



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)**

Bachelor of Arts Program in Tourism

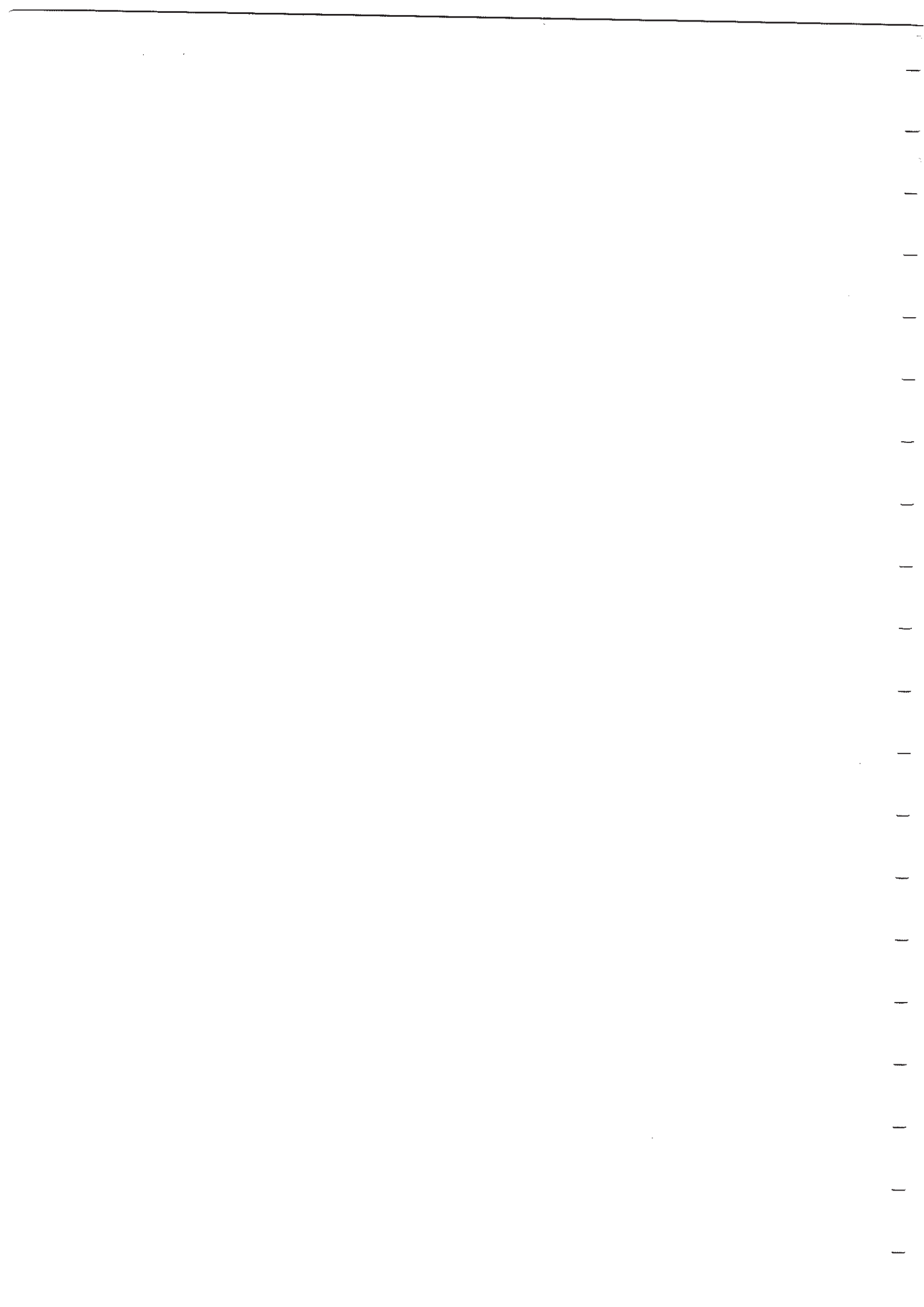
(Revised Curriculum, Year 2018)

คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

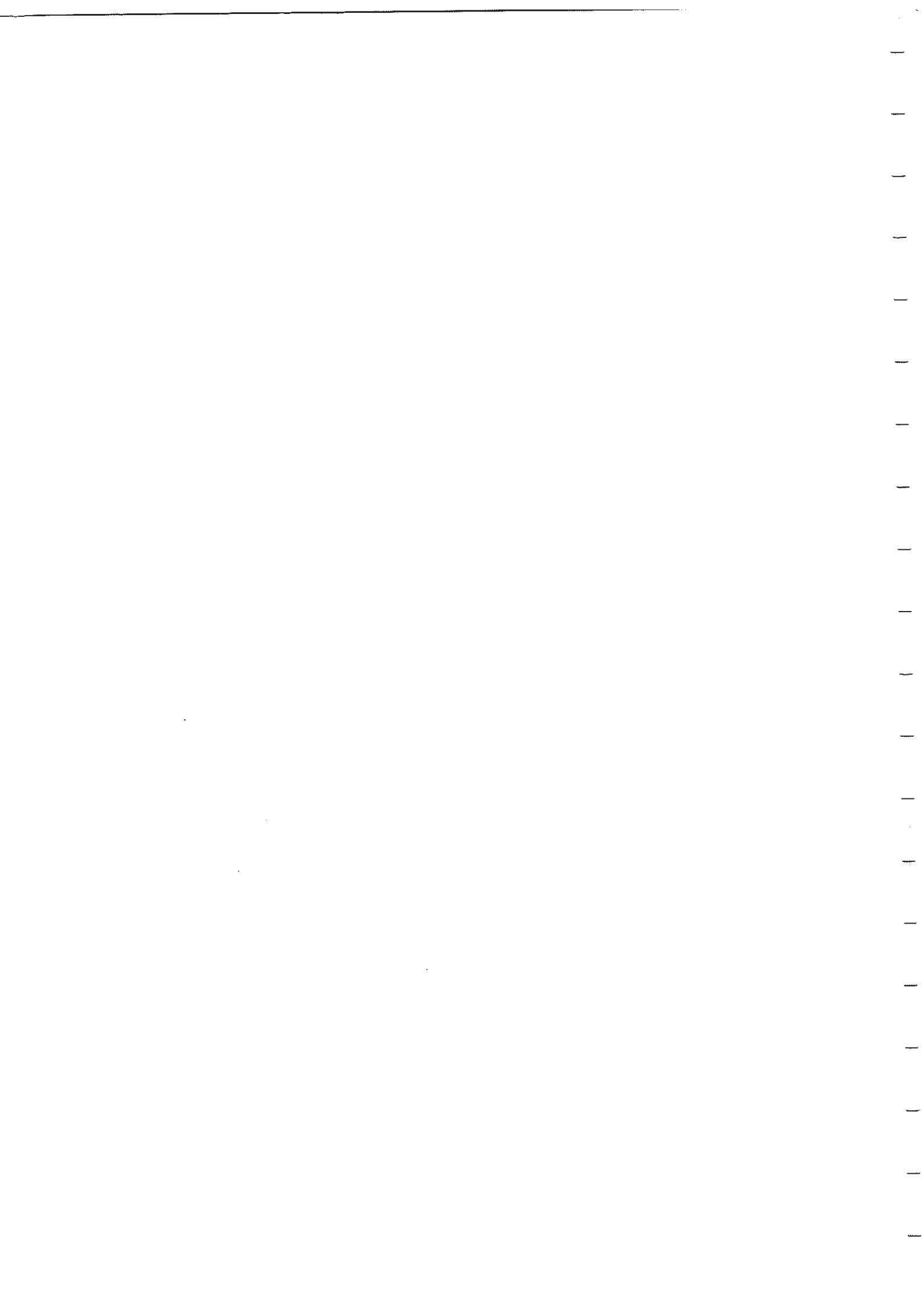
School of Tourism and Services

University of the Thai Chamber of Commerce



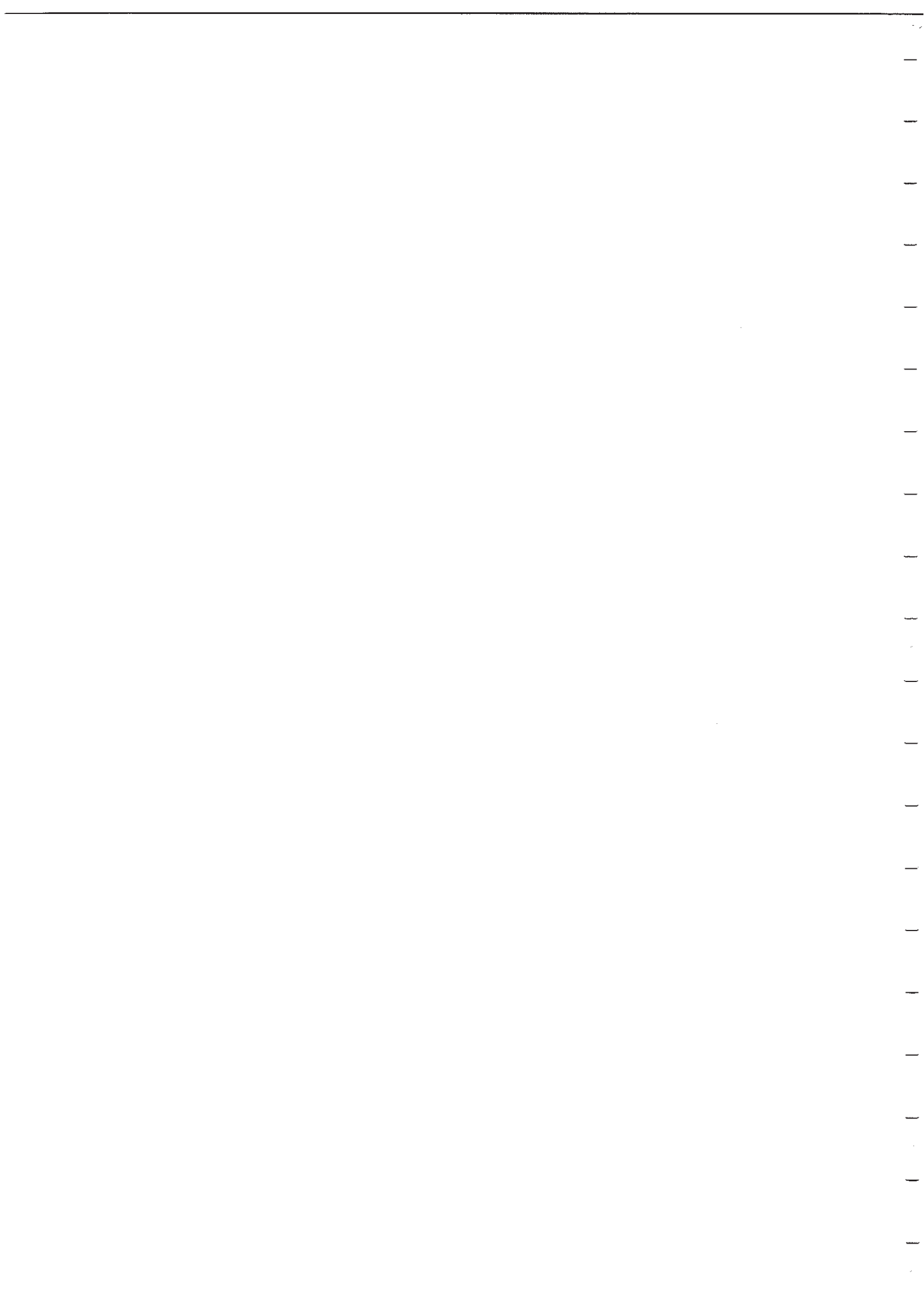
สารบัญ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก/ความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	6
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นในมหาวิทยาลัย	7
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	7
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	9
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	
1. ระบบการจัดการศึกษา	10
2. การดำเนินการหลักสูตร	10
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	12
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	97
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	98
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	98
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	99
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	102



สารบัญ (ต่อ)

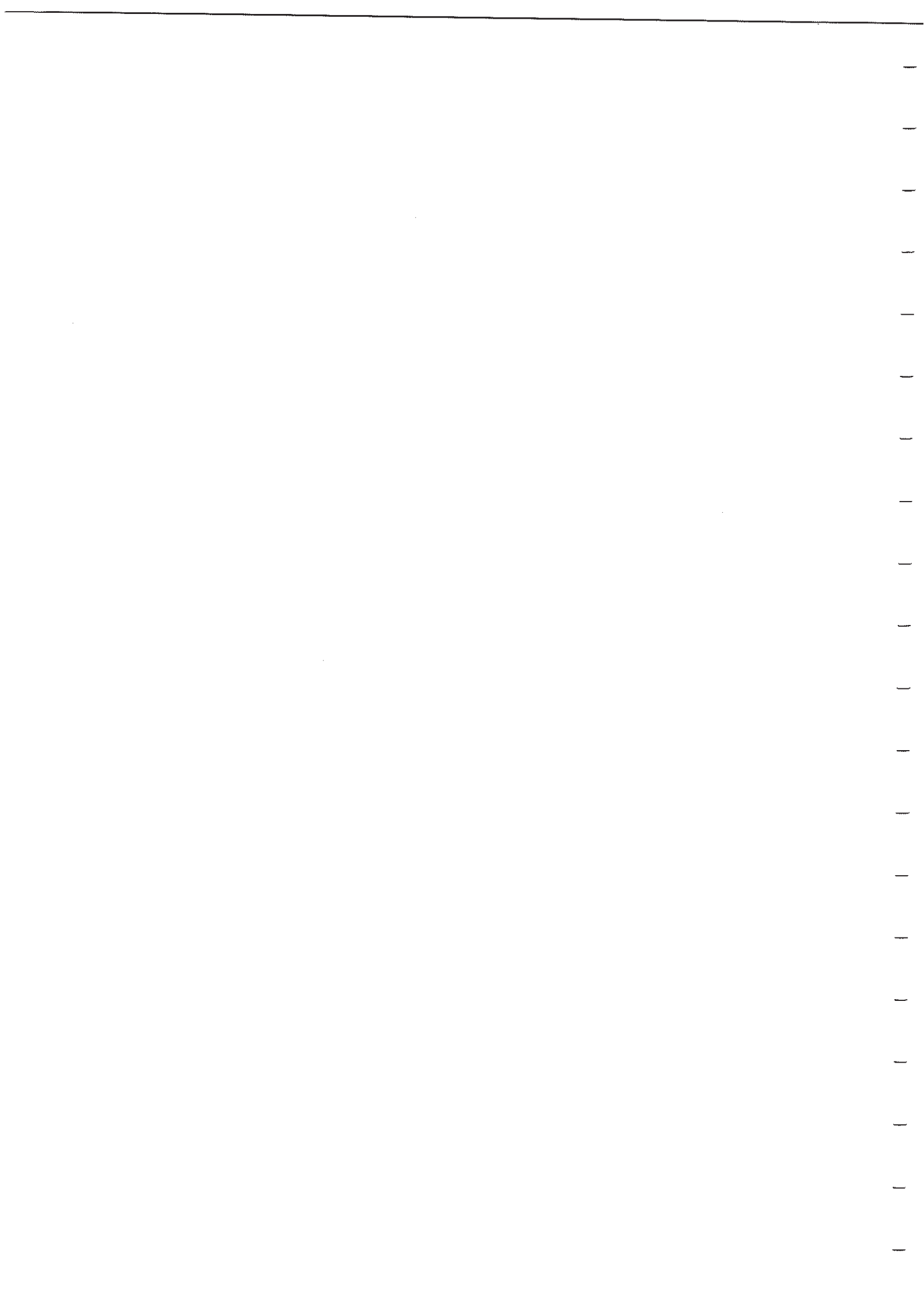
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	115
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	115
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	115
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	116
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์	116
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	
1. การกำกับมาตรฐาน	117
2. บัณฑิต	118
3. นักศึกษา	118
4. อาจารย์	119
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	120
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	121
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	121
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	122
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	122
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	123
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	123
ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557) กับ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	124
1. ชื่อหลักสูตร	124
2. ชื่อปริญญา	124
3. โครงสร้างหลักสูตร	125
4. คำอธิบายรายวิชา	126



สารบัญ (ต่อ)

เอกสารแนบ

ภาคผนวก		221
ภาคผนวก ก.	ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)	222
ภาคผนวก ข.	ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	230
	- ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545	
	- ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2557	
	- ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2557	
	- ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548	
	- ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ จาก การศึกษานอกระบบและ/ หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่ การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547	
ภาคผนวก ค.	คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ 8/2561 เรื่อง แต่งตั้ง คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	251
ภาคผนวก ง.	ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	253
ภาคผนวก จ.	ตารางเปรียบเทียบรายวิชาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) กับ เนื้อหาสาระสำคัญของสาขาวิชาการท่องเที่ยวตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553	266



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
สาขาวิชาการท่องเที่ยว

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25550561101116
ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การท่องเที่ยว)
ชื่อย่อ (ไทย) : ศศ.บ. (การท่องเที่ยว)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Arts (Tourism)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.A. (Tourism)

3. วิชาเอก / ความเชี่ยวชาญเฉพาะหลักสูตร
ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
144 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ
เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี
5.2 ประเภทของหลักสูตร
หลักสูตรทางวิชาการ
5.3 ภาษาที่ใช้
การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาชาวต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ปรับปรุงมาจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม เมื่อวันที่ 14 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2561

- สภาวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พิจารณากลับกรองหลักสูตร และให้ความเห็นชอบ ในการประชุม ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 24 เดือน เมษายน พ.ศ. 2561

- สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอนุมัติหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 3/2561 (328) เมื่อวันที่ 2 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561

เปิดสอนภาคต้น ปีการศึกษา 2561

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553 ในปีการศึกษา 2563

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 มัคคุเทศก์และ/หรือผู้นำเที่ยว
- 8.2 พนักงานวางแผนและปฏิบัติการจัดนำเที่ยว
- 8.3 พนักงานขายและการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยว
- 8.4 พนักงานสำรองที่พักและบัตรโดยสารเครื่องบิน
- 8.5 พนักงานบริการบนเรือสำราญ
- 8.6 นักพัฒนาการท่องเที่ยว
- 8.7 เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 8.8 นักวิชาการการท่องเที่ยว
- 8.9 ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว
- 8.10 พนักงานในธุรกิจบริการการท่องเที่ยว

9. ชื่อ นามสกุล และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชาเอก	สำเร็จการศึกษา จากสถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1.	อาจารย์	นางสาว มนรัตน์ ใจเอื้อ	ปร.ต.	กีฬา นันทนาการ และการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	2559
			ศศ.ม.	การจัดการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2550
			บธ.บ.	การจัดการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัย ขอนแก่น	2548
2.	อาจารย์	นายยงยุทธ แก้วอุดม	ศศ.ม.	การจัดการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2551
			ศศ.บ.	การท่องเที่ยว	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิค กรุงเทพฯ	2547
3.	อาจารย์	นาย ธวัชพันธ์ เพชรพันธ์	ศศ.ม.	การจัดการการ ท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์	2557
			รป.บ.	การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์	2546
4.	อาจารย์	นางสาว จันทร์จิตต์ ธนะศิริ	บธ.ม.	การจัดการการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยสงขลา นครินทร์	2557
			ศศ.บ.	การโรงแรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2550
5.	อาจารย์	นางสาว รัชชกร จรวีรัตน์	ศศ.ม.	การจัดการการ ท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์	2557
			บธ.บ.	การจัดการการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยบูรพา	2551

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การท่องเที่ยวถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของโลก โดยการท่องเที่ยวทั่วโลกรวมถึงประเทศไทยมีการเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยที่เพิ่มสูงขึ้นติดอันดับที่ 11 ของโลก สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยในปี 2556 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวอยู่ที่ 1.2 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.08 จากปีที่ผ่านมา แม้ว่าในปี 2557 จะมีเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมือง ซึ่งส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวลดลงเหลือจำนวน 1.17 ล้านล้านบาท แต่รายได้ก็สามารถปรับตัวขึ้นสูงกว่าระดับเดิมมาอยู่ที่ 2.23 ล้านล้านบาท ในปี 2558 และจากการเก็บสถิติของ UNWTO ประเทศไทยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงถึง 44.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือสูงเป็นอันดับที่ 6 ของโลก ทั้งนี้ คาดการณ์ว่ารายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2559 จะมีรายได้รวม 2.4 ล้านล้านบาท และในปี 2560 จะมีรายได้สูงถึง 2.5 ล้านล้านบาท จะเห็นว่าการท่องเที่ยวได้กลายเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้ รัฐบาลไทยได้วางแผนขับเคลื่อนเศรษฐกิจ “ประเทศไทย 4.0” เพื่อหลุดพ้นกับดักประเทศรายได้ปานกลางไปเป็นรายได้สูง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงขับเคลื่อนบูรณาการการท่องเที่ยว 4.0 เพื่อดำเนินการที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของรัฐบาล อีกทั้งเตรียมแผนรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีหลักการสำคัญ คือ เน้นให้เกิดการสร้างรายได้สูงแต่สามารถกระจายตัวได้อย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ เป็นอุตสาหกรรมที่มุ่งสู่คุณค่าสูงและสร้างผลกระทบทางลบต่ำในอนาคต ดังนั้น ภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0 จึงวางแผนการชีวิตทางเศรษฐกิจช่วง 5 ปีแรกว่า รายได้จากการท่องเที่ยวจะไม่ต่ำกว่า 4 ล้านล้านบาท ในขณะที่อันดับความสามารถในการแข่งขันที่พิจารณาจาก Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) จะต้องไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 25 ของโลก ปรับขึ้นจากในปี 2560 ที่ไทยรั้งอันดับ 34 ของโลก ซึ่งทั้งหมดจะต้องขับเคลื่อนด้วยการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ ประสานด้วยความร่วมมือจากภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากภายในหรือระดับท้องถิ่น และก้าวสู่เศรษฐกิจระดับโลก ด้วยการตั้งอยู่บนพื้นฐานจุดแข็งวัฒนธรรมการให้บริการ ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมที่เป็นคุณค่าดั้งเดิม

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาการท่องเที่ยวส่งผลให้เกิดการแข่งขันระหว่างบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่ประเทศไทยเปิดเสรีภายใต้ข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน แม้จะนำมาซึ่งโอกาสที่สำคัญหลายประการต่อการยกระดับศักยภาพการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย แต่ในขณะเดียวกันประเทศคู่แข่งของไทยก็ได้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว โดยมีการเน้นย้ำที่การพัฒนาคุณภาพของการท่องเที่ยวอย่างองค์รวม อันประกอบด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม การอำนวยความสะดวก คุณภาพของบุคลากร และการปรับใช้เทคโนโลยี และประเทศไทยก็ไม่ใช่ว่าประเทศที่ได้เปรียบที่สุด เนื่องจากทักษะด้านภาษาของบุคลากรไทยค่อนข้างต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง จากความท้าทายดังกล่าว จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้ทัดเทียมขีด

ความสามารถของบุคลากรในระดับโลก โดยบุคลากรทางด้านการท่องเที่ยวจะต้องได้รับการพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ รวมถึงศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในด้านอื่นๆ ให้ได้มาตรฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ปัจจุบันประเทศไทยอยู่ในช่วงเวลาแห่งการปฏิรูป เพื่อให้ก้าวไปสู่การเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามกรอบยุทธศาสตร์สำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) โดยเน้นคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา ประชาชนทุกภาคส่วนของสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการปฏิรูป เพื่อประสานประโยชน์และสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสงบสุข ดังนั้น เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์ของชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้กำหนดวิสัยทัศน์การพัฒนาการท่องเที่ยว 20 ปี และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560-2564) โดยมีหลักการสำคัญ คือ การส่งเสริมความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ และมีเป้าหมายของการพัฒนา คือ การยกระดับประเทศไทยให้เป็นประเทศพัฒนาแล้ว การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และการเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานในการพัฒนาการท่องเที่ยวจะประสบความสำเร็จในด้านปริมาณของนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว แต่ก็ยังมีความท้าทายหลายประการที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาการท่องเที่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความสามารถในการใช้จ่ายสูง ทั้งนี้ จากการคาดการณ์ของ Horwath HTL กล่าวว่า ในอีก 35 ปีข้างหน้า หรือภายใน พ.ศ. 2593 จะมีสัดส่วนผู้สูงอายุต่อประชากรโลกเพิ่มสูงขึ้นกว่าร้อยละ 21 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2556 ซึ่งมีสัดส่วนผู้สูงอายุต่อประชากรทั้งหมดเพียงร้อยละ 12 โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุเหล่านี้ ถือเป็นกลุ่มที่มีความเต็มใจในการใช้จ่ายใช้สอยระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวต่อปีสูงกว่านักท่องเที่ยวในช่วงอายุอื่นถึง 3 เท่า โดยในปี 2558 นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุทั่วโลกมีค่าใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 8,736 เหรียญสหรัฐต่อคนต่อปี ในขณะที่ค่าใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวของกลุ่ม GEN Y เฉลี่ยอยู่ที่ 2,915 เหรียญสหรัฐ ดังนั้น กลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุนับเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง และควรให้ความสำคัญในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ โดยการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวตามหลักการ Tourism for All อีกหนึ่งประเด็นที่สำคัญคือ แนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เนื่องจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันและสื่อสังคมออนไลน์ ส่งผลให้มีการปรับใช้เทคโนโลยีในการท่องเที่ยว เช่น การใช้โซเชียลมีเดียในการสืบค้นข้อมูลทางการท่องเที่ยว การซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยวผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งการพัฒนาการท่องเที่ยวต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยี ทั้งในด้านการเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญและการเป็นเครื่องมืออำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว นอกจากนี้ ความต้องการและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการพัฒนาประเทศไทย ได้สำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสนใจกับกิจกรรมที่สร้างประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวเข้าถึงแก่นแท้ของวัฒนธรรมและความดั้งเดิมทางธรรมชาติ (Local Experience) มุ่งเน้นการท่องเที่ยวที่แตกต่าง และการได้รับประสบการณ์ที่มีคุณค่าร่วมกับชุมชน จึงเป็นโอกาสที่ดีของประเทศไทยที่จะนำจุดเด่นด้านวัฒนธรรมและความเป็นอยู่วิถีไทยมานำเสนอต่อนักท่องเที่ยวได้

อย่างมีเอกลักษณ์ อย่างไรก็ตามแล้วแต่ ประเทศไทยก็ยังประสบปัญหาในด้านความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย ความสะอาด คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว และการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และผลักดันให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยมีบทบาทการเป็นสาขาหลักในการรักษาเสถียรภาพ และขับเคลื่อนความเจริญก้าวหน้าของประเทศ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศทั้งด้านคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การยกระดับบุคลากรการท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน และการปรับใช้เทคโนโลยี ตลอดจนการสร้าง ความสมดุลของการพัฒนาทั้งในมิติของเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของไทยควรเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในเรื่องดังกล่าว นอกเหนือจากความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ เนื่องจากองค์ความรู้ดังกล่าวสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยว และส่งผลให้การกระจายประโยชน์ของการพัฒนาไปยังกลุ่มคนต่างๆ ในสังคมได้อย่างทั่วถึง ตลอดจนสามารถรักษาทรัพยากรทางวัฒนธรรม ธรรมชาติและสภาพหลากหลายทางชีวภาพ ตามหลักการพัฒนายั่งยืนในกรอบสหประชาชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

คณะกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตระหนักถึงสถานการณ์และการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมดังกล่าว จึงมีเป้าหมายจะผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและการแสวงหาความรู้ในระดับที่สูงขึ้น คณะกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ จึงได้พัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งมุ่งพัฒนาคนไทยให้มีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม รู้จักสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทาง ปัญญาและแหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชน โดยกำหนดให้มีรายวิชาบังคับทั้งด้านวิชาชีพและวิชาการที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งความรู้และทักษะภาษาต่างประเทศอย่างน้อย 2 ภาษา เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมที่จะก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานทางด้านการท่องเที่ยว และมีมาตรฐานที่สามารถแข่งขันได้กับประเทศในกลุ่มอาเซียนด้วยกันเป็นอย่างน้อย เพื่อเตรียมความพร้อมของคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีพันธกิจต่อสังคมในการจัดการศึกษาและให้บริการทางวิชาการ รวมทั้งมีส่วนร่วมกับสังคมในการสืบสานและสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงาน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวจึงมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถ มีความรอบรู้ทาง วิชาการและทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์การท่องเที่ยว มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ เทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก มีความคิดกว้างไกล มีทักษะในการ

แก้ปัญหาเชิงวิเคราะห์วิจารณ์ และมีความคิดเห็นในทางสร้างสรรค์ อีกทั้งยังเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นพลเมืองดีของประเทศชาติอีกด้วย

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นในมหาวิทยาลัย

หลักสูตรนี้ มีความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่น ที่เปิดสอนในคณะ / ภาควิชา อื่นของสถาบัน ดังนี้

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรนี้ นักศึกษาสาขาวิชาอื่นภายในคณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ หรือต่างคณะสามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจของแต่ละคน โดยเป็นรายวิชาโท หรือรายวิชาเลือกเสรี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

รายวิชาที่นักศึกษาต้องไปเรียนในคณะหรือสาขาวิชาอื่นประกอบด้วยวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และวิชาเลือกเสรี

13.3 การบริหารจัดการ

การจัดการเรียนการสอน มีการประสานงานกับคณะ หรือสาขาวิชาต่างๆ ที่จัดรายวิชาซึ่งนักศึกษาในหลักสูตรนี้ต้องไปเรียน โดยมีการวางแผนร่วมกันระหว่างผู้เกี่ยวข้องตั้งแต่ผู้บริหารและอาจารย์ผู้สอน เพื่อกำหนดรายวิชาที่เปิดสอนและการจัดตารางสอน เพื่อให้นักศึกษาบรรลุผลการเรียนตามหลักสูตรนี้

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ศาสตร์การท่องเที่ยว มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศ มีคุณธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ ก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์

1.2 ความสำคัญ

1.2.1 พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและศักยภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

1.2.2 พัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานสากลด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียนและเอเชีย

1.2.3 ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชนในการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ และมีจิตสำนึกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ ในการดำเนินงานและจัดการธุรกิจการ
ท่องเที่ยว การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว สามารถประยุกต์ความรู้ทางทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้อย่าง
เหมาะสม มีความเป็นมืออาชีพ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
ตลอดจนสามารถคิด วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างสร้างสรรค์

1.3.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่เหมาะสมสำหรับการทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยว มี
มนุษยสัมพันธ์ สามารถร่วมงานกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับ มีระเบียบวินัย ปฏิบัติตนตามกฎหมายและข้อบังคับของ
องค์กรและสังคมได้

1.3.5 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข มีประสิทธิภาพในการ
ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว

1.3.6 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ สามารถ
สื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรอิงฐานสมรรถนะภายในเวลา 5 ปี	สำรวจวิจัยเพื่อวิเคราะห์งาน (Functional Analysis) และนำผลการวิจัยมาปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับการเป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ	ตัวบ่งชี้ หลักสูตรปรับปรุงแล้วเสร็จ หลักฐาน ผลการวิจัยเพื่อวิเคราะห์งาน (Functional Analysis) เอกสารปรับปรุงหลักสูตร รายงานผลการประเมินหลักสูตร
ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนดภายในระยะเวลา 5 ปี	ติดตามและประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	ตัวบ่งชี้ หลักสูตรปรับปรุงแล้วเสร็จ หลักฐาน เอกสารปรับปรุงหลักสูตร รายงานผลการประเมินหลักสูตร
ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานภายในระยะเวลา 5 ปี	ปรับปรุงเนื้อหาในแต่ละรายวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงาน องค์กร และสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา	ตัวบ่งชี้ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับมาก (3.51) หลักฐาน รายงานการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีความรู้และประสบการณ์นอกเหนือจากการเรียนการสอนในชั้นเรียน	สร้างกิจกรรมที่เน้นให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในธุรกิจการท่องเที่ยง	ตัวบ่งชี้ จำนวนกิจกรรมและจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หลักฐาน หลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรม
พัฒนาคุณภาพของคณาจารย์ให้มีความรู้และประสบการณ์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้ารับการอบรมทางวิชาการในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ตัวบ่งชี้ จำนวนคณาจารย์เข้ารับการอบรมปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หลักฐาน หลักฐานการเข้าอบรมทางวิชาการ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

จัดการศึกษาในระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาค การศึกษาปกติ 1 ภาค การศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อน มี 1 ภาค ภาคละ 8 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคณะกรรมการประจำหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน - เดือนกรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ม.6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.3 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยใดหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือ ต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 นักศึกษามีปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษา และไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ และการทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ

2.3.2 นักศึกษามีปัญหาด้านความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และไม่มีทักษะด้านการใช้คอมพิวเตอร์

2.3.3 นักศึกษามีพื้นฐานภาษาต่างประเทศน้อย โดยเฉพาะคำศัพท์เฉพาะที่ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดให้มีการดูแลอย่างใกล้ชิดโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษารุ่นพี่ พร้อมทั้งได้มีการจัดโครงการเสริมหลักสูตรที่เหมาะสมให้กับนักศึกษา

2.4.2 จัดให้นักศึกษาเรียนวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ และการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมถึงโปรแกรมคอมพิวเตอร์เฉพาะทาง และจัดให้มีการสอนเสริมทักษะทางด้านคณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์

2.4.3 มีการสอดแทรกเนื้อหาที่เป็นภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้นตามลำดับชั้นปีของนักศึกษา และมีการฝึกโดยใช้บทบาทสมมุติเพื่อให้นักศึกษาฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศทั้งในและนอกห้องเรียน

2.5 แผนการรับนักศึกษาและจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)				
	2561	2562	2563	2564	2565
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2	-	70	70	70	70
ชั้นปีที่ 3	-	-	70	70	70
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	70	70
รวม	80	150	220	290	290
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	70	70

2.6 งบประมาณตามแผน

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
เงินเดือน (อัตราใหม่)	540,000	540,000	607,500	607,500	607,500
ค่าตอบแทน	175,000	175,000	275,000	275,000	275,000
ค่าใช้สอย	4,560	9,480	14,220	16,800	17,040
ค่าวัสดุ	1,000	1,500	2,000	2,500	3,000
รวมงบดำเนินการ	720,560	720,980	898,720	901,800	902,540

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาและการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 (ภาคผนวก ข.) และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่า

ด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547 (ภาคผนวก ข.)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

ตลอดหลักสูตร 144 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวน	30	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ	จำนวน	21	หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร	จำนวน	(15)	หน่วยกิต
(2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ	จำนวน	(3)	หน่วยกิต
(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวน	(3)	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	จำนวน	9	หน่วยกิต

- (1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร
- (2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ
- (3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- (4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม
- (5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

หมายเหตุ เป็นไปตามหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

2) หมวดวิชาเฉพาะ	จำนวน	99	หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	จำนวน	24	หน่วยกิต
(2) กลุ่มวิชาเฉพาะ	จำนวน	75	หน่วยกิต
ก. วิชาเฉพาะบังคับ	จำนวน	(30)	หน่วยกิต
ข. วิชาเฉพาะเลือก	จำนวน	(45/48)	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	จำนวน	6	หน่วยกิต
4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	จำนวน	6/9	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

ความหมายของรหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรมีหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชา โดยแทนด้วยตัวอักษร 2 ตัว และตัวเลข 3 หลัก นำหน้าทุกรายวิชาในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

ดังนี้

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชาต่างๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย

ตัวอักษรสองตัว คือ GE หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขหลักร้อย 0-4 หมายถึงกลุ่มวิชา ประกอบด้วย

เลข 0 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ

เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม

เลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

2) หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะประกอบด้วยรายวิชาในกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ และกลุ่มวิชาเฉพาะ จะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

TS หมายถึง คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01-99

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ

อักษรแรกและตัวที่สอง คือ TT หมายถึง คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ สาขาวิชาการท่องเที่ยว

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01-99

3) หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

อักษรแรกและตัวที่สอง คือ TT หมายถึง คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ สาขาวิชาการท่องเที่ยว

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01-99

4) วิชาโทการท่องเที่ยว

อักษรแรกและตัวที่สอง คือ TX หมายถึง คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม

บริการ

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบ คือ สาขาวิชา ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง สาขาวิชาการท่องเที่ยว

เลข 2 หมายถึง สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน

เลข 3 หมายถึง สาขาวิชาการจัดการอีเว้นท์

เลข 4 หมายถึง สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม

เลข 5 หมายถึง สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

เลขหลักหน่วย คือ ลำดับวิชาตั้งแต่ 01-09

รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

ประกอบด้วย 5 กลุ่มวิชา ได้แก่

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	บังคับ
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	บังคับ*
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)	3(3-0-6)	1) บังคับ* 2) ศึกษา ก่อน GE002 หรือ คะแนน TOEIC 250.หรือ เทียบเท่า
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน อาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	1) บังคับ* 2) ศึกษา ก่อน GE003 หรือ คะแนน TOEIC 350 หรือ เทียบเท่า
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน อาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	1) บังคับ* 2) ศึกษา ก่อน GE004 หรือ คะแนน TOEIC 450 หรือ เทียบเท่า

เงื่อนไข

1. นักศึกษาชาวต่างชาติ ที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่ 1 (Native Speaker) ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาภาษาต่างประเทศวิชาอื่นทดแทน วิชา GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* วิชา GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* GE004 วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* และ วิชา GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* ให้ครบจำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษาทดแทนรายวิชาภาษาอังกฤษ

2. สำหรับรายวิชาภาษาอังกฤษ นักศึกษาสามารถยื่นผลคะแนนสอบ TOEIC หรือเทียบเท่า เพื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษได้ โดยต้องยื่นผลคะแนนสอบ TOEIC ให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่นักศึกษาเข้าศึกษา ในกรณีที่ยื่นผลคะแนน TOEIC 550 หรือมากกว่า นักศึกษาสามารถได้รับยกเว้นวิชาภาษาอังกฤษได้ทุกรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

เกณฑ์การขอทดแทนรายวิชาภาษาอังกฤษด้วยคะแนนสอบ TOEIC

ผลคะแนนสอบ TOEIC 250-349 ใช้ทดแทนรายวิชา GE002

ผลคะแนนสอบ TOEIC 350-449 ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003

ผลคะแนนสอบ TOEIC 450-549 ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 และ GE004

ผลคะแนนสอบ TOEIC 500 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 GE004 และ GE005

3. สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นวิชา GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ และ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

(2) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วย
กิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)
กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)
กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิต และสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable

Society)

(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

ก. กลุ่มวิชาภาษา-ภาษาต่างประเทศ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	-
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	-
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	-

ข. กลุ่มวิชาการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	-
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	-
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	-
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	-
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	-
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	-
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

(2) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	-
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	-
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	-
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6)	-
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	-
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	-
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	-
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovative Technology)	3(3-0-6)	-
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	-
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	-
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพ และความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	-
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	-
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

(4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม
ก. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	-
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	-
GE303	รูปร่างกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	-
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	-
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	-
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	-
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรี สิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราช กุมารี (HRM Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่ง อาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	-
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	-
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	-
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	-
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	-
GE313	ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	-
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	-
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	-
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการ แต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	-
GE317	ศิลปะวิจักขณ์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	-
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	-

ข. กลุ่มวิชาวัฒนธรรม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	-
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	-
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะ ไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	-
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการ เปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	-
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	-
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	-
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	-
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	-
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	-
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	-
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	-
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	-
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนใน ประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	-
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	-
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	-
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	-
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศ ใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	-
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทาง วัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	-
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีใน สังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	-
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	-
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	-
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	-
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	-
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	-
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	-
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	-
GE380	หมากกรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

(5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

ก. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	-
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	-
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	-
GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	-
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6)	-
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	-
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader)	3(3-0-6)	-
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	-

ข. กลุ่มวิชาสังคมยั่งยืน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	-
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	-
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	-
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	-
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	-
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	-
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	-
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และ วัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	-
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	-
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	-
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	-
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

- 2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 99 หน่วยกิต
ประกอบด้วย 2 กลุ่มวิชา ได้แก่
(1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TS101	การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ในพลวัตโลก (Tourism and Hospitality Industry in Global Dynamics)	3(3-0-6)	-
TS102	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการ ทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ (Personality Development for Working in Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TS103	จิตวิทยาการบริการ (Service Psychology)	3(3-0-6)	-
TS201	พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารข้าม วัฒนธรรมสำหรับอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและการบริการ (Consumer Behavior and Cross- Cultural Communication Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-
TS202	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ การบริการ (Innovation and Information Technology for Tourism and Hospitality Industry)	3(2-2-5)	-
TS203	ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในบริบทการ ท่องเที่ยวและการบริการ (Thai Arts and Cultural in Tourism and Hospitality Context)	3(3-0-6)	-
TS301	กฎหมาย จริยธรรม และความ รับผิดชอบต่อสังคมสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ การบริการ (Laws, Ethics and Social Responsibility for Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TS302	การจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์สำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (Human Capital Management and Development for Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-

(2) กลุ่มวิชาเฉพาะ จำนวน 75 หน่วยกิต ประกอบด้วย
ก. วิชาเฉพาะบังคับ จำนวน 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT101	ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและกลุ่ม ประเทศอาเซียน (Tourism Resources in Thailand and ASEAN Community)	3(3-0-6)	-
TT201	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทน การท่องเที่ยว (Tour Operator and Travel Agency Management)	3(3-0-6)	-
TT202	การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง (Niche Tourism Management)	3(3-0-6)	-
TT203	การวางแผนและการดำเนินการ จัดนำเที่ยว (Tour Planning and Organizing)	3(3-0-6)	-
TT301	งานมัคคุเทศก์ (Tour Guiding)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT302	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการ ท่องเที่ยว (Digital Marketing for Tourism Business)	3(3-0-6)	-
TT303	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Planning and Development)	3(3-0-6)	-
TT401	งานผู้นำเที่ยว (Tour Leading)	3(3-0-6)	-
TT402	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว (Research Methodology for Tourism)	3(3-0-6)	-
TT403	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการ ท่องเที่ยว (Seminar on Current Issues in Tourism)	3(3-0-6)	-

ข. วิชาเฉพาะเลือก จำนวน 45/48 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ จำนวน 15/18 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาจาก 3 กลุ่มวิชาต่อไปนี้ ให้ครบ 15

หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวเรือสำราญ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT204	ธุรกิจเรือสำราญ (Cruise Business)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT205	การดำเนินงานและการจัดการท่าเรือ สำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ (Port Operation and Management for Cruise Tourism)	3(3-0-6)	-
TT304	การดำเนินงานและการจัดการงาน บริการส่วนหน้าบนเรือสำราญ (Front Office Service Operation and Management on Cruise)	3(3-0-6)	-
TT305	การจัดการภัตตาคารและงานบริการ อาหารและเครื่องดื่มบนเรือสำราญ (Restaurant, Food and Beverage Service Operation and Management on Cruise)	3(3-0-6)	-
TT306	การดำเนินงานและการจัดการงาน แม่บ้านบนเรือสำราญ (House Keeping Operation and Management on Cruise)	3(3-0-6)	-
TT307	การจัดการงานครัวและการประกอบ อาหารบนเรือสำราญ (Kitchen and Culinary Management on Cruise)	3(2-2-5)	-
TT308	การจัดการกิจกรรมบันเทิงและการ ท่องเที่ยวบนฝั่งสำหรับการท่องเที่ยว เรือสำราญ (Entertainment and Shore Excursion Management for Cruise Tourism)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT404	การจัดการสุขอนามัยและความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ (Hygiene and Safety Management for Cruise Tourism)	3(3-0-6)	-

กลุ่มวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเฉพาะทาง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT206	นโยบาย การวางแผน และการพัฒนาการท่องเที่ยว (Policy Planning and Tourism Development)	3(3-0-6)	-
TT207	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (Tourist Destination Development)	3(3-0-6)	-
TT208	การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย (Sport and Adventure Tourism Development)	3(3-0-6)	-
TT209	การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Development)	3(3-0-6)	-
TT309	การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism Development)	3(3-0-6)	-
TT310	การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism Development)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT311	การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวิถีเกษตร และสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (Agro and Rural Tourism Development)	3(3-0-6)	-
TT405	การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Development)	3(3-0-6)	-
TT406	การพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตเมือง (Urban Tourism Development)	3(3-0-6)	-
TT407	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism Management)	3(3-0-6)	-

กลุ่มวิชาธุรกิจบริการการท่องเที่ยว

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT210	การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ ที่พักแรม (Accommodation Business Operation and Management)	3(3-0-6)	-
TT211	การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ ภัตตาคาร (Restaurant Business Operation and Management)	3(3-0-6)	-
TT312	การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ การประชุมและนิทรรศการ (Meeting, Convention and Exhibition Operation and Management)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT313	การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ การจัดอีเวนต์ (Event Business Operation and Management)	3(3-0-6)	-
TT314	การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ สายการบิน (Airline Business Operation and Management)	3(3-0-6)	-
TT408	การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ สปา (Spa Business Operation and Management)	3(3-0-6)	-
TT409	การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ สินค้าที่ระลึก (Souvenir Business Operation and Management)	3(3-0-6)	-
TT410	นวัตกรรมและการออกแบบการบริการ สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว (Innovation and Service Design for Tourism Business)	3(3-0-6)	-

- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศสำหรับงานอาชีพ จำนวน 30 หน่วยกิต
ภาษาอังกฤษ จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT212	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว (English for Tourism)	3(2-2-5)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT213	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรม บริการ (English for Hospitality Industry)	3(2-2-5)	-
TT315	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและ ตัวแทนการท่องเที่ยว (English for Tour Operator and Travel Agency)	3(2-2-5)	-
TT316	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์ (English for Tour Guiding)	3(2-2-5)	-
TT411	ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความ พร้อมด้านอาชีพในธุรกิจการท่องเที่ยว (English for Career Preparation in Tourism Business)	3(2-2-5)	-

ภาษาต่างประเทศภาษาที่ 2 (ภาษาอื่น ๆ) ให้เลือกเรียนภาษาใดภาษา
หนึ่งต่อไปนี้ จำนวน 15 หน่วยกิต ประกอบด้วย
ภาษาญี่ปุ่น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT214	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการ สื่อสาร 1 (Japanese for Conversation and Communication 1)	3(2-2-5)	-
TT215	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการ สื่อสาร 2 (Japanese for Conversation and Communication 2)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT214

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT317	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการ สื่อสาร 3 (Japanese for Conversation and Communication 3)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT215
TT318	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ (Japanese for Tourism and Hospitality Industry)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT317
TT412	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานมัคคุเทศก์ (Japanese for Tour Guiding)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT317

ภาษาจีน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT216	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการ สื่อสาร 1 (Chinese for Conversation and Communication 1)	3(2-2-5)	-
TT217	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการ สื่อสาร 2 (Chinese for Conversation and Communication 2)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT216
TT319	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการ สื่อสาร 3 (Chinese for Conversation and Communication 3)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT217

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT320	ภาษาจีนสำหรับการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ (Chinese for Tourism and Hospitality Industry)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT319
TT413	ภาษาจีนสำหรับงานมัคคุเทศก์ (Chinese for Tour Guiding)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT319

ภาษาเกาหลี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT218	ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 1 (Korean for Conversation and Communication 1)	3(2-2-5)	-
TT219	ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 2 (Korean for Conversation and Communication 2)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT218
TT321	ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 3 (Korean for Conversation and Communication 3)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT219
TT322	ภาษาเกาหลีสำหรับการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ (Korean for Tourism and Hospitality Industry)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT321
TT414	ภาษาเกาหลีสำหรับงานมัคคุเทศก์ (Korean for Tour Guiding)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT321

ภาษาฝรั่งเศส

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT220	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 1 (French for Conversation and Communication 1)	3(2-2-5)	
TT221	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 2 (French for Conversation and Communication 2)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT220
TT323	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 3 (French for Conversation and Communication 3)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT221
TT324	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ (French for Tourism and Hospitality Industry)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT323
TT415	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับงานมัคคุเทศก์ (French for Tour Guiding)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT323

ภาษาสเปน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT222	ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการ สื่อสาร 1 (Spanish for Conversation and Communication 1)	3(2-2-5)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT223	ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการ สื่อสาร 2 (Spanish for Conversation and Communication 2)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT222
TT325	ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการ สื่อสาร 3 (Spanish for Conversation and Communication 3)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT223
TT326	ภาษาสเปนสำหรับการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ (Spanish for Tourism and Hospitality Industry)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT325
TT416	ภาษาสเปนสำหรับงานมัคคุเทศก์ (Spanish for Tour Guiding)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT325

ภาษาเยอรมัน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT224	ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 1 (German for Conversation and Communication 1)	3(2-2-5)	-
TT225	ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 2 (German for Conversation and Communication 2)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT224

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT327	ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 3 (German for Conversation and Communication 3)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT225
TT328	ภาษาเยอรมันสำหรับการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ (German for Tourism and Hospitality Industry)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT327
TT417	ภาษาเยอรมันสำหรับงานมัคคุเทศก์ (German for Tour Guiding)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT327

ภาษารัสเซีย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT226	ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 1 (Russian for Conversation and Communication 1)	3(2-2-5)	-
TT227	ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 2 (Russian for Conversation and Communication 2)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT226
TT329	ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 3 (Russian for Conversation and Communication 3)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT227

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT330	ภาษารัสเซียสำหรับการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ (Russian for Tourism and Hospitality Industry)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT329
TT418	ภาษารัสเซียสำหรับงานมัคคุเทศก์ (Russian for Tour Guiding)	3(2-2-5)	สอบผ่าน TT329

3) หมวดเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาอาจเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาอื่นในระดับปริญญาตรี ใน
คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ หรือคณะอื่นๆ ในมหาวิทยาลัย และรายวิชาที่เปิดสอนใน
มหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับรองจากสำนักงาน ก.พ.

4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 6/9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT399	ประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship)	3(400 ชั่วโมง)	-
TT499	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(0-40-20)	-

หมายเหตุ ในกรณีที่นักศึกษาไม่สามารถเรียนวิชา TT399 ประสบการณ์
วิชาชีพ จะต้องเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

5) วิชาโทการท่องเที่ยว จำนวน 15 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชาในคณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และ
คณะอื่นๆ เลือกเรียน ยกเว้นนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TX231	การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ในพลวัตโลก (Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-
TX232	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทน การท่องเที่ยว (Tour Operator and Travel Agency Management)	3(3-0-6)	-
TX333	การวางแผนและการดำเนินการจัดนำ เที่ยว (Tour Planning and Organizing)	3(3-0-6)	-
TX334	งานมัคคุเทศก์ (Tour Guiding)	3(3-0-6)	-
TX435	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว (English for Tourism)	3(2-2-5)	-

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(3-0-6)	-
GEXXX	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3(3-0-6)	-
GEXXX	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3(3-0-6)	-
GEXXX	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3(3-0-6)	-
TS101	การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการใน พลวัตโลก	3(3-0-6)	-
TS102	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการทำงานใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)	-
รวม		18	

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3(3-0-6)	-
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002 หรือ คะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า
GE101	การประกอบอาชีพที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	3(3-0-6)	-
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด	3(3-0-6)	-
TS103	จิตวิทยาการบริการ	3(3-0-6)	-
TT101	ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและกลุ่มประเทศ อาเซียน	3(3-0-6)	-
รวม		18	

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า
TS201	พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)	-
TS203	ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในบริบทการท่องเที่ยว และบริการ	3(3-0-6)	-
TT201	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการ ท่องเที่ยว	3(3-0-6)	-
TT000	วิชาเฉพาะเลือก (1)	3(3-0-6)	-
TT212	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว	3(2-2-5)	-
TT000	ภาษาต่างประเทศภาษาที่ 2 (1)	3(2-2-5)	
รวม		21	

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004 หรือ คะแนน TOEIC 550 หรือเทียบเท่า
TS202	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3(2-2-5)	-
TT202	การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง	3(3-0-6)	-
TT203	การวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว	3(3-0-6)	-
TT000	วิชาเฉพาะเลือก (2)	3(3-0-6)	-
TT213	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)	-
TT000	ภาษาต่างประเทศภาษาที่ 2 (2)	3(2-2-5)	
รวม		21	

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TS301	กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)	-
TT301	งานมัคคุเทศก์	3(3-0-6)	-
TT000	วิชาเฉพาะเลือก (3)	3(3-0-6)	-
TT315	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทน การท่องเที่ยว	3(2-2-5)	-
	วิชาเลือกเสรี (1)	3	-
TT000	ภาษาต่างประเทศภาษาที่ 2 (3)	3(2-2-5)	-
รวม		18	

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TS302	การจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์สำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)	-
TT302	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	-
TT303	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)	-
TT000	วิชาเอกเลือก (4)	3(3-0-6)	-
TT316	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์	3(2-2-5)	-
TT000	ภาษาต่างประเทศภาษาที่ 2 (4)	3(2-2-5)	-
	วิชาเลือกเสรี (2)	3	-
รวม		21	

ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT399	ประสบการณ์วิชาชีพ หรือกลุ่มวิชาความสนใจ เฉพาะ	3	-
รวม		3	

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT401	งานผู้นำเที่ยว	3(3-0-6)	-
TT402	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	-
TT403	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว	3(3-0-6)	-
TT000	วิชาเอกเลือก (5)	3(3-0-6)	-
TT411	ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความพร้อมด้าน อาชีพในธุรกิจการท่องเที่ยว	3(2-2-5)	-
TT000	ภาษาต่างประเทศภาษาที่ 2 (5)	3(2-2-5)	
รวม		18	

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TT499	สหกิจศึกษา	6(0-40-20)	-
รวม		6	

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21

หน่วยกิต ดังนี้

(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร จำนวน 15 หน่วยกิต

ก. กลุ่มวิชาภาษา

GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ

3(3-0-6)

(Thai for Careers)

พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน

GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

3(3-0-6)

(English for Communication 1)

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญ และแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2

3(3-0-6)

(English for Communications 2)

ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า
พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

GE004 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1** **3(3-0-6)**

(English for Communication in Careers 1)

ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า
พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการ
ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทาง
ธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุป
ใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง

GE005 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2** **3(3-0-6)**

(English for Communication in Careers 2)

ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือ
เทียบเท่า

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการ
ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและ
จดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่าน
นอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง

(2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ จำนวน 3 หน่วยกิต

GE101 **การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม** **3(3-0-6)**

(Innovation-Driven Entrepreneurship)

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และ
ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทาง
เชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจ
อย่างเป็นรูปธรรม

(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 3 หน่วยกิต

GE201 **การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด** **3(3-0-6)**

(Digital Innovative Thinking and Coding)

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการ
แก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์
สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความ
ต้องการของคนในสังคม

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วย
กิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

ก. กลุ่มวิชาภาษา-ภาษาต่างประเทศ

- GE006 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Malay for Communication)
ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่
จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า
- GE007 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Vietnamese for Communication)
ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่
จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า
- GE008 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Burmese for Communication)
ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็น
ต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

ข. กลุ่มวิชาการสื่อสาร

- GE051 มิติแห่งศัพท์ 3(3-0-6)
(Aspects of Vocabulary)
ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์
ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์
ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- GE052 การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย 3(3-0-6)
(Research and Academic Project Writing)
โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และ
โครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม

GE053 **การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
(Business Reading and Writing)

หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่างๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่างๆ และฝึกปฏิบัติ

GE054 **การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต** **3(3-0-6)**
(Reading for Life Development)

ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า

GE055 **ทักษะการพูดและการนำเสนองาน** **3(3-0-6)**
(Speaking and Presentation Skills)

แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้จรรยาบรรณ อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่างๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

GE056 **การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**
(Intercultural Communication)

ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

GE057 **นักข่าวพลเมือง** **3(3-0-6)**
(Citizen Reporter)

หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่

GE058 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ **3(3-0-6)**
(Transmedia Storytelling)

ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาธน์สัมพันธ์ทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจได้ และความตั้งใจดูใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตุ้นการจรรโลงจากผู้รับสาร ผูกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบทั้งในสื่อดั้งเดิมและ สื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม

(2) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ

GE102 จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม **3(3-0-6)**
(Business Ethics and Social Responsibility)

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน

GE103 การคิดเชิงออกแบบ **3(3-0-6)**
(Design Thinking)

หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

GE104 ธุรกิจออนไลน์ **3(3-0-6)**
(Online Business)

ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ซัพพลายเชน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง

- GE105** **กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ** **3(3-0-6)**
(Law for Entrepreneur)
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ
- GE106** **กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** **3(3-0-6)**
(E-commerce Law)
กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์
- GE107** **การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์** **3(3-0-6)**
(Trading and Investment)
รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์
- GE108** **การบริหารความมั่งคั่ง** **3(3-0-6)**
(Wealth Management)
ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่นๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล
- GE109** **ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม** **3(3-0-6)**
(Food Business for Wellness and Beauty)
ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม

GE110 **สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ** **3(3-0-6)**
(Right View Entrepreneurship)

ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ

(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

GE202 **นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่** **3(3-0-6)**
(Modern Innovative Technology)

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก

GE203 **การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ** **3(3-0-6)**
(Analytical Thinking for Business)

พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ

GE204 **เกษตรอัจฉริยะ** **3(3-0-6)**
(Smart Farming)

เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร

GE205 **ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม** **3(3-0-6)**
(Cosmetic Products for Health and Beauty)

ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม

GE206 ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย 3(3-0-6)
(Thai Herbs Wisdom)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทยสรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม

GE207 เทคโนโลยีดิจิทัล 3(3-0-6)
(Digital Technology)

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรมจริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล

GE208 เกมดิจิทัล 3(3-0-6)
(Digital Game)

เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมดิจิทัล

(4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม

ก. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์

GE301 ปรัชญาความรัก 3(3-0-6)
(Philosophy of Love)

แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว

GE302 ปรัชญาศิลปะ 3(3-0-6)
(Philosophy of Art)

แนววิธีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ

- GE303** **รูปทรงกลิ่นสีเสียง** **3(3-0-6)**
(Shape, Taste, Smell, Color, Sound)
คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปทรงกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุก ด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไป ใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เช่น แฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร
- GE304** **เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่** **3(3-0-6)**
(Narratives in the Modern World)
ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึก ปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- GE305** **การตีความละครและภาพยนตร์** **3(3-0-6)**
(Interpretation of Drama and Film)
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพ ละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการ วิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ
- GE306** **นิทานของโลก** **3(3-0-6)**
(Tales of the World)
ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของ นิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก
- GE307** **พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรี สิรินธร** **3(3-0-6)**
รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี
(HRM Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)
พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อ วงการหนังสือและสังคมไทย

- GE308** **วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน** **3(3-0-6)**
(Southeast Asian Writers Award)
ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ
คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวง
วรรณกรรมไทย
- GE309** **การอ่านร้อยกรองไทย** **3(3-0-6)**
(Thai Poetry Recitation)
หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และ
ทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบท
อ่าน
- GE310** **นาฏศิลป์ไทย** **3(3-0-6)**
(Thai Classical Dance)
หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว
รำแม่บท
- GE311** **แดนซ์** **3(3-0-6)**
(Dance)
รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy,
Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ
- GE312** **การขับร้อง** **3(3-0-6)**
(Singing)
วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึก
ปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับ
รูปแบบของงาน
- GE313** **ดนตรีวิจักษณ์** **3(3-0-6)**
(Music Appreciation)
การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึง
พัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี

- GE314** **การจัดดอกไม้** **3(2-2-5)**
(Flower Decoration)
 ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้
 เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ะ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์
 ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ
- GE315** **พัสดราภรณ์** **3(3-0-6)**
(Costume and Garment)
 ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่
 ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการ
 ออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย
- GE316** **การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า** **3(3-0-6)**
(Costume and Make-Up Design)
 ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่ง
 กายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัย
 และสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้า
 สำหรับการแสดง
- GE317** **ศิลปะวิจิตรศิลป์** **3(3-0-6)**
(Art Appreciation)
 ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ
 ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา
 แนวคิดสุนทรีย์รส
- GE318** **การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย** **3(3-0-6)**
(Thai Folk Games and Songs)
 ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของ
 ประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตที่
 ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

ข. กลุ่มวิชาวัฒนธรรม

GE351 วัฒนธรรมประชานิยม 3(3-0-6)
(Popular Culture)

ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์

GE352 สื่อบันเทิงอาเซียน 3(3-0-6)
(ASEAN Entertainment Media)

ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่างๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่างๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน

GE353 ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน 3(3-0-6)
(ASEAN Cultures)

แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่างๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่างๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ

GE354 อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย 3(3-0-6)
(Foreign Culture Influence on Thai Arts)

การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย

GE355 ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง 3(3-0-6)
(History of Thailand's Society after Revolution)

ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์

- GE356** **อุดมการณ์สร้างชาติของจีน** **3(3-0-6)**
(China's National Ideology)
พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา กฎมณียญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
- GE357** **เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก** **3(3-0-6)**
(Current World Events)
เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงได้
- GE358** **ภาวะหลายภาษา** **3(3-0-6)**
(Multilingualism)
ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม
- GE359** **การจัดการพิพิธภัณฑ์** **3(3-0-6)**
(Museum Management)
ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวอย่างพิพิธภัณฑ์ กฎมณียญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง
- GE360** **ปรัชญาตะวันตก** **3(3-0-6)**
(Western Philosophy)
แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก

- GE361** **ปรัชญาตะวันออก** **3(3-0-6)**
(Eastern Philosophy)
 แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเตีย จิน และฉี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก
- GE362** **วัฒนธรรมชา** **3(3-0-6)**
(Tea Culture)
 กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคตินต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์
- GE363** **วัฒนธรรมข้าว** **3(3-0-6)**
(Rice Culture)
 ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย
- GE364** **วัฒนธรรมน้ำ** **3(3-0-6)**
(Water Culture)
 วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน
- GE365** **ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย** **3(3-0-6)**
(Chinese Shrine and Oblation in Thailand)
 คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนาภิวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย

- GE366** **ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย** **3(3-0-6)**
(Ethnic Diversity in Thai Society)
 อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่าง
 หลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทาย
 ในประชาคมอาเซียน สืบสวนพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญๆ
- GE367** **ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย** **3(3-0-6)**
(Gender Diversity in Thai Society)
 ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลาย
 ทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความ
 หลากหลายทางเพศในสังคมไทย
- GE368** **คติชนสร้างสรรค์** **3(3-0-6)**
(Creative Folklore)
 ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการ
 สร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน
- GE369** **โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง** **3(3-0-6)**
(Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)
 ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะ
 ไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษาสถานศึกษา
- GE370** **ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**
(Local and Creative Cultural Products)
 กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบ
 เศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทาง
 วัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหา
 สินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม
- GE371** **ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย** **3(3-0-6)**
(Royal Tradition and Ceremony in Thailand)
 ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณี
 และพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย

GE372 ประเพณีประดิษฐ์ **3(3-0-6)**
(Invented Tradition)

ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎี เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของ ประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ใน สังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน

GE373 ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย **3(3-0-6)**
(Tradition and Festival in Thailand)

ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติ ความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย

GE374 ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย **3(3-0-6)**
(History of Photography)

ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิด สร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อ จรรโลงใจต่อสังคม

GE375 ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน **3(3-0-6)**
(Animation History)

ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทัศนคติและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัด ลักษณะด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม

GE376 ความเชื่อในสังคมไทย **3(3-0-6)**
(Faiths in Thai Society)

ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่างๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูล ความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่างๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย

GE377 โหราศาสตร์และการพยากรณ์ 3(3-0-6)
(Astrology and Forecasting)

แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน

GE378 ศาสนาของโลก 3(3-0-6)
(World Religions)

ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรัชญาการณสังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่างๆ ในสังคมไทย

GE379 หมากรุกล้อม 3(3-0-6)
(Go)

การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากรุกและทิศทางหมากรุกเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากรุกต่อ สูตรมุมและหมากรุกเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

GE380 หมากรุกไทยและสากล 3(2-2-5)
(Thai and International Chess)

ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่างๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้

(5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

ก. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิต

GE401 ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล 3(3-0-6)
(Information Literacy Skills in Digital Society)

ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศ โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตาม

ความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

GE402 **เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้** **3(3-0-6)**
(Discovery of Learning Society)

ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป

GE403 **ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ** **3(3-0-6)**
(Media Literacy Skill)

ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสรรค์ และรูปแบบและภาษาในสื่อ ผีวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ

GE404 **เจนเนอเรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต** **3(3-0-6)**
(Generation Z and Quality of Life)

แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชันซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชันซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชันซียุคปัจจุบัน

GE405 **จิตวิทยาพัฒนาการ** **3(3-0-6)**
(Development Psychology)

ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย

GE406 **จิตวิทยากับการบริหารตนเอง** **3(3-0-6)**
(Psychology for Self-Management)

หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคล และพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ

กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการเรียนรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต

GE407 จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม 3(3-0-6)
(Psychology for Teamwork)

ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

GE408 การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ 3(3-0-6)
(Personality Development for Leader)

ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม

GE409 แฟชั่น 3(3-0-6)
(Fashion)

ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิดรูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม

ข. กลุ่มวิชาสังคมยั่งยืน

GE410 การทำอาหาร 3(2-2-5)
(Cooking)

ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย

GE411 การดูแลสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)
(Health and Beauty Care)

หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม

- GE451** **ศาสตร์ของพระราชา** **3(3-0-6)**
(Knowledge of the King)
 การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- GE452** **หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา** **3(3-0-6)**
(TCC and Our UTCC)
 ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทย และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- GE453** **สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน** **3(3-0-6)**
(Social Studies for Sustainable Society)
 หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน
- GE454** **กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
(Law for Everyday Life)
 ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สิน และกฎหมายอาญา
- GE455** **ทรัพย์สินทางปัญญา** **3(3-0-6)**
(Intellectual Property)
 กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

- GE456** การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม **3(3-0-6)**
(Geography and Cultural Tourism)
ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว
- GE457** ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย **3(3-0-6)**
(Geography and History for Thai Tourism)
ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย
- GE458** มโนทัศน์เรื่องความตาย **3(3-0-6)**
(Concept of Death)
ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่า วรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย
- GE459** พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต **3(3-0-6)**
(Buddhist Principles and Life Solutions)
หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ
- GE460** นิเวศสำนึก **3(3-0-6)**
(Ecological Consciousness)
มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที

GE461 **สิ่งแวดล้อมในอาเซียน** 3(3-0-6)
(ASEAN Environment)

ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน

2) **หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 99 หน่วยกิต ประกอบด้วย**

ก. **กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 24 หน่วยกิต**

TS101 **การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการในพลวัตโลก** 3(3-0-6)
(Tourism and Hospitality Industry in Global Dynamics)

ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทและนโยบายของหน่วยงานรัฐต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว องค์กรที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในพลวัตโลก

TS102 **การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ** 3(3-0-6)
(Personality Development for Working in Tourism and Hospitality Industry)

ความหมาย ความสำคัญของบุคลิกภาพ ปัจจัยที่ทำให้บุคคลมีบุคลิกภาพแตกต่างกัน บทบาทและความสำคัญของบุคลิกภาพต่อการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ หลักการพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก มารยาททางสังคม มนุษยสัมพันธ์ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม ตลอดจนการสร้างเสน่ห์ในตัวบุคคลเพื่อก่อให้เกิดคุณค่าในงานบริการ

TS103 **จิตวิทยาการบริการ** 3(3-0-6)
(Service Psychology)

ความหมาย และความสำคัญของจิตวิทยากับงานบริการ การนำหลักการทางจิตวิทยา มาประยุกต์ใช้ในงานบริการ เทคนิคการจูงใจ การสร้างโมติเวชัน เทคนิคในการให้บริการและการสร้างความประทับใจในงานบริการ ประเภทของข้อร้องเรียน สาเหตุที่ทำให้เกิดข้อร้องเรียน การรับมือกับข้อร้องเรียน ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับงานบริการ

TS201 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับอุตสาหกรรม 3(3-0-6)

การท่องเที่ยวและการบริการ

(Consumer Behavior and Cross-Cultural Communication Tourism and Hospitality Industry)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค รูปแบบการท่องเที่ยวและการจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยว ความต้องการและแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ แนวคิด บทบาท ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทฤษฎีและมิติที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความคิดระหว่างโลกตะวันออกและตะวันตก การเข้าใจวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

TS202 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

และการบริการ

(Innovation and Information Technology for Tourism and Hospitality Industry)

ความสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การจัดการฐานข้อมูลและระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การนำนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาฐานข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

TS203 ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)

(Thai Arts and Cultural in Tourism and Hospitality Context)

ประวัติศาสตร์ไทยในบริบทของประวัติศาสตร์โลก แหล่งกำเนิดของชนชาติไทย การแบ่งประวัติศาสตร์ไทย การก่อตั้งและพัฒนาการของอาณาจักรไทย วิวัฒนาการทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง การปกครองไทย สถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม งานหัตถกรรมและประณีตศิลป์ ภาษาและวรรณคดี ดนตรีและนาฏศิลป์ ศิลปะการแสดงและการละเล่นของไทย เทศกาลและงานประเพณีที่สำคัญ อาหารไทยและการจัดสำรับ ผ้าและการแต่งกายของไทย มรดกภูมิปัญญาไทย ตลอดจนการยกระดับภูมิปัญญาไทยสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

TS301 กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)

(Laws, Ethics and Social Responsibility for Tourism and Hospitality Industry)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในประเทศไทย บทบาทและความรับผิดชอบต่อธุรกิจของธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การเสริมสร้างจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ กรณีศึกษา

TS302 การจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ 3(3-0-6)

(Human Capital Management and Development for Tourism and Hospitality Industry)

ความสำคัญของทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การวิเคราะห์งาน การวางแผน การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนา การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน วินัยและการร้องทุกข์ ความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน การจัดการแรงงานสัมพันธ์ การบริหารทุนมนุษย์ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม

(2) กลุ่มวิชาเฉพาะ จำนวน 75 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ก. วิชาเฉพาะบังคับ จำนวน 30 หน่วยกิต

TT101 ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและกลุ่มประเทศอาเซียน 3(3-0-6)
(Tourism Resources in Thailand and ASEAN Community)

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ก่อให้เกิดทรัพยากรการท่องเที่ยว เอกลักษณะและคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ โบราณสถาน ศาสนสถาน และทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรมของไทยและอาเซียน เส้นทางท่องเที่ยวของไทยเชื่อมโยงสู่อาเซียน อุปสงค์ของการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทยและอาเซียน การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่

TT201 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Tour Operator and Travel Agency Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว กระบวนการจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การจัดการองค์กร การดำเนินงานด้านการตลาด การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การบัญชีและการจัดการทางการเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ มาตรฐานการบริการ การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัยของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ปัญหาและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว

TT202 การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง 3(3-0-6)
(Niche Tourism Management)

สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยว การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันและอนาคต ประเภท รูปแบบ และกิจกรรมการท่องเที่ยวเฉพาะทางตามกระแสโลกาภิวัตน์ ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การท่องเที่ยวเฉพาะทางรูปแบบใหม่ การดำเนินงานด้านการจัดการ การวางแผน และการพัฒนาการท่องเที่ยวเฉพาะทาง

TT203 การวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว 3(3-0-6)
(Tour Planning and Organizing)

ประเภทของการนำเที่ยว หลักการจําจัดนำเที่ยว การอ่านและเขียนแผนที่เพื่อการวางแผนจัดนำเที่ยว การสำรวจเส้นทาง หลักการและเทคนิคการเขียนรายการนำเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ การกำหนดราคาค่าบริการ การเลือกและติดต่อธุรกิจผลิตสินค้าบริการการท่องเที่ยว การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหาในกระบวนการวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว

TT301 งานมัคคุเทศก์ 3(3-0-6)
(Tour Guiding)

ความหมาย ประเภท ความสำคัญ บทบาท หน้าที่ คุณลักษณะและคุณสมบัติของมัคคุเทศก์ มารยาท การวางตัว และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ เทคนิคการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว ขั้นตอนการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ การจัดกิจกรรมนันทนาการระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักร และพิธีการทางศุลกากร การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในงานมัคคุเทศก์

TT302 การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Digital Marketing for Tourism Business)

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะเฉพาะของการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตลาดการท่องเที่ยว พฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด ความหมายของการตลาดดิจิทัล บทบาทและความสำคัญของการตลาดดิจิทัลต่อธุรกิจการท่องเที่ยว ผู้บริโภคในสังคมยุคดิจิทัล การใช้เครื่องมือ และช่องทางการตลาดดิจิทัล การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของเครื่องมือการตลาดดิจิทัล ฐานข้อมูลของลูกค้าเพื่อการตลาดดิจิทัล จรรยาบรรณของนักการตลาดดิจิทัล

TT303 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)
(Sustainable Tourism Planning and Development)

แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ลักษณะ และรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยว กระบวนการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การประยุกต์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการธุรกิจใต้อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

TT401 งานผู้นำเที่ยว 3(3-0-6)
(Tour Leading)

ความหมาย ความสำคัญ บทบาท หน้าที่ คุณลักษณะและคุณสมบัติของผู้นำเที่ยว ขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับผู้นำเที่ยว เอกสารสำคัญสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศ พิธีการเข้าออกราชอาณาจักรและประเทศปลายทาง การติดต่อประสานงานกับธุรกิจผลิตสินค้าบริการท่องเที่ยว และตัวแทนการท่องเที่ยวในต่างประเทศ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวไปต่างประเทศ การสื่อสารในงานนำเที่ยว การอำนวยความสะดวกและให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในระหว่างการเดินทาง การบริหารจัดการและการแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวในต่างประเทศ กฎหมาย ข้อกำหนด และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง การศึกษานอกสถานที่และฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยวในต่างประเทศ

TT402 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Research Methodology for Tourism)

แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยด้านการท่องเที่ยว รูปแบบ กระบวนการและขั้นตอนการวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การกำหนดวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิด การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การอภิปรายและสรุปผลการวิจัย ตลอดจนการเขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนอผลงานการวิจัย

TT403 **สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Seminar on Current Issues in Tourism)

การนำเสนอ การอภิปราย และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นหรือหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ที่มีประสบการณ์ในวิชาชีพที่ได้รับเชิญเข้าร่วมการสัมมนา

ข. วิชาเฉพาะเลือก จำนวน 45/48 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ จำนวน 15/18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาจาก 3 กลุ่มวิชา ต่อไปนี้ ให้ครบ 15 หรือ 18 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวเรือสำราญ

TT204 **ธุรกิจเรือสำราญ** 3(3-0-6)
(Cruise Business)

ความหมาย ความสำคัญ และวิวัฒนาการของการขนส่งทางน้ำ และธุรกิจการท่องเที่ยวเรือสำราญ ประเภทและโครงสร้างทางกายภาพของเรือสำราญ เส้นทางเดินเรือสำราญ สายการเดินทาง พฤติกรรมและแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเรือสำราญ การบริหารจัดการท่าเรือ การดำเนินงานและการบริการบนเรือสำราญและบนฝั่ง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเรือสำราญ สถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจเรือสำราญทั้งของไทยและต่างประเทศ

TT205 **การดำเนินงานและการจัดการท่าเรือสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ** 3(3-0-6)
(Port Operation and Management for Cruise Tourism)

ลักษณะ ประเภท และความสำคัญของท่าเรือสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ องค์ประกอบของการจัดการท่าเรือ กระบวนการจัดการท่าเรือ มาตรฐานท่าเรือสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ การดำเนินงานของท่าเรือสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่าเรือ นโยบายการพัฒนาท่าเรือสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญในประเทศไทย กรณีศึกษาและรูปแบบการจัดการท่าเรือที่มีประสิทธิภาพ

TT304 **การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้าบนเรือสำราญ** 3(3-0-6)
(Front Office Service Operation and Management on Cruise)

โครงสร้างการบริหารงานส่วนหน้าของธุรกิจเรือสำราญ บทบาท หน้าที่ ของพนักงานตำแหน่งต่างๆ ในแผนกต้อนรับส่วนหน้า ขั้นตอนการปฏิบัติงานของแผนกต้อนรับส่วนหน้า การสำรองห้องพัก การลงทะเบียน การต้อนรับ การจัดห้องพัก การบริการด้านสัมภาระ การให้บริการข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมบนเรือสำราญ ค่าบริการและวิธีการชำระเงิน การจัดการด้านเอกสารและแบบฟอร์มต่างๆ การประสานงานกับแผนกอื่นๆ ภายในเรือสำราญ

TT305 **การจัดการภัตตาคารและงานบริการอาหารและเครื่องดื่มบนเรือสำราญ** **3(3-0-6)**
(Restaurant, Food and Beverage Service Operation and Management on Cruise)

โครงสร้างการบริหารงานของแผนกอาหารและเครื่องดื่มบนเรือสำราญ หลักการ ประเภท รูปแบบการบริการอาหารและเครื่องดื่มบนเรือสำราญ เทคนิคและขั้นตอนการจัดโต๊ะอาหาร การรับคำสั่งรายการอาหารและเครื่องดื่ม หลักในการบริการอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่างๆ มารยาทและการปฏิบัติสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การดำเนินงานภัตตาคารบนเรือสำราญ การจัดรายการอาหารและการกำหนดราคา การจัดการทรัพยากรบุคคล การควบคุมคุณภาพอาหาร ปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินการธุรกิจภัตตาคารและแนวทางการแก้ไข

TT306 **การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้านบนเรือสำราญ** **3(3-0-6)**
(House Keeping Operation and Management on Cruise)

โครงสร้างการบริหารงานแผนกแม่บ้านของเรือสำราญ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานตำแหน่งต่างๆ ในแผนกแม่บ้าน บุคลิกลักษณะของพนักงานแม่บ้าน การทำความสะอาดห้องพักและพื้นที่สาธารณะ งานซักผ้า งานห้องผ้า และงานอื่นๆ ในแผนกแม่บ้าน ความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ของโรงแรมที่เกี่ยวข้องกับงานแม่บ้าน สุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน เอกสารและรายงานของแผนกแม่บ้าน การประสานงานกับแผนกอื่นๆ ภายในเรือสำราญ ปัญหา ข้อร้องเรียนจากลูกค้า และแนวทางการแก้ไข

TT307 **การจัดการงานครัวและการประกอบอาหารบนเรือสำราญ** **3(2-2-5)**
(Kitchen and Culinary Management on Cruise)

ประเภทของครัว หน้าที่ของพนักงานในครัว ความปลอดภัยในการใช้อุปกรณ์ครัว การจัดการวัตถุดิบและการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการประกอบอาหาร องค์ประกอบและคุณสมบัติของอาหารแต่ละประเภท การประกอบอาหารตามหลักโภชนาการและการเก็บรักษาอาหาร หลักและเทคนิคในการประกอบอาหารให้มีคุณภาพดี การพัฒนาและประยุกต์รายการอาหาร รวมถึงสุขอนามัย การบำรุงรักษา และทำความสะอาดภาชนะและอุปกรณ์ครัว

TT308 **การจัดการกิจกรรมบันเทิงและการท่องเที่ยวบนฝั่งสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ** **3(3-0-6)**
(Entertainment and Shore Excursion Management for Cruise Tourism)

ประเภท และรูปแบบของกิจกรรมบันเทิงบนเรือสำราญ การดำเนินงานและการจัดการกิจกรรมบันเทิงบนเรือสำราญ การจัดการการท่องเที่ยวบนฝั่ง รูปแบบการจัดรายการท่องเที่ยวบนฝั่งสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ การจัดการเส้นทางท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว การเลือกสถานที่ท่องเที่ยวและธุรกิจผลิตสินค้าบริการการท่องเที่ยว การประสานงานกับธุรกิจผลิตสินค้าบริการการท่องเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยวบนฝั่ง ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข

TT404 **การจัดการสุขอนามัยและความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ** **3(3-0-6)**
(Hygiene and Safety Management for Cruise Tourism)

ความหมาย และความสำคัญของสุขอนามัยและความปลอดภัย ความเป็นมาของสุขอนามัยและความปลอดภัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การจัดการสุขอนามัยและความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ การสร้างสภาพแวดล้อมที่มีสุขอนามัยและความปลอดภัยสำหรับผู้ปฏิบัติงาน และผู้รับบริการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ

กลุ่มวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเฉพาะทาง

TT206 **นโยบาย การวางแผน และการพัฒนาการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
(Policy Planning and Tourism Development)

ความหมายและความสำคัญของนโยบายการท่องเที่ยว องค์ประกอบของนโยบาย ประเภทของนโยบาย การกำหนดนโยบายการท่องเที่ยว การนำนโยบายการท่องเที่ยวไปปฏิบัติ การประเมินผลนโยบาย ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผน แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยว ระดับของแผน ขั้นตอนการวางแผน การนำแผนไปปฏิบัติ ปัญหาและอุปสรรคในการกำหนดนโยบาย การวางแผน และการพัฒนาการท่องเที่ยว กรณีศึกษานโยบายและแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยและต่างประเทศ

TT207 **การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
(Tourist Destination Development)

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว การประเมินผลกระทบที่มีต่อสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว หลักการและขั้นตอนในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การกำหนดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว แนวทางการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว บทบาทและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรณีศึกษา

TT208 **การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย** **3(3-0-6)**
(Sport and Adventure Tourism Development)

ความหมาย ประเภท และความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย ความสอดคล้องระหว่างกีฬาและการท่องเที่ยว รูปแบบกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย แหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย แนวโน้มการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในอนาคต

TT209 **การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเล** **3(3-0-6)**
(Marine Tourism Development)

ความหมาย ความสำคัญของการท่องเที่ยวทางทะเล ระบบนิเวศวิทยาและสิ่งมีชีวิตในทะเล แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล กฎระเบียบของอุทยานแห่งชาติทางทะเล การรักษาความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยวทางทะเล บทบาทของภาครัฐ เอกชน และการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเล การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวทางทะเล แนวโน้มการท่องเที่ยวทางแนวชายฝั่งทะเลในอนาคต

TT309 **การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** **3(3-0-6)**
(Health Tourism Development)

ความหมาย ความสำคัญ และวิวัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการและการดำเนินงานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบองค์รวม การปรับใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอนาคต กรณีศึกษา

TT310 **การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**
(Cultural Tourism Development)

ความหมาย ประเภท รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญ การจัดการและการดำเนินงานสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บทบาทของภาครัฐและเอกชนต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม กรณีศึกษา

TT311 **การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวิถีเกษตรและสัมผัสวัฒนธรรมชนบท** **3(3-0-6)**
(Agro and Rural Tourism Development)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการฟาร์มกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการภูมิทัศน์ การจัดการที่พักแรม การจัดการกิจกรรมในการท่องเที่ยว การจ้ดนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร การวางแผนและประเมินผลการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชน การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรระดับธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน องค์กรที่สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

TT405 **การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร** **3(3-0-6)**
(Gastronomy Tourism Development)

วัฒนธรรมด้านอาหาร อาหารท้องถิ่น และอาหารประจำชาติ ความหมาย และความสัมพันธ์ระหว่างอาหารกับการท่องเที่ยว ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร แรงจูงใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวผ่านการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร แนวโน้มและพลวัตการท่องเที่ยวเชิงอาหารทั้งในและต่างประเทศ

TT406 **การพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตเมือง** **3(3-0-6)**
(Urban Tourism Development)

ความหมาย และความเป็นมาของเมืองและการท่องเที่ยวในเขตเมือง บทบาทของเมืองต่อการท่องเที่ยว ประเภทของเมืองที่มีการท่องเที่ยว การจัดการฐานทรัพยากรสำหรับการท่องเที่ยวในเขตเมือง การจัดการการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวในเขตเมือง กลไกขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในเขตเมือง คุณภาพการบริการสำหรับการท่องเที่ยวในเขตเมือง ปัจจัยในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตเมือง กรณีศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตเมืองของไทยและต่างประเทศ

TT407 **การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน** **3(3-0-6)**
(Community-Based Tourism Management)

ความหมาย ความสำคัญ ของการท่องเที่ยวโดยชุมชน การวิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึก การพัฒนาศักยภาพของชุมชน การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ปัญหา ข้อจำกัด และแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษา

กลุ่มวิชาธุรกิจบริการการท่องเที่ยว

TT210 **การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจที่พักแรม** **3(3-0-6)**
(Accommodation Business Operation and Management)

วิวัฒนาการ และความสำคัญของธุรกิจที่พักแรม ความสัมพันธ์ของธุรกิจที่พักแรมกับธุรกิจอื่นในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ ประเภทและการบริหารงานที่พักแรมแบบต่างๆ โครงสร้างการปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบการบริหารงานในแผนกต่างๆ ของธุรกิจที่พักแรม แผนกบริการส่วนหน้า แผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม แผนกแม่บ้าน แผนกบัญชีและการเงิน แผนกช่างซ่อมบำรุง แผนกการตลาดและการขาย แผนกบริหารทรัพยากรมนุษย์ ความรับผิดชอบต่อลูกค้าของธุรกิจที่พักแรม แนวโน้มของธุรกิจที่พักแรมในอนาคต ศึกษาดูงานธุรกิจที่พักแรม

TT211 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจภัตตาคาร 3(3-0-6)

(Restaurant Business Operation and Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจภัตตาคาร ประเภทของภัตตาคาร ปัจจัยกำหนดรูปแบบการบริการ การบริหารจัดการภายในภัตตาคาร การจัดรายการอาหารและการกำหนดราคา การจัดการทรัพยากรบุคคล การควบคุมคุณภาพอาหาร การบริการ และการควบคุมการเงิน การจัดการด้านการตลาดและการขายในธุรกิจภัตตาคาร การเขียนแผนธุรกิจสำหรับภัตตาคาร กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจภัตตาคาร การจัดการธุรกิจภัตตาคารให้เกิดความยั่งยืน ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินการธุรกิจภัตตาคารและแนวทางการแก้ไข

TT312 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการประชุมและนิทรรศการ 3(3-0-6)

(Meeting, Convention and Exhibition Operation and Management)

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท วัตถุประสงค์ของการจัดประชุม และการจัดนิทรรศการ ประวัติความเป็นมาของการจัดประชุม และการจัดนิทรรศการ องค์ประกอบของการจัดประชุม ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจการจัดประชุม การจัดนิทรรศการ และการท่องเที่ยว การเสนอขอเป็นเจ้าภาพ กระบวนการจัดประชุม และนิทรรศการ การเลือกสถานที่ การคิดต้นทุนการจัดประชุมและนิทรรศการ หลักการจัดนิทรรศการ องค์ประกอบของธุรกิจการจัดนิทรรศการ การวางแผนการตลาด ศิลปะการขาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการ ปัญหาและแนวทางการแก้ไขในธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ

TT313 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการจัดอีเวนต์ 3(3-0-6)

(Event Business Operation and Management)

แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจการจัดอีเวนต์ ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภทของการจัดอีเวนต์ การวางแผน ขั้นตอนวิธีการจัดงาน เทคนิคการจัดงานอีเวนต์เชิงสร้างสรรค์ การออกแบบ และตกแต่งงาน เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน การจัดการด้านการเงิน การบริการและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การประเมินผลการจัดงาน

TT314 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6)

(Airline Business Operation and Management)

วิวัฒนาการการขนส่งทางอากาศ และธุรกิจสายการบิน ภูมิศาสตร์การบิน กฎระเบียบการจราจรทางอากาศ ตารางเวลาการบิน การบริการภาคพื้นของสายการบินและท่าอากาศยาน การบริการบนเครื่องบิน การบริการขนส่งสินค้าทางอากาศ ระบบสำรองที่นั่งและบัตรโดยสาร พฤติกรรมผู้บริโภค การขายและการตลาดในธุรกิจสายการบิน หน่วยงานและองค์การที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบิน

TT408 **การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจสปา** **3(3-0-6)**
(Spa Business Operation and Management)

ความเป็นมา และพัฒนาการของสปาจากวัฒนธรรมที่แตกต่างในโลกและในประเทศไทย ความสำคัญของธุรกิจสปาต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ความหมาย และประเภทของธุรกิจสปา การดำเนินการดำเนินงานบริการในธุรกิจสปา หลักการจัดการและการพัฒนาบุคลากรในธุรกิจสปา การดำเนินงานด้านการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจสปา กฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจสปา

TT409 **การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจสินค้าที่ระลึก** **3(3-0-6)**
(Souvenir Business Operation and Management)

ความหมายและลักษณะของธุรกิจสินค้าที่ระลึก ความสำคัญของธุรกิจสินค้าที่ระลึกต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ประเภทของสินค้าที่ระลึก สินค้าที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ชุมชนของไทย การจัดการคุณภาพและมาตรฐานสินค้าที่ระลึก การพัฒนารูปแบบสินค้าที่ระลึก หลักและวิธีการจัดร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก การจัดการการขายและการตลาดสำหรับธุรกิจสินค้าที่ระลึก ภาษีการค้าที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในธุรกิจสินค้าที่ระลึก

TT410 **นวัตกรรมและการออกแบบการบริการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
(Innovation and Service Design for Tourism Business)

ความหมาย และความสำคัญของนวัตกรรม รูปแบบ ประเภทและกระบวนการของนวัตกรรม องค์ประกอบของนวัตกรรมบริการ ปัจจัยที่นำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมบริการ กระบวนการพัฒนาการบริการเพื่อไปสู่สู่นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว ความหมาย และลักษณะของการบริการ การออกแบบการบริการ การส่งมอบคุณค่าและความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ แนวทางการส่งเสริมคุณภาพการให้บริการ การติดตามและการประเมินคุณภาพการบริการ การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยนวัตกรรมและคุณภาพการบริการ กรณีศึกษา

- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ จำนวน 30 หน่วยกิต
ภาษาอังกฤษ จำนวน 15 หน่วยกิต

TT212 **ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
(English for Tourism)

ทักษะภาษาอังกฤษที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การตอบข้อซักถาม การติดต่อประสานงานกับบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสำรองบัตรโดยสาร การสำรองที่พัก การให้ข้อมูลข่าวสาร และการให้ข้อมูลพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมไทย

TT213 **ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ** **3(2-2-5)**
(English for Hospitality Industry)

ทักษะภาษาอังกฤษที่ใช้สำหรับธุรกิจใอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในธุรกิจสายการบิน ธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจเรือสำราญ ธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ธุรกิจสปา ธุรกิจอีเว้นท์

TT315 **ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
(English for Tour Operator and Travel Agency)

ทักษะภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การนำเสนองาน การติดต่อประสานงาน การจองและการเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก การอ่าน และการเขียนรายการนำเที่ยว เอกสารการเดินทาง การโต้ตอบจดหมายหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว

TT316 **ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์** **3(2-2-5)**
(English for Tour Guiding)

ทักษะภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนสถานที่สำคัญในประเทศไทย การใช้ภาษาอังกฤษในการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย

TT411 **ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความพร้อมด้านอาชีพในธุรกิจการท่องเที่ยว** **3(2-2-5)**
(English for Career Preparation in Tourism Business)

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และแก้ปัญหาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว การสร้างบทบาทในสถานการณ์จำลองในฐานะพนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว สายการบิน มัคคุเทศก์ และพนักงานต้อนรับ การเขียนโครงการ การนำเสนอโครงการด้วยวาจา และการอภิปราย การเตรียมตัวสำหรับการสอบวัดระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานในธุรกิจการท่องเที่ยว และการบริการ

ภาษาต่างประเทศภาษาที่ 2 (ภาษาอื่น ๆ) ให้เลือกเรียนภาษาใดภาษาหนึ่งต่อไปนี้ จำนวน 15 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ภาษาญี่ปุ่น

- TT214 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 3(2-2-5)
(Japanese for Conversation and Communication 1)
ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาญี่ปุ่น โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน
เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ
- TT215 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 3(2-2-5)
(Japanese for Conversation and Communication 2)
สอบผ่าน TT214 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1
ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาญี่ปุ่น โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง
เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- TT317 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5)
(Japanese for Conversation and Communication 3)
สอบผ่าน TT215 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2
ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาญี่ปุ่น โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้ององค์ประกอบ
ทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเน้นคำศัพท์และ
โครงสร้างระดับสูง
- TT318 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)
(Japanese for Tourism and Hospitality Industry)
สอบผ่าน TT317 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3
ทักษะภาษาญี่ปุ่นที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการ
ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การหักทหาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การตอบข้อซักถาม
และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในธุรกิจสายการบิน ธุรกิจที่พัก
แรมและบริการอาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจเรือสำราญ

- TT412 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)
(Japanese for Tour Guiding)
สอบผ่าน TT317 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3
ทักษะภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมไทย การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนสถานที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า
- ภาษาจีน
- TT216 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 3(2-2-5)
(Chinese for Conversation and Communication 1)
ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ
- TT217 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 3(2-2-5)
(Chinese for Conversation and Communication 2)
สอบผ่าน TT216 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1
ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- TT319 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5)
(Chinese for Conversation and Communication 3)
สอบผ่าน TT217 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2
ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้ององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง

TT320 ภาษาจีนสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)
(Chinese for Tourism and Hospitality Industry)

สอบผ่าน TT319 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3

ทักษะภาษาจีนที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การตอบข้อซักถาม และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในธุรกิจสายการบิน ธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจเรือสำราญ

TT413 ภาษาจีนสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)
(Chinese for Tour Guiding)

สอบผ่าน TT319 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3

ทักษะภาษาจีนที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมไทย การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนสถานที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

ภาษาเกาหลี

TT218 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 3(2-2-5)
(Korean for Conversation and Communication 1)

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลี โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ

TT219 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 3(2-2-5)
(Korean for Conversation and Communication 2)

สอบผ่าน TT218 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลี โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- TT321 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5)
 (Korean for Conversation and Communication 3)
 สอบผ่าน TT219 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2
 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลี โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง
 องค์กรประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้น
 คำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง
- TT322 ภาษาเกาหลีสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)
 (Korean for Tourism and Hospitality Industry)
 สอบผ่าน TT321 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3
 ทักษะภาษาเกาหลีที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ
 การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การตอบข้อ
 ชักถาม และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในธุรกิจสายการบิน
 ธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจเรือสำราญ
- TT414 ภาษาเกาหลีสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)
 (Korean for Tour Guiding)
 สอบผ่าน TT321 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3
 ทักษะภาษาเกาหลีที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลพื้นฐาน
 ทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมไทย การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์
 โบราณสถาน และศาสนสถานที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรม
 และวิถีชีวิตไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

ภาษาฝรั่งเศส

- TT220 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 3(2-2-5)
 (French for Conversation and Communication 1)
 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศส โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน
 เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ

- TT221 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 3(2-2-5)
 (French for Conversation and Communication 2)
 สอบผ่าน TT220 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1
 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศส โดยเน้นศัพท์และโครงสร้าง
 ระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- TT323 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5)
 (French for Conversation and Communication 3)
 สอบผ่าน TT221 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2
 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศส โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง
 องค์กรประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้น
 คำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง
- TT324 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)
 (French for Tourism and Hospitality Industry)
 สอบผ่าน TT323 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3
 ทักษะภาษาฝรั่งเศสที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ
 การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การตอบข้อ
 ชักถาม และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในธุรกิจสายการบิน
 ธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจเรือสำราญ
- TT415 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)
 (French for Tour Guiding)
 สอบผ่าน TT323 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3
 ทักษะภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูล
 พื้นฐานทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมไทย การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์
 โบราณสถาน และศาสนสถานที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรม
 และวิถีชีวิตไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

ภาษาสเปน

- TT222 ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 3(2-2-5)
(Spanish for Conversation and Communication 1)
ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาสเปน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน
เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ
- TT223 ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 3(2-2-5)
(Spanish for Conversation and Communication 2)
สอบผ่าน TT222 ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1
ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาสเปน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง
เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- TT325 ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5)
(Spanish for Conversation and Communication 3)
สอบผ่าน TT223 ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2
ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาสเปน โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้ององค์ประกอบ
ทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และ
โครงสร้างระดับสูง
- TT326 ภาษาสเปนสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)
(Spanish for Tourism and Hospitality Industry)
สอบผ่าน TT325 ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3
ทักษะภาษาสเปนที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการ
ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การตอบข้อซักถาม
และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในธุรกิจสายการบิน ธุรกิจที่พัก
แรมและบริการอาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจเรือสำราญ

TT416 ภาษาสเปนสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)
(Spanish for Tour Guiding)

สอบผ่าน TT325 ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3

ทักษะภาษาสเปนที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมไทย การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนสถานที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

ภาษาเยอรมัน

TT224 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 3(2-2-5)
(German for Conversation and Communication 1)

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมัน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ

TT225 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 3(2-2-5)
(German for Conversation and Communication 2)

สอบผ่าน TT224 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมัน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

TT327 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5)
(German for Conversation and Communication 3)

สอบผ่าน TT225 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมัน โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้ององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง

TT328 ภาษาเยอรมันสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ **3(2-2-5)**
(German for Tourism and Hospitality Industry)

สอบผ่าน TT327 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3

ทักษะภาษาเยอรมันที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การตอบข้อซักถาม และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในธุรกิจสายการบิน ธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจเรือสำราญ

TT417 ภาษาเยอรมันสำหรับงานมัคคุเทศก์ **3(2-2-5)**
(German for Tour Guiding)

สอบผ่าน TT327 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3

ทักษะภาษาเยอรมันที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมไทย การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนสถานที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

ภาษารัสเซีย

TT226 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 **3(2-2-5)**
(Russian for Conversation and Communication 1)

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาญี่ปุ่น โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ

TT227 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 **3(2-2-5)**
(Russian for Conversation and Communication 2)

สอบผ่าน TT226 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษารัสเซีย โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

TT329 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5)
(Russian for Conversation and Communication 3)

สอบผ่าน TT227 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษารัสเซีย โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง
องค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้น
คำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง

TT330 ภาษารัสเซียสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)
(Russian for Tourism and Hospitality Industry)

สอบผ่าน TT329 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3

ทักษะภาษารัสเซียที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ
การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การตอบข้อ
ซักถาม และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในธุรกิจสายการบิน
ธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจเรือสำราญ

TT418 ภาษารัสเซียสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)
(Russian for Tour Guiding)

สอบผ่าน TT329 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3

ทักษะภาษารัสเซียที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลพื้นฐาน
ทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมไทย การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์
โบราณสถาน และศาสนสถานที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรม
และวิถีชีวิตไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า

4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 6/9 หน่วยกิต

TT399 ประสบการณ์วิชาชีพ 3(400 ชั่วโมง)
(Professional Internship)

การปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับลักษณะวิชาเอก โดยได้รับความ
เห็นชอบจากสาขาวิชา และต้องมีชั่วโมงการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้ศึกษาต้องเสนอรายงาน
การฝึกปฏิบัติงานตามที่สาขาวิชากำหนด

TT499 สหกิจศึกษา 6(0-40-20)
(Cooperative Education)

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการและการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งการดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

5) วิชาโทการท่องเที่ยว จำนวน 15 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชาในคณะกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และคณะอื่นๆ เลือกเรียน ยกเว้นนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

TX231 การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการในพลวัตโลก 3(3-0-6)
(Tourism and Hospitality Industry)

ความหมาย ความสำคัญ วัฒนาการ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทและนโยบายของหน่วยงานรัฐต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว องค์การที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในพลวัตโลก

TX232 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Tour Operator and Travel Agency Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว กระบวนการจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การจัดการองค์กร การดำเนินงานด้านการตลาด การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การบัญชีและการจัดการทางการเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ มาตรฐานการบริการ การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัยของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ปัญหาและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว

TX333 การวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว 3(3-0-6)
(Tour Planning and Organizing)

ประเภทของการนำเที่ยว หลักการจ้ดนำเที่ยว การอ่านและเขียนแผนที่เพื่อการวางแผนจัดนำเที่ยว การสำรวจเส้นทาง หลักการและเทคนิคการเขียนรายการนำเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ การกำหนดราคาค่าบริการ การเลือกและติดต่อธุรกิจผลิตสินค้าบริการการท่องเที่ยว การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหาในกระบวนการวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว

TX334 งานมัคคุเทศก์ 3(3-0-6)
(Tour Guiding)

ความหมาย ประเภท ความสำคัญ บทบาท หน้าที่ คุณลักษณะและคุณสมบัติของมัคคุเทศก์ มารยาท การวางตัว และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ เทคนิคการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว ขั้นตอนการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ การจัดกิจกรรมนันทนาการระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ขั้นตอนการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ การจัดกิจกรรมนันทนาการระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักร และพิธีการทางศุลกากร การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในงานมัคคุเทศก์

TX435 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
(English for Tourism)

ทักษะภาษาอังกฤษที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การตอบข้อซักถาม การติดต่อประสานงานกับบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสำรองบัตรโดยสาร การสำรองที่พัก การให้ข้อมูลข่าวสาร และการให้ข้อมูลพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมไทย

3.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชาเอก	สำเร็จการศึกษา จากสถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1.	อาจารย์	นางสาว มนรัตน์ ใจเอื้อ	ปร.ด.	กีฬา นันทนาการ และการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ	2559
			ศศ.ม.	การจัดการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2550
			บธ.บ.	การจัดการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัย ขอนแก่น	2548
2.	อาจารย์	นายยงยุทธ แก้วอุดม	ศศ.ม.	การจัดการ โรงแรมและการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2551
			ศศ.บ.	การท่องเที่ยว	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิค กรุงเทพฯ	2547
3.	อาจารย์	นาย ธวัชวัฒน์ เพชรพันธ์	ศศ.ม.	การจัดการการ ท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์	2557
			ร.บ.บ.	การบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์	2546
4.	อาจารย์	นางสาว จันทร์จิตต์ ฐนะศิริ	บธ.ม.	การจัดการการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยสงขลา นครินทร์	2557
			ศศ.บ.	การโรงแรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	2550
5.	อาจารย์	นางสาว รัชชกร จรวีรัตน์	ศศ.ม.	การจัดการการ ท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ	สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์	2557
			บธ.บ.	การจัดการการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยบูรพา	2551

3.2.2 ผลงานอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา)	ประสบการณ์ และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่ แล้ว	ที่มีใน หลักสูตร ที่จะเปิด ใหม่
1.	อาจารย์	นางสาว มนรัตน์ ใจเอื้อ	<p><u>ผลงานวิจัย</u> พ.ศ.2561 การประเมินความสุข จากการท่องเที่ยวโดย ชุมชน พ.ศ.2559 การศึกษาศักยภาพ แหล่งท่องเที่ยว บริเวณพื้นที่รอบ โรงไฟฟ้าบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา พ.ศ.2554 แนวทางการจัดการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อย่างยั่งยืนในอุทยาน แห่งชาติแม่วงก์ จังหวัดกำแพงเพชร- นครสวรรค์ <u>บทความวิชาการ</u> 2018 A Study of The Potentials and Skills of Health Tourism Staff in Bang Lampu Area of Bangkok</p>	<p><u>การฝึกอบรม</u> พ.ศ.2560 การใช้กรณีศึกษาเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการ เรียนการสอนสาขา การท่องเที่ยว การ โรงแรม และการ บริการ หรือในสาขาที่ เกี่ยวข้อง ตามเกณฑ์ มาตรฐานการ พัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (Global Sustainable Tourism Criteria) โดยองค์การบริหาร การพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (องค์การ มหาชน) และสถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ วันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2560 โรงแรมอมารี บูเลอ วาร์ด</p>	9	9

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา)	ประสบการณ์ และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่ แล้ว	ที่มีใน หลักสูตร ที่จะเปิด ใหม่
			<p>The IRES International Conference, Switzerland, 16 Feb, 2018</p> <p>2017</p> <p>Hotel Business Development Way to Reach Service Standard for Supporting Senior Tourists in the Area of AMPHAWA District, Samutsongkram.</p> <p>International Business Economic Tourism Sciences Technology Humanities Social Sciences and Education Research Conference. 23-25 October 2017, Berlin, Germany.</p> <p>พ.ศ.2560</p> <p>การพัฒนาส่วน ประสมทางการตลาด</p>			

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา)	ประสบการณ์ และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่ แล้ว	ที่มีใน หลักสูตร ที่จะเปิด ใหม่
			<p>สำหรับการท่องเที่ยว เชิงมรดกวัฒนธรรม กรณีศึกษา ศูนย์ ส่งเสริมฝีมือจักสาน ด้วยไม้ไผ่ อำเภอ พนัสนิคม จังหวัด ชลบุรี</p> <p>การประชุมวิชาการ ระดับชาติและ นานาชาติ The 4th NEU National and International Conference. 21 กรกฎาคม 2560 โดย มหาวิทยาลัยภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น</p>			

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือ การแต่งตำรา)	ประสบการณ์ และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/ สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่ แล้ว	ที่มีใน หลักสูตร ที่จะเปิด ใหม่
2.	อาจารย์	นาย ยงยุทธ แก้วอุดม	<u>เอกสารประกอบการ สอน</u> พ.ศ.2553 สถานที่ท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์และ วัฒนธรรมในประเทศ ไทย <u>ผลงานวิจัย</u> พ.ศ. 2553 แนวทางพัฒนาการ ตลาดสินค้าพื้นเมือง และของที่ระลึกเพื่อ ส่งเสริมอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในพื้นที่ จังหวัดชายฝั่งทะเล ภาคตะวันออก <u>บทความวิชาการ</u> พ.ศ.2561 การพัฒนาการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน อย่างยั่งยืน : ชุมชน ตรอกข้าวเม่า กรุงเทพมหานคร การประชุมวิชาการ ระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย "วิจัยก้าวใหม่ เพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน" วันที่ 30 มีนาคม 2561 มหาวิทยาลัยสงขล นครินทร์ วิทยาเขตตรัง	<u>ประสบการณ์การ ทำงาน</u> พ.ศ.2547-2551 ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก ปฏิบัติการทัวร์ บริษัทยูนิไทยแทรเวล จำกัด พ.ศ.2551-2555 อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี พ.ศ.2553-2554 วิชาการหัวหน้าสาขา วิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี พ.ศ.2555-2559 หัวหน้าสาขาวิชาการ ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยหอการค้า ไทย <u>ที่ปรึกษา</u> พ.ศ. 2553-ปัจจุบัน ที่ปรึกษาริษัทเอสดี ฮอติเดย์ จำกัด	9	9

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือ การแต่งตำรา)	ประสบการณ์ และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/ สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่ แล้ว	ที่มีใน หลักสูตร ที่จะเปิด ใหม่
3.	อาจารย์	นาย ธนวัฒน์ เพชรพันธ์	<u>บทความวิชาการ</u> พ.ศ.2561 การพัฒนาการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน อย่างยั่งยืน : ชุมชน ตรอกข้าวเม่า กรุงเทพมหานคร การประชุมวิชาการ ระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย "วิจัยก้าวใหม่ เพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน" วันที่ 30 มีนาคม 2561 มหาวิทยาลัยสงขล นครินทร์ วิทยาเขตตรัง		9	9
4.	อาจารย์	นางสาว จันทร์จิตต์ ฐนะศิริ	<u>บทความวิชาการ</u> พ.ศ.2560 การศึกษาปัจจัยด้าน สิ่งแวดล้อมของสถานที่ จัดงานสำหรับ อุตสาหกรรมไมซ์ใน ภาคใต้ตอนล่าง วารสารวิชาการ จัดการ ปีที่ 34 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม พ.ศ. 2560	<u>การฝึกอบรม</u> พ.ศ.2559 การอบรมเชิง ปฏิบัติการด้านการ จัดการประชุมและ นิทรรศการ ครั้งที่ 6 (6th Coach the Coaches Program)	9	9

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือ การแต่งตำรา)	ประสบการณ์ และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/ สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่ แล้ว	ที่มีใน หลักสูตร ที่จะเปิด ใหม่
5.	อาจารย์	นางสาว รัชชกร จรวีรัตน์	<u>บทความวิชาการ</u> พ.ศ.2561 การพัฒนาการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน อย่างยั่งยืน : ชุมชน ตรอกข้าวเม่า กรุงเทพมหานคร การประชุมวิชาการ ระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย "วิจัยก้าวใหม่ เพื่อ การพัฒนาที่ยั่งยืน" วันที่ 30 มีนาคม 2561 มหาวิทยาลัยสงขลลา นครินทร์ วิทยาเขตตรัง		9	9

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาการท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา โดยเป็นการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา ในสถานประกอบการหรือหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนาม มีดังนี้

4.1.1 ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเข้าไปเพิ่มความชำนาญในวิชาชีพ สามารถคิดวิเคราะห์ ค้นคว้า และวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

4.1.2 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงาน รู้จักการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

4.1.3 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงานและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในแผนกต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.1.4 ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นได้

4.1.5 สื่อสารกับผู้มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้
เหมาะสมกับระดับการทำงาน

4.2 ช่วงเวลา

วิชาประสบการณ์วิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

วิชาสหกิจศึกษา ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

วิชาประสบการณ์วิชาชีพ จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน

วิชาสหกิจศึกษา จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษาปกติ

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
(1) ทางกาย การแต่งกายที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน การใช้ท่าทางในการแสดงออกอย่างเหมาะสม การสร้างบุคลิกภาพในการเคลื่อนไหวที่ ประทับใจ การเรียนรู้มารยาทสากล การแสดงสีหน้า	- ฝึกการแสดงออกในห้องเรียน - ฝึกการแสดงท่าทางและการเคลื่อนไหว - บรรจุคำสอนในรายวิชา - ฝึกและแสดงบทบาทในห้องเรียน
(2) ทางวาจา ใช้วาจาสุภาพ รู้จักกาลเทศะในการพูดตามสถานการณ์ มีความสามารถในการอธิบายหรือสื่อสาร เรียนรู้ความเหมาะสมในการพูดกับบุคคลทุก ระดับ ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ	- บรรจุคำสอนในวิชากฎหมายและจรรยาบรรณ สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ - แสดงบทบาทในห้องเรียนโดยสมมุติ สถานการณ์ - ฝึกพูดอธิบายโดยการเล่าเรื่อง - ฝึกโดยใช้บทบาทในห้องเรียน - ฝึกภาษาในห้องปฏิบัติการทางภาษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
(3) ทางใจ มีจิตสำนึกในการบริการ เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและรู้จักการให้ภัย มีความภาคภูมิใจในอาชีพของตนเอง	- บรรจुरายวิชาจิตวิทยาการบริการ - สอนในรายวิชา - สอนประวัติของผู้มีชื่อเสียงในด้านการบริการที่ประสบความสำเร็จหรือเชิญวิทยากรที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพมาพูด
(4) ศักยภาพอื่น แสวงหาความรู้ ช่างสังเกต ตัดสินใจเฉพาะหน้าได้ดี มีเทคนิคในการต่อรองและแก้ปัญหาห้องเรียน	- สอบภาคปฏิบัติในห้องเรียน - สอบเชิงวิชาการและกรณีศึกษา - ฝึกโดยใช้กรณีศึกษา

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรม และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

(2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

(3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

(4) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) กำหนดให้มีวิชาจรรยาบรรณโดยเฉพาะ และทำรายงาน
- (2) สอนคุณธรรม จริยธรรมสอดแทรกในบทเรียนวิชาเฉพาะ
- (3) สอนโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกัน
- (4) สอนโดยการอ้างอิงประมวลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณ
- (5) การบรรยายพิเศษโดยผู้มีประสบการณ์หรือพระในศาสนาต่างๆ
- (6) การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน

2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ผลการสอบในวิชาคุณธรรม จริยธรรมโดยตรง จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมาย
- (2) สังเกตการแสดงพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกันและกับผู้สอนทุกคน
- (3) ทำงานเป็นกลุ่ม และรายงานผลงาน

- (4) กำหนดหัวข้อทางคุณธรรม จริยธรรมให้พูดแสดงออก
- (5) ผลการประเมินจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพโดยองค์กรที่ผู้เรียนเข้าฝึก

ประสบการณ์วิชาชีพ

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์

ความรู้ในงานอาชีพ

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การบรรยายภายในชั้นเรียน และการถาม-ตอบ
- (2) มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม
- (3) ทำรายงานเปรียบเทียบความรู้จากห้องเรียนกับการทำงานจริง ภาคปฏิบัติ
- (4) อภิปรายเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนยึดผู้เรียนเป็น

ศูนย์กลาง

- (5) การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน
- (6) สอนโดยการสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ
- (7) สอนโดยการติว (Tutorial Group)

2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ทดสอบทฤษฎีและปฏิบัติ โดยการสอบย่อย และให้คะแนน
- (2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค
- (3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงาน
- (4) ประเมินจากรายงานที่ค้นคว้า

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) สามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา ข้อโต้แย้ง และสังเคราะห์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ และตามขั้นตอนเชิงวิทยาศาสตร์ รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

- (2) สามารถสาธิตทักษะในการแก้ปัญหาที่ใช้เหตุผลเชิงวิเคราะห์ให้ผู้อื่นเข้าใจได้
- (3) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปสู่การฝึกประสบการณ์

ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

(4) สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

- 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา
- (1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว และการวิจัย
 - (2) การอภิปรายเป็นกลุ่ม
 - (3) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าหรืองานเกี่ยวกับการพัฒนา
 - (4) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ
 - (5) กำหนดให้มีรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะการคำนวณ
- 2.3.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา
- (1) ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมายให้ทำ
 - (2) การสอบข้อเขียน
 - (3) การเขียนรายงาน
- 2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- (1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม
 - (2) สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล
 - (3) สามารถจัดการกับทรัพยากรเพื่อการทำงานและการบริหาร
- 2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- (1) บรรจุเนื้อหาความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในรายวิชาชีพ
 - (2) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม
 - (3) สอนโดยใช้กรณีศึกษา
- 2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- (1) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
 - (2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (peer)
 - (3) ใช้ประวัติสะสมงาน (portfolio) ในการประเมิน
 - (4) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน
 - (5) ใช้ผลการประเมินจากการฝึกงาน
- 2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) สามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

(3) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(4) สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปล ความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) ทดสอบระดับความสามารถทางภาษาในการติดต่อกับคนไทยและต่างชาติโดยการสอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์

(2) จัดห้องปฏิบัติการ ฝึกให้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการท่องเที่ยว การโรงแรม หรือธุรกิจสายการบิน ฯลฯ

(3) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองในห้องเรียน

(4) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครื่องช่วย และโปรแกรมสำเร็จรูป หรือสื่อต่างๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้

(5) ฝึกแก้ปัญหาหรือโจทย์ที่จำเป็นต้องใช้แบบจำลองคณิตศาสตร์หรือสถิติ

2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) ประเมินผลโดยการสอบข้อเขียนและปากเปล่า

(2) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน

(3) ประเมินผลจากการใช้คอมพิวเตอร์

(4) ประเมินผลจากการสรุปหัวข้อที่มอบหมายให้ค้นคว้า

(5) ตั้งคำถามแล้วสังเกตวิธีการตอบ (โดยการจับเวลา)

(6) ประเมินผลจากการย่อเรื่องที่ให้อ่านในห้องเรียน

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

3.1 คุณธรรม จริยธรรม

3.1.1 มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรม และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

3.1.2 มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

3.1.3 มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

3.1.4 มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

3.2 ความรู้

3.2.1 มีความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

3.2.2 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.2.3 มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

3.3 ทักษะทางปัญญา

3.3.1 สามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา ข้อโต้แย้ง และสังเคราะห์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ และตามขั้นตอนเชิงวิทยาศาสตร์ รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

3.3.2 สามารถสกัดทักษะในการแก้ปัญหาที่ใช้เหตุผลเชิงวิเคราะห์ให้ผู้อื่นเข้าใจได้

3.3.3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปสู่การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

3.3.4 สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

3.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

3.4.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม

3.4.2 สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล

3.4.3 สามารถจัดการกับทรัพยากรเพื่อการทำงานและการบริหาร

3.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3.5.1 สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.5.2 สามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

3.5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.5.4 สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
หมวดวิชาเฉพาะ																				
(1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ																				
TS101 การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการในพลวัตโลก	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TS102 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TS103 จิตวิทยาการบริการ	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TS201 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบต่อสังคม				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
TS202 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TS203 ศิลปะและวัฒนธรรมไทยใหม่รับทวารท่องเที่ยวและบริการ	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TS301 กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TS302 การจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
(2) กลุ่มวิชาเฉพาะ ก. วิชาเฉพาะบังคับ																				
TT101 ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและกลุ่มประเทศอาเซียน	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT201 การจัดการธุรกิจสินค้าเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT202 การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
TT203 การวางแผนและการดำเนินการจัดหน้า เที่ยว	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT301 งานมัลติเทคท์	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT302 การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการ ท่องเที่ยว	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT303 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT401 งานผู้นำเที่ยว	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT402 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT403 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการ ท่องเที่ยว	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ข. วิชาเฉพาะเลือก - กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ																
กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวเรือ สำราญ																
TT204 ธุรกิจเรือสำราญ	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT205 การดำเนินงานและการจัดการท่าเรือ สำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบต่อสังคม				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
	1		2		3		4		1		2		3		4		1		2		3		4	
TT304 การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้าบนเรือสำราญ	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT305 การจัดการภัตตาคารและงานบริการอาหารและเครื่องดื่มบนเรือสำราญ	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT306 การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้านบนเรือสำราญ	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT307 การจัดการงานครัวและการประกอบอาหารบนเรือสำราญ	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT308 การจัดการกิจกรรมบันเทิงและการท่องเที่ยวบนเรือสำราญ	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT404 การจัดการสุขอนามัยและความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
กลุ่มวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเฉพาะทาง																								
TT206 นโยบาย การวางแผน และการพัฒนาการท่องเที่ยว	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT207 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะสัมพันธ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
TT208 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและ ผจญภัย	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT209 การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเล	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT309 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT310 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT311 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวิถีเกษตร และสัมผัสวัฒนธรรมชนบท	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT405 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT406 การพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตเมือง	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT407 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
กลุ่มวิชาธุรกิจบริการ ท่องเที่ยว																				
TT210 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจที่ พักแรม	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT211 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ ภัตตาคาร	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT312 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการ จัดประชุมและนิทรรศการ	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1		2		3		4		1		2		3		4	
TT313 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจ การจัดอีเว้นท์	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT314 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจสายการบิน	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT408 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจสปา	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT409 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจสินค้าที่ระลึก	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT410 นวัตกรรมและการออกแบบการบริการ สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อ งานอาชีพ ภาษาอังกฤษ																
TT212 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT213 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT315 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำเข้าและตัวแทนการท่องเที่ยว	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT316 ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561)

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อสังคม				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
TT411 ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความพร้อมด้านอาชีพในธุรกิจการท่องเที่ยว	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ภาษาต่างประเทศภาษาที่ 2																				
ภาษาญี่ปุ่น																				
TT214 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT215 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT317 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT318 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT412 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานมัคคุเทศก์	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ภาษาจีน																				
TT216 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ							
	1		2		3		4		1		2		3		4		1		2		3		4	
TT217 ภาษาอังกฤษสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT319 ภาษาอังกฤษสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT320 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT413 ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ภาษาเกาหลี																								
TT218 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT219 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT321 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT322 ภาษาเกาหลีสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT414 ภาษาเกาหลีสำหรับงานมัคคุเทศก์	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ภาษาฝรั่งเศส																				
TT220 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○
TT221 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○
TT323 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○
TT324 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○
TT415 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับงานมีดคู่เท็กซ์	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○
ภาษาสเปน																				
TT222 ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○
TT223 ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○
TT325 ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
TT326 ภาษาศาสตร์สำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT416 ภาษาศาสตร์สำหรับงานมัคคุเทศก์	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ภาษาเยอรมัน																				
TT224 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT225 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT327 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT328 ภาษาเยอรมันสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT417 ภาษาเยอรมันสำหรับงานมัคคุเทศก์	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ภาษารัสเซีย																				
TT226 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT227 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561)

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะสัมพันธ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ							
	1		2		3		4		1		2		3		4		1		2		3		4	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
TT329 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการ สื่อสาร 3	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT330 ภาษารัสเซียสำหรับการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TT418 ภาษารัสเซียสำหรับงานมัลติเทคท์	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
หมวดวิชาชีพประสบการณ์วิชาชีพ																								
TT399 ประสบการณ์วิชาชีพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
TT499 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาโทการท่องเที่ยว																								
TX231 การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ในพหุวัฒนธรรม	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TX232 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทน การท่องเที่ยว	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TX333 การวางแผนและการดำเนินการจัดนำ เที่ยว	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TX334 งานมัคคุเทศก์	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TX435 ภาษาอังกฤษสำหรับนักท่องเที่ยว	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 จัดทำข้อสอบให้มีมาตรฐานตามวัตถุประสงค์ในรายวิชาและกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนข้อสอบแต่ละข้อ เพื่อให้ผู้สอนมีมาตรฐานการให้คะแนน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีผู้สอนมากกว่า 1 คน

2.2 มีคณะกรรมการประเมินผลการศึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จำนวน 3 คน พิจารณามาตรฐานของข้อสอบและการให้คะแนนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และหลักเกณฑ์การประเมินผลในรายวิชา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับอนุปริญญา ปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 การให้อนุปริญญา

นักศึกษาศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญา ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.75 หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตร แต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญามีสิทธิ์ขอรับอนุปริญญาได้

3.1.2 การอนุมัติปริญญา

3.1.2.1 นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(1) สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.)

(2) ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

(3) มีความประพฤติดี

(4) ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

(5) เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยรวม 60 ชั่วโมงตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ภาคผนวก ข.)

(6) สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ภาคผนวก ข.)

3.1.2.2 นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จะได้รับอนุมัติปริญญาเมื่อ

(1) ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.) ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

(2) ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.) ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

3.1.2.3 ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การให้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตร “การพัฒนาอาจารย์ใหม่” ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ให้อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรม ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรและการบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัย บทบาทหน้าที่ของอาจารย์มหาวิทยาลัยและจรรยาบรรณครู และให้มีทักษะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การสอนสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม และการสอนโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2 การมอบหมายให้มีอาจารย์พี่เลี้ยงทำหน้าที่ให้คำแนะนำและเป็นพี่ปรึกษาในด้านการจัดการเรียนการสอน

1.4 การชี้แจงและแนะนำหลักสูตร รายวิชาในหลักสูตร

1.4 การมอบหมายให้อาจารย์ใหม่ศึกษาค้นคว้า จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสอน ในหัวข้อหนึ่งหรือหลายหัวข้อที่อาจารย์ใหม่มีความรู้และถนัด เพื่อทดลองทำการสอนภายใต้คำแนะนำของอาจารย์พี่เลี้ยงหรือหัวหน้าหลักสูตร

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเองด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล ตามความต้องการของอาจารย์ และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการเปิดหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การผลิตผลงานทางวิชาการ เป็นประจำทุกปี

2.1.2 การจัดให้มีการสอนแบบเป็นทีม ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์การ
สอนร่วมกับคนอื่น รวมถึงการมีโอกาสได้เป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ประสานงาน และผู้ร่วมทีมการสอน

2.1.3 การส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการ
เรียนการสอนระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร หรือทำวิจัยการเรียนการสอนที่สามารถนำไปเผยแพร่ในการประชุม
วิชาการที่มีการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาเดียวกันของหลายๆ สถาบัน

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 การส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรม การประชุมสัมมนาในสาขาวิชาการหรือ
วิชาชีพที่จัดทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2.2.2 การส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ และการนำเสนอ
ผลงานในการประชุมวิชาการในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ อย่างน้อยให้มีผลงานการเขียนหรือการนำเสนอปีละ
1 เรื่อง

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และเป็นไปตามกรอบ
มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1.1 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร และมี
ภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบจำนวน 5 คน ต้องมี
คุณสมบัติดังต่อไปนี้คือ มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชา
ที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และ
เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรง
ตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

1.2 การวางแผน การพัฒนา และการประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการ
วางแผน มีการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา (มคอ.7) และนำข้อมูลที่ได้ไป
ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกรอบ 5 ปี โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนา
หลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

1.3 การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียน
การสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาข้อ 1-5 ดังนี้

1.3.1 กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อ
วางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

1.3.2 มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและ/หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา

1.3.3 มีรายละเอียดของรายวิชา และ/หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ/หรือ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา

1.3.4 มีการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและ/หรือรายงานผลการดำเนินการของ ประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 5 และ/หรือ มคอ. 6 ภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิด สอนให้ครบทุกรายวิชา

1.3.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุด ปีการศึกษา

2. บัณฑิต

มีการประเมินคุณภาพของบัณฑิตว่ามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร โดยบัณฑิตที่พึงประสงค์ ต้องมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

2.1 มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

2.2 มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการท่องเที่ยว มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของ โลก

2.3 มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจารณญาณอย่าง เหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่าง ๆ

2.4 มีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

2.5 มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 2 ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

2.6 มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลผลและ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนา

3. นักศึกษา

มีกระบวนการรับนักศึกษา และการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การให้คำปรึกษาวิชาการและ แนะนำ การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนนักศึกษาดังต่อไปนี้

3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

สาขาวิชามีการกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรไว้ คือ เป็นผู้สำเร็จการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม. 6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้า ไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้น ปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่น หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือ ต่างประเทศ ซึ่ง

กระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หากผู้สมัครที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการอำนวยการสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

สาขาวิชามีระบบและกลไกเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการประชุมวางแผนในการดำเนินการเพื่อการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าศึกษาและมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบให้แก่อาจารย์ประจำในสาขาวิชา

3.3 การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

สาขาวิชามีระบบและกลไกเกี่ยวกับการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา เพื่อให้มีแนวโน้มอัตราการคงอยู่ และอัตราการสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูง โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมเพื่อกำหนดระบบและกลไกการดูแลให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา การกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อดูแลนักศึกษา โดยมีอาจารย์ในสาขาวิชาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งจะเป็นผู้นัดหมายนักศึกษาในความดูแลเพื่อมาพบ 4-5 ครั้งต่อหนึ่งภาคการศึกษา เพื่อให้คำปรึกษาในเรื่อง เกี่ยวกับการเรียนการสอนหรือช่วยแก้ไขปัญหาในเรื่องอื่นๆ ของนักศึกษาต่อไป ด้านการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาในความดูแล อาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นผู้กำหนดวันเวลาให้นักศึกษาเข้าพบ นอกจากวันเวลาที่อาจารย์กำหนดนักศึกษาสามารถนัดหมายวันเวลากับอาจารย์ที่ปรึกษาและเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษาได้

3.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

นักศึกษาสามารถยื่นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนต่อหัวหน้าสาขาวิชา และหัวหน้าสาขาวิชานำเข้าสู่การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและหาทางแก้ไข หากที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแก้ไขไม่ได้ให้พิจารณาส่งต่อคณบดีเพื่อหาวิธีการแก้ไขในระดับคณะวิชา

4. อาจารย์

4.1 ระบบและกลไกการรับอาจารย์ใหม่

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนและตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 จากนั้นจึงสำรวจจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่คงอยู่ อาจารย์ประจำหลักสูตรที่จะเกษียณหรือลาออก เพื่อวางแผนอัตรากำลังในอนาคต หากอัตรากำลังไม่เพียงพอ สาขาวิชาเสนอขออนุมัติรับอาจารย์เพิ่มต่อคณะวิชา และมหาวิทยาลัยตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และมีการสอบคัดเลือก โดยสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์ และสาธิตการสอน นอกจากนี้สาขายังได้มอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีประสบการณ์เป็นพี่เลี้ยงให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเรียนการสอน

4.2 ระบบและกลไกการบริหารและการพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกัน เพื่อวางแผนส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมอบรมด้านการศึกษา การทำผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ประจำให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีศักยภาพที่สูงขึ้น เพื่อส่งผล

ต่อคุณภาพของหลักสูตร หากเป็นอาจารย์ใหม่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เข้าอบรมเพื่อให้มีความรู้
ในด้านเทคนิควิธีการสอน การวัดผลประเมินผล ตลอดจนจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 กระบวนการออกแบบหลักสูตร

กระบวนการประกอบไปด้วย การสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ สังคม และ
วัฒนธรรม การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและภาวะการมีงานทำของบัณฑิต และการสำรวจความพึง
พอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตร เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรตลอดจน
ถึงการจัดทำรายวิชาให้ทันสมัย

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาจารย์
ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะพิจารณาแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละกลุ่มแต่ละชั้นปีเพื่อวางแผนกำหนดรายวิชา
ที่จะเปิดสอน เวลาเรียน-เวลาสอบ และผู้สอน ทั้งรายวิชาบังคับ และวิชาเลือกซึ่งรายวิชาเลือกที่จะเปิดสอนนี้
สาขาวิชาได้ให้นักศึกษาเป็นผู้เสนอให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณา หลังจากรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ
รายวิชาที่จะเปิดสอนแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนจะประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดผู้สอน
ในแต่ละรายวิชา โดยการจัดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษานั้นได้พิจารณาทั้งจากความรู้ ความสามารถใน
เนื้อหาวิชาและประสบการณ์ในการสอน ซึ่งถือว่ามีค่าสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ รวมถึงพิจารณาเรื่องเวลาเรียน-
เวลาสอบที่ไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในสาขาอื่น ๆ ที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ตารางเวลาที่เหมาะสมทั้งกับผู้เรียนและ
ผู้สอน

5.3 การประเมินผู้เรียน

มีระบบและกลไกในการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
แห่งชาติโดยมีระบบ/ขั้นตอนการประเมินผู้เรียนซึ่งปรากฏอยู่ในคู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบ
มาตรฐานคุณวุฒิ และมีกลไก คือ คู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และ
คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่กำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร
ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ สาขาวิชามีการนำระบบและกลไกการประเมินผู้เรียนไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินงาน
โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อกำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและ
ประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินซึ่งระบุไว้ใน มคอ.3 ของรายวิชา
ที่เปิดสอนอย่างชัดเจน ภายใน 30 วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษา

ในส่วนของผู้สอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ ของ
หลักสูตรจะดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ตามกล
ยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน และเมื่อประเมินผล
การเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาจะดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดการ
เรียนการสอน (มคอ. 5) ของรายวิชา ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ภายใต้การกำกับ ติดตาม และ
ตรวจสอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สาขาวิชาจัดให้มีการประชุมเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่าน กำหนดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน และสาขาวิชาจะนำเสนอต่อคณะวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ปรับตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิให้เหมาะสมโดยเป็นไปตามหนังสือที่ ศร. 0506 (1) / ว1639 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2558 และได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 3/2599 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2559)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการสอบวันสุดท้ายของภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ก่อนการตรวจประเมินหลักสูตรแต่ไม่เกิน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่มีรายละเอียดครอบคลุมหัวข้อตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่ รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำ ด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการ พัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อ คุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00				✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00					✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 อาจารย์ประจำวิชาประชุมร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการใช้ กลยุทธ์การสอนในรายวิชา

1.1.2 ประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาจากพฤติกรรมการแสดงออก การอภิปรายโต้ตอบ การ ตอบคำถามในชั้นเรียน การทำกิจกรรม และผลการสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในรายวิชา นักศึกษาประเมินการสอนอาจารย์ประจำวิชา โดยใช้แบบประเมินการสอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1.2.2 ทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยเทียบเคียงกับนักศึกษาในกลุ่มอื่นในวิชาเดียวกัน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนักศึกษาปีสุดท้ายหรือบัณฑิต

2.2 ประเมินจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

2.3 ประเมินจากรายงานสรุปผลการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

3.1 การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายใน ระดับสาขาวิชา

3.2 ผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายในของสาขาวิชา

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของภาคการศึกษา อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลประเมินการสอนโดยนักศึกษา และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิผลการสอน

4.2 หัวหน้าสาขาวิชาและอาจารย์ประชุมร่วมกัน พิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตรประจำปีการศึกษา โดยรวบรวมข้อมูลผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินการปฏิบัติงานในสถานประกอบการของนักศึกษาในรายวิชาสหกิจศึกษา ผลการพิจารณาข้อสอบและคะแนนสอบปลายภาคของคณะกรรมการประเมินผลการศึกษา รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตรของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ใช้บัณฑิต และศิษย์เก่า ตลอดจนรายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานหลักสูตรในปีการศึกษาต่อไป

3. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561		เหตุผล
ประเภทวิชา	หน่วย กิต	ประเภทวิชา	หน่วย กิต	
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	ปรับเพิ่มหน่วยกิต ในหมวดวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อให้นักศึกษาได้มี โอกาสเข้าปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการ มากขึ้น และ ตอบสนองต่อ นโยบาย การจัดการศึกษาเชิง บูรณาการกับการ ทำงาน (Work Integrated Learning: WIL)
2) หมวดวิชาเฉพาะ	105	2) หมวดวิชาเฉพาะ	99	
(1) กลุ่มวิชาแกน	24	(1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24	
(2) กลุ่มวิชาเอก	75	(2) กลุ่มวิชาเฉพาะ	75	
ก. วิชาเอกบังคับ	(30)	ก. วิชาเฉพาะบังคับ	(30)	
ข. วิชาเอกเลือก	(45)	ข. วิชาเฉพาะเลือก	(45/48)	
(3) กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	6			
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	
		4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	6/9	
รวม	141	รวม	144	

4. คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>(1) กลุ่มวิชาภาษา</p> <p>HG008 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>(Thai for Communication)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ</p> <p>(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร</p> <p>GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ 3(3-0-6)</p> <p>(Thai for Careers)</p> <p>พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้ บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน</p>	<p>ปรับชื่อ ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HG009 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6)</p> <p>(English for Communication 1)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด จากข้อความ หรือ บทสนทนาสั้น ๆ การพูด ทักทาย เริ่มต้นสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ตามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6)</p> <p>(English for Communication 1)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียด จากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูด ทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ตามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไป และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>ปรับรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>HG010 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(3-0-6)</p> <p>(English for Communication 2)</p> <p>ศึกษาก่อน HG009 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือ คะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่างๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลาย และสามารถสรุปเรื่องได้ การเขียนข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(3-0-6)</p> <p>(English for Communications 2)</p> <p>ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>ปรับรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>HG011 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 3(3-0-6) (English for Communication 3) ศึกษาก่อน HG010 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็น การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และ เขียน โดยเน้นการสนทนาทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท สินค้า และบริการ การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ ข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนบันทึกภายใน และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านข่าวที่ เกี่ยวกับธุรกิจและสรุปใจความสำคัญ ใน เรื่องที่อ่าน</p>	<p>GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารใน งานอาชีพ 1 3(3-0-6) (English for Communication in Careers 1) ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือ เทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผูกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียน บันทึก ภายใน และจดหมาย อิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อ ศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษา ด้วยตนเอง</p>	<p>ปรับชื่อ ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HG012 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4 3(3-0-6) (English for Communication 4) ศึกษาก่อน HG011 ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสาร 3 หรือ คะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็น การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และ เขียน โดยเน้นการประชุม การเจรจา ตอรองทางธุรกิจเบื้องต้น และ การ สัมภาษณ์งานในสถานการณ์จำลอง การ เขียนจดหมายสมัครงาน และประวัติส่วนตัว ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การอ่านบทความและสรุปความเกี่ยวกับ สถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน รวมทั้งการ สื่อสารทางธุรกิจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง</p>	<p>GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารใน งานอาชีพ 2 3(3-0-6) (English for Communication in Careers 2) ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผูกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์ งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัคร งาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษา รายละเอียด และสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษา ด้วยตนเอง</p>	<p>ปรับชื่อปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>(2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ</p> <p>GE101 การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม 3(3-0-6)</p> <p>(Innovation-Driven Entrepreneurship)</p> <p>กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทักษะ แนวคิด ทักษะ ทักษะ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p>	วิชาใหม่
<p>ข. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์</p> <p>SG006 การรู้ทางดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>(Digital Literacy)</p> <p>การใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือและแหล่งทรัพยากรดิจิทัลในการค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ และประเมินข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหาการศึกษาองค์ความรู้ใหม่ การสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานดิจิทัล จริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตลอดจนผลกระทบของสื่อดิจิทัลที่มีต่อบุคคล ธุรกิจ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด 3(3-0-6)</p> <p>(Digital Innovative Thinking and Coding)</p> <p>แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม</p>	ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก</p> <p>(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร</p> <p>ก. ภาษาต่างประเทศ</p> <p>GE006 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>(Malay for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	วิชาใหม่
	<p>GE007 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>(Vietnamese for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	วิชาใหม่
	<p>GE008 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>(Burmese for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>ข. กลุ่มทักษะการสื่อสาร</p> <p>GE051 มิติแห่งศัพท์ 3(3-0-6) (Aspects of Vocabulary)</p> <p>ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของ ศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การ บัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p>	วิชาใหม่
	<p>GE052 การเขียนโครงการทางวิชาการ และวิจัย 3(3-0-6) (Research and Academic Project Writing)</p> <p>โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการ ทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษา ที่ชัดเจนและเหมาะสม</p>	วิชาใหม่
	<p>GE053 การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ 3(3-0-6) (Business Reading and Writing)</p> <p>หลักการและความสำคัญของการอ่านและ การเขียนในธุรกิจ ศัพท์และสำนวน ธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบท ต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทาง ธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต 3(3-0-6) (Reading for Life Development) ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ผิปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p>	วิชาใหม่
	<p>GE055 ทักษะการพูดและการนำเสนอ งาน 3(3-0-6) (Speaking and Presentation Skills) แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้จรรยาบรรณ อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ผิพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE056 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3 (3-0-6) (Intercultural Communication) ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร</p>	วิชาใหม่
	<p>GE057 นักข่าวพลเมือง 3(3-0-6) (Citizen Reporter) หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่</p>	วิชาใหม่
	<p>GE058 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(3-0-6) (Transmedia Storytelling) ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจใต้ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตุ้นอารมณ์จากผู้รับสาร ผูกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบทั้งในสื่อดั้งเดิมและ สื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>ค. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</p> <p>BG003 การประกอบการเชิงนวัตกรรม</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>(Innovative Entrepreneurship)</p> <p>หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานทางด้านธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบการทำธุรกิจสมัยใหม่ ความรู้เบื้องต้นด้านการเงิน การตลาด บัญชี เศรษฐศาสตร์ กฎหมายธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หลักธรรมาภิบาล ในองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ ความเข้าใจในเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสีเขียว ความรับผิดชอบต่อสังคม และวิสาหกิจสังคม</p>	<p>(2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ</p>	<p>ยกเลิก</p>
	<p>GE102 จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)</p> <p>(Business Ethics and Social Responsibility)</p> <p>จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน</p>	<p>วิชาใหม่</p>
	<p>GE103 การคิดเชิงออกแบบ 3(3-0-6)</p> <p>(Design Thinking)</p> <p>หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p>	<p>วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE104 ธุรกิจออนไลน์ 3(3-0-6) (Online Business)</p> <p>ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ชีพพลาย เซน และระบบการชำระเงิน แบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ เพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง</p>	วิชาใหม่
	<p>GE105 กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6) (Law for Entrepreneur)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่นๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ</p>	วิชาใหม่
	<p>GE106 กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6) (E-commerce Law)</p> <p>กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE107 การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ 3(3-0-6) (Trading and Investment) รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์</p>	วิชาใหม่
	<p>GE108 การบริหารความมั่งคั่ง 3(3-0-6) (Wealth Management) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล</p>	วิชาใหม่
	<p>GE109 ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 3(3-0-6) (Food Business for Wellness and Beauty) ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE110 สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ 3(3-0-6) (Right View Entrepreneurship)</p> <p>ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ</p>	วิชาใหม่
<p>ข. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์</p> <p>SG004 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Modern Science and Technology)</p> <p>วิทยาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เทคโนโลยีสมัยใหม่ นวัตกรรมและการสร้างองค์ความรู้ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติในการรองรับความต้องการของมนุษย์ เทคโนโลยีชีวภาพ วัสดุศาสตร์ พลังงานทดแทน นาโนเทคโนโลยี</p>	<p>(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>GE202 นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Modern Innovation Technology)</p> <p>ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์ หรือระบบ กักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก</p>	ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
<p>SG005 คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Mathematics and Statistics for Daily Life)</p> <p>ความสำคัญของคณิตศาสตร์และสถิติ บทบาทของคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวันและในทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นและการแปลผลโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ทันสมัย</p>	<p>GE203 การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) (Analytical Thinking for Business)</p> <p>พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ</p>	ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE204 เกษตรอัจฉริยะ 3(3-0-6) (Smart Farming) เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อ การเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทาง การเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร</p>	วิชาใหม่
	<p>GE205 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อ สุขภาพและความงาม 3(3-0-6) (Cosmetic Products for Health and Beauty) ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพ และความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์ สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทใน การเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่ เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและ ความงาม</p>	วิชาใหม่
	<p>GE206 ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย 3(3-0-6) (Thai Herbs Wisdom) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิ ปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้ สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทย ด้านการเกษตร การแพทย์ และ อุตสาหกรรม</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE207 เทคโนโลยีดิจิทัล 3(3-0-6) (Digital Technology) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล	วิชาใหม่
	GE208 เกมดิจิทัล 3(3-0-6) (Digital Game) เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมดิจิทัล กรณีศึกษาเกมดิจิทัล	วิชาใหม่
ง. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ HG022 การบริหารตนเอง 3(3-0-6) (Self- Management) หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคลทางจิตวิทยา พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่ม เกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ การมีวุฒิภาวะ และสุขภาวะ มีความอดทน ใจกว้าง ยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง การนำและการทำงานเป็นทีม การจัดการความขัดแย้ง อย่างสร้างสรรค์ หลักการคิดและการใช้เหตุผล การวิเคราะห์และเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์และนำไปสู่การรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต	(4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>ก. กลุ่มสุนทรียศาสตร์</p> <p>GE301 ปรัชญาความรัก 3(3-0-6) (Philosophy of Love)</p> <p>แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว</p>	วิชาใหม่
	<p>GE302 ปรัชญาศิลปะ 3(3-0-6) (Philosophy of Art)</p> <p>แนววิธีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ</p>	วิชาใหม่
	<p>GE303 รูปรสกลิ่นสีเสียง 3(3-0-6) (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)</p> <p>คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มันทนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เช่น แฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE304 เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Narratives in the Modern World) ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่อง ในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อ จุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	วิชาใหม่
	<p>GE305 การตีความละครและภาพยนตร์ 3(3-0-6) (Interpretation of Drama and Film) ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความ ละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้าง และเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและ ภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละคร และภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ</p>	วิชาใหม่
	<p>GE306 นิทานโลก 3(3-0-6) (Tales of the World) ความหมายของนิทาน ความสำคัญและ บทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและ ตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่อง ทั้งของตะวันออกและตะวันตก</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE307 พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี 3(3-0-6) (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing) พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE308 วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน 3(3-0-6) (Southeast Asian Writers Award) ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวรรณกรรมไทย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE309 การอ่านร้อยกรองไทย 3(3-0-6) (Thai Poetry Recitation) หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน</p>	วิชาใหม่
	<p>GE310 นาฏศิลป์ไทย 3(3-0-6) (Thai Classical Dance) หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE311 แแดนซ์ 3(3-0-6) (Dance) รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ	วิชาใหม่
	GE312 การขับร้อง 3(3-0-6) (Singing) วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน	วิชาใหม่
	GE313 ดนตรีวิจารณ์ 3(3-0-6) (Music Appreciation) การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี	วิชาใหม่
	GE314 การจัดดอกไม้ 3(3-0-6) (Flower Decoration) ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE315 พัสตราภรณ์ 3(3-0-6) (Costume and Garment) ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัย และจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสตราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสตราภรณ์ไทย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE316 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า 3(3-0-6) (Costume and Make-Up Design) ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง</p>	วิชาใหม่
	<p>GE317 ศิลปะวิจิตรศิลป์ 3(3-0-6) (Arts Appreciation) ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม ตีตกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE318 การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย 3(3-0-6) (Thai Folk Games and Songs)</p> <p>ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตที่ต่อการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม</p>	วิชาใหม่
	<p>ข. กลุ่มวัฒนธรรม</p> <p>GE351 วัฒนธรรมประชานิยม 3(3-0-6) (Popular Culture)</p> <p>ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์</p>	วิชาใหม่
	<p>GE352 สื่อบันเทิงอาเซียน 3(3-0-6) (ASEAN Entertainment Media)</p> <p>ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE353 ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน 3(3-0-6) (ASEAN Cultures)</p> <p>แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ</p>	วิชาใหม่
	<p>GE354 อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย 3(3-0-6) (Foreign Culture Influence on Thai Arts)</p> <p>การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE355 ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง 3(3-0-6) (History of Thailand's Society after Revolution)</p> <p>ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE356 อุดมการณ์สร้างชาติของจีน 3(3-0-6)</p> <p>(China's National Ideology)</p> <p>พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p>	วิชาใหม่
	<p>GE357 เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก 3(3-0-6)</p> <p>(Current World Events)</p> <p>เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิดวิเคราะห์ วิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงได้</p>	วิชาใหม่
	<p>GE358 ภาวะหลายภาษา 3(3-0-6)</p> <p>(Multilingualism)</p> <p>ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE359 การจัดการพิพิธภัณฑ์ 3(3-0-6) (Museum Management) ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ ห้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ด้วแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง</p>	วิชาใหม่
	<p>GE360 ปรัชญาตะวันตก 3(3-0-6) (Western Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก</p>	วิชาใหม่
	<p>GE361 ปรัชญาตะวันออก 3(3-0-6) (Eastern Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE362 วัฒนธรรมชา 3(3-0-6) (Tea Culture) กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษา วัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อ และคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์</p>	วิชาใหม่
	<p>GE363 วัฒนธรรมข้าว 3(3-0-6) (Rice Culture) ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษา วัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE364 วัฒนธรรมน้ำ 3(3-0-6) (Water Culture) วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณี และคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE365 ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย 3(3-0-6) (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)</p> <p>คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิ ในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสรรค์จีนนาวิวัฒน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE366 ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย 3(3-0-6) (Ethnic Diversity in Thai Society)</p> <p>อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุวัฒนธรรมกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำนวณพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE367 ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย 3(3-0-6) (Gender Diversity in Thai Society) ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนการทัศนในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE368 คติชนสร้างสรรค์ 3(3-0-6) (Creative Folklore) ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน</p>	วิชาใหม่
	<p>GE369 โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง 3(3-0-6) (Archaeology of Thailand and Neighboring Countries) ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE370 ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม 3(3-0-6) (Local and Creative Cultural Products) กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มาต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p>	วิชาใหม่
	<p>GE371 ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย 3(3-0-6) (Royal Tradition and Ceremony in Thailand) ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE372 ประเพณีประดิษฐ์ 3(3-0-6) (Invented Tradition)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน</p>	วิชาใหม่
	<p>GE373 ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย 3(3-0-6) (Tradition and Festival in Thailand)</p> <p>ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาล ต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE374 ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย 3(3-0-6) (History of Photography)</p> <p>ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE375 ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน 3(3-0-6) (Animation History) ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทัศนคติและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม</p>	วิชาใหม่
	<p>GE376 ความเชื่อในสังคมไทย 3(3-0-6) (Faiths in Thai Society) ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE377 โหราศาสตร์และการพยากรณ์ 3(3-0-6) (Astrology and Forecasting) แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตก เปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE378 ศาสนาของโลก 3(3-0-6) (World Religion) ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย	วิชาใหม่
	GE379 หมากรุกสาม 3(3-0-6) (Go) การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับเม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมัมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	วิชาใหม่
	GE380 หมากรุกไทยและสากล 3(3-0-6) (Thai and International Chess) ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และผลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>HG032 ทักษะการดำรงชีวิตในสังคมโลก 3(3-0-6)</p> <p>(Global Life Skills)</p> <p>หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคลทางจิตวิทยา พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่มเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ การมีวุฒิภาวะ และ สุขภาวะ มีความอดทน ใจกว้าง ยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง การนำและการทำงานเป็นทีม การจัดการความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ หลักการคิดและการใช้เหตุผล การวิเคราะห์และเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์และนำไปสู่การรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่น และปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	<p>(5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคม ยั่งยืน</p> <p>(Quality of Life and Sustainable Society)</p>	<p>ยกเลิก</p>
	<p>ก. กลุ่มคุณภาพชีวิต (Quality of Life)</p> <p>GE401 ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>(Information Literacy Skills in Digital Society)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย</p>	<p>วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE402 เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ 3(3-0-6) (Discover of Learning Society) ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป</p>	วิชาใหม่
	<p>GE403 ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ 3(3-0-6) (Media Literacy Skill) ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ผังวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE404 เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต 3(3-0-6) (Generational Z and Quality of Life) แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชั่นซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจุบันที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชั่นซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชั่นซียุคปัจจุบัน</p>	วิชาใหม่
	<p>GE405 จิตวิทยาพัฒนาการ 3(3-0-6) (Development Psychology) ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE406 จิตวิทยากับการบริหารตนเอง 3(3-0-6) (Psychology and Self-Management) หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE407 จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม 3(3-0-6) (Psychology for Teamwork) ทฤษฎี และแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p>	วิชาใหม่
	<p>GE408 การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ 3(3-0-6) (Personality Development for Leader) ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม</p>	วิชาใหม่
	<p>GE409 แฟชั่น 3(3-0-6) (Fashion) ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม</p>	วิชาใหม่
	<p>GE410 การทำอาหาร 3(2-2-5) (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ผักปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE411 การดูแลสุขภาพและความงาม 3(3-0-6) (Health and Beauty Care) หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม</p>	วิชาใหม่
	<p>ข. กลุ่มสังคมยั่งยืน GE451 ศาสตร์ของพระราชา 3(3-0-6) (Knowledge of the King) การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</p>	วิชาใหม่
	<p>GE452 หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา 3(3-0-6) (TCC and Our UTCC) ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE453 สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน 3(3-0-6)</p> <p>(Social Studies for Sustainable Society)</p> <p>หลักการ แนวคิด พื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหาหรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน</p>	วิชาใหม่
	<p>GE454 กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p> <p>(Law for Everyday Life)</p> <p>ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สิน และกฎหมายอาญา</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE455 ทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6) (Intellectual Property)</p> <p>กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา</p>	วิชาใหม่
	<p>GE456 การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม 3(3-0-6) (Geography and Cultural Tourism)</p> <p>ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว</p>	วิชาใหม่
	<p>GE457 ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย 3(3-0-6) (Geography and History for Thai Tourism)</p> <p>ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE458 มโนทัศน์เรื่องความตาย 3(3-0-6) (Concept of Death) ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดีเพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE459 พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต 3(3-0-6) (Buddhist Principles and Life Solutions) หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่างๆ</p>	วิชาใหม่
	<p>GE460 นิเวศสำนึก 3(3-0-6) (Ecological Consciousness) มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ จากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE461 สิ่งแวดล้อมในอาเซียน 3(3-0-6) (ASEAN Environment)</p> <p>ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>2. หมวดวิชาเฉพาะ</p> <p>105 หน่วยกิต</p> <p>ก. กลุ่มวิชาแกน</p> <p>24 หน่วยกิต</p>	<p>2. หมวดวิชาเฉพาะ</p> <p>99 หน่วยกิต</p> <p>(1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ</p> <p>24 หน่วยกิต</p>	
<p>HO108 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)</p> <p>(Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทและนโยบายของรัฐต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว องค์การที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในอนาคต</p>	<p>TS101 การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการในพลวัตโลก 3(3-0-6)</p> <p>(Tourism and Hospitality Industry in Global Dynamics)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทและนโยบายของหน่วยงานรัฐต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว องค์การที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในพลวัตโลก</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HO109 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)</p> <p>(Personality Development for Personnel in Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของบุคลิกภาพ องค์ประกอบที่ทำให้มนุษย์มีบุคลิกภาพต่างกัน ความแตกต่างระหว่างบุคคลและการปรับตัว บทบาทและความสำคัญของบุคลิกภาพต่อบุคลากรในอุตสาหกรรมการบริการ หลักการพัฒนาบุคลิกภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ มารยาททางสังคม มนุษย์สัมพันธ์ ผู้นำและการทำงานเป็นทีมเพื่อพัฒนาการทำงานในองค์กร</p>	<p>TS102 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)</p> <p>(Personality Development for Working in Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของบุคลิกภาพ ปัจจัยที่ทำให้บุคคลมีบุคลิกภาพแตกต่างกัน บทบาทและความสำคัญของบุคลิกภาพต่อการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ หลักการพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก มารยาททางสังคม มนุษย์สัมพันธ์ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม ตลอดจนการสร้างเสน่ห์ในตัวบุคคล เพื่อก่อให้เกิดคุณค่าในงานบริการ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HO110 ประชาคมอาเซียนในบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) (ASEAN Community in Tourism and Hospitality Context) เทียบเท่าวิชา HY231 ประชาคมอาเซียนในบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ และวิชา HB231 ประชาคมอาเซียนในบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ ประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน นโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวตามกรอบความร่วมมือของประเทศต่างๆ ในกลุ่มประชาคมอาเซียน ความพร้อมและขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการของแต่ละประเทศ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในกลุ่มประชาคมอาเซียน</p>		<p>ปรับออก นำไปรวมกับรายวิชา TT101 ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทย และกลุ่มประเทศอาเซียน</p>
<p>HO113 จิตวิทยาการบริการ 3(3-0-6) (Service Psychology) แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยา ความต้องการของมนุษย์ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ค่านิยมและทัศนคติของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการบริการ ความสำคัญของมารยาทและบุคลิกภาพ หลักในการบริการที่มีประสิทธิภาพ เทคนิคการจูงใจ เทคนิคการแก้ปัญหาความไม่พึงพอใจ การบริหารความสัมพันธ์ และการใช้มนุษยสัมพันธ์ในการบริการ</p>	<p>TS103 จิตวิทยาการบริการ 3(3-0-6) (Service Psychology) ความหมาย และความสำคัญของจิตวิทยากับงานบริการ การนำหลักการทางจิตวิทยา มาประยุกต์ใช้ในงานบริการ เทคนิคการจูงใจ การสร้างโมติวีจิด เทคนิคในการให้บริการและการสร้างความประทับใจในงานบริการ ประเภทของข้อร้องเรียน สาเหตุที่ทำให้เกิดข้อร้องเรียน การรับมือกับข้อร้องเรียน ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับงานบริการ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HO114 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) (Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication) แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมกรการบริโภค รูปแบบการท่องเที่ยวและการจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยว ความต้องการและแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ แนวคิดบทบาท ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทฤษฎีและมิติที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความคิดระหว่างโลกตะวันออกและตะวันตก การเข้าใจวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว</p>	<p>TS201 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6) (Consumer Behavior and Cross-Cultural Communication Tourism and Hospitality Industry) แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมกรการบริโภค รูปแบบการท่องเที่ยวและการจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยว ความต้องการและแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ แนวคิดบทบาท ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทฤษฎีและมิติที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความคิดระหว่างโลกตะวันออกและตะวันตก การเข้าใจวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HO206 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6) (Information Technology for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การจัดการฐานข้อมูล และระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาฐานข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ</p>	<p>TS202 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5) (Innovation and Information Technology for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ความสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ การจัดการฐานข้อมูลและระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ การนำนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาฐานข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา และปรับลักษณะการบรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p>
<p>HO304 กฎหมายและจรรยาบรรณสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) (Laws and Professional Ethics for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทและความรับผิดชอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจใ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ จรรยาบรรณวิชาชีพ แนวทางการแก้ไขและการพัฒนา</p>	<p>TS301 กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) (Laws, Ethics and Social Responsibility for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการในประเทศไทย บทบาทและความรับผิดชอบของธุรกิจใ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจใ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ การเสริมสร้างจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับบุคลากรใ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ กรณีศึกษา</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HO306 การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) (Human Resources Management and Development for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การวิเคราะห์งาน การวางแผน การสรรหา และการคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน วินัยและการร้องทุกข์ ความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน การจัดการแรงงานสัมพันธ์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ</p>	<p>TS302 การจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) (Human Capital Management and Development for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ความสำคัญของทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การวิเคราะห์งาน การวางแผน การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนา การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน วินัยและการร้องทุกข์ ความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน การจัดการแรงงานสัมพันธ์ การบริหารทุนมนุษย์ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TS203 ศิลปะและวัฒนธรรมไทยในบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ</p> <p style="text-align: center;">3(3-0-6)</p> <p>ประวัติศาสตร์ไทยในบริบทของประวัติศาสตร์โลก แหล่งกำเนิดของชนชาติไทย การแบ่งประวัติศาสตร์ไทย การก่อตั้งและพัฒนาการของอาณาจักรไทย วิวัฒนาการทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองการปกครองไทย สถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม งานหัตถกรรมและประณีตศิลป์ ภาษาและวรรณคดี ดนตรีและนาฏศิลป์ ศิลปะการแสดงและการละเล่นของไทย เทศกาลและงานประเพณีที่สำคัญ อาหารไทยและการจัดสำรับ ผ้าและการแต่งกายของไทย มรดกภูมิปัญญาไทย ตลอดจนการยกระดับภูมิปัญญาไทยสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ</p>	<p>ย้ายมาจากวิชาเอก บัณฑิต ปรึบรหส์วิชา ชื่อ วิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>ข. กลุ่มวิชาเอก จำนวน 75 หน่วยกิต ประกอบด้วย</p> <p style="padding-left: 40px;">- วิชาเอกบังคับ จำนวน 30 หน่วยกิต</p>	<p>(2) กลุ่มวิชาเฉพาะ จำนวน 75 หน่วยกิต ประกอบด้วย</p> <p style="padding-left: 40px;">ก. วิชาเฉพาะบังคับ จำนวน 30 หน่วยกิต</p>	

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW201 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Tour Operator and Travel Agency Management)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว กระบวนการจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การจัดการองค์กร การดำเนินงานด้านการตลาด การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การบัญชีและการจัดการทางการเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ มาตรฐานการบริการ การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัยของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ปัญหาและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว</p>	<p>TT201 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Tour Operator and Travel Agency Management)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว กระบวนการจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การจัดการองค์กร การดำเนินงานด้านการตลาด การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การบัญชีและการจัดการทางการเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ มาตรฐานการบริการ การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัยของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ปัญหาและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และชื่อวิชา</p>
<p>HW202 ทรัพยากรการท่องเที่ยวและการพัฒนา 3(3-0-6) (Tourism Resources and Development)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว เอกลักษณะและคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ โบราณสถาน ศาสนสถาน และทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ สิ่งแวดล้อม และอุปสงค์ของการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทยและของโลก การพัฒนาและการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่</p>	<p>TT101 ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยและกลุ่มประเทศอาเซียน 3(3-0-6) (Tourism Resources in Thailand and ASEAN Community)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ก่อให้เกิดทรัพยากรการท่องเที่ยว เอกลักษณะและคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ โบราณสถาน ศาสนสถาน และทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรมของไทยและอาเซียน เส้นทางท่องเที่ยวของไทยเชื่อมโยงสู่อาเซียน อุปสงค์ของการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทยและอาเซียน การอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW203 ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และ วัฒนธรรมไทยสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Thai History, Arts and Culture for Tourism)</p> <p>ประวัติศาสตร์ไทยในบริบทของประวัติศาสตร์โลก แหล่งกำเนิดของชนชาติไทย การแบ่งประวัติศาสตร์ไทย การก่อตั้งและพัฒนาการของอาณาจักรไทย วิวัฒนาการทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองการปกครองไทย สถาปัตยกรรม ประติมากรรม จิตรกรรม งานหัตถกรรมและประณีตศิลป์ ภาษาและวรรณคดี ดนตรีและนาฏศิลป์ ศิลปะการแสดงและการละเล่นของไทย เทศกาลและงานประเพณีที่สำคัญ อาหารไทยและการจัดสำรับ ผ้าและการแต่งกายของไทย ตลอดจนมรดกภูมิปัญญาไทย</p>		<p>ย้ายไปเป็นกลุ่มวิชา พื้นฐานวิชาชีพ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>HW204 การวางแผนและการดำเนินการ จัดนำเที่ยว 3(3-0-6) (Tour Planning and Operations)</p> <p>ประเภทของการนำเที่ยว หลักการจัดนำเที่ยว การอ่านและเขียนแผนที่เพื่อการวางแผนจัดนำเที่ยว การสำรวจเส้นทาง หลักการและเทคนิคการเขียนรายการนำเที่ยว การกำหนดราคาค่าบริการ การเลือกและติดต่อธุรกิจผลิตสินค้าบริการการท่องเที่ยว การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ปัญหาและวิธีการแก้ไข ปัญหาในการดำเนินการจัดนำเที่ยว</p>	<p>TT203 การวางแผนและการดำเนินการ จัดนำเที่ยว 3(3-0-6) (Tour Planning and Organizing)</p> <p>ประเภทของการนำเที่ยว หลักการจัดนำเที่ยว การอ่านและเขียนแผนที่เพื่อการวางแผนจัดนำเที่ยว การสำรวจเส้นทาง หลักการและเทคนิคการเขียนรายการนำเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ การกำหนดราคาค่าบริการ การเลือกและติดต่อธุรกิจผลิตสินค้าบริการการท่องเที่ยว การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ปัญหาและวิธีการแก้ไข ปัญหาในกระบวนการวางแผนและการดำเนินการจัดนำเที่ยว</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW301 งานมัคคุเทศก์ 3(3-0-6) (Tour Guiding)</p> <p>ความหมาย ประเภท ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ คุณลักษณะและคุณสมบัติของมัคคุเทศก์ มารยาท การวางตัว และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ เทคนิคการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว ขั้นตอนการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ การจัดกิจกรรมนันทนาการระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักร และพิธีการทางศุลกากร การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในงานมัคคุเทศก์</p>	<p>TT301 งานมัคคุเทศก์ 3(3-0-6) (Tour Guiding)</p> <p>ความหมาย ประเภท ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ คุณลักษณะและคุณสมบัติของมัคคุเทศก์ มารยาท การวางตัว และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ เทคนิคการนำชมสถานที่ท่องเที่ยว ขั้นตอนการปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ การจัดกิจกรรมนันทนาการระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักร และพิธีการทางศุลกากร การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในงานมัคคุเทศก์</p>	<p>ปรับรหัสวิชา</p>
<p>HW302 การจัดการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Marketing Management for Tourism Business)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะเฉพาะของการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตลาดการท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยว ส่วนประสมทางการตลาดการท่องเที่ยว หลักการและกระบวนการในการวางแผน เทคนิคและกลยุทธ์ในการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ แนวทางและเทคนิคการเขียนและการนำเสนอแผนงานการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยว</p>	<p>TT302 การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Digital Marketing for Tourism Business)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะเฉพาะของการตลาดในธุรกิจการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตลาดการท่องเที่ยว พฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด เทคนิคและกลยุทธ์ในการพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว การเขียนและการนำเสนอแผนงานการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW303 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6) (Sustainable Tourism Planning and Development)</p> <p>แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ลักษณะ และรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยว กระบวนการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	<p>TT303 การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(3-0-6) (Sustainable Tourism Planning and Development)</p> <p>แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ลักษณะ และรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยว กระบวนการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การประยุกต์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HW401 การจัดการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Strategic Management and Innovation for Tourism Business)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของ กลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในธุรกิจการท่องเที่ยว การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผลกลยุทธ์ แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม กระบวนการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมในธุรกิจการท่องเที่ยว</p>		<p>ยกเลิก</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW402 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Research Methodology for Tourism) แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยด้านการท่องเที่ยว รูปแบบ กระบวนการและขั้นตอนการวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การกำหนดวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิด การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การอภิปรายและสรุปผลการวิจัย ตลอดจนการเขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนอผลงานการวิจัย</p>	<p>TT402 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Research Methodology for Tourism) แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยด้านการท่องเที่ยว รูปแบบ กระบวนการและขั้นตอนการวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การกำหนดวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิด การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การอภิปรายและสรุปผลการวิจัย ตลอดจนการเขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนอผลงานการวิจัย</p>	<p>ปรับรหัสวิชา</p>
<p>HW403 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Seminar on Current issues in Tourism) การนำเสนอ การอภิปราย และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นหรือหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหา ด้านการท่องเที่ยว การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ประกอบการในวิชาชีพที่ได้รับเชิญเข้าร่วมการสัมมนา</p>	<p>TT403 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Seminar on Current issues in Tourism) การนำเสนอ การอภิปราย และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นหรือหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหา ด้านการท่องเที่ยว การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ประกอบการในวิชาชีพที่ได้รับเชิญเข้าร่วมการสัมมนา</p>	<p>ปรับรหัสวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TT202 การจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะทาง 3(3-0-6) (Niche Tourism Management)</p> <p>สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยว การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันและอนาคต ประเภท รูปแบบ และกิจกรรมการท่องเที่ยวเฉพาะทางตามกระแสโลกาภิวัตน์ ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การท่องเที่ยวเฉพาะทางรูปแบบใหม่ การดำเนินงานด้านการจัดการ การวางแผน และการพัฒนาการท่องเที่ยวเฉพาะทาง</p>	<p>ย้ายมาจากวิชาเอกเลือก ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา</p>
	<p>TT401 งานผู้นำเที่ยว 3(3-0-6) (Tour Leading)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ บทบาท หน้าที่ คุณลักษณะและคุณสมบัติของผู้นำเที่ยว ขั้นตอนการปฏิบัติงานสำหรับผู้นำเที่ยว เอกสารสำคัญสำหรับการเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศ พิธีการเข้าออก ราชอาณาจักรและประเทศปลายทาง การติดต่อประสานงานกับธุรกิจผลิตสินค้า บริการท่องเที่ยว และตัวแทนการท่องเที่ยวในต่างประเทศ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางท่องเที่ยวไปต่างประเทศ การสื่อสารในงานนำเที่ยว การอำนวยความสะดวก และให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในระหว่างการเดินทาง การบริหารจัดการและการแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวในต่างประเทศ กฎหมาย ข้อกำหนด และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง การศึกษานอกสถานที่และฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยวในต่างประเทศ</p>	<p>ย้ายมาจากวิชาเอกเลือก ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
- วิชาเอกเลือก จำนวน 45 หน่วย กิต กลุ่มวิชาการท่องเที่ยว จำนวน 15 หน่วยกิต	ข. วิชาเฉพาะเลือก จำนวน 45/48 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ จำนวน 15/18 หน่วยกิต กลุ่มวิชาการท่องเที่ยวเรือสำราญ	
HW333 การดำเนินงานและการจัดการ ธุรกิจเรือสำราญ 3(3-0-6) (Cruise Business Operations and Management) วิวัฒนาการการเดินทางเรือ ประเภทและ โครงสร้างทางกายภาพของเรือสำราญ การ จัดการและการดำเนินงานธุรกิจเรือสำราญ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการบนเรือ เส้นทาง การเดินทางเรือ กิจกรรม และ นันทนาการบนเรือ พฤติกรรมผู้บริโภค การ ดำเนินงานด้านการขายและการตลาด กฎหมายที่เกี่ยวข้อง สถานการณ์และ แนวโน้มธุรกิจเรือสำราญ	TT204 ธุรกิจเรือสำราญ 3(3-0-6) (Cruise Business) ความหมาย ความสำคัญ และวิวัฒนาการ ของการขนส่งทางน้ำ และธุรกิจการ ท่องเที่ยวเรือสำราญ ประเภทและโครงสร้าง ทางกายภาพของเรือสำราญ เส้นทาง การเดินทางเรือสำราญ สายการเดินทางเรือ พฤติกรรม และแรงจูงใจในการท่องเที่ยวเรือสำราญ การบริหารจัดการท่าเรือ การดำเนินงาน และการบริการบนเรือสำราญและบนฝั่ง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเรือสำราญ สถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจเรือ สำราญทั้งของไทยและต่างประเทศ	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
	TT205 การดำเนินงานและการจัดการ ท่าเรือสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ 3(3-0-6) (Port Operation and Management for Cruise Tourism) ลักษณะ ประเภท และความสำคัญของ ท่าเรือสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ องค์ประกอบของการจัดการท่าเรือ กระบวนการจัดการท่าเรือ มาตรฐานท่าเรือ สำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ การ ดำเนินงานของท่าเรือสำหรับการท่องเที่ยว เรือสำราญ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง กับการจัดการท่าเรือ นโยบายการพัฒนา ท่าเรือสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญใน ประเทศไทย กรณีศึกษาและรูปแบบการ จัดการท่าเรือที่มีประสิทธิภาพ	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TT304 การดำเนินงานและการจัดการ งานบริการส่วนหน้าบนเรือสำราญ 3(3-0-6) (Front Office Service Operation and Management on Cruise)</p> <p>โครงสร้างการบริหารงานส่วนหน้าของธุรกิจ เรือสำราญ บทบาท หน้าที่ ของพนักงาน ตำแหน่งต่างๆ ในแผนกต้อนรับส่วนหน้า ขั้นตอนการปฏิบัติงานของแผนกต้อนรับ ส่วนหน้า การสำรองห้องพัก การ ลงทะเบียน การต้อนรับ การจัดห้องพัก การ บริการด้านสัมภาระ การให้บริการข้อมูล ข่าวสารและกิจกรรมบนเรือสำราญ ค่าบริการและวิธีการชำระเงิน การจัดการ ด้านเอกสารและแบบฟอร์มต่างๆ การ ประสานงานกับแผนกอื่นๆ ภายในเรือ สำราญ</p>	<p>วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TT305 การจัดการภัตตาคารและงานบริการอาหารและเครื่องดื่มบนเรือสำราญ 3(3-0-6) (Restaurant, Food and Beverage Service Operation and Management on Cruise)</p> <p>โครงสร้างการบริหารงานของแผนกอาหารและเครื่องดื่มบนเรือสำราญ หลักการประเภท รูปแบบการบริการอาหารและเครื่องดื่มบนเรือสำราญ เทคนิคและขั้นตอนการจัดโต๊ะอาหาร การรับคำสั่งรายการอาหารและเครื่องดื่ม หลักในการบริการอาหารและเครื่องดื่มประเภทต่างๆ มารยาทและการปฏิบัติสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การดำเนินงานภัตตาคารบนเรือสำราญ การจัดรายการอาหารและการกำหนดราคา การจัดการทรัพยากรบุคคล การควบคุมคุณภาพอาหาร ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินการธุรกิจภัตตาคารและแนวทางการแก้ไข</p>	<p>วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TT306 การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้านบนเรือสำราญ 3(3-0-6) (House Keeping Operation and Management on Cruise)</p> <p>โครงสร้างการบริหารงานแผนกแม่บ้านของเรือสำราญ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานตำแหน่งต่างๆ ในแผนกแม่บ้าน บุคลิกลักษณะของพนักงานแผนกแม่บ้าน การทำความสะอาดห้องพักและพื้นที่สาธารณะ งานซักรีด งานห้องผ้าและงานอื่นๆ ในแผนกแม่บ้าน ความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์เครื่องใช้ต่างๆ ของโรงแรมที่เกี่ยวข้องกับงานแม่บ้าน สุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน เอกสารและรายงานของแผนกแม่บ้าน การประสานงานกับแผนกอื่นๆ ภายในเรือสำราญ ปัญหาข้อร้องเรียนจากลูกค้า และแนวทางการแก้ไข</p>	วิชาใหม่
	<p>TT307 การจัดการงานครัวและการประกอบอาหารบนเรือสำราญ 3(2-2-5) (Kitchen and Culinary Management on Cruise)</p> <p>ประเภทของครัว หน้าที่ของพนักงานในครัว ความปลอดภัยในการใช้อุปกรณ์ครัว การจัดการวัตถุดิบและการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการประกอบอาหาร องค์ประกอบและคุณสมบัติของอาหารแต่ละประเภท การประกอบอาหารตามหลักโภชนาการและการเก็บรักษาอาหาร หลักและเทคนิคในการประกอบอาหารให้มีคุณภาพดี การพัฒนาและประยุกต์รายการอาหาร รวมถึงสุขอนามัย การบำรุงรักษา และทำความสะอาดภาชนะและอุปกรณ์ครัว</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TT308 การจัดการกิจกรรมบันเทิงและการท่องเที่ยวบนฝั่งสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ 3(3-0-6) (Entertainment and Shore Excursion Management for Cruise Tourism)</p> <p>ประเภท และรูปแบบของกิจกรรมบันเทิงบนเรือสำราญ การดำเนินงานและการจัดการกิจกรรมบันเทิงบนเรือสำราญ การจัดการการท่องเที่ยวบนฝั่ง รูปแบบการจัดรายการท่องเที่ยวบนฝั่งสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ การจัดการเส้นทางท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว การเลือกสถานที่ท่องเที่ยวและธุรกิจผลิตสินค้าบริการการท่องเที่ยว การประสานงานกับธุรกิจผลิตสินค้าบริการการท่องเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยวบนฝั่ง ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p>	วิชาใหม่
	<p>TT404 การจัดการสุขอนามัยและความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ 3(3-0-6) (Hygiene and Safety Management for Cruise Tourism)</p> <p>ความหมาย และความสำคัญของสุขอนามัยและความปลอดภัย ความเป็นมาของสุขอนามัยและความปลอดภัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ การจัดการสุขอนามัยและความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ การสร้างสภาพแวดล้อมที่มีสุขอนามัยและความปลอดภัยสำหรับผู้ปฏิบัติงาน และผู้รับบริการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW231 การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ 3(3-0-6) (Special Interest Tourism Planning and Development)</p> <p>สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยว การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว ลักษณะและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันและอนาคต ประเภท รูปแบบ และกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษตามกระแสโลกาภิวัตน์ ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษรูปแบบใหม่ การดำเนินงานด้านการวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อความสนใจพิเศษ</p>	<p>กลุ่มวิชาการพัฒนาการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวเฉพาะทาง</p>	<p>ย้ายไปเป็นวิชาเฉพาะบังคับ ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HW232 การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6) (Cultural Tourism Planning and Development)</p> <p>ความหมาย ประเภท รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญ การจัดการและการดำเนินงานสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บทบาทของภาครัฐและเอกชนต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมกรณีศึกษา</p>	<p>TT310 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3(3-0-6) (Cultural Tourism Development)</p> <p>ความหมาย ประเภท รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญ การจัดการและการดำเนินงานสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม บทบาทของภาครัฐและเอกชนต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมกรณีศึกษา</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และชื่อวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW233 การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6) (Health Tourism Planning and Development)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และวิวัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการและการดำเนินงานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แบบองค์รวม การปรับใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอนาคต กรณีศึกษา</p>	<p>TT309 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6) (Health Tourism Development)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และวิวัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการและการดำเนินงานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แบบองค์รวม การปรับใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอนาคต กรณีศึกษา</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และชื่อวิชา</p>
<p>HW432 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(3-0-6) (Community-Based Tourism Management)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ของการท่องเที่ยวโดยชุมชน การวิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึก การพัฒนาศักยภาพของชุมชน การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ปัญหา ข้อจำกัด และแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษา</p>	<p>TT407 การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3(3-0-6) (Community-Based Tourism Management)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ของการท่องเที่ยวโดยชุมชน การวิเคราะห์บทบาทและความสำคัญของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึก การพัฒนาศักยภาพของชุมชน การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ปัญหา ข้อจำกัด และแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษา</p>	<p>ปรับรหัสวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TT206 นโยบาย การวางแผน และการพัฒนาการท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Policy Planning and Tourism Development)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของนโยบายการท่องเที่ยว องค์ประกอบของนโยบายประเภทของนโยบาย การกำหนดนโยบายการท่องเที่ยว การนำนโยบายการท่องเที่ยวไปปฏิบัติ การประเมินผลนโยบาย ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนแนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยว ระดับของแผนขั้นตอนการวางแผน การนำแผนไปปฏิบัติ ปัญหาและอุปสรรคในการกำหนดนโยบาย การวางแผน และการพัฒนาการท่องเที่ยว กรณีศึกษานโยบายและแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยและต่างประเทศ</p>	วิชาใหม่
	<p>TT207 การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Tourist Destination Development)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว การประเมินผลกระทบที่มีต่อสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว หลักการและขั้นตอนในการจัดการแหล่งท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การกำหนดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว แนวทางการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว บทบาทและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กรณีศึกษา</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TT208 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย 3(3-0-6) (Sport and Adventure Tourism Development)</p> <p>ความหมาย ประเภท และความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย ความสอดคล้องระหว่างการกีฬาและการท่องเที่ยว รูปแบบกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย แหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การบริหารจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย แนวโน้มการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัยในอนาคต</p>	วิชาใหม่
	<p>TT209 การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเล 3(3-0-6) (Marine Tourism Development)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของการท่องเที่ยวทางทะเล ระบบนิเวศวิทยาและสิ่งมีชีวิตในทะเล แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล กฎระเบียบของอุทยานแห่งชาติทางทะเล การรักษาความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยวทางทะเล บทบาทของภาครัฐ เอกชน และการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเล การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวทางทะเล แนวโน้มการท่องเที่ยวทางแนวชายฝั่งทะเลในอนาคต</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TT311 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวิถี เกษตรและสัมผัสวัฒนธรรมชนบท 3(3-0-6) (Agro and Rural Tourism Development) แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยว เชิงเกษตร การจัดการทรัพยากรการ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการฟาร์มกับ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการภูมิทัศน์ การจัดการที่พักแรม การจัดการกิจกรรมใน การท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยวในแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงเกษตร การวางแผนและ ประเมินผลการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การ จัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยชุมชน การ จัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรระดับธุรกิจ การ ท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน องค์กรที่ สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p>	วิชาใหม่
	<p>TT405 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง อาหาร 3(3-0-6) (Gastronomy Tourism Development) วัฒนธรรมด้านอาหาร อาหารท้องถิ่น และ อาหารประจำชาติ ความหมาย และ ความสัมพันธ์ระหว่างอาหารกับการ ท่องเที่ยว ประเภทของการท่องเที่ยวเชิง อาหาร แรงจูงใจและพฤติกรรม การ ท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การ จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การ สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวผ่านการ ท่องเที่ยวเชิงอาหาร การพัฒนาและส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงอาหาร แนวโน้มและพลวัต การท่องเที่ยวเชิงอาหารทั้งในและ ต่างประเทศ</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TT406 การพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตเมือง 3(3-0-6) (Urban Tourism Development)</p> <p>ความหมายของเมืองและการท่องเที่ยวในเขตเมือง บทบาทของเมืองต่อการท่องเที่ยว ประเทศของเมืองที่มีการท่องเที่ยว การจัดการฐานทรัพยากรสำหรับการท่องเที่ยวในเขตเมือง การจัดการการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวในเขตเมือง กลไกขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในเขตเมือง คุณภาพการบริการสำหรับการท่องเที่ยวในเขตเมือง ปัจจัยในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตเมือง กรณีศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตเมืองของไทยและต่างประเทศ</p> <p>กลุ่มวิชาธุรกิจบริการการท่องเที่ยว</p>	<p>วิชาใหม่</p>
<p>HW331 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหาร 3(3-0-6) (Accommodation and Food Service Business Operations and Management)</p> <p>ความเป็นมา วิวัฒนาการ และความสำคัญของธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหาร ประเภทของที่พักแรม รูปแบบการดำเนินงานและการจัดการที่พักแรม โครงสร้างองค์กรและการบริหารงานของธุรกิจที่พักแรม การกำหนดหน้าที่การดำเนินงานของฝ่ายและแผนกต่างๆ ประเภทของธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม รูปแบบการบริการอาหารและเครื่องดื่ม แนวโน้มของธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหารในอนาคต</p>	<p>TT210 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจที่พักแรม 3(3-0-6) (Accommodation Business Operation and Management)</p> <p>วิวัฒนาการ และความสำคัญของธุรกิจที่พักแรม ความสัมพันธ์ของธุรกิจที่พักแรมกับธุรกิจอื่นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ประเภทและการบริหารงานที่ที่พักแรมแบบต่างๆ โครงสร้างการปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบการบริหารงานในแผนกต่างๆ ของธุรกิจที่พักแรม เช่น แผนกบริการส่วนหน้า แผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม แผนกแม่บ้าน แผนกบัญชีและการเงิน แผนกช่างซ่อมบำรุง แผนกการตลาดและการขาย แผนกบริหารทรัพยากรมนุษย์ ความรับผิดชอบต่อลูกค้าของธุรกิจที่พักแรม แนวโน้มของธุรกิจที่พักแรมในอนาคต ศึกษาดูงานธุรกิจที่พักแรม</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW332 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) (Airline Business Operations and Management)</p> <p>วิวัฒนาการการขนส่งทางอากาศและธุรกิจสายการบิน ภูมิศาสตร์การบิน กฎระเบียบการจราจรทางอากาศ ตารางเวลาการบิน การบริการภาคพื้นของท่าอากาศยาน การบริการบนเครื่องบิน การบริการงานคลังสินค้าทางอากาศ ระบบสำรองที่นั่งและบัตรโดยสาร พฤติกรรมผู้บริโภค การขายและการตลาดในธุรกิจสายการบิน หน่วยงานและองค์การที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบิน</p>	<p>TT314 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) (Airline Business Operation and Management)</p> <p>วิวัฒนาการการขนส่งทางอากาศ และธุรกิจสายการบิน ภูมิศาสตร์การบิน กฎระเบียบการจราจรทางอากาศ ตารางเวลาการบิน การบริการภาคพื้นของสายการบินและท่าอากาศยาน การบริการบนเครื่องบิน การบริการขนส่งสินค้าทางอากาศ ระบบสำรองที่นั่งและบัตรโดยสาร พฤติกรรมผู้บริโภค การขายและการตลาดในธุรกิจสายการบิน หน่วยงานและองค์การที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบิน</p>	<p>ปรับรหัสวิชา</p>
<p>HW334 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(3-0-6) (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition Business Operations and Management)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ และบทบาทของธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ประเภทของการจัดประชุมและนิทรรศการ การวางแผน การบริหารงาน การดำเนินงาน การเจรจาต่อรอง การขายและการตลาด และการประเมินผลโครงการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล</p>	<p>TT312 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการประชุมและนิทรรศการ 3(3-0-6)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภทวัตถุประสงค์ของการจัดประชุม และการจัดนิทรรศการ ประวัติความเป็นมาของการจัดประชุม และการจัดนิทรรศการ องค์ประกอบของการจัดประชุม ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจการจัดประชุม การจัดนิทรรศการ และการท่องเที่ยว การเสนอขอเป็นเจ้าภาพกระบวนการจัดประชุมและนิทรรศการ การเลือกสถานที่ การคิดต้นทุนการจัดประชุมและนิทรรศการ หลักการจัดนิทรรศการ องค์ประกอบของธุรกิจการจัดนิทรรศการ การวางแผน การตลาด ศิลปะการขาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการ ปัญหาและแนวทางการแก้ไขในธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW335 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจนำเที่ยวภายในประเทศ 3(3-0-6) (Domestic and Inbound Tour Business Operations and Management)</p> <p>ลักษณะ และสภาพแวดล้อมของธุรกิจนำเที่ยวภายในประเทศ การจัดการธุรกิจนำเที่ยวภายในประเทศ การวางแผนและการดำเนินงานการจ้ดนำเที่ยวภายในประเทศ การติดต่อประสานงานกับธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปัญหา อุปสรรค และการป้องกันแก้ไข คุณภาพการบริการสำหรับธุรกิจการจ้ดนำเที่ยวภายในประเทศ การจัดการวิกฤตและการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจนำเที่ยวภายในประเทศ การฝึกปฏิบัติงานในลักษณะบริษัทนำเที่ยวจำลอง</p>		ยกเลิก
<p>HW336 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจนำเที่ยวออกนอกประเทศ 3(3-0-6) (Outbound Tour Business Operations and Management)</p> <p>ลักษณะ และสภาพแวดล้อมของธุรกิจนำเที่ยวออกนอกประเทศ การจัดการธุรกิจนำเที่ยวออกนอกประเทศ การวางแผนและการดำเนินงานสำหรับการจ้ดนำเที่ยวออกนอกประเทศ การติดต่อประสานงานกับธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปัญหา อุปสรรค และการป้องกันแก้ไข คุณภาพการบริการสำหรับธุรกิจ นำเที่ยวออกนอกประเทศ การจัดการวิกฤตและการบริหารความเสี่ยงในธุรกิจนำเที่ยวออกนอกประเทศ การฝึกปฏิบัติงานในลักษณะบริษัทนำเที่ยวจำลอง</p>		ย้ายไปเป็นวิชาเฉพาะบังคับปรับรหัสวิชา ชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW431 การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Logistics Management for Tourism Business)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และคุณลักษณะเฉพาะของโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว องค์ประกอบ รูปแบบ และประเภทของการขนส่งสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว เส้นทางและตารางการขนส่ง การวางแผนด้านเวลาที่ใช้สำหรับการขนส่ง การประมาณต้นทุนการขนส่ง เครื่องมือที่ใช้สำหรับการขนส่ง ความสัมพันธ์ของห่วงโซ่อุปทานทางการท่องเที่ยวกับหน่วยงานภายนอก การบริการลูกค้า การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในระบบโลจิสติกส์ การจัดการขนส่งระหว่างประเทศ กฎระเบียบการขนส่ง การดำเนินการขนส่งสมัยใหม่</p>		ยกเลิก
<p>HW433 การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Entrepreneurship for Tourism Business)</p> <p>คุณลักษณะของผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสของผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยว การแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ แนวคิดในการเลือกธุรกิจ และรูปแบบการลงทุน การจัดการธุรกิจที่เริ่มต้น การดำเนินการเพื่อกำไรและการเติบโต จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TT211 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจภัตตาคาร 3(3-0-6) (Restaurant Business Operation and Management)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจภัตตาคาร ประเภทของภัตตาคาร ปัจจัยกำหนดรูปแบบการบริการ การบริหารจัดการภายในภัตตาคาร การจัดรายการอาหารและการกำหนดราคา การจัดการทรัพยากรบุคคล การควบคุมคุณภาพอาหาร การบริการ และการควบคุมการเงิน การจัดการด้านการตลาดและการขายในธุรกิจภัตตาคาร การเขียนแผนธุรกิจสำหรับภัตตาคาร กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจภัตตาคาร การจัดการธุรกิจภัตตาคารให้เกิดความยั่งยืน ปัญหาอุปสรรค ในการดำเนินการธุรกิจภัตตาคาร และแนวทางการแก้ไข</p>	วิชาใหม่
	<p>TT313 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการจัดอีเวนต์ 3(3-0-6) (Event Business Operation and Management)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจการจัดอีเวนต์ ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภทของการจัดอีเวนต์ การวางแผน ขั้นตอนวิธีการจัดงาน เทคนิคการจัดงานอีเวนต์เชิงสร้างสรรค์ การออกแบบ และตกแต่งงาน เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน การจัดการด้านการเงิน การบริการและการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ร่วมงาน การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การประเมินผลการทำงาน</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TT408 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจสปา 3(3-0-6) (Spa Business Operation and Management)</p> <p>ความเป็นมา และพัฒนาการของสปาจากวัฒนธรรมที่แตกต่างในโลกและในประเทศไทย ความสำคัญของธุรกิจสปาต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ความหมาย และประเภทของธุรกิจสปา การดำเนินการดำเนินงานบริการในธุรกิจสปา หลักการจัดการและการพัฒนาบุคลากรในธุรกิจสปา การดำเนินงานด้านการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจสปา กฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจสปา</p>	วิชาใหม่
	<p>TT409 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจสินค้าที่ระลึก 3(3-0-6) (Souvenir Business Operation and Management)</p> <p>ความหมายและลักษณะของธุรกิจสินค้าที่ระลึก ความสำคัญของธุรกิจสินค้าที่ระลึกต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ประเภทของสินค้าที่ระลึก การจัดการคุณภาพและมาตรฐานสินค้าที่ระลึก การพัฒนารูปแบบสินค้าที่ระลึก หลักและวิธีการจัดจำหน่ายสินค้าที่ระลึก การจัดการการขายและการตลาดสำหรับธุรกิจสินค้าที่ระลึก ภาวะการค้าที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในธุรกิจสินค้าที่ระลึก</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TT410 นวัตกรรมและการออกแบบการบริการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว</p> <p style="text-align: center;">3(3-0-6)</p> <p>(Innovation and Service Design for Tourism Business)</p> <p>ความหมาย และความสำคัญของนวัตกรรม รูปแบบ ประเภทและกระบวนการของนวัตกรรม องค์ประกอบของนวัตกรรม การบริการ ปัจจัยที่นำไปสู่การพัฒนา นวัตกรรม การบริการ กระบวนการพัฒนาการบริการ เพื่อนำไปสู่นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม การบริการในธุรกิจการท่องเที่ยว ความหมาย และลักษณะของการบริการ การออกแบบการบริการ การส่งมอบคุณค่าและความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ แนวทางการส่งเสริมคุณภาพการให้บริการ การติดตามและการประเมินคุณภาพการบริการ การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยนวัตกรรมและคุณภาพการบริการ กรณีศึกษา</p>	<p>วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อ งานอาชีพ จำนวน 30 หน่วยกิต ภาษาอังกฤษ จำนวน 15 หน่วย กิต</p>	<p>- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ สำหรับงานอาชีพ จำนวน 30 หน่วยกิต ภาษาอังกฤษ จำนวน 15 หน่วย กิต</p>	
<p>HW241 ภาษาอังกฤษสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการ บริการ 3(2-2-5) (English for Tourism and Hospitality Industry) เทียบเท่าวิชา HY241 ภาษาอังกฤษ สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ การบริการ และวิชา HB241 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและการบริการ ภาษาอังกฤษที่ใช้เพื่อการปฏิบัติงานสำหรับ ธุรกิจต่างๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการบริการ เช่น ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจ บริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจเพื่อ สุขภาพและความงาม ธุรกิจเพื่อการพักผ่อน และบันเทิง และธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น</p>		<p>ปรับออก นำไปรวมกับรายวิชา TT212 ภาษาอังกฤษ สำหรับการท่องเที่ยว และ TT213 ภาษาอังกฤษสำหรับ อุตสาหกรรมบริการ</p>
<p>HW242 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำ เที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว 3(2-2-5) (English for Tour Operator and Travel Agency) ภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจ ตัวแทนการท่องเที่ยว การติดต่อ ประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ ระลึก เป็นต้น การอ่าน และการเขียน เอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและ ธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว</p>	<p>TT315 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนำ เที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว 3(2-2-5) (English for Tour Operator and Travel Agency) ทักษะภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การ นำเสนองาน การติดต่อประสานงาน การ จองและการเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง เช่น สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็น ต้น การอ่าน และการเขียนรายการนำเที่ยว เอกสารการเดินทาง การโต้ตอบจดหมาย หรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW341 ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5) (English for Tour Guiding) ภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การให้ข้อมูลพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมไทย การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า</p>	<p>TT316 ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5) (English for Tour Guiding) ทักษะภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนสถานที่สำคัญในประเทศไทย การใช้ภาษาอังกฤษในการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตไทย</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HW342 ภาษาอังกฤษขั้นสูงสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5) (Advanced English for Tour Guiding) ศึกษาก่อน HW341 ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์ ภาษาอังกฤษขั้นสูงที่จำเป็นต่อการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนสถานที่สำคัญในประเทศไทย การใช้ภาษาอังกฤษในการตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตไทย</p>		<p>ปรับออก นำไปรวมกับรายวิชา TT316 ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW441 ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากร ทางการท่องเที่ยว 3(2-2-5) (English for Personnel in Tourism)</p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และแก้ปัญหา เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การสร้าง บทบาทในสถานการณ์จำลองในฐานะ พนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว สายการบิน มีคฤเทศก์ และพนักงานต้อนรับ มีการเขียนโครงการ การนำเสนอโครงการ ด้วยวาจา และการอภิปราย การเตรียมตัว สำหรับการสอบ วัดระดับมาตรฐาน ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานในธุรกิจการ ท่องเที่ยว</p>	<p>TT411 ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียม ความพร้อมด้านอาชีพในธุรกิจการ ท่องเที่ยว 3(2-2-5) (English for Career Preparation in Tourism Business)</p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการ เขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และ แก้ปัญหาเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว การ สร้างบทบาทในสถานการณ์จำลองในฐานะ พนักงานตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว สายการบิน มีคฤเทศก์ และพนักงานต้อนรับ การเขียนโครงการ การนำเสนอโครงการ ด้วยวาจา และการอภิปราย การเตรียมตัว สำหรับการสอบ วัดระดับมาตรฐาน ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานในธุรกิจการ ท่องเที่ยวและการบริการ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>
	<p>TT212 ภาษาอังกฤษสำหรับการ ท่องเที่ยว 3(2-2-5) (English for Tourism)</p> <p>ทักษะภาษาอังกฤษที่เหมาะสมสำหรับการ สนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การทักทาย การ แนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การ ตอบข้อซักถาม การติดต่อประสานงานกับ บุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสำรอง บัตรโดยสาร การสำรองที่พัก การให้ข้อมูล ข่าวสาร และการให้ข้อมูลพื้นฐานทาง ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และ สังคมไทย</p>	<p>วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	TT213 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5) (English for Hospitality Industry) ทักษะภาษาอังกฤษที่ในสำหรับธุรกิจใ อุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นภาษาที่เป็น ทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุก ขั้นตอนการปฏิบัติงานในธุรกิจสายการบิน ธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหาร ธุรกิจ จำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจเรือสำราญ ธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ธุรกิจสปา ธุรกิจอีเวนท์ เป็นต้น	วิชาใหม่
ภาษาต่างประเทศภาษาที่ 2 จำนวน 15 หน่วยกิต	ภาษาต่างประเทศภาษาที่ 2 จำนวน 15 หน่วยกิต	
ภาษาญี่ปุ่น	ภาษาญี่ปุ่น	
HW243 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 1 3(2-2-5) (Japanese for Conversation and Communication 1) ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาญี่ปุ่น โดยเน้นศัพท์และโครงสร้าง พื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมี ประสิทธิภาพ	TT214 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนา และการสื่อสาร 1 3(2-2-5) (Japanese for Conversation and Communication 1) ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการ เขียนภาษาญี่ปุ่น โดยเน้นศัพท์และ โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารใน ชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ	ปรับรหัสวิชา
HW244 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและ การสื่อสาร 2 3(2-2-5) (Japanese for Conversation and Communication 2) สอบผ่าน HW243 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการ สนทนาและการสื่อสาร 1 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาญี่ปุ่น โดยเน้นศัพท์และ โครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารใน ชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	TT215 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนา และการสื่อสาร 2 3(2-2-5) (Japanese for Conversation and Communication 2) สอบผ่าน TT214 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการ สนทนาและการสื่อสาร 1 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการ เขียนภาษาญี่ปุ่น โดยเน้นศัพท์และ โครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารใน ชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW343 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5) (Japanese for Conversation and Communication 3) สอบผ่าน HW244 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาญี่ปุ่น โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้ององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง</p>	<p>TT317 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5) (Japanese for Conversation and Communication 3) สอบผ่าน TT215 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาญี่ปุ่น โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้ององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง</p>	<p>ปรับรหัสวิชา</p>
<p>HW344 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว 3(2-2-5) (Japanese for Tour Operator and Travel Agency) ภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น การอ่าน และการเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว</p>		<p>ยกเลิก</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW442 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานมััคคุเทศก์ 3(2-2-5)</p> <p>(Japanese for Tour Guiding)</p> <p>ภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในงานมััคคุเทศก์ การให้ข้อมูลและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรมไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า</p>	<p>TT412 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับงานมััคคุเทศก์ 3(2-2-5)</p> <p>(Japanese for Tour Guiding)</p> <p>ทักษะภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในงานมััคคุเทศก์ การรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมไทย การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนสถานที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
	<p>TT318 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)</p> <p>(Japanese for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ทักษะภาษาญี่ปุ่นที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การตอบข้อซักถาม และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในธุรกิจสายการบิน ธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจเรือสำราญ เป็นต้น</p>	<p>วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
ภาษาจีน	ภาษาจีน	
HW245 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 3(2-2-5) (Chinese for Conversation and Communication 1) ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ	TT216 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 3(2-2-5) (Chinese for Conversation and Communication 1) ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ	ปรับรหัสวิชา
HW246 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 3(2-2-5) (Chinese for Conversation and Communication 2) สอบผ่าน HW245 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	TT217 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 3(2-2-5) (Chinese for Conversation and Communication 2) สอบผ่าน TT216 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	ปรับรหัสวิชา
HW345 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5) (Chinese for Conversation and Communication 3) สอบผ่าน HW246 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้ององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง	TT319 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5) (Chinese for Conversation and Communication 3) สอบผ่าน TT217 ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้ององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง	ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW346 ภาษาจีนสำหรับธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว</p> <p style="text-align: center;">3(2-2-5)</p> <p>(Chinese for Tour Operator and Travel Agency)</p> <p>ภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น การอ่าน และการเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว</p>		<p>ยกเลิก</p>
<p>HW443 ภาษาจีนสำหรับงานมัคคุเทศก์</p> <p style="text-align: center;">3(2-2-5)</p> <p>(Chinese for Tour Guiding)</p> <p>ภาษาจีนที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การให้ข้อมูล และการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า</p>	<p>TT413 ภาษาจีนสำหรับงานมัคคุเทศก์</p> <p style="text-align: center;">3(2-2-5)</p> <p>(Chinese for Tour Guiding)</p> <p>ทักษะภาษาจีนที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมไทย การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนสถานที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TT320 ภาษาจีนสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5) (Chinese for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ทักษะภาษาจีนที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การตอบข้อซักถาม และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในธุรกิจสายการบิน ธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจเรือสำราญ เป็นต้น</p>	วิชาใหม่
ภาษาเกาหลี	ภาษาเกาหลี	
<p>HW247 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 3(2-2-5) (Korean for Conversation and Communication 1)</p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลี โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>TT218 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 3(2-2-5) (Korean for Conversation and Communication 1)</p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลี โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	ปรับรหัสวิชา
<p>HW248 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 3(2-2-5) (Korean for Conversation and Communication 2)</p> <p>สอบผ่าน HW247 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1</p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลี โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>TT219 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 3(2-2-5) (Korean for Conversation and Communication 2)</p> <p>สอบผ่าน TT218 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1</p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลี โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW347 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5) (Korean for Conversation and Communication 3) สอบผ่าน HW248 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลี โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องขององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง</p>	<p>TT321 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5) (Korean for Conversation and Communication 3) สอบผ่าน TT219 ภาษาเกาหลีสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเกาหลี โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องขององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง</p>	<p>ปรับรหัสวิชา</p>
<p>HW348 ภาษาเกาหลีสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว 3(2-2-5) (Korean for Tour Operator and Travel Agency) ภาษาเกาหลีที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น การอ่าน และการเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว</p>		<p>ยกเลิก</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW444 ภาษาเกาหลีสำหรับงาน มัคคุเทศก์ 3(2-2-5) (Korean for Tour Guiding) ภาษาเกาหลีที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การให้ ข้อมูลและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวที่ สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถาม เกี่ยวกับ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรมไทย การ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า</p>	<p>TT414 ภาษาเกาหลีสำหรับงาน มัคคุเทศก์ 3(2-2-5) (Korean for Tour Guiding) ทักษะภาษาเกาหลีที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การให้ ข้อมูลพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมไทย การนำชมสถานที่ ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนสถานที่สำคัญในประเทศไทย การ ตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตไทย การแก้ไขปัญห เฉพาะหน้า</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และ คำอธิบายรายวิชา</p>
	<p>TT322 ภาษาเกาหลีสำหรับการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5) (Korean for Tourism and Hospitality Industry) ทักษะภาษาเกาหลีที่เหมาะสมสำหรับการ สนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม บริการ การทักทาย การแนะนำตัว การนัด หมาย การต้อนรับ การตอบข้อซักถาม และ ภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานใน ธุรกิจสายการบิน ธุรกิจที่พักแรมและบริการ อาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจ เรือสำราญ เป็นต้น</p>	<p>วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
ภาษาฝรั่งเศส	ภาษาฝรั่งเศส	
HW249 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 3(2-2-5) (French for Conversation and Communication 1) ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศส โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ	TT220 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 3(2-2-5) (French for Conversation and Communication 1) ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศส โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ	ปรับรหัสวิชา
HW250 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 3(2-2-5) (French for Conversation and Communication 2) สอบผ่าน HW249 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศส โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	TT221 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 3(2-2-5) (French for Conversation and Communication 2) สอบผ่าน TT220 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศส โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	ปรับรหัสวิชา
HW349 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5) (French for Conversation and Communication 3) สอบผ่าน HW250 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศส โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องขององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง	TT323 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5) (French for Conversation and Communication 3) สอบผ่าน TT221 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาฝรั่งเศส โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องขององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง	ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW350 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว 3(2-2-5) (French for Tour Operator and Travel Agency)</p> <p>ภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น การอ่าน และการเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว</p>		<p>ยกเลิก</p>
<p>HW445 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5) (French for Tour Guiding)</p> <p>ภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การให้ข้อมูลและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรมไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า</p>	<p>TT415 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5) (French for Tour Guiding)</p> <p>ทักษะภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมไทย การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนสถานที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TT324 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5) (French for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ทักษะภาษาฝรั่งเศสที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การตอบข้อซักถาม และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในธุรกิจสายการบิน ธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจเรือสำราญ เป็นต้น</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
ภาษาสเปน	ภาษาสเปน	
HW251 ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 3(2-2-5) (Spanish for Conversation and Communication 1) ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาสเปน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ	TT222 ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 3(2-2-5) (Spanish for Conversation and Communication 1) ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาสเปน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ	ปรับรหัสวิชา
HW252 ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 3(2-2-5) (Spanish for Conversation and Communication 2) สอบผ่าน HW252 ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาสเปน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	TT223 ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 3(2-2-5) (Spanish for Conversation and Communication 2) สอบผ่าน TT222 ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาสเปน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	ปรับรหัสวิชา
HW351 ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5) (Spanish for Conversation and Communication 3) สอบผ่าน HW252 ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาสเปน โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้ององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง	TT325 ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5) (Spanish for Conversation and Communication 3) สอบผ่าน TT223 ภาษาสเปนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาสเปน โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้ององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง	ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW352 ภาษาสเปนสำหรับธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว 3(2-2-5) (Spanish for Tour Operator and Travel Agency)</p> <p>ภาษาสเปนที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น การอ่าน และการเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว</p>		<p>ยกเลิก</p>
<p>HW446 ภาษาสเปนสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5) (Spanish for Tour Guiding)</p> <p>ภาษาสเปนที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การให้ข้อมูลและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับ ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรมไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า</p>	<p>TT416 ภาษาสเปนสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5) (Spanish for Tour Guiding)</p> <p>ทักษะภาษาสเปนที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมไทย การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนสถานที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TT326 ภาษาสเปนสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5) (Spanish for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ทักษะภาษาสเปนที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การตอบข้อซักถาม และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในธุรกิจสายการบิน ธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจเรือสำราญ เป็นต้น</p>	วิชาใหม่
ภาษาเยอรมัน	ภาษาเยอรมัน	
<p>HW253 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 3(2-2-5) (German for Conversation and Communication 1)</p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมัน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>TT224 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 3(2-2-5) (German for Conversation and Communication 1)</p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมัน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW254 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 3(2-2-5) (German for Conversation and Communication 2) สอบผ่าน HW253 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมัน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>TT225 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 3(2-2-5) (German for Conversation and Communication 2) สอบผ่าน TT224 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมัน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา</p>
<p>HW353 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5) (German for Conversation and Communication 3) สอบผ่าน HW254 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมัน โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องขององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง</p>	<p>TT327 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5) (German for Conversation and Communication 3) สอบผ่าน TT225 ภาษาเยอรมันสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมัน โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องขององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง</p>	<p>ปรับรหัสวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW354 ภาษาเยอรมันสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว 3(2-2-5) (German for Tour Operator and Travel Agency)</p> <p>ภาษาเยอรมันที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงาน และการเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น การอ่าน และการเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว</p>		ยกเลิก
<p>HW447 ภาษาเยอรมันสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5) (German for Tour Guiding)</p> <p>ภาษาเยอรมันที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การให้ข้อมูลและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรมไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า</p>	<p>TT417 ภาษาเยอรมันสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5) (German for Tour Guiding)</p> <p>ทักษะภาษาเยอรมันที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมไทย การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนสถานที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า</p>	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TT328 ภาษาเยอรมันสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ</p> <p>3(2-2-5)</p> <p>(German for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ทักษะภาษาเยอรมันที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การตอบข้อซักถาม และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในธุรกิจสายการบิน ธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจเรือสำราญ เป็นต้น</p>	วิชาใหม่
ภาษารัสเซีย	ภาษารัสเซีย	
<p>HW255 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1</p> <p>3(2-2-5)</p> <p>(Russian for Conversation and Communication 1)</p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษารัสเซีย โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>TT226 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1</p> <p>3(2-2-5)</p> <p>(Russian for Conversation and Communication 1)</p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาญี่ปุ่น โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	ปรับรหัสวิชา
<p>HW256 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2</p> <p>3(2-2-5)</p> <p>(Russian for Conversation and Communication 2)</p> <p>สอบผ่าน HW255 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1</p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษารัสเซีย โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>TT227 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2</p> <p>3(2-2-5)</p> <p>(Russian for Conversation and Communication 2)</p> <p>สอบผ่าน TT226 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1</p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษารัสเซีย โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW355 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5) (Russian for Conversation and Communication 3)</p> <p>สอบผ่าน HW256 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2</p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษารัสเซีย โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องขององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง</p>	<p>TT329 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 3(2-2-5) (Russian for Conversation and Communication 3)</p> <p>สอบผ่าน TT227 ภาษารัสเซียสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2</p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษารัสเซีย โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องขององค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นคำศัพท์และโครงสร้างระดับสูง</p>	ปรับรหัสวิชา
<p>HW356 ภาษารัสเซียสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว (Russian for Tour Operator and Travel Agency)</p> <p>ภาษารัสเซียที่ใช้ในธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงาน และ การเจรจาต่อรองกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สายการบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น การอ่าน และการเขียนเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HW448 ภาษารัสเซียสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5) (Russian for Tour Guiding) ภาษารัสเซียที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การให้ข้อมูลและการนำชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรมไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า</p>	<p>TT418 ภาษารัสเซียสำหรับงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5) (Russian for Tour Guiding) ทักษะภาษารัสเซียที่ใช้ในงานมัคคุเทศก์ การรับเข้าและส่งออกนักท่องเที่ยว การให้ข้อมูลพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมไทย การนำชมสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศาสนสถานที่สำคัญในประเทศไทย การตอบข้อซักถามเกี่ยวกับศิลปะ งานฝีมือ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตไทย การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
	<p>TT330 ภาษารัสเซียสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5) (Russian for Tourism and Hospitality Industry) ทักษะภาษารัสเซียที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การตอบข้อซักถาม และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในธุรกิจสายการบิน ธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจเรือสำราญ เป็นต้น</p>	<p>วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
ค. กลุ่มวิชาชีพประสบการณ์ วิชาชีพ จำนวน 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาชีพประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 6/9 หน่วยกิต	เพิ่มจำนวนหน่วย กิต
HW452 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) (Cooperative Education) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ อย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็น ระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะ พนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับ การเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งการดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจ ศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงาน และการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแล ของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และ พนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการ มอบหมาย	TT499 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) (Cooperative Education) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่าง มีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อม ทั้งทางด้านวิชาการและการปฏิบัติตนใน สังคมการทำงาน รวมทั้งการดำเนินการตาม ขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัย กำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา ของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถาน ประกอบการมอบหมาย	ปรับรหัสวิชา
	TT399 ประสบการณ์วิชาชีพ 3(400 ชั่วโมง) (Professional Internship) การปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือองค์กรธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะวิชาเอก โดยได้รับ ความเห็นชอบจากสาขาวิชา และต้องมีชั่วโมง การปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้ ศึกษาต้องเสนอรายงานการฝึกปฏิบัติงาน ตามที่สาขาวิชากำหนด	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>กลุ่มวิชาโทการท่องเที่ยว 15 หน่วยกิต</p>	<p>4. วิชาโทการท่องเที่ยว 15 หน่วยกิต</p>	
<p>HX011 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) (Tourism and Hospitality Industry) ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทและนโยบายของรัฐต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว องค์การที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในอนาคต</p>	<p>TX 231 การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการบริการในพลวัตโลก 3(3-0-6) (Tourism and Hospitality Industry) ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทและนโยบายของหน่วยงานรัฐต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว องค์การที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในพลวัตโลก</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HX012 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) (Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication) แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการบริโภค รูปแบบการท่องเที่ยวและการจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยว ความต้องการและแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ แนวคิด บทบาท ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทฤษฎีและมิติที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม และความคิดระหว่างโลกตะวันออกและตะวันตก การเข้าใจวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว</p>		<p>ยกเลิก</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HX013 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Tour Operators and Travel Agency Management)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว กระบวนการจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การจัดการองค์กร การดำเนินงานด้านการตลาด การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การบัญชีและการจัดการทางการเงิน การบริหารงานบุคคล มาตรฐานการบริการ การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัยของธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ปัญหาและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว</p>	<p>TX232 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Tour Operator and Travel Agency Management)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว กระบวนการจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การจัดการองค์กร การดำเนินงานด้านการตลาด การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การบัญชีและการจัดการทางการเงิน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ มาตรฐานการบริการ การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัยของธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ปัญหาและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจนำเที่ยวและธุรกิจตัวแทนการท่องเที่ยว</p>	<p>ปรับรหัสวิชาและชื่อวิชา</p>
<p>HX014 ทรัพยากรการท่องเที่ยวและการพัฒนา 3(3-0-6) (Tourism Resources and Development)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และลักษณะของทรัพยากรการท่องเที่ยว เอกลักษณะและคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางประวัติศาสตร์ ศิลปะ โบราณสถาน ศาสนสถาน และทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรมปัจจัยทางภูมิศาสตร์ สิ่งแวดล้อม และอุปสงค์ของการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทยและของโลก การพัฒนาและการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่</p>		<p>ยกเลิก</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HX015 การวางแผนและการดำเนินการ จัดนำเที่ยว 3(3-0-6) (Tour Planning and Operations) ประเภทของการนำเที่ยว หลักการจัดนำ เที่ยว การอ่านและเขียนแผนที่เพื่อการ วางแผนจัดนำเที่ยว การสำรวจเส้นทาง หลักการและเทคนิคการเขียนรายการนำ เที่ยว การกำหนดราคาค่าบริการ การเลือก และติดต่อธุรกิจผลิตสินค้าบริการการ ท่องเที่ยว การผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ปัญหาและวิธีการแก้ไข ปัญหาในการดำเนินการจัดนำเที่ยว</p>	<p>TX333 การวางแผนและการดำเนินการ จัดนำเที่ยว 3(3-0-6) (Tour Planning and Organizing) ประเภทของการนำเที่ยว หลักการจัดนำ เที่ยว การอ่านและเขียนแผนที่เพื่อการ วางแผนจัดนำเที่ยว การสำรวจเส้นทาง หลักการและเทคนิคการเขียนรายการนำ เที่ยวอย่างสร้างสรรค์ การกำหนดราคา ค่าบริการ การเลือกและติดต่อธุรกิจผลิต สินค้าบริการการท่องเที่ยว การผลิตสื่อเพื่อ การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ปัญหาและ วิธีการแก้ไขปัญหาในกระบวนการวางแผน และการดำเนินการจัดนำเที่ยว</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>
	<p>TX334 งานมัคคุเทศก์ 3(3-0-6) (Tour Guiding) ความหมาย ประเภท ความสำคัญ บทบาท หน้าที่ คุณลักษณะและคุณสมบัติของ มัคคุเทศก์ มารยาท การวางตัว และ จรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ เทคนิคการนำ ชมสถานที่ท่องเที่ยว ขั้นตอนการปฏิบัติงาน ของมัคคุเทศก์ การจัดกิจกรรมนันทนาการ ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ความรู้ เกี่ยวกับระเบียบพิธีการเข้าออก ราชอาณาจักร และพิธีการทางศุลกากร การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การ ปฐมพยาบาลเบื้องต้น การแก้ไขปัญหา เฉพาะหน้าในงานมัคคุเทศก์</p>	<p>วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TX435 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว 3(2-2-5) (English for Tourism)</p> <p>ทักษะภาษาอังกฤษที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การตอบข้อซักถาม การติดต่อประสานงานกับบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การสำรองบัตรโดยสาร การสำรองที่พัก การให้ข้อมูลข่าวสาร และการให้ข้อมูลพื้นฐานทางภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ และสังคมไทย</p>	วิชาใหม่
<p>หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต</p>	<p>5. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต</p>	คงเดิม
<p>นักศึกษาอาจเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาอื่นในระดับปริญญาตรี ในคณะมนุษยศาสตร์ หรือคณะอื่นๆในมหาวิทยาลัย และรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับรองจากสำนักงาน ก.พ.</p>	<p>นักศึกษาอาจเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาอื่นในระดับปริญญาตรี ในคณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ หรือคณะอื่นๆ ในมหาวิทยาลัย และรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับรองจากสำนักงาน ก.พ.</p>	คงเดิม