



**UTCC** University of  
the Thai Chamber  
of Commerce  
**มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

(หลักสูตรสองภาษา)

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)

Bachelor of Arts in Business English

(Revised Curriculum, Year 2019)

คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

School of Humanities and Applied Arts

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

The University of the Thai Chamber of Commerce

## สารบัญ

		หน้า
หมวดที่	ข้อมูลทั่วไป General Information	
1.	1. รหัสชื่อหลักสูตร (Program Title)	1
	2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา (Degree Title)	1
	3. วิชาเอก (Major)	1
	4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร (Total Credits)	1
	5. รูปแบบของหลักสูตร (Type of Program)	2
	6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร (Program Status and Approval Endorsement)	2
	7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน (Expected Year of Program Registration)	3
	8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา (Career Prospects after Graduation)	3
	9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร (Name and Qualification of Faculty Members Responsible for the Program)	4
	10. สถานที่จัดการเรียนการสอน (Instructional Venue)	5
	11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผน หลักสูตร (External Contexts and Developments Affecting Program Revision)	5
	12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับ พันธกิจของสถาบัน Impact of Item 11.1 and 11.2 on Program Revision and Relations to UTCC Mission	6
	13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน The Interaction with Other Programs Offered by Other Schools/Majors within UTCC	7

<b>หมวดที่</b>	<b>ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร</b> Specific Information of the Program	
Part	1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	8
	2. Philosophy, Importance and Objectives of the Program	
	2. แผนพัฒนาปรับปรุง Program Improvement/Revision Plan	10
<b>หมวดที่</b>	<b>ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร</b>	
3	Educational Management System, Implementation, and Curriculum Structure	12
	1. ระบบการจัดการศึกษา (Educational Management System)	12
	2. การดำเนินการหลักสูตร (Program Implementation)	13
	3. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม	110
<b>หมวดที่</b>	<b>ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล</b>	
Part	Learning Outcomes, Teaching Strategies and Assessment	
4	1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา (Development of Students' Features)	111
	2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน (Development of Learning Outcomes)	114
	3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	136
	4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นภาคการศึกษา (Expected Learning Outcomes at the End of Each Academic Year (Identify each academic year from Year 1-Year 4))	144
<b>หมวดที่</b>	<b>หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา (Student Evaluation Criteria)</b>	
Part	1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	145
	5. (Grading Criteria and Regulation)	
	2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา (Confirmation Process of Students Achievement Standard)	145
	3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร (Graduation Criteria)	146

## หมวดที่ การพัฒนาคณาจารย์ (Faculty Member Development)

Part	1.	การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ ((Preparation for New Faculty Members)	147
6	2.	การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์ (Knowledge and Skill Development for Faculty Members)	148

## หมวดที่ การประกันคุณภาพหลักสูตร (Quality Assurance of the Program)

Part	1.	การกำกับมาตรฐาน (Quality Assurance)	148
7	2.	บัณฑิต (Graduates)	149
	3.	นักศึกษา (Students)	150
	4.	อาจารย์ (Faculty Members)	151
	5.	หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน (Curriculum, Teaching and Learning Activities and Student Evaluation)	153
	6.	สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Learning Supporting and Facility)	156
	7.	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	157

## หมวดที่ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

Part	1.	การประเมินประสิทธิผลของการสอน	160
8	2.	การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	161
	3.	การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	161
	4.	การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	162

## ภาคผนวก Appendix

ก	ตารางเปรียบเทียบหลักสูตร	169
A	The Curriculum Comparison Table	
ข	ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	225
B	Publication of Faculty Members Responsible for the Program	
ค	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	227
C	General Education Course, Revised Curriculum B.E.2562	
ง	คำสั่งสภามหาวิทยาลัยที่ 15/2562 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (หลักสูตรสองภาษา) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562	368
D	The Order of the Council of the University of the Thai Chamber of Commerce no. 15/2562, the Appointment of Curriculum Review Committee, Bachelor of Arts in Business English (Bilingual Program), Revised Curriculum B.E.2562	
จ	ระเบียบมหาวิทยาลัย	369
E	The Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce	

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (หลักสูตรสองภาษา)  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

Bachelor of Arts Program in Business English (Bilingual Program)  
(Revised Curriculum, Year 2019)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
Awarding Institution	University of the Thai Chamber of Commerce
คณะ / สาขาวิชา	คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์
School/Major	School of Humanities and Applied Arts

1. รหัสและชื่อหลักสูตร (Program Title)

ภาษาไทย:	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (หลักสูตรสองภาษา)
ภาษาอังกฤษ:	Bachelor of Arts Program in Business English (Bilingual Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย):	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)
ชื่อย่อ (ไทย):	ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ):	Bachelor of Arts (Business English)
ชื่อย่อ (อังกฤษ):	B.A. (Business English)

2. Degree Title

2.1 Full Title (Thai):	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)
2.2 Abbreviated Title (Thai):	ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)
2.3 Full Title (English):	Bachelor of Arts (Business English)
2.4 Abbreviated Title (English):	B.A. (Business English)

3. วิชาเอก

ไม่มี

3. Major

None

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

129 หน่วยกิต

4. Total Credits

129 Credits

## 5. รูปแบบของหลักสูตร

### 5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

### 5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาอังกฤษและไทย

### 5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษและไทยได้เป็นอย่างดี

### 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

### 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 5. Type of Program

### 5.1 Mode of Study

Leading to the Bachelor Degree, 4-year program

### 5.2 Language of Study

Thai and English languages

### 5.3 Admission

Thai and Non-Thai students who are proficient in English and Thai

### 5.4 Collaboration with Other Institutions

Teaching and learning in the program are entirely arranged by Awarding Institution

### 5.5 Type of Conferred Degree

A single degree award

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562 ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2562
- สภาวิชาการเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2562
- สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 3/2562 (334) เมื่อวันที่ 8 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2562
- เปิดสอน ภาคต้น ปีการศึกษา 2562

## 6. Program Status and Approval Endorsement

Revised Curriculum, Year 2019 revised from Bachelor of Arts Program in Business English (International Program), New Curriculum, 2014

- The Curriculum Review Committee approved the program on 19 April 2019.
- This program was endorsed by the UTCC Academic Committee in its meeting no. 2/2561 on 25 April 2019.
- This program was approved by the University Council in its meeting no. 3/2562 (334) on 8 May 2019.
- Implementation schedule: Semester 1, Academic Year 2019

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2564

## 7. Expected Year of Program Registration

The curriculum will be ready to demonstrate its quality and standard complying with the bachelor degree standard of the year 2009, in the academic year of 2021.

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศในหน่วยงานของราชการและเอกชน
- 2) ผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาษาอังกฤษในหน่วยงานของราชการและเอกชน
- 3) พนักงานสายการบิน
- 4) พนักงานโรงแรม
- 5) ล่าม/นักแปล
- 6) ครูสอนภาษาอังกฤษ
- 7) เจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์
- 8) เจ้าหน้าที่ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์
- 9) ผู้ประกอบการ

## 8. Career Prospects after Graduation

- 1) International Affairs Officials in Government and Private Sectors
- 2) Language Consultants in Government and Private Sectors
- 3) Flight attendants/Ground crews
- 4) Hotel Staff



- 5) Interpreters/Translators
- 6) Language Teachers/Tutors
- 7) Public Relations Officers
- 8) Customer Service Officers
- 9) Entrepreneurs

## 9. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์รับผิดชอบหลักสูตร

Name and Qualification of Faculty Members Responsible for the Program

ลำดับที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันที่จบการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	นางดรฤณี ดุจสิค Ms.Darunee Dujsik	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ) Assistant Professor (English)	Ph.D. (Second Language Acquisition and Instruction Technology)	The University of South Florida, U.S.A.	2551
			M.A. (Teaching English to Speakers of Other Languages)	The University of South Florida, U.S.A.	2538
			ศษ.บ. (การสอนภาษาอังกฤษ) B.Ed. (English Education)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง Ramkhamhaeng University	2534
2	นางพรพรรณ บุญพัฒนาภรณ์ Ms. Pompan Boonpattanaporn	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ) Assistant Professor (English)	ค.ม. (การสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Chulalongkorn University	2528
			M.Ed. (Teaching English as a Foreign Language) ค.บ. (อังกฤษ-ฝรั่งเศส) B.Ed. (French-English)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Chulalongkorn University	2525
3	นางฐนิษญา จิริยาสิน Ms.Tanisaya Jiriyasin	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ) Assistant Professor (English)	Ph.D. (English as an International Language)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Chulalongkorn University	2549
			M.A. (Teaching English as a Second Language))	Arizona State University, U.S.A.	2528
			ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) B.A. (English)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Kasetsart University	2525
4	นางสาวศุทธิณี ชวนไชยสิทธิ์ Ms. Suttinee Chuanchaisit	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ) Assistant Professor (English)	Ph.D. (English as an International Language)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Chulalongkorn University	2552
			M.A. (English Language Studies and Methods)	University of Warwick, UK	2548
			B.Ed. (English-Psychology)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546
5	นางปรียานุช จันทร์ประเสริฐ Ms. Preeyanuch Chanprasert	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ) Assistant Professor (English)	M.Ed. (Teaching English as a Foreign Language)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ Srinakariniwrote University	2534
			B.Ed. (English)	วิทยาลัยครูลำปาง Lampang Teachers' College	2529

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

### 10. Instructional Venue

School of Humanities and Applied Arts, University of the Thai Chamber of Commerce

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการปรับหลักสูตร

### 11. External Contexts and Developments Affecting Program Revision

#### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สถานการณ์ปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกทำให้มีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นทั้งในระดับทวิภาคี และพหุภาคี รวมทั้งการขยายตัวของการเปิดเขตการค้าเสรี AEC การประกาศใช้นโยบาย Thailand 4.0 และ เขตส่งเสริมระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor หรือ EEC) ที่มีผลต่อรูปแบบของการสื่อสารทางธุรกิจ ระบบการค้า และระบบเศรษฐกิจของโลก ดังนั้นประเทศไทยจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการผลิตบุคลากร ที่มีความรู้ความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในทางธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องต่อความต้องการของตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

#### 11.1 Economic Context or Development

Currently, changes in global economies stimulate economic integration both Bilateral Trade Agreements and Multilateral Trade Agreements as well as the expansion and implementation of the Free Trade Area (FTA), the AEC, Thailand 4.0 Policy and the Eastern Economic Corridor (EEC). These influence the form of communications as well as trading systems and global economic systems. Consequently, it is necessary for Thailand to produce a number of personnel who are capable of communicating efficiently in English, particularly in the business settings, in response to the increasing demand of the job market.

#### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สังคมโลกในกระแสโลกาภิวัตน์ มีผลต่อวัฒนธรรม และมาตรฐานการทำงานในองค์กร ทำให้เกิดลักษณะสังคมแห่งความรู้ บุคลากรจึงต้องมีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัวสูง ดังนั้นการพัฒนาสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน ควรมุ่งเน้นให้บุคคลตระหนักถึงความสำคัญของคุณธรรมจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

#### 11.2 Social and Cultural Context or Development

Globalization has influences on culture, working standards in organizations all within the characteristics of a knowledge society. Employees must have high capability in learning and adaptation. Hence, in the context of the establishment of sustainable social developments, any

program should embed in people the importance of moral as well as social and environmental responsibility.

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการปรับหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12. Impact of Item 11.1 and 11.2 on Program Revision and Relations to UTCC Mission

#### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

#### 12.1 Program Development

การปรับหลักสูตร ควรต้องตอบสนองความจำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และการแข่งขันในระดับสากล เน้นการพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจ เข้าถึงองค์ความรู้และพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาชีพได้อย่างต่อเนื่อง สามารถบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศกับวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเศรษฐกิจ รวมทั้งการสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต ในด้านคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

The revision of the program will align and serve national economic and social developments and address international business competition. Program revision places an emphasis on enhancing business English capabilities of graduates in order to ensure that they possess good professional knowledge and skills in business English and update their knowledge and skills continuously. Additionally, they should be able to apply information technology to their profession and respond to changes in information technology and financial systems. Program revision also aims to generate graduates' learning outcomes regarding moral, ethical, social and environmental responsibility.

#### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

เป้าหมายการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (New Gen Graduates) ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คือ การสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและพื้นฐานทางด้านธุรกิจ ให้สอดคล้องกับพันธกิจตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้มหาวิทยาลัย เป็นกำลังสำคัญของการพัฒนาบุคลากรของประเทศ การปรับหลักสูตรภาษาอังกฤษจึงมุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะในการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ทักษะความสัมพันธ์ด้านบุคคล ทักษะการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการติดต่อสื่อสาร

#### 12.1 Relations to UTCC Mission

University of the Thai Chamber of Commerce aims to produce the New Gen graduates with high knowledge and skills in business English. This is aligned with the mission and strategic

plan of the institution in order that the University becomes an important source of national human development. Thus, program revision focuses on developing graduates' abilities and skills, which include ethics and morals, knowledge, cognitive skills, critical thinking skills, creativity and innovation, interpersonal skills, numerical analysis, communication and information technology skills.

### 13 ความสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของสถาบัน

#### 13. The Interaction with Other Programs Offered by Other Schools/Majors within UTCC

##### 13.1 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ / สาขาวิชา / หลักสูตรอื่น

รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะอื่น ประกอบด้วย รายวิชาต่างๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน และหมวดวิชาเลือกเสรี ดังต่อไปนี้

- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป รายวิชาในกลุ่มวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์เปิดสอนโดยคณะวิทยาศาสตร์ และรายวิชาในกลุ่มสังคมศาสตร์เปิดสอนโดยคณะบริหารธุรกิจ
- หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน ได้แก่ วิชาองค์การและการจัดการ และหลักการตลาด เปิดสอนโดยคณะบริหารธุรกิจ
- หมวดวิชาเลือกเสรี ทุกรายวิชาเปิดสอนโดยคณะอื่น

##### 13.1 Courses/groups of courses offered by other schools/majors/programs

Courses in the program that are taught by other schools include General Education Courses, Specialized Courses (Core Courses), and Free Elective Courses as follows:

- General Education Courses: Courses in Language and Communication Skills, Business and Entrepreneurship, Science and Technology, Aesthetic and Culture, Quality of Life and Sustainable Society respectively
- Specialized Courses (Core Courses): Intercultural Business Communication and Research Methodology in Business English taught by School of Humanities and Applied Arts; Principles of Marketing, ASEAN Economics and Trade, Ethics for Business and Everyday Life taught by School of Business
- Free Elective Courses: All courses taught by School of Humanities and Applied Arts and others

##### 13.2 กลุ่มวิชา / รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดบริการให้สาขาวิชา / หลักสูตรอื่น

รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะอื่น ประกอบด้วย รายวิชาต่างๆ ในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน และกลุ่มวิชาโท ดังต่อไปนี้

- หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกน ไม่มี

กลุ่มวิชาโท ไม่มี

### 13.2 Courses/groups of courses offered to other majors/programs

Courses in the program that are offered to other major/programs include Specialized Courses (Core Courses and Minor Courses) as follows.

- Specialized Courses (Core Courses): None
- Specialized Courses (Minor Courses): None

### 13.3 การบริหารจัดการ

ประธานหลักสูตร และคณะกรรมการประจำหลักสูตร มีหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอน และบริหารงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผนงาน รวมทั้งประสานงานการจัดการเรียนการสอน เนื้อหา รายวิชา การวัดและประเมินผลกับคณะอื่นที่ให้บริการสอนและรับบริการสอนจากคณะมนุษยศาสตร์ เพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิ ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของมหาวิทยาลัย

### 13.3 Management

The Director and Committees of the program are responsible for academic and program management in order that the program is organized to the plan. Additionally, they are accountable for co-ordination, course descriptions, and evaluation to ensure that quality standards are achieved according to TQF: HEd and University Regulations.

## หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### Part 2 Specific Information of the Program

#### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1. Philosophy, Importance and Objectives of the Program

##### 1.1 ปรัชญา

สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ ทักษะการจัดการ และความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพและภาษาไทยในการทำงาน พร้อมด้วยทักษะการใช้เทคโนโลยี การคิดวิเคราะห์ มีจรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม

##### 1.1 Philosophy

Build highly-qualified graduates who possess good business knowledge, management skills, excellent English communicative skills, and proficient Thai communicative skills together with technological, analytical and critical thinking skills, high ethical standards, and good social responsibility.

## 1.2 ความสำคัญ

ในปัจจุบัน ภาษาอังกฤษมีบทบาทเป็นอย่างมากในการดำเนินธุรกิจทั่วโลก ประกอบกับประเทศไทยกำลังจะก้าวเข้าสู่ ASEAN Economic Community หรือ AEC ในปี พ.ศ. 2558 ภาษาอังกฤษจึงนับเป็นอีกภาษาหนึ่งที่มีความสำคัญและใช้เป็นภาษากลางในการติดต่อสื่อสาร และยังเป็นกลไกสำคัญที่จะเพิ่มขีดความสามารถของประเทศไทยในการแข่งขันกับประเทศต่างๆ ในยุคโลกาภิวัตน์ บัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจจะมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ดังนั้น คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จึงเล็งเห็นความสำคัญในการที่จะผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมด้วยความรู้พื้นฐานทางธุรกิจและเทคโนโลยี ประกอบกับคณะมนุษยศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นศูนย์กลางของประเทศ จึงนับเป็นโอกาสอันดีที่จะใช้ทรัพยากรจากภายนอกและความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ โดยการไปศึกษาดูงาน ฝึกงานในวิชาชีพศึกษา ตลอดจนเชิญผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์สูงมาเป็นวิทยากรพิเศษ

### 1.2 Importance

Currently, English is considered as an international language and it plays an important role in business worldwide. Besides, in 2015, Thailand will become part of the ASEAN Economic Community or AEC. It can be said that English is vital and will be used as a medium in communication among the AEC countries. To compete with other countries in this globalization era, Thailand needs more new graduates who are capable of communicating efficiently in English with good background in business and technology. These graduates will take part in assisting and mobilizing the nation's economic and social development. School of Humanities and Applied Arts, University of the Thai Chamber of Commerce, thus, aims to produce graduates in Business English with excellent English communicative skills as well as a firm background in business and technology to serve the needs of the country. With its location in the heart of Bangkok, School of Humanities and Applied Arts, University of the Thai Chamber of Commerce, will be able to get an access to outside resources and ask for cooperation from both the government and private sectors to enhance the new graduates in various aspects through study trips, cooperative education, and the entrepreneurs' expertise.

### 1.3 วัตถุประสงค์

- เพื่อผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรีทางภาษาอังกฤษธุรกิจ ที่มีความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจและภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมด้วยความรู้พื้นฐานและทักษะทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ทักษะในการคิดวิเคราะห์ วางแผน และนำไปปฏิบัติ

- เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถตรงต่อความต้องการของการสื่อสารในวงการค้าธุรกิจโดยใช้ภาษาอังกฤษในระดับนานาชาติ
- เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ มีระเบียบแบบแผนในการประกอบวิชาชีพ เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและประเทศชาติ รวมทั้งสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม
- เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี เพื่อนำไปประกอบอาชีพ
- เพื่อให้บัณฑิตได้มีความรู้พื้นฐานรวมทั้งทักษะในการคิดวิเคราะห์และวิจัย เพียงพอเพื่อการศึกษาต่อในระดับสูง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติและมาตรฐานเทียบเท่าระดับนานาชาติ

### 1.3 Objectives

- To provide graduates with strong analytical, strategic, operational, international business knowledge and skills, and an excellent command of English and proficient Thai for effective business communication in an intercultural environment.
- To train and enhance graduates to meet the needs of international business communication.
- To instill graduates with high moral virtue and ethical standards ready to take on social responsibilities.
- To provide graduate with computer skills essential for effective business operations.
- To provide graduates with analytical and research skills required for successful postgraduate study both domestically and internationally.
- To provide graduates of international standard caliber.

## 2 แผนพัฒนาปรับปรุง

### 2. Program Improvement/Revision Plan

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนดภายในระยะเวลา 5 ปี 1) Program is continuously improved to ensure the quality standards according to the criteria of the Office	- ประเมินการประกันคุณภาพหลักสูตรทุกปี อย่างต่อเนื่อง - The program must be annually evaluated for quality assurance	- รายงานผลการประเมินการประกันคุณภาพหลักสูตร <b>ดัชนีชี้วัด:</b> หลักสูตรได้รับการประเมินมาตรฐานในระดับดีขึ้นไป - Program evaluation reports <b>KPIs:</b> The reports indicates at least a good quality standard.

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
of the Higher Education Commission (OHEC) within 5 years.		
<p>2. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>2. Program is continuously improved to ensure that it is modern and meets the needs of the job market.</p>	<p>- สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรและผู้ใช้บัณฑิตในการพัฒนาขีดความสามารถของนักศึกษาและบัณฑิต</p> <p>- Establishing academic collaborations with organizations or employers in order to improve knowledge and skills of students and graduates.</p>	<p><b>ดัชนีชี้วัด:</b> ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับมาก (3.51)</p> <p>- หลักฐานรายงานผลการประเมิน ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p><b>KPIs:</b> Employers' satisfaction level of good (3.51)</p> <p>-Reports indicating the satisfaction level of employers.</p>
<p>3. พัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้มีความรู้และประสบการณ์นอกเหนือจากการเรียนการสอนในชั้นเรียน</p> <p>3) Developing the knowledge and skills of students beyond what they learn in classrooms.</p>	<p>สร้างกิจกรรมที่เน้นให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจในการสื่อสารและทำงาน</p> <p>Creating activities that emphasize students' experience in using business English to communicate and work.</p>	<p><b>ดัชนีชี้วัด:</b> จำนวนกิจกรรมและจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>หลักฐาน</p> <p>หลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p><b>KPIs:</b> The number of activities and at least 80% of students who participate in projects.</p>
<p>4) พัฒนาคณาจารย์ให้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ</p> <p>4) Faculty members development in order that they can work effectively and efficiently</p>	<p>- ส่งเสริม สนับสนุนอาจารย์ให้มีประสบการณ์วิชาการและวิชาชีพ เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอน</p> <p>- Encouraging faculty members to gain academic and professional</p>	<p>- เอกสารแสดงข้อมูลงานด้านการให้บริการวิชาการ การเป็นที่ปรึกษา การเข้าอบรมสัมมนา</p> <p><b>ดัชนีชี้วัด:</b> จำนวนงานด้านการให้บริการวิชาการ/จำนวนผลงานวิชาการ/จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาด้านวิชาการและ</p>



แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	experiences in order to improve the quality of teaching and learning.	วิชาชีพต่อจำนวนอาจารย์ประจำ
		<p>- Documents indicating academic services, consultation, and seminar attendances</p> <p><b>KPIs:</b> the number of academic services; the number of academic publications; the proportion of faculty members attending academic and professional development programs</p>

### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### Part 3 Educational Management System, Implementation, and Curriculum Structure

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1. Educational Management System

##### 1.1 ระบบ

จัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาคโดยแบ่งเวลาการศึกษาในปีหนึ่งๆ ออกเป็นสองภาคการศึกษา ปกติ คือ ภาคต้นและภาคปลาย และอาจจะมีภาคฤดูร้อนต่อจากภาคปลายอีกหนึ่งภาคก็ได้ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และจัดให้มีชั่วโมงการศึกษาในแต่ละวิชารวมกันทั้งหมดเท่ากับการศึกษาในภาคปกติ

##### 1.1 System

The regular academic year is divided into two semesters, which are the first and the second semesters. A summer session may be offered. First and second semesters are a minimum of fifteen weeks each, excluding the examination period whilst the summer semester is a minimum of eight weeks with an equivalent number of class periods to a semester.

## 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน 1 ภาคการศึกษา มีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

### 1.2 Summer Semester

The offer of a summer semester is dependent on the consideration of program committees. A summer semester lasts at least 8 weeks.

## 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

### 1.3 Credit equivalent to semester system

None

## 2. การดำเนินการหลักสูตร

### 2. Program Implementation

#### 2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น            เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย        เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน      เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

#### 2.1 Study Period

First semester            August – December

Second semester        January – May

Summer semester        June – July

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

#### 2.2 Qualifications of the Applicants

The applicants must possess one of the qualifications as follows:

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ม.6 หรือ ม.ศ.5) หรือ ประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายอาชีพ (ม.ศ.6 หรือ ปวช.) หรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวงศึกษาธิการเทียบเท่า จากสถาบันในประเทศหรือต่างประเทศ (เกรด 12 จากโรงเรียนในระบบอเมริกัน หรือ O-Level จากโรงเรียนในระบบอังกฤษ) ที่หน่วยงานของรัฐรับรองหรือ เป็นหรือเคยเป็น นักศึกษาของสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ซึ่งหน่วยงานของรัฐรับรอง

2.2.1 Applicants have completed high school or equivalent (Grade 12 from American-system schools or O-Level from British-system schools) from national or international institutions approved by Ministry of Education, or the applicants are or used to be students of higher education institutions approved by Ministry of Education.

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

2.2.2 Applicants have completed Bachelor Degree in any major from University of the Thai Chamber of Commerce, and applied for Bachelor Degree in another major.

2.2.3 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่นหรือสถาบันการศึกษาระดับสูงอื่นในประเทศ หรือต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรอง และสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

2.2.3 Applicants have completed Bachelor Degree from other national or international institutions approved by Ministry of Education, and applied for Bachelor Degree in another major.

2.2.4 ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติไม่ตรงตามเกณฑ์ข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการอำนวยการสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่

2.2.4 Applicants, whose qualifications have not met the above criteria, are in the consideration of Admission Committee.

## 2.3 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

### 2.3 Admission Requirements

2.3.1 ผู้สมัครทุกคนจะต้องผ่านการสอบคัดเลือกตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เกี่ยวกับการสอบคัดเลือก

2.3.1 All applicants must pass admission process in accordance with the regulations of University of the Thai Chamber of Commerce.

2.3.2 ผู้สมัครต้องมีผลคะแนนสอบภาษาอังกฤษ IELTS (Academic Band) ไม่ต่ำกว่า 5.5 และคะแนนในแต่ละทักษะต้องไม่ต่ำกว่า 5 หรือมีคะแนนสอบภาษาอังกฤษ TOEFL ไม่ต่ำกว่า 500 ในการสอบแบบ Paper-Based Test หรือมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 173 ในการสอบแบบ Computer - Based Test หรือมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 61 ในการสอบแบบ Internet - Based Test หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษอื่นที่เทียบเท่า

2.3.2 Applicants are required to have a minimum IELTS (Academic Band) of 5.5 with minimum of 5 in every band, or a minimum TOEFL of 500 (Paper-Based Test), 173 (Computer - Based Test), or 61 (Internet - Based Test), or other equivalent English tests.

2.3.3 ผู้สมัครชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแรกจะได้รับการยกเว้นการส่งผลสอบภาษาอังกฤษ แต่อย่างไรก็ดีผู้สมัครจะต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์

2.3.3 Applicants from overseas who use English as the first language are exempted from the English Test. However, they must go through an interview held by the School committee.

2.3.4 ผู้สมัครที่ผ่านเกณฑ์การสอบคัดเลือกจะต้องเรียนวิชาปรับพื้นฐานซึ่งได้แก่ วิชาภาษาอังกฤษและวิชาภาษาไทยเพื่อวัตถุประสงค์เชิงวิชาการและเพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาไทยเชิงวิชาการ

2.3.4 Applicants who achieve all requirements are required to take Pre-Study Courses, including Thai and English for academic purposes to improve their academic Thai and English skills.

2.3.5 สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอาจจะอนุมัติให้ผู้สมัครเป็นนักศึกษา เข้าศึกษาโดยไม่ต้องคัดเลือก แต่จะต้องเป็นผู้ที่หน่วยราชการหรือองค์การระหว่างประเทศเป็นผู้ขอให้เข้าศึกษา

2.3.5 University Council may approve the applications without passing through normal admission if it is a request from government or international organizations

## 2.4 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

### 2.4 Problems of Newly Enrolled Students

การเทียบโอนหน่วยกิตเพื่อเข้าศึกษาในหลักสูตร 4 ปี ซึ่งส่งกระทบต่อแผนการศึกษาและการจัดการเรียนการสอน

Credit transfer to the 4-year program may influence study plan and course arrangement.

## 2.5 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ

### 2.5 Strategies for Solving Problems/Limitations of Students Specified in Item 2.4

จัดทำแผนการศึกษาในภาคเรียนแรกให้กับนักศึกษา โดยพิจารณาถึงการเทียบโอนรายวิชา และจัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับการวางแผนการลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

Study plan of the first semester is arranged for freshman concerning credit transfer. Advisors are appointed in order to advise students on registration in each semester.

## 2.6 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

### 2.6 Student Enrollment Plan and Expected Number of Graduates in 5 Years

จำนวนนักศึกษาที่จะรับและจำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา

The number of students expected for enrollment and the number of graduates expected for graduation

ระดับชั้นปี (Year of Program)	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา (คน) Number of students each year (person)				
	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)
ระดับปริญญาตรี(Bachelor Degree)					
ชั้นปีที่ 1 (First year)	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2 (Second year)		27	27	27	27
ชั้นปีที่ 3 (Third year)			24	24	24
ชั้นปีที่ 4 (Four year)				21	21
<b>รวม (Total)</b>	<b>30</b>	<b>57</b>	<b>81</b>	<b>102</b>	<b>102</b>
จำนวนบัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา(Expected to graduate)	-	-	-	21	21

## 2.7 งบประมาณตามแผน (Planned Budget)

งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

### 2.7 Expenditure Budget (Unit: Baht)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ (Fiscal Year)				
	2562 (2019)	2563 (2020)	2564 (2021)	2565 (2022)	2566 (2023)
งบดำเนินการ (Operating Budget)					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร (อัตราใหม่) Salary (for a new teaching post)	144,000	158,400	174,240	191,664	210,830
2. ค่าตอบแทน (Teaching fees)	3,510,000	3,510,000	3,510,000	3,510,000	3,510,000
3. ใช้จ่ายพัฒนานักศึกษา (Expenses for student development)	30,600	30,600	30,600	30,600	30,600
4. ค่าวัสดุเพื่อการศึกษา (Stationery)	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000
<b>รวมงบดำเนินการ (Total Operating Budget)</b>	<b>3,724,600</b>	<b>3,739,000</b>	<b>3,754,840</b>	<b>3,772,264</b>	<b>3,791,430</b>

ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี (Cost per head per year) 74,000 บาท (Baht)

## 2.8 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษายเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 และ พ.ศ. 2554 (ภาคผนวก ก) โดยหลักสูตรจัดการเรียนการสอนเน้นการทำโครงการและการได้รับประสบการณ์ตรง

### 2.8 Teaching and Learning System

Program is arranged as Taught Program in accordance with the Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Credit System Education, Undergraduate Program, B.E. 2545 and B.E. 2554 (Appendix A). Our program focuses on project-based teaching and hands-on experience.

## 2.9 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

การเทียบโอนหน่วยกิตและรายวิชา ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และต้องเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 (ภาคผนวก ก) ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 (ภาคผนวก ก)

### 2.9 Courses and Credit Transfer

Courses and credit transferring must be approved by program committees and must be consistent with The Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Knowledge, Skills and Experience Transfer from Informal Education to Formal Education, Undergraduate and Postgraduate Programs, B.E. 2547 (Appendix A), and The Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Credit transfer, Undergraduate Program, B.E. 2548 (Appendix A) as well as The Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Second Degree, Undergraduate Program, B.E. 2543 (Appendix A).

## 3 หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน (Curriculum and Faculty members)

### 3.1 หลักสูตร (Curriculum)

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

3.1.1 Total Credits: 129 Credits

### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ แบ่งเป็น

### 3.1.2 Curriculum Structure

Curriculum structures are shown as follows:

ก.	<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b> General Education Course	30	หน่วยกิต credits
	1.กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)		
	2.กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		
	3.กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)		
	4.กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)		
	5.กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)		
	ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ	21	หน่วยกิต credits
	Section 1 General Education Required Courses		
	ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก	9	หน่วยกิต credits
	Section 2 General Education Courses - Elective		
ข.	<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b> Specialized Courses	93	หน่วยกิต credits
	1. กลุ่มวิชาแกน Core Courses	15	หน่วยกิต credits
	2. กลุ่มวิชาเอก Major Courses	63	หน่วยกิต credits
	<b>หลักสูตรปกติ</b> Curriculum Structure without Cooperative Education		
	กลุ่มวิชาเอกบังคับ Major Required Courses	33	หน่วยกิต credits
	กลุ่มวิชาเอกเลือก Major Elective Courses	30	หน่วยกิต credits
	<b>หลักสูตรสหกิจศึกษา</b> Curriculum Structure with Cooperative Education		
	กลุ่มวิชาเอกบังคับ Major Required Courses	33	หน่วยกิต credits
	กลุ่มวิชาเอกเลือก Major Elective Courses	24	หน่วยกิต credits
	วิชาสหกิจศึกษา (บังคับ) Cooperative Education (Required)	6	หน่วยกิต credits
	3. กลุ่มวิชาโท Minor Courses	15	หน่วยกิต credits
ค.	<b>หมวดวิชาเลือกเสรี</b> Free Elective Courses	6	หน่วยกิต credits

### 3.1.3 รายวิชา

#### 3.1.3 List of Courses in the Program

(1) **รหัสรายวิชา** การกำหนดเลขรหัสรายวิชาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย

(1) **Code Description**

Code description for each course in the Bachelor Program is identified as follows.

#### 1) **รหัสวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป**

ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 ตัว เป็นหลักที่ 1 และหลักที่ 2 ตามด้วยตัวเลข เป็นหลักที่ 3 หลักที่ 4 และหลักที่ 5 โดยมีรายละเอียดดังนี้

## 1) Code Description for General Education Courses

Code description is identified by the use of English alphabet for the first two digits followed by the use of numbers as the third, the fourth and the fifth digits. The detailed information is presented below.

### 1.1 ตัวอักษรตัวแรกและตัวที่สองแทนวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขหลักร้อย 0-4 หมายถึงกลุ่มวิชา ประกอบด้วย

เลข 0 หมายถึง	กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร
เลข 1 หมายถึง	กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ
เลข 2 หมายถึง	กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เลข 3 หมายถึง	กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม
เลข 4 หมายถึง	กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

### 1.1 Code Description for General Education Courses

Code description is identified by the use of English alphabet for the first two digits followed by the use of numbers as the third, the fourth and the fifth digits. The detailed information is presented below.

First two digit letters “GE” refer to General Education courses

No. 0-4 refers to general education courses as follows:

No. “0”	Language and Communication
No. “1”	Business and Entrepreneurship
No. “2”	Science and Technology
No. “3”	Aesthetic and Culture
No. “4”	Quality of Life and Sustainable Society

## 2) รหัสวิชาหมวดวิชาเฉพาะ

### 2) Code Description for Specialized Courses

#### 2.1) กลุ่มวิชาแกน

ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 ตัว เป็นหลักที่ 1 และหลักที่ 2 ตามด้วยตัวเลขเป็นหลักที่ 3 หลักที่ 4 และหลักที่ 5 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวอักษรตัวแรกใช้ H แทนคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

ตัวอักษรตัวที่สองแทน คณะวิชาที่จัดบริการวิชาแกน คือ

○ คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์ – วิชาแกน

ตัวเลขหลักที่ 3 แทนวิชาของชั้นปีที่ ดังนี้

เลข 1 ชั้นปีที่ 1



เลข 2    ชั้นปีที่ 2

เลข 3    ชั้นปีที่ 3

เลข 4    ชั้นปีที่ 4

ตัวเลขหลักที่ 4 และ 5 แทนลำดับวิชาแกนโดยมีตัวเลขจาก 01 – 09

### 2.1) Core Courses

Code description is identified by the use of English alphabet for the first two digits followed by the use of numbers as the third, the fourth and the fifth digits. The detailed information is presented below.

First-digit letter “H”    School of Humanities and Applied Arts

Second-digit letter “O”    Core Courses in Bilingual Program

“U”    School of Humanities and Applied Arts –

Major Courses

Third-digit number    Year of study, in which courses are arranged

No.1    First-Year Courses

No.2    Second-Year Courses

No.3    Third-Year Courses

No.4    Fourth-Year Courses

Fourth- and fifth-digits Course Numbers of Core Courses from 01-09

### 2.2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 ตัว เป็นหลักที่ 1 และหลักที่ 2 ตามด้วยตัวเลขเป็นหลักที่ 3 หลักที่ 4 และหลักที่ 5 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวอักษรตัวแรกใช้ H แทนคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

ตัวอักษรตัวที่สอง U แทน หลักสูตรสองภาษาและกลุ่มวิชา

ตัวเลขหลักที่ 3 แทนวิชาของชั้นปีที่

ตัวเลขหลักที่ 4 และ 5 แทนลำดับวิชาเอกบังคับโดยมีตัวเลข จาก 10 - 29

### 2.2) Major Required Courses

Code description is identified by the use of English alphabet for the first two digits followed by the use of numbers as the third, the fourth and the fifth digits. The detailed information is presented below.

First-digit letter “H”    School of Humanities and Applied Arts

Second-digit letter “U” School of Humanities and

Applied Arts – Major courses

Third-digit number Year of study, in which the courses are arranged

Fourth- and fifth-digits Course Numbers of Major Required Courses

from 10-29

### 2.3) กลุ่มวิชาเอกเลือก

ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 ตัว เป็นหลักที่ 1 และหลักที่ 2 ตามด้วยตัวเลขเป็นหลักที่ 3 หลักที่ 4 และหลักที่ 5 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวอักษรตัวแรกใช้ H แทนคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

ตัวอักษรตัวที่สอง U แทน หลักสูตรสองภาษาและกลุ่มวิชา

ตัวเลขหลักที่ 3 แทนวิชาของชั้นปีที่

ตัวเลขหลักที่ 4 และ 5 แทนลำดับวิชาเอกเลือก จาก 30 – 90

### 2.3) Major Elective Courses

Code description is identified by the use of English alphabet for the first two digits followed by the use of numbers as the third, the fourth and the fifth digits. The detailed information is presented below.

First-digit letter “H” School of Humanities and Applied Arts

Second-digit letter “U” School of Humanities and Applied Arts

Bilingual Program

Third-digit number Year of study, in which courses are arranged

Fourth- and fifth-digits Course Number of Major Elective Courses

from 30-90

### 2.4) กลุ่มวิชาโท

รหัสวิชาโทที่คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์จัดให้นักศึกษาหลักสูตรสองภาษาศึกษาได้ ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 ตัว เป็นหลักที่ 1 และหลักที่ 2 ตามด้วยตัวเลขเป็นหลักที่ 3 หลักที่ 4 และหลักที่ 5 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวอักษรตัวแรกใช้ H แทน คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

ตัวอักษรตัวที่สองใช้ X แทน รายวิชาโท

ตัวเลขหลักที่ 3 ใช้ตัวเลข 2, 3, 8, 9 แทน รายวิชาโทที่คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์จัดบริการ

ตัวเลขหลักที่ 4 และหลักที่ 5 แทนลำดับวิชาโท

## 2.4) Minor Courses

Code description of Minor Courses, which the School of Humanities and Applied Arts provides for students studying in this bilingual program, is identified as follows.

First-digit letter “H”	School of Humanities and Applied Arts
Second-digit letter “X”	Minor Courses
Third-digit “No. 2,3,8,9”	School of Humanities and Applied Arts as the provider
Fourth- and fifth-digits	Course Number of Minor Courses

### 3) รหัสวิชาหมวดวิชาเลือกเสรี

ใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 ตัวหลักที่ชี้แทนคณะวิชาและกลุ่มวิชา ตัวเลขหลักที่ 3 คือ เลข 0 แทนหมวดวิชาเลือกเสรี และตัวเลขหลักที่ 4 และ 5 แทนลำดับวิชาเลือกเสรี

### 3) Code Description for Free Elective Courses

The first two letters refer to School or Major (if any). The third-digit “No.0” refers to Free Elective Courses while the fourth- and the fifth-digits refer to course number of Free Elective Courses.

## (2) รายวิชา (List of Courses)

**ส่วนที่ 1** หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

### 1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Courses)

กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต (Language Courses: 15 credits)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* (English for Communication 1*)	3(3-0-6)	
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* (English for Communication 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002* หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่ กำหนด

GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* (English for Communication in Careers 1*)	3(3-0-6)	ศึกษาต่อ GE003* หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่ กำหนด
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* (English for Communication in Careers 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาต่อ GE004* หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่ กำหนด

**\* หมายเหตุ**

1. นักศึกษาชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่หนึ่ง (Native English Speaker) และ/หรือ นักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเต็มเวลาไม่น้อยกว่า 6 ปี ต้องลงทะเบียนวิชาภาษาอังกฤษทั้ง 4 วิชาคือ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 และ GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

1. Foreign students who are native English speakers and/or students who have studied in a full-time English program at least six years. Registration for all four English language courses are required: GE002 English for Communication 1, GE003 English for Communication 2, GE004 English for Communication in Careers 1, and GE005 English for Communication in Careers 2. All students must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2. นักศึกษาที่ยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC หรือเทียบเท่า จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่เข้าศึกษา โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ผลสอบประกาศและต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

2. Students who submit standardized test scores of TOEIC or equivalent. All submissions must be completed within the second semester of the second academic year of study. The English test scores must be valid for no more than two years from the date of the announcement and must be in line with the English language proficiency criteria as follows:

<u>เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น</u> <u>Criterion A. International programs using English as the medium of instruction only</u>	<u>เกณฑ์ ข. หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน</u> <u>Criterion B. Programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction</u>
1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002	1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 250 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002
2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 600 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003	2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 350 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003
3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 650 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003 และ GE004	3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 450 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003 และ GE004
4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 700 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003, GE004 และ GE005	4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003, GE004 และ GE005
1) Substitution of TOEIC score 550 or higher for GE002	1) Substitution of TOEIC score 250 or higher for GE002
2) Substitution of TOEIC score 600 or higher	2) Substitution of TOEIC score 350 or higher

for GE002 and GE003	for GE002 and GE003.
3) Substitution of TOIEC score 650 or higher for GE002, GE003 and GE004	3) Substitution of TOEIC score 450 or higher for GE002, GE003 and GE004
4) Substitution of TOIEC score 700 or higher for GE002, GE003, GE004 and GE005	4) Substitution of TOEIC score 550 or higher for GE002, GE003, GE004 and GE005

2.1 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ ก. จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2.1 For students in the International programs using English as the medium of instruction only. When submitting the standardized test score of English in agreement with the Criterion A, they are required to register for the English courses and must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2.2 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน

2.2 For students in the programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction.

2.2.1 เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานตามเกณฑ์ ข. นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิต ที่ได้รับการยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

2.2.1 When requesting the exempt of English courses by submitting the standardized test score of English on the basis of criterion B, students must enroll in other courses offered at the university as equivalent to or more than the number of credits exempted in order to fulfill the program requirement.

2.2.2 นักศึกษาที่ขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานสูงกว่าที่กำหนดไว้ในเกณฑ์ ข. ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก. โดยจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2.2.2 Students who request for the exempt of English courses by submitting a standardized test score higher than Criterion B shall follow the criterion A. All students must register for all English courses and must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

## 2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship Course) จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology Course) จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	

**ส่วนที่ 2** หมวดวิชาศึกษาทั่วไปเลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

**Section 2:** General Education Courses - Elective. Students can choose to study no less than 9 credits from the following course groups:

- กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)
- กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)
- กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)
- กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
<b>1) กลุ่มภาษา</b>			
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	
<b>2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร</b>			
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	

## 2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE110	สัมมนาทฤษฎีเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	

### 3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	

### 4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	



รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาคด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	
GE303	รูปทรงกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรี สิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรคย์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE313	ดนตรีวิจักษณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	
GE317	ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	
<b>2) กลุ่มวัฒนธรรม</b>			
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการ ปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	
GE380	หมากลุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	

5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
<b>1) กลุ่มคุณภาพชีวิต</b>			
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	3(3-0-6)	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	
<b>2) กลุ่มสังคมยั่งยืน</b>			
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	

ข. หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต

B. Specialized Courses: 93 Credits

1. กลุ่มวิชาแกน จำนวน 5 วิชา รวม 15 หน่วยกิต

1. Core Courses: 5 Courses 15 Credits

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HO161	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ (Intercultural Business Communication)	3(3-0-6)	–
HO261	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)	–
HO262	เศรษฐกิจและการค้าอาเซียน (ASEAN Economics and Trade)	3(3-0-6)	–
HO263	จริยศาสตร์เพื่อธุรกิจและชีวิตประจำวัน (Ethics for Business and Everyday Life)	3(3-0-6)	–
HO461	ระเบียบวิธีวิจัยในภาษาอังกฤษธุรกิจ (Research Methodology in Business English)	3(2-2-5)	–

3. กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 11 วิชา รวม 33 หน่วยกิต

3. Major Required Courses: 11 Courses 33 Credits

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HU101	การใช้ภาษาอังกฤษ (English Usage)	3(2-2-5)	-
HU102	ทักษะการอ่านและการเขียนขั้นสูง (Advanced Reading and Writing Skills)	3(2-2-5)	-

HU201	การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ (Business English Conversation)	3(1-4-4)	-
HU202	การจดบันทึกและสรุปความ (Note-Taking and Summary)	3(2-2-5)	-
HU203	การเขียนทางวิชาการ (Academic Writing)	3(2-2-5)	-
HU204	การพูดในที่ประชุมชน (Public Speaking)	3(2-2-5)	-
HU301	การสื่อสารธุรกิจขั้นสูง (Advanced Business Communication)	3(2-2-5)	-
HU302	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ (English for Business Presentations)	3(2-2-5)	-
HU303	ภาษาอังกฤษเพื่อการอภิปรายและการ เจรจาต่อรองทางธุรกิจ (English for Business Discussion and Negotiation)	3(2-2-5)	-
HU401	สัมมนาภาษาอังกฤษธุรกิจ (Seminar in Business English)	3(0-6-3)	-
HU402	การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์ทางธุรกิจ (Critical Reading of Business Technical Materials)	3(2-2-5)	-

4. **กลุ่มวิชาเอกเลือก** ให้เลือกเรียน 10 วิชา รวม 30 หน่วยกิต กรณีเลือกเรียนสหกิจศึกษา (6 หน่วยกิต) ให้เลือกเรียนวิชาเอกเลือก 8 วิชา รวม 24 หน่วยกิต

4. **Major Elective Courses:** Students can select 10 courses (30 credits) from any course listed below. Students who choose Co-operative Education (6 credits) are required to select 8 courses (24 credits) to fulfill the 30 credit requirement.

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HU230	วรรณคดีวิจัษ์ (Literature Appreciation)	3(2-2-5)	-
HU231	กวีนิพนธ์วิจัษ์ (Poetry Appreciation)	3(2-2-5)	-
HU232	ภาษาศาสตร์และสัทศาสตร์ภาษาอังกฤษ (Pragmatics of English Communication)	3(2-2-5)	-
HU233	วจนปฏิบัติศาสตร์ของการสื่อสาร ภาษาอังกฤษ ( Pragmatics of English Communication)	3(3-0-6)	-
HU234	การอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่องาน อาชีพ (English Oral Reading for Careers)	3(1-1-4)	-
HU330	การแปลภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ (Thai-English Translation )	3(2-2-5)	-
HU331	การแปลภาษาอังกฤษ-ภาษาไทย (Translation 2)	3(2-2-5)	-
HU332	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการเงิน (English for the Financial Sector)	3(2-2-5)	-



HU333	ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าและการตลาด ระหว่างประเทศ (English for International Trade and Marketing)	3(2-2-5)	-
HU334	ภาษาอังกฤษเพื่อวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี (English for Science and Technology)	3(2-2-5)	-
HU335	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการอุตสาหกรรม และโลจิสติกส์ (English for Industrial Management and Logistics)	3(2-2-5)	-
HU336	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการโรงแรม และการท่องเที่ยว (English for Hospitality Industry)	3(2-2-5)	-
HU337	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน (English for Airline Business)	3(2-2-5)	-
HU338	ภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์ (English for Public Relations)	3(2-2-5)	-
HU339	ภาษาอังกฤษเพื่อกฎหมาย (English for Law)	3(2-2-5)	-
HU340	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น (English for Fashion Industry)	3(2-2-5)	-
HU341	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมภัตตาคาร และร้านอาหาร (English for Restaurant Industry)	3(2-2-5)	-
HU342	ภาษาอังกฤษจากสื่อ (English in Media)	3(2-2-5)	-
HU343	การแปลภาษาจีน-ภาษาอังกฤษ (Chinese-English Translation )	3(2-2-5)	-
HU344	การแปลภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน (English-Chinese Translation )	3(2-2-5)	-

HU345	ประสบการณ์วิชาชีพ (Professional Internship)	3(0-40-20)	-
HU430	การเขียนเพื่อโน้มน้าวชักจูง (Persuasive Writing)	3(2-2-5)	-
HU431	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ 1 (Creative Writing 1)	3(2-2-5)	-
HU432	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ 2 (Creative Writing 2)	3(2-2-5)	-
HU433	การแปลธุรกิจ 1 (Business Translation 1)	3(2-2-5)	-
HU434	การแปลธุรกิจ 2 (Business Translation 2)	3(2-2-5)	-
HU435	การเขียนรายงานและข้อเสนอทางธุรกิจ (Business Report and Proposal Writing)	3(2-2-5)	-
HU436	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3(0-6-3)	-
HU437	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6(0-40-20)	-
HU438	การเรียนรู้ภาษาที่สอง (Second Language Acquisition)	3(3-0-6)	-
HU439	ความรู้พื้นฐานในการสอนภาษา (Foundation of Language Teaching)	3(3-0-6)	-

#### 4. กลุ่มวิชาโท จำนวน 15 หน่วยกิต

นักศึกษาชาวต่างชาติต้องเรียนกลุ่มวิชาโทภาษาไทยจำนวน 5 วิชา 15 หน่วยกิต ส่วนนักศึกษาไทยต้องเลือกกลุ่มวิชาโทด้านภาษาของสาขาอื่นๆ ได้แก่ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเกาหลี จำนวน 5 วิชา 15 หน่วยกิต ที่เปิดสอนภายในคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์

#### 4. Minor Courses: 5 Courses 15 Credits

The minor courses provided by School of Humanities and Applied Arts for students in this bilingual program. Foreign students are required to study five Thai courses (15 credits) as their minor while Thai students are required to choose the Chinese language, the Japanese language, and the Korean language as their minor for 5 courses (15 credits).

### **ค. หมวดวิชาเลือกเสรี**

#### **C. Free Elective Courses: 2 courses 6 credits**

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาตามที่ต้องการในสาขาวิชาและคณะวิชาต่างๆ ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้ทุกวิชา (ยกเว้นวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป) จำนวน 2 วิชา รวม 6 หน่วยกิต

Students can take two courses (6 credits) from the elective course group as required from any school of the University of the Thai Chamber of Commerce, except those in the general education courses.

3.1.4 แผนการศึกษา

3.1.4 Study Plan

1) แผนการเรียนปกติ (Study Plan without Co-operative Education)

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น (First Year, First Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ Thai for Careers	3(3-0-6)	-
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 English for Communication 1	3(3-0-6)	-
GEXXX	วิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	3(3-0-6)	-
GEXXX	วิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	3(3-0-6)	-
HU101	การใช้ภาษาอังกฤษ English Usage	3(2-2-5)	-
	รวม (Total)	15	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย (First Year, Second Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 English for Communication 2	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือ เทียบเท่า
GEXXX	วิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	3(3-0-6)	-
GEXXX	วิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	3(3-0-6)	-
GEXXX	วิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	3(3-0-6)	-
HO161	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ Intercultural Business Communication	3(3-0-6)	-
HU102	ทักษะการอ่านและการเขียน Reading and Writing Skills	3(2-2-5)	-
	รวม (Total)	18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น (Second Year, First Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน อาชีพ 1 English for Communication in Careers 1	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือ เทียบเท่า
HO261	เศรษฐกิจและการค้าอาเซียน ASEAN Economics and Trade	3(3-0-6)	-
HO262	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	-
HU201	การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English Conversation	3(1-4-4)	-
HU202	การจดบันทึกและสรุปความ Note-Taking and Summary Writing	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา 1 Major Elective Course	3	-
	รวม (Total)	18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย (Second Year, Second Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 English for Communication in Careers 2	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร 3 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือ เทียบเท่า
HO263	จริยศาสตร์เพื่อธุรกิจและชีวิตประจำวัน Ethics for Business and Everyday Life	3(3-0-6)	-
HU203	การเขียนทางวิชาการ Academic Writing	3(2-2-5)	-
HU204	การพูดในที่ประชุมชน Public Speaking	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา 1 Major Elective Course	3	-
	วิชาโท 1 วิชา 1 Minor Course	3	-
	รวม (Total)	18	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น (Third Year, First Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HU301	การสื่อสารธุรกิจขั้นสูง Advanced Business Communication	3(2-2-5)	-
HU302	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ English for Business Presentation	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก 2-3 วิชา 2-3 Major Elective Courses	6/9	-
	วิชาโท 1 วิชา 1 Minor Course	3	-
	รวม (Total)	15/18	

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย (Third Year, Second Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HU303	ภาษาอังกฤษเพื่อการอภิปรายและการ เจรจาต่อรองทางธุรกิจ English for Business Discussion and Negotiation	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก 3-4 วิชา 3-4 Major Elective Courses	9/12	-
	วิชาโท 1 วิชา 1 Minor Course	3	-
	รวม (Total)	15/18	



ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น (Fourth Year, First Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HO461	ระเบียบวิธีวิจัยในภาษาอังกฤษธุรกิจ Research and Methodology in Business English	3(2-2-5)	-
HU401	สัมมนาภาษาอังกฤษธุรกิจ Seminar in Business English	3(0-6-3)	-
HU402	การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์ทางธุรกิจ Critical Reading of Business Technical Materials	3(2-2-5)	
	วิชาเอกเลือก 1-2 วิชา 1-2 Major Elective Courses	3/6	-
	วิชาโท 1 วิชา 1 Minor Course	3	
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา 1 Free Elective Course	3	
	รวม (Total)	18/21	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย (Fourth Year, Second Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
	วิชาเอกเลือก 1-2 วิชา 1-2 Major Elective Courses	3/6	-
	วิชาโท 1 วิชา วิชาโท 1 วิชา 1 Minor Course	3	-
	วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3	-

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
	1 Free Elective Course		
	รวม (Total)	9/12	

## 2) แผนการเรียนสหกิจศึกษา (Study Plan with Co-operative Education)

### ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น (First Year, First Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ Thai for Careers	3(3-0-6)	-
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 English for Communication 1	3(3-0-6)	-
GEXXX	วิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	3(3-0-6)	-
GEXXX	วิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	3(3-0-6)	-
HU101	การใช้ภาษาอังกฤษ English Usage	3(2-2-5)	-
	รวม (Total)	15	

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย (First Year, Second Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 English for Communication 2	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือ เทียบเท่า
GEXXX	วิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	3(3-0-6)	-
GEXXX	วิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	3(3-0-6)	-
GEXXX	วิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Course	3(3-0-6)	-
HO161	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ Intercultural Business Communication	3(3-0-6)	-
HU102	ทักษะการอ่านและการเขียน Reading and Writing Skills	3(2-2-5)	-
	รวม (Total)	18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น (Second Year, First Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงาน อาชีพ 1 English for Communication in Careers 1	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือ เทียบเท่า
HO261	เศรษฐกิจและการค้าอาเซียน ASEAN Economics and Trade	3(3-0-6)	-
HO262	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	-
HU201	การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English Conversation	3(1-4-4)	-
HU202	การจดบันทึกและสรุปความ Note-Taking and Summary Writing	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา 1 Major Elective Course	3	-
	รวม (Total)	18	

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย (Second Year, Second Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 English for Communication in Careers 2	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการ สื่อสาร 3 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือ เทียบเท่า
HO263	จริยศาสตร์เพื่อธุรกิจและชีวิตประจำวัน Ethics for Business and Everyday Life	3(3-0-6)	-
HU203	การเขียนทางวิชาการ Academic Writing	3(2-2-5)	-
HU204	การพูดในที่ประชุมชน Public Speaking	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา 1 Major Elective Course	3	-
	วิชาโท 1 วิชา 1 Minor Course	3	-
	รวม (Total)	18	

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น (Third Year, First Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HU301	การสื่อสารธุรกิจขั้นสูง Advanced Business Communication	3(2-2-5)	-
HU302	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ English for Business Presentation	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก 2 วิชา 2 Major Elective Courses	6	-
	วิชาโท 1 วิชา 1 Minor Course	3	-
	รวม (Total)	15	

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย (Third Year, Second Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HU303	ภาษาอังกฤษเพื่อการอภิปรายและการ เจรจาต่อรองทางธุรกิจ English for Business Discussion and Negotiation	3(2-2-5)	-
	วิชาเอกเลือก 3 วิชา 3 Major Elective Courses	9	-
	วิชาโท 1 วิชา 1 Minor Course	3	-
	รวม (Total)	15	

ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน (Third Year, Summer Semester)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
	วิชาเลือกเสรี 2 วิชา 2 Free Elective Course	6	-
	รวม (Total)	6	

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น (Fourth Year, First Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HO461	ระเบียบวิธีวิจัยในภาษาอังกฤษธุรกิจ Research and Methodology in Business English	3(2-2-5)	-
HU401	สัมมนาภาษาอังกฤษธุรกิจ Seminar in Business English	3(0-6-3)	-
HU402	การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์ทางธุรกิจ Critical Reading of Business Technical Materials	3(2-2-5)	
	วิชาเอกเลือก 1 วิชา 1 Major Elective Courses	3	-
	วิชาโท 2 วิชา 2 Minor Courses	6	
	รวม (Total)	18	

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย (Fourth Year, Second Semester)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติการ- ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
HU437	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6	-
	รวม (Total)	6	

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5 Course Description

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

Section 1 Required General Education Courses: 21 credits

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Group)

GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ 3(3-0-6)

(Thai for Careers)

พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทย โดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน

Development of standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future careers

GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3(3-0-6)

(English for Communication 1)

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนา



สั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบ ข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญ และแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what is being read, and writing short passages in both general and electronic forms.

GE003      **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2**      3(3-0-6)  
(English for Communication 2)

ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250  
หรือเทียบเท่า

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

GE004      **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1**      3(3-0-6)  
(English for Communication in Careers 1)

ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า

Prerequisite: GE002 English for Communication 1

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บุคลากรทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาดำเนินการด้วยตนเอง

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons

GE005 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2** 3(3-0-6)  
(English for Communication in Careers 2)

ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า

Prerequisite: GE004 English for Communication in Careers 1

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด້วยตนเอง

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing main ideas, external readings and self-study lessons

## 2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ ( Business and Entrepreneurship)

GE101 **การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม** 3(3-0-6)  
(Innovation-Driven Entrepreneurship)

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะทัศนคติ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and

generate ideas for solving problems and creating value, as well as development for business practice

### 3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE201      การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด      3(3-0-6)  
(Digital Innovative Thinking and Coding)

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้าวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม

Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practice in fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people's needs

### ส่วนที่ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้ กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

1) กลุ่มภาษา - ภาษาต่างประเทศ

GE006      ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร      3(3-0-6)  
(Malay for Communication)

ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing

GE007      ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร      3(3-0-6)  
(Vietnamese for Communication)

ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

	<p>Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>	
GE008	<p><b>ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร</b> (Burmese for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>	3(3-0-6)
	<p>2) <b>กลุ่มทักษะการสื่อสาร</b></p>	
GE051	<p><b>มิติแห่งศัพท์</b> (Aspects of Vocabulary)</p> <p>ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบกับศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p> <p>Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history of words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words</p>	3(3-0-6)
GE052	<p><b>การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย</b> (Research and Academic Project Writing)</p> <p>โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม</p> <p>Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions</p>	3(3-0-6)
GE053	<p><b>การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ</b> (Business Reading and Writing)</p>	3(3-0-6)

หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ

Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice

GE054 **การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต** 3(3-0-6)  
(Reading for Life Development)

ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิต และการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า

Meaning, importance, and value of reading, relationship between reading and life development, development of reading skills, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in the modern world

GE055 **ทักษะการพูดและการนำเสนองาน** 3(3-0-6)  
(Speaking and Presentation Skills)

แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วจนภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.

GE056	<p><b>การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม</b> (Intercultural Communication)</p> <p>ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร</p> <p>Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels</p>	3(3-0-6)
GE057	<p><b>นักข่าวพลเมือง</b> (Citizen Reporter)</p> <p>หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่</p> <p>Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices</p>	3(3-0-6)
GE058	<p><b>การเล่าเรื่องข้ามสื่อ</b> (Transmedia Storytelling)</p> <p>ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจ และความตึงตึงใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตือรือร้นจากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม</p>	3(3-0-6)

Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.

## กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE102	<p><b>จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม</b> (Business Ethics and Social Responsibility)</p> <p>จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน</p> <p>Ethics for doing business, case studies in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors</p>	3(3-0-6)
GE103	<p><b>การคิดเชิงออกแบบ</b> (Design Thinking)</p> <p>หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p> <p>Principles of design thinking to understand real-world problems with emphasis on problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to problems, incorporating values of design thinking for business differentiations and new business opportunities using theories and real-world practices</p>	3(3-0-6)
GE104	<p><b>ธุรกิจออนไลน์</b> (Online Business)</p> <p>ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผนธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้าง</p>	3(3-0-6)

เว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์

Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics.

GE105      **กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ**      3(3-0-6)  
(Law for Entrepreneurs)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

Law and regulation relating to entrepreneurial or startup business; business organization selection, business contract drafting, for example, rent contracts, licensing agreements, employment contracts and other related contracts; acquiring business licenses, business tax planning and current issues about law for entrepreneurs

GE106      **กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**      3(3-0-6)  
(E-Commerce Law)

กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูล และกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์

Electronic Transactions Law, sales contracts, payment and electronic funds transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case studies relating to electronic transactions



GE107	<p><b>การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์</b> (Trading and Investment)</p> <p>รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่างๆ การใช้แอปพลิเคชันต่างๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์</p> <p>Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading</p>	3(3-0-6)
GE108	<p><b>การบริหารความมั่งคั่ง</b> (Wealth Management)</p> <p>การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี</p> <p>Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits ,gold , real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.</p>	3(3-0-6)
GE109	<p><b>ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</b> (Food Business for Wellness and Beauty)</p> <p>ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p> <p>Meaning, importance and roles of food in wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production processes and controls of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty</p>	3(3-0-6)

GE110 **สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ** 3(3-0-6)  
(Right View Entrepreneurship)

ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ

Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.

**กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)**

GE202 **นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่** 3(3-0-6)  
(Modern Innovation Technology)

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก

Impact of advance in modern technology on environment, farm production, medical, communication, biological technology, power storage equipment and systems, 3- D printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy

GE203 **การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ** 3(3-0-6)  
(Analytical Thinking for Business)

พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ

Introduction to mathematics and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking

GE204 **เกษตรอัจฉริยะ** 3(3-0-6)  
(Smart Farming)

เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร

Farming and everyday life, local wisdom in farming, use of technology in farming, sustainable farming theory, use of farm produce and waste, farming trends in Thailand, case studies on farming business

**GE205      ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม      3(3-0-6)**  
**(Cosmetic Products for Health and Beauty)**

ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหนัง ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม

Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology

**GE206      ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย      3(3-0-6)**  
**(Thai Herbs Wisdom)**

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม

Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry

**GE207      เทคโนโลยีดิจิทัล      3(3-0-6)**  
**(Digital Technology)**

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ

และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล

Advances in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including morals, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era

GE208      **เกมดิจิทัล**      3(3-0-6)

(Digital Games)

เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล  
กรณีศึกษาเกมดิจิทัล

Decision-making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case studies related to digital games

### กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetic and Culture)

#### 1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์

GE301      **ปรัชญาความรัก**      3(3-0-6)

(Philosophy of Love)

แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์  
โดยพินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทาง  
ปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว

Study of the phenomenon of love as humans' basic emotion by analyzing and discussing love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension

GE302      **ปรัชญาศิลปะ**      3(3-0-6)

(Philosophy of Art)

แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ  
ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ

Study of paradigms and meanings of art and its relationship to reality,  
knowledge, and values of art works

GE303 **รูปทรงกลิ่นสีเสียง** 3(3-0-6)

(Shape, Taste, Smell, Color, Sound)

คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา ศัญญาของรูปทรงกลิ่นสีเสียงในมิติของ  
ธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึก  
ของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม  
วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไปใช้  
ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและ  
ออกแบบอาหาร

Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language,  
perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions:  
nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color,  
and sound on human feelings and creation of art works in every form, such  
as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the  
knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design,  
advertising, cooking, and food design

GE304 **เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่** 3(3-0-6)

(Narratives in the Modern World)

ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับ  
ชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบ  
และวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้  
อย่างมีประสิทธิภาพ

Meanings and functions of narratives, relationship between narratives  
and life, society, economy, politics, culture, and psychology; analysis of  
contents, forms, and techniques used in various forms of media; practices  
in effective and purposeful storytelling

GE305 **การตีความละครและภาพยนตร์** 3(3-0-6)

(Interpretation of Drama and Film)

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ

Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to analyzing and interpreting drama and film, case studies on drama and film analysis and practice

GE306 **นิทานโลก** 3(3-0-6)  
(Tales of the World)

ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญ บางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก

Meaning, importance, and roles of tales in human beings' lives, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of Eastern and Western tales

GE307 **พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมา** 3(3-0-6)  
**คุณากรปียชาติ สยามบรมราชกุมารี**  
(HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)

พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย

HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circles

GE308 **วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน** 3(3-0-6)  
(Southeast Asian Writers Award)

ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงวรรณกรรมไทย

History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle

- GE309      **การอ่านร้อยกรองไทย**      3(3-0-6)  
(Thai Poetry Recitation)  
หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่างๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ชับ สวด เห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน  
Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation
- GE310      **นาฏศิลป์ไทย**      3(2-2-5)  
(Thai Classical Dance)  
หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติกรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท  
Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (*plheng cha*), fast movements (*plheng reo*), and major movement series (*ram mae bot*)
- GE311      **แดนซ์**      3(2-2-5)  
(Dance)  
รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ  
Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements
- GE312      **การขับร้อง**      3(2-2-5)  
(Singing)  
วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับ จังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน

Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performance on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events

GE313 **ดนตรีวิจักษณ์** 3(3-0-6)  
(Music Appreciation)

การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่างๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี

Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments

GE314 **การจัดดอกไม้** 3(2-2-5)  
(Flower Decoration)

ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ะ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้อย่างเป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ

Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings

GE315 **พัสดรามรณ์** 3(3-0-6)  
(Costume and Garment)

ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดรามรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดรามรณ์ไทย



History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case studies relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments

GE316 **การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า** 3(2-2-5)  
(Costume and Make-Up Design)

ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง

Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance

GE317 **ศิลปะวิจิตรศิลป์** 3(3-0-6)  
(Art Appreciation)

ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรม ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส

Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts

GE318 **การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย** 3(3-0-6)  
(Thai Folk Games and Songs)

ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้าน ในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk games, application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions

## 2) กลุ่มวัฒนธรรม

GE351	<b>วัฒนธรรมประชานิยม</b> (Popular Culture)	3(3-0-6)
	<p>ความหมาย ลักษณะของวัฒนธรรมประชานิยม ความสัมพันธ์ระหว่างประชานิยมกับระบบอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบททางสังคม การบริโภควัฒนธรรมและการวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย</p> <p>Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the populism and the cultural industry; the mass media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives.</p>	
GE352	<b>สื่อบันเทิงอาเซียน</b> (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)
	<p>ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน</p> <p>Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relationship between entertainment media and society in different countries, creation and consumption of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media</p>	
GE353	<b>ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน</b> (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)

แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ

Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to countries' crises

GE354 **อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย** 3(3-0-6)  
(Foreign Culture Influence on Thai Arts)

การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย

Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts

GE355 **ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง** 3(3-0-6)  
(History of Thailand's Society after Revolution)

ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์

History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods

GE356 **อุดมการณ์สร้างชาติของจีน** 3(3-0-6)  
(China's National Ideology)

พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present

**GE357 เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก 3(3-0-6)**

**(Current World Events)**

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิดวิเคราะห์วิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงได้

World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes

**GE358 ภาวะหลายภาษา 3(3-0-6)**

**(Multilingualism)**

ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม

Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society

**GE359 การจัดการพิพิธภัณฑ์ 3(3-0-6)**

**(Museum Management)**

ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์

และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง

Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of museums, museum displays, concepts relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum

GE360      **ปรัชญาตะวันตก**      3(3-0-6)  
(Western Philosophy)

แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก

Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World

GE361      **ปรัชญาตะวันออก**      3(3-0-6)  
(Eastern Philosophy)

แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก

Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way

GE362      **วัฒนธรรมชา**      3(3-0-6)

### (Tea Culture)

กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่างๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภค การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์

Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era

GE363 **วัฒนธรรมข้าว** 3(3-0-6)

### (Rice Culture)

ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย

Meaning and scope of rice culture, relationship between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case studies relating to rice culture as existing in real locations, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society

GE364 **วัฒนธรรมน้ำ** 3(3-0-6)

### (Water Culture)

วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน

Water culture in Thai literature, legends, tales, and works of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water

management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society

GE365 ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย 3(3-0-6)

(Chinese Shrine and Oblation in Thailand)

คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีน และการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิ ในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนในทวิศตวรรษที่ 21 กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย

Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Sinicization, case studies relating to shrine and oblation in Thai society

GE366 ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย 3(3-0-6)

(Ethnic Diversity in Thai Society)

อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุวัฒนธรรมกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ

Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok

GE367 ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย 3(3-0-6)

(Gender Diversity in Thai Society)

ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติ

ต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยาและอื่นๆ ในบริบทสังคมไทย และการทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย

Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc. Understanding of gender diversity in Thai society.

GE368	<b>คติชนสร้างสรรค์</b> (Creative Folklore)	3(3-0-6)
	<p>ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society</p>	
GE369	<b>โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง</b> (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)
	<p>ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษาสถานศึกษา</p> <p>Meaning of archaeology, relationship between archaeology and works of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip</p>	
GE370	<b>ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม</b> (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)
	<p>กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหา</p>	



สินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรคให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรม  
อย่างเป็นรูปธรรม

Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication

GE371 **ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย** 3(3-0-6)  
(Royal Tradition and Ceremony in Thailand)

ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย  
พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและ  
พระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย

Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal traditions and ceremonies in Thai royal court

GE372 **ประเพณีประดิษฐ์** 3(3-0-6)  
(Invented Tradition)

ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของ  
ประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิฤตสังคมกับ  
บทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้าง  
วาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ใน  
สังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน

Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case studies relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society

GE373	<p><b>ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย</b> (Tradition and Festivals in Thailand)</p> <p>ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาล ต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย</p> <p>Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society</p>	3(3-0-6)
GE374	<p><b>ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย</b> (History of Photography)</p> <p>ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่าย ในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม</p> <p>Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art</p>	3(3-0-6)
GE375	<p><b>ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน</b> (Animation History)</p> <p>ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชัน ตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคุณภาพ ทักษะคติ และอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม</p> <p>History and development of animation, various aspects relating to animation such as time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry</p>	3(3-0-6)

GE376	<p><b>ความเชื่อในสังคมไทย</b> (Faith in Thai Society)</p> <p>ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย</p> <p>Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relationship between faith and Thai society, faith data collection and analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society</p>	3(3-0-6)
GE377	<p><b>โหราศาสตร์และการพยากรณ์</b> (Astrology and Forecasting)</p> <p>แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Comparative concepts of astrology and forecasting in Eastern and Western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologers' invented tradition and identity creation, case studies relating to astrology and forecasting in Thai society</p>	3(3-0-6)
GE378	<p><b>ศาสนาของโลก</b> (World Religions)</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย</p> <p>Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hinduism; philosophy and religious practice of world's major</p>	3(3-0-6)

religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems

GE379 **หมากล้อม** 3(2-2-5)  
(Go)

การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมูมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture

GE380 **หมากลุกไทยและสากล** 3(2-2-5)  
(Thai and International Chess)

ประวัติและความเป็นมาของหมากลุกไทยและหมากลุกสากล ศึกษาตัวหมากลุกไทยและตัวหมากลุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากลุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากลุกไทยและหมากลุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากลุกไทยและหมากลุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากลุกไทยและหมากลุกสากลได้

History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games

## กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

### 1) กลุ่มคุณภาพชีวิต

GE401 **ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล** 3(3-0-6)  
(Information Literacy Skills in Digital Society)

ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่า

สารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally

GE402

**เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้**  
(Discovery of Learning Society)

3(3-0-6)

ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป

Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning

GE403

**ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ**  
(Media Literacy Skill)

3(3-0-6)

ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ผังวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ

Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs,

films, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law

GE404	<b>เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต</b> (Generational Z and Quality of Life) <p>แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชั่นซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชั่นซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชั่นซียุคปัจจุบัน</p> <p>Concepts and research applied to the development of Generation Z's quality of life in various dimensions, body, intelligence, emotion, and society; factors affecting Generation Z's behaviors and personality, Generation Z's self-adjustment and development</p>	3(3-0-6)
GE405	<b>จิตวิทยาพัฒนาการ</b> (Developmental Psychology) <p>ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย</p> <p>Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages</p>	3(3-0-6)
GE406	<b>จิตวิทยากับการบริหารตนเอง</b> (Psychology and Self-Management) <p>หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p>	3(3-0-6)

Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life

GE407 **จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม** 3(3-0-6)

(Psychology for Teamwork)

ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management

GE408 **การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ** 3(3-0-6)

(Personality Development for Leaders)

ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม

Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior

GE409 **แฟชั่น** 3(3-0-6)

(Fashion)

ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม

Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society

GE410	<b>การทำอาหาร</b> <b>(Cooking)</b> ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes	3(2-2-5)
GE411	<b>การดูแลสุขภาพและความงาม</b> <b>(Health and Beauty Care)</b> หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและ ความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products	3(3-0-6)
<b>2) กลุ่มสังคมยั่งยืน</b>		
GE451	<b>ศาสตร์ของพระราชา</b> <b>(Knowledge of the King)</b> พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช โดยสังเขป แนวคิด ความหมาย หลักการทรงงาน ศาสตร์พระราชาในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการ ประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัวและชุมชน เพื่อการดำเนิน ชีวิตตามแนวทาง ปรัชญาและการพัฒนาที่ยั่งยืน  H.M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy, society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy.	3(3-0-6)
GE452	<b>หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา</b> <b>(TCC and Our UTCC)</b> ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาท ของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับ	3(3-0-6)



ภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัย  
หอการค้าไทย

History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role  
of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society  
and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's  
prominent figures

GE453 **สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน** 3(3-0-6)

(Social Studies for Sustainable Society)

หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของ  
สังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการ  
ปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ  
รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุง  
เพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน

Principles and basic concepts relating to major events and problems  
in Thailand and world society, family system, economic system, political  
and administrative system, education system, health care system, analysis  
of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and  
prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable  
society

GE454 **กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)

(Law for Everyday Life)

ความหมายและลักษณะของกฎหมาย ป่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย  
ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย  
การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ  
การ อุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน  
บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สิน และกฎหมายอาญา

Definition of law, source of law and evolution of law; legal system ,  
origin of law including legislation process, enforcement of law,  
interpretation, legal loopholes; law relating to everyday life such as person,  
legal act, right over individual and right over property, and criminal law

GE455 **ทรัพย์สินทางปัญญา** 3(3-0-6)

(Intellectual Property)

กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies

GE456 **การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม** 3(3-0-6)  
(Geography and Cultural Tourism)

ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว

Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry

GE457 **ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย** 3(3-0-6)  
(Geography and History for Thai Tourism)

ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย

Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry

GE458 **มโนทัศน์เรื่องความตาย** 3(3-0-6)  
(Concept of Death)

ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต

เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย  
ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย

Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world  
philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and  
literature leading to the understanding of Thai concepts of death, dying  
state, mindful preparation for death, concepts relating to life after death

GE459 **พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต** 3(3-0-6)  
(Buddhist Principles and Life Solutions)

หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิต  
ส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์  
ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ

Buddhist practice as a solution to everyday life problems including  
personal life, work, and living with others in society, authentic case studies  
relating to life problems and solutions

GE460 **นิเวศสำนึก** 3(3-0-6)  
(Ecological Consciousness)

มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับ  
ธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์  
ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์  
สื่อเพื่อรณรงค์ เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อ  
ประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที

Concepts of ecological consciousness among Thai people,  
relationship between humans and nature, origins of natural resources and  
environmental conservation in modern society, building ecological  
consciousness; ecological consciousness campaigns, short films, posters,  
and stage dramas

GE461 **สิ่งแวดล้อมในอาเซียน** 3(3-0-6)  
(ASEAN Environment)

ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม  
ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการ  
เคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับ

สิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน

ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management

## ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

### 1. กลุ่มวิชาแกน 5 วิชา 15 หน่วยกิต

HO161 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ 3 (3-0-6)  
(Intercultural Business Communication)

ความหมาย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ โดยเน้นที่พฤติกรรมการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ มิติที่หลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจระดับโลก การตระหนักในความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม และองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จในความสัมพันธ์ทางการค้าและธุรกิจ

Basic concepts and theory of communication in intercultural business contexts focusing on intercultural business behaviors, various cultural dimensions existed in global economic environment, critical cultural awareness and decisive factors determining success in a commercial relationship.

HO261 หลักการตลาด 3 (3-0-6)  
(Principles of Marketing)

ความหมายและความสำคัญของแนวคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจ และเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด นำการพัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในส่วนประสมทางการตลาดรูปแบบใหม่

Definition and significance of modern marketing concepts in business and the economy, effects of the business environment on marketing and market systems, analysis of consumer behavior, market segmentation, market targeting, product and

service positioning, marketing mix, and the applications of information technology in a modern marketing mix.

- HO262 **เศรษฐกิจและการค้าอาเซียน** 3 (3-0-6)  
(ASEAN Economics and Trade)  
ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเศรษฐกิจและการค้าในภูมิภาคอาเซียน การก่อตั้งสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of Southeast Asian Nations หรือ ASEAN) ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจของภูมิภาคอาเซียน ความร่วมมือหลักของกลุ่มประเทศสมาชิกในด้านต่างๆ โดยเน้นที่ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า  
Overviews of ASEAN economics and trade covering the creation of the ASEAN community, ASEAN economic geography, and ASEAN major areas of cooperation with an emphasis on finance and economic cooperation.
- HO263 **จริยศาสตร์เพื่อธุรกิจและชีวิตประจำวัน** 3 (3-0-6)  
(Ethics for Business and Everyday Life)  
ความหมาย การปฏิบัติ และความสำคัญของจริยศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจและชีวิตประจำวัน โดยเน้นที่การตัดสินใจเชิงคุณธรรมอันนำไปสู่จริยธรรม บรรษัทภิบาล และธรรมาภิบาล  
Principles, practice, and importance of ethics in business and everyday life with an emphasis on an individual's or organization's moral judgment leading to ethical behaviors, corporate social responsibility, and good corporate governance.
- HO461 **ระเบียบวิธีวิจัยในภาษาอังกฤษธุรกิจ** 3 (2-2-5)  
(Research Methodology in Business English)  
ความรู้พื้นฐานในการทำวิจัยทั้งในระดับปฐมภูมิและทุติยภูมิ ทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้องในการวิจัย รูปแบบที่หลากหลายของการทำวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณ การออกแบบและดำเนินโครงการวิจัยโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะและสาขาวิชา Fundamental of doing primary and secondary research including theoretical premises and principles of research, quantitative and qualitative research and various methodologies; students' designing and conducting their own research project with the approval of the School's committee.

## 2. กลุ่มวิชาเอกบังคับ 11 วิชา 33 หน่วยกิต

### 2. Major Required Courses: 11 courses 33 credits

HU101	<b>การใช้ภาษาอังกฤษ</b> (English Usage)	3 (2-2-5)
	<p>โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ ระบบความหมาย และปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษ โดยเน้นที่ความถูกต้องเหมาะสมของการเลือกใช้คำ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์ รูปแบบ และภาษาที่สอดคล้องกับบริบทที่มีการใช้ภาษาเกิดขึ้น</p> <p>English syntactic structure, semantics, and numerous problematic points of English usage with an emphasis on accuracy of vocabulary and grammar, appropriate use of language and slang focusing on register, style, and tone.</p>	
HU102	<b>ทักษะการอ่านและการเขียน</b> (Reading and Writing Skills)	3 (2-2-5)
	<p>การพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียน ฝึกการอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียด ความหมายตรงและความหมายแฝง รูปแบบของงานเขียนทัศนคติของผู้เขียน แนวคิดที่แฝงอยู่ในงานเขียน การอ่านแผนภูมิ แผนภาพ และกราฟิกประเภทต่างๆ รวมทั้งฝึกเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็นต่องานเขียนที่ได้อ่านหรือประเด็นที่ตนเองสนใจ โดยเน้นที่รูปแบบการเขียนที่ถูกต้องและหลากหลาย การเขียนเพื่อให้ข้อมูล การเขียนเพื่อโน้มน้าวหรือชักจูง การเขียนเพื่ออธิบายเหตุและผล การเขียนเพื่อโต้แย้ง</p> <p>Development and practice of reading and writing skills needed in business setting; reading for main ideas and details, implicit and explicit meaning, organization patterns, writers' point of views, underlying concepts, and interpreting compact information in the forms of graphics, tables, charts and diagrams; writing in response to what being read as well as the topics of learners' own interest, with an emphasis on appropriate organization patterns, a variety of writing types (informative, persuasive, cause-effect, and argumentative), grammar and mechanics, and appropriate word choice.</p>	
HU201	<b>การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ</b>	3 (1-4-4)

**(Business English Conversation)**

การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจ การทำงาน และสังคม โดยเน้นที่ ความถูกต้องและความคล่องในการใช้ภาษา ระดับของภาษา การเลือกใช้สำนวนและ คำศัพท์ที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ

Practice of business English conversation in various business, work, and social settings, with an emphasis on fluency, accuracy, and appropriate expressions and vocabulary.

**HU202 การจดบันทึกและสรุปความ 3 (2-2-5)**  
**(Note-Taking and Summary Writing)**

การจดบันทึกและสรุปความจากสื่อประเภทต่างๆ (โสตวัสดุ ทัศนวัสดุ และ สิ่ง ตีพิมพ์) อย่างเหมาะสมและถูกต้อง โดยเน้นที่การจดบันทึกและสรุปความจากการ ประชุมทางธุรกิจ การติดต่อทางธุรกิจ ข่าว การสัมภาษณ์ การสัมมนา บทความ ภาพยนตร์ และสารคดี

Practice in taking notes and summarizing of what being heard or read efficiently and appropriately, focusing on business meetings, business transactions, newscasts, interviews, conferences, synopsis of films and documentaries, etc.

**HU203 การเขียนทางวิชาการ 3 (2-2-5)**  
**(Academic Writing)**

การพัฒนาการเขียนทางวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย การใช้ประโยคที่มี โครงสร้างซับซ้อนมากขึ้น การเขียนความเรียงและบทความขนาดสั้น การฝึกเขียนเพื่อโต้แย้ง โดยใช้เหตุผลสนับสนุน ขั้นตอนในการเตรียมตัวก่อนการเขียน การระดมความคิด การ วางแผน การค้นคว้าข้อมูล การเขียนฉบับร่าง การบรรณาธิกร รวมถึงความถูกต้องในการ อ้างอิง และการนำเสนองานเขียนแบบมืออาชีพ

Development of greater mastery of English academic writing of various kinds of texts, extension of writing ability to more complex sentence structure, composition of short essays and articles, practice in argumentation, interpreting and creating stylistic effects, fundamental of writing preparation including brainstorming, planning, researching, drafting, and editing as well as making appropriate references and presenting work in a professional manner.

HU204 **การพูดในที่ประชุมชน** 3 (2-2-5)  
(Public Speaking)

หลักการและการฝึกปฏิบัติ เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ และความเข้าใจในการพูดในที่ประชุมชน หลักการคิดและให้เหตุผล ทฤษฎีวาทวิทยา การวิเคราะห์ผู้ฟัง การรับรู้ระหว่างวัฒนธรรม การเก็บรวบรวมข้อมูลและเตรียมเนื้อหา การเขียนโครงร่าง และการนำเสนอโดยการพูด พร้อมทั้งการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ประกอบการพูดอย่างเหมาะสม

Principles and practice of public speaking to develop learners' skills, knowledge, and understanding of the public speaking process covering the principles of reasoning, speech communication theory, audience analysis, intercultural awareness, collection of materials, outlining, and delivery with an emphasis on the oral presentation of well-prepared speeches and use of computer technology when appropriate.

HU301 **การสื่อสารธุรกิจขั้นสูง** 3 (2-2-5)  
(Advanced Business Communication)

หลักการ เทคนิค และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการสื่อสารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพในหลากหลายรูปแบบ ประกอบด้วย จดหมายธุรกิจประเภทต่างๆ บันทึกภายในสำนักงาน ข้อความอิเล็กทรอนิกส์ รายงานการปฏิบัติงานโดยสรุป การเขียนประวัติย่อ การประชุมทางไกล โดยเน้นที่ความถูกต้อง ความเหมาะสม และความชัดเจนของถ้อยคำที่ใช้ รวมทั้งรูปแบบและระดับของภาษาที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

Principles and practice in communicating efficiently in English through various forms of business communication channels: business letters, inter-office memorandum, email messages, progress reports, resumes, and teleconferences, with an emphasis on appropriate and correct use of language, format, style and tone.

HU302 **ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ** 3 (2-2-5)  
(English for Business Presentations)

หลักการและเทคนิคในการนำเสนอทางธุรกิจ ประกอบด้วยการใช้ภาษาที่เหมาะสมในการนำเสนอ บทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อกระบวนการสื่อสาร การวางแผน



การคัดเลือก และสร้างสรรค์อุปกรณ์ในการนำเสนอและเผยแพร่โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รูปแบบต่างๆของการนำเสนอและเผยแพร่ทางธุรกิจในปัจจุบัน

Principles and techniques in giving business presentations including speaking techniques, preparation of effective audio-visual presentation aids through the use of modern technology, and various types of presentations used in today's business environment.

HU303 **ภาษาอังกฤษเพื่อการอภิปรายและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ** 3 (2-2-5)  
(English for Business Discussion and Negotiation)

หลักการและเทคนิคในการอภิปรายและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ รูปแบบและภาษาที่ใช้ในการดำเนินการประชุมและอภิปรายทางธุรกิจอย่างเป็นทางการ รวมทั้งการเตรียมเอกสารในการจัดประชุม รูปแบบ โครงสร้าง และกลยุทธ์ที่ใช้ในการเจรจาต่อรอง และিন্নন্ন่าวทางธุรกิจ พลังในการต่อรอง องค์ประกอบทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการเจรจาต่อรอง

Principles and techniques in business discussion and negotiation including formats and language used in business meetings and discussion such as conducting formal meetings, stating opinions, accepting and rejecting opinions, and taking and preparing meeting agendas and minutes; structures of different types of business negotiations and persuasion and their implementation with the roles of communication, different types of power, cultural factors affecting negotiations, practical negotiation frameworks and tactics.

HU401 **สัมมนาภาษาอังกฤษธุรกิจ** 3 (0-6-3)  
(Seminar in Business English)

ประเด็นและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษธุรกิจในปัจจุบัน การวิเคราะห์ ประเมิน และเสนอทางออกเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่เรียนมา รวมทั้งการใช้กรณีศึกษา บทความวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษธุรกิจ ทั้งที่ตีพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาอื่นๆ

Consideration and critique of the current issues and problems related to business English by applying and integrating the knowledge and skills learned to cope with the problems raised, based on case studies, articles, and documents in English.

HU402	<b>การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์ทางธุรกิจ</b> <b>(Critical Reading of Business Technical Materials)</b>	3 (2-2-5)
	<p>การฝึกอ่านและวิเคราะห์ข้อความทางธุรกิจรูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย โฆษณา บ้ายประกาศ คู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์ สัญญา บทความวิจัยและรายงานทางธุรกิจ ข้อเสนอทางธุรกิจ ข่าวธุรกิจ โดยเน้นที่ความสามารถในการระบุรูปแบบของงานเขียนที่อ่าน การวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจกับมุมมองของผู้เขียน ความสามารถของผู้เขียนในการโน้มน้าวให้คล้อยตาม ความหมายที่แฝงอยู่ การโยงความคิด การแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่าของงานที่ได้อ่าน</p>	
	<p>Practice in reading and analyzing various kinds of authentic reading materials in business (advertisements, billboards, product inserts, manuals, contracts, research articles, proposals, business news, etc.) with an emphasis on the ability to identify various styles of writing and how they are used to assist various interpretations, analysis of implication and inference, authors' points of view and how to respond to and critique texts in terms of balance, persuasiveness and writing skills, as well as for their general communicative success.</p>	
	<p>3. กลุ่มวิชาเอกเลือก: 10 วิชา 30 หน่วยกิต</p>	
	<p>3. Major Elective Courses: 10 courses 30 credits</p>	
HU230	<b>วรรณคดีวิจักษ์</b> <b>(Literature Appreciation)</b>	3 (2-2-5)
	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติวรรณคดี การจำแนกประเภทและแก่นของวรรณคดี การฝึกอ่านและวิเคราะห์วรรณคดีอมตะและวรรณคดีสมัยใหม่</p> <p>Introduction to the historical development, genres, and themes of literature, practice in literary analysis of classics and modern fictions.</p>	
HU231	<b>กวีนิพนธ์วิจักษ์</b> <b>(Poetry Appreciation)</b>	3 (2-2-5)
	<p>วิวัฒนาการ คุณค่า และลักษณะเฉพาะของกวีนิพนธ์ การใช้ภาษาภาพพจน์ การศึกษากวีนิพนธ์คัดสรร เพื่อทำความเข้าใจกับแก่นเรื่องและสารที่ผู้เขียนต้องการส่งถึงผู้อ่าน การฝึกอ่านออกเสียงเพื่อสุนทรียะ</p>	
	<p>Development, values, aesthetics and characteristics of poetry; the use of figurative language; study of selected English poems to practice interpreting the themes and messages; and oral reading practice.</p>	

- HU232 ภาษาศาสตร์และสัทศาสตร์ภาษาอังกฤษ 3 (2-2-5)**  
**(English Linguistics and Phonetics)**  
 ลักษณะทางภาษาศาสตร์ของภาษาอังกฤษ ธรรมชาติและต้นกำเนิดของภาษา วากยสัมพันธ์ สัทศาสตร์ วิทยาหน่วยคำ และอรรถศาสตร์ การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับระบบเสียงภาษาอังกฤษในห้องปฏิบัติการภาษา การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในการออกเสียงภาษาอังกฤษของผู้ที่มีได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่
- General linguistic features of the English language, including its nature and origin, phonology, syntax, morphology, and semantics as well as intensive practice and study of English phonological systems and problems encountered by non-native English speakers.
- HU233 วจนปฏิบัติศาสตร์ของการสื่อสารภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)**  
**(Pragmatics of English Communication)**  
 การแพร่กระจายของภาษาอังกฤษระดับโลก บทบาทของภาษาอังกฤษในบริบททางสังคม การเมือง เศรษฐกิจและกฎหมาย การศึกษาความหมายเชิงบริบท ทฤษฎีความเข้าใจ คำพูด ทฤษฎีความสุภาพ การวิเคราะห์การสื่อสารทางภาษาทำงานอย่างไร การวิเคราะห์วาทกรรมที่เกี่ยวข้องกับความหมายของผู้พูดความหมายตามบริบทการสื่อสารทางภาษา เสริมและระยะทางสัมพัทธ์ ผลกระทบของประสบการณ์วัฒนธรรม มุมมองโลกและสมมติฐานในการสนทนา
- Global English linguistic landscape; roles of English in social, political, economic, and legal contexts; the study of contextualized meaning; the theory of utterance comprehension; the theory of politeness; analyses of how linguistic communication works; discourse analysis regarding speaker meaning, contextual meaning, extra-linguistic communication and relative distance; effects of cultural experiences, worldview, and assumptions in conversations
- HU234 การอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ 3 (1-1-4)**  
**(English Oral Reading for Careers)**

ทฤษฎีและการฝึกอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ หลักและวิธีการอ่านข่าว การอ่านประกาศและโฆษณา การบรรยายสารคดี การเป็นพิธีกร และการดำเนินรายการทาง โทรทัศน์และวิทยุ

Principles and practice in English oral reading for careers including news readers, announcers, documentary narrators, masters of ceremony, television and radio program hosts.

**HU330 การแปลภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ 3 (2-2-5)**  
(English Translation)

หลักการแปลเบื้องต้น การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์วาทกรรมในการแปล การฝึกแปล ข้อความหลากหลายรูปแบบจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ

General translation principles, introduction to discourse analysis and its application to translation, practice in various forms of translation from Thai to English.

**HU331 การแปลภาษาอังกฤษ-ภาษาไทย 3 (2-2-5)**  
(English Translation )

หลักการแปลเบื้องต้น การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์วาทกรรมในการแปล การฝึกแปล ข้อความหลากหลายรูปแบบจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย

General translation principles, introduction to discourse analysis and its application to translation, practice in various forms of translation from English to Thai.

**HU332 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการเงิน 3 (2-2-5)**  
(English for the Financial Sector)

คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในการธนาคาร การเงิน และเศรษฐศาสตร์ ระหว่างประเทศ

Study and practice in English language usage in banking, finance, and economics with an emphasis on technical terms, expressions, skills and documents necessary in international economic and financial environments.

**HU333 ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าและการตลาดระหว่างประเทศ 3 (2-2-5)**  
(English for International Trade and Marketing)

คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในการค้าและการตลาดระหว่างประเทศ

Study and practice in English language usage in international trade, marketing, and import/export procedures with an emphasis on technical terms, expressions, skills and documents necessary in international trade and marketing environments.

**HU334 ภาษาอังกฤษเพื่อวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 (2-2-5)**  
**(English for Science and Technology)**

คำศัพท์ สำนวนภาษา และทักษะที่ใช้ในแวดวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

Study and practice in English language usage in science and technology with an emphasis on technical terms, expressions, and skills necessary in the fields of science and technology.

**HU335 ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ 3 (2-2-5)**  
**(English for Industrial Management and Logistics)**

คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์

Study and practice in English language usage in industrial management and logistics with an emphasis on technical terms, expressions, skills and documents necessary in industrial management and logistics environments.

**HU336 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว 3 (2-2-5)**  
**(English for Hospitality Industry)**

คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว

Study and practice in English language usage in the hospitality industry with an emphasis on technical terms, expressions, skills and documents necessary in tourism and hotel industry environments.

**HU337 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน 3 (2-2-5)**  
**(English for Airline Business)**

คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในธุรกิจการบินพร้อมทั้งการเตรียมตัวสมัครงานในธุรกิจการบิน

Study and practice in English language usage in airline business with an emphasis on technical terms, expressions, skills and documents necessary in airline business environments as well as preparation for job application in airline business.

**HU338 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 (2-2-5)**

**(English for Public Relations)**

คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์

Study and practice in English language usage in public relations with an emphasis on technical terms, expressions, skills and preparation of publicity materials.

**HU339 ภาษาอังกฤษเพื่อกฎหมาย 3 (2-2-5)**

**(English for Law)**

คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในวงการกฎหมาย

Study and practice in English language usage in law with an emphasis on technical terms, expressions, skills, and documents necessary in legal environments.

**HU340 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น 3 (2-2-5)**

**(English for Fashion Industry)**

คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในอุตสาหกรรมแฟชั่น

Study and practice in English language usage in the fashion industry with an emphasis on technical terms, expressions, skills, and documents necessary in fashion industry environments.

**HU341 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมภัตตาคารและร้านอาหาร 3 (2-2-5)**

**(English for Restaurant Industry)**

คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในอุตสาหกรรมภัตตาคารและร้านอาหาร

Study and practice in English language usage in the restaurant industry with an emphasis on technical terms, expressions, skills, and documents necessary in restaurant industry environments.

- HU344 การแปลภาษาอังกฤษ – ภาษาจีน** 3 (2-2-5)  
(English-Chinese Translation)  
หลักการแปลเบื้องต้น การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์วาทกรรมในการแปลการฝึกแปลข้อความหลากหลายรูปแบบจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาจีน  
General translation principles, introduction to discourse analysis and its application to translation, practice in various forms of translation from English to Chinese.
- HU345 ประสบการณ์วิชาชีพ** 3 (2-2-5)  
(Professional Internship)  
การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจ อย่างน้อย 200 ชั่วโมงและนำเสนอรายงานการปฏิบัติงาน  
Internship in an organization in the field related to business English at least 200 hours including presenting the working report.
- HU430 การเขียนเพื่อโน้มน้าวชักจูง** 3 (2-2-5)  
(Persuasive Writing)  
หลักการเขียนเพื่อโน้มน้าวชักจูง โดยเน้นที่ความรู้ความเข้าใจเรื่องตรรกาวិบัติ การโฆษณาชวนเชื่อ และการเลือกใช้ถ้อยคำเพื่อโน้มน้าวชักจูง  
Principles of persuasion applied to written communication in all fields with an emphasis on logical fallacies, propaganda, and persuasive rhetorical styles.
- HU431 การเขียนเชิงสร้างสรรค์ 1** 3 (2-2-5)  
(Creative Writing 1)  
การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะในการเขียนสารคดี บันทึกความทรงจำ สารคดีการเดินทางท่องเที่ยว การเขียนเชิงประวัติศาสตร์ และอัตชีวประวัติ

Study and practice of creative writing designed to develop critical awareness, creativity, and skills in writing various forms of non-fiction: features, memoir, travel, personal essay, history, and autobiography.

**HU432 การเขียนเชิงสร้างสรรค์ 2** **3 (2-2-5)**  
**(Creative Writing 2)**

การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะในการเขียนเรื่องสั้นและบทละคร

Study and practice of creative writing designed to develop critical awareness, creativity, and skills in writing various forms of prose fiction: short stories and short plays.

**HU433 การแปลธุรกิจ 1** **3 (2-2-5)**  
**(Business Translation 1)**

หลักการและการฝึกแปลข้อความทางธุรกิจที่มีความยาวและซับซ้อนมากขึ้น จากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ ประกอบด้วย การแปลข่าว บทความ และรายงานทางธุรกิจ การแปลสัญญา โฆษณา และคู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์

Principles and practice of translating long and complex texts from various business sources (business news, business articles, business reports, contracts, advertisements, and instructions) from Thai to English.

**HU434 การแปลธุรกิจ 2** **3 (2-2-5)**  
**(Business Translation 2)**

หลักการและการฝึกแปลข้อความทางธุรกิจที่มีความยาวและซับซ้อนมากขึ้น จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย การแปลข่าว บทความ และรายงานทางธุรกิจ การแปลสัญญา โฆษณา และคู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์

Principles and practice of translating long and complex texts from various business sources (business news, business articles, business reports, contracts, advertisements, and instructions) from English to Thai.



- HU435      **การเขียนรายงานและข้อเสนอทางธุรกิจ**      3 (2-2-5)  
**(Business Report and Proposal Writing)**  
หลักการและการฝึกเขียนรายงานและข้อเสนอทางธุรกิจประเภทต่างๆ โดยเน้นที่รูปแบบและองค์ประกอบของรายงานและข้อเสนอทางธุรกิจที่ถูกต้องเหมาะสม การวิเคราะห์ผู้อ่าน การเก็บรวบรวม สืบค้น และสังเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในการเขียน  
Principles and practice of structured writing for business reports and proposals: routine and non-routine, internal and external, informative, persuasive and progressive reports as well as different kinds of proposals, with an emphasis on formats and features of business reports and proposals, audience analysis, collecting, researching and synthesizing information.
- IU436      **การศึกษาอิสระ**      3 (0-6-3)  
**(Independent Study)**  
การศึกษาส่วนบุคคลภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาแต่งตั้งโดยสาขาวิชา เน้นที่การเลือกศึกษาหัวข้อที่ผู้เรียนสนใจและเกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษธุรกิจ มีการประเมินผลโครงการ  
An individual study under faculty supervision, focusing on a specific business area topic; evaluation based on projects or assignments approved by faculty members.
- IU437      **สหกิจศึกษา**      6 (0-40-20)  
**(Co-operative Education)**  
การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ เป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการและการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย  
Hands-on experience in an approved business enterprise for one semester as a temporary employee or an assistant to experience the real business environment and atmosphere as well as to apply and accommodate knowledge gained throughout the course of study in the real working situation. In order to prepare themselves, students must attend training sessions related to both academic knowledge and how to behave in working society as well as follow the

procedures of Co-operative Education specified by the University. Students will be monitored and evaluated by the instructor in charge and job supervisor.

- HU438 การเรียนรู้ภาษาที่สอง (Second Language Acquisition) 3 (3-0-6)**  
ทฤษฎีว่าด้วยการเรียนรู้ภาษาที่สอง จากมุมมองทางภาษาศาสตร์จิตวิทยา และ วิทยาการปัญญา เพื่อศึกษาถึงกระบวนการในการเรียนรู้ภาษาที่สองของมนุษย์  
Introduction to the study of Second Language Acquisition (SLA) theories from a multitude of perspectives – linguistics, psychology, and cognitive science – to examine how, why, and under what conditions human beings acquire a second language.
- IU439 ความรู้พื้นฐานในการการสอนภาษา (Foundation of Language Teaching) 3 (3-0-6)**  
หลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานในการสอนภาษาอังกฤษ วิธีการสอนและการจัดการเรียนการสอน  
Principles and theories of English language teaching; various approaches to language instruction management and teaching methods.
- IU440 ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดอบรมทางธุรกิจ (English for Business Training) 3 (2-2-5)**  
ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติการจัดอบรมทางธุรกิจ การประเมินความต้องการในการจัดอบรม การออกแบบการจัดการอบรม วิธีการจัดการอบรม การวัดและประเมินผล โครงการอบรมและผู้เข้ารับการอบรม  
Theories and practice of business training, training needs assessment, course design, implementation, evaluation, and various approaches to training and situational effects as well as management of business training operations.

### 3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

#### 3.2 Name, National Identification Card, Position and Qualification of Faculty Members

##### 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร (Faculty Members Responsible for the Program)

ลำดับที่ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Title	ชื่อ – สกุล Name	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา Qualifications	สาขาวิชา Major	สำเร็จสถาบันการศึกษาจาก Institution	ปี พ.ศ. Years
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ) (Assistant Professor) (English)	นางดรุณี ดุจสิค (Ms. Darunee Dujsik)	Ph.D.	Second Language Acquisition and Instructional Technology	The University of South Florida, U.S.A.	2551
			M.A.	Teaching English to Speakers of Other Languages	The University of South Florida, U.S.A.	2538
			ศศ.บ. (B.Ed)	การสอนภาษาอังกฤษ (English Education)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (Ramkhamhaeng University)	2534

ลำดับที่ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Title	ชื่อ - สกุล Name	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา Qualifications	สาขาวิชา Major	สำเร็จสถาบันการศึกษาจาก Institution	ปี พ.ศ. Years
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ) (Assistant Professor) (English)	นางพรพรรณ บุญพัฒนาภรณ์ (Ms. Pompan Boonpattanaporn)	ค.ม. (M.Ed.)	การสอนภาษาอังกฤษเป็น ภาษาต่างประเทศ (Teaching English as a Foreign Language)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chulalongkorn University)	2528
			ค.บ. (E.Ed.)	อังกฤษ-ฝรั่งเศส (English-French)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chulalongkorn University)	2525
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ) (Assistant Professor) (English)	นางฐนิษฐา จิรียะสิน (Ms. Tanisaya Jiriyasin)	Ph.D.	English as an International Language	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chulalongkorn University)	2549
			M.A.	Teaching English as a Second Language	Arizona State University, U.S.A.	2528
			ศศ.บ.(B.A.)	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Kasetsart University)	2525
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ) (Assistant Professor) (English)	นางสาวศุทธิณี ชวนไชยสิทธิ์ (Ms. Suttinee Chuanchaisit)	Ph.D.	English as an International Language	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chulalongkorn University)	2552
			MA.	English Language Studies and Methods	University of Warwick, The UK	2548
			ศศ.บ. (B.Ed)	English –Psychology	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chulalongkorn University)	2546

ลำดับที่ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Title	ชื่อ - สกุล Name	คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา Qualifications	สาขาวิชา Major	สำเร็จสถาบันการศึกษาจาก Institution	ปี พ.ศ. Years
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ) (Assistant Professor) (English)	นางปรียานุช จันทร์ประเสริฐ (Ms. Preeyanuch Chanprasert)	M.Ed.  ศศ.บ. (B.Ed)	Teaching English as a Foreign Language English English	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (Srinakarinwirote University) วิทยาลัยครูลำปาง (Lampang Teacher's College)	2534  2529

### 3.2.2 ผลงานทางวิชาการ และภาระการสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร (Publication and Workload of Faculty Members Responsible for the Program)

ลำดับที่ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Title, Specialization	ชื่อ - สกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) Publications	ประสบการณ์และการ ฝึกอบรม Experience and Training	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Load (period/week)	
					ที่มีอยู่แล้ว (Current)	ที่มีในหลักสูตร ที่จะเปิดใหม่ (Revised)
1	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ) (Assistant Professor) (English)	นางดรุณี ดุจสิค (Ms. Darunee Dujsik)	1 . Dujsik, D. & Zhu, W. (2016) Rhetorical Structure of Marketing Research Articles for Academic Writing. Rangsit Journal of Educational Studies. Rangsit University, 3 (1). pp.1-22.		6	6

ลำดับที่ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Title, Specialization	ชื่อ – สกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) Publications	ประสบการณ์และการ ฝึกอบรม Experience and Training	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Load (period/week)	
					ที่มีอยู่แล้ว (Current)	ที่มีในหลักสูตร ที่จะเปิดใหม่ (Revised)
			2. Dujsik, D. (2017). Empowering Thai EFL Students in Discussion-Based Seminar Classrooms. ความรู้เดินทาง รวบรวมบทความวิชาการสายมนุษยศาสตร์ในโอกาส 36 ปี, School of Humanities and Applied Arts, University of the Thai Chamber of Commerce, pp.45-57.			
2	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ) (Assistant Professor) (English)	นางพรพรรณ บุญพัฒนาภรณ์ (Ms. Pornpan Boonpattanaporn)	1. Boonpattanaporn, P. (2015). Communication in AEC Multicultural Workplaces. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัย หอการค้าไทย ปีที่ 35 ฉบับที่ 3 University of the Thai Chamber of Commerce University Journal, 35 (3), pp. 216-234.  2 . Boonpattanaporn, P. (2017).Grammar and Communicative English Teaching in Thai Educational Context. วารสารวิชาการ		9	3

ลำดับที่ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Title, Specialization	ชื่อ - สกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) Publications	ประสบการณ์และการ ฝึกอบรม Experience and Training	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Load (period/week)	
					ที่มีอยู่แล้ว (Current)	ที่มีในหลักสูตร ที่จะเปิดใหม่ (Revised)
			มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีที่ 37 ฉบับที่ 2 University of the Thai Chamber of Commerce University Journal, 37 (2), pp.152-169.  3. Boonpattanaporn, P. (2017). English as a Medium of Instruction and Low English Proficiency Students: Challenges to Be Handled. ความรู้เดินทาง รวมบทความวิชาการ สายมนุษยศาสตร์ในโอกาส 36 ปี, School of Humanities and Applied Arts, University of the Thai Chamber of Commerce, pp.59-75.			
3	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ) (Assistant Professor) (English)	นางฐนิษญา จิริยะสิน (Ms. Tanisaya Jiriyasin)	1. Jiriyasin, T. (2017). Activating English Learning of ESL/EFL Learners with Performance-based Learning: Framework, Discussion, and Implications. ความรู้เดินทาง รวมบทความวิชาการสายมนุษยศาสตร์ในโอกาส 36 ปี. School of Humanities and Applied Arts,		6	6

ลำดับที่ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Title, Specialization	ชื่อ - สกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) Publications	ประสบการณ์และการ ฝึกอบรม Experience and Training	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Load (period/week)	
					ที่มีอยู่แล้ว (Current)	ที่มีในหลักสูตร ที่จะเปิดใหม่ (Revised)
			University of the Thai Chamber of Commerce, pp. 115-128.  2. Jiriyasin, T. (2018). Co-construction of Knowledge during the Planning Time of New and Repeated Story-telling Tasks: A Qualitative Study of Outgrowths and Outcomes. The Online HMA Journal: Special Issue (HMAJ), Vol 1, pp. 107-125. Retrieved from <a href="http://humanities.utcc.ac.th/index.php/hmaj1-">http://humanities.utcc.ac.th/index.php/hmaj1-</a>			
4	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ)  (Assistant Professor)	นางสาวศุทธิณี ชวนไชยสิทธิ์ (Ms. Suttinee Chuanchaisit)	1. Chuanchaisit, S. (2017). Teachability and Application of Test-taking Strategies: Should Test-taking Strategies be Taught? ความรู้ เดินทาง รวมบทความวิชาการสายมนุษยศาสตร์ ในโอกาส 36 ปี. School of Humanities and	-	12	-



ลำดับที่ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Title, Specialization	ชื่อ - สกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) Publications	ประสบการณ์และการ ฝึกอบรม Experience and Training	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Load (period/week)	
					ที่มีอยู่แล้ว (Current)	ที่มีในหลักสูตร ที่จะเปิดใหม่ (Revised)
	(English)		<p>Applied Arts. University of the Thai Chamber of Commerce. pp. 93-113.</p> <p>2. Chuanchaisit, S. (2018). Developing Communication Strategies in Applied Linguistics. The online HMA journal (Special issue): Weaving research and classroom practice. School of Humanities and Applied Arts. University of the Thai Chamber of Commerce.</p>			
5	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (ภาษาอังกฤษ) (Assistant Professor)	นางปรียานุช จันทร์ประเสริฐ (Ms. Preeyanuch Chanprasert)	Chanprasert, P. (2017). Challenges and Adjustments Faced by Cambodian College Students in Thailand. ความรู้เดินทาง รวมบทความวิชาการสายมนุษยศาสตร์ในโอกาส 36 ปี. School of Humanities and Applied Arts,	-	12	-

ลำดับที่ No.	ตำแหน่ง ทางวิชาการ Academic Title, Specialization	ชื่อ - สกุล Name	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) Publications	ประสบการณ์และการ ฝึกอบรม Experience and Training	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์) Teaching Load (period/week)	
					ที่มีอยู่แล้ว (Current)	ที่มีในหลักสูตร ที่จะเปิดใหม่ (Revised)
	(English)		University of the Thai Chamber of Commerce, pp. 77-91.			

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

#### 4. Components of Field Experience (Internship or Co-Operative Education)

จากความต้องการบัณฑิตที่มีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดงาน ดังนั้นในหลักสูตรจึงได้กำหนดรายวิชาสหกิจศึกษา ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกลงทะเบียนได้ตามความประสงค์

According to the labor market's requirements of graduates with hands-on experience, the program provides co-operative education, for which students can register as they desire.

#### 4.1 ผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

1. มีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณวิชาชีพ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ
2. มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ทางด้านอื่นที่สัมพันธ์กับองค์ความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
3. สามารถพัฒนาสติปัญญาของตนเอง โดยเรียนรู้จากการทำงาน การแสวงหาข้อมูล ตลอดจนการวิเคราะห์ปัญหาในการตัดสินใจแก้ไขปัญหา
4. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมขององค์กรได้เป็นอย่างดี
5. สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รวมถึงมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม

#### 4.1 Learning Outcomes from Field Experience

The expected learning outcomes from field experience are as follows:

1. Possessing and understanding professional codes of conduct and having the right attitudes to the profession.
2. Possessing and understanding other related areas of knowledge. Integrating business English knowledge and other knowledge as well as applying them appropriately.
3. Ability to develop their cognition and intelligence by learning through working, information searching, and the use of discretion in decision making.
4. Possessing good human relations, collaboration, and adaptation to an organizational situation and culture.

5. Communicating efficiently in verbal and written form as well as ability to use information technology appropriately.

4.2 ช่วงเวลาที่จัดประสบการณ์ภาคสนาม

ภาคปลาย ของปีการศึกษาที่ 4

4.2 Timing for Field Experience

The second semester of the fourth year

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษาปกติ

4.3 Duration and Schedule

Full time of one normal semester

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการ หรืองานวิจัย (ถ้ามี)

ไม่มี

5. Regulation of Project or Research (if any)

None

หมวดที่ 4. ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

Part 4 Learning Outcomes, Teaching Strategies and Assessment

1. Development of Students' Features (การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา)

Desired Features/Characteristics	Strategies or Activities
1. มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่องานของตนเอง วิชาชีพ และสังคม Demonstrating ethics, morals, responsibility to oneself, the profession and society.	- สอนสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม ทัศนคติเกี่ยวกับวิชาชีพ ผลกระทบที่มีต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม ในกลุ่มวิชาเอกทุกรายวิชา - ให้ทำกิจกรรม/โครงการเพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

Desired Features/Characteristics	Strategies or Activities
	<p>มอบหมายงานกลุ่ม และกำหนดกติกาเพื่อสร้างวินัยในตนเอง และความรับผิดชอบ สังกะตการณ์โดยใช้กระบวนการกลุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teaching ethics, morals, and attitude related to the profession as well as their impacts on economic and social systems in all major courses.</li> <li>- Arranging activities/projects, which implant moral, ethical and social responsibility into students.</li> <li>- Assigning group work and establishing the rules in order to create discipline and responsibility through group procedures.</li> </ul>
<p>2. มีความรอบรู้ในศาสตร์ทางภาษาอังกฤษ ธุรกิจ ทักษะทางวิชาชีพ และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Possessing business English knowledge, professional skills, and other related areas of knowledge.</p>	<p>-จัดกิจกรรมในลักษณะเชิงบูรณาการที่ต้องใช้ความรู้ทางวิชาชีพ และความรู้ในเชิงธุรกิจด้านต่างๆ เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษามีความรอบรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arranging activities, which aim to integrate professional knowledge and other related business English knowledge in order to generate comprehensive knowledge.</li> </ul>
<p>3. มีความสามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับภาษาอังกฤษธุรกิจอย่างเป็นระบบ</p> <p>Demonstrating the ability to think, analyze, synthesize, and integrate</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้วิธีการสอนที่เน้นให้นักศึกษาได้ฝึกคิด และวิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพอย่างเป็นระบบ เช่น สอนโดยใช้กรณีศึกษาให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมการบริการทางวิชาการและวิชาชีพ</li> <li>- Employing teaching methods, which stimulate students to think, analyze, synthesize, and</li> </ul>

Desired Features/Characteristics	Strategies or Activities
<p>business English knowledge and professional experience systematically.</p>	<p>integrate business English knowledge and professional experience systematically, such as using case studies in teaching.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Providing academic and professional services to the community and allowing students to participate in such activities.</li> </ul>
<p>4. มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาตนเองทั้งด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง และทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้ทุกระดับอย่างเหมาะสม</p> <p>Having a broad perspective, creativity, awareness of self-evolution in both knowledge and professional skills as well as appropriate collaboration with others at all levels.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดให้นักศึกษาทำงานกลุ่มในรายวิชาต่างๆ ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนในรายวิชาสหกิจศึกษาและในรายวิชาที่เน้นการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพ</li> <li>- Assigning group work to students in many courses.</li> <li>- Encouraging students to study co-operative education and other courses, which emphasize the reinforcement of professional experience.</li> </ul>
<p>5. มีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถสื่อสาร และใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Possessing knowledge in modern technology and competence in communication and efficient use of technology.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดหัวข้อในรายวิชาต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาเรียนในระบบ e-learning</li> <li>- มอบหมายงานเพื่อให้นักศึกษาฝึกค้นคว้าหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์</li> </ul> <p>จัดอบรมโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีให้กับนักศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Determining topics, which student must study in e-learning system, in many courses.</li> <li>- Assigning works to students in order that they can practice and learn how to search information from electronic sources.</li> </ul>

Desired Features/Characteristics	Strategies or Activities
	- Arranging the training in language software packages for students.

## 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

### 2. Development of Learning Outcomes

#### 2.1 คุณธรรม จริยธรรม

#### 2.1 Ethics and Morals

##### 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

##### 2.1.1 Learning Outcomes related to Ethics and Morals

1) มีความตรงต่อเวลา และรับผิดชอบในตนเอง

1) Maintaining punctuality and self-responsibility.

2) มีความเคารพและสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม

2) Respecting and complying with regulations of institutions and society.

3) มีความรู้และความเข้าใจในคุณค่าแห่งวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ

3) Possessing and understanding the values of the profession and professional codes of conduct as well as having the right attitudes to the profession.

4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคมและส่วนรวม

4) Possessing public consciousness.

5) มีความซื่อสัตย์สุจริต

5) Maintaining honesty.

##### 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

##### 2.1.2 Teaching Strategies used to develop the Learning of Ethics and Morals

1) สร้างวัฒนธรรมองค์กรในคณะ เพื่อสร้างจิตสำนึกขั้นพื้นฐานให้กับคณาจารย์ บุคลากรในคณะ และนักศึกษา ในการรักษาระเบียบวินัยของคณะและมหาวิทยาลัย ความรับผิดชอบในหน้าที่ การตรงต่อเวลา ความซื่อสัตย์สุจริต และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย

1) Creating organizational cultures in the school to embed discipline, responsibility, punctuality, honesty, and participation into basic consciousness of faculty members, staff and students.

2) ในการสอนทุกรายวิชาให้สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสร้างจิตสำนึกและปลูกฝังทัศนคติที่ดีให้กับนักศึกษา

2) Teaching ethics and morals in all courses in order to establish awareness of and to implant good attitudes into all students.

3) จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม และการทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม

3) Arranging activities/projects, which reinforce students' moral, ethical and social responsibility.

4) มีรายวิชาบังคับในกลุ่มวิชาแกน และวิชาเลือกเสรีเพื่อให้นักศึกษาได้เลือกเรียนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินชีวิตและประกอบ

4) Providing courses relating to corporate governance and professional ethics as core courses.

### 2.1.3 Assessment Strategies for Learning Outcomes related to Ethics and Morals

1) ใช้แบบประเมินผลที่พัฒนาขึ้น โดยให้บุคคลที่เกี่ยวข้องได้ประเมินนักศึกษา เช่น อาจารย์ผู้สอน เพื่อนร่วมชั้นเรียน สถานประกอบการที่นักศึกษาไปสหกิจศึกษา เป็นต้น

1) Developing an evaluation form and requiring related persons to evaluate students. These related persons include faculty members, classmates, and companies participating in the Co-operative Education Program.

2) สังเกตจากพฤติกรรมของนักศึกษา เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา ความพร้อมเพียงในการเข้าร่วมกิจกรรม และความรับผิดชอบที่มากขึ้น เป็นต้น

2) Observing students' behavior such as punctuality and class attendance, participation in activities, and responsibility.

3) การสอบข้อเขียนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางวิชาชีพ

3) Examination of courses relating to corporate governance and professional ethics.



## 2.2 ความรู้

### 2.2 Knowledge

#### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

##### 2.2.1 Learning Outcomes related to Knowledge

- 1) มีความรู้และความเข้าใจใน แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการทางภาษาอังกฤษธุรกิจ  
1) Possessing a thorough and systematic body of knowledge in the field of Business English in both theory and practice.
- 2) มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ทางด้านอื่นที่สัมพันธ์กับองค์ความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม  
2) Possessing and understanding related areas of knowledge, integrating Business English knowledge and other knowledge as well as applying them appropriately.
- 3) สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการ การวิจัย และวิชาชีพ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง  
3) Continuously updating changes in academic, research, and profession, both in theory and in practice, for self-development.
- 4) มีความรู้และเข้าใจถึงความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมในการสื่อสารทางธุรกิจ ที่สามารถนำไปใช้ได้ในการทำงาน  
4) Possessing and understanding cultural differences applicable to future careers.
- 5) มีความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถที่จะนำความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษธุรกิจไปใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
5) Possessing an understanding and capability of using the knowledge of Business English in their future careers.

#### 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

##### 2.2.2 Teaching Strategies used to develop the Learning of Knowledge

- 1) การสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยในหมวดวิชาเฉพาะมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจใน แนวคิด ทฤษฎี และวิธีการทางภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถบูรณาการความรู้ด้านอื่นและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม

1) Using student-centered learning in specific courses, where students can acquire knowledge and understanding of concepts, theory, and practices, integrate knowledge from different areas, and apply them appropriately.

2) การเรียนรู้เทคนิคการปฏิบัติงานด้านภาษาอังกฤษธุรกิจจากสถานการณ์และประสบการณ์จริง โดยการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่พมาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ การฝึกปฏิบัติงานในรายวิชาสหกิจศึกษา และการศึกษาดูงานนอกสถานที่

2) Encouraging the learning of operating techniques related to business English from real experiences through knowledge transfer from experts, co-operative study, and extracurricular activities.

### 2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

#### 2.2.3 Assessment Strategies for Learning Outcomes related to Knowledge

1) การสอบข้อเขียนในรายวิชาต่างๆ

1) Written examinations in all courses

2) การรายงานผลการศึกษาค้นคว้า และการนำเสนอรายงาน ในรายวิชาต่างๆ และรายวิชาสหกิจศึกษา

2) Using reports and presentations in co-operative study and other courses.

### 2.3 ทักษะทางปัญญา

#### 2.3 Cognitive Skills

##### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

##### 2.3.1 Learning Outcomes related to Cognitive Skills

1) สามารถสืบค้น ประมวลข้อมูล หลักฐาน แนวคิดต่างๆ ในการระบุและวิเคราะห์ปัญหาที่มีความซับซ้อนได้ด้วยตนเอง

1) Being able to search for and possess information, documents and concepts in order to individually identify and analyze complex problems.

2) สามารถประยุกต์และบูรณาการความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษธุรกิจและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน ใช้ทักษะทางวิชาชีพและดุลยพินิจในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งเสนอแนะแนวทางใหม่ในสถานการณ์ต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ

2) Applying and integrating Business English knowledge and other related knowledge; employing professional skills and discretion in decision making, as well as creatively proposing alternatives in various situations consistent with the impact of those decisions.

3) มีความคิดสร้างสรรค์

3) Possessing creativity.

4) สามารถประยุกต์ความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษธุรกิจกับการทำงานในอนาคต

4) Being able to apply the knowledge of Business English to their future careers.

### 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

#### 2.3.2 Teaching Strategies used to develop the Learning of Cognitive Skills

1) การสอนโดยใช้กรณีศึกษา โจทย์ปัญหา การสัมมนา และการอภิปรายกลุ่ม

1) Teaching based on case studies, problems, seminars and group discussion.

2) การฝึกปฏิบัติในห้องเรียน หรือในสถานประกอบการในรายวิชาสหกิจศึกษา

2) Practicing both in the class and in the work place during co-operative education.

3) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

3) Arranging professional training.

### 2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

#### 2.3.3 Assessment Strategies for Learning Outcomes related to Cognitive Skills

1) การสอบข้อเขียนในรายวิชาต่างๆ โดยใช้โจทย์กรณีศึกษา

1) Using case studies in the written examinations in various courses.

2) การรายงานผลการศึกษาค้นคว้า และการนำเสนอรายงาน ในรายวิชาต่างๆ และรายวิชาสหกิจศึกษา

2) Assigning term-papers, which require students to search information and present the analytical results, in various courses and in co-operative education.

3) ประเมินผลจากรายวิชาสหกิจศึกษา

3) Assessment from co-operative education.

## 2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4 Interpersonal Skills and Responsibility

#### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

##### 2.4.1 Learning Outcomes related to Interpersonal Skills and Responsibility

1) มีมนุษยสัมพันธ์และบุคลิกภาพที่ดี

1) Possessing good human relations and personality.

2) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงาน

2) Being able to work as a team and performing efficiently as either a good team leader or a subordinator.

3) เคารพในสิทธิและความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพในคุณค่าและความเป็นมนุษย์ที่เท่าเทียมกัน

3) Respecting the others' right and opinions as well as respecting an individual's values and dignity as a person.

4) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

4) Being responsible for all tasks assigned.

#### 2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

##### 2.4.2 Teaching Strategies used to develop the Learning of Interpersonal Skills and Responsibility

1) การจัดรายวิชาที่เอื้อต่อการเรียนรู้และพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ประกอบกับการจัดกิจกรรมและมอบหมายงานให้นักศึกษาทำเป็นกลุ่ม

1) Arranging group activities and assigning group work to students.

2) การปฏิบัติงานในสถานประกอบการในรายวิชาสหกิจศึกษา

2) Working in the organization as a part of co-operative education.

#### 2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4.3 Assessment Strategies for Learning Outcomes related to Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) การประเมินผลจากผู้ร่วมงานของนักศึกษา และจากสถานประกอบการ
- 1) Performance evaluation from students' colleagues and from institutions.
- 2) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในระหว่างที่ทำงานกลุ่ม
- 2) Observing students' behavior during their working in groups.
- 3) การประเมินคุณภาพของงานที่มอบหมาย
- 3) Quality evaluation of their assigned job.

## 2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 2.5 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

#### 2.5.1 Learning Outcomes related to Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน
- 1) Communicating efficiently in verbal and written modes.
- 2) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อสารสารสนเทศ
- 2) Being able to use information technology to search for information needed.
- 3) สามารถใช้ทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมและหลากหลาย
- 3) Possessing information technology skills appropriate for various kinds of presentations.
- 4) สามารถเลือกใช้เทคนิคและวิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณที่เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย
- 4) Being able to select and apply statistics and mathematics techniques appropriate for the tasks assigned.

#### 2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 2.5.2 Teaching Strategies used to develop the Learning of Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

1) มอบหมายงานในรายวิชาต่างๆเพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถใน การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ และกำหนดให้มีการนำเสนอผลงาน

1) Assigning work in various courses in order that students can develop their ability in the use of information technology and assigning presentation.

2) การปฏิบัติงานในสถานประกอบการในรายวิชาสหกิจศึกษา

2) Supporting students working in organizations as a part of co-operative education.

### 2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 2.5.3 Assessment Strategies for Learning Outcomes related to Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

1) การสอบภาคปฏิบัติ การประเมินคุณภาพของงานที่มอบหมาย

1) Practical examination and quality evaluation of assigned work

2) การประเมินทักษะด้านการสื่อสาร ภาษาเขียน ภาษาพูด ความสามารถในการอธิบายความ รวมทั้ง การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

2) Evaluation of communication skills both written and verbal including the students' ability to explain as well as ability to use appropriate technologies.

### 3. ความสัมพันธ์ของผลของการเรียนรู้และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

#### 3. Relationship between Learning Outcomes in Curriculum and Learner Outcomes based on Higher Education Standard

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องมาตรฐานอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 กำหนดมาตรฐานที่ 1 ด้าน ผลลัพธ์ผู้เรียนดังนี้

According to the Ministry of Education's entitled higher education standards, BE 2561, Standard 1 relating to learners' outcomes as follows:

1) เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรู้ด้านต่างๆในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและ คุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มี คุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

1) Being a capable person with various knowledge related to careers, stability and quality of life of self, family, community, and society as well as possessing life-long learning skills, morals, perseverance and adhering to professional ethics.

2) เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ ๒๑ มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

2) Co-creating an innovation with 21st century skills, possessing the ability to integrate various fields in development or solving social problems as well as having entrepreneurial qualities, keeping up with the changing world and society, and creating opportunities as well as adding values for themselves, society, communities and country.

3) เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษาความเป็นไทย ร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุข อย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคมและประชาคมโลก

3) Being a strong citizen with ethics and adherence to rightness, realizing the values and conversation of being Thai, joining forces to create development and strengthen peace sustainably at the family, community, society and global community levels.

**ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ของหลักสูตรและผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา**  
Relationship between Learning Outcomes in Curriculum and Learner Outcomes based on Higher Education Standard

ด้าน Aspect	ผลการเรียนรู้ Learning Outcomes	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา Learner Outcomes based on Higher Education Standard		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน Learner with Knowledge and Skills	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม Innovator	พลเมืองที่ เข้มแข็ง Strong Citizen
คุณธรรม จริยธรรมEthics and Morals	1) แสดงความซื่อสัตย์สุจริต ตรงต่อเวลา ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและผู้อื่น ไม่เอาเปรียบเปรียบผู้อื่น มีความอดทน เสียสละและเพียรพยายาม ยึดฐานคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม	✓		✓
	1) Exhibiting honesty, punctuality, responsibility for self and others, patience, and sacrifice, adhering to morals for personal and societal matters.	✓		✓
	2) แสดงออกถึงความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน	✓		✓
	2) Exhibiting sufficiency in leading one's life with reason and immunity.	✓		✓



ด้าน Aspect	ผลการเรียนรู้ Learning Outcomes	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา Learner Outcomes based on Higher Education Standard		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน Learner with Knowledge and Skills	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม Innovator	พลเมืองที่ เข้มแข็ง Strong Citizen
	<p>3) แสดงออกถึงความเคารพต่อกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆขององค์กร มีจรรยาบรรณทางธุรกิจและมีความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>3) Respecting and complying with rules and regulations of institutions and possessing ethics in business and social responsibility.</p> <p>4) สามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคมที่มีความขัดแย้งสูง มีการพัฒนานิสัยและการปฏิบัติตนอย่างมีศีลธรรม</p> <p>4) Being able to adapt one's creatively in the society with high-conflict, developing good habits and applying morals in behaviors.</p>	✓		✓
ความรู้ Knowledge	<p>1) มีความรู้ ความเข้าใจ แนวคิด ทฤษฎี หลักการและวิธีการทางภาษาอังกฤษธุรกิจและสามารถ</p>	✓	✓	

ด้าน Aspect	ผลการเรียนรู้ Learning Outcomes	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา Learner Outcomes based on Higher Education Standard		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน Learner with Knowledge and Skills	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม Innovator	พลเมืองที่ เข้มแข็ง Strong Citizen
	<p>นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน และการแก้ปัญหาในสถานการณ์ และประสบการณ์จริง</p> <p>1) Possessing knowledge and understanding of theories and practice in business English and being able to use them to solve problems.</p> <p>2) มีความรู้และเข้าใจถึงความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมในการสื่อสารทางธุรกิจ และสามารถนำไปใช้ในการทำงาน</p> <p>2) Possessing and understanding cultural differences applicable to future careers.</p> <p>3) สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการ การวิจัย และวิชาชีพทั้งภาค ทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>✓</p> <p>✓</p>		<p>✓</p> <p>✓</p>

ด้าน Aspect	ผลการเรียนรู้ Learning Outcomes	ผลลัพธ์ที่ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา Learner Outcomes based on Higher Education Standard		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน Learner with Knowledge and Skills	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม Innovator	พลเมืองที่ เข้มแข็ง Strong Citizen
	3) Continuously updating changes in academic, research, and profession, both in theory and in practice, for self-development.			
ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills	<p>1) สามารถสืบค้น ประมวล ข้อมูล หลักฐาน แนวคิดต่างๆ ในการระบุและวิเคราะห์ปัญหาที่มีความซับซ้อนได้ด้วยตนเอง</p> <p>1) Being able to search for and possess information, documents and concepts in order to individually identify and analyze complex problems.</p> <p>2) สามารถประยุกต์และบูรณาการความรู้ทางด้าน ภาษาอังกฤษธุรกิจและด้านอื่น</p>	✓	✓	✓
		✓	✓	

ด้าน Aspect	ผลการเรียนรู้ Learning Outcomes	ผลลัพธ์ที่ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา Learner Outcomes based on Higher Education Standard		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน Learner with Knowledge and Skills	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม Innovator	พลเมืองที่ เข้มแข็ง Strong Citizen
	<p>ที่สัมพันธ์กัน ใช้ทักษะทางวิชาชีพและดุลยพินิจในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งเสนอแนะแนวทางใหม่ ในสถานการณ์ต่างๆ อย่างสร้างสรรค์โดยคำนึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ</p> <p>2) Applying and integrating Business English knowledge and other related knowledge; employing professional skills and discretion in decision making, as well as creatively proposing alternatives in various situations consistent with the impact of those decisions.</p> <p>3) สามารถประยุกต์ความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษธุรกิจกับการทำงานในอนาคต</p>	✓		✓

ด้าน Aspect	ผลการเรียนรู้ Learning Outcomes	ผลลัพธ์ที่ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา Learner Outcomes based on Higher Education Standard		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน Learner with Knowledge and Skills	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม Innovator	พลเมืองที่ เข้มแข็ง Strong Citizen
	3) Being able to apply the knowledge of Business English to their future careers.			
<b>ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ</b> Interpersonal Skills and Responsibility	1) มีมนุษยสัมพันธ์ บุคลิกภาพดี และสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีกับ ผู้อื่นได้ 1) Possessing good human relations and personality. 2) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งใน ฐานะผู้นำและผู้ร่วมงาน 2) Being able to work as a team and performing efficiently as either a good team leader or a subordinator. 3) เคารพในสิทธิและความ คิดเห็นของผู้อื่น เคารพในคุณค่า	✓           ✓           ✓		✓           ✓           ✓

ด้าน Aspect	ผลการเรียนรู้ Learning Outcomes	ผลลัพธ์ที่ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา Learner Outcomes based on Higher Education Standard		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน Learner with Knowledge and Skills	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม Innovator	พลเมืองที่ เข้มแข็ง Strong Citizen
	<p>และความเป็นมนุษย์ที่เท่าเทียมกัน</p> <p>3) Respecting the others' right and opinions as well as respecting an individual's values and dignity as a person.</p> <p>4) สามารถแสดงความคิดเห็นริเริ่มและความคิดเห็นที่มีความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น</p> <p>4) Being self-starter and sharing different ideas creatively and listening to others.</p>	✓		✓
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	<p>1) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน</p> <p>1) Communicating efficiently in verbal and written modes.</p>	✓		✓

ด้าน Aspect	ผลการเรียนรู้ Learning Outcomes	ผลลัพธ์ที่ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา Learner Outcomes based on Higher Education Standard		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน Learner with Knowledge and Skills	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม Innovator	พลเมืองที่ เข้มแข็ง Strong Citizen
Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills	<p>2) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อสารสารสนเทศ</p> <p>2) Being able to use information technology to search for information needed.</p> <p>3) สามารถใช้ทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมและหลากหลาย</p> <p>3) Possessing information technology skills appropriate for various kinds of presentations.</p> <p>4) สามารถเลือกใช้เทคนิคและวิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณที่</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		

ด้าน Aspect	ผลการเรียนรู้ Learning Outcomes	ผลลัพธ์ที่ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา Learner Outcomes based on Higher Education Standard		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน Learner with Knowledge and Skills	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม Innovator	พลเมืองที่ เข้มแข็ง Strong Citizen
	เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย 4) Being able to select and apply statistics and mathematics techniques appropriate for the tasks assigned.			

#### 4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

#### 4. Curriculum Mapping

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมาย ดังนี้

The meanings of learning outcomes in curriculum mapping are as follows:

#### คุณธรรม จริยธรรม

#### Ethics and Morals

- 1) มีความตรงต่อเวลา และรับผิดชอบในตนเอง
- 1) Maintaining punctuality and self-responsibility.
- 2) มีความเคารพและสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถาบันและสังคม



- 2) Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 3) มีความรู้และความเข้าใจในคุณค่าแห่งวิชาชีพ จรรยาบรรณวิชาชีพ มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ
- 3) Possessing and understanding the values of the profession and professional codes of conduct as well as having the right attitudes to the profession.
- 4) มีจิตสำนึกที่รับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม
- 4) Possessing public consciousness.
- 5) มีความซื่อสัตย์สุจริต
- 5) Maintaining honesty.

## ความรู้

### Knowledge

- 1) มีความรู้และความเข้าใจใน แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และวิธีการทางภาษาอังกฤษธุรกิจ
- 1) Possessing a thorough and systematic body of knowledge in the field of Business English in both theory and practice.
- 2) มีความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ทางด้านอื่นที่สัมพันธ์กับองค์ความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยสามารถบูรณาการและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
- 2) Possessing and understanding related areas of knowledge, integrating Business English knowledge and other knowledge as well as applying them appropriately.
- 3) สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงทางวิชาการ การวิจัย และวิชาชีพ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
- 3) Continuously updating changes in academic, research, and profession, both in theory and in practice, for self-development.
- 4) มีความรู้และเข้าใจถึงความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมในการสื่อสารทางธุรกิจที่สามารถนำไปใช้ได้ในการทำงาน
- 4) Possessing and understanding cultural differences applicable to future careers.
- 5) มีความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถที่จะนำความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษธุรกิจไปใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5) Possessing an understanding and capability of using the knowledge of Business English in their future careers.

### **ทักษะทางปัญญา**

#### **Cognitive Skills**

1) สามารถสืบค้น ประมวลข้อมูล หลักฐาน แนวคิดต่างๆ ในการระบุและวิเคราะห์ปัญหาที่มีความซับซ้อนได้ด้วยตนเอง

1) Being able to search for and possess information, documents and concepts in order to individually identify and analyze complex problems.

2) สามารถประยุกต์และบูรณาการความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษธุรกิจและด้านอื่นที่สัมพันธ์กัน ใช้ทักษะทางวิชาชีพและดุลยพินิจในการแก้ไขปัญหา รวมทั้งเสนอแนะแนวทางใหม่ ในสถานการณ์ต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจ

2) Applying and integrating Business English knowledge and other related knowledge; employing professional skills and discretion in decision making, as well as creatively proposing alternatives in various situations consistent with the impact of those decisions.

3) มีความคิดสร้างสรรค์

3) Possessing creativity.

4) สามารถประยุกต์ความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษธุรกิจกับการทำงานในอนาคต

4) Being able to apply the knowledge of Business English to their future careers.

### **ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

#### **Interpersonal Skills and Responsibility**

1) มีมนุษยสัมพันธ์และบุคลิกภาพที่ดี

1) Possessing good human relations and personality.

2) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ร่วมงาน

2) Being able to work as a team and performing efficiently as either a good team leader or a subordinator.

3) เคารพในสิทธิและความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพในคุณค่าและความเป็นมนุษย์ที่เท่าเทียมกัน

3) Respecting the others' right and opinions as well as respecting an individual's values and dignity as a person.

4) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

4) Being responsible for all the tasks assigned.

### **ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

#### **Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills**

1) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน

1) Communicating efficiently in verbal and written modes.

2) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคนิคการสื่อสารที่เหมาะสมในการเก็บรวบรวมข้อมูล การแปลความหมาย และการสื่อสารสารสนเทศ

2) Being able to use information technology to search for information needed.

3) สามารถใช้ทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมและหลากหลาย

3) Possessing information technology skills appropriate for various kinds of presentations.

4) สามารถเลือกใช้เทคนิคและวิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณที่เหมาะสมกับงานที่ได้รับมอบหมาย

4) Being able to select and apply statistics and mathematics techniques appropriate for the tasks assigned.

Curriculum Mapping

● Primary Responsibility

○ Secondary Responsibility

List of Courses		1. Ethics and Morals					2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibility				5. Numerical Analysis, Communication, and Technology Skills			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Core Courses</b>																							
HO261	หลักการตลาด Principles of Marketing	This course is part of the B.B.A. Program core courses, which the Business English students study with.																					
HO161	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ Intercultural Business Communication	●	○	○		○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	
HO262	เศรษฐกิจและการค้าอาเซียน ASEAN Economics and Trade	●	○			○	●	●	●	○		○	●		●		○		○	○	○	○	
HO263	จริยศาสตร์เพื่อธุรกิจและชีวิตประจำวัน Ethics for Business and Everyday Life	●	●	●	●	●	●	●	●			●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	
HO461	ระเบียบวิธีวิจัยในภาษาอังกฤษธุรกิจ Research Methodology in Business English	●				●	●	●	●			●	●	○	●		○		●	○	●	●	●

List of Courses		1. Ethics and Morals					2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibility				5. Numerical Analysis, Communication, and Technology Skills			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Required Major Courses (วิชาเอกบังคับ)																							
HU101	การใช้ภาษาอังกฤษ English Usage	●			○	●	●	●		●	●	●		●				○	●	○	○		
HU102	ทักษะการอ่านและการเขียน Reading and Writing Skills	●			○	●	●	●		●	●	●		●				○	●	○	○		
HU201	การสนทนาภาษาอังกฤษ ธุรกิจ Business English Conversation	●			○	●	●	●		●	●	●		●		○		○	●	○	○		
HU202	การจดบันทึกและสรุปความ Note-Taking and Summary Writing	●			○	●	●	●		●	●	●		●				○	●	○	○		
HU203	การเขียนทางวิชาการ Academic Writing	●			○	●	●	●		●	●	●		●				○	●	○	○		
HU204	การพูดในที่ประชุมชน Public Speaking	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

List of Courses		1. Ethics and Morals					2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibility				5. Numerical Analysis, Communication, and Technology Skills			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
HU301	การสื่อสารธุรกิจขั้นสูง Advanced Business Communication	●				○	●	●	●		●	●	●		●		○		○	●	○	○	
HU302	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ English for Business Presentations	●				○	●	●	●		●	●	●	○	●	○	○		○	●	●	●	○
HU303	ภาษาอังกฤษเพื่อการอภิปรายและการ เจรจาต่อรองทางธุรกิจ English for Business Discussion and Negotiation	●	○			○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●	●	●	○
HU401	สัมมนาภาษาอังกฤษธุรกิจ Seminar in Business English	●	●	●		○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
HU402	การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์ทางธุรกิจ Critical Reading of Business Technical Materials	●				○	●	●	●		●	●	●		●				○	●	○	○	
<b>Major Elective Courses (วิชาเอกเลือก)</b>																							
HU230	วรรณคดีวิจัักษ์	●				○	●	●	●	○	●	●	●	○	●				○	●	○	○	

List of Courses		1. Ethics and Morals					2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibility				5. Numerical Analysis, Communication, and Technology Skills			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Literature Appreciation																						
HU231	กวีนิพนธ์วิจักษ์ Poetry Appreciation	●			○	●	●	●	○	●	●	●	○	●				○	●	○	○		
HU232	ภาษาศาสตร์และสัทศาสตร์ภาษาอังกฤษ English Linguistics and Phonetics	●			○	●	●	●		●	●	●	○	●				○	●	○	○		
HU233	วัจนปฏิบัติศาสตร์ของการสื่อสาร ภาษาอังกฤษ Pragmatics of English Communication	●			○	●	●	●	○	●	●	●	○	●				○	●	○	○		
HU234	การอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษ เพื่องานอาชีพ English Oral Reading for Careers	●			○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○		○	●	○	○		
HU330	การแปลไทย - อังกฤษ Thai-English Translation	●		○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●				○	●	○	○		
HU331	การแปลอังกฤษ - ไทย	●		○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●				○	●	○	○		

List of Courses		1. Ethics and Morals					2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibility				5. Numerical Analysis, Communication, and Technology Skills				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	English-Thai Translation																							
HU332	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการเงิน English for the Financial Sector	●		○		○	●	●	●	○	●	●	●	○	●					○	●	○	○	
HU333	ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าการตลาดระหว่าง ประเทศ English for International Trade and Marketing	●		○		○	●	●	●	○	●	●	●	○	●					○	●	○	○	
HU334	ภาษาอังกฤษเพื่อวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี English for Science and Technology	●		○		○	●	●	●	○	●	●	●	○	●					○	●	○	○	
HU335	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการ อุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ English for Industrial Management and Logistics	●		○		○	●	●	●	○	●	●	●	○	●					○	●	○	○	



List of Courses		1. Ethics and Morals					2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibility				5. Numerical Analysis, Communication, and Technology Skills			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
HU336	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการ โรงแรมและการท่องเที่ยว English for Hospitality Industry	●		○		○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○		○	●	○	○	
HU337	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน English for Airline Business	●		○		○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○		○	●	○	○	
HU338	ภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์ English for Public Relations	●		○		○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○		○	●	○	○	
HU339	ภาษาอังกฤษเพื่อกฎหมาย English for Law	●		○		○	●	●	●	○	●	●	●	○	●				○	●	○	○	
HU340	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น English for Fashion Industry	●		○		○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○		○	●	○	○	
HU341	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมภัตตาคาร และร้านอาหาร English for Restaurant Industry	●		○		○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○		○	●	○	○	

List of Courses		1. Ethics and Morals					2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibility				5. Numerical Analysis, Communication, and Technology Skills			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
HU342	ภาษาอังกฤษจากสื่อ English in Media	●		○		○	●	●	●	○	●	●	●	○	●				○	●	○	○	
HU343	การแปลภาษาจีน-ภาษาอังกฤษ Chinese-English Translation	●		○		○	●	●	●	○	●	●	●	○	●				○	●	○	○	
HU344	การแปลภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน English-Chinese Translation	●		○		○	●	●	●	○	●	●	●	○	●				○	●	○	○	
HU345	ประสบการณ์วิชาชีพ Professional Internship	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
HU430	การเขียนเพื่อโน้มน้าวชักจูง Persuasive Writing	●		○		○	●	●	●	○	●	●	●	○	●				○	●	○	○	
HU431	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ 1 Creative Writing 1	●		○		○	●	●	●	○	●	●	●	○	●				○	●	○	○	
HU432	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ 2 Creative Writing 2	●		○		○	●	●	●	○	●	●	●	○	●				○	●	○	○	

List of Courses		1. Ethics and Morals					2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibility				5. Numerical Analysis, Communication, and Technology Skills			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
HU433	การแปลธุรกิจ 1 Business Translation 1	●		○		○	●	●	●	○	●	●	●	○	●				○	●	○	○	
HU434	การแปลธุรกิจ 1 Business Translation 2	●		○		○	●	●	●	○	●	●	●	○	●				○	●	○	○	
HU435	การเขียนรายงานและข้อเสนอทางธุรกิจ Business Report and Proposal Writing	●				○	●	●	●		●	●	●	○	●	○	○		○	●	●	●	○
HU436	การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Study	●	●	●		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
HU437	สหกิจศึกษา Co-Operative Education	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
HU438	การเรียนรู้ภาษาที่สอง Second Language Acquisition	●		○		○	●	●	●	○	●	●	●		●	○	○	○		●	○	○	
HU439	ความรู้พื้นฐานในการสอนภาษา Foundation of Language Teaching	●		○		○	●	●	●	○	●	●	●		●	○	○	○		●	○	○	

List of Courses		1. Ethics and Morals					2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibility				5. Numerical Analysis, Communication, and Technology Skills			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
HU440	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดอบรมทางธุรกิจ English for Business Training	●		○		○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●

5. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา (ระบุเป็นแต่ละปีการศึกษาจนครบระยะเวลาของหลักสูตร)

5. Expected Learning Outcomes at the End of Each Academic Year (Identify each academic year from Year 1-Year 4)

ชั้นปี Year	รายละเอียด Details
1	<p>ต้องมีความรู้ ความเข้าใจพื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษธุรกิจและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม</p> <p>Must have knowledge and understanding of basic business English and intercultural communication.</p>
2	<p>ต้องมีความรู้ความเข้าใจทางด้านธุรกิจ ภาษาอังกฤษธุรกิจและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น</p> <p>Must have increased knowledge and understanding of business, business English and intercultural communication.</p>
3	<p>ต้องมีความรู้ความเข้าใจทางด้านธุรกิจ ภาษาอังกฤษธุรกิจและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมลึกซึ้งขึ้นและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ความเข้าใจและทักษะเหล่านี้ในการทำงาน</p> <p>Must have comprehensive knowledge and understanding of business, business English and intercultural communication as well as applying these knowledge and skills in their future careers.</p>
4	<p>สามารถบูรณาการความรู้ที่ได้ศึกษามาและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจและการสื่อสารในการทำโครงการ สถานการณ์จำลอง และ/หรือการทำงาน สามารถแก้ปัญหาได้อย่างมีระบบ และมีความพร้อมในการก้าวเข้าสู่สังคมการทำงาน หรือเป็นผู้ประกอบการในอนาคต</p> <p>Must be able to integrate comprehensive knowledge and skills in business English and communication and use them in projects, simulations, future careers and/or entrepreneurship.</p>

## หมวดที่ 5. หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### Part 5 Student Evaluation Criteria

#### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

##### 1. Grading Criteria and Regulation

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 (ภาคผนวก ก)

The grading and graduating system must abide by the Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Credit System Education, Undergraduate Program, B.E. 2545 (Appendix A).

#### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

##### 2. Confirmation Process of Students Achievement Standard

###### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตร

###### 2.1 Confirmation of Learning Outcome Standard in Present Students

1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ตรวจสอบประมวลการสอนรายวิชาในแต่ละภาคเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับผิดชอบรายวิชาได้ระบุประเด็นมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชานั้น รวมทั้งวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างครบถ้วน สมบูรณ์ และสามารถปฏิบัติได้

1) The Director and the Committee of the Program check the course outline of the semester in order to be assured that the lecturer of each subject has completely and practically identified its learning outcome standard including the measurement and assessment of the students' achievements.

2) หัวหน้าหลักสูตร จัดให้มีคณะกรรมการประเมินผลการศึกษาทำหน้าที่ประเมินข้อสอบและให้ความเห็น เพื่อให้มั่นใจว่าวิธีการวัดผลและประเมินผลมีความสอดคล้องและตรงกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในประมวลการสอน

2) The Director of the Program arranges an evaluation committee to evaluate all the exams and give their comments to ensure that the appropriate measurement and assessment is applied to meet the standards of the learning outcomes specified in the course outline.

3) การประเมินมาตรฐานผลการเรียนรู้จากสถานประกอบการ โดยผู้ควบคุมการปฏิบัติงาน และอาจารย์พิเศษในรายวิชาสหกิจศึกษาและรายวิชาประสบการณ์วิชาชีพ

3) The assessment of learning outcomes from the internship organization's supervisor and advisor in professional internship and co-operative education.

## 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

### 2.2 The Confirmation of Learning Outcome Standard in Post-Graduation

การวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิตอย่างต่อเนื่องและนำผลการวิจัยมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน โดยการวิจัยมุ่งในประเด็นดังต่อไปนี้

The results of continuous analysis of the graduate's career achievements are used to improve the teaching and learning process in the following aspects:

1) อัตราการได้งานทำของบัณฑิต ระยะเวลาการได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา อัตราเงินเดือนเริ่มแรก ความคิดเห็นของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน ความมั่นใจในการประกอบอาชีพ

1) The employment rate of the graduates, time interval before being employed, starting salary, the graduates' opinions regarding the curriculum, teaching and learning management, and their professional competence.

2) สอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยการสัมภาษณ์หรือส่งแบบสอบถาม

2) A survey of the graduate's satisfaction by an interview or a questionnaire.

3) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรืออาจารย์พิเศษ ต่อกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาความรู้ของนักศึกษา

3) The opinion of the specialists or part-time faculty members towards the students' learning process and their knowledge development.

## 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

### 3. Graduation Criteria

3.1 สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร

3.1 Pass all the credits required by the program.

3.2 ได้แต้มเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า 2.00

3.2 The average GPA. is not less than 2.00

3.3 นักศึกษาที่ศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.75 มีสิทธิขอรับอนุปริญญาได้

3.3 The student who completes all the required credits, but his/her GPA is between 1.75 - 2.00, can request for a diploma.

3.4 ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

3.4 There is no obligation of any debt owed to the University.

3.5 เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย อันประกอบด้วยกิจกรรมบังคับและกิจกรรมเลือก รวม 60 ชั่วโมง ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ภาคผนวก ก)

3.5 Attend Thai Ideal Graduate Activities, including required and elective activities, for 60 hours as specified by the University (Appendix A).

3.6 สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และ ด้านบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ภาคผนวก ก)

3.6 Pass examination to ensure standard of knowledge including Business English, Information Technology, and Business Management as the criteria specified by the University (Appendix A).

## หมวดที่ 6. การพัฒนาคณาจารย์

### Part 6 Faculty Member Development

#### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

##### (Preparation for New Faculty Members)

- 1) การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ให้มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายของคณะและมหาวิทยาลัย
  - 2) ชี้แจงวัตถุประสงค์และเป้าหมายของหลักสูตร มอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่มืออาจารย์ กฎระเบียบต่างๆของคณะและมหาวิทยาลัย และรายละเอียดของหลักสูตร
  - 3) อบรมเทคนิคการสอน การใช้สื่อ การวัดและประเมินผล การจัดทำรายละเอียดรายวิชา และแผนการสอน
- 1) Orientate new faculty members to facilitate their understanding of the School and University policy.
  - 2) Inform them about the objectives and the aims of the program. Provide them with related documents such as faculty member manuals, the School's and University's rules and regulations and the program specification
  - 3) Train them on teaching techniques, media of instruction, measurement and assessment, and writing course specification and teaching plan.



## 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์ (Knowledge and Skill Development for Faculty Members)

### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

จัดอบรมพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

### 2.1 Development of teaching and learning skills and assesment

Train and develop teaching and learning skills and assesment

### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

1) ส่งเสริมการเข้าร่วมการอบรม สัมมนา การประชุมวิชาการ เพื่อพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพ

2) กระตุ้นการทำวิจัย และการผลิตผลงานทางวิชาการ

3) สนับสนุนการเข้ารับการอบรมระยะสั้นในสายวิชาชีพ และการศึกษาต่อ

4) จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ

### 2.2 Other Academic and Career Developments

1) Support of academic training, seminars and conferences for faculty members' career development.

2) Motivation on academic research and publications.

3) Support of short term training for careers and the pursuit of higher education.

4) Arrange school's academic activities for faculty members to attend.

## หมวดที่ 7. การประกันคุณภาพหลักสูตร

### Part 7 Quality Assurance of the Program

#### 1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรได้กำหนดระบบและวิธีการประกันคุณภาพหลักสูตรในแต่ละประเด็น ดังนี้

1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 5 คน และเป็นอาจารย์ประจำเกินกว่า 1 หลักสูตรไม่ได้ และประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรนั้น

2. คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร คุณวุฒิระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอน อย่างน้อย 2 คน
3. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด ต้องไม่เกิน 5 ปี (จะต้องปรับปรุงให้เสร็จและอนุมัติ/ให้ความเห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัย/สถาบัน/ เพื่อให้หลักสูตรใช้งานในปีที่ 6) หมายเหตุ สำหรับหลักสูตร 5 ปี ประกาศใช้ในปีที่ 7 หรือหลักสูตร 6 ปี ประกาศใช้ในปีที่ 8)

## 1. Quality Assurance

Program has ensured the program quality according to the criteria of the Office of the Higher Education Commission in the following aspects:

The Business English Program has a system and mechanism in assuring the program quality according to the criteria of the Office of the Higher Education Commission.

The program evaluates its quality annually and passes the following criteria:

4. There are at least five program committee members who are not committee members of other curriculum and remain being the program committee members for the duration of program operation.
5. At least two program committee members hold at least a master's degree or the equivalent of a master's degree or have an academic title of no lower than assistant professor which is related directly to the major or to the courses offered.
6. Curriculum revision follows the cycle of no more than 5 years. More specifically, it must be revised and approved by the University Council/University and implemented in the 6<sup>th</sup> year.

## 2. บัณฑิต (Graduates)

2.1 คุณภาพบัณฑิตอ้างอิงตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยใช้ค่าเฉลี่ยของคะแนนการประเมินบัณฑิต(คะแนนเต็ม 5) ในหัวข้อต่อไปนี้

- 1) คุณธรรมจริยธรรม
  - 2) ความรู้
  - 3) เซอร์วิสเซียมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงาน
  - 4) ด้านปฏิสัมพันธ์กับผู้ร่วมงาน
  - 5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

2.1 The quality of graduates is according to the Thai Quality Framework for Bachelor of Arts in Business English, using the average scores when evaluating graduates (with a full score of 5) in the following aspects:

- 1) Ethics and Morals
- 2) Knowledge
- 3) Cognitive Skills
- 4) Interpersonal Skills
- 5) Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

2.2 Percentage of graduates that have jobs or their own business within one year.

### 3. นักศึกษา (Students)

#### 2.3 การรับนักศึกษา

- อาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกันทบทวนเอกสารและเกณฑ์การรับนักศึกษา เพื่อกำหนดจำนวนรับนักศึกษาของหลักสูตรฯ เกณฑ์การรับนักศึกษา และกระบวนการรับนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา
- การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา  
สาขาวิชาได้กำหนดระเบียบให้นักศึกษาเข้าใหม่ของหลักสูตรทุกคนต้องผ่านกิจกรรมบังคับระดับคณะและระดับหลักสูตร ก่อนเข้าศึกษา ดังนี้ กิจกรรมปฐมนิเทศ เข้าค่ายลูกแม่ไทร เข้าค่ายคุณธรรมจริยธรรม และ กิจกรรมรุ่นน้องพบรุ่นพี่ รวมทั้งการเข้าเรียนในรายวิชาปรับพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ

#### 3.1 Student Recruitment

- Program committee members review relevant documents and the criteria for student recruitment to determine the expected number of students and the recruitment procedure for each academic year.
- Academic Readiness before Enrollment

Prior to their first semester, new students are required to attend the orientation, meet their academic advisor, participate in Moral and Ethics camp and take pre-study English and/or Thai courses.

### 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา (Student Support and Development)

หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจมีการจัดโครงการ KPIs เพื่อส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาทุกปีการศึกษา

Program arranges Key Performance Indicators projects to support and develop students each academic year.

#### 3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา

- (1) การคงอยู่ - อัตราการคงอยู่ในแต่ละปีการศึกษา
- (2) การสำเร็จการศึกษา - อัตราการสำเร็จการศึกษา และการตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารในแต่ละปีการศึกษา
- (3) ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อเรียกร้องของนักศึกษา - การวัดระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรฯ

#### 3.3 Student Outcome

- (1) Student retention – rate of student retention each year
- (2) Graduation- Percentage of graduates
- (3) Student Satisfaction and Management of Student Complaints – Students' level of satisfaction towards the quality of the program

## 4. อาจารย์

### 4. Faculty Members

#### 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

##### 1. ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

มีการสร้างระบบ การแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรประจำปีการศึกษา 2560 เป็นไปตาม มคอ. 2 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560

##### 2. ระบบการบริหารอาจารย์

อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ ตามเป้าหมายที่กำหนด หลักสูตร ร่วมกับคณะวิชามีการวางแผนระยะยาวด้านอัตรากำลังด้านอาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน การอุดมศึกษา มีการกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างชัดเจน การบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นไปด้วยความโปร่งใสชัดเจน

### 3. ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

คณะฯ มีระบบในการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ฝ่ายบริหารของคณะมีเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบประสานงานและจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ คณะฯ มีการจัดทำแผนพัฒนาและส่งเสริมการพัฒนาอาจารย์ และมีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีสำหรับการพัฒนาอาจารย์

#### 4.1 Management and Development of Faculty Members

##### 1. System of Recruiting and Appointing Program Committee Members

Program has set the system of appointing program committee members 2019 according to TQF 2 which is revised in 2019.

##### 2. Management of Faculty Members

Program committee members have qualifications and academic titles based on the set goals determined by the Program and the School's Academic Affairs in accordance with the criteria of the Office of the Higher Education Commission. Their roles and responsibilities as program committee have been clearly set and the program management is transparent.

##### 3. Support and Development of Faculty Members

School of Humanities and Applied Arts has continuously supported and developed its faculty members. Associate Dean of Administration and responsible staff plan and organize projects that support and develop faculty members annually.

#### 4.2 คุณภาพอาจารย์ มีเกณฑ์การพิจารณาต่างๆ ดังต่อไปนี้

4.2.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก

4.2.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

4.2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร ระดับปริญญาเอก (นับ 1 ปี ตามปีปฏิทิน)

4.2.4 จำนวนบทความของอาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาเอกที่ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI และ Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร

#### 4.2 Criteria for Quality of Faculty Members

4.2.1 Percentage of faculty members who hold a doctoral degree

4.2.2 Percentage of faculty members who have an academic title

4.2.3 Publications of program committee members for one calendar year

4.2.4 Number of publications published in journals listed in Thailand Citation Index and Scopus per number of program committee members

#### 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์

4.3.1 การคงอยู่ – อัตราการคงอยู่ของอาจารย์ในหลักสูตรตลอดปีการศึกษานั้นๆ

4.3.2 ความพึงพอใจ - การสอบถามความพึงพอใจของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีต่อ (1) การบริหารหลักสูตร (2) การควบคุม ดูแล การให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์แก่นักศึกษา (3) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

#### 4.3 Faculty Member Outcome

4.3.1 Retention Rate – Retention rate of program committee members for the entire academic year

4.3.2 Satisfaction – The satisfaction level of program committee towards (1) program management (2) students' academic advice (3) supporting learning facilities

### 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

#### 5. Curriculum, Teaching and Learning Activities and Student Evaluation

### 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

#### 5.1 สาระของรายวิชาในหลักสูตร

##### 5.1.1 ออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร

1. มีระบบการออกแบบหลักสูตรให้มีความสอดคล้องตามกรอบ TQF และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา โดยระบบการเปิด-ปิด หลักสูตรตามแนวทางปฏิบัติของมหาวิทยาลัย

2. มีกลไกการดำเนินงานตามระบบ โดยมีคำสั่งแต่งตั้งกรรมการพัฒนาหลักสูตร กรรมการวิพากษ์หลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร ในการดำเนินงานเพื่อออกแบบและพัฒนาหลักสูตร

3. จัดประชุมให้อาจารย์ทุกคนที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาและวิพากษ์หลักสูตร การสร้างความเข้าใจในเรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ TQF

4. พัฒนาหลักสูตรภายใต้ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น นักศึกษา บัณฑิต ผู้ประกอบการ คณาจารย์ ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น

5. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรจัดทำรูปแบบหลักสูตรฉบับปรับปรุงเพื่อเสนอคณะกรรมการประจำคณะ กรรมการวิชาการ กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย และ สกอ. เพื่อให้ความเห็นชอบ

6. มีการจัดประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร ร่วมหารือแนวปฏิบัติและพัฒนากการเรียนการสอนเป็นประจำอย่างน้อยภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง และมีการควบคุมกำกับติดตามการจัดทำ มคอ.3 - มคอ.7 ให้เป็นไปตามกำหนดเวลา

7. หลักสูตรมีการกำหนดสาระวิชาทางทฤษฎี และการปฏิบัติที่ช่วยพัฒนาความรู้ ทักษะอย่างมีประสิทธิภาพ

## 5.1 Course Contents

### 5.1.1 Curriculum Design and Course Contents

1. The curriculum has been designed to follow TQF and the criteria of the Office of the Higher Education Commission. The opening and closing of Program follow the University regulations.

2. Program has appointed a curriculum committee, a curriculum revision review committee, and program committee members to design and develop the curriculum.

3. Program has organized meetings for faculty members to help develop and critique the curriculum and to understand the criteria of quality assurance and TQF.

4. Program has developed by implementing ideas and opinions of stakeholders, such as students, graduates, teachers, employers and experts.

5. The Curriculum Revision Committee presents the revised curriculum for the School Board, the University Council, Academic Committee and the Office of the Higher Education Commission for approval.

6. Program arranges meetings for its committee members to evaluate the program management, discuss and set the procedures to develop the teaching and learning activities at least two times per semester and monitor the writing of TQF 3-TQF 7 based on the set dates.

7. Program has combined theories and practice to develop students' knowledge and skills effectively.

### 5.1.2 การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้น ๆ

การวางแผนพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร โดยมีกลยุทธ์ในการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนดอย่างสม่ำเสมอ โดยหลักฐานฯ มีการปรับปรุงอย่างน้อยทุกๆ 5 ปี

### 5.1.2 Revision of Curriculum to Reflect the Change of Discipline

Program has planned for developing and revising the curriculum using strategies in curriculum revision that is in line with the economic environment and the criteria of the Office of the Higher Education Commission at least every five years.

## 1.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

### 5.2.1 การกำหนดผู้สอน

การพิจารณา กำหนดผู้สอน คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นผู้พิจารณา โดยพิจารณาจากการ กำหนดผู้สอนในอดีตย้อนหลัง 3 ปี ผลการประเมินอาจารย์ผู้สอน รายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี และ คุณสมบัติของผู้สอน

5.2.2 การกำกับ ติดตามและตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้(มคอ.3 และ มคอ.4) และการจัดการ เรียนการสอน

มีการดำเนินงานตามแผน และรายงานต่อที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรปีละ 2 ครั้ง

## 5.2 Determination of Faculty Members and Procedure of Learning and Teaching

### 5.2.1 Determination of Teachers

Program committee determines faculty members to teach courses based on their qualifications, experience and skills, student evaluations, and courses offered each year.

5.2.2 Program committee has continuously monitored, followed up and reviewed TQF 3 and 4 as well as managed teaching and learning activities according to the set plan. Additionally, Program reports the results to its faculty members twice a year.

## 5.3 การประเมินผู้เรียน

5.3.1 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ การกำหนดให้ทุกรายวิชามีการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิที่สุดคัล้องกับ มคอ. 2

### 5.3.2 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

หลักสูตรทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาโดย

1. กรรมการหลักสูตรทำการประเมินการให้คะแนนในแต่ละรายวิชา
2. มีการติดตามและประเมินผล และรายงานปัญหาที่เกิดขึ้นต่อที่ประชุม

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

5.3.3 การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร(มคอ.5 ,มคอ.6 และมคอ.7)

อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา ตามแบบ มคอ.5และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา

## 5.3 Student Evaluation

5.3.1 Learning Outcome According to National Higher Education Qualifications Framework



Every course in the Program evaluates students' learning outcomes according to the National Higher Education Qualifications Framework which is in line with TQF 2.

#### 5.3.2 Verification of Student Learning Outcome

Program has checked student achievement standards by evaluating the grading criteria of each course and monitoring, following and reporting problems to the program committee.

5.3.3 Monitoring the evaluation of teaching and learning and the curriculum (TQF 5, TQF 6 and TQF 7)

-Teachers prepare TQF 5 and TQF 6 within 30 days after the semester ends, and the program committee members complete the self-assessment report (TQF 7) within 60 days after the academic year ends.

## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

### 6. Learning Supporting and Facility

6.1 ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตร มีระบบการมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยมีการกำหนดให้หลักสูตรจัดทำบันทึกระบุความต้องการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อที่คณะฯ จะได้ดำเนินการจัดซื้อต่อไป

6.1 The School and Program coordinate with responsible divisions in providing learning support and facility, such as the Central Library, the Center for Teaching Excellence, the Computer Division, and etc. to ensure the sufficiency of textbooks, materials and other resources.

6.2 จำนวนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

6.2.1. หลักสูตรมีการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนดังนี้

- ห้องเรียนที่ทันสมัย และพอเพียงต่อการจัดการเรียนการสอนและสัมมนา

6.2.2. อุปกรณ์การศึกษาและจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระบบไร้สายสำหรับนักศึกษาในห้องเรียน และมีห้องสมุดที่เป็นห้องสมุดกลางที่มีหนังสือ ตำรา รวมถึงฐานข้อมูลให้นักศึกษาสืบค้นได้

6.2.3 คณะวิชามีส่วนร่วมในการคัดเลือกหนังสือ ตำราและฐานข้อมูลที่ทันสมัย สำหรับใช้งานในห้องสมุดกลาง

6.2.4 ครูภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่จัดเตรียมไว้ใช้ใน  
กระบวนการเรียนรู้

6.2.5 กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและ  
อาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรมีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการ  
เรียนรู้และมีกระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมิน

## 6.2 Number of Sufficient Learning and Teaching Resources

6.2.1. Program has managed the following teaching and learning support:

- Modern classrooms which are sufficient for teaching, learning and  
seminar

6.2.2. Learning equipment and wireless Internet access points for students in  
classrooms, and the Central Library that has textbooks and database for information search

6.2.3. The School coordinates with the Central Library for selecting books,  
textbooks and database.

6.2.4. Hardware and software in supporting teaching and learning activities

6.2.5. Procedure in improving the teaching and learning resources based on  
the evaluation results of the satisfaction of students and teachers towards the resources.

Program has a system in which faculty members can request for teaching and  
learning support from the School and responsible divisions.

## 7. Key Performance Indicators

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	2019	2020	2021	2022	2023
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมใน การประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงาน หลักสูตร 1. Faculty members responsible for the program participate at least 80% in program meetings, follow-up, and program performance revision	X	X	X	X	X
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรี/สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	X	X	X	X	X

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	2019	2020	2021	2022	2023
2. Program Specification in the form of TQF2 must be prepared according to Thai Quality Framework for the Bachelor of Arts in Business English.					
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 ก่อนการเปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา 3. Course Specification and Field Experience Specification (if any) in the form of TQF3 and TQF4 must be prepared for all courses before the commencement of the program.	X	X	X	X	X
4. มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และ รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการสอบ ปลายภาคการศึกษาที่เปิดสอนครบทุกรายวิชา 4. Course Report and Field Experience Report (if any) in the form of TQF 5 and TQF6 must be prepared for all courses within 30 days after the last day of final exam.	X	X	X	X	X
5. มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา 5. Program Report in the form of TQF7 must be prepared within 60 days after the last day of the academic year.	X	X	X	X	X
2. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผล การเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อย ร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา 6. The achievement of students' learning outcomes identified in TQF3 and TQF4 (if any) must be confirmed for at least 25% of courses taught in each academic year.	X	X	X	X	X
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้จาก		X	X	X	X

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	2019	2020	2021	2022	2023
ผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว 7. Program management, teaching strategies, and assessment of learning outcomes must be developed based on evaluating feedback reported in TQF7 of the previous year.					
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน 8. All new faculty members (if any) must be orientated or be advised on learning and teaching.	X	X	X	X	X
9. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง 9. All full-time faculty members must attend academic and professional development training at least once a year.	X	X	X	X	X
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน(ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาด้านวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี 10. Support staff who are responsible for learning and teaching activities (if any) must attend academic and/or professional development training at least 50% per year	X	X	X	X	X
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0 11. The satisfaction of final-year students/new graduates on quality of program should not be less than 3.51 points out of 5.0 points				X	X
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0 12. Employer satisfaction on new graduates should be not less than 3.51 points out of 5.0 points					X

## หมวดที่ 8. การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร

### Part 8 Program Assessment and Improvement

#### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน (Teaching Assessment)

##### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

การประเมินกลยุทธ์การสอนที่ได้วางแผนไว้เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการเรียนรู้ของนักศึกษา ให้ประเมินจากนักศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอนต้องประเมินว่านักศึกษามีความเข้าใจในบทเรียนหรือไม่ โดยพิจารณาจากการทดสอบย่อย การซักถาม การตอบปัญหาและการอภิปรายในห้องเรียน จากการประเมินดังกล่าวข้างต้นก็จะสามารถทราบได้ว่านักศึกษามีความเข้าใจเนื้อหาในบทเรียนตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้หรือไม่ หากความเข้าใจในบทเรียนของนักศึกษาไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ ก็จะต้องทำการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงวิธีการสอน สื่อการสอน เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ

การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค สามารถชี้วัดได้ว่านักศึกษามีความเข้าใจในเนื้อหาที่สอนหรือไม่ หากพบว่ามีปัญหา ก็ควรต้องหาสาเหตุ และปรับวิธีการสอนเพื่อให้นักศึกษาสามารถเข้าใจในบทเรียนได้มากขึ้น และสามารถสอบผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

##### 1.1 Teaching Strategy Assessment

Teaching strategy, which is planned to increase students' knowledge, is evaluated by students. Faculty members have to assess whether students understand course content and teaching materials. The evaluation can be undertaken by using various methods, such as tests, questions and answers, and discussion in classes. Faculty members will learn, from evaluation results, whether students understand content and materials stated in course outline or not. If students do not understand, teachers have to improve and change teaching methods and materials to be easier for students to understand.

Midterm and final examinations can indicate whether students understand teaching materials and course content or not. If there are any problems, faculty members have to discover causes of the problems and adjust their teaching styles in order that students can be able to understand the content more and pass the identified criteria.

##### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นักศึกษาได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ทั้งด้านทักษะในการสอน การชี้แจงวัตถุประสงค์ของรายวิชา ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ การประเมินผลรายวิชา การใช้สื่อการ

สอน และการตรงต่อเวลา โดยให้นักศึกษาประเมินในทุกรายวิชา และสรุปผลการประเมินแจ้งให้กับ อาจารย์ผู้สอนเพื่อนำไปปรับปรุงทักษะการสอนอย่างต่อเนื่อง

### 1.2 Teaching Skill Assessment

Students have to evaluate teaching performance in all aspects, which are teaching skills, course objective explanation, teaching techniques, assessment and evaluation, teaching materials, and time management. Students must evaluate all courses they have studied. The evaluation report will be summarized and sent to faculty members, so that they can continuously improve their teaching skills.

## 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม (Overall Program Evaluation)

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมจะกระทำเมื่อนักศึกษาเรียนอยู่ชั้นปีที่ 4 และอาจต้องออกไปปฏิบัติงานในรายวิชาสหกิจศึกษา เป็นเวลา 4 เดือน ซึ่งอาจารย์ต้องออกไปนิเทศงานนักศึกษา และติดตามประเมินความรู้ของนักศึกษาว่าสามารถปฏิบัติงานได้หรือไม่ ยังขาดทักษะและความรู้ในเรื่องใด ซึ่งจะมีการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา

Overall program evaluation will be undertaken when students are in their fourth year of study and they may attend the Co-operative Education Program, in which students have to work for four months in business/companies. Faculty members have to visit students at companies and assess whether students are able to work or whether they lack some skills and knowledge. After visiting students, faculty members have to collect all information and analyze that information in order to employ the results to improve and develop the program, including teaching procedures for the overall program and each course.

## 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร (Operational Performance Assessment)

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

Annual educational quality assessment, according to the key performance indicators mentioned in Part 7 Paragraph 7, is evaluated by committees appointed by the University.

#### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน (Revising Assessment Results and Planning Program Revision and Teaching Strategy)

จากการรวบรวมข้อมูลจะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา กรณีที่พบปัญหาของรายวิชาที่สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้นๆ ได้ทันที ซึ่งก็จะถือเป็นการปรับปรุงย่อย สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งหมดในภาพรวมจะดำเนินการปรับปรุงทุกๆ 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

From the information collected, the program committee will identify management problems for the overall program and for each course. If the problems of individual courses are identified, they will be solved immediately. This is regarded as a minor revision. The overall program revision will be conducted every five years in order that the program can be updated and in line with business requirements.

**ภาคผนวก**

**APPENDIX**



ภาคผนวก ก

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ  
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

Appendix A

Comparison of 2014 Curriculum and Revised Curriculum of 2019

1. Program Title (ชื่อหลักสูตร)

2014 Curriculum	Revised Curriculum of 2019	Remarks
<p>Program title (Thai): หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)</p> <p>Program title (English): Bachelor of Arts Program in Business English International Program)</p>	<p>Program title (Thai): หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (หลักสูตรสองภาษา)</p> <p>Program title (English): Bachelor of Arts Program in English for Business English</p>	<p>Revised from International Program to Bilingual Program ปรับหลักสูตรเป็นสองภาษา</p>

2. Degree Title (ชื่อปริญญา)

2014 Curriculum	Revised Curriculum of 2019	Remarks
<p>Degree Title in Thai</p> <p>Full title: ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)</p> <p>Abbreviated Title: ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)</p> <p>Degree Title in English</p> <p>Full title: Bachelor of Arts (Business English)</p> <p>Abbreviated Title: B.A. (Business English)</p>	<p>Degree Title in Thai</p> <p>Full title: ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)</p> <p>Abbreviated Title: ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)</p> <p>Degree Title in English</p> <p>Full title: Bachelor of Arts (Business English)</p> <p>Abbreviated Title: B.A. (Business English)</p>	<p>No change คงเดิม</p>

### 3. Philosophy (ปรัชญา)

#### 3.1 Philosophy (ปรัชญา)

2014 Curriculum	Revised Curriculum of 2019	Remarks
<p>Build highly-qualified graduates who possess good business knowledge, excellent English communicative skills, analytical and critical thinking skills, high ethical standards, and good social responsibility.</p> <p>สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ และความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมด้วยทักษะในการคิดวิเคราะห์ มีจรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>Build highly-qualified graduates who possess good business knowledge, management skills, excellent English communicative skills, and proficient Thai communicative skills together with technological, analytical and critical thinking skills, high ethical standards, and good social responsibility.</p> <p>สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ ทักษะการจัดการและความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ และภาษาไทยเพื่อการทำงาน พร้อมด้วยทักษะในการใช้เทคโนโลยี การคิดวิเคราะห์ มีจรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>Revised philosophy to be in line with the revised curriculum</p> <p>ปรับปรัชญาให้สอดคล้องกับหลักสูตรปรับปรุง</p>

#### 3.2 Program Objectives (วัตถุประสงค์)

2014 Curriculum	Revised Curriculum of 2019	Remarks
<p>1. To provide graduates with strong analytical, strategic, operational, international business knowledge, and an excellent command of English for effective business communication in an intercultural environment.</p> <p>1. เพื่อผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรีทางภาษาอังกฤษธุรกิจ ที่มีความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมด้วย</p>	<p>1. To provide graduates with strong analytical, strategic, operational, international business knowledge and skills, and an excellent command of English and proficient Thai for effective business communication in an intercultural environment.</p> <p>1. เพื่อผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรีทางภาษาอังกฤษธุรกิจ ที่มีความสามารถในการสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมด้วยความรู้และ</p>	<p>Revised to be in line with the revised curriculum</p> <p>ปรับให้สอดคล้องกับหลักสูตรปรับปรุง</p>

2014 Curriculum	Revised Curriculum of 2019	Remarks
<p>ความรู้พื้นฐานทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ทักษะในการคิดวิเคราะห์ วางแผน และนำไปปฏิบัติ</p> <p>2. To train and enhance graduates to meet the needs of international business communication.</p> <p>2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถตรงต่อความต้องการของการสื่อสารในวงการธุรกิจโดยใช้ภาษาอังกฤษในระดับนานาชาติ</p> <p>3. To instill graduates with high moral virtue and ethical standards ready to take on social responsibilities.</p> <p>3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ มีระเบียบแบบแผนในการประกอบวิชาชีพ เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและประเทศชาติ รวมทั้งสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม</p> <p>4. To provide graduate with computer skills essential for effective business operations.</p> <p>4. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี เพื่อนำไปประกอบอาชีพ</p> <p>5. To provide graduates with analytical and research skills required for successful postgraduate study both domestically and internationally.</p> <p>5. เพื่อให้บัณฑิตได้มีความรู้พื้นฐานรวมทั้งทักษะในการคิดวิเคราะห์และวิจัย เพียงพอเพื่อการศึกษาต่อในระดับสูง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>6. To provide graduates of international standard caliber.</p> <p>6. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัตินี้และมาตรฐานเทียบเท่าระดับนานาชาติ</p>	<p>ทักษะพื้นฐานทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ทักษะในการคิดวิเคราะห์ วางแผน และนำไปปฏิบัติ</p> <p>2. To train and enhance graduates to meet the needs of international business communication.</p> <p>2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถตรงต่อความต้องการของการสื่อสารในวงการธุรกิจโดยใช้ภาษาอังกฤษในระดับนานาชาติ</p> <p>3. To instill graduates with high moral virtue and ethical standards ready to take on social responsibilities.</p> <p>3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ยึดมั่นในจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ มีระเบียบแบบแผนในการประกอบวิชาชีพ เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและประเทศชาติ รวมทั้งสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม</p> <p>4. To provide graduate with computer skills essential for effective business operations.</p> <p>4. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้และทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี เพื่อนำไปประกอบอาชีพ</p> <p>5. To provide graduates with analytical and research skills required for successful postgraduate study both domestically and internationally.</p> <p>5. เพื่อให้บัณฑิตได้มีความรู้พื้นฐานรวมทั้งทักษะในการคิดวิเคราะห์และวิจัย เพียงพอเพื่อการศึกษาต่อในระดับสูง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>6. To provide graduates of international standard caliber.</p> <p>6. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัตินี้และมาตรฐานเทียบเท่าระดับนานาชาติ</p>	

#### 4. Curriculum Structure (โครงสร้างหลักสูตร)

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>(1) General Education 30 credits</p> <p>a. Language courses 15 credits</p> <p>b. Science and Mathematics 6 credits courses</p> <p>c. Social Science courses 3 credits</p> <p>d. Humanities courses 3 credits</p> <p>e. Development of Quality of Life 3 credits</p>	<p>(1) General Education 30 credits</p> <p>a. <u>General Education (required)</u> 21 credits</p> <p>Language and Communication Skills 15</p> <p>Business and Entrepreneurship Course: 3</p> <p>Science and Technology 3</p> <p>b. <u>General Education (elective)</u> 9 credits</p> <p>Language and Communication Skills</p> <p>Business and Entrepreneurship Course:</p> <p>Science and Technology</p> <p>Aesthetics and Culture</p> <p>Quality of Life and Sustainable Society</p>	<p>Revised based on the University's general education courses</p>
<p>(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต</p> <p>ก. กลุ่มวิชาภาษา 15 หน่วยกิต</p> <p>ข. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 6 หน่วยกิต</p> <p>ค. กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต</p> <p>ง. กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต</p> <p>จ. กลุ่มวิชากลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิต 3 หน่วยกิต</p> <p style="text-align: right;">6 หน่วยกิต</p>	<p>(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต</p> <p>ก. กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ) 21 หน่วยกิต</p> <p>- กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 15</p> <p>- วิชาธุรกิจและการประกอบการ 3</p> <p>- วิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3</p> <p>ข. กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก) 9 หน่วยกิต</p> <p>- กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร</p> <p>- กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ</p> <p>- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>- กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม</p> <p>- กลุ่มวิชาพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน</p>	
<p>(2) Specialized courses 102 credits</p> <p>(2) หมวดวิชาเฉพาะ 102 หน่วยกิต</p>	<p>(2) Specialized courses 93 credits</p> <p>(2) หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต</p>	<p>Removed 3 core courses</p>
<p>a. Core courses 24 credits</p> <p>ก. กลุ่มวิชาแกน 24 หน่วยกิต</p>	<p>a. Core courses 15 credits</p> <p>ก. กลุ่มวิชาแกน 15 หน่วยกิต</p>	<p>ปรับลด 3 รายวิชา</p>

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
b. Major courses 63 credits ข. กลุ่มวิชาเอก 63 หน่วยกิต	b. Major courses 63 credits ข. กลุ่มวิชาเอก 63 หน่วยกิต	
- Major required courses 33 credits - กลุ่มวิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต - Major elective courses 30 credits - กลุ่มวิชาเอกเลือก 33 หน่วยกิต	- Major required courses 33 credits - กลุ่มวิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต - Major elective courses 30 credits - กลุ่มวิชาเอกเลือก 33 หน่วยกิต	
c. Minor courses 15 credits ค. กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต	c. Minor courses 15 credits ค. กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต	
(3) Free elective courses 6 credits (3) วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	(3) Free elective courses 6 credits (3) วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	No change คงเดิม

## 5. Course Description (Core and Major and Minor courses)

### 5. คำอธิบายรายวิชา (วิชาแกน วิชาเอก และ วิชาโท)

#### 1. Specialized Courses (กลุ่มวิชาเฉพาะ)

1.1 Core Courses: 15 credits

1.1 กลุ่มวิชาแกน: 15 หน่วยกิต

2014 Curriculum <b>หลักสูตร 2014</b>	Revised Curriculum of 2019 <b>หลักสูตรปรับปรุง 2019</b>	Remarks <b>หมายเหตุ</b>
<p>IB102 Organization and Management 3(3-0-6)            Systematic operations of organizations, direction and determination of business policies, management procedures in modern organizations, interrelationship between management functions and the effects of external environment on organizations in order to link the operations with other functions of modern organizations efficiently as well as concepts and importance of corporate governance.</p> <p>IB102 <b>องค์กรและการจัดการ</b> 3(3-0-6)            การดำเนินงานที่เป็นระบบขององค์กร ทิศทาง และการกำหนดนโยบายทางธุรกิจ กระบวนการจัดการในองค์กรสมัยใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างหน้าที่การจัดการและผลกระทบจากสภาวะแวดล้อมภายนอกต่อองค์กรเพื่อเชื่อมโยงการดำเนินงานในองค์กรสมัยใหม่</p>		Removed ปรับออก

2014 Curriculum <b>หลักสูตร 2014</b>	Revised Curriculum of 2019 <b>หลักสูตรปรับปรุง 2019</b>	Remarks <b>หมายเหตุ</b>
<p>IH101 Information Systems for Business 3(2-2-5)            Definitions, concepts and importance of data, information and information systems in business organizations; information technology management, information and information systems used in business organizations; information searching for business and industry; application of information systems for business advantages.</p> <p><b>IH101 ระบบสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญของข้อมูล สารสนเทศ และระบบสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ หลักการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ สารสนเทศและระบบสารสนเทศที่ใช้ในองค์กรธุรกิจ การสืบค้นสารสนเทศธุรกิจและอุตสาหกรรม การประยุกต์ใช้สารสนเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจ</p>		Removed ปรับออก

<p>2014 Curriculum หลักสูตร 2014</p>	<p>Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019</p>	<p>Remarks หมายเหตุ</p>
<p>IH102 Intercultural Business Communication 3 (3-0-6) Basic concepts and theory of communication in intercultural business contexts focusing on intercultural business behaviors, various cultural dimensions existed in global economic environment, critical cultural awareness and decisive factors determining success in a commercial relationship.</p> <p>IH102 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6) ความหมาย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ โดยเน้นที่พฤติกรรมสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ มิติที่หลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจระดับโลก การตระหนักในความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม และองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จ ในความสัมพันธ์ทางการค้าและธุรกิจ</p>	<p>HO161 Intercultural Business Communication 3 (3-0-6) Basic concepts and theory of communication in intercultural business contexts focusing on intercultural business behaviors, various cultural dimensions existed in global economic environment, critical cultural awareness and decisive factors determining success in a commercial relationship.</p> <p>HO161 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6) ความหมาย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ โดยเน้นที่พฤติกรรมสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทางธุรกิจ มิติที่หลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจระดับโลก การตระหนักในความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม และองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จ ในความสัมพันธ์ทางการค้าและธุรกิจ</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>



<p>2014 Curriculum หลักสูตร 2014</p>	<p>Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019</p>	<p>Remarks หมายเหตุ</p>
<p>IB 201 Principles of Marketing 3(3-0-6)</p> <p>Definition and significance of modern marketing concepts in business and the economy, effects of the business environment on marketing and market systems, analysis of consumer behavior, market segmentation, market targeting, product and service positioning, marketing mix, and the applications of information technology in a modern marketing mix.</p>	<p>HO261 Principles of Marketing 3 (3-0-6)</p> <p>Definition and significance of modern marketing concepts in business and the economy, effects of the business environment on marketing and market systems, analysis of consumer behavior, market segmentation, market targeting, product and service positioning, marketing mix, and the applications of information technology in a modern marketing mix.</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>
<p>IB 201 หลักการตลาด 3(3-0-6)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของแนวความคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจ และเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด นำการพัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในส่วนประสมทางการตลาดรูปแบบใหม่</p>	<p>HO261 หลักการตลาด 3 (3-0-6)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของแนวความคิดทางการตลาดยุคใหม่ต่อภาคธุรกิจ และเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลของการตลาดต่อระบบตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งสินค้าและบริการในใจผู้บริโภค ส่วนประสมการตลาด นำการพัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในส่วนประสมทางการตลาดรูปแบบใหม่</p>	

<p>2014 Curriculum หลักสูตร 2014</p>	<p>Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019</p>	<p>Remarks หมายเหตุ</p>
<p>IH201 ASEAN Economics and Trade 3 (3-0-6)</p> <p>Overviews of ASEAN economics and trade covering the creation of the ASEAN community, ASEAN economic geography, and ASEAN major areas of cooperation with an emphasis on finance and economic cooperation.</p> <p><b>IH201 เศรษฐกิจและการค้าอาเซียน</b> 3 (3-0-6)</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเศรษฐกิจและการค้าในภูมิภาคอาเซียน การก่อตั้งสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of Southeast Asian Nations หรือ ASEAN) ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจของภูมิภาคอาเซียน ความร่วมมือหลักของกลุ่มประเทศสมาชิกในด้านต่างๆ โดยเน้นที่ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า</p>	<p>IH201 ASEAN Economics and Trade 3 (3-0-6)</p> <p>Overviews of ASEAN economics and trade covering the creation of the ASEAN community, ASEAN economic geography, and ASEAN major areas of cooperation with an emphasis on finance and economic cooperation.</p> <p><b>IH201 เศรษฐกิจและการค้าอาเซียน</b> 3 (3-0-6)</p> <p>)ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับเศรษฐกิจและการค้าในภูมิภาคอาเซียน การก่อตั้งสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of Southeast Asian Nations หรือ ASEAN) ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจของภูมิภาคอาเซียน ความร่วมมือหลักของกลุ่มประเทศสมาชิกในด้านต่างๆ โดยเน้นที่ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้า</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>

2014 Curriculum <b>หลักสูตร 2014</b>	Revised Curriculum of 2019 <b>หลักสูตรปรับปรุง 2019</b>	Remarks <b>หมายเหตุ</b>
<p>IH 202 Ethics for Business and Everyday Life 3 (3-0-6)</p> <p>Principles, practice, and importance of ethics in business and everyday life with an emphasis on an individual's or organization's moral judgment leading to ethical behaviors, corporate social responsibility, and good corporate governance.</p> <p><b>IH 202 จริยศาสตร์เพื่อธุรกิจและชีวิตประจำวัน</b> 3 (3-0-6)</p> <p>ความหมาย การปฏิบัติ และความสำคัญของจริยศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจและชีวิตประจำวัน โดยเน้นที่การตัดสินใจเชิงคุณธรรมอันนำไปสู่จริยธรรม บรรษัทภิบาล และธรรมาภิบาล</p>	<p>HO263 Ethics for Business and Everyday Life 3(3-0-6)</p> <p>Principles, practice, and importance of ethics in business and everyday life with an emphasis on an individual's or organization's moral judgment leading to ethical behaviors, corporate social responsibility, and good corporate governance.</p> <p><b>HO 263 จริยศาสตร์เพื่อธุรกิจและชีวิตประจำวัน</b> 3 (3-0-6)</p> <p>ความหมาย การปฏิบัติ และความสำคัญของจริยศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจและชีวิตประจำวัน โดยเน้นที่การตัดสินใจเชิงคุณธรรมอันนำไปสู่จริยธรรม บรรษัทภิบาล และธรรมาภิบาล</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>

2014 Curriculum <b>หลักสูตร 2014</b>	Revised Curriculum of 2019 <b>หลักสูตรปรับปรุง 2019</b>	Remarks <b>หมายเหตุ</b>
<p>IH301 Group Dynamics 3(2-2-5) Theories and techniques used in solving career and communication problems as a team; problem-solving and decision-making procedures; practice in policy making; group learning management; group meeting; interviews; motivation building; and study of leadership</p> <p>IH301 <b>พลวัตกลุ่ม</b> 3(2-2-5) ทฤษฎีและเทคนิคต่างๆ ที่ช่วยให้แก้ปัญหาในการทำงานและการสื่อสารในหน่วยงาน การฝึกจัดการดำเนินการและเข้าร่วมในการแก้ปัญหาและตัดสินใจ การฝึกสร้างนโยบายและการจัดกลุ่มการเรียนรู้ในรูปแบบของคณะกรรมการ การประชุมและการสัมภาษณ์ การสร้างแรงจูงใจ การศึกษาภาวะผู้นำในรูปแบบต่างๆ</p>	<p>IH301 Group Dynamics 3(2-2-5) Theories and techniques used in solving career and communication problems as a team; problem-solving and decision-making procedures; practice in policy making; group learning management; group meeting; interviews; motivation building; and study of leadership</p> <p>IH301 <b>พลวัตกลุ่ม</b> 3(2-2-5) ทฤษฎีและเทคนิคต่างๆ ที่ช่วยให้แก้ปัญหาในการทำงานและการสื่อสารในหน่วยงาน การฝึกจัดการดำเนินการและเข้าร่วมในการแก้ปัญหาและตัดสินใจ การฝึกสร้างนโยบายและการจัดกลุ่มการเรียนรู้ในรูปแบบของคณะกรรมการ การประชุมและการสัมภาษณ์ การสร้างแรงจูงใจ การศึกษาภาวะผู้นำในรูปแบบต่างๆ</p>	<p>Removed ปรับออก</p>

<p>2014 Curriculum หลักสูตร 2014</p>	<p>Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019</p>	<p>Remarks หมายเหตุ</p>
<p>IH401 Research Methodology in Business English 3 (2-2-5)</p> <p>Fundamental of doing primary and secondary research including theoretical premises and principles of research, quantitative and qualitative research and various methodologies; students' designing and conducting their own research project with the approval of the School's committee.</p> <p>IH401 ระเบียบวิธีวิจัยในภาษาอังกฤษธุรกิจ 3 (2-2-5)</p> <p>ความรู้พื้นฐานในการทำวิจัยทั้งในระดับปฐมภูมิและทุติยภูมิ ทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้องในการวิจัย รูปแบบที่หลากหลายของการทำวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณ การออกแบบและดำเนินโครงการวิจัยโดยผ่านความเห็นชอบจากคณะและสาขาวิชา</p>	<p>HO461 Research Methodology in Business English 3 (2-2-5)</p> <p>Fundamental of doing primary and secondary research including theoretical premises and principles of research, quantitative and qualitative research and various methodologies; students' designing and conducting their own research project with the approval of the course instructor.</p> <p>IH401 ระเบียบวิธีวิจัยในภาษาอังกฤษธุรกิจ 3 (2-2-5)</p> <p>ความรู้พื้นฐานในการทำวิจัยทั้งในระดับปฐมภูมิและทุติยภูมิ ทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้องในการวิจัย รูปแบบที่หลากหลายของการทำวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณ การออกแบบและดำเนินโครงการวิจัยโดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน</p>	<p>Changed course code and course description ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>

1.2 Major Required Courses: 33 credits

1.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ: 33 หน่วยกิต

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU101 English Usage 3 (3-0-6)</p> <p>English syntactic structure, semantics, and numerous problematic points of English usage with an emphasis on accuracy of vocabulary and grammar, appropriate use of demotic language and slang focusing on register, style, and tone.</p>	<p>HU101 English Usage 3 (3-0-6)</p> <p>English syntactic structure, semantics, and numerous problematic points of English usage with an emphasis on accuracy of vocabulary and grammar, appropriate use of the language and slang focusing on register, style, and tone.</p>	<p>Changed course code and course description</p> <p>ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>HU101 การใช้ภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)</p> <p>โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ ระบบความหมาย และปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษ โดยเน้นที่ความถูกต้องเหมาะสมของการเลือกใช้คำ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์รูปแบบ และทำเนียบภาษาที่สอดคล้องกับบริบทที่มีการใช้ภาษาเกิดขึ้น</p>	<p>HU101 การใช้ภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)</p> <p>โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ ระบบความหมาย และปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษ โดยเน้นที่ความถูกต้องเหมาะสมของการเลือกใช้คำ สำนวน โครงสร้างไวยากรณ์รูปแบบ และภาษาที่สอดคล้องกับบริบทที่มีการใช้ภาษาอังกฤษ</p>	

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU102 Advanced Reading and Writing Skills 3(2-2-5)</p> <p>Development and practice of advanced reading and writing skills needed in academic setting; reading for main ideas and details, implicit and explicit meaning, organization patterns, writers' point of views, underlying concepts, and interpreting compact information in the forms of graphics, tables, charts and diagrams; writing in response to what being read as well as the topics of learners' own interest, with an emphasis on appropriate organization patterns, a variety of writing types (informative, persuasive, cause-effect, and argumentative), grammar and mechanics, and appropriate word choice.</p> <p><b>IU102 ทักษะการอ่านและการเขียนขั้นสูง</b> 3 (2-2-5)</p> <p>การพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนขั้นสูง ฝึกการอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด ความหมายตรงและความหมายแฝง รูปแบบของงานเขียน ทักษะการคิดของผู้เขียน แนวคิดที่แฝงอยู่ในงานเขียน การอ่านแผนภูมิ แผนภาพ และกราฟิกประเภทต่างๆ รวมทั้งฝึกเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็นต่องานเขียนที่ได้อ่านหรือประเด็นที่ตนเองสนใจ โดยเน้นที่รูปแบบการเขียนที่ถูกต้องและหลากหลาย การเขียนเพื่อให้ข้อมูล การเขียนเพื่อโน้มน้าวหรือชักจูง การเขียนเพื่ออธิบายเหตุและผล การเขียนเพื่อโต้แย้ง</p>	<p>HU102 Reading and Writing Skills 3(2-2-5)</p> <p>Development and practice of reading and writing skills needed in business setting; reading for main ideas and details, implicit and explicit meaning, organization patterns, writers' point of views, underlying concepts, and interpreting compact information in the forms of graphics, tables, charts and diagrams; writing in response to what being read as well as the topics of learners' own interest, with an emphasis on appropriate organization patterns, a variety of writing types (informative, persuasive, cause-effect and argumentative), grammar and mechanics, and appropriate word choice.</p> <p><b>HU102 ทักษะการอ่านและการเขียน</b> 3 (2-2-5)</p> <p>การพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนฝึกการอ่านเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด ความหมายตรงและความหมายแฝง รูปแบบของงานเขียน ทักษะการคิดของผู้เขียน แนวคิดที่แฝงอยู่ในงานเขียน การอ่านแผนภูมิ แผนภาพ และกราฟิกประเภทต่างๆ รวมทั้งฝึกเขียนเพื่อแสดงความคิดเห็นต่องานเขียนที่ได้อ่านหรือประเด็นที่ตนเองสนใจ โดยเน้นที่รูปแบบการเขียนที่ถูกต้องและหลากหลาย การเขียนเพื่อให้ข้อมูล การเขียนเพื่อโน้มน้าวหรือชักจูง การเขียนเพื่ออธิบายเหตุและผล การเขียนเพื่อโต้แย้ง</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU201 Business English Conversation 3(1-4-4)</p> <p>Practice of business English conversation in various business, work, and social settings, with an emphasis on fluency, accuracy, and appropriate expressions and vocabulary.</p> <p>IU201 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ 3 (1-4-4)</p> <p>การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจ การทำงาน และสังคม โดยเน้นที่ความถูกต้องและความคล่องในการใช้ภาษา ระดับของภาษา การเลือกใช้สำนวนและคำศัพท์ที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ</p>	<p>HU201 Business English Conversation 3(1-4-4)</p> <p>Practice of business English conversation in various business, work, and social settings, with an emphasis on fluency, accuracy, and appropriate expressions and vocabulary.</p> <p>IU201 การสนทนาภาษาอังกฤษธุรกิจ 3 (1-4-4)</p> <p>การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจ การทำงาน และสังคม โดยเน้นที่ความถูกต้องและความคล่องในการใช้ภาษา ระดับของภาษา การเลือกใช้สำนวนและคำศัพท์ที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>



2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU203 Note-Taking and Summary Writing 3 (2-2-5)</p> <p>Practice in taking notes and summarizing of what being heard or read efficiently and appropriately, focusing on business meetings, business transactions, newscasts, interviews, conferences, synopsis of films and documentaries, etc.</p>	<p>HU202 Note-Taking and Summary Writing 3 (2-2-5)</p> <p>-</p> <p>Practice in taking notes and summarizing of what being heard or read efficiently and appropriately, focusing on business meetings, business transactions, newscasts interviews, conferences, synopsis of films and documentaries, etc.</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>
<p>IU203 การจดบันทึกและสรุปความ 3 (2-2-5)</p> <p>การจดบันทึกและสรุปความจากสื่อประเภทต่างๆ (โสตวัสดุ ทัศนวัสดุ และ สิ่งตีพิมพ์)อย่างเหมาะสมและถูกต้อง โดยเน้นที่การจดบันทึกและสรุปความจากการประชุมทางธุรกิจ การติดต่อทางธุรกิจ ข่าว การสัมภาษณ์ การสัมมนา บทความ ภาพยนตร์ และสารคดี</p>	<p>HU203 การจดบันทึกและสรุปความ 3 (2-2-5)</p> <p>การจดบันทึกและสรุปความจากสื่อประเภทต่างๆ (โสตวัสดุ ทัศนวัสดุ และ สิ่งตีพิมพ์)อย่างเหมาะสมและถูกต้อง โดยเน้นที่การจดบันทึกและสรุปความจากการประชุมทางธุรกิจ การติดต่อทางธุรกิจ ข่าว การสัมภาษณ์ การสัมมนา บทความ ภาพยนตร์ และสารคดี</p>	

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU202 Advanced Academic Writing 3(2-2-5)</p> <p>Development of greater mastery of English academic writing of various kinds of texts, extension of writing ability to more complex sentence structure, composition of short essays and articles, practice in argumentation, interpreting and creating stylistic effects, fundamental of writing preparation including brainstorming, planning, researching, drafting, and editing as well as making appropriate references and presenting work in a professional manner.</p> <p>HU202 การเขียนทางวิชาการ 3 (2-2-5)</p> <p>การพัฒนาการเขียนทางวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย การใช้ประโยคที่มีโครงสร้างซับซ้อนมากขึ้น การเขียนความเรียงและบทความขนาดสั้น การฝึกเขียนเพื่อโต้แย้งโดยใช้เหตุผลสนับสนุน ขั้นตอนในการเตรียมตัวก่อนการเขียน การระดมความคิด การวางแผน การค้นคว้าข้อมูล การเขียนฉบับร่าง การบรรณาธิกร รวมถึงความถูกต้องในการ อ้างอิง และการนำเสนองานเขียนแบบมืออาชีพ</p>	<p>HU 203 Academic Writing 3(2-2-5)</p> <p>Development of a mastery of English academic writing of various kinds of texts, extension of writing ability to more complex sentence structure and composition of essays , practice in argumentation, interpreting and creating stylistic effects, fundamental of writing preparation including brainstorming, planning, researching, drafting, and editing</p> <p>HU202 การเขียนทางวิชาการ 3 (2-2-5)</p> <p>การพัฒนาการเขียนทางวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย การใช้ประโยคที่มีโครงสร้างซับซ้อนมากขึ้น การเขียนความเรียงและบทความขนาดสั้น การฝึกเขียนเพื่อโต้แย้งโดยใช้เหตุผลสนับสนุน ขั้นตอนในการเตรียมตัวก่อนการเขียน การระดมความคิด การวางแผน การค้นคว้าข้อมูล การเขียนฉบับร่าง การบรรณาธิกร รวมถึงความถูกต้องในการอ้างอิง และการนำเสนองานเขียนแบบมืออาชีพ</p>	<p>Changed course code and course description</p> <p>ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU204 Public Speaking 3 (2-2-5)</p> <p>Principles and practice of public speaking to develop learners' skills, knowledge, and understanding of the public speaking process covering the principles of reasoning, speech communication theory, audience analysis, collection of materials, outlining, and delivery with an emphasis on the oral presentation of well-prepared speeches and use of computer technology when appropriate.</p> <p>HU204 การพูดในที่ประชุมชน 3 (2-2-5)</p> <p>หลักการและการฝึกปฏิบัติ เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ และ ความเข้าใจในการพูดในที่ประชุมชน หลักการคิดและให้ เหตุผล ทฤษฎีวาทวิทยา การวิเคราะห์ผู้ฟัง การเก็บ รวบรวมข้อมูลและเตรียมเนื้อหา การเขียนโครงร่าง และ การนำเสนอโดยการพูด พร้อมทั้งการใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ประกอบการพูดอย่างเหมาะสม</p>	<p>HU204 Public Speaking 3 (2-2-5)</p> <p>Principles and practice of public speaking to develop learners' skills, knowledge, and understanding of the public speaking process covering the principles of reasoning, speech communication theory, audience analysis, collection of materials, outlining, and delivery with an emphasis on the oral presentation of well-prepared speeches and use of computer technology when appropriate.</p> <p>HU204 การพูดในที่ประชุมชน 3 (2-2-5)</p> <p>หลักการและการฝึกปฏิบัติ เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ และความเข้าใจในการพูดในที่ประชุมชน หลักการคิดและให้เหตุผล ทฤษฎีวาทวิทยา การ วิเคราะห์ผู้ฟัง การเก็บรวบรวมข้อมูลและเตรียม เนื้อหา การเขียนโครงร่าง และการนำเสนอโดย การพูด พร้อมทั้งการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ประกอบการพูดอย่างเหมาะสม</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU301 Critical Reading of Business Technical Materials 3 (2-2-5)</p> <p>Practice in reading and analyzing various kinds of authentic reading materials in business (advertisements, billboards, product inserts, manuals, contracts, research articles, proposals, business news, etc.) with an emphasis on the ability to identify various styles of writing and how they are used to assist various interpretations, analysis of implication and inference, authors' points of view and how to respond to and critique texts in terms of balance, persuasiveness and writing skills, as well as for their general communicative success.</p> <p>IU301 การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์ทางธุรกิจ 3 (2-2-5)</p> <p>การฝึกอ่านและวิเคราะห์ข้อความทางธุรกิจรูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย โฆษณา บ้ายประกาศ คู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์ สัญญา บทความวิจัยและรายงานทางธุรกิจ ข้อเสนอทางธุรกิจ ข่าวธุรกิจ โดยเน้นที่ความสามารถในการระบุรูปแบบของงานเขียนที่อ่าน การวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจกับมุมมองของผู้เขียน ความสามารถของผู้เขียนในการโน้มน้าวให้คล้อยตาม ความหมายที่แฝงอยู่ การโยงความคิด การแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่าของงานที่ได้อ่าน</p>	<p>HU402 Critical Reading of Business Technical Materials 3 (2-2-5)</p> <p>Practice in reading and analyzing various kinds of authentic reading materials in business (advertisements, billboards, product inserts, manuals, contracts, research articles, proposals, business news etc.) with an emphasis on the ability to identify various styles of writing and how they are used to assist various interpretations, analysis of implication and inference, authors' points of view and how to respond to and critique texts in terms of balance, persuasiveness and writing skills, well as for their general communicative success.</p> <p>HU402 การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์ทางธุรกิจ 3 (2-2-5)</p> <p>การฝึกอ่านและวิเคราะห์ข้อความทางธุรกิจรูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย โฆษณา บ้ายประกาศ คู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์ สัญญา บทความวิจัยและรายงานทางธุรกิจ ข้อเสนอทางธุรกิจ ข่าวธุรกิจ โดยเน้นที่ความสามารถในการระบุรูปแบบของงานเขียนที่อ่าน การวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจกับมุมมองของผู้เขียน ความสามารถของผู้เขียนในการโน้มน้าวให้คล้อยตาม ความหมายที่แฝงอยู่ การโยงความคิด การแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่าของงานที่ได้อ่าน</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU302 Advanced Business Communication 3 (2-2-5)</p> <p>Principles and practice in communicating efficiently English through various forms of business communication channels: business letters, inter-office memorandum, email messages, progress reports, resumes, and teleconferences, with an emphasis on appropriate and correct use of language, format, style and tone.</p> <p>HU302 การสื่อสารธุรกิจขั้นสูง 3 (2-2-5) หลักการ เทคนิค และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการสื่อสารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพในหลากหลายรูปแบบ ประกอบด้วย จดหมายธุรกิจประเภทต่างๆ บันทึกภายในสำนักงาน ข้อความอิเล็กทรอนิกส์ รายงานการปฏิบัติงาน โดยสรุป การเขียนประวัติย่อ การประชุมทางไกล โดยเน้นที่ความถูกต้อง ความเหมาะสม และความชัดเจนของถ้อยคำที่ใช้ รวมทั้งรูปแบบและระดับของภาษาที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น</p>	<p>HU301 Advanced Business Communication 3 (2-2-5)</p> <p>Principles and practice in communicating efficiently in English through various forms of business communication channels: business letters, inter-office memorandum, email messages, progress reports, resumes and teleconferences, with an emphasis on appropriate and correct use of language, format, style and tone.</p> <p>HU302 การสื่อสารธุรกิจขั้นสูง 3 (2-2-5) หลักการ เทคนิค และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการสื่อสารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพในหลากหลายรูปแบบ ประกอบด้วย จดหมายธุรกิจประเภทต่างๆ บันทึกภายในสำนักงาน ข้อความอิเล็กทรอนิกส์ รายงานการปฏิบัติงาน โดยสรุป การเขียนประวัติย่อ การประชุมทางไกล โดยเน้นที่ความถูกต้อง ความเหมาะสม และความชัดเจนของถ้อยคำที่ใช้ รวมทั้งรูปแบบและระดับของภาษาที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU303 English for Business Presentations 3 (2-2-5)</p> <p>Principles and techniques in giving business presentations including speaking techniques, preparation of effective audio-visual presentation aids through the use of modern technology, and various types of presentations used in today's business environment.</p> <p>IU303 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ 3 (2-2-5)</p> <p>หลักการและเทคนิคในการนำเสนอทางธุรกิจ ประกอบด้วยการใช้ภาษาที่เหมาะสมในการนำเสนอ บทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อกระบวนการสื่อสาร การวางแผน การคัดเลือก และสร้างสรรค์อุปกรณ์ในการนำเสนอและเผยแพร่โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รูปแบบต่างๆของการนำเสนอและเผยแพร่ทางธุรกิจในปัจจุบัน</p>	<p>HU302 English for Business Presentations 3 (2-2-5)</p> <p>Principles and techniques in giving business presentations including speaking techniques, preparation of effective audio-visual presentation aids through the use of modern technology, and various types of presentations used in today's business environment.</p> <p>HU302 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ 3 (2-2-5)</p> <p>หลักการและเทคนิคในการนำเสนอทางธุรกิจ ประกอบด้วยการใช้ภาษาที่เหมาะสมในการนำเสนอ บทบาทของเทคโนโลยีที่มีต่อกระบวนการสื่อสาร การวางแผน การคัดเลือก และสร้างสรรค์อุปกรณ์ในการนำเสนอและเผยแพร่โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รูปแบบต่างๆของการนำเสนอและเผยแพร่ทางธุรกิจในปัจจุบัน</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU304 English for Business Discussion and Negotiation 3 (2-2-5)</p> <p>Principles and techniques in business discussion and negotiation including formats and language used in business meetings and discussion such as conducting formal meetings, stating opinions, accepting and rejecting opinions, and taking and preparing meeting agendas and minutes; structures of different types of business negotiations and persuasion and their implementation with the roles of communication, different types of power, cultural factors affecting negotiations, practical negotiation frameworks and tactics.</p>	<p>HU303 English for Business Discussion and Negotiation 3 (2-2-5)</p> <p>Principles and techniques in business discussion and negotiation including formats and language used in business meetings and discussion such as conducting formal meetings, stating opinions, accepting and rejecting opinions, and taking and preparing meeting agendas and minutes; structures of different types of business negotiations and persuasion and their implementation with the roles of communication, different types power, cultural factors affecting negotiations practical negotiation frameworks and tactics.</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>
<p>IU304 ภาษาอังกฤษเพื่อการอภิปรายและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3 (2-2-5)</p> <p>หลักการและเทคนิคในการอภิปรายและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ รูปแบบและภาษาที่ใช้ในการดำเนินการประชุมและอภิปรายทางธุรกิจอย่างเป็นทางการ รวมทั้งการเตรียมเอกสารในการจัดประชุม รูปแบบ โครงสร้าง และกลยุทธ์ที่ใช้ในการเจรจาต่อรองและโน้มน้าวทางธุรกิจ พลังในการต่อรอง องค์ประกอบทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการเจรจาต่อรอง</p>	<p>HU304 ภาษาอังกฤษเพื่อการอภิปรายและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3 (2-2-5)</p> <p>หลักการและเทคนิคในการอภิปรายและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ รูปแบบและภาษาที่ใช้ในการดำเนินการประชุมและอภิปรายทางธุรกิจ อย่างเป็นทางการ รวมทั้งการเตรียมเอกสารในการจัดประชุม รูปแบบ โครงสร้าง และกลยุทธ์ที่ใช้ในการเจรจาต่อรองและโน้มน้าวทางธุรกิจ พลังในการต่อรอง องค์ประกอบทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการเจรจาต่อรอง</p>	

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU401 Seminar in Business English 3(0-6-3)</p> <p>Consideration and critique of the current issues and problems related to business English by applying and integrating the knowledge and skills learned to cope with the problems raised, based on case studies, articles, and documents in Thai and other foreign language.</p>	<p>HU401 Seminar in Business English 3(0-6-3)</p> <p>Consideration and critique of the current issues and problems related to business English by applying and integrating the knowledge and skills learned to cope with the problems raised, based on case studies, articles, and documents in English.</p>	<p>Changed course code and course description</p> <p>ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>IU401 สัมมนาภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(0-6-3)</p> <p>ประเด็นและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษธุรกิจในปัจจุบัน การวิเคราะห์ ประเมิน และเสนอทางออกเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่เรียนมา รวมทั้งการใช้กรณีศึกษา บทความวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษธุรกิจ ทั้งที่ตีพิมพ์เป็นภาษาไทยและภาษาอื่น ๆ</p>	<p>HU401 สัมมนาภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(0-6-3)</p> <p>ประเด็นและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษธุรกิจในปัจจุบัน การวิเคราะห์ ประเมิน และเสนอทางออกเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะที่เรียนมา รวมทั้งการใช้กรณีศึกษา บทความวิจัย และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษธุรกิจ</p>	



2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU301 Critical Reading of Business Technical Materials 3(2-2-5) Practice in reading and analyzing various kinds of authentic reading materials in business (advertisements, billboards, product inserts, manuals, contracts, research articles, proposals, business news, etc.) with an emphasis on the ability to identify various styles of writing and how they are used to assist various interpretations, analysis of implication and inference, authors' points of view and how to respond to and critique texts in terms of balance, persuasiveness and writing skills, as well as for their general communicative success.</p> <p>IU301 การอ่านเพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจ 3(2-2-5) การฝึกอ่านและวิเคราะห์ข้อความทางธุรกิจรูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย โฆษณา บ้ายประกาศ คู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์ สัญญา บทความวิจัยและรายงานทางธุรกิจ ข้อเสนอทางธุรกิจ ข่าวธุรกิจ โดยเน้นที่ความสามารถในการระบุรูปแบบของงานเขียนที่อ่าน การวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจกับมุมมองของผู้เขียน ความสามารถของผู้เขียนในการโน้มน้าวให้คล้อยตาม ความหมายที่แฝงอยู่ การโยงความคิด เพื่อแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่าของงานที่ได้อ่าน</p>	<p>IU402 Critical Reading of Business Technical Materials 3(2-2-5) Practice in reading and analyzing various kinds of authentic reading materials in business (advertisements, billboards, product inserts, manuals, contracts, research articles, proposals, business news, etc.) with an emphasis on the ability to identify various styles of writing and how they are used to assist various interpretations, analysis of implication and inference, authors' points of view and how to respond to and critique texts in terms of balance, persuasiveness and writing skills, as well as for their general communicative success.</p> <p>IU301 การอ่านเพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจ 3(2-2-5) การฝึกอ่านและวิเคราะห์ข้อความทางธุรกิจ รูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย โฆษณา บ้ายประกาศ คู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์ สัญญา บทความวิจัยและรายงานทางธุรกิจ ข้อเสนอทางธุรกิจ ข่าวธุรกิจ โดยเน้นที่ความสามารถในการระบุรูปแบบของงานเขียนที่อ่าน การวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจกับมุมมองของผู้เขียน ความสามารถของผู้เขียนในการโน้มน้าวให้คล้อยตาม ความหมายที่แฝงอยู่ การโยงความคิด เพื่อแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่าของงานที่ได้อ่าน</p>	

2.2 Major Elective Courses: 10 courses 30 credits

2.2 วิชาเอกเลือก: 10 วิชา 30 หน่วยกิต

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU230 Literature Appreciation 3 (2-2-5)</p> <p>Introduction to the historical development, genres, and themes of literature, practice in literary analysis of classics and modern fictions.</p> <p><b>HU230 วรรณคดีวิจักษ์</b> 3 (2-2-5)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติวรรณคดี การจำแนกประเภทและแก่นของวรรณคดี การฝึกอ่านและวิเคราะห์วรรณคดีอมตะและวรรณคดีสมัยใหม่</p>	<p>HU230 Literature Appreciation 3 (2-2-5)</p> <p>Introduction to the historical development, genres, and themes of literature, practice in literary analysis of classics and modern fictions.</p> <p><b>HU230 วรรณคดีวิจักษ์</b> 3 (2-2-5)</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติวรรณคดี การจำแนกประเภทและแก่นของวรรณคดี การฝึกอ่านและวิเคราะห์วรรณคดีอมตะและวรรณคดีสมัยใหม่</p>	<p>Changed course code and number</p> <p>ปรับรหัสวิชา</p>
<p>IU231 Poetry Appreciation 3 (2-2-5)</p> <p>Development, values, aesthetics and characteristics of poetry; the use of figurative language; study of selected English poems to practice interpreting the themes and messages; and oral reading practice.</p> <p><b>IU231 กวีนิพนธ์วิจักษ์</b> 3 (2-2-5)</p> <p>วิวัฒนาการ คุณค่า และลักษณะเฉพาะของกวีนิพนธ์ การใช้ภาษาภาพพจน์ การศึกษากวีนิพนธ์คัดสรร เพื่อทำความเข้าใจกับแก่นเรื่องและสารที่ผู้เขียนต้องการส่งถึงผู้อ่าน การฝึกอ่านออกเสียงเพื่อสุนทรียะ</p>	<p>HU231 Poetry Appreciation 3 (2-2-5)</p> <p>Development, values, aesthetics and characteristics of poetry; the use of figurative language; study of selected English poems to practice interpreting the themes and messages; and oral reading practice.</p> <p><b>HU231 กวีนิพนธ์วิจักษ์</b> 3 (2-2-5)</p> <p>วิวัฒนาการ คุณค่า และลักษณะเฉพาะของกวีนิพนธ์ การใช้ภาษาภาพพจน์ การศึกษากวีนิพนธ์คัดสรร เพื่อทำความเข้าใจกับแก่นเรื่องและสารที่ผู้เขียนต้องการส่งถึงผู้อ่าน การฝึกอ่านออกเสียงเพื่อสุนทรียะ</p>	<p>Changed course code and number</p> <p>ปรับรหัสวิชา</p>

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU232 English Linguistics and Phonetics 3 (2-2-5)</p> <p>General linguistic features of the English language, including its nature and origin, phonology, syntax, morphology, and semantics as well as intensive practice and study of English phonological systems and problems encountered by non-native English speakers.</p> <p>HU232 ภาษาศาสตร์และสัทศาสตร์ ภาษาอังกฤษ 3 (2-2-5)</p> <p>ลักษณะทางภาษาศาสตร์ของภาษาอังกฤษ ธรรมชาติและต้นกำเนิดของภาษา วากยสัมพันธ์ สัทศาสตร์ วิทยาหน่วยคำ และอรรถศาสตร์ การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับระบบเสียงภาษาอังกฤษในห้องปฏิบัติการภาษา การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในการออกเสียงภาษาอังกฤษของผู้ที่ได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่</p>	<p>U232 English Linguistics and Phonetics 3 (2-2-5)</p> <p>General linguistic features of the English language, including its nature and origin, phonology, syntax, morphology, and semantics as well as intensive practice and study of English phonological systems and problems encountered by non-native English speakers.</p> <p>HU232 ภาษาศาสตร์และสัทศาสตร์ ภาษาอังกฤษ 3 (2-2-5)</p> <p>ลักษณะทางภาษาศาสตร์ของภาษาอังกฤษ ธรรมชาติและต้นกำเนิดของภาษา วากยสัมพันธ์ สัทศาสตร์ วิทยาหน่วยคำ และอรรถศาสตร์ การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับระบบเสียงภาษาอังกฤษในห้องปฏิบัติการภาษา การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในการออกเสียงภาษาอังกฤษของผู้ที่ได้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU233 Sociolinguistics of English 3(3-0-6)</p> <p>Global English linguistic landscapes; variety and status of English languages; standardization and nativization of the English language; English linguistic imperialism over other languages; roles of English in social, political, economic, and legal contexts; bilingualism and multilingualism.</p> <p>IU233 ภาษาศาสตร์สังคมภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)</p> <p>การแพร่กระจายของภาษาอังกฤษระดับโลก ความหลากหลายของภาษาอังกฤษในปัจจุบัน ภาษาอังกฤษมาตรฐานและภาษาอังกฤษประจำถิ่น ภาษาอังกฤษในฐานะมหาอำนาจทางภาษาระดับโลก บทบาทและความสำคัญของภาษาอังกฤษในเชิงสังคม การเมือง เศรษฐกิจ และกฎหมาย ภาวะสองภาษาและภาวะหลายภาษา</p>	<p>HU233 Sociolinguistics of English (3-0-6)</p> <p>Global English linguistic landscapes; variety and status of English languages; standardization and nativization of the English language; English linguistic imperialism over other languages; roles of English in social, political, economic, and legal contexts; bilingualism and multilingualism.</p> <p>HU233 ภาษาศาสตร์สังคมภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)</p> <p>การแพร่กระจายของภาษาอังกฤษระดับโลก ความหลากหลายของภาษาอังกฤษในปัจจุบัน ภาษาอังกฤษมาตรฐานและภาษาอังกฤษประจำถิ่น ภาษาอังกฤษในฐานะมหาอำนาจทางภาษาระดับโลก บทบาทและความสำคัญของภาษาอังกฤษในเชิงสังคม การเมือง เศรษฐกิจ และกฎหมาย ภาวะสองภาษาและภาวะหลายภาษา</p>	<p>Changed course code and number</p> <p>ปรับรหัสวิชา</p>
<p>IU234 English Oral Reading for Careers 3(1-4-4)</p> <p>Principles and practice in English oral reading for careers including news readers, announcers, documentary narrators, masters of ceremony, television and radio program hosts.</p> <p>IU234 การอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษ เพื่องานอาชีพ 3 (1-1-4)</p> <p>ทฤษฎีและการฝึกอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ หลักและวิธีการอ่านข่าว การอ่านประกาศและโฆษณา การบรรยายสารคดี การเป็นพิธีกร และการดำเนินรายการทางโทรทัศน์และวิทยุ</p>	<p>HU234 English Oral Reading for Careers 3(1-4-4)</p> <p>Principles and practice in English oral reading for careers including news readers, announcers, documentary narrators, masters of ceremony, and television.</p> <p>HU234 การอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษ เพื่องานอาชีพ 3 (1-1-4)</p> <p>ทฤษฎีและการฝึกอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ หลักและวิธีการอ่านข่าว การอ่านประกาศและโฆษณา การบรรยายสารคดี การเป็นพิธีกร และการดำเนินรายการทางโทรทัศน์และวิทยุ</p>	<p>Changed course code and course description</p> <p>ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>



2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU332 English for the Financial Sector 3 (2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in banking, finance, and economics with an emphasis on technical terms, expressions, skills and documents necessary in international economic and financial environments.</p> <p>IU332 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการเงิน 3 (2-2-5)</p> <p>คำศัพท์ ส่วนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในการธนาคาร การเงิน และเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ</p>	<p>IU332 English for the Financial Sector 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in banking, finance, and economics with an emphasis on technical terms, expressions, skills and documents necessary in international economic and financial environments.</p> <p>HU332 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการเงิน 3 (2-2-5)</p> <p>คำศัพท์ ส่วนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในการธนาคาร การเงิน และเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>
<p>IU333 English for International Trade and Marketing 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in international trade, marketing, and import/export procedures with an emphasis on technical terms, expressions, skills and documents necessary in international trade and marketing environments.</p> <p>IU333 ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าและการตลาดระหว่างประเทศ 3 (2-2-5)</p> <p>คำศัพท์ ส่วนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในการค้าและการตลาดระหว่างประเทศ</p>	<p>HU333 English for International Trade and Marketing 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in international trade, marketing, and import/export procedures with an emphasis on technical terms, expressions, skills and documents necessary in international trade and marketing environments.</p> <p>HU333 ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าและการตลาดระหว่างประเทศ 3 (2-2-5)</p> <p>คำศัพท์ ส่วนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในการค้าและการตลาดระหว่างประเทศ</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>

2014 Curriculum <b>หลักสูตร 2014</b>	Revised Curriculum of 2019 <b>หลักสูตรปรับปรุง 2019</b>	Remarks <b>หมายเหตุ</b>
<p>IU334 English for Science and Technology 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in science and technology with an emphasis on technical terms, expressions, and skills necessary in the fields of science and technology.</p> <p><b>IU334 ภาษาอังกฤษเพื่อวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 (2-2-5)</b></p> <p>คำศัพท์ สำนวนภาษา และทักษะที่ใช้ในแวดวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p>	<p>HU334 English for Science and Technology 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in science and technology with an emphasis on technical terms, expressions, and skills necessary in the fields of science and technology.</p> <p><b>HU334 ภาษาอังกฤษเพื่อวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 (2-2-5)</b></p> <p>คำศัพท์ สำนวนภาษา และทักษะที่ใช้ในแวดวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>
<p>IU335 English for Industrial Management and Logistics 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in industrial management and logistics with an emphasis on technical terms, expressions, skills and documents necessary in industrial management and logistics environments.</p> <p><b>IU335 ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ 3 (2-2-5)</b></p> <p>คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์</p>	<p>HU335 English for Industrial Management and Logistics 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in industrial management and logistics with an emphasis on technical terms, expressions, skills and documents necessary in industrial management and logistics environments.</p> <p><b>HU335 ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ 3 (2-2-5)</b></p> <p>คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU336 English for Hospitality Industry 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in the hospitality industry with an emphasis on technical terms, expressions, skills and documents necessary in tourism and hotel industry environments.</p> <p>IU336 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการโรงแรมและการท่องเที่ยว 3 (2-2-5)</p> <p>คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการโรงแรมและการท่องเที่ยว</p>	<p>HU336 English for Hospitality Industry 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in the hospitality industry with an emphasis on technical terms, expressions, skills and documents necessary in tourism and hotel industry environments.</p> <p>HU336 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการโรงแรมและการท่องเที่ยว 3 (2-2-5)</p> <p>คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการโรงแรมและการท่องเที่ยว</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>
<p>IU337 English for Airline Business 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in airline business with an emphasis on technical terms, expressions, skills and documents necessary in airline business environments.</p> <p>IU337 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน 3 (2-2-5)</p> <p>คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในธุรกิจการบิน</p>	<p>HU337 English for Airline Business 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in airline business with an emphasis on technical terms, expressions, skills and documents necessary in airline business environments as well as for job preparation in airline business</p> <p>HU337 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน 3 (2-2-5)</p> <p>คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในธุรกิจการบินพร้อมทั้งการเตรียมตัวสมัครงานในธุรกิจการบิน</p>	<p>Changed course code, number and revised course description ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>



2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU338 English for Public Relations 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in public relations with an emphasis on technical terms, expressions, skills and preparation of publicity materials.</p> <p>HU338 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)</p> <p>คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์</p>	<p>HU338 English for Public Relations 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in public relations with an emphasis on technical terms, expressions, skills and preparation of publicity materials.</p> <p>HU338 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)</p> <p>คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>
<p>IU339 English for Law 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in law with an emphasis on technical terms, expressions, skills, and documents necessary in legal environments.</p> <p>IU339 ภาษาอังกฤษเพื่อกฎหมาย 3(2-2-5)</p> <p>คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในวงการกฎหมาย</p>	<p>HU339 English for Law 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in law with an emphasis on technical terms, expressions, skills, and documents necessary in legal environments.</p> <p>HU339 ภาษาอังกฤษเพื่อกฎหมาย 3(2-2-5)</p> <p>คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในวงการกฎหมาย</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU340 English for Fashion Industry 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in the fashion industry with an emphasis on technical terms, expressions, skills, and documents necessary in fashion industry environments.</p> <p>IU340 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น 3(2-2-5) คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในอุตสาหกรรมแฟชั่น</p>	<p>HU340 English for Fashion Industry 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in the fashion industry with an emphasis on technical terms, expressions, skills, and documents necessary in fashion industry environments.</p> <p>HU340 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น 3(2-2-5) คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในอุตสาหกรรมแฟชั่น</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>
<p>IU341 English for Restaurant Industry 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in the restaurant industry with an emphasis on technical terms, expressions, skills, and documents necessary in restaurant industry environments.</p> <p>IU341 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมภัตตาคารและร้านอาหาร 3(2-2-5) คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในอุตสาหกรรมภัตตาคารและร้านอาหาร</p>	<p>HU341 English for Restaurant Industry 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in the restaurant industry with an emphasis on technical terms, expressions, skills, and documents necessary in restaurant industry environments.</p> <p>HU341 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมภัตตาคารและร้านอาหาร 3(2-2-5) คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในอุตสาหกรรมภัตตาคารและร้านอาหาร</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU342 English in Media 3(2-2-5)</p> <p>Practice of integrated English skills through the study of the English language used in various kinds of media (newspapers, magazines, advertisements, films, television, radio, and website).</p> <p>IU342 ภาษาอังกฤษจากสื่อ 3(2-2-5)</p> <p>การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ โดยการศึกษาและฝึกใช้ภาษาอังกฤษจากสื่อประเภทต่างๆ ประกอบด้วย หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โฆษณา ภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และเว็บไซต์</p>	<p>HU342 English in Media 3(2-2-5)</p> <p>Practice of integrated English skills through the study of the English language used in various kinds of media (newspapers, magazines, advertisements, films, television, radio, and website).</p> <p>HU342 ภาษาอังกฤษจากสื่อ 3(2-2-5)</p> <p>การบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษ โดยการศึกษาและฝึกใช้ภาษาอังกฤษจากสื่อประเภทต่างๆ ประกอบด้วย หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โฆษณา ภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และเว็บไซต์</p>	<p>Changed course code and number</p> <p>ปรับรหัสวิชา</p>
	<p>HU343 Chinese - English Translation 3 (2-2-5)</p> <p>General translation principles, introduction to discourse analysis and its application to translation, practice in various forms of translation from Chinese to English.</p> <p>HU343 การแปลภาษาจีน-ภาษาอังกฤษ 3 (2-2-5)</p> <p>หลักการแปลเบื้องต้น การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์วาทกรรมในการแปล การฝึกแปลข้อความหลากหลายรูปแบบจากภาษาจีนเป็นภาษาอังกฤษ</p>	<p>New course</p> <p>วิชาใหม่</p>

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
	<p>HU344 English - Chinese Translation 3 (2-2-5) General translation principles, introduction to discourse analysis and its application to translation, practice in various forms of translation from English to Chinese.</p> <p>HU344 การแปลภาษาอังกฤษ-ภาษาจีน 3 (2-2-5) หลักการแปลเบื้องต้น การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์วาทกรรมในการแปล การฝึกแปลข้อความหลากหลายรูปแบบจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาจีน</p>	<p>New course วิชาใหม่</p>
	<p>HU345 Professional Internship 3 (0-40-20) Internship in an organization in the field related to business English at least 200 hours including presenting the working report.</p> <p>HU345 ประสบการณ์วิชาชีพ 3 (0-40-20) การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจอย่างน้อย 200 ชั่วโมงและนำเสนอรายงานการปฏิบัติงาน</p>	<p>New course วิชาใหม่</p>

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU430 Persuasive Writing 3(2-2-5)</p> <p>Principles of persuasion applied to written communication in all fields with an emphasis on logical fallacies, propaganda, and persuasive rhetorical styles.</p> <p>IU430 การเขียนเพื่อโน้มน้าวชักจูง 3(2-2-5) หลักการเขียนเพื่อโน้มน้าวชักจูง โดยเน้นที่ความรู้ความเข้าใจเรื่องตรรกาวិบัติ การโฆษณาชวนเชื่อ และการเลือกใช้ถ้อยคำเพื่อโน้มน้าวชักจูง</p>	<p>HU430 Persuasive Writing 3(2-2-5)</p> <p>Principles of persuasion applied to written communication in all fields with an emphasis on logical fallacies, propaganda, and persuasive rhetorical styles.</p> <p>HU430 การเขียนเพื่อโน้มน้าวชักจูง 3(2-2-5) หลักการเขียนเพื่อโน้มน้าวชักจูง โดยเน้นที่ความรู้ความเข้าใจเรื่องตรรกาวิบัติ การโฆษณาชวนเชื่อ และการเลือกใช้ถ้อยคำเพื่อโน้มน้าวชักจูง</p>	<p>Changed course code and number</p> <p>ปรับรหัสวิชา</p>
<p>IU431 Creative Writing 1 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice of creative writing designed to develop critical awareness, creativity, and skills in writing various forms of non-fiction: features, memoir, travel, personal essay, history, and autobiography.</p> <p>HU431 การเขียนเชิงสร้างสรรค์ 1 3 (2-2-5) การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะในการเขียนสารคดี บันทึกความทรงจำ สารคดีการเดินทางท่องเที่ยว การเขียนเชิงประวัติศาสตร์ และอัตชีวประวัติ</p>	<p>HU431 Creative Writing 1 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice of creative writing designed to develop critical awareness, creativity, and skills in writing various forms of non-fiction: features, memoir, travel, personal essay, blog post, history, and autobiography.</p> <p>HU431 การเขียนเชิงสร้างสรรค์ 1 3 (2-2-5) การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะในการเขียนสารคดี บันทึกความทรงจำ สารคดีการเดินทางท่องเที่ยว การเขียนเชิงประวัติศาสตร์ และอัตชีวประวัติ</p>	<p>Changed course code and number and added 'blog post'</p> <p>ปรับรหัสวิชา</p>



2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU434 Business Translation 2      3(2-2-5) Principles and practice of translating long and complex texts from various business sources (business news, business articles, business reports, contracts, advertisements, and instructions) from English to Thai.</p> <p>HU434 การแปลธุรกิจ 2      3(2-2-5)</p> <p>หลักการและการฝึกแปลข้อความทางธุรกิจที่มีความยาวและซับซ้อนมากขึ้น จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย การแปลข่าว บทความ และรายงานทางธุรกิจ การแปลสัญญา โฆษณา และคู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์</p>	<p>HU434 Business Translation 2      3(2-2-5) Principles and practice of translating long and complex texts from various business sources (business news, business articles, business reports, contracts, advertisements, and instructions) from English to Thai.</p> <p>HU434 การแปลธุรกิจ 2      3(2-2-5)</p> <p>หลักการและการฝึกแปลข้อความทางธุรกิจที่มีความยาวและซับซ้อนมากขึ้น จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย การแปลข่าว บทความ และรายงานทางธุรกิจ การแปลสัญญา โฆษณา และคู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU435 Business Reports and Proposal Writing 3(2-2-5)</p> <p>Principles and practice of structured writing for business reports and proposals: routine and non-routine, internal and external, informative, persuasive and progressive reports as well as different kinds of proposals, with an emphasis on formats and features of business reports and proposals, audience analysis, collecting, researching and synthesizing information.</p>	<p>HU435 Business Reports and Proposal Writing 3(2-2-5)</p> <p>Principles and practice of structured writing for business reports and proposals: routine and non-routine, internal and external, informative, persuasive and progressive reports as well as different kinds of proposals, with an emphasis on formats and features of business reports and proposals, audience analysis, collecting, researching and synthesizing information.</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>
<p>IU 436 Consecutive Interpretations 3(2-2-5)</p> <p>Principles of oral translation from Thai to English and English to Thai; note-taking techniques for consecutive interpreters; etiquette for interpreters; practice in listening and interpreting in simulated business meeting context.</p>		<p>Removed ปรับออก</p>
<p>IU437 Independent Study 3(0-6-3)</p> <p>An individual study under faculty supervision, focusing on a specific business area topic; evaluation based on projects or assignments approved by faculty members.</p> <p>IU437 การศึกษาอิสระ 3(0-6-3)</p> <p>การศึกษาร่วมบุคคลภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาแต่งตั้งโดยสาขาวิชา เน้นที่การเลือกศึกษาหัวข้อที่ผู้เรียนสนใจและเกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษธุรกิจ มีการประเมินผลโครงการ</p>	<p>HU436 Independent Study 3(0-6-3)</p> <p>An individual study under faculty supervision, focusing on a specific business area topic; evaluation based on projects or assignments approved by faculty members.</p> <p>HU436 การศึกษาอิสระ 3(0-6-3)</p> <p>การศึกษาร่วมบุคคลภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาแต่งตั้งโดยสาขาวิชา เน้นที่การเลือกศึกษาหัวข้อที่ผู้เรียนสนใจและเกี่ยวข้องกับภาษาอังกฤษธุรกิจ มีการประเมินผลโครงการ</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>



2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>HU438 Co-operative Education 6(0-40-20)</p> <p>Hands-on experience in an approved business enterprise for one semester as a temporary employee or an assistant to experience the real business environment and atmosphere as well as to apply and accommodate knowledge gained throughout the course of study in the real working situation. In order to prepare themselves, students must attend training sessions related to both academic knowledge and how to behave in working society as well as follow the procedures of Co-operative Education specified by the University. Students will be monitored and evaluated by the instructor in charge and job supervisor.</p> <p>HU438 Co-operative Education 6(0-40-20)</p> <p>การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ เป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย</p>	<p>HU437 Co-operative Education 6(0-40-20)</p> <p>Hands-on experience in an approved business enterprise for one semester as a temporary employee or an assistant to experience the real business environment and atmosphere as well as to apply and accommodate knowledge gained throughout the course of study in the real working situation. In order to prepare themselves, students must attend training sessions related to both academic knowledge and how to behave in working society as well as follow the procedures of Co-operative Education specified by the University. Students will be monitored and evaluated by the instructor in charge and job supervisor.</p> <p>HU437 Co-operative Education 6(0-40-20)</p> <p>การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ เป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU439 Second Language Acquisition 3(0-6-3) Introduction to the study of Second Language Acquisition (SLA) theories from a multitude of perspectives – linguistics, psychology, and cognitive science – to examine how, why, and under what conditions human beings acquire a second language.</p> <p>IU439 การเรียนรู้ภาษาที่สอง 3(0-6-3) ทฤษฎีว่าด้วยการเรียนรู้ภาษาที่สอง จากมุมมองทางภาษาศาสตร์ จิตวิทยา และวิทยาการปัญญา เพื่อศึกษาถึงกระบวนการในการเรียนรู้ภาษาที่สองของมนุษย์</p>	<p>HU438 Second Language Acquisition 3(2-2-5) Introduction to the study of Second Language Acquisition (SLA) theories from a multitude of perspectives – linguistics, psychology, and cognitive science – to examine how, why, and under what conditions human beings acquire a second language.</p> <p>IU439 การเรียนรู้ภาษาที่สอง 3(2-2-5) ทฤษฎีว่าด้วยการเรียนรู้ภาษาที่สอง จากมุมมองทางภาษาศาสตร์ จิตวิทยา และวิทยาการปัญญา เพื่อศึกษาถึงกระบวนการในการเรียนรู้ภาษาที่สองของมนุษย์</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>
<p>IU440 Foundation of Language Teaching 3(0-6-3) Principles and theories of English language teaching; various approaches to language instruction management and teaching methods.</p> <p>IU440 ความรู้พื้นฐานในการการสอนภาษา 3(0-6-3) หลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานในการสอนภาษาอังกฤษ วิธีการสอนและการจัดการเรียนการสอน</p>	<p>HU440 Foundation of Language Teaching 3(2-2-5) Principles and theories of English language teaching; various approaches to language instruction management and teaching methods.</p> <p>HU440 ความรู้พื้นฐานในการการสอนภาษา 3(2-2-5) หลักการและทฤษฎีที่เป็นพื้นฐานในการสอนภาษาอังกฤษ วิธีการสอนและการจัดการเรียนการสอน</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IU441 English for Business Training 3(2-2-5)</p> <p>Theories and practice of business training, training needs assessment, course design, implementation and evaluation as well as various approaches to training and situational effects.</p> <p>IU441 ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดอบรมทางธุรกิจ 3(2-2-5)</p> <p>ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติการจัดอบรมทางธุรกิจ การประเมินความต้องการในการจัดอบรม การออกแบบการจัดการอบรม วิธีการจัดการอบรม การวัดและประเมินผลโครงการอบรมและผู้เข้ารับการอบรม</p>	<p>HU441 English for Business Training 3(2-2-5)</p> <p>Theories and practice of business training, training needs assessment, course design, implementation, and evaluation as well as management of business training operations.</p> <p>HU441 ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดอบรมทางธุรกิจ 3(2-2-5)</p> <p>ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติการจัดอบรมทางธุรกิจ การประเมินความต้องการในการจัดอบรม การออกแบบการจัดการอบรม วิธีการจัดการอบรม การวัดและประเมินผลโครงการอบรมและผู้เข้ารับการอบรม</p>	<p>Changed course code and number ปรับรหัสวิชา</p>

### 2.3 Minor Courses: 5 courses 15 credits

The minor courses provided by School of Humanities and Applied Arts for students from other schools in the University.

#### 2.3 กลุ่มวิชาโท: 5 วิชา 15 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาโทที่คณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์จัดให้นักศึกษาคณะอื่นได้ศึกษา

##### 2.3.1 Business English (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IX501 Business English Conversation 3(1-4-4) Practice of business English conversation in various business, work, and social settings, with an emphasis on fluency, accuracy, and appropriate expressions and vocabulary.</p> <p>IX501 Business English Conversation 3 (1-4-4) การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจ การทำงาน และสังคม โดยเน้นที่ความถูกต้องและความคล่องในการใช้ภาษา ระดับของภาษา การเลือกใช้สำนวนและคำศัพท์ที่ถูกต้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ</p>		<p>Removed ปรับออก</p>

2014 Curriculum <b>หลักสูตร 2014</b>	Revised Curriculum of 2019 <b>หลักสูตรปรับปรุง 2019</b>	Remarks <b>หมายเหตุ</b>
<p>IX502 Critical Reading for Business Technical Materials 3(1-4-4)</p> <p>Practice in reading and analyzing various kinds of authentic reading materials in business (advertisements, billboards, product inserts, manuals, contracts, research articles, proposals, business news etc.) with an emphasis on the ability to identify various styles of writing and how they are used to assist various interpretations, analysis of implication and inference, authors' points of view and how to respond to and critique texts in terms of balance, persuasiveness and writing skills, as well as for their general communicative success.</p> <p><b>IX502 การอ่านเพื่อการคิดวิเคราะห์ทางธุรกิจ</b> 3 (2-2-5)</p> <p>การฝึกอ่านและวิเคราะห์ข้อความทางธุรกิจรูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย โฆษณา บ้ายประกาศ คู่มือการใช้ผลิตภัณฑ์ สัญญา บทความวิจัยและรายงานทางธุรกิจ ข้อเสนอทางธุรกิจ โดยเน้นที่ความสามารถในการระบุรูปแบบของงานเขียนที่อ่าน การวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจกับมุมมองของผู้เขียน ความสามารถของผู้เขียนในการโน้มน้าวให้คล้อยตาม ความหมายที่แฝงอยู่ การโยงความคิด การแสดงความคิดเห็น และประเมินคุณค่าของงานที่ได้อ่าน</p>		<p>Removed ปรับออก</p>

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IX503 Advanced Business Communication 3(2-2-5)</p> <p>IU302 Advanced Business Communication 3 (2-2-5)</p> <p>Principles and practice in communicating efficiently in English through various forms of business communication channels: business letters, inter-office memorandum, email messages, progress reports, resumes, and teleconferences, with an emphasis on appropriate and correct use of language, format, style and tone.</p> <p>HU302 การสื่อสารธุรกิจขั้นสูง 3 (2-2-5) หลักการ เทคนิค และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการสื่อสารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพในหลากหลายรูปแบบ ประกอบด้วย จุดหมายธุรกิจประเภทต่างๆ บันทึกภายใน สำนักงาน ข้อความอิเล็กทรอนิกส์ รายงานการปฏิบัติงาน โดยสรุป การเขียนประวัติย่อ การประชุมทางไกล โดยเน้นที่ความถูกต้อง ความเหมาะสม และความชัดเจนของถ้อยคำที่ใช้ รวมทั้งรูปแบบและระดับของภาษาที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น</p>		<p>Removed ปรับออก</p>

2014 Curriculum <b>หลักสูตร 2014</b>	Revised Curriculum of 2019 <b>หลักสูตรปรับปรุง 2019</b>	Remarks <b>หมายเหตุ</b>
<p>IX504 English for International Trade and Marketing 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in international trade, marketing, and import/export procedures with an emphasis on technical terms, expressions, skills and documents necessary in international trade and marketing environments.</p> <p>IX504 ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าและการตลาดระหว่างประเทศ 3 (2-2-5)</p> <p>คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในการค้าและการตลาดระหว่างประเทศ</p>		Removed ปรับออก
<p>IX505 English for Hospitality Industry 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in the hospitality industry with an emphasis on technical terms, expressions, skills and documents necessary in tourism and hotel industry environments.</p> <p>IX505 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมบริการโรงแรมและการท่องเที่ยว 3 (2-2-5)</p> <p>คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการโรงแรมและการท่องเที่ยว</p>		Removed ปรับออก

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
<p>IX506 English for Public Relations 3(2-2-5)</p> <p>Study and practice in English language usage in public relations with an emphasis on technical terms, expressions, skills and preparation of publicity materials.</p> <p>IX506 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)</p> <p>คำศัพท์ สำนวนภาษา ทักษะ และเอกสารที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์</p>		<p>Removed ปรับออก</p>

### 2.3.2 Thai Language (ภาษาไทย)

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
	<p>HX901 Thai for Communication 1 3(2-2-5)</p> <p>Alphabet, vowel and tone in Thai language; practice pronunciation in word and phrase levels; listening practice focusing on understanding the meaning; everyday life conversation; reading and writing alphabets, vowels and tone marks at words and phrase levels</p> <p>HX 901 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)</p> <p>พยัญชนะ สระ วรรณยุกต์ ในภาษาไทย ฟังการออกเสียงในระดับคำและวลี ฟังการฟังข้อความภาษาไทย โดยให้สามารถเข้าใจความหมาย ฟังสนทนาได้ตอบสั้นๆในชีวิตประจำวัน อ่านและเขียนพยัญชนะ สระ วรรณยุกต์ ในระดับคำและวลี</p>	<p>New course</p>



2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
	<p>HX902 Thai for Communication 2 3(2-2-5)</p> <p>Thai grammar at word, phrase and sentence levels; listening to simple messages focusing on understanding the meaning; conversation in simple situations, reading and writing at word, phrase and sentence levels</p> <p>HX 902 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5) ไวยากรณ์ไทยในระดับคำ วลี และประโยค ฟังการฟังข้อความภาษาไทย โดยให้สามารถเข้าใจความหมาย สนทนาได้ตอบในสถานการณ์ต่างๆได้ อ่านและเขียน ในระดับคำ วลี และประโยค</p>	New course
	<p>HX903 Thai for Communication 3 3(2-2-5)</p> <p>Listening and speaking in more complicated structures at phrase and sentence levels; more complicated everyday life conversation; reading and writing short messages</p> <p>HX 903 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 3(2-2-5) ฟังและพูดระดับวลีและประโยคที่มีโครงสร้างซับซ้อนมากขึ้น สนทนาได้ตอบสถานการณ์ในชีวิตประจำวันที่ซับซ้อนมากขึ้น อ่านและเขียนข้อความสั้นๆ</p>	New course

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
	<p>HX904 Thai for Business Communication 1 3(2-2-5) Business vocabulary and expressions, listening, speaking, reading and writing in simple business related contexts</p> <p>HX 904 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 1 3(2-2-5) ศัพท์และสำนวนที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์ง่ายๆ ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ</p>	New course
	<p>HX905 Thai for Business Communication 2 3(2-2-5) Business vocabulary and expressions, listening, speaking, reading and writing in more complicated business related contexts</p> <p>HX 905 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 2 3(2-2-5) ศัพท์และสำนวนที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ฟัง พูด อ่าน เขียน ในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจที่ซับซ้อนมากขึ้น</p>	New course

2.3.3 Japanese Language (ภาษาญี่ปุ่น)

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
	<p>HX 201 Japanese 1 3(2-2-5) Fifty characters of three types of Japanese characters; expressions for introducing oneself, greeting appropriate for each occasion, Number, basic sentence structures, adjectives and verbs used in basic communication context including asking about prices and telling time</p> <p>HX 201 ภาษาญี่ปุ่น 1 3(2-2-5)</p> <p>ศึกษาอักษรญี่ปุ่นทั้ง 3 ประเภท ประมาณ 50 ตัว ผิผันสำนวนแนะนำตนเอง คำทักทายที่ถูกต้องตามกาลเทศะ ตัวเลข โครงสร้างประโยคพื้นฐาน การใช้คำคุณศัพท์และคำกริยาเพื่อให้สามารถสื่อสารอย่างง่ายได้ ได้แก่ การถามราคา การบอกเวลา เป็นต้น</p>	New course

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
	<p>HX 202 Japanese 2 3(2-2-5) Pass: HX 201 Japanese 1</p> <p>One hundred additional Kanji characters; basic sentence structures including expressing requirements, giving reasons, comparison, permission, requests; practice listening, speaking, reading and writing skills in a higher level focusing on applying correctly and appropriately as well as establishing good relationship with others</p> <p>HX 202 ภาษาญี่ปุ่น 2 3(2-2-5) สอบผ่าน HX 201 ภาษาญี่ปุ่น 1</p> <p>ศึกษาอักษรคันจิเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 100 ตัว ฝึกฝนการใช้รูปประโยคพื้นฐานต่างๆ อาทิ การแสดงความต้องการ การอธิบายเหตุผล การเปรียบเทียบ การอนุญาต การขอร้อง เสริมสร้างทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ในระดับที่สูงขึ้นโดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้อง และสามารถสร้างสัมพันธ์อันดีกับผู้อื่น</p>	New course



2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
	<p>HX 204 Japanese 4 3(2-2-5) Pass: HX 203 Japanese 3 One hundred and fifty additional kanji characters; more complicated sentence structures including conditional sentence, describing things, expressing intention, giving suggestions, appropriate use of language according to people and situations; reading short essays to boost a higher level of listening, speaking, reading and writing skills</p> <p>HX 204 ภาษาญี่ปุ่น 4 3(2-2-5) สอบผ่าน HX 203 ภาษาญี่ปุ่น 3 ศึกษาอักษรคันจิเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 150 ตัว ฝึกฝนการใช้โครงสร้างประโยคที่ซับซ้อนขึ้น อาทิ การตั้งเงื่อนไข การบรรยายสภาพของสิ่งต่างๆ การแสดงเจตนา การแนะนำ การใช้ภาษาให้เหมาะสมตามสถานการณ์และบุคคล ตลอดจนฝึกการอ่านความเรียงระดับสั้นเพื่อเสริมสร้างทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน ในระดับที่สูงขึ้น</p>	New course

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
	<p>HX205 Japanese Conversation 1 3(2-2-5) Pass: HX 202 Japanese 2</p> <p>Daily life conversations practice using correct and appropriate vocabulary and expressions studied through simulation, role-play and assigned situations incorporating Japanese attitude, way of thinking, culture to create good understanding between sender and receiver of the message</p> <p>HX 205 การสนทนาภาษาญี่ปุ่น 1 3(2-2-5) สอบผ่าน HX 202 ภาษาญี่ปุ่น 2</p> <p>ศึกษาวิธีการสนทนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันโดยใช้คำศัพท์และรูปประโยคที่ได้เรียนมา โดยฝึกฝนจากสถานการณ์จำลอง เหตุการณ์สมมติ หรือสถานการณ์ที่ผู้สอนกำหนด เพื่อให้สามารถใช้สำนวนภาษาได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ทั้งนี้จะสอดแทรกทัศนคติ วิธีคิด ตลอดจนวัฒนธรรมของคนญี่ปุ่น ซึ่งจะนำมาซึ่งความเข้าใจอันดีระหว่างผู้พูดและผู้ฟัง</p>	New course

2.3.4 Chinese Language (ภาษาจีน)

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
	<p>HX 306 Chinese for Communication 1 3(2-2-5)</p> <p>Pinyin Romanization system; correct pronunciation practice of sound in Chinese language; structure of Chinese characters; principles of Chinese character writing; high frequency Chinese radicals; two hundred basic words for simple communication; basic sentence structure; practice of listening, speaking, reading, writing and translation skills</p> <p>HX 306 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)</p> <p>ระบบการถอดเสียงภาษาจีนกลางด้วยอักษรโรมัน (Pinyin Romanization) และการฝึกออกเสียงภาษาจีนให้ถูกต้อง โครงสร้างตัวอักษร หลักการเขียนตัวอักษร และหมวดนำอักษรจีนที่มีความถี่การใช้สูง คำศัพท์พื้นฐานเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น ในวงคำศัพท์ที่ไม่ต่ำกว่า 200 คำ โครงสร้างไวยากรณ์พื้นฐาน การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และแปล</p>	<p>New course</p>



2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
	<p>HX 307 Chinese for Communication 2 3(2-2-5)</p> <p>Pass: HX 306 Chinese for Communication 1</p> <p>Two hundred additional basic words for daily life communication; more complicated structures; practice of listening, speaking, reading, writing and translation skills</p> <p>HX 307 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2 3(2-2-5)</p> <p>สอบผ่าน HX 306 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 1</p> <p>คำศัพท์พื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ในวงคำศัพท์ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่ต่ำกว่า 200 คำ</p> <p>โครงสร้างไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อน การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนและแปล</p>	New course
	<p>HX 308 Chinese for Communication 3 3(2-2-5)</p> <p>Pass: HX 307 Chinese for Communication 2</p> <p>Two hundred additional basic words for daily life communication; more complicated structures; practice of listening, speaking, reading, writing and translation skills</p> <p>HX 308 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3 3(2-2-5)</p> <p>สอบผ่าน HX 307 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 2</p> <p>คำศัพท์เพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ในวงคำศัพท์ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่ต่ำกว่า 200 คำ</p> <p>โครงสร้างไวยากรณ์ที่มีความซับซ้อน การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนและแปล</p>	New course

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
	<p>HX 309 Fundamental Chinese for Business 3(2-2-5)</p> <p>Pass: HX 308 Chinese for Communication 3</p> <p>Vocabulary, expressions and structures used in business; listening, speaking, reading, writing and translation practice from conversation, article and related news</p> <p>HX 309 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจขั้นพื้นฐาน 3(2-2-5)</p> <p>สอบผ่าน HX 308 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3</p> <p>คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างที่ใช้ในธุรกิจ การฝึกทักษะ การฟัง พูด อ่าน เขียนและแปลจากบทสนทนา บทความ ข่าวที่เกี่ยวข้อง</p>	New course
	<p>HX 310 Business Chinese for Tourism 3(2-2-5)</p> <p>Pass: HX 308 Chinese for Communication 3</p> <p>Vocabulary and expressions used in tourism business; information about hotels and tourist attractions in Thailand and China focusing on speaking skills of both service providers and customers</p> <p>HX 310 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3(2-2-5)</p> <p>สอบผ่าน HX 308 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3</p> <p>คำศัพท์ สำนวน ที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยว ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรมและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญทั้งของไทยและจีน โดยเน้นการฝึกทักษะพูดทั้งในส่วนของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ</p>	New course

2014 Curriculum หลักสูตร 2014	Revised Curriculum of 2019 หลักสูตรปรับปรุง 2019	Remarks หมายเหตุ
	<p>HX 311 Business Chinese for Entertainment 3(2-2-5)</p> <p>Pass: HX 308 Chinese for Communication 3 Vocabulary and expressions used in various segments of entertainment business including documentary scripts for documentary, film, television, drama, interview and cartoon.</p> <p>HX 311 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจบันเทิง 3(2-2-5)</p> <p>สอบผ่าน HX 308 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3 คำศัพท์ สำนวน ที่ใช้ในธุรกิจบันเทิงประเภทต่างๆ ได้แก่ บทสารคดี บทภาพยนตร์ บทโทรทัศน์ บทละคร บทสัมภาษณ์ การ์ตูน เป็นต้น</p>	New course
	<p>HX 312 Chinese Business Culture 3(2-2-5)</p> <p>Pass: HX 308 Chinese Communication 3 Culture and concept in business transaction, practice and trait of Chinese people in various areas</p> <p>HX 312 วัฒนธรรมทางธุรกิจของจีน 3(2-2-5)</p> <p>สอบผ่าน HX 308 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร 3 วัฒนธรรมและแนวคิดในการดำเนินธุรกิจของชาวจีน ความเคยชินในพฤติกรรมการทำงานของคนจีน อุปนิสัยการทำงานการค้าของคนจีนในท้องถิ่นต่างๆ</p>	New course

### 2.3.5 Korean Language (ภาษาเกาหลี)

2014 Curriculum	Revised Curriculum of 2019	Remarks
	<p>HX801 Korean for Communication 1 3(2-2-5)                      Korean Romanization system; correct pronunciation practice of sound in Korean language; structure of Korean characters; principles of Korean character writing; high frequency Korean radicals; two hundred basic words for simple communication; basic sentence structure; practice of listening, speaking, reading, writing and translation skills</p> <p>HX801 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1 3(2-2-5)                      ระบบการถอดเสียงภาษาเกาหลีด้วยอักษรโรมัน (Pinyin Romanization) และการฝึกออกเสียงภาษาเกาหลีให้ถูกต้อง โครงสร้างตัวอักษร หลักการเขียนตัวอักษร และหมวดนำอักษรเกาหลีที่มีความถี่การใช้สูง คำศัพท์พื้นฐานเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น ในวงคำศัพท์ที่ไม่ต่ำกว่า 200 คำ โครงสร้างไวยากรณ์พื้นฐาน การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และแปล</p>	<p>New course</p>

2014 Curriculum	Revised Curriculum of 2019	Remarks
	<p>HX802 Korean for Communication 2 3(2-2-5)            Pass: HX801 Korean for Communication 1            Two hundred additional basic words for daily life communication; basic sentence structures; practice of listening, speaking, reading, writing and translation skills</p> <p><b>HX 802 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2</b>            3(2-2-5)            สอบผ่าน HX 801 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1            คำศัพท์พื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ในวงคำศัพท์ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่ต่ำกว่า 200 คำ โครงสร้างไวยากรณ์ การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนและแปล</p>	New course
	<p>HX 803 Korean for Communication 3 3(2-2-5)            Pass: HX 802 Korean for Communication 2            Two hundred additional basic words for daily life communication; basic sentence structures; practice of listening, speaking, reading, writing and translation skills</p> <p><b>HX 803 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3</b>            3(2-2-5)            สอบผ่าน HX 802 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2            คำศัพท์พื้นฐานเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ในวงคำศัพท์ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่ต่ำกว่า 200 คำ โครงสร้างไวยากรณ์ การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนและแปล</p>	New course

2014 Curriculum	Revised Curriculum of 2019	Remarks
	<p>HX 804 Fundamental Business Korean 3(2-2-5)</p> <p>Pass: HX803 Korean for Communication 3 Vocabulary, expressions and structures used in business; listening, speaking, reading, writing and translation practice from conversation, article and related news</p> <p><b>HX 804 ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจขั้นพื้นฐาน</b> 3(2-2-5)</p> <p>สอบผ่าน HX 803 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3 คำศัพท์ สำนวน โครงสร้างที่ใช้ในธุรกิจ การฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนและแปลจากบทสนทนา บทความ ข่าวที่เกี่ยวข้อง</p>	New course
	<p>HX 805 Korean Business Culture 3(2-2-5)</p> <p>Pass: HX 803 Korean for Communication 3 Culture and concept in business transaction, practice and trait of Korean people in various areas as well as Korean organization culture</p> <p><b>HX 805 วัฒนธรรมทางธุรกิจของเกาหลี</b> 3(2-2-5)</p> <p>สอบผ่าน HX 803 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 3 วัฒนธรรมและแนวคิดในการดำเนินธุรกิจของชาวเกาหลี ความเคยชินในพฤติกรรมกรรมการทำธุรกิจของคนเกาหลี อุปนิสัยกรรมการค้าของคนเกาหลีในท้องถิ่นต่างๆ และวัฒนธรรมองค์กรในประเทศเกาหลี</p>	New course

**ภาคผนวก ข.**  
**ผลงานวิชาการ อาจารย์ประจำหลักสูตร**  
**Appendix B**

**Publication of Faculty Members Responsible for the Program**

**1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดรุณี ดุจสิค**

Assistant Professor Dr. Darunee Dujsik

1. Dujsik, D. & Zhu, W. (2016) Rhetorical Structure of Marketing Research Articles for Academic Writing. Rangsit Journal of Educational Studies. Rangsit University, 3 (1). pp.1-22.
2. Dujsik, D. (2017). Empowering Thai EFL Students in Discussion-Based Seminar Classrooms. ความรู้เดินทาง รวมบทความวิชาการสายมนุษยศาสตร์ในโอกาส 36 ปี, School of Humanities and Applied Arts, University of the Thai Chamber of Commerce, pp.45-57.

**2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พรพรรณ บุญพัฒนาภรณ์**

Assistant Professor Pornpan Boonpattanaporn

1. Boonpattanaporn, P. (2015). Communication in AEC Multicultural Workplaces. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีที่ 35 ฉบับที่ 3 University of the Thai Chamber of Commerce University Journal, 35 (3), pp. 216-234.
2. Boonpattanaporn, P. (2017). Grammar and Communicative English Teaching in Thai Educational Context. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ปีที่ 37 ฉบับที่ 2 University of the Thai Chamber of Commerce University Journal, 37 (2), pp.152-169.
3. Boonpattanaporn, P. (2017). English as a Medium of Instruction and Low English Proficiency Students: Challenges to Be Handled. ความรู้เดินทาง รวมบทความวิชาการสายมนุษยศาสตร์ในโอกาส 36 ปี, School of Humanities and Applied Arts, University of the Thai Chamber of Commerce, pp.59-75.

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ฐนิษญา จิริยะสิน

Assistant Professor Dr. Tanisaya Jiriyasin

1. Jiriyasin, T. (2017). Activating English Learning of ESL/EFL Learners with Performance-based Learning: Framework, Discussion, and Implications. *ความรู้เดินทาง รวมบทความวิชาการสายมนุษยศาสตร์ในโอกาส 36 ปี*. School of Humanities and Applied Arts, University of the Thai Chamber of Commerce, pp. 115-128.
2. Jiriyasin, T. (2018). Co-construction of Knowledge during the Planning Time of New and Repeated Story-telling Tasks: A Qualitative Study of Outgrowths and Outcomes. *The Online HMA Journal: Special Issue (HMAJ), Vol 1*, pp. 107-125. Retrieved from <http://humanities.utcc.ac.th/index.php/hmaj1->

4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศุทธิณี ชวนไชยสิทธิ์

Assistant Professor Suttinee Chuanchaisit

1. Chuanchaisit, S. (2017). Teachability and Application of Test-taking Strategies: Should Test-taking Strategies be Taught? *ความรู้เดินทาง รวมบทความวิชาการสายมนุษยศาสตร์ในโอกาส 36 ปี*. School of Humanities and Applied Arts. University of the Thai Chamber of Commerce. pp. 93-113.
2. Chuanchaisit, S. (2018). Developing Communication Strategies in Applied Linguistics. *The online HMA journal (Special issue): Weaving research and classroom practice*. School of Humanities and Applied Arts. University of the Thai Chamber of Commerce.

5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ปรียานุช จันทร์ประเสริฐ

Assistant Professor Preeyanuch Chanprasert

- Chanprasert, P. (2017). Challenges and Adjustments Faced by Cambodian College Students in Thailand. *ความรู้เดินทาง รวมบทความวิชาการสายมนุษยศาสตร์ในโอกาส 36 ปี*. School of Humanities and Applied Arts, University of the Thai Chamber of Commerce, pp. 77-91.



ภาคผนวก ค.  
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560  
Appendix C  
General Education Course, Revised Curriculum B.E.2562



**UTCC** University of  
the Thai Chamber  
of Commerce  
**มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)  
เริ่มภาคต้น ปีการศึกษา 2562  
General Education Courses for Bachelor's Degree Program  
Revised Edition, Year 2017

ฝ่ายวิชาการ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

### 1. ชื่อหมวดวิชา

- 1.1 ชื่อภาษาไทย: หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- 1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ: General Education Courses

### 2. สถานภาพและหน่วยงานที่รับผิดชอบ

#### 2.1 สถานภาพหลักสูตร

- 1) หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)
- 2) สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ในการประชุมครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2562
- 3) สภามหาวิทยาลัย พิจารณานุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 4/2562 (335) เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2562

เริ่มภาคต้น ปีการศึกษา 2562

#### 2.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

### 3. วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- 1) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ ทักษะทางปัญญา และคุณธรรม จริยธรรมในการพัฒนาตนเองให้เป็นคนดีและการพัฒนาสังคมให้อยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน
- 2) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ ในการแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล
- 3) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีความรับผิดชอบ อดทน ใจกว้างในการรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการสื่อสาร ธุรกิจและการประกอบการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการริเริ่มเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต

### 4. กำหนดการสอน

ใช้กับทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
ตั้งแต่ภาคต้น ปีการศึกษา 2562 เป็นต้นไป

### 5. นักศึกษา

เป็นนักศึกษาที่เข้าศึกษาในทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
ตั้งแต่ภาคต้น ปีการศึกษา 2562 เป็นต้นไป

### 6. อาจารย์ผู้สอน

เป็นอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ได้รับมอบหมายให้สอนรายวิชาใน  
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหรืออาจารย์พิเศษที่มหาวิทยาลัยเชิญให้เป็นผู้สอนตามความเหมาะสม

### 7. หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ให้มีการเรียนหมวด-

วิชาศึกษาทั่วไป รวม 30 หน่วยกิต ดังนี้

7.1 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนหน่วยกิต 30 หน่วยกิต

7.1 General Education Courses: 30 credits

- 7.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)
- 7.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)
- 7.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)
- 7.1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)
- 7.1.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

7.2 รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Courses)

กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต (Language Courses: 15 credits)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* (English for Communication 1*)	3(3-0-6)	
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* (English for Communication 2*)	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน GE002* หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* (English for Communication in Careers 1*)	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน GE003* หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* (English for Communication in Careers 2*)	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน GE004* หรือ คะแนน TOEIC หรือ เทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด
GE067	ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ** (Presentation and Public Speaking Skills**)	3(3-0-6)	เฉพาะนักศึกษาหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาตามกำหนด**

\* หมายเหตุ

1. นักศึกษาชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่หนึ่ง (Native English Speaker) และ/หรือ นักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเต็มเวลาไม่น้อยกว่า 6 ปี ต้องลงทะเบียนวิชาภาษาอังกฤษทั้ง 4 วิชาคือ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 และ GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

1. Foreign students who are native English speakers and/or students who have studied in a full-time English program at least six years. Registration for all four English language courses are required: GE002 English for

Communication 1, GE003 English for Communication 2, GE004 English for Communication in Careers 1, and GE005 English for Communication in Careers 2. All students must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2. นักศึกษาที่ยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC หรือเทียบเท่า จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่เข้าศึกษา โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ผลสอบประกาศและต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

2. Students who submit standardized test scores of TOEIC or equivalent. All submissions must be completed within the second semester of the second academic year of study. The English test scores must be valid for no more than two years from the date of the announcement and must be in line with the English language proficiency criteria as follows:

<p><u>เกณฑ์ ก.</u> หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น</p> <p><u>Criterion A.</u> International programs using English as the medium of instruction only</p>	<p><u>เกณฑ์ ข.</u> หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน</p> <p><u>Criterion B.</u> Programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction</p>
<p>1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002</p> <p>2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 600 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003</p> <p>3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 650 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003 และ GE004</p> <p>4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 700 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003, GE004 และ GE005</p> <p>1) Substitution of TOEIC score 550 or higher for GE002</p> <p>2) Substitution of TOEIC score 600 or higher for GE002 and GE003</p> <p>3) Substitution of TOEIC score 650 or higher for GE002, GE003 and GE004</p> <p>4) Substitution of TOEIC score 700 or higher for GE002, GE003, GE004 and GE005</p>	<p>1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 250 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002</p> <p>2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 350 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003</p> <p>3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 450 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003 และ GE004</p> <p>4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003, GE004 และ GE005</p> <p>1) Substitution of TOEIC score 250 or higher for GE002</p> <p>2) Substitution of TOEIC score 350 or higher for GE002 and GE003.</p> <p>3) Substitution of TOEIC score 450 or higher for GE002, GE003 and GE004</p> <p>4) Substitution of TOEIC score 550 or higher for GE002, GE003, GE004 and GE005</p>

2.1 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ ก. จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2.1 For students in the International programs using English as the medium of instruction only. When submitting the standardized test score of English in agreement with the Criterion A, they are required to register for the English courses and must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2.2 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน

2.2 For students in the programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction.

2.2.1 เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนมาตรฐานตามเกณฑ์ ข. นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิต ที่ได้รับการยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

2.2.1 When requesting the exempt of English courses by submitting the standardized test score of English on the basis of criterion B, students must enroll in other courses offered at the university as equivalent to or more than the number of credits exempted in order to fulfill the program requirement.

2.2.2 นักศึกษาที่ขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานสูงกว่าที่กำหนดไว้ในเกณฑ์ ข. ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก. โดยจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2.2.2 Students who request for the exempt of English courses by submitting a standardized test score higher than Criterion B shall follow the criterion A. All students must register for all English courses and must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

**\*\* หมายเหตุ**

เฉพาะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ) ให้เรียนรายวิชา GE067 ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills) แทนรายวิชา GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers) -แปลเป็นภาษาอังกฤษ

Remark:

Bachelor of Business Administration Program in Innovation Driven Entrepreneurship (International Program) and Bachelor of Science Program in Computer Science (International Program) are require to enroll to study GE067 Presentation and Public Speaking Skills instead to enroll to GE001 Thai for Careers.

**2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship Course) จำนวน 3 หน่วยกิต**

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ *** (From Zero to Hero***)	3(3-0-6)	เฉพาะนักศึกษา หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาตาม กำหนด***

**\*\*\* หมายเหตุ**

เฉพาะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ) ให้เรียนรายวิชา GE120 จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero) แทนรายวิชา GE101 การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)

Remark:

Bachelor of Business Administration Program in Innovation Driven Entrepreneurship (International Program) and Bachelor of Science Program in Computer Science (International Program) are require to enroll to GE120 From Zero to Hero instead to enroll to GE101 Innovation-Driven Entrepreneurship.

**3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology Course) จำนวน 3 หน่วยกิต**

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	

GE210	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม**** (Foundation of Programming****)	3(2-2-5)	เฉพาะนักศึกษา หลักสูตร บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชา ตามกำหนด****
-------	---	----------	--

**\*\*\*\* หมายเหตุ**

เฉพาะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ) ให้เรียนรายวิชา GE210 พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundation of Programming) แทนรายวิชา GE201การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)

Remark:

Bachelor of Business Administration Program in Innovation Driven Entrepreneurship (International Program) and Bachelor of Science Program in Computer Science (International Program) are require to enroll to study GE210 Foundation of Programming instead to enroll to GE201 Digital Innovative Thinking and Coding.

**ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้**

**Section 2: General Education Courses - Elective. Students can choose to study no less than 9 credits**

**from the following course groups:**

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

**1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)**

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
	<b>1) กลุ่มภาษา</b>		
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	
GE009	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 (Chinese for Conversation and Communication 1)	3(2-2-5)	
GE010	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 (Chinese for Conversation and Communication 2)	3(2-2-5)	
GE011	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 (Chinese for Conversation and Communication 3)	3(2-2-5)	
GE012	พัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีน	3(2-2-5)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE013	(Chinese Listening and Speaking Enhancement) การอ่านและรายงานภาษาจีน (Chinese Reading and Report)	3(2-2-5)	
GE051	<b>2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร</b> มิติแห่งศัพท์	3(3-0-6)	
GE052	(Aspects of Vocabulary) การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย	3(3-0-6)	
GE053	(Research and Academic Project Writing) การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ	3(3-0-6)	
GE054	(Business Reading and Writing) การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต	3(3-0-6)	
GE055	(Reading for Life Development) ทักษะการพูดและการนำเสนองาน	3(3-0-6)	
GE056	(Speaking and Presentation Skills) การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)	
GE057	(Intercultural Communication) นักข่าวพลเมือง	3(3-0-6)	
GE058	(Citizen Reporter) การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3(3-0-6)	
GE059	(Transmedia Storytelling) การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น	3(2-2-5)	
GE060	(Basic Thai Reading) การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น	3(2-2-5)	
GE061	(Basic Thai Writing) การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ	3(2-2-5)	
GE062	(Academic Thai Reading and Writing) ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	
GE063	(Thai for Communication) การฟังและการพูดภาษาไทย	3(2-2-5)	
GE064	(Thai Listening and Speaking) การออกเสียงภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)	
GE065	(English Pronunciation) ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน	3(2-2-5)	
GE066	(Presentation in English) การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	3(2-2-5)	
GE068	(Academic English Reading and Writing) การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE069	การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing)	3(3-0-6)	

## 2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	
GE110	สัมมนาที่ปฏิวัติเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1)	3(3-0-6)	
GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)	3(3-0-6)	
GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3)	3(3-0-6)	
GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (Innovation Drive Entrepreneurial Project 1)	3(3-0-6)	
GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (Innovation Drive Entrepreneurial Project 2)	3(3-0-6)	
GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	3(3-0-6)	
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	3(3-0-6)	
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม	3(3-0-6)	



รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE119	(Social Enterprise) เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค	3(3-0-6)	
GE121	(Consumer Economics) พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง	3(3-0-6)	
GE122	(Fundamentals of self-management) การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน	3(3-0-6)	
GE123	(Intensive Pitching Workshop) พื้นฐานการเงิน	3(3-0-6)	
GE124	(Basics of Finance) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	3(3-0-6)	

### 3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)	3(3-0-6)	
GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability)	3(3-0-6)	
GE212	พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics)	3(3-0-6)	
GE213	พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basic of Computers)	3(3-0-6)	
GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic)	3(3-0-6)	
GE215	พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing)	3(3-0-6)	
GE216	พีชคณิตเชิงเส้น	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
	(Linear Algebra)		

#### 4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
	1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์		
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรี สิรินธร รัฐสีมา คุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE313	ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	
GE317	ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	
<b>2) กลุ่มวัฒนธรรม</b>			
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	
GE375s	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	
GE380	หมากลูกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	
GE381	วัฒนธรรมและประเพณีไทย (Thai Culture and Traditions)	3(3-0-6)	

#### 5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
	1) กลุ่มคุณภาพชีวิต		
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	3(3-0-6)	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	
GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness) 2) กลุ่มสังคมยั่งยืน	3(3-0-6)	
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	
GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	3(3-0-6)	
GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	3(3-0-6)	
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	3(3-0-6)	
GE465	การบริการชุมชน (Community Service)	3(3-0-6)	

### 7.3 คำอธิบายรายวิชา

7.3.1 ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

#### 7.3.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

##### 1) กลุ่มวิชาภาษา

GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers) พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน Development of standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future careers	3(3-0-6)
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1) พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ	3(3-0-6)

การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what is being read, and writing short passages in both general and electronic forms.

GE003      **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2**      3(3-0-6)

**(English for Communication 2)**

ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversations for main ideas and details, taking part in conversations by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages on diverse topics

GE004      **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1**      3(3-0-6)

**(English for Communication in Careers 1)**

ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone

conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons

GE005      **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2**      3(3-0-6)

**(English for Communication in Careers 2)**

ศึกษาต่อก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปราย ข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลา และการศึกษด้วยตนเอง

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing main ideas, external readings and self-study lessons

GE067      **ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ**      3(3-0-6)

**(Presentation and Public Speaking Skills)**

การนำเสนอแนวคิดด้านงานเทคโนโลยี การนำเสนอภายในเวลาที่กำหนด การพูดในที่สาธารณะเพื่อโน้มน้าวนักลงทุน ทักษะการนำเสนอส่วนบุคคล เรียนรู้เกี่ยวกับภาษา กาย การใช้สไลด์เพื่อการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ และวิธีการใช้คำพูดให้เป็นสิ่งที่มีค่าน่าฟัง

Pitching technology concepts within the time limit, public speaking that attends the capital venture, personal presentation skills, body language, using slides effectively, and how to hack the spoken word into something worth listening to.

**7.3.1.2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ ( Business and Entrepreneurship)**

GE101      **การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม**      3(3-0-6)

**(Innovation-Driven Entrepreneurship)**

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะทัศนคติ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and



	generate ideas for solving problems and creating value, as well as development for business practice	
GE120	<b>จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่</b> <b>(From Zero to Hero)</b> กรอบแนวคิดการสร้างสตาร์ทอัพ กระบวนการ แนวคิด เครื่องมือและความท้าทายของการสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ โครงสร้างและแนวคิดตลาดที่สำคัญ กระบวนการการนำไอเดียมาสู่ตลาดโดยใช้กรอบแนวคิดและวิธีการตรวจสอบไอเดียที่เป็นที่นิยม การออกแบบโมเดลธุรกิจและกลยุทธ์แรงยึดเหนี่ยวสำหรับสตาร์ทอัพ ความสามารถและความน่าสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ Frameworks of creating startups. The process, concepts, tools, and challenges of creating a successful new venture. Key market structures and concepts. Process of bringing ideas to market using popular idea validation frameworks and methodologies. Business model design and cohesive strategy for startups. Capabilities and interest in being an entrepreneur.	3(3-0-6)

### 7.3.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE201	<b>การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด</b> <b>(Digital Innovative Thinking and Coding)</b> แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practice in fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people's needs	3(3-0-6)
-------	--	----------

GE210	<b>พื้นฐานการเขียนโปรแกรม</b> <b>(Foundation of Programming)</b> การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น ประเภทของตัวแปร นิพจน์ การกำหนดค่า โครงสร้างพื้นฐานของการเขียนโปรแกรม การเขียนฟังก์ชัน Introduction to building blocks of programming, primitives, expressions, assignments, and functions	3(2-2-5)
-------	---	----------

## 7.3.2 ส่วนที่ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

### 7.3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

GE006	<p>1) กลุ่มภาษา - ภาษาต่างประเทศ</p> <p><b>ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร</b></p> <p><b>(Malay for Communication)</b></p> <p>ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>	3(3-0-6)
GE007	<p><b>ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร</b></p> <p><b>(Vietnamese for Communication)</b></p> <p>ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>	3(3-0-6)
GE008	<p><b>ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร</b></p> <p><b>(Burmese for Communication)</b></p> <p>ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>	3(3-0-6)
GE009	<p><b>ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1</b></p> <p><b>(Chinese for Conversation and Communication 1)</b></p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Pre-sessional course for fundamental Chinese listening, speaking, reading and writing skills. The course emphasizes on basic vocabulary for daily communication and efficient professional use.</p>	3(2-2-5)
GE010	<p><b>ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2</b></p> <p><b>(Chinese for Conversation and Communication 2)</b></p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	3(2-2-5)

	<p>Intermediate course for Chinese listening, speaking, reading and writing skills. The course emphasizes on intermediate level vocabulary for daily communication and efficient professional use.</p>	
GE011	<p><b>ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3</b> (Chinese for Conversation and Communication 3)</p> <p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีนในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นโครงสร้างประโยคและโครงสร้างระดับถ้อยความการเล่าเรื่อง เพื่อใช้สื่อสารในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Proficiency course for advanced Chinese listening, speaking, reading and writing skills. The course emphasizes on sentence structure and narrative discourse for efficient professional use.</p>	3(2-2-5)
GE012	<p><b>พัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีน</b> (Chinese Listening and Speaking Enhancement)</p> <p>พัฒนาทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ และการฝึกปฏิบัติโดยใช้สถานการณ์จำลอง</p> <p>Course for Chinese listening and speaking skills improvement for daily usage under simulated events.</p>	3(2-2-5)
GE013	<p><b>การอ่านและรายงานภาษาจีน</b> (Chinese Reading and Report)</p> <p>ทักษะการอ่านเรื่องสั้น บทความสั้น เพื่อจับใจความพร้อมทั้งสรุปสาระสำคัญเป็นภาษาพูดและเขียน</p> <p>Course for interpretation and key summarization of short story and passage.</p>	3(2-2-5)
	<p><b>2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร</b></p>	
GE051	<p><b>มิติแห่งศัพท์</b> (Aspects of Vocabulary)</p> <p>ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p> <p>Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history of words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words</p>	
GE052	<p><b>การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย</b> (Research and Academic Project Writing)</p> <p>โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม</p>	3(3-0-6)

Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions

GE053 การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ 3(3-0-6)

**(Business Reading and Writing)**

หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ

Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice

GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต 3(3-0-6)

**(Reading for Life Development)**

ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า

Meaning, importance, and value of reading, relationship between reading and life development, development of reading skills, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in the modern world

GE055 ทักษะการพูดและการนำเสนองาน 3(3-0-6)

**(Speaking and Presentation Skills)**

แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media

technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.

GE056 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)

**(Intercultural Communication)**

ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับ ค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels

GE057 นักข่าวพลเมือง 3(3-0-6)

**(Citizen Reporter)**

หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่

Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices

GE058 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ 3(3-0-6)

**(Transmedia Storytelling)**

ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตือรือร้นจากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม

Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in

traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.

GE059	<b>การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น</b> (Basic Thai Reading) หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสายตา ความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องวิชาการ เพื่อความรู้ ความเพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน Accurate principles of reading, eye movement, and speed reading. Practice of reading a variety of general texts and academic texts for enhancing knowledge, pleasure, and positive attitudes towards reading.	3(2-2-5)
GE061	<b>การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ</b> (Academic Thai Reading and Writing) หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasising accuracy of language and meaning-making.	3(2-2-5)
GE062	<b>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร</b> (Thai for Communication) การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ Development of using standard Thai, principles of listening, speaking, reading and writing; using language to deliver thoughts systematically and communicate effectively.	3(2-2-5)
GE063	<b>การฟังและการพูดภาษาไทย</b> (Thai Listening and Speaking) หลักการฟัง การฝึกฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดที่จำเป็นจากบทฟังประเภทต่าง ๆ หลักการพูด มารยาทการพูดและการฝึกพูดหัวข้อต่าง ๆ Principles of listening: listening for main ideas and for supporting details from different types of listening. Principles of speaking: manner of speaking and speaking practice for different topics	3(2-2-5)
GE064	<b>การออกเสียงภาษาอังกฤษ</b> (English Pronunciation)	3(2-2-5)

ระบบการออกเสียงการฝึกออกเสียงพยัญชนะสระและประโยคภาษาอังกฤษจากสื่อต่างๆโดยเน้นเรื่องการออกเสียงสูงต่ำและเสียงหนักเบาในคำและประโยคเพื่อประโยชน์ในการพูดและการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษการฝึกออกเสียงด้วยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เพื่อการฝึกฝนด้วยตนเอง

English pronunciation system, pronouncing consonants, vowels, and sentences in English from various media. The emphasis of the pitch of voice used, word stress, and sentence stress for their speaking and reading skills. Self-practice with the pronunciation via provided electronic media.

**GE065      ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน      3(2-2-5)**  
**(Presentation in English)**

การสรุปเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอเทคนิคและวิธีการผลิตสื่อนำเสนอภาษาอังกฤษตลอดจนการนำเสนองานปากเปล่าด้วยภาษาอังกฤษ

Summarising information to be presented, techniques in giving a presentation, and the production of presentation media together with giving the oral presentation.

**GE066      การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ      3(2-2-5)**  
**(Academic English Reading and Writing)**

การพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนเชิงวิชาการจากสื่อประเภทตำรา บทความ และรายงาน ทักษะการอ่านประกอบด้วย การอ่านเพื่อความเข้าใจ การอ่านเพื่อหาข้อมูลเฉพาะ การเข้าใจคำศัพท์เฉพาะทาง และการอ่านเชิงวิเคราะห์และวิพากษ์ ทักษะการเขียนประกอบด้วยโครงสร้างการเขียนบทความและรายงานการวาง โครงร่างก่อนเขียน การเขียนฉบับร่าง การปรับปรุงและแก้ไขฉบับร่าง การใช้คำเชื่อมในงานเขียน ทักษะการอ้างอิงข้อมูล

Development of academic reading and writing skills from academic texts, articles, and reports. Reading skills include reading comprehension, reading for specific information, dealing with technical terms, and analytical and critical reading. Writing skills encompasses writing organization of a report and an article, outlining ideas, writing first drafts, editing, revising, using cohesive devices, and referencing.

**GE068      การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์      3(3-0-6)**  
**(Scientific Writing and Presenting)**

พื้นฐานของการเขียนและการนำเสนอทางเทคนิคที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบการสื่อสาร สำหรับข้อกำหนดของซอฟต์แวร์และ API เพื่อการนำเสนอทางเทคนิค การศึกษาความต้องการของผู้ชม เครื่องมือการเขียนและการนำเสนอ การสร้างสื่อภาพรวมและแผนภูมิ

Fundamentals of writing and effective technical presentation, technical presentation and communication style for software and API

	requirements, study of audience needs, writing and presentation tools, creating media including diagram and charts.	
GE069	<p><b>การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์</b> (Creative Writing, Storytelling, and Performing)</p> <p>แนวคิดและความคิดร่วมสมัยของการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์สำหรับสตาร์ทอัพ เทคนิคการเขียนและการนำเสนอมุมมองของการสร้างทีมเพื่อการพัฒนาการนำเสนอเรื่องราวอย่างมีนวัตกรรมต่อนักลงทุนที่มีศักยภาพ</p> <p>The contemporary ideas and concepts of creative storytelling write-up and performance for startups. Techniques of writing a fiction and presentation. Viewpoints of establish team for developing innovative storytelling presentation to the potential investors.</p>	3(3-0-6)
<b>7.3.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)</b>		
GE102	<p><b>จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม</b> (Business Ethics and Social Responsibility)</p> <p>จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน</p> <p>Ethics for doing business, case studies in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors</p>	3(3-0-6)
GE103	<p><b>การคิดเชิงออกแบบ</b> (Design Thinking)</p> <p>หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p> <p>Principles of design thinking to understand real-world problems with emphasis on problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to problems, incorporating values of design thinking for business differentiations and new business opportunities using theories and real-world practices</p>	3(3-0-6)
GE104	<p><b>ธุรกิจออนไลน์</b> (Online Business)</p> <p>ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผนธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้าง</p>	3(3-0-6)



เว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์

Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics.

**GE105 กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs) 3(3-0-6)**

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

Law and regulation relating to entrepreneurial or startup business; business organization selection, business contract drafting, for example, rent contracts, licensing agreements, employment contracts and other related contracts; acquiring business licenses, business tax planning and current issues about law for entrepreneurs

**GE106 กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law) 3(3-0-6)**

กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์

Electronic Transactions Law, sales contracts, payment and electronic funds transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case studies relating to electronic transactions

**GE107 การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment) 3(3-0-6)**

รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้

แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์

Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading

**GE108      การบริหารความมั่งคั่ง      3(3-0-6)**  
**(Wealth Management)**

การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี

Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits ,gold , real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.

**GE109      ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม      3(3-0-6)**  
**(Food Business for Wellness and Beauty)**

ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม

Meaning, importance and roles of food in wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production processes and controls of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty

**GE110      สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ      3(3-0-6)**  
**(Right View Entrepreneurship)**

ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ

Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.

GE111	<p><b>โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1</b>  <b>(Entrepreneurial Driven Innovation Project 1)</b></p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE101 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจถึงการเรียนรู้ในด้านมายเซ็ทและกระบวนการของการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์อย่างลึกซึ้ง ทั้งนี้รายวิชานี้ยังมุ่งเน้นกระบวนการสำรวจค้นหา ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดของขั้นตอนที่ 0 และเครื่องมือในการออกแบบเชิงความคิด</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to give students an intensive, deep learning experience in the IDE mindset and process. This course has a greater emphasis on the Explore: Step 0 mindset and the tools of design thinking.</p>	3(3-0-6)
GE112	<p><b>โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2</b>  <b>(Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)</b></p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมให้มากกว่า โดยจะเน้นการใช้กระบวนการและมุ่งเน้นแนวคิด</p>	3(3-0-6)

ในด้านการทดลองและการสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว ผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ที่แตกต่างในด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and it stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset further beyond the prior level and required more rigorous use of the IDE process, with a great emphasis on the Experiment mindset and rapid prototyping through learning experience in a different innovation or technology.

GE113

### โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3

3(3-0-6)

#### (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน

การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้อรรถกษัฒน์ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างให้นักศึกษามีความมั่นใจและความต้องการที่จะ มองต่าง คิดใหญ่ และทำเล็ก ในรายวิชานี้จะเน้นการใช้กระบวนการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมที่เพิ่มเติมในส่วนการดำเนินการจริงจากโอกาสทางการประกอบการโดยจะต้องเข้าใจในการขยายตัวและการจัดหาเงินทุนผ่านการเงินของผู้ประกอบการ

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and it stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset, with a goal of giving

students the confidence and willingness to See Different, Think Big, and Act Small. This course required more rigorous use of the IDE process, with an additional emphasis on how to Execute on and IDE opportunity, with an understand of scaling and entrepreneurial finance for seeking funding.

<b>GE114</b>	<p><b>โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)</b></p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111, GE112, และ GE113</p> <p>ศึกษาผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยาม ปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากร และขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับปัญหาและความท้าทายที่นักศึกษา เลือก ทั้งนี้ต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ โดยโครงการจะต้องเป็นโครงการ ที่สามารถที่ขยายตัวได้และสามารถที่จะทำให้เกิดความน่าสนใจและใหญ่กว่าโครงการ ที่นักศึกษาเคยได้ดำเนินการมา</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to selected project by student. Student's project must be approved by an IDE committee. It must be an IDE scale project and should be more exciting and bigger than previous project that students have done.</p>	<b>3(3-0-6)</b>
<b>GE115</b>	<p><b>โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (IDE Project 2)</b></p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE114</p> <p>ศึกษาผ่านโครงการต่อเนื่องจากวิชา โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อน โดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)</p> <p>Continuous Project based learning and challenge after IDE Project 1</p>	<b>3(3-0-6)</b>
<b>GE116</b>	<p><b>การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)</b></p> <p>หลักการเบื้องต้นทางการบัญชีการเงิน บัญชีบริหารและภาษีอากร สำหรับ ผู้ประกอบการ</p> <p>Basic principles of financial accounting, managerial accounting and taxation for entrepreneur</p>	<b>3(3-0-6)</b>

GE117	<p><b>เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย</b> (Economies of Asian Countries)</p> <p>ลักษณะและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่างๆที่สำคัญในเอเชีย ปัจจัยต่างๆทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้น ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่นๆในเอเชียและทั่วโลก</p> <p>Economies and the development of some important Asian countries. This course also includes economic, social, and political factors that affect these economies as well as economic relationship with other Asian countries and the rest of the world.</p>	3(3-0-6)
GE118	<p><b>วิสาหกิจเพื่อสังคม</b> (Social Enterprise)</p> <p>ความหมาย แนวคิด หลักการ ความสำคัญและคุณค่าของการสร้างกิจการเพื่อสังคม ศึกษาเทคนิคการดำเนินการ รวมทั้งโอกาส ปัญหา และอุปสรรคเกี่ยวกับการสร้างกิจการเพื่อสังคม โดยการใช้กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติจริงในชุมชน</p> <p>Meaning, concept, principles, importance and value of social enterprise. Techniques for managing including opportunities, problems and obstacles relating to managing social enterprise using case studies and real projects with local communities.</p>	3(3-0-6)
GE119	<p><b>เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค</b> (Consumer Economics)</p> <p>ความสำคัญของผู้บริโภคต่อระบบเศรษฐกิจ แหล่งที่มาของรายได้และรายได้ที่ใช้ได้จริง ปัจจัยที่กำหนดทางเลือกในบริโภค หลักการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ สินเชื่อเพื่อการบริโภค การใช้บริการประกันภัยและประกันชีวิต การวางแผนการเงินส่วนบุคคล แผนการออมและการเลือกรูปแบบการออม การวางแผนการลงทุนและการเลือกวิธีการลงทุน บริการที่รัฐให้แก่ผู้บริโภค การควบคุมราคาสินค้า และการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>Importance of consumers to the economic system, source of incomes and disposable income, factors that determine the choice of consumption, and principles in making decisions to buy products and services., consumption credit, using the insurance and life insurance, personal financial planning, saving plan and the way of choosing it types, planning for investment and selection of how to invest, government service for consumers, price control and consumers protection.</p>	3(3-0-6)
GE121	<p><b>พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง</b> (Fundamentals of self-management)</p>	3(3-0-6)

การบริหารจัดการตนเอง รู้จักการจัดการกับชีวิต ความคิด ความกลัว ความสงสัย แรงบันดาลใจ แรงเฉื่อย ความตื่นเต้น ความโกรธ ความกระวนกระวาย การตัดสินใจ การจัดการกับความล้มเหลว รู้จักความถนัดของตนเอง และเป้าหมายของตนเอง

Study of self-management, how to deal with life, thoughts, fear, doubt, inspiration, inertia, excitement, anger, agitation, judgment, dealing with failure, and understand own aptitude and goals.

**GE122 การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)** 3(3-0-6)

การนำเสนอผลงานจากโครงการวิทยาคอมพิวเตอร์ให้กับนักลงทุน การใช้ต้นแบบของโครงการเพื่อนำเสนอ เทคนิคการโน้มน้าวนักลงทุน การนำเสนอธุรกิจจากโครงการเพื่อระดมทุน

Presentation of the capstone project to investors, presentation by using the prototype of the project to convince investors, presentation the business idea from the project to raise funds.

**GE123 พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)** 3(3-0-6)

หลักการและแนวคิดด้านการเงินธุรกิจการคลังสาธารณะการเงินส่วนบุคคลตลาดการเงินการบริหารทางการเงิน

Corporate Finance, Public Finance, Personal Finance, Financial Markets, Financial Services.

**GE124 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)** 3(3-0-6)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบที่สำคัญของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเตรียมความพร้อมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเลือกช่องทางการขายและการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า วิธีการชำระเงินของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดส่งสินค้า และการฝึกปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Basic knowledge about e-commerce, types and business models for e-commerce, key components of e-commerce, preparation for e-commerce entrepreneurs, e-marketing, sales channels and customer communication, payment methods, shipping and e-commerce implementation.

### 7.3.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

**GE202 นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)** 3(3-0-6)

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บ

พลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก

Impact of advance in modern technology on environment, farm production, medical, communication, biological technology, power storage equipment and systems, 3- D printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy

GE203 การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

**(Analytical Thinking for Business)**

พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ

Introduction to mathematics and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking

GE204 เกษตรอัจฉริยะ 3(3-0-6)

**(Smart Farming)**

เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร

Farming and everyday life, local wisdom in farming, use of technology in farming, sustainable farming theory, use of farm produce and waste, farming trends in Thailand, case studies on farming business

GE205 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)

**(Cosmetic Products for Health and Beauty)**

ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม

Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology

GE206 ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย 3(3-0-6)



**(Thai Herbs Wisdom)**

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม

Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry

**GE207      เทคโนโลยีดิจิทัล      3(3-0-6)**

**(Digital Technology)**

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล

Advances in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including morals, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era

**GE208      เกมดิจิทัล      3(3-0-6)**

**(Digital Games)**

เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล ทัศนศึกษาเกมนิตดิจิทัล

Decision-making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case studies related to digital games

**GE209      ธุรกิจขยะรีไซเคิล      3(3-0-6)**

**(Recycling Business)**

เป็นวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล ประเภทและสัญลักษณ์ขยะรีไซเคิล ขยะพลาสติกเบื้องต้น การคัดแยกและเปลี่ยนขยะเป็นเงิน มุ่งเน้นในเชิงปฏิบัติและความรู้ในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการจัดการการตลาดในอนาคตของขยะรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการรักษาสิ่งแวดล้อมในสังคมแบบยั่งยืน

This course will study about recycling management and waste utilization, types and symbols of recyclable waste. Basic of plastic waste. Waste separation and waste to wealth process. This course is practice and business centric; students will also learn about marketing management, recycling management for sufficient economy and environmental sustainability.

GE211	<p><b>การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น</b> (Counting and Elementary Probability)</p> <p>ทฤษฎีความน่าจะเป็นเครื่องมือและกลยุทธ์การนับจำนวนวิธีการแจกแจง Probability theory, counting tools and strategies, and distribution functions.</p>	3(3-0-6)
GE212	<p><b>พื้นฐานสถิติ</b> (Basics of Statistics)</p> <p>หลักการแนวคิดและวิธีการทางสถิติขั้นพื้นฐานประกอบด้วย การสุ่มตัวอย่าง ลำดับการแปรผันปัจจัยกำหนดการแจกแจงการทดสอบสมมติฐานและการถดถอย Basic statistical principles, concepts, and methods, including sampling, variation series, point and interval estimation of distribution parameters, hypothesis testing and regression.</p>	3(3-0-6)
GE213	<p><b>พื้นฐานคอมพิวเตอร์</b> (Basic of Computers)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมภาษาซี การแทนรหัสข้อมูล การโค้ด หน่วยคำนวณคอมพิวเตอร์ การจัดการและองค์ประกอบหน่วยความทรงจำ และการประเมินผลการทำงาน Fundamental concepts of computer systems. The C programming language, data representation, machine-level code, computer arithmetic, code, memory organization and management, and performance evaluation.</p>	3(3-0-6)
GE214	<p><b>ตรรกะทางคณิตศาสตร์</b> (Foundations of Mathematical Logic)</p> <p>หลักการเบื้องต้นของทางตรรกศาสตร์ ค่าความจริงทางตรรกศาสตร์และตัวบ่งปริมาณ แนวคิดของการมีเหตุผลและความจริงและความสัมพันธ์ของการนิรนัย Introduction to formal logic, logic of truth, functions and quantifiers, concepts of validity and truth and their relation to formal deduction.</p>	3(3-0-6)
GE215	<p><b>พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์</b> (Mathematical Foundations of Computing)</p> <p>คณิตศาสตร์พื้นฐานทางสำหรับคอมพิวเตอร์ ความรู้พื้นฐานของทฤษฎีเซต ความสัมพันธ์ทวิภาคและอันดับ ประพจน์ในเชิงตรรกศาสตร์ เครื่องทัวริง และพื้นฐานการคำนวณ การให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ การพิสูจน์อย่างเคร่งครัด The mathematical foundations required for computer science, set theory, binary relations and orderings, propositional logic, Turing machines, and basics of computability, introduction to formal mathematical reasoning, showing formal rigorous proofs in simple cases.</p>	3(3-0-6)
GE216	<p><b>พีชคณิตเชิงเส้น</b> (Linear Algebra)</p>	3(3-0-6)

มโนทัศน์พื้นฐานของพีชคณิตเชิงเส้นซึ่งประกอบไปด้วยระนาบและปริภูมิ  
โครงสร้างของปริภูมิ ปริภูมิเชิงเส้น เมทริกซ์ กฎของการดำเนินการทางเมทริกซ์ และ  
การประยุกต์ใช้งาน

Basic concepts of linear algebra including “planes” and  
“spaces”, space structure, linear space, matrices, the rules of operations  
on matrices and basis of practical examples of their application.

### 7.3.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetic and Culture)

#### 1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์

GE301      **ปรัชญาความรัก** 3(3-0-6)

**(Philosophy of Love)**

แนววิถีสึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดย  
พินิจพิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งใน  
ด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว

Study of the phenomenon of love as humans’ basic emotion by  
analyzing and discussing love issues through philosophical aspects as an  
individual and social dimension

GE302      **ปรัชญาศิลปะ** 3(3-0-6)

**(Philosophy of Art)**

แนววิถีสึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ  
ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ

Study of paradigms and meanings of art and its relationship to  
reality, knowledge, and values of art works

GE303      **รูปรสกลิ่นสีเสียง** 3(3-0-6)

**(Shape, Taste, Smell, Color, Sound)**

คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของ  
ธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึก  
ของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม  
วรรณศิลป์ จิตรกรรม มณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์  
ทางธุรกิจ ทั้งแพชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบ  
อาหาร

Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language,  
perception of shape, taste, smell, color, and sound in various  
dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape,  
taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art  
works in every form, such as architecture, literature, painting, and  
decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and  
sound to product design, advertising, cooking, and food design

GE304	<p><b>เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่</b> (Narratives in the Modern World)</p> <p>ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบ และวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Meanings and functions of narratives, relationship between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology; analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media; practices in effective and purposeful storytelling</p>	3(3-0-6)
GE305	<p><b>การตีความละครและภาพยนตร์</b> (Interpretation of Drama and Film)</p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to analyzing and interpreting drama and film, case studies on drama and film analysis and practice</p>	3(3-0-6)
GE306	<p><b>นิทานโลก</b> (Tales of the World)</p> <p>ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก</p> <p>Meaning, importance, and roles of tales in human beings' lives, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of Eastern and Western tales</p>	3(3-0-6)
GE307	<p><b>พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี</b> (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)</p> <p>พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย</p> <p>HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circles</p>	3(3-0-6)

GE308	<p><b>วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน</b> (Southeast Asian Writers Award)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงวรรณกรรมไทย</p> <p>History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle</p>	3(3-0-6)
GE309	<p><b>การอ่านร้อยกรองไทย</b> (Thai Poetry Recitation)</p> <p>หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ชับ สวด เหน่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน</p> <p>Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation</p>	3(3-0-6)
GE310	<p><b>นาฏศิลป์ไทย</b> (Thai Classical Dance)</p> <p>หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท</p> <p>Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (<i>plheng cha</i>), fast movements (<i>plheng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>)</p>	3(2-2-5)
GE311	<p><b>แดนซ์</b> (Dance)</p> <p>รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ</p> <p>Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements</p>	3(2-2-5)
GE312	<p><b>การขับร้อง</b> (Singing)</p> <p>วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน</p>	3(2-2-5)

Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performance on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events

- GE313 ดนตรีวิจักขณ์** 3(3-0-6)  
**(Music Appreciation)**  
การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี  
Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments
- GE314 การจัดดอกไม้** 3(2-2-5)  
**(Flower Decoration)**  
ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ยะ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ  
Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings
- GE315 พัสตราภรณ์** 3(3-0-6)  
**(Costume and Garment)**  
ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสตราภรณ์ สืบค้นประวัติภูมิหลังของพัสตราภรณ์ไทย  
History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case studies relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments
- GE316 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า** 3(2-2-5)  
**(Costume and Make-Up Design)**

ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึก ออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการ ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง

Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance

GE317 ศิลปะวิจักษ์ณ์ (Art Appreciation) 3(3-0-6)

ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจักษ์ณ์ศิลปกรรม ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วม สมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส

Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts

GE318 การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs) 3(3-0-6)

ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านใน ภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพ สังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้ เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk games, application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions

## 2) กลุ่มวัฒนธรรม

GE351 วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) 3(3-0-6)

ความหมาย ลักษณะของวัฒนธรรมประชานิยม ความสัมพันธ์ระหว่าง ประชาานิยมกับระบบอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบททาง สังคม การบริโภควัฒนธรรมและการวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลใน ชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย

Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the populism and the cultural industry; the mass media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives.

**GE352** **สื่อบันเทิงอาเซียน** 3(3-0-6)  
**(ASEAN Entertainment Media)**

ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน

Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relationship between entertainment media and society in different countries, creation and consumption of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media

**GE353** **ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน** 3(3-0-6)  
**(ASEAN Cultures)**

แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยมและการแก้ไขวิกฤตของชาติ

Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to countries' crises

**GE354** **อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย** 3(3-0-6)  
**(Foreign Culture Influence on Thai Arts)**

การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย

Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts



GE355	<p><b>ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง</b> (History of Thailand's Society after Revolution)</p> <p>ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์</p> <p>History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods</p>	3(3-0-6)
GE356	<p><b>อุดมการณ์สร้างชาติของจีน</b> (China's National Ideology)</p> <p>พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p> <p>Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present</p>	3(3-0-6)
GE357	<p><b>เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก</b> (Current World Events)</p> <p>เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงได้</p> <p>World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes</p>	3(3-0-6)
GE358	<p><b>ภาวะหลายภาษา</b> (Multilingualism)</p> <p>ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม</p>	3(3-0-6)

Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society

- GE359**      **การจัดการพิพิธภัณฑ์**      3(3-0-6)  
**(Museum Management)**
- ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภท และรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง
- Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of museums, museum displays, concepts relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum
- GE360**      **ปรัชญาตะวันตก**      3(3-0-6)  
**(Western Philosophy)**
- แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก
- Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World
- GE361**      **ปรัชญาตะวันออก**      3(3-0-6)  
**(Eastern Philosophy)**
- แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก
- Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way

GE362	<p><b>วัฒนธรรมชา</b> <b>(Tea Culture)</b></p> <p>กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษา วัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์</p> <p>Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era</p>	3(3-0-6)
GE363	<p><b>วัฒนธรรมข้าว</b> <b>(Rice Culture)</b></p> <p>ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย</p> <p>Meaning and scope of rice culture, relationship between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case studies relating to rice culture as existing in real locations, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society</p>	3(3-0-6)
GE364	<p><b>วัฒนธรรมน้ำ</b> <b>(Water Culture)</b></p> <p>วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน</p> <p>Water culture in Thai literature, legends, tales, and works of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society</p>	3(3-0-6)

- GE365 ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย** 3(3-0-6)  
**(Chinese Shrine and Oblation in Thailand)**  
 คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิ ในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนในวาทน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย  
 Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Sinicization, case studies relating to shrine and oblation in Thai society
- GE366 ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย** 3(3-0-6)  
**(Ethnic Diversity in Thai Society)**  
 อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ขัอดี ขัอเสี่ยของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมสังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สสำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ  
 Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok
- GE367 ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย** 3(3-0-6)  
**(Gender Diversity in Thai Society)**  
 ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยาและอื่นๆ ในบริบทสังคมไทย และการทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย  
 Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc. Understanding of gender diversity in Thai society.

GE368	<p><b>คติชนสร้างสรรค์</b> (Creative Folklore)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society</p>	3(3-0-6)
GE369	<p><b>โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง</b> (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)</p> <p>ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Meaning of archaeology, relationship between archaeology and works of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip</p>	3(3-0-6)
GE370	<p><b>ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม</b> (Local and Creative Cultural Products)</p> <p>กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication</p>	3(3-0-6)
GE371	<p><b>ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย</b> (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)</p> <p>ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย</p> <p>Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal traditions and ceremonies in Thai royal court</p>	3(3-0-6)

- GE372 ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)** 3(3-0-6)
- ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน
- Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case studies relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society
- GE373 ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festivals in Thailand)** 3(3-0-6)
- ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาล ต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย
- Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society
- GE374 ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)** 3(3-0-6)
- ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม
- Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art

GE375	<p><b>ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน</b> (Animation History)</p> <p>ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชัน ตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพทัศนคติและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม</p> <p>History and development of animation, various aspects relating to animation such as time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry</p>	3(3-0-6)
GE376	<p><b>ความเชื่อในสังคมไทย</b> (Faith in Thai Society)</p> <p>ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย</p> <p>Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relationship between faith and Thai society, faith data collection and analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society</p>	3(3-0-6)
GE377	<p><b>โหราศาสตร์และการพยากรณ์</b> (Astrology and Forecasting)</p> <p>แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Comparative concepts of astrology and forecasting in Eastern and Western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologers' invented tradition and identity creation, case studies relating to astrology and forecasting in Thai society</p>	3(3-0-6)
GE378	<p><b>ศาสนาของโลก</b> (World Religions)</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุค</p>	3(3-0-6)

ผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์ การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย

Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hinduism; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems

GE379 **หมากล้อม** 3(2-2-5)  
(Go)

การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ต 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรหมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture

GE380 **หมารุกไทยและสากล** 3(2-2-5)  
(Thai and International Chess)

ประวัติและความเป็นมาของหมารุกไทยและหมารุกสากล ศึกษาตัวหมารุกไทยและตัวหมารุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมารุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมารุกไทยและหมารุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมารุกไทยและหมารุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมารุกไทยและหมารุกสากลได้

History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games

GE381 **วัฒนธรรมและประเพณีไทย** 3(3-0-6)  
(Thai Culture and Traditions)

เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคณะ

วัฒนธรรมและประเพณีต่าง ๆ ในสังคมไทย ค่านิยม วิถีชีวิตของคนไทยด้านต่าง ๆ

Thai culture and traditions, values, beliefs, and a way of life.

### 7.3.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

#### 1). กลุ่มคุณภาพชีวิต

GE401 **ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล** 3(3-0-6)  
(Information Literacy Skills in Digital Society)



ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally

**GE402**      **เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้**      3(3-0-6)  
**(Discovery of Learning Society)**

ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป

Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning

**GE403**      **ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ**      3(3-0-6)  
**(Media Literacy Skill)**

ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยี สื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ

Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law

GE404	<p><b>จิตวิทยาวัยรุ่น</b> (Adolescent Psychology)</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการของวัยรุ่นในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคม ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของวัยรุ่น ปัญหาและการปรับตัวของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน การพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่า และมีเป้าหมาย</p> <p>Concepts, theories, and research on biological, mental, emotional, and social developments of adolescents; factors effecting adolescents' behavior and personality; adolescents' problems and adjustments in the present day; developing life goal and value.</p>	3(3-0-6)
GE405	<p><b>จิตวิทยาพัฒนาการ</b> (Developmental Psychology)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย</p> <p>Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages</p>	3(3-0-6)
GE406	<p><b>จิตวิทยากับการบริหารตนเอง</b> (Psychology and Self-Management)</p> <p>หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรม และจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p> <p>Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life</p>	3(3-0-6)
GE407	<p><b>จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม</b> (Psychology for Teamwork)</p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p>	3(3-0-6)

Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management

- GE408      การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ      3(3-0-6)**  
**(Personality Development for Leaders)**  
ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม  
Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior
- GE409      แฟชั่น      3(3-0-6)**  
**(Fashion)**  
ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่น ต่อสังคม  
Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society
- GE410      การทำอาหาร      3(2-2-5)**  
**(Cooking)**  
ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย  
Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes
- GE411      การดูแลสุขภาพและความงาม      3(3-0-6)**  
**(Health and Beauty Care)**  
หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม  
Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products
- GE412      ศาสตร์แห่งความสุข      3(3-0-6)**  
**(Science of Happiness)**  
ความหมายของความสุขที่แท้จริง และการทำความเข้าใจผ่านกลไกทางชีววิทยาและกระบวนการทางจิตใจ สาเหตุของทุกข์และพฤติกรรมที่ไม่ดีตนเอง ที่เป็น

ผลจากการแสวงหาความสุขผิดทาง การสร้างความสุขและพฤติกรรมที่ดีจากการเชื่อมั่นศรัทธาในตนเอง การคิดบวก ความฉลาดทางอารมณ์ กระบวนการปรับสมองให้คิดดี ทำดี ผ่านการตรวจสอบตนเองการปฏิบัติกิจกรรม และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้พบกับความสุขที่แท้จริงภายในตนเอง และเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป

The meaning of true happiness. Understanding true happiness through biological mechanism and psychological process. Cause of suffering and self-destructive behaviors. Creating happiness and good behaviors from having self-esteem, positive thinking and Emotional Intelligence (EQ). Brain exercise to activate the awareness to think good and do good. Application of Sufficiency Economy Philosophy in everyday life to find true happiness from within and be a good citizen.

## 2) กลุ่มสังคมยั่งยืน

**GE451 ศาสตร์ของพระราชา** 3(3-0-6)  
(Knowledge of the King)

พระราชประวัติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช โดยสังเขป แนวคิด ความหมาย หลักการทรงงาน ศาสตร์พระราชาในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัวและชุมชน เพื่อการดำเนิน ชีวิตตามแนวทางปรัชญาฯและการพัฒนาที่ยั่งยืน

H.M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy, society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy.

**GE452 หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา** 3(3-0-6)  
(TCC and Our UTCC)

ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures

GE453	<p><b>สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน</b> (Social Studies for Sustainable Society)</p> <p>หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society</p>	3(3-0-6)
GE454	<p><b>กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน</b> (Law for Everyday Life)</p> <p>ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุทธรณ์ การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิ และกฎหมายอาญา</p> <p>Definition of law, source of law and evolution of law; legal system , origin of law including legislation process, enforcement of law, interpretation, legal loopholes; law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law</p>	3(3-0-6)
GE455	<p><b>ทรัพย์สินทางปัญญา</b> (Intellectual Property)</p> <p>กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies</p>	3(3-0-6)
GE456	<p><b>การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม</b> (Geography and Cultural Tourism)</p>	3(3-0-6)

ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว

Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry

GE457 **ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย** 3(3-0-6)

**(Geography and History for Thai Tourism)**

ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย

Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry

GE458 **มโนทัศน์เรื่องความตาย** 3(3-0-6)

**(Concept of Death)**

ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย

Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concepts of death, dying state, mindful preparation for death, concepts relating to life after death

GE459 **พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต** 3(3-0-6)

**(Buddhist Principles and Life Solutions)**

หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ

Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in society, authentic case studies relating to life problems and solutions

GE460	<p><b>นิเวศสำนึก</b> (Ecological Consciousness)</p> <p>มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์ เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที</p> <p>Concepts of ecological consciousness among Thai people, relationship between humans and nature, origins of natural resources and environmental conservation in modern society, building ecological consciousness; ecological consciousness campaigns, short films, posters, and stage dramas</p>	3(3-0-6)
GE461	<p><b>สิ่งแวดล้อมในอาเซียน</b> (ASEAN Environment)</p> <p>ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน</p> <p>ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management</p>	3(3-0-6)
GE462	<p><b>วัฒนธรรมต้านทุจริต</b> (Anti-Corruption Culture)</p> <p>การปลูกฝังความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีพฤติกรรมโดยรวมที่ดั่งงามใฝ่ดี ยึดมั่นในจริยธรรม สาเหตุ รูปแบบ สถานการณ์ ลักษณะของการเกิดทุจริต และปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการต้านทุจริตโดยใช้กรณีศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต</p> <p>Cultivate a responsibility for themselves and the society, display decent, righteous and moral oriented behaviors. Causes, patterns, situations, and characteristics of the corruptions. Cultivate the consciousness of the students to take part in the anti-corruption, through case studies to promote understanding, skills and attitude of anti-corruption.</p>	3(3-0-6)

GE463	<p><b>การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน</b> (Understanding Corruption)</p> <p>แรงจูงใจ ความหมาย เทคนิค วิธีการของการคอร์รัปชัน ปัญหา ผลกระทบของการคอร์รัปชันที่มีต่อสังคม โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงอันตรายของการคอร์รัปชันที่มีผลต่อการสร้างสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>Motivation, meaning, techniques used for corruption cases. Problems and impacts that corruptions have to the society. Using real case studies. To create awareness for danger that corruptions have to the sustainability's of the society.</p>	3(3-0-6)
GE464	<p><b>กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์</b> (Creative Corporate Social Responsibilities)</p> <p>ความหมายของกิจกรรมเพื่อสังคม แนวคิด หลักการ ขบวนการขั้นตอนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์</p> <p>Meaning of corporate social responsibilities, concepts, principles and processes used in creating creative corporate social responsibilities projects.</p>	3(3-0-6)
GE465	<p><b>การบริการชุมชน</b> (Community Service)</p> <p>การเรียนรู้ด้วยการทำ การสำรวจและการมีส่วนร่วมในวิธีที่จะคืนให้กับชุมชนในขณะที่การพัฒนาตัวเองและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับการทำงานเป็นทีม ผ่านการบริการแก่ผู้อื่นประสบการณ์ใหม่ที่จะได้รับจากการเข้าไปแก้ปัญหาด้วยวิธีการแก้ไข ในขณะที่สร้างความเชื่อมั่นมิตรภาพและมิตรภาพที่ยั่งยืน</p> <p>Learning by doing. Explore and participate in ways to give back to the community while self development and interpersonal relationships with teamwork. Through service to others, a new experience to be gained from approaching a problem with a solution while building trust, comradery, and long-lasting friendships.</p>	3(3-0-6)

## 8. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome)

### 8. Development of Learning Outcomes

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome) หมวดศึกษาทั่วไป มีดังนี้



Development of student's learning outcomes in general education courses are as follows:

## 1. คุณธรรม จริยธรรม

### 1. Ethics and Morals

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

##### 1.1 Learning Outcomes Related to Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 4) Possessing public consciousness.
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน
- 5) Willing to sacrifice and having perseverance.

#### 1.2 วิธีการสอน

##### 1.2 Teaching Strategies

- 1) สอนโดยเป็นต้นแบบที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้นักศึกษา
- 1) Teaching and being a good role model for students.
- 2) มอบหมายงานให้นักศึกษาทำงานทั้งที่เป็นงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยกำหนดเวลาส่งงานชัดเจน
- 2) Assigning students to work individually and in groups with clear deadline.
- 3) บรรยาย/ ฝึกปฏิบัติ/ กรณีศึกษา/ กิจกรรม (activity base)
- 3) Lecture/practice/using case study and activities

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

##### 1.3 Assessment Strategies

- 1) การเช็คชื่อเข้าห้องเรียนระบบ student attendance
- 1) Using Student Attendance system to check class attendance
- 2) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- 2) Submitting class assignments on time.
- 3) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน
- 3) Submitting all assignments.
- 4) มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลได้อย่างถูกต้อง
- 4) Citing references correctly.

## 2. ความรู้

### 2. Knowledge

#### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

##### 2.1 Learning Outcomes Related to Knowledge

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี

- 1) Possessing basic knowledge in business, economics and accountancy.
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) Possessing knowledge and skills in communicating using the Thai language and business English effectively.
- 3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 3) Possessing knowledge relating to mathematics, science and technology.
- 4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
- 4) Possessing knowledge and appreciation of arts and cultures.
- 5) ความรู้ ความเข้าใจในตนเอง และผู้อื่น
- 5) Possessing knowledge and understanding of self and others.

## 2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและศึกษาผ่านระบบ e-learning

## 2.2 Teaching Strategies

Teaching based on lecture, discussion, case studies, role-plays, simulation, use of software programs and self-study via e-learning.

## 2.3 วิธีการประเมินผล

### 2.3 Assessment Strategies

- 1) การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- 1) Presenting assignments.
- 2) ทดสอบย่อยในห้องเรียน
- 2) Taking in-class quizzes.
- 3) สอบกลางภาคและปลายภาค
- 3) Taking mid-term and final examinations.
- 4) ศึกษาและทดสอบย่อยผ่านระบบ e-learning
- 4) Studying and taking quizzes on e-learning.

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3. Cognitive Skills

#### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

#### 3.1 Learning Outcomes Related to Cognitive Skills

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 1) Being able to think systematically.
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 2) Possessing creativity.
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 3) Being able to solve problems in various situations.

- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

### 3.2 วิธีการสอน

กรณีศึกษา โครงการ การแก้ปัญหา การจำลองสถานการณ์ อภิปรายกลุ่ม ระดมสมอง

### 3.2 Teaching Strategies

Teaching based on case studies, projects, problems, simulation, discussion and brainstorming.

### 3.3 วิธีการประเมินผล

สอบย่อย สอบกลางภาพ และสอบไล่ปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่ใช้ในการวิเคราะห์ การนำไปใช้ การแสดงเหตุผล ประเมินผลงานของนักศึกษา

### 3.3 Assessment Strategies

Evaluating students using quizzes, mid-term and final examinations with an emphasis on analysis, application, and reasoning.

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4. Interpersonal Skills and Responsibility

#### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

##### 4.1 Learning Outcomes Related to Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 2) Developing leadership skills.
- 3) เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 3) Respecting the others' right and opinions.
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) Being able to adjust to various situations and cultures.
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม
- 5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

#### 4.2 วิธีการสอน

##### 4.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน
- 1) Assigning individual work, group work and presentations.
- 2) การทำกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2) Arranging activities both inside and outside the university.
- 3) สถานการณ์จำลอง

3) Simulations

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

#### 4.3 Assessment Strategies

- 1) ทำแบบทดสอบ on-line ในระบบ e-learning
- 1) Taking on-line tests in e-learning system.
- 2) การส่งงานผ่านระบบ web board
- 2) Submitting assignments via web board.
- 3) ประเมินการนำเสนอผลงาน
- 3) Evaluating presentations.

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

##### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

#### 5.1 Learning Outcomes related to Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 1) Being able to use mathematical skills.
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 3) Being able to search for information on the Internet.
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล
- 4) Possessing skills in using applications or software programs to calculate, present, analyze and interpret data.
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning
- 5) Possessing study skills using e-learning system.
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

##### 5.2) วิธีการสอน

#### 5.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกฝนด้วยตนเองจากโปรแกรมสำเร็จรูป
- 1) Assigning work that students can practice by themselves from applications or software programs.
- 2) มอบหมายคว้าข้อมูลจาก website และสื่อการสอน e-learning โดยเน้นข้อมูลเชิงตัวเลขและสถิติอ้างอิง
- 2) Assigning students to search for information on websites and e-learning, emphasizing numerical and statistical data.

- 3) ฝึกทักษะทางการสื่อสาร  
3) Practicing communication skills.

### 5.3 วิธีการประเมินผล

#### 5.3 Assessment Strategies

- 1) ทำรายงาน และนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ  
1) Writing reports and presenting using various technologies.  
2) ทำแบบฝึกทักษะแบบ on-line  
2) Doing exercises on-line.

#### ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ของหลักสูตร และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

Relationship of learning outcomes to the curriculum and results of learners according to higher education standards

ด้าน Field	ผลการเรียนรู้ Outcomes of Education	ผลลัพธ์ผู้เรียน ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา learners according to higher education standards		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน (Learner Person)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม (Co-Creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active Citizen)
คุณธรรม จริยธรรม Ethics	(1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม Punctuality, responsibility for oneself and society			√
	(2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ Honesty in doing your duty			√
	(3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม Respect for public rules and regulations.			√
	(4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม Have a good awareness of society			√
	(5) มีความเสียสละและมีความอดทน Making sacrifice and being patient			√
ความรู้ Knowledge	(1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี Basic knowledge in business, economics and accounting	√	√	
	(2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ Thai language knowledge and skills and business English and can communicate effectively	√	√	
	(3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สมัยใหม่ Knowledge of mathematics Modern science and technology	√	√	

ด้าน Field	ผลการเรียนรู้ Outcomes of Education	ผลลัพธ์ผู้เรียน ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา learners according to higher education standards		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน (Learner Person)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม (Co-Creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active Citizen)
	(4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม Knowledge and awareness of the value of arts and culture			√
	(5) ความรู้ความเข้าใจในตนเองและผู้อื่น Knowledge and understanding of oneself and others			√
ทักษะทางปัญญา Intellectual skills	(1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ Have the ability to think systematically		√	
	(2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ Have creative ability		√	
	(3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ Have the ability to solve problems in various situations		√	
	(4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน Have the ability to apply knowledge in everyday life		√	
ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal skills and responsibilities	(1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี Develop skills in building relationships between learners and learners, learners and teachers as well as being able to work well with others	√		
	(2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ Leadership development	√		
	(3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น Respect the rights and listen to the opinions of others	√		
	(4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย Able to adapt to various situations and cultures			√
	(5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม Have good personality both inside and outside including being able to socialize	√		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ	(1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข Numerical calculation skills		√	

ด้าน Field	ผลการเรียนรู้ Outcomes of Education	ผลลัพธ์ผู้เรียน ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา learners according to higher education standards		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน (Learner Person)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม (Co-Creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active Citizen)
การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ Numerical analysis skills	(2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และ การเขียน โดยการทำงานกลุ่ม Communication skills include speaking, listening, reading and writing by working in groups	√		
communication and information technology use	(3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet Data searching skills from the internet		√	
	(4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล Skills in using software packages to calculate, present, analyze and interpret data		√	
	(5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning Learning skills with e-learning systems		√	
	(6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ และ เทคโนโลยีที่เหมาะสม Data presentation skills using appropriate forms and technologies		√	

## 9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Learning Outcome)

### 9. Curriculum Mapping of Learning Outcomes from Curriculum to Courses

#### 1.คุณธรรม จริยธรรม

##### 1. Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 4) Possessing public consciousness.
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน
- 5) Willing to sacrifice and having perseverance.

#### 2.ความรู้

##### 2. Knowledge

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี

- 1) Possessing basic knowledge in business, economics and accountancy.
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) Possessing knowledge and skills in communicating using the Thai language and business English effectively.
- 3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 3) Possessing knowledge relating to mathematics, science and technology.
- 4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
- 4) Possessing knowledge and appreciation of arts and cultures.
- 5) ความรู้ความเข้าใจในตนเองและผู้อื่น
- 5) Possessing knowledge and understanding of self and others.

### 3. ทักษะทางปัญญา

#### 3. Cognitive Skills

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 1) Being able to think systematically.
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 2) Possessing creativity.
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 3) Being able to solve problems in various situations.
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 4. Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอนตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 2) Developing leadership skills.
- 3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 3) Respecting the others' right and opinions.
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) Being able to adjust to various situations and cultures.
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม
- 5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 1) Being able to use mathematical skills.
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม



- 2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 3) Being able to search for information on the Internet.
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล
- 4) Possessing skills in using applications or software programs to calculate, present, analyze and interpret data.
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning
- 5) Possessing study skills using e-learning system.
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

● ความรับผิดชอบหลัก (Primary Responsibility)      ○ ความรับผิดชอบรอง (Secondary Responsibility)

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - บัณฑิต</b>																										
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	●	●	●				●				●	●		●	●	○	○				●	○		○	○
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	○		●	○				●		○	○	●		○	○							○			
<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - เลือก</b>																										
กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร																										

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
	กลุ่มภาษา																									
GE006	ภาษามาเลย์เพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
	กลุ่มทักษะการสื่อสาร																									
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Report)	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	●	○					●			○	○	●	○				○	○			●				
GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
	(Basic Thai Reading)																										
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○	
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○	
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○	
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○	
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○	
GE065	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน (Presentation in English)	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○	
GE066	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (Academic	●	○					●				○				●			○	○		●	○			○	
กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ																											
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	○	○		●		●	○			○	○		○	●				●	○	○		●			○	○
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	●	○	○			○	●	○			●	●		○				●	○	○		○	●			○
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	○	○	●			○	○	●			○		●	○				●	○	○		○	○			●
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	●	○				●	●			○	○		○	●	●			○			●	●		○	●	

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	●		●			●				○			●	●	●		●				○	●		●	●
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	●			○				●			●	○		○	○							○			○
GE110	สัมมนาวิฤทธิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	●			○		○				●			○	●		○	●	●			○				
GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตัวผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1)	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○
GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตัวผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○
GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตัวผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3)	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○
GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○
GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (IDE Project 1)	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	●			○		●					●			○	●			○	○	●					○
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	○	○	○	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)	●			○	●	●				○	●		○	●	○					●		●			
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																										
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	○		●					●						●	○							○			○
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	●					●					●		○	○	○					●			○		○
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	●			○	○			●				○		●	○							○			
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและ ความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	●	○		○				●				○		●	○							○			○
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	●			○	○			●				○		●	○							○			○
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	○		●					●		○		●	○	○	○							○			
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	○		●					●		○		●	○		○		○					○			

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)		•				•				○			•				•					•			
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม																										
	กลุ่มสุนทรียศาสตร์																									
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	•	•	○	○		○	•				○	○		•	•		○				•	○		○	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Arts)	•	•	○	○		○	•				○	○		•	•		○				•	○		○	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	•	•	○	○		○	•				○	○		•	•		○				•	○		○	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narrative in the Modern World)	•	•	○	○		○	•				○	○		•	•		○				•	○		○	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	•	•	○	○		○	•				○	○		•	•		○				•	○		○	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	•	•	○	○		○	•				○	○		•	•		○				•	○		○	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้าฯมหัจฉีสิรินธร รัฐ สีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	•	•	○	○		○	•				○	○		•	•		○				•	○		○	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	•	•		○		•			○		•		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	•	•		○		•			○		•		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	•	•		○		•			○		•		○	○	○		○			○	○	○		○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE311	แดนซ์ (Dance)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○			○	○
GE312	การขับร้อง (Signing)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○			○	○
GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○			○	○
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○			○	○
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○			○	○
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○			○	○
GE317	ศิลปะวิจิตร (Art Appreciation)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○			○	○
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○			○	○
	กลุ่มวัฒนธรรม																										
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○			○	○
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○			○	○
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○			○	○
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○			○	○



รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	●	●		○		●				○	●		○	○	○				○	○	○	○		○	○
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	●	●		○		●				○	●		○	○	○				○	○	○	○		○	○
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	●	●		○		●				○	●		○	○	○				○	○	○	○		○	○
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	●	●		○		●				○	●		○	○	○				○	○	○	○		○	○
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	●	●		○		●				○	●		○	○	○				○	○	○	○		○	○
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	●	●		○		●				○	●		○	○	○				○	○	○	○		○	○
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	●	●		○		●				○	●		○	○	○				○	○	○	○		○	○
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	●	●		○		●				○	●		○	○	○				○	○	○	○		○	○
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	●	●		○		●				○	●		○	○	○				○	○	○	○		○	○
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	●	●		○		●				○	●		○	○	○				○	○	○	○		○	○
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	●	●		○		●				○	●		○	○	○				○	○	○	○		○	○
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	●	●		○		●				○	●		○	○	○				○	○	○	○		○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills							
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6		
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	●	●		○		●			○		●		○	○	○						○	○	○			○	○
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	●	●		○		●			○		●		○	○	○						○	○	○			○	○
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archeology in Thailand and Neighboring)	●	●		○		●			○		●		○	○	○						○	○	○			○	○
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	●	●		○		●			○		●		○	○	○						○	○	○			○	○
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Trading and Ceremony in Thailand)	●	●		○		●			○		○			●	○						○	○	○			○	○
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	●	●		○		●			○		○			●	○						○	○	○			○	○
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	●	●		○		●			○		○			●	○						○	○	○			○	○
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	●	●		○		●			○		○			●	○						○	○	○			○	○
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	●	●		○		●			○		○			●	○						○	○	○			○	○
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	●	●		○		●			○		○			●	○						○	○	○			○	○
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	●	●		○		●			○		○			●	○						○	○	○			○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE379	หมากล้อม (Go)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE380	หมากลุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE381	วัฒนธรรมและประเพณีไทย (Thai Culture and Traditions)	●	○					○		●		○	●		○	●			○	○		●	○				○
กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน																											
	กลุ่มคุณภาพชีวิต																										
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skills)	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●		○	●	●	○	○	○	○
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for S3elf-Management)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE407	จิตวิทยากับการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE409	แฟชั่น (Fashion)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	●	○		○				●				○		●	○							○				○
GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)			○	●					●					●				●			●					
	กลุ่มสังคมยั่งยืน																										
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	●		●				○	●			●		●	○	●			●			○	●			●	●
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	●	●	●	●	○		○			○	○		○	○	●	○	○		○		●	○			○	○
GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●

ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หลักสูตร พ.ศ. 2560 กับ หลักสูตร พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย) เริ่มใช้ภาคต้น พ.ศ. 2562

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย) เริ่มใช้ภาคต้น พ.ศ. 2562		เหตุผล
1.โครงสร้างหลักสูตร จำนวน 30 หน่วยกิต		1.โครงสร้างหลักสูตร จำนวน 30 หน่วยกิต		
ประกอบด้วย	หน่วยกิต	ประกอบด้วย	หน่วยกิต	
1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)	30 หน่วยกิต	1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)	30 หน่วยกิต	คงเดิม
2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		
3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)		3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)		
4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)		4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)		
5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)		5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)		
รวม	30	รวม	30	

ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
2.รายวิชา			2.รายวิชา			
2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป บัณฑิต 21 หน่วยกิต			2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป บัณฑิต 21 หน่วยกิต			
2.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			2.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			
กลุ่มภาษา (Language)			กลุ่มภาษา (Language)			
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)	3(3-0-6)	GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	คงเดิม
			กลุ่มทักษะการสื่อสาร (Communication Skills)			
			GE067	ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
2.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			2.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurships)	3(3-0-6)	GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurships)	3(3-0-6)	คงเดิม
			GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
2.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			2.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	คงเดิม
			GE210	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundation of Programming)	3(2-2-5)	วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)		
2.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เลือก 9 หน่วยกิต			2.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เลือก 9 หน่วยกิต		
2.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			2.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)		
ภาษา			ภาษา		
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication )	3(3-0-6)	GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication )	3(3-0-6) คงเดิม
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication )	3(3-0-6)	GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication )	3(3-0-6) คงเดิม
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication )	3(3-0-6)	GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication )	3(3-0-6) คงเดิม
			GE009	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 (Chinese for Conversation and Communication 1)	3(2-2-5) วิชาใหม่
			GE010	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 (Chinese for Conversation and Communication 2)	3(2-2-5) วิชาใหม่
			GE011	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 (Chinese for Conversation and Communication 3)	3(2-2-5) วิชาใหม่
			GE012	พัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีน (Chinese Listening and Speaking Enhancement)	3(2-2-5) วิชาใหม่
			GE013	การอ่านและรายงานภาษาจีน (Chinese Reading and Report)	3(2-2-5) วิชาใหม่
กลุ่มทักษะการสื่อสาร			กลุ่มทักษะการสื่อสาร		
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6) คงเดิม
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6) คงเดิม
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6) คงเดิม
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6) คงเดิม
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6) คงเดิม
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6) คงเดิม



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)		
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6) คงเดิม
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6) คงเดิม
GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)	3(2-2-5)	GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)	3(2-2-5) คงเดิม
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)	3(2-2-5)	GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)	3(2-2-5) คงเดิม
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิง วิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)	3(2-2-5)	GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิง วิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)	3(2-2-5) คงเดิม
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(2-2-5)	GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(2-2-5) คงเดิม
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)	3(2-2-5)	GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)	3(2-2-5) คงเดิม
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	3(2-2-5)	GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	3(2-2-5) คงเดิม
GE065	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน (Presentation in English)	3(2-2-5)	GE065	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน (Presentation in English)	3(2-2-5) คงเดิม
GE066	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ เชิงวิชาการ (Academic English Reading and Writing)	3(2-2-5)	GE066	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ เชิงวิชาการ (Academic English Reading and Writing)	3(2-2-5) คงเดิม
			GE068	การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting)	3(3-0-6) วิชาใหม่
			GE069	การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่าง สร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing)	3(3-0-6) วิชาใหม่
<b>2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)</b>			<b>2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)</b>		
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อ สังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อ สังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6) คงเดิม
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6) คงเดิม
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6) คงเดิม
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6)	GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6) คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)		
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)	3(3-0-6)	GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)	3(3-0-6) คงเดิม
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6) คงเดิม
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6) คงเดิม
GE110	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	GE110	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6) คงเดิม
GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1)	3(3-0-6)	GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1)	3(3-0-6) คงเดิม
GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)	3(3-0-6)	GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)	3(3-0-6) คงเดิม
GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3)	3(3-0-6)	GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3)	3(3-0-6) คงเดิม
GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)	3(3-0-6)	GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)	3(3-0-6) คงเดิม
GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (IDE Project 2)	3(3-0-6)	GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (IDE Project 2)	3(3-0-6) คงเดิม
GE116	การบัญชีผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	3(3-0-6)	GE116	การบัญชีผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	3(3-0-6) คงเดิม
GE117	เศรษฐกิจของประเทศไทยในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	3(3-0-6)	GE117	เศรษฐกิจของประเทศไทยในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	3(3-0-6) คงเดิม
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	3(3-0-6)	GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	3(3-0-6) คงเดิม
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)	3(3-0-6)	GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)	3(3-0-6) คงเดิม
			GE121	พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Fundamentals of self-management)	3(3-0-6) วิชาใหม่
			GE122	การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)	3(3-0-6) วิชาใหม่
			GE123	พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)	3(3-0-6) วิชาใหม่
			GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	3(3-0-6) วิชาใหม่
<b>2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)</b>			<b>2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)</b>		
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6) คงเดิม
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6) คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game)	3(3-0-6)	GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)	3(3-0-6)	GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)	3(3-0-6)	คงเดิม
			GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			GE212	พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			GE213	พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basic of Computers)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			GE215	พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			GE216	พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
<b>2.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)</b>			<b>2.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)</b>			
<b>กลุ่มสุนทรียศาสตร์</b>			<b>กลุ่มสุนทรียศาสตร์</b>			
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรี สิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยาม บรมราชกุมารี (HRM Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรี สิริินธร รัฐสีมาคุณากรปิย ชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRM Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่ง อาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่ง อาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE313	ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	GE313	ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการ แต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการ แต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE319	ศิลปะวิจักขณ์ (Arts Appreciation)	3(3-0-6)	GE319	ศิลปะวิจักขณ์ (Arts Appreciation)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE320	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	GE320	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	คงเดิม
<b>กลุ่มวัฒนธรรม</b>			<b>กลุ่มวัฒนธรรม</b>			
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลัง การเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลัง การเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนใน ประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนใน ประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	ปรับ คำอธิบาย รายวิชา
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Traditions and Festivals in Thailand)	3(3-0-6)	GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Traditions and Festivals in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society)	3(3-0-6)	GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE380	หมากลูกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	GE380	หมากลูกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE381	วัฒนธรรมและประเพณีไทย (Thai Culture and Traditions)	3(3-0-6)	GE381	วัฒนธรรมและประเพณีไทย (Thai Culture and Traditions)	3(3-0-6)	คงเดิม
<b>2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน</b>			<b>2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน</b>			
<b>กลุ่มคุณภาพชีวิต</b>			<b>กลุ่มคุณภาพชีวิต</b>			
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE404	เจนเนอเรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	GE404	เจนเนอเรชัน ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6)	GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teams Work)	3(3-0-6)	GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teams Work)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader)	3(3-0-6)	GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	คงเดิม
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)	3(3-0-6)	GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)	3(3-0-6)	คงเดิม
<b>กลุ่มสังคมยั่งยืน</b>			<b>กลุ่มสังคมยั่งยืน</b>			
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	3(3-0-6)	GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE463	การรู้เท่าทันคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	3(3-0-6)	GE463	การรู้เท่าทันคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	3(3-0-6)	คงเดิม
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	3(3-0-6)	GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	3(3-0-6)	คงเดิม
			GE465	การบริการชุมชน (Community Service)	3(3-0-6)	วิชาใหม่



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
3. คำอธิบายรายวิชา			3. คำอธิบายรายวิชา			
หมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไป			3.1 หมวดศึกษาศาสตร์ทั่วไป-บังคับ			
3.1 กลุ่มวิชาภาษา			3.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร			
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน</p> <p>Development of Standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and Careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future Careers</p>			<p>พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน</p> <p>Development of Standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and Careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future Careers</p>			
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3 (3-0-6)	GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversation for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what being read, and writing short passages in both general and electronic forms</p>			<p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversation for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what being read, and writing short passages in both general and electronic forms.and</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)	3(3-0-6)	GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)	3(3-0-6)	คงเดิม
	ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า			ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า		
<p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversation for main ideas and details, taking part in conversation by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages with diverse topics</p>			<p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversation for main ideas and details, taking part in conversation by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages with diverse topics</p>			
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)	3(3-0-6)	คงเดิม
	ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า			ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC 350 หรือเทียบเท่า		
<p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผูกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p> <p>Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing the main ideas; external readers and self-study lessons</p>			<p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผูกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</p> <p>Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing the main ideas; external readers and self-study lessons</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2)	3(3-0-6)	คงเดิม
	ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า			ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1หรือคะแนน TOEIC 450 หรือเทียบเท่า		
<p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฟังและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัว และจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง</p> <p>Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing the main ideas, external readers and self-study lessons</p>			<p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฟังและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง</p> <p>Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing the main ideas, external readers and self-study lessons</p>			
			กลุ่มทักษะการสื่อสาร (Communication Skills)			
			GE067	ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			<p>การนำเสนอแนวคิดด้านงานเทคโนโลยี การนำเสนอภายในเวลาที่กำหนด การพูดในที่สาธารณะเพื่อโน้มน้าวนักลงทุน ทักษะการนำเสนอส่วนบุคคล เรียนรู้เกี่ยวกับภาษากาย การใช้สไลด์เพื่อการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ และวิธีการใช้คำพูดให้เป็นสิ่งที่มีค่าน่าฟัง</p> <p>Pitching technology concepts within the time limit, public speaking that attends the capital venture, personal presentation skills, body language, using slides effectively, and how to hack the spoken word into something worth listening to.</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
			3.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ			
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะ ทักษะ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate idea for solving problem and creating value, as well as the development for business practice</p>			<p>กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะ ทักษะ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate idea for solving problem and creating value, as well as the development for business practice</p>			
			GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			<p>กรอบแนวคิดการสร้างสตาร์ทอัพ กระบวนการ แนวคิด เครื่องมือและความท้าทายของการสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ โครงสร้างและแนวคิดตลาดที่สำคัญ กระบวนการการนำไอเดียเข้ามาสู่ตลาดโดยใช้กรอบแนวคิดและวิธีการตรวจสอบไอเดียที่เป็นที่นิยม การออกแบบโมเดลธุรกิจและกลยุทธ์แรงยึดเหนี่ยวสำหรับสตาร์ทอัพ ความสามารถและความน่าสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>Frameworks of creating startups. The process, concepts, tools, and challenges of creating a successful new venture. Key market structures and concepts. Process of bringing ideas to market using popular idea validation frameworks and methodologies. Business model design and cohesive strategy for startups. Capabilities and interest in being an entrepreneur.</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
			3.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอป- พลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม</p> <p>Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practices on fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people's needs</p>			<p>แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอป- พลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม</p> <p>Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practices on fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people's needs</p>			
			GE210	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundation of Programming)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			<p>การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น ประเภทของตัวแปร นิพจน์ การกำหนดค่า โครงสร้างพื้นฐานของการเขียนโปรแกรม การเขียนฟังก์ชัน</p> <p>Introduction to building blocks of programming, primitives, expressions, assignments, and functions</p>			
3.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก			3.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก			
3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร			3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร			
ภาษาต่างประเทศ			ภาษาต่างประเทศ			
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>			<p>ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>			<p>ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>			
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>			<p>ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>			
			GE009	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 (Chinese for Conversation and Communication 1)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			<p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Pre-sessional course for fundamental Chinese listening, speaking, reading and writing skills. The course emphasizes on basic vocabulary for daily communication and efficient professional use.</p>			
			GE010	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 (Chinese for Conversation and Communication 2)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			<p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Intermediate course for Chinese listening, speaking, reading and writing skills. The course emphasizes on intermediate level vocabulary for daily communication and efficient professional use.</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
			GE011	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 (Chinese for Conversation and Communication 3)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			<p>ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีนในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นโครงสร้างประโยคและโครงสร้างระดับถ้อยความการเล่าเรื่อง เพื่อใช้สื่อสารในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Proficiency course for advanced Chinese listening, speaking, reading and writing skills. The course emphasizes on sentence structure and narrative discourse for efficient professional use.</p>			
			GE012	พัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีน (Chinese Listening and Speaking Enhancement)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			<p>พัฒนาทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ และการฝึกปฏิบัติโดยใช้สถานการณ์จำลอง</p> <p>Course for Chinese listening and speaking skills improvement for daily usage under simulated events.</p>			
			GE013	การอ่านและรายงานภาษาจีน (Chinese Reading and Report)	3(2-2-5)	วิชาใหม่
			<p>ทักษะการอ่านเรื่องสั้น บทความสั้น เพื่อจับใจความพร้อมทั้งสรุปสาระสำคัญเป็นภาษาพูดและเขียน</p> <p>Course for interpretation and key summarization of short story and passage.</p>			
กลุ่มทักษะการสื่อสาร			กลุ่มทักษะการสื่อสาร			
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p> <p>Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history or words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words</p>			<p>ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p> <p>Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history or words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม</p> <p>Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions</p>			<p>โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม</p> <p>Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions</p>			
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice</p>			<p>หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice</p>			
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมาย ความสำคัญ และคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p> <p>Meaning, importance, and value of reading, relation between reading and life development, development of reading skill, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in modern world</p>			<p>ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p> <p>Meaning, importance, and value of reading, relation between reading and life development, development of reading skill, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in modern world</p>			



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนอ (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนอ (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วจนภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefing, presentations aiming for business competition, press conference, etc.</p>			<p>แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วจนภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefing, presentations aiming for business competition, press conference, etc.</p>			
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร</p> <p>Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication on individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organization levels</p>			<p>ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร</p> <p>Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication on individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organization levels</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่</p> <p>Principles and ethics of citizen reporter, the gathering techniques of data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices</p>			<p>หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่</p> <p>Principles and ethics of citizen reporter, the gathering techniques of data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices</p>			
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไว้วางใจ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตุ้นอารมณ์จากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม</p> <p>Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.</p>			<p>ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไว้วางใจ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตุ้นอารมณ์จากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม</p> <p>Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.</p>			
GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)	3(2-2-5)	GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)	3(2-2-5)	คงเดิม
<p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคณะ</p> <p>หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสายตา ความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่านข้อความประเภท ต่าง ๆ ทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องวิชาการ เพื่อความรู้ ความเพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน</p> <p>Accurate principles of reading, eye movement, and speed reading. Practice of reading a variety of general texts and academic texts for enhancing knowledge, pleasure, and positive attitudes towards reading.</p>			<p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคณะ</p> <p>หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสายตา ความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่านข้อความประเภท ต่าง ๆ ทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องวิชาการ เพื่อความรู้ ความเพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน</p> <p>Accurate principles of reading, eye movement, and speed reading. Practice of reading a variety of general texts and academic texts for enhancing knowledge, pleasure, and positive attitudes towards reading.</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)	3(2-2-5)	GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)	3(2-2-5)	คงเดิม
<p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคน หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย</p> <p>Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasising accuracy of language and meaning-making.</p>			<p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคน หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย</p> <p>Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasising accuracy of language and meaning-making.</p>			
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)	3(2-2-5)	GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)	3(2-2-5)	คงเดิม
<p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคน การฝึกการอ่านข้อความเชิงวิชาการรูปแบบต่าง ๆ วิเคราะห์รูปแบบการใช้ภาษา ฝึกเขียนข้อความเชิงวิชาการรูปแบบต่าง ๆ และฝึกเขียนแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่าข้อความที่อ่าน</p> <p>Practice of reading a variety of academic texts and analysing language functions and forms. Practice of writing different types of academic texts, expressing opinions, and evaluating the reading texts.</p>			<p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคน การฝึกการอ่านข้อความเชิงวิชาการรูปแบบต่าง ๆ วิเคราะห์รูปแบบการใช้ภาษา ฝึกเขียนข้อความเชิงวิชาการรูปแบบต่าง ๆ และฝึกเขียนแสดงความคิดเห็นและประเมินคุณค่าข้อความที่อ่าน</p> <p>Practice of reading a variety of academic texts and analysing language functions and forms. Practice of writing different types of academic texts, expressing opinions, and evaluating the reading texts.</p>			
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(2-2-5)	GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(2-2-5)	คงเดิม
<p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคน การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Development of using standard Thai, principles of listening, speaking, reading and writing; using language to deliver thoughts systematically and communicate effectively.</p>			<p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคน การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Development of using standard Thai, principles of listening, speaking, reading and writing; using language to deliver thoughts systematically and communicate effectively.</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)	3(2-2-5)	GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)	3(2-2-5)	คงเดิม
<p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคน</p> <p>หลักการฟัง การฝึกฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดที่จำเป็นจากบทฟังประเภทต่าง ๆ หลักการพูด มารยาทการพูด และการฝึกพูดหัวข้อต่างๆ</p> <p>Principles of listening: listening for main ideas and for supporting details from different types of listening. Principles of speaking: manner of speaking and speaking practice for different topics</p>			<p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคน</p> <p>หลักการฟัง การฝึกฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดที่จำเป็นจากบทฟังประเภทต่าง ๆ หลักการพูด มารยาทการพูดและการฝึกพูดหัวข้อต่างๆ</p> <p>Principles of listening: listening for main ideas and for supporting details from different types of listening. Principles of speaking: manner of speaking and speaking practice for different topics</p>			
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	3(2-2-5)	GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	3(2-2-5)	คงเดิม
<p>ระบบการออกเสียงการฝึกออกเสียงพยัญชนะสระและประโยคภาษาอังกฤษจากสื่อต่างๆโดยเน้นเรื่องการออกเสียงสูงต่ำ และเสียงหนักเบาในคำและประโยคเพื่อประโยชน์ในการพูดและการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษการฝึกออกเสียงด้วยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เพื่อการฝึกฝนด้วยตนเอง</p> <p>English pronunciation system, pronouncing consonants, vowels, and sentences in English from various media. The emphasis of the pitch of voice used, word stress, and sentence stress for their speaking and reading skills. Self-practice with the pronunciation via provided electronic media.</p>			<p>ระบบการออกเสียงการฝึกออกเสียงพยัญชนะสระและประโยคภาษาอังกฤษจากสื่อต่างๆโดยเน้นเรื่องการออกเสียงสูงต่ำ และเสียงหนักเบาในคำและประโยคเพื่อประโยชน์ในการพูดและการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษการฝึกออกเสียงด้วยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เพื่อการฝึกฝนด้วยตนเอง</p> <p>English pronunciation system, pronouncing consonants, vowels, and sentences in English from various media. The emphasis of the pitch of voice used, word stress, and sentence stress for their speaking and reading skills. Self-practice with the pronunciation via provided electronic media.</p>			
GE065	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน (Presentation in English)	3(2-2-5)	GE065	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน (Presentation in English)	3(2-2-5)	คงเดิม
<p>การสรุปเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอเทคนิคและวิธีการผลิตสื่อนำเสนอภาษาอังกฤษตลอดจนการนำเสนองานปากเปล่าด้วยภาษาอังกฤษ</p> <p>Summarising information to be presented, techniques in giving a presentation, and the production of presentation media together with giving the oral presentation.</p>			<p>การสรุปเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอเทคนิคและวิธีการผลิตสื่อนำเสนอภาษาอังกฤษตลอดจนการนำเสนองานปากเปล่าด้วยภาษาอังกฤษ</p> <p>Summarising information to be presented, techniques in giving a presentation, and the production of presentation media together with giving the oral presentation.</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE066	<p>การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (Academic English Reading and Writing)</p>	3(2-2-5)	GE066	<p>การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (Academic English Reading and Writing)</p>	3(2-2-5)	คงเดิม
<p>การพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนเชิงวิชาการจากสื่อประเภทตำรา บทความ และรายงาน ทักษะการอ่านประกอบด้วย การอ่านเพื่อความเข้าใจ การอ่านเพื่อหาข้อมูลเฉพาะ การเข้าใจ คำศัพท์เฉพาะทาง และการอ่านเชิงวิเคราะห์และวิพากษ์ ทักษะการเขียนประกอบด้วยโครงสร้างการเขียนบทความและรายงานการวางโครงร่างก่อนเขียน การเขียนฉบับร่าง การปรับปรุงและแก้ไขฉบับร่าง การใช้คำเชื่อมในงานเขียน ทักษะการอ้างอิงข้อมูล</p> <p>Development of academic reading and writing skills from academic texts, articles, and reports. Reading skills include reading comprehension, reading for specific information, dealing with technical terms, and analytical and critical reading. Writing skills encompasses writing organization of a report and an article, outlining ideas, writing first drafts, editing, revising, using cohesive devices, and referencing.</p>			<p>การพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนเชิงวิชาการจากสื่อประเภทตำรา บทความ และรายงาน ทักษะการอ่านประกอบด้วย การอ่านเพื่อความเข้าใจ การอ่านเพื่อหาข้อมูลเฉพาะ การเข้าใจ คำศัพท์เฉพาะทาง และการอ่านเชิงวิเคราะห์และวิพากษ์ ทักษะการเขียนประกอบด้วยโครงสร้างการเขียนบทความและรายงานการวางโครงร่างก่อนเขียน การเขียนฉบับร่าง การปรับปรุงและแก้ไขฉบับร่าง การใช้คำเชื่อมในงานเขียน ทักษะการอ้างอิงข้อมูล</p> <p>Development of academic reading and writing skills from academic texts, articles, and reports. Reading skills include reading comprehension, reading for specific information, dealing with technical terms, and analytical and critical reading. Writing skills encompasses writing organization of a report and an article, outlining ideas, writing first drafts, editing, revising, using cohesive devices, and referencing.</p>			
			GE068	<p>การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting)</p>	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			<p>พื้นฐานของการเขียนและการนำเสนอทางเทคนิคที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบการสื่อสาร สำหรับข้อกำหนดของซอฟต์แวร์ และ API เพื่อการนำเสนอทางเทคนิค การศึกษาความต้องการของผู้ชม เครื่องมือการเขียนและการนำเสนอ การสร้างสื่อภาพรวมและแผนภูมิ</p> <p>Fundamentals of writing and effective technical presentation, technical presentation and communication style for software and API requirements, study of audience needs, writing and presentation tools, creating media including diagram and charts.</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
			GE069	การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ ( Creative Writing, Storytelling, and Performing)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			<p>แนวคิดและความคิดร่วมสมัยของการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์สำหรับสตาร์ทอัพเทคนิคการเขียนและการนำเสนอมุมมองของการสร้างทีมเพื่อการพัฒนาการนำเสนอเรื่องราวอย่างมีนวัตกรรมต่อนักลงทุนที่มีศักยภาพ</p> <p>The contemporary ideas and concepts of creative storytelling write-up and performance for startups. Techniques of writing a fiction and presentation. Viewpoints of establish team for developing innovative storytelling presentation to the potential investors.</p>			
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
3.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			3.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน</p> <p>Ethics for doing business, case study in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors</p>			<p>จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน</p> <p>Ethics for doing business, case study in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors</p>			
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p> <p>Principle of design thinking to understand real-world problems with emphasis on the problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to the problems, values of design thinking for business differentiations and new business opportunities by using theories and real-world practices</p>			<p>หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p> <p>Principle of design thinking to understand real-world problems with emphasis on the problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to the problems, values of design thinking for business differentiations and new business opportunities by using theories and real-world practices</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)			เหตุผล
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผนธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้างเว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์</p> <p>Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics.</p>			<p>ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผนธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้างเว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์</p> <p>Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics.</p>			
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6)	GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ</p> <p>Law and regulation relating to entrepreneur or startup business. Business organization selection, business contract drafting; for example: rent contract, licensing agreement, employment contract and other related contract. Acquiring business license, business tax planning and current issues about law for entrepreneur</p>			<p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ</p> <p>Law and regulation relating to entrepreneur or startup business. Business organization selection, business contract drafting; for example: rent contract, licensing agreement, employment contract and other related contract. Acquiring business license, business tax planning and current issues about law for entrepreneur</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)	3(3-0-6)	GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์</p> <p>Electronic Transactions Law, sale contract, payment and electronic fund transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case study relating to electronic transactions</p>			<p>กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์</p> <p>Electronic Transactions Law, sale contract, payment and electronic fund transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case study relating to electronic transactions</p>			
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์</p> <p>Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment port, and simulated stock trading</p>			<p>รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์</p> <p>Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading</p>			
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี</p> <p>Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits ,gold , real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.</p>			<p>การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี</p> <p>Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits ,gold , real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.</p>			



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p> <p>Meaning, importance and roles of food on wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production process and control of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty</p>			<p>ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p> <p>Meaning, importance and roles of food on wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production process and control of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty</p>			
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ</p> <p>Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.</p>			<p>ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ</p> <p>Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)	3(3-0-6)	GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมให้มากกว่า โดยจะเน้นการใช้กระบวนการและมุ่งเน้นแนวคิดในด้านการทดลองและการสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว ผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ที่แตกต่างในด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset further beyond the prior level and required more rigorous use of the IDE process, with a great emphasis on the Experiment mindset and rapid prototyping through learning experience in a different innovation or technology.</p>			<p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมให้มากกว่า โดยจะเน้นการใช้กระบวนการและมุ่งเน้นแนวคิดในด้านการทดลองและการสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว ผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ที่แตกต่างในด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset further beyond the prior level and required more rigorous use of the IDE process, with a great emphasis on the Experiment mindset and rapid prototyping through learning experience in a different innovation or technology.</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3)	3(3-0-6)	GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างให้นักศึกษามีความมั่นใจและความต้องการที่จะ มองต่าง คิดใหญ่ และทำเล็ก ในรายวิชานี้จะเน้นการใช้กระบวนการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมที่เพิ่มเติมในส่วนการดำเนินการจริงจากโอกาสทางการประกอบการโดยจะต้องเข้าใจในการขยายตัวและการจัดหาเงินทุนผ่านการเงินของผู้ประกอบการ</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset, with a goal of giving students the confidence and willingness to See Different, Think Big, and Act Small. This course required more rigorous use of the IDE process, with an additional emphasis on how to Execute on and IDE opportunity, with an understand of scaling and entrepreneurial finance for seeking funding.</p>			<p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างให้นักศึกษามีความมั่นใจและความต้องการที่จะ มองต่าง คิดใหญ่ และทำเล็ก ในรายวิชานี้จะเน้นการใช้กระบวนการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมที่เพิ่มเติมในส่วนการดำเนินการจริงจากโอกาสทางการประกอบการโดยจะต้องเข้าใจในการขยายตัวและการจัดหาเงินทุนผ่านการเงินของผู้ประกอบการ</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset, with a goal of giving students the confidence and willingness to See Different, Think Big, and Act Small. This course required more rigorous use of the IDE process, with an additional emphasis on how to Execute on and IDE opportunity, with an understand of scaling and entrepreneurial finance for seeking funding.</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)	3(3-0-6)	GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111, GE112, และ GE113</p> <p>ศึกษาผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้ำ รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับปัญหาและความท้าทายที่นักศึกษาเลือก ทั้งนี้จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ โดยโครงการจะต้องเป็นโครงการที่สามารถที่ขยายตัวได้และสามารถที่จะทำให้เกิดความน่าสนใจและใหญ่กว่าโครงการที่นักศึกษาเคยได้ดำเนินการมา</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to selected project by student. Student's project must be approved by an IDE committee. It must be an IDE scale project and should be more exciting and bigger than previous project that students have done.</p>			<p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111, GE112, และ GE113</p> <p>ศึกษาผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้ำ รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับปัญหาและความท้าทายที่นักศึกษาเลือก ทั้งนี้จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ โดยโครงการจะต้องเป็นโครงการที่สามารถที่ขยายตัวได้และสามารถที่จะทำให้เกิดความน่าสนใจและใหญ่กว่าโครงการที่นักศึกษาเคยได้ดำเนินการมา</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to selected project by student. Student's project must be approved by an IDE committee. It must be an IDE scale project and should be more exciting and bigger than previous project that students have done.</p>			
GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (IDE Project 2)	3(3-0-6)	GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (IDE Project 2)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE114</p> <p>ศึกษาผ่านโครงการต่อเนื่องจากวิชา โครงการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)</p> <p>Continuous Project based learning and challenge after IDE Project 1</p>			<p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE114</p> <p>ศึกษาผ่านโครงการต่อเนื่องจากวิชา โครงการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)</p> <p>Continuous Project based learning and challenge after IDE Project 1</p>			
GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	3(3-0-6)	GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>หลักการเบื้องต้นทางการบัญชีการเงิน บัญชีบริหารและภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบการ</p> <p>Basic principles of financial accounting, managerial accounting and taxation for entrepreneur</p>			<p>หลักการเบื้องต้นทางการบัญชีการเงิน บัญชีบริหารและภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบการ</p> <p>Basic principles of financial accounting, managerial accounting and taxation for entrepreneur</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	3(3-0-6)	GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ลักษณะและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่างๆที่สำคัญในเอเชีย ปัจจัยต่างๆทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้น ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่นๆ ในเอเชียและทั่วโลก</p> <p>Economies and the development of some important Asian countries. This course also includes economic, social, and political factors that affect these economies as well as economic relationship with other Asian countries and the rest of the world.</p>			<p>ลักษณะและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่างๆที่สำคัญในเอเชีย ปัจจัยต่างๆทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้น ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่นๆ ในเอเชียและทั่วโลก</p> <p>Economies and the development of some important Asian countries. This course also includes economic, social, and political factors that affect these economies as well as economic relationship with other Asian countries and the rest of the world.</p>			
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	3(3-0-6)	GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมาย แนวคิด หลักการ ความสำคัญและคุณค่าของการสร้างกิจการเพื่อสังคม ศึกษาเทคนิคการดำเนินการ รวมทั้งโอกาส ปัญหา และอุปสรรคเกี่ยวกับการสร้างกิจการเพื่อสังคม โดยการใช้กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติจริงในชุมชน</p> <p>Meaning, concept, principles, importance and value of social enterprise. Techniques for managing including opportunities, problems and obstacles relating to managing social enterprise using case studies and real projects with local communities.</p>			<p>ความหมาย แนวคิด หลักการ ความสำคัญและคุณค่าของการสร้างกิจการเพื่อสังคม ศึกษาเทคนิคการดำเนินการ รวมทั้งโอกาส ปัญหา และอุปสรรคเกี่ยวกับการสร้างกิจการเพื่อสังคม โดยการใช้กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติจริงในชุมชน</p> <p>Meaning, concept, principles, importance and value of social enterprise. Techniques for managing including opportunities, problems and obstacles relating to managing social enterprise using case studies and real projects with local communities.</p>			
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)	3(3-0-6)	GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความสำคัญของผู้บริโภคต่อระบบเศรษฐกิจ แหล่งที่มาของรายได้และรายได้ที่ใช้ได้จริง ปัจจัยที่กำหนดทางเลือกในบริโภค หลักการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ สินเชื่อเพื่อการบริโภค การใช้บริการประกันภัยและประกันชีวิต การวางแผนการเงินส่วนบุคคล แผนการออมและการเลือกรูปแบบการออม การวางแผนการลงทุน และการเลือกวิธีการลงทุน บริการที่รัฐให้แก่ผู้บริโภค การควบคุมราคาสินค้า และการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>Importance of consumers to the economic system, source of incomes and disposable income, factors that determine the choice of consumption, and principles in making decisions to buy products and services., consumption credit, using the insurance and life insurance, personal financial planning, saving plan and the way of choosing it types, planning for investment and selection of how to invest, government service for consumers, price control and consumers protection.</p>			<p>ความสำคัญของผู้บริโภคต่อระบบเศรษฐกิจ แหล่งที่มาของรายได้และรายได้ที่ใช้ได้จริง ปัจจัยที่กำหนดทางเลือกในบริโภค หลักการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ สินเชื่อเพื่อการบริโภค การใช้บริการประกันภัยและประกันชีวิต การวางแผนการเงินส่วนบุคคล แผนการออมและการเลือกรูปแบบการออม การวางแผนการลงทุน และการเลือกวิธีการลงทุน บริการที่รัฐให้แก่ผู้บริโภค การควบคุมราคาสินค้า และการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>Importance of consumers to the economic system, source of incomes and disposable income, factors that determine the choice of consumption, and principles in making decisions to buy products and services., consumption credit, using the insurance and life insurance, personal financial planning, saving plan and the way of choosing it types, planning for investment and selection of how to invest, government service for consumers, price control and consumers protection.</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล	
			GE121	พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Fundamentals of self-management)	3(3-0-6)	วิชาใหม่	
			<p>Study of self-management, how to deal with life, thoughts, fear, doubt, inspiration, inertia, excitement, anger, agitation, judgment, dealing with failure, and understand own aptitude and goals</p> <p>การบริหารจัดการตนเอง รู้จักการจัดการกับชีวิต ความคิด ความกลัว ความสงสัย แรงบันดาลใจ แรงเฉื่อย ความตื่นเต้น ความโกรธ ความกระวนกระวาย การตัดสินใจ การจัดการกับความล้มเหลว รู้จักความถนัดของตนเอง และเป้าหมายของตนเอง</p>				
			GE122	การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)	3(3-0-6)	วิชาใหม่	
			<p>Presentation of the capstone project to investors, presentation by using the prototype of the project to convince investors, presentation the business idea from the project to raise funds.</p> <p>การนำเสนอผลงานจากโครงการวิทยาคอมพิวเตอร์ให้กับนักลงทุน การใช้ต้นแบบของโครงการเพื่อนำเสนอ เทคนิคการโน้มน้าวนักลงทุน การนำเสนอธุรกิจจากโครงการเพื่อระดมทุน</p>				
			GE123	พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)	3(3-0-6)	วิชาใหม่	
			<p>หลักการและแนวคิดด้านการเงินธุรกิจการคลัง สาธารณะการเงินส่วนบุคคลตลาดการเงินการบริหารทางการเงิน Corporate Finance, Public Finance, Personal Finance, Financial Markets, Financial Services.</p>				
			GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	3(3-0-6)	วิชาใหม่	
			<p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบที่สำคัญของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเตรียมความพร้อมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเลือกช่องทางขายและการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า วิธีการชำระเงินของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดส่งสินค้า และการฝึกปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Basic knowledge about e-commerce, types and business models for e-commerce, key components of e-commerce, preparation for e-commerce entrepreneurs, e-marketing, sales channels and customer communication, payment methods, shipping and e-commerce implementation.</p>				

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
3.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์			3.2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3 (3-0-6)	GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3 (3-0-6)	คงเดิม
<p>ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก</p> <p>Impact of advance in modern technology on environment, farm produce, medical, communication, biological technology, power storage equipment and system, 3-dimension printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy</p>			<p>ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก</p> <p>Impact of advance in modern technology on environment, farm produce, medical, communication, biological technology, power storage equipment and system, 3-dimension printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy</p>			
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>Introduction to mathematic and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking</p>			<p>พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>Introduction to mathematic and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking</p>			
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร</p> <p>Farming and everyday life, local wisdom in farming, use of technology in farming, sustainable farming theory, use of farm produce and waste, farming trends in Thailand, and case study on farming business</p>			<p>เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร</p> <p>Farming and everyday life, local wisdom in farming, use of technology in farming, sustainable farming theory, use of farm produce and waste, farming trends in Thailand, and case study on farming business</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหนัง ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม</p> <p>Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology</p>			<p>ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหนัง ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม</p> <p>Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology</p>			
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทย ด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม</p> <p>Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry</p>			<p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทย ด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม</p> <p>Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry</p>			
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล</p> <p>Advance in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including moral, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era</p>			<p>ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล</p> <p>Advance in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including moral, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era</p>			



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game)	3(3-0-6)	GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมดิจิทัล</p> <p>Decision making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case study relating to digital games</p>			<p>เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมดิจิทัล</p> <p>Decision making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case study relating to digital games</p>			
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)	3(3-0-6)	GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>เป็นวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล ประเภทและสัญลักษณ์ขยะรีไซเคิล ขยะพลาสติกเบื้องต้น การคัดแยกและเปลี่ยนขยะเป็นเงิน มุ่งเน้นในเชิงปฏิบัติและความรู้ในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการจัดการการตลาดในอนาคตของขยะรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการรักษาสิ่งแวดล้อมในสังคมแบบยั่งยืน</p> <p>This course will study about recycling management and waste utilization, types and symbols of recyclable waste. Basic of plastic waste. Waste separation and waste to wealth process. This course is practice and business centric; students will also learn about marketing management, recycling management for sufficient economy and environmental sustainability.</p>			<p>เป็นวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล ประเภทและสัญลักษณ์ขยะรีไซเคิล ขยะพลาสติกเบื้องต้น การคัดแยกและเปลี่ยนขยะเป็นเงิน มุ่งเน้นในเชิงปฏิบัติและความรู้ในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการจัดการการตลาดในอนาคตของขยะรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการรักษาสิ่งแวดล้อมในสังคมแบบยั่งยืน</p> <p>This course will study about recycling management and waste utilization, types and symbols of recyclable waste. Basic of plastic waste. Waste separation and waste to wealth process. This course is practice and business centric; students will also learn about marketing management, recycling management for sufficient economy and environmental sustainability.</p>			
			GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			<p>ทฤษฎีความน่าจะเป็นเครื่องมือและกลยุทธ์การนับจำนวนวิธีการแจกแจง</p> <p>Probability theory, counting tools and strategies, and distribution functions.</p>			
			GE212	พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			<p>หลักการแนวคิดและวิธีการทางสถิติขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วยการสุ่มตัวอย่างลำดับการแปรผันปัจจัยกำหนดการแจกแจงการทดสอบสมมติฐานและการถดถอย</p> <p>Basic statistical principles, concepts, and methods, including sampling, variation series, point and interval estimation of distribution parameters, hypothesis testing and regression.</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			GE213	พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basic of Computers)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			แนวคิดพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมภาษาซี การแทนรหัสข้อมูล การโค้ด หน่วยคำนวณคอมพิวเตอร์ การจัดการและองค์ประกอบหน่วยความทรงจำและการประเมินผลการทำงาน Fundamental concepts of computer systems. The C programming language, data representation, machine-level code, computer arithmetic, code, memory organization and management, and performance evaluation.			
			GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			หลักการเบื้องต้นของทางตรรกศาสตร์ ค่าความจริงทางตรรกศาสตร์และตัวบ่งปริมาณ แนวคิดของการมีเหตุผลและความจริงและความสัมพันธ์ของการนิรนัย Introduction to formal logic, logic of truth, functions and quantifiers, concepts of validity and truth and their relation to formal deduction.			
			GE215	พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			คณิตศาสตร์พื้นฐานทางสำหรับคอมพิวเตอร์ ความรู้พื้นฐานของทฤษฎีเซต ความสัมพันธ์ทวิภาคและอันดับ ประพจน์ในเชิงตรรกศาสตร์ เครื่องทัวริง และพื้นฐานการคำนวณ การให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ การพิสูจน์อย่างเคร่งครัด The mathematical foundations required for computer science, set theory, binary relations and orderings, propositional logic, Turing machines, and basics of computability, introduction to formal mathematical reasoning, showing formal rigorous proofs in simple cases.			
			GE216	พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			มโนทัศน์พื้นฐานของพีชคณิตเชิงเส้นซึ่งประกอบไปด้วยระนาบและปริภูมิ โครงสร้างของปริภูมิ ปริภูมิเชิงเส้น เมทริกซ์กฎของการดำเนินการทางเมทริกซ์ และการประยุกต์ใช้งาน Basic concepts of linear algebra including “planes” and “spaces”, space structure, linear space, matrices, the rules of operations on matrices and basis of practical examples of their application.			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม			4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม			
กลุ่มสุนทรียศาสตร์			กลุ่มสุนทรียศาสตร์			
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>แนววิถีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว</p> <p>Study of the phenomenon of love as human' basic emotion by analyzing and discussing the love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension</p>			<p>แนววิถีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว</p> <p>Study of the phenomenon of love as human' basic emotion by analyzing and discussing the love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension</p>			
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>แนววิถีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ</p> <p>Study of paradigm and meaning of art and its relation to reality, knowledge, and values of art works</p>			<p>แนววิถีศึกษากระบวนการทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ</p> <p>Study of paradigm and meaning of art and its relation to reality, knowledge, and values of art works</p>			
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เช่น แพ้ชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร</p> <p>Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design</p>			<p>คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เช่น แพ้ชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร</p> <p>Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Meaning and functions of narratives, relation between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology, analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media, practice of effective and purposeful storytelling</p>			<p>ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Meaning and functions of narratives, relation between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology, analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media, practice of effective and purposeful storytelling</p>			
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society, guidelines to analyze and interpret drama and film, case study on drama and film analysis and practice</p>			<p>ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society, guidelines to analyze and interpret drama and film, case study on drama and film analysis and practice</p>			
GE306	นิทานโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	GE306	นิทานโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก</p> <p>Meaning, importance, and roles of tales on human beings, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of eastern and western tales</p>			<p>ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก</p> <p>Meaning, importance, and roles of tales on human beings, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of eastern and western tales</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาดลางกูรสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิย ชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาดลางกูรสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิย ชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย</p> <p>HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circle</p>			<p>พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย</p> <p>HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circle</p>			
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงการวรรณกรรมไทย</p> <p>History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle</p>			<p>ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงการวรรณกรรมไทย</p> <p>History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle</p>			
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภทโคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ชับ สวด เหน่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน</p> <p>Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation</p>			<p>หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภทโคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ชับ สวด เหน่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน</p> <p>Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(3-0-6)	GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท</p> <p>Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (<i>plheng cha</i>), fast movements (<i>phleng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>)</p>			<p>หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท</p> <p>Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (<i>plheng cha</i>), fast movements (<i>phleng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>)</p>			
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(3-0-6)	GE311	แดนซ์ (Dance)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ</p> <p>Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements</p>			<p>รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ</p> <p>Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements</p>			
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(3-0-6)	GE312	การขับร้อง (Singing)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน</p> <p>Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performing on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events</p>			<p>วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน</p> <p>Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performing on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events</p>			
GE313	ดนตรีวิจักษณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	GE313	ดนตรีวิจักษณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี</p> <p>Music listening for understanding and appreciation of its values. Development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments</p>			<p>การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี</p> <p>Music listening for understanding and appreciation of its values. Development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(3-0-6)	GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ</p> <p>Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings</p>			<p>ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ</p> <p>Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings</p>			
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย</p> <p>History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case study relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments</p>			<p>ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย</p> <p>History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case study relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments</p>			
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(3-0-6)	GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง</p> <p>Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance</p>			<p>ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง</p> <p>Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE317	ศิลปะวิจารณ์ (Arts Appreciation)	3(3-0-6)	GE317	ศิลปะวิจารณ์ (Arts Appreciation)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการ วิจารณ์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรมคิตกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส</p> <p>Meaning, importance, and values of arts, principles of arts appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts</p>			<p>ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการ วิจารณ์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรมคิตกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส</p> <p>Meaning, importance, and values of arts, principles of arts appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts</p>			
GE318	การเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	GE318	การเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคตินิยมที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม</p> <p>History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk games, application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions</p>			<p>ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคตินิยมที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม</p> <p>History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk games, application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions</p>			
<b>กลุ่มวัฒนธรรม</b>			<b>กลุ่มวัฒนธรรม</b>			
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมาย ลักษณะของวัฒนธรรมประชานิยม ความสัมพันธ์ระหว่างประชานิยมกับระบบอุตสาหกรรม วัฒนธรรมและสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบททางสังคม การบริโภควัฒนธรรมและการวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย</p> <p>Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the populism and the cultural industry; the mass media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives.</p>			<p>ความหมาย ลักษณะของวัฒนธรรมประชานิยม ความสัมพันธ์ระหว่างประชานิยมกับระบบอุตสาหกรรม วัฒนธรรมและสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบททางสังคม การบริโภควัฒนธรรมและการวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย</p> <p>Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the populism and the cultural industry; the mass media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives.</p>			



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน</p> <p>Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relation between entertainment media and society in different countries, creation and consuming of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media</p>			<p>ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน</p> <p>Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relation between entertainment media and society in different countries, creation and consuming of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media</p>			
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ</p> <p>Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to the countries' crisis</p>			<p>แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ</p> <p>Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to the countries' crisis</p>			
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย</p> <p>Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the western world on the creation of Thai arts</p>			<p>การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย</p> <p>Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the western world on the creation of Thai arts</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครองว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์</p> <p>History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods</p>			<p>ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครองว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์</p> <p>History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods</p>			
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมือง การปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p> <p>Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from the past to present</p>			<p>พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมือง การปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p> <p>Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from the past to present</p>			
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงได้</p> <p>World's major events in politic, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world's events. Enable learners to think, analyze, criticize, and compare these important world's events occurring at different times and have impact on changes</p>			<p>เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงได้</p> <p>World's major events in politic, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world's events. Enable learners to think, analyze, criticize, and compare these important world's events occurring at different times and have impact on changes</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม</p> <p>Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society</p>			<p>ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม</p> <p>Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society</p>			
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง</p> <p>Meaning, function, importance, and values of museum on society, classifications and types of museum, museum displays, concepts relating to museum, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museum, model of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum</p>			<p>ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง</p> <p>Meaning, function, importance, and values of museum on society, classifications and types of museum, museum displays, concepts relating to museum, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museum, model of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum</p>			
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก</p> <p>Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World</p>			<p>แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก</p> <p>Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิตตามวิถีแห่งตะวันออก</p> <p>Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way</p>			<p>แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิตตามวิถีแห่งตะวันออก</p> <p>Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way</p>			
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรมชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์</p> <p>Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consuming, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era</p>			<p>กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรมชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์</p> <p>Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consuming, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era</p>			
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย</p> <p>Meaning and scope of rice culture, relation between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case study relating to rice culture as existing in the real location, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society</p>			<p>ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย</p> <p>Meaning and scope of rice culture, relation between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case study relating to rice culture as existing in the real location, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณี และคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน</p> <p>Water culture in Thai literature, legends, tales, and work of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society</p>			<p>วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณี และคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน</p> <p>Water culture in Thai literature, legends, tales, and work of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society</p>			
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนาภิวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าเงินที่เด่น ๆ ในสังคมไทย</p> <p>Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Chinalization, case study relating to shrine and oblation in Thai society</p>			<p>คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนาภิวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าเงินที่เด่น ๆ ในสังคมไทย</p> <p>Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Chinalization, case study relating to shrine and oblation in Thai society</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ</p> <p>Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantage and disadvantage of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok</p>			<p>อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ</p> <p>Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantage and disadvantage of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok</p>			
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยาและอื่นๆ ในบริบทสังคมไทย และการทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p> <p>Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc. Understanding of gender diversity in Thai society.</p>			<p>ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยาและอื่นๆ ในบริบทสังคมไทย และการทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p> <p>Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc. Understanding of gender diversity in Thai society.</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society</p>			<p>ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology of Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology of Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Meaning of archaeology, relation between archaeology and work of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip</p>			<p>ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่</p> <p>Meaning of archaeology, relation between archaeology and work of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip</p>			
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Localism in Thai society, relation between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case study as a tool to collect data in local community in search of products with geographical indication</p>			<p>กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Localism in Thai society, relation between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case study as a tool to collect data in local community in search of products with geographical indication</p>			
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย</p> <p>Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal tradition and ceremony in Thai royal court</p>			<p>ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย</p> <p>Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal tradition and ceremony in Thai royal court</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและ พัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิด ของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case study relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society</p>			<p>ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและ พัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณี ประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตาม ความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ใน สังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทย ปัจจุบัน</p> <p>Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case study relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society</p>			
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของ ประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญา ไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย</p> <p>Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in way of life, belief, value, and Thai wisdom, annual traditions and festivals in Thai society</p>			<p>ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของ ประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญา ไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย</p> <p>Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in way of life, belief, value, and Thai wisdom, annual traditions and festivals in Thai society</p>			



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม</p> <p>Photography history, importance and values of photography in society, relation between men and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art</p>			<p>ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม</p> <p>Photography history, importance and values of photography in society, relation between men and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art</p>			
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะคิดและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม</p> <p>History and development of animation, various aspects relating to animation: time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry</p>			<p>ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะคิดและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม</p> <p>History and development of animation, various aspects relating to animation: time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry</p>			
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย</p> <p>Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relation between faith and Thai society, faith data collection and analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society</p>			<p>ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย</p> <p>Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relation between faith and Thai society, faith data collection and analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Comparative concepts of astrology and forecasting in eastern and western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologer's invented tradition and identity creation, case study relating to astrology and forecasting in Thai society</p>			<p>แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Comparative concepts of astrology and forecasting in eastern and western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologer's invented tradition and identity creation, case study relating to astrology and forecasting in Thai society</p>			
GE378	ศาสนาของโลก (World Religion)	3(3-0-6)	GE378	ศาสนาของโลก (World Religion)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย</p> <p>Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hindu; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomenon in the era of mixed religions, religions amidst world crisis, religion as a solution to social problematic issues</p>			<p>ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย</p> <p>Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hindu; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomenon in the era of mixed religions, religions amidst world crisis, religion as a solution to social problematic issues</p>			
GE379	หมากล้อม (Go)	3(3-0-6)	GE379	หมากล้อม (Go)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรหมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม</p> <p>Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture</p>			<p>การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรหมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม</p> <p>Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(3-0-6)	GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้</p> <p>History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games</p>			<p>ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้</p> <p>History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games</p>			
GE381	วัฒนธรรมไทย (Thai Culture and Traditions)	3(3-0-6)	GE381	วัฒนธรรมไทย (Thai Culture and Traditions)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคณะ วัฒนธรรมและประเพณีต่าง ๆ ในสังคมไทย ค่านิยม วิถีชีวิตของคนไทยด้านต่าง ๆ</p> <p>Thai culture and traditions, values, beliefs, and a way of life.</p>			<p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคณะ วัฒนธรรมและประเพณีต่าง ๆ ในสังคมไทย ค่านิยม วิถีชีวิตของคนไทยด้านต่าง ๆ</p> <p>Thai culture and traditions, values, beliefs, and a way of life.</p>			
2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)			2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)			
กลุ่มคุณภาพชีวิต (Quality of Life)			กลุ่มคุณภาพชีวิต (Quality of Life)			
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>Definition and importance of information literacy; the process of developing an information literate person through analyzing information needs; selecting information resources; accessing information; evaluating information; managing information; and using information ethically and legally</p>			<p>ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>Definition and importance of information literacy; the process of developing an information literate person through analyzing information needs; selecting information resources; accessing information; evaluating information; managing information; and using information ethically and legally</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discover of Learning Society)	3(3-0-6)	GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discover of Learning Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบและเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป</p> <p>Meaning and importance of knowledge on human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning</p>			<p>ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบและเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป</p> <p>Meaning and importance of knowledge on human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning</p>			
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>Media literacy meaning, influence of media on consumes, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photograph, advertisements, radio program, television program, film, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law</p>			<p>ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>Media literacy meaning, influence of media on consumes, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photograph, advertisements, radio program, television program, film, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generational Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generational Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการของวัยรุ่นในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคม ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของวัยรุ่น ปัญหาและการปรับตัวของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน การพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมาย</p> <p>Concepts, theories, and research on biological, mental, emotional, and social developments of adolescents; factors effecting adolescents' behavior and personality; adolescents' problems and adjustments in the present day; developing life goal and value.</p>			<p>แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการของวัยรุ่นในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคม ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของวัยรุ่น ปัญหาและการปรับตัวของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน การพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมาย</p> <p>Concepts, theories, and research on biological, mental, emotional, and social developments of adolescents; factors effecting adolescents' behavior and personality; adolescents' problems and adjustments in the present day; developing life goal and value.</p>			
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6)	GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย</p> <p>Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages</p>			<p>ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย</p> <p>Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages</p>			
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self-Management)	3(3-0-6)	GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self-Management)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p> <p>Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life</p>			<p>หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p> <p>Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE407	จิตวิทยากับการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	GE407	จิตวิทยากับการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p> <p>Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management</p>			<p>ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p> <p>Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management</p>			
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ ( Personality Development for Leader)	3(3-0-6)	GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ ( Personality Development for Leader)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม</p> <p>Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior</p>			<p>ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม</p> <p>Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior</p>			
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม</p> <p>Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society</p>			<p>ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม</p> <p>Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society</p>			
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	คงเดิม
<p>ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย</p> <p>Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes</p>			<p>ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย</p> <p>Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม</p> <p>Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products</p>			<p>หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม</p> <p>Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products</p>			
GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)	3(3-0-6)	GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมายของความสุขที่แท้จริง และการทำความเข้าใจผ่านกลไกทางชีววิทยาและกระบวนการทางจิตใจ สาเหตุของทุกข์และพฤติกรรมที่ไม่ดีตนเอง ที่เป็นผลจากการแสวงหาความสุขผิดทาง การสร้างความสุขและพฤติกรรมที่ดีจากการเชื่อมั่นศรัทธาในตนเอง การคิดบวก ความฉลาดทางอารมณ์ กระบวนการปรับสมองให้คิดดี ทำดี ผ่านการตรวจสอบตนเองการปฏิบัติกิจกรรม และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้พบกับความสุขที่แท้จริงภายในตนเอง และเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป</p> <p>The meaning of true happiness. Understanding true happiness through biological mechanism and psychological process. Cause of suffering and self-destructive behaviors. Creating happiness and good behaviors from having self-esteem, positive thinking and Emotional Intelligence (EQ). Brain exercise to activate the awareness to think good and do good. Application of Sufficiency Economy Philosophy in everyday life to find true happiness from within and be a good citizen.</p>			<p>ความหมายของความสุขที่แท้จริง และการทำความเข้าใจผ่านกลไกทางชีววิทยาและกระบวนการทางจิตใจ สาเหตุของทุกข์และพฤติกรรมที่ไม่ดีตนเอง ที่เป็นผลจากการแสวงหาความสุขผิดทาง การสร้างความสุขและพฤติกรรมที่ดีจากการเชื่อมั่นศรัทธาในตนเอง การคิดบวก ความฉลาดทางอารมณ์ กระบวนการปรับสมองให้คิดดี ทำดี ผ่านการตรวจสอบตนเองการปฏิบัติกิจกรรม และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้พบกับความสุขที่แท้จริงภายในตนเอง และเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป</p> <p>The meaning of true happiness. Understanding true happiness through biological mechanism and psychological process. Cause of suffering and self-destructive behaviors. Creating happiness and good behaviors from having self-esteem, positive thinking and Emotional Intelligence (EQ). Brain exercise to activate the awareness to think good and do good. Application of Sufficiency Economy Philosophy in everyday life to find true happiness from within and be a good citizen.</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
			กลุ่มสังคมยั่งยืน			
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชโดยสังเขป แนวคิด ความหมาย หลักการทรงงาน ศาสตร์พระราชาในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัวและชุมชน เพื่อการดำเนิน ชีวิตตามแนวทางปรัชญาฯ และการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>H.M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy, society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy.</p>			<p>พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชโดยสังเขป แนวคิด ความหมาย หลักการทรงงาน ศาสตร์พระราชาในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัวและชุมชน เพื่อการดำเนิน ชีวิตตามแนวทางปรัชญาฯ และการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>H.M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy, society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy.</p>			
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p> <p>History of TCC, TCC network, the role of TCC and UTCC in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures</p>			<p>ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p> <p>History of TCC, TCC network, the role of TCC and UTCC in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures</p>			



หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน ( Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน ( Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบ เศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบ สุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการ สังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุง เพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, politic and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society</p>			<p>หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการ สังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุง เพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, politic and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society</p>			
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและ วิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของ กฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและ กระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การ อุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญใน ชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิ และกฎหมายอาญา</p> <p>Definition of law, Source of law and Evolution of law. The legal system , the origin of law including the legislation process, the enforcement of law, interpretation, legal loopholes. The law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law</p>			<p>ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและ วิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของ กฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและ กระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การ อุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญใน ชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิ และกฎหมายอาญา</p> <p>Definition of law, Source of law and Evolution of law. The legal system , the origin of law including the legislation process, the enforcement of law, interpretation, legal loopholes. The law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>The intellectual property law, copyright, trademark. The protection, licensing , registration and infringement of intellectual property including the relating case study</p>			<p>กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>The intellectual property law, copyright, trademark. The protection, licensing , registration and infringement of intellectual property including the relating case study</p>			
GE456	การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	GE456	การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว</p> <p>Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry</p>			<p>ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว</p> <p>Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry</p>			
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย</p> <p>Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, work of art, problems, and impact on Thai tourism industry</p>			<p>ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย</p> <p>Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, work of art, problems, and impact on Thai tourism industry</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของ นักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย</p> <p>Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world's philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concept of death, dying state, mindful preparation for death, concept relating to life after death</p>			<p>ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของ นักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย</p> <p>Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world's philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concept of death, dying state, mindful preparation for death, concept relating to life after death</p>			
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ</p> <p>Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in a society, authentic case study relating to life problems and solutions</p>			<p>หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ</p> <p>Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in a society, authentic case study relating to life problems and solutions</p>			
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที</p> <p>Concepts of ecological consciousness among Thai people, relation between men and nature, origin of natural resource and environment conservation in modern society, building ecological consciousness, ecological consciousness campaigns: short films, posters, and stage dramas</p>			<p>มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที</p> <p>Concepts of ecological consciousness among Thai people, relation between men and nature, origin of natural resource and environment conservation in modern society, building ecological consciousness, ecological consciousness campaigns: short films, posters, and stage dramas</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจาก ระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของ ประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้าน สิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมใน อาเซียนอย่างยั่งยืน</p> <p>ASEAN Environmental phenomenon and issues as a result of culture, politics, capitalism economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organization structures and cooperation mechanism, sustainable environmental management</p>			<p>ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจาก ระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของ ประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้าน สิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมใน อาเซียนอย่างยั่งยืน</p> <p>ASEAN Environmental phenomenon and issues as a result of culture, politics, capitalism economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organization structures and cooperation mechanism, sustainable environmental management</p>			
GE462	วัฒนธรรมด้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	3(3-0-6)	GE462	วัฒนธรรมด้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>การปลูกฝังความรับผิดชอบตนเองและสังคม มีพฤติกรรม โดยรวมที่ดีงามไม่ตี ยึดมั่นในจริยธรรม สาเหตุ รูปแบบ สถานการณ์ ลักษณะของการเกิดทุจริต และปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการ ด้านทุจริตโดยใช้กรณีศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต</p> <p>Cultivate a responsibility for themselves and the society, display decent, righteous and moral oriented behaviors. Causes, patterns, situations, and characteristics of the corruptions. Cultivate the consciousness of the students to take part in the anti-corruption, through case studies to promote understanding, skills and attitude of anti-corruption.</p>			<p>การปลูกฝังความรับผิดชอบตนเองและสังคม มีพฤติกรรม โดยรวมที่ดีงามไม่ตี ยึดมั่นในจริยธรรม สาเหตุ รูปแบบ สถานการณ์ ลักษณะของการเกิดทุจริต และปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการ ด้านทุจริตโดยใช้กรณีศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต</p> <p>Cultivate a responsibility for themselves and the society, display decent, righteous and moral oriented behaviors. Causes, patterns, situations, and characteristics of the corruptions. Cultivate the consciousness of the students to take part in the anti-corruption, through case studies to promote understanding, skills and attitude of anti-corruption.</p>			
GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	3(3-0-6)	GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>แรงจูงใจ ความหมาย เทคนิค วิธีการของการคอร์รัปชัน ปัญหา ผลกระทบของการคอร์รัปชันที่มีต่อสังคม โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงอันตรายของการคอร์รัปชันที่มีผลต่อการสร้าง สังคมที่ยั่งยืน</p> <p>Motivation, meaning, techniques used for corruption cases. Problems and impacts that corruptions have to the society. Using real case studies. To create awareness for danger that corruptions have to the sustainability's of the society.</p>			<p>แรงจูงใจ ความหมาย เทคนิค วิธีการของการคอร์รัปชัน ปัญหา ผลกระทบของการคอร์รัปชันที่มีต่อสังคม โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงอันตรายของการคอร์รัปชันที่มีผลต่อการสร้าง สังคมที่ยั่งยืน</p> <p>Motivation, meaning, techniques used for corruption cases. Problems and impacts that corruptions have to the society. Using real case studies. To create awareness for danger that corruptions have to the sustainability's of the society.</p>			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560			เหตุผล
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	3(3-0-6)	GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	3(3-0-6)	คงเดิม
<p>ความหมายของกิจกรรมเพื่อสังคม แนวคิด หลักการ ขบวนการขั้นตอนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์</p> <p>Meaning of corporate social responsibilities, concepts, principles and processes used in creating creative corporate social responsibilities projects.</p>			<p>ความหมายของกิจกรรมเพื่อสังคม แนวคิด หลักการ ขบวนการขั้นตอนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์</p> <p>Meaning of corporate social responsibilities, concepts, principles and processes used in creating creative corporate social responsibilities projects.</p>			
			GE465	การบริการชุมชน (Community Service)	3(3-0-6)	วิชาใหม่
			<p>การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น ประเภทของตัวแปร นิพจน์ การกำหนดค่า โครงสร้างพื้นฐานของการเขียนโปรแกรม การเขียนฟังก์ชัน</p> <p>Introduction to building blocks of programming, primitives, expressions, assignments, and functions</p>			

ภาคผนวก ง. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร

Appendix D The Order of the Council of the University of the Thai Chamber of Commerce no. 15/2562, the Appointment of Curriculum Review Committee, Bachelor of Arts in Business English (Bilingual Program), Revised Curriculum



คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ที่ 15 /2562

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ  
(หลักสูตรสองภาษา) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

สภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 2/2562 (333) เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2562 มีมติอนุมัติให้แต่งตั้ง  
คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (หลักสูตรสองภาษา)  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562 เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้อง  
กับมาตรฐานวิชาการและเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และตรงกับความต้องการของ  
ผู้ประกอบการ

นายกสภามหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา  
เอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตร  
บัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (หลักสูตรสองภาษา) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562  
ดังรายนามต่อไปนี้

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| 1) รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญาลี วาสนสมสิทธิ์ | ประธานกรรมการ                        |
| 2) รองศาสตราจารย์ ดร.พรนภิส ดาราสว่าง     | กรรมการ                              |
| 3) นางสาวดาริน แพรบุญปลื้ม                | กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ใช้บัณฑิต)  |
| 4) นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์                | กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญจากหอการค้าไทย) |
| 5) ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรพรรณ บุญพัฒน์ภรณ์  | กรรมการ                              |
| 6) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดรณี ดุจสิค      | กรรมการและเลขานุการ                  |

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2562 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ เมษายน พ.ศ. 2562

(นายกลินท์ สารสิน)

นายกสภามหาวิทยาลัย

## ภาคผนวก จ.

### ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

#### The Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce

- ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545  
The Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Credit System Education, Undergraduate program, B.E. 2545
- ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554  
The Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Credit System Education (Number 3), Undergraduate program, B.E. 2554
- ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2557  
The Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Credit System Education, (Number 4) Undergraduate program, B.E. 2545
- ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548  
The Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Credit transfer, Undergraduate program, B.E. 2548
- ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะแลประสบการณ์ จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547  
The Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Knowledge, Skills and Experience Transfer from Informal Education to Formal Education, Undergraduate and Postgraduate programs, B.E. 2547

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

(สำเนา)

**ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต  
พ.ศ. ๒๕๔๕**

โดยที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควรให้มีการจัดทำระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิตให้เหมาะสมกับกาลสมัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๒๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๕ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๒๑๓ เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๔๕ จึงมีมติให้ตราระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑. ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕"

ข้อ ๒. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๕ เป็นต้นไป

ข้อ ๓. ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๗ และระเบียบ ประกาศ คำสั่งหรือข้อบังคับอื่นที่ขัดต่อระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

**ข้อ ๔. ระบบการศึกษา**

๔.๑ มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระบบทวิภาคโดยแบ่งเวลาการศึกษาในปีหนึ่ง ๆ ออกเป็นสองภาค การศึกษาปกติ คือ ภาคต้นและภาคปลาย และอาจจะมีภาคฤดูร้อนต่อจากภาคปลายอีกหนึ่งภาคก็ได้ ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ ภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์ และจัดให้มีชั่วโมงการศึกษาในแต่ละวิชารวมกันทั้งหมดเท่ากับการศึกษาในภาคปกติ

๔.๒ เวลาการศึกษาของภาคฤดูร้อน ๓ ภาค ให้เทียบเท่ากับเวลาการศึกษาของภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาค

๔.๓ คำว่า "หน่วยกิต" หมายถึง หน่วยที่แสดงปริมาณการศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยจัดให้แก่นักศึกษาตามปกติ หนึ่งหน่วยกิต หมายความว่านักศึกษาต้องศึกษาในห้องเรียนสัปดาห์ละหนึ่งชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษา และทำงานที่กำหนดให้ภายนอกห้องเรียนอีกไม่น้อยกว่าสองเท่าตัว



๔.๓.๑ วิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาสัปดาห์ละ ๑ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๒ วิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองสัปดาห์ละ ๒ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ยกเว้นบางสาขาวิชา ซึ่งอาจจะกำหนดเวลาให้สูงกว่า ๒ ชั่วโมง ได้ตามความเหมาะสม

๔.๓.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำ โครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

#### ข้อ ๕. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๕.๑ เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ และโรคที่จะเบียดเบียนขัดขวางต่อการศึกษา

๕.๒ ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

๕.๓ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ม.๖ หรือ ม.ศ.๕) หรือประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายอาชีพ (ม.ศ.๖ หรือ ปวช.) ที่หน่วยงานของรัฐรับรอง หรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวงศึกษาธิการเทียบเท่า หรือเป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาซึ่งหน่วยงานของรัฐรับรอง

๕.๔ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

๕.๕ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่นหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศ หรือต่างประเทศ ซึ่งทบวงมหาวิทยาลัยรับรอง และสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

#### ข้อ ๖. การคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา

การรับสมัครและการสอบคัดเลือกผู้สมัครเป็นนักศึกษาตามข้อ ๕ ให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เกี่ยวกับการสอบคัดเลือก

สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอาจจะอนุมัติให้ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ ๕ เข้าศึกษาโดยไม่ต้องคัดเลือก แต่จะต้องเป็นผู้ที่หน่วยราชการหรือองค์การระหว่างประเทศเป็นผู้ขอให้เข้าศึกษา

#### ข้อ ๗. การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๗.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา โดยต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๗.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกแต่ไม่สามารถขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดี และต้องขึ้นทะเบียนภายใน ๗ วัน นับจากวันขึ้นทะเบียนที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์

#### ข้อ ๘. การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตของนักศึกษาจากสถาบันอื่นเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย สำหรับหลักสูตรที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรีให้มีหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นไปตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

#### ข้อ ๙. การลงทะเบียน

๙.๑ การลงทะเบียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ถ้ามีวิชาใดวิชาหนึ่งที่ต้องศึกษาก่อน (Prerequisite) ซึ่งได้กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาที่ต้องศึกษาก่อนหรือสอบวิชาที่ต้องศึกษาก่อนให้ได้ หรือได้รับอนุมัติจากคณบดีเป็นกรณีพิเศษ จึงจะมีสิทธิลงทะเบียนวิชานั้นๆ

๙.๒ มหาวิทยาลัยจะกำหนดให้มีการลงทะเบียนศึกษาวิชาต่าง ๆ ในต้นภาคการศึกษา นักศึกษาที่มีได้ลงทะเบียนภายในเวลาที่กำหนดจะไม่มีสิทธิเข้าเรียนในภาคการศึกษานั้น ยกเว้นในกรณีซึ่งนักศึกษามีเหตุจำเป็นสุดวิสัย และได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนได้เป็นกรณีพิเศษจากคณบดี โดยจะต้องเสียค่าปรับตามประกาศของมหาวิทยาลัย

สำหรับนักศึกษาที่ไม่สามารถลงทะเบียนศึกษาวิชาในภาคการศึกษาปกติจะต้องยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดีและปฏิบัติตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๒๐. เพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยประกาศ มิฉะนั้นจะถูกจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๙.๓ จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาได้มีดังนี้

##### ๙.๓.๑ ภาคปกติ

๙.๓.๑.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๐ หน่วยกิต

๙.๓.๑.๒ นักศึกษาวิทยาทัศน์ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๗ หน่วยกิต แต่อาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

##### ๙.๓.๒ ภาคค่ำ

๙.๓.๒.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๙ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๗ หน่วยกิต

๙.๓.๒.๒ นักศึกษาวิทยาทัศน์ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๖ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต แต่อาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

๙.๔ นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาวิชาต่ำกว่าที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙.๓.๑ และ ๙.๓.๒ ได้ในกรณีที่นักศึกษามีวิชาที่ต้องศึกษาให้ครบตามหลักสูตรภายในสองภาคการศึกษาปกติ โดยได้รับอนุมัติจากคณบดี

๙.๕ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๔.๖ ให้นักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำลงทะเบียนเรียนร่วมกันได้ โดยมีเงื่อนไขดังนี้

๔.๖.๑ วิชาที่จะลงทะเบียนเรียนนั้นจะต้องเป็นวิชาที่ได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

๔.๖.๒ นักศึกษาภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของภาคค่ำ และนักศึกษาภาคค่ำที่ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของนักศึกษาภาคปกตินั้นจะต้องเป็นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕

๔.๖.๓ การลงทะเบียนเรียนร่วมกันระหว่างนักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำ ให้ลงทะเบียนได้เฉพาะในสองภาคการศึกษาปกติ และหนึ่งภาคฤดูร้อนที่จะสำเร็จการศึกษาเท่านั้น

๔.๖.๔ จำนวนหน่วยกิตในการลงทะเบียนและระยะเวลาศึกษาจะต้องเป็นไปตามระเบียบทั้งภาคปกติและภาคค่ำ

#### ข้อ ๑๐. การเพิ่มและการเพิกถอนวิชา

๑๐.๑ ภายใต้บังคับแห่งระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๑๑ การขอเพิ่มวิชาจะกระทำได้ภายใน ๓ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน โดยได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา

๑๐.๒ การขอเพิกถอนวิชาต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา และให้มีผลดังต่อไปนี้

๑๐.๒.๑ การขอเพิกถอนภายใน ๓ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะไม่บันทึกสัญลักษณ์ W ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๒.๒ การเพิกถอนในสัปดาห์ที่ ๑๓ ของภาคการศึกษา หรือในสัปดาห์ที่ ๖ ของภาคฤดูร้อนนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะบันทึกสัญลักษณ์ W ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๓ การขอเพิ่มและการขอเพิกถอนวิชานี้ จะต้องไม่ขัดกับจำนวนหน่วยกิตต่อภาคตามข้อ ๙.๓

#### ข้อ ๑๑. เวลาเรียน

นักศึกษาจะมีสิทธิเข้าสอบวิชาใดจะต้องมีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด ในวิชานั้น ทั้งนี้ยกเว้นในวิชาที่คณบดีได้ประกาศไว้ก่อนว่าจะไม่คิดเวลาศึกษาในวิชานั้น

ข้อ ๑๒. คำเล่าเรียน คำบำรุง และคำธรรมเนียมต่างๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

#### ข้อ ๑๓. ระยะเวลาการศึกษา

๑๓.๑ ภาคปกติ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๖ ภาคการศึกษา ปกติหรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๒ ภาคค่ำ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๗ ภาคการศึกษา หรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๘ ให้มีระยะเวลาการศึกษาตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

**ข้อ ๑๔. สัญลักษณ์แสดงผลการศึกษา**

๑๔.๑ ผลการสอบของแต่ละวิชา จะจัดออกมาเป็นลำดับชั้น ซึ่งมีแต้มประจำดังนี้

ลำดับชั้น	ความหมาย	แต้ม
A	ดีเลิศ Excellent	๔
B+	ดีมาก Very Good	๓.๕
B	ดี Good	๓
C+	ดีพอใช้ Fairly Good	๒.๕
C	พอใช้ Fair	๒
D+	อ่อน Poor	๑.๕
D	ผ่าน Pass	๑
F	ตก Failed	๐

การให้ F จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

- ๑๔.๑.๑ นักศึกษาเข้าสอบและสอบตก
- ๑๔.๑.๒ นักศึกษาขาดสอบ โดยไม่ได้รับอนุมัติจากคณบดี
- ๑๔.๑.๓ นักศึกษาไม่มีสิทธิเข้าสอบ เนื่องจากได้รับการตัดสินว่ามิเวลาเรียนไม่ถึง ร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในวิชานั้น

๑๔.๑.๔ นักศึกษาทำผิดระเบียบสอบไล่ และได้รับการตัดสินให้สอบตก

๑๔.๒ นอกจากลำดับชั้นทั้ง ๘ ดังกล่าวในข้อ ๑๔.๑ ผลการศึกษาของวิชาหนึ่งๆ อาจจะถูกแสดงด้วยสัญลักษณ์ต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
W	เพิกถอนโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawal with Permission)
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
S	พอใจ (Satisfactory)
U	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

๑๔.๒.๑ การให้สัญลักษณ์ W จะกระทำเฉพาะวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนไว้แล้ว โดยนักศึกษาขอเพิกถอนวิชานั้นภายในเวลาที่ระบุไว้ในข้อ ๑๐.๒ และได้รับอนุมัติ

๑๔.๒.๒ การให้สัญลักษณ์ I ในวิชาใดจะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

ก. อาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษาเพราะนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษา หรือการวัดผลของวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ ทั้งนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข. นักศึกษาป่วยนอนพักรักษาตัวอยู่ในโรงพยาบาลในวันที่ต้องสอบวิชานั้น โดยมีใบรับรองแพทย์และใบแสดงการรักษาของสถานพยาบาลของทางราชการ หรือโรงพยาบาลเอกชน

ค. นักศึกษาป่วยและได้มาสอบในวันที่มีการสอบ หากนักศึกษาไม่สามารถทำการสอบได้ พยาบาลของมหาวิทยาลัยและกรรมการอำนวยการสอบ ๒ ท่านที่ได้รับมอบหมายได้ร่วมกันพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ควรให้ทำการสอบต่อไป ทั้งนี้ นักศึกษาต้องมาตามกำหนดเวลาที่มีสิทธิเข้าสอบในวิชานั้น

ง. นักศึกษาประสบอุบัติเหตุในวันที่มีการสอบจนไม่สามารถทำการสอบได้

จ. บิดา หรือมารดา หรือญาติใกล้ชิดของนักศึกษาถึงแก่กรรม และมีภารกิจจะต้องจัดงานศพ ทั้งนี้ต้องลาได้ไม่เกิน ๗ วัน

ฉ. นักศึกษาได้รับทุนไปต่างประเทศในระยะเวลาสั้นในช่วงที่มีการสอบ

ช. นักศึกษาได้รับเลือกให้เป็นตัวแทนระดับชาติในการแข่งขันกีฬา และ/หรือเผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรม ทั้งนี้จะต้องอยู่ในระหว่างการสอบ

ซ. นักศึกษาได้รับหมายเรียกเกณฑ์ทหารเรียกระดมพล หรือหมายศาลในช่วงที่มีการสอบ

ทั้งนี้ จะต้องได้รับอนุมัติจากประธานกรรมการอำนวยการสอบ และนักศึกษาต้องทำการสอบ และ/หรือทำงานที่กำหนดให้ทำเพิ่มเติมให้เสร็จ เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนรายงานผลการสอบได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป มิฉะนั้นสัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็น F และการให้สัญลักษณ์ I ตามข้อ ข. ถึง ฉ. นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมในการสอบแก่สัญลักษณ์ I ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

#### ข้อ ๑๕. การประเมินผลการศึกษา

๑๕.๑ การประเมินผลการศึกษาให้กระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาแต่ละภาค

๑๕.๒ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของวิชาที่สอบได้เท่านั้น

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า  $D^+$  มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรไปคิดหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่ระบุไว้ว่าเทียบเท่าวิชาอื่นที่ศึกษามาแล้วหรือกำลังศึกษาอยู่ การคิดหน่วยกิตสะสมให้นับหน่วยกิตของวิชาใดวิชาหนึ่งเท่านั้น

๑๕.๓ การรวมจำนวนหน่วยกิต เพื่อใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ยสะสมจะนับจากหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรที่นักศึกษาสอบได้ลำดับชั้น  $A^+ B^+ C^+ C^+ D^+$  หรือ  $D$  เท่านั้น ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า  $D^+$  มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตและแต้มที่ได้จากผลการศึกษารั้งสุดท้ายไปใช้ในการคำนวณ ทั้งนี้การลงซ้ำวิชานั้น นักศึกษาจะได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า  $B$

๑๕.๔ แด้มเฉลี่ยมี ๒ ประเภท ซึ่งคำนวณได้ดังนี้คือ

๑๕.๔.๑ แด้มเฉลี่ยประจำภาค ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแด้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ

๑๕.๔.๒ แด้มเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษา ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงการสอบไล่ครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแด้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษามาทั้งหมด ยกเว้นวิชาที่ได้ลำดับชั้น F

ข้อ ๑๖. การสอบตกและการเรียนซ้ำ

๑๖.๑ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาบังคับ จะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะสอบได้

๑๖.๒ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาเลือก จะต้องลงทะเบียนวิชานั้นซ้ำอีกหรือเลือกศึกษาวิชาอื่นแทนก็ได้

๑๖.๓ นักศึกษาจะศึกษาซ้ำวิชาได้แต่เฉพาะวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D+ เท่านั้น

ข้อ ๑๗. สภาพนักศึกษา

๑๗.๑ การจำแนกสภาพนักศึกษา จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาภาคปกติแต่ละภาค ทั้งนี้ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นปีแรก การจำแนกสภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่สองนับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา สำหรับภาคฤดูร้อนให้นำผลการศึกษาไปรวมกับผลการศึกษาในภาคการศึกษาปกติถัดไป

๑๗.๒ นักศึกษาปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๑๗.๓ นักศึกษาวิทย์ฯ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แด้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

ข้อ ๑๘. การพ้นสภาพ

๑๘.๑ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นภาคแรก

๑๘.๒ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๗๕ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาแรกของนักศึกษา

๑๘.๓ นักศึกษาภาคปกติที่มีระยะเวลาการศึกษาครบ ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า หรือนักศึกษาภาคค่ำที่มีระยะเวลาการศึกษาครบ ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่าแล้ว แต่สอบได้หน่วยกิตยังไม่ครบตามหลักสูตรก็ดี หรือได้แด้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ ก็ดี จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๑๘.๔ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียน หรือไม่ติดต่อกองทะเบียนและประมวลผลตามข้อ ๙.๒ มหาวิทยาลัย จะจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๑๘.๕ มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษาด้วยเหตุกระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรง

๑๘.๖ มีคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้ลงโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

๑๘.๗ ลาออก

๑๘.๘ ตาย

ข้อ ๑๙. การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษา

- ๑๙.๑ นักศึกษาที่สอบได้ต่ำกว่า ๓๓ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑
- ๑๙.๒ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิต ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า ๖๖ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็น  
ศึกษาชั้นปีที่ ๒
- ๑๙.๓ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิต ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า ๙๙ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็น  
ศึกษาชั้นปีที่ ๓
- ๑๙.๔ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๙๙ หน่วยกิต ขึ้นไปให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

ข้อ ๒๐. การลาพักการศึกษา

- ๒๐.๑ นักศึกษาอาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติลาพักการศึกษาได้ในกรณีหนึ่งกรณีใดดังต่อไปนี้
- ๒๐.๑.๑ ถูกเกณฑ์ หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ
- ๒๐.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดซึ่งมหาวิทยาลัยเห็น  
ควรสนับสนุน
- ๒๐.๑.๓ เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์  
จากสถานพยาบาลของทางราชการหรือโรงพยาบาลเอกชน
- ๒๐.๑.๔ มีเหตุจำเป็นสุดวิสัยอันควรได้รับการพิจารณาให้ลาพักการศึกษาได้  
ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
- ๒๐.๒ นักศึกษาที่มีความจำเป็นส่วนตัวอื่นอาจยื่นคำร้องลาพักการศึกษาได้ถ้ามีคุณสมบัติดังต่อไปนี้
- ๒๐.๒.๑ ได้ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา
- ๒๐.๒.๒ มีแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและ  
คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
- ๒๐.๓ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๒๐.๑ และ ๒๐.๒ นั้น ให้อนุมัติได้ครั้งละไม่เกิน ๒ ภาคการ-  
ษาปกติ ถ้านักศึกษายังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักต่อไปอีก ให้อธิการบดีอนุมัติการลาพักเป็นกรณีพิเศษ
- ๒๐.๔ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ ให้นำระยะเวลาที่ลาอยู่ในระยะเวลา  
ศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักได้ตามข้อ ๒๐.๑.๑
- ๒๐.๕ ระหว่างที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษานักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพ  
เป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่ลงทะเบียนและลาพัก  
ศึกษาหลัง ๘ สัปดาห์ ของภาคการศึกษาปกติ
- ๒๐.๖ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาเมื่อจะกลับเข้าศึกษาต่อ ให้รายงานตัวต่อกอง-  
ทะเบียนและประมวลผล และคณบดีที่นักศึกษาสังกัดอยู่ตามลำดับ
- ๒๐.๗ เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้กลับเข้าศึกษาต่อแล้ว ให้มีสภาพนักศึกษาเหมือนก่อนได้รับอนุมัติ  
ลาพักการศึกษา

**ข้อ ๒๑. นักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ**

การลงโทษนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบไล่ปลายภาค หรือการสอบระหว่างภาคให้คนบดที่นักศึกษาสังกัดอยู่ และ/หรือคณะกรรมการอำนวยการสอบเป็นผู้พิจารณาว่าเป็นความผิดทุจริตหรือ سوءเจตนาทุจริต หรือเป็นความผิดอย่างอื่น

๒๑.๑ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริต ให้ลงโทษนักศึกษาผู้กระทำความผิดดังต่อไปนี้

๒๑.๑.๑ ให้อธิการบดีสั่งให้ลดอันดับ F ในวิชาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ ส่วนวิชาอื่นที่นักศึกษาลงทะเบียนไว้ ถ้าเป็นวิชาที่สอบมาแล้ว ให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง ถ้าเป็นวิชาที่ยังไม่ได้สอบก็ให้ดำเนินการสอบตามปกติ และให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง

๒๑.๑.๒ ให้อธิการบดีสั่งพักการศึกษา นักศึกษาผู้กระทำผิด ๑ ภาคการศึกษาปกติเป็นอย่างน้อย การสั่งพักการศึกษาของนักศึกษาผู้กระทำความผิดนั้น ให้เริ่มในภาคการศึกษาปกติ ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิด หากภาคที่ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิดเป็นภาคฤดูร้อน ให้สั่งพักภาคต้นของปีการศึกษาถัดไป ยกเว้นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในภาคฤดูร้อนให้สั่งพักภาคฤดูร้อนนั้น และให้นับระยะเวลาที่ถูกสั่งพักการศึกษาเฉพาะภาคการศึกษาปกติในการคิดสภาพนักศึกษาและระยะเวลาการศึกษาด้วย เมื่อนักศึกษาจะกลับเข้ามาศึกษาตามปกติ จะต้องชำระค่ารักษาสุขภาพให้ครบถ้วนเสียก่อน

ในกรณีนักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษาไปลงทะเบียนเรียนวิชาใดก็ตามในสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ มหาวิทยาลัยจะไม่เทียบวิชาหรือรับโอนหน่วยกิตให้

๒๑.๒ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริตชั้นร้ายแรงให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้สั่งให้พ้นสภาพจากความเป็นนักศึกษา

**ข้อ ๒๒. การขอคืนค่าเล่าเรียน**

เงินค่าเล่าเรียน ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ยกเว้นค่าประกันของเสียหาย เมื่อมหาวิทยาลัยได้รับและออกใบเสร็จรับเงินให้นักศึกษาแล้ว มหาวิทยาลัยจะไม่คืนให้ เว้นแต่

๒๒.๑ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชา เพราะมหาวิทยาลัยประกาศยกเลิกการสอนวิชานั้น นักศึกษามีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้นได้เต็มจำนวนภายในกำหนด ๗ วัน นับถัดจากวันประกาศยกเลิก

๒๒.๒ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาภายใน ๓ สัปดาห์ของภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ของภาคฤดูร้อน นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา มีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้นได้เต็มจำนวน แต่ทั้งนี้ไม่รวมถึงนักศึกษาที่สอบคัดเลือกเข้ามาได้ในการศึกษาภาคแรก จะไม่ได้รับสิทธิดังกล่าว

๒๒.๓ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาเมื่อพ้นกำหนดในข้อ ๒๒.๒ จะไม่มีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้น

**ข้อ ๒๓. ระยะเวลาการศึกษาและการขอรับปริญญา**

ในภาคการศึกษาสุดท้าย เมื่อนักศึกษาสอบได้จำนวนหน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร และได้แต้มเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ มีสิทธิยื่นคำร้องแสดงความจำนงรับปริญญาบัตรต่อกองทะเบียนและประมวลผล



เมื่อนักศึกษาลำเร็จการศึกษาแล้ว ให้ขึ้นทะเบียนบัณฑิตและขึ้นทะเบียนเป็นสามัญสมาชิกสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

#### ข้อ ๒๔. การให้อनुปริญา

นักศึกษาผู้ใดศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญา ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ แต่ไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตรแต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญา มีสิทธิขอรับอนุปริญาได้

#### ข้อ ๒๕. การอนุมัติปริญา

๒๕.๑ นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๕.๑.๑ สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนด

ไว้ในข้อ ๑๓

๒๕.๑.๒ ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๒๕.๑.๓ มีความประพฤติดี

๒๕.๑.๔ ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

๒๕.๒ นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ จะได้รับอนุมัติปริญาได้ก็ต่อเมื่อ

๒๕.๒.๑ ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๒.๒ ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๓ ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะระงับการอนุมัติปริญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง

ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญา

#### ข้อ ๒๖. การให้ปริญาเกียรตินิยม

๒๖.๑ นักศึกษาที่จะได้รับปริญาเกียรตินิยมนั้น จะต้องมีความประพฤติดีตามข้อ ๒๕ และคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อ ๒๖.๒ ๒๖.๓ และ ๒๖.๔

๒๖.๒ ปริญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จะต้องมีความประพฤติดีดังนี้

๒๖.๒.๑ นักศึกษาภาคปกติหรือภาคค่ำ ต้องสอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่กำหนด ใ้ภายในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา และ

๒๖.๒.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป และไม่เคยสอบวิชาใดได้ในลำดับชั้น F และต้องไม่เคยสอบได้ในลำดับชั้น D+ หรือ D ในวิชาเอก

๒๖.๓ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสองจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๖.๓.๑ นักศึกษาภาคปกติหรือภาคค่ำ ต้องสอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่กำหนด ใ้ภายในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาและ

๒๖.๓.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไปและไม่เคยสอบวิชาใดได้ในลำดับชั้น F

๒๖.๔ นักศึกษาที่สอบได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรในกรณีระยะเวลาศึกษาเกินกว่าเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพัก มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม ตามข้อ ๒๖.๒.๒ หรือ ข้อ ๒๖.๓.๒ ในกรณีระยะเวลาศึกษาที่เกินไปนั้นเกิดจากข้อขัดข้องเกี่ยวกับการจัดการเรียน หรือเกี่ยวข้องกับอุปกรณ์และ/หรือห้องปฏิบัติการที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของนักศึกษา

#### ข้อ ๒๗. การถอดถอนปริญญา

ผู้สำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเป็นบัณฑิต ซึ่งมีลักษณะดังต่อไปนี้ อาจถูกถอดถอนปริญญาโดยสภามหาวิทยาลัย

๒๗.๑ เมื่อปรากฏแก่มหาวิทยาลัยในภายหลังว่าบัณฑิตผู้นั้นมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตาม ข้อ ๕. และข้อ ๒๕. แห่งระเบียบนี้

๒๗.๒ บัณฑิตผู้นั้น ได้มาซึ่งปริญญาโดยทุจริต

ข้อ ๒๘. ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๗ บังคับแก่นักศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยก่อนปีการศึกษา ๒๕๔๕ ไปจนกว่าจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๙. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามเจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๔๕

(ลงชื่อ) อารวี เตาลานนท์  
(ดร.อารวี เตาลานนท์)  
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

*อุไรวรรณ นนทสิทธิ์*

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ นนทสิทธิ์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

# ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต

(ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554

เพื่อให้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยบรรลุพันธกิจหลักในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีลักษณะพึงประสงค์ตาม  
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย กล่าวคือ มีความใฝ่รู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีภาพลักษณ์ทางธุรกิจระดับสากล

นายภสภามหาวิทยาลัยอภัยอำนาจตามความในมาตรา 34(2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา  
เอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และมติสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการประชุมครั้งที่  
5/2554 (286) เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 จึงแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษา  
ระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญา  
บัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับนับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกข้อความแห่งระเบียบว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ข้อ 24  
การให้ออนุปริญญา และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

ผู้ที่สอบไล่ได้ครบทุกลักษณะวิชาตามหลักสูตรปริญญาตรี และได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอด  
หลักสูตรต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่ไม่ต่ำกว่าหนึ่งจุดเจ็ดห้าจากระบบสี่แต้มระดับคะแนน  
ให้ได้รับอนุปริญญา

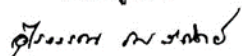
ข้อ 4 ให้เพิ่มเติมข้อความในข้อ 25 การอนุมัติปริญญา

25.1.6 สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และ  
ด้านบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่สามารถสอบผ่านครบทั้งสามด้าน นักศึกษา  
จะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้ การสอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้นี้ จะเริ่มต้นใช้บังคับสำหรับนักศึกษา  
ที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2554

(ลงชื่อ) ชิงชัย หาญเจนลักษณ์  
(ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์)  
อุปนายกสภามหาวิทยาลัย  
ทำหน้าที่แทนนายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ ธนสถิตย์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต

(ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2557

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4)

พ.ศ.2557

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีพันธกิจหลักในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรมให้เป็นคนดีและเก่งสมบูรณ์พร้อมทั้ง ความรู้ ร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ มหาวิทยาลัยจึงได้มีการกำหนดลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยฯ หรือที่เรียกว่า บัณฑิตอุดมคติไทย เพื่อให้การดำเนินงานในกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย ของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในการประชุม ครั้งที่ 6/2557 (306) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 มีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2557 ดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้ เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2557"

ข้อ 2 ให้ยกเลิกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554

ข้อ 3 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

ข้อ 4 ให้เพิ่มความในข้อ 25 ของระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ดังนี้

25.1.5 เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย อันประกอบด้วยกิจกรรมบังคับและกิจกรรมเลือกรวม 60 ชั่วโมง ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนดให้ครบถ้วน นักศึกษาจะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้

นักศึกษา ปวส. เทียบโอน ให้เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย จำนวน 30 ชั่วโมง อันประกอบด้วยกิจกรรมระดับมหาวิทยาลัย 15 ชั่วโมง และกิจกรรมระดับคณะ 15 ชั่วโมง

นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ได้รับการยกเว้นการเข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยทั้งหมด

ข้อ 5 การเข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา 2551 ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ 319/2549

ประกาศ ณ วันที่ 29 เดือน กันยายน พ.ศ. 2557

ลงชื่อ นายอิสระ ว่องกุศลกิจ  
(นายอิสระ ว่องกุศลกิจ)  
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

(นางสาวนิธิตมา สังคหะ)

หัวหน้ากองวิชาการ

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิต  
ในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘

.....

โดยที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อตอบสนองปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิตและขยายโอกาสทางการศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๕ แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๔๘ (๒๔๑) เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๔๘ จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ ”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิต จากการศึกษาในระบบ สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๘ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการรับโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๔

ข้อ ๔ นักศึกษาที่มีสิทธิขอเทียบโอนหน่วยกิต ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๔.๑ ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะขอเทียบโอนหน่วยกิต การคัดเลือกนักศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๔.๒ เป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรองหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองหรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

๔.๓ ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

- ๑) เป็นผู้มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ โรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือติดเชื้อเสพติด
- ๒) เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง
- ๓) เป็นผู้วิกลจริต

ข้อ ๕ การเทียบรายวิชาเรียน ให้ถือหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

๕.๑ เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบหรือเทียบคุณวุฒิให้

๕.๒ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ โดยพิจารณาจากคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชาของสถาบันอุดมศึกษาเดิมเทียบกับคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

๕.๓ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเอก วิชาแกน หรือวิชาชีพ วิชาโทและหมวดวิชาเลือกเสรี ที่สอบไล่ได้ในระดับคะแนนตัวอักษร(letter grade)ไม่ต่ำกว่า C หรือเต็มระดับคะแนน(grade point) ๒.๐๐ หรือเทียบเท่าโดยไม่ต้องพิจารณาระดับคะแนนตัวอักษร (letter grade) ของวิชาที่ต้องศึกษาก่อนตามหลักสูตร

ข้อ ๖ นักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิตจะต้องยื่นคำร้องต่อคณบดีในคณะวิชาที่ต้องการศึกษาภายใน ๑๔ วันนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาเพื่อขอรับรองการอนุมัติเทียบโอนหน่วยกิตจากอธิการบดี

ข้อ ๗ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา โดยจะต้องลงทะเบียนศึกษาในสองภาคการศึกษาปกติแรกไม่ต่ำกว่า ๑๘ หน่วยกิตและลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา

ข้อ ๘ การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษาเทียบโอน

๘.๑ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตไม่เกิน ๓๒ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑

๘.๒ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๖๕ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๒

๘.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิตแต่ไม่เกิน ๘๘ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๓

๘.๔ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๘๘ หน่วยกิตขึ้นไป ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

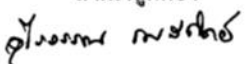
ข้อ ๘ นักศึกษาเทียบโอนจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๐ นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมหากได้ลงทะเบียนศึกษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรและมีคุณสมบัติเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ข้อ ๒๖ การให้ปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๑๑ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้หรือกรณีที่มีได้เป็นไปตามระเบียบนี้ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัย การวินิจฉัยของอธิการบดีให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๔๘

(ลงชื่อ) ประมนต์ สุธีวงศ์  
(นายประมนต์ สุธีวงศ์)  
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง  
  
(รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ ชนสิตถิชัย)  
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ



ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์  
จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร  
ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547



ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษานอกระบบและ/หรือ  
การศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร  
ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547

โดยที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการ  
เรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อตอบสนอง  
ปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิตและขยายโอกาสทางการศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 15  
แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติ  
สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 6/2547 เมื่อ  
วันที่ 3 ธันวาคม 2547 จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอน  
ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่  
การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 ไว้ดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การเทียบโอนความรู้  
ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่  
การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 "

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา 2547 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จาก  
การศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับ  
ปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ 4 การเทียบโอนที่นอกเหนือจากระเบียบนี้ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่า  
ด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
ว่าด้วย การรับโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ.2544 และ  
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาโท พ.ศ.2534

ข้อ 5 ในระเบียบนี้

"มหาวิทยาลัย" หมายถึง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

"นักศึกษา" หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ขอเทียบโอนความรู้  
ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา  
เพื่อนับเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัย

"การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์" หมายถึง การเทียบโอนความรู้  
ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา

เพื่อนับเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ 6 ผู้มีสิทธิขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ต้องมีความรู้พื้นฐานตามที่กำหนดในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองในระดับที่ขอเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

6.1 กรณีขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ระดับปริญญาตรี ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป

6.2 กรณีขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ระดับบัณฑิตศึกษา ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป

ข้อ 7 การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

7.1 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยยื่นคำร้องต่อคณะวิชาให้เทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ภายในระยะเวลา 7 วัน นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา โดยให้คณะกรรมการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารในคณะวิชา คณะกรรมการประจำหลักสูตร ดำเนินการดังนี้

7.1.1 ระดับปริญญาตรี ให้คณะกรรมการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารในคณะวิชาพิจารณาดำเนินการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของนักศึกษาที่ยื่นคำร้องแล้วนำเสนอคณบดีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.1.2 ระดับบัณฑิตศึกษา ให้คณะกรรมการประจำหลักสูตรพิจารณาการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ของนักศึกษาที่ยื่นคำร้อง แล้วนำเสนอคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.2 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาระดับปริญญาตรีจะลงทะเบียนศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ.2544 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาโท พ.ศ.2534

7.3 การบันทึกผลการเรียนที่ได้จากการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ให้บันทึกตามวิธีการประเมินผลดังนี้

7.3.1 หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก "CS" (Credits from Standardized Test)

7.3.2 หน่วยกิตจากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐานให้บันทึก "CE" (Credits from Exam)

7.3.3 หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา / อบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาให้บันทึก "CT" (Credits from Training)

7.3.4 หน่วยกิตจากการเสนอแฟ้มสะสมผลงานให้บันทึก "CP" (Credits from Portfolio)

7.4 นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.5 ในการคิดแต้มเฉลี่ยสะสม จะไม่นำผลการเรียนรู้จากการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ มาคิดแต้มเฉลี่ยสะสม

ข้อ 8 นักศึกษามีระยะเวลาการศึกษาดังนี้

8.1 ระดับปริญญาตรี

8.1.1 นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา

8.1.2 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตต่ำกว่า 33 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 7 ปีการศึกษา

8.1.3 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 33 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 65 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 6 ปีการศึกษา

8.1.4 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 66 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 98 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 5 ปีการศึกษา

8.1.5 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 99 หน่วยกิต แต่ต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

8.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษาและลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

ข้อ 9. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามเจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2547



(ดร.อาซวี เตาลานนท์)

นายกสภามหาวิทยาลัย