 และ GE005

## 2. สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน

2.1 เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานตามเกณฑ์ ข. นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

2.2 นักศึกษาที่ขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานสูงกว่าที่กำหนดไว้ในเกณฑ์ ข. ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก. โดยจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นวิชา GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ และ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

## 2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

## 3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

## ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

### 1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
<b>1) กลุ่มภาษา</b>			
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	
<b>2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร</b>			
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

## 2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

## 3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

#### 4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	<b>1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์</b>		
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาดลางกูรสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE313	ดนตรีวิจิักษ์ณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	
GE317	ศิลปะวิจิักษ์ณ์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	
<b>2) กลุ่มวัฒนธรรม</b>			
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลง การปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	



รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festivals in Thailand)	3(3-0-6)	
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	
GE380	หมากลูกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

#### 5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	<b>1) กลุ่มคุณภาพชีวิต</b>		
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	
GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	
<b>2) กลุ่มสังคมยั่งยืน</b>			
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	
หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด			

## 2 หมวดวิชาเฉพาะ

มี 2 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 96 หน่วยกิต ประกอบด้วย

### 2.1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA103	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3 (3-0-6)	-
AC917	หลักการบัญชีเบื้องต้น (Principles of Accounting)	3 (3-0-6)	-
EC913	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (Introduction to Economics)	3 (3-0-6)	-
BA201	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3 (3-0-6)	-
BA205	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3 (3-0-6)	-
BA210	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (Quantitative Analysis and Business Statistics)	3 (3-0-6)	-
LW911	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3 (3-0-6)	-
BA304	การจัดการการปฏิบัติการ (Operations Management)	3 (3-0-6)	-

### 2.2. กลุ่มวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเอก) มี 2 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 72 หน่วยกิต

#### 2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ จำนวน 42 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BT101	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
BT103	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication)	3 (3-0-6)	-
BT104	จิตวิทยาบริการ (Service Psychology)	3 (3-0-6)	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BT204	เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Information Technology in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
BT205	การประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Entrepreneurship in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
BT307	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Human Resources Management in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
BT309	กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Laws and Professional Ethics in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
BT310	การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Marketing in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA201
BT317	ระเบียบวิธีวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Research Methodology in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA210
BT421	สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Seminar in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	ศึกษาวิชาเอกของสาขา มาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
BT238	ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว (Thai Studies for Tourism)	3 (3-0-6)	-
BT239	มัคคุเทศก์ (Tourist Guide)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BT238
BT327	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว (Tour Business and Travel Agency Management)	3 (3-0-6)	-
BT328	การวางแผนและจัดนำเที่ยว (Planning and Organizing Tour)	3 (3-0-6)	-

## 2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก มี 2 กลุ่มวิชา จำนวน 30 หน่วยกิต

### 2.2.2.1 วิชาความสนใจเฉพาะ จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BT333	ธุรกิจการบิน (Airline Business)	3 (3-0-6)	-
BT334	การจัดการธุรกิจสปา (Spa Business Management)	3 (3-0-6)	-
BT435	การจัดการการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัด แสดงนิทรรศการและสินค้า (Meeting Incentive Convention and Exhibition Management)	3 (3-0-6)	-
BT436	การท่องเที่ยวในอาเซียน + 6 (Tourism in ASEAN +6 )	3 (3-0-6)	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
BT437	การจัดการวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Crisis Management in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
BT438	การจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Service Quality Management in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
BT439	การจัดการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Strategic Management and Innovation in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA103
BT440	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Planning and Development)	3 (3-0-6)	-
BT340	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว (Geography for Tourism)	3 (3-0-6)	-
BT341	การจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Tourist Destination Management)	3 (3-0-6)	-
BT342	การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism Management)	3 (3-0-6)	-
BT343	การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ (Niche Tourism Management)	3 (3-0-6)	-
BT344	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism Management)	3 (3-0-6)	-
BT345	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism Management)	3 (3-0-6)	-
BT447	การจัดการผลกระทบจากการท่องเที่ยว (Tourism Impacts Management)	3 (3-0-6)	-
BT448	การสำรองที่นั่งและการจำหน่ายบัตรโดยสารของสายการบิน (Reservation and Ticketing)	3 (2-2-5)	ศึกษาก่อน BT333
BT449	การจัดนำเที่ยวนอกประเทศและผู้นำเที่ยว (Out-bound Tour and Tour Leader)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BT239

#### 2.2.2.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
BT001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 (English for Communication in Hotel and Tourism 1)	3 (3-0-6)	-
BT002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2 (English for Communication in Hotel and Tourism 2)	3 (3-0-6)	-
BT003	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน (English for Airline Business)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BT001 หรือ BT002
BT004	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ (English for Tourist Guide)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BT001 หรือ BT002

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
BT006	ภาษาอังกฤษสำหรับงานห้องพัก (English for Room Division)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BT001 หรือ BT002
BT007	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจภัตตาคาร (English for Restaurant Business)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BT001 หรือ BT002
BT009	การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ การบริการ (English Conversation for Tourism and Service Industry)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BT001 หรือ BT002

หมายเหตุ: สำหรับกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาโทภาษาต่างประเทศจากคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ หรือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ(ภาษาที่ 2)ของสาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ ที่มีเนื้อหาสาระของความรู้และทักษะที่ให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานในธุรกิจการโรงแรม โดยกำหนดให้เลือกเรียน 1 ภาษา ยกเว้นภาษาไทย จำนวน 15 หน่วยกิต

### 3 หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้ทุกวิชาที่นักศึกษาสนใจ เพื่อนับหน่วยกิตรวมไว้ในหมวดวิชาเลือกเสรี

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

### 4 หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา หรือฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกันและ 1 รายวิชาในกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
BT400	การฝึกงาน	3 (0-6-3)	ฝึกงาน 400 ชั่วโมง ต่อเนื่อง
BT800	สหกิจศึกษา	6 (0-40-20)	-

## 3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

## แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

## ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3 (3-0-6)	-
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3 (3-0-6)	-
GE101	การประกอบอาชีพที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	3 (3-0-6)	-
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด	3 (3-0-6)	-
BA103	องค์การและการจัดการ	3 (3-0-6)	-
BT101	อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	-
<b>รวม</b>		<b>18</b>	

## ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002 หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่ กำหนด
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3 (3-0-6)	-
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3 (3-0-6)	-
AC917	หลักการบัญชีเบื้องต้น	3 (3-0-6)	-
EC913	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)	-
BT103	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม	3 (3-0-6)	-
<b>รวม</b>		<b>18</b>	



ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในงานอาชีพ 1	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003. หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่ กำหนด
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เล็ก	3 (3-0-6)	-
BT104	จิตวิทยาบริการ	3 (3-0-6)	-
BA201	หลักการตลาด	3 (3-0-6)	-
LW911	กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
BT238	ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	-
<b>รวม</b>		<b>18</b>	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในงานอาชีพ 2	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004 หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่ กำหนด
BA210	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
BT307	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	-
BT309	กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	-
	วิชาเฉพาะเลือก (1)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (1)	3	-
<b>รวม</b>		<b>18</b>	

ชั้นปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA205	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
	วิชาเลือกเสรี (1)	3	
<b>รวม</b>		<b>6</b>	

### ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA304	การจัดการการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)	-
BT317	ระเบียบวิธีวิจัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA210
BT327	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	-
BT239	มัลติเทสท์	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BT238
	วิชาเฉพาะเลือก (2)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (2)	3	
<b>รวม</b>		<b>18</b>	

### ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BT204	เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	-
BT310	การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA210
BT205	การประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	-
BT328	การวางแผนและจัดนำเที่ยว	3 (3-0-6)	-
	วิชาเฉพาะเลือก (3)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (3)	3	
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	
<b>รวม</b>		<b>18 หรือ 21</b>	

### ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน (สำหรับนักศึกษาฝึกงานแบบนับชั่วโมง / สำหรับนักศึกษาฝึกงานแบบสหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BT400	การฝึกงาน	3 (0-6-3)	ฝึกงาน 400 ชั่วโมง ต่อเนื่อง
	หรือ		
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	
<b>รวม</b>		<b>3</b>	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น (สำหรับนักศึกษาฝึกงานแบบสหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BT421	สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ศึกษาวิชาเอกของสาขา มาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
	วิชาเฉพาะเลือก (4)	3	
	วิชาเฉพาะเลือก (5)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (4)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (5)	3	
	วิชาเลือกเสรี (2)	3	
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	
<b>รวม</b>		<b>18 หรือ 21</b>	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น (สำหรับนักศึกษาฝึกงานแบบนับชั่วโมง)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BT421	สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ศึกษาวิชาเอกของสาขา มาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
	วิชาเฉพาะเลือก (4)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (4)	3	
	วิชาเลือกเสรี (2)	3	
<b>รวม</b>		<b>12</b>	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย (สำหรับนักศึกษาฝึกงานแบบสหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BT800	สหกิจศึกษา	6 (0-40-20)	-
<b>รวม</b>		<b>6</b>	

**ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย (สำหรับนักศึกษาฝึกงานแบบนับชั่วโมง)**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	วิชาเฉพาะเลือก (5)	3	
	วิชาเฉพาะเลือก (6)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (5)	3	
<b>รวม</b>		<b>9</b>	

**ชั้นปีที่ 4 ภาคฤดูร้อน (สำหรับนักศึกษาฝึกงานแบบสหกิจศึกษา)**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	-
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	-
<b>รวม</b>		<b>6</b>	

- หมายเหตุ:**
- คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการสามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสม  
ซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ
  - นักศึกษาสามารถปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1 ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

#### 1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

##### 1) กลุ่มวิชาภาษา

GE001	<p><b>ภาษาไทยเพื่ออาชีพ</b></p> <p><b>(Thai for Careers)</b></p> <p>พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน</p>	3(3-0-6)
GE002	<p><b>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1</b></p> <p><b>(English for Communication 1)</b></p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟัง เพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	3(3-0-6)
GE003	<p><b>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2</b></p> <p><b>(English for Communication 2)</b></p> <p>ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟัง เพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	3(3-0-6)
GE004	<p><b>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1</b></p> <p><b>(English for Communication in Careers 1)</b></p> <p>ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง</p>	3(3-0-6)

<b>GE005</b>	<b>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2</b> <b>(English for Communication in Careers 2)</b> ศึกษา ก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฟังเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียน ประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุป ใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	3(3-0-6)
<b>2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ ( Business and Entrepreneurship)</b>		
<b>GE101</b>	<b>การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม</b> <b>(Innovation-Driven Entrepreneurship)</b> กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหา แนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อ ยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม	3(3-0-6)
<b>3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)</b>		
<b>GE201</b>	<b>การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด</b> <b>(Digital Innovative Thinking and Coding)</b> แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการ เรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการ พัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จน เกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม	3(3-0-6)

**ส่วนที่ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้**

<b>1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร</b>		
<b>1) กลุ่มภาษา - ภาษาต่างประเทศ</b>		
<b>GE006</b>	<b>ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร</b> <b>(Malay for Communication)</b> ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูด พื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็น ขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า	3(3-0-6)
<b>GE007</b>	<b>ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร</b> <b>(Vietnamese for Communication)</b> ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูด พื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็น ขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า	3(3-0-6)

GE008	<p>ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร</p> <p><b>(Burmese for Communication)</b></p> <p>ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร</p>	3(3-0-6)
GE051	<p>มิติแห่งศัพท์</p> <p><b>(Aspects of Vocabulary)</b></p> <p>ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p>	
GE052	<p>การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย</p> <p><b>(Research and Academic Project Writing)</b></p> <p>โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม</p>	3(3-0-6)
GE053	<p>การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ</p> <p><b>(Business Reading and Writing)</b></p> <p>หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p>	3(3-0-6)
GE054	<p>การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต</p> <p><b>(Reading for Life Development)</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p>	3(3-0-6)
GE055	<p>ทักษะการพูดและการนำเสนองาน</p> <p><b>(Speaking and Presentation Skills)</b></p> <p>แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้จรรยา อวจนภาษาและเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	3(3-0-6)

<b>GE056</b>	<p><b>การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม</b> (Intercultural Communication)</p> <p>ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคล และองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร</p>	3(3-0-6)
<b>GE057</b>	<p><b>นักข่าวพลเมือง</b> (Citizen Reporter)</p> <p>หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าว โดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่</p>	3(3-0-6)
<b>2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)</b>		
<b>GE102</b>	<p><b>จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม</b> (Business Ethics and Social Responsibility)</p> <p>จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน</p>	3(3-0-6)
<b>GE103</b>	<p><b>การคิดเชิงออกแบบ</b> (Design Thinking)</p> <p>หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p>	3(3-0-6)
<b>GE104</b>	<p><b>ธุรกิจออนไลน์</b> (Online Business)</p> <p>ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ชำพหลายเซน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง</p>	3(3-0-6)



GE105	<p><b>กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ</b> (Law for Entrepreneurs)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ</p>	3(3-0-6)
GE106	<p><b>กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</b> (E-Commerce Law)</p> <p>กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์</p>	3(3-0-6)
GE107	<p><b>การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์</b> (Trading and Investment)</p> <p>รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์</p>	3(3-0-6)
GE108	<p><b>การบริหารความมั่งคั่ง</b> (Wealth Management)</p> <p>ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันชนัตร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล</p>	3(3-0-6)
GE109	<p><b>ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</b> (Food Business for Wellness and Beauty)</p> <p>ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p>	3(3-0-6)
<b>3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)</b>		
GE202	<p><b>นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่</b> (Modern Innovation Technology)</p> <p>ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก</p>	3(3-0-6)

GE203	<p><b>การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ</b> (Analytical Thinking for Business)</p> <p>พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ</p>	3(3-0-6)
GE204	<p><b>เกษตรอัจฉริยะ</b> (Smart Farming)</p> <p>เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร</p>	3(3-0-6)
GE205	<p><b>ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม</b> (Cosmetic Products for Health and Beauty)</p> <p>ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีฟันบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม</p>	3(3-0-6)
GE206	<p><b>ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย</b> (Thai Herbs Wisdom)</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม</p>	3(3-0-6)
GE207	<p><b>เทคโนโลยีดิจิทัล</b> (Digital Technology)</p> <p>ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล</p>	3(3-0-6)
GE208	<p><b>เกมดิจิทัล</b> (Digital Games)</p> <p>เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมนิตดิจิทัล</p>	3(3-0-6)
<b>4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetic and Culture)</b>		
1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์		
GE301	<p><b>ปรัชญาความรัก</b> (Philosophy of Love)</p> <p>แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจพิจารณาและอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจกและในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว</p>	3(3-0-6)

GE302	<p><b>ปรัชญาศิลปะ</b></p> <p><b>(Philosophy of Art)</b></p> <p>แนววิธีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ</p>	3(3-0-6)
GE303	<p><b>รูปทรงกลิ่นสีเสียง</b></p> <p><b>(Shape, Taste, Smell, Color, Sound)</b></p> <p>คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญลักษณ์ของรูปทรงกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร</p>	3(3-0-6)
GE304	<p><b>เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่</b></p> <p><b>(Narratives in the Modern World)</b></p> <p>ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	3(3-0-6)
GE305	<p><b>การตีความละครและภาพยนตร์</b></p> <p><b>(Interpretation of Drama and Film)</b></p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ</p>	3(3-0-6)
GE306	<p><b>นิทานโลก</b></p> <p><b>(Tales of the World)</b></p> <p>ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก</p>	3(3-0-6)
GE307	<p><b>พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี</b></p> <p><b>(HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)</b></p> <p>พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อการหนังสือและสังคมไทย</p>	3(3-0-6)
GE308	<p><b>วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน</b></p> <p><b>(Southeast Asian Writers Award)</b></p> <p>ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวรรณกรรมไทย</p>	3(3-0-6)

<b>GE309</b>	<p><b>การอ่านร้อยกรองไทย</b></p> <p><b>(Thai Poetry Recitation)</b></p> <p>หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียง ให้เหมาะกับบทอ่าน</p>	3(3-0-6)
<b>GE310</b>	<p><b>นาฏศิลป์ไทย</b></p> <p><b>(Thai Classical Dance)</b></p> <p>หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท</p>	3(2-2-5)
<b>GE311</b>	<p><b>แดนซ์</b></p> <p><b>(Dance)</b></p> <p>รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ</p>	3(2-2-5)
<b>GE312</b>	<p><b>การขับร้อง</b></p> <p><b>(Singing)</b></p> <p>วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออก ให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน</p>	3(2-2-5)
<b>GE313</b>	<p><b>ดนตรีวิจารณ์</b></p> <p><b>(Music Appreciation)</b></p> <p>การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี</p>	3(3-0-6)
<b>GE314</b>	<p><b>การจัดดอกไม้</b></p> <p><b>(Flower Decoration)</b></p> <p>ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจ ให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ออกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ</p>	3(2-2-5)
<b>GE315</b>	<p><b>พัสดราภรณ์</b></p> <p><b>(Costume and Garment)</b></p> <p>ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมกับบุคลิก ชุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของ พัสดราภรณ์ไทย</p>	3(3-0-6)

<b>GE316</b>	<p><b>การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า</b> (Costume and Make-Up Design)</p> <p>ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง</p>	3(2-2-5)
<b>GE317</b>	<p><b>ศิลปะวิจิตรศิลป์</b> (Art Appreciation)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้านรูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส</p>	3(3-0-6)
<b>GE318</b>	<p><b>การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย</b> (Thai Folk Games and Songs)</p> <p>ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคตินิยมต่อการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม</p> <p>2) กลุ่มวัฒนธรรม</p>	3(3-0-6)
<b>GE351</b>	<p><b>วัฒนธรรมประชานิยม</b> (Popular Culture)</p> <p>ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยมอุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์</p>	3(3-0-6)
<b>GE352</b>	<p><b>สื่อบันเทิงอาเซียน</b> (ASEAN Entertainment Media)</p> <p>ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน</p>	3(3-0-6)

- GE353 ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน** 3(3-0-6)  
**(ASEAN Cultures)**  
 แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการคัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ
- GE354 อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย** 3(3-0-6)  
**(Foreign Culture Influence on Thai Arts)**  
 การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย
- GE355 ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง** 3(3-0-6)  
**(History of Thailand's Society after Revolution)**  
 ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์
- GE356 อุดมการณ์สร้างชาติของจีน** 3(3-0-6)  
**(China's National Ideology)**  
 พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
- GE357 เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก** 3(3-0-6)  
**(Current World Events)**  
 เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิจาร์ณ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงได้
- GE358 ภาวะหลายภาษา** 3(3-0-6)  
**(Multilingualism)**  
 ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่างๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษาและอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม
- GE359 การจัดการพิพิธภัณฑ์** 3(3-0-6)  
**(Museum Management)**  
 ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง

- GE360 ปรัชญาตะวันตก** 3(3-0-6)  
**(Western Philosophy)**  
 แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก
- GE361 ปรัชญาตะวันออก** 3(3-0-6)  
**(Eastern Philosophy)**  
 แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิตตามวิถีแห่งตะวันออก
- GE362 วัฒนธรรมชา** 3(3-0-6)  
**(Tea Culture)**  
 กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์
- GE363 วัฒนธรรมข้าว** 3(3-0-6)  
**(Rice Culture)**  
 ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทย ทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย
- GE364 วัฒนธรรมน้ำ** 3(3-0-6)  
**(Water Culture)**  
 วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน
- GE365 ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย** 3(3-0-6)  
**(Chinese Shrine and Oblation in Thailand)**  
 คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนิกวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย

- GE366 ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย** 3(3-0-6)  
**(Ethnic Diversity in Thai Society)**  
 อุดมการณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุวัฒนธรรมกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ
- GE367 ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย** 3(3-0-6)  
**(Gender Diversity in Thai Society)**  
 ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย
- GE368 คติชนสร้างสรรค์** 3(3-0-6)  
**(Creative Folklore)**  
 ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรคกิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน
- GE369 โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง** 3(3-0-6)  
**(Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)**  
 ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษาสถานนอกสถานที่
- GE370 ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม** 3(3-0-6)  
**(Local and Creative Cultural Products)**  
 กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม
- GE371 ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย** 3(3-0-6)  
**(Royal Tradition and Ceremony in Thailand)**  
 ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย
- GE372 ประเพณีประดิษฐ์** 3(3-0-6)  
**(Invented Tradition)**  
 ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน



- GE373 ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย** 3(3-0-6)  
**(Tradition and Festivals in Thailand)**  
 ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย
- GE374 ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย** 3(3-0-6)  
**(History of Photography)**  
 ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม
- GE375 ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน** 3(3-0-6)  
**(Animation History)**  
 ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะคิดและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม
- GE376 ความเชื่อในสังคมไทย** 3(3-0-6)  
**(Faith in Thai Society)**  
 ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย
- GE377 โหราศาสตร์และการพยากรณ์** 3(3-0-6)  
**(Astrology and Forecasting)**  
 แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน
- GE378 ศาสนาของโลก** 3(3-0-6)  
**(World Religions)**  
 ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย

GE379	<b>หมากล้อม</b> <b>(Go)</b> การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อสู้ตรมมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	3(2-2-5)
GE380	<b>หมากรุกไทยและสากล</b> <b>(Thai and International Chess)</b> ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้	3(2-2-5)
<b>5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)</b>		
<b>1). กลุ่มคุณภาพชีวิต</b>		
GE401	<b>ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล</b> <b>(Information Literacy Skills in Digital Society)</b> ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย	3(3-0-6)
GE402	<b>เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้</b> <b>(Discovery of Learning Society)</b> ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป	3(3-0-6)
GE403	<b>ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ</b> <b>(Media Literacy Skill)</b> ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)

<b>GE404</b>	<b>เจนเนอเรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต</b> <b>(Generation Z and Quality of Life)</b> แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชันซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชันซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชันซียุคปัจจุบัน	3(3-0-6)
<b>GE405</b>	<b>จิตวิทยาพัฒนาการ</b> <b>(Developmental Psychology)</b> ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย	3(3-0-6)
<b>GE406</b>	<b>จิตวิทยากับการบริหารตนเอง</b> <b>(Psychology and Self-Management)</b> หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
<b>GE407</b>	<b>จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม</b> <b>(Psychology for Teamwork)</b> ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	3(3-0-6)
<b>GE408</b>	<b>การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ</b> <b>(Personality Development for Leaders)</b> ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม	3(3-0-6)
<b>GE409</b>	<b>แฟชั่น</b> <b>(Fashion)</b> ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม	3(3-0-6)
<b>GE410</b>	<b>การทำอาหาร</b> <b>(Cooking)</b> ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย	3(2-2-5)

GE411	<p><b>การดูแลสุขภาพและความงาม</b> (Health and Beauty Care)</p> <p>หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม</p> <p>2) กลุ่มสังคมยั่งยืน</p>	3(3-0-6)
GE451	<p><b>ศาสตร์ของพระราชา</b> (Knowledge of the King)</p> <p>การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</p>	3(3-0-6)
GE452	<p><b>หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา</b> (TCC and Our UTCC)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p>	3(3-0-6)
GE453	<p><b>สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน</b> (Social Studies for Sustainable Society)</p> <p>หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทย และสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน</p>	3(3-0-6)
GE454	<p><b>กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน</b> (Law for Everyday Life)</p> <p>ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การ อุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิ ทรัพย์สินสิทธิ และกฎหมายอาญา</p>	3(3-0-6)
GE455	<p><b>ทรัพย์สินทางปัญญา</b> (Intellectual Property)</p> <p>กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา</p>	3(3-0-6)

GE456	<p>การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)</p> <p>ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณะและลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว</p>	3(3-0-6)
GE457	<p>ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)</p> <p>ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย</p>	3(3-0-6)
GE458	<p>มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)</p> <p>ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย</p>	3(3-0-6)
GE459	<p>พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)</p> <p>หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ</p>	3(3-0-6)
GE460	<p>นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)</p> <p>มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์ เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนิน โครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที</p>	3(3-0-6)
GE461	<p>สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)</p> <p>ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน</p>	3(3-0-6)

## 2. หมวดวิชาเฉพาะ

### ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

**BA103 องค์การและการจัดการ** **3 (3-0-6)**

**(Organization and Management)**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การ องค์ประกอบและสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานขององค์การ ทักษะและหน้าที่งานทางการจัดการ กระบวนการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การขึ้นนำ และ การควบคุม

**BA201 หลักการตลาด** **3 (3-0-6)**

**(Principles of Marketing)**

ความหมายและความสำคัญของแนวความคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในส่วนประสมทางการตลาด

**BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ** **3 (3-0-6)**

**(Quantitative Analysis and Business Statistics)**

ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การใช้สถิติเชิงพรรณนาและอนุมานเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ และเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยเบื้องต้น

**BA205 การเงินธุรกิจ** **3 (3-0-6)**

**(Business Finance)**

บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการบริหารทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุน โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายปันผล

**BA304 การจัดการการปฏิบัติการ** **3 (3-0-6)**

**(Operations Management)**

ลักษณะและความสำคัญของการบริหารการจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต

**AC917 หลักการบัญชีเบื้องต้น** **3 (3-0-6)**

**(Principles of Accounting)**

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี แนวความคิดและวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม

**EC913 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)****(Introduction to Economics)**

หลักพื้นฐานทางเศรษฐกิจทั่วไประดับจุลภาคและมหภาค การทำงานของกลไกราคา โครงสร้างตลาดแบบต่างๆ การผลิต และต้นทุนการผลิต ปัญหาผลกระทบภายนอกและการจัดสรรสินค้าสาธารณะ หลักการเบื้องต้นของการคำนวณรายได้ประชาชาติ โครงสร้างของระบบเศรษฐกิจไทย การบริโภค การออม การลงทุน ตลาดเงินและตลาดทุน การค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงิน และการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ เงินเฟ้อ การว่างงาน เงินฝืด เงินตึง รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน และแนวทางการแก้ไข

**LW911 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6)****(Business Law)**

หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล ทรัพย์ นิติกรรม สัญญา หิน ละเมิด เอกเทศ สัญญาประเภทต่างๆ และกฎหมายที่จำเป็นต้องใช้ในทางธุรกิจ รวมทั้งหลักกฎหมาย และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิกประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยคำนึงถึงการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

**2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ****2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ****BT101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)****(Tourism Industry)**

ความหมายและประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยว ความสำคัญ ลักษณะ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและนโยบายการท่องเที่ยว ผลกระทบและแนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

**BT103 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)****(Tourist Behaviors and Cross-Cultural Communication)**

วัฒนธรรมและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีความแตกต่างกันทางด้านเพศ วัย สถานภาพ ศาสนา วัฒนธรรม วัตถุประสงค์ทางการเดินทาง แรงจูงใจ รสนิยมของนักท่องเที่ยว ตลอดจนกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาของนักท่องเที่ยว สถานการณ์ต่างๆ และศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต

**BT104 จิตวิทยาบริการ 3 (3-0-6)****(Service Psychology)**

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยา ความต้องการของมนุษย์ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ค่านิยมและทัศนคติของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการบริการ ความสำคัญของมารยาทและบุคลิกภาพ หลักในการบริการที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการจูงใจ เทคนิคการแก้ไขปัญหาในงานบริการ การบริหารความสัมพันธ์ และการใช้มนุษยสัมพันธ์ในการบริการ

- BT204 เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** **3 (3-0-6)**  
**(Information Technology in Tourism Industry)**  
 แนวคิดของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว และการโรงแรม การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและทันเวลา การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- BT205 การประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** **3 (3-0-6)**  
**(Entrepreneurship in Tourism Industry)**  
 แนวคิดการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลักการ และรูปแบบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อโอกาสและอุปสรรคในการประกอบการ โดยใช้กรณีศึกษาต่าง ๆ ศึกษาวิธีการบริหารจัดการองค์การ การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ
- BT307 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** **3 (3-0-6)**  
**(Human Resources Management in Tourism Industry)**  
 ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การจ้างงาน การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ กฎหมายแรงงาน การจัดการบุคลากรต่างเชื้อชาติและวัฒนธรรม
- BT309 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** **3 (3-0-6)**  
**(Laws and Professional Ethics in Tourism Industry)**  
 บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจการท่องเที่ยวและการ โรงแรมที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับ จริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการ โรงแรม จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจการท่องเที่ยวและการ โรงแรม แนวทางการแก้ไขและการพัฒนา
- BT310 การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** **3 (3-0-6)**  
**(Marketing in Tourism Industry)**  
**ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด**  
 ความหมายและความสำคัญของการตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว รวมถึงการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในระดับประเทศ ลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการ กระบวนการทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด และความต้องการของลูกค้าประเภทต่างๆ การวางแผนพัฒนาการตลาด การขายและการส่งเสริมการตลาด ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับตลาดตลอดจนการพัฒนาการตลาด โดยใช้พหุวิธีอเล็กทรอนิกส์



- BT317** ระเบียบวิธีวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว **3 (3-0-6)**  
**(Research Methodology in Tourism Industry)**  
 ศึกษา ก่อน BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ  
 ความหมาย ประเภทและลักษณะของการวิจัยทางการท่องเที่ยว วิธีการวิจัย การทบทวนเอกสาร การเลือกปัญหา การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมุติฐาน ประชากร และการสุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย
- BT421** สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว **3 (3-0-6)**  
**(Seminar in Tourism Industry)**  
 ศึกษา ก่อน ศึกษาวิชาเอกของสาขามาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต  
 วิเคราะห์สถานการณ์และอภิปรายถึงปัญหาที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยใช้กรณีศึกษาและกระบวนการสัมมนาในการอภิปรายเพื่อแสวงหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน และรับฟังคำบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิและนำความรู้ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- BT238** ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว **3 (3-0-6)**  
**(Thai Studies for Tourism)**  
 ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิถีชีวิตของคนไทยตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน และแนวโน้มอนาคต มีการฝึกภาคปฏิบัตินอกสถานที่
- BT239** มัคคุเทศก์ **3 (3-0-6)**  
**(Tourist Guide)**  
 ศึกษา ก่อน BT238 ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว  
 ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์ที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว บุคลิกภาพ จรรยาบรรณ ศิลปะการพูดในที่ชุมชน เทคนิคการนำเที่ยว เทคนิคการแก้ปัญหาการนำเที่ยว กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องในงานมัคคุเทศก์ การดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว มีการฝึกภาคปฏิบัตินอกสถานที่
- BT327** การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว **3 (3-0-6)**  
**(Tour Business and Travel Agency Management)**  
 ความหมาย ความสำคัญ ประเภท บทบาทของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การจัดตั้งพระราชบัญญัติ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ โครงสร้างองค์กร การดำเนินงานและการบริหารองค์กร การจัดการระบบสารสนเทศ การพัฒนาบุคลากร แนวโน้มของธุรกิจทั้งระดับชาติ และนานาชาติ
- BT328** การวางแผนและจัดนำเที่ยว **3 (3-0-6)**  
**(Planning and Organizing Tour)**  
 ประเภท รูปแบบ หลักการ กระบวนการ และองค์ประกอบของการจัดนำเที่ยว วิธีการและเทคนิคของการสำรวจเส้นทางการเดินทางและการเขียนแผนที่ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคิดต้นทุนและการกำหนดคราหารายการนำเที่ยว รูปแบบ และการเขียนรายการนำเที่ยว การประเมินผลการจัดนำเที่ยว มีการฝึกภาคปฏิบัตินอกสถานที่

## 2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก

### 2.2.2.1 วิชาความสนใจเฉพาะ

**BT333 ธุรกิจการบิน** **3 (3-0-6)**

**(Airline Business)**

ประวัติศาสตร์และวิวัฒนาการของธุรกิจการบิน ลักษณะงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน โครงสร้างการดำเนินการภูมิศาสตร์การบิน การเปรียบเทียบเวลากับเวลามาตรฐาน โลก การให้บริการผู้โดยสารทั้งภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน พิธีการเข้า-ออกประเทศ การจัดการคลังสินค้า ระบบศุลกากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและข้อตกลงระหว่างประเทศ

**BT334 การจัดการธุรกิจสปา** **3 (3-0-6)**

**(Spa Business Management)**

ประวัติศาสตร์ของการพัฒนาสปาจากวัฒนธรรมที่แตกต่างในโลกและในประเทศไทย ความสำคัญของธุรกิจสปา ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศ ความหมายและประเภทของธุรกิจสปา หลักการจัดการและการพัฒนาบุคลากร กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน กฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ มี การศึกษาดูงานนอกสถานที่

**BT435 การจัดการการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงนิทรรศการและสินค้า** **3 (3-0-6)**

**(Meeting Incentive Convention and Exhibition Management)**

การจัดประชุม การจัดแสดงนิทรรศการสินค้าและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ผลกระทบของอุตสาหกรรม MICE ในด้านต่างๆ องค์ประกอบของการจัดงาน ประเภทการจัดงาน วัตถุประสงค์การจัดงาน ปัจจัยในการเลือกสถานที่และ เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดงานแต่ละประเภท การจัดการการตลาด ขั้นตอนการวางแผนงาน การดำเนินงาน และการติดตาม ประเมินผลงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดประชุม รวมถึงจรรยาบรรณวิชาชีพในธุรกิจ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

**BT436 การท่องเที่ยวในอาเซียน + 6** **3 (3-0-6)**

**(Tourism in ASEAN +6)**

แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ในกลุ่มอาเซียน+6 ระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การตลาด การแก้ปัญหาหรือวิกฤตการณ์การท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ตลอดจนนโยบายและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน+6

**BT437 การจัดการวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** **3 (3-0-6)**

**(Crisis Management in Tourism Industry)**

ประเภท ลักษณะและองค์ประกอบของความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดภาวะวิกฤตทางการท่องเที่ยว รวมถึงปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความรุนแรงต่อวิกฤตการณ์ดังกล่าว ผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรม หลักการและรูปแบบของการจัดการกับวิกฤตการณ์ทางการท่องเที่ยวและผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธุรกิจ โรงแรม กลยุทธ์ในการจัดการ การป้องกัน การควบคุม การเตรียมความพร้อมในการรับมือ การฟื้นฟูคืนสภาพ และการลดผลกระทบจากวิกฤตการณ์ดังกล่าว การวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นในระดับประเทศ ภูมิภาค และ โลก

- BT438** การจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว **3 (3-0-6)**  
**(Service Quality Management in Tourism Industry)**  
 หลักการและแนวคิดการจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กระบวนการจัดการคุณภาพการบริการ และการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อคุณภาพการบริการ การวัด การประเมินผล และการปรับปรุงคุณภาพการบริการ กรณีศึกษา
- BT439** การจัดการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว **3 (3-0-6)**  
**(Strategic Management and Innovation in Tourism Industry)**  
 ศึกษา ก่อน BA103 องค์การและการจัดการ  
 กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การคิดกลยุทธ์เพื่อสร้างความแตกต่างในการแข่งขันสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว และการโรงแรม รวมถึงนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบให้กับธุรกิจ
- BT440** การวางแผนและพัฒนการท่องเที่ยว **3 (3-0-6)**  
**(Tourism Planning and Development)**  
 ความหมาย และกระบวนการของการวางแผนและการพัฒนการท่องเที่ยว นโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนการท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนและพัฒนการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มทางการท่องเที่ยวเพื่อการวางแผนพัฒนการท่องเที่ยวที่เหมาะสม
- BT340** ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว **3 (3-0-6)**  
**(Geography for Tourism)**  
 ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศกับการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์ประเทศไทย ภูมิศาสตร์โลก ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประเทศไทยและต่างประเทศ การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัญหาทางภูมิศาสตร์กับการท่องเที่ยว มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่
- BT341** การจัดการแหล่งท่องเที่ยว **3 (3-0-6)**  
**(Tourist Destination Management)**  
 ความหมายและประเภทของแหล่งท่องเที่ยว การจัดการแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละประเภท ตลาดแหล่งท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการพัฒนาและการออกแบบแหล่งท่องเที่ยวใหม่ การจัดการด้านการตลาด คุณภาพ ทรัพยากรมนุษย์ และการเงินของแหล่งท่องเที่ยว แนวโน้มการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในอนาคต รวมถึงผลกระทบของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่
- BT342** การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน **3 (3-0-6)**  
**(Sustainable Tourism Management)**  
 ความหมายและหลักการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน รูปแบบของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรม การบริหารจัดการและการพัฒนการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ บทบาทของภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

- BT343 การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ** **3 (3-0-6)**  
**(Niche Tourism Management)**  
 ความหมายและรูปแบบของการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ การจัดการการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ รวมถึง  
 กรณีศึกษาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ
- BT344 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน** **3 (3-0-6)**  
**(Community-Based Tourism Management)**  
 หลักการและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ความหมายของการท่องเที่ยวโดยชุมชน  
 การวางแผนและพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว บทบาทและหน้าที่ของภาคส่วนต่างๆทั้งในและนอกชุมชนในการ  
 พัฒนาการท่องเที่ยว การบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว ผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาการ  
 ท่องเที่ยวโดยชุมชน การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ศึกษากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องทั้งใน  
 ประเทศไทยและต่างประเทศ
- BT345 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** **3 (3-0-6)**  
**(Health Tourism Management)**  
 หลักการและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
 ลักษณะและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ รูปแบบของสินค้า บริการ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง  
 กับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประเภทต่างๆ  
 ศึกษากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
- BT447 การจัดการผลกระทบจากการท่องเที่ยว** **3 (3-0-6)**  
**(Tourism Impacts Management)**  
 ลักษณะและประเภทของผลกระทบต่างๆ ที่เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยว แนวคิด หลักการและวิธีการ  
 ประเมินผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ สภาพ  
 เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวและบริเวณใกล้เคียง ศึกษาแนวทางการป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้นจาก  
 การขยายตัวและการเสื่อมความนิยมของแหล่งท่องเที่ยว
- BT448 การสำรองที่นั่งและการจำหน่ายบัตรโดยสารของสายการบิน** **3 (2-2-5)**  
**(Reservation and Ticketing)**  
 ศึกษา ก่อน BT333 ธุรกิจการบิน  
 ความสำคัญของระบบการจำหน่ายบัตรโดยสาร ประเภทของบัตรโดยสาร การคำนวณค่าโดยสาร การสำรองที่  
 นั่ง การออกบัตรโดยสาร การส่งเสริมการขาย การเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสาร มีการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ  
 คอมพิวเตอร์
- BT449 การจัดทำเที่ยวนอกประเทศและผู้นำเที่ยว** **3 (3-0-6)**  
**(Out-bound Tour and Tour Leader)**  
 ศึกษา ก่อน BT239 มัคคุเทศก์  
 หลักการและองค์ประกอบการจัดทำเที่ยวต่างประเทศ เอกสาร การเตรียมความพร้อมในการเดินทาง บทบาทและ  
 หน้าที่ของผู้นำเที่ยว การดูแลความปลอดภัย และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการจัดทำเที่ยวนอกประเทศ

## 2.2.2.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต

- BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1** **3 (3-0-6)**  
**(English for Communication in Hotel and Tourism 1)**  
 ภาษาอังกฤษที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ โดยฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน มุ่งเน้นศึกษาคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับบุคลากรทางการท่องเที่ยวและงานบริการ เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกทักษะการฟังและพูดในสถานการณ์จำลอง ได้แก่ การติดต่อทางโทรศัพท์ การกรอกแบบฟอร์มต่างๆ การอ่านป้ายประกาศ การบรรยายลักษณะของคนหรือสิ่งของ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ การซื้อขายสินค้า และการบริการ การนัดหมาย การเสนอความช่วยเหลือ และการอธิบายเส้นทาง เป็นต้น
- BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2** **3 (3-0-6)**  
**(English for Communication in Hotel and Tourism 2)**  
 ภาษาอังกฤษที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ โดยฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เน้นหลักไวยากรณ์และภาษาเขียนที่ใช้ในเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ในบริบทที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกทักษะการอ่านและเขียน ได้แก่ การอ่านและเขียนบันทึกข้อความ การโต้ตอบอีเมลล์ทางธุรกิจ เป็นต้น
- BT003 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน** **3 (3-0-6)**  
**(English for Airline Business)**  
 ศึกษาต่อก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2  
 ฝึกทักษะทางภาษาทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่จำเป็นแก่พนักงานสายการบิน พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน และพนักงานบริการภาคพื้นดิน ฝึกฝนทักษะการสื่อสารในสถานการณ์เสมือนจริงทั้งในการสนทนาทั่วไป การประกาศแจ้งผู้โดยสาร การเช็คอิน การจัดผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การบริการระหว่างการเดินทางและเมื่อถึงจุดหมายปลายทาง
- BT004 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์** **3 (3-0-6)**  
**(English for Tourist Guide)**  
 ศึกษาต่อก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2  
 ฝึกทักษะทางภาษาทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับงานมัคคุเทศก์ ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว การอธิบายโปรแกรมนำเที่ยว แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และให้ความรู้ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศไทยแก่นักท่องเที่ยว ฝึกฝนทักษะการสื่อสารในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างมัคคุเทศก์และนักท่องเที่ยว

- BT006** ภาษาอังกฤษสำหรับงานห้องพัก **3 (3-0-6)**  
**(English for Room Division)**  
 ศึกษาจาก BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2  
 รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานห้องพักของ โรงแรม เรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานห้องพัก เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการฝึกฝนทักษะทางภาษาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงานและลูกค้า
- BT007** ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจภัตตาคาร **3 (3-0-6)**  
**(English for Restaurant Business)**  
 ศึกษาจาก BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2  
 รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อให้บริการในธุรกิจภัตตาคาร เรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับธุรกิจภัตตาคาร อาหาร และเครื่องดื่ม เพื่อสื่อสารกับลูกค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม ฝึกฝนการสนทนาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงานและลูกค้า
- BT009** การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ **3 (3-0-6)**  
**(English Conversation for Tourism and Service Industry)**  
 ศึกษาจาก BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2  
 ฝึกฝนทักษะการสนทนาภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การใช้ภาษาและท่าทางให้ถูกต้องตามมารยาทสังคม เหมาะสมกับกาลเทศะ ฝึกทักษะการสนทนากับนักท่องเที่ยว การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเดินทาง ระบบขนส่ง รวมถึงสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งฝึกทักษะการใช้ภาษาเขียนทั้งในเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

#### 4. วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา

- BT400** การฝึกงาน **3 (0-6-3)**  
**(Internship)**  
 นักศึกษาจะต้องเข้าฝึกงานในภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะวิชา โดยมีชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง และจะต้องได้ใบรับรองจากสถานที่ฝึกงานว่ามีผลการฝึกงานเป็นที่พอใจ จึงจะถือว่าได้ผ่านการฝึกงาน โดยผลการประเมินมี 2 ลักษณะได้แก่ S (ผ่าน) และ U (ไม่ผ่าน)
- BT800** สหกิจศึกษา **6 (0-40-20)**  
**(Co-operative Education)**  
 การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการและการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

## 3.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

## 3.2.1. อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นางสาวนิออน ศรีสมยง	Ph.D.	Tourism	Sheffield Hallam University, U.K.	2553
			M.Sc.	Hospitality and Tourism	University of Wisconsin-Stout, USA	2543
			ศศ.บ.	การเดินทางและท่องเที่ยว (เกียรตินิยมอันดับสอง)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2537
2	อาจารย์	นางสาวไฉนุช ประยูรชาติ	M.Commerce	Hospitality Management	University of Western Sydney, Australia	2543
			ประกาศนียบัตรบัณฑิต	การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2539
			นศ.บ.	วิทยุโทรทัศน์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539
ศศ.บ.	การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยรังสิต	2536			
3	อาจารย์	นางสาวธนธร วชิรขจร	Ph.D.	Tourism	Texas A&M University, USA	2554
			M.Sc.	Hospitality and Tourism	University of Wisconsin-Stout, USA	2547
			ศศ.บ.	ภาษาศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับสอง)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2545
4	อาจารย์	นางสาวจิตติกานท์ สัจจะบุตร	Ph.D.	Tourism	Texas A&M University, USA	2556
			M.S.	Natural Resources Management (First Class Honor)	Asian Institute of Technology, Thailand	2552
			B.S.	Regulatory Science-Environmental biology (First Class Honor)	University of Arkansas at Pine Bluff, USA	2550

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
5	อาจารย์	นายกฤษณพงศ์ ภู่อกลาง	ศศ.ม. คศ.บ. ศศ.บ.	การจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม การโรงแรมและภัตตาคาร การเดินทางและท่องเที่ยว (เกียรตินิยมอันดับสอง)	มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2554 2549 2537



## 3.2.2. ผลงานทางวิชาการ และภาระการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบของบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
1	อาจารย์	นางสาวนิออน ศรีสมยง	- นิออน ศรีสมยง (2559) การศึกษา ศักยภาพผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ กรณีศึกษา ผู้ประกอบการ การแพทย์ทางเลือกในเขต กรุงเทพมหานคร. วารสารบริหารธุรกิจ ศรีนครินทรวิไล ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2559. หน้า 40-59 - Srisomyong, N. and Meyer, D. (2015). Political economy of agritourism initiatives in Thailand, Journal of Rural Studies, Volume 41 October 2015, Pages 95–108.		9	9

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบของบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
2	อาจารย์	นางสาวไฉนุช ประยูรชาติ	<p>- พิระวรรณ แสงจง และไฉนุช ประยูรชาติ. (2559) การศึกษาความแตกต่างด้านพฤติกรรมและทัศนคติการเปิดรับสื่อ LED ระหว่างกลุ่มอายุต่ำกว่า 25 ปี กับกลุ่มอายุสูงกว่า 25 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2 (25-26 เมษายน 2557). หน้า 166</p> <p>- รัชญนุช ทองอร่าม และไฉนุช ประยูรชาติ. (2557). การศึกษาความแตกต่างด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อกะต่อส่วน ประสมทางการตลาดระหว่างกลุ่มผู้ใช้บริการธนาคารออมสินกับกลุ่มผู้ใช้บริการธนาคารกรุงเทพในเขตหลักสี่. วารสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2 (25-26 เมษายน 2557) หน้า 182</p>		9	9

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบของบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
3	อาจารย์	นางสาวชนธร วชิรขจร	- Vajirakachorn, T. and Nepal, S. K. (2014). Local perspectives of community-based tourism: case study from Thailand's Amphawa Floating Market. International Journal of Tourism Anthropology, 3(4). pp. 342-356.	- การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (2558) - Opera Hotel Edition PMS Implementation and Training (2558) - Amadeus Basic Reservation Training (2557) - Coach the Coaches Program for MICE Industry (2555)	9	9
4	อาจารย์	นางสาวจิตติกานท์ สัจจะบุตร	- Ellis, G., Lee, K., and Satchabut, T. Experimental Designs in Leisure Studies. In Walker, G., Scott, D., and Stodolska, M. (2016). Leisure Matters: The State and Future of Leisure Studies. State College, PA: Venture Publishing. pp. 333-334.		9	9

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบของบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
5	อาจารย์	นายกฤษณพงศ์ ภู่กลาง	- อริสรา เสขานนท์, กฤษณพงศ์ ภู่กลาง, พัชราภรณ์ เกิดชนะ และ ใจนุช ประยูร ชาติ การสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของธุรกิจโฮมสเตย์ (2560) การประชุม วิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 จัดโดย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 7 มิถุนายน 2560 หน้า 132-139		9	9

## 3.2.3 อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นางสาวพันธิตรา ปัทมานนท์	Ph.D.	Hospitality and Food Management	University of Surrey, UK	2557
			MMH	Management in Hospitality Business	Cornell University, Hotel School, Ithaca, New York, USA	2549
			B.B.A	International Business Management	Chulalongkorn University, Thailand,	2543
2	อาจารย์	นางวงเดือน สิมะโชคดี	M.I.M.	Hotel and Tourism Management	Schiller International University, London, U.K.	2531
			อ.บ.	ภาษาอังกฤษ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2528
3	อาจารย์	นางประภา ตันติประเสริฐสุข	Diploma	Hotel Management	Les Roches-SHA, Switzerland	2532
			ร.บ.	ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2528
4	อาจารย์	นางรัชดา ฐปทอง	M.A.	International Tourism and Hotel Management	Southern Cross University, Australia	2547
			ศศ.ม.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2547
			ศศ.บ.	การโรงแรม	มหาวิทยาลัยรังสิต	2536
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การโรงแรมและการท่องเที่ยว)	นางอริสรา เสขานนท์	Ph.D.	Human Environmental Sciences (Hotel and Restaurant Management)	Oklahoma State University, U.S.A.	2550
			M.B.A.	Business Administration Accounting,	Jacksonville State University, U.S.A.	2541
			B.S.	International Program (First Class Honors)	Bangkok University, Thailand	2538

## 3.2.3. อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นางสาวจิตตินันท์ นันทไพบูลย์	ศศ.ม. ศศ.บ.	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ การโรงแรม	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2545 2537
2	อาจารย์	นางพนมพร วชิรขจร	B.A. M.B.A. M.A.	Accounting Management Information System Teaching English as a Foreign Language	Thammasat University Oklahoma City , University, USA Thammasat University	2524 2530 2543
3	อาจารย์	นายภคิน สานคนันท์	วท.บ. วท.ม.	วิทยาศาสตร์การประมง การจัดการทรัพยากรชายฝั่ง	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย	2552 2550
4	อาจารย์	นายโชคชัย ปิยวนิชพงษ์	วท.ม. นบ.	วิทยาศาสตร์ นิติศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2551 2524
5	อาจารย์	นางสาวศรีนิภา ตันศิริรัตน์ไพศาล	MMH B.B.A	Master of Science in Hospitality Administration Bachelor of Arts in Sociology and Anthropology, Minor in English	Johnson & Wales University, Providence, Rhode Island, USA Thammasat University, Bangkok, Thailand	2537 2530

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน และสหกิจศึกษา)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ หรือ การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ได้แก่ ฝึกปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว บริษัทจัดนำเที่ยว บริษัทสายการบิน ศูนย์การประชุม สถานประกอบการอื่นๆ และฝึกในหน่วยงานราชการ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศ

##### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน และสหกิจศึกษา)

- 4.1.1 มีความรู้และทักษะด้านการทำงาน รับผิดชอบในส่วนงานด้านการจัดการการท่องเที่ยวขององค์กร
- 4.1.2 มีทักษะการทำงานด้านการบริหารจัดการที่ต้องการฝึกเฉพาะทาง เช่น การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การแก้ปัญหาผู้ประกอบการ การเจรจาต่อรอง การจัดการด้าน CSR ขององค์กร ฯลฯ เป็นต้น
- 4.1.3 มีพัฒนาการในด้านต่างๆ ดังนี้
  - ด้านทัศนคติ มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน ต่อตนเองและองค์กร ซึ่งจะนำไปสู่ความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายให้มีประสิทธิภาพและเกิดการเรียนรู้
  - ด้านคุณธรรม จริยธรรม นักศึกษาควรมีคุณธรรมและจริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเอง ต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ต่อลูกค้า ต่อผู้บังคับบัญชา และต่อองค์กรที่ไปฝึกงาน โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด
  - ด้านบุคลิกภาพเป็นผู้ที่มีการแต่งกายสุภาพเรียบร้อย เหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่นั้นๆ รู้จักเคารพผู้อาวุโส มีความรับผิดชอบ และมีความคิดสร้างสรรค์ต่องานที่ทำ

##### 4.2 ช่วงเวลา

การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในภาคเรียนที่ 2 ของแผนการเรียนชั้นปีที่ 4 จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์หรือการฝึกปฏิบัติงานในช่วงภาคฤดูร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง ต่อเนื่องกัน

##### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

- 4.3.1 การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจัดในเดือนมกราคมถึงเดือนพฤษภาคม รวมเวลา 16 สัปดาห์ จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษาปกติ หรือ
- 4.3.2 การฝึกปฏิบัติงานในช่วงภาคฤดูร้อน จัดในเดือนพฤษภาคมถึงเดือนกรกฎาคม จัดเต็มเวลาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำโครงการ/งานวิจัยเกี่ยวกับสถานประกอบการที่นักศึกษาไปฝึกงานในหน่วยงานนั้นๆ โดยให้มีการดำเนินการเสนอโครงการ การศึกษาค้นคว้าหรือเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และรายงานข้อมูล การนำเสนอผลการทำโครงการ/การทำวิจัยในรูปเอกสารรายงาน/การรายงานในชั้นเรียน หลังจากเสร็จสิ้นภารกิจฝึกงานไม่เกิน 2 สัปดาห์

##### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 5.2.1 มีความรู้และทักษะพื้นฐานด้านการจัดการการท่องเที่ยว

5.2.2 มีทักษะการทำงานด้านเฉพาะทาง เช่น ด้านการจัดการธุรกิจนำเข้า การจัดการธุรกิจสายการบิน งาน  
 มัคคุเทศก์ เป็นต้น

5.2.3 มีการพัฒนาด้านทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม บุคลิกภาพ ฯลฯ

### 5.3 ช่วงเวลา

ภาคปลาย ชั้นปีที่ 4

### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

6 หน่วยกิต

### 5.5 การเตรียมการ

มีกระบวนการเตรียมการให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางวิชาการแก่นักศึกษา เช่น การเลือกหัวข้อเรื่อง การแนะนำ  
 แหล่งข้อมูล การจัดการเวลาเข้าพบ/ให้คำปรึกษา ก่อนการไปฝึกงานจริงอย่างน้อย 2 สัปดาห์

### 5.6 กระบวนการประเมินผล

มีกระบวนการประเมินผลงานการทำโครงการหรือการวิจัยของนักศึกษา เช่น การประเมินโครงการ การประเมิน  
 ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ โดยให้นักศึกษาส่งรายงานครั้งที่ 1 เมื่อไปฝึกงานแล้ว 1 เดือน และมีการเยี่ยมนักศึกษาที่  
 สถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

การประเมินคุณภาพของผลงานจะมีการประเมินจากหัวหน้าหน่วยงานที่นักศึกษาไปฝึกงาน ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา  
 สหกิจศึกษา

หลังจากเสร็จสิ้นการประเมินจะมีการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการสหกิจศึกษา ประจำคณะบริหาร ธุรกิจ  
 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมการดำเนินการ
ด้านบุคลิกภาพ	มีการสอดแทรกเรื่อง การแต่งกาย การเข้าสังคม เทคนิคการนำเสนอ การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง และในกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ
ด้านภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบ	กำหนดให้มีรายวิชาที่นักศึกษาต้องทำงานเป็นกลุ่ม และมีการกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำรายงาน ตลอดจนกำหนดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน เพื่อเป็นการฝึกให้นักศึกษาได้สร้างภาวะผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี มีกิจกรรมนักศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษาหมุนเวียนเป็นหัวหน้าในการดำเนินกิจกรรม เพื่อฝึกให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อ
ด้านการมีวินัยในตนเอง และการเคารพกฎระเบียบ	มีกติกาส่งเสริมวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา การเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น การตรวจการแต่งกายของนักศึกษาให้ถูกต้องตามระเบียบมหาวิทยาลัย
จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	มีการให้ความรู้ถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อสังคม และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการบริการ

### 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

#### 2.1 คุณธรรมและจริยธรรม

##### 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- (1) แสดงความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- (2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- (3) มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และมีวินัยในการทำงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- (4) มีจิตสำนึกที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

### 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- (1) สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในรายวิชา
- (2) ให้ความสำคัญในเรื่องระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา และการแต่งกายและปฏิบัติตนที่เหมาะสม ถูกต้อง ตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย
- (3) ปลุกฝังความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยใช้กรณีศึกษา การอภิปราย การบรรยายพิเศษ และการจัดกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยและชุมชน

### 2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ และการส่งงานตามกำหนดเวลาที่มอบหมาย
- (2) ประเมินพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา
- (3) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

## 2.2 ความรู้

### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) สามารถอธิบายความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์พื้นฐานด้านการบัญชี เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ คณิตศาสตร์และสถิติ และด้านบริหารธุรกิจ คือ การตลาด การเงิน การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการองค์การ
- (2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- (3) มีความรู้ในกระบวนการบริหารธุรกิจ และเทคนิคการวิจัย เพื่อแก้ไขปัญหาและต่อ ยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ
- (4) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

### 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งหลักการทางทฤษฎีและประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง
- (2) มอบหมายให้ศึกษาทำโครงงาน รายงาน ฝึกการเรียนเรียนรู้ด้วยตนเอง และนำเสนอผลงาน
- (3) จัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริง โดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

### 2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ประเมินจากแบบทดสอบด้านทฤษฎี การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค
- (2) ประเมินจากโครงงานและรายงานที่มอบหมาย การนำเสนอผลงาน
- (3) ประเมินผลการปฏิบัติงานจากสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริง
- (4) ผลการฝึกประสบการณ์จากสถานประกอบการ หรือ สหกิจศึกษา

## 2.3 ทักษะทางปัญญา

### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาสาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง เพื่อนำไปสู่แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- (2) มีความสามารถคิดค้น วิเคราะห์ทางเลือก และประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ เพื่อประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

### 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มอบหมายภาระงานในวิชาเรียนให้มีการสืบค้นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านเอกสารและอินเทอร์เน็ต โดยให้ศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ด้วยตนเอง
- (2) การสอนโดยกระตุ้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมคิดวิเคราะห์ และนำเสนอความคิดเห็นผ่านการรายงานหน้าชั้นเรียน รวมทั้งอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักศึกษากับอาจารย์
- (3) ส่งเสริมการเรียนรู้จากการแก้ปัญหา โดยใช้กรณีศึกษาและการปฏิบัติจากสถานการณ์จริง

### 2.3.2 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินโดยการสอบระหว่างภาค และการสอบปลายภาค
- (2) ประเมินจากรายงานและการนำเสนอในรายวิชา
- (3) ประเมินผลงานจากการทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การทำโครงการ การทำวิจัย การอภิปราย
- (4) ประเมินผลการปฏิบัติการจากสถานการณ์จริง

## 2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์ และสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น
- (2) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม
- (3) สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (4) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้ การพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

### 2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีการมอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม หมุนเวียนการเป็นผู้นำ ฝึกการทำงานเป็นทีม และรู้จักรับผิดชอบต่อหน้าที่ รู้จักอภัย เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (2) ให้คำแนะนำในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือเป็นผู้จัดกิจกรรมของหลักสูตร กิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย

- (3) ใช้วิธีการสอนโดยเปิดโอกาสให้มีการซักถาม แสดงความคิดเห็น
- (4) การจัดให้มีการฝึกปฏิบัติ และสหกิจศึกษา

#### 2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินผลโดยสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกันด้วยความสามัคคี และแก้ปัญหาได้อย่างราบรื่น
- (2) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

### 2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถวิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ในการประมวล การแปล ความหมายและการวิเคราะห์ข้อมูล ได้อย่างเหมาะสม
- (2) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สามารถสื่อสาร อธิบาย และสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และการนำเสนอด้วยวาจา รวมถึงการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสม
- (4) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) การสอนในรายวิชาคณิตศาสตร์ สถิติ คอมพิวเตอร์ และรายวิชาที่เกี่ยวข้อง และนำมาประยุกต์ใช้ด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- (2) มอบหมายภาระงานให้มีการศึกษาค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต ฝึกเรียบเรียงความคิดเพื่อเขียนรายงานและนำเสนอรายงานด้วยวาจา และให้ความสำคัญในการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล
- (3) การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบ e-Learning หรือ Hybrid learning และการทดสอบความรู้พื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

#### 2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลการเรียนรู้จากการเรียนรายวิชา โดยการสอบข้อเขียน สอบภาคปฏิบัติ การทำแบบฝึกหัด การทำรายงาน และการนำเสนอ โดยจัดเกณฑ์ประเมิน
- (2) ประเมินผลการเรียนรู้ด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยประเมินจากการนำมาประกอบใช้ในการเรียน และการติดต่อสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

### 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ใดบ้าง (ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ 2) โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือรับผิดชอบรอง

#### ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

##### คุณธรรม จริยธรรม

- (1) แสดงความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- (2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- (3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่และมีวินัยในการทำงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- (4) มีจิตสำนึกที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

##### ความรู้

- (1) สามารถอธิบายความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์พื้นฐานด้านการบัญชี เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ คณิตศาสตร์และสถิติ และด้านบริหารธุรกิจ คือ การตลาด การเงิน การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการองค์การ
- (2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- (3) มีความรู้ในกระบวนการบริหารธุรกิจ และเทคนิคการวิจัย เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองต่อความต้องการในงานอาชีพ
- (4) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

##### ทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาสาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง เพื่อนำไปสู่แนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- (2) มีความสามารถคิดค้น วิเคราะห์ทางเลือก และประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ เพื่อประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

### ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์ และสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับผู้อื่น
- (2) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของคนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาของกลุ่ม
- (3) สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (4) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้ การพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

### ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถวิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ในการประมวล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างเหมาะสม
- (2) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สามารถสื่อสาร อธิบาย และสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และการนำเสนอด้วยวาจา รวมถึงการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสม
- (4) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาแกนธุรกิจ																			
BA103 องค์การและการจัดการ	○	●			●	●			●	○		●	○			●	○		○
BA201 หลักการตลาด	●		●	○		●		○	●	○	○	○	●	●			○	○	●
BA205 การเงินธุรกิจ	●		●		○	●			●	○		●	○			●	○		○
BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	○		●		●	○	○		●	○				●		●			
BA304 การจัดการการปฏิบัติการ	○		●			●	●		●	○			●			●			
AC917 หลักการบัญชีเบื้องต้น	●	○	●	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○
EC913 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	●	●	○		●	○			●	○		○		○	●	●			●
LW911 กฎหมายธุรกิจ	●		●	●	●	○			●		●	●		○			●		○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาเฉพาะบังคับ																			
BT101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●		●	○		●		○	●			●						○	●
BT103 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	●		●	○		●		○	●			●					○	○	●
BT104 จิตวิทยาบริการ	●		●	○		●		○	●			●			○		●	○	●
BT204 เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●		●	○		●		○	●			●				●		○	●
BT205 การประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●		●	○	●	●	○	○	●		○	●						○	●
BT307 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●		●	○	○	●		○	●		○	●					○	○	●
BT309 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●		●	○	○	●		○	●			●						○	●
BT310 การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●		●	○	○	●		○	●		○	●						●	●
BT317 ระเบียบวิธีวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●		●	○		●		○	●			●				●			●
BT421 สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●		●	○	○	●	○	○	●		○	●	○					●	●
BT238 ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว	●		●	○		●		○	●			●					○		●
BT239 มัคคุเทศก์	●		●	○		●	○	○	●			●			○		○		●
BT327 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว	●		●	○	○	●		○	●		○	●					○		●
BT328 การวางแผนและจัดนำเที่ยว	●		●	○		●		○	●		○	●	○		○	○	○		●



แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาเฉพาะเลือก – วิชาความสนใจเฉพาะ																			
BT333 ธุรกิจการบิน	○		●	○		●		○	●			●			●		●	●	●
BT334 การจัดการธุรกิจสปา	○		●	○	○	●		○	●		○	●					○	●	●
BT435 การจัดการการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัด แสดงนิทรรศการและสินค้า	○		●	○	○	●		○	●		○	●	●		○		○	●	●
BT436 การท่องเที่ยวในอาเซียน + 6	○		●	○		●		○	●			●					○	●	●
BT437 การจัดการวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	○		●	○	○	●		○	●		○	●						●	●
BT438 การจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●		●	○		●	○	○	●		○	●			○			●	●
BT439 การจัดการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	○		●	○	○	●	○	○	●		○	●		○	○			●	●
BT440 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว	○		●	○		●		○	●		○	●			○			●	●
BT340 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว	○		●	○		●		○	●			●						○	●
BT341 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว	○		●	○		●		○	●			●						○	●
BT342 การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	○	○	●	○		●		○	●			●						○	●
BT343 การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ	○		●	○		●		○	●			●						○	●
BT344 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	○		●	○		●	○	○	●			●	○					○	●
BT345 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	○		●	○		●	○	○	●		○	●			○			○	●
BT447 การจัดการผลกระทบจากการท่องเที่ยว	○	○	●	○		●	○	○	●			●			○			○	●
BT448 การสำรองที่นั่งและการจำหน่ายบัตรโดยสารของสายการบิน	○		●	○		●		○	●		○	●			○		●	○	●
BT449 การจัดงานเที่ยวต่างประเทศและผู้นำเที่ยว	●		●	○		●		○	●		○	●					●	●	●



## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 จัดทำข้อสอบให้มีมาตรฐานตามวัตถุประสงค์ในรายวิชาและกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนข้อสอบแต่ละข้อ เพื่อให้ผู้สอนมีมาตรฐานการให้คะแนน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีผู้สอนมากกว่า 1 คน

2.2 มีคณะกรรมการประเมินผลการศึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จำนวน 3 คน พิจารณามาตรฐานของข้อสอบและการให้คะแนนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และหลักเกณฑ์การประเมินผลในรายวิชา

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

#### 3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับอนุปริญญา ปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

##### 3.1.1 การให้อนุปริญญา

นักศึกษาศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญา ได้เต็มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.75 หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตร แต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญา มีสิทธิ์ขอรับอนุปริญญาได้

##### 3.1.2 การอนุมัติปริญญา

###### 3.1.2.1 นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(1) สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

(2) ได้เต็มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

(3) มีความประพฤติดี

(4) ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

(5) เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยรวม 60 ชั่วโมงตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(6) สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.1.2.2 นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่เต็มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จะได้รับอนุมัติปริญญาเมื่อ

(1) ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำเต็มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ก.) ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

(2) ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำเต็มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วย

กิตขันธ์ปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ก.) ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

3.1.2.3 ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษานั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 การให้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตร “การพัฒนาอาจารย์ใหม่” ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ให้อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรม ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรและการบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัย บทบาทหน้าที่ของอาจารย์มหาวิทยาลัยและจรรยาบรรณครู และให้มีทักษะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การสอนสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม และการสอนโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 1.2 การมอบหมายให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงทำหน้าที่ให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาในด้านการจัดการเรียนการสอน
- 1.3 การชี้แจงและแนะนำหลักสูตร รายวิชาในหลักสูตร
- 1.4 การมอบหมายให้อาจารย์ใหม่ศึกษาค้นคว้า จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสอน ในหัวข้อหนึ่งหรือหลายหัวข้อที่อาจารย์ใหม่มีความรู้และถนัด เพื่อทดลองทำการสอนภายใต้คำแนะนำของอาจารย์พี่เลี้ยง หรือหัวหน้าหลักสูตร

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

#### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเองด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผลตามความต้องการของอาจารย์ และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการเปิดหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การผลิตผลงานทางวิชาการ เป็นประจำทุกปี

(2) การจัดให้มีการสอนแบบเป็นทีม ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์การสอนร่วมกับคนอื่น รวมถึงการมีโอกาสได้เป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ประสานงาน และผู้ร่วมทีมการสอน

(3) การส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร หรือทำวิจัยการเรียนการสอนที่สามารถนำไปเผยแพร่ในการประชุมวิชาการที่มีการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาเดียวกันของหลายๆ สถาบัน

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- (1) การส่งเสริมให้อาจารย์เข้ารับการอบรม การประชุมสัมมนาในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพที่จัดทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (2) การส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ และการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ อย่างน้อยให้มีผลงานการเขียนหรือการนำเสนอปีละ 1 เรื่อง

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสภาวิชา โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1.1 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร และมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบจำนวน 5 คน ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้คือ มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

1.2 การวางแผน การพัฒนา และการประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการวางแผน มีการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา (มคอ.7) และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกรอบ 5 ปี โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

1.3 การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาข้อ 1-5 ดังนี้

- 1.3.1 กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร
- 1.3.2 มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และ/หรือมาตรฐานคุณวุฒิสภาวิชา
- 1.3.3 มีรายละเอียดของรายวิชา และ/หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ/หรือ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา
- 1.3.4 มีการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและ/หรือรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 5 และ/หรือ มคอ. 6 ภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา
- 1.3.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา

### 2. บัณฑิต

มีการประเมินคุณภาพของบัณฑิตว่ามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร โดยบัณฑิตที่พึงประสงค์ต้องมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- 1.1 เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม
- 1.2 มีความรู้ในสาขาวิชาการเงิน และด้านการตลาด การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 1.3 มีทักษะด้านปัญญา สามารถคิดวิเคราะห์ วิเคราะห์ เสนอแนวความคิด และ/หรือประเมินค่าอย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้ทักษะและ/หรือความรู้ความเข้าใจทางวิชาการในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ มีทักษะภาคปฏิบัติตามที่ได้รับการฝึกฝน

- 1.4 มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมและปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้โดยมีความรับผิดชอบในการที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องงาน
- 1.5 มีทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติร่วมกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมวิเคราะห์ข้อมูลโดยสามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่ต่างกัน

### 3. นักศึกษา

มีกระบวนการรับนักศึกษา และการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนนักศึกษาดังต่อไปนี้

#### 3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

สาขาวิชามีการกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรไว้ คือ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม. 6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่น หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หากผู้สมัครที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการอำนวยการสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่

#### 3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

สาขาวิชามีระบบและกลไกเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการประชุมวางแผนในการดำเนินการเพื่อการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าศึกษาและมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบให้แก่อาจารย์ประจำในสาขาวิชา

#### 3.3 การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

สาขาวิชามีระบบและกลไกเกี่ยวกับการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาเพื่อให้มีแนวโน้มอัตราการคงอยู่ และอัตราการสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูง โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมเพื่อกำหนดระบบและกลไกการดูแลให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา การกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อดูแลนักศึกษา โดยมีอาจารย์ในสาขาวิชาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งจะเป็นผู้นัดหมายนักศึกษาในความดูแลเพื่อมาพบ 4 – 5 ครั้งต่อหนึ่งภาคการศึกษา เพื่อให้คำปรึกษาในเรื่อง เกี่ยวกับการเรียนการสอนหรือช่วยแก้ไขปัญหาในเรื่องอื่น ๆ ของนักศึกษาต่อไป ด้านการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาในความดูแล อาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นผู้กำหนดวันเวลาให้นักศึกษาเข้าพบ นอกจากวันเวลาที่อาจารย์กำหนดนักศึกษาสามารถนัดหมายวันเวลากับอาจารย์ที่ปรึกษาและเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษาได้

#### 3.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

นักศึกษาสามารถยื่นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนต่อหัวหน้าสาขาวิชา และหัวหน้าสาขาวิชานำเข้าสู่การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและหาทางแก้ไข หากที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแก้ไขไม่ได้ให้พิจารณาส่งต่อคณะบดีเพื่อหาวิธีการแก้ไขในระดับคณะวิชา

#### 4. อาจารย์

##### 4.1 ระบบและกลไกการรับอาจารย์ใหม่

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนและตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 จากนั้นจึงสำรวจจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่คงอยู่ อาจารย์ประจำหลักสูตรที่จะเกษียณหรือลาออก เพื่อวางแผนอัตรากำลังในอนาคต หากอัตรากำลังไม่เพียงพอ สาขาวิชาเสนอขออนุมัติรับอาจารย์เพิ่มต่อคณะวิชา และมหาวิทยาลัยตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และมีการสอบคัดเลือก โดยสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์ และสาธิตการสอน นอกจากนี้สาขาวิชายังได้มอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีประสบการณ์เป็นที่เลี้ยงให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเรียนการสอน

##### 4.2 ระบบและกลไกการบริหารและการพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกัน เพื่อวางแผนส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมอบรมด้านการวิจัย การทำผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ประจำให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีศักยภาพที่สูงขึ้น เพื่อส่งผลต่อคุณภาพของหลักสูตร หากเป็นอาจารย์ใหม่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เข้าอบรมเพื่อเพิ่มความรู้ในด้านเทคนิควิธีการสอน การวัดผลประเมินผล ตลอดจนจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

#### 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

##### 5.1 กระบวนการออกแบบหลักสูตร

กระบวนการประกอบไปด้วย การสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและภาวะการมีงานทำของบัณฑิต และการสำรวจความพึงพอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตร เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรตลอดจนถึงการจัดทำรายวิชาให้ทันสมัย

##### 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะพิจารณาแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละกลุ่มแต่ละชั้นปีเพื่อวางแผนกำหนดรายวิชาที่จะเปิดสอน เวลาเรียน-เวลาสอบ และผู้สอน ทั้งรายวิชาบังคับ และวิชาเลือกซึ่งรายวิชาเลือกที่จะเปิดสอนนี้ สาขาวิชาได้อนุญาตให้นักศึกษาเป็นผู้เสนอให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณา หลังจากรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายวิชาที่จะเปิดสอนแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนจะประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยการจัดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษานั้น ได้พิจารณาทั้งจากความรู้ความสามารถในเนื้อหาวิชาและประสบการณ์ในการสอน ซึ่งถือว่ามีความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ รวมถึงพิจารณาเรื่องเวลาเรียน-เวลาสอบที่ไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในสาขาอื่น ๆ ที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ตารางเวลาที่เหมาะสมทั้งกับผู้เรียนและผู้สอน

##### 5.3 การประเมินผู้เรียน

มีระบบและกลไกในการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติโดยมีระบบ/ขั้นตอนการประเมินผู้เรียนซึ่งปรากฏอยู่ในคู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และมีกลไก คือ คู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่กำกับดูแลและประเมินผล

การจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ สาขาวิชามีการนำระบบและกลไกการประเมินผู้เรียนไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินงาน โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อกำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินซึ่งระบุไว้ใน มคอ.3 ของรายวิชาที่เปิดสอนอย่างชัดเจน ภายใน 30 วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษา

ในส่วนของผู้สอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ ของหลักสูตรจะดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ตามกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน และเมื่อประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาจะดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดการเรียนการสอน (มคอ. 5) ของรายวิชา ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ภายใต้การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สาขาวิชาจัดให้มีการประชุมเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านกำหนดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน และสาขาวิชาจะนำเสนอต่อคณะวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

(ปรับตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิให้เหมาะสมโดยเป็นไปตามหนังสือที่ ศษ.0506 (1) / ว1639 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2558 และได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2559)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรีอย่างน้อย 4 คน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาโท/เอก อย่างน้อย 3 คน ที่มีส่วนร่วมในการประชุมแต่ละครั้ง เพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	x	x	x	x	x
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิ สาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	x	x	x	x	x
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการสอบ วันสุดท้ายของภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x



ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ก่อนการตรวจประเมินหลักสูตรแต่ไม่เกิน 60 วัน หลังสิ้นสุด ปีการศึกษา	x	x	x	x	x
(6) มีการทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ที่กำหนด อย่างน้อยร้อยละ 40 ของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกนและกลุ่มวิชาเอกที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษาของทุกหลักสูตร	x	x	x	x	x
(7) มีการพัฒนาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		x	x	x	x
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x	x	
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x	x	
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	x	x	x	x	
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00				x	x
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00					x

## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 อาจารย์ประจำวิชาประชุมร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการใช้กลยุทธ์การสอนในรายวิชา

1.1.2 ประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาจากพฤติกรรมการแสดงออก การอภิปรายโต้ตอบ การตอบคำถามในชั้นเรียน การทำกิจกรรม และผลการสอบ

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในรายวิชา นักศึกษาประเมินการสอนอาจารย์ประจำวิชา โดยใช้แบบประเมินการสอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1.2.2 ทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยเทียบกับนักศึกษากลุ่มอื่นในวิชาเดียวกัน

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนักศึกษาปีสุดท้ายหรือบัณฑิต

2.2 ประเมินจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

2.3 ประเมินจากรายงานสรุปผลการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

3.1 การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายใน ระดับสาขาวิชา

3.2 ผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายในของสาขา

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของภาคการศึกษา อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลประเมินการสอน โดยนักศึกษา และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิผลการสอน

4.2 หัวหน้าสาขาวิชาและอาจารย์ประชุมร่วมกัน พิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตรประจำปีการศึกษา โดยรวบรวมข้อมูลผลการประเมินการสอน โดยนักศึกษา ผลการประเมินการปฏิบัติงานในสถานประกอบการของนักศึกษาในรายวิชาสหกิจศึกษา ผลการพิจารณาข้อสอบและคะแนนสอบปลายภาคของคณะกรรมการมาตรฐานการศึกษา รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตรของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ใช้บัณฑิต และศิษย์เก่า ตลอดจนรายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานหลักสูตรในปีการศึกษาต่อไป

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก. ตารางเปรียบเทียบ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
- ภาคผนวก ข. ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรกับองค์ความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553
- ภาคผนวก ค. สำเนาคำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ 05/2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
- ภาคผนวก ง. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560
- ภาคผนวก จ. ผลงานวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
- ภาคผนวก ฉ. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545
- ภาคผนวก ช. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548
- ภาคผนวก ซ. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547
- ภาคผนวก ฅ. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554

## ภาคผนวก ก.

## ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

## สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

## หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
1. ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Tourism Management	1. ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Tourism Management	- คงเดิม
2. ชื่อปริญญา ภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ การท่องเที่ยว) บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว) ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program (Tourism Management) B.B.A. (Tourism Management)	2. ชื่อปริญญา ภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ การท่องเที่ยว) บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว) ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program (Tourism Management) B.B.A. (Tourism Management)	- คงเดิม
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต	- คงเดิม
<b>โครงสร้างหลักสูตร</b> (1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ก. กลุ่มวิชาภาษา 15 หน่วยกิต ข. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต ค. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต ง. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต จ. กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต 3 หน่วยกิต	<b>โครงสร้างหลักสูตร</b> (1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ก. <u>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ</u> 21 หน่วยกิต กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร 15 หน่วยกิต กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ 3 หน่วยกิต กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 หน่วยกิต ข. <u>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก</u> จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	- ปรับชื่อกลุ่มวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน	
(2) หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต	(2) หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต	- ปรับจำนวนหน่วยกิตให้มีความเหมาะสม
ก. กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ 24 หน่วยกิต	2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต	- ปรับชื่อกลุ่มวิชา
ข. กลุ่มวิชาเอก 63 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเอกบังคับ - กลุ่มวิชาเอกเลือก	2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ 72 หน่วยกิต 2.1.1 วิชาเฉพาะบังคับ 42 หน่วยกิต 2.1.2 วิชาเฉพาะเลือก 30 หน่วยกิต 2.1.2.1 วิชาความสนใจเฉพาะ 15 หน่วยกิต 2.1.2.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต	- ปรับจำนวนหน่วยกิต - ปรับจากกลุ่มวิชาเอกเป็นกลุ่มวิชาเฉพาะ
แบ่งเป็น 2 แผน คือ	แบ่งเป็น 2 แผน คือ	- คงเดิม
แผน ก หลักสูตรปกติ 1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาเอกเลือก 27 หน่วยกิต	แผน ก หลักสูตรปกติ 1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 42 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 30 หน่วยกิต	- ปรับจำนวนหน่วยกิตกลุ่มวิชาเอกบังคับและกลุ่มวิชาเอกเลือกให้สอดคล้องกับ
แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา 1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาเอกเลือก 21 หน่วยกิต 3) วิชาสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต	แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา 1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 42 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 24 หน่วยกิต 3) วิชาสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต	มคอ.1 สาขาการท่องเที่ยงและการโรงแรม
ค. กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต	ไม่มีกลุ่มวิชาโท	- ปรับออกและเพิ่มจำนวนหน่วยกิตในกลุ่มวิชาเฉพาะเลือกแทน
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	- คงเดิม

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>กลุ่มวิชาภาษา</p> <p><b>HG008 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)</b></p> <p><b>(Thai for Communication)</b></p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ</p> <p>- กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร</p> <p><b>GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ 3(3-0-6)</b></p> <p><b>(Thai for Careers)</b></p> <p>พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน</p>	<p>-ปรับชื่อปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>HG009 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3 (3-0-6)</b></p> <p><b>(English for Communication 1)</b></p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นสนทนาแนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p><b>GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6)</b></p> <p><b>(English for Communication 1)</b></p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>-ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>HG011</b> ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 3 (3-0-6) (English for Communication 3) ศึกษาก่อน HG010 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการสนทนาทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท สินค้า และบริการ การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านข่าวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและสรุปใจความสำคัญในเรื่องที่อ่าน</p>	<p><b>GE004</b> ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 3(3-0-6) (English for Communication in Careers 1) ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง</p>	<p>-ปรับชื่อปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>HG012 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4 3 (3-0-6)</b> <b>(English for Communication 4)</b></p> <p>ศึกษาก่อน HG011 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 หรือ คะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการประชุม การเจรจาต่อรองทางธุรกิจเบื้องต้น และการสัมภาษณ์งานในสถานการณ์จำลอง การเขียนจดหมายสมัครงาน และประวัติส่วนตัวในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การอ่านบทความและสรุปความเกี่ยวกับสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน รวมทั้งการสื่อสารทางธุรกิจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง</p>	<p><b>GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 3(3-0-6)</b> <b>(English for Communication in Careers 2)</b></p> <p>ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน สืบเสาะและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p>	<p>- ปรับชื่อปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>
	<p>- <b>กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ</b> <b>GE101 การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม 3(3-0-6)</b> <b>(Innovation-Driven Entrepreneurship)</b></p> <p>กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>SG006 การรู้ทางดิจิทัล 3 (3-0-6)</b> <b>(Digital Literacy)</b></p> <p>การใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือและแหล่งทรัพยากรดิจิทัลในการค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์และประเมินข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหาการศึกษาองค์ความรู้ใหม่ ๆ การสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานดิจิทัล จริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตลอดจนผลกระทบของสื่อดิจิทัลที่มีต่อบุคคล ธุรกิจ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p><b>GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด 3(3-0-6)</b> <b>(Digital Innovative Thinking and Coding)</b></p> <p>แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชาและ ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>
	<p>- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร</li> <li>- ภาษาต่างประเทศ</li> </ul> <p><b>GE006 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)</b> <b>(Malay for Communication)</b></p> <p>ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	<p>-วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE007 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)</b>  <b>(Vietnamese for Communication)</b>                      ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE008 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)</b>  <b>(Burmese for Communication)</b>                      ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	- วิชาใหม่
	<p>- กลุ่มทักษะการสื่อสาร  <b>GE051 มิติแห่งศัพท์ 3(3-0-6)</b>  <b>(Aspects of Vocabulary)</b>                      ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัตินำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE052 การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย 3 (3-0-6)</b>  <b>(Research and Academic Project Writing)</b>                      โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE053 การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ 3(3-0-6)</b>  <b>(Business Reading and Writing)</b></p> <p>หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต 3(3-0-6)</b>  <b>(Reading for Life Development)</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE055 ทักษะการพูดและการนำเสนองาน 3(3-0-6)</b>  <b>(Speaking and Presentation Skills)</b></p> <p>แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE056 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3 (3-0-6)</b>  <b>(Intercultural Communication)</b>                      ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE057 นักข่าวพลเมือง 3 (3-0-6)</b>  <b>(Citizen Reporter)</b>                      หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสงและเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่</p>	- วิชาใหม่
<p><b>3.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</b>  <b>BG003 การประกอบการเชิงนวัตกรรม 3 (3-0-6)</b>  <b>(Innovative Entrepreneurship)</b>                      หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านนวัตกรรมการประกอบการ รูปแบบการทำธุรกิจสมัยใหม่ ความรู้เบื้องต้นด้านการเงิน การตลาด บัญชี เศรษฐศาสตร์ กฎหมายธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หลักธรรมาภิบาลในองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสีเขียว ความรับผิดชอบต่อสังคม และวิสาหกิจสังคม</p>	<p>- <b>กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)</b></p>	-ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE102 จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3 (3-0-6)</b> <b>(Business Ethics and Social Responsibility)</b></p> <p>จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษาระดับศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE103 การคิดเชิงออกแบบ 3 (3-0-6)</b> <b>(Design Thinking)</b></p> <p>หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE104 ธุรกิจออนไลน์ 3 (3-0-6)</b>  <b>(Online Business)</b></p> <p>ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ซัพพลายเชน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE105 กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)</b>  <b>(Law for Entrepreneurs)</b></p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE106 กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6)</b> <b>(E-Commerce Law)</b></p> <p>กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE107 การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ 3 (3-0-6)</b> <b>(Trading and Investment)</b></p> <p>รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่างๆ การใช้แอปพลิเคชันต่างๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE108 การบริหารความมั่งคั่ง 3 (3-0-6)</b> <b>(Wealth Management)</b></p> <p>ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล</p>	- วิชาใหม่



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE109 ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</b>  <b>3 (3-0-6)</b>  <b>(Food Business for Wellness and Beauty)</b>                      ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
<p><b>3.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์</b>  <b>SG004 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่</b>  <b>3 (3-0-6)</b>  <b>(Modern Science and Technology)</b>                      วิทยาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เทคโนโลยีสมัยใหม่ นวัตกรรมและการสร้างองค์ความรู้ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติในการรองรับความต้องการของมนุษย์ เทคโนโลยีชีวภาพ วัสดุศาสตร์ พลังงานทดแทน นาโนเทคโนโลยี</p>	<p>- <b>กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)</b>  <b>GE202 นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่</b>  <b>3 (3-0-6)</b>  <b>(Modern Innovation Technology)</b>                      ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา                      ปรับชื่อวิชาและ                      คำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>SG005 คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับชีวิตประจำวัน</b> <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Mathematics and Statistics for Daily Life)</b></p> <p>ความสำคัญของคณิตศาสตร์และสถิติ บทบาทของคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวันและในทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นและการแปลผล โดยใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ทันสมัย</p>	<p><b>GE203 การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ</b> <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Analytical Thinking for Business)</b></p> <p>พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>-ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชา</p>
	<p><b>GE204 เกษตรอัจฉริยะ</b> <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Smart Farming)</b></p> <p>เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p><b>GE205 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม</b> <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Cosmetic Products for Health and Beauty)</b></p> <p>ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม</p>	<p>-วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE206 ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย 3 (3-0-6)</b> <b>(Thai Herbs Wisdom)</b></p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม</p>	- รายวิชาใหม่
	<p><b>GE207 เทคโนโลยีดิจิทัล 3 (3-0-6)</b> <b>(Digital Technology)</b></p> <p>ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล</p>	- รายวิชาใหม่
	<p><b>GE208 เกมดิจิทัล 3 (3-0-6)</b> <b>(Digital Games)</b></p> <p>เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมดิจิทัล</p>	- รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>4. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์</b>  <b>HG022 การบริหารตนเอง 3 (3-0-6)</b>  <b>(Self- Management)</b>                      หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่อง ความแตกต่างระหว่างบุคคลทางจิตวิทยา พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่มเกี่ยวกับการ รับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ การมีวุฒิภาวะ และสุขภาพ มีความอดทน ใจกว้าง ยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง การนำและการ ทำงานเป็นทีม การจัดการความขัดแย้งอย่าง สร้างสรรค์ หลักการคิดและการใช้เหตุผล การ วิเคราะห์และเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์และนำไปสู่ การรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มี คุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	<p>- <b>กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม</b></p>	<p>- ยกเลิก</p>
	<p>- <b>กลุ่มสุนทรียศาสตร์</b>  <b>GE301 ปรัชญาความรัก 3 (3-0-6)</b>  <b>(Philosophy of Love)</b>                      แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอัน เป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจวิเคราะห์ และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่าน มุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และใน ด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว</p>	<p>-วิชาใหม่</p>
	<p><b>GE302 ปรัชญาศิลปะ 3 (3-0-6)</b>  <b>(Philosophy of Art)</b>                      แนววิธีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้น ของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ</p>	<p>-วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE303 รูปร่างกลิ่นสีเสียง 3 (3-0-6)</b>  <b>(Shape, Taste, Smell, Color, Sound)</b>                      คำบอกรูปร่างกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญา                      ของรูปร่างกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา                      สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปร่างกลิ่นสี                      เสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์                      ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม                      วรรณศิลป์ จิตรกรรม มันทนศิลป์ การนำความรู้                      เรื่องรูปร่างกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ                      เช่น แฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา                      การปรุงและออกแบบอาหาร</p>	-วิชาใหม่
	<p><b>GE304 เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ 3 (3-0-6)</b>  <b>(Narratives in the Modern World)</b>                      ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่อง                      เล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม                      เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา                      วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อ                      ต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ                      ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE305 การตีความละครและภาพยนตร์ 3 (3-0-6)</b>  <b>(Interpretation of Drama and Film)</b>                      ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการ                      ตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้าง                      และเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทาง                      การวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์                      กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึก                      ปฏิบัติ</p>	-วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE306 นิทานโลก 3 (3-0-6)</b>  <b>(Tales of the World)</b>                      ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE307 พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหจักรวรีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี 3(3-0-6)</b>  <b>(HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)</b>                      พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE308 วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน 3 (3-0-6)</b>  <b>(Southeast Asian Writers Award)</b>                      ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงการวรรณกรรมไทย</p>	-วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE309 การอ่านร้อยกรองไทย 3 (3-0-6)</b>  <b>(Thai Poetry Recitation)</b>                      หลักการและการฝึกทักษะการอ่าน ร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เหม่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE310 นาฏศิลป์ไทย 3 (3-0-6)</b>  <b>(Thai Classical Dance)</b>                      หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE311 แดนซ์ 3 (3-0-6)</b>  <b>(Dance)</b>                      รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE312 การขับร้อง 3 (3-0-6)</b>  <b>(Singing)</b>                      วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ความคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคม และการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำท่าง การแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE313 ดนตรีวิจักษณ์ 3 (3-0-6)</b>  <b>(Music Appreciation)</b>                      การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE314 การจัดดอกไม้</b> <b>3 (3-0-6)</b>  <b>(Flower Decoration)</b>                      ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ยะ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE315 พัสตราภรณ์</b> <b>3 (3-0-6)</b>  <b>(Costume and Garment)</b>                      ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสตราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสตราภรณ์ไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE316 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า</b> <b>3 (3-0-6)</b>  <b>(Costume and Make-Up Design)</b>                      ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE317 ศิลปะวิจารณ์</b> <b>3 (3-0-6)</b>  <b>(Art Appreciation)</b>                      ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจารณ์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรีย์รส</p>	- วิชาใหม่



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE318 การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย</b>  <b>3 (3-0-6)</b>  <b>(Thai Folk Games and Songs)</b>                      ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคตินิยมชีวิตต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p>- <b>กลุ่มวัฒนธรรม</b>  <b>GE351 วัฒนธรรมประชานิยม 3 (3-0-6)</b>  <b>(Popular Culture)</b>                      ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละคร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ้ายรายการโทรทัศน์</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p><b>GE352 สื่อบันเทิงอาเซียน 3 (3-0-6)</b>  <b>(ASEAN Entertainment Media)</b>                      ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE353 ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน 3 (3-0-6)</b>  <b>(ASEAN Cultures)</b>                      แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE354 อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย 3 (3-0-6)</b>  <b>(Foreign Culture Influence on Thai Arts)</b>                      การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE355 ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง 3 (3-0-6)</b>  <b>(History of Thailand's Society after Revolution)</b>                      ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE356 อุดมการณ์สร้างชาติของจีน 3 (3-0-6)</b>  <b>(China's National Ideology)</b>                      พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE357 เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก 3 (3-0-6)</b>  <b>(Current World Events)</b>                      เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิดวิเคราะห์ วิจัย และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงได้</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE358 ภาวะหลายภาษา 3 (3-0-6)</b>  <b>(Multilingualism)</b>                      ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่างๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE359 การจัดการพิพิธภัณฑ์ 3 (3-0-6)</b>  <b>(Museum Management)</b>                      ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชน และสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE360 ปรัชญาตะวันตก 3 (3-0-6)</b>  <b>(Western Philosophy)</b>                      แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE361 ปรัชญาตะวันออก 3 (3-0-6)</b>  <b>(Eastern Philosophy)</b>                      แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิตตามวิถีแห่งตะวันออก</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE362 วัฒนธรรมชา 3 (3-0-6)</b>  <b>(Tea Culture)</b>                      กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคตินต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภค การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE363 วัฒนธรรมข้าว 3 (3-0-6)</b>  <b>(Rice Culture)</b>                      ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE364 วัฒนธรรมน้ำ 3 (3-0-6)</b>  <b>(Water Culture)</b>                      วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคตินเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE365 ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย 3 (3-0-6)</b>  <b>(Chinese Shrine and Oblation in Thailand)</b>                      คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชนบทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนในวิวัฒนาการกรณีสถาบันศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าเงินที่เด่น ๆ ในสังคมไทย</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p><b>GE366 ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย 3 (3-0-6)</b>  <b>(Ethnic Diversity in Thai Society)</b>                      อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การธำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดีข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุวัฒนธรรมกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สืบสวนพื้นที่ย่าน ที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p><b>GE367 ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย 3 (3-0-6)</b>  <b>(Gender Diversity in Thai Society)</b>                      ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนการทัศนในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE368 คติชนสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)</b>  <b>(Creative Folklore)</b>                      ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่ เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้ง อิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทย ปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE369 โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง 3 (3-0-6)</b>  <b>(Archaeology of Thailand and Neighboring Countries)</b>                      ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และ การศึกษานอกสถานที่</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE370 ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทาง วัฒนธรรม 3 (3-0-6)</b>  <b>(Local and Creative Cultural Products)</b>                      กระแสท้องถิ่น นิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่อง สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มาต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE371 ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย</b>  <b>3(3-0-6)</b>  <b>(Royal Tradition and Ceremony in Thailand)</b></p> <p>ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p><b>GE372 ประเพณีประดิษฐ์</b>  <b>3 (3-0-6)</b>  <b>(Invented Tradition)</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ ประเพณี ประดิษฐ์ที่เกิดขึ้น ในสังคมไทยปัจจุบัน</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p><b>GE373 ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย</b>  <b>3 (3-0-6)</b>  <b>(Tradition and Festivals in Thailand)</b></p> <p>ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย</p>	<p>- วิชาใหม่</p>



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE374 ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย 3 (3-0-6)</b>  <b>(History of Photography)</b>                      ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE375 ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน 3 (3-0-6)</b>  <b>(Animation History)</b>                      ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทัศนคติและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัปเดตภัยด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE376 ความเชื่อในสังคมไทย 3 (3-0-6)</b>  <b>(Faith in Thai Society)</b>                      ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE377 โหราศาสตร์และการพยากรณ์ 3 (3-0-6)</b>  <b>(Astrology and Forecasting)</b>                      แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE378 ศาสนาของโลก 3 (3-0-6)</b>  <b>(World Religions)</b>                      ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปραฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่างๆ ในสังคมไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE379 หมากร้อม 3 (3-0-6)</b>  <b>(Go)</b>                      การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับเม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมูมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE380 หมากรุกไทยและสากล 3 (3-0-6)</b>  <b>(Thai and International Chess)</b>                      ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับสีกี่และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกติกาต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
<p><b>กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต</b></p> <p><b>HG032 ทักษะการดำรงชีวิตในสังคมโลก</b>  <b>3 (3-0-6)</b>  <b>(Global Life Skills)</b>                      ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการดำรงชีวิต ทั้งของตนเองและทางสังคม ระบบทางสังคม โครงสร้างและสถาบันทางสังคม ความเป็นพลเมืองในสังคมภายใต้ระบอบประชาธิปไตย การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีต่อสังคมไทย ตลอดจนจิตลปะ และวัฒนธรรมที่หลากหลายในสังคมโลก รวมทั้งการพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อเสริมสร้างทักษะในการอยู่ร่วมกันในสังคม และการพัฒนาสังคมให้อยู่ดีมีสุข รวมทั้งสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศ</p>	<p>- <b>กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน</b>  <b>(Quality of Life and Sustainable Society)</b></p>	<p>- ยกเลิก</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>- <b>กลุ่มคุณภาพชีวิต (Quality of Life)</b> <b>GE401 ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล</b> <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Information Literacy Skills in Digital Society)</b></p> <p>ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนานุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย</p>	-วิชาใหม่
	<p><b>GE402 เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้</b> <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Discover of Learning Society)</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE403 ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ 3 (3-0-6)</b>  <b>(Media Literacy Skill)</b></p> <p>ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกรวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE404 เจนเนอเรชัน Z กับคุณภาพชีวิต 3 (3-0-6)</b>  <b>(Generational Z and Quality of Life)</b></p> <p>แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชันซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชันซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชันซียุคปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE405 จิตวิทยาพัฒนาการ 3 (3-0-6)</b>  <b>(Development Psychology)</b></p> <p>ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE406 จิตวิทยากับการบริหารตนเอง 3 (3-0-6)</b>  <b>(Psychology and Self-Management)</b>                      หลักการและการประยุกต์แนวความคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE407 จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม 3 (3-0-6)</b>  <b>(Psychology for Teamwork)</b>                      ทฤษฎีและแนวความคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE408 การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ 3 (3-0-6)</b>  <b>(Personality Development for Leader)</b>                      ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE409 แฟชั่น 3 (3-0-6)</b>  <b>(Fashion)</b>                      ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE410 การทำอาหาร 3 (2-2-5)</b>  <b>(Cooking)</b>                      ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE411 การดูแลสุขภาพและความงาม 3 (3-0-6)</b>  <b>(Health and Beauty Care)</b>                      หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม</p>	- วิชาใหม่
	<p>- กลุ่มสังคมยั่งยืน  <b>GE451 ศาสตร์ของพระราชา 3 (3-0-6)</b>  <b>(Knowledge of the King)</b>                      การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบันและการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE452 หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา 3 (3-0-6)</b>  <b>(TCC and Our UTCC)</b>                      ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE453 สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน 3 (3-0-6)</b>  <b>(Social Studies for Sustainable Society)</b></p> <p>หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p><b>GE454 กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)</b>  <b>(Law for Everyday Life)</b></p> <p>ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมาย การตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สิน และกฎหมายอาญา</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p><b>GE455 ทรัพย์สินทางปัญญา 3 (3-0-6)</b>  <b>(Intellectual Property)</b></p> <p>กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>- วิชาใหม่</p>



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE456 การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม 3 (3-0-6)</b>  <b>(Geography and Cultural Tourism)</b>                      ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณะ และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p><b>GE457 ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย 3 (3-0-6)</b>  <b>(Geography and History for Thai Tourism)</b>                      ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p><b>GE458 มโนทัศน์เรื่องความตาย 3 (3-0-6)</b>  <b>(Concept of Death)</b>                      ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตาย จากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดีเพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>GE459 พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต 3 (3-0-6)</b>  <b>(Buddhist Principles and Life Solutions)</b></p> <p>หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่างๆ</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE460 นิเวศสำนึก 3 (3-0-6)</b>  <b>(Ecological Consciousness)</b></p> <p>มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจาก บทอ่านต่างๆ กำหนดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที</p>	- วิชาใหม่
	<p><b>GE461 สิ่งแวดล้อมในอาเซียน 3 (3-0-6)</b>  <b>(ASEAN Environment)</b></p> <p>ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน</p>	- วิชาใหม่

2. หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานอาชีพ 24 หน่วยกิต

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BA102 การจัดองค์การและการบริหาร 3 (3-0-6)</b> <b>(Organization and Management)</b> การดำเนินงานขององค์กรธุรกิจอย่างเป็นระบบ การกำหนดทิศทางและนโยบายขององค์กร กระบวนการทางการจัดการในองค์กรสมัยใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างกันของหน้าที่ทางการจัดการ และผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีต่อองค์กร เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงการปฏิบัติการเข้ากับหน้าที่อื่นๆ ขององค์กรสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p><b>BA103 องค์การและการจัดการ 3 (3-0-6)</b> <b>(Organization and Management)</b> แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การ องค์ประกอบและสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานขององค์กร ทักษะและหน้าที่งานทางการจัดการ กระบวนการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การขึ้นนำ และการควบคุม</p>	<p>- ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>BA201 หลักการตลาด 3 (3-0-6)</b> <b>(Principles of Marketing)</b> ความหมายและความสำคัญของแนวคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด นำการพัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการส่วนประสมทางการตลาดรูปแบบใหม่</p>	<p><b>BA201 หลักการตลาด 3 (3-0-6)</b> <b>(Principles of Marketing)</b> ความหมายและความสำคัญของแนวคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในส่วนประสมทางการตลาด</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ</b> 3 (3-0-6) <b>(Quantitative Analysis and Business Statistics)</b> ศึกษาก่อน SG005 คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับชีวิตประจำวัน</p> <p>ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การวิจัยดำเนินงานเบื้องต้น การโปรแกรมเชิงเส้น ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการจัดสรรงาน การวิเคราะห์โครงข่ายงาน ตัวแบบสินค้าคงเหลือ ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการรอคอย การจำลองสถานการณ์เบื้องต้น รวมทั้งประยุกต์ใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมานเพื่อวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ</p>	<p><b>BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ</b> 3 (3-0-6) <b>(Quantitative Analysis and Business Statistics)</b> ศึกษาก่อน SG005 คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับชีวิตประจำวัน</p> <p>ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การใช้สถิติเชิงพรรณนาและอนุมานเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ และเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยเบื้องต้น</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>BA205 การเงินธุรกิจ</b> 3 (2-2-5) <b>(Business Finance)</b> ศึกษาก่อน AC914 หลักการบัญชี</p> <p>บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการบริหารทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุนในระยะต่างๆ โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายเงินปันผล การวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการลงทุน ตลอดจนนโยบายอื่นๆ ทางการเงิน</p>	<p><b>BA205 การเงินธุรกิจ</b> 3 (3-0-6) <b>(Business Finance)</b> บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการบริหารทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุน โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายปันผล</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p> <p>- ปรับจำนวนชั่วโมงบรรยาย ปฏิบัติ และศึกษาด้วยตนเอง</p> <p>- ยกเลิกรายวิชาศึกษาก่อน</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BA304 การจัดการการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)</b> <b>(Operations Management)</b></p> <p>ศึกษาก่อน BA102 การจัดการและการบริหาร</p> <p>ลักษณะและความสำคัญของการบริหาร การจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต</p>	<p><b>BA304 การจัดการการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)</b> <b>(Operations Management)</b></p> <p>ลักษณะและความสำคัญของการบริหารการจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต</p>	<p>- ยกเลิกรายวิชาศึกษาก่อน</p>
<p><b>AC914 หลักการบัญชี 3 (2-2-5)</b> <b>(Principles of Accounting)</b></p> <p>แนวความคิด และวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม</p>	<p><b>AC917 หลักการบัญชีเบื้องต้น 3 (3-0-6)</b> <b>(Principles of Accounting)</b></p> <p>ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี แนวความคิดและวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม</p>	<p>- ปรับชื่อวิชา</p> <p>- ปรับรหัสวิชา</p> <p>- ปรับลักษณะการบรรยาย-ปฏิบัติศึกษาด้วยตนเอง</p> <p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>EC913 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)</b> <b>(Introduction to Economics)</b></p> <p>หลักพื้นฐานทางเศรษฐกิจทั่วไประดับจุลภาค และมหภาค การทำงานของกลไกราคา โครงสร้างตลาดแบบต่างๆ การผลิต และต้นทุนการผลิต ปัญหาผลกระทบภายนอกและการจัดสรรสินค้าสาธารณะ หลักการเบื้องต้นของการคำนวณรายได้ประชาชาติ โครงสร้างของระบบเศรษฐกิจไทย การบริโภค การออม การลงทุน ตลาดเงินและตลาดทุน การค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ เงินเพื่อการว่างงาน เงินฝืด เงินตึง รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน และแนวทางการแก้ไข</p>	<p><b>EC913 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)</b> <b>(Introduction to Economics)</b></p> <p>หลักพื้นฐานทางเศรษฐกิจทั่วไประดับจุลภาค และมหภาค การทำงานของกลไกราคา โครงสร้างตลาดแบบต่างๆ การผลิต และต้นทุนการผลิต ปัญหาผลกระทบภายนอกและการจัดสรรสินค้าสาธารณะ หลักการเบื้องต้นของการคำนวณรายได้ประชาชาติ โครงสร้างของระบบเศรษฐกิจไทย การบริโภค การออม การลงทุน ตลาดเงินและตลาดทุน การค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงิน และการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ เงินเพื่อการว่างงาน เงินฝืด เงินตึง รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน และแนวทางการแก้ไข</p>	<p>- คงเดิม</p>
<p><b>LW911 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6)</b> <b>(Business Law)</b></p> <p>หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล นิติกรรม สัญญา หนี้ ละเมิด เอกเทศสัญญาประเภทต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในทางธุรกิจ รวมทั้งหลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิกประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยคำนึงถึงการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</p>	<p><b>LW911 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6)</b> <b>(Business Law)</b></p> <p>หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล ทรัพย์ นิติกรรม สัญญา หนี้ ละเมิด เอกเทศ สัญญาประเภทต่างๆ และกฎหมายที่จำเป็นต้องใช้ในทางธุรกิจ รวมทั้งหลักกฎหมาย และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิกประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยคำนึงถึงการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ 72 หน่วยกิต

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>3. กลุ่มวิชาเอกบังคับ (36 หน่วยกิต)</b>  <b>BT101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</b>  <b>(Tourism Industry)</b></p> <p>ความหมายและประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยว ความสำคัญ ลักษณะ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อม กฎหมายและจริยธรรม หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และนโยบายการท่องเที่ยว แนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p>	<p><b>4. กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (42 หน่วยกิต)</b>  <b>BT101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</b>  <b>(Tourism Industry)</b></p> <p>ความหมายและประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยว ความสำคัญ ลักษณะ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและนโยบายการท่องเที่ยว ผลกระทบและแนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>BT102 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและจิตวิทยาบริการ 3 (3-0-6)</b>  <b>(Tourist Behaviors and Service Psychology)</b></p> <p>ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันทางด้านประชากรศาสตร์ รูปแบบพฤติกรรมบริการบริโภคของนักท่องเที่ยว วิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยว ปัจจัยสำคัญ เช่น แรงจูงใจ ค่านิยมและกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว การนำทฤษฎีทางจิตวิทยาไปใช้ในการปฏิบัติงานและการให้บริการ การสร้างจิตสำนึกในการบริการและการปฏิบัติงานระหว่างผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการปรับตัวเพื่อให้เข้ากับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละประเภท</p>	<p>-</p>	<p>- ยกเลิก</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>BT103 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม</b></p> <p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>(Tourist Behaviors and Cross-Cultural Communication)</b></p> <p>วัฒนธรรมและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่มีความแตกต่างกันทางด้านเพศ วัย สถานภาพ ศาสนา วัฒนธรรม วัตถุประสงค์ทางการเดินทาง แรงจูงใจ รสนิยมของนักท่องเที่ยว ตลอดจนกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาของนักท่องเที่ยว สถานการณ์ต่างๆ และศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในอนาคต</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p><b>BT104 จิตวิทยาบริการ</b></p> <p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>(Service Psychology)</b></p> <p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยา ความต้องการของมนุษย์ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ค่านิยม และทัศนคติของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการบริการ ความสำคัญของมารยาทและบุคลิกภาพ หลักในการบริการที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการจูงใจ เทคนิคการแก้ปัญหาในงานบริการ การบริหารความสัมพันธ์ และการใช้มนุษยสัมพันธ์ในการบริการ</p>	<p>- วิชาใหม่</p>



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT204</b> เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว 3 (3-0-6) <b>(Information Technology in Tourism Industry)</b> แนวคิดของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อ การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม การนำ ระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการข้อมูลให้เป็น ปัจจุบัน และทันเวลา การใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยว</p>	<p><b>BT204</b> เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว 3 (3-0-6) <b>(Information Technology in Tourism Industry)</b> แนวคิดของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อ การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม การนำ ระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการข้อมูลให้เป็น ปัจจุบัน และทันเวลา การใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยว</p>	<p>- คงเดิม</p>
<p><b>BT205</b> การประกอบการในอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยว 3 (3-0-6) <b>(Entrepreneurship in Tourism Industry)</b> แนวคิดการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลักการ และรูปแบบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวิเคราะห์และ ประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อ โอกาสและอุปสรรคในการประกอบการ โดยใช้ กรณีศึกษาต่าง ๆ ศึกษาวิธีการบริหารจัดการ องค์กร การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากร มนุษย์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการวางแผนและ ประเมินความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ</p>	<p><b>BT205</b> การประกอบการในอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยว 3 (3-0-6) <b>(Entrepreneurship in Tourism Industry)</b> แนวคิดการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลักการ และรูปแบบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวิเคราะห์และ ประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อ โอกาสและอุปสรรคในการประกอบการ โดยใช้ กรณีศึกษาต่าง ๆ ศึกษาวิธีการบริหารจัดการ องค์กร การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากร มนุษย์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการวางแผนและ ประเมินความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ</p>	<p>- คงเดิม</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT307</b> การจัดการทรัพยากรมนุษย์ใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Human Resources Management in Tourism Industry)</b> ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การคัดเลือกบุคลากร การจ้างงาน การฝึกอบรม การพัฒนาบุคลากร กฎหมายแรงงาน การบริหารค่าตอบแทน การ สร้างแรงจูงใจในการทำงาน และการจัดสวัสดิการ ต่างๆ การจัดการบุคลากรที่ต่างเชื้อชาติและ วัฒนธรรม</p>	<p><b>BT307</b> การจัดการทรัพยากรมนุษย์ใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Human Resources Management in Tourism Industry)</b> ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การคัดเลือกบุคลากร การจ้างงาน การฝึกอบรม การพัฒนาบุคลากร กฎหมายแรงงาน การบริหารค่าตอบแทน การ สร้างแรงจูงใจในการทำงาน และการจัดสวัสดิการ ต่างๆ การจัดการบุคลากรที่ต่างเชื้อชาติและ วัฒนธรรม</p>	<p>- คงเดิม</p>
<p><b>BT309</b> กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพใน งานโรงแรมและท่องเที่ยว <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Laws and Professional Ethics in Hotel and Tourism)</b> บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจ การท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีต่อลูกค้าและ สังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการ โรงแรม จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจ การท่องเที่ยวและการโรงแรม แนวทางการแก้ไข และการพัฒนา</p>	<p><b>BT309</b> กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Laws and Professional Ethics in Tourism Industry)</b> บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจ การท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีต่อลูกค้าและ สังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการ โรงแรม จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจ การท่องเที่ยวและการโรงแรม แนวทางการแก้ไข และการพัฒนา</p>	<p>- ปรับชื่อวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT310</b> การตลาดในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3 (3-0-6) <b>(Marketing in Hotel and Tourism Business)</b> ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการตลาดในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว ลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการกระบวนการทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด และความต้องการของลูกค้าประเภทต่างๆ การวางแผนพัฒนาการตลาด การขายและการส่งเสริมการตลาด ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับตลาด ตลอดจนการพัฒนาการตลาดโดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	<p><b>BT310</b> การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) <b>(Marketing in Tourism Industry)</b> ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว รวมถึงการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระดับประเทศ ลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการกระบวนการทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด และความต้องการของลูกค้าประเภทต่างๆ การวางแผนพัฒนาการตลาด การขายและการส่งเสริมการตลาด ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับตลาด ตลอดจนการพัฒนาการตลาดโดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>- ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>BT317</b> ระเบียบวิธีวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) <b>(Research Methodology in Tourism Industry)</b> ศึกษาก่อน BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ</p> <p>ความหมาย ประเภทและลักษณะของการวิจัยทางการท่องเที่ยว วิธีการวิจัย การทบทวนเอกสาร การเลือกปัญหา การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมุติฐาน ประชากร และการสุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย</p>	<p><b>BT317</b> ระเบียบวิธีวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) <b>(Research Methodology in Tourism Industry)</b> ศึกษาก่อน BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ</p> <p>ความหมาย ประเภทและลักษณะของการวิจัยทางการท่องเที่ยว วิธีการวิจัย การทบทวนเอกสาร การเลือกปัญหา การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมุติฐาน ประชากร และการสุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย</p>	<p>- คงเดิม</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT327</b> การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Tour Business and Travel Agency Management)</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภท บทบาทของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การจัดตั้ง พระราชบัญญัติ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ โครงสร้างองค์กร การดำเนินงานและการบริหารองค์กร การจัดการระบบสารสนเทศ การพัฒนาบุคลากร แนวโน้มของธุรกิจทั้งระดับชาติ และนานาชาติ</p>	<p><b>BT327</b> การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Tour Business and Travel Agency Management)</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภท บทบาทของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การจัดตั้ง พระราชบัญญัติ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ โครงสร้างองค์กร การดำเนินงานและการบริหารองค์กร การจัดการระบบสารสนเทศ การพัฒนาบุคลากร แนวโน้มของธุรกิจทั้งระดับชาติ และนานาชาติ</p>	<p>- คงเดิม</p>
<p><b>BT328</b> การวางแผนการจัดนำเที่ยว <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Planning of Tour Procedure)</b></p> <p>ประเภท รูปแบบ หลักการ กระบวนการ และองค์ประกอบของการจัดนำเที่ยว วิธีการและเทคนิคของการสำรวจเส้นทางการเดินทางและการเขียนแผนที่ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคิดต้นทุนและการกำหนดค่างานการนำเที่ยว รูปแบบ และการเขียนรายการนำเที่ยว การประเมินผลการจัดนำเที่ยว มีการฝึกภาคปฏิบัตินอกสถานที่</p>	<p><b>BT328</b> การวางแผนและจัดนำเที่ยว <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Planning and Organizing Tour)</b></p> <p>ประเภท รูปแบบ หลักการ กระบวนการ และองค์ประกอบของการจัดนำเที่ยว วิธีการและเทคนิคของการสำรวจเส้นทางการเดินทางและการเขียนแผนที่ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การคิดต้นทุนและการกำหนดค่างานการนำเที่ยว รูปแบบ และการเขียนรายการนำเที่ยว การประเมินผลการจัดนำเที่ยว มีการฝึกภาคปฏิบัตินอกสถานที่</p>	<p>- ปรับชื่อวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT420</b> การจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</p> <p><b>(Strategic Management in Tourism Industry)</b></p> <p>ศึกษาก่อน BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร</p> <p>ความสำคัญด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารองค์การในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกำหนดนโยบาย และการกำหนดกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์การ ศึกษากระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในระดับต่างๆภายในองค์การ การวางแผนกลยุทธ์ การตัดสินใจ และการควบคุมกลยุทธ์ จากกรณีศึกษาเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับองค์การ</p>		<p>- ปรับหมวดวิชาไปอยู่วิชาเฉพาะเลือก</p>
<p><b>BT421</b> สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</p> <p><b>(Seminar in Tourism Industry)</b></p> <p>ศึกษาก่อน ศึกษาวิชาเอกของสาขา มาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต</p> <p>วิเคราะห์สถานการณ์และอภิปรายถึงปัญหาที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยใช้กรณีศึกษาและกระบวนการสัมมนาในการอภิปรายเพื่อแสวงหาแนวทางในการแก้ไขปัญหา ร่วมกัน และรับฟังคำบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิและนำความรู้ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>	<p><b>BT421</b> สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</p> <p><b>(Seminar in Tourism Industry)</b></p> <p>ศึกษาก่อน ศึกษาวิชาเอกของสาขา มาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต</p> <p>วิเคราะห์สถานการณ์และอภิปรายถึงปัญหาที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยใช้กรณีศึกษาและกระบวนการสัมมนาในการอภิปรายเพื่อแสวงหาแนวทางในการแก้ไขปัญหา ร่วมกัน และรับฟังคำบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิและนำความรู้ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>	<p>- คงเดิม</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>BT238</b> ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (Thai Studies for Tourism) ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิถีชีวิตของคนไทยตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน และแนวโน้มอนาคต มีการฝึกภาคปฏิบัตินอกสถานที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เดิมเป็นวิชาเอกเลือก</li> <li>- ปรับเป็นวิชาเฉพาะบังคับ</li> </ul>
	<p><b>BT239</b> มัคคุเทศก์ 3 (3-0-6) (Tourist Guide) ศึกษาต่อ BT238 ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์ที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว บุคลิกภาพ จรรยาบรรณ ศิลปะการพูดในที่ชุมชน เทคนิคการนำเที่ยว เทคนิคการแก้ปัญหาการนำเที่ยว กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องในงานมัคคุเทศก์ การดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว มีการฝึกภาคปฏิบัตินอกสถานที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เดิมเป็นวิชาเอกเลือก</li> <li>- ปรับเป็นวิชาเฉพาะบังคับ</li> </ul>
<p><input type="checkbox"/> กลุ่มวิชาเอกเลือก (27 หน่วยกิต) <b>BT238</b> ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (Thai Studies for Tourism) ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิถีชีวิตของคนไทยตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน และแนวโน้มอนาคต มีการฝึกภาคปฏิบัตินอกสถานที่</p>	<p><input type="checkbox"/> กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ (12 หน่วยกิต)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เดิมเป็นวิชาเอกเลือก</li> <li>- ปรับเป็นวิชาเฉพาะบังคับ</li> </ul>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT239 มัคคุเทศก์ 3 (3-0-6)</b> <b>(Tourist Guide)</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์ที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว บุคลิกภาพ จรรยาบรรณ ศิลปะการพูดในที่ชุมชน เทคนิคการนำเที่ยว เทคนิคการแก้ปัญหา การนำเที่ยว กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องในงานมัคคุเทศก์ การดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว มีการฝึกภาคปฏิบัตินอกสถานที่</p>		<p>- -เดิมเป็นวิชาเอก เลือก - ปรับเป็นวิชาเฉพาะ บังคับ</p>
<p><b>BT333 ธุรกิจการบิน 3 (3-0-6)</b> <b>(Airline Business)</b></p> <p>ประวัติและวิวัฒนาการของธุรกิจการบิน ลักษณะงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน โครงสร้างการดำเนินการ ภูมิศาสตร์การบิน การเปรียบเทียบเวลากับเวลามาตรฐานโลก การให้บริการผู้โดยสารทั้งภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน พิธีการเข้า-ออกประเทศ การจัดการคลังสินค้า ระบบศุลกากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบินและข้อตกลงระหว่างประเทศ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p><b>BT333 ธุรกิจการบิน 3 (3-0-6)</b> <b>(Airline Business)</b></p> <p>ประวัติและวิวัฒนาการของธุรกิจการบิน ลักษณะงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน โครงสร้างการดำเนินการ ภูมิศาสตร์การบิน การเปรียบเทียบเวลากับเวลามาตรฐานโลก การให้บริการผู้โดยสารทั้งภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน พิธีการเข้า-ออกประเทศ การจัดการคลังสินค้า ระบบศุลกากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบินและข้อตกลงระหว่างประเทศ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>- คงเดิม</p>
<p><b>BT334 การจัดการธุรกิจสปา 3 (3-0-6)</b> <b>(Spa Business Management)</b></p> <p>ประวัติความเป็นมา ความหมาย และประเภทของธุรกิจสปา โครงสร้างการดำเนินงาน หลักการบริหารจัดการ รูปแบบการให้บริการ การเลือกใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยี กลยุทธ์ทางการตลาด กฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p><b>BT334 การจัดการธุรกิจสปา 3 (3-0-6)</b> <b>(Spa Business Management)</b></p> <p>ประวัติศาสตร์ของการพัฒนาสปาจากวัฒนธรรมที่แตกต่างในโลกและในประเทศไทย ความสำคัญของธุรกิจสปาต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศ ความหมายและประเภทของธุรกิจสปา หลักการจัดการและการพัฒนาบุคลากร กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน กฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>- ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT340 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</b> <b>(Geography for Tourism)</b></p> <p>ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศกับการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์ประเทศไทย ภูมิศาสตร์โลก ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประเทศไทยและรอบโลก การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัญหาทางภูมิศาสตร์กับการท่องเที่ยว มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p><b>BT340 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</b> <b>(Geography for Tourism)</b></p> <p>ลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศกับการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์ประเทศไทย ภูมิศาสตร์โลก ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประเทศไทยและต่างประเทศ การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัญหาทางภูมิศาสตร์กับการท่องเที่ยว มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>BT341 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</b> <b>(Tourist Destination Management)</b></p> <p>ความหมายและประเภทของแหล่งท่องเที่ยว การจัดการแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละประเภท ตลาดแหล่งท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการพัฒนาและการออกแบบแหล่งท่องเที่ยวใหม่ การจัดการด้านการตลาด คุณภาพ ทรัพยากรมนุษย์ และการเงินของแหล่งท่องเที่ยว แนวโน้มการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในอนาคต รวมถึงผลกระทบของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p><b>BT341 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</b> <b>(Tourist Destination Management)</b></p> <p>ความหมายและประเภทของแหล่งท่องเที่ยว การจัดการแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละประเภท ตลาดแหล่งท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการพัฒนาและการออกแบบแหล่งท่องเที่ยวใหม่ การจัดการด้านการตลาด คุณภาพ ทรัพยากรมนุษย์ และการเงินของแหล่งท่องเที่ยว แนวโน้มการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในอนาคต รวมถึงผลกระทบของการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>- คงเดิม</p>



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT342</b> การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน 3 (3-0-6) <b>(Sustainable Tourism Management)</b> ความหมายและหลักการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน รูปแบบของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรม การบริหารจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การศึกษาสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ บทบาทของภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p><b>BT342</b> การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน 3 (3-0-6) <b>(Sustainable Tourism Management)</b> ความหมายและหลักการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน รูปแบบของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรม การบริหารจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ บทบาทของภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>BT343</b> การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ 3 (3-0-6) <b>(Niche Tourism Management)</b> ความหมายและรูปแบบของการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ การจัดการการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ รวมถึงกรณีศึกษาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ</p>	<p><b>BT343</b> การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ 3 (3-0-6) <b>(Niche Tourism Management)</b> ความหมายและรูปแบบของการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ การจัดการการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ รวมถึงกรณีศึกษาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ</p>	<p>- คงเดิม</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT344 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน</b> <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Community-Based Tourism Management)</b> หลักการและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ความหมายของการท่องเที่ยวโดยชุมชน การวางแผนและพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว บทบาทและหน้าที่ของภาคส่วนต่างๆทั้งในและนอกชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว ผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ศึกษากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ</p>	<p><b>BT344 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน</b> <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Community-Based Tourism Management)</b> หลักการและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ความหมายของการท่องเที่ยวโดยชุมชน การวางแผนและพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว บทบาทและหน้าที่ของภาคส่วนต่างๆทั้งในและนอกชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว ผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ศึกษากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ</p>	<p>- คงเดิม</p>
<p><b>BT345 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</b> <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Health Tourism Management)</b> หลักการและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ลักษณะและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ รูปแบบของสินค้า บริการ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประเภทต่างๆ ศึกษากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ</p>	<p><b>BT345 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</b> <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Health Tourism Management)</b> หลักการและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ลักษณะและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ รูปแบบของสินค้า บริการ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประเภทต่างๆ ศึกษากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ</p>	<p>-คงเดิม</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT435</b> การจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงนิทรรศการและสินค้า 3 (3-0-6) <b>(Meeting Incentive Convention and Exhibition)</b></p> <p>การจัดประชุม การจัดแสดงนิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล องค์ประกอบของการจัดงาน ประเภทการจัดงาน วัตถุประสงค์ การจัดงาน ปัจจัยในการเลือกสถานที่และเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดงานแต่ละประเภท การจัดการการตลาด ขั้นตอนการวางแผนงาน การดำเนินงาน และการติดตามประเมินผลงาน มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p><b>BT435</b> การจัดการการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงนิทรรศการและสินค้า 3 (3-0-6) <b>(Meeting Incentive Convention and Exhibition Management)</b></p> <p>การจัดประชุม การจัดแสดงนิทรรศการ สินค้าและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ผลกระทบของอุตสาหกรรม MICE ในด้านต่างๆ องค์ประกอบของการจัดงาน ประเภทการจัดงาน วัตถุประสงค์การจัดงาน ปัจจัยในการเลือกสถานที่และเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดงานแต่ละประเภท การจัดการการตลาด ขั้นตอนการวางแผนงาน การดำเนินงาน และการติดตามประเมินผลงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม รวมถึงจรรยาบรรณวิชาชีพในธุรกิจ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>- ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>BT436</b> การท่องเที่ยวในบริบทเอเชีย-แปซิฟิก 3 (3-0-6) <b>(Tourism in Asia-Pasific Context)</b></p> <p>แหล่งท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของประเทศต่างๆในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การตลาด การแก้ไขปัญหาหรือวิกฤตการณ์การท่องเที่ยวของประเทศต่างๆในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตลอดจนนโยบายและแนวโน้มความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก</p>	<p><b>BT436</b> การท่องเที่ยวในอาเซียน +6 3 (3-0-6) <b>(Tourism in ASEAN +6)</b></p> <p>แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆในกลุ่มอาเซียน+6 ระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การตลาด การแก้ไขปัญหาหรือวิกฤตการณ์การท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ตลอดจนนโยบายและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน+6</p>	<p>- ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT437 การจัดการวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</b> <b>(Crisis Management in Tourism Industry)</b></p> <p>ประเภท ลักษณะและองค์ประกอบของความเสียหายที่ก่อให้เกิดภาวะวิกฤตทางการท่องเที่ยว รวมถึงปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความรุนแรงต่อวิกฤตการณ์ดังกล่าว อันส่งผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมและวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังศึกษาหลักการและรูปแบบของการจัดการกับวิกฤตการณ์ทางการท่องเที่ยว กลยุทธ์ในการจัดการ การป้องกัน การควบคุม การเตรียมความพร้อมในการรับมือ การฟื้นฟูคืนสภาพ และการลดผลกระทบจากวิกฤตการณ์ดังกล่าว ยังรวมถึงการวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นในระดับประเทศ ภูมิภาค และโลก</p>	<p><b>BT437 การจัดการวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</b> <b>(Crisis Management in Tourism Industry)</b></p> <p>ประเภท ลักษณะและองค์ประกอบของความเสียหายที่ก่อให้เกิดภาวะวิกฤตทางการท่องเที่ยว รวมถึงปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความรุนแรงต่อวิกฤตการณ์ดังกล่าว อันส่งผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมและวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังศึกษาหลักการและรูปแบบของการจัดการกับวิกฤตการณ์ทางการท่องเที่ยว กลยุทธ์ในการจัดการ การป้องกัน การควบคุม การเตรียมความพร้อมในการรับมือ การฟื้นฟูคืนสภาพ และการลดผลกระทบจากวิกฤตการณ์ดังกล่าว ยังรวมถึงการวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นในระดับประเทศ ภูมิภาค และโลก</p>	<p>- คงเดิม</p>
	<p><b>BT438 การจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</b> <b>(Service Quality Management in Tourism Industry)</b></p> <p>หลักการและแนวคิดการจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กระบวนการจัดการคุณภาพการบริการ และการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อคุณภาพการบริการ การวัด การประเมินผล และการปรับปรุงคุณภาพการบริการ กรณีศึกษา</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT420</b> การจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) <b>(Strategic Management in Tourism Industry)</b> ศึกษาก่อน BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร</p> <p>ความสำคัญด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารองค์การในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกำหนดนโยบาย และการกำหนดกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์การ ศึกษากระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในระดับต่างๆภายในองค์การ การวางแผนกลยุทธ์ การตัดสินใจ และการควบคุมกลยุทธ์ จากกรณีศึกษาเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับองค์การ</p>	<p><b>BT439</b> การจัดการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) <b>(Strategic Management and Innovation in Tourism Industry)</b> ศึกษาก่อน BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร</p> <p>กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การคิดกลยุทธ์เพื่อสร้างความแตกต่างในการแข่งขันสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมถึงนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบให้กับธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับชื่อวิชา</li> <li>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</li> <li>- เดิมเป็นวิชาเอก บัณฑิต ปรับหมวดวิชาไปอยู่วิชาเฉพาะเลือก</li> </ul>
<p><b>BT446</b> การวางแผนและพัฒนารท่องเที่ยว 3 (3-0-6) <b>(Tourism Planning and Development)</b></p> <p>ความหมายของการวางแผนและการพัฒนารท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนและพัฒนารท่องเที่ยว การวิเคราะห์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเพื่อการวางแผนการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน และการวางแผนและพัฒนารพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทางการท่องเที่ยว</p>	<p><b>BT440</b> การวางแผนและพัฒนารท่องเที่ยว 3 (3-0-6) <b>(Tourism Planning and Development)</b></p> <p>ความหมาย และกระบวนการของการวางแผนและการพัฒนารท่องเที่ยว นโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนารท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนและพัฒนารท่องเที่ยว การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มทางการท่องเที่ยวเพื่อการวางแผนพัฒนารท่องเที่ยวที่เหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับรหัสวิชา</li> <li>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</li> </ul>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT447 ผลกระทบจากการท่องเที่ยว</b> <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Tourism Impacts)</b> ลักษณะและประเภทของผลกระทบต่างๆ ที่เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยว แนวคิดหลักการและวิธีการประเมินผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ สภาพเศรษฐกิจสังคม และวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวและบริเวณใกล้เคียง ศึกษาแนวทางการป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการขยายตัวและการเสื่อมความนิยมของแหล่งท่องเที่ยว</p>	<p><b>BT447 การจัดการผลกระทบจากการท่องเที่ยว</b> <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Tourism Impacts Management)</b> ลักษณะและประเภทของผลกระทบต่างๆ ที่เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยว แนวคิดหลักการและวิธีการประเมินผลกระทบที่เกิดจากการพัฒนาการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องที่มีต่อสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ สภาพเศรษฐกิจสังคม และวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวและบริเวณใกล้เคียง ศึกษาแนวทางการป้องกันผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการขยายตัวและการเสื่อมความนิยมของแหล่งท่องเที่ยว</p>	<p>- ปรับชื่อวิชา</p>
<p><b>BT448 การสำรองที่นั่งและการจำหน่ายบัตรโดยสารของสายการบิน 3 (2-2-5)</b> <b>(Reservation and Ticketing)</b> ศึกษาก่อน BT333 ธุรกิจการบิน ความสำคัญของระบบการจำหน่ายบัตรโดยสาร ประเภทของบัตรโดยสาร การคำนวณค่าโดยสาร การสำรองที่นั่ง การออกบัตรโดยสาร การส่งเสริมการขาย การเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสาร มีการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์</p>	<p><b>BT448 การสำรองที่นั่งและการจำหน่ายบัตรโดยสารของสายการบิน 3 (2-2-5)</b> <b>(Reservation and Ticketing)</b> ศึกษาก่อน BT333 ธุรกิจการบิน ความสำคัญของระบบการจำหน่ายบัตรโดยสาร ประเภทของบัตรโดยสาร การคำนวณค่าโดยสาร การสำรองที่นั่ง การออกบัตรโดยสาร การส่งเสริมการขาย การเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสาร มีการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์</p>	<p>- คงเดิม</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>BT449</b> การจัดทำเที่ยววนนอกประเทศและผู้นำเที่ยว <b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>(Out-bound Tour and Tour Leader)</b></p> <p>ศึกษาก่อน <b>BT239</b> มัคคุเทศก์</p> <p>หลักการและองค์ประกอบการจัดนำเที่ยวต่างประเทศ เอกสาร การเตรียมความพร้อมในการเดินทาง บทบาทและหน้าที่ของผู้นำเที่ยว การดูแลความปลอดภัย และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการจัดทำเที่ยววนนอกประเทศ</p>	<p>-วิชาใหม่</p>
<p><input type="checkbox"/> วิชาโทสาขาวิชาภาษาอังกฤษในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 15 หน่วยกิต</p> <p><b>BT001</b> ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 <b>3 (2-2-5)</b></p> <p><b>(English for Communication in Hotel and Tourism 1)</b></p> <p>ภาษาอังกฤษที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ โดยฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน มุ่งเน้นศึกษาคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับบุคลากรทางการท่องเที่ยวและงานบริการ เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกทักษะการฟัง และพูดในสถานการณ์จำลอง ได้แก่ การติดต่อทางโทรศัพท์ การกรอกแบบฟอร์มต่างๆ การอ่านป้ายประกาศ การบรรยายลักษณะของคนหรือสิ่งของ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ การซื้อขายสินค้า และการบริการ การนัดหมาย การเสนอความช่วยเหลือและการอธิบายเส้นทาง เป็นต้น</p>	<p><input type="checkbox"/> กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต</p> <p><b>BT001</b> ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 <b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>(English for Communication in Hotel and Tourism 1)</b></p> <p>ภาษาอังกฤษที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ โดยฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน มุ่งเน้นศึกษาคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับบุคลากรทางการท่องเที่ยวและงานบริการ เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกทักษะการฟัง และพูดในสถานการณ์จำลอง ได้แก่ การติดต่อทางโทรศัพท์ การกรอกแบบฟอร์มต่างๆ การอ่านป้ายประกาศ การบรรยายลักษณะของคนหรือสิ่งของ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ การซื้อขายสินค้า และการบริการ การนัดหมาย การเสนอความช่วยเหลือและการอธิบายเส้นทาง เป็นต้น</p>	<p>- ปรับลักษณะการบรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT002</b> ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน โรงแรมและการท่องเที่ยว 2  3 (2-2-5)  (English for Communication in Hotel and Tourism 2)  ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารในงานโรงแรมและการ ท่องเที่ยว 1  ภาษาอังกฤษที่ใช้ในอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและการบริการ โดยฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เน้นหลักไวยากรณ์และภาษาเขียนที่ใช้ ในเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและการบริการในบริบทที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึก ทักษะการอ่านและเขียน ได้แก่ การอ่านและเขียน บันทึกข้อความ การโต้ตอบอีเมลล์ทางธุรกิจ เป็น ต้น</p>	<p><b>BT002</b> ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน โรงแรมและการท่องเที่ยว 2  3 (3-0-6)  (English for Communication in Hotel and Tourism 2)  ภาษาอังกฤษที่ใช้ในอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและการบริการ โดยฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เน้นหลักไวยากรณ์และภาษาเขียนที่ใช้ ในเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและการบริการในบริบทที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึก ทักษะการอ่านและเขียน ได้แก่ การอ่านและเขียน บันทึกข้อความ การโต้ตอบอีเมลล์ทางธุรกิจ เป็น ต้น</p>	<p>- ปรับรายวิชาศึกษา ก่อนออก  - ปรับลักษณะการ บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาคด้วยตนเอง</p>



หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT003</b> ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน 3 (2-2-5) <b>(English for Airline Business)</b> ศึกษาก่อน BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2 ฝึกทักษะทางภาษาทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่จำเป็นแก่พนักงานสายการบิน พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน และพนักงานบริการภาคพื้นดิน ฝึกฝนทักษะการสื่อสารในสถานการณ์เสมือนจริง ทั้งในการสนทนาทั่วไป การประกาศแจ้งผู้โดยสาร การเช็คอิน การจัดผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การบริการระหว่างการเดินทางและเมื่อถึงจุดหมายปลายทาง</p>	<p><b>BT003</b> ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน 3 (3-0-6) <b>(English for Airline Business)</b> ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2 ฝึกทักษะทางภาษาทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่จำเป็นแก่พนักงานสายการบิน พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน และพนักงานบริการภาคพื้นดิน ฝึกฝนทักษะการสื่อสารในสถานการณ์เสมือนจริง ทั้งในการสนทนาทั่วไป การประกาศแจ้งผู้โดยสาร การเช็คอิน การจัดผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การบริการระหว่างการเดินทางและเมื่อถึงจุดหมายปลายทาง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับรายวิชาที่ต้องศึกษาก่อน</li> <li>- ปรับลักษณะการบรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาคด้วยตนเอง</li> </ul>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT004</b> ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์</p> <p style="text-align: center;"><b>3 (2-2-5)</b></p> <p><b>(English for Tourist Guide)</b></p> <p>ศึกษาก่อน <b>BT002</b> ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2</p> <p>ฝึกทักษะทางภาษาทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับงานมัคคุเทศก์ ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว การอธิบายโปรแกรมนำเที่ยว แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และให้ความรู้ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศไทยแก่นักท่องเที่ยว ฝึกฝนทักษะการสื่อสารในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างมัคคุเทศก์และนักท่องเที่ยว</p>	<p><b>BT004</b> ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์</p> <p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>(English for Tourist Guide)</b></p> <p>ศึกษาก่อน <b>BT001</b> ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ <b>BT002</b> ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2</p> <p>ฝึกทักษะทางภาษาทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับงานมัคคุเทศก์ ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว การอธิบายโปรแกรมนำเที่ยว แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และให้ความรู้ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศไทยแก่นักท่องเที่ยว ฝึกฝนทักษะการสื่อสารในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างมัคคุเทศก์และนักท่องเที่ยว</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับรายวิชาที่ต้องศึกษาก่อน</li> <li>- ปรับลักษณะการบรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาคด้วยตนเอง</li> </ul>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT005</b> การสนทนาภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับการท่องเที่ยว 3 (2-2-5) (Advanced English Conversation for Tourism) ศึกษาก่อน BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2</p> <p>ฝึกฝนทักษะการสนทนาภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การใช้ภาษาและท่าทางให้ถูกต้องตามมารยาทสังคม เหมาะสมกับกาลเทศะ ฝึกทักษะการสนทนากับนักท่องเที่ยว การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเดินทาง ระบบขนส่ง รวมถึงสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งฝึกทักษะการใช้ภาษาเขียนทั้งในเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง</p>		<p>- ยกเลิกรายวิชา ปรับเป็น BT009 การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ</p>
<p><b>BT006</b> ภาษาอังกฤษสำหรับงานห้องพัก 3 (2-2-5) (English for Room Division) ศึกษาก่อน BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2</p> <p>รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานห้องพักของโรงแรม เรียนรู้คำศัพท์สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานห้องพัก เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการฝึกฝนทักษะทางภาษาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงานและลูกค้า</p>	<p><b>BT006</b> ภาษาอังกฤษสำหรับงานห้องพัก 3 (3-0-6) (English for Room Division) ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2</p> <p>รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานห้องพักของโรงแรม เรียนรู้คำศัพท์สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานห้องพัก เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการฝึกฝนทักษะทางภาษาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงานและลูกค้า</p>	<p>- ปรับรายวิชาที่ต้องศึกษาก่อน - ปรับลักษณะการบรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT007</b> ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจภัตตาคาร 3 (2-2-5) (English for Restaurant Business) ศึกษาก่อน BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2 รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อให้บริการในธุรกิจภัตตาคาร เรียนรู้คำศัพท์สำนวน และบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับธุรกิจภัตตาคาร อาหาร และเครื่องดื่ม เพื่อสื่อสารกับลูกค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม ฝึกฝนการสนทนาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงานและลูกค้า</p>	<p><b>BT007</b> ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจภัตตาคาร 3 (3-0-6) (English for Restaurant Business) ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2 รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อให้บริการในธุรกิจภัตตาคาร เรียนรู้คำศัพท์สำนวน และบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับธุรกิจภัตตาคาร อาหาร และเครื่องดื่ม เพื่อสื่อสารกับลูกค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม ฝึกฝนการสนทนาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงานและลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับรายวิชาที่ต้องศึกษาก่อน</li> <li>- ปรับลักษณะการบรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง</li> </ul>
<p><b>BT008</b> การสนทนาภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับงานโรงแรม 3 (2-2-5) (Advanced English Conversation for Hotel) ศึกษาก่อน BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2 ฝึกฝนทักษะการสนทนาภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับงานโรงแรม การใช้ภาษาและท่าทางให้ถูกต้องตามมารยาทสังคม เหมาะสมกับกาลเทศะ ฝึกทักษะการสนทนากับลูกค้า การโต้ตอบเมื่อได้รับการร้องเรียน ทักษะการเจรจาต่อรองในงานโรงแรม และมีการอภิปรายโดยนักศึกษาในหัวข้อที่เกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมในปัจจุบัน</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ยกเลิกรายวิชา ปรับเป็น BT009 การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ</li> </ul>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>BT009</b> การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการ บริการ 3 (3-0-6) (English Conversation for Tourism and Service Industry) ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารในงานโรงแรมและ การท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในงานโรงแรมและการ ท่องเที่ยว 2</p> <p>ฝึกฝนทักษะการสนทนาภาษาอังกฤษที่ จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การใช้ภาษา และท่าทางให้ถูกต้องตามมารยาทสังคม เหมาะสม กับกาลเทศะ ฝึกทักษะการสนทนากับ นักท่องเที่ยว การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเดินทาง ระบบขนส่ง รวมถึงสินค้าและบริการใน อุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งฝึกทักษะการใช้ภาษา เขียนทั้งในเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง</p>	<p>- รายวิชาใหม่ เนื่องจาก BT005 การสนทนา ภาษาอังกฤษขั้นสูง สำหรับการ ท่องเที่ยว และ BT008 การสนทนา ภาษาอังกฤษขั้นสูง สำหรับงานโรงแรม มีความคล้ายคลึงกัน</p>

## ภาคผนวก ข.

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรกับองค์ความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี  
สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553

## 1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

เนื้อหาสาระสำคัญของสาขาวิชาการจัดการการโรงแรม	รายวิชาในหลักสูตร
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	BT101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	BT103 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
จิตวิทยาการบริการ	BT104 จิตวิทยาบริการ
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	BT307 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	BT204 เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	BT309 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	BT103 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

## 2. กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	รายวิชาในหลักสูตร
2.1 กลุ่มวิชาการวางแผน การจัดการ และการพัฒนาการท่องเที่ยว	
การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว	BT440 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว
การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว	BT340 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว BT341 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	BT342 การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
การท่องเที่ยวชุมชน	BT342 การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน BT344 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
การจัดการโครงการการท่องเที่ยว	BT440 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว
การสำรวจและวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว	BT317 ระเบียบวิธีวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	BT440 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว
การสัมมนาการท่องเที่ยว	BT421 สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2.2 กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการธุรกิจนำเที่ยว	

การวางแผนและการจัดนำเที่ยว	BT328 การวางแผนและจัดนำเที่ยว
การดำเนินงานนำเที่ยว	BT328 การวางแผนและจัดนำเที่ยว

กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	รายวิชาในหลักสูตร
งานมัคคุเทศก์	BT239 มัคคุเทศก์
การตลาดการท่องเที่ยว	BT310 การตลาดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนำเที่ยว	BT205 การประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
การจัดการธุรกิจนำเที่ยว	BT327 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว BT205 การประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
การจัดการตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว	BT327 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว
การออกบัตรโดยสาร	BT204 เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว BT448 การสำรองที่นั่งและการจำหน่ายบัตรโดยสารของ สายการบิน

### 3. กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	รายวิชาในหลักสูตร
3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	
การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	BT436 การท่องเที่ยวใน ASEAN +6
การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล	BT343 การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ
การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	BT343 การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ
การจัดการธุรกิจการบิน	BT333 ธุรกิจการบิน
การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	BT345 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
การจัดการสปา	BT334 การจัดการธุรกิจสปา
การจัดการการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	BT435 การจัดการการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงนิทรรศการและสินค้า
การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	BT343 การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ
การจัดการอาหารนานาชาติ/ท้องถิ่น	-
การออกแบบอาหาร	-
การจัดการสโมสรและบาร์	-
3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	



กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว	รายวิชาในหลักสูตร
วิชาภาษาต่างประเทศที่มีเนื้อหาสาระของความรู้และทักษะที่ให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม	BT001 ภาษา อังกฤษ เพื่อการ สื่อสาร ในงาน โรงแรม และ การ ท่องเที่ยว 1
	BT002 ภาษา อังกฤษ เพื่อการ สื่อสาร ในงาน โรงแรม และ การ

	ท้อง ที่ 2
	BT003 ภาษาอังกฤษ สำหรับ ธุรกิจการบิน
	BT004 ภาษาอังกฤษ สำหรับ มัลดีฟส์
	BT006 ภาษาอังกฤษ สำหรับงาน ห้องพัก
	BT007 ภาษา อังกฤษ สำหรับ ธุรกิจ จำกัด การ
	BT009 การ สนทนา ภาษาอังกฤษ สำหรับ อุตสาหกรรม

	าห รร การ ท่อง ที่ชว
--	----------------------------------

## ภาคผนวก ง.

### การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จาก หลักสูตรสู่รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560

#### การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome)

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome) หมวดศึกษาทั่วไป มีดังนี้

#### 1. คุณธรรม จริยธรรม

##### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน

##### 1.2 วิธีการสอน

- 1) สอนโดยเป็นต้นแบบที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่นักศึกษา
- 2) มอบหมายงานให้นักศึกษาทำงานทั้งที่เป็นงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยกำหนดเวลาส่งงานชัดเจน
- 3) บรรยาย/ฝึกปฏิบัติ/ กรณีศึกษา/ กิจกรรม (activity base)

##### 1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การเช็คชื่อเข้าห้องเรียนระบบ student attendance
- 2) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- 3) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน
- 4) มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

#### 2. ความรู้

##### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
- 5) ความรู้ ความเข้าใจในตนเอง และผู้อื่น

## 2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและศึกษาผ่านระบบ e-learning

## 2.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- 2) ทดสอบย่อยในห้องเรียน
- 3) สอบกลางภาคและปลายภาค
- 4) ศึกษาและทดสอบย่อยผ่านระบบ e-learning

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

### 3.2 วิธีการสอน

กรณีศึกษา โครงการ การแก้ปัญหา การจำลองสถานการณ์ อภิปรายกลุ่ม ระดมสมอง

### 3.3 วิธีการประเมินผล

สอบย่อย สอบกลางภาค และสอบไล่ปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่ใช้ในการวิเคราะห์ การนำไปใช้ การแสดงเหตุผล ประเมินผลงานของนักศึกษา

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 3) เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม

### 4.2 วิธีการสอน

- 1) มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน
- 2) การทำกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 3) สถานการณ์จำลอง

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ทำแบบทดสอบ on-line ในระบบ e-learning
- 2) การส่งงานผ่านระบบ web board
- 3) ประเมินการนำเสนอผลงาน

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

#### 5.2 วิธีการสอน

- 1) มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกฝนด้วยตนเองจากโปรแกรมสำเร็จรูป
- 2) มอบหมายคว้าข้อมูลจาก website และสื่อการสอน e-learning โดยเน้นข้อมูลเชิงตัวเลขและสถิติอ้างอิง
- 3) ฝึกทักษะทางการสื่อสาร

#### 5.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ทำรายงาน และนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ
- 2) ทำแบบฝึกทักษะแบบ on-line

### แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Learning Outcome)

#### 1. คุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 4) มีจิตสำนึกที่รับผิดชอบต่อสังคม
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน

## 2. ความรู้

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
- 5) ความรู้ความเข้าใจในตนเองและผู้อื่น

## 3. ทักษะทางปัญญา

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้ดี
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม

## 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - บังคับ</b>																											
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	●	●	●				●				●	●		●	●	○	○				●	○		○	○	
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○	
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด	○		●	○			●		○		○	○	●	○	○							○				
<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - เลือก</b>																											
<b>กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร</b>																											
	กลุ่มภาษา																										



รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
	<b>ภาษาต่างประเทศ</b>																									
GE006	ภาษามาเลย์เพื่อการสื่อสาร	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
	<b>กลุ่มทักษะการสื่อสาร</b>																									
GE051	มิติแห่งศัพท์	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและ วิจัย	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนอ ผลงาน	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○
GE057	นักข่าวพลเมือง	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●
	<b>กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ</b>																									
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อ สังคม	○	○		●		●	○			○	○			○	●		○	○			●			○	○
GE103	การคิดเชิงออกแบบ	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○	○	●				○

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE104	ธุรกิจออนไลน์	○	○	●			○	○	●			○		●	○				●	○	○		○	○			●
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ	●	○				●	●			○	○		○	●	●		○					●	●		○	●
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	●		●			●				○			●	●	●		●					○	●		●	●
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์	●		○			●					●	○		○	○						●					
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง	●		○			●					●	○		○	○						●					
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม	●			○				●			●	○		○	○								○			○

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																											
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่	○		●					●					●	○									○			○
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ	●					●					●		○	○	○						●			○		○
GE204	เกษตรอัจฉริยะ	●			○	○			●				○		●	○								○			
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม	●	○		○				●				○		●	○								○			○
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย	●			○	○			●				○		●	○								○			○
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล	○		●					●		○	●	○	○	○								○				
GE208	เกมดิจิทัล	○		●					●		○	●	○		○			○					○				

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ								
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6			
<b>กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม</b>																													
	<b>กลุ่มสุนทรียศาสตร์</b>																												
GE301	ปรัชญาความรัก	●	●	○	○		○	●					○	○		●	●		○					●	○		○		
GE302	ปรัชญาศิลปะ	●	●	○	○		○	●					○	○		●	●		○					●	○		○		
GE303	รูปสลักหินสีเสียด	●	●	○	○		○	●					○	○		●	●		○					●	○		○		
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่	●	●	○	○		○	●					○	○		●	●		○					●	○		○		
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์	●	●	○	○		○	●					○	○		●	●		○					●	○		○		
GE306	นิทานของโลก	●	●	○	○		○	●					○	○		●	●		○					●	○		○		
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมา คุณภาภรณ์ปิยชาติ สยามบรม ราชกุมารี	●	●	○	○		○	●					○	○		●	●		○					●	○		○		
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรคียอดเยี่ยมแห่ง อาเซียน	●	●		○		●						●			○	○		○					○	○	○		○	○
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย	●	●		○		●						●			○	○		○					○	○	○		○	○
GE310	นาฏศิลป์ไทย	●	●		○		●						●			○	○		○					○	○	○		○	○
GE311	แดนซ์	●	●		○		●						●			○	○		○					○	○	○		○	○
GE312	การขับร้อง	●	●		○		●						●			○	○		○					○	○	○		○	○

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE313	ดนตรีวิจัักษณ์	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE314	การจัดดอกไม้	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE315	พัสดราภรณ์	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการ แต่งหน้า	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE317	ศิลปะวิจัักษณ์	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
	<b>กลุ่มวัฒนธรรม</b>																									
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE352	สืบถิ่นเทียงอาเซียน	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE353	ศิลปะวัฒนธรรมอาเซียน	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะ ไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการ เปลี่ยนแปลงการปกครอง	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE358	ภาวะหลายภาษา	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE360	ปรัชญาตะวันตก	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE361	ปรัชญาตะวันออก	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE362	วัฒนธรรมชา	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE363	วัฒนธรรมข้าว	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE364	วัฒนธรรมน้ำ	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE368	คติชนสร้างสรรค์	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีใน	●	●		○		●			○		○		●	○	○		○			○	○	○		○	○

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
	สังคมไทย																										
GE372	ประเพณีประเพณี	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○	
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○	
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○	
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○	
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○	
GE378	ศาสนาของโลก	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○	
GE379	หมากล้อม	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○	
GE380	หมากลูกไทยและสากล	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○	
<b>กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน</b>																											
	<b>กลุ่มคุณภาพชีวิต</b>																										
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●		○	●	●	○	○	○	
GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○	

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE409	แฟชั่น	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE410	การทำอาหาร	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม	●	○		○				●				○		●	○							○			○
	<b>กลุ่มสังคมยั่งยืน</b>																									
GE451	ศาสตร์ของพระราชา	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา	●		●				○	●			●		●	○	●		●				○	●		●	●
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE458	มนต์เสน่ห์เรื่องความตาย	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE460	นิเวศสำนึก	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน	•	•		○		•			○		○			•	○		○			○	○	○		○	○



ภาคผนวก จ.

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

1. อาจารย์ ดร.นิออน ศรีสมยง

- นีออน ศรีสมยง (2559) การศึกษาศักยภาพผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา ผู้ประกอบการการแพทย์ทางเลือกในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2559.
- Srisomyong, N. and Meyer, D. (2015). Political economy of agritourism initiatives in Thailand, Journal of Rural Studies, Volume 41 October 2015, Pages 95–108.

2. อาจารย์ไฉนุช ประยูรชาติ

- พิระวรรณ แสงจง และไฉนุช ประยูรชาติ การศึกษาความแตกต่างด้านพฤติกรรมและทัศนคติการเปิดรับสื่อ LED ระหว่างกลุ่มอายุต่ำกว่า 25 ปี กับกลุ่มอายุสูงกว่า 25 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร วารสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2 (25-26 เมษายน 2557) หน้า 166
- รัชญนุช ทองอร่าม และไฉนุช ประยูรชาติ การศึกษาความแตกต่างด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อเคหะต่อส่วนประสมทางการตลาดระหว่างกลุ่มผู้ใช้บริการธนาคารออมสินกับกลุ่มผู้ใช้บริการธนาคารกรุงเทพในเขตหลักสี่ วารสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2 (25-26 เมษายน 2557) หน้า 182
- วลัยกรณ์ แก้วศรี และไฉนุช ประยูรชาติ ความแตกต่างด้านความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดระหว่างกลุ่ม ลูกค้าของบริษัทขนาดเล็กและกลุ่มลูกค้าของบริษัทขนาดใหญ่ วารสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2 (25-26 เมษายน 2557) หน้า 192
- จารุณี โพธิ์ทอง และไฉนุช ประยูรชาติ การศึกษาความแตกต่างด้านพฤติกรรมและความพึงพอใจในการเลือกใช้บริการสถานออกกำลังกาย (Fitness) ระหว่างกลุ่มพนักงานบริษัทกับกลุ่มเจ้าของกิจการ วารสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2 (25-26 เมษายน 2557) หน้า 196
- อริสรา เสขานนท์, กฤษณพงศ์ ภู่กลาง, พัชรภรณ์ เกิดชนะ และไฉนุช ประยูรชาติ การสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของธุรกิจโฮมสเตย์ (2560) การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 จัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 7 มิถุนายน 2560

3. อาจารย์ ดร.ชนธร วชิรขจร

- Vajirakachorn, T. and Nepal, S. K. (2014). Local perspectives of community-based tourism: case study from Thailand's Amphawa Floating Market. *International Journal of Tourism Anthropology*, 3(4), 342-356

4. อาจารย์ ดร.ฐิติกานต์ สัจจะบุตร

- Ellis, G., Lee, K., and Satchabut, T. Experimental Designs in Leisure Studies. In Walker, G., Scott, D., and Stodolska, M. (2016). *Leisure Matters: The State and Future of Leisure Studies*. State College, PA: Venture Publishing

5. อาจารย์กฤษณพงษ์ ภู่งกลาง

- อริสรา เสยานนท์, กฤษณพงษ์ ภู่งกลาง, พัชราภรณ์ เกิดชนะ และไฉนุช ประยูรชาติ การสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของธุรกิจโฮมสเตย์ (2560) การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 จัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 7 มิถุนายน 2560