



**UTCC** University of  
the Thai Chamber  
of Commerce  
**มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563**

**Bachelor of Business Administration Program  
in  
Hotel Management**

**New or Revised Curriculum, Year 2020**

**คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

**School of Tourism and Services**

**University of the Thai Chamber of Commerce**

# สารบัญ

หน้า

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก/หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	5
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของสถาบัน	6

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	7
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	8

## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา	10
2. การดำเนินการหลักสูตร	10
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	12
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (Work-Integrated Learning)	48
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	48

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ และ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล</b>	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	50
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	50
3. ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ และ ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา	54
4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	58
5. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นภาคการศึกษา	68
<b>หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา</b>	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	69
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา.	69
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	
<b>หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์</b>	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	71
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	71
<b>หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร</b>	
1. การกำกับมาตรฐาน	72
2. บัณฑิต	72
3. นักศึกษา	73
4. อาจารย์	74
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	74
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	75
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	75

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร</b>	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	77
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	77
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	77
4. การทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และแผนกลยุทธ์ การสอน	77
ตารางเปรียบเทียบ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	78

## ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก. ตารางเปรียบเทียบรายวิชาในหลักสูตรกับองค์ความรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553
- ภาคผนวก ข. สำเนาคำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ 05/2563 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการโรงแรม
- ภาคผนวก ค. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560
- ภาคผนวก ง. ผลงานวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563
- ภาคผนวก จ. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขึ้นปริญญา บัณฑิต พ.ศ. 2545  
ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบ โอนหน่วยกิตการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548  
ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและ ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547  
ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขึ้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554



**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา      มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา      คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1. รหัสและชื่อหลักสูตร**

รหัสหลักสูตร      :    25510561103665

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย      :    หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม

ภาษาอังกฤษ      :    Bachelor of Business Administration Program in Hotel Management

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ชื่อเต็ม (ไทย)      :    บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการโรงแรม)

ชื่อย่อ (ไทย)      :    บธ.บ. (การจัดการการโรงแรม)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ)      :    Bachelor of Business Administration (Hotel Management)

ชื่อย่อ (อังกฤษ)      :    B.B.A. (Hotel Management)

**3. วิชาเอก / หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร**

การจัดการการโรงแรม มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์การเรียนรู้ สามารถปฏิบัติงานในธุรกิจโรงแรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และริเริ่มสร้างสรรค์ โดยใช้ความรู้และประสบการณ์ในการจัดการธุรกิจโรงแรมในการแก้ปัญหาการทำงานได้ รวมถึงผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการ/วิชาชีพ และมีทักษะความพร้อมด้านสังคม ที่จำเป็นต่อการทำงานและการใช้ชีวิตในอนาคต

**4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

138 หน่วยกิต

**5. รูปแบบของหลักสูตร**

**5.1 รูปแบบ**

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

**5.2 ประเภทของหลักสูตร**

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

### 5.3 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย เอกสารและตำราในวิชาหลักเป็นตำราภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

### 5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยเป็นอย่างดี

### 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

### 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560)

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตร  
ในการประชุม เมื่อวันที่ 4 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2563
- สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พิจารณากลับกรองหลักสูตร และให้ความเห็นชอบ  
ในการประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 12 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2563
- สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อนุมัติหลักสูตร  
ในการประชุมครั้งที่ 3/2563 (340) เมื่อวันที่ 20 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2563
- เปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพ และมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 ในปีการศึกษา 2565

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. พนักงานในโรงแรม และรีสอร์ท
2. พนักงานต้อนรับ
3. พ่อครัว
4. พนักงานด้านอาหารและเครื่องดื่ม
5. พนักงานสายการบิน
6. พนักงานสำรองที่พักและบัตรโดยสารเครื่องบิน
7. ผู้ประกอบการธุรกิจ โรงแรมและธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การจัดการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว)	ดร.อริสรา เสยานนท์	Ph.D.	Human Environmental Sciences (Hotel and Restaurant Management)	Oklahoma State University, U.S.A.	2550
			M.B.A	Business Administration	Jacksonville State University, U.S.A.	2541
			บช.บ	บัญชี หลักสูตรนานาชาติ (เกียรตินิยมอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2538
2	อาจารย์	ดร.พันธิตรา ปัทมานนท์	Ph.D.	Hospitality and Food Management	University of Surrey, UK	2557
			M.M.H.	Management in Hospitality Business	Cornell University, Hotel School, Ithaca, New York, USA	2549
			บธ.บ.	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
3	อาจารย์	นางวงเดือน สิมะโชคดี	M.I.M.	Hotel and Tourism Management	Schiller International University, London, U.K.	2531
			อ.บ.	ภาษาอังกฤษ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2528
4	อาจารย์	นางสาวพัชราภรณ์ เกิดชนะ	M.Sc.	Hospitality Administration	Johnson and Wales University, USA	2539
			ภ.บ.	การโฆษณา	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2533
5	อาจารย์	ดร.รัชดา รูปทอง	ศษ.ด.	การบริหารการศึกษา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2561
			M.A.	International Tourism and Hotel Management	Southern Cross University, Australia	2547
			ศศ.ม.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2547
			ศศ.บ.	การโรงแรม	มหาวิทยาลัยรังสิต	2536

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ในการพัฒนาประเทศที่มุ่งเน้นให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นการเข้าสู่ ”ยุคดิจิทัล” เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีการส่งเสริมนโยบายของประเทศที่เน้นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม มุ่งหวังให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดด และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในระดับโลก โดยเป็นการเปลี่ยนจากภาคอุตสาหกรรมการผลิตไปสู่การบริการมากขึ้น ทั้งนี้ กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมาก และมีความน่าสนใจอย่างยิ่งที่จะนำมาต่อยอดเพื่อสร้างจุดแข็งโดยสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ คือกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม ซึ่งเป็น 1 ใน 5 อุตสาหกรรมหลักที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนาเพื่อยกระดับรายได้ของประเทศ

จากแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) วางเป้าหมายรายได้ด้านการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาทต่อปี และยกระดับความสามารถในการท่องเที่ยว (The Travel & Tourism competitive index : TTCI) ให้ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 30 และยิ่งไปกว่านั้น รายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยของประเทศไทยมีส่วนที่สูงถึงราว 10% จากGDP จากศักยภาพที่รัฐเล็งเห็น ทำให้กล่าวได้ว่า การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนเป็นเรื่องสำคัญ เนื่องจากการท่องเที่ยว ถือเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ การส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยว และการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่มจากการเข้าพัก นอกเหนือไปจากการบริการ แต่เป็นการส่งมอบประสบการณ์ที่หาที่อื่นไม่ได้ จึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อการยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม อันเป็นหัวใจหลักของเศรษฐกิจไทย

จากโอกาสที่มีศักยภาพในการเป็นเมืองท่องเที่ยวติดอันดับโลกของประเทศไทย และความหลากหลายด้านธุรกิจที่พักแรม รวมถึงเครื่องมือในการบริหารงาน โรงแรมในยุคดิจิทัล จะเห็นได้ว่าในปัจจุบัน มีธุรกิจที่พักแรมขนาดเล็กที่เกิดขึ้นมามากมาย ไม่ว่าจะเป็น โรงแรมขนาดเล็ก เกสต์เฮาส์ โฮสเทล หรือโฮมสเตย์ โดยบุคคลทั่วไปสามารถเป็นเจ้าของธุรกิจที่พักได้ โดยลงทุนไม่มาก การจัดการโรงแรมทำได้ง่ายขึ้นผ่านระบบเทคโนโลยี แอปพลิเคชันต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นระบบการจองห้อง การจัดการด้านแม่บ้าน อาหารและเครื่องดื่ม โดยที่โรงแรมขนาดเล็กเหล่านี้ไม่ต้องลงทุนสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านั้นเอง และสามารถนำเงินลงทุนไปพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ได้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้อาจกล่าวได้ว่า รูปแบบการดำเนินธุรกิจที่พักทางเลือกรวมสามารถบริหารจัดการได้ง่ายยิ่งขึ้น เนื่องจากไม่ต้องลงทุนเงินก้อนใหญ่ แต่สามารถจัดหาบริการจากบริษัทที่มีความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญในเรื่องต่างๆ เข้ามาทำงานแทนให้ทั้งหมดหรือแค่บางส่วนได้ง่ายขึ้นมาก ซึ่งเป็นการสร้างงาน การกระจายงาน การสร้างรายได้และการพัฒนาประเทศต่อไป

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมได้รับผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วซึ่งเกิดจากความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงระบบสารสนเทศที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึง ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีทางอากาศยานที่ทำให้การคมนาคมและขนส่งมีประสิทธิภาพมากขึ้นและช่วยประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ปัจจัยดังกล่าวยังส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ และทำให้การโยกย้ายถิ่นฐานของประชากรสะดวกขึ้น มีการ

บริโภคนวัตกรรม สินค้าและบริการที่ล้นไว วัฒนธรรมจากต่างชาติมีอิทธิพลต่อค่านิยมและพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ ซึ่งก่อให้เกิด การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิถีชีวิต และค่านิยมของคนในสังคม ความก้าวหน้าทางด้านการแพทย์และการสาธารณสุข การให้ ความสำคัญในด้านสุขภาพ และการศึกษาที่สูงขึ้นทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางสังคม เช่น การลดลงของจำนวน ประชากรเด็ก และมีอัตราผู้สูงอายุที่มากขึ้น

การปรับตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม จึงเป็นเรื่องจำเป็นเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะ โครงสร้าง ทางสังคมและรูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลง อย่างไรก็ตามการส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพ และนำเสนอความเป็นไทยให้เป็น จุดขายทางการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มรายได้ทางการท่องเที่ยวให้ประเทศ โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ซึ่งจะนำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การให้ความสำคัญในเรื่องอัตลักษณ์การบริการแบบไทย พร้อมทั้งการ อนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีอันสวยงาม และวิถีชีวิตไทย การสร้างวัฒนธรรมการท่องเที่ยวที่มีจิตสำนึกเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ด้านการท่องเที่ยว และไม่สร้างผลกระทบเชิงลบกับแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้จึงเป็นหน้าที่ของคนในชุมชนที่ต้องตระหนักถึงคุณค่า ของแหล่งท่องเที่ยวของตนเอง และช่วยกันดูแลจัดระเบียบการท่องเที่ยวภายในชุมชน รวมถึงการสร้างบุคลากรที่มีวินัย ใฝ่รู้ ใฝ่ ภูมิปัญญาในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดความน่าสนใจ และมีการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ กล่าวคือเป็นผู้ที่มีความสามารถนำความรู้และทักษะมาประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพได้ พร้อมทั้งปลูกฝังจรรยาบรรณทางวิชาชีพและเกิด จิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา อัน นำไปสู่การยกระดับมาตรฐานความสามารถของบัณฑิตในการแข่งขันด้านวิชาชีพ และเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและ โลกต่อไป

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

สถาบันต้องผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะความชำนาญในด้านวิชาชีพที่ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการ โดยมี มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ กล่าวคือสถาบันต้องรับผิดชอบต่อสังคมในการสนับสนุนให้ผู้เรียนมีความ พร้อมในทุกด้าน ทั้งเป็นแหล่งที่รวมงานวิชาการและ เทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้เรียนมีประสบการณ์โดยมีเวที แลกเปลี่ยนความรู้เชิงวิชาการและงานวิจัยในระดับนานาชาติ นอกจากนี้ สถาบันต้องปลูกฝังคุณธรรมและจรรยาบรรณทาง วิชาชีพ พร้อมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่ผู้เรียนด้วย

### 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

#### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

- 1) กลุ่มวิชาในหมวดศึกษาศาสตร์ศึกษาทั่วไป ได้แก่
  - กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร เปิดสอนโดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ และ คณะนิเทศศาสตร์
  - กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ เปิดสอนโดย คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะนิติศาสตร์
  - กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เปิดสอนโดย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
  - กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม เปิดสอนโดย คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์
  - กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน เปิดสอนโดย คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ และคณะนิเทศศาสตร์
- 2) กลุ่มวิชาแกน ได้แก่
  - กลุ่มวิชาด้านบัญชีเปิดสอนโดยคณะบัญชี
  - กลุ่มวิชาด้านเศรษฐศาสตร์เปิดสอนโดยคณะเศรษฐศาสตร์
  - กลุ่มวิชาด้านกฎหมายเปิดสอนโดยคณะนิติศาสตร์
  - กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์เปิดสอนโดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเปิดสอนโดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

#### 13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ทุกรายวิชาในหมวดวิชาพื้นฐานวิชาชีพ นักศึกษาหลักสูตรอื่นสามารถเรียนเป็นวิชาเลือกเสรี

#### 13.3. การบริหารจัดการ

13.3.1 แต่งตั้งผู้ประสานงานรายวิชาทุกวิชา เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ประจำวิชา เพื่อการจัดการเรียนการสอน การวัด และประเมินผลการศึกษา ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

13.3.2 หัวหน้าสาขาวิชาทำหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาหลักสูตร โดยประสานกับคณะ ภายใต้กฎเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม มีเป้าหมายเพื่อผลิตบัณฑิต ทั้งในระดับปฏิบัติการ และผู้ประกอบการ ที่มีความพร้อมทั้งด้านการบริหารจัดการ ภาษา วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ มีจิตใจพร้อมบริการ ตลอดจนมีคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณตามหลักวิชาการ และวิชาชีพ เข้าใจสถานการณ์ของโลกและสังคม มีความพร้อมในการปรับเปลี่ยนเพื่อพัฒนาในทางที่ดีขึ้น และเป็นบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

#### 1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความรู้ ความสามารถ และปฏิบัติงานได้จริงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการบริหารจัดการ มีความเป็นผู้ประกอบการและมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ และมีจิตสำนึกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ และสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<input type="checkbox"/> การปรับปรุงหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการการโรงแรมให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด	1. พัฒนาหลักสูตรโดยติดตามมาตรฐาน คุณวุฒิระดับปริญญาตรีสาขาการจัดการการโรงแรม 2. ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	<u>ตัวบ่งชี้</u> 1. หลักสูตรปรับปรุงแล้วเสร็จ <u>หลักฐาน</u> 1. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร
<input type="checkbox"/> การปรับปรุงหลักสูตรตาม ความเปลี่ยนแปลงของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ ความต้องการของ ธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรม	1. ติดตามการเปลี่ยนแปลงโดยสำรวจ ความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจ โรงแรมอย่างสม่ำเสมอ 2. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้ง ภาครัฐและภาคเอกชน	<u>ตัวบ่งชี้</u> 1. การพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับ ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างกรณีศึกษา นักศึกษา ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 2. การประชุมร่วมกับสถานประกอบการ ที่เกี่ยวข้อง กับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเครือข่าย เพื่อแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง <u>หลักฐาน</u> 1. รายงานผลการ นิเทศนักศึกษาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ 2. บันทึกความร่วมมือ 3. รายงานผลการประชุมร่วมกับสถาน ประกอบการในเครือข่าย
<input type="checkbox"/> การพัฒนาบุคลากรด้านการ เรียนการสอน	1. การส่งเสริมให้อาจารย์เข้ารับการอบรม หรือสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวกับธุรกิจ โรงแรมและการบริการ 2. การส่งเสริม/สนับสนุนให้อาจารย์ ผลิตผลงานทางวิชาการ	<u>ตัวบ่งชี้</u> 1. จำนวนอาจารย์ที่ได้เข้ารับการอบรม หรือสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวกับธุรกิจ โรงแรมและการบริการ ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้งต่อคน 2. จำนวนผลงานทางวิชาการ ของอาจารย์ ประจำหลักสูตรอย่างน้อย 1 ชิ้น/ปี <u>หลักฐาน</u> 1. เอกสารขออนุมัติเข้ารับการอบรม 2. สำเนาผลงานทางวิชาการ



แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<input type="checkbox"/> การพัฒนานักศึกษา	1. การจัดกิจกรรมเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะโดยมีวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 2. การจัดกิจกรรมประกอบรายวิชาเพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ	<u>ตัวบ่งชี้</u> 1. การเข้าร่วม/จัดกิจกรรมในงาน Tourism Day 2. การเข้าร่วม/จัดกิจกรรมประกอบรายวิชาที่เรียน <u>หลักฐาน</u> 1. เอกสารของการเข้าร่วมงาน/จัดงาน 2. เอกสารการขออนุมัติการจัดโครงการในรายวิชาที่เรียน
<input type="checkbox"/> การพัฒนาการเรียนการสอน	1. ติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม อยู่เสมอ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนให้ทันสมัย	<u>ตัวบ่งชี้</u> 1. การบรรยายโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาคธุรกิจ โรงแรมและธุรกิจท่องเที่ยว 2. การปรับใช้เทคโนโลยี ในการเรียนการสอน <u>หลักฐาน</u> 1. จดหมายเชิญวิทยากร 2. ไฟล์ที่แนบในการส่งงาน

### หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา โดย 1 ภาคการศึกษามีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน 1 ภาคการศึกษา ซึ่งระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำหลักสูตร หรือนโยบายของมหาวิทยาลัย

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน- เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

##### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม. 6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.3 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยใด หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

##### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาที่เข้าใหม่มีพื้นฐานความรู้ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากหลากหลายสาขา เช่น สายวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ สายศิลป์-คำนวณ สายศิลป์-ภาษา และสายวิชาชีพ ทำให้มีพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นต่อการเรียนสาขาบริหารธุรกิจอัน ได้แก่ คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐาน แตกต่างกัน

##### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- กลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาด้านการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัศึกษามารับระดับมหาวิทยาลัยทางคณะจะจัดให้มีการติดตามดูแลมากเป็นพิเศษโดยอาจารย์ที่ปรึกษา

- นักศึกษาที่ไม่ผ่านเกณฑ์พื้นฐานทางด้านคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐาน ควรมีการจัดอบรมปรับความรู้ก่อนเริ่มเรียนในภาคการศึกษาแรก

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2563	2564	2565	2566	2567
ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1	120	120	120	120	120
ชั้นปีที่ 2	-	110	110	110	110
ชั้นปีที่ 3	-	-	110	110	110
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	110	110
รวม	120	230	340	450	450
บัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	110	110

2.6 งบประมาณตามแผนและค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี

2.6.1 งบประมาณตามแผน

หมวดเงิน	งบประมาณที่ต้องการแต่ละปี				
	2563	2564	2565	2566	2567
เงินเดือน (อัตราใหม่)	319,440	319,440	351,384	386,523	386,523
ค่าตอบแทน	337,500	337,500	337,500	337,500	337,500
ค่าวัสดุ	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	-	-	-
รวมงบดำเนินการ	756,940	756,940	788,884	824,023	824,023
ค่าครุภัณฑ์	100,000	100,000	150,000	150,000	150,000
ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-
ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
รวมงบลงทุน	856,940	856,940	938,884	974,023	974,023

2.6.2 ค่าใช้จ่ายต่อหัว / ปี

= 74,600 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก จ.)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 (ภาคผนวก จ.) และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จาก การศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับ

บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547 (ภาคผนวก จ.) และนักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยในรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาที่สามารถเทียบเคียงกันได้

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

3.1.1	จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร	138	หน่วยกิต
3.1.2	โครงสร้างหลักสูตร		
(1)	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ	21	
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	9	
(2)	หมวดวิชาเฉพาะ	96	หน่วยกิต
	2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24	
	2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ	72	
	2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ	42	
	2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก	30	
	2.2.2.1 วิชาความสนใจเฉพาะ	15	
	2.2.2.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	15	
(3)	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
(4)	หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต

### 3.1.3 รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต

#### 3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรมีหลักการการใช้รหัสวิชา โดยแทนด้วยตัวอักษร 2 ตัว และตัวเลข 3 หลัก นำหน้าทุกรายวิชาในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

##### (1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชาต่าง ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้  
ตัวอักษรสองตัว คือ GE หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขหลักร้อย 0-4 หมายถึงกลุ่มวิชา ประกอบด้วย

เลข 0 หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร
เลข 1 หมายถึง	กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ
เลข 2 หมายถึง	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เลข 3 หมายถึง	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม
เลข 4 หมายถึง	กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

##### (2) หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะประกอบด้วยรายวิชาในกลุ่มวิชาแกนธุรกิจ กลุ่มวิชาเอก และกลุ่มวิชาโท จะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

#### 2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

อักษรตัวแรกและตัวที่สอง คือ คณะวิชาที่ให้บริการวิชาพื้นฐานอาชีพ ประกอบด้วย

BA หมายถึง	คณะบริหารธุรกิจ
AC หมายถึง	คณะบัญชี
EC หมายถึง	คณะเศรษฐศาสตร์
SC หมายถึง	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
LW หมายถึง	คณะนิติศาสตร์

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 1
เลข 2 หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 2
เลข 3 หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 3
เลข 4 หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 4
เลข 9 หมายถึง	บริการการสอนต่างคณะ

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99

#### 2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ

##### 2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ

อักษรแรกและตัวที่สอง คือ TH หมายถึง คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลข 8 หมายถึง จัดสอนในกลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99

### 2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก

#### 2.2.2.1 วิชาความสนใจเฉพาะ

อักษรแรกและตัวที่สอง คือ TH หมายถึง คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ สาขาวิชา

การจัดการการโรงแรม

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลข 8 หมายถึง จัดสอนในกลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99

#### 2.2.2.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อนานาชาติ

อักษรตัวแรก คือ T หมายถึง คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

อักษรตัวที่สอง คือ H หมายถึง สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม

เลขหลักร้อย เลขหลักสิบ และหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99

### 3.1.3.2 รายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ มี 2 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 96 หน่วยกิต ประกอบด้วย

#### 2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา รายวิชา

หน่วยกิต

เงื่อนไขก่อนเรียน

(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

BA103 องค์การและการจัดการ  
(Organization and Management)

3 (3-0-6)

-

BA201 หลักการตลาด  
(Principles of Marketing)

3 (3-0-6)

-

BA205 การเงินธุรกิจ  
(Business Finance)

3 (3-0-6)

-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
BA210	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (Quantitative Analysis and Business Statistics)	3 (3-0-6)	-
BA304	การจัดการการปฏิบัติการ (Operations Management)	3 (3-0-6)	-
AC917	หลักการบัญชีเบื้องต้น (Principles of Accounting)	3 (3-0-6)	-
EC913	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (Introduction to Economics)	3 (3-0-6)	-
LW911	กฎหมายธุรกิจ (Business Law)	3 (3-0-6)	-

**2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเอก) มี 2 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 72 หน่วยกิต**

**2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ จำนวน 42 หน่วยกิต**

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
TH101	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (Tourism and Hospitality Industry)	3 (3-0-6)	-
TH102	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและจิตวิทยาบริการ (Tourist Behavior and Service Psychology)	3 (3-0-6)	-
TH103	การจัดการธุรกิจโรงแรม (Hotel Business Management)	3 (3-0-6)	-
TH201	การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในธุรกิจที่พัก (Environmental Management in the Accommodation Business)	3 (3-0-6)	-
TH202	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม (Human Resources Management in Hotel Business )	3 (3-0-6)	-
TH203	กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Laws and Professional Ethics in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
TH301	เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Information Technology in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
TH302	ระเบียบวิธีวิจัยในธุรกิจโรงแรม (Research Methodology in Hotel Business)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA210

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
TH303	การดำเนินงานแม่บ้าน (Housekeeping Operations)	3 (3-0-6)	-
TH304	การตลาดยุคดิจิทัลในธุรกิจโรงแรม (Digital Marketing in Hotel Business)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA201
TH305	การดำเนินงานส่วนหน้า (Front Office Operations)	3 (3-0-6)	-
TH306	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Service)	3(2-2-5)	-
TH401	สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Seminar in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	ศึกษาวิชาเอกของสาขา มาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต
TH402	นวัตกรรมและการประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Innovations and Entrepreneurship in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-

## 2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก มี 2 กลุ่มวิชา จำนวน 30 หน่วยกิต

### 2.2.2.1 วิชาความสนใจเฉพาะ จำนวน 15 หน่วยกิต

สามารถเลือกเรียน 5 รายวิชา จาก 1 กลุ่มวิชา หรือจาก 5 กลุ่มวิชานี้

#### 2.2.2.1.1 กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจภัตตาคารและบริการอาหาร

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
TH204	การจัดการภัตตาคารในยุคดิจิทัล (Restaurant Management in Digital Era)	3 (3-0-6)	-
TH205	ธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม (Bars and Beverage Business)	3 (2-2-5)	-
TH206	โลกของไวน์ (World of Wine)	3 (3-0-6)	-
TH207	การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง (Banquet and Catering Operations)	3 (3-0-6)	-
TH208	การดำเนินงานครัว (Kitchen Operations)	3 (1-4-4)	-
TH307	การประกอบอาหารนานาชาติ (International Culinary)	3 (1-4-4)	ศึกษาก่อน TH208



รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
TH308	เบเกอรี่เบื้องต้น (Bakery for Beginners)	3 (1-4-4)	-
TH309	การออกแบบองค์ประกอบอาหารเชิงสร้างสรรค์ (Creative Food Styling)	3 (2-2-5)	-
TH310	การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Control)	3 (3-0-6)	-

#### 2.2.2.1.2 กลุ่มวิชาการจัดการอีเวนต์

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
TH209	ธุรกิจการจัดอีเวนต์และไมซ์ (Event and MICE Business)	3 (3-0-6)	-
TH210	การจัดการธุรกิจการประชุม (Meeting and Convention Business Management)	3 (3-0-6)	-
TH211	การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการ และงานแสดงสินค้า (Exhibition and Trade Show Business Management)	3 (3-0-6)	-
TH212	การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับงานอีเวนต์ (Venues and Facility Management for Event)	3 (3-0-6)	-
TH311	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมสำหรับการจัดอีเวนต์ (Creativity and Innovation for Event)	3 (3-0-6)	-
TH312	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel Business Management)	3 (3-0-6)	-
TH313	การบริการจัดเลี้ยงสำหรับงานอีเวนต์ (Catering Service for Event)	3 (3-0-6)	-

### 1.2.2.1.3 กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
TH213	อุตสาหกรรมการบิน (Airline Industry)	3 (3-0-6)	-
TH214	การดำเนินงานและการจัดการท่าอากาศยาน (Airport Operations and Management)	3 (3-0-6)	-
TH215	การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น (Passenger Ground Services Management)	3 (3-0-6)	-
TH314	การจัดการงานบริการสัมภาระ (Baggage Service Management)	3 (3-0-6)	-
TH315	การจัดการงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน (In-flight Service Management)	3 (3-0-6)	-
TH316	ระบบการสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารสำหรับธุรกิจ สายการบิน (Ticketing and Reservation System for Airline Business)	3 (2-2-5)	-
TH317	การจัดการความปลอดภัยและนิรภัยทางการบิน (Aviation Safety and Security Management)	3 (3-0-6)	-
TH318	การจัดการงานบริการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Cargo Service Management)	3 (3-0-6)	-

### 1.2.2.1.4 กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
TH216	การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism Management)	3 (3-0-6)	-
TH217	การวางแผนและการจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Destination Planning and Management)	3 (3-0-6)	-
TH319	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว (Tour Business and Travel Agency Management)	3 (3-0-6)	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
TH320	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Management)	3 (3-0-6)	-
TH321	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism Management)	3 (3-0-6)	-
TH322	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism Management)	3 (3-0-6)	-
TH323	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism Management)	3 (3-0-6)	-
TH324	การท่องเที่ยวในอาเซียน + 6 (Tourism in ASEAN +6)	3 (3-0-6)	-

#### 1.2.2.1.5 กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจบริการ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
TH218	การจัดการธุรกิจสปา (Spa Business Management)	3 (3-0-6)	-
TH219	คุณภาพการบริการและการบริหารประสบการณ์ลูกค้าใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Service Quality and Customer Experience Management in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
TH325	ธุรกิจบริการเพื่อสังคมผู้สูงอายุ (Service Business for Aging Society)	3 (3-0-6)	-
TH403	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรม (Strategic Management in Hotel Business)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน BA103
TH404	การจัดการวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Crisis Management in Tourism Industry)	3 (3-0-6)	-
TH405	การจัดการธุรกิจสถานพยาบาล (Hospital Business Management)	3 (3-0-6)	-

## 2.2.2.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
<b>ภาษาอังกฤษในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว</b>		
TH001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน โรงแรมและการท่องเที่ยว (English for Communication in Hotel and Tourism)	3 (3-0-6)	-
TH002 ภาษาอังกฤษสำหรับงานห้องพัก (English for Rooms Division)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน TH001
TH003 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจภัตตาคาร (English for Restaurant Business)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน TH001
TH004 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการ (English for Service Business)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน TH001
TH005 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน (English for Airline Business)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน TH001
TH006 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม (English Writing for Hotel Business)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน TH001
TH007 การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจโรงแรม (English Conversation for Hotel Business)	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน TH001

หมายเหตุ: สำหรับกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการการโรงแรม สามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาโทภาษาต่างประเทศจากคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ หรือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (ภาษาที่ 2) ของสาขาวิชาการท่องเที่ยว ที่มีเนื้อหาสาระของความรู้และทักษะที่ให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานในธุรกิจการโรงแรม โดยกำหนดให้เลือกเรียน 1 ภาษา ยกเว้นภาษาไทย จำนวน 15 หน่วยกิต

## 3 หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้ทุกวิชาที่นักศึกษาสนใจ เพื่อนับหน่วยกิตรวมไว้ในหมวดวิชาเลือกเสรี

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

4 หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษาเท่านั้น

รหัสวิชา รายวิชา

หน่วยกิต      เงื่อนไขก่อนเรียน  
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

TH800 สหกิจศึกษา

6 (0-40-20)

-

(Co-operative Education)

### 3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

#### แผนการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม

##### ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3 (3-0-6)	-
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3 (3-0-6)	-
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	3 (3-0-6)	-
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด	3 (3-0-6)	-
TH101	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 (3-0-6)	-
TH102	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและจิตวิทยาบริการ	3 (3-0-6)	-
<b>รวม</b>		<b>18</b>	

##### ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002 หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
LW911	กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
BA201	หลักการตลาด	3 (3-0-6)	-
EC913	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)	-
BA103	องค์การและการจัดการ	3 (3-0-6)	-
TH103	การจัดการธุรกิจโรงแรม	3 (3-0-6)	-
<b>รวม</b>		<b>18</b>	

##### ชั้นปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก (1)	3 (3-0-6)	-
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก (2)	3 (3-0-6)	-
<b>รวม</b>		<b>6</b>	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003. หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
AC917	หลักการบัญชีเบื้องต้น	3 (3-0-6)	-
TH202	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม	3 (3-0-6)	-
TH203	กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	-
	วิชาเฉพาะเลือก (1)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (1)	3	-
<b>รวม</b>		<b>18</b>	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004 หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
BA210	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
TH201	การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในธุรกิจที่พัก	3 (3-0-6)	
	วิชาเฉพาะเลือก (2)	3	
	วิชาเฉพาะเลือก (3)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (2)	3	-
<b>รวม</b>		<b>18</b>	

ชั้นปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก (3)	3 (3-0-6)	
BA205	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
<b>รวม</b>		<b>6</b>	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
BA304	การจัดการการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)	-
TH301	เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	-
TH302	ระเบียบวิธีวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA210
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (3)	3	
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (4)	3	
	วิชาเลือกเสรี(1)	3	
<b>รวม</b>		<b>18</b>	

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TH303	การดำเนินงานแม่บ้าน	3 (3-0-6)	-
TH304	การตลาดยุคดิจิทัลในธุรกิจโรงแรม	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA201
TH305	การดำเนินงานส่วนหน้า	3 (3-0-6)	-
TH306	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (2-2-5)	-
	วิชาเฉพาะเลือก (4)	3	
	วิชาเฉพาะเลือก (5)	3	
<b>รวม</b>		<b>18</b>	



ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TH401	สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ศึกษาวิชาเอกของ สาขามาแล้วไม่น้อย กว่า 21 หน่วยกิต
TH402	นวัตกรรมและการประกอบการในธุรกิจโรงแรม	3 (3-0-6)	ศึกษาก่อน BA103
	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (4)	3	
	วิชาเลือกเสรี(2)	3	
รวม		12	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TH800	สหกิจศึกษา	6 (0-40-20)	-
รวม		6	

- หมายเหตุ:
- คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการสามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสม ซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ
  - นักศึกษาสามารถปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

#### 2. หมวดวิชาเฉพาะ

##### 2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

**BA103 องค์การและการจัดการ 3 (3-0-6)**

**(Organization and Management)**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การ องค์ประกอบและสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานขององค์การ ทักษะและหน้าที่งานทางการจัดการ กระบวนการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การชี้นำ และ การควบคุม

**BA201 หลักการตลาด 3 (3-0-6)**

**(Principles of Marketing)**

ความหมายและความสำคัญของแนวความคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในส่วนประสมทางการตลาด

**BA205 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)**

**(Business Finance)**

บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการบริหารทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุน โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายปันผล

**BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ 3 (3-0-6)**

**(Quantitative Analysis and Business Statistics)**

ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การใช้สถิติเชิงพรรณนาและอนุมานเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ และเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยเบื้องต้น

**BA304 การจัดการการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)**

**(Operations Management)**

ลักษณะและความสำคัญของการบริหารการจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมตั้งชื่อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต

**AC917 หลักการบัญชีเบื้องต้น 3 (3-0-6)**

**(Principles of Accounting)**

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี แนวความคิดและวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม

**EC913 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)**

**(Introduction to Economics)**

หลักพื้นฐานทางเศรษฐกิจทั่วไประดับจุลภาคและมหภาค การทำงานของกลไกราคา โครงสร้างตลาดแบบต่างๆ การผลิต และต้นทุนการผลิต ปัญหาผลกระทบภายนอกและการจัดสรรสินค้าสาธารณะ หลักการเบื้องต้นของการคำนวณรายได้ประชาชาติ โครงสร้างของระบบเศรษฐกิจไทย การบริโภค การออม การลงทุน ตลาดเงินและตลาดทุน การค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงิน และการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ เงินเฟ้อ การว่างงาน เงินฝืด เงินตึง รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน และแนวทางการแก้ไข

**LW911 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6)**

**(Business Law)**

หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เรื่องบุคคล ทรัพย์สิน นิติกรรม สัญญา หักมัด เอกเทศ สัญญาประเภทต่างๆ และกฎหมายที่จำเป็นต้องใช้ในทางธุรกิจ รวมทั้งหลักกฎหมาย และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิกประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยคำนึงถึงการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

**2.2. กลุ่มวิชาเฉพาะ**

**2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ**

**TH101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)**

**(Tourism and Hospitality Industry)**

ความหมายและประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยวและบริการ ความสำคัญ ลักษณะ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ทรัพยากรการท่องเที่ยวและบริการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและนโยบายการท่องเที่ยว ผลกระทบและแนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

**TH102 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและจิตวิทยาบริการ 3 (3-0-6)**

**(Tourist Behaviors and Service Psychology)**

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันทางด้านประชากรศาสตร์ รูปแบบพฤติกรรมบริการบริโภคของนักท่องเที่ยว การวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เป็นปัจจัยสำคัญ ได้แก่ แรงจูงใจ ค่านิยมและกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว การนำทฤษฎีทางจิตวิทยาไปใช้ในการปฏิบัติงานและการให้บริการ การสร้างจิตสำนึกในการบริการและการปฏิบัติงานระหว่างผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการปรับตัวเพื่อให้เข้ากับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละประเภท

**TH103 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3 (3-0-6)**  
**(Hotel Business Management)**

ประวัติความเป็นมา ประเภทของโรงแรม โครงสร้าง ลักษณะงาน รูปแบบการบริหารงาน และความสัมพันธ์ของแผนกงานต่างๆภายในโรงแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม แนวโน้มและบทบาทของธุรกิจโรงแรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

**TH201 การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในธุรกิจที่พัก 3 (3-0-6)**  
**(Environmental Management in the Accommodation Business)**

แนวคิดการจัดการสิ่งแวดล้อมในธุรกิจที่พัก ปัญหาและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในธุรกิจที่พัก การจัดการสิ่งแวดล้อมกับความรับผิดชอบต่อสังคม การออกแบบนโยบาย, การวางแผนการดำเนินงานด้านการจัดการ การออกแบบวิธีอนุรักษ์พลังงานและจัดการของเสีย รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การสร้างความมีส่วนร่วมต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมของบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น เจ้าของธุรกิจ ผู้บริหาร พนักงาน ชุมชน การสร้างความยั่งยืนและมาตรฐานรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา

**TH202 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม 3 (3-0-6)**  
**(Human Resources Management in Hotel Business)**

ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การจ้างงาน การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ กฎหมายแรงงาน การจัดการบุคลากรต่างเชื้อชาติและวัฒนธรรม

**TH203 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**  
**(Laws and Professional Ethics in Tourism Industry)**

บทบาท และความรับผิดชอบต่อธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม แนวทางการแก้ไขและการพัฒนา

**TH301 เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**  
**(Information Technology in Tourism Industry)**

แนวคิดของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและทันเวลา การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

**TH302 ระเบียบวิธีวิจัยในธุรกิจโรงแรม 3 (3-0-6)**  
**(Research Methodology in Hotel Business)**

**ศึกษาก่อน BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ**

ความหมาย ประเภทและลักษณะของการวิจัยทางธุรกิจ โรงแรม วิธีการวิจัย การทบทวนเอกสาร การเลือกปัญหา การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมุติฐาน ประชากร และการสุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย

**TH303 การดำเนินงานแม่บ้าน 3 (3-0-6)**

**(Housekeeping Operations)**

การดำเนินงานและการบริหารงานของแผนกแม่บ้าน โครงสร้างการบริหารงานและหน้าที่ความรับผิดชอบในงานแต่ละส่วน เทคนิคการทำความสะดวกภายใน โรงแรม การวางแผนการสั่งซื้อและดูแลรักษาเครื่องมือเครื่องใช้ในการทำงาน การจัดการบุคลากร ระบบการควบคุมคุณภาพการทำงานของงานแผนกแม่บ้าน มีการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ และศึกษาดูงานนอกสถานที่

**TH304 การตลาดยุคดิจิทัลในธุรกิจโรงแรม 3 (3-0-6)**

**(Digital Marketing in Hotel Business)**

**ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด**

ความหมายและความสำคัญของการตลาดในธุรกิจโรงแรมในยุคดิจิทัล รวมถึงการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระดับประเทศ ลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการ กระบวนการทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด และความต้องการของลูกค้าประเภทต่างๆ การวางแผนพัฒนาการตลาด การขายและการส่งเสริมการตลาด ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับตลาดตลอดจนการพัฒนาการตลาดโดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

**TH305 การดำเนินงานส่วนหน้า 3 (3-0-6)**

**(Front Office Operations)**

โครงสร้าง การแบ่งสายงาน และหน้าที่หลักของงานส่วนหน้าของ โรงแรม วงจรการเข้าพักของแขก การสำรองที่พัก การลงทะเบียน การเข้าพัก การจัดหาห้องพัก ค่าสถิติต่างๆที่ใช้ในแผนกบริการส่วนหน้า การให้บริการต่างๆขณะเข้าพัก ได้แก่ การจัดบริการด้านสัมภาระ การให้บริการรักษาความปลอดภัยขณะเข้าพัก การให้บริการเกี่ยวกับข้อมูลต่างๆ การชำระเงิน การติดต่อประสานงานกับแผนกต่างๆ ภายในโรงแรมรวมถึงการขายภายในโดยพนักงานแผนกบริการส่วนหน้า

**TH306 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (2-2-5)**

**(Food and Beverage Service)**

ความรู้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างและหน้าที่การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความสำคัญ รูปแบบการบริการประเภทต่างๆ เรียนรู้การใช้และการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการให้บริการ มีการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการอาหารและเครื่องดื่มตามแบบมาตรฐานสากล มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

**TH401 สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (3-0-6)**

**(Seminar in Tourism Industry)**

**ศึกษาก่อน ศึกษาวิชาเอกของสาขามาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต**

วิเคราะห์สถานการณ์และอภิปรายถึงปัญหาที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยใช้กรณีศึกษาและกระบวนการสัมมนาในการอภิปรายเพื่อแสวงหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาหารือร่วมกัน และรับฟังคำบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิและนำความรู้ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

**TH402 นวัตกรรมและการประกอบการในธุรกิจโรงแรม**

**3 (3-0-6)**

**(Innovations and Entrepreneurship in Hotel Business)**

แนวคิดการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลักการ และรูปแบบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อโอกาสและอุปสรรคในการประกอบการ โดยใช้กรณีศึกษาต่างๆ ศึกษาวิธีการบริหารจัดการองค์กร การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ

**2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก มี 2 กลุ่มวิชา จำนวน 30 หน่วยกิต**

**2.2.2.1 วิชาความสนใจเฉพาะ มี 5 กลุ่ม จำนวน 15 หน่วยกิต**

**2.2.2.1.1 กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจภัตตาคารและอาหาร**

**TH204 การจัดการภัตตาคารในยุคดิจิทัล**

**3 (3-0-6)**

**(Restaurant Management in Digital Era)**

รูปแบบของธุรกิจบริการด้านอาหารต่างๆ ในยุคร่วมสมัย โครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจการให้บริการอาหาร หลักการบริหารจัดการ การตลาดและการส่งเสริมการขาย ความสำคัญขององค์ประกอบและปัจจัยของหน่วยต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจการให้บริการอาหาร เทคโนโลยีต่างๆ ที่น่าสนใจและเกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการอาหาร แนวโน้มและหัวข้อร่วมสมัยที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องต่อธุรกิจบริการอาหาร

**TH205 ธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม**

**3 (2-2-5)**

**(Bars and Beverage Business)**

รูปแบบธุรกิจบาร์และเครื่องดื่มประเภทต่างๆ โครงสร้าง หน้าที่ของแต่ละแผนกที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการ การเตรียมการให้บริการและการปฏิบัติการด้านเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มทั้งที่ไม่มีแอลกอฮอล์และมี กฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้องต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเภทของอุปกรณ์และการดูแลรักษา การควบคุมต้นทุน การคำนวณราคาเครื่องดื่มและการวิเคราะห์รายการเครื่องดื่ม การจัดซื้อและการจัดบาร์พาร์ การส่งเสริมการขายและการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงาน

**TH206 โลกของไวน์**

**3 (3-0-6)**

**(World of Wine)**

ประวัติความเป็นมาของการผลิตไวน์และวัฒนธรรมการดื่มไวน์ คำศัพท์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กระบวนการผลิตและพันธุ์องุ่นต่างๆ ประเภทของไวน์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการผลิตและคุณภาพของไวน์ ไวน์โลกเก่าและไวน์โลกใหม่ การรักษาคุณภาพไวน์ บทบาทของไวน์ในโต๊ะอาหาร การเสิร์ฟไวน์ และการจับคู่อาหาร

**TH207 การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง 3 (3-0-6)**

**(Banquet and Catering Operations)**

รูปแบบการจัดงานเลี้ยงประเภทต่างๆ โครงสร้างการดำเนินงานและหน้าที่ของแผนกจัดเลี้ยงในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมต้นทุน การวางแผน การดำเนินงาน การขายงานจัดเลี้ยง การจัดสถานที่ และการประสานงานกับแผนกต่างๆที่เกี่ยวข้องในการจัดงานเพื่อความสำเร็จ

**TH208 การดำเนินงานครัว 3 (1-4-4)**

**(Kitchen Operations)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแผนกครัว และสุขอนามัยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาหาร โครงสร้างของแผนกครัวในโรงแรมและภัตตาคาร ระบบการดำเนินงานของครัวมาตรฐาน และจรรยาบรรณของผู้ประกอบอาหาร ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาหาร วิทยาศาสตร์เบื้องต้นของการประกอบอาหาร การใช้และการจัดเก็บเครื่องมือและอุปกรณ์งานครัว หลักการเตรียมอาหารและทักษะการประกอบอาหารเบื้องต้น ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารชนิดต่างๆ รวมถึงการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ

**TH307 การประกอบอาหารนานาชาติ 3 (1-4-4)**

**(International Culinary)**

**ศึกษา ก่อน TH208 การดำเนินงานครัว**

ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาหารนานาชาติ วัฒนธรรมและรูปแบบการรับประทานอาหารนานาชาติ ที่ได้รับ ความนิยมซึ่งรวมถึงอาหารตะวันตก และอาหารตะวันออก อุปกรณ์เครื่องใช้ในการประกอบอาหาร วัตถุดิบ เครื่องปรุงรส การนำเสนอและการจัดตกแต่งอาหาร และการฝึกปฏิบัติการ

**TH308 เบเกอรี่เบื้องต้น 3 (1-4-4)**

**(Bakery for Beginners)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำขนมอบ วัตถุดิบ เครื่องมืออุปกรณ์ การชั่งตวงวัด ศึกษาขั้นตอนการเตรียม กรรมวิธีและเทคนิคในการทำขนมอบ วิทยาศาสตร์อาหารที่เกี่ยวข้องกับการทำขนม วิธีการในการเก็บรักษา สุขอนามัย และความปลอดภัยในการทำขนมอบ รวมถึงฝึกปฏิบัติการทำขนมอบประเภทต่างๆ

**TH309 การออกแบบองค์ประกอบอาหารเชิงสร้างสรรค์ 3 (2-2-5)**

**(Creative Food Styling)**

การออกแบบจัดวางองค์ประกอบของอาหารแต่ละจานอย่างประณีต สร้างสรรค์ และสวยงาม เรียนรู้ศิลปะในการจัดวางและตกแต่งองค์ประกอบจานอาหารให้โดดเด่น สวยงาม เรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและความรู้เกี่ยวกับโภชนาการต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบการออกแบบองค์ประกอบจานอาหารได้อย่างมีคุณภาพและสร้างสรรค์

**TH310 การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3-0-6)**

**(Food and Beverage Control)**

หลักการควบคุมอาหารและเครื่องดื่มในการดำเนินงานตามหลักของสากล การคำนวณราคาอาหารและเครื่องดื่ม การวิเคราะห์รายการอาหาร การควบคุมต้นทุน วงจรการควบคุมในการจัดซื้อ-การรับ-การเก็บรักษา-การเบิกใช้ การควบคุมคุณภาพความปลอดภัยของอาหารในการดำเนินงาน

### 2.2.2.1.2 กลุ่มวิชาการจัดการอีเวนต์

#### TH209 ธุรกิจการจัดอีเวนต์และไมซ์

3(3-0-6)

##### (Event and MICE Business)

ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ องค์ประกอบ และประเภทของธุรกิจการจัดอีเวนต์ ความสัมพันธ์ของธุรกิจอีเวนต์และอุตสาหกรรมไมซ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดอีเวนต์และไมซ์ ภาพรวมของธุรกิจการจัดอีเวนต์และไมซ์ในประเทศไทย ผลกระทบของธุรกิจการจัดอีเวนต์และไมซ์ นโยบายของรัฐต่อการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจการจัดอีเวนต์และไมซ์ องค์การที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจการจัดอีเวนต์และไมซ์ การวางแผนและพัฒนา แนวโน้มและทิศทางของธุรกิจการจัดอีเวนต์และไมซ์

#### TH210 การจัดการธุรกิจการประชุม

3 (3-0-6)

##### (Meeting and Convention Business Management)

ความหมาย ความสำคัญ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของการประชุมองค์กร (Meeting) และการประชุมวิชาชีพ (Convention) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรทางธุรกิจ บทบาทผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดการประชุม การวางแผน การเตรียมการ การตลาด การหาผู้สนับสนุนการจัดงาน การจัดการกำลังคน การจัดการสถานที่ ขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับการจัดการประชุม การประเมินผล ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข

#### TH211 การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า

3 (3-0-6)

##### (Exhibition and Trade Show Business Management)

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท วัตถุประสงค์ของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า ประวัติความเป็นมาของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การเสนอขอเป็นเจ้าภาพการจัดงาน หลักการ กระบวนการ และองค์ประกอบของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การเลือกสถานที่ การคิดต้นทุน การกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์ การตลาดและการขาย การจับคู่ธุรกิจ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในธุรกิจการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า

#### TH212 การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับงานอีเวนต์

3(3-0-6)

##### (Venues and Facility Management for Event)

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และรูปแบบของสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับงานอีเวนต์ สถานที่จัดงานอีเวนต์ที่สำคัญทั้งในและต่างประเทศ พื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดงานอีเวนต์ประเภทต่างๆ การบริหารจัดการพื้นที่ภายในสถานที่จัดงาน การบริหารงานขายพื้นที่ การจัดการตารางงานอีเวนต์ อุปกรณ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ ระบบภาพและเสียง และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานที่จัดงาน การประสานงานกับผู้รับเหมา ผู้ให้บริการด้านการขนส่ง และผู้ให้บริการด้านอื่นๆ กฎ ข้อบังคับในการใช้สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก มาตรฐานและความปลอดภัยของสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับงานอีเวนต์ กรณีศึกษาสถานที่จัดงานอีเวนต์ที่สำคัญทั้งของไทยและนานาชาติ



**TH311 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมสำหรับการจัดอีเวนต์ 3(3-0-6)**

**(Creativity and innovation for Event)**

แนวคิด ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างความคิดสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ให้กลายเป็นนวัตกรรม นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ การพัฒนาผู้การเป็นองค์กรธุรกิจแห่งนวัตกรรม การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงโดยใช้นวัตกรรม กรณีศึกษาองค์กรธุรกิจการจัดอีเวนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

**TH312 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(3-0-6)**

**(Incentive Travel Business Management)**

ประวัติความเป็นมาและแนวคิดของการจูงใจ ความหมาย ความสำคัญ ประเภท วัตถุประสงค์ และรูปแบบของการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แนวทางและขั้นตอนการจัดทำโครงการจูงใจด้วยรางวัลการท่องเที่ยว การวางแผนและการกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การคิดต้นทุนของการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดทำข้อเสนอรายการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และศิลปะการขายสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กระบวนการดำเนินงานการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หน่วยงานที่สนับสนุนการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและแนวทางแก้ไขในธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

**TH313 การบริการจัดเลี้ยงสำหรับงานอีเวนต์ 3(3-0-6)**

**(Catering Service for Event)**

ความหมาย ความสำคัญของการจัดเลี้ยง รูปแบบ ขั้นตอน และองค์ประกอบในการจัดเลี้ยงประเภทต่างๆ ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม เทคนิคการออกแบบและการตกแต่งงานจัดเลี้ยง การจัดรูปแบบรายการอาหาร การกำหนดรายการอาหารเพื่อการจัดเลี้ยงสำหรับงานอีเวนต์ การคำนวณต้นทุนและกำหนดกำไร การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการบริการจัดเลี้ยง

**2.2.2.1.3 กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน**

**TH213 อุตสาหกรรมการบิน 3(3-0-6)**

**(Airline Industry)**

ประวัติความเป็นมา และโครงสร้างของอุตสาหกรรมการบินของโลกและประเทศไทย ภูมิศาสตร์การบิน กฎระเบียบระดับประเทศและนานาชาติเกี่ยวกับการบิน องค์กรการบินระหว่างประเทศ อุตสาหกรรมเครื่องบินและเครื่องบินประเภทต่างๆ โดยเน้นเครื่องบินโดยสารเป็นหลัก โครงสร้างธุรกิจการบิน และสายการบิน ระบบทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการบิน การตลาดด้านการบิน ระบบการควบคุมการจราจรทางอากาศ การบินกับระบบโลจิสติกส์และการท่องเที่ยว ผลกระทบของอุตสาหกรรมการบินต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของโลก

**TH214 การดำเนินงานและการจัดการท่าอากาศยาน 3(3-0-6)**

**(Airport Operations and Management)**

องค์ประกอบ และประเภทของท่าอากาศยาน การดำเนินงานด้านการตลาดของท่าอากาศยานประเภทต่างๆ รายได้และรายจ่ายในการดำเนินงาน ระบบปฏิบัติงานในท่าอากาศยาน กฎระเบียบต่าง ๆ ขององค์กรที่กำกับดูแลทั้งภายในประเทศ และ

ระหว่างประเทศ การบริการร้านค้าปลอดภาษี และการขยายตัวของจราจรทางอากาศต่อการจัดการขีดความสามารถในการรองรับของท่าอากาศยาน

**TH215 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น** **3(3-0-6)**

**(Passenger Ground Services Management)**

ระบบการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นของสายการบินและท่าอากาศยาน การตรวจรับบัตรโดยสาร การตรวจเอกสารการเดินทาง การนำผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การควบคุมน้ำหนักและความสมดุลของเครื่องบิน การดูแลผู้โดยสารและสินค้า การจัดเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริการด้านการบิน ตลอดจนการตรวจสอบความเรียบร้อยของเที่ยวบินทั้งก่อนบิน ระหว่างบินและหลังจากเครื่องลงจอด การศึกษาออกสถานที่

**TH314 การจัดการงานบริการสัมภาระ** **3(3-0-6)**

**(Baggage Service Management)**

แนวคิดเกี่ยวกับสัมภาระ ป้ายกำกับสัมภาระ กระบวนการลำเลียงและตรวจสอบสัมภาระ ความแตกต่างของงานบริการทรัพย์สินสูญหายและงานบริการด้านสัมภาระ ขั้นตอนการออกรายงานสัมภาระล่าช้า สูญหาย เสียหายและตกค้าง การติดต่อประสานงานหลังออกรายงานสัมภาระประเภทต่างๆ ขั้นตอน กฎหมายและข้อจำกัดเกี่ยวกับการเรียกร้องความเสียหายเกี่ยวกับสัมภาระ

**TH315 การจัดการงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน** **3(3-0-6)**

**(In-flight Service Management)**

ระบบการจัดการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน หลักการและกระบวนการบริการบนเที่ยวบิน การปฏิบัติงานของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน และการกำกับดูแลความปลอดภัยของผู้โดยสาร วิธีการนำเสนอบริการ ขั้นตอนและวิธีปฏิบัติสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การปฏิสัมพันธ์กับผู้โดยสาร การสื่อสารและมารยาทที่เหมาะสมในการให้บริการ การแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการให้บริการบนเที่ยวบิน ฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการจำลอง

**TH316 ระบบการสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารสำหรับธุรกิจสายการบิน** **3(2-2-5)**

**(Ticketing and Reservation System for Airline Business)**

ระบบสารสนเทศและการสำรองที่นั่งของธุรกิจสายการบิน กฎ ระเบียบ เงื่อนไขต่างๆ ในการเดินทางโดยเครื่องบิน พันธมิตร ประเภทและวิธีการออกบัตรโดยสาร กระบวนการออกบัตรโดยสารสายการบิน การคิดคำนวณราคาโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนของ IATA (International Air Transport Association) ส่วนต่างๆของบัตรโดยสาร การสะสมคะแนนของสมาชิกสายการบิน การต่อราคาและเงื่อนไขของบัตรโดยสาร การเปลี่ยนแปลงหรือยกเลิกการเดินทาง การขอคืนค่าบัตรโดยสาร และบัตรโดยสารหมู่คณะ ฝึกปฏิบัติการสำรองที่นั่งผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

**TH317 การจัดการความปลอดภัยและนิรภัยทางการบิน** **3(3-0-6)**

**(Aviation Safety and Security Management)**

องค์ประกอบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการความปลอดภัยในการขนส่งทางอากาศระบบการรักษาความปลอดภัยของเครื่องบินและสัมภาระ การขนส่งสินค้าอันตราย ระบบความปลอดภัยและการฝึกอบรมของบุคลากร และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง การป้องกันอุบัติเหตุ การสอบสวนอุบัติเหตุที่เกิดจากการบิน การฝึกด้านความปลอดภัยและการปฏิบัติการช่วยเหลือผู้โดยสารเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน

**TH318 การจัดการงานบริการขนส่งสินค้าทางอากาศ** **3(3-0-6)**  
**(Air Cargo Service Management)**

ความหมาย และองค์ประกอบของการขนส่งสินค้าทางอากาศ การบริหารพื้นที่และน้ำหนักในการรับขนส่งสินค้าทางอากาศ อัตราค่าธรรมเนียม พิศภณีสกุลกากร มาตรฐานและเอกสารขนส่งสินค้าทางอากาศ การประกันภัยสินค้าทางอากาศ การตรวจสอบ และควบคุมสินค้าประเภทต่างๆ การจัดการคลังสินค้า หลักและระเบียบการบรรจุภัณฑ์ การจัดการโรงเก็บสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางไปรษณีย์อากาศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางอากาศ ศึกษาดูงาน

**2.2.2.1.4 กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว**

**TH216 การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน** **3 (3-0-6)**  
**(Sustainable Tourism Management)**

ความหมายและหลักการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน รูปแบบของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ในแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรม การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว บทบาทของภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

**TH217 การวางแผนและการจัดการแหล่งท่องเที่ยว** **3 (3-0-6)**  
**(Destination Planning and Management)**

ความหมายและประเภทของแหล่งท่องเที่ยว การจัดการแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการพัฒนาและการออกแบบแหล่งท่องเที่ยวใหม่ กระบวนการของการวางแผนและการจัดการแหล่งท่องเที่ยว นโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนและการจัดการแหล่งท่องเที่ยว การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มทางการท่องเที่ยวเพื่อการวางแผนและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

**TH319 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว** **3 (3-0-6)**  
**(Tour Business and Travel Agency Management)**

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท บทบาทของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การจัดตั้ง พระราชบัญญัติ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ โครงสร้างองค์กร การดำเนินงานและการบริหารองค์กร การจัดการระบบสารสนเทศ การพัฒนาบุคลากร แนวโน้มของธุรกิจทั้งระดับชาติและนานาชาติ

**TH320 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร** **3 (3-0-6)**  
**(Gastronomy Tourism Management)**

ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร หลักการและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร แหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหารรูปแบบต่างๆ การจัดการการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงอาหาร การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหาร ศึกษากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

**TH321 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3 (3-0-6)**

**(Community-Based Tourism Management)**

หลักการและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ความหมายของการท่องเที่ยวโดยชุมชน การวางแผนและพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว บทบาทและหน้าที่ของภาคส่วนต่างๆ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน การบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ศักยภาพ ตัวอย่างที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

**TH322 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3 (3-0-6)**

**(Health Tourism Management)**

หลักการและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ลักษณะและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ รูปแบบของสินค้า บริการ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประเภทต่างๆ ศักยภาพ ตัวอย่างที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

**TH323 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม**

**(Cultural Tourism Management)**

ความหมาย ประเภท รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญ การจัดการและการดำเนินงานสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บทบาทของภาครัฐและเอกชนต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ภูมิศึกษา

**TH324 การท่องเที่ยวในอาเซียน + 6 3 (3-0-6)**

**(Tourism in ASEAN + 6)**

แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆในกลุ่มอาเซียน+6 ระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การตลาด การแก้ปัญหาหรือวิกฤตการณ์การท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ตลอดจนนโยบายและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน+6

**2.2.2.1.5 กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจบริการ**

**TH218 การจัดการธุรกิจสปา 3 (3-0-6)**

**(Spa Business Management)**

ประวัติศาสตร์ของการพัฒนาสปาจากวัฒนธรรมที่แตกต่างในโลกและในประเทศไทย ความสำคัญของธุรกิจสปาต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย ความหมายและประเภทของธุรกิจสปา หลักการจัดการและการพัฒนาบุคลากร กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน กฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจกิจกรรมเพื่อสุขภาพและความงาม การบริการและเทคนิคการขาย มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่

**TH219 คุณภาพการบริการและการบริหารประสบการณ์ลูกค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**  
**(Service Quality and Customer Experience Management in Tourism Industry)**

หลักการและแนวคิดการจัดการคุณภาพการบริการและแนวคิดประสบการณ์ลูกค้า กระบวนการจัดการคุณภาพการบริการ เส้นทางการให้บริการลูกค้าและการสร้างประสบการณ์ความพึงพอใจต่อลูกค้า การเก็บข้อมูลและศึกษาพฤติกรรมลูกค้า วิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพของธุรกิจกับความรู้สึกลูกค้า การเพิ่มคุณภาพการบริการด้วยนวัตกรรม การสร้างมาตรฐาน การประเมินและการปรับปรุงคุณภาพการบริการ กรณีศึกษา

**TH325 ธุรกิจบริการเพื่อสังคมผู้สูงอายุ 3 (3-0-6)**  
**(Service Business for Ageing Society)**

แนวคิดการจัดการธุรกิจบริการผู้สูงอายุ พฤติกรรมการบริโภคของผู้สูงอายุ ลักษณะและรูปแบบของธุรกิจให้บริการผู้สูงอายุ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการผู้สูงอายุ การออกแบบพัฒนาสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุ การดำเนินงานด้านการขายและการตลาด การจัดการบัญชีและการเงิน การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ และการบริหารความเสี่ยงสำหรับธุรกิจบริการผู้สูงอายุ ปัญหาและอุปสรรคในธุรกิจบริการผู้สูงอายุ จรรยาบรรณและจริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการผู้สูงอายุ

**TH403 การจัดการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**  
**(Strategic Management and Innovation in Tourism Industry)**

ศึกษาก่อน BA103 องค์การและการจัดการ

กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การคิดกลยุทธ์เพื่อสร้างความแตกต่างในการแข่งขันสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมถึงนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบให้กับธุรกิจ กรณีศึกษา

**TH404 การจัดการวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**  
**(Crisis Management in Tourism Industry)**

ประเภท ลักษณะและองค์ประกอบของความเสียหายที่ก่อให้เกิดภาวะวิกฤตทางการท่องเที่ยว รวมถึงปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความรุนแรงต่อวิกฤตการณ์ดังกล่าว ผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรม หลักการและรูปแบบของการจัดการกับวิกฤตการณ์ทางการท่องเที่ยวและผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธุรกิจ โรงแรมและท่องเที่ยว กลยุทธ์ในการจัดการ การป้องกัน การควบคุม การเตรียมความพร้อมในการรับมือ การฟื้นฟูคืนสภาพ และการลดผลกระทบจากวิกฤตการณ์ดังกล่าว การวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นในระดับประเทศ ภูมิภาค และ โลก

**TH405 การจัดการธุรกิจสถานพยาบาล 3(3-0-6)**  
**(Hospital Business Management)**

ความหมาย หน้าที่ ประเภทของสถานพยาบาล การจัดตั้งสถานพยาบาล การจัดองค์กรใน สถานพยาบาล งานด้าน การรักษาพยาบาลในสถานพยาบาล งานบริการรักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก ผู้ป่วยใน งานบริการผู้ป่วยอุบัติเหตุฉุกเฉิน และงานด้านสนับสนุนบริการรักษาพยาบาล การสร้างคุณค่าและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและการให้บริการรักษาพยาบาล

2.2.2.2 วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ

15 หน่วยกิต

**TH001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**

**(English for Communication in Hotel and Tourism)**

ภาษาอังกฤษที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ โดยฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน มุ่งเน้นศึกษาคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับบุคลากรทางการท่องเที่ยวและงานบริการ เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกทักษะการฟังและพูดในสถานการณ์จำลอง ได้แก่ การติดต่อทางโทรศัพท์ การกรอกแบบฟอร์มต่างๆ การอ่านป้ายประกาศ การบรรยายลักษณะของคนหรือสิ่งของ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ การซื้อขายสินค้า และการบริการ การนัดหมาย การเสนอความช่วยเหลือ และการอธิบายเส้นทาง เป็นต้น

**TH002 ภาษาอังกฤษสำหรับงานห้องพัก 3 (3-0-6)**

**(English for Room Division)**

**ศึกษาก่อน TH001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว**

รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานห้องพักของ โรงแรม เรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานห้องพัก เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการฝึกฝนทักษะทางภาษาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงานและลูกค้า

**TH003 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจภัตตาคาร 3 (3-0-6)**

**(English for Restaurant Business)**

**ศึกษาก่อน TH001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว**

รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อให้บริการในธุรกิจภัตตาคาร เรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับธุรกิจภัตตาคาร อาหาร และเครื่องดื่ม เพื่อสื่อสารกับลูกค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม ฝึกฝนการสนทนาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงานและลูกค้า

**TH004 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการ 3 (3-0-6)**

**(English for Service Business)**

**ศึกษาก่อน TH001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว**

ฝึกทักษะทางภาษาทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับงานด้านธุรกิจบริการ ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว การอธิบายข้อมูลหรือรายละเอียดต่างๆ ที่สำคัญในงานด้านธุรกิจบริการให้แก่พนักงานท่องเที่ยว ฝึกฝนทักษะการสื่อสารในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างผู้ให้บริการด้านธุรกิจบริการและนักท่องเที่ยว

- TH005** ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน **3 (3-0-6)**  
(English for Airline Business)  
ศึกษาก่อน TH001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว  
ฝึกทักษะทางภาษาทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่จำเป็นแก่พนักงานสายการบิน พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน และพนักงานบริการภาคพื้นดิน ฝึกฝนทักษะการสื่อสารในสถานการณ์เสมือนจริง ทั้งในการสนทนาทั่วไป การประกาศแจ้งผู้โดยสาร การเช็คอิน การจัดผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การบริการระหว่างการเดินทาง และเมื่อถึงจุดหมายปลายทาง
- TH006** การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว **3 (3-0-6)**  
(English Writing for Tourism Industry)  
พัฒนาและฝึกฝนทักษะการเขียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การใช้ภาษาอังกฤษที่ถูก รูปแบบและหน้าที่ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการติดต่อสื่อสารอย่างได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเขียนจดหมาย การเขียนรายงาน การเขียนตอบโต้ทางธุรกิจ ฯลฯ
- TH007** การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว **3 (3-0-6)**  
(English Conversation for Tourism Industry)  
ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว  
ฝึกฝนทักษะการสนทนาภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การใช้ภาษาและท่าทางให้ถูกต้องตาม มารยาทสังคม เหมาะสมกับกาลเทศะ ฝึกทักษะการสนทนากับนักท่องเที่ยว การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเดินทาง ระบบขนส่ง รวมถึงสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งฝึกทักษะการใช้ภาษาเขียนทั้งในเอกสารและสื่อ อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง

#### 4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

6 หน่วยกิต

- TH800** สหกิจศึกษา **6 (0-40-20)**  
(Co-operative Education)  
การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการและการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

3.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1. อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว)	ดร.อริสรา เสขานนท์	Ph.D.	Human Environmental Sciences (Hotel and Restaurant Management)	Oklahoma State University, U.S.A.	2550
			M.B.A.	Business Administration	Jacksonville State University , U.S.A.	2541
			บช.บ	บัญชี หลักสูตรนานาชาติ (เกียรตินิยมอันดับ 1)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2538
2	อาจารย์	ดร. พันธิตรา ปัทมานนท์	Ph.D.	Hospitality and Food Management	University of Surrey, UK	2557
			M.M.H.	Management in Hospitality Business	Cornell University, Hotel School, Ithaca, New York, USA	2549
			บธ.บ.	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
3	อาจารย์	นางวงเดือน สิมะโชคดี	M.I.M.	Hotel and Tourism Management	Schiller International University, London, U.K.	2531
			อ.บ.	ภาษาอังกฤษ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2528
4	อาจารย์	พัชรารักษ์ เกิดชนะ	M.Sc.	Hospitality Administration	Johnson and Wales University, USA	2539
			ภ.บ.	การโฆษณา	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2533
5	อาจารย์	ดร. รัชดา รูปทอง	ศษ.ด.	การบริหารการศึกษา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2561
			M.A.	International Tourism and Hotel Management	Southern Cross University, Australia	2547
			ศศ.ม.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2547
			ศศ.บ.	การโรงแรม	มหาวิทยาลัยรังสิต	2536



3.2.2. ผลงานทางวิชาการ และภาระการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบของบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตร ที่จะเปิดใหม่
1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (การจัดการการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว)	ดร.อริสรา เสขานนท์	<p>- อริสรา เสขานนท์. (2561). การประกอบกร ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์ซีเอ็ด. 264 หน้า.</p> <p>- อริสรา เสขานนท์ ฤกษ์พงษ์ ภู่กลาง พัชรกรรณ์ เกิดชนะ และใจนุช ประยูรชาติ. (2560). การสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ ธุรกิจโฮมสเตย์. การประชุมวิชาการ ระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการ ศึกษา 2559 จัดโดย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 7 มิถุนายน 2560. หน้า 132-139</p> <p>-อริสรา เสขานนท์. (2558). การจัดการที่พัก ตากอากาศ. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์ซีเอ็ด. 296 หน้า</p>	<p>-ประกาศนียบัตร การตรวจประเมินและ รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว หลักสูตร ข้อกำหนด สำหรับ หน่วยรับรอง ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และบริการตาม มาตรฐาน ISO/IEC 17065 วันที่ 20-22 ธันวาคม 2562 จัดโดย กรมการท่องเที่ยว</p> <p>-อบรมหลักสูตรผู้ฝึกสอนระดับประเทศ (National Assessor: NA) และผู้ประเมิน ระดับประเทศ (National Assessor: NA) ภายใต้ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับ คุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยว อาเซียน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ครั้งที่ 1 วันที่ 14-18 ธันวาคม 2561 จัด โดย กรมการท่องเที่ยว</p>	9	2

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบของบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตร ที่จะเปิดใหม่
				<p>- ประกาศนียบัตร การสร้างศักยภาพ เตรียมความพร้อมของพื้นที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ภายใต้โครงการค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism) วันที่ 3-4 มีนาคม 2561 จัดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</p> <p>- อบรมเชิงปฏิบัติการ “บทบาทของหัวหน้าหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรในการบริหารงานหลักสูตรตามแนวทางการประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตร” วันที่ 19 ธันวาคม 2560 จัดโดย กองประกันคุณภาพ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p> <p>- ประกาศนียบัตร Case Teaching and Case writing Method วันที่ 22- 23 พฤษภาคม 2551, จัดโดย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและ Ivey Business School.</p>		

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบของบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตร ที่จะเปิดใหม่
2	อาจารย์	ดร.พันธิตรา ปัทมานนท์	<p>- กวิตา เนตินิธิกร และพันธิตรา ปัทมานนท์ (2559). การศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์งานจัดอุตสาหกรรม. วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์, ปีที่ 2 ฉบับที่ 1. กรกฎาคม-ธันวาคม 2559, หน้า 118-130.</p> <p>- กิตตศักดิ์ ทองฟู และพันธิตรา ปัทมานนท์ (2559). ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ของมนุษย์เงินเดือนในเขตกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาการรับรู้บริการ K-Expert. วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์, ปีที่ 2 ฉบับที่ 1. กรกฎาคม-ธันวาคม 2559, หน้า 68-77.</p>	<p>- การโรงแรมสำหรับผู้บริหาร สมาคมโรงแรมไทย</p> <p>- Intermediate class for wine and spirit WSET, London, UK</p>	9	12

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบของบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตร ที่จะเปิดใหม่
3	อาจารย์	นางวงเดือน สิมะโชคดี	- พิชญอร ไหมสุทธิกุล เหมือนหมาย อภินทนา พงศ์ นิรมล ปัญญ์นุศกุล ลดาวัลย์ ช่างชุบ วงเดือน สิมะโชคดี ประกาศ ตันติประเสริฐกุล อารีย์ ครุฑเนตร รุ่งนภา ฉัตรตรี และฉัตรรัตน์ สิริทองถาวร. (2560). ความเข้าใจในความต้องการของผู้บริโภคสำหรับแบ่งผู้สนุนไพรโดยใช้แบบจำลองคาโนเชิงปริมาณ. การประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 จัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 7 มิถุนายน 2560. หน้า 637-651.		9	12
4	อาจารย์	นางสาวพัชรภรณ์ เกิดชนะ	- อริสรา เสขานนท์ กฤษณพงศ์ ภู่กลาง พัชรภรณ์ เกิดชนะ และใจนุช ประชุธชาติ. (2560). การสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของธุรกิจโฮมสเตย์. การประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 จัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 7 มิถุนายน 2560. หน้า 132-139.		9	12

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบของบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตร ที่จะเปิดใหม่
5	อาจารย์	ดร.รัชดา รูปทอง	- ปิยกาญจน์ แก้วจรรย์ โรจนศักดิ์ โนมวิไล ลักษณะ และรัชดา รูปทอง. (2561). ความมั่นใจ ของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ เวชสำอางในเขตกรุงเทพมหานคร. การประชุม ทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการ บัญชี ครั้งที่ 6 จัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 2 มิถุนายน 2561. หน้า 521-530.		9	12

### 3.2.3. อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	ดร.นิออน ศรีสมขง	Ph.D. M.Sc. ศศ.บ.	Tourism Hospitality and Tourism การเดินทางและท่องเที่ยว (เกียรติคุณอันดับสอง)	Sheffield Hallam University, U.K. University of Wisconsin-Stout, USA มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2553 2543 2537
2	อาจารย์	นางสาวไฉนุช ประยูรชาติ	M.Com merce ศศ.บ. นศ.บ.	Hospitality Management การท่องเที่ยว วิทยุโทรทัศน์	University of Western Sydney, Australia มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2543 2536 2539

ลำดับ	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
3	อาจารย์ วิจิตร	ดร. ชนธ วชิรขจร	Ph.D.	Tourism	Texas A&M University, USA	2554
			M.Sc.	Hospitality and Tourism	University of Wisconsin-Stout, USA	2547
			ศศ.บ.	ภาษาศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับสอง)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2545
4	อาจารย์ สัจจะบุตร	ดร. จูติกานท์	Ph.D.	Tourism	Texas A&M University, USA	2556
			M.S.	Natural Resources Management (First Class Honor)	Asian Institute of Technology, Thailand	2552
			B.S.	Regulatory Science-Environmental biology (First Class Honor)	University of Arkansas at Pine Bluff, USA	2550
5	อาจารย์ ทยานศิลป์	ดร.ศรินยา ละอองอินทร์	Ph.D.	Hotel and Restaurant Management	Auburn University, USA	2560
			ศศ.ม.	การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546
			ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2542
6	อาจารย์ เลาหวิรภาพ	นายติลา	M.S.	Gastronomy	Auckland University of Technology	2561
			บธ.บ.	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2556

3.2.4. อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นางสาวจิตตินันท์ นันท์ไพบูลย์	ศศ.ม. ศศ.บ.	ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ การโรงแรม	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2545 2537
2	อาจารย์	นายรวิทย์ บุญประเสริฐ	Mini MBA Certificate A.A.S.	Effective Food and Beverage Management Course Associate Degree in Applied Science	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Ecole Hoteliere de Lausanne Academy of Aeronautics, La Guadia Airport, New York, U.S.A	2544 2521
3	อาจารย์	นางสาวชนิดวิภา แสงเย็นพันธุ์	B.B.A  M.S.	Bachelor of Education in Early Childhood Education (1st Class Honours)  Master of Science in Management of Recreation Tourism	Chulalongkorn University  Chulalongkorn University	2554 2547
4	อาจารย์	วิษณุ บ้างสมบูรณ์	M.P. B.E..	Master of Public & Private Management Bachelor of Education-Honors	National Institute of Development Administration Chulalongkorn University	1998 1981
5	อาจารย์	ชญานันท์ จารุมนัส	B.B.A	Bachelor Degree in Hotel Management	Institute of VATEL France, (Double Degree)	2008
6	อาจารย์	ภคิน สานดันทน์	M.S. B.S.	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ ๑)	สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	2552 2550

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน และสหกิจศึกษา)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาการจัดการการโรงแรม มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา โดยเป็นการฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ได้แก่ ฝึกปฏิบัติงานด้านการโรงแรม บริษัทสายการบิน ศูนย์การประชุม สถานประกอบการอื่นๆ ภายใต้การดูแลของอาจารย์นิเทศ

##### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- 4.1.1 มีความรู้และทักษะด้านการทำงาน รับผิดชอบในส่วนงานด้านการบริหารจัดการขององค์กร
- 4.1.2 มีทักษะการทำงานด้านการบริหารจัดการที่ต้องการฝึกเฉพาะทาง เช่น การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การแก้ปัญหาผู้ประกอบการ การเจรจาต่อรอง การจัดการด้าน CSR ขององค์กร ฯลฯ เป็นต้น
- 4.1.3 มีพัฒนาการในด้านต่างๆ ดังนี้
  - ด้านทัศนคติ มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงาน ต่อดตนเองและองค์กร ซึ่งจะนำไปสู่ความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายให้มีประสิทธิภาพและเกิดการเรียนรู้
  - ด้านคุณธรรม จริยธรรม นักศึกษาควรมีคุณธรรมและจริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเอง ต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ต่อลูกค้า ต่อผู้บังคับบัญชา และต่อองค์กรที่ไปฝึกงาน โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด
  - ด้านบุคลิกภาพ เป็นผู้ที่มีการแต่งกายสุภาพเรียบร้อย เหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่นั้นๆ รู้จักเคารพผู้อาวุโส มีความรับผิดชอบ และมีความคิดสร้างสรรค์ต่องานที่ทำ

##### 4.2 ช่วงเวลา

การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในภาคเรียนที่ 2 ของแผนการเรียนชั้นปีที่ 4 จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

##### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

- 4.3.1 การฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาจัดในเดือนมกราคมถึงเดือนพฤษภาคม รวมเวลา 16 สัปดาห์  
จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษาปกติ

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำโครงการ/งานวิจัยเกี่ยวกับสถานประกอบการที่นักศึกษาไปฝึกงานในหน่วยงานนั้นๆ โดยให้มีการดำเนินการเสนอโครงการ การศึกษาค้นคว้าหรือเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และรายงานข้อมูล การนำเสนอผลการทำโครงการ/การทำวิจัยในรูปเอกสารรายงาน/การรายงานในชั้นเรียน หลังจากเสร็จสิ้นภารกิจฝึกงานไม่เกิน 2 สัปดาห์

##### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 5.2.1 มีความรู้และทักษะพื้นฐานด้านการจัดการการโรงแรม
- 5.2.2 มีทักษะการทำงานด้านเฉพาะทาง เช่น ด้านการจัดการธุรกิจโรงแรม การจัดการที่พักทางเลือก การดำเนินงานครัว การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการธุรกิจภัตตาคาร เป็นต้น
- 5.2.3 มีการพัฒนาด้านทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม บุคลิกภาพ ฯลฯ



### 5.3 ช่วงเวลา

ภาคปลาย ชั้นปีที่ 4

### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

6 หน่วยกิต

### 5.5 การเตรียมการ

มีกระบวนการเตรียมการให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางวิชาการแก่นักศึกษา เช่น การเลือกหัวข้อเรื่อง การแนะนำแหล่งข้อมูล การจัดการเวลาเข้าพบ/ให้คำปรึกษา ก่อนการไปฝึกงานจริงอย่างน้อย 2 สัปดาห์

### 5.6 กระบวนการประเมินผล

มีกระบวนการประเมินผลงานการทำโครงการหรือการวิจัยของนักศึกษา เช่น การประเมินโครงการ การประเมินความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ โดยให้นักศึกษาส่งรายงานครั้งที่ 1 เมื่อไปฝึกงานแล้ว 1 เดือน และมีการเยี่ยมนักศึกษาที่สถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

การประเมินคุณภาพของผลงานจะมีการประเมินจากหัวหน้าหน่วยงานที่นักศึกษาไปฝึกงาน ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา

หลังจากเสร็จสิ้นการประเมินจะมีการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการสหกิจศึกษา ประจำคณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมการดำเนินการ
ด้านบุคลิกภาพ	มีการสอดแทรกเรื่อง การแต่งกาย การเข้าสังคม เทคนิคการนำเสนอ การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง และในกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ
ด้านภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบ	กำหนดให้มีรายวิชาที่นักศึกษาต้องทำงานเป็นกลุ่ม และมีการกำหนดหัวหน้ากลุ่ม ในการทำรายงานตลอดจนกำหนดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอ รายงาน เพื่อเป็นการฝึกให้นักศึกษาได้สร้างภาวะผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี มีกิจกรรมที่มอบหมายให้นักศึกษาหมุนเวียนเป็นหัวหน้าในการดำเนินกิจกรรม เพื่อฝึกให้นักศึกษามีความรับผิดชอบ
ด้านการมีวินัยในตนเอง และการเคารพกฎระเบียบ	มีกติกากิจที่จะสร้างวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา การเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น การตรวจการแต่งกายของนักศึกษาให้ถูกต้องตามระเบียบมหาวิทยาลัย
จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ	มีการให้ความรู้ถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรมต่อสังคม และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

### 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

#### 2.1 คุณธรรมและจริยธรรม

##### 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- (1) แสดงความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- (2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- (3) มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และมีวินัยในการทำงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- (4) มีจิตสำนึกที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

### 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- (1) สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในรายวิชา
- (2) ให้ความสำคัญในเรื่องระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การแต่งกาย และการปฏิบัติตนที่เหมาะสม ถูกต้อง ตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย
- (3) ปลุกฝังความรับผิดชอบต่อสังคมและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยใช้กรณีศึกษา การอภิปราย การบรรยายพิเศษ และการจัดกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัยและชุมชน

### 2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ และการส่งงานตามกำหนดเวลาที่มอบหมาย
- (2) ประเมินพฤติกรรมในการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษา
- (3) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

## 2.2 ความรู้

### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) สามารถอธิบายความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์พื้นฐานด้าน การบัญชี เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ คณิตศาสตร์และสถิติ และด้านบริหารธุรกิจคือ การตลาด การเงิน การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการองค์การ
- (2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- (3) มีความรู้ในกระบวนการบริหารธุรกิจ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ
- (4) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

### 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งหลักการทางทฤษฎีและประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง
- (2) มอบหมายให้ศึกษาทำโครงงาน รายงาน ฝึกการเรียนรู้ด้วยตนเอง และนำเสนอผลงาน
- (3) จัดการเรียนรู้จากสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

### 2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ประเมินจากแบบทดสอบด้านทฤษฎี การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค
- (2) ประเมินจากโครงงานและรายงานที่มอบหมาย การนำเสนอผลงาน
- (3) ประเมินผลการปฏิบัติงานจากสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริง
- (4) ผลการฝึกประสบการณ์จากสถานประกอบการ หรือ สหกิจศึกษา

## 2.3 ทักษะทางปัญญา

### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาสาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง เพื่อนำไปสู่แนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- (2) มีความสามารถคิดค้น วิเคราะห์ทางเลือกและ ประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ เพื่อ ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

### 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มอบหมายภาระงานในวิชาเรียนให้มีการสืบค้นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านเอกสารและอินเทอร์เน็ต โดยให้ศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ด้วยตนเอง
- (2) การสอน โดยกระตุ้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมคิดวิเคราะห์ และนำเสนอความคิดเห็นผ่านการรายงานหน้าชั้นเรียน รวมทั้งอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักศึกษากับอาจารย์
- (3) ส่งเสริมการเรียนรู้จากการแก้ปัญหา โดยใช้กรณีศึกษาและการปฏิบัติจากสถานการณ์จริง

### 2.3.2 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินโดยการสอบระหว่างภาค และการสอบปลายภาค
- (2) ประเมินจากรายงานและการนำเสนอในรายวิชา
- (3) ประเมินผลงานจากการทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง การทำโครงงาน การทำวิจัย การอภิปราย
- (4) ประเมินผลการปฏิบัติการจากสถานการณ์จริง

## 2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น
- (2) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม
- (3) สามารถแสดงความคิดริเริ่ม และความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (4) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้ การพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

#### 2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีการมอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม หมุนเวียนการเป็นผู้นำ ฝึกการทำงานเป็นทีม และรู้จักรับผิดชอบต่อหน้าที่ รู้จักยกย่อง เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (2) ให้คำแนะนำในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือเป็นผู้จัดกิจกรรมของหลักสูตร กิจกรรมของคณะและมหาวิทยาลัย
- (3) ใช้วิธีการสอนโดยเปิดโอกาสให้มีการซักถาม แสดงความคิดเห็น
- (4) การจัดให้มีการฝึกปฏิบัติ และสหกิจศึกษา

#### 2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินผลโดยสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกันด้วยความสามัคคี และแก้ปัญหาได้อย่างราบรื่น
- (2) ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

### 2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถวิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติ หรือคณิตศาสตร์ในการประมวล การแปลความหมายและการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างเหมาะสม
- (2) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สามารถสื่อสาร อธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และการนำเสนอด้วยวาจา รวมถึงการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสม
- (4) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### 2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) การสอนในรายวิชาคณิตศาสตร์ สถิติ คอมพิวเตอร์ และรายวิชาที่เกี่ยวข้องและนำมาประยุกต์ใช้ด้านบริหารธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- (2) มอบหมายภาระงานให้มีการศึกษาค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต ฝึกเรียบเรียงความคิดเพื่อเขียนรายงานและนำเสนอรายงานด้วยวาจา และให้ความสำคัญในการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล
- (3) การเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านระบบ e-Learning หรือ Hybrid learning และการทดสอบความรู้พื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

#### 2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลการเรียนรู้จากการเรียนรายวิชา โดยการสอบข้อเขียน สอบภาคปฏิบัติ การทำแบบฝึกหัด การทำรายงานและการนำเสนอ โดยจัดเกณฑ์ประเมิน
- (2) ประเมินผลการเรียนรู้ด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยประเมินจากการนำมาประกอบใช้ในการเรียน และการติดต่อสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

### 3. ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 กำหนดมาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ดังนี้

3.1 เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่างๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

3.2 เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการ บูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

3.3 เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุข อย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

ตารางแสดงความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

ด้าน	ผลการเรียนรู้	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา		
		มีความรู้ความสามารถรอบด้าน	ผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม ฯ	พลเมืองที่เข้มแข็ง ฯ
1. คุณธรรม จริยธรรม	1) แสดงความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ	✓		✓
	2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน			✓
	3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่และมีวินัยในการทำงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น	✓		✓
	4) มีจิตสำนึกที่ดีต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ			✓
2. ความรู้	(1) สามารถอธิบายความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์พื้นฐานด้าน การบัญชี เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ คณิตศาสตร์และสถิติ และด้านบริหารธุรกิจคือ การตลาด การเงิน การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการองค์การ	✓		
	(2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการโรงแรม	✓	✓	
	(3) มีความรู้ในกระบวนการบริหารธุรกิจ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ	✓		

ด้าน	ผลการเรียนรู้	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐาน การอุดมศึกษา		
		เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ๑	เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม ๑	เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง ๑
	(4) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน	✓	✓	
3. ทักษะทางปัญหา	(1) มีความสามารถศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาสาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง เพื่อนำไปสู่แนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก	✓	✓	
	(2) มีความสามารถคิดค้น วิเคราะห์ทางเลือกและประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ เพื่อประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	
	(3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล	✓	✓	
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	1) สามารถประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับผู้อื่น			✓
	(2) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม			✓
	3) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้การพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล		✓	✓
	(4) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้ การพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล		✓	✓



ด้าน	ผลการเรียนรู้	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐาน การอุดมศึกษา		
		เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ๑	เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม ๑	เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง ๑
5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ	(1) สามารถวิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติ หรือคณิตศาสตร์ในการประมวล การแปลความหมายและการวิเคราะห์ข้อมูล ได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	
	(2) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓	
	(3) สามารถสื่อสาร อธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และการนำเสนอด้วยวาจา รวมถึงการสื่อสารกับชาวต่างชาติ ได้อย่างเหมาะสม	✓	✓	
	(4) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓	

4. **แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**  
แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ใดบ้าง (ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ 2)  
โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือรับผิดชอบรอง

**ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้**

**คุณธรรม จริยธรรม**

- (1) แสดงความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ
- (2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- (3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่และมีวินัยในการทำงาน พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น
- (4) มีจิตสำนึกที่รับผิดชอบต่ออาชีพและแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

**ความรู้**

- (1) สามารถอธิบายความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์พื้นฐานด้าน การบัญชี เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ คณิตศาสตร์และสถิติ และด้านบริหารธุรกิจคือ การตลาด การเงิน การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการองค์การ
- (2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- (3) มีความรู้ในกระบวนการบริหารธุรกิจ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ
- (4) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผลกระทบอย่างเท่าทัน

**ทักษะทางปัญญา**

- (1) มีความสามารถศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาสาเหตุของปัญหาและความขัดแย้ง เพื่อนำไปสู่แนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- (2) มีความสามารถคิดค้น วิเคราะห์ทางเลือกและ ประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ เพื่อ ประโยชน์ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

**ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

- (1) สามารถประสานงาน มีมนุษยสัมพันธ์และสร้างสัมพันธภาพอันดีกับผู้อื่น
- (2) มีความสามารถในการปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม

- (3) สามารถแสดงความคิดริเริ่ม และความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (4) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้ การพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่องและตรงตามมาตรฐานสากล

**ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

- (1) สามารถวิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติ หรือคณิตศาสตร์ในการประมวล การแปลความหมายและการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างเหมาะสม
- (2) มีความสามารถในการใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สามารถสื่อสาร อธิบายและสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้อง ทั้งในรูปแบบการเขียนรายงาน และการนำเสนอด้วยวาจา รวมถึงการสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสม
- (4) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาแกนธุรกิจ																			
BA103 องค์การและการจัดการ	○	●			●	●			●	○		●	○			●	○		○
BA201 หลักการตลาด	●		●	○		●		○	●	○	○	○	●	●			○	○	●
BA205 การเงินธุรกิจ	●		●		○	●			●	○		●	○			●	○		○
BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ	○		●		●	○	○		●	○				●		●			
BA304 การจัดการการปฏิบัติการ	○		●			●	●		●	○				●		●			
AC917 หลักการบัญชีเบื้องต้น	●	○	●	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○
EC913 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	●	●	○		●	○			●	○		○		○	●	●			●
LW911 กฎหมายธุรกิจ	●		●	●	●	○			●			●		○			●		○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะบังคับ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาเฉพาะบังคับ																			
TH101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	●		●	○		●		○	●			●						○	●
TH102 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและจิตวิทยาบริการ	●		●	○		●		○	●			●					○	○	●
TH103 การจัดการธุรกิจโรงแรม	●		●	○	○	●		○	●	○		●	○		○		○	○	●
TH201 การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในธุรกิจที่พัก	●		●	○	●	●	○	○	●		○	●						○	●
TH202 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม	●		●	○	○	●		○	●		○	●					○	○	●
TH203 กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●		●	○	○	●		○	●			●						○	●
TH301 เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●		●	○		●		○	●			●				●		○	●
TH302 ระเบียบวิธีวิจัยในธุรกิจโรงแรม	●		●	○		●		○	●			●				●			●
TH303 การดำเนินงานแม่บ้าน	●		●	○		●		○	●	●	○	●	●	○				○	●
TH304 การตลาดยุคดิจิทัลในธุรกิจโรงแรม	●		●	○	○	●	○	○	●		○	●	○	○	○			●	○
TH305 การดำเนินงานส่วนหน้า	●		●	○		●		○	●	○	○	●	○		○		○	○	●
TH306 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	●		●	○		●		○	●	●		●	●		○		○	○	●
TH401 สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●		●	○	○	●	○	○	●		○	●	○					●	●
TH402 นวัตกรรมและการประกอบการในธุรกิจโรงแรม	○		●	○	○	●	○	○	●		○	●		○	○			●	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจภัตตาคารและอาหาร

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาเฉพาะเลือก – วิชาความสนใจเฉพาะ (กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจภัตตาคารและอาหาร)																			
TH204 การจัดการภัตตาคารในยุคดิจิทัล	○		●	○	○	●		○	●	○	○	●			○		○	○	●
TH205 ธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม	○		●	○	○	●		○	●	○		●					○	○	●
TH206 โลกของไวน์	○		●	○		●		○	●			●			○		○	○	●
TH207 การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง	○		●	○	○	●		○	●	○		●			○		○		●
TH208 การดำเนินงานครัว	○		●	○		●		○	●	○		●	○		○		○		●
TH307 การประกอบอาหารนานาชาติ	○		●	○		●		○	●	○		●	○		○		○		●
TH308 เบเกอรี่เบื่องคั้น	○		●	○		●		○	●	○		●	○		○		○		●
TH309 การออกแบบองค์ประกอบอาหารเชิงสร้างสรรค์	○		●	○		●		○	●		○	●		○	○		○	○	●
TH310 การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม	●		●	○	○	●		○	●		○	●			○		○		●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาการจัดการอีเว้นท์

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาเฉพาะเลือก – วิชาความสนใจเฉพาะ (กลุ่มวิชาการจัดการอีเว้นท์)																			
TH209 ธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์		○		●			●			●					●			○	●
TH210 การจัดการธุรกิจการประชุม	○		●	○	○	●		○	●	○		●			○		○		●
TH211 การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการ	○		●	○		●		○	●	○		●	○		○		○		●
TH212 การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับงานอีเว้นท์	○		●	○		●		○	●	○		●	○		○		○		●
TH311 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมสำหรับการจัดอีเว้นท์	○		●	○		●		○	●	○		●	○		○		○		●
TH312 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	○		●	○		●		○	●	○		●	○		○		○		●
TH313 การบริการจัดเลี้ยงสำหรับงานอีเว้นท์	○		●	○		●		○	●	○		●	○		○		○		●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาเฉพาะเลือก – วิชาความสนใจเฉพาะ (กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน)																			
TH213 อุตสาหกรรมการบิน		○		●			●			●					●			○	●
TH214 การดำเนินงานและการจัดการท่าอากาศยาน	○		●	○	○	●		○	●	○		●			○		○		●
TH215 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น		○		●			●			●					●			○	●
TH314 การจัดการงานบริการสัมภาระ	○		●	○		●		○	●	○		●	○		○		○		●
TH315 การจัดการงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน	○		●	○		●		○	●	○		●	○		○		○		●
TH316 ระบบการสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารสำหรับ ธุรกิจสายการบิน	○		●	○		●		○	●	○		●	○		○		○		●
TH317 การจัดการความปลอดภัยและนริภัยทางการบิน	○		●	○		●		○	●	○		●	○		○		○		●
TH318 การจัดการงานบริการขนส่งสินค้าทางอากาศ	●		●	○	○	●		○	●		○	●					○		●



แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาเฉพาะเลือก – วิชาความสนใจเฉพาะ (กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว)																			
TH216 การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	○	○	●	○		●		○	●			●						○	●
TH217 การวางแผนและการจัดการแหล่งท่องเที่ยว	○		●	○		●		○	●		○	●			○			●	●
TH319 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว	○		●	○		●	○	○	●		○	●			○			○	●
TH320 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร	○		●	○		●	○	○	●		○	●			○			○	●
TH321 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	○		●	○		●	○	○	●			●	○					○	●
TH322 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	○		●	○		●	○	○	●		○	●			○			○	●
TH323 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	○		●	○		●	○	○	●		○	●			○			○	●
TH324 การท่องเที่ยวในอาเซียน + 6	○		●	○		●		○	●			●					○	●	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะเลือก กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจบริการและสุขภาพ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาเฉพาะเลือก – วิชาความสนใจเฉพาะ (กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจบริการและสุขภาพ)																			
TH218 การจัดการธุรกิจสปา	○		●	○	○	●		○	●		○	●			●		○	○	●
TH219 คุณภาพการบริการและการบริหารประสบการณ์ลูกค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	●		●	○	○	●	○	○	●		○	●	●		●		○	○	●
TH325 ธุรกิจบริการเพื่อสังคมผู้สูงอายุ	○		●	○		●		○	●		○	●		○	●		○	○	●
TH403 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรม	○		●	○	○	●		○	●		○	●			●		○		●
TH404 การจัดการวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	○		●	○	○	●		○	●		○	●		○	●		○		●
TH405 การจัดการธุรกิจสถานพยาบาล	○		●	○	○	●		○	●		○	●		○	●		○		●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
วิชาเฉพาะเลือก – วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ																			
TH001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน โรงแรมและการท่องเที่ยว			●	○		●			●			●			○		●	●	●
TH002 ภาษาอังกฤษสำหรับงานห้องพัก			●	○		●			●			●			○		●	●	●
TH003 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจภัตตาคาร			●	○		●			●			●			○		●	●	●
TH004 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการ			●	○		●			●			●			○		●	●	●
TH005 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน			●	○		●			●			●			○		●	●	●
TH006 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจโรงแรม			●	○		●			●			●			○		●	●	●
TH007 การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจโรงแรม			●	○		●			●			●			○		●	●	●
หมวดวิชาฝึกประสบการณ์ชีวิต																			
TH800 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

5. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นภาคการศึกษา

ชั้นปี	รายละเอียด
ชั้นปีที่ 1	ต้องมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม และมีความเข้าใจเบื้องต้นในเรื่องการบริการและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว
ชั้นปีที่ 2	ต้องมีความรู้ความเข้าใจพื้นฐานทางการประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงกฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอีกด้วย
ชั้นปีที่ 3	ต้องมีความรู้ความเข้าใจเชิงลึกในทุกมิติของธุรกิจโรงแรม รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ การดำเนินงานส่วนหน้า การดำเนินงานแม่บ้าน และการบริการอาหารและเครื่องดื่มในธุรกิจดังกล่าว
ชั้นปีที่ 4	สามารถบูรณาการความรู้ที่ศึกษามาได้มาปรับใช้ในสถานการณ์จริง ภายใต้บริบทของธุรกิจโรงแรมและบริการ เป็นผู้ที่มีลักษณะทางความคิด สามารถแก้ปัญหาโดยอาศัยความรู้และทักษะที่ได้สะสมมา เพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่สังคมการทำงานอย่างมืออาชีพในอนาคต

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

#### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของรายวิชาในหลักสูตร

2.1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชา ว่าสอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้หรือไม่ เพื่อให้ผู้สอนมีมาตรฐานการให้คะแนน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีผู้สอนมากกว่า 1 คน

2.1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการทวนสอบ เพื่อสุ่มตรวจการให้คะแนนในรายวิชาหรือรายงานของผู้เรียน

2.1.3 การประเมินผลของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของคณะกรรมการที่แต่งตั้งก่อนประกาศผลสอบ

2.1.4 พิจารณาจากรายงานการประเมินการฝึกงานในรายวิชาการฝึกงานและสหกิจศึกษา ที่สถานประกอบการและอาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นผู้ประเมินการปฏิบัติงานและการเรียนรู้

#### 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

2.2.1 ประเมินจากแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

2.2.2 ประเมินจากแบบสอบถามการได้มีงานทำของบัณฑิต

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

#### 3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับอนุปริญญา ปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

##### 3.1.1 การให้อนุปริญญา

นักศึกษาศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญา ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.75 หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตร แต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญา มีสิทธิ์ขอรับอนุปริญญาได้

##### 3.1.2 การอนุมัติปริญญา

3.1.2.1 นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(1) สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

(2) ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

(3) มีความประพฤติดี

(4) ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

(5) เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยรวม 60 ชั่วโมงตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(6) สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.1.2.2 นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จะได้รับอนุมัติปริญญาเมื่อ

(1) ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

(2) ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

3.1.2.3 ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 การให้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตร “การพัฒนาอาจารย์ใหม่” ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ให้อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรม ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรและการบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัย บทบาทหน้าที่ของอาจารย์มหาวิทยาลัยและจรรยาบรรณครู และให้มีทักษะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การสอนสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม และการสอนโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 1.2 การมอบหมายให้อาจารย์ที่เลี้ยงทำหน้าที่ให้คำแนะนำและเป็นพี่เลี้ยงในการจัดการเรียนการสอน
- 1.3 การชี้แจงและแนะนำหลักสูตร รายวิชาในหลักสูตร
- 1.4 การมอบหมายให้อาจารย์ใหม่ศึกษาค้นคว้า จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสอน ในหัวข้อหนึ่งหรือหลายหัวข้อที่อาจารย์ใหม่มีความรู้และถนัด เพื่อทดลองทำการสอนภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่เลี้ยง หรือประธานหลักสูตร

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

#### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเองด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล ตามความต้องการของอาจารย์ และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการเปิดหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การผลิตผลงานทางวิชาการ เป็นประจำทุกปี

(2) การจัดให้มีการสอนแบบเป็นทีม ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์การสอนร่วมกับคนอื่น รวมถึงการมีโอกาสได้เป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ประสานงาน และผู้ร่วมทีมการสอน

(3) การส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร หรือทำวิจัยการเรียนการสอนที่สามารถนำไปเผยแพร่ในการประชุมวิชาการที่มีการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาเดียวกันของหลายๆ สถาบัน

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

(1) การส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรม การประชุมสัมมนาในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพที่จัดทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(2) การส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ และการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ อย่างน้อยให้มีผลงานการเขียนหรือการนำเสนอปีละ 1 เรื่อง

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสถาวิชา โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1.1 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร และมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบจำนวน 5 คน ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้คือ มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

1.2 การวางแผน การพัฒนา และการประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการวางแผน มีการประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา (มคอ.7) และนำข้อมูลที่ได้นำไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกรอบ 5 ปี โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

1.3 การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาข้อ 1-5 ดังนี้

- 1.3.1 กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร
- 1.3.2 มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและ/หรือมาตรฐานคุณวุฒิสถาวิชา
- 1.3.3 มีรายละเอียดของรายวิชา และ/หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ/หรือ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา
- 1.3.4 มีการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและ/หรือรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 5 และ/หรือ มคอ. 6 ภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา
- 1.3.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา

### 2. บัณฑิต

มีการประเมินคุณภาพของบัณฑิตว่ามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร โดยบัณฑิตที่พึงประสงค์ต้องมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- 1.1 เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม
- 1.2 มีความรู้ในสาขาวิชาการเงิน และด้านการตลาด การผลิตและการดำเนินงาน การจัดการองค์การและ ทรัพยากรมนุษย์ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 1.3 มีทักษะด้านปัญญา สามารถคิดวิเคราะห์ วิจัย เสนอแนวความคิด และ/หรือประเมินค่าอย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้ทักษะและ/หรือความรู้ความเข้าใจทางวิชาการในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ มีทักษะภาคปฏิบัติตามที่ได้รับการศึกษา
- 1.4 มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมและปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยมีความรับผิดชอบในการที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง



- 1.5 มีทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติร่วมกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมวิเคราะห์ข้อมูลโดยสามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่ต่างกัน

### 3. นักศึกษา

มีกระบวนการรับนักศึกษา และการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนนักศึกษาดังต่อไปนี้

#### 3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

สาขาวิชามีการกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรไว้ คือ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม. 6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่น หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หากผู้สมัครที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการอำนวยการสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่

#### 3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

สาขาวิชา มีระบบและกลไกเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงาน โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการประชุมวางแผนในการดำเนินการเพื่อการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าศึกษาและมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบให้แก่อาจารย์ประจำในสาขาวิชา

#### 3.3 การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

สาขาวิชา มีระบบและกลไกเกี่ยวกับการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา เพื่อให้มีแนวโน้มอัตราการคงอยู่ และอัตราการสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูง โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมเพื่อกำหนดระบบและกลไกการดูแลให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา การกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อดูแลนักศึกษา โดยมีอาจารย์ในสาขาวิชาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งจะเป็นผู้นัดหมายนักศึกษาในความดูแลเพื่อมาพบ 4 – 5 ครั้งต่อหนึ่งภาคการศึกษา เพื่อให้คำปรึกษาในเรื่อง เกี่ยวกับการเรียนการสอนหรือช่วยแก้ไขปัญหาในเรื่องอื่น ๆ ของนักศึกษาต่อไป ด้านการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาในความดูแล อาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นผู้กำหนดวันเวลาให้นักศึกษาเข้าพบ นอกจากวันเวลาที่อาจารย์กำหนดนักศึกษาสามารถนัดหมายวันเวลากับอาจารย์ที่ปรึกษาและเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษาได้

#### 3.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

นักศึกษาสามารถยื่นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนต่อหัวหน้าสาขาวิชา และหัวหน้าสาขาวิชานำเข้าสู่การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและหาทางแก้ไข หากที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแก้ไขไม่ได้ให้พิจารณาส่งต่อคณบดีเพื่อหาวิธีการแก้ไขในระดับคณะวิชา

#### 4. อาจารย์

##### 4.1 ระบบและกลไกการรับอาจารย์ใหม่

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนและตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 จากนั้นจึงสำรวจจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่คงอยู่ อาจารย์ประจำหลักสูตรที่จะเกษียณหรือลาออก เพื่อวางแผนอัตรากำลังในอนาคต หากอัตรากำลังไม่เพียงพอ สาขาวิชาเสนอขออนุมัติรับอาจารย์เพิ่มต่อคณะวิชา และมหาวิทยาลัยตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และมีการสอบคัดเลือก โดยสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์ และสาธิตการสอน นอกจากนี้สาขาวิชายังได้มอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีประสบการณ์เป็นที่เล็งเห็นให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเรียนการสอน

##### 4.2 ระบบและกลไกการบริหารและการพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกัน เพื่อวางแผนส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมอบรมด้านการวิจัย การทำผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ประจำให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีศักยภาพที่สูงขึ้น เพื่อส่งผลต่อคุณภาพของหลักสูตร หากเป็นอาจารย์ใหม่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เข้าอบรมเพื่อให้มีความรู้ในด้านเทคนิควิธีการสอน การวัดผลประเมินผล ตลอดจนจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

#### 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

##### 5.1 กระบวนการออกแบบหลักสูตร

กระบวนการประกอบไปด้วย การตรวจสอบสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การตรวจสอบความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและภาวะการมีงานทำของบัณฑิต และการตรวจสอบความพึงพอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตร เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรตลอดจนถึงการจัดทำรายวิชาให้ทันสมัย

##### 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะพิจารณาแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละกลุ่มแต่ละชั้นปีเพื่อวางแผนกำหนดรายวิชาที่จะเปิดสอน เวลาเรียน-เวลาสอบ และผู้สอน ทั้งรายวิชาบังคับ และวิชาเลือกซึ่งรายวิชาเลือกที่จะเปิดสอนนี้ สาขาวิชาได้ให้นักศึกษาเป็นผู้เสนอให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณา หลังจากรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายวิชาที่จะเปิดสอนแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนจะประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยการจัดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษานั้น ได้พิจารณาทั้งจากความรู้ ความสามารถในเนื้อหาวิชาและประสบการณ์ในการสอน ซึ่งถือว่ามีความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ รวมถึงพิจารณาเรื่องเวลาเรียน-เวลาสอบที่ไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในสาขาอื่น ๆ ที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ตารางเวลาที่เหมาะสมทั้งกับผู้เรียนและผู้สอน

##### 5.3 การประเมินผู้เรียน

มีระบบและกลไกในการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติโดยมีระบบ/ขั้นตอนการประเมินผู้เรียนซึ่งปรากฏอยู่ในคู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และมีกลไก คือ คู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่กำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ สาขาวิชามีการนำระบบและกลไกการประเมินผู้เรียนไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินงาน โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อกำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินซึ่งระบุไว้ใน มคอ.3 ของรายวิชาที่เปิดสอนอย่างชัดเจน ภายใน 30 วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษา

ในส่วนของผู้สอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ ของหลักสูตรจะดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ตามกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน และเมื่อประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาจะดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดการเรียนการสอน (มคอ. 5) ของรายวิชา ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ภายใต้การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

**6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้**

สาขาวิชาจัดให้มีการประชุมเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านกำหนดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน และสาขาวิชานำเสนอต่อคณะวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

**7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)**

(ปรับตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิให้เหมาะสมโดยเป็นไปตามหนังสือที่ ศธ.0506(1) /ว1639 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2558 และได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2559)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรีอย่างน้อย 4 คน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาโท/เอก อย่างน้อย 3 คน ที่มีส่วนร่วมในการประชุมแต่ละครั้ง เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	x	x	x	x	x
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	x	x	x	x	x
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อน การเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการสอบวันสุดท้ายของ ภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ก่อนการตรวจประเมินหลักสูตรแต่ไม่เกิน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	x	x	x	x	x
(6) มีการทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ที่กำหนด อย่างน้อยร้อยละ 40 ของรายวิชาในหมวด วิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกนและกลุ่มวิชาเอกที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษาของทุกหลักสูตร	x	x	x	x	x

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		x	x	x	x
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำ ด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x	x	x
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x	x	x
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	x	x	x	x	x
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อ คุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00				x	x
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00					x

## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1.1.1 อาจารย์ประจำวิชาประชุมร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการใช้กลยุทธ์การสอนในรายวิชา
- 1.1.2 ประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาจากพฤติกรรมการแสดงออก การอภิปรายโต้ตอบ การตอบคำถามในชั้นเรียน การทำกิจกรรม และผลการสอบ

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1.2.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในรายวิชาแต่ละภาคการศึกษา นักศึกษาประเมินการสอนอาจารย์ประจำวิชา โดยใช้แบบประเมินการสอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 1.2.2 ทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยเทียบเคียงกับนักศึกษากลุ่มอื่นในวิชาเดียวกัน

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 2.1 ประเมินจากนักศึกษาปีสุดท้ายหรือบัณฑิต
- 2.2 ประเมินจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- 2.3 ประเมินจากรายงานสรุปผลการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

- 3.1 ดำเนินการประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปีการศึกษา ตามดัชนีตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตร
- 3.2 ผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตร

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

- 4.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแต่ละภาคการศึกษา อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลประเมินการสอนโดยนักศึกษา และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิผลการสอน
- 4.2 หัวหน้าสาขาวิชาและอาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมร่วมกัน พิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตรประจำปีการศึกษา โดยรวบรวมข้อมูลผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินการปฏิบัติงานในสถานประกอบการของนักศึกษาในรายวิชาสหกิจศึกษา ผลการพิจารณาข้อสอบและคะแนนสอบปลายภาค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตรของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ใช้บัณฑิต และศิษย์เก่า ตลอดจนรายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตรในปีการศึกษาต่อไป

**ตารางเปรียบเทียบ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 กับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563**

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p>1. ชื่อหลักสูตร</p> <p>ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม</p> <p>ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Hotel Management</p>	<p>1. ชื่อหลักสูตร</p> <p>ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม</p> <p>ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Hotel Management</p>	- คงเดิม
<p>2. ชื่อปริญญา</p> <p>ภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการโรงแรม) บธ.บ. (การจัดการการโรงแรม)</p> <p>ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program (Hotel Management) B.B.A. (Hotel Management)</p>	<p>2. ชื่อปริญญา</p> <p>ภาษาไทย บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการโรงแรม) บธ.บ. (การจัดการการโรงแรม)</p> <p>ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program (Hotel Management) B.B.A. (Hotel Management)</p>	- คงเดิม
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต	- คงเดิม
<b>โครงสร้างหลักสูตร</b>		
<p>(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต</p> <p>ก.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 21 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร 15 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ 3 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 หน่วยกิต</p> <p>ข.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้</p> <p>ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร</p> <p>กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ</p> <p>กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม</p>	<p>(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต</p> <p>ก.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 21 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร 15 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ 3 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 หน่วยกิต</p> <p>ข.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้</p> <p>ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต</p> <p>กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร</p> <p>กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ</p> <p>กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม</p>	- คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน	กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน	
(2) หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต	(2) หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต	- คงเดิม
2.1กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต	2.1กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต	
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ 72 หน่วยกิต	2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ 72 หน่วยกิต	- คงเดิม
2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ 42 หน่วยกิต	2.2.1 วิชาเฉพาะบังคับ 42 หน่วยกิต	
2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก 30 หน่วยกิต	2.2.2 วิชาเฉพาะเลือก 30 หน่วยกิต	
2.2.2.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ15หน่วยกิต	2.2.2.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ15หน่วยกิต	
2.2.2.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต	2.2.2.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต	
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	(3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	- คงเดิม
(4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์ชีวิต 6 หน่วยกิต	4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์ชีวิต 6 หน่วยกิต	- ปรับรายวิชา
- วิชาสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต	- วิชาสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต	
หรือ		
- วิชาฝึกงาน 3 หน่วยกิต		
(แบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่อง)		
- วิชาในกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ3 หน่วยกิต		

## 2. หมวดวิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต

## 2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BA103 องค์การและการจัดการ 3 (3-0-6)</b>  <b>(Organization and Management)</b>            แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การ องค์ประกอบและสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานขององค์การ ทักษะและหน้าที่งานทางการจัดการ กระบวนการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การขึ้นนำ และ การควบคุม</p>	<p><b>BA103 องค์การและการจัดการ 3 (3-0-6)</b>  <b>(Organization and Management)</b>            แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์การ องค์ประกอบและสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานขององค์การ ทักษะและหน้าที่งานทางการจัดการ กระบวนการจัดการ การวางแผน การจัดองค์การ การขึ้นนำ และ การควบคุม</p>	- คงเดิม
<p><b>BA201 หลักการตลาด 3 (3-0-6)</b>  <b>(Principles of Marketing)</b>            ความหมายและความสำคัญของ แนวความคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจ และเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในส่วนประสมทางการตลาด</p>	<p><b>BA201 หลักการตลาด 3 (3-0-6)</b>  <b>(Principles of Marketing)</b>            ความหมายและความสำคัญของ แนวความคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจ และเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในส่วนประสมทางการตลาด</p>	- คงเดิม
<p><b>BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ 3 (3-0-6)</b>  <b>(Quantitative Analysis and Business Statistics)</b>            ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การใช้สถิติเชิงพรรณนาและอนุมานเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ และเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยเบื้องต้น</p>	<p><b>BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ 3 (3-0-6)</b>  <b>(Quantitative Analysis and Business Statistics)</b>            ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เทคนิคการตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การใช้สถิติเชิงพรรณนาและอนุมานเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ และเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยเบื้องต้น</p>	- คงเดิม



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BA205 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)</b> <b>(Business Finance)</b> บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการบริหารทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุน โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายปันผล</p>	<p><b>BA205 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)</b> <b>(Business Finance)</b> บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการบริหารทางการเงินของธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ การจัดหาเงินทุน โครงสร้างทางการเงินและต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุน การจัดทำงบประมาณลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ทางการเงิน นโยบายปันผล</p>	- คงเดิม
<p><b>BA304 การจัดการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)</b> <b>(Operations Management)</b> ลักษณะและความสำคัญของการบริหารการจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต</p>	<p><b>BA304 การจัดการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)</b> <b>(Operations Management)</b> ลักษณะและความสำคัญของการบริหารการจัดการการผลิต การพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การตัดสินใจด้านการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงาน การบริหารโครงการ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านคุณภาพ ระบบความปลอดภัยในโรงงาน ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง ระบบการบำรุงรักษา การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ ตัวแบบการขนส่ง และการใช้โปรแกรมสั่งซื้อเข้าช่วยในการจัดการด้านการผลิต</p>	- คงเดิม
<p><b>AC917 หลักการบัญชีเบื้องต้น 3 (3-0-6)</b> <b>(Principles of Accounting)</b> ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี แนวความคิดและวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม</p>	<p><b>AC917 หลักการบัญชีเบื้องต้น 3 (3-0-6)</b> <b>(Principles of Accounting)</b> ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี แนวความคิดและวิธีการทางบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของธุรกิจให้บริการ ธุรกิจซื้อขายสินค้า ธุรกิจอุตสาหกรรม และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม</p>	- คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>EC913 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)</b> <b>(Introduction to Economics)</b> หลักพื้นฐานทางเศรษฐกิจทั่วไประดับ จุลภาคและมหภาค การทำงานของกลไกราคา โครงสร้างตลาดแบบต่างๆ การผลิต และต้นทุน การผลิต ปัญหาผลกระทบภายนอกและการ จัดสรรสินค้าสาธารณะ หลักการเบื้องต้นของ การคำนวณรายได้ประชาชาติ โครงสร้างของ ระบบเศรษฐกิจไทย การบริโภค การออม การ ลงทุน ตลาดเงินและตลาดทุน การค้าระหว่าง ประเทศ นโยบายการเงิน และการคลัง ปัญหา เศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ เงินเฟ้อ การว่างงาน เงิน ฝืด เงินตึง รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน และ แนวทางการแก้ไข</p>	<p><b>EC913 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)</b> <b>(Introduction to Economics)</b> หลักพื้นฐานทางเศรษฐกิจทั่วไประดับ จุลภาคและมหภาค การทำงานของกลไกราคา โครงสร้างตลาดแบบต่างๆ การผลิต และต้นทุน การผลิต ปัญหาผลกระทบภายนอกและการ จัดสรรสินค้าสาธารณะ หลักการเบื้องต้นของ การคำนวณรายได้ประชาชาติ โครงสร้างของ ระบบเศรษฐกิจไทย การบริโภค การออม การ ลงทุน ตลาดเงินและตลาดทุน การค้าระหว่าง ประเทศ นโยบายการเงิน และการคลัง ปัญหา เศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ เงินเฟ้อ การว่างงาน เงิน ฝืด เงินตึง รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน และ แนวทางการแก้ไข</p>	- คงเดิม
<p><b>LW911 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6)</b> <b>(Business Law)</b> หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและ พาณิชย์ เรื่องบุคคล ทรัพย์ นิติกรรม สัญญา หิน ละเมิด เอกเทศ สัญญาประเภทต่างๆ และ กฎหมายที่จำเป็นต้องใช้ในทางธุรกิจ รวมทั้ง หลักกฎหมาย และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิก ประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดย คำนึงถึงการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</p>	<p><b>LW911 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-6)</b> <b>(Business Law)</b> หลักทั่วไปของกฎหมายแพ่งและ พาณิชย์ เรื่องบุคคล ทรัพย์ นิติกรรม สัญญา หิน ละเมิด เอกเทศ สัญญาประเภทต่างๆ และ กฎหมายที่จำเป็นต้องใช้ในทางธุรกิจ รวมทั้ง หลักกฎหมาย และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดตั้ง อำนาจหน้าที่ การดำเนินงาน และการเลิก ประกอบธุรกิจของธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดย คำนึงถึงการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ</p>	- คงเดิม

## 2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ 72 หน่วยกิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
วิชาเฉพาะบังคับ (42 หน่วยกิต)	วิชาเฉพาะบังคับ (42 หน่วยกิต)	- คงเดิม
<p><b>BT101</b> อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (Tourism Industry)</p> <p>ความหมายและประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยว ความสำคัญ ลักษณะ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและนโยบายการท่องเที่ยว ผลกระทบและแนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p>	<p><b>TH101</b> อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6) (Tourism and Service Industry)</p> <p>ความหมายและประวัติความเป็นมาของการท่องเที่ยวและบริการ ความสำคัญ ลักษณะ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ทรัพยากรการท่องเที่ยวและบริการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและนโยบายการท่องเที่ยว ผลกระทบและแนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนรหัสวิชา</li> <li>- ปรับชื่อวิชา</li> <li>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</li> </ul>
<p><b>BT103</b> พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6) (Tourist Behaviors and Cross-Cultural Communication)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมกรบริโภค รูปแบบการท่องเที่ยวและการจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยว ความต้องการและแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ แนวคิด บทบาท ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทฤษฎีและมิติที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความคิดระหว่างโลกตะวันออกและตะวันตก การเข้าใจ วัฒนธรรม ที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว</p>	<p><b>TH102</b> พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและจิตวิทยาบริการ 3 (3-0-6) (Tourist Behaviors and Service Psychology)</p> <p>พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันทางด้านประชากรศาสตร์ รูปแบบพฤติกรรมกรบริโภคของนักท่องเที่ยว การวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เป็นปัจจัยสำคัญ ได้แก่ แรงจูงใจ ค่านิยมและกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว การนำทฤษฎีทางจิตวิทยาไปใช้ในการปฏิบัติงานและการให้บริการ การสร้างจิตสำนึกในการบริการและการปฏิบัติงานระหว่างผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการปรับตัวเพื่อให้เข้ากับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละประเภท</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับรหัสวิชา</li> <li>- ปรับชื่อวิชา</li> <li>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</li> </ul>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT104 จิตวิทยาบริการ 3 (3-0-6)</b>  <b>(Service Psychology)</b>            แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยา ความต้องการของมนุษย์ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ค่านิยมและทัศนคติของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการบริการ ความสำคัญของมารยาทและบุคลิกภาพหลักในการบริการที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการจูงใจ เทคนิคการแก้ปัญหาในงานบริการ การบริหารความสัมพันธ์ และการใช้มนุษย์สัมพันธ์ในการบริการ</p>	-	- ปรับรวมกับรายวิชา TH102
<p><b>BT229 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3 (3-0-6)</b>  <b>(Hotel Business Management)</b>            ประวัติความเป็นมา ประเภทของโรงแรม โครงสร้าง ลักษณะงาน รูปแบบการบริหารงาน และความสัมพันธ์ของแผนกงานต่างๆภายในโรงแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม แนวโน้ม และบทบาทของธุรกิจโรงแรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p><b>TH103 การจัดการธุรกิจโรงแรม 3 (3-0-6)</b>  <b>(Hotel Business Management)</b>            ประวัติความเป็นมา ประเภทของโรงแรม โครงสร้าง ลักษณะงาน รูปแบบการบริหารงาน และความสัมพันธ์ของแผนกงานต่างๆ ภายในโรงแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม แนวโน้ม และบทบาทของธุรกิจโรงแรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	- ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT459</b> การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงแรม 3 (3-0-6) <b>(Hotel Environmental Management)</b> แนวคิดการจัดการสิ่งแวดล้อมใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ระบบการจัดการ สิ่งแวดล้อมภายในโรงแรม ผลกระทบของ อุตสาหกรรมโรงแรมต่อสิ่งแวดล้อม แนวทางการ แก้ปัญหา การอนุรักษ์พลังงาน และการจัดการของ เสีย ระบบการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อมภายใน โรงแรม กรณีศึกษา</p>	<p><b>TH201</b> การจัดการสิ่งแวดล้อมในธุรกิจที่พัก 3 (3-0-6) <b>(Environmental Management in the Accommodation Business)</b> แนวคิดการจัดการสิ่งแวดล้อมในธุรกิจที่พัก ปัญหาและระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในธุรกิจที่ พัก การจัดการสิ่งแวดล้อมกับความรับผิดชอบต่อ สังคม การออกแบบนโยบาย, การวางแผนการ ดำเนินงานด้านการจัดการ การออกแบบวิธีอนุรักษ์ พลังงานและจัดการของเสีย รวมถึงการใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า การสร้างความมีส่วนร่วมต่อการจัดการ สิ่งแวดล้อมของบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น เจ้าของธุรกิจ ผู้บริหาร พนักงาน ชุมชน การสร้างความยั่งยืนและ มาตรฐานรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - ปรับรายละเอียด รายวิชา - ปรับย้ายจากกลุ่ม เฉพาะเลือกเป็นเฉพาะ บังคับ</p>
<p><b>BT307</b> การจัดการทรัพยากรมนุษย์ใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) <b>(Human Resources Management in Tourism Industry)</b> ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การจ้างงาน การฝึกอบรม และการพัฒนาบุคลากร การสร้างแรงจูงใจในการ ทำงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหาร ค่าตอบแทนและสวัสดิการ กฎหมายแรงงาน การ จัดการบุคลากรต่างเชื้อชาติและวัฒนธรรม</p>	<p><b>TH202</b> การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจ โรงแรม 3 (3-0-6) <b>(Human Resources Management in Hotel Business)</b> ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจ โรงแรม การวางแผนกำลังคน การสรรหา การ คัดเลือก การจ้างงาน การฝึกอบรมและการพัฒนา บุคลากร การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน การ ประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน และสวัสดิการ กฎหมายแรงงาน การจัดการบุคลากร ต่างเชื้อชาติและวัฒนธรรม</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT309</b> กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</p> <p><b>(Laws and Professional Ethics in Tourism Industry)</b></p> <p>บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม แนวทางการแก้ไขและการพัฒนา</p>	<p><b>TH203</b> กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</p> <p><b>(Laws and Professional Ethics in Tourism Industry)</b></p> <p>บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม แนวทางการแก้ไขและการพัฒนา</p>	- ปรับรหัสวิชา
<p><b>BT204</b> เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</p> <p><b>(Information Technology in Tourism Industry)</b></p> <p>แนวคิดของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและทันเวลา การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p>	<p><b>TH301</b> เทคโนโลยีสารสนเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</p> <p><b>(Information Technology in Tourism Industry)</b></p> <p>แนวคิดของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการจัดการข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและทันเวลา การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p>	- ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT317</b> ระเบียบวิธีวิจัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Research Methodology in Tourism Industry)</b> ศึกษาก่อน BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ ความหมาย ประเภทและลักษณะของการวิจัยทางการท่องเที่ยว วิธีการวิจัย การทบทวนเอกสาร การเลือกปัญหา การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมุติฐานประชากร และการสุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย</p>	<p><b>TH302</b> ระเบียบวิธีวิจัยในธุรกิจโรงแรม <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Research Methodology in Hotel Business)</b> ศึกษาก่อน BA210 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ ความหมาย ประเภทและลักษณะของการวิจัยทางการท่องเที่ยว วิธีการวิจัย การทบทวนเอกสาร การเลือกปัญหา การกำหนดรูปแบบการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมุติฐานประชากร และการสุ่มตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนอผลการวิจัย</p>	<p>- เปลี่ยนรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>BT230</b> การดำเนินงานแม่บ้าน <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Housekeeping Operation)</b> โครงสร้างการบริหารงานแผนกแม่บ้าน ตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบของงานแต่ละส่วน การดำเนินงาน การควบคุม การวางแผนงาน การบำรุงรักษาอุปกรณ์ เครื่องใช้ และการตรวจสอบการทำงานอย่างมีระบบ ตลอดจนการประสานงานกับแผนกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ</p>	<p><b>TH303</b> การดำเนินงานแม่บ้าน <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Housekeeping Operations)</b> การดำเนินงานและการบริหารงานของแผนกแม่บ้าน โครงสร้างการบริหารงานและหน้าที่ความรับผิดชอบในงานแต่ละส่วน เทคนิคการทำ ความสะอาดภายในโรงแรม การวางแผนการสั่งซื้อ และดูแลรักษาเครื่องมือเครื่องใช้ในการทำงาน การจัดการบุคลากร ระบบการควบคุมคุณภาพการทำงานของงานแผนกแม่บ้าน มีการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ และศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT318 การตลาดในธุรกิจโรงแรม 3 (3-0-6)</b> <b>(Marketing in Hotel Business)</b></p> <p>ความหมายและความสำคัญของการตลาดในธุรกิจโรงแรม รวมถึงการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระดับประเทศ ลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการ กระบวนการทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด และความต้องการของลูกค้าประเภทต่างๆ การวางแผนพัฒนาการตลาด การขายและการส่งเสริมการตลาด ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับตลาดตลอดจนการพัฒนาการตลาดโดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	<p><b>TH304 การตลาดยุคดิจิทัลในธุรกิจโรงแรม 3 (3-0-6)</b> <b>(Marketing in Hotel Business)</b></p> <p><b>ศึกษาก่อน BA201 หลักการตลาด</b></p> <p>ความหมายและความสำคัญของการตลาดในธุรกิจโรงแรมในยุคดิจิทัล รวมถึงการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระดับประเทศ ลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการ กระบวนการทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด และความต้องการของลูกค้าประเภทต่างๆ การวางแผนพัฒนาการตลาด การขายและการส่งเสริมการตลาด ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับตลาดตลอดจนการพัฒนาการตลาดโดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนรหัสวิชา</li> <li>- ปรับชื่อวิชา</li> <li>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</li> </ul>
<p><b>BT331 การดำเนินงานส่วนหน้า 3 (3-0-6)</b> <b>(Front Office Operations)</b></p> <p>โครงสร้าง การแบ่งสายงาน และหน้าที่หลักของงานส่วนหน้าของโรงแรม วงจรการเข้าพักของแขก การสำรองที่พัก การลงทะเบียน การเข้าพัก การจัดหาห้องพัก ค่าสถิติต่างๆที่ใช้ในแผนกบริการส่วนหน้า การให้บริการต่างๆขณะเข้าพัก ได้แก่ การจัดบริการด้านสัมภาระ การให้บริการรักษาความปลอดภัยขณะเข้าพัก การให้บริการเกี่ยวกับข้อมูลต่างๆ การชำระเงิน การติดต่อประสานงานกับแผนกต่างๆ ภายในโรงแรมรวมถึงการขายภายในโดยพนักงานแผนกบริการส่วนหน้า</p>	<p><b>TH305 การดำเนินงานส่วนหน้า 3 (3-0-6)</b> <b>(Front Office Operations)</b></p> <p>โครงสร้าง การแบ่งสายงาน และหน้าที่หลักของงานส่วนหน้าของโรงแรม วงจรการเข้าพักของแขก การสำรองที่พัก การลงทะเบียน การเข้าพัก การจัดหาห้องพัก ค่าสถิติต่างๆที่ใช้ในแผนกบริการส่วนหน้า การให้บริการต่างๆขณะเข้าพัก ได้แก่ การจัดบริการด้านสัมภาระ การให้บริการรักษาความปลอดภัยขณะเข้าพัก การให้บริการเกี่ยวกับข้อมูลต่างๆ การชำระเงิน การติดต่อประสานงานกับแผนกต่างๆ ภายในโรงแรมรวมถึงการขายภายในโดยพนักงานแผนกบริการส่วนหน้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับรหัสวิชา</li> </ul>



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT332 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม</b> 3 (2-2-5) <b>(Food and Beverage Service)</b> ความรู้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างและหน้าที่การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความสำคัญ รูปแบบการบริการประเภทต่างๆ เรียนรู้การใช้และการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการให้บริการ มีการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการอาหารและเครื่องดื่มตามแบบมาตรฐานสากล มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p><b>TH306 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม</b> 3 (2-2-5) <b>(Food and Beverage Service)</b> ความรู้เกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างและหน้าที่การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ความสำคัญ รูปแบบการบริการประเภทต่างๆ เรียนรู้การใช้และการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ในการให้บริการ มีการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการอาหารและเครื่องดื่มตามแบบมาตรฐานสากล มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	- ปรับรหัสวิชา
<p><b>BT421 สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</b> 3 (3-0-6) <b>(Seminar in Tourism Industry)</b> ศึกษาก่อน ศึกษาวิชาเอกของสาขา มาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต วิเคราะห์สถานการณ์และอภิปรายถึงปัญหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยใช้กรณีศึกษาและกระบวนการสัมมนาในการอภิปรายเพื่อแสวงหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน และรับฟังคำบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิและนำความรู้ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>	<p><b>HT401 สัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</b> 3 (3-0-6) <b>(Seminar in Tourism Industry)</b> ศึกษาก่อน ศึกษาวิชาเอกของสาขา มาแล้วไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต วิเคราะห์สถานการณ์และอภิปรายถึงปัญหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยใช้กรณีศึกษาและกระบวนการสัมมนาในการอภิปรายเพื่อแสวงหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน และรับฟังคำบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิและนำความรู้ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p>	- ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT205</b> การประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (<b>Entrepreneurship in Tourism Industry</b>)</p> <p>แนวคิดการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลักการและรูปแบบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อโอกาสและอุปสรรคในการประกอบการ โดยใช้กรณีศึกษาต่าง ๆ ศึกษาวิธีการบริหารจัดการองค์การ การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ</p>	<p><b>TH402</b> นวัตกรรมและการประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) (<b>Innovation and Entrepreneurship in Tourism Industry</b>)</p> <p>แนวคิดการเป็นเจ้าของธุรกิจ หลักการ นวัตกรรม และรูปแบบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลต่อโอกาสและอุปสรรคในการประกอบการ โดยใช้กรณีศึกษาต่าง ๆ ศึกษาวิธีการบริหารจัดการองค์การ การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปลี่ยนรหัสวิชา</li> <li>- ปรับชื่อวิชา</li> <li>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</li> </ul>
<p><u>วิชาเฉพาะเลือก</u></p> <p>กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ (15 หน่วยกิต)</p>	<p><u>วิชาเฉพาะเลือก</u></p> <p>กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ (15 หน่วยกิต)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คงเดิม</li> </ul>
<p>1. กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจภัตตาคารและบริการ</p>		
<p><b>BT351</b> การจัดการธุรกิจภัตตาคาร 3 (3-0-6) (<b>Restaurant Business Management</b>)</p> <p>รูปแบบธุรกิจภัตตาคารประเภทต่างๆ โครงสร้าง หน้าที่ของแต่ละแผนกที่เกี่ยวข้อง รูปแบบการให้บริการ หลักการบริหารจัดการ ด้านบุคลากร การตลาดและการส่งเสริมการขาย แนวโน้มของธุรกิจภัตตาคาร</p>	<p><b>TH204</b> การจัดการภัตตาคารในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) (<b>Restaurant Management in Digital Era</b>)</p> <p>รูปแบบของธุรกิจบริการด้านอาหารต่างๆ ในยุคร่วมสมัย โครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจการให้บริการอาหาร หลักการบริหารจัดการ การตลาด และการส่งเสริมการขาย ความสำคัญขององค์ประกอบและปัจจัยของหน่วยต่างๆ ในห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจการให้บริการอาหาร เทคโนโลยีต่างๆที่น่าสนใจและเกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการอาหาร แนวโน้มและหัวข้อร่วมสมัยที่น่าสนใจที่เกี่ยวกับต่อธุรกิจบริการอาหาร</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับรหัสวิชา</li> <li>- ปรับชื่อรายวิชา</li> <li>- ปรับรายละเอียดรายวิชา</li> </ul>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT352 ธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม 3 (2-2-5)</b> <b>(Bars and Beverage Business)</b></p> <p>รูปแบบธุรกิจบาร์และเครื่องดื่มประเภทต่างๆ โครงสร้าง หน้าที่ของแต่ละแผนกที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการ การเตรียมการให้บริการและการปฏิบัติการด้านเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มทั้งที่ไม่มีแอลกอฮอล์และมีแอลกอฮอล์ ประเภทของอุปกรณ์และการดูแลรักษา การควบคุมต้นทุน การคำนวณราคาเครื่องดื่มและการวิเคราะห์รายการเครื่องดื่ม การจัดซื้อและการจัดบาร์พาร์ การส่งเสริมการขายและการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงาน</p>	<p><b>TH205 ธุรกิจบาร์และเครื่องดื่ม 3 (2-2-5)</b> <b>(Bars and Beverage Business)</b></p> <p>รูปแบบธุรกิจบาร์และเครื่องดื่มประเภทต่างๆ โครงสร้าง หน้าที่ของแต่ละแผนกที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการ การเตรียมการให้บริการและการปฏิบัติการด้านเครื่องดื่ม ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มทั้งที่ไม่มีแอลกอฮอล์และมี กฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้องต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเภทของอุปกรณ์และการดูแลรักษา การควบคุมต้นทุน การคำนวณราคาเครื่องดื่มและการวิเคราะห์รายการเครื่องดื่ม การจัดซื้อและการจัดบาร์พาร์ การส่งเสริมการขายและการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงาน</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา</p> <p>- ปรับรายละเอียดรายวิชา</p>
<p><b>BT359 โลกของไวน์ 3 (3-0-6)</b> <b>(World of Wine)</b></p> <p>ประวัติความเป็นมาของการผลิตไวน์และวัฒนธรรมการดื่มไวน์ คำศัพท์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง กระบวนการผลิตและพันธุ์องุ่นต่างๆ ประเภทของไวน์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการผลิตและคุณภาพของไวน์ ไวน์โลกเก่าและไวน์โลกใหม่ การรักษาคุณภาพไวน์ การเสิร์ฟไวน์ และการจับคู่อาหาร</p>	<p><b>TH206 โลกของไวน์ 3 (3-0-6)</b> <b>(World of Wine)</b></p> <p>ประวัติความเป็นมาของการผลิตไวน์และวัฒนธรรมการดื่มไวน์ คำศัพท์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง กระบวนการผลิตและพันธุ์องุ่นต่างๆ ประเภทของไวน์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการผลิตและคุณภาพของไวน์ ไวน์โลกเก่าและไวน์โลกใหม่ การรักษาคุณภาพไวน์ บทบาทของไวน์ในโต๊ะอาหาร การเสิร์ฟไวน์ และการจับคู่อาหาร</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา</p> <p>- ปรับรายละเอียดรายวิชา</p>
<p><b>BT355 การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง 3 (3-0-6)</b> <b>(Banquet and Catering Operations)</b></p> <p>รูปแบบการจัดงานเลี้ยงประเภทต่างๆ โครงสร้างการดำเนินงานและหน้าที่ของแผนกจัดเลี้ยงในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม การวางแผน การดำเนินงาน การขายงานจัดเลี้ยง การจัดสถานที่ และการประสานงานกับแผนกต่างๆ ในการจัดงานเพื่อความสำเร็จ</p>	<p><b>TH207 การดำเนินงานและบริการจัดเลี้ยง 3 (3-0-6)</b> <b>(Banquet and Catering Operations)</b></p> <p>รูปแบบการจัดงานเลี้ยงประเภทต่างๆ โครงสร้างการดำเนินงานและหน้าที่ของแผนกจัดเลี้ยงในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม การควบคุมต้นทุน การวางแผน การดำเนินงาน การขายงานจัดเลี้ยง การจัดสถานที่ และการประสานงานกับแผนกต่างๆที่เกี่ยวข้องในการจัดงานเพื่อความสำเร็จ</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT353 การดำเนินงานครัว 3 (1-4-4)</b> <b>(Kitchen Operations)</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแผนกครัว และสุขอนามัยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาหาร โครงสร้างของแผนกครัวในโรงแรมและภัตตาคาร ระบบการดำเนินงานของครัวมาตรฐาน และจรรยาบรรณของผู้ประกอบอาหาร ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาหาร การใช้และการจัดเก็บเครื่องมือและอุปกรณ์งานครัว หลักการเตรียมอาหาร ทักษะการใช้มีดและทักษะการประกอบอาหารเบื้องต้น รวมถึงการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ</p>	<p><b>TH208 การดำเนินงานครัว 3 (1-4-4)</b> <b>(Kitchen Operations)</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแผนกครัว และสุขอนามัยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาหาร โครงสร้างของแผนกครัวในโรงแรมและภัตตาคาร ระบบการดำเนินงานของครัวมาตรฐาน และจรรยาบรรณของผู้ประกอบอาหาร ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาหาร วิทยาศาสตร์เบื้องต้นของการประกอบอาหาร การใช้และการจัดเก็บเครื่องมือและอุปกรณ์งานครัว หลักการเตรียมอาหารและทักษะการประกอบอาหารเบื้องต้น ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารชนิดต่างๆ รวมถึงการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา - ปรับรายละเอียดรายวิชา</p>
<p><b>BT356 การประกอบอาหารนานาชาติ 3 (1-4-4)</b> <b>(International Culinary)</b> ศึกษาก่อน BT353 การดำเนินงานครัว ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาหารนานาชาติ วัฒนธรรมและรูปแบบการรับประทานอาหารนานาชาติ ที่ได้รับความนิยมซึ่งรวมถึงอาหารตะวันตก และอาหารตะวันออก อุปกรณ์เครื่องใช้ในการประกอบอาหาร วัตถุดิบ เครื่องปรุงรส การนำเสนอและการจัดตกแต่งอาหาร และการฝึกปฏิบัติการ</p>	<p><b>TH307 การประกอบอาหารนานาชาติ 3 (1-4-4)</b> <b>(International Culinary)</b> ศึกษาก่อน TH208 การดำเนินงานครัว ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาหารนานาชาติ วัฒนธรรมและรูปแบบการรับประทานอาหารของแต่ละชาติที่แตกต่างกัน เรียนรู้การปรุงอาหารตะวันตก อาหารตะวันออก และอาหารในวัฒนธรรมอื่น ๆ ที่น่าสนใจ เรียนรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์เครื่องใช้ในการประกอบอาหาร วัตถุดิบ เครื่องปรุงรส และเทคนิคที่สำคัญในการประกอบอาหารของแต่ละวัฒนธรรม รวมถึงการฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา - ปรับรายละเอียดรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT357 เบเกอรี่เบื้องต้น 3 (1-4-4)</b> <b>(Bakery for Beginners)</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำขนมอบ วัตถุดิบ เครื่องมืออุปกรณ์ การชั่งตวงวัด ศึกษา ขั้นตอนการเตรียม กรรมวิธีและเทคนิคในการทำขนมอบ วิธีการในการเก็บรักษา สุขอนามัย และความปลอดภัยในการทำขนมอบ รวมถึงฝึกปฏิบัติการทำขนมอบประเภทต่างๆ</p>	<p><b>TH308 เบเกอรี่เบื้องต้น 3 (1-4-4)</b> <b>(Bakery for Beginners)</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำขนมอบ วัตถุดิบ เครื่องมืออุปกรณ์ การชั่งตวงวัด ศึกษา ขั้นตอนการเตรียม กรรมวิธีและเทคนิคในการทำขนมอบ วิทยาศาสตร์อาหารที่เกี่ยวข้องกับการทำขนมอบ วิธีการในการเก็บรักษา สุขอนามัย และความปลอดภัยในการทำขนมอบ รวมถึงฝึกปฏิบัติการทำขนมอบประเภทต่างๆ</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา - ปรับรายละเอียดรายวิชา</p>
<p><b>BT456 การออกแบบอาหารเชิงสร้างสรรค์ 3 (2-2-5)</b> <b>(Creative Food Styling)</b> การจัดทำรายการอาหาร และการออกแบบอาหารแต่ละจานอย่างประณีต สร้างสรรค์ และสวยงาม เรียนรู้ศิลปะในการตกแต่งอาหารและจานอาหาร การจัดวางองค์ประกอบของอาหาร เทคโนโลยีและความรู้เกี่ยวกับโภชนาการต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบการออกแบบอาหารได้อย่างมีคุณภาพและสร้างสรรค์</p>	<p><b>TH309 การออกแบบองค์ประกอบอาหารเชิงสร้างสรรค์ 3 (2-2-5)</b> <b>(Creative Food Styling)</b> การออกแบบจัดวางองค์ประกอบของอาหารแต่ละจานอย่างประณีต สร้างสรรค์ และสวยงาม เรียนรู้ศิลปะในการจัดวางและตกแต่งองค์ประกอบจานอาหารให้โดดเด่น สวยงาม เรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและความรู้เกี่ยวกับโภชนาการต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประกอบการออกแบบองค์ประกอบจานอาหารได้อย่างมีคุณภาพและสร้างสรรค์</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อวิชา - ปรับรายละเอียดรายวิชา</p>
<p><b>BT458 การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3-0-6)</b> <b>(Food and Beverage Control)</b> หลักการควบคุมอาหารและเครื่องดื่มในการดำเนินงานตามหลักของสากล การคำนวณราคาอาหารและเครื่องดื่ม การวิเคราะห์รายการอาหาร การควบคุมต้นทุน วงจรการควบคุมในการจัดซื้อ-การรับ-การเก็บรักษา-การเบิกใช้ การควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัยของอาหารในการดำเนินงาน</p>	<p><b>TH310 การควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3-0-6)</b> <b>(Food and Beverage Control)</b> หลักการควบคุมอาหารและเครื่องดื่มในการดำเนินงานตามหลักของสากล การคำนวณราคาอาหารและเครื่องดื่ม การวิเคราะห์รายการอาหาร การควบคุมต้นทุน วงจรการควบคุมในการจัดซื้อ-การรับ-การเก็บรักษา-การเบิกใช้ การควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัยของอาหารในการดำเนินงาน</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT440</b> การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว 3 (3-0-6) <b>(Tourism Planning and Development)</b> ความหมาย และกระบวนการของการวางแผนและการพัฒนากการท่องเที่ยว นโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มทางการท่องเที่ยวเพื่อการวางแผนพัฒนากการท่องเที่ยวที่เหมาะสม</p>	-	- ชกเลิกราชวิชา
<p><b>BT349</b> การดำเนินงานและการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3-0-6) <b>(Food and Beverage Operations and Management)</b> โครงสร้าง หน้าที่ของแผนกต่างๆในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม หลักในการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม การวางแผนรายการอาหาร การจัดการงานจัดเลี้ยง คุณภาพการบริการ การส่งเสริมการขาย หลักการควบคุมอาหารและเครื่องดื่มเบื้องต้นตามระบบมาตรฐานสากล ความสำคัญของสุขอนามัยและความปลอดภัยของอาหารในธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม</p>	-	- ชกเลิกราชวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT350 การจัดการงานห้องพัก 3 (3-0-6)</b>  <b>(Rooms Division Management)</b>            การบริหารจัดการของแผนกห้องพักของโรงแรม รวมถึงการจัดการงานส่วนหน้า การดำเนินงานและโครงสร้างของส่วนหน้า การจัดการ การทำความสะอาดห้องพักของแผนกแม่บ้านหน้าทีและขั้นตอนการดำเนินงานของแผนกแม่บ้าน การขายและการให้บริการห้องพัก การสำรองห้องพัก การเช็คอินและเช็คเอาท์ของผู้เข้าพัก กระบวนการทางบัญชี และการตรวจสอบบัญชีตอนกลางคืน</p>	-	- ยกเลิกรายวิชา
<p><b>BT358 ศิลปะการออกแบบและการจัดดอกไม้ 3 (1-4-4)</b>  <b>(The Arts of Floral Design and Arrangement)</b>            หลักการและศิลปะการจัดดอกไม้ในรูปแบบต่าง ๆ ตามหลักสากล การจัดดอกไม้ ตกแต่งสถานที่ในโอกาสและอิเวนต์ต่างๆ การเลือกใช้อุปกรณ์ การเตรียมดอกไม้ ใบไม้ การเก็บรักษา การใช้ดอกไม้ทดแทน การคำนวณต้นทุน กำหนดราคาขาย และฝึกปฏิบัติการจัดดอกไม้</p>	-	- ยกเลิกรายวิชา
<p><b>BT360 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจเรือสำราญ 3 (3-0-6)</b>  <b>(Cruise Operations and Management)</b>            หลักการ แนวคิด การวางแผน และการดำเนินการของธุรกิจเรือสำราญ เส้นทางการท่องเที่ยวของเรือสำราญ การวางแผนการตลาด การจัดการบุคลากร งานบริการ และการจัดกิจกรรมนันทนาการบนเรือสำราญ</p>	-	- ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT457</b> การออกแบบและการวางแผนรายการอาหาร <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Menu Planning and Design)</b></p> <p>หลักการในการออกแบบและการวางแผนรายการอาหารตามประเภทของภัตตาคาร องค์ประกอบและปัจจัยที่มีผลต่อการออกแบบและการวางแผนรายการอาหาร พัฒนาศักยภาพในการเขียนใบรายการอาหาร กลยุทธ์การวางแผนรายการอาหารและการกำหนดราคา การคิดต้นทุนอาหาร จากรูปแบบต่างๆของรายการอาหาร</p>	-	- ขกเลิกราชวิชา
<b>2. กลุ่มวิชาการจัดการอีเว้นท์</b>		
<p><b>BT435</b> การจัดการการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงนิทรรศการและสินค้า <b>3 (3-0-6)</b> <b>(Meeting Incentive Convention and Exhibition Management)</b></p> <p>การจัดประชุม การจัดแสดงนิทรรศการ สินค้าและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ผลกระทบของอุตสาหกรรมMICEในด้านต่างๆ องค์ประกอบของการจัดงาน ประเภทการจัดงาน วัตถุประสงค์การจัดงาน ปัจจัยในการเลือกสถานที่และเทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดงานแต่ละประเภท การจัดการการตลาด ขั้นตอนการวางแผนงาน การดำเนินงาน และการติดตามประเมินผลงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม รวมถึงจรรยาบรรณวิชาชีพในธุรกิจ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p><b>TH209</b> ธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์ <b>3(3-0-6)</b> <b>(Event and MICE Business)</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ องค์ประกอบ และประเภทของธุรกิจการจัดอีเว้นท์ ความสัมพันธ์ของธุรกิจอีเว้นท์และอุตสาหกรรมไมซ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์ ภาพรวมของธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์ในประเทศไทย ผลกระทบของธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์ นโยบายของรัฐต่อการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์ องค์กรที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์ การวางแผนและพัฒนา แนวโน้มและทิศทางของธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา</p> <p>- ปรับชื่อรายวิชา</p> <p>- ปรับรายละเอียดรายวิชา</p>



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
-	<p><b>TH210 การจัดการธุรกิจการประชุม 3 (3-0-6)</b>  <b>(Meeting and Convention Business Management)</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญ เป้าหมาย และ วัตถุประสงค์ของการประชุมองค์กร (Meeting) และการประชุมวิชาชีพ (Convention) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรทางธุรกิจ บทบาทผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดการประชุม การวางแผน การเตรียมการ การตลาด การหาผู้สนับสนุนการจัดงาน การจัดการกำลังคน การจัดการสถานที่ ขั้นตอน การดำเนินงานสำหรับการจัดการประชุม การประเมินผล ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p>	- วิชาใหม่
-	<p><b>TH211 การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า 3 (3-0-6)</b>  <b>(Exhibition and Trade Show Business Management)</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท วัตถุประสงค์ของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า ประวัติความเป็นมาของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การเสนอขอเป็นเจ้าภาพการจัดงาน หลักการ กระบวนการ และองค์ประกอบของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การเลือกสถานที่ การคิดต้นทุน การกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการขาย การจับคู่ธุรกิจ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในธุรกิจการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
-	<p><b>TH212</b> การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับงานอีเวนต์ 3(3-0-6) (Venues and Facility Management for Event)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และรูปแบบของสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับงานอีเวนต์ สถานที่จัดงานอีเวนต์ที่สำคัญทั้งในและต่างประเทศ พื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดงานอีเวนต์ประเภทต่างๆ การบริหารจัดการพื้นที่ภายในสถานที่จัดงาน การบริหารงานขายพื้นที่ การจัดการตารางงานอีเวนต์ อุปกรณ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ ระบบภาพและเสียง และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานที่จัดงาน การประสานงานกับผู้รับเหมา ผู้ให้บริการด้านการขนส่ง และผู้ให้บริการด้านอื่นๆ กฎ ข้อบังคับในการใช้สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก มาตรฐานและความปลอดภัยของสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับงานอีเวนต์ กรณีศึกษาสถานที่จัดงานอีเวนต์ที่สำคัญทั้งของไทยและนานาชาติ</p>	- วิชาใหม่
-	<p><b>TH311</b> ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมสำหรับการจัดอีเวนต์ 3(3-0-6) (Creativity and innovation for Event)</p> <p>แนวคิด ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างความคิดสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ให้กลายเป็นนวัตกรรม นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และการบริการสำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ การพัฒนาสู่การเป็นองค์กรธุรกิจแห่งนวัตกรรม การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงโดยใช้นวัตกรรม กรณีศึกษาองค์กรธุรกิจการจัดอีเวนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
-	<p><b>TH312</b> การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล <b>3(3-0-6)</b></p> <p><b>(Incentive Travel Business Management)</b></p> <p>ประวัติความเป็นมาและแนวคิดของการจูงใจ ความหมาย ความสำคัญ ประเภท วัตถุประสงค์ และรูปแบบของการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แนวทางและขั้นตอนการจัดทำโครงการจูงใจด้วยรางวัลการท่องเที่ยว การวางแผนและการกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การคิดต้นทุนของการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดทำข้อเสนอรายการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และศิลปะการขายสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กระบวนการดำเนินงานการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หน่วยงานที่สนับสนุนการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและแนวทางแก้ไขในธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล</p>	- วิชาใหม่
-	<p><b>TH313</b> การบริการจัดเลี้ยงสำหรับงานอีเวนต์ <b>3(3-0-6)</b></p> <p><b>(Catering Service for Event)</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญของการจัดเลี้ยง รูปแบบ ขั้นตอน และองค์ประกอบในการจัดเลี้ยง ประเภทต่างๆ ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม เทคนิคการออกแบบและการตกแต่งงานจัดเลี้ยง การจัดรูปแบบรายการอาหาร การกำหนดรายการอาหารเพื่อการจัดเลี้ยงสำหรับงานอีเวนต์ การคำนวณต้นทุนและกำหนดกำไร การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการบริการจัดเลี้ยง</p>	- วิชาใหม่
3. กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT333 ธุรกิจการบิน 3 (3-0-6)</b> <b>(Airline Business)</b> ประวัติศาสตร์และวิวัฒนาการของธุรกิจการบิน ลักษณะงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน โครงสร้างการดำเนินการภูมิศาสตร์การบิน การเปรียบเทียบเวลากับเวลามาตรฐานโลก การให้บริการผู้โดยสารทั้งภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน พิธีการเข้า-ออกประเทศ การจัดการคลังสินค้า ระบบศุลกากร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและข้อตกลงระหว่างประเทศ</p>	<p><b>TH213 อุตสาหกรรมการบิน 3(3-0-6)</b> <b>(Airline Industry)</b> ประวัติความเป็นมา และ โครงสร้างของอุตสาหกรรมการบินของโลกและประเทศไทย ภูมิศาสตร์การบิน กฎระเบียบระดับประเทศและนานาชาติเกี่ยวกับการบิน องค์การการบินระหว่างประเทศ อุตสาหกรรมเครื่องบินและเครื่องบินประเภทต่างๆ โดยเน้นเครื่องบินโดยสารเป็นหลัก โครงสร้างธุรกิจการบิน และสายการบิน ระบบทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการบิน การตลาดด้านการบิน ระบบการควบคุมการจราจรทางอากาศ การบินกับระบบโลจิสติกส์และการท่องเที่ยว ผลกระทบของอุตสาหกรรมการบินต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของโลก</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา - ปรับชื่อรายวิชา - ปรับรายละเอียดรายวิชา</p>
<p>-</p>	<p><b>TH214 การดำเนินงานและการจัดการท่าอากาศยาน 3(3-0-6)</b> <b>(Airport Operations and Management)</b> องค์ประกอบ และประเภทของท่าอากาศยาน การดำเนินงานด้านการตลาดของท่าอากาศยาน ประเภทต่างๆ รายได้และรายจ่ายในการดำเนินงาน ระบบปฏิบัติงานในท่าอากาศยาน กฎระเบียบต่าง ๆ ขององค์การที่กำกับดูแลทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ การบริการร้านค้าปลอดภาษี และการขยายตัวของจราจรทางอากาศต่อการจัดการขีดความสามารถในการรองรับของท่าอากาศยาน</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
-	<p><b>TH215</b> การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น 3(3-0-6) <b>(Passenger Ground Services Management)</b></p> <p>ระบบการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นของสายการบินและท่าอากาศยาน การตรวจรับบัตรโดยสาร การตรวจเอกสารการเดินทาง การนำผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การควบคุมน้ำหนักและความสมดุลของเครื่องบิน การดูแลผู้โดยสารและสินค้า การจัดเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริการด้านการบิน ตลอดจนการตรวจสอบความเรียบร้อยของเที่ยวบินทั้งก่อนบิน ระหว่างบินและหลังจากเครื่องลงจอด การศึกษา สถานการณ์</p>	- วิชาใหม่
-	<p><b>TH314</b> การจัดการงานบริการสัมภาระ 3(3-0-6) <b>(Baggage Service Management)</b></p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับสัมภาระ ป้ายกำกับสัมภาระ กระบวนการลำเลียงและตรวจสอบสัมภาระ ความแตกต่างของงานบริการทรัพย์สินสูญหายและงานบริการด้านสัมภาระ ขั้นตอนการออกรายงานสัมภาระล่าช้า สูญหาย เสียหายและตกค้าง การติดต่อประสานงานหลังออกรายงานสัมภาระประเภทต่างๆ ขั้นตอน กฎหมายและข้อจำกัดเกี่ยวกับการเรียกร้องความเสียหายเกี่ยวกับสัมภาระ</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
-	<p><b>TH315 การจัดการงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน 3(3-0-6)</b>  <b>(In-flight Service Management)</b>  ระบบการจัดการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน หลักการและกระบวนการบริการบนเที่ยวบิน การปฏิบัติงานของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน และการกำกับดูแลความปลอดภัยของผู้โดยสาร วิธีการนำเสนอบริการ ขั้นตอนและวิธีปฏิบัติสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การปฏิสัมพันธ์กับผู้โดยสาร การสื่อสารและมารยาทที่เหมาะสมในการให้บริการ การแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการให้บริการบนเที่ยวบิน ฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการจำลอง</p>	- วิชาใหม่
-	<p><b>TH316 ระบบการสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(2-2-5)</b>  <b>(Ticketing and Reservation System for Airline Business)</b>  ระบบสารสนเทศและการสำรองที่นั่งของธุรกิจสายการบิน กฎ ระเบียบ เงื่อนไขต่างๆ ในการเดินทางทางโดยเครื่องบิน พันธมิตร ประเภทและวิธีการออกบัตรโดยสาร กระบวนการออกบัตรโดยสารสายการบิน การคิดคำนวณราคาโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนของ IATA (International Air Transport Association) ส่วนต่างๆของบัตรโดยสาร การสะสมคะแนนของสมาชิกสายการบิน การต่อราคาและเงื่อนไขของบัตรโดยสาร การเปลี่ยนแปลงหรือยกเลิกการเดินทาง การขอคืนค่าบัตรโดยสาร และบัตรโดยสารหมู่คณะ ฝึกปฏิบัติการสำรองที่นั่งผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
	<p><b>TH317 การจัดการความปลอดภัยและนิรภัย</b>  <b>ทางการบิน 3(3-0-6)</b>  <b>(Aviation Safety and Security Management)</b></p> <p>องค์ประกอบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการความปลอดภัยในการขนส่งทางอากาศระบบการรักษาความปลอดภัยของเครื่องบินและสัมภาระ การขนส่งสินค้าอันตราย ระบบความปลอดภัยและการฝึกอบรมของบุคลากร และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง การป้องกันอุบัติเหตุ การสอบสวนอุบัติเหตุ การรายงานอุบัติเหตุที่เกิดจากการบิน การฝึกด้านความปลอดภัยและการปฏิบัติการช่วยเหลือผู้โดยสารเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน</p>	- วิชาใหม่
-	<p><b>TH318 การจัดการงานบริการขนส่งสินค้าทาง</b>  <b>อากาศ 3(3-0-6)</b>  <b>(Air Cargo Service Management)</b></p> <p>ความหมาย และองค์ประกอบของการขนส่งสินค้าทางอากาศ การบริหารพื้นที่และน้ำหนักในการรับขนส่งสินค้าทางอากาศ อัตราค่าธรรมเนียม พิภคภัณฑ์ศุลกากร มาตรฐานและเอกสารขนส่งสินค้าทางอากาศ การประกันภัยสินค้าทางอากาศ การตรวจสอบ และควบคุมสินค้าประเภทต่างๆ การจัดการคลังสินค้า หลักและระเบียบการบรรจุภัณฑ์ การจัดการโรงเก็บสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางไปรษณีย์อากาศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางอากาศ ศึกษาดูงาน</p>	- วิชาใหม่
4. กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
	<p><b>TH216 การจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>(Sustainable Tourism Management)</b></p> <p>ความหมายและหลักการจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน รูปแบบของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในแหล่งธรรมชาติและแหล่งวัฒนธรรม การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว บทบาทของภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	- วิชาใหม่
-	<p><b>TH217 การวางแผนและการจัดการแหล่งท่องเที่ยว</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>(Destination Planning and Management)</b></p> <p>ความหมายและประเภทของแหล่งท่องเที่ยว การจัดการแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการพัฒนาและการออกแบบแหล่งท่องเที่ยวใหม่ กระบวนการของการวางแผนและการจัดการแหล่งท่องเที่ยว นโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนและการจัดการแหล่งท่องเที่ยว การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มทางการท่องเที่ยวเพื่อการวางแผนและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	- วิชาใหม่



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
-	<p><b>TH319</b> การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว  <b>3 (3-0-6)</b>  <b>(Tour Business and Travel Agency Management)</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภท บทบาทของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การจัดตั้ง พระราชบัญญัติ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ โครงสร้างองค์กร การดำเนินงานและการบริหาร องค์กร การจัดการระบบสารสนเทศ การพัฒนาบุคลากร แนวโน้มของธุรกิจทั้งระดับชาติและนานาชาติ</p>	- วิชาใหม่
-	<p><b>TH320</b> การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร  <b>3 (3-0-6)</b>  <b>(Gastronomy Tourism Management)</b></p> <p>ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร หลักการและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร แหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหาร รูปแบบต่างๆ การจัดการการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหาร ศึกษากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
-	<p><b>TH321 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>(Community-Based Tourism Management)</b></p> <p>หลักการและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ความหมายของการท่องเที่ยวโดยชุมชน การวางแผนและพัฒนาชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว บทบาทและหน้าที่ของภาคส่วนต่างๆ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน การบริหารจัดการทรัพยากรในชุมชนเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ศึกษากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	- วิชาใหม่
-	<p><b>TH322 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>(Health Tourism Management)</b></p> <p>หลักการและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ลักษณะและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ รูปแบบของสินค้า บริการ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทต่างๆ ศึกษากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	- วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
	<p><b>TH323</b> การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3 (3-0-6) <b>(Cultural Tourism Management)</b> ความหมาย ประเภท รูปแบบและกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญ การจัดการและการดำเนินงาน สำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บทบาทของภาครัฐและเอกชนต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กรณีศึกษา</p>	- วิชาใหม่
<p><b>BT436</b> การท่องเที่ยวในอาเซียน+6 3 (3-0-6) <b>(Tourism in ASEAN +6)</b> แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆในกลุ่มอาเซียน+6 ระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การตลาด การแก้ปัญหาหรือวิกฤตการณ์การท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ตลอดจนนโยบายและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน+6</p>	<p><b>TH324</b> การท่องเที่ยวในอาเซียน + 6 3 (3-0-6) <b>(Tourism in ASEAN + 6)</b> แหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางการท่องเที่ยวของประเทศต่างๆในกลุ่มอาเซียน+6 ระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยว การตลาด การแก้ปัญหาหรือวิกฤตการณ์การท่องเที่ยวของประเทศต่างๆ ตลอดจนนโยบายและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน+6</p>	- ปรับรหัสวิชา
5. กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจบริการ		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT334 การจัดการธุรกิจสปา 3 (3-0-6)</b>  <b>(Spa Business Management)</b>            ประวัติศาสตร์ของการพัฒนาสปาจากวัฒนธรรมที่แตกต่างในโลกและในประเทศไทย ความสำคัญของธุรกิจสปาต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศ ความหมายและประเภทของธุรกิจสปา หลักการจัดการและการพัฒนาบุคลากรกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน กฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p><b>TH218 การจัดการธุรกิจสปา 3 (3-0-6)</b>  <b>(Spa Business Management)</b>            ประวัติศาสตร์ของการพัฒนาสปาจากวัฒนธรรมที่แตกต่างในโลกและในประเทศไทย ความสำคัญของธุรกิจสปาต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศ ความหมายและประเภทของธุรกิจสปา หลักการจัดการและการพัฒนาบุคลากรกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน กฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจกิจกรรมเพื่อสุขภาพและความงาม การบริการและเทคนิคการขาย มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา            - ปรับรายละเอียดรายวิชา</p>
<p><b>BT438 การจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</b>  <b>(Service Quality Management in Tourism Industry)</b>            หลักการและแนวคิดการจัดการคุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กระบวนการจัดการคุณภาพการบริการ และการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อคุณภาพการบริการ การวัด การประเมินผล และการปรับปรุงคุณภาพการบริการ กรณีศึกษา</p>	<p><b>TH219 คุณภาพการบริการและการบริหารประสบการณ์ลูกค้า 3 (3-0-6)</b>  <b>(Service Quality and Customer Experience Management)</b>            หลักการและแนวคิดการจัดการคุณภาพการบริการและแนวคิดประสบการณ์ลูกค้า กระบวนการจัดการคุณภาพการบริการ เส้นทางการให้บริการลูกค้าและการสร้างประสบการณ์ความพึงพอใจต่อลูกค้า การเก็บข้อมูลและศึกษาพฤติกรรมลูกค้า วิเคราะห์ลักษณะทางกายภาพของธุรกิจกับความพึงพอใจของลูกค้า การเพิ่มคุณภาพการบริการด้วยนวัตกรรม การสร้างมาตรฐานวัด การประเมินและการปรับปรุงคุณภาพการบริการ กรณีศึกษา</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา            - ปรับชื่อรายวิชา            - ปรับรายละเอียดของรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
-	<p><b>TH325 ธุรกิจบริการเพื่อสังคมผู้สูงอายุ 3 (3-0-6)</b>  <b>(Service Business for Ageing Society)</b>            แนวคิดการจัดการธุรกิจบริการผู้สูงอายุ พฤติกรรมการบริโภคของผู้สูงอายุ ลักษณะและรูปแบบของธุรกิจให้บริการผู้สูงอายุ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการผู้สูงอายุ การออกแบบพัฒนาสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุ การดำเนินงานด้านการขายและการตลาด การจัดการบัญชีและการเงิน การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ และการบริหารความเสี่ยงสำหรับผู้สูงอายุ ปัญหาและอุปสรรคในธุรกิจบริการผู้สูงอายุ จรรยาบรรณและจริยธรรมสำหรับผู้ประกอบธุรกิจบริการผู้สูงอายุ</p>	- วิชาใหม่
<p><b>BT439 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</b>  <b>(Strategic Management in Tourism Industry)</b>            ศึกษาก่อน BA103 การจัดการองค์การและการบริหาร</p> <p>ความสำคัญด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารองค์การในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกำหนดนโยบาย และการกำหนดกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์การ ศึกษากระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ และกลวิธีในระดับต่างๆภายในองค์การ การวางแผนกลยุทธ์ การตัดสินใจ และการควบคุมกลยุทธ์ จากกรณีศึกษาเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับองค์การ</p>	<p><b>TH403 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</b>  <b>(Strategic Management in Tourism Industry)</b>            ศึกษาก่อน BA103 องค์การและการจัดการ</p> <p>ความสำคัญด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารองค์การในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกำหนดนโยบาย และการกำหนดกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์การ ศึกษากระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ และกลวิธีในระดับต่างๆภายในองค์การ การวางแผนกลยุทธ์ การตัดสินใจ และการควบคุมกลยุทธ์ จากกรณีศึกษาเพื่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับองค์การ</p>	- ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT437 การจัดการวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรม</b>  <b>การท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</b>  <b>(Crisis Management in Tourism Industry)</b></p> <p>ประเภท ลักษณะและองค์ประกอบของ ความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดภาวะวิกฤตทางการท่องเที่ยว รวมถึงปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความรุนแรงต่อ วิกฤตการณ์ดังกล่าว ผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรม หลักการและ รูปแบบของการจัดการกับวิกฤตการณ์ทางการ ท่องเที่ยวและผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธุรกิจ โรงแรม และท่องเที่ยว กลยุทธ์ในการจัดการ การป้องกัน การควบคุม การเตรียมความพร้อมในการรับมือ การฟื้นฟูคืนสภาพ และการลดผลกระทบจาก วิกฤตการณ์ดังกล่าว การวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือ วิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นในระดับประเทศ ภูมิภาค และ โลก</p>	<p><b>BT404 การจัดการวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรม</b>  <b>การท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</b>  <b>(Crisis Management in Tourism Industry)</b></p> <p>ประเภท ลักษณะและองค์ประกอบของ ความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดภาวะวิกฤตทางการท่องเที่ยว รวมถึงปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิดความรุนแรงต่อ วิกฤตการณ์ดังกล่าว ผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคมและวัฒนธรรม หลักการและ รูปแบบของการจัดการกับวิกฤตการณ์ทางการ ท่องเที่ยวและผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธุรกิจ โรงแรม และท่องเที่ยว กลยุทธ์ในการจัดการ การป้องกัน การควบคุม การเตรียมความพร้อมในการรับมือ การ ฟื้นฟูคืนสภาพ และการลดผลกระทบจาก วิกฤตการณ์ดังกล่าว การวิเคราะห์กรณีศึกษาหรือ วิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นในระดับประเทศ ภูมิภาค และ โลก</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา</p>
<p>-</p>	<p><b>TH405 การจัดการธุรกิจสถานพยาบาล 3(3-0-6)</b>  <b>(Hospital Business Management)</b></p> <p>ความหมาย หน้าที่ ประเภทของ สถานพยาบาล การจัดตั้งสถานพยาบาล การจัด องค์กรใน สถานพยาบาล งานด้านการรักษาพยาบาล ในสถานพยาบาล งานบริการรักษาพยาบาลผู้ป่วย นอก ผู้ป่วยใน งานบริการผู้ป่วยอุบัติเหตุฉุกเฉิน และงานด้านสนับสนุนบริการรักษาพยาบาล การ สร้างคุณค่าและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการและการให้บริการ รักษาพยาบาล</p>	<p>- วิชาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT361 การจัดการที่พักทางเลือก 3 (3-0-6)</b> <b>(Alternative Accommodation Management)</b></p> <p>ความหมายและประเภทของที่พักทางเลือก ความแตกต่างของที่พักทางเลือก โครงสร้างการทำงานและแผนกต่างๆ ในที่พักแรม หลักการบริหารจัดการ การจัดกิจกรรม นันทนาการ และสิ่งอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้า กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนผลกระทบจากสภาพแวดล้อมที่มีต่อที่พักแรม มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่</p>	-	- ยกเลิกรายวิชา
<p><b>กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ</b> <b>15 หน่วยกิต</b></p> <p><b>BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</b> <b>(English for Communication in Hotel and Tourism)</b></p> <p>ภาษาอังกฤษที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ โดยฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน มุ่งเน้นศึกษาคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับบุคลากรทางการท่องเที่ยวและงานบริการ เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกทักษะการฟัง และพูดในสถานการณ์จำลอง ได้แก่ การติดต่อทางโทรศัพท์ การกรอกแบบฟอร์มต่างๆ การอ่านป้ายประกาศ การบรรยายลักษณะของคนหรือสิ่งของ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ การซื้อขายสินค้า และการบริการ การนัดหมาย การเสนอความช่วยเหลือและการอธิบายเส้นทาง เป็นต้น</p>	<p><b>กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ</b> <b>15 หน่วยกิต</b></p> <p><b>TH001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</b> <b>(English for Communication in Hotel and Tourism)</b></p> <p>ภาษาอังกฤษที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ โดยฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน มุ่งเน้นศึกษาคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับบุคลากรทางการท่องเที่ยวและงานบริการ เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึกทักษะการฟัง และพูดในสถานการณ์จำลอง ได้แก่ การติดต่อทางโทรศัพท์ การกรอกแบบฟอร์มต่างๆ การอ่านป้ายประกาศ การบรรยายลักษณะของคนหรือสิ่งของ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ การซื้อขายสินค้า และการบริการ การนัดหมาย การเสนอความช่วยเหลือและการอธิบายเส้นทาง เป็นต้น</p>	- ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT002</b> ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน โรงแรมและการท่องเที่ยว 2 3 (2-2-5) <b>(English for Communication in Hotel and Tourism 2)</b> ศึกษาก่อน <b>BT001</b> ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 ภาษาอังกฤษที่ใช้ในอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและการบริการ โดยฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน เน้นหลักไวยากรณ์และภาษาเขียนที่ใช้ ในเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและการบริการในบริบทที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถติดต่อสื่อสารกับนักท่องเที่ยวและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝึก ทักษะการอ่านและเขียน ได้แก่ การอ่านและเขียน บันทึกข้อความ การโต้ตอบอีเมลล์ทางธุรกิจ เป็นต้น</p>	<p>-</p>	<p>- ขกเลิกสาขาวิชา</p>
<p><b>BT006</b> ภาษาอังกฤษสำหรับงานห้องพัก 3 (3-0-6) <b>(English for Room Division)</b> ศึกษาก่อน <b>BT001</b> ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ <b>BT002</b> ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรม และการท่องเที่ยว 2 รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับ งานห้องพักของ โรงแรม เรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวกับงาน ห้องพัก เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการสื่อสารทั้ง ภายในและภายนอกองค์กร มีการฝึกฝนทักษะทาง ภาษาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงาน และลูกค้า</p>	<p><b>TH002</b> ภาษาอังกฤษสำหรับงานห้องพัก 3 (3-0-6) <b>(English for Room Division)</b> ศึกษาก่อน <b>TH001</b> ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับ งานห้องพักของ โรงแรม เรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และ บทสนทนาที่ใช้ในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวกับงาน ห้องพัก เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการสื่อสารทั้ง ภายในและภายนอกองค์กร มีการฝึกฝนทักษะทาง ภาษาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงาน และลูกค้า</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา</p>



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT007</b> ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจภัตตาคาร 3 (3-0-6) (English for Restaurant Business) ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2 รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อให้บริการในธุรกิจภัตตาคาร เรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับธุรกิจภัตตาคาร อาหาร และเครื่องดื่ม เพื่อสื่อสารกับลูกค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม ฝึกฝนการสนทนาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงานและลูกค้า</p>	<p><b>TH003</b> ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจภัตตาคาร 3 (3-0-6) (English for Restaurant Business) ศึกษาก่อน TH001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อให้บริการในธุรกิจภัตตาคาร เรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับธุรกิจภัตตาคาร อาหาร และเครื่องดื่ม เพื่อสื่อสารกับลูกค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม ฝึกฝนการสนทนาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงานและลูกค้า</p>	<p>- ปรับรหัสสาขาวิชา</p>
<p><b>BT006</b> ภาษาอังกฤษสำหรับงานห้องพัก 3 (3-0-6) (English for Room Division) ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2 รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานห้องพักของโรงแรม เรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่ใช้ในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวกับงานห้องพัก เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการฝึกฝนทักษะทางภาษาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงานและลูกค้า</p>	<p><b>TH004</b> ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการ 3(3-0-6) (English for Serive Business) ศึกษาก่อน TH001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว ฝึกทักษะทางภาษาทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับงานมัคคุเทศก์ ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว การอธิบายโปรแกรมนำเที่ยว แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และให้ความรู้ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศไทยแก่นักท่องเที่ยว ฝึกฝนทักษะการสื่อสารในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างมัคคุเทศก์และนักท่องเที่ยว</p>	<p>- ปรับรหัสสาขาวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT003</b> ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน 3 (3-0-6) (English for Airline Business) ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2</p> <p>ฝึกทักษะทางภาษาทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่จำเป็นแก่พนักงานสายการบิน พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน และพนักงานบริการภาคพื้นดิน ฝึกฝนทักษะการสื่อสารในสถานการณ์เสมือนจริงทั้งในการสนทนาทั่วไป การประกาศแจ้งผู้โดยสาร การเช็คอิน การจัดผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การบริการระหว่างการเดินทางและเมื่อถึงจุดหมายปลายทาง</p>	<p><b>TH005</b> ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการบิน 3 (3-0-6) (English for Airline Business) ศึกษาก่อน TH001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว</p> <p>ฝึกทักษะทางภาษาทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่จำเป็นแก่พนักงานสายการบิน พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน และพนักงานบริการภาคพื้นดิน ฝึกฝนทักษะการสื่อสารในสถานการณ์เสมือนจริงทั้งในการสนทนาทั่วไป การประกาศแจ้งผู้โดยสาร การเช็คอิน การจัดผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การบริการระหว่างการเดินทางและเมื่อถึงจุดหมายปลายทาง</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา</p>
<p><b>BT007</b> ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจภัตตาคาร 3 (3-0-6) (English for Restaurant Business) ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2</p> <p>รูปแบบการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อให้บริการในธุรกิจภัตตาคาร เรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับธุรกิจภัตตาคาร อาหาร และเครื่องดื่ม เพื่อสื่อสารกับลูกค้าและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม ฝึกฝนการสนทนาในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างพนักงานและลูกค้า</p>		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
-	<p><b>TH006</b> การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p style="text-align: right;"><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>(English Writing for Tourism Industry)</b></p> <p>พัฒนาและฝึกฝนทักษะการเขียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การใช้ภาษาอังกฤษที่ถูกรูปแบบและหน้าที่ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการติดต่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเขียนจดหมาย การเขียนรายงาน การเขียนตอบโต้ทางธุรกิจ ฯลฯ</p>	- รายวิชาใหม่
<p><b>BT009</b> การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</p> <p><b>( English Conversation for Tourism Industry)</b></p> <p>ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2</p> <p>ฝึกฝนทักษะการสนทนาภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การใช้ภาษาและท่าทางให้ถูกต้องตามมารยาทสังคม เหมาะสมกับกาลเทศะ ฝึกทักษะการสนทนากับนักท่องเที่ยว การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเดินทาง ระบบขนส่ง รวมถึงสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งฝึกทักษะการใช้ภาษาเขียนทั้งในเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>TH007</b> การสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจโรงแรม (3-0-6)</p> <p><b>(English Conversation for Hotel Business)</b></p> <p>ศึกษาก่อน TH001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว</p> <p>ฝึกฝนทักษะการสนทนาภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับธุรกิจโรงแรม การใช้ภาษาและท่าทางให้ถูกต้องตามมารยาทสังคม เหมาะสมกับกาลเทศะ ฝึกทักษะการสนทนากับนักท่องเที่ยว การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเดินทาง ระบบขนส่ง รวมถึงสินค้าและบริการในธุรกิจโรงแรม รวมทั้งฝึกทักษะการใช้ภาษาเขียนทั้งในเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>- ปรับรหัสวิชา</p> <p>- ปรับชื่อวิชา</p> <p>- ปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT004</b> ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์</p> <p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>(English for Tourist Guide)</b></p> <p>ศึกษาก่อน BT001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 1 หรือ BT002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโรงแรมและการท่องเที่ยว 2</p> <p>ฝึกทักษะทางภาษาทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียน โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และบทสนทนา ภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับงานมัคคุเทศก์ ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว การอธิบายโปรแกรมนำเที่ยว แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และให้ความรู้ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศไทยแก่นักท่องเที่ยว ฝึกฝนทักษะการสื่อสารในสถานการณ์เสมือนจริงระหว่างมัคคุเทศก์และนักท่องเที่ยว</p>	-	- ขกเลิกราวิชา

## 4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 6 หน่วยกิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผลประกอบ
<p><b>BT400 การฝึกงาน 3 (0-6-3)</b> <b>(Internship)</b></p> <p>นักศึกษาจะต้องเข้าฝึกงานในภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะวิชา โดยมีชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง และจะต้องได้ใบรับรองจากสถานที่ฝึกงานว่ามีผลการฝึกงานเป็นที่พอใจ จึงจะถือว่าได้ผ่านการฝึกงาน โดยผลการประเมินมี 2 ลักษณะได้แก่ S (ผ่าน) และ U (ไม่ผ่าน)</p>	-	- ยกเลิก
<p><b>BT800 สหกิจศึกษา 6 (0-40-20)</b> <b>(Co-operative Education)</b></p> <p>การ ฝึก ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย</p>	<p><b>TH800 สหกิจศึกษา 6 (0-40-20) (Co-operative Education)</b></p> <p>การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย</p>	- ปรับรหัสวิชา

### ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560
- ภาคผนวก ข. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญา บัณฑิต พ.ศ. 2545  
 ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554  
 ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2557  
 ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่อการศึกษาระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547  
 ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548
- ภาคผนวก ค. สำเนาคำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ 04/2563 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม
- ภาคผนวก ง. ผลงานวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563

ภาคผนวก ก



**UTCC** University of  
the Thai Chamber  
of Commerce

**มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

เริ่มภาคปลาย ปีการศึกษา 2562

General Education Courses for Bachelor's Degree Program

Revised Edition, Year 2017

ฝ่ายวิชาการ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



# หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

## หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

### 1. ชื่อหมวดวิชา

- 1.1 ชื่อภาษาไทย: หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- 1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ: General Education Courses

### 2. สถานภาพและหน่วยงานที่รับผิดชอบ

#### 2.1 สถานภาพหลักสูตร

2) สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ในการประชุมครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560

3) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ในการประชุมครั้งที่ 3/2560 (322) เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2560  
เริ่มภาคต้น ปีการศึกษา 2560

### หมายเหตุ ปรับปรุงเล็กน้อย

#### ครั้งที่ 1

1) สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561

2) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 1/2561 (326) เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2561  
เริ่มภาคปลาย ปีการศึกษา 2560

#### ครั้งที่ 2

1) หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

2) สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ในการประชุมครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2561

3) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 6/2561 (331) เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2561

เริ่มภาคปลาย ปีการศึกษา 2561

### ครั้งที่ 3

- 1) หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)
  - 2) สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ในการประชุมครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2562
  - 3) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 4/2562 (335) เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2562
- เริ่มภาคต้น ปีการศึกษา 2562

### ครั้งที่ 4

- 1) หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)
  - 2) สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ในการประชุมครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2562
  - 3) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 6/2562 (337) เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2562
- เริ่มภาคปลาย ปีการศึกษา 2562

#### 2.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

### 3. วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- 1) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ ทักษะทางปัญญา และคุณธรรม จริยธรรมในการพัฒนาตนเองให้เป็นคนดีและการพัฒนาสังคมให้อยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน
- 2) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ ในการแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล
- 3) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีความรับผิดชอบ อดทน ใจกว้างในการรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการสื่อสาร ธุรกิจและการประกอบการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการริเริ่มเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต

### 4. กำหนดการสอน

ใช้กับทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
ตั้งแต่ภาคปลาย ปีการศึกษา 2562 เป็นต้นไป

### 5. นักศึกษา

เป็นนักศึกษาที่เข้าศึกษาในทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตั้งแต่ภาคปลาย ปีการศึกษา 2562 เป็นต้นไป

## 6. อาจารย์ผู้สอน

เป็นอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ได้รับมอบหมายให้สอนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหรืออาจารย์พิเศษที่มหาวิทยาลัยเชิญให้เป็นผู้สอนตามความเหมาะสม

## 7. หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ให้มีการเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวม 30 หน่วยกิต ดังนี้

### 7.1 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนหน่วยกิต 30 หน่วยกิต

#### 7.1 General Education Courses: 30 credits

- 7.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)
- 7.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)
- 7.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)
- 7.1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)
- 7.1.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

#### 7.2 รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

**ส่วนที่ 1** หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

### 1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Courses)

กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต (Language Courses: 15 credits)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* (English for Communication 1*)	3(3-0-6)	
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* (English for Communication 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002* หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่ กำหนด
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1*	3(3-0-6)	ศึกษาก่อนGE003* หรือ คะแนน TOEIC หรือ

	(English for Communication in Careers 1*)		เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* (English for Communication in Careers 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อนGE004* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด
GE067	ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ** (Presentation and Public Speaking Skills**)	3(3-0-6)	1) วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับของหลักสูตรกำหนด** 2) เป็นวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก หรือ วิชาเลือกเสรีสำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ

**\* หมายเหตุ**

1. นักศึกษาชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่หนึ่ง (Native English Speaker) และ/หรือ นักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเต็มเวลามาไม่น้อยกว่า 6 ปี ต้องลงทะเบียนวิชาภาษาอังกฤษทั้ง 4 วิชาคือ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 และ GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

1. Foreign students who are native English speakers and/or students who have studied in a full-time English program at least six years. Registration for all four English language courses are required: GE002 English for Communication 1, GE003 English for Communication 2, GE004 English for Communication in Careers 1, and GE005 English for Communication in Careers 2. All students must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2. นักศึกษาที่ยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC หรือเทียบเท่า จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่เข้าศึกษา โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ผลสอบประกาศและต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

2. Students who submit standardized test scores of TOEIC or equivalent. All submissions must be completed within the second semester of the second academic year of study. The English test scores must be valid for no more than two years from the date of the announcement and must be in line with the English language proficiency criteria as follows:

เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น Criterion A. International programs using English as the medium of instruction only	เกณฑ์ ข. หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน Criterion B. Programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction
1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002	1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 250 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002
2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 600 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003	2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 350 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003
3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 650 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003 และ GE004	3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 450 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003 และ GE004

<p>4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 700 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003, GE004 และ GE005</p> <p>1) Substitution of TOEIC score 550 or higher for GE002</p> <p>2) Substitution of TOIEC score 600 or higher for GE002 and GE003</p> <p>3) Substitution of TOIEC score 650 or higher for GE002, GE003 and GE004</p> <p>4) Substitution of TOIEC score 700 or higher for GE002, GE003, GE004 and GE005</p>	<p>4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003, GE004 และ GE005</p> <p>1) Substitution of TOEIC score 250 or higher for GE002</p> <p>2) Substitution of TOEIC score 350 or higher for GE002 and GE003.</p> <p>3) Substitution of TOEIC score 450 or higher for GE002, GE003 and GE004</p> <p>4) Substitution of TOEIC score 550 or higher for GE002, GE003, GE004 and GE005</p>
--	---

2.1 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ ก. จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2.1 For students in the International programs using English as the medium of instruction only. When submitting the standardized test score of English in agreement with the Criterion A, they are required to register for the English courses and must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2.2 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน

2.2 For students in the programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction.

2.2.1 เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานตามเกณฑ์ ข. นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิต ที่ได้รับการยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

2.2.1 When requesting the exempt of English courses by submitting the standardized test score of English on the basis of criterion B, students must enroll in other courses offered at the university as equivalent to or more than the number of credits exempted in order to fulfill the program requirement.

2.2.2 นักศึกษาที่ขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานสูงกว่าที่กำหนดไว้ในเกณฑ์ ข. ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก. โดยจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2.2.2 Students who request for the exempt of English courses by submitting a standardized test score higher than Criterion B shall follow the criterion A. All students must register for all English courses and must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

**\*\* หมายเหตุ**

เฉพาะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ) ให้เรียนรายวิชา GE067 ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills) แทนรายวิชา GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)

สำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่น สามารถลงเรียนรายวิชานี้เป็นวิชาเลือกได้

Remark:

Bachelor of Business Administration Program in Innovation Driven Entrepreneurship (International Program) and Bachelor of Science Program in Computer Science (International Program) are require to enroll to study GE067 Presentation and Public Speaking Skills instead to enroll to GE001 Thai for Careers.

For students in the other programs, this course can be registered as Elective.

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship Course) จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ *** (From Zero to Hero***)	3(3-0-6)	1) วิชาศึกษาทั่วไป- บังคับของหลักสูตร กำหนด** 2) เป็นวิชาศึกษา ทั่วไป-เลือก หรือ วิชาเลือกเสรี สำหรับนักศึกษา หลักสูตรอื่นๆ

\*\*\* หมายเหตุ

เฉพาะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีชั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตร  
วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ) ให้เรียนรายวิชา GE120 จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to  
Hero) แทนรายวิชา GE101 การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)

สำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่น สามารถลงเรียนรายวิชานี้เป็นวิชาเลือกได้

Remark:

Bachelor of Business Administration Program in Innovation Driven Entrepreneurship (International Program)  
and Bachelor of Science Program in Computer Science (International Program) are require to enroll to GE120 From  
Zero to Hero instead to enroll to GE101 Innovation-Driven Entrepreneurship.

For students in the other programs, this course can be registered as Elective.

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology Course) จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	
GE210	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม**** (Foundation of Programming****)	3(2-2-5)	1) วิชาศึกษาทั่วไป- บังคับของหลักสูตร กำหนด** 2) เป็นวิชาศึกษา ทั่วไป-เลือก หรือ

**\*\*\*\* หมายเหตุ**

เฉพาะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ) ให้เรียนรายวิชา GE210 พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundation of Programming) แทนรายวิชา GE201การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)

สำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่น สามารถลงเรียนรายวิชานี้เป็นวิชาเลือกได้

Remark:

Bachelor of Business Administration Program in Innovation Driven Entrepreneurship (International Program) and Bachelor of Science Program in Computer Science (International Program) are require to enroll to study GE210 Foundation of Programming instead to enroll to GE201 Digital Innovative Thinking and Coding.

For students in the other programs, this course can be registered as Elective.

**ส่วนที่ 2** หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

**Section 2:** General Education Courses - Elective. Students can choose to study no less than 9 credits from the following course groups:

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

**1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)**

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
<b>1) กลุ่มภาษา</b>			
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE009	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 (Chinese for Conversation and Communication 1)	3(2-2-5)	
GE010	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 (Chinese for Conversation and Communication 2)	3(2-2-5)	
GE011	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 (Chinese for Conversation and Communication 3)	3(2-2-5)	
GE012	พัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีน (Chinese Listening and Speaking Enhancement)	3(2-2-5)	
GE013	การอ่านและรายงานภาษาจีน (Chinese Reading and Report)	3(2-2-5)	
GE014	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1 (Korean for Communication 1)	3(2-2-5)	
GE015	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2 (Korean for Communication 2)	3(2-2-5)	
<b>2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร</b>			
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	
GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)	3(2-2-5)	
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น	3(2-2-5)	



รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
	(Basic Thai Writing)		
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)	3(2-2-5)	
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(2-2-5)	
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)	3(2-2-5)	
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	3(2-2-5)	
GE065	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน (Presentation in English)	3(2-2-5)	
GE066	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (Academic English Reading and Writing)	3(2-2-5)	
GE068	การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting)	3(3-0-6)	
GE069	การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing)	3(3-0-6)	
GE070	การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ (Interpretation, Communication, and Design)	3(3-0-6)	

## 2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	
GE110	สัมมนาปฏิวัติเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1)	3(3-0-6)	
GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)	3(3-0-6)	
GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3)	3(3-0-6)	
GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (Innovation Drive Entrepreneurial Project 1)	3(3-0-6)	
GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (Innovation Drive Entrepreneurial Project 2)	3(3-0-6)	
GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	3(3-0-6)	
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	3(3-0-6)	
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	3(3-0-6)	
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)	3(3-0-6)	
GE121	พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Fundamentals of self-management)	3(3-0-6)	
GE122	การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)	3(3-0-6)	
GE123	พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	3(3-0-6)	
GE125	การออกแบบชีวิต (Design Your Life)	3(3-0-6)	ประเมินผล การเรียนเป็น แบบ S/U Grading are S or U
GE126	ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย (Business and Commerce in Australia)	3(3-0-6)	
GE127	การจัดการนวัตกรรมในสภาวะโลกและเครือข่าย (Global and Networked Innovation Management)	3(3-0-6)	
GE128	นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการประกอบการ (Innovation Creativity and Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE129	ความเป็นผู้นำและจริยธรรม (Leadership and Ethics)	3(3-0-6)	
GE130	การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย (Australian Taxation)	3(3-0-6)	
GE131	กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย (Australian Business Law)	3(3-0-6)	
GE132	กฎหมายธุรกิจประเทศพม่า (Myanmar Business Law)	3(3-0-6)	
GE133	การภาษีอากรสำหรับประเทศพม่า (Myanmar Taxation)	3(3-0-6)	
GE134	ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป (European Business and Cultures)	3(3-0-6)	
GE135	ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Business and Cultures)	3(3-0-6)	
GE136	ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน (China Business and Cultures)	3(3-0-6)	

### 3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)	3(3-0-6)	
GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability)	3(3-0-6)	
GE212	พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics)	3(3-0-6)	
GE213	พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basic of Computers)	3(3-0-6)	
GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic)	3(3-0-6)	
GE215	พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing)	3(3-0-6)	
GE216	พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra)	3(3-0-6)	
GE217	การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation)	3(3-0-6)	
GE218	การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE219	การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons)	3(3-0-6)	
GE220	สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น (Basic of Physiology for Exercises)	3(3-0-6)	
GE221	การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน (Basic of First Aid and caring)	3(3-0-6)	
GE222	การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Science Promotion)	3(3-0-6)	

#### 4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
<b>1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์</b>			
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรี สิริินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE313	ดนตรีวิจิทัศน์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	
GE317	ศิลปะวิจิทัศน์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	
<b>2) กลุ่มวัฒนธรรม</b>			
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	
GE380	หมากลูกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	
GE381	วัฒนธรรมและประเพณีไทย (Thai Culture and Traditions)	3(3-0-6)	

#### 5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
<b>1) กลุ่มคุณภาพชีวิต</b>			
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	



รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	3(3-0-6)	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	
GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)	3(3-0-6)	
GE413	การคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิพากษ์ (Applied Creative and Critical Thinking)	3(3-0-6)	
GE414	ระบบและสังคม (Systems and Society)	3(3-0-6)	
<b>2) กลุ่มสังคมยั่งยืน</b>			
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	
GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	3(3-0-6)	
GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	3(3-0-6)	
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	3(3-0-6)	
GE465	การบริการชุมชน (Community Service)	3(3-0-6)	
GE466	การท่องเที่ยวและการต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยไมตรีจิต (Tourism and Hospitality)	3(3-0-6)	

### 7.3 คำอธิบายรายวิชา

#### 7.3.1 ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

##### 7.3.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

###### 1) กลุ่มวิชาภาษา

GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ 3(3-0-6)  
(Thai for Careers)

พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน

Development of standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future careers

GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6)  
(English for Communication 1)

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what is being read, and writing short passages in both general and electronic forms.

GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(3-0-6)  
(English for Communication 2)

ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่

ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversations for main ideas and details, taking part in conversations by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages on diverse topics

GE004      **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1**      3(3-0-6)

**(English for Communication in Careers 1)**

ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons

GE005      **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2**      3(3-0-6)

**(English for Communication in Careers 2)**

ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือ

บทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลา และการศึกษาด້วยตนเอง

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing main ideas, external readings and self-study lessons

**GE067 ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ** **3(3-0-6)**  
**(Presentation and Public Speaking Skills)**

**เงื่อนไข**

1) วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ เทคโนโลยีชั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)

2) เป็นวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก หรือ วิชาเลือกเสรีสำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ

การนำเสนอแนวคิดด้านงานเทคโนโลยี การนำเสนอภายในเวลาที่กำหนด การพูดในที่สาธารณะเพื่อโน้มน้าวนักลงทุน ทักษะการนำเสนอส่วนบุคคล เรียนรู้เกี่ยวกับภาษากาย การใช้สไลด์เพื่อการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ และวิธีการใช้คำพูดให้เป็นสิ่งที่มีค่าน่าฟัง

Pitching technology concepts within the time limit, public speaking that attends the capital venture, personal presentation skills, body language, using slides effectively, and how to hack the spoken word into something worth listening to.

**7.3.1.2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ ( Business and Entrepreneurship)**

**GE101 การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม** **3(3-0-6)**  
**(Innovation-Driven Entrepreneurship)**

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะทัศนคติ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and

generate ideas for solving problems and creating value, as well as development for business practice

GE120 จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ 3(3-0-6)

(From Zero to Hero)

เงื่อนไข

1) วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ เทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)

2) เป็นวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก หรือ วิชาเลือกเสรีสำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ

กรอบแนวคิดการสร้างสตาร์ทอัพ กระบวนการ แนวคิด เครื่องมือและความท้าทายของการสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ โครงสร้างและแนวคิดตลาดที่สำคัญ กระบวนการการนำไอเดียมาสู่ตลาดโดยใช้กรอบแนวคิดและวิธีการตรวจสอบไอเดียที่เป็นที่นิยม การออกแบบโมเดลธุรกิจและกลยุทธ์แรงยึดเหนี่ยวสำหรับสตาร์ทอัพ ความสามารถและความน่าสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ

Frameworks of creating startups. The process, concepts, tools, and challenges of creating a successful new venture. Key market structures and concepts. Process of bringing ideas to market using popular idea validation frameworks and methodologies. Business model design and cohesive strategy for startups. Capabilities and interest in being an entrepreneur.

### 7.3.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด 3(3-0-6)

(Digital Innovative Thinking and Coding)

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม

Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practice in fundamental skills for application usage and modern application program development through

researching, analyzing and assessing data leading to innovation  
responding to people's needs

GE210	<b>พื้นฐานการเขียนโปรแกรม</b> (Foundation of Programming) <b>เจื่อนไซ</b> 1) วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ เทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการ คอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ) 2) เป็นวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก หรือ วิชาเลือกเสรีสำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น ประเภทของตัวแปร นิพจน์ การกำหนดค่า โครงสร้าง พื้นฐานของการเขียนโปรแกรม การเขียนฟังก์ชัน Introduction to building blocks of programming, primitives, expressions, assignments, and functions	3(2-2-5)
-------	---	----------

## 7.3.2 ส่วนที่ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

### 7.3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

GE006	1) กลุ่มภาษา - ภาษาต่างประเทศ <b>ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร</b> (Malay for Communication) ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บท พูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดง ความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing	3(3-0-6)
GE007	<b>ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร</b> (Vietnamese for Communication) ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียน แสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า	3(3-0-6)

Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing

- GE008**      **ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร**      3(3-0-6)  
**(Burmese for Communication)**  
ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า  
Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing
- GE009**      **ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1**      3(2-2-5)  
**(Chinese for Conversation and Communication 1)**  
ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ  
Pre-sessional course for fundamental Chinese listening, speaking, reading and writing skills. The course emphasizes on basic vocabulary for daily communication and efficient professional use.
- GE010**      **ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2**      3(2-2-5)  
**(Chinese for Conversation and Communication 2)**  
ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ  
Intermediate course for Chinese listening, speaking, reading and writing skills. The course emphasizes on intermediate level vocabulary for daily communication and efficient professional use.



GE011	<p><b>ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3</b> (Chinese for Conversation and Communication 3)</p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีนในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นโครงสร้างประโยคและโครงสร้างระดับถ้อยความการเล่าเรื่อง เพื่อใช้สื่อสารในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Proficiency course for advanced Chinese listening, speaking, reading and writing skills. The course emphasizes on sentence structure and narrative discourse for efficient professional use.</p>	3(2-2-5)
GE012	<p><b>พัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีน</b> (Chinese Listening and Speaking Enhancement)</p> <p>พัฒนาทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ และการฝึกปฏิบัติโดยใช้สถานการณ์จำลอง</p> <p>Course for Chinese listening and speaking skills improvement for daily usage under simulated events.</p>	3(2-2-5)
GE013	<p><b>การอ่านและรายงานภาษาจีน</b> (Chinese Reading and Report)</p> <p>ทักษะการอ่านเรื่องสั้น บทความสั้น เพื่อจับใจความพร้อมทั้งสรุปสาระสำคัญของภาษาพูดและเขียน</p> <p>Course for interpretation and key summarization of short story and passage.</p>	3(2-2-5)
GE014	<p><b>ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1</b> (Korean for Communication I)</p> <p>การอ่านพยัญชนะ สระ ตัวสะกดในภาษาเกาหลีเบื้องต้น วิธีการอ่าน การออกเสียง คำศัพท์พื้นฐานเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น ในวงคำศัพท์ประมาณ 200 คำ โครงสร้างไวยากรณ์พื้นฐาน ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนในระดับเบื้องต้น</p> <p>Be able to read basic alphabets and vowels in Korean. How to read and pronounce the words or sentences. Basic 200 vocabulary and basic grammars will be taught in this course. Moreover, the learners will also practice the core skill to communicate confidently such as listening speaking reading and writing skills.</p>	3(2-2-5)

GE015	<p><b>ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2</b> (Korean for Communication II)</p> <p>เงื่อนไขก่อนเรียน สอบผ่าน วิชาภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1</p> <p>การสร้างประโยคจากไวยากรณ์พื้นฐานและโครงสร้างประโยคในภาษาเกาหลี เพื่อการใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน การแนะนำตัว การซื้อของ การเดินทาง การอธิบายสิ่งของ บอกลักษณะของสิ่งของและสถานที่ได้ ในวงคำศัพท์ประมาณ 400 คำ ฟังทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนในระดับเบื้องต้นกลาง</p> <p>To be able to build sentences following the Korean language structure to communicate in daily life, for example, introducing, shopping, traveling, describing and explaining things or places. 400 vocabulary will be taught and the intermediate level of 4 core main skills; Listening, speaking, reading, and writing.</p>	3(2-2-5)
GE051	<p><b>2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร</b></p> <p><b>มิติแห่งศัพท์</b> (Aspects of Vocabulary)</p> <p>ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p> <p>Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history of words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words</p>	
GE052	<p><b>การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย</b> (Research and Academic Project Writing)</p> <p>โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม</p> <p>Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions</p>	3(3-0-6)

GE053	<p><b>การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ</b></p> <p><b>(Business Reading and Writing)</b></p> <p>หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice</p>	3(3-0-6)
GE054	<p><b>การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต</b></p> <p><b>(Reading for Life Development)</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p> <p>Meaning, importance, and value of reading, relationship between reading and life development, development of reading skills, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in the modern world</p>	3(3-0-6)
GE055	<p><b>ทักษะการพูดและการนำเสนองาน</b></p> <p><b>(Speaking and Presentation Skills)</b></p> <p>แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking</p>	3(3-0-6)

and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.

GE056 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)

**(Intercultural Communication)**

ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับ ค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels

GE057 นักข่าวพลเมือง 3(3-0-6)

**(Citizen Reporter)**

หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่

Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices

GE058 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(3-0-6)

**(Transmedia Storytelling)**

ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจ และความตั้งใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตุ้นอารมณ์จากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม

Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.

- GE059**      **การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น**      **3(2-2-5)**  
(Basic Thai Reading)  
หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสายตา ความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่าน ข้อความประเภท ต่าง ๆ ทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องวิชาการ เพื่อความรู้ ความเพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน  
Accurate principles of reading, eye movement, and speed reading. Practice of reading a variety of general texts and academic texts for enhancing knowledge, pleasure, and positive attitudes towards reading.
- GE061**      **การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ**      **3(2-2-5)**  
(Academic Thai Reading and Writing)  
หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย  
Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasising accuracy of language and meaning-making.
- GE062**      **ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร**      **3(2-2-5)**  
(Thai for Communication)  
การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
Development of using standard Thai, principles of listening, speaking, reading and writing; using language to deliver thoughts systematically and communicate effectively.

GE063	<p><b>การฟังและการพูดภาษาไทย</b> (Thai Listening and Speaking)</p> <p>หลักการฟัง การฝึกฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดที่จำเป็นจากบทฟังประเภทต่าง ๆ หลักการพูด มารยาทการพูดและการฝึกพูดหัวข้อต่างๆ</p> <p>Principles of listening: listening for main ideas and for supporting details from different types of listening. Principles of speaking: manner of speaking and speaking practice for different topics</p>	3(2-2-5)
GE064	<p><b>การออกเสียงภาษาอังกฤษ</b> (English Pronunciation)</p> <p>ระบบการออกเสียงการฝึกออกเสียงพยัญชนะสระและประโยคภาษาอังกฤษจากสื่อต่างๆโดยเน้นเรื่องการออกเสียงสูงต่ำและเสียงหนักเบาในคำและประโยคเพื่อประโยชน์ในการพูดและการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษการฝึกออกเสียงด้วยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เพื่อการฝึกฝนด้วยตนเอง</p> <p>English pronunciation system, pronouncing consonants, vowels, and sentences in English from various media. The emphasis of the pitch of voice used, word stress, and sentence stress for their speaking and reading skills. Self-practice with the pronunciation via provided electronic media.</p>	3(2-2-5)
GE065	<p><b>ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน</b> (Presentation in English)</p> <p>การสรุปเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอเทคนิคและวิธีการผลิตสื่อนำเสนอภาษาอังกฤษตลอดจนการนำเสนองานปากเปล่าด้วยภาษาอังกฤษ</p> <p>Summarising information to be presented, techniques in giving a presentation, and the production of presentation media together with giving the oral presentation.</p>	3(2-2-5)
GE066	<p><b>การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ</b> (Academic English Reading and Writing)</p> <p>การพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนเชิงวิชาการจากสื่อประเภทตำราบทความ และรายงาน ทักษะการอ่านประกอบด้วย การอ่านเพื่อความเข้าใจ การอ่านเพื่อหาข้อมูลเฉพาะ การเข้าใจคำศัพท์เฉพาะทาง และการอ่านเชิงวิเคราะห์และวิพากษ์ ทักษะการเขียนประกอบด้วยโครงสร้างการเขียนบทความและรายงานการ</p>	3(2-2-5)

วาง โครงร่างก่อนเขียน การเขียนฉบับร่าง การปรับปรุงและแก้ไขฉบับร่าง การใช้คำเชื่อมในงานเขียน ทักษะการอ้างอิงข้อมูล

Development of academic reading and writing skills from academic texts, articles, and reports. Reading skills include reading comprehension, reading for specific information, dealing with technical terms, and analytical and critical reading. Writing skills encompasses writing organization of a report and an article, outlining ideas, writing first drafts, editing, revising, using cohesive devices, and referencing.

**GE068 การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ 3(3-0-6)**  
**(Scientific Writing and Presenting)**

พื้นฐานของการเขียนและการนำเสนอทางเทคนิคที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบการสื่อสาร สำหรับข้อกำหนดของซอฟต์แวร์และ API เพื่อการนำเสนอทางเทคนิค การศึกษาความต้องการของผู้ชม เครื่องมือการเขียนและการนำเสนอ การสร้างสื่อภาพรวมและแผนภูมิ

Fundamentals of writing and effective technical presentation, technical presentation and communication style for software and API requirements, study of audience needs, writing and presentation tools, creating media including diagram and charts.

**GE069 การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ 3(3-0-6)**  
**(Creative Writing, Storytelling, and Performing)**

แนวคิดและความคิดร่วมสมัยของการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์สำหรับสตาร์ทอัพ เทคนิคการเขียนและการนำเสนอมุมมองของการสร้างทีมเพื่อการพัฒนาการนำเสนอเรื่องราวอย่างมีนวัตกรรมต่อนักลงทุนที่มีศักยภาพ

The contemporary ideas and concepts of creative storytelling write-up and performance for startups. Techniques of writing a fiction and presentation. Viewpoints of establish team for developing innovative storytelling presentation to the potential investors.

**GE070 การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ 3(3-0-6)**  
**(Interpretation, Communication, and Design)**

การสื่อสารที่มีประสิทธิผลและเชิงจูงใจเพื่อสื่อความคิดของตนเองถึงผู้อื่นได้อย่างน่าสนใจและโน้มน้าวผู้อื่นให้มีความเห็นตามได้ การตีความและสื่อสารจาก

บทความและการนำเสนอตามหลักการออกแบบการนำเสนอทางวาจาและอวัจนภาษา

Effective and persuasive communication to convey the result of one's thinking to others in a compelling manner, and to persuade them to adopt the same or similar views. Interpreting and creating communications from written essays to presentations based on the principles of verbal and nonverbal expressive design.

### 7.3.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

**GE102 จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)** 3(3-0-6)

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน

Ethics for doing business, case studies in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors

**GE103 การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)** 3(3-0-6)

หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

Principles of design thinking to understand real-world problems with emphasis on problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to problems, incorporating values of design thinking for business differentiations and new business opportunities using theories and real-world practices



GE104	<p><b>ธุรกิจออนไลน์</b> (Online Business)</p> <p>ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผนธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้างเว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์</p> <p>Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics.</p>	3(3-0-6)
GE105	<p><b>กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ</b> (Law for Entrepreneurs)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ</p> <p>Law and regulation relating to entrepreneurial or startup business; business organization selection, business contract drafting, for example, rent contracts, licensing agreements, employment contracts and other related contracts; acquiring business licenses, business tax planning and current issues about law for entrepreneurs</p>	3(3-0-6)
GE106	<p><b>กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</b> (E-Commerce Law)</p> <p>กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์</p> <p>Electronic Transactions Law, sales contracts, payment and electronic funds transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic</p>	3(3-0-6)

Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case studies relating to electronic transactions

GE107 การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ 3(3-0-6)

**(Trading and Investment)**

รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์

Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading

GE108 การบริหารความมั่งคั่ง 3(3-0-6)

**(Wealth Management)**

การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี

Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits ,gold , real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.

GE109 ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)

**(Food Business for Wellness and Beauty)**

ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม

Meaning, importance and roles of food in wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and

beauty, production processes and controls of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty

GE110 **สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ** 3(3-0-6)

**(Right View Entrepreneurship)**

ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ

Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.

GE111 **โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1** 3(3-0-6)

**(Entrepreneurial Driven Innovation Project 1)**

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE101 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน

การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงการเรียนรู้ในด้านมายเซ็ทและกระบวนการของการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์อย่างลึกซึ้ง ทั้งนี้รายวิชานี้ยังมุ่งเน้นกระบวนการสำรวจค้นหา ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดของขั้นตอนที่ 0 และเครื่องมือในการออกแบบเชิงความคิด

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship

focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to give students an intensive, deep learning experience in the IDE mindset and process. This course has a greater emphasis on the Explore: Step 0 mindset and the tools of design thinking.

**GE112      โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2      3(3-0-6)**

**(Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)**

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน

การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมให้มากกว่า โดยจะเน้นการใช้กระบวนการและมุ่งเน้นแนวคิดในด้านการทดลองและการสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว ผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ที่แตกต่างในด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset further beyond the prior level and required more rigorous use of the IDE process, with a great emphasis on the Experiment mindset and rapid prototyping through learning experience in a different innovation or technology.

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน

การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างให้นักศึกษามีความมั่นใจและความต้องการที่จะ มองต่าง คิดใหญ่ และทำเล็ก ในรายวิชานี้จะเน้นการใช้กระบวนการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมที่เพิ่มเติมในส่วนการดำเนินการจริงจากโอกาสทางการประกอบการโดยจะต้องเข้าใจในการขยายตัวและการจัดหาเงินทุนผ่านการเงินของผู้ประกอบการ

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation- driven entrepreneurship focusing on a cross- disciplinary project of high impact to UTCC and it stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset, with a goal of giving students the confidence and willingness to See Different, Think Big, and Act Small. This course required more rigorous use of the IDE process, with an additional emphasis on how to Execute on and IDE opportunity, with an understand of scaling and entrepreneurial finance for seeking funding.

GE114	<p><b>โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1</b> (IDE Project 1)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111, GE112, และ GE113</p> <p>ศึกษาผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับปัญหาและความท้าทายที่นักศึกษาเลือก ทั้งนี้จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ โดยโครงการจะต้องเป็นโครงการที่สามารถขยายตัวได้และสามารถที่จะทำให้เกิดความน่าสนใจและใหญ่กว่าโครงการที่นักศึกษาเคยได้ดำเนินการมา</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to selected project by student. Student's project must be approved by an IDE committee. It must be an IDE scale project and should be more exciting and bigger than previous project that students have done.</p>	3(3-0-6)
GE115	<p><b>โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2</b> (IDE Project 2)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE114</p> <p>ศึกษาผ่านโครงการต่อเนื่องจากวิชา โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)</p> <p>Continuous Project based learning and challenge after IDE Project 1</p>	3(3-0-6)
GE116	<p><b>การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ</b> (Accounting for Entrepreneur)</p> <p>หลักการเบื้องต้นทางการบัญชีการเงิน บัญชีบริหารและภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบการ</p> <p>Basic principles of financial accounting, managerial accounting and taxation for entrepreneur</p>	3(3-0-6)
GE117	<p><b>เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย</b> (Economies of Asian Countries)</p> <p>ลักษณะและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่างๆที่สำคัญในเอเชีย ปัจจัยต่างๆทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทาง</p>	3(3-0-6)

เศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้น ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่นๆ ในเอเชียและทั่วโลก

Economies and the development of some important Asian countries. This course also includes economic, social, and political factors that affect these economies as well as economic relationship with other Asian countries and the rest of the world.

**GE118      **วิสาหกิจเพื่อสังคม**      **3(3-0-6)****  
**(Social Enterprise)**

ความหมาย แนวคิด หลักการ ความสำคัญและคุณค่าของการสร้างกิจการเพื่อสังคม ศึกษาเทคนิคการดำเนินการ รวมทั้งโอกาส ปัญหา และอุปสรรคเกี่ยวกับการสร้างกิจการเพื่อสังคม โดยการใช้กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติจริงในชุมชน

Meaning, concept, principles, importance and value of social enterprise. Techniques for managing including opportunities, problems and obstacles relating to managing social enterprise using case studies and real projects with local communities.

**GE119      **เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค**      **3(3-0-6)****  
**(Consumer Economics)**

ความสำคัญของผู้บริโภคต่อระบบเศรษฐกิจ แหล่งที่มาของรายได้และรายได้ที่ใช้ได้จริง ปัจจัยที่กำหนดทางเลือกในบริโภค หลักการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ สินเชื่อเพื่อการบริโภค การใช้บริการประกันภัยและประกันชีวิต การวางแผนการเงินส่วนบุคคล แผนการออมและการเลือกรูปแบบการออม การวางแผนการลงทุนและการเลือกวิธีการลงทุน บริการที่รัฐให้แก่ผู้บริโภค การควบคุมราคาสินค้า และการคุ้มครองผู้บริโภค

Importance of consumers to the economic system, source of incomes and disposable income, factors that determine the choice of consumption, and principles in making decisions to buy products and services., consumption credit, using the insurance and life insurance, personal financial planning, saving plan and the way of choosing it types, planning for investment and selection of how to invest, government service for consumers, price control and consumers protection.

GE121	<p><b>พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง</b> (Fundamentals of self-management)</p> <p>การบริหารจัดการตนเอง รู้จักการจัดการกับชีวิต ความคิด ความกลัว ความสงสัย แรงบันดาลใจ แรงเฉื่อย ความตื่นเต้น ความโกรธ ความกระวนกระวาย การตัดสินใจ การจัดการกับความล้มเหลว รู้จักความถนัดของตนเอง และเป้าหมายของตนเอง</p> <p>Study of self-management, how to deal with life, thoughts, fear, doubt, inspiration, inertia, excitement, anger, agitation, judgment, dealing with failure, and understand own aptitude and goals.</p>	3(3-0-6)
GE122	<p><b>การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน</b> (Intensive Pitching Workshop)</p> <p>การนำเสนอผลงานจากโครงการวิทยาคอมพิวเตอร์ให้กับนักลงทุน การใช้ต้นแบบของโครงการเพื่อนำเสนอ เทคนิคการโน้มน้าวนักลงทุน การนำเสนอธุรกิจจากโครงการเพื่อระดมทุน</p> <p>Presentation of the capstone project to investors, presentation by using the prototype of the project to convince investors, presentation the business idea from the project to raise funds.</p>	3(3-0-6)
GE123	<p><b>พื้นฐานการเงิน</b> (Basics of Finance)</p> <p>หลักการและแนวคิดด้านการเงินธุรกิจการคลังสาธารณะการเงินส่วนบุคคลตลาดการเงินการบริหารทางการเงิน</p> <p>Corporate Finance, Public Finance, Personal Finance, Financial Markets, Financial Services.</p>	3(3-0-6)
GE124	<p><b>พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น</b> (Introduction to E-Commerce)</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบที่สำคัญของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเตรียมความพร้อมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเลือกช่องทางการขายและการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า วิธีการชำระเงินของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดส่งสินค้า และการฝึกปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	3(3-0-6)



Basic knowledge about e-commerce, types and business models for e-commerce, key components of e-commerce, preparation for e-commerce entrepreneurs, e-marketing, sales channels and customer communication, payment methods, shipping and e-commerce implementation.

**GE125      การออกแบบชีวิต      3(3-0-6)**  
**(Design Your Life)**

หลักการและแนวคิดการคิดเชิงออกแบบ ระเบียบวิธีและเครื่องมือสำหรับการตัดสินใจครั้งสำคัญในชีวิต การแก้ไขทัศนคติที่มีความผิดปกติ และการสร้างสรรค์ชีวิตที่มีความหมายยิ่งขึ้น วิธีการประเมินเรื่องราวของชีวิต ชีวิตที่เปรียบเสมือนการเดินทาง และสมดุลของการทำงานและชีวิต

Principles and concepts of design thinking. Methodology and tools of making important life decisions, fixing dysfunctional attitudes, and creating a more meaningful life. Approach on life story assessment, life as a journey, and work and life balance.

**GE126      ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย      3(3-0-6)**  
**(Business and Commerce in Australia)**

วิชานี้มุ่งเน้นให้นักศึกษาเข้าใจกฎหมายและระบบการเงินของประเทศออสเตรเลีย และเปรียบเทียบความแตกต่างกับกฎหมายและระบบการเงินของประเทศไทย โดยเนื้อหาจะครอบคลุมเกี่ยวกับระบบการเงิน กฎหมาย กฎหมายสัญญาต่างๆ โครงสร้าง การบังคับใช้ และข้อยกเว้นของกฎหมาย การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และตามหลักจริยธรรมในบริบทของประเทศออสเตรเลีย เอเชีย และโลก นักศึกษาจะต้องสามารถใช้วิธีการแก้ปัญหาเพื่ออธิบายเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย การบริหารจัดการ และการเงินที่อยู่ในวิชานี้ และต้องมีทักษะขั้นพื้นฐานที่จำเป็นในกระบวนการวิจัยและการเขียน

This course supports students in understanding the particular aspects of law and finance that relate to an Australian context, and how these differ from Thai structures and processes. Topics include components of the Australian financial system, features of the Australian legal system, contract law in an Australian context (formation, enforceability terms and exclusion), effective, efficient and ethical management within the Australian, Asia-region and global contexts. Students will be required to apply problem solving methods to explain

areas of law, management and finance covered during the course, and be able to demonstrate introductory skills of academic research and writing.

**GE127      การจัดการนวัตกรรมในสภาวะโลกและเครือข่าย      3(3-0-6)**  
**(Global and Networked Innovation Management)**

การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย การใช้ประโยชน์จากสภาพแวดล้อมโลกที่ผันแปรเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร แนวคิดด้านความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมในแต่ละสถานการณ์และแต่ละประเภทธุรกิจ ซึ่งรวมถึงองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐบาล ครอบครัวยุ และสังคม วิชาเน้นการใช้กรณีศึกษาจากประเทศออสเตรเลียและนานาชาติเพื่อสร้างความเข้าใจแก่นักศึกษาด้านแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

Entrepreneurial and Innovation Diversity focuses on the importance, diversity and means by which entrepreneurial and innovative behavior take advantage of increasingly rapid change to pursue enterprise objectives. The course examines concepts of entrepreneurship and innovation in their numerous settings, including private sector, public sector, family and social entrepreneurial settings. The course places a heavy emphasis upon contemporary global and Australian case studies to illustrate key themes

**GE128      นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการประกอบการ      3(3-0-6)**  
**(Innovation Creativity and Entrepreneurship)**

การจัดตั้งธุรกิจใหม่ ธุรกิจทั่วไป และหลักการการทำธุรกิจที่มุ่งกิจกรรมธุรกิจที่เป็นนวัตกรรม วิชานี้ออกแบบมาเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดธุรกิจและพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนวคิดและเทคนิคในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จสำหรับธุรกิจ และนำความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้กับการสร้างธุรกิจจริง

Entrepreneurship can relate to new start-ups, general business and a business philosophy focusing on continually innovating business activity. This course is designed to introduce students to enterprise concepts and entrepreneurial behaviors. It provides an introduction to creativity and ideation techniques. Students will learn key success factors for enterprises and how to apply these to successfully innovate, develop and grow a business.

GE129

**ความเป็นผู้นำและจริยธรรม  
(Leadership and Ethics)**

3(3-0-6)

เข้าใจแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจริยธรรมและข้อปฏิบัติด้านจริยธรรม สำหรับผู้นำในศตวรรษที่ 21 วิชานี้ครอบคลุมถึงการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ซับซ้อน การจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักจริยธรรมในสถานการณ์ที่มีความท้าทาย โดยต้องสร้างสมดุลของความคาดหวังจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง วิชานี้ครอบคลุมถึงหลักการพื้นฐาน ทฤษฎีที่เป็นที่ยอมรับ และทฤษฎีที่เน้นการสร้างมูลค่า ที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมสำหรับผู้นำ การประเมินทฤษฎี และประเด็นร่วมสมัยด้านความเป็นผู้นำในองค์กรที่เน้นจริยธรรม การศึกษาถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 17 เป้าหมาย และบทบาทของผู้นำเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

This course introduces students to the concepts of ethics and ethical behavior within the context of leadership for the 21st century. The course will examine contemporary dynamic and complex business environments and explores the need for leaders to manage effectively ethically challenging situations, whilst seeking to balance the (often conflicting) expectations of multiple stakeholders. It examines both the foundations of ethical approaches within the context of leadership and the dominant normative leadership theories as well as emerging values-driven leadership theories. It evaluates such theories and examines closely contemporary issues in leadership and the special role the leader in nurturing ethically-orientated organizations. In addition, students are also introduced to the UN Sustainable Development Goals (SDGs) – ‘17 Goals to Transform Our World’. In the workshops we discuss the role of leadership in addressing these SDGs.

GE130

**การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย  
(Australian Taxation)**

3(3-0-6)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ในประเทศออสเตรเลีย ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล การสื่อสารข้อมูลและให้คำปรึกษาด้านภาษีแก่ลูกค้าผู้เสียภาษี วิชานี้เน้นให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการแก้ปัญหา การตัดสินใจ และการสื่อสาร

Australian income tax laws with specific emphasis on how to access provisions of the Income Tax Assessment Act and related legislation. In addition you will be made aware of tax planning issues that

exist in relevant personal and business environments and learn how to communicate technical tax information to client taxpayers. The graduate qualities of problem solving, decision making and communication are enhanced throughout.

**GE131      กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย      3(3-0-6)**  
**(Australian Business Law)**

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย ครอบคลุมความคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแล ความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในออสเตรเลียซึ่งรวมถึงหุ้นส่วนและสหกรณ์

Australian Business Law introduces students to the registered company as the dominant legal form for carrying on a business. It considers the legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization including partnerships and co-operatives.

**GE132      กฎหมายธุรกิจประเทศพม่า      3(3-0-6)**  
**(Myanmar Business Law)**

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า ครอบคลุมความคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแล ความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า

Laws related to registered company as the dominant legal form for carrying on a business. The legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization.

**GE133      การภาษีอากรสำหรับประเทศพม่า      3(3-0-6)**  
**(Myanmar Taxation)**

ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีทรัพย์สิน ภาษีการค้า ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และภาษีอื่นๆของประเทศพม่า

Corporate Income Tax, Property Tax, Commercial Tax, Personal Income Tax, and other taxes in Myanmar.

**GE134      ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป      3(3-0-6)**  
**(European Business and Cultures)**

ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในยุโรป ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในยุโรป วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของยุโรป

Fundamental knowledge necessary for doing business in Europe, business history of Europe, cultures, traditions, and business etiquettes in Europe.

**GE135      ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย      3(3-0-6)**  
**(Asian Business and Cultures)**

ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในเอเชีย ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในเอเชีย วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของเอเชีย

Fundamental knowledge necessary for doing business in Asia, business history of Asia, cultures, traditions, and business etiquettes in Asia.

**GE136      ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน      3(3-0-6)**  
**(China Business and Cultures)**

ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในประเทศจีน ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในประเทศจีน วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของประเทศจีน

Fundamental knowledge necessary for doing business in China, business history of China, cultures, traditions, and business etiquettes in China.

### 7.3.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

**GE202      นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่      3(3-0-6)**  
**(Modern Innovation Technology)**

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน

รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก

Impact of advance in modern technology on environment, farm production, medical, communication, biological technology, power storage equipment and systems, 3- D printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy

GE203 การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

**(Analytical Thinking for Business)**

พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ

Introduction to mathematics and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking

GE204 เกษตรอัจฉริยะ 3(3-0-6)

**(Smart Farming)**

เกษตรกับประเทศไทย 4.0 ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง เทคโนโลยีการปลูกพืชแบบไฮโดรโปนิกส์และสวนแนวตั้ง เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร เกษตรอินทรีย์ ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร

Farming for Thailand 4.0, local wisdom in farming, sustainable and self-sufficiency farming theory, Hydroponics Technique and Vertical Farm, Biotechnology for Farming, Information Technology for Farming, Use of farm produce and waste, Organic Farming, Farming trends in Thailand, case studies on farming business.

GE205 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)

**(Cosmetic Products for Health and Beauty)**

ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหนัง ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้

เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม

Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology

GE206 **ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย** 3(3-0-6)

**(Thai Herbs Wisdom)**

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม

Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry

GE207 **เทคโนโลยีดิจิทัล** 3(3-0-6)

**(Digital Technology)**

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล

Advances in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including morals, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era

GE208 **เกมดิจิทัล** 3(3-0-6)

**(Digital Games)**

เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมนิตดิจิทัล

Decision-making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case studies related to digital games

GE209	<p><b>ธุรกิจขยะรีไซเคิล</b> (Recycling Business)</p> <p>เป็นวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล ประเภทและสัญลักษณ์ขยะรีไซเคิล ขยะพลาสติกเบื้องต้น การคัดแยกและเปลี่ยนขยะเป็นเงิน มุ่งเน้นในเชิงปฏิบัติและความรู้ในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการจัดการการตลาดในอนาคตของขยะรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการรักษาสิ่งแวดล้อมในสังคมแบบยั่งยืน</p> <p>This course will study about recycling management and waste utilization, types and symbols of recyclable waste. Basic of plastic waste. Waste separation and waste to wealth process. This course is practice and business centric; students will also learn about marketing management, recycling management for sufficient economy and environmental sustainability.</p>	3(3-0-6)
GE211	<p><b>การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น</b> (Counting and Elementary Probability)</p> <p>ทฤษฎีความน่าจะเป็นเครื่องมือและกลยุทธ์การนับจำนวนวิธีการแจกแจง</p> <p>Probability theory, counting tools and strategies, and distribution functions.</p>	3(3-0-6)
GE212	<p><b>พื้นฐานสถิติ</b> (Basics of Statistics)</p> <p>หลักการแนวคิดและวิธีการทางสถิติขั้นพื้นฐานประกอบด้วย การสุ่มตัวอย่าง ลำดับการแปรผันปัจจัยกำหนดการแจกแจงการทดสอบสมมติฐานและการถดถอย</p> <p>Basic statistical principles, concepts, and methods, including sampling, variation series, point and interval estimation of distribution parameters, hypothesis testing and regression.</p>	3(3-0-6)
GE213	<p><b>พื้นฐานคอมพิวเตอร์</b> (Basic of Computers)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมภาษาซี การแทนรหัสข้อมูล การโค้ด หน่วยคำนวณคอมพิวเตอร์ การจัดการและองค์ประกอบหน่วยความทรงจำ และการประเมินผลการทำงาน</p> <p>Fundamental concepts of computer systems. The C programming language, data representation, machine-level code, computer arithmetic,</p>	3(3-0-6)



code, memory organization and management, and performance evaluation.

- GE214**      **ตรรกะทางคณิตศาสตร์**      **3(3-0-6)**  
**(Foundations of Mathematical Logic)**  
หลักการเบื้องต้นของทางตรรกศาสตร์ ค่าความจริงทางตรรกศาสตร์และตัวบ่งปริมาณ แนวคิดของการมีเหตุผลและความจริงและความสัมพันธ์ของการนิรนัย  
Introduction to formal logic, logic of truth, functions and quantifiers, concepts of validity and truth and their relation to formal deduction.
- GE215**      **พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์**      **3(3-0-6)**  
**(Mathematical Foundations of Computing)**  
คณิตศาสตร์พื้นฐานทางสำหรับคอมพิวเตอร์ ความรู้พื้นฐานของทฤษฎีเซต ความสัมพันธ์ทวิภาคและอันดับ ประพจน์ในเชิงตรรกศาสตร์ เครื่องทัวริง และพื้นฐานการคำนวณ การให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ การพิสูจน์อย่างเคร่งครัด  
The mathematical foundations required for computer science, set theory, binary relations and orderings, propositional logic, Turing machines, and basics of computability, introduction to formal mathematical reasoning, showing formal rigorous proofs in simple cases.
- GE216**      **พีชคณิตเชิงเส้น**      **3(3-0-6)**  
**(Linear Algebra)**  
มโนทัศน์พื้นฐานของพีชคณิตเชิงเส้นซึ่งประกอบไปด้วยระนาบและปริภูมิ โครงสร้างของปริภูมิ ปริภูมิเชิงเส้น เมทริกซ์ กฎของการดำเนินการทางเมทริกซ์ และการประยุกต์ใช้งาน  
Basic concepts of linear algebra including “planes” and “spaces”, space structure, linear space, matrices, the rules of operations on matrices and basis of practical examples of their application.
- GE217**      **การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น**      **3(3-0-6)**  
**(Basic of Health Rehabilitation)**  
ความรู้พื้นฐานในการฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น กายภาพบำบัด กิจกรรมบำบัด จิตบำบัดในงานฟื้นฟูสุขภาพ การฟื้นฟูสภาพด้านจิตสังคม ฟื้นฟูสภาพแบบองค์รวม ระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน

Basic knowledge of health rehabilitation in physical therapy, occupational therapy and psycho therapy. Practice in social psychology rehabilitation, holistic rehabilitation for individual, family and community.

**GE218 การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication) 3(3-0-6)**

แนวคิดและหลักการสื่อสารด้านสุขภาพ การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างเสริมสุขภาพและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ เทคนิคและวิธีการเลือกใช้สื่อเพื่อการจัดการเชิงประชาสัมพันธ์ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารด้านสุขภาพ

Concept and principle of health communication, public relations for health promotion, health behavior adaptation, technique and media of public relations in public health, practice communication technique and technology for health.

**GE219 การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons) 3(3-0-6)**

โครงสร้างประชากรผู้สูงอายุและผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และระบบสุขภาพ ความต้องการการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดี และที่มีข้อจำกัดเล็กน้อยในการทำหน้าที่ แนวคิดการสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันการเจ็บป่วย การจัดการระบบและรูปแบบในการดูแลผู้สูงอายุ ประเด็นสังคม วัฒนธรรม กฎหมายและจริยธรรมในการดูแลผู้สูงอายุ

Demographic data of the aging population and its impact on social, cultural, economical, and political contexts, and health care system needs for healthcare of older persons with healthy and/or minor functional ability, concepts of health promotion and illness prevention; the healthcare management system; model of care for older people; social, cultural, and lego-ethical issues in aging care.

**GE220 สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น (Basic of Physiology for Exercises) 3(3-0-6)**

การเปลี่ยนแปลงทางสรีรวิทยาของระบบต่างๆ ในร่างกายมนุษย์ที่ตอบสนองต่อการออกกำลังกายทั้งในขณะที่ออกกำลังกายและภายหลังจากการฝึกฝน การเปลี่ยนแปลงของร่างกายในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและเพื่อการแข่งขัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อร่างกาย การเปลี่ยนแปลงของร่างกายเมื่อมีกิจกรรมลดลง รวมถึงวิธีการทดสอบสมรรถภาพทางกายทั้งในคนปกติและนักกีฬา

Physiological adaptations of various human body systems to acute and chronic exercises. Physiological adaptations of the human body systems to exercise for health and for competition, factors affecting exercises, effects of physical inactivity on human body and physical fitness test in healthy people and athletes.

**GE221 การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน** **3(3-0-6)**  
**(Basic of First Aid and caring)**

ความหมายและความสำคัญของการปฐมพยาบาล และการดูแลขั้นพื้นฐาน เทคนิคการปฐมพยาบาลและการพยาบาลพื้นฐาน การรักษาพยาบาลในภาวะฉุกเฉิน การคัดกรองผู้ป่วย และการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย

Definition and significance of basic first aid and caring. Technique first aid and basic nursing, emergency care, triage system and transporting of patients.

**GE222 การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ** **3(3-0-6)**  
**(Health Science Promotion)**

ความหมาย และความสำคัญของวิทยาศาสตร์สุขภาพ แนวคิดสุขภาพแนวใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนทัศน์สุขภาพแนวใหม่ กับกระบวนการส่งเสริมสุขภาพ แนวคิดและทฤษฎีการส่งเสริมสุขภาพเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพ ระดับบุคคล และชุมชนบนพื้นฐานของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

Definition and importance of health science. Concepts of new perspective on health. Relationship between the paradigm and health promotion process. Concept and theories of health promotion for health behavior change at the individual and community levels under the basis of socio-economic, culture as well as environment

**7.3.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetic and Culture)**

**1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์**

**GE301 ปรัชญาความรัก** **3(3-0-6)**  
**(Philosophy of Love)**

แนววิถีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดย พินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งใน ด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว

Study of the phenomenon of love as humans' basic emotion by analyzing and discussing love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension

GE302      **ปรัชญาศิลปะ**      3(3-0-6)

**(Philosophy of Art)**

แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ

Study of paradigms and meanings of art and its relationship to reality, knowledge, and values of art works

GE303      **รูปรสกลิ่นสีเสียง**      3(3-0-6)

**(Shape, Taste, Smell, Color, Sound)**

คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแพชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร

Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design

GE304      **เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่**      3(3-0-6)

**(Narratives in the Modern World)**

ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบ และวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Meanings and functions of narratives, relationship between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology;

analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media; practices in effective and purposeful storytelling

GE305 การตีความละครและภาพยนตร์ 3(3-0-6)

**(Interpretation of Drama and Film)**

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ

Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to analyzing and interpreting drama and film, case studies on drama and film analysis and practice

GE306 นิทานโลก 3(3-0-6)

**(Tales of the World)**

ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก

Meaning, importance, and roles of tales in human beings' lives, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of Eastern and Western tales

GE307 พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี 3(3-0-6)

**(HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)**

พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย

HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circles

GE308	<p><b>วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน</b> (Southeast Asian Writers Award)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงวรรณกรรมไทย</p> <p>History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle</p>	3(3-0-6)
GE309	<p><b>การอ่านร้อยกรองไทย</b> (Thai Poetry Recitation)</p> <p>หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ชับ สวด เหน่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน</p> <p>Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation</p>	3(3-0-6)
GE310	<p><b>นาฏศิลป์ไทย</b> (Thai Classical Dance)</p> <p>หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท</p> <p>Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (<i>plheng cha</i>), fast movements (<i>phleng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>)</p>	3(2-2-5)
GE311	<p><b>แดนซ์</b> (Dance)</p> <p>รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ</p> <p>Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements</p>	3(2-2-5)

GE312	<p><b>การขับร้อง</b> (Singing)</p> <p>วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกท่าทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน</p> <p>Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performance on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events</p>	3(2-2-5)
GE313	<p><b>ดนตรีวิจักขณ์</b> (Music Appreciation)</p> <p>การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี</p> <p>Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments</p>	3(3-0-6)
GE314	<p><b>การจัดดอกไม้</b> (Flower Decoration)</p> <p>ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ</p> <p>Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings</p>	3(2-2-5)
GE315	<p><b>พัสดราภรณ์</b> (Costume and Garment)</p> <p>ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติกฎีหลังของพัสดราภรณ์ไทย</p>	3(3-0-6)

History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case studies relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments

**GE316 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า** **3(2-2-5)**  
**(Costume and Make-Up Design)**

ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง

Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance

**GE317 ศิลปะวิจิตรศิลป์** **3(3-0-6)**  
**(Art Appreciation)**

ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส

Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts

**GE318 การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย** **3(3-0-6)**  
**(Thai Folk Games and Songs)**

ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk games,



application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions

## 2) กลุ่มวัฒนธรรม

GE351 **วัฒนธรรมประชานิยม** 3(3-0-6)  
(Popular Culture)

ความหมาย ลักษณะของวัฒนธรรมประชานิยม ความสัมพันธ์ระหว่างประชานิยมกับระบบอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบททางสังคม การบริโภควัฒนธรรมและการวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย

Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the populism and the cultural industry; the mass media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives.

GE352 **สื่อบันเทิงอาเซียน** 3(3-0-6)  
(ASEAN Entertainment Media)

ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน

Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relationship between entertainment media and society in different countries, creation and consumption of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media

GE353 **ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน** 3(3-0-6)  
(ASEAN Cultures)

แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การ

ปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ

Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to countries' crises

GE354 **อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย** 3(3-0-6)

**(Foreign Culture Influence on Thai Arts)**

การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรม อินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย

Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts

GE355 **ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง** 3(3-0-6)

**(History of Thailand's Society after Revolution)**

ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์

History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods

GE356 **อุดมการณ์สร้างชาติของจีน** 3(3-0-6)

**(China's National Ideology)**

พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present

GE357 เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก 3(3-0-6)

**(Current World Events)**

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิจัย และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงได้

World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes

GE358 ภาวะหลายภาษา 3(3-0-6)

**(Multilingualism)**

ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม

Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society

GE359 การจัดการพิพิธภัณฑ์ 3(3-0-6)

**(Museum Management)**

ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง

Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of museums, museum displays, concepts

relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum

GE360      **ปรัชญาตะวันตก**      3(3-0-6)

**(Western Philosophy)**

แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก

Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World

GE361      **ปรัชญาตะวันออก**      3(3-0-6)

**(Eastern Philosophy)**

แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก

Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way

GE362      **วัฒนธรรมชา**      3(3-0-6)

**(Tea Culture)**

กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์

Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea

leaves, tea consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era

GE363 **วัฒนธรรมข้าว** 3(3-0-6)

**(Rice Culture)**

ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย

Meaning and scope of rice culture, relationship between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case studies relating to rice culture as existing in real locations, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society

GE364 **วัฒนธรรมน้ำ** 3(3-0-6)

**(Water Culture)**

วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน

Water culture in Thai literature, legends, tales, and works of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society

GE365 **ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย** 3(3-0-6)

**(Chinese Shrine and Oblation in Thailand)**

คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิ ในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการ

สร้างสังคมจีนาวัดัน กรณีสึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าเงินที่เด่น ๆ ในสังคมไทย

Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Sinicization, case studies relating to shrine and oblation in Thai society

GE366 **ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย** 3(3-0-6)

**(Ethnic Diversity in Thai Society)**

อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมสังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สสำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ

Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok

GE367 **ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย** 3(3-0-6)

**(Gender Diversity in Thai Society)**

ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยาและอื่นๆ ในบริบทสังคมไทย และการทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย

Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc. Understanding of gender diversity in Thai society.

GE368	<p><b>คติชนสร้างสรรค์</b> (Creative Folklore)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society</p>	3(3-0-6)
GE369	<p><b>โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง</b> (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)</p> <p>ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษาออกสถานที่</p> <p>Meaning of archaeology, relationship between archaeology and works of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip</p>	3(3-0-6)
GE370	<p><b>ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม</b> (Local and Creative Cultural Products)</p> <p>กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication</p>	3(3-0-6)
GE371	<p><b>ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย</b> (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)</p> <p>ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย</p>	3(3-0-6)

Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal traditions and ceremonies in Thai royal court

GE372 **ประเพณีประดิษฐ์** 3(3-0-6)

**(Invented Tradition)**

ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน

Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case studies relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society

GE373 **ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย** 3(3-0-6)

**(Tradition and Festivals in Thailand)**

ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาล ต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย

Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society

GE374 **ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย** 3(3-0-6)

**(History of Photography)**

ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและ



ทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจ  
ต่อสังคม

Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art

**GE375 ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน 3(3-0-6)**  
**(Animation History)**

ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชัน ตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะคิดและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม

History and development of animation, various aspects relating to animation such as time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry

**GE376 ความเชื่อในสังคมไทย 3(3-0-6)**  
**(Faith in Thai Society)**

ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย

Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relationship between faith and Thai society, faith data collection and analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society

**GE377 โหราศาสตร์และการพยากรณ์ 3(3-0-6)**  
**(Astrology and Forecasting)**

แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของ

โหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์ และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน

Comparative concepts of astrology and forecasting in Eastern and Western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologers' invented tradition and identity creation, case studies relating to astrology and forecasting in Thai society

**GE378 ศาสนาของโลก 3(3-0-6)**

**(World Religions)**

ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย

Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hinduism; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems

**GE379 หมากร้อม 3(2-2-5)**

**(Go)**

การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมูมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture

GE380 **หมากรุกไทยและสากล** 3(2-2-5)  
(Thai and International Chess)

ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับแต้มดีและกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้

History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games

GE381 **วัฒนธรรมและประเพณีไทย** 3(3-0-6)  
(Thai Culture and Traditions)

เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคณะ

วัฒนธรรมและประเพณีต่าง ๆ ในสังคมไทย ค่านิยม วิถีชีวิตของคนไทยด้านต่าง ๆ  
Thai culture and traditions, values, beliefs, and a way of life.

### 7.3.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

#### 1). กลุ่มคุณภาพชีวิต

GE401 **ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล** 3(3-0-6)  
(Information Literacy Skills in Digital Society)

ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally

GE402	<p><b>เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้</b> (Discovery of Learning Society)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กร แห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคม การเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การ พัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการ เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป</p> <p>Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning</p>	3(3-0-6)
GE403	<p><b>ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ</b> (Media Literacy Skill)</p> <p>ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและ แนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพ ข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้น ทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยี สื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อ ประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law</p>	3(3-0-6)
GE404	<p><b>จิตวิทยาวัยรุ่น</b> (Adolescent Psychology)</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการของวัยรุ่นในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคม ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของ</p>	3(3-0-6)

วัยรุ่น ปัญหาและการปรับตัวของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน การพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่า และมีเป้าหมาย

Concepts, theories, and research on biological, mental, emotional, and social developments of adolescents; factors effecting adolescents' behavior and personality; adolescents' problems and adjustments in the present day; developing life goal and value.

GE405 จิตวิทยาพัฒนาการ 3(3-0-6)

**(Developmental Psychology)**

ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย

Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages

GE406 จิตวิทยากับการบริหารตนเอง 3(3-0-6)

**(Psychology and Self-Management)**

หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรม และจริยธรรมในการดำเนินชีวิต

Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life

GE407 จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม 3(3-0-6)

**(Psychology for Teamwork)**

ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management

- |              |   |                 |
|--------------|---|-----------------|
| <b>GE408</b> | <b>การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ</b><br><b>(Personality Development for Leaders)</b> <p>ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม</p> <p>Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior</p> | <b>3(3-0-6)</b> |
| <b>GE409</b> | <b>แฟชั่น</b><br><b>(Fashion)</b> <p>ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่น ต่อสังคม</p> <p>Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society</p>   | <b>3(3-0-6)</b> |
| <b>GE410</b> | <b>การทำอาหาร</b><br><b>(Cooking)</b> <p>ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย</p> <p>Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes</p>  | <b>3(2-2-5)</b> |
| <b>GE411</b> | <b>การดูแลสุขภาพและความงาม</b><br><b>(Health and Beauty Care)</b> <p>หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม</p> <p>Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products</p>   | <b>3(3-0-6)</b> |

GE412	<p><b>ศาสตร์แห่งความสุข</b> (Science of Happiness)</p> <p>ความหมายของความสุขที่แท้จริง และการทำความเข้าใจผ่านกลไกทางชีววิทยาและกระบวนการทางจิตใจ สาเหตุของทุกข์และพฤติกรรมที่ไม่ดีตนเอง ที่เป็นผลจากการแสวงหาความสุขผิดทาง การสร้างความสุขและพฤติกรรมที่ดีจากการเชื่อมั่นศรัทธาในตนเอง การคิดบวก ความฉลาดทางอารมณ์ กระบวนการปรับสมองให้คิดดี ทำดี ผ่านการตรวจสอบตนเอง การปฏิบัติกิจกรรม และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้พบกับความสุขที่แท้จริงภายในตนเอง และเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป</p> <p>The meaning of true happiness. Understanding true happiness through biological mechanism and psychological process. Cause of suffering and self-destructive behaviors. Creating happiness and good behaviors from having self-esteem, positive thinking and Emotional Intelligence (EQ). Brain exercise to activate the awareness to think good and do good. Application of Sufficiency Economy Philosophy in everyday life to find true happiness from within and be a good citizen.</p>	3(3-0-6)
GE413	<p><b>การคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิพากษ์</b> (Applied Creative and Critical Thinking)</p> <p>การฝึกฝนการใช้เหตุผลเชิงตรรกะ การแก้ปัญหา การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การลดความเอนเอียงทางความคิด เพื่อประยุกต์ใช้กับปัญหาจริงในด้านต่างๆ</p> <p>Practicing Logical reasoning, problem solving, critical and creative thinking, recognizing and mitigating cognitive biases, and applying them to concrete problems across domains.</p>	3(3-0-6)
GE414	<p><b>ระบบและสังคม</b> (Systems and Society)</p> <p>การศึกษาการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมตามมุมมองของทฤษฎีระบบที่จะทำให้เข้าใจพฤติกรรมมนุษย์และพลวัตของกลุ่ม และประยุกต์ใช้ความรู้ในการวิเคราะห์และพัฒนาปฏิสัมพันธ์ทางสังคม</p> <p>Examining social interaction through the lens of complex systems theory, which provides a framework for understanding human behavior and group dynamics. Applying their understanding of these systems to analyzing and improving social interactions.</p>	3(3-0-6)

## 2) กลุ่มสังคมยั่งยืน

- GE451 ศาสตร์ของพระราชา** **3(3-0-6)**  
**(Knowledge of the King)**  
พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช โดยสังเขป แนวคิด ความหมาย หลักการทรงงาน ศาสตร์พระราชาในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัวและชุมชน เพื่อการดำเนิน ชีวิตตามแนวทางปรัชญาฯและการพัฒนาที่ยั่งยืน  
H.M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy, society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy.
- GE452 หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา** **3(3-0-6)**  
**(TCC and Our UTCC)**  
ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures
- GE453 สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน** **3(3-0-6)**  
**(Social Studies for Sustainable Society)**  
หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน  
Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political



and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society

**GE454      กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน      3(3-0-6)**  
**(Law for Everyday Life)**

ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิ และกฎหมายอาญา

Definition of law, source of law and evolution of law; legal system , origin of law including legislation process, enforcement of law, interpretation, legal loopholes; law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law

**GE455      ทรัพย์สินทางปัญญา      3(3-0-6)**  
**(Intellectual Property)**

กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies

**GE456      การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม      3(3-0-6)**  
**(Geography and Cultural Tourism)**

ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว

Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry

**GE457** **ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย** **3(3-0-6)**  
**(Geography and History for Thai Tourism)**

ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย

Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry

**GE458** **มโนทัศน์เรื่องความตาย** **3(3-0-6)**  
**(Concept of Death)**

ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย

Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concepts of death, dying state, mindful preparation for death, concepts relating to life after death

**GE459** **พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต** **3(3-0-6)**  
**(Buddhist Principles and Life Solutions)**

หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ

Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in society, authentic case studies relating to life problems and solutions

GE460	<p><b>นิเวศสำนึก</b></p> <p><b>(Ecological Consciousness)</b></p> <p>มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์ เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที</p> <p>Concepts of ecological consciousness among Thai people, relationship between humans and nature, origins of natural resources and environmental conservation in modern society, building ecological consciousness; ecological consciousness campaigns, short films, posters, and stage dramas</p>	3(3-0-6)
GE461	<p><b>สิ่งแวดล้อมในอาเซียน</b></p> <p><b>(ASEAN Environment)</b></p> <p>ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน</p> <p>ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management</p>	3(3-0-6)
GE462	<p><b>วัฒนธรรมต้านทุจริต</b></p> <p><b>(Anti-Corruption Culture)</b></p> <p>การปลูกฝังความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีพฤติกรรมโดยรวมที่ดีงามใฝ่ดี ยึดมั่นในจริยธรรม สาเหตุ รูปแบบ สถานการณ์ ลักษณะของการเกิดทุจริต และปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการต้านทุจริตโดยใช้กรณีศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต</p> <p>Cultivate a responsibility for themselves and the society, display decent, righteous and moral oriented behaviors. Causes, patterns, situations, and characteristics of the corruptions. Cultivate the</p>	3(3-0-6)

consciousness of the students to take part in the anti-corruption, through case studies to promote understanding, skills and attitude of anti-corruption.

GE463      **การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน**      3(3-0-6)  
**(Understanding Corruption)**

แรงจูงใจ ความหมาย เทคนิค วิธีการของการคอร์รัปชัน ปัญหา ผลกระทบของการคอร์รัปชันที่มีต่อสังคม โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงอันตรายของการคอร์รัปชันที่มีผลต่อการสร้างสังคมที่ยั่งยืน

Motivation, meaning, techniques used for corruption cases. Problems and impacts that corruptions have to the society. Using real case studies. To create awareness for danger that corruptions have to the sustainability's of the society.

GE464      **กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์**      3(3-0-6)  
**(Creative Corporate Social Responsibilities)**

ความหมายของกิจกรรมเพื่อสังคม แนวคิด หลักการ ขบวนการขั้นตอนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์

Meaning of corporate social responsibilities, concepts, principles and processes used in creating creative corporate social responsibilities projects.

GE465      **การบริการชุมชน**      3(3-0-6)  
**(Community Service)**

การเรียนรู้ด้วยการทำ การสำรวจและการมีส่วนร่วมในวิธีที่จะคืนให้กับชุมชนในขณะที่การพัฒนาตัวเองและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับการทำงานเป็นทีม ผ่านการบริการแก่ผู้อื่นประสบการณ์ใหม่ที่จะได้รับจากการแก้ไขปัญหาด้วยวิธีการแก้ไข ในขณะที่สร้างความเชื่อมั่นมิตรภาพและมิตรภาพที่ยั่งยืน

Learning by doing. Explore and participate in ways to give back to the community while self development and interpersonal relationships with teamwork. Through service to others, a new experience to be gained from approaching a problem with a solution while building trust, comradery, and long-lasting friendships.

GE466

**การท่องเที่ยวและการต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยไมตรีจิต  
(Tourism and Hospitality)**

3(3-0-6)

เงื่อนไข นักศึกษาทุกคณะ ยกเว้นคณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของไทยและต่างประเทศ รูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การต้อนรับนักท่องเที่ยว และการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

Meaning, significance and components of tourism. Important tourism resources in Thailand and abroad. Types of tourism. Tourists' behavior. Cross-cultural communication. Hospitality and services.

**8.การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome)**

**8. Development of Learning Outcomes**

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome) หมวดศึกษาทั่วไป มีดังนี้

Development of student's learning outcomes in general education courses are as follows:

**1. คุณธรรม จริยธรรม**

**1. Ethics and Morals**

**1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

**1.1 Learning Outcomes Related to Ethics and Morals**

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 4) Possessing public consciousness.
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน
- 5) Willing to sacrifice and having perseverance.

**1.2 วิธีการสอน**

**1.2 Teaching Strategies**

- 1) สอนโดยเป็นต้นแบบที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่นักศึกษา
- 1) Teaching and being a good role model for students.

- 2) มอบหมายงานให้นักศึกษาทำงานทั้งที่เป็นงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยกำหนดเวลาส่งงานชัดเจน
- 2) Assigning students to work individually and in groups with clear deadline.
- 3) บรรยาย/ ฝึกปฏิบัติ/ กรณีศึกษา/ กิจกรรม (activity base)
- 3) Lecture/practice/using case study and activities

### 1.3 วิธีการประเมินผล

#### 1.3 Assessment Strategies

- 1) การเช็คชื่อเข้าห้องเรียนระบบ student attendance
- 1) Using Student Attendance system to check class attendance
- 2) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- 2) Submitting class assignments on time.
- 3) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน
- 3) Submitting all assignments.
- 4) มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลได้อย่างถูกต้อง
- 4) Citing references correctly.

## 2. ความรู้

### 2. Knowledge

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

##### 2.1 Learning Outcomes Related to Knowledge

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี
- 1) Possessing basic knowledge in business, economics and accountancy.
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) Possessing knowledge and skills in communicating using the Thai language and business English effectively.
- 3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 3) Possessing knowledge relating to mathematics, science and technology.
- 4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
- 4) Possessing knowledge and appreciation of arts and cultures.
- 5) ความรู้ ความเข้าใจในตนเอง และผู้อื่น
- 5) Possessing knowledge and understanding of self and others.

## 2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและศึกษาผ่านระบบ e-learning

## 2.2 Teaching Strategies

Teaching based on lecture, discussion, case studies, role-plays, simulation, use of software programs and self-study via e-learning.

## 2.3 วิธีการประเมินผล

### 2.3 Assessment Strategies

- 1) การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- 1) Presenting assignments.
- 2) ทดสอบย่อยในห้องเรียน
- 2) Taking in-class quizzes.
- 3) สอบกลางภาคและปลายภาค
- 3) Taking mid-term and final examinations.
- 4) ศึกษาและทดสอบย่อยผ่านระบบ e-learning
- 4) Studying and taking quizzes on e-learning.

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3. Cognitive Skills

#### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

#### 3.1 Learning Outcomes Related to Cognitive Skills

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 1) Being able to think systematically.
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 2) Possessing creativity.
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 3) Being able to solve problems in various situations.
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

## 3.2 วิธีการสอน

กรณีศึกษา โครงการ การแก้ปัญหา การจำลองสถานการณ์ อภิปรายกลุ่ม ระดมสมอง

## 3.2 Teaching Strategies

Teaching based on case studies, projects, problems, simulation, discussion and brainstorming.

### 3.3 วิธีการประเมินผล

สอบย่อย สอบกลางภาค และสอบไล่ปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่ใช้ในการวิเคราะห์ การนำไปใช้ การแสดงเหตุผล ประเมินผลงานของนักศึกษา

### 3.3 Assessment Strategies

Evaluating students using quizzes, mid-term and final examinations with an emphasis on analysis, application, and reasoning.

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4. Interpersonal Skills and Responsibility

#### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

##### 4.1 Learning Outcomes Related to Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 2) Developing leadership skills.
- 3) เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 3) Respecting the others' right and opinions.
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) Being able to adjust to various situations and cultures.
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม
- 5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

#### 4.2 วิธีการสอน

##### 4.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน
- 1) Assigning individual work, group work and presentations.
- 2) การทำกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2) Arranging activities both inside and outside the university.
- 3) สถานการณ์จำลอง
- 3) Simulations



#### 4.3 วิธีการประเมินผล

#### 4.3 Assessment Strategies

- 1) ทำแบบทดสอบ on-line ในระบบ e-learning
- 1) Taking on-line tests in e-learning system.
- 2) การส่งงานผ่านระบบ web board
- 2) Submitting assignments via web board.
- 3) ประเมินการนำเสนอผลงาน
- 3) Evaluating presentations.

#### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

##### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

#### 5.1 Learning Outcomes related to Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 1) Being able to use mathematical skills.
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 3) Being able to search for information on the Internet.
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล
- 4) Possessing skills in using applications or software programs to calculate, present, analyze and interpret data.
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning
- 5) Possessing study skills using e-learning system.
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

#### 5.2) วิธีการสอน

#### 5.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกฝนด้วยตนเองจากโปรแกรมสำเร็จรูป
- 1) Assigning work that students can practice by themselves from applications or software programs.
- 2) มอบหมายคว้าข้อมูลจาก website และสื่อการสอน e-learning โดยเน้นข้อมูลเชิงตัวเลขและสถิติอ้างอิง

- 2) Assigning students to search for information on websites and e-learning, emphasizing numerical and statistical data.
- 3) ฝึกทักษะทางการสื่อสาร
- 3) Practicing communication skills.

### 5.3 วิธีประเมินผล

#### 5.3 Assessment Strategies

- 1) ทำรายงาน และนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ
- 1) Writing reports and presenting using various technologies.
- 2) ทำแบบฝึกทักษะแบบ on-line
- 2) Doing exercises on-line.

#### ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ของหลักสูตร และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

Relationship of learning outcomes to the curriculum and results of learners according to higher education standards

ด้าน Field	ผลการเรียนรู้ Outcomes of Education	ผลลัพธ์ผู้เรียน ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา learners according to higher education standards		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน (Learner Person)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม (Co-Creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active Citizen)
คุณธรรม จริยธรรม Ethics	(1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม Punctuality, responsibility for oneself and society			√
	(2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ Honesty in doing your duty			√
	(3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม Respect for public rules and regulations.			√
	(4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม Have a good awareness of society			√
	(5) มีความเสียสละและมีความอดทน Making sacrifice and being patient			√
ความรู้ Knowledge	(1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี Basic knowledge in business, economics and accounting	√	√	
	(2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ	√	√	

	Thai language knowledge and skills and business English and can communicate effectively			
	(3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ Knowledge of mathematics Modern science and technology	√	√	
	(4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม Knowledge and awareness of the value of arts and culture			√
	(5) ความรู้ความเข้าใจในตนเองและผู้อื่น Knowledge and understanding of oneself and others			√
ทักษะทางปัญญา Intellectual skills	(1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ Have the ability to think systematically		√	
	(2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ Have creative ability		√	
	(3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ Have the ability to solve problems in various situations		√	
	(4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน Have the ability to apply knowledge in everyday life		√	
ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal skills and responsibilities	(1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี Develop skills in building relationships between learners and learners, learners and teachers as well as being able to work well with others	√		
	(2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ Leadership development	√		
	(3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น Respect the rights and listen to the opinions of others	√		
	(4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย Able to adapt to various situations and cultures			√
	(5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม Have good personality both inside and outside including being able to socialize	√		

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical analysis skills communication and information technology use	(1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข Numerical calculation skills		√	
	(2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม Communication skills include speaking, listening, reading and writing by working in groups	√		
	(3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet Data searching skills from the internet		√	
	(4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล Skills in using software packages to calculate, present, analyze and interpret data		√	
	(5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning Learning skills with e-learning systems		√	
	(6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม Data presentation skills using appropriate forms and technologies		√	

## 9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Learning Outcome)

### 9. Curriculum Mapping of Learning Outcomes from Curriculum to Courses

#### 1.คุณธรรม จริยธรรม

#### 1. Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 4) Possessing public consciousness.
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน
- 5) Willing to sacrifice and having perseverance.

## 2. ความรู้

### 2. Knowledge

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี
- 1) Possessing basic knowledge in business, economics and accountancy.
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) Possessing knowledge and skills in communicating using the Thai language and business English effectively.
- 3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 3) Possessing knowledge relating to mathematics, science and technology.
- 4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
- 4) Possessing knowledge and appreciation of arts and cultures.
- 5) ความรู้ความเข้าใจในตนเองและผู้อื่น
- 5) Possessing knowledge and understanding of self and others.

### 3. ทักษะทางปัญญา

#### 3. Cognitive Skills

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 1) Being able to think systematically.
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 2) Possessing creativity.
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 3) Being able to solve problems in various situations.
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 4. Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอนตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 2) Developing leadership skills.
- 3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 3) Respecting the others' right and opinions.
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย

- 4) Being able to adjust to various situations and cultures.
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม
- 5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

#### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 1) Being able to use mathematical skills.
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 3) Being able to search for information on the Internet.
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล
- 4) Possessing skills in using applications or software programs to calculate, present, analyze and interpret data.
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning
- 5) Possessing study skills using e-learning system.
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

● ความรับผิดชอบหลัก (Primary Responsibility)      ○ ความรับผิดชอบรอง (Secondary Responsibility)

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - บัณฑิต																										
กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร																										
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	●	●	●				●				●	●		●	●	○	○				●	○		○	○
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE067	ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills)	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ																										
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																										
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	○		●	○				●		○	○	●		○	○							○			
GE210	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundation of Programming)	○	●						●			●		○	○	○		○				○		●		
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - เลือก																										
กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร																										
กลุ่มภาษา																										
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	



รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE009	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 (Chinese for Conversation and Communication 1)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE010	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 (Chinese for Conversation and Communication 2)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE011	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 (Chinese for Conversation and Communication 3)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE012	พัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีน (Chinese Listening and Speaking Enhancement)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE013	การอ่านและรายงานภาษาจีน (Chinese Reading and Report)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE014	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1 (Korean for Communication I)	●	●	●	●	●		●		●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○		●	●		●	●
GE015	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2 (Korean for Communication II)	●	●	●	●	●		●		●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○		●	●		●	●
	<b>กลุ่มทักษะการสื่อสาร</b>																									
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนอ (Speaking and Presentation Skills)	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Report)	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	●	○					●			○	○	●	○				○	○			●				
GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○
GE065	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน (Presentation in English)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE066	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (Academic)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○
GE068	การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting)	○	●		○			●	●			○	○			○		○				●	○			○
GE069	การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่าง สร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE070	การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ (Interpretation, Communication , and Design)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	○
<b>กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ</b>																										
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	○	○		●		●	○			○	○		○	●			●	○	○		●			○	○
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	○	○	●			○	○	●			○		●	○			●	○	○		○	○			●
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	●	○				●	●			○	○		○	●	●		○				●	●		○	●
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	●		●			●				○			●	●	●		●				○	●		●	●
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	●			○				●			●	○		○	○							○			○
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	●			○		○			●				○	●		○	●	●			○				
GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตัวผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1)	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตัวผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○
GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตัวผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3)	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○
GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○
GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (IDE Project 1)	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○
GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	●			○		●					●			○	●		○	○	●					○	
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	○	○	○	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)	•			○	•	•				○	•		○	•	○					•		•			
GE121	พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Fundamentals of Self-management)	•	•		○		•			○		○			•	○		○			○	○	○		○	○
GE122	การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)	•		○	○		○	•				○		•			•	○				•				○
GE123	พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)	•		○			•					•	○		○	○					•					
GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	•	○	•	•	○	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•		•	•	•	•		
<b>กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>																										
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	○		•					•						•	○							○			○
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	•					•					•		○	○	○					•			○		○
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	•			○	○			•				○		•	○							○			

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	●	○		○				●					○	●	○							○			○
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	●			○	○			●					○	●	○							○			○
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	○		●					●		○		●	○	○	○							○			
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	○		●					●		○		●	○		○		○					○			
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)		●				●				○			●				●					●			
GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability)	●					●					●		○	○	○					●			○		○
GE212	พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics)	●					●		●			●		●	○	○					●			○		○



รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE213	พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basic of Computers)	○		●					●		○		●	○	○	○							○			
GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic)	○							●						○	○					●			○		
GE215	พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing)	○							●				●		○	○					●			○		
GE216	พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra)	○							●				●		○	○					●			○		
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม																										
	กลุ่มสุนทรียศาสตร์																									
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Arts)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narrative in the Modern World)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้า มหากัษีศรีนครินทร์ รัฐสีมา คุณากรปิยชาติ สยามบรม ราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE311	แดนซ์ (Dance)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE312	การข้บร้อง (Signing)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE313	ดนตรีวิจัักษณ์ (Music Appreciation)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE317	ศิลปะวิจัักษณ์ (Art Appreciation)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
	<b>กลุ่มวัฒนธรรม</b>																									
GE351	วัฒนธรรมประชาานิยม (Popular Culture)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการ ปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archeology in Thailand and Neighboring)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Trading and Ceremony in Thailand)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE379	หมากล้อม (Go)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE380	หมากลุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE381	วัฒนธรรมและประเพณีไทย (Thai Culture and Traditions)	●	○					○		●		○	●		○	●			○	○		●	○			○
<b>กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน</b>																										
	<b>กลุ่มคุณภาพชีวิต</b>																									
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skills)	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●		○	●	●	○	○	○
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
	(Adolescent Psychology)																									
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○
GE406	จิตวิทยาเกี่ยวกับการบริหารตนเอง (Psychology for S3elf-Management)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○
GE407	จิตวิทยากับการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○
GE409	แฟชั่น (Fashion)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	●	○		○				●				○		●	○							○			○
GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)			○	●					●					●				●			●				



รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
	กลุ่มสังคมยั่งยืน																										
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	●		●				○	●			●		●	○	●		●				○	●		●	●	
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	●	●	●	●	○		○			○	○		○	○	●	○	○		○		●	○		○	○
GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●
GE465	การบริการชุมชน (Community Service)	○		○	●	○	○	○			●			○	○	○		●	○	○		○	○			
GE466	การท่องเที่ยวและการต้อนรับนักท่องเที่ยว ไม่ตรีจิต (Tourism and Hospitality)	●	●		○					●	●			○	●			○	●	○		●	○			○

ภาคผนวก ข

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต  
พ.ศ. ๒๕๔๕

โดยที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควรให้มีการจัดทำระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิตให้เหมาะสมกับกาลสมัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๒๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๕ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๒๑๓ เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๔๕ จึงมีมติให้ตราระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑. ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕"

ข้อ ๒. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๕ เป็นต้นไป

ข้อ ๓. ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๗ และระเบียบ ประกาศ คำสั่งหรือข้อบังคับอื่นที่ขัดต่อระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๔. ระบบการศึกษา

๔.๑ มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระบบทวิภาคโดยแบ่งเวลาการศึกษาในปีหนึ่ง ๆ ออกเป็นสองภาค การศึกษาปกติ คือ ภาคต้นและภาคปลาย และอาจจะมีภาคฤดูร้อนต่อจากภาคปลายอีกหนึ่งภาคก็ได้ ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ ภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์ และจัดให้มีชั่วโมงการศึกษาในแต่ละวิชารวมกันทั้งหมดเท่ากับการศึกษาในภาคปกติ

๔.๒ เวลาการศึกษาของภาคฤดูร้อน ๓ ภาค ให้เทียบเท่ากับเวลาการศึกษาของภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาค

๔.๓ คำว่า "หน่วยกิต" หมายถึง หน่วยที่แสดงปริมาณการศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยจัดให้แก่นักศึกษาตามปกติ หนึ่งหน่วยกิต หมายความว่านักศึกษาต้องศึกษาในห้องเรียนสัปดาห์ละหนึ่งชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษา และทำงานที่กำหนดให้ภายนอกห้องเรียนอีกไม่น้อยกว่าสองเท่าตัว

๔.๓.๑ วิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาสัปดาห์ละ ๑ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๒ วิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองสัปดาห์ละ ๒ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ยกเว้นบางสาขาวิชา ซึ่งอาจจะกำหนดเวลาให้สูงกว่า ๒ ชั่วโมง ได้ตามความเหมาะสม

๔.๓.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำ โครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

### ข้อ ๕. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๕.๑ เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ และโรคที่จะเบียดเบียนขัดขวางต่อการศึกษา

๕.๒ ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

๕.๓ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ม.๖ หรือ ม.ศ.๕) หรือประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายอาชีพ (ม.ศ.๖ หรือ ปวช.) ที่หน่วยงานของรัฐรับรอง หรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวง-ศึกษาธิการเทียบเท่า หรือเป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาซึ่งหน่วยงานของรัฐรับรอง

๕.๔ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

๕.๕ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่นหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศ หรือต่างประเทศ ซึ่งทบวงมหาวิทยาลัยรับรอง และสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

### ข้อ ๖. การคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา

การรับสมัครและการสอบคัดเลือกผู้สมัครเป็นนักศึกษาตามข้อ ๕ ให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เกี่ยวกับการสอบคัดเลือก

สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอาจจะอนุมัติให้ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ ๕ เข้าศึกษาโดยไม่ต้องคัดเลือก แต่จะต้องเป็นผู้ที่หน่วยราชการหรือองค์การระหว่างประเทศเป็นผู้ขอให้เข้าศึกษา

### ข้อ ๗. การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๗.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา โดยต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๗.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกแต่ไม่สามารถขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดี และต้องขึ้นทะเบียนภายใน ๗ วัน นับจากวันขึ้นทะเบียนที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ

## ข้อ ๘. การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตของนักศึกษาจากสถาบันอื่นเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย สำหรับหลักสูตรที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรีให้มีหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นไปตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

## ข้อ ๙. การลงทะเบียน

๙.๑ การลงทะเบียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ถ้ามีวิชาใดวิชาหนึ่งที่ต้องศึกษาก่อน (Prerequisite) ซึ่งได้กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาที่ต้องศึกษาก่อนหรือสอบวิชาที่ต้องศึกษาก่อนให้ได้ หรือได้รับอนุมัติจากคณบดีเป็นกรณีพิเศษ จึงจะมีสิทธิลงทะเบียนวิชานั้นๆ

๙.๒ มหาวิทยาลัยจะกำหนดให้มีการลงทะเบียนศึกษาวิชาต่าง ๆ ในต้นภาคการศึกษา นักศึกษาที่มีได้ลงทะเบียนภายในเวลาที่กำหนดจะไม่มีสิทธิเข้าเรียนในภาคการศึกษานั้น ยกเว้นในกรณีซึ่งนักศึกษามีเหตุจำเป็นสุดวิสัย และได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนได้เป็นกรณีพิเศษจากคณบดี โดยจะต้องเสียค่าปรับตามประกาศของมหาวิทยาลัย

สำหรับนักศึกษาที่ไม่สามารถลงทะเบียนศึกษาวิชาในภาคการศึกษาปกติจะต้องยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดีและปฏิบัติตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๒๐. เพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยประกาศ มิฉะนั้นจะถูกจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๙.๓ จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาได้มีดังนี้

### ๙.๓.๑ ภาคปกติ

๙.๓.๑.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๐ หน่วยกิต

๙.๓.๑.๒ นักศึกษาวิทยาทัศน์ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๗ หน่วยกิต แต่อาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

### ๙.๓.๒ ภาคค่ำ

๙.๓.๒.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๙ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๗ หน่วยกิต

๙.๓.๒.๒ นักศึกษาวิทยาทัศน์ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๖ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต แต่อาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

๙.๔ นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาวิชาต่ำกว่าที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙.๓.๑ และ ๙.๓.๒ ได้ในกรณีที่นักศึกษามีวิชาที่ต้องศึกษาให้ครบตามหลักสูตรภายในสองภาคการศึกษาปกติ โดยได้รับอนุมัติจากคณบดี

๙.๕ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๙.๖ ให้นักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำลงทะเบียนเรียนร่วมกันได้ โดยมีเงื่อนไขดังนี้

๙.๖.๑ วิชาที่จะลงทะเบียนเรียนนั้นจะต้องเป็นวิชาที่ได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

๙.๖.๒ นักศึกษาภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของภาคค่ำ และนักศึกษาภาคค่ำที่

ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของนักศึกษาภาคปกตินั้นจะต้องเป็นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัย  
หอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕

๙.๖.๓ การลงทะเบียนเรียนร่วมกันระหว่างนักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำ ให้ลงทะเบียนได้

เฉพาะในสองภาคการศึกษาปกติ และหนึ่งภาคฤดูร้อนที่จะสำเร็จการศึกษาเท่านั้น

๙.๖.๔ จำนวนหน่วยกิตในการลงทะเบียนและระยะเวลาศึกษาจะต้องเป็นไปตามระเบียบทั้ง

ภาคปกติและภาคค่ำ

#### ข้อ ๑๐. การเพิ่มและการเพิกถอนวิชา

๑๐.๑ ภายใต้บังคับแห่งระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๑๑ การขอเพิ่มวิชาจะกระทำได้ภายใน ๓ สัปดาห์

นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน  
โดยได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา

๑๐.๒ การขอเพิกถอนวิชาต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา และให้มีผลดังต่อไปนี้

๑๐.๒.๑ การขอเพิกถอนภายใน ๓ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ  
หรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะไม่บันทึกสัญลักษณ์ W  
ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๒.๒ การเพิกถอนในสัปดาห์ที่ ๑๓ ของภาคการศึกษา หรือในสัปดาห์ที่ ๖ ของภาค  
ฤดูร้อนนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะบันทึกสัญลักษณ์ W ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๓ การขอเพิ่มและการขอเพิกถอนวิชานี้ จะต้องไม่ขัดกับจำนวนหน่วยกิตต่อภาคตามข้อ ๙.๓

#### ข้อ ๑๑. เวลาเรียน

นักศึกษาจะมีสิทธิเข้าสอบวิชาใดจะต้องมีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด  
ในวิชานั้น ทั้งนี้ยกเว้นในวิชาที่คณบดีได้ประกาศไว้ก่อนว่าจะไม่คิดเวลาศึกษาในวิชานั้น

ข้อ ๑๒. ค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

#### ข้อ ๑๓. ระยะเวลาการศึกษา

๑๓.๑ ภาคปกติ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๖ ภาคการศึกษา  
ปกติหรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๒ ภาคค่ำ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๗ ภาคการศึกษา  
หรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๘ ให้มีระยะเวลาการศึกษาตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

#### ข้อ ๑๔. สัญลักษณ์แสดงผลการศึกษา

๑๔.๑ ผลการสอบของแต่ละวิชา จะจัดออกมาเป็นลำดับชั้น ซึ่งมีแต้มประจำดังนี้

ลำดับชั้น	ความหมาย	แต้ม
A	ดีเลิศ Excellent	๔
B+	ดีมาก Very Good	๓.๕
B	ดี Good	๓
C+	ดีพอใช้ Fairly Good	๒.๕
C	พอใช้ Fair	๒
D+	อ่อน Poor	๑.๕
D	ผ่าน Pass	๑
F	ตก Failed	๐

การให้ F จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

๑๔.๑.๑ นักศึกษาเข้าสอบและสอบตก

๑๔.๑.๒ นักศึกษาขาดสอบ โดยไม่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

๑๔.๑.๓ นักศึกษาไม่มีสิทธิเข้าสอบ เนื่องจากได้รับการตัดสินว่ามีเวลาเรียนไม่ถึง ร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในวิชานั้น

๑๔.๑.๔ นักศึกษาทำผิดระเบียบสอบได้ และได้รับการตัดสินให้สอบตก

๑๔.๒ นอกจากลำดับชั้นทั้ง ๘ ดังกล่าวในข้อ ๑๔.๑ ผลการศึกษาของวิชาหนึ่งๆ อาจจะแสดงด้วยสัญลักษณ์ต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
W	เพิกถอนโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawal with Permission)
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
S	พอใจ (Satisfactory)
U	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

๑๔.๒.๑ การให้สัญลักษณ์ W จะกระทำได้เฉพาะวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนไว้แล้ว โดยนักศึกษาขอเพิกถอนวิชานั้นภายในเวลาที่ระบุไว้ในข้อ ๑๐.๒ และได้รับอนุมัติ

๑๔.๒.๒ การให้สัญลักษณ์ I ในวิชาใดจะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

ก. อาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษาเพราะนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษา หรือการวัดผลของวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ ทั้งนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี



ข. นักศึกษาป่วยนอนพักรักษาตัวอยู่ในโรงพยาบาลในวันที่ต้องสอบวิชานั้น โดยมีใบรับรองแพทย์และใบแสดงการรักษาของสถานพยาบาลของทางราชการ หรือโรงพยาบาลเอกชน

ค. นักศึกษาป่วยและได้มาสอบในวันที่มีการสอบ หากนักศึกษาไม่สามารถทำการสอบได้ พยาบาลของมหาวิทยาลัยและกรรมการอำนวยการสอบ ๒ ท่านที่ได้รับมอบหมายได้ร่วมกันพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ควรให้ทำการสอบต่อไป ทั้งนี้ นักศึกษาต้องมาตามกำหนดเวลาที่มีสิทธิเข้าสอบในวิชานั้น

ง. นักศึกษาประสบอุบัติเหตุในวันที่มีการสอบจนไม่สามารถทำการสอบได้

จ. บิดา หรือมารดา หรือญาติใกล้ชิดของนักศึกษาถึงแก่กรรม และมีภารกิจจะต้องจัดงานศพ ทั้งนี้ต้องลาได้ไม่เกิน ๗ วัน

ฉ. นักศึกษาได้รับทุนไปต่างประเทศในระยะเวลาสั้นในช่วงที่มีการสอบ

ช. นักศึกษาได้รับเลือกให้เป็นตัวแทนระดับชาติในการแข่งขันกีฬา และ/หรือเผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรม ทั้งนี้จะต้องอยู่ในระหว่างการสอบ

ซ. นักศึกษาได้รับหมายเรียกเกณฑ์ทหารเรียกระดมพล หรือหมายศาลในช่วงที่มีการสอบ

ทั้งนี้ จะต้องได้รับอนุมัติจากประธานกรรมการอำนวยการสอบ และนักศึกษาต้องทำการสอบ และ/หรือทำงานที่กำหนดให้ทำเพิ่มเติมให้เสร็จ เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนรายงานผลการสอบได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป มิฉะนั้นสัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็น F และการให้สัญลักษณ์ I ตามข้อ ข. ถึง ฉ. นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมในการสอบแก่สัญลักษณ์ I ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

### ข้อ ๑๕. การประเมินผลการศึกษา

๑๕.๑ การประเมินผลการศึกษาให้กระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาแต่ละภาค

๑๕.๒ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของวิชาที่สอบได้เท่านั้น

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D<sup>+</sup> มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรไปคิดหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว ในกรณีที่นักศึกษาที่ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่ระบุไว้ว่าเทียบเท่าวิชาอื่นที่ศึกษามาแล้วหรือกำลังศึกษาอยู่ การคิดหน่วยกิตสะสมให้นับหน่วยกิตของวิชาใดวิชาหนึ่งเท่านั้น

๑๕.๓ การรวมจำนวนหน่วยกิต เพื่อให้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ยสะสมจะนับจากหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรที่นักศึกษาสอบได้ลำดับชั้น A<sup>+</sup> B<sup>+</sup> C<sup>+</sup> C<sup>-</sup> D<sup>+</sup> หรือ D เท่านั้น ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D<sup>+</sup> มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตและแต้มที่ได้จากผลการศึกษาครั้งสุดท้ายไปใช้ในการคำนวณ ทั้งนี้การลงซ้ำวิชานั้น นักศึกษาจะได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า B

๑๕.๔ แด้มเฉลี่ยมี ๒ ประเภท ซึ่งคำนวณได้ดังนี้คือ

๑๕.๔.๑ แด้มเฉลี่ยประจำภาค ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแด้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ

๑๕.๔.๒ แด้มเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษา ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงการสอบไล่ครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแด้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษามาทั้งหมด ยกเว้นวิชาที่ได้ลำดับชั้น F

#### ข้อ ๑๖. การสอบตกและการเรียนซ้ำ

๑๖.๑ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาบังคับ จะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะสอบได้

๑๖.๒ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาเลือก จะต้องลงทะเบียนวิชานั้นซ้ำอีกหรือเลือกศึกษาวิชาอื่นแทนก็ได้

๑๖.๓ นักศึกษาจะศึกษาซ้ำวิชาได้แต่เฉพาะวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D+ เท่านั้น

#### ข้อ ๑๗. สภาพนักศึกษา

๑๗.๑ การจำแนกสภาพนักศึกษา จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาภาคปกติแต่ละภาค ทั้งนี้ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นปีแรก การจำแนกสภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่สองนับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา

สำหรับภาคฤดูร้อนให้นำผลการศึกษาไปรวมกับผลการศึกษาในภาคการศึกษาปกติถัดไป

๑๗.๒ นักศึกษาปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๑๗.๓ นักศึกษาวิทยาทันท์ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แด้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

#### ข้อ ๑๘. การพ้นสภาพ

๑๘.๑ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นภาคแรก

๑๘.๒ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๗๕ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาแรกของนักศึกษา

๑๘.๓ นักศึกษาภาคปกติที่มีระยะเวลาการศึกษาครบ ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า หรือนักศึกษาภาคค่ำที่มีระยะเวลาการศึกษาครบ ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่าแล้ว แต่สอบได้หน่วยกิตยังไม่ครบตามหลักสูตรกิตติ หรือได้แด้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ กิตติ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๑๘.๔ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียน หรือไม่ติดต่อกองทะเบียนและประมวลผลตามข้อ ๙.๒ มหาวิทยาลัย จะจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๑๘.๕ มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษาด้วยเหตุกระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรง

๑๘.๖ มีคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้ลงโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

๑๘.๗ ลาออก

๑๘.๘ ตาย

**ข้อ ๑๙. การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษา**

๑๙.๑ นักศึกษาที่สอบได้ต่ำกว่า ๓๓ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑

๑๙.๒ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิต ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า ๖๖ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็น

นักศึกษาชั้นปีที่ ๒

๑๙.๓ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิต ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า ๙๙ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็น

นักศึกษาชั้นปีที่ ๓

๑๙.๔ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๙๙ หน่วยกิต ขึ้นไปให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

**ข้อ ๒๐. การลาพักการศึกษา**

๒๐.๑ นักศึกษาอาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติลาพักการศึกษาได้ในกรณีหนึ่งกรณีใดดังต่อไปนี้

๒๐.๑.๑ ถูกเกณฑ์ หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

๒๐.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดซึ่งมหาวิทยาลัยเห็น

สมควรสนับสนุน

๒๐.๑.๓ เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์

จากสถานพยาบาลของทางราชการหรือโรงพยาบาลเอกชน

๒๐.๑.๔ มีเหตุจำเป็นสุดวิสัยอันควรได้รับการพิจารณาให้ลาพักการศึกษาได้

ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและให้คณบดีเป็นผู้พิจารณานุมัติ

๒๐.๒ นักศึกษาที่มีความจำเป็นส่วนตัวอื่นอาจยื่นคำร้องลาพักการศึกษาได้ถ้ามีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๒๐.๒.๑ ได้ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

๒๐.๒.๒ มีแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและ

ให้คณบดีเป็นผู้พิจารณานุมัติ

๒๐.๓ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๒๐.๑ และ ๒๐.๒ นั้น ให้อนุมัติได้ครั้งละไม่เกิน ๒ ภาคการ-

ศึกษาปกติ ถ้านักศึกษายังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักต่อไปอีก ให้อธิการบดีอนุมัติการลาพักเป็นกรณีพิเศษ

๒๐.๔ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ ให้นำระยะเวลาที่ลาอยู่ในระยะเวลา

การศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักได้ตามข้อ ๒๐.๑.๑

๒๐.๕ ระหว่างที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษานักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพ

การเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่ลงทะเบียนและลาพัก การศึกษาหลัง ๘ สัปดาห์ ของภาคการศึกษาปกติ

๒๐.๖ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาเมื่อจะกลับเข้าศึกษาต่อ ให้รายงานตัวต่อกอง-

ทะเบียนและประมวลผล และคณบดีที่นักศึกษาสังกัดอยู่ตามลำดับ

๒๐.๗ เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้กลับเข้าศึกษาต่อแล้ว ให้มีสภาพนักศึกษาเหมือนก่อนได้รับอนุมัติ

ให้ลาพักการศึกษา

### ข้อ ๒๑. นักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ

การลงทะเบียนนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบไล่ปลายภาค หรือการสอบระหว่างภาคให้คนบติที่นักศึกษาสังกัดอยู่ และ/หรือคณะกรรมการอำนวยการสอบเป็นผู้พิจารณาว่าเป็นความผิดทุจริตหรือส่อเจตนาทุจริต หรือเป็นความผิดอย่างอื่น

๒๑.๑ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริต ให้ลงทะเบียนนักศึกษาผู้กระทำผิดความผิดดังต่อไปนี้

๒๑.๑.๑ ให้อธิการบดีสั่งให้ลำดับชั้น F ในวิชาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ ส่วนวิชาอื่นที่นักศึกษาลงทะเบียนไว้ ถ้าเป็นวิชาที่สอบมาแล้ว ให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง ถ้าเป็นวิชาที่ยังไม่ได้สอบก็ให้ดำเนินการสอบตามปกติ และให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง

๒๑.๑.๒ ให้อธิการบดีสั่งพักการศึกษา นักศึกษาผู้กระทำผิด ๑ ภาคการศึกษาปกติเป็นอย่างน้อย การสั่งพักการศึกษาของนักศึกษาผู้กระทำผิดนั้น ให้เริ่มในภาคการศึกษาปกติ ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิด หากภาคที่ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิดเป็นภาคฤดูร้อน ให้สั่งพักภาคต้นของปีการศึกษาถัดไป ยกเว้นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในภาคฤดูร้อนให้สั่งพักภาคฤดูร้อนนั้น และให้นับระยะเวลาที่ถูกสั่งพักการศึกษาเฉพาะภาคการศึกษาปกติในการคิดสภาพนักศึกษาและระยะเวลาการศึกษาด้วย เมื่อนักศึกษาจะกลับเข้ามาศึกษาตามปกติ จะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพให้ครบถ้วนเสียก่อน

ในกรณีนักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษาไปลงทะเบียนเรียนวิชาใดก็ตามในสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ มหาวิทยาลัยจะไม่เทียบวิชาหรือรับโอนหน่วยกิตให้

๒๑.๒ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริตชั้นร้ายแรงให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้สั่งให้พ้นสภาพจากการเป็นนักศึกษา

### ข้อ ๒๒. การขอคืนค่าเล่าเรียน

เงินค่าเล่าเรียน ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ยกเว้นค่าประกันของเสียหาย เมื่อมหาวิทยาลัยได้รับและออกใบเสร็จรับเงินให้นักศึกษาแล้ว มหาวิทยาลัยจะไม่คืนให้ เว้นแต่

๒๒.๑ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชา เพราะมหาวิทยาลัยประกาศยกเลิกการสอนวิชานั้น นักศึกษามีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้นได้เต็มจำนวนภายในกำหนด ๗ วัน นับถัดจากวันประกาศยกเลิก

๒๒.๒ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาภายใน ๓ สัปดาห์ของภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ของภาคฤดูร้อน นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา มีสิทธิจะขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้นได้เต็มจำนวน แต่ทั้งนี้ไม่รวมถึงนักศึกษาที่สอบคัดเลือกเข้ามาได้ในการศึกษาภาคแรก จะไม่ได้รับสิทธิดังกล่าว

๒๒.๓ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาเมื่อพ้นกำหนดในข้อ ๒๒.๒ จะไม่มีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้น

### ข้อ ๒๓. ระยะเวลาการศึกษาและการขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้าย เมื่อนักศึกษาสอบได้จำนวนหน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร และได้แต้มเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ มีสิทธิยื่นคำร้องแสดงความจำนงรับปริญญาบัตรต่อกองทะเบียนและประมวลผล

เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้ว ให้ขึ้นทะเบียนบัณฑิตและขึ้นทะเบียนเป็นสามัญสมาชิกสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

#### ข้อ ๒๔. การให้อนุปริญญา

นักศึกษาผู้ใดศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญา แต่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ แต่ไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตรแต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญา มีสิทธิขอรับอนุปริญญาได้ **ยกเว้นกรณีเรียนมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๔**

#### ข้อ ๒๕. การอนุมัติปริญญา

๒๕.๑ นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๕.๑.๑ สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนด

ไว้ในข้อ ๑๓

๒๕.๑.๒ ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๒๕.๑.๓ มีความประพฤติดี

๒๕.๑.๔ ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

๒๕.๒ นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ จะได้รับอนุมัติปริญญาได้ก็ต่อเมื่อ

๒๕.๒.๑ ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๒.๒ ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในเวลาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๓ ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง

ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

#### ข้อ ๒๖. การให้ปริญญาเกียรตินิยม

๒๖.๑ นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมนั้น จะต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๒๕ และคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อ ๒๖.๒ ๒๖.๓ และ ๒๖.๔

๒๖.๒ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๖.๒.๑ นักศึกษาภาคปกติหรือภาคค่ำ ต้องสอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่กำหนด ใ้ภายในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา และ

๒๖.๒.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป และไม่เคยสอบวิชาใดได้ในลำดับชั้น F และต้องไม่เคยสอบได้ในลำดับชั้น D+ หรือ D ในวิชาเอก

๒๖.๓ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสองจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๖.๓.๑ นักศึกษาภาคปกติหรือภาคค่ำ ต้องสอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่กำหนด ใ้ภายในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาและ

๒๖.๓.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไปและไม่เคยสอบวิชาใดได้ในลำดับชั้น F

๒๖.๔ นักศึกษาที่สอบได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรในกรณีระยะเวลาศึกษาเกินกว่าเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพัก มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยม ตามข้อ ๒๖.๒.๒ หรือ ข้อ ๒๖.๓.๒ ในกรณีระยะเวลาศึกษาที่เกินไปนั้นเกิดจากข้อขัดข้องเกี่ยวกับการจัดตารางสอน หรือเกี่ยวข้องกับอุปกรณ์และ/หรือห้องปฏิบัติการที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของนักศึกษา

#### ข้อ ๒๗. การถอดถอนปริญญา

ผู้สำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเป็นบัณฑิต ซึ่งมีลักษณะดังต่อไปนี้ อาจถูกถอดถอนปริญญาโดยสภามหาวิทยาลัย

๒๗.๑ เมื่อปรากฏแก่มหาวิทยาลัยในภายหลังว่าบัณฑิตผู้นั้นมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตาม ข้อ ๕. และข้อ ๒๕. แห่งระเบียบนี้

๒๗.๒ บัณฑิตผู้นั้น ได้มาซึ่งปริญญาโดยทุจริต

ข้อ ๒๘. ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๗ บังคับแก่นักศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยก่อนปีการศึกษา ๒๕๔๕ ไปจนกว่าจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๙. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามเจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๔๕

(ลงชื่อ) อาชวี เตาลานนท์  
(ดร.อาชวี เตาลานนท์)  
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

อุไรวรรณ นนทกุล

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ นนทกุล)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554

เพื่อให้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยบรรลุพันธกิจหลักในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีลักษณะพึงประสงค์ตาม  
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย กล่าวคือ มีความใฝ่รู้ พัฒนาค้นคว้าอย่างต่อเนื่อง และมีภาพลักษณ์ทางธุรกิจระดับสากล

นายกสภามหาวิทยาลัยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34(2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา  
เอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และมติสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการประชุมครั้งที่  
5/2554 (286) เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 จึงแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษา  
ระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญา  
บัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554"

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับนับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกข้อความแห่งระเบียบว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ข้อ 24  
การให้อनुปริญญา และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

ผู้ที่สอบไล่ได้ครบทุกลักษณะวิชาตามหลักสูตรปริญญาตรี และได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอด  
หลักสูตรต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่ไม่ต่ำกว่าหนึ่งจุดเจ็ดห้าจากระบบสี่แต่ระดับคะแนน  
ให้ได้รับอนุปริญญา

ข้อ 4 ให้เพิ่มเติมข้อความในข้อ 25 การอนุมัติปริญญา

25.1.6 สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และ  
ด้านบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่สามารถสอบผ่านครบทั้งสามด้าน นักศึกษา  
จะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้ การสอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้นี้ จะเริ่มต้นใช้บังคับสำหรับนักศึกษา  
ที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2554

(ลงชื่อ) ชิงชัย หาญเจนลักษณ์  
(ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์)  
อุปนายกสภามหาวิทยาลัย  
ทำหน้าที่แทนนายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ ธนสทิธิย์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ



(สำเนา)  
ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4)  
พ.ศ.2557

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีพันธกิจหลักในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรมให้เป็นคนดีและเก่งสมบูรณ์พร้อมทั้ง ความรู้ ร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ มหาวิทยาลัยจึงได้มีการกำหนดลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยฯ หรือที่เรียกว่า บัณฑิตอุดมคติไทย เพื่อให้การดำเนินงานในกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย ของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในการประชุม ครั้งที่ 6/2557 (306) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 มีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2557 ดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้ เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2557"

ข้อ 2 ให้ยกเลิกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554

ข้อ 3 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

ข้อ 4 ให้เพิ่มความในข้อ 25 ของระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ดังนี้

25.1.5 เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย อันประกอบด้วยกิจกรรมบังคับและกิจกรรมเลือกรวม 60 ชั่วโมง ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนดให้ครบถ้วน นักศึกษาจะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้

นักศึกษา ปวส. เทียบโอน ให้เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย จำนวน 30 ชั่วโมง อันประกอบด้วยกิจกรรมระดับมหาวิทยาลัย 15 ชั่วโมง และกิจกรรมระดับคณะ 15 ชั่วโมง

นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ได้รับการยกเว้นการเข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยทั้งหมด

ข้อ 5 การเข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา 2551 ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ 319/2549

ประกาศ ณ วันที่ 29 เดือน กันยายน พ.ศ. 2557

ลงชื่อ นายอิสระ ว่องกุศลกิจ  
(นายอิสระ ว่องกุศลกิจ)  
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวนิธิตา สังคหะ)

หัวหน้ากองวิชาการ

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๔๘

.....

โดยที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อตอบสนองปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิตและขยายโอกาสทางการศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๕ แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๒ และมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ.๒๕๔๖ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๔๘ (๒๔๑) เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๔๘ จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.๒๕๔๘ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ ”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิต จากการศึกษาในระบบ สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๕ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการรับโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๔

ข้อ ๔ นักศึกษาที่มีสิทธิขอเทียบโอนหน่วยกิต ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๔.๑ ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะขอเทียบโอนหน่วยกิต การคัดเลือกนักศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๔.๒ เป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองหรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

๔.๓ ต้องไม่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- ๑) เป็นผู้ที่มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ โรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือติดยาเสพติด
- ๒) เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง
- ๓) เป็นผู้วิกลจริต

ข้อ ๕ การเทียบรายวิชาเรียน ให้ถือหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

๕.๑ เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงาน

คณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบหรือเทียบคุณวุฒิให้

๕.๒ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่

ของรายวิชาที่ขอเทียบ โดยพิจารณาจากคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชาของสถาบันอุดมศึกษาเดิมเทียบเคียงกับคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

๕.๓ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเอก วิชา

แกน หรือวิชาชีพ วิชาโทและหมวดวิชาเลือกเสรี ที่สอบไล่ได้ในระดับคะแนน

ตัวอักษร(letter grade)ไม่ต่ำกว่า C หรือแต้มระดับคะแนน(grade point) ๒.๐๐

หรือเทียบเท่าโดยไม่ต้องพิจารณาระดับคะแนนตัวอักษร (letter grade) ของวิชา

ที่ต้องศึกษาก่อนตามหลักสูตร

ข้อ ๖ นักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิตจะต้องยื่นคำร้องต่อคณบดีในคณะวิชาที่ต้องการศึกษาภายใน ๑๔ วันนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาเพื่อขอรับรองการอนุมัติเทียบโอนหน่วยกิตจากอธิการบดี

ข้อ ๗ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา โดยจะต้องลงทะเบียนศึกษาในสองภาคการศึกษาปกติแรกไม่ต่ำกว่า ๑๘ หน่วยกิตและลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๘ การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษาเทียบโอน

๘.๑ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตไม่เกิน ๓๒ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑

๘.๒ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๖๕ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๒

๘.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิตแต่ไม่เกิน ๘๘ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๓

๘.๔ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๕๕ หน่วยกิตขึ้นไป ให้เทียบ  
ฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

ข้อ ๕ นักศึกษาเทียบโอนจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๐ นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมหากได้ลงทะเบียนศึกษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของ  
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรและมีคุณสมบัติเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาระบบ  
หน่วยกิตขึ้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ข้อ ๒๖ การให้ปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๑๑ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนด  
แนวทางปฏิบัติเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้  
หรือกรณีที่มีได้เป็นไปตามระเบียบนี้ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัย การวินิจฉัยของอธิการบดีให้ถือเป็น  
ที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๔๘

(ลงชื่อ) ประมนต์ สุธีวงศ์  
(นายประมนต์ สุธีวงศ์)  
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

อุไรวรรณ กษัตริย์

(รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ ชนสทิพย์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ



## ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือ การศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547

โดยที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการ เรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อตอบสนอง ปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิตและขยายโอกาสทางการศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 15 แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติ สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 6/2547 เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2547 จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอน ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่ การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 ไว้ดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่ การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 “

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา 2547 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จาก การศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับ ปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ 4 การเทียบโอนที่นอกเหนือจากระเบียบนี้ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่า ด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การรับโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ.2544 และ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาขั้นปริญญาโท พ.ศ.2534

ข้อ 5 ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“นักศึกษา” หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา เพื่อนับเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัย

“การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์” หมายถึง การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา

เพื่อนับเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ 6 ผู้มีสิทธิขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ต้องมีความรู้พื้นฐานตามที่กำหนดในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองในระดับที่ขอเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

6.1 กรณีขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ระดับปริญญาตรี ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป

6.2 กรณีขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ระดับบัณฑิตศึกษา ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป

ข้อ 7 การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

7.1 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยยื่นคำร้องต่อคณะวิชาให้เทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ภายในระยะเวลา 7 วัน นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา โดยให้คณะกรรมการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารในคณะวิชา คณะกรรมการประจำหลักสูตร ดำเนินการดังนี้

7.1.1 ระดับปริญญาตรี ให้คณะกรรมการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารในคณะวิชาพิจารณาดำเนินการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของนักศึกษาที่ยื่นคำร้องแล้วนำเสนอคณบดีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.1.2 ระดับบัณฑิตศึกษา ให้คณะกรรมการประจำหลักสูตรพิจารณาการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ของนักศึกษาที่ยื่นคำร้อง แล้วนำเสนอคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.2 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาระดับปริญญาตรีจะลงทะเบียนศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ.2544 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาขั้นปริญญาโท พ.ศ.2534

7.3 การบันทึกผลการเรียนที่ได้จากการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ให้บันทึกตามวิธีการประเมินผลดังนี้

7.3.1 หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก "CS" (Credits from Standardized Test)

7.3.2 หน่วยกิตจากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐานให้บันทึก "CE" (Credits from Exam)

7.3.3 หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา / อบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาให้บันทึก "CT" (Credits from Training)

7.3.4 หน่วยกิตจากการเสนอเพิ่มสะสมผลงานให้บันทึก "CP" (Credits from Portfolio)

7.4 นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.5 ในการคิดแต้มเฉลี่ยสะสม จะไม่นำผลการเรียนรู้จากการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ มาคิดแต้มเฉลี่ยสะสม

ข้อ 8 นักศึกษามีระยะเวลาการศึกษาดังนี้

8.1 ระดับปริญญาตรี

8.1.1 นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา

8.1.2 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตต่ำกว่า 33 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 7 ปีการศึกษา

8.1.3 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 33 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 65 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 6 ปีการศึกษา

8.1.4 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 66 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 98 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 5 ปีการศึกษา

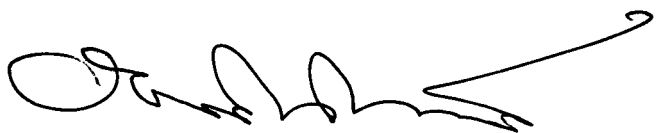
8.1.5 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 99 หน่วยกิต แต่ต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

8.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษาและลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

ข้อ 9. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามเจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2547



(ดร.อาชวี เตาลานนท์)

นายกสภามหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ค





คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ที่ 4 /2563

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

สภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 1/2563 (338) เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2563 มีมติอนุมัติให้แต่งตั้ง  
คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563  
เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาการและเกณฑ์ของ  
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ

นายกสภามหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา  
เอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร. ราณี อธิชัยกุล      | ประธานกรรมการ                        |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. รชพร จันทร์สว่าง    | กรรมการ                              |
| 3. นายวิษณุ ป่างสมบุรณ์                   | กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ใช้นบัณฑิต) |
| 4. นายธนศ วรศรีณย์                        | กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ใช้นบัณฑิต) |
| 5. นางสาวศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ          | กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ใช้นบัณฑิต) |
| 6. อาจารย์ ดร. พันธิตรา ปัทมานนท์         | กรรมการ                              |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อริสรา เสยานนท์ | กรรมการและเลขานุการ                  |

โดยมีภาระหน้าที่ ดังนี้

พัฒนาหลักสูตรและปรับปรุงให้มีความเหมาะสม มีความทันสมัย และสอดคล้องตามความต้องการ  
ของตลาดงาน โดยรักษามาตรฐานทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ รวมทั้งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร  
ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 7 มกราคม 2565

สั่ง ณ วันที่ ๑3 มกราคม พ.ศ. 2563

(นายกสภามหาวิทยาลัย)

นายกสภามหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ง

ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	ผลงานทางวิชาการ
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การจัดการการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว)	ดร.อริสรา เสยานนท์	- อริสรา เสยานนท์. (2561). การประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์ซีเอ็ด. 264 หน้า - อริสรา เสยานนท์ กฤษพงศ์ ภู่กลาง พัทธภรณ์ เกิดชนะ และ ใจนุช ประยูรชาติ. (2560). การสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของธุรกิจโฮมสเตย์. การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 จัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 7 มิถุนายน 2560. หน้า 132-139. -อริสรา เสยานนท์. (2558). การจัดการที่พักตากอากาศ. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์ซีเอ็ด. 296 หน้า.
2	อาจารย์	ดร.พันธิตรา ปัทมานนท์	- กวิตา เนตินิธิกร และพันธิตรา ปัทมานนท์ (2559). การศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์งานจัดอุตสาหกรรม. วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์, ปีที่ 2 ฉบับที่ 1. กรกฎาคม-ธันวาคม 2559, หน้า 118-130. - กิตตศักดิ์ ทองฟู และพันธิตรา ปัทมานนท์ (2559). ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ของมนุษย์เงินเดือนในเขตกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษา การรับรู้บริการ K-Expert. วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์. ปีที่ 2 ฉบับที่ 1. กรกฎาคม-ธันวาคม 2559, หน้า 68-77.
3	อาจารย์	นางวงเดือน สิมะโชคดี	พิชญอร ไหมสุทธิสกุล เหมือนหมาย อภินทนาพงศ์ นรมล ปัญญาศยกุล ลดาวัลย์ ช่างชุบ วงเดือน สิมะโชคดี ประภา ตันติประเสริฐกุล อริย์ คุรุชเนตร รุ่งนภา ฉัตรดี และฉัตรรัตน์ สิริทองถาวร. (2560). ความเข้าใจในความต้องการของผู้บริโภคสำหรับแป้งฝุ่นสมุนไพร โดยใช้แบบจำลองคาโนเชิงปริมาณ. การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559. จัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 7 มิถุนายน 2560. หน้า 637-651

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	ผลงานทางวิชาการ
4	อาจารย์	นางสาวพัชราภรณ์ เกิดชนะ	- อริสรา เสขานนท์ กฤษพงษ์ ภู่กลาง พัชราภรณ์ เกิดชนะ และ ใจนุช ประยูรชาติ. (2560). การสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของธุรกิจโฮมสเตย์. การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559. จัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 7 มิถุนายน 2560. หน้า 132-139.
5	อาจารย์	ดร.รัชดา ฐปทอง	- ปิยกาญจน์ แก้วจรรย์ โรจนศักดิ์ โฉมวิไลลักษณ์ และรัชดา ฐปทอง. (2561) ความมั่นใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอางในเขตกรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 6. จัดโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 2 มิถุนายน 2561. หน้า 521-530

# การสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของธุรกิจโฮมสเตย์

## A Creation in Sustainable Tourism of Homestay Business

อริสรา เสยานนท์<sup>1</sup>, กฤษณพงศ์ ภู่กลาง<sup>2</sup>, พิชราภรณ์ เกิดชนะ<sup>3</sup> และใจนุช ประยูรชาติ<sup>4</sup>

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของธุรกิจโฮมสเตย์ และศึกษาความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการโฮมสเตย์ โดยผู้วิจัยใช้เชิงปริมาณ โดยการเก็บแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่มาพักแรมที่โฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวา จำนวน 430 คน ผลการวิจัยสรุปได้ว่าความต้องการที่เกี่ยวกับโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในระดับมาก ซึ่งความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับโฮมสเตย์ใน 5 ระดับแรก คือ 1) นักท่องเที่ยวมีความต้องการในเรื่องของการต้อนรับที่เต็มใจ และมีความเป็นมิตรอยู่ 2) ความมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของผู้ให้บริการต่อผู้รับบริการ 3) ความปลอดภัยในชีวิตและความปลอดภัยในทรัพย์สิน 4) ความเป็นกันเองความเอื้อเฟื้อ และ 5) ทศนียภาพรอบข้างโฮมสเตย์

**คำสำคัญ:** การสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ธุรกิจโฮมสเตย์

### Abstract

The purpose of this research was to create sustainable tourism and studied the requirement and satisfaction of tourists to homestay management. In this study the researcher used quantitative method. Questionnaire collected from tourists stay at homestay around Amphawa Floating Market was 430

<sup>1</sup> หัวหน้าหลักสูตรอนุปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการโรงแรม, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

E-mail: [arisara\\_sey@utcc.ac.th](mailto:arisara_sey@utcc.ac.th)

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการการท่องเที่ยว

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการโรงแรม

<sup>4</sup> อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการการท่องเที่ยว

tourists. The study found that the requirements about homestay and the requirements when selecting homestay of tourists had a positive impact on tourists' satisfaction at much level. The requirements of tourists about homestay were the first five requirements: 1) receiving a warm and friendly welcome, 2) good human relationship on the part of service providers towards service recipients, 3) safety and security in life and the assurance of safety of one's belongings, 4) friendliness and hospitality, and 5) scenery around the homestay area.

**Keywords:** A Creation of Sustainable Tourism, Homestay Business

### ความสำคัญและที่มาของปัญหาวิจัย

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ถือเป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพราะรูปแบบของโฮมสเตย์สามารถตอบสนองความต้องการใหม่ๆ ของนักท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม เป็นการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ เป็นการให้คุณค่าแก่วัฒนธรรมและระบบนิเวศในชุมชนได้มากกว่า โดยชุมชนจะมีบทบาทเกี่ยวข้องอย่างชัดเจนตั้งแต่การพัฒนาที่พักอาศัยให้ถูกสุขลักษณะ ซึ่งส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนด้วย ร้าไพพรรณ แก้วสุริยะ (2547) กล่าวว่า การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ เป็นการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวกลุ่มที่ต้องการใช้ชีวิตใกล้ชิดกับครอบครัวในท้องถิ่นที่ไปเยือน เพื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมท้องถิ่นรับประสบการณ์ในชีวิตเพิ่มขึ้น โดยมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นการจัดการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนในท้องถิ่นที่ยั่งยืน

ธุรกิจโฮมสเตย์ (Homestay) หมายถึง การจัดการที่พักของชาวบ้านในชุมชนให้แก่ผู้มาเยือนด้วยความยินยอมและเต็มใจของเจ้าบ้าน ส่วนบ้านพักที่ให้บริการนั้นต้องมีความสามารถ หรือพื้นที่ที่สามารถรองรับและสามารถให้บริการแก่ผู้มาเยือนได้ตามขีดความสามารถ การพัวรั่วมกับชุมชนนั้นจะก่อให้เกิด กระบวนการเรียนรู้ ( Learning process) ร่วมกันระหว่างชุมชนกับนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นการสร้างความรู้ (Knowledge) ความเข้าใจ (Understanding) ในวิถีชุมชนเกิดทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อชุมชนอันเนื่องมาจากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน รวมถึงการที่ชุมชนและนักท่องเที่ยวได้รับ

ความประทับใจและพึงพอใจ (Appreciation and Impression) จากวิถีชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนด้วย

จากแนวคิดเรื่องโฮมสเตย์เป็นสิ่งที่ดำเนินการได้ในประเทศไทยและมีแนวโน้มที่จะสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวในอนาคต ด้วยเหตุนี้เพื่อให้การจัดการการท่องเที่ยวในเรื่องโฮมสเตย์ได้ผลสูงสุด ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักที่โฮมสเตย์นั้นมีความต้องการและความพึงพอใจต่อโฮมสเตย์อย่างไร เพื่อที่จะได้นำข้อมูลเหล่านี้มาสร้างแนวทางการบริหารจัดการธุรกิจโฮมสเตย์

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการบริหารจัดการโฮมสเตย์
2. เพื่อสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของธุรกิจโฮมสเตย์

### คำนิยามศัพท์

**การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์** หมายถึง การท่องเที่ยวแบบพักแรมอยู่กับชุมชนใดชุมชนหนึ่งของนักท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา เรียนรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางด้านวิถีการดำเนินชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน ซึ่งชุมชนจะได้รับค่าตอบแทนจากการให้บริการที่พักแรมและอาหาร รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่จัดให้นักท่องเที่ยวตามความเหมาะสม (ชลิตา รินทร์พรหม และคณะ, 2550)

**การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน** หมายถึง การพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนที่บริเวณตลาดน้ำอัมพวา ให้ดำรงรักษาสภาพแวดล้อม บ้านเรือน วิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของคนในชุมชนแบบดั้งเดิม รวมทั้งคนในชุมชนและนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการร่วมมือกันในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (อริสรา เสยานนท์, 2553)

### สมมุติฐาน

H<sub>1</sub>: ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับโฮมสเตย์มีผลกระทบต่อความพึงพอใจทั้งหมดของนักท่องเที่ยว

H<sub>2</sub>: ความพึงพอใจทั้งหมดที่มีต่อโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวมีผลกระทบต่อแตกต่างกันของปัจจัยส่วนบุคคล

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัยครั้งนี้ คือ

1. ทำให้ทราบถึงความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาพักโฮมสเตย์
2. เป็นการเสนอแนะแนวทางการสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของธุรกิจโฮมสเตย์ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พนิตดา สิงห์ครา (2544:1-40) ได้ทำการศึกษา ศักยภาพของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ บ้านห้วยฮี้ ตำบลปูลึง อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน พบว่าการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ คือ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่นักท่องเที่ยวจะพักแรมในชุมชนเสมือนเป็นสมาชิกในครอบครัวเพื่อเรียนรู้วิถีชีวิต แลกเปลี่ยนประสบการณ์ เรียนรู้วัฒนธรรมชุมชน ชุมชนได้ดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวมากกว่า 4 ปี สามารถสร้างรายได้ให้สมาชิก 200 – 600 บาทต่อเดือน

สุรเชษฐ์ บุญพงษ์มณี (2549:1-15) ทำการศึกษาการจัดการที่อยู่อาศัยโฮมสเตย์ ณ บ้านท่าคา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม วัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ 1) เพื่อศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงทางกายภาพของที่อยู่อาศัยให้เป็นโฮมสเตย์ในชุมชนท่าคาตั้งแต่ปี 2543 – 2549 2) เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงที่พักอาศัยสำหรับแหล่งท่องเที่ยวโฮมสเตย์ ผลของการวิจัยสรุปได้ว่าที่อยู่อาศัยแบบโฮมสเตย์มีการเปลี่ยนแปลง แต่เป็นการเปลี่ยนแปลงที่ยังอยู่ในขอบเขตที่พอดี ไม่ทำลายภาพรวมของชุมชนให้เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ผิดวิถีชีวิตเดิมของชาวบ้าน จากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของชุมชน จะเห็นได้ว่าเจ้าของบ้านปรับเปลี่ยนเพื่อต้องการให้คุณภาพชีวิตของความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น การปรับเปลี่ยนหรือการต่อเติมบ้านเรือนจะทำตามกำลังทรัพย์ที่มีอยู่ของเจ้าของบ้าน การต่อเติม

บ้านจะมีลักษณะที่ไม่ทำลายเอกลักษณ์ดั้งเดิมของบ้าน

## วิธีดำเนินการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิด และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษา ผู้วิจัยได้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) และระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยทำการศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาถึงความต้องการของนักท่องเที่ยว



เกี่ยวกับโฮมสเตย์ เพื่อสร้างการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของธุรกิจโฮมสเตย์ให้กับผู้ประกอบการ  
ธุรกิจโฮมสเตย์

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและ  
ชาวต่างชาติซึ่งมาพักอาศัยอยู่ที่โฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ตาม  
ข้อมูลของสถานที่พักที่อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม พบจำนวนโฮมสเตย์ทั้งหมด 41 แห่ง  
จากสถิติข้อมูลนักท่องเที่ยวจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยนั้น มีนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้า  
มาท่องเที่ยวและพักผ่อนที่โฮมสเตย์ประมาณ 56,400 คนต่อปี (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549)

การสุ่มตัวอย่างของการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยและ  
ชาวต่างชาติซึ่งมาพักอาศัยอยู่ที่โฮมสเตย์ที่ตลาดน้ำอัมพวา และโฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำ  
อัมพวาซึ่งจะห่างจากตลาดน้ำอัมพวาไม่เกิน 5 กิโลเมตร

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ โดยผู้วิจัยเก็บแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทย  
และชาวต่างชาติ เป็นจำนวน 500 ชุด และทำการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการธุรกิจโฮมส  
เตย์ที่สองฝั่งคลองตลาดน้ำอัมพวา จำนวน 26 โฮมสเตย์ (ตำบล อัมพวา อำเภอ อัมพวา  
จังหวัดสมุทรสงคราม) และผู้ประกอบการโฮมสเตย์บริเวณตลาดน้ำอัมพวาอยู่ห่างออกไป  
ประมาณ 5 กิโลเมตร จำนวน 21 โฮมสเตย์ (อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม)

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามมาประมวลผลข้อมูล  
และวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ค่าเฉลี่ย วิเคราะห์จำแนกพหุ และวิเคราะห์ความ  
แปรปรวน

### ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้รับกลับคืนที่มีความสมบูรณ์ครบถ้วนทั้งหมด 430 ชุด คิดเป็นร้อยละ 86 ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา ภูมิลำเนา ประเทศ รูปแบบการเดินทางมาท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ของการเดินทาง ระยะเวลาของการมาเยี่ยมชม สถานที่ท่องเที่ยว เหตุผลในการคัดเลือกโฮมสเตย์ การรับทราบข้อมูล โฮมสเตย์ และความรู้สึกที่นักท่องเที่ยวมีต่อโฮมสเตย์

เพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 231 คน คิดเป็นร้อยละ 53.7 อายุ 21-25 ปี มีจำนวนมากที่สุด เป็นจำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 และอายุของชาวต่างชาติ พบว่าอายุ 36-45 ปี มีจำนวนมากที่สุด เป็นจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 อาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัท 167 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 รายได้ต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้สูงกว่า 20,000 บาท เป็นจำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 31.4 ระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี 310 คน คิดเป็นร้อยละ 72.1 ภูมิลำเนาที่เป็นชาวไทย จากกลุ่มตัวอย่าง 379 คน พบว่า ส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง 249 คน คิดเป็นร้อยละ 57.9 ชาวต่างชาติเดินทางมาจากประเทศใด จากกลุ่มตัวอย่าง 51 คน พบว่า ส่วนใหญ่เดินทางมาจากยุโรป 28 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 รูปแบบการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาด้วยตนเอง 301 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาเพื่อพักผ่อน 335 คน คิดเป็นร้อยละ 77.9 ระยะเวลาของการมาเยี่ยมชม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาค้างคืน 1 คืน เป็นจำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 63.3 เหตุผลของการเลือกโฮมสเตย์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเหตุผลคือเดินทางสะดวกสบาย 153 คน คิดเป็นร้อยละ 35.6 การรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับโฮมสเตย์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับทราบข้อมูลจากเพื่อน/คนรู้จัก 154 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 ความรู้สึกที่มีต่อโฮมสเตย์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้สึกที่ดี 113 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3

จากการทดสอบสมมุติฐานข้อที่ 1 ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับโฮมสเตย์มีผลกระทบทางบวกต่อความพึงพอใจทั้งหมดของนักท่องเที่ยว พบว่าปัจจัยความต้องการที่เกี่ยวกับโฮม สเตย์มีผลกระทบทางบวกต่อความพึงพอใจทั้งหมดของนักท่องเที่ยว ( $F_{(45, 384)} = 3.659, p = .000$ ) ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้

ปัจจัยความต้องการที่เกี่ยวกับโฮมสเตย์มีผลกระทบทางบวกต่อความพึงพอใจทั้งหมดของนักท่องเที่ยวที่แสดงค่านัยสำคัญทางสถิติ  $p \leq .05$  คือ 1) วิถีชีวิต ( $p = .024$ ) 2) มีการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น ( $p = .009$ ) 3) ได้ประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ( $p = .016$ ) 4) มีอุปกรณ์ในการรักษาความปลอดภัยต่างๆ ( $p = .005$ ) 5) สถานที่แลกเปลี่ยนเงินตรา ( $p = .006$ ) 6) ไปรษณีย์ ( $p = .007$ ) และ 8) มีบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ( $p = .028$ )

และสมมุติฐานข้อที่ 2 ความพึงพอใจทั้งหมดที่มีต่อโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวมีผลกระทบที่แตกต่างกันของปัจจัยส่วนบุคคล พบว่าผลการวิจัยเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ความพึงพอใจทั้งหมดที่มีต่อโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวมีผลกระทบที่แตกต่างกันของปัจจัยส่วนบุคคลที่  $p\text{-value} \leq .05$

### ข้อเสนอแนะแนวทางปฏิบัติธุรกิจโฮมสเตย์สำหรับผู้ประกอบการ โฮมสเตย์

#### ผู้ประกอบการ

1. ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ควรร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการโฮมสเตย์ เพื่อป้องกันการแข่งขันและการตัดราคากัน
2. ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ควรให้ความร่วมมือกับผู้ประกอบการอื่นๆที่ประกอบธุรกิจอยู่ในบริเวณตลาดน้ำอัมพวา และชุมชนท้องถิ่นอัมพวา เช่น ผู้ประกอบการทำเรือ พ่อค้าแม่ค้าทั้งด้านบนตลาดน้ำและตลาดในเรือ
3. ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ควรเป็นคนในท้องถิ่นที่อาศัยอยู่ที่บริเวณตลาดน้ำอัมพวา และทำโฮมสเตย์เป็นเพียงรายได้เสริม ไม่ใช่เป็นรายได้หลักของครอบครัว
4. ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ควรรักษาเอกลักษณ์ วัฒนธรรมที่เป็นดั้งเดิมของท้องถิ่น
5. ผู้ประกอบการโฮมสเตย์ควรจัดกิจกรรมที่สร้างจิตสำนึกให้กับนักท่องเที่ยวให้ตระหนักถึงคุณค่า การอนุรักษ์และรักษาสภาพแวดล้อมไม่ให้เสื่อมโทรม และให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ถึงวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นและสร้างมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
6. ผู้ประกอบการอื่นๆที่ประกอบธุรกิจอยู่ในบริเวณตลาดน้ำอัมพวา เช่น ผู้ประกอบการทำเรือ ผู้ประกอบการพ่อค้าแม่ค้าทั้งด้านบนตลาดและตลาดในเรือ ควรกำหนดมาตรฐานราคาสินค้า อาหาร และการบริการ และควรดูแลรักษาพื้นที่บริเวณที่ขายของและบริเวณตลาดน้ำอัมพวาให้มีความสะอาดและถูกสุขอนามัย

7. ผู้ประกอบการทำเรือควรรู้เรือในการพานักท่องเที่ยวล่องเรือชมหิ่งห้อยที่ไม่ส่งมลภาวะทางเสียง อากาศ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น รวมทั้งไม่เป็นการรบกวนผู้ที่อยู่อาศัยแถบริมฝั่งคลอง

#### นักท่องเที่ยว

1. นักท่องเที่ยวที่มาพักที่โฮมสเตย์หรือเที่ยวบริเวณตลาดน้ำอัมพวา ควรได้เรียนรู้ถึงเอกลักษณ์ดั้งเดิม วิถีชีวิต ความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมของคนในท้องถิ่นนั้น
2. นักท่องเที่ยวควรตระหนักถึงการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3. นักท่องเที่ยวควรให้ความร่วมมือและรักษากฎข้อบังคับของชุมชนท้องถิ่นนั้น
4. นักท่องเที่ยวควรช่วยพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นนั้น

#### เอกสารอ้างอิง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2540. คู่มือแนวทางการบริหารและจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบ

ขององค์การบริหารส่วน ตำบล (อบต.) และสภาตำบล (สต.). กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

ชลิตา รินทร์พรหม และคณะ. 2550. การศึกษาความยั่งยืนของโฮมสเตย์ในอีสานใต้. ชุดโครงการพนิตตา สิงห์ครา. 2544. ศักยภาพของชุมชนบ้านห้วยฮีในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์. ศิลปะศาสตร์บัณฑิต สาขาการจัดการมนุษยกับสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ราไพพรรณ แก้วสุริยะ. 2547. หลักการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน [ออนไลน์]. เข้าถึงจาก: <http://lib.dtc.ac.th/article/tourism/0007.pdf>

สุรเชษฐ์ บุญพงษ์มณี. 2549. การจัดการที่อยู่อาศัยโฮมสเตย์ ณ บ้านท่าคา อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. กรุงเทพมหานคร: คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

**ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ของมนุษย์เงินเดือน  
ในเขตกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษา การรับรู้บริการ K-Expert**  
**Factors Effecting Online Media Consumption and The Awareness of Retail Banking  
Advisory Service of Salary Man In Bangkok: Case Study K-Expert**

กิตติศักดิ์ ทองฟู<sup>1</sup> และ พันธิตรา ปัทมานนท์<sup>2</sup>

10.14456/JRGSBRANGSIT.2016.18

**บทคัดย่อ**

การวิจัยนี้มีการกำหนดวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ของกลุ่มเป้าหมายมนุษย์เงินเดือนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีผลต่อการรับรู้ถึงบริการที่ปรึกษาทางการเงินของธนาคารพาณิชย์ โดยเปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์กับลักษณะด้านประชากรศาสตร์ เพื่อทราบความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ว่าลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์แตกต่างกันหรือไม่ นำไปสู่การนำข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยเพื่อใช้พัฒนาแผนการสื่อสารการตลาดของบริการที่ปรึกษาทางการเงินของธนาคารพาณิชย์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และทำให้เกิดการรับรู้ในบริการมากขึ้นในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นมนุษย์เงินเดือนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีกรณีศึกษา คือ การรับรู้บริการ K-Expert ของธนาคารกสิกรไทย การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัยเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านเพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

**คำสำคัญ:** ธนาคารพาณิชย์, บริการที่ปรึกษาทางการเงิน, พฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์, การรับรู้

<sup>1</sup> นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาดค้าปลีก มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการการตลาดค้าปลีก คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

### Abstract

The purpose of this research study is to study and to understand the behavior of target group, employee or Salaryman in Bangkok area, toward the use of online media related to advisory services from retail banking by comparing demographic profile. The goal is to understand whether there is any difference in term of accepting the online media among target group or not. The result will be used to improve and to formulate better marketing strategy and plan including promotion in order to catch attention of target group, employee or Salaryman in Bangkok area. The case study focus on the awareness of products and services of K-Expert from Kasikorn Bank among target group. Questionnaire was used as a tool to collect necessary information from 400 respondents focusing on gender, age, occupation, education level and income level. In order to understand whether there is any different in online media consumption from demographic factors whether there is any significant different, 0.05

**Key words:** Retail Banking, Advisory Service, Online Media Consumption, Awareness

## 1. บทนำ

บริการ K-Expert เป็นบริการที่พัฒนาจากบริการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล หรือชื่อเดิม K-WePlan ซึ่งเป็นการวางแผนการเงินสำหรับลูกค้าบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้ระดับปานกลาง (Middle Income) ที่มีรายได้ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป และมีอายุระหว่าง 30-45 ปี ส่วนมากทำงานประจำ จึงไม่มีเวลาในการบริหารเงินของตนเอง รวมทั้งยังไม่มี ความชำนาญในการวางแผนการเงิน ดังนั้นบริการ K-WePlan จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ หลังจากให้บริการวางแผนทางการเงินมาเป็นเวลา 3 ปี K-WePlan ได้ปรับรูปแบบการให้บริการ เพื่อให้สามารถให้คำปรึกษาทางการเงินกับลูกค้าหลากหลายกลุ่มมากขึ้น ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริการที่ปรึกษาทางการเงิน K-Expert กลุ่มเป้าหมายหลักคือผู้มีรายได้ระดับปานกลาง (Middle Income) แต่มีระดับรายได้ ตั้งแต่ 15,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป และมีอายุระหว่าง 15 – 60 ปี เพื่อสามารถเป็นที่ปรึกษากับกลุ่มลูกค้าของธนาคาร ได้อย่างหลากหลายมากยิ่งขึ้น หลังจากเปลี่ยนชื่อบริการเป็น K-Expert แล้ว ทำการสื่อสารเพื่อแนะนำบริการผ่านช่องทางโทรทัศน์มาเป็นระยะเวลา 2 ปี แต่ผลการสำรวจการรับรู้ถึงบริการ K-Expert มีเพียง 5% ของกลุ่มคนทำงานที่มีรายได้ตั้งแต่ 15,000 บาทต่อเดือน ขึ้นไป ในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นที่สังเกตได้ว่าการทำการสื่อสารผ่านช่องทางโทรทัศน์อาจไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดี และจากสัดส่วนการใช้สื่อ Digital ของผู้บริโภคทั่วโลก ข้อมูลจาก Global Web Index (2012) ผู้บริโภคในปัจจุบันนั้นใช้เวลาอยู่กับสื่อออนไลน์ทั้งผ่านคอมพิวเตอร์ และ โทรศัพท์มือถือมากถึง 57% ของเวลาทั้งหมดที่ใช้ในการเลือกเปิดรับสื่อใน 1 วัน โดยสื่อออนไลน์เปรียบเสมือนเป็นอีกปัจจัยหลักในการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่ขาดไม่ได้ในแต่ละวัน นอกจากนี้ในการโฆษณาออนไลน์ในปัจจุบันก็ยังสูงขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการตลาดของธนาคารกสิกรไทยในกลุ่มลูกค้าบุคคล (Retail Banking) ในปี 2558 จะมุ่งสู่ความเป็นผู้นำอันดับ 1 ในดิจิทัลแบงก์กิ้ง ที่ผู้บริหารของธนาคารได้ประกาศแนวทางไว้

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงพฤติกรรม การเปิดรับสื่อออนไลน์ของกลุ่มเป้าหมายคือ มนุษย์เงินเดือน โดยใช้ผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาความแตกต่างของปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรม การเปิดรับสื่อออนไลน์ในแต่ละกลุ่มมีความแตกต่างกันหรือไม่ เพื่อนำไปพัฒนาการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ในบริการให้มีประสิทธิภาพขึ้นในอนาคต โดยใช้กรณีศึกษา บริการ K-Expert

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรม การเปิดรับสื่อออนไลน์ของมนุษย์เงินเดือนในเขตกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษา การรับรู้บริการ K-Expert เป็นการวิจัยเชิงปริมาณในรูปแบบของการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey) ที่มีการกำหนดวัตถุประสงค์ คือ

2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรม การเปิดรับสื่อออนไลน์ของมนุษย์เงินเดือนในกรุงเทพมหานคร

2.2 เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรม การเปิดรับสื่อออนไลน์ของมนุษย์เงินเดือนในเขตกรุงเทพมหานคร

## 3. ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรม การเปิดรับสื่อออนไลน์ของมนุษย์เงินเดือนในเขตกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษา การรับรู้บริการ K-Expert” ในครั้งนี้ ผู้ทำการศึกษามีการ



กำหนดขอบเขตของการศึกษา ประกอบด้วย แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อ แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้ในตราสินค้า หรือบริการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เรื่องพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อ การเปิดรับสื่อออนไลน์ แนวทางการเจริญเติบโตของสื่อออนไลน์ การรับรู้ในตราสินค้า หรือบริการ

#### 4. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

4.1 ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้

4.2 ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ของมนุษย์เงินเดือนในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ สถานที่ในการใช้สื่อออนไลน์ ระยะเวลา ในการใช้ ช่วงเวลาที่ท่านใช้สื่อออนไลน์ส่วนใหญ่ ความถี่ในการใช้งานต่อสัปดาห์ และประเภทของสื่อที่เลือกรับ

#### 5. วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าอิสระ เรื่อง ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ของมนุษย์เงินเดือนในเขตกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษา การรับรู้บริการ K-Expert ในครั้งนี้ เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey) ถึงลักษณะด้านประชากรศาสตร์ เปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ของกลุ่มเป้าหมายมนุษย์เงินเดือนในเขตกรุงเทพมหานคร มีความแตกต่างอย่างไร และจะทำให้มีผลต่อการรับรู้ต่อบริการที่ปรึกษาทางการเงินของธนาคารพาณิชย์อย่างไร ผู้ทำการศึกษาใช้รูปแบบของการวิจัยในเชิงปริมาณ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปหรือ SPSS โดยผู้ทำการศึกษาใช้สถิติพรรณนา อธิบายผลจากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยบรรยายข้อมูลที่เก็บจากแบบสอบถามทั้ง 3 ส่วน คือ (1) พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อ (2) การรับรู้ตราสินค้า และบริการที่ปรึกษาทางการเงินของธนาคารพาณิชย์ (3) การสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลตามสถานสภาพที่เป็นจริงของกลุ่มตัวอย่างหรือปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ เป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Check List) ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และสถานที่ทำงาน และที่อยู่อาศัย และสถิติเชิงอนุมาน ค่าสถิติ t-test และ ANOVA หรือการหาความสัมพันธ์ของ 2 ตัวแปร โดยเป็นตัวแปรที่เก็บข้อมูลในรูปแบบ Check List คำตอบ และตัวแปรในรูปแบบ Scale ตัวแปรที่ 1 ตัวแปรต้น ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และตัวที่ 2 ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมกรรมการเปิดรับสื่อมนุษย์เงินเดือนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีผลต่อการรับรู้บริการ K-Expert ของธนาคารกสิกรไทยเป็นกรณีศึกษา เพื่อนำไปสู่การสรุปผล และอภิปรายผลต่อไปเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างทั้ง 2 สิ่งระเบียบวิธีการศึกษาในครั้งนี้ จึงมีหัวข้อที่สำคัญในการศึกษา ดังต่อไปนี้

5.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มมนุษย์เงินเดือนที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร โดยเป็นกลุ่มคนทำงานอยู่ในกรุงเทพมหานครอายุระหว่าง 15-60 ปี จำนวน 3,804,183 คน (ศูนย์ข้อมูลแรงงานแห่งชาติ, 2558) แล้วนำมาแทนค่าในสูตรของ Taro Yamane (1973) ได้จำนวนเท่ากับ 399.97 คน หรือจำนวน 400 คน

5.2 การสุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ผู้ทำการศึกษาดำเนินการโดยใช้วิธีการสุ่มแบบตัวอย่างแบบโควต้า (Quota sampling) คือ การแบ่งเขตกรุงเทพมหานครเป็น 6 พื้นที่ตามภาคของกรุงเทพมหานคร หลังจากนั้นจึงสุ่ม



ตัวอย่างแบบสะดวก (Convenient Sampling) ด้วยการจับฉลากเลือกเขต โดยเลือกภาคละ 1 เขต กรุงเทพมหานคร จับได้เขตหลักสี่ จำนวน 67 คน, กรุงเทพมหานครตะวันออก จับได้เขตบางกะปิ จำนวน 66 คน, กรุงเทพมหานครกลาง จับได้เขตห้วยขวาง จำนวน 67 คน, กรุงเทพมหานครใต้ จับได้เขตบางนา จำนวน 67 คน กรุงเทพมหานครเหนือ, จับได้เขตบางพลัด จำนวน 66 คน และกรุงเทพมหานครใต้ จับได้เขตบางแค จำนวน 67 คน และจึงเลือกกลุ่มตัวอย่างผู้ตอบแบบสอบถามจากการสอบถามด้วยคำถามคัดกรองเบื้องต้นถึงรายได้ต่อเดือนเกิน 15,000 บาท หรือไม่ หากเกินกว่า 15,000 บาทต่อเดือน จึงเลือกให้ตอบแบบสอบถาม

5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม เรื่อง “ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ของมนุษย์เงินเดือน ในเขตกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษา การรับรู้บริการ K-Expert” โดยแบบสอบถามเป็นเครื่องมือวิจัยในการศึกษาคั้งนี้

5.4 การเก็บข้อมูล ผู้ทำการศึกษาจะเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นแหล่งการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม เรื่อง ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ของมนุษย์เงินเดือน ในเขตกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษา การรับรู้บริการ K-Expert

## 6. ผลการวิจัย

6.1 ด้านพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการเปิดรับ หรือใช้งานสื่อออนไลน์ที่ร้านอาหาร หรือร้านกาแฟบ่อที่สุดเป็นลำดับแรก รองลงมาคือร้านที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต และการใช้งานบนพาหนะระหว่างเดินทาง ซึ่งจากข้อมูลนี้แสดงให้เห็นว่าการใช้งานสื่อออนไลน์ส่วนใหญ่เกิดขึ้นนอกที่พำนัก ส่วนระยะเวลาที่กลุ่มตัวอย่างใช้สื่อออนไลน์ต่อครั้ง โดยส่วนใหญ่ กลุ่มตัวอย่างจะใช้เวลาประมาณ 31 – 45 นาที เป็นลำดับแรก รองลงมา คือ ใช้เวลาน้อยกว่า 5 นาที ต่อมา คือ ใช้เวลา 46 นาที – 1 ชั่วโมงตามลำดับ จากข้อมูลนี้จะเห็นว่าการใช้งาน หรือเปิดรับสื่อออนไลน์ต่อครั้งส่วนใหญ่จะไม่เกิน 1 ชั่วโมง ดังนั้นเนื้อหาของสื่อออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพควรอยู่ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ชั่วโมง และหากสามารถมีเนื้อหาที่เข้าใจง่ายใน 5 นาทีแรก จะยังมีประสิทธิภาพสูงเพราะการเปิดรับสื่อออนไลน์ต่อครั้งของกลุ่มตัวอย่างกับการเปิดรับเพียง 5 นาที สูงเป็นลำดับที่ 2 ส่วนด้านช่วงเวลาของกลุ่มตัวอย่างใช้สื่อออนไลน์ช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างใช้สื่อออนไลน์ส่วนใหญ่ คือ ช่วงค่าประมาณ 20.01 น. - 23.00 น. รองลงมา คือ ช่วงเย็นประมาณ 17.01 น. - 20.00 น. และช่วงเช้าประมาณ 8.00 น. - 11.00 น. ส่วนช่วงสายประมาณ 11.01 น. - 14.00 น. เป็นลำดับสุดท้าย ช่วงเย็นถึงค่ำจึงเป็นช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างใช้งานสื่อออนไลน์สูงสุด ส่วนด้านมีความถี่ในการใช้งานต่อสัปดาห์สื่อออนไลน์ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการใช้งานต่อสัปดาห์ กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการใช้งาน คือ มากกว่า 25 ครั้งต่อสัปดาห์ รองลงมา คือ ความถี่ในการใช้งานต่อสัปดาห์ 21- 25 ครั้ง ต่อมา คือ ความถี่ในการใช้งานต่อสัปดาห์ 6 - 10 ครั้ง และความถี่ในการใช้งานต่อสัปดาห์ น้อยกว่า 5 ครั้ง ส่วนความถี่ในการใช้งานต่อสัปดาห์ 11 – 15 ครั้ง เป็นลำดับสุดท้าย ส่วนพฤติกรรมตามประเภทของสื่อออนไลน์ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับ ในภาพรวมประเภทของสื่อที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับ โดยส่วนใหญ่ กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมในการเล่นเกมส์ออนไลน์บ่อที่สุดเป็นลำดับแรก รองลงมา คือ Blog หรือ กระทั่งออนไลน์ และลำดับต่อมา คือ สื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก (Facebook) อินสตาแกรม (Instagram) ทวิตเตอร์ (Twitter) และกูเกิ้ลพลัส

(Google+) ส่วนโปรแกรมสนทนา เช่น LINE WhatsApp และ Be Talk เป็นลำดับสุดท้าย การสื่อเนื้อหาลักษณะเกมส์ออนไลน์จึงเป็นเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจมากที่สุด

6.2 ด้านการรับรู้ถึงบริการที่ปรึกษาทางการเงินของธนาคารพาณิชย์ กลุ่มตัวอย่างรู้จักบริการที่ปรึกษาธนาคารกรุงเทพมากที่สุดเป็นลำดับแรก รองลงมาคือ บริการที่ปรึกษาธนาคารไทยพาณิชย์ ส่วนบริการ K-Expert ธนาคารกสิกรไทยกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้มาเป็นลำดับที่ 3 และบริการ กรุงศรีกูรู ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เป็นลำดับสุดท้าย ส่วนระดับความคิดเห็นต่อช่องทางในการรับรู้บริการว่ารู้จักบริการจากช่องทางใด พบว่าเรียงลำดับ 4 ลำดับแรก คือ ออนไลน์ รองลงมา คือ โทรทัศน์ และสื่อออกอากาศ หรือป้ายโฆษณา ส่วนสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสารเป็นช่องทางที่ทำให้รับรู้ถึงบริการที่ปรึกษาทางการเงินของธนาคารพาณิชย์เป็นลำดับสุดท้าย ช่องทางออนไลน์จึงเป็นช่องทางที่ทำให้เกิดการรับรู้ในบริการสูงสุด ส่วนระดับความคิดเห็นต่อการระลึกถึงบริการว่าเป็นบริการอะไรพิจารณาเป็นรายชื่อ พบว่า การระลึกถึงบริการ อยู่ในระดับปานกลางถึงระดับมาก โดยสามารถเรียงลำดับ 3 ลำดับแรก และลำดับสุดท้าย คือ กลุ่มตัวอย่างระลึกว่าบริการที่ปรึกษาทางการเงินที่รู้จัก เป็นบริการด้านปรึกษาเพื่อวางแผนการเงิน เป็นลำดับแรก รองลงมา คือ ระลึกถึงบริการที่ปรึกษาทางการเงินที่รู้จัก เป็นบริการในการให้บริการที่สาขาของธนาคาร ลำดับต่อมา คือ ระลึกถึงบริการที่ปรึกษาทางการเงินที่รู้จัก เป็นบริการที่น่าเชื่อถือ เป็นลำดับสุดท้าย โดยส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างสามารถระลึกได้ว่าบริการเป็นการช่วยวางแผนทางการเงิน ส่วนระดับความคิดเห็นต่อการจดจำบริการ พิจารณาเป็นรายชื่อ สามารถเรียงลำดับได้ตามค่าเฉลี่ย คือ ลำดับแรกสามารถจดจำกิจกรรมทางการตลาดที่ผ่านมาได้ รองลงมา คือ การจดจำได้ว่า เป็นของธนาคารใดต่อมา คือ การจดจำได้ว่า เป็นบริการอะไร และการจดจำสโลแกนของบริการได้ เป็นลำดับสุดท้าย แปลว่ากลุ่มตัวอย่างสามารถจดจำกิจกรรมการตลาด และธนาคารที่เป็นผู้เสนอบริการที่ปรึกษาทางการเงินของธนาคารพาณิชย์ได้เป็นอย่างดี และระดับความคิดเห็นต่อการเชื่อมโยงคุณสมบัติภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นต่อการเชื่อมโยงคุณสมบัติภาพรวมทั้ง 6 ข้อ พบว่า การเชื่อมโยงคุณสมบัติของบริการได้ และสามารถเรียงลำดับได้ตามค่าเฉลี่ย 3 ลำดับแรก และลำดับสุดท้าย คือ 1. มีความจำเป็นต่อตัวผู้ใช้บริการ 2. ทำให้ผู้ใช้บริการมีความรู้ทางการเงินมากยิ่งขึ้น 3. ช่วยให้ผู้ใช้บริการมีแผนการเงินที่ดี และลำดับสุดท้ายทำให้ผู้ใช้บริการเลือกใช้ธนาคารที่มีบริการนี้มากยิ่งขึ้น แปลว่ากลุ่มตัวอย่างสามารถเชื่อมโยงถึงประโยชน์ที่ได้รับจากบริการที่ปรึกษาทางการเงินได้เป็นอย่างดี และเชื่อมโยงถึงคุณสมบัติที่แท้จริงของบริการได้

6.3 ด้านข้อมูลส่วนบุคคลตามสถานภาพที่เป็นจริงของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 208 คน คิดเป็น ร้อยละ 52.00 และเป็นเพศชาย จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.00 มีอายุ 36 - 45 ปี มากที่สุด จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมา คือ อายุ 25- 35 ปี จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 มีการประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด จำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 62.25 รองลงมา คือ พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 25.25 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มากที่สุด จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.25 รองลงมา คือ ปริญญาโทหรือสูงกว่า จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.75 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มี

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่อคน คือ 25,001 – 35,000 บาท มากที่สุด จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา คือ 35,001 – 45,000 บาท จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75

6.4 การจำแนกตามเพศ พบว่า เพศชาย จะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ น้อยกว่าเพศหญิง เนื่องจากระดับค่าเฉลี่ยของความคิดเห็น คือ เพศชาย มีระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.2053$ ) ส่วนเพศมีระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.2987$ ) มีค่า independent t-test = 2.531 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (Sig = 0.012)

6.5 การจำแนกตามอายุ พบว่า อายุที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ ในภาพรวมแตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาจากค่า ONE WAY ANOVA จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี จะมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.603$ ) คือ มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์มาก และสูงกว่ากลุ่มช่วงอายุอื่นๆ แต่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ คือ 25 – 35 ปี, 36 – 45 ปี, 46 – 55 ปี และมากกว่า 56 ปีขึ้นไป จะมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งน้อยกว่ากลุ่มอายุน้อยกว่า 25 ปี โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.444 – 3.438 ซึ่งมีค่า F เท่ากับ 8.853 และอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (Sig = 0.000)

6.6 การจำแนกตามอาชีพ พบว่า อาชีพที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ แตกต่างกันไป และเมื่อพิจารณาจากค่า ONE WAY ANOVA จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการประกอบอาชีพเป็นลูกจ้างชั่วคราว ( $\bar{x} = 3.72$ ) จะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ในภาพรวม บ่อยกว่าและนานกว่าพนักงานบริษัทเอกชน, พนักงานรัฐวิสาหกิจ และกลุ่มอื่นๆ เป็นต้น โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 2.69 – 3.33 ซึ่งมีค่า F เท่ากับ 3.628 และอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (Sig = 0.006)

6.7 การจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ แตกต่างกันไป และเมื่อพิจารณาจากค่า ONE WAY ANOVA จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ( $\bar{x} = 3.55$ ) จะมีการเปิดรับสื่อออนไลน์มากกว่ากลุ่มปริญญาตรี และปริญญาโทหรือสูงกว่า โดยมีค่า F = 13.556 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (Sig = 0.000)

6.8 การจำแนกตามระดับรายได้ พบว่า ระดับรายได้ที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ แตกต่างกันไป และเมื่อพิจารณาจากค่า ONE WAY ANOVA จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้ 15,001 – 25,000 บาท ( $\bar{x} = 3.54$ ) จะมีการเปิดรับสื่อออนไลน์ในการรับรู้ถึงบริการที่ปรึกษาทางการเงินของธนาคารพาณิชย์มากกว่ารายได้ 25,001 – 35,000 บาท, มากกว่า 45,000 บาทขึ้นไป และ 35,001 – 45,000 บาท โดยมีค่า F = 6.281 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 (Sig = 0.000)

จากการสรุปผลในข้อ 6.4 – 6.8 แสดงให้เห็นว่าลักษณะด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อออนไลน์ต่อการรับรู้บริการที่ปรึกษาทางการเงินที่แตกต่างกันเช่นกัน

## 7. ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งนี้

1. บริการ K-Expert ของธนาคารกสิกรไทย ควรมีการส่งเสริมและให้ความสำคัญกับสื่อออนไลน์ ประเภท เฟสบุ๊ก (Facebook), อินสตาแกรม (Instagram), ทวิตเตอร์ (Twitter), กูเกิ้ลพลัส (Google+) ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น เนื่องจาก สื่อออนไลน์ประเภทนี้ เป็นสื่อสื่อออนไลน์ที่มีผู้ใช้งานเป็นจำนวนมาก และเป็นสื่อที่มีความสะดวก รวมถึงเข้าถึงการใช้งานของกลุ่มผู้ใช้บริการในธนาคารพาณิชย์ต่างๆ อีกทั้งยังสามารถนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของธนาคารพาณิชย์ได้อย่างง่าย และสะดวก เนื่องจาก Application ของสื่อออนไลน์ข้างต้น สามารถรองรับทั้งระบบภาพ เสียง และเอกสารไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบนามสกุล PDF หรือ เอกสารต่างๆ อยู่แล้ว เช่น ระบบ กูเกิ้ลพลัส (Google+) ที่ธนาคารกสิกรไทย สามารถส่งข้อมูลข่าวสาร และเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการ สามารถติดต่อดำเนินการ หรือสมัครงานเพื่อใช้บริการต่างๆ ที่ธนาคารกสิกรไทยได้มีการกำหนดขึ้นมาได้อย่างง่าย และเกิดความถูกต้องของข้อมูล เป็นต้น

2. บริการ K-Expert ควรมีการส่งเสริมการรับรู้บริการอย่างชัดเจน ควรจำแนกการสื่อสารให้เฉพาะเจาะจง กับกลุ่มเป้าหมายทั้งด้าน เพศ, อายุ, อาชีพ, ระดับการศึกษา และระดับรายได้ เพราะปัจจัยด้านประชากรศาสตร์เหล่านี้ มีผลต่อพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อออนไลน์ที่แตกต่างกัน ประกอบกับสื่อออนไลน์เองยังมีรูปแบบการวางสื่อที่ เฉพาะเจาะจงสอดคล้องกับพฤติกรรมที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคลอีกเช่นกัน ในส่วนของบริการของธนาคารด้าน อื่นๆ ของ K-Expert นอกเหนือจากการสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ ควรมีการจัดทำระบบการบริการที่ดี มี ประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้ใช้บริการในธนาคาร สามารถระลึกถึงการบริการของธนาคารที่ให้บริการกับตนเองได้ เช่น การที่บริการ K-Expert ควรจะส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการเกิดการวางแผนทางการเงินร่วมกัน อีกทั้ง จะสามารถส่งเสริม และสร้างความน่าเชื่อถือในการบริการข้อมูล โดยหรือเพิ่มเติมการใช้สื่อออนไลน์ในการรับส่งเอกสารต่างๆ จึงทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการระหว่างผู้ใช้บริการกับธนาคารกสิกรไทย เพราะไม่มีข้อจำกัดทางด้าน ระยะเวลาในการเปิดให้บริการ เนื่องจากสามารถรับ – ส่งเอกสารต่างๆ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง อีกทั้งจะส่งผลทำให้ ผู้ใช้บริการ สามารถศึกษาแผนการเงินตามเอกสารต่างๆ ได้อย่างละเอียดมากยิ่งขึ้น รวมถึงสามารถทำให้เกิดการ ตัดสินใจในการใช้บริการธนาคารกสิกรไทยได้อย่างถูกต้อง เพราะธนาคารพาณิชย์แต่ละแห่ง จะมีข้อกำหนดที่ คล้ายคลึงกัน แต่จะมีความแตกต่างกันในบางประเด็น ดังนั้น การส่งเสริมการรับรู้บริการ จึงมีความสำคัญมากที่ ธนาคารกสิกรไทยทุกแห่งจะต้องมีการจัดทำ เพื่อทำให้เกิดข้อได้เปรียบในการแข่งขันกับธนาคารพาณิชย์คู่แข่งต่อไป ในอนาคต

3. การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร หรือการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ธนาคารกสิกรไทย และบริการ K-Expert ควร จะต้องมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร หรือการตอบข้อซักถามในช่วงเวลา 17.00 – 23.00 น. ซึ่งเป็นเวลาที่ลูกค้า กลุ่มเป้าหมายใช้งานสื่อออนไลน์ค่อนข้างมาก โดยบริการ K-Expert อาจจะมีการจัดคนดูแลสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Line และสื่อสื่อออนไลน์อื่นๆ ในช่วงเวลาดังกล่าวเพิ่มมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถรองรับต่อจำนวน

ผู้ใช้งานในช่วงเวลาดังกล่าวให้มากที่สุด อีกทั้งจะทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ และส่งผลทำให้ผู้ใช้บริการเกิดการรับรู้ และระลึกถึงบริการว่า ธนาคารกสิกรไทย มีการให้ความสำคัญกับตนเอง และสามารถตอบสนองต่อความต้องการ สามารถตอบคำถามต่างๆ และสามารถรับ-ส่งข้อมูลเอกสารต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว และจะก่อให้เกิดประโยชน์ในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านของการให้คำปรึกษา เพื่อวางแผนทางการเงินต่างๆ ตลอดจนเป็นระบบการให้บริการที่มีการแข่งขันทางการบริการที่แตกต่าง หรือดีกว่าธนาคารพาณิชย์ที่เป็นคู่แข่งได้

4. บริการ K-Expert ของธนาคารกสิกรไทย ควรตระหนักและให้ความสำคัญกับสื่อออนไลน์ให้เพิ่มมากขึ้น เพราะแนวโน้มจากการทำวิจัยครั้งนี้เห็นถึงพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อออนไลน์ของกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายในภาพรวมใกล้เคียงกัน คือ หลากหลายในสถานที่, ระยะเวลา และช่วงเวลา เป็นต้น อีกทั้งเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดที่ธนาคารพาณิชย์จะสามารถสร้างการจดจำบริการให้กับผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จะต้องมีการศึกษาว่า กิจกรรมหรือการบริการใดมีความเหมาะสมกับการใช้สื่อออนไลน์ เพื่อทำให้เกิดผลต่อการให้บริการ และสาเหตุที่ทำให้เกิดความคิดต่อการจดจำบริการ คือ ธนาคารพาณิชย์ทุกแห่ง จะมีระบบการให้บริการที่คล้ายคลึงกัน จึงทำให้ผู้ใช้บริการไม่สามารถจดจำหรือรับรู้ ว่า ธนาคารพาณิชย์แต่ละแห่งมีจุดเด่น / จุดด้อยอะไร ซึ่งธนาคารกสิกรไทยควรมีการจัดทำกิจกรรมทางการตลาด และควรมีการจัดทำสโลแกนที่ทำให้กลุ่มผู้ใช้บริการรับทราบว่า อะไรคือ จุดเด่นที่สำคัญของธนาคารพาณิชย์ และอะไรคือ ความแตกต่างของธนาคารกสิกรไทยที่เหนือกว่าคู่แข่ง เพื่อให้เกิดการจดจำในเพิ่มมากยิ่งขึ้น ดังเห็นได้จากผลวิจัย ซึ่งให้เห็นว่ากิจกรรมการตลาด, สโลแกนของบริการ ช่วยให้เกิดการจดจำในบริการที่ปรึกษาทางการเงินได้

#### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

1. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการใช้ระบบการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึก และจะเป็นประโยชน์ต่อการอภิปรายผลในการวิจัยต่อไป

2. ในการศึกษาครั้งต่อไป ควรมีการออกแบบสอบถามที่ระบุถึงพฤติกรรมของการใช้สื่อออนไลน์กับธนาคารพาณิชย์ต่างๆ เช่น 1) สถานที่ในการใช้สื่อออนไลน์เพื่อติดต่อสื่อสารกับธนาคารพาณิชย์ 2) ระยะเวลาที่ใช้สื่อออนไลน์ในการติดต่อสื่อสารกับธนาคารพาณิชย์ 3) ช่วงเวลาที่ใช้สื่อออนไลน์ในการติดต่อกับธนาคารพาณิชย์ 4) ความถี่ในการใช้งานต่อสัปดาห์ของธนาคารพาณิชย์ 5) ประเภทของสื่อออนไลน์ที่ใช้ร่วมกับธนาคารพาณิชย์ เป็นต้น เพราะจะทำให้ได้ข้อมูลในเชิงลึก และสามารถนำมาวิเคราะห์ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อออนไลน์ของมนุษย์เงินเดือนในเขตกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษา การรับรู้บริการ K-Expert ในครั้งต่อไป ได้อย่างถูกต้องแม่นยำมากยิ่งขึ้น

## 8. เอกสารอ้างอิง

- ชนาธิป วิทาโน. (2546). *การเปิดรับสื่อโฆษณา การจดจำ และพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มน้ำนมข้าวอายุ* (Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร.
- ทิพย์วัลย์ ะพันธ์. (2553). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ-ขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่* (Unpublished Master's independent study). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- บริษัท มาคด์แชร์ประเทศไทย. (2556). *มาคด์แชร์เผย 6 หัวข้อ ทำทายนักการตลาดไทยในปี 2015*. สืบค้น 2 กันยายน 2559 จาก <http://www.marketingoops.com/reports>
- ลักขณา ศรีวรกุล. (2556). *การใช้สื่อออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของธนาคารพาณิชย์. นิตยสารเศรษฐปริทัศน์, 17(1), 115-125.*
- วังทราย อินทะวัน. (2553). *พฤติกรรมการบริโภคสื่อประเภทต่างๆ ของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่*. (Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- วิไล พิศาลชนะกุล. (2551). *พฤติกรรมการเปิดรับสื่อการรู้จักทัศนคติของนักเรียนสตรีระดับมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อโทรทัศน์* (Unpublished Master's independent study). สืบค้น 2 สิงหาคม 2559 จาก [http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Mark/Wilai\\_P.pdf](http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Mark/Wilai_P.pdf)
- สิวิษ จันทนาสุภาภรณ์. (2554). *ทัศนคติที่มีต่อการเปิดรับสื่อออนไลน์บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกระบบสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี* (Unpublished Master's thesis). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ปทุมธานี.
- ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. (2558). *โครงสร้างประชากร*. สืบค้น 2 กันยายน 2559 จาก <http://www.203.155.220.230/info/NowBMA/Frame.asp>
- สิริชัย วงษ์สาริตศาสตร์. (2549). *สื่อออนไลน์ช่องทางใหม่ในการรายงานข่าวของ สื่อมวลชนไทย. วารสารรามคำแหง, 23(1), 43-69.*
- สุวิมล มธุรส. (2556). *การรับรู้การโฆษณาธนาคารทางโทรทัศน์ของผู้บริโภคในประเทศไทย. วารสาร การเงิน การลงทุน การตลาดและการบริหารธุรกิจ, 3(2), 592-609.*
- อรยา บุญสกุลโสภิต. (2555). *การรับรู้ทัศนคติต่อสื่อโฆษณาของธนาคารกสิกรไทย ที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร* (Unpublished Master's independent study). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร.
- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Captitalizing on the Value of a Brandname*. New York: the Free Press.
- Kapferer, J. N. (2004). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term*. London: Kogan Page.
- Kotaro, S. (2012). *The Dentsu Way [Cross Switch Marketing] (Shuriken by Dentsu Plus)*. กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊คส์, สนพ.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introduction Analyisi.s* (3<sup>rd</sup> ed.). Tokyo: Harper & Row International Education.



ความเข้าใจในความต้องการของผู้บริโภคสำหรับแป้งฝุ่นสมุนไพรโดยใช้  
แบบจำลองคานอเชิงปริมาณ  
UNDERSTANDING CUSTOMER NEEDS FOR HERBAL LOOSE POWDER  
THROUGH QUANTITATIVE ANALYSIS OF KANO MODEL

พิชญอร ไหมสุทธิสกุล<sup>1\*</sup> เหมือนหมาย อภินทนาพงศ์<sup>1</sup> นิรมล ปัญญาบุศยกุล<sup>2</sup> ลดาวัลย์ ช่างซูป<sup>3</sup>  
วงเดือน สิมะโชคดี<sup>4</sup> ประภา ตันติประเสริฐกุล<sup>4</sup> อารีย์ ศุภเนตร<sup>4</sup> รุ่งนภา ฉัตรตรี<sup>4</sup>  
และฉัตรรัตน์ สิริทองถาวร<sup>4</sup>

### บทคัดย่อ

การออกแบบและการพัฒนาตลอดจนการตลาดของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีลักษณะสร้างสรรค์ รวมทั้งมีนวัตกรรมเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการอยู่รอดของธุรกิจภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง และการแข่งขันที่รุนแรงเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด ทั้งนี้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีประสิทธิภาพ ควรมี การศึกษาอย่างเป็นระบบเพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการ และความคาดหวังของผู้บริโภคและนำข้อมูลที่ได้ มาใช้ในการพัฒนาให้ได้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ งานวิจัยนี้จึงศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นสมุนไพร โดยการใช้แบบจำลองคานอ โดยทดสอบความ ต้องการของผู้บริโภคจำนวน 100 คนในกรุงเทพมหานคร ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึงเมษายน 2560 ด้วย แบบสอบถามซึ่งเป็นการสำรวจความต้องการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นสมุนไพร จากผลการทดลอง พบว่าบรรจุภัณฑ์แบบขวดฝาเกลียว บรรจุภัณฑ์แบบกระปุกพร้อมฝา ขนาด รวมทั้งตราสินค้าเป็น ลักษณะ “ไม่แตกต่าง” ของผลิตภัณฑ์ ส่วนการลดสีได้จริง สารสกัดจากธรรมชาติ และราคา เหมาะสม เป็นลักษณะ “ต้องมี” ของผลิตภัณฑ์ สำหรับบรรจุภัณฑ์แบบพัฟสำหรับทาหน้า ถือเป็น ลักษณะ “ดึงดูดใจ” ของผลิตภัณฑ์ การวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่าการออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็นปัจจัยที่สำคัญ มากในการทำตลาดผลิตภัณฑ์แป้งฝุ่นสมุนไพร

**คำสำคัญ:** แป้งฝุ่นสมุนไพร ความพึงพอใจของผู้บริโภค พัฒนาผลิตภัณฑ์ แบบจำลองคานอ

<sup>1</sup> School of Science, University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok 10400, Thailand.

<sup>2</sup> Faculty of Science, Burapha University, Chon Buri 20131, Thailand

<sup>3</sup> Faculty of Agro-Industry, Kasetsart University, Bangkok 10900, Thailand.

<sup>4</sup> School of Business Administration, University of the Thai Chamber of Commerce, Bangkok 10400, Thailand.

\*Correspondent E-mail: [pitchaon\\_mai@utcc.ac.th](mailto:pitchaon_mai@utcc.ac.th)

## Abstract

Under rapidly changing and highly competitive circumstances, the timely design, development and marketing of new products with creative and innovative features are essential for a company's survival. In order to capture and retain market share, customer requirements and expectations should be met and exceeded through product innovation. For effective new-product-development project management, a systematic approach to understanding customer requirements and further embedding them into the future product is desirable. This paper analyses the notion of customer satisfaction based on the Kano model and points to the importance of herbal talc powder product innovation in exceeding customer satisfaction. Data collected from a customer sample (n = 100) in Bangkok during February to April 2017. The questionnaires are analyzed with focus on customer need analysis of herbal talc powder. The results indicate that the spiral bottle packaging, box packaging with lid, size and branding tend to be a dominant "indifferent" characteristic. The actual acne reducing and natural extracts showed a dominant "must be" characteristic. Attractive requirement was facial puff packaging attribute. This study suggests that packaging design is one of the crucial factors for herbal talc powder marketing.

**Keywords:** herbal talc powder, consumer satisfaction, product development, Kano model

## Introduction

Cosmetics can be classified into skin care and hair care products. In the past 10 years, the skin and body care products are the most popular. Thailand's cosmetics industry grows at an average of 10-20% per year, ranked 17<sup>th</sup> in the world's cosmetic industry. Thai cosmetic ingredients have a significant improvement in technology in Asia, been second only to Japan and South Korea (Department of Business Development, 2016). Cosmetic powder is a fine powder, clean, soft to touch, fragrant, can be color or colorless. It is a preparation for use on the skin to



feel comfortable. Some species are used to decorate the surface look more gorgeous or cover up the undesirable traces. The use of starchy cosmetics has long been around. At present, the beauty and cosmetics business is turning to focus on the production of natural products or herbs called herbal cosmetics or natural cosmetics. Natural ingredients rather than chemicals derived from synthesis. Products with natural ingredients often have fewer side effects than chemicals (Joshi and Pawar, 2015).

Herbal powders are classified in Herbal Skin Care from the Community Product Standards (2005). Herbal dust masks are products that are made mainly from talcum mixed with herbs. However, market place success and long-term consumption of novel foods depend on consumers' acceptance and satisfaction. A good understanding of consumers' responses and their reactions towards novel food products carrying a specific health is recognized as a key success factor. Novel food products are costly to develop and bring to market. Various methods and tools have been developed accordingly to help companies obtain a better understanding of consumer satisfaction and bring a new product more succeed. Among them, Kano's model is a widely used tool for understanding the voice of consumers and their impact on consumer satisfaction.

The seminal study by Kano et al. (1984) was the first to thoroughly address the non-linear relationship between quality attribute performance and overall consumer satisfaction. They suggested that quality attributes can be classified into five categories (i.e., basic, performance, excitement, indifference and reverse) based on the level of impact of individual attributes on overall consumer satisfaction. Table 1 summarizes the definition of those five factors. Among them, indifference factor is a quality attribute without which consumer satisfaction will not be affected, and reverse factor is an attribute with which consumers will be dissatisfied. Neither factor has much relevance to fulfilling improving overall satisfaction. Therefore, the literature has traditionally excluded these two factors when the research focus is on fulfilling consumer needs and "improving" overall consumer satisfaction. In other

words, research has generally concentrated on discussion of the first three quality factors, basic, performance, and excitement.

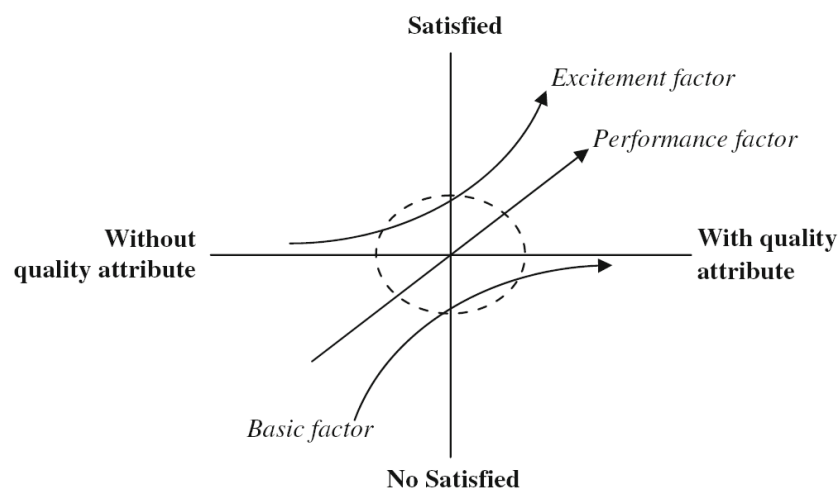
**Table 1** Kano's five quality factors.

Quality factor	Definition
Basic (Must-be) factor	Consumers will accept the product or service if quality attribute is provided; otherwise, they will feel dissatisfied (if this quality attribute is not provided).
Performance (One-dimensional) factor	Consumers will be satisfied if quality attribute is provided; otherwise, they will be dissatisfied.
Excitement (Attractive) factor	Consumers will be satisfied if quality attribute is provided; otherwise, they will accept the product or service with no dissatisfaction. Consumer satisfaction will not be affected no matter whether this quality attribute is provided or not
Indifference factor	Consumers will be dissatisfied if this quality attribute is provided; otherwise, they will be satisfied
Reverse factor	

**Source:** Matzler et al (1996)

As Figure 1 shows, the extent to which a quality element is provided is indicated on the x-axis. The more the arrow moves towards the right, the greater the extent to which the quality element is provided, while the more the arrow moves towards the left, the less the left, the less the extent to which the quality element is provided. The consumer satisfaction is indicated on the y-axis. The higher the arrow, the higher the consumer dissatisfaction, while the lower the

arrow, the higher the consumer dissatisfaction. Based on these axes, the following are the popularly named Kano consumer requirement categories.



**Figure 1:** Kano's two-dimensional quality model.

**Source:** Matzler et al (1996)

This paper was intended to show the use of Kano's questionnaires to find out consumer needs analysis towards herbal acne talc powder.

## Methodology

This research adopts a quantitative approach, which analyses the relationship between qualities attributes of the herbal acne talc powder and consumer satisfaction based on the Kano model and the CS coefficient matrix.

An overview of the proposed process model includes (1) initial product idea generation, (2) consumer requirement acquisition and (3) Kano model analysis. Note that this process model is more concerned with the early phases of new product development than the whole process.

- The initial product idea generation or voice of consumer has received considerable attention. Product ideas arise from 2 Focus groups from 10 potential

consumers each. After that, group the consumer requirements into their appropriate Kano categories using the Kano questionnaire.

- A Kano questionnaire that consists of pairs of one positive and one negative question were built from voice of consumer. They are a spiral bottle packaging, a box packaging with lid, a facial puff packaging, efficiency, branding, price, composition and quantity 100 consumers in Bangkok were asked to answer the questionnaires during February to April, 2017. The questionnaire contained two simple questions for each attribute. The consumers rated their satisfaction if the product had this attribute and rate again if the product did not have this attribute. People need to choose the answer from the survey which lists five choices including “I like it that way”, “It must be that way”, “I am neutral”, “I can live with it that way”, “I dislike it that way”.

- Based upon the responses, Dr. Kano and his colleagues believe that the “one-dimensional, O”, “attractive, A”, “must-be, M”, “indifferent, I” and “reverse, R” quality attributes can be classified through a consumer questionnaire. Kano’s evaluation is showed in Table 2.

**Table 2** Kano’s evaluation table

Functional	Dysfunctional				
	Like	Must-be	Neutral	Live-with	Dislike
Like	Q	A	A	A	O
Must-be	R	I	I	I	M
Neutral	R	I	I	I	M
Live-with	R	I	I	I	M
Dislike	R	R	R	R	Q

**Source:** Matzler and Hinterhuber (1998).

The consumer satisfaction coefficient (CS coefficient) states the extent to which consumer satisfaction can be increased by fulfilling a quality attribute or the extent to which fulfilling the quality attribute merely prevents the consumer from

being dissatisfied. The calculation of the CS coefficients was used the following equations.

$$\text{Extent of satisfaction: } \frac{A + O}{A + O + M + I}$$

$$\text{Extent of dissatisfaction: } \frac{O + M}{(A + O + M + I) \times (-1)}$$

Where A, O, M and I are the numbers of frequencies for each class. A minus sign is put in front of the CS coefficient of consumer dissatisfaction in order to emphasize its negative influence on consumer satisfaction if this quality attribute is not fulfilled. The positive CS coefficient ranges from 0 to 1; the closer the coefficient is to 1, the higher the influence on consumer (Kwon, Lee, and Kwon, 2008).

## Results and Discussion

Two hundred consumers between 21 and 50 years of age participated in the consumer tests. They represented six categories based on gender (men and women) and age (20s, 30s and 40s). The distribution of the subjects among the various categories is shown in Table 3. Men in their 30s and 40s were more difficult to recruit, and the number of subjects in these two categories was lower (6 and 2, respectively). Potential participants were selected if they answered yes to the question “do you use acne product?”




**Table 3** Composition of the consumer population sampled

Gender	Age		
	21-30 years	31-40 years	41-50 years
Men	21	6	2
Women	28	25	18

The relationship between consumer satisfaction and the herbal acne talc powder attributes from the basic Kano model was analyzed. Table 4 shows the description of the 8 attributes and the results of the evaluation of attributes according to frequencies. The entries in columns A, M, I, O, Q and R represent the perception of the respondents in numbers, and the italic letters refer to the category of needs under which a quality attribute falls.

From Table 4, 'efficiency and composition can be categorized into the 'must be attributes', in which the 'M' is the most frequent response, while the remaining attributes (a spiral bottle packaging, a box packaging with lid, branding, price and quantity) are recognized by the consumers as 'indifferent attributes' of the products because in these attributes the 'I' is the most frequent response. The only attributes, which is a facial puff packaging, is the 'attractive' attributes. This classification indicates that the consumers will be happy to see that herbal talc powder be able to completely reduce acne and contains the natural composition of product such as herbs. The results showed that consumer care about the efficiency of herbal acne product and strongly concerns about natural composition in the product. Thus, these couple attributes will offer consumers extra satisfaction, while the lack of such attributes will not incur dissatisfaction as they do not expect such attributes at all. However, if the product does not have a acne reducing benefit, the consumers tend to be dissatisfied and will find the product less acceptable. According to the  $M > O > A > I$  rule, the must be attributes are more important in attracting and retaining consumers and should be ensured earlier than the attractive attributes. Moreover, consumer showed hidden demand for a modern puff packaging because they require innovation product which is indicated that consumer feel uncomfortable to use product during the day time. Interestingly, a spiral bottle packaging, a box packaging with lid, branding, price and quantity are 'indifferent' factors which mean that consumer do not agree for the inconvenient packaging of talc powder and do not need any different size in the product. Unfortunately, there is no report for the consumer satisfaction of herbal talc powder before stepping up to product development.

**Table 4** The quality attributes of functional food and the classification by Kano model.

Attribute name	Attribute descriptions	A	M	I	O	Q	R	Category
Packaging	A spiral bottle packaging	5	4	53	4	5	29	I
								
	A box packaging with lid	10	6	52	1	7	24	I
								
	A facial puff packaging	32	8	31	17	4	8	A
								
Efficiency	Be able to completely reduce acne	8	39	13	28	8	4	M

Attribute name	Attribute descriptions	A	M	I	O	Q	R	Category
Branding	Royalty to brand	13	28	38	12	5	4	I
Price	The different price of each product for buying decision	8	30	37	15	2	8	I
Composition	The natural composition of product such as herbs	10	36	28	21	4	1	M
Quantity	Different size for buying	11	15	61	4	0	9	I

Table 5 shows the results of prioritization by the order of the most frequent responses. From the results, among all the attractive attributes according to the M>O>A>I rule, 'Efficiency' is more important than the other attractive attributes because the second most frequent response to this attributes is 'O', while that of another attributes is 'I'. Therefore, the 'Efficiency' attribute should be ranked higher than the other attractive attributes.

**Table 5** Quality attributes of fruit juice beverage ranked by most frequent response.

	Attribute name	Most frequent response	Second most frequent response	Third most frequent response	Fourth most frequent response
1	A spiral bottle packaging	I	R	A,Q	O,M
2	A box packaging with lid	I	R	A	Q
3	A facial puff packaging	A	I	O	M,R
4	Efficiency	M	O	I	A,Q
5	Branding	I	M	A	O
6	Price	I	M	O	A,R
7	Composition	M	I	O	A
8	Quantity	I	M	A	R

To condense the results of Kano survey, Berger et al. (1993) suggested calculating so-called CS coefficients. Figure 2 shows the CS coefficient from the



study. From the results, efficiency and composition are more important than the other attributes. They mean that the inclusion of the attributes in a product will result in more satisfied and will result in more buying decision. Interestingly, the quantity, composition, price, branding and efficiency showed dissatisfied value more than satisfied. These attributes are affected buying decision of talc powder product. If these attributes do not find in product, the consumer will not buy the product. Surprisingly, a puff facial packaging showed satisfied value more than dissatisfied. This showed that puff packaging affected the consumer seductive feeling of the product.

Based on CS-coefficients, it is possible to position the dimension of perception in a satisfaction-dissatisfaction grid (Berger et al. 1993). One-dimensional requirements, causing both satisfaction and dissatisfaction, are positioned in the top right quadrant ( $CS^- > 0.5$ ,  $CS^+ > 0.5$ ). The bottom right quadrant represents must-be requirements ( $CS^- > 0.5$ ,  $CS^+ < 0.5$ ). Attractive requirements ( $CS^- < 0.5$ ,  $CS^+ > 0.5$ ) and indifferent requirements ( $CS^- < 0.5$ ,  $CS^+ < 0.5$ ) are positioned in the bottom quadrant (Figure 3). The categorized requirement of each attributes is similar from Kano and Berger except reverse requirement (Figure 3 and Table 4). Interestingly, branding and price is stand for the border region between must be requirement and indifferent requirement. These results implied that consumer needs to drink fruit juice because of brand and price value but they do not find any different between each acne talc powder product.

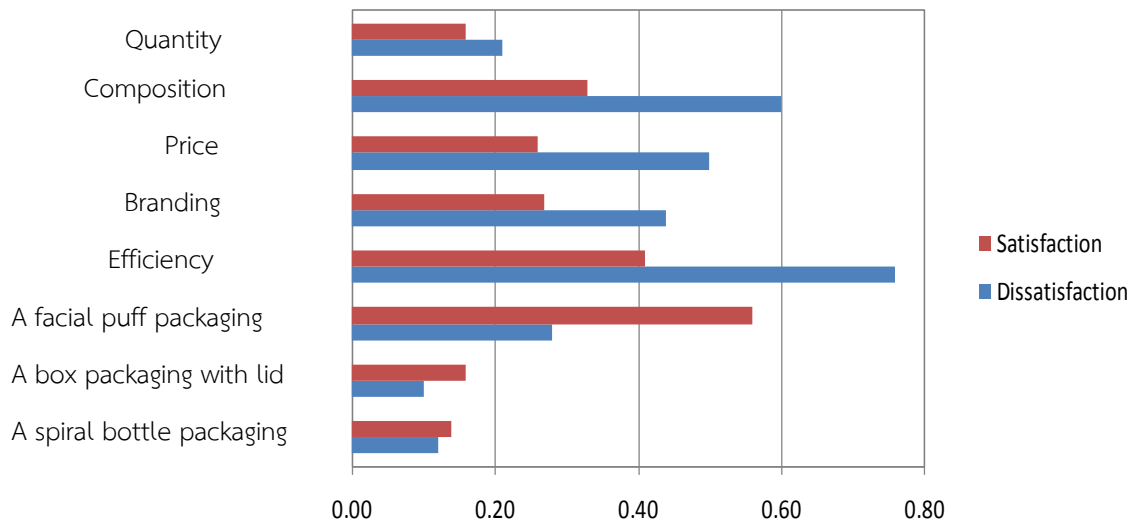


Figure 2: Consumer satisfaction coefficients.

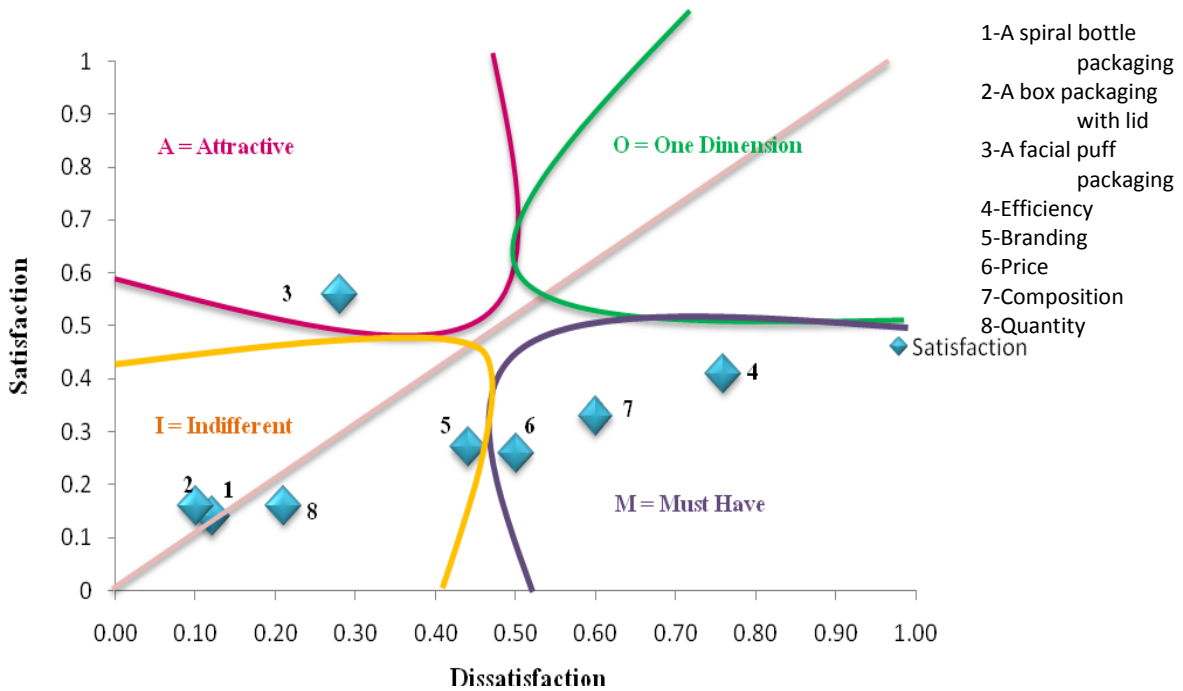


Figure 3: Consumer satisfaction coefficients grid.

Categorization patterns of CS-coefficient differ significantly between male and female (Figure 4 and 5) including no cluster (Figure 3). Every attributes is

indifferent for male cluster (N=57), hence all attribute perception of product in men opinion is performance factor or not different in recent marketing position. They all can generate high satisfaction but when absent they do not necessarily generate dissatisfaction. Moreover, Female cluster (N=143) is interested in a facial puff packaging much more than male (Figure 4 and 5). Puff packaging perception for female should be use for herbal powder to avoid dissatisfaction. These results suggested that the drivers of satisfaction of each cluster are different. Hence the target consumer cluster should be recommended to consider for finding out the performance attribute for new product development.

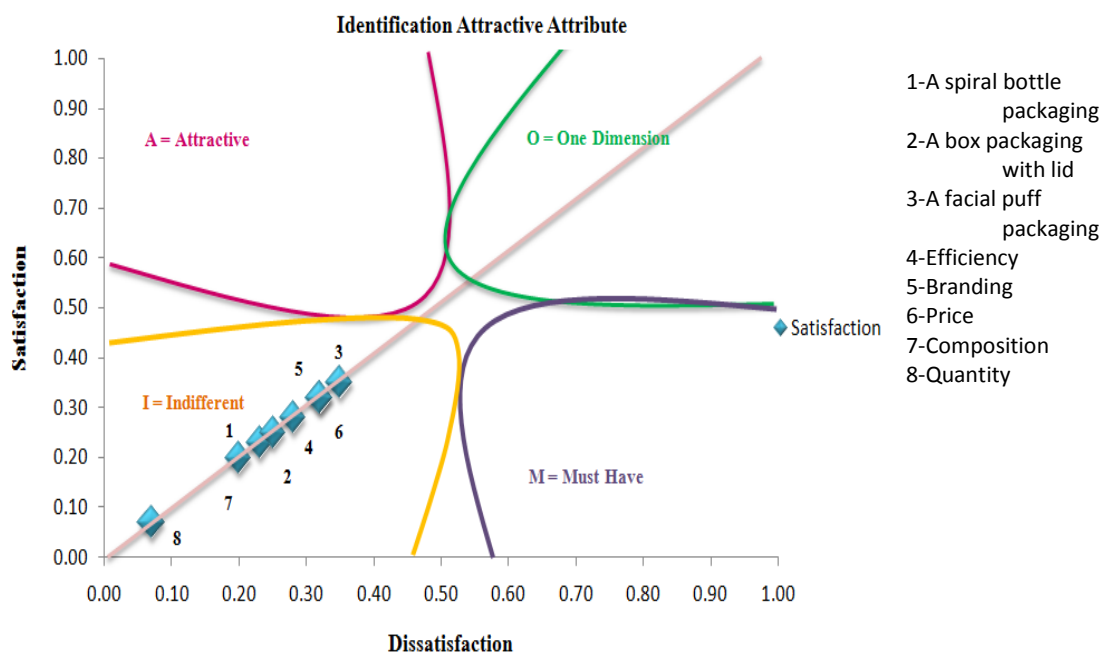


Figure 4: Male consumer satisfaction coefficients grid.

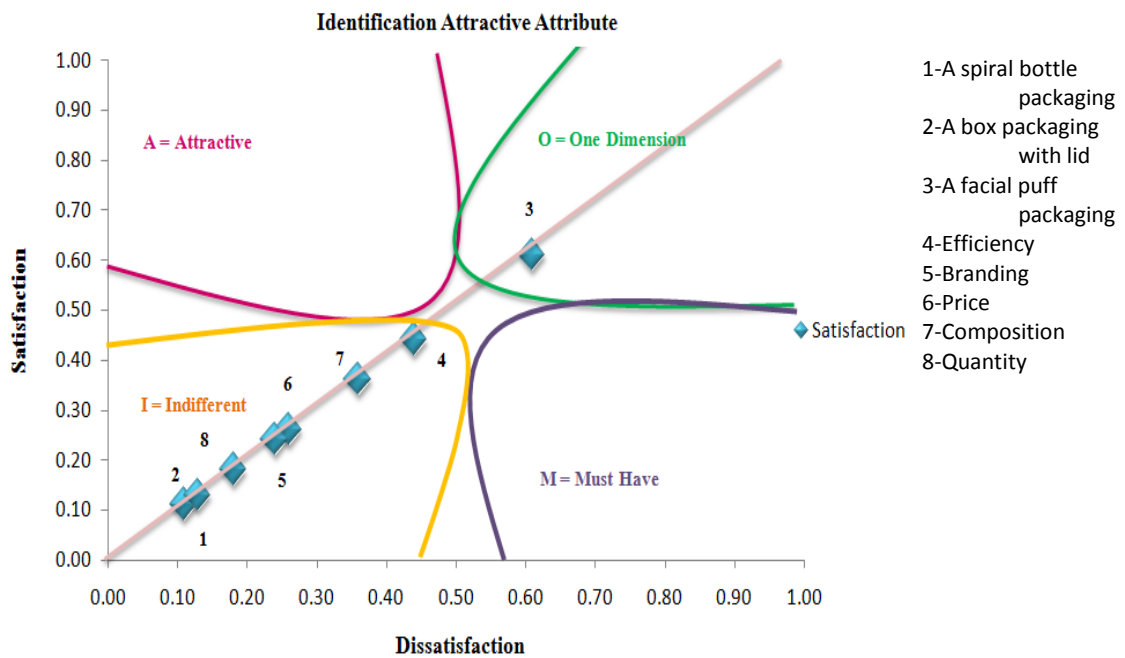


Figure 5: Female consumer satisfaction coefficients grid.

## Conclusion

In conclusion, the drivers of target consumer satisfaction for herbal talc powder are a spiral bottle packaging, a box packaging with lid, a facial puff packaging, efficiency, branding, price, composition and quantity. From the results, a facial puff packaging is the attractive attributes for herbal powder in all cluster of consumer.

## ACKNOWLEDGMENT

This research was supported by a grant from Thailand Research Fund.

## LITERATURE CITED

Berger, C., lauth, R., Boger, D. 1993. Kano's methods for understanding customer-defined quality. *Center for Quality Management Journal* 2: 3-36.

- Kano, N., Seraku, N., Takahashi, F. and Tsuji, S. 1984. Attractive quality and must-be quality. **The Journal of the Japanese Society for Quality Control** 14: 39–48.2.
- Kwon, K., Lee, M. and Kwon, Y. J. 2008. the effect of perceived product characteristics on private brand purchases. **Journal of Consumer Marketing** 25: 105-114.
- Matzler, H. and Hinterhuber, H. 1998. How to make product development projects more successful by integrating Kano's model of customer satisfaction into quality function deployment. **Technovation** 18, 25–38.
- Matzler, K., Hinterhuber, H.H., Bailom, F. and Sauerwein, E. 1996. Hispanic versus Anglo male dominance in purchase decisions. **Journal of Product and Brand Management** 5, 6–18.
- Joshi, L.S. and Pawar, H.A. 2015. Herbal Cosmetics and Cosmeceuticals: An Overview. **Natural Products Chemistry and Research**. 3(2):170.

## ความมั่นใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ในเขตกรุงเทพมหานคร

### Consumer trust in the decision to buy cosmeceuticals products in Bangkok.

ปิยกาญจน์ แก้วจรรย์\* โรจนศักดิ์ โจนวิไลลักษณ์\*\* รัชดา ฐปทอง\*\*\*

Piyakarn Kaewjaranai, Rojanasak Chomvilailuk and Ratchada Toopthong

#### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ศึกษาความมั่นใจด้านตราสินค้า ความมั่นใจด้านประเทศแหล่งกำเนิด และความมั่นใจส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เวชสำอางที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โดยใช้วิธีการศึกษาร่วมกัน 2 วิธี คือ การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยทำการสำรวจเบื้องต้น (Exploratory Survey) เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประกอบการสร้างแบบสอบถาม และสร้างความเข้าใจในบริบทของงานวิจัยมากขึ้น และการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการเก็บแบบสอบถาม (Questionnaires) กับกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน อายุระหว่าง 15 – 45 ปี ซึ่งเป็นบุคคลที่ใช้หรือเคยใช้ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง จำนวน 150 คน และทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า ความมั่นใจด้านประเทศแหล่งกำเนิด และความมั่นใจส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอางของผู้บริโภคอย่างมีระดับนัยสำคัญที่ 0.05 ดังนั้น นักการตลาดจึงควรให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นใจด้านตราสินค้า ความมั่นใจด้านประเทศแหล่งกำเนิด และความมั่นใจด้านส่วนประสมทางการตลาด เพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในผลิตภัณฑ์เวชสำอาง เพื่อก่อให้เกิดความตั้งใจซื้อผลิตภัณฑ์มากขึ้น และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**คำสำคัญ:** ความมั่นใจ, ตราสินค้า, ประเทศแหล่งกำเนิด, ส่วนประสมทางการตลาด, การตัดสินใจซื้อ, ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง

\* นักศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กรุงเทพมหานคร Email: piyakarnk28@outlook.co.th

\*\* ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กรุงเทพมหานคร Email: rojanasak\_cho@utcc.ac.th

\*\*\* อาจารย์ประจำคณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กรุงเทพมหานคร Email: ratchada\_too @utcc.ac.th

## ABSTRACT

This research aims to study the brand trust, country of origin and marketing mix of cosmeceutical that affect the decision to buy cosmeceutical. Two methods of study were used is qualitative research methods by conducting an exploratory survey. Used to create the query and more understanding in the context of research. Quantitative research methods are employed with a use of questionnaires. Data are collected from a total of 150 respondents who have consumed cosmeceutical and aged between 15-45 years because they are health conscious. Test the hypothesis with multiple regression analysis. At the statistical significance level of 0.05

The study indicated that Country of origin originality and Marketing mix in the distribution channels that affect the decision to buy cosmetics Significant at 0.05. Therefore, marketers should focus on ensuring the brand, country of origin and market mix as the competitive strategy in order to enhance their organizational competitiveness and to meet the needs of their consumers.

**Keywords:** Trust, Brand, Country of Origin, Marketing Mix, Decision Process, cosmeceutical

## 1. บทนำ

ปัจจุบัน เครื่องสำอางนับว่าเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันสำหรับผู้ที่ต้องการความสวยงาม ที่ต้องการใช้เครื่องสำอางเพื่อเพิ่มความสวยและสร้างความมั่นใจให้กับตนเอง (ฐนิตา ตูจินดา, 2559) อย่างไรก็ตาม เครื่องสำอางแต่ละตราสินค้ามีส่วนประกอบจากสารเคมีหรือกระบวนการผลิตที่แตกต่างกัน ซึ่งอาจก่อให้เกิดอาการแพ้กับผู้บริโภค ทั้งนี้ ผู้บริโภคจะไม่ทราบว่าแพ้เครื่องสำอางชนิดใดจนกว่าจะมีการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์นั้นแล้ว (มะลิวัลย์ แสงสวัสดิ์, 2556) ดังนั้น ผู้บริโภคที่มีผิวแพ้ง่าย ทำให้มีโอกาสเสี่ยงต่อการแพ้เครื่องสำอางทั่วไปดังกล่าว จึงหันมาใช้ผลิตภัณฑ์เวชสำอางแทน

ปัจจุบัน ได้มีการคิดค้นผลิตภัณฑ์เวชสำอาง (Cosmeceuticals) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่รวมคุณสมบัติของเครื่องสำอางและยาที่ช่วยในการบำรุงผิวพรรณเข้าไว้ด้วยกัน และพบว่า ผู้บริโภคหันมานิยมผลิตภัณฑ์เวชสำอางมากขึ้น (คลังข้อมูลอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเวชสำอาง, 2557) ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เวชสำอางมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เวชสำอางธรรมชาติ (Natural Cosmeceuticals) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีส่วนผสมของสารเคมีหรือสารสังเคราะห์ต่างๆ เช่น กลีเซอรีน สารปรุงแต่ง สารที่ทำให้คงสภาพ ตัวทำละลาย รวมทั้งยังต้องไม่มีการฉายรังสี ไม่มีการใช้วัตถุพิษที่ปนเปื้อนหรือตัดแต่งพันธุกรรมและไม่มีการใช้สัตว์ทดลอง (ศุภชัย กสิกรไทย, 2558) ซึ่งเป็นไปได้ว่า ผู้บริโภคนั้นมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์เวชสำอางจะไม่ก่อให้เกิดอาการแพ้หรือระคายเคือง

ตลาดเวชสำอางในประเทศไทยมีมูลค่าตลาดสูงถึง 2,000 ล้านบาทต่อปี หรือประมาณ 60 ล้านเหรียญสหรัฐ และมีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 30 ต่อปี ซึ่งสร้างรายได้ให้กับประเทศคิดเป็น 2.2% ของ GDP ประเทศไทย

(ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2558) กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายอยู่ในระดับรายได้ปานกลางขึ้นไปและส่วนใหญ่จะอยู่ในวัยรุ่นหรือวัยทำงาน เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อและมีการซื้อที่ต่อเนื่อง (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2560)

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาถึงความมั่นใจของผู้บริโภค เนื่องด้วยเป็นผู้บริโภคที่มีผิวแพ้ง่าย ก่อนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จะต้องมั่นใจในผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้บริโภคมักคำนึงถึงตราสินค้า ต้องเป็นตราสินค้าที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นตราสินค้าที่มีชื่อเสียงในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เวชสำอาง (วารสาร คั้งประดิษฐ์, 2560) รวมถึงประเทศแหล่งกำเนิดของผลิตภัณฑ์เวชสำอาง (ฉันทน์ โปษะบุตร, 2553) อีกทั้งผู้บริโภคให้ความสำคัญกับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ การได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัย ส่วนประกอบของสารเคมีที่ก่อให้เกิดการแพ้ ราคาของผลิตภัณฑ์ แหล่งจำหน่ายเวชสำอางที่เชื่อถือได้ (รพีพร จันทูมา, 2557) อีกทั้งยังพบว่า มีกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่มั่นใจในผลิตภัณฑ์เวชสำอางว่าใช้แล้วจะไม่ก่อให้เกิดอาการแพ้ การระคายเคือง (ฉันทน์ โปษะบุตร, 2555) ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงต้องการศึกษาความมั่นใจด้านส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอาง

ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรม และงานวิจัยก่อนหน้า เพื่อทำความเข้าใจในบริบทของตัวแปรต่างๆ และกำหนดสมมติฐานและกรอบแนวคิดของการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความมั่นใจ

Marshall (2000) ได้ให้ความหมาย ความมั่นใจว่า เป็นความเชื่อมั่นต่อคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ดังนั้นในกรณีของผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ผู้บริโภคจะมั่นใจผลิตภัณฑ์เวชสำอางได้ควรจะขึ้นอยู่กับคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ว่าสามารถรองรับความคาดหวังของผู้บริโภคได้หรือไม่ ทำนองเดียวกัน Robbins (2000) ได้ให้ความหมาย การได้รับความมั่นใจว่า เป็นความคาดหวังที่ได้รับจากบุคคล ซึ่งอาจเป็นผลมาจากคำพูด การกระทำ หรือคุณภาพของผลิตภัณฑ์ กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เวชสำอางมีความมั่นใจในผลิตภัณฑ์เป็นผลมาจากความคาดหวังอรรถประโยชน์ในด้านต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ซึ่งหากสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้บริโภคได้ผู้บริโภคจะเกิดความมั่นใจผลิตภัณฑ์ และมั่นใจตราสินค้า

#### ตราสินค้า (Brand)

Kotler (2012) ให้ความหมายตราสินค้า ไว้ว่า ตราสินค้า (Brand) หมายถึง ชื่อ คำ เครื่องหมาย สัญลักษณ์ คำขวัญหรือคำโฆษณา บรรจุภัณฑ์ และการออกแบบ สำหรับกรณีของผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ตราสินค้า อาจมีจุดมุ่งหมายเพื่อระบุให้ผู้บริโภคได้ทราบถึงผลิตภัณฑ์นั้นๆ มีคุณประโยชน์อย่างไร บริษัทใดเป็นผู้ผลิต รวมไปถึงคุณลักษณะต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ที่สามารถจับต้องและมองเห็นได้ และมีความแตกต่างจากคู่แข่งอย่างไร ยิ่งไปกว่านั้น บุญผา ลาภะวัฒนาพันธ์ (2552) พบว่า ตราสินค้า หมายถึง ทุกๆ องค์ประกอบที่มีในตัวสินค้าทั้งหมด อาจรวมถึงความรู้สึกใดอย่างหนึ่งของผู้บริโภคที่มีต่อตัวสินค้าหรือตราสินค้า นอกเหนือจากนั้นยังเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อมั่น (Trust), ความมั่นใจ (Confidence), ประสบการณ์ (Experience)

#### ประเทศแหล่งกำเนิดตราสินค้า (Country of Origin)

ฉันทน์ โปษะบุตร (2553) ได้ให้ความหมายของ ประเทศแหล่งกำเนิดสินค้า คือ ประเทศบ้านเกิด (Country of Origin) หากผู้บริโภคนึกถึงตราสินค้าหรือนึกถึงผลิตภัณฑ์ก็จะนึกถึงและเชื่อมโยงไปยังประเทศต้นกำเนิดผลิตภัณฑ์นั้นด้วย ซึ่งประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าจะมีความแตกต่างกับประเทศผู้ผลิตสินค้า โดยประเทศแหล่งกำเนิดจะหมายถึง ประเทศที่เป็นต้นกำเนิดของผลิตภัณฑ์นั้นๆ หรือเป็นประเทศที่บริษัทหรือสำนักงานใหญ่



ตั้งอยู่ จากการทบทวนวรรณกรรมพบว่า ประเทศแหล่งกำเนิดนั้นส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ยิ่งไปกว่านั้น คลักวอร์ อ่องระเบียบ (2545) ได้กล่าวว่า ประเทศแหล่งกำเนิดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคมากกว่าตราสินค้า ถึงแม้ว่าตราสินค้านั้นจะเป็นที่รู้จักหรืออยู่ในตลาดแล้วก็ตาม แต่ก็ยังไม่สามารถสร้างความมั่นใจในตัวผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภคได้เทียบเท่ากับประเทศแหล่งกำเนิด

### ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix)

Kotler (2012) ได้ให้ความหมายของส่วนประสมทางการตลาดไว้ว่า เป็นกลุ่มเครื่องมือทางการตลาดที่ใช้ในการปฏิบัติให้ได้ตามวัตถุประสงค์ทางการตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่จะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ ซึ่งองค์ประกอบของส่วนประสมทางการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สำหรับกรณีผลิตภัณฑ์เวชสำอาง มีดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ คือ ผลิตภัณฑ์เวชสำอางเป็นผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้ โดยการผลิตเวชสำอางจะต้องพิจารณาในด้านคุณสมบัติ ลักษณะการออกแบบ ขนาดสินค้า การรับประกันสินค้าหากใช้แล้วเกิดอาการแพ้ ระคายเคือง
2. ราคา คือ ราคาเป็นต้นทุนของลูกค้า ลูกค้าจะทำการเปรียบเทียบระหว่างคุณค่าผลิตภัณฑ์กับราคาของผลิตภัณฑ์ หากทำการเปรียบเทียบแล้วคุณค่าที่ได้รับนั้นสูงกว่าราคาที่ลูกค้าจะต้องจ่ายเงิน ลูกค้าก็จะตัดสินใจซื้อ โดยต้องนำเสนอคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์เวชสำอางให้สอดคล้องกับคุณค่าที่ผู้บริโภครับรู้หรือมากกว่าราคาที่ผู้บริโภคตั้งไว้จึงสามารถเป็นตัวช่วยในการโน้มน้าวการตัดสินใจของผู้บริโภค (เขมิกา ทองประพันธ์, 2552)
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย คือ สถานที่ให้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เวชสำอาง โดยการเลือกทำเลที่ตั้งนั้นมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เวชสำอางควรที่จะพิจารณาในด้านของความน่าเชื่อถือของสถานที่และทำเลเพิ่มเติมเพราะอาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ (ธนิตพัฒน์ พิรมธุกร, 2558)
4. การส่งเสริมการขาย คือ กิจกรรมต่างๆที่จัดขึ้นเพื่อกระตุ้นช่องทางการขายสินค้าหรือบริการที่เพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้ลูกค้าทำการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอาง (วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์, 2547) โดยเครื่องมือที่นำมาใช้ในการติดต่อสื่อสาร ได้แก่ การใช้บุคคลในการสื่อสารสิ่งต่างๆไปยังผู้บริโภค เป็นการขายโดยใช้พนักงาน หรือการโฆษณา เป็นการสร้างการรับรู้ความเข้าใจและเพิ่มความมั่นใจในผลิตภัณฑ์มากขึ้น

จากงานวิจัยก่อนหน้าของ รพีพร จันทูมา (2557) ได้ศึกษาการพัฒนาเพื่อการแข่งขันของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าสมุนไพร พบว่า ผู้บริโภคจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคยังให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยจากการใช้สารเคมีส่วนประกอบที่ใช้ในเครื่องสำอาง โดยผู้บริโภคมีความเห็นว่าเมื่อใช้ผลิตภัณฑ์แล้วไม่ทำให้เกิดอาการแพ้จึงยอมเสียเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์มาใช้ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ผู้บริโภคจะซื้อเครื่องสำอางบำรุงผิวหน้าสมุนไพรจากซูเปอร์มาร์เก็ต ด้านการส่งเสริมการขายโดยการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลของผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคได้รับรู้ ดังนั้น ความมั่นใจต่อส่วนประสมการตลาดต่างๆ ดังที่กล่าวมานี้ น่าจะมีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค

### การตัดสินใจซื้อ (Purchasing Decision)

การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ผู้บริโภคจะเลือกผลิตภัณฑ์เวชสำอางที่สามารถตอบสนองความต้องการได้มากที่สุด ภายใต้ความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ซึ่งผู้บริโภคจะค้นหาข้อมูลประกอบก่อนการตัดสินใจซื้อสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณิชฐา ประวาลปีทมกุล (2555) พบว่า ในการซื้อเครื่องสำอางจะต้องค้นหาข้อมูลของเครื่องสำอางที่ตรงกับความต้องการใช้ แล้วจึงพิจารณาตัดสินใจซื้อ ยิ่งไปกว่านั้น อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์ และ จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร (2555) พบว่า การตัดสินใจซื้อเป็นพฤติกรรมของผู้บริโภคที่แสดงออก ไม่ว่าจะเป็นการค้นหา

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดการแพ้ การระคายเคืองผิวหนัง การซื้อ การใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งผู้บริโภคคาดหวังว่าผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองได้ตรงตามความต้องการ ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์

จากการทบทวนงานวิจัยและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยสามารถกำหนดสมมติฐานที่ใช้ในการศึกษาได้ ดังนี้  
 สมมติฐานที่ 1 (H<sub>1</sub>) ความมั่นใจด้านตราสินค้ามีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอาง  
 สมมติฐานที่ 2 (H<sub>2</sub>) ความมั่นใจต่อประเทศแหล่งกำเนิดมีผลการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอาง  
 สมมติฐานที่ 3 (H<sub>3</sub>) ความมั่นใจส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอาง

สมมติฐานที่ 4 (H<sub>4</sub>) ความมั่นใจส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอาง

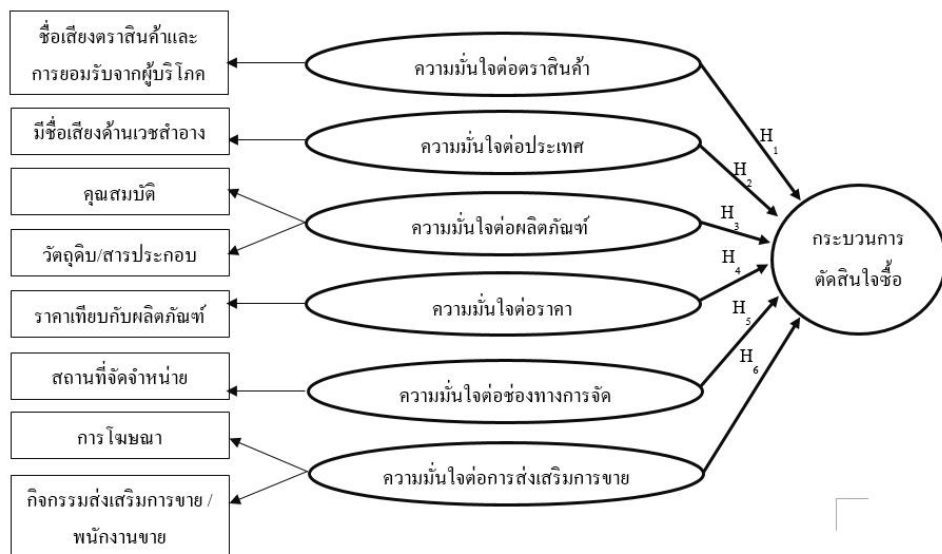
สมมติฐานที่ 5 (H<sub>5</sub>) ความมั่นใจส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอาง

สมมติฐานที่ 6 (H<sub>6</sub>) ความมั่นใจส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการขายไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอาง

## 2. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาความมั่นใจด้านตราสินค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอาง
- 2) เพื่อศึกษาความมั่นใจด้านประเทศแหล่งกำเนิดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอาง
- 3) เพื่อศึกษาความมั่นใจส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เวชสำอางที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ

### กรอบแนวคิด



### 3. การดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยร่วมกัน 2 วิธี คือ 1) การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structure Interview) เพื่อหาประเด็นสำคัญในการสำรวจเบื้องต้นจากกลุ่มตัวอย่าง และนำผลที่ได้มาประกอบโครงสร้างแบบสอบถาม ทั้งนี้ได้ทำการทดสอบ Pre-Test เพื่อทดสอบความเข้าใจและการใช้ภาษา 2) การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้วิธีการเก็บแบบสอบถาม (Questionnaires) ซึ่งคำถามทั้งหมดเป็นคำถามปลายปิด โดยกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน อายุระหว่าง 15 – 45 ปี ซึ่งเป็นบุคคลที่ใช้หรือเคยใช้ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 39.47 ของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Aaker, Kumar และ Day, 2001) โดยกำหนดจำนวนตัวอย่าง หรือ Response rate ไว้อย่างน้อยในอัตราร้อยละ 20 ของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา เพื่อวิเคราะห์ตัวแปรที่เป็นข้อมูลเชิงลักษณะด้วยค่าความถี่ และร้อยละ ได้แก่ ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง และวิเคราะห์ตัวแปรเชิงปริมาณด้วยค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ได้แก่ ความมั่นใจด้านตราสินค้า ความมั่นใจด้านประเทศแหล่งกำเนิด ความมั่นใจด้านส่วนประสมทางการตลาด และกระบวนการตัดสินใจซื้อ จากนั้นได้ทำการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) เพื่อจับกลุ่มหรือรวมตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กันไว้ในกลุ่มเดียวกัน มี 2 ขั้นตอน คือ การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis : EFA) เป็นการศึกษาโครงสร้างความสัมพันธ์ตัววัดของตัวแปรหรือข้อคำถามของการวิจัย โดยคำถามที่มีความสัมพันธ์กันจะถูกจัดอยู่ในกลุ่มเดียวกัน ซึ่งแต่ละข้อคำถามจะต้องมีค่า Factor Loading มากกว่า 0.4 (ยูทช ไกรวรรณ, 2551) จากนั้นจึงทำการวิเคราะห์ปัจจัยยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) ซึ่งเป็นการตรวจสอบข้อคำถามเพื่อยืนยันและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่สามารถจัดกลุ่มได้จากขั้นตอน EFA อีกทั้งมีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือด้วยวิธี Cronbach Alpha โดยต้องมีค่า 0.7 ขึ้นไป (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2560) อีกทั้งยังทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตามด้วยวิธีการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย

### 4. ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา การสรุปข้อมูลเชิงลักษณะพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 70 อยู่ในช่วงอายุ 25-34 ปี จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 60.7 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 68 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,000 -30,000 บาท จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 โดยผู้บริโภคใช้ผลิตภัณฑ์เวชสำอางเพื่อผิวขาวใส จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงปริมาณ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบการกระจายของข้อมูล พบว่า ข้อมูลมีการกระจายแบบโค้งปกติ โดยมีค่าความเบ้ (Skewness) และความโด่ง (Kurtosis) ที่มีค่าไม่เกิน  $\pm 2$  (Garson, 2012) จึงสามารถสรุปความหมายค่าเฉลี่ยของตัวแปรต่างๆด้วยการกระจายตามอันตรภาคชั้นได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ผลการศึกษาเรื่องตราสินค้าผลิตภัณฑ์เวชสำอาง พบว่า ผู้บริโภคจะมั่นใจหากตราสินค้าผลิตภัณฑ์เวชสำอางที่ท่านใช้เป็นตราสินค้าที่มีชื่อเสียง มีค่าเฉลี่ย 4.17 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) ที่ 0.737 อยู่ในระดับมาก ผลการศึกษาเรื่องประเทศแหล่งกำเนิดผลิตภัณฑ์เวชสำอาง พบว่า ผู้บริโภคจะมั่นใจหากผลิตภัณฑ์เวชสำอางส่วนใหญ่ผลิตมาจากประเทศที่มีหน่วยงานกำกับดูแลที่มีคุณภาพสูง มีค่าเฉลี่ย 3.91 SD. ที่ 0.835 อยู่ในระดับมาก

ผลการศึกษาเรื่องส่วนประสมทางการตลาด มีทั้งหมด 4 ด้าน ดังต่อไปนี้ 1) ความมั่นใจด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ผู้บริโภคจะมั่นใจหากผลิตภัณฑ์เวชสำอางที่ใช้มีการรับรองมาตรฐานความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย 4.06 SD. ที่ 0.829 อยู่ในระดับมาก 2) ความมั่นใจด้านราคา พบว่า ผู้บริโภคจะมั่นใจหากราคาคู่แข่งกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.01 SD. ที่ 0.650 อยู่ในระดับมาก 3) ความมั่นใจด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ผู้บริโภคจะมั่นใจหากผลิตภัณฑ์เวชสำอางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า หรือศูนย์การค้าที่มีความน่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ย 3.87 SD. ที่ 0.900 อยู่ในระดับมาก 4) ความมั่นใจด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า ผู้บริโภคจะมั่นใจหากมีการนำเสนอข้อมูลของผลิตภัณฑ์เวชสำอางจากการรีวิวหรือบอกต่อผ่านทาง Blog หรือ Diary บนหน้าเว็บไซต์ส่วนตัว มีค่าเฉลี่ย 3.95 SD. ที่ 0.933 อยู่ในระดับมาก

ผลการศึกษาเรื่องการตัดสินใจซื้อ มีทั้งหมด 5 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้ 1) การรับรู้ถึงความต้องการ พบว่า ท่านซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอางที่ใช้ยี่ห้อนี้เพื่อแก้ไขปัญหาสภาพผิวของท่าน มีค่าเฉลี่ย 4.05 SD. ที่ 0.740 อยู่ในระดับเห็นด้วย 2) การค้นหาข้อมูล พบว่า ท่านสอบถามข้อมูลจากพนักงานขายเวชสำอาง มีค่าเฉลี่ย 4.08 SD. ที่ 0.807 อยู่ในระดับเห็นด้วย 3) การประเมินทางเลือก พบว่า ผู้บริโภคเปรียบเทียบความเหมาะสมด้านราคากับคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.67 SD. ที่ 0.924 อยู่ในระดับเห็นด้วย 4) การตัดสินใจซื้อ พบว่า ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอางหลังจากมีการค้นหาข้อมูลก่อนการซื้อทุกครั้ง มีค่าเฉลี่ย 4.01 SD. ที่ 0.827 อยู่ในระดับเห็นด้วย 5) การประเมินหลังการซื้อ พบว่า ผลิตภัณฑ์เวชสำอางสามารถตอบสนองตามความคาดหวังของท่านได้ มีค่าเฉลี่ย 4.29 SD. ที่ 0.719 อยู่ในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน ด้วยวิธีการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) ถึงความมั่นใจในผลิตภัณฑ์เวชสำอาง พบว่า ความมั่นใจด้านตราสินค้าและความมั่นใจด้านประเทศแหล่งกำเนิดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งความมั่นใจในส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ โดยมีค่า  $F = 18.874$  ค่า  $P\text{-Value} = 0.000$  มีค่าความผันแปรของตัวแปร (R Square) เท่ากับ 0.529 และสามารถทำนายค่าสมการของการวิเคราะห์ (Adjust R Square) ได้เท่ากับร้อยละ 26.5 รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 1 สามารถเขียนรูปแบบสมการได้ดังนี้

สมการ

$$Y = 1.378 + 0.329x_1 + 0.189x_2 + 0.189x_5$$

(0.000)      (0.057)      (0.132)

เมื่อ

$$Y = \text{การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอาง}$$

$$X_1 = \text{ความมั่นใจด้านตราสินค้า}$$

- $X_2$  = ความมั่นใจด้านประเทศแหล่งกำเนิด  
 $X_5$  = ความมั่นใจส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

**ตารางที่ 1** ผลการวิเคราะห์ความมั่นใจของผู้บริโภคด้านตราสินค้า ด้านประเทศแหล่งกำเนิด และส่วนประสมทางการตลาดในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอาง

Model		ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย			t	P-Value
		Unstandardized		Standardized		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.378	0.343		4.014	0.000
	ตราสินค้า	0.329	0.087	0.332***	3.796	0.000
	ประเทศแหล่งกำเนิด	0.189	0.099	0.171	1.915	0.057
	ช่องทางการจัดจำหน่าย	0.127	0.084	0.127	1.515	0.132

R = 0.529 R Square = 0.279 Adjusted R Square = 0.265 SEE = 0.642286 F = 18.874 P-Value = 0.000

a. Dependent Variable: Decision

## 5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ

### 5.1 ข้อเสนอแนะเชิงการบริหารจัดการการตลาด

ผลจากการศึกษาเรื่อง ความมั่นใจที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอาง พบว่า ตัวแปรด้านความมั่นใจส่วนประสมทางการตลาด และกระบวนการตัดสินใจซื้อหายไปช่วงที่วิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) จากการศึกษาพบว่า ตัวแปรด้านความมั่นใจตราสินค้ามีผลต่อการตัดสินใจซื้ออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งความมั่นใจประเทศแหล่งกำเนิด และความมั่นใจส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายไม่มีผลการตัดสินใจซื้อ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความมั่นใจด้านตราสินค้ามีผลต่อการตัดสินใจซื้ออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้บริโภคให้ความสำคัญเกี่ยวกับความมั่นใจด้านตราสินค้าที่มีชื่อเสียงจะทำให้ผู้บริโภครู้สึกมั่นใจในผลิตภัณฑ์ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นส่วนสำคัญที่บ่งบอกให้ผู้บริโภคทราบว่าคือผลิตภัณฑ์เวชสำอาง กล่าวคือ ตราสินค้าจะสะท้อนตัวตนของผลิตภัณฑ์ ที่บ่งบอกให้ทราบว่าผลิตภัณฑ์นั้นคือเวชสำอาง มีที่มาจากไหนอย่างไร และผลิตภัณฑ์นั้นมีความแตกต่างกว่าคู่แข่งอย่างไร ดังนั้น นักการตลาดควรมีการสร้างแบรนด์สินค้าให้เป็นที่รู้จักและมีความน่าเชื่อถือแก่ผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการใช้ฟรีเซนเตอร์ที่มีความสอดคล้องกับตราสินค้า เช่น ผู้มีชื่อเสียงด้านความงาม ด้านผิวพรรณ การเลือกใช้วัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพ รูปแบบ โลโก้ ทุกองค์ประกอบที่กล่าวมาข้างต้น เป็นตัวสะท้อนถึงผลิตภัณฑ์ เพราะสิ่งเหล่านี้จะช่วยให้ตราสินค้าเป็นที่ไว้วางใจ ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจเพื่อผลกำไรทางธุรกิจ

อีกทั้ง ความมั่นใจด้านประเทศแหล่งกำเนิด ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สมมติฐานจึงถูกปฏิเสธ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.10 พบว่า ความมั่นใจต่อประเทศแหล่งกำเนิดมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอาง พบว่า ความมั่นใจด้านประเทศแหล่งกำเนิด ผลิตภัณฑ์เวชสำอางส่วนใหญ่ผลิตมาจากประเทศที่มีหน่วยงานกำกับดูแลที่มีคุณภาพสูง ทำให้ผู้บริโภครู้สึกมั่นใจในผลิตภัณฑ์ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์หลายยี่ห้อใช้วิธีการนี้มากขึ้น โดยการระบุว่าผลิตภัณฑ์ของตนผลิตมาจากประเทศนี้ ซึ่งเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงด้านการผลิตผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเวชสำอาง การบำรุงผิวต่างๆซึ่งหากเป็นประเทศที่มีหน่วยงานกำกับดูแลที่มีคุณภาพสูงเหมือนเป็นตัวการันตีได้เลยว่าผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจ รวมไปถึงความมั่นใจด้านส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้ออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สมมติฐานจึงถูกปฏิเสธ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.10 พบว่า ความมั่นใจส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เวชสำอางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า หรือศูนย์การค้าที่มีความน่าเชื่อถือ มากที่สุด ซึ่งเป็นทำเลที่ตั้งที่สะดวกต่อการเดินทางและง่ายต่อการซื้อ เนื่องจากมีหลากหลายตราสินค้า และมีผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทให้เลือกซื้อ และเป็นสถานที่ที่มีความน่าเชื่อถือที่ชี้ให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้านั้นมีความน่าเชื่อถือเช่นกัน ดังนั้น จึงสร้างความมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมากกว่าผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายในร้านค้าทั่วไปตามท้องตลาด โดยถูกมองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ดวงพร ศรีวรยาตร (2547) ได้ศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคต่อการสื่อสารทางการตลาดของเครื่องสำอางดูแลผิวที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้า พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้ามีค่าระดับที่มากที่สุด เพราะสามารถบ่งบอกถึงมาตรฐานของสินค้า และเป็นสถานที่ที่มีความน่าเชื่อถือ ผู้บริโภคจึงเกิดความมั่นใจในคุณภาพแล้วจึงตัดสินใจเลือกซื้อ ดังนั้น ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เวชสำอางควรที่จะพิจารณาในด้านของความน่าเชื่อถือของสถานที่จัดจำหน่ายเพิ่มเติม ไม่ว่าจะเป็นการจัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าหรือไม่อย่างไร เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจ เพราะอาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์

## 5.2 ข้อเสนอแนะงานวิจัยครั้งต่อไป

1. ตราสินค้าเป็นประเด็นที่สำคัญ ไม่ว่าจะเป็นตราสินค้าที่มีชื่อเสียง ตราสินค้าที่รู้จักของคนทั่วไป และตราสินค้าได้รับการยอมรับในตลาด ที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ประเด็นนี้จึงมีความน่าสนใจที่จะศึกษาในครั้งต่อไป
2. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาหลายตัวแปรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ทั้งนี้ ในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคยังมีความไม่แน่นอน อันเนื่องมาจากเหตุผลของผู้บริโภค ความต้องการของผู้บริโภค และการเกิดเหตุการณ์ใดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ดังนั้นจึงเสนอแนะให้ทำการศึกษาถึงกระบวนการตัดสินใจซื้อในครั้งต่อไป เพื่อทำให้ทราบและเข้าใจถึงการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในขณะนั้นได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

## บรรณานุกรม



การแพ็คเกจสำอาง. [ออนไลน์]. 8 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก:

<http://ratiratbeautyandslim.weebly.com/35853634361936493614365736483588361936393656362935913626363536293634359135883660.html>

ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2560. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS พิมพ์ครั้งที่ 17. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนสามัญวิเศษอินเตอร์แอนด์ซี.

ธนา ตันติอมร. 2558. “พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศของประชากรในจังหวัดปทุมธานี.” การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

นันทวัล มิตรประทาน. 2554. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อครีมบำรุงผิวกายเพื่อป้องกันแสงแดดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.” สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

มีนา อ่องบางน้อย. 2553. “คุณค่าตราสินค้า ความไว้วางใจ และความพึงพอใจที่มีผลต่อความภักดีต่อตราสินค้า CAT CDMA (แคท ซีดีเอ็มเอ).” ปริญญาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ยุทธ ไกยวรรณ. 2551. *วิเคราะห์ข้อมูลวิจัย 4* กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.

วัชรภรณ์ ตั้งประดิษฐ์. 2560. “รูปแบบคุณค่าตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการตลาดมหาวิทยาลัยสยาม.

อนัญญา อุทัยปรีดา. 2556. “ความเชื่อมั่นในตราสินค้าและภาพลักษณ์ประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ กรณีศึกษา: ตราสินค้า COACH EST.1941 NEW YORK.” การค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

Aaker, David A. , The value of brand equity, “Journal of Business Strategy”, Vol. 13, Issue 4, Jul/Aug 1992

Elena Delgado-Ballester and Jose Luis Munuera-Aleman. 2000. “Brand trust in the context of consumer loyalty.” Marketing Department, University of Murcia, Spain.

George S. Low. 2000. “The measurement and dimensionality of brand associations.” M.J. Neeley School of Business, Texas Christian University, Fort Worth, Texas, USA.

Philip Kotler and Kevin lane Keller. 2012. “Marketing Management.” Pearson Education, Inc., Publishing as Prentice hall, New jersey 07458.