



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

Bachelor of Arts Program
in
Thai Language for Communication

Revised Curriculum, Year 2020

คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
School of Humanities
University of the Thai Chamber of Commerce

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1	ข้อมูลทั่วไป
1.	รหัสและชื่อหลักสูตร 1
2.	ชื่อปริญญาและสาขาวิชา 1
3.	วิชาเอก/หรือความเชี่ยวชาญของหลักสูตร 1
4.	จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 1
5.	รูปแบบของหลักสูตร 1
6.	สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร 2
7.	ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน 2
8.	อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา 2
9.	ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3
10.	สถานที่จัดการเรียนการสอน 4
11.	สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร 4
12.	ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน 4
13.	ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของสถาบัน 5
หมวดที่ 2	ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร
1.	ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร 5
2.	แผนพัฒนาปรับปรุง 6
หมวดที่ 3	ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร
1.	ระบบการจัดการศึกษา 7
2.	การดำเนินการหลักสูตร 7
3.	หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน 9
4.	องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน และสหกิจศึกษา) 58
5.	ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย 58
หมวดที่ 4	ผลการเรียนรู้ และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผล
1.	การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา 59
2.	การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน 61
3.	ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ของหลักสูตร และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา 65

	4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลการเรียนรู้สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	67
	5. ความคาดหวังผลการเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา	76
หมวดที่ 5	หลักเกณฑ์ในการประเมินผลการศึกษา	
	1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	77
	2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	77
	3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	77
หมวดที่ 6	การพัฒนาคณาจารย์	
	1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	79
	2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	79
หมวดที่ 7	การประกันคุณภาพ	
	1. การกำกับมาตรฐาน	80
	2. บัณฑิต	80
	3. นักศึกษา	81
	4. อาจารย์	82
	5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	82
	6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	83
	7. ตัวบ่งชี้การดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	83
หมวดที่ 8	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร	
	1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	85
	2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	85
	3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	85
	4. การทบทวนผลการประเมิน และวางแผนปรับปรุง	85
	ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 กับหลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2560	86

	ภาคผนวก	หน้า
ภาคผนวก ก	ตารางเปรียบเทียบรายวิชาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย เพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทย พ.ศ. 2554	149
ภาคผนวก ข	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	152
ภาคผนวก ค	ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	
	ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545.....	245
	ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554...	257
	ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2557...	258
	ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/ หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและ ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547.....	259
	ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548.....	262
ภาคผนวก ง	ผลงานทางวิชาการ ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร	265
ภาคผนวก จ	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร	266

**หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 255105611030709_2135_IP

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Thai Language for Communication

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร)

ชื่อย่อ (ไทย) : ศศ.บ. (ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Arts (Thai Language for Communication)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.A. (Thai Language for Communication)

3. วิชาเอก/ หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญด้านภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร มีความคิดกว้างไกล มีทักษะเชิงวิเคราะห์วิจารณ์ มีความคิดเห็นในเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนมีคุณธรรมและจริยธรรมอันดี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

126 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ: หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร: หลักสูตรทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้:

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย เอกสารและตำราในวิชาหลักเป็นตำราภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา:

รับเฉพาะนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียนและเข้าใจภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น: หลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา: ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)
- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2563
- สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้พิจารณาลั่นกรองหลักสูตร และให้ความเห็นชอบ ในการประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2563
- สภามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้อนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2563
- เปิดสอนภาคต้น ปีการศึกษา 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทย พ.ศ. 2554 ในปีการศึกษา 2565

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. งานด้านบริหารธุรกิจ เช่น พนักงานประจำสำนักงาน พนักงานฝ่ายจัดการประชุม เลขานุการ พนักงานส่งเสริมการขาย พนักงานประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบการ เป็นต้น
2. งานด้านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น พนักงานประจำกองบรรณาธิการ บรรณาธิการ พนักงานพิสูจน์อักษร เป็นต้น
3. งานด้านสื่อสารมวลชน เช่น นักข่าว ผู้ประกาศพิธีกร เป็นต้น
4. งานพัฒนาบุคคล เช่น พนักงานฝ่ายฝึกอบรมบุคลากร เป็นต้น
5. งานด้านการสอน เช่น ครูภาษาไทย ผู้สอนภาษาไทยให้แก่ชาวต่างประเทศ นักวิชาการ เป็นต้น
6. งานด้านการล่าม เช่น ล่าม มัคคุเทศก์ เป็นต้น

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์
ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ตำแหน่ง	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	สุวรรณ งามเหลือ	อ.ม. (ภาษาไทย)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2539
		ค.บ. (ภาษาไทย) (เกียรตินิยมอันดับ 2)	วิทยาลัยครูสวนดุสิต	2534
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	ปรมาภรณ์ ลิ้มปีละเสถียร	อ.ม. (ภาษาไทย)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
		ศศ.บ. (ภาษาไทย) (เกียรตินิยมอันดับ2)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	2529
3. รองศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	บัวผัน สุพรรณยศ	อ.ม. (ภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2535
		ศศ.บ.ภาษาไทย (เกียรตินิยมอันดับ1)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ สงขลา	2531
4. อาจารย์	สุมณฑา ศักดิ์ชัยสมบูรณ์	ป.บัณฑิตชั้นสูง (การสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2549
		ศศ.ม. (จารึกภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2540
		ศศ.บ. (ภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2532
5. อาจารย์ ดร.	วิศรา อนันตโท	อ.ด. (ภาษาไทย)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2559
		อ.ม.(ภาษาไทย)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2547
		ศศ.บ. (ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร) (เกียรตินิยมอันดับ2)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2544

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันธุรกิจด้านการตลาด การพิมพ์ การสื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์ และการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคคล เป็นธุรกิจที่สร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสูง และช่วยขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น ส่งผลให้ตลาดแรงงานต้องการผู้ที่มีความรู้ความสามารถทางด้านภาษาและการสื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ภาษาไทยเพื่อสร้างสรรค์งานและสื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของธุรกิจดังกล่าว ผนวกกับต้องการเรียนรู้และใช้ภาษาไทยของชาวต่างประเทศที่มีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ ดังจะเห็นได้จากการเติบโตในด้านการเรียนการสอนภาษาไทยให้แก่นักศึกษาชาวจีน อันเกิดจากความต้องการเรียนภาษาไทยของคนจีนเพื่อนำมาใช้ต่อยอดในการงานอาชีพ ส่งผลให้ตลาดแรงงานต้องการผู้ที่มีความรู้ความสามารถทางด้านภาษาและการสื่อสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ภาษาไทยเพื่อสร้างสรรค์งานและสื่อสารกับบุคคลที่เกี่ยวข้องให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของธุรกิจดังกล่าว

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากการสำรวจของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้พบว่าปัจจุบันเยาวชนไทยยังมีปัญหาด้านการใช้ภาษาไทย อ่านภาษาไทยไม่คล่อง สะกดคำไม่แม่นยำ การสื่อสารทั้งการพูดและการเขียนยังขาดความลึกซึ้ง จึงไม่สามารถเชื่อมโยงและบูรณาการการเรียนรู้กับศาสตร์อื่นได้ นอกจากนี้เยาวชนไทยยังขาดทักษะการคิดวิเคราะห์วิจารณ์ และการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ หากเยาวชนไทยไม่สามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารและวิเคราะห์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก็จะขาดทักษะการเรียนรู้ เชื่อมโยง และสื่อสารความรู้ความคิดต่างๆ

ขณะที่เยาวชนไทยมีปัญหาด้านการใช้ภาษาไทยดังกล่าว ในต่างประเทศทั้งในยุโรป สหรัฐอเมริกา และเอเชียกลับมีผู้สนใจศึกษาภาษาไทยมากขึ้น สาเหตุประการหนึ่งเนื่องจากการมาลงทุนและทำการค้าในประเทศไทย ปัจจุบันสถาบันการศึกษาของไทยจึงมีชาวต่างประเทศเดินทางมาเรียนภาษาไทยมากขึ้น

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารตระหนักถึงสถานการณ์และการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมดังกล่าว จึงมีเป้าหมายจะผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถด้านภาษาและการสื่อสาร โดยเฉพาะการใช้ภาษาไทยให้มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพและการแสวงหาความรู้ในระดับที่สูงขึ้น สาขาวิชาฯ จึงได้ปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากการเชื่อมโยงกันทางเศรษฐกิจการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ส่งผลให้นักศึกษาดังชาติ โดยเฉพาะนักศึกษาชาวจีนสนใจเรียนภาษาไทยในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากด้วยตระหนักว่าภาษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อระหว่างประเทศ ประกอบกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ที่มุ่งให้ความสำคัญเรื่องการปฏิรูปประเทศในหลายด้าน รวมถึงการพัฒนาคนไทยให้มีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์สังเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ใฝ่เรียนรู้มีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีงามรู้จักสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชน โดยกำหนดให้มีรายวิชาบังคับทั้งด้านหลักภาษา การใช้ภาษา วรรณกรรม การสื่อสาร และความสัมพันธ์

ของภาษาและวรรณกรรมกับสังคมและการสื่อสาร เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ทางภาษาและการสื่อสารอย่างลุ่มลึก รอบด้าน นอกจากนี้ยังมีรายวิชาเลือกที่ผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับอาชีพได้อีกด้วย

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีพันธกิจต่อสังคมในการจัดการศึกษาและให้บริการทางวิชาการ รวมทั้งมีส่วนร่วมกับสังคม ในการสืบสานและสร้างเสริมภูมิปัญญาให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม หลักสูตรสาขาวิชาภาษาไทย เพื่อการสื่อสาร จึงมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถด้านการใช้ภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคิดกว้างไกล มีทักษะในการแก้ปัญหาเชิงวิเคราะห์วิจารณ์ และมีความคิดเห็นในทางสร้างสรรค์ อีกทั้งยังเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม เป็นพลเมืองดีของสังคม

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของสถาบัน

-ไม่มี-

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

มุ่งเน้นคุณธรรม เป็นผู้นำแห่งภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและงานอาชีพ

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ มีทักษะในการสื่อสารด้วยภาษาไทย และสามารถประยุกต์ใช้ภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถนำความรู้ นั้นไปสร้างสรรค์งานหรือประกอบอาชีพหรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

1.2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่บุคลิกภาพ มีความคิดกว้างไกล มีทักษะในการแก้ปัญหาเชิงวิเคราะห์ วิวิจารณ์ และมีความคิดเห็นในทางสร้างสรรค์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม

1.2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ

1.2.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความภาคภูมิใจในภาษาไทยซึ่งเป็นภาษาประจำชาติ และมีเจตคติที่ดีต่อสังคมและวัฒนธรรมไทย

1.2.5 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่สกอ. กำหนด	1. ติดตามและประเมินหลักสูตรทุก 4 ปี 2. ติดตามและประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิตอย่างสม่ำเสมอ 3. แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร	1. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร 2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร 3. ผลการประเมินความพึงพอใจจากผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต 4. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด แรงงานภายในระยะเวลา 5 ปี	ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งความต้องการแรงงานของหน่วยงาน องค์กร และสถานประกอบการ	1. รายงานการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
แผนการส่งเสริมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญภายในระยะเวลา 2 ปี	1. เพิ่มพูนทักษะ/ความรู้แก่อาจารย์เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 2. จัดกิจกรรมที่เน้นทักษะการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลที่เน้นพัฒนาการของผู้เรียน	1. หลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะของอาจารย์ 2. ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา 3. รายงานผลการดำเนินงานของรายวิชาต่างๆ ในหลักสูตร
แผนการพัฒนาทักษะการสอน/การประเมินผลของอาจารย์ตามผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ภายในระยะเวลา 2 ปี	พัฒนาทักษะการสอนของอาจารย์โดยเน้นด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะในการวิเคราะห์และสื่อสาร	1. โครงการพัฒนาทักษะการสอนและการประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบการศึกษา

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา โดย 1 ภาคการศึกษามีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน 1 ภาคการศึกษา ซึ่งระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำหลักสูตร หรือนโยบายของมหาวิทยาลัย

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ข้อ 5 และมีคุณสมบัติ ดังนี้

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ม.6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ หรือ

2.2.3 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยใด หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- นักเรียนที่เข้าศึกษาโดยระบบคัดเลือกของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
- นักเรียนที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นผู้ดำเนินการคัดเลือกเอง

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 นักศึกษาบางคนมีพื้นฐานความรู้และความสามารถทางภาษาไทยน้อย

2.3.2 นักศึกษาบางคนมีพื้นฐานในการคิดวิเคราะห์วิจารณ์ และความคิดสร้างสรรค์น้อย

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 กำหนดรายวิชาเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถทางภาษาไทย และทักษะในการคิดวิเคราะห์วิจารณ์ และคิดสร้างสรรค์

2.4.2 จัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนานักศึกษา

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2563	2564	2565	2566	2567
ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2	-	72	72	72	72
ชั้นปีที่ 3	-	-	72	72	72
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	72	72
รวม	80	152	224	296	296
บัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	72	72

หมายเหตุ: อัตราการ Drop Out ร้อยละ 10

2.6 งบประมาณตามแผนและค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี

งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท) หมวดเงิน	งบประมาณที่ต้องการแต่ละปี				
	2563	2564	2565	2566	2567
เงินเดือน (ไม่มีอัตราใหม่)	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทน	315,000	337,500	337,500	337,500	337,500
ค่าวัสดุ	6,000	6,500	7,000	7,500	8,000
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	-	-	-
รวมงบดำเนินการ	321,000	344,000	344,500	345,000	345,500
ค่าครุภัณฑ์	303,000	303,500	304,000	304,500	305,000
ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-
ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
รวมงบลงทุน	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	624,000	647,500	648,500	649,500	650,500

ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี 59,632 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบขั้นเรียน ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 (ภาคผนวก ค.) และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาดำเนินการตามอรรถาธิบายเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		30	หน่วยกิต		
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ จำนวน		21	หน่วยกิต		
กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร	15	หน่วยกิต			
กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ	3	หน่วยกิต			
กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	หน่วยกิต			
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า		9	หน่วยกิต		
(2) หมวดวิชาเฉพาะ		90	หน่วยกิต		
(2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน					
ก. กลุ่มวิชาแกน		12	หน่วยกิต		
***วิชาแกนสาขาบังคับ 3 หน่วยกิต แกนคณะเลือกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต					
ข. กลุ่มวิชาเอก		63	หน่วยกิต		
แบ่งเป็น 2 แผน					
แผน ก หลักสูตรปกติ		แผน ข หลักสูตรมี สหกิจศึกษา			
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	27	หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกบังคับ	27	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเอกบังคับเลือก	3	หน่วยกิต	วิชาสหกิจศึกษา	6	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเอกเลือก	33	หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอกเลือก	30	หน่วยกิต
(2.2) กลุ่มวิชาอื่น					
ก. กลุ่มวิชาโท		15	หน่วยกิต		
(*นักศึกษาสามารถเลือกรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือกจากกลุ่มใดก็ได้					
ทดแทนรายวิชาในกลุ่มวิชาโท จำนวน 15 หน่วยกิตได้)					

3.1.3 รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต

3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรมีหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชา โดยแทนด้วยตัวอักษร 2 ตัว และตัวเลข 3 หลัก นำหน้าทุกรายวิชาในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชาต่างๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมายดังนี้

ตัวอักษรสองตัว คือ GE หมายถึง หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขหลักร้อย 0-4 หมายถึงกลุ่มวิชา ประกอบด้วย

เลข 0 หมายถึงกลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

เลข 1 หมายถึงกลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ

เลข 2 หมายถึงกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เลข 3 หมายถึงกลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม

เลข 4 หมายถึงกลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะประกอบด้วยรายวิชาในกลุ่มวิชาแกน กลุ่มวิชาเอก และกลุ่มวิชาโท จะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

ก. กลุ่มวิชาแกน

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

อักษรตัวที่สอง คือ หมวดวิชา

O* หมายถึง หมวดวิชาแกน

*รหัสวิชามาจากนำอักษรลำดับที่ 2 ของคำว่า Core

(ใช้เฉพาะหมวดวิชาแกนของคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์เท่านั้น)

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชา

ข. กลุ่มวิชาเอก

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

อักษรตัวที่สอง คือ สาขาวิชา

S* หมายถึง สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

R* หมายถึง สาขาวิชาภาษาอังกฤษและการแปล

H* หมายถึง สาขาวิชาภาษาไทย

A* หมายถึง สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

Z* หมายถึง สาขาวิชาภาษาจีน

N* หมายถึง สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา

P* หมายถึง สาขาวิชาศิลปะการแสดง

W* หมายถึง สาขาวิชาการท่องเที่ยว

Y* หมายถึง สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน

B* หมายถึง สาขาวิชาการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ

*รหัสอักษรตัวที่สองของรหัสวิชานำมาจากอักษรภาษาอังกฤษลำดับที่ 2 ของชื่อภาษาอังกฤษของแต่ละสาขาวิชา หากตัวอักษรดังกล่าวซ้ำกับรหัสที่ได้กำหนดมาก่อนหน้านี้แล้ว ให้ใช้อักษรลำดับถัดไปเป็นอักษรตัวที่สองของรหัสวิชา (ใช้กับหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกของคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์เท่านั้น)

เลขหลักร้อย คือ ชั้นปีที่จัดสอน ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99 ประกอบด้วย

เลข 01 - 30 หมายถึง รายวิชาเอกบังคับ

เลข 31 - 90 หมายถึง รายวิชาเอกเลือก

เลข 91 - 99 หมายถึง รายวิชาเอกบังคับเลือก

ค. กลุ่มวิชาโท

กลุ่มวิชาโทในคณะ

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

อักษรตัวที่สอง คือ X หมายถึง รายวิชาโท

เลขหลักร้อย คือ สาขาวิชาโท ประกอบด้วย

เลข 0 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ

เลข 1 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาอังกฤษและการแปล

เลข 2 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น

เลข 3 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาจีน

เลข 4 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาไทย

เลข 5 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาสารสนเทศศึกษา

เลข 6 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาศิลปะการแสดง

เลข 7 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาการท่องเที่ยว

เลข 8 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาภาษาเกาหลี

เลข 01 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาการท่องเที่ยว

เลข 02 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสายการบิน

เลข 03 หมายถึง วิชาโทสาขาวิชาการจัดการประชุม นิทรรศการ และกิจกรรมพิเศษ

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99

กลุ่มวิชาโทต่างคณะ

อักษรตัวแรก คือ คณะวิชา ประกอบด้วย

B หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ

A หมายถึง คณะบัญชี

E หมายถึง คณะเศรษฐศาสตร์

H หมายถึง คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

S หมายถึง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

C หมายถึง คณะนิเทศศาสตร์

N หมายถึง คณะวิศวกรรมศาสตร์

L หมายถึง คณะนิติศาสตร์

อักษรตัวที่สอง คือ X หมายถึง รายวิชาโท

เลขหลักร้อย หลักสิบ และหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 001 – 999

โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนหน่วยกิต 30 หน่วยกิต

General Education Courses: 30 credits

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)
2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)
3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)
4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)
5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

-หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต

-หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

หมวดวิชาเฉพาะมี 3 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 96 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาแกน 12 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาแกนคณะให้เลือกเรียนอย่างน้อย 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HO101	ทักษะการรู้สารสนเทศ (Information Literacy Skills)	3(2-2-5)	
HO103	สุนทรียวิจักษ์ (Aesthetics Appreciation)	3(3-0-6)	
HO117	อารยธรรมวิวัฒน์ (Evolution of Civilizations)	3(3-0-6)	
HO118	การคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking)	3(2-2-5)	
HO201	ภาษาและวัฒนธรรม (Language and Culture)	3(3-0-6)	
HO203	วาทศิลป์ (Speech Communication)	3(2-2-5)	
HO301	จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน (Ethics for Daily Life)	3(3-0-6)	

HO302	กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา (Group Dynamics)	3(2-2-5)
HO308	ความเข้าใจมนุษยศาสตร์ (Understanding in Human Sciences)	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาแกนสาขา ให้เรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HO180	ความหมายในภาษา (Semantics)	3(2-2-5)	

ข. กลุ่มวิชาเอก ให้เรียนไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต

รายวิชาเอกประกอบด้วยรายวิชาบังคับ รายวิชาบังคับเลือก และรายวิชาเลือก นักศึกษาจะต้องเรียนรายวิชาบังคับทั้งหมด 9 รายวิชา จำนวน 27 หน่วยกิต รายวิชาบังคับเลือก 1 รายวิชา จำนวน 3-6 หน่วยกิต และรายวิชาเลือก 10-11 รายวิชา จำนวน 30-33 หน่วยกิต ดังนี้

รายวิชาเอกบังคับ จำนวน 27 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HH103	ลักษณะภาษาไทย (Characteristics of Thai Language)	3(2-2-5)	
HH105	มนุษย์กับวรรณกรรม (Man and Literature)	3(2-2-5)	
HH106	การพูดและการฟังเพื่อประสิทธิผล (Effective Speaking and Listening)	3(2-2-5)	
HH107	การอ่านเพื่อประสิทธิผล (Effective Reading)	3(2-2-5)	
HH108	การเขียนเพื่อประสิทธิผล (Effective Writing)	3(2-2-5)	
HH208	วรรณกรรมไทยร่วมสมัย (Contemporary Thai Literature)	3(2-2-5)	

HH209	คติชนสมัยใหม่ (Modern Folklore)	3(2-2-5)
HH210	ภาษากับสังคม (Language and Society)	3(2-2-5)
HH303	การบันทึก สรุปลความและรายงานการประชุม (Note Taking, Summary Writing and Meeting Minutes)	3(2-2-5)

รายวิชาบังคับเลือก ให้เลือกเรียน 1 วิชา จำนวน 3-6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HH 491	บูรณาการความรู้เพื่องานอาชีพ (Knowledge Integration for Careers)	3(0-6-3)	
HH 492	ประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship)	3(0-20-10)	
HH 493	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3(0-6-3)	
HH 494	สหกิจศึกษา (Co - operative Education)	6(0-40-20)	

รายวิชาเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาเลือกในกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้จำนวน 30-33 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HH239	การวิเคราะห์และตีความ (Analysis and Interpretation)	3(2-2-5)	
HH240	การเขียนสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)	
HH241	นวัตกรรมการสร้างสรรค์รายการผ่านสื่อร่วมสมัย (Innovative of Creation in Contemporary Media)	3(2-2-5)	

HH246	สื่อร่วมสมัยในสังคมไทย (Contemporary Media in Thai Society)	3(3-0-6)
HH249	วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม (Literature, Society and Culture)	3(2-2-5)
HH250	การเขียนในสื่อร่วมสมัย (Writing in Contemporary Media)	3(2-2-5)
HH251	การเขียนบันเทิงคดี (Fiction Writing)	3(2-2-5)
HH252	ภาษาโฆษณาในสังคมไทย (Advertising Language Used in Thai Society)	3(2-2-5)
HH350	ศิลปะการพูดในงานสื่อสารมวลชน (Art of Speaking in Mass Communication)	3(2-2-5)
HH353	ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Art of Transmedia Narratives)	3(2-2-5)
HH354	การเขียนบทสารคดีและรายการป๊อปปูล่า (Screenwriting for Documentary and Entertainment Programs)	3(2-2-5)
HH355	วรรณกรรมแปลและสื่อบันเทิงอาเซียนสมัยใหม่ (Modern ASEAN Translated Literature and Entertainment Media)	3(2-2-5)
HH356	การสร้างสรรค้วรรณกรรมเด็ก (Children Literature Creation)	3(2-2-5)
HH377	ปรากฏการณ์ทางภาษาและวัฒนธรรมในสังคมไทย (Language and Cultural Phenomena in Thai Society)	3(2-2-5)
HH442	การเขียนบทภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ (Screenwriting for Film and TV Series)	3(2-2-5)
HH443	การสร้างสรรค้บทการแสดงแสง สี เสียง (Screenwriting for Light and Sound Shows)	3(2-2-5)
HH444	การผลิตหนังสือและบรรณาธิการต้นฉบับ (Book Editing and Publishing)	3(2-2-5)

HH454	การวิจารณ์วรรณกรรมและศิลปะบันเทิง (Literary and Entertainment Art Criticism)	3(2-2-5)
HH455	สัมมนาการใช้ภาษาในวงการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ (Seminar in the Language Usage in Mass Media and New Media)	3(0-6-3)
HH456	การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (Social Science and Humanities Research)	3(2-2-5)

(2) กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานธุรกิจ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HH239	การวิเคราะห์และตีความ (Analysis and Interpretation)	3(2-2-5)	
HH240	การเขียนสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)	
HH242	บุคลิกภาพและมารยาทสังคม (Personality and Social Etiquettes)	3(2-2-5)	
HH247	การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์สำหรับงานสำนักงาน (Usage of Application Software for Office Works)	3(2-2-5)	
HH253	การอ่านและการประมวลความรู้ทางธุรกิจ (Business Reading and Processing)	3(2-2-5)	
HH254	หนังสือราชการและการเขียนทางธุรกิจ (Official and Business Letter Writing)	3(2-2-5)	
HH255	การพูดและเทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจ (Speaking and Techniques of Business Presentation)	3(2-2-5)	
HH256	ศิลปะการสัมภาษณ์ (Art of Interviewing)	3(2-2-5)	
HH257	ภาษาเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Language for Public Relations)	3(2-2-5)	
HH360	การเขียนสารคดีทางธุรกิจในงานสื่อสารมวลชน (Business Feature Writing in Mass Communication)	3(2-2-5)	

HH361	การใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ (Language Usage for Business Image)	3(2-2-5)
HH362	ศิลปะการแถลงข่าวและการประชุม (Art of Press Conference and Meeting)	3(2-2-5)
HH363	การใช้ภาษาไทยในกิจกรรมการตลาด (Thai Language Usage in Marketing Activities)	3(2-2-5)
HH378	การเขียนบทความทางธุรกิจ (Business Article Writing)	3(2-2-5)
HH380	การเขียนโครงการและรายงานทางธุรกิจ (Business Proposal and Report Writing)	3(2-2-5)
HH445	การสร้างสื่อใหม่เพื่อประสิทธิผลทางธุรกิจ (Creation of New Media for Business Advantages)	3(2-2-5)
HH446	การเขียนทางธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Writing)	3(2-2-5)
HH447	สัมมนาการใช้ภาษาในวงการธุรกิจ (Seminar in Language Used in Business)	3(0-6-3)
HH456	การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (Social Science and Humanities Research)	3(2-2-5)
HH457	การสร้างสคริปต์เพื่อการนำเสนอต่อประชุมชน (Script Creation for Public Presentation)	3(2-2-5)

(3) กลุ่มวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HH239	การวิเคราะห์และตีความ (Analysis and Interpretation)	3(2-2-5)	
HH240	การเขียนสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)	
HH244	ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ (Thai as a Foreign Language)	3(2-2-5)	

HH245	ภาษาศาสตร์เบื้องต้นสำหรับชาวต่างประเทศ (Introduction to Thai Linguistics for Foreigners)	3(2-2-5)
HH249	วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม (Literature, Society and Culture)	3(2-2-5)
HH258	การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดสำหรับชาวต่างประเทศ (Listening and Speaking Skill Development for Foreigners)	3(2-2-5)
HH259	การพัฒนาทักษะการอ่านสำหรับชาวต่างประเทศ (Reading Skill Development for Foreigners)	3(2-2-5)
HH260	การพัฒนาทักษะการเขียนสำหรับชาวต่างประเทศ (Writing Skill Development for Foreigners)	3(2-2-5)
HH261	การออกเสียงภาษาไทย (Thai Pronunciation)	3(2-2-5)
HH373	ภาษาและวัฒนธรรมเปรียบเทียบ (Comparative Language and Culture)	3(2-2-5)
HH374	ศิลปะการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ (Art of Thai Language Teaching for Foreigners)	3(2-2-5)
HH383	ทฤษฎีการเรียนรู้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ (Theory of Thai Language Acquisition for Foreigners)	3(2-2-5)
HH385	การสร้างสื่อกสื่อการสอน (Instructional Media Creation)	3(2-2-5)
HH386	จิตวิทยาการเรียนรู้ภาษา (Psychology of Language Acquisition)	3(2-2-5)
HH387	บุคลิกภาพสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Personality Development for Cross-cultural Communication)	3(2-2-5)
HH451	ศิลปะการใช้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ (Art of Thai Usage for Foreigners)	3(2-2-5)
HH452	แบบเรียนภาษาไทยเพื่อชาวต่างประเทศ (Thai Textbooks for Foreigners)	3(2-2-5)
HH453	สัมมนาการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ (Seminar in Thai Teaching for Foreigners)	3(0-6-3)
HH456	การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (Social Science and Humanities Research)	3(2-2-5)

HH459 ภูมิปัญญาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ 3(2-2-5)
(Thai Wisdoms for Foreigners)

HH460 การเรียนรู้จากการสังเกตการณ์การสอนภาษาไทยให้ชาว 3(2-2-5)
ต่างประเทศ
(Learning from Classroom Observation in Thai Language
Teaching for Foreigners)

(4) กลุ่มวิชาภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ*

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HH239	การวิเคราะห์และตีความ (Analysis and Interpretation)	3(2-2-5)	
HH240	การเขียนสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)	
HH261	การออกเสียงภาษาไทย (Thai Pronunciation)	3(2-2-5)	
HH262	การอ่านจับใจความ (Reading Comprehension)	3(2-2-5)	
HH263	การแปลไทย-จีน 1 (Thai - Chinese Translation 1)	3(2-2-5)	
HH264	การอ่านหนังสือพิมพ์ไทย (Reading Thai newspaper)	3(2-2-5)	
HH265	การสนทนาภาษาไทย (Thai Conversation)	3(2-2-5)	
HH266	ภาษาไทยเพื่อธุรกิจ (Thai for Business)	3(2-2-5)	
HH267	ภาษาต่างประเทศในภาษาไทย (Foreign Words Used in Thai Language)	3(2-2-5)	
HH268	การแปลไทย – จีน 2 (Thai - Chinese Translation 2)	3(2-2-5)	
HH356	การสร้างสรรค์วรรณกรรมเด็ก (Children Literature Creation)	3(2-2-5)	

HH377 ปรากฏการณ์ทางภาษาและวัฒนธรรมในสังคมไทย 3(2-2-5)
(Language and Cultural Phenomena in Thai Society)

HH388 การอ่านบทความ 3(2-2-5)
(Reading Articles)

* สำหรับนักศึกษาชาวต่างประเทศ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HH389	การพูดและการนำเสนอ (Speaking and Presentation)	3(2-2-5)	
HH390	การเขียนจดหมายธุรกิจ (Business Writing)	3(2-2-5)	
HH391	บูรณาการทักษะทางภาษาไทย (Integrated Skills in Language)	3(2-2-5)	
HH392	การแปลธุรกิจ (Business Translation)	3(2-2-5)	
HH456	การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ (Social Science and Humanities Research)	3(2-2-5)	
HH461	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ (Public relation writing)	3(2-2-5)	
HH462	ภาษาไทยเพื่อการท่องเที่ยว (Thai for Tourism)	3(2-2-5)	
HH463	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Communication)	3(2-2-5)	
HH464	สัมมนาการใช้ภาษาไทย (Seminar in Thai Language Usage)	3(2-2-5)	

กลุ่มวิชาอื่น ๆ

ค. กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาโทสาขาวิชาภาษาไทยที่เปิดให้นักศึกษาสาขาอื่น และคณะอื่นมาเลือกเรียนได้
จำนวน 15 หน่วยกิตโดยเลือกเรียน 5 รายวิชาจาก 7 รายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
HX422	ปรากฏการณ์ทางภาษาในสังคมไทย (Language Phenomena in Thai Society)	3(2-2-5)	
HX423	บูรณาการทักษะทางภาษา (Integrated Skills in Language)	3(2-2-5)	
HX424	การใช้ภาษาไทยเพื่องานอาชีพ (Thai Usage for Careers)	3(2-2-5)	
HX425	การพูดในที่ชุมชน (Public Speaking)	3(2-2-5)	
HX426	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Writing)	3(2-2-5)	
HX427	สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร (Contemporary Media and Selected Literature)	3(2-2-5)	
HX428	การเล่นกับการสร้างสรรค์ทางภาษาไทย (Plays and Thai Language Creativity)	3(2-2-5)	

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี

นักศึกษาต้องศึกษาวิชาเลือกเสรีจำนวนอย่างน้อย 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ นักศึกษาอาจเลือกรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาอื่นในระดับปริญญาตรีในคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์หรือคณะอื่นในมหาวิทยาลัย และรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย หรือได้รับรองจากสำนักงาน ก.พ.

*รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นสำหรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร พ.ศ. 2560

นักศึกษา ปวส. เทียบโอนที่เข้าศึกษาในหลักสูตรฯ ได้รับการยกเว้นรายวิชาดังต่อไปนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้รับการยกเว้นดังต่อไปนี้

1.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ ได้รับการยกเว้น จำนวน 2 รายวิชา รวม 6 หน่วยกิต ได้แก่

วิชา GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ

วิชา GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

1.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก ได้รับการยกเว้นทั้งหมด 3 วิชา รวม 9 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิต ในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี พ.ศ. 2548 และระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบ/หรือการศึกษิตตามอัยาศัยเข้าสู่อการศึกษาในระบบตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ได้รับการยกเว้นทั้งหมด

3.1.5 แสดงแผนการศึกษา

แผนการศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

แผน ก หลักสูตรปกติ

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข ก่อนเรียน
	วิชาศึกษาทั่วไป: บังคับ 4 วิชา		
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3(3-0-6)	-
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(3-0-6)	-
GE101	การประกอบอาชีพที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	3(3-0-6)	-
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด	3(3-0-6)	-
	วิชาเอกบังคับ: 2 วิชา		
HH103	ลักษณะภาษาไทย	3(2-2-5)	-
HH105	มนุษย์กับวรรณกรรม	3(2-2-5)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	วิชาศึกษาทั่วไป: บังคับ 1 วิชา		
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002 หรือคะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
	วิชาศึกษาทั่วไป: เลือก 1 วิชา	3(3-0-6)	-
	วิชาแกนสาขาบังคับ: 1 วิชา		
HO180	ความหมายในภาษา	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกบังคับ: 3 วิชา		
HH106	การพูดและการฟังเพื่อประสิทธิผล	3(2-2-5)	-
HH107	การอ่านเพื่อประสิทธิผล	3(2-2-5)	-
HH108	การเขียนเพื่อประสิทธิผล	3(2-2-5)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	วิชาศึกษาทั่วไป: บังคับ 1 วิชา		
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ1	3(3-0-6)	-
	วิชาศึกษาทั่วไป: เลือก 2 วิชา		
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	-
	วิชาแกนคณะ: เลือก 1 วิชา	3(3-0-6)	-
	วิชาเอกบังคับ: 1 วิชา		
HH208	วรรณกรรมไทยร่วมสมัย	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก: เลือก 1 วิชา	3(2-2-5)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	วิชาศึกษาทั่วไป: บัณฑิต 1 วิชา		
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ2	3(3-0-6)	ศึกษาก่อนGE004 หรือคะแนน TOEICหรือ เทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
	วิชาเอกบังคับ: 2 วิชา		
HH209	คติชนสมัยใหม่	3(2-2-5)	-
HH210	ภาษากับสังคม	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก: เลือก 2 วิชา		
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
	วิชาโท: เลือก 1 วิชา	3(3-0-6)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	วิชาแกนคณะ: เลือก 1 วิชา	3(3-0-6)	-
	วิชาเอกบังคับ: 1 วิชา		
HH303	การบันทึก สรุปความและรายงานการประชุม	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก: เลือก 2-3 วิชา		
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
	วิชาโท: เลือก 2 วิชา		
	วิชาโท	3(3-0-6)	-
	วิชาโท	3(3-0-6)	-
รวม		18/21	

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	วิชาแกนคณะ: เลือก 1 วิชา	3(3-0-6)	-
	วิชาเอกเลือก: เลือก 2-3 วิชา		
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
	วิชาโท: เลือก 1-2 วิชา		
	วิชาโท	3(3-0-6)	-
	วิชาโท	3(3-0-6)	-
	วิชาเลือกเสรี: เลือก 1 วิชา	3(3-0-6)	-
รวม		18/21	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
	วิชาเอกเลือก: เลือก 2-3 วิชา		-
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
	วิชาโท: เลือก 1 วิชา	3(3-0-6)	-
	วิชาเลือกเสรี: เลือก 1 วิชา	3(3-0-6)	-
รวม		12/15	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	วิชาเอกบังคับเลือก: เลือก 1 วิชา		
HH491	บูรณาการความรู้เพื่องานอาชีพ	3(0-6-3)	-
HH492	ประสบการณ์วิชาชีพ	3(0-20-10)	-
HH493	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3(0-6-3)	-
	วิชาโท/วิชาเลือกเสรี: เลือก 1 วิชา	3(3-0-6)	-
รวม		6	

- หมายเหตุ:
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสมซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ
 - นักศึกษาสามารถขอรับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม

แผน ข สหกิจศึกษา
(กรณีนักศึกษาเลือกสหกิจศึกษา ภาคปลาย ชั้นปีที่ 4)

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไข ก่อนเรียน
	วิชาศึกษาทั่วไป: บังคับ 4 วิชา		
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3(3-0-6)	-
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(3-0-6)	-
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	3(3-0-6)	-
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางจิตพิสัยและการคิด	3(3-0-6)	-
	วิชาเอกบังคับ: 2 วิชา		
HH103	ลักษณะภาษาไทย	3(2-2-5)	-
HH105	มนุษย์กับวรรณกรรม	3(2-2-5)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
	วิชาศึกษาทั่วไป: บังคับ 1 วิชา		
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(3-0-6)	ศึกษา GE002 หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ ที่กำหนด
	วิชาศึกษาทั่วไป: เลือก 1 วิชา	3(3-0-6)	-
	วิชาแกนสาขาบังคับ: 1 วิชา		
HO180	ความหมายในภาษา	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกบังคับ: 3 วิชา		
HH106	การพูดและการฟังเพื่อประสิทธิผล	3(2-2-5)	-
HH107	การอ่านเพื่อประสิทธิผล	3(2-2-5)	-
HH108	การเขียนเพื่อประสิทธิผล	3(2-2-5)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
	วิชาศึกษาทั่วไป: บังคับ 1 วิชา		
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003 หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ ที่กำหนด
	วิชาศึกษาทั่วไป: เลือก 2 วิชา		
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	-
GExxx	วิชาศึกษาทั่วไป	3(3-0-6)	-
	วิชาแกนคณะ: เลือก 1 วิชา	3(3-0-6)	-
	วิชาเอกบังคับ: 1 วิชา		
HH208	วรรณกรรมไทยร่วมสมัย	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก: เลือก 1 วิชา	3(2-2-5)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
	วิชาศึกษาทั่วไป: บังคับ 1 วิชา		
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004 หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ ที่กำหนด
	วิชาเอกบังคับ: 2 วิชา		
HH209	คติชนสมัยใหม่	3(2-2-5)	-
HH210	ภาษากับสังคม	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก: เลือก 2 วิชา		
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
	วิชาโท: เลือก 1 วิชา	3(3-0-6)	-
รวม		18	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
	วิชาแกนคณะ: เลือก 1 วิชา	3(3-0-6)	-
	วิชาเอกบังคับ: 1 วิชา		
HH303	การบันทึก สรุปความและรายงานการประชุม	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก: เลือก 2-3 วิชา		
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
	วิชาโท: เลือก 2 วิชา		
	วิชาโท	3(3-0-6)	-
	วิชาโท	3(3-0-6)	-
รวม		18/21	

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
	วิชาแกนคณะ: เลือก 1 วิชา	3(3-0-6)	-
	วิชาเอกเลือก: เลือก 2-3 วิชา		
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
	วิชาโท: เลือก 1-2 วิชา		
	วิชาโท	3(3-0-6)	-
	วิชาโท	3(3-0-6)	-
	วิชาเลือกเสรี: เลือก 1 วิชา	3(3-0-6)	-
รวม		18/21	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
	วิชาเอกเลือก: เลือก 2-3 วิชา		-
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
HHxxx	วิชาเอกเลือก	3(2-2-5)	-
	วิชาโท: เลือก 1 วิชา	3(3-0-6)	-
	วิชาเลือกเสรี: เลือก 1 วิชา	3(3-0-6)	-
รวม		12/15	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไข
	วิชาเอกบังคับเลือก 1 วิชา		
HH494	สหกิจศึกษา	6(0-40-20)	
รวม		6	

- หมายเหตุ: - คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์สามารถปรับเปลี่ยนแผนการเรียนได้ตามความเหมาะสม
ซึ่งจะมีประกาศแจ้งให้นักศึกษาทราบ
- นักศึกษาสามารถขอรับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดแผนการเรียนที่เหมาะสม

7.3 คำอธิบายรายวิชา

2. หมวดวิชาเฉพาะ

(2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

ก. กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต

วิชาแกนคณะ ให้เลือกเรียนอย่างน้อย 3 วิชา 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

HO101 ทักษะการรู้สารสนเทศ 3(2-2-5)

(Information Literacy Skills)

ทักษะการเรียนรู้ ความสำคัญ กระบวนการพัฒนาความรู้และทักษะสารสนเทศ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกแหล่งและทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียงและนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ

HO103 สุนทรียวิจักษ์ 3 (3-0-6)

(Aesthetics Appreciation)

คุณค่าและความงามของศิลปะแขนงต่าง ๆ การเข้าถึงความงามในศิลปะ การมีประสบการณ์ในการดูงานศิลปะ และการพัฒนารสนิยมในการเสพงานศิลปะ

HO117	อารยธรรมวิวัฒน์ (Evolution of Civilization)	3(3-0-6)
	ศึกษาวิวัฒนาการด้านต่าง ๆ ของมนุษยชาติตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต	
HO118	การคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking)	3(2-2-5)
	การวิเคราะห์ลักษณะของการอ้างเหตุผลเพื่อยังใจให้ผู้อื่นยอมรับ วิธีการค้นหาความจริงที่อยู่เบื้องหลังชุดของการอ้างเหตุผลหลากหลายแบบ การฝึกฝนผ่านกิจกรรมกลุ่มโดยใช้เหตุผลเชิงตรรกะเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการอ่าน การพูด และการเขียน รวมทั้งแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นต้นฉบับของตนเอง	
HO201	ภาษาและวัฒนธรรม (Language and Culture)	3(3-0-6)
	ความสัมพันธ์ระหว่างภาษา วัฒนธรรม กับการสื่อสารในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก ภาษาที่สะท้อนความเป็นอยู่ ค่านิยม ความเชื่อของคนในสังคม การใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความแตกต่างและความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ด้านความคิด	
HO203	วาทศิลป์ (Language and Culture)	3 (2-2-5)
	ทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้นและการถ่ายทอดความคิดเป็นภาษา องค์ประกอบของการพูดที่ดี ความสำคัญของการพูดในสังคม การเลือกหัวข้อเรื่องที่พูด การพิจารณาผู้ฟัง การปรับปรุงและสร้างบุคลิกภาพที่ดีในการพูด และฝึกปฏิบัติ	
HO301	จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน (Ethics for Daily Life)	3 (3-0-6)
	แนววิธีศึกษาทฤษฎีทางจริยศาสตร์ เพื่อประยุกต์สู่การคิดพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าของชีวิตประจำวัน โดยอาศัยกระบวนการทศน์ทางปรัชญาเป็นพื้นฐานการไตร่ตรองรอบด้านอย่างมีวิจารณญาณ	

HO302 กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา 3 (2-2-5)

(Group Dynamics)

ทฤษฎีและเทคนิคต่าง ๆ ที่ช่วยให้แก้ปัญหาในการทำงานและการสื่อสารในหน่วยงาน การฝึกจัดการดำเนินการ และเข้าร่วมในการแก้ปัญหา การฝึกสร้างนโยบายและจัดกลุ่มการเรียนรู้ในรูปของคณะกรรมการ การประชุมและการสัมมนา การศึกษาภาวะผู้นำในรูปแบบต่าง ๆ

HO308 ความเข้าใจมนุษยศาสตร์ 3 (3-0-6)

(Understanding in Human Sciences)

แนววิธีในการศึกษาองค์ความรู้และประสบการณ์ของมนุษย์ ตลอดจนปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมนุษย์และสิ่งสร้างสรรค์ของมนุษย์ โดยอาศัยกระบวนการทัศน์ทางปรัชญาเป็นเครื่องมือบูรณาการเพื่อสร้างความเข้าใจในศาสตร์และศิลป์แห่งมนุษย์

วิชาแกนสาขา ให้เรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต ดังนี้

HO180 ความหมายในภาษา 3(2-2-5)

(Semantics)

ความหมายของภาษา ทั้งในระดับเสียง ถ้อยคำ ประโยค และข้อความ การสื่อความหมาย เจตนาในการสื่อความหมาย และการเปลี่ยนแปลงความหมายเมื่ออยู่ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และประยุกต์ใช้ความหมายในภาษาเพื่อการฟัง การพูด การอ่าน หรือการเขียน และกรณีศึกษาจากการใช้ภาษาไทยในปัจจุบัน

ข. กลุ่มวิชาเอก

วิชาเอกบังคับ (27 หน่วยกิต)

HH103 ลักษณะภาษาไทย 3(2-2-5)

(Characteristics of Thai Language)

ลักษณะสำคัญของภาษาไทย การศึกษาภาษาไทยโดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีภาษาศาสตร์ ฝึกวิเคราะห์ข้อมูลภาษาไทยประเภทต่าง ๆ

HH105	มนุษย์กับวรรณกรรม (Man and Literature) ความหมาย องค์ประกอบ ประเภทของวรรณกรรม ความสัมพันธ์ระหว่าง วรรณกรรมกับชีวิตและสังคม ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วรรณกรรมบางเรื่องให้เห็น ความสัมพันธ์ที่มีต่อกัน	3(2-2-5)
HH106	การพูดและการฟังเพื่อประสิทธิผล (Effective Speaking and Listening) หลักและกลวิธีการพูดและการฟังเพื่อจุดประสงค์ต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิผล ตามที่ต้องการ และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
HH107	การอ่านเพื่อประสิทธิผล (Effective Reading) หลักและกลวิธีการอ่านเพื่อประสิทธิผล แนวทางการวิเคราะห์ ตีความและ ประเมินค่าบทอ่านประเภทต่างๆ ที่กำหนดให้ และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
HH108	การเขียนเพื่อประสิทธิผล (Effective Writing) หลักและกลวิธีการเขียนรูปแบบต่างๆ เพื่อประสิทธิผล เช่น เพื่อโน้มน้าวใจ เพื่อ แสดงความคิดเห็น เพื่อสื่อความสะเทือนใจ เพื่อแสดงข้อเท็จจริง เพื่อเล่าเรื่อง ฯลฯ และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
HH208	วรรณกรรมไทยร่วมสมัย (Contemporary Thai Literature) ความเป็นมาของวรรณกรรมไทยร่วมสมัย บทบาททางสังคม การเมือง และ วัฒนธรรมต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ ภาษา และเนื้อหาของวรรณกรรมไทยร่วม สมัย ประเภทของวรรณกรรมร่วมสมัยในปัจจุบัน แนวคิดสำคัญ และแนวทางการ วิเคราะห์วรรณกรรมร่วมสมัยที่คัดสรรมาให้ศึกษา	3(2-2-5)
HH209	คติชนสมัยใหม่ (Modern Folklore) ทฤษฎีคติชน ประเภทของคติชน การศึกษาคติชนของไทยที่สืบเนื่องมาถึง ปัจจุบัน การสร้างสรรค์คติชนสมัยใหม่ วิเคราะห์คติชนสมัยใหม่ในแง่ทฤษฎีและ ความสัมพันธ์กับสังคมไทยปัจจุบัน การประยุกต์ใช้ข้อมูลและปรากฏการณ์ของคติ ชนสมัยใหม่ในงานธุรกิจ สื่อสารมวลชนและศิลปะการแสดง	3(2-2-5)

HH210	ภาษากับสังคม (Language and Society) ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับสังคม โดยเน้นพฤติกรรมทางภาษาที่มีผลมาจากสภาพสังคมที่แตกต่างกัน องค์ประกอบสำคัญที่ทำให้ภาษามีลักษณะต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลงของภาษาไทย ภาษาเฉพาะกิจในสังคมไทยปัจจุบัน ความสัมพันธ์ระหว่างปรากฏการณ์ทางภาษาไทยกับสังคมไทยปัจจุบัน	3(2-2-5)
HH303	การบันทึก สรุปความและรายงานการประชุม (Note Taking, Summary Writing and Meeting Minutes) หลักการบันทึก สรุปความ และการเขียนรายงานการประชุมประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)
รายวิชาบังคับเลือกให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา 3 – 6 หน่วยกิต		
HH491	บูรณาการความรู้เพื่องานอาชีพ (Knowledge Integration for Careers) บูรณาการความรู้จากการศึกษารายวิชาเอกเพื่อเสนอเป็น โครงการงานอาชีพตามความสนใจหรือความถนัดของผู้เรียน โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และดำเนินการตามโครงการ รวมทั้งนำเสนอผลงานต่อที่ประชุม	3(0-6-3)
HH492	ประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship) การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือบริษัทห้างร้านที่เกี่ยวข้องกับลักษณะวิชาเอก โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และต้องมีชั่วโมงปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้ศึกษาต้องเสนอรายงานการฝึกปฏิบัติงานตามที่สาขาวิชากำหนด	3(0-20-10)
HH493	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study) การศึกษาเฉพาะเรื่องตามความสนใจและความถนัดของแต่ละบุคคลตามลักษณะวิชาเอกโดยเสนอภาคินพนธ์ 1 เรื่อง หัวข้อที่ศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา	3(0-6-3)

HH494

สหกิจศึกษา

6(0-40-20)

(Co-operative Education)

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษา เป็นระยะเวลา 1 ภาค การศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

รายวิชาเลือก ให้เลือกเรียนรายวิชาเลือกในกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้จำนวน 30-33 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่

HH239

การวิเคราะห์และตีความ

3(2-2-5)

(Analysis and Interpretation)

หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบันแนวทางการวิเคราะห์และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ

HH240

การเขียนสร้างสรรค์

3(2-2-5)

(Creative Writing)

หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึกต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย

HH241

นวัตกรรมการสร้างสื่อดีผ่านสื่อร่วมสมัย

3(2-2-5)

(Innovative of Creation in Contemporary Media)

หลักและแนวทางศึกษานวัตกรรมการสร้างสื่อดีผ่านสื่อร่วมสมัยในบริบทสังคมไทย การวิเคราะห์รูปแบบและเทคนิคการผลิต การสร้างสื่อดีรายการให้เกิดประสิทธิผลทางธุรกิจ จริยธรรมและความสนใจของผู้บริโภค

- HH246 สื่อร่วมสมัยในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Contemporary Media in Thai Society)
 ธรรมชาติและรูปแบบของสื่อต่าง ๆ ที่ปรากฏในสังคมไทย ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต การวิเคราะห์สื่อร่วมสมัย และอิทธิพลที่มีต่อสังคม
- HH249 วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม** 3(2-2-5)
(Literature, Society and Culture)
 ทฤษฎีการศึกษาวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่าง วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วรรณกรรมกับ สังคมและวัฒนธรรมไทย
- HH250 การเขียนในสื่อร่วมสมัย** 3(2-2-5)
(Writing in Contemporary Media)
 หลักการเขียนข่าว บทบรรณาธิการ บทความและคอลัมน์ เพื่อนำเสนอในสื่อ ร่วมสมัยประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ
- HH251 การเขียนบันเทิงคดี** 3(2-2-5)
(Fiction Writing)
 หลักและทฤษฎีการเขียนบันเทิงคดีประเภทเรื่องสั้น นวนิยาย เรื่องเล่า สมัยใหม่ และฝึกปฏิบัติ
- HH252 ภาษาโฆษณาในสังคมไทย** 3(2-2-5)
(Advertising Language Used in Thai Society)
 ลักษณะของภาษาโฆษณาในสื่อประเภทต่างๆ การวิเคราะห์ภาษาโฆษณาใน ด้านการใช้ภาษา ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาโฆษณากับสังคมไทย ตลอดจน ผลกระทบของภาษาโฆษณาที่มีต่อการใช้ภาษาในสังคม
- HH350 ศิลปะการพูดในงานสื่อสารมวลชน** 3(2-2-5)
(Art of Speaking in Mass Communication)
 หลักและวิธีการพูดในงานสื่อสารมวลชนประเภทต่างๆ เช่น ผู้ประกาศ พิธีกร การอ่านข่าว การเล่าข่าว การสัมภาษณ์และฝึกปฏิบัติ
- HH353 ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ** 3(2-2-5)
(Art of Transmedia Narratives)
 ทฤษฎีการเล่าเรื่องข้ามสื่อจากสื่อหนึ่งเป็นอีกสื่อหนึ่ง วิเคราะห์การดัดแปลง ต้นฉบับเพื่อเป็นสื่อประเภทใหม่ และฝึกปฏิบัติ

- HH354 การเขียนบทสารคดีและรายการปกิณกะ** 3(2-2-5)
(Screenwriting for Documentary and Entertainment Programs)
 หลักการเขียนบทสารคดีและรายการปกิณกะประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ
- HH355 วรรณกรรมแปลและสื่อบันเทิงอาเซียนสมัยใหม่** 3(2-2-5)
(Modern ASEAN Translated Literature and Entertainment Media)
 ลักษณะร่วมและลักษณะเฉพาะของวรรณกรรมและสื่อบันเทิงของประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์วรรณกรรมและสื่อบันเทิงเรื่องเด่นๆ ของอาเซียนสมัยใหม่
- HH356 การสร้างสรรค์วรรณกรรมเด็ก** 3(2-2-5)
(Children Literature Creation)
 การสร้างสรรค์วรรณกรรมเด็กในด้านรูปแบบ เนื้อหา การนำเสนอ ให้สอดคล้องกับจิตวิทยาและความสนใจของเด็กวัยต่างๆ ฝึกปฏิบัติทั้งในรูปแบบการสร้างสรรค์หนังสือเด็ก รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ และสื่อสำหรับเด็กประเภทต่างๆ
- HH377 ปรากฏการณ์ทางภาษาและวัฒนธรรมในสังคมไทย** 3(2-2-5)
(Language and Cultural Phenomena in Thai Society)
 ปรากฏการณ์ทางภาษาในชีวิตประจำวัน ภาษาในวรรณกรรม ภาษาในสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ ความหลากหลายทางภาษาและวัฒนธรรม สาเหตุและลักษณะของการเปลี่ยนแปลงทางภาษาและวัฒนธรรมในสังคมไทยปัจจุบัน
- HH442 การเขียนบทภาพยนตร์และละครโทรทัศน์** 3(2-2-5)
(Screenwriting for Film and TV Series)
 หลักการเขียนบทภาพยนตร์และบทละครโทรทัศน์ประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ
- HH443 การสร้างสรรค์บทการแสดงแสง สี เสียง** 3(2-2-5)
(Screenwriting for Light and Sound Shows)
 หลักและวิธีการสร้างสรรค์บทเพื่อการแสดงแสง สี เสียง ในโอกาสต่างๆ และฝึกปฏิบัติ
- HH444 การผลิตหนังสือและบรรณาธิการต้นฉบับ** 3(2-2-5)
(Book Editing and Publishing)
 บทบาทหน้าที่ของบรรณาธิการ หลักการบรรณาธิการต้นฉบับในด้านการ คัดสรรต้นฉบับ การตรวจแก้ต้นฉบับ การพิสูจน์อักษร การจัดทำรูปเล่มหนังสือ และศิลปะการจัดทำหนังสือให้น่าสนใจ

- HH454 การวิจารณ์วรรณกรรมและศิลปะบันเทิง** 3(2-2-5)
(Literary and Entertainment Art Criticism)
 หลักและทฤษฎีการวิจารณ์วรรณกรรมและศิลปะบันเทิง ฝึกปฏิบัติการวิจารณ์และเขียนบทวิจารณ์วรรณกรรมและศิลปะบันเทิงประเภทต่างๆ
- HH455 สัมมนาการใช้ภาษาในวงการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่** 3(0-6-3)
(Seminar in the Language Usage in Mass Media and New Media)
 การวิเคราะห์ และสัมมนาเกี่ยวกับปรากฏการณ์และปัญหาการใช้ภาษาไทยในวงการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่
- HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์** 3(2-2-5)
(Social Science and Humanities Research)
 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เชิงปริมาณและคุณภาพ กระบวนการวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การเลือกหัวข้อเรื่อง การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และวิธีการเสนอผลการวิจัย
- (2) กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานธุรกิจ**
- HH239 การวิเคราะห์และตีความ** 3(2-2-5)
(Analysis and Interpretation)
 หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน แนวทางการวิเคราะห์และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ
- HH240 การเขียนสร้างสรรค์** 3(2-2-5)
(Creative Writing)
 หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึกต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย
- HH242 บุคลิกภาพและมารยาทสังคม** 3(2-2-5)
(Personality and Social Etiquettes)
 แนวทางการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อให้เหมาะสมและเสริมส่งภาพลักษณ์ของบุคคลและองค์กรธุรกิจมารยาทสังคมด้านต่างๆ และฝึกปฏิบัติ

- HH247 การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์สำหรับงานสำนักงาน** 3(2-2-5)
(Usage of Application Software for Office Works)
 ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านต่าง ๆ ในสำนักงาน ได้แก่ งานด้านเอกสาร งานด้านการคำนวณ งานด้านการนำเสนอข้อมูล ด้วยซอฟต์แวร์ประยุกต์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์
- HH253 การอ่านและการประมวลความรู้ทางธุรกิจ** 3(2-2-5)
(Business Reading and Processing)
 หลักและวิธีการอ่านทางธุรกิจ โดยเลือกจากบทอ่านทางธุรกิจประเภทต่างๆ การวิเคราะห์บทอ่านทางธุรกิจการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจจากบทอ่านต่างๆ เพื่อประมวลความรู้ในการสร้างสรรค์โครงการทางธุรกิจ
- HH254 หนังสือราชการและการเขียนทางธุรกิจ** 3(2-2-5)
(Official and Business Letters Writing)
 หลักและรูปแบบของหนังสือราชการประเภทต่างๆ หลักและวิธีการเขียนทางธุรกิจเพื่อให้เกิดประสิทธิผลทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ
- HH255 การพูดและเทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจ** 3(2-2-5)
(Speaking and Techniques of Business Presentation)
 หลักการพูดทางธุรกิจประเภทต่างๆ การพูดสำหรับผู้นำองค์กร การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจรูปแบบต่างๆ โดยใช้อุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อประสิทธิผลทางธุรกิจและฝึกปฏิบัติ
- HH256 ศิลปะการสัมภาษณ์** 3(2-2-5)
(Art of Interviewing)
 หลักการสัมภาษณ์ การเตรียมการสัมภาษณ์ การแก้ปัญหาระหว่างการสัมภาษณ์ การเรียบเรียงบทสัมภาษณ์เพื่อนำเสนอผ่านสื่อ การประยุกต์ใช้การสัมภาษณ์เพื่อประโยชน์ในกิจกรรมทางธุรกิจ การแสดง กีฬาและสันทนาการ และฝึกปฏิบัติ
- HH257 ภาษาเพื่อการประชาสัมพันธ์** 3(2-2-5)
(Language for Public Relations)
 หลักการสร้างสร้งงานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึกรวบรวมข้อมูล และการฝึกการเขียนในงานประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การเขียนข่าว คำอธิบายภาพ บทความ คำบรรยายสรุป แถลงการณ์ และบทวิทยุและโทรทัศน์

- HH360 การเขียนสารคดีทางธุรกิจในงานสื่อสารมวลชน** 3(2-2-5)
(Business Feature Writing in Mass Communication)
 แนวทางการเขียนและการนำเสนอสารคดีทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์และสื่อใหม่ เพื่อจุดประสงค์ต่างๆ เช่น การส่งเสริมการขาย การสร้าง ภาพลักษณ์ทางธุรกิจ การแก้ข้อกล่าวหา การให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ ฝึก ปฏิบัติการผลิตรายการสารคดีเกี่ยวกับธุรกิจ
- HH361 การใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ** 3(2-2-5)
(Language Usage for Business Image)
 หลักและวิธีการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ การใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ ทางธุรกิจ การใช้ภาษาไทยเพื่อสร้างกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ วิเคราะห์ กรณีศึกษาการใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจและฝึกปฏิบัติ
- HH362 ศิลปะการแถลงข่าวและการประชุม** 3(2-2-5)
(Art of Press Conference and Meeting)
 หลักและประเภทของการแถลงข่าวและการประชุม ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาพูด และภาษาเขียนในกิจกรรมการแถลงข่าวและการประชุมตามสถานการณ์ที่กำหนดให้
- HH363 การใช้ภาษาไทยในกิจกรรมการตลาด** 3(2-2-5)
(Thai Language Usage in Marketing Activities)
 หลักการตลาดเชิงกิจกรรมรูปแบบต่างๆ เช่น การประกวด การจัดนิทรรศการ การเปิดตัวแสดงสินค้า การแถลงข่าว การสัมภาษณ์ การสร้างสถานการณ์จำลอง ฝึก ปฏิบัติการเขียนบทเพื่อจัดกิจกรรมรูปแบบต่างๆ
- HH378 การเขียนบทความทางธุรกิจ** 3(2-2-5)
(Business Article Writing)
 ลักษณะและวิธีการเขียนบทความทางธุรกิจประเภทต่างๆ เช่น บทความ วิเคราะห์ บทความสัมภาษณ์ บทความกึ่งชีวประวัติ บทความครบรอบปี และการฝึก ปฏิบัติ
- HH380 การเขียนโครงการและรายงานทางธุรกิจ** 3(2-2-5)
(Business Proposal and Report Writing)
 หลักและวิธีการเขียนโครงการและรายงานทางธุรกิจ ขั้นตอนการเขียน การ รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล เรียบเรียง และการนำเสนอโครงการและรายงาน ทางธุรกิจ

- HH445 การสร้างสรรค์สื่อใหม่เพื่อประสิทธิผลทางธุรกิจ** 3(2-2-5)
(Creation of New Media for Business Advantages)
 การสร้างสรรค์สื่อใหม่ และแนวทางที่ทำให้เกิดประสิทธิผลทางธุรกิจ ศึกษาจากสื่อใหม่ที่ประสบความสำเร็จ วิเคราะห์การใช้ภาษาในสื่อใหม่ทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ
- HH446 การเขียนทางธุรกิจขั้นสูง** 3(2-2-5)
(Advanced Business Writing)
 หลักการเขียน การฝึกเขียนคำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงานและปิดงาน คำกล่าวต้อนรับ สารแสดงความยินดี คำประกาศ เกียรติคุณ และคำไว้อาลัย
- HH447 สัมมนาการใช้ภาษาในวงการธุรกิจ** 3(0-6-3)
(Seminar in Language Used in Business)
 การใช้ภาษาไทยในวงการธุรกิจ โดยเน้นกรณีศึกษาจากสถานการณ์ธุรกิจปัจจุบัน และให้นักศึกษานำเสนอผลงานค้นคว้าต่อที่ประชุม
- HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์** 3(2-2-5)
(Social Science and Humanities Research)
 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เชิงปริมาณและคุณภาพ กระบวนการวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การเลือกหัวข้อเรื่อง การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และวิธีการเสนอผลการวิจัย
- HH457 การสร้างสรรค์บทเพื่อการนำเสนอต่อประชุมชน** 3(2-2-5)
(Script Creation for Public Presentation)
 หลักการสร้างสรรค์บทเพื่อการนำเสนอต่อประชุมชน ปัจจัยที่ทำให้การสร้างสรรค์บทความมีความแตกต่างกันไปตามสถานการณ์การสื่อสาร การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ผู้รับสารการสร้างจุดเด่นให้แก่บท และการฝึกการสร้างสรรค์บทประเภทต่าง ๆ เพื่อการนำเสนอต่อประชุมชน ได้แก่ บทเพื่อการแสดงและเสียง บทกิจกรรมในการเปิดสินค้าและบริการ บทกิจกรรมการจัดงานครบรอบปี บทกิจกรรมการจัดงานเฉลิมฉลองต่าง ๆ

(3) กลุ่มวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ

HH239 การวิเคราะห์และตีความ 3(2-2-5)

(Analysis and Interpretation)

หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบันแนวทางการวิเคราะห์และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ

HH240 การเขียนสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

(Creative Writing)

หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึกต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย

HH244 ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ 3(2-2-5)

(Thai as a Foreign Language)

บทบาทของภาษาไทยในประชาคมโลก ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ หลักเบื้องต้นของการสอนภาษาไทยแก่ชาวต่างชาติ และฝึกปฏิบัติ

HH245 ภาษาศาสตร์เบื้องต้นสำหรับชาวต่างประเทศ 3(2-2-5)

(Introduction to Thai Linguistics for Foreigners)

ความหมายของวิชาภาษาศาสตร์ ลักษณะของภาษาในด้านองค์ประกอบของภาษา สัญลักษณ์ของเสียงตามระบบสากล กระบวนการออกเสียง ระบบเสียง ระบบพยางค์ระบบวากยสัมพันธ์และระบบความหมายของภาษาไทยความแตกต่างทางภาษาศาสตร์ระหว่างภาษาไทยกับภาษาอื่น

HH249 วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม 3(2-2-5)

(Literature, Society and Culture)

ทฤษฎีการศึกษาวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย

HH258 การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดสำหรับชาวต่างประเทศ 3(2-2-5)

(Listening and Speaking Skill Development for Foreigners)

วิธีฝึกทักษะการฟัง การพูดสำหรับชาวต่างประเทศ เพื่อใช้ในการสื่อสารตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง และฝึกปฏิบัติ

- HH259 การพัฒนาทักษะการอ่านสำหรับชาวต่างประเทศ** 3(2-2-5)
(Reading Skill Development for Foreigners)
 วิธีฝึกทักษะการอ่านสำหรับชาวต่างประเทศ เพื่อใช้ในการสื่อสาร ตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง และฝึกปฏิบัติ
- HH260 การพัฒนาทักษะการเขียนสำหรับชาวต่างประเทศ** 3(2-2-5)
(Writing Skill Development for Foreigners)
 วิธีฝึกทักษะการเขียนสำหรับชาวต่างประเทศ เพื่อใช้ในการสื่อสาร ตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง และฝึกปฏิบัติ
- HH261 การออกเสียงภาษาไทย** 3(2-2-5)
(Thai Pronunciation)
 การออกเสียงภาษาไทย เสียงพยัญชนะ เสียงสระ เสียงวรรณยุกต์ ฝึกออกเสียงภาษาไทยในระดับคำ และข้อความทั้งการพูดและการอ่านโดยใช้ตัวบทภาษาไทยที่เป็นร้อยแก้ว และร้อยกรอง
- HH373 ภาษาและวัฒนธรรมเปรียบเทียบ** 3(2-2-5)
(Comparative Language and Culture)
 ภาษากับวัฒนธรรมในฐานะที่ภาษาเป็นเครื่องสะท้อนวัฒนธรรม และวัฒนธรรม มีอิทธิพลต่อภาษา ทั้งในวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมอื่น
- HH374 ศิลปะการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ** 3(2-2-5)
(Art of Thai Language Teaching for Foreigners)
 เทคนิคและวิธีการสอนแบบต่าง ๆ การเลือกวิธีการสอนให้เหมาะกับผู้เรียน กลวิธีและการสร้างบรรยากาศที่ดีในการสอน และฝึกปฏิบัติ
- HH383 ทฤษฎีการเรียนรู้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ** 3(2-2-5)
(Theory of Thai Language Acquisition for Foreigners)
 ทฤษฎีการเรียนรู้ภาษา เช่น ทฤษฎีกระบวนการทางสมอง ทฤษฎีพหุปัญญา ทฤษฎีการสร้างความรู้ด้วยตนเอง ทฤษฎีการรับรู้ภาษาที่สอง ทฤษฎีการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น และฝึกปฏิบัติ
- HH385 การสร้างสรรค์สื่อการสอน** 3(2-2-5)
(Instructional Media Creation)
 แนวคิด ทฤษฎีการสร้างสรรค์สื่อการสอนให้เหมาะกับผู้เรียน และเนื้อหาวิชา

- HH386 จิตวิทยาการเรียนรู้ภาษา** 3(2-2-5)
(Psychology of Language Acquisition)
 แนวคิดและทฤษฎีจิตวิทยาสังคม จิตวิทยาการเรียนรู้ภาษาและจิตวิทยาการเรียนรู้ภาษาที่สอง การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- HH387 บุคลิกภาพสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม** 3(2-2-5)
(Personality Development for Cross-cultural Communication)
 ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพเพื่อการพัฒนาตนเองสำหรับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม แนวคิดของการติดต่อสื่อสารและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการรับรู้ มโนทัศน์ ทักษะ ค่านิยมของบุคคล และสังคมที่มีพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน
- HH451 ศิลปะการใช้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ** 3(2-2-5)
(Art of Thai Usage for Foreigners)
 ศิลปะการใช้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ โดยบูรณาการทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อสื่อสารให้เหมาะกับสถานการณ์และฝึกปฏิบัติ
- HH452 แบบเรียนภาษาไทยเพื่อชาวต่างประเทศ** 3(2-2-5)
(Thai Textbooks for Foreigners)
 สำรวจและวิเคราะห์แบบเรียนภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ การสร้างบทเรียนและฝึกปฏิบัติ
- HH453 สัมมนาการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ** 3(0-6-3)
(Seminar in Thai Teaching for Foreigners)
 ปัญหาและอุปสรรคในการเรียนการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ แนวทางในการแก้ไขปัญหา โดยศึกษาค้นคว้าและนำเสนอผลงานค้นคว้าต่อที่ประชุม
- HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์** 3(2-2-5)
(Social Science and Humanities Research)
 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เชิงปริมาณและคุณภาพ กระบวนการวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การเลือกหัวข้อเรื่อง การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และวิธีการเสนอผลการวิจัย

- HH459 ภูมิปัญญาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ** 3(2-2-5)
(Thai Wisdoms for Foreigners)
 ความหมายของภูมิปัญญาไทย วิถีชีวิตแบบไทย ความสัมพันธ์ระหว่างสังคมไทย
 กับค่านิยม ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย การบริหารจัดการทรัพยากรและการ
 บริโภคตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- HH460 การเรียนรู้จากการสังเกตการณ์การสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ** 3(2-2-5)
(Learning from Classroom Observation in Thai Language Teaching for Foreigners)
 ศึกษากระบวนการเรียนการสอนเพื่อประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง จากการเข้า
 ร่วมสังเกตการณ์การสอนภาษาไทยให้ชาวต่างชาติ
- (4) กลุ่มวิชาภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ**
- HH239 การวิเคราะห์และตีความ** 3(2-2-5)
(Learning from Classroom Observation in Thai Language Teaching for Foreigners)
 หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และตีความในบริบท
 สังคมไทยปัจจุบัน แนวทางการวิเคราะห์และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ
- HH240 การเขียนสร้างสรรค์** 3(2-2-5)
(Creative Writing)
 หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และ
 ความรู้สึก ต่างๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่างๆ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อ
 นำเสนอในสื่อร่วมสมัย
- HH261 การออกเสียงภาษาไทย** 3(2-2-5)
(Thai Pronunciation)
 การออกเสียงภาษาไทย เสียงพยัญชนะ เสียงสระ เสียงวรรณยุกต์ ฝึกออกเสียง
 ภาษาไทยในระดับคำและข้อความ ทั้งการพูดและการอ่าน โดยใช้ตัวบทภาษาไทย
 ที่เป็นร้อยแก้วและร้อยกรอง
- HH262 การอ่านจับใจความ** 3(2-2-5)
(Reading Comprehension)
 หลักและวิธีการอ่านจับใจความ การอ่านจับใจความจากสื่อประเภทต่างๆ ใน
 บริบทสังคมไทยปัจจุบัน

HH263 การแปลไทย-จีน 1	3(2-2-5)
(Thai - Chinese Translation 1)	
หลักการแปลขั้นพื้นฐาน การแปลประโยค ข้อความและบทความสั้นๆ โดยแปลจากภาษาไทยเป็นภาษาจีน	
HH264 การอ่านหนังสือพิมพ์ไทย	3(2-2-5)
(Reading Thai newspaper)	
บทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ ประเภทของข้อมูลข่าวสาร และลักษณะของภาษาในหนังสือพิมพ์ไทยปัจจุบัน ทั้งประเภทสิ่งพิมพ์และออนไลน์	
HH265 การสนทนาภาษาไทย	3(2-2-5)
(Thai Conversation)	
การสนทนาเรื่องทั่วไปในชีวิตประจำวัน ถ้อยคำที่ถูกต้องในการสนทนา โอกาสต่างๆ ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตนเอง การเล่าเรื่องสั้นๆ การแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆที่เหมาะสมกับผู้เรียน	
HH266 ภาษาไทยเพื่อธุรกิจ	3(2-2-5)
(Thai for Business)	
คำศัพท์ สำนวน ภาษาที่ใช้ในวงการธุรกิจ ทักษะด้านการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนทางธุรกิจ การฝึกอ่าน เขียนและวิเคราะห์ข้อความทางธุรกิจรูปแบบต่างๆ	
HH267 ภาษาต่างประเทศในภาษาไทย	3(2-2-5)
(Foreign Words Used in Thai Language)	
ภาษาต่างประเทศในภาษาไทย ลักษณะการยืมและการนำภาษาต่างประเทศมาใช้ในภาษาไทย ทั้งในระดับคำและข้อความ อิทธิพลของภาษาต่างประเทศที่มีต่อภาษาไทยในปัจจุบัน	
HH268 การแปลไทย – จีน 2	3(2-2-5)
(Thai - Chinese Translation 2)	
การแปลประโยค ข้อความและบทความสั้นๆ โดยแปลจากภาษาไทยเป็นภาษาจีน การฝึกแปลข้อความหลากหลายรูปแบบจากภาษาไทยเป็นภาษาจีน	

HH356 การสร้างสรรค์วรรณกรรมเด็ก	3(2-2-5)
(Children Literature Creation)	
การสร้างสรรค์วรรณกรรมเด็กในด้านรูปแบบ เนื้อหา การนำเสนอให้สอดคล้องกับจิตวิทยาและความสนใจของเด็กวัยต่างๆ ฝึกปฏิบัติทั้งในรูปแบบการสร้างสรรค์หนังสือเด็ก รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ และสื่อสำหรับเด็กประเภทต่างๆ	
HH377 ปรากฏการณ์ทางภาษาและวัฒนธรรมในสังคมไทย	3(2-2-5)
(Language and Cultural Phenomena in Thai Society)	
ปรากฏการณ์ทางภาษาในชีวิตประจำวัน ภาษาในวรรณกรรม ภาษาในสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ ความหลากหลายทางภาษาและวัฒนธรรม สาเหตุและลักษณะของการเปลี่ยนแปลงทางภาษาและวัฒนธรรมในสังคมไทยปัจจุบัน	
HH388 การอ่านบทความ	3(2-2-5)
(Reading Articles)	
หลักและวิธีการอ่านบทความ ลักษณะและชนิดของบทความ อ่านและวิเคราะห์เนื้อหา และลักษณะการใช้ภาษาจากสื่อประเภทต่างๆ	
HH389 การพูดและการนำเสนอ	3(2-2-5)
(Speaking and Presentation)	
หลักการพูดประเภทต่างๆ โดยใช้อุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์และฝึกปฏิบัติ	
HH390 การเขียนจดหมายธุรกิจ	3(2-2-5)
(Business Writing)	
รูปแบบและองค์ประกอบของจดหมายธุรกิจ การฝึกเขียนจดหมายธุรกิจประเภทต่างๆ การวิเคราะห์ผู้อ่าน การสืบค้น และสังเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในการเขียน	
HH391 บูรณาการทักษะทางภาษาไทย	3(2-2-5)
(Integrated Skills in Language)	
ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาไทย บูรณาการทักษะทางภาษาไทยเพื่อใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	

HH392 การแปลธุรกิจ	3(2-2-5)
(Business Translation)	
หลักการและการฝึกแปลข้อความทางธุรกิจประเภทต่างๆ จากภาษาไทยเป็นภาษาจีน เช่น การแปลข่าว โฆษณา บทความทางธุรกิจ	
HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	3(2-2-5)
(Social Science and Humanities Research)	
ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เชิงปริมาณและคุณภาพ กระบวนการวิจัยตามขั้นตอนต่างๆ ได้แก่ การเลือกหัวข้อเรื่อง การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และวิธีการเสนอผลการวิจัย	
HH461 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
(Public relation writing)	
หลักการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การรวบรวมข้อมูลเพื่อการฝึกเขียน เช่น การเขียนคำบรรยายภาพ เขียนข่าว คำบรรยายสรุปและบทความ	
HH462 ภาษาไทยเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
(Thai for Tourism)	
คำศัพท์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และการนำไปใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานธุรกิจท่องเที่ยว การฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายในงานธุรกิจท่องเที่ยว	
HH463 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3(2-2-5)
(Cross-Cultural Communication)	
แนวคิดของการติดต่อสื่อสารและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการรับรู้ทัศนคติ ค่านิยมของบุคคลและสังคมที่มีพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน	
HH464 สัมมนาการใช้ภาษาไทย	3(2-2-5)
(Seminar in Thai Language Usage)	
การใช้ภาษาไทยในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นกรณีศึกษาจากสถานการณ์การใช้ภาษาไทยในกลุ่มสังคมต่างๆ ในปัจจุบันและให้นักศึกษานำเสนอผลงานค้นคว้าต่อที่ประชุม	

(2.2) กลุ่มวิชาอื่น ๆ

ค. กลุ่มวิชาโท

กลุ่มวิชาโทสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

HX422 ปรากฏการณ์ทางภาษาในสังคมไทย 3(2-2-5)

(Language Phenomena in Thai Society)

ปรากฏการณ์ทางภาษาในชีวิตประจำวันของกลุ่มบุคคลต่างๆ ภาษาในสื่อมวลชนและสื่อสมัยใหม่ สาเหตุและลักษณะของการเปลี่ยนแปลงทางภาษา อิทธิพลของภาษาที่มีต่อบุคคลและสังคม

HX423 บูรณาการทักษะทางภาษา 3(2-2-5)

(Integrated Skills in Language)

ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยทั้งทางด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน บูรณาการทักษะทางภาษา เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและกิจวัตรต่างๆ ให้เกิดประสิทธิผล

HX424 การใช้ภาษาไทยเพื่องานอาชีพ 3(2-2-5)

(Thai Usage for Careers)

แนวทางการใช้ภาษาในงานอาชีพต่างๆ การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยในงานอาชีพเพื่อประสิทธิผลและประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ โดยใช้กรณีศึกษาจากสถานการณ์จริง

HX425 การพูดในที่ชุมชน 3(2-2-5)

(Public Speaking)

ความสำคัญของการพูดและหลักการพูดในที่ชุมชน การเตรียมบทพูดและการเตรียมตัวพูด ฝึกพูดและฝึกวิเคราะห์การพูดในที่ชุมชนแบบต่างๆ

HX426 การเขียนเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

(Creative Writing)

หลักการเขียนเชิงสร้างสรรค์รูปแบบต่างๆ ฝึกการเขียนเพื่อสื่อภาพสื่ออารมณ์และความรู้สึก การเขียนนิทานสำหรับเด็ก การเขียนเล่าเรื่อง และการเขียนสารคดี

HX427 สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร

3(2-2-5)

(Contemporary Media and Selected Literature)

ฝึกวิเคราะห์และตีความจากสื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมที่คัดสรรให้ศึกษา
โดยนำเสนอในรูปแบบต่างๆ อาทิ บทวิจารณ์ บทความแสดงความคิดเห็น เรื่อง
เล่า บทละคร

HX428 การเล่นกับการสร้างสรรค์ทางภาษาไทย

3(2-2-5)

(Plays and Thai Language Creativity)

แนวคิดเกี่ยวกับการเล่นและการสร้างสรรค์ทางภาษา ปรากฏการณ์การเล่น
และการสร้างสรรค์ทางภาษาในสังคมไทย การประยุกต์การเล่นและการสร้างสรรค์
ทางภาษาไทยในกิจกรรมต่างๆ ทั้งในด้านการพูด และการเขียน

3.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ตำแหน่ง	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	สุวรรณ งามเหลือ	อ.ม. (ภาษาไทย)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2539
		ค.บ. (ภาษาไทย) (เกียรตินิยมอันดับ 2)	วิทยาลัยครูสวนดุสิต	2534
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	ปรมาภรณ์ ลิ้มปัสเสถียร	อ.ม. (ภาษาไทย)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
		ศศ.บ. (ภาษาไทย) (เกียรตินิยมอันดับ2)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร	2529
3. รองศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	บัวผัน สุพรรณยศ	อ.ม. (ภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2535
		ศศ.บ.ภาษาไทย (เกียรตินิยมอันดับ1)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ สงขลา	2531
4. อาจารย์	สุมนชา ศักดิ์ชัยสมบูรณ์	ป.บัณฑิตชั้นสูง (การสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2549
		ศศ.ม. (จารึกภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2540
		ศศ.บ. (ภาษาไทย)	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2532
5. อาจารย์ ดร.	วิศรา อนันตโท	อ.ด. (ภาษาไทย)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2559
		อ.ม.(ภาษาไทย)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2547
		ศศ.บ. (ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร) (เกียรตินิยมอันดับ2)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2544

3.2.2 ผลงานทางวิชาการ และภาระการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	สุวรรณ งามเหลือ	สุวรรณ งามเหลือ. (2562). “เนื้อหาและภาษาในบทเพลงถึง “พ่อ” :พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดชบรมนาถบพิตร” ภาษา ศาสนา และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มกราคม- มิถุนายน 2562 หน้า 1 - 28	-สัมมนาเชิงวิชาการ “ทิศทางการพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ:จากปัจจุบันสู่อนาคต” โดย ศาสตราจารย์ ดร.ผดุงศักดิ์รัตนเดโช จัดโดย ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 17 มกราคม 2563 -สัมมนาทางวิชาการ “การจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 “ โดย รองศาสตราจารย์ยืน ภู่วรรณ จัดโดย ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 -สัมมนาทางวิชาการ “การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นที่ผลลัพธ์ “ โดย รองศาสตราจารย์บัณฑิต ทิพากร จัดโดย ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 13 มีนาคม 2563	10.5	12

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร)	ปรมาภรณ์ ลิมป์เลิศเสถียร	ปรมาภรณ์ ลิมป์เลิศเสถียร. (2561). “พันท้ายนรสิงห์: การผลิตซ้ำในบริบทสังคมไทยร่วมสมัย”. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีที่ 38 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มีนาคม. 2561 หน้า 123 - 134	การประชุมระดับชาติ ชีртทัศน์เชิงมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ ทำมการเปลี่ยนแปลงของสังคม "ความรัก ความตายและอำนาจในบริบทร่วมสมัย" วันอังคารที่ 4 มิถุนายน 2561 จัดโดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	10.5	12
3.	รองศาสตราจารย์ (ภาษาไทย)	บัวผัน สุพรรณยศ	บัวผัน สุพรรณยศ. (2562). “เพลงพื้นบ้านภาคกลาง ศิลปะการสอนเพศศึกษาแบบชาวบ้าน.” วารสารมนุษยศาสตร์วิชาการ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีที่ 26 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2562. หน้า 152 - 200	-	10.5	12

ลำดับ	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ – สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรที่ จะเปิดใหม่
4.	อาจารย์	สุมณฑา ศักดิ์ชัยสมบูรณ์	สุมณฑา ศักดิ์ชัยสมบูรณ์. (2562). “การวิเคราะห์ แบบเรียนภาษาไทยเบื้องต้นสำหรับชาวต่างชาติ.” วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีที่ 39 ฉบับที่ 3 เดือนกรกฎาคม – กันยายน. หน้า 121 - 137	การประชุมระดับชาติ ชีรทัศน์เชิง มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปกรรม ศาสตร์ ทำมการเปลี่ยนแปลงของสังคม "ความรัก ความตายและอำนาจในบริบทร่วม สมัย" วันอังคารที่ 4 มิถุนายน 2561 จัดโดย คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	10.5	12
5.	อาจารย์	วิศรา อนันตโท	วิศรา อนันตโท. (2562). "ประเพณีสงกรานต์ของ ชาวมอญบางกระดี่ :พื้นที่การแสดงอัตลักษณ์ของ กลุ่มชาติพันธุ์มอญในกรุงเทพมหานคร" วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีที่ 39 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม-กันยายน 2562 หน้า151 - 163	วิทยากรบรรยายหัวข้อ "Dynamism and Application of Camadevi Legendary in Contemporary Thai Society: A Case Study of “Phuttha Nakorn Tham Phra Nang Chao Camadevi Group” Lampoon Province” ใน งาน "13th International Conference on Thai Studies Globalization Thailand? Connectivity, Conflict, And Conundrums of Thai Studies วันที่ 15-18 กรกฎาคม 2560 จังหวัด เชียงใหม่	10.5	12

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (ฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

เพื่อให้บัณฑิตมีประสบการณ์ก่อนเข้าสู่อาชีพ ดังนั้น ในหลักสูตรจึงแบ่งแผนการเรียนออกเป็น 2 แผน คือ แผน ก หลักสูตรปกติ และแผน ข กำหนดให้เรียนรายวิชาสหกิจศึกษา

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนาม มีดังนี้

4.1.1 ได้ฝึกทักษะภาษาไทยในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4.1.2 สามารถบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาโดยใช้ภาษาไทยเป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม

4.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

4.1.4 มีวินัย ตรงต่อเวลา เข้าใจวัฒนธรรมองค์กรและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้

4.1.5 มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคปลาย ของปีการศึกษาที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษาปกติ

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

มีการทำโครงงานหรืองานวิจัยในรายวิชาสหกิจศึกษาและรายวิชาการศึกษาอิสระ (Independent Study)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การทำโครงงาน / งานวิจัยเกี่ยวกับการใช้ภาษาไทยที่นักศึกษาไปฝึกงานในหน่วยงานนั้น ๆ หรือในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจให้มีการดำเนินการ โดยต้องเสนอโครงการการศึกษาค้นคว้าหรือเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และรายงานข้อมูล การนำเสนอผลการทำโครงงาน / การวิจัยในรูปแบบเอกสารรายงาน / การรายงานหน้าชั้นเรียน หลังจากเสร็จสิ้นภารกิจฝึกงานไม่เกิน 4 สัปดาห์

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 มีความรู้และทักษะด้านภาษาไทย

5.2.2 สามารถคิด วิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบ

5.2.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล และนำเสนอรายงานได้

5.2.4 มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น

5.3 ช่วงเวลา

ภาคปลาย ชั้นปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 – 6 หน่วยกิต

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. มีความรอบรู้ทางวิชาการ มีทักษะทางวิชาชีพที่ใช้ภาษาไทย สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ	-ส่งเสริมทักษะด้านความรู้ในวิชาด้านการศึกษาทั่วไป และวิชาเฉพาะด้านทั้งด้านความรู้วิชาการและทักษะการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารและงานอาชีพ -พัฒนากิจกรรมนอกห้องเรียนด้านภาษาให้มากขึ้นและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจ-เชื่อมโยงภาษากับงานวิชาการให้เป็นหนึ่งเดียวกัน -จัดสรรทรัพยากรเพื่อการพัฒนาศูนย์ภาษา -มุ่งสร้างบัณฑิตให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ เพื่อให้เกิดการยอมรับจากหน่วยงานภายนอก -จัดให้นักศึกษาเรียนรู้ผ่านระบบ Hybrid Learning กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และนำเสนอผลงานโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสม -จัดเสวนาการจัดทำโครงการของนักศึกษาเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างคณะวิชาและระหว่างสถาบัน
2. มีความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ	-ส่งเสริมให้นักศึกษารู้หลักในการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ -สร้างชมรมให้เป็นเวทีในการส่งเสริมทักษะความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมเป็นสมาชิกและร่วมกิจกรรมต่างๆ ทางธุรกิจที่จัดขึ้น -จัดการเรียนการสอนให้นักศึกษารู้จักหลักคิด หลักทฤษฎี และหลักปฏิบัติทางธุรกิจเชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนมาถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ทางธุรกิจ -สนับสนุนให้นักศึกษามีกระบวนการคิดและถ่ายทอดความรู้ มีความเป็นเลิศ และมีวินัยทางธุรกิจ -สร้างกิจกรรม (Simulation) เพื่อเสริมสร้างภาวะความเป็นผู้นำทางธุรกิจ

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
3. มีความสามารถในการวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายเพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหา	-จัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล เช่นในลักษณะกรณีศึกษา เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่เรียนมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจแก้ปัญหา -กำหนดให้มีโอกาสใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประกอบการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
4. มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะและจรรยาบรรณวิชาชีพ	-พัฒนาช่องทางการสื่อสารด้านคุณธรรมที่เหมาะสมและทันสมัย -ส่งเสริมให้มีการนำคุณธรรมสู่การปฏิบัติ -จัดให้มีกิจกรรม/การประกวดที่เกี่ยวข้องกับการนำคุณธรรมมาปฏิบัติได้จริง -การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในชั้นเรียนและส่งเสริมให้จัดกิจกรรมวิชาการในด้านดังกล่าว -ส่งเสริมให้นักศึกษาได้นำความรู้ไปฝึกทักษะและมีประสบการณ์กับชุมชนเพื่อปลูกฝังให้มีจิตสาธารณะและเห็นคุณค่าของวิชาชีพของตน
5. มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ที่ดีสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และสามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบททางสังคมได้อย่างเหมาะสมในสถานการณ์ต่าง ๆ	-กำหนดให้มีการสอดแทรกเรื่องการแต่งกาย มารยาทในการเข้าสังคม การสื่อสารโดยใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ สามารถใช้วงจภาษาและอวัจนภาษาได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์ -ส่งเสริมให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่มเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รู้จักสร้างมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น และฝึกการเป็นผู้นำ ผู้ตาม ผู้ฟังและผู้ปฏิบัติที่ดี พร้อมทั้งฝึกปรับตัวให้เข้ากับบริบททางสังคมธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้รายวิชาแกน วิชาเอก และวิชาโท (ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ สาขาวิชาภาษาไทย เพื่อการสื่อสาร พ.ศ. 2563)

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 2.1.1.1 มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานและมีความรับผิดชอบต่อน้ำที่
- 2.1.1.2 ซื่อสัตย์ สุจริตและมีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม
- 2.1.1.3 มีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมและสังคมที่มีคุณธรรมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน
- 2.1.1.4 ภูมิใจในภาษาไทย ความเป็นไทย และมีเจตคติที่ดีต่อวัฒนธรรมไทย

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 2.1.2.1 อาจารย์ และสาขาวิชายกย่องนักศึกษาที่รับผิดชอบต่อน้ำที่
- 2.1.2.2 สาขาวิชาช่วยกำหนดวัฒนธรรมองค์กร ปลุกฝังให้นักศึกษาเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรมในด้านความซื่อสัตย์สุจริต ความมีวินัย ความตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง ตลอดจนความเคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กร อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกการสอนที่ทำให้นักศึกษาตระหนักถึงความมีคุณธรรมจริยธรรม เช่น ไม่ลอกงานของผู้อื่น เข้าเรียนและส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา เป็นต้น
- 2.1.2.3 อาจารย์ และสาขาวิชายกย่องนักศึกษาที่มีคุณธรรม จริยธรรม สร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม และเสียสละ
- 2.1.2.4 อาจารย์ และสาขาวิชายกย่องนักศึกษาที่ภูมิใจในภาษาไทย ความเป็นไทย และมีเจตคติที่ดีต่อวัฒนธรรมไทย

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 2.1.3.1 ประเมินจากผลงานของนักศึกษาที่สะท้อนให้เห็นถึงการมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- 2.1.3.2 ประเมินจากการเข้าเรียน การส่งงาน การทำงานที่ได้รับมอบหมายตรงตามกำหนดเวลา และการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในวิชาเรียนอย่างสม่ำเสมอ ประเมินจากการไม่กระทำการทุจริตในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย และการสอบ
- 2.1.3.3 ประเมินจากความรับผิดชอบและความเสียสละของนักศึกษาในการทำงานกลุ่ม และการทำกิจกรรมเสริมหลักสูตร รวมถึงจิตสำนึกในการสร้างประโยชน์เพื่อสังคมโดยรวม

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.2.1.1 มีความรอบรู้ในภาษาและวัฒนธรรมไทย
- 2.2.1.2 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2.2.1.3 มีความรู้และความสามารถพัฒนาความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมไทยให้เพิ่มพูนยิ่งขึ้น

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.2.2.1 จัดการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เน้นความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ที่ถูกต้องและทันสมัย อีกทั้งนำไปสู่การปรับประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและงานอาชีพ
- 2.2.2.2 จัดการเรียนรู้โดยการจำลองสถานการณ์ และการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยการเชิญผู้เชี่ยวชาญมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนสร้างระบบที่ช่วยให้นักศึกษาได้ฝึกงานในองค์กรอาชีพ

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.2.3.1 ประเมินจากการทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียน และการสอบปลายภาคเรียน
- 2.2.3.2 ประเมินจากผลงาน รายงาน หรือ โครงงานที่มอบหมายให้นักศึกษาทำ
- 2.2.3.3 ประเมินจากการนำเสนอรายงาน หรือ โครงงานในชั้นเรียน
- 2.2.3.4 ประเมินจากผลการปฏิบัติงานในองค์กรที่นักศึกษาไปฝึกงาน

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 2.3.1.1 สามารถวิเคราะห์และประเมินค่า
- 2.3.1.2 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ให้เป็นหลักในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.3.1.3 มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 2.3.2.1 จัดการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบโดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางมุ่งเน้นการวิเคราะห์ ตีความ การแสดงความคิดเห็น และการอภิปรายกลุ่ม
- 2.3.2.2 จัดการเรียนการสอนที่มุ่งส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถานการณ์จำลอง สถานการณ์จริง และการทำกรณีศึกษา

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 2.3.3.1 ประเมินจากการวิเคราะห์ ตีความ ประเมินค่า และการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน
- 2.3.3.2 ประเมินจากผลการปฏิบัติงานทั้งในสถานการณ์จำลอง และสถานการณ์จริง

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 2.4.1.1 มีมนุษยสัมพันธ์ดีสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมขององค์กรได้เป็นอย่างดี
- 2.4.1.2 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 2.4.1.3 เป็นผู้มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและต่อส่วนรวม

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 2.4.2.1 จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา กับบุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2.4.2.2 จัดกิจกรรมการสอนที่กำหนดให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม เพื่อให้เกิดการประสานงานกับผู้อื่น การแก้ปัญหาร่วมกัน และได้แสดงบทบาทเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี
- 2.4.2.3 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้นักศึกษาให้นักศึกษามีประสบการณ์ในสถานการณ์จริง เพื่อให้เกิดการเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 2.4.3.1 ประเมินจากปฏิสัมพันธ์ของนักศึกษา กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- 2.4.3.2 ประเมินจากความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างสรรค์
- 2.4.3.3 ประเมินจากการแสดงบทบาทการเป็นผู้นำและผู้ตามในสถานการณ์การเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 2.5.1.1 สามารถใช้ภาษาไทยในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.5.1.2 สามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์
- 2.5.1.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
- 2.5.1.4 สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาค้นคว้าวิจัย ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.2.1 จัดการเรียนการสอนที่เน้นฝึกทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารในกลุ่มในบริบททางวัฒนธรรมที่หลากหลาย

2.5.2.2 จัดประสบการณ์การเรียนรู้หลากหลายที่มุ่งเน้นการฝึกฝนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และการนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.3.1 ประเมินจากความสามารถในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับสถานการณ์และบริบททางวัฒนธรรมที่กำหนดให้

2.5.3.2 ประเมินจากการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพื่อทำแบบฝึก รายงาน หรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

2.5.3.3 ประเมินจากการเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความเหมาะสม

3. ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ของหลักสูตร และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

Relationship of learning outcomes to the curriculum and results of learners according to higher education standards

ด้าน Field	ผลการเรียนรู้ Outcomes of Education	ผลลัพธ์ผู้เรียน ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา learners according to higher education standards		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน (Learner Person)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม (Co- Creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active Citizen)
คุณธรรม จริยธรรม Ethics	1. มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานและมีความรับผิดชอบต่องานที่	√		√
	2. ซื่อสัตย์ สุจริตและมีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม			√
	3. มีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมและสังคมที่มีคุณธรรมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน			√
	4. ภูมิใจในภาษาไทย ความเป็นไทย และมีเจตคติที่ดีต่อวัฒนธรรมไทย			√
ความรู้ Knowledge	1. มีความรอบรู้ในภาษาและวัฒนธรรมไทย	√		
	2. มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	√	√	
	3. มีความรู้และความสามารถพัฒนาความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมไทยให้เพิ่มพูนยิ่งขึ้น	√		√
ทักษะทางปัญญา Intellectual skills	1. สามารถคิดวิเคราะห์และประเมินค่า	√	√	
	2. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ให้เป็นหลักในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	√	√	
	3. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	√	√	
	1. มีมนุษยสัมพันธ์ดีสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมขององค์กรได้เป็นอย่างดี	√	√	

ด้าน Field	ผลการเรียนรู้ Outcomes of Education	ผลลัพธ์ผู้เรียน ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา learners according to higher education standards		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน (Learner Person)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม (Co- Creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active Citizen)
ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	2. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็น มนุษย์		√	√
Interpersonal skills and responsibilities	3. เป็นผู้มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และต่อส่วนรวม		√	√
ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical analysis skills communication and information technology use	1. สามารถใช้ภาษาไทยในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการสรุปประเด็นได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	√		
	2. สามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม ตามสถานการณ์	√	√	
	3. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการ ติดต่อสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	√	√	
	4. สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และ สถิติในการศึกษาค้นคว้าวิจัยทั้งเชิงคุณภาพและเชิง ปริมาณ	√	√	

4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) วิชาแกน วิชาเอกและวิชาโทภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
หมวดวิชาแกน																	
กลุ่มวิชาแกนคณะ																	
HO101 ทักษะการรู้สารสนเทศ	○	●			○	○	●	○					○			●	●
HO103 ศูนย์วิจัย	○	●			●	○	●			●	○	○	○			○	
HO117 อารยธรรมวิวัฒน์	●	●			○	○	●					●				●	
HO118 การคิดอย่างมีวิจารณญาณ	●	●	●		○	○	●	●		●		●	●			●	
HO201 ภาษาและวัฒนธรรม	○	●			●	○	●			○	○	○	○	●		○	
HO203 วาทศิลป์	●	●			●	○	○	○	○	○	○	●	○	●		○	
HO301 จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน	●	●	●		○		○	○			○	●	●			○	
HO302 กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา	●	●	●		○	○	●	●	●	○	●	●	●			○	
HO308 ความเข้าใจมนุษยศาสตร์	●	●	●		○	○	○	○	○	○	○	●	●			○	
กลุ่มวิชาแกนสาขา																	
HO180 ความหมายในภาษา	●	●			●		○	●	○				●	●			

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
กลุ่มวิชาเอก																	
• วิชาบังคับ																	
HH103 ลักษณะภาษาไทย		●		○	●			●	○				○				
HH105 มนุษย์กับวรรณกรรม		●		○	●	○		●					○				
HH106 การพูดและการฟังเพื่อประสิทธิผล		●			●	○	○	○	●		○		○	●		○	
HH107 การอ่านเพื่อประสิทธิผล		●			●	○	○	○	●				○	●		○	
HH108 การเขียนเพื่อประสิทธิผล		●			●	○	○	○	●				○	●			
HH208 วรรณกรรมไทยร่วมสมัย		●		○	●	○		●		○			○				
HH209 9คติชนสมัยใหม่		●		○	●	○	○	○	●	○			○				
HH210 ภาษากับสังคม		●		○	●	○	○	●			○		○				
HH303 การบันทึกสรุปความและรายงานการประชุม		●			●	○		○	●				○	●			
• วิชาบังคับเลือก																	
HH491 บุรณาการความรู้เพื่องานอาชีพ	○	●	○		●	●	●	●	●		●	●	●	●			
HH492 ประสบการณ์วิชาชีพ	○	●	○		●	●	●	●	●		●	●	●	●			
HH493 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	○	●	○		●	●	●	●	●				●	●			

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
HH494 สหกิจศึกษา	○	●	○		●	●	●	●	●		●	●	●	●			
• วิชาเลือก																	
(1) กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่																	
HH239 การวิเคราะห์และตีความ		●			●	○		●	○			○	○	●		○	
HH240 การเขียนสร้างสรรค์		●			●	○	○	○		●			○	●			
HH241 นวัตกรรมสร้างสรรค์รายการผ่านสื่อร่วมสมัย	○	●			●	○	○	○	○	●	○	○	○	●		○	
HH246 สื่อร่วมสมัยในสังคมไทย		●	○		●			●					●	●			
HH249 วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม		●		○	●	○		●	○				○		○		
HH250 การเขียนในสื่อร่วมสมัย	○	●			●	○	○	○	●	○		○	○	●			
HH251 การเขียนบันเทิงคดี	○	●			●	○	○	○	●	○		○	○	●			
HH252 ภาษาโฆษณาในสังคมไทย		●	●		●			●					●	●			
HH350 ศิลปะการพูดในงานสื่อสารมวลชน	○	●			●	○		○	●	○	○	○	○	●		○	
HH353 ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ	○	●			●	○	○	○	●	○		○	○	●			
HH354 การเขียนบทสารคดีและรายการปณิณกะ	○	●			●	○	○	○	○	●		○	○	●		○	
HH355 วรรณกรรมแปลและสื่อบันเทิงอาเชียนสมัยใหม่		●			●	○		○	●				○		○		

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
HH356 การสร้างสรรค์วรรณกรรมเด็ก	○	●			●	○	○	○	○	●			○	●		○	
HH377 ปรากฏการณ์ทางภาษาและวัฒนธรรมในสังคมไทย	○	●			●			●				●		●			
HH442 การเขียนบทภาพยนตร์และละครโทรทัศน์	○	●			●	○	○		●	○			○	●		○	
HH443 การสร้างสรรค์บทการแสดงแสง สี เสียง	○	●			●	○	○	○	○	●			○	●		○	
HH444 การผลิตหนังสือและบรรณาธิการต้นฉบับ	○	●			●	○	○		●	○		○	○	●			
HH454 การวิจารณ์วรรณกรรมและศิลปะบันเทิง		●	●		●			●		○		○	●	●			
HH455 สัมมนาการใช้ภาษาในวงการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่		●	●		●			●				●	○	●			
HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์		●	●		●			●					●	●			○
(2) กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานธุรกิจ																	
HH239 การวิเคราะห์และตีความ		●			●	○		●	○			○	○	●		○	
HH240 การเขียนสร้างสรรค์		●			●	○	○	○		●			○	●			
HH242 บุคลิกภาพและมารยาทสังคม		●			●	○			●		○		○				
HH247 การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์สำหรับงานสำนักงาน		●					●		●				●			●	
HH253 การอ่านและการประมวลความรู้ทางธุรกิจ		●			●	○		○	●				○	●			○
HH254 หนังสือราชการและการเขียนทางธุรกิจ		●			●	○		○	●				○	●			

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
HH255 การพูดและเทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจ	○	●			●	○		○	●	○	○		○	●		○	
HH256 ศิลปะการสัมภาษณ์		●			●			●			●			●			
HH257 ภาษาเพื่อการประชาสัมพันธ์		●	●			●			○	●			●	●		○	
HH360 การเขียนสารคดีทางธุรกิจในงานสื่อสารมวลชน	○	●			●	○		○	●	○		○	○	●		○	
HH361 การใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ	○	●			●	○	○	○	●	○		○	○	●		○	
HH362 ศิลปะการแถลงข่าวและการประชุม	○	●			●	○		○	●		○		○	●		○	
HH363 การใช้ภาษาไทยในกิจกรรมการตลาด	○	●			●	○	○	○	●	○	○		○	●		○	○
HH378 การเขียนบทความทางธุรกิจ		●	●		●			●				○	●	●			
HH380 การเขียนโครงการและรายงานทางธุรกิจ		●			●			●				○	●	●			
HH445 การสร้างสรรค์สื่อใหม่เพื่อประสิทธิผลทางธุรกิจ	○	●			●	○	○		○	●			○	●		○	
HH446 การเขียนทางธุรกิจขั้นสูง	○	●			●	○	○	○	●	○			○	●			
HH447 สัมมนาการใช้ภาษาไทยในวงการธุรกิจ		●			●	○	○	●	○	○	○	○	○	●			
HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์		●	●		●			●					●	●			○
HH457 การสร้างสรรค์บทเพื่อการนำเสนอต่อประชุมชน		●	●					●		●		○	●	●		○	
(3) กลุ่มวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ																	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
HH239 การวิเคราะห์และตีความ		●			●	○		●	○			○	○	●		○	
HH240 การเขียนสร้างสรรค์		●			●	○	○	○		●			○	●			
HH244 ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ		●		○	●	○	○	●	○				○		○		
HH245 ภาษาศาสตร์เบื้องต้นสำหรับชาวต่างประเทศ		●			●		○	●					○				
HH249 วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม		●		○	●	○		●	○				○		○		
HH258 การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดสำหรับชาวต่างประเทศ		●			●	○		○	●		○		○	●			
HH259 การพัฒนาทักษะการอ่านสำหรับชาวต่างประเทศ		●			●	○		○	●				○	●			
HH260 การพัฒนาทักษะการเขียนสำหรับชาวต่างประเทศ		●			●	○		○	●	○			○	●			
HH261 การออกเสียงภาษาไทย		●			●	○	○	○	●			○		●			
HH373 ภาษาและวัฒนธรรมเปรียบเทียบ		●		○	●	○		●	○			○	○	●	○		
HH374 ศิลปะการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ		●			●	○	○	●	○		○			●	●		
HH383 ทฤษฎีการเรียนรู้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ		●			●	○	○	●	○		○			●	●		
HH385 การสร้างสรรค์สื่อการสอน		●			●		○	○		●			○	●		○	
HH386 จิตวิทยาการเรียนรู้ภาษา		●			●		○		●			○		●	○		
HH387 บุคลิกภาพสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	●	●			●	○	○		●		○		○	●	●		

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
HH451 ศิลปะการใช้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ		●			●	○	○	○	●			○	○	●	○		
HH452 แบบเรียนภาษาไทยเพื่อชาวต่างประเทศ	○	●			●	○	○	○	●			○	○	●		○	
HH453 สัมมนาการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ		●			●	○	○	○	●		○	○	○	●	○		
HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์		●	●		●			●					●	●			○
HH459 ภูมิปัญญาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ		●		●	●	○	○	●		○	○	○	○	●	○	○	
HH460 การเรียนรู้จากการสังเกตการณ์การสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ		●			●	○	○	●	●		○	○	○	●	○	○	
(4) กลุ่มวิชาภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ																	
HH239 การวิเคราะห์และตีความ		●			●	○		●	○			○	○	●		○	
HH240 การเขียนสร้างสรรค์		●			●	○	○	○		●			○	●			
HH261 การออกเสียงภาษาไทย		●			●	○	○	○	●			○		●			
HH262 การอ่านจับใจความ		●		●			●	●					●	●			
HH263 การแปลไทย-จีน 1		●	●			○	●		●	○			●		●	○	
HH264 การอ่านหนังสือพิมพ์ไทย		●		●		○	●	●					●	●		○	
HH265 การสนทนาภาษาไทย		●		●			●		●	○		○	●	●		○	
HH266 ภาษาไทยเพื่อธุรกิจ		●		●			●		●				●	●		○	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
HH267 ภาษาต่างประเทศในภาษาไทย		●		●	○		●		●				●		●	○	
HH268 การแปลไทย – จีน 2		●	●			○	●		●	○			●		●	○	
HH356 การสร้างสรรค์วรรณกรรมเด็ก	○	●			●	○	○	○	○	●			○	●		○	
HH377 ปรากฏการณ์ทางภาษาและวัฒนธรรมในสังคมไทย	○	●			●			●				●		●			
HH388 การอ่านบทความ		●		●			●	●					●	●		○	
HH389 การพูดและการนำเสนอ		●		●			●		●	○		○	●	●		○	
HH390 การเขียนจดหมายธุรกิจ		●		●			●		●				●	●		○	
HH391 บัณฑิตการทักษะทางภาษาไทย		●		●		●	○		●	○		○	●	●		○	
HH392 การแปลธุรกิจ		●	●			○	●		●				●		●	○	
HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์		●	●		●			●					●	●			○
HH461 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์		●		●			●		●	○			●	●		○	
HH462 ภาษาไทยเพื่อการท่องเที่ยว		●		●	○		●		●	○			●	●		○	
HH463 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม		●		●	○		●		●		○		●	●		○	
HH464 สัมมนาการใช้ภาษาไทย		●		●	○	○	●	●	●			●	●	●		○	
หมวดวิชาโท																	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
• วิชาโทสาขาวิชาภาษาไทย																	
HX422 ปรัชญาการณัติทางภาษาในสังคมไทย		●			●		○	○	●	○		○					
HX423 บุรณาการทักษะทางภาษา	○	●			●	○	○		●								
HX424 การใช้ภาษาไทยเพื่องานอาชีพ	○	●			●	○	○		●	○	○		○	○			
HX425 การพูดในที่ชุมชน		●			●		○		●								
HX426 การเขียนเชิงสร้างสรรค์		●			●	○	○		○	●				○			
HX427 สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมกิตติสร		●			●	○	○		●			○	○	○			
HX428 การเล่นกับการสร้างสรรค์ทางภาษาไทย		●		○	●	○	○	○	●	○			○	●		○	

5. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ปีที่ 1	เกิดทักษะด้านการใช้ภาษา ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และมีความรู้เกี่ยวกับลักษณะของภาษาไทยและวรรณกรรมของไทย
ปีที่ 2	มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และตีความ เกิดทักษะในการใช้ภาษาเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนได้รับความรู้ความเข้าใจในบทบาทของภาษาไทยที่มีต่อสังคมและวัฒนธรรมไทย
ปีที่ 3	มีความสามารถเชิงวิเคราะห์สังเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์อย่างมีเหตุผล รู้จักนำความรู้และทักษะทางภาษาไทยไปประยุกต์ใช้และบูรณาการให้เข้ากับงานอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ปีที่ 4	เกิดประสบการณ์ในการทำงาน รู้จักปรับตัว มีความสามารถในการคิดแก้ไขปัญหา และมีความพร้อมในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

(1) การประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของสาขาวิชาหรือคณะกรรมการที่สาขาวิชาแต่งตั้ง

(2) การประเมินผลการสอบของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของสาขาวิชาหรือคณะกรรมการที่สาขาวิชาแต่งตั้งก่อนประกาศผลการสอบ

(3) พิจารณาจากรายงานการประเมินผลการฝึกงานในรายวิชาประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษาซึ่งทางสถานประกอบการเป็นผู้รายงาน

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

(1) ภาวะการได้งานทำของบัณฑิตประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในเรื่องระยะเวลาในการหางานทำความเห็นต่อความรู้ความสามารถความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

(2) การตรวจสอบจากผู้ใช้บัณฑิตโดยการสัมภาษณ์หรือการส่งแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับอนุมัติปริญญา ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังต่อไปนี้

(1) สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

(2) ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

(3) มีความประพฤติดี

(4) ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

(5) เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยรวม 60 ชั่วโมงตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(6) สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านบริหารธุรกิจตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2 นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จะได้รับอนุมัติปริญญาเมื่อ

(1) ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขึ้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

(2) ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขึ้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

3.3 ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ซึ่งดำเนินการโดยคณะวิชาและฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เพื่อให้อาจารย์ใหม่ได้ทราบกฎระเบียบและทิศทางการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ศูนย์ความเป็นเลิศทางการสอนจัดให้มีการสาธิตการสอนจากคณาจารย์ที่มีความสามารถทางการสอนในสาขาต่างๆ แก่อาจารย์ใหม่เป็นประจำทุกปี

1.2 คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ จัดประชุมคณะ เพื่อให้คณาจารย์ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา เป้าหมายของหลักสูตร และผลสัมฤทธิ์ที่มุ่งหวังตลอดจนจัดการอบรมวิธีการสอน เพื่อให้คณาจารย์ได้พัฒนาศักยภาพในด้านวิธีการสอน และเพิ่มพูนความรู้ในการเรียนการสอนให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 มีการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนโดยส่งเสริมให้คณาจารย์เข้ารับการอบรมทางการสอนทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย และในต่างประเทศ

2.1.2 มีการพัฒนาทักษะการวัดและประเมินผลโดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ จัดให้มีการอบรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการวัดและประเมินผล ได้แก่ การแนะนำเรื่องการตัดเกรดออนไลน์ ให้คณาจารย์เป็นประจำทุกปี

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 มีการพัฒนาด้านวิชาการ โดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ และมหาวิทยาลัยสนับสนุนให้คณาจารย์ทำงานวิจัย ทั้งในและนอกสถาบัน ให้ทุนและหาแหล่งทุนเพื่อการวิจัย พร้อมทั้งจัดอบรมเกี่ยวกับการทำวิจัย และจัดหา Mentor

2.2.2 มีการพัฒนาด้านวิชาชีพโดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ และมหาวิทยาลัยให้ทุนคณาจารย์ไปศึกษาต่อเพื่อเพิ่มพูนคุณวุฒิ และความก้าวหน้าทางวิชาชีพ ตลอดจนจัดให้มีโครงการสหกิจอาจารย์เพื่อให้คณาจารย์ได้เพิ่มพูนประสบการณ์โดยปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอน และเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอน

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาखाวิชา โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1.1 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร และมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบจำนวน 5 คน ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้คือ มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย 1 รายการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

1.2 การวางแผน การพัฒนา และการประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการวางแผน มีการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา (มคอ.7) และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยๆรอบ 5 ปีโดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

1.3 การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาข้อ 1-5 ดังนี้

1.3.1 กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

1.3.2 มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและ/หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาखाวิชา

1.3.3 มีรายละเอียดของรายวิชา และ/หรือรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ/หรือ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา

1.3.4 มีการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและ/หรือรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 5 และ/หรือ มคอ. 6 ภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

1.3.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา

2. บัณฑิต

มีการประเมินคุณภาพของบัณฑิตว่ามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร โดยบัณฑิตที่พึงประสงค์ต้องมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

2.1 มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ มีทักษะในการสื่อสารด้วยภาษาไทย และสามารถประยุกต์ใช้ภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถนำความรู้ไปสร้างสรรค์งานหรือประกอบอาชีพหรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

- 2.2 มีความคิดกว้างไกล มีทักษะในการแก้ปัญหาเชิงวิเคราะห์ วิวิจารณ์ และมีความคิดเห็นในทางสร้างสรรค์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม
- 2.3 มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ
- 2.4 มีความภาคภูมิใจในภาษาไทยซึ่งเป็นภาษาประจำชาติ และมีเจตคติที่ดีต่อประเทศชาติและวัฒนธรรมไทย
- 2.5 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. นักศึกษา

มีกระบวนการรับนักศึกษา และการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนนักศึกษาดังต่อไปนี้

3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

สาขาวิชามีการกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรไว้ คือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม. 6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่น หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือ ต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น หากผู้สมัครที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการอำนวยการสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

สาขาวิชา มีระบบและกลไกเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการประชุมวางแผนในการดำเนินการเพื่อการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าศึกษาและมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบให้แก่อาจารย์ประจำในสาขาวิชา

3.3 การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

สาขาวิชา มีระบบและกลไกเกี่ยวกับการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาเพื่อให้มีแนวโน้มอัตราการคงอยู่ และอัตราการสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูง โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมเพื่อกำหนดระบบและกลไกการดูแลให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาการกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อดูแลนักศึกษา โดยมีอาจารย์ในสาขาวิชาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งจะเป็นผู้นัดหมายนักศึกษาในความดูแลเพื่อมาพบ 4 – 5 ครั้งต่อหนึ่งภาคการศึกษา เพื่อให้คำปรึกษาในเรื่องเกี่ยวกับการเรียนการสอนหรือช่วยแก้ไขปัญหในเรื่องอื่น ๆ ของนักศึกษาต่อไป ด้านการติดต่อสื่อสารระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษากับนักศึกษาในความดูแล อาจารย์ที่ปรึกษาจะเป็นผู้กำหนดวันเวลาให้นักศึกษาเข้าพบ นอกจากวันเวลาที่อาจารย์กำหนดนักศึกษาสามารถนัดหมายวันเวลากับอาจารย์ที่ปรึกษาและเข้าพบเพื่อขอคำปรึกษาได้

3.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

นักศึกษาสามารถยื่นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนต่อหัวหน้าสาขาวิชา และหัวหน้าสาขาวิชานำเข้าสู่การประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและหาทางแก้ไข หากที่ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแก้ไขไม่ได้ให้พิจารณาส่งต่อคณะบดีเพื่อหาวิธีการแก้ไขในระดับคณะวิชา

4. อาจารย์

4.1 ระบบและกลไกการรับอาจารย์ใหม่

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนและตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 จากนั้นจึงสำรวจจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่คงอยู่ อาจารย์ประจำหลักสูตรที่จะเกษียณหรือลาออก เพื่อวางแผนอัตรากำลังในอนาคตหากอัตรากำลังไม่เพียงพอ สาขาวิชาเสนอขออนุมัติรับอาจารย์เพิ่มต่อคณะวิชา และมหาวิทยาลัยตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และมีการสอบคัดเลือก โดยสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์ และสาธิตการสอน นอกจากนี้สาขาวิชายังได้มอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีประสบการณ์เป็นผู้เลี้ยงให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเรียนการสอน

4.2 ระบบและกลไกการบริหารและการพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมอบรมด้านการวิจัย การทำผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพของอาจารย์ประจำให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีศักยภาพที่สูงขึ้น เพื่อส่งผลต่อคุณภาพของหลักสูตร หากเป็นอาจารย์ใหม่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เข้าอบรมเพื่อให้มีความรู้ในด้านเทคนิควิธีการสอน การวัดผลประเมินผล ตลอดจนจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 กระบวนการออกแบบหลักสูตร

กระบวนการประกอบไปด้วย การสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและภาวะการปฏิบัติงานทำของบัณฑิต และการสำรวจความพึงพอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตร เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรตลอดจนการจัดทำรายวิชาให้ทันสมัย

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะพิจารณาแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละกลุ่มแต่ละชั้นปีเพื่อวางแผนกำหนดรายวิชาที่จะเปิดสอน เวลาเรียน-เวลาสอบ และผู้สอน ทั้งรายวิชาบังคับ และวิชาเลือกซึ่งรายวิชาเลือกที่จะเปิดสอนนี้ สาขาวิชาได้ให้นักศึกษาเป็นผู้เสนอให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณา หลังจากรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายวิชาที่จะเปิดสอนแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนจะประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชาโดยการจัดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษานั้นได้พิจารณาทั้งจากความรู้ ความสามารถในการเนื้อหาวิชาและประสบการณ์ในการสอน ซึ่งถือว่ามีความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ รวมถึงพิจารณาเรื่องเวลาเรียน-เวลาสอบที่ไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในสาขาอื่น ๆ ที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ตารางเวลาที่เหมาะสมทั้งกับผู้เรียนและผู้สอน รูปแบบการเรียนการสอนมีทั้งการเรียนการสอนในชั้นเรียน การสอนแบบ Hybrid และการสอน online

5.3 การประเมินผู้เรียน

มีระบบและกลไกในการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยมีระบบ/ขั้นตอนการประเมินผู้เรียนซึ่งปรากฏอยู่ในคู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และมีกลไก คือ คู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่กำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ สาขาวิชามีการนำระบบและกลไกการประเมินผู้เรียนไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินงาน โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อกำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินซึ่งระบุไว้ใน มคอ.3 ของรายวิชาที่เปิดสอนอย่างชัดเจน ภายใน 30 วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษา

ในส่วนของผู้สอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ ของหลักสูตร จะดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ตามกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน และเมื่อประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาจะดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดการเรียนการสอน (มคอ. 5) ของรายวิชา ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ภายใต้การกำกับ ติดตาม และ ตรวจสอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สาขาวิชาจัดให้มีการประชุมเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่าน กำหนดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน และสาขาวิชานำเสนอต่อคณะวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

(ปรับตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิให้เหมาะสมโดยเป็นไปตามหนังสือที่ ศธ.0506(1)/ว1639 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2558 และได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2559)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรีอย่างน้อย 4 คน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาโท/เอก อย่างน้อย 3 คน ที่มีส่วนร่วมในการประชุมแต่ละครั้ง เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวน การดำเนินงานหลักสูตร	x	x	x	x	x
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	x	x	x	x	x
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของ ประสิทธิภาพภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และ รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลัง สิ้นสุดการสอบ วันสุดท้ายของภาคการศึกษาที่เปิด สอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ก่อนการตรวจประเมินหลักสูตรแต่ไม่เกิน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	x	x	x	x	x
(6) มีการทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด อย่างน้อยร้อยละ 40 ของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกนและ กลุ่มวิชาเอกที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษาของทุก หลักสูตร	x	x	x	x	x
(7) มีการพัฒนาปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์ การสอนหรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการ ประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		x	x	x	x
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือ คำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x	x	x
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x	x	x
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ต่อปี	x	x	x	x	x
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิต ใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51จาก คะแนนเต็ม 5.00				x	x
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51จากคะแนนเต็ม 5.00					x

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

พิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะประเมินผู้เรียนว่ามีความเข้าใจหรือไม่โดยประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาในชั้นเรียนเป็นต้น หากประเมินเบื้องต้นแล้วพบว่าวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ก็จะปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนใหม่ รวมทั้งจัดประชุมคณาจารย์ประจำสาขาวิชาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพการสอนต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

นักศึกษาประเมินการสอนของอาจารย์ในด้านต่างๆ เช่น วิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล การใช้สื่อการสอน เป็นต้น โดยนักศึกษาจะประเมินการสอนออนไลน์เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษา ทั้งนี้ผลการประเมินจะจัดส่งให้ผู้สอนและหัวหน้าหลักสูตรเพื่อปรับปรุงต่อไป

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม จะทำโดย

- 2.1 ประเมินหลักสูตรในภาพรวมโดยนักศึกษาชั้นปีที่ 4
- 2.2 ประเมินโดยนักศึกษาเป็นกลุ่มตามชั้นปีการศึกษา ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 ถึงชั้นปีที่ 4
- 2.3 ประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิตและสถานประกอบการต่างๆ

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

มีการประเมินคุณภาพการศึกษาจากหน่วยงานประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาตามมาตรฐานคุณวุฒิปริญญาตรี จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรภายในระดับสาขาวิชา และจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพหลักสูตรภายนอก

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานประจำปีและแจ้งในที่ประชุมคณาจารย์ประจำสาขาวิชาเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินงาน และดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาเฉพาะ
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

1. ชื่อหลักสูตร		
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Bachelor of Arts Program in Thai Language for Communication	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Bachelor of Arts Program in Thai Language for Communication	คงเดิม

2. ชื่อปริญญา		
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
ชื่อเต็ม(ไทย) ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร) ชื่อย่อ (ไทย) ศศ.บ. (ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร) ชื่อเต็ม (อังกฤษ) Bachelor of Arts (Thai Language for Communication) ชื่อย่อ (อังกฤษ) B.A. (Thai Languagefor Communication)	ชื่อเต็ม(ไทย) ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร) ชื่อย่อ (ไทย) ศศ.บ. (ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร) ชื่อเต็ม (อังกฤษ) Bachelor of Arts (Thai Language for Communication) ชื่อย่อ (อังกฤษ) B.A. (Thai Languagefor Communication)	คงเดิม

3. โครงสร้างหลักสูตร		
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต	โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต	คงเดิม
ก.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 21 หน่วยกิต	ก.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 21 หน่วยกิต	
1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร 15 หน่วยกิต	1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร 15 หน่วยกิต	
2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ 3 หน่วยกิต	2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ 3 หน่วยกิต	
3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 หน่วยกิต	3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 หน่วยกิต	
ข.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้	ข.หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้	
ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต	
1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร	1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร	
2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ	2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ	
3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม	4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม	
5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน	5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560				หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563				เหตุผล
โครงสร้าง				โครงสร้าง				
จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต				จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต				ลดลง
1.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต	1.	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต	คงเดิม
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ	21	หน่วยกิต		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ	21	หน่วยกิต	
	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	9	หน่วยกิต		หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	9	หน่วยกิต	
2.	หมวดวิชาเฉพาะ	102	หน่วยกิต	2.	หมวดวิชาเฉพาะ	90	หน่วยกิต	ลดลง
	2.1กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน				2.1กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน			
	ก.กลุ่มวิชาแกน	24	หน่วยกิต		ก.กลุ่มวิชาแกน	12	หน่วยกิต	
	-แกนบังคับ	6	หน่วยกิต		-แกนบังคับ	3	หน่วยกิต	
	-แกนเลือก	18	หน่วยกิต		-แกนเลือก	9	หน่วยกิต	
	ข.กลุ่มวิชาเอก	63	หน่วยกิต		ข.กลุ่มวิชาเอก	63	หน่วยกิต	
	2.2กลุ่มวิชาอื่น กลุ่มวิชาโท	15	หน่วยกิต		2.2กลุ่มวิชาอื่น กลุ่มวิชาโท	15	หน่วยกิต	
3.	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต	3.	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
โครงสร้าง	โครงสร้าง	
ข.กลุ่มวิชาเอก วิชาเอกเลือก	ข.กลุ่มวิชาเอก วิชาเอกเลือก	จำนวนกลุ่มคงเดิม แต่ยกเลิกกลุ่มเดิม 1 กลุ่ม และเพิ่มกลุ่ม ใหม่ 1 กลุ่ม
1.กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่	1.กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่	คงเดิม
2. กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานธุรกิจ	2. กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานธุรกิจ	คงเดิม
3.กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการแสดง กีฬาและสันทนาการ		ยกเลิก
4. กลุ่มวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ	3. กลุ่มวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ	คงเดิม
	4. กลุ่มวิชาภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ	กลุ่มวิชาใหม่

กฏบัตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต	หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต	
2.1กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	2.1กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	
	กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต	
	วิชาแกนคณะ ให้เลือกเรียนอย่างน้อย 3 วิชา 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้	
HO101 ทักษะการรู้สารสนเทศ 3 (2-2-5) (Information Literacy Skills) ทักษะการเรียนรู้ ความสำคัญ กระบวนการพัฒนาความรู้และทักษะสารสนเทศ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกแหล่งและทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียงและนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ	HO101 ทักษะการรู้สารสนเทศ 3 (2-2-5) (Information Literacy Skills) ทักษะการเรียนรู้ ความสำคัญ กระบวนการพัฒนาความรู้และทักษะสารสนเทศ ประกอบด้วย การวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกแหล่งและทรัพยากรสารสนเทศ การสืบค้นสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือ การวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียงและนำเสนอสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563			เหตุผล
HO103	สุนทรียวิจักษ์ (Aesthetics Appreciation) คุณค่าและความงามของศิลปะแขนงต่าง ๆ การเข้าถึง ความงามในศิลปะ การมีประสบการณ์ในการดูงานศิลปะ และ การพัฒนารสนิยมในการเสพงานศิลปะ	3 (3-0-6)	HO103	สุนทรียวิจักษ์ (Aesthetics Appreciation) คุณค่าและความงามของศิลปะแขนงต่าง ๆ การเข้าถึง ความงามในศิลปะ การมีประสบการณ์ในการดูงานศิลปะ และ การพัฒนารสนิยมในการเสพงานศิลปะ	3 (3-0-6)	คงเดิม
HO117	อารยธรรมวิวัฒน์ (Evolution of Civilization) ศึกษาวิวัฒนาการด้านต่าง ๆ ของมนุษยชาติตั้งแต่อดีตถึง ปัจจุบัน และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต	3(3-0-6)	HO117	อารยธรรมวิวัฒน์ (Evolution of Civilization) ศึกษาวิวัฒนาการด้านต่าง ๆ ของมนุษยชาติตั้งแต่อดีตถึง ปัจจุบัน และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต	3(3-0-6)	คงเดิม
HO118	การคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) การวิเคราะห์ลักษณะของการอ้างเหตุผลเพื่อจูงใจให้ผู้อื่น ยอมรับ วิธีการค้นหาความจริงที่อยู่เบื้องหลังชุดของการอ้างเหตุผล หลากหลายแบบ การฝึกฝนผ่านกิจกรรมกลุ่มโดยใช้เหตุผลเชิง ตรรกะเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการอ่าน การพูด และการ เขียน รวมทั้งแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นต้นฉบับของ ตนเอง	3(2-2-5)	HO118	การคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Critical Thinking) การวิเคราะห์ลักษณะของการอ้างเหตุผลเพื่อจูงใจให้ผู้อื่น ยอมรับ วิธีการค้นหาความจริงที่อยู่เบื้องหลังชุดของการอ้างเหตุผล หลากหลายแบบ การฝึกฝนผ่านกิจกรรมกลุ่มโดยใช้เหตุผลเชิง ตรรกะเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของการอ่าน การพูด และการ เขียน รวมทั้งแนวทางในการสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นต้นฉบับของ ตนเอง	3(2-2-5)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HO201 ภาษาและวัฒนธรรม 3(3-0-6) (Language and Culture) ความสัมพันธ์ระหว่างภาษา วัฒนธรรม กับการสื่อสารในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก ภาษาที่สะท้อนความเป็นอยู่ ค่านิยม ความเชื่อของคนในสังคม การใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความแตกต่างและความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ด้านความคิด	HO201 ภาษาและวัฒนธรรม 3(3-0-6) (Language and Culture) ความสัมพันธ์ระหว่างภาษา วัฒนธรรม กับการสื่อสารในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก ภาษาที่สะท้อนความเป็นอยู่ ค่านิยม ความเชื่อของคนในสังคม การใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความแตกต่างและความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม ด้านความคิด	คงเดิม
HO203 วาทศิลป์ 3 (2-2-5) (Language and Culture) ทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้นและการถ่ายทอดความคิดเป็นภาษา องค์ประกอบของการพูดที่ดี ความสำคัญของการพูดในสังคม การเลือกหัวข้อเรื่องที่พูด การพิจารณาผู้ฟัง การปรับปรุงและสร้างบุคลิกภาพที่ดีในการพูด และฝึกปฏิบัติ	HO203 วาทศิลป์ 3 (2-2-5) (Language and Culture) ทฤษฎีการสื่อสารเบื้องต้นและการถ่ายทอดความคิดเป็นภาษา องค์ประกอบของการพูดที่ดี ความสำคัญของการพูดในสังคม การเลือกหัวข้อเรื่องที่พูด การพิจารณาผู้ฟัง การปรับปรุงและสร้างบุคลิกภาพที่ดีในการพูด และฝึกปฏิบัติ	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HO301 จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5) (Ethics for Daily Life) แนววิธีศึกษาทฤษฎีทางจริยศาสตร์ เพื่อประยุกต์สู่การคิด พิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าของชีวิตประจำวัน โดยอาศัยกระบวนการทศน์ทางปรัชญาเป็นพื้นฐานการไตร่ตรองรอบ ด้านอย่างมีวิจารณญาณ	HO301 จริยศาสตร์สำหรับชีวิตประจำวัน 3 (2-2-5) (Ethics for Daily Life) แนววิธีศึกษาทฤษฎีทางจริยศาสตร์ เพื่อประยุกต์สู่การคิด พิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าของชีวิตประจำวัน โดยอาศัยกระบวนการทศน์ทางปรัชญาเป็นพื้นฐานการไตร่ตรองรอบ ด้านอย่างมีวิจารณญาณ	คงเดิม
HO302 กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา 3 (2-2-5) (Group Dynamics) ทฤษฎีและเทคนิคต่าง ๆ ที่ช่วยให้แก้ปัญหาในการทำงานและ การสื่อสารในหน่วยงาน การฝึกจัดการดำเนินการ และเข้าร่วมในการ แก้ปัญหา การฝึกสร้างนโยบายและจัดกลุ่มการเรียนรู้ในรูปของ คณะกรรมการ การประชุมและการสัมภาษณ์ การศึกษาภาวะผู้นำ ในรูปแบบต่าง ๆ	HO302 กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา 3 (2-2-5) (Group Dynamics) ทฤษฎีและเทคนิคต่าง ๆ ที่ช่วยให้แก้ปัญหาในการทำงานและ การสื่อสารในหน่วยงาน การฝึกจัดการดำเนินการ และเข้าร่วมในการ แก้ปัญหา การฝึกสร้างนโยบายและจัดกลุ่มการเรียนรู้ในรูปของ คณะกรรมการ การประชุมและการสัมภาษณ์ การศึกษาภาวะผู้นำ ในรูปแบบต่าง ๆ	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HO308 ความเข้าใจมนุษยศาสตร์ 3(3-0-6) (Understanding in Human Sciences) แนววิธีในการศึกษาองค์ความรู้และประสบการณ์ของมนุษย์ ตลอดจนปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมนุษย์และสิ่งสร้างสรรค์ ของมนุษย์ โดยอาศัยกระบวนการทัศน์ทางปรัชญาเป็นเครื่องมือบูรณาการ เพื่อสร้างความเข้าใจในศาสตร์และศิลป์แห่งมนุษย์	HO308 ความเข้าใจมนุษยศาสตร์ 3(3-0-6) (Understanding in Human Sciences) แนววิธีในการศึกษาองค์ความรู้และประสบการณ์ของมนุษย์ ตลอดจนปรากฏการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นมนุษย์และสิ่งสร้างสรรค์ ของมนุษย์ โดยอาศัยกระบวนการทัศน์ทางปรัชญาเป็นเครื่องมือบูรณาการ เพื่อสร้างความเข้าใจในศาสตร์และศิลป์แห่งมนุษย์	คงเดิม
	<u>วิชาแกนสาขา</u> ให้เรียน 1 รายวิชา 3 หน่วยกิต ดังนี้	
HO180 ความหมายในภาษา 3 (2-2-5) (Semanticss) ความหมายของภาษา ทั้งในระดับเสียง ถ้อยคำ ประโยค และข้อความ การสื่อความหมาย เจตนาในการสื่อความหมาย และการ เปลี่ยนแปลงความหมายเมื่ออยู่ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และ ประยุกต์ใช้ความหมายในภาษาเพื่อการฟัง การพูด การอ่าน หรือการ เขียน และกรณีศึกษาจากการใช้ภาษาไทยในปัจจุบัน	HO180 ความหมายในภาษา 3 (2-2-5) (Semanticss) ความหมายของภาษา ทั้งในระดับเสียง ถ้อยคำ ประโยค และข้อความ การสื่อความหมาย เจตนาในการสื่อความหมาย และการ เปลี่ยนแปลงความหมายเมื่ออยู่ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และ ประยุกต์ใช้ความหมายในภาษาเพื่อการฟัง การพูด การอ่าน หรือการ เขียน และกรณีศึกษาจากการใช้ภาษาไทยในปัจจุบัน	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HO380 หลักการสื่อสาร 3 (2-2-5) (Principles of Communication) หลักและกระบวนการสื่อสารในสังคมและองค์กรธุรกิจ ปัญหาและอุปสรรคของการสื่อสาร ปัจจัยที่สนับสนุนหรือที่เป็นอุปสรรคต่อพฤติกรรมกรรมการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยศึกษาวิเคราะห์จากกรณีศึกษาการสื่อสารในสังคมปัจจุบัน		ยกเลิก
	กลุ่มวิชาเอก 24 หน่วยกิต	
	วิชาเอกบังคับ 27 หน่วยกิต	
HH 103 ลักษณะภาษาไทย 3(3-0-6) (Characteristics of Thai Language) ลักษณะสำคัญของภาษาไทย การศึกษาภาษาไทยโดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีภาษาศาสตร์ ฝึกวิเคราะห์ข้อมูลภาษาไทยประเภทต่างๆ	HH 103 ลักษณะภาษาไทย 3(3-0-6) (Characteristics of Thai Language) ลักษณะสำคัญของภาษาไทย การศึกษาภาษาไทยโดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีภาษาศาสตร์ ฝึกวิเคราะห์ข้อมูลภาษาไทยประเภทต่างๆ	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH 105 มนุษย์กับวรรณกรรม 3 (2-2-5) (Man and Literature) ลักษณะสำคัญของภาษาไทย การศึกษาภาษาไทยโดย ประยุกต์ใช้ทฤษฎีภาษาศาสตร์ ฝึกวิเคราะห์ข้อมูลภาษาไทยประเภท ต่างๆ	HH 105 มนุษย์กับวรรณกรรม 3 (2-2-5) (Man and Literature) ลักษณะสำคัญของภาษาไทย การศึกษาภาษาไทยโดย ประยุกต์ใช้ทฤษฎีภาษาศาสตร์ ฝึกวิเคราะห์ข้อมูลภาษาไทยประเภท ต่างๆ	คงเดิม
HH 205 การพูดและการฟังเพื่อประสิทธิผล 3 (2-2-5) (Effective Speaking and Listening) หลักและกลวิธีการพูดและการฟังเพื่อจุดประสงค์ต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลตามที่ต้องการ และฝึกปฏิบัติ	HH 106 การพูดและการฟังเพื่อประสิทธิผล 3 (2-2-5) (Effective Speaking and Listening) หลักและกลวิธีการพูดและการฟังเพื่อจุดประสงค์ต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลตามที่ต้องการ และฝึกปฏิบัติ	ปรับรหัสวิชา
HH 206 การอ่านเพื่อประสิทธิผล 3 (2-2-5) (Effective Reading) หลักและกลวิธีการอ่านเพื่อประสิทธิผล แนวทางการ วิเคราะห์ ตีความและประเมินค่าบทอ่านประเภทต่างๆ ที่กำหนดให้ และฝึกปฏิบัติ	HH 107 การอ่านเพื่อประสิทธิผล 3 (2-2-5) (Effective Reading) หลักและกลวิธีการอ่านเพื่อประสิทธิผล แนวทางการ วิเคราะห์ ตีความและประเมินค่าบทอ่านประเภทต่างๆ ที่กำหนดให้ และฝึกปฏิบัติ	ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH 207 การเขียนเพื่อประสิทธิผล 3 (2-2-5) (Effective Writing) หลักและกลวิธีการเขียนรูปแบบต่างๆ เพื่อประสิทธิผล เช่น เพื่อโน้มน้าวใจ เพื่อแสดงความคิดเห็น เพื่อสื่อความสะเทือนใจ เพื่อแสดงข้อเท็จจริง เพื่อเล่า เรื่อง ฯลฯและฝึกปฏิบัติ	HH 108 การเขียนเพื่อประสิทธิผล 3 (2-2-5) (Effective Writing) หลักและกลวิธีการเขียนรูปแบบต่างๆ เพื่อประสิทธิผล เช่น เพื่อโน้มน้าวใจ เพื่อแสดงความคิดเห็น เพื่อสื่อความสะเทือนใจ เพื่อแสดงข้อเท็จจริง เพื่อเล่า เรื่อง ฯลฯและฝึกปฏิบัติ	ปรับรหัสวิชา
HH 208 วรรณกรรมไทยร่วมสมัย 3 (2-2-5) (Contemporary Thai Literature) ความเป็นมาของวรรณกรรมไทยร่วมสมัย บทบาททางสังคม การเมือง และวัฒนธรรมต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ ภาษา และเนื้อหาของวรรณกรรมไทยร่วมสมัย ประเภทของวรรณกรรมร่วมสมัยในปัจจุบัน แนวคิด สำคัญ และแนวทางการวิเคราะห์วรรณกรรมร่วมสมัยที่คัดสรรมาให้ศึกษา	HH 208 วรรณกรรมไทยร่วมสมัย 3 (2-2-5) (Contemporary Thai Literature) ความเป็นมาของวรรณกรรมไทยร่วมสมัย บทบาททางสังคม การเมือง และวัฒนธรรมต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ ภาษา และเนื้อหาของวรรณกรรมไทยร่วมสมัย ประเภทของวรรณกรรมร่วมสมัยในปัจจุบัน แนวคิด สำคัญ และแนวทางการวิเคราะห์วรรณกรรมร่วมสมัยที่คัดสรรมาให้ศึกษา	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH 209 คติชนสมัยใหม่ 3 (2-2-5) (Modern Folklore) ทฤษฎีคติชน ประเภทของคติชน การศึกษาคติชนของไทย ที่สืบเนื่องมาถึงปัจจุบัน การสร้างสรรค์คติชนสมัยใหม่ วิเคราะห์คติ ชนสมัยใหม่ในแง่ทฤษฎีและความสัมพันธ์กับสังคมไทยปัจจุบัน การ ประยุกต์ใช้ข้อมูลและปรากฏการณ์ของคติชนสมัยใหม่ในงานธุรกิจ สื่อสารมวลชนและศิลปะการแสดง	HH 209 คติชนสมัยใหม่ 3 (2-2-5) (Modern Folklore) ทฤษฎีคติชน ประเภทของคติชน การศึกษาคติชนของไทย ที่สืบเนื่องมาถึงปัจจุบัน การสร้างสรรค์คติชนสมัยใหม่ วิเคราะห์คติ ชนสมัยใหม่ในแง่ทฤษฎีและความสัมพันธ์กับสังคมไทยปัจจุบัน การ ประยุกต์ใช้ข้อมูลและปรากฏการณ์ของคติชนสมัยใหม่ในงานธุรกิจ สื่อสารมวลชนและศิลปะการแสดง	คงเดิม
HH 304 ภาษากับสังคม 3 (2-2-5) (Language and Society) ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับสังคม โดยเน้นพฤติกรรม ทางภาษาที่มีผลมาจากสภาพสังคมที่แตกต่างกัน องค์ประกอบ สำคัญที่ทำให้ภาษามีลักษณะต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลงของภาษาไทย ภาษาเฉพาะกิจในสังคมไทยปัจจุบัน ความสัมพันธ์ระหว่าง ปรากฏการณ์ทางภาษาไทยกับสังคมไทยปัจจุบัน	HH 210 ภาษากับสังคม 3 (2-2-5) (Language and Society) ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับสังคม โดยเน้นพฤติกรรม ทางภาษาที่มีผลมาจากสภาพสังคมที่แตกต่างกัน องค์ประกอบ สำคัญที่ทำให้ภาษามีลักษณะต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลงของภาษาไทย ภาษาเฉพาะกิจในสังคมไทยปัจจุบัน ความสัมพันธ์ระหว่าง ปรากฏการณ์ทางภาษาไทยกับสังคมไทยปัจจุบัน	ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH 303 การบันทึก สรุปความและรายงานการประชุม 3 (2-2-5) (Note Taking, Summary Writing and Meeting Minutes) หลักการบันทึก สรุปความ และการเขียนรายงานการประชุมประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ	HH 303 การบันทึก สรุปความและรายงานการประชุม 3 (2-2-5) (Note Taking, Summary Writing and Meeting Minutes) หลักการบันทึก สรุปความ และการเขียนรายงานการประชุมประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ	คงเดิม
<u>วิชาเอกบังคับเลือกให้เลือกรายวิชาต่อไปนี้ 1 รายวิชา 3 – 6 หน่วยกิต</u>	กลุ่มวิชาเอกบังคับเลือก 3-6 หน่วยกิต	
HH 491 บูรณาการความรู้เพื่องานอาชีพ 3 (0-6-3) (Knowledge Integration for Careers) บูรณาการความรู้จากการศึกษารายวิชาเอกเพื่อเสนอเป็นโครงการอาชีพตามความสนใจหรือความถนัดของผู้เรียน โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และดำเนินการตามโครงการ รวมทั้งนำเสนอผลงานต่อที่ประชุม	HH 491 บูรณาการความรู้เพื่องานอาชีพ 3 (0-6-3) (Knowledge Integration for Careers) บูรณาการความรู้จากการศึกษารายวิชาเอกเพื่อเสนอเป็นโครงการอาชีพตามความสนใจหรือความถนัดของผู้เรียน โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา และดำเนินการตามโครงการ รวมทั้งนำเสนอผลงานต่อที่ประชุม	คงเดิม
HH 492 ประสบการณ์วิชาชีพ 3(0-20-10) (Professional Internship) การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือบริษัทห้างร้านที่เกี่ยวข้องกับลักษณะวิชาเอก โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา	HH 492 ประสบการณ์วิชาชีพ 3(0-20-10) (Professional Internship) การฝึกปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือบริษัทห้างร้านที่เกี่ยวข้องกับลักษณะวิชาเอก โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
และต้องมีชั่วโมงปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้ศึกษาต้องเสนอรายงานการฝึกปฏิบัติงานตามที่สาขาวิชากำหนด	และต้องมีชั่วโมงปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ทั้งนี้ผู้ศึกษาต้องเสนอรายงานการฝึกปฏิบัติงานตามที่สาขาวิชากำหนด	
HH 493 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 (0-6-3) (Independent Study) การศึกษาเฉพาะเรื่องตามความสนใจและความถนัดของแต่ละบุคคลตามลักษณะวิชาเอก โดยเสนอภาคนิพนธ์ 1 เรื่อง หัวข้อที่ศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา	HH 493 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 (0-6-3) (Independent Study) การศึกษาเฉพาะเรื่องตามความสนใจและความถนัดของแต่ละบุคคลตามลักษณะวิชาเอก โดยเสนอภาคนิพนธ์ 1 เรื่อง หัวข้อที่ศึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา	คงเดิม
HH 494 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) (Co-operative Education) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย	HH 494 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) (Co-operative Education) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
จ. กลุ่มวิชาเอกเลือก	จ. กลุ่มวิชาเอกเลือก	
1. กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ 2. กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานธุรกิจ 3. <u>กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการแสดง กีฬาและันทนาการ</u> 4. กลุ่มวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ	1. กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ 2. กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานธุรกิจ 3. กลุ่มวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ 4. <u>กลุ่มวิชาภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ</u>	คงเดิม คงเดิม ยกเลิกกลุ่มวิชา เพิ่มกลุ่มวิชาใหม่
1. กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่	1. กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่	คงเดิม
HH 239 การวิเคราะห์และการตีความ 3 (2-2-5) (Analysis and Interpretation) หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์ และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน แนวทางการวิเคราะห์และ ตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ	HH 239 การวิเคราะห์และการตีความ 3 (2-2-5) (Analysis and Interpretation) หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์ และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน แนวทางการวิเคราะห์และ ตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH 240 การเขียนสร้างสรรค์ 3 (2-2-5) (Creative Writing) หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึกต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้ง ร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย	HH 240 การเขียนสร้างสรรค์ 3 (2-2-5) (Creative Writing) หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึกต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้ง ร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย	คงเดิม
HH 241 นวัตกรรมสร้างสรรค์รายการวิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5) (Innovative Creation of Radio and Television Programs) หลักและแนวทางการศึกษานวัตกรรมสร้างสรรค์รายการ วิทยุและโทรทัศน์ในบริบทสังคมไทยและโลกาภิวัตน์ การวิเคราะห์ รูปแบบรายการวิทยุและโทรทัศน์ เทคนิคต่างๆ ในการผลิตรายการ วิทยุและโทรทัศน์ การสร้างสรรค์รูปแบบรายการให้เกิดประสิทธิผล ทางธุรกิจ จริยธรรม และความสนใจของผู้บริโภค	HH 241 นวัตกรรมสร้างสรรค์รายการผ่านสื่อร่วมสมัย 3 (2-2-5) (Innovative of Creation in Contemporary Media) หลักและแนวทางการศึกษานวัตกรรมสร้างสรรค์รายการ ผ่านสื่อร่วมสมัยในบริบทสังคมไทย การวิเคราะห์รูปแบบและ เทคนิคการผลิต การสร้างสรรค์รายการให้เกิดประสิทธิผลทางธุรกิจ จริยธรรม และความสนใจของผู้บริโภค	ปรับชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH246 สื่อร่วมสมัยในสังคมไทย 3(3-0-6) (Contemporary Media in Thai Society) ธรรมชาติและรูปแบบของสื่อต่าง ๆ ที่ปรากฏในสังคมไทย ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต การวิเคราะห์สื่อร่วมสมัยและอิทธิพลที่มีต่อสังคม	HH246 สื่อร่วมสมัยในสังคมไทย 3(3-0-6) (Contemporary Media in Thai Society) ธรรมชาติและรูปแบบของสื่อต่าง ๆ ที่ปรากฏในสังคมไทย ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่ออินเทอร์เน็ต การวิเคราะห์สื่อร่วมสมัยและอิทธิพลที่มีต่อสังคม	คงเดิม
HH349 วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม 3(3-2-5) (Literature, Society and Culture) ทฤษฎีการศึกษาวรรณกรรมกับสังคมและ วัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย ศึกษาปฏิบัติการวิเคราะห์วรรณกรรม กับสังคมและวัฒนธรรมไทย	HH249 วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม 3(3-2-5) (Literature, Society and Culture) ทฤษฎีการศึกษาวรรณกรรมกับสังคมและ วัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย ศึกษาปฏิบัติการวิเคราะห์วรรณกรรม กับสังคมและวัฒนธรรมไทย	ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH351 การเขียนในสื่อสิ่งพิมพ์ 3(3-2-5) (Writing for the Print Media) หลักการเขียนข่าว บทบรรณาธิการ บทความและคอลัมน์ เพื่อนำเสนอในสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ	HH250 การเขียนในสื่อร่วมสมัย 3(3-2-5) (Writing in Contemporary Media) หลักการเขียนข่าว บทบรรณาธิการ บทความและคอลัมน์ เพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัยประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
HH352 การเขียนบันเทิงคดี 3(2-2-5) (Fiction Writing) หลักและทฤษฎีการเขียนบันเทิงคดีประเภทเรื่องสั้น นวนิยาย เรื่องเล่าสมัยใหม่ และฝึกปฏิบัติ	HH251 การเขียนบันเทิงคดี 3(2-2-5) (Fiction Writing) หลักและทฤษฎีการเขียนบันเทิงคดีประเภทเรื่องสั้น นวนิยาย เรื่องเล่าสมัยใหม่ และฝึกปฏิบัติ	ปรับรหัสวิชา
HH376 ภาษาโฆษณาในสังคมไทย 3(2-2-5) (Advertising Language Used in Thai Society) ลักษณะของภาษาโฆษณาในสื่อประเภทต่างๆ การวิเคราะห์ ภาษาโฆษณาในด้านการใช้ภาษา ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาโฆษณา กับสังคมไทย ตลอดจนผลกระทบของภาษาโฆษณาที่มีต่อการใช้ภาษา ในสังคม	HH252 ภาษาโฆษณาในสังคมไทย 3(2-2-5) (Advertising Language Used in Thai Society) ลักษณะของภาษาโฆษณาในสื่อประเภทต่างๆ การวิเคราะห์ ภาษาโฆษณาในด้านการใช้ภาษา ความสัมพันธ์ระหว่างภาษาโฆษณา กับสังคมไทย ตลอดจนผลกระทบของภาษาโฆษณาที่มีต่อการใช้ภาษา ในสังคม	ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH350 ศิลปะการพูดในงานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) (Art of Speaking in Mass Communication) หลักและวิธีการพูดในงานสื่อสารมวลชนประเภทต่างๆ เช่น ผู้ประกาศ พิธีกร การอ่านข่าว การเล่าข่าว การสัมภาษณ์และ ฝึกปฏิบัติ	HH350 ศิลปะการพูดในงานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) (Art of Speaking in Mass Communication) หลักและวิธีการพูดในงานสื่อสารมวลชนประเภทต่างๆ เช่น ผู้ประกาศ พิธีกร การอ่านข่าว การเล่าข่าว การสัมภาษณ์และ ฝึกปฏิบัติ	คงเดิม
HH353 ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5) (Art of Transmedia Narratives) ทฤษฎีการเล่าเรื่องข้ามสื่อจากสื่อหนึ่งเป็นอีกสื่อหนึ่ง วิเคราะห์การ ดัดแปลงต้นฉบับเพื่อเป็นสื่อประเภทใหม่ และฝึกปฏิบัติ	HH353 ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(2-2-5) (Art of Transmedia Narratives) ทฤษฎีการเล่าเรื่องข้ามสื่อจากสื่อหนึ่งเป็นอีกสื่อหนึ่ง วิเคราะห์การ ดัดแปลงต้นฉบับเพื่อเป็นสื่อประเภทใหม่ และฝึกปฏิบัติ	คงเดิม
HH354 การเขียนบทสารคดีและรายการปกิณกะ 3(2-2-5) (Screenwriting for Documentary and Entertainment Programs) หลักการเขียนบทสารคดีและรายการปกิณกะประเภทต่างๆ และ ฝึกปฏิบัติ	HH354 การเขียนบทสารคดีและรายการปกิณกะ 3(2-2-5) (Screenwriting for Documentary and Entertainment Programs) หลักการเขียนบทสารคดีและรายการปกิณกะประเภทต่างๆ และ ฝึกปฏิบัติ	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH355 วรรณกรรมแปลและสื่อบันเทิงอาเซียนสมัยใหม่ 3(2-2-5) (Modern ASEAN Translated Literature and Entertainment Media) ลักษณะร่วมและลักษณะเฉพาะของวรรณกรรมและสื่อบันเทิงของประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์วรรณกรรมและสื่อบันเทิงเรื่องเด่นๆ ของอาเซียนสมัยใหม่	HH355 วรรณกรรมแปลและสื่อบันเทิงอาเซียนสมัยใหม่ 3(2-2-5) (Modern ASEAN Translated Literature and Entertainment Media) ลักษณะร่วมและลักษณะเฉพาะของวรรณกรรมและสื่อบันเทิงของประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์วรรณกรรมและสื่อบันเทิงเรื่องเด่นๆ ของอาเซียนสมัยใหม่	คงเดิม
HH356 การสร้างสรรค์วรรณกรรมเด็ก 3(2-2-5) (Children Literature Creation) การสร้างสรรคัวรรณกรรมเด็กในด้านรูปแบบ เนื้อหา การนำเสนอ ให้สอดคล้องกับจิตวิทยาและความสนใจของเด็กวัยต่างๆ ฝึกปฏิบัติทั้งในรูปแบบการสร้างสรรคัหนังสือเด็ก รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ และสื่อสำหรับเด็กประเภทต่างๆ	HH356 การสร้างสรรค์วรรณกรรมเด็ก 3(2-2-5) (Children Literature Creation) การสร้างสรรคัวรรณกรรมเด็กในด้านรูปแบบ เนื้อหา การนำเสนอ ให้สอดคล้องกับจิตวิทยาและความสนใจของเด็กวัยต่างๆ ฝึกปฏิบัติทั้งในรูปแบบการสร้างสรรคัหนังสือเด็ก รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ และสื่อสำหรับเด็กประเภทต่างๆ	คงเดิม
HH377 ปรากฏการณ์ทางภาษาและวัฒนธรรมในสังคมไทย 3(2-2-5) (Language and Cultural Phenomena in Thai Society) ปรากฏการณ์ทางภาษาในชีวิตประจำวัน ภาษาในวรรณกรรม ภาษาในสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ ความหลากหลายทางภาษาและวัฒนธรรม สาเหตุและลักษณะของการเปลี่ยนแปลงทางภาษาและวัฒนธรรมในสังคมไทยปัจจุบัน	HH377 ปรากฏการณ์ทางภาษาและวัฒนธรรมในสังคมไทย 3(2-2-5) (Language and Cultural Phenomena in Thai Society) ปรากฏการณ์ทางภาษาในชีวิตประจำวัน ภาษาในวรรณกรรม ภาษาในสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ ความหลากหลายทางภาษาและวัฒนธรรม สาเหตุและลักษณะของการเปลี่ยนแปลงทางภาษาและวัฒนธรรมในสังคมไทยปัจจุบัน	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH442 การเขียนบทภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ 3(2-2-5) (Screenwriting for Film and TV Series) หลักการเขียนบทภาพยนตร์และบทละครโทรทัศน์ประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ	HH442 การเขียนบทภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ 3(2-2-5) (Screenwriting for Film and TV Series) หลักการเขียนบทภาพยนตร์และบทละครโทรทัศน์ประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ	คงเดิม
HH443 การสร้างสรรค์บทการแสดง แสง สี เสียง 3(2-2-5) (Screenwriting for Light and Sound Shows) หลักและวิธีการสร้างสรรค์บทเพื่อการแสดงแสง สี เสียง ในโอกาสต่างๆ และฝึกปฏิบัติ	HH443 การสร้างสรรค์บทการแสดง แสง สี เสียง 3(2-2-5) (Screenwriting for Light and Sound Shows) หลักและวิธีการสร้างสรรค์บทเพื่อการแสดงแสง สี เสียง ในโอกาสต่างๆ และฝึกปฏิบัติ	คงเดิม
HH444 การผลิตหนังสือและบรรณาธิการต้นฉบับ 3(2-2-5) (Book Editing and Publishing) บทบาทหน้าที่ของบรรณาธิการ หลักการบรรณาธิการต้นฉบับ ในด้านการคัดสรรต้นฉบับ การตรวจแก้ต้นฉบับ การพิสูจน์อักษร การจัดทำรูปเล่มหนังสือ และศิลปะการจัดทำหนังสือให้น่าสนใจ	HH444 การผลิตหนังสือและบรรณาธิการต้นฉบับ 3(2-2-5) (Book Editing and Publishing) บทบาทหน้าที่ของบรรณาธิการ หลักการบรรณาธิการต้นฉบับ ในด้านการคัดสรรต้นฉบับ การตรวจแก้ต้นฉบับ การพิสูจน์อักษร การจัดทำรูปเล่มหนังสือ และศิลปะการจัดทำหนังสือให้น่าสนใจ	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH454 การวิจารณ์วรรณกรรมและศิลปะบันเทิง 3(2-2-5) (Literary and Entertainment Art Criticism) หลักและทฤษฎีการวิจารณ์วรรณกรรมและศิลปะบันเทิง ฝึกปฏิบัติการวิจารณ์และเขียนบทวิจารณ์วรรณกรรมและศิลปะ บันเทิงประเภทต่างๆ	HH454 การวิจารณ์วรรณกรรมและศิลปะบันเทิง 3(2-2-5) (Literary and Entertainment Art Criticism) หลักและทฤษฎีการวิจารณ์วรรณกรรมและศิลปะบันเทิง ฝึกปฏิบัติการวิจารณ์และเขียนบทวิจารณ์วรรณกรรมและศิลปะ บันเทิงประเภทต่างๆ	คงเดิม
HH455 สัมมนาการใช้ภาษาในวงการสื่อสารมวลชน 3(0-6-3) และสื่อใหม่ (Seminar in the Use of Language in Mass Media and New Media) การวิเคราะห์ และสัมมนาเกี่ยวกับปรากฏการณ์และปัญหา การใช้ภาษาไทยในวงการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่	HH455 สัมมนาการใช้ภาษาในวงการสื่อสารมวลชน 3(0-6-3) และสื่อใหม่ (Seminar in the Use of Language in Mass Media and New Media) การวิเคราะห์ และสัมมนาเกี่ยวกับปรากฏการณ์และปัญหา การใช้ภาษาไทยในวงการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่	คงเดิม
HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 3(2-2-5) (Social Science and Humanities Research) ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เชิง ปริมาณและคุณภาพ กระบวนการวิจัยตามขั้นตอน ต่าง ๆ ได้แก่ การ เลือกหัวข้อเรื่อง การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การ วิเคราะห์ข้อมูล และวิธีการเสนอผลการวิจัย	HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 3(2-2-5) (Social Science and Humanities Research) ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เชิง ปริมาณและคุณภาพ กระบวนการวิจัยตามขั้นตอน ต่าง ๆ ได้แก่ การ เลือกหัวข้อเรื่อง การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การ วิเคราะห์ข้อมูล และวิธีการเสนอผลการวิจัย	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
2. กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานธุรกิจ	2. กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานธุรกิจ	คงเดิม
HH239 การวิเคราะห์และตีความ 3(0-6-3) (Analysis and Interpretation) การหลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน แนวทางการวิเคราะห์และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ	HH239 การวิเคราะห์และตีความ 3(0-6-3) (Analysis and Interpretation) การหลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน แนวทางการวิเคราะห์และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ	คงเดิม
HH240 การเขียนสร้างสรรค์ 3(2-2-5) (Creative Writing) หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึกต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย	HH240 การเขียนสร้างสรรค์ 3(2-2-5) (Creative Writing) หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึกต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย	คงเดิม
HH242 บุคลิกภาพและมารยาทสังคม 3(2-2-5) (Personality and Social Etiquettes) แนวทางการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อให้เหมาะสมและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบุคคลและองค์กรธุรกิจมารยาทสังคมด้านต่างๆ และฝึกปฏิบัติ	HH242 บุคลิกภาพและมารยาทสังคม 3(2-2-5) (Personality and Social Etiquettes) แนวทางการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อให้เหมาะสมและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบุคคลและองค์กรธุรกิจมารยาทสังคมด้านต่างๆ และฝึกปฏิบัติ	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH247 การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์สำหรับงานสำนักงาน 3(0-6-3) (Usage of Application Software for Office Works) ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านต่าง ๆ ในสำนักงาน ได้แก่ งานด้านเอกสาร งานด้านการคำนวณ งานด้านการนำเสนอข้อมูล ด้วยซอฟต์แวร์ประยุกต์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	HH247 การใช้ซอฟต์แวร์ประยุกต์สำหรับงานสำนักงาน 3(0-6-3) (Usage of Application Software for Office Works) ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านต่าง ๆ ในสำนักงาน ได้แก่ งานด้านเอกสาร งานด้านการคำนวณ งานด้านการนำเสนอข้อมูล ด้วยซอฟต์แวร์ประยุกต์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ฝึกปฏิบัติในห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	คงเดิม
HH357 การอ่านและการประมวลความรู้ทางธุรกิจ 3(2-2-5) (Business Reading and Processing) หลักและวิธีการอ่านทางธุรกิจ โดยเลือกจากบทอ่านทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์บทอ่านทางธุรกิจการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจจากบทอ่านต่าง ๆ เพื่อประมวลความรู้ในการสร้างสรรค์โครงการทางธุรกิจ	HH253 การอ่านและการประมวลความรู้ทางธุรกิจ 3(2-2-5) (Business Reading and Processing) หลักและวิธีการอ่านทางธุรกิจ โดยเลือกจากบทอ่านทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์บทอ่านทางธุรกิจการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจจากบทอ่านต่าง ๆ เพื่อประมวลความรู้ในการสร้างสรรค์โครงการทางธุรกิจ	ปรับรหัสวิชา
HH358 หนังสือราชการและการเขียนทางธุรกิจ 3(2-2-5) (Official and Business Letters Writing) หลักและรูปแบบของหนังสือราชการประเภทต่างๆ หลักและวิธีการเขียนทางธุรกิจเพื่อให้เกิดประสิทธิผลทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ	HH254 หนังสือราชการและการเขียนทางธุรกิจ 3(2-2-5) (Official and Business Letters Writing) หลักและรูปแบบของหนังสือราชการประเภทต่างๆ หลักและวิธีการเขียนทางธุรกิจเพื่อให้เกิดประสิทธิผลทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ	ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH359 การพูดและเทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจ 3(2-2-5) (Usage of Application Software for Office Works) หลักการพูดทางธุรกิจประเภทต่างๆ การพูดสำหรับผู้นำ องค์กร การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจรูปแบบ ต่างๆ โดยใช้อุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อประสิทธิผลทาง ธุรกิจและฝึกปฏิบัติ	HH255 การพูดและเทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจ 3(2-2-5) (Usage of Application Software for Office Works) หลักการพูดทางธุรกิจประเภทต่างๆ การพูดสำหรับผู้นำ องค์กร การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจรูปแบบ ต่างๆ โดยใช้อุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อประสิทธิผลทาง ธุรกิจและฝึกปฏิบัติ	ปรับรหัสวิชา
HH379 ศิลปะการสัมภาษณ์ 3(2-2-5) (Art of Interviewing) หลักการสัมภาษณ์ การเตรียมการสัมภาษณ์ การแก้ปัญหา ระหว่างการสัมภาษณ์ การเรียบเรียงบทสัมภาษณ์เพื่อนำเสนอผ่านสื่อ การประยุกต์ใช้การสัมภาษณ์เพื่อประโยชน์ในกิจกรรมทางธุรกิจ การแสดง กีฬาและสันทนาการ และฝึกปฏิบัติ	HH256 ศิลปะการสัมภาษณ์ 3(2-2-5) (Art of Interviewing) หลักการสัมภาษณ์ การเตรียมการสัมภาษณ์ การแก้ปัญหา ระหว่างการสัมภาษณ์ การเรียบเรียงบทสัมภาษณ์เพื่อนำเสนอผ่านสื่อ การประยุกต์ใช้การสัมภาษณ์เพื่อประโยชน์ในกิจกรรมทางธุรกิจ การแสดง กีฬาและสันทนาการ และฝึกปฏิบัติ	ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
	HH257 ภาษาเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) (Language for Public Relations) หลักการสร้างสรรคงานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การฝึก รวบรวมข้อมูล และการฝึกการเขียนในงานประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การเขียนข่าว คำอธิบายภาพ บทความ คำบรรยายสรุป แถลงการณ์ และบทวิทยุและโทรทัศน์	วิชาใหม่
HH360 การเขียนสารคดีทางธุรกิจในงานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) (Business Feature Writing in Mass Communication) แนวทางการเขียนและการนำเสนอสารคดีทางธุรกิจในสื่อ สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์และสื่อใหม่ เพื่อจุดประสงค์ต่างๆ เช่น การ ส่งเสริมการขาย การสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ การแก้ข้อกล่าวหา การให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการสารคดี เกี่ยวกับธุรกิจ	HH360 การเขียนสารคดีทางธุรกิจในงานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5) (Business Feature Writing in Mass Communication) แนวทางการเขียนและการนำเสนอสารคดีทางธุรกิจในสื่อ สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์และสื่อใหม่ เพื่อจุดประสงค์ต่างๆ เช่น การ ส่งเสริมการขาย การสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ การแก้ข้อกล่าวหา การให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการสารคดี เกี่ยวกับธุรกิจ	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH361 การใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ 3(2-2-5) (Language Usage for Business Image) หลักและวิธีการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ การใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ การใช้ภาษาไทยเพื่อสร้างกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ วิเคราะห์กรณีศึกษาการใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจและฝึกปฏิบัติ	HH361 การใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ 3(2-2-5) (Language Usage for Business Image) หลักและวิธีการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ การใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ การใช้ภาษาไทยเพื่อสร้างกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ วิเคราะห์กรณีศึกษาการใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจและฝึกปฏิบัติ	คงเดิม
HH362 ศิลปะการแถลงข่าวและการประชุม 3(2-2-5) (Art of Press Conference and Meeting) หลักและประเภทของการแถลงข่าวและการประชุม ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาพูดและภาษาเขียนในกิจกรรมการแถลงข่าวและการประชุมตามสถานการณ์ที่กำหนดให้	HH362 ศิลปะการแถลงข่าวและการประชุม 3(2-2-5) (Art of Press Conference and Meeting) หลักและประเภทของการแถลงข่าวและการประชุม ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาพูดและภาษาเขียนในกิจกรรมการแถลงข่าวและการประชุมตามสถานการณ์ที่กำหนดให้	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH363 การใช้ภาษาไทยในกิจกรรมการตลาด 3(2-2-5) (Thai Language Usage in Marketing Activities) หลักการตลาดเชิงกิจกรรมรูปแบบต่างๆ เช่น การประกวด การจัดนิทรรศการ การเปิดตัวแสดงสินค้า การแถลงข่าว การ สัมภาษณ์ การสร้างสถานการณ์จำลอง ฝึกปฏิบัติการเขียนบทเพื่อ จัดกิจกรรมรูปแบบต่างๆ	HH363 การใช้ภาษาไทยในกิจกรรมการตลาด 3(2-2-5) (Thai Language Usage in Marketing Activities) หลักการตลาดเชิงกิจกรรมรูปแบบต่างๆ เช่น การประกวด การจัดนิทรรศการ การเปิดตัวแสดงสินค้า การแถลงข่าว การ สัมภาษณ์ การสร้างสถานการณ์จำลอง ฝึกปฏิบัติการเขียนบทเพื่อ จัดกิจกรรมรูปแบบต่างๆ	คงเดิม
HH378 การเขียนบทความทางธุรกิจ 3(2-2-5) (Business Article Writing) ลักษณะและวิธีการเขียนบทความทางธุรกิจประเภทต่างๆ เช่น บทความวิเคราะห์ บทความสัมภาษณ์ บทความกึ่งชีวประวัติ บทความครบรอบปี และการฝึกปฏิบัติ	HH378 การเขียนบทความทางธุรกิจ 3(2-2-5) (Business Article Writing) ลักษณะและวิธีการเขียนบทความทางธุรกิจประเภทต่างๆ เช่น บทความวิเคราะห์ บทความสัมภาษณ์ บทความกึ่งชีวประวัติ บทความครบรอบปี และการฝึกปฏิบัติ	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH380 การเขียนโครงการและรายงานทางธุรกิจ 3(2-2-5) (Business Proposal and Report Writing) หลักและวิธีการเขียนโครงการและรายงานทางธุรกิจ ขั้นตอนการเขียน การรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล เรียบเรียง และการนำเสนอโครงการและรายงานทางธุรกิจ	HH380 การเขียนโครงการและรายงานทางธุรกิจ 3(2-2-5) (Business Proposal and Report Writing) หลักและวิธีการเขียนโครงการและรายงานทางธุรกิจ ขั้นตอนการเขียน การรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล เรียบเรียง และการนำเสนอโครงการและรายงานทางธุรกิจ	คงเดิม
HH445 การสร้างสรรค์สื่อใหม่เพื่อประสิทธิผลทางธุรกิจ 3(2-2-5) (Creation of New Media for Business Advantages) การสร้างสรรค์สื่อใหม่ และแนวทางที่ทำให้เกิดประสิทธิผล ทางธุรกิจ ศึกษาจากสื่อใหม่ที่ประสบความสำเร็จ วิเคราะห์การใช้ ภาษาในสื่อใหม่ทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ	HH445 การสร้างสรรค์สื่อใหม่เพื่อประสิทธิผลทางธุรกิจ 3(2-2-5) (Creation of New Media for Business Advantages) การสร้างสรรค์สื่อใหม่ และแนวทางที่ทำให้เกิดประสิทธิผล ทางธุรกิจ ศึกษาจากสื่อใหม่ที่ประสบความสำเร็จ วิเคราะห์การใช้ ภาษาในสื่อใหม่ทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH446 การเขียนทางธุรกิจขั้นสูง 3(2-2-5) (Advanced Business Writing) หลักการเขียน การฝึกเขียนคำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน และปิดงาน คำกล่าวต้อนรับ สารแสดงความยินดี คำประกาศ เกียรติคุณ และคำไว้อาลัย	HH446 การเขียนทางธุรกิจขั้นสูง 3(2-2-5) (Advanced Business Writing) หลักการเขียน การฝึกเขียนคำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน และปิดงาน คำกล่าวต้อนรับ สารแสดงความยินดี คำประกาศ เกียรติคุณ และคำไว้อาลัย	คงเดิม
HH447 สัมมนาการใช้ภาษาในวงการธุรกิจ 3(2-2-5) (Seminar in Language Used in Business) การใช้ภาษาไทยในวงการธุรกิจ โดยเน้นกรณีศึกษาจากสถานการณ์ธุรกิจปัจจุบัน และให้นักศึกษานำเสนอผลงานค้นคว้าต่อที่ประชุม	HH447 สัมมนาการใช้ภาษาในวงการธุรกิจ 3(2-2-5) (Seminar in Language Used in Business) การใช้ภาษาไทยในวงการธุรกิจ โดยเน้นกรณีศึกษาจากสถานการณ์ธุรกิจปัจจุบัน และให้นักศึกษานำเสนอผลงานค้นคว้าต่อที่ประชุม	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 3(2-2-5) (Social Science and Humanities Research) ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เชิงปริมาณและคุณภาพ กระบวนการวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การเลือกหัวข้อเรื่อง การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และวิธีการเสนอผลการวิจัย	HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 3(2-2-5) (Social Science and Humanities Research) ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เชิงปริมาณและคุณภาพ กระบวนการวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การเลือกหัวข้อเรื่อง การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และวิธีการเสนอผลการวิจัย	คงเดิม
HH457 การสร้างสรรค์บทเพื่อการนำเสนอต่อประชุมชน 3(2-2-5) (Script Creation for Public Presentation) หลักการสร้างสรรค์บทเพื่อการนำเสนอต่อประชุมชน ปัจจัยที่ทำให้การสร้างสรรค์บทมีความแตกต่างกันไปตามสถานการณ์ การสื่อสาร การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ผู้รับสารการสร้างจุดเด่นให้แก่บท และการฝึกการสร้างสรรค์บทประเภทต่าง ๆ เพื่อการนำเสนอต่อประชุมชน ได้แก่ บทเพื่อการแสดงแสงและเสียง บทกิจกรรมในการเปิดสินค้าและบริการ บทกิจกรรมการจัดงานครบรอบปี บทกิจกรรมการจัดงานเฉลิมฉลองต่าง ๆ	HH457 การสร้างสรรค์บทเพื่อการนำเสนอต่อประชุมชน 3(2-2-5) (Script Creation for Public Presentation) หลักการสร้างสรรค์บทเพื่อการนำเสนอต่อประชุมชน ปัจจัยที่ทำให้การสร้างสรรค์บทมีความแตกต่างกันไปตามสถานการณ์ การสื่อสาร การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ผู้รับสารการสร้างจุดเด่นให้แก่บท และการฝึกการสร้างสรรค์บทประเภทต่าง ๆ เพื่อการนำเสนอต่อประชุมชน ได้แก่ บทเพื่อการแสดงแสงและเสียง บทกิจกรรมในการเปิดสินค้าและบริการ บทกิจกรรมการจัดงานครบรอบปี บทกิจกรรมการจัดงานเฉลิมฉลองต่าง ๆ	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
4. กลุ่มวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ	3. กลุ่มวิชาภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ	
HH239 การวิเคราะห์และตีความ 3(2-2-5) (Analysis and Interpretation) หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน แนวทางการวิเคราะห์และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ	HH239 การวิเคราะห์และตีความ 3(2-2-5) (Analysis and Interpretation) หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน แนวทางการวิเคราะห์และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ	คงเดิม
HH240 การเขียนสร้างสรรค์ 3(2-2-5) (Creative Writing) หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึกต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่างๆ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย	HH240 การเขียนสร้างสรรค์ 3(2-2-5) (Creative Writing) หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึกต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่างๆ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย	คงเดิม
HH244 ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ 3(2-2-5) (Thai as a Foreign Language) บทบาทของภาษาไทยในประชาคมโลก ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ หลักเบื้องต้นของการสอนภาษาไทยแก่ชาวต่างชาติ และฝึกปฏิบัติ	HH244 ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ 3(2-2-5) (Thai as a Foreign Language) บทบาทของภาษาไทยในประชาคมโลก ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ หลักเบื้องต้นของการสอนภาษาไทยแก่ชาวต่างชาติ และฝึกปฏิบัติ	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH245 ภาษาศาสตร์เบื้องต้นสำหรับชาวต่างประเทศ 3(2-2-5) (Introduction to Thai Linguistics for Foreigners) ความหมายของวิชาภาษาศาสตร์ ลักษณะของภาษาในด้านองค์ประกอบของภาษา สัญลักษณ์ของเสียงตามระบบสากล กระบวนการออกเสียง ระบบเสียง ระบบพยางค์ระบบวากยสัมพันธ์ และระบบความหมายของภาษาไทยความแตกต่างทางภาษาศาสตร์ระหว่างภาษาไทยกับภาษาอื่น	HH245 ภาษาศาสตร์เบื้องต้นสำหรับชาวต่างประเทศ 3(2-2-5) (Introduction to Thai Linguistics for Foreigners) ความหมายของวิชาภาษาศาสตร์ ลักษณะของภาษาในด้านองค์ประกอบของภาษา สัญลักษณ์ของเสียงตามระบบสากล กระบวนการออกเสียง ระบบเสียง ระบบพยางค์ระบบวากยสัมพันธ์ และระบบความหมายของภาษาไทยความแตกต่างทางภาษาศาสตร์ระหว่างภาษาไทยกับภาษาอื่น	คงเดิม
HH349 วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม 3(2-2-5) (Literature, Society and Culture) ทฤษฎีการศึกษาวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย	HH249 วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม 3(2-2-5) (Literature, Society and Culture) ทฤษฎีการศึกษาวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย	ปรับรหัสวิชา
HH370 การพัฒนาทักษะการฟังและการพูด 3(2-2-5) สำหรับชาวต่างประเทศ (Listening and Speaking Skill Development for Foreigners) วิธีฝึกทักษะการฟัง การพูดสำหรับชาวต่างประเทศ เพื่อใช้ในการสื่อสาร ตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง และฝึกปฏิบัติ	HH258 การพัฒนาทักษะการฟังและการพูด 3(2-2-5) สำหรับชาวต่างประเทศ (Listening and Speaking Skill Development for Foreigners) วิธีฝึกทักษะการฟัง การพูดสำหรับชาวต่างประเทศ เพื่อใช้ในการสื่อสาร ตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง และฝึกปฏิบัติ	ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH371 การพัฒนาทักษะการอ่านสำหรับชาวต่างประเทศ 3(2-2-5) (Reading Skill Development for Foreigners) วิธีฝึกทักษะการอ่านสำหรับชาวต่างประเทศ เพื่อใช้ในการ สื่อสาร ตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง และฝึกปฏิบัติ	HH259 การพัฒนาทักษะการอ่านสำหรับชาวต่างประเทศ 3(2-2-5) (Reading Skill Development for Foreigners) วิธีฝึกทักษะการอ่านสำหรับชาวต่างประเทศ เพื่อใช้ในการ สื่อสาร ตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง และฝึกปฏิบัติ	ปรับรหัสวิชา
HH372 การพัฒนาทักษะการเขียนสำหรับชาวต่างประเทศ 3(2-2-5) (Writing Skill Development for Foreigners) วิธีฝึกทักษะการเขียนสำหรับชาวต่างประเทศ เพื่อใช้ในการ สื่อสาร ตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง และฝึกปฏิบัติ	HH260 การพัฒนาทักษะการเขียนสำหรับชาวต่างประเทศ 3(2-2-5) (Writing Skill Development for Foreigners) วิธีฝึกทักษะการเขียนสำหรับชาวต่างประเทศ เพื่อใช้ในการ สื่อสาร ตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง และฝึกปฏิบัติ	ปรับรหัสวิชา
HH384 การออกเสียงภาษาไทย 3(2-2-5) (Thai Pronunciation) การออกเสียงภาษาไทย เสียงพยัญชนะ เสียงสระ เสียง วรรณยุกต์ ฝึกออกเสียงภาษาไทยในระดับคำ และข้อความทั้งการ พูดและการอ่านโดยใช้ตัวบทภาษาไทยที่เป็นร้อยแก้ว และ ร้อยกรอง	HH261 การออกเสียงภาษาไทย 3(2-2-5) (Thai Pronunciation) การออกเสียงภาษาไทย เสียงพยัญชนะ เสียงสระ เสียง วรรณยุกต์ ฝึกออกเสียงภาษาไทยในระดับคำ และข้อความทั้งการ พูดและการอ่านโดยใช้ตัวบทภาษาไทยที่เป็นร้อยแก้ว และ ร้อยกรอง	ปรับรหัสวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH373 ภาษาและวัฒนธรรมเปรียบเทียบ 3(2-2-5) (Comparative Language and Culture) ภาษากับวัฒนธรรมในฐานะที่ภาษาเป็นเครื่องสะท้อนวัฒนธรรม และวัฒนธรรม มีอิทธิพลต่อภาษา ทั้งในวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมอื่น	HH373 ภาษาและวัฒนธรรมเปรียบเทียบ 3(2-2-5) (Comparative Language and Culture) ภาษากับวัฒนธรรมในฐานะที่ภาษาเป็นเครื่องสะท้อนวัฒนธรรม และวัฒนธรรม มีอิทธิพลต่อภาษา ทั้งในวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมอื่น	คงเดิม
HH374 ศิลปะการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ 3(2-2-5) (Art of Thai Language Teaching for Foreigners) เทคนิคและวิธีการสอนแบบต่าง ๆ การเลือกวิธีการสอนให้เหมาะสมกับผู้เรียน กลวิธีและการสร้างบรรยากาศที่ดีในการสอน และฝึกปฏิบัติ	HH374 ศิลปะการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ 3(2-2-5) (Art of Thai Language Teaching for Foreigners) เทคนิคและวิธีการสอนแบบต่าง ๆ การเลือกวิธีการสอนให้เหมาะสมกับผู้เรียน กลวิธีและการสร้างบรรยากาศที่ดีในการสอน และฝึกปฏิบัติ	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH383 ทฤษฎีการเรียนรู้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ 3(2-2-5) (Theory of Thai Language Acquisition for Foreigners) ทฤษฎีการเรียนรู้ภาษา เช่น ทฤษฎีกระบวนการทางสมอง ทฤษฎี พหุปัญญา ทฤษฎีการสร้างความรู้ด้วยตนเอง ทฤษฎีการรับรู้ภาษาที่ สอง ทฤษฎีการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น และฝึกปฏิบัติ	HH383 ทฤษฎีการเรียนรู้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ 3(2-2-5) (Theory of Thai Language Acquisition for Foreigners) ทฤษฎีการเรียนรู้ภาษา เช่น ทฤษฎีกระบวนการทางสมอง ทฤษฎี พหุปัญญา ทฤษฎีการสร้างความรู้ด้วยตนเอง ทฤษฎีการรับรู้ภาษาที่ สอง ทฤษฎีการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น และฝึกปฏิบัติ	คงเดิม
HH385 การสร้างสรรค์สื่อการสอน 3(2-2-5) (Instructional Media Creation) แนวคิด ทฤษฎีการสร้างสรรคสื่อการสอนให้เหมาะกับ ผู้เรียน และเนื้อหาวิชา	HH385 การสร้างสรรค์สื่อการสอน 3(2-2-5) (Instructional Media Creation) แนวคิด ทฤษฎีการสร้างสรรคสื่อการสอนให้เหมาะกับ ผู้เรียน และเนื้อหาวิชา	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH386 จิตวิทยาการเรียนรู้ภาษา 3(2-2-5) (Psychology of Language Acquisition) แนวคิดและทฤษฎีจิตวิทยาสังคม จิตวิทยาการเรียนรู้ภาษา และจิตวิทยาการเรียนรู้ภาษาที่สอง การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ	HH386 จิตวิทยาการเรียนรู้ภาษา 3(2-2-5) (Psychology of Language Acquisition) แนวคิดและทฤษฎีจิตวิทยาสังคม จิตวิทยาการเรียนรู้ภาษา และจิตวิทยาการเรียนรู้ภาษาที่สอง การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ	คงเดิม
HH387 บุคลิกภาพสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5) (Personality Development for Cross-cultural Communication) ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพเพื่อการพัฒนาตนเองสำหรับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม แนวคิดของการติดต่อสื่อสารและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการรับรู้ มโนทัศน์ ทักษะคติ ค่านิยมของบุคคล และสังคมที่มีพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน	HH387 บุคลิกภาพสำหรับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5) (Personality Development for Cross-cultural Communication) ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพเพื่อการพัฒนาตนเองสำหรับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม แนวคิดของการติดต่อสื่อสารและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการรับรู้ มโนทัศน์ ทักษะคติ ค่านิยมของบุคคล และสังคมที่มีพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH451 ศิลปะการใช้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ 3(2-2-5) (Art of Thai Usage for Foreigners) ศิลปะการใช้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ โดย บูรณาการทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อสื่อสารให้ เหมาะกับสถานการณ์และฝึกปฏิบัติ	HH451 ศิลปะการใช้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ 3(2-2-5) (Art of Thai Usage for Foreigners) ศิลปะการใช้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ โดย บูรณาการทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพื่อสื่อสารให้ เหมาะกับสถานการณ์และฝึกปฏิบัติ	คงเดิม
HH452 แบบเรียนภาษาไทยเพื่อชาวต่างประเทศ 3(2-2-5) (Thai Textbooks for Foreigners) สำรวจและวิเคราะห์แบบเรียนภาษาไทยสำหรับชาว ต่างประเทศ การสร้างบทเรียนและฝึกปฏิบัติ	HH452 แบบเรียนภาษาไทยเพื่อชาวต่างประเทศ 3(2-2-5) (Thai Textbooks for Foreigners) สำรวจและวิเคราะห์แบบเรียนภาษาไทยสำหรับชาว ต่างประเทศ การสร้างบทเรียนและฝึกปฏิบัติ	คงเดิม
HH453 สัมมนาการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ 3(0-6-3) (Seminar in Thai Teaching for Foreigners) ปัญหาและอุปสรรคในการเรียนการสอนภาษาไทยใน ฐานะภาษาต่างประเทศ แนวทางในการแก้ไขปัญหา โดยศึกษา ค้นคว้าและนำเสนอผลงานค้นคว้าต่อที่ประชุม	HH453 สัมมนาการสอนภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ 3(0-6-3) (Seminar in Thai Teaching for Foreigners) ปัญหาและอุปสรรคในการเรียนการสอนภาษาไทยใน ฐานะภาษาต่างประเทศ แนวทางในการแก้ไขปัญหา โดยศึกษา ค้นคว้าและนำเสนอผลงานค้นคว้าต่อที่ประชุม	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 3(2-2-5) (Social Science and Humanities Research) ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เชิงปริมาณและคุณภาพ กระบวนการวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การเลือกหัวข้อเรื่อง การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และวิธีการเสนอผลการวิจัย	HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 3(2-2-5) (Social Science and Humanities Research) ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เชิงปริมาณและคุณภาพ กระบวนการวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การเลือกหัวข้อเรื่อง การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และวิธีการเสนอผลการวิจัย	คงเดิม
HH459 ภูมิปัญญาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ 3(2-2-5) (Thai Wisdoms for Foreigners) ความหมายของภูมิปัญญาไทย วิถีชีวิตแบบไทย ความสัมพันธ์ระหว่างสังคมไทยกับค่านิยม ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย การบริหารจัดการทรัพยากรและการบริโภคตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	HH459 ภูมิปัญญาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ 3(2-2-5) (Thai Wisdoms for Foreigners) ความหมายของภูมิปัญญาไทย วิถีชีวิตแบบไทย ความสัมพันธ์ระหว่างสังคมไทยกับค่านิยม ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย การบริหารจัดการทรัพยากรและการบริโภคตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH460 การเรียนรู้จากการสังเกตการณ์ 3(2-2-5) การสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ (Learning from Classroom Observation in Thai Language Teaching for Foreigners) ศึกษากระบวนการเรียนการสอนเพื่อประยุกต์ใช้ใน สถานการณ์จริง จากการเข้าร่วมสังเกตการณ์การสอนภาษาไทยให้ ชาวต่างชาติ	HH460 การเรียนรู้จากการสังเกตการณ์ 3(2-2-5) การสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ (Learning from Classroom Observation in Thai Language Teaching for Foreigners) ศึกษากระบวนการเรียนการสอนเพื่อประยุกต์ใช้ใน สถานการณ์จริง จากการเข้าร่วมสังเกตการณ์การสอนภาษาไทยให้ ชาวต่างชาติ	คงเดิม
	(4) กลุ่มวิชาภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ	เพิ่มกลุ่มวิชาใหม่
	HH239 การวิเคราะห์และตีความ 3(2-2-5) (Learning from Classroom Observation in Thai Language Teaching for Foreigners) หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และ ตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน แนวทางการวิเคราะห์ และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ	วิชาจาก กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อ งานสื่อสารมวลชนและ สื่อใหม่และ กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อ งานธุรกิจและ กลุ่มวิชาภาษาไทยใน ฐานะภาษา ต่างประเทศ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
	HH240 การเขียนสร้างสรรค์ 3(2-2-5) (Creative Writing) หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึก ต่างๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่างๆ ทั้งร้อย แก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย	วิชาจาก กลุ่มวิชาภาษาไทย เพื่องาน สื่อสารมวลชนและ สื่อใหม่และ กลุ่มวิชาภาษาไทย เพื่องานธุรกิจและ กลุ่มวิชา ภาษาไทยใน ฐานะภาษา ต่างประเทศ
	HH261 การออกเสียงภาษาไทย 3(2-2-5) (Thai Pronunciation) การออกเสียงภาษาไทย เสียงพยัญชนะ เสียงสระ เสียงวรรณยุกต์ ฝึกออกเสียงภาษาไทยในระดับคำ และข้อความทั้งการพูดและการ อ่านโดยใช้ตัวบทภาษาไทยที่เป็นร้อยแก้ว และร้อยกรอง	วิชาจาก กลุ่มวิชาภาษาไทย ในฐานะภาษา ต่างประเทศ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
-	HH262 การอ่านจับใจความ 3(2-2-5) (Reading Comprehension) หลักและวิธีการอ่านจับใจความ การอ่านจับใจความจากสื่อประเภทต่างๆ ในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน	วิชาใหม่
-	HH263 การแปลไทย-จีน 1 3(2-2-5) (Thai - Chinese Translation 1) หลักการแปลขั้นพื้นฐาน การแปลประโยค ข้อความและบทความสั้นๆ โดยแปลจากภาษาไทยเป็นภาษาจีน	วิชาใหม่
-	HH264 การอ่านหนังสือพิมพ์ไทย 3(2-2-5) (Reading Thai newspaper) บทบาทหน้าที่ของหนังสือพิมพ์ ประเภทของข้อมูลข่าวสาร และลักษณะของภาษาในหนังสือพิมพ์ไทยปัจจุบัน ทั้งประเภทสิ่งพิมพ์และออนไลน์	วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
-	HH265 การสนทนาภาษาไทย 3(2-2-5) (Thai Conversation) การสนทนาเรื่องทั่วไปในชีวิตประจำวัน ถ้อยคำที่ถูกต้องในการสนทนาโอกาสต่างๆ ได้แก่ การทักทาย การแนะนำตนเอง การเล่าเรื่องสั้นๆ การแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆที่เหมาะสมกับผู้เรียน	วิชาใหม่
-	HH266 ภาษาไทยเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5) (Thai for Business) คำศัพท์ สำนวน ภาษาที่ใช้ในวงการธุรกิจ ทักษะด้านการพูด การฟัง การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ การฝึกอ่าน เขียนและวิเคราะห์ข้อความทางธุรกิจรูปแบบต่างๆ	วิชาใหม่
-	HH267 ภาษาต่างประเทศในภาษาไทย 3(2-2-5) (Foreign Words Used in Thai Language) ภาษาต่างประเทศในภาษาไทย ลักษณะการยืมและการนำภาษาต่างประเทศมาใช้ในภาษาไทย ทั้งในระดับคำและข้อความ อิทธิพลของภาษาต่างประเทศที่มีต่อภาษาไทยในปัจจุบัน	วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
-	HH268 การแปลไทย – จีน 2 3(2-2-5) (Thai - Chinese Translation 2) การแปลประโยค ข้อความและบทความสั้นๆ โดยแปลจากภาษาไทยเป็นภาษาจีน การฝึกแปลข้อความหลากหลายรูปแบบจากภาษาไทยเป็นภาษาจีน	วิชาใหม่
	HH356 การสร้างสรรค์วรรณกรรมเด็ก 3(2-2-5) (Children Literature Creation) การสร้างสรรค์วรรณกรรมเด็กในด้านรูปแบบ เนื้อหา การนำเสนอให้สอดคล้องกับจิตวิทยาและความสนใจของเด็กวัยต่างๆ ฝึกปฏิบัติทั้งในรูปแบบการสร้างสรรค์หนังสือเด็ก รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ และสื่อสำหรับเด็กประเภทต่างๆ	วิชาจากกลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่
	HH377 ปรากฏการณ์ทางภาษาและวัฒนธรรมในสังคมไทย 3(2-2-5) (Language and Cultural Phenomena in Thai Society) ปรากฏการณ์ทางภาษาในชีวิตประจำวัน ภาษาในวรรณกรรม ภาษาในสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ ความหลากหลายทางภาษาและวัฒนธรรม สาเหตุและลักษณะของการเปลี่ยนแปลงทางภาษาและวัฒนธรรมในสังคมไทยปัจจุบัน	วิชาจากกลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่องานสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
-	HH388 การอ่านบทความ 3(2-2-5) (Reading Articles) หลักและวิธีการอ่านบทความ ลักษณะและชนิดของบทความ อ่านและวิเคราะห์เนื้อหา และลักษณะการใช้ภาษาจากสื่อประเภท ต่างๆ	วิชาใหม่
-	HH389 การพูดและการนำเสนอ 3(2-2-5) (Speaking and Presentation) หลักการพูดประเภทต่างๆ โดยใช้อุปกรณ์และโปรแกรม คอมพิวเตอร์และฝึกปฏิบัติ	วิชาใหม่
-	HH390 การเขียนจดหมายธุรกิจ 3(2-2-5) (Business Writing) รูปแบบและองค์ประกอบของจดหมายธุรกิจ การฝึกเขียน จดหมายธุรกิจประเภทต่างๆ การวิเคราะห์ผู้อ่าน การสืบค้น และ สังเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในการเขียน	วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
-	HH391 บูรณาการทักษะทางภาษาไทย 3(2-2-5) (Integrated Skills in Language) ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนภาษาไทย บูรณาการทักษะทางภาษาไทยเพื่อใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ	วิชาใหม่
-	HH392 การแปลธุรกิจ 3(2-2-5) (Business Translation) หลักการและการฝึกแปลข้อความทางธุรกิจประเภทต่างๆ จากภาษาไทยเป็นภาษาจีน เช่น การแปลข่าว โฆษณา บทความทางธุรกิจ	วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
	HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 3(2-2-5) (Social Science and Humanities Research) ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เชิงปริมาณ และคุณภาพ กระบวนการวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การเลือก หัวข้อเรื่อง การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ ข้อมูล และวิธีการเสนอผลการวิจัย	วิชาจาก กลุ่มวิชาภาษาไทย เพื่องาน สื่อสารมวลชนและ สื่อใหม่และ กลุ่มวิชาภาษาไทย เพื่องานธุรกิจและ กลุ่มวิชา ภาษาไทยใน ฐานะภาษา ต่างประเทศ
-	HH461 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) (Public relation writing) หลักการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การรวบรวมข้อมูลเพื่อ การฝึกเขียน เช่น การเขียนคำบรรยายภาพ เขียนข่าว คำบรรยายสรุป และบทความ	วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
-	HH462 ภาษาไทยเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5) (Thai for Tourism) คำศัพท์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว และการนำไปใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานธุรกิจท่องเที่ยว การฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายในงานธุรกิจท่องเที่ยว	วิชาใหม่
-	HH463 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5) (Cross-Cultural Communication) แนวคิดของการติดต่อสื่อสารและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการรับรู้ทัศนคติ ค่านิยมของบุคคลและสังคมที่มีพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน	วิชาใหม่
-	HH464 สัมมนาการใช้ภาษาไทย 3(2-2-5) (Seminar in Thai Language Usage) การใช้ภาษาไทยในการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นกรณีศึกษาจากสถานการณ์การใช้ภาษาไทยในกลุ่มสังคมต่างๆ ในปัจจุบันและให้นักศึกษานำเสนอผลงานค้นคว้าที่ประชุม	วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
(3) กลุ่มวิชาภาษาไทยเพื่อการแสดง กีฬาและสันทนาการ	-	ยกเลิกกลุ่มวิชา
HH239 การวิเคราะห์และตีความ 3(2-2-5) (Analysis and Interpretation) หลักการวิเคราะห์และตีความ บทบาทของการวิเคราะห์และตีความในบริบทสังคมไทยปัจจุบัน แนวทางการวิเคราะห์และตีความในสื่อประเภทต่าง ๆ	-	ยกเลิก
HH240 การเขียนสร้างสรรค์ 3(2-2-5) (Creative Writing) หลักการเขียนและการฝึกเขียนเพื่อสื่อความคิด จินตภาพ อารมณ์และความรู้สึกต่าง ๆ และฝึกเขียนงานรูปแบบต่าง ๆ ทั้งร้อยแก้วและร้อยกรองเพื่อนำเสนอในสื่อร่วมสมัย	-	ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH243 การเล่นกับการสร้างสรรค์ทางภาษาไทย 3(2-2-5) (Plays and Thai Language Creativity) แนวคิดเกี่ยวกับการเล่นและการสร้างสรรค์ทางภาษา ปรากฏการณ์การเล่นและการสร้างสรรค์ทางภาษาในสังคมไทย การ ประยุกต์การเล่นและการสร้างสรรค์ทางภาษาไทยในกิจกรรมต่างๆ ทั้งในด้านการพูด และการเขียน	-	ยกเลิก
HH248 การใช้ภาษาโน้มน้าวใจสำหรับผู้นำ 3(2-2-5) กิจกรรมการแสดง กีฬา และสันทนาการ (Persuasive Language for Performance Activity, Sports, and Recreation Leaders) หลักการโน้มน้าวใจและการใช้ภาษาในการพูดโน้มน้าวใจ สำหรับผู้นำกิจกรรม เพื่อลดความขัดแย้ง สร้างแรงจูงใจ และการมี ส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดง กีฬาและสันทนาการ และฝึกปฏิบัติ	-	ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH349 วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม 3(2-2-5) (Literature, Society and Culture) ทฤษฎีการศึกษาวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย ฝึก ปฏิบัติการวิเคราะห์วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรมไทย	-	ยกเลิก
HH364 การเขียนสารคดี 3(2-2-5) (Feature Writing) หลักและทฤษฎีการเขียนสารคดีประเภทต่างๆ การเก็บ รวบรวมและคัดสรรข้อมูลเพื่อเขียนสารคดี และฝึกปฏิบัติ	-	ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH365 ความเป็นไทยและคติชนในการแสดง กีฬาและสันทนาการ 3(2-2-5) (Thainess and Folklore in Performance, Sports and Recreation) ความเป็นไทยและคติชนประเภทต่าง ๆ เช่น สำนวนภาษา นิทานพื้นบ้าน มุขตลก เพลงพื้นบ้าน ปริศนาคำทาย เกม กีฬาพื้นบ้าน เพื่อนำมาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ในกิจกรรมการแสดง กีฬาและสันทนาการ	-	ยกเลิก
HH366 การใช้ภาษาไทยในวงการกีฬา 3(2-2-5) (Thai Usage in Sports) วิเคราะห์การใช้ภาษาไทยในวงการกีฬาจากสื่อต่างๆ ศัพท์เฉพาะของวงการกีฬาประเภทต่างๆ ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาพูดและภาษาเขียนในกิจกรรมกีฬา	-	ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH365 ความเป็นไทยและคติชนในการแสดง กีฬาและสันทนาการ 3(2-2-5) (Thainess and Folklore in Performance, Sports and Recreation) ความเป็นไทยและคติชนประเภทต่าง ๆ เช่น สำนวนภาษา นิทานพื้นบ้าน มุขตลก เพลงพื้นบ้าน ปริศนาคำทาย เกม กีฬาพื้นบ้าน เพื่อนำมาประยุกต์ให้เกิดประโยชน์ในกิจกรรมการแสดง กีฬาและสันทนาการ	-	ยกเลิก
HH367 การใช้ภาษาในการแสดงและสันทนาการ 3(2-2-5) เชิงหุสคติ (Thai Usage in Humorous Performance and Recreation) หลักของหุสคติทั้งของตะวันออกและตะวันตก วัฒนธรรมด้านหุสคติในสังคมไทย ภาษาและสำนวนเชิงหุสคติ ฝึกการเล่าเรื่อง การนำเสนอ การแสดงและสันทนาการเชิงหุสคติ ทั้งทางการพูดและการเขียน	-	ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
H368 การใช้ภาษาในกิจกรรมค่าย 3(2-2-5) (Language Usage in Camp Activities) หลักการจัดกิจกรรมค่ายรูปแบบต่างๆ การใช้ภาษาไทยเพื่อ การสื่อสารในขั้นตอนต่างๆ ตั้งแต่การเปิดงาน การเป็น พิธีกร การจัดกิจกรรมกลุ่ม การเล่าเรื่อง การเป็นผู้นำเกมและ การละเล่น การสร้างอารมณ์ขันในกิจกรรม ขั้นตอนต่างๆเพื่อให้ บรรลุผลตามจุดประสงค์ ฝึกปฏิบัติกิจกรรมค่ายในสถานการณ์จริง	-	ยกเลิก
HH369 การสร้างสรรค์บทการแสดงและ 3(2-2-5) สันทนการเพื่อกิจธุระ (Screenwriting for Recreation Business Activities) บทบาทของการแสดงและสันทนการเพื่อกิจธุระต่างๆ เช่น การแสดงเพื่อการขายสินค้า การแสดงเพื่อพัฒนาองค์กร การ แสดงเพื่อการรณรงค์ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การตลาด เชิงกิจกรรม การเขียนบทและการสร้างสรรค์การแสดง การคิดและ สร้างสรรค์รูปแบบสันทนการที่เหมาะสมกับกิจธุระ	-	ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH379 ศิลปะการสัมภาษณ์ 3(2-2-5) (Art of Interviewing) หลักการสัมภาษณ์ การเตรียมการสัมภาษณ์ การแก้ปัญหา ระหว่างการสัมภาษณ์ การเรียบเรียงบทสัมภาษณ์เพื่อนำเสนอผ่าน สื่อ การประยุกต์ใช้การสัมภาษณ์เพื่อประโยชน์ในกิจกรรมทาง ธุรกิจ การแสดง กีฬาและสันทนาการ และฝึกปฏิบัติ		ยกเลิก
HH381 การเขียนคอลัมน์ 3(2-2-5) (Column Writing) แนวทางการเขียนคอลัมน์เกี่ยวกับกิจกรรมการแสดง กีฬา และสันทนาการ การฝึกเขียนคอลัมน์กิจกรรมการแสดง กีฬาและ สันทนาการประเภทต่างๆ เช่น คอลัมน์แนะนำ คอลัมน์ซุบซิบ คอลัมน์วิเคราะห์ข่าวกีฬา		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH382 การพากย์รายการกีฬา 3(2-2-5) (Sports Program Voice-over) การออกเสียงและการควบคุมการใช้น้ำเสียง จังหวะและลีลา การใช้น้ำเสียง เพื่อสื่อความหมายและถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึก การใช้ไหวพริบปฏิภาณในการเลือกสรรถ้อยคำให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในรายการกีฬาประเภทต่างๆ	-	ยกเลิก
HH448 การใช้ภาษาในกิจกรรมทัศนศึกษา 3(2-2-5) (Language Usage for Field Trip Activities) การใช้ภาษาพูดและภาษาเขียนในกิจกรรมทัศนศึกษา รูปแบบต่างๆ การฝึกปฏิบัติเป็นผู้นำเที่ยว การสันทนการในกิจกรรมทัศนศึกษาประเภทต่างๆ เช่น ทัศนศึกษาในแหล่งมรดกโลก พื้นที่ประวัติศาสตร์ อุทยานแห่งชาติ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงกีฬา	-	ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH449 การผลิตสื่อการแสดง กีฬาและสันทนาการ 3(2-2-5) (Media Producing for Performance, Sports and Recreation) แนวทางการสร้างสรรค์และการผลิตสื่อการแสดง กีฬาและสันทนาการทั้งในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุและโทรทัศน์ ภาพยนตร์สั้น และสื่อใหม่ วิเคราะห์สื่อเกี่ยวกับการแสดง กีฬาและสันทนาการ และฝึกปฏิบัติ	-	ยกเลิก
HH450 วาทศาสตร์ในกิจกรรมการแสดง กีฬาและสันทนาการ 3(2-2-5) (Rhetoric in Performance, Sports and Recreation) หลักวาทศาสตร์ในสื่อบันเทิงและกิจกรรมการแสดง การแข่งขันกีฬาและสันทนาการ และฝึกปฏิบัติ	-	ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HH456 การวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 3(2-2-5) (Social Science and Humanities Research) ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์เชิงปริมาณและคุณภาพ กระบวนการวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ ได้แก่ การเลือกหัวข้อเรื่อง การรวบรวมข้อมูล การจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และวิธีการเสนอผลการวิจัย	-	ยกเลิก
HH458 สัมมนาการใช้ภาษาในวงการการแสดง กีฬาและสันทนาการ 3(0-6-3) (Seminar in the Use of Language in Acting, Sports, and Recreation) การวิเคราะห์ และสัมมนาเกี่ยวกับปรากฏการณ์และปัญหาการใช้ภาษาไทยในวงการการแสดง กีฬาและสันทนาการ	-	ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
4.3. กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต	4.3. กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต	
HX422 ปรากฏการณ์ทางภาษาในสังคมไทย 3(2-2-5) (Language Phenomena in Thai Society) ปรากฏการณ์ทางภาษาในชีวิตประจำวันของกลุ่มบุคคล ต่างๆ ภาษาในสื่อมวลชนและสื่อสมัยใหม่ สาเหตุและลักษณะของ การเปลี่ยนแปลงทางภาษา อิทธิพลของภาษาที่มีต่อบุคคลและสังคม	HX422 ปรากฏการณ์ทางภาษาในสังคมไทย 3(2-2-5) (Language Phenomena in Thai Society) ปรากฏการณ์ทางภาษาในชีวิตประจำวันของกลุ่มบุคคล ต่างๆ ภาษาในสื่อมวลชนและสื่อสมัยใหม่ สาเหตุและลักษณะของ การเปลี่ยนแปลงทางภาษา อิทธิพลของภาษาที่มีต่อบุคคลและสังคม	คงเดิม
HX423 บูรณาการทักษะทางภาษา 3(2-2-5) (Integrated Skills in Language) ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยทั้งทางด้านการฟัง การพูด การ อ่าน และการเขียน บูรณาการทักษะทางภาษา เพื่อนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวันและกิจวัตรต่างๆ ให้เกิดประสิทธิผล	HX423 บูรณาการทักษะทางภาษา 3(2-2-5) (Integrated Skills in Language) ฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยทั้งทางด้านการฟัง การพูด การ อ่าน และการเขียน บูรณาการทักษะทางภาษา เพื่อนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวันและกิจวัตรต่างๆ ให้เกิดประสิทธิผล	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HX424 การใช้ภาษาไทยเพื่องานอาชีพ 3(2-2-5) (Thai Usage for Careers) แนวทางการใช้ภาษาในงานอาชีพต่างๆ การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยในงานอาชีพเพื่อประสิทธิผลและประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ โดยใช้กรณีศึกษาจากสถานการณ์จริง	HX424 การใช้ภาษาไทยเพื่องานอาชีพ 3(2-2-5) (Thai Usage for Careers) แนวทางการใช้ภาษาในงานอาชีพต่างๆ การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยในงานอาชีพเพื่อประสิทธิผลและประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ โดยใช้กรณีศึกษาจากสถานการณ์จริง	คงเดิม
HX425 การพูดในที่ชุมชน 3(2-2-5) (Public Speaking) ความสำคัญของการพูดและหลักการพูดในที่ชุมชน การเตรียมบทพูดและการเตรียมตัวพูด ฝึกพูดและฝึกวิเคราะห์การพูดในที่ชุมชนแบบต่างๆ	HX425 การพูดในที่ชุมชน 3(2-2-5) (Public Speaking) ความสำคัญของการพูดและหลักการพูดในที่ชุมชน การเตรียมบทพูดและการเตรียมตัวพูด ฝึกพูดและฝึกวิเคราะห์การพูดในที่ชุมชนแบบต่างๆ	คงเดิม
HX426 การเขียนเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) (Creative Writing) หลักการเขียนเชิงสร้างสรรค์รูปแบบต่างๆ ฝึกการเขียนเพื่อสื่อภาพ สื่ออารมณ์และความรู้สึก การเขียนนิทานสำหรับเด็ก การเขียนเล่าเรื่อง และการเขียนสารคดี	HX426 การเขียนเชิงสร้างสรรค์ 3(2-2-5) (Creative Writing) หลักการเขียนเชิงสร้างสรรค์รูปแบบต่างๆ ฝึกการเขียนเพื่อสื่อภาพ สื่ออารมณ์และความรู้สึก การเขียนนิทานสำหรับเด็ก การเขียนเล่าเรื่อง และการเขียนสารคดี	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563	เหตุผล
HX427 สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร 3(2-2-5) (Contemporary Media and Selected Literature) ฝึกวิเคราะห์และตีความจากสื่อร่วมสมัยและวรรณกรรม ที่คัดสรรให้ศึกษา โดยนำเสนอในรูปแบบต่างๆ อาทิ บทวิจารณ์ บทความแสดงความคิดเห็น เรื่องเล่า บทละคร	HX427 สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร 3(2-2-5) (Contemporary Media and Selected Literature) ฝึกวิเคราะห์และตีความจากสื่อร่วมสมัยและวรรณกรรม ที่คัดสรรให้ศึกษา โดยนำเสนอในรูปแบบต่างๆ อาทิ บทวิจารณ์ บทความแสดงความคิดเห็น เรื่องเล่า บทละคร	คงเดิม
	HX428 การเล่นกับการสร้างสรรค์ทางภาษาไทย 3(2-2-5) (Plays and Thai Language Creativity) แนวคิดเกี่ยวกับการเล่นและการสร้างสรรค์ทางภาษา ปรากฏการณ์การเล่นและการสร้างสรรค์ทางภาษาในสังคมไทย การ ประยุกต์การเล่นและการสร้างสรรค์ทางภาษาไทยในกิจกรรมต่างๆ ทั้งในด้านการพูด และการเขียน	วิชาใหม่

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก	ตารางเปรียบเทียบรายวิชาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย เพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทย พ.ศ. 2554
ภาคผนวก ข	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
ภาคผนวก ค	ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545..... ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554... ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2557... ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือ การศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547..... ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548.....
ภาคผนวก ง	ผลงานทางวิชาการ ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
ภาคผนวก จ	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
เพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี

ตารางเปรียบเทียบรายวิชาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทย พ.ศ. 2554

มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทย พ.ศ.2554	รายวิชาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563
1. กลุ่มวิชาเฉพาะด้านหรือวิชาเอกไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต และมีวิชาเฉพาะหลักหรือวิชาบังคับไม่น้อยกว่า 20 – 40 หน่วยกิต	กลุ่มวิชาเอก 63 หน่วยกิต โดยแบ่งออกเป็น 1. วิชาเอกบังคับ 27 หน่วยกิต 2. วิชาเอกบังคับเลือก 3 – 6 หน่วยกิต 3. วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
กลุ่มเนื้อหาวิชาเฉพาะหลัก ไม่น้อยกว่า 20 – 40 หน่วยกิต 1.1. กลุ่มเนื้อหาวิชาหลักภาษาไทย และภาษาศาสตร์ ต้องมีเนื้อหาวิชาอย่างน้อย คือ ลักษณะภาษาไทย ภาษาศาสตร์เบื้องต้น	HH103 ลักษณะภาษาไทย
1.2. กลุ่มเนื้อหาวิชาการใช้ภาษา ต้องมีเนื้อหาวิชาอย่างน้อย คือ ทักษะการใช้ภาษาไทยด้านต่าง ๆ การคิดและการใช้เหตุผล	HO118 การคิดอย่างมีวิจารณญาณ HO203 วาทศิลป์ HO302 กระบวนการกลุ่มในการแก้ปัญหา HH106 การพูดและการฟังเพื่อประสิทธิผล HH107 การอ่านเพื่อประสิทธิผล HH207 การเขียนเพื่อประสิทธิผล HH303 การบันทึก สรุปความและรายงานการประชุม
1.3. กลุ่มเนื้อหาวิชาวรรณคดีไทย ต้องมีเนื้อหาวิชาอย่างน้อย คือ วรรณคดีศึกษาหรือวรรณคดีวิจารณ์ หรือวรรณคดีวิจักษ์ วรรณคดีเอก วรรณคดีร่วมสมัย	HH105 มนุษย์กับวรรณกรรม HH208 วรรณกรรมไทยร่วมสมัย
1.4. กลุ่มเนื้อหาวิชาภาษาและวรรณกรรมที่สัมพันธ์กับสังคม และวัฒนธรรม ต้องมีเนื้อหาวิชาอย่างน้อย คือ ภาษากับสังคม ภาษากับวัฒนธรรม วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม	HO201 ภาษาและวัฒนธรรม HH209 คติชนสมัยใหม่ HH210 ภาษากับสังคม

มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทย พ.ศ.2554	รายวิชาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชา ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560
2. กลุ่มเนื้อหาวิชาเฉพาะเลือก โดยเลือกจากกลุ่มวิชา ดังนี้ 2.1 กลุ่มเนื้อหาวิชาหลักภาษาไทยและภาษาศาสตร์ ต้องมี เนื้อหาวิชาดังต่อไปนี้ ภาษาบาลี สันสกฤต เขมร ในภาษาไทย หรือ ภาษาต่างประเทศในภาษาไทย หรือ ประวัติและความหมายของคำ หรือ ภาษาศาสตร์เฉพาะด้าน ภาษาถิ่น วิวัฒนาการของแบบเรียนภาษาไทย	HH244 ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ HH245 ภาษาศาสตร์เบื้องต้นสำหรับชาวต่างประเทศ HH383 ทฤษฎีการเรียนรู้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ HH261 การออกเสียงภาษาไทย HH452 แบบเรียนภาษาไทยเพื่อชาวต่างประเทศ
2.2. กลุ่มเนื้อหาวิชาการใช้ภาษา ต้องมีเนื้อหาวิชาดังต่อไปนี้ การใช้ภาษาเฉพาะแบบ การใช้ภาษาเพื่อจุดมุ่งหมายเฉพาะ การสื่อสารภาษาข้ามวัฒนธรรม (เช่น การแปล)	HH239 การวิเคราะห์และตีความ HH240 การเขียนสร้างสรรค์ HH350 ศิลปะการพูดในงานสื่อสารมวลชน HH250 การเขียนในสื่อร่วมสมัย HH251 การเขียนบันเทิงคดี HH353 ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ HH354 การเขียนบทความสารคดีและรายการปกิณกะ HH356 การสร้างสรรค์วรรณกรรมเด็ก HH252 ภาษาโฆษณาในสังคมไทย HH256 ศิลปะการสัมภาษณ์ HH257 ภาษาเพื่อการประชาสัมพันธ์ HH377 ปรากฏการณ์ทางภาษาและวัฒนธรรมในสังคมไทย HH357 การอ่านและการประมวลความรู้ทางธุรกิจ HH358 หนังสือราชการและการเขียนทางธุรกิจ HH359 การพูดและเทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจ HH360 การเขียนสารคดีทางธุรกิจในงานสื่อสารมวลชน HH361 การใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ HH362 ศิลปะการแถลงข่าวและการประชุม HH363 การใช้ภาษาไทยในกิจกรรมการตลาด HH378 การเขียนบทความทางธุรกิจ

มาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาไทย พ.ศ.2554	รายวิชาของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชา ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2563
	HH258 การพัฒนาทักษะการฟังและการพูดสำหรับชาวต่างประเทศ HH259 การพัฒนาทักษะการอ่านสำหรับชาวต่างประเทศ HH260 การพัฒนาทักษะการเขียนสำหรับชาวต่างประเทศ HH374 ศิลปะการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างประเทศ HH442 การเขียนบทภาพยนตร์และละคร โทรทัศน์ HH443 การสร้างสรรค์บทการแสดงแสง สี เสียง HH455 สัมมนาการใช้ภาษาในวงการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ HH446 การเขียนทางธุรกิจขั้นสูง HT447 สัมมนาการใช้ภาษาในวงการธุรกิจ HH451 ศิลปะการใช้ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ
2.3. กลุ่มเนื้อหาวิชาวรรณคดี อาจมีเนื้อหาวิชาดังต่อไปนี้ พัฒนาการวรรณคดี วรรณกรรมท้องถิ่น วรรณคดีเฉพาะประเภท (เช่น นิราศ , ขอมพระเกียรติ) การประพันธ์ การอ่านทำนองเสนาะ วรรณคดีเปรียบเทียบ	HH355 วรรณกรรมแปลและสื่อบันเทิงอาเชียนสมัยใหม่
2.4. กลุ่มเนื้อหาวิชาภาษาและวรรณกรรมที่สัมพันธ์กับสังคมและวัฒนธรรม อาจมีเนื้อหาวิชาดังต่อไปนี้ คติชนในภาษาและวรรณกรรม ภูมิปัญญากับวิถีชีวิตไทย วรรณกรรมกับศิลปะแขนงต่าง ๆ	HH349 วรรณกรรมกับสังคมและวัฒนธรรม HH373 ภาษาและวัฒนธรรมเปรียบเทียบ HH355 วรรณกรรมแปลและสื่อบันเทิงอาเชียนสมัยใหม่

ภาคผนวก ข

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

เริ่มภาคต้น ปีการศึกษา 2562

General Education Courses for Bachelor's Degree Program

Revised Edition, Year 2017

ฝ่ายวิชาการ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

1. ชื่อหมวดวิชา

- 1.1 ชื่อภาษาไทย: หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- 1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ: General Education Courses

2. สถานภาพและหน่วยงานที่รับผิดชอบ

2.1 สถานภาพหลักสูตร

- 1) หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)
- 2) สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ในการประชุมครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2562
- 3) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 4/2562 (335) เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2562

เริ่มภาคต้น ปีการศึกษา 2562

2.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

3. วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- 1) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ ทักษะทางปัญญา และคุณธรรม จริยธรรมในการพัฒนาตนเองให้เป็นคนดีและการพัฒนาสังคมให้อยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน
- 2) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ ในการแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล
- 3) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีความรับผิดชอบ อดทน ใจกว้างในการรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการสื่อสาร ธุรกิจและการประกอบการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการริเริ่มเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต

4. กำหนดการสอน

ใช้กับทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ตั้งแต่ภาคต้น ปีการศึกษา 2562 เป็นต้นไป

5. นักศึกษา

เป็นนักศึกษาที่เข้าศึกษาในทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ตั้งแต่ภาคต้น ปีการศึกษา 2562 เป็นต้นไป

6. อาจารย์ผู้สอน

เป็นอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ได้รับมอบหมายให้สอนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหรืออาจารย์พิเศษที่มหาวิทยาลัยเชิญให้เป็นผู้สอนตามความเหมาะสม

7. หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ให้มีการเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวม 30 หน่วยกิต ดังนี้

7.1 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนหน่วยกิต 30 หน่วยกิต

7.1 General Education Courses: 30 credits

- 7.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)
- 7.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)
- 7.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)
- 7.1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)
- 7.1.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

7.2 รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Courses)

กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต (Language Courses: 15 credits)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* (English for Communication 1*)	3(3-0-6)	
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* (English for Communication 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* (English for Communication in Careers 1*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003* หรือคะแนน TOEIC

GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* (English for Communication in Careers 2*)	3(3-0-6)	หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด ศึกษาก่อนGE004* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE067	ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ** (Presentation and Public Speaking Skills**)	3(3-0-6)	เฉพาะนักศึกษาหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาตามกำหนด**

*** หมายเหตุ**

1. นักศึกษาชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่หนึ่ง (Native English Speaker) และ/หรือ นักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเต็มเวลาไม่น้อยกว่า 6 ปี ต้องลงทะเบียนวิชาภาษาอังกฤษทั้ง 4 วิชาคือ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 และ GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

1. Foreign students who are native English speakers and/or students who have studied in a full-time English program at least six years. Registration for all four English language courses are required: GE002 English for Communication 1, GE003 English for Communication 2, GE004 English for Communication in Careers 1, and GE005 English for Communication in Careers 2. All students must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2. นักศึกษาที่ยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC หรือเทียบเท่า จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่เข้าศึกษา โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ผลสอบประกาศและต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

2. Students who submit standardized test scores of TOEIC or equivalent. All submissions must be completed within the second semester of the second academic year of study. The English test scores must be valid for no more than two years from the date of the announcement and must be in line with the English language proficiency criteria as follows:

<u>เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น</u> <u>Criterion A. International programs using English as the medium of instruction only</u>	<u>เกณฑ์ ข. หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน</u> <u>Criterion B. Programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction</u>
1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 600 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003 3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 650 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003 และ GE004	1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 250 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 350 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003 3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 450 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003 และ GE004

4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 700 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003, GE004 และ GE005 1) Substitution of TOEIC score 550 or higher for GE002 2) Substitution of TOEIC score 600 or higher for GE002 and GE003 3) Substitution of TOEIC score 650 or higher for GE002, GE003 and GE004 4) Substitution of TOEIC score 700 or higher for GE002, GE003, GE004 and GE005	4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003, GE004 และ GE005 1) Substitution of TOEIC score 250 or higher for GE002 2) Substitution of TOEIC score 350 or higher for GE002 and GE003. 3) Substitution of TOEIC score 450 or higher for GE002, GE003 and GE004 4) Substitution of TOEIC score 550 or higher for GE002, GE003, GE004 and GE005
---	--

2.1 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ ก. จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2.1 For students in the International programs using English as the medium of instruction only. When submitting the standardized test score of English in agreement with the Criterion A, they are required to register for the English courses and must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2.2 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน

2.2 For students in the programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction.

2.2.1 เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานตามเกณฑ์ ข. นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิต ที่ได้รับการยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

2.2.1 When requesting the exempt of English courses by submitting the standardized test score of English on the basis of criterion B, students must enroll in other courses offered at the university as equivalent to or more than the number of credits exempted in order to fulfill the program requirement.

2.2.2 นักศึกษาที่ขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานสูงกว่าที่กำหนดไว้ในเกณฑ์ ข. ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก. โดยจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2.2.2 Students who request for the exempt of English courses by submitting a standardized test score higher than Criterion B shall follow the criterion A. All students must register for all English courses and must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

**** หมายเหตุ**

เฉพาะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ) ให้เรียนรายวิชา GE067 ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills) แทนรายวิชา GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers) ~~แปลเป็นภาษาอังกฤษ~~

Remark:

Bachelor of Business Administration Program in Innovation Driven Entrepreneurship (International Program) and Bachelor of Science Program in Computer Science (International Program) are require to enroll to study GE067 Presentation and Public Speaking Skills instead to enroll to GE001 Thai for Careers.

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship Course) จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ *** (From Zero to Hero***)	3(3-0-6)	เฉพาะนักศึกษา หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาตาม กำหนด***

***หมายเหตุ

เฉพาะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีชั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ) ให้เรียนรายวิชา GE120 จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero) แทนรายวิชา GE101 การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)

Remark:

Bachelor of Business Administration Program in Innovation Driven Entrepreneurship (International Program) and Bachelor of Science Program in Computer Science (International Program) are require to enroll to GE120 From Zero to Hero instead to enroll to GE101 Innovation-Driven Entrepreneurship.

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology Course) จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	
GE210	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม**** (Foundation of Programming****)	3(2-2-5)	เฉพาะนักศึกษา หลักสูตร บริหารธุรกิจ

**** หมายเหตุ

เฉพาะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ) ให้เรียนรายวิชา GE210 พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundation of Programming) แทนรายวิชา GE201การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)

Remark:

Bachelor of Business Administration Program in Innovation Driven Entrepreneurship (International Program) and Bachelor of Science Program in Computer Science (International Program) are require to enroll to study GE210 Foundation of Programming instead to enroll to GE201 Digital Innovative Thinking and Coding.

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Section 2: General Education Courses - Elective. Students can choose to study no less than 9 credits from the following course groups:

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
1) กลุ่มภาษา			
GE006	ภาษามาเลย์เพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	
GE009	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 (Chinese for Conversation and Communication 1)	3(2-2-5)	
GE010	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2	3(2-2-5)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
	(Chinese for Conversation and Communication 2)		
GE011	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 (Chinese for Conversation and Communication 3)	3(2-2-5)	
GE012	พัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีน (Chinese Listening and Speaking Enhancement)	3(2-2-5)	
GE013	การอ่านและรายงานภาษาจีน (Chinese Reading and Report)	3(2-2-5)	
	2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร		
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	
GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)	3(2-2-5)	
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)	3(2-2-5)	
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)	3(2-2-5)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(2-2-5)	
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)	3(2-2-5)	
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	3(2-2-5)	
GE065	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน (Presentation in English)	3(2-2-5)	
GE066	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (Academic English Reading and Writing)	3(2-2-5)	
GE068	การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting)	3(3-0-6)	
GE069	การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing)	3(3-0-6)	

2. กลุ่มวิชารัฐกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	
GE110	สัมมนาสิทธิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1)	3(3-0-6)	
GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)	3(3-0-6)	
GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3)	3(3-0-6)	
GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (Innovation Drive Entrepreneurial Project 1)	3(3-0-6)	
GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (Innovation Drive Entrepreneurial Project 2)	3(3-0-6)	
GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	3(3-0-6)	
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	3(3-0-6)	
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	3(3-0-6)	
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)	3(3-0-6)	
GE121	พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Fundamentals of self-management)	3(3-0-6)	
GE122	การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)	3(3-0-6)	
GE123	พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)	3(3-0-6)	
GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	3(3-0-6)	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)	3(3-0-6)	
GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability)	3(3-0-6)	
GE212	พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics)	3(3-0-6)	
GE213	พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basic of Computers)	3(3-0-6)	
GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic)	3(3-0-6)	
GE215	พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing)	3(3-0-6)	
GE216	พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra)	3(3-0-6)	

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
	1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์		
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรี สิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation)	3(3-0-6)	
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า	3(2-2-5)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
	(Costume and Make-Up Design)		
GE317	ศิลปะวิจารณ์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	
	2) กลุ่มวัฒนธรรม		
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	
GE380	หมากลูกไทยและสากล	3(2-2-5)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE381	(Thai and International Chess) วัฒนธรรมและประเพณีไทย (Thai Culture and Traditions)	3(3-0-6)	

5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
1) กลุ่มคุณภาพชีวิต			
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	3(3-0-6)	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาศักยภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
	(Health and Beauty Care)		
GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)	3(3-0-6)	
	2) กลุ่มสังคมยั่งยืน		
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	
GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	3(3-0-6)	
GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	3(3-0-6)	
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE465	การบริการชุมชน (Community Service)	3(3-0-6)	

7.3 คำอธิบายรายวิชา

7.3.1 ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

7.3.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

1) กลุ่มวิชาภาษา

GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)
-------	---	----------

พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน

Development of standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future careers

GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)
-------	--	----------

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages

for main ideas and expressing opinions towards what is being read, and writing short passages in both general and electronic forms.

GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3(3-0-6)

(English for Communication 2)

ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversations for main ideas and details, taking part in conversations by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages on diverse topics

GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 3(3-0-6)

(English for Communication in Careers 1)

ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business

information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons

GE005 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2** 3(3-0-6)

(English for Communication in Careers 2)

ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing main ideas, external readings and self-study lessons

GE067 **ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ** 3(3-0-6)

(Presentation and Public Speaking Skills)

การนำเสนอแนวคิดด้านงานเทคโนโลยี การนำเสนอภายในเวลาที่กำหนด การพูดในที่สาธารณะเพื่อโน้มน้าวนักลงทุน ทักษะการนำเสนอส่วนบุคคล เรียนรู้เกี่ยวกับภาษากาย การใช้สไลด์เพื่อการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ และวิธีการใช้คำพูดให้เป็นสิ่งที่มีค่าน่าฟัง

Pitching technology concepts within the time limit, public speaking that attends the capital venture, personal presentation skills, body language, using slides effectively, and how to hack the spoken word into something worth listening to.

7.3.1.2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE101 **การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม** 3(3-0-6)

(Innovation-Driven Entrepreneurship)

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและ

โอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate ideas for solving problems and creating value, as well as development for business practice

GE120 **จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่** **3(3-0-6)**
(From Zero to Hero)

กรอบแนวคิดการสร้างสตาร์ทอัพ กระบวนการ แนวคิด เครื่องมือและความท้าทายของการสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ โครงสร้างและแนวคิดตลาดที่สำคัญ กระบวนการการนำไอเดียมาสู่ตลาดโดยใช้กรอบแนวคิดและวิธีการตรวจสอบไอเดียที่เป็นที่นิยม การออกแบบโมเดลธุรกิจและกลยุทธ์แรงยึดเหนี่ยวสำหรับสตาร์ทอัพ ความสามารถและความน่าสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ

Frameworks of creating startups. The process, concepts, tools, and challenges of creating a successful new venture. Key market structures and concepts. Process of bringing ideas to market using popular idea validation frameworks and methodologies. Business model design and cohesive strategy for startups. Capabilities and interest in being an entrepreneur.

7.3.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE201 **การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด** **3(3-0-6)**
(Digital Innovative Thinking and Coding)

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม

Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practice in fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people's needs

GE210 **พื้นฐานการเขียนโปรแกรม** **3(2-2-5)**

(Foundation of Programming)

การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น ประเภทของตัวแปร นิพจน์ การกำหนดค่า โครงสร้างพื้นฐานของการเขียนโปรแกรม การเขียนฟังก์ชัน

Introduction to building blocks of programming, primitives, expressions, assignments, and functions

7.3.2 ส่วนที่ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

7.3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

GE006	1) กลุ่มภาษา - ภาษาต่างประเทศ	
	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	(Malay for Communication)	
	ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า	
	Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	(Vietnamese for Communication)	
	ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า	
	Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	(Burmese for Communication)	
	ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า	

	Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing	
GE009	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 (Chinese for Conversation and Communication 1) ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ Pre-sessional course for fundamental Chinese listening, speaking, reading and writing skills. The course emphasizes on basic vocabulary for daily communication and efficient professional use.	3(2-2-5)
GE010	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 (Chinese for Conversation and Communication 2) ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ Intermediate course for Chinese listening, speaking, reading and writing skills. The course emphasizes on intermediate level vocabulary for daily communication and efficient professional use.	3(2-2-5)
GE011	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 (Chinese for Conversation and Communication 3) ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีนในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นโครงสร้างประโยคและโครงสร้างระดับถ้อยความการเล่าเรื่อง เพื่อใช้สื่อสารในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ Proficiency course for advanced Chinese listening, speaking, reading and writing skills. The course emphasizes on sentence structure and narrative discourse for efficient professional use.	3(2-2-5)
GE012	พัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีน (Chinese Listening and Speaking Enhancement) พัฒนาทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ และการฝึกปฏิบัติโดยใช้สถานการณ์จำลอง Course for Chinese listening and speaking skills improvement for daily usage under simulated events.	3(2-2-5)
GE013	การอ่านและรายงานภาษาจีน (Chinese Reading and Report)	3(2-2-5)

ทักษะการอ่านเรื่องสั้น บทความสั้น เพื่อจับใจความพร้อมทั้งสรุปสาระสำคัญเป็นภาษาพูดและเขียน

Course for interpretation and key summarization of short story and passage.

2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร

GE051

มิติแห่งศัพท์

(Aspects of Vocabulary)

ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history of words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words

GE052

การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย

3(3-0-6)

(Research and Academic Project Writing)

โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม

Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions

GE053

การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ

3(3-0-6)

(Business Reading and Writing)

หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ

Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business

articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice

GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต 3(3-0-6)
(Reading for Life Development)

ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า

Meaning, importance, and value of reading, relationship between reading and life development, development of reading skills, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in the modern world

GE055 ทักษะการพูดและการนำเสนองาน 3(3-0-6)
(Speaking and Presentation Skills)

แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.

GE056 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Intercultural Communication)

ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับ ค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels

GE057

นักข่าวพลเมือง

3(3-0-6)

(Citizen Reporter)

หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่

Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices

GE058

การเล่าเรื่องข้ามสื่อ

3(3-0-6)

(Transmedia Storytelling)

ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตือรือร้นจากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม

Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in

traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.

GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)	3(2-2-5)
หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสายตา ความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่าน ข้อความประเภท ต่าง ๆ ทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องวิชาการ เพื่อความรู้ ความเพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน Accurate principles of reading, eye movement, and speed reading. Practice of reading a variety of general texts and academic texts for enhancing knowledge, pleasure, and positive attitudes towards reading.		
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)	3(2-2-5)
เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคน หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasising accuracy of language and meaning-making.		
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)	3(2-2-5)
หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasising accuracy of language and meaning-making.		
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(2-2-5)
การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ		

Development of using standard Thai, principles of listening, speaking, reading and writing; using language to deliver thoughts systematically and communicate effectively.

GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking) หลักการฟัง การฝึกฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดที่จำเป็นจากบทฟังประเภทต่าง ๆ หลักการพูด มารยาทการพูดและการฝึกพูดหัวข้อต่างๆ Principles of listening: listening for main ideas and for supporting details from different types of listening. Principles of speaking: manner of speaking and speaking practice for different topics	3(2-2-5)
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation) ระบบการออกเสียงการฝึกออกเสียงพยัญชนะสระและประโยคภาษาอังกฤษจากสื่อต่างๆโดยเน้นเรื่องการออกเสียงสูงต่ำและเสียงหนักเบาในคำและประโยคเพื่อประโยชน์ในการพูดและการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษการฝึกออกเสียงด้วยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เพื่อการฝึกฝนด้วยตนเอง English pronunciation system, pronouncing consonants, vowels, and sentences in English from various media. The emphasis of the pitch of voice used, word stress, and sentence stress for their speaking and reading skills. Self-practice with the pronunciation via provided electronic media.	3(2-2-5)
GE065	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน (Presentation in English) การสรุปเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอเทคนิคและวิธีการผลิตสื่อนำเสนอภาษาอังกฤษตลอดจนการนำเสนองานปากเปล่าด้วยภาษาอังกฤษ Summarising information to be presented, techniques in giving a presentation, and the production of presentation media together with giving the oral presentation.	3(2-2-5)
GE066	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (Academic English Reading and Writing) การพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนเชิงวิชาการจากสื่อประเภทตำราบทความ และรายงาน ทักษะการอ่านประกอบด้วย การอ่านเพื่อความเข้าใจ การอ่าน	3(2-2-5)

เพื่อหาข้อมูลเฉพาะ การเข้าใจคำศัพท์เฉพาะทาง และการอ่านเชิงวิเคราะห์และวิพากษ์ ทักษะการเขียนประกอบด้วยโครงสร้างการเขียนบทความและรายงานการวาง โครงร่างก่อนเขียน การเขียนฉบับร่าง การปรับปรุงและแก้ไขฉบับร่าง การใช้คำเชื่อมในงานเขียน ทักษะการอ้างอิงข้อมูล

Development of academic reading and writing skills from academic texts, articles, and reports. Reading skills include reading comprehension, reading for specific information, dealing with technical terms, and analytical and critical reading. Writing skills encompasses writing organization of a report and an article, outlining ideas, writing first drafts, editing, revising, using cohesive devices, and referencing.

GE068 การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting) 3(3-0-6)

พื้นฐานของการเขียนและการนำเสนอทางเทคนิคที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบการสื่อสาร สำหรับข้อกำหนดของซอฟต์แวร์และ API เพื่อการนำเสนอทางเทคนิค การศึกษาความต้องการของผู้ชม เครื่องมือการเขียนและการนำเสนอ การสร้างสื่อภาพรวมและแผนภูมิ

Fundamentals of writing and effective technical presentation, technical presentation and communication style for software and API requirements, study of audience needs, writing and presentation tools, creating media including diagram and charts.

GE069 การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing) 3(3-0-6)

แนวคิดและความคิดร่วมสมัยของการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์สำหรับสตาร์ทอัพ เทคนิคการเขียนและการนำเสนอมุมมองของการสร้างทีมเพื่อการพัฒนาการนำเสนอเรื่องราวอย่างมีนวัตกรรมต่อนักลงทุนที่มีศักยภาพ

The contemporary ideas and concepts of creative storytelling write-up and performance for startups. Techniques of writing a fiction and presentation. Viewpoints of establish team for developing innovative storytelling presentation to the potential investors.

7.3.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE102 จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility) 3(3-0-6)

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน

Ethics for doing business, case studies in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors

GE103

การคิดเชิงออกแบบ

3(3-0-6)

(Design Thinking)

หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎี และการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

Principles of design thinking to understand real-world problems with emphasis on problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to problems, incorporating values of design thinking for business differentiations and new business opportunities using theories and real-world practices

GE104

ธุรกิจออนไลน์

3(3-0-6)

(Online Business)

ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผนธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้างเว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์

Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics.

GE105

กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

(Law for Entrepreneurs)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

Law and regulation relating to entrepreneurial or startup business; business organization selection, business contract drafting, for example, rent contracts, licensing agreements, employment contracts and other related contracts; acquiring business licenses, business tax planning and current issues about law for entrepreneurs

GE106

กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3(3-0-6)

(E-Commerce Law)

กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์

Electronic Transactions Law, sales contracts, payment and electronic funds transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case studies relating to electronic transactions

GE107

การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์

3(3-0-6)

(Trading and Investment)

รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์

Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use

GE108	การบริหารความมั่งคั่ง	3(3-0-6)
	(Wealth Management)	
	การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits ,gold , real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม	3(3-0-6)
	(Food Business for Wellness and Beauty)	
	ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม Meaning, importance and roles of food in wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production processes and controls of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty	
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ	3(3-0-6)
	(Right View Entrepreneurship)	
	ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.	

GE111

โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1

3(3-0-6)

(Entrepreneurial Driven Innovation Project 1)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE101 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน

การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัย หอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงการเรียนรู้ในด้านมายเซ็ตและกระบวนการของการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์อย่างลึกซึ้ง ทั้งนี้รายวิชานี้ยังมุ่งเน้นกระบวนการสำรวจค้นหา ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดของขั้นตอนที่ 0 และเครื่องมือในการออกแบบเชิงความคิด

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to give students an intensive, deep learning experience in the IDE mindset and process. This course has a greater emphasis on the Explore: Step 0 mindset and the tools of design thinking.

GE112

โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2

3(3-0-6)

(Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน

การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึง

กระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมให้มากกว่า โดยจะเน้นการใช้กระบวนการและมุ่งเน้นแนวคิดในด้านการทดลองและการสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว ผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ที่แตกต่างในด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset further beyond the prior level and required more rigorous use of the IDE process, with a great emphasis on the Experiment mindset and rapid prototyping through learning experience in a different innovation or technology.

GE113

โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3

3(3-0-6)

(Entrepreneurial Driven Innovation Project 3

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน

การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้านี้ รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างให้นักศึกษามีความมั่นใจและความต้องการที่จะ มองต่าง คิดใหญ่ และทำเล็ก ในรายวิชานี้จะเน้นการใช้กระบวนการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมที่เพิ่มเติมในส่วนการดำเนินการจริงจาก

โอกาสทางการประกอบการโดยจะต้องเข้าใจในการขยายตัวและการจัดหาเงินทุนผ่านการเงินของผู้ประกอบการ

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation- driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset, with a goal of giving students the confidence and willingness to See Different, Think Big, and Act Small. This course required more rigorous use of the IDE process, with an additional emphasis on how to Execute on and IDE opportunity, with an understand of scaling and entrepreneurial finance for seeking funding.

GE114 โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 3(3-0-6)
(IDE Project 1)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111, GE112, และ GE113

ศึกษาผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับปัญหาและความท้าทายที่นักศึกษาเลือก ทั้งนี้จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ โดยโครงการจะต้องเป็นโครงการที่สามารถที่ขยายตัวได้และสามารถที่จะทำให้เกิดความน่าสนใจและใหญ่กว่าโครงการที่นักศึกษาเคยได้ดำเนินการมา

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to selected project by student. Student's project must be approved by an IDE committee. It must be an IDE scale project and should be more exciting and bigger than previous project that students have done.

GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (IDE Project 2) เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE114 ศึกษาผ่านโครงการต่อเนื่องจากวิชา โครงการการประกอบการที่ขับเคลื่อน โดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1) Continuous Project based learning and challenge after IDE Project 1	3(3-0-6)
GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur) หลักการเบื้องต้นทางการบัญชีการเงิน บัญชีบริหารและภาษีอากร สำหรับ ผู้ประกอบการ Basic principles of financial accounting, managerial accounting and taxation for entrepreneur	3(3-0-6)
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries) ลักษณะและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่างๆที่สำคัญใน เอเชีย ปัจจัยต่างๆทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทาง เศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้น ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่นๆ ในเอเชียและทั่วโลก Economies and the development of some important Asian countries. This course also includes economic, social, and political factors that affect these economies as well as economic relationship with other Asian countries and the rest of the world.	3(3-0-6)
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ความหมาย แนวคิด หลักการ ความสำคัญและคุณค่าของการสร้างกิจการเพื่อ สังคม ศึกษาเทคนิคการดำเนินการ รวมทั้งโอกาส ปัญหา และอุปสรรคเกี่ยว กับการ สร้างกิจการเพื่อสังคม โดยการใช้กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติจริงในชุมชน	3(3-0-6)

Meaning, concept, principles, importance and value of social enterprise. Techniques for managing including opportunities, problems and obstacles relating to managing social enterprise using case studies and real projects with local communities.

GE119 เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics) 3(3-0-6)

ความสำคัญของผู้บริโภคต่อระบบเศรษฐกิจ แหล่งที่มาของรายได้และรายได้ที่ใช้ได้จริง ปัจจัยที่กำหนดทางเลือกในบริโภค หลักการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ สิ้นเชื่อเพื่อการบริโภค การใช้บริการประกันภัยและประกันชีวิต การวางแผนการเงินส่วนบุคคล แผนการออมและการเลือกรูปแบบการออม การวางแผนการลงทุนและการเลือกวิธีการลงทุน บริการที่รัฐให้แก่ผู้บริโภค การควบคุมราคาสินค้า และการคุ้มครองผู้บริโภค

Importance of consumers to the economic system, source of incomes and disposable income, factors that determine the choice of consumption, and principles in making decisions to buy products and services., consumption credit, using the insurance and life insurance, personal financial planning, saving plan and the way of choosing it types, planning for investment and selection of how to invest, government service for consumers, price control and consumers protection.

GE121 พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Fundamentals of self-management) 3(3-0-6)

การบริหารจัดการตนเอง รู้จักการจัดการกับชีวิต ความคิด ความกลัว ความสงสัย แรงบันดาลใจ แรงเฉื่อย ความตื่นเต้น ความโกรธ ความกระวนกระวาย การตัดสินใจ การจัดการกับความล้มเหลว รู้จักความถนัดของตนเอง และเป้าหมายของตนเอง

Study of self-management, how to deal with life, thoughts, fear, doubt, inspiration, inertia, excitement, anger, agitation, judgment, dealing with failure, and understand own aptitude and goals.

GE122 การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop) 3(3-0-6)

การนำเสนอผลงานจากโครงงานวิทยาการคอมพิวเตอร์ให้กับนักลงทุน การใช้ต้นแบบของโครงงานเพื่อนำเสนอ เทคนิคการโน้มน้าวนักลงทุน การนำเสนอธุรกิจจากโครงงานเพื่อระดมทุน

Presentation of the capstone project to investors, presentation by using the prototype of the project to convince investors, presentation the business idea from the project to raise funds.

GE123 **พื้นฐานการเงิน** 3(3-0-6)
(Basics of Finance)

หลักการและแนวคิดด้านการเงินธุรกิจการคลังสาธารณะการเงินส่วนบุคคลตลาดการเงินการบริหารทางการเงิน

Corporate Finance, Public Finance, Personal Finance, Financial Markets, Financial Services.

GE124 **พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น** 3(3-0-6)
(Introduction to E-Commerce)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบที่สำคัญของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเตรียมความพร้อมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเลือกช่องทางการขายและการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า วิธีการชำระเงินของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดส่งสินค้า และการฝึกปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Basic knowledge about e-commerce, types and business models for e-commerce, key components of e-commerce, preparation for e-commerce entrepreneurs, e-marketing, sales channels and customer communication, payment methods, shipping and e-commerce implementation.

7.3.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE202 **นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่** 3(3-0-6)
(Modern Innovation Technology)

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก

Impact of advance in modern technology on environment, farm production, medical, communication, biological technology, power storage equipment and systems, 3- D printing technology, smart

materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy

GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business) พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ Introduction to mathematics and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking	3(3-0-6)
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร Farming and everyday life, local wisdom in farming, use of technology in farming, sustainable farming theory, use of farm produce and waste, farming trends in Thailand, case studies on farming business	3(3-0-6)
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty) ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทันบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology	3(3-0-6)
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม

Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry

GE207 **เทคโนโลยีดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Digital Technology)

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล

Advances in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including morals, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era

GE208 **เกมดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Digital Games)

เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตัล การนศึกษาเกมนิตัล

Decision-making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case studies related to digital games

GE209 **ธุรกิจขยะรีไซเคิล** 3(3-0-6)

(Recycling Business)

เป็นวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล ประเภทและสัญลักษณ์ขยะรีไซเคิล ขยะพลาสติกเบื้องต้น การคัดแยกและเปลี่ยนขยะเป็นเงิน มุ่งเน้นในเชิงปฏิบัติและความรู้ในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการจัดการการตลาดในอนาคตของขยะรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการรักษาสิ่งแวดล้อมในสังคมแบบยั่งยืน

This course will study about recycling management and waste utilization, types and symbols of recyclable waste. Basic of plastic waste.

	Waste separation and waste to wealth process. This course is practice and business centric; students will also learn about marketing management, recycling management for sufficient economy and environmental sustainability.	
GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability) ทฤษฎีความน่าจะเป็นเครื่องมือและกลยุทธ์การนับจำนวนวิธีการแจกแจง Probability theory, counting tools and strategies, and distribution functions.	3(3-0-6)
GE212	พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics) หลักการแนวคิดและวิธีการทางสถิติขั้นพื้นฐานประกอบด้วย การสุ่มตัวอย่าง ลำดับการแปรผันปัจจัยกำหนดการแจกแจงการทดสอบสมมติฐานและการถดถอย Basic statistical principles, concepts, and methods, including sampling, variation series, point and interval estimation of distribution parameters, hypothesis testing and regression.	3(3-0-6)
GE213	พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basic of Computers) แนวคิดพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมภาษาซี การแทนรหัสข้อมูล การโค้ด หน่วยคำนวณคอมพิวเตอร์ การจัดการและองค์ประกอบหน่วยความทรงจำ และการประเมินผลการทำงาน Fundamental concepts of computer systems. The C programming language, data representation, machine-level code, computer arithmetic, code, memory organization and management, and performance evaluation.	3(3-0-6)
GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic) หลักการเบื้องต้นของทางตรรกศาสตร์ ค่าความจริงทางตรรกศาสตร์และตัวบ่งปริมาณ แนวคิดของการมีเหตุผลและความจริงและความสัมพันธ์ของการนิรนัย Introduction to formal logic, logic of truth, functions and quantifiers, concepts of validity and truth and their relation to formal deduction.	3(3-0-6)
GE215	พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing)	3(3-0-6)

คณิตศาสตร์พื้นฐานทางสำหรับคอมพิวเตอร์ ความรู้พื้นฐานของทฤษฎีเซต ความสัมพันธ์ทวิภาคและอันดับ ประพจน์ในเชิงตรรกศาสตร์ เครื่องทัวริง และพื้นฐานการคำนวณ การให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ การพิสูจน์อย่างเคร่งครัด

The mathematical foundations required for computer science, set theory, binary relations and orderings, propositional logic, Turing machines, and basics of computability, introduction to formal mathematical reasoning, showing formal rigorous proofs in simple cases.

GE216 **พีชคณิตเชิงเส้น** 3(3-0-6)

(Linear Algebra)

มโนทัศน์พื้นฐานของพีชคณิตเชิงเส้นซึ่งประกอบไปด้วยระนาบและปริภูมิ โครงสร้างของปริภูมิ ปริภูมิเชิงเส้น เมทริกซ์ กฎของการดำเนินการทางเมทริกซ์ และการประยุกต์ใช้งาน

Basic concepts of linear algebra including “planes” and “spaces”, space structure, linear space, matrices, the rules of operations on matrices and basis of practical examples of their application.

7.3.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetic and Culture)

1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์

GE301 **ปรัชญาความรัก** 3(3-0-6)

(Philosophy of Love)

แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดย พินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งใน ด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว

Study of the phenomenon of love as humans’ basic emotion by analyzing and discussing love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension

GE302 **ปรัชญาศิลปะ** 3(3-0-6)

(Philosophy of Art)

แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ

Study of paradigms and meanings of art and its relationship to reality, knowledge, and values of art works

GE303	รูปทรงกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound) คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปทรงกลิ่นสีเสียงในมิติของ ธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึก ของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ ทางธุรกิจ ทั้งแพชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบ อาหาร Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design	3(3-0-6)
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World) ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับ ชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบ และวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่าง มีประสิทธิภาพ Meanings and functions of narratives, relationship between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology; analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media; practices in effective and purposeful storytelling	3(3-0-6)
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film) ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรม การสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และ ตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึก ปฏิบัติ	3(3-0-6)

Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to analyzing and interpreting drama and film, case studies on drama and film analysis and practice

GE306	นิทานโลก (Tales of the World) ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก Meaning, importance, and roles of tales in human beings' lives, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of Eastern and Western tales	3(3-0-6)
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาวชิราวุธ รัชสมัยมกุฎราชกุมาร ปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing) พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อการหนังสือและสังคมไทย HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circles	3(3-0-6)
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award) ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงการวรรณกรรมไทย History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle	3(3-0-6)
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)

หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ชับ สวด เหน่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน

Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation

GE310 **นาฏศิลป์ไทย** 3(2-2-5)

(Thai Classical Dance)

หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท

Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (*plheng cha*), fast movements (*phleng reo*), and major movement series (*ram mae bot*)

GE311 **แดนซ์** 3(2-2-5)

(Dance)

รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ

Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements

GE312 **การขับร้อง** 3(2-2-5)

(Singing)

วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกท่าทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน

Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performance on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events

GE313 **ดนตรีวิจัักษณ์** 3(3-0-6)

(Music Appreciation)

การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี

Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments

GE314

การจัดดอกไม้

3(2-2-5)

(Flower Decoration)

ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ะ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ

Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings

GE315

พัสดราภรณ์

3(3-0-6)

(Costume and Garment)

ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติกุณิหัตถ์ของพัสดราภรณ์ไทย

History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case studies relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments

GE316

การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า

3(2-2-5)

(Costume and Make-Up Design)

ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง

Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance

GE317 ศิลปะวิจารณ์ (Art Appreciation) 3(3-0-6)

ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจารณ์ศิลปกรรม ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส

Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts

GE318 การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs) 3(3-0-6)

ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk games, application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions

2) กลุ่มวัฒนธรรม

GE351 วัฒนธรรมประเพณี 3(3-0-6)

(Popular Culture)

ความหมาย ลักษณะของวัฒนธรรมประชานิยม ความสัมพันธ์ระหว่างประชานิยมกับระบบอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบททางสังคม การบริโภควัฒนธรรมและการวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย

Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the populism and the cultural industry; the mass media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives.

GE352

สื่อบันเทิงอาเซียน

3(3-0-6)

(ASEAN Entertainment Media)

ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน

Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relationship between entertainment media and society in different countries, creation and consumption of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media

GE353

ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน

3(3-0-6)

(ASEAN Cultures)

แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยมและการแก้ไขวิกฤตของชาติ

Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to countries' crises

GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts) การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts	3(3-0-6)
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution) ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์ History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods	3(3-0-6)
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology) พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present	3(3-0-6)
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events) เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์	3(3-0-6)

วิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงได้

World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes

GE358 ภาษาหลายภาษา 3(3-0-6)

(Multilingualism)

ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม

Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society

GE359 การจัดการพิพิธภัณฑ์ 3(3-0-6)

(Museum Management)

ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง

Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of museums, museum displays, concepts relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum

GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World	3(3-0-6)
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way	3(3-0-6)
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture) กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษา วัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคตินต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์ Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era	3(3-0-6)
GE363	วัฒนธรรมข้าว	3(3-0-6)

(Rice Culture)

ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย

Meaning and scope of rice culture, relationship between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case studies relating to rice culture as existing in real locations, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society

GE364

วัฒนธรรมน้ำ

3(3-0-6)

(Water Culture)

วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน

Water culture in Thai literature, legends, tales, and works of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society

GE365

ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย

3(3-0-6)

(Chinese Shrine and Oblation in Thailand)

คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิ ในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนาวัดน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย

Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative

folklore, and development of Sinicization, case studies relating to shrine and oblation in Thai society

GE366 ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย 3(3-0-6)

(Ethnic Diversity in Thai Society)

อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ

Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok

GE367 ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย 3(3-0-6)

(Gender Diversity in Thai Society)

ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนการทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยาและอื่นๆ ในบริบทสังคมไทย และทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย

Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc. Understanding of gender diversity in Thai society.

GE368 คติชนสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

(Creative Folklore)

ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน

Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society

GE369 โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง 3(3-0-6)

(Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)

ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่

Meaning of archaeology, relationship between archaeology and works of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip

GE370 ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

(Local and Creative Cultural Products)

กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม

Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication

GE371 ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย 3(3-0-6)

(Royal Tradition and Ceremony in Thailand)

ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย

Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal traditions and ceremonies in Thai royal court

GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)
	ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case studies relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festivals in Thailand)	3(3-0-6)
	ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society	
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)
	ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม	

Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art

GE375 ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน 3(3-0-6)

(Animation History)

ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชัน ตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะคิดและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม

History and development of animation, various aspects relating to animation such as time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry

GE376 ความเชื่อในสังคมไทย 3(3-0-6)

(Faith in Thai Society)

ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย

Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relationship between faith and Thai society, faith data collection and analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society

GE377 โหราศาสตร์และการพยากรณ์ 3(3-0-6)

(Astrology and Forecasting)

แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์

การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์ และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน

Comparative concepts of astrology and forecasting in Eastern and Western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologers' invented tradition and identity creation, case studies relating to astrology and forecasting in Thai society

GE378 ศาสนาของโลก (World Religions) 3(3-0-6)

ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย

Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hinduism; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems

GE379 หมากร้อม (Go) 3(2-2-5)

การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ต 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรหมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture

GE380 หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess) 3(2-2-5)

ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับคักดี

และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้

History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games

GE381 วัฒนธรรมและประเพณีไทย 3(3-0-6)

(Thai Culture and Traditions)

เจื่อนไซ สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคณะ

วัฒนธรรมและประเพณีต่าง ๆ ในสังคมไทย ค่านิยม วิถีชีวิตของคนไทยด้านต่าง ๆ

Thai culture and traditions, values, beliefs, and a way of life.

7.3.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1). กลุ่มคุณภาพชีวิต

GE401 ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล 3(3-0-6)

(Information Literacy Skills in Digital Society)

ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally

GE402 เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ 3(3-0-6)

(Discovery of Learning Society)

ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลัแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์การแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคม

การเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป

Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning

GE403 ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

3(3-0-6)

(Media Literacy Skill)

ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยี สื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ

Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law

GE404 จิตวิทยาวัยรุ่น

3(3-0-6)

(Adolescent Psychology)

แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการของวัยรุ่นในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคม ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของวัยรุ่น ปัญหาและการปรับตัวของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน การพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่า และมีเป้าหมาย

Concepts, theories, and research on biological, mental, emotional, and social developments of adolescents; factors effecting adolescents' behavior and personality; adolescents' problems and adjustments in the present day; developing life goal and value.

GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology) ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages	3(3-0-6)
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self-Management) หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life	3(3-0-6)
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork) ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management	3(3-0-6)
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)

ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม

Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior

GE409 แฟชั่น 3(3-0-6)

(Fashion)

ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่น ต่อสังคม

Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society

GE410 การทำอาหาร 3(2-2-5)

(Cooking)

ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย

Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes

GE411 การดูแลสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)

(Health and Beauty Care)

หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม

Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products

GE412 ศาสตร์แห่งความสุข 3(3-0-6)

(Science of Happiness)

ความหมายของความสุขที่แท้จริง และการทำความเข้าใจผ่านกลไกทางชีววิทยาและกระบวนการทางจิตใจ สาเหตุของทุกข์และพฤติกรรมที่ไม่ดีตนเอง ที่เกิดจากการแสวงหาความสุขผิดทาง การสร้างความสุขและพฤติกรรมที่ดีจากการ

เชื่อมั่นศรัทธาในตนเอง การคิดบวก ความฉลาดทางอารมณ์ กระบวนการปรับสมองให้คิดดี ทำดี ผ่านการตรวจสอบตนเองการปฏิบัติกิจกรรม และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้พบกับความสุขที่แท้จริงภายในตนเอง และเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป

The meaning of true happiness. Understanding true happiness through biological mechanism and psychological process. Cause of suffering and self-destructive behaviors. Creating happiness and good behaviors from having self-esteem, positive thinking and Emotional Intelligence (EQ). Brain exercise to activate the awareness to think good and do good. Application of Sufficiency Economy Philosophy in everyday life to find true happiness from within and be a good citizen.

2) กลุ่มสังคมยั่งยืน

- | | | |
|-------|---|----------|
| GE451 | ศาสตร์ของพระราชา
(Knowledge of the King) | 3(3-0-6) |
|-------|---|----------|

พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช โดยสังเขป แนวคิด ความหมาย หลักการทรงงาน ศาสตร์พระราชาในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัวและชุมชน เพื่อการดำเนิน ชีวิตตามแนวทางปรัชญาฯและการพัฒนาที่ยั่งยืน

H.M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy, society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy.

- | | | |
|-------|---|----------|
| GE452 | หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา
(TCC and Our UTCC) | 3(3-0-6) |
|-------|---|----------|

ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures

- | | | |
|-------|--|----------|
| GE453 | <p>สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>(Social Studies for Sustainable Society)</p> <p>หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society</p> | 3(3-0-6) |
| GE454 | <p>กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน</p> <p>(Law for Everyday Life)</p> <p>ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิ และกฎหมายอาญา</p> <p>Definition of law, source of law and evolution of law; legal system , origin of law including legislation process, enforcement of law, interpretation, legal loopholes; law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law</p> | 3(3-0-6) |
| GE455 | <p>ทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>(Intellectual Property)</p> | 3(3-0-6) |

กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies

GE456 การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม 3(3-0-6)
(Geography and Cultural Tourism)

ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว

Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry

GE457 ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย 3(3-0-6)
(Geography and History for Thai Tourism)

ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย

Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry

GE458 มโนทัศน์เรื่องความตาย 3(3-0-6)
(Concept of Death)

ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย

Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concepts of death, dying state, mindful preparation for death, concepts relating to life after death

GE459 พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต 3(3-0-6)

(Buddhist Principles and Life Solutions)

หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ

Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in society, authentic case studies relating to life problems and solutions

GE460 นิเวศสำนึก 3(3-0-6)

(Ecological Consciousness)

มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์ เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที

Concepts of ecological consciousness among Thai people, relationship between humans and nature, origins of natural resources and environmental conservation in modern society, building ecological consciousness; ecological consciousness campaigns, short films, posters, and stage dramas

GE461 สิ่งแวดล้อมในอาเซียน 3(3-0-6)

(ASEAN Environment)

ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับ

สิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน

ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management

GE462 **วัฒนธรรมต้านทุจริต** 3(3-0-6)

(Anti-Corruption Culture)

การปลูกฝังความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีพฤติกรรมโดยรวมที่ดีงามใฝ่ดี ยึดมั่นในจริยธรรม สาเหตุ รูปแบบ สถานการณ์ ลักษณะของการเกิดทุจริต และปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการต้านทุจริตโดยใช้กรณีศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต

Cultivate a responsibility for themselves and the society, display decent, righteous and moral oriented behaviors. Causes, patterns, situations, and characteristics of the corruptions. Cultivate the consciousness of the students to take part in the anti-corruption, through case studies to promote understanding, skills and attitude of anti-corruption.

GE463 **การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน** 3(3-0-6)

(Understanding Corruption)

แรงจูงใจ ความหมาย เทคนิค วิธีการของการคอร์รัปชัน ปัญหา ผลกระทบของการคอร์รัปชันที่มีต่อสังคม โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงอันตรายของการคอร์รัปชันที่มีผลต่อการสร้างสังคมที่ยั่งยืน

Motivation, meaning, techniques used for corruption cases. Problems and impacts that corruptions have to the society. Using real case studies. To create awareness for danger that corruptions have to the sustainability's of the society.

GE464 **กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์** 3(3-0-6)

(Creative Corporate Social Responsibilities)

ความหมายของกิจกรรมเพื่อสังคม แนวคิด หลักการ ขบวนการขั้นตอนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์

Meaning of corporate social responsibilities, concepts, principles and processes used in creating creative corporate social responsibilities projects.

GE465

การบริการชุมชน
(Community Service)

3(3-0-6)

การเรียนรู้ด้วยการทำ การสำรวจและการมีส่วนร่วมในวิธีที่จะคืนให้กับชุมชนในขณะที่การพัฒนาตัวเองและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับการทำงานเป็นทีม ผ่านการบริการแก่ผู้อื่นประสบการณ์ใหม่ที่จะได้รับจากการเข้าใกล้ปัญหาด้วยวิธีการแก้ไข ในขณะที่สร้างความเชื่อมั่นมิตรภาพและมิตรภาพที่ยั่งยืน

Learning by doing. Explore and participate in ways to give back to the community while self development and interpersonal relationships with teamwork. Through service to others, a new experience to be gained from approaching a problem with a solution while building trust, comradery, and long-lasting friendships.

8.การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome)

8. Development of Learning Outcomes

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome) หมวดศึกษาทั่วไป มีดังนี้

Development of student's learning outcomes in general education courses are as follows:

1. คุณธรรม จริยธรรม

1. Ethics and Morals

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1 Learning Outcomes Related to Ethics and Morals

1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.

2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่

2) Maintaining honesty.

3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม

3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.

4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม

4) Possessing public consciousness.

5) มีความเสียสละและความอดทน

5) Willing to sacrifice and having perseverance.

1.2 วิธีการสอน

1.2 Teaching Strategies

- 1) สอนโดยเป็นต้นแบบที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้นักศึกษา
- 1) Teaching and being a good role model for students.
- 2) มอบหมายงานให้นักศึกษาทำงานทั้งที่เป็นงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยกำหนดเวลาส่งงานชัดเจน
- 2) Assigning students to work individually and in groups with clear deadline.
- 3) บรรยาย/ ฝึกปฏิบัติ/ กรณีศึกษา/ กิจกรรม (activity base)
- 3) Lecture/practice/using case study and activities

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3 Assessment Strategies

- 1) การเช็คชื่อเข้าห้องเรียนระบบ student attendance
- 1) Using Student Attendance system to check class attendance
- 2) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- 2) Submitting class assignments on time.
- 3) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน
- 3) Submitting all assignments.
- 4) มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลได้อย่างถูกต้อง
- 4) Citing references correctly.

2. ความรู้

2. Knowledge

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1 Learning Outcomes Related to Knowledge

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี
- 1) Possessing basic knowledge in business, economics and accountancy.
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) Possessing knowledge and skills in communicating using the Thai language and business English effectively.
- 3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 3) Possessing knowledge relating to mathematics, science and technology.
- 4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
- 4) Possessing knowledge and appreciation of arts and cultures.
- 5) ความรู้ ความเข้าใจในตนเอง และผู้อื่น
- 5) Possessing knowledge and understanding of self and others.

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและศึกษาผ่านระบบ e-learning

2.2 Teaching Strategies

Teaching based on lecture, discussion, case studies, role-plays, simulation, use of software programs and self-study via e-learning.

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3 Assessment Strategies

- 1) การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- 1) Presenting assignments.
- 2) ทดสอบย่อยในห้องเรียน
- 2) Taking in-class quizzes.
- 3) สอบกลางภาคและปลายภาค
- 3) Taking mid-term and final examinations.
- 4) ศึกษาและทดสอบย่อยผ่านระบบ e-learning
- 4) Studying and taking quizzes on e-learning.

3. ทักษะทางปัญญา

3. Cognitive Skills

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1 Learning Outcomes Related to Cognitive Skills

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 1) Being able to think systematically.
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 2) Possessing creativity.
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 3) Being able to solve problems in various situations.
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

3.2 วิธีการสอน

กรณีศึกษา โครงการ การแก้ปัญหา การจำลองสถานการณ์ อภิปรายกลุ่ม ระดมสมอง

3.2 Teaching Strategies

Teaching based on case studies, projects, problems, simulation, discussion and brainstorming.

3.3 วิธีการประเมินผล

สอบย่อย สอบกลางภาพ และสอบไล่ปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่ใช้ในการวิเคราะห์ การนำไปใช้ การแสดงเหตุผล ประเมินผลงานของนักศึกษา

3.3 Assessment Strategies

Evaluating students using quizzes, mid-term and final examinations with an emphasis on analysis, application, and reasoning.

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4. Interpersonal Skills and Responsibility

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1 Learning Outcomes Related to Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 2) Developing leadership skills.
- 3) เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 3) Respecting the others' right and opinions.
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) Being able to adjust to various situations and cultures.
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม
- 5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

4.2 วิธีการสอน

4.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน
- 1) Assigning individual work, group work and presentations.
- 2) การทำกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2) Arranging activities both inside and outside the university.
- 3) สถานการณ์จำลอง

3) Simulations

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3 Assessment Strategies

- 1) ทำแบบทดสอบ on-line ในระบบ e-learning
- 1) Taking on-line tests in e-learning system.
- 2) การส่งงานผ่านระบบ web board
- 2) Submitting assignments via web board.
- 3) ประเมินการนำเสนอผลงาน
- 3) Evaluating presentations.

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1 Learning Outcomes related to Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 1) Being able to use mathematical skills.
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 3) Being able to search for information on the Internet.
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล
- 4) Possessing skills in using applications or software programs to calculate, present, analyze and interpret data.
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning
- 5) Possessing study skills using e-learning system.
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

5.2) วิธีการสอน

5.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกฝนด้วยตนเองจากโปรแกรมสำเร็จรูป

- 1) Assigning work that students can practice by themselves from applications or software programs.
- 2) มอบหมายคว้าข้อมูลจาก website และสื่อการสอน e-learning โดยเน้นข้อมูลเชิงตัวเลขและสถิติอ้างอิง
- 2) Assigning students to search for information on websites and e-learning, emphasizing numerical and statistical data.
- 3) ฝึกทักษะทางการสื่อสาร
- 3) Practicing communication skills.

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3 Assessment Strategies

- 1) ทำรายงาน และนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ
- 1) Writing reports and presenting using various technologies.
- 2) ทำแบบฝึกทักษะแบบ on-line
- 2) Doing exercises on-line.

ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ของหลักสูตร และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

Relationship of learning outcomes to the curriculum and results of learners according to higher education standards

ด้าน Field	ผลการเรียนรู้ Outcomes of Education	ผลลัพธ์ผู้เรียน ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา Learners according to higher education standards		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน (Learner Person)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม (Co-Creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active Citizen)
คุณธรรม จริยธรรม Ethics	(1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม Punctuality, responsibility for oneself and society			√
	(2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ Honesty in doing your duty			√
	(3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม Respect for public rules and regulations.			√
	(4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม Have a good awareness of society			√

	(5) มีความเสียสละและมีความอดทน Making sacrifice and being patient			√
ความรู้ Knowledge	(1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี Basic knowledge in business, economics and accounting	√	√	
	(2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ Thai language knowledge and skills and business English and can communicate effectively	√	√	
	(3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ Knowledge of mathematics Modern science and technology	√	√	
	(4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม Knowledge and awareness of the value of arts and culture			√
	(5) ความรู้ความเข้าใจในตนเองและผู้อื่น Knowledge and understanding of oneself and others			√
ทักษะทางปัญญา Intellectual skills	(1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ Have the ability to think systematically		√	
	(2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ Have creative ability		√	
	(3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ Have the ability to solve problems in various situations		√	
	(4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน Have the ability to apply knowledge in everyday life		√	
ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal skills and responsibilities	(1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี Develop skills in building relationships between learners and learners, learners and teachers as well as being able to work well with others	√		
	(2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ Leadership development	√		
	(3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น Respect the rights and listen to the opinions of others	√		

	(4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย Able to adapt to various situations and cultures			√
	(5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม Have good personality both inside and outside including being able to socialize	√		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical analysis skills communication and information technology use	(1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข Numerical calculation skills		√	
	(2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม Communication skills include speaking, listening, reading and writing by working in groups	√		
	(3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet Data searching skills from the internet		√	
	(4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล Skills in using software packages to calculate, present, analyze and interpret data		√	
	(5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning Learning skills with e-learning systems		√	
	(6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม Data presentation skills using appropriate forms and technologies		√	

9.แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Learning Outcome)

9. Curriculum Mapping of Learning Outcomes from Curriculum to Courses

1.คุณธรรม จริยธรรม

1. Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม

- 4) Possessing public consciousness.
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน
- 5) Willing to sacrifice and having perseverance.

2. ความรู้

2. Knowledge

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี
- 1) Possessing basic knowledge in business, economics and accountancy.
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) Possessing knowledge and skills in communicating using the Thai language and business English effectively.
- 3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 3) Possessing knowledge relating to mathematics, science and technology.
- 4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
- 4) Possessing knowledge and appreciation of arts and cultures.
- 5) ความรู้ความเข้าใจในตนเองและผู้อื่น
- 5) Possessing knowledge and understanding of self and others.

3. ทักษะทางปัญญา

3. Cognitive Skills

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 1) Being able to think systematically.
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 2) Possessing creativity.
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 3) Being able to solve problems in various situations.
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4. Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอนตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ

- 2) Developing leadership skills.
- 3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 3) Respecting the others' right and opinions.
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) Being able to adjust to various situations and cultures.
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม
- 5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 1) Being able to use mathematical skills.
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 3) Being able to search for information on the Internet.
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล
- 4) Possessing skills in using applications or software programs to calculate, present, analyze and interpret data.
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning
- 5) Possessing study skills using e-learning system.
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

● ความรับผิดชอบหลัก (Primary Responsibility)

○ ความรับผิดชอบรอง (Secondary Responsibility)

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบต่อ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - บัณฑิต																										
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	●	●	●				●				●	●		●	●	○	○				●	○		○	○
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	○		●	○				●		○	○	●		○	○							○			
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - เลือก																										
กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร																										
	กลุ่มภาษา																									
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
	กลุ่มทักษะการสื่อสาร																									
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Report)	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	●	○					●			○	○	●	○				○	○			●				
GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○
GE065	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน (Presentation in English)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○
GE066	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (Academic	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○
กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ																										
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	○	○		●		●	○			○	○		○	●			●	○	○		●			○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
	(Business Ethics and Social Responsibility)																									
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	○	○	●			○	○	●			○		●	○			●	○	○		○	○			●
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	●	○				●	●			○	○		○	●	●		○				●	●		○	●
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	●		●			●				○			●	●	●		●				○	●		●	●
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	●			○				●			●	○		○	○							○			○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	●			○		○				●			○	●		○	●	●			○				
GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตัวผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1)	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●
GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตัวผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○
GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตัวผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3)	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○
GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○
GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (IDE Project 1)	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○
GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบต่อ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	●			○		●					●			○	●		○	○		●					○
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	○	○	○	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)	●			○	●	●				○	●		○	●	○					●		●			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																										
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	○		●					●						●	○							○			○
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	●					●					●		○	○	○					●			○		○
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	●			○	○			●				○		●	○							○			
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและ ความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	●	○		○				●						○	○							○			○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	●			○	○			●				○		●	○							○			○
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	○		●					●		○		●	○	○	○							○			
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	○		●					●		○		●	○		○		○					○			
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)		●				●				○			●				●					●			
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม																										
	กลุ่มสุนทรียศาสตร์																									
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Arts)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narrative in the Modern World)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้า ฟ้ามหจักรีสิรินธร รัฐสีมา คุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE311	แดนซ์	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
	(Dance)																									
GE312	การขับร้อง (Signing)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE315	พัสดุภัณฑ์ (Costume and Garment)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE317	ศิลปะวิจิตร (Art Appreciation)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
	กลุ่มวัฒนธรรม																									

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลง การปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○		○		○	○		○	○
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○		○		○	○		○	○

GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archeology in Thailand and Neighboring)	●	●		○		●			○		●		○	○	○				○	○	○			○	○
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	●	●		○		●			○		●		○	○	○				○	○	○			○	○
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Trading and Ceremony in Thailand)	●	●		○		●			○		○			●	○				○	○	○			○	○
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	●	●		○		●			○		○			●	○				○	○	○			○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○			○	○
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○			○	○
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○			○	○
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○			○	○
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○			○	○
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○			○	○
GE379	หมากล้อม (Go)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○			○	○
GE380	หมากลูกไทยและสากล (Thai and International Chess)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○			○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE381	วัฒนธรรมและประเพณีไทย (Thai Culture and Traditions)	●	○					○		●		○	●		○	●			○	○		●	○			○
กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน																										
	กลุ่มคุณภาพชีวิต																									
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○			○	○
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○			○	○
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skills)	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●		○	●	●	○	○	○
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○			○	○
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○			○	○
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○			○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
	(Psychology for S3elf-Management)																									
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○			○	○
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○			○	○
GE409	แฟชั่น (Fashion)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○			○	○
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○			○	○
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	●	○		○				●				○		●	○							○			○
GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)			○	●					●					●				●			●				
	กลุ่มสังคมยั่งยืน																									
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○			○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	●		●				○	●			●		●	○	●		●				○	●		●	●
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
	(Buddhist Principles and Life Solutions)																									
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○		○	○
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○		○	○
GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	●	●	●	●	○		○			○	○		○	○	●	○	○		○		●	○		○	○
GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●

ภาคผนวก ก

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545.

ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่3) พ.ศ. 2554...

ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่4) พ.ศ. 2557...

ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาตาม

อรรถาธิบายเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547

ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีพ.ศ. 2548

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต
พ.ศ. ๒๕๔๕

โดยที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควรให้มีการจัดทำระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิตให้เหมาะสมกับกาลสมัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๒๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๕ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๒๑๓ เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๔๕ จึงมีมติให้ตราระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑. ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕”

ข้อ ๒. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

ข้อ ๓. ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๗ และระเบียบ ประกาศ คำสั่งหรือข้อบังคับอื่นที่ขัดต่อระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๔. ระบบการศึกษา

๔.๑ มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระบบทวิภาคโดยแบ่งเวลาการศึกษาในปีหนึ่ง ๆ ออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคต้นและภาคปลาย และอาจจะมีภาคฤดูร้อนต่อจากภาคปลายอีกหนึ่งภาคก็ได้ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ ภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์ และจัดให้มีชั่วโมงการศึกษาในแต่ละวิชารวมกันทั้งหมดเท่ากับการศึกษาในภาคปกติ

๔.๒ เวลาการศึกษาของภาคฤดูร้อน ๓ ภาค ให้เทียบเท่ากับเวลาการศึกษาของภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาค

๔.๓ คำว่า “หน่วยกิต” หมายถึง หน่วยที่แสดงปริมาณการศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยจัดให้นักศึกษาตามปกติ หนึ่งหน่วยกิต หมายความว่านักศึกษาต้องศึกษาในห้องเรียนสัปดาห์ละหนึ่งชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษา และทำงานที่กำหนดให้ภายนอกห้องเรียนอีกไม่น้อยกว่าสองเท่าตัว

๔.๓.๑ วิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาสัปดาห์ละ ๑ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๒ วิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองสัปดาห์ละ ๒ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ยกเว้นบางสาขาวิชา ซึ่งอาจจะกำหนดเวลาให้สูงกว่า ๒ ชั่วโมง ได้ตามความเหมาะสม

๔.๓.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำ โครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

ข้อ ๕. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๕.๑ เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ และโรคที่จะเบียดเบียนขัดขวางต่อการศึกษา

๕.๒ ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

๕.๓ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ม.๖ หรือ ม.ศ.๕) หรือประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายอาชีพ (ม.ศ.๖ หรือ ปวช.) ที่หน่วยงานของรัฐรับรอง หรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวง-ศึกษาธิการเทียบเท่า หรือเป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาซึ่งหน่วยงานของรัฐรับรอง

๕.๔ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

๕.๕ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่นหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศ หรือต่างประเทศ ซึ่งทบวงมหาวิทยาลัยรับรอง และสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

ข้อ ๖. การคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา

การรับสมัครและการสอบคัดเลือกผู้สมัครเป็นนักศึกษาตามข้อ ๕ ให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เกี่ยวกับการสอบคัดเลือก

สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอาจจะอนุมัติให้ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ ๕ เข้าศึกษาโดยไม่ต้องคัดเลือก แต่จะต้องเป็นผู้ที่หน่วยราชการหรือองค์การระหว่างประเทศเป็นผู้ขอให้เข้าศึกษา

ข้อ ๗. การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๗.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา โดยต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๗.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกแต่ไม่สามารถขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวัน ที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดี และต้องขึ้นทะเบียนภายใน ๗ วัน นับจากวันขึ้นทะเบียนที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ

ข้อ ๘. การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตของนักศึกษาจากสถาบันอื่นเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย สำหรับหลักสูตรที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรีให้มีหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นไปตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๙. การลงทะเบียน

๙.๑ การลงทะเบียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ถ้ามีวิชาใดวิชาหนึ่งที่ต้องศึกษาก่อน (Prerequisite) ซึ่งได้กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาที่ต้องศึกษาก่อนหรือสอบวิชาที่ต้องศึกษาก่อนให้ได้ หรือได้รับอนุมัติจากคณบดีเป็นกรณีพิเศษ จึงจะมีสิทธิลงทะเบียนวิชานั้นๆ

๙.๒ มหาวิทยาลัยจะกำหนดให้มีการลงทะเบียนศึกษาวิชาต่าง ๆ ในต้นภาคการศึกษา นักศึกษาที่มีได้ลงทะเบียนภายในเวลาที่กำหนดจะไม่มีสิทธิเข้าเรียนในภาคการศึกษานั้น ยกเว้นในกรณีซึ่งนักศึกษามีเหตุจำเป็นสุดวิสัย และได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนได้เป็นกรณีพิเศษจากคณบดี โดยจะต้องเสียค่าปรับตามประกาศของมหาวิทยาลัย

สำหรับนักศึกษาที่ไม่สามารถลงทะเบียนศึกษาวิชาในภาคการศึกษาปกติจะต้องยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดีและปฏิบัติตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๒๐. เพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยประกาศ มิฉะนั้นจะถูกจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๙.๓ จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาได้มีดังนี้

๙.๓.๑ ภาคปกติ

๙.๓.๑.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๐ หน่วยกิต

๙.๓.๑.๒ นักศึกษาวิทยาทัณฑ์ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต แต่อาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

๙.๓.๒ ภาคค่ำ

๙.๓.๒.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๙ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๙.๓.๒.๒ นักศึกษาวิทยาทัณฑ์ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๖ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต แต่อาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

๙.๔ นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาวิชาต่ำกว่าที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙.๓.๑ และ ๙.๓.๒ ได้ในกรณีที่นักศึกษามีวิชาที่ต้องศึกษาให้ครบตามหลักสูตรภายในสองภาคการศึกษาปกติ โดยได้รับอนุมัติจากคณบดี

๙.๕ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๙.๖ ให้นักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำลงทะเบียนเรียนร่วมกันได้ โดยมีเงื่อนไขดังนี้

๙.๖.๑ วิชาที่จะลงทะเบียนเรียนนั้นจะต้องเป็นวิชาที่ได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

๙.๖.๒ นักศึกษาภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของภาคค่ำ และนักศึกษาภาคค่ำที่

ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของนักศึกษาภาคปกตินั้นจะต้องเป็นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัย
หอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕

๙.๖.๓ การลงทะเบียนเรียนร่วมกันระหว่างนักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำ ให้ลงทะเบียนได้

เฉพาะในสองภาคการศึกษาปกติ และหนึ่งภาคฤดูร้อนที่จะสำเร็จการศึกษาเท่านั้น

๙.๖.๔ จำนวนหน่วยกิตในการลงทะเบียนและระยะเวลาศึกษาจะต้องเป็นไปตามระเบียบทั้ง

ภาคปกติและภาคค่ำ

ข้อ ๑๐. การเพิ่มและการเพิกถอนวิชา

๑๐.๑ ภายใต้บังคับแห่งระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๑๑ การขอเพิ่มวิชาจะกระทำได้ภายใน ๓ สัปดาห์

นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน
โดยได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา

๑๐.๒ การขอเพิกถอนวิชาต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา และให้มีผลดังต่อไปนี้

๑๐.๒.๑ การขอเพิกถอนภายใน ๓ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ
หรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะไม่บันทึกสัญลักษณ์ W
ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๒.๒ การเพิกถอนในสัปดาห์ที่ ๑๓ ของภาคการศึกษา หรือในสัปดาห์ที่ ๖ ของภาค
ฤดูร้อนนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะบันทึกสัญลักษณ์ W ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๓ การขอเพิ่มและการขอเพิกถอนวิชานี้ จะต้องไม่ขัดกับจำนวนหน่วยกิตต่อภาคตามข้อ ๙.๓

ข้อ ๑๑. เวลาเรียน

นักศึกษาจะมีสิทธิเข้าสอบวิชาใดจะต้องมีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด
ในวิชานั้น ทั้งนี้ยกเว้นในวิชาที่คณบดีได้ประกาศไว้ก่อนว่าจะไม่คิดเวลาศึกษาในวิชานั้น

ข้อ ๑๒. ค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓. ระยะเวลาการศึกษา

๑๓.๑ ภาคปกติ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๖ ภาคการศึกษา
ปกติหรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๒ ภาคค่ำ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๗ ภาคการศึกษา
หรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๘ ให้มีระยะเวลาการศึกษาตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๔. สัญลักษณ์แสดงผลการศึกษา

๑๔.๑ ผลการสอบของแต่ละวิชา จะจัดออกมาเป็นลำดับชั้น ซึ่งมีแต้มประจำดังนี้

ลำดับชั้น	ความหมาย	แต้ม
A	ดีเลิศ Excellent	๔
B+	ดีมาก Very Good	๓.๕
B	ดี Good	๓
C+	ดีพอใช้ Fairly Good	๒.๕
C	พอใช้ Fair	๒
D+	อ่อน Poor	๑.๕
D	ผ่าน Pass	๑
F	ตก Failed	๐

การให้ F จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

๑๔.๑.๑ นักศึกษาเข้าสอบและสอบตก

๑๔.๑.๒ นักศึกษาขาดสอบ โดยไม่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

๑๔.๑.๓ นักศึกษาไม่มีสิทธิเข้าสอบ เนื่องจากได้รับการตัดสินว่ามีเวลาเรียนไม่ถึง ร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในวิชานั้น

๑๔.๑.๔ นักศึกษาทำผิดระเบียบสอบไล่ และได้รับการตัดสินให้สอบตก

๑๔.๒ นอกจากลำดับชั้นทั้ง ๘ ดังกล่าวในข้อ ๑๔.๑ ผลการศึกษาของวิชานั้นๆ อาจจะแสดงด้วยสัญลักษณ์ต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
W	เพิกถอนโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawal with Permission)
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
S	พอใจ (Satisfactory)
U	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

๑๔.๒.๑ การให้สัญลักษณ์ W จะกระทำเฉพาะวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนไว้แล้ว โดยนักศึกษาขอเพิกถอนวิชานั้นภายในเวลาที่ระบุไว้ในข้อ ๑๐.๒ และได้รับอนุมัติ

๑๔.๒.๒ การให้สัญลักษณ์ I ในวิชาใดจะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

ก. อาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษาเพราะนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษา หรือการวัดผลของวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ ทั้งนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข. นักศึกษาป่วยนอนพักรักษาตัวอยู่ในโรงพยาบาลในวันที่ต้องสอบวิชานั้น โดยมีใบรับรองแพทย์และใบแสดงการรักษาของสถานพยาบาลของทางราชการ หรือโรงพยาบาลเอกชน

ค. นักศึกษาป่วยและได้มาสอบในวันที่มีการสอบ หากนักศึกษาไม่สามารถทำการสอบได้ พยาบาลของมหาวิทยาลัยและกรรมการอำนวยการสอบ ๒ ท่านที่ได้รับมอบหมายได้ร่วมกันพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ควรให้ทำการสอบต่อไป ทั้งนี้ นักศึกษาต้องมาตามกำหนดเวลาที่มีสิทธิเข้าสอบในวิชานั้น

ง. นักศึกษาประสบอุบัติเหตุในวันที่มีการสอบจนไม่สามารถทำการสอบได้

จ. บิดา หรือมารดา หรือญาติใกล้ชิดของนักศึกษาถึงแก่กรรม และมีภารกิจจะต้องจัดงานศพ ทั้งนี้ต้องลาได้ไม่เกิน ๗ วัน

ฉ. นักศึกษาได้รับทุนไปต่างประเทศในระยะเวลาสั้นในช่วงที่มีการสอบ

ช. นักศึกษาได้รับเลือกให้เป็นตัวแทนระดับชาติในการแข่งขันกีฬา และ/หรือเผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรม ทั้งนี้จะต้องอยู่ในระหว่างการสอบ

ซ. นักศึกษาได้รับหมายเรียกเกณฑ์ทหารเรียกกระดมพล หรือหมายศาลในช่วงที่มีการสอบ

ทั้งนี้ จะต้องได้รับอนุมัติจากประธานกรรมการอำนวยการสอบ และนักศึกษาต้องทำการสอบ และ/หรือทำงานที่กำหนดให้ทำเพิ่มเติมให้เสร็จ เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนรายงานผลการสอบได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป มิฉะนั้นสัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็น F และการให้สัญลักษณ์ I ตามข้อ ข. ถึง ฉ. นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมในการสอบแก่สัญลักษณ์ I ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๕. การประเมินผลการศึกษา

๑๕.๑ การประเมินผลการศึกษาให้กระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาแต่ละภาค

๑๕.๒ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของวิชาที่สอบได้เท่านั้น

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D^+ มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรไปคิดหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว ในกรณีที่นักศึกษาที่ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่ระบุไว้ว่าเทียบเท่าวิชาอื่นที่ศึกษามาแล้วหรือกำลังศึกษาอยู่ การคิดหน่วยกิตสะสมให้นับหน่วยกิตของวิชาใดวิชาหนึ่งเท่านั้น

๑๕.๓ การรวมจำนวนหน่วยกิต เพื่อให้ใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ยสะสมจะนับจากหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรที่นักศึกษาสอบได้ลำดับชั้น A B^+ B C^+ C D^+ หรือ D เท่านั้น ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D^+ มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตและแต้มที่ได้จากผลการศึกษาครั้งสุดท้ายไปใช้ในการคำนวณ ทั้งนี้การลงซ้ำวิชานั้น นักศึกษาจะได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า B

๑๕.๔ แด้มเฉลี่ยมี ๒ ประเภท ซึ่งคำนวณได้ดังนี้คือ

๑๕.๔.๑ แด้มเฉลี่ยประจำภาค ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแด้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ

๑๕.๔.๒ แด้มเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษา ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงการสอบไล่ครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแด้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษามาทั้งหมด ยกเว้นวิชาที่ได้ลำดับชั้น F

ข้อ ๑๖. การสอบตกและการเรียนซ้ำ

๑๖.๑ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาบังคับ จะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะสอบได้

๑๖.๒ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาเลือก จะต้องลงทะเบียนวิชานั้นซ้ำอีกหรือเลือกศึกษาวิชาอื่นแทนก็ได้

๑๖.๓ นักศึกษาจะศึกษาซ้ำวิชาได้แต่เฉพาะวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D+ เท่านั้น

ข้อ ๑๗. สภาพนักศึกษา

๑๗.๑ การจำแนกสภาพนักศึกษา จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาภาคปกติแต่ละภาค ทั้งนี้ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นปีแรก การจำแนกสภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่สองนับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา

สำหรับภาคฤดูร้อนให้นำผลการศึกษาไปรวมกับผลการศึกษาในภาคการศึกษาปกติถัดไป

๑๗.๒ นักศึกษาปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๑๗.๓ นักศึกษาวิทย์ฯ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แด้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

ข้อ ๑๘. การพ้นสภาพ

๑๘.๑ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นภาคแรก

๑๘.๒ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๗๕ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาแรกของนักศึกษา

๑๘.๓ นักศึกษาภาคปกติที่มีระยะเวลาการศึกษาครบ ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า หรือ นักศึกษาภาคค่ำที่มีระยะเวลาการศึกษาครบ ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่าแล้ว แต่สอบได้หน่วยกิตยังไม่ครบตามหลักสูตรกิตติ หรือได้แด้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ กิตติ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๑๘.๔ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียน หรือไม่ติดต่อลงทะเบียนและประมวลผลตามข้อ ๙.๒ มหาวิทยาลัยจะจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๑๘.๕ มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษาด้วยเหตุกระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรง

๑๘.๖ มีคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้ลงโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

๑๘.๗ ลาออก

๑๘.๘ ตาย

ข้อ ๑๙. การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษา

๑๙.๑ นักศึกษาที่สอบได้ต่ำกว่า ๓๓ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑

๑๙.๒ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิต ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า ๖๖ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็น

นักศึกษาชั้นปีที่ ๒

๑๙.๓ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิต ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า ๙๙ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็น

นักศึกษาชั้นปีที่ ๓

๑๙.๔ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๙๙ หน่วยกิต ขึ้นไปให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

ข้อ ๒๐. การลาพักการศึกษา

๒๐.๑ นักศึกษาอาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติลาพักการศึกษาได้ในกรณีหนึ่งกรณีใดดังต่อไปนี้

๒๐.๑.๑ ถูกเกณฑ์ หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

๒๐.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดซึ่งมหาวิทยาลัยเห็น

สมควรสนับสนุน

๒๐.๑.๓ เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์

จากสถานพยาบาลของทางราชการหรือโรงพยาบาลเอกชน

๒๐.๑.๔ มีเหตุจำเป็นสุดวิสัยอันควรได้รับการพิจารณาให้ลาพักการศึกษาได้

ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและให้คณบดีเป็นผู้พิจารณานุมัติ

๒๐.๒ นักศึกษาที่มีความจำเป็นส่วนตัวอื่นอาจยื่นคำร้องลาพักการศึกษาได้ถ้ามีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๒๐.๒.๑ ได้ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

๒๐.๒.๒ มีแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและ

ให้คณบดีเป็นผู้พิจารณานุมัติ

๒๐.๓ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๒๐.๑ และ ๒๐.๒ นั้น ให้อนุมัติได้ครั้งละไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาปกติ ถ้านักศึกษายังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักต่อไปอีก ให้อธิการบดีอนุมัติการลาพักเป็นกรณีพิเศษ

๒๐.๔ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ ให้นับระยะเวลาที่ลาอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักได้ตามข้อ ๒๐.๑.๑

๒๐.๕ ระหว่างที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษานักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่ลงทะเบียนและลาพักการศึกษาล่วง ๔ สัปดาห์ ของภาคการศึกษาปกติ

๒๐.๖ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาเมื่อจะกลับเข้าศึกษาต่อ ให้รายงานตัวต่อกองทะเบียนและประมวลผล และคณบดีที่นักศึกษาสังกัดอยู่ตามลำดับ

๒๐.๗ เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้กลับเข้าศึกษาต่อแล้ว ให้มีสภาพนักศึกษาเหมือนก่อนได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

ข้อ ๒๑. นักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ

การลงโทษนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบไล่ปลายภาค หรือการสอบระหว่างภาคให้คงเดิมที่นักศึกษาสังกัดอยู่ และ/หรือคณะกรรมการอำนวยการสอบเป็นผู้พิจารณาว่าเป็นความผิดทุจริตหรือส่อเจตนาทุจริต หรือเป็นความผิดอย่างอื่น

๒๑.๑ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริต ให้ลงโทษนักศึกษาผู้กระทำความผิดดังต่อไปนี้

๒๑.๑.๑ ให้อธิการบดีสั่งให้ลำดับชั้น F ในวิชาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ ส่วนวิชาอื่นที่นักศึกษาลงทะเบียนไว้ ถ้าเป็นวิชาที่สอบมาแล้ว ให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง ถ้าเป็นวิชาที่ยังไม่ได้สอบก็ให้ดำเนินการสอบตามปกติ และให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง

๒๑.๑.๒ ให้อธิการบดีสั่งพักการศึกษา นักศึกษาผู้กระทำผิด ๑ ภาคการศึกษาปกติเป็นอย่างน้อย การสั่งพักการศึกษานักศึกษาผู้กระทำความผิดนั้น ให้เริ่มในภาคการศึกษาปกติ ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิด หากภาคที่ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิดเป็นภาคฤดูร้อน ให้สั่งพักภาคต้นของปีการศึกษาถัดไป ยกเว้นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในภาคฤดูร้อนให้สั่งพักภาคฤดูร้อนนั้น และให้นับระยะเวลาที่ถูกสั่งพักการศึกษาเฉพาะภาคการศึกษาปกติในการคิดสภาพนักศึกษาและระยะเวลาการศึกษาด้วย เมื่อนักศึกษาจะกลับเข้ามาศึกษาตามปกติ จะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพให้ครบถ้วนเสียก่อน

ในกรณีนักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษาไปลงทะเบียนเรียนวิชาใดก็ตามในสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ มหาวิทยาลัยจะไม่เทียบวิชาหรือรับโอนหน่วยกิตให้

๒๑.๒ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริตชั้นร้ายแรงให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้สั่งให้พ้นสภาพจากการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๒. การขอคืนค่าเล่าเรียน

เงินค่าเล่าเรียน ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ยกเว้นค่าประกันของเสียหาย เมื่อมหาวิทยาลัยได้รับและออกใบเสร็จรับเงินให้นักศึกษาแล้ว มหาวิทยาลัยจะไม่คืนให้ เว้นแต่

๒๒.๑ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชา เพราะมหาวิทยาลัยประกาศยกเลิกการสอนวิชานั้น นักศึกษามีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้นได้เต็มจำนวนภายในกำหนด ๗ วัน นับถัดจากวันประกาศยกเลิก

๒๒.๒ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาภายใน ๓ สัปดาห์ของภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ของภาคฤดูร้อน นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา มีสิทธิจะขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้นได้เต็มจำนวน แต่ทั้งนี้ไม่รวมถึงนักศึกษาที่สอบคัดเลือกเข้ามาได้ในการศึกษาภาคแรก จะไม่ได้รับสิทธิดังกล่าว

๒๒.๓ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาเมื่อพ้นกำหนดในข้อ ๒๒.๒ จะไม่มีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้น

ข้อ ๒๓. ระยะเวลาการศึกษาและการขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้าย เมื่อนักศึกษาสอบได้จำนวนหน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร และได้แต้มเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ มีสิทธิยื่นคำร้องแสดงความจำนงรับปริญญาบัตรต่อกองทะเบียนและประมวลผล

เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้ว ให้ขึ้นทะเบียนบัณฑิตและขึ้นทะเบียนเป็นสามัญสมาชิกสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ข้อ ๒๔. การให้อนุปริญญา

นักศึกษาผู้ใดศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญาได้แต่มีเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ แต่ไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตรแต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญา มีสิทธิขอรับอนุปริญญาได้

ข้อ ๒๕. การอนุมัติปริญญา

๒๕.๑ นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๕.๑.๑ สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนด

ไว้ในข้อ ๑๓

๒๕.๑.๒ ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๒๕.๑.๓ มีความประพฤติดี

๒๕.๑.๔ ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

๒๕.๒ นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ จะได้รับอนุมัติปริญญาได้ก็ต่อเมื่อ

๒๕.๒.๑ ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๒.๒ ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในเวลาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๓ ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะระงับการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง

ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

ข้อ ๒๖. การให้ปริญญาเกียรตินิยม

๒๖.๑ นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมนั้น จะต้องมีความสมบัติตามข้อ ๒๕ และคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อ ๒๖.๒ ๒๖.๓ และ ๒๖.๔

๒๖.๒ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จะต้องมีความสมบัติดังนี้

๒๖.๒.๑ นักศึกษามหาวิทยาลัยหรือภาคค่ำ ต้องสอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่กำหนด ใ้ภายในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ ลาพักการศึกษา และ

๒๖.๒.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป และไม่เคยสอบวิชาใดได้ในลำดับ ชั้น F และต้องไม่เคยสอบได้ในลำดับชั้น D+ หรือ D ในวิชาเอก

๒๖.๓ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสองจะ ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๖.๓.๑ นักศึกษามหาวิทยาลัยหรือภาคค่ำ ต้องสอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่กำหนด ใ้ภายในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ ลาพักการศึกษาและ

๒๖.๓.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไปและไม่เคยสอบวิชาใดได้ในลำดับ ชั้น F

๒๖.๔ นักศึกษาที่สอบได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรในกรณีระยะเวลาศึกษาเกินกว่า เวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพัก มี สิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม ตามข้อ ๒๖.๒.๒ หรือ ข้อ ๒๖.๓.๒ ในกรณีระยะเวลาศึกษาที่เกินไปนั้นเกิดจากข้อขัดข้อง เกี่ยวกับการจัดตารางสอน หรือเกี่ยวข้องกับอุปกรณ์และ/หรือห้องปฏิบัติการที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของนักศึกษา

ข้อ ๒๗. การถอดถอนปริญญา

ผู้สำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเป็นบัณฑิต ซึ่งมีลักษณะดังต่อไปนี้ อาจถูก ถอดถอนปริญญาโดยสภามหาวิทยาลัย

๒๗.๑ เมื่อปรากฏแก่มหาวิทยาลัยในภายหลังว่าบัณฑิตผู้นั้นมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตาม ข้อ ๕. และข้อ ๒๕. แห่งระเบียบนี้

๒๗.๒ บัณฑิตผู้นั้น ได้มาซึ่งปริญญาโดยทุจริต

ข้อ ๒๘. ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาาระบบหน่วยกิตขึ้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๗ บังคับแก่นักศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยก่อนปีการศึกษา ๒๕๔๕ ไปจนกว่าจะสำเร็จการ ศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๙. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามเจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๔๕

(ลงชื่อ) อาชว์ เตาลานนท์
(ดร.อาชว์ เตาลานนท์)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

อุไรวรรณ นนทกุล

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ นนทกุล)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

(สำเนา)
ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554

เพื่อให้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยบรรลุพันธกิจหลักในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีลักษณะพึงประสงค์ตาม
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย กล่าวคือ มีความใฝ่รู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีภาพลักษณ์ทางธุรกิจระดับสากล

นายกสภามหาวิทยาลัยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34(2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา
เอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และมติสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการประชุมครั้งที่
5/2554 (286) เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 จึงแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษา
ระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญา
บัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554"

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับนับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกข้อความแห่งระเบียบว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ข้อ 24
การให้อนุปริญญา และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

ผู้ที่สอบไล่ได้ครบทุกลักษณะวิชาตามหลักสูตรปริญญาตรี และได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอด
หลักสูตรต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่ไม่ต่ำกว่าหนึ่งจุดเจ็ดห้าจากระบบสี่แต้มระดับคะแนน
ให้ได้รับอนุปริญญา

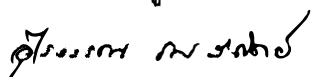
ข้อ 4 ให้เพิ่มเติมข้อความในข้อ 25 การอนุมัติปริญญา

25.1.6 สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และ
ด้านบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่สามารถสอบผ่านครบทั้งสามด้าน นักศึกษา
จะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้ การสอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ จะเริ่มต้นใช้บังคับสำหรับนักศึกษา
ที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2554

(ลงชื่อ) ชิงชัย หาญเจนลักษณ์
(ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์)
อุปนายกสภามหาวิทยาลัย
ทำหน้าที่แทนนายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ นนสธิย์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

(สำเนา)
ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4)
พ.ศ.2557

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีพันธกิจหลักในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรมให้เป็นคนดีและเก่งสมบูรณ์พร้อมทั้ง ความรู้ ร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ มหาวิทยาลัยจึงได้มีการกำหนดลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยฯ หรือที่เรียกว่า บัณฑิตอุดมคติไทย เพื่อให้การดำเนินงานในกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย ของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในการประชุม ครั้งที่ 6/2557 (306) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 มีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2557 ดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้ เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2557”

ข้อ 2 ให้ยกเลิกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554

ข้อ 3 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาดังแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

ข้อ 4 ให้เพิ่มความในข้อ 25 ของระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ดังนี้

25.1.5 เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย อันประกอบด้วยกิจกรรมบังคับและกิจกรรมเลือกรวม 60 ชั่วโมง ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนดให้ครบถ้วน นักศึกษาจะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้

นักศึกษา ปวส. เทียบโอน ให้เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย จำนวน 30 ชั่วโมง อันประกอบด้วยกิจกรรมระดับมหาวิทยาลัย 15 ชั่วโมง และกิจกรรมระดับคณะ 15 ชั่วโมง

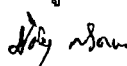
นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ได้รับการยกเว้นการเข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยทั้งหมด

ข้อ 5 การเข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา 2551 ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ 319/2549

ประกาศ ณ วันที่ 29 เดือน กันยายน พ.ศ. 2557

ลงชื่อ นายอิสระ ว่องกุศลกิจ
(นายอิสระ ว่องกุศลกิจ)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง


(นางสาวนิธิตา สังคหะ)
หัวหน้ากองวิชาการ



ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือ
การศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่วการศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร
ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547

โดยที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อตอบสนองปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิตและขยายโอกาสทางการศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 15 แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 6/2547 เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2547 จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่วการศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 ไว้ดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่วการศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 ”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา 2547 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่วการศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ 4 การเทียบโอนที่นอกเหนือจากระเบียบนี้ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การรับโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ.2544 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาขั้นปริญญาโท พ.ศ.2534

ข้อ 5 ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“นักศึกษา” หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา เพื่อนับเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัย

“การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์” หมายถึง การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา

เพื่อนับเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ 6 ผู้มีสิทธิขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ต้องมีความรู้พื้นฐานตามที่กำหนดในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองในระดับที่ขอเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

6.1 กรณีขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ระดับปริญญาตรี ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป

6.2 กรณีขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ระดับบัณฑิตศึกษา ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป

ข้อ 7 การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

7.1 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยยื่นคำร้องต่อคณะวิชาให้เทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ภายในระยะเวลา 7 วัน นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา โดยให้คณะกรรมการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารในคณะวิชา คณะกรรมการประจำหลักสูตร ดำเนินการดังนี้

7.1.1 ระดับปริญญาตรี ให้คณะกรรมการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารในคณะวิชาพิจารณาดำเนินการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของนักศึกษาที่ยื่นคำร้องแล้วนำเสนอคณะบดีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.1.2 ระดับบัณฑิตศึกษา ให้คณะกรรมการประจำหลักสูตรพิจารณาการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ของนักศึกษาที่ยื่นคำร้อง แล้วนำเสนอคณะบดีบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.2 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาระดับปริญญาตรีจะลงทะเบียนศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ.2544 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ.2534

7.3 การบันทึกผลการเรียนที่ได้จากการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ให้บันทึกตามวิธีการประเมินผลดังนี้

7.3.1 หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก "CS" (Credits from Standardized Test)

7.3.2 หน่วยกิตจากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐานให้บันทึก "CE" (Credits from Exam)

7.3.3 หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา / อบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาให้บันทึก "CT" (Credits from Training)

7.3.4 หน่วยกิตจากการเสนอเพิ่มสะสมผลงานให้บันทึก "CP" (Credits from Portfolio)

7.4 นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.5 ในการคิดแต้มเฉลี่ยสะสม จะไม่นำผลการเรียนรู้จากการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ มาคิดแต้มเฉลี่ยสะสม

ข้อ 8 นักศึกษามีระยะเวลาการศึกษาดังนี้

8.1 ระดับปริญญาตรี

8.1.1 นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา

8.1.2 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตต่ำกว่า 33 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 7 ปีการศึกษา

8.1.3 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 33 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 65 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 6 ปีการศึกษา

8.1.4 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 66 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 98 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 5 ปีการศึกษา

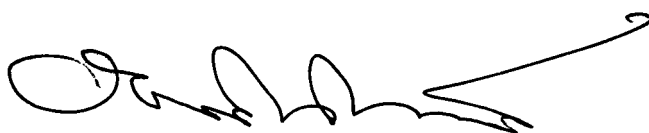
8.1.5 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 99 หน่วยกิต แต่ต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

8.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษาและลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

ข้อ 9. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามเจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2547



(ดร.อาชวี เตาลานนท์)

นายกสภามหาวิทยาลัย

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘

.....

โดยที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อตอบสนองปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิตและขยายโอกาสทางการศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๕ แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๔๘ (๒๔๑) เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๔๘ จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิต จากการศึกษาในระบบ สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๘ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการรับโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๔

ข้อ ๔ นักศึกษาที่มีสิทธิขอเทียบโอนหน่วยกิต ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- ๔.๑ ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะขอเทียบโอนหน่วยกิต การคัดเลือกนักศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- ๔.๒ เป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองหรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

๔.๓ ต้องไม่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- ๑) เป็นผู้มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ โรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือติดยาเสพติด
- ๒) เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง
- ๓) เป็นผู้วิกลจริต

ข้อ ๕ การเทียบรายวิชาเรียน ให้ถือหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- ๕.๑ เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบหรือเทียบคุณวุฒิให้
- ๕.๒ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบโดยพิจารณาจากคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชาของสถาบันอุดมศึกษาเดิมเทียบกับคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ๕.๓ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเอก วิชาแกน หรือวิชาชีพ วิชาโทและหมวดวิชาเลือกเสรี ที่สอบไล่ได้ในระดับคะแนนตัวอักษร(letter grade)ไม่ต่ำกว่า C หรือเต็มระดับคะแนน(grade point) ๒.๐๐ หรือเทียบเท่าโดยไม่ต้องพิจารณาระดับคะแนนตัวอักษร (letter grade) ของวิชาที่ต้องศึกษาก่อนตามหลักสูตร

ข้อ ๖ นักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิตจะต้องยื่นคำร้องต่อคณบดีในคณะวิชาที่ต้องการศึกษาภายใน ๑๔ วันนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาเพื่อขอรับรองการอนุมัติเทียบโอนหน่วยกิตจากอธิการบดี

ข้อ ๗ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา โดยจะต้องลงทะเบียนศึกษาในสองภาคการศึกษาปกติแรกไม่ต่ำกว่า ๑๘ หน่วยกิตและลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๘ การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษาเทียบโอน

- ๘.๑ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตไม่เกิน ๓๒ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑
- ๘.๒ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๖๕ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๒
- ๘.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิตแต่ไม่เกิน ๘๘ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๓

๘.๔ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๕๕ หน่วยกิตขึ้นไป ให้เทียบ
ฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

ข้อ ๕ นักศึกษาเทียบโอนจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๐ นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมหากได้ลงทะเบียนศึกษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของ
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรและมีคุณสมบัติเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาระบบ
หน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ข้อ ๒๖ การให้ปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๑๑ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนด
แนวทางปฏิบัติเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้
หรือกรณีที่ได้เป็นไปตามระเบียบนี้ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัย การวินิจฉัยของอธิการบดีให้ถือเป็น
ที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๔๘

(ลงชื่อ) ประมนต์ สุธีวงศ์
(นายประมนต์ สุธีวงศ์)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

ดร.อุไรวรรณ ชนสทิพย์

(รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ ชนสทิพย์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ภาคผนวก ง

ผลงานทางวิชาการ ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ผลงานวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

- 1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวรรณา งามเหลือ
สุวรรณา งามเหลือ. (2562). “เนื้อหาและภาษาใน
บทเพลงถึง “พ่อ” :พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดชบรมนาถบพิตร” ภาษา ศาสนา และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีที่ 8
ฉบับที่ 1 มกราคม- มิถุนายน 2562 หน้า 1 - 28
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรมาภรณ์ ลิ้มปีเลิศเสถียร
ปรมาภรณ์ ลิ้มปีเลิศเสถียร. (2561). “พันท้าย นรสิงห์: การผลิตซ้ำในบริบทสังคมไทยร่วมสมัย”. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีที่ 38
ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มีนาคม. 2561 หน้า 123 - 134
3. รองศาสตราจารย์บัวผัน สุพรรณยศ
บัวผัน สุพรรณยศ. (2562). “เพลงพื้นบ้านภาคกลาง ศิลปะการสอนเพศศึกษาแบบชาวบ้าน.” วารสารมนุษยศาสตร์วิชาการ คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีที่ 26 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2562. หน้า 152 - 200
4. อาจารย์สุมณฑา ศักดิ์ชัยสมบูรณ์
สุมณฑา ศักดิ์ชัยสมบูรณ์. (2562). “การวิเคราะห์แบบเรียนภาษาไทยเบื้องต้นสำหรับชาวต่างชาติ.” วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ปีที่ 39 ฉบับที่ 3 เดือนกรกฎาคม – กันยายน. หน้า 121 - 137
5. อาจารย์ดร. วัชรรา อนันต์โท
วัชรรา อนันต์โท. (2562). "ประเพณีสงกรานต์ของชาวมอญบางกระดี่ :พื้นที่การแสดงอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์มอญในกรุงเทพมหานคร"
วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีที่ 39 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม-กันยายน 2562 หน้า151 - 163

ภาคผนวก จ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร



คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ที่ 5 /2563

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการประชุมครั้งที่ 2/2563 (339) เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2563 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาการและเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ

นายกสภามหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1) รองศาสตราจารย์ ดร.ตรีศิลป์ บุญขจร | ประธานกรรมการ |
| 2) รองศาสตราจารย์สุภา ปานเจริญ | กรรมการ |
| 3) นายบวรนนท์ ทองกลดยา | กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้แทนจากหอการค้าไทย) |
| 4) นายวิวัฒน์ เชื้อวงศ์วรานนท์ | กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ใช้นบัณฑิต) |
| 5) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวรรณา งามเหลือ | กรรมการ |
| 6) อาจารย์ ดร.วิศรา อนันตโท | กรรมการและเลขานุการ |

โดยมีภาระหน้าที่ ดังนี้

พัฒนาหลักสูตรและปรับปรุงให้มีความเหมาะสม มีความทันสมัย และสอดคล้องตามความต้องการของตลาดงาน โดยรักษามาตรฐานทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ รวมทั้งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 4 มีนาคม 2563 ถึงวันที่ 3 มีนาคม 2565

สั่ง ณ วันที่ ๒1 มีนาคม พ.ศ. 2563

(นายกสินท์ สารสิน)

นายกสภามหาวิทยาลัย