



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

Bachelor of Arts Program
in
Airline Business Management
(Revised Curriculum, Year 2018)

คณะกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
School of Tourism and Services
University of the Thai Chamber of Commerce

สารบัญ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก/ความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อนามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	6
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย	7

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. บรรณานุกรม ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	7
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	8

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา	9
2. การดำเนินการหลักสูตร	9
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	11
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	74
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	75

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	75
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	76
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	79

สารบัญ (ต่อ)

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

- | | |
|--|----|
| 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน | 86 |
| 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา | 86 |
| 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร | 86 |

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

- | | |
|--|----|
| 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ | 87 |
| 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์ | 87 |

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

- | | |
|---|----|
| 1. การกำกับมาตรฐาน | 88 |
| 2. บัณฑิต | 89 |
| 3. นักศึกษา | 89 |
| 4. อาจารย์ | 90 |
| 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน | 91 |
| 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ | 92 |
| 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน | 92 |

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

- | | |
|--|----|
| 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน | 93 |
| 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม | 93 |
| 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร | 94 |
| 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง | 94 |

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการ 95

บิน (หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557) กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ธุรกิจสายการบิน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

- | | |
|----------------------|----|
| 1. ชื่อหลักสูตร | 95 |
| 2. ชื่อปริญญา | 95 |
| 3. โครงสร้างหลักสูตร | 96 |
| 4. คำอธิบายรายวิชา | 97 |

สารบัญ (ต่อ)

เอกสารแนบ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.	ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)	161
ภาคผนวก ข.	ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	169
	<ul style="list-style-type: none"> - ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 - ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2557 - ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2557 - ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 - ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ จาก การศึกษานอกระบบและ/ หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่ การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547 	
ภาคผนวก ค.	คำสั่งมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ 7/2561 เรื่อง แต่งตั้ง คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจสายการบิน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)	190
ภาคผนวก ง.	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาและแผนที่แสดงการ กระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่ รายวิชา (Curriculum Mapping) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย	192

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	:	25570561100624
ภาษาไทย	:	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Arts Program in Airline Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย)	:	ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการธุรกิจสายการบิน)
ชื่อย่อ (ไทย)	:	ศศ.บ. (การจัดการธุรกิจสายการบิน)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ)	:	Bachelor of Arts (Airline Business Management)
ชื่อย่อ (อังกฤษ)	:	B.A. (Airline Business Management)

3. วิชาเอก / ความเชี่ยวชาญเฉพาะหลักสูตร
ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
138 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาชาวต่างชาติที่สามารถพูด ฟัง อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ปรับปรุงมาจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม เมื่อวันที่ 21 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2561

- สภาวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พิจารณากลับกรองหลักสูตร และให้ความเห็นชอบ ในการประชุม ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 24 เดือน เมษายน พ.ศ. 2561

- สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอนุมัติหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 3/2561 (328) เมื่อวันที่ 2 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561

เปิดสอนภาคต้น ปีการศึกษา 2561

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2563

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน
- 8.2 พนักงานบริการภาคพื้นของสายการบิน
- 8.3 พนักงานปฏิบัติงานในท่าอากาศยาน
- 8.4 พนักงานขนส่งสินค้าทางอากาศ
- 8.5 พนักงานจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน
- 8.6 เจ้าหน้าที่ภาครัฐและรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางอากาศ
- 8.7 นักวิชาการด้านธุรกิจการบิน
- 8.8 ประกอบการธุรกิจตัวแทนจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน
- 8.9 พนักงานในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชาเอก	สำเร็จการศึกษา จากสถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1.	อาจารย์	นายธรรมบุญ วิศิษฎ์ศักดิ์	MSc	Aviation and International Trade	London Metropolitan University	2011
			BIS	International Business	International Pacific College New Zealand	2006
2.	อาจารย์	นายภิรมพิพัฒน์ มโนมัยกุล	บธ.ม.	การจัดการการบิน	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	2553
			น.ป.	นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	2546
3.	อาจารย์	นายกอบกฤต สุขสถิตย์	MSc	International Hospitality Management	University of Wale Institute, Cardiff, UK	2011
			B.B.A.	Marketing	Assumption University	2008
4.	อาจารย์	นางสาว เพชรอำไพ ตาระกา	ปร.ด	การจัดการการ ท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ	สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์	2559
			ศศ.ม.	รัฐศาสตร์	มหาวิทยาลัย	2551
			วท.ป.	เกษตรศาสตร์	เกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	2525
5.	อาจารย์	นางสาว สุพร มุลฤณี	ศศ.ม.	การจัดการการ ท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ (เกียรตินิยม)	สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์	2560
			ศศ.ป.	การท่องเที่ยว (เกียรตินิยม อันดับ 2)	มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	2555

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 ปี 2560-2564 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนมาจากเศรษฐกิจโลกที่พัฒนาขึ้น ซึ่งส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของชนชั้นกลางที่มีศักยภาพในการท่องเที่ยว ประกอบกับการเติบโตของสายการบินต้นทุนต่ำที่ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางและเพิ่มการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งการเติบโตของประชากรสูงวัยซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความสามารถในการใช้จ่ายสูง ซึ่งช่วยสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วโลก ดังนั้น การพัฒนาการท่องเที่ยวควรให้ความสำคัญกับการอำนวยความสะดวกกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุ อีกหนึ่งแนวโน้มสำคัญ คือการปรับใช้เทคโนโลยีในการท่องเที่ยว เนื่องจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของการใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันและสื่อสังคมออนไลน์การพัฒนาการท่องเที่ยวในอีก 5 ปีข้างหน้า ต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีทั้งในด้านการเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญและการเป็นเครื่องมืออำนวยความสะดวก เพื่อการท่องเที่ยว นอกจากนี้ความต้องการของนักท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงไปเช่นเดียวกันจากการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อเยี่ยมชมสถานที่เป็นการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นประสบการณ์ ซึ่งนับเป็นโอกาสของประเทศไทยที่จะนำจุดเด่นด้านวัฒนธรรม และความเป็นอยู่วิถีไทยมานำเสนอแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างมีเอกลักษณ์ ซึ่งจะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมบริการเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญ นำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ ก่อให้เกิดการสร้างงานและกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค และขยายผลสู่ความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมบริการสายการบิน ตลอดจนความร่วมมือของภูมิภาคอาเซียน การเปิดเสรีตลาดแรงงาน อาจจะสร้างการแข่งขันใหม่ในระดับบุคลากร และประเทศไทยไม่ใช่ประเทศที่ได้เปรียบที่สุดเนื่องจากมาจากทักษะทางด้านภาษาของบุคลากรไทยค่อนข้างต่ำ แม้เมื่อเทียบกับประเทศในอาเซียนด้วยกันส่งผลให้ตลาดแรงงานต้องการบุคลากรทางด้านการจัดการธุรกิจการบิน ที่จะต้องได้รับการพัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ความรู้เกี่ยวกับการบริการธุรกิจสายการบิน การบริการในท่าอากาศยานการบริการสินค้านวมถึงศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในด้านอื่นๆ ให้ได้มาตรฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับการเปิดเสรีภาคบริการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ

การคมนาคมเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจส่วนมากเกิดจากความสะดวกในการคมนาคมขนส่งเป็นหลัก กล่าวคือ ยิ่งระบบการขนส่งมีประสิทธิภาพมากก็จะส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจให้พัฒนามากเช่นกัน ปัจจุบันการคมนาคมทางอากาศได้รับเข้ามามีบทบาทมีความสำคัญต่อการคมนาคม และได้รับความสนใจจากประชาชนมากขึ้น โดยสมาคมขนส่งทางอากาศ (International Air Transport Association - IATA) ได้ประมาณการณ์ว่าในระยะ 30 ปีที่ผ่านมาจำนวนผู้โดยสารทางอากาศได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยสูงถึง 6.2 เปอร์เซ็นต์ต่อปี การขนส่งทางอากาศมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมโลกเนื่องจากการเป็นคมนาคมขนส่งที่มีความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยกว่าการขนส่งรูปแบบอื่น โดยเฉพาะใน

ภาวะปัจจุบันที่โลกมีความเชื่อมตอกันมากขึ้น เกิดการติดต่อสื่อสารมากขึ้น ส่งผลให้การขนส่งทางอากาศของโลกขยายตัวเพิ่มขึ้นตลอดเวลา ซึ่งภูมิภาคที่การขนส่งทางอากาศขยายตัวมากที่สุดคือภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ดังนั้น การขนส่งทางอากาศจึงเป็นกิจการสาธารณูปโภคประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ที่มีผลต่อการประกอบอาชีพของประชาชนและเศรษฐกิจของประเทศ

จากแผนพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ปี 2560-2564 อุตสาหกรรมการบินมีแนวโน้มการเติบโตเป็นอย่างมาก โดยมีการเร่งพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิและท่าอากาศยานดอนเมืองตามแผนแม่บท ให้แล้วเสร็จภายในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ศึกษาทางเลือกและความเหมาะสมของ การขยายขีดความสามารถของท่าอากาศยานเพื่อเตรียมความพร้อมภายหลังจากที่ปริมาณความต้องการ เดินทางและการขนส่งสินค้าเต็มขีดความสามารถของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิและท่าอากาศยานดอนเมือง จัดทำแผนการใช้ประโยชน์และแผนการบำรุงรักษาท่าอากาศยานในภูมิภาคเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าในการลงทุน ของภาครัฐ ศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้ประโยชน์ท่าอากาศยานที่มีศักยภาพแห่งอื่น อาทิ ท่าอากาศยาน อุตะเภ่า สำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมการบิน พร้อมกันนั้นยังมีแผนปรับปรุงระบบการบริหารจัดการท่าอากาศยานเพื่อรักษาคุณภาพความ ปลอดภัย ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ความพร้อมของอุปกรณ์ การอำนวยความสะดวกต่อผู้โดยสารและ สินค้า และการเผชิญเหตุฉุกเฉิน ให้ได้มาตรฐานสากลและสอดคล้องกับข้อตกลงความร่วมมือระหว่างประเทศ อาทิ องค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (International Civil Aviation Organization: ICAO) องค์การความร่วมมือด้านการบินในกลุ่มสหภาพยุโรป (European Aviation Safety Agency: EASA) สำนักงานบริหาร การบินแห่งชาติสหรัฐอเมริกา (Federal Aviation Administration: FAA) และสำนักงานการบินพลเรือนญี่ปุ่น (Japan Civil Aviation Bureau: JCAB)

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากส่วนที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ แผนพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ปี 2560-2564 โดยเร่งพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรกำกับดูแลการขนส่งทางอากาศ และการขนส่งทางน้ำ โดยการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร อุปกรณ์ ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางอากาศและทางน้ำให้สอดคล้องกับรูปแบบการให้บริการและเทคโนโลยี ที่เปลี่ยนแปลงไป การกำกับดูแลอัตราค่าบริการ คุณภาพการให้บริการ การคุ้มครองผู้บริโภค และ ความปลอดภัย รวมทั้งพัฒนาความสามารถในการกู้ภัยและการสืบสวนกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน และกำหนดมาตรการและแนวทางป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมและเตรียมการเผชิญเหตุฉุกเฉิน เพื่อรักษาคุณภาพและความปลอดภัยในการให้บริการให้ได้มาตรฐานสากล การดำเนินการวางแผนและจัดทำหลักสูตรนี้ได้คำนึงถึงสภาพสังคมและสภาวะแวดล้อมทั้งในเขตพื้นที่ใกล้เคียงโดยเฉพาะท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมือง และท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ โดยถือเป็นแหล่งเรียนรู้ในอุตสาหกรรมการบินที่เอื้อประโยชน์ให้มหาวิทยาลัยสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิทยาการต่าง ๆ กับภาคเอกชนในเครือข่ายสภาอุตสาหกรรมและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และจัดส่งนักศึกษาเข้าไปเรียนรู้การดำเนินงานจริง โดยจัดทำเป็นกรณีศึกษา การศึกษาดูงานจากสภาพจริงตลอดจนการฝึกงานในสถานประกอบการต่าง ๆ ในการจัดการเรียนการสอน ทั้งนี้มหาวิทยาลัยยังสามารถให้บริการสังคมโดยการวิจัย เผยแพร่ความรู้ และการให้คำปรึกษาด้านการบริการในอุตสาหกรรมการบิน

นอกจากนี้ ในแผนพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ปี 2560-2564 ยังส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน โดยสนับสนุนให้มีการจัดตั้งนิคมศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล การปรับปรุงกฎหมายและการกำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุนที่สามารถจูงใจให้ผู้ผลิตในต่างประเทศเข้ามา ตั้งฐานการผลิตภายในประเทศไทย การพัฒนาบุคลากรและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเป็นนิคมอุตสาหกรรมการบินและการเป็นศูนย์กลางทางอากาศของภูมิภาคในระยะยาว ซึ่งแผนพัฒนาดังกล่าวนี้นสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการบุคลากรด้านการบินที่มีคุณภาพ จึงเป็นส่วนสำคัญที่มหาวิทยาลัยได้จัดทำหลักสูตรดังกล่าวขึ้น

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

คณะกรรมการทอ้งเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตระหนักถึงสถานการณ์และการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมดังกล่าว จึงมีเป้าหมายจะผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านธุรกิจสายการบินที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและการแสวงหาความรู้ในระดับที่สูงขึ้น คณะฯ จึงได้พัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบินให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ปี 2560-2564 ซึ่งมุ่งพัฒนาคนไทยให้มีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม รู้จักสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชน โดยกำหนดให้มีรายวิชาบังคับทั้งด้านวิชาชีพและวิชาการที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในธุรกิจสายการบินและการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจสายการบิน รวมทั้งความรู้ในภาษาอังกฤษเพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมที่จะก้าวเข้าสู่ตลาดแรงงานทางด้านอุตสาหกรรมการบิน และมีมาตรฐานที่สามารถแข่งขันได้กับประเทศในกลุ่มอาเซียนด้วยกัน

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีพันธกิจต่อสังคมในการจัดการศึกษาและให้บริการทางวิชาการ รวมทั้งมีส่วนร่วมกับสังคมในการสืบสานและสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน จึงมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถ มีความรอบรู้ทางวิชาการและทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์การบริการในธุรกิจสายการบิน มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ เทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของโลก มีความคิดกว้างไกล มีทักษะในการแก้ปัญหาเชิงวิเคราะห์วิจารณ์ และมีความคิดเห็นในทางสร้างสรรค์ อีกทั้งยังเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นพลเมืองดีของประเทศชาติอีกด้วย

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นในมหาวิทยาลัย

หลักสูตรนี้ มีความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่น ที่เปิดสอนในคณะ / ภาควิชา อื่นของสถาบัน ดังนี้

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรนี้ นักศึกษาสาขาวิชาอื่นภายในคณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการหรือต่างคณะสามารถเลือกเรียนได้ตามความสนใจของแต่ละคน โดยเป็นรายวิชาโท หรือ รายวิชาเลือกเสรี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

รายวิชาที่นักศึกษาต้องไปเรียนในคณะหรือสาขาวิชาอื่นประกอบด้วยวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และวิชาเลือกเสรี

13.3 การบริหารจัดการ

การจัดการเรียนการสอน มีการประสานงานกับคณะ หรือสาขาวิชาต่าง ๆ ที่จัดรายวิชาซึ่งนักศึกษาในหลักสูตรนี้ต้องไปเรียน โดยมีการวางแผนร่วมกันระหว่างผู้เกี่ยวข้องตั้งแต่ผู้บริหารและอาจารย์ผู้สอน เพื่อกำหนดรายวิชาที่เปิดสอนและการจัดการการสอน เพื่อให้นักศึกษาบรรลุผลการเรียนตามหลักสูตรนี้

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

บัณฑิตมีความรอบรู้ศาสตร์ด้านธุรกิจสายการบิน มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศ มีคุณธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ ก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์

1.2 ความสำคัญ

1.2.1 พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและศักยภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในธุรกิจสายการบิน

1.2.2 พัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานสากลด้านธุรกิจสายการบิน โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียนและเอเชีย

1.2.3 ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชนในการสอน การบริการวิชาการ และการวิจัย

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ และมีจิตสำนึกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการดำเนินงานและจัดการธุรกิจสายการบิน สามารถประยุกต์ความรู้ทางทฤษฎีสู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม มีความเป็นมืออาชีพ และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ตลอดจนคิด วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

1.3.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่เหมาะสมสำหรับการทำงานในธุรกิจสายการบิน สามารถร่วมงานกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับ มีระเบียบวินัย ปฏิบัติตนตามกฎหมายและข้อบังคับขององค์กรและสังคมได้

1.3.5 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจสายการบิน

1.3.6 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะในการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ สามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรอิงฐานสมรรถนะภายในเวลา 5 ปี	สำรวจวิจัยเพื่อวิเคราะห์งาน (Functional Analysis) และนำผลการวิจัยมาปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับการเป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ	ตัวบ่งชี้ หลักสูตรปรับปรุงแล้วเสร็จ หลักฐาน ผลการวิจัยเพื่อวิเคราะห์งาน (Functional Analysis) เอกสารปรับปรุงหลักสูตร รายงานผลการประเมินหลักสูตร
ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่สกอ. กำหนดภายในระยะเวลา 5 ปี	ติดตามและประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	ตัวบ่งชี้ หลักสูตรปรับปรุงแล้วเสร็จ หลักฐาน เอกสารปรับปรุงหลักสูตร รายงานผลการประเมินหลักสูตร
ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานภายในระยะเวลา 5 ปี	ปรับปรุงเนื้อหาในแต่ละรายวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงาน องค์กร และสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา	ตัวบ่งชี้ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับมาก (3.51) หลักฐาน รายงานการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน / ตัวบ่งชี้
พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มี ความรู้และประสบการณ์ นอกเหนือจากการเรียนการ สอนในชั้นเรียน	สร้างกิจกรรมที่เน้นให้นักศึกษาได้มี ประสบการณ์ในด้านการดำเนินการ ธุรกิจสายการบิน	ตัวบ่งชี้ จำนวนกิจกรรมและจำนวน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 หลักฐาน หลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรม
พัฒนาคุณภาพของคณาจารย์ ให้มีความรู้และประสบการณ์ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้ารับการ อบรมทางวิชาการในศาสตร์ที่ เกี่ยวข้อง	ตัวบ่งชี้ จำนวนคณาจารย์เข้ารับการอบรม ปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หลักฐาน หลักฐานการเข้าอบรมทางวิชาการ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

จัดการศึกษาในระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา
ปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อน มี 1 ภาคการศึกษา ภาคการศึกษาละ 8 สัปดาห์
ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคณะกรรมการประจำหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน - เดือนกรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ม.6) หรือระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.3 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยใดหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือ ต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 นักศึกษามีปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษา และไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจสายการบิน

2.3.2 นักศึกษามีปัญหาด้านความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และไม่มีทักษะด้านการใช้คอมพิวเตอร์

2.3.3 นักศึกษามีพื้นฐานภาษาต่างประเทศน้อย โดยเฉพาะคำศัพท์เฉพาะที่ใช้ในธุรกิจสายการบิน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดให้มีการดูแลอย่างใกล้ชิดโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และนักศึกษารุ่นพี่ พร้อมทั้งได้มีการจัดโครงการเสริมหลักสูตรที่เหมาะสมให้กับนักศึกษา

2.4.2 จัดให้นักศึกษาเรียนวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ และการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ รวมถึงโปรแกรมคอมพิวเตอร์เฉพาะทาง และจัดให้มีการสอนเสริมทักษะทางด้านคณิตศาสตร์และคอมพิวเตอร์

2.4.3 มีการสอดแทรกเนื้อหาที่เป็นภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้นตามลำดับชั้นปีของนักศึกษา และมีการฝึกโดยใช้บทบาทสมมติเพื่อให้นักศึกษาฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศทั้งในและนอกห้องเรียน

2.5 แผนการรับนักศึกษาและจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในระยะเวลา 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)				
	2561	2562	2563	2564	2565
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2	-	70	70	70	70
ชั้นปีที่ 3	-	-	70	70	70
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	70	70
รวม	80	150	220	290	290
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	70	70

2.6 งบประมาณตามแผน

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
เงินเดือน (อัตราใหม่)	540,000	540,000	607,500	607,500	607,500
ค่าตอบแทน	175,000	175,000	275,000	275,000	275,000
ค่าใช้สอย	4,560	9,480	14,220	16,800	17,040
ค่าวัสดุ	1,000	1,500	2,000	2,500	3,000
รวมงบดำเนินการ	720,560	720,980	898,720	901,800	902,540

2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาและการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 (ภาคผนวก ข.) และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547 (ภาคผนวก ข.)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

ตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวน	30	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ	จำนวน	21	หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร	จำนวน	(15)	หน่วยกิต
(2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ	จำนวน	(3)	หน่วยกิต
(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวน	(3)	หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	จำนวน	9	หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร			
(2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ			
(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			

(4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม

(5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

หมายเหตุ เป็นไปตามหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 102 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 24 หน่วยกิต

(2) กลุ่มวิชาเฉพาะ จำนวน 69 หน่วยกิต

ก. วิชาเฉพาะบังคับ จำนวน (36) หน่วยกิต

ข. วิชาเฉพาะเลือก จำนวน (15/18) หน่วยกิต

ค. วิชาภาษาต่างประเทศเพื่ออาชีพ จำนวน (18) หน่วยกิต

(3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 6/9 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

ความหมายของรหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรมีหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชา โดยแทนด้วยตัวอักษร 2 ตัว และ
ตัวเลข 3 หลัก นำหน้าทุกรายวิชาในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ดังนี้

ตัวอักษรสองตัว คือ GE หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขหลักร้อย 0-4 หมายถึงกลุ่มวิชา ประกอบด้วย

เลข 0 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ

เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม

เลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

2) หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะประกอบด้วยรายวิชาในกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ และกลุ่มวิชา
เฉพาะ จะมีรหัสหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ

TS หมายถึง คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01-99

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ

อักษรแรกและตัวที่สอง คือ TA หมายถึง คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01-99

3) หมวดฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

อักษรแรกและตัวที่สอง คือ TA หมายถึง คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01-99

4) วิชาโทการจัดการธุรกิจสายการบิน

อักษรแรกและตัวที่สอง คือ TX หมายถึง คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบ คือ สาขาวิชา ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง สาขาวิชาการท่องเที่ยว

เลข 2 หมายถึง สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน

เลข 3 หมายถึง สาขาวิชาการจัดการอีเว้นท์

เลข 4 หมายถึง สาขาวิชาการจัดการการโรงแรม

เลข 5 หมายถึง สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
เลขหลักหน่วย คือ ลำดับวิชาตั้งแต่ 01-09

รายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

ประกอบด้วย 5 กลุ่มวิชา ได้แก่

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21

หน่วยกิต ดังนี้

(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	บังคับ
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	บังคับ*
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)	3(3-0-6)	1) บังคับ* 2) ศึกษาก่อน GE002 หรือ คะแนน TOEIC 250 หรือ เทียบเท่า
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน อาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	1) บังคับ* 2) ศึกษาก่อน GE003 หรือ คะแนน TOEIC 350 หรือ เทียบเท่า
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน อาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	1) บังคับ* 2) ศึกษาก่อน GE004 หรือ คะแนน TOEIC 450 หรือ เทียบเท่า

เงื่อนไข

1. นักศึกษาชาวต่างชาติ ที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่ 1 (Native Speaker) ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาภาษาต่างประเทศวิชาอื่นทดแทน วิชา GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* วิชา GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* GE004 วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* และ วิชา GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* ให้ครบจำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษาทดแทนรายวิชาภาษาอังกฤษ

2. สำหรับรายวิชาภาษาอังกฤษ นักศึกษาสามารถยื่นผลคะแนนสอบ TOEIC หรือเทียบเท่า เพื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษได้ โดยต้องยื่นผลคะแนนสอบ TOEIC ให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่นักศึกษาเข้าศึกษา ในกรณีที่ยื่นผลคะแนน TOEIC 550 หรือมากกว่า นักศึกษาสามารถได้รับยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษได้ทุกรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

เกณฑ์การขอทดแทนรายวิชาภาษาอังกฤษด้วยคะแนนสอบ TOEIC

ผลคะแนนสอบ TOEIC 250-349 ใช้ทดแทนรายวิชา GE002

ผลคะแนนสอบ TOEIC 350-449 ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003

ผลคะแนนสอบ TOEIC 450-549 ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 และ GE004

ผลคะแนนสอบ TOEIC 500 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 GE004 และ GE005

3. สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นวิชา GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ และ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

(2) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการ โค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาชีพทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)
กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)
กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable

Society)

(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

ก. กลุ่มวิชาภาษา-ภาษาต่างประเทศ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	-
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	-
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	-

ข. กลุ่มวิชาการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	-
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	-
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	-
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	-
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	-
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	-
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

(2) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	-
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	-
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	-
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6)	-
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)	3(3-0-6)	-
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	-
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	-
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	-
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovative Technology)	3(3-0-6)	-
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	-
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	-
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพ และความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	-
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	-
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	-
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

(4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม

ก. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	-
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	-
GE303	รูปทรงกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	-
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	-
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	-
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	-
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรี สิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราช กุมารี (HRM Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	-
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่ง อาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	-
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	-
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	-
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	-
GE313	ดนตรีวิจิตรศิลป์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	-
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	-
GE315	แฟชั่นการแต่งกาย (Costume and Garment)	3(3-0-6)	-
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการ แต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	-
GE317	ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	-
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	-

ข. กลุ่มวิชาวัฒนธรรม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	-
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	-
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะ ไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	-
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการ เปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	-
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	-
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	-
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	-
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	-
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	-
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	-
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	-
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	-
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	-
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนใน ประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	-
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	-
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	-
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศ ใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	-
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทาง วัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	-
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีใน สังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	-
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	-
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	-
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	-
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	-
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	-
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	-
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	-
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

(5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

ก. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	-
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	-
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	-
GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	-
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6)	-
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	-
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader)	3(3-0-6)	-
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	-

ข. กลุ่มวิชาสังคมยั่งยืน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	-
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	-
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	-
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	-
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	-
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	-
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	-
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และ วัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	-
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	-
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	-
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	-
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	-

หมายเหตุ สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. ยกเว้นทั้งหมด

- 2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 102 หน่วยกิต
ประกอบด้วย 3 กลุ่มวิชา ได้แก่
(1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TS101	การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ ในพลวัตโลก (Tourism and Hospitality Industry in Global Dynamics)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TS102	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการ ทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ (Personality Development for Working in Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-
TS103	จิตวิทยาการบริการ (Service Psychology)	3(3-0-6)	-
TS104	อุตสาหกรรมการบิน (Aviation Industry)	3(3-0-6)	-
TS201	พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารข้าม วัฒนธรรมสำหรับอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและการบริการ (Consumer Behavior and Cross- Cultural Communication Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-
TS202	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ การบริการ (Innovation and Information Technology for Tourism and Hospitality Industry)	3(2-2-5)	-
TS301	กฎหมาย จริยธรรม และความ รับผิดชอบต่อสังคมสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ การบริการ (Laws, Ethics and Social Responsibility for Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TS302	การจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์สำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการ บริการ (Human Capital Management and Development for Tourism and Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-

(2) กลุ่มวิชาเฉพาะ จำนวน 69 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ก. วิชาเฉพาะบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TA201	การดำเนินงานและการจัดการ ท่าอากาศยาน (Airport Operations and Management)	3(3-0-6)	-
TA202	การจัดการงานบริการผู้โดยสาร ภาคพื้น (Passenger Ground Services Management)	3(3-0-6)	-
TA203	การจัดการงานบริการสัมภาระ (Baggage Service Management)	3(3-0-6)	-
TA204	การจัดการงานบริการผู้โดยสารบน เครื่องบิน (In-flight Service Management)	3(3-0-6)	-
TA301	ระบบการสำรองที่นั่งและการออกบัตร โดยสารสำหรับธุรกิจสายการบิน (Ticketing and Reservation System for Airline Business)	3(2-2-5)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TA302	การจัดการความปลอดภัยและนริภัย ทางการบิน (Aviation Safety and Security Management)	3(3-0-6)	-
TA303	การจัดการงานบริการขนส่งสินค้าทาง อากาศ (Air Cargo Service Management)	3(3-0-6)	-
TA304	การจัดการการตลาดสำหรับธุรกิจสาย การบิน (Marketing Management for Airline Business)	3(3-0-6)	-
TA401	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ด้านการบิน (Logistics and Supply Chain Management for Airline Business)	3(3-0-6)	-
TA402	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ สายการบิน (Strategic Management for Airline Business)	3(3-0-6)	-
TA403	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจสายการ บิน (Research Methodology for Airline Business)	3(3-0-6)	-
TA404	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจสาย การบิน (Seminar on Current Issues in Airline Business)	3(3-0-6)	-

ข. วิชาเฉพาะเลือก จำนวน 15/18 หน่วยกิต ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TA205	การจัดการสายการบินต้นทุนต่ำ (Budget Airlines Management)	3(3-0-6)	-
TA206	การดำเนินงานและการจัดการครัว การบิน (Flight Catering Operations and Management)	3(3-0-6)	-
TA305	การจัดการงานบริการอากาศยาน ลานจอด (Ramp Service Management)	3(3-0-6)	-
TA306	การจัดการงานบริการจราจรทาง อากาศ (Air Traffic Service Management)	3(3-0-6)	-
TA307	นวัตกรรมและการออกแบบการบริการ สำหรับธุรกิจสายการบิน (Innovation and Service Design for Airline Business)	3(3-0-6)	-
TA308	การจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์สำหรับ ธุรกิจสายการบิน (Customer Relationship Management for Airline Business)	3(3-0-6)	-
TA405	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ สำหรับธุรกิจสายการบิน (Integrated Marketing Communication for Airline Business)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TA406	การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตสำหรับ ธุรกิจสายการบิน (Risk and Crisis Management for Airline Business)	3(3-0-6)	-

ค. วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ จำนวน 18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TA207	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ (English for Tourism and Hospitality Industry)	3(2-2-5)	-
TA208	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการ ภาคพื้น (English for Ground Services)	3(2-2-5)	-
TA309	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการบน เครื่องบิน (English for In-Flight Services)	3(2-2-5)	-
TA310	ภาษาอังกฤษสำหรับการสำรองที่นั่ง และออกบัตรโดยสารสายการบิน (English for Airline Reservation and Ticketing)	3(2-2-5)	-
TA407	ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความ พร้อมด้านอาชีพในธุรกิจสายการบิน 1 (English for Career Preparation in Airline Business 1)	3(2-2-5)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TA408	ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความพร้อมด้านอาชีพในธุรกิจสายการบิน 2 (English for Career Preparation in Airline Business 2)	3(2-2-5)	

(3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 6/9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TA399	ประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship)	3(400 ชั่วโมง)	-
TA499	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(0-40-20)	-

หมายเหตุ ในกรณีที่นักศึกษาไม่สามารถเรียนวิชา TA399 ประสบการณ์วิชาชีพ จะต้องเลือกเรียนรายวิชาในวิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

3) หมวดเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาอาจเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาอื่นในระดับปริญญาตรี ในคณะกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ หรือคณะอื่นๆ ในมหาวิทยาลัย และรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับรองจากสำนักงาน ก.พ.

4) วิชาโทการจัดการธุรกิจสายการบิน จำนวน 15 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชาในคณะกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และคณะอื่นๆ เลือกเรียน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด້วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TX241	อุตสาหกรรมการบิน (Aviation Industry)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TX242	การดำเนินงานและการจัดการท่าอากาศยาน (Airport Operations and Management)	3(3-0-6)	-
TX343	การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น (Passenger Ground Services Management)	3(3-0-6)	-
TX344	การจัดการงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน (In-flight Service Management)	3(3-0-6)	-
TX445	การจัดการงานบริการขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Cargo Service Management)	3(3-0-6)	-

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(3-0-6)	-
GE000	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3(3-0-6)	-
GE000	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3(3-0-6)	-
GE000	วิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	3(3-0-6)	-
TS101	การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการใน พลวัตโลก	3(3-0-6)	-
TS102	การพัฒนาบุคลากรสำหรับการทำงานใน อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)	-
รวม		18	

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3(3-0-6)	-
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002 หรือ คะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	3(3-0-6)	-
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด	3(3-0-6)	-
TS103	จิตวิทยาการบริการ	3(3-0-6)	-
TS104	อุตสาหกรรมการบิน	3(3-0-6)	-
TA207	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)	
รวม		21	

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า
TS201	พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)	-
TA201	การดำเนินงานและการจัดการท่าอากาศยาน	3(3-0-6)	
TA202	การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น	3(3-0-6)	
TA000	วิชาเฉพาะเลือก (1)	3(3-0-6)	-
TA208	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการภาคพื้น	3(2-2-5)	
รวม		18	

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004 หรือ คะแนน TOEIC 550 หรือเทียบเท่า
TS202	นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3(2-2-5)	-
TA203	การจัดการงานบริการสัมภาระ	3(3-0-6)	
TA204	การจัดการงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน	3(3-0-6)	
TA000	วิชาเฉพาะเลือก (2)	3(3-0-6)	-
TA309	ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการบนเครื่องบิน	3(2-2-5)	
รวม		18	

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TS301	กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)	-
TA301	ระบบการสำรองที่นั่งและออกบัตรโดยสารสำหรับ ธุรกิจสายการบิน	3(2-2-5)	-
TA302	การจัดการความปลอดภัยและนิรภัยทางการบิน	3(3-0-6)	-
TA000	วิชาเฉพาะเลือก (3)	3(3-0-6)	-
TA310	ภาษาอังกฤษสำหรับการสำรองที่นั่งและออกบัตร โดยสารสายการบิน	3(2-2-5)	-
	วิชาเลือกเสรี (1)	3	-
รวม		18	

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TS302	การจัดการและการพัฒนาทุนมนุษย์สำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ	3(3-0-6)	-
TA303	การจัดการงานบริการขนส่งสินค้าทางอากาศ	3(3-0-6)	-
TA304	การจัดการการตลาดสำหรับธุรกิจสายการบิน	3(3-0-6)	-
TA000	วิชาเอกเลือก (4)	3(3-0-6)	-
TA 407	ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความพร้อมด้าน อาชีพในธุรกิจสายการบิน 1	3(2-2-5)	-
	วิชาเลือกเสรี (2)	3	-
รวม		18	

ปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TA399	ประสบการณ์วิชาชีพ หรือวิชาเฉพาะเลือก	3	-
รวม		3	

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TA401	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้าน การบิน	3(3-0-6)	-
TA402	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ สายการบิน	3(3-0-6)	-
TA403	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจสายการบิน	3(3-0-6)	-
TA404	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจสายการบิน	3(3-0-6)	-
TA000	วิชาเฉพาะเลือก (5)	3(3-0-6)	-
TA408	ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความพร้อมด้าน อาชีพในธุรกิจสายการบิน 2	3(2-2-5)	-
รวม		18	

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
TA499	สหกิจศึกษา	6(0-40-20)	-
รวม		6	

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร จำนวน 15 หน่วยกิต

ก. กลุ่มวิชาภาษา

GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers) พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน	3(3-0-6)
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1) พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญ และแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2) ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)

GE004 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1** **3(3-0-6)**
(English for Communication in Careers 1)

ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง

GE005 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2** **3(3-0-6)**
(English for Communication in Careers 2)

ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง

(2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ จำนวน 3 หน่วยกิต

GE101 **การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม** **3(3-0-6)**
(Innovation-Driven Entrepreneurship)

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทศนคติ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 3 หน่วยกิต

GE201 **การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด** **3(3-0-6)**
(Digital Innovative Thinking and Coding)

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

ก. กลุ่มวิชาภาษา-ภาษาต่างประเทศ

GE006 ภาษามาเลย์เพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Malay for Communication)

ทักษะการใช้ภาษามาเลย์ในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

GE007 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Vietnamese for Communication)

ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

GE008 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Burmese for Communication)

ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

ข. กลุ่มวิชาการสื่อสาร

GE051 มิติแห่งศัพท์ 3(3-0-6)
(Aspects of Vocabulary)

ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบกับศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

GE052 การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย 3(3-0-6)
(Research and Academic Project Writing)

โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม

GE053 การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Reading and Writing)

หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่างๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่างๆ และฝึกปฏิบัติ

GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต 3(3-0-6)
(Reading for Life Development)

ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า

GE055 ทักษะการพูดและการนำเสนองาน 3(3-0-6)
(Speaking and Presentation Skills)

แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่างๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

GE056 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Intercultural Communication)

ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

GE057 นักข่าวพลเมือง 3(3-0-6)
(Citizen Reporter)

หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่

GE058 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ**3(3-0-6)****(Transmedia Storytelling)**

ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจได้ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตือรือร้นจากผู้รับสาร ผูกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบทั้งในสื่อดั้งเดิมและ สื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม

(2) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ**GE102 จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม****3(3-0-6)****(Business Ethics and Social Responsibility)**

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน

GE103 การคิดเชิงออกแบบ**3(3-0-6)****(Design Thinking)**

หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

GE104 ธุรกิจออนไลน์**3(3-0-6)****(Online Business)**

ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ชีพหลายเซน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง

GE105 กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)
(Law for Entrepreneur)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

GE106 กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)
(E-commerce Law)

กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์

GE107 การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ 3(3-0-6)
(Trading and Investment)

รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์

GE108 การบริหารความมั่งคั่ง 3(3-0-6)
(Wealth Management)

ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่นๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล

GE109 ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)
(Food Business for Wellness and Beauty)

ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม

GE110 **สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ**
(Right View Entrepreneurship)

3(3-0-6)

ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ

(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

GE202 **นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่**
(Modern Innovative Technology)

3(3-0-6)

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก

GE203 **การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ**
(Analytical Thinking for Business)

3(3-0-6)

พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ

GE204 **เกษตรอัจฉริยะ**
(Smart Farming)

3(3-0-6)

เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร

GE205 **ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม**
(Cosmetic Products for Health and Beauty)

3(3-0-6)

ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม

- GE206** **ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย** **3(3-0-6)**
(Thai Herbs Wisdom)
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม
- GE207** **เทคโนโลยีดิจิทัล** **3(3-0-6)**
(Digital Technology)
 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล
- GE208** **เกมดิจิทัล** **3(3-0-6)**
(Digital Game)
 เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมดิจิทัล
- (4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม
 ก. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์
- GE301** **ปรัชญาความรัก** **3(3-0-6)**
(Philosophy of Love)
 แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว
- GE302** **ปรัชญาศิลปะ** **3(3-0-6)**
(Philosophy of Art)
 แนววิธีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ

GE303	<p>รูปทรงกลิ่นสีเสียง</p> <p>(Shape, Taste, Smell, Color, Sound)</p> <p>คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปทรงกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุก ด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มันทนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไป ใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เช่น แฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร</p>	3(3-0-6)
GE304	<p>เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่</p> <p>(Narratives in the Modern World)</p> <p>ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่างๆ ผูก ปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	3(3-0-6)
GE305	<p>การตีความละครและภาพยนตร์</p> <p>(Interpretation of Drama and Film)</p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพ ละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการ วิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ</p>	3(3-0-6)
GE306	<p>นิทานของโลก</p> <p>(Tales of the World)</p> <p>ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของ นิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก</p>	3(3-0-6)
GE307	<p>พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรี สิรินธร</p> <p>รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี</p> <p>(HRM Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)</p> <p>พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อ วงการหนังสือและสังคมไทย</p>	3(3-0-6)

- GE308** **วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน** **3(3-0-6)**
(Southeast Asian Writers Award)
ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ
คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวง
วรรณกรรมไทย
- GE309** **การอ่านร้อยกรองไทย** **3(3-0-6)**
(Thai Poetry Recitation)
หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และ
ทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบท
อ่าน
- GE310** **นาฏศิลป์ไทย** **3(3-0-6)**
(Thai Classical Dance)
หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว
รำแม่บท
- GE311** **แดนซ์** **3(3-0-6)**
(Dance)
รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy,
Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ
- GE312** **การขับร้อง** **3(3-0-6)**
(Singing)
วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึก
ปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับ
รูปแบบของงาน
- GE313** **ดนตรีวิจักขณ์** **3(3-0-6)**
(Music Appreciation)
การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึง
พัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี

3(2-2-5)

ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้
เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ะ ตลอดจนจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์
ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ

GE315 พัสดราภรณ์

3(3-0-6)

ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่
ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการ
ออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย

GE316 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า

3(2-2-5)

ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่างๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัย และสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง

GE317 ศิลปะวิจิตร

3(3-0-6)

ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิษณ์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม ตีตกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส

GE318 การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย

3(3-0-6)

ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่างๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตที่ต่อการการละเล่นต่างๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่างๆ อย่างเหมาะสม

ข. กลุ่มวิชาวัฒนธรรม

- GE351 วัฒนธรรมประชานิยม 3(3-0-6)
(Popular Culture)

ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์

- GE352 สื่อบันเทิงอาเซียน 3(3-0-6)
(ASEAN Entertainment Media)

ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่างๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่างๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน

- GE353 ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน 3(3-0-6)
(ASEAN Cultures)

แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่างๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่างๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ

- GE354 อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย 3(3-0-6)
(Foreign Culture Influence on Thai Arts)

การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน อิสลาม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย

- GE355 ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง 3(3-0-6)
(History of Thailand's Society after Revolution)

ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์

- GE356** **อุดมการณ์สร้างชาติของจีน** **3(3-0-6)**
(China's National Ideology)
 พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
- GE357** **เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก** **3(3-0-6)**
(Current World Events)
 เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงได้
- GE358** **ภาวะหลายภาษา** **3(3-0-6)**
(Multilingualism)
 ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม
- GE359** **การจัดการพิพิธภัณฑ์** **3(3-0-6)**
(Museum Management)
 ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวอย่างพิพิธภัณฑ์ ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง
- GE360** **ปรัชญาตะวันตก** **3(3-0-6)**
(Western Philosophy)
 แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก

GE361 ปรัชญาตะวันออก 3(3-0-6)
(Eastern Philosophy)

แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิธีแห่งตะวันออก

GE362 วัฒนธรรมชา 3(3-0-6)
(Tea Culture)

กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์

GE363 วัฒนธรรมข้าว 3(3-0-6)
(Rice Culture)

ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย

GE364 วัฒนธรรมน้ำ 3(3-0-6)
(Water Culture)

วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน

GE365 ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย 3(3-0-6)
(Chinese Shrine and Oblation in Thailand)

คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิ ในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนาภิวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่นๆ ในสังคมไทย

- GE366 ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย** **3(3-0-6)**
(Ethnic Diversity in Thai Society)
อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การธำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่าง
หลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทาย
ในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ
- GE367 ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย** **3(3-0-6)**
(Gender Diversity in Thai Society)
ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนการทัศน์ในการศึกษาความหลากหลาย
ทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความ
หลากหลายทางเพศในสังคมไทย
- GE368 คติชนสร้างสรรค์** **3(3-0-6)**
(Creative Folklore)
ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการ
สร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน
- GE369 โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง** **3(3-0-6)**
(Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)
ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะ
ไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่
- GE370 ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**
(Local and Creative Cultural Products)
กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบ
เศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทาง
วัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหา
สินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม
- GE371 ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย** **3(3-0-6)**
(Royal Tradition and Ceremony in Thailand)
ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณี
และพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย

GE372 ประเพณีประดิษฐ์ **3(3-0-6)**
(Invented Tradition)

ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎี เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของ ประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ใน สังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน

GE373 ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย **3(3-0-6)**
(Tradition and Festival in Thailand)

ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติ ความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย

GE374 ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย **3(3-0-6)**
(History of Photography)

ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิด สร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อ จรรโลงใจต่อสังคม

GE375 ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน **3(3-0-6)**
(Animation History)

ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะคิดและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัต ลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม

GE376 ความเชื่อในสังคมไทย **3(3-0-6)**
(Faiths in Thai Society)

ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่างๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูล ความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่างๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย

GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)
แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน		
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)
ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่างๆ ในสังคมไทย		
GE379	หมากล้อม (Go)	3(3-0-6)
การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-มัด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมูมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม		
GE380	หมากลุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)
ประวัติและความเป็นมาของหมากลุกไทยและหมากลุกสากล ศึกษาตัวหมากลุกไทยและตัวหมากลุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากลุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากลุกไทยและหมากลุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากลุกไทยและหมากลุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่างๆ ของกีฬาหมากลุกไทยและหมากลุกสากลได้		

(5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

ก. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิต

GE401 ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล 3(3-0-6)

(Information Literacy Skills in Digital Society)

ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศ โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

GE402 เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ 3(3-0-6)

(Discovery of Learning Society)

ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป

GE403 ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ 3(3-0-6)

(Media Literacy Skill)

ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบครัวเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ผิวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่างๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ

GE404 เจนเนอเรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)

(Generation Z and Quality of Life)

แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชันซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชันซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชันซียุคปัจจุบัน

- GE405 จิตวิทยาพัฒนาการ** **3(3-0-6)**
(Development Psychology)
 ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ บัณฑิตต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย
- GE406 จิตวิทยากับการบริหารตนเอง** **3(3-0-6)**
(Psychology for Self-Management)
 หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคล และพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต
- GE407 จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม** **3(3-0-6)**
(Psychology for Teamwork)
 ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- GE408 การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ** **3(3-0-6)**
(Personality Development for Leader)
 ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม
- GE409 แฟชั่น** **3(3-0-6)**
(Fashion)
 ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันตกและตะวันออก การสร้างสรรค์แนวคิดรูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม

ข. กลุ่มวิชาสังคมยั่งยืน

- GE410 การทำอาหาร** **3(2-2-5)**
(Cooking)
 ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย

GE411 **การดูแลสุขภาพและความงาม** **3(3-0-6)**
(Health and Beauty Care)

หลักการดูแลสุขภาพ การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม

GE451 **ศาสตร์ของพระราชา** **3(3-0-6)**
(Knowledge of the King)

การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

GE452 **หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา** **3(3-0-6)**
(TCC and Our UTCC)

ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทย และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

GE453 **สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน** **3(3-0-6)**
(Social Studies for Sustainable Society)

หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน

GE454 **กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
(Law for Everyday Life)

ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิ และกฎหมายอาญา

- GE455** **ทรัพย์สินทางปัญญา** **3(3-0-6)**
(Intellectual Property)
 กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา
- GE456** **การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**
(Geography and Cultural Tourism)
 ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว
- GE457** **ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย** **3(3-0-6)**
(Geography and History for Thai Tourism)
 ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย
- GE458** **มโนทัศน์เรื่องความตาย** **3(3-0-6)**
(Concept of Death)
 ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่า วรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย
- GE459** **พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต** **3(3-0-6)**
(Buddhist Principles and Life Solutions)
 หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่างๆ

GE460 นิเวศสำนึก 3(3-0-6)
(Ecological Consciousness)

มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที

GE461 สิ่งแวดล้อมในอาเซียน 3(3-0-6)
(ASEAN Environment)

ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน

2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 102 หน่วยกิต ประกอบด้วย

(1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 24 หน่วยกิต

TS101 การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการในพลวัตโลก 3(3-0-6)
(Tourism and Hospitality Industry in Global Dynamics)

ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทและนโยบายของหน่วยงานรัฐต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว องค์กรที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในพลวัตโลก

TS102 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
และการบริการ

(Personality Development for Working in Tourism and Hospitality Industry)

ความหมาย ความสำคัญของบุคลิกภาพ ปัจจัยที่ทำให้บุคคลมีบุคลิกภาพแตกต่างกัน บทบาทและความสำคัญของบุคลิกภาพต่อการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ หลักการพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก มารยาททางสังคม มนุษยสัมพันธ์ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม ตลอดจนการสร้างเสน่ห์ในตัวบุคคลเพื่อก่อให้เกิดคุณค่าในงานบริการ

TS103 จิตวิทยาการบริการ 3(3-0-6)
(Service Psychology)

ความหมาย และความสำคัญของจิตวิทยากับงานบริการ การนำหลักการทางจิตวิทยา มาประยุกต์ใช้ในงานบริการ เทคนิคการจูงใจ การสร้างไมตรีจิต เทคนิคในการให้บริการและการสร้างความประทับใจในงานบริการ ประเภทของข้อร้องเรียน สาเหตุที่ทำให้เกิดข้อร้องเรียน การรับมือกับข้อร้องเรียน ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับงานบริการ

TS104 อุตสาหกรรมการบิน 3(3-0-6)
(Aviation Industry)

ประวัติความเป็นมา และโครงสร้างของอุตสาหกรรมการบินของโลกและประเทศไทย ภูมิศาสตร์การบิน กฎระเบียบระดับประเทศและนานาชาติเกี่ยวกับการบิน องค์การการบินระหว่างประเทศ อุตสาหกรรมเครื่องบินและเครื่องบินประเภทต่างๆ โดยเน้นเครื่องบินโดยสารเป็นหลัก โครงสร้างธุรกิจการบิน และสายการบิน ระบบทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการบิน การตลาดด้านการบิน ระบบการควบคุมการจราจรทางอากาศ การบินกับระบบโลจิสติกส์และการท่องเที่ยว ผลกระทบของอุตสาหกรรมการบินต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของโลก

TS201 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6)
(Consumer Behavior and Cross-Cultural Communication Tourism and Hospitality Industry)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค รูปแบบการท่องเที่ยวและการจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยว ความต้องการและแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ แนวคิด บทบาท ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทฤษฎีและมิติที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความคิดระหว่างโลกตะวันออกและตะวันตก การเข้าใจวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

TS202 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(2-2-5)
(Innovation and Information Technology for Tourism and Hospitality Industry)

ความสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การจัดการฐานข้อมูลและระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การนำนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาฐานข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

TS301 กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวและการบริการ

3(3-0-6)

(Laws, Ethics and Social Responsibility for Tourism and Hospitality Industry)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในประเทศไทย บทบาทและความรับผิดชอบของธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การเสริมสร้างจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการกรณีศึกษา

TS302 การจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และการบริการ

3(3-0-6)

(Human Capital Management and Development for Tourism and Hospitality Industry)

ความสำคัญของทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การวิเคราะห์งาน การวางแผน การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนา การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน วินัยและการร้องทุกข์ ความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน การจัดการแรงงานสัมพันธ์ การบริหารทุนมนุษย์ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม

(2) กลุ่มวิชาเฉพาะ จำนวน 69 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ก. วิชาเฉพาะบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต

TA201 การดำเนินงานและการจัดการท่าอากาศยาน

3(3-0-6)

(Airport Operations and Management)

องค์ประกอบ และประเภทของท่าอากาศยาน การดำเนินงานด้านการตลาดของท่าอากาศยาน ประเภทต่าง ๆ รายได้และรายจ่ายในการดำเนินงาน ระบบปฏิบัติงานในท่าอากาศยาน กฎระเบียบต่าง ๆ ขององค์การที่กำกับดูแลทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ การบริการร้านค้าปลอดภาษี และการขยายตัวของจราจรทางอากาศต่อการจัดการขีดความสามารถในการรองรับของท่าอากาศยาน

- TA202 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น 3(3-0-6)**
(Passenger Ground Services Management)
 ระบบการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นของสายการบินและท่าอากาศยาน การตรวจรับบัตรโดยสาร การตรวจเอกสารการเดินทาง การนำผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การควบคุมน้ำหนักและความสมดุลของเครื่องบิน การดูแลผู้โดยสารและสินค้า การจัดเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริการด้านการบิน ตลอดจนการตรวจสอบความเรียบร้อยของเที่ยวบินทั้งก่อนบิน ระหว่างบินและหลังจากเครื่องลงจอด การศึกษา นอกสถานที่
- TA203 การจัดการงานบริการสัมภาระ 3(3-0-6)**
(Baggage Service Management)
 แนวคิดเกี่ยวกับสัมภาระ บ้ายกำกับสัมภาระ กระบวนการลำเลียงและตรวจสอบสัมภาระ ความแตกต่างของงานบริการทรัพย์สินสูญหายและงานบริการด้านสัมภาระ ขั้นตอนการออกรายงานสัมภาระล่าช้า สูญหาย เสียหายและตกค้าง การติดต่อประสานงานหลังออกรายงานสัมภาระประเภทต่างๆ ขั้นตอน กฎหมาย และข้อจำกัดเกี่ยวกับการเรียกร้องความเสียหายเกี่ยวกับสัมภาระ
- TA204 การจัดการงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน 3(3-0-6)**
(In-flight Service Management)
 ระบบการจัดการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน หลักการและกระบวนการบริการบนเที่ยวบิน การปฏิบัติงานของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน และการกำกับดูแลความปลอดภัยของผู้โดยสาร วิธีการนำเสนอ บริการ ขั้นตอนและวิธีปฏิบัติสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การปฏิสัมพันธ์กับผู้โดยสาร การสื่อสาร และมารยาทที่เหมาะสมในการให้บริการ การแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการให้บริการบนเที่ยวบิน ฝึก ปฏิบัติในห้องปฏิบัติการจำลอง
- TA301 ระบบการสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(2-2-5)**
(Ticketing and Reservation System for Airline Business)
 ระบบสารสนเทศและการสำรองที่นั่งของธุรกิจสายการบิน กฎ ระเบียบ เงื่อนไขต่างๆ ในการเดินทางทางโดยเครื่องบิน พันธมิตร ประเภทและวิธีการออกบัตรโดยสาร กระบวนการออกบัตรโดยสารสายการบิน การคิดคำนวณราคาโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนของ IATA (International Air Transport Association) ส่วนต่างๆของบัตรโดยสาร การสะสมคะแนนของสมาชิกสายการบิน การต่อรองราคาและเงื่อนไขของบัตรโดยสาร การเปลี่ยนแปลงหรือยกเลิกการเดินทาง การขอคืนค่าบัตรโดยสาร และบัตรโดยสารหมู่คณะ ฝึก ปฏิบัติการสำรองที่นั่งผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

TA302 การจัดการความปลอดภัยและนิรภัยทางการบิน 3(3-0-6)
(Aviation Safety and Security Management)

องค์ประกอบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการความปลอดภัยในการขนส่งทางอากาศระบบการรักษาความปลอดภัยของเครื่องบินและสัมภาระ การขนส่งสินค้าอันตราย ระบบความปลอดภัยและการฝึกอบรมของบุคลากร และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง การป้องกันอุบัติเหตุ การสอบสวนอุบัติเหตุ การรายงานอุบัติเหตุที่เกิดจากการบิน การฝึกด้านความปลอดภัยและการปฏิบัติการช่วยเหลือผู้โดยสารเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน

TA303 การจัดการงานบริการขนส่งสินค้าทางอากาศ 3(3-0-6)
(Air Cargo Service Management)

ความหมาย และองค์ประกอบของการขนส่งสินค้าทางอากาศ การบริหารพื้นที่และน้ำหนักในการรับขนส่งสินค้าทางอากาศ อัตราค่าธรรมเนียม พิกัดภาษีศุลกากร มาตรฐานและเอกสารขนส่งสินค้าทางอากาศ การประกันภัยสินค้าทางอากาศ การตรวจสอบ และควบคุมสินค้าประเภทต่างๆ การจัดการคลังสินค้า หลักและระเบียบการบรรจุภัณฑ์ การจัดการโรงเก็บสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางไปรษณีย์อากาศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางอากาศ ศึกษาดูงาน

TA304 การจัดการการตลาดสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6)
(Marketing Management for Airline Business)

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะเฉพาะของการตลาดในธุรกิจสายการบิน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตลาดในธุรกิจสายการบิน พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของธุรกิจสายการบิน การจัดการผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาดในธุรกิจสายการบิน เทคนิคและกลยุทธ์ในการพัฒนาการตลาดในธุรกิจสายการบิน การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจสายการบิน

TA401 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้านการบิน 3(3-0-6)
(Logistics and Supply Chain Management for Airline Business)

บทบาทหน้าที่ของโลจิสติกส์ด้านการบิน โครงสร้างการดำเนินงานการขนส่งทางอากาศ การจัดการระบบการขนส่งทางอากาศ และโซ่อุปทานด้านการบิน การจัดซื้อจัดหาในธุรกิจสายการบิน การจัดการสินค้า คลังสินค้า และสินค้าคงคลังทางอากาศ เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ด้านการบิน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้านการบิน

TA402 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6)
(Strategic Management for Airline Business)

ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในธุรกิจสายการบิน การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และประเมินผลกลยุทธ์สำหรับธุรกิจสายการบิน

TA403 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6)
(Research Methodology for Airline Business)

แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยด้านธุรกิจสายการบิน รูปแบบ กระบวนการและขั้นตอนการวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การกำหนดวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิด การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การอภิปรายและสรุปผลการวิจัย ตลอดจนการเขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนอผลงานการวิจัย

TA404 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6)
(Seminar on Current Issues in Airline Business)

การนำเสนอ การอภิปราย และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นหรือหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบิน การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาในธุรกิจสายการบิน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้ที่มีประสบการณ์ในวิชาชีพที่ได้รับเชิญเข้าร่วมการสัมมนา

ข. วิชาเฉพาะเลือก จำนวน 15/18 หน่วยกิต ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาต่อไปนี้

TA205 การจัดการสายการบินต้นทุนต่ำ 3(3-0-6)
(Budget Airlines Management)

องค์ประกอบและรูปแบบการบริการในธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ หลักการจัดการธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ โครงสร้างการบริหารงาน มาตรฐานและคุณภาพการให้บริการ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสายการบินต้นทุนต่ำ การกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารงาน หลักการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขายและการตลาดสำหรับสายการบินต้นทุนต่ำ

TA206 การดำเนินงานและการจัดการครัวการบิน 3(3-0-6)
(Flight Catering Operations and Management)

การดำเนินงานและการจัดการด้านอาหารและเครื่องดื่มในสายการบินและในท่าอากาศยาน ระบบครัวการบินและการจัดการ การจัดการอุปทานวัตถุดิบ การประกอบอาหารเพื่อสายการบิน ความสัมพันธ์ของห้องครัวบนเครื่องบินกับคลังโภชนาการ ครัวร้อน ครัวเย็น การวางแผนบริการอาหารและเครื่องดื่มบนสายการบิน ความสะอาด และความปลอดภัยในการผลิตอาหาร การส่งมอบและรับมอบ ภาชนะบรรจุอาหาร อุปกรณ์การเตรียมอาหารบนเครื่องบิน อุปกรณ์การรับประทานสำหรับผู้โดยสาร การบริการอาหารบนเครื่องบิน การถนอมอาหาร การจัดการและการบริการ

TA305 การจัดการงานบริการอากาศยานลานจอด 3(3-0-6)
(Ramp Service Management)

การให้บริการในลานจอดอากาศยานเพื่อให้กิจกรรมภาคพื้นของอากาศยาน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในระยะเวลาที่กำหนด รวมถึงการบริการภาคพื้นและการให้บริการอย่างปลอดภัย หน้าที่ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ลานจอดตามข้อกำหนดของสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (International Air Transport Association : IATA)

TA306 การจัดการงานบริการจราจรทางอากาศ 3(3-0-6)
(Air Traffic Service Management)

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของงานบริการจราจรทางอากาศ องค์ประกอบในการจัดสรรน้ำมันฟ้า และระบบการจัดการจราจรทางอากาศ การจัดเส้นทางเดินอากาศ ระเบียบปฏิบัติและขั้นตอนการปฏิบัติงานของหอบังคับการบิน การติดต่อสื่อสารในระบบการบินระหว่างนักบินและหอบังคับการบิน ระบบและอุปกรณ์การสื่อสาร ระบบและอุปกรณ์นำร่อง การทำงานของเรดาร์และอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้ในการจัดการจราจรทางอากาศ

TA307 นวัตกรรมและการออกแบบการบริการสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6)
(Innovation and Service Design for Airline Business)

แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม กระบวนการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมในธุรกิจสายการบิน แนวคิดเกี่ยวกับการบริการ การออกแบบการบริการ การส่งมอบคุณค่าและความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ แนวทางการส่งเสริมคุณภาพการให้บริการ การติดตามและการประเมินคุณภาพการบริการ การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยนวัตกรรมและคุณภาพการบริการ กรณีศึกษา

TA308 การจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6)
(Customer Relationship Management for Airline Business)

ความหมาย ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจสายการบิน องค์ประกอบหลักของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ระดับและรูปแบบของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การออกแบบ และกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ จริยธรรมของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจสายการบิน ความท้าทายในอนาคตสำหรับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในอนาคต

TA405 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6)
(Integrated Marketing Communication for Airline Business)

แนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารทางการตลาด กระบวนการสื่อสารทางการตลาดสำหรับธุรกิจสายการบิน ประโยชน์ของการสื่อสารทางการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการให้ข่าวสาร การจัดกิจกรรม การส่งเสริมการขาย การขายโดยพนักงาน และการตลาดทางตรง กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในธุรกิจสายการบิน การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล จริยธรรมในการสื่อสารทางการตลาดสำหรับธุรกิจสายการบิน

TA406 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6)
(Risk and Crisis Management for Airline Business)

แนวคิด หลักการ และความจำเป็นในการบริหารความเสี่ยง ความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง วิธีในการจัดการความเสี่ยง และการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในธุรกิจสายการบิน การรับรู้วิกฤต การควบคุมขอบเขตของวิกฤต การแก้ไขภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นในธุรกิจสายการบิน กรณีศึกษา

ค. วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ จำนวน 18 หน่วยกิต

TA207 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)
(English for Tourism and Hospitality Industry)

ทักษะภาษาอังกฤษที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การตอบข้อซักถาม และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในธุรกิจสายการบิน ธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจเรือสำราญ

TA208 **ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการภาคพื้น** **3(2-2-5)**
(English for Ground Services)

ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งจำเป็นต่อการทำงานของพนักงานต้อนรับภาคพื้นของสายการบิน การใช้ภาษาสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม สำหรับการบริการภาคพื้นในสนามบิน การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการแก้ปัญหาในสนามบิน การสำรองที่นั่ง และการบริการสำหรับอากาศยาน

TA309 **ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการบนเครื่องบิน** **3(2-2-5)**
(English for In-Flight Services)

ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ศัพท์และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับการบริการด้านต่างๆ บนเครื่องบิน การสนทนากับผู้โดยสารในสถานการณ์ต่างๆ คำแนะนำในการใช้บริการอุปกรณ์บนเครื่องบินสำหรับผู้โดยสาร ภาษาอังกฤษเพื่อการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า แนวทางการเขียนรายงานเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นบนเครื่องบิน ตลอดจนภาษาอังกฤษที่ใช้กับภาวะเจ็บป่วยระหว่างเดินทาง

TA310 **ภาษาอังกฤษสำหรับการสำรองที่นั่งและออกบัตรโดยสารสายการบิน** **3(2-2-5)**
(English for Airline Reservation and Ticketing)

ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ คำศัพท์เทคนิค การใช้ภาษาสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม ในการปฏิบัติงานของพนักงานสำรองที่นั่งและออกบัตรโดยสารของธุรกิจสายการบิน เจ้าหน้าที่บริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน เจ้าหน้าที่บริการด้านสัมภาระผู้โดยสาร และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

TA407 **ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความพร้อมด้านอาชีพในธุรกิจสายการบิน 1** **3(2-2-5)**
(English for Career Preparation in Airline Business 1)

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร การเตรียมความพร้อมสำหรับความเป็นมืออาชีพด้านการบิน คุณลักษณะและคุณสมบัติของบุคลากรทางการบิน ความรู้และทักษะที่จำเป็นในงาน การสร้างบทบาทในสถานการณ์จำลอง และการแก้ปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมในธุรกิจสายการบินในฐานะพนักงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน

TA408 **ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความพร้อมด้านอาชีพในธุรกิจสายการบิน 2** **3(2-2-5)**
(English for Career Preparation in Airline Business 2)

ทักษะการฟัง พูด อ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการเตรียมความพร้อมด้านอาชีพในธุรกิจสายการบิน การอ่านประกาศรับสมัครงาน การกรอกใบสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ การพัฒนาความรู้และทักษะในสายงาน บุคลิกภาพและเจตคติต่อวิชาชีพที่จำเป็นในการสัมภาษณ์งาน การพัฒนาทักษะระหว่างบุคคล การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ และการทำงานท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม การเตรียมตัวสำหรับการสอบวัดระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานในธุรกิจสายการบิน

(3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 6/9 หน่วยกิต

TA399 ประสบการณ์วิชาชีพ 3(400 ชั่วโมง)
(Professional Internship)

การปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับลักษณะวิชาเอก โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และต้องมีชั่วโมงการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้ศึกษาต้องเสนอรายงานการฝึกปฏิบัติงานตามที่สาขาวิชากำหนด

TA499 สหกิจศึกษา 6(0-40-20)
(Cooperative Education)

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านการวิชาการและการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งการดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

4) วิชาโทการจัดการธุรกิจสายการบิน จำนวน 15 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชาในคณะกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และคณะอื่นๆ เลือกเรียน

TX241 อุตสาหกรรมการบิน 3(3-0-6)
(Aviation Industry)

ประวัติความเป็นมา และโครงสร้างของอุตสาหกรรมการบินของโลกและประเทศไทย ภูมิศาสตร์การบิน กฎระเบียบระดับประเทศและนานาชาติเกี่ยวกับการบิน องค์การการบินระหว่างประเทศ อุตสาหกรรมเครื่องบินและเครื่องบินประเภทต่างๆ โดยเน้นเครื่องบินโดยสารเป็นหลัก โครงสร้างธุรกิจการบิน และสายการบิน ระบบทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการบิน การตลาดด้านการบิน ระบบการควบคุมการจราจรทางอากาศ การบินกับระบบโลจิสติกส์และการท่องเที่ยว ผลกระทบของอุตสาหกรรมการบินต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของโลก

TX242 การดำเนินงานและการจัดการท่าอากาศยาน 3(3-0-6)
(Airport Operations and Management)

องค์ประกอบ และประเภทของท่าอากาศยาน การดำเนินงานด้านการตลาดของท่าอากาศยานประเภทต่างๆ รายได้และรายจ่ายในการดำเนินงาน ระบบปฏิบัติงานในท่าอากาศยาน กฎระเบียบต่าง ๆ ขององค์การที่กำกับดูแลทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ การบริการร้านค้าปลอดภาษี และการขยายตัวของจราจรทางอากาศต่อการจัดการขีดความสามารถในการรองรับของท่าอากาศยาน

TX343 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น

3(3-0-6)

(Passenger Ground Services Management)

ระบบการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นของสายการบินและท่าอากาศยาน การตรวจรับบัตรโดยสาร การตรวจเอกสารการเดินทาง การนำผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การควบคุมน้ำหนักและความสมดุลของเครื่องบิน การดูแลผู้โดยสารและสินค้า การจัดเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริการด้านการบิน ตลอดจนการตรวจสอบความเรียบร้อยของเที่ยวบินทั้งก่อนบิน ระหว่างบินและหลังจากเครื่องลงจอด การศึกษา นอกสถานที่

TX344 การจัดการงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน

3(3-0-6)

(In-flight Service Management)

ระบบการจัดการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน หลักการและกระบวนการบริการบนเที่ยวบิน การปฏิบัติงานของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน และการกำกับดูแลความปลอดภัยของผู้โดยสาร วิธีการนำเสนอ บริการ ขั้นตอนและวิธีปฏิบัติสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การปฏิสัมพันธ์กับผู้โดยสาร การสื่อสาร และมารยาทที่เหมาะสมในการให้บริการ การแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการให้บริการบนเที่ยวบิน ฝึก ปฏิบัติในห้องปฏิบัติการจำลอง

TX445 การจัดการงานบริการขนส่งสินค้าทางอากาศ

3(3-0-6)

(Air Cargo Service Management)

ความหมายของการขนส่งสินค้าทางอากาศ องค์ประกอบของสินค้าทางอากาศ การบริหารพื้นที่ และน้ำหนักในการรับขนส่งสินค้า กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางอากาศ อัตราค่าธรรมเนียม พิภักติภาพ ศุลกากร มาตรฐานและเอกสารขนส่งสินค้าทางอากาศ การประกันภัยสินค้าทางอากาศ การตรวจสอบ และ ควบคุมสินค้าประเภทต่าง ๆ การจัดการคลังสินค้า หลักและระเบียบการบรรจุภัณฑ์ การจัดการโรงเก็บสินค้า และพัสดุภัณฑ์ทางไปรษณีย์อากาศ ศึกษาดูงาน

3.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชาเอก	สำเร็จการศึกษา จากสถาบัน	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1.	อาจารย์	นายธรรมบุญ วิศิษฎ์ศักดิ์	MSc	Aviation and International Trade	London Metropolitan University	2011
			BIS	International Business	International Pacific College New Zealand	2006
2.	อาจารย์	นายภิรมพิพัฒน์ มโนมัยกุล	บธ.ม.	การจัดการการบิน	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย	2553
			น.บ.	นิติศาสตร์	มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	2546
3.	อาจารย์	นายกอบกฤต สุขสถิตย์	MSc	International Hospitality Management	University of Wale Institute, Cardiff, UK	2011
			B.B.A.	Marketing	Assumption University	2008
4.	อาจารย์	นางสาว เพชรอำไพ ดาระกา	ปร.ด	การจัดการการ ท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ	สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์	2559
			ศศ.ม.	รัฐศาสตร์	มหาวิทยาลัย	2551
			วท.บ.	เกษตรศาสตร์	มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	2525
5.	อาจารย์	นางสาว สุพร มุลฤทธิ์	ศศ.ม..	การจัดการการ ท่องเที่ยวแบบบูรณา การ (เกียรตินิยม)	สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์	2560
			ศศ.บ.	การท่องเที่ยว (เกียรติ นิยม อันดับ 2)	มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	2555

3.2.2 ผลงานอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทาง วิชาการ (การ ค้นคว้าวิจัยหรือ การแต่งตำรา)	ประสบการณ์และการ ฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่ แล้ว	ที่มีใน หลักสูตร ที่จะเปิด ใหม่
1.	อาจารย์	นายธรรมนุญ วิศิษฐ์ศักดิ์	<u>บทความวิจัย</u> Kobklit Suksathit, Thammanoon Wisitsak, Petchampai Taraka, Peempiphat Manomaikul, and Suraporn Mulkunee. (2017). What digital media channel that passenger preferred for online ticket reservation and information search? A case study of Thai and Chinese passengers. National Conference on UTCC Academic Day, Thailand, 7 June 2017.pp. 975-986.		9	9
2.	อาจารย์	นายภิรมพิพัฒน์ มโนมัยกุล	<u>บทความวิจัย</u> Kobklit Suksathit, Thammanoon Wisitsak, Petchampai Taraka, Peempiphat Manomaikul, and Suraporn Mulkunee. (2017). What digital media channel that passenger preferred for online ticket reservation and information search? A case study of Thai and Chinese		9	9

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทาง วิชาการ (การ ค้นคว้าวิจัยหรือ การแต่งตำรา)	ประสบการณ์และการ ฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่ แล้ว	ที่มีใน หลักสูตร ที่จะเปิด ใหม่
			passengers. National Conference on UTCC Academic Day, Thailand, 7 June 2017.pp. 975-986.			
3.	อาจารย์	นายกอบกฤต สุขสถิตย์	<u>บทความวิชาการ</u> - Customer Decision on Hotel Booking Via Mobile Phone and Tablets : A Case Study of Luxury Hotels in Bangkok Chapter Book e- Consumer in the Era of New Tourism Part of the series Managing the Asian Century. pp. 87-102 Springer - Customer's Engagement on Social Media for Four Star Hotel in Bangkok			

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทาง วิชาการ (การ ค้นคว้าวิจัยหรือ การแต่งตำรา)	ประสบการณ์และการ ฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่ แล้ว	ที่มีใน หลักสูตร ที่จะเปิด ใหม่
			International Conference on Business and Internet (2016 ICBI), Taipei, Taiwan			
4.	อาจารย์	นางสาว เพชรอำไพ ดาระภา	Kobklit Suksathit, Thammanoon Wisitsak, Petchampai Taraka, Peempiphat Manomaikul, and Suraporn Mulkunee. (2017). What digital media channel that passenger preferred for online ticket reservation and information search? A case study of Thai and Chinese passengers. National Conference on UTCC Academic Day, Thailand, 7 June 2017.pp. 975-986		9	9
5.	อาจารย์	นางสาวสุรพร มุลกุนี	Kobklit Suksathit, Thammanoon Wisitsak, Petchampai Taraka, Peempiphat Manomaikul, and Suraporn Mulkunee. (2017). What digital media			9

ลำดับ ที่	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทาง วิชาการ (การ ค้นคว้าวิจัยหรือ การแต่งตำรา)	ประสบการณ์และการ ฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่ แล้ว	ที่มีใน หลักสูตร ที่จะเปิด ใหม่
			channel that passenger preferred for online ticket reservation and information search? A case study of Thai and Chinese passengers. National Conference on UTCC Academic Day, Thailand, 7 June 2017. pp. 975-986			

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบินมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้นักศึกษา โดยเป็นการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา ในสถานประกอบการหรือหน่วยงานด้านการบิน

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนาม มีดังนี้

4.1.1 ประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเข้าไปเพิ่มความชำนาญในวิชาชีพ สามารถคิดวิเคราะห์ ค้นคว้า และวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

4.1.2 ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต เพิ่มภาวะผู้นำในการทำงาน รู้จักการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

4.1.3 แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการทำงาน และคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อลดปัญหาการทำงานและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.1.4 ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันกับผู้บังคับบัญชาชั้นต้นได้

4.1.5 สื่อสารกับผู้มาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้เหมาะสมกับระดับการทำงาน

4.2 ช่วงเวลา

วิชาประสบการณ์วิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน

วิชาสหกิจศึกษา ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

วิชาประสบการณ์วิชาชีพ จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษาฤดูร้อน

วิชาสหกิจศึกษา จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษาปกติ

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
(1) ทางกาย การแต่งกายที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน การใช้ท่าทางในการแสดงออกอย่างเหมาะสม การสร้างบุคลิกภาพในการเคลื่อนไหวที่ ประทับใจ การเรียนรู้มารยาทสากล การแสดงสีหน้า	- ฝึกการแสดงออกในห้องเรียน - ฝึกการแสดงท่าทางและการเคลื่อนไหว - บรรจุคำสอนในรายวิชา - ฝึกและแสดงบทบาทในห้องเรียน
(2) ทางวาจา ใช้วาจาสุภาพ รู้จักกาลเทศะในการพูดตามสถานการณ์ มีความสามารถในการอธิบายหรือสื่อสาร เรียนรู้ความเหมาะสมในการพูดกับบุคคลทุก ระดับ ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ	- บรรจุคำสอนในวิชากฎหมายและจรรยาบรรณ สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการ บริการ - แสดงบทบาทในห้องเรียนโดยสมมุติ สถานการณ์ - ฝึกพูดอธิบายโดยการเล่าเรื่อง - ฝึกโดยใช้บทบาทในห้องเรียน - ฝึกภาษาในห้องปฏิบัติการทางภาษา

(3) ทางใจ มีจิตสำนึกในการบริการ เข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและรู้จักการให้อภัย มีความภาคภูมิใจในอาชีพของตนเอง	- บรรจुरายวิชาจิตวิทยาการบริการ - สอนในรายวิชา - สอนประวัติของผู้มีชื่อเสียงในด้านการบริการที่ประสบความสำเร็จหรือเชิญวิทยากรที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพมาพูด
(4) ศักยภาพอื่น แสวงหาความรู้ ช่างสังเกต ตัดสินใจเฉพาะหน้าได้ดี มีเทคนิคในการต่อรองและแก้ปัญหาในห้องเรียน	- สอบภาคปฏิบัติในห้องเรียน - สอบเชิงวิชาการและกรณีศึกษา - ฝึกโดยใช้กรณีศึกษา

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรม และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

(2) มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

(3) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

(4) มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) กำหนดให้มีวิชาจรรยาบรรณโดยเฉพาะ และทำรายงาน

(2) สอนคุณธรรม จริยธรรมสอดแทรกในบทเรียนวิชาเฉพาะ

(3) สอนโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกัน

(4) สอนโดยการอ้างอิงประมวลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณ

(5) การบรรยายพิเศษโดยผู้มีประสบการณ์หรือพระในศาสนาต่างๆ

(6) การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน

2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) ผลการสอบในวิชาคุณธรรม จริยธรรมโดยตรง จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมาย

(2) สังเกตการแสดงพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกันและกับผู้สอนทุกคน

(3) ทำงานเป็นกลุ่ม และรายงานผลงาน

(4) กำหนดหัวข้อทางคุณธรรม จริยธรรมให้พูดแสดงออก

(5) ผลการประเมินจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพโดยองค์กรที่ผู้เรียนเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) มีความรู้ในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบินทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

(2) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

(3) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) การบรรยายภายในชั้นเรียน และการถาม-ตอบ

(2) มอบหัวข้อเรื่องให้ค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม

(3) ทำรายงานเปรียบเทียบความรู้จากห้องเรียนกับการทำงานจริง ภาคปฏิบัติ

(4) อภิปรายเป็นกลุ่ม โดยให้ผู้สอนตั้งคำถามตามระบบการสอนยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

(5) การศึกษานอกสถานที่และทำรายงาน

(6) สอนโดยการสาธิตและฝึกภายในห้องปฏิบัติการ

(7) สอนโดยการติว (Tutorial Group)

2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) ทดสอบทฤษฎีและปฏิบัติ โดยการสอบย่อย และให้คะแนน

(2) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค

(3) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและรายงาน

(4) ประเมินจากรายงานที่ค้นคว้า

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) สามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา ข้อโต้แย้ง และสังเคราะห์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ และตามขั้นตอนเชิงวิทยาศาสตร์ รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

(2) สามารถสาธิตทักษะในการแก้ปัญหาที่ใช้เหตุผลเชิงวิเคราะห์ให้ผู้อื่นเข้าใจได้

(3) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปสู่การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

(4) สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

- 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา**
- (1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับธุรกิจสายการบิน และการวิจัย
 - (2) การอภิปรายเป็นกลุ่ม
 - (3) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้าหรืองานเกี่ยวกับการพัฒนา
 - (4) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ
 - (5) กำหนดให้มีรายวิชาที่ต้องใช้ทักษะการคำนวณ
- 2.3.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา**
- (1) ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมายให้ทำ
 - (2) การสอบข้อเขียน
 - (3) การเขียนรายงาน
- 2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**
- 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**
- (1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม
 - (2) สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล
 - (3) สามารถจัดการกับทรัพยากรเพื่อการทำงานและการบริหาร
- 2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**
- (1) บรรจุนี้อหาความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในรายวิชาชีพ
 - (2) มอบหมายงานเป็นกลุ่มย่อย และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยหมุนเวียนกันในกลุ่ม
 - (3) สอนโดยใช้กรณีศึกษา
- 2.4.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**
- (1) ประเมินจากผลงานของกลุ่มและผลงานของผู้เรียนในกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
 - (2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (peer)
 - (3) ใช้ประวัติสะสมงาน (portfolio) ในการประเมิน
 - (4) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน
 - (5) ใช้ผลการประเมินจากการฝึกงาน

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) สามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

(3) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(4) สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปล ความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) ทดสอบระดับความสามารถทางภาษาในการติดต่อกับคนไทยและต่างชาติโดยการสอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์

(2) จัดห้องปฏิบัติการ ฝึกให้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางธุรกิจสายการบิน

(3) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าด้วยตนเองในห้องเรียน

(4) บูรณาการการใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย และโปรแกรมสำเร็จรูป หรือสื่อต่างๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้

(5) ฝึกแก้ปัญหาหรือโจทย์ที่จำเป็นต้องใช้แบบจำลองคณิตศาสตร์หรือสถิติ

2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) ประเมินผลโดยการสอบข้อเขียนและปากเปล่า

(2) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน

(3) ประเมินผลจากการใช้คอมพิวเตอร์

(4) ประเมินผลจากการสรุปหัวข้อที่มอบหมายให้ค้นคว้า

(5) ตั้งคำถามแล้วสังเกตวิธีการตอบ (โดยการจับเวลา)

(6) ประเมินผลจากการย่อเรื่องที่ให้อ่านในห้องเรียน

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

3.1 คุณธรรม จริยธรรม

3.1.1 มีความซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรม และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

3.1.2 มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตนต่อผู้อื่นอย่างสม่ำเสมอ

3.1.3 มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดี และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา มีภาวะผู้นำ และเป็นแบบอย่างที่ดีต่อผู้อื่น

3.1.4 มีวินัยในการทำงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม

3.2 ความรู้

3.2.1 มีความรู้ในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบินทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง เป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก

3.2.2 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.2.3 มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและต่อยอดองค์ความรู้ในงานอาชีพ

3.3 ทักษะทางปัญญา

3.3.1 สามารถประมวล และศึกษาข้อมูลเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา ข้อโต้แย้ง และสังเคราะห์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ และตามขั้นตอนเชิงวิทยาศาสตร์ รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไข ปัญหาได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

3.3.2 สามารถสังเคราะห์ทักษะในการแก้ปัญหาที่ใช้เหตุผลเชิงวิเคราะห์ให้ผู้อื่นเข้าใจได้

3.3.3 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ ไปสู่การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และการปฏิบัติงานจริงตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

3.3.4 สามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนา ทักษะการทำงานให้เกิดประสิทธิผล

3.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

3.4.1 สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงานและแก้ไขปัญหากลุ่ม

3.4.2 สามารถพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง และตรงตามมาตรฐานสากล

3.4.3 สามารถจัดการกับทรัพยากรเพื่อการทำงานและการบริหาร

3.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

3.5.1 สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.5.2 สามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

3.5.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร รู้จักเลือกรูปแบบของการนำเสนอ ที่เหมาะสมสำหรับเรื่อง และผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.5.4 สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการประมวล การแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสาขา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้		ทักษะทางปัญญา						ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบต่อสังคม				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
2) หมวดวิชาเฉพาะ																						
(1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ																						
TS101 การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการในพลวัตโลก	๑	๑	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๑		
TS102 การพัฒนาศักยภาพสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	๑	๑	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๐		
TS103 จิตวิทยาการบริการ	๑	๑	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๐		
TS104 อุตสาหกรรมการบิน	๑	๑	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๐		
TS201 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	๑	๑	๐	๐	๑	๑	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๑	๐	๐		

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
TS202 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○
TS301 กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○
TS302 การจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์สำหรับ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○
(2) กลุ่มวิชาเฉพาะ ก. วิชาเฉพาะบังคับ																				
TA201 การดำเนินงานและการจัดการท่าอากาศยาน	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○
TA202 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○
TA203 การจัดการงานบริการผู้โดยสาร	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TA204 การจัดการงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TA301 ระบบการสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารสำหรับธุรกิจสายการบิน	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม								ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
TA302 การจัดการความปลอดภัยและนิรภัย ทางการบิน	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TA303 การจัดการงานบริการขนส่งสินค้าทาง อากาศ	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TA304 การจัดการการตลาดสำหรับธุรกิจสาย การบิน	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TA401 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ด้านการบิน	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TA402 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ สายการบิน	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TA403 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจสายการบิน	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TA404 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจสาย การบิน	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ข. วิชาเฉพาะเลือก																								
TA205 การจัดการสายการบินต้นทุนต่ำ	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TA206 การดำเนินงานและการจัดการครัว การบิน	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
TA305 การจัดการงานบริการอากาศยาน ลานจอด	๑	๑	๐	๐	๑	๑	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๐
TA306 การจัดการงานบริการจราจรทางอากาศ	๐	๐	๑	๑	๑	๑	๐	๐	๑	๑	๐	๐	๑	๑	๐	๑	๐	๑	๑	๑
TA307 หน้ัดกรรมและการออกแบบการบริการ สำหรับธุรกิจสายการบิน	๐	๑	๐	๐	๑	๑	๐	๐	๑	๐	๑	๐	๑	๑	๐	๐	๐	๑	๑	๑
TA308 การจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์สำหรับ ธุรกิจสายการบิน	๑	๑	๐	๐	๑	๑	๐	๐	๑	๐	๑	๐	๑	๐	๐	๑	๐	๑	๑	๐
TA405 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ สำหรับธุรกิจสายการบิน	๑	๐	๐	๑	๑	๑	๐	๐	๑	๐	๑	๐	๑	๑	๑	๐	๐	๑	๑	๐
TA406 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตสำหรับ ธุรกิจสายการบิน	๐	๐	๑	๐	๑	๑	๐	๐	๑	๑	๐	๐	๑	๐	๐	๑	๐	๑	๑	๐
ค. วิชาภาษาอังกฤษประเภทเพื่องาน อาชีพ																				
TA207 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ	๐	๑	๐	๐	๑	๑	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๑	๑	๐	๐	๑	๐	๐	๐
TA208 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการภาคพื้น	๐	๑	๐	๐	๑	๑	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๑	๑	๐	๐	๑	๐	๐	๐
TA309 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการบน เครื่องบิน	๐	๑	๐	๐	๑	๑	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๑	๑	๐	๐	๑	๐	๐	๐

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม								ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบต่อสังคม				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
TA310 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารที่นี้ และออกบัตรโดยสารสายการบิน	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TA407 ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความพร้อมด้านอาชีพในธุรกิจสายการบิน 1	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TA408 ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความพร้อมด้านอาชีพในธุรกิจสายการบิน 2	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
(3) กลุ่มวิชาชีพประกอบประกอบวิชาชีพ																								
TA399 ประสบการณ์วิชาชีพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
TA499 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4) วิชาโทการจัดการธุรกิจสายการบิน																								
TX241 อุตสาหกรรมการบิน	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TX242 การดำเนินงานและการจัดการท่าอากาศยาน	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TX343 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TX344 การจัดการงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TX445 การจัดการงานบริการขนส่งสินค้าทางอากาศ	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 จัดทำข้อสอบให้มีมาตรฐานตามวัตถุประสงค์ในรายวิชาและกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนข้อสอบแต่ละข้อ เพื่อให้ผู้สอนมีมาตรฐานการให้คะแนน โดยเฉพาะรายวิชาที่มีผู้สอนมากกว่า 1 คน

2.2 มีคณะกรรมการประเมินผลการศึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จำนวน 3 คน พิจารณามาตรฐานของข้อสอบและการให้คะแนนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และหลักเกณฑ์การประเมินผลในรายวิชา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับอนุปริญญา ปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 การให้อนุปริญญา

นักศึกษาศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญา ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.75 หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตร แต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญามีสิทธิ์ขอรับอนุปริญญาได้

3.1.2 การอนุมัติปริญญา

3.1.2.1 นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(1) สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.)

(2) ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

(3) มีความประพฤติดี

(4) ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

(5) เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยรวม 60 ชั่วโมงตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ภาคผนวก ข.)

(6) สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ภาคผนวก ข.)

3.1.2.2 นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จะได้รับอนุมัติปริญญาก็คือเมื่อ

(1) ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.) ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

(2) ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ข.) ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

3.1.2.3 ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การให้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตร “การพัฒนาอาจารย์ใหม่” ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ให้อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรม ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรและการบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัย บทบาทหน้าที่ของอาจารย์มหาวิทยาลัยและจรรยาบรรณครู และให้มีทักษะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การสอนสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม และการสอนโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2 การมอบหมายให้อาจารย์พี่เลี้ยงทำหน้าที่ให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาในด้านการจัดการเรียนการสอน

1.3 การชี้แจงและแนะนำหลักสูตร รายวิชาในหลักสูตร

1.4 การมอบหมายให้อาจารย์ใหม่ศึกษาค้นคว้า จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสอน ในหัวข้อหนึ่งหรือหลายหัวข้อที่อาจารย์ใหม่มีความรู้และถนัด เพื่อทดลองทำการสอนภายใต้คำแนะนำของอาจารย์พี่เลี้ยงหรือหัวหน้าหลักสูตร

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเองด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล ตามความต้องการของอาจารย์ และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการเปิดหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การผลิตผลงานทางวิชาการ เป็นประจำทุกปี

2.1.2 การจัดให้มีการสอนแบบเป็นทีม ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์การสอนร่วมกับคนอื่น รวมถึงการมีโอกาสได้เป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ประสานงาน และผู้ร่วมทีมการสอน

2.1.3 การส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร หรือทำวิจัยการเรียนการสอนที่สามารถนำไปเผยแพร่ในการประชุมวิชาการที่มีการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาเดียวกันของหลายๆ สถาบัน

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 การส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรม การประชุมสัมมนาในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพที่จัดทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

2.2.2 การส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ และการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ อย่างน้อยให้มีผลงานการเขียนหรือการนำเสนอปีละ 1 เรื่อง

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1.1 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร และมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบจำนวน 5 คน ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้คือ มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

1.2 การวางแผน การพัฒนา และการประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการวางแผน มีการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา (มคอ.7) และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกรอบ 5 ปี โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

1.3 การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาข้อ 1-5 ดังนี้

1.3.1 กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

1.3.2 มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและ/หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา

1.3.3 มีรายละเอียดของรายวิชา และ/หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ/หรือ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา

1.3.4 มีการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและ/หรือรายงานผลการดำเนินการของ ประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 5 และ/หรือ มคอ. 6 ภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิด สอนให้ครบทุกรายวิชา

1.3.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุด ปีการศึกษา

2. บัณฑิต

มีการประเมินคุณภาพของบัณฑิตว่ามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร โดยบัณฑิตที่พึงประสงค์ ต้องมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

2.1 มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

2.2 มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์ทางการท่องเที่ยว มีความสามารถในการปฏิบัติงาน การให้บริการ และบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพในภูมิภาคอื่นของ โลก

2.3 มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผลและวิจารณญาณอย่าง เหมาะสมเมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ

2.4 มีบุคลิกภาพดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาตนเอง ทั้งด้านความรู้และทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

2.5 มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาต่างประเทศได้อย่างน้อย 2 ภาษา โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ รวมทั้งสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

2.6 มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการประมวลและ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน การจัดการ และการพัฒนา

3. นักศึกษา

มีกระบวนการรับนักศึกษา และการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การให้คำปรึกษาวิชาการและ เนาะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนนักศึกษาดังต่อไปนี้

3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

สาขาวิชามีการกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรไว้ คือ เป็นผู้สำเร็จการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม. 6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้า ไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่น หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือ ต่างประเทศ ซึ่ง

กระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หากผู้สมัครที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการอำนวยการสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

สาขาวิชา มีระบบและกลไกเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการประชุมวางแผนในการดำเนินการเพื่อการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา ก่อนเข้าศึกษาและมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบให้แก่อาจารย์ประจำในสาขาวิชา

3.3 การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

สาขาวิชา มีระบบและกลไกเกี่ยวกับการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา เพื่อให้มีแนวโน้มอัตราการคงอยู่ และอัตราการสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูง โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมเพื่อกำหนดระบบและกลไกการดูแลให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา การกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อดูแลนักศึกษา โดยมีอาจารย์ในสาขาวิชาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งจะเป็นผู้นัดหมายนักศึกษาในความดูแลเพื่อมาพบ 4-5 ครั้งต่อหนึ่งภาคการศึกษา เพื่อให้คำปรึกษาในเรื่องเกี่ยวกับการเรียนการสอนหรือช่วยแก้ไขปัญหาในเรื่องอื่นๆ ของนักศึกษาต่อไป ด้านการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาในความดูแล อาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นผู้กำหนดวันเวลาให้นักศึกษาเข้าพบ นอกจากวันเวลาที่อาจารย์กำหนดนักศึกษาสามารถนัดหมายวันเวลากับอาจารย์ที่ปรึกษาและเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษาได้

3.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

นักศึกษาสามารถยื่นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนต่อหัวหน้าสาขาวิชา และหัวหน้าสาขาวิชานำเข้าสู่การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและหาทางแก้ไข หากที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแก้ไขไม่ได้ให้พิจารณาส่งต่อคณะบดีเพื่อหาวิธีการแก้ไขในระดับคณะวิชา

4. อาจารย์

4.1 ระบบและกลไกการรับอาจารย์ใหม่

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนและตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 จากนั้นจึงสำรวจจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่คงอยู่ อาจารย์ประจำหลักสูตรที่จะเกษียณหรือลาออก เพื่อวางแผนอัตรากำลังในอนาคต หากอัตรากำลังไม่เพียงพอ สาขาวิชาเสนอขออนุมัติรับอาจารย์เพิ่มต่อคณะวิชา และมหาวิทยาลัยตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และมีการสอบคัดเลือก โดยสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์ และสาธิตการสอน นอกจากนี้สาขาวิชายังได้มอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีประสบการณ์เป็นผู้เลี้ยงให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเรียนการสอน

4.2 ระบบและกลไกการบริหารและการพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกัน เพื่อวางแผนส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมอบรมด้านการวิจัย การทำผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ประจำให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีศักยภาพที่สูงขึ้น เพื่อส่งผล

ต่อคุณภาพของหลักสูตร หากเป็นอาจารย์ใหม่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เข้าอบรมเพื่อให้มีความรู้ในด้านเทคนิควิธีการสอน การวัดผลประเมินผล ตลอดจนจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 กระบวนการออกแบบหลักสูตร

กระบวนการประกอบไปด้วย การสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและภาวะการดำเนินงานของบัณฑิต และการสำรวจความพึงพอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตร เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรตลอดจนถึงการจัดทำรายวิชาให้ทันสมัย

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะพิจารณาแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละกลุ่มแต่ละชั้นปีเพื่อวางแผนกำหนดรายวิชาที่จะเปิดสอน เวลาเรียน-เวลาสอบ และผู้สอน ทั้งรายวิชาบังคับ และวิชาเลือกซึ่งรายวิชาเลือกที่จะเปิดสอนนี้สาขาวิชาได้ให้นักศึกษาเป็นผู้เสนอให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณา หลังจากรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายวิชาที่จะเปิดสอนแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนจะประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยการจัดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษานั้นได้พิจารณาทั้งจากความรู้ ความสามารถในการเนื้อหาวิชาและประสบการณ์ในการสอน ซึ่งถือว่ามีความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ รวมถึงพิจารณาเรื่องเวลาเรียน-เวลาสอบที่ไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในสาขาอื่น ๆ ที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ตารางเวลาที่เหมาะสมทั้งกับผู้เรียนและผู้สอน

5.3 การประเมินผู้เรียน

มีระบบและกลไกในการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติโดยมีระบบ/ขั้นตอนการประเมินผู้เรียนซึ่งปรากฏอยู่ในคู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และมีกลไก คือ คู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่กำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ สาขาวิชามีการนำระบบและกลไกการประเมินผู้เรียนไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินงาน โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อกำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินซึ่งระบุไว้ใน มคอ.3 ของรายวิชาที่เปิดสอนอย่างชัดเจน ภายใน 30 วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษา

ในส่วนของผู้สอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ ของหลักสูตรจะดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ตามกลไกการประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน และเมื่อประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาจะดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดการเรียนการสอน (มคอ. 5) ของรายวิชา ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ภายใต้การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สาขาวิชาจัดให้มีการประชุมเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านกำหนดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน และสาขาวิชาจะนำเสนอต่อคณะวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ปรับตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิให้เหมาะสมโดยเป็นไปตามหนังสือที่ ศร. 0506 (1) / ว1639 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2558 และได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 3/2599 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2559)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการสอบวันสุดท้ายของภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ก่อนการตรวจประเมินหลักสูตรแต่ไม่เกิน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่ รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำ ด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการ พัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อ คุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00				✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00					✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 อาจารย์ประจำวิชาประชุมร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการใช้ กลยุทธ์การสอนในรายวิชา

1.1.2 ประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาจากพฤติกรรมการแสดงออก การอภิปรายโต้ตอบ การ ตอบคำถามในชั้นเรียน การทำกิจกรรม และผลการสอบ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในรายวิชา นักศึกษาประเมินการสอนอาจารย์ประจำวิชา โดยใช้แบบประเมินการสอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1.2.2 ทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยเทียบเคียงกับนักศึกษาในกลุ่มอื่นในวิชาเดียวกัน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนักศึกษาปีสุดท้ายหรือบัณฑิต

2.2 ประเมินจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

2.3 ประเมินจากรายงานสรุปผลการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

3.1 การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายใน ระดับสาขาวิชา

3.2 ผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายในของสาขาวิชา

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของภาคการศึกษา อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลประเมินการสอนโดยนักศึกษา และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการสอน

4.2 หัวหน้าสาขาวิชาและอาจารย์ประชุมร่วมกัน พิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตรประจำปีการศึกษา โดยรวบรวมข้อมูลผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินการปฏิบัติงานในสถานประกอบการของนักศึกษาในรายวิชาสหกิจศึกษา ผลการพิจารณาข้อสอบและคะแนนสอบปลายภาคของคณะกรรมการประเมินผลการศึกษา รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตรของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ใช้บัณฑิต และศิษย์เก่า ตลอดจนรายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานหลักสูตรในปีการศึกษาต่อไป

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน
(หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557)
กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561)

1. ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Airline Business Management	ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Airline Business Management	คงเดิม

2. ชื่อปริญญา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
ชื่อเต็ม (ไทย) ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการธุรกิจสาย การบิน) ชื่อย่อ (ไทย) ศศ.บ. (การจัดการธุรกิจสายการบิน) ชื่อเต็ม (อังกฤษ) Bachelor of Arts (Airline Business Management) ชื่อย่อ (อังกฤษ) B.A. (Airline Business Management)	ชื่อเต็ม (ไทย) ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการธุรกิจสาย การบิน) ชื่อย่อ (ไทย) ศศ.บ. (การจัดการธุรกิจสายการบิน) ชื่อเต็ม (อังกฤษ) Bachelor of Arts (Airline Business Management) ชื่อย่อ (อังกฤษ) B.A. (Airline Business Management)	คงเดิม

3. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561		เหตุผล
แผน ก. หลักสูตรปกติ				
ประเภทวิชา	หน่วย กิต	ประเภทวิชา	หน่วย กิต	- ปรับแผนการเรียน เหลือ 1 แผน คือ สหกิจศึกษา - ปรับชื่อหมวดวิชา และหน่วยกิตใน หมวดวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ เพื่อให้นักศึกษาได้มี โอกาสเข้าปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการ มากขึ้น และ ตอบสนองต่อ นโยบายการจัด การศึกษาเชิงบูรณา การกับการทำงาน
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30			
2) หมวดวิชาเฉพาะ	102			
(1) กลุ่มวิชาแกน	24			
(2) กลุ่มวิชาเอก	75			
ก. วิชาเอกบังคับ	(39)			
ข. วิชาเอกเลือก	(18)			
ค. วิชา	(18)			
ภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ				
(3) กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	3			
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6			
รวม	138			
แผน ข. หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา				
ประเภทวิชา	หน่วย กิต	ประเภทวิชา	หน่วย กิต	
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	
2) หมวดวิชาเฉพาะ	102	2) หมวดวิชาเฉพาะ	102	
(1) กลุ่มวิชาแกน	24	(1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24	
(2) กลุ่มวิชาเอก	72	(2) กลุ่มวิชาเฉพาะ	69	
ก. วิชาเอกบังคับ	(39)	ก. วิชาเฉพาะบังคับ	(36)	
ข. วิชาเอกเลือก	(15)	ข. วิชาเฉพาะเลือก	(15/18)	
ค. วิชา	(18)	ค. วิชา	(18)	
ภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ		ภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ		
(3) กลุ่มวิชาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	6	(3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	6/9	
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	
รวม	138	รวม	138	

4. คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</p> <p>จำนวน 30 หน่วยกิต</p> <p>(1) กลุ่มวิชาภาษา</p> <p>HG008 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)</p> <p>(Thai for Communication)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ</p> <p>จำนวน 30 หน่วยกิต</p> <p>(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร</p> <p>GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ 3(3-0-6)</p> <p>(Thai for Careers)</p> <p>พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการทำงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน</p>	<p>ปรับชื่อ ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HG009 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3 (3-0-6)</p> <p>(English for Communication 1)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความ หรือ บทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6)</p> <p>(English for Communication 1)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>HG010 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(3-0-6)</p> <p>(English for Communication 2)</p> <p>ศึกษาก่อน HG009 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือ คะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลาย และสามารถสรุปเรื่องได้ การเขียนข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(3-0-6)</p> <p>(English for Communications 2)</p> <p>ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>HG011 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 3(3-0-6) (English for Communication 3) ศึกษาก่อน HG010 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการสนทนาทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท สินค้าและบริการ การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านข่าวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและสรุปใจความสำคัญ ในเรื่องที่อ่าน</p>	<p>GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารใน งานอาชีพ 1 3(3-0-6) (English for Communication in Careers 1) ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผูกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูลเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง</p>	<p>ปรับชื่อ ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HG012 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4 3(3-0-6) (English for Communication 4) ศึกษาก่อน HG011 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 หรือ คะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการประชุม การเจรจาต่อรองทางธุรกิจเบื้องต้น และการสัมภาษณ์งานในสถานการณ์จำลอง การเขียนจดหมายสมัครงาน และประวัติส่วนตัวในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การอ่านบทความและสรุปความเกี่ยวกับสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน รวมทั้งการสื่อสารทางธุรกิจในวันธรรมที่แตกต่าง</p>	<p>GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารใน งานอาชีพ 2 3(3-0-6) (English for Communication in Careers 2) ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผูกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง</p>	<p>ปรับชื่อปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>(2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ</p> <p>GE101 การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม 3(3-0-6) (Innovation-Driven Entrepreneurship)</p> <p>กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิดและความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p>	วิชาใหม่
<p>ข. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์</p> <p>SG006 การรู้ทางดิจิทัล 3(3-0-6) (Digital Literacy)</p> <p>การใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือและแหล่งทรัพยากรดิจิทัลในการค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์และประเมินข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหาการศึกษาองค์ความรู้ใหม่ การสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานดิจิทัล จริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตลอดจนผลกระทบของสื่อดิจิทัลที่มีต่อบุคคล ธุรกิจ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p>(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด 3(3-0-6) (Digital Innovative Thinking and Coding)</p> <p>แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ผูกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม</p>	<p>ปรับรหัสวิชา</p> <p>ปรับชื่อวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก</p> <p>(1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร</p> <p>ก. ภาษาต่างประเทศ</p> <p>GE006 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>(Malay for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	วิชาใหม่
	<p>GE007 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>(Vietnamese for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	วิชาใหม่
	<p>GE008 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>(Burmese for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>ข. กลุ่มทักษะการสื่อสาร</p> <p>GE051 มิติแห่งศัพท์ 3(3-0-6) (Aspects of Vocabulary)</p> <p>ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของ ศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การ บัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบกับศัพท์ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p>	วิชาใหม่
	<p>GE052 การเขียนโครงการทางวิชาการ และวิจัย 3(3-0-6) (Research and Academic Project Writing)</p> <p>โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทาง วิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ ชัดเจนและเหมาะสม</p>	วิชาใหม่
	<p>GE053 การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ 3(3-0-6) (Business Reading and Writing)</p> <p>หลักการและความสำคัญของการอ่านและ การเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวน ธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบท ต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทาง ธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต 3(3-0-6) (Reading for Life Development)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p>	วิชาใหม่
	<p>GE055 ทักษะการพูดและการนำเสนอ งาน 3(3-0-6) (Speaking and Presentation Skills)</p> <p>แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE056 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3 (3-0-6) (Intercultural Communication) ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร	วิชาใหม่
	GE057 นักข่าวพลเมือง 3(3-0-6) (Citizen Reporter) หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่	วิชาใหม่
	GE058 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(3-0-6) (Transmedia Storytelling) ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจได้ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตือรือร้นจากผู้รับสาร ผูกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบทั้งในสื่อดั้งเดิมและ สื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
<p>ค. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</p> <p>BG003 การประกอบการเชิงนวัตกรรม 3 (3-0-6)</p> <p>(Innovative Entrepreneurship)</p> <p>หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานทางด้านธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ รูปแบบการทำธุรกิจสมัยใหม่ ความรู้เบื้องต้นด้านการเงิน การตลาด บัญชี เศรษฐศาสตร์ กฎหมายธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หลักธรรมาภิบาล ในองค์กร การจรรยาบรรณทางธุรกิจ ความเข้าใจในเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสีเขียว ความรับผิดชอบต่อสังคม และวิสาหกิจสังคม</p>	<p>(2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ</p>	ยกเลิก
	<p>GE102 จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)</p> <p>(Business Ethics and Social Responsibility)</p> <p>จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน</p>	วิชาใหม่
	<p>GE103 การคิดเชิงออกแบบ 3(3-0-6)</p> <p>(Design Thinking)</p> <p>หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE104 ธุรกิจออนไลน์ 3(3-0-6) (Online Business) ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ชำพหลาย เช่น และระบบการชำระเงิน แบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง	วิชาใหม่
	GE105 กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6) (Law for Entrepreneur) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่นๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ	วิชาใหม่
	GE106 กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6) (E-commerce Law) กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE107 การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ 3(3-0-6) (Trading and Investment) รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์	วิชาใหม่
	GE108 การบริหารความมั่งคั่ง 3(3-0-6) (Wealth Management) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล	วิชาใหม่
	GE109 ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 3(3-0-6) (Food Business for Wellness and Beauty) ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE110 สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ 3(3-0-6) (Right View Entrepreneurship) ความหมายและคุณประโยชน์ของ สัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการ พัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ใน ชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการ ดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไข ปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของ ผู้ประกอบการ	วิชาใหม่
ข. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และ คณิตศาสตร์ SG004 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สมัยใหม่ 3(3-0-6) (Modern Science and Technology) วิทยาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เทคโนโลยีสมัยใหม่ นวัตกรรมและการสร้าง องค์ความรู้ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อ สภาพแวดล้อม และการพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติในการรองรับความ ต้องการของมนุษย์ เทคโนโลยีชีวภาพ วัสดุศาสตร์ พลังงานทดแทน นาโน เทคโนโลยี	(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี GE202 นวัตกรรมทางเทคโนโลยี สมัยใหม่ 3(3-0-6) (Modern Innovation Technology) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบ ต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุ ฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้ง วิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการ เปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบ ธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก	ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
SG005 คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับ ชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6) (Mathematics and Statistics for Daily Life) ความสำคัญของคณิตศาสตร์และสถิติ บทบาทของคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ใน ชีวิตประจำวันและในทางธุรกิจ การ วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นและการแปลผล โดยใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ทันสมัย	GE203 การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6) (Analytical Thinking for Business) พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และ สถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วย ในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มี ประสิทธิภาพ	ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE204 เกษตรอัจฉริยะ 3(3-0-6) (Smart Farming) เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อ การเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทาง การเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร	วิชาใหม่
	GE205 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อ สุขภาพและความงาม 3(3-0-6) (Cosmetic Products for Health and Beauty) ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพ และความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์ สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทใน การเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่ เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและ ความงาม	วิชาใหม่
	GE206 ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย 3(3-0-6) (Thai Herbs Wisdom) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิ ปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้ สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทย ด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE207 เทคโนโลยีดิจิทัล 3(3-0-6) (Digital Technology) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล	วิชาใหม่
	GE208 เกมดิจิทัล 3(3-0-6) (Digital Game) เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิติจิทัล กรณีศึกษาเกมนิติจิทัล	วิชาใหม่
ง. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ HG022 การบริหารตนเอง 3(3-0-6) (Self- Management) หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคลทางจิตวิทยา พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่มเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ การมีวุฒิภาวะ และสุขภาวะ มีความอดทน ใจกว้าง ยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง การนำและการทำงานเป็นทีม การจัดการความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ หลักการคิดและการใช้เหตุผล การวิเคราะห์และเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์และนำไปสู่การรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต	(4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>ก. กลุ่มสุนทรียศาสตร์</p> <p>GE301 ปรัชญาความรัก 3(3-0-6) (Philosophy of Love) แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว</p>	วิชาใหม่
	<p>GE302 ปรัชญาศิลปะ 3(3-0-6) (Philosophy of Art) แนววิธีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ</p>	วิชาใหม่
	<p>GE303 รูปรสกลิ่นสีเสียง 3(3-0-6) (Shape, Taste, Smell, Color, Sound) คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เช่น แฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE304 เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Narratives in the Modern World) ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่อง ในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อ จุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	วิชาใหม่
	GE305 การตีความละครและภาพยนตร์ 3(3-0-6) (Interpretation of Drama and Film) ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความ ละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้าง และเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและ ภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละคร และภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ	วิชาใหม่
	GE306 นิทานโลก 3(3-0-6) (Tales of the World) ความหมายของนิทาน ความสำคัญและ บทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและ ตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่อง ทั้งของตะวันออกและตะวันตก	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE307 พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหจักรวริยรังษี สยามบรมราชกุมารี 3(3-0-6) (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)</p> <p>พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อการหนังสือและสังคมไทย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE308 วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน 3(3-0-6) (Southeast Asian Writers Award)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวรรณกรรมไทย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE309 การอ่านร้อยกรองไทย 3(3-0-6) (Thai Poetry Recitation)</p> <p>หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เหม่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน</p>	วิชาใหม่
	<p>GE310 นาฏศิลป์ไทย 3(3-0-6) (Thai Classical Dance)</p> <p>หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE311 แदनซ์ 3(3-0-6) (Dance) รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ	วิชาใหม่
	GE312 การขับร้อง 3(3-0-6) (Singing) วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุม การใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน	วิชาใหม่
	GE313 ดนตรีวิจักษณ์ 3(3-0-6) (Music Appreciation) การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี	วิชาใหม่
	GE314 การจัดดอกไม้ 3(3-0-6) (Flower Decoration) ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE315 พัสตราภรณ์ 3(3-0-6) (Costume and Garment) ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัย และจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสตราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสตราภรณ์ไทย	วิชาใหม่
	GE316 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า 3(3-0-6) (Costume and Make-Up Design) ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง	วิชาใหม่
	GE317 ศิลปะวิจารณ์ 3(3-0-6) (Arts Appreciation) ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจารณ์ศิลปกรรม ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE318 การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย 3(3-0-6) (Thai Folk Games and Songs) ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตต่อการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม</p>	วิชาใหม่
	<p>ข. กลุ่มวัฒนธรรม GE351 วัฒนธรรมประชานิยม 3(3-0-6) (Popular Culture) ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์</p>	วิชาใหม่
	<p>GE352 สื่อบันเทิงอาเซียน 3(3-0-6) (ASEAN Entertainment Media) ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE353 ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน 3(3-0-6) (ASEAN Cultures)</p> <p>แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ</p>	วิชาใหม่
	<p>GE354 อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย 3(3-0-6) (Foreign Culture Influence on Thai Arts)</p> <p>การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE355 ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง 3(3-0-6) (History of Thailand's Society after Revolution)</p> <p>ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงการคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE356 อุดมการณ์สร้างชาติของจีน 3(3-0-6) (China's National Ideology) พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน	วิชาใหม่
	GE357 เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก 3(3-0-6) (Current World Events) เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิดวิเคราะห์ วิจัย และเปรียบเทียบ เหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงได้	วิชาใหม่
	GE358 ภาวะหลายภาษา 3(3-0-6) (Multilingualism) ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและ ภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนก ภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและ ผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะ หลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE359 การจัดการพิพิธภัณฑ์ 3(3-0-6) (Museum Management) ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง	วิชาใหม่
	GE360 ปรัชญาตะวันตก 3(3-0-6) (Western Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลางสมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก	วิชาใหม่
	GE361 ปรัชญาตะวันออก 3(3-0-6) (Eastern Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE362 วัฒนธรรมชา 3(3-0-6) (Tea Culture) กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคตินต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์	วิชาใหม่
	GE363 วัฒนธรรมข้าว 3(3-0-6) (Rice Culture) ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย	วิชาใหม่
	GE364 วัฒนธรรมน้ำ 3(3-0-6) (Water Culture) วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE365 ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย 3(3-0-6) (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)</p> <p>คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิ ในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสรรค์สังคมจีนก้าวหน้า กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE366 ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย 3(3-0-6) (Ethnic Diversity in Thai Society)</p> <p>อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การธำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สรรววจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ</p>	วิชาใหม่
	<p>GE367 ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย 3(3-0-6) (Gender Diversity in Thai Society)</p> <p>ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่าง ๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE368 คติชนสร้างสรรค์ 3(3-0-6) (Creative Folklore) ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน	วิชาใหม่
	GE369 โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง 3(3-0-6) (Archaeology of Thailand and Neighboring Countries) ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษาออกสถานที่	วิชาใหม่
	GE370 ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม 3(3-0-6) (Local and Creative Cultural Products) กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มาต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE371 ราชประเพณีและพระราชพิธีใน สังคมไทย 3(3-0-6) (Royal Tradition and Ceremony in Thailand) ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและ พระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของ ราชประเพณีและพระราชพิธีใน ประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระ ราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย	วิชาใหม่
	GE372 ประเพณีประดิษฐ์ 3(3-0-6) (Invented Tradition) ความหมาย ความสำคัญของประเพณี ประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของ ประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการ วิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิฤตสังคมกับ บทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการ สร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคม ปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ใน สังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่ เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน	วิชาใหม่
	GE373 ประเพณีและเทศกาลใน สังคมไทย 3(3-0-6) (Tradition and Festival in Thailand) ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลใน สังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาล ต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิ ปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีใน สังคมไทย	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE374 ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย 3(3-0-6) (History of Photography) ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม	วิชาใหม่
	GE375 ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน 3(3-0-6) (Animation History) ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรมประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทศนคติและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม	วิชาใหม่
	GE376 ความเชื่อในสังคมไทย 3(3-0-6) (Faiths in Thai Society) ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE377 โหราศาสตร์และการพยากรณ์ 3(3-0-6) (Astrology and Forecasting) แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน	วิชาใหม่
	GE378 ศาสนาของโลก 3(3-0-6) (World Religion) ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรัชญาการณสังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย	วิชาใหม่
	GE379 หมากล้อม 3(3-0-6) (Go) การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับเม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรหมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE380 หมากรุกไทยและสากล 3(3-0-6) (Thai and International Chess) ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้	วิชาใหม่
กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต HG032 ทักษะการดำรงชีวิตในสังคมโลก 3(3-0-6) (Global Life Skills) หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคลทางจิตวิทยา พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่มเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ การมีวุฒิภาวะ และสุขภาวะ มีความอดทน ใจกว้าง ยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง การนำและการทำงานเป็นทีม การจัดการความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ หลักการคิดและการใช้เหตุผล การวิเคราะห์และเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์และนำไปสู่การรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่น และปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต	(5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคม ยั่งยืน	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>ก. กลุ่มคุณภาพชีวิต (Quality of Life)</p> <p>GE401 ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล 3(3-0-6) (Information Literacy Skills in Digital Society)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE402 เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ 3(3-0-6) (Discover of Learning Society)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE403 ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ 3(3-0-6) (Media Literacy Skill)</p> <p>ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณารายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ผูกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ</p>	วิชาใหม่
	<p>GE404 เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต 3(3-0-6) (Generational Z and Quality of Life)</p> <p>แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชั่นซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม บัณฑิตที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชั่นซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชั่นซียุคปัจจุบัน</p>	วิชาใหม่
	<p>GE405 จิตวิทยาพัฒนาการ 3(3-0-6) (Development Psychology)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE406 จิตวิทยาการบริหารตนเอง 3(3-0-6) (Psychology and Self- Management) หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่น และปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต	วิชาใหม่
	GE407 จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม 3(3-0-6) (Psychology for Teamwork) ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	วิชาใหม่
	GE408 การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ 3(3-0-6) (Personality Development for Leader) ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE409 แฟชั่น 3(3-0-6) (Fashion) ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้ง ของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์ แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงาน แสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม	วิชาใหม่
	GE410 การทำอาหาร 3(2-2-5) (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหาร ทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ผักปรุง อาหารและทำขนมอย่างง่าย	วิชาใหม่
	GE411 การดูแลสุขภาพและความงาม 3(3-0-6) (Health and Beauty Care) หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความ งาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจน ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	วิชาใหม่
	ข. กลุ่มสังคมยั่งยืน GE451 ศาสตร์ของพระราชา 3(3-0-6) (Knowledge of the King) การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทาง สังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติใน ระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจ พอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแส โลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการ เผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการ ดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE452 หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา 3(3-0-6)</p> <p>(TCC and Our UTCC)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE453 สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน 3(3-0-6)</p> <p>(Social Studies for Sustainable Society)</p> <p>หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหาหรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE454 กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Law for Everyday Life) ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิ และกฎหมายอาญา</p>	วิชาใหม่
	<p>GE455 ทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6) (Intellectual Property) กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา</p>	วิชาใหม่
	<p>GE456 การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม 3(3-0-6) (Geography and Cultural Tourism) ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	<p>GE457 ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย 3(3-0-6) (Geography and History for Thai Tourism)</p> <p>ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE458 มโนทัศน์เรื่องความตาย 3(3-0-6) (Concept of Death)</p> <p>ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดีเพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย</p>	วิชาใหม่
	<p>GE459 พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต 3(3-0-6) (Buddhist Principles and Life Solutions)</p> <p>หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่างๆ</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผล
	GE460 นิเวศสำนึก 3(3-0-6) (Ecological Consciousness) มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ จากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการ ของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศ สำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่อง นิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การ ดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที	วิชาใหม่
	GE461 สิ่งแวดล้อมในอาเซียน 3(3-0-6) (ASEAN Environment) ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบ การเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้าย ของกลุ่มชาติพันธุ์นโยบายและข้อตกลง ความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของ ประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและ กลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของ อาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อม ในอาเซียนอย่างยั่งยืน	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
2. หมวดวิชาเฉพาะ 105 หน่วยกิต ก. กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต (1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต	
HO108 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) (Tourism and Hospitality Industry) ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การวางแผนและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทและนโยบายของรัฐต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว องค์การที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในอนาคต	TS101 การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการบริการในพลวัตโลก 3(3-0-6) (Tourism and Hospitality Industry in Global Dynamics) ความหมาย ความสำคัญ วิวัฒนาการ และองค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทและนโยบายของหน่วยงานรัฐต่อการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยว องค์การที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในพลวัตโลก	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
HO109 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) (Personality Development for Personnel in Tourism and Hospitality Industry) ความหมาย ความสำคัญของบุคลิกภาพ องค์ประกอบที่ทำให้มนุษย์มีบุคลิกภาพต่างกัน ความแตกต่างระหว่างบุคคลและการปรับตัว บทบาทและความสำคัญของบุคลิกภาพต่อบุคลากรในอุตสาหกรรมการบริการ หลักการพัฒนาบุคลิกภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ มารยาททางสังคม มนุษยสัมพันธ์ ผู้นำและการทำงานเป็นทีมเพื่อพัฒนาการทำงานในองค์กร	TS102 การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) (Personality Development for Working in Tourism and Hospitality Industry) ความหมาย ความสำคัญของบุคลิกภาพ ปัจจัยที่ทำให้บุคคลมีบุคลิกภาพแตกต่างกัน บทบาทและความสำคัญของบุคลิกภาพต่อการทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ หลักการพัฒนาบุคลิกภาพทั้งภายในและภายนอก มารยาททางสังคม มนุษยสัมพันธ์ ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม ตลอดจนการสร้างเสน่ห์ในตัวบุคคล เพื่อก่อให้เกิดคุณค่าในงานบริการ	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
HO111 ธุรกิจการบิน 3(3-0-6) (Airline Business) ความหมาย ขอบเขต หลักการ สภาพทั่วไป ของธุรกิจสายการบิน องค์ประกอบ และ ขั้นตอนการดำเนินงานภายในธุรกิจสายการ บิน ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการ ดำเนินงานทั้งภายในประเทศและระหว่าง ประเทศ กฎระเบียบ นโยบายที่สำคัญของ สายการบิน บุคลากร ประเภทของสายการ บิน ประเภทของเครื่องบิน ท่าอากาศยาน การสำรองที่นั่ง ตารางบิน การออกบัตร โดยสาร ระเบียบพิธีการเข้าออก ราชอาณาจักร รวมทั้งการขนส่งสินค้าและ พัสดุภัณฑ์ทางอากาศ	TS104 อุตสาหกรรมการบิน 3(3-0-6) (Aviation Industry) ประวัติความเป็นมา และโครงสร้างของ อุตสาหกรรมการบินของโลกและประเทศ ไทย ภูมิศาสตร์การบิน กฎระเบียบ ระดับประเทศและนานาชาติเกี่ยวกับการบิน องค์การการบินระหว่างประเทศ อุตสาหกรรม เครื่องบินและเครื่องบินประเภทต่างๆ โดย เน้นเครื่องบินโดยสารเป็นหลัก โครงสร้าง ธุรกิจการบิน และสายการบิน ระบบ ทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการบิน การตลาดด้านการบิน ระบบการควบคุม การจราจรทางอากาศ การบินกับระบบโลจิสติกส์และการท่องเที่ยว ผลกระทบของอุตสาหกรรมการบินต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของโลก	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
HO113 จิตวิทยาการบริการ 3(3-0-6) (Service Psychology) แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับจิตวิทยา ความ ต้องการของมนุษย์ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ค่านิยมและทัศนคติของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ กระบวนการบริการ ความสำคัญของ มารยาทและบุคลิกภาพ หลักในการบริการที่ มีประสิทธิภาพ เทคนิคการจูงใจ เทคนิคการ แก้ปัญหาความไม่พึงพอใจ การบริหาร ความสัมพันธ์ และการใช้มนุษยสัมพันธ์ใน การบริการ	TS103 จิตวิทยาการบริการ 3(3-0-6) (Service Psychology) ความหมาย และความสำคัญของจิตวิทยา กับงานบริการ การนำหลักการทางจิตวิทยา มาประยุกต์ใช้ในงานบริการ เทคนิคการจูง ใจ การสร้างโมติเวชัน เทคนิคในการ ให้บริการและการสร้างความประทับใจในงาน บริการ ประเภทของข้อร้องเรียน สาเหตุที่ ทำให้เกิดข้อร้องเรียน การรับมือกับข้อ ร้องเรียน ระบบการจัดการข้อร้องเรียนและ การแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิด ขึ้นกับงานบริการ	ปรับรหัสวิชา และ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HO114 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)</p> <p>(Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค รูปแบบการท่องเที่ยวและการจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยว ความต้องการและแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ แนวคิดบทบาท ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทฤษฎีและมิติที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความคิดระหว่างโลกตะวันออกและตะวันตก การเข้าใจวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว</p>	<p>TS201 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)</p> <p>(Consumer Behavior and Cross-Cultural Communication Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค รูปแบบการท่องเที่ยวและการจำแนกประเภทของนักท่องเที่ยว ความต้องการและแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ แนวคิดบทบาท ความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทฤษฎีและมิติที่เกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความคิดระหว่างโลกตะวันออกและตะวันตก การเข้าใจวัฒนธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HO206 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6) (Information Technology for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ความสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การจัดการฐานข้อมูล และระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาฐานข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ</p>	<p>TS202 นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5) (Innovation and Information Technology for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ความสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การจัดการฐานข้อมูลและระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การนำนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาฐานข้อมูล การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา และปรับลักษณะการบรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง</p>
<p>HO304 กฎหมายและจรรยาบรรณสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) (Laws and Professional Ethics for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ บทบาทและความรับผิดชอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจในการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ จรรยาบรรณวิชาชีพ แนวทางการแก้ไขและการพัฒนา</p>	<p>TS301 กฎหมาย จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6) (Laws, Ethics and Social Responsibility for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในประเทศไทย บทบาทและความรับผิดชอบต่อธุรกิจในการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการที่มีต่อลูกค้าและสังคม แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ ปัญหาทางจริยธรรมของธุรกิจในการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การเสริมสร้างจริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ กรณีศึกษา</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HO306 การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) (Human Resources Management and Development for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การวิเคราะห์งาน การวางแผน การสรรหา และการคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน วินัยและการร้องทุกข์ ความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน การจัดการแรงงานสัมพันธ์ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ</p>	<p>TS302 การจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) (Human Capital Management and Development for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ความสำคัญของทุนมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ การวิเคราะห์งาน การวางแผน การสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนา การบริหารค่าตอบแทน การประเมินผลการปฏิบัติงาน วินัยและการร้องทุกข์ ความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน การจัดการแรงงานสัมพันธ์ การบริหารทุนมนุษย์ภายใต้ความหลากหลายทางวัฒนธรรม</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
ข. กลุ่มวิชาเอก จำนวน 72 หน่วยกิต - วิชาเอกบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต	(2) กลุ่มวิชาเฉพาะ จำนวน 69 หน่วยกิต ประกอบด้วย ก. วิชาเฉพาะบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต	
HY201 การดำเนินงานและการจัดการท่าอากาศยาน 3(3-0-6) (Airport Operations and Management) องค์ประกอบและการดำเนินงานบริการของท่าอากาศยาน การจัดการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ รายได้และรายจ่ายในการดำเนินงาน ระบบการขนส่งและระบบปฏิบัติงานในท่าอากาศยาน ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ และการบริการท่าอากาศยาน การบริการด้านข้อมูลที่สำคัญสำหรับการเดินทาง การบริการร้านค้าปลอดภาษี	TA201 การดำเนินงานและการจัดการท่าอากาศยาน 3(3-0-6) (Airport Operations and Management) องค์ประกอบ และประเภทของท่าอากาศยาน การดำเนินงานด้านการตลาดของท่าอากาศยานประเภทต่าง ๆ รายได้และรายจ่ายในการดำเนินงาน ระบบปฏิบัติงานในท่าอากาศยาน กฎระเบียบต่าง ๆ ขององค์การที่กำกับดูแลทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ การบริการร้านค้าปลอดภาษี และการขยายตัวของจราจรทางอากาศต่อการจัดการขีดความสามารถในการรองรับของท่าอากาศยาน	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา
HY202 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น 3(3-0-6) (Passenger Ground Services Management) ระบบการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นของสายการบินและท่าอากาศยาน การตรวจรับบัตรโดยสาร การตรวจเอกสารการเดินทาง การนำผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การควบคุมน้ำหนักและความสมดุลของเครื่องบิน การดูแลผู้โดยสารและสินค้า การจัดเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเครื่องบินในแต่ละเที่ยวบิน บริการด้านการบิน ตลอดจนการตรวจสอบความเรียบร้อยของเที่ยวบินทั้งก่อนบิน ระหว่างบินและหลังจากเครื่องลงจอด การจัดการอาคารสถานที่ รวมทั้งการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	TA202 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น 3(3-0-6) (Passenger Ground Services Management) ระบบการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นของสายการบินและท่าอากาศยาน การตรวจรับบัตรโดยสาร การตรวจเอกสารการเดินทาง การนำผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การควบคุมน้ำหนักและความสมดุลของเครื่องบิน การดูแลผู้โดยสารและสินค้า การจัดเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริการด้านการบิน ตลอดจนการตรวจสอบความเรียบร้อยของเที่ยวบินทั้งก่อนบิน ระหว่างบินและหลังจากเครื่องลงจอด การศึกษานอกสถานที่	ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HY203 การจัดการงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน 3(3-0-6) (In-flight Service Management)</p> <p>ระบบการจัดการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน หลักการและกระบวนการบริการบนเที่ยวบิน การปฏิบัติงานของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน และการกำกับดูแลความปลอดภัยของผู้โดยสาร วิธีการนำเสนอบริการ ขั้นตอนและวิธีปฏิบัติสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การปฏิสัมพันธ์กับผู้โดยสาร การสื่อสารและมารยาทที่เหมาะสมในการให้บริการ การสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรและตนเอง</p>	<p>TA204 การจัดการงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน 3(3-0-6) (In-flight Service Management)</p> <p>ระบบการจัดการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน หลักการและกระบวนการบริการบนเที่ยวบิน การปฏิบัติงานของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน และการกำกับดูแลความปลอดภัยของผู้โดยสาร วิธีการนำเสนอบริการ ขั้นตอนและวิธีปฏิบัติสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การปฏิสัมพันธ์กับผู้โดยสาร การสื่อสารและมารยาทที่เหมาะสมในการให้บริการ การแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการให้บริการบนเที่ยวบิน ฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการจำลอง</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และ คำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HY204 การจัดการความปลอดภัยด้านการบิน 3(3-0-6) (Flight Safety Management)</p> <p>การจัดการระบบความปลอดภัยที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติการด้านการบิน ข้อกำหนดเกี่ยวกับสินค้าอันตราย ข้อกำหนดเกี่ยวกับความปลอดภัยภาคพื้นลานจอด และบนเครื่องบิน</p>	<p>TA302 การจัดการความปลอดภัยและนิรภัยทางการบิน 3(3-0-6) (Aviation Safety and Security Management)</p> <p>องค์ประกอบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการความปลอดภัยในการขนส่งทางอากาศระบบการรักษาความปลอดภัยของเครื่องบินและสัมภาระ การขนส่งสินค้าอันตราย ระบบความปลอดภัยและการฝึกอบรมของบุคลากร และเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง การป้องกันอุบัติเหตุ การสอบสวนอุบัติเหตุ การรายงานอุบัติเหตุจากการบิน การฝึกด้านความปลอดภัยและการปฏิบัติการช่วยเหลือผู้โดยสารเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HY205 ระบบการออกบัตรโดยสารและการสำรองที่นั่งสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) (Ticketing and Reservation System for Airline Business)</p> <p>ระบบสารสนเทศและการสำรองที่นั่งของธุรกิจสายการบิน กฎ ระเบียบ เงื่อนไขต่างๆ ในการเดินทางทางโดยเครื่องบิน พันธมิตรประเภทและวิธีการออกบัตรโดยสาร กระบวนการออกบัตรโดยสารสายการบิน การคิดคำนวณราคาโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนของ IATA (International Air Transport Association) ส่วนต่างๆของบัตรโดยสาร การสะสมคะแนนของสมาชิกสายการบิน การต่อรองราคาและเงื่อนไขของบัตรโดยสาร การเปลี่ยนแปลงหรือยกเลิกการเดินทาง การขอคืนค่าบัตรโดยสาร และบัตรโดยสารหมู่คณะ</p>	<p>TA301 ระบบการสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(2-2-5) (Ticketing and Reservation System for Airline Business)</p> <p>ระบบสารสนเทศและการสำรองที่นั่งของธุรกิจสายการบิน กฎ ระเบียบ เงื่อนไขต่างๆ ในการเดินทางทางโดยเครื่องบิน พันธมิตรประเภทและวิธีการออกบัตรโดยสาร กระบวนการออกบัตรโดยสารสายการบิน การคิดคำนวณราคาโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนของ IATA (International Air Transport Association) ส่วนต่างๆของบัตรโดยสาร การสะสมคะแนนของสมาชิกสายการบิน การต่อรองราคาและเงื่อนไขของบัตรโดยสาร การเปลี่ยนแปลงหรือยกเลิกการเดินทาง การขอคืนค่าบัตรโดยสาร และบัตรโดยสารหมู่คณะ ฝึกปฏิบัติการสำรองที่นั่งผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HY301 การบริหารงานขายและการตลาดสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) (Sale and Marketing Management for Airline Business)</p> <p>แนวคิดทางการตลาดและการบริหารงานขายในธุรกิจสายการบิน ระบบการตลาดและการขายของธุรกิจสายการบิน กลไกการปฏิบัติงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในธุรกิจสายการบิน การกำหนดตลาดกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การกำหนดราคาและช่องทางการจัดจำหน่าย การบริหารรายได้ การส่งเสริมการตลาดและการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การบริหารและการส่งเสริมการขาย การจัดการขายและการตลาดแบบอิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>TA304 การจัดการการตลาดสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) (Marketing Management for Airline Business)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะเฉพาะของการตลาดในธุรกิจสายการบิน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตลาดในธุรกิจสายการบิน พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การการวางแผนตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของธุรกิจสายการบิน การจัดการผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาดในธุรกิจสายการบิน เทคนิคและกลยุทธ์ในการพัฒนาการตลาดในธุรกิจสายการบิน การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจสายการบิน</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HY302 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้านการบิน 3(3-0-6) (Aviation Logistics and Supply Chain Management)</p> <p>หลักการการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในธุรกิจสายการบิน ระบบการจัดส่งวัสดุ การจัดการพัสดุคงคลังทางการบิน การวางแผนกำลังการผลิต การกำหนดที่ตั้งศูนย์การกระจายสินค้าของการขนส่งทางอากาศ กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้านการบิน</p>	<p>TA401 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้านการบิน 3(3-0-6) (Logistics and Supply Chain Management for Airline Business)</p> <p>บทบาทหน้าที่ของโลจิสติกส์ด้านการบิน โครงสร้างการดำเนินงานการขนส่งทางอากาศ การจัดการระบบการขนส่งทางอากาศ และโซ่อุปทานด้านการบิน การจัดซื้อจัดหาในธุรกิจสายการบิน การจัดการสินค้า คลังสินค้า และสินค้าคงคลังทางอากาศ เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโลจิสติกส์ด้านการบิน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานด้านการบิน</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HY303 การจัดการงานบริการคลั่งสินค้าทางอากาศ 3(3-0-6) (Air Cargo Service Management) แนวคิดพื้นฐานในการกำหนดอาคารคลั่งสินค้าทางอากาศ ความสำคัญและการจัดการคลั่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ประเภทของคลั่งสินค้า เทคโนโลยีในการจัดการบริการงานคลั่งสินค้า การบริหารระบบการเก็บและการเบิกจ่ายสินค้า กฎหมายและข้อกำหนดเกี่ยวกับการจัดการงานบริการคลั่งสินค้าทางอากาศ</p>	<p>TA303 การจัดการงานบริการขนส่งสินค้าทางอากาศ 3(3-0-6) (Air Cargo Service Management) ความหมาย และองค์ประกอบของการขนส่งสินค้าทางอากาศ การบริหารพื้นที่และน้ำหนักในการรับขนส่งสินค้าทางอากาศ อัตราค่าธรรมเนียม พักติภาณีสกุลการมาตรฐานและเอกสารขนส่งสินค้าทางอากาศ การประกันภัยสินค้าทางอากาศ การตรวจสอบ และควบคุมสินค้าประเภทต่างๆ การจัดการคลั่งสินค้า หลักและระเบียบการบรรจุภัณฑ์ การจัดการโรงเก็บสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางไปรษณีย์อากาศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางอากาศ ศักษาดูงาน</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HY304 การจัดการงานบริการสัมภาระ 3(3-0-6) (Baggage Service Management) ขั้นตอน หลักการจัดการงานบริการด้านสัมภาระ การบริการด้านสัมภาระภาคพื้นงานติดต่อประสานงานติดตามสัมภาระสูญหาย กรณีศึกษาเกี่ยวกับการบริการสัมภาระ</p>	<p>TA203 การจัดการงานบริการสัมภาระ 3(3-0-6) (Baggage Service Management) แนวคิดเกี่ยวกับสัมภาระ ป้ายกำกับสัมภาระ กระบวนการลำเลียงและตรวจสอบสัมภาระ ความแตกต่างของงานบริการทรัพย์สินสูญหายและงานบริการด้านสัมภาระ ขั้นตอนการออกรายงานสัมภาระล่าช้า สูญหายเสียหายและตกค้าง การติดต่อประสานงานหลังออกรายงานสัมภาระประเภทต่างๆ ขั้นตอน กฎหมายและข้อจำกัดเกี่ยวกับการเรียกร้องความเสียหายเกี่ยวกับสัมภาระ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HY401 การจัดการความเสี่ยงสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) (Risk Management for Airline Business)</p> <p>แนวคิดการจัดการความเสี่ยง การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบ มีอิทธิพล ทั้งทางตรงและทางอ้อม การอ่านตารางความเสี่ยง ตลอดจนการประยุกต์ การแก้ปัญหา เพื่อลดและหลีกเลี่ยงความเสี่ยงสำหรับธุรกิจสายการบิน</p>		ย้ายไปวิชาเฉพาะเลือก บริหารสหวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<p>HY402 การจัดการเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรมสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) (Strategic Management and Innovation for Airline Business)</p> <p>ความหมาย ทฤษฎี และความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ต่อธุรกิจสายการบิน การประเมินสถานการณ์และบริบทแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การสร้างกลยุทธ์ ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้เปรียบ การกำหนดเป้าหมาย การกำหนดนโยบาย การติดตามและการประเมินผล ตลอดจนการศึกษาผ่านกรณีศึกษา</p>	<p>TA402 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) (Strategic Management for Airline Business)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในธุรกิจสายการบิน การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และประเมินผลกลยุทธ์สำหรับธุรกิจสายการบิน</p>	บริหารสหวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HY403 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) (Research Methodology for Airline Business)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยด้านธุรกิจสายการบิน รูปแบบ กระบวนการและขั้นตอนการวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การกำหนดวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิด การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การอภิปรายและสรุปผลการวิจัย ตลอดจนการเขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนอผลงานการวิจัย</p>	<p>TA403 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) (Research Methodology for Airline Business)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยด้านธุรกิจสายการบิน รูปแบบ กระบวนการและขั้นตอนการวิจัย การกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การกำหนดวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิด การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล การอภิปรายและสรุปผลการวิจัย ตลอดจนการเขียนรายงานการวิจัย และการนำเสนอผลงานการวิจัย</p>	<p>ปรับรหัสวิชา</p>
<p>HY404 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) (Seminar on Current Issues in Airline Business)</p> <p>การนำเสนอ การอภิปราย และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นหรือหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบิน การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาในธุรกิจสายการบิน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวิชาชีพที่ได้รับเชิญเข้าร่วมการสัมมนา</p>	<p>TA404 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) (Seminar on Current Issues in Airline Business)</p> <p>การนำเสนอ การอภิปราย และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นหรือหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสายการบิน การวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาในธุรกิจสายการบิน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวิชาชีพที่ได้รับเชิญเข้าร่วมการสัมมนา</p>	<p>ปรับรหัสวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>- วิชาเอกเลือก จำนวน 18 หรือ 15 หน่วยกิต</p> <p>HY231 ประชาคมอาเซียนในบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ 3(3-0-6) (ASEAN Community in Tourism and Hospitality Context)</p> <p>เทียบเท่าวิชา HO110 ประชาคมอาเซียนในบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ และวิชา HB231 ประชาคมอาเซียนในบริบทการท่องเที่ยวและการบริการ</p> <p>ประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน นโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวตามกรอบความร่วมมือของประเทศต่างๆ ในกลุ่มประชาคมอาเซียน ความพร้อมและขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการของแต่ละประเทศ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการในกลุ่มประชาคมอาเซียน</p>	<p>ข. วิชาเฉพาะเลือก จำนวน 15 หรือ 18 หน่วยกิต</p>	<p>ยกเลิก</p>
<p>HY232 การจัดการสายการบินต้นทุนต่ำ 3(3-0-6) (Budget Airlines Management)</p> <p>องค์ประกอบและรูปแบบการบริการธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ หลักการจัดการธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ โครงสร้างการบริหารงาน มาตรฐานการให้บริการ บุคลากรในแผนกต่างๆ การกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารงาน หลักการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขายและการตลาด</p>	<p>TA205 การจัดการสายการบินต้นทุนต่ำ 3(3-0-6) (Budget Airlines Management)</p> <p>องค์ประกอบและรูปแบบการบริการในธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ หลักการจัดการธุรกิจสายการบินต้นทุนต่ำ โครงสร้างการบริหารงาน มาตรฐานและคุณภาพการให้บริการ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อความสำเร็จของสายการบินต้นทุนต่ำ การกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารงาน หลักการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขายและการตลาดสำหรับสายการบินต้นทุนต่ำ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HY233 การจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ สำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) (Customer Relationship Management for Airline Business)</p> <p>หลักการ บทบาทและความสำคัญของการจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจสายการบิน ระบบสารสนเทศที่ใช้ในการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจสายการบิน</p>	<p>TA308 การจัดการงานลูกค้าสัมพันธ์ สำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) (Customer Relationship Management for Airline Business)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจสายการบิน องค์ประกอบหลักของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ระดับและรูปแบบของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การออกแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ จริยธรรมของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจสายการบิน ความท้าทายในอนาคตสำหรับการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในอนาคต</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และ คำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HY331 การดำเนินงานและการจัดการ ครัวสายการบิน 3(3-0-6) (Airline Catering Operations and Management)</p> <p>การดำเนินงานและการจัดการด้านอาหารและเครื่องดื่มสำหรับธุรกิจสายการบิน ความสัมพันธ์ของห้องครัวบนเครื่องบินกับคลังโภชนาการ ครัวร้อน ครัวเย็น ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความปลอดภัย ความปลอดภัยในการผลิตอาหาร การส่งมอบและรับมอบ การถนอมอาหารตามระบบHygiene การจัดการและการบริการ ระบบ ISO/HACCP/GMP ในสถานประกอบการ</p>	<p>TA206 การดำเนินงานและการจัดการ ครัวการบิน 3(3-0-6) (Flight Catering Operations and Management)</p> <p>การดำเนินงานและการจัดการด้านอาหารและเครื่องดื่มในสายการบินและในท่าอากาศยาน ระบบครัวการบินและการจัดการ การจัดการอุปทานวัตถุดิบ การประกอบอาหารเพื่อส ายการบิน ความสัมพันธ์ของห้องครัวบนเครื่องบินกับคลังโภชนาการ ครัวร้อน ครัวเย็น การวางแผนบริการอาหารและเครื่องดื่มบนสายการบิน ความสะอาด และความปลอดภัยในการผลิตอาหาร การส่งมอบและรับมอบ ภาชนะบรรจุอาหาร อุปกรณ์การเตรียมอาหารบนเครื่องบิน อุปกรณ์การรับประทานสำหรับผู้โดยสาร การบริการอาหารบนเครื่องบิน การถนอมอาหาร การจัดการและการบริการ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และ คำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HY332 การจัดการงานบริการลานจอด 3(3-0-6) (Ramp Service Management)</p> <p>บริการภาคพื้นดินที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนอากาศยานทั้งก่อนและหลังการบิน หน้าที่ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ลานจอดตามข้อกำหนดของ IATA สำหรับการปฏิบัติงานภาคพื้น</p>	<p>TA305 การจัดการงานบริการอากาศยานลานจอด 3(3-0-6) (Ramp Service Management)</p> <p>การให้บริการในลานจอดอากาศยานเพื่อให้กิจกรรมภาคพื้นของอากาศยาน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในระยะเวลาที่กำหนด รวมถึงการบริการภาคพื้นและการให้บริการอย่างปลอดภัย หน้าที่ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ลานจอดตามข้อกำหนดของ สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (International Air Transport Association : IATA)</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HY333 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) (Integrated Marketing Communication for Airline Business)</p> <p>แนวคิดด้านการพัฒนานวัตกรรมสื่อสารการตลาด องค์ประกอบการสื่อสารการตลาด องค์ประกอบการตลาดด้านสินค้าและบริการ ในธุรกิจสายการบิน พฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจการเลือกใช้สายการบิน ส่วนประสมทางการตลาด ประเภทของตลาด ระบบการตลาดของธุรกิจสายการบิน กระบวนการสื่อสารทางการตลาดของธุรกิจสายการบิน ระบบการตลาดของการขนส่งทางอากาศ</p>	<p>TA405 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) (Integrated Marketing Communication for Airline Business)</p> <p>แนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารทางการตลาด กระบวนการสื่อสารทางการตลาดสำหรับธุรกิจสายการบิน ประโยชน์ของการสื่อสารทางการตลาด เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการให้ข่าวสาร การจัดกิจกรรม การส่งเสริมการขาย การขายโดยพนักงาน และการตลาดทางตรง กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในธุรกิจสายการบิน การสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล จริยธรรมในการสื่อสารทางการตลาด สำหรับธุรกิจสายการบิน</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HY431 การจัดการคุณภาพการบริการ สำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) (Service Quality Management for Airline Business)</p> <p>แนวคิด ความหมาย ความสำคัญของการ จัดการคุณภาพการบริการสำหรับธุรกิจสาย การบิน แนวทางการจัดการคุณภาพบริการ อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม ผ่านเครื่องมือ ทางการบริหารต่างๆ สำหรับองค์การธุรกิจ และการควบคุมการดำเนินงานบริการทั้งใน เชิงปริมาณและคุณภาพโดยใช้ระบบ มาตรฐานสากลเพื่อมุ่งสู่การประกันคุณภาพ</p>		ยกเลิก
	<p>TA306 การจัดการงานบริการจราจรทาง อากาศ 3(3-0-6) (Air Traffic Service Management)</p> <p>บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของ งานบริการจราจรทางอากาศ องค์ประกอบ ในการจัดสรรน่านฟ้า และระบบการจัดการ จราจรทางอากาศ การจัดเส้นทาง เดินอากาศ ระเบียบปฏิบัติและขั้นตอนการ ปฏิบัติงานของหอบังคับการบิน การ ติดต่อสื่อสารในระบบการบินระหว่างนักบิน และหอบังคับการบิน ระบบและอุปกรณ์การ สื่อสาร ระบบและอุปกรณ์นำร่อง การทำงาน ของเรดาร์และอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้ในการ จัดการจราจรทางอากาศ</p>	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
	<p>TA307 นวัตกรรมและการออกแบบการบริการสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) (Innovation and Service Design for Airline Business)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม กระบวนการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมในธุรกิจสายการบิน แนวคิดเกี่ยวกับการบริการ การออกแบบการบริการ การส่งมอบคุณค่าและความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ แนวทางการส่งเสริมคุณภาพการให้บริการ การติดตามและการวัดคุณภาพการบริการ การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยนวัตกรรมและคุณภาพบริการ กรณีศึกษา</p>	วิชาใหม่
	<p>TA406 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตสำหรับธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) (Risk and Crisis Management for Airline Business)</p> <p>แนวคิด หลักการ และความจำเป็นในการบริหารความเสี่ยง ความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง วิธีในการจัดการความเสี่ยง และการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในธุรกิจสายการบิน การรับรู้วิกฤต การควบคุมขอบเขตของวิกฤต การแก้ไขภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นในธุรกิจสายการบิน กรณีศึกษา</p>	ย้ายมาจากวิชาเอก บัณฑิต ปรับรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>- วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ จำนวน 18 หน่วยกิต</p> <p>HY241 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3(2-2-5) (English for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>เทียบเท่าวิชา HW241 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ และวิชา HB241 ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ</p> <p>ศัพท์ สำนวนภาษา และโครงสร้างประโยค ภาษาอังกฤษที่ใช้เพื่อการปฏิบัติงานสำหรับธุรกิจต่างๆ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ เช่น ธุรกิจการขนส่ง ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงาม ธุรกิจเพื่อการพักผ่อนและบันเทิง และธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก เป็นต้น</p>	<p>ค. วิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ จำนวน 18 หน่วยกิต</p> <p>TA207 ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5) (English for Tourism and Hospitality Industry)</p> <p>ทักษะภาษาอังกฤษที่เหมาะสมสำหรับการสนทนาและการสื่อสารในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การต้อนรับ การตอบข้อซักถาม และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในธุรกิจสายการบิน ธุรกิจที่พักแรมและบริการอาหาร ธุรกิจจำหน่ายสินค้าที่ระลึก ธุรกิจเรือสำราญ</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HY242 ภาษาอังกฤษสำหรับการปฏิบัติงานในธุรกิจสายการบิน 3(2-2-5) (English for Airline Operations)</p> <p>ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ สำหรับสถานการณ์ต่างๆ ในแต่ละแผนกของธุรกิจสายการบิน คำศัพท์ สำนวน และรหัสเฉพาะที่ใช้ในธุรกิจสายการบิน ขั้นตอนพิธีการทางสนามบิน การฝึกใช้ประโยชน์สถานที่เกี่ยวกับงานบริการภาคพื้น การสำรองที่นั่งและการเขียนบัตรโดยสาร การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทาง การอ่านบัตรขึ้นเครื่องบิน ตารางการบิน การประกาศเพื่อเรียกผู้โดยสารขึ้นเครื่องบิน</p>	<p>TA407 ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความพร้อมด้านอาชีพในธุรกิจสายการบิน 1 3(2-2-5) (English for Career Preparation in Airline Business 1)</p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร การเตรียมความพร้อมสำหรับความเป็นมืออาชีพด้านการบิน คุณลักษณะและคุณสมบัติของบุคลากรทางการบิน ความรู้และทักษะที่จำเป็นในงาน การสร้างบทบาทในสถานการณ์จำลอง และการแก้ปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่ครอบคลุมในธุรกิจสายการบินในฐานะพนักงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HY243 ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการภาคพื้น 3(2-2-5) (English for Ground Services)</p> <p>ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งจำเป็นต่อการทำงานของพนักงานต้อนรับภาคพื้นของสายการบิน การประกาศประชาสัมพันธ์ของการบริการภาคพื้นในสนามบิน การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการแก้ปัญหาในสนามบิน การสำรองที่นั่ง การบริการการลงทะเบียนเพื่อขึ้นเครื่องบิน การต้อนรับผู้โดยสารขาเข้าและขาออก</p>	<p>TA208 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการภาคพื้น 3(2-2-5) (English for Ground Services)</p> <p>ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งจำเป็นต่อการทำงานของพนักงานต้อนรับภาคพื้นของสายการบิน การใช้ภาษาสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม สำหรับการบริการภาคพื้นในสนามบิน การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการแก้ปัญหาในสนามบิน การสำรองที่นั่ง และการบริการสำหรับอากาศยาน</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HY341 ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการบนเครื่องบิน 3(2-2-5) (English for In-Flight Services)</p> <p>ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ศัพท์และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับการบริการด้านต่างๆ บนเครื่องบิน การสนทนากับผู้โดยสารในสถานการณ์ต่างๆ คำแนะนำในการใช้บริการอุปกรณ์บนเครื่องบินสำหรับผู้โดยสาร ภาษาอังกฤษเพื่อการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า แนวทางการเขียนรายงานเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นบนเครื่องบิน ตลอดจนภาษาอังกฤษที่ใช้กับภาวะเจ็บป่วยระหว่างเดินทาง</p>	<p>TA309 ภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการบนเครื่องบิน 3(2-2-5) (English for In-Flight Services)</p> <p>ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ศัพท์และสำนวนที่เกี่ยวข้องกับการบริการด้านต่างๆ บนเครื่องบิน การสนทนากับผู้โดยสารในสถานการณ์ต่างๆ คำแนะนำในการใช้บริการอุปกรณ์บนเครื่องบินสำหรับผู้โดยสาร ภาษาอังกฤษเพื่อการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า แนวทางการเขียนรายงานเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นบนเครื่องบิน ตลอดจนภาษาอังกฤษที่ใช้กับภาวะเจ็บป่วยระหว่างเดินทาง</p>	<p>ปรับรหัสวิชา และชื่อวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HY342 ภาษาอังกฤษสำหรับการออกบัตรโดยสารและการสำรองที่นั่งสายการบิน 3(2-2-5) (English for Airline Ticketing and Reservation)</p> <p>ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาอังกฤษ ในการปฏิบัติงานของ พนักงานสำรองที่นั่งและออกบัตรโดยสารของธุรกิจสายการบิน เจ้าหน้าที่บริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน เจ้าหน้าที่บริการด้านสัมภาระผู้โดยสาร และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>TA310 ภาษาอังกฤษสำหรับการสำรองที่นั่งและออกบัตรโดยสารสายการบิน 3(2-2-5) (English for Airline Reservation and Ticketing)</p> <p>ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาอังกฤษ คำศัพท์เทคนิค การใช้ภาษาสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม ในการปฏิบัติงานของพนักงานสำรองที่นั่งและออกบัตรโดยสารของธุรกิจสายการบิน เจ้าหน้าที่บริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน เจ้าหน้าที่บริการด้านสัมภาระผู้โดยสาร และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HY441 ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรทางธุรกิจสายการบิน 3(2-2-5) (English for Personnel in Airline Business)</p> <p>ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษ คำศัพท์ ส่วนวนภาษา และบทสนทนาที่ใช้ในงานด้านธุรกิจสายการบิน งานบริการภาคพื้นดิน การสำรองที่นั่ง การลงทะเบียนเพื่อขึ้นเครื่องบิน การมาถึงจุดหมาย การออกเดินทาง การบริการบนเที่ยวบิน กระบวนการและขั้นตอนต่างๆ ในการทำงานของพนักงานสายการบิน การให้บริการตามคำร้องขอและการแก้ปัญหาให้กับผู้โดยสาร การเตรียมตัวสำหรับการสอบวัดระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานในธุรกิจสายการบิน</p>	<p>TA408 ภาษาอังกฤษสำหรับการเตรียมความพร้อมด้านอาชีพในธุรกิจสายการบิน 2 3(2-2-5) (English for Career Preparation in Airline Business 2)</p> <p>ทักษะการฟัง พูด อ่าน และการเขียน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับการเตรียมความพร้อมด้านอาชีพในธุรกิจสายการบิน การอ่านประกาศรับสมัครงาน การกรอกใบสมัครงาน การเขียนประวัติย่อ การพัฒนาความรู้และทักษะในสายงาน บุคลิกภาพและเจตคติต่อวิชาชีพที่จำเป็นในการสัมภาษณ์งาน การพัฒนาทักษะระหว่างบุคคล การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ และการทำงานท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม การเตรียมตัวสำหรับการสอบวัดระดับมาตรฐานภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานในธุรกิจสายการบิน</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
ค. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 3 หรือ 6 หน่วยกิต	(3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 6 หรือ 9 หน่วยกิต	เพิ่มหน่วยกิต
HY451 ประสบการณ์วิชาชีพ 3(400 ชั่วโมง) (Professional Internship) การปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับลักษณะวิชาเอก โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และต้องมีชั่วโมงการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้ศึกษาต้องเสนอรายงานการฝึกปฏิบัติงานตามที่สาขาวิชากำหนด	TA399 ประสบการณ์วิชาชีพ 3(400 ชั่วโมง) (Professional Internship) การปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับลักษณะวิชาเอก โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และต้องมีชั่วโมงการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้ศึกษาต้องเสนอรายงานการฝึกปฏิบัติงานตามที่สาขาวิชากำหนด	ปรับรหัสวิชา และจำนวนชั่วโมง
HY452 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) (Cooperative Education) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติงานในสังคมการทำงาน รวมทั้งการดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย	TA499 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) (Cooperative Education) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติงานในสังคมการทำงาน รวมทั้งการดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย	ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต นักศึกษาอาจเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาอื่นในระดับปริญญาตรี ในคณะมนุษยศาสตร์ หรือ คณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย และรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับรองจากสำนักงาน ก.พ.	3. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต นักศึกษาอาจเลือกเรียนรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาอื่นในระดับปริญญาตรี ในคณะกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ หรือ คณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย และรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับรองจากสำนักงาน ก.พ.	คงเดิม
4. กลุ่มวิชาโทการจัดการธุรกิจสายการบิน 15 หน่วยกิต	4. วิชาโทการจัดการธุรกิจสายการบิน จำนวน 15 หน่วยกิต	
HX021 ธุรกิจสายการบิน 3(3-0-6) (Airline Business) ความหมาย ขอบเขต หลักการ สภาพทั่วไปของธุรกิจสายการบิน องค์ประกอบ และขั้นตอนการดำเนินงานภายในธุรกิจสายการบิน ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ กฎระเบียบ นโยบายที่สำคัญของสายการบิน บุคลากร ประเภทของสายการบิน ประเภทของเครื่องบิน ท่าอากาศยาน การสำรองที่นั่ง ตารางบิน การออกบัตรโดยสาร ระเบียบพิธีการเข้าออกราชอาณาจักร รวมทั้งการขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางอากาศ	TX241 อุตสาหกรรมการบิน 3(3-0-6) (Aviation Industry) ประวัติความเป็นมา และโครงสร้างของอุตสาหกรรมการบินของโลกและประเทศไทย ภูมิศาสตร์การบิน กฎระเบียบระดับประเทศและนานาชาติเกี่ยวกับการบิน องค์การการบินระหว่างประเทศ อุตสาหกรรมเครื่องบินและเครื่องบินประเภทต่างๆ โดยเน้นเครื่องบินโดยสารเป็นหลัก โครงสร้างธุรกิจการบิน และสายการบิน ระบบทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการบิน การตลาดด้านการบิน ระบบการควบคุมการจราจรทางอากาศ การบินกับระบบโลจิสติกส์และการท่องเที่ยว ผลกระทบของอุตสาหกรรมการบินต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของโลก	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
HX022 การดำเนินงานและการจัดการท่าอากาศยาน 3(3-0-6) (Airport Operations and Management) องค์ประกอบและการดำเนินงานบริการของท่าอากาศยาน การจัดการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ รายได้และรายจ่ายในการดำเนินงาน ระบบการขนส่งและระบบปฏิบัติงานในท่าอากาศยาน ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆในการบริการท่าอากาศยาน	TX242 การดำเนินงานและการจัดการท่าอากาศยาน 3(3-0-6) (Airport Operations and Management) องค์ประกอบ และประเภทของท่าอากาศยาน การดำเนินงานด้านการตลาดของท่าอากาศยานประเภทต่าง ๆ รายได้และรายจ่ายในการดำเนินงาน ระบบปฏิบัติงานในท่าอากาศยาน กฎระเบียบต่าง ๆ ขององค์การที่กำกับดูแลทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ การบริการร้านค้าปลอดภาษี และการขยายตัวของจราจรทางอากาศต่อการจัดการขีดความสามารถในการรองรับของท่าอากาศยาน	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
HX023 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น 3(3-0-6) (Passenger Ground Services Management) ระบบการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นดินของสายการบินและท่าอากาศยาน ระบบการออกบัตรโดยสาร การนำผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การควบคุมน้ำหนักและความสมดุลของเครื่องบิน การดูแลผู้โดยสารและสินค้า การจัดเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆเพื่อส่งเครื่องบินในแต่ละเที่ยวบิน บริการด้านการบิน ตลอดจนการตรวจสอบความเรียบร้อยของเที่ยวบินทั้งก่อนบิน ระหว่างบินและหลังจากเครื่องลงจอด การจัดการอาคารสถานที่ รวมทั้งการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การเยี่ยมชมเพื่อศึกษาการปฏิบัติงานจริงกับองค์กรธุรกิจการบิน	TX343 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น 3(3-0-6) (Passenger Ground Services Management) ระบบการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นของสายการบินและท่าอากาศยาน การตรวจรับบัตรโดยสาร การตรวจเอกสารการเดินทาง การนำผู้โดยสารขึ้นเครื่อง การควบคุมน้ำหนักและความสมดุลของเครื่องบิน การดูแลผู้โดยสารและสินค้า การจัดเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง บริการด้านการบิน ตลอดจนการตรวจสอบความเรียบร้อยของเที่ยวบินทั้งก่อนบิน ระหว่างบินและหลังจากเครื่องลงจอด การศึกษานอกสถานที่	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HX024 การจัดการงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน 3(3-0-6) (In-flight Service Management)</p> <p>ระบบการจัดการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน หลักการและกระบวนการบริการบนเที่ยวบินเพื่อให้ผู้โดยสารได้รับความพึงพอใจและความปลอดภัยสูงสุด การปฏิบัติงานของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน และการกำกับดูแลความปลอดภัยของผู้โดยสาร วิธีการนำเสนอบริการ การปฏิสัมพันธ์กับผู้โดยสาร การสื่อสารและมารยาทที่เหมาะสมในการให้บริการ การเรียนรู้ถึงหน้าที่อื่น ๆ บนเที่ยวบิน ได้แก่ การกำหนดจำนวนพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินตามประเภทของเครื่องบินและเส้นทาง อุปกรณ์ต่างๆที่ใช้บนเครื่องบิน การสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรและตนเอง ตลอดจนการศึกษาดูงานภาคปฏิบัติในเที่ยวบิน</p>	<p>TX344 การจัดการงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน 3(3-0-6) (In-flight Service Management)</p> <p>ระบบการจัดการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน หลักการและกระบวนการบริการบนเที่ยวบิน การปฏิบัติงานของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน และการกำกับดูแลความปลอดภัยของผู้โดยสาร วิธีการนำเสนอบริการ ขั้นตอนและวิธีปฏิบัติสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การปฏิสัมพันธ์กับผู้โดยสาร การสื่อสารและมารยาทที่เหมาะสมในการให้บริการ การแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าในการให้บริการบนเที่ยวบิน ฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการจำลอง</p>	<p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรเดิม พ.ศ.2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	เหตุผล
<p>HX025 การบริหารงานขายและการตลาดสำหรับธุรกิจสายการบิน</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>(Sale and Marketing Management for Airline Business)</p> <p>แนวคิดทางการตลาดและการบริหารงานขายในธุรกิจสายการบิน ระบบการตลาดและการขายของธุรกิจสายการบิน กลไกการปฏิบัติงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในธุรกิจสายการบิน การกำหนดตลาดกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การกำหนดราคาและช่องทางการจัดจำหน่าย การบริหารรายได้ การส่งเสริมการตลาดและการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การบริหารและการส่งเสริมการขาย การจัดการขายและการตลาดแบบอิเล็กทรอนิกส์</p>		ยกเลิก
	<p>TX445 การจัดการงานบริการขนส่งสินค้าทางอากาศ</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>(Air Cargo Service Management)</p> <p>ความหมายของการขนส่งสินค้าทางอากาศ องค์ประกอบของสินค้าทางอากาศ การบริหารพื้นที่และน้ำหนักในการรับขนส่งสินค้า กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งทางอากาศ อัตราค่าธรรมเนียม พิภักติภาชีศุลกากร มาตรฐานและเอกสารขนส่งสินค้าทางอากาศ การประกันภัยสินค้าทางอากาศ การตรวจสอบ และควบคุมสินค้าประเภทต่างๆ การจัดการคลังสินค้า หลักและระเบียบการบรรจุภัณฑ์ การจัดการโรงเก็บสินค้าและพัสดุภัณฑ์ทางไปรษณีย์อากาศ ศึกษาดูงาน</p>	เปิดใหม่