



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ

(หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

Master of Business Administration Program in Entrepreneurship

(International Program)

Revised Curriculum, Year 2019

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

School of Business

University of the Thai Chamber of Commerce

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
Awarding Institution: University of the Thai Chamber of Commerce

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจ
School/ Major: School of Business

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Part 1: General Information

1. ชื่อหลักสูตร

Program Title

ภาษาไทย: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ)

English: Master of Business Administration Program in Entrepreneurship
(International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

Degree Title

ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การประกอบการ)

ชื่อย่อ บธ.ม. (การประกอบการ)

Full Title: Master of Business Administration (Entrepreneurship)

Abbreviated Title: M.B.A. (Entrepreneurship)

3. วิชาเอก

Major

การประกอบการ

Entrepreneurship

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

Total Credits for the Program

36 หน่วยกิต (credits)

5. รูปแบบของหลักสูตร

Program Specifications

5.1 รูปแบบ

Format

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี

2-year master degree program

5.2 ภาษาที่ใช้

Medium of Instruction

ภาษาอังกฤษ

English

5.3 การรับเข้าศึกษา

Admission

รับนักศึกษาชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจ ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

Thai and non-Thai students who are proficient in English

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

Collaboration with Other Institutions

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

Teaching and learning in the program are wholly organized by the Awarding Institution

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

Type of Conferred Degree

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

A single degree award

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

Program Status and Approval Endorsement

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

Revised Curriculum, Year 2019

- ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตร พ.ศ. 2560

Revised from Master of Business Administration Program in Entrepreneurship (International Program), Year 2017

- ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเมื่อวันที่

The Curriculum Review Committee approved the program on

- สภาวิชาการ ได้พิจารณาถ้อยแถลงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ เมื่อการประชุมครั้งที่ เมื่อวันที่ และ การประชุมครั้งที่ ... เมื่อวันที่ ...

This program was endorsed by the UTCC Academic Committee in its ... meeting on ... and ... meeting on

- สภามหาวิทยาลัยได้อนุมัติเห็นชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ เมื่อการประชุมครั้งที่ เมื่อวันที่

Approved by the University Council in its meeting on

- เปิดสอนภาคต้น ปีการศึกษา 2562

Implementation schedule on Semester 1, Academic Year 2019

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

Readiness to Demonstrating the Program's and Standard

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในปีการศึกษา 2564

The curriculum will be ready to demonstrate its quality and compliance with the Bachelor degree standard in 2021.

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

Career Prospects after Graduation

- 1) ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว
Start-up entrepreneur
- 2) ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ
International business entrepreneur
- 3) ผู้สืบทอดธุรกิจครอบครัว
Family business successor
- 4) ผู้จัดการและผู้บริหารบริษัทที่ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ
International business manager
- 5) ผู้บริหารรัฐวิสาหกิจ
State enterprises manager
- 6) ผู้บริหารสถาบัน
Institution manager

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

Name and Qualification of Faculty Members Responsible for the Program

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	ดร.จรัชวรรณ จันทร์รัตน์	Ph.D.	Marketing (International Program)	Mahidol University	2557
			M.M.	General Management (International Program)	Mahidol University	2546
			B.B.A.	Marketing (International Program) (First Class Honors)	Mahidol University	2554
2	อาจารย์	ดร.ศุภสัณห์ ปรีดาวิภาต	D.B.A.	Management	University of the Thai Chamber of Commerce	2559
			M.Sc.	Manufacturing Systems Engineering	University of Warwick	2546
			บ.วศ.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2544
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ดร.สุวรณ์ เขมมาวุฒานนท์	Ph.D.	Commerce	University of Birmingham, UK	2550
			M.P.A.	Policy Studies	National Graduate Institute for policy Studies, Japan	2546
			ศศ.บ.	รัฐศาสตร์และมานุษยวิทยา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542

No.	Academic Title	Name	Qualifications	Major	Institution	Year (B.E.)
1	Lecturer	Dr.Jaratchwahn Jantararat	Ph.D.	Marketing (International Program)	Mahidol University	2557
			M.M.	General Management (International Program)	Mahidol University	2546
			B.B.A.	Marketing (International Program) (First Class Honors)	Mahidol University	2554
2	Lecturer	Dr.Supasan Preedawiphat	D.B.A.	Management	University of the Thai Chamber of Commerce	2559
			M.Sc.	Manufacturing Systems Engineering	University of Warwick	2546
			B.Eng.	Industrial Engineering.	King Mongkut's University of Technology Thonburi	2544
3	Assistant Professor	Dr.Suwaros Khaemawutthanon	Ph.D.	Commerce	University of Birmingham, UK	2550
			M.P.A.	Policy Studies	National Graduate Institute for policy Studies, Japan	2546
			B.E.	Political Science and Anthropology	Chulalongkorn University	2542

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

Institution Venue

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Faculty of Business Administration, University of the Thai Chamber of Commerce

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

External Situation and Development Affecting Curriculum Planning

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

Economic Situations or Developments

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกทางเศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจอย่างมากและเป็นปัญหาของผู้ประกอบการว่าจะทำอย่างไรให้ธุรกิจของตนเองอยู่รอดและเจริญเติบโตต่อไปได้ในภาวะเศรษฐกิจดีหรือในภาวะวิกฤต นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงทางด้านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีได้มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว เช่น นวัตกรรมเทคโนโลยีด้านการผลิต การสื่อสาร การตลาด ฯลฯ ทำให้มีการติดต่อสื่อสารในโลกธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องรู้จักการใช้เครื่องมืออันทันสมัยในการบริหารจัดการ การสร้างสรรค์ นวัตกรรมทางเทคโนโลยีตามยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถนำมาบูรณาการและประยุกต์ใช้ในการบริหารการจัดการ การควบคุมองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Changes in critical economic factors such as economic growth and economic crises affect the business operations of an entrepreneur. These create problems for an entrepreneur in how to maintain and sustain their business growth. Fast changing developments of innovative technologies such as production technology, communication, marketing, etc. enable the speedy and effective global business communication. Therefore, an entrepreneur must be capable of applying and integrating many tools of administrative management, such as creativity, and innovative technology to effectively manage and control the organization.

คณะบริหารธุรกิจจึงได้เสนอหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการประกอบการ เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านประกอบการ สามารถประกอบการได้เอง สามารถใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจในการติดต่อสื่อสาร มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และหรือเป็นที่ปรึกษาให้ กับองค์กร SMEs และ SMLs ได้อย่างมืออาชีพเพื่อที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนธุรกิจให้มีความเจริญก้าวหน้าซึ่งจะทำให้มีบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศและเพื่อตอบสนองความต้องการด้านคุณภาพของผู้ประกอบการในการพัฒนาธุรกิจของครอบครัว ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการที่ดีเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่อไปได้อย่างยั่งยืน

The Faculty of Business Administration has proposed a Master Degree of Business Administration, Entrepreneurship major to produce entrepreneurs who have entrepreneurial knowledge, entrepreneurial startup ability, and proficient English usage in order to be good entrepreneurs. These entrepreneurs are also able to provide professional consultancy to SME and SML enterprises in order to drive the advancement of business. Accordingly, they will become high quality entrepreneurs who drive

national development, be able to foster family businesses and SME enterprises as well as to exhibit nobility of being an entrepreneur to improve and sustain the national economy.

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

Social and Cultural Contexts or Developments

สังคมและวัฒนธรรมมีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเป็นอย่างมาก อีกทั้งปัจจัยภายนอกทางสังคมและวัฒนธรรมที่สำคัญได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก เช่น ปัญหาของสภาวะโลกร้อน ที่มีผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของคนในสังคมโดยตรง แนวคิดการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม จึงถูกหยิบยกขึ้นมาเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับองค์กรตามสภาพแวดล้อมการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างสิ่งแวดล้อมกับคนในองค์กร การสร้างวัฒนธรรมที่ดีในองค์กร ผู้ประกอบการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำธุรกิจ หากผู้ประกอบการมีหลักการอันมั่นคงแล้ว การทำธุรกิจที่ดี จรรยาบรรณย่อมเกิดขึ้น แนวคิดเช่นนี้ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จึงได้นำมาพิจารณาในการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้ได้บุคลากรด้านการบริหารธุรกิจที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกได้

Rapid changes in critical social and cultural factors directly affect the business operations of entrepreneurs and social living. A concept of entrepreneurship concerning corporate social responsibility has been employed to adjust the organization to constructive engagement between the external environment and organizational personnel, as well as the development of efficient organizational culture. If an entrepreneur has solid principles of morality and ethics in conducting business, an exceptional business morality will emerge. In this regard, the School of Business in Entrepreneurship of the University of the Thai Chamber of Commerce has improved and revised the curriculum to produce an entrepreneur capable of responding to these global changes.

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

Impact of Item 11.1 and 11.2 on Program Development and the Relations to UTCC Mission

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

Impacts on Program Development

หลักการของการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรนี้มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการ ให้มีความรู้ความสามารถด้านการบริหารจัดการ สามารถนำความรู้ด้านการบริหารมาประยุกต์ใช้กับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ ที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงโดยสิ่งแวดล้อมต่างๆ อาทิ การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรม รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจอย่างรอบด้าน สามารถปรับตัวได้ในสภาพแวดล้อมที่รุนแรงเข้ามาจากหลายทิศทาง

The principle underlying the curriculum development is to develop an entrepreneur who is well- equipped with knowledge and an understanding of administrative management, so as to be able to apply these managerial techniques in the dynamic world of business which can be affected by a variety of economic, technological, social, and cultural, environmental changes. The entrepreneur must also be aware of all changes in the surrounding environment so as to be able to adapt to such changes.

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

Relations to UTCC Mission

พันธกิจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้กล่าวว่า จะมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถด้านธุรกิจ (Business Smart) ให้อยู่ในระดับแนวหน้าของประเทศ ในการผลิตมหาบัณฑิตในหลักสูตรนี้จึงเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นคนมีความรู้ความสามารถด้านการประกอบธุรกิจ สามารถประกอบธุรกิจของตนเองได้ สามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ มีจรรยาบรรณ มีความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์ต่อตนเองและสังคม ทำงานหนักเพื่อพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับนานาประเทศทั่วโลก

The established mission of the University of the Thai Chamber of Commerce is to produce graduates who possess Business Smart and who are recognized as the top-ranking entrepreneurs in Asia. Accordingly, the development of graduates in this curriculum is in line with the mission of the University of the Thai Chamber of Commerce, which aims to develop graduates who have knowledge and ability in entrepreneurship, know how to operate their own businesses, are able to adapt to changes in the world of business, will exhibit integrity in their organizations, and be responsible to society. The university focuses on the development of entrepreneurs who are capable of fostering their family businesses or their new businesses as well as supporting the economic development of the nation in line with other countries.

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

The Interaction with Other Programs offered by Other School/Majors within UTCC

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

Courses/Groups of courses offered by other schools/majors/programs

ไม่มี

None

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

Courses/Groups of courses offered to other majors/programs

ไม่มี

None

13.3 การบริหารจัดการ

Program Management

ผู้อำนวยการหลักสูตรทำหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาหลักสูตร โดยประสานกับคณะ ภายใต้กฎเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ

The Director and Committees of the program are responsible for academic and program management to ensure that the program is organized to plan. Additionally, they are accountable for coordination, course descriptions, and evaluation to ensure that quality standards are maintained according to TQF:HED and University Regulations.

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

Part 2: Specific information of the Program

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

Philosophy, Significance and Objectives

1.1 ปรัชญา

Philosophy

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านการประกอบธุรกิจ มีทักษะและประสบการณ์การ เรียนรู้และการฝึกปฏิบัติสำหรับการประกอบธุรกิจ การแก้ปัญหาและการพัฒนาความรู้ในวิชาการและวิชาชีพด้าน การประกอบการ มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณตามหลักวิชาการและวิชาชีพด้านการประกอบการ เข้าใจ สถานการณ์ของโลกและสังคมที่มีความแตกต่างหลากหลายและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เป็นบัณฑิตที่พึง ประสงค์ของสังคม

To develop entrepreneurs who are capable of operating businesses; have necessary skills and experience from study, entrepreneurial course activities and practice modules, and problem solving matrices, and academic and professional entrepreneurship knowledge development; demonstrate high morality, ethics, and observance of a code of conduct related to the principles of academic and professional entrepreneurship; and understand a wide range of ever-changing distinctive social and global situations.

1.2 วัตถุประสงค์

Objectives

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทักษะทางด้านการบริหารธุรกิจ นวัตกรรม และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถนำความรู้หลักการและทฤษฎีต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้ในการ บริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลและเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ
To develop graduates who have business administrative skills, innovate ideas, and creativity in order to bring knowledge, principles, and theories to effectively and efficiently apply to administrative work as well as to become successful entrepreneurs.

2. เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าเชิงวิชาการ การวิจัยทางการบริหารธุรกิจและการบูรณาการความรู้ ด้านการบริหารธุรกิจและการประกอบการ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของ ประเทศ

To enhance academic advancement, research in business administration, and integration of business administration and entrepreneurship, which are significant parts of national economic development.

3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีพื้นฐานความรู้ด้านการประกอบธุรกิจที่สามารถนำไปเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพอิสระและเป็นเจ้าของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้
To develop graduates who have fundamental entrepreneurship knowledge that can provide them a generic framework for working and building their own SMEs businesses.
4. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีมีจิตสำนึกที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
To develop graduates who have business morality and social responsibility.

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

Program Improvement/Revision Plan

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ ตัวบ่งชี้
Improvement/Revision Plan	Strategies	Evidences/ KPIs
การพัฒนาการเรียนการสอน	ติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี อยู่เสมอ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอน	1. รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
Teaching and learning development	Constantly monitoring changes in economic, social, cultural and technological trends in order to adjust and advance teaching and learning.	1. Minutes of the curriculum committee meetings.
พัฒนานักศึกษา	สร้างกิจกรรมที่เน้นให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในด้านธุรกิจ	2. จำนวนกิจกรรมและจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ
Student development	Create events that focus on experience in the particular specialization area.	1. Number of activities, number of students participated the activities.
การเปลี่ยนแปลงจุดเน้นของหลักสูตร โดยการเพิ่มเนื้อหาใหม่ๆ ที่สำคัญ	พัฒนาเนื้อหาของหลักสูตรให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของโลก มีกิจกรรมเชิงปฏิบัติการที่สนับสนุนความรู้ทางธุรกิจแก่นักศึกษา	3. ผู้ใช้บัณฑิต และบัณฑิต มีความพึงพอใจในความรู้ความสามารถทักษะในการทำงานในระดับดี 4. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร
Adjusting the focus of the program by adding new contents	Develop the program to meet the demand of economic development.; Organizing practical activities both inside and outside the university.	3. Satisfaction of the graduates and employers in knowledge and skills. 4. Documents regarding the curriculum revision.

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

Part 3. Educational Management System, Implementation and, Curriculum Structure

1. ระบบการจัดการศึกษา

Educational Management System

1.1 ระบบ

System

ระบบการศึกษาแบบทวิภาค

The regular academic year is divided into two semesters.

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

Summer Semester

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

The offer of a summer semester is subject to the consideration of the curriculum committee.

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

Credit Equivalence to Semester System

ไม่มี

None

2. การดำเนินการหลักสูตร

Program Implementation

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

Study Period

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม

First semester: August – December

ภาคปลาย เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม

Second semester: January – May

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – เดือนกรกฎาคม

Summer session: June – July

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

Qualification of the Applicants

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาใดสาขาหนึ่ง จากมหาวิทยาลัยในประเทศหรือต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) หรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือเทียบเท่า

Obtain an undergraduate degree or equivalent accredited by the Ministry of Education, or successful completion of a Bachelor's Degree from universities in Thailand or overseas accredited by the Ministry of Education.

2. ผู้สมัครต้องผ่านการเรียนปรับพื้นฐานตามดุลพินิจของคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์

Applicants must take pre-study courses acceptable to the interview committee's recommendations.

3. หากผู้สมัครมีคะแนนเฉลี่ย IELTS (Academic Band) ตั้งแต่ 5.5 ขึ้นไป หรือคะแนน TOEFL ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป (Paper Based) หรือ 173 (Computer Based) หรือ 61 (Internet Based) หรือคะแนน CUTEF ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป หรือคะแนน BEST ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป หรือจบการศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียน จะได้รับการยกเว้นการเรียนปรับพื้นฐานวิชาภาษาอังกฤษ

If the applicants have a minimum score of IELTS (Academic Band) of 5.5, or a minimum TOEFL of 500 (Paper-Based Test), 173 (Computer - Based Test), or 61 (Internet - Based Test), or CUTEF of 500, or BEST of 500, or have graduated from an international program where English is used as the medium of instruction, then they are exempted from the requirement to take an Intensive English pre-study course.

4. ในกรณีที่คุณสมบัติของผู้สมัครไม่ตรงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัย โดยคำนึงถึงมาตรฐานการศึกษา

In case where an applicant's academic qualifications do not meet the above requirements, the application may be reviewed and approved by the Curriculum Committee. The committee will take into consideration the university's academic criterion prior to the acceptance of applicants.

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

Problems with New Students

นักศึกษาที่เข้าใหม่มีพื้นฐานความรู้ในระดับปริญญาตรีจากหลากหลายสาขา ที่มีการเรียนการสอนแตกต่างกัน

New students have some limitations in business background due to different backgrounds from various undergraduate degrees.

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

Strategy for Solving Problems/Limitations of Students Specified in Item 2.3

หลักสูตรมีการเปิดสอนวิชาปรับพื้นฐาน เพื่อให้ศึกษามีพื้นฐานความรู้ที่จะนำไปใช้ในการศึกษาต่อในหลักสูตรได้เท่าเทียมกัน

New students without business backgrounds must take the pre-study courses to improve their skills before the first semester starts.

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

Projected Number of Students and Graduates in 5 Years

ระดับชั้นปี Year	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน) Number of Students per Academic Year				
	2562	2563	2564	2565	2566
	2019	2020	2021	2022	2023
ชั้นปีที่ 1 First Year	30	35	40	45	50
ชั้นปีที่ 2 Second Year	-	30	35	40	45
รวม Total	30	65	75	85	95
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา Projected graduates	-	30	35	40	45

2.6 งบประมาณตามแผน

Planned Budget

หมวดเงิน Category	งบประมาณที่ต้องการแต่ละปี (บาท) Annual expenses (Baht)				
	2562	2563	2564	2565	2566
	2019	2020	2021	2022	2023
เงินเดือน(อัตราใหม่) Salary	264,000	290,400	319,440	351,384	386,523
ค่าตอบแทน Compensation	315,000	337,500	337,500	337,500	337,500
ค่าวัสดุ Stationary	6,000	6,500	7,000	7,500	8,000
รายจ่ายอื่น ๆ Other	-	-	-	-	-

หมวดเงิน Category	งบประมาณที่ต้องการแต่ละปี (บาท) Annual expenses (Baht)				
	2562	2563	2564	2565	2566
	2019	2020	2021	2022	2023
รวมงบดำเนินการ Operating budget	585,000	634,400	663,940	696,384	732,023
ค่าครุภัณฑ์ Durable goods	30,000	-	-	-	-
ค่าที่ดิน Land	-	-	-	-	-
ค่าสิ่งก่อสร้าง Building materials	-	-	-	-	-
รวมงบลงทุน Total investment	30,000	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น Total	615,000	634,400	663,940	696,384	732,023

2.7 ระบบการศึกษา

Teaching and Learning System

ระบบการศึกษเป็นแบบชั้นเรียน ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 (ภาคผนวก ก)

The academic system is the classroom type as stated in the regulations of University of the Thai Chamber of Commerce entitled of graduate studies, year 2016 (Appendix A).

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

Courses and Credit Transfer

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่น หรือเคยศึกษาในคณะอื่นของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ และนักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ในรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาที่สามารถเทียบเคียงกันได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาโทและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547 (ภาคผนวก ข)

Students who was studied in other universities or other faculties of the University of the Thai Chamber of Commerce are allowed to transfer courses and credits. In this regard, courses and credit transference must be approved by the Program Committees and must be consistent with the Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Knowledge, Skills and Experience Transfer from Informal Education to Formal Education, Undergraduate and Postgraduate Programs, B.E. 2547 (Appendix B).

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

Curriculum and Faculty Members

3.1 หลักสูตร

Curriculum

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

Total Credits 36 credits

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

Curriculum Structure

แผน ก 1 วิทยานิพนธ์อย่างเดียว 36 หน่วยกิต

Plan A 1 **Pure Thesis 36 credits**

แผน ก 2. วิทยานิพนธ์ มีรายวิชาที่สอน 24 หน่วยกิต และวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

Plan A 2: **Thesis, Have Lecturing Courses 24 credits and Thesis 12 credits**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

Total Credits 36 credits

1. วิชาแกนบริหารธุรกิจ 15 หน่วยกิต

1. Core Courses 15 credits

2. วิชาเอก 9 หน่วยกิต

2. Major Required Courses 9 credits

3. วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

3. Thesis 12 credits

แผน ข. ไม่มีวิทยานิพนธ์

Plan B: **Non-Thesis**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

Total Credits 36 credits

1. วิชาแกนบริหารธุรกิจ 15 หน่วยกิต

1. Core Courses 15 credits

2. วิชาเอก 9 หน่วยกิต

2. Major Required Courses 9 credits

3. วิชาเอกเลือก 9 หน่วยกิต

3. Major Elective Courses 9 credits

4. วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต

4. Independent Study 3 credits

3.1.3 รายวิชาในแต่ละหมวดวิชา

List of Courses

3.1.3.1 รหัสวิชา

Code Description

รายวิชาต่างๆ ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ) จะมีรหัสหน้าชื่อวิชาโดยใช้แทนด้วยตัวอักษร ตัวเลข และมีความหมายดังนี้

Each course for the Master of Business Administration in Entrepreneurship Degree (International Program) has a code using English alphabets and numbers as shown below:

อักษรตัวแรก (M)	หมายถึง	วิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
First letter (M)	refers to	Courses offered by School of Business
อักษรตัวที่สอง (E)	หมายถึง	วิชาซึ่งรับผิดชอบโดยคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประกอบการ
Second letter (E)	refers to	Courses offered by School of Business, Entrepreneurship Major

เลขหลักร้อย

Hundreds digit

เลข 5	หมายถึง	วิชาในระดับปริญญาโท
Number 5	refers to	Graduate Courses
เลข 6	หมายถึง	วิทยานิพนธ์
Number 6	refers to	Thesis
เลข 7	หมายถึง	การศึกษาค้นคว้าอิสระ
Number 7	refers to	Independent Study

เลขหลักสิบ

Tens digit

เลข 0	หมายถึง	กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน
Number 0	refers to	Pre-study Courses
เลข 1-2	หมายถึง	กลุ่มวิชาแกน
Number 1-2	refers to	Core Courses Teaching
เลข 3-5	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกบังคับ
Number 3-5	refers to	Major Required Courses

เลข 6-9	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกเลือก
Number 6-9	refers to	Major Elective Courses Teaching in Chinese Language
เลขหลักหน่วย	หมายถึง	ลำดับประจำวิชา
Unit digit	refers to	Course Numbers

3.1.3.2 รายวิชา

List of Courses

(1) กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน มี 5 วิชา ไม่นับหน่วยกิต

Pre-study Courses: 5 subjects (None credits)

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)	ศึกษาก่อน
Code	Course name	Credits (Lecture-Practice-Self-study)	Prerequisite
ME501	ภาษาอังกฤษภาคธุรกิจแบบเร่งรัด Intensive English for Business	-	-
ME502	ความรู้เบื้องต้นทางการเงินธุรกิจ Introduction to Business Finance	-	-
ME503	ความรู้เบื้องต้นทางการบัญชีธุรกิจ Introduction to Business Accounting	-	-
ME504	ความรู้เบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ Introduction to Economics	-	-
ME505	ความรู้เบื้องต้นทางการประกอบการ Introduction to Entrepreneurship	-	-

หมายเหตุ: ผู้สมัครต้องเรียนวิชา ปรับพื้นฐานตามคำแนะนำของคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์

Remarks: Applicants must take pre-study courses in accordance with the interview committees' recommendations.

(2) กลุ่มวิชาแกน มี 5 วิชา จำนวนรวม 15 หน่วยกิต

Core Courses: 5 subjects 15 credits

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	ศึกษาก่อน
Code	Course name	Credits (Lecture-Practice-Self-study)	Prerequisite
ME521	ทฤษฎีและการปฏิบัติของการประกอบการ Entrepreneurial Theory and Practice	3 (3-0-6)	-
ME522	นวัตกรรมการประกอบการในองค์กร Innovative Corporate Entrepreneurship	3 (3-0-6)	-
ME523	การตลาดของผู้ประกอบการ Entrepreneurial Marketing	3 (3-0-6)	-
ME524	การเงินและการระดมทุนของผู้ประกอบการ Entrepreneurial Financing and Funding	3 (3-0-6)	-
ME525	กลยุทธ์การจัดการของผู้ประกอบการ Entrepreneurial Management Strategy	3 (3-0-6)	-

(3) กลุ่มวิชาเอกบังคับ มี 3 วิชา จำนวนรวม 9 หน่วยกิต

Major Courses: 3 subjects 9 credits

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	ศึกษาก่อน
Code	Course name	Credits (Lecture-Practice-Self-study)	Prerequisite
ME543	การปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Practicum	3 (3-0-6)	-
ME544	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Business Research Methodology for Entrepreneurs	3 (3-0-6)	-
ME545	การเริ่มต้นธุรกิจเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์ Starting Creative and Innovative Venture	3 (3-0-6)	-

(4) กลุ่มวิชาเอกเลือก

Major Elective Courses

นักศึกษาแผน ข (ไม่มีวิทยานิพนธ์) สามารถเลือกศึกษาในกลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต
Students who select Plan B (Non-Thesis) are able to choose the following Elective Courses with a minimum of 9 credits.

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	ศึกษาก่อน
Code	Course name	Credits (Lecture-Practice-Self-study)	Prerequisite
ME562	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการสร้างตราสินค้าของผู้ประกอบการ Entrepreneurial New Product Development and Branding	3 (3-0-6)	-
ME563	กลยุทธ์การเจริญเติบโตทางธุรกิจ Venture Growth Strategy	3 (3-0-6)	-
ME564	การจัดการธุรกิจครอบครัว Family Business Management	3 (3-0-6)	-
ME565	ความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการและการจัดการทุนมนุษย์ Entrepreneurial Leadership and Human Capital Management	3 (3-0-6)	-
ME566	ประสบการณ์ของผู้ประกอบการ Entrepreneurial Experiences	3 (3-0-6)	-
ME567	หลักการทางด้านจิตวิทยาเพื่อสร้างความสำเร็จของผู้ประกอบการ Psychological Approaches to Entrepreneurial Success	3 (3-0-6)	-
ME568	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน Social Entrepreneurship and Sustainability	3 (3-0-6)	-
ME569	การประกอบการในธุรกิจบริการ Entrepreneurship in the Service Sector	3 (3-0-6)	-
ME570	การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ (Digital Marketing for Entrepreneurs)	3 (3-0-6)	-
ME571	ยุทธวิธีการขายและการเจรจาต่อรองสำหรับผู้ประกอบการ Sales and Negotiation Tactics for Entrepreneurs	3 (3-0-6)	-
ME572	กลยุทธ์โลกาภิวัตน์สำหรับผู้ประกอบการ Global Strategy for Entrepreneurs	3 (3-0-6)	-
ME573	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบการ Supply Chain and Logistics Management for Entrepreneurs	3 (3-0-6)	-

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	ศึกษาก่อน
Code	Course name	Credits (Lecture-Practice-Self-study)	Prerequisite
ME574	กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศและทรัพย์สินทางปัญญา (International Business Laws and Intellectual Property)	3 (3-0-6)	-

(6) วิทยานิพนธ์ และการศึกษาค้นคว้าอิสระ

Thesis and Independent Study

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	ศึกษาก่อน
Code	Course name	Credits (Lecture-Practice-Self-study)	Prerequisite
ME600	วิทยานิพนธ์ (แผน ก 1) Thesis (Plan A 1)	36 (0-0-108)	-
ME610	วิทยานิพนธ์ (แผน ก 2) Thesis (Plan A 2)	12 (0-0-36)	-
ME700	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3 (0-0-9)	-

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

Study Plan

แผน ก 1 (วิทยานิพนธ์)

Plan A 1 (Thesis)

Year ชั้นปี	Academic Session/ ภาคการศึกษา	Course/รายวิชา		Number of Credits จำนวนหน่วยกิต
1	ภาคการศึกษาที่ 1 First semester	ME600	วิทยานิพนธ์ (แผน ก 1) Thesis (Plan A 1)	9 (0-0-27)
		Total		9
	ภาคการศึกษาที่ 2 Second semester	ME600	วิทยานิพนธ์ (แผน ก 1) Thesis (Plan A 1)	12 (0-0-36)
		Total		12
	ภาคฤดูร้อน Summer semester	ME600	วิทยานิพนธ์ (แผน ก 1) Thesis (Plan A 1)	6 (0-0-12)
		Total		6
2	ภาคการศึกษาที่ 1 First semester	ME600	วิทยานิพนธ์ (แผน ก 1) Thesis (Plan A 1)	9 (0-0-27)
		Total		9
Grand Total				36

แผน ก 2 (วิทยานิพนธ์)

Plan A 2 (Thesis)

Year ชั้นปี	Academic Session/ ภาคการศึกษา	Course/รายวิชา		Number of Credits จำนวนหน่วยกิต
1	ภาคการศึกษาที่ 1 First semester	ME521	ทฤษฎีและการปฏิบัติของการประกอบการ Entrepreneurial Theory and Practice	3 (3-0-6)
		ME522	นวัตกรรมกรรมการประกอบการในองค์กร Innovative Corporate Entrepreneurship	3 (3-0-6)
		ME524	การเงินและการระดมทุนของผู้ประกอบการ Entrepreneurial Financing and Funding	3 (3-0-6)
		Total		
	ภาคการศึกษาที่ 2 Second semester	ME523	การตลาดของผู้ประกอบการ Entrepreneurial Marketing	3 (3-0-6)
		ME525	กลยุทธ์การจัดการของผู้ประกอบการ Entrepreneurial Management Strategy	3 (3-0-6)
		ME543	การปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Practicum	3 (3-0-6)
		ME544	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Business Research Methodology for Entrepreneurs	3 (3-0-6)
	Total			12
	ภาคฤดูร้อน Summer semester	ME 545	การเริ่มต้นธุรกิจเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์ Starting Creative and Innovative Venture	3 (0-0-6)
		ME 610	วิทยานิพนธ์ (แผน ก 2) Thesis (Plan A 2)	3 (0-0-9)
		Total		
2	ภาคการศึกษาที่ 1 First semester	ME 610	วิทยานิพนธ์ (แผน ก 2) Thesis (Plan A 2)	9 (0-0-27)
		Total		
Grand Total				36

แผน ข (ไม่มีวิทยานิพนธ์)

Plan B: Non-Thesis

Year ชั้นปี	Academic Session/ ภาคการศึกษา	Course/รายวิชา		Number of Credits จำนวนหน่วยกิต
1	ภาคการศึกษาที่ 1 First semester	ME521	ทฤษฎีและการปฏิบัติของการประกอบการ Entrepreneurial Theory and Practice	3 (3-0-6)
		ME522	นวัตกรรมการประกอบการในองค์กร Innovative Corporate Entrepreneurship	3 (3-0-6)
		ME524	การเงินและการระดมทุนของผู้ประกอบการ Entrepreneurial Financing and Funding	3 (3-0-6)
		Total		9
	ภาคการศึกษาที่ 2 Second semester	ME523	การตลาดของผู้ประกอบการ Entrepreneurial Marketing	3 (3-0-6)
		ME525	กลยุทธ์การจัดการของผู้ประกอบการ Entrepreneurial Management Strategy	3 (3-0-6)
		ME543	การปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Practicum	3 (3-0-6)
		ME544	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ Business Research Methodology for Entrepreneurs	3 (3-0-6)
		Total		12
	ภาคฤดูร้อน Summer semester	ME 545	การเริ่มต้นธุรกิจเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์ Starting Creative and Innovative Venture	3 (0-0-6)
			วิชาเอกเลือก (1) Major Elective Course (1)	3 (0-0-6)
		Total		6
	2	ภาคการศึกษาที่ 1 First semester		วิชาเอกเลือก (2) Major Elective Course (2)
			วิชาเอกเลือก (3) Major Elective Course (3)	3 (3-0-6)
ME700			การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3 (3-0-6)
Total		9		
Grand Total			36	

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

Course Description

(1) วิชาปรับพื้นฐาน มี 5 วิชา ไม่หักหน่วยกิต

Pre-Study Courses: 5 Subjects (Non credit)

ME501 ภาษาอังกฤษภาคธุรกิจแบบเร่งรัด

(Intensive English for Business)

การพัฒนาทักษะการอ่าน และการเขียนเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ทางทฤษฎี และในกรณีศึกษา ฝึกการเขียนจดหมายทางธุรกิจ การจดบันทึก การเขียนเรียงความภาษาอังกฤษ และทักษะการติดต่อสื่อสาร เพื่อใช้ในการนำเสนอรายงาน ทักษะการฟัง บทสนทนา การอภิปราย และการแสดงความคิดเห็นในการสัมมนา

Development of reading and writing skills in theoretical analysis and in case studies; written practice writing business letters, memoranda, business essays, reports; and communication skills in class presentation, listening, conversation, discussion and seminar participation.

ME502 ความรู้เบื้องต้นทางการเงินธุรกิจ

(Introduction to Business Finance)

บทบาท หน้าที่ และเป้าหมายของการบริหารทางการเงินของธุรกิจเบื้องต้น การวางแผนและการตัดสินใจด้านการเงินของธุรกิจ โครงสร้างทางการเงินและต้นทุน การวิเคราะห์ทางการเงิน

Roles, duties and goals of financial management in fundamental business. Financial planning and business decision-making, capital structure and capital costs, and financial analysis.

ME503 ความรู้เบื้องต้นทางการบัญชีธุรกิจ

(Introduction to Business Accounting)

แนวความคิด และวิธีการทางบัญชีเบื้องต้นตามหลักการบัญชีคู่ รวมทั้งการจัดทำงบการเงินเพื่อแสดงผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของธุรกิจให้บริการ สินค้า และโรงงาน และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม

Concepts and practices of accounting related to double entry book-keeping, profit measurement and the preparation of financial statements; accounting for services, merchandizing, and manufacturing; value-added tax.

ME504 ความรู้เบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์

(Introduction to Economics)

หลักพื้นฐานทางเศรษฐกิจที่จำเป็นเบื้องต้นสำหรับธุรกิจทั้งระดับจุลภาคและมหภาค แนวคิดเกี่ยวกับอุปสงค์ อุปทานและความยืดหยุ่น การตั้งราคาผลผลิต โดยทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ

Basic concepts of micro and macro economies. Concept and calculation method of demand and supply, determination of price based on the application of economic principles for business decision making.

ME505 ความรู้เบื้องต้นทางการประกอบการ

(Introduction to Entrepreneurship)

หลักการประกอบการ คุณลักษณะ ทักษะและความสามารถของผู้ประกอบการทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจและกฎหมายพื้นฐานทางธุรกิจที่จำเป็นต่อการประกอบการ การแสวงหาและประเมินโอกาส อุปสรรคของธุรกิจ การจัดตั้งกิจการ และการสร้างตัวแบบทางธุรกิจ เพื่อทำไรและเติบโต รวมถึงกรณีศึกษาจากประสบการณ์ของผู้ประกอบการในการเริ่มต้นธุรกิจ และเรื่องราวชีวิตของผู้ประกอบการ

The principles, characteristics, skills, and capabilities of an entrepreneur both in terms of business operation and fundamental business law necessary for entrepreneurship. Search and analysis of business opportunities and threats. New business venture and prototype development for profit building and growth. Case studies of business establishment and life stories from the experience of successful entrepreneurs.

(2) วิชาแกน มี 5 วิชา จำนวนรวม 15 หน่วยกิต

Core Courses: 5 Subjects 15 Credits

ME521 ทฤษฎีและการปฏิบัติของการประกอบการ

3 (3-0-6)

(Entrepreneurial Theory and Practice)

ทฤษฎี หลักการ แนวคิด และประเด็นสำคัญของการประกอบการ กระบวนการสร้างผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การวางแผน การจัดการ การประเมิน และการพัฒนาความคิดธุรกิจ

Theories, principles, concepts, practices, and critical issues in entrepreneurship. Process of entrepreneurial development related to creativity and innovation, planning, organizing, evaluation, and idea development.

ME522 นวัตกรรมประกอบการในองค์กร

3 (3-0-6)

(Innovative Corporate Entrepreneurship)

แนวคิดเกี่ยวกับความหมายของการประกอบการในองค์กร แนวทางการสร้างผู้ประกอบการในองค์กร และแนวคิดสำหรับผู้ประกอบการ ในการกระตุ้นและการธำรงรักษาไว้ซึ่งความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมใหม่ในองค์กร รวมถึงผลของแรงผลักดันและอัตราการเกิดนวัตกรรมในองค์กร ข้อดีและข้อเสียขององค์กรปัจจุบันที่มุ่งเข้าสู่การสร้างนวัตกรรม ทางเลือกของบุคลากรแต่ละระดับในองค์กรในการได้รับผลตอบแทนและความสำเร็จจากการสร้างนวัตกรรมในองค์กร

Concept and meaning of corporate entrepreneurship, methods of entrepreneurial development in an organization, and entrepreneurial concepts necessary for the encouragement and maintenance of creativity and innovation in an organization. Impacts of motivation and rate of innovation emergence in an organization. Advantages and disadvantages of current organization leading to innovative development. Alternatives to compensation for organizational personnel. Successes in innovative development in an organization.

ME523 การตลาดของผู้ประกอบการ**3 (3-0-6)****(Entrepreneurial Marketing)**

โครงร่างการตลาดของผู้ประกอบการเพื่อการตัดสินใจอย่างมีกลยุทธ์ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม แนวโน้มตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อแบ่งตลาด เลือกตลาดเป้าหมายและกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพของผู้ประกอบการที่เพิ่งเริ่มต้นธุรกิจ กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ กลยุทธ์การตั้งราคา กลยุทธ์การจัดจำหน่าย และกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน รวมถึงการเขียนแผนการตลาดอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพเพื่อการสร้างธุรกิจให้เจริญเติบโตรวมถึงกลยุทธ์การสร้างลูกค้าสัมพันธ์ และวิธีการพัฒนาตลาดสมัยใหม่

Market structure of the entrepreneur in strategic decision-making. Analysis of the environment, market trends, and consumer behavior for market segmenting, targeting, and positioning appropriate to the potential of the startup entrepreneur. New product development, price setting, distribution, and marketing communication strategies to create competitive advantage. Development of creative and effective marketing plans to grow business; strategic customer relationship management; and new market development.

ME524 การเงินและการระดมทุนของผู้ประกอบการ**3 (3-0-6)****(Entrepreneurial Financing and Funding)**

การระดมทรัพยากรและเงินทุนในการเริ่มธุรกิจใหม่ รวมทั้งการจัดการทุนหมุนเวียน และผลกระทบของรูปแบบบริษัทที่มีต่อการจัดการทางการเงิน วิธีการจัดการทางการเงิน ที่เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการเงิน การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าโครงการ การวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน กลยุทธ์การตัดสินใจทางการเงิน เกี่ยวกับการจัดโครงสร้างการเงิน การจ่ายเงินปันผล

Raising for resources and capital to start up new business; liquid asset management; effects of business formats on financial management; methods of financial management related to financial environments, project value analysis and assessment, and financial analysis and planning; strategic financial decisions of financial structures and dividend payment.

ME525 กลยุทธ์การจัดการของผู้ประกอบการ**3 (3-0-6)****(Entrepreneurial Management Strategy)**

โครงร่างการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้ประกอบการ การวางแผนและการสร้างองค์กร หลักการของการให้เหตุผลเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์การจัดการดำเนินงาน การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน วิธีการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อสร้างศักยภาพในการสร้างกำไร การจัดการภายในองค์กร กลยุทธ์การบริหาร การเปลี่ยนแปลง และบทบาทของนวัตกรรมในการพัฒนากลยุทธ์การจัดการ

Outlines of strategic management for the entrepreneur; organizational plans and development; principles of strategic reasoning; operations management strategy; analysis of competitive ability; methods of competitive advantage development and profit creation; internal organizational management; change management strategy; and the role of innovation in the development of management strategy.

(3) วิชาเอกบังคับ มี 3 วิชา จำนวนรวม 9 หน่วยกิต

Major Courses: 4 Subjects 12 Credits

ME543 การปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

(Entrepreneurial Practicum)

การศึกษาและการปฏิบัติการเกี่ยวกับการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ความเป็นไปได้ในธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สอดคล้องกับตลาดนั้นๆ การพัฒนากลยุทธ์การตลาดอย่างมีนวัตกรรม การหาผู้ร่วมทุน การออกแบบการดำเนินการผลิต การบริหารทรัพยากร การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันและการเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างมีกำไรและยั่งยืน และการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างทักษะความสามารถในการเริ่มต้นสร้างธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

Studies and practices on the exploitation of business opportunities, feasibility study, and target behavior analysis, innovative development of marketing strategies, searching for venture capital, operation design, resource management, competitive ability development, sustainable profit growth method, and writing of business plans to enhance competitive skills and successfully startup businesses.

ME544 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

(Business Research Methodology for Entrepreneurs)

ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ การเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดจุดมุ่งหมาย การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างตัวแปร การเลือกรูปแบบการวิจัย เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่สอดคล้องกับการวิจัยแบบต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย การประเมินผลการวิจัย

Importance and benefits of business research, research methods, research problem, objectives setting, population and sample design, research constructs, research tools, data collection, research techniques selection, data analysis, research results, report writing, and research results' evaluation.

ME545 การเริ่มต้นธุรกิจเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)

(Starting Creative and Innovative Venture)

การแสวงหาและการวิเคราะห์โอกาส การวิเคราะห์ต้นทุน การพัฒนากรอบความคิดของผู้ประกอบการ เพื่อนำไปสู่การวางแผนเริ่มต้นธุรกิจโดยการออกแบบการผลิตบริการ และการดำเนินงานอย่างมีนวัตกรรมและสร้างสรรค์ ประเภทและความแตกต่างของนวัตกรรม การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อสร้างตลาดและผลกำไรให้แก่ธุรกิจ รวมทั้งวิธีการดำเนินธุรกิจและการจัดการเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย เพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขัน

Opportunity searching and analyzing, cost analysis, entrepreneurial mindset development for business startup planning using creative and innovative production, service provision, and operation designs. Types and differences of innovation. Implementation of competitive advantages to create markets and profit. Business operation and modern technological management to create competitive ability.

(4) วิชาเอกเลือก จำนวนรวม 9 หน่วยกิต

Major Elective Courses: 9 Credits

ME562 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการสร้างตราสินค้าของผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

(Entrepreneurial New Product Development and Branding)

ขั้นตอนการพัฒนาและแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับการเริ่มต้นธุรกิจของผู้ประกอบการ รวมถึงการวัดผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ใหม่ การทดสอบตลาด การสร้างตราสินค้า การวางแผนปฏิบัติงาน การประเมินและการวัดค่าตราสินค้าและการบริหารคุณค่าตราสินค้า

Process of new product development, introduction, management, and performance evaluation. Market testing, brand building, operation planning, measurement and evaluation of brand as well as brand equity management.

ME563 กลยุทธ์การเจริญเติบโตทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

(Venture Growth Strategy)

ปัจจัยสำคัญสำหรับการเติบโตของการประกอบการอย่างยั่งยืน การพัฒนากิจกรรมการประกอบกิจการที่หลากหลายในการวางแผนและการสร้างกลยุทธ์ด้าน การบริหารการเงิน ยุทธวิธีการผลิต การควบคุมคุณภาพ การบริหารทรัพยากรมนุษย์และการสร้างทีมงาน เพื่อรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน การสร้างคุณค่าโดยนวัตกรรมและโอกาสเพื่อการจัดการการเจริญเติบโต การสร้างธุรกิจด้วยมุมมองในการพัฒนาทักษะและความสามารถที่จำเป็นเพื่อการดำเนินงานและการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงวิธีการของผู้ประกอบการในการรับมือกับความท้าทายและการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์องค์กรในพลวัตการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ

Critical factors for sustainable growth of the entrepreneur; development of entrepreneurial activities in planning and strategic development of financial management, production tactics, quality control, human resources management and team building to create competitive advantage, innovative value, and growth opportunity. Business development using skill and ability development for business operation and sustainable growth. Methods to handle challenges and strategic adaptation in dynamic changes of the business environment.

ME564 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3 (3-0-6)

(Family Business Management)

การบริหารธุรกิจครอบครัว คุณลักษณะ รูปแบบ ความขัดแย้งหรือปัญหาที่อาจเกิดขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาธุรกิจครอบครัวแบบต่อยอด ขยายธุรกิจให้เติบโต โดยเรียนรู้จากกรณีศึกษา ตัวอย่างธุรกิจครอบครัวที่ประสบความสำเร็จ และแนวทางการแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการในธุรกิจครอบครัว

Management, characteristics, patterns, conflicts, and problems of family business. Family business expansion and growth. Case studies of business management and problem-solving methods from the experience of successful entrepreneurs in the family business field.

ME565 ความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการและการจัดการทุนมนุษย์ **3 (3-0-6)**

(Entrepreneurial Leadership and Human Capital Management)

การพัฒนาความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เทคนิคและกระบวนการสร้างทีมงานและพัฒนาทีมงาน วิธีการสร้างความสัมพันธ์พนักงานในระดับต่างๆในองค์กร การบริหารจัดการและรักษาคนดีที่มีฝีมือในองค์กร แนวทางการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อจูงใจบุคคลในการทำงาน ในธุรกิจขนาดย่อม หลักการและเทคนิคในการสรรหา การคัดเลือก ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การสร้างเส้นทางอาชีพ (Career Path) หลักการและองค์ประกอบในการประเมินผลการปฏิบัติงาน และวิธีการในการวางแผนกำลังคนให้เหมาะสมกับขนาดธุรกิจ

Innovative and creative organizational leadership development; techniques and processes of team building and development; methods of employee relations; management and retention of skilled personnel; critical methods of application, recruitment, and employment of appropriate personnel; development of career path and principles and components of performance evaluation and methods of workforce allocation related to the business size.

ME566 ประสบการณ์ของผู้ประกอบการ **3 (3-0-6)**

(Entrepreneurial Experiences)

การเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมต่างๆ ผ่านชีวิตจริงในการก่อตั้งธุรกิจ ปัญหา อุปสรรคและการแก้ไขปัญหาในการเริ่มต้นธุรกิจและดำเนินการธุรกิจ บทบาทของผู้ประกอบการ รูปแบบการทำงานของผู้ประกอบการ

Study from the real experiences of successful entrepreneurs in various industries, who are business founders, including business start-up processes, problems and threats, business operations, business creation solutions, as well as their roles and working styles.

ME567 หลักการทางด้านจิตวิทยาเพื่อสร้างความสำเร็จของผู้ประกอบการ **3 (3-0-6)**

(Psychological Approaches to Entrepreneurial Success)

หลักการและแนวคิดด้านจิตวิทยาที่มีความสอดคล้องและสำคัญต่อการสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการ ให้มั่นคงและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ทักษะและบุคลิกลักษณะของผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจและการสร้างความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ วิธีการสร้างแรงบันดาลใจและแรงจูงใจ ที่สามารถทำให้ผู้ประกอบการสามารถประกอบธุรกิจได้อย่างประสบความสำเร็จ

Related and significant psychological principles and concepts of business creation of the entrepreneur for sustainable growth. Attitudes and characteristics of the entrepreneur affecting decision making and the competitive ability of the entrepreneur. Inspiration and motivation development that encourages ability to operate successful businesses.

ME568 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3 (3-0-6)

(Social Entrepreneurship and Sustainability)

แนวคิด บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบในธุรกิจของผู้ประกอบการ ตระหนักถึงประโยชน์และผลกระทบส่วนรวมทางสังคมเป็นหลัก การสร้างผู้ประกอบการที่คำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สิ่งแวดล้อม นโยบายของรัฐบาล และความต้องการของสังคมที่มีต่อการประกอบธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาสังคม ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และพัฒนาองค์กรให้เติบโตขึ้น นำมาซึ่งเป้าหมายในการสร้างธุรกิจให้มีความยั่งยืนและมั่นคง ของผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Business concepts, roles, and responsibilities of the entrepreneur with recognition of social benefits and impacts. Development of the entrepreneur who is concerned with stakeholders' interests, the environment, government policies, and social needs from business operation with an aim to make this entrepreneur improve social well-being, use resources wisely, and sustain business. Then, the purpose of business startup will be sustained and grown.

ME569 การประกอบการในธุรกิจบริการ

3 (3-0-6)

(Entrepreneurship in the Service Sector)

แนวคิดในการเป็นเจ้าของธุรกิจ คุณสมบัติของผู้ให้บริการ หลักการ และรูปแบบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการในภาคบริการ ประเภทของธุรกิจบริการ ลักษณะและการดำเนินธุรกิจบริการ การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อโอกาสและอุปสรรคในการประกอบการธุรกิจบริการ โดยใช้กรณีศึกษา ศึกษาวิธีการบริหารจัดการ การควบคุม การใช้เทคโนโลยีวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ เครื่องมือทางบริหารธุรกิจต่างๆ ที่ใช้ในภาคบริการ

Concept of business ownership, qualifications of service providers, principles and framework of business formats in the service sector, types of service offerings, characteristics and operations of service business, and analysis of environmental opportunities and threats in the service sector using case studies. Study of administrative management methods, controlling, planning, and assessing of business feasibility, and business tools used in service sector.

ME570 การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ**3 (3-0-6)****(Digital Marketing for Entrepreneurs)**

หลักการและแนวคิดด้านการบริหารและการตลาดดิจิทัล ความสำคัญของการตลาดดิจิทัลสำหรับการแสวงหาโอกาสในการสร้างธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดดิจิทัล การสร้างและพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่มีศักยภาพในการดึงดูดลูกค้าและ สร้างฐานลูกค้า วิธีการใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล เช่น การตลาดออนไลน์ การตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การสร้างเครือข่ายสังคม ที่เหมาะสมเพื่อสร้างกำไร เทคนิคการขายสินค้า บริการ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ผ่านเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การใช้สื่อการตลาดดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งความก้าวหน้าของการตลาดดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อระบบการค้า แนวโน้มของการพัฒนาการตลาดดิจิทัลเพื่อตอบสนองต่อการค้า

Principles and concept of digital administration and marketing, importance of the digital market to exploit business opportunities, analysis of the digital market, development of potential digital markets to attract customers and create customer bases, and methods of using appropriate digital tools such as online marketing, mobile marketing, and social network building to generate profit. Selling, service provision, and advertising and public relations techniques through the use of digital marketing tools ethically and socially responsible. Advancement of digital marketing that affect trade systems and the trend of digital marketing development that responds to customer needs.

ME571 ยุทธวิธีการขายและการเจรจาต่อรองสำหรับผู้ประกอบการ**3 (3-0-6)****(Sales and Negotiation Tactics for Entrepreneurs)**

การสร้างและการจัดการทีมขาย การวางแผนการขาย รูปแบบและหลักเกณฑ์องค์ประกอบที่สำคัญในการเจรจาต่อรอง แนวคิด ศิลปะการเจรจาและจรรยาบรรณในการเจรจาต่อรอง ยุทธวิธีเทคนิคการเจรจาต่อรอง และการประเมินคู่เจรจาเพื่อจะได้ผลสำเร็จตามที่ต้องการ การปิดการขาย กระบวนการของการจัดการความขัดแย้งและแก้ไขปัญหาในลักษณะต่างๆ โดยเน้นการใช้หลักการและวิธีการเจรจาต่อรองที่เป็นระบบ รวมถึงการจัดการแสดงสินค้าเพื่อสร้างฐานลูกค้าให้ธุรกิจที่เพิ่งเริ่มต้น รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าหลักเพื่อการเจริญเติบโตของธุรกิจ

Buidling and management of sales teams; sales planning; negotiation patterns and rules; concept and art of negotiation; negotiation ethics; negotiation techniques; partner evaluation for required outcome; close selling technique; process of conflict management and problem solving that emphasize systematic negotiation methods; trade exhibition for market share building; customer relationship management for business growth.

ME572 กลยุทธ์โลกาภิวัตน์สำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

(Global Strategy for Entrepreneurs)

การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการขยายธุรกิจระดับโลก วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การจัดทำแผน และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก การกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ที่ได้วางไว้และการประเมินผลกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาแผนในอนาคต

Strategic management to expand business globally. Methods of international market entry. Development of business plans and strategies. Business analysis of internal and external environments. Efficient implementation of certain strategic plans. Evaluation of strategic performance for potential evolution of future business plans.

ME573 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

(Supply Chain and Logistic Management for Entrepreneurs)

แนวคิดลักษณะและรูปแบบการบริหารและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การบริหารวัสดุและการขนส่ง การบรรจุภัณฑ์ การบริหารระบบข้อมูล ความสำคัญของโลจิสติกส์ การขนส่งทางถนน ราง ท่อ น้ำ ชายฝั่ง และอากาศ และวิธีการจัดการอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย การประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

Study of entrepreneurship framework, administrative approach, and supply chain management. Raw materials and transportation management, packaging, and information technology management. Importance of logistics and a vast network of air, ocean, rail or road transportation modes. Management methods emphasizing modern technology, effectiveness enrichment of supply chain and logistics systems.

ME574 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศและทรัพย์สินทางปัญญา 3 (3-0-6)

(International Business Laws and Intellectual Property)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและทรัพย์สินทางปัญญา ตั้งแต่การจัดรูปแบบองค์กรธุรกิจ การจัดตั้งและจัดการองค์กรธุรกิจ การบริหารจัดการธุรกิจและบุคลากรในองค์กร การจดลิขสิทธิ์และการจดสิทธิบัตร การให้ความคุ้มครองผู้ถือหุ้น และการปกป้องผลประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

Laws related to international business operation and intellectual property including corporate formats, corporate establishment and organization, business administrative and human resources management, patents and copyrights, protection of shareholders' rights, and protection of stakeholders' benefits.

(6) วิทยานิพนธ์ และการศึกษาค้นคว้าอิสระ

Thesis and Independent Study

ME600 วิทยานิพนธ์ (แผน ก 1)

36 (0-0-108)

Thesis (Plan A 1)

นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ก 1 ต้องจัดทำวิทยานิพนธ์และสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยหัวข้อวิทยานิพนธ์ต้องอยู่ในขอบเขตสาขาวิชาที่ตนศึกษา และได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ต้องได้รับอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการแต่งตั้ง

Students who have chosen plan A 1 must write and defend their thesis. Topics must be in the student's area of expertise and be approved by advisors. The completed thesis must be approved by the appointed thesis committee.

ME610 วิทยานิพนธ์ (แผน ก 2)

12 (0-0-36)

Thesis (Plan A 2)

นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ก 2 ต้องจัดทำวิทยานิพนธ์และสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยหัวข้อวิทยานิพนธ์ต้องอยู่ในขอบเขตสาขาวิชาที่ตนศึกษา และได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ต้องได้รับอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการแต่งตั้ง

Students who have chosen plan A 2 must write and defend their thesis. Topics must be in the student's area of expertise and be approved by advisors. The completed thesis must be approved by the appointed thesis committee.

ME700 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

3 (0-0-9)

(Independent Study)

นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ข ต้องจัดทำรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ ซึ่งมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล และต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง

Students who have chosen plan B (Non-thesis) must report their independent study based on their area of expertise to their advisors, and must be approved by the appointed examination committee.

3.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร

Name and Qualification of Faculty Members Responsible for the Program

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

Faculty Members Responsible for the Program

ลำดับ	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	ดร.พีรพงษ์ ฟูศิริ	D.B.A.	Management	Nova Southeastern University, Florida, USA.	2545
			M.B.A.	Management Information System	Nova Southeastern University, Florida, USA.	2541
			B.B.A.	Marketing	Florida Metropolitan University, USA.	2540
2	อาจารย์	ดร.จรัลวรรณ จันทรัตน์	Ph.D.	Marketing (International Program)	Mahidol University	2557
			M.M.	General Management (International Program)	Mahidol University	2546
			B.B.A.	Marketing (International Program) (First Class Honors)	Mahidol University	2554
3	อาจารย์	ดร.ศักดิ์พล เจือศรีกุล	Ph.D.	Strategic Management and Entrepreneurship	Washington State University, USA.	2558
			M.B.A.	Business Administration	Chiang Mai University	2551
			B.A.	Economics	Thammasat University	2541
4	อาจารย์	ดร.สุทราวรรณ จีระพันธุ์	Ph.D.	International Management and Marketing Strategy	University of Leeds, UK.	2550
			Diploma	Social Science Research Method	Cardiff University, UK.	2547
			M.C.	Small Business Management and Entrepreneurship	The University of New England, Australia	2544
			ร.บ.	บริหารรัฐกิจ (เกียรตินิยมอันดับสอง)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543

No.	Academic Title	Name	Qualifications	Major	Institution	Year (B.E.)
1	Lecturer	Dr.Sakdipon Juasrikul	Ph.D.	Strategic Management and Entrepreneurship	Washington State University, USA.	2558
			M.B.A.	Business Administration	Chiang Mai University	2551
			B.A.	Economics	Thammasat University	2541
2	Lecturer	Dr.Jaratchwahn Jantararat	Ph.D.	Marketing (International Program)	Mahidol University	2557
			M.M.	General Management (International Program)	Mahidol University	2546
			B.B.A.	Marketing (International Program) (First Class Honors)	Mahidol University	2554
3	Lecturer	Dr.Sutthawan Chirapanda	Ph.D.	International Management and Marketing Strategy	University of Leeds, UK.	2550
			Diploma	Social Science Research Method	Cardiff University, UK.	2547
			M.C.	Small Business Management and Entrepreneurship	The University of New England, Australia	2544
			P.A.	Political Science (Second Class Honors)	Chulalongkorn University	2543

3.2.2 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

Publications of the Faculty Members Responsible for the Program

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
1	อาจารย์	ดร.จรัชวรณ จันทร์ตัน	<ul style="list-style-type: none"> - ณัฐพิมา พาหะ และ ดร.จรัชวรณ จันทร์ตัน. พฤติกรรมการใช้บริการและความต้องการส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อสวัสดิการของภาครัฐกับธนาคารออมสิน ในสังกัดเขตสุราษฎร์ธานี 2. การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต ครั้งที่ 13 ปีการศึกษา 2561 - วุฒิชัย นิมนวล และ ดร.จรัชวรณ จันทร์ตัน. พฤติกรรมการใช้สินเชื่อและความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัย ธนาคารออมสินเขตสุราษฎร์ธานี 2 จังหวัดสุราษฎร์ธานี. การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต ครั้งที่ 13 ปีการศึกษา 2561 - ปานนรี เนียมหมวก และ ดร.จรัชวรณ จันทร์ตัน. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมและความพึงพอใจส่วนประสมทางการตลาดบริการสินเชื่อธุรกิจ: กรณีศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - Guest Speaker, Marketing Strategies, “Dek Hua KanKar Camp” organized by College of Entrepreneurship, University of the Thai Chamber of Commerce, 2015-2018. - Guest Speaker, Who is your customers?, “SME Provincial Champions: Start Up Project”, organized by the Thai Chamber of Commerce, and Office of SMEs Promotion (OSMEP), September 2015 	-	3

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<p>ธนาคารออมสิน จังหวัดสระบุรี. การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต ครั้งที่ 13 ปีการศึกษา 2561</p> <p>- ฐานัฐ ทับทิมทอง และ ดร.จรัชวรรณ จันทรัตน์. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการให้บริการแบบ M-Banking ของธนาคารออมสิน กรณีศึกษา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต ครั้งที่ 13 ปีการศึกษา 2561</p> <p>- พรประภา จิตต์วารีย์ และ จรัชวรรณ จันทรัตน์. การแบ่งกลุ่มผู้ใช้บริการสั่งอาหารส่งถึงบ้าน โดยใช้รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้บริการสั่งอาหารส่งถึงบ้าน ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสาคร กรณีศึกษา พอร์โต้ ชิโน. การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต ครั้งที่ 13 ปีการศึกษา 2561</p> <p>- นิตาชล ลอยฟู และ จรัชวรรณ จันทรัตน์. ความต้องการด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านเสริมสวยครบวงจรของผู้หญิง ในอำเภอนครชัย</p>	- Commentator, “The Family Business Show”, Thai Army Television Station (TV5), arranged by University of the Thai Chamber of Commerce, May 2015.		

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<p>ศรี จังหวัดนครปฐม. การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p> <p>- รุ่งรัศมี คำมี และ จรัชวรรณ จันทร์รัตน์. การแบ่งกลุ่มนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 1-3 โดยใช้ระดับความพึงพอใจ ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการ กรณีศึกษา วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมล ศรียาน เขตดุสิต กรุงเทพฯ. การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 621-630.</p> <p>- พวิสส์ ธนไพศาลศิริกุล และ จรัชวรรณ จันทร์รัตน์. การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์รองเท้าสันเตี้ยสำหรับผู้หญิงโดยใช้ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและรูปแบบการดำเนินชีวิต กรณีศึกษา เฉพาะไฮเปอร์มาร์เก็ต ในเขตกรุงเทพมหานคร. การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 1311-1319.</p>			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<ul style="list-style-type: none"> - กรรณิการ์ อภินันท์กุล และ จรัชวรณ จันทรรัตน์. การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์วันมะพร้าวหอม โดยใช้ระดับความพึงพอใจที่มีต่อบัณฑิตส่วนประสมการตลาด ในเขตจังหวัดราชบุรี. การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 1347-1355. - ธนากร จิรยาภากร และ จรัชวรณ จันทรรัตน์. การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคสบู่มาก่อนเพื่อความสวยงาม โดยปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้ในเขตกรุงเทพมหานคร. การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 2009-2019. - ปรียดา เนื่องดุษยศักดิ์ และ จรัชวรณ จันทรรัตน์. การแบ่งกลุ่มผู้ใช้บริการประเภทบุคคล (อินฟินิท) โดยใช้ระดับความสำคัญต่อ คุณภาพการบริการของธนาคารกรุงเทพ - จำกัต (มหาชน) สาขาเดอะคริสตัล. การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 2790-2799. 			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<ul style="list-style-type: none"> - Jantararat, J. & Shannon, R., "The Moderating Effects of In-Store Marketing on the Relationships Between Shopping Motivations and Loyalty Intentions", International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, March 2016 - สินีนาถ ศรีสินอำไพ และ จรัชวรณ จันทรรัตน์. การแบ่งกลุ่มผู้ใช้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใหม่โดยใช้ระดับความพึงพอใจที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการกรณีศึกษา บริษัท ลีสซิ่งกสิกรไทย จำกัดในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 1249-1260 - กิตติกุล จันทรอินทร์ และ จรัชวรณ จันทรรัตน์. การแบ่งกลุ่มผู้ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์โดยใช้ระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด 4Ps ในกรุงเทพมหานคร. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขา 			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<p>บริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 1413-1424.</p> <ul style="list-style-type: none"> - พิสิษฐ์ มานัส และ จรัชวรรณ จันทรัตน์. การแบ่งกลุ่มลูกค้า ตามการประเมินคุณภาพการบริการของธนาคารออมสิน สาขาจตุจักร. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการ ระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 1876-1886. - ฝนทิพย์ ทิพย์สุวรรณ และ จรัชวรรณ จันทรัตน์. การแบ่งกลุ่มผู้ใช้บริการบัตรเครดิตธนาคารกสิกรไทย ในเขต กรุงเทพมหานครตามระดับความพึงพอใจที่มีต่อ ส่วนประสมทางการตลาด. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการ ระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 2030-2040. - รัชณี วงศ์นพดลเดชา และ จรัชวรรณ จันทรัตน์. การแบ่งกลุ่มผู้ใช้บริการ โดยใช้ระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ กรณีศึกษา บริษัท อะมาก้าเลเซอร์คัต จำกัด. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการ 			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<p>ระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 2141-2150.</p> <ul style="list-style-type: none"> - อริสรา อุษาโสภิตกุล และ จรรย์วรรณ จันทรัตน์. การแบ่งกลุ่มผู้ท าศัลยกรรม โดยใช้ระดับความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด 7 Ps ในเขตจังหวัด กรุงเทพมหานคร. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 1734-1740. - Jantararat, J. & Shannon, R. "The Moderating Role of Point-Of-Purchase Sales Promotion on the Shopping Satisfaction of Fashion Apparel Shoppers", Proceeding of the International Conference on Consumer Research and Marketing, Bangkok, Thailand, November 2014. 			
2	อาจารย์	ดร. ศุภัสพันธ์ ปรีดาภิภาต	- ศุภัสพันธ์ ปรีดาภิภาต, โสภิตา วระนิล, ธิดารัตน์ พงษ์วีชิรินทร์และ อัญชลี เทพรัตน์. ถอดแบบธุรกิจเพื่อสร้างศักยภาพการแข่งขันให้ SMEs ไทย (Model for Competency			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			Improvement in Thai SMEs). งานประชุมวิชาการ UTCC Academic (7 มิถุนายน 2560)			
3	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ดร.สุวรรณี เขมมาวุฒานนท์	- Kemavuthanon, S (2014) Leadership in the OVOP and Similar Movements: The Comparative Study Between the OVOP Movement in Japan and OTOP Project in Thailand, International Journal of Public Administration. Vol 4 Issue 9			
4	อาจารย์	ดร.ผุสดี พลสารมัย	- คู่มือการค้า การลงทุนในสาธารณรัฐสหภาพเมียนมาร์ (2557) สำนักงานพาณิชย์ประจำกรุงย่างกุ้ง เมียร์มาร์			
5	อาจารย์	ดร.สิริพันธ์ วงศ์อินทวั่ง	- ผจงพิชญ์ วรวัักษ์ และ สิริพันธ์ วงศ์อินทวั่ง, การศึกษาความสัมพันธ์ของระดับความพร้อมกับระดับความสำคัญของส่วน ประสมทางการตลาดบริการต่อการสมัครใช้บัตรเครดิตเอ็มแบงก์กิ้ง กรณีศึกษา ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาสุพรรณบุรี, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหาร ธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 1465-1475			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<ul style="list-style-type: none"> - ชาญชัย โอพารเวช และ สิริพันธ์ วงศ์อินทวัง, การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้งานกับปัจจัยทางส่วนประสมทางการ ตลาดธุรกิจบริการคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 2121-2130 - หทัยชนก แสงโชติ และ สิริพันธ์ วงศ์อินทวัง, การศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านพฤติกรรมกรบริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดใน การตัดสินใจซื้อเครื่องดื่ม น้ำอัดลมรสโคล่า, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 2294-2304 			
6	อาจารย์	ดร.ประสิทธิ์ มะหะหมัด	<ul style="list-style-type: none"> - ชุตติวัฒน์ วงศ์ก้อม และ ประสทธิ์ มะหะหมัด, การแบ่งกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคารไทยพาณิชย์ โดยใช้ความพึงพอใจต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ 			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<p>สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 1427-1436</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปารณีย์ ทิพย์สุขวัฒนา และ ประสิทธิ์ มะหะหมัด, ปัจจัยที่มีผลต่ออัตราผลตอบแทนของกองทุนรวมตราสารหนี้กรณีศึกษากองทุนรวมตลาดเงินในเครือของธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่และขนาดกลางในประเทศไทย, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 2316-2325 - วรธนะ วิรัชสยงค์กุล และ ประสิทธิ์ มะหะหมัด, ปัจจัยที่มีผลต่ออัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์บริษัทประกันวินาศภัยที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 2358-2368 			
7	อาจารย์	ดร.นนท์ส แก้วพลอย	- นันทพร ฤกษ์ทิวีสุข และ นนทบุรี แก้วพลอย, การแบ่งกลุ่มผู้ชำระค่าบริการผ่านเครื่องอัตโนมัติ โดยใช้ปัจจัยด้าน			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<p>ประชากรศาสตร์พฤติกรรมการใช้บริการภาพลักษณ์ทัศนคติ และคุณภาพการบริการ กรณีศึกษาเครื่องบริการอัตโนมัติ 24 ชั่วโมง (True Money Services Kiosk), การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 2800-2809</p> <p>- ธนาภรณ์ สุนทร และ นงนภัส แก้วพลอย, การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนทางการเงินกับอัตราผลตอบแทนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มธุรกิจแฟชั่น, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 2379-2388</p>			
8	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ดร.นภวรรณ คณานุรักษ์	<ul style="list-style-type: none"> - นภวรรณ คณานุรักษ์. 2559. นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. กรุงเทพมหานคร: ซีวีแอลการพิมพ์ - นภวรรณ คณานุรักษ์. 2559. กลยุทธ์การตลาด กรุงเทพมหานคร: ซีวีแอลการพิมพ์ - ญานี อมรขจรเดช และ นภวรรณ คณานุรักษ์, การจำแนกความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักศึกษาและกลุ่มวัยทำงานโดย 			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<p>ใช้ปัจจัย ด้านพฤติกรรมการใช้บริการฟิตเนส ระดับความสำคัญของส่วนประสมทาง การตลาดในการใช้บริการฟิตเนส และรูปแบบในการดำเนินชีวิต, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 1166-1176</p> <p>- ภัทรวรรณ วรรณันท์ และ นภวรรณ คณานุรักษ์, การวิเคราะห์ห้องค้ ประกอบคุณภาพการบริการสินเชื่อเคหะของธนาคารออมสิน สาขาสำนักพหลโยธิน, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 1741-1752</p>			
9	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ดร.กัญช์ อินทรโกเศศ	<p>- นันทน์ภัส ดันตินันท์วัฒน์ และ กัญช์ อินทรโกเศศ, การแบ่งกลุ่มตัวแทนประกันชีวิตโดยใช้ปัจจัยด้านความพึงพอใจต่ออาชีพตัวแทนประกันชีวิต และกระบวนการขายกรณีศึกษาบริษัทเมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน), การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 745-754</p>			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			- กษิณา ปัญญา และ กัญช์ อินทรโกเศศ, การแบ่งกลุ่มตัวแทน ประกันด้านความพึงพอใจจากการใช้บริการผ่านหน้า เคาน์เตอร์ และคอล เซ็นเตอร์ บริษัท ไทยประกันสุขภาพ จำกัด (มหาชน), รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทาง วิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 1865-1875			
10	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ดร.ปราณี เอี่ยมละออภักดี	- ปราณี เอี่ยมละออภักดี. (2560). การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร. ธนาเพรส. - ปราณี เอี่ยมละออภักดี. (2560). การสร้างสุดยอดบริการ เหนือความคาดหมาย (SERVICE EXCELLENCE). บริษัท เอ อาร์ ไอ พี จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ คณะ Extension School มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. - ปราณี เอี่ยมละออภักดี. (2559). “องค์ประกอบสำคัญของ การจัดการแบรนด์องค์กร”,วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย,ปีที่ 36 ฉบับที่ 1.			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			- ปราณี เอี่ยมละออภักดี. (2558). “ยุทธศาสตร์การพัฒนา ศักยภาพของอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ เพื่อความมั่นคง แห่งชาติ”, ทุนอุดหนุนจากสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา			
11	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ดร.ฐานิตา ช้อง ฤกษ์	- CSR and Philosophy of Sufficiency Economy perception In Thailand. (Italy conference, 2014)			
12	อาจารย์	ดร.อัศวิน ปสุธรรม	- ชมลวรรณ ฤทธิกุล และ อัศวิน ปสุธรรม, การแบ่งกลุ่ม ลูกค้า Generation Y ที่เข้ามาใช้บริการธนาคารออมสิน โดย ใช้ ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านส่วนประสมทาง การตลาดบริการต่อการตัดสินใจ เลือกใช้บริการกรณี ศึกษา ธนาคารออมสิน ภาค 2 จังหวัดกรุงเทพมหานคร, การประชุม ทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 1437-1446 - ปณิตดา ครุชชาติ และ อัศวิน ปสุธรรม, การแบ่งกลุ่มการใช้ เลนส์แก้วตาเทียมโดยใช้กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อเลนส์ แก้วตาเทียมและปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผล ต่อการเลือกซื้อเลนส์แก้วตาเทียมกรณีศึกษา บริษัท เฟิร์ สอายเซอร์จิทัล จำกัด, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทาง			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			วิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 1443-1451			
13	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ดร.วรรณพี บานชื่นวิจิตร	<ul style="list-style-type: none"> - Wanrapee Banchuenvijit. 2017. "Working Capital Management and Profitability of SMEs in Thailand" UTCC International Journal of Business and Economics Volume 9, Number 2: 155-165. - Wanrapee Banchuenvijit. 2016. "Financial Ratios and Stock Prices: Evidence from the Agricultural Firms Listed on the Stock Exchange of Thailand" UTCC International Journal of Business and Economics Volume 8, Number 2: 21-29. - Wanrapee Banchuenvijit. 2016. "A Comparison Study of the Abilities of CAPM and Fama-French in Estimating Rates of Re-turn on Energy Sector Securities Listed on the Stock Exchange of Thailand." UTCC Journal 36, 1: 149-160. 			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<ul style="list-style-type: none"> - Wanrapee Banchuenvijit. 2014. "Determinants of Capital Structure of Listed Companies in Thailand" Journal of Business, Economics and Communications, Naresuan University Volume 9, Number 2, 18-26. 			
14	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ดร.เอกชัย อภิศักดิ์กุล	- A Comparison of Family and Non-Family Business Growth in the Stock Exchange of Thailand วารสารวิชาการ UTCC-IJBE 2558			
15	อาจารย์	ดร.รวิดา วิริยกิจจา	- วันวิสาข์ กันทวี และ รวิดา วิริยกิจจา, การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวหน้าสมุนไพรในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้ปัจจัยด้านพฤติกรรม การซื้อและการใช้, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 922-933			
16	อาจารย์	ดร.สิริพันธ์ ดีศีลธรรม	- Hosany, S., Prayag, G., Van Der Veen, R., Huang, S., & Deesilat-ham, S. (2016). Mediating Effects of Place Attachment and Satisfaction on the Relationship			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			between Tourists' Emotions and Intention to Recommend. Journal of Travel Research.			
17	อาจารย์	ดร.อนันต์ ข้าชอง	<ul style="list-style-type: none"> - ชลิตา ช่างศรี และ อนันต์ ข้าชอง, การแบ่งกลุ่มผู้ใช้บริการด้านเคาน์เตอร์ของธนาคารกสิกรไทย สาขาสาพลโยธิน โดยใช้ปัจจัยด้านคุณภาพการบริการ, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 1406-1426 - ภัทชา แก้วจุนันท์ และ อนันต์ ข้าชอง, การศึกษาระดับความสำคัญในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ SK-II ภายในบูชกิจกรรมโดยใช้ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดระหว่างผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่น (อายุ18-25 ปี) กับกลุ่มวัยทำงาน (อายุ 26-60 ปี) ในเขต กรุงเทพมหานคร, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชา การระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 1508-1518 			
18	อาจารย์	ดร.พีรพงษ์ ฟูศิริ	- อุไรวัฒน์ พรสกุลไพศาล และ พีรพงษ์ ฟูศิริ, ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อผู้นำกับทัศนคติของพนักงาน SRC SOCKS, วารสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2 (25-26 เมษายน 2557) หน้า 87			
19	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ดร.โรจนศักดิ์ โคมวิไลลักษณ์	<ul style="list-style-type: none"> - Chomvilailuk, R., & Butcher, K. (2016). Evaluating the effect of Corporate Social Responsibility communication on mobile telephone customers. Journal of Retailing and Consumer Services, Vol.33, pp. 164-170. - Chomvilailuk, R. (2016). Disruptive Innovation, Entrepreneurial Marketing, and Competitive Advantages. UTCC International Journal of Business and Economics, Vol.8 No. 1, June 2016. - Chomvilailuk, R., & Vajirakachorn, T. (2015). Comparison for the effects of Chinese and Western tourists' perceived images of food tourism facilities on destination selection: Case of Thailand's food tourism. Presented in the Third International Conference on Advances in Social Science, Management and Human Behavior—SMHB. 			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<ul style="list-style-type: none"> - Chomvilailuk, R., & Srisomyong, N. (2015). Three dimensional perceptions of Medical/health travelers and destination brand choices: cases of Thailand. Procedia Social and Behavioral Sciences, Vol.175, pp. 376-383. - Chomvilailuk, R., & Butcher, K. (2014). Effects of Quality and Corporate Social Responsibility on Loyalty. The Service Industries Journal, Vol.34, No.11, pp. 938-954. - Chomvilailuk, R., & Butcher, K. (2014). Social effects on un-planned in-store buying. Procedia Social and Behavioral Sciences, Vol. 148, pp. 127-136. - Leecharoen, B., Butcher, K., & Chomvilailuk, R. (2014). Examining the Association between Customer Satisfaction and Repurchase behavior in Fashion Retailing. International Journal of Business Tourism and Applied Sciences, Vol. 2, No. 1, pp. 57-68. 			
20	อาจารย์	ดร.ภูษิต วงศ์หล่อสายชล	- ยิงคุณ ไทยเขียว และ ภูษิต วงศ์หล่อสายชล, ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับความผูกพันของผู้ใช้รองเท้าผ้าใบ			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<p>ในกี, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจ และการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 214-224</p> <ul style="list-style-type: none"> - ล้วนธนัช เอกผาศิวสวัสดิ์ และ ภูษิต วงศ์หล่อสายชล, ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมผู้บริโภคกับส่วนประสมการตลาดธุรกิจเสื้อผ้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายแบบ หน้าร้านและออนไลน์ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 1689-1699 			
21	อาจารย์	ดร.สุทธาวรรณ จิระพันธุ์ ชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - การแบ่งกลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการโดนใช้ระดับมาตรฐาน การปฏิบัติพฤติกรรมบริการที่เป็นเลิศกรณีศึกษา โรงพยาบาลวิภาวดี (2558) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 - การแบ่งกลุ่มพนักงานรายเดือนโดยใช้ปัจจัยด้านความผูกพันต่อองค์กร กรณีศึกษาบริษัท เอลต้า อีเลคโทรนิคส์ 			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<p>(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (2558) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กรการณศึกษา พนักงานในบริษัทไทยอะคริลิกไฟเบอร์ จำกัด (2558) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 - การแบ่งกลุ่มผู้ใช้บริการร้านโชห่วยในเขตดินแดงโดยใช้ความพึงพอใจต่อส่วนประสมการตลาดค้าปลีก (2558) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 - การแบ่งกลุ่มเยาวชนผู้ใช้บริการเกมออนไลน์ตามความต้องการในด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการของ ร้านบริการเกมออนไลน์ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร (2558) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
22	อาจารย์	ดร.ศิริรัตน์ รัตนพิทักษ์	<ul style="list-style-type: none"> - ชีรวัดน์ จันทร์สว่าง และ ศิริรัตน์ รัตนพิทักษ์, การแบ่งกลุ่มลูกค้าที่เข้ารับบริการ ศูนย์บริการโตโยต้า สาขาราชพฤกษ์ โดยใช้ปัจจัยด้านความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาด บริการ (7Ps), การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 1865-1875 - Rattanapituk, S., Eisingerich, A. B., Merlo, O., & Stoeckl, A. (2014). Experiencing the Place and Drinking its Wine. How does Attitude Toward Place Transfer to its Products?, Paper presented at the 2014 AMS Annual Conference, Indianapolis, USA. - Rattanapituk, S., Eisingerich, A. B., Merlo, O., & Stoeckl, A. (2014). Consumers' Experience with a Place and Regional Products: How Do Quality and Pleasure Benefits Impact Commitment? Paper presented at the AMA Summer, Educators' Conference 2014, San Francisco, USA 			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
23	อาจารย์	ดร.ศักดิ์พล เจือศรีกุล	<ul style="list-style-type: none"> - Juasrikul, Sakdipon., Rahman, Zafrin., and SukpanichNessara “The Influence of Individual’s Perception of Entrepreneurial Education, Start-up Barrier and Entrepreneurial Social Status on Individual Entrepreneurial Aptitude”, UTCC International Journal of Business and Economics (June, 2015) - Kim, Shin-Hye., Juasrikul, Sakdipon., Liu, Richie., and Yim, Sean., “Dark Side of Resource Diversity Seeking: Implication of R&D Diversity in a Strategic Alliance on Innovation Outcomes” un-der review at Industrial Marketing Management Journal. (1 st Review and Resubmit, April 28, 2015) - Juasrikul, Sakdipon., Rahman, Zafrin., and Sahaym, Arvin., “The Signal of Home and Host Legitimacy from Board of Directors: Evidence from Chinese IPOs in US” Paper was presented at Academy of Management (AOM) 2015, Vancouver, British Co-lumbia, Canada. 			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<ul style="list-style-type: none"> - Oo, Pyayt., Sahaym, Arvin., Juasrikul, Sakdipon., and Lee., Sang-Youn. "Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Activi-ty: The Contingent Role of National Culture" Paper was pre-sented at Academy of Management (AOM) 2015, Vancouver, British Columbia, Canada. - Oo, Pyayt., Kim, Nari., and Juasrikul, Sakdipon. "Open Innova-tion with Customers: The Mediating Roles of innovation Quali-ty and Speed on Firm Performance" Paper was presented at SMS Annual International Conference 2015, Denver, Colorado, USA. - Yim, Sean., Juasrikul, Sakdipon., Kim, Shin-Hye., and Liu, Richie., "Beyond Customer Relationship Management: Implications for Customer Behaviors after Service Contract Termination" Paper was presented at American Marketing Association (AMA) 2015 Summer Marketing Educators' Conference, Chicago, Illinois. 			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<ul style="list-style-type: none"> - Kim, Shin-Hye, Juasrikul, Sakdipon., Yim, Sean., and Liu, Richie., “Do it by yourself: Customer Post behaviors after Service Con-tract Termination” Paper was presented to 2 0 1 5 ISMS Market-ing Science Conference, Baltimore, MD. - Oo, Pyayt., Juasrikul, Sakdipon., Sahaym, Arvin., and Allison, Thomas., “Crowdfunding Performance of User Entrepreneurs: Signaling, Passion, and Social Identity Theories. Paper was pre-sented at Babson College Entrepreneurship Research Confer-ence, June 10-13, 2015, Boston, MA. 			
24	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ดร.ธีรนุช พุตักดิ์ศรีกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - Pusaksrikit, T. and Kang, J. (2016) “The Impact of Self- Construal and Ethnicity on Self-gifting Behaviors,” Journal of Consumer Psychology, Vol. 26 (4), 524-534. - Pusaksrikit, T. and Pongsakornrunsilp, S. (2 0 1 4) “Semiotics of Superstition toward Government Lottery and Underground Lottery Purchasing Behavior of Thai 			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			Consumers,” Veridian E-Journal, Vol. 7, 2 (May-August), 1348-1361.			
25	รอง ศาสตราจารย์	ดร.ลัดดาวัลย์ เลขมาศ	<ul style="list-style-type: none"> - สิทธิพร รติอาภรณ์ และ ลัดดาวัลย์ เลขมาศ, การแบ่งกลุ่มผู้ใช้เครื่องสำอาง Counter Brand ในจังหวัดสุรินทร์ โดยใช้ปัจจัยด้านระดับความสำคัญต่อส่วนประสมค้ำปลีก, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 795-804 - จุฑามณี ศรีสม และ ลัดดาวัลย์ เลขมาศ, การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคทอดมัน (สด) ร้านบางใหญ่พลาสติกในตลาดสดบางใหญ่ชนิดี้อำเภอบางใหญ่จังหวัด นนทบุรีโดยใช้ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาด (4P's), รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 1898-1907 			
26	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ดร.ณัฐพันธ์ บัววรารักษ์	<ul style="list-style-type: none"> - พุทธิพันธ์ น้อยสุวรรณ และ ณัฐพันธ์ บัววรารักษ์, การแบ่งกลุ่มผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยใช้ปัจจัยด้านความภักดีต่อตราสินค้า กรณีศึกษา บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด มหาชน, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ 			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<p>สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 2321-2331</p> <p>- จริยา โรจนธรรม และ ณัฐพันธ์ บัววรารมณ์, การศึกษาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการกับพฤติกรรมการใช้บริการโรงพยาบาลกระบี่, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 1281-1291</p>			
27	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ดร.ลลิตา หงษ์รัตนวงศ์	<p>- จตุพร บุญคำพงศ์ และ ลลิตา หงษ์รัตนวงศ์, การประเมินน้ำหนักความ สัมพันธ์ของปัจจัยระดับบริษัทที่ส่งผลต่อความสามารถในการทำกำไรของของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และรับเหมาก่อสร้างในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 1062-1072</p> <p>- วาสนา ตียนุชิต และ ลลิตา หงษ์รัตนวงศ์, การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประสิทธิภาพของการวิเคราะห์</p>			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<p>ทางเทคนิคกับปัจจัยด้านผลตอบแทนจากการลงทุนในหลักทรัพย์ประเทศไทยในกลุ่ม ASEAN Strars, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 292-302</p> <p>- พรเทพ ภาวศุทธิรัตน์ และ ลลิตา หงษ์รัตนวงศ์, ประสิทธิภาพเครื่องมือการวิเคราะห์ทางเทคนิคกับใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 2664-2671</p>			
28	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ดร.สวารส ศรีสุดโต	<p>- Li, S. and Sawaros S. (2017). Psychological Factors Affecting Consumers' Purchase Intentions of Agarwood Beads: A Case Study of Nanning City, China. UTCC International Journal of Business and Economics.</p> <p>- Zhang, H. and Sawaros S. (2017). The Antecedents of Customer Satisfaction Relating to Attitude and Loyalty</p>			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<p>Towards Online Shopping: A Case Study in Guangzhou, China. UTCC International Journal of Business and Economics.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภูมิพัฒน์ สงวนทรัพย์ และ สวรรศ ศรีสุดโต, การประเมินน้ำหนักความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของผู้บริโภคด้านส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมการซื้อขนมประเภทเยลลี่เหลวกึ่งน้ำ ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 2597-2607 - สิริกาญจน์ เศรษฐ์ชัยยันต์ และ สวรรศ ศรีสุดโต, การศึกษาความแตกต่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดระหว่างผู้ซื้อเครื่องสำอางผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร, วารสารสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชีครั้งที่ 2 (25-26 เมษายน 2557) หน้า 161 			
29	อาจารย์	ดร.พิศมร กิเลนทอง	- กานต์สุภัค คงบาล และ พิศมร กิเลนทอง, การแบ่งกลุ่มผู้ใช้บริการร้านเบเกอรี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้ระดับ			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<p>ความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดบริการ, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 1374-1384</p> <ul style="list-style-type: none"> - อิทธิพล อ่อนพลับ และ พิศมร กิเลนทอง, การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคอาหารญี่ปุ่น โดยใช้ระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดบริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 2587-2596 - ปวีร์ศรี ดาวมณี และ พิศมร กิเลนทอง, การแบ่งกลุ่มผู้พักอาศัยอาคารชุดโดยใช้ปัจจัยความพึงพอใจในการบริการของนิติบุคคลอาคารชุด กรณีศึกษา ซิตีโฮม รัตนาธิเบศร์ คอนโดมิเนียม, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 1720-1730 			
30	อาจารย์	ด ร . ศิว ฤ ท ธิ์ สุนทรเสถณี	<ul style="list-style-type: none"> - มลฤดี เกตุบำรุงพร และ ศิวฤทธิ์ สุนทรเสถณี, การจำแนกความแตกต่างปัจจัยส่วนประสมการค้าปลีกที่มีความสำคัญระหว่างกลุ่มลูกค้าร้านขายของชำและกลุ่มลูกค้าร้านสะดวก 			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<p>ชื่อเซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven) ซอยตลาดศรีวินิจ, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 1303-1310</p> <p>- รชชช ไปฟ้า และ ศิวฤทธิ์ สุนทรเสณี, การศึกษาความแตกต่างด้านความพึงพอใจในการทำงานระหว่างพนักงานบริษัทเทสโก้โลตัสกับพนักงานบีทีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 581-593</p> <p>- ธีรภรณ์ เตี้ยเนตร และ ศิวฤทธิ์ สุนทรเสณี, การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกับระดับความมีอิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาด 7Ps ในการเลือกใช้บริการร้านอาหารประเภทบุฟเฟต์ปิ้งย่างของคนกรุงเทพมหานคร, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 945-953</p>			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
31	อาจารย์	ดร.ธฤตพน อู่สวัสดิ์	<ul style="list-style-type: none"> - การศึกษาความสัมพันธ์และการวัดประสิทธิภาพกองทุนที่ถูกจัดอันดับโดย Morningstar Thailand, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 196-206 (ร่วมกับ พรพิมล สินธีรภาพ) - ประเมินน้ำหนักความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านเศรษฐกิจและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีผลต่ออัตราผลตอบแทนของหุ้นในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 207-216 (ร่วมกับ มนต์สินี เวทย์สุภาสุข) - ปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีผลต่ออัตราผลตอบแทนของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย (กอง1), รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 2403-2402 (ร่วมกับ ปุญญนุช ศิริโชคธนทรัพย์) 			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์ผลตอบแทนและความเสี่ยงของกลุ่มหลักทรัพย์ที่ใช้กลยุทธ์ความแปรปรวนต่ำที่สุด และเทคนิค Value-at-Risk สำหรับการลงทุน, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 2497-2507 (ร่วมกับ ฉัตรวิรัช ภัทรศิลาสุนทร) - การศึกษาเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของกองทุนรวมหุ้นระยะยาวที่บริหารงานโดยธนาคารพาณิชย์และที่ บริหารงานโดยบริษัทหลักทรัพย์, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 2630-2641 (ร่วมกับ สุนทร วิไลรัตน์สุวรรณ) - การประเมินน้ำหนักความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอัตราส่วนทางการเงินและดัชนีหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีผลต่ออัตราผลตอบแทนของหุ้นสามัญกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขา 			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<p>บริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 2653-2663 (ร่วมกับ สุชาดา อูราสาย)</p> <p>- บัณฑิตทางเศรษฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนของกองทุน ETF ที่อ้างอิงดัชนีราคาหุ้นในประเทศ (Equity ETF), รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 2693-2703 (ร่วมกับ เมลดา ไพรพิภักซ์)</p>			
32	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ดร.พินิตา สุรัชกุลวัฒนา	<p>- นัศรา บุญส่ง และ พินิตา สุรัชกุลวัฒนา, การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมที่ซื้อกับการให้ระดับความสำคัญต่อส่วนประสมการค้าปลีกของร้านจำหน่ายเครื่องสำอางค์ เข้าจากประเทศเกาหลี เขตกรุงเทพมหานคร, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 990-998</p> <p>- นภวรรณ นิธิกุล และ พินิตา สุรัชกุลวัฒนา, ความแตกต่างด้านระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการประกันชีวิต ระหว่างกลุ่มลูกค้าผ่าน</p>			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<p>ธนาคารออมสินกับลูกค้าผ่านธนาคารอื่น ในเขตกรุงเทพมหานคร, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 1842-1852</p> <p>- กมลทิพย์ เสือสมิง และ พนิดา สุรัชกุล วัฒนาความแตกต่างด้านระดับความสำคัญของส่วนประสมการค้ำประกันที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกร้านวัสดุก่อสร้างระหว่างกลุ่มช่างและผู้รับเหมา Generation X กับ Generation Y, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3 (23-24 พฤษภาคม 2558) หน้า 2189-2200</p>			
33	อาจารย์	ดร.อังศุธร ศรีสุทธิสอาด	- เกตน์สิรี บุญจิ้น และ อังศุธร ศรีสุทธิสอาด, ความสัมพันธ์ส่วนประสมทางการตลาดและความจงรักภักดีของลูกค้าที่ซื้อสินค้า ร้านโชห่วย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 159-166			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
			<ul style="list-style-type: none"> - หนึ่งฤทัย โพธิ์นอก และ อังศุธร ศรีสุทธิสอาด, ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในคุณภาพบริการกับความจงรักภักดีของ ลูกค้ายานาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาโรงพยาบาลราชวิถี, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 1456-1464 - จิตตานันท์ ดาววิวัฒนะทรัพย์ และ อังศุธร ศรีสุทธิสอาด, ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพบริการ พฤติกรรมการใช้บริการกับความจงรักภักดี ของผู้ใช้บริการผู้ช่อมรยนต์ในจังหวัดบุรีรัมย์, การประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4 (14-15 พฤษภาคม 2559) หน้า 1834-1844 			
34	อาจารย์	ดร.นารี วงศ์เลิศคุณากร	- วิทยารรณ เอ่งฉ้วน และ นารี วงศ์เลิศคุณากร (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารออมสิน ในสังกัดธนาคารออมสินเขตกระบี่. IJBR. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย			

ลำดับ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Position	ชื่อ นามสกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัย หรือการแต่งตำรา) Publications (Research or Textbook)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม Experience and Training	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Burden (Period/ Week)	
					ที่มีอยู่แล้ว Existing	ที่จะมีใน หลักสูตรใหม่ New Curriculum
35	อาจารย์	ดร.สุมิตรา อัสวีไชยตระกูล	- Auschaitrakul, Sumitra and Ashesh Mukherjee (2017), "Online Display Advertising: The Influence of Website Type on Advertising Effectiveness" Psychology & Marketing, 34(4), 463-480.			
36	อาจารย์	ดร.แสงดาว ประสิทธิ์สุข	* เข้าเงื่อนไขจบปริญญาเอกมาไม่เกิน 2 ปี			
37	อาจารย์	ดร. กิตติพันธ์ พันธุ์มสุต	* เข้าเงื่อนไขจบปริญญาเอกมาไม่เกิน 2 ปี			

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา)

Component of Field Experience (Internship)

ไม่มี

None

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

Regulation of Project or Research

ข้อกำหนดในการจัดทำวิทยานิพนธ์หรือรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรภายใต้กรอบข้อกำหนดตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 (ภาคผนวก ก)

Regulation of thesis and independent research reports is subject to the Curriculum Review Committee accredited by the Ministry of Education, and the Academic Regulations of University of the Thai Chamber of Commerce, 2015 (Appendix A).

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

Brief Description

- 5.1.1 วิทยานิพนธ์ (สำหรับแผน ก) เป็นการศึกษาประเด็นปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจด้วยการ ใช้กระบวนการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ตามความสนใจ/ความถนัดของ นักศึกษา โดยได้รับอนุมัติจากหลักสูตรฯ ภายใต้การดูแลให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ ปรึกษา เมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้วตามกระบวนการ ให้เข้ารับการสอบป้องกันงานวิจัยของ ตนเองโดยกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่หลักสูตรแต่งตั้ง

Thesis (study plan A) is the study of problematic issue on business administration with the use of scientific knowledge acquisition process according to interest or skill of the student under the supervision of the thesis advisor, and being approved by the curriculum committees. Upon the completion of the thesis, student is required to have a thesis defense examination by the appointed thesis committees.

- 5.1.2 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (สำหรับแผน ข) เป็นการค้นคว้าอิสระตามความถนัดหรือความ สนใจด้านบริหารธุรกิจ นักศึกษาต้องเสนอโครงร่างการศึกษา (Proposal) ต่อหลักสูตรเพื่อ อนุมัติให้ศึกษาและนำเสนอผลการวิจัยแก่อาจารย์ที่ปรึกษาหรือคณะกรรมการที่หลักสูตรฯ แต่งตั้ง

Independent study (study plan B) is an independent study according to interest or skill on business administration. Student is required to present the proposal to the curriculum committees for approval and to give presentation of the study to an advisor and the appointed independent study committees.

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

Learning Outcomes

มาตรฐานผลการเรียนรู้ (ดูรายละเอียดหน้า 80)

Learning Outcomes (see detail page 80)

5.3 ช่วงเวลา

Period

- 5.3.1 วิทยานิพนธ์ แผน ก 1 ภาคต้น ภาคปลาย และภาคฤดูร้อน ปีการศึกษาที่ 1 และ ภาคต้น ปีการศึกษาที่ 2
Thesis Plan A 1: 1st Year, First, second, and summer semesters, and 2nd Year, First semester
- 5.3.2 วิทยานิพนธ์ แผน ก 2 ภาคฤดูร้อน ปีการศึกษาที่ 1 และ ภาคต้น ปีการศึกษาที่ 2
Thesis Plan A 2: 1st Year, summer semester, and 2nd Year, First semester
- 5.3.3 การศึกษาค้นคว้าอิสระ ภาคปลาย ปีการศึกษาที่ 2
Independent Study: 2nd Year, First semester

5.4 จำนวนหน่วยกิต

Credits

- 5.4.1 วิทยานิพนธ์ แผน ก 1 จำนวน 36 หน่วยกิต
Thesis Plan A 1, Total of 36 credits
- 5.4.2 วิทยานิพนธ์ แผน ก 2 จำนวน 12 หน่วยกิต
Thesis Plan A 2, Total of 12 credits
- 5.4.3 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต
Independent Study 3 credits

5.5 การเตรียมการ

Preparation

นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาตามเวลาที่กำหนดไว้ในแผนการศึกษาตามแผนที่นักศึกษาเลือกจัดทำหัวข้อการศึกษา เพื่อส่งให้คณะกรรมการพิจารณาก่อนกรองหัวข้อ และรับการจัดสรรอาจารย์ที่ปรึกษาประจำเล่ม นักศึกษาต้องศึกษาในรายละเอียดเกี่ยวกับหัวข้อการวิจัยกับอาจารย์ที่ปรึกษาประจำเล่ม

Students enroll courses specified by the selected study plan; propose the research topic to the research committees; are assigned to have an advisor; and study detail of the approved research topic with the advisor.

5.6 กระบวนการประเมินผล

Evaluation Process

- 5.6.1** วิทยานิพนธ์ได้รับสัญลักษณ์ S เมื่อสอบผ่านการสอบป้องกันเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ และสัญลักษณ์ U หากสอบไม่ผ่านการสอบป้องกันเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์

Thesis: Student will be given “S” for passing the defense examination of the completed report, and “U” when failing to pass the defense examination of the completed report.

- 5.6.2** การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เมื่อนักศึกษาทำการศึกษาเรียบเรียงรายงานฉบับสมบูรณ์ นักศึกษาต้องสอบทวนความรู้เพื่อป้องกันงานที่ศึกษามากับคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง โดยมีระบบการให้เกรด 7 ระดับ คือ A, B+, B, C+, C, D+, D และ F

Independent Study: Upon completion of the independent study report, students are required to take a comprehensive examination with the appointed committess using the 7-level grading system of A, B+, B, C+, C, D+, D, and F.

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

Part 4: Learning outcomes, Teaching Strategies, and Assessment

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

Development of Students' Features

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
Desired Features/ Characteristics	Strategies or Activities
Network สามารถสร้างเครือข่ายได้ ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	จัดระบบการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากวิทยากรจากกรณีศึกษาในภาคธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาได้รู้ เข้าใจ และสามารถนำความรู้มาสร้างเครือข่ายระหว่างกันได้เป็นอย่างดี
Network Able to build up the business network and adapt in a rapidly changing business environment	Learn from guest speakers and business case studies allowing students to understand and be able to build up the business network.
Experience มีความรู้ความสามารถและนำประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง	ใช้ระบบการเรียนการสอนในเชิงประยุกต์เพื่อปฏิบัติจริง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถของนักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้มากกว่าการเรียนการสอนในห้องเรียน

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
Desired Features/ Characteristics	Strategies or Activities
Experience Have knowledge and experience to the actual work	The learning system must emphasize real practice by using technology. This will focus on increasing more knowledge, more activities and report writing, which will allow students learn more than in the classroom.

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

Development of Learning Outcomes in each area

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

Ethics and Morals

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

Learning Outcomes of Ethics and Morals

1. ซื่อสัตย์สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและต่อผู้อื่น ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความอดทน เสียสละและเพียรพยายาม
Honest to duty, self and others; don't take advantage of others; has characteristics of patience, sacrificing and not giving up.
2. รู้จักความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
Hold sufficiency idea in daily life; know how to create immunity and be reasonable.
3. เคารพต่อกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและและมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม และมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ
Respect to the rules, policies of the organization; be responsible to the society and be ethical when conducting business.
4. มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดี และความชั่ว
Know how to differentiate the good from bad, right from wrong.

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

Teaching Strategies for Developing Learning Outcomes of Ethics and Morals

1. อาจารย์ผู้สอนในรายวิชาสอดแทรกจริยธรรมในเนื้อหาวิชาเรียน
Insert ethics in different courses and use case studies.
2. การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง การจัดกิจกรรมในชั้นเรียนหรือการศึกษาจากกรณีศึกษา
Learn from the real situation, activities organized by the course or department.

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

Assessment of Learning Outcomes of Ethics and Morals

1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย
Evaluate from the class attention, punctuality, and paper submission deadline.
2. ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ
Evaluate from the honest of the examination.
3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
Evaluate from the responsibility of duty designed in class.
4. ประเมินพฤติกรรมจากอาจารย์ผู้สอน
Evaluate behavior by advisor and/or lecturers.

2.2 ความรู้

Knowledge

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

Learning outcomes of knowledge

1. มีความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นนักธุรกิจอย่างมืออาชีพ
Able to develop oneself to become a professional businessman.
2. มีความรู้และความสามารถในการวิเคราะห์ศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานการบริหารธุรกิจ กลยุทธ์ การตลาด การเงิน การดำเนินงาน เศรษฐศาสตร์ พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน
Have the knowledge and the ability to analyze fundamental theories in business administration, strategies, marketing, finance, operations, economics, organizational behavior and leadership in order to apply these principles into practice.
3. มีความรู้และความสามารถในการวิเคราะห์ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจแต่ละกลุ่มวิชาเอก เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน
Have the knowledge and the ability to analyze business science in each specialization in order to apply these principles into practice.
4. มีความสามารถในการวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมและการประเมินผลทางธุรกิจอย่างบูรณาการ
Have the ability to integrate knowledge relating to the business operation such as planning, implementing, controlling, and evaluating business performance.
5. มีความสามารถในการวางแผนและจัดการสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคโลกาภิวัตน์
Able to organize and manage the change in global business environment.

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

Teaching Strategy for Developing Learning Outcomes of Knowledge

1. การสอนหลายรูปแบบในรายวิชาตามหลักสูตร ได้แก่ การบรรยาย อภิปราย การวิจัย การให้ศึกษาค้นคว้าอิสระกรณีศึกษา การเขียนแผนการธุรกิจ
Employ various teaching techniques such as lectures, discussions, research, independent study, case study, and report writing.
2. การศึกษาดูงาน การเข้าร่วมประชุมสัมมนา
Organize field trips and/or seminars.

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

Assessment of Learning Outcomes of Knowledge

1. ประเมินผลการเรียนรู้จากการเรียนรายวิชา โดยการสอบข้อเขียน
Evaluate the students' learning assessment from written examinations.
2. ประเมินผลการเรียนรู้จากการวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำแบบฝึกหัด การทำรายงาน
Evaluate the students' learning assessment from case studies, practices, and reports.
3. การนำเสนอรายงาน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
Presentation and discussions.

2.3 ทักษะทางปัญญา

Cognitive Skill

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

Learning Outcomes of Cognitive Skill

1. มีความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างถ่องแท้
Able to analyze and synthesize the business environment deeply.
2. รู้จักสร้างสรรค์และต่อยอดองค์ความรู้เดิม บูรณาการความรู้ใหม่และประสบการณ์ เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรม หรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ ๆ
Able to think creatively and enlarge the knowledge scope, and able to integrate the knowledge and experience to suggest new activities or new directions of business administration.
3. มีความสามารถในการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และตัดสินใจอย่างเหมาะสม
Able to search, and analyze information systematically to suggest alternatives for problems solving and make proper decision.
4. มีความสามารถในการวิเคราะห์ทางเลือกและประเมินผลกระทบจากทางเลือกอย่างเป็นระบบ

Able to analyze the alternatives; and evaluate these alternatives and respective effects systematically.

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

Teaching Strategy for Developing Learning Outcomes of Cognitive Skill

1. การสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีการวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นเรียน
Encourage student participation and analytical thinking and discussion with lecturers and classmates.
2. การวิเคราะห์กรณีศึกษา การสัมมนา การทำโครงการ และการทำวิจัยโดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก
Learn from case studies, seminars, term projects, or research field by collecting data from various internal and external sources.

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

Assessment of Learning Outcomes of Cognitive Skill

1. ประเมินผลการเรียนรู้จากการเรียนรายวิชาและสังเกตพฤติกรรมนักศึกษาในชั้นเรียน
Evaluate from learning outcomes and observation of students' behavior in class.
2. ประเมินผลงานจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา การสัมมนา การทำโครงการ และการทำวิจัย
Evaluate from the outcomes of case studies, seminars, group projects, or research papers

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

Social skill and Responsibility

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

Learning Outcomes of Social skill and Responsibility

1. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น
Have the ability to coordinate and build good relationship with others.
2. มีภาวะผู้นำและรู้จักการทำงานเป็นทีมได้อย่างเหมาะสม
Have the ability to be the leader and to work in the team appropriately.
3. รับฟังความคิดเห็นและยอมรับความแตกต่างทางความคิดจากผู้อื่น
Become a good listener and accept different ideas.
4. สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
Able to adjust oneself according to the different situations or cultures.
5. มีบุคลิกภาพที่ดี สามารถเข้าสังคมได้อย่างดี

Have a good personality and able to be involved in the society.

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

Teaching Strategy for Developing Learning Outcomes of Social skill and Responsibility

1. การสอนในรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตร โดยเน้นการทำงานเป็นกลุ่ม
Teach in relevant courses with emphasis on teamwork.
2. การทำโครงการร่วมกันเป็นกลุ่ม
Provide opportunities to work in a team project.

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

Assessment of Learning Outcomes of Social skill and Responsibility

1. ประเมินการสอนในรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตร โดยเน้นการทำงานเป็นกลุ่ม
Evaluate the learning of various courses, group work and presentation.
2. ประเมินผลการทำโครงการร่วมกันเป็นกลุ่ม
Evaluate the outcomes from team project in relevant courses.

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

Quantitative Analysis, Communication, and Information Technology Skills

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

Learning Outcomes of Quantitative Analysis, Communication, and Information Technology Skills

1. มีความสามารถในการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ
Have the ability to analyze quantitative methods and use the tools to make business decisions.
2. มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
Able to use Business English to communicate efficiently.
3. มีความสามารถในการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจาด้วยภาษาอังกฤษ
Able to communicate and describe in English both in report writing and oral presentation.
4. สามารถนำเทคโนโลยีและสารสนเทศไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการทำงาน
Able to use information and technology as a tool to support operating work.

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

Teaching Strategy for Developing Learning Outcomes of Quantitative Analysis, Communication, and Information Technology Skills

1. การสอนในรายวิชา
Teach in relevant courses.
2. การทำแบบฝึกหัด การอภิปราย การนำเสนอรายงาน การศึกษากรณีศึกษาทางธุรกิจ การทำงานโครงการร่วมกันเป็นกลุ่ม
Have practical exercises, discussions, presentations, business case studies, or group projects.
3. การสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ จากแหล่งอินเทอร์เน็ต
Search relevant information through the Internet.

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

Assessment of Learning Outcomes of Quantitative Analysis, Communication, and Information Technology Skills

1. ประเมินผลการเรียนรู้จากการเรียนรายวิชา โดยการสอบข้อเขียน การทำแบบฝึกหัด การทำรายงานและการนำเสนอ
Evaluate students' learning assessment by written examination, practical examination, exercise, reports and presentations.
2. ประเมินผลจากแหล่งข้อมูลที่นักศึกษาสืบค้น
Evaluate the learning outcomes from checking data sources.

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

Curriculum Mapping

แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ได้บ้าง (ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ 2) โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือรับผิดชอบรอง

The curriculum mapping displays how the teaching of each course meets the standard of learning outcomes by indicating the main focus and secondary focus according to the above section 2 of Part 4.

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

Learning Outcomes

คุณธรรม จริยธรรม

Ethics and Morality

1. ซื่อสัตย์สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและต่อผู้อื่น ไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความอดทน เสียสละและเพียรพยายาม
Honest to duty, self and others; don't take advantage of others; has characteristics of patience, sacrificing and not giving up.
2. รู้จักความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
Hold sufficiency idea in daily life; know how to create immunity and be reasonable.
3. เคารพต่อกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม และมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ
Respect to the rules, policies of the organization; be responsible to the society and be ethical when conducting business.
4. มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดี และความชั่ว
Know how to differentiate the good from bad, right from wrong.

ความรู้

Knowledge

1. มีความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นนักธุรกิจอย่างมืออาชีพ
Able to develop oneself to become a professional businessman.
2. มีความรู้และความสามารถในการวิเคราะห์ศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานการบริหารธุรกิจ กลยุทธ์ การตลาด การเงิน การดำเนินงาน เศรษฐศาสตร์ พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน
Have the knowledge and the ability to analyze fundamental theories in business administration, strategies, marketing, finance, operations, economics, organizational behavior and leadership in order to apply these principles into practice.
3. มีความรู้และความสามารถในการวิเคราะห์ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจแต่ละกลุ่มวิชาเอกเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน
Have the knowledge and the ability to analyze business science in each specialization in order to apply these principles into practice.
4. มีความสามารถในการวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมและการประเมินผลทางธุรกิจอย่างบูรณาการ
Have the ability to integrate knowledge relating to the business operation such as planning, implementing, controlling, and evaluating business performance.

5. มีความสามารถในการวางแผนและจัดการสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคโลกาภิวัตน์
Able to organize and manage the change in global business environment.

ทักษะทางปัญญา

Cognitive Skill

1. มีความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างถ่องแท้
Able to apply the knowledge into daily life.
2. รู้จักสร้างสรรค์และต่อยอดองค์ความรู้เดิม บูรณาการความรู้ใหม่และประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรม หรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ๆ
Able to think creatively and enlarge the knowledge scope, and able to integrate the knowledge and experience to suggest new activities or new directions of business administration.
3. มีความสามารถในการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และตัดสินใจอย่างเหมาะสม
Able to search, classify and analyze information systematically to suggest alternatives for problems solving and make proper decision.
4. มีความสามารถในการวิเคราะห์ทางเลือกและประเมินผลกระทบจากทางเลือกอย่างเป็นระบบ
Able to think and search new alternatives; and analyzing alternatives and respective effects thoroughly and make appropriate decision according to the situation.

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

Social Skill and Responsibility

1. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น
Have the ability to coordinate and build good relationship with others.
2. มีภาวะผู้นำและรู้จักการทำงานเป็นทีมได้อย่างเหมาะสม
Able to play the leader role and work in the team appropriately.
3. รับฟังความคิดเห็นและยอมรับความแตกต่างทางความคิดจากผู้อื่น
Become a good listener and accept different ideas.
4. สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
Able to adjust oneself according to the different situations or cultures.
5. มีบุคลิกภาพที่ดี สามารถเข้าสังคมได้อย่างดี
Have a good personality and able to be involved in the society.

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

Quantitative Analysis, Communication, and Information Technology Skills

1. มีความสามารถในการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ
Have the ability to analyze quantitative methods and use the tools to make business decisions.
2. มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
Able to use Business English to communicate efficiently.
3. มีความสามารถในการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจาด้วยภาษาอังกฤษ
Able to communicate and describe in English both in report writing and oral presentation.
4. สามารถนำเทคโนโลยีและสารสนเทศไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน
Able to use information and technology as a tool to support operating work.

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก (Primary Responsibility)

○ ความรับผิดชอบรอง (Secondary Responsibility)

รายวิชา (Courses)	คุณธรรม จริยธรรม (Ethic and Morality)				ความรู้ (Knowledge)					ทักษะทางปัญญา (Cognitive Skill)				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ (Social Skill and Responsibility)					ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ (Quantitative Analysis, Communication, and Information Technology Skills)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
กลุ่มวิชาแกน (Core Courses)																						
ME521 ทฤษฎีและการปฏิบัติของการประกอบการ Entrepreneurial Theory and Practice	●		○	○		●		●			●		●		●	○	○	○	●			○
ME522 นวัตกรรมกรรมการประกอบการในองค์กร (Innovative Corporate Entrepreneurship)	●		○	○	●	●	○	○	○	●	○		●		●	○	○		●			○
ME523 การตลาดของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Marketing)	●		○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●		○	○	○	●	○	○	○
ME524 การเงินและการระดมทุนของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Financing and Funding)	●	○	○		●	●			○	○		●	●	●			●	○	●		○	
ME525 กลยุทธ์การจัดการของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Management Strategy)	●		○		●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●			○
กลุ่มวิชาเอกบังคับ (Major Courses)																						
ME543 การปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการ	●		○	○	●	○	○	○	●	●	○		○	○	●	○	●	○	●	●	○	

รายวิชา (Courses)	คุณธรรม จริยธรรม (Ethic and Morality)				ความรู้ (Knowledge)					ทักษะทางปัญญา (Cognitive Skill)				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ (Social Skill and Responsibility)					ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ (Quantitative Analysis, Communication, and Information Technology Skills)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
(Entrepreneurial Practicum)																						
ME544 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ (Business Research Methodology for Entrepreneurs)	○		●		○	●	○			●		●	●		●	○			●		●	○
ME545 การเริ่มต้นธุรกิจเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์ (Starting Creative and Innovative Venture)	●		○	○	●	●		●	○	●	●		●	○	●		○	○	●	○		○
กลุ่มวิชาเอกเลือก (Major Elective Courses)																						
ME562 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการสร้างตราสินค้าของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial New Product Development and Branding)	○	●		○	○	●		○		○	●		○		○	●	●		●		○	●
ME563 กลยุทธ์การเจริญเติบโตทางธุรกิจ (Venture Growth Strategy)	●	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○		●	○	○		○	○	○	●	○	○
ME564 การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)	●			○	●	●		○	○	●	●		○	●	●	●		○	●	○		
ME565 ความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการและการจัดการทุนมนุษย์ (Entrepreneurial Leadership and Human Capital Management)	●		○	●	●	○		○	●	○	●			●	●	●	○	●	●	○		
ME566 ประสบการณ์ของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Experience)	●	○		○	●	○		○	●	○	○	○	●	●	○		○		●		○	
ME567 หลักการทางด้านจิตวิทยาเพื่อสร้างความสำเร็จของผู้ประกอบการ (Psychological Approaches to Entrepreneurial Success)	●		○	○	○	●			●	○			●	●	●	●	○	●	●	○		

รายวิชา (Courses)	คุณธรรม จริยธรรม (Ethic and Morality)				ความรู้ (Knowledge)					ทักษะทางปัญญา (Cognitive Skill)				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบต่อสังคม (Social Skill and Responsibility)					ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ (Quantitative Analysis, Communication, and Information Technology Skills)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
ME568 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Social Entrepreneurship and Sustainability)	●	●	●	●		○	●	●		○	●			●	○	○	○			○		●
ME569 การประกอบการในธุรกิจบริการ (Entrepreneurship in the Service Sector)	●			○	●	○		○	○	●		●	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○
ME570 การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ (Digital Marketing for Entrepreneurs)	●		○	●	○	●		○	●	●	○	●		○	○		●	●	○	●	○	●
ME571 ยุทธวิธีการขายและการเจรจาต่อรองสำหรับผู้ประกอบการ (Sales and Negotiation Tactics for Entrepreneurs)	●	○	○	○	●	○		○	●	○		○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	
ME572 กลยุทธ์โลกาภิวัตน์สำหรับผู้ประกอบการ (Global Strategy for Entrepreneurs)	●		●		○	●		○	●	●	○		○	○	○	○	●		○	●	●	○
ME573 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบการ (Supply Chain and Logistics Management for Entrepreneurs)	○		●		○		●	○		○	○	○	●	○	●			○	○	○		●
ME574 กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศและทรัพย์สินทางปัญญา (International Business Laws and Intellectual Property)	●		○	○		●		●	●	○		●	○		○	●	○		○	●	●	
วิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ (Thesis and Independent Study)																						
ME600 วิทยานิพนธ์ (แผน ก 1) (Thesis Plan A 1)	●		●	○	○	●	●	●		●	○	●	○		○	●			●	○	●	●
ME610 วิทยานิพนธ์ (แผน ก 2)	●		●	○	○	●	●	●		●	○	●	○		○	●			●	○	●	●

รายวิชา (Courses)	คุณธรรม จริยธรรม (Ethic and Morality)				ความรู้ (Knowledge)					ทักษะทางปัญญา (Cognitive Skill)				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบต่อ (Social Skill and Responsibility)					ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ (Quantitative Analysis, Communication, and Information Technology Skills)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
(Thesis Plan A 2)																						
ME700 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	●		●	○	●	●	●	●		●	○	●	○		○	●			●	○	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

Part 5: Criteria for Student Evaluations

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

Rule, Regulations, or Criteria for Grading

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 (ภาคผนวก ก)

Evaluation and graduation are subjected to the “Academic Regulations of University of the Thai Chamber of Commerce: 2015” (Appendix A).

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

Confirmation Process of Students Achievement Standard

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะที่นักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

Reviewing Test of Knowledge Standard in Semester

ให้กำหนดระบบทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษา การทวนสอบในระดับรายวิชาจะต้องให้นักศึกษามีการประเมินการสอนในแต่ละวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน

Reviewing test of knowledge standard of the students must be determined as part of the university's self-assessment report requirement. For the reviewing test of course knowledge standard, it is required for students to evaluate each course's teaching performance. An external evaluation committees must be appointed to evaluate appropriateness of the examination papers on the basis of teaching plan.

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

Reviewing Test of Knowledge Standard after Graduated

การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษาควรเน้นการทำวิจัยผลสัมฤทธิ์ของการประกอบอาชีพของบัณฑิต โดยทำการวิจัยเชิงสำรวจ ดังนี้

The system of reviewing test of knowledge standard after graduated should focus on conducting an exploratory research to examine the success of the graduate' careers as follows.

2.2.1 การตรวจสอบความพึงพอใจของนายจ้าง

Examine the satisfaction of an employer.

2.2.2 การประเมินความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

Evaluate the growth in career path of the graduate.

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

Graduation Criteria

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา และขอรับปริญญาได้ ต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

Students who are eligible for graduation and degree granted must attain the following qualifications:

1. ศึกษาและสอบได้ครบถ้วนตามหลักสูตร ซึ่งมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต
Completed all courses and examinations required by the curriculum with the accumulated credits of at least 42 credits.
2. ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
Get an accumulated GPA of at least 3.00
3. ได้สอบผ่านการสอบวิทยานิพนธ์ ในกรณีเรียนตามหลักสูตร แผน ก (มีวิทยานิพนธ์) และได้ส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์แล้ว และผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม
Pass the final defense of their thesis in case for selection of study plan A (Thesis) and submit the complete thesis to the university. Furthermore, the thesis or partial of the thesis must be published in academic journal or printing, or present at an academic conference which provides proceeding.
4. ได้สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ ในกรณีที่เรียนตามหลักสูตร แผน ข (ไม่มีวิทยานิพนธ์) และได้ส่งเอกสารฉบับสมบูรณ์แล้ว และผลงานจะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม
Pass the comprehensive examination in case for selection of plan B (Non-Thesis), and submit the complete report to the university. Furthermore, the report or partial of the study must be published in academic journal or printing, or present at an academic conference which provides proceeding.
5. ไม่มีหนี้สินใดๆ กับทางมหาวิทยาลัย
No debts to university.

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

Part 6: Lecturer Professional Development

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

Preparation for New Faculty Member

- 1.1 การให้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตร “การพัฒนาอาจารย์ใหม่” ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ให้ อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรม ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรและการบริหาร วิชาการของมหาวิทยาลัย บทบาทหน้าที่ของอาจารย์มหาวิทยาลัยและจรรยาบรรณครู และให้มีทักษะ เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การสอนสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม และการสอนโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ

All new lecturers are required to attend the “New lecturers development” training program organized by the University. This training program is designed to provide knowledge and create understanding on the curriculum and academic administration of the university, roles and responsibilities of the faculty members, and faculty ethics. Also, skills on teaching management based on student-centric approach, applying ethics and moralities in to course content, and using of teaching media and information technology are provided to the new lecturers.

- 1.2 การมอบหมายให้ทำหน้าที่ให้คำแนะนำและเป็นที่ยปรึกษาแก่นักศึกษา

Assignment of responsibility to give advice and consult to the students.

- 1.3 การชี้แจงและแนะนำหลักสูตร รายวิชาในหลักสูตร

Explanation and recommendation on the curriculum and courses in the curriculum.

- 1.4 การมอบหมายให้อาจารย์ใหม่ศึกษาค้นคว้า จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสอน ในหัวข้อหนึ่งหรือ หลายหัวข้อที่อาจารย์ใหม่มีความรู้และถนัด เพื่อทดลองทำการสอนภายใต้คำแนะนำของผู้อำนวยการ หลักสูตร

New lecturer is required to study and prepare teaching materials on the topic(s) related to the lecturer’s knowledge and skill. Then, teaching demonstration will be made under guidance of the program chairman.

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

Knowledge and Skills Development for Faculty Members

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

Development of Teaching Skills, Measurement, and Assessment

1. กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเองด้านการจัดการเรียนการสอน การวัด และการประเมินผล ตามความต้องการของอาจารย์ และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการเปิดหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การผลิตผลงานทางวิชาการ เป็นประจำทุกปี

Assign the new Lecturers to attend the training programs for self-developing in teaching skills, and measurement and evaluation according to the policy of the University. In this regard, the university organizes annual training programs to improve skills of the lecturers related to course organization and management, and academic publications.

2. การจัดให้มีการสอนแบบเป็นทีม ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์การสอนร่วมกับคนอื่น รวมถึงการมีโอกาสได้เป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ประสานงาน และผู้ร่วมทีมการสอน

Provide opportunity for teaching in team, let the lecturers have the opportunity to experience the role of course leader, course coordinator, and team member.

3. การส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร หรือทำวิจัยการเรียนการสอนที่สามารถนำไปเผยแพร่ในการประชุมวิชาการที่มีการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาเดียวกันของหลายๆ สถาบัน

Promote and develop opportunity to share knowledge and teaching experiences among lecturers, or conduct research on teaching to be presented in the academic conferences in related field.

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

Academic and Professional Development

1. การส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการอบรม การประชุมสัมมนาในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพที่จัดทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

Encourage lecturers to participate in academic or professional training or seminars organized by both the university and other institutions at least once a year.

2. การส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ และการนำเสนอผลงานในการประชุม วิชาการในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ อย่างน้อยให้มีผลงานการเขียนหรือการนำเสนอปีละ 1 เรื่อง

Encourage lecturers to produce academic or research papers or in other formats, or to present the paper in the academic or professional conferences, at least 1 paper a year.

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

Part 7: Quality Assurance of the Program

1. การกำกับมาตรฐาน

Standard Monitoring

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

The management of the curriculum is operated under the announced Curriculum Standard and according to Thai Qualifications Framework for Higher Education or Qualifications Framework for Program, as the following procedure:

- 1.1 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร และมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบจำนวน 3 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

Faculties responsible for the curriculum are appointed from the assigned faculties and have responsibilities to manage and improve the curriculum, studying, and teaching. Three of the faculties responsible for the curriculum must graduate with Doctoral Degree or equivalence, or a Assistant Professor holding at least Master Degree or equivalence, and have an academic publication that is not part of the Doctoral Degree's graduation requirement, and have at least 3 academic publications published within 5 years according to the criteria of the academic position appointment, and at least 1 publication is research publication.

- 1.2 การวางแผน การพัฒนา และการประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการวางแผน มีการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา (มคอ.7) และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยๆรอบ 5 ปี โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร และมาตรฐานการศึกษา

Planning, improving, and evaluating the curriculum on the specified timeframe. The curriculum performance will be planned, evaluated, and reported every academic year (TQF.7). Data from the evaluation outcomes will be used to gradually improve the curriculum at least every 5 years by the approval of the Committees of Curriculum Improvement and Education Standard.

- 1.3 การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ดังนี้

Performance based on the key performance indicators for the quality assurance of the curriculum and teaching under Thai Qualifications Framework for Higher Education as follows:

- 1.3.1 กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

Faculties responsible for the curriculum must participated in the meeting at least 80 percent to plan, follow, and review the curriculum performance.

- 1.3.2 มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติและ/หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา

Curriculum has detail based on TQF. 2 template related to Thai Qualifications Framework for Higher Education or Qualifications Framework for Program.

- 1.3.3 มีการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา ตามแบบ มคอ. 5 ภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดภาค การศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

Performance of all courses are reported based on TQF. 5 template within 30 days after the end of semester.

- 1.3.4 มีการรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา

Performance of the curriculum is reported based on TQF. 7 template within 60 days after the end of academic year.

2. บัณฑิต

Graduates

มีการประเมินคุณภาพของบัณฑิตว่ามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร โดยบัณฑิตที่พึงประสงค์ต้องมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

Quality of the graduate is evaluated based on the desired attributes specified by the curriculum. Graduate having the desired attributes are the following:

- 1.1 เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม
Have morals and ethics
- 1.2 มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านการบริหารธุรกิจและการวิจัยเพื่อทำการศึกษาค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์
Have knowledge and understanding on business administration and research to develop an independent study or a thesis.
- 1.3 มีทักษะด้านปัญญา สามารถคิดวิเคราะห์ วิจัย เสนอแนวความคิด และ/หรือประเมินค่าอย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้ทักษะและ/หรือความรู้ความเข้าใจทางวิชาการในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ
Have intellectual skills in creatively analyzing, criticizing, suggesting, and/or evaluating. Able to apply academic skill and/or understanding in systematic problem solving.
- 1.4 มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมและปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยมีความรับผิดชอบในการที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
Have interpersonal skills and responsibilities. Able to provide appropriate opinion. Able to adjust to work with others and have responsibility for constant self-improvement.
- 1.5 มีทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติร่วมกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมวิเคราะห์ข้อมูลโดยสามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่ต่างกัน
Have skills in quantitative analysis, communication, and usage of information technology. Able to apply fundamental mathematical and statistical techniques with appropriate information technology to analyze data and effectively communicate both in speaking and writing. Know how to select and use appropriate form of presentation for different issues and groups of audiences.

3. นักศึกษา

Students

มีกระบวนการรับนักศึกษา การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนนักศึกษาดังต่อไปนี้

Have admission process, prior study preparation, academic suggestions and consultants, retention, graduation, satisfaction, and appeal management of students as follows:

3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

Admission Process

หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรไว้ คือ

The curriculum has set the qualifications of the applicants as the following:

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาใดสาขาหนึ่ง จากมหาวิทยาลัยในประเทศหรือต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) หรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือเทียบเท่า

Obtain an undergraduate degree or equivalent accredited by the Ministry of Education, or successful completion of a Bachelor's Degree from universities in Thailand or overseas accredited by the Ministry of Education.

2. ผู้สมัครต้องผ่านการเรียนปรับพื้นฐานตามดุลพินิจของคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์

Applicants must take pre-study courses acceptable to the interview committee's recommendations.

3. หากผู้สมัครมีคะแนนเฉลี่ย IELTS (Academic Band) ตั้งแต่ 5.5 ขึ้นไป หรือคะแนน TOEFL ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป (Paper Based) หรือ 173 (Computer Based) หรือ 61 (Internet Based) หรือคะแนน CUTEF ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป หรือคะแนน BEST ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป หรือจบการศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียน จะได้รับการยกเว้นการเรียนปรับพื้นฐานวิชาภาษาอังกฤษ

If the applicants have a minimum IELTS (Academic Band) of 5.5, or a minimum TOEFL of 500 (Paper-Based Test), 173 (Computer - Based Test), or 61 (Internet - Based Test), or CUTEF of 500, or BEST of 500, or have graduated from an international program where English is used as the medium of instruction, then they are exempted from the requirement to take an Intensive English pre-study course.

4. ในกรณีที่คุณสมบัติของผู้สมัครไม่ตรงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัย โดยคำนึงถึงมาตรฐานการศึกษา

In case where an applicant's academic qualifications do not meet the above requirements, the application may be reviewed and approved by the Curriculum Committee. The committee will take into consideration the university's academic criterion prior to the acceptance of applicants.

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

Preparation before Study

หลักสูตรมีระบบและกลไกเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการประชุมวางแผนในการดำเนินการเพื่อการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าศึกษาและมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษา

Curriculum has system and mechanism in the operation of the faculties responsible for the curriculum to arrange meeting for planning in the preparation of the new intakes and assigning responsibilities to the advisor.

3.3 การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

Academic Advice and Guidance, Retention, and Graduation

หลักสูตรมีระบบและกลไกเกี่ยวกับการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาเพื่อให้มีแนวโน้มอัตราการคงอยู่ และอัตราการสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูง โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมเพื่อกำหนดระบบและกลไกการดูแลให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา และมีการกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อดูแลนักศึกษา ดังนี้

Curriculum has system and mechanism in giving academic advice and guidance to students for heighten the level of retention and graduation. Facilities responsible for the curriculum will arrange meeting to set system and mechanism in giving academic advice and guidance to students, as well as appointing an advisor to take care of students as follows:

- 3.3.1 หลักสูตรจะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีความรู้และความชำนาญตรงกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา พร้อมทั้งระบุความรับผิดชอบและหน้าที่ของที่ปรึกษาอย่างชัดเจน
The program will assign a supervisor to each student and specify the role and responsibility of the supervisor.
- 3.3.2 อาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนกำหนดตารางเวลาให้นักศึกษาเข้าพบอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้คำแนะนำและตรวจสอบความก้าวหน้าของนักศึกษาในการจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยจะต้องมีการบันทึกการเข้าพบเป็นเอกสารเพื่อจัดส่งให้แก่หลักสูตร
The supervisor will arrange regular meetings with his student, aiming to provide supervision and to monitor the progress of study. Supervision forms will be submitted to the program every semester to ensure proper supervision is provided by the supervisor
- 3.3.3 อาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่ให้คำแนะนำทางวิชาการและกิจกรรมแก่นักศึกษา
The advisor has the duty to advise students in academic area and activities.

3.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

Satisfaction and Appeals of Students

มหาวิทยาลัยและคณะเปิดโอกาสให้นักศึกษาอุทธรณ์ในเรื่องต่าง ๆ โดยกำหนดเป็นกฎระเบียบและกระบวนการในการพิจารณาคำอุทธรณ์ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ช่องทางการอุทธรณ์ให้แก่นักศึกษา โดยสามารถร้องเรียนผ่านผู้อำนวยการหลักสูตรของแต่ละสาขาโดยตรง

University and the School offer the opportunity for the students to appeal on various issues by defining rules and procedures for consideration of the appeal, and promoting the channels for student to appeal.

4. อาจารย์

Faculty Members

4.1 ระบบและกลไกการรับอาจารย์ใหม่

System and Mechanism of Faculty Recruitment

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนและตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2558 จากนั้นจึงสำรวจจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่คงอยู่ อาจารย์ประจำหลักสูตรที่จะเกษียณหรือลาออก เพื่อวางแผนอัตรากำลังในอนาคต หากอัตรากำลังไม่เพียงพอ หลักสูตรเสนอขออนุมัติรับอาจารย์เพิ่มต่อคณะวิชา และมหาวิทยาลัยตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2558 และมีการสอบคัดเลือก โดยสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์ และสาธิตการสอน นอกจากนี้หลักสูตรยังได้มอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีประสบการณ์เป็นพี่เลี้ยงให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเรียนการสอน

Faculties responsible for the curriculum arrange meeting to plan and investigate the qualifications of the curriculum faculty based on the qualification framework of Doctoral Degree year 2558. Number of existing and retired faculties will be assessed to plan for the required manpower. If there is inadequate number of manpower, the curriculum will submit the new faculty recruitment for approval by the Scholl of Business and university according to the university regulations. Applicants will be screened using written examination, interview, and teaching demonstration based on the qualification framework of Doctoral Degree year 2558. Moreover, the curriculum will assigned the curriculum faculty having high experience to give suggestion about teaching.

4.2 ระบบและกลไกการบริหารและการพัฒนาอาจารย์

System and Mechanism of Faculty Management and Improvement

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกัน เพื่อวางแผนส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมอบรมด้านการวิจัย การทำผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนา ศักยภาพของอาจารย์ประจำให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีศักยภาพที่สูงขึ้น เพื่อส่งผลต่อคุณภาพของหลักสูตร หากเป็น อาจารย์ใหม่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เข้าอบรมเพื่อให้มีความรู้ในด้านเทคนิควิธีการสอน การวัดผล ประเมินผล ตลอดจนจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

Faculties responsible for the curriculum arrange meeting to plan on enhancing and improving potential of the faculties for higher standard by providing support and encourage them to participate in research training, develop academic work, which will affect quality of the curriculum. If he or she is a new faculty, the curriculum will promote and support him or her to train in order to have knowledge on teaching technique and evaluation, as well as ethics and related rules.

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน Curriculum, Teaching, and Student Evaluation

5.1 กระบวนการออกแบบหลักสูตร

Process of Curriculum Design

กระบวนการประกอบไปด้วย การสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและภาวะการมีงานทำของบัณฑิต และการสำรวจความพึงพอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตร เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรตลอดจนถึงการจัดทำรายวิชาให้ทันสมัย

Process of curriculum design includes assessment of current economic, social, and cultural situation, assessment of employers' satisfaction and graduate's employment, and assessment of alumni's and current student's satisfaction on curriculum in order to use these data to design and improve the curriculum as well as to update courses.

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

System Layout of Lecturer and Process of Teaching Management

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะพิจารณาแผนการศึกษาของนักศึกษาเพื่อวางแผนกำหนดรายวิชาที่จะเปิดสอน เวลาเรียน-เวลาสอบ และผู้สอน โดยการจัดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษานั้นได้พิจารณาทั้งจากความรู้ ความสามารถในเนื้อหาวิชาและประสบการณ์ในการสอน ซึ่งถือว่ามีความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ รวมถึงพิจารณาเรื่องเวลาเรียน-เวลาสอบที่ไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในสาขาอื่น ๆ ที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ตารางเวลาที่เหมาะสมทั้งกับผู้เรียนและผู้สอน

In order to effectively make the progress of teaching, faculties responsible for the curriculum will consider the study plan of students to plan for opening courses, setting course schedule and lecturers. The priorities of assignment of lecturers will be considered based on knowledge and capabilities in course description, and teaching experience. Overlap and appropriateness of course schedule will also be taken into consideration.

5.3 การประเมินผู้เรียน

Evaluation of Students

มีระบบและกลไกในการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติโดยมีระบบ/ขั้นตอนการประเมินผู้เรียนซึ่งปรากฏอยู่ในคู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และมีกลไก คือ คู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่กำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ สาขาวิชามีการนำระบบและกลไกการประเมินผู้เรียนไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินงาน โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อกำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินซึ่งระบุไว้ใน มคอ.3 ของรายวิชาที่เปิดสอนอย่างชัดเจน ภายใน 30 วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษา

Have system and mechanism to evaluate learning outcomes based on Thai Qualifications Framework for Higher Education by having the system or process to evaluate students, which are shown in the Evaluation of Learning Outcome Manual based on the Qualifications Framework for Program. The curriculum management committees have duties to supervise and evaluate the management of learning and teaching, and evaluate the curriculum under the Qualifications Framework for Program. System and mechanism of student evaluation are brought into practice by appointing the faculties responsible for the curriculum to supervise and evaluate the outcomes of learning and teaching as well as the curriculum under the Qualifications Framework for Program. Evaluation criteria are clearly identified in TQF. 3 within 30 days prior to the semester begins.

ในส่วนของผู้สอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ ของหลักสูตรจะดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ตามกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน และเมื่อประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาจะดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดการเรียนการสอน (มคอ. 5) ของรายวิชา ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ภายใต้การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

For the lecturers responsible for each course opening in the particular semester of the curriculum, they will be evaluated based on learning outcomes under the Qualifications Framework for Program, and the 5 strategies to evaluate learning outcomes. After the completion of both the learning and teaching process, and the evaluation of learning outcome of students, faculties responsible for each course will develop the learning and teaching report (TQF. 5) of each course within 30 days after the end of semester under the directing, following, and investigating of the faculties responsible for the curriculum.

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

Resources for Learning Support

หลักสูตรจัดให้มีการประชุมเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านกำหนดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน และหลักสูตรจะนำเสนอต่อคณะวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

Faculties responsible for the curriculum and all faculties will be arranged to meet for setting the learning support necessary for learning and teaching. Then, these will be submitted for approval by the Scholl of Business and related departments.

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ปรับตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิให้เหมาะสมโดยเป็นไปตามหนังสือที่ ศธ.0506(1) / ว1639 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2558 และได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2559

Key performance indicators are adjusted based on the Qualifications Framework for Program referring to ศธ.0506(1) / ว1639 on 24 December 2015 and getting approval by the University Council on the 3th meeting on 4 May 2016.

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน Key Performance Indicators	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรีอย่างน้อย 4 คน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาโท/เอก อย่างน้อย 3 คน ที่มีส่วนร่วมในการประชุมแต่ละครั้ง เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร Faculty members responsible for the Bachelor Degree program at least 4 persons, and faculty members responsible for the Master/Doctoral Degree program at least 3 persons participate in meeting for planning, monitoring and reviewing the curriculum operation.	x	x	x	x	x
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี) Having details of the curriculum in accordance with the format of TQF.2 which is consistent with the Thailand Qualifications Framework for Higher Education (if any).	x	x	x	x	x
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อย ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา Having details of all the course and field experience (if any) in accordance with the format of TQF. 3 and TQF.4 before the semester begins.	x	x	x	x	x
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการสอบวันสุดท้ายของภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา Preparation of a report on the implementation of all courses and field experience (if any) in accordance with the format of TQF. 5 and TQF.6 within 30 days after the last study of the final exam of each semester.	x	x	x	x	x
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ก่อนการตรวจประเมินหลักสูตรแต่ไม่เกิน 60 วัน หลังสิ้นสุดปี การศึกษา Preparation of a report on the implementation of the program in accordance with the format of TQF.7 before evaluation of the curriculum, not exceeding 60 days from the end of the academic year.	x	x	x	x	x

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน Key Performance Indicators	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(6) มีการทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด อย่างน้อยร้อยละ 40 ของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกนและกลุ่มวิชาเอกที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษาของทุกหลักสูตร Verification of the achievement of student learning outcomes in accordance with the learning outcomes standard at least 40 percents of core and major courses teaching in each academic year	x	x	x	x	x
(7) มีการพัฒนาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว Development / improvement of teaching and learning, teaching strategies and the evaluation of learning based on the details reported in TQF. 7 of the previous year.		x	x	x	x
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน All new lecturers (if any) have received orientation or advice on teaching and learning.	x	x	x	x	x
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง Each lecturer has the academic and / or professional development at least once a year.	x	x	x	x	x
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี The number of personnel supporting the teaching and learning (if any) has academic and / or profession development for at least 50 percent per year.	x	x	x	x	x
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00 The satisfaction of final year students / new graduates regarding the quality of the curriculum is on average at least 3.51 points out of total 5.0.			x	x	x

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน Key Performance Indicators	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00 The satisfaction of the employer to the new graduates is on average at least 3.51 points out of total 5.0.				x	x

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

Part 8: Program Evaluation and Development

1. การประเมินประสิทธิผลการสอน

Evaluation of Teaching Effectiveness

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

Teaching Strategies Assessment

1.1.1 อาจารย์ประจำวิชาประชุมร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการใช้กลยุทธ์การสอนในรายวิชา

Lecturers have regular meeting together to exchange and discuss the ideas and suggestions for teaching strategies.

1.1.2 ประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาจากพฤติกรรมการแสดงออก การอภิปรายโต้ตอบ การตอบคำถามในชั้นเรียน การทำกิจกรรม และผลการสอบ

Assessment of student learning by observing students' behavior, interaction participation, class activities and examination.

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

Teaching Skill Assessment

1.2.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในรายวิชา นักศึกษาประเมินการสอนอาจารย์ประจำวิชา โดยใช้แบบประเมินการสอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

Students will evaluate the lecturer at the end of the semester using the University's evaluation system.

1.2.2 ทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยเทียบเคียงกับนักศึกษาในกลุ่มอื่นในวิชาเดียวกัน

Test the learning of students by other comparable student groups in the same subjects.

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

Overall Program Evaluation

- 2.1 ประเมินจากนักศึกษาปีสุดท้ายหรือบัณฑิต
Evaluate the satisfaction of the senior students or new graduates.
- 2.2 ประเมินจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
Evaluate the satisfaction of the employer by survey.
- 2.3 ประเมินจากรายงานสรุปผลการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
Evaluation by the experts outside the University.

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

Program Implementation Evaluation

- 3.1 การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายในระดับสาขาวิชา
Annual quality assurance according to the indicators of Self-Assessment Report.
- 3.2 ผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายในของสาขา
Pass the quality assurance according to the indicators of the department's Self-Assessment Report.

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

Review the Results of Evaluation and Improvement

- 4.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของภาคการศึกษา อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลประเมินการสอนโดยนักศึกษา และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิผลการสอน
At the end of each semester, lecturers review the students' teaching evaluation and improve the teaching effectiveness.
- 4.2 ผู้อำนวยการหลักสูตรและอาจารย์ประชุมร่วมกัน พิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตรประจำปีการศึกษา โดยรวบรวมข้อมูลผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตรของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ใช้บัณฑิต และศิษย์เก่า ตลอดจนรายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานหลักสูตรในปีการศึกษาต่อไป
Director and lecturers have meeting together and review the program implementation annually, including the teaching assessment, co-operative education assessment, external committee's examination and grade assessment, external experts' evaluation and suggestions, employers' opinion, and alumni in order to design the curriculum improvement plan for the new academic year.

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ
(หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
กับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

**Table of Comparison of Master of Business Administration Program in Entrepreneurship
(International Program), Revised Curriculum Year 2017) and Master of Business Administration
Program in Entrepreneurship (International Program), Revised Curriculum Year 2019**

1. ชื่อหลักสูตร
Program Title

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 Revised Curriculum Year 2017	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562 Revised Curriculum Year 2019	เหตุผล Reason
ภาษาไทย หลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ) ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program in Entrepreneurship (International Program)	ภาษาไทย หลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ) ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program in Entrepreneurship (International Program)	คงเดิม
Thai หลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ) English Master of Business Administration Program in Entrepreneurship (International Program)	Thai หลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ) English Master of Business Administration Program in Entrepreneurship (International Program)	Same

2. ชื่อปริญญา

Degree Title

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผล
Revised Curriculum Year 2017	Revised Curriculum Year 2019	Reason
ชื่อเต็ม(ไทย) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การประกอบการ) ชื่อย่อ (ไทย) บธ.ม. (การประกอบการ) ชื่อเต็ม (อังกฤษ) Master of Business Administration (Entrepreneurship) ชื่อย่อ (อังกฤษ) M.B.A. (Entrepreneurship)	ชื่อเต็ม(ไทย) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การประกอบการ) ชื่อย่อ (ไทย) บธ.ม. (การประกอบการ) ชื่อเต็ม (อังกฤษ) Master of Business Administration (Entrepreneurship) ชื่อย่อ (อังกฤษ) M.B.A. (Entrepreneurship)	คงเดิม
Full Title (Thai) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การประกอบการ) Abbreviation (Thai) บธ.ม. (การประกอบการ) Full Title (English) Master of Business Administration (Entrepreneurship) Abbreviation (English) M.B.A. (Entrepreneurship)	Full Title (Thai) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การประกอบการ) Abbreviation (Thai) บธ.ม. (การประกอบการ) Full Title (English) Master of Business Administration (Entrepreneurship) Abbreviation (English) M.B.A. (Entrepreneurship)	Same

3. โครงสร้างหลักสูตร

Curriculum Structure

แผน ก 1 วิทยานิพนธ์อย่างเดียว 36 หน่วยกิต

Plan A 1 Pure Thesis 36 credits

เพิ่ม แผน ก 1 มีการทำวิทยานิพนธ์อย่างเดียว 36 หน่วยกิต

Add Plan A 1, pure thesis 36 credits

แผน ก 2. วิทยานิพนธ์ มีรายวิชาที่สอน 24 หน่วยกิต และวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

Plan A 2: Thesis, Have Lecturing Courses 24 credits and Thesis 12 credits

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562			เหตุผล Reason
Revised Curriculum Year 2017		Revised Curriculum Year 2019			
จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	42	หน่วยกิต Credits	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	36	หน่วยกิต Credits
1. วิชาแกนบริหารธุรกิจ 1. Core Courses (ใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ในการเรียนและ การสอน) (Using Thai, English, and Chinese Languages in Sttuding and Teaching)	18	18	1. วิชาแกนบริหารธุรกิจ 1. Core Courses (ใช้ภาษาอังกฤษ ในการเรียน และการสอน) (Using English Language in Sttuding and Teaching)	15	15
2. วิชาเอก 2. Major Courses (ใช้ภาษาจีน ในการเรียนและ การสอน) (Using Thai, English, and Chinese Languages in Sttuding and Teaching)	12	12	2. วิชาเอก 2. Major Courses (ใช้ภาษาอังกฤษ ในการเรียน และการสอน) (Using English Language in Sttuding and Teaching)	9	9
3. วิทยานิพนธ์ (แผน ก 2) 3. Thesis (Plan A 2) (ใช้ภาษาอังกฤษ) (Using English)	12	12	3. วิทยานิพนธ์ (แผน ก 2) 3. Thesis (Plan A 2) (ใช้ภาษาอังกฤษ) (Using English)	12	12

แผน ข. ไม่มีวิทยานิพนธ์

Plan B: Non-Thesis

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562			เหตุผล Reason
Revised Curriculum Year 2017			Revised Curriculum Year 2019			
จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	42	หน่วยกิต Credits	จำนวนหน่วยกิต Number of Credit	36	หน่วยกิต Credits	ลดจำนวนหน่วยกิต Decrease number of total credits. ตัดการสอนด้วย ภาษาไทยและภาษาจีน ออกจากการเรียนและ การสอน (คงเหลือแต่ การเรียนและการสอน ด้วยภาษาอังกฤษ) Cut Thai and Chinese Languages off the Studying and Teaching (Left only using English Language in Studying and Teaching)
1. วิชาแกนบริหารธุรกิจ 1. Core Courses (ใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ในการเรียนและ การสอน) (Using Thai, English, and Chinese Languages in Sttudying and Teaching)	18	18	1. วิชาแกนบริหารธุรกิจ 1. Core Courses (ใช้ภาษาอังกฤษ ในการเรียน และการสอน) (Using English Language in Sttudying and Teaching)	15	15	
2. วิชาเอก 2. Major Courses (ใช้ภาษาจีน ในการเรียนและ การสอน) (Using Thai, English, and Chinese Languages in Sttudying and Teaching)	12	12	2. วิชาเอก 2. Major Courses (ใช้ภาษาอังกฤษ ในการเรียน และการสอน) (Using English Language in Sttudying and Teaching)	9	9	
3. วิชาเอกเลือก 3. Major Elective Courses (ใช้ภาษาจีน ในการเรียนและ การสอน) (Using Thai, English, and Chinese Languages in Sttudying and Teaching)	12	12	3. วิชาเอกเลือก 3. Major Elective Courses (ใช้ภาษาอังกฤษ ในการเรียน และการสอน) (Using English Language in Sttudying and Teaching)	9	9	
4. วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ 4. Independent Study (ใช้ภาษาอังกฤษ) (Using English)	3	3	4. วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ 4. Independent Study (ใช้ภาษาอังกฤษ) (Using English)	3	3	

4. คำอธิบายรายวิชา

Course Description

4.1 วิชาแกน 15 หน่วยกิต

Core Courses 15 Credits

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562		เหตุผลประกอบ
Revised Curriculum Year 2017		Revised Curriculum Year 2019		Reason
ME513	การสื่อสารธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ (Business Communication for Entrepreneurs)	3 (3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา Cancel Course
<p>หลักการ แนวคิด การปฏิบัติ กลวิธี และรูปแบบในการสื่อสารภาษาไทยเพื่อการประกอบการ ทักษะการพูด การฟัง การอ่านและการเขียนภาษาไทย เพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพเฉพาะสำหรับผู้ประกอบการ เทคนิคการนำเสนอและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ</p> <p>Principles, concepts, practices, methods and patterns of Thai communication for an entrepreneurship. Speaking, listening, reading, and writing skills in Thai for systematic idea expression and effective business communication particularly for an entrepreneur.</p>				
	ME521	ทฤษฎีและการปฏิบัติของการประกอบการ (Entrepreneurial Theory and Practice)	3 (3-0-6)	รายวิชาใหม่ New Course
		<p>ทฤษฎี หลักการ แนวคิด และประเด็นสำคัญของการประกอบการ กระบวนการสร้างผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม การวางแผน การจัดการ การประเมิน และการพัฒนาความคิดธุรกิจ</p> <p>Theories, principles, concepts, practices, and critical issues in entrepreneurship. Process of</p>		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562			เหตุผลประกอบ
Revised Curriculum Year 2017			Revised Curriculum Year 2019			Reason
			entrepreneurial development related to creativity and innovation, planning, organizing, evaluation, and idea development.			
ME522	นวัตกรรมการประกอบการ ในองค์กร (Innovative Corporate Entrepreneurship)	3 (3-0-6)	ME522	นวัตกรรมการประกอบการ ในองค์กร (Innovative Corporate Entrepreneurship)	3 (3-0-6)	คงเดิม Same
<p>แนวคิดเกี่ยวกับความหมายของการประกอบการในองค์กร แนวทางการสร้างผู้ประกอบการในองค์กร และแนวคิดสำหรับผู้ประกอบการ ในการกระตุ้นและการดำรงรักษาไว้ซึ่งความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างนวัตกรรมใหม่ในองค์กร รวมถึงผลของแรงผลักดันและอัตราการเกิดนวัตกรรมในองค์กร ข้อดีและข้อเสียขององค์กรปัจจุบันที่มุ่งเข้าสู่การสร้างนวัตกรรม ทางเลือกของบุคลากรแต่ละระดับในองค์กร ในการได้รับผลตอบแทนและความสำเร็จจากการสร้างนวัตกรรมในองค์กร</p> <p>Concept and meaning of corporate entrepreneurship, methods of entrepreneurial development in an organization, and entrepreneurial concepts necessary for the encouragement and maintenance of creativity and innovation in an organization. Impacts of motivation and rate of innovation emergence in an organization. Advantages and disadvantages of current organization leading to innovative development. Alternatives to compensation for organizational personnel. Successes in innovative development in an organization.</p>			<p>แนวคิดเกี่ยวกับความหมายของการประกอบการในองค์กร แนวทางการสร้างผู้ประกอบการในองค์กร และแนวคิดสำหรับผู้ประกอบการ ในการกระตุ้นและการดำรงรักษาไว้ซึ่งความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างนวัตกรรมใหม่ในองค์กร รวมถึงผลของแรงผลักดันและอัตราการเกิดนวัตกรรมในองค์กร ข้อดีและข้อเสียขององค์กรปัจจุบันที่มุ่งเข้าสู่การสร้างนวัตกรรม ทางเลือกของบุคลากรแต่ละระดับในองค์กร ในการได้รับผลตอบแทนและความสำเร็จจากการสร้างนวัตกรรมในองค์กร</p> <p>Concept and meaning of corporate entrepreneurship, methods of entrepreneurial development in an organization, and entrepreneurial concepts necessary for the encouragement and maintenance of creativity and innovation in an organization. Impacts of motivation and rate of innovation emergence in an organization. Advantages and disadvantages of current organization leading to innovative development. Alternatives to compensation for organizational personnel. Successes in innovative development in an organization.</p>			
ME523	การตลาดของ ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Marketing)	3 (3-0-6)	ME523	การตลาดของ ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Marketing)	3 (3-0-6)	คงเดิม Same
<p>โครงสร้างการตลาดของผู้ประกอบการเพื่อการตัดสินใจอย่างมีกลยุทธ์ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม</p>			<p>โครงสร้างการตลาดของผู้ประกอบการเพื่อการตัดสินใจอย่างมีกลยุทธ์ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562			เหตุผลประกอบ
Revised Curriculum Year 2017			Revised Curriculum Year 2019			Reason
<p>แนวโน้มนตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อแบ่งตลาด เลือกตลาดเป้าหมายและกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพของผู้ประกอบการที่เพิ่งเริ่มต้น ธุรกิจ กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ กลยุทธ์การตั้งราคา กลยุทธ์การจัดจำหน่าย และกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน รวมถึงการเขียนแผนการตลาดอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพเพื่อการสร้างธุรกิจให้เจริญเติบโตรวมถึงกลยุทธ์การสร้างลูกค้าสัมพันธ์ และวิธีการพัฒนาตลาดสมัยใหม่</p> <p>Market structure of the entrepreneur in strategic decision-making. Analysis of the environment, market trends, and consumer behavior for market segmenting, targeting, and positioning appropriate to the potential of the startup entrepreneur. New product development, price setting, distribution, and marketing communication strategies to create competitive advantage. Development of creative and effective marketing plans to grow business; strategic customer relationship management; and new market development.</p>			<p>แนวโน้มนตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อแบ่งตลาด เลือกตลาดเป้าหมายและกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพของผู้ประกอบการที่เพิ่งเริ่มต้น ธุรกิจ กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการ กลยุทธ์การตั้งราคา กลยุทธ์การจัดจำหน่าย และกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน รวมถึงการเขียนแผนการตลาดอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพเพื่อการสร้างธุรกิจให้เจริญเติบโตรวมถึงกลยุทธ์การสร้างลูกค้าสัมพันธ์ และวิธีการพัฒนาตลาดสมัยใหม่</p> <p>Market structure of the entrepreneur in strategic decision-making. Analysis of the environment, market trends, and consumer behavior for market segmenting, targeting, and positioning appropriate to the potential of the startup entrepreneur. New product development, price setting, distribution, and marketing communication strategies to create competitive advantage. Development of creative and effective marketing plans to grow business; strategic customer relationship management; and new market development.</p>			
ME533	การเงินและการระดมทุนของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Financing and Funding)	3 (3-0-6)	ME524	การเงินและการระดมทุนของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Financing and Funding)	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา Change Code
<p>การระดมทรัพยากรและเงินทุนในการเริ่มธุรกิจใหม่ รวมทั้งการจัดการทุนหมุนเวียน และผลกระทบของรูปแบบบริษัทที่มีต่อการจัดการทางการเงิน วิธีการจัดการทางการเงิน ที่เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการเงิน การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าโครงการ การวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน กลยุทธ์การตัดสินใจทางการเงินเกี่ยวกับการจัดโครงสร้างการเงิน การจ่ายเงินปันผล</p>			<p>การระดมทรัพยากรและเงินทุนในการเริ่มธุรกิจใหม่ รวมทั้งการจัดการทุนหมุนเวียน และผลกระทบของรูปแบบบริษัทที่มีต่อการจัดการทางการเงิน วิธีการจัดการทางการเงิน ที่เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการเงิน การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าโครงการ การวิเคราะห์และวางแผนทางการเงิน กลยุทธ์การตัดสินใจทางการเงินเกี่ยวกับการจัดโครงสร้างการเงิน การจ่ายเงินปันผล</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562			เหตุผลประกอบ
Revised Curriculum Year 2017			Revised Curriculum Year 2019			Reason
Raising for resources and capital to start up new business; liquid asset management; effects of business formats on financial management; methods of financial management related to financial environments, project value analysis and assessment, and financial analysis and planning; strategic financial decisions of financial structures and dividend payment.			Raising for resources and capital to start up new business; liquid asset management; effects of business formats on financial management; methods of financial management related to financial environments, project value analysis and assessment, and financial analysis and planning; strategic financial decisions of financial structures and dividend payment.			
ME534	การจัดการการดำเนินงานสำหรับผู้ประกอบการ (Operations Management for Entrepreneurs)	3 (3-0-6)				ยกเลิกวิชา Cancel Course
แนวคิด และวิธีการออกแบบ วิเคราะห์และปรับปรุงความสามารถในแก่นของการดำเนินงานของผู้ประกอบการ การดำเนินงานและการควบคุมการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ หลักการการควบคุมการผลิต นโยบายการจัดการสินค้าคงคลัง การปรับปรุงกระบวนการและเทคโนโลยีการผลิต การจัดการคุณภาพ และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน Concept and method of designing, analyzing, and improving the operational ability of the entrepreneur; effective operations and production control; principles of production operations; inventory management policy; production processes and technology improvement; quality management; and supply chain management.						
ME535	กลยุทธ์การจัดการของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Management Strategy)	3 (3-0-6)	ME526	กลยุทธ์การจัดการของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Management Strategy)	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา Change Code
โครงสร้างการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้ประกอบการ การวางแผนและการสร้างองค์กร หลักการของการให้เหตุผลเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์การจัดการการดำเนินงาน การวิเคราะห์ความสามารถใน			โครงสร้างการจัดการเชิงกลยุทธ์ของผู้ประกอบการ การวางแผนและการสร้างองค์กร หลักการของการให้เหตุผลเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์การจัดการการดำเนินงาน การวิเคราะห์ความสามารถใน			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผลประกอบ
Revised Curriculum Year 2017	Revised Curriculum Year 2019	Reason
<p>การแข่งขัน วิธีการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน เพื่อสร้างศักยภาพในการสร้างกำไร การจัดการภายในองค์กร กลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลง และบทบาทของนวัตกรรมในการพัฒนาการจัดการ</p> <p>Outlines of strategic management for the entrepreneur; organizational plans and development; principles of strategic reasoning; operations management strategy; analysis of competitive ability; methods of competitive advantage development and profit creation; internal organizational management; change management strategy; and the role of innovation in the development of management strategy.</p>	<p>การแข่งขัน วิธีการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน เพื่อสร้างศักยภาพในการสร้างกำไร การจัดการภายในองค์กร กลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลง และบทบาทของนวัตกรรมในการพัฒนาการจัดการ</p> <p>Outlines of strategic management for the entrepreneur; organizational plans and development; principles of strategic reasoning; operations management strategy; analysis of competitive ability; methods of competitive advantage development and profit creation; internal organizational management; change management strategy; and the role of innovation in the development of management strategy.</p>	

4.2 วิชาเอกบังคับ 9 หน่วยกิต
Major Courses 9 Credits

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผลประกอบ
Revised Curriculum Year 2017	Revised Curriculum Year 2019	Reason
<p>ME543 การปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Practicum) 3 (3-0-6)</p> <p>การศึกษาและการปฏิบัติการเกี่ยวกับการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ความเป็นไปได้ในธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สอดคล้องกับตลาดนั้น ๆ การพัฒนากลยุทธ์การตลาดอย่างมีนวัตกรรม การหาผู้ร่วมทุน การออกแบบการดำเนินการผลิต การบริหารทรัพยากร การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันและการเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างมีกำไรและยั่งยืน และการเขียนแผนธุรกิจเพื่อเสริมสร้างทักษะความสามารถในการเริ่มต้นสร้างธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ</p>	<p>ME543 การปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Practicum) 3 (3-0-6)</p> <p>การศึกษาและการปฏิบัติการเกี่ยวกับการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ความเป็นไปได้ในธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สอดคล้องกับตลาดนั้น ๆ การพัฒนากลยุทธ์การตลาดอย่างมีนวัตกรรม การหาผู้ร่วมทุน การออกแบบการดำเนินการผลิต การบริหารทรัพยากร การพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันและการเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างมีกำไรและยั่งยืน และการเขียนแผนธุรกิจเพื่อเสริมสร้างทักษะความสามารถในการเริ่มต้นสร้างธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ</p>	คงเดิม Same

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562			เหตุผล ประกอบ
Revised Curriculum Year 2017			Revised Curriculum Year 2019			Reason
Studies and practices on the exploitation of business opportunities, feasibility study, and target behavior analysis, innovative development of marketing strategies, searching for venture capital, operation design, resource management, competitive ability development, sustainable profit growth method, and writing of business plans to enhance competitive skills and successfully startup businesses.			Studies and practices on the exploitation of business opportunities, feasibility study, and target behavior analysis, innovative development of marketing strategies, searching for venture capital, operation design, resource management, competitive ability development, sustainable profit growth method, and writing of business plans to enhance competitive skills and successfully startup businesses.			
ME544	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ (Business Research Methodology for Entrepreneurs)	3 (3-0-6)	ME544	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ (Business Research Methodology for Entrepreneurs)	3 (3-0-6)	คงเดิม Same
<p>ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ การเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดจุดมุ่งหมาย การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างตัวแปรการเลือกรูปแบบการวิจัย เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่สอดคล้องกับการวิจัยแบบต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย การประเมินผลการวิจัย</p> <p>Importance and benefits of business research, research methods, research problem, objectives setting, population and sample design, research constructs, research tools, data collection, research techniques selection, data analysis, research results, report writing, and research results' evaluation.</p>			<p>ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยทางธุรกิจทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประเภทของการวิจัยทางธุรกิจ การเลือกปัญหาการวิจัย การกำหนดจุดมุ่งหมาย การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างตัวแปรการเลือกรูปแบบการวิจัย เครื่องมือและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่สอดคล้องกับการวิจัยแบบต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย การประเมินผลการวิจัย</p> <p>Importance and benefits of business research, research methods, research problem, objectives setting, population and sample design, research constructs, research tools, data collection, research techniques selection, data analysis, research results, report writing, and research results' evaluation.</p>			
ME545	การเริ่มต้นธุรกิจเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์ (Starting Creative and Innovative Venture)	3 (3-0-6)	ME545	การเริ่มต้นธุรกิจเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์ (Starting Creative and Innovative Venture)	3 (3-0-6)	คงเดิม Same
การแสวงหาและการวิเคราะห์โอกาส การวิเคราะห์ต้นทุน การพัฒนากรอบความคิดของ			การแสวงหาและการวิเคราะห์โอกาส การวิเคราะห์ต้นทุน การพัฒนากรอบความคิดของ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	เหตุผลประกอบ
Revised Curriculum Year 2017		Revised Curriculum Year 2019	Reason
<p>ผู้ประกอบการ เพื่อนำไปสู่การวางแผนเริ่มต้นธุรกิจ โดยการออกแบบการผลิตการบริการ และการดำเนินงานอย่างมีนวัตกรรมและสร้างสรรค์ ประเภทและความแตกต่างของนวัตกรรม การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อสร้างตลาดและผลกำไรให้แก่ธุรกิจ รวมทั้งวิธีการดำเนินธุรกิจและการจัดการเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย เพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขัน</p> <p>Opportunity searching and analyzing, cost analysis, entrepreneurial mindset development for business startup planning using creative and innovative production, service provision, and operation designs. Types and differences of innovation. Implementation of competitive advantages to create markets and profit. Business operation and modern technological management to create competitive ability.</p>		<p>ผู้ประกอบการ เพื่อนำไปสู่การวางแผนเริ่มต้นธุรกิจ โดยการออกแบบการผลิตการบริการ และการดำเนินงานอย่างมีนวัตกรรมและสร้างสรรค์ ประเภทและความแตกต่างของนวัตกรรม การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อสร้างตลาดและผลกำไรให้แก่ธุรกิจ รวมทั้งวิธีการดำเนินธุรกิจและการจัดการเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย เพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขัน</p> <p>Opportunity searching and analyzing, cost analysis, entrepreneurial mindset development for business startup planning using creative and innovative production, service provision, and operation designs. Types and differences of innovation. Implementation of competitive advantages to create markets and profit. Business operation and modern technological management to create competitive ability.</p>	
ME546	<p>การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และการสร้างตราสินค้าของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial New Product Development and Branding)</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนเป็นวิชาเอกเลือก Change to Major Elective Courses
<p>ขั้นตอนการพัฒนาและแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับการเริ่มต้นธุรกิจของผู้ประกอบการ รวมถึงการวัดผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ใหม่ การทดสอบตลาด การสร้างตราสินค้า การวางแผนปฏิบัติงาน การประเมินและการวัดค่าตราสินค้าและการบริหารคุณค่าตราสินค้า</p> <p>Process of new product development, introduction, management, and performance evaluation. Market testing, brand building, operation planning, measurement and evaluation of brand as well as brand equity management.</p>			

4.3 วิชาเอกเลือก

9 หน่วยกิต

Major Elective Courses

9 Credits

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562			เหตุผลประกอบ
Revised Curriculum Year 2017			Revised Curriculum Year 2019			Reason
			ME562	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และการสร้างตราสินค้าของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial New Product Development and Branding)	3 (3-0-6)	เปลี่ยนจากวิชาเอกเป็นวิชาเอกเลือก
			ขั้นตอนการพัฒนาและแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ การบริหารผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับการเริ่มต้นธุรกิจของผู้ประกอบการ รวมถึงการวัดผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์ใหม่ การทดสอบตลาด การสร้างตราสินค้า การวางแผนปฏิบัติงาน การประเมินและการวัดค่าตราสินค้าและการบริหารคุณค่าตราสินค้า Process of new product development, introduction, management, and performance evaluation. Market testing, brand building, operation planning, measurement and evaluation of brand as well as brand equity management.			Change from Major Course to Major Elective Course เปลี่ยนรหัสวิชา Change Code
ME563	กลยุทธ์การเจริญเติบโตทางธุรกิจ (Venture Growth Strategy)	3 (3-0-6)	ME563	กลยุทธ์การเจริญเติบโตทางธุรกิจ (Venture Growth Strategy)	3 (3-0-6)	คงเดิม Same
ปัจจัยสำคัญสำหรับการเติบโตของการประกอบการอย่างยั่งยืน การพัฒนากิจกรรมการประกอบการ ที่หลากหลายในการวางแผนและการสร้างกลยุทธ์ด้าน การบริหารการเงิน ยุทธวิธีการผลิต การควบคุมคุณภาพ การบริหารทรัพยากรมนุษย์และการสร้างทีมงาน เพื่อรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน การสร้างคุณค่า โดยนวัตกรรมและโอกาส เพื่อการจัดการการเจริญเติบโต การสร้างธุรกิจด้วยมุมมองในการพัฒนาทักษะ และความสามารถที่จำเป็นเพื่อการดำเนินงานและการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงวิธีการ ของ			ปัจจัยสำคัญสำหรับการเติบโตของการประกอบการอย่างยั่งยืน การพัฒนากิจกรรมการประกอบการ ที่หลากหลายในการวางแผนและการสร้างกลยุทธ์ด้าน การบริหารการเงิน ยุทธวิธีการผลิต การควบคุมคุณภาพ การบริหารทรัพยากรมนุษย์และการสร้างทีมงาน เพื่อรักษาความได้เปรียบทางการแข่งขัน การสร้างคุณค่า โดยนวัตกรรมและโอกาส เพื่อการจัดการการเจริญเติบโต การสร้างธุรกิจด้วยมุมมองในการพัฒนาทักษะ และความสามารถที่จำเป็นเพื่อการดำเนินงานและการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงวิธีการ ของ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562			เหตุผลประกอบ
Revised Curriculum Year 2017			Revised Curriculum Year 2019			Reason
<p>ผู้ประกอบการในการรับมือกับความท้าทายและการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์องค์กรในพลวัตการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ</p> <p>Critical factors for sustainable growth of the entrepreneur; development of entrepreneurial activities in planning and strategic development of financial management, production tactics, quality control, human resources management and team building to create competitive advantage, innovative value, and growth opportunity. Business development using skill and ability development for business operation and sustainable growth. Methods to handle challenges and strategic adaptation in dynamic changes of the business environment.</p>			<p>ผู้ประกอบการในการรับมือกับความท้าทายและการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์องค์กรในพลวัตการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ</p> <p>Critical factors for sustainable growth of the entrepreneur; development of entrepreneurial activities in planning and strategic development of financial management, production tactics, quality control, human resources management and team building to create competitive advantage, innovative value, and growth opportunity. Business development using skill and ability development for business operation and sustainable growth. Methods to handle challenges and strategic adaptation in dynamic changes of the business environment.</p>			
ME564	การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)	3 (3-0-6)	ME564	การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)	3 (3-0-6)	คงเดิม Same
<p>การบริหารธุรกิจครอบครัว คุณลักษณะรูปแบบ ความขัดแย้งหรือปัญหาที่อาจเกิดขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาธุรกิจครอบครัวแบบต่อยอด ขยายธุรกิจให้เติบโต โดยเรียนรู้จากกรณีศึกษา ตัวอย่างธุรกิจครอบครัวที่ประสบความสำเร็จ และแนวทางการแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการในธุรกิจครอบครัว</p> <p>Management, characteristics, patterns, conflicts, and problems of family business. Family business expansion and growth. Case studies of business management and problem-solving methods from the experience of successful entrepreneurs in the family business field.</p>			<p>การบริหารธุรกิจครอบครัว คุณลักษณะรูปแบบ ความขัดแย้งหรือปัญหาที่อาจเกิดขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาธุรกิจครอบครัวแบบต่อยอด ขยายธุรกิจให้เติบโต โดยเรียนรู้จากกรณีศึกษา ตัวอย่างธุรกิจครอบครัวที่ประสบความสำเร็จ และแนวทางการแก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการในธุรกิจครอบครัว</p> <p>Management, characteristics, patterns, conflicts, and problems of family business. Family business expansion and growth. Case studies of business management and problem-solving methods from the experience of successful entrepreneurs in the family business field.</p>			
ME565	ความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการและการจัดการทุนมนุษย์	3 (3-0-6)	ME565	ความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการและการจัดการทุนมนุษย์	3 (3-0-6)	คงเดิม Same

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562			เหตุผลประกอบ
Revised Curriculum Year 2017			Revised Curriculum Year 2019			Reason
	(Entrepreneurial Leadership and Human Capital Management)			(Entrepreneurial Leadership and Human Capital Management)		
<p>การพัฒนาความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เทคนิคและกระบวนการสร้างทีมงานและพัฒนาทีมงาน วิธีการสร้างความสัมพันธ์พนักงานในระดับต่างๆในองค์กร การบริหารจัดการและรักษาคณตีมี่ฝีมือในองค์กร แนวทางการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อจูงใจบุคคลในการทำงาน ในธุรกิจขนาดย่อม หลักการและเทคนิคในการสรรหา การคัดเลือก ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การสร้างเส้นทางอาชีพ (Career Path) หลักการและองค์ประกอบในการประเมินผลการปฏิบัติงาน และวิธีการในการวางแผนกำลังคนให้เหมาะสมกับขนาดธุรกิจ</p> <p>Innovative and creative organizational leadership development; techniques and processes of team building and development; methods of employee relations; management and retention of skilled personnel; critical methods of application, recruitment, and employment of appropriate personnel; development of carrer path and principles and components of performance evaluation and methods of workforce allocation related to the business size.</p>			<p>การพัฒนาความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการที่มุ่งเน้นนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ เทคนิคและกระบวนการสร้างทีมงานและพัฒนาทีมงาน วิธีการสร้างความสัมพันธ์พนักงานในระดับต่างๆในองค์กร การบริหารจัดการและรักษาคณตีมี่ฝีมือในองค์กร แนวทางการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อจูงใจบุคคลในการทำงาน ในธุรกิจขนาดย่อม หลักการและเทคนิคในการสรรหา การคัดเลือก ฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การสร้างเส้นทางอาชีพ (Career Path) หลักการและองค์ประกอบในการประเมินผลการปฏิบัติงาน และวิธีการในการวางแผนกำลังคนให้เหมาะสมกับขนาดธุรกิจ</p> <p>Innovative and creative organizational leadership development; techniques and processes of team building and development; methods of employee relations; management and retention of skilled personnel; critical methods of application, recruitment, and employment of appropriate personnel; development of carrer path and principles and components of performance evaluation and methods of workforce allocation related to the business size.</p>			
ME566	ประสบการณ์ของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Experiences)	3 (3-0-6)	ME566	ประสบการณ์ของผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Experiences)	3 (3-0-6)	คงเดิม Same
<p>การเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมต่างๆ ผ่านชีวิตจริงในการก่อตั้งธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหาในการเริ่มต้นธุรกิจและดำเนินการธุรกิจ บทบาทของผู้ประกอบการ รูปแบบการทำงานของผู้ประกอบการ</p>			<p>การเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมต่างๆ ผ่านชีวิตจริงในการก่อตั้งธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค และการแก้ไขปัญหาในการเริ่มต้นธุรกิจและดำเนินการธุรกิจ บทบาทของผู้ประกอบการ รูปแบบการทำงานของผู้ประกอบการ</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562			เหตุผลประกอบ
Revised Curriculum Year 2017			Revised Curriculum Year 2019			Reason
Study from the real experiences of successful entrepreneurs in various industries, who are business founders, including business start-up processes, problems and threats, business operations, business creation solutions, as well as their roles and working styles.			Study from the real experiences of successful entrepreneurs in various industries, who are business founders, including business start-up processes, problems and threats, business operations, business creation solutions, as well as their roles and working styles.			
ME567	หลักการทางด้านจิตวิทยา เพื่อสร้างความสำเร็จของผู้ประกอบการ (Psychological Approaches to Entrepreneurial Success)	3 (3-0-6)	ME567	หลักการทางด้านจิตวิทยา เพื่อสร้างความสำเร็จของผู้ประกอบการ (Psychological Approaches to Entrepreneurial Success)	3 (3-0-6)	คงเดิม Same
<p>หลักการและแนวคิดด้านจิตวิทยาที่มีความสอดคล้องและสำคัญต่อการสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการให้มั่นคงและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนทัศนคติและบุคลิกลักษณะของผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจและการสร้างความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ วิธีการสร้างแรงบันดาลใจ และแรงจูงใจ ที่สามารถทำให้ผู้ประกอบการสามารถประกอบธุรกิจได้อย่างประสบความสำเร็จ</p> <p>Related and significant psychological principles and concepts of business creation of the entrepreneur for sustainable growth. Attitudes and characteristics of the entrepreneur affecting decision making and the competitive ability of the entrepreneur. Inspiration and motivation development that encourages ability to operate successful businesses.</p>			<p>หลักการและแนวคิดด้านจิตวิทยาที่มีความสอดคล้องและสำคัญต่อการสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการให้มั่นคงและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนทัศนคติและบุคลิกลักษณะของผู้ประกอบการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจและการสร้างความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการ วิธีการสร้างแรงบันดาลใจ และแรงจูงใจ ที่สามารถทำให้ผู้ประกอบการสามารถประกอบธุรกิจได้อย่างประสบความสำเร็จ</p> <p>Related and significant psychological principles and concepts of business creation of the entrepreneur for sustainable growth. Attitudes and characteristics of the entrepreneur affecting decision making and the competitive ability of the entrepreneur. Inspiration and motivation development that encourages ability to operate successful businesses.</p>			
ME568	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Social Entrepreneurship and Sustainability)	3 (3-0-6)	ME568	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Social Entrepreneurship and Sustainability)	3 (3-0-6)	คงเดิม Same
แนวคิด บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบในธุรกิจของผู้ประกอบการ ตระหนักถึงประโยชน์และ			แนวคิด บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบในธุรกิจของผู้ประกอบการ ตระหนักถึง			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562			เหตุผลประกอบ
Revised Curriculum Year 2017			Revised Curriculum Year 2019			Reason
<p>ผลกระทบส่วนรวมทางสังคมเป็นหลัก การสร้างผู้ประกอบการที่คำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สิ่งแวดล้อม นโยบายของรัฐบาล และความต้องการของสังคมที่มีต่อการประกอบธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาสังคม ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และพัฒนาองค์กรให้เติบโตขึ้น นำมาซึ่งเป้าหมายในการสร้างธุรกิจให้มีความยั่งยืนและมั่นคงของผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Business concepts, roles, and responsibilities of the entrepreneur with recognition of social benefits and impacts. Development of the entrepreneur who is concerned with stakeholders' interests, the environment, government policies, and social needs from business operation with an aim to make this entrepreneur improve social well-being, use resources wisely, and sustain business. Then, the purpose of business startup will be sustained and grown.</p>			<p>ประโยชน์และผลกระทบส่วนรวมทางสังคมเป็นหลัก การสร้างผู้ประกอบการที่คำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สิ่งแวดล้อม นโยบายของรัฐบาล และความต้องการของสังคมที่มีต่อการประกอบธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการพัฒนาสังคม ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และพัฒนาองค์กรให้เติบโตขึ้น นำมาซึ่งเป้าหมายในการสร้างธุรกิจให้มีความยั่งยืนและมั่นคงของผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Business concepts, roles, and responsibilities of the entrepreneur with recognition of social benefits and impacts. Development of the entrepreneur who is concerned with stakeholders' interests, the environment, government policies, and social needs from business operation with an aim to make this entrepreneur improve social well-being, use resources wisely, and sustain business. Then, the purpose of business startup will be sustained and grown.</p>			
ME569	การประกอบการในธุรกิจบริการ (Entrepreneurship in the Service Sector)	3 (3-0-6)	ME569	การประกอบการในธุรกิจบริการ (Entrepreneurship in the Service Sector)	3 (3-0-6)	คงเดิม Same
<p>แนวคิดในการเป็นเจ้าของธุรกิจ คุณสมบัติของผู้ให้บริการ หลักการ และรูปแบบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการในภาคบริการ ประเภทของธุรกิจบริการ ลักษณะและการดำเนินธุรกิจบริการ การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อโอกาสและอุปสรรคในการประกอบการธุรกิจบริการ โดยใช้กรณีศึกษา ศึกษาวิธีการบริหารจัดการ การควบคุม การใช้เทคโนโลยีวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ เครื่องมือทางบริหารธุรกิจต่างๆ ที่ใช้ในภาคบริการ</p> <p>Concept of business ownership, qualifications of service providers, principles and framework of business formats in the service</p>			<p>แนวคิดในการเป็นเจ้าของธุรกิจ คุณสมบัติของผู้ให้บริการ หลักการ และรูปแบบการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการในภาคบริการ ประเภทของธุรกิจบริการ ลักษณะและการดำเนินธุรกิจบริการ การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยสภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อโอกาสและอุปสรรคในการประกอบการธุรกิจบริการ โดยใช้กรณีศึกษา ศึกษาวิธีการบริหารจัดการ การควบคุม การใช้เทคโนโลยีวางแผนและประเมินความเป็นไปได้ในการประกอบธุรกิจ เครื่องมือทางบริหารธุรกิจต่างๆ ที่ใช้ในภาคบริการ</p> <p>Concept of business ownership, qualifications of service providers, principles and framework of business formats in the service</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562			เหตุผลประกอบ
Revised Curriculum Year 2017			Revised Curriculum Year 2019			Reason
sector, types of service offerings, characteristics and operations of service business, and analysis of environmental opportunities and threats in the service sector using case studies. Study of administrative management methods, controlling, planning, and assessing of business feasibility, and business tools used in service sector.			sector, types of service offerings, characteristics and operations of service business, and analysis of environmental opportunities and threats in the service sector using case studies. Study of administrative management methods, controlling, planning, and assessing of business feasibility, and business tools used in service sector.			
ME570	การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ (Digital Marketing for Entrepreneurs)	3 (3-0-6)	ME570	การตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ (Digital Marketing for Entrepreneurs)	3 (3-0-6)	คงเดิม Same
<p>หลักการและแนวคิดด้านการบริหารและการตลาดดิจิทัล ความสำคัญของการตลาดดิจิทัลสำหรับการแสวงหาโอกาสในการสร้างธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดดิจิทัล การสร้างและพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่มีศักยภาพในการดึงดูดลูกค้าและสร้างฐานลูกค้า วิธีการใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล เช่น การตลาดออนไลน์ การตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การสร้างเครือข่ายสังคมที่เหมาะสมเพื่อสร้างกำไร เทคนิคการขายสินค้า บริการ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ผ่านเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การใช้สื่อการตลาดดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งความก้าวหน้าของการตลาดดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อระบบการค้า แนวโน้มของการพัฒนาการตลาดดิจิทัลเพื่อตอบสนองต่อการค้า</p> <p>Principles and concept of digital administration and marketing, importance of the digital market to exploit business opportunities, analysis of the digital market, development of potential digital markets to attract customers and create customer bases, and methods of using appropriate digital tools such as online marketing, mobile marketing, and social network building to generate profit. Selling, service provision, and</p>			<p>หลักการและแนวคิดด้านการบริหารและการตลาดดิจิทัล ความสำคัญของการตลาดดิจิทัลสำหรับการแสวงหาโอกาสในการสร้างธุรกิจ การวิเคราะห์ตลาดดิจิทัล การสร้างและพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่มีศักยภาพในการดึงดูดลูกค้าและสร้างฐานลูกค้า วิธีการใช้เครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล เช่น การตลาดออนไลน์ การตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การสร้างเครือข่ายสังคมที่เหมาะสมเพื่อสร้างกำไร เทคนิคการขายสินค้า บริการ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ผ่านเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัล การใช้สื่อการตลาดดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งความก้าวหน้าของการตลาดดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อระบบการค้า แนวโน้มของการพัฒนาการตลาดดิจิทัลเพื่อตอบสนองต่อการค้า</p> <p>Principles and concept of digital administration and marketing, importance of the digital market to exploit business opportunities, analysis of the digital market, development of potential digital markets to attract customers and create customer bases, and methods of using appropriate digital tools such as online marketing, mobile marketing, and social network building to generate profit. Selling, service provision, and</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562			เหตุผลประกอบ
Revised Curriculum Year 2017			Revised Curriculum Year 2019			Reason
advertising and public relations techniques through the use of digital marketing tools ethically and socially responsible. Advancement of digital marketing that affect trade systems and the trend of digital marketing development that responds to customer needs.			advertising and public relations techniques through the use of digital marketing tools ethically and socially responsible. Advancement of digital marketing that affect trade systems and the trend of digital marketing development that responds to customer needs.			
ME571	ยุทธวิธีการขายและการเจรจาต่อรองสำหรับผู้ประกอบการ (Sales and Negotiation Tactics for Entrepreneurs)	3 (3-0-6)	ME571	ยุทธวิธีการขายและการเจรจาต่อรองสำหรับผู้ประกอบการ (Sales and Negotiation Tactics for Entrepreneurs)	3 (3-0-6)	คงเดิม Same
<p>การสร้างและการจัดการทีมขาย การวางแผนการขาย รูปแบบและหลักเกณฑ์องค์ประกอบที่สำคัญในการเจรจาต่อรอง แนวคิด ศิลปะการเจรจา และจรรยาบรรณในการเจรจาต่อรอง ยุทธวิธีเทคนิค การเจรจาต่อรอง และการประเมินคู่เจรจาเพื่อจะได้อผลสำเร็จตามที่ต้องการ การปิดการขาย กระบวนการของการจัดการความขัดแย้งและแก้ไขปัญหาในลักษณะต่างๆ โดยเน้นการใช้หลักการและวิธีการเจรจาต่อรองที่เป็นระบบ รวมถึงการจัดการแสดงสินค้าเพื่อสร้างฐานลูกค้าให้ธุรกิจที่เพิ่งเริ่มต้น รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าหลักเพื่อการเจริญเติบโตของธุรกิจ</p> <p>Buidling and management of sales teams; sales planning; negotiation patterns and rules; concept and art of negotiation; negotiation ethics; negotiation techniques; partner evaluation for required outcome; close selling technique; process of conflict management and problem solving that emphasize systematic negotiation methods; trade exhibition for market share building; customer relationship management for business growth.</p>			<p>การสร้างและการจัดการทีมขาย การวางแผนการขาย รูปแบบและหลักเกณฑ์องค์ประกอบที่สำคัญในการเจรจาต่อรอง แนวคิด ศิลปะการเจรจา และจรรยาบรรณในการเจรจาต่อรอง ยุทธวิธีเทคนิค การเจรจาต่อรอง และการประเมินคู่เจรจาเพื่อจะได้อผลสำเร็จตามที่ต้องการ การปิดการขาย กระบวนการของการจัดการความขัดแย้งและแก้ไขปัญหาในลักษณะต่างๆ โดยเน้นการใช้หลักการและวิธีการเจรจาต่อรองที่เป็นระบบ รวมถึงการจัดการแสดงสินค้าเพื่อสร้างฐานลูกค้าให้ธุรกิจที่เพิ่งเริ่มต้น รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าหลักเพื่อการเจริญเติบโตของธุรกิจ</p> <p>Buidling and management of sales teams; sales planning; negotiation patterns and rules; concept and art of negotiation; negotiation ethics; negotiation techniques; partner evaluation for required outcome; close selling technique; process of conflict management and problem solving that emphasize systematic negotiation methods; trade exhibition for market share building; customer relationship management for business growth.</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562			เหตุผลประกอบ
Revised Curriculum Year 2017			Revised Curriculum Year 2019			Reason
ME572	กลยุทธ์โลกาภิวัตน์สำหรับผู้ประกอบการ (Global Strategy for Entrepreneurs)	3 (3-0-6)	ME572	กลยุทธ์โลกาภิวัตน์สำหรับผู้ประกอบการ (Global Strategy for Entrepreneurs)	3 (3-0-6)	คงเดิม Same
<p>การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการขยายธุรกิจระดับโลก วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การจัดทำแผนและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก การกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ที่ได้วางไว้และการประเมินผลกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาแผนในอนาคต</p> <p>Strategic management to expand business globally. Methods of international market entry. Development of business plans and strategies. Business analysis of internal and external environments. Efficient implementation of certain strategic plans. Evaluation of strategic performance for potential evolution of future business plans.</p>			<p>การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการขยายธุรกิจระดับโลก วิธีการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ การจัดทำแผนและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก การกำหนดกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ที่ได้วางไว้และการประเมินผลกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาแผนในอนาคต</p> <p>Strategic management to expand business globally. Methods of international market entry. Development of business plans and strategies. Business analysis of internal and external environments. Efficient implementation of certain strategic plans. Evaluation of strategic performance for potential evolution of future business plans.</p>			
ME573	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบการ (Supply Chain and Logistic Management for Entrepreneurs)	3 (3-0-6)	ME573	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์สำหรับผู้ประกอบการ (Supply Chain and Logistic Management for Entrepreneurs)	3 (3-0-6)	คงเดิม Same
<p>แนวคิดลักษณะและรูปแบบการบริหารและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การบริหารวัสดุและการขนส่งการบรรจุภัณฑ์ การบริหารระบบข้อมูล ความสำคัญของโลจิสติกส์ การขนส่งทางถนน รัง ท่อ น้ำชายฝั่งและอากาศ และวิธีการจัดการอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย การประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์</p> <p>Study of entrepreneurship framework, administrative approach, and supply chain management. Raw materials and transportation</p>			<p>แนวคิดลักษณะและรูปแบบการบริหารและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน การบริหารวัสดุและการขนส่งการบรรจุภัณฑ์ การบริหารระบบข้อมูล ความสำคัญของโลจิสติกส์ การขนส่งทางถนน รัง ท่อ น้ำชายฝั่งและอากาศ และวิธีการจัดการอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย การประสานงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์</p> <p>Study of entrepreneurship framework, administrative approach, and supply chain management. Raw materials and transportation</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562			เหตุผลประกอบ
Revised Curriculum Year 2017			Revised Curriculum Year 2019			Reason
management, packaging, and information technology management. Importance of logistics and a vast network of air, ocean, rail or road transportation modes. Management methods emphasizing modern technology, effectiveness enrichment of supply chain and logistics systems.			management, packaging, and information technology management. Importance of logistics and a vast network of air, ocean, rail or road transportation modes. Management methods emphasizing modern technology, effectiveness enrichment of supply chain and logistics systems.			
ME574	กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศและทรัพย์สินทางปัญญา (International Business Laws and Intellectual Property)	3 (3-0-6)	ME574	กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศและทรัพย์สินทางปัญญา (International Business Laws and Intellectual Property)	3 (3-0-6)	คงเดิม Same
<p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและทรัพย์สินทางปัญญา ตั้งแต่การจัดรูปแบบองค์กรธุรกิจ การจัดตั้งและจัดการองค์กรธุรกิจ การบริหารจัดการธุรกิจและบุคลากรในองค์กร การจดลิขสิทธิ์และการจดสิทธิบัตร การให้ความคุ้มครองผู้ถือหุ้น และการปกป้องผลประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท</p> <p>Laws related to international business operation and intellectual property including corporate formats, corporate establishment and organization, business administrative and human resources management, patents and copyrights, protection of shareholders' rights, and protection of stakeholders' benefits.</p>			<p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและทรัพย์สินทางปัญญา ตั้งแต่การจัดรูปแบบองค์กรธุรกิจ การจัดตั้งและจัดการองค์กรธุรกิจ การบริหารจัดการธุรกิจและบุคลากรในองค์กร การจดลิขสิทธิ์และการจดสิทธิบัตร การให้ความคุ้มครองผู้ถือหุ้น และการปกป้องผลประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท</p> <p>Laws related to international business operation and intellectual property including corporate formats, corporate establishment and organization, business administrative and human resources management, patents and copyrights, protection of shareholders' rights, and protection of stakeholders' benefits.</p>			

4.4 วิทยานิพนธ์ และการศึกษาค้นคว้าอิสระ

Thesis and Independent Study

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผลประกอบ	
Curriculum Year 2015			Revised Curriculum Year 2017			Reason	
	ME600	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12 (0-0-36)	ME600	วิทยานิพนธ์ แผน ก 1 (Thesis, Plan A 1)	36 (0-0-108)	วิชาใหม่ New Course
<p>นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ก ต้องจัดทำวิทยานิพนธ์และสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยหัวข้อวิทยานิพนธ์ต้องอยู่ในขอบเขตสาขาวิชาที่ตนศึกษา และได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ต้องได้รับอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการแต่งตั้ง</p> <p>Students who have chosen plan A must write and defend their thesis. Topics must be in the student's area of expertise and be approved by advisors. The completed thesis must be approved by the appointed thesis committee.</p>				<p>นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ก 1 ต้องจัดทำวิทยานิพนธ์และสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยหัวข้อวิทยานิพนธ์ต้องอยู่ในขอบเขตสาขาวิชาที่ตนศึกษา และได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ต้องได้รับอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการแต่งตั้ง</p> <p>Students who have chosen plan A 1 must write and defend their thesis. Topics must be in the student's area of expertise and be approved by advisors. The completed thesis must be approved by the appointed thesis committee.</p>			
ME600	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12 (0-0-36)	ME610	วิทยานิพนธ์ แผน ก 2 (Thesis, Plan A 2)	12 (0-0-36)	เปลี่ยนชื่อและรหัสวิชา Change Course Name and Code	
<p>นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ก ต้องจัดทำวิทยานิพนธ์และสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยหัวข้อวิทยานิพนธ์ต้องอยู่ในขอบเขตสาขาวิชาที่ตนศึกษา และได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ต้องได้รับอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการแต่งตั้ง</p> <p>Students who have chosen plan A (Thesis) must write and defend their thesis. Topics must be in the student's area of expertise and be approved by advisors. The completed thesis must be approved by the appointed thesis committee.</p>				<p>นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ก 2 ต้องจัดทำวิทยานิพนธ์และสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยหัวข้อวิทยานิพนธ์ต้องอยู่ในขอบเขตสาขาวิชาที่ตนศึกษา และได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ต้องได้รับอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการแต่งตั้ง</p> <p>Students who have chosen plan A 2 must write and defend their thesis. Topics must be in the student's area of expertise and be approved by advisors. The completed thesis must be approved by the appointed thesis committee.</p>		คำอธิบายรายวิชา Change Course Description	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผลประกอบ
Curriculum Year 2015			Revised Curriculum Year 2017			Reason
ME601	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3 (0-0-9)	ME700	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3 (0-0-9)	เปลี่ยนรหัสวิชา
<p>นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ข ต้องจัดทำรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ ซึ่งมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล และต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง</p> <p>Students who have chosen plan B (Non-thesis) must report their independent study based on their area of expertise to their advisors, and must be approved by the appointed examination committee.</p>			<p>นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ข ต้องจัดทำรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ ซึ่งมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล และต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง</p> <p>Students who have chosen plan B (Non-thesis) must report their independent study based on their area of expertise to their advisors, and must be approved by the appointed examination committee.</p>			Change Course Code

เอกสารแนบ

Appendix

ภาคผนวก ก	ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558
Appendix A	Regulations of University of the Thai Chamber of Commerce entitled of graduate studies, year 2015
ภาคผนวก ข	ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จาก การศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547
Appendix B	Regulations of University of the Thai Chamber of Commerce entitled of transfer of knowledge, skills and experience from non-formal education and/or formal education into the formal undergraduate education and graduate education systems, year 2004.
ภาคผนวก ค	คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ ... เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ)
Appendix C	The Order of the Council of the University of the Thai Chamber of Commerce no., the Appointment of the Curriculum Review Committee, Master of Business Administration in Entrepreneurship (International Program)