



**UTCC** University of  
the Thai Chamber  
of Commerce

**มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

Master of Business Administration Program

(International Program)

Revised Curriculum, Year 2019

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

School of Business

University of the Thai Chamber of Commerce

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## Table of Contents

### สารบัญ

		Page หน้า
Part 1 หมวดที่ 1	General Information ข้อมูลทั่วไป	1
	1. Program Title ชื่อหลักสูตร	
	2. Degree Title ชื่อปริญญา	
	3. Specialization วิชาเอก	
	4. Total Credits for the Program จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	
	5. Program Specifications รูปแบบของหลักสูตร	
	6. Program Status and Curriculum Approval สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	
	7. Readiness to Demonstrating the Program's Quality and Standard ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	
	8. Prospect Careers after Graduation อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	
	9. Faculty Members Responsible for the Program ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	
	10. Instruction Venue สถานที่จัดการเรียนการสอน	
	11. External Situation or Development Affecting Curriculum Planning สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	
	12. Effects from Topic 11 on Curriculum Development and the Relevance to the Mission of the Institution ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	
	13. Relationship with Other Programs Offered by Other Schools / Majors in the University ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	

Part 2	Specific Information	
หมวดที่ 2	ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
	1. Philosophy, Significance and Objectives	ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร
	2. Development Plan	แผนพัฒนาปรับปรุง
Part 3	Academic System, Curriculum Management and Curriculum Structure	
หมวดที่ 3	ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	
	1. Academic System	ระบบการจัดการศึกษา
	2. Curriculum Management	การดำเนินการหลักสูตร
	3. Curriculum and Lecturers	หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน
	4. Components of Co-operative Education	องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม
	5. Requirements for Project or Research	ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย
Part 4	Learning Outcomes, Teaching Strategies, and Evaluation	
หมวดที่ 4	ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
	1. Development of Students' Special Traits	การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา
	2. Development of Learning Outcomes on Each Area	การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน
	3. Curriculum Mapping	แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
Part 5	Criteria for Evaluating Students	
หมวดที่ 5	หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	
	1. Regulation or Guidelines on Grade	กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)
	2. Process of Verification of Student Achievement Standards	กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา
	3. Criteria for Graduation	เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- Part 6      Lecturer Professional Development  
หมวดที่ 6    การพัฒนาคณาจารย์
1. Preparation for the New Lecturers  
    การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่
  2. Knowledge and Skills Development  
    การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์
- Part 7      Quality Assurance of the Program  
หมวดที่ 7    การประกันคุณภาพหลักสูตร
1. Standard Monitoring  
    การกำกับมาตรฐาน
  2. Graduates  
    บัณฑิต
  3. Students  
    นักศึกษา
  4. Faculty members  
    อาจารย์
  5. Curriculum, Teaching, and Student Evaluation  
    หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน
  6. Resources for learning support  
    สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้
  7. Key Performance Indicators  
    ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน
- Part 8      Program Evaluation and Development  
หมวดที่ 8    การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร
1. Evaluation of Teaching Effectiveness  
    การประเมินประสิทธิผลของการสอน
  2. Overall Program Evaluation  
    การประเมินหลักสูตรในภาพรวม
  3. Curriculum Implementation Evaluation  
    การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร
  4. Review the Results of Evaluation and Improvement  
    การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

## Master of Business Administration Program

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(International Program)

(หลักสูตรนานาชาติ)

Revised Curriculum, Year 2019

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

University name:	University of the Thai Chamber of Commerce
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
Campus/School:	School of Business
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะบริหารธุรกิจ

## Part 1. General Information

## 1. Program Title

Curriculum Code	25500561107815
Thai	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
English	Master of Business Administration Program (International Program)

## 1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	25500561107815
ภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
ภาษาอังกฤษ	Master of Business Administration Program (International Program)

## 2. Degree Title

2.1 Full Title (Thai)	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
2.2 Abbreviation (Thai)	บธ.ม.
2.3 Full Title (English)	Master of Business Administration
2.4 Abbreviation (English)	M.B.A.

## 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย)	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ (ไทย)	: บธ.ม.
ชื่อเต็ม (อังกฤษ)	: Master of Business Administration
ชื่อย่อ (อังกฤษ)	: M.B.A.

### 3. Specialization

#### 3. วิชาเอก / หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร

3.1 The MBA specialization arranged at University of the Thai Chamber of Commerce (Bangkok) is International Business Management

3.1 การเรียนการสอน ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มี 1 กลุ่มวิชาเอก คือ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3.2 The specialization offered in the Republic of the Union of Myanmar Offshore Program at Union of Myanmar Federation of Chamber of Commerce and Industry (UMFCCI) is International Business Management

3.2 การเรียนการสอน ณ เมืองย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ มี 1 กลุ่มวิชาเอก คือ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3.3 The specialization offered in the Republic of the Union of Myanmar Offshore Program at Mandalay region Chambers of Commerce and Industry (MRCCI) is International Business Management.

3.3 การเรียนการสอน ณ เมืองมัณฑะเลย์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ มี 1 กลุ่มวิชาเอก คือ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

### 4. Total Credits for the Program

42 credits

#### 4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

42 หน่วยกิต

### 5. Program Specifications

#### 5. รูปแบบของหลักสูตร

##### 5.1 Format

2-year master degree program

##### 5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี

##### 5.2 Medium of instruction

English

##### 5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาอังกฤษ

### 5.3 Admission

Thai and non-Thai students who are proficient in English

### 5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาชาวต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

### 5.4 Collaboration with Other Institutions

-In Thailand, teaching and learning of this curriculum are entirely organized by University of the Thai Chamber of Commerce.

-At Yangon, Republic of the Union of Myanmar, teaching and learning of this curriculum are coordinately organized by University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) and the Union of Myanmar Federation of Chamber of Commerce and Industry (UMFCCI)

-At Mandalay, Republic of the Union of Myanmar, teaching and learning of this curriculum are coordinately organized by University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) and Mandalay region Chamber of Commerce and Industry (MRCCI)

### 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

-ใน ประเทศไทย เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

-ที่ย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ เป็นหลักสูตรความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กับสภาหอการค้าไทยและอุตสาหกรรม

-ที่มัณฑะเลย์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ เป็นหลักสูตรความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กับภาคหอการค้าและอุตสาหกรรมมัณฑะเลย์

### 5.5 Type of Conferred Degree

A single-degree awarded

### 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. Program status and the Curriculum Approval

Revised curriculum 2019

Revised from the Master of Business Administration Curriculum in International Business (International Program) (Revised curriculum 2017).

- The Curriculum Development Committee has agreed with the revised curriculum at the meeting no. 1 held on 5 June 2019

- The Academic Council of the University of the Thai Chamber of Commerce has considered and agreed with the revised curriculum at meeting no. 3/2019 held on 12 June 2019
- The council of University of the Thai Chamber of Commerce has approved the revised curriculum at the meeting no. 4/2019 held on 12 July 2019
- The new curriculum will be effective in the first semester of academic year 2019

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562 ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2562
- สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พิจารณาก่อนกรองหลักสูตร และให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2562
- สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2562
- เปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562

## 7. Readiness to Demonstrating the Program's Quality and Standard

The curriculum will be ready to demonstrate its quality and standards complied with the Thai Qualification for Higher Education, 2009, in the academic year 2020.

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ.2552 ในปีการศึกษา 2563

## 8. Prospect Careers after Graduation

- 1) Officer and manager in import-export companies
- 2) International business researcher
- 3) Entrepreneur in international business
- 4) International business manager and executive

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) เจ้าหน้าที่และผู้จัดการบริษัทส่งออก-นำเข้า
- 2) นักวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ
- 3) ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ
- 4) ผู้จัดการและผู้บริหารบริษัทที่ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ



## 9. Faculty Member Responsible for the Curriculum

## 9.1 For the program taught at University of the Thai Chamber of Commerce, Thailand

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
1	Lecturer	Dr. Nattapan Buavaraporn	Ph.D.	Operations Management	The University of Nottingham, UK	2010
			M.Res.	Management Science	Lancaster University, UK	2007
			M.Eng.	Industrial Engineering	Chulalongkorn University	2002
			B.Eng.	Industrial Engineering	Kasetsart University	2000
2	Lecturer	Dr. Siriphan Wongintavung	D.M.	Business Management	Suan Dusit Rajabhat University	2010
			M.B.A.	Business Administration	University of the Thai Chamber of Commerce	1996
			B.B.A.	Marketing Management	University of the Thai Chamber of Commerce	1989
3	Lecturer	Dr. Naree Wonglertkunakorn	Ph.D.	Marketing	Burapha University	2013
			M.A.	International Business	Shorter University, USA	2007
			B.B.A.	Leadership	Shorter University, USA	2006

## 9. รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

## 9.1 สำหรับหลักสูตรที่สอน ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเทศไทย

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร. ณัฐพันธ์ บัววรรณ	Ph.D.	Operations Management	The University of Nottingham, UK	2553
			M.Res.	Management Science	Lancaster University, UK	2550
			วศ.ม.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
			วศ.บ.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2543
2	อาจารย์	ดร.สิริพันธ์วงศ์ อินทวัง	กจ.ด.	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2553
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2539
			บธ.บ.	การบริหารการตลาด	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2532
3	อาจารย์	ดร.นารี วงศ์เลิศคุณากร	Ph.D.	การตลาด	มหาวิทยาลัยบูรพา	2556
			M.A.	International Business	Shorter University, USA	2550
			B.B.A.	Leadership	Shorter University, USA	2549

## 9.2 For the program taught at Yangon, Myanmar

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
1	Assistant Professor	Dr. Panita Surachaikulwattana	Ph.D.	Organization and Management	Imperial College London, UK	2014
			M.Sc.	Management	Lancaster University, UK	2006
			B.A.	Bachelor of Arts	Chulalongkorn University	2005
3	Lecturer	Dr. Sirirat Rattanapitak	Ph.D.	Organisation and management	Imperial London, UK.	2016
			M.B.A.	Marketing	National Institute of Development and Administration	2009
			ศศ.บ.	Business English	Assumption University	2007
3	Assistant Professor	Dr. Li Li	Ph.D.	Finance	Thammasat University	2007
			M.B.A.	Business Administration	Monash University, Australia	1997
			B. Eng. &Sci.	Engineering Mechanics	Hunan University, China	1990

## 9.2 สำหรับหลักสูตรที่สอน ณ ย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร. พนิดา สุรัชชัยกุลวัฒนา	Ph.D.	Organization and Management	Imperial College London, UK	2557
			M.Sc.	Management	Lancaster University, UK	2549
			อ.บ.	อักษรศาสตรบัณฑิต	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548
3	อาจารย์	ดร. ศิริรัตน์ รัตนพิทักษ์	Ph.D.	Organisation and Management	Imperial London, UK	2559
			บธ.ม.	การตลาด	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2552
			ศศ.บ.	อังกฤษธุรกิจ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2550
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ดร. Li Li	Ph.D.	Finance	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2550
			M.B.A.	Business Administration	Monash University, Australia	2540
			B. Eng. &Sci.	Engineering Mechanics	Hunan University, China	2533

## 9.3 For the program taught at Mandalay, Myanmar

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
1	Lecturer	Dr. Pussadee Polsaram	D.B.A.	Business Administration	Chulalongkorn University	1999
			M.B.A.	International Business	University of Wisconsin, USA	1991
			M.Ed.	Higher Education	Chulalongkorn University	1989
			B.B.A.	Secretarial (1 <sup>st</sup> Class Honors)	University of the Thai Chamber of Commerce	1984
2	Lecturer	Dr. Pitsamorn Kilenthong	Ph.D.	Business Administration (Marketing)	University of Illinois at Chicago, USA	2011
			M.A.	Economics	The Ohio State University, USA	2004
			M.A.	Economics	Kobe University, Japan	2002
			B.B.A.	Banking and Finance	Chulalongkorn University	1999
3	Lecturer	Dr. Sumitra Auschaitrakul	Ph.D.	Management (Concentration in Marketing)	McGill University, Canada	2016
			M.B.A.	Marketing and Finance (English Program, 1 <sup>st</sup> Class Honors)	National Institute of Development Administration	2010
			B.A.	Journalism	Thammasat University	2006

## 9.3 สำหรับหลักสูตรที่สอน ณ มัณฑะเลย์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	ดร. ผุสดี พลสารรัมย์	บธ.ด.	บริหารธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
			M.B.A.	International Business	University of Wisconsin, USA	2534
			ค.ม.	อุดมศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2532
			บธ.ป.	การเลขานุการ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2527
2	อาจารย์	ดร. พิศมร กิเลนทอง	Ph.D.	Business Administration	University of Illinois at Chicago, USA	2554
			M.A.	Economics	The Ohio State University, USA	2547
			M.A.	Economics	Kobe University, Japan	2545
			บธ.ป.	การธนาคารและการเงิน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
3	อาจารย์	ดร. สุมิตรา อัศวไชยตระกูล	Ph.D.	Management (Concentration in Marketing)	McGill University, Canada	2559
			M.B.A	Marketing and Finance (English Program, 1 <sup>st</sup> Class Honors)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2553
			B.A.	วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549

## 10. Instructional Venues

10.1 In Thailand: at School of Business, University of the Thai Chamber of Commerce

10.2 At Yangon, Republic of the Union of Myanmar: at Union of Myanmar Federation of Chamber of Commerce and Industry (UMFCCI), Yangon

10.3 At Mandalay, Republic of the Union of Myanmar: at Mandalay Region Chamber of Commerce and Industry (MRCCI), Mandalay

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

10.1 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเทศไทย

10.2 หอการค้าพม่า เมืองย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

10.3 หอการค้ามัณฑะเลย์ เมืองมัณฑะเลย์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

## 11. External Situation or Development Affecting Curriculum Planning

### 11.1 Economic Situations and Developments

At present, the development of world economy changes dramatically. Thus, business requires knowledge of international business management, financial management, marketing management, tourism management and logistics management. Further, businesses have grown extensively throughout the world together with the advancement in technology. Thus, investors are able to access information quickly and widely. As a result, competition is increasing, so business must rely on managers that are knowledgeable, efficient, and able to use new technology effectively. School of Business recognizes the importance and the need to produce graduates to meet the needs of the nation in economic development, particularly personnel with expertise in both the business English and skills in international business management, financial

management, marketing management, tourism management and logistics management, which are still in high demand.

Therefore, School of Business proposes the curriculum to produce graduates with the knowledge of international business management, financial management, marketing management, tourism management and logistics management, together with the good command of English and business ethics. This will enable qualified personnel to be the major force in developing the nation. This will help alleviate the burden of higher education in public universities, also to save foreign currency to pay for the graduate studies abroad. Finally, it can prepare the human resources for the country to compete in the global business world.

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันการพัฒนาเศรษฐกิจของโลกได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นการดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องอาศัยความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการการตลาด การจัดการการเงิน และการจัดการโลจิสติกส์ ตลอดจนธุรกิจต่างๆ ได้ขยายตัวอย่างกว้างขวางไปทั่วโลก ประกอบกับความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้นักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและกว้างไกล เป็นผลให้การแข่งขันทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น ธุรกิจจึงต้องอาศัยนักบริหารที่มีความรอบรู้ มีความสามารถได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ให้บังเกิดผลได้อย่างเต็มที่ในจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น คณะบริหารธุรกิจได้เล็งเห็นความสำคัญและความจำเป็นที่จะต้องผลิตบุคลากรเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประเทศชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยเฉพาะบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทั้งการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจ และมีทักษะ ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการการตลาด การจัดการการเงินและการจัดการโลจิสติกส์ซึ่งยังขาดแคลนอยู่จำนวนมาก

คณะบริหารธุรกิจจึงได้เสนอหลักสูตรบริหารธุรกิจ เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการการตลาด การจัดการการเงินและการจัดการโลจิสติกส์การใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจ และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะทำให้มีบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ ซึ่งจะช่วยแบ่งเบาภาระของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาของภาครัฐและเป็นการประหยัดเงินตราต่างประเทศในการที่จะต้องใช้จ่ายในการศึกษาในระดับปริญญาโทในต่างประเทศ และเป็นการเตรียมพร้อมทรัพยากรมนุษย์ของประเทศเพื่อแข่งขันในโลกธุรกิจไร้พรมแดน

### 11.2 Social and Cultural Developments

Social and cultural environments have played the important role and changed rapidly. This has the impact on doing business such as the problem of global warming which affects the well being of people in the society. The concepts of business administration for environment and business administration for society are raised to improve the relationship between environment

and humans. In addition, people in the society should have good understanding of culture, business morality and ethics. If people or businessmen have established this kind of principle, then ethical behavior will be the result. School of Business, University of the Thai Chamber of Commerce, has taken these factors into consideration in developing improving curriculum for preparing business administration personnel who are able to respond to the changes in the world.

## 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สังคมและวัฒนธรรมมีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างเป็นอย่างมากอีกทั้งปัจจัยภายนอกทางสังคมและวัฒนธรรมที่สำคัญได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก เช่น ปัญหาของสภาวะโลกร้อน ที่มีผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของคนในสังคมโดยตรง การมีแนวคิดการบริหารธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม และการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม จึงถูกหยิบยกขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางปรับสภาพแวดล้อมและปฏิสัมพันธ์ระหว่างสิ่งแวดล้อมกับมนุษย์ นอกจากนี้การที่มีสังคมเช่นนี้ได้ คนในสังคมจะต้องมีวัฒนธรรมที่ดี มีคุณธรรม และจริยธรรมในการทำธุรกิจ ซึ่งถ้าหากบุคลากรหรือนักธุรกิจมีหลักการอันมั่นคงแล้ว การมีจรรยาบรรณก็จะเกิดขึ้นตามมา แนวคิดเช่นนี้ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จึงได้นำมาพิจารณาในการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้ได้บุคลากรด้านการบริหารธุรกิจที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกได้

## 12. Effects from Topic 11 on Curriculum Development and the Relevance to the Mission of the Institution

### 12.1 Curriculum Development

The principle of curriculum development or improvement aims to develop business managers, executives, and entrepreneurs: who will have the knowledge and ability in doing business internationally; who can apply the knowledge to the changes of business world such as the changes in economy, technology, society and culture; who will see through the changes in different aspects of business; who can adapt in a complex environment, who can compete in global labor market and who can enter in ASEAN Economic Community.

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

หลักการของการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรนี้มุ่งพัฒนาผู้จัดการ ผู้บริหารและผู้ประกอบการ ให้มีความรู้ความสามารถด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการการตลาด การจัดการการเงินและการจัดการโลจิสติกส์ สามารถนำความรู้ด้านการบริหารมาประยุกต์ใช้กับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ ที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงโดยสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อาทิ การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี

สังคมและวัฒนธรรม รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจอย่างรอบด้าน สามารถปรับตัวได้ในสภาพแวดล้อมที่เข้ามาจากหลายทิศทางและมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

## 12.2 Relevance to the Mission of the Institution

The mission of University of the Thai Chamber of Commerce is to produce graduates with knowledge and skills in business (Business Smart) and to be at the forefront of the country. Hence, the aim of producing graduates of this curriculum is aligned with the mission of University of the Thai Chamber of Commerce that this curriculum focuses on producing students with the knowledge and skills in international business management, financial management, marketing management, tourism management and logistics management who can work professionally, adapt to changes in the business world, have good ethics, are responsible and honest to self and society, can work hard to develop business and economic prosperity of the country to be the same as other countries around the world.

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

พันธกิจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้กล่าวว่า จะมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถด้านธุรกิจ (Business Smart) ให้อยู่ในระดับแนวหน้าของประเทศ ในการผลิตมหาบัณฑิตในหลักสูตรนี้จึงเป็นไปทิศทางเดียวกันกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นคนมีความรู้ความสามารถด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการตลาด การจัดการการเงินหรือการจัดการโลจิสติกส์สามารถประกอบวิชาชีพของตนเองได้ สามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ มีจรรยาบรรณ มีความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์ต่อตนเองและสังคม ทำงานหนักเพื่อพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับนานาประเทศทั่วโลก

## 13. Relationship with Other Programs Offered by Other Schools / Majors in the University

### 13.1 Courses/Groups of courses in the program taught by other schools/majors/programs

Core courses:

- Accounting courses: taught by professors from School of Accountancy
- Economics courses: taught by professors from School of Economics

### 13.2 Courses/Groups of courses in the program offered to other majors/programs

No.

### 13.3 Program Management

13.3.1 The Director of the program is responsible for appointing the course coordinator for all subjects to coordinate with the course instructor, to organize the teaching and learning

evaluation, to ensure that learning quality standards are achieved in accordance with the TQF: Higher Education.

13.3.2 The Director of the program is responsible for the curriculum supervision and development in coordination with the committee appointed by the University and the Commission on Higher Education.

### 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

#### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

- 1) กลุ่มวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่
  - กลุ่มวิชาภาษา มนุษยศาสตร์ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เปิดสอนโดยคณะมนุษยศาสตร์
  - กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ที่เปิดสอนโดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 2) กลุ่มวิชาแกน ได้แก่
  - กลุ่มวิชาด้านบัญชีที่เปิดสอนโดยคณะบัญชี
  - กลุ่มวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ที่เปิดสอนโดยคณะเศรษฐศาสตร์
  - กลุ่มวิชาด้านกฎหมายที่เปิดสอนโดยคณะนิติศาสตร์
- 3) กลุ่มวิชาโทของคณะต่าง ๆ

#### 13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

#### 13.3 การบริหารจัดการ

13.3.1 ผู้อำนวยการหลักสูตรดำเนินการแต่งตั้งผู้ประสานงานรายวิชาทุกวิชา เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ประจำวิชา เพื่อการจัดการเรียนการสอน การวัด และประเมินผลการศึกษา ให้เป็นไป ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท

13.3.2 ผู้อำนวยการหลักสูตรทำหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาหลักสูตร โดยประสานกับคณะ ภายใต้กฎเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

## Part 2. Specific information of the Program

### หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

#### 1. Philosophy, Significance and Objectives

##### 1.1 Philosophy

To develop competent human capital to handle international business management, financial management, marketing management, tourism management and logistics management efficiently, to communicate in English fluently, to apply technology for new business model, to



conduct business ethically, and to analyze international environment in order to expand business opportunities in competitive market in order to succeed in globalization era.

## 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

### 1.1 ปรัชญา

ธุรกิจระหว่างประเทศมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อให้ธุรกิจระหว่างประเทศประสบความสำเร็จ จึงจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการการตลาด การจัดการการเงิน และการจัดการโลจิสติกส์ อีกทั้งความสามารถด้านภาษา การประยุกต์เทคโนโลยี การดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระหว่างประเทศเพื่อแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศให้ประสบความสำเร็จในโลกยุคโลกาภิวัตน์

### 1.2 Objectives

1. To provide graduates with strength in international business management, financial management, marketing management, tourism management and logistics management skills.
2. To prepare and provide graduates to meet the needs of international business management, financial management, marketing management, tourism management and logistics management.
3. To produce graduates with high moral and ethical standards to engage in social responsibilities.
4. To provide graduates with an excellent English business communication.

### 1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและจุดแข็งในด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการการตลาด การจัดการการเงินและการจัดการโลจิสติกส์
2. เพื่อเป็นการสร้างมหาบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากล
3. เพื่อเป็นการเตรียมและสร้างบุคลากรที่ขาดแคลนทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการการตลาด การจัดการการเงินและการจัดการโลจิสติกส์
4. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีจริยธรรมและมีจิตสำนึกที่ดีในการดำเนินธุรกิจและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
5. เพื่อช่วยให้มหาบัณฑิตสามารถพัฒนาการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารในธุรกิจ

## 2. Program Improvement/Revision Plan

### 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

Improvement/Revision Plan	Strategies	Evidences/KPIs
แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
Teaching and learning development	Constantly monitoring changes in the economic, social, cultural and technological trends in order to adjust and advance the teaching and learning.	Minutes of the curriculum committee meetings.
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การพัฒนาการเรียนการสอน</li> </ul>	ติดตามการเปลี่ยนแปลงด้าน เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และ เทคโนโลยี อยู่เสมอ เพื่อนำมา ปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอน	- รายงานการประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตร
Student development	Create events that focus on experience in the business area.	Number of activities, number of students participating in the activities.
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การพัฒนานักศึกษา</li> </ul>	สร้างกิจกรรมที่เน้นให้นักศึกษาได้ มีประสบการณ์ในด้านธุรกิจ	- จำนวนกิจกรรมและจำนวน นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ
Adjusting the focus of the program by adding new contents	Develop the program to meet the global demand of the economic and social development. Bringing modern technology to use in teaching and learning; Organizing practical activities to enhance students' business knowledge	- Satisfaction of the employers and graduates in the knowledge and skills. - Documents regarding the curriculum revision.

<p>■ การเปลี่ยนแปลงจุดเน้นของหลักสูตร โดยการเพิ่มเนื้อหาใหม่ๆ ที่สำคัญ</p>	<p>พัฒนาเนื้อหาของหลักสูตรให้เป็นที่ต้องการของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของโลก มีกิจกรรมเชิงปฏิบัติการที่สนับสนุนความรู้ทางธุรกิจแก่นักศึกษา</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ใช้บัณฑิต และตัวบัณฑิตเอง มีความพึงพอใจในความรู้ความสามารถ ทักษะในการทำงานในระดับดี</li> <li>- เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร</li> </ul>
--	--	---

## Part 3. Education Management System, Implementation, and Curriculum Structure

### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. Educational Management System

##### 1.1 System

The regular academic year is divided into two semesters.

##### 1.2 Summer session

The summer session will be held depending on the consideration of program committees.

##### 1.3 Credits comparable to the regular semesters

None

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการศึกษาพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

#### 2. Program management

##### 2.1 Study Period

First semester	August – December
Second semester	January – May
Summer session	June – July

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วัน- เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม
ภาคการศึกษาที่ 3	เดือนมิถุนายน - เดือนกรกฎาคม

## 2.2 Qualifications and Entry requirements

2.2.1 Applicants interested in the program at University of the Thai Chamber of Commerce must possess all of the following qualifications:

- 1) Obtain an undergraduate degree or equivalent.
- 2) Good personality and good health: No serious illness which may obstruct their studies.
- 3) Obtain a G.P.A. of 2.5 or higher in undergraduate degree and/or have at least one year working experience preferably related to the field of business.

## 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
- 2) มีบุคลิกภาพดีและไม่มีโรคภัยแรงที่เป็นอุปสรรคต่อการเรียน
- 3) มีเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับปริญญาตรีตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป และ/หรือ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 1 ปี โดยเน้นผู้ที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวกับงานทางด้านธุรกิจ

2.2.2 Entry requirements for applicants interested in the program at the University of the Thai Chamber of Commerce:

- 1) Applicants must pass the interview in accordance with the regulations of University of the Thai Chamber of Commerce.
- 2) Applicants must have a minimum score of IELTS (Academic Band) of 5.5 with minimum of 5 in every band, a minimum TOEFL of 500 (Paper-Based Test), 173 (Computer - Based Test), or 61 (Internet - Based Test), CUTEP of 500, or BEST of 500.
- 3) Applicants from overseas who use English as a first language are exempted from the requirement number 2) above. However, they must pass the interview.
- 4) Applicants who graduated from the International program where English is used as the medium of instruction are exempted from the requirement number 2) above. However, they must pass the interview.
- 5) Applicants must take pre-study courses according to the interview committees' recommendation.
- 6) In case an applicant's academic qualifications do not meet the above requirements, the application may be reviewed and approved by the Committee of the School of

Business. The committee will take into consideration the university's academic standard prior to the acceptance of applicants.

### 2.2.2 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- 1) ผู้สมัครจะต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์ตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- 2) ผู้สมัครต้องมีคะแนน IELTS (Academic Band) โดยได้คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 5.5 และต้องได้คะแนนในแต่ละ Band ไม่ต่ำกว่า 5.0 หรือคะแนน TOEFL ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป (Paper Based) หรือ 173 (Computer Based) หรือ 61 (Internet Based) หรือคะแนน CUTEF ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป หรือคะแนน BEST ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป
- 3) ผู้สมัครต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแรกในการเรียน จะได้รับการยกเว้นในข้อ 2) ข้างต้น แต่จะต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์
- 4) ผู้สมัครที่จบการศึกษาในหลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียน จะได้รับการยกเว้นในข้อ 2) ข้างต้น แต่จะต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์
- 5) ผู้สมัครต้องผ่านการเรียนปรับพื้นฐานตามดุลยพินิจของคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์

ในกรณีที่คุณสมบัติของผู้สมัครไม่ตรงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการของคณะบริหารธุรกิจ โดยคำนึงถึงมาตรฐานการศึกษา

2.2.3 Applicants interested in the program at Union of Myanmar Federation of Chamber of Commerce and Industry and Mandalay region Chambers Commerce and Industry must possess all of the following qualifications:

- 1) Obtain an undergraduate degree or equivalent.
- 2) Good personality and good health: No serious illness which may obstruct their studies.
- 3) Obtain a G.P.A. of 2.5 or higher in undergraduate degree and/or have at least one year working experience preferably related to the field of business.

### 2.2.3 ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา ณ ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่าจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
- 2) มีบุคลิกภาพที่ดีและไม่มีโรคภัยแรงที่เป็นอุปสรรคต่อการเรียน
- 3) มีเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับปริญญาตรีตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป และ/หรือ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 1 ปี โดยเน้นผู้ที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวกับงานด้านธุรกิจ

2.2.4 Entry requirements for applicants interested in the program at Union of Myanmar Federation of Chamber of Commerce and Industry and Mandalay region Chambers Commerce and Industry:

- 1) Applicants must pass the interview in accordance with the regulations of University of the Thai Chamber of Commerce.
- 2) Applicants must have a minimum score of IELTS (Academic Band) of 5.5 with minimum of 5 in every band, a minimum TOEFL of 500 (Paper-Based Test), 173 (Computer - Based Test), or 61 (Internet - Based Test).
- 3) Applicants from overseas who use English as a first language are exempted from the requirement number 2) above. However, they must pass the interview.
- 4) Applicants who graduated from the International program where English is used as the medium of instruction are exempted from the requirement number 2) above. However, they must pass the interview.
- 5) Applicants must take pre-study courses according to the interview committees' recommendation.
- 6) In case an applicant's academic qualifications do not meet the above requirements, the application may be reviewed and approved by the Committee of the School of Business. The committee will take into consideration the university's academic standard prior to the acceptance of applicants.

#### 2.2.4 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา ณ ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า

- 1) ผู้สมัครจะต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์ตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- 2) ผู้สมัครต้องมีคะแนน IELTS (Academic Band) โดยได้คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 5.5 และต้องได้คะแนนในแต่ละ Band ไม่ต่ำกว่า 5.0 หรือคะแนน TOEFL ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป (Paper-Based) หรือ 173 (Computer-Based) หรือ 61 (Internet-Based)
- 3) ผู้สมัครต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแรกในการเรียน จะได้รับการยกเว้นในข้อ 2) ข้างต้น แต่จะต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์
- 4) ผู้สมัครที่จบการศึกษาในหลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียน จะได้รับการยกเว้นในข้อ 2) ข้างต้น แต่จะต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์
- 5) ผู้สมัครต้องผ่านการเรียนปรับพื้นฐานตามดุลพินิจของคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์
- 6) ในกรณีที่คุณสมบัติของผู้สมัครไม่ตรงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการของคณะบริหารธุรกิจ โดยคำนึงถึงมาตรฐานการศึกษา

### 2.3 Problems with new students

New students have different backgrounds from their undergraduate degrees; therefore they have some limitations in business background. The program may suggest applicants in attending the pre-study courses as important requirement before attending MBA program.

#### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาที่เข้าใหม่มีพื้นฐานความรู้ในระดับปริญญาตรีจากหลากหลายสาขา ทำให้ต้องมีพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นต่อการเรียนด้านธุรกิจที่จำกัด

### 2.4 Strategy to solve the problem mentioned in 2.3

New students without business background must take the pre-study courses to improve their skills before the first semester starts.

#### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

นักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ด้านธุรกิจ ต้องได้รับการเรียนวิชาปรับพื้นฐานก่อนเริ่มเรียนในภาคการศึกษาแรก

### 2.5 Projected number of students and graduates in 5 years

#### 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

2.5.1 Projected number of students and graduates in 5 years at University of the Thai Chamber of Commerce, Thailand

2.5.1 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเทศไทย

Year ระดับชั้นปี	Number of students จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)									
	2017		2018		2019		2020		2021	
	B.E. 2560		B.E. 2561		B.E. 2562		B.E. 2563		B.E. 2564	
Study Plan (แผนการศึกษา)	A	B	A	B	A	B	A	B	A	B
	ก	ข	ก	ข	ก	ข	ก	ข	ก	ข
First year (ชั้นปีที่ 1)	20	10	25	15	30	20	35	25	40	30
Second year (ชั้นปีที่ 2)	-	-	20	10	25	15	30	20	35	25
Total (รวม)	20	10	45	25	55	35	65	45	75	55
Projected graduates (คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา)	-	-	-	-	20	10	25	15	30	20



2.5.2 Projected number of students and graduates in 5 years at Union of Myanmar Federation of Chamber of Commerce and Industry, Myanmar (Yangon)

Year ระดับชั้นปี	Number of students จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)									
	2017		2018		2019		2020		2021	
	B.E. 2560		B.E. 2561		B.E. 2562		B.E. 2563		B.E. 2564	
Study Plan (แผนการศึกษา)	A ก	B ข	A ก	B ข	A ก	B ข	A ก	B ข	A ก	B ข
First year (ชั้นปีที่ 1)	-	50	-	50	-	50	-	50	-	50
Second year (ชั้นปีที่ 2)	-	-	-	50	-	50	-	50	-	50
Total (รวม)	-	50	-	100	-	100	-	100	-	100
Projected graduates (คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา)	-	-	-	-	-	50	-	50	-	50

2.5.3 Projected number of students and graduates in 5 years at Mandalay Region Chamber of Commerce and Industry, Myanmar (Mandalay)

Year ระดับชั้นปี	Number of students จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)									
	2017		2018		2019		2020		2021	
	B.E. 2560		B.E. 2561		B.E. 2562		B.E. 2563		B.E. 2564	
Study Plan (แผนการศึกษา)	A ก	B ข	A ก	B ข	A ก	B ข	A ก	B ข	A ก	B ข
First year (ชั้นปีที่ 1)	-	30	-	30	-	30	-	30	-	30
Second year (ชั้นปีที่ 2)	-	-	-	30	-	30	-	30	-	30
Total (รวม)	-	30	-	60	-	60	-	60	-	60
Projected graduates (คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา)	-	-	-	-	-	30	-	30	-	30

## 2.6 Projected budget

2.6.1 Projected budget for the program at University of the Thai Chamber of  
Commerce, Thailand

Category	Annual expenses (Baht)				
	2017	2018	2019	2020	2021
Salary เงินเดือน (อัตราใหม่)	264,000	290,400	319,440	351,384	386,523
Compensation ค่าตอบแทน	315,000	337,500	337,500	337,500	337,500
Stationary ค่าวัสดุ	6,000	6,500	7,000	7,500	8,000
Other รายจ่ายอื่นๆ					
<b>Operating budget รวมงบดำเนินการ</b>	<b>585,000</b>	<b>634,400</b>	<b>663,940</b>	<b>696,384</b>	<b>732,023</b>
Durable goods ค่าครุภัณฑ์	30,000	-	-	-	-
Land ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-
Building materials ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
<b>Total investment รวมงบลงทุน</b>	<b>30,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total รวมทั้งสิ้น</b>	<b>615,000</b>	<b>634,400</b>	<b>663,940</b>	<b>696,384</b>	<b>732,023</b>

2.6.2 Projected budget for the program at Union of Myanmar Federation of Chamber of  
Commerce and  
Industry, Myanmar (Yangon)

Category	Annual expenses (Baht)				
	2017	2018	2019	2020	2021
Salary เงินเดือน (อัตรา ใหม่)	1,278,000	1,278,000	1,278,000	1,278,000	1,278,000
Compensation ค่าตอบแทน	1,176,000	1,176,000	1,176,000	1,176,000	1,176,000
Stationary ค่าวัสดุ					
Other รายจ่ายอื่น ๆ	960,000	1,620,000	1,620,000	1,620,000	1,620,000
<b>Operating budget รวมงบดำเนินการ</b>					
Durable goods ค่าครุภัณฑ์					
Land ค่าที่ดิน					
Building materials ค่าสิ่งก่อสร้าง					
<b>Total investment รวมงบลงทุน</b>					
<b>Total รวมทั้งสิ้น</b>	<b>3,414,000</b>	<b>4,074,000</b>	<b>4,074,000</b>	<b>4,074,000</b>	<b>4,074,000</b>

2.6.3 Projected budget for the program at Mandalay Region Chamber of  
Commerce and Industry, Myanmar (Mandalay)

Category	Annual expenses (Baht)				
	2017	2018	2019	2020	2021
Salary เงินเดือน (อัตรา ใหม่)	1,278,000	1,278,000	1,278,000	1,278,000	1,278,000
Compensation ค่าตอบแทน	1,176,000	1,176,000	1,176,000	1,176,000	1,176,000
Stationary ค่าวัสดุ					
Other รายจ่ายอื่น ๆ	960,000	1,620,000	1,620,000	1,620,000	1,620,000
<b>Operating budget รวมงบดำเนินการ</b>					
Durable goods ค่าครุภัณฑ์					
Land ค่าที่ดิน					
Building materials ค่าสิ่งก่อสร้าง					
<b>Total investment รวมงบลงทุน</b>					
<b>Total รวมทั้งสิ้น</b>	<b>3,414,000</b>	<b>4,074,000</b>	<b>4,074,000</b>	<b>4,074,000</b>	<b>4,074,000</b>

## 2.7 Academic System

Academic system is classroom type as stated in the regulations of University of the Thai Chamber of Commerce entitled of graduate studies, year 2015 (Appendix A).

### 2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษเป็นแบบชั้นเรียน ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 (ภาคผนวก ก)

## 2.8 Transfer Admission

Credit Transfer rules and cross-studying university refer to the regulations of Office of the Higher Education Commission entitled of credit transfer admission in 2002 and the regulations of University of the Thai Chamber of Commerce entitled of graduate studies, year 2004 (Appendix B).

### 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าที่มีเนื้อหาวิชาที่สามารถเทียบเคียงกันได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษนอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาโทและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547 (ภาคผนวก ข)

## 3. Curriculum and Lecturers

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 Curriculum Structure

##### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 Total Credits 42 credits

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 42 หน่วยกิต

##### 3.1.2 Curriculum Structure

##### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

###### Plan A (Thesis)

Core Courses 21 Credits

Specialization Courses 9 Credits

Thesis 12 Credits

###### แผน ก (วิทยานิพนธ์)

วิชาแกน 21 หน่วยกิต

วิชาเอก 9 หน่วยกิต

วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
<b>Plan B (Non-Thesis)</b>	
Core Courses	21 Credits
Specialization Courses	9 Credits
Elective Courses	9 Credits
Independent Study	3 Credits

#### แผน ข (การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

วิชาแกน	21 หน่วยกิต
วิชาเอก	9 หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี	9 หน่วยกิต
การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3 หน่วยกิต

#### List of Courses

##### 3.1.3.1 Code Description

Each course for the Master of Business Administration Degree (International Program) of the School of Business has a code using English alphabets and numbers as shown below:

First two letters (Abbreviation of the program and school)

BA	=	School of Business
AC	=	School of Accounting
EC	=	School of Economics
MN	=	School of Engineering

First digit

500-600	=	graduate courses, thesis, independent study
---------	---	---

Second digit

1	=	core courses
2 – 8	=	elective courses
9	=	core courses of other faculties
0	=	pre-study courses

Last digit = course number

#### 3.1.3 รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต

##### 3.1.3.1 รหัสวิชา

- (1) รายวิชาต่างๆ ในหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ จะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชาโดยใช้แทนด้วยตัวอักษรและตัวเลข ซึ่งมีความหมายดังนี้

## ตัวอักษรสองตัวแรก

BA	หมายถึง	วิชาที่คณะบริหารธุรกิจรับผิดชอบ
AC	หมายถึง	วิชาที่คณะบัญชีรับผิดชอบรับผิดชอบ
EC	หมายถึง	วิชาที่คณะเศรษฐศาสตร์รับผิดชอบ
MN	หมายถึง	วิชาที่คณะวิศวกรรมรับผิดชอบ

## เลขหลักร้อย

เลข 500 – 600	หมายถึง	วิชาในระดับปริญญาโท, วิทยานิพนธ์ การศึกษาค้นคว้าอิสระ
---------------	---------	---

## เลขหลักสิบ

เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาแกน
เลข 2-8	หมายถึง	กลุ่มวิชาเลือกเสรี
เลข 9	หมายถึง	กลุ่มวิชาเฉพาะหรือคณะอื่นๆ
เลข 0	หมายถึง	กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน

## เลขหลักหน่วย หมายถึง ลำดับประจำวิชา

## 3.1.3.2 List of courses

## 3.1.3.2 รายวิชา

## (A) Pre-study courses: 4 subjects (None credits)

Code	Course name	Credits (Lecture-Practice-Self study)	Prerequisite
BA 501	Intensive English for Business ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจแบบเร่งรัด	3 (3-0-6)	-
BA 502	Quantitative Analysis การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3 (3-0-6)	-
BA 503	Financial Accounting for Managers การบัญชีการเงินสำหรับผู้บริหาร	3 (3-0-6)	-
BA 504	Business and the Economics Environment สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและ เศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)	-

**Remarks:** Applicants must take pre-study courses according to the interview committees' recommendation.

หมายเหตุ: ผู้สมัครต้องเรียนวิชา ปรับพื้นฐานตามผลการสอบสัมภาษณ์ของคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์

(B) Core courses: 7 subjects (Total 21 credits)

Code	Course name	Credits (Lecture-Practice-Self study)	Prerequisite
BA 511	Marketing Management การจัดการด้านการตลาด	3 (3-0-6)	-
BA 512	Organizational Behavior พฤติกรรมองค์กร	3 (3-0-6)	-
EC 591	Managerial Economics เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)	-
BA 513	Operations Management การจัดการการดำเนินงาน	3 (3-0-6)	-
BA 514	Financial Management การจัดการการเงิน	3 (3-0-6)	-
AC 591	Managerial Accounting การบัญชีบริหาร	3 (3-0-6)	-
BA 515	Strategic Management การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	-

(C) Specialization courses in International Business Management: 3 subjects (Total 9 credits)

(ค) กลุ่มวิชาเอกสาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มี 3 รายวิชา จำนวนรวม 9 หน่วยกิต

Code	Course name	Credits (Lecture-Practice-Self study)	Prerequisite
BA 521	Global Business Management (Globalisation) การจัดการธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์	3 (3-0-6)	-
BA 524	Managing innovations การจัดการนวัตกรรม	3 (3-0-6)	-
BA 525	Global Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการยุคโลกาภิวัตน์	3 (3-0-6)	-



**(D) Elective courses: 9 credits**

Students who select Plan B (Non-Thesis) are able to choose the following elective courses or Specialization courses with a minimum of 9 credits.

**(ง) กลุ่มวิชาเลือก 9 หน่วยกิต**

นักศึกษาแผน ข (ไม่มีวิทยานิพนธ์) สามารถเลือกศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกหรือกลุ่มวิชาเอกอย่างน้อยจำนวน 9 หน่วยกิต

Code	Course Name	Credits (Lecture-Practice-Self study)	Prerequisite
BA 522	International Trade and International Trade Law การค้าและกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	-
BA 523	International Financial Management การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	-
BA 532	Financial Derivatives and Risk Management อนุพันธ์ทางการเงินและการจัดการความเสี่ยง	3 (3-0-6)	-
BA 533	Investment Analysis and Portfolio Management การวิเคราะห์และการจัดสรรการลงทุน	3 (3-0-6)	-
BA 541	Consumer Behavior and Marketing Strategy พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์การตลาด	3 (3-0-6)	-
BA 543	Global Marketing Strategy กลยุทธ์การตลาดโลก	3 (3-0-6)	-
BA 553	Current Issues in Global Tourism ประเด็นปัจจุบันในการท่องเที่ยวระดับโลก	3 (3-0-6)	-
BA 561	Family Business Management การจัดการธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)	-
BA 562	Human Resource Management การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)	-
BA 563	Management Information Systems ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)	-
BA 571	Business Research การวิจัยธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
BA 572	Current Issues in Global Business ประเด็นปัจจุบันสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	-

BA 573	Global Service Management การจัดการธุรกิจบริการยุคโลกาภิวัตน์	3 (3-0-6)	-
BA 574	Financial Markets and Institutions ตลาดและสถาบันทางการเงิน	3 (3-0-6)	-
BA 575	Corporate Financial Analysis การวิเคราะห์การเงินระดับองค์กร	3 (3-0-6)	-
BA 576	Marketing Innovation and Differentiation นวัตกรรมและการสร้างความแตกต่างทางการตลาด	3 (3-0-6)	-
BA 582	Luxury Marketing การตลาดสินค้าระดับสูง	3 (3-0-6)	-
BA 583	Starting a New Venture การเริ่มต้นธุรกิจใหม่	3 (3-0-6)	-
BA 584	New Products and Service Management การบริหารผลิตภัณฑ์และบริการใหม่	3 (3-0-6)	-
BA 585	Current Issues in Managing Innovations ประเด็นปัจจุบันสำหรับการจัดการนวัตกรรม	3 (3-0-6)	-
BA 586	Current Issues in Entrepreneurship ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	-
BA 587	Current Issues for Leaders in Globalization ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้นำในยุคโลกาภิวัตน์	3 (3-0-6)	-
BA 588	Current Issues in Doing Business in ASEAN plus Countries ประเด็นปัจจุบันในการทำธุรกิจในกลุ่มประเทศ อาเซียน	3 (3-0-6)	-
BA 589	Enterprise Development and Growth การพัฒนาองค์กรและการเติบโต	3 (3-0-6)	
BA 590	Integrated Marketing Communications การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)	
BA 591	Entrepreneurship and Innovation ผู้ประกอบการและนวัตกรรม	3 (3-0-6)	
BA 592	Critical & Creative Thinking การคิดเชิงวิพากษ์และสร้างสรรค์	3 (3-0-6)	

BA 593	Systems and Society ระบบสังคม	3 (3-0-6)	
BA 594	Financial Planning การวางแผนทางการเงิน	3 (3-0-6)	
BA 595	Managing Operational Complexity การจัดการความซับซ้อนในการปฏิบัติงาน	3 (3-0-6)	
BA 596	Statistics-based Inference, Computational and Information-based Decision-making การอนุมานเชิงสถิติการคำนวณและการตัดสินใจบนฐานข้อมูล	3 (3-0-6)	
BA 597	Study Design & Big Data Analysis (Quantitative, Qualitative, & Mixed Methods) การออกแบบการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (เชิงปริมาณ, เชิงคุณภาพและวิธีผสม)	3 (3-0-6)	
BA 598	Information-Base Decisions การตัดสินใจเกี่ยวกับฐานข้อมูล	3 (3-0-6)	
MN 561	Supply Chain Management การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	-
BA 600	Thesis วิทยานิพนธ์	12 (0-0-36)	
BA 601	Independent Study การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3 (0-0-9)	

## 3.1.4 Study Plan

## Plan A: (Thesis)

Year	Academic Session	Course	Number of Credits
1	First semester	BA 511 Marketing Management	3 (3-0-6)
		BA 512 Organizational Behavior	3 (3-0-6)
		EC 591 Managerial Economics	3 (3-0-6)
		<b>Total</b>	<b>9</b>
	Second semester	BA 513 Operations Management	3 (3-0-6)
		BA 514 Financial Management	3 (3-0-6)
		AC 591 Managerial Accounting	3 (3-0-6)
		<b>Total</b>	<b>9</b>
	Summer session	BA 515 Strategic Management	3 (3-0-6)
		Specialization Course	3 (3-0-6)
		<b>Total</b>	<b>6</b>
2	First semester	Specialization Course	3 (3-0-6)
		Specialization Course	3 (3-0-6)
		BA 600 Thesis	3 (0-0-9)
		<b>Total</b>	<b>9</b>
	Second semester	BA 600 Thesis	9 (0-0-27)
		<b>Total</b>	<b>9</b>
			<b>Grand Total</b>

## Plan B: (Non-Thesis)

Year	Academic Session	Course	Number of Credits	
1	First semester	BA 511 Marketing Management	3 (3-0-6)	
		BA 512 Organizational Behavior	3 (3-0-6)	
		EC 591 Managerial Economics	3 (3-0-6)	
		<b>Total</b>	<b>9</b>	
	Second semester	BA 513 Operations Management	3 (3-0-6)	
		BA 514 Financial Management	3 (3-0-6)	
		AC 591 Managerial Accounting	3 (3-0-6)	
		<b>Total</b>	<b>9</b>	
	Summer session	BA 515 Strategic Management	3 (3-0-6)	
		Specialization Course	3 (3-0-6)	
		<b>Total</b>	<b>6</b>	
	2	First semester	Specialization Course	3 (3-0-6)
Specialization Course			3 (3-0-6)	
Elective Course			3 (3-0-6)	
<b>Total</b>			<b>9</b>	
Second semester		Elective Course	3 (3-0-6)	
		Elective Course	3 (3-0-6)	
		BA 601 Independent Study	3 (0-0-9)	
		<b>Total</b>	<b>9</b>	
			<b>Grand Total</b>	<b>42</b>

### 3.1.5 Course Description

#### A. Pre-study Courses includes 5 subjects (No credits)

##### BA 501 Intensive English for Business -

Development of reading and writing skills in theoretical analysis and in case studies; written practice of business letters, memorandum, business essay, reports; and communication skills in class presentation, listening, conversation, discussion and seminar participation.

##### BA 501 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจแบบเร่งรัด -

การพัฒนาทักษะการอ่าน และการเขียนเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ทางทฤษฎี และในกรณีศึกษา ฝึกการเขียนจดหมายทางธุรกิจ การจับบันทึก การเขียนเรียงความธุรกิจภาษาอังกฤษ และทักษะการติดต่อสื่อสารเพื่อใช้ในการนำเสนอรายงาน ทักษะการฟัง บทสนทนา การอภิปราย และการแสดงความคิดเห็นในการสัมมนา

##### BA 502 Quantitative Analysis -

Advanced methods in quantitative analysis; topics covered in operations management such as forecasting, inventory management, project management and statistics.

##### BA 502 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ -

การวิเคราะห์เชิงปริมาณขั้นสูง โดยครอบคลุมการจัดการการผลิตและดำเนินงาน เช่น การพยากรณ์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการโครงการ และสถิติ

##### BA 503 Financial Accounting for Managers -

The assumptions and decision usefulness of financial statements that are prepared for creditors and shareholders; emphasis is placed on interpretation of financial statements, using examples from several companies.

##### BA 503 การบัญชีการเงินสำหรับผู้บริหาร -

สมมติฐานและการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์จากงบการเงิน ซึ่งจัดทำไว้สำหรับเจ้าหนี้และผู้ถือหุ้น โดยเน้นการอ่านงบการเงินโดยใช้ตัวอย่างจากหลากหลายบริษัท

##### BA 504 Business and the Economics Environment -

An overview of the economics environment within which business must operate, understanding some of the analytical tools that economists use to solve business and economic problems. Emphasis is on identifying, understanding and evaluating the domestic and global forces causing economic change; key concepts and ideas from microeconomics, macroeconomics, and international economics. Topics relevant to real-world issues and problems provide the focus for in-class discussion.

**BA 504 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์**

-

สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจในการดำเนินธุรกิจ เครื่องมือที่นักเศรษฐศาสตร์ใช้ในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจ โดยเน้นความเข้าใจและการประเมินปัจจัยผลักดันระดับโลกที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์จุลภาค เศรษฐศาสตร์มหภาค และเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนเกี่ยวกับประเด็นปัจจุบันและปัญหาของโลกปัจจุบัน

**B. Core Courses includes 7 subjects (Total 21 credits)****BA 511 Marketing Management****3 (3-0-6)**

Marketing planning and operations; a practical knowledge of the marketing management system and its key components, including marketing planning, control and coordination, branding, integrated marketing communications, product development, pricing and distribution channels. Emphasis is placed on developing skills for entering new markets and maintaining or growing current markets.

**BA 511 การจัดการด้านการตลาด****3 (3-0-6)**

การวางแผนและการดำเนินงานทางการตลาด ความรู้เชิงปฏิบัติและองค์ประกอบหลัก ของระบบการจัดการทางการตลาด ซึ่งรวมถึง การวางแผน การควบคุม และการประสานงานทางการตลาด ตราเยื่อ การติดต่อสื่อสารเชิงบูรณาการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ราคา และช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเน้นการพัฒนาทักษะความรู้ในการเข้าตลาดใหม่ การรักษา หรือการเติบโตของตลาดปัจจุบัน

**BA 512 Organizational Behavior****3 (3-0-6)**

The knowledge on developing organizational competence; the relationships between organizational performance and the behavior of individuals, groups and overall organizations. In the process, emphasis is given to the importance of interpersonal issues and to issues arising from technological change, workforce diversity, ethical challenges and internationalization.

**BA 512 พฤติกรรมองค์การ****3 (3-0-6)**

การพัฒนาศักยภาพขององค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพขององค์กรและพฤติกรรมของแต่ละบุคคล กลุ่ม และภาพรวมขององค์กร ทางด้านกระบวนการ จะเน้นให้ความสำคัญในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี ความแตกต่างของกลุ่มต่างๆในองค์กร จรรยาบรรณ และการจัดการระหว่างประเทศ

**EC 591 Managerial Economics 3 (3-0-6)**

The nature and determinants of decisions about profit maximizing production and pricing; the economics of competition within individual industries. The emphasis is on diagnosing the determinants of an industry's structure and formulating a rational, competitive strategy for coping with that structure. Special attention is given to problems of entry, exit and pricing.

**EC 591 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)**

ปัจจัยกำหนดการตัดสินใจเกี่ยวกับการตั้งราคาและการผลิตที่จะทำให้เกิดกำไรสูงสุด การแข่งขันทางเศรษฐกิจในแต่ละอุตสาหกรรม เน้นการวิเคราะห์ปัจจัยที่กำหนดโครงสร้างอุตสาหกรรมและกลยุทธ์การแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาการเข้า การออก และการตั้งราคา

**BA 513 Operations Management 3 (3-0-6)**

The processes used to deliver products in the marketplace, the key operations and logistical issues in service and manufacturing operations, strategic as well as tactical implications, both quantitative and qualitative techniques and principles used by leading organizations are examined. Examples of world class operations are drawn from both the manufacturing and service sectors.

**BA 513 การจัดการการดำเนินงาน 3 (3-0-6)**

การผลิตสินค้าและบริการ การวิเคราะห์กระบวนการดำเนินงาน ประเด็นของการปฏิบัติการ และการจัดการห่วงโซ่อุปทานทั้งในกระบวนการผลิตและบริการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์เทคนิคเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ตัวอย่างของการดำเนินงานระดับโลกจากการผลิตและบริการ

**BA 514 Financial Management 3 (3-0-6)**

The investment decision and resource allocation of projects in the organization; asset valuation, capital budgeting, risk management, working capital management and performance assessment; sources of cash to finance the investment decisions; capital structure, financial instruments, the risk-return trade-off, financial planning and the cost of capital. Ethical considerations and management in the global context are integrated into these topics.

**BA 514 การจัดการการเงิน 3 (3-0-6)**

การลงทุนและการจัดหาเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆขององค์กร การประเมินมูลค่าสินทรัพย์งบประมาณเงินทุน การจัดการความเสี่ยง การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การประเมินผลการดำเนินงาน การตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดหาเงินทุนเพื่อใช้ในการลงทุน โครงสร้างเงินทุน เครื่องมือทางการเงิน การเปรียบเทียบความคุ้มค่าของความเสี่ยงและผลตอบแทน การวางแผนทางการเงิน และต้นทุนเงินทุน โดย



คำนึงถึงการมีจริยธรรมทางธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมระดับโลก

**AC 591 Managerial Accounting** 3 (3-0-6)

An introduction to management accounting techniques that is useful in management decision-making situations such as performance appraisal, price-setting, determining output or service levels, financing and investing.

**AC 591 การบัญชีบริหาร** 3 (3-0-6)

เทคนิคการจัดการบัญชีบริหารเบื้องต้น ซึ่งใช้ในการตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ต่างๆ การประเมินผลการดำเนินงาน การตั้งราคา การกำหนดผลผลิตหรือระดับการบริการ การจัดการการเงินและการลงทุน

**BA 515 Strategic Management** 3 (3-0-6)

Strategic interaction and conflict resolution in competitive and cooperative environments; principles of strategic reasoning and related mathematical formulas through real-life examples and in-class games; external business competition and internal organization management; an understanding of strategic management in a global context.

**BA 515 การจัดการเชิงกลยุทธ์** 3 (3-0-6)

การมีปฏิสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ และการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในสภาพแวดล้อมที่ต้องสร้างความร่วมมือ และการได้เปรียบในการแข่งขัน หลักการของการให้เหตุผลเชิงกลยุทธ์ และสูตรการคำนวณทางคณิตศาสตร์ เรียนรู้ผ่านตัวอย่างจริงและเกมส์ ในด้านการแข่งขันภายนอกธุรกิจ และการจัดการภายในองค์กร ความเข้าใจทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคโลกาภิวัตน์

### C. Specialized Courses

**Specialized Course in International Business Management includes 3 subjects (Total 9 credits)**

**BA 521 Global Business Management (Globalisation)** 3 (3-0-6)

The development, formulation, implementation and control of the strategies for any companies or organizations to get into or expand in international markets specially ASEAN Economic Community (AEC). The study of global marketing, international consumer behavior, and cross culture management.

**BA 521 การจัดการธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ (โลกาภิวัตน์)** 3 (3-0-6)

กระบวนการขั้นตอนที่สำคัญ การกำหนดวิธีการต่างๆ และ กลยุทธ์ของธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ รวมทั้งการควบคุมกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การศึกษา การตลาดในยุคโลกาภิวัตน์พฤติกรรมผู้บริโภคนานาชาติ และการจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ

**BA 522 Managing Innovation****3 (3-0-6)**

This course examines theories of innovation and their application to real-world business opportunities. A particular focus is placed on emerging scientific and technical innovations and the opportunities and challenges they present to both existing businesses and new venture entrepreneurs. This course explains how do firms and entrepreneurs bring in new business models and get new products and services to the market for enhancing the competitive advantage

**BA 522 การจัดการนวัตกรรม****3 (3-0-6)**

ทฤษฎี หลักการ กรอบแนวคิด รวมถึงกระบวนการในการพัฒนา และจัดการนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในธุรกิจ และองค์กร โดยมุ่งเน้นที่จะให้ผู้เรียนเข้าใจ สามารถนำองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติในการพัฒนานวัตกรรมประเภทต่างๆ เช่น นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมบริการ นวัตกรรมกระบวนการเป็นต้น เพื่อเป้าหมายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน

**BA 523 Global Entrepreneurship****3 (3-0-6)**

This course is designed to help students to understand the importance of entrepreneurship in today's global economy and to cultivate an entrepreneurial mind-set in doing business in multi-cultural environments. Students will broaden their knowledge in exploring problem solving techniques, opportunities identification, business concept development & venture planning using standard business model framework and bringing ideas for doing business globally.

**BA 523 การเป็นผู้ประกอบการยุคโลกาภิวัตน์****3 (3-0-6)**

ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานในการเป็นผู้ประกอบการในยุคโลกาภิวัตน์ภายใต้สถานการณ์การแข่งขันที่ทวีความรุนแรง เนื้อหาจะมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีแนวคิด หลักการ และ กระบวนการในการพัฒนาธุรกิจเพื่อนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการในระดับโลกาภิวัตน์

**D. Elective Courses for Study Plan B (Non-Thesis) (Total 9 Credits)****BA 524 International Trade and International Trade Law****3 (3-0-6)**

Modern theories of international trade including factors relevant to international trade, regional economic integration, commercial policy and tariff problems that affect the operational realities of management and global business.

**BA 524 การค้าและกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ****3 (3-0-6)**

ทฤษฎีสมัยใหม่การค้าระหว่างประเทศ รวมถึงปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อการค้าระหว่างประเทศ นอกจากนี้ รวมถึงกฎระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายระหว่างประเทศที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์

**BA 525 International Financial Management 3 (3-0-6)**

Integration of financial activities, institutions, and multinationals of the global finance arena; the tools of financial analysis to an international setting, the strategies available to multinational companies. Topics include foreign currency and political risk, capital budgeting in a multinational setting, and cash flow management between countries.

**BA 525 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)**

การรวบรวมกิจกรรมทางการเงิน สถาบันการเงิน และบริษัทข้ามชาติ ภายใต้สภาพแวดล้อมทางการเงินระดับโลก เครื่องมือทางการเงิน และกลยุทธ์ทางการเงินสำหรับบริษัทข้ามชาติที่ต้องดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ ในการจัดการความเสี่ยงจากค่าเงิน ความเสี่ยงทางการเมือง การทำงานงบประมาณเงินทุน และการจัดการกระแสเงินสดระหว่างประเทศ

**BA 532 Financial Derivatives and Risk Management 3 (3-0-6)**

Characteristics, valuation and application of alternative financial derivatives and innovations: futures, options, futures on stock indices, portfolio insurance, interest rate swaps, credit default swaps, collateralized debt obligations, and others. Alternative tools or techniques for measuring, monitoring and managing the risk. Current issues and cases.

**BA 532 ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินและการจัดการความเสี่ยง 3 (3-0-6)**

คุณลักษณะการประเมินมูลค่า และการนำไปใช้ ของตราสารอนุพันธ์และนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ สัญญาซื้อขายล่วงหน้า สิทธิการซื้อ-ขายล่วงหน้า สัญญาซื้อขายล่วงหน้าบนดัชนีตลาดหลักทรัพย์ การประกันกลุ่มหลักทรัพย์ สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย สัญญาแลกเปลี่ยนการผิมนัดชำระหนี้ การกู้ยืมที่มีหลักประกัน และอื่นๆ ตลอดจนเครื่องมือหรือเทคนิคต่าง ๆ สำหรับการวัด การควบคุม และการจัดการความเสี่ยง โดยการใช้ประเด็นปัจจุบันและกรณีศึกษา

**BA 533 Investment Analysis and Portfolio Management 3 (3-0-**

**6) Analysis techniques on investment assets such as equity and fixed income securities.**

Theories on optimal portfolio selection and management. Fund management and performance evaluation. Current issues and cases.

**BA 533 การวิเคราะห์และการจัดสรรการลงทุน 3 (3-0-6)**

เทคนิคการวิเคราะห์การลงทุนในสินทรัพย์ ตราสารทุน และตราสารหนี้ ทฤษฎีการจัดการและการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์ที่เหมาะสม การจัดการกองทุนและการประเมินผลการดำเนินงาน โดยการใช้ประเด็นปัจจุบัน และกรณีศึกษา

**BA 541 Consumer Behavior and Marketing Strategy 3 (3-0-6)**

Conceptual and theoretical aspects of consumer psychology and behavior principles in the global markets; internal and external factors influencing consumers' consumption behavior including perception, attitudes, motivations, personality, lifestyle, family life cycle, and cultural groups; consumer psychology models, consumption behavior process to develop consumer marketing strategy.

**BA 541 พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์การตลาด 3 (3-0-6)**

ทฤษฎี และการวิเคราะห์จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภค รวมถึง การรับรู้ การจูงใจ ทัศนคติ บุคลิกภาพ วิธีการดำรงชีวิต และกลุ่มวัฒนธรรมย่อย ตัวแบบการวิเคราะห์จิตวิทยาผู้บริโภค และกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค เพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาด

**BA 543 Global Marketing Strategy 3 (3-0-6)**

Global marketing paradigms and theories in a global context; external and internal factors affecting global marketing decisions, their inter-relationships and the way these influence marketing decision processes and outcomes. Future trends in ethics, changes in consumption behavioral patterns, influence of technologies and culture on the strategic decision making; the global marketing mix strategy; marketing plan; the planning process; planning and control systems; implementation; performance evaluation.

**BA 543 กลยุทธ์การตลาดโลก 3 (3-0-6)**

ทฤษฎี หลักการ แนวคิดเชิงลึกในการจัดการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก การจัดการปัจจัยทางสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในซึ่งมีผลต่อการจัดการการตลาดโลก และความสัมพันธ์ที่มีต่อการตัดสินใจทางด้านกระบวนการการตลาดระหว่างประเทศและผลกระทบ แนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค การตัดสินใจเลือกตลาด การจัดการทางเทคโนโลยีและวัฒนธรรม และการพัฒนาส่วนผสมการตลาด การประเมินผล การควบคุม ตลอดจนการดำเนินงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง

- BA 553 Current Issues in Global Tourism** 3 (3-0-6)  
 Analysis of current political, technological, and economic trends and a framework of exploration relative to the tourism industry; identification of issues and trends that impact destination planning, development, and growth; examination of the impact of trends on the destination; comprehensive discussion from various disciplinary points of departure.
- BA 553 ประเด็นปัจจุบันในการท่องเที่ยวระดับโลก** 3 (3-0-6)  
 การวิเคราะห์แนวโน้มทางการเมือง เทคโนโลยี และเศรษฐกิจปัจจุบัน และกรอบการศึกษาค้นคว้าซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การบ่งชี้ประเด็นและแนวโน้มที่ส่งผลกระทบต่อการวางแผน การพัฒนา และการขยายตัวของแหล่งท่องเที่ยว การประเมินผลกระทบของแนวโน้มต่างๆ ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการอภิปรายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวผ่านมุมมองของหลากหลายแขนงวิชา
- BA 561 Family Business Management** 3 (3-0-6)  
 Family business management, characteristics, practices, possible conflicts or problems; further family business development and expansion; study from successful family business cases; solutions to the family business problems for entrepreneurs.
- BA 561 การจัดการธุรกิจครอบครัว** 3 (3-0-6)  
 การบริหารธุรกิจครอบครัว คุณลักษณะ รูปแบบ ความขัดแย้งหรือปัญหาที่อาจเกิดขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาธุรกิจครอบครัวแบบต่อยอด ขยายธุรกิจให้เติบโต โดยเรียนรู้จากกรณีศึกษา ตัวอย่างธุรกิจครอบครัวที่ประสบความสำเร็จ และแนวทางการแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการในธุรกิจครอบครัว
- BA 562 Human Resource Management** 3 (3-0-6)  
 Modern concepts in human resource management, manpower planning, recruitment, selection, training and development, and performance assessment; compensation management; labor relations; safety and accident prevention; sustainably workplace—satisfaction management.
- BA 562 การจัดการทรัพยากรมนุษย์** 3 (3-0-6)  
 แนวคิดสมัยใหม่ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในเรื่อง การวางแผนกำลังคน การสรรหา คัดเลือก การฝึกอบรมและ พัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัยและการป้องกันอุบัติเหตุ ตลอดจนการธำรงรักษามูลค่าการให้เกิดความพึงพอใจในการทำงาน
- BA 563 Management Information Systems** 3 (3-0-6)  
 Structures and concepts of organization's information technology system; analyses and designs for data system development, information needs for executives' decision making; organization knowledge management; information security; applying information technology to business

environment changes and organization management, executive skills, organizational structure, and organizational cultures to develop competitive advantages; ethics relevant to information technology practices.

**BA 563 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)**

แนวคิดและโครงสร้างของระบบสารสนเทศในองค์กร การวิเคราะห์และออกแบบการพัฒนาระบบข้อมูล ความต้องการใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารและการจัดการองค์ความรู้ การรักษาความปลอดภัยของสารสนเทศ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและเหมาะสมกับการบริหารองค์กร ทักษะการทำงานของผู้บริหาร โครงสร้าง และวัฒนธรรมองค์กร นำไปสู่การสร้างความสำเร็จได้เปรียบในการแข่งขัน ตลอดจนจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

**BA 571 Business Research 3 (3-0-6)**

The fundamentals of research methodology both in qualitative and quantitative method, research paradigms and various stages of the research process including research design by using parameter and non-parameter, identifying a research topic, collecting and analyzing data, interpreting and presenting the findings, and finally writing a research report.

**BA 571 การวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)**

การกำหนดปัญหาการวิจัย การสร้างกรอบแนวความคิด การเก็บข้อมูลด้วยวิธีการต่าง ๆ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลพารามิเตอร์ และไม่ใช้พารามิเตอร์ และการเขียนอภิปรายผล รวมถึงการนำเอาผลวิจัยไปใช้ในธุรกิจ

**BA 572 Current Issues in Global Business 3 (3-0-6)**

Important global issues such as patterns of economic environment and policies, cultural traditions, political environment, historical development, geographic environment, legal environment, and major current issues in domestic and international organizations.

**BA 572 ประเด็นปัจจุบันด้านธุรกิจโลกาภิวัตน์ 3(3-0-6)**

ประเด็นปัจจุบันด้านธุรกิจโลกาภิวัตน์ เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ภูมิศาสตร์ องค์การระหว่างประเทศ กฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศที่สำคัญ

**BA 573 Global Service Management 3 (3-0-6)**

Operating management in service industries; emphasis is on the principles of design, operation and control of service delivery systems, delivery system design, client interfaces, operations control, capacity management and quality control.

- BA 573 การจัดการธุรกิจบริการยุคโลกาภิวัตน์** 3(3-0-6)  
 การจัดการธุรกิจบริการในยุคโลกาภิวัตน์ หลักการสำคัญในธุรกิจบริการ การออกแบบบริการ การปฏิสัมพันธ์และการดูแลลูกค้า คุณภาพการให้บริการ การควบคุมคุณภาพ การส่งมอบบริการให้ลูกค้า
- BA 574 Financial Markets and Institutions** 3 (3-0-6)  
 Types and functions of financial markets; term structure of interest, fund raising in financial markets, determinants of interest rate, domestic and international financial markets. Banking and non-banking financial institutions, their characteristics, roles and functions, operations and performance evaluation, current issues and cases.
- BA 574 ตลาดและสถาบันการเงิน** 3(3-0-6)  
 ประเภทและหน้าที่ของตลาดการเงิน โครงสร้างอัตราดอกเบี้ย การระดมทุนในตลาดการเงิน ปัจจัยกำหนดอัตราดอกเบี้ย ตลาดการเงินภายในประเทศและระหว่างประเทศ คุณลักษณะ บทบาทและหน้าที่ การดำเนินงาน และการประเมินผลการดำเนินงานของสถาบันการเงินที่เป็นธนาคารและที่ไม่ใช่ธนาคาร โดยการใช้ประเด็นปัจจุบันและกรณีศึกษา
- BA 575 Corporate Financial Analysis** 3 (3-0-6)  
 Spreadsheet tools for corporate financial analysis: preparing financial statements; performing vertical and horizontal analysis of financial statements; forecasting sales revenue and customer demands; calculating and applying time value of money; managing inventories, safety stocks, and the allocation of resources; capital budgeting, case studies.
- BA 575 การวิเคราะห์ทางการเงินระดับองค์กร** 3(3-0-6)  
 การวิเคราะห์ทางการเงินระดับองค์กรโดยใช้เครื่องมือตารางทำการคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วย การจัดทำงบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินแนวดิ่งและแนวนอน การพยากรณ์ยอดขายและความต้องการของลูกค้า การคำนวณและการนำไปใช้ ค่าเงินตามเวลา การจัดการสินค้าคงเหลือ สินค้าสำรองเพื่อความปลอดภัย และการจัดสรรทรัพยากร การจัดทำงบประมาณเงินทุนโดยการใช้กรณีศึกษา
- BA 576 Marketing Innovation and Differentiation** 3 (3-0-6)  
 Impact of creativity and technological changes result in innovations; characteristics and application of differentiation and innovation for marketing strategy; classic analytical innovation models with modern tools, techniques and processes to put concept of innovation development into practice.
- BA 576 นวัตกรรมและการสร้างความแตกต่างทางการตลาด** 3 (3-0-6)

ผลกระทบและบทบาทของการนำความคิดสร้างสรรค์และการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่มีต่อการพัฒนานวัตกรรม แนวคิดกลยุทธ์ทางการตลาดโดยการสร้างความแตกต่างและการสร้างนวัตกรรม กระบวนการวิเคราะห์และพัฒนานวัตกรรมโดยการนำเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ร่วมกับการประยุกต์รูปแบบร่วมสมัยเพื่อสร้างความแตกต่าง พร้อมด้วยเทคนิค และกระบวนการทางเลือกต่างๆ เพื่อการก่อกำเนิดและพัฒนาแนวคิดสำหรับนำมาปฏิบัติจริงในเชิงพาณิชย์และธุรกิจ

### **BA 582 Luxury Marketing**

**3 (3-0-6)**

This course provides students with good understanding of the specificities and current evolution of Luxury marketing. This course explains the fundamentals of luxury brand marketing, consumer behavior of the luxury sector, concept of brand equity, corporate design strategy, and consumer-based model relating to effective communications practices in luxury sector.

### **BA 582 การตลาดสินค้าระดับสูง**

**3 (3-0-6)**

วิวัฒนาการของการตลาดสำหรับสินค้าระดับสูง โดยอธิบายความเข้าใจพื้นฐานของตราสินค้าของสินค้าระดับสูง พฤติกรรมของผู้บริโภคสินค้าระดับสูง หลักการของคุณค่าตราสินค้า การออกแบบกลยุทธ์องค์กรของสินค้าระดับสูง การสื่อสารการตลาดของสินค้าระดับสูง

### **BA 583 Starting a New Venture**

**3 (3-0-6)**

This course is designed for students with interest in starting a new business. Students will explore the entrepreneurship process including how entrepreneurs discover and evaluate the sources and opportunities for new business ventures; how they assemble the resources, how they operate and grow a new business. The course covers a variety of topics associated with launching and running a new business venture, such as marketing, financing, building the venture team, legal and regulatory issues, and social and environmental issues.

### **BA 583 การเริ่มต้นธุรกิจใหม่**

**3(3-0-6)**

กระบวนการในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การค้นหาแนวทางและการประเมินโอกาสสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ซึ่งจะครอบคลุมในส่วนของ การประเมินทรัพยากร กระบวนการดำเนินงาน การเติบโตของธุรกิจ การสร้างทีมงานทางธุรกิจ เพื่อการก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

### **BA 584 New Products and Services Management**

**3 (3-0-6)**

This course focuses on the process of new product & service development and marketing. Emphasis is given on market opportunity identification, R&D-marketing interface, business model development, market potential estimation, and market entry timing.



**BA 584 การบริหารผลิตภัณฑ์และบริการใหม่** 3(3-0-6)  
 กระบวนการในการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การเข้าใจถึงการวิเคราะห์กลุ่มตลาดเป้าหมาย การเชื่อมโยงและทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายวิจัยและพัฒนา กับฝ่ายการตลาดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกัน การวิเคราะห์ศักยภาพของตลาด และการเข้าสู่ตลาดในช่วงเวลาที่เหมาะสม

**BA 585 Current Issues in Managing Innovations** 3 (3-0-6)

Concerning the change in business environment, it is imperative that business organizations and entrepreneur prepare for managing innovation of attaining the sustainability objective.

Students will explore and broaden their ideas in managing innovation with firms and business through various perspectives from both academicians and practitioners.

**BA 585 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการจัดการนวัตกรรม** 3(3-0-6)

ประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับความเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมให้เกิดขึ้นภายในองค์กรและผู้ประกอบการ เนื้อหาจะมุ่งเน้นเรียนรู้การจัดการนวัตกรรม แนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบใหม่ให้เกิดขึ้น รวมถึงกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ผ่านมุมมองทางวิชาการและผู้มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน

**BA 586 Current Issues in Entrepreneurship** 3 (3-0-6)

Current issues in entrepreneurship related to the new concept of being success entrepreneur concerning the highly competitive situation. Students can broaden their ideas in doing businesses globally from various aspects.

**BA 586 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)

ประเด็นปัจจุบันด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดใหม่ในการพัฒนาธุรกิจเพื่อการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จภายใต้สภาวะการณ์การแข่งขันของธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์

**BA 587 Current Issues for Leaders in Globalization** 3 (3-0-6)

Current issues of being leaders in the disruptive era. Important issues related to change management in the businesses and organization. This course provides opportunities for students to learn from various aspects of being a global leader in a highly competitive situation.

**BA 587 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้นำในยุคโลกาภิวัตน์** 3(3-0-6)

ประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้นำในยุคโลกาภิวัตน์ที่ต้องพบกับความเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ การจัดการการเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมกับองค์กร พร้อมทั้งแนวคิดในการเป็นผู้นำในการบริหารองค์กรสู่ความยั่งยืน

**BA 588 Current Issues in Doing Business in ASEAN plus Countries**

**3 (3-0-6)**

Current issues in doing businesses in ASEAN countries related to economic environment and policies, cultural traditions, political environment, historical development, geographic environment, legal environment. Students can broaden opportunities in starting up businesses in ASEAN.

**BA 588 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการทำธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน**

**3(3-0-6)**

ประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ภูมิศาสตร์ องค์กรระหว่างประเทศ กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ทั้งในกลุ่มประเทศอาเซียนที่สำคัญ รวมถึงแนวทางใหม่ในการพัฒนาธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน

**BA 589 Enterprise Development and Growth**

**3 (3-0-6)**

This course examines how enterprise leaders and senior managers develop organisational capabilities, competencies and strategies to create and achieve appropriate strategic objectives in increasingly volatile national and global environments. The focus is upon ways to pursue enterprise success in the context of dramatic environmental change, increasing competitor activity, and the enterprise's ability to develop and implement strategies. Enterprise Development and Growth also emphasises development of critical enterprise decision-making, problem solving and communication abilities by enterprise leaders and senior managers.

**BA 589 การพัฒนาองค์กรและการเติบโต**

**3 (3-0-6)**

หลักสูตรนี้จะตรวจสอบว่าผู้นำองค์กรและผู้จัดการอาวุโสพัฒนาความสามารถขององค์กรสมรรถนะและกลยุทธ์ในการสร้างและบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมอย่างไรในสภาพแวดล้อมระดับประเทศและระดับโลกที่มีความผันผวนมากขึ้น การมุ่งเน้นไปที่วิธีการที่จะไล่ตามความสำเร็จขององค์กรในบริบทของการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมอย่างมา การเพิ่มกิจกรรมของคู่แข่งและความสามารถขององค์กรในการพัฒนาและดำเนินการตามกลยุทธ์ การพัฒนาและการเติบโตขององค์กรยังเน้นการพัฒนาการตัดสินใจขององค์กรที่สำคัญการแก้ปัญหาและความสามารถในการสื่อสารโดยผู้นำองค์กรและผู้จัดการอาวุโส

**BA 590 Integrated Marketing Communications****3 (3-0-6)**

Integrated Marketing Communications is an extremely important part of the marketing mix and is vital to effectively and efficiently communicate your message about your product, service and/or idea to the marketplace. This course examines integrated marketing communications in marketing management from both theoretical and practical perspectives. Students investigate topics which include the role of IMC, the use of agencies, communication/behavioural aspects of advertising, planning, budgeting and decision-making, media selection and controls on communication activities.

**BA 590 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ****3 (3-0-6)**

การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งของส่วนประสมทางการตลาดและมีความสำคัญต่อการสื่อสารข้อความอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์บริการและ / หรือความคิดของคุณสู่ตลาด วิชานี้ศึกษาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในการจัดการการตลาดจากมุมมองเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ นักเรียนสำรวจหัวข้อซึ่งรวมถึงบทบาทของ IMC การใช้งานของหน่วยงานการสื่อสาร / พฤติกรรมด้านการโฆษณาการวางแผนการจัดทำงบประมาณและการตัดสินใจการเลือกสื่อและการควบคุมกิจกรรมการสื่อสาร

**BA 591 Entrepreneurship and Innovation****3 (3-0-6)**

The course provides a framework for understanding the process of creating and managing innovative organisations. This involves examining methods of analysing new venture opportunities and ideas; approaches to assessing and acquiring resources; strategies for acquiring existing businesses; as well as developing knowledge and competency in meeting the unique challenges of managing and marketing a growing organisation. Innovation is an important prerequisite for gaining a competitive advantage and for building a strong and sustainable business. The scope and richness of theoretical developments in the discipline of innovation, offers potential for students to develop substantial skills in understanding the discipline, its role in entrepreneurship and in the development of successful, contemporary organisations.

**BA 591 ผู้ประกอบการและนวัตกรรม****3 (3-0-6)**

หลักสูตรนี้ให้กรอบสำหรับการทำความเข้าใจกระบวนการสร้างและจัดการองค์กรที่เป็นนวัตกรรม สิ่งนี้เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบวิธีการวิเคราะห์โอกาสและแนวคิดในการลงทุนใหม่ แนวทางในการประเมินและรับทรัพยากร กลยุทธ์ในการรับธุรกิจที่มีอยู่ รวมถึงการพัฒนาความรู้และความสามารถในการรับมือกับความท้าทายที่ไม่เหมือนใครของการจัดการและการตลาดขององค์กรที่กำลังเติบโต นวัตกรรมเป็นข้อกำหนดเบื้องต้นที่สำคัญสำหรับการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเพื่อสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่ง

และยั่งยืน ขอบเขตและความร้ายแรงของการพัฒนาเชิงทฤษฎีในสาขาวิชาวิศวกรรมมีศักยภาพสำหรับนักเรียนในการพัฒนาทักษะที่สำคัญในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบวินัยบทบาทในการเป็นผู้ประกอบการและในการพัฒนาองค์กรที่ประสบความสำเร็จในปัจจุบัน

### BA 592 Critical & Creative Thinking

3 (3-0-6)

Logical reasoning, problem solving, and recognizing and mitigating cognitive biases are among the most fundamental skills that facilitate effective work in any area. In this course, we systematically practice these skills, learning to apply them to concrete problems across domains. Students will gain a foundation in critical and creative thinking upon which they can build expertise in disciplinary knowledge.

### BA 592 การคิดเชิงวิพากษ์และสร้างสรรค์

3 (3-0-6)

การให้เหตุผลเชิงตรรกะ การแก้ปัญหา และการรับรู้และการเข้าใจลดความเอนเอียงการตัดสินใจเป็นทักษะจำเป็นพื้นฐานในการทำงานที่มีประสิทธิภาพอย่างกว้างขวาง ภาควิชาฯ นี้ฝึกทักษะเหล่านี้อย่างเป็นระบบ เรียนรู้และประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหา นักศึกษาจะได้รับความรู้การคิดเชิงวิพากษ์และสร้างสรรค์อย่างชำนาญและเป็นระเบียบ

### BA 593 Systems and Society

3 (3-0-6)

This course focuses on effective engagement in social systems. Students will examine social interaction through the lens of complex systems theory, which provides a powerful framework for understanding human behavior and group dynamics. Students learn to recognize that they are embedded within many different complex social systems, and they apply their understanding of these systems to analyzing and improving social interactions.

### BA 593 ระบบสังคม

3 (3-0-6)

ภาควิชาฯ นี้มุ่งเน้นไปที่ประสิทธิภาพการมีส่วนร่วมในระบบสังคม นักเรียนจะตรวจสอบการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมผ่านเลนส์ของทฤษฎีระบบที่ซับซ้อนซึ่งเป็นกรอบที่ทรงพลังสำหรับการทำความเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์และการเปลี่ยนแปลงของกลุ่ม นักเรียนจะซึมซับและรับรู้ว่าเขาถูกฝังอยู่ในระบบสังคมที่ซับซ้อนหลายแห่งและพวกเขาใช้ความเข้าใจในระบบเหล่านี้เพื่อวิเคราะห์และปรับปรุงปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

### BA 594 Financial Planning

3 (3-0-6)

Explore tools used in quantitative modeling to solve common business problems and create processes. Study aspects of the business process through a financial lens with applied modeling and scenario-based exercises. Key topics include financial returns of projects, supply

chain management, human resources allocation and budgeting, networks and marketplace driven business designs, inventory, and scenario planning

**BA 594 การวางแผนทางการเงิน**

3 (3-0-6)

เครื่องมือสำรวจที่ใช้ในการสร้างแบบจำลองเชิงปริมาณเพื่อแก้ปัญหาธุรกิจทั่วไปและสร้างกระบวนการศึกษาแง่มุมของกระบวนการทางธุรกิจผ่านเลนส์ทางการเงินพร้อมแบบจำลองประยุกต์และแบบฝึกหัดตามสถานการณ์ หัวข้อที่สำคัญ ได้แก่ ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดสรรทรัพยากรมนุษย์และการจัดทำงบประมาณเครือข่ายและการออกแบบทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยตลาดสินค้าคงคลังและการวางแผนสถานการณ์

**BA 595 Managing Operational Complexity**

3 (3-0-6)

Study how to balance an intricate array of constituents, systems, and environmental factors when growing a business. The Managing Operational Complexity concentration provides students with advanced modeling tools and specific strategies to manage large employee bases, navigate multinational laws and regulations, create scalable IT infrastructures, and optimize global supply chains

**BA 595 การจัดการความซับซ้อนในการปฏิบัติงาน**

3 (3-0-6)

ศึกษาวิธีการสร้างสมดุลขององค์ประกอบระบบและปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมที่ซับซ้อนเมื่อมีการเติบโตของธุรกิจ ความเข้มข้นของการจัดการความซับซ้อนในการดำเนินงานช่วยให้นักเรียนมีเครื่องมือการสร้างแบบจำลองขั้นสูงและกลยุทธ์เฉพาะเพื่อจัดการกลุ่มพนักงานขนาดใหญ่ สำรวจกฎหมายและข้อบังคับข้ามชาติสร้างโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีที่ปรับขนาดได้และเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก

**BA 596 Statistics-based Inference, Computational and Information-based Decision-making**

3 (3-0-6)

This course focuses on mathematical and statistical models, algorithms and introductory machine learning, and key elements of decision theory. A key component of the course is learning to identify the biases and other pitfalls that may color the formulation and interpretation of models and decisions.

**BA 596 การอนุมานเชิงสถิติการคำนวณและการตัดสินใจบนฐานข้อมูล**

3 (3-0-6)

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นไปที่แบบจำลองทางคณิตศาสตร์และสถิติอัลกอริทึมและการเรียนรู้ของเครื่องจักรเบื้องต้น และองค์ประกอบสำคัญของทฤษฎีการตัดสินใจ องค์ประกอบสำคัญของหลักสูตรคือการเรียนรู้ที่จะระบุอคติและข้อผิดพลาดอื่น ๆ ที่อาจกำหนดสีและการตีความของแบบจำลองและการตัดสินใจ

**BA 597 Study Design & Big Data Analysis (Quantitative, Qualitative, & Mixed Methods)**

3 (3-0-6)

This course covers applications of research methods and data analysis. In the first half of the course, we use primary research literature related to seven case studies to examine different forms of quantitative, qualitative, and mixed methods research, and to understand the ways in which these techniques help address specific research questions. Primary texts for the course cover the broader context of research designs and the use of the R programming language for data analysis and visualization. Secondary texts relate to the case studies. In the second half of the semester, students facilitate class sessions, choosing and assigning to the rest of the class their own readings and original framing of a research approach to an assigned topic.

**BA 597 การออกแบบการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (เชิงปริมาณ, เชิงคุณภาพและวิธีผสม)**

3 (3-0-6)

หลักสูตรนี้ครอบคลุมการประยุกต์ใช้วิธีการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล ในช่วงครึ่งแรกของหลักสูตรเราใช้วรรณกรรมวิจัยขั้นพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับกรณีศึกษาเจ็ดกรณีเพื่อตรวจสอบการวิจัยเชิงปริมาณเชิงคุณภาพและรูปแบบที่แตกต่างกันและเพื่อทำความเข้าใจถึงวิธีการที่เทคนิคเหล่านี้ช่วยตอบคำถามการวิจัยโดยเฉพาะ ข้อความเบื้องต้นสำหรับหลักสูตรครอบคลุมบริบทที่กว้างขึ้นของการออกแบบการวิจัยและการใช้ภาษาการเขียนโปรแกรม R สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและการมองเห็น ข้อความที่สองเกี่ยวข้องกับกรณีศึกษา ในครึ่งปีที่สองของภาคการศึกษานักเรียนจะช่วยอำนวยความสะดวกในชั้นเรียนการเลือกและการมอบหมายให้ส่วนที่เหลือของชั้นเรียนของตนเองอ่านและวางกรอบต้นฉบับของวิธีการวิจัยในหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย

**BA 598 Information-Base Decisions**

3 (3-0-6)

The course focuses on understanding and applying causal and predictive statistical inference for strategic decision making across a wide range of scenarios and contexts. Technical aspects of the course focus on computational approaches and real-world challenges, drawing cases from the life sciences, public policy and politics, education, and business. This course will also emphasize the importance of being able to articulate one's findings effectively and tailor methodology and policy/decision-relevant recommendations for different audiences.

**BA 598 การตัดสินใจเกี่ยวกับฐานข้อมูล**

3 (3-0-6)

หลักสูตรนี้มุ่งเน้นไปที่การทำความเข้าใจและการใช้การอนุมานเชิงสถิติเชิงสาเหตุและการคาดการณ์สำหรับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในหลากหลายสถานการณ์และบริบท ด้านเทคนิคของหลักสูตรมุ่งเน้นไปที่วิธีการคำนวณและความท้าทายในโลกแห่งความจริง, การวาดกรณีจากวิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต, นโยบาย

สาธารณณะและการเมือง, การศึกษา, และธุรกิจ หลักสูตรนี้จะเน้นความสำคัญของความสามารถในการสื่อสารสิ่งที่ค้นพบได้อย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงวิธีการปรับแต่งและคำแนะนำนโยบาย / การตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับผู้ชมที่แตกต่างกัน

#### MN 561 Supply Chain Management

3 (3-0-6)

Supply chain conceptualization, design, and implementation; supply chain strategies and practices, including logistics, digital coordination of decisions and resources, inventory and risk management, procurement and supply contracting, product and process design, and revenue management, and the relationship between producers and consumers in supply chain and case studies.

#### MN 561 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

3(3-0-6)

ระบบห่วงโซ่อุปทาน การปฏิบัติการ ระบบสารสนเทศ การจัดซื้อ การขนส่งและ การตลาด รวมถึงเทคนิคที่สำคัญที่เกี่ยวกับการจัดหา การเก็บ การบริหารวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง และความสัมพันธ์ของผู้ผลิตและผู้บริโภคในห่วงโซ่อุปทาน และการศึกษาจากกรณีศึกษา

### E. Thesis and Independent Study

#### BA 600 Thesis

12 (0-0-36)

Students who have chosen plan A (Thesis) must write and defend their thesis. Topics must be in student's area of expertise and approved by advisors. The completed thesis must be approved by the appointed thesis committee.

#### BA600 วิทยานิพนธ์

12 (0-0-36)

นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ก ต้องจัดทำวิทยานิพนธ์และสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยหัวข้อวิทยานิพนธ์ต้องอยู่ในขอบเขตสาขาวิชาที่ตนศึกษา และได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ต้องได้รับอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้รับ การแต่งตั้ง

#### BA 601 Independent Study

3 (0-0-9)

Students who have chosen plan B (Non-thesis) must report their independent study based in their area of expertise to their advisors, and must be approved from the appointed examination committee.

#### BA 601 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

3 (0-0-9)

นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ข ต้องจัดทำรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระในขอบเขตสาขาวิชาที่ตนศึกษา โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล และต้องได้รับอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง



## 3.2.1 Faculty responsible for the curriculum at University of the Thai Chamber of Commerce, Thailand

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
1	Assistant Professor (Operation Managements)	Dr. Nattapan Buavaraporn	Ph.D.	Operation Managements	University of Nottingham, UK	2010
			M.Res	Operation Management	Lancaster University, UK	2006
			B.E.	Industrial Engineering	Kasetsart University	2000
2	Lecturer	ดร.ศิริพันธ์ วงศ์อินทวัจ	กจ.ด.	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2010
			M.B.A.	บริหารธุรกิจ	University of the Thai Chamber of Commerce	1996
			B.B.A.	การบริหารการตลาด	University of the Thai Chamber of Commerce	1989
3	Lecturer	ดร.นารี วงศ์เลิศคุณากร	Ph.D.	การพัฒนาองค์การและการจัดการ	Burapha University	2013
			M.A.	สมรรถนะของมนุษย์	Shorter University, USA.	2007
			B.B.A.	Leadership	Shorter University, USA.	2006

### 3.2 รายชื่ออาจารย์

#### 3.2.1 รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเทศไทย

ลำดับ	ตำแหน่งวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (การจัดการ อุตสาหกรรม)	ดร.ณัฐพันธ์ บัววารภรณ์				
2	อาจารย์	ดร.สิริพันธ์ วงศ์อินทวงษ์	กจ.ด.	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2553
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2539
			บธ.ป.	การบริหารการตลาด	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2532
3	อาจารย์	ดร.นารี วงศ์ เลิศคุณากร	ปร.ด.	การพัฒนาองค์การและการ จัดการ	มหาวิทยาลัยบูรพา	2556
			M.A.	สมรรถนะของมนุษย์	Shorter University, USA.	2550
			B.B.A.	Leadership	Shorter University, USA.	2549

#### 3.2.2 Publications and Teaching Load of the faculty members responsible for the program at University of the Thai Chamber of Commerce, Thailand

No.	Academic Position	Name	Publications (Research or Textbook)	Experience and Training	Teaching Burden (Period/ Week)	
					Existing	This New Curriculum
1	Assistant Professor (Operation Managements)	Dr.Nattapan Buavaraporn		-	-	

No.	Academic Position	Name	Publications (Research or Textbook)	Experience and Training	Teaching Burden (Period/ Week)	
					Existing	This New Curriculum
2	Lecturer	ดร.สิริพันธ์ วงศ์อินทวัง	<p>ผจญพิชญ์ วรวิทย์ และ สิริพันธ์ วงศ์อินทวัง, การศึกษาความสัมพันธ์ของระดับความพร้อมกับระดับความสำคัญของส่วน ประสมทางการตลาด บริการต่อการสมัครใช้บัวหลวงเอ็มแบงก์กึ่งกรณีศึกษา ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาสุพรรณบุรี, การประชุมทางวิชาการ ระดับชาติ สาขาบริหาร ธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 1465-1475</p> <p>ชาญชัย โอฟาร์เวช และ สิริพันธ์ วงศ์อินทวัง, การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านพฤติกรรมกรการใช้งานกับปัจจัยทางส่วนประสมทางการ ตลาดธุรกิจบริการคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการ ระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 2121-2130</p> <p>หทัยชนก แสงโชติ และ สิริพันธ์ วงศ์อินทวัง, การศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านพฤติกรรมกรบริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดใน การตัดสินใจซื้อเครื่องดื่ม น้ำอัดลมรสโคล่า, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการ</p>	-	-	-

No.	Academic Position	Name	Publications (Research or Textbook)	Experience and Training	Teaching Burden (Period/ Week)	
					Existing	This New Curriculum
			บัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 2294-2304			
3	Lecturer	ดร.นารี วงศ์เลิศคุณากร	<p>อรอรุณ เมียนแก้ว, นารีวงศ์เลิศคุณากร (2559). ศึกษาความพึงพอใจต่อการให้บริการทำบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (ATM) ด้วยระบบ CardM โดยใช้อุปกรณ์ PINPAD. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (4 พฤษภาคม 2559).</p> <p>วิภาวรรณ เอ่งฉ้วน, นารีวงศ์เลิศคุณากร (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารออมสินในสังกัดธนาคารออมสินเขตกระบี่. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (8 พฤษภาคม 2559).</p> <p>วิไลวรรณ สังขจร, นารีวงศ์เลิศคุณากร (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการค้างชำระหนี้เงินกู้ของลูกค้าธนาคารออมสิน สาขาเชียรใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (20 สิงหาคม 2560).</p> <p>อนุสรฯ บรรดาศักดิ์, นารีวงศ์เลิศคุณากร (2560). อิทธิพลของการตลาดภายในต่อความภักดีของพนักงานธนาคารออมสิน จังหวัดสระบุรี. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (10 พฤษภาคม 2560).</p> <p>นารี วงศ์เลิศคุณากร (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของพนักงานภาคธุรกิจเอกชนในยุคโลกาภิวัตน์. เศรษฐศาสตร์และ</p>	-	-	-

No.	Academic Position	Name	Publications (Research or Textbook)	Experience and Training	Teaching Burden (Period/ Week)	
					Existing	This New Curriculum
			บริหารธุรกิจปริทัศน์ มหาวิทยาลัยรังสิต ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2561)			

### 3.2.2 ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเทศไทย

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การจัดการอุตสาหกรรม)	ดร.ณัฐพันธ์ บัวราภรณ์				
2	อาจารย์	ดร.สิริพันธ์ วงศ์อินทวัง	<p>ผจญพิชญ์ วรวิทย์ และ สิริพันธ์ วงศ์อินทวัง, การศึกษาความสัมพันธ์ของระดับความพร้อมกับระดับความสำคัญของส่วน ประสมทางการตลาด บริการต่อการสมัครใช้บัวหลวงเอ็มแบงก์กิ้ง กรณีศึกษา ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาสุพรรณบุรี, การประชุมทางวิชาการ ระดับชาติ สาขาบริหาร ธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 1465-1475</p> <p>ชาญชัย โอฟารเวช และ สิริพันธ์ วงศ์อินทวัง, การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้งานกับปัจจัยทางส่วนประสมทางการ ตลาดธุรกิจบริการคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการ ระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 2121-2130</p>		-	-

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
			<p>หทัยชนก แสงโชติ และ สิริพันธ์ วงศ์อินทวัง, การศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านพฤติกรรมกรบริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดใน การตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มน้ำอัดลมรสโคล่า, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 2294-2304</p>			
3	อาจารย์	ดร.นารี วงศ์เลิศคุณากร	<p>อรอรุณ เมียนแก้ว, นารีวงศ์เลิศคุณากร (2559). ศึกษาความพึงพอใจต่อการให้บริการทำบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (ATM) ด้วยระบบ CardM โดยใช้อุปกรณ์ PINPAD. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (4 พฤษภาคม 2559).</p> <p>วิภาวรรณ เอ่งฉ้วน, นารีวงศ์เลิศคุณากร (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารออมสินในสังกัดธนาคารออมสินเขตกระบี่. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (8 พฤษภาคม 2559).</p> <p>วิไลวรรณ สังขจร, นารีวงศ์เลิศคุณากร (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อการค้างชำระหนี้เงินกู้ของลูกค้าธนาคารออมสิน สาขาเชียรใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (20 สิงหาคม 2560).</p> <p>อนุสรฯ บรรดาศักดิ์, นารีวงศ์เลิศคุณากร (2560). อิทธิพลของการตลาดภายในต่อความภักดีของพนักงานธนาคารออมสิน จังหวัดสระบุรี. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p>		-	-

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
			มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (10 พฤษภาคม 2560). นารี วงศ์เลิศคุณากร (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของพนักงานภาคธุรกิจเอกชนในยุคโลกาภิวัตน์. เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจปริทัศน์ มหาวิทยาลัยรังสิต ปีที่ 14 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2561)			

3.2.3 For the program taught at Union of Myanmar Federation of Chamber of Commerce and Industry, Myanmar (Yangon)

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
1	Lecturer	ดร.สุมิตรา อัศวไชยตระกูล	Ph.D.	Management (Concentration in Marketing)	McGill University, Canada	2016
			M.B.A.	Marketing and Finance	National Institute of Development and Administration	2010
			B.A.	วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน	Thammasat University	2006
2	Assistant Professor (Business Administration)	ดร.กัญช์ อินทรโกเศศ	Ph.D.	Marketing	Texas Tech University, USA.	2003
			บธ.ม.	การเงิน, การตลาด	Chulalongkorn University	1997
			วศ.บ.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	Chulalongkorn University	1993
3	Lecturer	ดร.ศิริรัตน์ รัตน์พิทักษ์	Ph.D.	Organisation and management	Imperial London, UK.	2016
			บธ.ม.	การตลาด	National Institute of Development and Administration	2009
			ศศ.บ.	อังกฤษธุรกิจ	Assumption University	2007

### 3.2.3 สำหรับหลักสูตรที่สอน ณ 楊กุง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์



ลำดับ	ตำแหน่ง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	ดร.สุมิตรา อัศวไชยตระกูล	Ph.D.	Management (Concentration in Marketing)	McGill University, Canada	2559
			M.B.A.	Marketing and Finance	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2553
			B.A.	วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549
2	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.กัญช์ อินทรโกเศศ	Ph.D.	Marketing	Texas Tech University, USA.	2546
			บธ.ม.	การเงิน, การตลาด	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2540
			วศ.บ.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2536
3	อาจารย์	ดร.ศิริรัตน์ รัตนพิทักษ์	Ph.D.	Organisation and management	Imperial London, UK.	2559
			บธ.ม.	การตลาด	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2552
			ศศ.บ.	อังกฤษธุรกิจ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2550

### 3.2.4 Publications of the faculty responsible for the curriculum at Union of Myanmar Federation of Chamber of Commerce and Industry, Myanmar (Yangon)

No.	Academic Position	Name	Publications (Research or Textbook)	Experience and Training	Teaching Burden (Period/ Week)	
					Existing	This New Curriculum
1	Lecturer	ดร.สุมิตรา อัศวไชย ตระกูล	ชุดิพงค์ นิยมเดช และ สุมิตรา อัศวไชยตระกูล การแบ่งกลุ่มผู้ใช้รถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ ขนาดตั้งแต่ 650 ซีซีขึ้นไป โดยใช้พฤติกรรม ผู้บริโภคและทฤษฎีแรงจูงใจในเขต กรุงเทพมหานคร การประชุมทางวิชาการ ระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี			

No.	Academic Position	Name	Publications (Research or Textbook)	Experience and Training	Teaching Burden (Period/ Week)	
					Existing	This New Curriculum
			<p>ครั้งที่ 5 (27-28 พฤษภาคม 2560) (หน้า 369-377)</p> <p>สุรียา พงษ์วรวิจิตร และ สุमितรา อัครวิไชย ตระกูล การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคบ้านเดี่ยวราคา 8 แสนถึง 1.2 ล้านบาท โดยใช้รูปแบบในการดำเนินชีวิต และความต้องการสวนประสมทางการตลาดใน อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 5 (27-28 พฤษภาคม 2560) (หน้า 1912-1921)</p> <p>สุमितรา อัครวิไชยตระกูล Online Display Advertising : The Influence of Web Site Type on Advertising Effectiveness <i>Psychology and Marketing</i>, Vol.34 Issue 1, pp.463-480, April 2017</p>			
2	Assistant Professor (Business Administration)	ดร.กัญช์ อินทรโกเศศ	<p>ปรียาภรณ์ ศรีทวี และ กัญช์ อินทรโกเศศ การแบ่งกลุ่มผู้โดยสารสายการบินต้นทุนต่ำที่ซื้อตัวเครื่องบินออนไลน์ ภายในประเทศโดยใช้ทัศนคติที่มีต่อประกันภัยอุบัติเหตุการเดินทางสำหรับผู้โดยสารสายการบิน กรณีศึกษา ผู้โดยสารที่ทำอากาศยานดอนเมือง การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 2881-2891</p> <p>กัญช์ อินทรโกเศศ การแบ่งส่วนตลาดนัด: การค้นหาทรัพยากรเพื่อสร้างรายได้เปรียบ การประชุมวิชาการระดับชาติ Utcc Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 วันที่ 7 มิถุนายน 2560 ม.หอการค้าไทย (หน้า 39-53)</p>			

No.	Academic Position	Name	Publications (Research or Textbook)	Experience and Training	Teaching Burden (Period/ Week)	
					Existing	This New Curriculum
			<p>ชัญญา นิยมพงศ์ และ กัญช์ อินทรโกเศศ การแบ่งส่วนตลาดของผู้บริโภคที่มีปัญหาผิวหนึ่งแพ้ง่าย โดยใช้พฤติกรรมกรรซื้อผลิตภัณฑ์มาแก้ปัญหาในเขตกรุงเทพมหานคร การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 6 วันที่ 2 มิถุนายน 2561 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (หน้า 119-127)</p>			
3	Lecturer	ดร.ศิริรัตน์ รัตนพิทักษ์	<p>ธีรวัฒน์ จันทร์สว่าง และ ศิริรัตน์ รัตนพิทักษ์, การแบ่งกลุ่มลูกค้าที่เข้ารับบริการ ศูนย์บริการโตโยต้า สาขาราชพฤกษ์ โดยใช้ปัจจัยด้านความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7Ps), การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 1865-1875</p> <p>เปรมจิต ไชนภูเขียว และ ศิริรัตน์ รัตนพิทักษ์ การแบ่งกลุ่มนักศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยใช้ปัจจัยระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดบริการต่อการตัดสินใจเข้าของนักศึกษาที่อาศัยอยู่ในหอพัก รายงานสืบเนื่องจากการประชุมการประชุมนำเสนอผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 12 ปีการศึกษา 2560 (หน้า 613)</p> <p>ชัชวรัตน์ วงศ์แสน และ ศิริรัตน์ รัตนพิทักษ์ การแบ่งกลุ่มผู้ซื้อขนมสุนัขในจังหวัดนนทบุรี โดยใช้พฤติกรรมกรรซื้อและความต้องการ ในส่วนประสมการตลาดของขนมสุนัข การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 5 (27-28 พฤษภาคม 2560) (หน้า 301-309)</p>			

3.2.4 ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ณ ย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
1	อาจารย์	ดร.สุมิตรา อัครวิชัย ตระกูล	<p>ชุตติพงศ์ นิยมเดช และ สุมิตรา อัครวิชัยตระกูล การแบ่งกลุ่มผู้ใช้รถจักรยานยนต์บี๊กไบค์ ขนาดตั้งแต่ 650 ซีซีขึ้นไป โดยใช้พฤติกรรมผู้บริโภคและทฤษฎีแรงจูงใจในเขต กรุงเทพมหานคร การประชุมทางวิชาการ ระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 5 (27-28 พฤษภาคม 2560) (หน้า 369-377)</p> <p>สุรียา พงษ์วรวิจิตร และ สุมิตรา อัครวิชัย ตระกูล การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคบ้านเดี่ยวราคา 8 แสนถึง 1.2 ล้านบาท โดยใช้รูปแบบในการดำเนินชีวิต และความต้องการสวนประสมทางการตลาดใน อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 5 (27-28 พฤษภาคม 2560) (หน้า 1912-1921)</p> <p>สุมิตรา อัครวิชัยตระกูล Online Display Advertising : The Influence of Web Site Type on Advertising Effectiveness Psychology and Marketing, Vol.34 Issue 1, pp.463-480, April 2017</p>			
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.กัญช์ อินทรโกเศศ	ปรียาภรณ์ ศรีทวี และ กัญช์ อินทรโกเศศ การแบ่งกลุ่มผู้โดยสารสายการบินต้นทุนต่ำที่ซื้อตั๋วเครื่องบินออนไลน์ ภายในประเทศโดยใช้ทัศนคติที่มีต่อประกันภัยอุบัติเหตุการเดินทาง สำหรับ ผู้โดยสารสายการบิน กรณีศึกษา			

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
			<p>ผู้โดยสารที่ทำอากาศยานดอนเมือง การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 2881-2891</p> <p>กัญช์ อินทรโกเศศ การแบ่งส่วนตลาดนัด: การค้นหาทรัพยากรเพื่อสร้างรายได้เปรียบ การประชุมวิชาการระดับชาติ Utcc Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559 วันที่ 7 มิถุนายน 2560 ม.หอการค้าไทย (หน้า 39-53)</p> <p>ชัญญา นิยมพงศ์ และ กัญช์ อินทรโกเศศ การแบ่งส่วนตลาดของผู้บริโภคที่มีปัญหาผิวหนังแพ้ง่าย โดยใช้พฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์มาแก้ปัญหาในเขตกรุงเทพมหานคร การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 6 วันที่ 2 มิถุนายน 2561 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (หน้า 119-127)</p>			
3	อาจารย์	ดร.ศิริรัตน์ รัตนพิทักษ์	<p>ธีรวัฒน์ จันทร์สว่าง และ ศิริรัตน์ รัตนพิทักษ์, การแบ่งกลุ่มลูกค้าที่เข้ารับบริการ ศูนย์บริการโตโยต้า สาขาราชพฤกษ์ โดยใช้ปัจจัยด้านความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7Ps), การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 1865-1875</p> <p>เปรมจิต ไชนูเขียว และ ศิริรัตน์ รัตนพิทักษ์ การแบ่งกลุ่มนักศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยใช้ปัจจัยระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดบริการต่อการตัดสินใจเข้าของนักศึกษาที่อาศัยอยู่ในหอพัก รายงานสืบเนื่องจากการประชุมการประชุมนำเสนอ</p>			

ลำดับ	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ – นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ	ประสบการณ์ และการ ฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่ แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรที่ จะเปิดใหม่
			<p>ผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 12 ปีการศึกษา 2560 (หน้า 613)</p> <p>ชัชวรัตน์ วงศ์แสน และ ศิริรัตน์ รัตนพิทักษ์ การแบ่งกลุ่มผู้ซื้อขนมสุนัขในจังหวัดนนทบุรี โดยใช้พฤติกรรมการซื้อและความต้องการ ในส่วนประสมการตลาดของขนมสุนัข การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 5 (27-28 พฤษภาคม 2560) (หน้า 301-309)</p>			

3.2.5 For the program taught at Mandalay Region Chamber of Commerce and Industry, Myanmar (Mandalay)

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
1	Lecturer	ดร.ผู้สดี พลสวัสดิ์	D.B.A.	บริหารธุรกิจ	Chulalongkorn University	1999
			M.B.A.	International Business	University of Wisconsin, USA	1991
			ค.ม.	อุดมศึกษา	Chulalongkorn University	1989
			บธ.บ.	การเลขานุการ	University of the Thai Chamber of Commerce	1984
2	Lecturer	ดร.พิศมร กิเลนทอง	Ph.D.	Business Administration	University of Illinois at Chicago, USA.	2011
			M.A.	Economics	The Ohio State University, USA.	2004
			M.A.	Economics	Kobe University, Japan.	2002
			บธ.บ.	การธนาคารและการเงิน (เกียรติคุณอันดับหนึ่ง)	Chulalongkorn University	1999
3	Assistant Professor (Business Administration)	ดร.พนิดา สุรชัยภูวดมณา	Ph.D	Organization and Management	Imperial College London, UK.	2014
			M.Sc.	Management	Lancaster University, UK.	2006
			อ.บ.	อักษรศาสตรบัณฑิต (เกียรติคุณอันดับหนึ่ง)	Chulalongkorn University	2005

### 3.2.5 สำหรับหลักสูตรที่สอน ณ มัณฑะเลย์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
1	อาจารย์	ดร.ผู้สดี พลสารัมย์	บธ.ด.	บริหารธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
			M.B.A.	International Business	University of Wisconsin, USA	2534
			ค.ม.	อุดมศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2532
			บธ.ป.	การเลขานุการ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2527
2	อาจารย์	ดร.พิศมร กิเลนทอง	Ph.D.	Business Administration	University of Illinois at Chicago, USA.	2554
			M.A.	Economics	The Ohio State University, USA.	2547
			M.A.	Economics	Kobe University, Japan.	2545
			บธ.ป.	การธนาคารและการเงิน (เกียรติ นิยมอันดับหนึ่ง)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
3	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.พินิตา สุรชัยภูวัฒนา	Ph.D	Organization and Management	Imperial College London, UK.	2557
			M.Sc.	Management	Lancaster University, UK.	2549
			อ.ป.	อักษรศาสตรบัณฑิต (เกียรติ นิยมอันดับหนึ่ง)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548

3. 2. 6 Publications of the faculty responsible for the curriculum at Mandalay Region Chamber of Commerce and Industry, Myanmar (Mandalay)

No.	Academic Position	Name	Publications (Research or Textbook)	Experience and Training	Teaching Burden (Period/ Week)	
					Existing	This New Curriculum
1	Lecturer	ดร.ผู้สดี พลสารัมย์	คู่มือการค้า การลงทุนในสาธารณรัฐสหภาพเมียนมาร์ (2557) สำนักงานพาณิชย์ประจำกรุงย่างกุ้ง เมียนมาร์  ชมพูนุช แดงอ่อน และ ผู้สดี พลสารัมย์ การรับคุณภาพการให้บริการและพฤติกรรมกรใช้งานระบบพร้อมเพย์ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการธนาคาร ในเขตกรุงเทพมหานคร			



No.	Academic Position	Name	Publications (Research or Textbook)	Experience and Training	Teaching Burden (Period/ Week)	
					Existing	This New Curriculum
			การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 6 วันที่ 2 มิถุนายน 2561 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (หน้า 78-87) ศศพรณ พวงนาค และ ผุสดี พลสารัมย์ ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (CSR) กับความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทเบญจจินดา การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 6 วันที่ 2 มิถุนายน 2561 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (หน้า 913-920)			
2	Lecturer	ดร.พิศมร กิเลนทอง	กานต์สุภักดิ์ คงบาล และ พิศมร กิเลนทอง, การแบ่งกลุ่มผู้ใช้บริการร้านเบเกอรี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้ระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดบริการ, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 1374-1384  อิทธิพล ช่อนพลับ และ พิศมร กิเลนทอง, การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคอาหารญี่ปุ่น โดยใช้ระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดบริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 2587-2596  ปวีศรี ดาวมณี และ พิศมร กิเลนทอง, การแบ่งกลุ่มผู้พักอาศัยอาคารชุดโดยใช้ปัจจัยความพึงพอใจในการบริการของนิติบุคคลอาคารชุด กรณีศึกษา ซิตีโฮม รัตนาธิเบศร์ คอนโดมิเนียม, รายงานสืบเนื่องจากการ			

No.	Academic Position	Name	Publications (Research or Textbook)	Experience and Training	Teaching Burden (Period/ Week)	
					Existing	This New Curriculum
			ประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 1720-1730			
3	Assistant Professor (Business Administration)	ดร.พนิดา สุรัชย์กุลวัฒนา	<p>นัสรา บุญส่ง และ พนิดา สุรัชย์กุลวัฒนา, การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม การซื้อกับการให้ระดับความสำคัญต่อส่วนประสม การค้าปลีกของร้านจำหน่ายเครื่องสำอางค์ เข้า จากประเทศเกาหลี เขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 990-998</p> <p>นภวรรณ นิธิกุล และ พนิดา สุรัชย์กุลวัฒนา, ความแตกต่างด้านระดับความ สำคัญของ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจ บริการประกันชีวิต ระหว่างกลุ่มลูกค้าผ่าน ธนาคารออมสินกับลูกค้าผ่านธนาคารอื่น ใน เขตกรุงเทพมหานคร, รายงานสืบเนื่องจากการ ประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 1842-1852</p> <p>กมลทิพย์ เสือสมิง และ พนิดา สุรัชย์กุลวัฒนา ความแตกต่างด้านระดับความสำคัญของส่วน ประสมการค้าปลีกที่ใช้ในการตัดสินใจเลือก ร้านวัสดุก่อสร้างระหว่างกลุ่มช่างและ ผู้รับเหมา Generation X กับGeneration Y, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการ ระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 2189-2200</p>			

3.2.6 ผลงานทางวิชาการ และภาระงานสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ณ มัณฑะเลย์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

No.	Academic Position	Name	Publications (Research or Textbook)	Experience and Training	Teaching Burden (Period/ Week)	
					Existing	This New Curriculum
1	อาจารย์	ดร.ดุสิต พลสารัมย์	<p>คู่มือการค้า การลงทุนในสาธารณรัฐสหภาพเมียนมาร์ (2557) สำนักงานพาณิชย์ประจำกรุงย่างกุ้ง เมียนมาร์</p> <p>ชมพูนุช แดงอ่อน และ ดุสิต พลสารัมย์ การรับคุณภาพการให้บริการและพฤติกรรมการใช้งานระบบพร้อมแพทย์ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการธนาคาร ในเขตกรุงเทพมหานคร การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 6 วันที่ 2 มิถุนายน 2561 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (หน้า 78-87)</p> <p>ศศพรพน พวงนาค และ ดุสิต พลสารัมย์ ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (CSR) กับความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทเบญจจินดา การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 6 วันที่ 2 มิถุนายน 2561 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (หน้า 913-920)</p>			
2	อาจารย์	ดร.พิศมร กิเลนทอง	<p>กานต์สุภัค คงบาล และ พิศมร กิเลนทอง, การแบ่งกลุ่มผู้ใช้บริการร้านเบเกอรี่ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้ระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดบริการ, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 1374-1384</p> <p>อิทธิพล อ่อนพลับ และ พิศมร กิเลนทอง, การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคอาหารญี่ปุ่น โดยใช้ระดับ</p>			

No.	Academic Position	Name	Publications (Research or Textbook)	Experience and Training	Teaching Burden (Period/ Week)	
					Existing	This New Curriculum
			<p>ความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาด บริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 2587-2596</p> <p>ปวีศรี ดาวมณี และ พิศมร กีเลนทอง, การแบ่งกลุ่มผู้พักอาศัยอาคารชุดโดยใช้ปัจจัยความพึงพอใจในการบริการของนิติบุคคลอาคารชุด กรณีศึกษา ซิตีไฮม รัตนาธิเบศร์ คอนโดมิเนียม, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 1720-1730</p>			
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.พนิดา สุรัชกุลวัฒนา	<p>นัสรา บุญส่ง และ พนิดา สุรัชกุลวัฒนา, การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อกับการให้ระดับความสำคัญต่อส่วนประสมการค้ำปลีกของร้านจำหน่ายเครื่องสำอางค์ เข้าจากประเทศเกาหลี เขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 990-998</p> <p>นภวรรณ นิธิกุล และ พนิดา สุรัชกุลวัฒนา, ความแตกต่างด้านระดับความ สำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการประกันชีวิต ระหว่างกลุ่มลูกค้าผ่านธนาคารออมสินกับลูกค้าผ่านธนาคารอื่น ในเขตกรุงเทพมหานคร, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 1842-1852</p>			

No.	Academic Position	Name	Publications (Research or Textbook)	Experience and Training	Teaching Burden (Period/ Week)	
					Existing	This New Curriculum
			กมลทิพย์ เสือสมิง และ พนิดา สุรชัยกุลวัฒนา ความแตกต่างด้านระดับความสำคัญของส่วน ประสมการค่าปลีกที่ใช้ในการตัดสินใจเลือก ร้านวัสดุก่อสร้างระหว่างกลุ่มช่างและ ผู้รับเหมา Generation X กับ Generation Y, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการ ระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 2189- 2200			

## 3.2.7 Faculty Members of the Program

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
1	Lecturer	ดร.พีรพงษ์ พุศิริ	D.B.A.	Management	Nova Southeastern University, Florida, USA.	2002
			M.B.A.	Management Information System	Nova Southeastern University, Florida, USA.	1998
			B.B.A.	Marketing	Florida Metropolitan University, USA.	1997
2	Assistant Professor (Business Administration)	ดร.วรรณพินันท์ วิจิตร	Ph.D.	Finance	Southern Illinois University at Carbondale, USA.	2006
			M.B.A.	Management Information System	The University of Texas at Arlington, USA.	1999
			บธ.บ.	การธนาคารและการเงิน	Chulalongkorn University	1995
3	Assistant Professor (Business Administration)	ดร.เอกชัย อภิศักดิ์กุล	D.B.A.	บริหารธุรกิจ	Nova Southeastern University, Florida, USA.	2000
			บธ.ม.	การเงินการธนาคาร	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	1996
			บธ.บ.	การจัดการงานก่อสร้าง	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	1995
			วศ.บ.	วิศวกรรมโยธา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1991

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
4	Assistant Professor (Business Administration)	ดร.ปราณี เอี่ยมละออภักดี	D.B.A.	Commerce	Agra University, India.	2009
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	1995
			ค.บ.	จิตวิทยาการปรึกษาและแนะแนว	Chulalongkorn University	1988
5	Assistant Professor (Business Administration)	ดร.กัญช์ อินทร โกเศศ	Ph.D.	Marketing	Texas Tech University, USA.	2003
			บธ.ม.	การเงิน, การตลาด	Chulalongkorn University	1997
			วศ.บ.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	Chulalongkorn University	1993
6	Assistant Professor (Business Administration)	ดร.นภวรรณ คณานุกิย์	กจ.ค.	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	2010
			M.B.A.	Marketing	University of New Haven, USA.	1994
			บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	1992
7	Lecturer	ดร.นงนภัศ แก้วพลอย	D.B.A.	Business	Swinburne University of Technology, Australia	2005
			พบ.ม.	การบริหารการเงิน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	1994
			วท.บ.	เกษตรศาสตร์ (เกียรติคุณ อันดับหนึ่ง)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	1989
8	Lecturer	ดร.ภูษิต วงศ์หล่อสายชล	D.B.A.	Business	Nova Southeastern University, Florida, USA	2002
			M.B.A.	Business Administration	University of Indianapolis, Indiana, USA	1995
			B.S.	Material Science, Ceramics	Chulalongkorn University	1993
9	Lecturer	ดร.สุชาติ พลสารัมย์	บธ.ค.	บริหารธุรกิจ	Chulalongkorn University	1999
			M.B.A.	International Business	University of Wisconsin, USA	1991
			ค.ม.	อุดมศึกษา	Chulalongkorn University	1989
			บธ.บ.	การเลขานุการ	University of the Thai Chamber of Commerce	1984
10	Lecturer	ดร.ศิริพันธ์ วงศ์อินทวัง	กจ.ค.	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2010
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	University of the Thai Chamber of Commerce	1996

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
			บธ.บ.	การบริหารการตลาด	University of the Thai Chamber of Commerce	1989
11	Lecturer	ดร.ประสิทธิ์ มະหะหมัด	D.B.A.	Business Administration	University of Manchester	2009
			M.B.A.	International Banking and Finance	University of Birmingham, UK.	1995
			M.A.	Economics (First class Hons.)	University of Karachi, Pakistan.	1991
			B.A.	Economics (First class Hons)	University of Karachi, Pakistan.	1990
12	Assistant Professor (Business Administration)	ดร.ฐานิตา ฆ้องฤกษ์	D.B.A.	Business Administration (International Program)	University of the Thai Chamber of Commerce	2016
			M.B.A.	Business Administration	The American College in London, UK.	1997
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	1985
13	Lecturer	ดร.อัสวิน ปุศุธรรม	Ph.D.	Operation Management	Aston University, UK.	2011
			M.M.	Telecommunications	University of Dallas, USA.	1996
			M.B.A.	Industrial Management	University of Dallas, USA.	1995
			บธ.บ.	การจัดการอุตสาหกรรม	University of the Thai Chamber of Commerce	1992
14	Lecturer	ดร.วิภา วิรัชกิจจา	Ph.D.	Family Business Entrepreneurship and Service Quality	University of Central Lancashire, UK.	2014
			M.Sc.	International Hotel Management	University of Surrey, UK.	2004
			บธ.บ.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	University of the Thai Chamber of Commerce	2000
15	Lecturer	ดร.สิริพันธ์ ดิษฐ์ธรรม	Ph.D.	Management (Marketing)	Royal Holloway University of London, UK.	2016
			บธ.ม.	การตลาด	University of the Thai Chamber of Commerce	1998
			วท.บ.	คณิตศาสตร์	มหาวิทยาลัยบูรพา	1991
16	Lecturer	ดร.อนุฉัตร ชำของ	D.B.A.	Business	University of the Thai Chamber of Commerce	2012
			M.B.A.	Business	University of Southern Colorado, USA.	2002
			วศ.บ.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	1998
17	Assistant Professor (Marketing)	Dr.Rojanasak Chomvilailuk	PhD	Marketing and Management	Charles Sturt University, Australia.	2003

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
			M.B.A.	Marketing Management	National Institute of Development and Administration	1992
			B.Sc.	Medical Technology	Chulalongkorn University	1985
18	Assistant Professor (Business Administration)	Dr.Li Li	D.B.A.	Finance	Thammasart University	2007
			M.B.A.	Business Administration	Monash University, Australia	1997
			B.Eng and Sci	Engineering Mechanics	Hunan University, China	1990
19	Lecturer	ดร.จักรกรินทร์ ศรีมูล	Ph.D.	International Marketing	Kyoto University, Japan	2001
			M.A.	International Marketing	Kyoto University, Japan	1998
			B.B.A.	International Business Management	Assumption University	1995
20	Lecturer	ดร.สุทธาวรรณ จีระพันธุ์	Ph.D.	International Management and Marketing	Strategy, University of Leeds, UK.	2007
				Diploma Social Science Research Method	Cardiff University, UK.	2004
			M.C.	Small Business Management and Entrepreneurship	The University of New England, Australia.	2001
			ร.บ.	บริหารรัฐกิจ	Chulalongkorn University	2000
21	Assistant Professor (Business Administration)	ดร.สุวรัตน์ เขมมาวุฒานนท์	Ph.D.	Commerce	University of Birmingham, UK.	2007
			M.P.A.	Public Administration	National Graduate Institute for policy Studies, Japan	2003
			ศศ.บ.	รัฐศาสตร์	Chulalongkorn University	1999
22	Lecturer	ดร.แสงดาว ประสทธิสุข	Ph.D.	Labor and Employment Relations	The University of Illinois, USA.	2016
			M.A.	Human Resources and Industrial Relations	University of Minnesota, USA	2008
			M.A.	Labor Economies and Human Resources Management	Chulalongkorn University	2004
			B.A.	Political Science	Michigan State University, USA.	2002
23	Lecturer	ดร.ศิริรัตน์ รัตนพิทักษ์	Ph.D.	Organisation and management	Imperial London, UK.	2016
			บธ.ม.	การตลาด	National Institute of Development and Administration	2009
			ศศ.บ.	อังกฤษธุรกิจ	Assumption University	2007
24	Assistant Professor (Business Administration)	ดร.ศักดิ์พล เจือศรีกุล	Ph.D.	Strategic Management and Entrepreneurship	Washington State University, USA	2015
			M.B.A.	Business Administration	Chiang Mai University	2008
			B.A.	Economics	Thammasat University	1998



No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
25	Lecturer	ดร.กิตติรัตน์ พันธุ์มสุต	Ph.D.	Business Administration (Marketing)	Old Dominion University	2017
			บธ.ม.	การตลาด	National Institute of Development and Administration	1999
			บธ.บ.	การตลาด	Chulalongkorn University	1996
26	Associate Professor (Business Administration)	ดร.ศักดิ์วัลย์ เลขมาศ	Ph.D.	Entrepreneurship and Innovation	Swinburne University of Technology, Australia.	2009
			M.Com.	Business	Macquarie University, Australia	2005
			M.Sc.	Internet and E-Commerce Technology	Assumption University	2002
			B.B.A.	International Business Management	Assumption University	1999
27	Assistant Professor (Business Administration)	ดร.ณัฐพันธ์ บัววารารณ์	Ph.D.	Operations Management	The University of Nottingham, UK.	2010
			M.Res.	Management Science	Lancaster University, UK.	2007
			วศ.ม.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	Chulalongkorn University	2002
			วศ.บ.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	1999
28	Assistant Professor (Business Administration)	ดร.บุญเลิศ จิตรมณีโรจน์	Ph.D.	Finance	University of Essex, UK.	2010
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	Chulalongkorn University	2004
			วศ.บ.	วิศวกรรมไฟฟ้า (เกียรติคุณอันดับสอง)	Chulalongkorn University	1995
29	Assistant Professor (Business Administration)	ดร.ลลิตา หงษ์รัตนวงศ์	Ph.D.	Finance	Illinois Institute of Technology, USA.	2011
			M.S.	Finance	Illinois Institute of Technology, USA.	2010
			วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศทาง ธุรกิจ	Chulalongkorn University	2003
			วท.บ.	การบัญชี	Chulalongkorn University	1999
30	Assistant Professor (Business Administration)	ดร.สวรส ศรีสุดโต	Ph.D.	Marketing	Lincoln University, New Zealand	2010
			M.B.A.	General Business	Tennessee State University, USA.	1996
			บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	1992
			ศ.บ.	สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1990
31	Lecturer	ดร.พิศมร กิเลนทอง	Ph.D.	Business Administration	University of Illinois at Chicago, USA.	2011
			M.A.	Economics	The Ohio State University, USA	2004
			M.A.	Economics	Kobe University, Japan	2002
			บธ.บ.	การธนาคารและการเงิน	Chulalongkorn University	1999
32	Lecturer	ดร.ศิวฤทธิ์ สุนทรเสณี	Ph.D.	Interdisciplinary Engineering	Northeastern University, Boston, USA.	2012
			M.Sc.	Electrical and Computer Engineering	University of Massachusetts, USA.	2007
			วศ.บ.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	University of the Thai Chamber of Commerce	2003

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
33	Lecturer	ดร. ธฤตพน อู่สวัสดิ์	Ph.D.	Finance	Illinois Institute of Technology, USA.	2013
			M.S.	Finance	Illinois Institute of Technology, USA.	2008
			M.B.A.	Finance	University of Oregon, USA.	2005
			วศ.บ.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	Chulalongkorn University	2001
34	Assistant Professor (Business Administration)	ดร. พนิดา สุรัชกุลวัฒนา	Ph.D.	Organization and Management	Imperial College London, UK.	2014
			M.Sc.	Management	Lancaster University, UK.	2006
			อ.บ.	อักษรศาสตรบัณฑิต	Chulalongkorn University	2005
35	Lecturer	ดร. จรัชวารณ จันทร์คนี่	Ph.D.	Marketing (International Program)	Mahidol University	2014
			M.M.	General Management (International Program)	Mahidol University	2011
			B.B.A.	Marketing (International Program) (First Class Honors)	Mahidol University	2003
36	Lecturer	ดร. อังสุธร ศรีสุทธิสอาด	Ph.D.	Business Administration	Syracuse University, USA.	2014
			M.S.	Human Resources and Organization Development	The Johns Hopkins University, USA.	2007
			ร.บ.	ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	Chulalongkorn University	1999
37	Lecturer	ดร. นารี วงศ์เลิศคุณากร	ปร.ด.	การพัฒนาองค์กรและการ จัดการสมรรถนะของมนุษย์	มหาวิทยาลัยบูรพา	2013
			M.A.	Leadership	Shorter University, USA.	2007
			B.B.A.	Leadership	Shorter University, USA.	2006
38	Lecturer	ดร. สุมิตรา อัครวิชัยตระกูล	Ph.D.	Management (Concentration in Marketing)	McGill University, Canada	2016
			M.B.A.	Marketing and Finance	National Institute of Development and Administration	2010
			B.A.	วารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2006
39	Lecturer	ดร. สุกสันต์ ปริดาภิวัต	D.B.A.	Doctor of Business Administration	University of the Thai Chamber of Commerce	2015
			M.Sc.	Manufacturing Systems Engineering	University of Warwick, UK	2003
			วศ.บ.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2001

### 3.2.7 อาจารย์ประจำหลักสูตร

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
1	อาจารย์	ดร.พีรพงษ์ พุศิริ	D.B.A.	Management	Nova Southeastern University, Florida, USA.	2545
			M.B.A.	Management Information System	Nova Southeastern University, Florida, USA.	2541
			B.B.A.	Marketing	Florida Metropolitan University, USA.	2540
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.วรรณรพี บานชื่นวิจิตร	Ph.D.	Finance	Southern Illinois University at Carbondale, USA.	2549
			M.B.A.	Management Information System	The University of Texas at Arlington, USA.	2542
			บธ.บ.	การธนาคารและการเงิน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.เอกชัย อภิศักดิ์กุล	D.B.A.	บริหารธุรกิจ	Nova Southeastern University, Florida, USA.	2543
			บธ.ม.	การเงินการธนาคาร	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2539
			บธ.บ.	การจัดการงานก่อสร้าง	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2538
			วศ.บ.	วิศวกรรมโยธา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2534
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.ปราณี เอี่ยมละออภักดิ์	D.B.A.	Commerce	Agra University, India.	2552
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2538
			ค.บ.	จิตวิทยาการปรึกษาและแนะแนว	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2531
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.กัญช์ อินทรโกเศศ	Ph.D.	Marketing	Texas Tech University, USA.	2546
			บธ.ม.	การเงิน, การตลาด	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2540
			วศ.บ.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2536
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.นภวรรณ คณานุรักษ์	กจ.ค.	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	2553
			M.B.A.	Marketing	University of New Haven, USA.	2537
			บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2535
7	อาจารย์	ดร.นงนภัต แก้วพลอย	D.B.A.	Business	Swinburne University of Technology, Australia	2548
			พบ.ม.	(การบริหารการเงิน)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2537
			วท.บ.	(เกษตรศาสตร์) เกษรคินิยม อันดับหนึ่ง	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2532
8	อาจารย์	ดร.ภูษิต วงศ์หล่อสายชล	D.B.A.	Business	Nova Southeastern University, Florida, USA	2545
			M.B.A.	Business Administration	University of Indianapolis, Indiana, USA	2538
			B.S.	Material Science, Ceramics.	Chulalongkorn University.	2536
9	อาจารย์	ดร.สุสติ พลสารัมย์	บธ.ค.	บริหารธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
			M.B.A.	International Business	University of Wisconsin, USA	2534
			ค.ม.	อุดมศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2532
			บธ.บ.	การเลขานุการ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2527
10	อาจารย์	ดร.สิริพันธ์ วงศ์อินทวง	กจ.ค.	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2553
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2539
			บธ.บ.	การบริหารการตลาด	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2532

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
11	อาจารย์ มะหะหมัด	ดร.ประสิทธิ์	D.B.A.	Business Administration	University of Manchester	2552
			M.B.A.	International Banking and Finance	University of Birmingham, UK.	2538
			M.A.	Economics (First class Hons.)	University of Karachi, Pakistan.	2534
			B.A.	(Hons) Economics (First class)	University of Karachi, Pakistan.	2533
12	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.ฐานิตา ช้อง ฤกษ์	D.B.A.	Business Administration (International Program)	University of the Thai Chamber of Commerce	2559
			M.B.A.	Business Administration	The American College in London, UK.	2540
			ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2528
13	อาจารย์	ดร.อัศวิน ปสุธรรม	Ph.D.	Operation Management	Aston University, UK.	2554
			M.M.	Telecommunications	University of Dallas, USA.	2539
			M.B.A.	Industrial Management	University of Dallas, USA.	2538
			บช.บ.	การจัดการอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2535
14	อาจารย์	ดร.วิภา วิทยกิจจา	Ph.D.	Family Business Entrepreneurship and Service Quality	University of Central Lancashire, UK.	2557
			M.Sc.	International Hotel Management	University of Surrey, UK.	2547
			บช.บ.	การจัดการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2543
15	อาจารย์	ดร.สิริพันธ์ ดีศีลธรรม	Ph.D.	Management (Marketing)	Royal Holloway University of London, UK.	2559
			บช.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2541
			วท.บ.	คณิตศาสตร์	มหาวิทยาลัยบูรพา	2534
16	อาจารย์	ดร.อนุฉัตร ชำของ	D.B.A.	Business	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2555
			M.B.A.	Business	University of Southern Colorado, USA.	2545
			วศ.บ.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2541
17	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (การตลาด)	ดร.โรจนศักดิ์ โถมวิไลกฤษณ์	PhD	Marketing and Management	Charles Sturt University, Australia.	2546
			พบ.ม.	การจัดการตลาด	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2535
			วท.บ.	เทคนิคการแพทย์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2528
18	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.Li Li	D.B.A.	Finance	Thammasart University	2550
			M.B.A.	Business Administration	Monash University, Australia	2540
			B.Eng and Sci	Engineering Mechanics	Hunan University, China	2533
19	อาจารย์	ดร.จักรกรินทร์ ศรีมุก	Ph.D.	International Marketing	Kyoto University, Japan	2544
			M.A.	International Marketing	Kyoto University, Japan	2541
			B.B.A.	International Business Management	Assumption University	2538

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
20	อาจารย์	ดร.สุทธาวรรณ จิระพันธุ์	Ph.D.	International Management and Marketing	Strategy, University of Leeds, UK.	2550
				Diploma Social Science Research Method	Cardiff University, UK.	2547
			M.C.	Small Business Management and Entrepreneurship	The University of New England, Australia.	2544
			ร.บ.	บริหารรัฐกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
21	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.สุวรรณี เขมาวุฒานนท์	Ph.D.	Commerce	University of Birmingham, UK.	2550
			M.P.A.	Public Administration	National Graduate Institute for policy Studies, Japan	2546
			ศศ.บ.	รัฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
22	อาจารย์	ดร.แสงดาว ประสิทธิ์สุข	Ph.D.	Labor and Employment Relations	The University of Illinois, USA.	2559
			M.A.	Human Resources and Industrial Relations	University of Minnesota, USA	2551
			M.A.	Labor Economies and Human Resources Management	Chulalongkorn University	2547
			B.A.	Political Science	Michigan State University, USA.	2545
23	อาจารย์	ดร.ศิริรัตน์ รัตนพิทักษ์	Ph.D.	Organisation and management	Imperial London, UK.	2559
			บธ.ม.	การตลาด	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2552
			ศศ.บ.	อังกฤษธุรกิจ	มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์	2550
24	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.ศักดิ์พล เจือศรีกุล	Ph.D.	Strategic Management and Entrepreneurship	Washington State University, USA	2558
			M.B.A.	Business Administration	Chiang Mai University	2551
			B.A.	Economics	Thammasat University	2541
25	อาจารย์	ดร.กิตติพันธ์ พันธุ์มสุต	Ph.D.	Business Administration (Marketing)	Old Dominion University	2560
			บธ.ม.	การตลาด	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2542
			บธ.บ.	การตลาด	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2539
26	รอง ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.ถนัดวณิช เลขมาศ	Ph.D.	Entrepreneurship and Innovation	Swinburne University of Technology, Australia.	2552
			M.Com.	Business	Macquarie University, Australia	2548
			M.Sc.	Internet and E-Commerce Technology	Assumption University	2545
			B.B.A.	International Business Management	Assumption University	2542
27	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.ณัฐพันธ์ บัววารกรณ์	Ph.D.	Operations Management	The University of Nottingham, UK.	2553
			M.Res.	Management Science	Lancaster University, UK.	2550
			วศ.ม.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
			วศ.บ.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2543

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
28	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.บุญเลิศ จิตรมณีโรจน์	Ph.D.	Finance	University of Essex, UK.	2553
			บธ.ม.	(บริหารธุรกิจ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2547
			วศ.บ.	(วิศวกรรมไฟฟ้า) เกียรตินิยมอันดับสอง	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
29	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.ลลิตา หงษ์รัตนวงศ์	Ph.D.	Finance	Illinois Institute of Technology, USA.	2554
			M.S.	Finance	Illinois Institute of Technology, USA.	2553
			วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศทาง	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546
			วท.บ.	ธุรกิจ การบัญชี	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
30	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.สวารส ศรีสุตโต	Ph.D.	Marketing	Lincoln University, New Zealand	2553
			M.B.A.	General Business	Tennessee State University, USA.	2539
			บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2535
			ศ.บ.	สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2533
31	อาจารย์	ดร.พิศมร กิเลนทอง	Ph.D.	Business Administration	University of Illinois at Chicago, USA.	2554
			M.A.	Economics	The Ohio State University, USA	2547
			M.A.	Economics	Kobe University, Japan	2545
			บธ.บ.	การธนาคารและการเงิน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
32	อาจารย์	ดร.ศิวฤทธิ์ สุนทรเสณี	Ph.D.	Interdisciplinary Engineering	Northeastern University, Boston, USA.	2555
			M.Sc.	Electrical and Computer Engineering	University of Massachusetts, USA.	2550
			วศ.บ.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2546
33	อาจารย์	ดร.ธฤตพน อุสวัสดิ์	Ph.D.	Finance	Illinois Institute of Technology, USA.	2556
			M.S.	Finance	Illinois Institute of Technology, USA.	2551
			M.B.A.	Finance	University of Oregon, USA.	2548
			วศ.บ.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2544
34	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.พนิดา สุชัยกุลวัฒนา	Ph.D.	Organization and Management	Imperial College London, UK.	2557
			M.Sc.	Management	Lancaster University, UK.	2549
			อ.บ.	อักษรศาสตรบัณฑิต	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2548
35	อาจารย์	ดร.จรัชวรรณ จันทร์ตัน	Ph.D.	Marketing (International Program)	Mahidol University	2557
			M.M.	General Management (International Program)	Mahidol University	2554
			B.B.A.	Marketing (International Program) (First Class Honors)	Mahidol University	2546
36	อาจารย์	ดร.อังศุธร ศรีสุทธิสอาด	Ph.D.	Business Administration	Syracuse University, USA.	2557
			M.S.	Human Resources and Organization Development	The Johns Hopkins University, USA.	2550
			ร.บ.	ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
37	อาจารย์	ดร.นารี วงศ์เลิศคุณากร	ปร.ด.	การพัฒนาองค์กรและการ	มหาวิทยาลัยบูรพา	2556
			M.A.	จัดการสมรรถนะของมนุษย์	Shorter University, USA.	2550
			B.B.A.	Leadership	Shorter University, USA.	2549
38	อาจารย์	ดร.สุมิตรา อัสวีไชยตระกูล	Ph.D.	Management (Concentration in Marketing)	McGill University, Canada	2559
			M.B.A.	Marketing and Finance	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2553
			B.A.	วารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549
39	อาจารย์	ดร.ศุภสัณห์ ปรีดาวิภาต	D.B.A.	Doctor of Business Administration	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2558
			M.Sc.	Manufacturing Systems Engineering	University of Warwick, UK	2546
			วศ.บ.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2544

## Part 4. Learning Outcomes, Teaching strategies, and Assessment

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

## 1. Development of students' Features

## 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

Desired Features/Characteristics	Strategies or Activities
คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
<b>Network</b> Able to build up the business network and adapt in a rapidly changing business environment.	Learn from guest speakers and business case studies, and let students understand and able to build up the business network.
<b>เครือข่าย</b> สามารถสร้างเครือข่ายได้ ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	จัดระบบการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากวิทยากร จากกรณีศึกษาในภาคธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อให้นักศึกษาได้รู้ เข้าใจ และสามารถนำความรู้มาสร้างเครือข่ายระหว่างกันได้เป็นอย่างดี
<b>Experience</b> Have knowledge and experience to apply for the actual work.	The learning system must emphasize real practical implication. This will focus on increasing more knowledge which will allow students learn more than in the classroom.
<b>ประสบการณ์</b> มีความรู้ความสามารถและนำประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง	ใช้ระบบการเรียนการสอนในเชิงประยุกต์เพื่อปฏิบัติจริง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถของนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษามีความรู้มากกว่าการเรียนการสอนในห้องเรียน

## 2. Development of learning outcomes on each area

## 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

## 2.1 Ethics and Morals

## 2.1.1 Learning outcomes of ethics

- (1) Honest to duty, self and others; don't take advantage of others; has characteristics of patience, sacrificing and not giving up.
- (2) Hold sufficiency idea in daily life; know how to create immunity and be reasonable.



(3) Respect to the rules, policies of the organization; be responsible to the society and be ethical when conducting business.

(4) Know how to differentiate the good from bad, right from wrong.

## 2.1 คุณธรรม จริยธรรม

### 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ซื่อสัตย์สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและต่อผู้อื่น ไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความอดทน เสียสละและเพียรพยายาม
- (2) รู้จักความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- (3) เคารพต่อกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม และมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- (4) มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดี และความชั่ว

### 2.1.2 Teaching strategies for developing learning outcomes of ethics

- (1) Insert ethics in relevant courses.
- (2) Learn from the real situation, organize activities or use case studies in the course.

### 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนในรายวิชาสอดแทรกจริยธรรมในเนื้อหาวิชาเรียน
- (2) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง การจัดกิจกรรมในชั้นเรียนหรือการศึกษาจากกรณีศึกษา

### 2.1.3 Evaluation of learning outcomes of ethics

- (1) Evaluate from the class attention, punctuality, and paper submission deadline.
- (2) Evaluate from the honest of the examination.
- (3) Evaluate from the responsibility of duty designed in class.
- (4) Evaluate behavior by advisor and/or lecturers.

### 2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย
- (2) ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ
- (3) ประเมินจากความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (4) ประเมินพฤติกรรมจากอาจารย์ผู้สอน

## 2.2 Knowledge

### 2.2 ความรู้

#### 2.2.1 Learning outcomes of knowledge

- (1) Able to develop oneself to become a professional businessman
- (2) Have the knowledge and the ability to analyze fundamental theories in business administration, strategies, marketing, finance, operations, economics, organizational behavior and leadership in order to apply these principles into practice.
- (3) Have the knowledge and the ability to analyze business science in each specialization in order to apply these principles into practice.
- (4) Have the ability to integrate knowledge relating to the business operation such as planning, implementing, controlling, and evaluating business performance.
- (5) Able to organize and manage the change in global business environment.

#### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นนักธุรกิจอย่างมืออาชีพ
- (2) มีความรู้และความสามารถในการวิเคราะห์ศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานการบริหารธุรกิจ กลยุทธ์ การตลาด การเงิน การดำเนินงาน เศรษฐศาสตร์ พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน
- (3) มีความรู้และความสามารถในการวิเคราะห์ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจแต่ละกลุ่มวิชาเอก เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน
- (4) มีความสามารถในการวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมและการประเมินผลทางธุรกิจ อย่างบูรณาการ
- (5) มีความสามารถในการวางแผนและจัดการสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคโลกาภิวัตน์

#### 2.2.2 Teaching strategy for developing learning outcomes of knowledge

- (1) Employ various teaching techniques such as lectures, discussions, research, independent study, case study, and report writing.
- (2) Organize field trips and/or seminars.

#### 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การสอนหลายรูปแบบในรายวิชาตามหลักสูตร ได้แก่ การบรรยาย อภิปราย การวิจัย การให้ศึกษาค้นคว้าอิสระ กรณีศึกษา การเขียนแผนการธุรกิจ
- (2) การศึกษาดูงาน การเข้าร่วมประชุมสัมมนา

### 2.2.3 Evaluation of learning outcomes of knowledge

- (1) Evaluate the students' learning assessment from written examinations
- (2) Evaluate the students' learning assessment from case studies, practices, and reports.
- (3) Presentation and discussions.

### 2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ประเมินผลการเรียนรู้จากการเรียนรายวิชา โดยการสอบข้อเขียน
- (2) ประเมินผลการเรียนรู้จากการวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำแบบฝึกหัด การทำรายงาน
- (3) การนำเสนอรายงาน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

## 2.3 Cognitive skill

### 2.3 ทักษะทางปัญญา

#### 2.3.1 Learning outcomes of cognitive skill

- (1) Able to analyze and synthesize the business environment deeply.
- (2) Able to think creatively and enlarge the knowledge scope, and able to integrate the knowledge and experience to suggest new activities or new directions of business administration.
- (3) Able to search, classify and analyze information systematically to suggest alternatives for problems solving and make proper decision.
- (4) Able to analyze the alternatives; and evaluate these alternatives and respective effects systematically.

#### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างถ่องแท้
- (2) รู้จักสร้างสรรค์และต่อยอดองค์ความรู้เดิม บูรณาการความรู้ใหม่และประสบการณ์ เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรม หรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ ๆ
- (3) มีความสามารถในการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และตัดสินใจอย่างเหมาะสม
- (4) มีความสามารถในการวิเคราะห์ทางเลือกและประเมินผลกระทบจากทางเลือกอย่างเป็นระบบ

#### 2.3.2 Teaching strategy for developing learning outcomes of cognitive skill

- (1) Encourage student participation and analytical thinking and discussion with lecturers and classmates.

- (2) Learn from case studies, seminars, term projects, or research field by collecting data from various internal and external sources.

### 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) การสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีการวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ผู้สอน และเพื่อนร่วมชั้นเรียน
- (2) การวิเคราะห์กรณีศึกษา การสัมมนา การทำโครงการ และการทำวิจัย โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก

### 2.3.3 Evaluation of learning outcomes of cognitive skill

- (1) Evaluate from learning outcomes and observation of students' behavior in class.
- (2) Evaluate from the outcomes of case studies, seminars, group projects, or research papers

### 2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินผลการเรียนรู้จากการเรียนรายวิชาและสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในชั้นเรียน
- (2) ประเมินผลงานจากการการวิเคราะห์กรณีศึกษา การสัมมนา การทำโครงการ และการทำวิจัย

## 2.4 Social skill and responsibility

### 2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 2.4.1 Learning outcomes of social skill and responsibility

- (1) Have the ability to coordinate and build good relationship with others.
- (2) Able to play the leader role and work in the team appropriately.
- (3) Become a good listener and accept different ideas.
- (4) Able to adjust oneself according to the different situations or cultures.
- (5) Have a good personality and able to be involved in the society.

#### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น
- (2) มีภาวะผู้นำและรู้จักการทำงานเป็นทีมได้อย่างเหมาะสม
- (3) รับฟังความคิดเห็นและยอมรับความแตกต่างทางความคิดจากผู้อื่น
- (4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- (5) มีบุคลิกภาพที่ดี สามารถเข้าสังคมได้อย่างดี

#### 2.4.2 Teaching strategy for developing learning outcomes of social skill and responsibility

- (1) Teach in relevant courses with emphasis on teamwork.
- (2) Provide opportunities to work in a team project.

#### 2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) การสอนในรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตร โดยเน้นการทำงานเป็นกลุ่ม
- (2) การทำโครงการร่วมกันเป็นกลุ่ม

#### 2.4.3 Evaluation of learning outcomes social skill and responsibility

- (1) Evaluate the learning of various courses, group work and presentation.
- (2) Evaluate the outcomes from team project in relevant courses.

#### 2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินการสอนในรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตร โดยเน้นการทำงานเป็นกลุ่ม
- (2) ประเมินผลการทำโครงการร่วมกันเป็นกลุ่ม

### 2.5 Quantitative analysis and information, communication and technology

#### 2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 2.5.1 Learning outcomes of quantitative analysis and information, communication and technology

- (1) Have the ability to analyze quantitative methods and use the tools to make business decisions.
- (2) Able to use Business English to communicate efficiently.
- (3) Able to communicate and describe in English both in report writing and oral presentation.
- (4) Able to use information and technology as a tool to support operating work.

##### 2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ
- (2) มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) มีความสามารถในการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจาด้วยภาษาอังกฤษ
- (4) สามารถนำเทคโนโลยีและสารสนเทศไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

### 2.5.2 Teaching strategy for developing learning outcomes of quantitative analysis and information, communication and technology

- (1) Teach in relevant courses.
- (2) Have practical exercises, discussions, presentations, business case studies, or group projects.
- (3) Search relevant information through the Internet.

### 2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) การสอนในรายวิชา
- (2) การทำแบบฝึกหัด การอภิปราย การนำเสนอรายงาน การศึกษากรณีศึกษาทางธุรกิจ การทำงานโครงการร่วมกันเป็นกลุ่ม
- (3) การสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ จากแหล่งอินเทอร์เน็ต

### 2.5.3 Evaluation of learning outcomes of quantitative analysis and information, communication and technology

- (1) Evaluate students' learning assessment by written examination, practical examination, exercise, reports and presentations.
- (2) Evaluate the learning outcomes from checking data sources.

### 2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลการเรียนรู้จากการเรียนรายวิชา โดยการสอบข้อเขียน การทำแบบฝึกหัด การทำรายงานและการนำเสนอ
- (2) ประเมินผลจากแหล่งข้อมูลที่นักศึกษาสืบค้น

## 3. Curriculum Mapping

The curriculum mapping display how the teaching of each course meets the standard of learning outcomes by indicating the main focus and secondary focus according to the above section 2 of Part 4.

### 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ได้บ้าง (ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ 2) โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือรับผิดชอบรอง

## Learning outcomes:

### ผลการเรียนรู้

#### Ethics and Morals

- (1) Honest to duty, self and others; don't take advantage of others; has characteristics of patience, sacrificing and not giving up.
- (2) Hold sufficiency idea in daily life; know how to create immunity and be reasonable.
- (3) Respect to the rules, policies of the organization; be responsible to the society and be ethical when conducting business.
- (4) Know how to differentiate the good from bad, right from wrong.

#### คุณธรรม จริยธรรม

- (1) ซื่อสัตย์สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและต่อผู้อื่น ไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความอดทน เสียสละและเพียรพยายาม
- (2) รู้จักความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- (3) เคารพต่อกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม และมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- (4) มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดี และความชั่ว

#### Knowledge

- (1) Able to develop oneself to become a professional businessman
- (2) Have the knowledge and the ability to analyze fundamental theories in business administration, strategies, marketing, finance, operations, economics, organizational behavior and leadership in order to apply these principles into practice.
- (3) Have the knowledge and the ability to analyze business science in each specialization in order to apply these principles into practice.
- (4) Have the ability to integrate knowledge relating to the business operation such as planning, implementing, controlling, and evaluating business performance.
- (5) Able to organize and manage the change in global business environment.

#### ความรู้

- (1) มีความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นนักธุรกิจอย่างมืออาชีพ

- (2) มีความรู้และความสามารถในการวิเคราะห์ศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานการบริหารธุรกิจ กลยุทธ์ การตลาด การเงิน การดำเนินงาน เศรษฐศาสตร์ พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน
- (3) มีความรู้และความสามารถในการวิเคราะห์ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจแต่ละกลุ่มวิชาเอก เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน
- (4) มีความสามารถในการวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมและการประเมินผลทางธุรกิจ อย่างบูรณาการ
- (5) มีความสามารถในการวางแผนและจัดการสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปใน ยุคโลกาภิวัตน์

### Cognitive skills

- (1) Able to apply the knowledge into daily life.
- (2) Able to think creatively and enlarge the knowledge scope, and able to integrate the knowledge and experience to suggest new activities or new directions of business administration.
- (3) Able to search, classify and analyze information systematically to suggest alternatives for problems solving and make proper decision.
- (4) Able to think and search new alternatives; and analyzing alternatives and respective effects thoroughly and make appropriate decision according to the situation.

### ทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างถ่องแท้
- (2) รู้จักสร้างสรรค์และต่อยอดองค์ความรู้เดิม บูรณาการความรู้ใหม่และประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม  
กิจกรรม หรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ ๆ
- (3) มีความสามารถในการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ใน  
การแก้ไขปัญหา และตัดสินใจอย่างเหมาะสม
- (4) มีความสามารถในการวิเคราะห์ทางเลือกและประเมินผลกระทบจากทางเลือกอย่างเป็นระบบ



### Social skill and responsibility

- (1) Have the ability to coordinate and build good relationship with others.
- (2) Able to play the leader role and work in the team appropriately.
- (3) Become a good listener and accept different ideas.
- (4) Able to adjust oneself according to the different situations or cultures.
- (5) Have a good personality and able to be involved in the society.

### ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น
- (2) มีภาวะผู้นำและรู้จักการทำงานเป็นทีมได้อย่างเหมาะสม
- (3) รับฟังความคิดเห็นและยอมรับความแตกต่างทางความคิดจากผู้อื่น
- (4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- (5) มีบุคลิกภาพที่ดี สามารถเข้าสังคมได้อย่างดี

### Quantitative analysis and information, communication and technology

- (1) Have the ability to analyze quantitative methods and use the tools to make business decisions.
- (2) Able to use Business English to communicate efficiently.
- (3) Able to communicate and describe in English both in report writing and oral presentation.
- (4) Able to use information and technology as a tool to support operating work.

### ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ
- (2) มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) มีความสามารถในการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจาด้วยภาษาอังกฤษ
- (4) สามารถนำเทคโนโลยีและสารสนเทศไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

Curriculum mapping  
(แผนที่กระจายความรับผิดชอบ)

● Main focus (ความรับผิดชอบหลัก)      ○ Secondary focus (ความรับผิดชอบรอง)

Course (รายวิชา)	Ethics (คุณธรรม จริยธรรม)				Knowledge (ความรู้)					Cognitive skill (ทักษะทางปัญญา)				Social skills and responsibility (ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ)					Quantitative analysis and information, communication and technology (ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
Pre-study courses (วิชาศึกษาก่อน)																						
BA501 Intensive English for Business BA 501 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจแบบเร่งรัด	●	●	○	○	○	○				●	○	○	○	●	○			○		●	○	
BA 502 Quantitative Analysis BA 502 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	●		○			●	○	●	○	●	○	●	●		○				●		○	●
BA 503 Financial Accounting for Managers BA 503 การบัญชีการเงินสำหรับผู้บริหาร	●		●	○			○	○	○	●		○			●				●			
BA 504 Business and the Economics Environment BA 504 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	○	●	○				○		●	●		○			●	○					●	
Core courses (วิชาแกน)																						
BA 511 Marketing Management BA 511 การจัดการด้านการตลาด	●		●	○	○	●	●	○	○	○		●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○
BA 512 Organizational Behavior BA 512 พฤติกรรมองค์กร	●	●	●	●	○	●		●	●	●		○	●	●	●	●		○		●	●	

Course (รายวิชา)	Ethics (คุณธรรม จริยธรรม)				Knowledge (ความรู้)					Cognitive skill (ทักษะทางปัญญา)				Social skills and responsibility (ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ)					Quantitative analysis and information, communication and technology (ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
EC 591 Managerial Economics EC 591 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	●	○	○	○	○	●		○	○	●		●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
BA 513 Operations Management BA 513 การจัดการการดำเนินงาน	○		○			●	○	●	○	●	○	●	●	○	○	○	○		●			○
BA 514 Financial Management BA 514 การจัดการการเงิน	●		●	○			●	○	○	●		○			●				●			
AC 591 Managerial Accounting AC 591 การบัญชีบริหาร	●	○	●	○		●	○	●	○			●	○		●	○			●			
BA 515 Strategic Management BA 515 การจัดการเชิงกลยุทธ์	○		○	○			●	○	●	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○
<b>Specialization in International Business Management (วิชาเอกสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ)</b>																						
BA 521 Global Business Management BA 521 การจัดการธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○		●		○	○		●	○
BA 524 Managing Innovation BA 524 การจัดการนวัตกรรม	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○		●		○	○		●	○
BA 525 Global Entrepreneurship	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○		●		○	○		●	○

Course (รายวิชา)	Ethics (คุณธรรม จริยธรรม)				Knowledge (ความรู้)					Cognitive skill (ทักษะทางปัญญา)				Social skills and responsibility (ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบต่อ)					Quantitative analysis and information, communication and technology (ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
BA 525 การเป็นผู้ประกอบการยุคโลกาภิวัตน์																						

Curriculum mapping  
(แผนที่กระจายความรับผิดชอบ)

● Main focus (ความรับผิดชอบหลัก)

○ Secondary focus (ความรับผิดชอบรอง)

Course (รายวิชา)	Ethics (คุณธรรม จริยธรรม)				Knowledge (ความรู้)					Cognitive skill (ทักษะทางปัญญา)				Social skills and responsibility (ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบต่อ)					Quantitative analysis and information, communication and technology (ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
Elective Courses (วิชาเลือกอิสระ)																						
BA 522 International Trade and International Trade Law BA 522 การค้าและกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ	○	○	●	●		●	●	○	●	●	●	○	●			○	●		○	○	●	
BA 523 International Financial Management BA 523 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	●		●	○			●	○	○	●		○			●				●			
BA 532 Financial Derivatives and Risk Management BA 532 ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินและการจัดการความเสี่ยง	●		●				●	○	●	○	○	●	○		●	○		○	●	○	●	○

Course (รายวิชา)	Ethics (คุณธรรม จริยธรรม)				Knowledge (ความรู้)					Cognitive skill (ทักษะทางปัญญา)				Social skills and responsibility (ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ)					Quantitative analysis and information, communication and technology (ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
BA 533 Investment Analysis and Portfolio Management BA 533 การวิเคราะห์และ การจัดสรรการลงทุน	●		●				●	○	○	○	○	●	○		●	○		○	●	○	●	○
BA 541 Consumer Behavior and Marketing Strategy BA 541 พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์การตลาด	●	○	●	○	○		●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○		○	●	○
BA 543 Global Marketing Strategy BA 543 กลยุทธ์การตลาดโลก	●		●	○	●		●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○
BA 553 Current Issues in Global Tourism BA 553 ประเด็นปัจจุบันในการท่องเที่ยวระดับโลก	●	●	●	●	●	○	○			○		○		○	○	○	○			○	○	
BA 561 Family Business Management BA 561 การจัดการธุรกิจครอบครัว	●		●		●		●	○		●	●		○	●	●			○	●		○	
BA 562 Human Resource Management BA 562 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	●							●		●				●								●
BA 563 Management Information Systems BA 563 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	●		●	○		●	●	●		●	○			○	●	●					●	●
BA 571 Business Research BA 571 การวิจัยธุรกิจ	●		●	○	○	○	○		○	○		●	○	○		●		●	●	○	●	●
BA 572 Current Issues in Global Business BA 572 ประเด็นปัจจุบันด้านธุรกิจโลกาภิวัตน์	●	○	●	○	○	○	○		●	○		●	●	○		●		○	○	○	●	●

Course (รายวิชา)	Ethics (คุณธรรม จริยธรรม)				Knowledge (ความรู้)					Cognitive skill (ทักษะทางปัญญา)				Social skills and responsibility (ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ)					Quantitative analysis and information, communication and technology (ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
BA 573 Global Service Management BA 573 การจัดการธุรกิจบริการยุคโลกาภิวัตน์	●	○	●	○	○	○	○		●	○		●	●	○		○		○		○	●	●
BA 574 Financial Markets and Institutions BA 574 ตลาดและสถาบันการเงิน	●		●	●	○	○	○		○	○		●	●	○		●		○	○	○	●	●
BA 575 Corporate Financial Analysis BA 575 การวิเคราะห์ทางการเงินระดับองค์กร	●		○	●		○	○		○	○		●	●	○		●			●	○	●	●
BA 576 Marketing Innovation and Differentiation BA 576 นวัตกรรมและการสร้างความแตกต่างทางการตลาด	●		●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○		○	●	●
BA 582 Luxury Marketing BA 582 การตลาดสินค้าระดับสูง	●		●	●	○	○	○		○	○		●	●	○		●		○	○	○	●	●
BA 583 Starting A New Venture BA 583 การเริ่มต้นธุรกิจใหม่	●		●	●	○	○	○		○	○		●	●	○		●		○	○	○	●	●
BA 584 New Products and Services Management BA 584 การบริหารผลิตภัณฑ์และบริการใหม่	●		●	●	○	○	○		○	○		●	●	○		●		○	○	○	●	●
BA 585 Current Issues in Managing Innovations BA 585 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการจัดการนวัตกรรม	●		●	●	○	○	○		○	○		●	●	○		●		○	○	○	●	●
BA 586 Current Issues in Entrepreneurship BA 586 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	●		●	●	○	○	○		○	○		●	●	○		●		○	○	○	●	●

Course (รายวิชา)	Ethics (คุณธรรม จริยธรรม)				Knowledge (ความรู้)					Cognitive skill (ทักษะทางปัญญา)				Social skills and responsibility (ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ)					Quantitative analysis and information, communication and technology (ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
BA 587 Current Issues for Leaders in Globalization BA 587 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้นำในยุคโลกาภิวัตน์	●		●	●	○	○	○		○	○		●	●	○		●		○	○	○	●	●
BA 588 Current Issues in Doing Business in ASEAN Plus Countries BA 588 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการทำธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน	●		●	●	○	○	○		○	○		●	●	○		●		○	○	○	●	●
BA 589 Enterprise Development and Growth BA 589 การพัฒนาองค์กรและการเติบโต	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○		●		○	○		●	○
BA 590 Integrated Marketing Communications BA 590 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	●	○	●	○	○		●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○		○	●	○
BA 591 Entrepreneurship and Innovation BA 591 ผู้ประกอบการและนวัตกรรม	●		●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○		○	●	●
MN 561 Supply Chain Management MN 561 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	●	○	●	●	●		●	●	●	●	○	○	●	●	●	●			○	●	●	●
Thesis and Independent Study (วิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)																						
BA 600 Thesis BA 600 วิทยานิพนธ์	●		●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○	○		●			●	○	●	●
BA 601 Independent Study	●		●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○	○		●			●	○	●	●

Course (รายวิชา)	Ethics (คุณธรรม จริยธรรม)				Knowledge (ความรู้)					Cognitive skill (ทักษะทางปัญญา)				Social skills and responsibility (ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ)					Quantitative analysis and information, communication and technology (ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
BA 601 การศึกษาค้นคว้าอิสระ																						



Part 5. Criteria for Evaluating Students  
**หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา**

**1. Regulation or guidelines on grade**

Evaluation and graduation is subject to the “Academic Regulations of University of the Thai Chamber of Commerce: 2015” (see Appendix A).

**1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)**

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 (ภาคผนวก ก)

**2. Process of verification of student achievement standards**

**2.1 Reviewing test of knowledge standard in semester**

The system of reviewing test for success of learning in semester is determined to be one of the parts of university's self assessment report under the higher education institution. The students have to evaluate teaching assessment in each subject. There is an external evaluation committee for the evaluation of the student exam papers and grading.

The system must be proceeded until achieve the gold and outside evaluators can investigate.

**2.2 Reviewing test of knowledge standard after graduated**

The system of reviewing test for success of learning after graduated should focus on conducting the research to examine the success in alumni's careers as follows.

2.2.1 Inquiring the satisfaction of entrepreneurs to alumni by interviewing or questionnaires.

2.2.2 Evaluate the job position and successive of their careers.

**2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา**

**2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะที่นักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา**

ให้กำหนดระบบทวนสอบสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษา การทวนสอบในระดับรายวิชาจะต้องให้นักศึกษามีการประเมินการสอนในแต่ละวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน

**2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา**

การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา ควรเน้นการทำวิจัยผลสัมฤทธิ์ของการประกอบอาชีพของบัณฑิต โดยทำการวิจัยเชิงสำรวจ ดังนี้

2.2.1 การตรวจสอบความพึงพอใจของนายจ้าง

2.2.2 การประเมินความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

### 3. Criteria for graduation

Students who are eligible for a degree must complete the followings:

- (1) Completion of all courses required by the curriculum
- (2) GPA is at least 3.00
- (3) Pass the final defense of their thesis if they select plan A and submit the complete thesis to university. Furthermore, a part of their thesis must be published in academic publishing, or journal, or present to an academic conference which provides proceeding.
- (4) Pass comprehensive examination if they select plan B.
- (5) Good behavior.
- (6) No debts to university.

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา และขอรับปริญญาได้ ต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- (1) ศึกษาและสอบได้ครบถ้วนตามหลักสูตร ซึ่งมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต
- (2) ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- (3) ได้สอบผ่านการสอบวิทยานิพนธ์ ในกรณีเรียนตามหลักสูตร แผน ก (มีวิทยานิพนธ์) และได้ส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์แล้ว และผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม
- (4) ได้สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ ในกรณีที่เรียนตามหลักสูตร แผน ข (ไม่มีวิทยานิพนธ์)
- (5) มีความประพฤติดี
- (6) ไม่มีหนี้สินใดๆ กับทางมหาวิทยาลัย

Part 6. Lecturer Development  
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. Preparation for the new lecturers

1.1 To attend the training program “New lecturers development” organized by the University. From the program, new lecturers will have the knowledge and understanding of the academic programs and the administration of the university; also the responsibility, moral of conduct of the lecturers, student-centered teaching skill, how to insert the content of moral and ethics into teaching and how to use multimedia and technology in teaching.

1.2 Assign supervising lecturer to provide advice and consulting in teaching and learning.

1.3 Explain and recommend the curriculum and courses in the curriculum.

1.4 Assign new lecturer to prepare teaching notes on the topic that the lecturer is good at. Try to teach under the guidance of the supervising lecturer or the chairman of the course.

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การให้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตร “การพัฒนาอาจารย์ใหม่” ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ให้อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรม ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรและการบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัย บทบาทหน้าที่ของอาจารย์มหาวิทยาลัยและจรรยาบรรณครู และให้มีทักษะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การสอนสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม และการสอนโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2 การมอบหมายให้ทำหน้าที่ให้คำแนะนำและเป็นพี่ปรึกษาแก่นักศึกษาในกลุ่มวิชา

1.3 การชี้แจงและแนะนำหลักสูตร รายวิชาในหลักสูตร

1.4 การมอบหมายให้อาจารย์ใหม่ศึกษาค้นคว้า จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสอน ในหัวข้อหนึ่งหรือหลายหัวข้อที่อาจารย์ใหม่มีความรู้และถนัด เพื่อทดลองทำการสอนภายใต้คำแนะนำของผู้อำนวยการหลักสูตร

2. Knowledge and skills development

2.1 The development of teaching skills, measurement and evaluation

(1) Lecturers are required to attend the training programs for self-developing in teaching skills, measurement and evaluation. This is also the policy of the University since the university organizes training programs each year such as organizing teaching, research, and paper publications, etc.

(2) Provide opportunity for team teaching, let the lecturers have the opportunity to experience the role of course leader, course coordinator and team member.

(3) Promote the opportunity for lecturers to share their knowledge and teaching experiences, or research or academic publication that can present at the academic conference.

## 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเองด้านการจัดการเรียนการสอน การวัด และการประเมินผล ตามความต้องการของอาจารย์ และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการเปิดหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การผลิตผลงานทางวิชาการ เป็นประจำทุกปี

(2) การจัดให้มีการสอนแบบเป็นทีม ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์การสอนร่วมกับคนอื่น รวมถึงการมีโอกาสได้เป็นผู้รับผิดชอบบรรยายวิชา ผู้ประสานงาน และผู้ร่วมทีมการสอน

(3) การส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอน ระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร หรือทำวิจัยการเรียนการสอนที่สามารถนำไปเผยแพร่ในการประชุมวิชาการที่มีการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาเดียวกันของหลายๆ สถาบัน

### 2.2 Academic and professional development

(1) Encourage lecturers to participate in training, seminars in academic or professional areas organized by both inside and outside the university, at least once a year.

(2) Encourage lecturers to produce academic or research papers or in other formats, or to present the paper in the academic or professional conferences, at least 1 paper a year.

### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

(1) การส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรม การประชุมสัมมนาในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพที่จัดทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(2) การส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ และการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ อย่างน้อยให้มีผลงานการเขียนหรือการนำเสนอปีละ 1 เรื่อง

Part 7. Program Quality Assurance  
**หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร**

**1. Standard Monitoring**

The management of the curriculum is operated under the announced Curriculum Standard and according to Thai Qualifications Framework for Higher Education or Qualifications Framework for Program, as the following procedure:

**1. การกำกับมาตรฐาน**

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาชาตวิชา โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1.1 Faculties responsible for the curriculum are appointed from the assigned faculties and have responsibilities to manage and improve the curriculum, studying, and teaching. Three of the faculties responsible for the curriculum must graduate with Doctoral Degree or equivalence, or a Assistant Professor holding at least Master Degree or equivalence, and have an academic publication that is not part of the Doctoral Degree's graduation requirement, and have at least 3 academic publications published within 5 years according to the criteria of the academic position appointment, and at least 1 publication is research publication.

1.1 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร และมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบจำนวน 3 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

1.2 Planning, improving, and evaluating the curriculum on the specified timeframe. The curriculum performance will be planned, evaluated, and reported every academic year (TQF.7). Data from the evaluation outcomes will be used to gradually improve the curriculum at least every 5 years by the approval of the Committees of Curriculum Improvement and Education Standard.

1.2 การวางแผน การพัฒนา และการประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการวางแผน มีการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา (มคอ.7) และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยๆรอบ 5 ปี โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

1.3 Performance based on the key performance indicators for the quality assurance of the curriculum and teaching under Thai Qualifications Framework for Higher Education as follows:

1.3 การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ดังนี้

1.3.1 Faculties responsible for the curriculum must participated in the meeting at least 80 percent to plan, follow, and review the curriculum performance.

1.3.1 กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

1.3.2 Curriculum has detail based on TQF. 2 template related to Thai Qualifications Framework for Higher Education or Qualifications Framework for Program.

1.3.2 มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและ/หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา

1.3.3 Performance of all courses are reported based on TQF. 5 template within 30 days after the end of semester.

1.3.3 มีการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา ตามแบบ มคอ. 5 ภายใน 30 วัน หลังจากสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

1.3.4 Performance of the curriculum is reported based on TQF. 7 template within 60 days after the end of academic year.

1.3.4 มีการรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลัง สิ้นสุดปีการศึกษา

## 2. Graduates

### 2. บัณฑิต

Quality of the graduate is evaluated based on the desired attributes specified by the curriculum. Graduate having the desired attributes are the following:

มีการประเมินคุณภาพของบัณฑิตว่ามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร โดยบัณฑิตที่พึงประสงค์ต้องมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1) Have morals and ethics

1) เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม

1.1) Have knowledge and understanding on business administration and research to develop an independent study or a thesis.

1.1) มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านการบริหารธุรกิจและการวิจัยเพื่อทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ หรือวิทยานิพนธ์

1.2) Have intellectual skills in creatively analyzing, criticizing, suggesting, and/or evaluating. Able to apply academic skill and/or understanding in systematic problem solving.

1.2) มีทักษะด้านปัญญา สามารถคิดวิเคราะห์ วิเคราะห์ เสนอแนวความคิด และ/หรือประเมินค่าอย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้ทักษะและ/หรือความรู้ความเข้าใจทางวิชาการในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ

1.3) Have interpersonal skills and responsibilities. Able to provide appropriate opinion. Able to adjust to work with others and have responsibility for constant self-improvement.

1.3) มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมและปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยมีความรับผิดชอบในการที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

1.4) Have skills in quantitative analysis, communication, and usage of information technology. Able to apply fundamental mathematical and statistical techniques with appropriate information technology to analyze data and effectively communicate both in speaking and writing. Know how to select and use appropriate form of presentation for different issues and groups of audiences.

1.4) มีทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติร่วมกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมวิเคราะห์ข้อมูลโดยสามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่แตกต่างกัน

### 3. Students

#### 3. นักศึกษา

Have admission process, prior study preparation, academic suggestions and consultants, retention, graduation, satisfaction, and appeal management of students as follows:

มีกระบวนการรับนักศึกษา การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนนักศึกษาดังต่อไปนี้

#### 3.1 Admission Process

##### 3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

The curriculum has set the qualifications of the applicants as the following:

หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรไว้ คือ

1) Obtain an undergraduate degree or equivalent accredited by the Ministry of Education, or successful completion of a Bachelor's Degree from universities in Thailand or overseas accredited by the Ministry of Education.

2) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาใดสาขาหนึ่ง จากมหาวิทยาลัยในประเทศหรือต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) หรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือเทียบเท่า

3) Applicants must take pre-study courses acceptable to the interview committee's recommendations.

3) ผู้สมัครต้องผ่านการเรียนปรับพื้นฐานตามดุลพินิจของคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์

4) If the applicants have a minimum IELTS (Academic Band) of 5.5, or a minimum TOEFL of 500 (Paper-Based Test), 173 (Computer - Based Test), or 61 (Internet - Based Test), or CUTEP of 500, or BEST of 500, or have graduated from an international program where English is used as the medium of instruction, then they are exempted from the requirement to take an Intensive English pre-study course.

4) หากผู้สมัครมีคะแนนเฉลี่ย IELTS (Academic Band) ตั้งแต่ 5.5 ขึ้นไป หรือคะแนน TOEFL ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป (Paper Based) หรือ 173 (Computer Based) หรือ 61 (Internet Based) หรือคะแนน CUTEP ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป หรือคะแนน BEST ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป หรือจบการศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียน จะได้รับการยกเว้นการเรียนปรับพื้นฐานวิชาภาษาอังกฤษ

5) In case where an applicant's academic qualifications do not meet the above requirements, the application may be reviewed and approved by the Curriculum Committee. The committee will take into consideration the university's academic criterion prior to the acceptance of applicants.

5) ในกรณีที่คุณสมบัติของผู้สมัครไม่ตรงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัย โดยคำนึงถึงมาตรฐานการศึกษา

### 3.2 Preparation before Study

#### 3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

Curriculum has system and mechanism in the operation of the faculties responsible for the curriculum to arrange meeting for planning in the preparation of the new intakes and assigning responsibilities to the advisor.

หลักสูตรมีระบบและกลไกเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการประชุมวางแผนในการดำเนินการเพื่อการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าศึกษาและมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษา

#### 3.3 การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

#### 3.3 Academic Advice and Guidance, Retention, and Graduation

Curriculum has system and mechanism in giving academic advice and guidance to students for heighten the level of retention and graduation. Facilities responsible for the curriculum will



arrange meeting to set system and mechanism in giving academic advice and guidance to students, as well as appointing an advisor to take care of students as follows:

หลักสูตรมีระบบและกลไกเกี่ยวกับการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาเพื่อให้มีแนวโน้มอัตราการคงอยู่ และอัตราการสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูง โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมเพื่อกำหนดระบบและกลไกการดูแลให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา และมีการกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อดูแลนักศึกษา ดังนี้

3.3.1 The program will assign a supervisor to each student and specify the role and responsibility of the supervisor.

3.3.1 หลักสูตรจะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีความรู้และความชำนาญตรงกับหัวข้อ ศึกษานิพนธ์ของนักศึกษา พร้อมทั้งระบุความรับผิดชอบและหน้าที่ของที่ปรึกษาอย่าง ชัดเจน

3.3.2 The supervisor will arrange regular meetings with his student, aiming to provide supervision and to monitor the progress of study. Supervision forms will be submitted to the program every semester to ensure proper supervision is provided by the supervisor

3.3.2 อาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนกำหนดตารางเวลาให้นักศึกษาเข้าพบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้คำแนะนำและตรวจสอบความก้าวหน้าของนักศึกษาในการจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยจะต้องมีการบันทึกการเข้าพบเป็นเอกสารเพื่อจัดส่งให้แก่หลักสูตร

3.3.3 The advisor has the duty to advise students in academic area and activities.

3.3.3 อาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่ให้คำแนะนำทางวิชาการและกิจกรรมแก่นักศึกษา

## Satisfaction and Appeals of Students

### ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

University and the School offer the opportunity for the students to appeal on various issues by defining rules and procedures for consideration of the appeal, and promoting the channels for student to appeal.

มหาวิทยาลัยและคณะเปิดโอกาสให้นักศึกษาอุทธรณ์ในเรื่องต่าง ๆ โดยกำหนดเป็นกฎระเบียบและ กระบวนการในการพิจารณาคำอุทธรณ์ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ช่องทางการอุทธรณ์ให้นักศึกษา โดย สามารถร้องเรียนผ่านผู้อำนวยการหลักสูตรของแต่ละสาขาโดยตรง

## 4. Faculty Members

### 4. อาจารย์

#### 4.1 System and Mechanism of Faculty Recruitment

Faculties responsible for the curriculum arrange meeting to plan and investigate the qualifications of the curriculum faculty based on the qualification framework of Doctoral Degree year 2558. Number of existing and retired faculties will be assessed to plan for the required manpower. If there is inadequate number of manpower, the curriculum will submit the new faculty recruitment for approval by the Scholl of Business and university according to the university regulations. Applicants will be screened using written examination, interview, and teaching demonstration based on the qualification framework of Doctoral Degree year 2558. Moreover, the curriculum will assigned the curriculum faculty having high experience to give suggestion about teaching.

#### 4.1 ระบบและกลไกการรับอาจารย์ใหม่

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนและตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2558 จากนั้นจึงสำรวจจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่คงอยู่ อาจารย์ประจำหลักสูตรที่จะเกษียณหรือลาออก เพื่อวางแผนอัตรากำลังในอนาคต หากอัตรากำลังไม่เพียงพอ หลักสูตรเสนอขออนุมัติรับอาจารย์เพิ่มต่อคณะวิชา และมหาวิทยาลัยตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2558 และมีการสอบคัดเลือก โดยสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์ และสาธิตการสอน นอกจากนี้หลักสูตรยังได้มอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีประสบการณ์เป็นที่เลี้ยงให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเรียนการสอน

#### 4.2 System and Mechanism of Faculty Management and Improvement

Faculties responsible for the curriculum arrange meeting to plan on enhancing and improving potential of the faculties for higher standard by providing support and encourage them to participate in research training, develop academic work, which will affect quality of the curriculum. If he or she is a new faculty, the curriculum will promote and support him or her to train in order to have knowledge on teaching technique and evaluation, as well as ethics and related rules.

#### 4.2 ระบบและกลไกการบริหารและการพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกัน เพื่อวางแผนส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมอบรมด้านการวิจัย การทำผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ประจำให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีศักยภาพที่สูงขึ้น เพื่อส่งผลกระทบต่อคุณภาพของหลักสูตร หากเป็นอาจารย์ใหม่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เข้าอบรมเพื่อให้มีความรู้ในด้านเทคนิควิธีการสอน การวัดผลประเมินผล ตลอดจนจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

## 5. Curriculum, Courses, Students Evaluation

### 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

#### 5.1 Process of Curriculum Design

Process of curriculum design includes assessment of current economic, social, and cultural situation, assessment of employers' satisfaction and graduate's employment, and assessment of alumni's and current student's satisfaction on curriculum in order to use these data to design and improve the curriculum as well as to update courses.

#### 5.1 กระบวนการออกแบบหลักสูตร

กระบวนการประกอบไปด้วย การสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและภาวะการมีงานทำของบัณฑิต และการสำรวจความพึงพอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตร เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรตลอดจนถึงการจัดทำรายวิชาให้ทันสมัย

#### 5.2 System Layout of Lecturer and Process of Teaching Management

In order to effectively make the progress of teaching, faculties responsible for the curriculum will consider the study plan of students to plan for opening courses, setting course schedule and lecturers. The priorities of assignment of lecturers will be considered based on knowledge and capabilities in course description, and teaching experience. Overlap and appropriateness of course schedule will also be taken into consideration.

#### 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะพิจารณาแผนการศึกษาของนักศึกษาเพื่อวางแผนกำหนดรายวิชาที่จะเปิดสอน เวลาเรียน-เวลาสอบ และผู้สอน โดยการจัดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษานั้นได้พิจารณาทั้งจากความรู้ความสามารถในเนื้อหาวิชาและประสบการณ์ในการสอน ซึ่งถือว่ามีความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ รวมถึงพิจารณาเรื่องเวลาเรียน-เวลาสอบที่ไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในสาขาอื่น ๆ ที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ตารางเวลาที่เหมาะสมทั้งกับผู้เรียนและผู้สอน

#### 5.3 Evaluation of Students

Have system and mechanism to evaluate learning outcomes based on Thai Qualifications Framework for Higher Education by having the system or process to evaluate students, which are shown in the Evaluation of Learning Outcome Manual based on the Qualifications Framework for Program. The curriculum management committees have duties to supervise and evaluate the management of learning and teaching, and evaluate the curriculum under the Qualifications Framework for Program. System and mechanism of student evaluation are brought into practice by appointing the faculties responsible for the curriculum to supervise and evaluate the outcomes of

learning and teaching as well as the curriculum under the Qualifications Framework for Program. Evaluation criteria are clearly identified in TQF. 3 within 30 days prior to the semester begins.

For the lecturers responsible for each course opening in the particular semester of the curriculum, they will be evaluated based on learning outcomes under the Qualifications Framework for Program, and the 5 strategies to evaluate learning outcomes. After the completion of both the learning and teaching process, and the evaluation of learning outcome of students, faculties responsible for each course will develop the learning and teaching report (TQF. 5) of each course within 30 days after the end of semester under the directing, following, and investigating of the faculties responsible for the curriculum.

### 5.3 การประเมินผู้เรียน

มีระบบและกลไกในการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยมีระบบ/ขั้นตอนการประเมินผู้เรียนซึ่งปรากฏอยู่ในคู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และมีกลไก คือ คู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่กำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ สาขาวิชาที่มีการนำระบบและกลไกการประเมินผู้เรียนไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินงาน โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อกำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินซึ่งระบุไว้ใน มคอ.3 ของรายวิชาที่เปิดสอนอย่างชัดเจน ภายใน 30 วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษา

ในส่วนของผู้สอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ ของหลักสูตรจะดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ตามกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน และเมื่อประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาจะดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดการเรียนการสอน (มคอ. 5) ของรายวิชา ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ภายใต้การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

## 6. Resources for Learning Support

### 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

Faculties responsible for the curriculum and all faculties will be arranged to meet for setting the learning support necessary for learning and teaching. Then, these will be submitted for approval by the Scholl of Business and related departments.

หลักสูตรจัดให้มีการประชุมเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่าน กำหนดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน และหลักสูตรจะนำเสนอต่อคณะวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

Key performance indicators are adjusted based on the Qualifications Framework for Program referring to ศษ.0506(1) / ๑1639 on 24 December 2015 and getting approval by the University Council on the 3th meeting on 4 May 2016.

Performance Indicator	Year1	Year2	Year3	Year4	Year5
(1) Faculty participation in planning, monitoring and reviewing the course is at least 80 percent.	x	x	x	x	x
(2) Preparation of details of the curriculum in accordance with the format of TQF. 2 which is consistent with the Thailand Qualifications Framework for Higher Education.	x	x	x	x	x
(3) Preparation of the details of the course and field experience (if any) in accordance with the format of TQF. 3 and TQF.4 before being offered to all students.	x	x	x	x	x
(4) Preparation of a report on the implementation of the course and field experience (if any) in accordance with the format of TQF. 5 and TQF.6 within 30 days after the end of the semester for all courses offered.	x	x	x	x	x
(5) Preparation of a report on the implementation of the program in accordance with the format of TQF.7 within 60 days from the end of the academic year.	x	x	x	x	x
6) Verification of the achievement of student learning outcomes as specified in TQF. 3 and TQF.4 (if any) for at least 25 percent of the courses offered in each academic year.	x	x	x	x	x
7) The development / improvement of teaching and learning, teaching strategies and the evaluation of learning based on the details reported in TQF. 7 of the previous year.	x	x	x	x	x
(8) All new lecturers (if any) have received orientation or advice on teaching and learning.	x	x	x	x	x

Performance Indicator	Year1	Year2	Year3	Year4	Year5
(9) Each lecturer has the academic and / or professional development at least once a year.	x	x	x	x	x
(10) The number of personnel supporting the teaching and learning (if any) has academic and / or profession development for at least 50 percent per year.	x	x	x	x	x
(11) The satisfaction of final year students / new graduates regarding the quality of the curriculum is on average at least 3.51 points out of total 5.0.			x	x	x
(12) The satisfaction of the employer to the new graduates is on average at least 3.51 points out of total 5.0.				x	x

ปรับตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิให้เหมาะสมโดยเป็นไปตามหนังสือที่ ศธ. 0506(1) / ว1639 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2558 และได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2559

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ประจำมีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80	x	x	x	x	x
(2) มีการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่ ส อ ด ค ลั อ ง กั บ ก ร อ บ ม า ต ร ฐ า น คุ ณ วุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	x	x	x	x	x
(3) มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 ก่อนการเปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และ รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่	ปีที่	ปีที่	ปีที่	ปีที่
	1	2	3	4	5
(5) มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	x	x	x	x	x
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	x	x	x	x	x
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่ผ่านมา		x	x	x	x
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x	x	x
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x	x	x
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	x	x	x	x	x
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0			x	x	x
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				x	x

## Part 8. Curriculum Evaluation and Development

## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

## 1. Evaluation of teaching effectiveness

## 1.1 Evaluation of teaching strategies

1.1.1 Lecturers have regular meeting together to exchange and discuss the ideas and suggestions for teaching strategies.

1.1.2 Assessment of student learning by observing students' behavior, interaction participation, class activities and examination.

## 1.2 Evaluation of teaching skills

1.2.1 Students will evaluate the lecturer at the end of the semester using the University's evaluation system.

1.2.2 Test the learning of students by other comparable student groups in the same subjects.

## 1. การประเมินประสิทธิผลการสอน

## 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 อาจารย์ประจำวิชาประชุมร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการใช้กลยุทธ์การสอนในรายวิชา

1.1.2 ประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาจากพฤติกรรมการแสดงออก การอภิปรายโต้ตอบ การตอบคำถามในชั้นเรียน การทำกิจกรรม และผลทดสอบ

## 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในรายวิชา นักศึกษาประเมินการสอนอาจารย์ประจำวิชา โดยใช้แบบประเมินการสอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1.2.2 ทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยเทียบกับนักศึกษาในกลุ่มอื่นในวิชาเดียวกัน

## 2. Overall program evaluation

2.1 Evaluate the satisfaction of the senior students or new graduates.

2.2 Evaluate the satisfaction of the employer by survey.

2.2 Evaluated by the evaluation committee who are experts outside the University.

## 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนักศึกษาปีสุดท้ายหรือบัณฑิต

2.2 ประเมินจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

2.3 ประเมินจากรายงานสรุปผลการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก



### 3. Program implementation evaluation

3.1 Annual quality assurance according to the indicators of Self Assessment Report.

3.2 Pass the quality assurance according to the indicators of Self Assessment Report.

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

3.1 การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายใน ระดับสาขาวิชา

3.2 ผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายในของสาขา

### 4. Review the results of evaluation and improvement

4.1 At the end of each semester, lecturers review the students' teaching evaluation and improve the teaching effectiveness.

4.2 Director and lecturers have meeting together and review the program implementation annually, including the teaching assessment, external experts' evaluation and suggestions, alumni and employers' opinion, etc.

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของภาคการศึกษา อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลประเมินการสอนโดยนักศึกษา และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิผลการสอน

4.2 ผู้อำนวยการหลักสูตรและอาจารย์ประชุมร่วมกัน พิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตรประจำปีการศึกษา โดยรวบรวมข้อมูลผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตรของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ใช้บัณฑิต และศิษย์เก่า ตลอดจนรายงานผล การประเมินคุณภาพภายใน เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานหลักสูตรในปีการศึกษาต่อไป

**Appendix**

- Appendix A** Regulations of University of the Thai Chamber of Commerce entitled of graduate studies, year 2010
- Appendix B** Regulations of University of the Thai Chamber of Commerce entitled of transfer of knowledge, skills and experience from non-formal education and/or formal education into the formal undergraduate education and graduate education systems, year 2004.
- Appendix C** Table of Comparison for Master of Business Administration Program (International Program)  
Between Curriculum 2017 and Curriculums 2019
- Appendix D** University Commission's command in 15/2554 entitled Committees forming for program development and education standard in Business Administration Program (International Program)