



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอีเว้นท์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)**

Bachelor of Arts Program

in

Event Management

(Revised Curriculum, Year 2018)

คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

School of Tourism and Services

University of the Thai Chamber of Commerce

สารบัญ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก/ความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อนามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	6
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย	6

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	7
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	8

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา	9
2. การดำเนินการหลักสูตร	9
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	11
4. องค์กรประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	74
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	75

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	75
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	76
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	80

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	
1. ภาวะเบี่ยงหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน	88
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	88
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	88
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	89
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	89
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	
1. การกำกับมาตรฐาน	90
2. บัณฑิต	91
3. นักศึกษา	91
4. อาจารย์	92
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	93
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	94
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	94
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	95
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	95
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	95
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	96
ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ (หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557) กับ หลักสูตรศิลปศาสตร บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอีเว้นท์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561)	97
1. ชื่อหลักสูตร	97
2. ชื่อปริญญา	97
3. โครงสร้างหลักสูตร	98
4. คำอธิบายรายวิชา	99

สารบัญ (ต่อ)

เอกสารแนบ

ภาคผนวก		174
ภาคผนวก ก.	ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)	175
ภาคผนวก ข.	ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	183
	<ul style="list-style-type: none"> - ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 - ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2557 - ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2557 - ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 - ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ จาก การศึกษานอกระบบและ/ หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่ การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547 	
ภาคผนวก ค.	คำสั่งมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ 14/2561 เรื่อง แต่งตั้ง คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2561)	204
ภาคผนวก ง.	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและแผนที่แสดงการ กระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่ รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย	206

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอีเว้นท์
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
สาขาวิชาการจัดการอีเว้นท์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25570561100578
ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอีเว้นท์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Event Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการอีเว้นท์)
ชื่อย่อ (ไทย) : ศศ.บ. (การจัดการอีเว้นท์)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Arts (Event Management)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.A. (Event Management)

3. วิชาเฉพาะ / ความเชี่ยวชาญเฉพาะหลักสูตร

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

138 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาชาวต่างชาติที่สามารถพูด ฟัง อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 โดยปรับปรุงมาจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอีเว้นท์ ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม เมื่อวันที่ 21 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2561

- สภาวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พิจารณากลับกรรองหลักสูตร และให้ความเห็นชอบ ในการประชุม ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 24 เดือน เมษายน พ.ศ. 2561

- สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอนุมัติหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 3/2561 (328) เมื่อวันที่ 2 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561

เปิดสอนภาคต้น ปีการศึกษา 2561

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2563

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 นักออกแบบและสร้างสรรค์งานอีเว้นท์

8.2 นักวางแผนและดำเนินงานในธุรกิจอีเว้นท์

8.3 นักการตลาดและการขายในธุรกิจอีเว้นท์

8.4 ผู้จัดการโครงการในธุรกิจอีเว้นท์

8.5 ผู้ประกอบการธุรกิจอีเว้นท์

8.6 พนักงานหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและพัฒนาธุรกิจอีเว้นท์

8.7 นักวิจัยและนักวิชาการในธุรกิจอีเว้นท์

8.8 พนักงานในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชาเอก	สำเร็จการศึกษา จากสถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1.	อาจารย์	นางสาว จรรวี กมลศิริพิชัยพร	M.A.	International Event Management	University of Brighton, UK	2551
			ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2550
2.	อาจารย์	นางสาว มณฑาทิพย์ หุ่ยตระกูล	M.Sc.	Tourism and Event Management	University of Bedfordshire, UK	2556
			B.A.	English	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2554
3.	อาจารย์	นางสาว อัจฉริญาพร ตั้งปีติจิระ	M.M.	Event Management	University of Technology Sydney, Australia	2551
			บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2548
4.	อาจารย์	นาง เสาวลักษณ์ สุดประเสริฐ	วท.ม.	การจัดการ นันทนาการการ ท่องเที่ยว	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	2553
			ศศ.บ.	การท่องเที่ยวและ การโรงแรม	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2545
5.	อาจารย์	นาย รุจิภาส บุญสำเร็จ	วท.ม.	การจัดการ นันทนาการการ ท่องเที่ยว	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	2553
			ศศ.บ.	การท่องเที่ยวและ การโรงแรม	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2548

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจอีเว้นท์และไมซ์มีการขยายตัวสูงขึ้น และมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดงานประชุมและนิทรรศการ องค์การมหาชน (สสปน.) ได้ศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย พบว่า ในภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์มีส่วนสำคัญต่อการเติบโตของเศรษฐกิจหลายด้าน โดยมูลค่าการใช้จ่ายทั้งหมดในระบบเศรษฐกิจจากการดำเนินกิจกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ คิดเป็นจำนวน 2.2 แสนล้านบาท และส่งผลต่อการจ้างงานในระบบเศรษฐกิจประมาณ 164,000 อัตรา ทั้งนี้ จากการสำรวจพบว่า ในปี 2559 ประเทศไทยมีนักเดินทางจากต่างประเทศในกลุ่มอีเว้นท์และไมซ์ รวมทั้งสิ้น 1,273,465 คน สร้างรายได้ 102,936 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการเติบโตจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 7.36 ส่วนในปี 2560 ธุรกิจอีเว้นท์และไมซ์ มีอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้เป็นร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา และคาดว่าในปี 2561 จะเติบโตเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 7 นอกจากนี้ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Community) เป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบธุรกิจอีเว้นท์และไมซ์ได้เข้าไปให้บริการจัดงานในระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น รวมถึงการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง (Hub) ของการจัดงานอีเว้นท์ในภูมิภาคอาเซียน โดยกำหนดตำแหน่งการแข่งขันที่มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือในการจัดงานอีเว้นท์แต่ละประเภท ตลอดจนการสร้างความร่วมมือและบูรณาการทางเศรษฐกิจ (economic cooperation and integration) ระหว่างประเทศในภูมิภาคใกล้เคียง ทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตข้ามพรมแดน และการเคลื่อนย้ายแรงงาน ก่อให้เกิดการสร้างงานและกระจายรายได้ในธุรกิจอีเว้นท์และไมซ์ ตลอดจนธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าธุรกิจอีเว้นท์ในประเทศไทยจะมีการพัฒนาในทิศทางที่ดี และมีการขยายตัวสูง แต่ในขณะเดียวกันก็มีการแข่งขันที่เข้มข้น เนื่องจากประเทศคู่แข่งของไทยก็ได้มีการพัฒนาธุรกิจอีเว้นท์และไมซ์อย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะคุณภาพของบุคลากร และการปรับใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นประเทศไทยจึงไม่ใช่ประเทศที่ได้เปรียบที่สุด เนื่องจากทักษะบุคลากรในธุรกิจการจัดการอีเว้นท์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรในระดับปฏิบัติการยังมีข้อจำกัดในด้านภาษาต่างประเทศ และที่สำคัญคือความรู้ความสามารถและทักษะเกี่ยวกับการทำงานของบุคลากรไทยยังมีไม่เพียงพอและครอบคลุมสำหรับการทำงานในธุรกิจอีเว้นท์ที่กำลังเติบโตและมีภาวะการแข่งขันทางธุรกิจสูง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาบุคลากรในธุรกิจอีเว้นท์ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้ในตลาดแรงงานระดับนานาชาติ โดยบุคลากรในธุรกิจอีเว้นท์จะต้องได้รับการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศ รวมถึงศักยภาพด้านอื่นๆ ให้ได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน และยกระดับธุรกิจอีเว้นท์และไมซ์ของไทยสู่ระดับนานาชาติ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนา โดยจะต้องเร่งพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกด้านเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาทุนมนุษย์จากการยกระดับคุณภาพการศึกษา การเรียนรู้ การพัฒนาทักษะ และยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในระยะยาว นอกจากนี้รัฐบาลไทยยังได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ในภาคส่วนของอีเว้นท์และไมซ์ นับว่ามีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ อีกทั้งยังมีขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสูง ตลอดจนภาครัฐให้ความสำคัญในการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ผ่านยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการท่องเที่ยวและบริการในทุกระดับ เช่น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ (พ.ศ. 2560-2564) เป็นต้น ซึ่งภาคส่วนดังกล่าวต้องมีการขับเคลื่อนการพัฒนาให้เป็นไปตามกรอบการพัฒนาประเทศ ประกอบกับปัจจุบันการแลกเปลี่ยนและเคลื่อนย้ายแรงงานอย่างเสรีทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้การดำเนินการในธุรกิจอีเว้นท์ต้องเป็นไปในแนวทางเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีในเรื่องความแตกต่างทางวัฒนธรรม ก่อให้เกิดสันติภาพและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่าระหว่างกัน นอกจากนี้ สำนักงานส่งเสริมการจัดงานประชุมและนิทรรศการองค์การมหาชน (สสปน.) ได้ผลักดันกลยุทธ์ “SMART MICE” โดยมีการจัดการอีเว้นท์และไมซ์อย่างยั่งยืนด้วยการใช้เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในการสนับสนุนการจัดการอีเว้นท์และไมซ์ ตลอดจนการพัฒนาแนวคิดและรูปแบบในการจัดงานอีเว้นท์และไมซ์โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์

อย่างไรก็ดีแล้วแต่ แม้ว่านวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยจะมีความสำคัญต่อการพัฒนาอีเว้นท์และไมซ์ให้เกิดการเติบโต แต่การสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมก็มีบทบาทสำคัญที่จะสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าหรือผู้ร่วมงาน ดังนั้น บุคลากรทางด้านธุรกิจอีเว้นท์และไมซ์ของไทยจึงควรเข้าใจถึงการสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคม เพื่อสามารถเข้าถึงอารมณ์ความรู้สึกของลูกค้า (Customer Emotion) สามารถใช้ทักษะการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า (Customer Experience) ตลอดจนเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจในด้านความแตกต่างและความหลากหลายทางวัฒนธรรม สามารถใช้มรดกวัฒนธรรมมาเป็นฐานผลิตสินค้าและบริการในธุรกิจอีเว้นท์ได้ รวมทั้งมีความคิดในการอนุรักษ์ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับสากลแล้วนำมาประยุกต์กับพลังความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานนอกเหนือจากความรู้ในส่วนของวิชาชีพและภาษาต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์และอีเว้นท์ก้าวหน้า แข็งแรง เอื้อต่อการพัฒนาประเทศโดยรวมในระยะยาว

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

คณะกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตระหนักถึงสถานการณ์และการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมดังกล่าว จึงมีเป้าหมายจะผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านการจัดการอีเว้นท์ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและการแสวงหาความรู้ในระดับที่สูงขึ้น คณะกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ จึงได้พัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอีเว้นท์ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยมุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่เวียนรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม รู้จักสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชน โดยกำหนดให้มีรายวิชาบังคับทั้งด้านวิชาชีพและวิชาการที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในธุรกิจอีเว้นท์ เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมที่จะก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงาน และมีมาตรฐานที่สามารถแข่งขันได้ทั้งในและต่างประเทศ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีพันธกิจต่อสังคมในการจัดการศึกษาและให้บริการทางวิชาการ รวมทั้งมีส่วนร่วมกับสังคมในการสืบสานและสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม หลักสูตรการจัดการอีเว้นท์จึงมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถ มีความรอบรู้ทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์การจัดการอีเว้นท์ มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ เทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก มีความคิดสร้างสรรค์กว้างไกล มีทักษะในการแก้ปัญหาเชิงวิเคราะห์วิจารณ์ และมีความคิดเห็นในทางสร้างสรรค์ อีกทั้งยังเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นพลเมืองดีของประเทศชาติอีกด้วย

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นในมหาวิทยาลัย

หลักสูตรนี้ มีความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่น ที่เปิดสอนในคณะ / ภาควิชา อื่นของสถาบัน ดังนี้

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรนี้ นักศึกษาสาขาวิชาอื่นภายในคณะกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ หรือต่างคณะสามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจของแต่ละคน โดยเป็นรายวิชาโท หรือรายวิชาเลือกเสรี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

รายวิชาที่นักศึกษาต้องไปเรียนในคณะหรือสาขาวิชาอื่นประกอบด้วยวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และวิชาเลือกเสรี

13.3 การบริหารจัดการ

การจัดการเรียนการสอน มีการประสานงานกับคณะ หรือสาขาวิชาต่างๆ ที่จัดรายวิชาซึ่งนักศึกษาในหลักสูตรนี้ต้องไปเรียน โดยมีการวางแผนร่วมกันระหว่างผู้เกี่ยวข้องตั้งแต่ผู้บริหารและอาจารย์ผู้สอน เพื่อกำหนดรายวิชาที่เปิดสอนและการจัดตารางสอน เพื่อให้ นักศึกษابرรลุผลการเรียนตามหลักสูตรนี้

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่มีรอบรู้ด้านการจัดการอีเว้นท์ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะในการประสานงาน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศ มีคุณธรรม และจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ ก้าวทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

1.2 ความสำคัญ

1.2.1 พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและศักยภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในธุรกิจอีเว้นท์

1.2.2 พัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานสากลด้านการจัดการธุรกิจอีเว้นท์โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

1.2.3 ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชนในการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะที่เหมาะสมในการดำเนินงาน และการจัดการธุรกิจอีเว้นท์ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ความรู้ทางทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม มีความเป็นมืออาชีพ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก มีความอดทน มีมนุษยสัมพันธ์ ตลอดจนมีทักษะในการประสานงาน สามารถคิด วิเคราะห์ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างสร้างสรรค์

1.3.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจอีเว้นท์

1.3.5 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ สามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรฐานอิงฐานสมรรถนะภายในเวลา 5 ปี	สำรวจวิจัยเพื่อวิเคราะห์งาน (Functional Analysis) นำผลการวิจัยมาปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับการเป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ	ตัวบ่งชี้ หลักสูตรปรับปรุงแล้วเสร็จ หลักฐาน ผลการวิจัยเพื่อวิเคราะห์งาน (Functional Analysis) เอกสารปรับปรุงหลักสูตร รายงานผลการประเมินหลักสูตร
ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่สกอ. กำหนดภายในระยะเวลา 5 ปี	ติดตามและประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	ตัวบ่งชี้ หลักสูตรปรับปรุงแล้วเสร็จ หลักฐาน เอกสารปรับปรุงหลักสูตร รายงานผลการประเมินหลักสูตร
ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานภายในระยะเวลา 5 ปี	ปรับปรุงเนื้อหาในแต่ละรายวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงาน องค์กร และสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาเอก	ตัวบ่งชี้ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับมาก (3.51) หลักฐาน รายงานการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีความรู้และประสบการณ์นอกเหนือจากการเรียนการสอนในชั้นเรียน	สร้างกิจกรรมที่เน้นให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ด้านการจัดการอีเว้นท์	ตัวบ่งชี้ จำนวนกิจกรรมและจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หลักฐาน หลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรม
พัฒนาคุณภาพของคณาจารย์ให้มีความรู้และประสบการณ์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้ารับการอบรมทางวิชาการในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ตัวบ่งชี้ จำนวนคณาจารย์เข้ารับการอบรมปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หลักฐาน หลักฐานการเข้าอบรมทางวิชาการ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

จัดการศึกษาในระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาค ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มี 1 ภาค ภาคละ 8 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกรรมการประจำหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน - เดือนกรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ม.6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.3 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือ ต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 นักศึกษามีปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษา รวมทั้งการทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

2.3.2 นักศึกษามีปัญหาด้านความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และไม่มีทักษะด้านการใช้คอมพิวเตอร์

2.3.3 นักศึกษามีพื้นฐานภาษาอังกฤษน้อย โดยเฉพาะคำศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการจัดการอีเว้นท์

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดให้มีการดูแลอย่างใกล้ชิดโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษารุ่นพี่ พร้อมทั้งได้มีการจัดโครงการเสริมหลักสูตรที่เหมาะสมให้กับนักศึกษา

2.4.2 จัดให้นักศึกษาเรียนวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ และการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมถึงโปรแกรมคอมพิวเตอร์เฉพาะทาง และจัดให้มีการสอนเสริมทักษะทางด้านคณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์

2.4.3 มีการสอดแทรกเนื้อหาที่เป็นภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้นตามลำดับชั้นปีของนักศึกษา และมีการฝึกโดยใช้บทบาทสมมติให้นักศึกษาฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้งในและนอกห้องเรียน

2.5 แผนการรับนักศึกษาและจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)				
	2561	2562	2563	2564	2565
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2	-	70	70	70	70
ชั้นปีที่ 3	-	-	70	70	70
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	70	70
รวม	80	150	220	290	290
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	70	70

2.6 งบประมาณตามแผน

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
เงินเดือน (อัตราใหม่)	540,000	540,000	607,500	607,500	607,500
ค่าตอบแทน	175,000	175,000	275,000	275,000	275,000
ค่าใช้สอย	4,560	9,480	14,220	16,800	17,040
ค่าวัสดุ	1,000	1,500	2,000	2,500	3,000
รวมงบดำเนินการ	720,560	720,980	898,720	901,800	902,540

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาและการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 (ภาคผนวก ข.) และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่า

ด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547 (ภาคผนวก ข.)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

ตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวน	30	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ	จำนวน	21	หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร	จำนวน	(15)	หน่วยกิต
(2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ	จำนวน	(3)	หน่วยกิต
(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวน	(3)	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	จำนวน	9	หน่วยกิต

- (1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร
- (2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ
- (3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- (4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม
- (5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

หมายเหตุ เป็นไปตามหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

2) หมวดวิชาเฉพาะ	จำนวน	102	หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	จำนวน	24	หน่วยกิต
(2) กลุ่มวิชาเฉพาะ	จำนวน	69	หน่วยกิต
ก. วิชาเฉพาะบังคับ	จำนวน	(39)	หน่วยกิต
ข. วิชาเฉพาะเลือก	จำนวน	(15/18)	หน่วยกิต
ค. วิชาภาษาต่างประเทศเพื่ออาชีพ	จำนวน	(15)	หน่วยกิต
(3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	จำนวน	6/9	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	จำนวน	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

ความหมายของรหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรมีหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชา โดยแทนด้วยตัวอักษร 2 ตัว และตัวเลข 3 หลัก นำหน้าทุกรายวิชาในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชาต่าง ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

ตัวอักษรสองตัว คือ GE หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขหลักร้อย 0-4 หมายถึงกลุ่มวิชา ประกอบด้วย

เลข 0 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ

เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม

เลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

2) หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะประกอบด้วยรายวิชาในกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ และกลุ่มวิชาเฉพาะ จะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

TS หมายถึง คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01-99

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ

อักษรแรกและตัวที่สอง คือ TE หมายถึง คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ สาขาวิชาการจัดการอีเว้นท์

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01-99

3) หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

อักษรแรกและตัวที่สอง คือ TE หมายถึง คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ สาขาวิชาการจัดการอีเว้นท์

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01-99

4) วิชาโทการท่องเที่ยว

อักษรแรกและตัวที่สอง คือ TX หมายถึง คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบ คือ สาขาวิชา ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม

เลข 2 หมายถึง สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

เลข 3 หมายถึง สาขาวิชาการท่องเที่ยว

เลข 4 หมายถึง สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายบิน

เลข 5 หมายถึง สาขาวิชาการจัดการอีเว้นท์

เลขหลักหน่วย คือ ลำดับวิชาตั้งแต่ 01-09

รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

ประกอบด้วย 5 กลุ่มวิชา ได้แก่

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	บังคับ
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	บังคับ*
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)	3(3-0-6)	1) บังคับ* 2) ศึกษาก่อน GE002 หรือ คะแนน TOEIC 250 หรือ เทียบเท่า
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน อาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	1) บังคับ* 2) ศึกษาก่อน GE003 หรือ คะแนน TOEIC 350 หรือ เทียบเท่า
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน อาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	1) บังคับ* 2) ศึกษาก่อน GE004 หรือ คะแนน TOEIC 450 หรือ เทียบเท่า

เงื่อนไข

1. นักศึกษาชาวต่างชาติ ที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่ 1 (Native Speaker) ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาภาษาต่างประเทศวิชาอื่นทดแทน วิชา GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* วิชา GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* GE004 วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* และ วิชา GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* ให้ครบจำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษาทดแทนรายวิชาภาษาอังกฤษ

2. สำหรับรายวิชาภาษาอังกฤษ นักศึกษาสามารถยื่นผลคะแนนสอบ TOEIC หรือเทียบเท่า เพื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษได้ โดยต้องยื่นผลคะแนนสอบ TOEIC ให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่นักศึกษาเข้าศึกษา ในกรณีที่ยื่นผลคะแนน TOEIC 550 หรือมากกว่า นักศึกษาสามารถได้รับยกเว้นวิชาภาษาอังกฤษได้ทุกรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

เกณฑ์การขอทดแทนรายวิชาภาษาอังกฤษด้วยคะแนนสอบ TOEIC

ผลคะแนนสอบ TOEIC 250-349 ใช้ทดแทนรายวิชา GE002

ผลคะแนนสอบ TOEIC 350-449 ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003

ผลคะแนนสอบ TOEIC 450-549 ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 และ GE004

ผลคะแนนสอบ TOEIC 500 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 GE004 และ GE005

3. สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นวิชา GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ และ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

(2) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

- กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)
- กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)
- กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)
- กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

ก. กลุ่มวิชาภาษา-ภาษาต่างประเทศ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	-
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	-
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	-

ข. กลุ่มวิชาการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	-
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	-
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	-
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนอองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	-
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	-
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	-
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

(2) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	-
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	-
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	-
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6)	-
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	-
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	-
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	-
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovative Technology)	3(3-0-6)	-
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	-
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	-
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพ และความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	-
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	-
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

(4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม
ก. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	-
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	-
GE303	รูปร่างกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	-
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	-
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	-
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	-
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรี สิรินทร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราช กุมารี (HRM Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่ง อาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	-
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	-
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	-
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	-
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	-
GE313	ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	-
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	-
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	-
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการ แต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	-
GE317	ศิลปะวิจักขณ์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	-
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	-

ข. กลุ่มวิชาวัฒนธรรม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	-
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	-
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	-
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะ ไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	-
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการ เปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	-
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	-
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	-
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	-
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	-
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	-
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	-
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	-
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	-
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนใน ประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	-
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	-
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	-
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	-
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศ ใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	-
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทาง วัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	-
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีใน สังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	-
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	-
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	-
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	-
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	-
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	-
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	-
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	-
GE380	หมากรูกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

(5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน
ก. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	-
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader)	3(3-0-6)	-
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	-
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	-
GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	-
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6)	-
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	-
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	-

ข. กลุ่มวิชาสังคมยั่งยืน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	-
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	-
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	-
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	-
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	-
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	-
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และ วัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	-
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	-
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	-
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	-
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	-
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 102 หน่วยกิต

ประกอบด้วย 3 กลุ่มวิชา ได้แก่

(1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TS101	การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ในพลวัตโลก (Tourism and Hospitality Industry in Global Dynamics)	3(3-0-6)	-
TS102	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการทำงาน ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ (Personality Development for Working in Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-
TS103	จิตวิทยาการบริการ (Service Psychology)	3(3-0-6)	-
TS105	ธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์ (Event and MICE Business)	3(3-0-6)	-
TS201	พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารข้าม วัฒนธรรมสำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ (Consumer Behavior and Cross- Cultural Communication Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-
TS202	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ การบริการ (Innovation and Information Technology for Tourism and Hospitality Industry)	3(2-2-5)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TS301	กฎหมาย จริยธรรม และความ รับผิดชอบต่อสังคมสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ การบริการ (Laws, Ethics and Social Responsibility for Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-
TS302	การจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์สำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการ บริการ (Human Capital Management and Development for Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-

(2) กลุ่มวิชาเฉพาะ จำนวน 69 หน่วยกิต ประกอบด้วย
ก. วิชาเฉพาะบังคับ จำนวน 39 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TE201	การจัดการธุรกิจการจัดอีเวนท์ (Event Business Management)	3(3-0-6)	-
TE202	การจัดการธุรกิจการประชุม (Meeting and Convention Business Management)	3(3-0-6)	-
TE203	การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการ และงานแสดงสินค้า (Exhibition and Trade Show Business Management)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TE204	การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับงานอีเว้นท์ (Venues and Facility Management for Event)	3(3-0-6)	-
TE205	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม สำหรับธุรกิจการจัดอีเว้นท์ (Creativity and Innovation for Event Business)	3(3-0-6)	-
TE301	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อ เป็นรางวัล (Incentive Travel Business Management)	3(3-0-6)	-
TE302	การบริหารงานขายและการตลาด สำหรับธุรกิจการจัดอีเว้นท์ (Sales and Marketing Management for Event Business)	3(3-0-6)	-
TE303	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน สำหรับงานอีเว้นท์ (Logistic and Supply Chain Management for Event)	3(3-0-6)	-
TE304	การจัดการซัพพลายเออร์สำหรับธุรกิจ การจัดอีเว้นท์ (Suppliers Management for Event Business)	3(3-0-6)	-
TE401	การจัดการวิกฤตและความเสี่ยงสำหรับ ธุรกิจการจัดอีเว้นท์ (Risk and Crisis Management for Event Business)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TE402	การบริหารโครงการและงบประมาณ สำหรับการจัดอีเวนต์ (Project Management and Budgeting for Event)	3(3-0-6)	-
TE403	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจการจัด อีเวนต์ (Research Methodology for Event Business)	3(3-0-6)	-
TE404	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจการจัด อีเวนต์ (Seminar on Current Issues in Event Business)	3(3-0-6)	-

ข. วิชาเฉพาะเลือก จำนวน 15/18 หน่วยกิต ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TE206	เทคโนโลยีสำหรับการออกแบบและ สร้างสรรค์งานอีเวนต์ (Technology for Design and Creativity in Events)	3(2-2-5)	-
TE207	การจัดการอีเวนต์เฉพาะบุคคล และองค์กร (Personal and Cooperate Event Management)	3(3-0-6)	-
TE305	การจัดการผู้สนับสนุนงานอีเวนต์ (Event Sponsorship Management)	3(3-0-6)	-
TE306	การจัดการเทศกาลและงานคอนเสิร์ต (Festival and Concert Management)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TE307	การจัดการอีเวนต์ทางการกีฬา (Sport Event Management)	3(3-0-6)	-
TE308	การบริการจัดเลี้ยงสำหรับงาน อีเวนต์ (Catering Service for Event)	3(3-0-6)	-
TE309	การจัดการระบบแสง สี เสียงสำหรับ งานอีเวนต์ (Light and Sound System Management for Event)	3(3-0-6)	-
TE405	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการจัด อีเวนต์ (Digital Marketing for Event Business)	3(3-0-6)	-
TE406	การเจรจาต่อรองและการประสานงาน สำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ (Negotiation and Coordinate for Event Business)	3(3-0-6)	-
TE407	การจัดการธุรกิจการจัดอีเวนต์ที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly Management for Event Business)	3(3-0-6)	-
TE408	การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจ การจัดอีเวนต์ (Entrepreneurship for Event Business)	3(3-0-6)	-

ค. วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TE208	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ (English for Tourism and Hospitality Industry)	3(2-2-5)	-
TE209	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการจัด อีเวนต์ (English for Event Business)	3(2-2-5)	-
TE310	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการ ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (English for Incentive Travel Business)	3(2-2-5)	-
TE311	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอ และการประสานงานในธุรกิจการจัด อีเวนต์ (English for Presentation and Coordinate in Event Business)	3(2-2-5)	-
TE409	ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความ พร้อมด้านอาชีพในธุรกิจการจัดอีเวนต์ (English for Career Preparation in Event Business)	3(2-2-5)	-

(3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 6/9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TE399	ประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship)	3(300 ชั่วโมง)	-
TE499	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(0-40-20)	-

หมายเหตุ ในกรณีที่นักศึกษาไม่สามารถเรียนวิชา TT399 ประสบการณ์วิชาชีพ จะต้องเลือกเรียนรายวิชาในวิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

3) หมวดเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาอาจเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาอื่นในระดับปริญญาตรี ในคณะกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ หรือคณะอื่นๆ ในมหาวิทยาลัย และรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับรองจากสำนักงาน ก.พ.

4) วิชาโทการจัดการอีเว้นท์ จำนวน 15 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชาในคณะกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และคณะอื่นๆ เลือกเรียน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TX251	ธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์ (Event and MICE Business)	3(3-0-6)	-
TX252	การจัดการธุรกิจการจัดอีเว้นท์ (Event Business Management)	3(3-0-6)	-
TX353	การจัดการธุรกิจการประชุม (Meeting and Convention Business Management)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TX354	การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการและ งานแสดงสินค้า (Exhibition and Trade Show Business Management)	3(3-0-6)	-
TX455	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัล (Incentive Travel Business Management)	3(3-0-6)	-

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(3-0-6)	-
GE000	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3(3-0-6)	-
GE000	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3(3-0-6)	-
GE000	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3(3-0-6)	-
TS101	การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ในพลวัตโลก	3(3-0-6)	-
TS102	การพัฒนาบุคลากรภาพสำหรับการทำงานใน อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)	-
รวม		18	

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3(3-0-6)	-
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002 หรือ คะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	3(3-0-6)	-
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด	3(3-0-6)	-
TS103	จิตวิทยาการบริการ	3(3-0-6)	-
TS105	ธุรกิจการจัด อีเว้นท์และไมซ์	3(3-0-6)	-
รวม		18	

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า
TS201	พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)	-
TS202	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3(2-2-5)	-
TE201	การจัดการธุรกิจการจัดอีเว้นท์	3(3-0-6)	-
TE000	วิชาเฉพาะเลือก (1)	3(3-0-6)	-
TE208	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)	-
รวม		18	

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004 หรือ คะแนน TOEIC 550 หรือเทียบเท่า
TE202	การจัดการธุรกิจการประชุม	3(3-0-6)	-
TE203	การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการและงานแสดง สินค้า	3(3-0-6)	-
TE204	การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับงานอีเว้นท์	3(3-0-6)	-
TE205	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ การจัดอีเว้นท์	3(3-0-6)	-
TE000	วิชาเฉพาะเลือก (2)	3(3-0-6)	-
TE209	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการจัดอีเว้นท์	3(2-2-5)	-
รวม		21	

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TS301	กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการ	3(3-0-6)	-
TS302	การจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3(3-0-6)	-
TE301	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3(3-0-6)	-
TE000	วิชาเฉพาะเลือก (3)	3(3-0-6)	-
TE310	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	3(2-2-5)	-
	วิชาเลือกเสรี (1)	3	-
รวม		18	

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TE302	การบริหารงานขายและการตลาดสำหรับธุรกิจการจัดอีเว้นท์	3(3-0-6)	-
TE303	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับงานอีเว้นท์	3(3-0-6)	-
TE304	การจัดการซัพพลายเออร์สำหรับธุรกิจการจัดอีเว้นท์	3(3-0-6)	-
TE000	วิชาเฉพาะเลือก (4)	3(3-0-6)	-
TE311	ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอและการประสานงานในธุรกิจการจัดอีเว้นท์	3(2-2-5)	-
	วิชาเลือกเสรี (2)	3	-
รวม		18	

ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TE399	ประสบการณ์วิชาชีพ หรือวิชาเฉพาะเลือก	3	-
รวม		3	

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TE401	การจัดการวิกฤตและความเสี่ยงสำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์	3(3-0-6)	-
TE402	การบริหารโครงการและงบประมาณสำหรับการจัดอีเวนต์	3(3-0-6)	-
TE403	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์	3(3-0-6)	-
TE404	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจการจัดอีเวนต์	3(3-0-6)	-
TE000	วิชาเฉพาะเลือก (5)	3(3-0-6)	-
TE409	ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความพร้อมด้านอาชีพในธุรกิจการจัดอีเวนต์	3(2-2-5)	-
รวม		18	

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TE499	สหกิจศึกษา	6(0-40-20)	-
รวม		6	

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร จำนวน 15 หน่วยกิต

ก. กลุ่มวิชาภาษา

GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers) พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน	3(3-0-6)
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1) พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญ และแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2) ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)

GE004 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1** **3(3-0-6)**
(English for Communication in Careers 1)

ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า
พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการ
ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทาง
ธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุป
ใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง

GE005 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2** **3(3-0-6)**
(English for Communication in Careers 2)

ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือ
เทียบเท่า

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการ
ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและ
จดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่าน
นอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง

(2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ จำนวน 3 หน่วยกิต

GE101 **การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม** **3(3-0-6)**
(Innovation-Driven Entrepreneurship)

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และ
ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทาง
เชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจ
อย่างเป็นรูปธรรม

(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 3 หน่วยกิต

GE201 **การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด** **3(3-0-6)**
(Digital Innovative Thinking and Coding)

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการ
แก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์
สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความ
ต้องการของคนในสังคม

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

ก. กลุ่มวิชาภาษา-ภาษาต่างประเทศ

GE006 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Malay for Communication)

ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

GE007 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Vietnamese for Communication)

ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

GE008 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Burmese for Communication)

ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

ข. กลุ่มวิชาการสื่อสาร

GE051 มิติแห่งศัพท์ 3(3-0-6)
(Aspects of Vocabulary)

ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบบางศัพท์ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

GE052 การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย 3(3-0-6)
(Research and Academic Project Writing)

โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม

GE053 การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ **3(3-0-6)**
(Business Reading and Writing)

หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ

GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต **3(3-0-6)**
(Reading for Life Development)

ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า

GE055 ทักษะการพูดและการนำเสนองาน **3(3-0-6)**
(Speaking and Presentation Skills)

แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจรรยา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่างๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

GE056 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม **3(3-0-6)**
(Intercultural Communication)

ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

GE057 นักข่าวพลเมือง **3(3-0-6)**
(Citizen Reporter)

หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่

GE058 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ **3(3-0-6)**
(Transmedia Storytelling)

ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทมัลติมีเดียกับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจได้ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตือรือร้นจากผู้รับสาร ผูกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบทั้งในสื่อดั้งเดิมและ สื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม

(2) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ

GE102 จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม **3(3-0-6)**
(Business Ethics and Social Responsibility)

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน

GE103 การคิดเชิงออกแบบ **3(3-0-6)**
(Design Thinking)

หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

GE104 ธุรกิจออนไลน์ **3(3-0-6)**
(Online Business)

ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ชีพพลายเซน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง

GE105 **กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ** **3(3-0-6)**
(Law for Entrepreneur)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

GE106 **กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** **3(3-0-6)**
(E-commerce Law)

กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์

GE107 **การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์** **3(3-0-6)**
(Trading and Investment)

รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์

GE108 **การบริหารความมั่งคั่ง** **3(3-0-6)**
(Wealth Management)

ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่นๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล

GE109 **ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม** **3(3-0-6)**
(Food Business for Wellness and Beauty)

ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม

GE110 **สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ** **3(3-0-6)**
(Right View Entrepreneurship)
ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ

(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

GE202 **นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่** **3(3-0-6)**
(Modern Innovative Technology)
ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก

GE203 **การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ** **3(3-0-6)**
(Analytical Thinking for Business)
พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ

GE204 **เกษตรอัจฉริยะ** **3(3-0-6)**
(Smart Farming)
เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร

GE205 **ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม** **3(3-0-6)**
(Cosmetic Products for Health and Beauty)
ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม

GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game) เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมดิจิทัล	3(3-0-6)
(4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม ก. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์		
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love) แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว	3(3-0-6)
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art) แนววิธีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ	3(3-0-6)
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound) คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุก	3(3-0-6)

ด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เช่น แฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร

GE304 เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ 3(3-0-6)
(Narratives in the Modern World)

ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่างๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

GE305 การตีความละครและภาพยนตร์ 3(3-0-6)
(Interpretation of Drama and Film)

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ

GE306 นิทานของโลก 3(3-0-6)
(Tales of the World)

ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก

GE307 พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร 3(3-0-6)
รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี
(HRM Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)

พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย

GE308 วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน 3(3-0-6)
(Southeast Asian Writers Award)

ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงการวรรณกรรมไทย

GE309	<p>การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)</p> <p>หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ชับ สวด เท่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน</p>	3(3-0-6)
GE310	<p>นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)</p> <p>หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท</p>	3(3-0-6)
GE311	<p>แดนซ์ (Dance)</p> <p>รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่างๆ</p>	3(3-0-6)
GE312	<p>การขับร้อง (Singing)</p> <p>วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน</p>	3(3-0-6)
GE313	<p>ดนตรีวิจัักษณ์ (Music Appreciation)</p> <p>การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่างๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี</p>	3(3-0-6)
GE314	<p>การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)</p> <p>ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ</p>	3(2-2-5)

- GE315** **แฟชั่นราภรณ์** **3(3-0-6)**
(Costume and Garment)
ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบแฟชั่นราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของแฟชั่นราภรณ์ไทย
- GE316** **การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า** **3(2-2-5)**
(Costume and Make-Up Design)
ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง
- GE317** **ศิลปะวิจัักษณ์** **3(3-0-6)**
(Art Appreciation)
ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของ ศิลปกรรม หลักการวิจัักษณ์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรีย์รส
- GE318** **การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย** **3(3-0-6)**
(Thai Folk Games and Songs)
ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

ข. กลุ่มวิชาวัฒนธรรม

- GE351** **วัฒนธรรมประชานิยม** **3(3-0-6)**
(Popular Culture)
ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์

- GE352** **สื่อบันเทิงอาเซียน** **3(3-0-6)**
(ASEAN Entertainment Media)
ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่างๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่างๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน
- GE353** **ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน** **3(3-0-6)**
(ASEAN Cultures)
แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่างๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่างๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ
- GE354** **อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย** **3(3-0-6)**
(Foreign Culture Influence on Thai Arts)
การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย
- GE355** **ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง** **3(3-0-6)**
(History of Thailand's Society after Revolution)
ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การดัดแปลง และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์
- GE356** **อุดมการณ์สร้างชาติของจีน** **3(3-0-6)**
(China's National Ideology)
พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา กฎมณเฑียรหมาย การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
- GE357** **เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก** **3(3-0-6)**
(Current World Events)
เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับ

เหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงได้

GE358 **ภาวะหลายภาษา** **3(3-0-6)**
(Multilingualism)

ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม

GE359 **การจัดการพิพิธภัณฑ์** **3(3-0-6)**
(Museum Management)

ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง

GE360 **ปรัชญาตะวันตก** **3(3-0-6)**
(Western Philosophy)

แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก

GE361 **ปรัชญาตะวันออก** **3(3-0-6)**
(Eastern Philosophy)

แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ ฮินดู เต๋า จิน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก

GE362 **วัฒนธรรมชา** **3(3-0-6)**
(Tea Culture)

กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคตินต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์

- GE363** **วัฒนธรรมข้าว** **3(3-0-6)**
(Rice Culture)
ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย
- GE364** **วัฒนธรรมน้ำ** **3(3-0-6)**
(Water Culture)
วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน
- GE365** **ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย** **3(3-0-6)**
(Chinese Shrine and Oblation in Thailand)
คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนาภิวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่นๆ ในสังคมไทย
- GE366** **ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย** **3(3-0-6)**
(Ethnic Diversity in Thai Society)
อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การขำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ เช่น ชนชาติ ชนเผ่าของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สืบสวนพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญๆ
- GE367** **ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย** **3(3-0-6)**
(Gender Diversity in Thai Society)
ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนการทัศนในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย

GE368	<p>คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน</p>	3(3-0-6)
GE369	<p>โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)</p> <p>ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษาภายนอกสถานที่</p>	3(3-0-6)
GE370	<p>ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)</p> <p>กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งปงซ์ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งปงซ์ทางภูมิศาสตร์มา ด้อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p>	3(3-0-6)
GE371	<p>ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)</p> <p>ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย</p>	3(3-0-6)
GE372	<p>ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน</p>	3(3-0-6)
GE373	<p>ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)</p> <p>ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย</p>	3(3-0-6)

GE374 ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย **3(3-0-6)**
(History of Photography)

ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม

GE375 ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน **3(3-0-6)**
(Animation History)

ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม

GE376 ความเชื่อในสังคมไทย **3(3-0-6)**
(Faiths in Thai Society)

ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่างๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่างๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย

GE377 โหราศาสตร์และการพยากรณ์ **3(3-0-6)**
(Astrology and Forecasting)

แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน

GE378 ศาสนาของโลก **3(3-0-6)**
(World Religions)

ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่างๆ ในสังคมไทย

GE379 หมากล้อม 3(3-0-6)
(Go)

การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-มัด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สู้ตรมม และหมากเต็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

GE380 หมากรุกไทยและสากล 3(2-2-5)
(Thai and International Chess)

ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้

(5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

ก. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิต

GE401 ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล 3(3-0-6)
(Information Literacy Skills in Digital Society)

ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศ โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

GE402 เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ 3(3-0-6)
(Discovery of Learning Society)

ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป

GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)
	<p>ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสรรค์ และรูปแบบและภาษาในสื่อ ผีวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ</p>	
GE404	เจนเนอเรชั่น Z กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)
	<p>แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชั่น Z ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม บัณฑิตที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชั่น Z การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชั่น Z ยุคปัจจุบัน</p>	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6)
	<p>ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ บัณฑิตต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย</p>	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)
	<p>หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคล และพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)
	<p>ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p>	

GE408 การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ 3(3-0-6)
(Personality Development for Leader)
ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม

GE409 แฟชั่น 3(3-0-6)
(Fashion)
ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิดรูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม

ข. กลุ่มวิชาสังคมยั่งยืน

GE410 การทำอาหาร 3(2-2-5)
(Cooking)
ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ผักปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย

GE411 การดูแลสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)
(Health and Beauty Care)
หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม

GE451 ศาสตร์ของพระราชา 3(3-0-6)
(Knowledge of the King)
การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

GE452 หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา 3(3-0-6)
(TCC and Our UTCC)
ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

- GE453** **สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน** **3(3-0-6)**
(Social Studies for Sustainable Society)
 หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุง เพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน
- GE454** **กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
(Law for Everyday Life)
 ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมาย ที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สิน และกฎหมายอาญา
- GE455** **ทรัพย์สินทางปัญญา** **3(3-0-6)**
(Intellectual Property)
 กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา
- GE456** **การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**
(Geography and Cultural Tourism)
 ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว
- GE457** **ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย** **3(3-0-6)**
(Geography and History for Thai Tourism)
 ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย

GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death) ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่า วรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย	3(3-0-6)
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions) หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ	3(3-0-6)
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness) มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิจ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที	3(3-0-6)
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment) ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
	2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 102 หน่วยกิต ประกอบด้วย (1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 24 หน่วยกิต	
TS101	การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการในพลวัตโลก (Tourism and Hospitality Industry in Global Dynamics) ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทและนโยบายของหน่วยงานรัฐต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว องค์กรที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและการบริการในพลวัตโลก	3(3-0-6)

- TS102** **การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ** **3(3-0-6)**
- (Personality Development for Working in Tourism and Hospitality Industry)**
- ความหมาย ความสำคัญของบุคลิกภาพ ปัจจัยที่ทำให้บุคคลมีบุคลิกภาพแตกต่างกัน บทบาทและความสำคัญของบุคลิกภาพต่อการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ หลักการพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก มารยาททางสังคม มนุษยสัมพันธ์ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม ตลอดจนการสร้างเสน่ห์ในตัวบุคคลเพื่อก่อให้เกิดคุณค่าในงานบริการ
- TS103** **จิตวิทยาการบริการ** **3(3-0-6)**
- (Service Psychology)**
- ความหมาย และความสำคัญของจิตวิทยากับงานบริการ การนำหลักการทางจิตวิทยามาประยุกต์ใช้ในงานบริการ เทคนิคการจูงใจ การสร้างไมตรีจิต เทคนิคในการให้บริการและการสร้างความประทับใจในงานบริการ ประเภทของข้อร้องเรียน สาเหตุที่ทำให้เกิดข้อร้องเรียน การรับมือกับข้อร้องเรียน ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับงานบริการ
- TS105** **ธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์** **3(3-0-6)**
- (Event and MICE Business)**
- ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ องค์ประกอบ และประเภทของธุรกิจการจัดอีเว้นท์ ความสัมพันธ์ของธุรกิจอีเว้นท์และอุตสาหกรรมไมซ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์ ภาพรวมของธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์ในประเทศไทย ผลกระทบของธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์ นโยบายของรัฐต่อการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์ องค์การที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์ การวางแผนและพัฒนา แนวโน้มและทิศทางของธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์
- TS201** **พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับอุตสาหกรรม** **3(3-0-6)**
- การท่องเที่ยวและการบริการ**
- (Consumer Behavior and Cross-Cultural Communication Tourism and Hospitality Industry)**
- แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค รูปแบบการท่องเที่ยวและการจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยว ความต้องการและแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ แนวคิด บทบาท ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทฤษฎีและมิติที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความคิดระหว่างโลกตะวันออกและตะวันตก การเข้าใจวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

TS202	<p>นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ</p> <p>(Innovation and Information Technology for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ความสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การจัดการฐานข้อมูลและระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การนำนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาฐานข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ</p>	3(2-2-5)
TS301	<p>กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ</p> <p>(Laws, Ethics and Social Responsibility for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในประเทศไทย บทบาทและความรับผิดชอบต่อธุรกิจของธุรกิจในการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจในการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การเสริมสร้างจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับบุคลากรในการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการนี้ศึกษา</p>	3(3-0-6)
TS302	<p>การจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ</p> <p>(Human Capital Management and Development for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ความสำคัญของทุนมนุษย์ในการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การวิเคราะห์งาน การวางแผน การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนา การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน วินัยและการร้องทุกข์ ความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน การจัดการแรงงานสัมพันธ์ การบริหารทุนมนุษย์ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม</p>	3(3-0-6)

(2) กลุ่มวิชาเฉพาะ จำนวน 69 หน่วยกิต ประกอบด้วย

1) วิชาเฉพาะบังคับ จำนวน 39 หน่วยกิต

TE201 การจัดการธุรกิจการจัดอีเวนต์ 3(3-0-6)
(Event Business Management)

แนวคิด วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการจัดอีเวนต์ ประเภท รูปแบบ และลักษณะของงานอีเวนต์ องค์ประกอบของงานอีเวนต์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรทางธุรกิจ การวางแผน ขั้นตอน และกระบวนการจัดงานอีเวนต์ การทำประชาสัมพันธ์และการตลาด การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและตกแต่งงาน การจัดการด้านงบประมาณ เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน การจัดการกำลังคน การจัดเตรียมและดำเนินงาน การประเมินผล ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข

TE202 การจัดการธุรกิจการประชุม 3(3-0-6)
(Meeting and Convention Business Management)

ความหมาย ความสำคัญ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของการประชุมองค์กร (Meeting) และการประชุมวิชาชีพ (Convention) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรทางธุรกิจ บทบาทผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดการประชุม การวางแผน การเตรียมการ การตลาด การหาผู้สนับสนุนการจัดงาน การจัดการกำลังคน การจัดการสถานที่ ขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับการจัดการประชุม การประเมินผล ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข

TE203 การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า 3(3-0-6)
(Exhibition and Trade Show Business Management)

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท วัตถุประสงค์ของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า ประวัติความเป็นมาของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การเสนอขอเป็นเจ้าภาพการจัดงาน หลักการ กระบวนการ และองค์ประกอบของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การเลือกสถานที่ การคิดต้นทุน การกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการขาย การจับคู่ธุรกิจ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในธุรกิจการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า

TE204 **การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับงานอีเวนต์** **3(3-0-6)**
(Venues and Facility Management for Event)

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และรูปแบบของสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับงานอีเวนต์ สถานที่จัดงานอีเวนต์ที่สำคัญทั้งในและต่างประเทศ พื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดงานอีเวนต์ประเภทต่าง ๆ การบริหารจัดการพื้นที่ภายในสถานที่จัดงาน การบริหารงานขายพื้นที่ การจัดการตารางงานอีเวนต์ อุปกรณ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ ระบบภาพและเสียง และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานที่จัดงาน การประสานงานกับผู้รับเหมา ผู้ให้บริการด้านการขนส่ง และผู้ให้บริการด้านอื่นๆ กฎ ข้อบังคับในการใช้สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก มาตรฐานและความปลอดภัยของสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับงานอีเวนต์ กรณีศึกษาสถานที่จัดงานอีเวนต์ที่สำคัญทั้งของไทยและนานาชาติ

TE205 **ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมสำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์** **3(3-0-6)**
(Creativity and innovation for Event Business)

แนวคิด ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างความคิดสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ให้กลายเป็นนวัตกรรม นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ การพัฒนาสู่การเป็นองค์กรธุรกิจแห่งนวัตกรรม การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงโดยใช้นวัตกรรม กรณีศึกษาองค์กรธุรกิจการจัดอีเวนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

TE301 **การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล** **3(3-0-6)**
(Incentive Travel Business Management)

ประวัติความเป็นมาและแนวคิดของการจูงใจ ความหมาย ความสำคัญ ประเภท วัตถุประสงค์ และรูปแบบของการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แนวทางและขั้นตอนการจัดทำโครงการจูงใจด้วยรางวัลการท่องเที่ยว การวางแผนและการกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การคิดต้นทุนของการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดทำข้อเสนอรายการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และศิลปะการขายสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กระบวนการดำเนินงานการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หน่วยงานที่สนับสนุนการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและแนวทางแก้ไขในธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

TE302 การบริหารงานขายและการตลาดสำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ 3(3-0-6)
(Sales and Marketing Management for Event Business)

ความหมาย ความสำคัญของการบริหารงานขายและการตลาดในธุรกิจการจัดอีเวนต์ บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารงานขายในธุรกิจการจัดอีเวนต์ การวางแผนการขาย การจัดหาพนักงานขาย การคัดเลือกและพัฒนาพนักงานขาย การมอบหมายงานและเขตการขาย ลักษณะเฉพาะของการตลาดในธุรกิจการจัดอีเวนต์ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด และการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดในธุรกิจการจัดอีเวนต์ แนวโน้มการตลาดในธุรกิจอีเวนต์

TE303 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับงานอีเวนต์ 3(3-0-6)
(Logistic and Supply Chain Management for Event)

แนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ความสำคัญของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับงานอีเวนต์ ระบบโลจิสติกส์สำหรับงานอีเวนต์ ประเภทและองค์ประกอบของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการโลจิสติกส์ การเคลื่อนที่ทางกายภาพ การเคลื่อนที่ของข้อมูลข่าวสาร และการเคลื่อนที่ทางการเงิน ระบบโลจิสติกส์ภายในสถานที่จัดงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง

TE304 การจัดการซัพพลายเออร์สำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ 3(3-0-6)
(Suppliers Management for Event Business)

แนวคิด ประเภท และบทบาทหน้าที่ของซัพพลายเออร์ในธุรกิจการจัดอีเวนต์ ซัพพลายเออร์ที่สำคัญในอีเวนต์ประเภทต่างๆ การจัดหา การบริหารจัดการ และติดต่อประสานงานกับซัพพลายเออร์ การคำนวณค่าใช้จ่าย การบริหารจัดการความเสี่ยง การประเมินผลซัพพลายเออร์ และมาตรฐานเกี่ยวกับซัพพลายเออร์สำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์

TE401 การจัดการวิกฤตและความเสี่ยงสำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ 3(3-0-6)
(Risk and Crisis Management for Event Business)

แนวคิด หลักการ และความจำเป็นในการบริหารความเสี่ยง ประเภทของความเสี่ยง ความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง วิธีในการจัดการความเสี่ยง และการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในธุรกิจการจัดอีเวนต์ การรับรู้วิกฤต การควบคุมขอบเขตของวิกฤต การแก้ไขภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นในธุรกิจการจัดอีเวนต์ กรณีศึกษา

- TE402** **การบริหารโครงการและงบประมาณสำหรับการจัดอีเวนต์** **3(3-0-6)**
(Project Management and Budgeting for Event)
 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารโครงการสำหรับการจัดอีเวนต์ เป้าหมายของการบริหารโครงการ ขั้นตอนการบริหารโครงการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรทางธุรกิจ บทบาทของผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเวนต์ การดำเนินการในการเสนอขอเป็นเจ้าภาพการจัดงาน การตั้งเป้าหมาย การวางแผน การเตรียมการ การเตรียมคณะทำงาน การจัดทำงานงบประมาณและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การตลาด การหาผู้สนับสนุนการจัดงาน การจัดการกำลังคน การจัดการสถานที่ ขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับการบริหารโครงการสำหรับการจัดอีเวนต์ การควบคุมและการปิดโครงการ การประเมินผล ปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไข
- TE403** **ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์** **3(3-0-6)**
(Research Methodology for Event Business)
 แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยสำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ รูปแบบ กระบวนการและขั้นตอนการวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การกำหนดวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิด การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การอภิปรายและสรุปผลการวิจัย ตลอดจนการเขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนอผลงานการวิจัย
- TE404** **สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจการจัดอีเวนต์** **3(3-0-6)**
(Seminar on Current Issues in Event Business)
 การนำเสนอ การอภิปราย และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นหรือหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดอีเวนต์ การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาในธุรกิจการจัดอีเวนต์ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวิชาชีพที่ได้รับเชิญเข้าร่วมการสัมมนา
- 2) วิชาเฉพาะเลือก จำนวน 15/18 หน่วยกิต ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาดังนี้**
- TE206** **เทคโนโลยีสำหรับการออกแบบและสร้างสรรค์งานอีเวนต์** **3(2-2-5)**
(Technology for Design and Creativity in Events)
 แนวคิด หลักจิตวิทยาในการออกแบบและสร้างสรรค์งานอีเวนต์ หลักการออกแบบ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบ และนำเสนอรูปแบบงาน วิเคราะห์ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับงานอีเวนต์ วิเคราะห์จุดมุ่งหมายของการออกแบบ ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการออกแบบโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างและพัฒนางานอีเวนต์

TE308	การบริการจัดเลี้ยงสำหรับงานอีเวนต์ (Catering Service for Event) ความหมาย ความสำคัญของการจัดเลี้ยง รูปแบบ ขั้นตอน และองค์ประกอบในการจัดเลี้ยง ประเภทต่าง ๆ ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม เทคนิคการออกแบบและการตกแต่งงานจัดเลี้ยง การจัดรูปแบบรายการอาหาร การกำหนดรายการอาหารเพื่อการจัดเลี้ยงสำหรับงานอีเวนต์ การคำนวณต้นทุน และกำหนดกำไร การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการบริการจัดเลี้ยง	3(3-0-6)
TE309	การจัดการระบบแสง สี เสียงสำหรับงานอีเวนต์ (Light and Sound System Management for Event) ทฤษฎีและหลักการออกแบบระบบแสง สี เสียงสำหรับงานอีเวนต์ ระบบคอมพิวเตอร์กราฟิกในการออกแบบระบบแสง สี และเสียง การเลือกรูปแบบระบบแสง สี เสียงสำหรับงานอีเวนต์ประเภทต่าง ๆ อุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับระบบแสง สี เสียงในงานอีเวนต์ ลิขสิทธิ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบแสง สี เสียงในงานอีเวนต์	3(3-0-6)
TE405	การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ (Digital Marketing for Event Business) ความหมายของการตลาดดิจิทัล บทบาทและความสำคัญของการตลาดดิจิทัลต่อธุรกิจการจัดอีเวนต์ ผู้บริโภคในสังคมยุคดิจิทัล การใช้เครื่องมือ และช่องทางการตลาดดิจิทัล การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของเครื่องมือการตลาดดิจิทัล ฐานข้อมูลของลูกค้าเพื่อการตลาดดิจิทัล จรรยาบรรณของนักการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
TE406	การเจรจาต่อรองและและการประสานงานสำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ (Negotiation and Coordinate for Event Business) แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาต่อรองทางธุรกิจและธุรกิจการจัดอีเวนต์ ปัจจัยในการเจรจาต่อรอง กระบวนการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อการวางแผนการเจรจาต่อรอง การโน้มน้าวคู่เจรจา กลวิธีในการเจรจาต่อรอง และการประสานงานในธุรกิจการจัดอีเวนต์ แนวทางการเจรจาต่อรอง และการประสานงานในธุรกิจการจัดอีเวนต์อย่างมีจริยธรรม กรณีศึกษา	3(3-0-6)
TE407	การจัดการธุรกิจการจัดอีเวนต์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental Friendly Management for Event Business) ความหมาย ความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมในธุรกิจการจัดอีเวนต์ ผลกระทบของธุรกิจการจัดอีเวนต์ต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจการจัดอีเวนต์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม มาตรฐานการจัดการธุรกิจการจัดอีเวนต์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กฎหมาย ข้อบังคับสำหรับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา	3(3-0-6)

TE408 **การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์** **3(3-0-6)**
(Entrepreneurship for Event Business)

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท รูปแบบ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจการจัดอีเวนต์ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ การจัดตั้งธุรกิจใหม่ กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจใหม่ การหาแหล่งเงินทุน การวิจัยทางการตลาด การจัดทำแผนธุรกิจ แผนการตลาด แผนการผลิต แผนองค์กรและการดำเนินงาน และแผนการเงิน การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจและปัญหาของการเริ่มธุรกิจใหม่

ค. วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ จำนวน 15 หน่วยกิต

TE208 **ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ** **3(2-2-5)**
(English for Tourism and Hospitality Industry)

ทักษะภาษาอังกฤษที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การตอบข้อซักถาม และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในธุรกิจสายการบิน ธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจเรือสำราญ

TE209 **ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์** **3(2-2-5)**
(English for Event Business)

ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ คำศัพท์ สำนวนภาษาที่ใช้ในธุรกิจการจัดอีเวนต์ การนำเสนอข้อมูลของธุรกิจ การเขียนบันทึกข้อความในองค์กรและระหว่างองค์กร การเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ ศัพท์เทคนิคเฉพาะด้านธุรกิจการจัดอีเวนต์ ตำแหน่งหน้าที่ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาถึงระดับของภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร

TE310 **ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล** **3(2-2-5)**
(English for Incentive Travel Business)

ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ คำศัพท์ สำนวนภาษา และบทสนทนาที่ใช้ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การติดต่อประสานงาน การนัดหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การเขียนรายการนำเที่ยว กระบวนการและขั้นตอนต่างๆ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระเบียบขั้นตอนพิธีการเข้าออกเมือง การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและการแก้ปัญหาในการให้บริการลูกค้า

TE311 **ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอและการประสานงานในธุรกิจการจัดอีเวนต์** **3(2-2-5)**
(English for Presentation and Coordinate in Event Business)

ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอและการประสานงานในธุรกิจการจัดอีเวนต์ การกำหนดวัตถุประสงค์ของการนำเสนอ การวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟัง และการวางแผนการนำเสนอ การจัดเตรียมเค้าโครงของการนำเสนอ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน รายงาน สินค้าและบริการในงานอาชีพ และรูปแบบต่าง ๆ ในการนำเสนอ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปช่วยในการนำเสนอและการประสานงาน แหล่งข้อมูลสารสนเทศเพื่อพัฒนาการนำเสนอและการประสานงาน

TE409 **ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความพร้อมด้านอาชีพในธุรกิจการจัดอีเวนต์** **3(2-2-5)**
(English for Career Preparation in Event Business)

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และแก้ปัญหาเกี่ยวกับธุรกิจการจัดอีเวนต์ การสร้างบทบาทในสถานการณ์จำลองในฐานะพนักงานในธุรกิจการจัดอีเวนต์ การเขียนโครงการ การนำเสนอโครงการด้วยวาจา และการอภิปราย การเตรียมตัวสำหรับการสอบวัดระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานในธุรกิจการจัดอีเวนต์

(3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 6/9 หน่วยกิต

TE399 **ประสบการณ์วิชาชีพ** **3(300 ชั่วโมง)**
(Professional Internship)

การปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับลักษณะวิชาเอก โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และต้องมีชั่วโมงการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้ศึกษาต้องเสนอรายงานการฝึกปฏิบัติงานตามที่สาขาวิชากำหนด

TE499 **สหกิจศึกษา** **6(0-40-20)**
(Cooperative Education)

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการและการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งการดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

4) วิชาโทการจัดการอีเว้นท์ จำนวน 15 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชาในคณะกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และ
คณะอื่นๆ เลือกเรียน

TX251 ธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์ 3(3-0-6)
(Event and MICE Business)

ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ องค์ประกอบ และประเภทของธุรกิจการจัดอีเว้นท์
ความสัมพันธ์ของธุรกิจอีเว้นท์และอุตสาหกรรมไมซ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์ ภาพรวมของ
ธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์ในประเทศไทย ผลกระทบของธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์ นโยบายของรัฐต่อการ
ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์ องค์กรที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจการจัดอีเว้นท์
และไมซ์ การวางแผนและพัฒนา แนวโน้มและทิศทางของธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์

TX252 การจัดการธุรกิจการจัดอีเว้นท์ 3(3-0-6)
(Event Business Management)

แนวคิด วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการจัดอีเว้นท์ ประเภท รูปแบบ และลักษณะของงาน
อีเว้นท์ องค์ประกอบของงานอีเว้นท์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรทางธุรกิจ การวางแผน ขั้นตอน และ
กระบวนการจัดงานอีเว้นท์ การทำประชาสัมพันธ์และการตลาด การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและ
ตกแต่งงาน การจัดการด้านงบประมาณ เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน การจัดการกำลังคน การ
จัดเตรียมและดำเนินงาน การประเมินผล ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข

TX353 การจัดการธุรกิจการประชุม 3(3-0-6)
(Meeting and Convention Business Management)

ความหมาย ความสำคัญ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของการประชุมองค์กร (Meeting) และการ
ประชุมวิชาชีพ (Convention) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรทางธุรกิจ บทบาทผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับ
ธุรกิจการจัดการประชุม การวางแผน การเตรียมการ การตลาด การหาผู้สนับสนุนการจัดงาน การจัดการ
กำลังคน การจัดการสถานที่ ขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับการจัดการประชุม การประเมินผล ปัญหา อุปสรรค
และแนวทางการแก้ไข

TX354 **การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า** **3(3-0-6)**
(Exhibition and Trade Show Business Management)

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท วัตถุประสงค์ของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า ประวัติความเป็นมาของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การเสนอขอเป็นเจ้าภาพการจัดงาน หลักการ กระบวนการ และองค์ประกอบของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การเลือกสถานที่ การคิดต้นทุน การกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการขาย การจับคู่ธุรกิจ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในธุรกิจการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า

TX455 **การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล** **3(3-0-6)**
(Incentive Travel Business Management)

ประวัติความเป็นมาและแนวคิดของการจูงใจ ความหมาย ความสำคัญ ประเภท วัตถุประสงค์ และรูปแบบของการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แนวทางและขั้นตอนการจัดทำโครงการจูงใจด้วยรางวัลการท่องเที่ยว การวางแผนและการกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การคิดต้นทุนของการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดทำข้อเสนอรายการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และศิลปะการขายสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กระบวนการดำเนินงานการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หน่วยงานที่สนับสนุนการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและแนวทางแก้ไขในธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

3.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชาเอก	สำเร็จการศึกษา จากสถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1.	อาจารย์	นางสาว จารวี กมลศิริพิชัยพร	M.A.	International Event Management	University of Brighton, UK	2551
			ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2550
2.	อาจารย์	นางสาว มณฑาทิพย์ หุ่ยตระกูล	M.Sc.	Tourism and Event Management	University of Bedfordshire, UK	2556
			B.A.	English	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2554
3.	อาจารย์	นางสาว อัจฉริญาพร ตั้งปิติจิระ	M.M.	Event Management	University of Technology Sydney, Australia	2551
			บช.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2548
4.	อาจารย์	นาง เสาวลักษณ์ สุดประเสริฐ	วท.ม.	การจัดการ นันทนาการการ ท่องเที่ยว	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	2553
			ศศ.บ.	การท่องเที่ยวและ การโรงแรม	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2545
5.	อาจารย์	นาย รุจิภาส บุญสำเร็จ	วท.ม.	การจัดการ นันทนาการการ ท่องเที่ยว	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	2553
			ศศ.บ.	การท่องเที่ยวและ การโรงแรม	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2548

3.2.2 ผลงานอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทาง วิชาการ (การ ค้นคว้าวิจัยหรือ การแต่งตำรา)	ประสบการณ์ และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่ แล้ว	ที่มีใน หลักสูตร ที่จะเปิด ใหม่
1.	อาจารย์	นางสาวจรรวี กมลศิริพิชัยพร	<u>บทความวิชาการ</u> พ.ศ. การจัดกิจกรรม พิเศษด้านวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวในประเทศ ไทย การประชุม วิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ประจำปี 2561 "PSUNC 2018" วันที่ 30 มีนาคม 2561		9	9
2.	อาจารย์	นางสาวมณฑาทิพย์ หุ่ยตระกูล	<u>บทความวิชาการ</u> พ.ศ. การจัดกิจกรรม พิเศษด้านวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวในประเทศ ไทย การประชุม วิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ประจำปี 2561 "PSUNC 2018" วันที่ 30 มีนาคม 2561		9	9

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทาง วิชาการ (การ ค้นคว้าวิจัยหรือ การแต่งตำรา)	ประสบการณ์ และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่ แล้ว	ที่มีใน หลักสูตร ที่จะเปิด ใหม่
3.	อาจารย์	นางสาวอัจฉริญาพร ตั้งปิติจิระ	<u>บทความวิจัย</u> พ.ศ.2561 ความรู้และ พฤติกรรมการณ์อูร์กซ์ แหล่งท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตพื้นที่อุทยาน ประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา การ ประชุมวิชาการและ นำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติและ นานาชาติ ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา 20 มีนาคม 2561		9	9
4.	อาจารย์	นางสาวลักษณ สุดประเสริฐ	<u>บทความวิจัย</u> พ.ศ.2561 ความรู้และ พฤติกรรมการณ์อูร์กซ์ แหล่งท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตพื้นที่อุทยาน ประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา การ ประชุมวิชาการและ นำเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติและ นานาชาติ ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา 20 มีนาคม 2561	พ.ศ.2558 สัมมนาเชิง ปฏิบัติการด้านการจัด ประชุมและนิทรรศการ ครั้งที่ 5 (Coach the Coaches Program for MICE Industry)	9	9

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทาง วิชาการ (การ ค้นคว้าวิจัยหรือ การแต่งตำรา)	ประสบการณ์ และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่ แล้ว	ที่มีใน หลักสูตร ที่จะเปิด ใหม่
5.	อาจารย์	นายรุจิภาส บุญสำเร็จ	<u>บทความวิชาการ</u> พ.ศ. การจัดการกิจกรรม พิเศษด้านวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวในประเทศ ไทย การประชุม วิชาการระดับชาติ ม.อ. ตรัง วิจัย ประจำปี 2561 "PSUNC 2018" วันที่ 30 มีนาคม 2561	พ.ศ.2560 สัมมนาเชิง ปฏิบัติการด้านการจัด ประชุมและนิทรรศการ ครั้งที่ 7 (Coach the Coaches Program for MICE Industry)	9	9

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาการจัดการอีเว้นท์ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้แก่นักศึกษา โดยเป็นการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา ในสถานประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอีเว้นท์และไมซ์

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนาม มีดังนี้

4.1.1 ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเข้าไปเพิ่มความชำนาญในวิชาชีพ สามารถคิดวิเคราะห์ ค้นคว้า และวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

4.1.2 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงาน รู้จักการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

4.1.3 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงานและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.1.4 ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นได้

4.1.5 สื่อสารกับผู้มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้เหมาะสมกับระดับการทำงาน

4.2 ช่วงเวลา

วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

วิชาสหกิจศึกษา ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน

วิชาสหกิจศึกษา จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษาปกติ

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
(1) ทางกาย การแต่งกายที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน การใช้ท่าทางในการแสดงออกอย่างเหมาะสม การสร้างบุคลิกภาพในการเคลื่อนไหวที่ประทับใจ การเรียนรู้มารยาทสากล การแสดงสีหน้า	- ฝึกการแสดงออกในห้องเรียน - ฝึกการแสดงท่าทางและการเคลื่อนไหว - บรรจุคำสอนในรายวิชา - ฝึกและแสดงบทบาทในห้องเรียน
(2) ทางวาจา ใช้วาจาสุภาพ รู้จักกาลเทศะในการพูดตามสถานการณ์ มีความสามารถในการอธิบายหรือสื่อสาร เรียนรู้ความเหมาะสมในการพูดกับบุคคลทุกระดับ ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ	- บรรจุคำสอนในวิชากฎหมายและจรรยาบรรณสำหรับธุรกิจอีเว้นท์และไมซ์ - แสดงบทบาทในห้องเรียนโดยสมมุติสถานการณ์ - ฝึกพูดอธิบายโดยการเล่าเรื่อง - ฝึกโดยใช้บทบาทในห้องเรียน - ฝึกภาษาในห้องปฏิบัติการทางภาษา
(3) ทางใจ มีจิตสำนึกในการบริการ เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและรู้จักการให้อภัย มีความภาคภูมิใจในอาชีพของตนเอง	- บรรจุรายวิชาจิตวิทยาการบริการ - สอนในรายวิชา - สอนประวัติของผู้มีชื่อเสียงในด้านการบริการที่ประสบความสำเร็จหรือเชิญวิทยากรที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพมาพูด

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
(4) ศักยภาพอื่น แสวงหาความรู้ ช่างสังเกต ตัดสินใจปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี มีเทคนิคในการต่อรองและแก้ปัญหาห้องเรียน	- สอบภาคปฏิบัติในห้องเรียน - สอบเชิงวิชาการและกรณีศึกษา - ฝึกโดยใช้กรณีศึกษา

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรม และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

(2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

(3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

(4) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) กำหนดให้มีวิชาจรรยาบรรณโดยเฉพาะ และทำรายงาน

(2) สอนคุณธรรม จริยธรรมสอดแทรกในบทเรียนวิชาเฉพาะ

(3) สอนโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกัน

(4) สอนโดยการอ้างอิงประมวลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณ

(5) การบรรยายพิเศษโดยผู้มีประสบการณ์หรือพระในศาสนาต่างๆ

(6) การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน

2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) ผลการสอบในวิชาคุณธรรม จริยธรรมโดยตรง จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมาย

(2) สังเกตการแสดงพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกันและกับผู้สอนทุกคน

(3) ทำงานเป็นกลุ่ม และรายงานผลงาน

(4) กำหนดหัวข้อทางคุณธรรม จริยธรรมให้พูดแสดงออก

(5) ผลการประเมินจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยองค์กรที่ผู้เรียนเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) มีความรู้ในสาขาวิชาการจัดการอีเว้นท์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

(2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

(3) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) การบรรยายภายในชั้นเรียน และการถาม-ตอบ

(2) มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม

(3) ทำรายงานเปรียบเทียบความรู้จากห้องเรียนกับการทำงานจริงภาคปฏิบัติ

(4) อภิปรายเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนยึดผู้เรียนเป็น

ศูนย์กลาง

(5) การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน

(6) สอนโดยการสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ

(7) สอนโดยการติว (Tutorial Group)

2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) ทดสอบทฤษฎีและปฏิบัติ โดยการสอบย่อย และให้คะแนน

(2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค

(3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงาน

(4) ประเมินจากรายงานที่ให้ค้นคว้า

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) สามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา ข้อโต้แย้ง และสังเคราะห์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ และตามขั้นตอนเชิงวิทยาศาสตร์ รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

(2) สามารถสกัดทักษะในการแก้ปัญหาที่ใช้เหตุผลเชิงวิเคราะห์ให้ผู้อื่นเข้าใจได้

(3) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ตลอดจนการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ไปสู่การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

(4) สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจอีเว้นท์และไมซ์ และการวิจัย
- (2) การอภิปรายเป็นกลุ่ม
- (3) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าหรืองานเกี่ยวกับการพัฒนา
- (4) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ
- (5) กำหนดให้มีรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะการคำนวณ

2.3.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมายให้ทำ
- (2) การสอบข้อเขียน
- (3) การเขียนรายงาน

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหาในกลุ่ม
- (2) สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล

- (3) สามารถจัดการกับทรัพยากรเพื่อการทำงานและการบริหาร

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) บรรจุเนื้อหาความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในรายวิชาชีพ
- (2) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม
- (3) สอนโดยใช้กรณีศึกษา

2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
- (2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (peer)
- (3) ใช้ประวัติสะสมงาน (portfolio) ในการประเมิน
- (4) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน
- (5) ใช้ผลการประเมินจากการฝึกงาน

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) สามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม
- (3) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปล ความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ทดสอบระดับความสามารถทางภาษาในการติดต่อกับคนไทยและต่างชาติโดยการสอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์
- (2) จัดห้องปฏิบัติการ ฝึกให้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจอีเว้นท์และไมซ์
- (3) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองในห้องเรียน
- (4) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย และโปรแกรมสำเร็จรูป หรือสื่อต่างๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้
- (5) ฝึกแก้ปัญหาหรือโจทย์ที่จำเป็นต้องใช้แบบจำลองคณิตศาสตร์หรือสถิติ

2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลโดยการสอบข้อเขียนและปากเปล่า
- (2) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน
- (3) ประเมินผลจากการใช้คอมพิวเตอร์
- (4) ประเมินผลจากการสรุปหัวข้อที่มอบหมายให้ค้นคว้า
- (5) ตั้งคำถามแล้วสังเกตวิธีการตอบ (โดยการจับเวลา)
- (6) ประเมินผลจากการย่อเรื่องที่ให้อ่านในห้องเรียน

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

3.1 คุณธรรม จริยธรรม

3.1.1 มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรม และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

3.1.2 มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

3.1.3 มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

3.1.4 มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

3.2 ความรู้

3.2.1 มีความรู้ในสาขาวิชาการจัดการอีเว้นท์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

3.2.2 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.2.3 มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

3.3 ทักษะทางปัญญา

3.3.1 สามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา ข้อโต้แย้ง และสังเคราะห์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ และตามขั้นตอนเชิงวิทยาศาสตร์ รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

3.3.2 สามารถสกัดทักษะในการแก้ปัญหาที่ใช้เหตุผลเชิงวิเคราะห์ให้ผู้อื่นเข้าใจได้

3.3.3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปสู่การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

3.3.4 สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

3.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

3.4.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม

3.4.2 สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล

3.4.3 สามารถจัดการกับทรัพยากรเพื่อการทำงานและการบริหาร

3.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3.5.1 สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.5.2 สามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

3.5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.5.4 สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
2) หมวดวิชาเฉพาะ																									
(1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ																									
TS101 การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการในพลวัตโลก	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
TS102 การพัฒนาบุคลากรสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
TS103 จิตวิทยาการบริการ	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
TS105 ธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
TS201 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
TS202 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
TS301 กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบ ต่อสังคมสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TS302 การจัดการและพัฒนาทฤษฎีสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
(2) กลุ่มวิชาเฉพาะ ก. วิชาเฉพาะบังคับ																				
TE201 การจัดการธุรกิจการจัดอีเว้นท์	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TE202 การจัดการธุรกิจการประชุม	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TE203 การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TE204 การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับงานอีเว้นท์	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TE205 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมสำหรับธุรกิจการจัดอีเว้นท์	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TE301 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
TE302 การบริหารงานขายและการตลาดสำหรับธุรกิจจัดอีเว้นท์	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TE303 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับงานอีเว้นท์	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TE304 การจัดการทรัพยากรบุคคลสำหรับธุรกิจจัดอีเว้นท์	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TE401 การจัดการวิกฤตและความเสี่ยงสำหรับธุรกิจจัดอีเว้นท์	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TE402 การบริหารโครงการและงบประมาณสำหรับธุรกิจจัดอีเว้นท์	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TE403 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจการจัดอีเว้นท์	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TE404 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจการจัดอีเว้นท์	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ข. วิชาเฉพาะเลือก																
TE206 เทคโนโลยีสำหรับการออกแบบและ สร้างสรรค์งานอีเว้นท์	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TE207 การจัดการอีเว้นท์เฉพาะบุคคล และองค์กร	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TE305 การจัดการผู้สนับสนุนงานอีเว้นท์	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TE306 การจัดการเทศกาลและงานคอนเสิร์ต	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TE307 การจัดการอีเว้นท์ทางการกีฬา	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TE308 การบริหารจัดการเลี้ยงสำหรับงานอีเว้นท์	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TE309 การจัดการระบบแสง สี เสียงสำหรับงาน อีเว้นท์	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TE405 การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการจัด อีเว้นท์	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TE406 การเจรจาต่อรองและการประสานงาน สำหรับธุรกิจการจัดอีเว้นท์	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TE407 การจัดการธุรกิจการจัดอีเว้นท์ที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
TE408 การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการจัดอีเว้นท์	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
ค. วิชาภาษาอังกฤษต่างประเทศเพื่องานอาชีพ																						
TE208 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
TE209 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการจัดอีเว้นท์	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
TE310 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
TE311 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอและการประสานงานในธุรกิจการจัดอีเว้นท์	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
TE409 ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความพร้อมด้านอาชีพในธุรกิจการจัดอีเว้นท์	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
(3) กลุ่มวิชาที่ผู้ประกอบการวิชาชีพ																						
TE399 ประสบการณ์วิชาชีพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
TE499 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อสังคม				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4) วิชาโทการจัดการอีเว้นท์																				
TX251 ธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TX252 การจัดการธุรกิจการจัดอีเว้นท์	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TX353 การจัดการธุรกิจการประชุม	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TX354 การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TX455 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อนำรางวัล	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 จัดทำข้อสอบให้มีมาตรฐานตามวัตถุประสงค์ในรายวิชาและกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนข้อสอบแต่ละข้อ เพื่อให้ผู้สอนมีมาตรฐานการให้คะแนน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีผู้สอนมากกว่า 1 คน

2.2 มีคณะกรรมการประเมินผลการศึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จำนวน 3 คน พิจารณามาตรฐานของข้อสอบและการให้คะแนนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และหลักเกณฑ์การประเมินผลในรายวิชา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับอนุปริญญา ปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 การให้อนุปริญญา

นักศึกษาศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญา ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.75 หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตร แต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญามีสิทธิขอรับอนุปริญญาได้

3.1.2 การอนุมัติปริญญา

3.1.2.1 นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(1) สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.)

(2) ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

(3) มีความประพฤติดี

(4) ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

(5) เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยรวม 60 ชั่วโมงตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ภาคผนวก ข.)

(6) สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ภาคผนวก ข.)

3.1.2.2 นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จะได้รับอนุมัติปริญญาที่ต่อเมื่อ

(1) ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.) ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

(2) ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในเวลาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.) ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

3.1.2.3 ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การให้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตร “การพัฒนาอาจารย์ใหม่” ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ให้อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรม ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรและการบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัย บทบาทหน้าที่ของอาจารย์มหาวิทยาลัยและจรรยาบรรณครู และให้มีทักษะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การสอนสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม และการสอนโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2 การมอบหมายให้มืออาจารย์พี่เลี้ยงทำหน้าที่ให้คำแนะนำและเป็นพี่ปรึกษาในด้านการจัดการเรียนการสอน

1.4 การชี้แจงและแนะนำหลักสูตร รายวิชาในหลักสูตร

1.4 การมอบหมายให้อาจารย์ใหม่ศึกษาค้นคว้า จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสอน ในหัวข้อหนึ่งหรือหลายหัวข้อที่อาจารย์ใหม่มีความรู้และถนัด เพื่อทดลองทำการสอนภายใต้คำแนะนำของอาจารย์พี่เลี้ยงหรือหัวหน้าหลักสูตร

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเองด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล ตามความต้องการของอาจารย์ และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการเปิดหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การผลิตผลงานทางวิชาการ เป็นประจำทุกปี

2.1.2 การจัดให้มีการสอนแบบเป็นทีม ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์การสอนร่วมกับคนอื่น รวมถึงการมีโอกาสได้เป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ประสานงาน และผู้ร่วมทีมการสอน

2.1.3 การส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร หรือทำวิจัยการเรียนการสอนที่สามารถนำไปเผยแพร่ในการประชุมวิชาการที่มีการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาเดียวกันของหลายๆ สถาบัน

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 การส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรม การประชุมสัมมนาในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพที่จัดทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2.2.2 การส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ และการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ อย่างน้อยให้มีผลงานการเขียนหรือการนำเสนอปีละ 1 เรื่อง

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1.1 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร และมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบจำนวน 5 คน ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้คือ มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

1.2 การวางแผน การพัฒนา และการประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการวางแผน มีการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา (มคอ.7) และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกรอบ 5 ปี โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

1.3 การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาข้อ 1-5 ดังนี้

1.3.1 กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

1.3.2 มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและ/หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา

1.3.3 มีรายละเอียดของรายวิชา และ/หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ/หรือ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา

1.3.4 มีการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและ/หรือรายงานผลการดำเนินการของ ประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 5 และ/หรือ มคอ. 6 ภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิด สอนให้ครบทุกรายวิชา

1.3.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุด ปีการศึกษา

2. บัณฑิต

มีการประเมินคุณภาพของบัณฑิตว่ามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร โดยบัณฑิตที่พึงประสงค์ ต้องมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

2.1 มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

2.2 มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการท่องเที่ยว มีความคิด สร้างสรรค์ มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะ ทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก

2.3 มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจารณญาณอย่าง เหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่าง ๆ

2.4 มีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

2.5 มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 2 ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

2.6 มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลและ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนา

3. นักศึกษา

มีกระบวนการรับนักศึกษา และการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การให้คำปรึกษาวิชาการและ แนะนำ การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนนักศึกษาดังต่อไปนี้

3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

สาขาวิชามีการกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรไว้ คือ เป็นผู้สำเร็จการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม. 6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้า ไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่น หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือ ต่างประเทศ ซึ่ง

กระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หากผู้สมัครที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการอำนวยการสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

สาขาวิชา มีระบบและกลไกเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการประชุมวางแผนในการดำเนินการเพื่อการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าศึกษาและมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบให้แก่อาจารย์ประจำในสาขาวิชา

3.3 การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

สาขาวิชา มีระบบและกลไกเกี่ยวกับการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา เพื่อให้มีแนวโน้มอัตราการคงอยู่ และอัตราการสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูง โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมเพื่อกำหนดระบบและกลไกการดูแลให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา การกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อดูแลนักศึกษา โดยมีอาจารย์ในสาขาวิชาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งจะเป็นผู้แนะนำนักศึกษาในความดูแลเพื่อมาพบ 4-5 ครั้งต่อหนึ่งภาคการศึกษา เพื่อให้คำปรึกษาในเรื่อง เกี่ยวกับการเรียน การสอนหรือช่วยแก้ไขปัญหาในเรื่องอื่นๆ ของนักศึกษาต่อไป ด้านการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาในความดูแล อาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นผู้กำหนดวันเวลาให้นักศึกษาเข้าพบ นอกจากวันเวลาที่อาจารย์กำหนดนักศึกษาสามารถนัดหมายวันเวลากับอาจารย์ที่ปรึกษาและเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษาได้

3.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

นักศึกษาสามารถยื่นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนต่อหัวหน้าสาขาวิชา และหัวหน้าสาขาวิชานำเข้าสู่การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและหาทางแก้ไข หากที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแก้ไขไม่ได้ให้พิจารณาส่งต่อคณบดีเพื่อหาวิธีการแก้ไขในระดับคณะวิชา

4. อาจารย์

4.1 ระบบและกลไกการรับอาจารย์ใหม่

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนและตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 จากนั้นจึงสำรวจจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่คงอยู่ อาจารย์ประจำหลักสูตรที่จะเกษียณหรือลาออก เพื่อวางแผนอัตรากำลังในอนาคต หากอัตรากำลังไม่เพียงพอ สาขาวิชาเสนอขออนุมัติรับอาจารย์เพิ่มต่อคณะวิชา และมหาวิทยาลัยตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และมีการสอบคัดเลือก โดยสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์ และสาธิตการสอน นอกจากนี้สาขาวิชายังได้มอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีประสบการณ์เป็นผู้เลี้ยงให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเรียนการสอน

4.2 ระบบและกลไกการบริหารและการพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกัน เพื่อวางแผนส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมอบรมด้านการวิจัย การทำผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ประจำให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีศักยภาพที่สูงขึ้น เพื่อส่งผล

ต่อคุณภาพของหลักสูตร หากเป็นอาจารย์ใหม่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เข้าอบรมเพื่อให้มีความรู้
ในด้านเทคนิควิธีการสอน การวัดผลประเมินผล ตลอดจนจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 กระบวนการออกแบบหลักสูตร

กระบวนการประกอบไปด้วย การสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ สังคม และ
วัฒนธรรม การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและภาวะการมีงานทำของบัณฑิต และการสำรวจความพึง
พอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตร เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรตลอดจน
ถึงการจัดทำรายวิชาให้ทันสมัย

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาจารย์
ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะพิจารณาแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละกลุ่มแต่ละชั้นปีเพื่อวางแผนกำหนดรายวิชา
ที่จะเปิดสอน เวลาเรียน-เวลาสอบ และผู้สอน ทั้งรายวิชาบังคับ และวิชาเลือกซึ่งรายวิชาเลือกที่จะเปิดสอนนี้
สาขาวิชาได้ให้นักศึกษาเป็นผู้เสนอให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณา หลังจากรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ
รายวิชาที่จะเปิดสอนแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนจะประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดผู้สอน
ในแต่ละรายวิชา โดยการจัดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษานั้นได้พิจารณาทั้งจากความรู้ ความสามารถใน
เนื้อหาวิชาและประสบการณ์ในการสอน ซึ่งถือว่ามีความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ รวมถึงพิจารณาเรื่องเวลาเรียน-
เวลาสอบที่ไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในสาขาอื่น ๆ ที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ตารางเวลาที่เหมาะสมทั้งกับผู้เรียนและ
ผู้สอน

5.3 การประเมินผู้เรียน

มีระบบและกลไกในการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
แห่งชาติโดยมีระบบ/ขั้นตอนการประเมินผู้เรียนซึ่งปรากฏอยู่ในคู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบ
มาตรฐานคุณวุฒิ และมีกลไก คือ คู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และ
คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่กำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร
ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ สาขาวิชามีการนำระบบและกลไกการประเมินผู้เรียนไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินงาน
โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อกำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและ
ประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินซึ่งระบุไว้ใน มคอ.3 ของรายวิชา
ที่เปิดสอนอย่างชัดเจน ภายใน 30 วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษา

ในส่วนของผู้สอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ ของ
หลักสูตรจะดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ตามกล
ยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน และเมื่อประเมินผล
การเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาจะดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดการ
เรียนการสอน (มคอ. 5) ของรายวิชา ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ภายใต้การกำกับ ติดตาม และ
ตรวจสอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สาขาวิชาจัดให้มีการประชุมเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่าน กำหนดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน และสาขาวิชาจะนำเสนอต่อคณะวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ปรับตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิให้เหมาะสมโดยเป็นไปตามหนังสือที่ ศร. 0506 (1) / ว1639 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2558 และได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 3/2599 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2559)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรีอย่างน้อย 4 คน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาโท/เอก อย่างน้อย 3 คน ที่มีส่วนร่วมในการประชุมแต่ละครั้ง เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐาน คุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อน การเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการสอบ วันสุดท้ายของภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ก่อนการตรวจประเมินหลักสูตรแต่ไม่เกิน 60 วัน หลังสิ้นสุดปี การศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ที่กำหนด อย่างน้อยร้อยละ 40 ของรายวิชาในหมวด วิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกนและกลุ่มวิชาเอกที่เปิดสอนในแต่ละ ปีการศึกษาของทุกหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่ รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00				✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00					✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 อาจารย์ประจำวิชาประชุมร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการใช้กลยุทธ์การสอนในรายวิชา

1.1.2 ประเมินการเรียนรู้นักศึกษาจากพฤติกรรมกรรมการแสดงออก การอภิปรายโต้ตอบ การตอบคำถามในชั้นเรียน การทำกิจกรรม และผลการสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในรายวิชา นักศึกษาประเมินการสอนอาจารย์ประจำวิชาโดยใช้แบบประเมินการสอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1.2.2 ทดสอบผลการเรียนรู้นักศึกษาโดยเทียบเคียงกับนักศึกษาในกลุ่มอื่นในวิชาเดียวกัน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนักศึกษาปีสุดท้ายหรือบัณฑิต

2.2 ประเมินจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

2.3 ประเมินจากรายงานสรุปผลการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

3.1 การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายใน ระดับสาขาวิชา

3.2 ผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายในของสาขาวิชา

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของภาคการศึกษา อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลประเมินการสอน โดยนักศึกษา และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการสอน

4.2 หัวหน้าสาขาวิชาและอาจารย์ประชุมร่วมกัน พิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตร ประจำปีการศึกษา โดยรวบรวมข้อมูลผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินการปฏิบัติงานในสถานประกอบการของนักศึกษาในรายวิชาสหกิจศึกษา ผลการพิจารณาข้อสอบและคะแนนสอบปลายภาคของ คณะกรรมการประเมินผลการศึกษา รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตรของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและ มาตรฐานการศึกษา ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ใช้บัณฑิต และศิษย์เก่า ตลอดจนรายงานผลการ ประเมินคุณภาพภายใน เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานหลักสูตรในปีการศึกษาต่อไป

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการประชุม นิทรรศการ
และกิจกรรมพิเศษ (หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557)
กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอีเวนต์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561)

1. ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Convention, Exhibition and Event Management	ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอีเวนต์ ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Event Management	คงเดิม

2. ชื่อปริญญา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
ชื่อเต็ม (ไทย) ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ) ชื่อย่อ (ไทย) ศศ.บ. (การจัดการประชุม นิทรรศการ และ กิจกรรมพิเศษ) ชื่อเต็ม (อังกฤษ) Bachelor of Arts (Convention, Exhibition and Event Management) ชื่อย่อ (อังกฤษ) B.A. (Convention, Exhibition and Event Management)	ชื่อเต็ม (ไทย) ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการอีเวนต์) ชื่อย่อ (ไทย) ศศ.บ. (การจัดการอีเวนต์) ชื่อเต็ม (อังกฤษ) Bachelor of Arts (Event Management) ชื่อย่อ (อังกฤษ) B.A. (Event Management)	ปรับชื่อสาขาวิชา

3. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561		เหตุผล
แผน ก. หลักสูตรปกติ				
ประเภทวิชา	หน่วย กิต	ประเภทวิชา	หน่วย กิต	- ปรับแผนการเรียน เหลือ 1 แผน คือ สหกิจศึกษา - ปรับชื่อหมวดวิชา และหน่วยกิตใน หมวดวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อให้นักศึกษาได้มี โอกาสเข้าปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการ มากขึ้น และ ตอบสนองต่อ นโยบายการจัด การศึกษาเชิงบูรณา การกับการทำงาน
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30			
2) หมวดวิชาเฉพาะ	102			
(1) กลุ่มวิชาแกน	24			
(2) กลุ่มวิชาเอก	75			
ก. วิชาเอกบังคับ	(39)			
ข. วิชาเอกเลือก	(18)			
ค. วิชา ภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ	(18)			
(3) กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	3			
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6			
รวม	138			
แผน ข. หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา				
ประเภทวิชา	หน่วย กิต	ประเภทวิชา	หน่วย กิต	
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	
2) หมวดวิชาเฉพาะ	102	2) หมวดวิชาเฉพาะ	102	
(1) กลุ่มวิชาแกน	24	(1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24	
(2) กลุ่มวิชาเอก	72	(2) กลุ่มวิชาเฉพาะ	69	
ก. วิชาเอกบังคับ	(39)	ก. วิชาเฉพาะบังคับ	(39)	
ข. วิชาเอกเลือก	(15)	ข. วิชาเฉพาะเลือก	(15/18)	
ค. วิชา ภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ	(18)	ค. วิชา ภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ	(15)	
(3) กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	6	(3) กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	6/9	
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	
รวม	138	รวม	138	

4. คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (1) กลุ่มวิชาภาษา HG008 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6) (Thai for Communication) พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ (1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ 3(3-0-6) (Thai for Careers) พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการทำงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้ บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน</p>	<p>ปรับชื่อ ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HG009 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3 (3-0-6) (English for Communication 1) พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด จากข้อความ หรือ บทสนทนาสั้น ๆ การพูด ทักทาย เริ่มต้นสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6) (English for Communication 1) พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียด จากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูด ทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไป และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>HG010 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(3-0-6)</p> <p>(English for Communication 2)</p> <p>ศึกษาก่อน HG009 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือ คะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่างๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลาย และสามารถสรุปเรื่องได้ การเขียนข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไป และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(3-0-6)</p> <p>(English for Communications 2)</p> <p>ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่างๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>HG011 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 3(3-0-6) (English for Communication 3) ศึกษาก่อน HG010 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการสนทนาทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท สินค้าและบริการ การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนบันทึกภายใน และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านข่าวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและสรุปใจความสำคัญ ในเรื่องที่อ่าน</p>	<p>GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 3(3-0-6) (English for Communication in Careers 1) ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผูกสนทนาทางโทรศัพท์ที่นำเสนอข้อมูลเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายใน และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง</p>	<p>ปรับชื่อ ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HG012 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4 3(3-0-6) (English for Communication 4) ศึกษาก่อน HG011 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 หรือ คะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการประชุม การเจรจาต่อรองทางธุรกิจเบื้องต้น และการสัมภาษณ์งานในสถานการณ์จำลอง การเขียนจดหมายสมัครงาน และประวัติส่วนตัวในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การอ่านบทความและสรุปความเกี่ยวกับสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน รวมทั้งการสื่อสารทางธุรกิจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง</p>	<p>GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 3(3-0-6) (English for Communication in Careers 2) ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผูกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง</p>	<p>ปรับชื่อ ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>(2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ</p> <p>GE101 การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม 3(3-0-6)</p> <p>(Innovation-Driven Entrepreneurship)</p> <p>กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทักษะ แนวคิด ทักษะ ทักษะคิดและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p>	วิชาใหม่
<p>ข. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์</p> <p>SG006 การรู้ทางดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>(Digital Literacy)</p> <p>การใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือและแหล่งทรัพยากรดิจิทัลในการค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์ และประเมินข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหาการศึกษาองค์ความรู้ใหม่ การสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานดิจิทัล จริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตลอดจนผลกระทบของสื่อดิจิทัลที่มีต่อบุคคล ธุรกิจ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด 3(3-0-6)</p> <p>(Digital Innovative Thinking and Coding)</p> <p>แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ผูกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม</p>	ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก</p> <p>(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร</p> <p>ก. ภาษาต่างประเทศ</p> <p>GE006 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>(Malay for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	วิชาใหม่
	<p>GE007 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>(Vietnamese for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	วิชาใหม่
	<p>GE008 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>(Burmese for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>ข. กลุ่มทักษะการสื่อสาร</p> <p>GE051 มิติแห่งศัพท์ 3(3-0-6) (Aspects of Vocabulary)</p> <p>ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของ ศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การ บัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p>	วิชาใหม่
	<p>GE052 การเขียนโครงการทางวิชาการ และวิจัย 3(3-0-6) (Research and Academic Project Writing)</p> <p>โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการ ทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษา ที่ชัดเจนและเหมาะสม</p>	วิชาใหม่
	<p>GE053 การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ 3(3-0-6) (Business Reading and Writing)</p> <p>หลักการและความสำคัญของการอ่านและ การเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวน ธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบท ต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทาง ธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต 3(3-0-6) (Reading for Life Development) ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ผูกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p>	วิชาใหม่
	<p>GE055 ทักษะการพูดและการนำเสนอ งาน 3(3-0-6) (Speaking and Presentation Skills) แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ผูกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE056 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3 (3-0-6) (Intercultural Communication)</p> <p>ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร</p>	วิชาใหม่
	<p>GE057 หักข่าวพลเมือง 3(3-0-6) (Citizen Reporter)</p> <p>หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่</p>	วิชาใหม่
	<p>GE058 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(3-0-6) (Transmedia Storytelling)</p> <p>ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจได้ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตือรือร้นจากผู้รับสาร ผูกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบทั้งในสื่อดั้งเดิมและ สื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>ค. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</p> <p>BG003 การประกอบการเชิงนวัตกรรม 3 (3-0-6)</p> <p>(Innovative Entrepreneurship)</p> <p>หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานทางด้านธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบการทำธุรกิจสมัยใหม่ ความรู้เบื้องต้นด้านการเงิน การตลาด บัญชี เศรษฐศาสตร์ กฎหมายธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หลักธรรมาภิบาล ในองค์การ จรรยาบรรณทางธุรกิจ ความเข้าใจในเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสีเขียว ความรับผิดชอบต่อสังคม และวิสาหกิจสังคม</p>	<p>(2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ</p>	<p>ยกเลิก</p>
	<p>GE102 จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)</p> <p>(Business Ethics and Social Responsibility)</p> <p>จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากฎหมายด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน</p>	<p>วิชาใหม่</p>
	<p>GE103 การคิดเชิงออกแบบ 3(3-0-6)</p> <p>(Design Thinking)</p> <p>หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p>	<p>วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE104 ธุรกิจออนไลน์ 3(3-0-6) (Online Business)</p> <p>ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ซัพพลายเชน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง</p>	วิชาใหม่
	<p>GE105 กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6) (Law for Entrepreneur)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่นๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ</p>	วิชาใหม่
	<p>GE106 กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6) (E-commerce Law)</p> <p>กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE107 การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ 3(3-0-6) (Trading and Investment) รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์</p>	วิชาใหม่
	<p>GE108 การบริหารความมั่งคั่ง 3(3-0-6) (Wealth Management) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล</p>	วิชาใหม่
	<p>GE109 ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 3(3-0-6) (Food Business for Wellness and Beauty) ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE110 สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ 3(3-0-6) (Right View Entrepreneurship)</p> <p>ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ</p>	วิชาใหม่
<p>ข. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์</p> <p>SG004 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Modern Science and Technology)</p> <p>วิทยาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เทคโนโลยีสมัยใหม่ นวัตกรรมและการสร้างองค์ความรู้ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติในการรองรับความต้องการของมนุษย์ เทคโนโลยีชีวภาพ วัสดุศาสตร์ พลังงานทดแทน นาโนเทคโนโลยี</p>	<p>(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>GE202 นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Modern Innovation Technology)</p> <p>ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์ หรือระบบ กักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก</p>	ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
<p>SG005 คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6) (Mathematics and Statistics for Daily Life)</p> <p>ความสำคัญของคณิตศาสตร์และสถิติ บทบาทของคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวันและในทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นและการแปลผลโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ทันสมัย</p>	<p>GE203 การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) (Analytical Thinking for Business)</p> <p>พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ</p>	ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE204 เกษตรอัจฉริยะ 3(3-0-6) (Smart Farming) เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อ การเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทาง การเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร</p>	วิชาใหม่
	<p>GE205 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อ สุขภาพและความงาม 3(3-0-6) (Cosmetic Products for Health and Beauty) ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพ และความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์ สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทใน การเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่ เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและ ความงาม</p>	วิชาใหม่
	<p>GE206 ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย 3(3-0-6) (Thai Herbs Wisdom) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิ ปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้ สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทย ด้านการเกษตร การแพทย์และ อุตสาหกรรม</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE207 เทคโนโลยีดิจิทัล 3(3-0-6) (Digital Technology) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล	วิชาใหม่
	GE208 เกมดิจิทัล 3(3-0-6) (Digital Game) เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิติจิทัล กรณีศึกษาเกมดิจิทัล	วิชาใหม่
ง. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ HG022 การบริหารตนเอง 3(3-0-6) (Self- Management) หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่อง ความแตกต่างระหว่างบุคคลทางจิตวิทยา พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่ม เกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ การมีวุฒิภาวะ และสุขภาวะ มีความอดทน ใจกว้าง ยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง การนำ และการทำงานเป็นทีม การจัดการความขัดแย้ง อย่างสร้างสรรค์ หลักการคิดและการใช้เหตุผล การวิเคราะห์และเข้าใจ พฤติกรรมของมนุษย์และนำไปสู่การรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต	(4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p align="center">ก. กลุ่มสุนทรียศาสตร์</p> <p>GE301 ปรัชญาความรัก 3(3-0-6) (Philosophy of Love) แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว</p>	วิชาใหม่
	<p>GE302 ปรัชญาศิลปะ 3(3-0-6) (Philosophy of Art) แนววิธีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ</p>	วิชาใหม่
	<p>GE303 รูปรสกลิ่นสีเสียง 3(3-0-6) (Shape, Taste, Smell, Color, Sound) คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เช่น แฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE304 เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Narratives in the Modern World) ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่อง ในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อ จุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	วิชาใหม่
	<p>GE305 การตีความละครและภาพยนตร์ 3(3-0-6) (Interpretation of Drama and Film) ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความ ละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้าง และเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและ ภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละคร และภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ</p>	วิชาใหม่
	<p>GE306 นิทานโลก 3(3-0-6) (Tales of the World) ความหมายของนิทาน ความสำคัญและ บทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและ ตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่อง ทั้งของตะวันออกและตะวันตก</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE307 พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี 3(3-0-6) (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)</p> <p>พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE308 วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน 3(3-0-6) (Southeast Asian Writers Award)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงวรรณกรรมไทย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE309 การอ่านร้อยกรองไทย 3(3-0-6) (Thai Poetry Recitation)</p> <p>หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน</p>	วิชาใหม่
	<p>GE310 นาฏศิลป์ไทย 3(3-0-6) (Thai Classical Dance)</p> <p>หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE311 แดนซ์ 3(3-0-6) (Dance) รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ	วิชาใหม่
	GE312 การขับร้อง 3(3-0-6) (Singing) วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ความรู้ การใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน	วิชาใหม่
	GE313 ดนตรีวิจารณ์ 3(3-0-6) (Music Appreciation) การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี	วิชาใหม่
	GE314 การจัดดอกไม้ 3(3-0-6) (Flower Decoration) ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE315 พัสตราภรณ์ 3(3-0-6) (Costume and Garment) ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัย และจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสตราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสตราภรณ์ไทย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE316 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า 3(3-0-6) (Costume and Make-Up Design) ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง</p>	วิชาใหม่
	<p>GE317 ศิลปะวิจิตรศิลป์ 3(3-0-6) (Arts Appreciation) ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE318 การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย 3(3-0-6) (Thai Folk Games and Songs) ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตที่ต่อการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม</p>	วิชาใหม่
	<p>ข. กลุ่มวัฒนธรรม GE351 วัฒนธรรมประชานิยม 3(3-0-6) (Popular Culture) ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์</p>	วิชาใหม่
	<p>GE352 สื่อบันเทิงอาเซียน 3(3-0-6) (ASEAN Entertainment Media) ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE353 ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน 3(3-0-6) (ASEAN Cultures) แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม ของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอด ศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะ วิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศใน กลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการ ตัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการ ท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไข วิกฤตของชาติ</p>	วิชาใหม่
	<p>GE354 อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติใน ศิลปะไทย 3(3-0-6) (Foreign Culture Influence on Thai Arts) การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติใน สังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลก ตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE355 ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการ เปลี่ยนแปลงการปกครอง 3(3-0-6) (History of Thailand's Society after Revolution) ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการ เปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนา ประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่ มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การ ปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การ เปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE356 อุดมการณ์สร้างชาติของจีน 3(3-0-6)</p> <p>(China's National Ideology)</p> <p>พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p>	วิชาใหม่
	<p>GE357 เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก 3(3-0-6)</p> <p>(Current World Events)</p> <p>เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิดวิเคราะห์ วิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงได้</p>	วิชาใหม่
	<p>GE358 ภาวะหลายภาษา 3(3-0-6)</p> <p>(Multilingualism)</p> <p>ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE359 การจัดการพิพิธภัณฑ์ 3(3-0-6) (Museum Management) ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ ห้องถ้ำหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง</p>	วิชาใหม่
	<p>GE360 ปรัชญาตะวันตก 3(3-0-6) (Western Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก</p>	วิชาใหม่
	<p>GE361 ปรัชญาตะวันออก 3(3-0-6) (Eastern Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE362 วัฒนธรรมชา 3(3-0-6) (Tea Culture) กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษา วัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อ และคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์</p>	วิชาใหม่
	<p>GE363 วัฒนธรรมข้าว 3(3-0-6) (Rice Culture) ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษา วัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE364 วัฒนธรรมน้ำ 3(3-0-6) (Water Culture) วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณี และคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE365 ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย 3(3-0-6) (Chinese Shrine and Oblation in Thailand) คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิ ในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนก้าวหน้า กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE366 ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย 3(3-0-6) (Ethnic Diversity in Thai Society) อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การธำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE367 ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย 3(3-0-6) (Gender Diversity in Thai Society) ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนการทัศนในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE368 คติชนสร้างสรรค์ 3(3-0-6) (Creative Folklore) ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน</p>	วิชาใหม่
	<p>GE369 โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง 3(3-0-6) (Archaeology of Thailand and Neighboring Countries) ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษาสถานศึกษาที่</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE370 ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม 3(3-0-6) (Local and Creative Cultural Products) กระแสท้องถิ่น นิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มาต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p>	วิชาใหม่
	<p>GE371 ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย 3(3-0-6) (Royal Tradition and Ceremony in Thailand) ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE372 ประเพณีประติษฐาน 3(3-0-6) (Invented Tradition) ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประติษฐาน กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประติษฐาน ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ประเพณีประติษฐาน วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประติษฐาน อิทธิพลของประเพณีประติษฐานที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประติษฐานในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประติษฐานที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน</p>	วิชาใหม่
	<p>GE373 ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย 3(3-0-6) (Tradition and Festival in Thailand) ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาล ต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE374 ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย 3(3-0-6) (History of Photography) ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE375 ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน 3(3-0-6) (Animation History) ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคุณภาพ ทักษะคิดและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม</p>	วิชาใหม่
	<p>GE376 ความเชื่อในสังคมไทย 3(3-0-6) (Faiths in Thai Society) ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE377 โหราศาสตร์และการพยากรณ์ 3(3-0-6) (Astrology and Forecasting) แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE378 ศาสนาของโลก 3(3-0-6) (World Religion) ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE379 หมากร้อม 3(3-0-6) (Go) การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับเม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม</p>	วิชาใหม่
	<p>GE380 หมากรุกรไทยและสากล 3(3-0-6) (Thai and International Chess) ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกรไทยและหมากรุกรสากล ศึกษาตัวหมากรุกรไทยและตัวหมากรุกรสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกรสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกรไทยและหมากรุกรสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกรไทยและหมากรุกรสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกรไทยและหมากรุกรสากลได้</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <p>HG032 ทักษะการดำรงชีวิตในสังคมโลก 3(3-0-6)</p> <p>(Global Life Skills)</p> <p>หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่อง ความแตกต่างระหว่างบุคคลทางจิตวิทยา พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่ม เกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ การมีสุขภาพะ และ สุขภาวะ มีความอดทน ใจกว้าง ยอมรับ ฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง การนำและการ ทำงานเป็นทีม การจัดการความขัดแย้ง อย่างสร้างสรรค์หลักการคิดและการใช้ เหตุผล การวิเคราะห์และเข้าใจพฤติกรรม ของมนุษย์และนำไปสู่การรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่น และปรับตัวได้ มีคุณธรรมและ จริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	<p>(5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคม ยั่งยืน</p> <p>(Quality of Life and Sustainable Society)</p>	<p>ยกเลิก</p>
	<p>ก. กลุ่มคุณภาพชีวิต (Quality of Life)</p> <p>GE401 ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคม ดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>(Information Literacy Skills in Digital Society)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการรู้ สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็น ผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ ความต้องการสารสนเทศ การเลือก ทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศ ตามความต้องการ การประเมินค่า สารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้ สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตาม กฎหมาย</p>	<p>วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE402 เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ 3(3-0-6) (Discover of Learning Society)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนา และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป</p>	วิชาใหม่
	<p>GE403 ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ 3(3-0-6) (Media Literacy Skill)</p> <p>ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ผีวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE404 เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต 3(3-0-6) (Generational Z and Quality of Life)</p> <p>แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชั่นซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชั่นซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชั่นซียุคปัจจุบัน</p>	วิชาใหม่
	<p>GE405 จิตวิทยาพัฒนาการ 3(3-0-6) (Development Psychology)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE406 จิตวิทยากับการบริหารตนเอง 3(3-0-6) (Psychology and Self-Management)</p> <p>หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE407 จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม 3(3-0-6) (Psychology for Teamwork) ทฤษฎี และแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p>	วิชาใหม่
	<p>GE408 การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ 3(3-0-6) (Personality Development for Leader) ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม</p>	วิชาใหม่
	<p>GE409 แฟชั่น 3(3-0-6) (Fashion) ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม</p>	วิชาใหม่
	<p>GE410 การทำอาหาร 3(2-2-5) (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE411 การดูแลสุขภาพและความงาม 3(3-0-6) (Health and Beauty Care) หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม</p>	วิชาใหม่
	<p>ข. กลุ่มสังคมยั่งยืน</p> <p>GE451 ศาสตร์ของพระราชา 3(3-0-6) (Knowledge of the King) การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</p>	วิชาใหม่
	<p>GE452 หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา 3(3-0-6) (TCC and Our UTCC) ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE453 สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน 3(3-0-6)</p> <p>(Social Studies for Sustainable Society)</p> <p>หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหาหรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน</p>	วิชาใหม่
	<p>GE454 กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)</p> <p>(Law for Everyday Life)</p> <p>ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สิน และกฎหมายอาญา</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE455 ทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6) (Intellectual Property) กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา</p>	วิชาใหม่
	<p>GE456 การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม 3(3-0-6) (Geography and Cultural Tourism) ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว</p>	วิชาใหม่
	<p>GE457 ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย 3(3-0-6) (Geography and History for Thai Tourism) ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE458 มโนทัศน์เรื่องความตาย 3(3-0-6) (Concept of Death) ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดีเพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE459 พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต 3(3-0-6) (Buddhist Principles and Life Solutions) หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่างๆ</p>	วิชาใหม่
	<p>GE460 นิเวศสำนึก 3(3-0-6) (Ecological Consciousness) มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ จากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE461 สิ่งแวดล้อมในอาเซียน 3(3-0-6) (ASEAN Environment)</p> <p>ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>2. หมวดวิชาเฉพาะ</p> <p>105 หน่วยกิต</p> <p>ก. กลุ่มวิชาแกน</p> <p>24 หน่วยกิต</p>	<p>2. หมวดวิชาเฉพาะ</p> <p>102 หน่วยกิต</p> <p>(1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ</p> <p>24 หน่วยกิต</p>	
<p>HO108 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)</p> <p>(Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทและนโยบายของรัฐต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว องค์การที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในอนาคต</p>	<p>TS101 การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการในพลวัตโลก 3(3-0-6)</p> <p>(Tourism and Hospitality Industry in Global Dynamics)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทและนโยบายของหน่วยงานรัฐต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว องค์การที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในพลวัตโลก</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HO109 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)</p> <p>(Personality Development for Personnel in Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของบุคลิกภาพ องค์ประกอบที่ทำให้มนุษย์มีบุคลิกภาพต่างกัน ความแตกต่างระหว่างบุคคลและการปรับตัว บทบาทและความสำคัญของบุคลิกภาพต่อบุคลากรในอุตสาหกรรมการบริการ หลักการพัฒนาบุคลิกภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ มารยาททางสังคม มนุษย์สัมพันธ์ ผู้นำและการทำงานเป็นทีมเพื่อพัฒนาการทำงานในองค์กร</p>	<p>TS102 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)</p> <p>(Personality Development for Working in Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของบุคลิกภาพ ปัจจัยที่ทำให้บุคคลมีบุคลิกภาพแตกต่างกัน บทบาทและความสำคัญของบุคลิกภาพต่อการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ หลักการพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก มารยาททางสังคม มนุษย์สัมพันธ์ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม ตลอดจนการสร้างเสน่ห์ในตัวบุคคล เพื่อก่อให้เกิดคุณค่าในงานบริการ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HO112 ธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6) ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ องค์ประกอบ ประเภท และผู้ที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และ กิจกรรมพิเศษ ภาพรวมของธุรกิจการ จัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรม พิเศษในประเทศไทย ผลกระทบของธุรกิจ การจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรม พิเศษ นโยบายของรัฐต่อการส่งเสริมและ สนับสนุนการธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ องค์กรที่มี บทบาทสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจการ จัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรม พิเศษ การวางแผนและพัฒนา แนวโน้มและ ทิศทางของธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ</p>	<p>TS105 ธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์ 3(3-0-6) (Event and MICE Business) ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ องค์ประกอบ และประเภทของธุรกิจการจัด อีเว้นท์ ความสัมพันธ์ของธุรกิจอีเว้นท์และ อุตสาหกรรมไมซ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการ จัดอีเว้นท์และไมซ์ ภาพรวมของธุรกิจการ จัดอีเว้นท์และไมซ์ ในประเทศไทย ผลกระทบของธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์ นโยบายของรัฐต่อการส่งเสริมและสนับสนุน ธุรกิจการจัดอีเว้นท์และไมซ์ องค์กรที่มี บทบาทสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจการจัดอี เว็นท์และไมซ์ การวางแผนและพัฒนา แนวโน้มและทิศทางของธุรกิจการจัดอีเว้นท์ และไมซ์</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>HO113 จิตวิทยาการบริการ 3(3-0-6) (Service Psychology) แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยา ความ ต้องการของมนุษย์ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ค่านิยมและทัศนคติของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ กระบวนการบริการ ความสำคัญของ มารยาทและบุคลิกภาพ หลักในการบริการที่ มีประสิทธิภาพ เทคนิคการจูงใจ เทคนิคการ แก้ปัญหาความไม่พึงพอใจ การบริหาร ความสัมพันธ์ และการใช้มนุษยสัมพันธ์ใน การบริการ</p>	<p>TS103 จิตวิทยาการบริการ 3(3-0-6) (Service Psychology) ความหมาย และความสำคัญของจิตวิทยา กับงานบริการ การนำหลักการทางจิตวิทยา มาประยุกต์ใช้ในงานบริการ เทคนิคการจูง ใจ การสร้างโมทีฟจิต เทคนิคในการ ให้บริการและการสร้างความประทับใจในงาน บริการ ประเภทของข้อร้องเรียน สาเหตุที่ ทำให้เกิดข้อร้องเรียน การรับมือกับข้อ ร้องเรียน ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและ การแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิด ขึ้นกับงานบริการ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และ คำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HO114 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)</p> <p>(Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค รูปแบบการท่องเที่ยวและการจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยว ความต้องการและแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ แนวคิดบทบาท ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทฤษฎีและมิติที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความคิดระหว่างโลกตะวันออกและตะวันตก การเข้าใจวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว</p>	<p>TS201 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)</p> <p>(Consumer Behavior and Cross-Cultural Communication Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค รูปแบบการท่องเที่ยวและการจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยว ความต้องการและแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ แนวคิดบทบาท ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทฤษฎีและมิติที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความคิดระหว่างโลกตะวันออกและตะวันตก การเข้าใจวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HO206 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6) (Information Technology for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การจัดการฐานข้อมูล และระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาฐานข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ</p>	<p>TS202 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5) (Innovation and Information Technology for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ความสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ การจัดการฐานข้อมูลและระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ การนำนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาฐานข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา และปรับลักษณะการบรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง</p>
<p>HO304 กฎหมายและจรรยาบรรณสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) (Laws and Professional Ethics for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทและความรับผิดชอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจใ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ จรรยาบรรณวิชาชีพ แนวทางการแก้ไขและการพัฒนา</p>	<p>TS301 กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) (Laws, Ethics and Social Responsibility for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการในประเทศไทย บทบาทและความรับผิดชอบต่อธุรกิจใ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจใ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ การเสริมสร้างจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับบุคลากรใ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ กรณีศึกษา</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HO306 การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) (Human Resources Management and Development for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การวิเคราะห์งาน การวางแผน การสรรหา และการคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน วินัยและการร้องทุกข์ ความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน การจัดการแรงงานสัมพันธ์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ</p>	<p>TS302 การจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) (Human Capital Management and Development for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ความสำคัญของทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การวิเคราะห์งาน การวางแผน การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนา การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน วินัยและการร้องทุกข์ ความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน การจัดการแรงงานสัมพันธ์ การบริหารทุนมนุษย์ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>ข. กลุ่มวิชาเอก จำนวน 75 หรือ 72 หน่วยกิต ประกอบด้วย</p> <p>- วิชาเอกบังคับ จำนวน 39 หน่วยกิต</p>	<p>(2) กลุ่มวิชาเฉพาะ จำนวน 69 หน่วยกิต ประกอบด้วย</p> <p>ก. วิชาเฉพาะบังคับ จำนวน 39 หน่วยกิต</p>	
<p>HB201 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการจัดการประชุม 3(3-0-6) (Meeting and Convention Business Operations and Management)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการประชุมองค์กร (Meeting) และการประชุม วิชาซีพี (Convention) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรทางธุรกิจ บทบาทผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจัดการประชุม การอธิบายความหมายของคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมวิชาชีพ การดำเนินการในการเสนอขอเป็นเจ้าภาพการจัดงาน การวางแผน การเตรียมการสำหรับการจัดประชุม ขั้นตอนการดำเนินการจัดประชุม (การเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มการประชุม, ระหว่างการจัดประชุม, การจัดการภายหลังการประชุม) การจัดการด้านการเงินและบัญชี การตลาด สถานที่ การประเมินผลและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดประชุม เทคนิคการประสานงาน ตลอดจนปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไข</p>	<p>TE202 การจัดการธุรกิจการประชุม 3(3-0-6) (Meeting and Convention Business Management)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของการประชุมองค์กร (Meeting) และการประชุม วิชาซีพี (Convention) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรทางธุรกิจ บทบาทผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจัดการประชุม การวางแผน การเตรียมการ การตลาด การหาผู้สนับสนุนการจัดงาน การจัดการกำลังคน การจัดการสถานที่ ขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับการจัดการประชุม การประเมินผล ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HB202 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล</p> <p style="text-align: right;">3(3-0-6)</p> <p>(Incentive Travel Business Operations and Management)</p> <p>ความสำคัญของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ประเภทของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ปัจจัยสู่ความสำเร็จของธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หน่วยงานผู้ใช้บริการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล บทบาทของผู้วางแผนการตอบแทนด้วยรางวัล บทบาทผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ขั้นตอนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กระบวนการดำเนินงานการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แนวทางและขั้นตอนการจัดทำโครงการจูงใจด้วยรางวัลการท่องเที่ยว กลยุทธ์การจัดทำข้อเสนอรายการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล จัดการด้านการเงินและบัญชีการตลาด รวมถึงการสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ใช้บริการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบรูปแบบงานสร้างสรรค์สำหรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล</p>	<p>TE301 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล</p> <p style="text-align: right;">3(3-0-6)</p> <p>(Incentive Travel Business Management)</p> <p>ประวัติความเป็นมาและแนวคิดของการจูงใจ ความหมาย ความสำคัญ ประเภทวัตถุประสงค์ และรูปแบบของการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แนวทางและขั้นตอนการจัดทำโครงการจูงใจด้วยรางวัล การท่องเที่ยว การวางแผนและการกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การคิดต้นทุนของการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดทำข้อเสนอรายการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และศิลปะการขายสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กระบวนการดำเนินงานการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หน่วยงานที่สนับสนุนการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและแนวทางแก้ไขในธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HB203 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า 3(3-0-6) (Exhibition Business Operations and Management)</p> <p>คำจำกัดความของนิทรรศการและงานแสดงสินค้า จุดประสงค์และเป้าหมายของการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรทางธุรกิจ บทบาทผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า การดำเนินการในการเสนอขอเป็นเจ้าภาพการจัดงาน การวางแผน การเตรียมการ ขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า (การเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มจัดงาน, ระหว่างการจัดงาน, การจัดการภายหลังการจัดงาน) การจัดการด้านการเงินและบัญชี การตลาด สถานที่ การประเมินผล และเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า เทคนิคการประสานงาน กลยุทธ์ในการเข้าร่วมงานสำหรับผู้แสดงสินค้า ตลอดจนปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไข</p>	<p>TE203 การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า 3(3-0-6) (Exhibition Business Management)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท วัตถุประสงค์ของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า ประวัติความเป็นมาของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การเสนอขอเป็นเจ้าภาพ การจัดงาน หลักการ กระบวนการ และองค์ประกอบของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การเลือกสถานที่ การกีดตันทุน การกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์ การตลาดและการขาย การจับคู่ธุรกิจ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า ปัญหาและแนวทางแก้ไข ปัญหาในธุรกิจการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HB204 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการจัดกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6) (Special Event Business Operations and Management)</p> <p>ความสำคัญ ประเภท รูปแบบ และลักษณะของกิจกรรมพิเศษทางการตลาด องค์ประกอบของกิจกรรมพิเศษทางการตลาด ผลกระทบของการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาดต่อสังคมและเศรษฐกิจ รูปแบบจัดกิจกรรมพิเศษและงานเทศกาลในอาเซียนและทวีปอื่นๆ การดำเนินการเสนอขอเป็นผู้จัดงาน การวางแผนการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด การกำหนดวัตถุประสงค์ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างความน่าสนใจ การจัดเตรียมและการดำเนินงาน การทำการตลาด การเลือกคนเข้าร่วมงาน การกำหนดกิจกรรม การหาผู้สนับสนุน การจัดงาน การทำแผนประชาสัมพันธ์งาน การประเมินผล</p>	<p>TE201 การจัดการธุรกิจการจัดอีเวนต์ 3(3-0-6) (Event Business Management)</p> <p>แนวคิด วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการจัดอีเวนต์ ประเภท รูปแบบ และลักษณะของงานอีเวนต์ องค์ประกอบของงานอีเวนต์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรทางธุรกิจ การวางแผน ขั้นตอน และกระบวนการจัดงานอีเวนต์ การทำประชาสัมพันธ์และการตลาด การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและตกแต่งงาน การจัดการด้านงบประมาณ เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน การจัดการกำลังคน การจัดเตรียมและดำเนินงาน การประเมินผล ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HB205 การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับธุรกิจจัดการประชุมและนิทรรศการ 3(3-0-6) (Venues and Facility Management for Convention and Exhibition Business) ความหมาย และความสำคัญของสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับธุรกิจจัดการประชุมและการจัดนิทรรศการ ประเภทของสถานที่จัดงาน (Venue) สถานที่จัดงานที่สำคัญระดับนานาชาติของโลกและในประเทศไทย องค์ประกอบของสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกสถานที่จัดการประชุมและการจัดนิทรรศการ การบริหารจัดการ การวางแผนการตลาดสำหรับสถานที่จัดการประชุมและการจัดนิทรรศการ มาตรฐานและการบริหารความปลอดภัยภายในสถานที่จัดการประชุมและการจัดนิทรรศการ</p>	<p>TE204 การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับงานอีเวนต์ 3(3-0-6) (Venues and Facility Management for Event) ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และรูปแบบของสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับงานอีเวนต์ สถานที่จัดงานอีเวนต์ที่สำคัญทั้งในและต่างประเทศ พื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดงานอีเวนต์ประเภทต่างๆ การบริหารจัดการพื้นที่ภายในสถานที่จัดงาน การบริหารงานขายพื้นที่ การจัดการตารางงานอีเวนต์ อุปกรณ์ บ้ายประชาสัมพันธ์ ระบบภาพและเสียง และสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานที่จัดงาน การประสานงานกับผู้รับเหมา ผู้ให้บริการด้านการขนส่ง และผู้ให้บริการด้านอื่นๆ กฎ ข้อบังคับในการใช้สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก มาตรฐานและความปลอดภัยของสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับงานอีเวนต์ กรณีศึกษาสถานที่จัดงานอีเวนต์ที่สำคัญทั้งของไทยและนานาชาติ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HB206 ที่พักรวมและการจัดเลี้ยงสำหรับ ธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6) (Accommodation and Catering for Convention, Exhibition and Event Business)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบของ ธุรกิจที่พักแรม ลักษณะและรูปแบบการ ดำเนินงานของธุรกิจที่พักแรม คำศัพท์ที่ใช้ ในธุรกิจที่พักแรม คุณภาพมาตรฐานและ การพิจารณาเลือกที่พักแรมสำหรับธุรกิจ การจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรม พิเศษ การบริหารจัดการ และการ ประสานงานที่พักแรม ระบบข้อมูลและการ สำรองห้องพัก ความหมาย ความสำคัญ ของการจัดเลี้ยง รูปแบบ ขั้นตอน และ องค์ประกอบในการจัดเลี้ยงประเภทต่าง ๆ ประเภทของอาหารและเครื่องดื่ม เทคนิค การออกแบบและการตกแต่งงานจัดเลี้ยง การจัดรูปแบบรายการอาหาร การกำหนด รายการอาหารเพื่อการจัดเลี้ยงสำหรับ สำหรับธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การแก้ไขปัญหาเฉพาะ หน้าในการบริการจัดเลี้ยง</p>		<p>ปรับไปเป็นวิชา เฉพาะเลือก ปรับรหัส วิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HB301 การบริหารงานขายและการตลาดสำหรับธุรกิจการจัดการประชุมนิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6)</p> <p>(Sales and Marketing Management for Convention, Exhibition and Event Business)</p> <p>การสื่อสารการตลาด การกำหนดแผนการตลาด กลยุทธ์ของส่วนผสมทางการตลาดที่สอดคล้องกันในการชักจูงผู้เข้าร่วมงาน กลุ่มเป้าหมายในธุรกิจจัดการประชุมนิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ เพื่อสัมฤทธิ์ผลทางธุรกิจของลูกค้า แนวทางการวิจัยตลาด ตลอดจนเทคนิคการขาย การประกวดราคา การประชาสัมพันธ์และการโฆษณา รวมทั้งการวางแผนทางการเงิน และควบคุมงบประมาณ แนวโน้มและนวัตกรรมการสื่อสารทางการตลาดใหม่ๆ กลยุทธ์การเข้าถึงหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน</p>	<p>TE302 การบริหารงานขายและการตลาดสำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ 3(3-0-6)</p> <p>(Sales and Marketing Management for Event Business)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของการบริหารงานขายและการตลาดในธุรกิจการจัดอีเวนต์ บทบาท หน้าที่ของผู้บริหารงานขายในธุรกิจการจัดอีเวนต์ การวางแผนการขาย การจัดหาพนักงานขาย การคัดเลือกและพัฒนาพนักงานขาย การมอบหมายงานและเขตการขาย ลักษณะเฉพาะของการตลาดในธุรกิจการจัดอีเวนต์ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาด พฤติกรรมการบริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด และการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดในธุรกิจการจัดอีเวนต์ แนวโน้มการตลาดในธุรกิจอีเวนต์</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HB302 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6)</p> <p>(Logistic and Supply Chain Management for Convention, Exhibition and Event Business)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง ความสำคัญของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ ระบบโลจิสติกส์ในธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ ประเภทและองค์ประกอบของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการโลจิสติกส์ การเคลื่อนที่ของข้อมูลข่าวสาร และการเคลื่อนที่ด้านการเงิน โลจิสติกส์ภายในสถานที่จัดงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง แนวโน้มการพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษการวิจัย</p>	<p>TE303 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับงานอีเวนต์ 3(3-0-6)</p> <p>(Logistic and Supply Chain Management for Event)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ความสำคัญของโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสำหรับงานอีเวนต์ ระบบโลจิสติกส์สำหรับงานอีเวนต์ ประเภทและองค์ประกอบของโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการโลจิสติกส์ การเคลื่อนที่ทางกายภาพ การเคลื่อนที่ของข้อมูลข่าวสาร และการเคลื่อนที่ทางการเงิน ระบบโลจิสติกส์ภายในสถานที่จัดงาน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระบบโลจิสติกส์และการขนส่ง</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HB303 การจัดการความเสี่ยงสำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6)</p> <p>(Risk Management for Convention, Exhibition and Event Business)</p> <p>แนวคิดด้านการจัดการในการบริหารความเสี่ยงและวิกฤตสำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การประเมินความเสี่ยงและวิกฤต กระบวนการตัดสินใจ กระบวนการจัดการความเสี่ยงและวิกฤต สร้างกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและการตัดสินใจ มีกรณีศึกษา</p>	<p>TE401 การจัดการวิกฤตและความเสี่ยงสำหรับธุรกิจจัดอีเวนต์ 3(3-0-6)</p> <p>(Risk and Crisis Management for Event Business)</p> <p>แนวคิด หลักการ และความจำเป็นในการบริหารความเสี่ยง ประเภทของความเสี่ยง ความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง วิธีในการจัดการความเสี่ยง และการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในธุรกิจจัดอีเวนต์ การรับรู้วิกฤต การควบคุมขอบเขตของวิกฤต การแก้ไขภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นในธุรกิจจัดอีเวนต์ กรณีศึกษา</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p>HB401 การบริหารโครงการสำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6)</p> <p>(Project Management for Convention, Exhibition and Event Business)</p> <p>ความสำคัญการบริหารจัดการโครงการ หลักการพื้นฐานของการบริหารโครงการ สำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ เทคนิคต่างๆ ของการจัดองค์กรเพื่อการบริหารโครงการ การเตรียมคณะทำงาน การศึกษาความเป็นไปได้ การวางแผน การจัดการงบประมาณ การจัดหาทรัพยากรและเทคโนโลยี การควบคุมและการปิดโครงการ</p>	<p>TE402 การบริหารโครงการและงบประมาณสำหรับการจัดอีเวนต์ 3(3-0-6)</p> <p>(Project Management and Budgeting for Event)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารโครงการสำหรับการจัดอีเวนต์ เป้าหมายของการบริหารโครงการ ขั้นตอนการบริหารโครงการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรทางธุรกิจ บทบาทผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเวนต์ การดำเนินการในการเสนอขอเป็นเจ้าภาพการจัดงาน การตั้งเป้าหมาย การวางแผน การเตรียมการ การเตรียมคณะทำงาน การจัดทำงบประมาณและการควบคุมต้นทุนการดำเนินงาน การตลาด การหาผู้สนับสนุนการจัดงาน การจัดการกำลังคน การจัดการสถานที่ ขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับการบริหารโครงการสำหรับการจัดอีเวนต์ การควบคุมและการปิดโครงการ การประเมินผล ปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไข</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HB402 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6) (Strategic Management for Convention, Exhibition and Event Business)</p> <p>ความหมาย ทฤษฎี และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัดของธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การสร้างกลยุทธ์ และการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบและสอดคล้องกับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การกำหนดเป้าหมาย การกำหนดนโยบาย การติดตามและการประเมินผล ตลอดจนการศึกษามานกรณีศึกษา</p>		<p>ยกเลิก</p>
<p>HB403 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6) (Research Methodology for Convention, Exhibition and Event Business)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยด้านธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ รูปแบบ กระบวนการและขั้นตอนการวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การกำหนดวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิด การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การอภิปรายและสรุปผลการวิจัย ตลอดจนการเขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนอผลงานการวิจัย</p>	<p>TE403 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ 3(3-0-6) (Research Methodology for Event Business)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยสำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ รูปแบบ กระบวนการและขั้นตอนการวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การกำหนดวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิด การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การอภิปรายและสรุปผลการวิจัย ตลอดจนการเขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนอผลงานการวิจัย</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HB404 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6)</p> <p>(Seminar on Current Issues in Convention, Exhibition and Event Business)</p> <p>การนำเสนอ การอภิปราย และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นหรือหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาในธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวิชาชีพที่ได้รับเชิญเข้าร่วมการสัมมนา</p>	<p>TE404 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจการจัดอีเวนต์ 3(3-0-6)</p> <p>(Seminar on Current Issues in Event Business)</p> <p>การนำเสนอ การอภิปราย และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นหรือหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดอีเวนต์ การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาในธุรกิจการจัดอีเวนต์ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวิชาชีพที่ได้รับเชิญเข้าร่วมการสัมมนา</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และชื่อวิชา</p>
	<p>TE205 ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมสำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ 3(3-0-6)</p> <p>(Creativity and Innovation for Event Business)</p> <p>แนวคิด ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการสร้างความคิดสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ให้กลายเป็นนวัตกรรม นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และการบริการสำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ การพัฒนาสู่การเป็นองค์กรธุรกิจแห่งนวัตกรรม การรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงโดยใช้นวัตกรรม กรณีศึกษาองค์กรธุรกิจการจัดอีเวนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม</p>	<p>วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TE304 การจัดการซัพพลายเออร์สำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ 3(3-0-6) (Suppliers Management for Event Business)</p> <p>แนวคิด ประเภท และบทบาทหน้าที่ของซัพพลายเออร์ในธุรกิจการจัดอีเวนต์ ซัพพลายเออร์ที่สำคัญในอีเวนต์ประเภทต่างๆ การจัดหา การบริหารจัดการ และติดต่อประสานงานกับซัพพลายเออร์ การคำนวณค่าใช้จ่าย การบริหารจัดการความเสี่ยง การประเมินผลซัพพลายเออร์ และมาตรฐานเกี่ยวกับซัพพลายเออร์สำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์</p>	วิชาใหม่
- วิชาเอกเลือก จำนวน 18 หรือ 15 หน่วยกิต	ข. วิชาเฉพาะเลือก จำนวน 15 หรือ 18 หน่วยกิต	
<p>HB231 ประชาคมอาเซียนในบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) (ASEAN Community in Tourism and Hospitality Context)</p> <p>เทียบเท่าวิชา HO110 ประชาคมอาเซียนในบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ และวิชา HY231 ประชาคมอาเซียนในบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ</p> <p>ประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน นโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ตามกรอบความร่วมมือของประเทศต่างๆ ในกลุ่มประชาคมอาเซียน ความพร้อมและขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการของแต่ละประเทศ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในกลุ่มประชาคมอาเซียน</p>		ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HB232 การออกแบบและสร้างสรรค์งานนิทรรศการและการแสดงสินค้า 3(3-0-6) (Design and Creation for Exhibition)</p> <p>แนวคิด ประเภท และลักษณะของงานนิทรรศการและการแสดงสินค้า วัตถุประสงค์ของการจัดงาน หลักจิตวิทยาในการออกแบบและสร้างสรรค์งานนิทรรศการและการแสดงสินค้า หลักการออกแบบและการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบและนำเสนอรูปแบบงาน</p>		<p>ปรับออก นำไปรวมกับรายวิชา TE203 การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า</p>
<p>HB233 การจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6) (Environmental Management for Convention, Exhibition and Event Business)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม การวางแผน การดำเนินการ และการประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม</p>	<p>TE407 การจัดการธุรกิจการจัดอีเว้นท์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6) (Environmental Friendly Management for Event Business)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมในธุรกิจการจัดอีเว้นท์ ผลกระทบของธุรกิจการจัดอีเว้นท์ต่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจการจัดอีเว้นท์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม มาตรฐานการจัดการธุรกิจการจัดอีเว้นท์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กฎหมาย ข้อบังคับสำหรับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HB331 การวางแผนและดำเนินการจัด นำเที่ยวสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อ เป็นรางวัล 3(3-0-6) (Tour Planning and Operation for Incentive Travel Business) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อ เป็นรางวัล องค์ประกอบที่สำคัญของการ จัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การสำรวจ เส้นทางเพื่อกำหนดแหล่งท่องเที่ยวสำหรับ การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การ วางแผนการใช้งบประมาณ ผลกำไรทาง ธุรกิจ รวมถึงการจัดแผนการท่องเที่ยวโดย เน้นความปลอดภัย ขั้นตอนการจัดนำเที่ยว กิจกรรมนันทนาการสำหรับการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงานกับธุรกิจและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและอุปสรรคที่ อาจเกิดขึ้นและสัมพันธ์กับกฎหมายการ ท่องเที่ยวระหว่างประเทศ</p>		<p>ปรับออก นำไปรวมกับรายวิชา TE301 การจัดการ ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อ เป็นรางวัล</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HB332 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6) (Integrated Marketing Communication for Convention, Exhibition and Event Business)</p> <p>ความหมาย หลักการ แนวคิด และทฤษฎี การสื่อสารทางการตลาด กระบวนการสื่อสารทาง การตลาดสำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ ประโยชน์ของการสื่อสารทางการตลาด ส่วนประสมของการส่งเสริมการตลาด กลวิธีและกลยุทธ์การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขายและการขายตรง การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ รวมทั้งจริยธรรมในการสื่อสารทางการตลาด สำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ</p>		<p>ยกเลิก</p>
<p>HB431 การจัดการคุณภาพการบริการ สำหรับธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6) (Service Quality Management for Convention, Exhibition and Event Business)</p> <p>แนวคิด ความหมาย ความสำคัญของการจัดการคุณภาพการบริการสำหรับธุรกิจจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ แนวทางการจัดการคุณภาพการบริการ อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม ผ่านเครื่องมือทางการบริหารต่างๆ สำหรับองค์การธุรกิจ และการควบคุมการดำเนินงานบริการทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพโดยใช้ระบบมาตรฐานสากลเพื่อมุ่งสู่การประกันคุณภาพ</p>		<p>ยกเลิก</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HB432 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจใ อุตสาหกรรมการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6) (Entrepreneurship in Convention, Exhibition and Event Industry) ประเภท รูปแบบ และคุณลักษณะของ ผู้ประกอบการธุรกิจใอุตสาหกรรมจัดการ ประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ การจัดตั้ง ธุรกิจใหม่ กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ ใหม่ การหาแหล่งเงินทุน การวิจัยทาง การตลาด การจัดทำแผนธุรกิจ แผนการ ตลาด แผนการผลิต แผนองค์การและการ ดำเนินงาน และแผนการเงิน การประเมิน ความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจและปัญหา ของการเริ่มธุรกิจใหม่</p>	<p>TE408 การเป็นผู้ประกอบการสำหรับ ธุรกิจการจัดอีเวนต์ 3(3-0-6) (Entrepreneurship for Event Business) ความหมาย ความสำคัญ ประเภท รูปแบบ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจการ จัดอีเวนต์ การพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ การจัดตั้งธุรกิจใหม่ กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจใหม่ การ หาแหล่งเงินทุน การวิจัยทางการตลาด การ จัดทำแผนธุรกิจ แผนการตลาด แผนการ ผลิต แผนองค์การและการดำเนินงาน และ แผนการเงิน การประเมินความเป็นไปได้ ของแผนธุรกิจและปัญหาของการเริ่มธุรกิจ ใหม่</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา</p>
	<p>TE206 เทคโนโลยีสำหรับการออกแบบ และสร้างสรรค์งานอีเวนต์ 3(2-2-5) (Technology for Design and Creativity in Events) แนวคิด หลักจิตวิทยาในการออกแบบและ สร้างสรรค์งานอีเวนต์ หลักการออกแบบ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการ ออกแบบ และนำเสนอรูปแบบงาน วิเคราะห์ ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับงานอีเวนต์ วิเคราะห์จุดมุ่งหมายของการออกแบบ ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการออกแบบโดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างและพัฒนางาน อีเวนต์</p>	<p>วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TE207 การจัดการอีเวนต์เฉพาะบุคคล และองค์กร 3(3-0-6) (Personal and Cooperate Event Management) แนวคิด วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการจัดการอีเวนต์เฉพาะบุคคลและองค์กร ประเภท รูปแบบ และลักษณะของงานอีเวนต์เฉพาะบุคคลและองค์กร องค์ประกอบของงานอีเวนต์เฉพาะบุคคลและองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรทางธุรกิจ การวางแผน ขั้นตอน และกระบวนการจัดงานอีเวนต์เฉพาะบุคคลและองค์กร การทำประชาสัมพันธ์และการตลาด การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและตกแต่งงาน การจัดการด้านงบประมาณ เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงาน การจัดการกำลังคน การจัดเตรียมและดำเนินงาน การประเมินผล ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p>	<p>วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TE305 การจัดการผู้สนับสนุนงานอีเวนต์ 3(3-0-6) (Event Sponsorship Management)</p> <p>บทบาท หน้าที่ และความสำคัญของ ผู้สนับสนุนงานอีเวนต์ การดึงดูดใจ และการ โน้มน้าวใจผู้สนับสนุนงานอีเวนต์ กระบวนการจัดหาผู้สนับสนุนงานอีเวนต์ การประสานงานกับผู้สนับสนุนงานอีเวนต์ เทคนิคการได้มาซึ่งผู้สนับสนุนที่มีคุณภาพ และสร้างชื่อเสียงแก่งานอีเวนต์</p>	วิชาใหม่
	<p>TE306 การจัดการเทศกาลและงาน คอนเสิร์ต 3(3-0-6) (Festival and Concert Management)</p> <p>แนวคิดและประเภทของงานเทศกาลและ งานคอนเสิร์ต การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ในการจัดงาน การวางแผนการจัดงาน การ จัดโปรแกรมงาน การเสนอแผนการจัดงาน เทศกาลและงานคอนเสิร์ต การออกแบบงาน เทศกาลและงานคอนเสิร์ต การจัดการธุรกิจ งานเทศกาลและงานคอนเสิร์ต การจัดทำ งบประมาณ การจัดหาสปอนเซอร์ การ ประชาสัมพันธ์และการตลาด การจัดหาซัพ พลายเออร์ การวางแผนกำลังคน ขั้นตอน การปฏิบัติงาน ช่องทางการจัดจำหน่ายบัตร การจัดการผู้เข้าชมการแสดง การจัด กิจกรรมภายในเทศกาลและงานคอนเสิร์ต การประเมินผลงานเทศกาลและงาน คอนเสิร์ต</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TE307 การจัดการอีเวนต์ทางการกีฬา 3(3-0-6) (Sport Event Management)</p> <p>แนวคิด ประเภท และรูปแบบของอีเวนต์ทางการกีฬา การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดงานอีเวนต์ทางการกีฬา การเสนอตัวขอเป็นเจ้าภาพในการจัดอีเวนต์ทางการกีฬา การวางแผนการจัดงาน การจัดโปรแกรมการแข่งขัน การบริหารจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก การเตรียมการและดำเนินการจัดงานอีเวนต์ทางการกีฬา การจัดทำงบประมาณ การจัดหาและบริหารความสัมพันธ์กับสปอนเซอร์ การประชาสัมพันธ์และการตลาด การจัดหาซัพพลายเออร์ การวางแผนกำลังคน ช่องทางการจัดจำหน่าย บัตร การจัดการผู้เข้าชมการแข่งขัน การจัดการกิจกรรมภายในงาน ปัจจัยต่างๆที่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มเป้าหมาย การประเมินผลอีเวนต์ทางการกีฬา</p>	<p>วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อ งานอาชีพ จำนวน 18 หน่วยกิต	ค. วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องาน อาชีพ จำนวน 15 หน่วยกิต	ปรับจำนวนหน่วยกิต
HB241 ภาษาอังกฤษสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการ บริการ 3(2-2-5) (English for Tourism and Hospitality Industry) เทียบเท่าวิชา HW241 ภาษาอังกฤษ สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ การบริการและวิชา HY241 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ ศัพท์ สำนวนภาษา และโครงสร้างประโยค ภาษาอังกฤษที่ใช้เพื่อการปฏิบัติงานสำหรับ ธุรกิจต่างๆ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ เช่น ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจ บริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจเพื่อ สุขภาพและความงาม ธุรกิจเพื่อการ พักผ่อนและบันเทิง และธุรกิจจำหน่าย สินค้าที่ระลึก เป็นต้น	TE208 ภาษาอังกฤษสำหรับการ ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5) (English for Tourism and Hospitality Industry) ทักษะภาษาอังกฤษที่เหมาะสมสำหรับการ สนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรม บริการ การทักทาย การแนะนำตัว การนัด หมาย การต้อนรับ การตอบข้อซักถาม และ ภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานใน ธุรกิจสายการบิน ธุรกิจที่พักแรมและบริการ อาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจ เรือสำราญ	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
HB242 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการ จัดการประชุม 3(2-2-5) (English for Meeting and Convention Business) ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ คำศัพท์ สำนวนภาษา ที่ใช้ในธุรกิจการ จัดการประชุม การนำเสนอข้อมูลของธุรกิจ การเขียนบันทึกข้อความในองค์กรและ ระหว่างองค์กร การเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับธุรกิจจัดการประชุม ศัพท์เทคนิค เฉพาะด้านธุรกิจ การจัดการประชุม ตำแหน่งหน้าที่ต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึง ศึกษาถึงระดับของภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร		ปรับออก นำไปรวมกับรายวิชา TE209 ภาษาอังกฤษ สำหรับธุรกิจการจัด อีเวนต์

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HB243 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการ ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5) (English for Incentive Travel Business) ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ คำศัพท์ สำนวนภาษา และบทสนทนาที่ใช้ ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การ ติดต่อประสานงาน การนัดหมายหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง กระบวนการและขั้นตอนต่างๆ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระเบียบขั้นตอนพิธีการเข้าออกเมือง การ ติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและการแก้ปัญหาใน การให้บริการลูกค้า</p>	<p>TE310 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการ ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3(2-2-5) (English for Incentive Travel Business) ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ คำศัพท์ สำนวนภาษา และบทสนทนาที่ใช้ ธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การ ติดต่อประสานงาน การนัดหมายหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง การเขียนรายการนำเที่ยว กระบวนการและขั้นตอนต่างๆ การ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระเบียบขั้นตอนพิธีการเข้าออกเมือง การ ติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและการแก้ปัญหาใน การให้บริการลูกค้า</p>	<p>ปรับรหัสวิชา</p>
<p>HB341 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการ จัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า 3(2-2-5) (English for Exhibition Business) ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ คำศัพท์ สำนวนภาษา ที่ใช้ในธุรกิจการจัด นิทรรศการและการแสดงสินค้า การนำเสนอ ข้อมูลของธุรกิจ ระเบียบพิธีการศุลกากร การเขียนบันทึกข้อความในองค์กรและ ระหว่างองค์กร การเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับธุรกิจการจัดนิทรรศการและการ แสดงสินค้า ศัพท์เทคนิคเฉพาะด้านธุรกิจ การจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า ตำแหน่งหน้าที่ต่างๆที่เกี่ยวข้อง รวมถึง ศึกษาถึงระดับของภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร</p>		<p>ปรับออก นำไปรวมกับรายวิชา TE209 ภาษาอังกฤษ สำหรับธุรกิจการจัด อีเว้นท์</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HB342 ภาษาอังกฤษสำหรับการเจรจาต่อรองในธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5) (English for Negotiation in Convention, Exhibition and Event Business)</p> <p>ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอ การกำหนดวัตถุประสงค์ของการพูดและการสนทนา การวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังและการวางแผนการนำเสนอ การจัดเตรียมเค้าโครงของการนำเสนอ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน รายงานสินค้าและการบริการในงานอาชีพ และรูปแบบต่างๆในการนำเสนอ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปช่วยในการนำเสนอ ใช้แหล่งข้อมูลสารสนเทศหลากหลายเพื่อพัฒนาการนำเสนอด้วยตนเอง แนวคิด หลักเกณฑ์ และองค์ประกอบที่สำคัญในการเจรจาต่อรอง ศิลปะการเจรจาต่อรอง ยุทธวิธีและการประเมินกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง กระบวนการตัดสินใจและแก้ปัญหาในลักษณะต่างๆ</p>	<p>TE311 ภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอ และการประสานงานในธุรกิจการจัดอีเวนต์ 3(2-2-5) (English for Presentation and Coordinate in Event Business)</p> <p>ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอและการประสานงานในธุรกิจการจัดอีเวนต์ การกำหนดวัตถุประสงค์ของการนำเสนอ การวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟัง และการวางแผนการนำเสนอ การจัดเตรียมเค้าโครงของการนำเสนอ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน รายงานสินค้าและการบริการในงานอาชีพ และรูปแบบต่างๆ ในการนำเสนอ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปช่วยในการนำเสนอและการประสานงาน แหล่งข้อมูลสารสนเทศเพื่อพัฒนาการนำเสนอและการประสานงาน</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HB441 ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรทางธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ 3(2-2-5)</p> <p>(English for Personnel in Convention, Exhibition and Event Business)</p> <p>ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ คำศัพท์ สำนวนภาษา และบทสนทนาที่ใช้ในธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ การติดต่อประสานงาน การนัดหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กระบวนการและขั้นตอนต่างๆในการทำงาน การลงตารางการทำงาน การให้บริการตามคำร้องขอและการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า</p>	<p>TE409 ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความพร้อมด้านอาชีพในธุรกิจการจัดอีเวนต์ 3(2-2-5)</p> <p>(English for Career Preparation in Event Business)</p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และแก้ปัญหาเกี่ยวกับธุรกิจการจัดอีเวนต์ การสร้างบทบาทในสถานการณ์จำลองในฐานะพนักงานในธุรกิจการจัดอีเวนต์ การเขียนโครงการ การนำเสนอโครงการด้วยวาจา และการอภิปราย การเตรียมตัวสำหรับการสอบวัดระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานในธุรกิจการจัดอีเวนต์</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
	<p>TE209 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ 3(2-2-5)</p> <p>(English for Event Business)</p> <p>ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ คำศัพท์ สำนวนภาษาที่ใช้ในธุรกิจการจัดอีเวนต์ การนำเสนอข้อมูลของธุรกิจ การเขียนบันทึกข้อความในองค์กรและระหว่างองค์กร การเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจการจัดอีเวนต์ ศัพท์เทคนิคเฉพาะด้านธุรกิจการจัดอีเวนต์ ตำแหน่งหน้าที่ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาถึงระดับของภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร</p>	<p>วิชาใหม่</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
ค. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 3 หรือ 6 หน่วยกิต	4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 6 หรือ 9 หน่วยกิต	เพิ่มหน่วยกิต
HB451 ประสบการณ์วิชาชีพ 3(400 ชั่วโมง) (Professional Internship) การปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือองค์กร ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับลักษณะวิชาเอก โดย ได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และต้อง มีชั่วโมงการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้ศึกษาต้องเสนอรายงานการ ฝึกปฏิบัติงานตามที่สาขาวิชากำหนด	TE399 ประสบการณ์วิชาชีพ 3(300 ชั่วโมง) (Professional Internship) การปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือองค์กรธุรกิจที่ เกี่ยวข้องกับลักษณะวิชาเอก โดยได้รับความ เห็นชอบจากสาขาวิชา และต้องมีชั่วโมงการ ปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้ ศึกษาต้องเสนอรายงานการฝึกปฏิบัติงาน ตามที่สาขาวิชากำหนด	ปรับรหัสวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
HB452 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) (Cooperative Education) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ อย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็น ระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะ พนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับ การเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งการดำเนินการตามขั้นตอนของสห กิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การ ปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การ กำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของ สาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถาน ประกอบการมอบหมาย	TE499 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) (Cooperative Education) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่าง มีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อม ทั้งทางด้านวิชาการและการปฏิบัติตนในสังคม การทำงาน รวมทั้งการดำเนินการตามขั้นตอน ของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การ ปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การ กำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการ มอบหมาย	ปรับรหัสวิชา
3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต	3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต	
นักศึกษาอาจเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอน ในสาขาวิชาอื่นในระดับปริญญาตรี ในคณะ มนุษยศาสตร์ หรือคณะอื่น ๆ ใน มหาวิทยาลัย และรายวิชาที่เปิดสอนใน มหาวิทยาลัยอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศที่มี ข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้ รับรองจากสำนักงาน ก.พ.	นักศึกษาอาจเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนใน สาขาวิชาอื่นในระดับปริญญาตรี ในคณะการ ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ หรือคณะ อื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย และรายวิชาที่เปิดสอน ในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศที่มี ข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้ รับรองจากสำนักงาน ก.พ.	

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
4. กลุ่มวิชาโทการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ 15 หน่วยกิต	5. วิชาโทการจัดการอีเวนต์ จำนวน 15 หน่วยกิต	
<p>HX031 ธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6) (Convention, Exhibition and Event Business)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ องค์ประกอบ ประเภท และผู้ที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และ กิจกรรมพิเศษ ภาพรวมของธุรกิจ การจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรม พิเศษในประเทศไทย ผลกระทบของธุรกิจ การจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรม พิเศษ นโยบายของรัฐต่อการส่งเสริมและ สนับสนุน การธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ องค์การที่มี บทบาทสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจ การจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรม พิเศษ การวางแผนและพัฒนา แนวโน้มและ ทิศทางของธุรกิจการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ</p>	<p>TX251 ธุรกิจการจัดอีเวนต์และไมซ์ 3(3-0-6) (Event and MICE Business)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ องค์ประกอบ และประเภทของธุรกิจการจัดอี เวนต์ ความสัมพันธ์ของธุรกิจอีเวนต์และ อุตสาหกรรมไมซ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การจัดอีเวนต์และไมซ์ ภาพรวมของธุรกิจการจัดอี เวนต์และไมซ์ในประเทศไทย ผลกระทบของ ธุรกิจการจัดอีเวนต์และไมซ์ นโยบายของรัฐ ต่อการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจการจัดอี เวนต์และไมซ์ องค์การที่มีบทบาทสำคัญต่อ การพัฒนาธุรกิจการจัดอีเวนต์และไมซ์ การ วางแผนและพัฒนา แนวโน้มและทิศทางของ ธุรกิจการจัดอีเวนต์และไมซ์</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HX032 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการจัดการประชุม 3(3-0-6) (Meeting and Convention Business Operations and Management)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ เป้าหมายและวัตถุประสงค์ของการประชุมองค์กร (Meeting) และการประชุมวิชาชีพ (Convention) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรทางธุรกิจ บทบาทผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจัดการประชุม การอธิบายความหมายของคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมวิชาชีพ การดำเนินการในการเสนอขอเป็นเจ้าภาพการจัดงาน การวางแผน การเตรียมการสำหรับการจัดประชุม ขั้นตอนการดำเนินการจัดประชุม (การเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มการประชุม, ระหว่างการจัดประชุม, การจัดการภายหลังการประชุม) การจัดการด้านการเงินและบัญชี การตลาด สถานที่ การประเมินผลและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดประชุม เทคนิคการประสานงาน ตลอดจนปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไข</p>	<p>TX353 การจัดการธุรกิจการประชุม 3(3-0-6) (Meeting and Convention Business Management)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของการประชุมองค์กร (Meeting) และการประชุมวิชาชีพ (Convention) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรทางธุรกิจ บทบาทผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจัดการประชุม การวางแผน การเตรียมการ การตลาด การหาผู้สนับสนุนการจัดงาน การจัดการกำลังคน การจัดการสถานที่ ขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับการจัดการประชุม การประเมินผล ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HX033 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล</p> <p style="text-align: right;">3(3-0-6)</p> <p>(Incentive Travel Business Operations and Management)</p> <p>ความสำคัญของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ประเภทของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ปัจจัยสู่ความสำเร็จของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หน่วยงานผู้ใช้บริการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล บทบาทของผู้วางแผนการตอบแทนด้วยรางวัล บทบาทผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ขั้นตอนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กระบวนการดำเนินงานการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แนวทางและขั้นตอนการจัดทำโครงการจูงใจด้วยรางวัลการท่องเที่ยว กลยุทธ์การจัดทำข้อเสนอรายการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล จัดการด้านการเงินและบัญชีการตลาด รวมถึงการสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ใช้บริการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบรูปแบบงานสร้างสรรค์สำหรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล</p>	<p>TX455 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล</p> <p style="text-align: right;">3(3-0-6)</p> <p>(Incentive Travel Business Management)</p> <p>ประวัติความเป็นมาและแนวคิดของการจูงใจ ความหมาย ความสำคัญ ประเภทวัตถุประสงค์ และรูปแบบของการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แนวทางและขั้นตอนการจัดทำโครงการจูงใจด้วยรางวัล การท่องเที่ยว การวางแผนและการกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การคิดต้นทุนของการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดทำข้อเสนอรายการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และศิลปะการขายสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กระบวนการดำเนินงานการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หน่วยงานที่สนับสนุนการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ปัญหาและแนวทางแก้ไขในธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HX034 การดำเนินงานและการจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า 3(3-0-6) (Exhibition Business Operations and Management)</p> <p>คำจำกัดความของนิทรรศการและงานแสดงสินค้า จุดประสงค์และเป้าหมายของการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรทางธุรกิจ บทบาทผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า การดำเนินการในการเสนอขอเป็นเจ้าภาพการจัดงาน การวางแผน การเตรียมการขั้นตอนการดำเนินงานสำหรับการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า (การเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มจัดงาน, ระหว่างการจัดงาน, การจัดการภายหลังการจัดงาน) การจัดการด้านการเงินและบัญชี การตลาดสถานที่ การประเมินผล และเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้า เทคนิคการประสานงาน กลยุทธ์ในการเข้าร่วมงานสำหรับผู้แสดงสินค้า ตลอดจนปัญหาอุปสรรคและแนวทางการแก้ไข</p>	<p>TX354 การจัดการธุรกิจการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า 3(3-0-6) (Exhibition and Trade Show Business Management)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท วัตถุประสงค์ของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า ประวัติความเป็นมาของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การเสนอขอเป็นเจ้าภาพ การจัดงาน หลักการกระบวนการ และองค์ประกอบของการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า การเลือกสถานที่ การคิดต้นทุน การกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์ การตลาดและการขาย การจับคู่ธุรกิจหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในธุรกิจการจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HX035 การดำเนินงานและการจัดการ ธุรกิจการจัดกิจกรรมพิเศษ 3(3-0-6) (Special Event Business Operations and Management) ความสำคัญ ประเภท รูปแบบ และลักษณะ ของกิจกรรมพิเศษทางการตลาด องค์ประกอบของกิจกรรมพิเศษทาง การตลาด ผลกระทบของการจัดกิจกรรม พิเศษทางการตลาดต่อสังคมและเศรษฐกิจ รูปแบบจัดกิจกรรมพิเศษและงานเทศกาล ในอาเซียนและทวีปอื่นๆ การดำเนินการ เสนอขอเป็นผู้จัดงาน การวางแผนการจัด กิจกรรมพิเศษทางการตลาด การกำหนด วัตถุประสงค์ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ใน การสร้างความน่าสนใจ การจัดเตรียมและ การดำเนินงาน การทำการตลาด การเลือก คนเข้าร่วมงาน การกำหนดกิจกรรม การหา ผู้สนับสนุน การจัดงาน การทำแผน ประชาสัมพันธ์งาน การประเมินผล</p>	<p>TX252 การจัดการธุรกิจการจัดอีเวนต์ 3(3-0-6) (Event Business Management) แนวคิด วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของการ จัดอีเวนต์ ประเภท รูปแบบ และลักษณะ ของงานอีเวนต์ องค์ประกอบของงานอีเวนต์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรทางธุรกิจ การวางแผน ขั้นตอน และกระบวนการจัด งานอีเวนต์ การทำประชาสัมพันธ์และ การตลาด การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการ ออกแบบและตกแต่งงาน การจัดการด้าน งบประมาณ เทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ใช้ใน การจัดงาน การจัดการกำลังคน การ จัดเตรียมและดำเนินงาน การประเมินผล ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข</p>	<p>บริหารวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก. ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)
- ภาคผนวก ข. ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545
 - ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2557
 - ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2557
 - ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548
 - ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547
- ภาคผนวก ค. คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ 14/2561 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)
- ภาคผนวก ง. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย