

หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25230561100042

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in English for Business Communication

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ)

ชื่อย่อ (ไทย) : ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Arts (English for Business Communication)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.A. (English for Business Communication)

3. วิชาเอก/หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในระดับสูง และนำทฤษฎีพร้อมด้วยประสบการณ์ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพและงานที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของประชาคมอาเซียนและสังคมโลก

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

138 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยในรายวิชาแกน และภาษาอังกฤษในรายวิชาเอก เอกสารและตำราในวิชาหลักเป็นตำราภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียนและเข้าใจภาษาไทยเป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

หลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

5. การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

- ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554)
- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 10 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2560
- สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้พิจารณาก่อนรองหลักสูตร และให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 25 เดือนเมษายน พ.ศ. 2560
- สภามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้อนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 3/2560 (322) เมื่อวันที่ 3 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2560
- เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. สามารถทำงานในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ต้องใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร เช่น งานโต้ตอบจดหมายทางธุรกิจ งานประชาสัมพันธ์ งานต้อนรับ งานหนังสือพิมพ์และนิตยสาร งานพิธีกรและงานเขียนบทโฆษณา เป็นต้น
2. ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการใช้ภาษาเพื่อสืบค้นข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษเพื่อสนับสนุนงานในแขนงอื่นๆ เช่น พนักงานประชาสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่งานวิจัย
3. นักแปล
4. พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน
5. มัคคุเทศก์
6. เลขานุการ
7. ผู้ประกาศข่าวหรือพิธีกร
8. ประกอบอาชีพอื่น ๆ ที่สามารถนำความรู้ทางภาษาอังกฤษไปประยุกต์

9. ชื่อ นามสกุล และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ตำแหน่ง	ชื่อ นามสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีที่สำเร็จการศึกษา
ผศ. (ภาษาอังกฤษ)	นางด็กว โบว์สุวรรณ	ปร.ด. (ภาษาอังกฤษเป็นภาษานานาชาติ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2552
		ศศ.ม. (การสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2544
		ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2532
ผศ. (ภาษาอังกฤษ)	นางสาวนฤมล จันทร์สุวงษ์	อ.ม. (ภาษาศาสตร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2529
		อ.บ. เกียรตินิยม (ภาษาฝรั่งเศส)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2525
ผศ. (ภาษาอังกฤษ)	นางสาวณวีร์ ชมพูชาติ	Ph.D. (Reading Education)	State University of New York at Buffalo, U.S.A.	2549
		ศศ.ม. (ภาษาศาสตร์ประยุกต์)	มหาวิทยาลัยมหิดล	2541
		อ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
อาจารย์	นางวนิดา พลอยสังวาลย์	ศษ.ด. (หลักสูตรและการสอน)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2545
		ค.ม. (การสอนภาษาอังกฤษ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2529
		ศศ.บ. เกียรตินิยม (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2524
ผศ. (ภาษาอังกฤษ)	นางสุชาดา เจริญนิติก	อ.ม. (ภาษาศาสตร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2531
		ค.บ. (การสอนภาษาอังกฤษ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2525

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1. สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ.2551-2565) ระบุเป้าหมายไว้ประการหนึ่งว่า จะพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกแห่งยุคโลกาภิวัตน์ ในสังคมโลกปัจจุบัน ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลของโลกที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย และเข้ามามีบทบาทสำคัญในวิถีชีวิตของผู้คนจากอิทธิพลของความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร ส่งผลให้ภาษาอังกฤษยิ่งทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้น เพราะถือเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร การศึกษาค้นคว้าแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย รวมถึงการประกอบอาชีพ มีผู้ใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อ สื่อสารและค้าขายระหว่างประเทศมากที่สุด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแผนอุดมศึกษาดังกล่าว แผนยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายคือสร้างสังคมฐานเศรษฐกิจที่อาศัยภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือของการสื่อสาร ภาษาอังกฤษถูกวางตำแหน่งหรือถูกกำหนดบทบาททางสังคมให้เป็นกลไกหนึ่งในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รองรับกับการที่อุดมศึกษาของไทยกำลังดำเนินนโยบายเชิงรุก เตรียมพร้อมสำหรับ “สังคมนานาชาติ” เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศซึ่งมีแนวโน้มว่าจะมีความต้องการกำลังคนที่มีรู้ภาษาอังกฤษสูง

11.2. สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพตามช่วงวัย เน้นที่วัยรุ่นและวัยเรียน คนไทยในอนาคตจะต้องมีศักยภาพในการร่วมกันพัฒนาประเทศ สามารถปรับตัวรองรับบริบทการพัฒนาในอนาคต มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีทักษะวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงาม รู้คุณค่าความเป็นไทย และมีความรับผิดชอบ เป็นรากฐานที่มั่นคงของชุมชนสังคม รักษาดี และสถาบันพระมหากษัตริย์ ส่วนในวัยรุ่นและวัยเรียนนั้น จะต้องได้รับการพัฒนาให้มีทักษะการเรียนรู้ ทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นภายใต้บริบทสังคมพหุวัฒนธรรม

ผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ ต่อหลักสูตรปี 2555 จำนวน 242 คน มีผู้ส่งแบบสอบถามกลับคืนจำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 71.9 ความพึงพอใจรวมอยู่ในเกณฑ์มาก (3.86) รายวิชาเอกบังคับที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานในอนาคตมากที่สุด 5 อันดับแรกคือ โครงสร้างภาษาอังกฤษ การเขียนเพื่อการสื่อสาร การแปล 1

การสื่อสารธุรกิจ ทักษะการฟังและสัมมนาการใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ รายวิชาเอกเลือกที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานในอนาคตมากที่สุด 5 อันดับแรกคือ แปลธุรกิจ 1 ศัพท์เทคนิคธุรกิจ ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การพูดขึ้นสูงเพื่องานอาชีพ และการอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์

มคอ. 1 ของสาขาวิชาภาษาอังกฤษที่มีการจัดทำในปี 2558-2559 โดยสรุปโครงสร้างหลักสูตรของสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจได้ดังต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------|-------------|
| a. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป | 30 หน่วยกิต |
| b. หมวดวิชาเฉพาะ | 87 หน่วยกิต |
| i. วิชาแกนพื้นฐาน | |
| ii. วิชาทักษะภาษา | |
| iii. วิชากลุ่มภาษาศาสตร์ | |
| iv. วิชากลุ่มวรรณคดี | |
| v. วิชากลุ่มภาษาอังกฤษธุรกิจ | |
| vi. วิชากลุ่มการบริหารธุรกิจ | |
| c. หมวดวิชาเอกอื่น/วิชาโท | 15 หน่วยกิต |
| d. หมวดวิชาเลือกเสรี | 6 หน่วยกิต |

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย รุ่นปีการศึกษา 2557 พบว่าในด้านความรู้ ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์มากทุกหัวข้อ โดยคณะฯควรพัฒนาบัณฑิตให้เพิ่มพูนความรู้เรียงตามลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในงานที่รับผิดชอบ (ค่าเฉลี่ย 4.10) ให้มีความสามารถในการประยุกต์ความรู้มาใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง (ค่าเฉลี่ย 4.03) เพิ่มพูนความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.81) เพิ่มพูนความรู้ทางภาษาให้มากกว่า 1 ภาษา (ค่าเฉลี่ย 3.77) และเพิ่มพูนความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการ (ค่าเฉลี่ย 3.77)

ส่วนในด้านเชาว์ปัญญา พบว่าควรพัฒนาบัณฑิตเรียงตามลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ ความสามารถในการเรียนรู้งาน (ค่าเฉลี่ย 4.10) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (ค่าเฉลี่ย 3.8) การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (ค่าเฉลี่ย 3.74) ความสามารถเชื่อมโยง บูรณาการหลักทฤษฎีมาใช้กับงานอย่างสร้างสรรค์

(ค่าเฉลี่ย 3.71) ความสามารถในการนำเสนอผลงาน (ค่าเฉลี่ย 3.71) และ เพิ่มพูนความสามารถในการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ (ค่าเฉลี่ย 3.65)

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1. การพัฒนาหลักสูตร

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยตระหนักถึงภาระหน้าที่ในการพัฒนาคนไทยในอนาคตให้มีศักยภาพในการร่วมกันพัฒนาประเทศ ด้วยการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้เหมาะสมกับช่วงวัยโดยเฉพาะในวันเรียน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความพร้อมทั้งกายใจ รวมทั้งสติปัญญา ทำให้สามารถปรับตัวรองรับบริบทการพัฒนาในอนาคต โดยเน้นการเรียนการสอนที่มุ่งพัฒนาทักษะการเรียนรู้ ทักษะชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นภายใต้บริบทสังคมพหุวัฒนธรรม มีจิตสำนึกวัฒนธรรมที่ดีงาม รู้คุณค่าความเป็นไทย และมีความรับผิดชอบ เป็นรากฐานที่มั่นคงของชุมชนสังคม รักษาดี และสถาบันพระมหากษัตริย์

จากผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อหลักสูตรของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 พบว่านักศึกษามีความพึงพอใจระดับ มาก (3.86) ต่อหลักสูตรโดยรวมและได้เรียงลำดับรายวิชาเอกบังคับ และรายวิชาเอกเลือกที่จำเป็นประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพในอนาคตจำนวน อย่างละ 5 รายวิชา การปรับหลักสูตรครั้งนี้ได้นำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวมาช่วยออกแบบการปรับ โครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษามากขึ้น

12.2. ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย สังคมโลก และความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารทางธุรกิจเข้าสู่สังคม ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่ความเป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำทางธุรกิจในเอเชีย โดยในการปรับหลักสูตรครั้งนี้ได้นำ โครงร่าง มคอ 1 ของสาขาวิชาภาษาอังกฤษที่มีการจัดทำในปี 2558-2559 มาเป็นต้นแบบ ประกอบกับได้นำผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อบัณฑิต รุ่นปีการศึกษา 2557 มาเป็นแนวทางสำหรับการออกแบบการปรับ โครงร่างหลักสูตรให้ทันสมัยสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานอย่างแท้จริง

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/สาขาวิชาอื่น

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรนี้ นักศึกษาสาขาอื่นภายในคณะมนุษยศาสตร์ หรือต่างคณะ สามารถ เลือกเรียนได้ตามความสนใจของแต่ละคน โดยจัดเปิดสอนเป็นรายวิชาโทให้นักศึกษาสาขาอื่นของคณะมนุษยศาสตร์ และคณะวิชาอื่นในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเรียน

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอน โดยคณะ/สาขาวิชาอื่น

รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป วิชาโท และวิชาเลือกเสรีของคณะอื่น

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะเป็นผู้บริหารจัดการการเรียนการสอนวิชานั้นๆ โดยจะกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

การสร้างหลักสูตรคณะมนุษยศาสตร์คำนึงถึงโอกาสในการประกอบอาชีพของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นสำคัญ สามารถออกไปปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รู้จักคิดและวิเคราะห์อย่างมีระบบ มีจริยธรรมในวิชาชีพ มีจิตสำนึกที่คำนึงต่อสังคม

1.2 ความสำคัญ

ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางที่ใช้ในการสื่อสารทั่วโลก เปรียบเสมือนอาวุธที่ใช้พัฒนาตนเอง ปกป้องตนเอง และช่วยเหลือผู้อื่น ดังนั้นหากสถาบันการเรียนรู้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพด้านการใช้ภาษาอังกฤษอย่างถูกต้องเหมาะสม กับสถานการณ์ และ วัฒนธรรมนานาชาติ จะช่วยพัฒนาตนเอง สังคมและประเทศชาติโดยรวมอย่างยั่งยืน

1.3 วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจในวิชาภาษาอังกฤษทั้งในด้านทฤษฎีและการนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจลักษณะของภาษาอังกฤษตามหลักภาษาศาสตร์ในเชิงความหมาย จิตวิทยา และสังคมวิทยา
3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะในการฟัง พูด อ่าน เขียนและแปล อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นประโยชน์ ในการประกอบอาชีพ โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องในการสื่อสารธุรกิจ และศึกษาความรู้เพิ่มเติมในระดับที่สูงขึ้น

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนดภายในระยะเวลา 5 ปี	ติดตามและประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง โดยเน้นให้หลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานเป็นหลัก	ตัวบ่งชี้ หลักสูตรปรับปรุงแล้วเสร็จ หลักฐาน 1. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	ติดตามตามความต้องการของหน่วยงาน องค์กร และสถานประกอบการ ด้วยการเชิญผู้เชี่ยวชาญภาคธุรกิจมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร	ตัวบ่งชี้ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ระดับมาก (3.51) หลักฐาน รายงานผลการประเมิน ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
3. พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีความรู้และประสบการณ์นอกเหนือจากการเรียนการสอนในชั้นเรียน	สร้างกิจกรรมที่เน้นให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการแปล	ตัวบ่งชี้ จำนวนกิจกรรมและจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 หลักฐาน หลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรม
4. พัฒนาคุณภาพของคณาจารย์ให้มีความรู้และประสบการณ์ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้ารับการอบรมทางวิชาการในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	ตัวบ่งชี้ จำนวนคณาจารย์เข้ารับการอบรม ปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 หลักฐาน หลักฐานการเข้ารับการอบรมทางวิชาการ

หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน 1 ภาคการศึกษา มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำหลักสูตร หรือนโยบายของมหาวิทยาลัย

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน- เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม. 6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.3 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 นักศึกษาบางคนมีพื้นฐานความรู้และความสามารถทางภาษาอังกฤษน้อย

2.3.2. นักศึกษาบางคนมีพื้นฐานในการคิดวิเคราะห์น้อย

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ

2.4.2 กำหนดรายวิชาเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษและทักษะการคิดวิเคราะห์

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2560	2561	2562	2563	2564
ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1	300	300	300	300	300
ชั้นปีที่ 2		275	275	275	275
ชั้นปีที่ 3			270	270	270
ชั้นปีที่ 4				259	259
รวม	300	575	845	1104	1104
บัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา				259	259

หมายเหตุ: อัตราการตกออกร้อยละ 5

2.6 งบประมาณตามแผน

หมวดเงิน	งบประมาณที่ต้องการแต่ละปี				
	2560	2561	2562	2563	2564
เงินเดือน	479,488	504,488	529,488	554,488	579,488
ค่าตอบแทน	113,500	129,100	135,500	147,500	153,500
ค่าใช้สอย	9,000	9,000	10,800	10,800	10,800
ค่าวัสดุ	1,000	1,500	2,000	2,500	3,000
รวมงบดำเนินการ	602,988	644,088	677,788	715,288	746,788

ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี (สูงสุด) 74,000 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบการเรียนรู้ในชั้นเรียน และเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิต ในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย

การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัย
เข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ	21 หน่วยกิต
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	9 หน่วยกิต
(2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	102 หน่วยกิต
ก. กลุ่มวิชาแกน	24 หน่วยกิต
ข. กลุ่มวิชาเอก	63 หน่วยกิต
แบ่งเป็น 2 แผน คือ	
<u>แผน ก หลักสูตรปกติ</u>	
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	42 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเอกเลือก	21 หน่วยกิต
<u>แผน ข หลักสูตรมีวิชาชีพศึกษา</u>	
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	42 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเอกเลือก	15 หน่วยกิต
วิชาชีพศึกษา (บังคับ)	6 หน่วยกิต
ค. กลุ่มวิชาโท	15 หน่วยกิต
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต

3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรมีหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชา โดยแทนด้วยตัวอักษร 2 ตัว และตัวเลข 3 หลัก นำหน้าทุกรายวิชาในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชาในหลักสูตรมีหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชา โดยแทนด้วยตัวอักษร 2 ตัว และตัวเลข 3 หลัก นำหน้าทุกรายวิชาในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชาต่างๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

ตัวอักษรสองตัว คือ GE หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขหลักร้อย 0-4 หมายถึงกลุ่มวิชา ประกอบด้วย

เลข 0 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ

เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม

เลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

(2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

หมวดวิชาเฉพาะประกอบด้วยรายวิชาในกลุ่มวิชาแกน กลุ่มวิชาเอก และกลุ่มวิชาโท มีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

ก. กลุ่มวิชาแกน

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา ประกอบด้วย

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

อักษรตัวที่สอง คือ หมวดวิชา

O* หมายถึง หมวดวิชาแกน

*รหัสวิชามาจากนำอักษรลำดับที่ 2 ของคำว่า Core

(ใช้เฉพาะหมวดวิชาเลือกเสรีของคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์เท่านั้น)

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99

ข. กลุ่มวิชาเอก

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา ประกอบด้วย

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

อักษรตัวที่สอง คือ สาขาวิชา

S* หมายถึง สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

R* หมายถึง สาขาวิชาภาษาอังกฤษและการแปล

H* หมายถึง สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

A* หมายถึง สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

Z* หมายถึง สาขาวิชาภาษาจีน

N* หมายถึง สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา

*อักษรตัวที่สองของรหัสวิชานำมาจากอักษรภาษาอังกฤษลำดับที่ 2 ของชื่อภาษาอังกฤษของแต่ละสาขาวิชา หากตัวอักษรดังกล่าวซ้ำกับรหัสที่ได้กำหนดมาก่อนหน้านี้แล้ว ให้ใช้ตัวอักษรลำดับถัดไป หรือใช้ตัวอักษรที่สื่อความหมายเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาเป็นอักษรตัวที่สองของรหัสวิชา (ใช้กับหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกของคณะมนุษยศาสตร์เท่านั้น)

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 30 สำหรับวิชาเอกบังคับ และ 31-99 สำหรับวิชาเอกเลือก

ค. กลุ่มวิชาโท

กลุ่มวิชาโทในคณะ

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา ประกอบด้วย

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

อักษรตัวที่สอง คือ X หมายถึง รายวิชาโท

เลขหลักร้อย คือ สาขาวิชาโท ประกอบด้วย

เลข 0 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ

เลข 1 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาอังกฤษและการแปล

เลข 2 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

เลข 3 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาจีน

เลข 4 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

เลข 5 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาสารสนเทศศึกษา

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99

กลุ่มวิชาโทต่างคณะ

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา ประกอบด้วย

B หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ

A หมายถึง คณะบัญชี

E หมายถึง คณะเศรษฐศาสตร์

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

S หมายถึง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

C หมายถึง คณะนิเทศศาสตร์

N หมายถึง คณะวิศวกรรมศาสตร์

L หมายถึง คณะนิติศาสตร์

อักษรตัวที่สอง คือ X หมายถึง รายวิชาโท

เลขหลักร้อย หลักสิบ และหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 001 - 999

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี

3.1.3.2 รายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

General Education Courses: 30 credits

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)
2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)
3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)
4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)
5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Courses)

กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต (Language Courses: 15 credits)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข
Course Code	Course Title		Prerequisite
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	บังคับ
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	บังคับ*
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	3(3-0-6)	1) บังคับ* 2) ศึกษาต่อ GE002 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	1) บังคับ* 2) ศึกษาต่อ GE003 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	1) บังคับ* 2) ศึกษาต่อ GE004 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า

เงื่อนไข

1. นักศึกษาชาวต่างชาติ ที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่ 1 (Native Speaker) ให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาภาษาต่างประเทศวิชาอื่นทดแทน วิชา GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* วิชา GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* GE004 วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* และ วิชา GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* ให้ครบจำนวนหน่วยกิตที่ต้องศึกษาทดแทนรายวิชาภาษาอังกฤษ

2. สำหรับรายวิชาภาษาอังกฤษ นักศึกษาสามารถยื่นผลคะแนนสอบ TOEIC หรือเทียบเท่าเพื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษได้ โดยต้องยื่นผลคะแนนสอบ TOEIC ให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่นักศึกษาเข้าศึกษา ในกรณีที่ยื่นผลคะแนน TOEIC 550 หรือมากกว่า นักศึกษาสามารถได้รับยกเว้นวิชาภาษาอังกฤษได้ทุกรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

เกณฑ์การขอทดแทนรายวิชาภาษาอังกฤษด้วยคะแนนสอบ TOEIC

ผลคะแนนสอบ TOEIC 250-349 ใช้ทดแทนรายวิชา GE002

ผลคะแนนสอบ TOEIC 350-449 ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003

ผลคะแนนสอบ TOEIC 450-549 ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 และ GE004

ผลคะแนนสอบ TOEIC 500 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 GE004 และ GE005

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Section 2: General Education Courses - Elective. Students can choose to study no less than 9 credits

from the following course groups:

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite
Code		Credits	
		(Lecture-tutorial-self study)	
1) กลุ่มภาษา			
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร			
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
	(Research and Academic Project Writing)		
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study))	Prerequisite
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study))	เงื่อนไข Prerequisite
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study))	เงื่อนไข Prerequisite
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
	1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์		
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหจักรี สิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE313	ดนตรีวิจักษณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	
GE317	ศิลปะวิจักษณ์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	

2) กลุ่มวัฒนธรรม

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลง การปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite
Code		Credits	
		(Lecture-tutorial-self study)	
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	

5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite
Code		Credits	
		(Lecture-tutorial-self study)	
	1) กลุ่มคุณภาพชีวิต		
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	
GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	

2) กลุ่มสังคมยั่งยืน

E451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)

(2) หมวดวิชาเฉพาะ มี 3 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 102 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาแกน จำนวน 24 หน่วยกิต

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วิชาแกนบังคับ 15 หน่วยกิต			
HO119	การใช้ภาษาอังกฤษ (English Usage)	3 (2-2-5)	-
HO120	พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ (English Listening and Speaking Skills Development)	3 (2-2-5)	-
HO121	พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ (English Reading and Writing Skills Development)	3 (2-2-5)	-
HO209	วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น (Introduction to Western Literary Works)	3 (3-0-6)	-
HO210	ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น (Introduction to English Linguistics)	3 (3-0-6)	-
วิชาแกนเลือก 9 หน่วยกิต			
HO101	ทักษะการรู้สารสนเทศ (Information Literacy Skills)	3 (2-2-5)	-
HO103	สุนทรียวิจักษ์ (Aesthetics Appreciation)	3 (3-0-6)	-
HO117	อารยธรรมวิวัฒน์ (Evolution of Civilizations)	3 (3-0-6)	-
HO118	การคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking)	3 (2-2-5)	-
HO201	ภาษาและวัฒนธรรม (Language and Culture)	3 (3-0-6)	-
HO203	วาทศิลป์ (Speech Communication)	3 (2-2-5)	-

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
HO301	จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน (Ethics for Daily Life)	3 (3-0-6)	-
HO302	กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา (Group Dynamics)	3 (2-2-5)	-
HO308	ความเข้าใจในมนุษยศาสตร์ (Understanding in Human Sciences)	3 (3-0-6)	-

ข. กลุ่มวิชาเอก 63 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ 42 หน่วยกิต (14 วิชา)

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
HS103	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	3 (2-2-5)	-
HS201	คำและความหมาย (Word and Meaning)	3 (2-2-5)	-
HS210	การอ่านตามบริบท (Reading in Context)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HO121
HS205	การเขียนเพื่อการสื่อสาร 1 (Communicative Writing 1)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HO121
HS206	การเขียนเพื่อการสื่อสาร 2 (Communicative Writing 2)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HS205
HS303	การแปลอังกฤษ-ไทย (English-Thai Translation)	3 (2-2-5)	-
HS305	การพูดภาษาอังกฤษในที่ประชุมชน (English Public Speaking)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HO120
กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ/พื้นฐานวิชาชีพ (6 หน่วยกิต)			
HS208	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ (Intercultural Business Communication)	3 (3-0-6)	-
HS209	ศัพท์ธุรกิจ (Business Terminology)	3 (2-2-5)	-

กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (15 หน่วยกิต)

HS207	การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ (Business English Conversation)	3 (1-4-4)	สอบผ่าน HO120
HS304	การสื่อสารธุรกิจ 1 (Business Communication 1)	3 (2-2-5)	-
HS306	การอ่านทางธุรกิจ (Readings in Business)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HO121
HS308	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและต่อรองทางธุรกิจ (English for Business Presentation and Negotiation)	3 (1-4-4)	สอบผ่าน HS207
HS402	สัมมนาการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ (Seminar in the Use of English for Business Communication)	3 (0-6-3)	

วิชาเอกเลือก จำนวน 21 หน่วยกิต

แผน ก หลักสูตรปกติ

เลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 21 หน่วยกิต

แผน ข หลักสูตรมีวิชาชีพศึกษา

วิชาสหกิจศึกษา จำนวน 6 หน่วยกิต

และเลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต

วิชาเอกเลือก 21 หน่วยกิต

รหัสวิชา รายวิชา

หน่วยกิต **เงื่อนไขก่อนเรียน**
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วิชาเอกเลือกกลุ่มวรรณคดี

HS232	อิทธิพลของเทพปกรณัมกรีกต่อแนวคิดปัจจุบัน (The Influence of Greek Mythology on Modern Day Thought)	3 (3-0-6)	สอบผ่าน HO209
HS233	วรรณคดีอังกฤษและวรรณคดีอเมริกันเบื้องต้น (Introduction to British and American Literature)	3 (3-0-6)	สอบผ่าน HO209
HS444	กวีนิพนธ์อังกฤษ (English Poetry Appreciation)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HO209

วิชาเอกเลือกกลุ่มภาษาศาสตร์

HS341	ภาษาศาสตร์สังคมภาษาอังกฤษ (Sociolinguistics of English)	3 (3-0-6)	สอบผ่าน HO210
HS342	สัทศาสตร์และสัทวิทยาภาษาอังกฤษ (English Phonetics and Phonology)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HS103 และ HO210
HS343	วากยสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ (English Syntax)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HO119 และ HO210
HS344	ภาษาศาสตร์ประยุกต์ (Applied Linguistics)	3 (3-0-6)	สอบผ่าน HO210

HS345	ระบบหน่วยคำภาษาอังกฤษ (English Morphology)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HO210 และ HS201
<u>วิชาเอกเลือกกลุ่มทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและการแปล</u>			
HS333	การจดบันทึกและสรุปความ (Note-taking and Summary Writing)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HO120
HS334	การอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ (English Oral Reading for Careers)	3 (1-4-4)	สอบผ่าน HS103
HS335	การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์ (Critical Reading)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HS210
HS336	การอ่านเพื่อสุนทรียะ (Reading for Pleasures)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HO121
HS339	การแปลไทย-อังกฤษ (Thai-English Translation)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HS303
HS340	การแปลสารคดี (Translation of Documentaries)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HS303
HS440	เทคนิคการอภิปราย (Discussion Techniques)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HO120
HS441	การพูดขั้นสูงเพื่องานอาชีพ (Advanced Speaking for Careers)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HS305
HS445	การเขียนเชิงสารวิจารณ์ (Critical Writing)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HS206
<u>วิชาเอกเลือกกลุ่มภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ</u>			
HS337	การแปลธุรกิจ 1 (Business Translation 1)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HS303
HS338	การสื่อสารธุรกิจ 2 (Business Communication 2)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HS304
HS446	การเขียนรายงานและข้อเสนอทางธุรกิจ (Business Report and Proposal Writing)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HS206
HS447	การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กรทางธุรกิจ (Writing for Corporate Communication in Business)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HS304
HS448	การแปลธุรกิจ 2 (Business Translation 2)	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HS303
<u>วิชาเอกเลือกกลุ่มภาษาอังกฤษเฉพาะกิจ</u>			
HS431	ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ (English for International Trade and Logistics)	3 (2-2-5)	-

HS432	ภาษาอังกฤษจากสื่อ (English in Media)	3 (2-2-5)	-
HS451	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 1 (English for Service Industry 1)	3 (2-2-5)	-
HS453	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 2 (English for Service Industry 2)	3 (2-2-5)	-
<u>วิชาเอกเลือกกลุ่มบูรณาการและเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพ</u>			
HS449	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3 (1-4-4)	-
HS450	ประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship)	3 (0-20-10)	-
HS452	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6 (0-40-20)	-
HS454	ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบมาตรฐาน (English for Standardized Tests)	3 (2-2-5)	-
<u>วิชาเอกเลือกกลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ/พื้นฐานวิชาชีพ</u>			
HS105	การค้าและเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Trade and Economy)	3 (3-0-6)	-
HS309	ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นในการสื่อสารธุรกิจ (Basic Research Methodology in Business Communication)	3 (2-2-5)	-

ค. กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาโทของสาขาอื่นที่เปิดสอนภายในคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ และกลุ่มวิชาโทต่างคณะที่นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจสามารถเลือกเรียนได้ จำนวน 15 หน่วยกิต หรือในกรณีที่นักศึกษาไม่ประสงค์จะเลือกวิชาโท สามารถเลือกเรียนรายวิชาเอกเลือกทดแทนได้ จำนวน 15 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาที่เลือกเรียนวิชาโท แต่ไม่ประสงค์จะเลือกเรียนวิชาโทในคณะใดคณะหนึ่ง โดยเฉพาะ ให้เลือกเรียนวิชาโทเลือกนอกคณะหรือนอกสาขาวิชา จำนวน 15 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มวิชาโทที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

กลุ่มวิชาโทสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจเปิดให้นักศึกษาสาขาอื่น และคณะอื่นมาเลือกเรียนได้ จำนวน 15 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไขก่อนเรียน (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
HX002	การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ (Business English Conversation)	3 (1-4-4)	-
HX006	การสื่อสารธุรกิจ (Business Communication)	3 (2-2-5)	-
HX007	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและต่อรองทางธุรกิจ (English for Business Presentation and Negotiation)	3 (2-2-5)	-
HX008	การอ่านทางธุรกิจ (Readings in Business)	3 (2-2-5)	-
HX009	ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ (English for International Trade and Logistics)	3 (2-2-5)	-
HX010	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ (English for Service Industry)	3 (2-2-5)	-

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี

(หมายเหตุ นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาที่อยู่ในหมวดการศึกษาทั่วไป วิชาที่เปิดสอนในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หรือวิชาอื่นๆ ที่ต่างคณะเปิดสอน รวมทั้งรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับรองจากสำนักงาน ก.พ.)

หมายเหตุ นักศึกษา ปวส. เทียบโอนที่เข้าศึกษาในหลักสูตรฯ ให้ได้รับการยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้รับการยกเว้นดังรายละเอียดต่อไปนี้

1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ ได้รับการยกเว้น จำนวน 2 วิชา รวม 6 หน่วยกิต ได้แก่

วิชา GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ

วิชา GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

1.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก ได้รับการยกเว้น ทั้งหมด 3 วิชา รวม 9 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิต ในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี พ.ศ. 2548 และระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วย การเทียบ

โอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ได้รับการยกเว้นทั้งหมด

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

แผน ก หลักสูตรปกติ

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	-
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	-
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	-
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	-
HO119	การใช้ภาษาอังกฤษ	3 (2-2-5)	-
HS103	วิชาเอกบังคับ: การออกเสียงภาษาอังกฤษ	3 (2-2-5)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	-
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	-
HO120	พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	3 (2-2-5)	-
HO121	พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	3 (2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก (1 วิชา)	3 (3-0-6)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	-
HO201	วิชาเลือกแกน: ภาษาและวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	-
HO209	วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น	3 (3-0-6)	-
HS201	วิชาเอกบังคับ: คำและความหมาย	3 (2-2-5)	-
HS205	วิชาเอกบังคับ: การเขียนเพื่อการสื่อสาร 1	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HO121
HS208	วิชาเอกบังคับ: การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทาง ธุรกิจ	3(3-0-6)	-
รวม		21	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	
HO210	ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น	3 (3-0-6)	-
HS206	วิชาเอกบังคับ: การเขียนเพื่อการสื่อสาร 2	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HS205
HS207	วิชาเอกบังคับ: การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ	3 (1-4-4)	สอบผ่าน HO120
HS209	วิชาเอกบังคับ: ศัพท์ธุรกิจ	3 (2-2-5)	-
HS210	วิชาเอกบังคับ: การอ่านตามบริบท	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HO121
	วิชาโท (1 วิชา) หรือวิชาเอกเลือก (1 วิชา)	3	-
รวม		21	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
HO301	วิชาเลือกแกน: จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	-
HO302	วิชาเลือกแกน: กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา	3 (2-2-5)	-
HS303	วิชาเอกบังคับ: การแปลอังกฤษ-ไทย	3 (2-2-5)	-
HS304	วิชาเอกบังคับ: การสื่อสารธุรกิจ 1	3 (2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก (2 วิชา)	6	-
	วิชาโท (1 วิชา)	3	-
รวม		21	

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
HS305	วิชาเอกบังคับ: การพูดภาษาอังกฤษในที่ประชุมชน	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HO120
HS306	วิชาเอกบังคับ: การอ่านทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HO121
HS308	วิชาเอกบังคับ: ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและ ต่อรองทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HS207
	วิชาเอกเลือก (2-3 วิชา)	6/9	-
	วิชาโท (1-2 วิชา)	3/6	-
รวม		18/21	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
HS402	สัมมนาการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	3(0-6-3)	สอบผ่าน HS309
	วิชาเอกเลือก (1-2 วิชา)	3/6	-
	วิชาโท (1-2 วิชา)	3/6	
	วิชาเลือกเสรี (1-2 วิชา)	3/6	-
รวม		12/18	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	วิชาเอกเลือก (1-2 วิชา)	3/6	-
	วิชาโท (1-2 วิชา)	3/6	
	วิชาเลือกเสรี (1-2 วิชา)	3/6	-
รวม		9/18	

- หมายเหตุ: - คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์สามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสม
ซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ
- นักศึกษาสามารถปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม

แผน ข สหกิจศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	-
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	-
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	-
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	-
HO119	การใช้ภาษาอังกฤษ	3 (2-2-5)	-
HS103	วิชาเอกบังคับ: การออกเสียงภาษาอังกฤษ	3 (2-2-5)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	-
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	-
HO120	พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	3 (2-2-5)	-
HO121	พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	3 (2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก (1 วิชา)	3 (3-0-6)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	-
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	-
HO201	วิชาเลือกแกน: ภาษาและวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	-
HO209	วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น	3 (3-0-6)	-
HS201	วิชาเอกบังคับ: คำและความหมาย	3 (2-2-5)	-
HS205	วิชาเอกบังคับ: การเขียนเพื่อการสื่อสาร 1	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HO121
HS208	วิชาเอกบังคับ: การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทาง ธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
รวม		21	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GExxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3 (3-0-6)	
HO210	ภาษาสตรอังกฤษเบื้องต้น	3 (3-0-6)	-
HS206	วิชาเอกบังคับ: การเขียนเพื่อการสื่อสาร 2	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HS205
HS207	วิชาเอกบังคับ: การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HO120
HS209	วิชาเอกบังคับ: ศัพท์ธุรกิจ	3 (2-2-5)	-
HS210	วิชาเอกบังคับ: การอ่านตามบริบท	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HO121
	วิชาโท (1 วิชา) หรือวิชาเอกเลือก (1 วิชา)	3	-
รวม		21	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
HO301	วิชาเลือกแกน: จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	-
HO302	วิชาเลือกแกน: กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา	3 (2-2-5)	-
HS303	วิชาเอกบังคับ: การแปลอังกฤษ-ไทย	3 (2-2-5)	-
HS304	วิชาเอกบังคับ: การสื่อสารธุรกิจ 1	3 (2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก (2 วิชา)	6	-
	วิชาโท (1 วิชา)	3	-
รวม		21	

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
HS305	วิชาเอกบังคับ: การพูดภาษาอังกฤษในที่ประชุมชน	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HO120
HS306	วิชาเอกบังคับ: การอ่านทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HO121
HS308	วิชาเอกบังคับ: ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและ ต่อรองทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	สอบผ่าน HS207
	วิชาเอกเลือก (2-3 วิชา)	6/9	-
	วิชาโท (1-2 วิชา)	3/6	-
	วิชาเลือกเสรี (1 วิชา)	3	-
รวม		15/18	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
HS402	สัมมนาการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	3(0-6-3)	สอบผ่าน HS309
	วิชาเอกเลือก (1-2 วิชา)	3/6	-
	วิชาโท (1-2 วิชา)	3/6	
	วิชาเลือกเสรี (1 วิชา)	3	-
รวม		15/18	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
HS452	สหกิจศึกษา	6(0-40-20)	-
รวม		6	

- หมายเหตุ: - คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์สามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสม
ซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ
- นักศึกษาสามารถปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

1) กลุ่มวิชาภาษา

GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers) พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน	3(3-0-6)
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1) พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูด ทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2) ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)

GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 3(3-0-6)
(English for Communication in Careers 1)

ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า
 พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา
 บุรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล
 เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
 อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่าน
 นอกเวลาและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 3(3-0-6)
(English for Communication in Careers 2)

ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC 450
 หรือเทียบเท่า
 พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา
 บุรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์
 งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษา
 รายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาค้นคว้า
 ด้วยตนเอง

7.3.1.2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE101 การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม 3(3-0-6)
(Innovation-Driven Entrepreneurship)

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ
 ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและ
 โอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า
 รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

7.3.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)
-------	--	----------

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม

7.3.2 ส่วนที่ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

7.3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	1) กลุ่มภาษา - ภาษาต่างประเทศ	
GE006	ภาษามาเลย์เพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)
	ทักษะการใช้ภาษามาเลย์ในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)
	ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)
	ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า	

GE051	2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร	
	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary) ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้ พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบกับศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing) โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทาง วิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม	3(3-0-6)
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing) หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และ สำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความ บทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทาง ธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ	3(3-0-6)
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development) ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการ อ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่าน วิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิต และการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า	3(3-0-6)
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills) แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและ การใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้จรรยาบรรณ อวจน ภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิง ธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อ การแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	3(3-0-6)

GE056 **การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม** 3(3-0-6)

(Intercultural Communication)

ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

GE057 **นักข่าวพลเมือง** 3(3-0-6)

(Citizen Reporter)

หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่

7.3.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE102 **จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม** 3(3-0-6)

(Business Ethics and Social Responsibility)

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน

GE103 **การคิดเชิงออกแบบ** 3(3-0-6)

(Design Thinking)

หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business) ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ชำพปลาย เช่น และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง	3(3-0-6)
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law) กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์	3(3-0-6)
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment) รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์	3(3-0-6)

GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันธวัชร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty) ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม	3(3-0-6)
7.3.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)		
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก	3(3-0-6)
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business) พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร	3(3-0-6)

GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty) ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม	3(3-0-6)
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games) เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตัล ทัศนศึกษาเกมดิจิทัล	3(3-0-6)

7.3.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetic and Culture)

1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์

GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love) แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว	3(3-0-6)
-------	---	----------

GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art) แนววิธีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ	3(3-0-6)
GE303	รูปทรงกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound) คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปทรงกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร	3(3-0-6)
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World) ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film) ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ	3(3-0-6)
GE306	นิทานโลก (Tales of the World) ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก	3(3-0-6)

GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing) พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อการหนังสือและสังคมไทย	3(3-0-6)
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award) ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวรรณกรรมไทย	3(3-0-6)
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation) หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน	3(3-0-6)
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance) หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท	3(2-2-5)
GE311	แดนซ์ (Dance) รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ	3(2-2-5)
GE312	การขับร้อง (Singing) วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ความรู้การใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทาง การแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน	3(2-2-5)

GE313	ดนตรีวิจารณ์ (Music Appreciation) การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี	3(3-0-6)
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration) ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ะ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ	3(2-2-5)
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment) ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของ พัสตราภรณ์ไทย	3(3-0-6)
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design) ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง	3(2-2-5)
GE317	ศิลปะวิจารณ์ (Art Appreciation) ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจารณ์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรีย์รส	3(3-0-6)

GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs) ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม	3(3-0-6)
GE351	2) กลุ่มวัฒนธรรม วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์	3(3-0-6)
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media) ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน	3(3-0-6)
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures) แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ	3(3-0-6)

GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts) การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย	3(3-0-6)
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution) ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology) พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน	3(3-0-6)
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events) เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงได้	3(3-0-6)
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism) ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม	3(3-0-6)

GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management) ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง	3(3-0-6)
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก	3(3-0-6)
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก	3(3-0-6)
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture) กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)

GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture) ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย	3(3-0-6)
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture) วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน	3(3-0-6)
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand) คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจินาภิวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย	3(3-0-6)
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society) อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การธำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ขัอดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมสังคมพหุลักษณ์กับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สํารวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ	3(3-0-6)

GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society) ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนการทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่นๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย	3(3-0-6)
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore) ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่ เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน	3(3-0-6)
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries) ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่	3(3-0-6)
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products) กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มาต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม	3(3-0-6)
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand) ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย	3(3-0-6)

GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition) ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและการพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน	3(3-0-6)
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festivals in Thailand) ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย	3(3-0-6)
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography) ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม	3(3-0-6)
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History) ประวัติศาสตร์และการพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทศนคติและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม	3(3-0-6)

GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society) ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อ ภาคนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อ เพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย	3(3-0-6)
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting) แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันตกและตะวันตกเฉียง เปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของ โหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การ ประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการ พยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน	3(3-0-6)
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions) ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทาง ศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้ แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย	3(3-0-6)
GE379	หมากล้อม (Go) การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และ ปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-มึด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมูมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	3(2-2-5)

GE380	หมากรุกไทยและสากล	3(2-2-5)
-------	-------------------	----------

(Thai and International Chess)

ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้

7.3.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1). กลุ่มคุณภาพชีวิต

GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล	3(3-0-6)
-------	-----------------------------------	----------

(Information Literacy Skills in Digital Society)

ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนานักคิดให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้	3(3-0-6)
-------	-------------------------------------	----------

(Discovery of Learning Society)

ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป

GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill) ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสื่อสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)
GE404	เจนเนอเรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life) แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชันซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชันซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชันซียุคปัจจุบัน	3(3-0-6)
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology) ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย	3(3-0-6)
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self-Management) หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)

GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork) ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	3(3-0-6)
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders) ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม	3(3-0-6)
GE409	แฟชั่น (Fashion) ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม	3(3-0-6)
GE410	การทำอาหาร (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย	3(2-2-5)
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care) หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	3(3-0-6)
	2) กลุ่มสังคมยั่งยืน	

GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King) การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC) ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	3(3-0-6)
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society) หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life) ความหมายและลักษณะของกฎหมาย ป่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิ และกฎหมายอาญา	3(3-0-6)

GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา	3(3-0-6)
GE456	การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism) ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism) ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย	3(3-0-6)
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death) ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย	3(3-0-6)
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions) หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ	3(3-0-6)

GE460 นิเวศสำนึก 3(3-0-6)

(Ecological Consciousness)

มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ จากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์ เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที

GE461 สิ่งแวดล้อมในอาเซียน 3(3-0-6)

(ASEAN Environment)

ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน

2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

ก. กลุ่มวิชาแกน

HO101 ทักษะการรู้สารสนเทศ 3 (2-2-5)

(Information Literacy Skills)

ทักษะการเรียนรู้ ความสำคัญ กระบวนการพัฒนาความรู้และทักษะสารสนเทศ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกแหล่งและทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียงและนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ

HO103 สุนทรียวิจักษ์ 3 (3-0-6)

(Aesthetics Appreciation)

คุณค่าและความงามของศิลปะแขนงต่าง ๆ การเข้าถึงความงามในศิลปะ การมีประสบการณ์ในการดูงานศิลปะ และการพัฒนารสนิยมในการเสพงานศิลปะ

HO117 อารยธรรมวิวัฒน์**3 (3-0-6)****(Evolution of Civilizations)**

วิวัฒนาการด้านต่าง ๆ ของมนุษยชาติตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต

HO118 การคิดอย่างมีวิจารณญาณ**3 (2-2-5)****(Critical Thinking)**

การวิเคราะห์ลักษณะของการอ้างเหตุผลเพื่อจูงใจให้ผู้อื่นยอมรับ วิธีการค้นหาความจริงที่ซ่อนอยู่เบื้องหลังชุดของการอ้างเหตุผลหลากหลายแบบ การฝึกฝนผ่านกิจกรรมกลุ่มโดยใช้เหตุผลเชิงตรรกะเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการอ่าน การพูด และการเขียน รวมทั้งแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นต้นฉบับของตนเอง

HO119 การใช้ภาษาอังกฤษ**3 (2-2-5)****(English Usage)**

โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ ระบบความหมาย และปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษ โดยเน้นที่ความถูกต้องเหมาะสมของการเลือกใช้คำ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ รูปแบบ และทำเนียบภาษาที่สอดคล้องกับบริบทที่มีการใช้ภาษาเกิดขึ้น

HO120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ**3 (2-2-5)****(English Listening and Speaking Skills Development)**

ทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน การฝึกฟังบทสนทนา ประกาศ ข่าว และข้อความสั้นๆ ที่มีเนื้อหาไม่ซับซ้อน เพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดสนับสนุนหลัก รวมทั้งความเข้าใจในศัพท์และสำนวนที่พบบ่อยในชีวิตประจำวันและชั้นเรียน การฝึกสื่อสารและโต้ตอบในเรื่องที่เกี่ยวกับตนเองและสิ่งรอบตัว การแสดงความคิดเห็นทั้งในเชิงวิเคราะห์และวิจารณ์เกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่สนใจและเหมาะสมกับระดับของผู้เรียนจากสื่อประเภทต่าง ๆ รวมทั้งจากข้อความที่ได้ฟัง

HO121 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ**3 (2-2-5)****(English Reading and Writing Skills Development)**

เทคนิคที่ช่วยเสริมสร้างและพัฒนาทักษะการอ่าน การฝึกอ่านข้อความสั้นๆ ที่ไม่ซับซ้อนและพบบ่อยในชีวิตประจำวัน เพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดสนับสนุนหลัก รวมทั้งความเข้าใจในศัพท์และสำนวนที่พบในข้อความที่อ่าน ฝึกเขียนข้อความระดับอนุเจตในหัวข้อง่าย ๆ ไม่ซับซ้อน รวมทั้งการฝึกเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็นต่อข้อความที่ได้อ่าน

HO201 ภาษาและวัฒนธรรม**3 (3-0-6)****(Language and Culture)**

ความสัมพันธ์ระหว่างภาษา วัฒนธรรมกับการสื่อสารในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก ภาษาที่สะท้อนความเป็นอยู่ ค่านิยม ความเชื่อของคนในสังคม การใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความแตกต่างและความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ด้านความคิด

HO203 วาทศิลป์**3 (2-2-5)****(Language and Culture)**

ทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้นและการถ่ายทอดความคิดเป็นภาษา องค์ประกอบของการพูดที่ดี ความสำคัญของการพูดในสังคม การเลือกหัวข้อเรื่องที่พูด การพิจารณาผู้ฟัง การปรับปรุงและสร้างบุคลิกภาพที่ดีในการพูด และฝึกปฏิบัติ

HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น**3 (3-0-6)****(Introduction Western Literary Works)**

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวรรณกรรมตะวันตก โดยเฉพาะวรรณกรรมภาษาอังกฤษ ประวัติความเป็นมา รูปแบบ แก่นเรื่อง และกลวิธีการประพันธ์ การอ่านวรรณกรรมร้อยแก้วและร้อยกรองภาษาอังกฤษที่คัดสรร เพื่อให้เข้าใจถึงแนวคิด ค่านิยม และโลกทัศน์ตะวันตกที่สะท้อนผ่านวรรณกรรม

HO210 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น**3 (3-0-6)****(Introduction to English Linguistics)**

ความหมาย ประวัติ แนวคิดและทฤษฎีภาษาศาสตร์ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบภาษาประกอบด้วยระบบเสียง ระบบคำ ระบบไวยากรณ์ และระบบความหมาย รวมทั้งการเรียนรู้ภาษา

HO301 จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน**3 (3-0-6)****(Ethics for Daily Life)**

แนววิธีศึกษาทฤษฎีทางจริยศาสตร์ เพื่อประยุกต์สู่การคิดพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าของชีวิตประจำวัน โดยอาศัยกระบวนการทัศน์ทางปรัชญาเป็นพื้นฐานการไตร่ตรองรอบด้านอย่างมีวิจารณญาณ

HO302 กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา**3 (2-2-5)****(Group Dynamics)**

ทฤษฎีและเทคนิคต่าง ๆ ที่ช่วยให้แก้ปัญหาในการทำงานและการสื่อสารในหน่วยงาน การฝึกจัดการดำเนินการ และเข้าร่วมในการแก้ปัญหา การฝึกสร้างนโยบายและจัดกลุ่มการเรียนรู้ในรูปของคณะกรรมการ การประชุมและการสัมภาษณ์ การศึกษาภาวะผู้นำในรูปแบบต่าง ๆ

HO308 ความเข้าใจทางมนุษยศาสตร์**3 (3-0-6)****(Understanding in Human Sciences)**

แนววิถีในการศึกษาองค์ความรู้และประสบการณ์ของมนุษย์ ตลอดจนปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมนุษย์และสิ่งสร้างสรรค์ของมนุษย์ โดยอาศัยกระบวนการทัศน์ทางปรัชญาเป็นเครื่องมือบูรณาการเพื่อสร้างความเข้าใจในศาสตร์และศิลป์แห่งมนุษย์

กลุ่มวิชาเอก**วิชาเอกบังคับ****กลุ่มวิชาเอกบังคับด้านทักษะภาษาอังกฤษ****HS103 การออกเสียงภาษาอังกฤษ****3 (2-2-5)****(English Pronunciation)**

ระบบการออกเสียง การฝึกออกเสียงพยัญชนะ สระ และประโยคภาษาอังกฤษจากสื่อต่าง ๆ โดยเน้นเรื่องการออกเสียงสูง ต่ำ และเสียงหนักเบาในคำและประโยค เพื่อประโยชน์ในการพูดและการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษ การฝึกออกเสียงในห้องปฏิบัติการทางภาษา และการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เพื่อการฝึกฝนด้วยตนเอง

HS201 คำและความหมาย**3 (2-2-5)****(Word and Meaning)**

ลักษณะและโครงสร้างของคำที่ประกอบขึ้นมาจากหน่วยคำประเภทต่างๆ การสร้างคำ วิธีหาความหมายของคำจากโครงสร้างของคำ บริบท และพจนานุกรม

- HS210 การอ่านตามบริบท** **3 (2-2-5)**
(Reading in Context)
สอบผ่าน HO121 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ
การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ที่ซับซ้อนขึ้น เพื่อจับใจความสำคัญ รายละเอียดสนับสนุนหลัก และรายละเอียดสนับสนุนรอง รวมทั้งเข้าใจศัพท์และสำนวนที่พบในข้อความที่อ่าน การเลือกความหมายของคำที่ถูกต้องและเหมาะสมจากบริบท และการอ่านตีความ
- HS205 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 1** **3 (2-2-5)**
(Communicative Writing 1)
สอบผ่าน HO121 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ
หลักและการฝึกเขียนอนุเจตประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบการเขียนและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย
- HS206 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 2** **3 (2-2-5)**
(Communicative Writing 2)
สอบผ่าน HS 205 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 1
หลักและการฝึกเขียนเรียงความประเภทต่าง ๆ โดยเน้นกระบวนการเขียน การค้นคว้าและนำเสนอข้อเขียนเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม
- HS303 การแปลอังกฤษ-ไทย** **3 (2-2-5)**
(English-Thai Translation)
หลักและการฝึกแปลเรื่องทั่ว ๆ ไปจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยในระดับประโยค อนุเจต และบทสนทนา โดยเลือกใช้คำ สำนวน และรูปประโยคที่ถูกต้องเหมาะสม การบรรณาธิกรณเบื้องต้นสำหรับงานแปลอังกฤษ-ไทย
- HS305 การพูดภาษาอังกฤษในที่ประชุมชน** **3 (2-2-5)**
(English Public Speaking)
สอบผ่าน HO120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ
กระบวนการวางแผนการพูดภาษาอังกฤษในที่ประชุมชน การเลือกหัวข้อ การเตรียมเค้าโครงเรื่องที่จะพูดการเตรียมเนื้อหาที่สอดคล้องกับวิธีการนำเสนอ มารยาทในการพูด เน้นการฝึกทักษะการพูดและการนำเสนอเป็นภาษา อังกฤษ

กลุ่มวิชาบังคับบริหารธุรกิจ/พื้นฐานวิชาชีพ

HS208 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

(Intercultural Business Communication)

ความหมาย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ โดยเน้นที่พฤติกรรม การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ มิติที่หลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ระดับโลก การตระหนักในความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม และองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จใน ความสัมพันธ์ทางการค้าและธุรกิจ

HS209 ศัพท์ธุรกิจ 3 (2-2-5)

(Business Terminology)

ความหมายและการใช้ศัพท์เฉพาะในวงการธุรกิจจากข้อความประเภทต่าง ๆ และการฝึกใช้ศัพท์ เหล่านี้ในบทสนทนาและข้อเขียนทางธุรกิจและเทคโนโลยี

กลุ่มวิชาบังคับภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

HS207 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ 3 (1-4-4)

(Business English Conversation)

สอบผ่าน HO120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ

การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจ การทำงาน และสังคม โดยเน้นที่ความถูกต้องและความ คล่องในการใช้ภาษา ระดับของภาษา การเลือกใช้สำนวนและคำศัพท์ที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ ประกอบด้วยการสนทนาในโอกาสต่าง ๆ การติดต่อขอข้อมูลทางโทรศัพท์ การร้องเรียนและการแก้ปัญหาใน กรณีต่าง ๆ การนัดหมาย การเสนอขาย การสอบสัมภาษณ์ การประชุมทางธุรกิจ

HS304 การสื่อสารธุรกิจ 1 3 (2-2-5)

(Business Communication 1)

หลักการเขียนจดหมายธุรกิจที่ดี และการฝึกเขียนโดยเน้นความถูกต้องของรูปแบบของจดหมาย ความเหมาะสมของถ้อยคำและความชัดเจนของข้อความ การฝึกเขียนจดหมายประเภทต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบ ธรรมดาและอิเล็กทรอนิกส์ การเขียนประวัติย่อ การเขียนจดหมายสมัครงาน การกรอกใบสมัคร การสัมภาษณ์ เข้าทำงาน

HS306 การอ่านทางธุรกิจ 3 (2-2-5)

(Readings in Business)

สอบผ่าน HO121 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ

การฝึกอ่านและวิเคราะห์ข้อความทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ ประกอบด้วย โฆษณา ป้ายประกาศ คู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์ บทความวิจัยและรายงานทางธุรกิจ ข้อเสนอทางธุรกิจ ข่าวธุรกิจ โดยเน้นที่ความสามารถในการระบุรูปแบบของงานเขียนที่อ่าน การวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจกับมุมมองของผู้เขียน ความสามารถของผู้เขียนในการโน้มน้าวให้คล้อยตาม ความหมายที่แฝงอยู่ การโยงความคิด การแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่าของงานที่ได้อ่าน

HS308 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและต่อรองทางธุรกิจ 3 (1-1-4)

(English for Business Presentation and Negotiation)

สอบผ่าน HS207 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ

หลักการและเทคนิคในการนำเสนอและต่อรองทางธุรกิจ ประกอบด้วย การใช้ภาษาที่เหมาะสมในการนำเสนอและการต่อรอง บทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อกระบวนการสื่อสาร การวางแผน การคัดเลือก และสร้างสรรค์อุปกรณ์ในการนำเสนอและเผยแพร่โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รูปแบบต่าง ๆ ของการนำเสนอและเผยแพร่ทางธุรกิจในปัจจุบัน

HS402 สัมมนาการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3 (0-6-3)

(Seminar in the Use of English for Business Communication)

สอบผ่าน HS309 ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นในการสื่อสารธุรกิจ

ประเด็นและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจในปัจจุบัน การวิเคราะห์ ประเมิน และเสนอทางออกเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่เรียนมา รวมทั้งการใช้กรณีศึกษา บทความวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ ทั้งที่ตีพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

วิชาเอกเลือก

จำนวน 12 หรือ 6 หน่วยกิต

วิชาเอกเลือกกลุ่มวรรณคดี

- HS232 อิทธิพลของเทพปกรณัมกรีกต่อแนวคิดปัจจุบัน** 3 (3-0-6)
(The Influence of Greek Mythology on Modern Day Thought)
สอบผ่าน HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น
ประวัติความเป็นมาและรูปแบบของเทพปกรณัมกรีก การอ่านงานคัดสรรที่ตีพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเข้าใจถึงแนวคิด ค่านิยม และโลกทัศน์ของกรีกและโลกตะวันตกที่มีอิทธิพลต่อแนวคิดในปัจจุบัน
- HS233 วรรณคดีอังกฤษและวรรณคดีอเมริกันเบื้องต้น** 3 (3-0-6)
(Introduction to British and American Literature)
สอบผ่าน HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติ การจำแนกประเภทและแก่นของวรรณคดีอังกฤษและอเมริกัน การฝึกอ่านและวิเคราะห์วรรณคดีอมตะและวรรณคดีสมัยใหม่ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรอง
- HS444 กวีนิพนธ์วิจักษ์** 3 (2-2-5)
(Poetry Appreciation)
สอบผ่าน HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น
วิวัฒนาการ คุณค่า และความซาบซึ้งในความงดงามของบทกวี บทร้อยกรอง บทละครภาษาอังกฤษ การฝึกอ่านออกเสียง และลีลาให้ถูกต้องตามจังหวะและรูปแบบของกวีนิพนธ์แต่ละประเภท การตีความหมาย วิเคราะห์ และวิจารณ์

วิชาเอกเลือกกลุ่มภาษาศาสตร์

- HS341 ภาษาศาสตร์สังคมภาษาอังกฤษ** 3 (3-0-6)
(Sociolinguistics of English)
สอบผ่าน HO210 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น
การแพร่กระจายของภาษาอังกฤษระดับโลก ความหลากหลายของภาษาอังกฤษในปัจจุบัน ภาษาอังกฤษมาตรฐานและภาษาอังกฤษประจำถิ่น ภาษาอังกฤษในฐานะมหาอำนาจทางภาษาระดับโลก บทบาทและความสำคัญของภาษาอังกฤษในเชิงสังคม การเมือง เศรษฐกิจ และกฎหมาย ภาวะสองภาษาและภาวะหลายภาษา

วิชาเอกเลือกกลุ่มทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและการแปล

HS333 การจดบันทึกและสรุปความ

3 (2-2-5)

(Note-taking and Summary Writing)

สอบผ่าน HO120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ

หลักและการฝึกจดบันทึกข้อความและคำบรรยายจากการฟัง การอ่าน การฝึกย่อและสรุปความ

HS334 การอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ

3 (1-4-4)

(English Oral Reading for Careers)

สอบผ่าน HS 103 การออกเสียงภาษาอังกฤษ

ทฤษฎีและบทความทางทัศนศาสตร์ และภาษาศาสตร์เชิงสังคม ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสัทลักษณะ (Prosodic Features) และลักษณะน้ำเสียง (Speech Registers) และการนำมาประยุกต์ใช้กับหลักและวิธีการอ่าน ประกาศ โฆษณา ขำ และการบรรยายประเภทต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษ เทคนิคการใช้น้ำเสียง การฝึกการออกเสียงให้ถูกต้อง การฝึกปฏิบัติจริงทั้งในห้องปฏิบัติการทางภาษาและสถานการณ์จำลอง (Simulation)

HS335 การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์

3 (2-2-5)

(Critical Reading)

สอบผ่าน HS210 การอ่านตามบริบท

การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ที่ซับซ้อนขึ้น วิเคราะห์รูปแบบการใช้ภาษา ลีลา และโวหารของข้อความที่ได้อ่าน ประเมินข้อเขียนประเภทต่าง ๆ เพื่อแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่าของข้อความที่อ่าน

HS 336 การอ่านเพื่อสุนทรียะ

3 (2-2-5)

(Reading for Pleasures)

สอบผ่าน HO121 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ

การอ่านวรรณกรรมอังกฤษและอเมริกันร่วมสมัย เพื่อความสุนทรีย์ะ ศึกษาความคิด ปรัชญา
วัฒนธรรมของสังคมตะวันตก

HS339 การแปลไทย-อังกฤษ

3 (2-2-5)

(Thai-English Translation)

สอบผ่าน HS303 การแปลอังกฤษ-ไทย

หลักและการฝึกแปลในเรื่องทั่ว ๆ ไปจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษในระดับประโยค อนุเจต และบทสนทนา โดยเลือกใช้คำ สำนวน และรูปประโยคที่ถูกต้องและเหมาะสม การบรรณาธิกรณเบื้องต้นสำหรับงานแปลไทย-อังกฤษ

- HS340 การแปลสารคดี 3 (2-2-5)**
(Translation of Documentaries)
สอบผ่าน HS303 การแปลอังกฤษ-ไทย
ศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการแปลสารคดี การประยุกต์ใช้เทคนิคการแปลและการใช้ภาษาที่สละสลวยในการแปลสารคดีจากไทยเป็นอังกฤษและจากอังกฤษเป็นไทย การบรรณาธิกรณเบื้องต้นสำหรับงานแปลสารคดี
- HS440 เทคนิคการอภิปราย 3 (2-2-5)**
(Discussion Techniques)
สอบผ่าน HO120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ
หลักและวิธีการอภิปรายกลุ่ม การฝึกอภิปรายในหัวข้อต่าง ๆ ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับระดับของผู้เรียน การฝึกบทบาทในการอภิปรายทั้งในฐานะผู้ฟัง ผู้พูด และผู้ดำเนินการอภิปราย
- HS441 การพูดขั้นสูงเพื่องานอาชีพ 3 (2-2-5)**
(Advanced Speaking for Careers)
สอบผ่าน HS305 การพูดภาษาอังกฤษในที่ประชุมชน
หลักการพูดและการฝึกพูด การนำเสนอสินค้าและบริการ การเป็นพิธีกร การพูดรายงานข่าว การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
- HS445 การเขียนเชิงสารวิจารณ์ 3 (2-2-5)**
(Critical Writing)
สอบผ่าน HS206 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 2
หลักการและตัวอย่างงานเขียนเชิงสารวิจารณ์ การฝึกการเขียนเชิงสารวิจารณ์ โดยเสนอความคิดเห็นทัศนคติต่อเรื่องต่าง ๆ ในปัจจุบัน ในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ ข่าว บทความ ตามความสนใจของผู้เรียน
- วิชาเอกเลือกกลุ่มภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ**
- HS337 การแปลธุรกิจ 1 3 (2-2-5)**
(Business Translation 1)
สอบผ่าน HS303 การแปลอังกฤษ-ไทย
การฝึกแปลข้อความที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประเภทต่าง ๆ จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย โดยเน้นความถูกต้อง และความสละสลวยของภาษา รวมทั้งการบรรณาธิกรณงานแปลธุรกิจเบื้องต้น

- HS338 การสื่อสารธุรกิจ 2** **3 (2-2-5)**
(Business Communication 2)
 สอบผ่าน **HS304 การสื่อสารธุรกิจ 1**
 หลักและการฝึกเขียนบันทึกข้อความที่ใช้ในสำนักงาน บันทึกการประชุม รายงานการปฏิบัติงาน โดยสรุป การฝึกใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการประชุมในสถานการณ์จำลอง (Simulation)
- HS446 การเขียนรายงานและข้อเสนอทางธุรกิจ** **3 (2-2-5)**
(Business Report and Proposal Writing)
 สอบผ่าน **HS206 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 2**
 หลักและการฝึกเขียนรายงานและข้อเสนอทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ โดยเน้นความถูกต้องในการนำเสนอ เนื้อความ ภาษา และการอ้างอิง การเขียนรายงานและข้อเสนอทางธุรกิจตามความสนใจของผู้เรียนในหัวข้อที่เหมาะสม
- HS447 การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กรทางธุรกิจ** **3 (2-2-5)**
(Writing for Corporate Communication in Business)
 สอบผ่าน **HS304 การสื่อสารธุรกิจ 1**
 หลักและการฝึกเขียนข้อความเพื่อประโยชน์ในการสื่อสารองค์กรด้านธุรกิจ ประกอบด้วย การให้ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร สินค้า บริการ และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การสื่อความหมาย ลีลาภาษาที่ใช้ องค์ประกอบสำคัญของการเขียนแต่ละประเภท และรูปแบบการนำเสนอ
- HS448 การแปลธุรกิจ 2** **3 (2-2-5)**
(Business Translation 2)
 สอบผ่าน **HS303 การแปลอังกฤษ-ไทย**
 การฝึกแปลข้อความที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประเภทต่าง ๆ จากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ โดยเน้นความสมบูรณ์ของรูปประโยคในการสื่อความหมาย และความถูกต้องทางไวยากรณ์ รวมทั้งการบรรณาธิกรณงานแปลธุรกิจเบื้องต้น
- วิชาเอกเลือกกลุ่มภาษาอังกฤษเฉพาะกิจ**
- HS431 ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์** **3 (2-2-5)**
(English for International Trade and Logistics)
 คำศัพท์ จำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในการค้าระหว่างประเทศและ โลจิสติกส์

- HS432 ภาษาอังกฤษจากสื่อ** **3 (2-2-5)**
(English in Media)
 การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ โดยการศึกษาและฝึกใช้ภาษาอังกฤษจากสื่อประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โฆษณา ภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และเว็บไซต์
- HS451 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 1** **3 (2-2-5)**
(English for Service Industry1)
 คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจบริการ ได้แก่ การท่องเที่ยว การโรงแรมและการบิน ตลอดจนวัฒนธรรมนานาชาติ โดยเน้นการสนทนาเพื่อการสื่อสารที่ถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งการแก้ปัญหาในสถานการณ์การทำงานที่หลากหลาย
- HS453 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 2** **3 (2-2-5)**
(English for Service Industry 2)
 คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจบริการ ได้แก่ การให้บริการสุขภาพ และธุรกิจสปา ตลอดจนวัฒนธรรมนานาชาติ โดยเน้นการสนทนาเพื่อการสื่อสารที่ถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งการแก้ปัญหาในสถานการณ์การทำงานที่หลากหลาย

วิชาเอกเลือกกลุ่มบูรณาการและเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพ

- HS449 การศึกษาอิสระ** **3 (1-4-4)**
(Independent Study)
 การเลือกศึกษาเรื่องที่ผู้เรียนแต่ละคนสนใจเกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษด้านต่าง ๆ โดยให้เขียนรายงานการศึกษาที่สมบูรณ์ 1 ฉบับ หัวข้อที่ศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ประจำวิชา
- HS450 ประสบการณ์วิชาชีพ** **3 (0-20-10)**
(Professional Internship)
 การจัดประสบการณ์ทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงานให้แก่นักศึกษา โดยฝึกปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษา ในองค์กรต่าง ๆ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของสาขาวิชา ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องเรียนวิชาอื่นในหลักสูตรมาแล้วไม่ต่ำกว่า 100 หน่วยกิต และมีจำนวนชั่วโมงในการฝึกงานไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง นักศึกษาจะได้รับการประเมินผลจากองค์กรที่ฝึกงานและสาขาวิชา

HS452 สหกิจศึกษา**6 (0-40-20)****(Co-operative Education)**

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคม การทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

HS454 ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบมาตรฐาน**3 (2-2-5)****(English for Standardized Tests)**

ศัพท์ คำำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ และทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษที่เป็นประโยชน์ต่อการเข้าทดสอบข้อสอบมาตรฐานความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ รูปแบบต่าง ๆ ของแบบทดสอบมาตรฐานความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาต่อและประกอบอาชีพ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

วิชาเอกเลือกกลุ่มบริหารธุรกิจ/พื้นฐานวิชาชีพ**HS105 การค้าและเศรษฐกิจอาเซียน****3 (3-0-6)****(ASEAN Trade and Economy)**

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการค้าและเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน การก่อตั้งสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of Southeast Asian Nations หรือ ASEAN) ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจของภูมิภาคอาเซียน ความร่วมมือหลักของกลุ่มประเทศสมาชิกในด้านต่าง ๆ โดยเน้นที่ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า

HS309 ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นในการสื่อสารธุรกิจ**3 (2-2-5)****(Basic Research Methodology in Business Communication)**

ความรู้พื้นฐานในการทำวิจัยทั้งในระดับปฐมภูมิและทุติยภูมิ ทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้องในการวิจัย รูปแบบที่หลากหลายของการทำวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณ การออกแบบและดำเนินโครงการวิจัยโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะและสาขาวิชา

ค. กลุ่มวิชาโท

กลุ่มวิชาโทของสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ ที่เปิดให้นักศึกษาต่างสาขา หรือต่าง
คณะเลือกเรียนได้ จำนวน 15 หน่วยกิต

HX002 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ

3 (1-4-4)

(Business English Conversation)

การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจ การทำงาน และสังคม โดยเน้นที่ความถูกต้องและความ
คล่องในการใช้ภาษา ระดับของภาษา การเลือกใช้สำนวนและคำศัพท์ที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ที่
หลากหลาย ประกอบด้วยการสนทนาในโอกาสต่าง ๆ การติดต่อขอข้อมูลทางโทรศัพท์ การร้องเรียนและการ
แก้ปัญหาในกรณีต่าง ๆ การนัดหมาย การเสนอขาย การสอบสัมภาษณ์ การประชุมทางธุรกิจ

HX006 การสื่อสารธุรกิจ

3 (2-2-5)

(Business Communication)

หลักการ เทคนิค และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการสื่อสารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพใน
หลากหลายรูปแบบ ประกอบด้วย จดหมายธุรกิจประเภทต่าง ๆ บันทึกภายในสำนักงาน ข้อความ
อิเล็กทรอนิกส์ รายงานการปฏิบัติงานโดยสรุป การเขียนประวัติย่อ การประชุมทางไกล โดยเน้นที่ความถูกต้อง
ความเหมาะสม และความชัดเจนของถ้อยคำที่ใช้ รวมทั้งรูปแบบและระดับของภาษาที่มีความเหมาะสมกับ
สถานการณ์ที่เกิดขึ้น

HX007 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและต่อรองทางธุรกิจ

3 (2-2-5)

(English for Business Presentation and Negotiation)

หลักการและเทคนิคในการนำเสนอและต่อรองทางธุรกิจ ประกอบด้วยการใช้ภาษาที่เหมาะสมในการ
นำเสนอ บทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อกระบวนการสื่อสาร การวางแผน การคัดเลือก และสร้างสรรค์อุปกรณ์ในการ
นำเสนอและเผยแพร่โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รูปแบบต่าง ๆ ของการนำเสนอและเผยแพร่ทางธุรกิจในปัจจุบัน

HX008 การอ่านทางธุรกิจ

3 (2-2-5)

(Readings in Business)

การฝึกอ่านและวิเคราะห์ข้อความทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ ประกอบด้วย โฆษณา ป้าย
ประกาศ คู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์ บทความวิจัยและรายงานทางธุรกิจ ข้อเสนอทางธุรกิจ ข่าวธุรกิจ โดยเน้น
ที่ความสามารถในการระบุรูปแบบของงานเขียนที่อ่าน การวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจกับมุมมองของ
ผู้เขียน ความสามารถของผู้เขียนในการโน้มน้าวให้คล้อยตาม ความหมายที่แฝงอยู่ การโยงความคิด การ
แสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่าของงานที่ได้อ่าน

- HX009 ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ 3 (2-2-5)**
(English for International trade and Logistics)
คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์ รวมทั้งเอกสารที่ใช้ ตลอดจนวัฒนธรรมนานาชาติ โดยเน้นภาษาในการสื่อสารที่ถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งการแก้ปัญหาในสถานการณ์การทำงานที่หลากหลาย
- HX010 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 3 (2-2-5)**
(English for Service Industry)
คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจบริการ ได้แก่ การท่องเที่ยว การโรงแรมและการบิน ตลอดจนวัฒนธรรมนานาชาติ โดยเน้นการสนทนาเพื่อการสื่อสารที่ถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งการแก้ปัญหาในสถานการณ์การทำงานที่หลากหลาย

3.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ)	นางต้วกาว โบว์สุวรรณ	ปร.ค. ศศ.ม. ศศ. บ.	ภาษาอังกฤษเป็นภาษานานาชาติ การสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ ภาษาอังกฤษ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2552 2544 2532
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ)	นางสาวนฤมล จันทรวงศ์	อ.ม. อ.บ. เกียรตินิยม	ภาษาศาสตร์ ภาษาฝรั่งเศส	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร	2529 2525
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ)	นางสาวณวิรี ชมพูชาติ	Ph.D. ศศ.ม. อ.บ.	Reading Education ภาษาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาอังกฤษ	State University of New York, Buffalo, U.S.A. มหาวิทยาลัยมหิดล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2549 2541 2538
4.	อาจารย์	นางวนิดา พลอยสังวาลย์	ศษ. ค. ค.ม. ศศ.บ. เกียรตินิยม	หลักสูตรและการสอน การสอนภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2545 2529 2524
5.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ)	นางสุชาดา เจริญนิคย์	อ.ม. ค.บ.	ภาษาศาสตร์ การสอนภาษาอังกฤษ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2531 2525

ผลงานทางวิชาการ และภาระการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบของบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่ แล้ว	ที่มีในหลักสูตร ที่จะเปิดใหม่
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ)	นางตักว โบว์สุวรรณ	-Bosuwon, T. (2014). EFL Teachers' Awareness and Tolerance of Thai Undergraduates' Syntactic Writing Errors. University of the Thai Chamber of Commerce Journal. 34 (3), pp 83-103 . -Bosuwon, T. (2015). Linguistic Politeness: A Major Tool for Cross-Cultural Requests. The New English Teacher. Assumption University Journals, 9.(2), pp 94-107.	-	9	9๗
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ)	นางสาวนฤมล จันทร์ศุภวงศ์	นฤมล จันทร์ศุภวงศ์ (2558). “Lonely Planet Thailand: ฝรั่งมองไทยในมุมมองเที่ยว” วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 35, (3), หน้า 179-200.	-	9	9
3	อาจารย์	นางวนิดา พลอยสังวาลย์	-ฐาปณีย์ พันธุ์วิสาส และ วนิดา พลอยสังวาลย์.(2558) การสอนอ่านแบบโฟนิกส์เพื่อพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่1 ในระบบการศึกษาสองภาษา โรงเรียนไทยนิคมสงเคราะห์ เขตบางเขน สังกัดสำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร. Proceedings ในการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยรังสิต วันที่ 24 เมษายน 2558 . หน้า 1430 - 1439	-	9	9

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบของบรรณานุกรม	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่ แล้ว	ที่มีในหลักสูตร ที่จะเปิดใหม่
			- ธนาวุฒิ สุรพรรณและ ดร. วณิดา พลอยสังวาลย์ (2556). ประสิทธิผลของการใช้สื่อการ์ตูนมัลติมีเดียเพื่อพัฒนาทักษะการ อ่านภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนวัด ใหม่กรรทอง จังหวัดปราจีนบุรี, Proceedings ของการประชุม วิชาการในโอกาสครบรอบ 25 ปี วิทยาลัยวิศวกรรมศาสตร์และการ ประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต ปีการศึกษา 2556 มหาวิทยาลัยรังสิต หน้า 713 - 719			
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ)	นางสาวณวีร์ ชมพูชาติ	-Chomphuchart, N. (2013). Multiliteracies, Technology and English language teaching and learning. <i>University of the Thai Chamber of Commerce Journal</i> . 33(2), pp 214-228. -Chomphuchart, N. (2015). From literacy to multi-literacies: Thai ESL graduate students' perception of learning English using digital technology in the U.S. <i>Rangsit Journal of Educational Studies</i> . 2(2), pp 26-40.	-	9	9
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ)	นางสุชาดา เจริญนิษฐ์	สุชาดา เจริญนิษฐ์ (2558) ตำรา (2558). English Structure 1. กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย 121 หน้า	-	9	9

.2.2 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นางฐิตาภา สีนรินทร์	Ph.D.	English	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ โรฒ ประสานมิตร	2553
			MA.	Teaching English as a Foreign Language	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2544
			BA	English	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2535
2	อาจารย์	วิภาพร จิระพัฒน์พิศาล	MA ศศ.บ.	English as an International Language French	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2559 2554
3	อาจารย์	ไอลดา คำรงผล	MA	English for Careers	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2548
			BA	English	สถาบันราชภัฏสวนดุสิต	2541

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (วิชาประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษา)

เพื่อให้บัณฑิตมีประสบการณ์ก่อนเข้าสู่อาชีพ ดังนั้นในหลักสูตรจึงแบ่งแผนการเรียนออกเป็น 2 แผน คือแผน ก กำหนดให้เรียนรายวิชาประสบการณ์วิชาชีพ และแผน ข กำหนดให้เรียนรายวิชาสหกิจศึกษา

4.1. มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนาม มีดังนี้

4.1.1 มีทักษะในการปฏิบัติงานจากหน่วยงานที่ใช้ภาษาอังกฤษในการทำงานเป็นหลัก หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อกับต่างประเทศ

4.1.2 สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาในการทำงานได้อย่างเหมาะสม

4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

4.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับหน่วยงานที่มีลักษณะนานาชาติ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้

4.2 ช่วงเวลาการฝึกงานภาคสนาม

- รายวิชาประสบการณ์วิชาชีพ ภาคฤดูร้อน ชั้นปีที่ 3

- รายวิชาสหกิจศึกษา ภาคปลาย ชั้นปีที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

- รายวิชาประสบการณ์วิชาชีพ จัดช่วงเดือนมีนาคม-พฤษภาคม ไม่ต่ำกว่า 200 ชั่วโมง

- รายวิชาสหกิจศึกษา จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษาปกติ

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

มีการทำโครงการหรืองานวิจัยในรายวิชาสหกิจศึกษาและรายวิชาการศึกษาอิสระ (Independent Study)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำโครงการ/งานวิจัยเกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจที่นักศึกษาไปฝึกงานในหน่วยงานนั้น ๆ หรือในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจให้มีการดำเนินการ โดยต้องเสนอโครงการการศึกษา ค้นคว้าหรือเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และรายงานข้อมูล การนำเสนอผลการทำโครงการ/การทำวิจัยในรูปเอกสารรายงาน/การรายงานในชั้นเรียน หลังจากเสร็จสิ้นภารกิจฝึกงานไม่เกิน 4 สัปดาห์

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 มีความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

5.2.2 สามารถคิด วิเคราะห์ ข้อมูลได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ

5.2.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และนำเสนอรายงานได้

5.2.4 มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น

5.3 ช่วงเวลา

ภาคปลาย ชั้นปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3-6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีกระบวนการเตรียมการให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางวิชาการแก่นักศึกษา เช่น การเลือกหัวข้อเรื่อง การแนะนำแหล่งข้อมูล การจัดตารางเวลาเข้าพบ/ให้คำปรึกษา ก่อนเข้าไปฝึกงานจริงอย่างน้อย 2 สัปดาห์

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 มีกระบวนการประเมินผลงานการทำโครงการหรือการวิจัยของนักศึกษา เช่น การประเมินโครงการ การประเมินความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการโดยให้นักศึกษาส่งรายงานครั้งที่ 1 เมื่อไปฝึกงานแล้วหรือเมื่อเลือกหัวข้อที่ต้องการศึกษาได้แล้ว 1 เดือน และมีการเยี่ยมนักศึกษาที่สถานประกอบการ จำนวน 2 ครั้ง

5.6.2 การประเมินคุณภาพของผลงานจะมีการประเมินจากหัวหน้าหน่วยงานที่นักศึกษาไปปฏิบัติงานร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา หรือการประเมินความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ

5.6.3 หลังจากเสร็จสิ้นการประเมินจะมีการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการสหกิจศึกษาประจำคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

4.1 การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. มีความรอบรู้ทางวิชาการ มีทักษะทางวิชาชีพที่ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารธุรกิจ สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ	-ส่งเสริมทักษะด้านความรู้ในวิชาด้านการศึกษาทั่วไป และวิชาเฉพาะด้านทั้งด้านความรู้วิชาการและทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารธุรกิจ -พัฒนากิจกรรมนอกห้องเรียนด้านภาษาให้มากขึ้นและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ -เชื่อมโยงภาษากับงานวิชาการให้เป็นหนึ่งเดียวกัน -จัดสรรทรัพยากรเพื่อการพัฒนาศูนย์ภาษา -มุ่งสร้างบัณฑิตที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการ เพื่อให้เกิดการยอมรับจากหน่วยงานภาคธุรกิจภายนอก -จัดให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ Hybrid Learning กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และนำเสนอผลงานโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสม -จัดเสวนาการจัดทำโครงการนักศึกษาเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างคณะวิชาและระหว่างสถาบัน
2. มีความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ	-ส่งเสริมให้นักศึกษารู้หลักในการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ -สร้างชมรมให้เป็นเวทีในการส่งเสริมทักษะความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมเป็นสมาชิกและร่วมกิจกรรมต่างๆ ทางธุรกิจที่จัดขึ้น -จัดการเรียนการสอนให้นักศึกษารู้จักหลักคิด หลักทฤษฎี และหลักปฏิบัติทางธุรกิจ เชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนมาถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ทางธุรกิจ -สนับสนุนให้นักศึกษามีกระบวนการคิดและถ่ายทอดความรู้ ความเป็นเลิศ และมีวินัยทางธุรกิจ -สร้างกิจกรรม (Simulation) เพื่อเสริมสร้างภาวะความเป็นผู้นำทางธุรกิจ
3. มีความสามารถในการวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหา	-จัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล เช่นในลักษณะกรณีศึกษา เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
	-กำหนดให้มีโอกาสใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประกอบการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
4. มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และ จรรยาบรรณวิชาชีพ	-พัฒนาช่องทางการสื่อสารด้านคุณธรรมที่เหมาะสมและทันสมัย -ส่งเสริมให้มีการนำคุณธรรมสู่การปฏิบัติ -จัดให้มีกิจกรรม/การประกวดที่เกี่ยวข้องกับการนำคุณธรรมมาปฏิบัติได้จริง -การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในชั้นเรียนและส่งเสริมให้จัดกิจกรรมวิชาการในด้านดังกล่าว -ส่งเสริมให้นักศึกษาได้นำความรู้ไปฝึกทักษะและมีประสบการณ์กับชุมชน เพื่อปลูกฝังให้มีจิตสาธารณะและเห็นคุณค่าของวิชาชีพของตน
5. มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และสามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบททางสังคมได้อย่างเหมาะสมในสถานการณ์ต่าง ๆ	-กำหนดให้มีการสอดแทรกเรื่องการแต่งกาย มารยาทในการเข้าสังคม การสื่อสารโดยใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ สามารถใช้วงภาษาและอวัจนภาษาได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์ -ส่งเสริมให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่มเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รู้จักสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น และฝึกการเป็นผู้นำ ผู้ตาม ผู้ฟังและผู้ปฏิบัติที่ดี พร้อมทั้งฝึกปรับตัวให้เข้ากับบริบททางสังคมธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

4.2 การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

4.2.1 คุณธรรม จริยธรรม

4.2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อนตนเอง
- (2) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับขององค์กร
- (3) มีจรรยาบรรณและมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ
- (4) มีจิตสาธารณะ
- (5) มีความซื่อสัตย์สุจริต

4.2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในระหว่างการจัดการเรียนการสอน
- (2) ปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยโดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา การส่งงานภายในเวลาที่กำหนด การแต่งกายและปฏิบัติตนให้เหมาะสมถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- (3) สอดแทรกเรื่องจรรยาบรรณและทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพผ่านการเรียนการสอน

- (4) ปลุกฝังให้นักศึกษาแต่งกายและปฏิบัติตนให้เหมาะสม ปลุกฝังค่านิยมเรื่องความซื่อสัตย์สุจริตผ่านการเรียนการสอนและงานที่ได้รับมอบหมาย
- (5) เปิดโอกาสให้นักศึกษาจัดและ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

4.2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากพฤติกรรม การเข้าชั้นเรียนของนักศึกษา จากการให้คะแนนการเข้าห้องเรียน การส่งงานตรงเวลา และพฤติกรรม การสอบที่เป็นไปอย่างสุจริต
- (2) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรม

4.2.2 ความรู้

4.2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ในศาสตร์หลักทั้งภาคทฤษฎีและ/หรือภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) มีกระบวนการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- (4) มีความรู้ในทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารธุรกิจอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ
- (5) มีความเข้าใจภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจอย่างถ่องแท้และสามารถประยุกต์ความรู้ในสถานการณ์ต่างๆ

4.2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้รอบทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ
- (2) จัดการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัย
- (3) ส่งเสริมให้ผู้เรียนศึกษาด้วยตนเองและรู้จักค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งสารสนเทศต่างๆ

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ประเมินผลจากการทดสอบ แบบฝึกหัด กิจกรรมในชั้นเรียน และงานที่ได้รับมอบหมาย
- (2) สังเกตพฤติกรรมการเรียนและการตอบข้อซักถามของผู้เรียน

4.2.3 ทักษะทางปัญญา

4.2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถคิดวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาได้เหมาะสมและเป็นระบบ
- (2) สามารถใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและ/หรือภาคปฏิบัติเพื่อการปฏิบัติงานและการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- (4) สามารถนำความรู้ทางภาษามาประยุกต์ใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

4.2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) จัดการเรียนการสอนที่หลากหลายที่ฝึกกระบวนการคิด วิเคราะห์และวิพากษ์ พร้อมทั้งฝึกการแก้ปัญหาต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ
- (2) ส่งเสริมให้ผู้เรียนประยุกต์ความรู้ที่ได้รับเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นและ นำไปบูรณาการกับศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบโครงงาน (Project-based Learning)
- (4) ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

4.2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินผลจากการทดสอบ
- (2) ประเมินผลความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ จากกิจกรรมในชั้นเรียนและงานที่ได้รับมอบหมาย

4.2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์และบุคลิกภาพดี
- (2) สามารถทำงานเป็นหมู่คณะได้ รู้บทบาททั้งการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
- (3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นรวมทั้งเคารพในคุณค่าและ ศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (4) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและต่อส่วนรวม
- (5) สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและหมู่คณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอน ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนรู้จักปรับตัวในการทำงานร่วมกับผู้อื่นและเรียนรู้บทบาทการเป็นผู้นำและผู้ตามในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ผู้เรียนสามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นและเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของมนุษย์ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ
- (3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายทั้งส่วนตนและส่วนรวม

4.2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สังเกตจากพฤติกรรมการทำงานทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่มในฐานะผู้นำหรือผู้ตาม
- (2) ประเมินผลผู้เรียนจากบทบาทการเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำกิจกรรมเป็นกลุ่ม

4.2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

4.2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสืบค้นข้อมูลเพื่อเพิ่มพูนความรู้ได้
- (3) มีทักษะในการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (4) สามารถนำความรู้ทางภาษาไปสืบค้นข้อมูลและนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะภาษาเพื่อการสื่อสารทั้งการพูด การฟังและการเขียน
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ให้ผู้เรียนมีโอกาสสืบค้นและนำเสนอข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

4.2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลผู้เรียนจากความสามารถในการใช้ภาษาในการสื่อสารจากการสอบวัดผล
- (2) ประเมินผลงานของผู้เรียนจากการนำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียนและรายงานที่เป็นรูปเล่ม

4.3 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

คุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง
- (2) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับขององค์กร
- (3) มีจรรยาบรรณและมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ
- (4) มีจิตสาธารณะ
- (5) มีความซื่อสัตย์สุจริต

ความรู้

- (1) ความรู้ในศาสตร์หลักทั้งภาคทฤษฎีและ/หรือภาคปฏิบัติอย่างกว้างขวาง
- (2) มีความรู้ที่เกิดจากบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- (3) มีกระบวนการแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- (4) มีความรู้ในทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารธุรกิจอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ
- (5) มีความเข้าใจภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจอย่างถ่องแท้และสามารถประยุกต์ความรู้ในสถานการณ์ต่างๆ

ทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถคิดวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาได้เหมาะสมและเป็นระบบ
- (2) สามารถใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและ/หรือภาคปฏิบัติเพื่อการปฏิบัติงานและการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

- (4) สามารถนำความรู้ทางภาษาไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวันและสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์และบุคลิกภาพดี
- (2) สามารถทำงานเป็นหมู่คณะได้ รับบทบาททั้งการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
- (3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นรวมทั้งเคารพในคุณค่าและ ศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (4) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและต่อส่วนรวม
- (5) สามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและหมู่คณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสืบค้นข้อมูลเพื่อเพิ่มพูนความรู้ได้
- (3) มีทักษะในการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (4) สามารถนำความรู้ทางภาษาไปสืบค้นข้อมูลและนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
กลุ่มวิชาแกน																							
วิชาแกนบังคับ																							
HO119 การใช้ภาษาอังกฤษ	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○		○
HO120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○		○
HO121 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○		○
HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○	○	○
HO210 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษ เบื้องต้น	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○	○	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
HO101 ทักษะการรู้สารสนเทศ			○						●				●					○					●
HO103 สุนทรียวิจักษ์			●						●				●					○				○	
HO117 อารยธรรมวิวัฒน์			●						●				●					○				○	
HO118 การคิดอย่างมีวิจารณญาณ			●						●					●				○				○	
HO201 ภาษาและวัฒนธรรม			●						●				●					○				○	
HO203 วาทศิลป์			●						●				●					○				○	
HO301 จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน					●				●				●					○				○	
HO302 กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา			●						●				●					●				○	
HO308 ความเข้าใจในมนุษยศาสตร์			●						●				●					○				○	
กลุ่มวิชาเอก																							
วิชาเอกบังคับ																							
กลุ่มทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ																							
HS103 การออกเสียงภาษาอังกฤษ	●	○				●	●	●			●	●	●	●	○	○	○	○		●	○		
HS201 คำและความหมาย	●	○			○	●	●	●			●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ					ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
HS205 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 1	●	●			●	●	●	●			●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS206 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 2	●	●			●	●	●	●			●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS210 การอ่านตามบริบท	●	○			○	●	●	●			●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS303 การแปลอังกฤษ-ไทย	●	●	○		●	●	●	●			●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS305 การพูดภาษาอังกฤษในที่ประชุมชน	●	○			○	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●
HS307 การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์	●	○			○	●	●	●			●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ/พื้นฐานวิชาชีพ																							
HS208 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ	●	●	○		○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○
HS209 ศัพท์ธุรกิจ	●	○	○		○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	●
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ																							
HS207 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ	●	○	○		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●
HS304 การสื่อสารธุรกิจ 1	●	○	○		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
HS306 การอ่านทางธุรกิจ	●	○	○		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●
HS308 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและต่อรองทางธุรกิจ	●	○	○		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●
HS402 สัมมนาการใช้อังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
วิชาเอกเลือก																							
กลุ่มวรรณคดี																							
HS232 อิทธิพลของเทพปกรณัมกรีกต่อแนวคิดปัจจุบัน	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○	○	○
HS233 วรรณคดีอังกฤษและวรรณคดีอเมริกันเบื้องต้น	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○	○	○
HS444 กวีนิพนธ์วิพากษ์	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○	○	○
กลุ่มภาษาศาสตร์																							
HS341 ภาษาศาสตร์สังคมภาษาอังกฤษ	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○	○	○
HS342 สัทศาสตร์และสัทวิทยาภาษาอังกฤษ	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○	○	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ					ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
HS343 วากยสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○	○	○
HS344 ภาษาศาสตร์ประยุกต์	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○	○	○
HS345 ระบบหน่วยคำภาษาอังกฤษ	●	○			○	●	●	●			●	●	○	●	○	○	○	○		●	○	○	○
กลุ่มทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและการแปล																							
HS333 การจดบันทึกและสรุปความ	●	○			○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○
HS334 การอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ	●	○			○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●
HS335 การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์	●	○			○	●	●	●			●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS336 การอ่านเพื่อสุนทรียะ	●	○			○	●	●	●			●	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS339 การแปลไทย-อังกฤษ	●	●	○		●	●	●	●			●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS340 การแปลสารคดี	●	●	○		●	●	●	●			●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS440 เทคนิคการอภิปราย	●	●	○		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●
HS441 การพูดขั้นสูงเพื่องานอาชีพ	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●
HS445 การเขียนเชิงสารวิจารณ์	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
กลุ่มภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ																							
HS337 การแปลธุรกิจ 1	●	●	○		●	●	●	●			●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS338 การสื่อสารธุรกิจ 2	●	○	○		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●
HS446 การเขียนรายงานและข้อเสนอทางธุรกิจ	●	●	○		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS447 การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กรทางธุรกิจ	●	●	○		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
HS448 การแปลธุรกิจ 2	●	●	○		●	●	●	●			●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●
กลุ่มภาษาอังกฤษเฉพาะกิจ																							
HS431 ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าระหว่างประเทศ และ โลจิสติกส์	●	●	○		○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●
HS432 ภาษาอังกฤษจากสื่อ	●	●	○		○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●
HS451 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 1	●	●	○		○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●
HS453 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 2	●	●	○		○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●
กลุ่มบูรณาการและเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพ																							

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ					ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
HS449 การศึกษาอิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			○	○	○	●	●	●	●
HS450 ประสบการณ์วิชาชีพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
HS452 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
HS454 ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบมาตรฐาน	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●		●	○			●	○	●	●	●	●
กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ/พื้นฐานวิชาชีพ																							
HS105 การค้าและเศรษฐกิจอาเซียน	●	○			○	●	●	●			●	●	○		○	○	○	○			○	○	
HS309 ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นในการสื่อสารธุรกิจ	●	●	●		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
วิชาโทภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ																							
HX002 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ	●	○	○		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●
HX006 การสื่อสารธุรกิจ	●	○	○		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●
HX007 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและต่อรองทางธุรกิจ	●	○	○		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
HX008 การอ่านทางธุรกิจ	●	○	○		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●
HX009 ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าระหว่างประเทศและ โลจิสติกส์	●	●	○		○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●
HX010 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรม การบริการ	●	●	○		○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●

การคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

ชั้นปี	รายละเอียด
1	นักศึกษามีความรู้พื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม ธุรกิจ และการประกอบการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คุณภาพชีวิต และสังคมที่ยั่งยืน และทักษะภาษาอังกฤษและการสื่อสารเพื่อต่อยอดการเรียนรู้ในระดับที่สูงขึ้น
2	นักศึกษามีความรู้และประสบการณ์การใช้ทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นทั้ง 4 ด้าน: ฟัง พูด อ่าน และเขียน
3	นักศึกษามีความรู้และประสบการณ์การใช้ภาษาในบริบทที่ได้เลือกตามความถนัด หรือตามศักยภาพของตน เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในประกอบอาชีพหรือเพื่อศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
4	นักศึกษามีความพร้อมในการใช้ทักษะทางภาษาเพื่อประกอบอาชีพหรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 (ภาคผนวก ก.)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

(1) การประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของสาขาวิชาหรือคณะกรรมการที่สาขาวิชาแต่งตั้ง

(2) การประเมินผลการสอบของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของสาขาวิชาหรือคณะกรรมการที่สาขาวิชาแต่งตั้งก่อนประกาศผลการสอบ

(3) พิจารณาจากรายงานการประเมินผลการฝึกงานในรายวิชาประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษาซึ่งทางสถานประกอบการเป็นผู้รายงาน

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาลำเร็จการศึกษา

(1) ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในเรื่องระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

(2) การตรวจสอบจากผู้ใช้บัณฑิต โดยการสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับอนุปริญญา ปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

3.1.1 การให้อนุปริญญา

นักศึกษาศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญา ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.75 หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตร แต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญา มีสิทธิ์ขอรับอนุปริญญาได้

3.1.2 การอนุมัติปริญญา

3.1.2.1 นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(1) สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

- (2) ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
- (3) มีความประพฤติดี
- (4) ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย
- (5) เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยรวม 60 ชั่วโมงตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัย

กำหนด

(6) สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านบริหารธุรกิจตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.1.2.2 นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จะได้รับอนุมัติปริญญาเมื่อ

(1) ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขึ้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

(2) ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขึ้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

3.1.2.3 ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่า นักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ซึ่งดำเนินการโดยฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อให้อาจารย์ใหม่ได้ทราบกฎระเบียบและทิศทางการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ฝ่ายวิชาการร่วมกับศูนย์ความเป็นเลิศทางการสอนจัดให้มีการสาธิตการสอนจากคณาจารย์ที่มีความสามารถทางการสอนในสาขาต่างๆ แก่อาจารย์ใหม่เป็นประจำทุกปี

1.2 คณะมนุษยศาสตร์ จัดประชุมคณะ เพื่อให้คณาจารย์ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา เป้าหมายของหลักสูตร และผลสัมฤทธิ์ที่มุ่งหวัง ตลอดจนจัดการอบรมวิธีการสอน เพื่อให้คณาจารย์ได้พัฒนาศักยภาพในด้านวิธีการสอน และเพิ่มพูนความรู้ในด้านการเรียนการสอนให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 มีการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน โดยส่งเสริมให้คณาจารย์เข้ารับการอบรมทางการสอนทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย และในต่างประเทศ

2.1.2 มีการพัฒนาทักษะการวัดและประเมินผล โดยคณะมนุษยศาสตร์ จัดให้มีการอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการวัดและประเมินผล ได้แก่ การแนะนำเรื่องการตัดเกรดออนไลน์ ให้คณาจารย์เป็นประจำทุกปี

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 มีการพัฒนาด้านวิชาการ โดยคณะมนุษยศาสตร์และมหาวิทยาลัยสนับสนุนให้คณาจารย์ทำงานวิจัย ทั้งในและนอกสถาบัน ให้ทุนและหาแหล่งทุนเพื่อการวิจัย พร้อมทั้งจัดอบรมเกี่ยวกับการทำวิจัย และจัดหาที่ปรึกษา (Mentor)

2.2.2 มีการพัฒนาด้านวิชาชีพ โดยคณะมนุษยศาสตร์และมหาวิทยาลัยให้ทุนคณาจารย์ไปศึกษาต่อเพื่อเพิ่มพูนคุณวุฒิ และความก้าวหน้าทางวิชาชีพ ตลอดจนจัดให้มีโครงการสหกิจอาจารย์เพื่อให้คณาจารย์ได้เพิ่มพูนประสบการณ์โดยปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอน และเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอน

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรได้กำหนดระบบและวิธีการประกันคุณภาพหลักสูตรในแต่ละประเด็น ดังนี้

1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ มีระบบและกลไกสำหรับใช้ในการประกันคุณภาพภายในหลักสูตรฯ ตามตัวบ่งชี้และเกณฑ์มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ (TQF) ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กำหนด โดยหลักสูตรฯ ได้มีการประเมินคุณภาพของหลักสูตรทุกปีการศึกษา โดยต้องผ่านเกณฑ์ทุกข้อ ดังต่อไปนี้

1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 5 คน และเป็นอาจารย์ประจำเกินกว่า 1 หลักสูตร ไม่ได้ และประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น
2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน อย่างน้อย 2 คน
3. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด ต้องไม่เกิน 5 ปี (จะต้องปรับปรุงให้เสร็จและอนุมัติ/ให้ความเห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัย/สถาบัน/ เพื่อให้หลักสูตรใช้งานในปีที่ 6) หมายเหตุ สำหรับหลักสูตร 5 ปี ประกาศใช้ในปีที่ 7 หรือหลักสูตร 6 ปี ประกาศใช้ในปีที่ 8)

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตอ้างอิงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยใช้ค่าเฉลี่ยของคะแนนการประเมินบัณฑิต(คะแนนเต็ม 5) ในหัวข้อต่อไปนี้

- 1) คุณธรรมจริยธรรม
- 2) ความรู้
- 3) เชี่ยวชาญที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงาน
- 4) ด้านปฏิสัมพันธ์กับผู้ร่วมงาน
- 5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

3. นักศึกษา

3.1 การรับนักศึกษา

- อาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกันทบทวนเอกสารและเกณฑ์การรับนักศึกษา เพื่อกำหนดจำนวนรับนักศึกษาของหลักสูตรฯ เกณฑ์การรับนักศึกษา และกระบวนการรับนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา
- การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา
สาขาวิชาฯ ได้กำหนดระเบียบให้นักศึกษาเข้าใหม่ของหลักสูตรทุกคนต้องผ่านกิจกรรมบังคับระดับคณะและระดับหลักสูตร ก่อนเข้าศึกษา ดังนี้ กิจกรรมปฐมนิเทศ เข้าค่ายลูกแม่ไทร เข้าค่ายคุณธรรมจริยธรรม และ กิจกรรมรณรงค์ป้องกันยาเสพติด รวมทั้งการเข้าเรียนในรายวิชาปรับพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ

3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจมีการจัด โครงการ KPIs เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาทุกปีการศึกษา

3.3 ผลที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา

- (1) การคงอยู่ - อัตราการคงอยู่ ในแต่ละปีการศึกษา
- (2) การสำเร็จการศึกษา - อัตราการสำเร็จการศึกษา และการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารในแต่ละปีการศึกษา
- (3) ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อเรียกร้องของนักศึกษา - การวัดระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรฯ

4. อาจารย์

4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

1. ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

มีการสร้างระบบ การแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรประจำปีการศึกษา 2560 เป็นไปตาม มคอ. 2 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560

2. ระบบการบริหารอาจารย์

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ ตามเป้าหมายที่กำหนด หลักสูตรร่วมกับคณะวิชามีการวางแผนระยะยาวด้านอัตรากำลังด้านอาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการอุดมศึกษา มีการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างชัดเจน การบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปด้วยความโปร่งใสชัดเจน

3. ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

คณะฯ มีระบบในการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ฝ่ายบริหารของคณะมีเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบประสานงานและจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ คณะฯ มีการจัดทำแผนพัฒนาและส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ และมีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีสำหรับการพัฒนาอาจารย์

4.2 คุณภาพอาจารย์ มีเกณฑ์การพิจารณาต่างๆ ดังต่อไปนี้

4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

4.2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร ระดับปริญญาเอก (นับ 1 ปี ตามปีปฏิทิน)

4.2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร

4.3 ผลที่เกิดขึ้นกับอาจารย์

4.3.1 การคงอยู่ – อัตราการคงอยู่ของอาจารย์ในหลักสูตรตลอดปีการศึกษานั้นๆ

4.3.2 ความพึงพอใจ - การสอบถามความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีต่อ (1) การบริหารหลักสูตร (2) การควบคุม ดูแล การให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่นักศึกษา (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

5.1.1 ออกแบบหลักสูตรและสารรายวิชาในหลักสูตร

1. มีระบบการออกแบบหลักสูตรให้มีความสอดคล้องตามกรอบ TQF และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา โดยระบบการเปิด-ปิด หลักสูตรตามแนวทางปฏิบัติของมหาวิทยาลัย

2. มีกลไกการดำเนินงานตามระบบ โดยมีคำสั่งแต่งตั้งกรรมการพัฒนาหลักสูตร กรรมการวิพากษ์หลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร ในการดำเนินงานเพื่อออกแบบและพัฒนานำหลักสูตร

3. จัดประชุมให้อาจารย์ทุกคนที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตร การสร้างความเข้าใจในเรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ TQF

4. พัฒนาหลักสูตรภายใต้ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น นักศึกษา บัณฑิต ผู้ประกอบการ คณาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น

5. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรจัดทำรูปแบบหลักสูตรฉบับปรับปรุงเพื่อเสนอคณะกรรมการประจำคณะ กรรมการวิชาการ กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย และ สกอ. เพื่อให้ความเห็นชอบ

6. มีการจัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร ร่วมหารือ แนวปฏิบัติและพัฒนาการเรียนการสอนเป็นประจำอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง และมีการควบคุมกำกับ ติดตามการจัดทำ มคอ.3 - มคอ.7 ให้เป็นไปตามกำหนดเวลา

7. หลักสูตรมีการกำหนดสาระวิชาทางทฤษฎี และการปฏิบัติที่ช่วยพัฒนาความรู้ ทักษะอย่างมี ประสิทธิภาพ

5.1.2 การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้น ๆ

การวางแผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร โดยมีกลยุทธ์ในการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนดอย่างสม่ำเสมอ โดยหลักฐานฯ มีการปรับปรุงอย่าง น้อยทุกๆ 5 ปี

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

5.2.1 การกำหนดผู้สอน

การพิจารณากำหนดผู้สอน คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้พิจารณา โดยพิจารณาจากการ กำหนดผู้สอนในอดีตย้อนหลัง 3 ปี ผลการประเมินอาจารย์ผู้สอน รายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี และคุณสมบัติ ของผู้สอน

5.2.2 การกำกับ ติดตามและตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้(มคอ.3 และ มคอ.4) และการจัดการ เรียนการสอน

มีการดำเนินงานตามแผน และรายงานต่อที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรปีละ 2 ครั้ง

5.3 การประเมินผู้เรียน

5.3.1 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ การกำหนดให้ทุกรายวิชามีการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิที่สอดคล้องกับ มคอ.2

5.3.2 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

หลักสูตรทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาโดย

1. กรรมการหลักสูตรทำการประเมินการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา

2. มีการติดตามและประเมินผล และรายงานปัญหาที่เกิดขึ้นต่อที่ประชุมคณะกรรมการ บริหารหลักสูตร

5.3.3 การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร(มคอ.5 ,มคอ.6 และมคอ.

7)

อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา ตามแบบ มคอ.5และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบัน โดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตร มีระบบการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยมีการกำหนดให้หลักสูตรจัดทำบันทึกกระบวนการต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อที่คณะฯ จะได้ดำเนินการจัดซื้อต่อไป

6.2 จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

6.2.1. หลักสูตรมีการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนดังนี้

- ห้องเรียนที่ทันสมัย และพอเพียงต่อการจัดการเรียนการสอนและสัมมนา

6.2.2. อุปกรณ์การศึกษาและจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระบบไร้สายสำหรับนักศึกษาในห้องเรียน และมีห้องสมุดที่เป็นห้องสมุดกลางที่มีหนังสือ ตำรา รวมถึงฐานข้อมูลให้นักศึกษาสืบค้นได้

6.2.3 คณะวิชามีส่วนร่วมในการคัดเลือกหนังสือ ตำราและฐานข้อมูลที่ทันสมัยสำหรับใช้งานในห้องสมุดกลาง

6.2.4 ทรัพยากรและอุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่จัดเตรียมไว้ใช้ในกระบวนการเรียนรู้

6.2.5 กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรมีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และมีกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมิน

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (หนังสือที่ ศร.0506(1)/ว1639ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2558 และได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2559)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรีอย่างน้อย 4 คน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาโท/เอก อย่างน้อย 3 คน ที่มีส่วนร่วมในการประชุมแต่ละครั้ง เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	x	x	x	x	x
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐาน คุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	x	x	x	x	x
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อน การเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการ ดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการสอบ <u>วันสุดท้าย</u> ของภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ก่อนการตรวจประเมินหลักสูตรแต่ไม่เกิน 60 วัน หลังสิ้นสุด ปีการศึกษา	x	x	x	x	x
(6) มีการทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามมาตรฐาน ผล การเรียนรู้ที่กำหนด อย่างน้อยร้อยละ 40 ของรายวิชาในหมวด <u>วิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกนและกลุ่มวิชาเอก</u> ที่เปิดสอนในแต่ ละปีการศึกษาของทุกหลักสูตร	x	x	x	x	x
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่ รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		x	x	x	x
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำ ด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x	x	x
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x	x	x
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการ พัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	x	x	x	x	x
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อ คุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00				x	x
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่ น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00					x

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

พิจารณาจากตัวผู้เรียน โดยอาจารย์ผู้สอนจะประเมินผู้เรียนว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาในชั้นเรียน เป็นต้น หากประเมินเบื้องต้นแล้วพบว่าวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ ก็จะปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนใหม่ รวมทั้งจัดประชุมคณาจารย์ประจำสาขาวิชาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพการสอนต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

นักศึกษาประเมินการสอนของอาจารย์ในด้านต่างๆ เช่น วิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล การใช้สื่อการสอน เป็นต้น โดยนักศึกษาจะประเมินการสอนออนไลน์เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา ทั้งนี้ผลการประเมินจะจัดส่งให้ผู้สอนและหัวหน้าหลักสูตรเพื่อปรับปรุงต่อไป

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม จะทำโดย

- 2.1 ประเมินหลักสูตรในภาพรวมโดยนักศึกษาชั้นปีที่ 4
- 2.2 ประเมินโดยนักศึกษาเป็นกลุ่มตามชั้นปีการศึกษา ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4
- 2.3 ประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต และสถานประกอบการต่างๆ

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

มีการประเมินคุณภาพการศึกษาจากหน่วยงานประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาตามมาตรฐานคุณวุฒิปริญาตรี จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรภายในระดับสาขาวิชา และจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรภายนอก

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

อาจารย์รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานประจำปีและแจ้งในที่ประชุมคณาจารย์ประจำสาขาวิชาเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินงาน และดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ภาคผนวก ก.	ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ ปรับปรุง พ.ศ. 2560	114
ภาคผนวก ข.	ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญา บัณฑิต พ.ศ. 2545	188
ภาคผนวก ค.	ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษา หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548	200
ภาคผนวก ง.	ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547	203
ภาคผนวก จ	ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญา บัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554	206
ภาคผนวก ฉ	ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญา บัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2557	207
ภาคผนวก ช	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2560	208
ภาคผนวก ซ	คำสั่งมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ 10/2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ สาขาวิชาภาษาอังกฤษและการแปล สาขาวิชาภาษาจีน สาขาวิชาศิลปะการแสดง	322

ภาคผนวก

..

ภาคผนวก ก

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 กับ
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ ปรับปรุง พ.ศ. 2560

1. ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรเดิมปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุงปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in English for Business Communication	ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสารธุรกิจ ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in English for Business Communication	คงเดิม

2. ชื่อปริญญา

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
ชื่อปริญญาภาษาไทย ชื่อเต็ม: ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ) ชื่อย่อ: ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ) ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Arts (English for Business Communication) ชื่อย่อ: B.A. (English for Business Communication)	ชื่อปริญญาภาษาไทย ชื่อเต็ม: ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ) ชื่อย่อ: ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ) ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Arts (English for Business Communication) ชื่อย่อ: B.A. (English for Business Communication)	คงเดิม

3. ปรัชญาและ/หรือวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.1 ปรัชญา

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
การสร้างหลักสูตรคณະมนุชยศาสตร์ คำนึงถึงโอกาสในการประกอบอาชีพของ ผู้สำเร็จการศึกษาเป็นสำคัญ สามารถ ออกไปปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รู้จักคิดและวิเคราะห์อย่างมีระบบ มี จริยธรรมในวิชาชีพ มีจิตสำนึกที่คำนึงต่อ สังคม	การสร้างหลักสูตรคณະมนุชยศาสตร์ และประยุกต์ศิลปคำนึงถึงโอกาสใน การประกอบอาชีพของผู้สำเร็จ การศึกษาเป็นสำคัญ สามารถออกไป ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รู้จัก คิดและวิเคราะห์อย่างมีระบบ มี จริยธรรมในวิชาชีพ มีจิตสำนึกที่คำนึง ต่อสังคม	คงเดิม

3.2 วัตถุประสงค์

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ความ เข้าใจในวิชาภาษาอังกฤษทั้งในด้าน ทฤษฎีและการนำไปใช้อย่างมี ประสิทธิภาพ 2. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ความ เข้าใจลักษณะของภาษาอังกฤษตามหลัก ภาษาศาสตร์ในเชิงความหมาย จิตวิทยา และสังคมวิทยา 3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะในการฟัง พูด อ่าน เขียนและแปล อย่างมี ประสิทธิภาพ เพื่อเป็นประโยชน์ ในการ ประกอบอาชีพ โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้อง ในการสื่อสารธุรกิจ และศึกษาความรู้ เพิ่มเติมในระดับที่สูงขึ้น	1. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ความ เข้าใจในวิชาภาษาอังกฤษทั้งในด้าน ทฤษฎีและการนำไปใช้อย่างมี ประสิทธิภาพ 2. เพื่อให้ผู้ศึกษามีความรู้ความ เข้าใจลักษณะของภาษาอังกฤษตามหลัก ภาษาศาสตร์ในเชิงความหมาย จิตวิทยา และสังคมวิทยา 3. เพื่อให้ผู้ศึกษามีทักษะในการ ฟัง พูด อ่าน เขียนและแปล อย่างมี ประสิทธิภาพ เพื่อเป็นประโยชน์ ในการ ประกอบอาชีพ โดยเฉพาะงานที่ เกี่ยวข้องในการสื่อสารธุรกิจ และศึกษา ความรู้เพิ่มเติมในระดับที่สูงขึ้น	คงเดิม

4. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต	คงเดิม
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ก. กลุ่มวิชาภาษา 15 หน่วยกิต ข. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต ค. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต ง. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต จ. กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต 3 หน่วยกิต	(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 21 หน่วยกิต กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร 15 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ 3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 ข. <u>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก</u> จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน	ปรับใหม่ตามการ ปรับหลักสูตร หมวดศึกษาทั่วไป ของมหาวิทยาลัย
(2) หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต ก. กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต ข. กลุ่มวิชาเอก 63 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเอกบังคับ 45 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเอกเลือก 18 หน่วยกิต	2. หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต ก. กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต ข. กลุ่มวิชาเอก 63 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเอกบังคับ 48 หน่วยกิต - กลุ่มวิชาเอกเลือก 15 หน่วยกิต	ปรับลดจำนวน หน่วยกิตในกลุ่ม วิชาเอกบังคับ และ เพิ่มในกลุ่มวิชาเอก เลือก
แบ่งเป็น 2 แผน คือ แผน ก หลักสูตรปกติ 1) กลุ่มวิชาเอก 63 หน่วยกิต	แบ่งเป็น 2 แผน คือ แผน ก หลักสูตรปกติ 1) กลุ่มวิชาเอก 63 หน่วยกิต	
แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา 1) กลุ่มวิชาเอก 57 หน่วยกิต 2) วิชาสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต	แผน ข หลักสูตรมีวิชาสหกิจศึกษา 1) กลุ่มวิชาเอก 57 หน่วยกิต 2) วิชาสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต	
ค. กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต (3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	ค. กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต (3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	
		- คงเดิม
		- คงเดิม

5. คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
3. คำอธิบายรายวิชา			3. คำอธิบายรายวิชา			
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป			3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ			
3.1 กลุ่มวิชาภาษา			3.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร			
HG008	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(3-0-6)	GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	ปรับชื่อ ปรับรหัส วิชา
พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ			พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน			และ คำอธิบาย รายวิชา
HG009	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3 (3-0-6)	GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	ปรับรหัส วิชาและ
พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูด ทักทาย เริ่มต้นสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบ ข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์			พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์			คำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
HG010	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	3 (3-0-6)	GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)	3(3-0-6)	ปรับรหัส วิชาและ
	ศึกษาก่อน HG009 ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร 1 หรือ คะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า			ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า		คำอธิบาย รายวิชา
พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่างๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลาย และสามารถสรุปเรื่องได้ การเขียนข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์			พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่างๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและการอ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์			
HG011	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 (English for Communication 3)	3 (3-0-6)	GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	ปรับชื่อ ปรับรหัส วิชา และ
	ศึกษาก่อน HG010 ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า			ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า		คำอธิบาย รายวิชา
พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการสนทนาทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท สินค้า และบริการ การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านข่าวที่เกี่ยวกับธุรกิจและสรุปใจความสำคัญในเรื่องที่อ่าน			พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผักสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
HG012	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4 (English for Communication 4)	3 (3-0-6)	GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	ปรับชื่อ ปรับรหัสวิชา
	ศึกษาก่อน HG011 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 หรือ คะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า			ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า		และคำอธิบายรายวิชา
พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการประชุม การเจรจาต่อรองทางธุรกิจเบื้องต้น และการสัมภาษณ์งานในสถานการณ์จำลอง การเขียนจดหมายสมัครงาน และประวัติส่วนตัวในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การอ่านบทความและสรุปความเกี่ยวกับสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน รวมทั้งการสื่อสารทางธุรกิจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง			พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง			
			3.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ			
			GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสานทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหา และสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			3.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
SG006	การรู้ทางดิจิทัล (Digital Literacy)	3(3-0-6)	GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา และปรับ คำอธิบาย
การใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือและแหล่งทรัพยากรดิจิทัลในการค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์และประเมินข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหา การศึกษาองค์ความรู้ใหม่ ๆ การสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานดิจิทัล จริยธรรมและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ตลอดจนผลกระทบของสื่อดิจิทัลที่มีต่อบุคคล ธุรกิจ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต			แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม			รายวิชา
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			3.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก			
			3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร			
			ภาษาต่างประเทศ			
			GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า			
			GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า			
			กลุ่มทักษะการสื่อสาร			
			GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัตินำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ			
			GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอ กิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม			
			GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ			
			GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			ตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า			
			GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง			
			GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร			
			GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
3.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์			3.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			
BG003	การประกอบการเชิงนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)	3(3-0-6)				ยกเลิก
หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านนวัตกรรม การประกอบการ รูปแบบการทำธุรกิจสมัยใหม่ ความรู้เบื้องต้นด้านการเงิน การตลาด การบัญชี เศรษฐศาสตร์ กฎหมายธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หลักธรรมาภิบาลในองค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้ง เศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสีเขียว ความรับผิดชอบต่อสังคมและสหกิจสังคม						
			GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน			
			GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ซัพพลายเชน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง			
			GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ			
			GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์			
			GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล			
			GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
3.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์			3.2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			
SG004	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Science and Technology)	3 (3-0-6)	GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3 (3-0-6)	ปรับรหัสวิชา
วิทยาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่นวัตกรรมและการสร้าง องค์ความรู้ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติในการรองรับความต้องการของมนุษย์ เทคโนโลยีชีวภาพ วัสดุศาสตร์ พลังงานทดแทน นาโนเทคโนโลยี .			ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลกระทบต่อการเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก			ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา
SG005	คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับชีวิตประจำวัน (Mathematics and Statistics for Daily Life)	3 (3-0-6)	GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา
ความสำคัญของคณิตศาสตร์และสถิติ บทบาทของคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวันและในทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นและการแปลผลโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ทันสมัย			พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ			ปรับชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชา
			GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม			
			GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม			
			GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตัล กรณศึกษาเกมดิจิทัล			
4.กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์			4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม			
HG022	การบริหารตนเอง (Self- Management)	3 (3-0-6)				ยกเลิก
หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคลทางจิตวิทยา พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่มเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ การมีวุฒิภาวะ และสภาวะ มีความอดทน ใจกว้าง ยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง การนำและการทำงานเป็นทีม การจัดการความขัดแย้ง อย่างสร้างสรรค์ หลักการคิดและการใช้เหตุผล การวิเคราะห์และเข้าใจ พฤติกรรมของมนุษย์และนำไปสู่การรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่น และปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต						
			กลุ่มสุนทรียศาสตร์			
			GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว			
			GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			แนววิธีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญลักษณ์ของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกรับรู้ของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เช่น แฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร			
			GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบ และวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
			GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE306	นิทานโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก			
			GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามมกุฎราชกุมารี สิมคุณกรปิยาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	
			พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อการหนังสือและสังคมไทย			
			GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวรรณกรรมไทย			
			GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทย ประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
				หลักเบื้องต้นและแบบแผน ของนาฏศิลป์ไทย การฝึก ปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลง เร็ว รำแม่บท		
			GE311	แดนซ์ (Dance)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ			
			GE312	การขับร้อง (Singing)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงาน สังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการ แสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน			
HG023	ดนตรีวิจักษณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	GE313	ดนตรีวิจักษณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	ปรับรหัส วิชา
การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งใน คุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรี ประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี			การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งใน คุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรี ประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี			
			GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอด ความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึง ประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้ อย่างละเอียดลออ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE315	แฟชั่น (Costume and Garment)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบแฟชั่นราชนิกุลสืบค้นประวัติ ภูมิหลังของแฟชั่นราชนิกุลไทย			
			GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง			
			GE317	ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Arts Appreciation)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คติกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้านรูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส			
HG024	การเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	GE318	การเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	ปรับรหัส วิชา
ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคตินิยมที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม			ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคตินิยมที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			กลุ่มวัฒนธรรม			
			GE351	วัฒนธรรมป๊อป (Popular Culture)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมป๊อป และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมป๊อปกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมป๊อปที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์			
			GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน			
			GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย			
			GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทย จากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์			
			GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน			
HG025	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา
เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิจาร์ณ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงได้			เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิจาร์ณ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงได้			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม			
			GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวอย่างพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง			
			GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก			
			GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดียน จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคตินิยมต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภค การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์			
			GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย			
			GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนานเรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคตินิยมเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่างๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนาภิวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย			
			GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การธำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณ์กับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ			
			GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนการทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
HG026	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรคกิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน			ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรคกิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน			
			GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology of Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่			
			GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มาต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีใน สังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีใน ประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีใน ประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราช สำนักไทย			
			GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและ พัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการ วิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของ ประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการ สร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน			
			GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิ ปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม			
			GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลางวัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะคิดและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อุดมการณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม			
			GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรัชญาการของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคม ตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและ ระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์ และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทาง โหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของ นักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ใน สังคมไทยปัจจุบัน			
			GE378	ศาสนาของโลก (World Religion)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติ ของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนา ในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การ วิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย			
			GE379	หมากล้อม (Go)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่น ในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ- เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม			
			GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุก สากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะ และเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และผลการ เล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึก ปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกติกาต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทย และหมากรุกสากลได้			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
2.5 กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต			2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)			
HG020	ทักษะการดำรงชีวิตในสังคมโลก (Global Life Skills)	3(3-0-6)				ยกเลิก
ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการดำรงชีวิตทั้งของตนเองและทางสังคม ระบบทางสังคม โครงสร้างและสถาบันทางสังคม ความเป็นพลเมืองในสังคมภายใต้ระบอบประชาธิปไตย การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีต่อสังคมไทย ตลอดจนศิลปะ และวัฒนธรรมที่หลากหลายในสังคมโลก รวมทั้งการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อเสริมสร้างทักษะในการอยู่ร่วมกันในสังคม และการพัฒนาสังคมให้อยู่ดีมีสุข รวมทั้งสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศ						
HG036	สมุนไพรไทยเพื่อสุขภาพ (Thai Herbs for Health)	3(3-0-6)				ยกเลิก
ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ใช้เพื่อสุขภาพในท้องตลาด ภาพรวมและหลักการจัดการธุรกิจสมุนไพรเพื่อสุขภาพในประเทศไทย						
			กลุ่มคุณภาพชีวิต (Quality of Life)			
HG033	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา
ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนานักคิดให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย			ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนานักคิดให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discover of Learning Society)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป			
			GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสื่อสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ			
			GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generational Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชั่นซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชั่นซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชั่นซียุคปัจจุบัน			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
HG034	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6)	GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ บัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย			ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ บัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย			
			GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self-Management)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต			
			GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน			
			GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพ ความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของ ตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบ ของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่น ต่อสังคม			
			GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย			
HG035	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	ปรับรหัส วิชา
หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม			หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออก กำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม			
			กลุ่มสังคมยั่งยืน			
			GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคม สมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติใน ระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการ ดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกใน การเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิต ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง			
			ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของ หอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัย หอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและ สากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน			
			GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมาย การตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สิน และกฎหมายอาญา			
			GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE456	การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว			
			GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย			
			GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของ นักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตาย อย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			หลักสูตรทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ			
			GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที			
			GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน			

2. หมวดวิชาเฉพาะ

ก. กลุ่มวิชาแกน จำนวน 24 หน่วยกิต

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
HO101 ทักษะการรู้สารสนเทศ 3(2-2-5) (Information Literacy Skills) ทักษะการเรียนรู้ ความสำคัญ กระบวนการพัฒนาความรู้และทักษะสารสนเทศ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกแหล่งและทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียงและนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ	HO101 ทักษะการรู้สารสนเทศ 3(2-2-5) (Information Literacy Skills) ทักษะการเรียนรู้ ความสำคัญ กระบวนการพัฒนาความรู้และทักษะสารสนเทศ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกแหล่งและทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียงและนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ	- คงเดิม
HO102 มนุษย์กับอารยธรรม 3(3-0-6) (Man and Civilization) วิวัฒนาการของมนุษยชาติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศิลปวิทยาการตั้งแต่ยุคเริ่มแรกถึงปัจจุบันในโลก ตะวันออกและตะวันตก คุณค่าของผลงานสร้างสรรค์ของมนุษยชาติ การสืบทอด การเกิดซ้ำและการเปลี่ยนแปลงของอารยธรรม		- ปรับออก
HO103 สุนทรียวิจักษ์ 3(3-0-6) (Aesthetics Appreciation) คุณค่าและความงามของศิลปะแขนงต่าง ๆ การเข้าถึงความงามในศิลปะ การมีประสบการณ์ในการดูงานศิลปะ และการพัฒนารสนิยมในการเสพงานศิลปะ	HO103 สุนทรียวิจักษ์ 3(3-0-6) (Aesthetics Appreciation) คุณค่าและความงามของศิลปะแขนงต่าง ๆ การเข้าถึงความงามในศิลปะ การมีประสบการณ์ในการดูงานศิลปะ และการพัฒนารสนิยมในการเสพงานศิลปะ	- คงเดิม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	HO117 อารยธรรมวิวัฒน์ 3(3-0-6) (Evolution of Civilization) ศึกษาวิวัฒนาการด้านต่าง ๆ ของมนุษยชาติตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต	- วิชาใหม่
	HO118 การคิดอย่างมีวิจารณญาณ 3(2-2-5) (Critical Thinking) การวิเคราะห์ลักษณะของการอ้างเหตุผลเพื่อจูงใจให้ผู้อื่นยอมรับ วิธีการค้นหาความจริงที่ซ่อนอยู่เบื้องหลังชุดของการอ้างเหตุผลหลากหลายแบบ การฝึกฝนผ่านกิจกรรมกลุ่มโดยใช้เหตุผลเชิงตรรกะเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการอ่าน การพูด และการเขียน รวมทั้งแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นต้นฉบับของตนเอง	- วิชาใหม่
	HO119 การใช้ภาษาอังกฤษ 3(2-2-5) (English Usage) โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ ระบบความหมาย และปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษ โดยเน้นที่ความถูกต้องเหมาะสมของการเลือกใช้คำ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ รูปแบบ และทำเนียบภาษาที่สอดคล้องกับบริบทที่มีการใช้ภาษาเกิดขึ้น	- วิชาใหม่ ปรับรวมวิชา HS101 โครงสร้างภาษาอังกฤษ 1 และ HS102 โครงสร้างภาษาอังกฤษ 2 เข้าด้วยกัน และเขียนคำอธิบายรายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	HO120 พัฒนาศักยภาพการฟังและการพูด ภาษาอังกฤษ 3(2-2-5) (English Listening and Speaking Skills Development) พัฒนาทักษะการฟังและการพูดภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน ฟังฟังบทสนทนา ประกาศข่าว และข้อความสั้นๆที่มีเนื้อหาไม่ซับซ้อน เพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดหลัก รวมทั้งเข้าใจศัพท์และสำนวนที่พบบ่อยในชีวิตประจำวันและชั้นเรียน ฟังสื่อสารและได้ตอบในเรื่องที่เกี่ยวกับตนเองและสิ่งรอบตัว การแสดงความคิดเห็นทั้งในเชิงวิเคราะห์และวิจารณ์เกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่สนใจและเหมาะสมกับระดับของผู้เรียนจากสื่อประเภทต่าง ๆ รวมทั้งจากข้อความที่ได้ฟัง	- วิชาใหม่ ปรับรวมวิชา HS104 การสนทนาภาษาอังกฤษ และ HS203 ทักษะการฟัง เข้าด้วยกัน และเขียนคำอธิบายรายวิชาใหม่
	HO121 พัฒนาศักยภาพการอ่านและการเขียน ภาษาอังกฤษ 3(2-2-5) (English Reading and Writing Skills Development) เทคนิคที่ช่วยเสริมสร้างและพัฒนาทักษะการอ่าน การฝึกอ่านข้อความสั้นๆที่ไม่ซับซ้อนและพบบ่อยในชีวิตประจำวัน เพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดสนับสนุนหลัก รวมทั้งเข้าใจศัพท์และสำนวนที่พบในข้อความที่อ่าน ฝึกเขียนข้อความระดับอนุเจตในหัวข้อง่ายๆ ไม่ซับซ้อน รวมทั้งเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็นต่อข้อความที่ได้อ่าน	- วิชาใหม่ ปรับเนื้อหาบางส่วนของวิชา HS204 ทักษะการอ่าน และ HS102 โครงสร้างภาษาอังกฤษ 2 เข้าด้วยกัน และเขียนคำอธิบายรายวิชาใหม่

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
HO201 ภาษาและวัฒนธรรม 3(3-0-6) (Language and Culture) ความสัมพันธ์ระหว่างภาษา วัฒนธรรม กับการสื่อสารในบริบทสังคมไทยและสังคม โลก ภาษาที่สะท้อนความเป็นอยู่ ค่านิยม ความ เชื่อของคนในสังคม การใช้วัจนภาษาและอวัจน ภาษาที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความแตกต่างและ ความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ด้าน ความคิด	HO201 ภาษาและวัฒนธรรม 3(3-0-6) (Language and Culture) ความสัมพันธ์ระหว่างภาษา วัฒนธรรม กับการสื่อสารในบริบทสังคมไทยและสังคม โลก ภาษาที่สะท้อนความเป็นอยู่ ค่านิยม ความ เชื่อของคนในสังคม การใช้วัจนภาษาและอวัจน ภาษาที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความแตกต่างและ ความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ด้านความคิด	- คงเดิม
HO202 การคิดเพื่อการพัฒนา 3(3-0-6) (Thinking for Development) ทฤษฎีความรู้เพื่อการพัฒนา มิติของ ความจริง กระบวนการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุผล ตรรกวิทยาแบบนิรนัยและอุปนัยเพื่อวิเคราะห์ การอ้างเหตุผล วิธีการทางวิทยาศาสตร์ แนวคิด เพื่อการพัฒนาตนและสังคมอย่างยั่งยืน ศาสนา และจริยธรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันของมนุษย์		- ปรับออก
HO203 วาทศิลป์ 3(2-2-5) (Speech Communication) ทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้นและการ ถ่ายทอดความคิดเป็นภาษา องค์ประกอบของการ การพูดที่ดี ความสำคัญของการพูดในสังคม การ เลือกหัวข้อเรื่องที่พูด การพิจารณาผู้ฟัง การ ปรับปรุงและสร้างบุคลิกภาพที่ดีในการพูด และ ฝึกปฏิบัติ	HO203 วาทศิลป์ 3(2-2-5) (Speech Communication) ทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้นและการ ถ่ายทอดความคิดเป็นภาษา องค์ประกอบของการ การพูดที่ดี ความสำคัญของการพูดในสังคม การเลือก หัวข้อเรื่องที่พูด การพิจารณาผู้ฟัง การปรับปรุง และสร้างบุคลิกภาพที่ดีในการพูด และฝึกปฏิบัติ	- คงเดิม

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	HO209 วรรณกรรมตะวันตกเบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Western Literary Works) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวรรณกรรมตะวันตก โดยเฉพาะวรรณกรรมภาษาอังกฤษ ประวัติความเป็นมา รูปแบบ แก่นเรื่อง และกลวิธีการประพันธ์ การอ่านวรรณกรรมร้อยแก้วและร้อยกรองภาษาอังกฤษที่คัดสรร เพื่อให้เข้าใจถึงแนวคิด ค่านิยม และโลกทัศน์ตะวันตกที่สะท้อนผ่านวรรณกรรม	- วิชาใหม่
	HO210 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to English Linguistics) ความหมาย ประวัติ แนวคิดและทฤษฎีภาษาศาสตร์ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบภาษา ประกอบด้วยระบบเสียง ระบบคำ ระบบไวยากรณ์ และระบบความหมาย รวมทั้งการเรียนรู้ภาษา	- วิชาใหม่ ปรับรหัส ชื่อ และคำอธิบายรายวิชา HS302 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษ และย้ายมาเป็นวิชาแกน
HO301 จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Ethics for Daily Life) แนวคิดในการดำเนินชีวิตและแนวทางในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทฤษฎีจริยศาสตร์ หลักเกณฑ์การตัดสินใจคุณค่าของการกระทำ ปัญหาทางศีลธรรมที่ท้าทายต่อการตัดสินใจ การแก้ปัญหาชีวิตโดยใช้เหตุผล ความอดทน และยอมรับความแตกต่าง สร้างสำนึกพลเมือง และมีจิตอาสา	HO301 จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) (Ethics for Daily Life) แนววิธีศึกษาทฤษฎีทางจริยศาสตร์ เพื่อประยุกต์สู่การคิดพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าของชีวิตประจำวัน โดยอาศัยกระบวนการค้นคว้าทางปรัชญาเป็นพื้นฐานการไตร่ตรองรอบด้านอย่างมีวิจารณญาณ	- ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
HO302 กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา 3(2-2-5) (Group Dynamics) ทฤษฎีและเทคนิคต่าง ๆ ที่ช่วย แก้ปัญหาในการทำงานและการสื่อสารใน หน่วยงาน การฝึกจัดการดำเนินการและเข้าร่วม ในการแก้ปัญหา การฝึกสร้างนโยบายและจัด กลุ่มการเรียนรู้ในรูปแบบของคณะกรรมการ การ ประชุม และการสัมภาษณ์ การศึกษาภาวะผู้นำ ในรูปแบบต่าง ๆ	HO302 กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา 3(2-2-5) (Group Dynamics) ทฤษฎีและเทคนิคต่าง ๆ ที่ช่วยแก้ปัญหา ในการทำงานและการสื่อสารในหน่วยงาน การ ฝึกจัดการดำเนินการและเข้าร่วมในการแก้ปัญหา การฝึกสร้างนโยบายและจัดกลุ่มการเรียนรู้ในรูป ของคณะกรรมการ การประชุม และการ สัมภาษณ์ การศึกษาภาวะผู้นำในรูปแบบต่าง ๆ	- คงเดิม
	HO308 ความเข้าใจทางมนุษยศาสตร์ 3(3-0-6) (Understanding in Human Sciences) แนววิธีในการศึกษาองค์ความรู้และ ประสบการณ์ของมนุษย์ ตลอดจนปรากฏการณ์ที่ เกี่ยวข้องกับความเป็นมนุษย์และสิ่งสร้างสรรค์ ของมนุษย์ โดยอาศัยกระบวนการทัศน์ทางปรัชญา เป็นเครื่องมือบูรณาการเพื่อสร้างความเข้าใจใน ศาสตร์และศิลป์แห่งมนุษย์	- วิชาใหม่

ข. กลุ่มวิชาเอก 63 หน่วยกิต

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
HS101 โครงสร้างภาษาอังกฤษ 1 3(2-2-5) (English Structure 1) โครงสร้างประโยคความเดียว ความรวมและ ความซ้อน ส่วนขยายประเภทต่าง ๆ วิเคราะห์และฝึก เขียนประโยคทุกประเภทโดยใช้หลักโครงสร้างและ ไวยากรณ์ที่ถูกต้อง		-ปรับออกไป เป็นส่วนหนึ่ง ของวิชาแกน HO119 การใช้ ภาษาอังกฤษ

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
HS102 โครงสร้างภาษาอังกฤษ 2 3(2-2-5) <i>(English Structure 2)</i> สอบผ่าน HS101 โครงสร้างภาษาอังกฤษ 1 โครงสร้างภาษาอังกฤษในระดับประโยคจาก สื่อเอกสารจริง ฝึกให้ผู้เรียนสามารถเขียนข้อความ ภาษาอังกฤษในระดับประโยคซับซ้อนได้อย่างถูกต้อง		- ปรับออกไป เป็นส่วนหนึ่ง ของวิชาแกน HO119 การใช้ ภาษาอังกฤษ
HS 103 การออกเสียงภาษาอังกฤษ 3(2-2-5) <i>(English Pronunciation)</i> ระบบการออกเสียง การฝึกออกเสียง พยัญชนะ สระ และประโยคภาษาอังกฤษ จากสื่อต่าง ๆ โดยเน้นเรื่องการออกเสียงสูง ต่ำ และเสียงหนักเบา ในคำและประโยค เพื่อประโยชน์ในการพูดและการ อ่าน ออกเสียงภาษาอังกฤษ การฝึกออกเสียงใน ห้องปฏิบัติการทางภาษา และการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ต่าง ๆ เพื่อการฝึกฝนด้วยตนเอง	HS 103 การออกเสียงภาษาอังกฤษ 3(2-2-5) <i>(English Pronunciation)</i> ระบบการออกเสียง การฝึกออกเสียง พยัญชนะ สระ และประโยคภาษาอังกฤษ จากสื่อ ต่างๆ โดยเน้นเรื่องการออกเสียงสูง ต่ำ และเสียงหนัก เบาในคำและประโยค เพื่อประโยชน์ในการพูดและ การอ่าน ออกเสียงภาษาอังกฤษ การฝึกออกเสียงใน ห้องปฏิบัติการทางภาษา และการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ต่าง ๆ เพื่อการฝึกฝนด้วยตนเอง	- คงเดิม
HS104 การสนทนาภาษาอังกฤษ 3(1-4-4) <i>(English Conversation)</i> การสนทนาเรื่องทั่ว ๆ ไปในชีวิตประจำวัน วัน สำนวนที่ถูกต้องในการสนทนาโอกาสต่าง ๆ เช่น การทักทาย การพูดทางโทรศัพท์ การแนะนำตนเอง การเล่าเรื่องสั้น ๆ การแสดงความคิดเห็นทั้งในเชิงวิ เคราะห์และวิจารณ์เกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ซึ่งเป็นที่สนใจ และเหมาะสมกับระดับของผู้เรียนจากสื่อประเภท ต่าง ๆ		-ปรับออกไป เป็นส่วนหนึ่ง ของวิชาแกน HO120 พัฒนา ทักษะการฟัง และการพูด
	HS105 การค้าและเศรษฐกิจอาเซียน 3(3-0-6) <i>(ASEAN Trade and Economy)</i> ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการค้าและ เศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน การก่อตั้งสมาคมประชา ชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of Southeast Asian Nations หรือ ASEAN) ภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจของภูมิภาคอาเซียน ความร่วมมือหลักของ	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
	กลุ่มประเทศสมาชิกในด้านต่าง ๆ โดยเน้นที่ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า	
HS201 คำและความหมาย 3(3-0-6) <i>(Words and Meaning)</i> โครงสร้างของคำที่ประกอบขึ้นมาจากหน่วยคำประเภทต่าง ๆ วิเคราะห์ความหมายของคำจากโครงสร้างของคำ บริบท และพจนานุกรม การเลือกใช้คำในการสื่อสารประเภทต่าง ๆ	HS201 คำและความหมาย 3(2-2-5) <i>(Words and Meaning)</i> ลักษณะและโครงสร้างของคำที่ประกอบขึ้นมาจากหน่วยคำประเภทต่าง ๆ การสร้างคำ วิเคราะห์ความหมายของคำจากโครงสร้างของคำ บริบท	-ปรับคำอธิบายรายวิชา
HS203 ทักษะการฟัง 3(1-4-4) <i>(Listening Comprehension)</i> หลักการฟัง การฝึกฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดที่จำเป็นจากบทฟังประเภทต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับง่ายจนถึงระดับยากการฝึกในห้องปฏิบัติการทางภาษาและการฝึกด้วยตนเอง		-ปรับออกไปเป็นส่วนหนึ่งของวิชาแกน HS120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูด
HS204 ทักษะการอ่าน 3(2-2-5) <i>(Effective Reading)</i> หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสคความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่านข้อความประเภทต่างๆ ทั้งเรื่องวิชาการและเรื่องทั่วไป เพื่อความรู้ ความเพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติตลอดจนอุปนิสัยที่ดีในการอ่าน	HS210 การอ่านตามบริบท 3(2-2-5) <i>(Reading in Context)</i> สอบผ่าน HO121 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียน การฝึกอ่านข้อความประเภทต่างๆ ที่ซับซ้อนเพื่อจับใจความสำคัญ รายละเอียดสนับสนุนหลักรายละเอียดสนับสนุนรอง รวมทั้งเข้าใจศัพท์และสำนวนในข้อความที่อ่าน การเลือกความหมายของคำที่ถูกต้องเหมาะสมจากบริบท และการอ่านตีความ	-ปรับชื่อและรหัสวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา -เพิ่มเงื่อนไขรายวิชาศึกษาก่อน
HS205 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5) <i>(Communicative Writing 1)</i> หลักและการฝึกเขียนอนุเจตประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบการเขียนและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย	HS205 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5) <i>(Communicative Writing 1)</i> สอบผ่าน HO121 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียน หลักและการฝึกเขียนอนุเจตประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบการเขียนและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย	-เพิ่มเงื่อนไขรายวิชาศึกษาก่อน

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
HS206 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5) <i>(Communicative Writing 2)</i> สอบผ่าน HS205 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 1 หลักและการฝึกเขียนเรียงความประเภทต่าง ๆ โดยเน้นกระบวนการเขียน การค้นคว้าและนำเสนอข้อเขียนเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม	HS206 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5) <i>(Communicative Writing 2)</i> สอบผ่าน HS205 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 1 หลักและการฝึกเขียนเรียงความประเภทต่าง ๆ โดยเน้นกระบวนการเขียน การค้นคว้าและนำเสนอข้อเขียนเป็นรายบุคคลและเป็นกลุ่ม	- คงเดิม
	HS207 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(1-4-4) <i>(Business English Conversation)</i> สอบผ่าน HO120 พัฒนาศักยภาพการฟังและการพูด การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจ การทำงาน และสังคม โดยเน้นที่ความถูกต้องและความคล่องในการใช้ภาษา ระดับของภาษา การเลือกใช้สำนวนและคำศัพท์ที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ ประกอบด้วยการสนทนาในโอกาสต่าง ๆ การติดต่อขอข้อมูลทางโทรศัพท์ การร้องเรียนและการแก้ปัญหาในกรณีต่าง ๆ การนัดหมาย การเสนอขาย การสอบสัมภาษณ์ การประชุมทางธุรกิจ	- รายวิชาใหม่ - ปรับวิชา HS202 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 รวมกับ HS301 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 - เพิ่มเงื่อนไข วิชาศึกษาทั่วไป
HS202 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 3(1-4-4) <i>(Business English Conversation 1)</i> การสนทนาเพื่อใช้ในการติดต่อทางธุรกิจและการเข้าสังคม ได้แก่ การสนทนาในโอกาสต่าง ๆ การติดต่อขอข้อมูลทางโทรศัพท์ การร้องเรียนและการแก้ปัญหาในกรณีต่าง ๆ การนัดหมาย การเสนอขาย การสอบสัมภาษณ์ โดยเน้นความคล่องในการใช้ภาษาและการเลือกใช้คำศัพท์และสำนวนที่ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ		-ปรับออกไปเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา HS207 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ
	HS208 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6) <i>(Intercultural Business Communication)</i> ความหมาย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการ	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
	สื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ โดยเน้นที่พฤติ- กรรมการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ มิติที่ หลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในสภาพแวดล้อมทาง เศรษฐกิจระดับโลก การตระหนักในความแตกต่าง ระหว่างวัฒนธรรม และองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อ ความสำเร็จในความสัมพันธ์ทางการค้าและธุรกิจ	
	HS209 ศัพท์ธุรกิจ 3(2-2-5) <i>(Business Terminology)</i> ความหมายและการใช้ศัพท์เฉพาะในวงการ จากข้อความประเภทต่าง ๆ และการฝึกใช้ศัพท์เหล่านี้ ในบทสนทนาและข้อเขียนทางธุรกิจและเทคโนโลยี	- ย้ายจากวิชา เลือกมาเป็นวิชา บังคับ - ปรับรหัส ชื่อ วิชา และคำ อธิบายรายวิชา
HS302 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษ 3(3-0-6) <i>(English Linguistics)</i> ระบบโครงสร้างภาษาอังกฤษตามหลัก ภาษาศาสตร์ วากยสัมพันธ์ ระบบเสียง ระบบคำ และ ระบบความหมาย การเปรียบเทียบโครงสร้าง ภาษาอังกฤษและภาษาไทย ภาษาอังกฤษตามแนวคิด ภาษาศาสตร์เชิงสังคม และวัจนปฏิบัติศาสตร์		- ปรับออกไป เป็นวิชาแกน
HS303 การแปล 1 3(2-2-5) <i>(Translation 1)</i> หลักและการฝึกแปลเรื่องทั่ว ๆ ไป ภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยในระดับข้อความ โดยเลือก สำนวน และรูปประโยคที่ถูกต้องเหมาะสม	HS303 การแปลอังกฤษ-ไทย 3(2-2-5) <i>(English-Thai Translation)</i> หลักและการฝึกแปลเรื่องทั่ว ๆ ไปจาก ภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยในระดับประโยค อนุเจต และบทสนทนา โดยเลือกใช้คำ สำนวน และรูป ประโยคที่ถูกต้องเหมาะสม การบรรณาธิกรณเบื้องต้น สำหรับงานแปลอังกฤษ-ไทย	- ปรับชื่อ - ปรับคำอธิบาย รายวิชา
HS304 การสื่อสารธุรกิจ 1 3(2-2-5) <i>(Business Communication 1)</i> หลักการเขียนจดหมายธุรกิจที่ดี และการ ฝึกเขียนโดยเน้นความถูกต้องของรูปแบบของจดหมาย ความเหมาะสมของถ้อยคำและความชัดเจนของ	HS304 การสื่อสารธุรกิจ 1 3(2-2-5) <i>(Business Communication 1)</i> หลักการเขียนจดหมายธุรกิจที่ดี และการ ฝึกเขียนโดยเน้นความถูกต้องของรูปแบบของจดหมาย ความเหมาะสมของถ้อยคำและความชัดเจนของ	- คงเดิม

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
ข้อความ การฝึกเขียนจดหมายประเภทต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบธรรมดาและอิเล็กทรอนิกส์ การเขียนประวัติย่อ การเขียนจดหมายสมัครงาน การกรอกใบสมัคร การสัมภาษณ์เข้าทำงาน	ข้อความ การฝึกเขียนจดหมายประเภทต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบธรรมดาและอิเล็กทรอนิกส์ การเขียนประวัติย่อ การเขียนจดหมายสมัครงาน การกรอกใบสมัคร การสัมภาษณ์เข้าทำงาน	
	HS305 การพูดภาษาอังกฤษในที่ประชุมชน 3 (2-2-5) <i>(English Public Speaking)</i> สอบผ่าน HO120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูด กระบวนการวางแผนการพูดภาษาอังกฤษในที่ประชุมชน การเลือกหัวข้อ การเตรียมเค้าโครงเรื่องที่จะพูด การเตรียมเนื้อหาที่สอดคล้องกับวิธีการนำเสนอ มารยาทในการพูด เน้นการฝึกทักษะการพูดและการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ	- ปรับรหัสวิชา - ย้ายจากวิชาเลือกเอกเป็นวิชาบังคับ - เพิ่มเงื่อนไขรายวิชาศึกษา ก่อน
	HS306 การอ่านทางธุรกิจ 3 (2-2-5) <i>(Readings in Business)</i> สอบผ่าน HO121 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียน การฝึกอ่านและวิเคราะห์ข้อความทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ ประกอบด้วย โฆษณา ป้ายประกาศ คู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์ บทความวิจัยและรายงานทางธุรกิจ ข้อเสนอทางธุรกิจ ข่าวธุรกิจ โดยเน้นที่ความสามารถในการระบุรูปแบบของงานเขียนที่อ่าน การวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจกับมุมมองของผู้เขียน ความสามารถของผู้เขียนในการโน้มน้าวให้คล้อยตาม ความหมายที่แฝงอยู่ การโยงความคิด การแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่าของงานที่ได้อ่าน	- วิชาใหม่
	HS308 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและต่อรองทางธุรกิจ 3(1-4-4) <i>(English for Business Presentation and Negotiation)</i>	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
	สอบผ่าน HS207 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ หลักการและเทคนิคในการนำเสนอและต่อรองทางธุรกิจ ประกอบด้วยการใช้ภาษาที่เหมาะสมในการนำเสนอและการต่อรอง บทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อกระบวนการสื่อสาร การวางแผน การคัดเลือกและสร้างสรรค์อุปกรณ์ในการนำเสนอและเผยแพร่โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รูปแบบต่าง ๆ ของการนำเสนอและเผยแพร่ทางธุรกิจในปัจจุบัน	
HS301 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 3(1-4-4) <i>(Business English Conversation 2)</i> สอบผ่าน HS202 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 การสนทนาเพื่อใช้ในการติดต่อทางธุรกิจ ได้แก่ การประชุมทางธุรกิจ การนำเสนอ การเจรจาต่อรอง โดยเน้นความคล่องในการใช้ภาษา และการเลือกใช้คำศัพท์และสำนวนที่ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ		-ปรับออกไปเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา HS207 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ
HS401 สัมมนาการใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ 3(0-6-3) <i>(Seminar in the Use of English as a Foreign Language)</i> การสัมมนาปัญหาต่าง ๆ ในการใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศในเรื่องการฟัง พูด อ่าน เขียน และแปล โดยนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติมาอภิปราย และสรุปแนวทางในการแก้ปัญหาดังกล่าว เพื่อเตรียมตัวไปประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ	HS402 สัมมนาการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 3(0-6-3) <i>(Seminar in the Use of English for Business Communication)</i> สอบผ่าน HS309 ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นในการสื่อสารธุรกิจ ประเด็นและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจในปัจจุบัน การวิเคราะห์ ประเมินและเสนอทางออกเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่เรียนมา รวมทั้งการใช้กรณีศึกษา บทความวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ ทั้งที่ตีพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	-ปรับรหัสและเปลี่ยนชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา และเงื่อนไขวิชาศึกษาก่อน

- วิชาเอกเลือก 15 หน่วยกิต

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
HS231 ศัพท์เทคนิคธุรกิจ 3(2-2-5) <i>(Technical Terms in Business)</i> ความหมายและการใช้ศัพท์เฉพาะใน วงการธุรกิจจากข้อความต่าง ๆ และการฝึกใช้ศัพท์ เหล่านี้ในบทสนทนา และข้อความต่าง ๆ ทางธุรกิจ และเทคโนโลยี		- ย้ายจากวิชาเอก เลือกเป็นวิชาเอก บังคับ
	HS232 อิทธิพลของเทพปกรณัมกรีกต่อแนวคิด ปัจจุบัน 3 (3-0-6) <i>(The Influence of Greek Mythology on Modern Day Thought)</i> สอบผ่าน HO209 วรรณกรรมตะวันตก เบื้องต้น ประวัติความเป็นมาและรูปแบบของเทพ ปกรณัมกรีก การอ่านงานคัดสรรที่ตีพิมพ์เป็น ภาษาอังกฤษ เพื่อเข้าใจถึงแนวคิด ค่านิยม และโลก ทัศน์ของกรีกและโลกตะวันตกที่มีอิทธิพลต่อ แนวคิดในปัจจุบัน	- วิชาใหม่
	HS233 วรรณคดีอังกฤษและวรรณคดีอเมริกัน เบื้องต้น 3 (3-0-6) <i>(Introduction to British and American Literature)</i> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติ การ จำแนกประเภทและแก่นของวรรณคดีอังกฤษและ อเมริกัน การฝึกอ่านและวิเคราะห์วรรณคดีอมตะ และวรรณคดีสมัยใหม่ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรอง	- วิชาใหม่
	HS309 ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นในการสื่อสารธุรกิจ 3(2-2-5) <i>(Basic Research Methodology in Business Communication)</i> ความรู้พื้นฐานในการทำวิจัยทั้งในระดับ ปฐมภูมิและทุติยภูมิ ทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้อง ในการวิจัย รูปแบบที่หลากหลายของการทำวิจัยเชิง	วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
	คุณภาพและปริมาณ การออกแบบและดำเนินโครงการวิจัยโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะและสาขาวิชา	
HS332 การพูดภาษาอังกฤษในที่ประชุมชน 3 (2-2-5) <i>(English Public Speaking)</i> กระบวนการวางแผนการพูดภาษาอังกฤษในที่ประชุมชน การเลือกหัวข้อ การเตรียมเค้าโครงเรื่องที่จะพูด การเตรียมเนื้อหาที่สอดคล้องกับวิธีการนำเสนอ มารยาทในการพูด เน้นการฝึกทักษะการพูดและการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ		- ย้ายจากวิชาเอกเลือกเป็นวิชาเอกบังคับ
HS333 การจดบันทึกและสรุปความ 3(2-2-5) <i>(Note-taking and Summary Writing)</i> สอบผ่าน HS203 ทักษะการฟัง หลักและการฝึกจดบันทึกข้อความและบรรยายจากการฟัง การอ่าน การฝึกย่อ และสรุปความ	HS333 การจดบันทึกและสรุปความ 3(2-2-5) <i>(Note-taking and Summary Writing)</i> สอบผ่าน HO120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูด หลักและการฝึกจดบันทึกข้อความและคำบรรยายจากการฟัง การอ่าน การฝึกย่อ และสรุปความ	- ปรับเงื่อนไขวิชาศึกษาท่อน
HS334 การอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษ เพื่องานอาชีพ 3(1-4-4) <i>(English Oral Reading for Careers)</i> สอบผ่าน HS 103 การออกเสียงภาษาอังกฤษ ทฤษฎีและบทความทางสัทศาสตร์และภาษาศาสตร์เชิงสังคม ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสัทลักษณะ (Prosodic Features) และลักษณะน้ำเสียง (Speech Registers) และการนำมาประยุกต์ใช้กับหลักและวิธีการอ่านประกาศ โฆษณา ข่าว และการบรรยายประเภทต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษ เทคนิคการใช้ น้ำเสียง การฝึกการออกเสียงให้ถูกต้อง การฝึกปฏิบัติจริงทั้งในห้องปฏิบัติการทางภาษาและสถานการณ์จำลอง (Simulation)	HS334 การอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษ เพื่องานอาชีพ 3(1-4-4) <i>(English Oral Reading for Careers)</i> สอบผ่าน HS 103 การออกเสียงภาษาอังกฤษ ทฤษฎีและบทความทางสัทศาสตร์และภาษาศาสตร์เชิงสังคม ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสัทลักษณะ (Prosodic Features) และลักษณะน้ำเสียง (Speech Registers) และการนำมาประยุกต์ใช้กับหลักและวิธีการอ่านประกาศ โฆษณา ข่าว และการบรรยายประเภทต่าง ๆ เป็นภาษาอังกฤษ เทคนิคการใช้ น้ำเสียง การฝึกการออกเสียงให้ถูกต้อง การฝึกปฏิบัติจริงทั้งในห้องปฏิบัติการทางภาษาและสถานการณ์จำลอง (Simulation)	- คงเดิม

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
HS335 การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์ 3(2-2-5) <i>(Analytical and Critical Reading)</i> สอบผ่าน HS204 ทักษะการอ่าน การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ที่ซับซ้อนขึ้น วิเคราะห์รูปแบบการใช้ภาษา ลีลา และโวหารของบทอ่านนั้น ๆ ประเมินข้อเขียนประเภทต่าง ๆ เพื่อแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่าของข้อความที่อ่าน	HS335 การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์ 3(2-2-5) <i>(Critical Reading)</i> สอบผ่าน HS210 การอ่านตามบริบท การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ที่ซับซ้อนขึ้น วิเคราะห์รูปแบบการใช้ภาษา ลีลา และโวหารของบทอ่านนั้น ๆ ประเมินข้อเขียนประเภทต่าง ๆ เพื่อแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่าของข้อความที่อ่าน	- ปรับเงื่อนไขรายวิชาศึกษาท่อน
HE336 การอ่านเพื่อสุนทรียะ 3(2-2-5) <i>(Reading for Pleasures)</i> การอ่านวรรณกรรมอังกฤษและอเมริกันร่วมสมัย เพื่อความสุนทรียะ ศึกษาความคิด ปรัชญา วัฒนธรรมของสังคมตะวันตก	HE336 การอ่านเพื่อสุนทรียะ 3(2-2-5) <i>(Reading for Pleasures)</i> สอบผ่าน HO121 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ การอ่านวรรณกรรมอังกฤษและอเมริกันร่วมสมัย เพื่อความสุนทรียะ ศึกษาความคิด ปรัชญา วัฒนธรรมของสังคมตะวันตก	- ปรับเงื่อนไขรายวิชาศึกษาท่อน
HS337 การแปลธุรกิจ 1 3(2-2-5) <i>(Business Translation 1)</i> สอบผ่าน HS303 การแปล 1 การฝึกแปลข้อความที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประเภทต่าง ๆ จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย โดยเน้นความถูกต้อง และความสละสลวยของภาษา	HS337 การแปลธุรกิจ 1 3(2-2-5) <i>(Business Translation 1)</i> สอบผ่าน HS303 การแปลอังกฤษ-ไทย การฝึกแปลข้อความที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประเภทต่าง ๆ จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย โดยเน้นความถูกต้อง และความสละสลวยของภาษา รวมทั้งการบรรณาธิกรณงานแปลธุรกิจเบื้องต้น	- เพิ่มคำอธิบายรายวิชา
HS338 การสื่อสารธุรกิจ 2 3(2-2-5) <i>(Business Communication 2)</i> สอบผ่าน HS304 การสื่อสารธุรกิจ 1 หลักและการฝึกเขียนบันทึกข้อความที่ใช้ในสำนักงาน บันทึกการประชุม รายงานการปฏิบัติงานโดยสรุป ข่าวประชาสัมพันธ์ และสารในวาระสำคัญขององค์กร การฝึกใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการประชุมในสถานการณ์จำลอง (Simulation)	HS338 การสื่อสารธุรกิจ 2 3(2-2-5) <i>(Business Communication 2)</i> สอบผ่าน HS304 การสื่อสารธุรกิจ 1 หลักและการฝึกเขียนบันทึกข้อความที่ใช้ในสำนักงาน บันทึกการประชุม รายงานการปฏิบัติงานโดยสรุป ข่าวประชาสัมพันธ์ และสารในวาระสำคัญขององค์กร การฝึกใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการประชุมในสถานการณ์จำลอง (Simulation)	- คงเดิม

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
	HS340 การแปลสารคดี 3(2-2-5) <i>(Translation of Documentaries)</i> สอบผ่าน HS303 การแปลอังกฤษ-ไทย ศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการแปลสารคดี การประยุกต์ใช้เทคนิคการแปลและการใช้ภาษาที่สละสลวยในการแปลสารคดีจากไทยเป็นอังกฤษและจากอังกฤษเป็นไทย การบรรณาธิกรณเบื้องต้นสำหรับงานแปลสารคดี	- วิชาใหม่
	HS341 ภาษาศาสตร์สังคมภาษาอังกฤษ 3(3-0-6) <i>(Sociolinguistics of English)</i> สอบผ่าน HO210 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น การแพร่กระจายของภาษาอังกฤษระดับโลก ความหลากหลายของภาษาอังกฤษในปัจจุบัน ภาษาอังกฤษมาตรฐานและภาษาอังกฤษประจำถิ่น ภาษาอังกฤษในฐานะมหาอำนาจทางภาษาระดับโลก บทบาทและความสำคัญของภาษาอังกฤษในเชิงสังคม การเมือง เศรษฐกิจ และกฎหมาย ภาษาสองภาษาและภาษาหลายภาษา	- วิชาใหม่
	HS342 สัทศาสตร์และสัทวิทยาอังกฤษ 3(2-2-5) <i>(English Phonetics and Phonology)</i> สอบผ่าน HO210 ภาษาศาสตร์ภาษาอังกฤษเบื้องต้น และ HS103 การออกเสียงภาษาอังกฤษ ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับสัทศาสตร์และสัทวิทยาภาษาอังกฤษ สัทอักษร การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับระบบเสียงภาษาอังกฤษในห้องปฏิบัติการภาษา การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในการออกเสียงภาษาอังกฤษของผู้ที่มีได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
	HS343 วากยสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ 3(2-2-5) <i>(English Syntax)</i> สอบผ่าน HO119 การใช้ภาษาอังกฤษ และ HO210 ภาษาศาสตร์ภาษา อังกฤษเบื้องต้น ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยว กับวากยสัมพันธ์ภาษาอังกฤษ การวิเคราะห์โครงสร้าง ประโยคภาษาอังกฤษตามทฤษฎีวากยสัมพันธ์ การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับโครงสร้างประโยค ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารของผู้ที่มีได้ใช้ ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่	- วิชาใหม่
	HS344 ภาษาศาสตร์ประยุกต์ 3(3-0-6) <i>(Applied Linguistics)</i> สอบผ่าน HO210 ภาษาศาสตร์ภาษา อังกฤษเบื้องต้น ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยว กับภาษาศาสตร์ประยุกต์ การศึกษาภาษาในมุมมองที่ สัมพันธ์กับสาขาวิชาอื่นเพื่อวัตถุประสงค์ในการ ประยุกต์ใช้ เช่นการเรียนรู้ภาษาที่สอง การแปล ปัญญาประดิษฐ์ จิตวิทยา เป็นต้น	- วิชาใหม่
	HS345 ระบบหน่วยคำภาษาอังกฤษ 3(2-2-5) <i>(English Morphology)</i> สอบผ่าน HO210 ภาษาศาสตร์ภาษา อังกฤษเบื้องต้น และ HS201 คำและความหมาย ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยว กับระบบหน่วยคำภาษาอังกฤษ การวิเคราะห์โครง สร้างหน่วยคำภาษาอังกฤษตามทฤษฎีวิทยาหน่วยคำ การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับระบบ โครงสร้างและ ความหมายของหน่วยคำของผู้ที่มีได้ใช้ภาษาอังกฤษ	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
	เป็นภาษาแม่	
	HS431 ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าและโลจิสติกส์ 3(2-2-5) <i>(English for International Trade and Logistics)</i> คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในการค้าระหว่างประเทศและโลจิสติกส์	- วิชาใหม่
	HS432 ภาษาอังกฤษจากสื่อ 3(2-2-5) <i>(English in Media)</i> การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ โดยการศึกษาและฝึกใช้ภาษาอังกฤษจากสื่อประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วยหนังสือพิมพ์ นิตยสาร โฆษณา ภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และเว็บไซต์	- วิชาใหม่
HS439 การแปล 2 3(2-2-5) <i>(Translation 2)</i> สอบผ่าน HS 303 การแปล 1 หลักและการฝึกแปลในเรื่องทั่ว ๆ ไปจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษในระดับข้อความ โดยเลือกใช้คำสำนวน และรูปประโยคที่ถูกต้องและเหมาะสม	HS339 การแปลไทย-อังกฤษ 3(2-2-5) <i>(Thai-English Translation)</i> สอบผ่าน HS 303 การแปลอังกฤษ-ไทย หลักและการฝึกแปลในเรื่องทั่ว ๆ ไปจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษในระดับข้อความ โดยเลือกใช้คำสำนวน และรูปประโยคที่ถูกต้องและเหมาะสม	- ปรับชื่อและรหัสวิชา
HS440 เทคนิคการอภิปราย 3(2-2-5) <i>(Discussion Techniques)</i> สอบผ่าน HS104 การสนทนาภาษาอังกฤษ หลักและวิธีการอภิปรายกลุ่ม การฝึกอภิปรายในหัวข้อต่าง ๆ ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับระดับของผู้เรียน การฝึกบทบาทในการอภิปรายทั้งในฐานะผู้ฟัง ผู้พูด และผู้ดำเนินการอภิปราย	HS440 เทคนิคการอภิปราย 3(2-2-5) <i>(Discussion Techniques)</i> สอบผ่าน H0120 พัฒนาทักษะการฟังและการพูด หลักและวิธีการอภิปรายกลุ่ม การฝึกอภิปรายในหัวข้อต่าง ๆ ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับระดับของผู้เรียน การฝึกบทบาทในการอภิปรายทั้งในฐานะผู้ฟัง ผู้พูด และผู้ดำเนินการอภิปราย	- ปรับเงื่อนไขรายวิชาศึกษาก่อน
HS441 การพูดขั้นสูงเพื่องานอาชีพ 3(2-2-5) <i>(Advanced Speaking for Careers)</i> หลักการพูดและการฝึกพูด การนำ	HS441 การพูดขั้นสูงเพื่องานอาชีพ 3(2-2-5) <i>(Advanced Speaking for Careers)</i> สอบผ่าน HS305 การพูดในที่ประชุมชน	- ปรับเงื่อนไขรายวิชาศึกษาก่อน

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
เสนอสินค้าและบริการ การเป็นพรีกัร การพูดรายงาน ข่าว การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพ- ลักษณ์ที่ดีขององค์กร	หลักการพูดและการฝึกพูด การนำ เสนอสินค้าและบริการ การเป็นพรีกัร การพูดรายงาน ข่าว การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพ- ลักษณ์ที่ดีขององค์กร	
HS442 การอ่านเฉพาะสาขาวิชา 3(2-2-5) <i>(Technical Reading)</i> สอบผ่าน HS204 ทักษะการอ่าน โครงสร้างประโยคและสำนวนที่ปรากฏ บ่อยครั้งจากข้อความ รายงาน และตำราภาษาอังกฤษ เฉพาะทาง โดยเน้นที่ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ การฝึก อ่านเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง		-ปรับออก
HS443 การอ่านขั้นสูงเฉพาะสาขาวิชา 3(2-2-5) <i>(Advanced Technical Reading)</i> สอบผ่าน HS442 การอ่านเฉพาะสาขา วิชาลักษณะสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษ เฉพาะทางโดยเน้นที่ภาษาอังกฤษทางธุรกิจการฝึกอ่าน หนังสือหรือข้อความภาษาอังกฤษที่เป็นข่าวคราว ความเคลื่อนไหวในวงการธุรกิจทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ		-ปรับออก
HS444 กวีนิพนธ์วิจิตร 3(2-2-5) <i>(English Poetry Appreciation)</i> สอบผ่าน HS204 ทักษะการอ่าน วิวัฒนาการ คุณค่า และความซาบซึ้งใน ความงดงามของบทกวี บทร้อยกรอง บทละคร ภาษาอังกฤษ การฝึกอ่านออกเสียง และลีลาให้ ถูกต้องตามจังหวะและรูปแบบของกวีนิพนธ์แต่ละ ประเภท การตีความหมาย วิเคราะห์ และวิจารณ์	HS444 กวีนิพนธ์วิจิตร 3(2-2-5) <i>(English Poetry Appreciation)</i> สอบผ่าน HO120 พัฒนาทักษะการอ่านและ การเขียน วิวัฒนาการ คุณค่า และความซาบซึ้งใน ความงดงามของบทกวี บทร้อยกรอง บทละคร ภาษาอังกฤษ การฝึกอ่านออกเสียง และลีลาให้ ถูกต้องตามจังหวะและรูปแบบของกวีนิพนธ์แต่ละ ประเภท การตีความหมาย วิเคราะห์ และวิจารณ์	- ปรับรายวิชา เงื่อนไข

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
HS445 การเขียนเชิงสารวิจารณ์ 3(2-2-5) (Critical Writing) สอบผ่าน HS206 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 2 หลักและตัวอย่างงานเขียนเชิงสารวิจารณ์ การฝึกการเขียนเชิงสารวิจารณ์ โดยเสนอความคิดเห็น ทัศนคติต่อเรื่องต่าง ๆ ในปัจจุบัน ในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ ข่าว บทความ ตามความสนใจของผู้เรียน	HS445 การเขียนเชิงสารวิจารณ์ 3(2-2-5) (Critical Writing) สอบผ่าน HS206 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 2 หลักและตัวอย่างงานเขียนเชิงสารวิจารณ์ การฝึกการเขียนเชิงสารวิจารณ์ โดยเสนอความคิดเห็น ทัศนคติต่อเรื่องต่าง ๆ ในปัจจุบัน ในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ ข่าว บทความ ตามความสนใจของผู้เรียน	-คงเดิม
HS446 การเขียนรายงานทางธุรกิจ 3(2-2-5) (Business Report Writing) สอบผ่าน HS206 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 2 หลักและการฝึกเขียนรายงานทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ โดยเน้นความถูกต้องในการนำเสนอ เนื้อความ ภาษา และการอ้างอิง การเขียนรายงานตามความสนใจของผู้เรียนในหัวข้อที่เหมาะสม	HS446 การเขียนรายงานและข้อเสนอทางธุรกิจ 3(2-2-5) (Business Report and Proposal Writing) สอบผ่าน HS206 การเขียนเพื่อการสื่อสาร 2 หลักและการฝึกเขียนรายงานทางและข้อเสนอทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ โดยเน้นความถูกต้องในการนำเสนอ เนื้อความ ภาษา และการอ้างอิง การเขียนรายงานและข้อเสนอทางธุรกิจตามความสนใจของผู้เรียนในหัวข้อที่เหมาะสม	-ปรับชื่อและคำอธิบายรายวิชา
HS447 การเขียนทางธุรกิจ 3(2-2-5) (Writing for Business) สอบผ่าน HS338 การสื่อสารธุรกิจ 2 หลักและการฝึกเขียนข้อความด้านธุรกิจในเรื่องการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า การบริการ และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การสื่อความหมาย ลีลาภาษาที่ใช้ องค์ประกอบสำคัญของการเขียนแต่ละประเภท และรูปแบบการนำเสนอ	HS447 การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กรทางธุรกิจ 3(2-2-5) (Writing for Corporate Communication in Business) สอบผ่าน HS304 การสื่อสารธุรกิจ 1 หลักและการฝึกเขียนข้อความเพื่อประโยชน์ในการสื่อสารองค์กรด้านธุรกิจ ประกอบด้วย การให้ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร สินค้า การบริการ และ กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การสื่อความหมาย ลีลาภาษาที่ใช้ องค์ประกอบสำคัญของการเขียนแต่ละประเภท และรูปแบบการนำเสนอ	-ปรับชื่อและคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
HS448 การแปลธุรกิจ 2 3(2-2-5) <i>(Business Translation 2)</i> สอบผ่าน HS439 การแปล 2 การฝึกแปลข้อความที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประเภทต่าง ๆ จากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ โดยเน้นความสมบูรณ์ของรูปประโยคในการสื่อความหมาย และความถูกต้องทางไวยากรณ์	HS448 การแปลธุรกิจ 2 3(2-2-5) <i>(Business Translation 2)</i> สอบผ่าน HS303 การแปลอังกฤษ-ไทย การฝึกแปลข้อความที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประเภทต่าง ๆ จากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ โดยเน้นความสมบูรณ์ของรูปประโยคในการสื่อความหมาย และความถูกต้องทางไวยากรณ์ รวมทั้งการบรรณาธิกรณงานแปลธุรกิจเบื้องต้น	-ปรับคำอธิบายรายวิชา - ปรับเงื่อนไขรายวิชาศึกษาก่อน
HS449 การศึกษาอิสระ 3(1-4-4) <i>(Independent Study)</i> การเลือกศึกษาเรื่องที่ผู้เรียนแต่ละคนสนใจเกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษด้านต่าง ๆ โดยให้เขียนรายงานการศึกษาที่สมบูรณ์ 1 ฉบับ หัวข้อที่ศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ประจำวิชา	HS449 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3(1-4-4) <i>(Independent Study)</i> การเลือกศึกษาเรื่องที่ผู้เรียนแต่ละคนสนใจเกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษด้านต่าง ๆ โดยให้เขียนรายงานการศึกษาที่สมบูรณ์ 1 ฉบับ หัวข้อที่ศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ประจำวิชา	-คงเดิม
HS450 ประสบการณ์วิชาชีพ 3(0-20-10) <i>(Professional Internship)</i> การจัดประสบการณ์ทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงานให้นักศึกษา โดยฝึกปฏิบัติงานที่ เกี่ยวกับการใช้ภาษา ในองค์กรต่าง ๆ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของสาขาวิชา ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องเรียนวิชาอื่นในหลักสูตรมาแล้วไม่ต่ำกว่า 100 หน่วยกิต และมีจำนวนชั่วโมงในการฝึกงานไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง นักศึกษาจะได้รับการประเมินผลจากองค์กรที่ฝึกงานและสาขาวิชา	HS450 ประสบการณ์วิชาชีพ 3(0-20-10) <i>(Professional Internship)</i> การจัดประสบการณ์ทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงานให้นักศึกษา โดยฝึกปฏิบัติงานที่ เกี่ยวกับการใช้ภาษา ในองค์กรต่าง ๆ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของสาขาวิชา ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องเรียนวิชาอื่นในหลักสูตรมาแล้วไม่ต่ำกว่า 100 หน่วยกิต และมีจำนวนชั่วโมงในการฝึกงานไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง นักศึกษาจะได้รับการประเมินผลจากองค์กรที่ฝึกงานและสาขาวิชา	-คงเดิม

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
HS451 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5) <i>(English for Service Industry)</i> ศึกษาคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจบริการ ได้แก่ การท่องเที่ยว การโรงแรมและการบิน ตลอดจนวัฒนธรรมนานาชาติ โดยเน้นการสนทนาเพื่อการสื่อสารที่ถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งการแก้ปัญหาในสถานการณ์การทำงานที่หลากหลาย	HS451 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 1 3(2-2-5) <i>(English for Service Industry 1)</i> ศึกษาคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจบริการ ได้แก่ การท่องเที่ยว การโรงแรมและการบิน ตลอดจนวัฒนธรรมนานาชาติ โดยเน้นการสนทนาเพื่อการสื่อสารที่ถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งการแก้ปัญหาในสถานการณ์การทำงานที่หลากหลาย	-ปรับชื่อวิชา
HS452 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) (Cooperative Education) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย	HS452 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) (Cooperative Education) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย	-คงเดิม
	HS453 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 2 3(2-2-5) <i>(English for Service Industry 2)</i> คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจบริการ ได้แก่ การให้บริการสุขภาพ และธุรกิจสปา ตลอดจนวัฒนธรรมนานาชาติ โดยเน้นการสนทนาเพื่อการสื่อสารที่ถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งการแก้ปัญหาในสถานการณ์การทำงานที่หลากหลาย	- วิชาใหม่

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
	HS454 ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบมาตรฐาน 3(2-2-5) (English for Standardized Tests) ศัพท์ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ และทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาอังกฤษที่เป็นประโยชน์ต่อการเข้าทดสอบข้อสอบมาตรฐานความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ รูปแบบต่าง ๆ ของแบบทดสอบมาตรฐานความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาต่อและประกอบอาชีพ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	- วิชาใหม่

วิชาโทสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
HX001 การสื่อสารธุรกิจ 1 3(2-2-5) (Business Communication 1) หลักการเขียนจดหมายธุรกิจที่ดี และการฝึกเขียน โดยเน้นความถูกต้องของรูปแบบของจดหมาย ความเหมาะสมของถ้อยคำและความชัดเจนของข้อความ การฝึกเขียนจดหมายประเภทต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบธรรมดาและอิเล็กทรอนิกส์ การเขียนประวัติย่อ การเขียนจดหมายสมัครงาน การกรอกใบสมัคร การสัมภาษณ์เข้าทำงาน	HX006 การสื่อสารธุรกิจ 3(2-2-5) (Business Communication) หลักการ เทคนิค และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการสื่อสารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพในหลากหลายรูปแบบ ประกอบด้วย จดหมายธุรกิจประเภทต่าง ๆ บันทึกภายในสำนักงาน ข้อความอิเล็กทรอนิกส์ รายงานการปฏิบัติงานโดยสรุป การเขียนประวัติย่อ การประชุมทางไกล โดยเน้นที่ความถูกต้อง ความเหมาะสม และความชัดเจนของถ้อยคำที่ใช้ รวมทั้งรูปแบบและระดับของภาษาที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น	- เปลี่ยนรหัสและชื่อวิชา - ปรับคำอธิบายรายวิชา
HX002 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(1-4-4) (Business English Conversation) การฝึกทักษะการสนทนาเพื่อใช้ในการติดต่อทางธุรกิจ เช่น การนำเสนอ การเจรจาต่อรอง โดยเน้นความคล่องในการใช้ภาษา และการเลือกใช้	HX002 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(1-4-4) (Business English Conversation) การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจ การทำงาน และสังคม โดยเน้นที่ความถูกต้องและความคล่องในการใช้ภาษา ระดับของภาษา การเลือกใช้สำนวนและคำศัพท์ที่ถูกต้องและเหมาะสมกับ	- ปรับคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
คำศัพท์และสำนวนที่ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ	สถานการณ์ที่หลากหลาย ประกอบด้วยการสนทนาในโอกาสต่าง ๆ การติดต่อขอข้อมูลทางโทรศัพท์ การร้องเรียนและการแก้ปัญหาในกรณีต่าง ๆ การนัดหมาย การเสนอขาย การสอบถามราคา การประชุมทางธุรกิจ	
HX003 เทคนิคการอภิปราย 3(2-2-5) <i>(Discussion Techniques)</i> สอบผ่าน HX002 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ หลักและวิธีการอภิปรายกลุ่ม การฝึกอภิปรายในหัวข้อต่าง ๆ ที่น่าสนใจและเหมาะสมกับระดับของผู้เรียน การฝึกบทบาทในการอภิปรายทั้งในฐานะผู้ฟัง ผู้พูด และผู้ดำเนินการอภิปราย		- ปรับออก
HX004 การสื่อสารธุรกิจ 2 3(2-2-5) <i>(Business Communication 2)</i> สอบผ่าน HX001 การสื่อสารธุรกิจ 1 หลักและการฝึกเขียนบันทึกข้อความที่ใช้ในสำนักงาน บันทึกการประชุม รายงานการปฏิบัติงานโดยสรุป และสารในวาระสำคัญขององค์กร การฝึกใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการประชุมในสถานการณ์จำลอง (Simulation)		- ปรับออก
HX005 การเขียนทางธุรกิจ 3(2-2-5) <i>(Writing for Business)</i> สอบผ่าน HX004 การสื่อสารธุรกิจ 2 หลักและการฝึกเขียนข้อความด้านธุรกิจในเรื่องการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า การบริการ และข่าวประชาสัมพันธ์ และ กิจกรรมต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การสื่อความหมาย สื่อกาภาษาที่ใช้องค์ประกอบสำคัญของการเขียนแต่ละประเภท และรูปแบบการนำเสนอ		- ปรับออก

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
	ถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งการแก้ปัญหาในสถานการณ์การทำงานที่หลากหลาย	
	HX010 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5) <i>(English for Service Industry)</i> คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจบริการ ได้แก่ การท่องเที่ยว การโรงแรมและการบิน ตลอดจนวัฒนธรรมนานาชาติ โดยเน้นการสนทนาเพื่อการสื่อสารที่ถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งการแก้ปัญหาในสถานการณ์การทำงานที่หลากหลาย	- วิชาใหม่

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
HL001 เทคโนโลยีเพื่อการจัดการสารสนเทศในสำนักงาน 3(2-2-5) <i>(Technology for Office Information Management)</i> การนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานในสำนักงาน โปรแกรมสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำข้อมูลและเอกสารที่ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ การฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	-	ยกเลิก
HL002 ระบบสารสนเทศเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5) <i>(Information System for Business)</i> ความหมาย ความสำคัญของข้อมูลสารสนเทศและระบบสารสนเทศในองค์กร หลักการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ สารสนเทศ และระบบสารสนเทศที่ใช้ในองค์กรธุรกิจ การ	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
ประยุกต์ใช้สารสนเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจ การฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์		
HL003 เทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอและการเผยแพร่ 3(2-2-5) <i>(Technology for Presentation and Dissemination)</i> ลักษณะ ประเภท บทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อกระบวนการสื่อสาร การวางแผน การคัดเลือกและสร้างสรรค์ การนำเสนอและเผยแพร่โดยใช้เทคโนโลยี และฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีเพื่อการนำเสนอและการเผยแพร่	-	ยกเลิก
HL004 คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยการเรียนรู้ 3(2-2-5) <i>(Computer as Learning Media)</i> ความสำคัญและประโยชน์ของคอมพิวเตอร์ การออกแบบ การพัฒนา การประเมินผล และการเผยแพร่สื่อเพื่อช่วยการเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติการใช้คอมพิวเตอร์สร้างและนำเสนอสื่อ	-	ยกเลิก
HL005 ระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้น 3(2-2-5) <i>(Introduction to Research Methodology)</i> วัตถุประสงค์และความสำคัญของการวิจัย ระเบียบวิธีและการวิจัยรูปแบบต่าง ๆ ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย การทำและเขียนรายงานการวิจัย	-	ยกเลิก
HL006 สังคมและการปกครองไทย 3 (3-0-6) <i>(Thai Society and Government)</i> แนวความคิดต่าง ๆ ทางด้านสังคมวิทยาที่เกี่ยวกับสังคมไทย องค์ประกอบที่สำคัญ และความสัมพันธ์ต่าง ๆ ที่มีอยู่ระหว่างระบบสังคมและระบอบการปกครอง เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหา ตลอดจนสามารถวิเคราะห์และหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ปัจจุบัน	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
HL007 พรรคการเมืองและกลุ่มพลังในประเทศไทย 3(3-0-6) <i>(Thai Political Parties and Pressure Groups)</i> การกำเนิด วิวัฒนาการ โครงสร้าง นโยบาย หน้าที่ และบทบาทสำคัญของกลุ่มพลังและพรรค การเมืองไทย ตลอดจนผลกระทบที่มีต่อการ พัฒนาการเมืองไทย	-	ยกเลิก
HL008 การพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติ 3(3-0-6) <i>(National Stability Development)</i> วิวัฒนาการ เกียรติประวัติ และบรรพบุรุษ ของชาติไทย ความมั่นคงแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์พัฒนา และการวิเคราะห์ปัญหาที่ เกี่ยวข้องกับความมั่นคง	-	ยกเลิก
HL009 นโยบายต่างประเทศของไทย 3(3-0-6) <i>(Thai Foreign Policy)</i> สภาพการณ์และปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการ กำหนดรูปแบบของนโยบายต่างประเทศของไทย สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในประเทศที่กำลังพัฒนา โดย เน้นบทบาทของประเทศมหาอำนาจที่มีต่อประเทศ ไทย นับตั้งแต่วิกฤตการณ์สงครามเวียดนาม	-	ยกเลิก
HL010 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3(3-0-6) <i>(Introduction to Southeast Asian Studies)</i> ประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ ประเพณี และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศในเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ จุดมุ่งหมาย นโยบาย และบทบาท ของกลุ่มประเทศสมาชิกสมาคมอาเซียน (ASEAN)	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
BA944 ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) <i>(Introduction to International Business)</i> การการค้า และการตลาดระหว่างประเทศ สภาพการณ์เศรษฐกิจ ความต้องการ การติดต่อและ การเสาะหาตลาดต่างประเทศ การสั่งเข้าและการ ส่งออก กระแสเงินตราต่างประเทศ สถานการณ์ นโยบายและข้อจำกัดของการค้า การเงินระหว่าง ประเทศ	-	ยกเลิก
HL011 ความรู้เกี่ยวกับองค์การระหว่างประเทศ 3(3-0-6) <i>(Introduction to International Organizations)</i> หลักการ โครงสร้าง ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และบทบาทขององค์การสหประชาชาติ องค์การย่อย และทบวงการชำนัญพิเศษอื่น ๆ ได้แก่ องค์การ การค้าโลก อาเซียน เอเปค โอเปค นาฟต้า อาฟต้า กลุ่มประเทศไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด บรรษัทข้ามชาติของ ต่างประเทศในประเทศไทยและบรรษัทข้ามชาติของ ไทยที่เข้าไปดำเนินงานในต่างประเทศ รวมทั้ง องค์กรพัฒนาเอกชนที่มีบทบาทในการส่งเสริมการ พัฒนาชุมชนแบบยั่งยืนในประเทศไทย	-	ยกเลิก
HL012 สถานการณ์โลกปัจจุบัน 3(3-0-6) <i>(Current Global Affairs)</i> การวิเคราะห์สถานการณ์และภูมิหลังของ ปัญหาสำคัญในโลกปัจจุบัน ความสัมพันธ์ระหว่าง เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น	-	ยกเลิก
HL013 ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน 3(3-0-6) <i>(Current Problems of Thai Society)</i> โครงสร้างของสังคมไทย การวิเคราะห์ ปัญหาของสังคมไทย การทำแนวทางแก้ไขเพื่อให้ สัมพันธ์กับความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
HL014 มนุษย์และสภาพแวดล้อม 3(3-0-6) <i>(Man and Environment)</i> แนวคิด หลักการโดยทั่วไปเกี่ยวกับความรู้ทางนิเวศและสิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม การปรับตัวของมนุษย์ให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ การดัดแปลงภาวะแวดล้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด สถานการณ์สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาประเทศไทยในปัจจุบันที่เกี่ยวกับความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การเกิดมลพิษสิ่งแวดล้อม การป้องกัน ควบคุม และแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น	-	ยกเลิก
HL015 พื้นฐานการแสดง 3(2-2-5) <i>(Introduction to Acting)</i> ประวัติความเป็นมาของละครและการแสดง ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวกับการละครและการแสดง การฝึกทำสมาธิขั้นต้น การควบคุมตนเอง การเคลื่อนไหวส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย การเล่นเกมเกี่ยวกับการแสดง ฝึกการใช้เสียง อารมณ์ ความรู้สึกสัมผัสทั้งห้าให้สัมพันธ์กัน การฝึกสังเกตพฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์และสัตว์ เพื่อตีความและนำมาแสดง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการผลิตละครและการแสดง	-	ยกเลิก
HL016 การพัฒนาทักษะการแสดง 3(2-2-5) <i>(Acting Skills Development)</i> สอบผ่าน HL015 พื้นฐานการแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแสดงในบทบาทต่าง ๆ การสร้างและพัฒนาตัวละคร การแสดงออกทางด้านอารมณ์ ความรู้สึก และสีหน้าท่าทาง การใช้เสียงในการแสดง การสร้างสถานการณ์สมมุติ ทักษะการแสดงสด หลักการเทคนิคและความแตกต่างของการแสดงผ่านสื่อต่าง	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
ๆ เช่น ละครเวที ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โดยวิทยากรผู้มี ประสบการณ์ด้านศิลปะการแสดง		
HL018 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า 3(2-2-5) <i>(Costume and Make-Up Design)</i> วัฒนธรรม ความหมาย และความสำคัญของ เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบ เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดง ประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและ สอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎี และการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้นและ เทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง	-	ยกเลิก
HL018 การขับร้อง 3(2-2-5) <i>(Score Reading and Singing)</i> วิธีอ่านโน้ตดนตรี การตีความบทเพลง วิธีการออกเสียงขับร้องในการแสดงประเภทต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามท่วงทำนอง จังหวะลีลา อารมณ์ และความรู้สึก	-	ยกเลิก
HL019 นาฏศิลป์ไทย 1 3(2-2-5) <i>(Thai Dance 1)</i> หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน อาทิ เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท ซึ่งเป็นทักษะพื้นฐานสำหรับการฝึก นาฏศิลป์ชั้นสูงต่อไป	-	ยกเลิก
HL020 นาฏศิลป์ไทย 2 3(2-2-5) <i>(Thai Dance 2)</i> สอบผ่าน HL019 นาฏศิลป์ไทย 1 ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัตินาฏศิลป์ไทยชั้นสูง เพื่อให้เกิดทักษะความชำนาญมากยิ่งขึ้น และ สามารถแสดงนาฏศิลป์ไทยซึ่งเป็นที่ยอมรับได้	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
HL021 การอ่านร้อยกรองไทย 3(2-2-5) <i>(Thai Poetry Recitation)</i> หลักและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทย ประเภทโคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนอง การอ่านแบบต่าง ๆ เช่น ทำนองเสนาะ ขับ สวด เหม่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน	-	ยกเลิก
HL022 การละเล่นพื้นบ้านไทย 3(3-0-6) <i>(Thai Folk Games)</i> การละเล่นพื้นบ้านในภาคต่างๆ ของประเทศไทย อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยม และคตินิยมที่มีต่อการละเล่นต่าง ๆ และการศึกษานอกสถานที่ตามความเหมาะสม	-	ยกเลิก
HL023 พุทธศาสนาในประเทศไทย 3(3-0-6) <i>(Buddhism in Thailand)</i> ประวัติและอิทธิพลของพุทธศาสนาที่มีต่อวิถีชีวิตของคนไทย หลักธรรมและวิธีปฏิบัติในสังคมไทย	-	ยกเลิก
HL024 คติชนวิทยา 3(3-0-6) <i>(Folklore)</i> ประวัติความเป็นมา และแนวคิดทางคติชนวิทยา อิทธิพลและค่านิยมที่มีต่อสังคมไทย ทั้งในอดีตและปัจจุบัน วิธีการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางคติชนวิทยาประเภทต่าง ๆ	-	ยกเลิก
HL025 เพลงพื้นบ้านไทย 3(2-2-5) <i>(Thai Folk Songs)</i> ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของเพลงพื้นบ้านไทย การฝึกแต่งและร้องเพลงพื้นบ้าน การประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
HL026 โบราณคดีไทยและประเทศใกล้เคียง 3(3-0-6) <i>(Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)</i> ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะประเทศใกล้เคียงพอสังเขป และการศึกษานอกสถานที่ตามความเหมาะสม	-	ยกเลิก
HL027 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม 3(3-0-6) <i>(Tourism Industry from Geographical and Cultural Perspectives)</i> ลักษณะและความสำคัญของภูมิศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ	-	ยกเลิก
HL028 วัฒนธรรมร่วมสมัย 3(3-0-6) <i>(Contemporary Culture)</i> วัฒนธรรมร่วมสมัย ค่านิยม วิถีชีวิตของคนไทยด้านต่าง ๆ ในปัจจุบัน เช่น การศึกษา ความสัมพันธ์ของครอบครัว การทำงาน การใช้เวลาว่าง การแต่งกาย และการเข้าถึงสังคม เป็นต้น การสังเกต การเก็บรวบรวมข้อมูล และการนำเสนอในเชิงสร้างสรรค์	-	ยกเลิก
HL029 การจัดทำวารสาร 3(3-0-6) <i>(Periodical Production)</i> ลักษณะและองค์ประกอบของวารสารนโยบาย แผนงาน และงบประมาณค่าใช้จ่ายในการ	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
จัดทำวารสาร การบรรณาธิกรณวารสาร ภาพกับวารสาร การจัดหน้า และการจัดพิมพ์วารสาร		
HL030 หมากล้อม 3(2-2-5) (Go) การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็น-ตาย การจบเกม วิธีการเล่นหมากต่อ 9 เม็ด สูตรหมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของหมากล้อม	-	ยกเลิก
HL031 จิตวิทยาวัยรุ่น 3(3-0-6) (Adolescence Psychology) แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการของวัยรุ่นในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของวัยรุ่น การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน	-	ยกเลิก
HL032 ภาวการณ์เปลี่ยนแปลงกับความรับผิดชอบทางสังคม 3(3-0-6) (Change and Social Responsibilities) แนวโน้มและทิศทางของการเปลี่ยนแปลงทุนทางสังคม ทุนทางเศรษฐกิจ ทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความผันแปรของกระบวนการจัดระเบียบสังคมและขัดเกลาทางสังคมตามกระแสโลกาภิวัตน์ จริยธรรม คุณธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมของบุคคล ครอบครัว องค์กร ชุมชนและสังคมในปัจจุบัน	-	ยกเลิก
HL033 ชุมชนกับกระแสโลกาภิวัตน์ 3(3-0-6) (Community and Globalization) สภาพทางสังคมและวัฒนธรรมของชุมชนไทย ความเป็นมาและอิทธิพลของโลกาภิวัตน์ต่อชุมชนไทย เหตุผลความจำเป็นและแนวทางในการ	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
ปรับตัวของชุมชนไทย จุดอ่อน จุดแข็งของชุมชนไทย การเปลี่ยนแปลงของชุมชนไทยโดยใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนำการจัดการภูมิปัญญาและวัฒนธรรม สร้างชุมชนกวีคืนให้สังคมไทยสามารถพึ่งพาตนเองได้ เพื่อการดำรงอยู่อย่างยั่งยืน		
HL034 วัฒนธรรมประชานิยม 3(3-0-6) <i>(Popular Culture)</i> ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์ เป็นต้น	-	ยกเลิก
HL035 สื่อบันเทิงปริทัศน์ 3(3-0-6) <i>(Entertainment Media Review)</i> อุตสาหกรรมการผลิตสื่อบันเทิงในปัจจุบัน ทั้งในบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก ลักษณะเฉพาะของสื่อบันเทิงในประเทศไทย ประเภทต่าง ๆ แนวทางการวิเคราะห์สื่อบันเทิงที่ได้รับความนิยมในขณะนั้น ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์สื่อบันเทิงเพื่อให้เห็นความสัมพันธ์กับสภาพสังคมวิถีชีวิตและอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย	-	ยกเลิก
HL036 จิตวิทยาครอบครัวและครอบครัวศึกษา 3(3-0-6) <i>(Family Psychology and Family Studies)</i> แนวคิดทฤษฎีทางจิตวิทยาครอบครัวและครอบครัวศึกษา ลักษณะและหน้าที่ของครอบครัว วงจรชีวิตครอบครัวและการสร้างครอบครัว	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
สัมพันธภาพและการปรับตัวในครอบครัวการอบรม จัดเวลาทางสังคมของครอบครัว การเปลี่ยนแปลง ทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อครอบครัวตลอดจนปัญหา ครอบครัวและแนวทางการจัดการแก้ไข		
HL037 จิตวิทยาพัฒนาการ 3(3-0-6) <i>(Developmental Psychology)</i> ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ บัณฑิตต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและ พัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการ ศึกษาพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและ สติปัญญาตั้งแต่ปฏิสนธิจนถึงวัยชรา การส่งเสริม พัฒนาการมนุษย์ในแต่ละช่วงวัย	-	ยกเลิก
HL038 ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย 3(3-0-6) <i>(Thai Geography and History for Tourism)</i> ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของ แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย	-	ยกเลิก
HL039 อนาคตศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6) <i>(Introduction to Futurology)</i> วิวัฒนาการของมนุษย์ตั้งแต่ยุคเริ่มแรก จนถึงปัจจุบันในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ความ เชื่อ ตลอดจนศิลปวิทยาการด้านต่าง ๆ อันได้แก่ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปรัชญา และศิลปกรรม โดยใช้ข้อมูลเหล่านั้นในการทำนายเหตุการณ์ที่จะ เกิดขึ้นในอนาคตอย่างมีหลักเกณฑ์และเหตุผลที่ น่าเชื่อถือ รวมทั้งพิจารณาปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นแก่ โลกและมนุษยชาติในปัจจุบันและแนวทางการแก้ไข ปัญหาอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไปในอนาคต	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
HL043 ปรัชญาศิลปะ 3(3-0-6) <i>(Philosophy of Art)</i> ความหมายของปรัชญาศิลปะ แนวคิดทางสุนทรียศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะ ความดีและความจริง การประเมินคุณค่าของงานศิลปะ แนวคิดของศิลปะเพื่อศิลปะและศิลปะเพื่อสังคม อิทธิพลของสื่อสมัยใหม่ที่มีต่องานศิลปะ	-	ยกเลิก
HL044 ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย 3(3-0-6) <i>(Diversity of Ethnic Groups in Thai Society)</i> อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ (ethnic identity) ที่สำคัญในสังคมไทย การธำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ (ethnicity) ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ การผสมผสานและความกลืนกลาย การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตในสังคมปัจจุบัน	-	ยกเลิก
HL045 สังคมศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6) <i>(Social Sciences in Daily Life)</i> รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมด้านต่าง ๆ ของกลุ่มคนในสังคม ปัจจุบัน อาทิ ความคิด ความเชื่อ การตัดสินใจในการประกอบอาชีพ การทำงาน งานอดิเรก กลุ่มทางสังคม การสร้างครอบครัว และการนำสังคมศาสตร์แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน	-	ยกเลิก
HL046 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5) <i>(Korean for Communication 1)</i> ทักษะการใช้ภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนาบทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญ และการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐาน ในระดับอ่อนน้ำ	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
HL047 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5) <i>(Korean for Communication 2)</i> สอบผ่าน HL046 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1 ทักษะการใช้ภาษาเกาหลี ในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนาบทพูด ที่ซับซ้อน มากขึ้น รวมทั้งการจับใจความสำคัญ การเขียนที่ หลากหลายในระดับที่ซับซ้อนมากขึ้น	-	ยกเลิก
HL048 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5) <i>(Malay for Communication 1)</i> ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนาบทพูดพื้นฐานที่ จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญ และการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐาน ในระดับ ขอบข่าย	-	ยกเลิก
HL049 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5) <i>(Malay for Communication 2)</i> สอบผ่าน HL048 ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร 1 ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนาบทพูด ที่ซับซ้อน มากขึ้น รวมทั้งการจับใจความสำคัญ การเขียนที่ หลากหลายในระดับที่ซับซ้อนมากขึ้น	-	ยกเลิก
HL050 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5) <i>(Vietnamese for Communication 1)</i> ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนาบทพูดพื้นฐานที่ จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญ และการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐาน ในระดับ ขอบข่าย	-	ยกเลิก
HL051 ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5) <i>(Vietnamese for Communication 2)</i> สอบผ่าน HL 050 ภาษาเวียดนามเพื่อการ สื่อสาร 1	-	ยกเลิก

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2554	หลักสูตรปรับปรุง ปี พ.ศ. 2560	เหตุผล
ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนาบทพูด ที่ซับซ้อน มากขึ้น รวมทั้งการจับใจความสำคัญ การเขียนที่ หลากหลายในระดับที่ซับซ้อนมากขึ้น		

ภาคผนวก ข

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕

โดยที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควรให้มีการจัดทำระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิตให้เหมาะสมกับกาลสมัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๒๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๕ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๒๑๓ เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๔๕ จึงมีมติให้ตราระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑. ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕”

ข้อ ๒. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

ข้อ ๓. ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๗ และระเบียบ ประกาศ คำสั่งหรือข้อบังคับอื่นที่ขัดต่อระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๔. ระบบการศึกษา

๔.๑ มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระบบทวิภาคโดยแบ่งเวลาการศึกษาในปีหนึ่ง ๆ ออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคต้นและภาคปลาย และอาจจะมีภาคฤดูร้อนต่อจากภาคปลายอีกหนึ่งภาคก็ได้ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ ภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์ และจัดให้มีชั่วโมงการศึกษาในแต่ละวิชารวมกันทั้งหมดเท่ากับการศึกษาในภาคปกติ

๔.๒ เวลาการศึกษาของภาคฤดูร้อน ๓ ภาค ให้เทียบเท่ากับเวลาการศึกษาของภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาค

๔.๓ คำว่า “หน่วยกิต” หมายถึง หน่วยที่แสดงปริมาณการศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยจัดให้นักศึกษาตามปกติ หนึ่งหน่วยกิต หมายความว่านักศึกษาต้องศึกษาในห้องเรียนสัปดาห์ละหนึ่งชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษา และทำงานที่กำหนดให้ภายนอกห้องเรียนอีกไม่น้อยกว่าสองเท่าตัว

๔.๓.๑ วิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาสัปดาห์ละ ๑ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๒ วิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองสัปดาห์ละ ๒ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ยกเว้นบางสาขาวิชา ซึ่งอาจจะกำหนดเวลาให้สูงกว่า ๒ ชั่วโมง ได้ตามความเหมาะสม

๔.๓.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๔ การทำโครงงานหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำ โครงงานหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

ข้อ ๕. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๕.๑ เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ และโรคที่จะเบียดเบียนขัดขวางต่อการศึกษา

๕.๒ ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

๕.๓ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ม.๖ หรือ ม.ศ.๕) หรือประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายอาชีพ (ม.ศ.๖ หรือ ปวช.) ที่หน่วยงานของรัฐรับรอง หรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวง-ศึกษาธิการเทียบเท่า หรือเป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาซึ่งหน่วยงานของรัฐรับรอง

๕.๔ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

๕.๕ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่นหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศ หรือต่างประเทศ ซึ่งทบวงมหาวิทยาลัยรับรอง และสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

ข้อ ๖. การคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา

การรับสมัครและการสอบคัดเลือกผู้สมัครเป็นนักศึกษาตามข้อ ๕ ให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เกี่ยวกับการสอบคัดเลือก

สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอาจจะอนุมัติให้ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ ๕ เข้าศึกษาโดยไม่ต้องคัดเลือก แต่จะต้องเป็นผู้ที่หน่วยราชการหรือองค์การระหว่างประเทศเป็นผู้ขอให้เข้าศึกษา

ข้อ ๗. การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๗.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา โดยต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๗.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกแต่ไม่สามารถขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดี และต้องขึ้นทะเบียนภายใน ๗ วัน นับจากวันขึ้นทะเบียนที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ

ข้อ ๘. การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตของนักศึกษาจากสถาบันอื่นเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย สำหรับหลักสูตรที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรีให้มีหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นไปตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๙. การลงทะเบียน

๙.๑ การลงทะเบียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ถ้ามีวิชาใดวิชาหนึ่งที่ต้องศึกษาก่อน (Prerequisite) ซึ่งได้กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาที่ต้องศึกษาก่อนหรือสอบวิชาที่ต้องศึกษาก่อนให้ได้ หรือได้รับอนุมัติจากคณบดีเป็นกรณีพิเศษ จึงจะมีสิทธิลงทะเบียนวิชานั้นๆ

๙.๒ มหาวิทยาลัยจะกำหนดให้มีการลงทะเบียนศึกษาวิชาต่าง ๆ ในต้นภาคการศึกษา นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนภายในเวลาที่กำหนดจะไม่มีสิทธิเข้าเรียนในภาคการศึกษานั้น ยกเว้นในกรณีซึ่งนักศึกษามีเหตุจำเป็นสุดวิสัย และได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนได้เป็นกรณีพิเศษจากคณบดี โดยจะต้องเสียค่าปรับตามประกาศของมหาวิทยาลัย

สำหรับนักศึกษาที่ไม่สามารถลงทะเบียนศึกษาวิชาในภาคการศึกษาปกติจะต้องยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดีและปฏิบัติตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๒๐. เพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยประกาศ มิฉะนั้นจะถูกจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๙.๓ จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาได้มีดังนี้

๙.๓.๑ ภาคปกติ

๙.๓.๑.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๐ หน่วยกิต

๙.๓.๑.๒ นักศึกษาวิทยาทัศน์ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต แต่อาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

๙.๓.๒ ภาคค่ำ

๙.๓.๒.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๙ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๙.๓.๒.๒ นักศึกษาวิทยาทัศน์ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๖ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต แต่อาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

๙.๔ นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาวิชาต่ำกว่าที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙.๓.๑ และ ๙.๓.๒ ได้ในกรณีที่นักศึกษามีวิชาที่ต้องศึกษาให้ครบตามหลักสูตรภายในสองภาคการศึกษาปกติ โดยได้รับอนุมัติจากคณบดี

๙.๕ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๙.๖ ให้นักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำลงทะเบียนเรียนร่วมกันได้ โดยมีเงื่อนไขดังนี้

๙.๖.๑ วิชาที่จะลงทะเบียนเรียนนั้นจะต้องเป็นวิชาที่ได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

๙.๖.๒ นักศึกษาภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของภาคค่ำ และนักศึกษาภาคค่ำที่ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของนักศึกษาภาคปกตินั้นจะต้องเป็นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาแบบหน่วยกิตขึ้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕

๙.๖.๓ การลงทะเบียนเรียนร่วมกันระหว่างนักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำ ให้ลงทะเบียนได้เฉพาะในสองภาคการศึกษาปกติ และหนึ่งภาคฤดูร้อนที่จะสำเร็จการศึกษาเท่านั้น

๙.๖.๔ จำนวนหน่วยกิตในการลงทะเบียนและระยะเวลาศึกษาจะต้องเป็นไปตามระเบียบทั้งภาคปกติและภาคค่ำ

ข้อ ๑๐. การเพิ่มและการเพิกถอนวิชา

๑๐.๑ ภายใต้บังคับแห่งระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๑๑ การขอเพิ่มวิชาจะกระทำได้ภายใน ๓ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน โดยได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา

๑๐.๒ การขอเพิกถอนวิชาต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา และให้มีผลดังต่อไปนี้

๑๐.๒.๑ การขอเพิกถอนภายใน ๓ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะไม่บันทึกสัญลักษณ์ W ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๒.๒ การเพิกถอนในสัปดาห์ที่ ๑๓ ของภาคการศึกษา หรือในสัปดาห์ที่ ๖ ของภาคฤดูร้อนนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะบันทึกสัญลักษณ์ W ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๓ การขอเพิ่มและการขอเพิกถอนวิชานี้ จะต้องไม่ขัดกับจำนวนหน่วยกิตต่อภาคตามข้อ ๙.๓

ข้อ ๑๑. เวลาเรียน

นักศึกษาจะมีสิทธิเข้าสอบวิชาใดจะต้องมีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด ในวิชานั้น ทั้งนี้ยกเว้นในวิชาที่คณบดีได้ประกาศไว้ก่อนว่าจะไม่คิดเวลาศึกษาในวิชานั้น

ข้อ ๑๒. ค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓. ระยะเวลาการศึกษา

๑๓.๑ ภาคปกติ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๖ ภาคการศึกษา ปกติหรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๒ ภาคค่ำ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๗ ภาคการศึกษา หรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๘ ให้มีระยะเวลาการศึกษาตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๔. สัญลักษณ์แสดงผลการศึกษา

๑๔.๑ ผลการสอบของแต่ละวิชา จะจัดออกมาเป็นลำดับชั้น ซึ่งมีแต้มประจำดังนี้

ลำดับชั้น	ความหมาย	แต้ม
A	ดีเลิศ Excellent	๔
B+	ดีมาก Very Good	๓.๕
B	ดี Good	๓
C+	ดีพอใช้ Fairly Good	๒.๕
C	พอใช้ Fair	๒
D+	อ่อน Poor	๑.๕
D	ผ่าน Pass	๑
F	ตก Failed	๐

การให้ F จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

๑๔.๑.๑ นักศึกษาเข้าสอบและสอบตก

๑๔.๑.๒ นักศึกษาขาดสอบ โดยไม่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

๑๔.๑.๓ นักศึกษาไม่มีสิทธิเข้าสอบ เนื่องจากได้รับการตัดสินว่ามีเวลาเรียนไม่ถึง ร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในวิชานั้น

๑๔.๑.๔ นักศึกษาทำผิดระเบียบสอบไล่ และได้รับการตัดสินให้สอบตก

๑๔.๒ นอกจากลำดับชั้นทั้ง ๘ ดังกล่าวในข้อ ๑๔.๑ ผลการศึกษาของวิชานั้นๆ อาจจะแสดงด้วยสัญลักษณ์ต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
W	เพิกถอนโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawal with Permission)
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
S	พอใจ (Satisfactory)
U	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

๑๔.๒.๑ การให้สัญลักษณ์ W จะกระทำเฉพาะวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนไว้แล้ว โดยนักศึกษาขอเพิกถอนวิชานั้นภายในเวลาที่ระบุไว้ในข้อ ๑๐.๒ และได้รับอนุมัติ

๑๔.๒.๒ การให้สัญลักษณ์ I ในวิชาใดจะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

ก. อาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษาเพราะนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษา หรือการวัดผลของวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ ทั้งนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข. นักศึกษาป่วยนอนพักรักษาตัวอยู่ในโรงพยาบาลในวันที่ต้องสอบวิชานั้น โดยมีใบรับรองแพทย์และใบแสดงการรักษาของสถานพยาบาลของทางราชการ หรือโรงพยาบาลเอกชน

ค. นักศึกษาป่วยและได้มาสอบในวันที่มีการสอบ หากนักศึกษาไม่สามารถทำการสอบได้ พยาบาลของมหาวิทยาลัยและกรรมการอำนวยการสอบ ๒ ท่านที่ได้รับมอบหมายได้ร่วมกันพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ควรให้ทำการสอบต่อไป ทั้งนี้ นักศึกษาต้องมาตามกำหนดเวลาที่มีสิทธิเข้าสอบในวิชานั้น

ง. นักศึกษาประสบอุบัติเหตุในวันที่มีการสอบจนไม่สามารถทำการสอบได้

จ. บิดา หรือมารดา หรือญาติใกล้ชิดของนักศึกษาถึงแก่กรรม และมีภารกิจจะต้องจัดงานศพ ทั้งนี้ต้องลาได้ไม่เกิน ๗ วัน

ฉ. นักศึกษาได้รับทุนไปต่างประเทศในระยะเวลาสั้นในช่วงที่มีการสอบ

ช. นักศึกษาได้รับเลือกให้เป็นตัวแทนระดับชาติในการแข่งขันกีฬา และ/หรือเผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรม ทั้งนี้จะต้องอยู่ในระหว่างการสอบ

ซ. นักศึกษาได้รับหมายเรียกเกณฑ์ทหารเรียกระดมพล หรือหมายศาลในช่วงที่มีการสอบ

ทั้งนี้ จะต้องได้รับอนุมัติจากประธานกรรมการอำนวยการสอบ และนักศึกษาต้องทำการสอบ และ/หรือทำงานที่กำหนดให้ทำเพิ่มเติมให้เสร็จ เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนรายงานผลการสอบได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป มิฉะนั้นสัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็น F และการให้สัญลักษณ์ I ตามข้อ ข. ถึง ฉ. นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมในการสอบแก่สัญลักษณ์ I ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๕. การประเมินผลการศึกษา

๑๕.๑ การประเมินผลการศึกษาให้กระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาแต่ละภาค

๑๕.๒ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของวิชาที่สอบได้เท่านั้น

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D^+ มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรไปคิดหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว ในกรณีที่นักศึกษาที่ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่ระบุไว้ว่าเทียบเท่าวิชาอื่นที่ศึกษามาแล้วหรือกำลังศึกษาอยู่ การคิดหน่วยกิตสะสมให้นับหน่วยกิตของวิชาใดวิชาหนึ่งเท่านั้น

๑๕.๓ การรวมจำนวนหน่วยกิต เพื่อให้ใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ยสะสมจะนับจากหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรที่นักศึกษาสอบได้ลำดับชั้น A B^+ B C^+ C D^+ หรือ D เท่านั้น ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D^+ มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตและแต้มที่ได้จากผลการศึกษาครั้งสุดท้ายไปใช้ในการคำนวณ ทั้งนี้การลงซ้ำวิชานั้น นักศึกษาจะได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า B

๑๕.๔ แด้มเฉลี่ยมี ๒ ประเภท ซึ่งคำนวณได้ดังนี้คือ

๑๕.๔.๑ แด้มเฉลี่ยประจำภาค ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแด้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ

๑๕.๔.๒ แด้มเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษา ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงการสอบไล่ครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแด้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษามาทั้งหมด ยกเว้นวิชาที่ได้ลำดับชั้น F

ข้อ ๑๖. การสอบตกและการเรียนซ้ำ

๑๖.๑ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาบังคับ จะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะสอบได้

๑๖.๒ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาเลือก จะต้องลงทะเบียนวิชานั้นซ้ำอีกหรือเลือกศึกษาวิชาอื่นแทนก็ได้

๑๖.๓ นักศึกษาจะศึกษาซ้ำวิชาได้แต่เฉพาะวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D+ เท่านั้น

ข้อ ๑๗. สภาพนักศึกษา

๑๗.๑ การจำแนกสภาพนักศึกษา จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาภาคปกติแต่ละภาค ทั้งนี้ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นปีแรก การจำแนกสภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่สองนับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา

สำหรับภาคฤดูร้อนให้นำผลการศึกษาไปรวมกับผลการศึกษาในภาคการศึกษาปกติถัดไป

๑๗.๒ นักศึกษาปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๑๗.๓ นักศึกษาวิทย์ฯ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แด้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

ข้อ ๑๘. การพ้นสภาพ

๑๘.๑ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นภาคแรก

๑๘.๒ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๗๕ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาแรกของนักศึกษา

๑๘.๓ นักศึกษาภาคปกติที่มีระยะเวลาการศึกษาครบ ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า หรือนักศึกษาภาคค่ำที่มีระยะเวลาการศึกษาครบ ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่าแล้ว แต่สอบได้หน่วยกิตยังไม่ครบตามหลักสูตรกิตติ หรือได้แด้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ กิตติ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๑๘.๔ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียน หรือไม่ติดต่อลงทะเบียนและประมวลผลตามข้อ ๙.๒ มหาวิทยาลัยจะจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๑๘.๕ มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษาด้วยเหตุกระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรง

๑๘.๖ มีคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้ลงโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

๑๘.๗ ลาออก

๑๘.๘ ตาย

ข้อ ๑๙. การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษา

๑๙.๑ นักศึกษาที่สอบได้ต่ำกว่า ๓๓ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑

๑๙.๒ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิต ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า ๖๖ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็น

นักศึกษาชั้นปีที่ ๒

๑๙.๓ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิต ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า ๙๙ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็น

นักศึกษาชั้นปีที่ ๓

๑๙.๔ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๙๙ หน่วยกิต ขึ้นไปให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

ข้อ ๒๐. การลาพักการศึกษา

๒๐.๑ นักศึกษาอาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติลาพักการศึกษาได้ในกรณีหนึ่งกรณีใดดังต่อไปนี้

๒๐.๑.๑ ถูกเกณฑ์ หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

๒๐.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดซึ่งมหาวิทยาลัยเห็น

สมควรสนับสนุน

๒๐.๑.๓ เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์

จากสถานพยาบาลของทางราชการหรือโรงพยาบาลเอกชน

๒๐.๑.๔ มีเหตุจำเป็นสุดวิสัยอันควรได้รับการพิจารณาให้ลาพักการศึกษาได้

ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๒๐.๒ นักศึกษาที่มีความจำเป็นส่วนตัวอื่นอาจยื่นคำร้องลาพักการศึกษาได้ถ้ามีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๒๐.๒.๑ ได้ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

๒๐.๒.๒ มีแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและ

ให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๒๐.๓ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๒๐.๑ และ ๒๐.๒ นั้น ให้อนุมัติได้ครั้งละไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาปกติ ถ้านักศึกษายังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักต่อไปอีก ให้อธิการบดีอนุมัติการลาพักเป็นกรณีพิเศษ

๒๐.๔ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ ให้นับระยะเวลาที่ลาอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักได้ตามข้อ ๒๐.๑.๑

๒๐.๕ ระหว่างที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษานักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่ลงทะเบียนและลาพักการศึกษาล่วง ๔ สัปดาห์ ของภาคการศึกษาปกติ

๒๐.๖ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาเมื่อจะกลับเข้าศึกษาต่อ ให้รายงานตัวต่อกองทะเบียนและประมวลผล และคณบดีที่นักศึกษาสังกัดอยู่ตามลำดับ

๒๐.๗ เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้กลับเข้าศึกษาต่อแล้ว ให้มีสภาพนักศึกษาเหมือนก่อนได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

ข้อ ๒๑. นักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ

การลงโทษนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบไล่ปลายภาค หรือการสอบระหว่างภาคให้คณะคณบดีที่นักศึกษาสังกัดอยู่ และ/หรือคณะกรรมการอำนวยการสอบเป็นผู้พิจารณาว่าเป็นความผิดทุจริตหรือส่อเจตนาทุจริต หรือเป็นความผิดอย่างอื่น

๒๑.๑ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริต ให้ลงโทษนักศึกษาผู้กระทำผิดความผิดดังต่อไปนี้

๒๑.๑.๑ ให้อธิการบดีสั่งให้ลำดับชั้น F ในวิชาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ ส่วนวิชาอื่นที่นักศึกษาลงทะเบียนไว้ ถ้าเป็นวิชาที่สอบมาแล้ว ให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง ถ้าเป็นวิชาที่ยังไม่ได้สอบก็ให้ดำเนินการสอบตามปกติ และให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง

๒๑.๑.๒ ให้อธิการบดีสั่งพักการศึกษา นักศึกษาผู้กระทำผิด ๑ ภาคการศึกษาปกติเป็นอย่างน้อย การสั่งพักการศึกษานักศึกษาผู้กระทำผิดนั้น ให้เริ่มในภาคการศึกษาปกติ ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิด หากภาคที่ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิดเป็นภาคฤดูร้อน ให้สั่งพักภาคต้นของปีการศึกษาถัดไป ยกเว้นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในภาคฤดูร้อนให้สั่งพักภาคฤดูร้อนนั้น และให้นับระยะเวลาที่ถูกสั่งพักการศึกษาเฉพาะภาคการศึกษาปกติในการคิดสภาพนักศึกษาและระยะเวลาการศึกษาด้วย เมื่อนักศึกษาจะกลับเข้ามาศึกษาตามปกติ จะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพให้ครบถ้วนเสียก่อน

ในกรณีนักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษาไปลงทะเบียนเรียนวิชาใดก็ตามในสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ มหาวิทยาลัยจะไม่เทียบวิชาหรือรับโอนหน่วยกิตให้

๒๑.๒ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริตชั้นร้ายแรงให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้สั่งให้พ้นสภาพจากการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๒. การขอคืนค่าเล่าเรียน

เงินค่าเล่าเรียน ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ยกเว้นค่าประกันของเสียหาย เมื่อมหาวิทยาลัยได้รับและออกใบเสร็จรับเงินให้นักศึกษาแล้ว มหาวิทยาลัยจะไม่คืนให้ เว้นแต่

๒๒.๑ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชา เพราะมหาวิทยาลัยประกาศยกเลิกการสอนวิชานั้น นักศึกษามีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้นได้เต็มจำนวนภายในกำหนด ๗ วัน นับถัดจากวันประกาศยกเลิก

๒๒.๒ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาภายใน ๓ สัปดาห์ของภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ของภาคฤดูร้อน นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา มีสิทธิจะขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้นได้เต็มจำนวน แต่ทั้งนี้ไม่รวมถึงนักศึกษาที่สอบคัดเลือกเข้ามาได้ในการศึกษาภาคแรก จะไม่ได้รับสิทธิดังกล่าว

๒๒.๓ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาเมื่อพ้นกำหนดในข้อ ๒๒.๒ จะไม่มีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้น

ข้อ ๒๓. ระยะเวลาการศึกษาและการขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้าย เมื่อนักศึกษาสอบได้จำนวนหน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร และได้แต้มเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ มีสิทธิยื่นคำร้องแสดงความจำนงรับปริญญาบัตรต่อกองทะเบียนและประมวลผล

เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้ว ให้ขึ้นทะเบียนบัณฑิตและขึ้นทะเบียนเป็นสามัญสมาชิกสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ข้อ ๒๔. การให้อนุปริญญา

นักศึกษาผู้ใดศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญาได้แต่มีเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ แต่ไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตรแต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญา มีสิทธิขอรับอนุปริญญาได้

ข้อ ๒๕. การอนุมัติปริญญา

๒๕.๑ นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๕.๑.๑ สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนด

ไว้ในข้อ ๑๓

๒๕.๑.๒ ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๒๕.๑.๓ มีความประพฤติดี

๒๕.๑.๔ ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

๒๕.๒ นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ จะได้รับอนุมัติปริญญาได้ก็ต่อเมื่อ

๒๕.๒.๑ ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๒.๒ ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๓ ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะระงับการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง

ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

ข้อ ๒๖. การให้ปริญญาเกียรตินิยม

๒๖.๑ นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมนั้น จะต้องมีความสมบัติตามข้อ ๒๕ และคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อ ๒๖.๒ ๒๖.๓ และ ๒๖.๔

๒๖.๒ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จะต้องมีความสมบัติดังนี้

๒๖.๒.๑ นักศึกษามหาวิทยาลัยหรือภาคค่ำ ต้องสอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่กำหนด ใ้ภายในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ ลาพักการศึกษา และ

๒๖.๒.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป และไม่เคยสอบวิชาใดได้ในลำดับ ชั้น F และต้องไม่เคยสอบได้ในลำดับชั้น D+ หรือ D ในวิชาเอก

๒๖.๓ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสองจะ ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๖.๓.๑ นักศึกษามหาวิทยาลัยหรือภาคค่ำ ต้องสอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่กำหนด ใ้ภายในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ ลาพักการศึกษาและ

๒๖.๓.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไปและไม่เคยสอบวิชาใดได้ในลำดับ ชั้น F

๒๖.๔ นักศึกษาที่สอบได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรในกรณีระยะเวลาศึกษาเกินกว่า เวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพัก มี สิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม ตามข้อ ๒๖.๒.๒ หรือ ข้อ ๒๖.๓.๒ ในกรณีระยะเวลาศึกษาที่เกินไปนั้นเกิดจากข้อขัดข้อง เกี่ยวกับการจัดตารางสอน หรือเกี่ยวข้องกับอุปกรณ์และ/หรือห้องปฏิบัติการที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของนักศึกษา

ข้อ ๒๗. การถอดถอนปริญญา

ผู้สำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเป็นบัณฑิต ซึ่งมีลักษณะดังต่อไปนี้ อาจถูก ถอดถอนปริญญาโดยสภามหาวิทยาลัย

๒๗.๑ เมื่อปรากฏแก่มหาวิทยาลัยในภายหลังว่าบัณฑิตผู้นั้นมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตาม ข้อ ๕. และข้อ ๒๕. แห่งระเบียบนี้

๒๗.๒ บัณฑิตผู้นั้น ได้มาซึ่งปริญญาโดยทุจริต

ข้อ ๒๘. ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาาระบบหน่วยกิตขึ้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๗ บังคับแก่นักศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยก่อนปีการศึกษา ๒๕๔๕ ไปจนกว่าจะสำเร็จการ ศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๙. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามเจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๔๕

(ลงชื่อ) อาชว์ เตาลานนท์
(ดร.อาชว์ เตาลานนท์)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

อุไรวรรณ นวลท้อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ นวลท้อ)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘

.....

โดยที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อตอบสนองปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิตและขยายโอกาสทางการศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๕ แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๔๘ (๒๔๑) เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๔๘ จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิต จากการศึกษาในระบบ สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๘ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการรับโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๔

ข้อ ๔ นักศึกษาที่มีสิทธิขอเทียบโอนหน่วยกิต ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๔.๑ ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะขอเทียบโอนหน่วยกิต การคัดเลือกนักศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๔.๒ เป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองหรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

๔.๓ ต้องไม่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- ๑) เป็นผู้ที่มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่ส่งผลกระทบต่อ
การศึกษา หรือคิดยาเสพติด
- ๒) เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง
- ๓) เป็นผู้วิกลจริต

ข้อ ๕ การเทียบรายวิชาเรียน ให้ถือหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- ๕.๑ เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงาน
คณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบหรือเทียบคุณวุฒิให้
- ๕.๒ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่
ของรายวิชาที่ขอเทียบโดยพิจารณาจากคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชา
ของสถาบันอุดมศึกษาเดิมเทียบเคียงกับคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชา
ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ๕.๓ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเอก วิชา
แกน หรือวิชาชีพ วิชาโทและหมวดวิชาเลือกเสรี ที่สอบไล่ได้ในระดับคะแนน
ตัวอักษร(letter grade)ไม่ต่ำกว่า C หรือแต้มระดับคะแนน(grade point) ๒.๐๐
หรือเทียบเท่าโดยไม่ต้องพิจารณาระดับคะแนนตัวอักษร (letter grade) ของวิชา
ที่ต้องศึกษาก่อนตามหลักสูตร

ข้อ ๖ นักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิตจะต้องยื่นคำร้องต่อคณบดีในคณะวิชาที่ต้องการศึกษา
ภายใน ๑๔ วันนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาเพื่อขอรับรองการอนุมัติเทียบโอนหน่วยกิตจาก
อธิการบดี

ข้อ ๗ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปี
การศึกษา โดยจะต้องลงทะเบียนศึกษาในสองภาคการศึกษาปกติแรกไม่ต่ำกว่า ๑๘ หน่วยกิตและ
ลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จ
การศึกษา

ข้อ ๘ การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษาเทียบโอน

- ๘.๑ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตไม่เกิน ๓๒ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะ
เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑
- ๘.๒ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๖๕
หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๒
- ๘.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิตแต่ไม่เกิน ๘๘
หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๓

๘.๔ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๕๕ หน่วยกิตขึ้นไป ให้เทียบ
ฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

ข้อ ๕ นักศึกษาเทียบโอนจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๐ นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมหากได้ลงทะเบียนศึกษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของ
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรและมีคุณสมบัติเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาระบบ
หน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ข้อ ๒๖ การให้ปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๑๑ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนด
แนวทางปฏิบัติเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้
หรือกรณีที่ได้เป็นไปตามระเบียบนี้ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัย การวินิจฉัยของอธิการบดีให้ถือเป็น
ที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๔๘

(ลงชื่อ) ประมนต์ สุธีวงศ์
(นายประมนต์ สุธีวงศ์)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

ดร.อุไรวรรณ ชนสทิพย์

(รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ ชนสทิพย์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ



ภาคผนวก ง.

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือ
การศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร
ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547

โดยที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการ
เรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อตอบสนอง
ปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิตและขยายโอกาสทางการศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 15
แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติ
สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 6/2547 เมื่อ
วันที่ 3 ธันวาคม 2547 จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอน
ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่
การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 ไว้ดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการเทียบโอนความรู้
ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่
การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 ”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา 2547 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จาก
การศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับ
ปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ 4 การเทียบโอนที่นอกเหนือจากระเบียบนี้ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่า
ด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การรับโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ.2544 และ
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาขั้นปริญญาโท พ.ศ.2534

ข้อ 5 ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“นักศึกษา” หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ขอเทียบโอนความรู้
ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา
เพื่อนับเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัย

“การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์” หมายถึง การเทียบโอนความรู้
ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา

เพื่อนับเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ 6 ผู้มีสิทธิขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ต้องมีความรู้พื้นฐานตามที่กำหนดในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองในระดับที่ขอเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

6.1 กรณีขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ระดับปริญญาตรี ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป

6.2 กรณีขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ระดับบัณฑิตศึกษา ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป

ข้อ 7 การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

7.1 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยยื่นคำร้องต่อคณะวิชาให้เทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ภายในระยะเวลา 7 วัน นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา โดยให้คณะกรรมการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารในคณะวิชา คณะกรรมการประจำหลักสูตร ดำเนินการดังนี้

7.1.1 ระดับปริญญาตรี ให้คณะกรรมการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารในคณะวิชาพิจารณาดำเนินการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของนักศึกษาที่ยื่นคำร้องแล้วนำเสนอคณะบดีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.1.2 ระดับบัณฑิตศึกษา ให้คณะกรรมการประจำหลักสูตรพิจารณาการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ของนักศึกษาที่ยื่นคำร้อง แล้วนำเสนอคณะบดีบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.2 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาระดับปริญญาตรีจะลงทะเบียนศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ.2544 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ.2534

7.3 การบันทึกผลการเรียนที่ได้จากการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ให้บันทึกตามวิธีการประเมินผลดังนี้

7.3.1 หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก "CS" (Credits from Standardized Test)

7.3.2 หน่วยกิตจากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐานให้บันทึก "CE" (Credits from Exam)

7.3.3 หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา / อบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาให้บันทึก "CT" (Credits from Training)

7.3.4 หน่วยกิตจากการเสนอเพิ่มสะสมผลงานให้บันทึก "CP" (Credits from Portfolio)

7.4 นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.5 ในการคิดแต้มเฉลี่ยสะสม จะไม่นำผลการเรียนรู้จากการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ มาคิดแต้มเฉลี่ยสะสม

ข้อ 8 นักศึกษามีระยะเวลาการศึกษาดังนี้

8.1 ระดับปริญญาตรี

8.1.1 นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา

8.1.2 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตต่ำกว่า 33 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 7 ปีการศึกษา

8.1.3 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 33 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 65 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 6 ปีการศึกษา

8.1.4 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 66 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 98 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 5 ปีการศึกษา

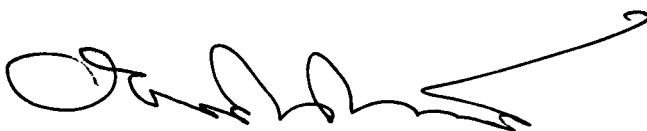
8.1.5 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 99 หน่วยกิต แต่ต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

8.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษาและลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

ข้อ 9. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามเจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2547



(ดร.อาชวี เตาลานนท์)

นายกสภามหาวิทยาลัย

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554

เพื่อให้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยบรรลุพันธกิจหลักในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีลักษณะพึงประสงค์ตาม
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย กล่าวคือ มีความใฝ่รู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีภาพลักษณ์ทางธุรกิจระดับสากล

นายกสภามหาวิทยาลัยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34(2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา
เอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และมติสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการประชุมครั้งที่
5/2554 (286) เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 จึงแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษา
ระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญา
บัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554"

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกข้อความแห่งระเบียบว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ข้อ 24
การให้อนุปริญญา และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

ผู้ที่สอบไล่ได้ครบทุกลักษณะวิชาตามหลักสูตรปริญญาตรี และได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอด
หลักสูตรต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่ไม่ต่ำกว่าหนึ่งจุดเจ็ดห้าจากระบบสี่แต้มระดับคะแนน
ให้ได้รับอนุปริญญา

ข้อ 4 ให้เพิ่มเติมข้อความในข้อ 25 การอนุมัติปริญญา

25.1.6 สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และ
ด้านบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่สามารถสอบผ่านครบทั้งสามด้าน นักศึกษา
จะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้ การสอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ จะเริ่มต้นใช้บังคับสำหรับนักศึกษา
ที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2554

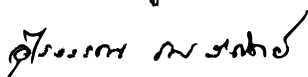
(ลงชื่อ) ชิงชัย หาญเจนลักษณ์

(ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์)

อุปนายกสภามหาวิทยาลัย

ทำหน้าที่แทนนายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ นนสธิย์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ภาคผนวก จ

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4)
พ.ศ.2557

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีพันธกิจหลักในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรมให้เป็นคนดีและเก่งสมบูรณ์พร้อมทั้ง ความรู้ ร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ มหาวิทยาลัยจึงได้มีการกำหนดลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยฯ หรือที่เรียกว่า บัณฑิตอุดมคติไทย เพื่อให้การดำเนินงานในกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย ของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในการประชุม ครั้งที่ 6/2557 (306) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 มีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2557 ดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้ เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2557"

ข้อ 2 ให้ยกเลิกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554

ข้อ 3 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

ข้อ 4 ให้เพิ่มความในข้อ 25 ของระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ดังนี้

25.1.5 เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย อันประกอบด้วยกิจกรรมบังคับและกิจกรรมเลือกรวม 60 ชั่วโมง ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนดให้ครบถ้วน นักศึกษาจะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้

นักศึกษา ปวส. เทียบโอน ให้เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย จำนวน 30 ชั่วโมง อันประกอบด้วยกิจกรรมระดับมหาวิทยาลัย 15 ชั่วโมง และกิจกรรมระดับคณะ 15 ชั่วโมง

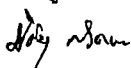
นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ได้รับการยกเว้นการเข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยทั้งหมด

ข้อ 5 การเข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา 2551 ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ 319/2549

ประกาศ ณ วันที่ 29 เดือน กันยายน พ.ศ. 2557

ลงชื่อ นายอิสระ ว่องกุศลกิจ
(นายอิสระ ว่องกุศลกิจ)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวนิธิตา สังคหะ)

หัวหน้ากองวิชาการ



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ปีการศึกษา 2560

General Education Courses for Bachelor's Degree Program

Revised Edition, Year 2017

ฝ่ายวิชาการ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

1. ชื่อหมวดวิชา

- 1.1 ชื่อภาษาไทย: หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- 1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ: General Education Courses

2. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ

2.1 สถานภาพหลักสูตร

2) สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ในการประชุมครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560

3) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ในการประชุมครั้งที่ 3/2560 (322) เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2560

เริ่มภาคต้น ปีการศึกษา 2560

หมายเหตุ

1) สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561

2) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 1/2561 (326) เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2561

เริ่มภาคปลาย ปีการศึกษา 2560

2.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

3. วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ ทักษะทางปัญญา และคุณธรรม จริยธรรมในการพัฒนาตนเอง ให้เป็นคนดีและการพัฒนาสังคมให้อยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน

2) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ในการแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล

3) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีความรับผิดชอบ อุดมทุน ใจกว้างในการรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย

4) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการสื่อสาร ธุรกิจและการประกอบการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการริเริ่มเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต

4. กำหนดการสอน

ใช้กับทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป

5. นักศึกษา

เป็นนักศึกษาที่เข้าศึกษาในทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป

6. อาจารย์ผู้สอน

เป็นอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ได้รับมอบหมายให้สอนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหรืออาจารย์พิเศษที่มหาวิทยาลัยเชิญให้เป็นผู้สอนตามความเหมาะสม

7. หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ให้มีการเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวม 30 หน่วยกิต ดังนี้

7.1 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนหน่วยกิต 30 หน่วยกิต

7.1 General Education Courses: 30 credits

7.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

7.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

7.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

7.1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

7.1.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

7.2 รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Courses)

กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต (Language Courses: 15 credits)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* (English for Communication 1*)	3(3-0-6)	

GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* (English for Communication 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* (English for Communication in Careers 1*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* (English for Communication in Careers 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด

*** หมายเหตุ**

1. นักศึกษาชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่หนึ่ง (Native English Speaker) และ/หรือนักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเต็มเวลาไม่น้อยกว่า 6 ปี ต้องลงทะเบียนวิชาภาษาอังกฤษทั้ง 4 วิชาคือ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 และ GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

1. Foreign students who are native English speakers and/or students who have studied in a full-time English program at least six years. Registration for all four English language courses are required: GE002 English for Communication 1, GE003 English for Communication 2, GE004 English for Communication in Careers 1, and GE005 English for Communication in Careers 2. All students must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2. นักศึกษาที่ยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC หรือเทียบเท่า จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่เข้าศึกษา โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ผลสอบประกาศและต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

2. Students who submit standardized test scores of TOEIC or equivalent. All submissions must be completed within the second semester of the second academic year of study. The English test scores must be valid for no more than two years from the date of the announcement and must be in line with the English language proficiency criteria as follows:

เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษ ในการเรียนการสอนเท่านั้น Criterion A. International programs using English as the medium of instruction only	เกณฑ์ ข. หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน Criterion B. Programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction
1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002	1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 250 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002
2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 600 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003	2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 350 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003

3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 650 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003 และ GE004 4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 700 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003, GE004 และ GE005 1) Substitution of TOEIC score 550 or higher for GE002 2) Substitution of TOEIC score 600 or higher for GE002 and GE003 3) Substitution of TOEIC score 650 or higher for GE002, GE003 and GE004 4) Substitution of TOEIC score 700 or higher for GE002, GE003, GE004 and GE005	3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 450 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003 และ GE004 4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003, GE004 และ GE005 1) Substitution of TOEIC score 250 or higher for GE002 2) Substitution of TOEIC score 350 or higher for GE002 and GE003. 3) Substitution of TOEIC score 450 or higher for GE002, GE003 and GE004 4) Substitution of TOEIC score 550 or higher for GE002, GE003, GE004 and GE005
---	--

2.1 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ ก. จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2.1 For students in the International programs using English as the medium of instruction only. When submitting the standardized test score of English in agreement with the Criterion A, they are required to register for the English courses and must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2.2 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน

2.2 For students in the programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction.

2.2.1 เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานตามเกณฑ์ ข. นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

2.2.1 When requesting the exempt of English courses by submitting the standardized test score of English on the basis of criterion B, students must enroll in other courses offered at the university as equivalent to or more than the number of credits exempted in order to fulfill the program requirement.

2.2.2 นักศึกษาที่ขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานสูงกว่าที่กำหนดไว้ในเกณฑ์ ข. ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก. โดยจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2.2.2 Students who request for the exempt of English courses by submitting a standardized test score higher than Criterion B shall follow the criterion A. All students must register for all English courses and must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship Course) จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite
		Credits	
		(Lecture-tutorial-self study)	
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology Course) จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite
		Credits	
		(Lecture-tutorial-self study)	
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Section 2: General Education Courses - Elective. Students can choose to study no less than 9 credits from the following course groups:

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite
		Credits	
		(Lecture-tutorial-self study)	
	1) กลุ่มภาษา		
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร			
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	
GE110	สัมมนาทฤษฎีเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์			
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหจักรี สิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	
GE317	ศิลปะวิจิตร (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มวัฒนธรรม			
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการ ปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	
GE380	หมากลูกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	

5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
1) กลุ่มคุณภาพชีวิต			
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	3(3-0-6)	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มสังคมยั่งยืน			
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	

7.3 คำอธิบายรายวิชา

7.3.1 ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

7.3.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

1) กลุ่มวิชาภาษา

GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)
-------	---	----------

พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทย โดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน

Development of standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future careers

GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)
-------	--	----------

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบ ข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญ

และแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what is being read, and writing short passages in both general and electronic forms.

GE003 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2** 3(3-0-6)
(English for Communication 2)

ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversations for main ideas and details, taking part in conversations by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages on diverse topics

GE004 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1** 3(3-0-6)
(English for Communication in Careers 1)

ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและ

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons

GE005 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2** 3(3-0-6)

(English for Communication in Careers 2)

ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผูกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing main ideas, external readings and self-study lessons

7.3.1.2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE101 **การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม** 3(3-0-6)

(Innovation-Driven Entrepreneurship)

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหา

และสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate ideas for solving problems and creating value, as well as development for business practice

7.3.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)
-------	---	----------

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ผูกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้าวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม

Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practice in fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people's needs

7.3.2 ส่วนที่ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

7.3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

GE006	1) กลุ่มภาษา - ภาษาต่างประเทศ	
	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)

ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing

GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication) ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing	3(3-0-6)
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication) ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing	3(3-0-6)
	2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร	
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary) ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history of words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing) โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม	3(3-0-6)

Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions

GE053 การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Reading and Writing)

หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ

Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice

GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต 3(3-0-6)
(Reading for Life Development)

ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า

Meaning, importance, and value of reading, relationship between reading and life development, development of reading skills, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in the modern world

GE055 ทักษะการพูดและการนำเสนองาน 3(3-0-6)
(Speaking and Presentation Skills)

แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจนาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิง

ธุรกิจ ในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.

GE056 **การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม** 3(3-0-6)
(Intercultural Communication)

ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับ ค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการ สื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับ วัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการ ยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels

GE057 **นักข่าวพลเมือง** 3(3-0-6)
(Citizen Reporter)

หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิต เนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่

Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices

GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)
-------	---	----------

ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตุ้นจรรยาบรรณจากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่อง ข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการ ให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและ สังคม

Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.

7.3.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)
-------	--	----------

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน

Ethics for doing business, case studies in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors

GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)
-------	--	----------

หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

Principles of design thinking to understand real-world problems with emphasis on problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to problems, incorporating values of design thinking for business differentiations and new business opportunities using theories and real-world practices

GE104 **ธุรกิจออนไลน์** 3(3-0-6)

(Online Business)

ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผนธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้างเว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์

Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics.

GE105 **กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)

(Law for Entrepreneurs)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

Law and regulation relating to entrepreneurial or startup business; business organization selection, business contract drafting, for example, rent contracts, licensing agreements, employment contracts and other related contracts; acquiring business licenses, business tax planning and current issues about law for entrepreneurs

GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law) กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ Electronic Transactions Law, sales contracts, payment and electronic funds transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case studies relating to electronic transactions	3(3-0-6)
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment) รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่างๆ การใช้แอปพลิเคชันต่างๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์ Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading	3(3-0-6)
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management) การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits ,gold , real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.	3(3-0-6)

GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)
-------	--	----------

ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม

Meaning, importance and roles of food in wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production processes and controls of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty

GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)
-------	--	----------

ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ

Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.

7.3.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)
-------	---	----------

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก

Impact of advance in modern technology on environment, farm production, medical, communication, biological technology, power storage

equipment and systems, 3- D printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy

GE203 การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)
(Analytical Thinking for Business)

พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ

Introduction to mathematics and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking

GE204 เกษตรอัจฉริยะ 3(3-0-6)
(Smart Farming)

เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร

Farming and everyday life, local wisdom in farming, use of technology in farming, sustainable farming theory, use of farm produce and waste, farming trends in Thailand, case studies on farming business

GE205 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)
(Cosmetic Products for Health and Beauty)

ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม

Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology

GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry	3(3-0-6)
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล Advances in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including morals, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era	3(3-0-6)
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games) เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตัล กรณีศึกษาเกมนิตัล Decision-making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case studies related to digital games	3(3-0-6)

7.3.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetic and Culture)

1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์

GE301 **ปรัชญาความรัก** 3(3-0-6)

(Philosophy of Love)

แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว

Study of the phenomenon of love as humans' basic emotion by analyzing and discussing love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension

GE302 **ปรัชญาศิลปะ** 3(3-0-6)

(Philosophy of Art)

แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ

Study of paradigms and meanings of art and its relationship to reality, knowledge, and values of art works

GE303 **รูปทรงกลิ่นสีเสียง** 3(3-0-6)

(Shape, Taste, Smell, Color, Sound)

คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปทรงกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแพคเกจจิ้ง การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร

Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the

knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design

GE304 **เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่** 3(3-0-6)

(Narratives in the Modern World)

ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบ และวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Meanings and functions of narratives, relationship between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology; analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media; practices in effective and purposeful storytelling

GE305 **การตีความละครและภาพยนตร์** 3(3-0-6)

(Interpretation of Drama and Film)

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ

Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to analyzing and interpreting drama and film, case studies on drama and film analysis and practice

GE306 **นิทานโลก** 3(3-0-6)

(Tales of the World)

ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญ บางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก

Meaning, importance, and roles of tales in human beings' lives, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of Eastern and Western tales

GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหจักรยรรยมา ณัฐสิริมา คุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing) พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อการหนังสือและสังคมไทย HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circles	3(3-0-6)
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award) ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงการวรรณกรรมไทย History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle	3(3-0-6)
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation) หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ชับ สวด เหน่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation	3(3-0-6)
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance) หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการทำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (<i>plheng</i>)	3(2-2-5)

	<i>cha</i>), fast movements (<i>phleng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>)	
GE311	แดนซ์ (Dance) รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements	3(2-2-5)
GE312	การขับร้อง (Singing) วิธีกรใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performance on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events	3(2-2-5)
GE313	ดนตรีวิจักษณ์ (Music Appreciation) การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments	3(3-0-6)

GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration) ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อ ชัดเจนจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ะ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้อย่าง ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings	3(2-2-5)
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment) ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่ง ร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรม ของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้น ประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case studies relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments	3(3-0-6)
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design) ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึก ออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้า สำหรับการแสดง Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance	3(2-2-5)

GE317	ศิลปะวิจักขณ์ (Art Appreciation) ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจักขณ์ศิลปกรรม ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts	3(3-0-6)
GE318	การเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs) ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้าน ในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk games, application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions	3(3-0-6)
	2) กลุ่มวัฒนธรรม	
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) ความหมาย ลักษณะของวัฒนธรรมประชานิยม ความสัมพันธ์ระหว่างประชานิยมกับระบบอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบททางสังคม การบริโภควัฒนธรรมและการวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the populism and the cultural industry; the mass	3(3-0-6)

media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives.

GE352 **สื่อบันเทิงอาเซียน** 3(3-0-6)

(ASEAN Entertainment Media)

ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน

Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relationship between entertainment media and society in different countries, creation and consumption of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media

GE353 **ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน** 3(3-0-6)

(ASEAN Cultures)

แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ

Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to countries' crises

GE354 **อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย** 3(3-0-6)

(Foreign Culture Influence on Thai Arts)

การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย

Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts

- GE355 **ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง** 3(3-0-6)
(History of Thailand's Society after Revolution)

ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์

History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods

- GE356 **อุดมการณ์สร้างชาติของจีน** 3(3-0-6)
(China's National Ideology)

พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present

- GE357 **เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก** 3(3-0-6)
(Current World Events)

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิดวิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงได้

World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes

GE358 ภาษาหลายภาษา 3(3-0-6)
(Multilingualism)

ลักษณะเฉพาะของภาษาหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาษาหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม

Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society

GE359 การจัดการพิพิธภัณฑ์ 3(3-0-6)
(Museum Management)

ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในยุคดิจิทัล พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง

Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of museums, museum displays, concepts relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum

GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World	3(3-0-6)
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ ฮินดู อิสลาม จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way	3(3-0-6)
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture) กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคตินต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์ Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era	3(3-0-6)

GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture) ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย Meaning and scope of rice culture, relationship between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case studies relating to rice culture as existing in real locations, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society	3(3-0-6)
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture) วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน Water culture in Thai literature, legends, tales, and works of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society	3(3-0-6)
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand) คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีน และการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนาภิวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย	3(3-0-6)

Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Sinicization, case studies relating to shrine and oblation in Thai society

GE366 ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย 3(3-0-6)

(Ethnic Diversity in Thai Society)

อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุวัฒนธรรมกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ

Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok

GE367 ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย 3(3-0-6)

(Gender Diversity in Thai Society)

ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยาและอื่นๆ ในบริบทสังคมไทย และการทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย

Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc. Understanding of gender diversity in Thai society.

GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore) ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society	3(3-0-6)
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries) ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่ Meaning of archaeology, relationship between archaeology and works of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip	3(3-0-6)
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products) กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication	3(3-0-6)

GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand) ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal traditions and ceremonies in Thai royal court	3(3-0-6)
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition) ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case studies relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society	3(3-0-6)
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festivals in Thailand) ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาล ต่อบุคคล ชุมชน คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society	3(3-0-6)

GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography) ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่าย ในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art	3(3-0-6)
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History) ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชัน ตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะศิลปะและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม History and development of animation, various aspects relating to animation such as time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry	3(3-0-6)
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society) ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relationship between faith and Thai society, faith data collection and	3(3-0-6)

analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society

GE377 **โหราศาสตร์และการพยากรณ์** 3(3-0-6)

(Astrology and Forecasting)

แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน

Comparative concepts of astrology and forecasting in Eastern and Western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologers' invented tradition and identity creation, case studies relating to astrology and forecasting in Thai society

GE378 **ศาสนาของโลก** 3(3-0-6)

(World Religions)

ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรัชญาการณีสังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย

Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hinduism; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems

GE379 **หมากล้อม** 3(2-2-5)

(Go)

การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย

การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สู้ตรมมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture

GE380 **หมากรุกไทยและสากล** 3(2-2-5)
(Thai and International Chess)

ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้

History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games

7.3.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1). กลุ่มคุณภาพชีวิต

GE401 **ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Information Literacy Skills in Digital Society)

ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally

GE402

เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้

3(3-0-6)

(Discovery of Learning Society)

ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป

Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning

GE403

ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

3(3-0-6)

(Media Literacy Skill)

ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ

Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law

GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life) แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชั่นซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชั่นซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชั่นซียุคปัจจุบัน Concepts and research applied to the development of Generation Z's quality of life in various dimensions, body, intelligence, emotion, and society; factors affecting Generation Z's behaviors and personality, Generation Z's self-adjustment and development	3(3-0-6)
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology) ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages	3(3-0-6)
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self-Management) หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life	3(3-0-6)

GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork) ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management	3(3-0-6)
GE408	การพัฒนาศิลปะการเป็นผู้นำ (Personality Development for Leaders) ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาศิลปะการเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior	3(3-0-6)
GE409	แฟชั่น (Fashion) ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society	3(3-0-6)
GE410	การทำอาหาร (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes	3(2-2-5)

GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)
-------	--	----------

หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม

Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products

GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)	3(3-0-6)
-------	--	----------

ความหมายของความสุขที่แท้จริง และการทำความเข้าใจผ่านกลไกทางชีววิทยาและกระบวนการทางจิตใจ สาเหตุของทุกข์และพฤติกรรมที่ไม่ดีตนเอง ที่เป็นผลจากการแสวงหาความสุขผิดทาง การสร้างความสุขและพฤติกรรมที่ดีจากการเชื่อมั่นศรัทธาในตนเอง การคิดบวก ความฉลาดทางอารมณ์ กระบวนการปรับสมองให้คิดดี ทำดี ผ่านการตรวจสอบตนเองการปฏิบัติกิจกรรม และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้พบกับความสุขที่แท้จริงภายในตนเอง และเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป

The meaning of true happiness. Understanding true happiness through biological mechanism and psychological process. Cause of suffering and self-destructive behaviors. Creating happiness and good behaviors from having self-esteem, positive thinking and Emotional Intelligence (EQ). Brain exercise to activate the awareness to think good and do good. Application of Sufficiency Economy Philosophy in everyday life to find true happiness from within and be a good citizen.

2) กลุ่มสังคมยั่งยืน

GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)
-------	--	----------

พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช โดยสังเขป แนวคิด ความหมาย หลักการทรงงาน ศาสตร์พระราชาในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัวและชุมชน เพื่อการดำเนิน ชีวิตตามแนวทางปรัชญาฯและการพัฒนาที่ยั่งยืน

H.M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy, society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy.

GE452 หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา 3(3-0-6)
(TCC and Our UTCC)

ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures

GE453 สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน 3(3-0-6)
(Social Studies for Sustainable Society)

หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน

Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society

GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life) ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การ อุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สิน และกฎหมายอาญา Definition of law, source of law and evolution of law; legal system , origin of law including legislation process, enforcement of law, interpretation, legal loopholes; law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law	3(3-0-6)
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies	3(3-0-6)
GE456	การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism) ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์ และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry	3(3-0-6)

GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism) ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry	3(3-0-6)
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death) ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาสิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concepts of death, dying state, mindful preparation for death, concepts relating to life after death	3(3-0-6)
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions) หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in society, authentic case studies relating to life problems and solutions	3(3-0-6)
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness) มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์	3(3-0-6)

ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์ เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที

Concepts of ecological consciousness among Thai people, relationship between humans and nature, origins of natural resources and environmental conservation in modern society, building ecological consciousness; ecological consciousness campaigns, short films, posters, and stage dramas

GE461 **สิ่งแวดล้อมในอาเซียน**
(ASEAN Environment)

3(3-0-6)

ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน

ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management

8. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome)

8. Development of Learning Outcomes

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome) หมวดศึกษาทั่วไป มีดังนี้

Development of student's learning outcomes in general education courses are as follows:

1. คุณธรรม จริยธรรม

1. Ethics and Morals

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1 Learning Outcomes Related to Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่

- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 4) Possessing public consciousness.
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน
- 5) Willing to sacrifice and having perseverance.

1.2 วิธีการสอน

1.2 Teaching Strategies

- 1) สอนโดยเป็นต้นแบบที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้นักศึกษา
- 1) Teaching and being a good role model for students.
- 2) มอบหมายงานให้นักศึกษาทำงานทั้งที่เป็นงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยกำหนดเวลาส่งงานชัดเจน
- 2) Assigning students to work individually and in groups with clear deadline.
- 3) บรรยาย/ ฝึกปฏิบัติ/ กรณีศึกษา/ กิจกรรม (activity base)
- 3) Lecture/practice/using case study and activities

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3 Assessment Strategies

- 1) การเช็คชื่อเข้าห้องเรียนระบบ student attendance
- 1) Using Student Attendance system to check class attendance
- 2) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- 2) Submitting class assignments on time.
- 3) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน
- 3) Submitting all assignments.
- 4) มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลได้อย่างถูกต้อง
- 4) Citing references correctly.

2. ความรู้

2. Knowledge

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1 Learning Outcomes Related to Knowledge

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี
- 1) Possessing basic knowledge in business, economics and accountancy.
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ

2) Possessing knowledge and skills in communicating using the Thai language and business English effectively.

3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่

3) Possessing knowledge relating to mathematics, science and technology.

4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

4) Possessing knowledge and appreciation of arts and cultures.

5) ความรู้ ความเข้าใจในตนเอง และผู้อื่น

5) Possessing knowledge and understanding of self and others.

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและศึกษาผ่านระบบ e-learning

2.2 Teaching Strategies

Teaching based on lecture, discussion, case studies, role-plays, simulation, use of software programs and self-study via e-learning.

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3 Assessment Strategies

1) การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย

1) Presenting assignments.

2) ทดสอบย่อยในห้องเรียน

2) Taking in-class quizzes.

3) สอบกลางภาคและปลายภาค

3) Taking mid-term and final examinations.

4) ศึกษาและทดสอบย่อยผ่านระบบ e-learning

4) Studying and taking quizzes on e-learning.

3. ทักษะทางปัญญา

3. Cognitive Skills

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1 Learning Outcomes Related to Cognitive Skills

1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ

1) Being able to think systematically.

2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์

- 2) Possessing creativity.
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 3) Being able to solve problems in various situations.
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

3.2 วิธีการสอน

กรณีศึกษา โครงการ การแก้ปัญหา การจำลองสถานการณ์ อภิปรายกลุ่ม ระดมสมอง

3.2 Teaching Strategies

Teaching based on case studies, projects, problems, simulation, discussion and brainstorming.

3.3 วิธีการประเมินผล

สอบย่อย สอบกลางภาค และสอบไล่ปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่ใช้ในการวิเคราะห์ การนำไปใช้ การแสดงเหตุผล ประเมินผลงานของนักศึกษา

3.3 Assessment Strategies

Evaluating students using quizzes, mid-term and final examinations with an emphasis on analysis, application, and reasoning.

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4. Interpersonal Skills and Responsibility

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1 Learning Outcomes Related to Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับครูสอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.

- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ

2) Developing leadership skills.

- 3) เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

3) Respecting the others' right and opinions.

- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย

4) Being able to adjust to various situations and cultures.

- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม

- 5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

4.2 วิธีการสอน

4.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน
- 1) Assigning individual work, group work and presentations.
- 2) การทำกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2) Arranging activities both inside and outside the university.
- 3) สถานการณ์จำลอง
- 3) Simulations

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3 Assessment Strategies

- 1) ทำแบบทดสอบ on-line ในระบบ e-learning
- 1) Taking on-line tests in e-learning system.
- 2) การส่งงานผ่านระบบ web board
- 2) Submitting assignments via web board.
- 3) ประเมินการนำเสนอผลงาน
- 3) Evaluating presentations.

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1 Learning Outcomes related to Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 1) Being able to use mathematical skills.
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 3) Being able to search for information on the Internet.
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล

- 4) Possessing skills in using applications or software programs to calculate, present, analyze and interpret data.
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning
- 5) Possessing study skills using e-learning system.
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

5.2) วิธีการสอน

5.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกฝนด้วยตนเองจากโปรแกรมสำเร็จรูป
- 1) Assigning work that students can practice by themselves from applications or software programs.
- 2) มอบหมายคว้าข้อมูลจาก website และสื่อการสอน e-learning โดยเน้นข้อมูลเชิงตัวเลขและสถิติอ้างอิง
- 2) Assigning students to search for information on websites and e-learning, emphasizing numerical and statistical data.
- 3) ฝึกทักษะทางการสื่อสาร
- 3) Practicing communication skills.

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3 Assessment Strategies

- 1) ทำรายงาน และนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ
- 1) Writing reports and presenting using various technologies.
- 2) ทำแบบฝึกทักษะแบบ on-line
- 2) Doing exercises on-line.

9.แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Learning Outcome)

9. Curriculum Mapping of Learning Outcomes from Curriculum to Courses

1.คุณธรรม จริยธรรม

1. Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม

3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.

4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม

4) Possessing public consciousness.

5) มีความเสียสละและมีความอดทน

5) Willing to sacrifice and having perseverance.

2. ความรู้

2. Knowledge

1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี

1) Possessing basic knowledge in business, economics and accountancy.

2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) Possessing knowledge and skills in communicating using the Thai language and business English effectively.

3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่

3) Possessing knowledge relating to mathematics, science and technology.

4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

4) Possessing knowledge and appreciation of arts and cultures.

5) ความรู้ความเข้าใจในตนเองและผู้อื่น

5) Possessing knowledge and understanding of self and others.

3. ทักษะทางปัญญา

3. Cognitive Skills

1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ

1) Being able to think systematically.

2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์

2) Possessing creativity.

3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ

3) Being able to solve problems in various situations.

4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตรประจำวัน

4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4. Interpersonal Skills and Responsibility

1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.

2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ

2) Developing leadership skills.

3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

3) Respecting the others' right and opinions.

4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย

4) Being able to adjust to various situations and cultures.

5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม

5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข

1) Being able to use mathematical skills.

2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม

2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.

3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet

3) Being able to search for information on the Internet.

4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล

4) Possessing skills in using applications or software programs to calculate, present, analyze and interpret data.

5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning

5) Possessing study skills using e-learning system.

6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

● ความรับผิดชอบหลัก (Primary Responsibility)

○ ความรับผิดชอบรอง (Secondary Responsibility)

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - บัณฑิต																										
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	●	●	●				●					●	●		●	●	○	○			●	○		○	○
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○

GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	○		●	○				●		○	○	●		○	○						○				
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - เลือก																										
กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร																										
	กลุ่มภาษา																									
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
	กลุ่มทักษะการสื่อสาร																									
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○			●	○		○		
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●

GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Report)	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	●	○					●			○	○	●	○				○	○			●				
กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ																										
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	○	○		●		●	○			○	○		○	●			●	○	○		●			○	○
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	○	○	●			○	○	●			○		●	○			●	○	○		○	○			●
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	●	○				●	●			○	○		○	●	●		○				●	●		○	●
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	●		●			●				○			●	●	●		●				○	●		●	●
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	●		○			●					●	○		○	○					●					

GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	●			○			●			●	○		○	○							○				○
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	●			○		○			●			○	●		○	●	●			○					
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																										
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	○		●				●						●	○								○			○
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	●					●				●		○	○	○					●			○			○
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	●			○	○			●			○		●	○								○			
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและ ความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	●	○		○				●			○		●	○								○			○
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	●			○	○			●			○		●	○								○			○
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	○		●					●		○		●	○	○	○							○			
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	○		●					●		○		●	○		○		○					○			
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม																										
	กลุ่มสุนทรียศาสตร์																									

GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Arts)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE303	รูปทรงกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narrative in the Modern World)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาดลางสิรินธร รัฐสีมา คุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○

GE311	แดนซ์ (Dance)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE312	การขับร้อง (Signing)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE313	ดนตรีวิจักษณ์ (Music Appreciation)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE317	ศิลปะวิจักษณ์ (Art Appreciation)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
	กลุ่มวัฒนธรรม																									
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○

GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	●	●		○		●		○		●		○	○	○		○		○	○	○		○	○
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	●	●		○		●		○		●		○	○	○		○		○	○	○		○	○
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลง การปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	●	●		○		●		○		●		○	○	○		○		○	○	○		○	○
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	●	●		○		●		○		●		○	○	○		○		○	○	○		○	○
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	●	●		○		●		○		●		○	○	○		○		○	○	○		○	○
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	●	●		○		●		○		●		○	○	○		○		○	○	○		○	○
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	●	●		○		●		○		●		○	○	○		○		○	○	○		○	○
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	●	●		○		●		○		●		○	○	○		○		○	○	○		○	○
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	●	●		○		●		○		●		○	○	○		○		○	○	○		○	○
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	●	●		○		●		○		●		○	○	○		○		○	○	○		○	○

GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○		○	○	○		○	○
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○		○	○	○		○	○
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○		○	○	○		○	○
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○		○	○	○		○	○
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○		○	○	○		○	○
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○		○	○	○		○	○
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archeology in Thailand and Neighboring)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○		○	○	○		○	○
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○		○	○	○		○	○
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Trading and Ceremony in Thailand)	●	●		○		●			○		○			●	○		○		○	○	○		○	○
GE372	ประเพณีประติมากรรม	●	●		○		●			○		○			●	○		○		○	○	○		○	○

	(Invented Tradition)																										
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชั่น (Animation History)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE379	หมากล้อม (Go)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน																											
	กลุ่มคุณภาพชีวิต																										
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○

GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skills)	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●		○	●	●	○	○	○
GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generational Z and Quality of Life)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for S3elf-Management)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE407	จิตวิทยากับการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE408	การพัฒนานบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE409	แฟชั่น (Fashion)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	●	○		○				●				○		●	○							○			○
	กลุ่มสังคมยั่งยืน																									
GE451	ศาสตร์ของพระราชา	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○

	(Knowledge of the King)																									
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	●	●		○		●			○		○		●	○			○			○	○	○		○	○
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	●	●		○		●			○		○		●	○			○			○	○	○		○	○
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	●	●		○		●			○		○		●	○			○			○	○	○		○	○
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	●		●				○	●			●		○	●		●					○	●		●	●
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	●	●		○		●			○		○		●	○			○			○	○	○		○	○
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	●	●		○		●			○		○		●	○			○			○	○	○		○	○
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	●	●		○		●			○		○		●	○			○			○	○	○		○	○
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	●	●		○		●			○		○		●	○			○			○	○	○		○	○
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	●	●		○		●			○		○		●	○			○			○	○	○		○	○
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	●	●		○		●			○		○		●	○			○			○	○	○		○	○

ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)
ภาคปลาย ปีการศึกษา 2560

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)		เหตุผล
1.โครงสร้างหลักสูตร จำนวน 30 หน่วยกิต		1.โครงสร้างหลักสูตร จำนวน 30 หน่วยกิต		
ประกอบด้วย	หน่วยกิต	ประกอบด้วย	หน่วยกิต	
1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)	30 หน่วยกิต	1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)	30 หน่วยกิต	คงเดิม
2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		
3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)		3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)		
4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)		4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)		
5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)		5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)		
รวม	30	รวม	30	

ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
2.รายวิชา			2.รายวิชา			
2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป บัณฑิต 21 หน่วยกิต			2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป บัณฑิต 21 หน่วยกิต			
2.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			2.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			
กลุ่มภาษา (Language)			กลุ่มภาษา (Language)			
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)	3(3-0-6)	GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน อาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน อาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
2.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			2.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurships)	3(3-0-6)	GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurships)	3(3-0-6)	คงเดิม
2.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			2.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	คงเดิม
2.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เลือก 9 หน่วยกิต			2.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เลือก 9 หน่วยกิต			
2.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			2.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			
ภาษา			ภาษา			
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
กลุ่มทักษะการสื่อสาร			กลุ่มทักษะการสื่อสาร			
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	คงเดิม
			GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6)	GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)	3(3-0-6)	GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	คงเดิม
			GE110	สัมมนาพิเศษเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game)	3(3-0-6)	GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game)	3(3-0-6)	คงเดิม
2.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)			2.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)			
กลุ่มสุนทรียศาสตร์			กลุ่มสุนทรียศาสตร์			
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาดลางกูร สิรินคร รัฐสีมา คุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRM Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาดลางกูร สิรินคร รัฐสีมา คุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRM Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่ง อาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่ง อาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	คงเดิม

GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	คงเดิม
-------	---------------------------------------	----------	-------	---------------------------------------	----------	--------

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation)	3(3-0-6)	GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE315	พิธีการ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	GE315	พิธีการ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการ แต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการ แต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE319	ศิลปะวิจิตร (Arts Appreciation)	3(3-0-6)	GE319	ศิลปะวิจิตร (Arts Appreciation)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE320	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	GE320	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	คงเดิม
กลุ่มวัฒนธรรม			กลุ่มวัฒนธรรม			
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลัง การ เปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลัง การ เปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	คงเดิม

GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	คงเดิม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนใน ประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนใน ประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	ปรับ คำอธิบาย รายวิชา
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทาง วัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทาง วัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีใน สังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Traditions and Festivals in Thailand)	3(3-0-6)	GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Traditions and Festivals in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society)	3(3-0-6)	GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	คงเดิม
2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน			2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน			
กลุ่มคุณภาพชีวิต			กลุ่มคุณภาพชีวิต			
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE404	เจนเนอเรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	GE404	เจนเนอเรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6)	GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE407	จิตวิทยากับการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teams Work)	3(3-0-6)	GE407	จิตวิทยากับการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teams Work)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader)	3(3-0-6)	GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	คงเดิม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	คงเดิม

GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	คงเดิม
กลุ่มสังคมยั่งยืน			กลุ่มสังคมยั่งยืน			
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	ปรับ คำอธิบาย รายวิชา
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และ วัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และ วัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
3. คำอธิบายรายวิชา			3. คำอธิบายรายวิชา			
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป			3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ			
3.1 กลุ่มวิชาภาษา			3.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร			
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	คงเดิม
พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน			พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน			
Development of Standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and Careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future Careers			Development of Standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and Careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future Careers			
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3 (3-0-6)	GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	คงเดิม
พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์			พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์			
Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversation for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what being read, and writing short passages in both general and			Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversation for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what being read, and writing short passages in both general and			
			electronic forms.and writing short passages in both general and electronic forms			
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)	3(3-0-6)	GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)	3(3-0-6)	คงเดิม
ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า			ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า			

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversation for main ideas and details, taking part in conversation by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages with diverse topics			พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversation for main ideas and details, taking part in conversation by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages with diverse topics			
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	คงเดิม
	ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า			ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า		
พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผูกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing the main ideas; external readers and self-study lessons			พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผูกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing the main ideas; external readers and self-study lessons			

GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	คงเดิม
	ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า			ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า		
พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฟังและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัว และจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing the main ideas, external readers and self-study lessons			พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฟังและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing the main ideas, external readers and self-study lessons			
			3.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ			
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	คงเดิม
กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate idea for solving problem and creating value, as well as the development for business practice			กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate idea for solving problem and creating value, as well as the development for business practice			

			3.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	คงเดิม
แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอป- พลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practices on fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people’s needs			แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอป- พลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practices on fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people’s needs			
3.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก			3.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก			
3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร			3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร			
ภาษาต่างประเทศ			ภาษาต่างประเทศ			
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing			ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing			

GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing			ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing			
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing			ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing			
กลุ่มทักษะการสื่อสาร			กลุ่มทักษะการสื่อสาร			
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	คงเดิม
ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history or words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words			ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history or words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words			
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	คงเดิม
โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions			โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอ กิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions			

GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	คงเดิม
หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice			หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice			
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า Meaning, importance, and value of reading, relation between reading and life development, development of reading skill, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in modern world			ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า Meaning, importance, and value of reading, relation between reading and life development, development of reading skill, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in modern world			
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนอ (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนอ (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	คงเดิม
แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนอทางธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนอทางเทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนอ ฝึกพูดและนำเสนอทางธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of			แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนอทางธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนอทางเทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนอ ฝึกพูดและนำเสนอทางธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media			

speaking and business presentation practice including briefing, presentations aiming for business competition, press conference, etc.			technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefing, presentations aiming for business competition, press conference, etc.		
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6) คงเดิม
ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication on individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organization levels			ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication on individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organization levels		
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6) คงเดิม
หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่ Principles and ethics of citizen reporter, the gathering techniques of data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices			หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่ Principles and ethics of citizen reporter, the gathering techniques of data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices		
			GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6) วิชาใหม่
			ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวก และกระตุ้นจรรีจจากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม		

			Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.			
3.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			3.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	คงเดิม
จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน Ethics for doing business, case study in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors			จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน Ethics for doing business, case study in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors			
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	คงเดิม
หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่างเพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง Principle of design thinking to understand real-world problems with emphasis on the problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to the problems, values of design thinking for business differentiations and new business opportunities by using theories and real-world practices			หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่างเพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง Principle of design thinking to understand real-world problems with emphasis on the problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to the problems, values of design thinking for business differentiations and new business opportunities by using theories and real-world practices			
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	ปรับ คำอธิบาย รายวิชา
ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจ			ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผนธุรกิจออนไลน์			

ออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ซัพพลายเชน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง Overview of online business, ranging from types of e-commerce, choices of online platforms available for conducting business, to other essential components of the e-commerce landscape such as basic knowledge of logistics, supply chain management, and e-payment methods; marketing techniques particularly for online business, and providing insights about how systems of e-commerce platforms function through practical workshops; learning from both buyer and seller perspectives to gain comprehensive understanding about customers' needs and how to trade and conduct business online			การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้างเว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์ Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics.			
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6)	GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6)	คงเดิม
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ Law and regulation relating to entrepreneur or startup business. Business organization selection, business contract drafting; for example: rent contract, licensing agreement, employment contract and other related contract. Acquiring business license, business tax planning and current issues about law for entrepreneur			กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ Law and regulation relating to entrepreneur or startup business. Business organization selection, business contract drafting; for example: rent contract, licensing agreement, employment contract and other related contract. Acquiring business license, business tax planning and current issues about law for entrepreneur			
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)	3(3-0-6)	GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)	3(3-0-6)	คงเดิม
กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ Electronic Transactions Law, sale contract, payment and electronic fund transfer. Electronic Data Interchange			กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ Electronic Transactions Law, sale contract, payment and electronic fund transfer. Electronic Data			

Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case study relating to electronic transactions			Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case study relating to electronic transactions		
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6) คงเดิม
รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์ Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment port, and simulated stock trading			รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์ Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading		
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6) ปรับคำอธิบายรายวิชา
ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล Basic knowledge essential for banking industry, assurance, bonds, and other savings patterns, financial plans for new generation, personal financial management			การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits ,gold , real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.		
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6) คงเดิม
ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางการผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม Meaning, importance and roles of food on wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production			ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางการผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม Meaning, importance and roles of food on wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production process and control of food production for		

process and control of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty			wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty			
			GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.			
3.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์			3.2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3 (3-0-6)	GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3 (3-0-6)	คงเดิม
ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลผลิตทางการเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก Impact of advance in modern technology on environment, farm produce, medical, communication, biological technology, power storage equipment and system, 3-dimension printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy			ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลผลิตทางการเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก Impact of advance in modern technology on environment, farm produce, medical, communication, biological technology, power storage equipment and system, 3- dimension printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy			
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	คงเดิม
พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ Introduction to mathematic and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking			พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ Introduction to mathematic and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking			
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	คงเดิม

เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร Farming and everyday life, local wisdom in farming, use of technology in farming, sustainable farming theory, use of farm produce and waste, farming trends in Thailand, and case study on farming business			เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร Farming and everyday life, local wisdom in farming, use of technology in farming, sustainable farming theory, use of farm produce and waste, farming trends in Thailand, and case study on farming business			
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology			ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology			
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry			ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry			
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล			ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล			

Advance in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including moral, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era	Advance in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including moral, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era	
--	--	--

GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game)	3(3-0-6)	GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game)	3(3-0-6)	คงเดิม
เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิติจิทัล กรณีศึกษาเกมดิจิทัล Decision making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case study relating to digital games			เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิติจิทัล กรณีศึกษาเกมดิจิทัล Decision making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case study relating to digital games			
			GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			เป็นวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล ประเภทและสัญลักษณ์ขยะรีไซเคิล ขยะพลาสติกเบื้องต้น การคัดแยกและเปลี่ยนขยะเป็นเงิน มุ่งเน้นในเชิงปฏิบัติและความรู้ในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการจัดการการตลาดในอนาคตของขยะรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการรักษาสิ่งแวดล้อมในสังคมแบบยั่งยืน This course will study about recycling management and waste utilization, types and symbols of recyclable waste. Basic of plastic waste. Waste separation and waste to wealth process. This course is practice and business centric; students will also learn about marketing management, recycling management for sufficient economy and environmental sustainability.			

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม			4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม			
กลุ่มสุนทรียศาสตร์			กลุ่มสุนทรียศาสตร์			
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	คงเดิม
แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว Study of the phenomenon of love as human' basic emotion by analyzing and discussing the love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension			แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว Study of the phenomenon of love as human' basic emotion by analyzing and discussing the love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension			
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	คงเดิม
แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ Study of paradigm and meaning of art and its relation to reality, knowledge, and values of art works			แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ Study of paradigm and meaning of art and its relation to reality, knowledge, and values of art works			
GE303	รูปทรงกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	GE303	รูปทรงกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	คงเดิม
คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปทรงกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เช่น แฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative			คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปทรงกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เช่น แฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature,			

arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design			painting, and decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design		
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)
ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Meaning and functions of narratives, relation between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology, analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media, practice of effective and purposeful storytelling			ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Meaning and functions of narratives, relation between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology, analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media, practice of effective and purposeful storytelling		
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)
ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society, guidelines to analyze and interpret drama and film, case study on drama and film analysis and practice			ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society, guidelines to analyze and interpret drama and film, case study on drama and film analysis and practice		
GE306	นิทานโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	GE306	นิทานโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)
ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก Meaning, importance, and roles of tales on human beings, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of eastern and western tales			ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก Meaning, importance, and roles of tales on human beings, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of eastern and western tales		
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหจักรีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิย ชาติ สยามบรมราชกุมารี	3(3-0-6)	GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหจักรีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิย ชาติ สยามบรมราชกุมารี	3(3-0-6)

	(HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)			(HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)		
พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย			พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย			
HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circle			HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circle			
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	คงเดิม
ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงการวรรณกรรมไทย			ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงการวรรณกรรมไทย			
History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle			History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle			
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	คงเดิม
หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภทโคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เหน่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน			หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภทโคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เหน่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน			
Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation			Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation			
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(3-0-6)	GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(3-0-6)	คงเดิม
หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท			หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท			
Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (<i>plheng cha</i>), fast movements (<i>phleng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>)			Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (<i>plheng cha</i>), fast movements (<i>phleng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>)			
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(3-0-6)	GE311	แดนซ์ (Dance)	3(3-0-6)	คงเดิม

รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements			รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements			
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(3-0-6)	GE312	การขับร้อง (Singing)	3(3-0-6)	คงเดิม
วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟัง และการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performing on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events			วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟัง และการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performing on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events			
GE313	ดนตรีวิจารณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	GE313	ดนตรีวิจารณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	คงเดิม
การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี Music listening for understanding and appreciation of its values. Development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments			การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี Music listening for understanding and appreciation of its values. Development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments			
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(3-0-6)	GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(3-0-6)	คงเดิม
ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าใจประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้อย่างเป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings			ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าใจประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้อย่างเป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings			
GE315	พัสดรรักษ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	GE315	พัสดรรักษ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	คงเดิม
ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรม การตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์			ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรม การตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์			

กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย			วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย			
History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case study relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments			History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case study relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments			
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(3-0-6)	GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง			ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง			
Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance			Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance			
GE317	ศิลปะวิจารณ์ (Arts Appreciation)	3(3-0-6)	GE317	ศิลปะวิจารณ์ (Arts Appreciation)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจารณ์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส			ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจารณ์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส			
Meaning, importance, and values of arts, principles of arts appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts			Meaning, importance, and values of arts, principles of arts appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts			
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	คงเดิม
ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม			ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม			
History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk games,			History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk			

application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions	games, application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions	
--	---	--

กลุ่มวัฒนธรรม			กลุ่มวัฒนธรรม			
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์ Meaning, distinctive characteristics, origin and development of popular culture, and its impact on Thai society, relationship between popular culture and capitalism, cultural production industry and mass media, social and political contexts, cultural consumption, analysis of popular culture influencing people's everyday life in Thai society, such as fashion, music, TV drama, film, souvenirs, photographs, and TV programs			ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์ Meaning, distinctive characteristics, origin and development of popular culture, and its impact on Thai society, relationship between popular culture and capitalism, cultural production industry and mass media, social and political contexts, cultural consumption, analysis of popular culture influencing people's everyday life in Thai society, such as fashion, music, TV drama, film, souvenirs, photographs, and TV programs			
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	คงเดิม
ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relation between entertainment media and society in different countries, creation and consuming of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media			ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relation between entertainment media and society in different countries, creation and consuming of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media			
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	คงเดิม

แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to the countries' crisis			แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to the countries' crisis			
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	คงเดิม
การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the western world on the creation of Thai arts			การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the western world on the creation of Thai arts			
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	คงเดิม
ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์ History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods			ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์ History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods			
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน	3(3-0-6)	GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน	3(3-0-6)	คงเดิม

	(China's National Ideology)			(China's National Ideology)		
พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมือง การปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from the past to present			พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมือง การปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from the past to present			
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	คงเดิม
เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงได้ World's major events in politic, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world's events. Enable learners to think, analyze, criticize, and compare these important world's events occurring at different times and have impact on changes			เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงได้ World's major events in politic, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world's events. Enable learners to think, analyze, criticize, and compare these important world's events occurring at different times and have impact on changes			

GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	คงเดิม
ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society			ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society			
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์			ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการ			

การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ ห้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง Meaning, function, importance, and values of museum on society, classifications and types of museum, museum displays, concepts relating to museum, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museum, model of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum			พิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ห้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง Meaning, function, importance, and values of museum on society, classifications and types of museum, museum displays, concepts relating to museum, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museum, model of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum			
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	คงเดิม
แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World			แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World			
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	คงเดิม
แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิตตามวิถีแห่งตะวันออก Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way			แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิตตามวิถีแห่งตะวันออก Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way			
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคตินต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรมชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์			กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคตินต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรมชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์			

Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consuming, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era			Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consuming, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era			
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย Meaning and scope of rice culture, relation between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case study relating to rice culture as existing in the real location, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society			ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย Meaning and scope of rice culture, relation between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case study relating to rice culture as existing in the real location, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society			
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณี และคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน Water culture in Thai literature, legends, tales, and work of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society			วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณี และคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน Water culture in Thai literature, legends, tales, and work of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society			
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม
คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน			คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน			

ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนาภิวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าเงินที่เด่น ๆ ในสังคมไทย Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Chinalization, case study relating to shrine and oblation in Thai society			ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนาภิวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าเงินที่เด่น ๆ ในสังคมไทย Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Chinalization, case study relating to shrine and oblation in Thai society			
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantage and disadvantage of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok			อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantage and disadvantage of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok			
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย Meaning of gender diversity, concepts used to study gender diversity in different dimensions, science, anthropology, and psychology, understanding of gender diversity in Thai society			ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย Meaning of gender diversity, concepts used to study gender diversity in different dimensions, science, anthropology, and psychology, understanding of gender diversity in Thai society			
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	คงเดิม

ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society			ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society			
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology of Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology of Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียงและการศึกษานอกสถานที่ Meaning of archaeology, relation between archaeology and work of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip			ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่ Meaning of archaeology, relation between archaeology and work of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip			
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	คงเดิม
กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม Localism in Thai society, relation between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case study as a tool to collect data in local community in search of products with geographical indication			กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม Localism in Thai society, relation between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case study as a tool to collect data in local community in search of products with geographical indication			
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีใน			ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีใน			

ประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal tradition and ceremony in Thai royal court			ประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal tradition and ceremony in Thai royal court			
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case study relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society			ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case study relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society			

GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in way of life, belief, value, and Thai wisdom, annual traditions and festivals in Thai society			ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in way of life, belief, value, and Thai wisdom, annual traditions and festivals in Thai society			
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	คงเดิม

ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม Photography history, importance and values of photography in society, relation between men and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art			ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม Photography history, importance and values of photography in society, relation between men and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art			
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	คงเดิม
ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคุณภาพ ทักษะและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม History and development of animation, various aspects relating to animation: time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry			ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคุณภาพ ทักษะและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม History and development of animation, various aspects relating to animation: time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry			
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relation between faith and Thai society, faith data collection and analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society			ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relation between faith and Thai society, faith data collection and analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society			
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	คงเดิม
แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออก และตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาใน			แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออก และตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาใน			

โหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน Comparative concepts of astrology and forecasting in eastern and western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologer's invented tradition and identity creation, case study relating to astrology and forecasting in Thai society	โหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน Comparative concepts of astrology and forecasting in eastern and western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologer's invented tradition and identity creation, case study relating to astrology and forecasting in Thai society	
---	---	--

GE378	ศาสนาของโลก (World Religion)	3(3-0-6)	GE378	ศาสนาของโลก (World Religion)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hindu; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomenon in the era of mixed religions, religions amidst world crisis, religion as a solution to social problematic issues			ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hindu; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomenon in the era of mixed religions, religions amidst world crisis, religion as a solution to social problematic issues			
GE379	หมากล้อม (Go)	3(3-0-6)	GE379	หมากล้อม (Go)	3(3-0-6)	คงเดิม
การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมูมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture			การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมูมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture			
GE380	หมากล้อมไทยและสากล	3(3-0-6)	GE380	หมากล้อมไทยและสากล	3(3-0-6)	คงเดิม

(Thai and International Chess)			(Thai and International Chess)		
ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้ History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games			ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้ History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games		
2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)			2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)		
กลุ่มคุณภาพชีวิต (Quality of Life)			กลุ่มคุณภาพชีวิต (Quality of Life)		
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6) คงเดิม
ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย Definition and importance of information literacy; the process of developing an information literate person through analyzing information needs; selecting information resources; accessing information; evaluating information; managing information; and using information ethically and legally			ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย Definition and importance of information literacy; the process of developing an information literate person through analyzing information needs; selecting information resources; accessing information; evaluating information; managing information; and using information ethically and legally		
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discover of Learning Society)	3(3-0-6)	GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discover of Learning Society)	3(3-0-6) คงเดิม
ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันพลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบและเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป Meaning and importance of knowledge on human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning			ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันพลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบและเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป Meaning and importance of knowledge on human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning		

organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning			organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning			
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ Media literacy meaning, influence of media on consumes, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photograph, advertisements, radio program, television program, film, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law			ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ Media literacy meaning, influence of media on consumes, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photograph, advertisements, radio program, television program, film, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law			
GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generational Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generational Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	คงเดิม
แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชั่นซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชั่นซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชั่นซียุคปัจจุบัน Concepts and research applied to the development of Generation Z's quality of life in various dimensions, body, intelligence, emotion, and society; factors affecting Generation Z's behaviors and personality, Generation Z's self-adjustment and development			แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชั่นซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชั่นซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชั่นซียุคปัจจุบัน Concepts and research applied to the development of Generation Z's quality of life in various dimensions, body, intelligence, emotion, and society; factors affecting Generation Z's behaviors and personality, Generation Z's self-adjustment and development			
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6)	GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย			ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย			

Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages			Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages		
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self-Management)	3(3-0-6)	GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self-Management)	3(3-0-6)
หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life			หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life		

GE407	จิตวิทยากับการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	GE407	จิตวิทยากับการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)
ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management			ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management		
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader)	3(3-0-6)	GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader)	3(3-0-6)
ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม			ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม		

Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior			Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior		
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)
ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society			ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society		
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)
ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes			ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes		
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)
หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products			หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products		
			กลุ่มสังคมยั่งยืน		
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)
การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์ และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง Development of Thai society from the past to present focusing on modern society, social change, concept, meaning, and application of sustainable economy wisdom into practice at both family and community levels, sustainable economy society and its existence amidst the stream of globalization, sustainable			การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์ และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง Development of Thai society from the past to present focusing on modern society, social change, concept, meaning, and application of sustainable economy wisdom into practice at both family and community levels, sustainable economy society and its existence amidst the stream of globalization, sustainable		

economy as a solution to current world crises, sustainable economy and way of life			economy as a solution to current world crises, sustainable economy and way of life		
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6) คงเดิม
ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย History of TCC, TCC network, the role of TCC and UTCC in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures			ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย History of TCC, TCC network, the role of TCC and UTCC in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures		
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6) คงเดิม
หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, politic and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society			หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, politic and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society		
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6) คงเดิม
ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินและกฎหมายอาญา Definition of law, Source of law and Evolution of law. The legal system , the origin of law including the legislation process, the enforcement of law,			ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินและกฎหมายอาญา Definition of law, Source of law and Evolution of law. The legal system , the origin of law including the legislation process, the enforcement of law,		

interpretation, legal loopholes. The law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law			interpretation, legal loopholes. The law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law		
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)
กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา The intellectual property law, copyright, trademark. The protection, licensing , registration and infringement of intellectual property including the relating case study			กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา The intellectual property law, copyright, trademark. The protection, licensing , registration and infringement of intellectual property including the relating case study		

GE456	การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	GE456	การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)
ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry			ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry		
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)
ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition,			ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, work of art, problems, and impact on Thai tourism industry		

work of art, problems, and impact on Thai tourism industry					
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6) คงเดิม
ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของ นักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world's philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concept of death, dying state, mindful preparation for death, concept relating to life after death			ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของ นักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world's philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concept of death, dying state, mindful preparation for death, concept relating to life after death		
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6) คงเดิม
หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in a society, authentic case study relating to life problems and solutions			หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in a society, authentic case study relating to life problems and solutions		
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6) คงเดิม
มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที Concepts of ecological consciousness among Thai people, relation between men and nature, origin of natural resource and environment conservation in modern society, building ecological consciousness, ecological consciousness campaigns: short films, posters, and stage dramas			มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที Concepts of ecological consciousness among Thai people, relation between men and nature, origin of natural resource and environment conservation in modern society, building ecological consciousness, ecological consciousness campaigns: short films, posters, and stage dramas		

GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	คงเดิม
ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจาก ระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของ ประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้าน สิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมใน อาเซียนอย่างยั่งยืน ASEAN Environmental phenomenon and issues as a result of culture, politics, capitalism economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organization structures and cooperation mechanism, sustainable environmental management			ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจาก ระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของ ประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้าน สิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมใน อาเซียนอย่างยั่งยืน ASEAN Environmental phenomenon and issues as a result of culture, politics, capitalism economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organization structures and cooperation mechanism, sustainable environmental management			

(สำเนา)

คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ที่ ๑๐ /2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ สาขาวิชาภาษาอังกฤษและการแปล
สาขาวิชาภาษาจีน สาขาวิชาศิลปะการแสดง

ในการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2560 มีมติอนุมัติให้แต่งตั้ง
คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ
สาขาวิชาภาษาอังกฤษและการแปล สาขาวิชาภาษาจีน สาขาวิชาศิลปะการแสดง เพื่อให้การดำเนินการ
หลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาการและเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการ
การอุดมศึกษา

นายกสภามหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34(6) และมาตรา 35 แห่ง
พระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 จึงแต่งตั้ง
คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ดังมีรายนามต่อไปนี้

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

- | | |
|--|------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.พรณิส ดาราสว่าง | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร. ปัญชลี วาสนสมสิทธิ์ | กรรมการ |
| 3. นางบุญทิพย์ กฤตชัยกุล | กรรมการ (ผู้ใช้บัณฑิต) |
| 4. อาจารย์ ดร.จันทร์ปริยา บุญยรัตพันธุ์ | กรรมการ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ตักวา ไบร้สุวรรณ | กรรมการและเลขานุการ |

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษและการแปล

- | | |
|---|------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ปรีมา มัลลิกะมาส | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คารินา โชติทวี | กรรมการ |
| 3. นางสาวศิริตะวัน ทหารแก้ว | กรรมการ (ผู้ใช้บัณฑิต) |
| 4. ดร.ภาสกร เชื้อสวย | กรรมการ |
| 5. อาจารย์โพธิญาณี มเปตา | กรรมการและเลขานุการ |

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน

- | | |
|--|------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ปกรณิ ลิ้มปณฺสรณ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ ดร.สุรสิทธิ์ อมรรณิขศักดิ์ | กรรมการ |
| 3. คุณสิริรัตน์ โยธินสัมพันธ์ | กรรมการ (ผู้ใช้บัณฑิต) |
| 4. อาจารย์เบญจรัตน์ ลักขณวงศ์ | กรรมการ |
| 5. ดร.จินดาพร พินพงษ์ทรัพย์ | กรรมการและเลขานุการ |

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการแสดง

- | | |
|---|----------------------|
| 1. ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร. สุรพล วิรุฬห์รักษ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. ศาสตราจารย์พรรัตน์ ดำรง | กรรมการ |
| 3. อาจารย์อภิศักดิ์ สนั่น | กรรมการ (ผู้ใช้นิตย) |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ เกิดอรุณสุขศรี | กรรมการ |
| 5. อาจารย์ยุทธ อุทยานินทร์ | กรรมการและเลขานุการ |

โดยมีภาระหน้าที่ดังนี้

พิจารณาปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน โดยรักษามาตรฐานทางวิชาการและ/หรือ วิชาชีพ ซึ่งต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2560

สั่ง ณ วันที่ 12 เมษายน พ.ศ. 2560

(ลงชื่อ)

อิสระ ว่องกุศลกิจ

(นายอิสระ ว่องกุศลกิจ)

นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วเนศ เวศร์ภาดา)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์