



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร**

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

Bachelor of Arts Program

in

Thai Language for Communication

Revised Curriculum, Year 2017

คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

School of Humanities and Applied Arts,

University of the Thai Chamber of Commerce

สารบัญ

หน้า

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก/หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร.....	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	2
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	3
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการ วางแผนหลักสูตร	3
12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความ เกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	4
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของสถาบัน	4
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	4
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	4
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	5

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	6
1. ระบบการจัดการศึกษา	6
2. การดำเนินการหลักสูตร	6
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	8
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน และสหกิจศึกษา)	84
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	84
 หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ และ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	85
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	85
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	87
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	91
4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา.....	100
 หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	101
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	101
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	101
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	101
 หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์	102
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	102
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์	102

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	103
1. การกำกับมาตรฐาน	103
2. บัณฑิต	103
3. นักศึกษา	104
4. อาจารย์.....	105
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	105
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้.....	106
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	106
 หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร	 108
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	108
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	108
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	108
4. การทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และแผนกลยุทธ์ การสอน	 109

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
- ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบรายวิชาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทย พ.ศ.2554
- ภาคผนวก ค สำเนาคำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ 20/2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
- ภาคผนวก ง การพัฒนาผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
- ภาคผนวก จ ข้อมูลผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
- ภาคผนวก ฉ ระเบียบมหาวิทยาลัย
- ระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545
 - ระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554
 - ระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2557
 - ระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบ และ/หรือ การศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547
 - ระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25280561100216

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Thai Language for Communication

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร)

ชื่อย่อ (ไทย) : ศศ.บ. (ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Arts (Thai Language for Communication)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.A. (Thai Language for Communication)

3. วิชาเอก/ หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญด้านภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร มีความคิดกว้างไกล มีทักษะเชิงวิเคราะห์วิจารณ์ มีความคิดเห็นในเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนมีคุณธรรมและจริยธรรมอันเป็นคุณสมบัติของพลเมืองที่ดีของชาติ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

138 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ: หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร: หลักสูตรทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้:

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย เอกสารและตำราในวิชาหลักเป็นตำราภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา:

รับเฉพาะนักศึกษาไทยและนักศึกษาชาวต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียนและเข้าใจภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น: หลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา: ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)
- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2560
- สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้พิจารณาลั่นกรองหลักสูตร และให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2560
- สภามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้อนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 4/2560 (323) เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ. 2560
- เปิดสอนภาคต้น ปีการศึกษา 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทย พ.ศ. 2554 ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. งานด้านบริหารธุรกิจ เช่น พนักงานประจำสำนักงาน พนักงานฝ่ายจัดการประชุม เลขานุการ พนักงานส่งเสริมการขาย พนักงานประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบการ เป็นต้น
2. งานด้านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น พนักงานประจำกองบรรณาธิการ บรรณาธิการ พนักงานพิสูจน์อักษร เป็นต้น
3. งานด้านสื่อสารมวลชน เช่น นักข่าว ผู้ประกาศพิธีกร นักเขียนบทละครวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เป็นต้น
4. งานพัฒนาบุคคล เช่น พนักงานฝ่ายฝึกอบรมบุคลากร เป็นต้น
5. งานด้านการสอน เช่น ครูภาษาไทย ผู้สอนภาษาไทยให้แก่ชาวต่างประเทศ นักวิชาการ เป็นต้น

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์

ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ตำแหน่ง	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	สุนันท์ ภักดานนท์	อ.ม. (ภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2528
		อ.บ. (ภาษาไทย) (เกียรตินิยมอันดับ 2)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2524
2. รองศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	ขนิษฐา จิตชินะกุล	กศ.ม. (ภาษาไทย) ศศ.บ.ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร(เกียรตินิยมอันดับ2)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2535 2532

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
3. รองศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	บัวผัน สุพรรณยศ	อ.ม. (ภาษาไทย) ศศ.บ.ภาษาไทย (เกียรติ นิยมอันดับ1)	มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ สงขลา	2535 2531
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	แก้วดา กรุงวงศ์	ค.ม. (การบริหารการศึกษา) ค.บ.(ภาษาไทย/สังคม) (เกียรตินิยม)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2528 2523
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	วิศรา อนันตโท	อ.ค.(ภาษาไทย) อ.ม.(ภาษาไทย) ศศ.บ. (ภาษาไทยเพื่อการ สื่อสาร) (เกียรตินิยมอันดับ 2)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2559 2547 2544

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันธุรกิจด้านการตลาด การพิมพ์ การสื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์ และการฝึกอบรมเพื่อพัฒนามนุษย์ เป็นธุรกิจที่สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสูง และช่วยขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ ไทยให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น ส่งผลให้ตลาดแรงงานต้องการผู้ที่มีความรู้ความสามารถทางด้านภาษาและการสื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ภาษาไทยเพื่อสร้างสรรคงานและสื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของ ธุรกิจดังกล่าว

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

แม้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) จะกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ข้อหนึ่งคือ มุ่งพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ แต่จากการสำรวจของสำนักงาน บริหารและพัฒนาองค์ความรู้พบว่าปัจจุบันเยาวชนไทยยังมีปัญหาด้านการใช้ภาษาไทย อ่านภาษาไทยไม่คล่อง สะกด คำไม่แม่นยำ การสื่อสารทั้งการพูดและการเขียนยังขาดความลึกซึ้ง จึงไม่สามารถเชื่อมโยงและบูรณาการการเรียนรู้กับ ศาสตร์อื่นได้ นอกจากนี้เยาวชนไทยยังขาดทักษะการคิดวิเคราะห์วิจารณ์ และการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ หากเยาวชน ไทยไม่สามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารและวิเคราะห์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก็จะขาดทักษะการเรียนรู้ เชื่อมโยง และ สื่อสารความรู้ความคิดต่างๆ

ขณะที่เยาวชนไทยมีปัญหาด้านการใช้ภาษาไทยดังกล่าว ในต่างประเทศทั้งในยุโรป สหรัฐอเมริกา และเอเชียกลับ มีผู้สนใจศึกษาภาษาไทยมากขึ้น สาเหตุประการหนึ่งเนื่องจากการมาลงทุนและทำการค้าในประเทศไทย ปัจจุบัน สถาบันการศึกษาของไทยจึงมีชาวต่างประเทศเดินทางมาเรียนภาษาไทยมากขึ้น

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารตระหนักถึงสถานการณ์และการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมดังกล่าว จึงมีเป้าหมายจะผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านภาษาและการสื่อสาร โดยเฉพาะการใช้ภาษาไทยให้มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและการแสวงหาความรู้ในระดับที่สูงขึ้น สาขาวิชาฯ จึงได้ปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ซึ่งมุ่งพัฒนาคนไทยให้มีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรมจริยธรรมค่านิยมที่พึงมา รู้จักสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชน โดยกำหนดให้มีรายวิชาบังคับทั้งด้านหลักภาษา การใช้ภาษา วรรณกรรม การสื่อสาร และความสัมพันธ์ของภาษาและวรรณกรรมกับสังคมและการสื่อสาร เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ทางภาษาและการสื่อสารอย่างลุ่มลึก รอบด้าน นอกจากนี้ยังมีรายวิชาเลือกที่ผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับอาชีพได้อีกด้วย

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีพันธกิจต่อสังคมในการจัดการศึกษาและให้บริการทางวิชาการ รวมทั้งมีส่วนร่วมกับสังคมในการสืบสานและสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร จึงมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคิดกว้างไกล มีทักษะในการแก้ปัญหาเชิงวิเคราะห์วิจารณ์ และมีความคิดเห็นในทางสร้างสรรค์ อีกทั้งยังเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นพลเมืองดีของประเทศชาติอีกด้วย

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของสถาบัน

-ไม่มี-

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มุ่งเน้นคุณธรรม เป็นผู้นำแห่งภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและงานอาชีพ

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ มีทักษะในการสื่อสารด้วยภาษาไทย และสามารถประยุกต์ใช้ภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถนำความรู้ที่ไปสร้างสรรค์งานหรือประกอบอาชีพหรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

1.2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่บุคลิกภาพ มีความคิดกว้างไกล มีทักษะในการแก้ปัญหาเชิงวิเคราะห์ วิจารณ์ และมีความคิดเห็นในทางสร้างสรรค์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

1.2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ

1.2.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความภาคภูมิใจในภาษาไทยซึ่งเป็นภาษาประจำชาติ และมีเจตคติที่ดีต่อประเทศชาติและวัฒนธรรมไทย

1.2.5 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่สกอ. กำหนด	1. ติดตามและประเมินหลักสูตรทุก 4 ปี 2. ติดตามและประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิตอย่างสม่ำเสมอ 3. แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร	1. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร 3. ผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต 4. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด แรงงานภายในระยะเวลา 5 ปี	ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งความต้องการแรงงานของหน่วยงาน องค์กร และสถานประกอบการ	1. รายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
แผนการส่งเสริมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญภายในระยะเวลา 2 ปี	1. เพิ่มพูนทักษะ/ความรู้แก่อาจารย์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 2. จัดกิจกรรมที่เน้นทักษะการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี 3. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลที่เน้นพัฒนาการของผู้เรียน	1. หลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะของอาจารย์ 2. ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา 3. รายงานผลการดำเนินงานของรายวิชาต่างๆ ในหลักสูตร
แผนการพัฒนาทักษะการสอน/การประเมินผลของอาจารย์ตามผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ภายในระยะเวลา 2 ปี	พัฒนาทักษะการสอนของอาจารย์โดยเน้นด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะในการวิเคราะห์และสื่อสาร	1. โครงการพัฒนาทักษะการสอนและการประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน 2. ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน 1 ภาคการศึกษา มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำหลักสูตร หรือนโยบายของมหาวิทยาลัย

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น	เดือนสิงหาคม – ธันวาคม
ภาคปลาย	เดือนมกราคม – พฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ม.6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.3 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยใด หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศ หรือต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- นักเรียนที่เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
- นักเรียนที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นผู้ดำเนินการคัดเลือกเอง

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 นักศึกษาบางคนมีพื้นฐานความรู้และความสามารถทางภาษาไทยน้อย

2.3.2 นักศึกษาบางคนมีพื้นฐานในการคิดวิเคราะห์วิจารณ์ และความคิดสร้างสรรค์น้อย

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 กำหนดรายวิชาเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถทางภาษาไทย และทักษะในการคิดวิเคราะห์วิจารณ์ และคิดสร้างสรรค์

2.4.2 จัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษา

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2560	2561	2562	2563	2564
ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2	-	70	70	70	70
ชั้นปีที่ 3	-	-	70	70	70
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	70	70
รวม	80	150	220	290	290
บัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	70	70

หมายเหตุ: อัตราการ Drop Out ร้อยละ 10

2.6 งบประมาณตามแผน

3 หมวดเงิน	งบประมาณที่ต้องการแต่ละปี				
	2560	2561	2562	2563	2564
เงินเดือน (อัตราใหม่)	264,000	290,400	319,440	351,384	386,523
ค่าตอบแทน	315,000	337,500	337,500	337,500	337,500
ค่าวัสดุ	6,000	6,500	7,000	7,500	8,000
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	-	-	-
รวมงบดำเนินการ	585,000	634,400	663,940	696,384	732,023
ค่าครุภัณฑ์	301,500	302,000	302,500	303,000	303,500
ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-
ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
รวมงบลงทุน	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	886,500	936,400	966,440	999,984	1,035,523

ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี (สูงสุด) 67,213.00 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษเป็นแบบชั้นเรียน ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบ หน่วยกิตขึ้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตในการ

เข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาดำเนินการตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไปบังคับ 21 หน่วยกิต

-กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร 15 หน่วยกิต

-กลุ่มวิชารัฐกิจและการประกอบการ 3 หน่วยกิต

-กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 9 หน่วยกิต

-กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

-กลุ่มวิชารัฐกิจและการประกอบการ

-กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

-กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม

-กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

(2) หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต

(2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

ก. กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต

***วิชาแกนสาขาบังคับ 6 หน่วยกิต แกนคณะเลือกไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

ข. กลุ่มวิชาเอก 63 หน่วยกิต

แบ่งเป็น 2 แผน คือ

แผน ก หลักสูตรปกติ

กลุ่มวิชาเอกบังคับ 27 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเอกบังคับเลือก 3 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเอกเลือก 33 หน่วยกิต

แผน ข หลักสูตรมีวิชาชีพศึกษา

กลุ่มวิชาเอกบังคับ 27 หน่วยกิต

วิชาชีพศึกษา 6 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาเอกเลือก 30 หน่วยกิต

(2.2) กลุ่มวิชาอื่น

ก. กลุ่มวิชาโท* 15 หน่วยกิต

(*นักศึกษาสามารถเลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือกจากกลุ่มใดก็ได้ทดแทนรายวิชาใน

กลุ่มวิชาโท จำนวน 15 หน่วยกิตได้)

3.1.3 รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต

3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรมีหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชา โดยแทนด้วยตัวอักษร 2 ตัว และตัวเลข 3 หลัก นำหน้าทุกรายวิชาในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชาต่างๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจะมีรหัสหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมายดังนี้

ตัวอักษรสองตัว คือ GE หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขหลักร้อย 0-4 หมายถึงกลุ่มวิชา ประกอบด้วย

เลข 0 หมายถึง กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ

เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เลข 3 หมายถึง กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม

เลข 4 หมายถึง กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะประกอบด้วยรายวิชาในกลุ่มวิชาแกน กลุ่มวิชาเอก และกลุ่มวิชาโท จะมีรหัสหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

ก. กลุ่มวิชาแกน

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

อักษรตัวที่สอง คือ หมวดวิชา

O* หมายถึง หมวดวิชาแกน

*รหัสวิชามาจากนำอักษรลำดับที่ 2 ของคำว่า Core

(ใช้เฉพาะหมวดวิชาแกนของคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์เท่านั้น)

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชา

ข. กลุ่มวิชาเอก

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

อักษรตัวที่สอง คือ สาขาวิชา

S* หมายถึง สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

R* หมายถึง สาขาวิชาภาษาอังกฤษและการแปล

H* หมายถึง สาขาวิชาภาษาไทย

A* หมายถึง สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

Z* หมายถึง สาขาวิชาภาษาจีน

N* หมายถึง สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา

P* หมายถึง สาขาวิชาศิลปะการแสดง

W* หมายถึง สาขาวิชาการท่องเที่ยว

Y* หมายถึง สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน

B* หมายถึง สาขาวิชาการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ

*รหัสอักษรตัวที่สองของรหัสวิชานำมาจากอักษรภาษาอังกฤษลำดับที่ 2 ของชื่อภาษาอังกฤษของแต่ละสาขาวิชา หากตัวอักษรดังกล่าวซ้ำกับรหัสที่ได้กำหนดมาก่อนหน้านี้แล้ว ให้ใช้อักษรลำดับถัดไปเป็นอักษรตัวที่สองของรหัสวิชา (ใช้กับหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกของคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลปะนั้น)

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่จัดสอน ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99 ประกอบด้วย

เลข 01 - 30 หมายถึง รายวิชาเอกบังคับ

เลข 31 - 90 หมายถึง รายวิชาเอกเลือก

เลข 91 - 99 หมายถึง รายวิชาเอกบังคับเลือก

ค. กลุ่มวิชาโท

กลุ่มวิชาโทในคณะ

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

อักษรตัวที่สอง คือ X หมายถึง รายวิชาโท

เลขหลักร้อย คือ สาขาวิชาโท ประกอบด้วย

เลข 0 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

เลข 1 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาอังกฤษและการแปล

เลข 2 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

เลข 3 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาจีน
เลข 4 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาไทย
เลข 5 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาสารสนเทศศึกษา
เลข 6 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาศิลปะการแสดง
เลข 7 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาการท่องเที่ยว
เลข 8 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาเกาหลี
เลข 01 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาการท่องเที่ยว
เลข 02 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน
เลข 03 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ
เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99

กลุ่มวิชาโทต่างคณะ

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา ประกอบด้วย

- B หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ
- A หมายถึง คณะบัญชี
- E หมายถึง คณะเศรษฐศาสตร์
- H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์
- S หมายถึง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- C หมายถึง คณะนิเทศศาสตร์
- N หมายถึง คณะวิศวกรรมศาสตร์
- L หมายถึง คณะนิติศาสตร์

อักษรตัวที่สอง คือ X หมายถึง รายวิชาโท

เลขหลักร้อย หลักสิบ และหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 001 – 999

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนหน่วยกิต 30 หน่วยกิต

General Education Courses: 30 credits

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)
2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)
3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)
4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)
5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Courses)

กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต (Language Courses: 15 credits)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* (English for Communication 1*)	3(3-0-6)	
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* (English for Communication 2*)	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน GE002* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* (English for Communication in Careers 1*)	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน GE003* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* (English for Communication in Careers 2*)	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน GE004* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด

*** หมายเหตุ**

1. นักศึกษาชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่หนึ่ง (Native English Speaker) และ/หรือนักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเต็มเวลาไม่น้อยกว่า 6 ปี ต้องลงทะเบียนวิชาภาษาอังกฤษทั้ง 4 วิชา คือ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 และ GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2. นักศึกษาที่ยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC หรือเทียบเท่า จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่เข้าศึกษา โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ผลสอบประกาศและต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษ ในการเรียนการสอนเท่านั้น	เกณฑ์ ข. หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน
1) ผลคะแนนสอบ TOIEC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002	1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 250 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002
2) ผลคะแนนสอบ TOIEC 600 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003	2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 350 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003

เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษ ในการเรียนการสอนเท่านั้น	เกณฑ์ ข. หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน
3) ผลคะแนนสอบ TOIEC 650 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 และ GE004	3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 450 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 และ GE004
4) ผลคะแนนสอบ TOIEC 700 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 GE004 และ GE005	4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 GE003 GE004 และ GE005

2. สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน

2.1 เมื่อขอขกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานตามเกณฑ์ ข. นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการขกเว้นเพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

2.2 นักศึกษาที่ขอขกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานสูงกว่าที่กำหนดไว้ในเกณฑ์ ข. ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก. โดยจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
			(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
			(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Section 2: General Education Courses - Elective. Students can choose to study no less than 9 credits from the following coursegroups:

- กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)
- กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)
- กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)
- กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

1) กลุ่มภาษา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	

2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหจักรวริณทร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE313	ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	
GE317	ศิลปะวิจักขณ์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	

2) กลุ่มวัฒนธรรม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festivals in Thailand)	3(3-0-6)	
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	

5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1) กลุ่มคุณภาพชีวิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	
GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา	2) กลุ่มสังคมยั่งยืน	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
	ชื่อวิชา		
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

หมวดวิชาเฉพาะมี 3 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 102 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกนคณะให้เลือกเรียนอย่างน้อย 6 รายวิชา 18 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HO101	ทักษะการรู้สารสนเทศ (Information Literacy Skills)	3(2-2-5)	
HO103	สุนทรียวิจักษ์ (Aesthetics Appreciation)	3(3-0-6)	
HO117	อารยธรรมวิวัฒน์ (Evolution of Civilizations)	3(3-0-6)	
HO118	การคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking)	3(2-2-5)	
HO201	ภาษาและวัฒนธรรม (Language and Culture)	3(3-0-6)	
HO203	วาทศิลป์ (Speech Communication)	3(2-2-5)	
HO301	จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน (Ethics for Daily Life)	3(3-0-6)	
HO302	กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา (Group Dynamics)	3(2-2-5)	
HO308	ความเข้าใจมนุษยศาสตร์ (Understanding in Human Sciences)	3(3-0-6)	

กลุ่มวิชาแกนสาขา ให้เรียน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HO180	ความหมายในภาษา (Semantics)	3(2-2-5)	
HO380	หลักการสื่อสาร (Principles of Communication)	3(2-2-5)	

ข. กลุ่มวิชาเอก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต

รายวิชาเอกประกอบด้วยรายวิชาบังคับ รายวิชาบังคับเลือก และรายวิชาเลือก นักศึกษาจะต้องเรียนรายวิชาบังคับทั้งหมด 9 รายวิชา จำนวน 27 หน่วยกิต รายวิชาบังคับเลือก 1 รายวิชา จำนวน 3- 6 หน่วยกิต และรายวิชาเลือก 10-11 รายวิชา จำนวน 30 – 33 หน่วยกิต ดังนี้

รายวิชาเอกบังคับ จำนวน 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HH103	ลักษณะภาษาไทย (Characteristics of Thai Language)	3(2-2-5)	
HH105	มนุษย์กับวรรณกรรม (Man and Literature)	3(2-2-5)	
HH205	การพูดและการฟังเพื่อประสิทธิผล (Effective Speaking and Listening)	3(2-2-5)	
HH206	การอ่านเพื่อประสิทธิผล (Effective Reading)	3(2-2-5)	
HH207	การเขียนเพื่อประสิทธิผล (Effective Writing)	3(2-2-5)	
HH208	วรรณกรรมไทยร่วมสมัย (Contemporary Thai Literature)	3(2-2-5)	
HH209	คติชนสมัยใหม่ (Modern Folklore)	3(2-2-5)	
HH303	การบันทึก สรุปความและรายงานการประชุม (Note Taking, Summary Writing and Meeting Minutes)	3(2-2-5)	
HH304	ภาษากับสังคม (Language and Society)	3(2-2-5)	

รายวิชาบังคับเลือก ให้เลือกเรียน 1 วิชา จำนวน 3-6หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HH 491	บูรณาการความรู้เพื่องานอาชีพ (Knowledge Integration for Careers)	3(0-6-3)	
HH 492	ประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship)	3(0-20-10)	
HH 493	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3(0-6-3)	
HH 494	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6(0-40-20)	

รายวิชาเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาเลือกในกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ (เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HH239	การวิเคราะห์และตีความ (Analysis and Interpretation)	3(2-2-5)	
HH240	การเขียนสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)	
HH241	นวัตกรรมการสร้างสรรครายการวิทยุและโทรทัศน์ (Innovative Creation of Radio and Television Programs)	3(2-2-5)	
HH246	สื่อร่วมสมัยในสังคมไทย (Contemporary Media in Thai Society)	3(3-0-6)	
HH349	วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม (Literature, Society and Culture)	3(2-2-5)	
HH350	ศิลปะการพูดในงานสื่อสารมวลชน (Art of Speaking in Mass Communication)	3(2-2-5)	
HH351	การเขียนในสื่อสิ่งพิมพ์ (Writing for the Print Media)	3(2-2-5)	
HH352	การเขียนบันเทิงคดี (Fiction Writing)	3(2-2-5)	
HH353	ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Art of Transmedia Narratives)	3(2-2-5)	
HH354	การเขียนบทสารคดีและรายการป๊อปปูล่า (Screenwriting for Documentary and Entertainment Programs)	3(2-2-5)	
HH355	วรรณกรรมแปลและสื่อบันเทิงอาเซียนสมัยใหม่ (Modern ASEAN Translated Literature and Entertainment Media)	3(2-2-5)	
HH356	การสร้างสรรคัวรรณกรรมเด็ก (Children Literature Creation)	3(2-2-5)	
HH376	ภาษาโฆษณาในสังคมไทย (Advertising Language Used in Thai Society)	3(2-2-5)	
HH377	ปรากฏการณ์ทางภาษาและวัฒนธรรมในสังคมไทย (Language and Cultural Phenomena in Thai Society)	3(2-2-5)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HH442	การเขียนบทภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ (Screenwriting for Film and TV Series)	3(2-2-5)	
HH443	การสร้างสรรค์บทการแสดงแสง สี เสียง (Screenwriting for Light and Sound Shows)	3(2-2-5)	
HH444	การผลิตหนังสือและบรรณาธิการต้นฉบับ (Book Editing and Publishing)	3(2-2-5)	
HH454	การวิจารณ์วรรณกรรมและศิลปะบันเทิง (Literary and Entertainment Art Criticism)	3(2-2-5)	
HH455	สัมมนาการใช้ภาษาในวงการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ (Seminar in the Language Usage in Mass Media and New Media)	3(0-6-3)	
HH456	การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (Social Science and Humanities Research)	3(2-2-5)	

(2) กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานธุรกิจ (เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HH239	การวิเคราะห์และตีความ (Analysis and Interpretation)	3(2-2-5)	
HH240	การเขียนสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)	
HH242	บุคลิกภาพและมารยาทสังคม (Personality and Social Etiquettes)	3(2-2-5)	
HH247	การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์สำหรับงานสำนักงาน (Usage of Application Software for Office Works)	3(2-2-5)	
HH357	การอ่านและการประมวลความรู้ทางธุรกิจ (Business Reading and Processing)	3(2-2-5)	
HH358	หนังสือราชการและการเขียนทางธุรกิจ (Official and Business Letter Writing)	3(2-2-5)	
HH359	การพูดและเทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจ (Speaking and Techniques of Business Presentation)	3(2-2-5)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HH360	การเขียนสารคดีทางธุรกิจในงานสื่อสารมวลชน (Business Feature Writing in Mass Communication)	3(2-2-5)	
HH361	การใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ (Language Usage for Business Image)	3(2-2-5)	
HH362	ศิลปะการแถลงข่าวและการประชุม (Art of Press Conference and Meeting)	3(2-2-5)	
HH363	การใช้ภาษาไทยในกิจกรรมการตลาด (Thai Language Usage in Marketing Activities)	3(2-2-5)	
HH378	การเขียนบทความทางธุรกิจ (Business Article Writing)	3(2-2-5)	
HH379	ศิลปะการสัมภาษณ์ (Art of Interviewing)	3(2-2-5)	
HH380	การเขียนโครงการและรายงานทางธุรกิจ (Business Proposal and Report Writing)	3(2-2-5)	
HH445	การสร้างสรรค์สื่อใหม่เพื่อประสิทธิผลทางธุรกิจ (Creation of New Media for Business Advantages)	3(2-2-5)	
HH446	การเขียนทางธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Writing)	3(2-2-5)	
HH447	สัมมนาการใช้ภาษาในวงการธุรกิจ (Seminar in Language Used in Business)	3(0-6-3)	
HH456	การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (Social Science and Humanities Research)	3(2-2-5)	
HH457	การสร้างสคริปต์บทเพื่อการนำเสนอต่อประชุมชน (Script Creation for Public Presentation)	3(2-2-5)	

(3) กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการแสดง กีฬาและสันทนาการ (เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HH239	การวิเคราะห์และตีความ (Analysis and Interpretation)	3(2-2-5)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HH240	การเขียนสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)	
HH243	การเล่นกับการสร้างสรรค์ทางภาษาไทย (Plays and Thai Language Creativity)	3(2-2-5)	
HH248	การใช้ภาษาโน้มน้าวใจสำหรับผู้นำกิจกรรมการแสดง กีฬาและสันทนาการ (Persuasive Language for Performance Activity, Sports, and Recreation Leaders)	3(2-2-5)	
HH349	วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม (Literature, Society and Culture)	3(2-2-5)	
HH364	การเขียนสารคดี (Feature Writing)	3(2-2-5)	
HH365	ความเป็นไทยและคติชนในการแสดง กีฬาและสันทนาการ (Thainess and Folklore in Performance, Sports and Recreation)	3(2-2-5)	
HH366	การใช้ภาษาไทยในวงการกีฬา (Thai Usage in Sports)	3(2-2-5)	
HH367	การใช้ภาษาในการแสดงและสันทนาการเชิงหุสคดี (Thai Usage in Humorous Performance and Recreation)	3(2-2-5)	
HH368	การใช้ภาษาในกิจกรรมค่าย (Language Usage in Camp Activities)	3(2-2-5)	
HH369	การสร้างสรรค์บทการแสดงและสันทนาการเพื่อธุรกิจ (Screenwriting for Recreation Business Activities)	3(2-2-5)	
HH379	ศิลปะการสัมภาษณ์ (Art of Interviewing)	3(2-2-5)	
HH381	การเขียนคอลัมน์ (Column Writing)	3(2-2-5)	
HH382	การพากย์รายการกีฬา (Sports Program Voice-over)	3(2-2-5)	
HH448	การใช้ภาษาในกิจกรรมทัศนศึกษา (Language Usage for Field Trip Activities)	3(2-2-5)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HH449	การผลิตสื่อการแสดง กีฬาและสันทนาการ (Media Producing for Performance, Sports and Recreation)	3(2-2-5)	
HH450	วาทศาสตร์ในกิจกรรมการแสดง กีฬาและสันทนาการ (Rhetoric in Performance, Sports and Recreation)	3(2-2-5)	
HH456	การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (Social Science and Humanities Research)	3(2-2-5)	
HH458	สัมมนาการใช้ภาษาในวงการการแสดง กีฬาและสันทนาการ (Seminar in the Use of Language in Acting, Sports, and Recreation)	3(0-6-3)	

(4) กลุ่มวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ (เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HH239	การวิเคราะห์และตีความ (Analysis and Interpretation)	3(2-2-5)	
HH240	การเขียนสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)	
HH244	ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ (Thai as a Foreign Language)	3(2-2-5)	
HH245	ภาษาศาสตร์เบื้องต้นสำหรับชาวต่างประเทศ (Introduction to Thai Linguistics for Foreigners)	3(2-2-5)	
HH349	วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม (Literature, Society and Culture)	3(2-2-5)	
HH370	การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดสำหรับชาวต่างประเทศ (Listening and Speaking Skill Development for Foreigners)	3(2-2-5)	
HH371	การพัฒนาทักษะการอ่านสำหรับชาวต่างประเทศ (Reading Skill Development for Foreigners)	3(2-2-5)	
HH372	การพัฒนาทักษะการเขียนสำหรับชาวต่างประเทศ (Writing Skill Development for Foreigners)	3(2-2-5)	
HH373	ภาษาและวัฒนธรรมเปรียบเทียบ (Comparative Language and Culture)	3(2-2-5)	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HH374	ศิลปะการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ (Art of Thai Language Teaching for Foreigners)	3(2-2-5)	
HH383	ทฤษฎีการเรียนรู้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ (Theory of Thai Language Acquisition for Foreigners)	3(2-2-5)	
HH384	การออกเสียงภาษาไทย (Thai Pronunciation)	3(2-2-5)	
HH385	การสร้างสื่อการสอน (Instructional Media Creation)	3(2-2-5)	
HH386	จิตวิทยาการเรียนรู้ภาษา (Psychology of Language Acquisition)	3(2-2-5)	
HH387	บุคลิกภาพสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Personality Development for Cross-cultural Communication)	3(2-2-5)	
HH451	ศิลปะการใช้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ (Art of Thai Usage for Foreigners)	3(2-2-5)	
HH452	แบบเรียนภาษาไทยเพื่อชาวต่างประเทศ (Thai Textbooks for Foreigners)	3(2-2-5)	
HH453	สัมมนาการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ (Seminar in Thai Teaching for Foreigners)	3(0-6-3)	
HH456	การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (Social Science and Humanities Research)	3(2-2-5)	
HH459	ภูมิปัญญาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ (Thai Wisdoms for Foreigners)	3(2-2-5)	
HH460	การเรียนรู้จากการสังเกตการณ์การสอนภาษาไทยให้ ชาวต่างประเทศ (Learning from Classroom Observation in Thai Language Teaching for Foreigners)	3(2-2-5)	

กลุ่มวิชาอื่น ๆ

ค. กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาโทสาขาวิชาภาษาไทยที่เปิดให้นักศึกษาค้นคว้าเลือกเรียนได้ จำนวน 15 หน่วยกิต โดยเลือกเรียน 5 รายวิชาจาก 6 รายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HX422	ปรากฏการณ์ทางภาษาในสังคมไทย (Language Phenomena in Thai Society)	3(2-2-5)	
HX423	บูรณาการทักษะทางภาษา (Integrated Skills in Language)	3(2-2-5)	
HX424	การใช้ภาษาไทยเพื่องานอาชีพ (Thai Usage for Careers)	3(2-2-5)	
HX425	การพูดในที่ชุมชน (Public Speaking)	3(2-2-5)	-
HX426	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)	
HX427	สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร (Contemporary Media and Selected Literature)	3(2-2-5)	

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี

นักศึกษาต้องศึกษาวิชาเลือกเสรีจำนวนอย่างน้อย 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ นักศึกษาอาจเลือกรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาอื่นในระดับปริญญาตรีในคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์หรือคณะอื่นในมหาวิทยาลัย และรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย หรือได้รับรองจากสำนักงาน ก.พ.

*รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นสำหรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร พ.ศ. 2560

นักศึกษา ปวส. เทียบโอนที่เข้าศึกษาในหลักสูตรฯ ได้รับการยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้รับการยกเว้นดังต่อไปนี้

1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ ได้รับการยกเว้น จำนวน 2 รายวิชา รวม 6 หน่วยกิต ได้แก่

วิชา GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ

วิชา GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

1.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก ได้รับการยกเว้นทั้งหมด 3 วิชา รวม 9 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิต ในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี พ.ศ. 2548 และระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษานอกระบบ/หรือการศึกษิตตามอัธยาศัยเข้าสู่อการศึกษิต ในระบบตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ได้รับการยกเว้นทั้งหมด

3.1.5 แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย

แผน ก หลักสูตรปกติ

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข ก่อนเรียน
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3	-
HOxxx	วิชาแกนคณะ	3(2-2-5)	-
HH103	วิชาเอกบังคับ : ลักษณะภาษาไทย	3(2-2-5)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3	-
HOxxx	วิชาแกนคณะ	3(3-0-6)	-
HO180	วิชาแกนสาขา : ความหมายในภาษา	3(2-2-5)	-
HH105	วิชาเอกบังคับ : มนุษย์กับวรรณกรรม	3(2-2-5)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3	-
HOxxx	วิชาแกนคณะ	3(3-0-6)	-
HOxxx	วิชาแกนคณะ	3(3-0-6)	-
HH205	วิชาเอกบังคับ : การพูดและการฟังเพื่อประสิทธิผล	3(2-2-5)	-
HH206	วิชาเอกบังคับ : การอ่านเพื่อประสิทธิผล	3(2-2-5)	-
HH207	วิชาเอกบังคับ : การเขียนเพื่อประสิทธิผล	3(2-2-5)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3	-
HOxxx	วิชาแกนคณะ	3(2-2-5)	-
HH208	วิชาเอกบังคับ : วรรณกรรมไทยร่วมสมัย	3(2-2-5)	-
HH209	วิชาเอกบังคับ : คติชนสมัยใหม่	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก (เลือก 1-2 วิชา)	3-6	-
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อธุรกิจ		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการแสดง กีฬาและสันทนาการ		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ		
	วิชาโท (เลือก 1 วิชา)	3	-
รวม		18-21	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3	-
HO380	วิชาแกนสาขา : หลักการสื่อสาร	3(2-2-5)	-
HH304	วิชาเอกบังคับ : ภาษากับสังคม	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก (เลือก 2-3วิชา)	3-6	-
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อธุรกิจ		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการแสดง กีฬาและสันทนาการ		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ		
	วิชาโท (เลือก 1 - 2 วิชา)	3-6	-
รวม		18-21	

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
HOxxx	วิชาแกนคณะ	3(3-0-6)	-
HH303	วิชาเอกบังคับ : การบันทึกสรุปความและรายงานการประชุม	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก (เลือก 2-3 วิชา)	3-6	-
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อธุรกิจ		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการแสดง กีฬาและสันทนาการ		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ		
	วิชาโท (เลือก 1 – 2 วิชา)	3-6	-
	วิชาเลือกเสรี (เลือก 1 วิชา)	3	-
รวม		18-21	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
	วิชาเอกเลือก (เลือก 2-3 วิชา)	6-9	-
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อธุรกิจ		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการแสดง กีฬาและสันทนาการ		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ		
	วิชาโท (เลือก 1 - 2 วิชา)	3-6	-
	วิชาเลือกเสรี (เลือก 1 วิชา)	3	-
รวม		15-21	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
HHxxx	วิชาเอกบังคับเลือก (เลือก 1 วิชา) HH491 บุรณาการความรู้เพื่องานอาชีพ หรือ HH492 ประสบการณ์วิชาชีพ หรือ HH493 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3	-
	วิชาโท / วิชาเลือกเสรี (เลือก 1 วิชา)	3	
รวม		6	

- หมายเหตุ:
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสมซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ
 - นักศึกษาสามารถขอรับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม

แผน ข สหกิจศึกษา
(กรณีนักศึกษาเลือกสหกิจศึกษา ภาคปลาย ชั้นปีที่ 4)

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข ก่อนเรียน
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3	-
HOxxx	วิชาแกนคณะ	3(2-2-5)	-
HH103	วิชาเอกบังคับ : ลักษณะภาษาไทย	3(2-2-5)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3	-
HOxxx	วิชาแกนคณะ	3(3-0-6)	-
HO180	วิชาแกนสาขา : ความหมายในภาษา	3(2-2-5)	-
HH105	วิชาเอกบังคับ : มนุษย์กับวรรณกรรม	3(2-2-5)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3	-
HOxxx	วิชาแกนคณะ	3(3-0-6)	-
HOxxx	วิชาแกนคณะ	3(3-0-6)	-
HH205	วิชาเอกบังคับ : การพูดและการฟังเพื่อประสิทธิผล	3(2-2-5)	-
HH206	วิชาเอกบังคับ : การอ่านเพื่อประสิทธิผล	3(2-2-5)	-
HH207	วิชาเอกบังคับ : การเขียนเพื่อประสิทธิผล	3(2-2-5)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3	-
HOxxx	วิชาแกนคณะ	3(2-2-5)	-
HH208	วิชาเอกบังคับ : วรรณกรรมไทยร่วมสมัย	3(2-2-5)	-
HH209	วิชาเอกบังคับ : คติชนสมัยใหม่	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก (เลือก 1-2 วิชา)	3-6	-
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อธุรกิจ		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการแสดง กีฬาและสันทนาการ		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ		
	วิชาโท (เลือก 1 วิชา)	3	-
รวม		18-21	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3	-
HO380	วิชาแกนสาขา : หลักการสื่อสาร	3(2-2-5)	-
HH304	วิชาเอกบังคับ : ภาษากับสังคม	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก (เลือก 2-3วิชา)	3-6	-
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อธุรกิจ		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการแสดง กีฬาและสันทนาการ		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ		
	วิชาโท (เลือก 1 - 2 วิชา)	3-6	-
รวม		18-21	

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
HOxxx	วิชาแกนคณะ	3(3-0-6)	-
HH303	วิชาเอกบังคับ : การบันทึกสรุปความและรายงานการประชุม	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก (เลือก 2-3 วิชา)	3-6	-
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อธุรกิจ		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการแสดง กีฬาและสันทนาการ		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ		
	วิชาโท (เลือก 1 – 2 วิชา)	3-6	-
	วิชาเลือกเสรี (เลือก 1 วิชา)	3	-
รวม		18-21	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
	วิชาเอกเลือก (เลือก 2-3 วิชา)	6-9	-
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อธุรกิจ		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการแสดง กีฬาและสันทนาการ		
	กลุ่มวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ		
	วิชาโท (เลือก 1 - 2 วิชา)	3-6	-
	วิชาเลือกเสรี (เลือก 1 วิชา)	3	-
รวม		15-21	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	วิชาเอกบังคับเลือก (เลือก 1 วิชา)		
HH494	สหกิจศึกษา	6(0-40-20)	
รวม		6	

- หมายเหตุ:
- คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์สามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสม
ซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ
 - นักศึกษาสามารถขอรับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม

7.3 คำอธิบายรายวิชา

7.3.1 ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

7.3.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

1) กลุ่มวิชาภาษา

GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers) พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน	3(3-0-6)
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1) พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2) ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)

GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)
	ศึกษาต่อ GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)
	ศึกษาต่อ GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็นสัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	
7.3.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)
	กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทศนคติ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม	
7.3.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)		
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)
	แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชันและการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม	

7.3.2 ส่วนที่ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

7.3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

GE006	1) กลุ่มภาษา - ภาษาต่างประเทศ	
	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	(Malay for Communication)	
	ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา	
	บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการ	
	เขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	(Vietnamese for Communication)	
	ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา	
	บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการ	
	เขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	(Burmese for Communication)	
	ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวัน โดยเน้นการฟังและการสนทนา	
	บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการ	
	เขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า	
GE051	1) กลุ่มทักษะการสื่อสาร	
	มิติแห่งศัพท์	3(3-0-6)
	(Aspects of Vocabulary)	
	ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง	
	ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้	
	พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย	3(3-0-6)
	(Research and Academic Project Writing)	
	โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการ	
	ทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม	

GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing) หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ	3(3-0-6)
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development) ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า	3(3-0-6)
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills) แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	3(3-0-6)
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication) ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร	3(3-0-6)
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter) หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่	3(3-0-6)

7.3.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และ ผู้ลงทุน	3(3-0-6)
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่างๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหา แบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง	3(3-0-6)
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business) ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุม โลจิสติกส์ ชำพลายเชน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง	3(3-0-6)
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)

GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law) กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์	3(3-0-6)
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment) รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์	3(3-0-6)
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พ้นภัยภัย และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty) ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม	3(3-0-6)

7.3.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก	3(3-0-6)
-------	---	----------

GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business) พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ	3(3-0-6)
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร	3(3-0-6)
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty) ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม	3(3-0-6)
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทยสรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยีผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจเศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
GE208	เกมดิจิทัล	3(3-0-6)

(Digital Games)

เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิติตัล กรณีศึกษาเกมดิจิทัล

7.3.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetic and Culture)

1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์

GE301 ปรัชญาความรัก 3(3-0-6)

(Philosophy of Love)

แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์โดยพินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว

GE302 ปรัชญาศิลปะ 3(3-0-6)

(Philosophy of Art)

แนววิธีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ

GE303 รูปทรงกลิ่นสีเสียง 3(3-0-6)

(Shape, Taste, Smell, Color, Sound)

คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญลักษณ์ของรูปทรงกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกรับรู้ของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร

GE304 เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ 3(3-0-6)

(Narratives in the Modern World)

ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบ และวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film) ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ	3(3-0-6)
GE306	นิทานโลก (Tales of the World) ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก	3(3-0-6)
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing) พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย	3(3-0-6)
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award) ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงการวรรณกรรมไทย	3(3-0-6)
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation) หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เหน่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน	3(3-0-6)
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance) หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท	3(2-2-5)

GE311	แดนซ์ (Dance) รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ	3(2-2-5)
GE312	การขับร้อง (Singing) วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน	3(2-2-5)
GE313	ดนตรีวิจารณ์ (Music Appreciation) การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี	3(3-0-6)
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration) ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้อย่างเป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ	3(2-2-5)
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment) ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย	3(3-0-6)
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design) ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง	3(2-2-5)

ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้า
สำหรับการแสดง

GE317	ศิลปะวิจารณ์ (Art Appreciation) ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจารณ์ศิลปกรรม ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิง ร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส	3(3-0-6)
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs) ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านใน ภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของ สภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคตินิยมที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการ ประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม 2) กลุ่มวัฒนธรรม	3(3-0-6)
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพล ที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบ เศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททาง สังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่ มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละคร โทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์	3(3-0-6)
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media) ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาค อาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรม การสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันใน ภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน	3(3-0-6)

GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures) แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ	3(3-0-6)
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts) การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย	3(3-0-6)
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution) ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology) พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน	3(3-0-6)
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events) เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้	3(3-0-6)

สามารถคิด วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้น
ในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงได้

GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism) ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การ จำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพล ของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม	3(3-0-6)
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management) ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับ พิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์ และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง	3(3-0-6)
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็น ปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลัง สมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก	3(3-0-6)
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะ แนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ ฮินดู อิสลาม และขงจื๊อ เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหา สำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก	3(3-0-6)
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture) กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้อง กับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็น ศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคตินต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและ	3(3-0-6)

การบริโภค การสร้างสรรค์ธุรกิจ วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์

GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture) ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย	3(3-0-6)
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture) วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน	3(3-0-6)
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand) คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีน และการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิ ในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนิกิวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าเงินที่เด่น ๆ ในสังคมไทย	3(3-0-6)
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society) อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การธำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ขั้วดี ขั้วเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน ตำรวจพื้นที่ ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ	3(3-0-6)
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)

ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย

- | | | |
|-------|--|----------|
| GE368 | <p>คติชนสร้างสรรค์</p> <p>(Creative Folklore)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน</p> | 3(3-0-6) |
| GE369 | <p>โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง</p> <p>(Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)</p> <p>ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่</p> | 3(3-0-6) |
| GE370 | <p>ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม</p> <p>(Local and Creative Cultural Products)</p> <p>กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p> | 3(3-0-6) |
| GE371 | <p>ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย</p> <p>(Royal Tradition and Ceremony in Thailand)</p> <p>ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย</p> | 3(3-0-6) |
| GE372 | <p>ประเพณีประดิษฐ์</p> <p>(Invented Tradition)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคม กับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการ</p> | 3(3-0-6) |

สร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิดงิ้ว
ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิดงิ้วที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน

GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festivals in Thailand) ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย	3(3-0-6)
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography) ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม	3(3-0-6)
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History) ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชัน ตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะศิลปะและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society) ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย	3(3-0-6)
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)

แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน

GE378 ศาสนาของโลก 3(3-0-6)

(World Religions)

ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย

GE379 หมากรุก 3(2-2-5)

(Go)

การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-มึด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมูมและหมากเค็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

GE380 หมากรุกไทยและสากล 3(2-2-5)

(Thai and International Chess)

ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้

7.3.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1). กลุ่มคุณภาพชีวิต

GE401 ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล 3(3-0-6)

(Information Literacy Skills in Digital Society)

ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือก

ทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

GE402 เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ 3(3-0-6)

(Discovery of Learning Society)

ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป

GE403 ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ 3(3-0-6)

(Media Literacy Skill)

ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ

GE404 เจนเนอเรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)

(Generation Z and Quality of Life)

แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชันซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชันซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชันซียุคปัจจุบัน

GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology) ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย	3(3-0-6)
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self-Management) หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต	3(3-0-6)
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork) ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือ จัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	3(3-0-6)
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders) ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม	3(3-0-6)
GE409	แฟชั่น (Fashion) ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม	3(3-0-6)
GE410	การทำอาหาร (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย	3(2-2-5)

GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care) หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	3(3-0-6)
	2) กลุ่มสังคมยั่งยืน	
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King) การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC) ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	3(3-0-6)
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society) หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life) ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ	3(3-0-6)

การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สิน และกฎหมายอาญา

GE455 ทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6)

(Intellectual Property)

กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

GE456 การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม 3(3-0-6)

(Geography and Cultural Tourism)

ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณะและลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว

GE457 ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย 3(3-0-6)

(Geography and History for Thai Tourism)

ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย

GE458 มโนทัศน์เรื่องความตาย 3(3-0-6)

(Concept of Death)

ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนาแนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาพยนตร์คนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย

GE459 พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต 3(3-0-6)

(Buddhist Principles and Life Solutions)

หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ

GE460 นิเวศสำนึก 3(3-0-6)

(Ecological Consciousness)

มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที

GE461 สิ่งแวดล้อมในอาเซียน 3(3-0-6)

(ASEAN Environment)

ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรมระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน

2. หมวดวิชาเฉพาะ

(2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

ก. กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต

วิชาแกนคณะ ให้เลือกเรียนอย่างน้อย 6 วิชา 18 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

HO101 ทักษะการรู้สารสนเทศ 3(2-2-5)

(Information Literacy Skills)

ทักษะการเรียนรู้ ความสำคัญ กระบวนการพัฒนาความรู้และทักษะสารสนเทศ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกแหล่งและทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียงและนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ

HO103 สุนทรียวิจักษ์ 3 (3-0-6)

(Aesthetics Appreciation)

คุณค่าและความงามของศิลปะแขนงต่าง ๆ การเข้าถึงความงามในศิลปะ การมีประสบการณ์ในการดูงานศิลปะ และการพัฒนารสนิยมในการเสพงานศิลปะ

HO117	อารยธรรมวิวัฒน์ (Evolution of Civilization) ศึกษาวิวัฒนาการด้านต่าง ๆ ของมนุษยชาติตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และ แนวโน้มที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต	3(3-0-6)
HO118	การคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) การวิเคราะห์ลักษณะของการอ้างเหตุผลเพื่อจูงใจให้ผู้อื่นยอมรับ วิธีการค้นหา ความจริงที่อยู่เบื้องหลังชุดของการอ้างเหตุผลหลากหลายแบบ การฝึกฝนผ่าน กิจกรรมกลุ่มโดยใช้เหตุผลเชิงตรรกะเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการอ่าน การพูด และการเขียน รวมทั้งแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นต้นฉบับของ ตนเอง	3(2-2-5)
HO201	ภาษาและวัฒนธรรม (Language and Culture) ความสัมพันธ์ระหว่างภาษา วัฒนธรรม กับการสื่อสารในบริบทสังคมไทยและ สังคมโลก ภาษาที่สะท้อนความเป็นอยู่ ค่านิยม ความเชื่อของคนในสังคม การ ใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความแตกต่างและความ หลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ด้านความคิด	3(3-0-6)
HO203	วาทศิลป์ (Language and Culture) ทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้นและการถ่ายทอดความคิดเป็นภาษา องค์ประกอบ ของการพูดที่ดี ความสำคัญของการพูดในสังคม การเลือกหัวข้อเรื่องที่พูด การ พิจารณาผู้ฟัง การปรับปรุงและสร้างบุคลิกภาพที่ดีในการพูด และฝึกปฏิบัติ	3 (2-2-5)
HO301	จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน (Ethics for Daily Life) แนววิธีศึกษาทฤษฎีทางจริยศาสตร์ เพื่อประยุกต์สู่การคิดพิจารณาประเด็น ปัญหาสำคัญที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าของชีวิตประจำวัน โดยอาศัยกระบวนการทศนทาง ปรัชญาเป็นพื้นฐานการไตร่ตรองรอบด้านอย่างมีวิจารณญาณ	3 (3-0-6)

HO302 กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา 3 (2-2-5)

(Group Dynamics)

ทฤษฎีและเทคนิคต่าง ๆ ที่ช่วยให้แก้ปัญหาในการทำงานและการสื่อสารในหน่วยงาน การฝึกจัดการดำเนินการ และเข้าร่วมในการแก้ปัญหา การฝึกสร้างนโยบายและจัดกลุ่มการเรียนรู้ในรูปของคณะกรรมการ การประชุมและการสัมมนา การศึกษาภาวะผู้นำในรูปแบบต่าง ๆ

HO308 ความเข้าใจมนุษยศาสตร์ 3 (3-0-6)

(Understanding in Human Sciences)

แนววิธีในการศึกษาองค์ความรู้และประสบการณ์ของมนุษย์ ตลอดจนปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมนุษย์และสิ่งสร้างสรรค์ของมนุษย์ โดยอาศัยกระบวนการค้นคว้าเป็นเครื่องมือบูรณาการเพื่อสร้างความเข้าใจในศาสตร์และศิลป์แห่งมนุษย์

วิชาแกนสาขาให้เรียน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต ดังนี้

HO180 ความหมายในภาษา 3(2-2-5)

(Semantics)

ความหมายของภาษา ทั้งในระดับเสียง ถ้อยคำ ประโยค และข้อความ การสื่อความหมาย เจตนาในการสื่อความหมาย และการเปลี่ยนแปลงความหมายเมื่ออยู่ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และประยุกต์ใช้ความหมายในภาษาเพื่อการฟัง การพูด การอ่าน หรือการเขียน และกรณีศึกษาจากการใช้ภาษาไทยในปัจจุบัน

HO380 หลักการสื่อสาร 3(2-2-5)

(Principles of Communication)

หลักและกระบวนการสื่อสารในสังคมและองค์กรธุรกิจ ปัญหาและอุปสรรคของการสื่อสาร ปัจจัยที่สนับสนุนหรือที่เป็นอุปสรรคต่อพฤติกรรมสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยศึกษาวิเคราะห์จากกรณีศึกษาการสื่อสารในสังคมปัจจุบัน

ข. กลุ่มวิชาเอก

วิชาเอกบังคับ (27 หน่วยกิต)

HH103 ลักษณะภาษาไทย 3(2-2-5)

(Characteristics of Thai Language)

ลักษณะสำคัญของภาษาไทย การศึกษาภาษาไทยโดยประยุกต์ใช้ทฤษฎี
ภาษาศาสตร์ ศึกษาวเคราะห์ข้อมูลภาษาไทยประเภทต่าง ๆ

HH105 มนุษย์กับวรรณกรรม 3(2-2-5)

(Man and Literature)

ความหมาย องค์ประกอบ ประเภทของวรรณกรรม ความสัมพันธ์ระหว่าง
วรรณกรรมกับชีวิตและสังคม ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วรรณกรรมบางเรื่องเพื่อให้เห็น
ความสัมพันธ์ที่มีต่อกัน

HH205 การพูดและการฟังเพื่อประสิทธิผล 3(2-2-5)

(Effective Speaking and Listening)

หลักและกลวิธีการพูดและการฟังเพื่อจุดประสงค์ต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิผล
ตามที่ต้องการ และฝึกปฏิบัติ

HH206 การอ่านเพื่อประสิทธิผล 3(2-2-5)

(Effective Reading)

หลักและกลวิธีการอ่านเพื่อประสิทธิผล แนวทางการวิเคราะห์ ตีความและ
ประเมินค่าบทอ่านประเภทต่างๆ ที่กำหนดให้ และฝึกปฏิบัติ

HH207 การเขียนเพื่อประสิทธิผล 3(2-2-5)

(Effective Writing)

หลักและกลวิธีการเขียนรูปแบบต่างๆ เพื่อประสิทธิผล เช่น เพื่อโน้มน้าวใจ เพื่อ
แสดงความคิดเห็น เพื่อสื่อความสะเทือนใจ เพื่อแสดงข้อเท็จจริง เพื่อเล่าเรื่อง ฯลฯ
และฝึกปฏิบัติ

HH208 วรรณกรรมไทยร่วมสมัย 3(2-2-5)

(Contemporary Thai Literature)

ความเป็นมาของวรรณกรรมไทยร่วมสมัย บทบาททางสังคม การเมือง และ
วัฒนธรรมต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ ภาษา และเนื้อหาของวรรณกรรมไทยร่วม
สมัย ประเภทของวรรณกรรมร่วมสมัยในปัจจุบัน แนวคิดสำคัญ และแนวทางการ
วิเคราะห์วรรณกรรมร่วมสมัยที่คัดสรรมาให้ศึกษา

HH209 คติชนสมัยใหม่ 3(2-2-5)

(Modern Folklore)

ทฤษฎีคติชน ประเภทของคติชน การศึกษาคติชนของไทยที่สืบเนื่องมาถึง
ปัจจุบัน การสร้างสรรค์คติชนสมัยใหม่ วิเคราะห์คติชนสมัยใหม่ในแง่ทฤษฎีและ

ความสัมพันธ์กับสังคมไทยปัจจุบัน การประยุกต์ใช้ข้อมูลและปรากฏการณ์ของคติชนสมัยใหม่ในงานธุรกิจ สื่อสารมวลชนและศิลปะการแสดง

HH303 การบันทึก สรุปความและรายงานการประชุม 3(2-2-5)
(Note Taking, Summary Writing and Meeting Minutes)

หลักการบันทึก สรุปความ และการเขียนรายงานการประชุมประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ

HH304 ภาษากับสังคม 3(2-2-5)
(Language and Society)

ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับสังคม โดยเน้นพฤติกรรมทางภาษาที่มีผลมาจากสภาพสังคมที่แตกต่างกัน องค์ประกอบสำคัญที่ทำให้ภาษามีลักษณะต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลงของภาษาไทย ภาษาเฉพาะกิจในสังคมไทยปัจจุบัน ความสัมพันธ์ระหว่างปรากฏการณ์ทางภาษาไทยกับสังคมไทยปัจจุบัน

วิชาเอกบังคับเลือกให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา 3 – 6 หน่วยกิต

HH491 บูรณาการความรู้เพื่องานอาชีพ 3(0-6-3)
(Knowledge Integration for Careers)

บูรณาการความรู้จากการศึกษารายวิชาเอกเพื่อเสนอเป็น โครงการงานอาชีพตามความสนใจหรือความถนัดของผู้เรียน โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และดำเนินการตามโครงการ รวมทั้งนำเสนอผลงานต่อที่ประชุม

HH492 ประสบการณ์วิชาชีพ 3(0-20-10)
(Professional Internship)

การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือบริษัทห้างร้านที่เกี่ยวข้องกับลักษณะวิชาเอก โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และต้องมีชั่วโมงปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้ศึกษาต้องเสนอรายงานการฝึกปฏิบัติงานตามที่สาขาวิชากำหนด

HH493 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3(0-6-3)
(Independent Study)

การศึกษาเฉพาะเรื่องตามความสนใจและความถนัดของแต่ละบุคคลตามลักษณะวิชาเอกโดยเสนอภาคนิพนธ์ 1 เรื่อง หัวข้อที่ศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา

(Co-operative Education)

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษา เป็นระยะเวลา 1 ภาค การศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

วิชาเอกเลือก 30 – 33 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งต่อไปนี้**(1) กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่****HH239 การวิเคราะห์และตีความ**

3(2-2-5)

(Analysis and Interpretation)

หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบันแนวทางการวิเคราะห์และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ

HH240 การเขียนสร้างสรรค์

3(2-2-5)

(Creative Writing)

หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึกต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย

HH241 นวัตกรรมการสร้างสรรครายการวิทยุและโทรทัศน์

3(2-2-5)

(Innovative Creation of Radio and Television Programs)

หลักและแนวทางศึกษานวัตกรรมการสร้างสรรครายการวิทยุและโทรทัศน์ในบริบทสังคมไทยและโลกาภิวัตน์ การวิเคราะห์รูปแบบรายการวิทยุและโทรทัศน์ เทคนิคต่างๆ ในการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ การสร้างสรรค์รูปแบบรายการให้เกิดประสิทธิผลทางธุรกิจ จริยธรรม และความสนใจของผู้บริโภค

HH246 สื่อร่วมสมัยในสังคมไทย

3(3-0-6)

(Contemporary Media in Thai Society)

ธรรมชาติและรูปแบบของสื่อต่าง ๆ ที่ปรากฏในสังคมไทย ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต การวิเคราะห์สื่อร่วมสมัยและอิทธิพลที่มีต่อสังคม

- HH349** วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม 3(2-2-5)
(Literature, Society and Culture)
 ทฤษฎีการศึกษาวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่าง
 วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วรรณกรรมกับ
 สังคมและวัฒนธรรมไทย
- HH350** ศิลปะการพูดในงานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5)
(Art of Speaking in Mass Communication)
 หลักและวิธีการพูดในงานสื่อสารมวลชนประเภทต่างๆ เช่น ผู้ประกาศ
 พิธีกร การอ่านข่าว การเล่าข่าว การสัมภาษณ์และฝึกปฏิบัติ
- HH351** การเขียนในสื่อสิ่งพิมพ์ 3(2-2-5)
(Writing for the Print Media)
 หลักการเขียนข่าว บทบรรณาธิการ บทความและคอลัมน์เพื่อนำเสนอในสื่อ
 สิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ
- HH352** การเขียนบันเทิงคดี 3(2-2-5)
(Fiction Writing)
 หลักและทฤษฎีการเขียนบันเทิงคดีประเภทเรื่องสั้น นวนิยาย เรื่องเล่า
 สมัยใหม่ และฝึกปฏิบัติ
- HH353** ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5)
(Art of Transmedia Narratives)
 ทฤษฎีการเล่าเรื่องข้ามสื่อจากสื่อหนึ่งเป็นอีกสื่อหนึ่ง วิเคราะห์การดัดแปลง
 ต้นฉบับเพื่อเป็นสื่อประเภทใหม่ และฝึกปฏิบัติ
- HH354** การเขียนบทสารคดีและรายการปกิณกะ 3(2-2-5)
(Screenwriting for Documentary and Entertainment Programs)
 หลักการเขียนบทสารคดีและรายการปกิณกะประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ
- HH355** วรรณกรรมแปลและสื่อบันเทิงอาเซียนสมัยใหม่ 3(2-2-5)
(Modern ASEAN Translated Literature and Entertainment Media)
 ลักษณะร่วมและลักษณะเฉพาะของวรรณกรรมและสื่อบันเทิงของประเทศ
 ต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์วรรณกรรมและสื่อบันเทิงเรื่องเด่นๆ ของอาเซียน
 สมัยใหม่

- HH356 การสร้างสรรค์วรรณกรรมเด็ก** 3(2-2-5)
(Children Literature Creation)
การสร้างสรรค์วรรณกรรมเด็กในด้านรูปแบบ เนื้อหา การนำเสนอ ให้สอดคล้องกับจิตวิทยาและความสนใจของเด็กวัยต่างๆ ฝึกปฏิบัติทั้งในรูปแบบการสร้างสรรค์หนังสือเด็ก รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ และสื่อสำหรับเด็กประเภทต่างๆ
- HH376 ภาษาโฆษณาในสังคมไทย** 3(2-2-5)
(Advertising Language Used in Thai Society)
ลักษณะของภาษาโฆษณาในสื่อประเภทต่างๆ การวิเคราะห์ภาษาโฆษณาในด้านการใช้ภาษา ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาโฆษณากับสังคมไทย ตลอดจนผลกระทบของภาษาโฆษณาที่มีต่อการใช้ภาษาในสังคม
- HH377 ปรากฏการณ์ทางภาษาและวัฒนธรรมในสังคมไทย** 3(2-2-5)
(Language and Cultural Phenomena in Thai Society)
ปรากฏการณ์ทางภาษาในชีวิตประจำวัน ภาษาในวรรณกรรม ภาษาในสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ ความหลากหลายทางภาษาและวัฒนธรรม สาเหตุและลักษณะของการเปลี่ยนแปลงทางภาษาและวัฒนธรรมในสังคมไทยปัจจุบัน
- HH442 การเขียนบทภาพยนตร์และละครโทรทัศน์** 3(2-2-5)
(Screenwriting for Film and TV Series)
หลักการเขียนบทภาพยนตร์และบทละครโทรทัศน์ประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ
- HH443 การสร้างสรรค์บทการแสดงแสง สี เสียง** 3(2-2-5)
(Screenwriting for Light and Sound Shows)
หลักและวิธีการสร้างสรรค์บทเพื่อการแสดงแสง สี เสียง ในโอกาสต่างๆ และฝึกปฏิบัติ
- HH444 การผลิตหนังสือและบรรณาธิการต้นฉบับ** 3(2-2-5)
(Book Editing and Publishing)
บทบาทหน้าที่ของบรรณาธิการ หลักการบรรณาธิการต้นฉบับในด้านการคัดสรรต้นฉบับ การตรวจแก้ต้นฉบับ การพิสูจน์อักษร การจัดทำรูปเล่มหนังสือ และศิลปะการจัดทำหนังสือให้น่าสนใจ
- HH454 การวิจารณ์วรรณกรรมและศิลปะบันเทิง** 3(2-2-5)
(Literary and Entertainment Art Criticism)
หลักและทฤษฎีการวิจารณ์วรรณกรรมและศิลปะบันเทิง ฝึกปฏิบัติการวิจารณ์และเขียนบทวิจารณ์วรรณกรรมและศิลปะบันเทิงประเภทต่างๆ

- HH455 สัมมนาการใช้ภาษาในวงการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่** 3(0-6-3)
(Seminar in the Use of Language in Mass Media and New Media)
 การวิเคราะห์ และสัมมนาเกี่ยวกับปรากฏการณ์และปัญหาการใช้ภาษาไทยในวงการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่
- HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์** 3(2-2-5)
(Social Science and Humanities Research)
 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เชิงปริมาณและคุณภาพ กระบวนการวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การเลือกหัวข้อเรื่อง การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และวิธีการเสนอผลการวิจัย
- (2) กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานธุรกิจ**
- HH239 การวิเคราะห์และตีความ** 3(2-2-5)
(Analysis and Interpretation)
 หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน แนวทางการวิเคราะห์และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ
- HH240 การเขียนสร้างสรรค์** 3(2-2-5)
(Creative Writing)
 หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึกต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย
- HH242 บุคลิกภาพและมารยาทสังคม** 3(2-2-5)
(Personality and Social Etiquettes)
 แนวทางการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อให้เหมาะสมและเสริมส่งภาพลักษณ์ของบุคคลและองค์กรธุรกิจมารยาทสังคมด้านต่างๆ และฝึกปฏิบัติ
- HH247 การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์สำหรับงานสำนักงาน** 3(2-2-5)
(Usage of Application Software for Office Works)
 ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านต่าง ๆ ในสำนักงาน ได้แก่ งานด้านเอกสาร งานด้านการคำนวณ งานด้านการนำเสนอข้อมูล ด้วยซอฟต์แวร์ประยุกต์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์

- HH357 การอ่านและการประมวลความรู้ทางธุรกิจ** 3(2-2-5)
(Business Reading and Processing)
หลักและวิธีการอ่านทางธุรกิจ โดยเลือกจากบทอ่านทางธุรกิจประเภทต่างๆ การวิเคราะห์บทอ่านทางธุรกิจการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจจากบทอ่านต่างๆ เพื่อประมวลความรู้ในการสร้างสรรค์โครงการทางธุรกิจ
- HH358 หนังสือราชการและการเขียนทางธุรกิจ** 3(2-2-5)
(Official and Business Letters Writing)
หลักและรูปแบบของหนังสือราชการประเภทต่างๆ หลักและวิธีการเขียนทางธุรกิจเพื่อให้เกิดประสิทธิผลทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ
- HH359 การพูดและเทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจ** 3(2-2-5)
(Speaking and Techniques of Business Presentation)
หลักการพูดทางธุรกิจประเภทต่างๆ การพูดสำหรับผู้นำองค์กร การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยใช้อุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อประสิทธิผลทางธุรกิจและฝึกปฏิบัติ
- HH360 การเขียนสารคดีทางธุรกิจในงานสื่อสารมวลชน** 3(2-2-5)
(Business Feature Writing in Mass Communication)
แนวทางการเขียนและการนำเสนอสารคดีทางธุรกิจในสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์และสื่อใหม่ เพื่อจุดประสงค์ต่างๆ เช่น การส่งเสริมการขาย การสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ การแก้ข้อกล่าวหา การให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการสารคดีเกี่ยวกับธุรกิจ
- HH361 การใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ** 3(2-2-5)
(Language Usage for Business Image)
หลักและวิธีการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ การใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ การใช้ภาษาไทยเพื่อสร้างกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ วิเคราะห์กรณีศึกษาการใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจและฝึกปฏิบัติ
- HH362 ศิลปะการแถลงข่าวและการประชุม** 3(2-2-5)
(Art of Press Conference and Meeting)
หลักและประเภทของการแถลงข่าวและการประชุม ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาพูดและภาษาเขียนในกิจกรรมการแถลงข่าวและการประชุมตามสถานการณ์ที่กำหนดให้

- HH363 การใช้ภาษาไทยในกิจกรรมการตลาด** 3(2-2-5)
(Thai Language Usage in Marketing Activities)
หลักการตลาดเชิงกิจกรรมรูปแบบต่างๆ เช่น การประกวด การจัดนิทรรศการ การเปิดตัวแสดงสินค้า การแถลงข่าว การสัมภาษณ์ การสร้างสถานการณ์จำลอง ฝึกปฏิบัติการเขียนบทเพื่อจัดกิจกรรมรูปแบบต่างๆ
- HH378 การเขียนบทความทางธุรกิจ** 3(2-2-5)
(Business Article Writing)
ลักษณะและวิธีการเขียนบทความทางธุรกิจประเภทต่างๆ เช่น บทความวิเคราะห์ บทความสัมภาษณ์ บทความกึ่งชีวประวัติ บทความครบรอบปี และการฝึกปฏิบัติ
- HH379 ศิลปะการสัมภาษณ์** 3(2-2-5)
(Art of Interviewing)
หลักการสัมภาษณ์ การเตรียมการสัมภาษณ์ การแก้ปัญหาระหว่างการสัมภาษณ์ การเรียบเรียงบทสัมภาษณ์เพื่อนำเสนอผ่านสื่อ การประยุกต์ใช้การสัมภาษณ์เพื่อประโยชน์ในกิจกรรมทางธุรกิจ การแสดง กีฬาและสันทนาการ และฝึกปฏิบัติ
- HH380 การเขียนโครงการและรายงานทางธุรกิจ** 3(2-2-5)
(Business Proposal and Report Writing)
หลักและวิธีการเขียนโครงการและรายงานทางธุรกิจ ขั้นตอนการเขียน การรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล เรียบเรียง และการนำเสนอโครงการและรายงานทางธุรกิจ
- HH445 การสร้างสรรค์สื่อใหม่เพื่อประสิทธิผลทางธุรกิจ** 3(2-2-5)
(Creation of New Media for Business Advantages)
การสร้างสรรค์สื่อใหม่ และแนวทางที่ทำให้เกิดประสิทธิผลทางธุรกิจ ศึกษาจากสื่อใหม่ที่ประสบความสำเร็จ วิเคราะห์การใช้ภาษาในสื่อใหม่ทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ
- HH446 การเขียนทางธุรกิจขั้นสูง** 3(2-2-5)
(Advanced Business Writing)
หลักการเขียน การฝึกเขียนคำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงานและปิดงาน คำกล่าวต้อนรับ สารแสดงความยินดี คำประกาศ เกียรติคุณ และคำไว้อาลัย

HH447 สัมมนาการใช้ภาษาในวงการธุรกิจ 3(0-6-3)

(Seminar in Language Used in Business)

การใช้ภาษาไทยในวงการธุรกิจ โดยเน้นกรณีศึกษาจากสถานการณ์ธุรกิจปัจจุบัน และให้นักศึกษานำเสนอผลงานค้นคว้าต่อที่ประชุม

HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 3(2-2-5)

(Social Science and Humanities Research)

ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เชิงปริมาณและคุณภาพ กระบวนการวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การเลือกหัวข้อเรื่อง การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และวิธีการเสนอผลการวิจัย

HH457 การสร้างสรรค์บทเพื่อการนำเสนอต่อประชุมชน 3(2-2-5)

(Script Creation for Public Presentation)

หลักการสร้างสรรค์บทเพื่อการนำเสนอต่อประชุมชน ปัจจัยที่ทำให้การสร้างสรรค์บทความมีความแตกต่างกันไปตามสถานการณ์การสื่อสาร การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ผู้รับสารการสร้างจุดเด่นให้แก่บท และการฝึกการสร้างสรรค์บทประเภทต่าง ๆ เพื่อการนำเสนอต่อประชุมชน ได้แก่ บทเพื่อการแสดงแสงและเสียง บทกิจกรรมในการเปิดสินค้าและบริการ บทกิจกรรมการจัดงานครบรอบปี บทกิจกรรมการจัดงานเฉลิมฉลองต่าง ๆ

(3) กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการแสดง กีฬาและสันทนาการ

HH239 การวิเคราะห์และตีความ 3(2-2-5)

(Analysis and Interpretation)

หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน แนวทางการวิเคราะห์และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ

HH240 การเขียนสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

(Creative Writing)

หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึกต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย

- HH243 การเล่นกับการสร้างสรรค์ทางภาษาไทย** 3(2-2-5)
(Plays and Thai Language Creativity)
 แนวคิดเกี่ยวกับการเล่นและการสร้างสรรค์ทางภาษา ปรากฏการณ์การเล่นและการสร้างสรรค์ทางภาษาในสังคมไทย การประยุกต์การเล่นและการสร้างสรรค์ทางภาษาไทยในกิจกรรมต่างๆ ทั้งในด้านการพูด และการเขียน
- HH248 การใช้ภาษาโน้มน้าวใจสำหรับผู้นำกิจกรรมการแสดง กีฬาและสันทนาการ** 3(2-2-5)
(Persuasive Language for Performance Activity, Sports, and Recreation Leaders)
 หลักการโน้มน้าวใจและการใช้ภาษาในการพูดโน้มน้าวใจสำหรับผู้นำกิจกรรม เพื่อลดความขัดแย้ง สร้างแรงจูงใจ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดง กีฬาและสันทนาการ และฝึกปฏิบัติ
- HH349 วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม** 3(2-2-5)
(Literature, Society and Culture)
 ทฤษฎีการศึกษาวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย
- HH364 การเขียนสารคดี** 3(2-2-5)
(Feature Writing)
 หลักและทฤษฎีการเขียนสารคดีประเภทต่างๆ การเก็บรวบรวมและคัดสรรข้อมูลเพื่อเขียนสารคดี และฝึกปฏิบัติ
- HH365 ความเป็นไทยและคติชนในการแสดง กีฬาและสันทนาการ** 3(2-2-5)
(Thainess and Folklore in Performance, Sports and Recreation)
 ความเป็นไทยและคติชนประเภทต่าง ๆ เช่น สำนวนภาษา นิทานพื้นบ้าน มุขตลก เพลงพื้นบ้าน ปริศนาคำทาย เกม กีฬาพื้นบ้าน เพื่อนำมาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ในกิจกรรมการแสดง กีฬาและสันทนาการ
- HH366 การใช้ภาษาไทยในวงการกีฬา** 3(2-2-5)
(Thai Usage in Sports)
 วิเคราะห์การใช้ภาษาไทยในวงการกีฬาจากสื่อต่างๆ ศัพท์เฉพาะของวงการกีฬาประเภทต่างๆ ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาพูดและภาษาเขียนในกิจกรรมกีฬา

- HH367 การใช้ภาษาในการแสดงและสันทนาการเชิงหัตถศิลป์** 3(2-2-5)
(Thai Usage in Humorous Performance and Recreation)
 หลักของหัตถศิลป์ทั้งของตะวันออกและตะวันตก วัฒนธรรมด้านหัตถศิลป์ในสังคมไทย ภาษาและสำนวนเชิงหัตถศิลป์ ฝึกการเล่าเรื่อง การนำเสนอการแสดงและสันทนาการเชิงหัตถศิลป์ทั้งทางการพูดและการเขียน
- HH368 การใช้ภาษาในกิจกรรมค่าย** 3(2-2-5)
(Language Usage in Camp Activities)
 หลักการจัดกิจกรรมค่ายรูปแบบต่างๆ การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในขั้นตอนต่างๆ ตั้งแต่การเปิดงาน การเป็นพิธีกร การจัดกิจกรรมกลุ่ม การเล่าเรื่อง การเป็นผู้นำเกมและการละเล่น การสร้างอารมณ์ขันในกิจกรรมขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้บรรลุผลตามจุดประสงค์ ฝึกปฏิบัติกิจกรรมค่ายในสถานการณ์จริง
- HH369 การสร้างสรรค์บทการแสดงและสันทนาการเพื่อกิจธุระ** 3(2-2-5)
(Screenwriting for Recreation Business Activities)
 บทบาทของการแสดงและสันทนาการเพื่อกิจธุระต่างๆ เช่น การแสดงเพื่อการขายสินค้า การแสดงเพื่อพัฒนาองค์กร การแสดงเพื่อการรณรงค์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การตลาดเชิงกิจกรรม การเขียนบทและการสร้างสรรค์การแสดง การคิดและสร้างสรรค์รูปแบบสันทนาการที่เหมาะสมกับกิจธุระ
- HH379 ศิลปะการสัมภาษณ์** 3(2-2-5)
(Art of Interviewing)
 หลักการสัมภาษณ์ การเตรียมการสัมภาษณ์ การแก้ปัญหาระหว่างการสัมภาษณ์ การเรียบเรียงบทสัมภาษณ์เพื่อนำเสนอผ่านสื่อ การประยุกต์ใช้การสัมภาษณ์เพื่อประโยชน์ในกิจกรรมทางธุรกิจ การแสดง กีฬาและสันทนาการ และฝึกปฏิบัติ
- HH381 การเขียนคอลัมน์** 3(2-2-5)
(Column Writing)
 แนวทางการเขียนคอลัมน์เกี่ยวกับกิจกรรมการแสดง กีฬาและสันทนาการ การฝึกเขียนคอลัมน์กิจกรรมการแสดง กีฬาและสันทนาการประเภทต่างๆ เช่น คอลัมน์แนะนำ คอลัมน์ซุบซิบ คอลัมน์วิเคราะห์ข่าวกีฬา
- HH382 การพากย์รายการกีฬา** 3(2-2-5)
(Sports Program Voice-over)
 การออกเสียงและการควบคุมการใช้น้ำเสียง จังหวะและลีลา การใช้น้ำเสียงเพื่อสื่อความหมายและถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึก การใช้ไหวพริบปฏิภาณในการเลือกสรรถ้อยคำให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในรายการกีฬาประเภทต่างๆ

- HH448 การใช้ภาษาในกิจกรรมทัศนศึกษา** 3(2-2-5)
(Language Usage for Field Trip Activities)
 การใช้ภาษาพูดและภาษาเขียนในกิจกรรมทัศนศึกษารูปแบบต่างๆ การฝึกปฏิบัติเป็นผู้นำเที่ยว การสันทนากการในกิจกรรมทัศนศึกษาประเภทต่างๆ เช่น ทัศนศึกษาในแหล่งมรดกโลก พื้นที่ประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- HH449 การผลิตสื่อการแสดง กีฬาและสันทนาการ** 3(2-2-5)
(Media Producing for Performance, Sports and Recreation)
 แนวทางการสร้างสรรค์และการผลิตสื่อการแสดง กีฬาและสันทนาการทั้งในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ ภาพยนตร์สั้น และสื่อใหม่ วิเคราะห์สื่อเกี่ยวกับการแสดง กีฬาและสันทนาการ และฝึกปฏิบัติ
- HH450 วาทศาสตร์ในกิจกรรมการแสดง กีฬาและสันทนาการ** 3(2-2-5)
(Rhetoric in Performance, Sports and Recreation)
 หลักวาทศาสตร์ในสื่อบันเทิงและกิจกรรมการแสดง การแข่งขันกีฬาและสันทนาการ และฝึกปฏิบัติ
- HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์** 3(2-2-5)
(Social Science and Humanities Research)
 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เชิงปริมาณและคุณภาพ กระบวนการวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การเลือกหัวข้อเรื่อง การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และวิธีการเสนอผลการวิจัย
- HH458 สัมมนาการใช้ภาษาในวงการการแสดง กีฬาและสันทนาการ** 3(0-6-3)
(Seminar in the Use of Language in Acting, Sports, and Recreation)
 การวิเคราะห์ และสัมมนาเกี่ยวกับปรากฏการณ์และปัญหาการใช้ภาษาไทยในวงการการแสดง กีฬาและสันทนาการ
- (4) กลุ่มวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ**
- HH239 การวิเคราะห์และตีความ** 3(2-2-5)
(Analysis and Interpretation)
 หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบันแนวทางการวิเคราะห์และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ

HH240 การเขียนสร้างสรรค์	3(2-2-5)
(Creative Writing)	
หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึกต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย	
HH244 ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ	3(2-2-5)
(Thai as a Foreign Language)	
บทบาทของภาษาไทยในประชาคมโลก ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ หลักเบื้องต้นของการสอนภาษาไทยแก่ชาวต่างชาติ และฝึกปฏิบัติ	
HH245 ภาษาศาสตร์เบื้องต้นสำหรับชาวต่างประเทศ	3(2-2-5)
(Introduction to Thai Linguistics for Foreigners)	
ความหมายของวิชาภาษาศาสตร์ ลักษณะของภาษาในด้านองค์ประกอบของภาษา สัญลักษณ์ของเสียงตามระบบสากล กระบวนการออกเสียง ระบบเสียง ระบบพยางค์ระบบวากยสัมพันธ์และระบบความหมายของภาษาไทยความแตกต่างทางภาษาศาสตร์ระหว่างภาษาไทยกับภาษาอื่น	
HH349 วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม	3(2-2-5)
(Literature, Society and Culture)	
ทฤษฎีการศึกษาวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย	
HH370 การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดสำหรับชาวต่างประเทศ	3(2-2-5)
(Listening and Speaking Skill Development for Foreigners)	
วิธีฝึกทักษะการฟัง การพูดสำหรับชาวต่างประเทศ เพื่อใช้ในการสื่อสาร ตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง และฝึกปฏิบัติ	
HH371 การพัฒนาทักษะการอ่านสำหรับชาวต่างประเทศ	3(2-2-5)
(Reading Skill Development for Foreigners)	
วิธีฝึกทักษะการอ่านสำหรับชาวต่างประเทศ เพื่อใช้ในการสื่อสาร ตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง และฝึกปฏิบัติ	

- HH372 การพัฒนาทักษะการเขียนสำหรับชาวต่างประเทศ** 3(2-2-5)
(Writing Skill Development for Foreigners)
วิธีฝึกทักษะการเขียนสำหรับชาวต่างประเทศ เพื่อใช้ในการสื่อสาร ตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง และฝึกปฏิบัติ
- HH373 ภาษาและวัฒนธรรมเปรียบเทียบ** 3(2-2-5)
(Comparative Language and Culture)
ภาษากับวัฒนธรรมในฐานะที่ภาษาเป็นเครื่องสะท้อนวัฒนธรรม และวัฒนธรรม มีอิทธิพลต่อภาษา ทั้งในวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมอื่น
- HH374 ศิลปะการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ** 3(2-2-5)
(Art of Thai Language Teaching for Foreigners)
เทคนิคและวิธีการสอนแบบต่าง ๆ การเลือกวิธีการสอนให้เหมาะกับผู้เรียน กลวิธีและการสร้างบรรยากาศที่ดีในการสอน และฝึกปฏิบัติ
- HH383 ทฤษฎีการเรียนรู้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ** 3(2-2-5)
(Theory of Thai Language Acquisition for Foreigners)
ทฤษฎีการเรียนรู้ภาษา เช่น ทฤษฎีกระบวนการทางสมอง ทฤษฎีพหุปัญญา ทฤษฎีการสร้างความรู้ด้วยตนเอง ทฤษฎีการรับรู้ภาษาที่สอง ทฤษฎีการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น และฝึกปฏิบัติ
- HH384 การออกเสียงภาษาไทย** 3(2-2-5)
(Thai Pronunciation)
การออกเสียงภาษาไทย เสียงพยัญชนะ เสียงสระ เสียงวรรณยุกต์ ฝึกออกเสียงภาษาไทยในระดับคำ และข้อความทั้งการพูดและการอ่านโดยใช้ตัวบทภาษาไทยที่เป็นร้อยแก้ว และร้อยกรอง
- HH385 การสร้างสรรค์สื่อการสอน** 3(2-2-5)
(Instructional Media Creation)
แนวคิด ทฤษฎีการสร้างสรรค์สื่อการสอนให้เหมาะกับผู้เรียน และเนื้อหาวิชา
- HH386 จิตวิทยาการเรียนรู้ภาษา** 3(2-2-5)
(Psychology of Language Acquisition)
แนวคิดและทฤษฎีจิตวิทยาสังคม จิตวิทยาการเรียนรู้ภาษาและจิตวิทยาการเรียนรู้ภาษาที่สอง การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- HH387 บุคลิกภาพสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม** 3(2-2-5)
(Personality Development for Cross-cultural Communication)
 ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพเพื่อการพัฒนาตนเองสำหรับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม แนวคิดของการติดต่อสื่อสารและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการรับรู้ มโนทัศน์ ทักษะ ค่านิยมของบุคคล และสังคมที่มีพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน
- HH451 ศิลปะการใช้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ** 3(2-2-5)
(Art of Thai Usage for Foreigners)
 ศิลปะการใช้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ โดยบูรณาการทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อสื่อสารให้เหมาะกับสถานการณ์และฝึกปฏิบัติ
- HH452 แบบเรียนภาษาไทยเพื่อชาวต่างประเทศ** 3(2-2-5)
(Thai Textbooks for Foreigners)
 สำรวจและวิเคราะห์แบบเรียนภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ การสร้างบทเรียนและฝึกปฏิบัติ
- HH453 สัมมนาการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ** 3(0-6-3)
(Seminar in Thai Teaching for Foreigners)
 ปัญหาและอุปสรรคในการเรียนการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ แนวทางในการแก้ไขปัญหา โดยศึกษาค้นคว้าและนำเสนอผลงานค้นคว้าต่อที่ประชุม
- HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์** 3(2-2-5)
(Social Science and Humanities Research)
 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เชิงปริมาณและคุณภาพ กระบวนการวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การเลือกหัวข้อเรื่อง การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และวิธีการเสนอผลการวิจัย
- HH459 ภูมิปัญญาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ** 3(2-2-5)
(Thai Wisdoms for Foreigners)
 ความหมายของภูมิปัญญาไทย วิถีชีวิตแบบไทย ความสัมพันธ์ระหว่างสังคมไทยกับค่านิยม ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย การบริหารจัดการทรัพยากรและการบริโภคตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

HH460 การเรียนรู้จากการสังเกตการณ์การสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ 3(2-2-5)

(Learning from Classroom Observation in Thai Language Teaching for Foreigners)

ศึกษากระบวนการเรียนการสอนเพื่อประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง จากการเข้าร่วมสังเกตการณ์การสอนภาษาไทยให้ชาวต่างชาติ

(2.2) กลุ่มวิชาอื่น ๆ

ค. กลุ่มวิชาโท

กลุ่มวิชาโทสาขาวิชาภาษาไทย

HX422 ปรากฏการณ์ทางภาษาในสังคมไทย 3(2-2-5)

(Language Phenomena in Thai Society)

ปรากฏการณ์ทางภาษาในชีวิตประจำวันของกลุ่มบุคคลต่างๆ ภาษาในสื่อมวลชนและสื่อสมัยใหม่ สาเหตุและลักษณะของการเปลี่ยนแปลงทางภาษา อิทธิพลของภาษาที่มีต่อบุคคลและสังคม

HX423 บูรณาการทักษะทางภาษา 3(2-2-5)

(Integrated Skills in Language)

ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยทั้งทางด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน บูรณาการทักษะทางภาษา เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและกิจวัตรต่างๆ ให้เกิดประสิทธิผล

HX424 การใช้ภาษาไทยเพื่องานอาชีพ 3(2-2-5)

(Thai Usage for Careers)

แนวทางการใช้ภาษาในงานอาชีพต่างๆ การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยในงานอาชีพเพื่อประสิทธิผลและประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ โดยใช้กรณีศึกษาจากสถานการณ์จริง

HX425 การพูดในที่ชุมชน 3(2-2-5)

(Public Speaking)

ความสำคัญของการพูดและหลักการพูดในที่ชุมชน การเตรียมบทพูดและการเตรียมตัวพูด ฝึกพูดและฝึกวิเคราะห์การพูดในที่ชุมชนแบบต่างๆ

HX426 การเขียนเชิงสร้างสรรค์

3(2-2-5)

(Creative Writing)

หลักการเขียนเชิงสร้างสรรค์รูปแบบต่างๆ ฝึกการเขียนเพื่อสื่อภาพ
สื่ออารมณ์และความรู้สึก การเขียนนิทานสำหรับเด็ก การเขียนเล่าเรื่อง และการ
เขียนสารคดี

HX427 สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร

3(2-2-5)

(Contemporary Media and Selected Literature)

ฝึกวิเคราะห์และตีความจากสื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมที่คัดสรรให้ศึกษา
โดยนำเสนอในรูปแบบต่างๆ อาทิ บทวิจารณ์ บทความแสดงความคิดเห็น เรื่อง
เล่า บทละคร

3.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	สุนันท์ ภัคภานนท์	อ.ม.	ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2528
			อ.บ. (เกียรตินิยม อันดับ 2)	ภาษาไทย (เกียรตินิยมอันดับ 2)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2524
2	รองศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	ชนิษฐา จิตชินะกุล	กศ.ม.	ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2535
			ศศ.บ.(เกียรตินิยม อันดับ 2)	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (เกียรตินิยมอันดับ 2)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2532
3	รองศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	บัวผัน สุพรรณยศ	อ.ม.	ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2535
			ศศ.บ.(เกียรตินิยม อันดับ 1)	ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา	2531
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	แก้วดา กรุงวงศ์	ค.ม.	การบริหารการศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2528
			ค.บ.	ภาษาไทย/สังคม (เกียรตินิยม)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2523
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	วิศรา อนันตโท	อ.ค.	ภาษาไทย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2559
			อ.ม.	ภาษาไทย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2547
			ศศ.บ.	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (เกียรตินิยมอันดับ2)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2544

3.2.2 ผลงานทางวิชาการ และภาระการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา)	ประสบการณ์และ การฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	สุนันท์ ภัคภานนท์	-สุนันท์ ภัคภานนท์. (2560). บัว: ความหมายเชิงเปรียบเทียบในบทเพลงของสุนทรภรณ์. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 37(2) , 139-151 -สุนันท์ ภัคภานนท์. (2558). การเล่นคำ: สุนทรียภาพในบทเพลงของศรีสวัสดิ์พิจิตรวรการ.” วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 35 (4), 180-193. -สุนันท์ ภัคภานนท์. (2557). บทเพลงเพื่อแม่: วรรณกรรมคำสอนร่วมสมัย. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย 34 (1), 177-195.		10.5	10.5
2	รองศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	ขนิษฐา จิตชินะกุล	-ขนิษฐา จิตชินะกุล. (2559). จากภูมิปัญญาลวดลายผ้าทอพื้นเมืองสู่ธุรกิจ SME. วารสารคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 4 (1), 59-80. -ขนิษฐา จิตชินะกุล. (2556). วิเคราะห์บทบาทหน้าที่ของศาลปู่ดู่เป่งอำเภอโพธารอง จังหวัดร้อยเอ็ด. วารสารศิลปศาสตร์แม่โจ้ 1 (1), 26-41.		10.5	10.5

ลำดับ	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา)	ประสบการณ์และ การฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
3	รองศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	บัวผัน สุพรรณยศ	-บัวผัน สุพรรณยศ.(2558). ปลูกจิตสำนึกในปณิธานปฏิบัติ ปณิธานธรรมและ คำ ทายในเพลงพื้นบ้าน ในหนังสือรวมบทความก้านลคร-ก้านลคร: รวม บทความคัดสรรด้านเพลงพื้นบ้านเพื่อแสดงมุทิตาจิตแด่ปณิธานจารย์ด้าน เพลงพื้นบ้านศึกษาของไทย ในโอกาสได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ ศาสตราจารย์สุกัญญา สุจฉายา อาจารย์เอนก นาวิกมูลนครปฐม : ศูนย์สยาม ทรรศน์ศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. 31- 68. -บัวผัน สุพรรณยศและคณะ. (2557). รายงานการวิจัยเรื่อง เพลงพื้นบ้าน ภาคกลาง. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม.		10.5	10.5
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	แก้วตา กรุงวงศ์	-แก้วตา กรุงวงศ์. (2560). การจัดการศึกษาในยุคไทยแลนด์ 4.0 รวม บทความวิชาการสาขามนุษยศาสตร์ในโอกาสครบรอบ 36 ปี คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. มิถุนายน 2560, 9-24. -แก้วตา กรุงวงศ์. (2556). สื่อออนไลน์: การสอนร่วมสมัย วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ฉบับพิเศษ, 368-380.		10.5	10.5
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	วิศรา อนันต์โท	-วิศรา อนันต์โท. (2560). “จามเทวีบูชาในสังคมไทยร่วมสมัย: วิถีคิด แบบคตินสร้างสรรค์.” ใน อิงอดีต สมองปัจจุบัน คตินสร้างสรรค์:		10.5	10.5

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา)	ประสบการณ์และ การฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
			สังคมร่วมสมัย, กรุงเทพฯ: โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 25-29.			

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน
1	อาจารย์	ดร. รุ่งอรุณ โรจนรัตน์ดำรง ไชยศรี	ปร.ด. ศศ.ม. ศศ.บ. กศ.บ.	ภาษาไทย การสอนภาษาไทยในฐานะ ภาษาต่างประเทศ สื่อสารมวลชน ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
2	อาจารย์	นางสาวกัญญาพร จุฑาพานิช	ศศ.ม. ศศ.บ.	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ธุรกิจ ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
3	อาจารย์	นางสาวอัญชลี อภัยประไพ	ก.ม. ก.บ.	การสอนภาษาไทย ภาษาไทย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

เพื่อให้บัณฑิตมีประสบการณ์ก่อนเข้าสู่อาชีพ ดังนั้น ในหลักสูตรจึงแบ่งแผนการเรียนออกเป็น 2 แผน คือ แผน ก หลักสูตรปกติ และแผน ข กำหนดให้เรียนรายวิชาสหกิจศึกษา

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนาม มีดังนี้

4.1.1 ได้ฝึกทักษะภาษาไทยในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4.1.2 สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาโดยใช้ภาษาไทยเป็นเครื่องมือได้

อย่างเหมาะสม

4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

4.1.4 มีวินัย ตรงต่อเวลา เข้าใจวัฒนธรรมองค์กรและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้

4.1.5 มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคปลาย ของปีการศึกษาที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษาปกติ

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

มีการทำโครงงานหรืองานวิจัยในรายวิชาสหกิจศึกษาและรายวิชาการศึกษาอิสระ (Independent Study)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำโครงงาน / งานวิจัยเกี่ยวกับการใช้ภาษาไทยที่นักศึกษาไปฝึกงานในหน่วยงานนั้น ๆ หรือในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจให้มีการดำเนินการ โดยต้องเสนอโครงการการศึกษาค้นคว้าหรือเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ และรายงานข้อมูล การนำเสนอผลการทำโครงงาน / การวิจัยในรูปเอกสารรายงาน / การรายงานหน้าชั้นเรียน หลังจากเสร็จสิ้นภารกิจฝึกงานไม่เกิน 4 สัปดาห์

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 มีความรู้และทักษะด้านภาษาไทย

5.2.2 สามารถคิด วิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ

5.2.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และนำเสนอรายงานได้

5.2.4 มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น

5.3 ช่วงเวลา

ภาคปลาย ชั้นปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 – 6 หน่วยกิต

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. มีความรอบรู้ทางวิชาการ มีทักษะทางวิชาชีพที่ใช้ภาษาไทย สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ	-ส่งเสริมทักษะด้านความรู้ในวิชาทางการศึกษาทั่วไป และวิชาเฉพาะด้านทั้งด้านความรู้วิชาการและทักษะการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารและงานอาชีพ -พัฒนากิจกรรมนอกห้องเรียนด้านภาษาให้มากขึ้นและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ-เชื่อมโยงภาษากับงานวิชาการให้เป็นหนึ่งเดียวกัน -จัดสรรทรัพยากรเพื่อการพัฒนาศูนย์ภาษา -มุ่งสร้างบัณฑิตให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ เพื่อให้เกิดการยอมรับจากหน่วยงานภายนอก -จัดให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ Hybrid Learning กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และนำเสนอผลงานโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสม -จัดเสวนาการจัดทำโครงการของนักศึกษาเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างคณะวิชาและระหว่างสถาบัน
2. มีความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ	-ส่งเสริมให้นักศึกษารู้หลักในการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ -สร้างชมรมให้เป็นเวทีในการส่งเสริมทักษะความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมเป็นสมาชิกและร่วมกิจกรรมต่างๆ ทางธุรกิจที่จัดขึ้น -จัดการเรียนการสอนให้นักศึกษารู้จักหลักคิด หลักทฤษฎี และหลักปฏิบัติทางธุรกิจเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนมาถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ทางธุรกิจ -สนับสนุนให้นักศึกษามีกระบวนการคิดและถ่ายทอดความรู้ มีความเป็นเลิศ และมีวินัยทางธุรกิจ -สร้างกิจกรรม (Simulation) เพื่อเสริมสร้างภาวะความเป็นผู้นำทางธุรกิจ

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
3. มีความสามารถในการวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหา	-จัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล เช่นในลักษณะกรณีศึกษา เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหา -กำหนดให้มีโอกาสใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประกอบการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
4. มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะและจรรยาบรรณวิชาชีพ	-พัฒนาช่องทางการสื่อสารด้านคุณธรรมที่เหมาะสมและทันสมัย -ส่งเสริมให้มีการนำคุณธรรมสู่การปฏิบัติ -จัดให้มีกิจกรรม/การประกวดที่เกี่ยวข้องกับการนำคุณธรรมมาปฏิบัติได้จริง -การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในชั้นเรียนและส่งเสริมให้จัดกิจกรรมวิชาการในด้านดังกล่าว -ส่งเสริมให้นักศึกษาได้นำความรู้ไปฝึกทักษะและมีประสบการณ์กับชุมชนเพื่อปลูกฝังให้มีจิตสาธารณะและเห็นคุณค่าของวิชาชีพของตน
5. มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดีสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และสามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบททางสังคมได้อย่างเหมาะสมในสถานการณ์ต่าง ๆ	-กำหนดให้มีการสอดแทรกเรื่องการแต่งกาย มารยาทในการเข้าสังคม การสื่อสารโดยใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ สามารถใช้วงจภาษาและอวัจนภาษาได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์ -ส่งเสริมให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่มเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รู้จักสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น และฝึกการเป็นผู้นำ ผู้ตาม ผู้ฟังและผู้ปฏิบัติที่ดี พร้อมทั้งฝึกปรับตัวให้เข้ากับบริบททางสังคมธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 2.2.1.1.1 มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานและมีความรับผิดชอบต่อน้ำที่
- 2.2.1.1.2 ซื่อสัตย์ สุจริตและมีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม
- 2.2.1.1.3 มีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมและสังคมที่มีคุณธรรมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน
- 2.2.1.1.4 ภูมิใจในภาษาไทย ความเป็นไทย และมีเจตคติที่ดีต่อวัฒนธรรมไทย

2.2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 2.2.1.2.1 อาจารย์และสาขาวิชาฯ ย่อยนักศึกษาที่รับผิดชอบต่อน้ำที่
- 2.2.1.2.2 สาขาวิชาฯ ร่วมกำหนดวัฒนธรรมองค์กร ปลูกฝังให้นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมในด้านความซื่อสัตย์สุจริต ความมีวินัย ความตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง ตลอดจนความเคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกการสอนที่ทำให้ให้นักศึกษาตระหนักถึงความมีคุณธรรมจริยธรรม เช่น ไม่ลอกงานของผู้อื่น เข้าเรียนและส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา เป็นต้น
- 2.2.1.2.3 อาจารย์และสาขาวิชาฯ ย่อยนักศึกษาที่มีคุณธรรม จริยธรรม สร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม และเสียสละ
- 2.2.1.2.4 อาจารย์และสาขาวิชาฯ ย่อยนักศึกษาที่ภูมิใจในภาษาไทย ความเป็นไทย และมีเจตคติที่ดีต่อวัฒนธรรมไทย

2.2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 2.2.1.3.1 ประเมินจากผลงานของนักศึกษาที่สะท้อนให้เห็นถึงการ การมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- 2.2.1.3.2 ประเมินจากการเข้าเรียน การส่งงาน การทำงานที่ได้รับมอบหมายตรงตามกำหนดเวลา และการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในวิชาเรียนอย่างสม่ำเสมอ ประเมินจากการไม่กระทำการทุจริตในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย และการสอบ

- 2.2.1.3.3 ประเมินจากความรับผิดชอบและความเสียสละของนักศึกษาในการทำงาน
กลุ่ม และการทำกิจกรรมเสริมหลักสูตร รวมถึงจิตสำนึกในการสร้าง
ประโยชน์เพื่อสังคมโดยรวม

2.2.2 ด้านความรู้

2.2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.2.2.1.1 มีความรอบรู้ในภาษาและวัฒนธรรมไทย
- 2.2.2.1.2 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2.2.2.1.3 มีความรู้และความสามารถพัฒนาความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมไทยให้
เพิ่มพูนยิ่งขึ้น

2.2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.2.2.2.1 จัดการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เน้น
ความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ที่ถูกต้องและทันสมัย อีกทั้งนำไปสู่การปรับ
ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและงานอาชีพ
- 2.2.2.2.2 จัดการเรียนรู้โดยการจำลองสถานการณ์ และการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง
โดยการเชิญผู้เชี่ยวชาญมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนสร้างระบบ
ที่ช่วยให้นักศึกษาได้ฝึกงานในองค์กรอาชีพ

2.2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.2.2.3.1 ประเมินจากการทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียน และการสอบปลาย
ภาคเรียน
- 2.2.2.3.2 ประเมินจากผลงาน รายงาน หรือโครงการที่มอบหมายให้นักศึกษาทำ
- 2.2.2.3.3 ประเมินจากการนำเสนอรายงาน หรือโครงการในชั้นเรียน
- 2.2.2.3.4 ประเมินจากผลการปฏิบัติงานในองค์กรที่นักศึกษาไปฝึกงาน

2.2.3 ทักษะทางปัญญา

2.2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 2.2.3.1.1 สามารถคิดวิเคราะห์และประเมินค่า
- 2.2.3.1.2 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ให้เป็นหลักในการดำเนินชีวิตและการประกอบ
อาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.2.3.1.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

2.2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

2.2.3.2.1 จัดการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางมุ่งเน้นการวิเคราะห์ ตีความ การแสดงความคิดเห็น และการอภิปรายกลุ่ม

2.2.3.2.2 จัดการเรียนการสอนที่มุ่งส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถานการณ์จำลอง สถานการณ์จริง และการทำกรณีศึกษา

2.2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

2.2.3.3.1 ประเมินจากการวิเคราะห์ ตีความ ประเมินค่า และการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน

2.2.3.3.2 ประเมินจากผลการปฏิบัติงานทั้งในสถานการณ์จำลอง และสถานการณ์จริง

2.2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.2.4.1.1 มีมนุษยสัมพันธ์ดีสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมขององค์กรได้เป็นอย่างดี

2.2.4.1.2 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

2.2.4.1.3 เป็นผู้มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและต่อส่วนรวม

2.2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.2.4.2.1 จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับบุคคลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.2.4.2.2 จัดกิจกรรมการสอนที่กำหนดให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม เพื่อให้เกิดการประสานงานกับผู้อื่น การแก้ปัญหาาร่วมกัน และได้แสดงบทบาทเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี

2.2.4.2.3 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้นักศึกษาให้นักศึกษามีประสบการณ์ในสถานการณ์จริง เพื่อให้เกิดการเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

2.2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

และความรับผิดชอบ

- 2.2.4.3.1 ประเมินจากปฏิสัมพันธ์ของนักศึกษากับบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- 2.2.4.3.2 ประเมินจากความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์
- 2.2.4.3.3 ประเมินจากการแสดงบทบาทการเป็นผู้นำและผู้ตามในสถานการณ์การเรียนรู้

2.2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 2.2.5.1.1 สามารถใช้ภาษาไทยในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.2.5.1.2 สามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์
- 2.2.5.1.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
- 2.2.5.1.4 สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาค้นคว้าวิจัยทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

2.2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 2.2.5.2.1 จัดการเรียนการสอนที่เน้นฝึกทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารในกลุ่มในบริบททางวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 2.2.5.2.2 จัดประสบการณ์การเรียนรู้หลากหลายที่มุ่งเน้นการฝึกฝนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อศึกษาค้นคว้า และการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ

2.2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 2.2.5.3.1 ประเมินจากความสามารถในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์และบริบททางวัฒนธรรมที่กำหนดให้
- 2.2.5.3.2 ประเมินจากการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพื่อทำแบบฝึก รายงาน หรือ โครงงานที่ได้รับมอบหมาย
- 2.2.5.3.3 ประเมินจากการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความเหมาะสม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
หมวดวิชาแกน																	
HO101 ทักษะการรู้สารสนเทศ	●	○			○	○	●	○				○		○		●	●
HO103 สุนทรียวิจักษ์	●	○			●	○	●			●	○	○	○	○		○	
HO117 อารยธรรมวิวัฒน์	●	●			○	○	●						●			●	
HO118 การคิดอย่างมีวิจารณญาณ	●	●	○	●	○	○	●	●		●		○	●	●		●	
HO201 ภาษาและวัฒนธรรม	●	○			●	○	●			○	○	○	○	○	●	○	
HO203 วาทศิลป์	●	●			●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	
HO301 จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน	●	●	●	●	○		○	○			○	○	●	●		○	
HO302 กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●		○	
HO308 ความเข้าใจมนุษยศาสตร์	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●		○	
HO180 ความหมายในภาษา	●	●			●		○	●	○			●		●	●		
HO380 หลักการสื่อสาร	●	●			●		○	●	○		○	●		●	●	○	○

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
กลุ่มวิชาเอก																	
• วิชาบังคับ																	
HH103 ลักษณะภาษาไทย		●		○	●			●	○				○				
HH105 มนุษย์กับวรรณกรรม		●		○	●	○		●					○				
HH205 การพูดและการฟังเพื่อประสิทธิผล		●			●	○	○	○	●		○		○	●		○	
HH206 การอ่านเพื่อประสิทธิผล		●			●	○	○	○	●				○	●		○	
HH207 การเขียนเพื่อประสิทธิผล		●			●	○	○	○	●				○	●			
HH208 วรรณกรรมไทยร่วมสมัย		●		○	●	○		●		○			○				
HH209 คติชนสมัยใหม่		●		○	●	○	○	○	●	○			○				
HH303 การบันทึกสรุปความและรายงานการประชุม		●			●	○		○	●				○	●			
HH304 ภาษากับสังคม		●		○	●	○	○	●			○		○				
• วิชาบังคับเลือก																	
HH491 นูรณาการความรู้เพื่องานอาชีพ	○	●	○		●	●	●	●	●		●	●	●	●			
HH492 ประสบการณ์วิชาชีพ	○	●	○		●	●	●	●	●		●	●	●	●			
HH493 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	○	●	○		●	●	●	●	●				●	●			

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
HH494 สหกิจศึกษา	○	●	○		●	●	●	●	●		●	●	●	●			
• วิชาเลือก																	
กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่																	
HH239 การวิเคราะห์และตีความ		●			●	○		●	○			○	○	●		○	
HH240 การเขียนสร้างสรรค์		●			●	○	○	○		●			○	●			
HH241 นวัตกรรมการสร้างสื่อบริการวิทยุและโทรทัศน์	○	●			●	○	○	○	○	●	○	○	○	●		○	
HH246 สื่อร่วมสมัยในสังคมไทย		●	○		●			●					●	●			
HH349 วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม		●		○	●	○		●	○				○		○		
HH350 ศิลปะการพูดในงานสื่อสารมวลชน	○	●			●	○		○	●	○	○	○	○	●		○	
HH351 การเขียนในสื่อสิ่งพิมพ์	○	●			●	○	○	○	●	○		○	○	●			
HH352 การเขียนบันเทิงคดี	○	●			●	○	○	○	●	○		○	○	●			
HH353 ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ	○	●			●	○	○	○	●	○		○	○	●			
HH354 การเขียนบทสารคดีและรายการปกิณกะ	○	●			●	○	○	○	○	●		○	○	●		○	
HH355 วรรณกรรมแปลและสื่อบันเทิงอาเชียนสมัยใหม่		●			●	○		○	●				○		○		
HH356 การสร้างสรรค์วรรณกรรมเด็ก	○	●			●	○	○	○	○	●			○	●		○	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
HH376 ภาษาโฆษณาในสังคมไทย		●	●		●			●					●	●			
HH377 ปรากฏการณ์ทางภาษาและวัฒนธรรมในสังคมไทย	○	●			●			●				●		●			
HH442 การเขียนบทภาพยนตร์และละครโทรทัศน์	○	●			●	○	○		●	○			○	●		○	
HH443 การสร้างสรรค์บทการแสดงแสง สี เสียง	○	●			●	○	○	○	○	●			○	●		○	
HH444 การผลิตหนังสือและบรรณาธิการต้นฉบับ	○	●			●	○	○		●	○		○	○	●			
HH454 การวิจารณ์วรรณกรรมและศิลปะบันเทิง		●	●		●			●		○		○	●	●			
HH455 สัมมนาการใช้ภาษาในวงการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่		●	●		●			●				●	○	●			
HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์		●	●		●			●					●	●			○
กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานธุรกิจ																	
HH239 การวิเคราะห์และตีความ		●			●	○		●	○			○	○	●		○	
HH240 การเขียนสร้างสรรค์		●			●	○	○	○		●			○	●			
HH242 บุคลิกภาพและมารยาทสังคม		●			●	○			●		○		○				
HH247 การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์สำหรับงานสำนักงาน		●					●		●				●			●	
HH357 การอ่านและการประมวลความรู้ทางธุรกิจ		●			●	○		○	●				○	●			○
HH358 หนังสือราชการและการเขียนทางธุรกิจ		●			●	○		○	●				○	●			

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
HH359 การพูดและเทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจ	○	●			●	○		○	●	○	○		○	●		○	
HH360 การเขียนสารคดีทางธุรกิจในงานสื่อสารมวลชน	○	●			●	○		○	●	○		○	○	●		○	
HH361 การใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ	○	●			●	○	○	○	●	○		○	○	●		○	
HH362 ศิลปะการแถลงข่าวและการประชุม	○	●			●	○		○	●		○		○	●		○	
HH363 การใช้ภาษาไทยในกิจกรรมการตลาด	○	●			●	○	○	○	●	○	○		○	●		○	○
HH378 การเขียนบทความทางธุรกิจ		●	●		●			●				○	●	●			
HH379 ศิลปะการสัมภาษณ์		●			●			●			●			●			
HH380 การเขียนโครงการและรายงานทางธุรกิจ		●			●			●				○	●	●			
HH445 การสร้างสรรค์สื่อใหม่เพื่อประสิทธิผลทางธุรกิจ	○	●			●	○	○		○	●			○	●		○	
HH446 การเขียนทางธุรกิจขั้นสูง	○	●			●	○	○	○	●	○			○	●			
HH447 สัมมนาการใช้ภาษาไทยในวงการธุรกิจ		●			●	○	○	●	○	○	○	○	○	●			
HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์		●	●		●			●					●	●			○
HH457 การสร้างสรรค์บทเพื่อการนำเสนอต่อประชุมชน		●	●					●		●		○	●	●		○	
กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการแสดง กีฬา และันทนาการ																	
HH239 การวิเคราะห์และตีความ		●			●	○		●	○			○	○	●		○	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
HH240 การเขียนสร้างสรรค์		●			●	○	○	○		●			○	●			
HH243 การเล่นกับการสร้างสรรค์ทางภาษาไทย		●		○	●	○	○	○	●	○			○	●		○	
HH248 การใช้ภาษาโน้มน้าวใจสำหรับผู้นำกิจกรรมการแสดง กีฬา และ สันทนาการ		●	●		●			●					●	●			
HH349 วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม		●		○	●	○		●	○				○		○		
HH364 การเขียนสารคดี	○	●			●	○		○	●	○			○	●			
HH365 ความเป็นไทยและคติชนในการแสดง กีฬาและสันทนาการ	○	●		○	●	○	○	○	●				○	●			
HH366 การใช้ภาษาไทยในวงการกีฬา	○	●			●	○	○	○	●				○	●			
HH367 การใช้ภาษาในการแสดงและสันทนาการเชิงหัตถศิลป์	○	●			●	○	○	○	●	○			○	●			
HH368 การใช้ภาษาในกิจกรรมค่าย	○	●			●	○	○	○	●	○			○	●			
HH369 การสร้างสรรค์บทการแสดงและสันทนาการเพื่อกิจธุระ	○	●			●	○	○	○	○	●			○	●		○	
HH379 ศิลปะการสัมภาษณ์		●			●			●			●			●			
HH381 การเขียนคอลัมน์		●	●		●		●	●		○			●	●			
HH382 การพากย์รายการกีฬา		●	●		●				●	○	●		●	●			
HH448 การใช้ภาษาในกิจกรรมทัศนศึกษา		●			●	○	○		●	○	○		○	●			

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
HH449 การผลิตสื่อการแสดง กีฬาและสันทนาการ		●			●	○	○		●	○	○		○	●		○	
HH450 วาทยาศาสตร์ในกิจกรรมการแสดง กีฬาและสันทนาการ		●			●	○	○	○	●		○		○	●			
HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์		●	●		●			●					●	●			○
HH458 สัมมนาการใช้ภาษาในวงการการแสดง กีฬา และสันทนาการ		●	●		●			●	○				●	●			
กลุ่มวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ																	
HH239 การวิเคราะห์และตีความ		●			●	○		●	○			○	○	●		○	
HH240 การเขียนสร้างสรรค์		●			●	○	○	○		●			○	●			
HH244 ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ		●		○	●	○	○	●	○				○		○		
HH245 ภาษาศาสตร์เบื้องต้นสำหรับชาวต่างประเทศ		●			●		○	●					○				
HH349 วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม		●		○	●	○		●	○				○		○		
HH370 การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดสำหรับชาวต่างประเทศ		●			●	○		○	●		○		○	●			
HH371 การพัฒนาทักษะการอ่านสำหรับชาวต่างประเทศ		●			●	○		○	●				○	●			
HH372 การพัฒนาทักษะการเขียนสำหรับชาวต่างประเทศ		●			●	○		○	●	○			○	●			
HH373 ภาษาและวัฒนธรรมเปรียบเทียบ		●		○	●	○		●	○			○	○	●	○		
HH374 ศิลปะการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ		●			●	○	○	●	○		○			●	●		

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
HH383 ทฤษฎีการเรียนรู้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ		●			●	○	○	●	○		○			●	●		
HH384 การออกเสียงภาษาไทย		●			●	○	○	○	●			○		●			
HH385 การสร้างสรรค์สื่อการสอน		●			●		○	○		●			○	●		○	
HH386 จิตวิทยาการเรียนรู้ภาษา		●			●		○		●			○		●	○		
HH387 บุคลิกภาพสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	●	●			●	○	○		●		○		○	●	●		
HH451 ศิลปะการใช้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ		●			●	○	○	○	●			○	○	●	○		
HH452 แบบเรียนภาษาไทยเพื่อชาวต่างประเทศ	○	●			●	○	○	○	●			○	○	●		○	
HH453 สัมมนาการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ		●			●	○	○	○	●		○	○	○	●	○		
HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์		●	●		●			●					●	●			○
HH459 ภูมิปัญญาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ		●		●	●	○	○	●		○	○	○	○	●	○	○	
HH460 การเรียนรู้จากการสังเกตการณ์การสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ		●			●	○	○	●	●		○	○	○	●	○	○	
หมวดวิชาโท																	
● วิชาโทสาขาวิชาภาษาไทย																	
HX422 ปรากฏการณ์ทางภาษาในสังคมไทย		●			●		○	○	●	○		○					
HX423 บุรณาการทักษะทางภาษา	○	●			●	○	○		●								

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
HX424 การใช้ภาษาไทยเพื่องานอาชีพ	○	●			●	○	○		●	○	○		○	○			
HX425 การพูดในที่ชุมชน		●			●		○		●								
HX426 การเขียนเชิงสร้างสรรค์		●			●	○	○		○	●				○			
HX427 สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมกัตศร		●			●	○	○		●			○	○	○			

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ปีที่	รายละเอียด
1	เกิดทักษะด้านการใช้ภาษา ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และมีความรู้เกี่ยวกับลักษณะของภาษาไทยและวรรณกรรมไทย
2	มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และตีความ เกิดทักษะในการใช้ภาษาเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนได้รับความรู้ ความเข้าใจในบทบาทของภาษาไทยที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรมไทย
3	มีความสามารถเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์อย่างมีเหตุผล รู้จักนำความรู้และทักษะทางภาษาไทยไปประยุกต์ใช้และบูรณาการให้เข้ากับงานอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4	เกิดประสบการณ์ในการทำงาน รู้จักปรับตัว มีความสามารถในการคิด แก้ไขปัญหา และมีความพร้อมในการเรียนรู้กับสิ่งใหม่ ๆ

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

(1) การประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของสาขาวิชาหรือคณะกรรมการที่สาขาวิชาแต่งตั้ง

(2) การประเมินผลการสอบของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของสาขาวิชาหรือคณะกรรมการที่สาขาวิชาแต่งตั้งก่อนประกาศผลการสอบ

(3) พิจารณาจากรายงานการประเมินผลการฝึกงานในรายวิชาประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษาซึ่งทางสถานประกอบการเป็นผู้รายงาน

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

(1) ภาวะการได้งานทำของบัณฑิตประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในเรื่องระยะเวลาในการหางานทำความเข้าใจความสามารถความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

(2) การตรวจสอบจากผู้ให้บัณฑิตโดยการสัมภาษณ์หรือการส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับอนุมัติปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

(1) สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

(2) ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

(3) มีความประพฤติดี

(4) ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

(5) เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยรวม 60 ชั่วโมงตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(6) สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านบริหารธุรกิจตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2 นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จะได้รับอนุมัติปริญญาต่อเมื่อ

(1) ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบ

หน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

(2) ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำเต็มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

3.3 ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ซึ่งดำเนินการโดยคณะวิชาและฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อให้อาจารย์ใหม่ได้ทราบกฎระเบียบและทิศทางการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ศูนย์ความเป็นเลิศทางการสอนจัดให้มีการสาธิตการสอนจากคณาจารย์ที่มีความสามารถทางการสอนในสาขาต่างๆ แก่อาจารย์ใหม่เป็นประจำทุกปี

1.2 คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ จัดประชุมคณะ เพื่อให้คณาจารย์ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา เป้าหมายของหลักสูตร และผลสัมฤทธิ์ที่มุ่งหวังตลอดจนจัดการอบรมวิธีการสอน เพื่อให้คณาจารย์ได้พัฒนาศักยภาพในด้านวิธีการสอน และเพิ่มพูนความรู้ในการเรียนการสอนให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 มีการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนโดยส่งเสริมให้คณาจารย์เข้ารับการอบรมทางการสอนทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย และในต่างประเทศ

2.1.2 มีการพัฒนาทักษะการวัดและประเมินผลโดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ จัดให้มีการอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการวัดและประเมินผล ได้แก่ การแนะนำเรื่องการตัดเกรดออนไลน์ ให้คณาจารย์เป็นประจำทุกปี

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 มีการพัฒนาด้านวิชาการ โดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ และมหาวิทยาลัย สนับสนุนให้คณาจารย์ทำงานวิจัย ทั้งในและนอกสถาบัน ให้ทุนและหาแหล่งทุนเพื่อการวิจัย พร้อมทั้งจัดอบรมเกี่ยวกับการทำวิจัย และจัดหา Mentor

2.2.2 มีการพัฒนาด้านวิชาชีพโดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ และมหาวิทยาลัยให้ทุนคณาจารย์ไปศึกษาต่อเพื่อเพิ่มพูนคุณวุฒิ และความก้าวหน้าทางวิชาชีพ ตลอดจนจัดให้มีโครงการสหกิจ

อาจารย์เพื่อให้คณาจารย์ได้เพิ่มพูนประสบการณ์โดยปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอน และเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอน

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสถาบัน โดยมีการทบทวนการดังต่อไปนี้

1.1 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร และมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบจำนวน 5 คน ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้คือ มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

1.2 การวางแผน การพัฒนา และการประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการวางแผน มีการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา (มคอ.7) และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกรอบ 5 ปีโดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

1.3 การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาข้อ 1-5 ดังนี้

1.3.1 กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

1.3.2 มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและ/หรือมาตรฐานคุณวุฒิสถาบัน

1.3.3 มีรายละเอียดของรายวิชา และ/หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ/หรือ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา

1.3.4 มีการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและ/หรือรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 5 และ/หรือ มคอ. 6 ภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

1.3.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา

2. บัณฑิต

มีการประเมินคุณภาพของบัณฑิตว่ามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร โดยบัณฑิตที่พึงประสงค์ต้องมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

2.1 มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ มีทักษะในการสื่อสารด้วยภาษาไทย และสามารถประยุกต์ใช้ภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถนำความรู้ไปสร้างสรรค์งานหรือประกอบอาชีพหรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

2.2 มีความคิดกว้างไกล มีทักษะในการแก้ปัญหาเชิงวิเคราะห์ วิจัย และมีความคิดเห็นในทางสร้างสรรค์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

2.3 มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ

2.4 มีความภาคภูมิใจในภาษาไทยซึ่งเป็นภาษาประจำชาติ และมีเจตคติที่ดีต่อประเทศชาติและวัฒนธรรมไทย

2.5 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. นักศึกษา

มีกระบวนการรับนักศึกษา และการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนนักศึกษาดังต่อไปนี้

3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

สาขาวิชามีการกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรไว้ คือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม. 6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่น หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือ ต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หากผู้สมัครที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการอำนวยการสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

สาขาวิชามีระบบและกลไกเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการประชุมวางแผนในการดำเนินการเพื่อการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าศึกษาและมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบให้แก่อาจารย์ประจำในสาขาวิชา

3.3 การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

สาขาวิชามีระบบและกลไกเกี่ยวกับการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาเพื่อให้มีแนวโน้มอัตราการคงอยู่ และอัตราการสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูง โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมเพื่อกำหนดระบบและกลไกการดูแลให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาการกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อดูแลนักศึกษา โดยมีอาจารย์ในสาขาวิชาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งจะเป็นผู้นัดหมายนักศึกษามาพบ 4 – 5 ครั้งต่อหนึ่งภาคการศึกษา เพื่อให้คำปรึกษาในเรื่องเกี่ยวกับการเรียนการสอนหรือช่วยแก้ไขปัญหในเรื่องอื่น ๆ ของนักศึกษาต่อไป ด้านการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาในความดูแล อาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นผู้กำหนดวันเวลาให้นักศึกษาเข้าพบ นอกจากวันเวลาที่อาจารย์กำหนดนักศึกษาสามารถนัดหมายวันเวลากับอาจารย์ที่ปรึกษาและเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษาได้

3.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

นักศึกษาสามารถยื่นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนต่อหัวหน้าสาขาวิชา และหัวหน้าสาขาวิชานำเข้าสู่การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและหาทางแก้ไข หากที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแก้ไขไม่ได้ให้พิจารณาส่งต่อคณะบดีเพื่อหาวิธีการแก้ไขในระดับคณะวิชา

4. อาจารย์

4.1 ระบบและกลไกการรับอาจารย์ใหม่

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนและตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 จากนั้นจึงสำรวจจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่คงอยู่ อาจารย์ประจำหลักสูตรที่จะเกษียณหรือลาออก เพื่อวางแผนอัตรากำลังในอนาคตหากอัตรากำลังไม่เพียงพอ สาขาวิชาเสนอขออนุมัติรับอาจารย์เพิ่มต่อคณะวิชา และมหาวิทยาลัยตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และมีการสอบคัดเลือก โดยสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์ และสาธิตการสอนนอกจากนี้สาขาวิชายังได้มอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีประสบการณ์เป็นผู้ชี้แจงให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเรียนการสอน

4.2 ระบบและกลไกการบริหารและการพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมอบรมด้านการวิจัย การทำผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ประจำให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีศักยภาพที่สูงขึ้น เพื่อส่งผลต่อคุณภาพของหลักสูตร หากเป็นอาจารย์ใหม่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เข้าอบรมเพื่อให้มีความรู้ในด้านเทคนิควิธีการสอน การวัดผลประเมินผล ตลอดจนจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 กระบวนการออกแบบหลักสูตร

กระบวนการประกอบไปด้วย การสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและภาวะการมีงานทำของบัณฑิต และการสำรวจความพึงพอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตร เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรตลอดจนถึงการจัดทำรายวิชาให้ทันสมัย

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะพิจารณาแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละกลุ่มแต่ละชั้นปีเพื่อวางแผนกำหนดรายวิชาที่จะเปิดสอน เวลาเรียน-เวลาสอบ และผู้สอน ทั้งรายวิชาบังคับ และวิชาเลือกซึ่งรายวิชาเลือกที่จะเปิดสอนนี้สาขาวิชาได้ให้นักศึกษาเป็นผู้เสนอให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณา หลังจากรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายวิชาที่จะเปิดสอนแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนจะประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดผู้สอน

ในแต่ละรายวิชาโดยการจัดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษานั้นได้พิจารณาทั้งจากความรู้ ความสามารถในการเนื้อหาวิชาและประสบการณ์ในการสอน ซึ่งถือว่ามีความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ รวมถึงพิจารณาเรื่องเวลาเรียน-เวลาสอบที่ไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในสาขาอื่น ๆ ที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ตารางเวลาที่เหมาะสมทั้งกับผู้เรียนและผู้สอน

5.3 การประเมินผู้เรียน

มีระบบและกลไกในการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยมีระบบ/ขั้นตอนการประเมินผู้เรียนซึ่งปรากฏอยู่ในคู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และมีกลไก คือ คู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่กำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ สาขาวิชามีการนำระบบและกลไกการประเมินผู้เรียนไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินงาน โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อกำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินซึ่งระบุไว้ใน มคอ.3 ของรายวิชาที่เปิดสอนอย่างชัดเจน ภายใน 30 วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษา

ในส่วนของผู้สอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ ของหลักสูตรจะดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ตามกลยุทธการประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน และเมื่อประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาจะดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดการเรียนการสอน (มคอ. 5) ของรายวิชา ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ภายใต้การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สาขาวิชาจัดให้มีการประชุมเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านกำหนดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน และสาขาวิชานำเสนอต่อคณะวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

(ปรับตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิให้เหมาะสมโดยเป็นไปตามหนังสือที่ ศธ.0506(1)/ว1639 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2558 และได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2559)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรีอย่างน้อย 4 คน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาโท/เอก อย่างน้อย 3 คน ที่มีส่วนร่วมในการประชุมแต่ละครั้ง เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวน การดำเนินงานหลักสูตร	x	x	x	x	x
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	x	x	x	x	x
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และ รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน <u>หลัง</u> สิ้นสุดการสอบ วันสุดท้ายของภาคการศึกษาที่เปิด สอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ก่อนการตรวจประเมินหลักสูตรแต่ไม่เกิน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	x	x	x	x	x
(6) มีการทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด <u>อย่างน้อยร้อยละ 40</u> ของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกนและ <u>กลุ่มวิชาเอก</u> ที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษาของทุก หลักสูตร	x	x	x	x	x
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์ การสอนหรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการ ประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		x	x	x	x
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือ คำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x	x	x
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x	x	x
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ต่อปี	x	x	x	x	x

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51จากคะแนนเต็ม 5.00				x	x
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51จากคะแนนเต็ม 5.00					x

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิภาพการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

พิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะประเมินผู้เรียนว่ามีความเข้าใจหรือไม่โดยประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาในชั้นเรียนเป็นต้น หากประเมินเบื้องต้นแล้วพบว่าวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ก็จะปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนใหม่ รวมทั้งจัดประชุมคณาจารย์ประจำสาขาวิชาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพการสอนต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

นักศึกษาประเมินการสอนของอาจารย์ในด้านต่างๆ เช่น วิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล การใช้สื่อการสอน เป็นต้น โดยนักศึกษาจะประเมินการสอนออนไลน์เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา ทั้งนี้ผลการประเมินจะจัดส่งให้ผู้สอนและหัวหน้าหลักสูตรเพื่อปรับปรุงต่อไป

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม จะทำโดย

- 2.1 ประเมินหลักสูตรในภาพรวมโดยนักศึกษาชั้นปีที่ 4
- 2.2 ประเมินโดยนักศึกษาเป็นกลุ่มตามชั้นปีการศึกษา ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4
- 2.3 ประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิตและสถานประกอบการต่างๆ

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

มีการประเมินคุณภาพการศึกษาจากหน่วยงานประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาตามมาตรฐานคุณวุฒิปริญญาตรี จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรภายในระดับสาขาวิชา และจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรภายนอก

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานประจำปีและแจ้งในที่ประชุมคณาจารย์ประจำสาขาวิชาเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินงาน และดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ภาคผนวก

- ภาคผนวก ก ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558 กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
- ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบรายวิชาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทย พ.ศ.2554
- ภาคผนวก ค สำเนาคำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ 20/2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
- ภาคผนวก ง การพัฒนาผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
- ภาคผนวก จ ข้อมูลผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
- ภาคผนวก ฉ ระเบียบมหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558

กับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560

1. ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Thai Language	ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Thai Language for Communication	เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหา รายวิชาในหลักสูตร

2. ชื่อปริญญา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
ชื่อเต็ม(ไทย) ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทย) ชื่อย่อ (ไทย) ศศ.บ. (ภาษาไทย) ชื่อเต็ม (อังกฤษ) Bachelor of Arts (Thai Language) ชื่อย่อ (อังกฤษ) B.A. (Thai Language)	ชื่อเต็ม(ไทย) ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร) ชื่อย่อ (ไทย) ศศ.บ. (ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร) ชื่อเต็ม (อังกฤษ) Bachelor of Arts (Thai Language for Communication) ชื่อย่อ (อังกฤษ) B.A. (Thai Languagefor Communication)	เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหา รายวิชาในหลักสูตร

3. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	
3.1 โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ก. กลุ่มวิชาภาษา 15 หน่วยกิต ข. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต ค. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต ง. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต จ. กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต 3 หน่วยกิต	3.1 โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต ก. <u>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ</u> 21 หน่วยกิต 1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร 15 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ 3 หน่วยกิต 3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 หน่วยกิต ข. <u>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก</u> จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต 1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร 2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ 3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม 5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน	-ปรับชื่อ กลุ่มวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
3.2 โครงสร้างหมวดวิชาเฉพาะ 102	3.2 โครงสร้างหมวดวิชาเฉพาะ 102	
	(1) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	
1. กลุ่มวิชาแกน	1. กลุ่มวิชาแกน	
1.1 กลุ่มวิชาแกนคณะ	1.1 กลุ่มวิชาแกนคณะ	ลดจำนวนหน่วยกิต
	1.2 กลุ่มวิชาแกนสาขา	เพิ่มจำนวนหน่วยกิต
2. กลุ่มวิชาเอก	2. กลุ่มวิชาเอก	คงเดิม
2.1 วิชาเอกบังคับ	2.1 วิชาเอกบังคับ	ลดจำนวนหน่วยกิต
2.2 วิชาเอกบังคับเลือก	2.2 วิชาเอกบังคับเลือก	คงเดิม
2.3 วิชาเอกเลือก	2.3 วิชาเอกเลือก	เพิ่มจำนวนหน่วยกิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2557	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผล
	(2) กลุ่มวิชาอื่น ๆ	
3. กลุ่มวิชาโท	3. กลุ่มวิชาโท	ปรับเงื่อนไข โดยสามารถเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือกจากกลุ่มใดก็ได้ทดแทนรายวิชาในกลุ่มวิชาโทได้

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560		เหตุผล
หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	นักศึกษาอาจเลือกรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาอื่นในระดับปริญญาตรีในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์หรือคณะอื่นในมหาวิทยาลัย และรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับรองจากสำนักงาน ก.พ.

4. คำอธิบายรายวิชา

4.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
4. คำอธิบายรายวิชา			4. คำอธิบายรายวิชา			
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป			4.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - บัณฑิต			
4.1 กลุ่มวิชาภาษา			4.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร			
HG008	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(3-0-6)	GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	ปรับชื่อ ปรับรหัส
พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ			พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพ การงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน			วิชา และ คำอธิบาย รายวิชา
HG009	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3 (3-0-6)	GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	ปรับรหัส
พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูด ทักทาย เริ่มต้นสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบ ข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับข้อห้าน้อยง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์			พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูด ทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบ ข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับข้อห้าน้อยง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์			วิชาและ คำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
HG010	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	3 (3-0-6)	GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	3(3-0-6)	ปรับรหัส วิชา และ คำอธิบาย รายวิชา
	ศึกษาก่อน HG009 ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร 1 หรือ คะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า			ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่ กำหนด		
พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่างๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลาย และสามารถสรุปเรื่องได้ การเขียนข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์			พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์			
HG011	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 (English for Communication 3)	3 (3-0-6)	GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	ปรับชื่อ ปรับรหัส วิชา และ คำอธิบาย รายวิชา
	ศึกษาก่อน HG010 ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า			ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด		
พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการสนทนาทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท สินค้า และบริการ การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านข่าวที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและสรุปใจความสำคัญในเรื่องที่อ่าน			พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูลเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
HG012	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4 (English for Communication 4)	3 (3-0-6)	GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	ปรับชื่อ ปรับรหัส วิชา และ คำอธิบาย รายวิชา
	ศึกษาก่อน HG011 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3 หรือ คะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า			ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือ คะแนน TOEIC หรือเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด		
พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน โดยเน้นการประชุม การเจรจาต่อรองทางธุรกิจเบื้องต้น และการสัมภาษณ์งานในสถานการณ์จำลอง การเขียนจดหมายสมัครงานและประวัติส่วนตัวในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การอ่านบทความและสรุปความเกี่ยวกับสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน รวมทั้งการสื่อสารทางธุรกิจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง			พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง			
			4.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ			
			GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทศนคติ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			4.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
SG006	การรู้ทางดิจิทัล (Digital Literacy)	3 (3-0-6)	GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและ การโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	ปรับรหัส วิชา ปรับชื่อวิชา และปรับ คำอธิบาย รายวิชา
การใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และทำงานร่วมกัน การใช้เครื่องมือและแหล่ง ทรัพยากรดิจิทัลในการค้นคว้า รวบรวม วิเคราะห์และประเมิน ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหา การศึกษาองค์ความรู้ใหม่ ๆ การสร้างสรรค์และนำเสนอผลงานดิจิทัล จริยธรรมและความ ปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ตลอดจนผลกระทบของสื่อดิจิทัลที่มีต่อบุคคล ธุรกิจ และการ เรียนรู้ตลอดชีวิต			แนวคิดมุมมองและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชันและการพัฒนาโปรแกรม ประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และ ประมวลผลข้อมูลจนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการ ของคนในสังคม			
			4.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - เลือก			
			4.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			
			1) กลุ่มภาษา			
			ภาษาต่างประเทศ			
			GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการ ฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการ สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดง ความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า			
			GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้น การฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการ สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดง ความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า			
			2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร			
			GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัตินำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ			
			GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	
			โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอ กิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม			วิชาใหม่
			GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
			หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาศักยภาพการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า			
			GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
			แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง			วิชาใหม่
			GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
			ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร			วิชาใหม่
			GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าว โดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์ การสื่อสารเคลื่อนที่			
4.2 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์			4.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			
BG003	การประกอบการเชิงนวัตกรรม (Innovative Entrepreneurship)	3(3-0-6)				ยกเลิก
หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านนวัตกรรมการ ประกอบการ รูปแบบการทำธุรกิจสมัยใหม่ ความรู้เบื้องต้นด้าน การเงิน การตลาด การบัญชี เศรษฐศาสตร์ กฎหมายธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หลักธรรมาภิบาลในองค์กร จรรยาบรรณ ทางธุรกิจ รวมทั้งเศรษฐกิจพอเพียง เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เศรษฐกิจสีเขียว ความรับผิดชอบต่อสังคมและสหกิจสังคม						
			GE102	จริยธรรมธุรกิจและความ รับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้าน จริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน			
			GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำ ความเข้าใจปัญหาต่างๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมี ระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิง ออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการ สร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทาง ทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ซัพพลายเชน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง			
			GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6)	
			กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจ อื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ			
			GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์			
			GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล			
			GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
4.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์			4.2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			
SG004	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Science and Technology)	3(3-0-6)	GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
วิทยาการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่นวัตกรรม และการสร้าง องค์ความรู้ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติในการรองรับความต้องการของมนุษย์ เทคโนโลยีชีวภาพ วัสดุศาสตร์ พลังงานทดแทน นาโนเทคโนโลยี			ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลกระทบต่อการเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก			
SG005	คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับชีวิตประจำวัน (Mathematics and Statistics for Daily Life)	3(3-0-6)	GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
ความสำคัญของคณิตศาสตร์และสถิติ บทบาทของคณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวันและในทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น และการแปลผลโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ที่ทันสมัย			พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ			
			GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม			
			GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม			
			GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล			
			GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนดิจิทัล กรณีกีฬาเกมดิจิทัล			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
4.4 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์			4.2.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)			
HG022	การบริหารตนเอง (Self- Management)	3(3-0-6)				ยกเลิก
หลักการและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องความแตกต่างระหว่างบุคคลทางจิตวิทยา พฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่มเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ การมีวุฒิภาวะ และสุขภาวะ มีความอดทน ใจกว้าง ยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง การนำและการทำงานเป็นทีม การจัดการความขัดแย้ง อย่างสร้างสรรค์ หลักการคิดและการใช้เหตุผล การวิเคราะห์และเข้าใจพฤติกรรมของมนุษย์และนำไปสู่การรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต						
			1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์			
			GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว			
			GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			แนววิธีศึกษากระบวนการทศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้ลึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร			
			GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบ และวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
			GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ			
			GE306	นิทานโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี سیمคุณกรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn’s Writing)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย			
			GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวรรณกรรมไทย			
			GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทย ประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน			
			GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ			
			GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน			
			GE313	ดนตรีวิจารณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรี ประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี			
			GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้อย่างเป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ			
			GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง			
			GE317	ศิลปะวิจารณ์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจารณ์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส			
			GE318	การเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคตินิยมที่ต่อการการเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม			
			2) กลุ่มวัฒนธรรม			
			GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน			
			GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ			
			GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติใน ศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทย จากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์			
			GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมือง การปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน			
			GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงได้			
			GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง			
			GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก			
			GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก			
			GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย			
			GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี คำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน			
			GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจินาภิวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การธำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุวัฒนธรรม กับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ			
			GE367	ความหลากหลายทางเพศใน สังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
			ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนการทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่น ๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย			
			GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน			
			GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศ ใกล้เคียง (Archaeology of Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	
			ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม			
			GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย			
			GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festivals in Thailand)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย			
			GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม			
			GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลางวัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทัศนคติและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม			
			GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			เชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย			
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน			
			GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย			
			GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-มัด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม			
			GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			และเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้			
4.5 กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต			4.2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)			
HG020	ทักษะการดำรงชีวิตในสังคมโลก (Global Life Skills)	3(3-0-6)				ยกเลิก
ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการดำรงชีวิตทั้งของตนเองและทางสังคม ระบบทางสังคม โครงสร้างและสถาบันทางสังคม ความเป็นพลเมืองในสังคมภายใต้ระบอบประชาธิปไตย การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีต่อสังคมไทย ตลอดจนศิลปะ และวัฒนธรรมที่หลากหลายในสังคมโลก รวมทั้งการพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อเสริมสร้างทักษะในการอยู่ร่วมกันในสังคมและการพัฒนาสังคมให้อยู่ดีมีสุข รวมทั้งสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประเทศ						
			1) กลุ่มคุณภาพชีวิต			
			GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย			
			GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discover of Learning Society)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนา สังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป			
			GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณารายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ			
			GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generational Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชั่นซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชั่นซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชั่นซียุคปัจจุบัน			
			GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self- Management)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการ ดำเนินชีวิต			
			GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน			
			GE408	การพัฒนามุขลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนามุขลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม			
			GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของ ตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม			
			GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม			
			2) กลุ่มสังคมยั่งยืน			
			GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง			
			GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัย ของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย			
			GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมาย การตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สิน และกฎหมายอาญา			
			GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา			
			GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยว ไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่ง ท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและ ผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย			
			GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนาแนวความคิดเกี่ยวกับ ความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์ เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้ เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะ คนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิต หลังความตาย			
			GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาใน ชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิต จริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ			
			GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและ พัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การ สร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้าง ภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การ ดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน			

4.2 หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต

ก. กลุ่มวิชาแกนคณะ

ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาเฉพาะ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
กลุ่มวิชาแกนคณะ 24 หน่วยกิต			กลุ่มวิชาแกนคณะ 27 หน่วยกิต (เลือกเรียน 18 หน่วยกิต)			
HO101	ทักษะการรู้สารสนเทศ (Information Literacy Skills)	3(2-2-5)	HO101	ทักษะการรู้สารสนเทศ (Information Literacy Skills)	3(2-2-5)	คงเดิม
ทักษะการเรียนรู้ ความสำคัญ กระบวนการพัฒนาความรู้และทักษะสารสนเทศ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกแหล่งและทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียง และนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ			ทักษะการเรียนรู้ ความสำคัญ กระบวนการพัฒนาความรู้และทักษะสารสนเทศ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกแหล่งและทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียง และนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ			
HO102	มนุษย์กับอารยธรรม (Man and Civilization)	3(3-0-6)				ยกเลิก
วิวัฒนาการของมนุษยชาติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และศิลปวิทยาการตั้งแต่ยุคเริ่มแรกถึงปัจจุบันในโลกตะวันออกและตะวันตก คุณค่าของผลงาน						

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
สร้างสรรค์ของมนุษยชาติ การสืบทอด การเกิดซ้ำและการเปลี่ยนแปลงของอารยธรรม						
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HO103	สุนทรียวิจักษ์ (Aesthetics Appreciation)	3(3-0-6)	HO103	สุนทรียวิจักษ์ (Aesthetics Appreciation)	3(3-0-6)	คงเดิม
คุณค่าและความงามของศิลปะแขนงต่างๆ การเข้าถึงความงามในศิลปะ การมีประสบการณ์ในการดูงานศิลปะ และการพัฒนารสนิยมในการเสพงานศิลปะ			คุณค่าและความงามของศิลปะแขนงต่างๆ การเข้าถึงความงามในศิลปะ การมีประสบการณ์ในการดูงานศิลปะ และการพัฒนารสนิยมในการเสพงานศิลปะ			
			HO117	อารยธรรมวิวัฒน์ (Evolution of Civilizations)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			วิวัฒนาการด้านต่างๆของมนุษยชาติตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และแนวโน้มที่จะเกิดต่อไปในอนาคต			
			HO118	การคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			การวิเคราะห์ลักษณะของการอ้างเหตุผลเพื่อจูงใจให้ผู้อื่นยอมรับ วิธีการค้นหาความจริงที่อยู่เบื้องหลังชุดของการอ้างเหตุผลหลากหลายแบบ การฝึกฝนผ่านกิจกรรมกลุ่มโดยใช้เหตุผลเชิงตรรกะเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการอ่าน การพูด และการเขียน รวมทั้งแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นต้นฉบับของตนเอง			
HO201	ภาษาและวัฒนธรรม (Language and Culture)	3(3-0-6)	HO201	ภาษาและวัฒนธรรม (Language and Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
ความสัมพันธ์ระหว่างภาษา วัฒนธรรม กับการสื่อสารในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก ภาษาที่สะท้อนความเป็นอยู่ ค่านิยม ความเชื่อของคนในสังคม การใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความแตกต่างและความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ด้านความคิด			ความสัมพันธ์ระหว่างภาษา วัฒนธรรม กับการสื่อสารในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก ภาษาที่สะท้อนความเป็นอยู่ ค่านิยม ความเชื่อของคนในสังคม การใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความแตกต่างและความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ด้านความคิด			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HO202	การคิดเพื่อการพัฒนา (Thinking for Development)	3(3-0-6)				ยกเลิก
ทฤษฎีความรู้เพื่อการพัฒนา มิติของความจริง กระบวนการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุผล ตรรกวิทยาแบบนิรนัยและอุปนัยเพื่อวิเคราะห์การอ้างเหตุผล วิธีการทางวิทยาศาสตร์ แนวคิดเพื่อพัฒนาคนและสังคมอย่างยั่งยืน ศาสนาและจริยธรรมเพื่อการอยู่ร่วมกันของมนุษย์						
HO203	วาทศิลป์ (Speech Communication)	3(2-2-5)	HO203	วาทศิลป์ (Speech Communication)	3(2-2-5)	คงเดิม
ทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้นและการถ่ายทอดความคิด เป็นภาษา องค์ประกอบของการพูดที่ดี ความสำคัญของการพูดในสังคม การเลือกหัวข้อเรื่อง ที่พูด การพิจารณาผู้ฟัง การปรับปรุงและสร้างบุคลิกภาพที่ดีในการพูดและฝึกปฏิบัติ			ทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้นและการถ่ายทอด ความคิด เป็นภาษา องค์ประกอบของการพูดที่ดี ความสำคัญของการพูดในสังคม การเลือกหัวข้อเรื่อง ที่พูด การพิจารณาผู้ฟัง การปรับปรุงและสร้างบุคลิกภาพที่ดีในการพูด และฝึกปฏิบัติ			
HO301	จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน (Ethics for Everyday Life)	3(3-0-6)	HO301	จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน (Ethics for Everyday Life)	3(3-0-6)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
แนวคิดในการดำเนินชีวิตและแนวทางในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ทฤษฎีจริยศาสตร์ หลักเกณฑ์การตัดสินใจ คุณค่าของการกระทำ ปัญหาทางศีลธรรมที่ท้าทายต่อการตัดสินใจ การแก้ปัญหาชีวิตโดยใช้เหตุผล ความอดทน และยอมรับความแตกต่าง สร้างสำนึกพลเมือง และมีจิตอาสา			แนววิธีศึกษาทฤษฎีทางจริยศาสตร์ เพื่อประยุกต์สู่การคิดพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าของชีวิตประจำวัน โดยอาศัยกระบวนการทศน์ทางปรัชญาเป็นพื้นฐานการไตร่ตรองรอบด้านอย่างมีวิจารณญาณ			
HO302	กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา (Group Dynamics)	3(2-2-5)	HO302	กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา (Group Dynamics)	3(2-2-5)	คงเดิม
ทฤษฎีและเทคนิคต่างๆ ที่ช่วยแก้ปัญหาในการทำงานและการสื่อสารในหน่วยงาน การฝึกจัดการดำเนินการและเข้าร่วมในการแก้ปัญหา การฝึกสร้างนโยบายและจัดกลุ่มการเรียนรู้ในรูปของคณะกรรมการ การประชุม และการสัมภาษณ์ การศึกษาภาวะผู้นำในรูปแบบต่างๆ			ทฤษฎีและเทคนิคต่างๆ ที่ช่วยแก้ปัญหาในการทำงานและการสื่อสารในหน่วยงาน การฝึกจัดการดำเนินการและเข้าร่วมในการแก้ปัญหา การฝึกสร้างนโยบายและจัดกลุ่มการเรียนรู้ในรูปของคณะกรรมการ การประชุม และการสัมภาษณ์ การศึกษาภาวะผู้นำในรูปแบบต่าง ๆ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			HO308	ความเข้าใจในมนุษยศาสตร์ (Understanding in Human Sciences)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			แนววิถีในการศึกษาองค์ความรู้และประสบการณ์ของมนุษย์ ตลอดจนจนปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมนุษย์และสิ่งสร้างสรรค์ของมนุษย์ โดยอาศัยกระบวนการทัศน์ทางปรัชญาเป็นเครื่องมือบูรณาการเพื่อสร้างความเข้าใจในศาสตร์และศิลป์แห่งมนุษย์			

ข. กลุ่มวิชาแกนสาขา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			กลุ่มวิชาแกนสาขา 6 หน่วยกิต			
			HO180	ความหมายในภาษา (Semantics)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			ความหมายของภาษา ทั้งในระดับเสียง ถ้อยคำ ประโยค และข้อความ การสื่อความหมาย เจตนาในการสื่อความหมาย และการเปลี่ยนแปลงความหมายเมื่ออยู่ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และประยุกต์ใช้ความหมายในภาษาเพื่อการฟัง การพูด การอ่าน หรือการเขียน และกรณีศึกษาจากการใช้ภาษาไทยในปัจจุบัน			
			HO380	หลักการสื่อสาร (Principles of Communication)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			หลักและกระบวนการสื่อสารในสังคมและองค์กร ธุรกิจ ปัญหาและอุปสรรคของการสื่อสาร ปัจจัยที่สนับสนุนหรือที่เป็นอุปสรรคต่อพฤติกรรมสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยศึกษาวิเคราะห์จากกรณีศึกษาการสื่อสารในสังคมปัจจุบัน			

ค. กลุ่มวิชาเอกบังคับ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
กลุ่มวิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต			กลุ่มวิชาเอกบังคับ 27 หน่วยกิต			
HH103	ลักษณะภาษาไทย (Characteristics of Thai Language)	3(2-2-5)	HH103	ลักษณะภาษาไทย (Characteristics of Thai Language)	3(2-2-5)	คงเดิม
ลักษณะสำคัญของภาษาไทย การศึกษาภาษาไทยโดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีภาษาศาสตร์ ฝึกวิเคราะห์ข้อมูลภาษาไทยประเภทต่างๆ			ลักษณะสำคัญของภาษาไทย การศึกษาภาษาไทยโดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีภาษาศาสตร์ ฝึกวิเคราะห์ข้อมูลภาษาไทยประเภทต่างๆ			
HH104	วรรณคดีศึกษา (Literary Studies)	3(2-2-5)	HH105	มนุษย์กับวรรณกรรม (Man and Literature)	3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชา และปรับคำอธิบายรายวิชา
ความหมาย และความสำคัญของวรรณคดี ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณคดีกับสังคมไทยสมัยต่างๆ วิเคราะห์ลักษณะเด่นของวรรณคดีเอกเรื่องสำคัญของไทย			ความหมาย องค์ประกอบ ประเภทของวรรณกรรม ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับชีวิตและสังคม ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วรรณกรรมบางเรื่องเพื่อให้เห็นความสัมพันธ์ที่มีต่อกัน			
HH205	การพูดและการฟังเพื่อประสิทธิผล (Effective Speaking and Listening)	3(2-2-5)	HH205	การพูดและการฟังเพื่อประสิทธิผล (Effective Speaking and Listening)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักและกลวิธีการพูดและการฟังเพื่อจุดประสงค์ต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลตามที่ต้องการ และฝึกปฏิบัติ			หลักและกลวิธีการพูดและการฟังเพื่อจุดประสงค์ต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลตามที่ต้องการ และฝึกปฏิบัติ			
HH206	การอ่านเพื่อประสิทธิผล (Effective Reading)	3(2-2-5)	HH206	การอ่านเพื่อประสิทธิผล (Effective Reading)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักและกลวิธีการอ่านเพื่อประสิทธิผล แนวทางการวิเคราะห์ ตีความและประเมินค่าบทอ่านประเภทต่างๆ ที่กำหนดให้ และฝึกปฏิบัติ			หลักและกลวิธีการอ่านเพื่อประสิทธิผล แนวทางการวิเคราะห์ ตีความและประเมินค่าบทอ่านประเภทต่างๆ ที่กำหนดให้ และฝึกปฏิบัติ			
HH207	การเขียนเพื่อประสิทธิผล (Effective Writing)	3(2-2-5)	HH207	การเขียนเพื่อประสิทธิผล (Effective Writing)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักและกลวิธีการเขียนรูปแบบต่างๆ เพื่อประสิทธิผล เช่น เพื่อโน้มน้าวใจ เพื่อแสดงความคิดเห็น			หลักและกลวิธีการเขียนรูปแบบต่างๆ เพื่อประสิทธิผล เช่น เพื่อโน้มน้าวใจ เพื่อแสดงความคิดเห็น เพื่อสื่อความ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
เพื่อสื่อความเข้าใจ เพื่อแสดงข้อเท็จจริง เพื่อเล่าเรื่อง ฯลฯและฝึกปฏิบัติ			สะท้อนใจ เพื่อแสดงข้อเท็จจริง เพื่อเล่า เรื่อง ฯลฯและฝึกปฏิบัติ			
HH208	วรรณกรรมไทยร่วมสมัย (Contemporary Thai Literature)	3(2-2-5)	HH208	วรรณกรรมไทยร่วมสมัย (Contemporary Thai Literature)	3(2-2-5)	คงเดิม
ความเป็นมาของวรรณกรรมไทยร่วมสมัย บทบาททางสังคม การเมือง และวัฒนธรรมต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ ภาษา และเนื้อหาของวรรณกรรมไทยร่วมสมัย ประเภทของวรรณกรรมร่วมสมัยในปัจจุบัน แนวคิดสำคัญ และแนวทางการวิเคราะห์วรรณกรรมร่วมสมัยที่คัดสรรมาให้ศึกษา			ความเป็นมาของวรรณกรรมไทยร่วมสมัย บทบาททางสังคม การเมือง และวัฒนธรรมต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ ภาษา และเนื้อหาของวรรณกรรมไทยร่วมสมัย ประเภทของวรรณกรรมร่วมสมัยในปัจจุบัน แนวคิดสำคัญ และแนวทางการวิเคราะห์วรรณกรรมร่วมสมัยที่คัดสรรมาให้ศึกษา			
HH209	คติชนสมัยใหม่ (Modern Folklore)	3(2-2-5)	HH209	คติชนสมัยใหม่ (Modern Folklore)	3(2-2-5)	คงเดิม
ทฤษฎีคติชน ประเภทของคติชน การศึกษาคติชนของไทยที่สืบเนื่องมาถึงปัจจุบัน การสร้างสรรค์คติชนสมัยใหม่ วิเคราะห์คติชนสมัยใหม่ในแง่ทฤษฎีและความสัมพันธ์กับสังคมไทยปัจจุบัน การประยุกต์ใช้ข้อมูลและปรากฏการณ์ของคติชนสมัยใหม่ในงานธุรกิจ สื่อสารมวลชนและศิลปะการแสดง			ทฤษฎีคติชน ประเภทของคติชน การศึกษาคติชนของไทยที่สืบเนื่องมาถึงปัจจุบัน การสร้างสรรค์คติชนสมัยใหม่ วิเคราะห์คติชนสมัยใหม่ในแง่ทฤษฎีและความสัมพันธ์กับสังคมไทยปัจจุบัน การประยุกต์ใช้ข้อมูลและปรากฏการณ์ของคติชนสมัยใหม่ในงานธุรกิจ สื่อสารมวลชนและศิลปะการแสดง			
HH210	ภาษากับสังคม (Language and Society)	3(2-2-5)	HH304	ภาษากับสังคม (Language and Society)	3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชา
ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับสังคม โดยเน้นพฤติกรรมทางภาษาที่มีผลมาจากสภาพสังคมที่แตกต่างกัน องค์ประกอบสำคัญที่ทำให้ภาษามีลักษณะต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลงของภาษาไทย ภาษาเฉพาะกิจในสังคมไทยปัจจุบัน ความสัมพันธ์ระหว่างปรากฏการณ์ทางภาษาไทยกับสังคมไทยปัจจุบัน			ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับสังคม โดยเน้นพฤติกรรมทางภาษาที่มีผลมาจากสภาพสังคมที่แตกต่างกัน องค์ประกอบสำคัญที่ทำให้ภาษามีลักษณะต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลงของภาษาไทย ภาษาเฉพาะกิจในสังคมไทยปัจจุบัน ความสัมพันธ์ระหว่างปรากฏการณ์ทางภาษาไทยกับสังคมไทยปัจจุบัน			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HH303	การบันทึก สรุปความและรายงานการประชุม (Note Taking, Summary Writing and Meeting Minutes)	3(2-2-5)	HH303	การบันทึก สรุปความและรายงานการประชุม (Note Taking, Summary Writing and Meeting Minutes)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักการบันทึก สรุปความ และการเขียนรายงานการประชุมประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ			หลักการบันทึก สรุปความ และการเขียนรายงานการประชุมประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ			
HH402	วรรณกรรมวิจารณ์ (Literary Criticism)	3(2-2-5)				ยกเลิก
หลักและทฤษฎีการวิจารณ์วรรณกรรมประเภทต่างๆ ฝึกปฏิบัติการวิจารณ์และเขียนบทวิจารณ์วรรณกรรม						

ง. กลุ่มวิชาเอกบังคับเลือก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
กลุ่มวิชาเอกบังคับเลือก 3-6 หน่วยกิต			กลุ่มวิชาเอกบังคับเลือก 3-6 หน่วยกิต			
HH491	บูรณาการความรู้เพื่องานอาชีพ (Knowledge Integration for Career Professionals)	3(0-6-3)	HH491	บูรณาการความรู้เพื่องานอาชีพ (Knowledge Integration for Careers)	3(0-6-3)	ปรับชื่อ ภาษา อังกฤษ
บูรณาการความรู้จากการศึกษารายวิชาเอกเพื่อเสนอเป็นโครงงานอาชีพตามความสนใจหรือความถนัดของผู้เรียน โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และดำเนินการตามโครงงาน รวมทั้งนำเสนอผลงานต่อที่ประชุม			บูรณาการความรู้จากการศึกษารายวิชาเอกเพื่อเสนอเป็นโครงงานอาชีพตามความสนใจหรือความถนัดของผู้เรียน โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และดำเนินการตามโครงงาน รวมทั้งนำเสนอผลงานต่อที่ประชุม			
HH492	ประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship)	3(0-20-10)	HH492	ประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship)	3(0-20-10)	คงเดิม
การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือบริษัทห้างร้านที่เกี่ยวข้องกับลักษณะวิชาเอก โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และต้องมีชั่วโมงปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้ศึกษาต้องเสนอรายงานการฝึกปฏิบัติงานตามที่สาขาวิชากำหนด			การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือบริษัทห้างร้านที่เกี่ยวข้องกับลักษณะวิชาเอก โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และต้องมีชั่วโมงปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 200 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้ศึกษาต้องเสนอรายงานการฝึกปฏิบัติงานตามที่สาขาวิชากำหนด			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HH493	การศึกษาอิสระ (Independent Study)	3(0-6-3)	HH493	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3(0-6-3)	ปรับชื่อ ภาษาไทย
การศึกษาเฉพาะเรื่องตามความสนใจและความถนัด ของแต่ละบุคคลตามลักษณะวิชาเอก โดยเสนอภาคนิพนธ์ 1 เรื่อง หัวข้อที่ศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สาขาวิชา			การศึกษาเฉพาะเรื่องตามความสนใจและความถนัด ของแต่ละบุคคลตามลักษณะวิชาเอก โดยเสนอภาคนิพนธ์ 1 เรื่อง หัวข้อที่ศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจาก สาขาวิชา			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HH494	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6(0-40-20)	HH494	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6(0-40-20)	คงเดิม
การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย			การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย			

จ. กลุ่มวิชาเอกเลือก

(1) กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
กลุ่มวิชาเอกเลือก 27-30 หน่วยกิต			กลุ่มวิชาเอกเลือก 30-33 หน่วยกิต			
HH239	การวิเคราะห์และตีความ (Analysis and Interpretation)	3(2-2-5)	HH239	การวิเคราะห์และตีความ (Analysis and Interpretation)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน แนวทางการวิเคราะห์และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ			หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน แนวทางการวิเคราะห์และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HH240	การเขียนสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)	HH240	การเขียนสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึก ต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย			หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึก ต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย			
HH241	นวัตกรรมการสร้างสรรค์รายการวิทยุและโทรทัศน์ (Innovative Creation of Radio and Television Programs)	3(2-2-5)	HH241	นวัตกรรมการสร้างสรรค์รายการวิทยุและโทรทัศน์ (Innovative Creation of Radio and Television Programs)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักและแนวทางการศึกษานวัตกรรมการสร้างสรรค์รายการวิทยุและโทรทัศน์ในบริบทสังคมไทยและโลกาภิวัตน์ การวิเคราะห์รูปแบบรายการวิทยุและโทรทัศน์ เทคนิคต่างๆ ในการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ การสร้างสรรค์รูปแบบรายการให้เกิดประสิทธิผลทางธุรกิจ จริยธรรม และความสนใจของผู้บริโภค			หลักและแนวทางการศึกษานวัตกรรมการสร้างสรรค์รายการวิทยุและโทรทัศน์ในบริบทสังคมไทยและโลกาภิวัตน์ การวิเคราะห์รูปแบบรายการวิทยุและโทรทัศน์ เทคนิคต่างๆ ในการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ การสร้างสรรค์รูปแบบรายการให้เกิดประสิทธิผลทางธุรกิจ จริยธรรม และความสนใจของผู้บริโภค			
			HH246	สื่อร่วมสมัยในสังคมไทย (Contemporary Media in Thai Society)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			ธรรมชาติและรูปแบบของสื่อต่าง ๆ ที่ปรากฏในสังคมไทย ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต การวิเคราะห์สื่อร่วมสมัยและอิทธิพลที่มีต่อสังคม			
HH349	วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม (Literature, Society and Culture)	3(2-2-5)	HH349	วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม (Literature, Society and Culture)	3(2-2-5)	คงเดิม
ทฤษฎีการศึกษาวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย			ทฤษฎีการศึกษาวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HH350	ศิลปะการพูดในงานสื่อสารมวลชน (Art of Speaking in Mass Communication)	3(2-2-5)	HH350	ศิลปะการพูดในงานสื่อสารมวลชน (Art of Speaking in Mass Communication)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักและวิธีการพูดในงานสื่อสารมวลชนประเภทต่างๆ เช่น ผู้ประกาศ พิธีกร การอ่านข่าว การเล่าข่าว การสัมภาษณ์และฝึกปฏิบัติ			หลักและวิธีการพูดในงานสื่อสารมวลชนประเภทต่างๆ เช่น ผู้ประกาศ พิธีกร การอ่านข่าว การเล่าข่าว การสัมภาษณ์และฝึกปฏิบัติ			
HH351	การเขียนในสื่อสิ่งพิมพ์ (Writing for the Print Media)	3(2-2-5)	HH351	การเขียนในสื่อสิ่งพิมพ์ (Writing for the Print Media)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักการเขียนข่าว บทบรรณาธิการ บทความและคอลัมน์เพื่อนำเสนอในสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ			หลักการเขียนข่าว บทบรรณาธิการ บทความและคอลัมน์เพื่อนำเสนอในสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ			
HH352	การเขียนบันเทิงคดี (Fiction Writing)	3(2-2-5)	HH352	การเขียนบันเทิงคดี (Fiction Writing)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักและทฤษฎีการเขียนบันเทิงคดีประเภทเรื่องสั้น นวนิยาย เรื่องเล่าสมัยใหม่ และฝึกปฏิบัติ			หลักและทฤษฎีการเขียนบันเทิงคดีประเภทเรื่องสั้น นวนิยาย เรื่องเล่าสมัยใหม่ และฝึกปฏิบัติ			
HH353	ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Art of Transmedia Narrative)	3(2-2-5)	HH353	ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Art of Transmedia Narratives)	3(2-2-5)	ปรับชื่อ ภาษาอังกฤษ
ทฤษฎีการเล่าเรื่องข้ามสื่อจากสื่อหนึ่งเป็นอีกสื่อหนึ่ง วิเคราะห์การดัดแปลงต้นฉบับเพื่อเป็นสื่อประเภทใหม่ และฝึกปฏิบัติ			ทฤษฎีการเล่าเรื่องข้ามสื่อจากสื่อหนึ่งเป็นอีกสื่อหนึ่ง วิเคราะห์การดัดแปลงต้นฉบับเพื่อเป็นสื่อประเภทใหม่ และฝึกปฏิบัติ			
HH354	การเขียนบทสารคดีและรายการปกิณกะ (Screenwriting for Documentary and Entertainment Programs)	3(2-2-5)	HH354	การเขียนบทสารคดีและรายการปกิณกะ (Screenwriting for Documentary and Entertainment Programs)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักการเขียนบทสารคดีและรายการปกิณกะประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ			หลักการเขียนบทสารคดีและรายการปกิณกะประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HH355	วรรณกรรมแปลและสื่อบันเทิง อาเซียนสมัยใหม่ (Modern ASEAN Translated Literatureand Entertainment Media)	3(2-2-5)	HH355	วรรณกรรมแปลและสื่อบันเทิง อาเซียนสมัยใหม่ (Modern ASEAN Translated Literatureand Entertainment Media)	3(2-2-5)	คงเดิม
ลักษณะร่วมและลักษณะเฉพาะของวรรณกรรมและ สื่อบันเทิงของประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ วรรณกรรมและสื่อบันเทิงเรื่องเด่นๆ ของอาเซียน สมัยใหม่			ลักษณะร่วมและลักษณะเฉพาะของวรรณกรรม และ สื่อบันเทิงของประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ วรรณกรรมและสื่อบันเทิงเรื่องเด่นๆ ของ อาเซียน สมัยใหม่			
HH356	การสร้างสรรค์วรรณกรรมเด็ก (Children Literature Creation)	3(2-2-5)	HH356	การสร้างสรรค์วรรณกรรมเด็ก (Children Literature Creation)	3(2-2-5)	คงเดิม
การสร้างสรรค์วรรณกรรมเด็กในด้านรูปแบบ เนื้อหา การนำเสนอ ให้สอดคล้องกับจิตวิทยาและความสนใจ ของเด็กวัยต่างๆ ฝึกปฏิบัติทั้งในรูปแบบการสร้างสรรค์ หนังสือเด็ก รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ และสื่อสำหรับ เด็กประเภทต่างๆ			การสร้างสรรค์วรรณกรรมเด็กในด้านรูปแบบ เนื้อหา การนำเสนอ ให้สอดคล้องกับจิตวิทยาและความสนใจของ เด็กวัยต่างๆ ฝึกปฏิบัติทั้งในรูปแบบการสร้างสรรค์ หนังสือเด็ก รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ และสื่อสำหรับ เด็กประเภทต่างๆ			
			HH376	ภาษาโฆษณาในสังคมไทย (Advertising Language Used in Thai Society)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			ลักษณะของภาษาโฆษณาในสื่อประเภทต่างๆ การ วิเคราะห์ภาษาโฆษณาในด้านการใช้ภาษา ความสัมพันธ์ ระหว่างภาษาโฆษณากับสังคมไทย ตลอดจนผลกระทบ ของภาษาโฆษณาที่มีต่อการใช้ภาษาในสังคม			
			HH377	ปรากฏการณ์ทางภาษาและ วัฒนธรรมในสังคมไทย (Language and Cultural Phenomena in Thai Society)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			ปรากฏการณ์ทางภาษาในชีวิตประจำวัน ภาษาใน วรรณกรรม ภาษาในสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ ความ หลากหลายทางภาษาและวัฒนธรรม สาเหตุและลักษณะ ของการเปลี่ยนแปลงทางภาษาและวัฒนธรรมใน สังคมไทยปัจจุบัน			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HH442	การเขียนบทภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ (Screenwriting for Film and TV Series)	3(2-2-5)	HH442	การเขียนบทภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ (Screenwriting for Film and TV Series)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักการเขียนบทภาพยนตร์และบทละครโทรทัศน์ประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ			หลักการเขียนบทภาพยนตร์และบทละครโทรทัศน์ประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ			
HH443	การสร้างสรรค์บทการแสดงแสง สี เสียง (Screenwriting for Light and Sound Shows)	3(2-2-5)	HH443	การสร้างสรรค์บทการแสดงแสง สี เสียง (Screenwriting for Light and Sound Shows)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักและวิธีการสร้างสรรค์บทเพื่อการแสดงแสง สี เสียง ในโอกาสต่างๆ และฝึกปฏิบัติ			หลักและวิธีการสร้างสรรค์บทเพื่อการแสดงแสง สี เสียง ในโอกาสต่างๆ และฝึกปฏิบัติ			
HH444	การผลิตหนังสือและบรรณาธิการต้นฉบับ (Book Editing and Publishing)	3(2-2-5)	HH444	การผลิตหนังสือและบรรณาธิการต้นฉบับ (Book Editing and Publishing)	3(2-2-5)	คงเดิม
บทบาทหน้าที่ของบรรณาธิการ หลักการบรรณาธิการต้นฉบับในด้านการคัดสรรต้นฉบับ การตรวจแก้ต้นฉบับ การพิสูจน์อักษร การจัดทำรูปเล่มหนังสือ และศิลปะการจัดทำหนังสือให้น่าสนใจ			บทบาทหน้าที่ของบรรณาธิการ หลักการบรรณาธิการต้นฉบับในด้านการคัดสรรต้นฉบับ การตรวจแก้ต้นฉบับ การพิสูจน์อักษร การจัดทำรูปเล่มหนังสือ และศิลปะการจัดทำหนังสือให้น่าสนใจ			
			HH454	การวิจารณ์วรรณกรรมและศิลปะบันเทิง (Literary and Entertainment Art Criticism)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			หลักและทฤษฎีการวิจารณ์วรรณกรรมและศิลปะบันเทิง ฝึกปฏิบัติการวิจารณ์และเขียนบทวิจารณ์วรรณกรรมและศิลปะบันเทิงประเภทต่างๆ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			HH455	สัมมนาการใช้ภาษาในวงการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ Seminar in the Use of Language in Mass Media and New Media	3(0-6-3)	วิชาใหม่
			การวิเคราะห์ และสัมมนาเกี่ยวกับปรากฏการณ์และปัญหาการใช้ภาษาไทยในวงการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่			
			HH456	การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (Social Science and Humanities Research)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เชิงปริมาณและคุณภาพ กระบวนการวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การเลือกหัวข้อเรื่อง การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และวิธีการเสนอผลการวิจัย			

(2) กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
กลุ่มวิชาเอกเลือก 27-30 หน่วยกิต			กลุ่มวิชาเอกเลือก 30-33 หน่วยกิต			
HH239	การวิเคราะห์และตีความ (Analysis and Interpretation)	3(2-2-5)	HH239	การวิเคราะห์และตีความ (Analysis and Interpretation)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน แนวทางการวิเคราะห์และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ			หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน แนวทางการวิเคราะห์และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ			
HH240	การเขียนสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)	HH240	การเขียนสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึกต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย			หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึกต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอใน สื่อร่วมสมัย			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HH242	บุคลิกภาพและมารยาทสังคม (Personality and Social Etiquettes)	3(2-2-5)	HH242	บุคลิกภาพและมารยาทสังคม (Personality and Social Etiquettes)	3(2-2-5)	คงเดิม
แนวทางการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อให้เหมาะสมและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบุคคลและองค์กรธุรกิจมารยาทสังคมด้านต่างๆ และฝึกปฏิบัติ			แนวทางการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อให้เหมาะสม และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบุคคลและองค์กรธุรกิจมารยาทสังคมด้านต่างๆ และฝึกปฏิบัติ			
			HH247	การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์สำหรับงานสำนักงาน 3(2-2-5) (Usage of Application Software for Office Works)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านต่าง ๆ ในสำนักงาน ได้แก่ งานด้านเอกสาร งานด้านการคำนวณ งานด้านการนำเสนอข้อมูล ด้วยซอฟต์แวร์ประยุกต์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์			
HH357	การอ่านและการประมวลความรู้ทางธุรกิจ (Business Reading and Processing)	3(2-2-5)	HH357	การอ่านและการประมวลความรู้ทางธุรกิจ (Business Reading and Processing)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักและวิธีการอ่านทางธุรกิจ โดยเลือกจากบทอ่านทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์บทอ่านทางธุรกิจ การสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจจากบทอ่านต่าง ๆ เพื่อประมวลความรู้ในการสร้างสรรค์โครงการทางธุรกิจ			หลักและวิธีการอ่านทางธุรกิจ โดยเลือกจากบทอ่านทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์บทอ่านทางธุรกิจการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจจากบทอ่านต่าง ๆ เพื่อประมวลความรู้ในการสร้างสรรค์โครงการทางธุรกิจ			
HH358	หนังสือราชการและการเขียนทางธุรกิจ (Official and Business Letters Writing)	3(2-2-5)	HH358	หนังสือราชการและการเขียนทางธุรกิจ (Official and Business Letter Writing)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักและรูปแบบของหนังสือราชการประเภทต่างๆ หลักและวิธีการเขียนทางธุรกิจเพื่อให้เกิดประสิทธิผลทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ			หลักและรูปแบบของหนังสือราชการประเภทต่างๆ หลักและวิธีการเขียนทางธุรกิจเพื่อให้เกิดประสิทธิผลทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HH359	การพูดและเทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจ (Speaking and Techniques of Business Presentation)	3(2-2-5)	HH359	การพูดและเทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจ (Speaking and Techniques of Business Presentation)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักการพูดทางธุรกิจประเภทต่างๆ การพูดสำหรับผู้ประกอบการ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยใช้อุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อประสิทธิผลทางธุรกิจและฝึกปฏิบัติ			หลักการพูดทางธุรกิจประเภทต่างๆ การพูดสำหรับผู้ประกอบการ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยใช้อุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อประสิทธิผลทางธุรกิจและฝึกปฏิบัติ			
HH360	การเขียนสารคดีทางธุรกิจในงานสื่อสารมวลชน (Business Feature Writing in Mass Communication)	3(2-2-5)	HH360	การเขียนสารคดีทางธุรกิจในงานสื่อสารมวลชน (Business Feature Writing in Mass Communication)	3(2-2-5)	คงเดิม
แนวทางการเขียนและการนำเสนอสารคดีทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์และสื่อใหม่ เพื่อจุดประสงค์ต่างๆ เช่น การส่งเสริมการขาย การสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ การแก้ข้อกล่าวหา การให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการสารคดีเกี่ยวกับธุรกิจ			แนวทางการเขียนและการนำเสนอสารคดีทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์และสื่อใหม่ เพื่อจุดประสงค์ต่างๆ เช่น การส่งเสริมการขาย การสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ การแก้ข้อกล่าวหา การให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการสารคดีเกี่ยวกับธุรกิจ			
HH361	การใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ (Language Usage for Business Image)	3(2-2-5)	HH361	การใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ (Language Usage for Business Image)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักและวิธีการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ การใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ การใช้ภาษาไทยเพื่อสร้างกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ วิเคราะห์กรณีศึกษาการใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจและฝึกปฏิบัติ			หลักและวิธีการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ การใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ การใช้ภาษาไทยเพื่อสร้างกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ วิเคราะห์กรณีศึกษาการใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจและฝึกปฏิบัติ			
HH362	ศิลปะการแถลงข่าวและการประชุม (Art of Press Conference and Meeting)	3(2-2-5)	HH362	ศิลปะการแถลงข่าวและการประชุม (Art of Press Conference and Meeting)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักและประเภทของการแถลงข่าวและการประชุม ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาพูดและภาษาเขียนในกิจกรรมการแถลงข่าวและการประชุมตามสถานการณ์ที่กำหนดให้			หลักและประเภทของการแถลงข่าวและการประชุม ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาพูดและภาษาเขียนในกิจกรรมการแถลงข่าวและการประชุมตามสถานการณ์ที่กำหนดให้			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HH363	การใช้ภาษาไทยในการตลาดเชิงกิจกรรม (Thai Language Usage in Marketing Activities)	3(2-2-5)	HH363	การใช้ภาษาไทยในกิจกรรมการตลาด (Thai Language Usage in Marketing Activities)	3(2-2-5)	ปรับชื่อภาษาไทย
หลักการตลาดเชิงกิจกรรมรูปแบบต่างๆ เช่น การประกวด การจัดนิทรรศการ การเปิดตัวแสดงสินค้า การแถลงข่าว การสัมภาษณ์ การสร้างสถานการณ์จำลอง ฝึกปฏิบัติการเขียนบทเพื่อจัดกิจกรรมรูปแบบต่างๆ			หลักการตลาดเชิงกิจกรรมรูปแบบต่างๆ เช่น การประกวด การจัดนิทรรศการ การเปิดตัวแสดงสินค้า การแถลงข่าว การสัมภาษณ์ การสร้างสถานการณ์จำลอง ฝึกปฏิบัติการเขียนบทเพื่อจัดกิจกรรมรูปแบบต่างๆ			
			HH378	การเขียนบทความทางธุรกิจ Business Article Writing	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			ลักษณะและวิธีการเขียนบทความทางธุรกิจประเภทต่างๆ เช่น บทความวิเคราะห์ บทความสัมภาษณ์ บทความกึ่งชีวประวัติ บทความครบรอบปี และการฝึกปฏิบัติ			
			HH379	ศิลปะการสัมภาษณ์ (Art of Interviewing)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			หลักการสัมภาษณ์ การเตรียมการสัมภาษณ์ การแก้ปัญหาระหว่างการสัมภาษณ์ การเรียบเรียงบทสัมภาษณ์ เพื่อนำเสนอผ่านสื่อ การประยุกต์ใช้การสัมภาษณ์เพื่อประโยชน์ในกิจกรรมทางธุรกิจ การแสดง กีฬาและสันทนาการ และฝึกปฏิบัติ			
			HH380	การเขียนโครงการและรายงานทางธุรกิจ (Business Proposal and Report Writing)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			หลักและวิธีการเขียนโครงการและรายงานทางธุรกิจ ขั้นตอนการเขียน การรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล เรียบเรียง และการนำเสนอโครงการและรายงานทางธุรกิจ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HH445	การสร้างสรรค์สื่อใหม่เพื่อ ประสิทธิผลทางธุรกิจ (Creation of New Media for Business Advantages)	3(2-2-5)	HH445	การสร้างสรรค์สื่อใหม่เพื่อ ประสิทธิผลทางธุรกิจ (Creation of New Media for Business Advantages)	3(2-2-5)	คงเดิม
การสร้างสรรค์สื่อใหม่ และแนวทางที่ทำให้เกิด ประสิทธิผลทางธุรกิจ ศึกษาจากสื่อใหม่ที่ประสบ ความสำเร็จ วิเคราะห์การใช้ภาษาในสื่อใหม่ทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ			การสร้างสรรค์สื่อใหม่ และแนวทางที่ทำให้เกิด ประสิทธิผลทางธุรกิจ ศึกษาจากสื่อใหม่ที่ประสบ ความสำเร็จ วิเคราะห์การใช้ภาษาในสื่อใหม่ทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ			
HH446	การเขียนทางธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Writing)	3(2-2-5)	HH446	การเขียนทางธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Writing)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักการเขียน การฝึกเขียนคำกล่าวรายงาน คำกล่าว เปิดงานและปิดงาน คำกล่าวต้อนรับ สารแสดงความยินดี คำประกาศ เกียรติคุณ และคำไว้อาลัย			หลักการเขียน การฝึกเขียนคำกล่าวรายงาน คำกล่าว เปิดงานและปิดงาน คำกล่าวต้อนรับ สารแสดงความยินดี คำประกาศ เกียรติคุณ และคำไว้อาลัย			
HH447	สัมมนาการใช้ภาษาในวงการ ธุรกิจ (Seminar in Language Used in Business)	3(3-0-6)	HH447	สัมมนาการใช้ภาษาในวงการ ธุรกิจ (Seminar in Language Used in Business)	3(0-6-3)	คงเดิม
การใช้ภาษาไทยในวงการธุรกิจ โดยเน้นกรณีศึกษา จากสถานการณ์ธุรกิจปัจจุบัน และให้นักศึกษานำเสนอ ผลงานค้นคว้าต่อที่ประชุม			การใช้ภาษาไทยในวงการธุรกิจ โดยเน้นกรณีศึกษาจาก สถานการณ์ธุรกิจปัจจุบัน และให้นักศึกษานำเสนอผลงาน ค้นคว้าต่อที่ประชุม			
			HH456	การวิจัยทางสังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ (Social Science and Humanities Research)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เชิง ปริมาณและคุณภาพ กระบวนการวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การเลือกหัวข้อเรื่อง การรวบรวมข้อมูล การจัด ระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และวิธีการเสนอ ผลการวิจัย			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			HH457	การสร้างสคริปต์เพื่อการนำเสนอต่อประชุมชน 3(2-2-5) (Script Creation for Public Presentation)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			หลักการสร้างสคริปต์เพื่อการนำเสนอต่อประชุมชน ปัจจัยที่ทำให้การสร้างสคริปต์มีความแตกต่างกันไปตามสถานการณ์การสื่อสาร การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ผู้รับสารการสร้างจุดเด่นให้แก่นิทรรศการและการฝึกการสร้างสคริปต์ประเภทต่าง ๆ เพื่อการนำเสนอต่อประชุมชน ได้แก่ บทเพื่อการแสดงและเสียง บทกิจกรรมในการเปิดสินค้าและบริการ บทกิจกรรมการจัดงานครบรอบปี บทกิจกรรมการจัดงานเฉลิมฉลองต่าง ๆ			

(3) กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการแสดง กีฬาและสันทนาการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
กลุ่มวิชาเอกเลือก 27-30 หน่วยกิต			กลุ่มวิชาเอกเลือก 30-33 หน่วยกิต			
HH239	การวิเคราะห์และตีความ (Analysis and Interpretation)	3(2-2-5)	HH239	การวิเคราะห์และตีความ (Analysis and Interpretation)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน แนวทางการวิเคราะห์และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ			หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน แนวทางการวิเคราะห์และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ			
HH240	การเขียนสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)	HH240	การเขียนสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึก ต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย			หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึก ต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HH243	การเล่นกับการสร้างสรรค์ทางภาษาไทย (Plays and Thai Language Creativity)	3(2-2-5)	HH243	การเล่นกับการสร้างสรรค์ทางภาษาไทย (Plays and Thai Language Creativity)	3(2-2-5)	คงเดิม
แนวคิดเกี่ยวกับการเล่นและการสร้างสรรค์ทางภาษา ปรากฏการณ์การเล่นและการสร้างสรรค์ทางภาษาในสังคมไทย การประยุกต์การเล่นและการสร้างสรรค์ทางภาษาไทยในกิจกรรมต่างๆ ทั้งในด้านการพูด การเขียน การแสดง การสื่อสารมวลชน และวงการธุรกิจ			แนวคิดเกี่ยวกับการเล่นและการสร้างสรรค์ทางภาษา ปรากฏการณ์การเล่นและการสร้างสรรค์ทาง ภาษาในสังคมไทย การประยุกต์การเล่นและการสร้างสรรค์ทาง ภาษาไทยในกิจกรรมต่างๆ ทั้งในด้านการพูด การเขียน การแสดง การสื่อสารมวลชน และวงการธุรกิจ			
			HH248	การใช้ภาษาโน้มน้าวใจสำหรับผู้นำกิจกรรมการแสดง กีฬาและสันทนาการ Persuasive Language for Performance Activity, Sports, and Recreation Leaders	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			หลักการโน้มน้าวใจและการใช้ภาษาในการพูดโน้มน้าวใจสำหรับผู้นำกิจกรรม เพื่อลดความขัดแย้ง สร้างแรงจูงใจ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดง กีฬา และสันทนาการ และฝึกปฏิบัติ			
HH349	วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม (Literature, Society and Culture)	3(2-2-5)	HH349	วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม (Literature, Society and Culture)	3(2-2-5)	คงเดิม
ทฤษฎีการศึกษาวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย			ทฤษฎีการศึกษาวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วรรณกรรม กับสังคมและวัฒนธรรมไทย			
HH364	การเขียนสารคดี (Feature Writing)	3(2-2-5)	HH364	การเขียนสารคดี (Feature Writing)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักและทฤษฎีการเขียนสารคดีประเภทต่างๆ การเก็บรวบรวมและคัดสรรข้อมูลเพื่อเขียนสารคดี และฝึกปฏิบัติ			หลักและทฤษฎีการเขียนสารคดีประเภทต่างๆ การเก็บรวบรวมและคัดสรรข้อมูลเพื่อเขียนสารคดี และฝึกปฏิบัติ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HH365	ความเป็นไทยและคติชนในการแสดง กีฬาและสันทนาการ (Thainess and Folklore in Performance, Sports and Recreation)	3(2-2-5)	HH365	ความเป็นไทยและคติชนในการแสดง กีฬาและสันทนาการ (Thainess and Folklore in Performance, Sports and Recreation)	3(2-2-5)	คงเดิม
ความเป็นไทยและคติชนประเภทต่าง ๆ เช่น สำนวน ภาษา นิทานพื้นบ้าน มุขตลก เพลงพื้นบ้าน ปริศนาคำทาย เกม กีฬาพื้นบ้าน เพื่อนำมาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ในกิจกรรมการแสดง กีฬาและสันทนาการ			ความเป็นไทยและคติชนประเภทต่าง ๆ เช่น สำนวน ภาษา นิทานพื้นบ้าน มุขตลก เพลงพื้นบ้าน ปริศนาคำทาย เกม กีฬาพื้นบ้าน เพื่อนำมาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ในกิจกรรมการแสดง กีฬาและสันทนาการ			
HH366	การใช้ภาษาไทยในวงการกีฬา (Thai Language Usage in Sports)	3(2-2-5)	HH366	การใช้ภาษาไทยในวงการกีฬา (Thai Usage in Sports)	3(2-2-5)	- ปรับชื่อ ภาษา อังกฤษ - ปรับคำอธิบาย รายวิชา
วิเคราะห์การใช้ภาษาไทยในวงการกีฬาจากสื่อต่างๆ ศัพท์เฉพาะของวงการกีฬาประเภทต่างๆ ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาพูดและภาษาเขียนในกิจกรรมกีฬา เช่น การพากย์กีฬา การเขียนข่าวและบทความเกี่ยวกับกีฬา การเขียนบทรายการกีฬา			วิเคราะห์การใช้ภาษาไทยในวงการกีฬาจากสื่อต่างๆ ศัพท์เฉพาะของวงการกีฬาประเภทต่างๆ ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาพูดและภาษาเขียนในกิจกรรมกีฬา			
HH367	การใช้ภาษาในการแสดงและสันทนาการเชิงหัตถศิลป์ (Thai Language Usage in Humorous Performance and Recreation)	3(2-2-5)	HH367	การใช้ภาษาในการแสดงและสันทนาการเชิงหัตถศิลป์ (Thai Usage in Humorous Performance and Recreation)	3(2-2-5)	ปรับชื่อ ภาษา อังกฤษ
หลักของหัตถศิลป์ทั้งของตะวันออกและตะวันตก วัฒนธรรมด้านหัตถศิลป์ในสังคมไทย ภาษาและสำนวนเชิงหัตถศิลป์ ฝึกการเล่าเรื่อง การนำเสนอการแสดงและสันทนาการเชิงหัตถศิลป์ทั้งทางการพูดและการเขียน			หลักของหัตถศิลป์ทั้งของตะวันออกและตะวันตก วัฒนธรรมด้านหัตถศิลป์ในสังคมไทย ภาษาและสำนวนเชิงหัตถศิลป์ ฝึกการเล่าเรื่อง การนำเสนอการแสดงและสันทนาการเชิงหัตถศิลป์ทั้งทางการพูดและการเขียน			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HH368	การใช้ภาษาในกิจกรรมค่าย (Language Usage in Camp Activities)	3(2-2-5)	HH368	การใช้ภาษาในกิจกรรมค่าย (Language Usage in Camp Activities)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักการจัดกิจกรรมค่ายรูปแบบต่างๆ การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในขั้นตอนต่างๆ ตั้งแต่การเปิดงาน การเป็นพิธีกร การจัดกิจกรรมกลุ่ม การเล่าเรื่อง การเป็นผู้นำเกมและการละเล่น การสร้างอารมณ์ขันในกิจกรรมขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้บรรลุผลตามจุดประสงค์ ฝึกปฏิบัติกิจกรรมค่ายในสถานการณ์จริง			หลักการจัดกิจกรรมค่ายรูปแบบต่างๆ การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในขั้นตอนต่างๆ ตั้งแต่การเปิดงาน การเป็นพิธีกร การจัดกิจกรรมกลุ่ม การเล่าเรื่อง การเป็นผู้นำเกมและการละเล่น การสร้างอารมณ์ขันในกิจกรรมขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้บรรลุผลตามจุดประสงค์ ฝึกปฏิบัติกิจกรรมค่ายในสถานการณ์จริง			
HH369	การสร้างสรรค์บทการแสดงและ สันทนาการเพื่อกิจธุระ (Screenwriting for Recreational Activities and Business)	3(2-2-5)	HH369	การสร้างสรรค์บทการแสดงและ สันทนาการเพื่อกิจธุระ (Screenwriting for Recreation Business Activities)	3(2-2-5)	ปรับชื่อ ภาษา อังกฤษ
บทบาทของการแสดงและสันทนาการเพื่อกิจธุระต่างๆ เช่น การแสดงเพื่อการขายสินค้า การแสดงเพื่อพัฒนาองค์กร การแสดงเพื่อการรณรงค์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การตลาดเชิงกิจกรรม การเขียนบทและการสร้างสรรค์การแสดง การคิดและสร้างสรรค์รูปแบบสันทนาการที่เหมาะสมกับกิจธุระ			บทบาทของการแสดงและสันทนาการเพื่อกิจธุระต่างๆ เช่น การแสดงเพื่อการขายสินค้า การแสดงเพื่อพัฒนาองค์กร การแสดงเพื่อการรณรงค์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การตลาดเชิงกิจกรรม การเขียนบทและการสร้างสรรค์การแสดง การคิดและสร้างสรรค์รูปแบบสันทนาการที่เหมาะสมกับกิจธุระ			
			HH379	ศิลปะการสัมภาษณ์ (Art of Interviewing)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			หลักการสัมภาษณ์ การเตรียมการสัมภาษณ์ การแก้ปัญหาระหว่างการสัมภาษณ์ การเรียบเรียงบทสัมภาษณ์ เพื่อนำเสนอผ่านสื่อ การประยุกต์ใช้การสัมภาษณ์เพื่อประโยชน์ในกิจกรรมทางธุรกิจ การแสดง กีฬาและสันทนาการ และฝึกปฏิบัติ			
			HH381	การเขียนคอลัมน์ Column Writing	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			แนวทางการเขียนคอลัมน์เกี่ยวกับกิจกรรมการแสดง กีฬาและสันทนาการ การฝึกเขียนคอลัมน์กิจกรรมการแสดง กีฬาและสันทนาการประเภทต่างๆ เช่น คอลัมน์แนะนำ คอลัมน์ซุบซิบ คอลัมน์วิเคราะห์ข่าวกีฬา			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			HH382	การพากย์รายการกีฬา Sports Program Voice-over	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			การออกเสียงและการควบคุมการใช้น้ำเสียง จังหวะ และลีลา การใช้น้ำเสียงเพื่อสื่อความหมายและถ่ายทอด อารมณ์ความรู้สึก การใช้ไหวพริบปฏิภาณในการ เลือกสรรถ้อยคำให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในรายการ กีฬาประเภทต่างๆ			
HH448	การใช้ภาษาในกิจกรรมทัศนศึกษา (Language Usage for Field TripActivities)	3(2-2-5)	HH448	การใช้ภาษาในกิจกรรมทัศนศึกษา (Language Usage for Field TripActivities)	3(2-2-5)	คงเดิม
การใช้ภาษาพูดและภาษาเขียนในกิจกรรมทัศนศึกษา รูปแบบต่างๆ การฝึกปฏิบัติเป็นผู้นำเที่ยว การสันทนาการ ในกิจกรรมทัศนศึกษาประเภทต่างๆ เช่น ทัศนศึกษาใน แหล่งมรดกโลก พื้นที่ประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงกีฬา			การใช้ภาษาพูดและภาษาเขียนในกิจกรรมทัศนศึกษา รูปแบบต่างๆ การฝึกปฏิบัติเป็นผู้นำเที่ยว การสันทนาการ ในกิจกรรมทัศนศึกษาประเภทต่างๆ เช่น ทัศนศึกษาใน แหล่งมรดกโลก พื้นที่ประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงกีฬา			
HH449	การผลิตสื่อการแสดง กีฬาและ สันทนาการ (Media Creation for Performance, Sports and Recreation)	3(2-2-5)	HH449	การผลิตสื่อการแสดง กีฬาและ สันทนาการ (Media Producing for Performance, Sports and Recreation)	3(2-2-5)	ปรับชื่อ ภาษา อังกฤษ
แนวทางการสร้างสรรค์และการผลิตสื่อการแสดง กีฬาและสันทนาการทั้งในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ และโทรทัศน์ ภาพยนตร์สั้น และสื่อใหม่ วิเคราะห์สื่อ เกี่ยวกับการแสดง กีฬาและสันทนาการ และฝึกปฏิบัติ			แนวทางการสร้างสรรค์และการผลิตสื่อการแสดง กีฬาและสันทนาการทั้งในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ และโทรทัศน์ ภาพยนตร์สั้น และสื่อใหม่ วิเคราะห์สื่อ เกี่ยวกับการแสดง กีฬาและสันทนาการ และฝึกปฏิบัติ			
HH450	วาทศาสตร์ในกิจกรรมการแสดง กีฬาและสันทนาการ (Rhetoric in Performance, Sportsand Recreation)	3(2-2-5)	HH450	วาทศาสตร์ในกิจกรรมการแสดง กีฬาและสันทนาการ (Rhetoric in Performance, Sportsand Recreation)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักวาทศาสตร์ในสื่อบันเทิงและกิจกรรมการแสดง การแข่งขันกีฬาและสันทนาการ และฝึกปฏิบัติ			หลักวาทศาสตร์ในสื่อบันเทิงและกิจกรรมการแสดง การแข่งขันกีฬาและสันทนาการ และฝึกปฏิบัติ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			HH456	การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (Social Science and Humanities Research)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เชิงปริมาณและคุณภาพ กระบวนการวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การเลือกหัวข้อเรื่อง การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และวิธีการเสนอผลการวิจัย			
			HH458	สัมมนาการใช้ภาษาในวงการการแสดง กีฬาและสันทนาการ (Seminar in the Use of Language in Acting, Sports, and Recreation)	3(0-6-3)	วิชาใหม่
			การวิเคราะห์ และสัมมนาเกี่ยวกับปรากฏการณ์และปัญหาการใช้ภาษาไทยในวงการการแสดง กีฬาและสันทนาการ			

(4) กลุ่มวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
กลุ่มวิชาเอกเลือก 27-30 หน่วยกิต			กลุ่มวิชาเอกเลือก 30-33 หน่วยกิต			
HH239	การวิเคราะห์และตีความ (Analysis and Interpretation)	3(2-2-5)	HH239	การวิเคราะห์และตีความ (Analysis and Interpretation)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน แนวทางการวิเคราะห์และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ			หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน แนวทางการวิเคราะห์และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HH240	การเขียนสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)	HH240	การเขียนสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึกต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย			หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึกต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย			
HH244	ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ (Thai as a Foreign Language)	3(2-2-5)	HH244	ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ (Thai as a Foreign Language)	3(2-2-5)	คงเดิม
บทบาทของภาษาไทยในประชาคมโลก ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ หลักเบื้องต้นของการสอนภาษาไทยแก่ชาวต่างชาติ และฝึกปฏิบัติ			บทบาทของภาษาไทยในประชาคมโลก ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ หลักเบื้องต้นของการสอนภาษาไทยแก่ชาวต่างชาติ และฝึกปฏิบัติ			
HH245	ภาษาศาสตร์เบื้องต้นสำหรับชาวต่างประเทศ (Introduction to Thai Linguistics for Foreigners)	3(2-2-5)	HH245	ภาษาศาสตร์เบื้องต้นสำหรับชาวต่างประเทศ (Introduction to Thai Linguistics for Foreigners)	3(2-2-5)	คงเดิม
ความหมายของวิชาภาษาศาสตร์ ลักษณะของภาษาในด้านองค์ประกอบของภาษา สัญลักษณ์ของเสียงตามระบบสากล กระบวนการออกเสียง ระบบเสียง ระบบพยางค์ระบบวากยสัมพันธ์และระบบความหมายของภาษาไทยความแตกต่างทางภาษาศาสตร์ระหว่างภาษาไทยกับภาษาอื่น			ความหมายของวิชาภาษาศาสตร์ ลักษณะของภาษาในด้านองค์ประกอบของภาษา สัญลักษณ์ของเสียงตามระบบสากล กระบวนการออกเสียง ระบบเสียง ระบบพยางค์ระบบวากยสัมพันธ์และระบบความหมายของภาษาไทยความแตกต่างทางภาษาศาสตร์ระหว่างภาษาไทยกับภาษาอื่น			
HH349	วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม (Literature, Society and Culture)	3(2-2-5)	HH349	วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม (Literature, Society and Culture)	3(2-2-5)	คงเดิม
ทฤษฎีการศึกษาวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย			ทฤษฎีการศึกษาวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HH370	การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดสำหรับชาวต่างประเทศ (Listening and Speaking Skills Development for Foreigners)	3(2-2-5)	HH370	การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดสำหรับชาวต่างประเทศ (Listening and Speaking Skill Development for Foreigners)	3(2-2-5)	ปรับชื่อ ภาษา อังกฤษ
วิธีฝึกทักษะการฟัง การพูดสำหรับชาวต่างประเทศ เพื่อใช้ในการสื่อสาร ตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง และฝึกปฏิบัติ			วิธีฝึกทักษะการฟัง การพูดสำหรับชาวต่างประเทศ เพื่อใช้ในการสื่อสาร ตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง และฝึกปฏิบัติ			
HH371	การพัฒนาทักษะการอ่านสำหรับชาวต่างประเทศ (Reading Skills Development for Foreigners)	3(2-2-5)	HH371	การพัฒนาทักษะการอ่านสำหรับชาวต่างประเทศ (Reading Skill Development for Foreigners)	3(2-2-5)	ปรับชื่อ ภาษา อังกฤษ
วิธีฝึกทักษะการอ่านสำหรับชาวต่างประเทศ เพื่อใช้ในการสื่อสาร ตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง และฝึกปฏิบัติ			วิธีฝึกทักษะการอ่านสำหรับชาวต่างประเทศ เพื่อใช้ในการสื่อสาร ตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง และฝึกปฏิบัติ			
HH372	การพัฒนาทักษะการเขียนสำหรับชาวต่างประเทศ (Writing Skills Development for Foreigners)	3(2-2-5)	HH372	การพัฒนาทักษะการเขียนสำหรับชาวต่างประเทศ (Writing Skill Development for Foreigners)	3(2-2-5)	ปรับชื่อ ภาษา อังกฤษ
วิธีฝึกทักษะการเขียนสำหรับชาวต่างประเทศ เพื่อใช้ในการสื่อสาร ตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง และฝึกปฏิบัติ			วิธีฝึกทักษะการเขียนสำหรับชาวต่างประเทศ เพื่อใช้ในการสื่อสาร ตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง และฝึกปฏิบัติ			
HH373	ภาษาและวัฒนธรรมเปรียบเทียบ (Comparative Language and Culture)	3(2-2-5)	HH373	ภาษาและวัฒนธรรมเปรียบเทียบ (Comparative Language and Culture)	3(2-2-5)	คงเดิม
ภาษากับวัฒนธรรมในฐานะที่ภาษาเป็นเครื่องสะท้อนวัฒนธรรม และวัฒนธรรม มีอิทธิพลต่อภาษา ทั้งในวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมอื่น			ภาษากับวัฒนธรรมในฐานะที่ภาษาเป็นเครื่องสะท้อนวัฒนธรรม และวัฒนธรรม มีอิทธิพลต่อภาษา ทั้งในวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมอื่น			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HH374	ศิลปะการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ (Art of Thai Language Teachingfor Foreigners)	3(2-2-5)	HH374	ศิลปะการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ (Art of Thai Language Teachingfor Foreigners)	3(2-2-5)	ปรับคำอธิบายรายวิชา
เทคนิคและวิธีการสอนแบบต่าง ๆ การเลือกวิธีการสอนให้เหมาะสมกับผู้เรียน และฝึกปฏิบัติ			เทคนิคและวิธีการสอนแบบต่าง ๆ การเลือกวิธีการสอนให้เหมาะสมกับผู้เรียน กลวิธีและการสร้างบรรยากาศที่ดีในการสอน และฝึกปฏิบัติ			
			HH383	ทฤษฎีการเรียนรู้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ (Theory of Thai Language Acquisition for Foreigners)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			ทฤษฎีการเรียนรู้ภาษา เช่น ทฤษฎีกระบวนการทางสมอง ทฤษฎีพหุปัญญา ทฤษฎีการสร้างความรู้ด้วยตนเอง ทฤษฎีการรับรู้ภาษาที่สอง ทฤษฎีการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น และฝึกปฏิบัติ			
			HH384	การออกเสียงภาษาไทย (Thai Pronunciation)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			การออกเสียงภาษาไทย เสียงพยัญชนะ เสียงสระ เสียงวรรณยุกต์ ฝึกออกเสียงภาษาไทยในระดับคำ และข้อความทั้งการพูดและการอ่านโดยใช้ตัวบทภาษาไทยที่เป็นร้อยแก้ว และร้อยกรอง			
HH375	โสตทัศนูปกรณ์เพื่อการนำเสนอ (Audio-Visual Aids for Presentation)	3(2-2-5)	HH385	การสร้างสรรค์สื่อการสอน (Instructional Media Creation)	3(2-2-5)	ปรับรหัสวิชาปรับชื่อวิชาและปรับคำอธิบายรายวิชา
การสร้างโสตทัศนูปกรณ์เพื่อการนำเสนอให้เหมาะสมกับเนื้อหา			แนวคิด ทฤษฎีการสร้างสรรค์สื่อการสอนให้เหมาะสมกับผู้เรียน และเนื้อหาวิชา			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
			HH386	จิตวิทยาการเรียนรู้ภาษา (Psychology of Language Acquisition)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			แนวคิดและทฤษฎีจิตวิทยาสังคม จิตวิทยาการเรียนรู้ภาษาและจิตวิทยาการเรียนรู้ภาษาที่สอง การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
			HH387	บุคลิกภาพสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Personality Development for Cross-cultural Communication)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพเพื่อการพัฒนาตนเองสำหรับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม แนวคิดของการติดต่อสื่อสารและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการรับรู้ มโนทัศน์ ทักษะ ค่านิยมของบุคคล และสังคมที่มีพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่ต่างกักัน			
HH451	ศิลปะการใช้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ (Art of Thai Language Usage for Foreigners)	3(2-2-5)	HH451	ศิลปะการใช้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ (Art of Thai Usage for Foreigners)	3(2-2-5)	ปรับชื่อ ภาษา อังกฤษ
ศิลปะการใช้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ โดยบูรณาการทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อสื่อสารให้เหมาะกับสถานการณ์และฝึกปฏิบัติ			ศิลปะการใช้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ โดยบูรณาการทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อสื่อสารให้เหมาะกับสถานการณ์และฝึกปฏิบัติ			
HH452	แบบเรียนภาษาไทยเพื่อชาวต่างประเทศ (Thai Language Textbooks forForeigners)	3(2-2-5)	HH452	แบบเรียนภาษาไทยเพื่อชาวต่างประเทศ (Thai Textbooks forForeigners)	3(2-2-5)	ปรับชื่อ ภาษา อังกฤษ
สำรวจและวิเคราะห์แบบเรียนภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ การสร้างบทเรียนและฝึกปฏิบัติ			สำรวจและวิเคราะห์แบบเรียนภาษาไทยสำหรับ ชาวต่างประเทศ การสร้างบทเรียนและฝึกปฏิบัติ			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HH453	สัมมนาการสอนภาษาไทยใน ฐานะภาษาต่างประเทศ (Seminar in Thai Language Teaching for Foreigners)	3(2-2-5)	HH453	สัมมนาการสอนภาษาไทยใน ฐานะภาษาต่างประเทศ (Seminar in Thai Teaching for Foreigners)	3(0-6-3)	ปรับชื่อ ภาษา อังกฤษ ปรับชั่วโมง
ปัญหาและอุปสรรคในการเรียนการสอนภาษาไทยใน ฐานะภาษาต่างประเทศ แนวทางในการแก้ไขปัญหา โดย ศึกษาค้นคว้าและนำเสนอผลงานค้นคว้าต่อที่ประชุม			ปัญหาและอุปสรรคในการเรียนการสอนภาษาไทยใน ฐานะภาษาต่างประเทศ แนวทางในการแก้ไขปัญหา โดย ศึกษาค้นคว้าและนำเสนอผลงานค้นคว้าต่อที่ประชุม			บรรยาย- ปฏิบัติ- ศึกษาด้วย ตนเอง
			HH456	การวิจัยทางสังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ (Social Science and Humanities Research)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เชิง ปริมาณและคุณภาพ กระบวนการวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การเลือกหัวข้อเรื่อง การรวบรวมข้อมูล การจัด ระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และวิธีการเสนอ ผลการวิจัย			
			HH459	ภูมิปัญญาไทยสำหรับชาว ต่างประเทศ (Thai Wisdoms for Foreigners)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			ความหมายของภูมิปัญญาไทย วิถีชีวิตแบบไทย ความสัมพันธ์ระหว่างสังคมไทยกับค่านิยม ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย การบริหารจัดการ ทรัพยากรและการบริโภคตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง			
			HH460	การเรียนรู้จากการสังเกตการณ์การ สอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ (Learning from Classroom Observation in Thai Language Teaching for Foreigners)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			ศึกษากระบวนการเรียนการสอนเพื่อประยุกต์ใช้ใน สถานการณ์จริง จากการเข้าร่วมสังเกตการณ์การสอน ภาษาไทยให้ชาวต่างชาติ			

4.3. กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HX422	ปรากฏการณ์ทางภาษาในสังคมไทย (Language Phenomenon in Thai Society)	3(2-2-5)	HX422	ปรากฏการณ์ทางภาษาในสังคมไทย (Language Phenomena in Thai Society)	3(2-2-5)	ปรับชื่อ ภาษาอังกฤษ
ปรากฏการณ์ทางภาษาในชีวิตประจำวันของกลุ่มบุคคลต่างๆ ภาษาในสื่อมวลชนและสื่อสมัยใหม่ สาเหตุและลักษณะของการเปลี่ยนแปลงทางภาษา อิทธิพลของภาษาที่มีต่อบุคคลและสังคม			ปรากฏการณ์ทางภาษาในชีวิตประจำวันของกลุ่มบุคคลต่างๆ ภาษาในสื่อมวลชนและสื่อสมัยใหม่ สาเหตุและลักษณะของการเปลี่ยนแปลงทางภาษา อิทธิพลของภาษาที่มีต่อบุคคลและสังคม			
HX423	บูรณาการทักษะทางภาษา (Integrated Skills in Language)	3(2-2-5)	HX423	บูรณาการทักษะทางภาษา (Integrated Skills in Language)	3(2-2-5)	คงเดิม
ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยทั้งทางด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน บูรณาการทักษะทางภาษา เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและกิจวัตรต่างๆ ให้เกิดประสิทธิผล			ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยทั้งทางด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน บูรณาการทักษะทางภาษา เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและกิจวัตรต่างๆ ให้เกิดประสิทธิผล			
HX424	การใช้ภาษาไทยเพื่องานอาชีพ (Thai Usage for Careers)	3(2-2-5)	HX424	การใช้ภาษาไทยเพื่องานอาชีพ (Thai Usage for Careers)	3(2-2-5)	คงเดิม
แนวทางการใช้ภาษาในงานอาชีพต่างๆ การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยในงานอาชีพเพื่อประสิทธิผลและประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ โดยใช้กรณีศึกษาจากสถานการณ์จริง			แนวทางการใช้ภาษาในงานอาชีพต่างๆ การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยในงานอาชีพเพื่อประสิทธิผลและประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ โดยใช้กรณีศึกษาจากสถานการณ์จริง			
HX425	การพูดในที่ชุมชน (Public Speaking)	3(2-2-5)	HX425	การพูดในที่ชุมชน (Public Speaking)	3(2-2-5)	คงเดิม
ความสำคัญของการพูดและหลักการพูดในที่ชุมชน การเตรียมบทพูดและการเตรียมตัวพูด ฝึกพูดและฝึกวิเคราะห์การพูดในที่ชุมชนแบบต่างๆ			ความสำคัญของการพูดและหลักการพูดในที่ชุมชน การเตรียมบทพูดและการเตรียมตัวพูด ฝึกพูดและฝึกวิเคราะห์การพูดในที่ชุมชนแบบต่างๆ			
HX426	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)	HX426	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)	คงเดิม
หลักการเขียนเชิงสร้างสรรค์รูปแบบต่างๆ ฝึกการเขียนเพื่อสื่อภาพ สื่ออารมณ์และความรู้สึก การเขียนนิทานสำหรับเด็ก การเขียนเล่าเรื่อง และการเขียนสารคดี			หลักการเขียนเชิงสร้างสรรค์รูปแบบต่างๆ ฝึกการเขียนเพื่อสื่อภาพ สื่ออารมณ์และความรู้สึก การเขียนนิทานสำหรับเด็ก การเขียนเล่าเรื่อง และการเขียนสารคดี			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			เหตุผล
HX427	สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรม คัดสรร (Contemporary Media and Selected Literature)	3(2-2-5)	HX427	สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรม คัดสรร (Contemporary Media and Selected Literature)	3(2-2-5)	คงเดิม
ฝึกวิเคราะห์และตีความจากสื่อร่วมสมัยและ วรรณกรรมที่คัดสรรให้ศึกษา โดยนำเสนอในรูปแบบ ต่างๆ อาทิ บทวิจารณ์ บทความแสดงความคิดเห็น เรื่อง เล่า บทละคร			ฝึกวิเคราะห์และตีความจากสื่อร่วมสมัยและ วรรณกรรมที่คัดสรรให้ศึกษา โดยนำเสนอในรูปแบบ ต่างๆ อาทิ บทวิจารณ์ บทความแสดงความคิดเห็น เรื่อง เล่า บทละคร			

ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทย พ.ศ.2554

มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทย พ.ศ.2554	รายวิชาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชา ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
1. กลุ่มวิชาเฉพาะด้านหรือวิชาเอกไม่น้อยกว่า 60 หน่วย กิต และมีวิชาเฉพาะหลักหรือวิชาบังคับไม่น้อยกว่า 20 – 40 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 63 หน่วยกิต โดยแบ่งออกเป็น 1. วิชาเอกบังคับ 27 หน่วยกิต 2. วิชาเอกบังคับเลือก 3 – 6 หน่วยกิต 3. วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
กลุ่มเนื้อหาวิชาเฉพาะหลัก 1.1. กลุ่มเนื้อหาวิชาหลักภาษาไทย และภาษาศาสตร์ ต้องมีเนื้อหาวิชาอย่างน้อย คือ ลักษณะภาษาไทย ภาษาศาสตร์เบื้องต้น	HH103 ลักษณะภาษาไทย
1.2. กลุ่มเนื้อหาวิชาการใช้ภาษา ต้องมีเนื้อหาวิชาอย่าง น้อย คือ ทักษะการใช้ภาษาไทยด้านต่าง ๆ การคิดและการใช้เหตุผล	HO118 การคิดอย่างมีวิจารณญาณ HO203 วาทศิลป์ HO302 กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา HH205 การพูดและการฟังเพื่อประสิทธิผล HH206 การอ่านเพื่อประสิทธิผล HH207 การเขียนเพื่อประสิทธิผล HH303 การบันทึก สรุปความและรายงานการประชุม
1.3. กลุ่มเนื้อหาวิชาวรรณคดีไทย ต้องมีเนื้อหาวิชาอย่าง น้อยคือ วรรณคดีศึกษาหรือวรรณคดีวิจารณ์ หรือวรรณคดีวิจักษ์ วรรณคดีเอก วรรณคดีร่วมสมัย	HH105 มนุษย์กับวรรณกรรม HH208 วรรณกรรมไทยร่วมสมัย
1.4. กลุ่มเนื้อหาวิชาภาษาและวรรณกรรมที่สัมพันธ์กับ สังคมและวัฒนธรรม ต้องมีเนื้อหาวิชาอย่างน้อย คือ ภาษากับสังคม ภาษากับวัฒนธรรม วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม	HO201 ภาษาและวัฒนธรรม HH209 ภาษากับสังคม HH210 คติชนสมัยใหม่

มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทย พ.ศ.2554	รายวิชาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชา ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
2. กลุ่มเนื้อหาวิชาเฉพาะเลือก โดยเลือกจากกลุ่มวิชา ดังนี้ 2.1 กลุ่มเนื้อหาวิชาหลักภาษาไทยและภาษาศาสตร์ ต้องมีเนื้อหาวิชาดังต่อไปนี้ ภาษาบาลี สันสกฤต เขมร ในภาษาไทย หรือ ภาษาต่างประเทศในภาษาไทย หรือ ประวัติและความหมายของคำ หรือ ภาษาศาสตร์เฉพาะด้าน ภาษาถิ่น วิวัฒนาการของแบบเรียนภาษาไทย	HH244 ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ HH245 ภาษาศาสตร์เบื้องต้นสำหรับชาวต่างประเทศ HH383 ทฤษฎีการเรียนรู้ภาษาไทยสำหรับชาว ต่างประเทศ HH384 การออกเสียงภาษาไทย HH452 แบบเรียนภาษาไทยเพื่อชาวต่างประเทศ
2.2. กลุ่มเนื้อหาวิชาการใช้ภาษา ต้องมีเนื้อหาวิชา ดังต่อไปนี้ การใช้ภาษาเฉพาะแบบ การใช้ภาษาเพื่อจุดมุ่งหมายเฉพาะ การสื่อสารภาษาข้ามวัฒนธรรม (เช่น การแปล)	HH239 การวิเคราะห์และตีความ HH240 การเขียนสร้างสรรค์ HH350 ศิลปะการพูดในงานสื่อสารมวลชน HH351 การเขียนในสื่อสิ่งพิมพ์ HH352 การเขียนบันเทิงคดี HH353 ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ HH354 การเขียนบทสารคดีและรายการปกิณกะ HH356 การสร้างสรรค์วรรณกรรมเด็ก HH376 ภาษาโฆษณาในสังคมไทย HH377 ปรากฏการณ์ทางภาษาและวัฒนธรรมใน สังคมไทย HH357 การอ่านและการประมวลความรู้ทางธุรกิจ HH358 หนังสือราชการและการเขียนทางธุรกิจ HH359 การพูดและเทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจ HH360 การเขียนสารคดีทางธุรกิจในงาน สื่อสารมวลชน HH361 การใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ HH362 ศิลปะการแถลงข่าวและการประชุม HH363 การใช้ภาษาไทยในกิจกรรมการตลาด HH378 การเขียนบทความทางธุรกิจ HH366 การใช้ภาษาไทยในวงการกีฬา HH367 การใช้ภาษาในการแสดงและสันทนการเชิงทัศน์

มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทย พ.ศ.2554	รายวิชาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชา ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
	HH368 การใช้ภาษาในกิจกรรมค่าย HH369 การสร้างสรรค์บทการแสดงและสันทนการ เพื่อกิจธุระ
	HH370 การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดสำหรับชาว ต่างประเทศ HH371 การพัฒนาทักษะการอ่านสำหรับชาวต่างประเทศ HH372 การพัฒนาทักษะการเขียนสำหรับชาวต่างประเทศ HH374 ศิลปะการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ HH442 การเขียนบทภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ HH443 การสร้างสรรค์บทการแสดงแสง สี เสียง HH455 สัมมนาการใช้ภาษาในวงการสื่อสารมวลชนและ สื่อใหม่ HH446 การเขียนทางธุรกิจขั้นสูง HT447 สัมมนาการใช้ภาษาในวงการธุรกิจ HH448 การใช้ภาษาในกิจกรรมทัศนศึกษา HH450 วาทยาศาสตร์ในกิจกรรมการแสดง กีฬาและ สันทนการ HH458 สัมมนาการใช้ภาษาในวงการการแสดง กีฬา และสันทนการ HH451 ศิลปะการใช้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ
2.3. กลุ่มเนื้อหาวิชาวรรณคดี อาจมีเนื้อหาวิชา ดังต่อไปนี้ พัฒนาการวรรณคดี วรรณกรรมท้องถิ่น วรรณคดีเฉพาะประเภท (เช่น นิราศ , ขอมพระเกียรติ) การประพันธ์ การอ่านทำนองเสนาะ วรรณคดีเปรียบเทียบ	HH355 วรรณกรรมแปลและสื่อบันเทิงอาเชียนสมัยใหม่
2.4. กลุ่มเนื้อหาวิชาภาษาและวรรณกรรมที่สัมพันธ์กับ สังคมและวัฒนธรรม อาจมีเนื้อหาวิชาดังต่อไปนี้ คติชนในภาษาและวรรณกรรม ภูมิปัญญากับวิถีชีวิตไทย วรรณกรรมกับศิลปะแขนงต่าง ๆ	HH349 วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม HH373 ภาษาและวัฒนธรรมเปรียบเทียบ HH355 วรรณกรรมแปลและสื่อบันเทิงอาเชียน สมัยใหม่ HH243 การเล่นกับการสร้างสรรค์ทางภาษาไทย

มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทย พ.ศ.2554	รายวิชาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชา ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
	HH365 ความเป็นไทยและคติชนในการแสดง กีฬาและ สันทนาการ

ภาคผนวก ก

สำเนาคำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ 20/2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย

(สำเนา)

คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ที่ 20 /2560

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย

ในการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 3/2560 (322) เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2560 มีมติอนุมัติให้
แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย เพื่อให้การดำเนินการหลักสูตร
เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาการและเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการ
อุดมศึกษา

นายกสภามหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34(6) และมาตรา 35 แห่ง
พระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 จึงแต่งตั้ง
คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ดังมีรายนามต่อไปนี้

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร.วันฤทัย สัจจพันธุ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์สุภา ปานเจริญ | กรรมการ |
| 3. นายวิวัฒน์ เอื้อวงศ์วรานนท์ | กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ใช้บัณฑิต) |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุนันท์ ภักดานนท์ | กรรมการ |
| 5. อาจารย์สุรีย์ พงศ์อารักษ์ | กรรมการและเลขานุการ |

โดยมีภาระหน้าที่ดังนี้

พิจารณาปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน โดย
รักษามาตรฐานทางวิชาการและ/หรือ วิชาชีพ ซึ่งต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม 2560

สั่ง ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2560

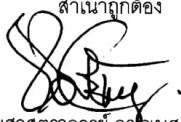
(ลงชื่อ)

อิสระ ว่องกุลกิจ

(นายอิสระ ว่องกุลกิจ)

นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเศษ เวศร์ภักดา)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

ภาคผนวก ง

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาทุกปี ระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา หมดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome) หมดศึกษาทั่วไป มีดังนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน

1.2 วิธีการสอน

- 1) สอนโดยเป็นต้นแบบที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่นักศึกษา
- 2) มอบหมายงานให้นักศึกษาทำงานทั้งที่เป็นงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยกำหนดเวลาส่งงานชัดเจน
- 3) บรรยาย/ ฝึกปฏิบัติ/ กรณีศึกษา/ กิจกรรม (activity base)

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การเช็คชื่อเข้าห้องเรียนระบบ student attendance
- 2) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- 3) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน
- 4) มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
- 5) ความรู้ ความเข้าใจในตนเอง และผู้อื่น

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและศึกษาผ่านระบบ e-learning

2.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- 2) ทดสอบย่อยในห้องเรียน
- 3) สอบกลางภาคและปลายภาค
- 4) ศึกษาและทดสอบย่อยผ่านระบบ e-learning

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

3.2 วิธีการสอน

กรณีศึกษา โครงงาน การแก้ปัญหา การจำลองสถานการณ์ อภิปรายกลุ่ม ระดมสมอง

3.3 วิธีการประเมินผล

สอบย่อย สอบกลางภาค และสอบไล่ปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่ใช้ในการวิเคราะห์ การนำไปใช้ การแสดงเหตุผล ประเมินผลงานของนักศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 3) เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม

4.2 วิธีการสอน

- 1) มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน
- 2) การทำกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 3) สถานการณ์จำลอง

4.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ทำแบบทดสอบ on-line ในระบบ e-learning
- 2) การส่งงานผ่านระบบ web board
- 3) ประเมินการนำเสนอผลงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- 1) มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกฝนด้วยตนเองจากโปรแกรมสำเร็จรูป
- 2) มอบหมายคว้าข้อมูลจาก website และสื่อการสอน e-learning โดยเน้นข้อมูลเชิงตัวเลขและสถิติอ้างอิง
- 3) ฝึกทักษะทางการสื่อสาร

5.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ทำรายงาน และนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ
- 2) ทำแบบฝึกทักษะแบบ on-line

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Learning Outcome)

1. คุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน

2. ความรู้

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

- 5) ความรู้ความเข้าใจในตนเองและผู้อื่น
3. ทักษะทางปัญญา
- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
 - 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
 - 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
 - 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
 - 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
 - 3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
 - 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
 - 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
 - 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
 - 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
 - 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล
 - 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning
 - 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบต่อ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - บัณฑิต																										
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	●	●	●				●				●	●		●	●	○	○				●	○		○	○
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด	○		●	○				●		○	○	●		○	○							○			
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - เลือก																										
กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร																										
	กลุ่มภาษา																									
	ภาษาต่างประเทศ																									
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบต่อ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
	กลุ่มทักษะการสื่อสาร																										
GE051	มิติแห่งศัพท์	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนอผลงาน	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○	
GE057	นักข่าวพลเมือง	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●	
กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ																											
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	○	○		●		●	○			○	○		○	●			●	○	○		●			○	○	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○	
GE104	ธุรกิจออนไลน์	○	○	●			○	○	●			○		●	○			●	○	○		○	○			●	
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ	●	○				●	●			○	○		○	●	●		○				●	●		○	●	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	●		●			●				○			●	●	●		●				○	●		●	●	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์	●		○			●					●	○		○	○					●						
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง	●		○			●					●	○		○	○					●						
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม	●			○				●			●	○		○	○							○			○	

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบต่อ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																										
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่	○		●					●					●	○								○			○
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ	●					●					●		○	○	○				●			○			○
GE204	เกษตรอัจฉริยะ	●			○	○			●				○		●	○						○				
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม	●	○		○				●				○		●	○						○				○
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย	●			○	○			●				○		●	○						○				○
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล	○		●					●		○		●	○	○	○						○				
GE208	เกมดิจิทัล	○		●					●		○		●	○		○		○				○				
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม																										
	กลุ่มสุนทรียศาสตร์																									
GE301	ปรัชญาความรัก	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE302	ปรัชญาศิลปะ	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE306	นิทานของโลก	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบต่อ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE307	พระราชพิธีในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมา คุณาภรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรคยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE310	นาฏศิลป์ไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE311	แดนซ์	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE312	การขับร้อง	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE313	ดนตรีวิจิษณ์	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE314	การจัดดอกไม้	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE315	พัสดราภรณ์	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE317	ศิลปะวิจิษณ์	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
	กลุ่มวัฒนธรรม																									
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE353	ศิลปะวัฒนธรรมอาเซียน	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย	•	•		○		•			○		•		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลง การปกครอง	•	•		○		•			○		•		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน	•	•		○		•			○		•		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก	•	•		○		•			○		•		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE358	ภาวะหลายภาษา	•	•		○		•			○		•		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE359	การจัดการพิพาท	•	•		○		•			○		•		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE360	ปรัชญาตะวันตก	•	•		○		•			○		•		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE361	ปรัชญาตะวันออก	•	•		○		•			○		•		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE362	วัฒนธรรมชา	•	•		○		•			○		•		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE363	วัฒนธรรมข้าว	•	•		○		•			○		•		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE364	วัฒนธรรมน้ำ	•	•		○		•			○		•		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย	•	•		○		•			○		•		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย	•	•		○		•			○		•		○	○	○		○				○	○		○	○
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย	•	•		○		•			○		•		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE368	คติชนสร้างสรรค์	•	•		○		•			○		•		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง	•	•		○		•			○		•		○	○	○		○			○	○	○		○	○

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบต่อ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○		○		○	○	○		○	○
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○	
GE372	ประเพณีประเพณี	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○	
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○	
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○	
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○	
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○	
GE378	ศาสนาของโลก	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○	
GE379	หมากล้อม	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○	
GE380	หมากล้อมไทยและสากล	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○	
กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน																											
	กลุ่มคุณภาพชีวิต																										
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●		○	●	●	○	○	○	
GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○	

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง	•	•		○		•			○		○			•	○		○			○	○	○		○	○
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม	•	•		○		•			○		○			•	○		○			○	○	○		○	○
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ	•	•		○		•			○		○			•	○		○			○	○	○		○	○
GE409	แฟชั่น	•	•		○		•			○		○			•	○		○			○	○	○		○	○
GE410	การทำอาหาร	•	•		○		•			○		○			•	○		○			○	○	○		○	○
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม	•	○		○				•				○		•	○							○			○
	กลุ่มสังคมยั่งยืน																									
GE451	ศาสตร์ของพระราชา	•	•		○		•			○		○			•	○		○			○	○	○		○	○
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา	•	•		○		•			○		○			•	○		○			○	○	○		○	○
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน	•	•		○		•			○		○			•	○		○			○	○	○		○	○
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน	•	•		○		•			○		○			•	○		○			○	○	○		○	○
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา	•		•				○	•			•		•	○	•		•				○	•		•	•
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม	•	•		○		•			○		○			•	○		○			○	○	○		○	○
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย	•	•		○		•			○		○			•	○		○			○	○	○		○	○
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย	•	•		○		•			○		○			•	○		○			○	○	○		○	○
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต	•	•		○		•			○		○			•	○		○			○	○	○		○	○
GE460	นิเวศสำนึก	•	•		○		•			○		○			•	○		○			○	○	○		○	○
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน	•	•		○		•			○		○			•	○		○			○	○	○		○	○

ภาคผนวก จ

ข้อมูลผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุนันท์ ภัคภานนท์

สุนันท์ ภัคภานนท์. (2560). บั๊ว: ความหมายเชิงเปรียบเทียบในบทเพลงของ สุนทราภรณ์. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 37(2) , 139-151 -สุนันท์ ภัคภานนท์. (2558). การเล่นคำ: สุนทรีภภาพในบทเพลงของ ศรีสวัสดิ์ พิจิตรวรการ. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 35 (4), 180-193.
สุนันท์ ภัคภานนท์. (2557). บทเพลงเพื่อแม่: วรรณกรรมคำสอนร่วมสมัย. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย 34 (1), 177-195.

รองศาสตราจารย์ชนิษฐา จิตชินะกุล

ชนิษฐา จิตชินะกุล. (2559). จากภูมิปัญญาตลาดลอยฟ้าที่เมืองสู่ธุรกิจ SME. วารสารคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 4 (1), 59-80.
ชนิษฐา จิตชินะกุล. (2556). วิเคราะห์บทบาทหน้าที่ของศาลปู่ดู่เป่ง อำเภอโพธาราม จังหวัดร้อยเอ็ด. วารสารศิลปศาสตร์แม่โจ้ 1 (1), 26-41.

รองศาสตราจารย์บัวผัน สุพรรณยศ

บัวผัน สุพรรณยศ.(2558). ปู่ฉะวิไลชนาปฏิภาณย์ ปรีสนาธรรมและคำ ทายในเพลงพื้นบ้านในหนังสือรวมบทความ กำนัลครู-กำนัลคุณ: รวมบทความคัดสรรด้านเพลงพื้นบ้านเพื่อแสดงมุทิตาจิตแด่ปฐมนิยาจารย์ด้านเพลงพื้นบ้านศึกษาของไทย ในโอกาสได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ ศาสตราจารย์สุกัญญา สุจฉายา อาจารย์เอนก นาวิกมูล นครปฐม : ศูนย์สยามทรรศนศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. 31- 68.
บัวผัน สุพรรณยศและคณะ. (2557). รายงานการวิจัยเรื่อง เพลงพื้นบ้านภาคกลาง. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์แก้วตา กรุรงวงศ์.

แก้วตา กรุรงวงศ์. (2560). การจัดการศึกษาในยุคไทยแลนด์ 4.0 รวมบทความวิชาการสาขามนุษยศาสตร์ในโอกาสครบรอบ 36 ปี คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. มิถุนายน 2560, 9-24.
แก้วตา กรุรงวงศ์. (2556). สื่อออนไลน์: การสอนร่วมสมัย วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ฉบับพิเศษ, 368-380.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิศรา อนันตโท

วิศรา อนันตโท. (2560). “จามเทวีบุชาในสังคมไทยร่วมสมัย: วิถีคิดแบบคติชนสร้างสรรค์.” ใน อิงอดีต สนองปัจจุบัน คติชนสร้างสรรค์: สังคมร่วมสมัย. กรุงเทพฯ : โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ คณะอักษรศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 25-29.

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต
พ.ศ. ๒๕๔๕

โดยที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควรให้มีการจัดทำระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต ให้เหมาะสมกับกาลสมัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๒๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๕ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๒๑๓ เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๔๕ จึงมีมติให้ตราระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑. ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕”

ข้อ ๒. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

ข้อ ๓. ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๗ และระเบียบ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อบังคับอื่นที่ขัดต่อระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๔. ระบบการศึกษา

๔.๑ มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระบบทวิภาค โดยแบ่งเวลาการศึกษาในปีหนึ่งๆ ออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคต้นและภาคปลาย และอาจจะมีภาคฤดูร้อนต่อจากภาคปลายอีกหนึ่งภาคก็ได้ ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ ภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์ และจัดให้มีชั่วโมงการศึกษาในแต่ละวิชารวมกันทั้งหมดเท่ากับการศึกษาในภาคปกติ

๔.๒ เวลาการศึกษาของภาคฤดูร้อน ๓ ภาค ให้เทียบเท่ากับเวลาการศึกษาของภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาค

๔.๓ คำว่า “หน่วยกิต” หมายถึง หน่วยที่แสดงปริมาณการศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยจัดให้นักศึกษาตามปกติหนึ่งหน่วยกิต หมายความว่า นักศึกษาต้องศึกษาในห้องเรียนสัปดาห์ละหนึ่งชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษา และทำงานที่กำหนดให้ภายนอกห้องเรียนอีกไม่น้อยกว่าสองเท่าตัว

๔.๓.๑ วิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาสัปดาห์ละ ๑ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๒ วิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองสัปดาห์ละ ๒ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ยกเว้นบางสาขาวิชาซึ่งอาจจะกำหนดเวลาให้สูงกว่า ๒ ชั่วโมงได้ตามความเหมาะสม

๔.๓.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นๆ ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

ข้อ ๕. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๕.๑ เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ และโรคที่จะเบียดเบียนขัดขวางต่อการศึกษา

๕.๒ ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

๕.๓ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ม.๖ หรือ ม.ศ.๕) หรือประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายอาชีพ (ม.ศ.๖ หรือ ปวช.) ที่หน่วยงานของรัฐรับรอง หรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวงศึกษาธิการเทียบเท่า หรือเป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาซึ่งหน่วยงานของรัฐรับรอง

๕.๔ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

๕.๕ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่นหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศ หรือต่างประเทศ ซึ่งทบวงมหาวิทยาลัยรับรอง และสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

ข้อ ๖. การคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา

การรับสมัครและการสอบคัดเลือกผู้สมัครเป็นนักศึกษาตามข้อ ๕. ให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เกี่ยวกับการสอบคัดเลือก

สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอาจจะอนุมัติให้ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ ๕. เข้าศึกษาโดยไม่ต้องคัดเลือก แต่จะต้องเป็นผู้ที่หน่วยราชการหรือองค์การระหว่างประเทศเป็นผู้ขอให้เข้าศึกษา

ข้อ ๗. การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๗.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา โดยต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๗.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกแต่ไม่สามารถขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวันที่ยังมหาวิทยาลัยกำหนดจะต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดี และต้องขึ้นทะเบียนภายใน ๗ วัน นับจากวันขึ้นทะเบียนที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ

ข้อ ๘. การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตของนักศึกษาจากสถาบันอื่นเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย สำหรับหลักสูตรที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรีให้มีหลักเกณฑ์ต่างๆ เป็นไปตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๕. การลงทะเบียน

๕.๑ การลงทะเบียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ถ้ามีวิชาใดวิชาหนึ่งที่ต้องศึกษาก่อน (Prerequisite) ซึ่งได้กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาที่ต้องศึกษาก่อน หรือสอบวิชาที่ต้องศึกษาก่อนให้ได้ หรือได้รับอนุมัติจากคณบดีเป็นกรณีพิเศษ จึงจะมีสิทธิลงทะเบียนวิชานั้นๆ

๕.๒ มหาวิทยาลัยจะกำหนดให้มีการลงทะเบียนศึกษาวิชาต่างๆ ในต้นภาคการศึกษา นักศึกษาที่มีได้ลงทะเบียนภายในเวลาที่กำหนดจะไม่มีสิทธิเข้าเรียนในภาคการศึกษานั้น ยกเว้นในกรณีซึ่งนักศึกษามีเหตุจำเป็นสุดวิสัย และได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนได้เป็นกรณีพิเศษจากคณบดี โดยจะต้องเสียค่าปรับตามประกาศของมหาวิทยาลัย

สำหรับนักศึกษาที่ไม่สามารถลงทะเบียนศึกษาวิชาในภาคการศึกษาปกติจะต้องยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดีและปฏิบัติตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๒๐. เพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยประกาศ มิฉะนั้นจะถูกจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๕.๓ จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาได้มีดังนี้

๕.๓.๑ ภาคปกติ

๕.๓.๑.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษากปกติ ไม่ต่ำกว่า ๕ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๐ หน่วยกิต

๕.๓.๑.๒ นักศึกษาวิทยาพัฒนา จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษากปกติ ไม่ต่ำกว่า ๕ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต แต่อาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

๕.๓.๒ ภาคค่ำ

๕.๓.๒.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษากปกติ ไม่ต่ำกว่า ๕ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๕.๓.๒.๒ นักศึกษาวิทยาพัฒนา จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษากปกติ ไม่ต่ำกว่า ๖ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต แต่อาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

๕.๔ นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาวิชาต่ำกว่าที่กำหนดไว้ตามข้อ ๕.๓.๑ และ ๕.๓.๒ ได้ในกรณีที่นักศึกษามีวิชาที่ต้องศึกษาให้ครบตามหลักสูตรภายในสองภาคการศึกษาปกติ โดยได้รับอนุมัติจากคณบดี

๕.๕ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๕.๖ ให้นักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำลงทะเบียนเรียนร่วมกันได้ โดยมีเงื่อนไขดังนี้

๕.๖.๑ วิชาที่จะลงทะเบียนเรียนนั้นจะต้องเป็นวิชาที่ได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

๕.๖.๒ นักศึกษาภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของภาคค่ำ และนักศึกษาภาคค่ำที่ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของนักศึกษาภาคปกตินั้น จะต้องเป็นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขึ้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕

๕.๖.๓ การลงทะเบียนเรียนร่วมกันระหว่างนักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำ ให้ลงทะเบียนได้เฉพาะในสองภาคการศึกษาปกติ และหนึ่งภาคฤดูร้อนที่จะสำเร็จการศึกษาเท่านั้น

๕.๖.๔ จำนวนหน่วยกิตในการลงทะเบียนและระยะเวลาศึกษาจะต้องเป็นไปตามระเบียบทั้งภาคปกติและภาคค่ำ

ข้อ ๑๐. การเพิ่มและการเพิกถอนวิชา

๑๐.๑ ภายใต้บังคับแห่งระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๑๑ .การขอเพิ่มวิชาจะกระทำได้ภายใน ๓ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน โดยได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา

๑๐.๒ การขอเพิกถอนวิชาต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา และให้มีผลดังต่อไปนี้

๑๐.๒.๑ การขอเพิกถอนภายใน ๓ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะไม่บันทึกสัญลักษณ์ W ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๒.๒ การเพิกถอนในสัปดาห์ที่ ๑๓ ของภาคการศึกษา หรือในสัปดาห์ที่ ๖ ของภาค ฤดูร้อนนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะบันทึกสัญลักษณ์ W ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๓ การขอเพิ่มและการขอเพิกถอนวิชานี้ จะต้องไม่ขัดกับจำนวนหน่วยกิตต่อภาคตามข้อ ๕.๓

ข้อ ๑๑. เวลาเรียน

นักศึกษาจะมีสิทธิเข้าสอบวิชาใดจะต้องมีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในวิชานั้น ทั้งนี้ยกเว้นในวิชาที่คณบดีได้ประกาศไว้ก่อนว่าจะไม่คิดเวลาศึกษาในวิชานั้น

ข้อ ๑๒. ค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓. ระยะเวลาการศึกษา

๑๓.๑ ภาคปกติ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๒ ภาคค่ำ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๗ ภาคการศึกษาหรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต ตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๘ .ให้มีระยะเวลาการศึกษาตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๔. สัญลักษณ์แสดงผลการศึกษา

๑๔.๑ ผลการสอบของแต่ละวิชาจะจัดออกมาเป็นลำดับชั้น ซึ่งมีแต่มีประจำดังนี้

ลำดับชั้น	ความหมาย	แต้ม
A	ดีเลิศ Excellent	๔
B+	ดีมาก Very Good	๓.๕
B	ดี Good	๓
C+	ดีพอใช้ Fairly Good	๒.๕
C	พอใช้ Fair	๒
D+	อ่อน Poor	๑.๕
D	ผ่าน Pass	๑
F	ตก Failed	๐

การให้ F จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

๑๔.๑.๑ นักศึกษาเข้าสอบและสอบตก

๑๔.๑.๒ นักศึกษาขาดสอบโดยไม่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

๑๔.๑.๓ นักศึกษาไม่มีสิทธิเข้าสอบ เนื่องจากการตัดสินใจว่ามีความจำเป็นไม่ถึงร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในวิชานั้น

๑๔.๑.๔ นักศึกษาทำผิดระเบียบสอบได้และได้รับการตัดสินใจให้สอบตก

๑๔.๒ นอกจากลำดับชั้นทั้ง ๘ ดังกล่าวในข้อ ๑๔.๑ ผลการศึกษาของวิชาหนึ่ง ๆ อาจจะแสดงด้วยสัญลักษณ์ต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
W	เพิกถอนโดยไม่ได้รับอนุมัติ (Withdrawal with Permission)

I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
S	พอใจ (Satisfactory)
U	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

๑๔.๒.๑ การให้สัญลักษณ์ W จะกระทำเฉพาะวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนไว้แล้ว โดยนักศึกษาขอเพิกถอนวิชานั้นภายในเวลาที่ระบุไว้ในข้อ ๑๐.๒ และได้รับอนุมัติ

๑๔.๒.๒ การให้สัญลักษณ์ I ในวิชาใดจะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

ก. อาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษาเพราะนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษา หรือการวัดผลของวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ ทั้งนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข. นักศึกษาป่วยนอนพักรักษาตัวอยู่ในโรงพยาบาลในวันที่ต้องสอบวิชานั้น โดยมีใบรับรองแพทย์และใบแสดงการรักษาของสถานพยาบาลของทางราชการ หรือโรงพยาบาลเอกชน

ค. นักศึกษาป่วยและได้มาสอบในวันที่มีการสอบ หากนักศึกษาไม่สามารถทำการสอบได้ พยาบาลของมหาวิทยาลัยและกรรมการอำนวยการสอบ ๒ ท่านที่ได้รับมอบหมายได้ร่วมกันพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ควรให้ทำการสอบต่อไป ทั้งนี้นักศึกษาต้องมาตามกำหนดเวลาที่มีสิทธิเข้าสอบในวิชานั้น

ง. นักศึกษาประสบอุบัติเหตุในวันที่มีการสอบจนไม่สามารถทำการสอบได้

จ. บิดา หรือมารดา หรือญาติใกล้ชิดของนักศึกษาถึงแก่กรรม และมีภารกิจจะต้องจัดงานศพ ทั้งนี้ต้องลาได้ไม่เกิน ๗ วัน

ฉ. นักศึกษาได้รับทุนไปต่างประเทศในระยะเวลาสั้นในช่วงที่มีการสอบ

ช. นักศึกษาได้รับเลือกให้เป็นตัวแทนระดับชาติในการแข่งขันกีฬา และ/หรือเผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรม ทั้งนี้จะต้องอยู่ในระหว่างการสอบ

ซ. นักศึกษาได้รับหมายเรียกเกณฑ์ทหารเรียกระดมพล หรือหมายศาลในช่วงที่มีการสอบ

ทั้งนี้ จะต้องได้รับอนุมัติจากประธานกรรมการอำนวยการสอบ และนักศึกษาต้องทำการสอบ และ/หรือทำงานที่กำหนดให้ทำเพิ่มเติมให้เสร็จ เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนรายงานผลการสอบได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป มิฉะนั้นสัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็น F และการให้สัญลักษณ์ I ตามข้อ ข. ถึง ฉ. นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมในการสอบแก่สัญลักษณ์ I ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๕. การประเมินผลการศึกษา

๑๕.๑ การประเมินผลการศึกษาให้กระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาแต่ละภาค

๑๕.๒ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของวิชาที่สอบได้เท่านั้น

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D+ มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรไปคิดหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาวิชาที่ระบุไว้ว่าเทียบเท่าวิชาอื่นที่ศึกษามาแล้วหรือกำลังศึกษาอยู่ การคิดหน่วยกิตสะสมให้นับหน่วยกิตของวิชาใดวิชาหนึ่งเท่านั้น

๑๕.๓ การรวมจำนวนหน่วยกิต เพื่อใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ยสะสมจะนับจากหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรที่นักศึกษาสอบได้ลำดับชั้น A B+ B C+ C D+ หรือ D เท่านั้น ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D+ มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตและแต้มที่ได้จากผลการศึกษาครั้งสุดท้ายไปใช้ในการคำนวณ ทั้งนี้การลงซ้ำวิชานั้น นักศึกษาจะได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า B

๑๕.๔ แต้มเฉลี่ยมี ๒ ประเภท ซึ่งคำนวณได้ดังนี้คือ

๑๕.๔.๑ แต้มเฉลี่ยประจำภาค ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้นๆ

๑๕.๔.๒ แต้มเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษา ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงการสอบไล่ครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษามาทั้งหมด ยกเว้นวิชาที่ได้ลำดับชั้น F

ข้อ ๑๖. การสอบตกและการเรียนซ้ำ

๑๖.๑ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาบังคับ จะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะสอบได้

๑๖.๒ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาเลือก จะต้องลงทะเบียนวิชานั้นซ้ำอีกหรือเลือกศึกษาวิชาอื่นแทนก็ได้

๑๖.๓ นักศึกษาจะศึกษาซ้ำวิชาได้เฉพาะวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D+ เท่านั้น

ข้อ ๑๗. สภาพนักศึกษา

๑๗.๑ การจำแนกสภาพนักศึกษา จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาภาคปกติแต่ละภาค ทั้งนี้ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นปีแรก การจำแนกสภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่สองนับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา

สำหรับภาคฤดูร้อนให้นำผลการศึกษาไปรวมกับผลการศึกษาในภาคการศึกษาปกติถัดไป

๑๗.๒ นักศึกษาปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๑๗.๓ นักศึกษาวิทยาทัศน์ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

ข้อ ๑๘. การพ้นสภาพ

๑๘.๑ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นภาคแรก

๑๘.๒ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๗๕ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาแรกของนักศึกษา

๑๘.๓ นักศึกษาภาคปกติที่มีระยะเวลาการศึกษารอบ ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า หรือนักศึกษาภาคค่ำที่มีระยะเวลาการศึกษารอบ ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่าแล้ว แต่สอบได้หน่วยกิตยังไม่ครบตามหลักสูตรที่ดีหรือได้แต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ ก็ดี จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๑๘.๔ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียน หรือไม่ติดต่อกองทะเบียนและประมวลผลตามข้อ ๘.๒ มหาวิทยาลัยจะจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๑๘.๕ มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษาด้วยเหตุกระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรง

๑๘.๖ มีคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้ลงโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

๑๘.๗ ลาออก

๑๘.๘ ตาย

ข้อ ๑๙. การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษา

๑๙.๑ นักศึกษาที่สอบได้ต่ำกว่า ๓๓ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑

๑๙.๒ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิตขึ้นไป แต่ต่ำกว่า ๖๖ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๒

๑๙.๓ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิตขึ้นไป แต่ต่ำกว่า ๘๘ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๓

๑๙.๔ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๘๘ หน่วยกิตขึ้นไป ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

ข้อ ๒๐. การลาพักการศึกษา

๒๐.๑ นักศึกษาอาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติลาพักการศึกษาได้ในกรณีหนึ่งกรณีใดดังต่อไปนี้

๒๐.๑.๑ ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

๒๐.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

๒๐.๑.๓ เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทางราชการหรือโรงพยาบาลเอกชน

๒๐.๑.๔ มีเหตุจำเป็นสุดวิสัยอันควรได้รับการพิจารณาให้ลาพักการศึกษาได้
ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๒๐.๒ นักศึกษาที่มีความจำเป็นส่วนตัวอื่นอาจยื่นคำร้องลาพักการศึกษาได้ถ้ามีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๒๐.๒.๑ ได้ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

๒๐.๒.๒ มีแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๒๐.๓ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๒๐.๑ และ ๒๐.๒ นั้น ให้อนุมัติได้ครั้งละไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาปกติ ถ้านักศึกษายังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักต่อไปอีก ให้อธิการบดีอนุมัติการลาพักเป็นกรณีพิเศษ

๒๐.๔ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ ให้นับระยะเวลาที่ลาอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักได้ตามข้อ ๒๐.๑.๑

๒๐.๕ ระหว่างที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษานักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่ลงทะเบียนและลาพักการศึกษาหลัง ๘ สัปดาห์ของภาคการศึกษาปกติ

๒๐.๖ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาเมื่อจะกลับเข้าศึกษาต่อ ให้รายงานตัวต่อกองทะเบียนและประมวลผลและคณบดีที่นักศึกษาสังกัดอยู่ตามลำดับ

๒๐.๗ เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้กลับเข้าศึกษาต่อแล้ว ให้มีสภาพนักศึกษาเหมือนก่อนได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

ข้อ ๒๑. นักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ

การลงโทษนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบไล่ปลายภาคหรือการสอบระหว่างภาค ให้คณบดีที่นักศึกษาสังกัดอยู่ และ/หรือคณะกรรมการอำนวยการสอบเป็นผู้พิจารณาว่าเป็นความผิดทุจริตหรือ سوءเจตนาทุจริตหรือเป็นความผิดอย่างอื่น

๒๑.๑ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริต ให้ลงโทษนักศึกษาผู้กระทำความผิดดังต่อไปนี้

๒๑.๑.๑ ให้อธิการบดีสั่งให้ลำดับชั้น F ในวิชาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ ส่วนวิชาอื่นที่นักศึกษาลงทะเบียนไว้ ถ้าเป็นวิชาที่สอบมาแล้ว ให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง ถ้าเป็นวิชาที่ยังไม่ได้สอบก็ให้ดำเนินการสอบตามปกติ และให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง

๒๑.๑.๒ ให้อธิการบดีสั่งพักการศึกษา นักศึกษาผู้กระทำผิด ๑ ภาคการศึกษา ปกติเป็นอย่างน้อย การสั่งพักการศึกษาของนักศึกษาผู้กระทำผิดนั้น ให้เริ่มในภาคการศึกษาปกติ ถัดจาก ภาคการศึกษาที่กระทำผิด หากภาคที่ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิดเป็นภาคฤดูร้อน ให้สั่งพักภาคต้น ของปีการศึกษาถัดไป ยกเว้นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในภาคฤดูร้อนให้สั่งพักภาคฤดูร้อนนั้น และ ให้นำระยะเวลาที่ถูกสั่งพักการศึกษาเฉพาะภาคการศึกษาปกติในการคิดสภาพนักศึกษาและระยะเวลา การศึกษาด้วย เมื่อนักศึกษาจะกลับเข้ามาศึกษาตามปกติ จะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพให้ครบถ้วน เสียก่อน

ในกรณีนักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษาไปลงทะเบียนเรียนวิชาใดก็ตาม ในสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ มหาวิทยาลัยจะไม่เทียบวิชาหรือรับโอนหน่วยกิตให้

๒๑.๒ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริตชั้นร้ายแรงให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้สั่งให้พ้น สภาพจากการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๒. การขอคืนค่าเล่าเรียน

เงินค่าเล่าเรียน ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ยกเว้นค่าประกันของ เสียหาย เมื่อมหาวิทยาลัยได้รับและออกใบเสร็จรับเงินให้นักศึกษาแล้ว มหาวิทยาลัยจะไม่คืนให้ เว้นแต่

๒๒.๑ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชา เพราะมหาวิทยาลัยประกาศยกเลิกการสอนวิชานั้น นักศึกษามีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้น ได้เต็มจำนวนภายในกำหนด ๗ วันนับถัดจากวันประกาศยกเลิก

๒๒.๒ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาภายใน ๓ สัปดาห์ของภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ของภาคฤดูร้อน นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา มีสิทธิจะขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้น ได้เต็ม จำนวน แต่ทั้งนี้ไม่รวมถึงนักศึกษาที่สอบคัดเลือกเข้ามาได้ในการศึกษาภาคแรก จะไม่ได้รับสิทธิดังกล่าว

๒๒.๓ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาเมื่อพ้นกำหนดในข้อ ๒๒.๒ จะไม่มีสิทธิขอคืนค่าเล่า เรียนวิชานั้น

ข้อ ๒๓. ระยะเวลาการศึกษาและการขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้าย เมื่อนักศึกษาสอบได้จำนวนหน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร และได้แต้มเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ มีสิทธิยื่นคำร้องแสดงความจำนงรับปริญญาบัตรต่อกองทะเบียนและ ประมวลผล

เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้ว ให้ขึ้นทะเบียนบัณฑิตและขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิก สามัญสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ข้อ ๒๔. การให้อนุปริญญา

นักศึกษาผู้ใดศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรขึ้นปริญญา ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ ถึง ๒.๐๐ แต่ไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตรแต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญา มีสิทธิขอรับอนุปริญญาได้

ข้อ ๒๕. การอนุมัติปริญญา

๒๕.๑ นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๕.๑.๑ สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓.

๒๕.๑.๒ ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๒๕.๑.๓ มีความประพฤติดี

๒๕.๑.๔ ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

๒๕.๒ นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ จะได้รับอนุมัติปริญญาได้ก็ต่อเมื่อ

๒๕.๒.๑ ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ .ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๒.๒ ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ .ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๓ ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบ-สวนพฤติกรรมและหาความจริง

ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่า นักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

ข้อ ๒๖. การให้ปริญญาเกียรตินิยม

๒๖.๑ นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมนั้น จะต้องมีความประพฤติดีตามข้อ ๒๕ . และคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อ ๒๖.๒ ๒๖.๓ และ ๒๖.๔

๒๖.๒ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จะต้องมีความสมบัติดังนี้

๒๖.๒.๑ นักศึกษาภาคปกติหรือภาคค่ำ ต้องสอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่กำหนดไว้ในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ(๕ ปี) ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา และ

๒๖.๒.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป และไม่เคยสอบวิชาใดได้ในลำดับชั้น F และต้องไม่เคยสอบได้ในลำดับชั้น D+ หรือ D ในวิชาเอก

๒๖.๓ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสองจะต้องมีความสมบัติดังนี้

๒๖.๓.๑ นักศึกษาภาคปกติหรือภาคค่ำ ต้องสอบได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตร ที่กำหนดไว้ภายในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ ไม่นับภาค การศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาและ

๒๖.๓.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป และไม่เคยสอบวิชาใด ได้ในลำดับชั้น F

๒๖.๔ นักศึกษาที่สอบได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตร ในกรณีระยะเวลาศึกษาเกิน กว่าเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ ได้รับอนุมัติให้ลาพัก มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม ตามข้อ ๒๖.๒.๒ หรือ ข้อ ๒๖.๓.๒ ในกรณี ระยะเวลาศึกษาที่เกินไปนั้น เกิดจากข้อขัดข้องเกี่ยวกับการจัดการเรียนหรือเกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ และ/ หรือห้องปฏิบัติการที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของนักศึกษา

ข้อ ๒๗. การถอดถอนปริญญา

ผู้สำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเป็นบัณฑิต ซึ่งมี ลักษณะดังต่อไปนี้ อาจถูกถอดถอนปริญญาโดยสภามหาวิทยาลัย

๒๗.๑ เมื่อปรากฏแก่มหาวิทยาลัยในภายหลังว่าบัณฑิตผู้นั้นมีคุณสมบัติไม่เป็นไป ตาม ข้อ ๕. และข้อ ๒๕. แห่งระเบียบนี้

๒๗.๒ บัณฑิตผู้นั้นได้มาซึ่งปริญญาโดยทุจริต

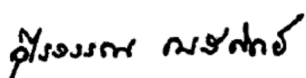
ข้อ ๒๘. ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขึ้นปริญญา บัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๖ บังคับแก่นักศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยก่อนปีการศึกษา ๒๕๔๕ ไปจนกว่าจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๙. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนด แนวทางปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตาม เจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๔๕

ลงชื่อ อาชว์ เตาลานนท์
(ดร.อาชว์ เตาลานนท์)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ ธนสถิตย์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

(สำเนา)
ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554

เพื่อให้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยบรรลุพันธกิจหลัก ในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีลักษณะพึงประสงค์ตาม
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย กล่าวคือ มีความใฝ่รู้ พัฒนางานของตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีภาพลักษณ์ทางธุรกิจระดับสากล

นายกสภามหาวิทยาลัยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34(2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา
เอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และมติสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการประชุมครั้งที่
5/2554 (286) เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 จึงแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษา
ระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญา
บัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับนับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกข้อความแห่งระเบียบว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ข้อ 24
การให้อนุสัญญา และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

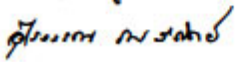
ผู้ที่สอบไล่ได้ครบทุกลักษณะวิชาตามหลักสูตรปริญญาตรี และได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอด
หลักสูตรต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่ไม่ต่ำกว่าหนึ่งจุดเจ็ดห้าจากระบบสี่แต้มระดับคะแนน
ให้ได้รับอนุปริญญา

ข้อ 4 ให้เพิ่มเติมข้อความในข้อ 25 การอนุเมติปริญญา

25.1.6 สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และ
ด้านบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่สามารถสอบผ่านครบทั้งสามด้าน นักศึกษา
จะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้ การสอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้นี้ จะเริ่มต้นใช้บังคับสำหรับนักศึกษา
ที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ ตุลาคม พ.ศ. 2554

(ลงชื่อ) จิรัชัย หาญเจนลักษณ์
(ดร.จิรัชัย หาญเจนลักษณ์)
อุปนายกสภามหาวิทยาลัย
ทำหน้าที่แทนนายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ ธนสถิตย์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

(สำเนา)
ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4)
พ.ศ.2557

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีพันธกิจหลักในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรมให้เป็นคนดีและเก่งสมบูรณ์พร้อมทั้ง ความรู้ ร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ มหาวิทยาลัยจึงได้มีการกำหนดลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยฯ หรือที่เรียกว่า บัณฑิตอุดมคติไทย เพื่อให้การดำเนินงานในกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย ของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในการประชุม ครั้งที่ 6/2557 (306) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 มีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2557 ดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้ เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2557”

ข้อ 2 ให้ยกเลิกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554

ข้อ 3 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

ข้อ 4 ให้เพิ่มความในข้อ 25 ของระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ดังนี้

25.1.5 เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย อันประกอบด้วยกิจกรรมบังคับและกิจกรรมเลือกรวม 60 ชั่วโมง ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนดให้ครบถ้วน นักศึกษาจะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้

นักศึกษา ปวส. เทียบโอน ให้เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย จำนวน 30 ชั่วโมง อันประกอบด้วยกิจกรรมระดับมหาวิทยาลัย 15 ชั่วโมง และกิจกรรมระดับคณะ 15 ชั่วโมง

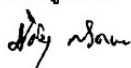
นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ได้รับการยกเว้นการเข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยทั้งหมด

ข้อ 5 การเข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา 2551 ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ 319/2549

ประกาศ ณ วันที่ 29 เดือน กันยายน พ.ศ. 2557

ลงชื่อ นายอิสระ ว่องกุศลกิจ
(นายอิสระ ว่องกุศลกิจ)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวนิธิตา สังคหะ)

หัวหน้ากองวิชาการ

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือ
การศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่วการศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร
ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547

โดยที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อตอบสนองปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิตและขยายโอกาสทางการศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 15 แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 6/2547 เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2547 จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่วการศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 ไว้ดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่วการศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 "

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา 2547 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่วการศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ 4 การเทียบโอนที่นอกเหนือจากระเบียบนี้ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การรับโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ.2544 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาขั้นปริญญาโท พ.ศ.2534

ข้อ 5 ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“นักศึกษา” หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษาจากระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา เพื่อนับเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัย

“การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์” หมายถึง การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษาจากระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา

เพื่อบันทึกเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ 6 ผู้มีสิทธิขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ต้องมีความรู้พื้นฐานตามที่กำหนดในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองในระดับที่ขอเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

6.1 กรณีขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ระดับปริญญาตรี ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป

6.2 กรณีขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ระดับบัณฑิตศึกษา ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป

ข้อ 7 การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

7.1 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยยื่นคำร้องต่อคณะวิชาให้เทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ภายในระยะเวลา 7 วัน นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา โดยให้คณะกรรมการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารในคณะวิชา คณะกรรมการประจำหลักสูตร ดำเนินการดังนี้

7.1.1 ระดับปริญญาตรี ให้คณะกรรมการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารในคณะวิชาพิจารณาดำเนินการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของนักศึกษาที่ยื่นคำร้องแล้วนำเสนอคณะบดีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.1.2 ระดับบัณฑิตศึกษา ให้คณะกรรมการประจำหลักสูตรพิจารณาการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ของนักศึกษาที่ยื่นคำร้อง แล้วนำเสนอคณะบดีบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.2 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาระดับปริญญาตรีจะลงทะเบียนศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ.2544 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาโท พ.ศ.2534

7.3 การบันทึกผลการเรียนที่ได้จากการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ให้บันทึกตามวิธีการประเมินผลดังนี้

7.3.1 หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก "CS" (Credits from Standardized Test)

7.3.2 หน่วยกิตจากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐานให้บันทึก "CE" (Credits from Exam)

7.3.3 หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา / อบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาให้บันทึก "CT" (Credits from Training)

7.3.4 หน่วยกิตจากการเสนอเพิ่มสะสมผลงานให้บันทึก "CP" (Credits from Portfolio)

7.4 นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.5 ในการคิดแต้มเฉลี่ยสะสม จะไม่นำผลการเรียนรู้จากการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ มาคิดแต้มเฉลี่ยสะสม

ข้อ 8 นักศึกษามีระยะเวลาการศึกษาดังนี้

8.1 ระดับปริญญาตรี

8.1.1 นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา

8.1.2 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตต่ำกว่า 33 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 7 ปีการศึกษา

8.1.3 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 33 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 65 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 6 ปีการศึกษา

8.1.4 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 66 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 98 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 5 ปีการศึกษา

8.1.5 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 99 หน่วยกิต แต่ต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

8.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษาและลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

ข้อ 9. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามเจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2547



(ดร.อาชวี เตาลานนท์)

นายกสภามหาวิทยาลัย

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘

.....

โดยที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อตอบสนองปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิตและขยายโอกาสทางการศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๕ แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๕๘ (๒๕๑) เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๘ จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ ”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิต จากการศึกษาในระบบ สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๘ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการรับ โอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๔

ข้อ ๔ นักศึกษาที่มีสิทธิขอเทียบโอนหน่วยกิต ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๔.๑ ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะขอเทียบโอนหน่วยกิต การคัดเลือกนักศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๔.๒ เป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองหรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

๔.๓ ต้องไม่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- ๑) เป็นผู้ที่มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่ส่งผลกระทบต่อ
การศึกษา หรือติดยาเสพติด
- ๒) เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง
- ๓) เป็นผู้วิกลจริต

ข้อ ๕ การเทียบรายวิชาเรียน ให้ถือหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

๕.๑ เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงาน
คณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบหรือเทียบคุณวุฒิให้

๕.๒ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่
ของรายวิชาที่ขอเทียบโดยพิจารณาจากคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชา
ของสถาบันอุดมศึกษาเดิมเทียบกับคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชา
ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

๕.๓ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเอก วิชา
แกน หรือวิชาชีพ วิชาโทและหมวดวิชาเลือกเสรี ที่สอบได้ได้ในระดับคะแนน
ตัวอักษร(letter grade) ไม่ต่ำกว่า C หรือแต้มระดับคะแนน(grade point) ๒.๐๐
หรือเทียบเท่าโดยไม่ต้องพิจารณาระดับคะแนนตัวอักษร (letter grade) ของวิชา
ที่ต้องศึกษาก่อนตามหลักสูตร

ข้อ ๖ นักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิตจะต้องยื่นคำร้องต่อคณะบดีในคณะวิชาที่ต้องการศึกษา
ภายใน ๑๔ วันนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาเพื่อขอรับรองการอนุมัติเทียบโอนหน่วยกิตจาก
อธิการบดี

ข้อ ๗ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปี
การศึกษา โดยจะต้องลงทะเบียนศึกษาในสองภาคการศึกษาปกติแรกไม่ต่ำกว่า ๑๘ หน่วยกิตและ
ลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จ
การศึกษา

ข้อ ๘ การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษาเทียบโอน

๘.๑ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตไม่เกิน ๓๒ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะ
เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑

๘.๒ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๖๕
หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๒

๘.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิตแต่ไม่เกิน ๘๘
หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๓

๘.๔ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๘๘ หน่วยกิตขึ้นไป ให้เทียบ
ฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

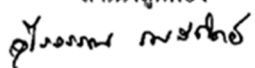
ข้อ ๘ นักศึกษาเทียบโอนจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๐ นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมหากได้ลงทะเบียนศึกษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕ ของ
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรและมีคุณสมบัติเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาระบบ
หน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ข้อ ๒๖ การให้ปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๑๑ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนด
แนวทางปฏิบัติเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้
หรือกรณีที่มีได้เป็นไปตามระเบียบนี้ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัย การวินิจฉัยของอธิการบดีให้ถือเป็น
ที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๔๘

(ลงชื่อ) ประมนต์ สุธีวงศ์
(นายประมนต์ สุธีวงศ์)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ รณสทิษฐ์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ