



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560**

**Bachelor of Business Administration Program in Hotel
Management Revised Curriculum, Year 2017**

**คณะกรรมการทอ่งเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

สารบัญ

หน้า

หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป	1
	1. ชื่อหลักสูตร	1
	2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
	3. วิชาเอก	1
	4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
	5. รูปแบบของหลักสูตร	1
	6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
	7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
	8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
	9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
	10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
	11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
	12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	4
	13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	5
หมวดที่ 2	ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	6
	1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	6
	2. แผนพัฒนาปรับปรุง	6
หมวดที่ 3	ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	7
	1. ระบบการจัดการศึกษา	7
	2. การดำเนินการหลักสูตร	7
	3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	9
	4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	70
	5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	70
หมวดที่ 4	ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	71
	1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	71
	2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	71
	3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	77

	หน้า
หมวดที่ 5	
หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	82
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	82
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	82
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	82
หมวดที่ 6	
การพัฒนาคณาจารย์	83
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	83
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	83
หมวดที่ 7	
การประกันคุณภาพหลักสูตร	84
1. การกำกับมาตรฐาน	84
2. บัณฑิต	84
3. นักศึกษา	85
4. อาจารย์	86
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	86
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	87
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	87
หมวดที่ 8	
การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	89
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	89
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	89
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	89
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	89

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก. ตารางเปรียบเทียบ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554 กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
- ภาคผนวก ข. ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรกับองค์ความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553
- ภาคผนวก ค. สำเนาคำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ 05/2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม
- ภาคผนวก ง. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560
- ภาคผนวก จ. ผลงานวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
- ภาคผนวก ฉ. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545
- ภาคผนวก ช. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548
- ภาคผนวก ซ. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและ ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547
- ภาคผนวก ฅ. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25510561103665
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Hotel Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการโรงแรม)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การจัดการการโรงแรม)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Hotel Management)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Hotel Management)

3. วิชาเอก / หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร
 ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

 138 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

 หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

 หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ / แบบก้าวน้ำทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

 จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย เอกสารและตำราในวิชาหลักเป็นตำราภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยเป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2554)

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 1 /2560 เมื่อวันที่ 30 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2560
- สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พิจารณากลับกรองหลักสูตร และให้ความเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 19 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2560
- สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อนุมัติหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 4/2560 (323) เมื่อวันที่ 3.. เดือน...กรกฎาคม. พ.ศ. 2560
- เปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. พนักงานในโรงแรม และรีสอร์ท
2. พนักงานสายการบิน
3. พ่อครัว
4. พนักงานสำรองที่พักและบัตรโดยสารเครื่องบิน
5. ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมและธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
6. เจ้าหน้าที่องค์การมหาชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
7. พนักงานในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	ดร. พันธิตรา ปัทมานนท์ (3 1006 01208 47 5)	Ph.D.	Hospitality and Food Management	University of Surrey, UK	2557
			MMH	Management in Hospitality Business	Cornell University, Hotel School, Ithaca, New York, USA	2549
			บธ.บ.	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร. อริสรา เสขานนท์ (3 1009 05600 51 1)	Ph.D.	Human Environmental Sciences (Hotel and Restaurant Management)	Oklahoma State University, U.S.A.	2550
			M.B.A.	Business Administration	Jacksonville State University, U.S.A.	2541
			B.S.	Accounting, International Program (First Class Honors)	Bangkok University, Thailand	2538
3	อาจารย์	นางวงเดือน สิมะโชคคี (3 1014 01197 77 2)	M.I.M.	Hotel and Tourism Management	Schiller International University, London, U.K.	2531
			อ.บ.	ภาษาอังกฤษ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2528
4	อาจารย์	พัชราภรณ์ เกิดชนะ (5 1996 00001 78 2)	M.Sc.	Hospitality Administration	Johnson and Wales University, USA	2539
			ภ.บ.	การโฆษณา	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2533
5	อาจารย์	นางรัชดา รูปทอง (3 1018 01124 54 3)	M.A.	International Tourism and Hotel Management	Southern Cross University, Australia	2547
			ศศ.ม.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2547
			ศศ.บ.	การโรงแรม	มหาวิทยาลัยรังสิต	2536

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาประเทศไทยกำลังปรับตัวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรมนวัตกรรม การส่งเสริมนโยบายประเทศไทย 4.0 ซึ่งเน้นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม มุ่งหวังว่าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด และเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก โดยการเปลี่ยนจากภาคการผลิตสินค้าไปสู่ภาคการบริการมากขึ้น ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมหนึ่งที่เกี่ยวข้องว่ามีศักยภาพและสามารถพัฒนาต่อยอดให้เกิดเป็นความเข้มแข็ง โดยสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทย 4.0 นั่นก็คือ กลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรมซึ่ง เป็น 1 ใน 5 ของกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมายหลักในการพัฒนาที่จะสามารถทำให้ประเทศเพิ่มระดับรายได้สูงขึ้นได้

จากการเก็บค่าสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวโดยกรมการท่องเที่ยว ในปี 2559 พบว่ามีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าในอีก 15 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2575) จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาถึง 70 ล้านคน ถือเป็น โอกาสที่ดีต่อรายได้ของประเทศ รวมทั้งประเทศไทยมีความได้เปรียบของแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์ทั้งทางบก ทางทะเล มีความสมบูรณ์ของทรัพยากรป่าไม้และธรรมชาติ ตลอดจนขนบธรรมเนียม วัฒนธรรมไทยที่มีความเป็นเอกลักษณ์ที่สร้างความโดดเด่นจนเป็นที่รู้จักของนานาชาติ จึงเห็นได้ว่าการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีโอกาสสูงมากต่อการขยายตัวในระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย รวมทั้งปัจจุบันประเทศไทยถือเป็นศูนย์กลางประชาคมภูมิภาคอาเซียน ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจของอาเซียนเริ่มมีเป้าหมายชัดเจนและผลกระทบด้านกรอบความตกลงด้านการค้าการบริการ (ASEAN Framework Agreement on Services หรือ AFAS) ทำให้เกิดโอกาสของอาชีพ 7 สาขาบริการในการร่วมมือด้านบริการระหว่างประเทศสมาชิก เพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน พร้อมทั้งมีการกระจายการให้บริการทั้งภายในและภายนอกอาเซียน ซึ่งอาชีพในกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมก็เป็นหนึ่งในข้อตกลง โดยนำมาซึ่งการเตรียมความพร้อมเพื่อการยกระดับมาตรฐานคุณภาพของบุคลากร ให้มีความพร้อมในการประกอบอาชีพภายใต้สถานการณ์โลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เช่น การกำหนดสมรรถนะและการสร้างขีดความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม ในด้านการบริหารจัดการ ด้านภาษาและด้านวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยี และมุมมองนวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อรองรับความร่วมมือกันทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างยั่งยืนสืบไป

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมได้รับผลกระทบจากกระแสโลกาภิวัตน์หรือสภาวะไร้พรมแดน ของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีการพัฒนาระบบสารสนเทศที่เข้าถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึง ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางอากาศยานเพื่อการคมนาคมและขนส่งที่รวดเร็วและประหยัดพลังงาน การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ เกิดการโยกย้ายถิ่นฐานของประชากร บังคับตั้งกล่าวส่งผลต่อค่านิยมทางสังคม เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิถีชีวิต มีการบริโภคข่าวสาร สินค้าและบริการที่จับใจมากขึ้น วัฒนธรรมจากต่างชาติที่มีอิทธิพลต่อค่านิยมและพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ ซึ่ง ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคม เช่น การลดลงของจำนวนประชากร และมีอัตราผู้สูงอายุที่มากขึ้นจากการให้ความสำคัญในด้านสุขภาพ อันเนื่องมาจากการศึกษาที่สูงขึ้น และความก้าวหน้าทางด้านการแพทย์และการสาธารณสุข

การปรับตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรม จึงเป็นเรื่องจำเป็นในการสร้างความสามารถในการรองรับ การเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์หลากหลายมากขึ้น การให้ความสำคัญในเรื่องอัตลักษณ์การบริการแบบไทย พร้อมทั้งการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีอันสวยงาม และวิถีชีวิตไทย การสร้างวัฒนธรรมการท่องเที่ยวที่มีจิตสำนึกเพื่อให้เกิดความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยว และไม่สร้างผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้จึงเป็นหน้าที่ของทุกคนในชุมชนที่ต้องตระหนักถึงคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวของตนเอง และช่วยกันดูแลจัดระเบียบการท่องเที่ยวภายในชุมชน รวมถึงการสร้างบุคลากรที่มีวินัย ใฝ่รู้ ใฝ่ภูมิปัญญาในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความน่าสนใจ และมีการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภายในและต่างประเทศ กล่าวคือเป็นผู้ที่มีความสามารถ นำความรู้และทักษะมาประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพได้ พร้อมทั้งปลูกฝังจรรยาบรรณทางวิชาชีพและเกิดจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อสังคม ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา อันนำไปสู่การยกระดับมาตรฐานความสามารถของบัณฑิตในการแข่งขันด้านวิชาชีพ และเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศ และโลกต่อไป

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

สถาบันต้องผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะความชำนาญในด้านวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการ โดยมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ กล่าวคือสถาบันต้องรับผิดชอบในการสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความพร้อมในทุกด้าน ทั้งเป็นแหล่งที่รวมงานวิชาการและ เทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้เรียนมีประสบการณ์โดยมีเวทีแลกเปลี่ยนความรู้เชิงวิชาการและงานวิจัยในระดับนานาชาติ นอกจากนี้ สถาบันต้องปลูกฝัง คุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ พร้อมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่ผู้เรียนด้วย

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

- 1) กลุ่มวิชาในหมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไป ได้แก่
 - กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร เปิดสอนโดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ และ คณะนิเทศศาสตร์
 - กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ เปิดสอนโดย คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะนิติศาสตร์
 - กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เปิดสอนโดย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 - กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม เปิดสอนโดย คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์
 - กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน เปิดสอนโดย คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ และคณะนิเทศศาสตร์
- 2) กลุ่มวิชาแกน ได้แก่
 - กลุ่มวิชาด้านบัญชีเปิดสอนโดยคณะบัญชี
 - กลุ่มวิชาด้านเศรษฐศาสตร์เปิดสอนโดยคณะเศรษฐศาสตร์
 - กลุ่มวิชาด้านกฎหมายเปิดสอนโดยคณะนิติศาสตร์
 - กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์เปิดสอนโดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเปิดสอนโดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ทุกรายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ นักศึกษาหลักสูตรอื่นสามารถเรียนเป็นวิชาเลือกเสรี

13.3. การบริหารจัดการ

13.3.1 แต่งตั้งผู้ประสานงานรายวิชาทุกวิชา เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ประจำวิชา เพื่อการจัดการเรียนการสอน การวัด และประเมินผลการศึกษา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

13.3.2 หัวหน้าสาขาวิชาทำหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาหลักสูตร โดยประสานกับคณะ ภายใต้กฎเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม มีเป้าหมายเพื่อผลิตบัณฑิต ทั้งในระดับปฏิบัติการและผู้ประกอบการ ที่มีความพร้อมทั้งด้านการบริหารจัดการ ภาษา วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ มีจิตใจพร้อมบริการ ตลอดจนมีคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณตามหลักวิชาการ และวิชาชีพ เข้าใจสถานการณ์ของโลกและสังคม มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนเพื่อพัฒนาในทางที่ดีขึ้น และเป็นบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภายในและต่างประเทศ

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติงานได้จริงในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการบริหารจัดการ มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และมีความเป็นผู้ประกอบการ
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ และมีจิตสำนึกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ และสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนาเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<ul style="list-style-type: none"> ■ การปรับปรุงหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการการโรงแรมให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาหลักสูตร โดยติดตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาการจัดการการโรงแรม 2. ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ 	<p><u>ตัวบ่งชี้</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรปรับปรุงแล้วเสร็จ <p><u>หลักฐาน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร
<ul style="list-style-type: none"> ■ การปรับปรุงหลักสูตรตามความเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและความต้องการของธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรม 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตามการเปลี่ยนแปลงโดยสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมอย่างสม่ำเสมอ 2. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน 	<p><u>ตัวบ่งชี้</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ประกอบการธุรกิจในการนิเทศนักศึกษา ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2. การประชุมร่วมกับสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเครือข่าย เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <p><u>หลักฐาน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานผลการนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2. บันทึกความร่วมมือ 3. รายงานผลการประชุมร่วมกับสถานประกอบการในเครือข่าย
<ul style="list-style-type: none"> ■ การพัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การส่งเสริมให้อาจารย์เข้ารับการอบรมหรือสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและการบริการ 	<p><u>ตัวบ่งชี้</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนอาจารย์ที่ได้เข้ารับการอบรมหรือสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมและการบริการ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้งต่อคน <p><u>หลักฐาน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารขออนุมัติเข้ารับการอบรม

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<ul style="list-style-type: none"> ▪ การพัฒนานักศึกษา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดกิจกรรม ที่เน้นให้นักศึกษาได้เรียนรู้ และ ฝึกปฏิบัติ จากประสบการณ์จริง เช่น โครงการ Hospitality Fair เป็นต้น โดยชมรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว 2. การจัดกิจกรรมประกอบรายวิชาที่เรียน เช่น การทัศนศึกษาดูงาน การฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ เป็นต้น 	<p><u>ตัวบ่งชี้</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดกิจกรรมของชมรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว 2. การจัดกิจกรรมประกอบรายวิชาที่เรียน <p><u>หลักฐาน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เอกสารการขออนุมัติการจัดโครงการของชมรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว 2. เอกสารการขออนุมัติการจัดโครงการในรายวิชาที่เรียน
<ul style="list-style-type: none"> ▪ การพัฒนาการเรียนการสอน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและโรงแรม อยู่เสมอ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนให้ทันสมัย 	<p><u>ตัวบ่งชี้</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบรรยายโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาคธุรกิจโรงแรมและธุรกิจท่องเที่ยว <p><u>หลักฐาน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จดหมายเชิญวิทยากร

หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน 1 ภาค ภาคละ 8 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน- เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม. 6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.3 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยใด หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศ หรือต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

2.2.4 ผู้เข้าศึกษาที่มีความประสงค์จะเข้าแผนการเรียนแบบก้าวน้ำต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 3.50 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาแบบก้าวน้ำไม่น้อยกว่า 3.50 ทุกภาคการศึกษา อนึ่งในระหว่างการศึกษานในหลักสูตรแบบก้าวน้ำ หากภาคการศึกษาใดภาคการศึกษาหนึ่งมีผลการเรียนต่ำกว่า 3.50 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า จะถือว่าผู้เรียนขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวน้ำ

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาที่เข้าใหม่มีพื้นฐานความรู้ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากหลากหลายสาขา เช่น สายวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ สายศิลป์-คำนวณ สายศิลป์-ภาษา และสายวิชาชีพ ทำให้มีพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นต่อการเรียนสาขาบริหารธุรกิจอันได้แก่ คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐาน แตกต่างกัน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- กลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นระดับมหาวิทยาลัย ทางคณะจะจัดให้มีการติดตามดูแลมากเป็นพิเศษโดยอาจารย์ที่ปรึกษา

- นักศึกษาที่ไม่ผ่านเกณฑ์พื้นฐานทางด้าน คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานควรมีการจัดอบรมปรับความรู้ก่อนเริ่มเรียนในภาคการศึกษาแรก

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี		จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)				
		2560	2561	2562	2563	2564
ระดับปริญญาตรี	ชั้นปีที่ 1	125	125	125	125	125
	ชั้นปีที่ 2	-	125	125	125	125
	ชั้นปีที่ 3	-	-	125	125	125
	ชั้นปีที่ 4	-	-	-	125	125
รวม		125	250	375	500	500
บัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		-	-	-	125	125

2.6 งบประมาณตามแผน

หมวดเงิน	งบประมาณที่ต้องการแต่ละปี				
	2560	2561	2562	2563	2564
เงินเดือน (อัตราใหม่)	264,000	290,400	319,440	351,384	386,523
ค่าตอบแทน	315,000	337,500	337,500	337,500	337,500
ค่าวัสดุ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-	-	-
รวมงบดำเนินการ	679,000	727,900	756,940	788,884	824,023
ค่าครุภัณฑ์	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-
ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
รวมงบลงทุน	829,000	877,900	906,940	938,884	974,023

ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี (สูงสุด) 73,462.00 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ก.)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 (ภาคผนวก ง.) และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาดำเนินการตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547 (ภาคผนวก จ.) และนักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยในรายวิชาที่มีเนื้อหารวิชาที่สามารถเทียบเคียงกันได้

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

	หลักสูตรปกติ		หลักสูตรก้าวน้ำ
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร	138		153 หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร			
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30		30 หน่วยกิต
ก. กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ	21	21	
กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร 15			
กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ 3			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3			
ข. กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	9	9	
กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร			
กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม			
กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน			
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	96		111* หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24	24	
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ	72	87	
2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ	42	42	
2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก	30	45	
2.2.2.1 วิชาความสนใจเฉพาะ	15	15	
2.2.2.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 15		15	
*รายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ 15			
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6		6 หน่วยกิต
(4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6		6 หน่วยกิต
4.1 วิชาสหกิจศึกษา หรือ			
4.2 ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกันและ 1 รายวิชาในกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ (กลุ่ม			

วิชาเอกเลือก)

*นักศึกษาต้องเลือกเรียนรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ จำนวน 15 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต

3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรมีหลักการเข้ารหัสวิชา โดยแทนด้วยตัวอักษร 2 ตัว และตัวเลข 3 หลัก นำหน้าทุกรายวิชาในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชาต่าง ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจะมีรหัสหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้
ตัวอักษรสองตัว คือ GE หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขหลักร้อย 0-4 หมายถึงกลุ่มวิชา ประกอบด้วย

เลข 0 หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร
เลข 1 หมายถึง	กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ
เลข 2 หมายถึง	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เลข 3 หมายถึง	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม
เลข 4 หมายถึง	กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะประกอบด้วยรายวิชาในกลุ่มวิชาแกนธุรกิจ กลุ่มวิชาเอก และกลุ่มวิชาโท จะมีรหัสหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

อักษรตัวแรกและตัวที่สอง คือ คณะวิชาที่ให้บริการวิชาพื้นฐานอาชีพ ประกอบด้วย

BA หมายถึง	คณะบริหารธุรกิจ
AC หมายถึง	คณะบัญชี
EC หมายถึง	คณะเศรษฐศาสตร์
SC หมายถึง	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
LW หมายถึง	คณะนิติศาสตร์

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 1
เลข 2 หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 2
เลข 3 หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 3
เลข 4 หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 4
เลข 9 หมายถึง	บริการการสอนต่างคณะ

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ

2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ

อักษรแรกและตัวที่สอง คือ BT หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว และสาขาวิชาการจัดการการโรงแรม

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 1
เลข 2 หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 2

- เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3
เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4
เลข 8 หมายถึง จัดสอนในกลุ่มวิชาสหกิจศึกษา
เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99

2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก

2.2.2.1 วิชาความสนใจเฉพาะ

อักษรแรกและตัวที่สอง คือ BT หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
และสาขาวิชาการจัดการการโรงแรม

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

- เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1
เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2
เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3
เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4
เลข 8 หมายถึง จัดสอนในกลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99

2.2.2.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

อักษรตัวแรก คือ B หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

อักษรตัวที่สอง คือ T หมายถึง สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและสาขาวิชาการจัดการการ
โรงแรม

W หมายถึง สาขาวิชาการท่องเที่ยว

X หมายถึง รายวิชาโท

เลขหลักร้อย เลขหลักสิบ และหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99

3.1.3.2 รายวิชา

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Courses)

กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต (Language Courses: 15 credits)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* (English for Communication 1*)	3(3-0-6)	

GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* (English for Communication 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* (English for Communication in Careers 1*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* (English for Communication in Careers 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด

*** หมายเหตุ**

1. นักศึกษาชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่หนึ่ง (Native English Speaker) และ/หรือนักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเต็มเวลาไม่น้อยกว่า 6 ปี ต้องลงทะเบียนวิชาภาษาอังกฤษทั้ง 4 วิชา คือ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 และ GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ
2. นักศึกษาที่ยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC หรือเทียบเท่า จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่เข้าศึกษา โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ผลสอบประกาศและต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น	เกณฑ์ ข. หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน
1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002	1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 250 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002
2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 600 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003	2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 350 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003
3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 650 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 และ GE004	3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 450 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 และ GE004
4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 700 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 GE004 และ GE005	4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 GE004 และ GE005

2. สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน

2.1 เมื่อขอขกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานตามเกณฑ์ ข. นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการขกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

2.2. นักศึกษาที่ขอขกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานสูงกว่าที่กำหนดไว้ในเกณฑ์ ข. ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก. โดยจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นวิชา GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ และ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE006	1) กลุ่มภาษา ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร			
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์		
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาดลางสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE313	ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	
GE317	ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มวัฒนธรรม			
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการ ปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festivals in Thailand)	3(3-0-6)	
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	
GE380	หมากลูกไทยและสากล (Thai and International Chess) หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด	3(2-2-5)	

5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	1) กลุ่มคุณภาพชีวิต		
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	
GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	2) กลุ่มสังคมยั่งยืน		
E451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

2 หมวดวิชาเฉพาะ มี 2 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 96 หน่วยกิต ประกอบด้วย

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BA103	องค์การและการจัดการ (Organization and Management)	3 (3-0-6)	-
AC917	หลักการบัญชีเบื้องต้น (Principles of Accounting)	3 (3-0-6)	-
EC913	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (Introduction to Economics)	3 (3-0-6)	-
BA201	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3 (3-0-6)	-
BA205	การเงินธุรกิจ (Business Finance)	3 (3-0-6)	-
BA210	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (Quantitative Analysis and Business Statistics)	3 (3-0-6)	-
LW911	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3 (3-0-6)	-
BA304	การจัดการการปฏิบัติการ (Operations Management)	3 (3-0-6)	-

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเอก) มี 2 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 72 หน่วยกิต

2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ จำนวน 42 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BT101	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
BT103	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication)	3 (3-0-6)	-
BT104	จิตวิทยาบริการ (Service Psychology)	3 (3-0-6)	-
BT204	เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Information Technology in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
BT205	การประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Entrepreneurship in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
BT307	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Human Resources Management in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
BT309	กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Laws and Professional Ethics in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
BT317	ระเบียบวิธีวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Research Methodology in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA210

รหัสวิชา รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BT421 สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Seminar in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	ศึกษาวิชาเอกของสาขา มาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
BT229 การจัดการธุรกิจโรงแรม (Hotel Business Management)	3 (3-0-6)	-
BT230 การดำเนินงานแม่บ้าน (Housekeeping Operations)	3 (3-0-6)	-
BT318 การตลาดในธุรกิจโรงแรม (Marketing in Hotel Business)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA201
BT331 การดำเนินงานส่วนหน้า (Front Office Operations)	3 (3-0-6)	-
BT332 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service)	3 (2-2-5)	-

2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก มี 2 กลุ่มวิชา จำนวน 30 หน่วยกิต

2.2.2.1 วิชาความสนใจเฉพาะ จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
BT333 ธุรกิจการบิน (Airline Business)	3 (3-0-6)	-
BT334 การจัดการธุรกิจสปา (Spa Business Management)	3 (3-0-6)	-
BT435 การจัดการการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการ จัดแสดงนิทรรศการและสินค้า (Meeting Incentive Convention and Exhibition Management)	3 (3-0-6)	-
BT436 การท่องเที่ยวในอาเซียน + 6 (Tourism in ASEAN +6)	3 (3-0-6)	-
BT437 การจัดการวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Crisis Management in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
BT438 การจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Service Quality Management in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
BT439 การจัดการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรมในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (Strategic Management and Innovation in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA103
BT440 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว (Tourism Planning and Development)	3 (3-0-6)	-
BT349 การดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Operations and Management)	3 (3-0-6)	-

รหัสวิชา รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	
BT350 การจัดการงานห้องพัก (Rooms Division Management)	3 (3-0-6)	-
BT351 การจัดการธุรกิจภัตตาคาร (Restaurant Business Management)	3 (3-0-6)	-
BT352 ธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม (Bars and Beverage Business)	3 (2-2-5)	-
BT353 การดำเนินงานครัว (Kitchen Operations)	3 (1-4-4)	-
BT355 การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง (Banquet and Catering Operations)	3 (3-0-6)	-
BT356 การประกอบอาหารนานาชาติ (International Culinary)	3 (1-4-4)	ศึกษาก่อน BT353
BT357 เบเกอรี่เบื้องต้น (Bakery for Beginners)	3 (1-4-4)	-
BT358 ศิลปะการออกแบบและการจัดดอกไม้ (The Arts of Floral Design and Arrangement)	3 (1-4-4)	-
BT359 โลกของไวน์ (World of Wine)	3 (3-0-6)	-
BT360 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจเรือสำราญ (Cruise Operations and Management)	3 (3-0-6)	-
BT361 การจัดการที่พักทางเลือก (Alternative Accommodation Management)	3 (3-0-6)	-
BT456 การออกแบบอาหารเชิงสร้างสรรค์ (Creative Food Styling)	3 (2-2-5)	-
BT457 การออกแบบและการวางแผนรายการอาหาร (Menu Planning and Design)	3 (3-0-6)	-
BT458 การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Control)	3 (3-0-6)	-
BT459 การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงแรม (Hotel Environmental Management)	3 (3-0-6)	-

2.2.2.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)			
ภาษาอังกฤษในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว			
BT001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 (English for Communication in Hotel and Tourism 1)	3 (3-0-6)	-
BT002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2 (English for Communication in Hotel and Tourism 2)	3 (3-0-6)	-
BT003	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน (English for Airline Business)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BT001 หรือ BT002
BT004	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ (English for Tourist Guide)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BT001 หรือ BT002
BT006	ภาษาอังกฤษสำหรับงานห้องพัก (English for Room Division)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BT001 หรือ BT002
BT007	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจภัตตาคาร (English for Restaurant Business)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BT001 หรือ BT002
BT009	การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (English Conversation for Tourism Industry)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BT001 หรือ BT002

หมายเหตุ: สำหรับกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการการโรงแรม สามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาโทภาษาต่างประเทศจากคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ หรือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (ภาษาที่ 2) ของสาขาวิชาการท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ ที่มีเนื้อหาสาระของความรู้และทักษะที่ให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานในธุรกิจการโรงแรม โดยกำหนดให้เลือกเรียน 1 ภาษา ยกเว้นภาษาไทย จำนวน 15 หน่วยกิต

3 หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้ทุกวิชาที่นักศึกษาสนใจ เพื่อนับหน่วยกิตรวมไว้ในหมวดวิชาเลือกเสรี

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

4 หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา หรือฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกันและ 1 รายวิชาในกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)			
BT400	การฝึกงาน	3 (0-6-3)	ฝึกงาน 400 ชั่วโมง ต่อเนื่อง
BT800	สหกิจศึกษา	6 (0-40-20)	-

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3 (3-0-6)	-
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3 (3-0-6)	-
GE101	การประกอบอาชีพที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	3 (3-0-6)	-
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด	3 (3-0-6)	-
BA103	องค์การและการจัดการ	3 (3-0-6)	-
BT101	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002 หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3 (3-0-6)	-
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3 (3-0-6)	-
AC917	หลักการบัญชีเบื้องต้น	3 (3-0-6)	-
EC913	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)	-
BT103	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม	3 (3-0-6)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003. หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3 (3-0-6)	-
BT104	จิตวิทยาบริการ	3 (3-0-6)	-
BA201	หลักการตลาด	3 (3-0-6)	-
LW911	กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
BT229	การจัดการธุรกิจโรงแรม	3 (3-0-6)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004 หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
BA210	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
BT307	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ ท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	-
BT309	กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	-
BT331	การดำเนินงานส่วนหน้า	3 (3-0-6)	-
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (1)	3	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA205	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
	วิชาเลือกเสรี (1)	3	-
รวม		6	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA304	การจัดการการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)	-
BT205	การประกอบกรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	-
BT318	การตลาดในธุรกิจโรงแรม	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA210
BT230/ BT332	การดำเนินงานแม่บ้าน / การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	-
	วิชาเฉพาะเลือก (1)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (2)	3	
รวม		18	

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BT204	เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมกร ท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	-
BT230/ BT332	การดำเนินงานแม่บ้าน / การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	-
BT317	ระเบียบวิธีวิจัยในอุตสาหกรรมกรท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA210
	วิชาเฉพาะเลือก (2)	3	
	วิชาเฉพาะเลือก (3)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (3)	3	
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	
รวม		18 หรือ 21	

ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน (สำหรับนักศึกษาฝึกงานแบบนับชั่วโมง / สำหรับนักศึกษาฝึกงานแบบสหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BT400	การฝึกงาน	3 (0-6-3)	ฝึกงาน 400 ชั่วโมง ต่อเนื่อง
	หรือ		
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	
รวม		3	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น (สำหรับนักศึกษาฝึกงานแบบสหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BT421	สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ศึกษาวิชาเอกของ สาขามาแล้วไม่น้อย กว่า 21 หน่วยกิต
	วิชาเฉพาะเลือก (4)	3	
	วิชาเฉพาะเลือก (5)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (4)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (5)	3	
	วิชาเลือกเสรี(1)	3	
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	
รวม		18 หรือ 21	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น (สำหรับนักศึกษาฝึกงานแบบนับชั่วโมง)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BT421	สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ศึกษาวิชาเอกของ สาขามาแล้วไม่น้อย กว่า 21 หน่วยกิต
	วิชาเฉพาะเลือก (4)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (4)	3	
	วิชาเลือกเสรี (2)	3	
รวม		12 หรือ 15	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย (สำหรับนักศึกษาฝึกงานแบบสหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BT800	สหกิจศึกษา	6 (0-40-20)	-
รวม		6	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย (สำหรับนักศึกษาฝึกงานแบบนับชั่วโมง)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	วิชาเฉพาะเลือก (5)	3	
	วิชาเฉพาะเลือก (6)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (5)	3	
รวม		9 หรือ 21	

ชั้นปีที่ 4 ภาคฤดูร้อน (สำหรับนักศึกษาฝึกงานแบบสหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	-
	*รายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	3	-
รวม		6	

- หมายเหตุ:
- คณะบริหารธุรกิจสามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสมซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ
 - นักศึกษาสามารถปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ดังนี้

1 ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

1) กลุ่มวิชาภาษา

GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers) 3(3-0-6)

พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน

GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1) 3(3-0-6)

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟัง เพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้า อย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2) 3(3-0-6)

ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟัง เพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1) 3(3-0-6)

ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบ และวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง

GE005 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2** 3(3-0-6)
(English for Communication in Careers 2)

ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา
บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฟังเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียน
ประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุป
ใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE101 **การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม** 3(3-0-6)
(Innovation-Driven Entrepreneurship)

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทัศนคติ
และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหา
แนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อ
ยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE201 **การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด** 3(3-0-6)
(Digital Innovative Thinking and Coding)

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการ
เรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการ
พัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จน
เกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม

ส่วนที่ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

1) กลุ่มภาษา - ภาษาต่างประเทศ

GE006 **ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร** 3(3-0-6)
(Malay for Communication)

ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูด
พื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็น
ขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

GE007 **ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร** 3(3-0-6)
(Vietnamese for Communication)

ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูด
พื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็น
ขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

GE008	<p>ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐาน ที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นชั้น พื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร</p>	3(3-0-6)
GE051	<p>มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)</p> <p>ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบกับ ต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p>	
GE052	<p>การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)</p> <p>โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม</p>	3(3-0-6)
GE053	<p>การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)</p> <p>หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์และสำนวนธุรกิจ ในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อ สิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p>	3(3-0-6)
GE054	<p>การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการ พัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติ โดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p>	3(3-0-6)
GE055	<p>ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)</p> <p>แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อ เพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจนาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อใน การพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการ บรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง</p>	3(3-0-6)

GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication) ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคล และองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร	3(3-0-6)
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter) หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่	3(3-0-6)
2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน	3(3-0-6)
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง	3(3-0-6)
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business) ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ซัพพลายเชน และระบบการชำระเงิน แบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง	3(3-0-6)
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)

- GE106** **กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** 3(3-0-6)
(E-Commerce Law)
กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์
- GE107** **การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์** 3(3-0-6)
(Trading and Investment)
รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์
- GE108** **การบริหารความมั่งคั่ง** 3(3-0-6)
(Wealth Management)
ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล
- GE109** **ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม** 3(3-0-6)
(Food Business for Wellness and Beauty)
ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม
- 3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)**
- GE202** **นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่** 3(3-0-6)
(Modern Innovation Technology)
ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก
- GE203** **การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Analytical Thinking for Business)
พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ
- GE204** **เกษตรอัจฉริยะ** 3(3-0-6)
(Smart Farming)
เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร

GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty) ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม	3(3-0-6)
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทยสรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games) เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมนิตดิจิทัล	3(3-0-6)
4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetic and Culture)		
1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์		
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love) แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจกและในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว	3(3-0-6)
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art) แนววิธีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ	3(3-0-6)

GE303	รูปทรงกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound) คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญลักษณ์ของรูปทรงกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกร่างกายของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร	3(3-0-6)
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World) ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film) ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ	3(3-0-6)
GE306	นิทานโลก (Tales of the World) ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก	3(3-0-6)
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing) พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย	3(3-0-6)
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award) ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงการวรรณกรรมไทย	3(3-0-6)
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation) หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนอง การอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เหน่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน	3(3-0-6)

GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance) หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท	3(2-2-5)
GE311	แดนซ์ (Dance) รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ	3(2-2-5)
GE312	การขับร้อง (Singing) วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดง โอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออก ให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน	3(2-2-5)
GE313	ดนตรีวิจารณ์ (Music Appreciation) การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี	3(3-0-6)
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration) ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อจัดเกลาจิตใจ ให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่ง การสื่อสารอารมณ์ความรู้สึก ได้อย่างละเอียดลออ	3(2-2-5)
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment) ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้ เหมาะแก่ระดับบุคคล ชุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของ พักตราภรณ์ไทย	3(3-0-6)
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design) ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบ เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสม และสอดคล้องกับบุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้า เบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง	3(2-2-5)

GE317	ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Art Appreciation) ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรมประเภทต่างๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้านรูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส	3(3-0-6)
GE318	การเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs) ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตต่อการการเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม	3(3-0-6)
2) กลุ่มวัฒนธรรม		
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละคร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์	3(3-0-6)
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media) ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน	3(3-0-6)
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures) แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ	3(3-0-6)
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts) การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย	3(3-0-6)

- GE355** **ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง** 3(3-0-6)
(History of Thailand's Society after Revolution)
ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์
- GE356** **อุดมการณ์สร้างชาติของจีน** 3(3-0-6)
(China's National Ideology)
พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
- GE357** **เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก** 3(3-0-6)
(Current World Events)
เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงได้
- GE358** **ภาวะหลายภาษา** 3(3-0-6)
(Multilingualism)
ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่างๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม
- GE359** **การจัดการพิพิธภัณฑ์** 3(3-0-6)
(Museum Management)
ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม พิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง
- GE360** **ปรัชญาตะวันตก** 3(3-0-6)
(Western Philosophy)
แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก
- GE361** **ปรัชญาตะวันออก** 3(3-0-6)
(Eastern Philosophy)
แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดียน จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก

- GE362** **วัฒนธรรมชา** 3(3-0-6)
(Tea Culture)
กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภค การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์
- GE363** **วัฒนธรรมข้าว** 3(3-0-6)
(Rice Culture)
ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย
- GE364** **วัฒนธรรมน้ำ** 3(3-0-6)
(Water Culture)
วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน
- GE365** **ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย** 3(3-0-6)
(Chinese Shrine and Oblation in Thailand)
คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนภิวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าเงินที่เด่น ๆ ในสังคมไทย
- GE366** **ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Ethnic Diversity in Thai Society)
อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การธำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ
- GE367** **ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Gender Diversity in Thai Society)
ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย

GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore) ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่ เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทย ปัจจุบัน	3(3-0-6)
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries) ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่	3(3-0-6)
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products) กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม	3(3-0-6)
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand) ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย	3(3-0-6)
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition) ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน	3(3-0-6)
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festivals in Thailand) ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย	3(3-0-6)

- GE374** **ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย** 3(3-0-6)
(History of Photography)
ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม
- GE375** **ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน** 3(3-0-6)
(Animation History)
ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม
- GE376** **ความเชื่อในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Faith in Thai Society)
ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย
- GE377** **โหราศาสตร์และการพยากรณ์** 3(3-0-6)
(Astrology and Forecasting)
แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน
- GE378** **ศาสนาของโลก** 3(3-0-6)
(World Religions)
ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย
- GE379** **หมากล้อม** 3(2-2-5)
(Go)
การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology) ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโต และพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา ในแต่ละช่วงวัย	3(3-0-6)
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self-Management) หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork) ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	3(3-0-6)
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders) ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของคนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม	3(3-0-6)
GE409	แฟชั่น (Fashion) ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม	3(3-0-6)
GE410	การทำอาหาร (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย	3(2-2-5)
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care) หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	3(3-0-6)

2) กลุ่มสังคมยั่งยืน

GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King) การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC) ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	3(3-0-6)
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society) หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life) ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมาย และกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สิน และกฎหมายอาญา	3(3-0-6)
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา	3(3-0-6)
GE456	การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism) ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณะและลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)

- GE457 **ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย** 3(3-0-6)
(Geography and History for Thai Tourism)
ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึง
สังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการ
ท่องเที่ยวไทย
- GE458 **มโนทัศน์เรื่องความตาย** 3(3-0-6)
(Concept of Death)
ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญา
สำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้
เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่าง
มีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย
- GE459 **พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต** 3(3-0-6)
(Buddhist Principles and Life Solutions)
หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว
การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่
ในสื่อต่าง ๆ
- GE460 **นิเวศสำนึก** 3(3-0-6)
(Ecological Consciousness)
มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจาก
บทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมใน
สังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อณรงค์ เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การ
สร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์
สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที
- GE461 **สิ่งแวดล้อมในอาเซียน** 3(3-0-6)
(ASEAN Environment)
ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบ
การเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่ม
ชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน
โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการ
สิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน

2. หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

BA103 องค์การและการจัดการ

3 (3-0-6)

(Organization and Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การ องค์ประกอบและสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานขององค์การ ทักษะและหน้าที่งานทางการจัดการ กระบวนการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การชี้นำ และการควบคุม

BA201 หลักการตลาด

3 (3-0-6)

(Principles of Marketing)

ความหมายและความสำคัญของแนวความคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในส่วนประสมทางการตลาด

BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ

3 (3-0-6)

(Quantitative Analysis and Business Statistics)

ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การใช้สถิติเชิงพรรณนาและอนุมานเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ และเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยเบื้องต้น

BA205 การเงินธุรกิจ

3 (3-0-6)

(Business Finance)

บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการบริหารทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุน โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายปันผล

BA304 การจัดการการปฏิบัติการ

3 (3-0-6)

(Operations Management)

ลักษณะและความสำคัญของการบริหารการจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต

AC917 หลักการบัญชีเบื้องต้น

3 (3-0-6)

(Principles of Accounting)

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี แนวความคิดและวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม

EC913 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3 (3-0-6)

(Introduction to Economics)

หลักพื้นฐานทางเศรษฐกิจทั่วไประดับจุลภาคและมหภาค การทำงานของกลไกราคา โครงสร้างตลาดแบบต่างๆ การผลิต และต้นทุนการผลิต ปัญหาผลกระทบภายนอกและการจัดสรรสินค้าสาธารณะ หลักการเบื้องต้นของการคำนวณรายได้ประชาชาติ โครงสร้างของระบบเศรษฐกิจไทย การบริโภค การออม การลงทุน ตลาดเงินและตลาดทุน การค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงิน และการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ เงินเฟ้อ การว่างงาน เงินฝืด เงินตึง รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน และแนวทางการแก้ไข

LW911 กฎหมายธุรกิจ

3 (3-0-6)

(Business Law)

หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล ทรัพย์สิน นิติกรรม สัญญา หนี้ ละเมิด เอกเทศ สัญญาประเภทต่างๆ และกฎหมายที่จำเป็นต้องใช้ในทางธุรกิจ รวมทั้งหลักกฎหมาย และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิกประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยคำนึงถึงการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

2.2. กลุ่มวิชาเฉพาะ

2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ

BT101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

(Tourism Industry)

ความหมายและประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยว ความสำคัญ ลักษณะ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและนโยบายการท่องเที่ยว ผลกระทบและแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

BT103 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

(Tourist Behaviors and Cross-Cultural Communication)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมบริการ รูปแบบการท่องเที่ยวและการจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยว ความต้องการและแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ แนวคิด บทบาท ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทฤษฎีและมิติที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความคิดระหว่างโลกตะวันออกและตะวันตก การเข้าใจวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

BT104 จิตวิทยาบริการ

3 (3-0-6)

(Service Psychology)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยา ความต้องการของมนุษย์ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ค่านิยมและทัศนคติของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการบริการ ความสำคัญของมารยาทและบุคลิกภาพ หลักในการบริการที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการจูงใจ เทคนิคการแก้ปัญหาในงานบริการ การบริหารความสัมพันธ์ และการใช้มนุษยสัมพันธ์ในการบริการ

BT204 เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

(Information Technology in Tourism Industry)

แนวคิดของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อจัดการการท่องเที่ยว และการโรงแรม การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและทันเวลา การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

- BT205 การประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**
(Entrepreneurship in Tourism Industry)
แนวคิดการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลักการ และรูปแบบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อโอกาสและอุปสรรคในการประกอบการ โดยใช้กรณีศึกษาต่างๆ ศึกษาวิธีการบริหารจัดการองค์การ การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ
- BT307 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**
(Human Resources Management in Tourism Industry)
ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การจ้างงาน การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ กฎหมายแรงงาน การจัดการบุคลากรต่างเชื้อชาติและวัฒนธรรม
- BT309 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**
(Laws and Professional Ethics in Tourism Industry)
บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม แนวทางการแก้ไขและการพัฒนา
- BT317 ระเบียบวิธีวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**
(Research Methodology in Tourism Industry)
ศึกษา ก่อน BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ
ความหมาย ประเภทและลักษณะของการวิจัยทางการท่องเที่ยว วิธีการวิจัย การทบทวนเอกสาร การเลือกปัญหา การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมติฐาน ประชากร และการสุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย
- BT421 สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**
(Seminar in Tourism Industry)
ศึกษา ก่อน ศึกษาวิชาเอกของสาขามาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
วิเคราะห์สถานการณ์และอภิปรายถึงปัญหาที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยใช้กรณีศึกษาและกระบวนการสัมมนาในการอภิปรายเพื่อแสวงหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาพร้อมกัน และรับฟังคำบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิและนำความรู้ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- BT229 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3 (3-0-6)**
(Hotel Business Management)
ประวัติความเป็นมา ประเภทของโรงแรม โครงสร้าง ลักษณะงาน รูปแบบการบริหารงาน และความสัมพันธ์ของแผนกงานต่างๆภายในโรงแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม แนวโน้มและบทบาทของธุรกิจโรงแรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

BT230 การดำเนินงานแม่บ้าน 3 (3-0-6)

(Housekeeping Operations)

การดำเนินงานและการบริหารงานของแผนกแม่บ้าน โครงสร้างการบริหารงานและหน้าที่ความรับผิดชอบในงานแต่ละส่วน เทคนิคการทำความสะอาดภายในโรงแรม การวางแผนการสั่งซื้อและดูแลรักษาเครื่องมือเครื่องใช้ในการทำงาน การจัดการบุคลากร ระบบการควบคุมคุณภาพการทำงานของงานแผนกแม่บ้าน มีการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ และศึกษาดูงานนอกสถานที่

BT318 การตลาดในธุรกิจโรงแรม 3 (3-0-6)

(Marketing in Hotel Business)

ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด

ความหมายและความสำคัญของการตลาดในธุรกิจโรงแรม รวมถึงการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระดับประเทศ ลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการ กระบวนการทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด และความต้องการของลูกค้าประเภทต่างๆ การวางแผนพัฒนาการตลาด การขายและการส่งเสริมการตลาด ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับตลาดตลอดจนการพัฒนาการตลาดโดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

BT331 การดำเนินงานส่วนหน้า 3 (3-0-6)

(Front Office Operations)

โครงสร้าง การแบ่งสายงาน และหน้าที่หลักของงานส่วนหน้าของโรงแรม วงจรการเข้าพักของแขก การสำรองที่พัก การลงทะเบียน การเข้าพัก การจัดหาห้องพัก ค่าสถิติต่างๆที่ใช้ในแผนกบริการส่วนหน้า การให้บริการต่างๆขณะเข้าพัก ได้แก่ การจัดการบริการด้านสัมภาระ การให้บริการรักษาความปลอดภัยขณะเข้าพัก การให้บริการเกี่ยวกับข้อมูลต่างๆ การชำระเงิน การติดต่อประสานงานกับแผนกต่างๆ ภายในโรงแรมรวมถึงการขายภายใน โดยพนักงานแผนกบริการส่วนหน้า

BT332 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (2-2-5)

(Food and Beverage Service)

ความรู้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างและหน้าที่การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความสำคัญ รูปแบบการบริการประเภทต่างๆ เรียนรู้การใช้และการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการให้บริการ มีการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการอาหารและเครื่องดื่มตามแบบมาตรฐานสากล มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก

2.2.2.1 วิชาความสนใจเฉพาะ

BT333 ธุรกิจการบิน 3 (3-0-6)

(Airline Business)

ประวัติศาสตร์และวิวัฒนาการของธุรกิจการบิน ลักษณะงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน โครงสร้างการดำเนินการภูมิศาสตร์การบิน การเปรียบเทียบเวลากับเวลามาตรฐานโลก การให้บริการผู้โดยสารทั้งภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน พิธีการเข้า-ออกประเทศ การจัดการคลังสินค้า ระบบศุลกากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและข้อตกลงระหว่างประเทศ

BT334 การจัดการธุรกิจสปา 3 (3-0-6)

(Spa Business Management)

ประวัติศาสตร์ของการพัฒนาสปาจากวัฒนธรรมที่แตกต่างในโลกและในประเทศไทย ความสำคัญของธุรกิจสปา ต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย ความหมายและประเภทของธุรกิจสปา หลักการจัดการและการพัฒนาบุคลากร กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน กฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

BT435 การจัดการการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงนิทรรศการและสินค้า 3 (3-0-6)

(Meeting Incentive Convention and Exhibition Management)

การจัดประชุม การจัดแสดงนิทรรศการสินค้าและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ผลกระทบของอุตสาหกรรมMICE ในด้านต่างๆ องค์ประกอบของการจัดงาน ประเภทการจัดงาน วัตถุประสงค์การจัดงาน ปัจจัยในการเลือกสถานที่และ เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดงานแต่ละประเภท การจัดการการตลาด ขั้นตอนการวางแผนงาน การดำเนินงาน และการติดตาม ประเมินผลงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม รวมถึงจรรยาบรรณวิชาชีพในธุรกิจ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

BT436 การท่องเที่ยวในอาเซียน +6 3 (3-0-6)

(Tourism in ASEAN +6)

แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆในกลุ่มอาเซียน+6 ระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การตลาด การแก้ปัญหาหรือวิกฤตการณ์การท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ตลอดจนนโยบายและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน+6

BT437 การจัดการวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

(Crisis Management in Tourism Industry)

ประเภท ลักษณะและองค์ประกอบของความเสียหายที่ก่อให้เกิดภาวะวิกฤตทางการท่องเที่ยว รวมถึงปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความรุนแรงต่อวิกฤตการณ์ดังกล่าว ผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรม หลักการและรูปแบบของการจัดการกับวิกฤตการณ์ทางการท่องเที่ยวและผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว กลยุทธ์ในการจัดการ การป้องกัน การควบคุม การเตรียมความพร้อมในการรับมือ การฟื้นฟูคืนสภาพ และการลดผลกระทบจากวิกฤตการณ์ดังกล่าว การวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นในระดับประเทศ ภูมิภาค และโลก

BT438 การจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

(Service Quality Management in Tourism Industry)

หลักการและแนวคิดการจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กระบวนการจัดการคุณภาพการบริการ และการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อคุณภาพการบริการ การวัด การประเมินผล และการปรับปรุงคุณภาพการบริการ กรณีศึกษา

BT439 การจัดการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

(Strategic Management and Innovation in Tourism Industry)

ศึกษาก่อน BA103 องค์การและการจัดการ

กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การคิดกลยุทธ์เพื่อสร้างความแตกต่างในการแข่งขันสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว และการโรงแรม รวมถึงนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบให้กับธุรกิจ กรณีศึกษา

BT440 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

(Tourism Planning and Development)

ความหมาย และกระบวนการของการวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยว นโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มทางการท่องเที่ยวเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่เหมาะสม

BT349 การดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3-0-6)

(Food and Beverage Operations and Management)

โครงสร้าง หน้าที่ของแผนกต่างๆในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม หลักในการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม การวางแผนรายการอาหาร การจัดการงานจัดเลี้ยง คุณภาพการบริการ การส่งเสริมการขาย หลักการควบคุมอาหารและเครื่องดื่มเบื้องต้นตามระบบมาตรฐานสากล ความสำคัญของสุขอนามัยและความปลอดภัยของอาหารในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม

BT350 การจัดการงานห้องพัก 3 (3-0-6)

(Rooms Division Management)

การบริหารจัดการของแผนกห้องพักของโรงแรม รวมถึงการจัดการงานส่วนหน้า การดำเนินงานและโครงสร้างของส่วนหน้า การจัดการการทำความสะอาดห้องพักของแผนกแม่บ้าน หน้าที่และขั้นตอนการดำเนินงานของแผนกแม่บ้าน การขายและการให้บริการห้องพัก การสำรองห้องพัก การเช็คอินและเช็คเอาท์ของผู้เข้าพัก กระบวนการทางบัญชี และการตรวจสอบบัญชีตอนกลางคืน

BT351 การจัดการธุรกิจภัตตาคาร 3 (3-0-6)

(Restaurant Business Management)

รูปแบบธุรกิจภัตตาคารประเภทต่างๆ โครงสร้าง หน้าที่ของแต่ละแผนกที่เกี่ยวข้อง รูปแบบการให้บริการ หลักการบริหารจัดการ ด้านบุคลากร การตลาดและการส่งเสริมการขาย แนวโน้มของธุรกิจภัตตาคาร

BT352 ธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม 3 (2-2-5)

(Bars and Beverage Business)

รูปแบบธุรกิจบาร์และเครื่องดื่มประเภทต่างๆ โครงสร้าง หน้าที่ของแต่ละแผนกที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการ การเตรียมการให้บริการและการปฏิบัติการด้านเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มทั้งที่ไม่มีแอลกอฮอล์และมี ประเภทของอุปกรณ์และการดูแลรักษา การควบคุมต้นทุน การคำนวณราคาเครื่องดื่มและการวิเคราะห์รายการเครื่องดื่ม การจัดซื้อ และการจัดบาร์พาร์ การส่งเสริมการขายและการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงาน

BT353 การดำเนินงานครัว 3 (1-4-4)

(Kitchen Operations)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแผนกครัว และสุขอนามัยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาหาร โครงสร้างของแผนกครัวในโรงแรมและภัตตาคาร ระบบการดำเนินงานของครัวมาตรฐาน และจรรยาบรรณของผู้ประกอบอาหาร ความรู้เกี่ยวกับประกอบอาหาร การใช้และการจัดเก็บเครื่องมือและอุปกรณ์งานครัว หลักการเตรียมอาหาร ทักษะการใช้มีดและทักษะการประกอบอาหารเบื้องต้น รวมถึงการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ

- BT355 การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง** **3 (3-0-6)**
(Banquet and Catering Operations)
รูปแบบการจัดงานเลี้ยงประเภทต่างๆ โครงสร้างการดำเนินงานและหน้าที่ของแผนกจัดเลี้ยงในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม การวางแผน การดำเนินงาน การขายงานจัดเลี้ยง การจัดสถานที่ และการประสานงานกับแผนกต่างๆ ในการจัดงานเพื่อความสำเร็จ
- BT356 การประกอบอาหารนานาชาติ** **3 (1-4-4)**
(International Culinary)
ศึกษา ก่อน BT353 การดำเนินงานครัว
ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาหารนานาชาติ วัฒนธรรมและรูปแบบการรับประทานอาหารนานาชาติ ที่ได้รับความนิยมนึ่งรวมถึงอาหารตะวันตก และอาหารตะวันออกอุปกรณ์เครื่องใช้ในการประกอบอาหาร วัตถุดิบ เครื่องปรุงรส การนำเสนอและการจัดตกแต่งอาหาร และการฝึกปฏิบัติการ
- BT357 เบเกอรี่เบื้องต้น** **3 (1-4-4)**
(Bakery for Beginners)
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำขนมอบ วัตถุดิบ เครื่องมืออุปกรณ์ การชั่งตวงวัด ศึกษาขั้นตอนการเตรียม กรรมวิธี และเทคนิคในการทำขนมอบ วิธีการในการเก็บรักษา สุขอนามัย และความปลอดภัยในการทำขนมอบ รวมถึงฝึกปฏิบัติการทำขนมอบประเภทต่างๆ
- BT358 ศิลปะการออกแบบและการจัดดอกไม้** **3 (1-4-4)**
(The Arts of Floral Design and Arrangement)
หลักการและศิลปะการจัดดอกไม้ในรูปแบบต่าง ๆ ตามหลักสากล การจัดดอกไม้ตกแต่งสถานที่ในโอกาสและอิเวนต์ต่างๆ การเลือกใช้อุปกรณ์ การเตรียมดอกไม้ ใบไม้ การเก็บรักษา การใช้ดอกไม้ทดแทน การคำนวณต้นทุน กำหนดราคาขาย และฝึกปฏิบัติการจัดดอกไม้
- BT359 โลกของไวน์** **3 (3-0-6)**
(World of Wine)
ประวัติความเป็นมาของการผลิตไวน์และวัฒนธรรมการดื่มไวน์ คำศัพท์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง กระบวนการผลิตและพันธุ์องุ่นต่างๆ ประเภทของไวน์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการผลิตและคุณภาพของไวน์ ไวน์โลกเก่าและไวน์โลกใหม่ การรักษาคุณภาพไวน์ การเสิร์ฟไวน์ และการจับคู่อาหาร
- BT360 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจเรือสำราญ** **3 (3-0-6)**
(Cruise Operations and Management)
หลักการ แนวคิด การวางแผน และการดำเนินการของธุรกิจเรือสำราญ เส้นทางท่องเที่ยวของเรือสำราญ การวางแผนการตลาด การจัดการบุคลากร งานบริการ และการจัดกิจกรรมนันทนาการบนเรือสำราญ
- BT361 การจัดการที่พักทางเลือก** **3 (3-0-6)**
(Alternative Accommodation Management)
ความหมายและประเภทของที่พักทางเลือก ความแตกต่างของที่พักทางเลือก โครงสร้างการทำงานและแผนกต่างๆ ในที่พักแรม หลักการบริหารจัดการ การจัดกิจกรรม นันทนาการและสิ่งอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้า กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนผลกระทบจากสภาพแวดล้อมที่มีต่อที่พักแรม มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

- BT456 การออกแบบอาหารเชิงสร้างสรรค์** **3 (2-2-5)**
(Creative Food Styling)
การจัดทำรายการอาหาร และการออกแบบอาหารแต่ละจานอย่างประณีต สร้างสรรค์ และสวยงาม เรียนรู้ศิลปะในการตกแต่งอาหารและจานอาหาร การจัดวางองค์ประกอบของอาหาร เทคโนโลยีและความรู้เกี่ยวกับโภชนาการต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบการออกแบบอาหารได้อย่างมีคุณภาพและสร้างสรรค์
- BT457 การออกแบบและการวางแผนรายการอาหาร** **3 (3-0-6)**
(Menu Planning and Design)
หลักการในการออกแบบและการวางแผนรายการอาหารตามประเภทของภัตตาคาร องค์ประกอบและปัจจัยที่มีผลต่อการออกแบบและการวางแผนรายการอาหาร พัฒนาทักษะในการเขียนใบรายการอาหาร กลยุทธ์การวางแผนรายการอาหารและการกำหนดราคา การคิดต้นทุนอาหารจากรูปแบบต่างๆของรายการอาหาร
- BT458 การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม** **3 (3-0-6)**
(Food and Beverage Control)
หลักการควบคุมอาหารและเครื่องดื่มในการดำเนินงานตามหลักของสากล การคำนวณราคาอาหารและเครื่องดื่ม การวิเคราะห์รายการอาหาร การควบคุมต้นทุน วงจรการควบคุมในการจัดซื้อ-การรับ-การเก็บรักษา-การเบิกใช้ การควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัยของอาหารในการดำเนินงาน
- BT459 การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงแรม** **3 (3-0-6)**
(Hotel Environmental Management)
แนวคิดการจัดการสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงแรม ผลกระทบของอุตสาหกรรมโรงแรมต่อสิ่งแวดล้อม แนวทางการแก้ปัญหา การอนุรักษ์พลังงาน และการจัดการของเสีย ระบบการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อมภายในโรงแรม กรณีศึกษา

2.2.2.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ **15 หน่วยกิต**

- BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1** **3 (3-0-6)**
(English for Communication in Hotel and Tourism 1)
ภาษาอังกฤษที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ โดยฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน มุ่งเน้นศึกษาคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับบุคลากรทางการท่องเที่ยวและงานบริการ เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกทักษะการฟังและพูดในสถานการณ์จำลอง ได้แก่ การติดต่อทางโทรศัพท์ การกรอกแบบฟอร์มต่างๆ การอ่านป้ายประกาศ การบรรยายลักษณะของคนหรือสิ่งของ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ การซื้อขายสินค้า และการบริการ การนัดหมาย การเสนอความช่วยเหลือ และการอธิบายเส้นทาง เป็นต้น
- BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2** **3 (3-0-6)**
(English for Communication in Hotel and Tourism 2)
ภาษาอังกฤษที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ โดยฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เน้นหลักไวยากรณ์และภาษาเขียนที่ใช้ในเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ในบริบทที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกทักษะการอ่านและเขียน ได้แก่ การอ่านและเขียนบันทึกข้อความ การโต้ตอบอีเมลล์ทางธุรกิจ เป็นต้น

- BT003 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน** **3 (3-0-6)**
(English for Airline Business)
ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2
ฝึกทักษะทางภาษาทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่จำเป็นแก่พนักงานสายการบิน พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน และพนักงานบริการภาคพื้นดิน ฝึกฝนทักษะการสื่อสารในสถานการณ์เสมือนจริงทั้งในการสนทนาทั่วไป การประกาศแจ้งผู้โดยสาร การเช็คอิน การจัดผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การบริการระหว่างการเดินทางและเมื่อถึงจุดหมายปลายทาง
- BT004 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์** **3 (3-0-6)**
(English for Tourist Guide)
ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2
ฝึกทักษะทางภาษาทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับงานมัคคุเทศก์ ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว การอธิบายโปรแกรมนำเที่ยว แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และให้ความรู้ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศไทยแก่นักท่องเที่ยว ฝึกฝนทักษะการสื่อสารในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างมัคคุเทศก์และนักท่องเที่ยว
- BT006 ภาษาอังกฤษสำหรับงานห้องพัก** **3 (3-0-6)**
(English for Room Division)
ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2
รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานห้องพักของ โรงแรม เรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานห้องพัก เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการฝึกฝนทักษะทางภาษาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงานและลูกค้า
- BT007 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจภัตตาคาร** **3 (3-0-6)**
(English for Restaurant Business)
ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2
รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อให้บริการในธุรกิจภัตตาคาร เรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับธุรกิจภัตตาคาร อาหาร และเครื่องดื่ม เพื่อสื่อสารกับลูกค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม ฝึกฝนการสนทนาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงานและลูกค้า

BT009 การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

(English Conversation for Tourism Industry)

ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2

ฝึกฝนทักษะการสนทนาภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การใช้ภาษาและท่าทางให้ถูกต้องตามมารยาทสังคม เหมาะสมกับกาลเทศะ ฝึกทักษะการสนทนากับนักท่องเที่ยว การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเดินทาง ระบบขนส่ง รวมถึงสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งฝึกทักษะการใช้ภาษาเขียนทั้งในเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต

BT400 การฝึกงาน 3 (0-6-3)

(Internship)

นักศึกษาจะต้องเข้าฝึกงานในภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะวิชา โดยมีชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง และจะต้องได้ใบรับรองจากสถานที่ฝึกงานว่ามีผลการฝึกงานเป็นที่พอใจ จึงจะถือว่าได้ผ่านการฝึกงาน โดยผลการประเมินมี 2 ลักษณะได้แก่ S (ผ่าน) และ U (ไม่ผ่าน)

BT800 สหกิจศึกษา 6 (0-40-20)

(Co-operative Education)

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการและการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

3.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1. อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	ดร. พันธิตรา ปัทมานนท์ (3 1006 01208 47 5)	Ph.D. MMH บธ.บ.	Hospitality and Food Management Management in Hospitality Business การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ)	University of Surrey, UK Cornell University, Hotel School, Ithaca, New York, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2557 2549 2543
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)	ดร. อริสรา เสยานนท์ (3 1009 05600 51 1)	Ph.D. M.B.A. B.S.	Human Environmental Sciences (Hotel and Restaurant Management) Business Administration Accounting, International Program (First Class Honors)	Oklahoma State University, U.S.A. Jacksonville State University, U.S.A. Bangkok University, Thailand	2550 2541 2538
3	อาจารย์	นางวงเดือน สิมะโชคดี (3 1014 01197 77 2)	M.I.M. อ.บ.	Hotel and Tourism Management ภาษาอังกฤษ	Schiller International University, London, U.K. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2531 2528
4	อาจารย์	พัชรภรณ์ เกิดชนะ (5 1996 00001 78 2)	M.Sc. ภ.บ.	Hospitality Administration การโฆษณา	Johnson and Wales University, USA มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2539 2533
5	อาจารย์	นางรัชดา ฐูปทอง (3 1018 01124 54 3)	M.A. ศศ.ม. ศศ.บ.	International Tourism and Hotel Management การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว การโรงแรม	Southern Cross University, Australia มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยรังสิต	2547 2547 2536

3.2.2. ผลงานทางวิชาการ และภาระการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบของบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตร ที่จะเปิดใหม่
1	อาจารย์	ดร.พันธิตรา ปัทมานนท์	กวีตา เนตินิกร และพันธิตรา ปัทมานนท์. (2559). การศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ งานชุดอุตสาหกรรม. วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษา ในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์. ปีที่ 2 ฉบับที่ 1. กรกฎาคม-ธันวาคม 2559, หน้า 118-130.	- การโรงแรมสำหรับผู้บริหาร สมาคม โรงแรมไทย - Intermediate class for wine and spirit WSET, London, UK	9	9

ลำดับ	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ – สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบของบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตร ที่จะเปิดใหม่
			<p>กิตติศักดิ์ ทองฟู และพันชิตรา ปัทมานนท์. (2559). ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับ สื่อออนไลน์ของมนุษย์เงินเดือนในเขตกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษา การรับรู้บริการ K-Expert. วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์. ปีที่ 2 ฉบับที่ 1. กรกฎาคม-ธันวาคม 2559, หน้า 68-77.</p>		9	9

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบของบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตร ที่จะเปิดใหม่
2	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ดร.อริสรา เสยานนท์	<p>- Arisara Seyanont. (2017). Travel Motivation and Intention to Revisit of European Senior Tourists to Thailand. Universal Journal of Management. 5(8), August 2017, pp. 365-372.</p> <p>- Arisara Seyanont. (2013). Customers' Attitudes toward Environmentally Friendly Programs in Resorts. International Journal of Business and Economic. 5(1), June 2013, pp. 97-111.</p>	- ภาคนิพนธ์ Case Teaching and Case writing Method วันที่ 22-23 พฤษภาคม 2551, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	9	9
3	อาจารย์	นางวงเดือน สิมะโชคดี	- ความเข้าใจในความต้องการของผู้บริโภค สำหรับแบ่งผู้สนมุนไพร โดยใช้แบบจำลองคาโนเชิงปริมาณ การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 จัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 7 มิถุนายน 2560		9	9

ลำดับ	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ – สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบของบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตร ที่จะเปิดใหม่
4	อาจารย์	นางสาวพัชราภรณ์ เกิดชนะ	- อริสรา เสขานนท์ กฤษณพงศ์ กู้กลาง พัชราภรณ์ เกิดชนะ และ ใจนุช ประยูรชาติ การสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของธุรกิจโฮมสเตย์ การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 จัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 7 มิถุนายน 2560		9	9
5	อาจารย์	นางรัชดา รูปทอง	- ความเป็นนานาชาติ สร้างมาตรฐานระดับโลก เพิ่มทางรอดอุดมศึกษาไทย การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 จัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 7 มิถุนายน 2560		9	9

3.2.3. อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นางสาวนิตอน ศรีสมยง (3 1055 03016 66 1)	Ph.D.	Tourism	Sheffield Hallam University, U.K.	2553
			M.Sc.	Hospitality and Tourism	University of Wisconsin-Stout, USA	2543
			ศศ.บ.	การเดินทางและท่องเที่ยว (เกียรตินิยมอันดับสอง)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2537
2	อาจารย์	นางสาวใจนุช ประยูรชาติ (3 1005 03867 58 0)	M.Comm	Hospitality Management	University of Western Sydney, Australia	2543
			erce			
			ศศ.บ.	การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยรังสิต	2536
			นศ.บ.	วิทยุโทรทัศน์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2539
3	อาจารย์	นางสาวธนธร วชิรขจร (3 1012 00035 11 2)	Ph.D.	Tourism	Texas A&M University, USA	2554
			M.Sc.	Hospitality and Tourism	University of Wisconsin-Stout, USA	2547
			ศศ.บ.	ภาษาศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับสอง)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2545
4	อาจารย์	นางสาวจิตติกานท์ สัจจะบุตร (1 9399 00032 05 5)	Ph.D.	Tourism	Texas A&M University, USA	2556
			M.S.	Natural Resources Management (First Class Honor)	Asian Institute of Technology, Thailand	2552
			B.S.	Regulatory Science-Environmental biology (First Class Honor)	University of Arkansas at Pine Bluff, USA	2550

ลำดับ	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
5	อาจารย์	นายกฤษณพงศ์ ภู่กลาง (3 7004 00816 21 9)	ศศ.ม.	การจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2554
			คศ.บ.	การโรงแรมและภัตตาคาร	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2549
			ศศ.บ.	การเดินทางและท่องเที่ยว (เกียรตินิยมอันดับสอง)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2537

3.2.4. อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นางสาวจิตตินันท์ นันทไพบูลย์	ศศ.ม. ศศ.บ.	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ การโรงแรม	มหาวิทยาลัยมหิดล	2545
					มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2537
2	อาจารย์	นายวรวิทย์ บุญประเสริฐ	Mini MBA Certificate A.A.S.	Effective Food and Beverage Management Course Associate Degree in Applied Science	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2544
					Ecole Hoteliere de Lausanne	2521
					Academy of Aeronautics, La Guadia Airport, New York, U.S.A	
3	อาจารย์	นางสาวใจทิพย์ เมืองม่น	MMH B.B.A Diploma	Hospitality Management Hospitality Administration Hotel Management	Johnson and Wales University,U.S.A.	2544
					Johnson and Wales University,U.S.A	2542
					Les Roches-SHA, Switzerland	2538
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร.เจริญชัย เอกมาไพศาล	Diploma Ph.D. M.S. A.B. B.A	International Hospitality Operations Economics, concentrated on Environmental Economics Applied Economics Economics, Major: Quantitative Emphasis Tourism studies (Second Class Honours)	Les Roches International School of Hotel Management, Bluche, Switzerland	2556
					The National Institute of Development Administration (NIDA), Thailand	2552
					The University of Minnesota at Twin Cities	2542
					The University of Minnesota at Twin Cities	2541
					Kasetsart University	2538

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
5	อาจารย์	นางสาวชนิดวีปียา แสงเย็นพันธ์	B.B.A	Bachelor of Education in Early Childhood Education (1st Class Honours)	Chulalongkorn University	2554
			M.S.	Master of Science in Management of Recreation Tourism	Chulalongkorn University	2547
6	อาจารย์	นางสาวพนมพร วชิรขจร	M.A.	Teaching English as a Foreign Language	Thammasat University	2543
			M.B.A.	Management Information System	Oklahoma City , University, USA	2530
			B.A.	Accounting	Thammasat University	2524
7	อาจารย์	นางสาวสุชิตา กิจจาวรเสถียร	M.A.	Home Economics Administration Food and Nutrition	Rajamangala University of Technology Phra Nakhon	2554
			B.S.	Bachelor of Sciences General Home Economics Food and Nutrition	Saun Dusit Rajabhat University	2550

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน และสหกิจศึกษา)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาการจัดการการโรงแรม มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ หรือ การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ได้แก่ ฝึกปฏิบัติงานด้านการโรงแรม บริษัทสายการบิน ศูนย์การประชุม สถานประกอบการอื่นๆ ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศ

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- 4.1.1 มีความรู้และทักษะด้านการทำงาน รับผิดชอบในส่วนงานด้านการบริหารจัดการขององค์กร
- 4.1.2 มีทักษะการทำงานด้านการบริหารจัดการที่ต้องการฝึกเฉพาะทาง เช่น การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การแก้ปัญหาผู้ประกอบการ การเจรจาต่อรอง การจัดการด้าน CSR ขององค์กร ฯลฯ เป็นต้น
- 4.1.3 มีพัฒนาการในด้านต่างๆ ดังนี้
 - ด้านทัศนคติ มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน ต่อตนเองและองค์กร ซึ่งจะนำไปสู่ความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายให้มีประสิทธิภาพและเกิดการเรียนรู้
 - ด้านคุณธรรม จริยธรรม นักศึกษาควรมีคุณธรรมและจริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเอง ต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ต่อลูกค้า ต่อผู้บังคับบัญชา และต่อองค์กรที่ไปฝึกงาน โดยปฏิบัติตามกฎ ระเบียบอย่างเคร่งครัด
 - ด้านบุคลิกภาพ เป็นผู้ที่มีการแต่งกายสุภาพเรียบร้อย เหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่นั้นๆ รู้จักเคารพผู้อาวุโส มีความรับผิดชอบ และมีความคิดสร้างสรรค์ต่องานที่ทำ

4.2 ช่วงเวลา

การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในภาคเรียนที่ 2 ของแผนการเรียนชั้นปีที่ 4 จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ หรือการฝึกปฏิบัติงานในช่วงภาคฤดูร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง ต่อเนื่องกัน

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

- 4.3.1 การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจัดในเดือนมกราคมถึงเดือนพฤษภาคม รวมเวลา 16 สัปดาห์ จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษาปกติ หรือ
- 4.3.2 การฝึกปฏิบัติงานในช่วงภาคฤดูร้อน จัดในเดือนพฤษภาคมถึงเดือนกรกฎาคม จัดเต็มเวลาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำโครงการ/งานวิจัยเกี่ยวกับสถานประกอบการที่นักศึกษาไปฝึกงานในหน่วยงานนั้นๆ โดยให้มีการดำเนินการ การเสนอโครงการ การศึกษาค้นคว้าหรือเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และรายงานข้อมูล การนำเสนอผลการทำโครงการ/การทำวิจัยในรูปเอกสารรายงาน/การรายงานในชั้นเรียน หลังจากเสร็จสิ้นภารกิจฝึกงานไม่เกิน 2 สัปดาห์

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 5.2.1 มีความรู้และทักษะพื้นฐานด้านการจัดการการโรงแรม
- 5.2.2 มีทักษะการทำงานด้านเฉพาะทาง เช่น ด้านการจัดการธุรกิจโรงแรม การจัดการที่พักทางเลือก การดำเนินงานครัว การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการธุรกิจภัยพิบัติ เป็นต้น
- 5.2.3 มีการพัฒนาด้านทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม บุคลิกภาพ ฯลฯ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคปลาย ชั้นปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีกระบวนการเตรียมการให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางวิชาการแก่นักศึกษา เช่น การเลือกหัวข้อเรื่อง การแนะนำแหล่งข้อมูล การจัดตารางเวลาเข้าพบ/ให้คำปรึกษา ก่อนการไปฝึกงานจริงอย่างน้อย 2 สัปดาห์

5.6 กระบวนการประเมินผล

มีกระบวนการประเมินผลงานการทำโครงการหรือการวิจัยของนักศึกษา เช่น การประเมินโครงการ การประเมินความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ โดยให้นักศึกษาส่งรายงานครั้งที่ 1 เมื่อไปฝึกงานแล้ว 1 เดือน และมีการเยี่ยมนักศึกษาที่สถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

การประเมินคุณภาพของผลงานจะมีการประเมินจากหัวหน้าหน่วยงานที่นักศึกษาไปฝึกงาน ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา

หลังจากเสร็จสิ้นการประเมินจะมีการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการสหกิจศึกษา ประจำคณะบริหาร ธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมการดำเนินการ
ด้านบุคลิกภาพ	มีการสอดแทรกเรื่อง การแต่งกาย การเข้าสังคม เทคนิคการนำเสนอ การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง และในกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ
ด้านภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบ	กำหนดให้มีรายวิชาที่นักศึกษาต้องทำงานเป็นกลุ่ม และมีกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำรายงานตลอดจนกำหนดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน เพื่อเป็นการฝึกให้นักศึกษาได้สร้างภาวะผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี มีกิจกรรมที่มอบหมายให้นักศึกษาหมุนเวียนเป็นหัวหน้าในการดำเนินกิจกรรม เพื่อฝึกให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อ
ด้านการมีวินัยในตนเอง และการเคารพกฎระเบียบ	มีกติกาส่งเสริมวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา การเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น การตรวจการแต่งกายของนักศึกษาให้ถูกต้องตามระเบียบมหาวิทยาลัย
จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	มีการให้ความรู้ถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมต่อสังคม และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรมและจริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- (1) แสดงความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- (2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- (3) มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และมีวินัยในการทำงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- (4) มีจิตสำนึกที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- (1) สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในรายวิชา
- (2) ให้ความสำคัญในเรื่องระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การแต่งกาย และการปฏิบัติตนที่เหมาะสม ถูกต้อง ตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

- (3) ปลุกฝังความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยใช้กรณีศึกษา การอภิปราย การบรรยายพิเศษ และการจัดกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยและชุมชน

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ และการส่งงานตามกำหนดเวลาที่มอบหมาย
- (2) ประเมินพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา
- (3) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) สามารถอธิบายความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์พื้นฐานด้าน การบัญชี เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ คณิตศาสตร์และสถิติ และด้านบริหารธุรกิจคือ การตลาด การเงิน การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการองค์การ
- (2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- (3) มีความรู้ในกระบวนการบริหารธุรกิจ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อ ยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ
- (4) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งหลักการทางทฤษฎีและประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง
- (2) มอบหมายให้ศึกษาทำโครงการ รายงาน ฝึกการเรียนรู้ด้วยตนเอง และนำเสนอผลงาน
- (3) จัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริง โดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ประเมินจากแบบทดสอบด้านทฤษฎี การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค
- (2) ประเมินจากโครงการและรายงานที่มอบหมาย การนำเสนอผลงาน
- (3) ประเมินผลการปฏิบัติงานจากสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริง
- (4) ผลการฝึกประสบการณ์จากสถานประกอบการ หรือ สหกิจศึกษา

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาสาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง เพื่อนำไปสู่แนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

- (2) มีความสามารถคิดค้น วิเคราะห์ทางเลือกและ ประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ เพื่อประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาครัฐกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มอบหมายภาระงานในวิชาเรียนให้มีการสืบค้นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านเอกสารและอินเทอร์เน็ต โดยให้ศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ด้วยตนเอง
- (2) การสอน โดยกระตุ้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมคิดวิเคราะห์ และนำเสนอความคิดเห็นผ่านการรายงานหน้าชั้นเรียน รวมทั้งอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักศึกษากับอาจารย์
- (3) ส่งเสริมการเรียนรู้จากการแก้ปัญหา โดยใช้กรณีศึกษาและการปฏิบัติจากสถานการณ์จริง

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินโดยการสอบระหว่างภาค และการสอบปลายภาค
- (2) ประเมินจากรายงานและการนำเสนอในรายวิชา
- (3) ประเมินผลงานจากการทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การทำโครงงาน การทำวิจัย การอภิปราย
- (4) ประเมินผลการปฏิบัติกรจากสถานการณ์จริง

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับผู้อื่น
- (2) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม
- (3) สามารถแสดงความคิดเห็นริเริ่ม และความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (4) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้ การพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีการมอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม หมุนเวียนการเป็นผู้นำ ฝึกการทำงานเป็นทีม และรู้จักรับผิดชอบต่อหน้าที่ รู้จักถ้อย เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (2) ให้คำแนะนำในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือเป็นผู้จัดกิจกรรมของหลักสูตร กิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (3) ใช้วิธีการสอนโดยเปิดโอกาสให้มีการซักถาม แสดงความคิดเห็น
- (4) การจัดให้มีการฝึกปฏิบัติ และสหกิจศึกษา

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินผลโดยสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกันด้วยความสามัคคี และแก้ปัญหาได้อย่างราบรื่น
- (2) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถวิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติ หรือคณิตศาสตร์ในการประมวล การแปล ความหมายและการวิเคราะห์ข้อมูล ได้อย่างเหมาะสม
- (2) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สามารถสื่อสาร อธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และการนำเสนอด้วยวาจา รวมถึงการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสม
- (4) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) การสอนในรายวิชาคณิตศาสตร์ สถิติ คอมพิวเตอร์ และรายวิชาที่เกี่ยวข้องและนำมาประยุกต์ใช้ด้านบริหารธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- (2) มอบหมายภาระงานให้มีการศึกษาค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต ฝึกเรียบเรียงความคิดเพื่อเขียนรายงานและนำเสนอรายงานด้วยวาจา และให้ความสำคัญในการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล
- (3) การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบ e-Learning หรือ Hybrid learning และการทดสอบความรู้พื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลการเรียนรู้จากการเรียนรายวิชา โดยการสอบข้อเขียน สอบภาคปฏิบัติ การทำแบบฝึกหัด การทำรายงานและการนำเสนอ โดยจัดเกณฑ์ประเมิน
- (2) ประเมินผลการเรียนรู้ด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยประเมินจากการนำมาประกอบใช้ในการเรียน และการติดต่อสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ใดบ้าง (ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ 2) โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือรับผิดชอบรอง

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

คุณธรรม จริยธรรม

- (1) แสดงความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- (2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- (3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่และมีวินัยในการทำงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- (4) มีจิตสำนึกที่รับผิดชอบต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

ความรู้

- (1) สามารถอธิบายความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์พื้นฐานด้าน การบัญชี เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ คณิตศาสตร์และสถิติ และด้านบริหารธุรกิจคือ การตลาด การเงิน การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการองค์การ
- (2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการโรงแรม
- (3) มีความรู้ในกระบวนการบริหารธุรกิจ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ
- (4) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

ทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาสาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง เพื่อนำไปสู่แนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- (2) มีความสามารถคิดค้น วิเคราะห์ทางเลือกและ ประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ เพื่อประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น
- (2) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม
- (3) สามารถแสดงความคิดเห็นริเริ่ม และความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

- (4) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้ การพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถวิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติ หรือคณิตศาสตร์ในการประมวล การแปลความหมายและการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างเหมาะสม
- (2) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สามารถสื่อสาร อธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และการนำเสนอด้วยวาจา รวมถึงการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสม
- (4) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาแกนธุรกิจ																			
BA103 องค์การและการจัดการ	○	●			●	●			●	○		●	○			●	○		○
BA201 หลักการตลาด	●		●	○		●		○	●	○	○	○	●	●			○	○	●
BA205 การเงินธุรกิจ	●		●		○	●			●	○		●	○			●	○		○
BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	○		●		●	○	○		●	○				●		●			
BA304 การจัดการการปฏิบัติการ	○		●			●	●		●	○				●		●			
AC917 หลักการบัญชีเบื้องต้น	●	○	●	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○
EC913 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	●	●	○		●	○			●	○		○		○	●	●			●
LW911 กฎหมายธุรกิจ	●		●	●	●	○			●			●		○			●		○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาเฉพาะบังคับ																			
BT101 อดุสาหกรรรมการทอองเทียะ	●		●	○		●		○	●			●						○	●
BT103 พฤติกรรรมนั้กทอองเทียะและการสั้สื่อสารขั้มนวั้ฒนธรรรม	●		●	○		●		○	●			●					○	○	●
BT104 จัิตวัิทยาบริการ	●		●	○		●		○	●			●			○		●	○	●
BT204 เทคโนโลยีสารสนเทศในอดุสาหกรรรมการทอองเทียะ	●		●	○		●		○	●			●				●		○	●
BT205 การประกอองการในอดุสาหกรรรมการทอองเทียะ	●		●	○	●	●	○	○	●		○	●						○	●
BT307 การจัิตการทรั้พยากรรรมนุ้ขยั้ในอดุสาหกรรรมการทอองเทียะ	●		●	○	○	●		○	●		○	●					○	○	●
BT309 กฎหมายและจรรยารบรณวัิชาชีพนในอดุสาหกรรรมการทอองเทียะ	●		●	○	○	●		○	●			●						○	●
BT317 ระเบียบวัิวัิจััยในอดุสาหกรรรมการทอองเทียะ	●		●	○		●		○	●			●				●			●
BT421 สั้มนนาในอดุสาหกรรรมการทอองเทียะ	●		●	○	○	●	○	○	●		○	●	○					●	●
BT229 การจัิตการธุรกิจโรงแรม	●		●	○	○	●		○	●	○		●	○		○		○	○	●
BT230 การคั้เนนงานแม่บ้าน	●		●	○		●		○	●	●	○	●	●	○				○	●
BT318 การตลาดในธุรกิจโรงแรม	●		●	○	○	●	○	○	●		○	●	○	○	○			●	○
BT331 การคั้เนนงานสั้วนหน้า	●		●	○		●		○	●	○	○	●	○		○		○	○	●
BT332 การบริการอาหารและเครื่งคั้ม	●		●	○		●		○	●	●		●	●		○		○	○	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาเฉพาะเลือก – วิชาความสนใจเฉพาะ																			
BT333 ธุรกิจการบิน	○		●	○		●		○	●			●			●		●	●	●
BT334 การจัดการธุรกิจสปา	○		●	○	○	●		○	●		○	●				○	●	●	
BT435 การจัดการการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงนิทรรศการและสินค้า	○		●	○	○	●		○	●		○	●	●		○	○	●	●	
BT436 การท่องเที่ยวในอาเซียน + 6	○		●	○		●		○	●			●					●	●	
BT437 การจัดการวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	○		●	○	○	●		○	●		○	●					●	●	
BT438 การจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●		●	○		●	○	○	●		○	●			○		●	●	
BT439 การจัดการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	○		●	○	○	●	○	○	●		○	●		○	○		●	●	
BT440 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว	○		●	○		●		○	●		○	●			○		●	●	
BT349 การดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	○		●	○	○	●		○	●	○		●			○		○	●	
BT350 การจัดการงานห้องพัก	○		●	○	○	●		○	●	○		●			○	○	○	●	
BT351 การจัดการธุรกิจภัตตาคาร	○		●	○	○	●		○	●	○	○	●			○	○	○	●	
BT352 ธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม	○		●	○	○	●		○	●	○		●				○	○	●	
BT353 การดำเนินงานครัว	○		●	○		●		○	●	○		●	○		○	○		●	
BT355 การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง	○		●	○	○	●		○	●	○		●			○	○		●	
BT356 การประกอบอาหารนานาชาติ	○		●	○		●		○	●	○		●	○		○	○		●	
BT357 เบเกอรี่เบื้องต้น	○		●	○		●		○	●	○		●	○		○	○		●	
BT358 ศิลปะการออกแบบและการจัดดอกไม้	○		●	○		●		○	●	●		○	●	○	○			●	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาเฉพาะเลือก – วิชาความสนใจเฉพาะ																			
BT359 โลกของไนน์	○		●	○		●		○	●			●			○		○	○	●
BT360 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจเรือสำราญ	○		●	○	○	●		○	●		○	●			○		○	○	●
BT361 การจัดการที่พักทางเลือก	○		●	○	○	●	○	○	●		○	●	●		○		○	○	●
BT456 การออกแบบอาหารเชิงสร้างสรรค์	○		●	○		●		○	●		○	●		○	○		○	○	●
BT457 การออกแบบและการวางแผนรายการอาหาร	○		●	○		●		○	●		○	●		○	○		○	○	●
BT458 การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม	●		●	○	○	●		○	●		○	●			○		○		●
BT459 การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงแรม	○		●	○	○	●		○	●		○	●		○	○		○		●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 จัดทำข้อสอบให้มีมาตรฐานตามวัตถุประสงค์ในรายวิชาและกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนข้อสอบแต่ละข้อ เพื่อให้ผู้สอนมีมาตรฐานการให้คะแนน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีผู้สอนมากกว่า 1 คน

2.2 มีคณะกรรมการประเมินผลการศึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จำนวน 3 คน พิจารณามาตรฐานของข้อสอบ และการให้คะแนนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และหลักเกณฑ์การประเมินผลในรายวิชา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับอนุปริญญา ปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 การให้อนุปริญญา

นักศึกษาศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญา ได้เต็มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.75 หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตร แต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญา มีสิทธิ์ขอรับอนุปริญญาได้

3.1.2 การอนุมัติปริญญา

3.1.2.1 นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(1) สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

(2) ได้เต็มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

(3) มีความประพฤติดี

(4) ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

(5) เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยรวม 60 ชั่วโมงตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(6) สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.1.2.2 นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่เต็มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จะได้รับอนุมัติปริญญาเมื่อ

(1) ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำเต็มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

(2) ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำเต็มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในเวลาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

3.1.2.3 ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิ์ที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่

เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 การให้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตร “การพัฒนาอาจารย์ใหม่” ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ให้อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรม ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรและการบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัย บทบาทหน้าที่ของอาจารย์มหาวิทยาลัยและจรรยาบรรณครู และให้มีทักษะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การสอนสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม และการสอนโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 1.2 การมอบหมายให้มีอาจารย์ที่เลี้ยงทำหน้าที่ให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาในด้านการจัดการเรียนการสอน
- 1.3 การชี้แจงและแนะนำหลักสูตร รายวิชาในหลักสูตร
- 1.4 การมอบหมายให้อาจารย์ใหม่ศึกษาค้นคว้า จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสอน ในหัวข้อหนึ่งหรือหลายหัวข้อที่อาจารย์ใหม่มีความรู้และถนัด เพื่อทดลองทำการสอนภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่เลี้ยง หรือประธานหลักสูตร

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเองด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล ตามความต้องการของอาจารย์ และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการเปิดหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การผลิตผลงานทางวิชาการ เป็นประจำทุกปี

(2) การจัดให้มีการสอนแบบเป็นทีม ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์การสอนร่วมกับคนอื่น รวมถึงการมีโอกาสได้เป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ประสานงาน และผู้ร่วมทีมการสอน

(3) การส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร หรือทำวิจัยการเรียนการสอนที่สามารถนำไปเผยแพร่ในการประชุมวิชาการที่มีการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาเดียวกันของหลายๆ สถาบัน

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- (1) การส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรม การประชุมสัมมนาในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพที่จัดทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- (2) การส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ และการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ อย่างน้อยให้มีผลงานการเขียนหรือการนำเสนอปีละ 1 เรื่อง

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1.การกำกับมาตรฐาน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสถาวิชา โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1.1 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร และมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบจำนวน 5 คน ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้คือ มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

1.2 การวางแผน การพัฒนา และการประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการวางแผน มีการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา (มคอ. 7) และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยๆทุกกรอบ 5 ปี โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

1.3 การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาข้อ 1-5 ดังนี้

- 1.3.1 กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร
- 1.3.2 มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติและ/หรือมาตรฐานคุณวุฒิสถาวิชา
- 1.3.3 มีรายละเอียดของรายวิชา และ/หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ/หรือ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา
- 1.3.4 มีการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและ/หรือรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 5 และ/หรือ มคอ. 6 ภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา
- 1.3.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา

2. บัณฑิต

มีการประเมินคุณภาพของบัณฑิตว่ามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร โดยบัณฑิตที่พึงประสงค์ต้องมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- 1.1 เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม
- 1.2 มีความรู้ในสาขาวิชาการเงิน และด้านการตลาด การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 1.3 มีทักษะด้านปัญญา สามารถคิดวิเคราะห์ วิจัย เสนอแนวความคิด และ/หรือประเมินค่าอย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้ทักษะและ/หรือความรู้ความเข้าใจทางวิชาการในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ มีทักษะภาคปฏิบัติตามที่ได้รับการฝึกฝน

- 1.4 มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสม และปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยมีความรับผิดชอบในการที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องงาน
- 1.5 มีทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติร่วมกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมวิเคราะห์ข้อมูล โดยสามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน

3. นักศึกษา

มีกระบวนการรับนักศึกษา และการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการซื้อร่องเรียนนักศึกษาดังต่อไปนี้

3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

สาขาวิชามีการกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรไว้ คือ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม. 6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่น หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือ ต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หากผู้สมัครที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการอำนวยการสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

สาขาวิชามีระบบและกลไกเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงาน โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการประชุมวางแผนในการดำเนินการเพื่อการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าศึกษาและมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบให้แก่อาจารย์ประจำในสาขาวิชา

3.3 การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

สาขาวิชามีระบบและกลไกเกี่ยวกับการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาเพื่อให้มีแนวโน้มอัตราการคงอยู่ และอัตราการสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูง โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมเพื่อกำหนดระบบและกลไกการดูแลให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา การกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อดูแลนักศึกษา โดยมีอาจารย์ในสาขาวิชาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งจะเป็นผู้นัดหมายนักศึกษาในความดูแลเพื่อมาพบ 4 – 5 ครั้งต่อหนึ่งภาคการศึกษา เพื่อให้คำปรึกษาในเรื่อง เกี่ยวกับการเรียนการสอนหรือช่วยแก้ไขปัญหในเรื่องอื่น ๆ ของนักศึกษาต่อไป ด้านการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาในความดูแล อาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นผู้กำหนดวันเวลาให้นักศึกษาเข้าพบ นอกจากวันเวลาที่อาจารย์กำหนดนักศึกษาสามารถนัดหมายวันเวลากับอาจารย์ที่ปรึกษาและเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษาได้

3.4 ความพึงพอใจและการจัดการซื้อร่องเรียนของนักศึกษา

นักศึกษาสามารถยื่นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนต่อหัวหน้าสาขาวิชา และหัวหน้าสาขาวิชา นำเข้าสู่การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและหาทางแก้ไข หากที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแก้ไขไม่ได้ให้พิจารณาส่งต่อคณบดีเพื่อหาวิธีการแก้ไขในระดับคณะวิชา

4. อาจารย์

4.1 ระบบและกลไกการรับอาจารย์ใหม่

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนและตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 จากนั้นจึงสำรวจจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่คงอยู่ อาจารย์ประจำหลักสูตรที่จะเกษียณหรือลาออก เพื่อวางแผนอัตรากำลังในอนาคต หากอัตรากำลังไม่เพียงพอ สาขาวิชาเสนอขออนุมัติรับอาจารย์เพิ่มต่อคณะวิชา และมหาวิทยาลัยตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และมีการสอบคัดเลือก โดยสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์ และสาธิตการสอน นอกจากนี้สาขาวิชายังได้มอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีประสบการณ์เป็นที่เล็งใจให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเรียนการสอน

4.2 ระบบและกลไกการบริหารและการพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกัน เพื่อวางแผนส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมอบรมด้านการวิจัย การทำผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ประจำให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีศักยภาพที่สูงขึ้น เพื่อส่งผลต่อคุณภาพของหลักสูตร หากเป็นอาจารย์ใหม่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เข้าอบรมเพื่อให้มีความรู้ในด้านเทคนิควิธีการสอน การวัดผล ประเมินผล ตลอดจนจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 กระบวนการออกแบบหลักสูตร

กระบวนการประกอบไปด้วย การสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและภาวะการมีงานทำของบัณฑิต และการสำรวจความพึงพอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตร เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรตลอดจนถึงการจัดทำรายวิชาให้ทันสมัย

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะพิจารณาแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละกลุ่มแต่ละชั้นปีเพื่อวางแผนกำหนดรายวิชาที่จะเปิดสอน เวลาเรียน-เวลาสอบ และผู้สอน ทั้งรายวิชาบังคับ และวิชาเลือกซึ่งรายวิชาเลือกที่จะเปิดสอนนี้ สาขาวิชาได้ให้นักศึกษาเป็นผู้เสนอให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณา หลังจากรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายวิชาที่จะเปิดสอนแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนจะประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยการจัดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษานั้นได้พิจารณาทั้งจากความรู้ ความสามารถในเนื้อหาวิชาและประสบการณ์ในการสอน ซึ่งถือว่ามีความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ รวมถึงพิจารณาเรื่องเวลาเรียน-เวลาสอบที่ไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในสาขาอื่น ๆ ที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ตารางเวลาที่เหมาะสมทั้งกับผู้เรียนและผู้สอน

5.3 การประเมินผู้เรียน

มีระบบและกลไกในการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยมีระบบขั้นตอนการประเมินผู้เรียนซึ่งปรากฏอยู่ในคู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และมีกลไก คือ คู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่กำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ สาขาวิชามีการนำระบบและกลไกการประเมินผู้เรียนไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินงาน โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อ

กำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินซึ่งระบุไว้ใน มคอ.3 ของรายวิชาที่เปิดสอนอย่างชัดเจน ภายใน 30 วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษา

ในส่วนของผู้สอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ ของหลักสูตรจะดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ตามกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน และเมื่อประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาจะดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดการเรียนการสอน (มคอ. 5) ของรายวิชาภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ภายใต้กำกับ ติดตาม และตรวจสอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สาขาวิชาจัดให้มีการประชุมเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านกำหนดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน และสาขาวิชาจะนำเสนอต่อคณะวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

(ปรับตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิให้เหมาะสมโดยเป็นไปตามหนังสือที่ ศธ.0506(1)/ว 1639 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2558 และได้รับการอนุมัติเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2559)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรีอย่างน้อย 4 คน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาโท/เอก อย่างน้อย 3 คน ที่มีส่วนร่วมในการประชุมแต่ละครั้ง เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	x	x	x	x	x
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	x	x	x	x	x
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการสอบวันสุดท้ายของภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ก่อนการตรวจประเมินหลักสูตรแต่ไม่เกิน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	x	x	x	x	x

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(6) มีการทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด อย่างน้อยร้อยละ 40 ของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกนและกลุ่มวิชาเอกที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษาของทุกหลักสูตร	x	x	x	x	x
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		x	x	x	x
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x	x	x
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x	x	x
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	x	x	x	x	x
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00				x	x
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00					x

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1.1.1 อาจารย์ประจำวิชาประชุมร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการใช้กลยุทธ์การสอนในรายวิชา
- 1.1.2 ประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาจากพฤติกรรมการแสดงออก การอภิปรายโต้ตอบ การตอบคำถามในชั้นเรียน การทำกิจกรรม และผลการสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1.2.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในรายวิชา นักศึกษาประเมินการสอนอาจารย์ประจำวิชา โดยใช้แบบประเมินการสอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 1.2.2 ทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยเทียบเคียงกับนักศึกษาในกลุ่มอื่นในวิชาเดียวกัน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 2.1 ประเมินจากนักศึกษาปีสุดท้ายหรือบัณฑิต
- 2.2 ประเมินจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- 2.3 ประเมินจากรายงานสรุปผลการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

- 3.1 การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายใน ระดับสาขาวิชา
- 3.2 ผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายในของสาขา

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

- 4.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของภาคการศึกษา อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลประเมินการสอนโดยนักศึกษา และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการสอน
- 4.2 หัวหน้าสาขาวิชาและอาจารย์ประชุมร่วมกัน พิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตรประจำปี การศึกษา โดยรวบรวมข้อมูลผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินการปฏิบัติงานในสถานประกอบการของนักศึกษาในรายวิชาสหกิจศึกษา ผลการพิจารณาข้อสอบและคะแนนสอบปลายภาคของคณะกรรมการมาตรฐานการศึกษา รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตรของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ใช้บัณฑิต และศิษย์เก่า ตลอดจนรายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานหลักสูตรในปีการศึกษาต่อไป

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก. ตารางเปรียบเทียบ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554 กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
- ภาคผนวก ข. ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรกับองค์ความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553
- ภาคผนวก ค. สำเนาคำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ 05/2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการโรงแรม
- ภาคผนวก ง. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560
- ภาคผนวก จ. ผลงานวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรมหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
- ภาคผนวก ฉ. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545
- ภาคผนวก ช. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548
- ภาคผนวก ซ. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและ ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547
- ภาคผนวก ฅ. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554

ภาคผนวก ก.

ตารางเปรียบเทียบ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554 กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
1. ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Hotel Management	1. ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Hotel Management	- คงเดิม
2. ชื่อปริญญา ภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการโรงแรม) บช.บ. (การจัดการการโรงแรม) ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program (Hotel Management) B.B.A. (Hotel Management)	2. ชื่อปริญญา ภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการโรงแรม) บช.บ. (การจัดการการโรงแรม) ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program (Hotel Management) B.B.A. (Hotel Management)	- คงเดิม
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต	- คงเดิม
โครงสร้างหลักสูตร		
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ก. กลุ่มวิชาภาษา 15 หน่วยกิต ข. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต ค. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต ง. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต จ. กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต 3 หน่วยกิต	(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 21 หน่วยกิต กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร 15 หน่วยกิต กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ 3 หน่วยกิต กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 หน่วยกิต ข. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ปรับชื่อกลุ่มวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน	
(2) หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต 2.1กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต	(2) หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต 2.1กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต	- คงเดิม
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ 72 หน่วยกิต 2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ 42 หน่วยกิต 2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก 30 หน่วยกิต 2.2.2.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ15หน่วยกิต 2.2.2.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต	2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ 72 หน่วยกิต 2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ 42 หน่วยกิต 2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก 30 หน่วยกิต 2.2.2.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ15หน่วยกิต 2.2.2.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต	- คงเดิม
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	- คงเดิม
(4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์ชีวิต 6 หน่วยกิต - วิชาสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต หรือ - วิชาฝึกงาน 3 หน่วยกิต (แบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่อง) - วิชาในกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ3 หน่วยกิต	(4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์ชีวิต 6 หน่วยกิต - วิชาสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต หรือ - วิชาฝึกงาน 3 หน่วยกิต (แบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่อง) - วิชาในกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ 3 หน่วยกิต	- คงเดิม

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>กลุ่มวิชาภาษา</p> <p>HG008 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>(Thai for Communication)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ</p> <p>- กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร</p> <p>GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ 3(3-0-6)</p> <p>(Thai for Careers)</p> <p>พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้าน การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทย เพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติ ทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน</p>	<p>-ปรับชื่อปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HG009 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3 (3-0-6)</p> <p>(English for Communication 1)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6)</p> <p>(English for Communication 1)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>-ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>HG010 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3 (3-0-6)</p> <p>(English for Communication 2)</p> <p>ศึกษาก่อน HG009 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือ คะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่างๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลาย และสามารถสรุปเรื่องได้ การเขียนข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3 (3-0-6)</p> <p>(English for Communications 2)</p> <p>ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>-ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HG011 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 3 (3-0-6)</p> <p>(English for Communication 3)</p> <p>ศึกษาก่อน HG010 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการสนทนาทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท สินค้า และบริการ การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านข่าวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและสรุปใจความสำคัญ ในเรื่องที่อ่าน</p>	<p>GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 3(3-0-6)</p> <p>(English for Communication in Careers 1)</p> <p>ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง</p>	<p>-ปรับชื่อปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>HG012 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4 3 (3-0-6) (English for Communication 4)</p> <p>ศึกษาก่อน HG011 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 หรือ คะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการประชุม การเจรจาต่อรองทางธุรกิจเบื้องต้น และการสัมภาษณ์งานในสถานการณ์จำลอง การเขียนจดหมายสมัครงาน และประวัติส่วนตัวในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การอ่านบทความและสรุปความเกี่ยวกับสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน รวมทั้งการสื่อสารทางธุรกิจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง</p>	<p>GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 3(3-0-6) (English for Communication in Careers 2)</p> <p>ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p>	<p>- ปรับชื่อปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>
	<p>- กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ</p> <p>GE101 การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม 3(3-0-6) (Innovation-Driven Entrepreneurship)</p> <p>กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทัศนคติ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>SG006 การรู้ทางดิจิทัล 3 (3-0-6) (Digital Literacy)</p> <p>การใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือและแหล่งทรัพยากรดิจิทัลในการค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์และประเมินข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหาการศึกษาของคณาจารย์ใหม่ ๆ การสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานดิจิทัลจริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตลอดจนผลกระทบของสื่อดิจิทัลที่มีต่อบุคคล ธุรกิจ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด 3(3-0-6) (Digital Innovative Thinking and Coding)</p> <p>แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชาและ ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>
	<p>- หมวดวิชาศึกษาทั่วไปเลือก- - กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร - ภาษาต่างประเทศ GE006 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6) (Malay for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p>GE007 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) (Vietnamese for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE008 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6) (Burmese for Communication) ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	- วิชาใหม่
	<p>- กลุ่มทักษะการสื่อสาร GE051 มิติแห่งศัพท์ 3(3-0-6) (Aspects of Vocabulary) ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบบ้างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE052 การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย 3 (3-0-6) (Research and Academic Project Writing) โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE053 การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ 3(3-0-6) (Business Reading and Writing) หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต 3(3-0-6) (Reading for Life Development) ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE055 ทักษะการพูดและการนำเสนองาน 3(3-0-6) (Speaking and Presentation Skills) แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงนภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE056 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3 (3-0-6) (Intercultural Communication) ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมโลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE057 นักข่าวพลเมือง 3 (3-0-6) (Citizen Reporter) หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสงและเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>3.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ BG003 การประกอบการเชิงนวัตกรรม 3 (3-0-6) (Innovative Entrepreneurship) หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านนวัตกรรมการประกอบการ รูปแบบการทำธุรกิจสมัยใหม่ ความรู้เบื้องต้นด้านการเงิน การตลาด บัญชี เศรษฐศาสตร์ กฎหมายธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หลักธรรมาภิบาลในองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสีเขียว ความรับผิดชอบต่อสังคม และวิสาหกิจสังคม</p>	<p>- กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)</p>	<p>- ขกเล็ก</p>
	<p>GE102 จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3 (3-0-6) (Business Ethics and Social Responsibility) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษาคำสอนด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกจ้าง พนักงาน และผู้ลงทุน</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p>GE103 การคิดเชิงออกแบบ 3 (3-0-6) (Design Thinking) หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE104 ธุรกิจออนไลน์ 3 (3-0-6) (Online Business)</p> <p>ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ซัพพลายเชน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE105 กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6) (Law for Entrepreneur)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE106 กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6) (E-Commerce Law)</p> <p>กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE107 การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ 3 (3-0-6) (Trading and Investment) รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่างๆ การใช้แอปพลิเคชันต่างๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE108 การบริหารความมั่งคั่ง 3 (3-0-6) (Wealth Management) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พ้นภัยพิบัติ และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE109 ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 3 (3-0-6) (Food Business for Wellness and Beauty) ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p>	วิชาใหม่ -

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>3.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ SG004 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ 3 (3-0-6) (Modern Science and Technology)</p> <p>วิทยาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เทคโนโลยีสมัยใหม่ นวัตกรรมและการสร้าง องค์ความรู้ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติในการรองรับความต้องการของมนุษย์ เทคโนโลยีชีวภาพ วัสดุศาสตร์ พลังงานทดแทน นาโนเทคโนโลยี</p>	<p>- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology) GE202 นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ 3 (3-0-6) (Modern Innovation Technology) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์ หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชา</p>
<p>SG005 คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6) (Mathematics and Statistics for Daily Life)</p> <p>ความสำคัญของคณิตศาสตร์และสถิติ บทบาทของคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวันและในทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นและการแปลผล โดยใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ทันสมัย</p>	<p>GE203 การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6) (Analytical Thinking for Business)</p> <p>พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชา</p>
	<p>GE204 เกษตรอัจฉริยะ 3 (3-0-6) (Smart Farming)</p> <p>เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE205 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม 3 (3-0-6) (Cosmetic Products for Health and Beauty)</p> <p>ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทันบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางการเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE206 ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย 3 (3-0-6) (Thai Herbs Wisdom)</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม</p>	- รายวิชาใหม่
	<p>GE207 เทคโนโลยีดิจิทัล 3 (3-0-6) (Digital Technology)</p> <p>ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล</p>	- รายวิชาใหม่
	<p>GE208 เกมดิจิทัล 3 (3-0-6) (Digital Games)</p> <p>เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมนิตดิจิทัล</p>	- รายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>4. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์</p> <p>HG022 การบริหารตนเอง 3 (3-0-6)</p> <p>(Self- Management)</p> <p>หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคลทางจิตวิทยา พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่มเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ การมีวุฒิภาวะ และสุขภาวะ มีความอดทน ใจกว้าง ยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง การนำและการทำงานเป็นทีม การจัดการความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ หลักการคิดและการใช้เหตุผล การวิเคราะห์และเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์และนำไปสู่การรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	<p>- กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม</p>	<p>- ยกเลิก</p>
	<p>- กลุ่มสุนทรียศาสตร์</p> <p>GE301 ปรัชญาความรัก 3 (3-0-6)</p> <p>(Philosophy of Love)</p> <p>แนววิถีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจกและในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว</p>	<p>- วิชาใหม่</p>
	<p>GE302 ปรัชญาศิลปะ 3 (3-0-6)</p> <p>(Philosophy of Art)</p> <p>แนววิถีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ</p>	<p>-วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE303 รูปรสกลิ่นสีเสียง 3 (3-0-6) (Shape, Taste, Smell, Color, Sound) คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญา ของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสี เสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้ เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เช่น แฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE304 เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ 3 (3-0-6) (Narratives in the Modern World) ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่อง เล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อ ต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE305 การตีความละครและภาพยนตร์ 3 (3-0-6) (Interpretation of Drama and Film) ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการ ตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้าง และเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทาง การวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึก ปฏิบัติ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE306 นิทานโลก 3 (3-0-6) (Tales of the World) ความหมายของนิทาน ความสำคัญและ บทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่น ของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่าน ตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและ ตะวันตก</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE307 พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี</p> <p style="text-align: right;">3(3-0-6)</p> <p>(HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)</p> <p>พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE308 วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน</p> <p style="text-align: right;">3 (3-0-6)</p> <p>(Southeast Asian Writers Award)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงการวรรณกรรมไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE309 การอ่านร้อยกรองไทย</p> <p style="text-align: right;">3 (3-0-6)</p> <p>(Thai Poetry Recitation)</p> <p>หลักการและการฝึกทักษะการอ่าน ร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่างๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE310 นาฏศิลป์ไทย</p> <p style="text-align: right;">3 (3-0-6)</p> <p>(Thai Classical Dance)</p> <p>หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE311 แดนซ์ 3 (3-0-6) (Dance) รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่างๆ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE312 การขับร้อง 3 (3-0-6) (Singing) วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ความรู้การใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคม และการแสดงโอกาสต่างๆ ตลอดจนฝึกทำทาง การแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE313 ดนตรีวิทัศน์ 3 (3-0-6) (Music Appreciation) การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่างๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE314 การจัดดอกไม้ 3 (3-0-6) (Flower Decoration) ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE315 พัสตราภรณ์ 3 (3-0-6) (Costume and Garment) ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสตราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสตราภรณ์ไทย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE316 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการ แต่งหน้า 3 (3-0-6) (Costume and Make-Up Design)</p> <p>ความหมาย และความสำคัญของเครื่อง แต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกรออกแบบเครื่อง แต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดง ประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและ สอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้า เบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE317 ศิลปะวิจิทัศน์ 3 (3-0-6) (Art Appreciation)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของ ศิลปกรรม หลักการวิจิทัศน์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม กวีกรรม นาฏกรรม และ สื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE318 การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย 3 (3-0-6) (Thai Folk Games and Songs)</p> <p>ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของ ประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและ คติชีวิตที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการ ประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่าง เหมาะสม</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>- กลุ่มวัฒนธรรม</p> <p>GE351 วัฒนธรรมประชานิยม 3 (3-0-6)</p> <p>(Popular Culture)</p> <p>ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE352 สื่อบันเทิงอาเซียน 3 (3-0-6)</p> <p>(ASEAN Entertainment Media)</p> <p>ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE353 ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน 3 (3-0-6)</p> <p>(ASEAN Cultures)</p> <p>แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE354 อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย 3 (3-0-6) (Foreign Culture Influence on Thai Arts) การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE355 ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง 3 (3-0-6) (History of Thailand's Society after Revolution) ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE356 อุดมการณ์สร้างชาติของจีน 3 (3-0-6) (China's National Ideology) พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา กฎมณีญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE357 เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก 3 (3-0-6) (Current World Events) เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิดวิเคราะห์ วิจัย และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงได้</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE358 ภาษาหลายภาษา 3 (3-0-6) (Multilingualism) ลักษณะเฉพาะของภาษาหลายภาษาและภาษาหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาษาหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE359 การจัดการพิพิธภัณฑ์ 3 (3-0-6) (Museum Management) ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวอย่างพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม พิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE360 ปรัชญาตะวันตก 3 (3-0-6) (Western Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE361 ปรัชญาตะวันออก 3 (3-0-6) (Eastern Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE362 วัฒนธรรมชา 3 (3-0-6) (Tea Culture) กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคตินต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภค การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE363 วัฒนธรรมข้าว 3 (3-0-6) (Rice Culture) ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE364 วัฒนธรรมน้ำ 3 (3-0-6) (Water Culture) วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคตินเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE365 ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย 3 (3-0-6) (Chinese Shrine and Oblation in Thailand) คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิ ในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนกวิวัฒน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าเงินที่เด่น ๆ ในสังคมไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE366 ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย 3 (3-0-6) (Ethnic Diversity in Thai Society) อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดีข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่าน ที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE367 ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย 3 (3-0-6) (Gender Diversity in Thai Society) ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE368 คติชนสร้างสรรค์ 3 (3-0-6) (Creative Folklore) ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่ เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้ง อิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทย ปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE369 โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง 3 (3-0-6) (Archaeology of Thailand and Neighboring Countries) ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE370 ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทาง วัฒนธรรม 3 (3-0-6) (Local and Creative Cultural Products) กระแสท้องถิ่น นิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่อง สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มาต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE371 ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย 3(3-0-6) (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)</p> <p>ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE372 ประเพณีประดิษฐ์ 3 (3-0-6) (Invented Tradition)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE373 ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย 3 (3-0-6) (Tradition and Festivals in Thailand)</p> <p>ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE374 ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย 3 (3-0-6) (History of Photography) ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE375 ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน 3 (3-0-6) (Animation History) ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทัศนคติและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE376 ความเชื่อในสังคมไทย 3 (3-0-6) (Faith in Thai Society) ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE377 โหราศาสตร์และการพยากรณ์ 3 (3-0-6) (Astrology and Forecasting) แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE378 ศาสนาของโลก 3 (3-0-6) (World Religion) ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่างๆ ในสังคมไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE379 หมากร้อม 3 (3-0-6) (Go) การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาชั่ง การจับเม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมูมและหมากเด็ค ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE380 หมากรุกไทยและสากล 3 (3-0-6) (Thai and International Chess) ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับแต้มและกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกติกาต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้</p>	- วิชาใหม่
<p>กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>HG032 ทักษะการดำรงชีวิตในสังคมโลก 3 (3-0-6) (Global Life Skills) ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการดำรงชีวิต ทั้งของตนเองและทางสังคม ระบบทางสังคม โครงสร้างและสถาบันทางสังคม ความเป็นพลเมืองในสังคมภายใต้ระบอบประชาธิปไตย การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีต่อสังคมไทย ตลอดจนจิตสำนึก และวัฒนธรรมที่หลากหลายในสังคมโลก รวมทั้งการพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อเสริมสร้างทักษะในการอยู่ร่วมกันในสังคม และการพัฒนาสังคมให้อยู่ดีมีสุข รวมทั้งสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศ</p>	<p>- กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)</p>	- ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>- กลุ่มคุณภาพชีวิต (Quality of Life)</p> <p>GE401 ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>(Information Literacy Skills in Digital Society)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนานักคิดให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE402 เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>(Discover of Learning Society)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE403 ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ 3 (3-0-6) (Media Literacy Skill)</p> <p>ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสรรค์ และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกลวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE404 เจนเนอเรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต 3 (3-0-6) (Generational Z and Quality of Life)</p> <p>แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชันซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชันซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชันซียุคปัจจุบัน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE405 จิตวิทยาพัฒนาการ 3 (3-0-6) (Development Psychology)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE406 จิตวิทยาการบริหารตนเอง 3 (3-0-6) (Psychology and Self-Management) หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE407 จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม 3 (3-0-6) (Psychology for Teamwork) ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE408 การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ 3 (3-0-6) (Personality Development for Leader) ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE409 แฟชั่น 3 (3-0-6) (Fashion) ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE410 การทำอาหาร 3 (2-2-5) (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE411 การดูแลสุขภาพและความงาม 3 (3-0-6) (Health and Beauty Care) หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม</p>	- วิชาใหม่
	<p>- กลุ่มสังคมยั่งยืน</p> <p>GE451 ศาสตร์ของพระราชา 3 (3-0-6) (Knowledge of the King) การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE452 หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา 3 (3-0-6) (TCC and Our UTCC) ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทย และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศ ในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE453 สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน 3 (3-0-6) (Social Studies for Sustainable Society) หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE454 กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6) (Law for Everyday Life)</p> <p>ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิ และกฎหมายอาญา</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE455 ททรัพย์สินทางปัญญา 3 (3-0-6) (Intellectual Property)</p> <p>กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE456 การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม 3 (3-0-6) (Geography and Cultural Tourism)</p> <p>ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณะและลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE457 ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย 3 (3-0-6) (Geography and History for Thai Tourism) ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคมวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE458 มโนทัศน์เรื่องความตาย 3 (3-0-6) (Concept of Death) ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดีเพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE459 พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต 3 (3-0-6) (Buddhist Principles and Life Solutions) หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่างๆ</p>	- วิชาใหม่
	<p>GE460 นิเวศสำนึก 3 (3-0-6) (Ecological Consciousness) มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจาก บทอ่านต่างๆ กำหนดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>GE461 สิ่งแวดล้อมในอาเซียน 3 (3-0-6) (ASEAN Environment) ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน</p>	- วิชาใหม่

2. หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร 3 (3-0-6) (Organization and Management) การดำเนินงานขององค์กรธุรกิจอย่างเป็นระบบ การกำหนดทิศทางและนโยบายขององค์กร กระบวนการทางการจัดการในองค์กรสมัยใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างกันของหน้าที่ทางการจัดการ และผลกระทบของสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีต่อองค์กร เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงการปฏิบัติการเข้ากับหน้าที่อื่นๆ ขององค์กรสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>BA103 องค์กรและการจัดการ 3 (3-0-6) (Organization and Management) แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การ องค์ประกอบและสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานขององค์กร ทักษะและหน้าที่งานทางการจัดการ กระบวนการจัดการ การวางแผน การจัดการองค์การ การขึ้นนำ และการควบคุม</p>	<p>- ปรับชื่อวิชาและรหัสวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>BA201 หลักการตลาด 3 (3-0-6) (Principles of Marketing) ความหมายและความสำคัญของแนวคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด นำการพัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการส่วนประสมทางการตลาดรูปแบบใหม่</p>	<p>BA201 หลักการตลาด 3 (3-0-6) (Principles of Marketing) ความหมายและความสำคัญของแนวคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในส่วนประสมทางการตลาด</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติ ธุรกิจ 3 (3-0-6) (Quantitative Analysis and Business Statistics) ศึกษาก่อน SG005 คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับชีวิตประจำวัน ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การวิจัยดำเนินงานเบื้องต้น การโปรแกรมเชิงเส้น ปัญหาการขนส่ง ปัญหาการจัดสรรงาน การวิเคราะห์โครงข่ายงาน ตัวแบบสินค้าคงเหลือ ทฤษฎีเกม ทฤษฎีการรอคอย การจำลองสถานการณ์เบื้องต้น รวมทั้งประยุกต์ใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมานเพื่อวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ</p>	<p>BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติ ธุรกิจ 3 (3-0-6) (Quantitative Analysis and Business Statistics) ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การใช้สถิติเชิงพรรณนาและอนุมานเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ และเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยเบื้องต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับคำอธิบายรายวิชา - แก้ไขวิชาศึกษาก่อน
<p>BA205 การเงินธุรกิจ 3 (2-2-5) (Business Finance) ศึกษาก่อน AC914 หลักการบัญชี บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการบริหารทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุนในระยะต่างๆ โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายเงินปันผล การวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการลงทุน ตลอดจนนโยบายอื่นๆ ทางการเงิน</p>	<p>BA205 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Finance) บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการบริหารทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุน โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายปันผล</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับคำอธิบายรายวิชา - ปรับลักษณะการบรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง - ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA304 การจัดการการปฏิบัติการ 3 (3-0-6) (Operations Management) ศึกษาก่อน BA102 การจัดการ และการบริหาร ลักษณะและความสำคัญของการ บริหารการจัดการการผลิต การพยากรณ์ความ ต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและ บริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือก ทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การบริหาร โครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการ ด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการ วัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้ โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการ ผลิต</p>	<p>BA304 การจัดการการปฏิบัติการ 3 (3-0-6) (Operations Management) ลักษณะและความสำคัญของการ บริหารการจัดการการผลิต การพยากรณ์ความ ต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและ บริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือก ทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การบริหาร โครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการ ด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการ วัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้ โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการ ผลิต</p>	<p>- ยกเลิกวิชาศึกษาก่อน</p>
<p>AC914 หลักการบัญชี 3 (2-2-5) (Principles of Accounting) แนวความคิด และวิธีการทางบัญชีตาม หลักการบัญชีคู่ รวมทั้งการจัดทำงบการเงิน เพื่อแสดงผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงิน ของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับ ภาษีมูลค่าเพิ่ม</p>	<p>AC917 หลักการบัญชีเบื้องต้น 3 (3-0-6) (Principles of Accounting) ความหมายและวัตถุประสงค์ของการ บัญชี แนวความคิดและวิธีการทางบัญชีตาม หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งการจัดทำ งบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะ การเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับ ภาษีมูลค่าเพิ่ม</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา - ปรับลักษณะการ บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>EC913 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6) (Introduction to Economics)</p> <p>หลักพื้นฐานทางเศรษฐกิจทั่วไประดับจุลภาคและมหภาค การทำงานของกลไกราคา โครงสร้างตลาดแบบต่างๆ การผลิต และต้นทุน การผลิต ปัญหาผลกระทบภายนอกและการจัดสรรสินค้าสาธารณะ หลักการเบื้องต้นของการคำนวณรายได้ประชาชาติ โครงสร้างของระบบเศรษฐกิจไทย การบริโภค การออม การลงทุน ตลาดเงินและตลาดทุน การค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงิน และการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ เงินเฟ้อ การว่างงาน เงินฝืด เงินตึง รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน และแนวทางการแก้ไข</p>	<p>EC913 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6) (Introduction to Economics)</p> <p>หลักพื้นฐานทางเศรษฐกิจทั่วไประดับจุลภาคและมหภาค การทำงานของกลไกราคา โครงสร้างตลาดแบบต่างๆ การผลิต และต้นทุน การผลิต ปัญหาผลกระทบภายนอกและการจัดสรรสินค้าสาธารณะ หลักการเบื้องต้นของการคำนวณรายได้ประชาชาติ โครงสร้างของระบบเศรษฐกิจไทย การบริโภค การออม การลงทุน ตลาดเงินและตลาดทุน การค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงิน และการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ เงินเฟ้อ การว่างงาน เงินฝืด เงินตึง รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน และแนวทางการแก้ไข</p>	- คงเดิม
<p>LW911 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Law)</p> <p>หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล นิติกรรม สัญญา หิน ละครเมียด เอกเทศสัญญาประเภทต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้ในทางธุรกิจ รวมทั้งหลักกฎหมายและวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิกประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยคำนึงถึงการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>LW911 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6) (Business Law)</p> <p>หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล ทรัพย์ นิติกรรม สัญญา หิน ละครเมียด เอกเทศสัญญาประเภทต่างๆ และกฎหมายที่จำเป็นต้องใช้ในทางธุรกิจ รวมทั้งหลักกฎหมาย และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิกประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยคำนึงถึงการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</p>	- ปรับคำอธิบายรายวิชา

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ 72 หน่วยกิต

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>วิชาเฉพาะบังคับ (42 หน่วยกิต)</p>	<p>วิชาเฉพาะบังคับ (42 หน่วยกิต)</p>	<p>- คงเดิม</p>
<p>BT101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (Tourism Industry)</p> <p>ความหมายและประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยว ความสำคัญ ลักษณะ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อม กฎหมายและจริยธรรม หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และนโยบายการท่องเที่ยว แนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p>	<p>BT101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (Tourism Industry)</p> <p>ความหมายและประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยว ความสำคัญ ลักษณะ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและนโยบายการท่องเที่ยว ผลกระทบและแนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>BT102 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและจิตวิทยาบริการ 3 (3-0-6) (Tourist Behaviors and Service Psychology)</p> <p>พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันทางด้านประชากรศาสตร์ รูปแบบพฤติกรรมบริการบริโภคของนักท่องเที่ยว การวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เป็นปัจจัยสำคัญ ได้แก่ แรงจูงใจ ค่านิยมและกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว การนำทฤษฎีทางจิตวิทยาไปใช้ในการปฏิบัติงานและการให้บริการ การสร้างจิตสำนึกในการบริการและการปฏิบัติงานระหว่างผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการปรับตัวเพื่อให้เข้ากับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละประเภท</p>	<p>BT103 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6) (Tourist Behaviors and Cross-Cultural Communication)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมบริการบริโภค รูปแบบการท่องเที่ยวและการจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยว ความต้องการและแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ แนวคิด บทบาท ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทฤษฎีและมิติที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความคิดระหว่างโลกตะวันออกและตะวันตก การเข้าใจ วัฒนธรรม ที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BT104 จิตวิทยาบริการ 3 (3-0-6) (Service Psychology) แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยา ความต้องการของมนุษย์ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ค่านิยมและทัศนคติของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการบริการ ความสำคัญของมารยาทและบุคลิกภาพหลักในการบริการที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการจูงใจ เทคนิคการแก้ปัญหาในงานบริการ การบริหารความสัมพันธ์ และการใช้มนุษยสัมพันธ์ในการบริการ</p>	- วิชาใหม่
<p>BT204 เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (Information Technology in Tourism Industry) แนวคิดของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและทันเวลา การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p>	<p>BT204 เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (Information Technology in Tourism Industry) แนวคิดของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและทันเวลา การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p>	- คงเดิม
<p>BT205 การประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (Entrepreneurship in Tourism Industry) แนวคิดการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลักการและรูปแบบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อโอกาสและอุปสรรคในการประกอบการ โดยใช้กรณีศึกษาต่าง ๆ ศึกษาวิธีการบริหารจัดการองค์การ การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ</p>	<p>BT205 การประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (Entrepreneurship in Tourism Industry) แนวคิดการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลักการและรูปแบบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อโอกาสและอุปสรรคในการประกอบการ โดยใช้กรณีศึกษาต่าง ๆ ศึกษาวิธีการบริหารจัดการองค์การ การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ</p>	- คงเดิม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BT307 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (Human Resources Management in Tourism Industry) ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การคัดเลือกบุคลากร การจ้างงาน การฝึกอบรม การพัฒนาบุคลากร กฎหมายแรงงาน การบริหารค่าตอบแทน การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน และการจัดสวัสดิการต่างๆ การจัดการบุคลากรที่ต่างเชื้อชาติและวัฒนธรรม</p>	<p>BT307 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (Human Resources Management in Tourism Industry) ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การจ้างงาน การฝึกอบรม และการพัฒนาบุคลากร การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ กฎหมายแรงงาน การจัดการบุคลากรต่างเชื้อชาติและวัฒนธรรม</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>BT309 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในงานโรงแรมและท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (Laws and Professional Ethics in Hotel and Tourism) บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม แนวทางการแก้ไขและการพัฒนา</p>	<p>BT309 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (Laws and Professional Ethics in Tourism Industry) บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม แนวทางการแก้ไขและการพัฒนา</p>	<p>- ปรับชื่อวิชา</p>
<p>BT310 การตลาดในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (Marketing in Hotel and Tourism Business) ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด ความหมายและความสำคัญของการตลาดในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว ลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการกระบวนการทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด และความต้องการของลูกค้าประเภทต่างๆ การวางแผนพัฒนาการตลาด การขายและการส่งเสริมการตลาด ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับตลาด ตลอดจนการพัฒนาการตลาดโดยใช้พหุมิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>BT318 การตลาดในธุรกิจโรงแรม 3 (3-0-6) (Marketing in Hotel Business) ความหมายและความสำคัญของการตลาดในธุรกิจโรงแรม รวมถึงการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระดับประเทศ ลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการ กระบวนการทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด และความต้องการของลูกค้าประเภทต่างๆ การวางแผนพัฒนาการตลาด การขายและการส่งเสริมการตลาด ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับตลาด ตลอดจนการพัฒนาการตลาดโดยใช้พหุมิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BT317 ระเบียบวิธีวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (Research Methodology in Tourism Industry) ศึกษาก่อน BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ</p> <p>ความหมาย ประเภทและลักษณะของการวิจัยทางการท่องเที่ยว วิธีการวิจัย การทบทวนเอกสาร การเลือกปัญหา การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมุติฐาน ประชากร และการสุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลการวิจัย การเขียนรายงาน และการนำเสนอผลการวิจัย</p>	<p>BT317 ระเบียบวิธีวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (Research Methodology in Tourism Industry) ศึกษาก่อน BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ</p> <p>ความหมาย ประเภทและลักษณะของการวิจัยทางการท่องเที่ยว วิธีการวิจัย การทบทวนเอกสาร การเลือกปัญหา การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมุติฐาน ประชากร และการสุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย</p>	<p>- คงเดิม</p>
<p>BT420 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (Strategic Management in Tourism Industry) ศึกษาก่อน BA102 การจัดการองค์การและการบริหาร</p> <p>ความสำคัญด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารองค์การในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกำหนดนโยบาย และการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์การ ศึกษากระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในระดับต่างๆภายในองค์การ การวางแผนกลยุทธ์ การตัดสินใจ และการควบคุมกลยุทธ์ จากกรณีศึกษาเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับองค์การ</p>		<p>- ย้ายเป็นวิชาเฉพาะเลือก</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BT421 สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</p> <p>(Seminar in Tourism Industry)</p> <p>ศึกษาก่อน ศึกษาวิชาเอกของสาขา มาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต</p> <p>วิเคราะห์สถานการณ์และอภิปรายถึง ปัญหาที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยใช้ กรณีศึกษาและกระบวนการสัมมนาในการอภิปราย เพื่อแสวงหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน และรับฟังคำบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิและนำ ความรู้ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว</p>	<p>BT421 สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</p> <p>(Seminar in Tourism Industry)</p> <p>ศึกษาก่อน ศึกษาวิชาเอกของสาขา มาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต</p> <p>วิเคราะห์สถานการณ์และอภิปรายถึง ปัญหาที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยใช้ กรณีศึกษาและกระบวนการสัมมนาในการอภิปราย เพื่อแสวงหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน และรับฟังคำบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิและนำความรู้ ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>	<p>- คงเดิม</p>
<p>BT229 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3 (3-0-6)</p> <p>(Hotel Business Management)</p> <p>ประวัติความเป็นมา ประเภทของ โรงแรม โครงสร้าง ลักษณะงาน รูปแบบการ บริหารงาน และความสัมพันธ์ของแผนกงานต่างๆ ภายใน โรงแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โรงแรม แนวโน้ม และบทบาทของธุรกิจโรงแรม ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีการศึกษาดูงาน นอกสถานที่</p>	<p>BT229 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3 (3-0-6)</p> <p>(Hotel Business Management)</p> <p>ประวัติความเป็นมา ประเภทของ โรงแรม โครงสร้าง ลักษณะงาน รูปแบบการบริหารงาน และความสัมพันธ์ของแผนกงานต่างๆภายใน โรงแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม แนวโน้ม และบทบาทของธุรกิจ โรงแรม ใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีการศึกษาดูงานนอก สถานที่</p>	<p>- คงเดิม</p>
<p>BT230 การดำเนินงานแม่บ้าน 3 (3-0-6)</p> <p>(Housekeeping Operation)</p> <p>โครงสร้างการบริหารงานแผนกแม่บ้าน ตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบของงานแต่ละ ส่วน การดำเนินงาน การควบคุม การวางแผนงาน การบำรุงรักษาอุปกรณ์ เครื่องใช้ และการ ตรวจสอบการทำงานอย่างมีระบบ ตลอดจนการ ประสานงานกับแผนกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการฝึก ปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ</p>	<p>BT230 การดำเนินงานแม่บ้าน 3 (3-0-6)</p> <p>(Housekeeping Operations)</p> <p>การดำเนินงานและการบริหารงานของ แผนกแม่บ้าน โครงสร้างการบริหารงานและหน้าที่ ความรับผิดชอบในงานแต่ละส่วน เทคนิคการทำ ความสะอาดภายในโรงแรม การวางแผนการสั่งซื้อ และดูแลรักษาเครื่องมือเครื่องใช้ในการทำงาน การ จัดการบุคลากร ระบบการควบคุมคุณภาพการ ทำงานของงานแผนกแม่บ้าน มีการฝึกปฏิบัติใน ห้องปฏิบัติการ และศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>- ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BT331 การดำเนินงานส่วนหน้า 3 (3-0-6) (Front Office Operations)</p> <p>โครงสร้าง การแบ่งสายงาน และหน้าที่หลักของงานส่วนหน้าของโรงแรม วงจรการเข้าพักของแขก การสำรองที่พัก การลงทะเบียน การเข้าพัก การจัดหาห้องพัก ค่าสถิติต่างๆที่ใช้ในแผนกบริการส่วนหน้า การให้บริการต่างๆขณะเข้าพัก ได้แก่ การจัดบริการด้านสัมภาระ การให้บริการรักษาความปลอดภัยขณะเข้าพัก การให้บริการเกี่ยวกับข้อมูลต่างๆ การชำระเงิน การติดต่อประสานงานกับแผนกต่างๆ ภายในโรงแรมรวมถึงการขายภายในโดยพนักงานแผนกบริการส่วนหน้า</p>	<p>BT331 การดำเนินงานส่วนหน้า 3 (3-0-6) (Front Office Operations)</p> <p>โครงสร้าง การแบ่งสายงาน และหน้าที่หลักของงานส่วนหน้าของโรงแรม วงจรการเข้าพักของแขก การสำรองที่พัก การลงทะเบียน การเข้าพัก การจัดหาห้องพัก ค่าสถิติต่างๆที่ใช้ในแผนกบริการส่วนหน้า การให้บริการต่างๆขณะเข้าพัก ได้แก่ การจัดบริการด้านสัมภาระ การให้บริการรักษาความปลอดภัยขณะเข้าพัก การให้บริการเกี่ยวกับข้อมูลต่างๆ การชำระเงิน การติดต่อประสานงานกับแผนกต่างๆ ภายในโรงแรมรวมถึงการขายภายในโดยพนักงานแผนกบริการส่วนหน้า</p>	- คงเดิม
<p>BT332 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (2-2-5) (Food and Beverage Service)</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างและหน้าที่การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความสำคัญ รูปแบบการบริการประเภทต่างๆ เรียนรู้การใช้และการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการให้บริการ มีการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการอาหารและเครื่องดื่มตามแบบมาตรฐานสากล มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>BT332 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (2-2-5) (Food and Beverage Service)</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างและหน้าที่การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความสำคัญ รูปแบบการบริการประเภทต่างๆ เรียนรู้การใช้และการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการให้บริการ มีการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการอาหารและเครื่องดื่มตามแบบมาตรฐานสากล มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	- คงเดิม
<p>วิชาเฉพาะเลือก</p> <p>กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ (15 หน่วยกิต)</p>	<p>วิชาเฉพาะเลือก</p> <p>กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ (15 หน่วยกิต)</p>	
<p>BT333 ธุรกิจการบิน 3 (3-0-6) (Airline Business)</p> <p>ประวัติและวิวัฒนาการของธุรกิจการบิน ลักษณะงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน โครงสร้าง การดำเนินการ ภูมิศาสตร์การบิน การเปรียบเทียบเวลากับเวลามาตรฐานโลก การให้บริการผู้โดยสารทั้งภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน พิธีการเข้า-ออกประเทศ การจัดการคลังสินค้า ระบบศุลกากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบินและข้อตกลงระหว่างประเทศ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>BT333 ธุรกิจการบิน 3 (3-0-6) (Airline Business)</p> <p>ประวัติศาสตร์และวิวัฒนาการของธุรกิจการบิน ลักษณะงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน โครงสร้างการดำเนินการ ภูมิศาสตร์การบิน การเปรียบเทียบเวลากับเวลามาตรฐานโลก การให้บริการผู้โดยสารทั้งภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน พิธีการเข้า-ออกประเทศ การจัดการคลังสินค้า ระบบศุลกากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและข้อตกลงระหว่างประเทศ</p>	- ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BT334 การจัดการธุรกิจสปา 3 (3-0-6) (Spa Business Management)</p> <p>ประวัติความเป็นมา ความหมาย และประเภทของธุรกิจสปา โครงสร้างการดำเนินงาน หลักการบริหารจัดการ รูปแบบการให้บริการ การเลือกใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยี กลยุทธ์ทางการตลาด กฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>BT334 การจัดการธุรกิจสปา 3 (3-0-6) (Spa Business Management)</p> <p>ประวัติศาสตร์ของการพัฒนาสปาจากวัฒนธรรมที่แตกต่างในโลกและในประเทศไทย ความสำคัญของธุรกิจสปาต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย ความหมายและประเภทของธุรกิจสปา หลักการบริหารจัดการและการพัฒนาบุคลากร กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน กฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>BT435 การจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงนิทรรศการและสินค้า 3 (3-0-6) (Meeting Incentive Convention and Exhibition)</p> <p>การจัดประชุม การจัดแสดงนิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล องค์ประกอบของการจัดงาน ประเภทการจัดงาน วัตถุประสงค์การจัดงาน ปัจจัยในการเลือกสถานที่และเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดงานแต่ละประเภท การจัดการการตลาด ขั้นตอนการวางแผนงาน การดำเนินงาน และการติดตามประเมินผลงาน มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>BT435 การจัดการการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงนิทรรศการและสินค้า 3 (3-0-6) (Meeting Incentive Convention and Exhibition Management)</p> <p>การจัดประชุม การจัดแสดงนิทรรศการ สินค้าและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ผลกระทบของอุตสาหกรรมMICEในด้านต่างๆ องค์ประกอบของการจัดงาน ประเภทการจัดงาน วัตถุประสงค์การจัดงาน ปัจจัยในการเลือกสถานที่และเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดงานแต่ละประเภท การจัดการการตลาด ขั้นตอนการวางแผนงาน การดำเนินงาน และการติดตามประเมินผลงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม รวมถึงจรรยาบรรณวิชาชีพในธุรกิจ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>- ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>BT436 การท่องเที่ยวในบริบทเอเชีย-แปซิฟิก 3 (3-0-6) (Tourism in Asia-Pasific Context)</p> <p>แหล่งท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของประเทศต่างๆในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การตลาด การแก้ไขปัญหาหรือวิกฤตการณ์การท่องเที่ยวของประเทศต่างๆในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ตลอดจนนโยบายและแนวโน้มความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก</p>	<p>BT436 การท่องเที่ยวในอาเซียน +6 3 (3-0-6) (Tourism in ASEAN +6)</p> <p>แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆในกลุ่มอาเซียน+6 ระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การตลาด การแก้ไขปัญหาหรือวิกฤตการณ์การท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ตลอดจนนโยบายและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน+6</p>	<p>- ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BT437 การจัดการวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (Crisis Management in Tourism Industry)</p> <p>ประเภท ลักษณะและองค์ประกอบของความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดภาวะวิกฤตทางการท่องเที่ยว รวมถึงปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความรุนแรงต่อวิกฤตการณ์ดังกล่าว อันส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมและวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังศึกษาหลักการและรูปแบบของการจัดการกับวิกฤตการณ์ทางการท่องเที่ยว กลยุทธ์ในการจัดการ การป้องกัน การควบคุม การเตรียมความพร้อมในการรับมือ การฟื้นฟูคืนสภาพ และการลดผลกระทบจากวิกฤตการณ์ดังกล่าว ยังรวมถึงการวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นในระดับประเทศ ภูมิภาค และ โลก</p>	<p>BT437 การจัดการวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (Crisis Management in Tourism Industry)</p> <p>ประเภท ลักษณะและองค์ประกอบของความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดภาวะวิกฤตทางการท่องเที่ยว รวมถึงปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความรุนแรงต่อวิกฤตการณ์ดังกล่าว ผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรม หลักการและรูปแบบของการจัดการกับวิกฤตการณ์ทางการท่องเที่ยวและผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธุรกิจ โรงแรม และท่องเที่ยว กลยุทธ์ในการจัดการ การป้องกัน การควบคุม การเตรียมความพร้อมในการรับมือ การฟื้นฟูคืนสภาพ และการลดผลกระทบจากวิกฤตการณ์ดังกล่าว การวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นในระดับประเทศ ภูมิภาค และ โลก</p>	<p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
	<p>BT438 การจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (Service Quality Management in Tourism Industry)</p> <p>หลักการและแนวคิดการจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กระบวนการจัดการคุณภาพการบริการ และการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อคุณภาพการบริการ การวัด การประเมินผล และการปรับปรุงคุณภาพการบริการ กรณีศึกษา</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BT439 การจัดการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p style="text-align: right;">3 (3-0-6)</p> <p>(Strategic Management and Innovation in Tourism Industry)</p> <p>ศึกษาก่อน BA103 องค์การและการจัดการ</p> <p>กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การคิดกลยุทธ์เพื่อสร้างความแตกต่างในการแข่งขันสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมถึงนวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้เปรียบเทียบกับธุรกิจอื่นศึกษา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ย้ายจากวิชาเฉพาะบังคับเป็นวิชาเฉพาะเลือก - ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา
	<p>BT440 การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว</p> <p style="text-align: right;">3 (3-0-6)</p> <p>(Tourism Planning and Development)</p> <p>ความหมาย และกระบวนการของการวางแผนและการพัฒนากการท่องเที่ยว นโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มทางการท่องเที่ยวเพื่อการวางแผนพัฒนากการท่องเที่ยวที่เหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - วิชาใหม่
<p>BT349 การดำเนินงานอาหารและเครื่องดื่ม</p> <p style="text-align: right;">3 (3-0-6)</p> <p>(Food and Beverage Operation)</p> <p>โครงสร้าง หน้าที่ของแผนกต่างๆในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม หลักในการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม การวางแผนรายการอาหาร การจัดการงานจัดเลี้ยง คุณภาพการบริการ การส่งเสริมการขาย หลักการควบคุมอาหารและเครื่องดื่มเบื้องต้นตามระบบมาตรฐานสากล ความสำคัญของสุขอนามัยและความปลอดภัยของอาหารในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม</p>	<p>BT349 การดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม</p> <p style="text-align: right;">3 (3-0-6)</p> <p>(Food and Beverage Operations and Management)</p> <p>โครงสร้าง หน้าที่ของแผนกต่างๆในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม หลักในการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม การวางแผนรายการอาหาร การจัดการงานจัดเลี้ยง คุณภาพการบริการ การส่งเสริมการขาย หลักการควบคุมอาหารและเครื่องดื่มเบื้องต้นตามระบบมาตรฐานสากล ความสำคัญของสุขอนามัยและความปลอดภัยของอาหารในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับชื่อวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BT350 การจัดการงานห้องพัก 3 (3-0-6) (Rooms Division Management)</p> <p>การบริหารจัดการของแผนกห้องพักของโรงแรม รวมถึงการจัดการงานส่วนหน้า การดำเนินงานและโครงสร้างของส่วนหน้า การจัดการการทำความสะอาดห้องพักของแผนกแม่บ้านหน้าทีและขั้นตอนการดำเนินงานของแผนกแม่บ้าน การขายและการให้บริการห้องพัก การสำรองห้องพัก การเช็คอินและเช็คเอาท์ของผู้เข้าพัก กระบวนการทางบัญชี และการตรวจสอบบัญชีตอนกลางคืน</p>	<p>BT350 การจัดการงานห้องพัก 3 (3-0-6) (Rooms Division Management)</p> <p>การบริหารจัดการของแผนกห้องพักของโรงแรม รวมถึงการจัดการงานส่วนหน้า การดำเนินงานและโครงสร้างของส่วนหน้า การจัดการการทำความสะอาดห้องพักของแผนกแม่บ้านหน้าทีและขั้นตอนการดำเนินงานของแผนกแม่บ้าน การขายและการให้บริการห้องพัก การสำรองห้องพัก การเช็คอินและเช็คเอาท์ของผู้เข้าพัก กระบวนการทางบัญชี และการตรวจสอบบัญชีตอนกลางคืน</p>	- คงเดิม
<p>BT351 การจัดการธุรกิจภัตตาคาร 3 (3-0-6) (Restaurant Business Managent)</p> <p>รูปแบบธุรกิจภัตตาคารประเภทต่างๆ โครงสร้าง หน้าทีของแต่ละแผนกที่เกี่ยวข้อง รูปแบบการให้บริการ หลักการบริหารจัดการ ด้านบุคลากร การตลาดและการส่งเสริมการขาย แนวโน้มของธุรกิจภัตตาคาร</p>	<p>BT351 การจัดการธุรกิจภัตตาคาร 3 (3-0-6) (Restaurant Business Managent)</p> <p>รูปแบบธุรกิจภัตตาคารประเภทต่างๆ โครงสร้าง หน้าทีของแต่ละแผนกที่เกี่ยวข้อง รูปแบบการให้บริการ หลักการบริหารจัดการ ด้านบุคลากร การตลาดและการส่งเสริมการขาย แนวโน้มของธุรกิจภัตตาคาร</p>	- คงเดิม
<p>BT352 ธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม 3 (2-2-5) (Bars and Beverage Business)</p> <p>รูปแบบธุรกิจบาร์และเครื่องดื่มประเภทต่างๆ โครงสร้าง หน้าทีของแต่ละแผนกที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการ การเตรียมการให้บริการและการปฏิบัติการด้านเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มทั้งที่ไม่มีแอลกอฮอล์และมีแอลกอฮอล์ ประเภทของอุปกรณ์และการดูแลรักษา การควบคุมต้นทุน การคำนวณราคาเครื่องดื่มและการวิเคราะห์รายการเครื่องดื่ม การจัดซื้อและการจัดบาร์พาร์ การส่งเสริมการขายและการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงาน</p>	<p>BT352 ธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม 3 (2-2-5) (Bars and Beverage Business)</p> <p>รูปแบบธุรกิจบาร์และเครื่องดื่มประเภทต่างๆ โครงสร้าง หน้าทีของแต่ละแผนกที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการ การเตรียมการให้บริการและการปฏิบัติการด้านเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มทั้งที่ไม่มีแอลกอฮอล์และมีแอลกอฮอล์ ประเภทของอุปกรณ์และการดูแลรักษา การควบคุมต้นทุน การคำนวณราคาเครื่องดื่มและการวิเคราะห์รายการเครื่องดื่ม การจัดซื้อและการจัดบาร์พาร์ การส่งเสริมการขายและการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงาน</p>	- คงเดิม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BT353 การจัดการงานครัว 3 (1-4-4) (Kitchen Management)</p> <p>ความรู้เรื่องอาหารและสุขอนามัยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาหาร โครงสร้างของแผนกครัวในโรงแรมและภัตตาคาร ระบบการดำเนินงานของครัวมาตรฐาน การจัดการควบคุมงานในการผลิตอาหาร การดูแลอุปกรณ์เครื่องใช้และภาชนะต่างๆในการประกอบอาหาร มีการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ</p>	<p>BT353 การดำเนินงานครัว 3 (1-4-4) (Kitchen Operations)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแผนกครัว และสุขอนามัยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาหาร โครงสร้างของแผนกครัวในโรงแรมและภัตตาคาร ระบบการดำเนินงานของครัวมาตรฐาน และจรรยาบรรณของผู้ประกอบอาหาร ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาหาร การใช้และการจัดเก็บเครื่องมือและอุปกรณ์งานครัว หลักการเตรียมอาหาร ทักษะการใช้มีดและทักษะการประกอบอาหารเบื้องต้น รวมถึงการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>BT354 การจัดการที่พักตากอากาศ 3 (3-0-6) (Resort Management)</p> <p>ความหมาย ประเภทของที่พักตากอากาศ หลักการบริหารจัดการ การจัดกิจกรรม นันทนาการ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้า กลยุทธ์ทางการตลาด ผลกระทบจากการพัฒนาที่พักตากอากาศที่มีต่อสภาพแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>BT361 การจัดการที่พักทางเลือก 3 (3-0-6) (Alternative Accommodation Management)</p> <p>ความหมายและประเภทของที่พักทางเลือก ความแตกต่างของที่พักทางเลือก โครงสร้างการทำงานและแผนกต่างๆ ในที่พักแรม หลักการบริหารจัดการ การจัดกิจกรรม นันทนาการ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้า กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนผลกระทบจากสภาพแวดล้อมที่มีต่อที่พักแรม มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา
<p>BT355 การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง 3 (3-0-6) (Banquet and Catering Operations)</p> <p>รูปแบบการจัดงานเลี้ยงประเภทต่างๆ โครงสร้างการดำเนินงานและหน้าที่ของแผนกจัดเลี้ยงในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม การวางแผน การดำเนินงาน การขายงานจัดเลี้ยง การจัดสถานที่ และการประสานงานกับแผนกต่างๆในการจัดงานเพื่อความสำเริง</p>	<p>BT355 การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง 3 (3-0-6) (Banquet and Catering Operations)</p> <p>รูปแบบการจัดงานเลี้ยงประเภทต่างๆ โครงสร้างการดำเนินงานและหน้าที่ของแผนกจัดเลี้ยงในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม การวางแผน การดำเนินงาน การขายงานจัดเลี้ยง การจัดสถานที่ และการประสานงานกับแผนกต่างๆในการจัดงานเพื่อความสำเริง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - คงเดิม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BT356 การประกอบอาหารนานาชาติ 3 (1-4-4) (International Culinary) ศึกษาก่อน BT353 การดำเนินงานครัว ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาหาร นานาชาติ วัฒนธรรมและรูปแบบการรับประทานอาหาร อาหารนานาชาติ ที่ได้รับความนิยมซึ่งรวมถึงอาหาร ตะวันตก และอาหารตะวันออกอุปกรณ์เครื่องใช้ใน การประกอบอาหาร วัตถุดิบ เครื่องปรุงรส การ นำเสนอและการจัดตกแต่งอาหาร และการฝึก ปฏิบัติการ</p>	- วิชาใหม่
	<p>BT357 เบเกอรี่เบื้องต้น 3 (1-4-4) (Bakery for Beginners) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำขนมอบ วัตถุดิบ เครื่องมืออุปกรณ์ การชั่งตวงวัด ศึกษา ขั้นตอนการเตรียม กรรมวิธีและเทคนิคในการทำ ขนมอบ วิธีการในการเก็บรักษา สุขอนามัย และ ความปลอดภัยในการทำขนมอบ รวมถึงฝึก ปฏิบัติการทำขนมอบประเภทต่างๆ</p>	- วิชาใหม่
	<p>BT358 ศิลปะการออกแบบและการจัดดอกไม้ 3 (1-4-4) (The Arts of Floral Design and Arrangement) หลักการและศิลปะการจัดดอกไม้ใน รูปแบบต่าง ๆ ตามหลักสากล การจัดดอกไม้ตกแต่ง สถานที่ในโอกาสและอีเว้นท์ต่างๆ การเลือกใช้ อุปกรณ์ การเตรียมดอกไม้ ใบไม้ การเก็บรักษา การ ใช้ดอกไม้ทดแทน การคำนวณต้นทุน กำหนดราคา ขาย และฝึกปฏิบัติการจัดดอกไม้</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BT359 โลกของไวน์ 3 (3-0-6) (World of Wine) ประวัติความเป็นมาของการผลิตไวน์และวัฒนธรรมการดื่มไวน์ คำศัพท์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง กระบวนการผลิตและพันธุ์องุ่นต่างๆ ประเภทของไวน์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการผลิตและคุณภาพของไวน์ ไวน์โลกเก่าและไวน์โลกใหม่ การรักษาคุณภาพไวน์ การเสิร์ฟไวน์ และการจับคู่อาหาร</p>	- วิชาใหม่
	<p>BT360 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจเรือสำราญ 3 (3-0-6) (Cruise Operations and Management) หลักการ แนวคิด การวางแผน และการดำเนินการของธุรกิจเรือสำราญ เส้นทางทางท่องเที่ยวของเรือสำราญ การวางแผนการตลาด การจัดการบุคลากร งานบริการ และการจัดกิจกรรมนันทนาการบนเรือสำราญ</p>	- วิชาใหม่
<p>BT456 การออกแบบอาหาร 3 (1-4-4) (Food Styling) การจัดทำรายการอาหาร และการออกแบบรายการอาหารแต่ละงานให้ออกมาอย่างสวยงาม เรียนรู้ศิลปะในการตกแต่งอาหารและงานอาหาร การจัดวางองค์ประกอบของอาหาร ความรู้เกี่ยวกับโภชนาการต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบการออกแบบอาหารได้อย่างมีคุณภาพ</p>	<p>BT456 การออกแบบอาหารเชิงสร้างสรรค์ 3 (2-2-5) (Creative Food Styling) การจัดทำรายการอาหาร และการออกแบบอาหารแต่ละงานอย่างประณีต สร้างสรรค์ และสวยงาม เรียนรู้ศิลปะในการตกแต่งอาหารและงานอาหาร การจัดวางองค์ประกอบของอาหาร เทคโนโลยีและความรู้เกี่ยวกับโภชนาการต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบการออกแบบอาหารได้อย่างมีคุณภาพและสร้างสรรค์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา - ปรับลักษณะการบรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง
<p>BT457 การวางแผนรายการอาหาร 3 (3-0-6) (Menu Planning) หลักการพื้นฐานของการวางแผนรายการอาหารสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การวางแผนการผลิตอาหารที่มีคุณภาพ ปริมาณการผลิตอาหาร ปริมาณการจัดอาหาร พัฒนาทักษะในการเขียนรายการอาหาร การออกแบบรายการอาหาร และการคิดต้นทุนของอาหารจากรูปแบบต่างๆ ของรายการอาหาร และความแตกต่างของประเภทรายการอาหาร</p>	<p>BT457 การออกแบบและการวางแผนรายการอาหาร 3 (3-0-6) (Menu Planning and Design) หลักการในการออกแบบและการวางแผนรายการอาหารตามประเภทของภัตตาคาร องค์ประกอบและปัจจัยที่มีผลต่อการออกแบบและการวางแผนรายการอาหาร พัฒนาทักษะในการเขียนใบรายการอาหาร กลยุทธ์การวางแผนรายการอาหารและการกำหนดราคา การคิดต้นทุนอาหารจากรูปแบบต่างๆของรายการอาหาร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BT458 การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3-0-6) (Food and Beverage Control) หลักการควบคุมอาหารและเครื่องดื่มในการดำเนินงานตามหลักของสากล การคำนวณราคาอาหารและเครื่องดื่ม การวิเคราะห์รายการอาหาร การควบคุมต้นทุน วงจรการควบคุมในการจัดซื้อ-การรับ-การเก็บรักษา-การเบิกใช้ การควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัยของอาหารในการดำเนินงาน</p>	<p>BT458 การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3-0-6) (Food and Beverage Control) หลักการควบคุมอาหารและเครื่องดื่มในการดำเนินงานตามหลักของสากล การคำนวณราคาอาหารและเครื่องดื่ม การวิเคราะห์รายการอาหาร การควบคุมต้นทุน วงจรการควบคุมในการจัดซื้อ-การรับ-การเก็บรักษา-การเบิกใช้ การควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัยของอาหารในการดำเนินงาน</p>	- คงเดิม
	<p>BT459 การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงแรม 3 (3-0-6) (Hotel Environmental Management) แนวคิดการจัดการสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงแรม ผลกระทบของอุตสาหกรรมโรงแรมต่อสิ่งแวดล้อม แนวทางการแก้ปัญหา การอนุรักษ์พลังงาน และการจัดการของเสีย ระบบการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อมภายในโรงแรม กรณีศึกษา</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต</p> <p>BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน โรงแรมและการท่องเที่ยว 1 3 (2-2-5) (English for Communication in Hotel and Tourism 1)</p> <p>ภาษาอังกฤษที่ใช้ในอุตสาหกรรมกา รท่องเที่ยวและการบริการ โดยฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน มุ่งเน้นศึกษาคำศัพท์ สำนวน และบท สนทนาต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับบุคลากรทางการ ท่องเที่ยวและงานบริการ เพื่อให้สามารถ ติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกทักษะการฟัง และพูดในสถานการณ์จำลอง ได้แก่ การติดต่อทาง โทรศัพท์ การกรอกแบบฟอร์มต่างๆ การอ่านป้าย ประกาศ การบรรยายลักษณะของคนหรือสิ่งของ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ การซื้อขายสินค้า และการบริการ การนัดหมาย การเสนอความ ช่วยเหลือและการอธิบายเส้นทาง เป็นต้น</p>	<p>กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต</p> <p>BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน โรงแรมและการท่องเที่ยว 1 3 (3-0-6) (English for Communication in Hotel and Tourism 1)</p> <p>ภาษาอังกฤษที่ใช้ในอุตสาหกรรมกา รท่องเที่ยวและการบริการ โดยฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน มุ่งเน้นศึกษาคำศัพท์ สำนวน และบท สนทนาต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับบุคลากรทางการ ท่องเที่ยวและงานบริการ เพื่อให้สามารถ ติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกทักษะการฟัง และพูดในสถานการณ์จำลอง ได้แก่ การติดต่อทาง โทรศัพท์ การกรอกแบบฟอร์มต่างๆ การอ่านป้าย ประกาศ การบรรยายลักษณะของคนหรือสิ่งของ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ การซื้อขายสินค้า และ การบริการ การนัดหมาย การเสนอความช่วยเหลือ และการอธิบายเส้นทาง เป็นต้น</p>	<p>- ปรับลักษณะการ บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p>
<p>BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน โรงแรมและการท่องเที่ยว 2 3 (2-2-5) (English for Communication in Hotel and Tourism 2)</p> <p>ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1</p> <p>ภาษาอังกฤษที่ใช้ในอุตสาหกรรมกา รท่องเที่ยวและการบริการ โดยฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เน้นหลักไวยากรณ์และภาษาเขียนที่ใช้ ในเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึก ทักษะการอ่านและเขียน ได้แก่ การอ่านและเขียน บันทึกข้อความ การโต้ตอบอีเมลล์ทางธุรกิจ เป็นต้น</p>	<p>BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน โรงแรมและการท่องเที่ยว 2 3 (3-0-6) (English for Communication in Hotel and Tourism 2)</p> <p>ภาษาอังกฤษที่ใช้ในอุตสาหกรรมกา รท่องเที่ยวและการบริการ โดยฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เน้นหลักไวยากรณ์และภาษาเขียนที่ใช้ ในเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึก ทักษะการอ่านและเขียน ได้แก่ การอ่านและเขียน บันทึกข้อความ การโต้ตอบอีเมลล์ทางธุรกิจ เป็นต้น</p>	<p>- ปรับรายวิชาศึกษา ก่อนออก</p> <p>- ปรับลักษณะการ บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BT003 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน 3 (2-2-5) (English for Airline Business) ศึกษาก่อน BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2 ฝึกทักษะทางภาษาทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่จำเป็นแก่พนักงานสายการบิน พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน และพนักงานบริการภาคพื้นดิน ฝึกฝนทักษะการสื่อสารในสถานการณ์เสมือนจริงทั้งในการสนทนาทั่วไป การประกาศแจ้งผู้โดยสาร การเช็คอิน การจัดผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การบริการระหว่างการเดินทางและเมื่อถึงจุดหมายปลายทาง</p>	<p>BT003 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน 3 (3-0-6) (English for Airline Business) ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2 ฝึกทักษะทางภาษาทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่จำเป็นแก่พนักงานสายการบิน พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน และพนักงานบริการภาคพื้นดิน ฝึกฝนทักษะการสื่อสารในสถานการณ์เสมือนจริงทั้งในการสนทนาทั่วไป การประกาศแจ้งผู้โดยสาร การเช็คอิน การจัดผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การบริการระหว่างการเดินทางและเมื่อถึงจุดหมายปลายทาง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับรายวิชาที่ต้องศึกษาก่อน - ปรับลักษณะการบรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง
<p>BT004 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 3 (2-2-5) (English for Tourist Guide) ศึกษาก่อน BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2 ฝึกทักษะทางภาษาทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับงานมัคคุเทศก์ ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว การอธิบายโปรแกรมนำเที่ยว แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และให้ความรู้ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศไทยแก่นักท่องเที่ยว ฝึกฝนทักษะการสื่อสารในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างมัคคุเทศก์และนักท่องเที่ยว</p>	<p>BT004 ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ 3 (3-0-6) (English for Tourist Guide) ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2 ฝึกทักษะทางภาษาทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับงานมัคคุเทศก์ ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว การอธิบายโปรแกรมนำเที่ยว แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และให้ความรู้ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศไทยแก่นักท่องเที่ยว ฝึกฝนทักษะการสื่อสารในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างมัคคุเทศก์และนักท่องเที่ยว</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับรายวิชาที่ต้องศึกษาก่อน - ปรับลักษณะการบรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BT005 การสนทนาภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับการท่องเที่ยว 3 (2-2-5)</p> <p>(Advanced English Conversation for Tourism)</p> <p>ศึกษาก่อน BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2</p> <p>ฝึกฝนทักษะการสนทนาภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การใช้ภาษาและท่าทางให้ถูกต้องตามมารยาทสังคม เหมาะสมกับกาลเทศะ ฝึกทักษะการสนทนากับนักท่องเที่ยว การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเดินทาง ระบบขนส่ง รวมถึงสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งฝึกทักษะการใช้ภาษาเขียนทั้งในเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง</p>		<p>- ยกเลิกรายวิชา</p>
<p>BT006 ภาษาอังกฤษสำหรับงานห้องพัก 3 (2-2-5)</p> <p>(English for Room Division)</p> <p>ศึกษาก่อน BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2</p> <p>รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานห้องพักของโรงแรม เรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานห้องพัก เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการฝึกฝนทักษะทางภาษาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงานและลูกค้า</p>	<p>BT006 ภาษาอังกฤษสำหรับงานห้องพัก 3 (3-0-6)</p> <p>(English for Room Division)</p> <p>ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2</p> <p>รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานห้องพักของโรงแรม เรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานห้องพัก เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการฝึกฝนทักษะทางภาษาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงานและลูกค้า</p>	<p>- ปรับรายวิชาที่ต้องศึกษาก่อน</p> <p>- ปรับลักษณะการบรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BT007 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจภัตตาคาร 3 (2-2-5) (English for Restaurant Business) ศึกษาก่อน BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2 รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อให้บริการในธุรกิจภัตตาคาร เรียนรู้คำศัพท์ ส่วนวน และบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับธุรกิจภัตตาคาร อาหาร และเครื่องดื่ม เพื่อสื่อสารกับลูกค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม ฝึกฝนการสนทนาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงานและลูกค้า</p>	<p>BT007 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจภัตตาคาร 3 (3-0-6) (English for Restaurant Business) ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2 รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อให้บริการในธุรกิจภัตตาคาร เรียนรู้คำศัพท์ ส่วนวน และบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับธุรกิจภัตตาคาร อาหาร และเครื่องดื่ม เพื่อสื่อสารกับลูกค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม ฝึกฝนการสนทนาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงานและลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับรายวิชาที่ต้องศึกษาก่อน - ปรับลักษณะการบรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง
<p>BT008 การสนทนาภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับงานโรงแรม 3 (2-2-5) (Advanced English Conversation for Hotel) ศึกษาก่อน BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2 ฝึกฝนทักษะการสนทนาภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับงานโรงแรม การใช้ภาษาและท่าทางให้ถูกต้องตามมารยาทสังคม เหมาะสมกับกาลเทศะ ฝึกทักษะการสนทนากับลูกค้า การโต้ตอบเมื่อได้รับการร้องเรียน ทักษะการเจรจาต่อรองในงานโรงแรม และมีการอภิปรายโดยนักศึกษาในหัวข้อที่เกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมในปัจจุบัน</p>		<ul style="list-style-type: none"> - ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BT009 การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (English Conversation for Tourism Industry)</p> <p>ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2</p> <p>ฝึกฝนทักษะการสนทนาภาษาอังกฤษที่ จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การใช้ภาษาและ ท่าทางให้ถูกต้องตามมารยาทสังคม เหมาะสมกับ กาลเทศะ ฝึกทักษะการสนทนากับนักท่องเที่ยว การ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเดินทาง ระบบขนส่ง รวมถึงสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งฝึกทักษะการใช้ภาษาเขียนทั้งในเอกสารและ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BT400 การฝึกงาน 3 (0-6-3) (Internship) นักศึกษาจะต้องเข้าฝึกงานในภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะวิชา โดยมีชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง และจะต้องได้ใบรับรองจากสถานที่ฝึกงานว่ามีผลการฝึกงานเป็นที่พอใจ จึงจะถือว่าได้ผ่านการฝึกงาน โดยผลการประเมินมี 2 ลักษณะได้แก่ S (ผ่าน) และ U (ไม่ผ่าน)</p>	<p>BT400 การฝึกงาน 3 (0-6-3) (Internship) นักศึกษาจะต้องเข้าฝึกงานในภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะวิชา โดยมีชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง และจะต้องได้ใบรับรองจากสถานที่ฝึกงานว่ามีผลการฝึกงานเป็นที่พอใจ จึงจะถือว่าได้ผ่านการฝึกงาน โดยผลการประเมินมี 2 ลักษณะได้แก่ S (ผ่าน) และ U (ไม่ผ่าน)</p>	<p>- คงเดิม</p>
<p>BT800 สหกิจศึกษา 6 (0-40-20) (Co-operative Education) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย</p>	<p>BT800 สหกิจศึกษา 6 (0-40-20) (Co-operative Education) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย</p>	<p>- คงเดิม</p>

ภาคผนวก ข.

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรกับองค์ความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553

1. กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

เนื้อหาสาระสำคัญของสาขาวิชาการจัดการการโรงแรม	รายวิชาในหลักสูตร
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	BT101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	BT103 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม
จิตวิทยาการบริการ	BT104 จิตวิทยาบริการ
การจัดการทรัพยากรมนุษย์	BT307 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	BT204 เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม	BT309 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	BT103 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

2. กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

กลุ่มวิชาการโรงแรม	รายวิชาในหลักสูตร
2.1 กลุ่มวิชาการวางแผน การจัดการ และการพัฒนาการ โรงแรม	
การตลาดโรงแรมและการขาย	BT318 การตลาดในธุรกิจโรงแรม
การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจโรงแรม	BT205 การประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว BT229 การจัดการธุรกิจโรงแรม
การวางแผนและพัฒนาธุรกิจโรงแรม	BT205 การประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว BT318 การตลาดในธุรกิจโรงแรม
การสำรวจและวิจัยสำหรับการโรงแรม	BT317 ระเบียบวิธีวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
การสัมมนาการ โรงแรม	BT421 สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
2.2 กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการห้องพัก	
การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า	BT229 การจัดการธุรกิจโรงแรม BT331 การดำเนินงานส่วนหน้า
การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน	BT229 การจัดการธุรกิจโรงแรม BT230 การดำเนินงานแม่บ้าน
2.3 กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	
การดำเนินงานและบริการอาหารและเครื่องดื่ม	BT229 การจัดการธุรกิจโรงแรม BT332 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง	BT332 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

กลุ่มวิชาการโรงแรม	รายวิชาในหลักสูตร
2.3 กลุ่มวิชาการดำเนินงานและจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (ต่อ)	
การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	BT332 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
การจัดการภัตตาหาร	BT332 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
การดำเนินงานและการจัดการครัว	BT332 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

3. กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก

กลุ่มวิชาการโรงแรม	รายวิชาในหลักสูตร
3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	
การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	BT436 การท่องเที่ยวในอาเซียน +6
การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล	
การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	
การจัดการธุรกิจการบิน	BT333 ธุรกิจการบิน
การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	
การจัดการสปา	BT334 การจัดการธุรกิจสปา
การจัดการการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	BT435 การจัดการการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงนิทรรศการและสินค้า
การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	
การจัดการอาหารนานาชาติ/ท้องถิ่น	BT351 การจัดการธุรกิจภัตตาหาร BT353 การดำเนินงานครัว BT356 การประกอบอาหารนานาชาติ
การออกแบบอาหาร	BT456 การออกแบบอาหารเชิงสร้างสรรค์ BT457 การออกแบบและการวางแผนรายการอาหาร
การจัดการสโมสรและบาร์	BT352 ธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม
3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	
วิชาภาษาต่างประเทศที่มีเนื้อหาสาระของความรู้และทักษะที่ให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานแบบมืออาชีพในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม	BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1
	BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2
	BT006 ภาษาอังกฤษสำหรับงานห้องพัก
	BT007 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจภัตตาหาร
	BT009 การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ภาคผนวก ง.

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่
รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome)

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome) หมวดศึกษาทั่วไป มีดังนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 4) มีจิตสำนึกที่รับผิดชอบต่อสังคม
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน

1.2 วิธีการสอน

- 1) สอนโดยเป็นต้นแบบที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่นักศึกษา
- 2) มอบหมายงานให้นักศึกษาทำงานทั้งที่ยังงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยกำหนดเวลาส่งงานชัดเจน
- 3) บรรยาย) ฝึกปฏิบัติ/ กรณีศึกษา/ กิจกรรม /activity base)

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การเช็คชื่อเข้าห้องเรียนระบบ student attendance
- 2) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- 3) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน
- 4) มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

2. ความรู้

ความรู้ที่ต้องได้รับ 1.2

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
- 5) ความรู้ ความเข้าใจในตนเอง และผู้อื่น

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและศึกษาผ่านระบบ
e-learning

2.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- 2) ทดสอบย่อยในห้องเรียน
- 3) สอบกลางภาคและปลายภาค
- 4) ศึกษาและทดสอบย่อยผ่านระบบ e-learning

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

3.2 วิธีการสอน

กรณีศึกษา โครงการ การแก้ปัญหา การจำลองสถานการณ์ อภิปรายกลุ่ม ระดมสมอง

3.3 วิธีการประเมินผล

สอบย่อย สอบกลางภาพ และสอบไล่ปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่ใช้ในการวิเคราะห์ การนำไปใช้ การแสดงเหตุผล ประเมินผลงานของนักศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 3) เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม

4.2 วิธีการสอน

- 1) มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน
- 2) การทำกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 3) สถานการณ์จำลอง

4.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ทำแบบทดสอบ on-line ในระบบ e-learning
- 2) การส่งงานผ่านระบบ web board
- 3) ประเมินการนำเสนอผลงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning

6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- 1) มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกฝนด้วยตนเองจากโปรแกรมสำเร็จรูป
- 2) มอบหมายคว้าข้อมูลจาก website และสื่อการสอน e-learning โดยเน้นข้อมูลเชิงตัวเลขและสถิติอ้างอิง
- 3) ฝึกทักษะทางการสื่อสาร

5.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ทำรายงาน และนำเสนอ โดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ
- 2) ทำแบบฝึกทักษะแบบ on-line

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Learning Outcome)

1. คุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน

2. ความรู้

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
- 5) ความรู้ความเข้าใจในตนเองและผู้อื่น

3. ทักษะทางปัญญา

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้ดี
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รหัสวิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - บัณฑิต																											
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	●	●	●				●					●	●		●	●	○	○				●	○		○	○
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○	
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด	○		●	○				●		○	○	●		○	○							○				
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - เลือก																											
กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร																											
	กลุ่มภาษา																										
	ภาษาต่างประเทศ																										
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		

รหัสวิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
	กลุ่มทักษะการสื่อสาร																									
GE051	มิติแห่งศัพท์	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนอผลงาน	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○
GE057	นักข่าวพลเมือง	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●
กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ																										
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	○	○		●		●	○			○	○		○	●			●	○	○		●			○	○
GE103	การคิดเชิงออกแบบ	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE104	ธุรกิจออนไลน์	○	○	●			○	○	●			○		●	○			●	○	○		○	○			●
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ	●	○				●	●			○	○		○	●	●		○				●	●		○	●
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	●		●			●				○			●	●	●		●				○	●		●	●
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม	●			○				●			●	○		○	○							○			○

รหัสวิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																											
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่	○		●					●					●	○									○		○	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ	●						●					●		○	○	○						●			○	○
GE204	เกษตรอัจฉริยะ	●			○	○			●					○		●	○							○			
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม	●	○		○				●					○		●	○							○		○	
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย	●			○	○			●					○		●	○							○		○	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล	○		●					●			○		●	○	○	○							○			
GE208	เกมดิจิทัล	○		●					●			○		●	○		○		○					○			
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม																											
	กลุ่มสุนทรียศาสตร์																										
GE301	ปรัชญาความรัก	●	●	○	○			○	●					○	○		●	●		○				●	○	○	
GE302	ปรัชญาศิลปะ	●	●	○	○			○	●					○	○		●	●		○				●	○	○	
GE303	รูปสลักหินสีเสียด	●	●	○	○			○	●					○	○		●	●		○				●	○	○	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่	●	●	○	○			○	●					○	○		●	●		○				●	○	○	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์	●	●	○	○			○	●					○	○		●	●		○				●	○	○	
GE306	นิทานของโลก	●	●	○	○			○	●					○	○		●	●		○				●	○	○	

รหัสวิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ											
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6						
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้าฯมหากัศิริ สิรินคร รัฐสีมา คุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี	•	•	◦	◦		◦	•				◦	◦		•	•		◦			•		◦				•	◦			◦	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน	•	•		◦		•			◦		•		◦	◦	◦		◦			◦	◦	◦				◦	◦	◦		◦	◦
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย	•	•		◦		•			◦		•		◦	◦	◦		◦			◦	◦	◦				◦	◦	◦		◦	◦
GE310	นาฏศิลป์ไทย	•	•		◦		•			◦		•		◦	◦	◦		◦			◦	◦	◦				◦	◦	◦		◦	◦
GE311	แดนซ์	•	•		◦		•			◦		•		◦	◦	◦		◦			◦	◦	◦				◦	◦	◦		◦	◦
GE312	การขับร้อง	•	•		◦		•			◦		•		◦	◦	◦		◦			◦	◦	◦				◦	◦	◦		◦	◦
GE313	ดนตรีวิภกษณ์	•	•		◦		•			◦		•		◦	◦	◦		◦			◦	◦	◦				◦	◦	◦		◦	◦
GE314	การจัดดอกไม้	•	•		◦		•			◦		•		◦	◦	◦		◦			◦	◦	◦				◦	◦	◦		◦	◦
GE315	พัสดราภรณ์	•	•		◦		•			◦		•		◦	◦	◦		◦			◦	◦	◦				◦	◦	◦		◦	◦
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า	•	•		◦		•			◦		•		◦	◦	◦		◦			◦	◦	◦				◦	◦	◦		◦	◦
GE317	ศิลปะวิภกษณ์	•	•		◦		•			◦		•		◦	◦	◦		◦			◦	◦	◦				◦	◦	◦		◦	◦
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย	•	•		◦		•			◦		•		◦	◦	◦		◦			◦	◦	◦				◦	◦	◦		◦	◦
	กลุ่มวัฒนธรรม																															
GE351	วัฒนธรรมประชาานิยม	•	•		◦		•			◦		•		◦	◦	◦		◦			◦	◦	◦				◦	◦	◦		◦	◦
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน	•	•		◦		•			◦		•		◦	◦	◦		◦			◦	◦	◦				◦	◦	◦		◦	◦
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน	•	•		◦		•			◦		•		◦	◦	◦		◦			◦	◦	◦				◦	◦	◦		◦	◦
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย	•	•		◦		•			◦		•		◦	◦	◦		◦			◦	◦	◦				◦	◦	◦		◦	◦

รหัสวิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลง การปกครอง	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE358	ภาวะหลายภาษา	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE359	การจัดการพิพิธิภัณฑ์	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE360	ปรัชญาตะวันตก	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE361	ปรัชญาตะวันออก	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE362	วัฒนธรรมชา	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE363	วัฒนธรรมข้าว	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE364	วัฒนธรรมน้ำ	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE368	คติชนสร้างสรรค์	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○

รหัสวิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE372	ประเพณีประคิษฐ์	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE378	ศาสนาของโลก	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE379	หมากล้อม	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE380	หมากลูกไทยและสากล	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน																										
	กลุ่มคุณภาพชีวิต																									
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●		○	●	●	○	○	○
GE404	เจนเนอร์ชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○

รหัสวิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE408	การพัฒนานุคลิกภาพผู้นำ	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE409	แฟชั่น	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE410	การทำอาหาร	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม	●	○		○				●				○		●	○							○			○
	กลุ่มสังคมยั่งยืน																									
GE451	ศาสตร์ของพระราชา	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา	●		●				○	●			●		●	○	●		●				○	●		●	●
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE460	นิเวศสำนึก	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○

ภาคผนวก จ.

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

1. ดร. พันธิตรา ปัทมานนท์

- ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์กลุ่มธุรกิจเกษตรในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหุ้น ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อลูกค้าในการตัดสินใจเลือกใช้สินเชื่อในสถาบันการเงิน (ธนาคาร) อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราชการศึกษาคุณภาพชีวิตของพนักงานธนาคารออมสินในเขตจังหวัดขอนแก่น
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการทำงานของพนักงานธนาคารออมสิน สุราษฎร์ธานีเขต1
- ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานออมสินในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ความพึงพอใจของพนักงานในเขตจังหวัดเชียงใหม่ต่อผลตอบแทนและสวัสดิการของธนาคารออมสิน
- ภาวะผู้นำและกระบวนการวางแผนที่มีต่อการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารออมสิน เขตชลบุรี 2
- การแบ่งกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น Z โดยใช้ปัจจัยด้านทัศนคติที่มีต่อการทำงานประจำ
- การแบ่งกลุ่มผู้ที่สนใจใช้บริการธุรกิจร้านรับจ้างจัดงานแต่งงานในเขตจังหวัดระยอง โดยใช้ปัจจัยด้านความสำคัญต่อคุณภาพบริการ
- การแบ่งกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติที่มาใช้บริการ โรงแรมขนาดเล็กย่านประตูน้ำ โดยใช้ปัจจัยด้านความคาดหวังต่อคุณภาพการบริการ
- การแบ่งกลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการบริษัท AAA สำนักงานใหญ่ โดยใช้ปัจจัยด้านความผูกพันต่อองค์กร

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อริสรา เสขานนท์

- อริสรา เสขานนท์ ฤกษ์มงคล กุ๊กกลาง พัชรภรณ์ เกิดชนะ และ ใจนุช ประยูรชาติ การสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของธุรกิจโฮมสเตย์ การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 จัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 7 มิถุนายน 2560
- หนังสือการจัดการที่พิศดารอากาศ
- -Seyanont, A. (2556). Customers' Attitudes toward Environmentally Friendly Programs in Resorts. *International Journal of Business and Economic*, 5(1), 97-111.

3. อาจารย์วงเดือน สิมะโชคดี

- พิชญอร ไหมสุทธิสกุล เหมือนหมาย อภินทนาพงศ์ นิรมล ปัญญาบุษยกุล ลดาวัลย์ ช่างชุบ วงเดือน สิมะโชคดี ประกาศิตประเสริฐสุข อารีย์ ทรุฑเนตร รุ่งนภา ฉัตรตรี และชัชวาลย์ สิริทองถาวร “ความเข้าใจในความต้องการของผู้บริโภคสำหรับแป้งฝุ่นสมุนไพร โดยใช้แบบจำลองคาโนเชิงปริมาณ” การประชุมวิชาการระดับชาติ (2560) UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 จัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 7 มิถุนายน 2560

4. อาจารย์พัชราภรณ์ เกิดชนะ

- อริสรา เสขานนท์ กฤษณพงษ์ ภู่กลาง พัชราภรณ์ เกิดชนะ และ ใจนุช ประยูรชาติ การสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของธุรกิจโฮมสเตย์ การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 จัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 7 มิถุนายน 2560

5. อาจารย์รัชดา ฐปทอง

- รัชดา ฐปทอง สุดารัตน์ สารสว่าง พร้อมพิไล บัวสุวรรณ และกานดา สกฤษณะศักดิ์ มัวร์ “ความเป็นนานาชาติ สร้างมาตรฐานระดับโลก เพิ่มทางรอดอุตสาหกรรมศึกษาไทย” การประชุมวิชาการระดับชาติ (2560) UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 จัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 7 มิถุนายน 2560