

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาบูรณาการส่งเสริมสุขภาพและความงาม
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2565)

Bachelor of Science Program
in
Integrated Wellness and Beauty
(New Curriculum, Year 2022)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
School of Science and Technology
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
University of the Thai Chamber of Commerce

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
รหัสและชื่อหลักสูตร	1
ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
ลักษณะและประเภทของหลักสูตร	1
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
รูปแบบของหลักสูตร	1
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	4
ผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	5
ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	5
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
ปรัชญา ความสำคัญ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	6
แผนพัฒนาปรับปรุง	6
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	
ระบบการจัดการศึกษา	7
การดำเนินการหลักสูตร	7
หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	9
องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)	46
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	
การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	47
การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	47
ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา	51

	หน้า
แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	53
ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นภาคการศึกษา	62
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	
กฎ ระเบียบ หรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	62
กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	62
เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	63
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	
การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	62
การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	62
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	
การกำกับมาตรฐาน	64
บัณฑิต	64
นักศึกษา	65
อาจารย์	66
หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	67
สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	68
ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	68
หมวดที่ 8 การประเมินและการปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
การประเมินประสิทธิผลของการสอน	69
การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	69
การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	69
การทบทวนผลการประเมินและการวางแผนปรับปรุง	69

ภาคผนวก ก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ภาคผนวก ข ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

-ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

-ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2563

-ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าศึกษาในระบบ พ.ศ. 2563

ภาคผนวก ค ผลงานทางวิชาการต้องไม่น้อย 1 ชิ้น (ย้อนหลัง 5 ปี) ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและ
อาจารย์ประจำหลักสูตร

ภาคผนวก ง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร

ภาคผนวก จ บันทึกข้อตกลงทางวิชาการ

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาบูรณาการส่งเสริมสุขภาพและความงาม
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 คณะ/สาขาวิชา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาบูรณาการส่งเสริมสุขภาพและความงาม

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร :

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบูรณาการส่งเสริมสุขภาพและความงาม

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Science Program in Integrated Wellness and Beauty

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : วิทยาศาสตรบัณฑิต (บูรณาการส่งเสริมสุขภาพและความงาม)

ชื่อย่อ (ไทย) : วท.บ. (บูรณาการส่งเสริมสุขภาพและความงาม)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Bachelor of Science (Integrated Wellness and Beauty)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Sc. (Integrated Wellness and Beauty)

3. วิชาเอกหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร

มีเป้าหมายในการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางด้านบูรณาการส่งเสริมสุขภาพและความงาม

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

126 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาชีพ

5.3 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย เอกสารประกอบคำสอนและตำราในวิชาของหลักสูตรเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่สามารถพูด ฟัง อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยได้เป็น

อย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ร่วมมือกับโรงเรียนสอนวิชาชีพความงามและสุขภาพสปาชีวาธรรม

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบูรณาการส่งเสริมสุขภาพและความงาม หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2565 กำหนดเปิดเดือนสิงหาคม พ.ศ.2565
- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรพิจารณาและให้ความเห็นชอบหลักสูตรเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2564
- สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พิจารณาก่อนรองและให้ความเห็นชอบในการประชุม ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565
- สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยพิจารณาให้ความเป็นชอบและอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 2/2565 (351) เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- ผู้ให้บริการด้านสุขภาพและความงาม (Wellness Therapist)
- พนักงานต้อนรับในธุรกิจร้านสุขภาพและความงาม (Wellness Receptionist)
- ผู้ฝึกอบรม (Wellness Trainer)
- ผู้จัดการ (Wellness Manager)
- ผู้ให้คำปรึกษาด้าน Wellness (Wellness consultant)
- เจ้าของธุรกิจสปา (Wellness Owner)
- เจ้าของธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับ Wellness (Wellness Product Owner)
- ผู้เชี่ยวชาญผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (Health and Beauty Product Specialist)
- ทำงานในหน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง
- ศึกษาต่อในระดับปริญญาโทในสาขาที่เกี่ยวข้อง

9. เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ นามสกุล และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์
ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
1	3101100xxxxx	อาจารย์	นางสาวสิริรัตน์ ไชคำพา	บธ.ม.(การตลาด) วท.บ.(กายภาพบำบัด) -ใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบวิชาชีพ กายภาพบำบัด ก.3107, -ใบอนุญาตผู้ดำเนินการสถาน ประกอบการเพื่อสุขภาพ (สปา), -ประกาศนียบัตร การอบรม เจ้าหน้าที่สอบ (Examiner) สาขาการให้บริการสปา -ประกาศนียบัตร การนวดไทย เพื่อสุขภาพ -ประกาศนียบัตร สปาตะวันตก (หัตถบำบัด) ระดับ 1	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ โรฒ สภากายภาพบำบัด กระทรวงสาธารณสุข สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน	2555 2547 2547 2549 2562 2560 2561
2	1830100xxxxx	อาจารย์	นางสาวพัชรประภา บุญย่อง	บธ.ม.(การจัดการทั่วไป) วท.บ. (กายภาพบำบัด) -ใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบวิชาชีพ กายภาพบำบัด ก.4061 -ใบอนุญาตผู้ดำเนินการสถาน ประกอบการเพื่อสุขภาพ (สปา), -ประกาศนียบัตร การอบรม เจ้าหน้าที่สอบ (Examiner) สาขาการให้บริการสปา -ประกาศนียบัตรผู้ประเมิน (Assessor) มฟร-1-7-43-012- 0035-57	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สภากายภาพ กระทรวงสาธารณสุข สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน	2555 2550 2561 2561 2562 2557
3	5101200xxxxx	รองศาสตราจารย์ (การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ อาหาร)	นางพิชญอร ไหมสุทธิสกุล	ปร.ด. (พัฒนา ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร) วท.ม. (เทคโนโลยีทางอาหาร) วท.บ.(อุตสาหกรรมเกษตร (เกียรตินิยมอันดับ 2))	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	2548 2536 2532
4	3100601xxxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (โภชน ศาสตร์)	นางสาวณีย์ เอี้ยวสกุลรัตน์	วท.ด.(โภชนศาสตร์) กศ.ม. (เคมี) กศ.บ.(วิทยาศาสตร์-เคมี (เกียรติ นิยมอันดับ 2))	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิ โรฒ ประสานมิตร มหาวิทยาลัยศรีนครินทร - วิโรฒ ปทุมวัน	2543 2533 2529
5	3101702xxxxx	อาจารย์	นายสุวโรจน์ อัครวุฒิปภักดิ์	วท.ม.พหุศาสตร์ (เทคโนโลยีชีวภาพทางพืช)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2540

ลำดับ	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ.
				วทบ.ชีววิทยา	มหาวิทยาลัยบูรพา	2535

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาหลักสูตรสอดคล้องกับแผนพัฒนาสุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการยกระดับศักยภาพธุรกิจบริการที่เกี่ยวกับ Wellness ของประเทศไทย โดยส่งเสริมการจัดการสุขภาพที่เน้นสนับสนุนกิจการสปา การส่งเสริมสุขภาพ การแพทย์แผนไทย ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพรไทย รวมทั้งสอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) โดยกำหนดตามทิศทางของมหาวิทยาลัยภายใต้วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นสถาบันการศึกษาชั้นนำด้านธุรกิจการค้าและอุตสาหกรรมบริการในอาเซียน

นอกจากนี้ธุรกิจบริการสุขภาพด้าน Wellness นับเป็นประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการตอบโจทย์ของการพลิกฟื้นเศรษฐกิจของประเทศในยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะในสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค โควิด-19 การพัฒนาด้านการจัดการธุรกิจดังกล่าว จำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้ที่หลากหลายทั้งจากภาครัฐและเอกชน ทั้งนี้บริการด้าน Medical and Wellness Tourism ของประเทศไทยเป็นตลาดที่มีมูลค่าสูงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญและองค์ความรู้ในการสร้างผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม จึงเห็นควรให้มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับ โรงเรียนสอนวิชาชีพความงามและสุขภาพสปาชีวาศรม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของชีวาศรม อินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์ รีสอร์ทที่เป็นศูนย์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพที่เป็นที่รู้จักกันดีในระดับนานาชาติ ชีวาศรมได้ส่งสมชื่อเสียง มาตรฐานประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านสปาและสุขภาพมากกว่า 18 ปี โดยโรงเรียนสอนวิชาชีพความงามและสุขภาพสปาชีวาศรม เป็นศูนย์กลางการเรียนการสอนและการฝึกในเรื่องสปาและสุขภาพ ในการจัดทำหลักสูตรบูรณาการส่งเสริมสุขภาพและความงาม เพื่อผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาคมและผู้ประกอบการธุรกิจสปาสถานประกอบการและให้บัณฑิตสามารถเติบโตเป็นผู้ประกอบการในอนาคต สอดคล้องกับแนวทางพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพตามระบบคุณภาพสากลต่อไป

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การวางแผนหลักสูตรคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ความหลากหลายทางวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง ประชากรผู้สูงอายุ และลักษณะโครงสร้างของครอบครัวจากครอบครัวขยายมาเป็นครอบครัวเดี่ยว ที่ต้องทำงานออฟฟิศเป็นเวลานาน ตลอดจนประชากรมีความสนใจในการดูแลสุขภาพมากขึ้นรวมถึง แผนพัฒนา

สุขภาพแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ที่เน้นสนับสนุนกิจการสพการส่งเสริมสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสมุนไพร ไทย ดังนั้นหลักสูตรใช้แนวคิดการดูแลสุขภาพและความงามในรูปแบบต่างๆ มาดูแลสุขภาพ และความงามแบบบูรณาการ ทั้งในรูปแบบสพเพื่อสุขภาพและการสร้างผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพ และความงามเพื่อตอบสนองความต้องการการดูแลสุขภาพและความงามได้อย่างครบถ้วน

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคคลในการดูแลสุขภาพและส่งเสริมสุขภาพและความงาม เพื่อบรรเทาของความสำเร็จการศึกษาในธุรกิจบริการด้านบูรณาการส่งเสริมสุขภาพและความงาม สามารถเข้าทำงานได้ตามเกณฑ์ “พระราชบัญญัติสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559” โดยเน้นให้นักศึกษาที่จบมาเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ สามารถทำงานทั้งในสพ เรือท่องเที่ยว ศูนย์สุขภาพและสถานเสริมความงามชั้นนำต่างๆ สามารถใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีแนวคิดผู้ประกอบการเพื่อรองรับความต้องการของนักศึกษาที่วางแผนในการทำธุรกิจสพเป็นของตนเองและสามารถต่อยอดทักษะจนเป็นที่ยอมรับในระดับสากลได้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

บูรณาการพันธกิจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการเป็น Tertiary Education ที่มีความโดดเด่นในการสร้างนักธุรกิจและผู้ประกอบการและธุรกิจบริการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาของประเทศและภูมิภาค รวมทั้งเป็น New Economy ที่มีส่วนสำคัญในการปฏิรูปและขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ หลักสูตรจึงมุ่งเน้นตอบสนองเศรษฐกิจยุค New Normal ในยุคของการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้คน การต้องนั่งทำงานที่บ้าน ไม่ค่อยได้เดินทางส่งผลต่อสุขภาพ จึงได้มีแนวคิดในการสร้างบัณฑิตที่เน้นปฏิบัติเพื่อตอบสนองการแก้ปัญหาสุขภาพแบบบูรณาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอน และส่งเสริมผู้เรียนมีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความงามที่มีนวัตกรรม สร้างความโดดเด่นโดยคำนึงถึงสถานการณ์ เกี่ยวกับ วิทยาการธุรกิจสุขภาพ โดยเฉพาะภูมิปัญญาสมุนไพรไทย

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป โดย ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือกรายวิชา ได้แก่ 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต และ 2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บังคับ หรือ บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาที่กำหนด สำหรับส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตาม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ได้แก่ 1) กลุ่มความรู้ และ 2) กลุ่มทักษะและเจตคติ

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้วิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

วิชาเลือกเสรี

หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบูรณาการส่งเสริมสุขภาพและความงามมุ่งให้การศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรู้ ความสามารถในการเชิงบูรณาการวิทยาศาสตร์สุขภาพในการดูแลสุขภาพและความงามในรูปแบบบูรณาการ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสุขภาพและความงามเป็นที่ยอมรับของภาคธุรกิจทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

1.2.1 เพื่อยกระดับบุคลากรในสายวิชาชีพด้านธุรกิจส่งเสริมสุขภาพและความงามของประเทศไทยให้มีมาตรฐานทั้งองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ในการดูแลสุขภาพและความงามในรูปแบบบูรณาการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสุขภาพและความงาม

1.2.2 เพื่อส่งเสริมศักยภาพการประกอบวิชาชีพด้านธุรกิจส่งเสริมสุขภาพและความงามให้ตรงกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันที่ผสมผสานศาสตร์ทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ การจัดการ การตลาด และการสร้างนวัตกรรมเพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาธุรกิจที่มีความแตกต่างให้สามารถแข่งขันได้

1.2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานด้านธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพและความงาม ได้แก่ สปาเพื่อสุขภาพ เรือท่องเที่ยว ศูนย์สุขภาพ และสถานเสริมความงามชั้นนำและสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพความงาม

1.2.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในวิชาชีพ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจส่งเสริมสุขภาพและความงาม

1.2.5 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะด้านการจัดการธุรกิจส่งเสริมสุขภาพและความงาม สามารถนำความรู้ไปสร้างธุรกิจได้ด้วยตนเอง และสามารถเติบโตอย่างยั่งยืน

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

การพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
- ปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ.กำหนด	- ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	- เอกสารปรับปรุงหลักสูตร - รายงานผลการประเมินหลักสูตร

การพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
- ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ	- ติดตามการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของตลาดธุรกิจสุขภาพและองค์กรร่วม	- รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของสถานประกอบการ - ความพึงพอใจในทักษะความรู้ความสามารถในการทำงานของบัณฑิต โดยเฉลี่ยในระดับดี
- พัฒนาอาจารย์ด้านการเรียนการสอนและบริการวิชาการให้มีประสบการณ์จากการนำความรู้ทางธุรกิจสุขภาพองค์กรร่วมและความงามไปปฏิบัติจริง	- สนับสนุนอาจารย์ด้านการเรียนการสอนให้ทำงานบริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก	- ปริมาณงานบริการวิชาการต่ออาจารย์ในหลักสูตร

หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ

1 ภาคการศึกษาปกติ จำนวน 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ภาคละ 8 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น	เดือนสิงหาคม	-	เดือนธันวาคม
ภาคปลาย	เดือนมกราคม	-	เดือนพฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน	-	เดือนกรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ข้อ 5 และมีคุณสมบัติ ดังนี้

1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญ (ม.6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ

2) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือ

3) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่น หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรที่ไม่ได้เรียนสายวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาจมีพื้นฐานการเรียนรู้ในหลักสูตรเกี่ยวกับสุขภาพและความงามไม่เพียงพอ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

นักศึกษาที่จะเข้ารับการศึกษามีผลการเรียนในกลุ่มวิชาต่างๆ อยู่ในเกณฑ์ตามที่กำหนด หรือมีผลสอบมาตรฐานด้านดังกล่าวไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกำหนดในระเบียบการคัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียน กรณีที่นักศึกษาจำเป็นต้องปรับพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ทางสาขาวิชา มีการจัดชั่วโมงเรียนเสริมแก่นักศึกษาในกลุ่มดังกล่าว

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	30	35	35	35	35
ชั้นปีที่ 2	-	30	35	35	35
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	35	35
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	35
รวม	30	65	100	135	140
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	30	35

2.6 งบประมาณตามแผนและค่าใช้จ่ายต่อคนต่อปี

งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท) หมวดเงิน	งบประมาณที่ต้องการในแต่ละปี (บาท)				
	2565	2566	2567	2568	2569
ก. งบดำเนินการ					
เงินเดือน	4,200,000	4,368,000	4,542,720	4,724,429	4,913,406
ค่าตอบแทน	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000
ค่าใช้สอย	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
ค่าวัสดุ (1000 บาท/ปี/คน)	30,000	65,000	100,000	135,000	140,000
เงินอุดหนุน (150 บาท/ปี/คน)	4,500	9,750	15,000	20,250	21,000
รายจ่ายอื่น ๆ	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000

งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท) หมวดเงิน	งบประมาณที่ต้องการในแต่ละปี (บาท)				
	2565	2566	2567	2568	2569
รวม (ก)	4,704,500	4,912,750	5,127,720	5,349,679	5,544,406
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	100,000	400,000	400,000	100,000	50,000
ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-
ค่าสิ่งก่อสร้าง (ปรับปรุง)	-	500,000	500,000	100,000	-
รวม (ข)	100,000	900,000	900,000	200,000	50,000
รวม (ก) + (ข)	4,804,500	5,812,750	6,027,720	5,549,679	5,594,406
จำนวนนักศึกษา (คน)	30	65	100	135	140
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	160,150	89,426.92	60,277.2	41,108.73	39,960.04

ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อปี = 118,400 บาท/คน/ปี

2.7 ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต

1) ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้
เข้าศึกษาในระบบ พ.ศ. 2563

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต โดยศึกษา
รายวิชาต่างๆ ครอบคลุมโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-ส่วนที่ 1 12 หน่วยกิต

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-ส่วนที่ 2 18 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

2.1) วิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน	7 หน่วยกิต
- ด้านวิทยาศาสตร์	5 หน่วยกิต
- ด้านสุขภาพและความงาม	2 หน่วยกิต
2.2) วิชาเอกบังคับ	61 หน่วยกิต
- กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี	25 หน่วยกิต
- กลุ่มสุขภาพและความงาม	36 หน่วยกิต
2.3) วิชาเอกเลือก	22 หน่วยกิต
แผนปกติ	
- กลุ่มสุขภาพและความงาม	10 หน่วยกิต
- กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี	9 หน่วยกิต
- วิชาการฝึกงาน	3 หน่วยกิต
แผนที่มีวิชาสหกิจศึกษา	
- กลุ่มสุขภาพและความงาม	10 หน่วยกิต
- กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี	6 หน่วยกิต
- วิชาสหกิจศึกษา	6 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

3.1.3.1 รหัสวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ภาคผนวก

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะประกอบด้วยรายวิชาในกลุ่มวิชาแกน กลุ่มวิชาเอก จะมีรหัสหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมาย ดังนี้

SW หมายถึง อักษรย่อของสาขาวิชาบูรณาการส่งเสริมสุขภาพและความงาม
ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

เลขหลักร้อย 1-4 คือ ระดับชั้นปีที่นักศึกษาควรเรียนได้ ประกอบด้วย

เลข 1	หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 1
เลข 2	หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 2
เลข 3	หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 3
เลข 4	หมายถึง	จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย

ตั้งแต่ 31 – 99 หมายถึง ลำดับวิชา

3.1.3.2 ชื่อรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Courses) จำนวนหน่วยกิต 30 หน่วยกิต

โครงสร้างของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มี 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือกรายวิชา ดังต่อไปนี้

- 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต
- 2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บังคับ หรือ บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาที่กำหนด

ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วย โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)

- 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)
- 1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environment)
- 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)
- 1.4) กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)
 - 1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)
 - 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)
- 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)

2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)

- 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)
- 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)
- 2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)
- 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)
- 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)

ส่วนที่ 1 เป็นรายวิชากลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้

รายวิชาภาษาอังกฤษ (English language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite
		Credits	
		(Lecture-tutorial-self	

		study)	
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)	3(3-0-6)	
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE071 หรือคะแนนสอบ ภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE071 or standardized test score based on set standard)
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 2)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE072 หรือคะแนนสอบ ภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE072 or standardized test score based on set standard)

2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บัณฑิตเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้ (selectable required course: 1 course or 3 credits from the following subjects)

รหัสวิชา

Course	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ¹ (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ ² (From Zero to Hero)	3(3-0-6)	
GE124	พหุปัญญาเล็กน้อยที่เริ่มต้น	3(3-0-6)	

	(Introduction to E-Commerce)		
GE137	การสื่อสารห้การค้า (Business Communication)	3(3-0-6)	
GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)	3(3-0-6)	
GE154	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)	3(3-0-6)	เทียบเท่า GE201

หมายเหตุ

¹ บัณฑิตเฉพาะนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ของวิทยาลัยผู้ประกอบการ

² บัณฑิตเฉพาะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)

^{1,2} สำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่น สามารถลงเรียนรายวิชานี้เป็นวิชาเลือกในส่วนที่สองหรือเลือกเสรีได้

ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดดูภาคผนวก ก.)

2. หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน จำนวน 7 หน่วยกิต ประกอบด้วย

(1) ด้านวิทยาศาสตร์ จำนวน 5 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-lab-self study)	Prerequisite
SW131	เคมีสำหรับสุขภาพและความงาม (Chemistry for Health and Beauty)	3(2-3-4)	
SW132	ชีววิทยาสำหรับสุขภาพและความงาม (Biology for Health and Beauty)	2(2-0-4)	

(2) ด้านสุขภาพและความงาม จำนวน 2 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-lab-self study)	Prerequisite

SW133	แนวคิดการมีสุขภาพที่ดีอย่างสมบูรณ์ และความยั่งยืน (Wellness Concept and Sustainability)	2(2-0-4)
-------	--	----------

- กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 61 หน่วยกิต ประกอบด้วย

(1) กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี จำนวน 25 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-lab-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
SW141	การฝึกผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม 1 (Practice of Health and Beauty Cosmetic Product Production 1)	3(0-6-3)	
SW142	การฝึกผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม 2 (Practice of Health and Beauty Cosmetic Product Production 2)	3(0-6-3)	
SW143	การฝึกผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 1 (Practice of Health and Beauty Food Product Production 1)	3(0-6-3)	
SW144	การฝึกผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 2 (Practice of Health and Beauty Food Product Production 2)	3(0-6-3)	
SW231	การฝึกประสบการณ์การจัดการผลิตในผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (Experience of Production Management in Health and Beauty Products)	3(0-6-3)	
SW232	การฝึกประสบการณ์การตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (Experience of Digital Marketing for Health and Beauty Products)	3(0-6-3)	
SW331	การฝึกสกัดสารสำคัญในผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (Practice of Active Ingredients Extraction in Health and Beauty Products)	3(0-6-3)	

SW332	การฝึกพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (Practice of Product Development and Design of Health and Beauty Products)	4(0-8-4)
-------	--	----------

(2) กลุ่มสุขภาพและความงาม จำนวน 36 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-lab-self study)	Prerequisite
SW233	กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา (Anatomy and Physiology)	4(4-0-8)	
SW234	การนวดน้ำมันแบบสวีดิช (Swedish Massage)	2(2-0-4)	
SW235	ปฏิบัติการนวดน้ำมันแบบสวีดิช (Swedish Massage Practice)	2(0-4-2)	
SW236	การทรีตเมนต์ปรนนิบัติผิวกาย (Body Pampering Treatment)	1(1-0-2)	
SW237	ปฏิบัติการทรีตเมนต์ปรนนิบัติผิวกาย (Practice of Body Pampering Treatment)	1(0-2-1)	
SW238	ปฏิบัติการนวดไทยเพื่อการผ่อนคลาย (Thai Traditional Massage Practice)	2(0-4-2)	
SW239	แนวคิดการดูแลสุขภาพองค์รวมและศาสตร์ การแพทย์ทางเลือก (Holistic Health Concept and Complementary Alternative Medicine)	2(2-0-4)	
SW240	การนวดฝ่าเท้าเพื่อสุขภาพ (Foot Massage for Health)	2(2-0-4)	
SW241	ปฏิบัติการนวดฝ่าเท้าเพื่อสุขภาพ (Practice of Foot Massage for Health)	1(0-2-1)	
SW242	ปฏิบัติการนวดกระชับสัดส่วน (Slimming Massage Practice)	1(0-2-1)	
SW243	ปฏิบัติการนวดกล้ามเนื้อระดับลึก	2(0-4-2)	

	(Deep Tissue Massage Practice)	
SW333	ปฏิบัติการทรีตเมนต์ปรนนิบัติผิวหน้า (Facial Pampering Treatment Practice)	2(0-4-2)
SW334	ปฏิบัติการออกแบบความงามอย่างสมบูรณ์แบบ (Design The Perfect Beauty Practice)	1(0-2-1)
SW335	ปฏิบัติการทรีตเมนต์บริเวณมือและเท้า (Hand Foot Nail Treatment Practical)	1(0-2-1)
SW336	โภชนาการและอาหารเพื่อสุขภาพ (Healthy Diet and Wellness Cuisine)	3(3-0-6)
SW337	การประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ (Healthy Cuisine Cooking)	1(0-2-1)
SW338	ศาสตร์ของพลังงานบำบัด (The Art of Energy Healing)	2(2-0-4)
SW339	การพัฒนาและการบริหารธุรกิจสปา (Spa Development and Management)	4(4-0-8)
SW340	นันทนาการสุขภาพเพื่ออายุยืนยาวอย่างมีคุณภาพ (Wellness Activities for Quality Longevity)	2(0-6-0)

- กลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 22 หน่วยกิต ประกอบด้วย

แผนปกติ

- กลุ่มสุขภาพและความงาม 10 หน่วยกิต
- กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต
- วิชาการฝึกงาน 3 หน่วยกิต

แผนที่มีวิชาสหกิจศึกษา

- กลุ่มสุขภาพและความงาม 10 หน่วยกิต
- กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี 6 หน่วยกิต
- วิชาสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต

(1) กลุ่มสุขภาพและความงาม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits	Prerequisite

		(Lecture-tutorial-self study)
SW341	การทำทรีตเมนต์อายุรเวทเบื้องต้น (Basic Ayurvedic Treatment)	3(1-4-4)
SW342	การนวดกดจุดสะท้อนฝ่าเท้า (Foot Reflexology)	3(1-4-4)
SW343	การทำทรีตเมนต์ระบายน้ำเหลืองเบื้องต้น (Basic Manual Lymphatic Drainage Treatment)	3(1-4-4)
SW344	การนวดประคบสมุนไพรและยืดกล้ามเนื้อ (Herbal Compress and Stretching)	2(1-2-3)
SW345	การนวดกระชับกรอบหน้า (Facial Contour Treatment)	2(1-2-3)
SW346	การนวดยกกระชับใบหน้า (Facial Lifting and Firming Treatment)	2(1-2-3)
SW347	จิตวิทยาสำหรับผู้ให้บริการสปา (Psychology for Spa Therapist)	3(3-0-6)

(2) กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
SW431	การฝึกปฏิบัติทางวิทยาศาสตร์และศิลปะของสีใน อาหาร (Practice of Science and Art of Color in Food)	3(1-6-3)	
SW432	การฝึกพัฒนาสมุนไพรเพื่อธุรกิจและอุตสาหกรรม (Experience of Herbal Development for Business and Industry)	3(1-6-3)	
SW433	บรรจุภัณฑ์และการออกแบบ (Packaging and Design)	3(3-0-6)	
SW434	หัวข้อปัจจุบันในธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพและความ	3(3-0-6)	

	งาม (Current Topics in Health and Beauty Product Business)		
SW435	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจ สุขภาพและความงาม (Computer and Information Technology for Business in Health and Beauty)	3(3-0-6)	
SW436	โลจิสติกส์สำหรับธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงาม (Logistics in Health and Beauty Business)	3(3-0-6)	
SW437	กฎหมายและมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม (Laws and Standards of Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
SW438	ระเบียบวิธีวิจัยด้านสุขภาพและความงาม (Research Methodology in Health and Beauty)	3(3-0-6)	
SW498	การฝึกงาน (Internship)	3(0-40-0)	ลงทะเบียนแล้ว ไม่ต่ำกว่า 90 หน่วยกิต
SW499	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6(0-40-20)	

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต โดยนักศึกษาอาจเลือกลงทะเบียนรายวิชาใด ๆ ที่เปิดสอนในคณะต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หรือต่างมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับการรับรองจากสำนักงาน ก.พ.

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

แผนปกติ

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3	3	x	6
GExxx	ศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 วิชาที่ 1	3	3	x	6
GExxx	ศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 วิชาที่ 2	3	3	x	6
SW131	เคมีสำหรับสุขภาพและความงาม	3	2	3	4
SW133	แนวคิดการมีสุขภาพที่ดีอย่างสมบูรณ์ และความยั่งยืน	2	2	x	4
SW141	การฝึกผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม 1	3	0	6	3
	รวม	17			

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3	3	x	6
GExxx	ศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1 รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ	3	3	x	6
GExxx	ศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 วิชาที่ 3	3	3	x	6
SW132	ชีววิทยาสำหรับสุขภาพและความงาม	2	2	x	4
SW142	การฝึกผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม 2	3	0	6	3
SW143	การฝึกผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 1	3	0	6	3
	รวม	17			

ชั้นปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
	—				
	รวม				

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3	3	x	6
SW144	การฝึกผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 2	3	0	6	3
SW233	กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา	4	4	x	8
SW234	การนวดน้ำมันแบบสวีดิช	2	2	x	4
SW235	ปฏิบัติการนวดน้ำมันแบบสวีดิช	2	2	4	6
SW236	การทรีทเมนต์ปรนนิบัติผิวกาย	1	1	x	2
SW237	ปฏิบัติการทรีทเมนต์ปรนนิบัติผิวกาย	1	x	2	1
SW238	ปฏิบัติการนวดไทยเพื่อการผ่อนคลาย	2	x	4	2
	รวม	18			

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
GExxx	ศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 วิชาที่ 4	3	3	x	6
SW231	การฝึกประสบการณ์การจัดการผลิตในผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม	3	x	6	3
SW239	แนวคิดการดูแลสุขภาพองค์รวมและศาสตร์การแพทย์ทางเลือก	2	2	x	4
SW240	การนวดฝ่าเท้าเพื่อสุขภาพ	2	2	x	4
SW241	ปฏิบัติการนวดฝ่าเท้าเพื่อสุขภาพ	1	x	2	1
SW242	ปฏิบัติการนวดกระชับสัดส่วน	1	x	2	1
SW243	ปฏิบัติการนวดกล้ามเนื้อระดับลึก	2	x	4	2
	เอกเลือกกลุ่มสุขภาพและความงาม	3	1	4	4
	รวม	17			

ชั้นปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
	--				
	รวม				

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
SW232	การฝึกประสบการณ์การตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม	3	x	6	3
SW331	การฝึกสกตสารสำคัญในผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม	3	x	6	3
SW333	ปฏิบัติการทรีตเมนต์ปรนนิบัติผิวหน้า	2	x	4	2
SW334	ปฏิบัติการออกแบบความงามอย่างสมบูรณ์แบบ	1	x	2	1
SW336	โภชนาการและอาหารเพื่อสุขภาพ	3	3	x	6
SW337	การประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ	1	x	2	1
	เอกเลือกกลุ่มสุขภาพและความงาม	2			
	เอกเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี	3			
	รวม	18			

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
SW332	การฝึกพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม	4	x	8	4
SW335	ปฏิบัติการทรีตเมนต์บริเวณมือ และเท้า	1	x	2	1
SW338	ศาสตร์แห่งพลังงานบำบัด	2	2	x	4
SW339	การพัฒนาและการบริหารธุรกิจสปา	4	4	x	8
SW340	นันทนาการสุขภาพเพื่ออายุยืนยาวอย่างมีคุณภาพ	2	x	6	x
	เอกเลือกกลุ่มสุขภาพและความงาม	3			
	เอกเลือกกลุ่มสุขภาพและความงาม	2			
	รวม	18			

ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

	รวม				

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
GExxx	ศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 วิชาที่ 5	3	3	x	6
GExxx	ศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 วิชาที่ 6	3	3	x	6
	เอกเลือกกลุ่มผลิตภัณท์และเทคโนโลยี	3			
	วิชาเสรี	3			
	วิชาเสรี	3			
	รวม	15			

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย (ปกติ)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
SW498	การฝึกงาน	3	x	40	x
	เอกเลือกกลุ่มผลิตภัณท์และเทคโนโลยี	3			
	รวม	6			

แผนสหกิจศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น (สหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3	3	x	6
GExxx	ศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 วิชาที่ 1	3	3	x	6
GExxx	ศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 วิชาที่ 2	3	3	x	6
SW131	เคมีสำหรับสุขภาพและความงาม	3	2	3	4
SW133	แนวความคิดที่มีสุขภาพที่ดีอย่างสมบูรณ์ และความยั่งยืน	2	2	x	4
SW141	การฝึกผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม 1	3	x	6	3
	รวม	17			

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย (สหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3	3	x	6
GExxx	ศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1 รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ	3	3	x	6
GExxx	ศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 วิชาที่ 3	3	3	x	6
SW132	ชีววิทยาสำหรับสุขภาพและความงาม	2	2	x	4
SW142	การฝึกผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม 2	3	x	6	3
SW143	การฝึกผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 1	3	x	6	3
	รวม	17			

ชั้นปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน (สหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
	--				
	รวม				

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น (สหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3	3	x	6
SW144	การฝึกผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 2	3	x	6	3
SW233	กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา	4	4	x	8
SW234	การนวดน้ำมันแบบสวีดิช	2	2	x	4
SW235	ปฏิบัติการนวดน้ำมันแบบสวีดิช	2	x	4	2
SW236	การทรีทเมนต์ปรนนิบัติผิวกาย	1	1	x	2
SW237	ปฏิบัติการทรีทเมนต์ปรนนิบัติผิวกาย	1	x	2	1
SW238	ปฏิบัติการนวดไทยเพื่อการผ่อนคลาย	2	x	4	2
	รวม	18			

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย (สหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
GExxx	ศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 วิชาที่ 4	3	3	x	6
SW231	การฝึกประสบการณ์การจัดการผลิตในผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม	3	x	6	3
SW239	แนวคิดการดูแลสุขภาพองค์รวมและศาสตร์การแพทย์ทางเลือก	2	2	x	4
SW240	การนวดฝ่าเท้าเพื่อสุขภาพ	2	2	x	4
SW241	ปฏิบัติการนวดฝ่าเท้าเพื่อสุขภาพ	1	x	2	1
SW242	ปฏิบัติการนวดกระชับสัดส่วน	1	x	2	1
SW243	ปฏิบัติการนวดกล้ามเนื้อระดับลึก	2	x	4	2
	เอกเลือกกลุ่มสุขภาพและความงาม	3	1	4	4
	รวม	17			

ชั้นปีที่ 2 ภาคฤดูร้อน (สหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
	--				
	รวม				

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น (สหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
SW232	การฝึกประสบการณ์การตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม	3	x	6	3
SW331	การฝึกสกัดสารสำคัญในผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม	3	x	6	3
SW333	ปฏิบัติการทรีตเมนต์ปรนนิบัติผิวหน้า	2	x	4	2
SW334	ปฏิบัติการออกแบบความงามอย่างสมบูรณ์แบบ	1	x	2	1
SW336	โภชนาการและอาหารเพื่อสุขภาพ	3	3	x	6
SW337	การประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ	1	x	2	1
	เอกเลือกกลุ่มสุขภาพและความงาม	2			
	เอกเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี	3			
	รวม	18			

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย (สหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
SW332	การฝึกพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม	4	x	8	4
SW335	ปฏิบัติการทรีตเมนต์บริเวณมือ และเท้า	1	x	2	1
SW338	ศาสตร์แห่งพลังงานบำบัด	2	2	x	4
SW339	การพัฒนาและการบริหารธุรกิจสปา	4	4	x	8
SW340	นันทนาการสุขภาพเพื่ออายุยืนยาวอย่างมีคุณภาพ	2	x	6	x
	เอกเลือกกลุ่มสุขภาพและความงาม	3			
	เอกเลือกกลุ่มสุขภาพและความงาม	2			
	รวม	18			

ชั้นปีที่ 3 ภาคฤดูร้อน (สหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง

	รวม				

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น (สหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
GExxx	ศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 วิชาที่ 5	3	3	x	6
GExxx	ศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 วิชาที่ 6	3	3	x	6
	เอกเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี	3			
	วิชาเสรี	3			
	วิชาเสรี	3			
	รวม	15			

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย (สหกิจศึกษา)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
SW499	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6	x	40	20
	รวม	6			

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

ภาคผนวก ก

2) หมวดวิชาเฉพาะ 90 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานเฉพาะด้าน จำนวน 7 หน่วยกิต

1) ด้านวิทยาศาสตร์ 5 หน่วยกิต

SW131 เคมีสำหรับสุขภาพและความงาม 3(2-3-4)

(Chemistry for Health and Beauty)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเคมี สารละลายกรดเบส สารประกอบอินทรีย์ หลักการวิเคราะห์เชิงปริมาณและคุณภาพ หลักการแยกสารและการวิเคราะห์สารสำคัญที่ใช้ในผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม

SW132 ชีววิทยาสำหรับสุขภาพและความงาม 2 (2-0-4)

(Biology for Health and Beauty)

เซลล์ องค์ประกอบของเซลล์ ชนิดของเซลล์สิ่งมีชีวิต วัฏจักรของเซลล์และการแบ่งเซลล์ กระบวนการสรีรวิทยาของเซลล์ การลำเลียงสารเข้าออกเซลล์ การถ่ายทอดลักษณะทางพันธุกรรม และความผิดปกติทางพันธุกรรม

2) ด้านสุขภาพและความงาม 2 หน่วยกิต

SW133 แนวคิดการมีสุขภาพที่ดีอย่างสมบูรณ์และความยั่งยืน 2(2-0-4)

(Wellness Concept and Sustainability)

บทนำสู่แนวทางการดำเนินชีวิตเพื่อการมีสุขภาพที่ดี ความหมายและองค์ประกอบการมีสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน แนวโน้มการเติบโตธุรกิจส่งเสริมสุขภาพ เทคโนโลยีส่งเสริมสุขภาพ และแนวทางการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 61 หน่วยกิต

1) กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี 25 หน่วยกิต

SW141 การฝึกผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม 1 3(0-6-3)

(Practice of Health and Beauty Cosmetic Product Production 1)

การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับประเภทผลิตภัณฑ์ทางชีวภาพที่รับประทานไม่ได้เพื่อใช้ดูแลสุขภาพและความงาม แหล่งวัตถุดิบในการผลิต เทคนิคในการเตรียม การศึกษาเกี่ยวกับเทคนิคพื้นฐานและการคำนวณเบื้องต้นในการตั้งตำรับเครื่องสำอาง ชนิดและประโยชน์ของสารลดแรงตึงผิวที่ใช้ในตำรับเครื่องสำอาง สารปรุงแต่งอื่นๆ เช่น สารเพิ่มความหนืด สารกันเสีย สารต้านออกซิเดชัน

	สารแต่งกลิ่นและสีและบรรจุภัณฑ์ชนิดต่างๆที่ใช้ในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม	
SW142	การฝึกผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม 2 (Practice of Health and Beauty Cosmetic Product Production 2) การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามทั้งที่เป็นของเหลว ผลิตภัณฑ์กึ่งแข็ง และผลิตภัณฑ์ของแข็ง รวมทั้งการศึกษาอายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม	3(0-6-3)
SW143	การฝึกผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 1 (Practice of Health and Beauty Food Product Production 1) การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับประเภทผลิตภัณฑ์ทางชีวภาพที่รับประทานได้เพื่อใช้ดูแลสุขภาพและความงาม ลักษณะและชนิดของวัตถุดิบ สมุนไพร เครื่องปรุงรส สารปรุงแต่งสี กลิ่น แหล่งวัตถุดิบ การเลือกซื้อ การตัดแต่งวัตถุดิบเพื่อการประกอบอาหาร การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและลักษณะขององค์ประกอบสำคัญในอาหารระหว่างการแปรรูปอาหารโดยใช้ความร้อน การใช้อุณหภูมิต่ำ การรมควัน การหมัก การแช่เย็น การทำแห้ง	3(0-6-3)
SW144	การฝึกผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 2 (Practice of Health and Beauty Food Product Production 2) การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ส่วนผสมและวัตถุดิบอาหารโดยอาศัยหลักการทางวิทยาศาสตร์ในการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ ผักผลไม้และธัญพืช ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และเครื่องดื่ม การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการศึกษาอายุการเก็บรักษา การคำนวณต้นทุน การกำหนดราคา แนวโน้มสถานการณ์การตลาดในปัจจุบันต่อผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม	3(0-6-3)
SW231	การฝึกประสบการณ์การจัดการผลิตในผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (Experience of Production Management in Food and Beauty Products) การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับความสำคัญของการควบคุมคุณภาพ หลักการประเมินและควบคุมคุณภาพวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์สุดท้ายรวมทั้งระบบการควบคุมคุณภาพ หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตสุขภาพและผลิตภัณฑ์ความงาม การควบคุมตัวอาคารสถานที่ผลิต อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต บุคลากร วัตถุดิบ และกรรมวิธีในการผลิต การเก็บรักษาและขนส่งเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐานและมีความปลอดภัย แนวคิดระบบการประกันคุณภาพในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม เครื่องหมายรับรองมาตรฐานทั่วไป เครื่องหมายมาตรฐานบังคับ เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	3(0-6-3)
SW232	การฝึกประสบการณ์การตลาดดิจิทัลสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม (Experience of Digital Marketing for Health and Beauty Products)	3(0-6-3)

- การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับภาพรวมของการปฏิบัติทางตลาดและการประยุกต์การสื่อสาร สำหรับช่องทางการสื่อสารดิจิทัลโดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ เทคโนโลยี รวมถึงกลยุทธ์และการดำเนินการตามรูปแบบดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม การเรียนรู้ความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าบนตลาดดิจิทัล เพื่อนำมากำหนดกลยุทธ์การตลาด การจัดการส่วนประสมการตลาด และการดำเนินการตลาดบนอินเทอร์เน็ต การสร้างการออกแบบ การจัดการเว็บไซต์เพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์และสร้างลูกค้า รวมถึงการวิจัยทางการตลาด การประเมินเครื่องมือทางการตลาดของแต่ละอุปกรณ์ดิจิทัล / แก้ไขปัญหาการตลาดปัจจุบันสำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม
- SW331 การฝึกสกัดสารสำคัญในผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม 3(0-6-3)
(Practice of Active Ingredients Extraction in Food and Beauty Products)
การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับศึกษาชนิดของสารสำคัญที่ออกฤทธิ์พบในพืช สมุนไพรใช้ในผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม การเลือกใช้สมุนไพรและข้อห้ามและข้อควรระวังในการใช้สมุนไพร การใช้และการเก็บรักษาสมุนไพร หลักฐานทางวิทยาศาสตร์ที่ใช้แสดงสรรพคุณ ความเป็นพิษ ประโยชน์และโทษของสารสำคัญ ปริมาณสารสำคัญตามประกาศและระเบียบที่เกี่ยวข้องที่อนุญาตให้ใช้ในผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม รวมทั้งปฏิบัติการที่สอดคล้องกับเนื้อหาในรายวิชา
- SW332 การฝึกพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม 4(0-8-4)
(Practice of Product Development and Design of Health and Beauty Products)
การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับความสำคัญและบทบาทของการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างและคัดเลือกแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ การออกแบบและระบุข้อกำหนดผลิตภัณฑ์ การสร้างสูตรผลิตภัณฑ์ หลักในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การทดสอบผู้บริโภค และการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด
- 2) กลุ่มสุขภาพและความงาม 36 หน่วยกิต
- SW233 กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา 4(4-0-8)
(Anatomy and Physiology)
เซลล์ และเนื้อเยื่อ ระบบผิวหนัง ระบบกระดูก ระบบกล้ามเนื้อ ระบบหัวใจและหลอดเลือด – ระบบไหลเวียนโลหิต / ระบบไหลเวียนน้ำเหลือง ระบบย่อยอาหาร ระบบหายใจ ระบบขับถ่ายของเสีย / ระบบสืบสาวะ ระบบต่อมไร้ท่อ ระบบประสาท อวัยวะอื่นๆ เช่น หู ตา เต้านม
- SW234 การนวดน้ำมันแบบสวีดิช 2(2-0-4)

(Swedish Massage)

ประวัติและการนวดประเภทต่างๆ ผลของการนวด และข้อห้ามข้อควรระวังในการนวด เทคนิคการนวดสวีดิช ประโยชน์ และการนำไปใช้ ท่าทางที่เหมาะสมในการนวด ทบทวน บทเรียนกายวิภาคและสรีรวิทยา การเตรียมพร้อมสำหรับการนวด การให้คำปรึกษาและการประเมินลูกค้า โภชนาการและสารอาหาร ทฤษฎีเกี่ยวกับทรีตเมนต์ความร้อน เครื่องมือ, อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการบำบัดเบื้องต้นก่อนรับบริการ การฝึกปฏิบัติการนวดน้ำมันแบบสวีดิช การให้คำแนะนำหลังการนวดและการดูแลตนเอง การปฐมพยาบาลเบื้องต้น กฎหมาย พระราชบัญญัติ และจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

SW235 ปฏิบัติการนวดน้ำมันแบบสวีดิช 2(0-4-2)

(Swedish Massage Practice)

การฝึกปฏิบัติที่สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการนวดน้ำมันแบบสวีดิช

SW236 การทรีตเมนต์ปรนนิบัติผิวกาย 1(1-0-2)

(Body Pampering Treatment)

ประวัติและความเป็นมาของสปา, ประเภทและการบริการต่างๆ ของสปา การผลิตเซลล์ที่เสื่อมสภาพบริเวณผิวกาย การพอกบำรุงผิวกาย วารีบำบัด ทฤษฎีการบำบัดด้วยความร้อน เครื่องมือ, อุปกรณ์และเทคโนโลยีในการบำบัดด้วยความร้อนและวารีบำบัด การจัดเตรียมลูกค้า และห้องทรีตเมนต์ การให้คำปรึกษา การให้คำแนะนำหลังการทำทรีตเมนต์ และการดูแลตนเอง การฝึกปฏิบัติขัดและพอกผิวกาย

SW237 ปฏิบัติการทรีตเมนต์ปรนนิบัติผิวกาย 1(0-2-1)

(Practice of Body Pampering Treatment)

การฝึกปฏิบัติที่สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการทรีตเมนต์ปรนนิบัติผิวกาย

SW238 ปฏิบัติการนวดไทยเพื่อการผ่อนคลาย 2(0-4-2)

(Thai Traditional Massage Practice)

ประวัติของการนวดไทย ประเภทของการนวดไทย เส้นประธานสิบ ท่านวดและเทคนิคการนวดไทย ข้อบ่งชี้การนวดไทย ประโยชน์และข้อห้ามข้อควรระวัง การให้คำปรึกษา การฝึกปฏิบัตินวดไทย การให้คำแนะนำหลังการนวด และการดูแลตนเอง

SW239 แนวคิดการดูแลสุขภาพองค์รวมและศาสตร์การแพทย์ทางเลือก 2(2-0-4)

(Holistic Health Concept and Complementary Alternative Medicine)

ความหมายและแนวคิดของการดูแลสุขภาพองค์รวม หลักการดูแลสุขภาพองค์รวมความหมาย และแนวคิดของศาสตร์การแพทย์ทางเลือก ประเภทของการแพทย์ทางเลือกหลักการดูแลสุขภาพของศาสตร์การแพทย์ทางเลือก การแพทย์แผนไทย การแพทย์แผนจีน การแพทย์แผนอายุรเวท การแพทย์อารบิกและอิสลาม

SW240	การนวดฝ่าเท้าเพื่อสุขภาพ (Foot Massage for Health) ประวัติของการนวดเท้าแบบตะวันออก กายวิภาคศาสตร์ของเท้า ความผิดปกติของเท้า การผลิตเซลล์ผิวที่เสื่อมสภาพบริเวณเท้า ความรู้พื้นฐานเภสัชกรรมไทย การกดจุดบริเวณเท้า การฝึกปฏิบัตินวดฝ่าเท้าเพื่อสุขภาพ ข้อห้ามและประโยชน์ของการนวดเท้า การให้คำปรึกษา และการให้คำแนะนำหลังการนวด กฎหมายไทยและจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับผู้ให้บริการ ภาษีตัดตน	2(2-0-4)
SW241	ปฏิบัติการนวดฝ่าเท้าเพื่อสุขภาพ (Practice of Foot Massage for Health) การฝึกปฏิบัติที่สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาการนวดฝ่าเท้าเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
SW242	ปฏิบัติการนวดกระชับสัดส่วน (Slimming Massage Practice) เทคนิคการนวดกระชับสัดส่วน ทฤษฎีเกี่ยวกับผิวหนัง ไขมัน และเซลล์ลูไลต์ การใช้น้ำมันหอมระเหยสำหรับเซลล์ลูไลต์ การให้คำปรึกษา และการประเมินร่างกายลูกค้า ประโยชน์ของการนวดกระชับสัดส่วน ข้อห้ามข้อควรระวังของการนวดกระชับสัดส่วน เครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีความงามเพื่อการกระชับสัดส่วนและรูปร่าง การให้คำแนะนำหลังการนวด และการดูแลตนเอง	1(0-2-1)
SW243	ปฏิบัติการนวดกล้ามเนื้อระดับลึก (Deep Tissue Massage Practice) บทนำการนวดกล้ามเนื้อระดับลึก หลักการนวดกล้ามเนื้อระดับลึก ข้อห้ามและข้อควรระวังในการนวด กายวิภาคศาสตร์ และจุดกดเจ็บ การวิเคราะห์โครงสร้างร่างกาย ความผิดปกติในระบบกระดูกและกล้ามเนื้อที่พบได้บ่อย กลศาสตร์ของร่างกายและท่าทางที่เหมาะสมในการนวด การฝึกปฏิบัติการนวดกล้ามเนื้อระดับลึก การให้คำแนะนำหลังการนวด และการดูแลตนเอง เทคนิคในการปรับสมดุลโครงสร้างร่างกาย	2(0-4-2)
SW333	ปฏิบัติการทรีตเมนต์ปรนนิบัติผิวหน้า (Facial Pampering Treatment Practical) กายวิภาคศาสตร์เกี่ยวกับโครงสร้างใบหน้า กายวิภาคศาสตร์ของผิว การไหลเวียนโลหิตและเส้นประสาทบริเวณใบหน้า ประเภทของผิวและสภาวะต่างๆ ของผิว โรคและความผิดปกติของผิว ผลิตภัณฑ์ในการดูแลผิวหน้า การผลิตเซลล์ผิวที่เสื่อมสภาพบริเวณใบหน้า เทคนิคการนวดหน้า การพอกบำรุงผิวหน้า เครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีความงามเพื่อการดูแลผิวหน้า การให้คำปรึกษา การฝึกปฏิบัติทำทรีตเมนต์ปรนนิบัติผิวหน้า การให้คำแนะนำหลังการทำทรีตเมนต์	2(0-4-2)
SW334	ปฏิบัติการออกแบบความงามอย่างสมบูรณ์แบบ	1(0-2-1)

	(Design The Perfect Beauty Practice)	
	ทฤษฎีแห่งสี เครื่องสำอางค์และอุปกรณ์ เทคนิคการแต่งหน้าเบื้องต้น เทคนิคการแต่งหน้าเพื่อแก้ไขจุดบกพร่อง การทำทรีตเมนต์ขนคิ้วและขนตา ทฤษฎีการต่อขนตาแบบต่างๆ สุขภาพและสุขอนามัยเบื้องต้น	
SW335	ปฏิบัติการทรีตเมนต์บริเวณมือและเท้า (Hand Foot Nail Treatment Practical)	1(0-2-1)
	โครงสร้างเล็บ โรคผิวหนังชนิดต่างๆ อุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ในการทำทรีตเมนต์ รูปร่างของเล็บ การจัดเตรียมและการปฏิบัติการทางชาลอน ขั้นตอนการทำทรีตเมนต์ดูแลเล็บมือและเล็บเท้า ข้อห้ามในการทำทรีตเมนต์ และการดูแลหลังการทำทรีตเมนต์ สุขอนามัยและการควบคุมการแพร่เชื้อ	
SW336	โภชนาการและอาหารเพื่อสุขภาพ (Healthy Diet and Wellness Cuisine)	3(3-0-6)
	อาหารและสารอาหาร สารต้านอนุมูลอิสระ สารต้านคุณค่าทางโภชนาการที่พบโดยทั่วไป ภาวะความผิดปกติทางร่างกายที่เกี่ยวกับอาหารและโภชนาการ แนวคิดทางโภชนาการและการบริโภคอาหารในรูปแบบใหม่ แนวทางการเลือกอาหารเพื่อสุขภาพที่ดี โภชนาการเพื่อการควบคุมน้ำหนัก บทบาทของสารอาหารและการดำเนินชีวิตในภาวะโรคต่างๆ ปฏิบัติการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ	
SW337	การประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ (Healthy Cuisine Cooking)	1(0-2-1)
	การฝึกปฏิบัติที่สอดคล้องกับเนื้อหาวิชาโภชนาการและอาหารเพื่อสุขภาพ	
SW338	ศาสตร์ของพลังงานบำบัด (The Art of Energy Healing)	2(2-0-4)
	บทนำศาสตร์พลังงานบำบัด การบำบัดด้วยพลังงานรูปแบบต่างๆ พื้นฐานจักระและความเกี่ยวข้องกับร่างกาย ศาสตร์การบำบัดด้วยคริสตัล ผลกระทบของสีต่อคริสตัล คริสตัลประจำเดือนเกิด	
SW339	การพัฒนาและการบริหารธุรกิจสปา (Spa Development and Management)	4(4-0-8)
	แนวความคิดในการจัดตั้งกิจการสปา ประเภทของอุตสาหกรรมสปา การวางแผนธุรกิจ การวางแผนการตลาด การวางแผนด้านการบริหาร และการวางแผนด้านการเงิน ผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของธุรกิจสปา เทคโนโลยีส่งเสริมสุขภาพและความงามในสถานประกอบการ กลยุทธ์การบริหารธุรกิจสปา การควบคุมคุณภาพสปา บทบาทการเป็นผู้นำ การบริหารด้านการเงินและทรัพย์สิน การตั้งราคา การออกแบบเมนูสปา การวางแผนการขายและการตลาด	
SW340	นันทนาการสุขภาพเพื่ออายุยืนยาวอย่างมีคุณภาพ	2(0-6-0)

(Wellness Activities for Quality Longevity)

ความหมายของคำว่าอายุขัย สุขภาพที่ดีที่สุดตามช่วงอายุ นาฬิกาชีวิตกับจังหวะชีวิต กิจกรรม
นันทนาการสุขภาพ และการฝึกปฏิบัติ

2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 22 หน่วยกิต

	1) กลุ่มสุขภาพและความงาม 10 หน่วยกิต	
SW341	การทำทรีตเมนต์อายุรเวทเบื้องต้น (Basic Ayurvedic Treatment) ความหมายของอายุรเวท หลักสำคัญของอายุรเวท ธาตุสำคัญ 5 ประเภท พลังพื้นฐาน 3 ส่วน องค์ประกอบพื้นฐาน การสร้างสมดุลตามหลักอายุรเวท การฝึกปฏิบัติ มาமா อะบิยังกา	3(1-4-4)
SW342	การนวดกดจุดสะท้อนฝ่าเท้า (Foot Reflexology) ประวัติความเป็นมาของการนวดกดจุดสะท้อน ทฤษฎีและการแบ่งขอบเขตจุดสะท้อน ประโยชน์และข้อห้ามข้อควรระวังในการนวด โครงสร้างของเท้า แผนผังจุดสะท้อนฝ่ามือและฝ่าเท้า จุดสะท้อนและจุดฝังเข็ม เทคนิคและวิธีการนวด การให้คำปรึกษา การฝึกปฏิบัติ นวดกดจุดสะท้อนฝ่าเท้า การให้คำแนะนำหลังการนวด และการดูแลตนเอง	3(1-4-4)
SW343	การทำทรีตเมนต์ระบายน้ำเหลืองเบื้องต้น (Basic Manual Lymphatic Drainage Treatment) ประวัติการค้นพบระบบน้ำเหลืองและการทำทรีตเมนต์ระบายน้ำเหลือง กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาของระบบน้ำเหลือง โรคและความผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับระบบน้ำเหลือง บทบาทการทำทรีตเมนต์ระบายน้ำเหลือง การให้คำปรึกษา ประโยชน์ของการทำทรีตเมนต์ ข้อห้ามของการทำทรีตเมนต์ การให้คำแนะนำหลังการทำทรีตเมนต์ และการดูแลตนเอง ปฏิบัติการทำทรีตเมนต์ระบายน้ำเหลือง	3(1-4-4)
SW344	การนวดประคบสมุนไพรและยืดกล้ามเนื้อ (Herbal Compress and Stretching) หลักการยืดกล้ามเนื้อ การประคบสมุนไพร ข้อห้ามและข้อควรระวังของทรีตเมนต์ ทบทวนความรู้เรื่องกระดูกและกล้ามเนื้อ การให้คำปรึกษา การฝึกปฏิบัติ นวดประคบสมุนไพรและยืดกล้ามเนื้อ การให้คำแนะนำหลังการนวด และการดูแลตนเอง	2(1-2-3)
SW345	การนวดกระชับกรอบหน้า (Facial Contour Treatment) บทบาทการนวดกระชับกรอบหน้า ข้อบ่งชี้ และข้อห้ามข้อควรระวัง ความงามในอุดมคติ การกระชับกรอบหน้าด้วยวิธีทางเลือกต่างๆ อุปกรณ์ในการทำทรีตเมนต์กระชับกรอบหน้า การแนะนำส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ กายวิภาคศาสตร์โครงสร้างใบหน้า เทคโนโลยีความงาม	2(1-2-3)

	และหัตถการทางการแพทย์เพื่อการกระชับกรอบหน้า การให้คำปรึกษา การฝึกปฏิบัตินวด กระชับกรอบหน้า การให้คำแนะนำหลังการนวด และการดูแลตนเอง	
SW346	การนวดยกกระชับใบหน้า (Facial Lifting and Firming Treatment) บทนำการนวดยกกระชับใบหน้า กายวิภาคศาสตร์ของกล้ามเนื้อใบหน้า ขั้นตอนการนวดยก กระชับใบหน้า การให้คำปรึกษา การฝึกปฏิบัตินวดยกกระชับใบหน้า การให้คำแนะนำหลังการ นวด และการดูแลตนเอง	2(1-2-3)
SW347	จิตวิทยาสำหรับผู้ให้บริการสปา (Psychology for Spa Therapist) จิตวิทยาขั้นพื้นฐาน การเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคล การบริหารจัดการอารมณ์ตนเอง จิตวิทยากับเพื่อนร่วมงาน เทคนิคการผ่อนคลายความเครียด จิตวิทยาเพื่อการบริการ ด้าน การดูแลสุขภาพและสปา	3(3-0-6)
2) กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี 12 หน่วยกิต		
SW431	การฝึกทางวิทยาศาสตร์และศิลปะของสีในอาหาร (Practice of Science and Art of Color in Food) วิทยาศาสตร์ของสีและการมองเห็น รังควัตถุและการควบคุมปริมาณรงควัตถุในอาหาร สีสผสม อาหาร อิทธิพลของสีต่อความรู้สึก ศิลปะในการจัดจานอาหารและเครื่องดื่ม หลักการ ถ่ายภาพ อาหารและเครื่องดื่มเพื่อการค้า รวมทั้งปฏิบัติการที่สอดคล้องกับเนื้อหาในรายวิชา	3(1-6-3)
SW432	การฝึกพัฒนาสมุนไพรเพื่อธุรกิจและอุตสาหกรรม (Practice of Herbal Development for Business and Industry) วงจรการผลิตสมุนไพรตามมาตรฐานสากล ตั้งแต่การเพาะปลูก กระบวนการเก็บเกี่ยวและ วิธีการรักษาคุณภาพสมุนไพร การควบคุมคุณภาพในห้องปฏิบัติการ การทดลองทางคลินิก และกระบวนการผลิตสมุนไพรในโรงงานอุตสาหกรรม ตลอดจนสถานการณ์และแนวทางในการ พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตสมุนไพรไทย	3(1-6-3)
SW433	บรรจุภัณฑ์และการออกแบบ (Packaging and Design) สมบัติของวัสดุบรรจุภัณฑ์ประเภทแก้ว กระดาษ โลหะ พลาสติก ชนิดและการเลือกสีที่ใช้ใน การพิมพ์ ฉลากและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการอ้างสรรพคุณ การใช้บรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุการ เก็บผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม รวมถึงแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีการบรรจุสมัยใหม่ และ ความปลอดภัยในการใช้บรรจุภัณฑ์ ตลอดจนพื้นฐานการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการ ประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม	3(3-0-6)
SW434	หัวข้อปัจจุบันในธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม	3(3-0-6)

- (Current Topics in Food and Beauty Product Business)
- เทคนิคหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน การตัดสินใจเลือกใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามต่างๆ ที่ได้รับความนิยม รูปแบบหรือศาสตร์ความรู้ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน และกรณีศึกษาค้นคว้าข้อมูลด้านเทคนิคและศาสตร์ความรู้ใหม่ในการดูแลสุขภาพและความงาม
- SW435 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)
(Computer and Information Technology for Business in Health and Beauty)
- องค์ประกอบและหลักการทำงานของคอมพิวเตอร์ ประเภทและการใช้ระบบปฏิบัติการ โปรแกรมเอกสาร ตาราง การนำเสนองาน การสืบค้นและการสื่อสารออนไลน์ การประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้กับธุรกิจสุขภาพและความงาม
- SW436 โลจิสติกส์สำหรับธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)
(Logistics for Health and Beauty Business)
- พื้นฐานด้านห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การจัดการคลังสินค้า การขนส่งและการกระจายสินค้า การนำเข้าส่งออก การเก็บรักษาสินค้าระหว่างขนส่ง การจัดการโลจิสติกส์ในธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงาม การขนส่งสินค้าทางถนน ทางเรือ ทางราง และทางอากาศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสำหรับห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์
- SW437 กฎหมายและมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)
(Laws and Standards of Products for Health and Beauty)
- ความรู้เบื้องต้นกฎหมายธุรกิจ พระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับ กฎหมายและมาตรฐานการผลิตที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม ฐานข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตรและวัตถุดิบอันตรายที่ห้ามใช้ กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ในประเทศและต่างประเทศ แนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภค จริยธรรมในการประกอบอาชีพ การขอขึ้นทะเบียนอาหาร ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพความงาม
- SW438 ระเบียบวิธีวิจัยด้านสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)
(Research Methodology in Health and Beauty)
- การทำวิจัยอย่างเป็นระบบ การกำหนดเรื่องและหัวข้อวิจัย การวางแผน การออกแบบตัวแปรและข้อมูล ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเขียนโครงร่างการวิจัย การเก็บข้อมูล การใช้ชีวิตสถิติในงานวิจัย การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การแปลผล การเผยแพร่ผลงานวิจัย จริยธรรมในงานวิจัย
- SW498 การฝึกงาน 3(0-40-0)
(Internship)
- เงื่อนไขลงทะเบียนไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเข้าฝึกงานในภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ และได้รับความเห็นชอบจากคณะวิชา โดยมีชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง พร้อมทั้งจัดทำรายงานการปฏิบัติงาน และจะต้องได้รับการประเมินผลจากสถานที่ฝึกงาน

SW499

สหกิจศึกษา

6(0-40-20)

(Co-operative Education)

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา ในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่สถานประกอบการมอบหมาย

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต โดยนักศึกษาอาจเลือกลงทะเบียนรายวิชาใด ๆ ที่เปิดสอนในคณะต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หรือต่างมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือได้รับการรับรองจากสำนักงานก.พ.

3.2 เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ สกุล และคุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	3101100xxxxx	อาจารย์	นางสาวสิริรัตน์ ไชคำพา	บธ.ม. วท.บ. -ใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบวิชาชีพกายภาพบำบัด ก.3107 -ใบอนุญาตผู้ดำเนินการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ (สปา) -ประกาศนียบัตร การอบรมเจ้าหน้าที่สอบ (Examiner) สาขาการให้บริการสปา -ประกาศนียบัตร การนวดไทยเพื่อสุขภาพ -ประกาศนียบัตร สปาตะวันตก (หัตถบำบัด) ระดับ 1	การตลาด กายภาพบำบัด กายภาพบำบัด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2555
						มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2547
						สภากายภาพบำบัด	2547
					ผู้ดำเนินการสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ (สปา) สาขาการให้บริการสปา	กระทรวงสาธารณสุข	2549
						สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ	2562
					การนวดไทยเพื่อสุขภาพ สปาตะวันตก (หัตถบำบัด) ระดับ 1	กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	2560
						กระทรวงแรงงาน	2561

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
2.	1830100xxxxxx	อาจารย์	นางสาวพัชรประภา บุญย่อง	บธ.ม. วท.บ. -ใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบวิชาชีพ กายภาพบำบัด ก.4061 -ใบอนุญาตผู้ดำเนินการสถานประกอบการ เพื่อสุขภาพ (สปา) -ประกาศนียบัตร การอบรมเจ้าหน้าที่สอบ (Examiner) สาขาการให้บริการสปา -ประกาศนียบัตรผู้ประเมิน(Assessor) กรม พัฒนาฝีมือแรงงาน มฝร-1-7-43-012- 0035-57	การจัดการทั่วไป กายภาพบำบัด กายภาพบำบัด ผู้ดำเนินการสถานประกอบการเพื่อ สุขภาพ (สปา) สาขาการให้บริการสปา ผู้ประเมิน(Assessor)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สภากายภาพบำบัด กระทรวงสาธารณสุข สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวง แรงงาน	2555 2550 2561 2561 2562 2557
3.	5101200xxxxxx	รองศาสตราจารย์ (เทคโนโลยี อุตสาหกรรม อาหาร)	นางพิชญอร ไหมสุทธิสกุล	ปร.ด. วท.ม. วท.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 2)	พัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร เทคโนโลยีทางอาหาร อุตสาหกรรมเกษตร	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง	2548 2536 2532
4.	3100601xxxxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (โภชนศาสตร์)	นางสาวนีย์ เอี้ยวสกุลรัตน์	วท.ด. กศ.ม. กศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 2)	โภชนศาสตร์ เคมี วิทยาศาสตร์-เคมี	มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปทุมวัน	2543 2533 2529
5.	3101702xxxxxx	อาจารย์	นายสุวโรจน์ อัครวุฒิพร ภัทร์	วท.ม. วท.บ.	พลุศาสตร์(เทคโนโลยีชีวภาพทางพืช) ชีววิทยา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	2540 2535

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์)	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่จะมีใน หลักสูตร
1	อาจารย์สิริรัตน์ ไซคำพา	1.พิษณุอร ไหมสุทธิสกุล, สิริรัตน์ ไซคำพา และ พัชรประภา บุญย่อง. (2564). บุคลิกภาพ รูปแบบการดำเนินชีวิต โรคประจำตัวและพฤติกรรมของประชากรไทย ที่บริโภคอาหารในอนาคต. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conference ครั้งที่ 5, กรุงเทพฯ, 8 มิถุนายน 2564, หน้า 2456-2473.	-Diploma of Diet and Nutrition, Confederation of International Beauty Therapy & Cosmetology (CIBTAC), 2019 -Diploma of Nail Treatment, Confederation of International Beauty Therapy & Cosmetology (CIBTAC), 2020 -Diploma of Manual Lymphatic Drainage, Confederation of International Beauty Therapy & Cosmetology (CIBTAC), 2020 -Certificate of Anatomy Trains, ATSI, United States, 2019 -Certificate of Meridian Therapy, International Research Center of Natural Sciences, Thailand, 2018		12

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์)	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่จะมีใน หลักสูตร
2	อาจารย์พัชรประภา บุญย่อง	1.พิชญอร์ ไหมสุทธิสกุล, สิริรัตน์ ไซคำพา และ พัชรประภา บุญย่อง. (2564). บุคลิกภาพ รูปแบบการดำเนินชีวิต โรคประจำตัวและพฤติกรรมของประชากรไทย ที่บริโภคอาหารในอนาคต. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conference ครั้งที่ 5, กรุงเทพฯ, 8 มิถุนายน 2564, หน้า 2456-2473.	-Diploma of Diet and Nutrition, Confederation of International Beauty Therapy & Cosmetology (CIBTAC) ,2020 -Diploma of Manual Lymphatic drainage, Confederation of International Beauty Therapy & Cosmetology (CIBTAC) ,2020 -Certificate of completion ELLEEBANA Lash lifting technique, 2020 -Certificate of Sport Massage Training from WE fitness and NewtonEm Physiotherapy Clinic, 2019 -Certificate of Facial, Full Body Waxing Specialist from GiGi		12

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์)	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่จะมีใน หลักสูตร
			professional waxing system, 2017		
3	รองศาสตราจารย์ (พัฒนาผลิตภัณฑ์) พิชญอร์ ไหมสุทธิสกุล	1. พิชญอร์ ไหมสุทธิสกุล, สิริรัตน์ ไชคำพา และ พัชรประภา บุญย่อง. (2564). บุคลิกภาพ รูปแบบการดำเนินชีวิต โรคประจำตัวและพฤติกรรมของประชากร ไทยที่บริโภคอาหารในอนาคต. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conference ครั้งที่ 5, กรุงเทพฯ, 8 มิถุนายน 2564, หน้า 2456- 2473. 2.Maisuthisakul, P., and Yuenyongputtakal, W. (2020). The Effect of Salinity Reduction Treatment on Chemical Properties from Green Caviar (<i>Caulerpa lentillifera</i>). RMUTTO Res. J, 13(1), Jan.-Jun. 2020, 92-101. 3.Maisuthisakul, P., Chantasatrasamee, A., Viriyakitja, R., Jantarat, J., Maisuthisakul, B., and Tongkaew, S. (2020). A customer journey perspective on the dietary supplement for men. Proceeding of the NCAME2020, Nakhonpathom, Dec 18, 2020, 154-170. 4.Maisuthisakul, P., and Apintanapong, M. (2019). Antioxidant	ทีมที่ปรึกษาโครงการ UTCC-สสว -อบรมการสอนออนไลน์ด้วยระบบ การสอนต่าง ๆ เช่น Webex, MS Teams, การอัดคลิปการสอน -อบรมทำอาหารไทยสร้างอาชีพ กุมภาพันธ์ 2564 -อบรม An educator's guide to teaching over ZOOM พย 63 -อบรม ทำการตลาดออนไลน์ "SMEs Digital Move Fast" กพ 64 -อบรมต่อยอดความคิดพิชิตนวัตกรรม พย 61 -อบรม Sasin Startup Incubator		12

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์)	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่จะมีใน หลักสูตร
		Properties of Raw and Cooked Thai Rice Grains with Light brown, Red and Black Pericarp Colors from Simulated In-Vitro Gastrointestinal Digestion. Agricultural Science Journal, 50(2) (Suppl.), Sep.-Dec. 2019, 169-172. 5.Maisuthisakul, P. (2019). Effect of Cooking on Phenolic Compounds of Thai Rice Obtained from Simulated In Vitro Gastrointestinal Digestion. Proceeding of Academic Science and Technology Conference 2019 (ASTC 2019), Bangkok, Thailand, June 7, 2019, 221-227. 6.พิชญอร์ ไหมสุทธิสกุล. 2561. หน่วยที่ 1 ตลาด แนวโน้มผลิตภัณฑ์อาหาร และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร. ใน ตำราชุดวิชา 71702 การจัดการผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อคุณภาพและความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. สำนักพิมพ์. หน้า 1_1 - 1_46. 7.ประภาศรี พงศ์ธนาพานิช และ พิชญอร์ ไหมสุทธิสกุล. (2561). หน่วยที่ 3 การจัดการการผลิต การควบคุมคุณภาพ และการประกันคุณภาพอาหาร. ใน ตำราชุดวิชา 71702 การจัดการผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อคุณภาพและความปลอดภัยสำหรับผู้	by SET 2018: Facilitator Training Day กย 61 -อบรม Food Innovation and New Business Opportunity สค 61 -อบรม Marketing Engineering with RapidMiner มีย 61 -อบรม Food Retail and Social Sustainability Forum มค 62 -อบรม Practical workshop: start up with molecular gastronomy and cuisine for creation of the culinary arts and innovative foods สค 60		

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์)	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่จะมีใน หลักสูตร
		ผู้บริโภคม. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. สำนักพิมพ์. หน้า 3_1 - 3_66. 8.Maisuthisakul, P., and Changchub, L. (2018). Antifungal capacity of natural covered grey hair cream formulations from mango kernel oil. Proceeding of Academic Science and Technology Conference 2018 (ASTC 2018), Bangkok, Thailand, June 6, 2018, AS181-AS186. 9.พิชญูร ไหมสุทธิสกุล, เหมือนหมาย อภินทนาพงศ์, นิรมล ปัญญาบุญกุล, ลดาวัลย์ ช่างชุบ, วงเดือน สิมะโชคดี, ประภา ตันติประเสริฐกุล, อารีย์ ครุฑเนตร, รุ่งนภา ฉัตรตรี และ ฉัตรรัตน์ สิริทองถาวร. (2560). ความเข้าใจในความต้องการของผู้บริโภคสำหรับแป้งฝุ่นสมุนไพรโดยใช้แบบจำลองคานาเชิงปริมาณ. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 1, กรุงเทพฯ, 7 มิถุนายน 2560, หน้า 637-651.			
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (โภชนศาสตร์) เสาวนีย์	1.เหมือนหมาย อภินทนาพงศ์, วิชชุดา สังข์แก้ว และเสาวนีย์ เอี้ยวสกุลรัตน์. (2564๗, การประยุกต์ใช้การวัดค่าสีมะเขือเทศด้วยสมาร์ทโฟนและกล้องดิจิทัล. วารสารวิทยาศาสตร์เกษตร, 52 ฉบับที่ 1 (พิเศษ), พฤษภาคม – สิงหาคม 2564,	-ทีมที่ปรึกษาโครงการ UTCC-สสว -อบรมการสอนออนไลน์ด้วยระบบ การสอนต่าง ๆ เช่น Webex, MS		12

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์)	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่จะมีใน หลักสูตร
	เอี้ยวสกุลรัตน์	หน้า 13-16. 2. เกศศิริ เหล่าวิชระสุวรรณ และ เสาวนีย์ เอี้ยวสกุลรัตน์. (2564), การพัฒนาไอศกรีมพริกหวานเสริมโอเลโอพรุตโตสเพื่อสุขภาพ. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างสถาบัน ครั้งที่ 8, ประชุมออนไลน์, 26 มีนาคม 2564, หน้า 671-678. 3. เสาวนีย์ เอี้ยวสกุลรัตน์, และ เกศศิริ เหล่าวิชระสุวรรณ. (2562). ผลของการใช้แป้งข้าวหอมนิลทดแทนแป้งสาลีที่มีต่อสมบัติทางเคมีกายภาพและประสาทสัมผัสในบะหมี่สด. วารสารวิทยาศาสตร์เกษตร, 50 ฉบับที่ 2 (พิเศษ), กันยายน-ธันวาคม 2562, หน้า 329 –332. 4. เกศศิริ เหล่าวิชระสุวรรณ, และ เสาวนีย์ เอี้ยวสกุลรัตน์. (2561). การเตรียมและวิเคราะห์ลักษณะของถ่านกัมมันต์จากกากกาแฟที่ใช้เป็นตัวรองรับตัวเร่งปฏิกิริยา โลหะเหล็กในกระบวนการ CO Hydrogenation, วารสารวิทยาศาสตร์เกษตร, 49 ฉบับที่ 2 (พิเศษ), มกราคม-เมษายน 2561, หน้า 401-404.	Teams, การอัดคลิปการสอน -อบรมหลักสูตรการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินโครงการ Talent Mobility ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560		
5	อาจารย์สุวิโรจน์ อัครวุฒิพรภัทร์	1. วิชชุตา สังข์แก้ว, ภัชรี สิทธิกิจโยธิน และ สุวิโรจน์ อัครวุฒิพรภัทร์. (2563). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไส้กรอกไก่เสริมผงซารโคล. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 4, กรุงเทพฯ, 5 มิถุนายน 2563, หน้า 3153-	-รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา รักษาการผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา : กิจกรรมเสริมหลักสูตร		12

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา)	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระการสอน (คาบ/สัปดาห์)	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่จะมีใน หลักสูตร
		3163.	สำหรับนักศึกษา ตามแนวทางประการ คุณภาพการศึกษา อาทิ กิจกรรมด้าน บำเพ็ญสาธารณะประโยชน์ กิจกรรม อนุรักษ์ธรรมชาติ กิจกรรม -หัวหน้ากองการกีฬา : การดูแลพัฒนา สมรรถนะ และสมรรถภาพของนักกีฬา ก่อนและหลังการแข่งขัน การบริหาร จัดการห้องฟิตเนสสำหรับบุคลากร และห้องฟิตเนสสำหรับนักศึกษา -อาจารย์ที่ปรึกษาชมรมฟิตเนส : ดูแล การฝึกซ้อม การแข่งขัน ระบบ โภชนาการ และการฟื้นฟูสมรรถภาพ สำหรับนักกีฬา -กรรมการประกันคุณภาพการศึกษา ของสถาบัน -อาจารย์ผู้สอนวิชา ชีววิทยา เทคโนโลยีชีวภาพทางอาหาร		

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

จากความต้องการที่บัณฑิตควรมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้น หลักสูตรจึงกำหนดให้มีการฝึกงาน 300 ชั่วโมงสำหรับหลักสูตรปกติ และมีหลักสูตรรองรับสำหรับนักศึกษาที่เลือกแผนที่มีวิชาสหกิจศึกษา

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้จากประสบการณ์ภาคสนามที่ต้องการ

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

- (1) ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น
- (2) บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางธุรกิจสุขภาพและความงามได้อย่างเหมาะสม
- (3) มนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- (4) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา เข้าใจวัฒนธรรมและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้
- (5) มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคปลายของปีการศึกษาที่ 4 ทั้งหลักสูตรแผนปกติที่มีวิชาการฝึกงาน และหลักสูตรแผนที่มีสหกิจศึกษา

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ภาคปลายของปีการศึกษาที่ 4 ทั้งหลักสูตรแผนปกติที่มีวิชาการฝึกงาน และหลักสูตรแผนที่มีสหกิจศึกษา

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
ด้านบุคลิกภาพ	- มีการสอดแทรกเรื่อง การแต่งกาย การเข้าสังคม เทคนิคการเจรจา สื่อสาร การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และการวางตัวในการทำงานในบางรายวิชาที่เกี่ยวข้อง และในกิจกรรมปัจฉิมนิเทศ ก่อนที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา
มีความตระหนักและทัศนคติที่ดีต่อจรรยาบรรณทางวิชาชีพ	- การสอดแทรกในวิชาที่เรียนที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณวิชาชีพ
มีจิตสำนึกสาธารณะ	- จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเช่น โครงการบำเพ็ญประโยชน์
มีวินัยและความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	- การสอดแทรกในรายวิชาที่เรียนทุกรายวิชา - การมอบหมายงานให้นักศึกษารับผิดชอบในกิจกรรมต่างๆ
มีทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง	- การจัดการเรียนการสอนที่มีการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น การค้นคว้าข้อมูลสารสนเทศ การทำโครงงานวิจัย

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรมเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคมอย่างราบรื่น และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม อาจารย์ที่สอนในแต่ละวิชาต้องพยายามสอดแทรกเรื่องที่เกี่ยวกับสิ่งต่อไปนี้ทั้ง 4 ข้อ เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมไปพร้อมกับวิทยาการต่าง ๆ ที่ศึกษา รวมทั้งอาจารย์ต้องมีคุณสมบัติด้านคุณธรรม จริยธรรมอย่างน้อย 4 ข้อตามที่ระบุไว้

- (1) มีวินัย ตรงเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- (2) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- (3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- (4) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม

2.1.2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย ต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการ

สอน รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ

2.1.3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
- (2) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน
- (3) ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ
- (4) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2.2 ความรู้

2.2.1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจสุขภาพและความงาม มีคุณธรรม จริยธรรม และความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษานั้นต้องเป็นสิ่งที่นักศึกษาต้องรู้เพื่อใช้ประกอบอาชีพและช่วยพัฒนาสังคม ดังนั้นมาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมสิ่งต่อไปนี้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีด้านบูรณาการส่งเสริมสุขภาพและความงาม
 - (2) สามารถวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีด้านบูรณาการส่งเสริมสุขภาพและความงาม
 - (3) สามารถนำหลักการและทฤษฎีไปประยุกต์ใช้
 - (4) เข้าใจและสามารถวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องและนำมาใช้เป็นพื้นฐานในด้านบูรณาการส่งเสริมสุขภาพและความงาม
- การทดสอบมาตรฐานนี้สามารถทำได้โดยการทดสอบจากข้อสอบของแต่ละวิชาในชั้นเรียน ตลอดระยะเวลาที่นักศึกษาอยู่ในหลักสูตร

2.2.2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง โดยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและความต้องการของผู้บริโภค ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

2.2.3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา ในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย/ทดสอบปฏิบัติ
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

- (3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (4) ประเมินจากโครงการที่นำเสนอ
- (5) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- (6) ประเมินจากรายงานของผู้ประกอบการที่รับนักศึกษาไปฝึกงาน หรือไป

ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษาต้องสามารถพัฒนาตนเองและประกอบวิชาชีพได้โดยพึ่งตนเองได้เมื่อจบการศึกษาแล้ว ดังนั้นนักศึกษาจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะทางปัญญาไปพร้อมกับคุณธรรม จริยธรรม และความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาธุรกิจสุขภาพและความงามในขณะที่ยังสอนนักศึกษา อาจารย์ต้องเน้นให้นักศึกษาคิดหาเหตุผล เข้าใจที่มาและสาเหตุของปัญหา วิธีการแก้ปัญหา รวมทั้งแนวคิดด้วยตนเอง ไม่สอนในลักษณะท่องจำ นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญาดังนี้

(1) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมา ตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริงได้

(2) สามารถแก้ปัญหาสุขภาพและความงาม ได้โดยนำหลักการต่างๆ มาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม

(3) มีความใฝ่หาความรู้และมีทักษะในภาคปฏิบัติตามที่ได้รับการฝึกฝน

การวัดมาตรฐานในข้อนี้สามารถทำได้โดยการออกข้อสอบที่ให้นักศึกษาแก้ปัญหา อธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหาโดยการประยุกต์ความรู้ที่เรียนมา หลีกเลี่ยงข้อสอบที่เป็นการเลือกคำตอบที่ถูกมาคำตอบเดียวจากกลุ่มคำตอบที่ให้มา

2.3.2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) กรณีศึกษาทางการประยุกต์ทางธุรกิจสุขภาพและความงาม และหรืออื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการส่งเสริมสุขภาพและความงาม

(2) การอภิปรายกลุ่ม

(3) ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง

2.3.3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบ/ปฏิบัติ เป็นต้น

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

นักศึกษาต้องออกไปประกอบอาชีพซึ่งส่วนใหญ่ต้องเกี่ยวข้องกับคนที่รู้จักมาก่อน คนที่มาจากสถาบันอื่น ๆ และคนที่จะมาเป็นลูกค้า ผู้บังคับบัญชา หรือคนที่จะมาอยู่ใต้บังคับบัญชา ความสามารถที่จะปรับตัวให้เข้ากับกลุ่มคนต่าง ๆ เป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นอาจารย์ต้องสอดแทรก

วิธีการที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติต่างๆ ให้นักศึกษาระหว่างที่สอนวิชา หรืออาจให้นักศึกษาไปเรียนวิชาทางด้านสังคมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติต่าง ๆ ดังนี้

- (1) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กร
- (4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและบุคคลทั่วไป
- (5) มีภาวะผู้นำ

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคล และความรับผิดชอบ

ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบ โดยในการทำงานกลุ่มนั้น รวมทั้งมีการทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่นข้ามหลักสูตร หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผล การเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบที่กำหนดไว้

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถสรุปประเด็นและมีทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล และการนำเสนอ
- (3) ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอ

การวัดมาตรฐานนี้อาจทำได้ในระหว่างการสอน โดยอาจให้นักศึกษาแก้ปัญหาวิเคราะห์ประสิทธิภาพของวิธีแก้ปัญหา และให้นำเสนอแนวคิดของการแก้ปัญหา ผลการวิเคราะห์ประสิทธิภาพ ต่อนักศึกษาในชั้นเรียน อาจมีการวิจารณ์เชิงวิชาการระหว่างอาจารย์และกลุ่มนักศึกษา

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง และสถานการณ์เสมือนจริง และนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม เรียนรู้เทคนิค การประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ในหลากหลายสถานการณ์

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย วิเคราะห์ผลเชิงตัวเลขในรายวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะในรายวิชาที่มีการคำนวณ
- (2) ประเมินมอบหมายงานให้เกิดการอภิปรายหน้าชั้นเรียน ที่มีการนำเสนอด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

3. ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 กำหนดมาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ดังนี้

- (1.1) เป็นบุคคลที่มีความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ
- (1.2) เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มพูนมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ
- (1.3) เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในคงความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทยร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุข อย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคมและประชาคมโลก

ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ของหลักสูตร และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

ด้าน	ผลการเรียนรู้	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน	ผู้ร่วมสร้างสรรค์ นวัตกรรม	พลเมืองที่เข้มแข็ง
คุณธรรมจริยธรรม	-มีวินัย ตรงเวลา และ มีความรับผิดชอบทั้ง ต่อตนเอง วิชาชีพและ สังคม - แสดงความซื่อสัตย์ สุจริตอย่างสม่ำเสมอ - ปฏิบัติหน้าที่ด้วย คุณธรรมและ จริยธรรม	✓		✓ ✓ ✓

	- เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม			✓
ความรู้	-มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีด้านสุขภาพและความงาม -สามารถวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีด้านสุขภาพและความงาม -สามารถนำหลักการและทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ -เข้าใจและสามารถวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องและนำมาใช้เป็นพื้นฐานในด้านสุขภาพและความงาม	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓
ทักษะทางปัญญา	-มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริงได้ -สามารถแก้ปัญหาสุขภาพและความงามได้โดยนำหลักการต่างๆ มาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม - มีความใฝ่หาความรู้และมีทักษะในภาคปฏิบัติตามที่ได้รับฝึกฝน	✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและ	-สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี	✓		✓

ความรับผิดชอบ	-มีความรับผิดชอบต่อ งานที่ได้รับมอบหมาย -สามารถปรับตัวเข้ากับ สถานการณ์และ วัฒนธรรมองค์กร -มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี กับผู้ร่วมงานในองค์กร และบุคคลทั่วไป -มีภาวะผู้นำ	✓ ✓ ✓		✓ ✓ ✓
ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	-สามารถสรุปประเด็น และมีทักษะการใช้ ภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษได้อย่าง ถูกต้อง และเหมาะสม -สามารถใช้เทคโนโลยี สารสนเทศในการเก็บ รวบรวมข้อมูล และ การนำเสนอ - ใช้ความรู้ทาง คณิตศาสตร์และสถิติ ในการวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอ	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓

(หมายเหตุ ใ้เครื่องหมาย ✓ ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา)

4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

4.2.1 คุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีวินัย ตรงเวลา และมีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม
- (2) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- (3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- (4) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม

4.2.2 ความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีด้านบูรณาการส่งเสริมสุขภาพและ

ความงาม

- (2) สามารถวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีด้านบูรณาการส่งเสริมสุขภาพและความงาม
- (3) สามารถนำหลักการและทฤษฎีไปประยุกต์ใช้
- (4) เข้าใจและสามารถวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องและนำมาใช้เป็นพื้นฐานในด้านบูรณาการส่งเสริมสุขภาพและความงาม

4.2.3 ทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมา ตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริงได้
- (2) สามารถแก้ปัญหาด้านสุขภาพและความงามได้โดยนำหลักการต่างๆ มาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความใฝ่หาความรู้และมีทักษะในภาคปฏิบัติตามที่ได้รับการฝึกฝน

4.2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กร
- (4) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและบุคคลทั่วไป
- (5) มีภาวะผู้นำ

4.2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถสรุปประเด็นและมีทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล และการนำเสนอ
- (3) ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะ ทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3
กลุ่มวิชาพื้นฐานเฉพาะ-ด้านวิทยาศาสตร์																			
SW131 เคมีสำหรับสุขภาพและความงาม	●			○			●					○	○					○	●
SW132 ชีววิทยาสำหรับสุขภาพและความงาม	○							●		○									
กลุ่มวิชาพื้นฐานเฉพาะ-ด้านสุขภาพและความงาม																			
SW133 แนวคิดการมีสุขภาพที่ดีอย่างสมบูรณ์ และการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน	●		○		●		○		●	○			●	○				○	
กลุ่มวิชาเอก-บังคับ -ด้านวิทยาศาสตร์																			
SW141 การฝึกผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อ สุขภาพและความงาม 1	●	○			●	○			●	○		●	○	○					○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะ ทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3
SW142 การฝึกผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อ สุขภาพและความงาม 2	●	○			●	○			●	○		●	○	○					○
SW143 การฝึกผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ และความงาม1	●	○			●	○			●	○		●	○	○					○
SW144 การฝึกผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ และความงาม 2	●	○			●	○			●	○		●	○	○					○
SW231 การฝึกประสบการณ์การจัดการผลิตใน ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม	●	○			●	○			●	○		●	○	○			○	○	○
SW232 การฝึกประสบการณ์การตลาดดิจิทัล สำหรับผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม	●	○			●	○			●	○		●	○	○			○	○	
SW331 การฝึกสกัดสารสำคัญในผลิตภัณฑ์ สุขภาพและความงาม	●	○			●	○			●	○		●	○	○				○	○
SW332 การฝึกพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์	●	○			●	○	○		●	○		●	○	○			○	○	○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะ ทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3
สุขภาพและความงาม																			
กลุ่มวิชาเอก-บังคับ -ด้านสุขภาพและความงาม																			
SW233 กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยา	●		○		●		○		●	○			●		○		○		
SW234 การนวดน้ำมันแบบสวีดิช	●	○			●		○		●	○			●		○		○		
SW235 ปฏิบัติการนวดน้ำมันแบบสวีดิช	●	○			●		○		●	○			●		○		○		
SW236 การทรีตเมนต์ปรนนิบัติผิวกาย	●	○			●		○		●	○			●		○		○		
SW237 ปฏิบัติการทรีตเมนต์ปรนนิบัติผิวกาย	●	○			●		○		●	○			●		○		○		
SW238 ปฏิบัติการนวดไทยเพื่อการผ่อนคลาย	●	○			●		○		●	○			●		○		○		
SW239 แนวคิดการดูแลสุขภาพองค์รวมและ ศาสตร์การแพทย์ทางเลือก	●		○		●		○		●	○			●		○		○		
SW240 การนวดฝ่าเท้าเพื่อสุขภาพ	●	○			●		○		●	○			●		○		○		

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะ ทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3
SW241 ปฏิบัติการนวดฝ่าเท้าเพื่อสุขภาพ	●	○			●		○		●	○			●		○		○		
SW242 ปฏิบัติการนวดกระชับสัดส่วน	●	○			●		○		●	○			●		○		○		
SW243 ปฏิบัติการนวดกล้ามเนื้อระดับลึก	●	○			●		○		●	○			●		○		○		
SW333 ปฏิบัติการทรีตเมนต์ปรนนิบัติผิวหน้า	●	○			●		○		●	○			●		○		○		
SW334 ปฏิบัติการออกแบบความงามอย่าง สมบูรณ์แบบ	●	○			●		○		●	○			●		○		○		
SW335 ปฏิบัติการทรีตเมนต์บริเวณมือและเท้า	●	○			●		○		●	○			●		○		○		
SW336 โภชนาการและอาหารเพื่อสุขภาพ	●	○			●		○		●	○			●		○		○		
SW337 การประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ	●	○			●		○		●	○			●		○		○		
SW338 ศาสตร์แห่งพลังงานบำบัด	●	○			●		○			○		○	●				○		
SW339 การพัฒนาและการบริหารธุรกิจสปา	●		○		●		○			○				○	○	●	○		

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะ ทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3
SW340 นันทนาการสุขภาพเพื่ออายุยืนยาวอย่าง มีคุณภาพ	○							●		○									
กลุ่มวิชาเอกเลือก-กลุ่มสุขภาพและความงาม																			
SW341 การทำทรีตเมนต์อายุรเวทเบื้องต้น	●	○			●		○		●	○			●		○		○		
SW342 การนวดกดจุดสะท้อนฝ่าเท้า	●	○			●		○		●	○			●		○		○		
SW343 การทำทรีตเมนต์ระบายน้ำเหลือง เบื้องต้น	●	○			●		○		●	○			●		○		○		
SW344 การนวดประคบสมุนไพรและยืด กล้ามเนื้อ	●	○			●		○		●	○			●		○		○		
SW345 การนวดกระชับกรอบหน้า	●	○			●		○		●	○			●		○		○		
SW346 การนวดยกกระชับใบหน้า	●	○			●		○		●	○			●		○		○		
SW347 จิตวิทยาสำหรับผู้ให้บริการสปา			○					●	○						●				

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะ ทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3
กลุ่มวิชาเอกเลือก-กลุ่มผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี																			
SW431 การฝึกทางวิทยาศาสตร์และศิลปะของสี ในอาหาร	●	○			●	○			●	○		●	○	○				○	
SW432 การฝึกพัฒนาสมุนไพรเพื่อธุรกิจและ อุตสาหกรรม	●	○			●	○		○	●	○	○		●		○	●		○	
SW433 บรรจุภัณฑ์และการออกแบบ	●	○			●	○			●	○		●	○	○				○	
SW434 หัวข้อปัจจุบันในธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความงาม	●	○			●	○			●	○		●	○				○	●	
SW435 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อธุรกิจสุขภาพและความงาม	●	○		●	●	○			●	○		●	○	○				○	
SW436 โลจิสติกส์สำหรับธุรกิจเพื่อสุขภาพและ ความงาม	●	○			●	○			●	○		●	○	○				○	

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะ ทางปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3
SW437 กฎหมายและมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพและความงาม	●	○	●		●	○			●	○		●	○		○			○	
SW438 ระเบียบวิธีวิจัยด้านสุขภาพและความงาม	●	○	●		●	○	○		●	○		●	○		○		○	●	●
SW498 การฝึกงาน	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●
SW499 สหกิจศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

5. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา (ระบุเป็นแต่ละปีการศึกษาจนครบ
ระยะเวลาของหลักสูตร)

ชั้นปี	รายละเอียด
ชั้นปีที่ 1	อธิบายศาสตร์พื้นฐานที่เกี่ยวกับองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์พื้นฐาน การรู้ทางดิจิทัลและ ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงามรวมถึงการสร้างนวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร สุขภาพและความงาม
ชั้นปีที่ 2	สามารถปฏิบัติงานการนวดไทย การนวดเท้า และมีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ การสร้างนวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม
ชั้นปีที่ 3	สามารถปฏิบัติงานการนวดหน้า การนวดกระชับผิว การนวดเนื้อเยื่อส่วนลึก การนวดผ่อนคลาย รวมถึงมีความรู้ในการทำการตลาดและการออกแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพและ ความงาม
ชั้นปีที่ 4	มีความรู้ ความสามารถ ทักษะที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงามรวมถึงสามารถสร้าง นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามเพื่อการประกอบการได้จริง

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผล ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้น
ปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

มีการกำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบ
การประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไป
ดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ผลการเรียนรู้
ระดับรายวิชาประเมินผลการศึกษา จำนวน 3 ท่าน (อาจารย์ในหลักสูตร 2 ท่านและอาจารย์นอก
หลักสูตร 1 ท่าน) เพื่อร่วมกันพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน รวมทั้งมี
การประเมินการตัดเกรดด้วย

การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายใน
สถาบันการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดผลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ได้มีการนำข้อมูล ที่เน้นการประกอบอาชีพของบัณฑิตอย่างต่อเนื่องและนำผลที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการ การเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร โดยอาจจะทำดำเนินการเพื่อเก็บข้อมูล ดังตัวอย่างต่อไปนี้

2.2.1 ภาวะการณ์ได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา

2.2.2 การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมิน ความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ ในคาบระยะเวลาต่าง ๆ เช่น ปีที่ 1 ปีที่ 5 เป็นต้น

2.2.3 การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือสอบถามเมื่อมี โอกาสในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตจะจบการศึกษา และเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้น ๆ

2.2.4 การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้ จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของ บัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นผ่าน web block

2.2.5 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์ พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้อยู่ และ การพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ อาทิ (ก) จำนวนรางวัลจากการแข่งขัน (ข) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ (ค) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำ ประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 ได้ศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตรและมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 126 หน่วยกิต

3.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

3.3 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กำหนด

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1) มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายของมหาวิทยาลัย บทบาท หน้าที่ของอาจารย์ กฎระเบียบต่างๆ รวมถึงสิทธิผลประโยชน์ของอาจารย์

2) ส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มพูนความรู้โดยเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาการสอน การวัดและการ ประเมินผล การทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การศึกษาดูงาน ประชุมสัมมนา และการประชุม

วิชาการเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ

3) ชี้แจงประมวลรายวิชา ซึ่งแสดงถึงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังจากรายวิชา และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผลให้แก่อาจารย์ใหม่

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- 1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้โดยเข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาการสอน อบรมการวัดและการประเมินผล อบรมการทำวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การศึกษาดูงาน ประชุมสัมมนา และการประชุมวิชาการเสนอผลงานทั้งในและต่างประเทศ
- 2) การเพิ่มพูนทักษะการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัยโดยเฉพาะ Hybrid Learning

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- 1) การให้อาจารย์มีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการทางวิชาการแก่ชุมชนเกี่ยวกับสุขภาพและความงาม
- 2) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงาม
- 3) มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงาม
- 4) ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมอบรมทักษะปฏิบัติเกี่ยวกับสุขภาพและความงาม
- 5) จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัยเกี่ยวกับสุขภาพและความงาม

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

1.1 มีคณะกรรมการประจำหลักสูตรเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนแนวปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้บริหารของคณะและอาจารย์ผู้สอน ติดตามและรวบรวมข้อมูล สำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร โดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

1.3 มีการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

2. บัณฑิต

คุณภาพของบัณฑิตเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี โดยมีมาตรฐานผลการเรียนรู้ครบทั้ง 5 ด้าน ตามรายละเอียดใน หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ และ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

บัณฑิตสาขาวิชาบูรณาการส่งเสริมสุขภาพและความงามมีคุณภาพตรงกับที่ตลาดงานมีความต้องการ บัณฑิตที่จบสามารถทำงานในองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการประกอบธุรกิจส่วนตัว

ในระหว่างการศึกษา นักศึกษาสามารถนำผลงานไปนำเสนอในที่ประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ รวมถึงส่งผลงานเข้าประกวดแข่งขันในเวทีต่าง ๆ

3. นักศึกษา

3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

กระบวนการรับนักศึกษา ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านระบบของมหาวิทยาลัยฯ และของคณะฯ โดยมีกระบวนการรับนักศึกษาดังนี้ 1. พิจารณาใบสมัครและประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์ 2. สอบสัมภาษณ์ โดยคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์ ที่แต่งตั้งโดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 3. กรรมการสัมภาษณ์ส่งผลการรับเข้าศึกษาในหลักสูตรฯ ให้กับกองส่งเสริมการรับสมัครนักศึกษา เพื่อกำหนดรหัสประจำตัวนักศึกษาและลงทะเบียนให้นักศึกษาใหม่

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

การเตรียมความพร้อมก่อนการเข้าศึกษา เป็นการจัดกิจกรรมในช่วงก่อนเปิดภาคเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่เพื่อเตรียมความพร้อมด้านความรู้และการปรับตัวสำหรับการเรียนในระดับอุดมศึกษา กิจกรรมการเตรียมความพร้อมมี 2 ส่วน คือ กิจกรรมที่จัดโดยมหาวิทยาลัยฯ และกิจกรรมที่จัดโดยสาขาวิชา กิจกรรมที่จัดโดยมหาวิทยาลัยฯ ได้แก่ ค่ายแม่ไทร โครงการเตรียมความพร้อม และการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ส่วนกิจกรรมที่จัดโดยสาขาฯ ได้แก่ การอบรมความรู้พื้นฐานที่จำเป็นต่อการศึกษาในหลักสูตร และกิจกรรมพบรุ่นพี่และ/หรือศิษย์เก่าเพื่อแบ่งปันประสบการณ์ในการเรียนสาขาวิชาบูรณาการส่งเสริมสุขภาพและความงาม

3.3 การควบคุมดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว

หัวหน้าหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ มีหน้าที่ควบคุม ดูแลผลการศึกษาแต่ละรายวิชา โดยจัดประชุมข้อสอบและผลสอบเพื่อให้ข้อสอบเป็นไปตามมาตรฐานวิชาการ และดูแลผลสอบให้ไม่เกิดความผิดปกติ หากเกิดความผิดปกติหรือเกิดข้อผิดพลาดให้สอบถามไปยังอาจารย์ผู้สอนและ/หรือ ผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการเพื่อร่วมมือกันแก้ไขให้ถูกต้อง

อาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชาและอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้รับแต่งตั้งจากคณะฯ ต้องกำหนดชั่วโมง Office Hours อย่างน้อย สัปดาห์ละ 3 ชั่วโมงเพื่อให้ นักศึกษาสามารถรับคำปรึกษาวิชาการและแนะแนวได้

3.4 การคงอยู่และการสำเร็จการศึกษา

สาขาวิชาได้มีการประชุมพิจารณาผลสอบเพื่อวางแผน การเปิดรายวิชาและปรับเปลี่ยน อาจารย์ผู้สอนให้เหมาะสมกับนักศึกษาเพื่อรักษาการคงอยู่ของนักศึกษา

ในกรณีที่นักศึกษาสอบไม่ผ่านบางรายวิชา หลักสูตรฯ มีนโยบายช่วยเหลือให้นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนข้ามชั้นปีได้ โดยการจัดตารางสอนและตารางสอบเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อนักศึกษาให้สามารถสำเร็จการศึกษาในเวลาที่กำหนด

ในกลุ่มนักศึกษาที่ย้ายหลักสูตรฯ ภายในมหาวิทยาลัยฯ หรือ ย้ายมาจากสถาบันการศึกษาอื่น สามารถเทียบโอนหน่วยกิตในบางรายวิชาตามระเบียบมหาวิทยาลัยฯ

3.5 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

3.5.1 กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใดสามารถที่จะยื่นคำร้องขออุทธรณ์คำตอบในการสอบ ตลอดจนคะแนนและวิธีการประเมินของผู้ประเมินในแต่ละรายวิชาได้ หรือกรณีอื่น ๆ ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยฯ หรือการคำไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ขึ้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

3.5.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

1) กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินรายวิชาใดสามารถยื่นคำร้องขออุทธรณ์คำตอบในการสอบ ตลอดจนคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้

2) การร้องเรียนของนักศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยฯ หรือการคำไทยว่าด้วยวินัยนักศึกษา พ.ศ. 2554

4. อาจารย์

4.1 ระบบและกลไกการรับอาจารย์ใหม่

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนและตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 จากนั้นจึงสำรวจจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่คงอยู่ อาจารย์ประจำหลักสูตรที่จะเกษียณหรือลาออก เพื่อวางแผนอัตรากำลังในอนาคต หากอัตรากำลังไม่เพียงพอ สาขาวิชาเสนอขออนุมัติรับอาจารย์เพิ่มต่อคณะวิชา และมหาวิทยาลัยตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และมีการสอบคัดเลือก โดยสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์ และสาธิตการสอน โดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป ในสาขาที่เกี่ยวกับสุขภาพและความงาม หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

4.2 ระบบและกลไกการบริหารและการพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกัน เพื่อวางแผนส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมอบรมด้านการวิจัย การทำผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ประจำให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีศักยภาพที่สูงขึ้นเพื่อส่งผลต่อคุณภาพของหลักสูตร หากเป็นอาจารย์ใหม่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เข้าอบรมเพื่อให้มีความรู้ในด้านเทคนิควิธีการสอน การวัดผลประเมินผล ตลอดจนจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 กระบวนการออกแบบหลักสูตร

กระบวนการประกอบไปด้วย การสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิต และการสำรวจความพึงพอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันต่อหลักสูตร เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรตลอดจนถึงการจัดทำรายวิชาให้ทันสมัย

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะพิจารณาแผนการศึกษาของนักศึกษาแต่ละกลุ่มแต่ละชั้นปีเพื่อวางแผนกำหนดรายวิชาที่จะเปิดสอน เวลาเรียน-เวลาสอบ และผู้สอน ทั้งรายวิชาบังคับ และวิชาเลือกซึ่งรายวิชาเลือกที่จะเปิดสอนนี้ สาขาวิชาได้ให้นักศึกษาเป็นผู้เสนอให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณา หลังจากรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายวิชาที่จะเปิดสอนแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนจะประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชา โดยการจัดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษานั้นได้พิจารณาทั้งจากความรู้ ความสามารถในเนื้อหาวิชาและประสบการณ์ในการสอน ซึ่งถือว่ามีความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ รวมถึงพิจารณาเรื่องเวลาเรียน-เวลาสอบที่ไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในสาขาอื่น ๆ ที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ตารางเวลาที่เหมาะสมทั้งกับผู้เรียนและผู้สอน

5.3 การประเมินผู้เรียน

มีระบบและกลไกในการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติโดยมีระบบ/ขั้นตอนการประเมินผู้เรียนซึ่งปรากฏอยู่ในคู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และมีกลไก คือ คู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่กำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ สาขาวิชามีการนำระบบและกลไกการประเมินผู้เรียนไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินงาน โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อกำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินซึ่งระบุไว้ใน มคอ.3 ของรายวิชาที่เปิดสอนอย่างชัดเจน ภายใน 30 วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษา

ในส่วนของผู้สอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ ของหลักสูตรจะดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของนักศึกษาในแต่ละรายวิชาตามกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน และเมื่อประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาจะดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดการเรียนการสอน (มคอ. 5) ของรายวิชา ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ภายใต้การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรจัดให้มีการประชุมเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านกำหนดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน และสาขาวิชาจะนำเสนอต่อคณะวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

(ปรับตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิให้เหมาะสมโดยเป็นไปตามหนังสือที่ ศธ.0506(1)/ว1639

ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2558 และได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 4

พฤษภาคม 2559)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรีอย่างน้อย 4 คน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาโท/เอก อย่างน้อย 3 คน ที่มีส่วนร่วมในการประชุมแต่ละครั้ง เพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	x	x	x	x	x
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิ สาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	x	x	x	x	x
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการ เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการ ดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการสอบวันสุดท้ายของภาค การศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ก่อน การตรวจประเมินหลักสูตรแต่ไม่เกิน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	x	x	x	x	x
(6) มีการทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนด อย่างน้อยร้อยละ 40 ของรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกนและกลุ่มวิชาเอกที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษาของทุก หลักสูตร	x	x	x	x	x
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงาน ใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		x	x	x	x
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการ จัดการเรียนการสอน	x	x	x	x	x
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x	x	x
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนา	x	x	x	x	x

วิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี					
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00				x	x
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.00					x

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

ช่วงหลังการสอนควรมีการวิเคราะห์ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา และการวิเคราะห์ผลการเรียนของนักศึกษา

ด้านกระบวนการนำผลการประเมินไปปรับปรุง สามารถทำโดยรวบรวมปัญหา/ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุง และรายงานผลต่อไป

ในระหว่างการสอนมีการสังเกตพฤติกรรมและการโต้ตอบของนักศึกษา การสอบถามนักศึกษา มีการประชุมคณาจารย์ในหลักสูตร เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และขอคำแนะนำ

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะดังกล่าวสามารถทำได้โดยการ

1.2.1 ประเมินโดยนักศึกษาในแต่ละวิชา

1.2.2 ภาพรวมของหลักสูตรประเมินโดยบัณฑิตใหม่

1.2.3 การพิจารณาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาเทียบกับสถาบันอื่นในหลักสูตรเดียวกัน ด้วยการแข่งขันในงานต่างๆ

2 การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยสำรวจข้อมูลจาก

2.1 นักศึกษาปีสุดท้าย/ บัณฑิตใหม่

2.2 ผู้ว่าจ้างหรือผู้ใช้บัณฑิต

2.3 ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

เพื่อนำข้อมูลมาพิจารณาและวิเคราะห์แนวทางการปรับปรุงหลักสูตร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

เป็นไปตามการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรตามหลักเกณฑ์ของ สกอ.

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 รวบรวมข้อเสนอแนะ/ข้อมูล จากการประเมินจากนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ

4.2 วิเคราะห์ทบทวนข้อมูลข้างต้น โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร / ประธานหลักสูตร

4.3 เสนอการปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์ (ถ้ามี) มีการประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินการหลักสูตร

ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Comparison Table of General Education Courses)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564

(Revised Curriculum of 2017 and Revised Curriculum of 2021)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 Revised Curriculum of 2017		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		เหตุผล (Reasons)
1.โครงสร้างหลักสูตร จำนวน 30 หน่วยกิต (Curriculum Structure: 30 credits)		1.โครงสร้างหลักสูตร จำนวน 30 หน่วยกิต (Curriculum Structure: 30 credits)		ปรับลดจำนวนวิชาบังคับและปรับชื่อกลุ่มวิชาใหม่ (Reduced number of required courses and revised groups)
ประกอบด้วย (consists of)	หน่วยกิต (Credit)	ประกอบด้วย (consists of)	หน่วยกิต (Credit)	
ส่วนที่ 1 (Part 1) 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 1. General Education Courses – Requirement 1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills) 2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) 3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)	21 15 3 3	ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้ Part 1 UTCC's common curriculum which requires all students to take 12 credits in the Knowledge Group (Requirement, selectable elective courses from the following groups) 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต (Requirement of 3 courses) 2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บังคับ หรือ บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาที่กำหนด (a requirement or a selectable elective course (of 3 credits) must be chosen from the given list.	12 9 3	
ส่วนที่ 2 (Part 2) 2. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 2. General Education Courses - Elective 1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills) 2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) 3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology) 4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)	9	ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดดังแสดงในข้อ 9.5 รายละเอียดตามข้อกำหนดของหลักสูตรของแต่ละคณะ สำหรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้ Part 2 General Education courses in line with the objectives of various Schools which require students to take no fewer than 18 credits (details as seen in 9.5; are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:	18	

5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)		1) กลุ่มความรู้ (Knowledge) 1.1 กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) 1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science Technology and Environmental Literacy) 1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy) 1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) 1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies) 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness) 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy) 2. กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude) 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) 2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills) 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		
รวม (Total)	30	รวม (Total)	30	

ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

A Comparison Table of General Education Courses

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564

Revised Curriculum of 2017 and Revised Curriculum of 2021

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป บัณฑิต 21 หน่วยกิต 2.1 General Education Courses, requirement of 21 credits			ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บัณฑิตเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้ Part 1 UTCC's common curriculum which requires all students to take 12 credits in the Knowledge Groups (Requirement, selectable elective, or elective)			
2.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			1.1) รายวิชาภาษาอังกฤษ บัณฑิต 3 วิชา 9 หน่วยกิต (English Language 3 courses required)			
กลุ่มภาษา (Language) บัณฑิต 5 วิชา						
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers) พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน Development of standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future careers	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1) พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming,	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
	asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what is being read, and writing short passages in both general and electronic forms.					
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2) ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversations for main ideas and details, taking part in conversations by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages on diverse topics	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1) ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
	Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons					
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2) ศึกษาจาก GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing main ideas, external readings and self-study lessons	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
			GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication) พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย การแนะนำตนเอง การถามตอบและแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความ ระดับย่อหน้าที่หลากหลายเพื่อจับใจความสำคัญ และการเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	3(3-0-6)	-รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
				Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and details, greeting, introducing oneself, asking and giving basic information, responding, and expressing opinions; speaking in various situations in everyday life; reading short passages on diverse topics for main ideas and expressing opinions towards what is being read; writing short passages in both general and electronic forms		
			GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1) เงื่อนไข ศึกษาต่อก่อน GE071 ภาษาอังกฤษเพื่อการในชีวิตประจำวัน หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารในโลกปัจจุบัน ผ่านการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ซึ่งประกอบด้วย การฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูล การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง และความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม Development of business English skills for communication in the present world through the integration of the four skills of listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons; cross-cultural understanding	3(3-0-6)	-รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
			GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 2) เงื่อนไข ศึกษาต่อ GE072 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารในโลกปัจจุบัน ผ่านการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งประกอบด้วย การฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น การสัมภาษณ์งาน การเขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน การอ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง และการเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม Development of business English skills for communication in the present world through the integration of the four skills of listening, speaking, reading, and writing at a more complex level, including presentation and discussion skills; job interview; writing résumés and application letters; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons; cross-cultural understanding	3(3-0-6)	-รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE074	ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for the Professionals) เงื่อนไข ศึกษาต่อ GE073 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 หรือเทียบโอนโดยใช้คะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่า และตามเกณฑ์ที่กำหนด พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงานผ่านการใช้ทักษะภาษาอังกฤษที่เหมาะสม โดยเน้นที่ทักษะการนำเสนอและทักษะการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสอดแทรกความรู้และความเข้าใจใน ความสำคัญของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Development of important soft skills to enhance employability through effective English language skills focusing on	3(2-2-5)	-รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
				presentation skills and discussion skills with the integration of the knowledge and understanding of intercultural communication		
			GE075	สำนวนภาษาอังกฤษที่มีประโยชน์ (English Idiom Advantage) ความเข้าใจจากการศึกษาสำนวนภาษาอังกฤษในบริบทที่แท้จริงและการฝึกใช้สำนวนในห้องเรียน Understanding English idiom usage from real-world contexts and putting into practice in class	3(2-2-5)	-รายวิชาใหม่ (New Course)
กลุ่มทักษะการสื่อสาร (Communication Skills)						
GE067	ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills) การนำเสนอแนวคิดด้านงานเทคโนโลยี การนำเสนอภายในเวลาที่กำหนด การพูดในที่สาธารณะเพื่อโน้มน้าวนักลงทุน ทักษะการนำเสนอส่วนบุคคล เรียนรู้เกี่ยวกับภาษากาย การใช้สไลด์เพื่อการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ และวิธีการใช้คำพูดให้เป็นสิ่งที่มีค่าน่าฟัง Pitching technology concepts within the time limit, public speaking that attends the capital venture, personal presentation skills, body language, using slides effectively, and how to hack the spoken word into something worth listening to.	3(3-0-6)		-ยกเลิกบังคับ (Cancelled) -ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2 กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)		-รายวิชาคงเดิม -ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
2.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			1.2 รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) เงื่อนไข บัณฑิต หรือบัณฑิตเลือก 1 วิชา กำหนดโดยหลักสูตร (Required 1 course set by the Program)			
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurships) กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to	3(3-0-6)	GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurships) กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม Entrepreneurship process to foster and integrate theories, ideas, skills, attitudes and entrepreneurial abilities by being	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
	explore and generate ideas for solving problems and creating value, as well as development for business practice			aware of problems and opportunities to find ideas and creative ways to solve problems and create value Including further development to create concrete business practice		
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero) เงื่อนไข 1) วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ) 2) เป็นวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก หรือ วิชาเลือกเสรีสำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ กรอบแนวคิดการสร้างสตาร์ทอัพ กระบวนการแนวคิด เครื่องมือและความท้าทายของการสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ โครงสร้างและแนวคิดตลาดที่สำคัญ กระบวนการการนำไอเดียมาสู่ตลาดโดยใช้กรอบแนวคิดและวิธีการตรวจสอบไอเดียที่เป็นที่นิยม การออกแบบโมเดลธุรกิจและกลยุทธ์ แรงยึดเหนี่ยวสำหรับสตาร์ทอัพ ความสามารถและความน่าสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ Frameworks of creating startups. The process, concepts, tools, and challenges of creating a successful new venture. Key market structures and concepts. Process of bringing ideas to market using popular idea validation frameworks and methodologies. Business model design and cohesive strategy for startups. Capabilities and interest in being an entrepreneur.	3(3-0-6)	GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero) เงื่อนไข 1) วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ) 2) เป็นวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก หรือ วิชาเลือกเสรีสำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ กรอบแนวคิดการสร้างสตาร์ทอัพ กระบวนการแนวคิด เครื่องมือและความท้าทายของการสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ โครงสร้างและแนวคิดตลาดที่สำคัญ กระบวนการการนำไอเดียมาสู่ตลาดโดยใช้กรอบแนวคิดและวิธีการตรวจสอบไอเดียที่เป็นที่นิยม การออกแบบโมเดลธุรกิจและกลยุทธ์ แรงยึดเหนี่ยวสำหรับสตาร์ทอัพ ความสามารถและความน่าสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ Frameworks of creating startups. The process, concepts, tools, and challenges of creating a successful new venture. Key market structures and concepts. Process of bringing ideas to market using popular idea validation frameworks and methodologies. Business model design and cohesive strategy for startups. Capabilities and interest in being an entrepreneur.	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบที่สำคัญของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเตรียมความพร้อมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเลือกช่องทางการขายและการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า วิธีการชำระเงินของ	3(3-0-6)	ปรับย้ายกลุ่ม (Revised changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
				พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดส่งสินค้า และการฝึกปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Basic knowledge about e-commerce, types and business models for e-commerce, key components of e-commerce, preparation for e-commerce entrepreneurs, e-marketing, sales channels and customer communication, payment methods, shipping and e-commerce implementation.		
			GE137	การสื่อสารทางการค้า (Business Communication) การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภค เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาด การออกแบบเนื้อหา การสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนองาน มารยาทและจรรยาบรรณการสื่อสารธุรกิจ Situation analysis, Consumer Analysis, Marketing Communication Tools, Marketing Communication Planning, Message Design, Brand Communication, Personality Development, Presentation Technique, Etiquette and Ethics in Communication	3(3-0-6)	-รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business) แนวคิดพื้นฐานทางธุรกิจ ระบบธุรกิจ รูปแบบการประกอบธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ หน้าที่ธุรกิจด้านการจัดการองค์การ การผลิต การบัญชี การเงิน ภาษีอากร การตลาดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ จรรยาบรรณธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Foundation of business concept, business system, business model, entrepreneurship, business functions in organization management, production, accounting, finance, taxation, marketing, and human resource management, business ethics and social responsibility.	3(3-0-6)	-รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
			GE154	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business) เทียบเท่า GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัล และการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding) แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการออกแบบพัฒนา โปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านการศึกษา ประสบการณ์ของผู้ใช้ ส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ กระบวนการค้นคว้าวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล และ ข้อมูลขนาดใหญ่ จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจดิจิทัล Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practices on fundamental skills for application usage and modern application program development through user experience/user interface, researching, analyzing and assessing data and big data leading to innovation responding to digital business's needs	3(3-0-6)	-ปรับรหัสวิชา จาก GE201 -ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา (Revised GE201 course code, name, and description) -ปรับย้ายกลุ่ม (Revised course group)
2.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			-			ยกเลิกเป็นกลุ่มวิชาบังคับ (Removed as required courses)
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding) แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as	3(3-0-6)		-ย้ายไปส่วนที่ 1 เป็น GE บังคับ หรือบังคับเลือก ในรายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Moved to Part 1 as a required course in the Business group) - ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา (Revised course code, name and description)		-ปรับรหัสวิชา เป็น GE154 (Revised course code to GE154) -ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา (Revised name and description) -ปรับย้ายกลุ่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
	well as practice in fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people's needs					(Revised course group)
GE210	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundation of Programming) การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น ประเภทของตัวแปร นิพจน์ การกำหนดค่า โครงสร้างพื้นฐานของการเขียนโปรแกรม การเขียนฟังก์ชัน Introduction to building blocks of programming, primitives, expressions, assignments, and functions	3(2-2-5)		-ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.3 กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)		-วิชาคงเดิม (Unchanged) -ปรับย้ายกลุ่ม (Changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
2.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เลือก 9 หน่วยกิต 2.2 General Education Courses, required 9 credits			ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้ Part 2 General Education courses in line with the objectives of various Schools which require students to take no fewer than 18 credits (Details are set based on the school’s curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:			
2.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			ปรับย้ายไปกลุ่มที่ 2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude) 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)			
ภาษา			-			
GE006	ภาษามาเลย์เพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication) ทักษะการใช้ภาษามาเลย์ในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)		ปรับย้ายกลุ่ม รายวิชาคงเดิม (Revised course group and Unchanged)
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication) ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing					
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication) ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)		ปรับย้ายกลุ่ม รายวิชาคงเดิม (Revised course group and Unchanged)
GE009	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 (Chinese for Conversation and Communication 1) ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ Pre-sessional course for fundamental Chinese listening, speaking, reading and writing skills. The course emphasizes on basic vocabulary for daily communication and efficient professional use.	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE010	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 (Chinese for Conversation and Communication 2) ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ Intermediate course for Chinese listening, speaking, reading and writing skills. The course emphasizes on intermediate level vocabulary for daily communication and efficient professional use.	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE011	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 (Chinese for Conversation and Communication 3) ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีนในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นโครงสร้างประโยคและโครงสร้างระดับถ้อยความการเล่าเรื่อง เพื่อใช้สื่อสารในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ Proficiency course for advanced Chinese listening, speaking, reading and writing skills. The course emphasizes on sentence structure and narrative discourse for efficient professional use.	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
GE012	พัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีน (Chinese Listening and Speaking Enhancement) พัฒนาทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ และการฝึกปฏิบัติโดยใช้สถานการณ์จำลอง Course for Chinese listening and speaking skills improvement for daily usage under simulated events.	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE013	การอ่านและรายงานภาษาจีน (Chinese Reading and Report) ทักษะการอ่านเรื่องสั้น บทความสั้น เพื่อจับใจความพร้อมทั้งสรุปสาระสำคัญเป็นภาษาพูดและเขียน Course for interpretation and key summarization of short story and passage.	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE014	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1 (Korean for Communication 1) การอ่านพยัญชนะ สระ ตัวสะกดในภาษาเกาหลีเบื้องต้น วิธีการอ่าน การออกเสียง คำศัพท์พื้นฐานเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น ในวงคำศัพท์ประมาณ 200 คำ โครงสร้างไวยากรณ์พื้นฐาน ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนในระดับเบื้องต้น Be able to read basic alphabets and vowels in Korean. How to read and pronounce the words or sentences. Basic 200 vocabulary and basic grammars will be taught in this course. Moreover, the learners will also practice the core skill to communicate confidently such as listening speaking reading and writing skills.	3(2-2-5)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)		ปรับย้ายกลุ่ม รายวิชาคงเดิม (Revised course group and Unchanged)
GE015	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2 (Korean for Communication 2) เงื่อนไข ก่อนเรียน สอบผ่าน วิชาภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1 การสร้างประโยคจากไวยากรณ์พื้นฐานและโครงสร้างประโยคในภาษาเกาหลี เพื่อการใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน การแนะนำตัว การซื้อของ การเดินทาง การอธิบายสิ่งของ บอกลักษณะของสิ่งของและสถานที่ได้ ในวงคำศัพท์ประมาณ 400 คำ ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนในระดับเบื้องต้นกลาง To be able to build sentences following the Korean language structure to communicate in daily life, for example, introducing, shopping, traveling, describing and explaining things or places. 400 vocabulary will be taught and the	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	intermediate level of 4 core main skills; Listening, speaking, reading, and writing.					
	กลุ่มทักษะการสื่อสาร (Communication Skills)			ยกเลิกกลุ่มวิชา ปรับย้ายรายวิชาไปอยู่กลุ่มใหม่ (Cancelled and Moved new group)		
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary) ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history of words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing) หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing) ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า Meaning, importance, and value of reading, relationship between reading and life development, development of reading skills, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in the modern world	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development) ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า Meaning, importance, and value of reading, relationship between reading and life development, development of reading skills, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in the modern world	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group) ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา (Revised course code, name, and de
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills) แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้นวนภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication) ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels					
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter) หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสงและเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่ Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจ และความตึงตึงใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตือรือร้นจากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading) หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสายตา ความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งเรื่องทั่วไป	3(2-2-5)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	และเรื่องวิชาการ เพื่อความรู้ ความเพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน Accurate principles of reading, eye movement, and speed reading. Practice of reading a variety of general texts and academic texts for enhancing knowledge, pleasure, and positive attitudes towards reading.					but changed group)
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing) หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสายตา ความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องวิชาการ เพื่อความรู้ ความเพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน Accurate principles of reading, eye movement, and speed reading. Practice of reading a variety of general texts and academic texts for enhancing knowledge, pleasure, and positive attitudes towards reading.	3(2-2-5)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.1 กลุ่มภาษาของโลก (World Language)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing) หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasising accuracy of language and meaning-making.	3(2-2-5)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.1 กลุ่มภาษาของโลก (World Language)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication) การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ Development of using standard Thai, principles of listening, speaking, reading and writing; using language to deliver thoughts systematically and communicate effectively.	3(2-2-5)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.1 กลุ่มภาษาของโลก (World Language)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking) หลักการฟัง การฝึกฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดที่จำเป็นจากบทฟังประเภทต่าง ๆ หลักการพูด มารยาทการพูดและการฝึกพูดหัวข้อต่างๆ	3(2-2-5)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.1 กลุ่มภาษาของโลก (World Language)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	Principles of listening: listening for main ideas and for supporting details from different types of listening. Principles of speaking: manner of speaking and speaking practice for different topics					
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation) ระบบการออกเสียงการฝึกออกเสียงพยัญชนะสระและประโยคภาษาอังกฤษจากสื่อต่างๆโดยเน้นเรื่องการออกเสียงสูงต่ำและเสียงหนักเบาในคำและประโยคเพื่อประโยชน์ในการพูดและการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษ การฝึกออกเสียงด้วยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เพื่อการฝึกฝนด้วยตนเอง English pronunciation system, pronouncing consonants, vowels, and sentences in English from various media. The emphasis of the pitch of voice used, word stress, and sentence stress for their speaking and reading skills. Self-practice with the pronunciation via provided electronic media.	3(2-2-5)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE065	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน (Presentation in English) การสรุปเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอเทคนิคและวิธีการผลิตสื่อนำเสนอภาษาอังกฤษตลอดจนการนำเสนองานปากเปล่าด้วยภาษาอังกฤษ Summarising information to be presented, techniques in giving a presentation, and the production of presentation media together with giving the oral presentation.	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE066	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (Academic English Reading and Writing) การพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนเชิงวิชาการจากสื่อประเภทตำรา บทความ และรายงาน ทักษะการอ่านประกอบด้วย การอ่านเพื่อความเข้าใจ การอ่านเพื่อหาข้อมูลเฉพาะ การเข้าใจคำศัพท์เฉพาะทาง และการอ่านเชิงวิเคราะห์และวิพากษ์ ทักษะการเขียนประกอบด้วย โครงสร้างการเขียนบทความและรายงานการวาง โครงร่างก่อนเขียน การเขียนฉบับร่าง การปรับปรุงและแก้ไขฉบับร่าง การใช้คำเชื่อมในงานเขียน ทักษะการอ้างอิงข้อมูล Development of academic reading and writing skills from academic texts, articles, and reports. Reading skills include reading comprehension, reading for specific information, dealing with technical terms, and analytical and critical	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	reading. Writing skills encompasses writing organization of a report and an article, outlining ideas, writing first drafts, editing, revising, using cohesive devices, and referencing.					
GE068	การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting) พื้นฐานของการเขียนและการนำเสนอทางเทคนิคที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบการสื่อสาร สำหรับข้อกำหนดของซอฟต์แวร์และ API เพื่อการนำเสนอทางเทคนิค การศึกษาความต้องการของผู้ชม เครื่องมือการเขียนและการนำเสนอ การสร้างสื่อภาพรวมและแผนภูมิ Fundamentals of writing and effective technical presentation, technical presentation and communication style for software and API requirements, study of audience needs, writing and presentation tools, creating media including diagram and charts.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE069	การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing) แนวคิดและความคิดร่วมสมัยของการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์สำหรับสตาร์ทอัพ เทคนิคการเขียนและการนำเสนอ มุมมองของการสร้างทีมเพื่อการพัฒนาการนำเสนอเรื่องราวอย่างมีนวัตกรรมต่อนักลงทุนที่มีศักยภาพ The contemporary ideas and concepts of creative storytelling write-up and performance for startups. Techniques of writing a fiction and presentation. Viewpoints of establish team for developing innovative storytelling presentation to the potential investors.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE070	การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ (Interpretation, Communication, and Design) การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเชิงจูงใจเพื่อสื่อความคิดของตนเองถึงผู้อื่นได้อย่างน่าสนใจและโน้มน้าวผู้อื่นให้มีความเห็นตามได้ การตีความและสื่อสารจากบทความและการนำเสนอตามหลักการออกแบบการนำเสนอทางวาจาและอวัจนภาษา Effective and persuasive communication to convey the result of one's thinking to others in a compelling manner, and to persuade them to adopt the same or similar views. Interpreting and creating communications from written essays to	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	presentation based on the principles of verbal and nonverbal expressive design.					
			1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)			
2) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากฎนิเทศศึกษาด้าน จริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน Ethics for doing business, case study in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.5 กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลักการ ทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมี ระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิด เชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะ ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมอง ทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง Principle of design thinking to understand real- world problems with emphasis on the problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to the problems, values of design thinking for business differentiations and new business opportunities by using theories and real-world practices	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2 กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business) ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้า ออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผน ธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้างเว็บไซต์ ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคม สำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจ ออนไลน์ Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online	3(3-0-6)	GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business) ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้า ออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและ แผนธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการ สร้างเว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับ ธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และ จรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์ Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics.			analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics.		
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ Law and regulation relating to entrepreneur or startup business. Business organization selection, business contract drafting; for example: rent contract, licensing agreement, employment contract and other related contract. Acquiring business license, business tax planning and current issues about law for entrepreneur	3(3-0-6)	GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ Law and regulation relating to entrepreneur or startup business. Business organization selection, business contract drafting; for example: rent contract, licensing agreement, employment contract and other related contract. Acquiring business license, business tax planning and current issues about law for entrepreneur	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law) กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ Electronic Transactions Law, sale contract, payment and electronic fund transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case study relating to electronic transactions	3(3-0-6)	GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law) กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ Electronic Transactions Law, sale contract, payment and electronic fund transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case study relating to electronic transactions	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment) รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ	3(3-0-6)	GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment) รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มี	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	และราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์ Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading			ผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์ Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading		
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management) การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits, gold, real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.	3(3-0-6)	GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management) การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits, gold, real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefit	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty) ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางการผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม Meaning, importance and roles of food on wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production process and control of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty	3(3-0-6)	GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty) ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางการผลิตอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม Meaning, importance and roles of food on wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production process and control of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship) ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.	3(3-0-6)	GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship) ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1) เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE101 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่าง ๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจถึงการเรียนรู้ในด้านมายเซ็ทและกระบวนการของการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์อย่างลึกซึ้ง ทั้งนี้รายวิชาฯยังมุ่งเน้นกระบวนการสำรวจค้นหา ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดของขั้นตอนที่ 0 และเครื่องมือในการออกแบบเชิงความคิด Project based leaning and challenge in process of exploring and defining problem. Value, people, a range of solutions and technology, and range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an	3(3-0-6)	GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1) เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE101 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่าง ๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจถึงการเรียนรู้ในด้านมายเซ็ทและกระบวนการของการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์อย่างลึกซึ้ง ทั้งนี้รายวิชาฯยังมุ่งเน้นกระบวนการสำรวจค้นหา ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดของขั้นตอนที่ 0 และเครื่องมือในการออกแบบเชิงความคิด Project based leaning and challenge in process of exploring and defining problem. Value, people, a range of solutions and technology, and range of necessarily	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and it stakeholders in the Di Daeng/Huay Kwang community in which designed to give students an intensive, deep learning experience in the IDE mindset and process. This course has a greater emphasis on the Explore: Step 0 mindset and the tools of design thinking.			resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and it stakeholders in the Di Daeng/Huay Kwang community in which designed to give students an intensive, deep learning experience in the IDE mindset and process. This course has a greater emphasis on the Explore: Step 0 mindset and the tools of design thinking.		
GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2) เจื่อนไซ ศึกษา ก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมให้มากกว่า โดยจะเน้นการใช้กระบวนการและมุ่งเน้นแนวคิดในด้านการทดลองและการสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว ผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ที่แตกต่างในด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of	3(3-0-6)	GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2) เจื่อนไซ ศึกษา ก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมให้มากกว่า โดยจะเน้นการใช้กระบวนการและมุ่งเน้นแนวคิดในด้านการทดลองและการสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว ผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ที่แตกต่างในด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset further beyond the prior level and required more rigorous use of the IDE process, with a great emphasis on the Experiment mindset and rapid prototyping through learning experience in a different innovation or technology.			resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset further beyond the prior level and required more rigorous use of the IDE process, with a great emphasis on the Experiment mindset and rapid prototyping through learning experience in a different innovation or technology.		
GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3) เจื่อนไซ ศึกษา ก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบจาก อาจารย์ผู้สอน การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้าน กระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบ ของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากร และขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับ การค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้าง นวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของ การประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนา นักศึกษาทางด้านรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการ ที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างให้ นักศึกษามีความมั่นใจและความต้องการที่จะ มองต่าง คิด ใหญ่ และทำเล็ก ในรายวิชานี้จะเน้นการใช้กระบวนการ การประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมที่เพิ่มเติมใน ส่วนการดำเนินการจริงจากโอกาสทางการประกอบการ โดยจะต้องเข้าใจในการขยายตัวและการจัดหาเงินทุนผ่าน การเงินของผู้ประกอบการ Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value,	3(3-0-6)	GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3) เจื่อนไซ ศึกษา ก่อน GE112 หรือ ได้รับความ เห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายใน ด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่ สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการ ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความ เข้าใจถึง กระบวนการในการสร้าง ผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้น ในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้าง ผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วย ขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษา ทางด้านรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างให้ นักศึกษามีความมั่นใจและความต้องการที่จะ มอง ต่าง คิดใหญ่ และทำเล็ก ในรายวิชานี้จะเน้นการใช้ กระบวนการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดย นวัตกรรมที่เพิ่มเติมในส่วนการดำเนินการจริงจาก โอกาสทางการประกอบการโดยจะต้องเข้าใจในการ	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students’ IDE Mindset, with a goal of giving students the confidence and willingness to See Different, Think Big, and Act Small. This course required more rigorous use of the IDE process, with an additional emphasis on how to Execute on and IDE opportunity, with an understand of scaling and entrepreneurial finance for seeking funding.			ขยายตัวและการจัดหาเงินทุนผ่านการเงินของผู้ประกอบการ Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students’ IDE Mindset, with a goal of giving students the confidence and willingness to See Different, Think Big, and Act Small. This course required more rigorous use of the IDE process, with an additional emphasis on how to Execute on and IDE opportunity, with an understand of scaling and entrepreneurial finance for seeking funding.		
GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1) เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111, GE112, และ GE113 ศึกษาผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับปัญหาและความท้าทายที่นักศึกษาเลือก ทั้งนี้จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ โดยโครงการจะต้องเป็นโครงการที่สามารถที่ขยายตัวได้และสามารถที่จะทำให้เกิดความน่าสนใจและใหญ่กว่าโครงการที่นักศึกษาเคยได้ดำเนินการมา Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to selected project by student. Student’s project must be approved by an IDE committee. It must be an IDE scale project and	3(3-0-6)	GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1) เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111, GE112, และ GE113 ศึกษาผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับปัญหาและความท้าทายที่นักศึกษาเลือก ทั้งนี้จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ โดยโครงการจะต้องเป็นโครงการที่สามารถที่ขยายตัวได้และสามารถที่จะทำให้เกิดความน่าสนใจและใหญ่กว่าโครงการที่นักศึกษาเคยได้ดำเนินการมา Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	should be more exciting and bigger than previous project that students have done.			related to selected project by student. Student's project must be approved by an IDE committee. It must be an IDE scale project and should be more exciting and bigger than previous project that students have done.	
GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (IDE Project 2) เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE114 ศึกษาผ่านโครงการต่อเนื่องจากวิชา โครงการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1) Continuous Project based learning and challenge after IDE Project 1	3(3-0-6)	GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (IDE Project 2) เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE114 ศึกษาผ่านโครงการต่อเนื่องจากวิชา โครงการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1) Continuous Project based learning and challenge after IDE Project 1	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur) หลักการเบื้องต้นทางการบัญชีการเงิน บัญชีบริหารและภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบการ Basic principles of financial accounting, managerial accounting and taxation for entrepreneur	3(3-0-6)	GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur) หลักการเบื้องต้นทางการบัญชีการเงิน บัญชีบริหารและภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบการ Basic principles of financial accounting, managerial accounting and taxation for entrepreneur	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries) ลักษณะและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ที่สำคัญในเอเชีย ปัจจัยต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้น ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่นๆ ในเอเชียและทั่วโลก Economies and the development of some important Asian countries. This course also includes economic, social, and political factors that affect these economies as well as economic relationship with other Asian countries and the rest of the world.	3(3-0-6)	GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries) ลักษณะและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ที่สำคัญในเอเชีย ปัจจัยต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้น ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่นๆ ในเอเชียและทั่วโลก Economies and the development of some important Asian countries. This course also includes economic, social, and political factors that affect these economies as well as economic relationship with other Asian countries and the rest of the world.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ความหมาย แนวคิด หลักการ ความสำคัญและคุณค่าของการสร้างกิจการเพื่อสังคม ศึกษาเทคนิคการดำเนินการ รวมทั้งโอกาส ปัญหา และอุปสรรคเกี่ยวกับการสร้างกิจการเพื่อสังคม โดยการใช้กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติจริงในชุมชน	3(3-0-6)	GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ความหมาย แนวคิด หลักการ ความสำคัญและคุณค่าของการสร้างกิจการเพื่อสังคม ศึกษาเทคนิคการดำเนินการ รวมทั้งโอกาส ปัญหา และอุปสรรคเกี่ยวกับการสร้างกิจการเพื่อสังคม โดยการใช้กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติจริงในชุมชน	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	Meaning, concept, principles, importance and value of social enterprise. Techniques for managing including opportunities, problems and obstacles relating to managing social enterprise using case studies and real projects with local communities.			Meaning, concept, principles, importance and value of social enterprise. Techniques for managing including opportunities, problems and obstacles relating to managing social enterprise using case studies and real projects with local communities.		
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics) ความสำคัญของผู้บริโภคต่อระบบเศรษฐกิจ แหล่งที่มาของรายได้และรายได้ที่ใช้ได้จริง ปัจจัยที่กำหนดทางเลือกในบริโภค หลักการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ สินเชื่อเพื่อการบริโภค การใช้บริการประกันภัยและประกันชีวิต การวางแผนการเงินส่วนบุคคล แผนการออมและการเลือกรูปแบบการออม การวางแผนการลงทุนและการเลือกวิธีการลงทุน บริการที่รัฐให้แก่ผู้บริโภค การควบคุมราคาสินค้า และการคุ้มครองผู้บริโภค Importance of consumers to the economic system, source of incomes and disposable income, factors that determine the choice of consumption, and principles in making decisions to buy products and services., consumption credit, using the insurance and life insurance, personal financial planning, saving plan and the way of choosing it types, planning for investment and selection of how to invest, government service for consumers, price control and consumers protection.	3(3-0-6)	GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics) ความสำคัญของผู้บริโภคต่อระบบเศรษฐกิจ แหล่งที่มาของรายได้และรายได้ที่ใช้ได้จริง ปัจจัยที่กำหนดทางเลือกในบริโภค หลักการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ สินเชื่อเพื่อการบริโภค การใช้บริการประกันภัยและประกันชีวิต การวางแผนการเงินส่วนบุคคล แผนการออมและการเลือกรูปแบบการออม การวางแผนการลงทุนและการเลือกวิธีการลงทุน บริการที่รัฐให้แก่ผู้บริโภค การควบคุมราคาสินค้า และการคุ้มครองผู้บริโภค Importance of consumers to the economic system, source of incomes and disposable income, factors that determine the choice of consumption, and principles in making decisions to buy products and services., consumption credit, using the insurance and life insurance, personal financial planning, saving plan and the way of choosing it types, planning for investment and selection of how to invest, government service for consumers, price control and consumers protection.	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE121	พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Fundamentals of self-management) การบริหารจัดการตนเอง รู้จักการจัดการกับชีวิต ความคิด ความกลัว ความสงสัย แรงบันดาลใจ แรงเฉื่อย ความตื่นตัว ความโกรธ ความกระวนกระวาย การตัดสินใจ การจัดการกับความล้มเหลว รู้จักความถนัดของตนเอง และเป้าหมายของตนเอง Study of self-management, how to deal with life, thoughts, fear, doubt, inspiration, inertia, excitement, anger, agitation, judgment, dealing with failure, and understand own aptitude and goals	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.4 กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE122	การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop) การนำเสนอผลงานจากโครงงานวิทยาคอมพิวเตอร์ให้กับนักลงทุน การใช้ต้นแบบของโครงงานเพื่อนำเสนอเทคนิคการโน้มนำนักลงทุน การนำเสนอธุรกิจจากโครงงานเพื่อระดมทุน Presentation of the capstone project to investors, presentation by using the prototype of the project to convince investors, presentation the business idea from the project to raise funds.	3(3-0-6)	GE122	การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop) การนำเสนอผลงานจากโครงงานวิทยาคอมพิวเตอร์ให้กับนักลงทุน การใช้ต้นแบบของโครงงานเพื่อนำเสนอ เทคนิคการโน้มนำนักลงทุน การนำเสนอธุรกิจจากโครงงานเพื่อระดมทุน Presentation of the capstone project to investors, presentation by using the prototype of the project to convince investors, presentation the business idea from the project to raise funds.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE123	พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance) หลักการและแนวคิดด้านการเงินธุรกิจการคลังสาธารณะ การเงินส่วนบุคคลตลาดการเงินการบริหารทางการเงิน Corporate Finance, Public Finance, Personal Finance, Financial Markets, Financial Services.	3(3-0-6)	GE123	พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance) หลักการและแนวคิดด้านการเงินธุรกิจการคลังสาธารณะการเงินส่วนบุคคลตลาดการเงินการบริหารทางการเงิน Corporate Finance, Public Finance, Personal Finance, Financial Markets, Financial Services.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบที่สำคัญของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเตรียมความพร้อมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเลือกช่องทางการขายและการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า วิธีการชำระเงินของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดส่งสินค้า และการฝึกปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Basic knowledge about e-commerce, types and business models for e-commerce, key components of e-commerce, preparation for e-commerce entrepreneurs, e-marketing, sales channels and customer communication, payment methods, shipping and e-commerce implementation.	3(3-0-6)	GE124	ย้ายรายวิชานี้ไปอยู่ส่วนที่ 1 เป็นรายวิชาบังคับหรือบังคับเลือก (Moved to Part 1 as a required/selectable required course)	-ย้ายไปส่วนที่ 1 เป็นบังคับ/บังคับเลือก (Moved to Part 1 as a required/selectable required course) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE125	การออกแบบชีวิต (Design Your Life) หลักการและแนวคิดการคิดเชิงออกแบบ ระเบียบวิธีและเครื่องมือสำหรับการตัดสินใจครั้งสำคัญในชีวิต การแก้ไขทัศนคติที่มีความผิดปกติ และการสร้างสรรค์ชีวิตที่มีความหมายยิ่งขึ้น วิธีการประเมินเรื่องราวของชีวิต ชีวิตที่	3(3-0-6)	GE125	ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5 กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)	-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่มและยกเลิกการใช้การวัดผลแบบ S/U มาเป็นการวัดและ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	เปรียบเทียบการเดินทาง และสมดุลของการทำงานและชีวิต Principles and Concepts of design thinking, Methodology and tools of making important life decisions, fixing dysfunctional attitudes, and creating a more meaningful life. Approach on life story assessment, life as a journey, and work and life balance.					ประเมินผลตามข้อ 9.7 (Course unchanged but changed group and changed evaluation criteria from S/U to those listed in 9.7)
GE126	ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย (Business and Commerce in Australia) วิชานี้มุ่งเน้นให้นักศึกษาเข้าใจกฎหมายและระบบการเงินของประเทศออสเตรเลีย และเปรียบเทียบความแตกต่างกับกฎหมายและระบบการเงินของประเทศไทย โดยเนื้อหาจะครอบคลุมเกี่ยวกับระบบการเงิน กฎหมาย สัญญาต่างๆ โครงสร้าง การบังคับใช้ และข้อยกเว้นของกฎหมาย การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และตามหลักจริยธรรมในบริบทของประเทศออสเตรเลีย เอเชีย และโลก นักศึกษาจะต้องสามารถใช้วิธีการแก้ไขปัญหาเพื่ออธิบายเนื้อหาเกี่ยวกับกฎหมาย การบริการจัดการ และการเงินที่อยู่ในรายวิชานี้ และต้องมีทักษะขั้นพื้นฐานที่จำเป็นในกระบวนการวิจัยและการเขียน This course supports students in understanding the particular aspects of law and finance that relate to an Australian context, and how these differ from Thai structures and processes. Topics include components of the Australian financial system, features off the Australian legal system, contract law in an Australian context (formation, enforceability terms and exclusion, Asia-region and global contexts. Students will be required to apply problem solving methods to explain areas of law, management and finance covered during the course, and be able to demonstrate introductory skills of academic research and writing.	3(3-0-6)	GE126	ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย (Business and Commerce in Australia) วิชานี้มุ่งเน้นให้นักศึกษาเข้าใจกฎหมายและระบบการเงินของประเทศออสเตรเลีย และเปรียบเทียบความแตกต่างกับกฎหมายและระบบการเงินของประเทศไทย โดยเนื้อหาจะครอบคลุมเกี่ยวกับระบบการเงิน กฎหมาย สัญญาต่างๆ โครงสร้าง การบังคับใช้ และข้อยกเว้นของกฎหมาย การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และตามหลักจริยธรรมในบริบทของประเทศออสเตรเลีย เอเชีย และโลก นักศึกษาจะต้องสามารถใช้วิธีการแก้ไขปัญหาเพื่ออธิบายเนื้อหาเกี่ยวกับกฎหมาย การบริการจัดการ และการเงินที่อยู่ในรายวิชานี้ และต้องมีทักษะขั้นพื้นฐานที่จำเป็นในกระบวนการวิจัยและการเขียน This course supports students in understanding the particular aspects of law and finance that relate to an Australian context, and how these differ from Thai structures and processes. Topics include components of the Australian financial system, features off the Australian legal system, contract law in an Australian context (formation, enforceability terms and exclusion, Asia-region and global contexts. Students will be required to apply problem solving methods to explain areas of law, management and finance covered during the course, and be able to demonstrate introductory skills of academic research and writing.	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE127	การจัดการนวัตกรรมในสภาวะโลกและเครือข่าย (Global and Network Innovation Management) การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย การใช้ประโยชน์จากสภาพแวดล้อมโลกที่ผันแปรเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร แนวคิดด้านความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมในแต่ละสถานการณ์และแต่ละประเภทธุรกิจ ซึ่งรวมถึงองค์ภาคเอกชน ภาครัฐบาล ครอบครัว และสังคม วิชาเน้นการใช้กรณีศึกษาจากประเทศออสเตรเลียและนานาชาติประเทศเพื่อสร้างความเข้าใจแก่นักศึกษาด้านแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม Entrepreneurial and Innovation Diversity focuses on the importance, diversity and means by which entrepreneurial and innovative behavior take advantage of increasingly rapid change to pursue enterprise objectives. The course examines concepts of entrepreneurship and innovation in their numerous settings, including private sector, public sector, family and social entrepreneurial settings. The course places a heavy emphasis upon contemporary global and Australian case studies to illustrate key themes	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2 กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE128	นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการประกอบการ (Innovation Creativity and Entrepreneurship) การจัดตั้งธุรกิจใหม่ ธุรกิจทั่วไป และหลักการการทำธุรกิจที่มุ่งกิจกรรมธุรกิจที่เป็นนวัตกรรม วิชานี้ออกแบบมาเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดธุรกิจและพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนวคิดและเทคนิคในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จสำหรับธุรกิจ และนำความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้กับการสร้างธุรกิจจริง Entrepreneurship can relate to new start-ups, general business and a business philosophy focusing on continually innovating business activity. This course is designed to introduce students to enterprise concepts and entrepreneurial behaviors. It provides an introduction to creativity and ideation techniques. Students will learn key success factors for enterprises and how to apply these to successfully innovate, develop and grow a business.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2 กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
GE129	ความเป็นผู้นำและจริยธรรม (Leadership and Ethics) เข้าใจแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจริยธรรมและข้อปฏิบัติด้านจริยธรรมสำหรับผู้นำในศตวรรษที่ 21 วิชานี้ครอบคลุมถึงการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ซับซ้อน การจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักจริยธรรมในสถานการณ์ที่มีความท้าทาย โดยต้องสร้างสมดุลของความคาดหวังจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง วิชานี้ครอบคลุมถึงหลักการพื้นฐาน ทฤษฎีที่เป็นที่ยอมรับ และทฤษฎีที่เน้นการสร้างมูลค่า ที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมสำหรับผู้นำ การประเมินทฤษฎีและประเด็นร่วมสมัยด้านความเป็นผู้นำในองค์กรที่เน้นจริยธรรม การศึกษาถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 17 เป้าหมาย และบทบาทของผู้นำเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว This course introduces students to the concepts of ethics and ethical behavior within the context of leadership for the 21st century. The course will examine contemporary dynamic and complex business environments and explores the need for leaders to manage effectively ethically challenging situations, whilst seeking to balance the (often conflicting) expectations of multiple stakeholders. It examines both the foundations of ethical approaches within the context of leadership and the dominant normative leadership theories as well as emerging values-driven leadership theories. It evaluates such theories and examines closely contemporary issues in leadership and the special role the leader in nurturing ethically-orientated organizations. In addition, students are also introduced to the UN Sustainable Development Goals (SDGs) – ‘17 Goals to Transform Our World’. In the workshops we discuss the role of leadership in addressing these SDGs.	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE130	การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย (Australian Taxation) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ในประเทศออสเตรเลีย ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล การสื่อสารข้อมูลและให้คำปรึกษา	3(3-0-6)	GE130	การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย (Australian Taxation) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ในประเทศออสเตรเลีย ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล การสื่อสารข้อมูลและให้คำปรึกษาด้านภาษีแก่ลูกค้าผู้เป็นผู้เสีย	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	ด้านภาษีแก่ลูกค้าผู้เสียภาษี วิชาเน้นให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการแก้ปัญหา การตัดสินใจ และการสื่อสาร Australian income tax laws with specific emphasis on how to access provisions of the Income Tax Assessment Act and related legislation. In addition you will be made aware of tax planning issues that exist in relevant personal and business environments and learn how to communicate technical tax information to client taxpayers. The graduate qualities of problem solving, decision making and communication are enhanced throughout.		ภาษี วิชาเน้นให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการแก้ปัญหา การตัดสินใจ และการสื่อสาร Australian income tax laws with specific emphasis on how to access provisions of the Income Tax Assessment Act and related legislation. In addition you will be made aware of tax planning issues that exist in relevant personal and business environments and learn how to communicate technical tax information to client taxpayers. The graduate qualities of problem solving, decision making and communication are enhanced throughout.		
GE131	กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย (Australian Business Law) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย กรอบแนวคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแล ความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในออสเตรเลียซึ่งรวมถึงหุ้นส่วนและสหกรณ์ Australian Business Law introduces students to the registered company as the dominant legal form for carrying on a business. It considers the legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization including partnerships and co-operatives.	3(3-0-6)	GE131	กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย (Australian Business Law) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย กรอบแนวคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแล ความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในออสเตรเลียซึ่งรวมถึงหุ้นส่วนและสหกรณ์ Australian Business Law introduces students to the registered company as the dominant legal form for carrying on a business. It considers the legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization including partnerships and co-operatives.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE132	กฎหมายธุรกิจประเทศพม่า (Myanmar Business Law) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า กรอบแนวคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแล ความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า Laws related to registered company as the dominant legal form for carrying on a business. The legal framework that determines how a	3(3-0-6)	GE132	กฎหมายธุรกิจประเทศเมียนมา (Myanmar Business Law) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา กรอบแนวคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแล ความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา Laws related to registered company as the dominant legal form for carrying on a	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization.			business. The legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization.		
GE133	การภาษีอากรสำหรับประเทศพม่า (Myanmar Taxation) ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีทรัพย์สิน ภาษีการค้า ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และภาษีอื่นๆ ของประเทศพม่า Corporate Income Tax, Property Tax, Commercial Tax, Personal Income Tax, and other taxes in Myanmar.	3(3-0-6)	GE133	การภาษีอากรสำหรับประเทศเมียนมา (Myanmar Taxation) ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีทรัพย์สิน ภาษีการค้า ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และภาษีอื่นๆ ของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา Corporate Income Tax, Property Tax, Commercial Tax, Personal Income Tax, and other taxes in Myanmar.	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE134	ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป (European Business and Cultures) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในยุโรป ประวัติความเป็นมาของธุรกิจยุโรป วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของยุโรป Fundamental knowledge necessary for doing business in Europe, business history of Europe, cultures, traditions, and business etiquettes in Europe.	3(3-0-6)	GE134	ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป (European Business and Cultures) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในยุโรป ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในยุโรป วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของยุโรป Fundamental knowledge necessary for doing business in Europe, business history of Europe, cultures, traditions, and business etiquettes in Europe.	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE135	ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Business and Cultures) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในเอเชีย ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในเอเชีย วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของเอเชีย Fundamental knowledge necessary for doing business in Asia, business history of Asia, cultures, traditions, and business etiquettes in Asia.	3(3-0-6)	GE135	ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Business and Cultures) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในเอเชีย ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในเอเชีย วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของเอเชีย Fundamental knowledge necessary for doing business in Asia, business history of Asia, cultures, traditions, and business etiquettes in Asia.	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE136	ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน (China Business and Cultures) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในประเทศจีน ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในประเทศจีน วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของประเทศจีน Fundamental knowledge necessary for doing business in China, business history of China,	3(3-0-6)	GE136	ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน (China Business and Cultures) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในประเทศจีน ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในประเทศจีน วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของประเทศจีน Fundamental knowledge necessary for doing business in China, business history of China,	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	cultures, traditions, and business etiquettes in China.			cultures, traditions, and business etiquettes in China.		
			GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management) ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของ พิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของ พิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของ ชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of museums, museum displays, concepts relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products) กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มาต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE455	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Law) กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies	3(3-0-6)	-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism) ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry	3(3-0-6)	-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE139	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication) ความหมาย เครื่องมือ ขั้นตอน การวางแผน การออกแบบเนื้อหา การประเมินผลการสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ และการวิเคราะห์กรณีศึกษาด้านการสื่อสารการตลาด Definition, marketing communication tools, marketing communication process, marketing communication evaluation and case study in marketing communication	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE140	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable development) ศึกษาแนวคิดการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในองค์กรต่าง ๆ อาทิ องค์กรธุรกิจ องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรมหาชน องค์กรราชการ และองค์กรไม่แสวงหากำไร มุ่งเน้นการขับเคลื่อนองค์กรด้วยภาวะ	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				ผู้นำแบบยั่งยืนเพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมไปถึงการศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการในการดำเนินงานที่สนับสนุนให้องค์กรบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว To understand the key concept of sustainable development and organizational roles in contributing to the ultimate goals of sustainability from different perspectives. Creating an effective business alignment on how they contribute to the achievement of the sustainable development agenda that consolidate a strong license to operate and to differentiate themselves from competitors while satisfying stakeholders. Promote and utilized Sufficiency Economy Philosophy to optimize economic, social, environmental, and cultural impact that support the new key economy which are Bioeconomy, Circular Economy, and Green Economy.		
			GE141	การสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Communication) แนวคิดและหลักการทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ความสำคัญของการจัดการทางการสื่อสารเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว กระบวนการสื่อสารและรูปแบบของการจัดการการสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว การบูรณาการทางการสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว วิเคราะห์กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติ Concept and principle of tourism communication, tourism communication management, integrated communication in tourism communication, case study and practicing tourism communication	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE142	การออกแบบบริการ (Service Design) รายวิชาที่ออกแบบมาเพื่อทำความเข้าใจและการปฏิบัติของการออกแบบบริการ โดยเริ่มจากการ	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
				เข้าใจความท้าทายในปัจจุบันของผู้ใช้ ไปจนถึงการพัฒนากระบวนการออกแบบบริการในอนาคต Understanding and practice of service design starting from understanding current challenges of the customers to the development of service design systems in the future	
			GE143	วาทศิลป์ในงานธุรกิจ (Business Rhetoric) การถ่ายทอดความคิด องค์ประกอบการพูดและการเลือกเนื้อหาการพูดเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ Communicating thoughts, speech elements and speech content selection for business presentation, practice	3(2-2-5) รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE144	การเขียนเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ (Writing for Creating Business Image) หลักและวิธีการใช้ภาษาเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาในลักษณะต่าง ๆ เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีทางธุรกิจ Principles and techniques of language use for creating business image, practice different language styles usage to creative impressive business image	3(3-0-6) รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE145	กฎหมายสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Introduction to Environment Law) วิกฤตการณ์ของสภาวะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อโลก กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองสภาวะแวดล้อม ในด้านการควบคุมมลพิษ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และธรรมชาติ นโยบายของรัฐในการประกันสิทธิของประชาชน และมาตรการเกี่ยวกับการเรียกร้องค่าเสียหายจากคดีสภาวะแวดล้อม ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการใช้ที่ดิน และกฎหมายผังเมือง Environment conditions that affect the world, law concerning environmental protection in controlling pollution, protection of environment and nature, governmental policy in ensuring people's rights and measures on seeking recourse and compensation in environmental cases, law on the use of land, and zoning law.	3(3-0-6) รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE146	กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ เบื้องต้น (Introduction to Consumer Protection Law and Product Liability Law) แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค มาตราการทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองของผู้บริโภค มาตราการทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ราคา การปิดสลาก การบรรจุ หีบห่อ การโฆษณา หน่วยงานในการคุ้มครองผู้บริโภคตาม พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค และตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักกฎหมายความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ Principles of consumer protection, legal measures relating to consumer protection as well as rules concerning consumer protection on product and services quality, price setting, labelling, packaging, advertising. The course also covers consumer protection act of Thailand, other related legislations, regulatory agency as well as protect liability law.	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE147	กฎหมายเกี่ยวกับอาชญากรรมทางธุรกิจเบื้องต้น (Introduction to Law of Business Crime) ความหมายของอาชญากรรมทางธุรกิจ ทฤษฎี และแนวคิดเกี่ยวกับการก่อตัวของอาชญากรรมทางธุรกิจ อาชญากรรมเกี่ยวกับความผิดจากห้างหุ้นส่วนบริษัท (Corporate Crime) มาตรการตลอดจนกลไกของรัฐในการดำเนินการป้องกัน และปราบปรามอาชญากรรมประเภทนี้รวมถึงการได้เปรียบในวิถีทางธุรกิจโดยการประกอบอาชญากรรมทางธุรกิจ ได้แก่ ความผิดเกี่ยวกับการโจรกรรมข้อมูล การดักฟังทางโทรศัพท์ (Wire Tapping) ตลอดจน การศึกษากฎหมายเกี่ยวกับกฎหมายป้องกันการฟอกเงิน Definition of business crime, theories and concept of business crime as well as corporate crime, government measures to prevent and suppress business crime as well as case studies of business crime such as information cyberattack and wire tapping.	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				The subject also covers money laundering law.		
			GE148	กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เบื้องต้น (Introduction to Securities and Securities Exchange Law) แนวคิดเกี่ยวกับตลาดเงินและตลาดทุน การกำกับดูแลธุรกิจหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การระดมทุนด้วยการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ความหมายและประเภทของหลักทรัพย์ การออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ประเภทและลักษณะของธุรกิจหลักทรัพย์ การกระทำที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ การเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการและประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจหลักทรัพย์ Concept of financial market and capital market, the regulation of securities business, stock exchange market and related authorities. Types of securities, securities issuance, initial public offerings, securities businesses, unfair securities trading, hostile takeovers, and specific topics on securities law	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE149	กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศเบื้องต้น (Introduction to International investment Law) กฎเกณฑ์เกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศ ทั้งการลงทุนโดยตรง (Direct Investment) การลงทุนทางการอ้อม (Portfolio Investment) อนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศ กฎหมายและนโยบายขององค์การการค้าโลก (WTO) ที่มีผลกระทบกับการลงทุนระหว่างประเทศ Principles relating to international investment law covering direct investment and portfolio investment. International arbitration as well as policy and law of WTO that relate to international investment.	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE150	กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Law) ทฤษฎีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กรอบความตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายยุโรปว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GDPR) สารสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย รวมถึงกรณีศึกษาจากทั่วโลกในเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Theories and guidelines on personal data protection, agreements and cooperation frameworks regarding personal data protection, general data protection regulation of the EU (GDPR), personal data protection act of Thailand, and global case studies regarding personal data protection.	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE151	การจัดการธุรกิจกีฬา (Sports Business Management) การพัฒนาความคิดของผู้ประกอบการและแนะนำแนวคิดของกีฬาเป็นธุรกิจ การพัฒนาและบูรณาการ ทฤษฎีความคิดทักษะความคิดและความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อสำรวจและสร้างความคิดจัดกิจกรรมแก้ปัญหาและสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจกีฬาเป็นหนึ่งใน ธุรกิจบันเทิงที่เติบโตเร็วที่สุดในโลกและ โดยเฉพาะในเอเชีย Developing an entrepreneurial mindset and introducing the concept of Sport as a business, developing and integrating theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities to explore and generate idea, organize events, solve problems and creating value for sport business as one of the fastest growing entertainment businesses in the world and specifically in Asia.	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE152	การจัดการธุรกิจสู่ความยั่งยืน (Business Management for Sustainability) แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กระบวนการในการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจและสังคม	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
				Concept of sustainable development, corporate responsibility to society and the environment, business management processes for sustainability, corporate social and environmental responsibility activities, application of the sufficiency economy philosophy for the sustainability of business and society.	
			GE153	การจัดเทศกาลและงานรื่นเริง (Festival and Special Event Management) องค์ประกอบและรูปแบบของงานเทศกาลงานรื่นเริง บทบาทหน้าที่ของฝ่ายต่างๆ การจัดการด้านการเงิน การจัดสรรงบประมาณ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ Elements and types of festivals and events; roles and duties of each section; financial management; budget allocation; advertising and public relations	3(3-0-6) รายวิชาใหม่ (New Course)
2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science Technology and Environmental)		-ปรับชื่อกลุ่มวิชา (Revised Group Name)
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อ สภาพแวดล้อม ผลผลิตทางการเกษตร การแพทย์ การ สื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บ พลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่ เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การ ประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก Impact of advance in modern technology on environment, farm production, medical, communication, biological technology, power storage equipment and systems, 3-D printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy	3(3-0-6)	GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อ สภาพแวดล้อม ผลผลิตทางการเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกัก เก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยี วัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้ง วิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยน รูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และ เศรษฐกิจโลก Impact of advance in modern technology on environment, farm production, medical, communication, biological technology, power storage equipment and systems, 3-D printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business) พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ Introduction to mathematics and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking	3(3-0-6)	GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business) พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ Introduction to mathematics and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) เกษตรกับประเทศไทย 4.0 ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง เทคโนโลยีการปลูกพืชแบบไฮโดรโปนิกส์และสวนแนวตั้ง เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร เกษตรอินทรีย์ ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร Farming for Thailand 4.0, local wisdom in farming, sustainable and self-sufficiency farming theory, Hydroponics Technique and Vertical Farm, Biotechnology for Farming, Information Technology for Farming, Use of farm produce and waste, Organic Farming, Farming trends in Thailand, case studies on farming business.	3(3-0-6)	GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) เกษตรกับประเทศไทย 4.0 ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง เทคโนโลยีการปลูกพืชแบบไฮโดรโปนิกส์และสวนแนวตั้ง เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร เกษตรอินทรีย์ ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร Farming for Thailand 4.0, local wisdom in farming, sustainable and self-sufficiency farming theory, Hydroponics Technique and Vertical Farm, Biotechnology for Farming, Information Technology for Farming, Use of farm produce and waste, Organic Farming, Farming trends in Thailand, case studies on farming business.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty) ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty	3(3-0-6)	GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty) ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology			products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology	
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล Advances in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including morals, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.3 กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game) เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิติจิทัล กรณีสึกษาเกมดิจิทัล Decision-making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case studies related to digital games	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.3 กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business) เป็นวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล ประเภทและสัญลักษณ์ขยะรีไซเคิล ขยะพลาสติก เบื้องต้น การคัดแยกและเปลี่ยนขยะเป็นเงิน มุ่งเน้นในเชิงปฏิบัติและความรู้ในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการจัดการ การตลาดในขนาดของขยะรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลตามหลัก	3(3-0-6)	GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business) เป็นวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล ประเภทและสัญลักษณ์ขยะรีไซเคิล ขยะพลาสติกเบื้องต้น การคัดแยกและเปลี่ยนขยะเป็นเงิน มุ่งเน้นในเชิงปฏิบัติและความรู้ในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการจัดการการตลาดในขนาดของขยะรี	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	เศรษฐกิจพอเพียง และการรักษาสีสิ่งแวดล้อมในสังคมแบบยั่งยืน This course will study about recycling management and waste utilization, types and symbols of recyclable waste. Basic of plastic waste. Waste separation and waste to wealth process. This course is practice and business centric; students will also learn about marketing management, recycling management for sufficient economy and environmental sustainability.			ไซเคิล ขยะรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการรักษาสีสิ่งแวดล้อมในสังคมแบบยั่งยืน This course will study about recycling management and waste utilization, types and symbols of recyclable waste. Basic of plastic waste. Waste separation and waste to wealth process. This course is practice and business centric; students will also learn about marketing management, recycling management for sufficient economy and environmental sustainability.	
GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability) ทฤษฎีความน่าจะเป็นเครื่องมือและกลยุทธ์การนับจำนวนวิธีการแจกแจง Probability theory, counting tools and strategies, and distribution functions.	3(3-0-6)	GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability) ทฤษฎีความน่าจะเป็นเครื่องมือและกลยุทธ์การนับจำนวนวิธีการแจกแจง Probability theory, counting tools and strategies, and distribution functions.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE212	พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics) หลักการแนวคิดและวิธีการทางสถิติขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วย การสุ่มตัวอย่างลำดับการแปรผันปัจจัย กำหนดการแจกแจงการทดสอบสมมติฐานและการถดถอย Basic statistical principles, concepts, and methods, including sampling, variation series, point and interval estimation of distribution parameters, hypothesis testing and regression.	3(3-0-6)	GE212	พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics) หลักการแนวคิดและวิธีการทางสถิติขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วย การสุ่มตัวอย่างลำดับการแปรผันปัจจัย กำหนดการแจกแจงการทดสอบสมมติฐานและการถดถอย Basic statistical principles, concepts, and methods, including sampling, variation series, point and interval estimation of distribution parameters, hypothesis testing and regression.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE213	พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basic of Computers) แนวคิดพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมภาษาซี การแทนรหัสข้อมูล การโค้ด หน่วยคำนวณคอมพิวเตอร์ การจัดการและองค์ประกอบหน่วยความทรงจำและการประเมินผลการทำงาน Fundamental concepts of computer systems. The C programming language, data representation, machine-level code, computer arithmetic, code, memory organization and management, and performance evaluation.	3(3-0-6)	GE213	ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.3 กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic)	3(3-0-6)	GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic) หลักการเบื้องต้นของทางตรรกศาสตร์ ค่าความจริงทางตรรกศาสตร์และตัวบ่งปริมาณ แนวคิดของการ	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	หลักการเบื้องต้นของทางตรรกศาสตร์ ค่าความจริงทางตรรกศาสตร์และตัวบ่งปริมาณ แนวคิดของการมีเหตุผลและความจริงและความสัมพันธ์ของการนิรนัย Introduction to formal logic, logic of truth, functions and quantifiers, concepts of validity and truth and their relation to formal deduction.		มีเหตุผลและความจริงและความสัมพันธ์ของการนิรนัย Introduction to formal logic, logic of truth, functions and quantifiers, concepts of validity and truth and their relation to formal deduction.		
GE215	พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing) คณิตศาสตร์พื้นฐานทางสำหรับคอมพิวเตอร์ ความรู้พื้นฐานของทฤษฎีเซต ความสัมพันธ์ทวิภาคและอันดับ ประพจน์ในเชิงตรรกศาสตร์ เครื่องทัวริง และพื้นฐานการคำนวณ การให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ การพิสูจน์อย่างเคร่งครัด The mathematical foundations required for computer science, set theory, binary relations and orderings, propositional logic, Turing machines, and basics of computability, introduction to formal mathematical reasoning, showing formal rigorous proofs in simple cases.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.3 กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE216	พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra) มโนทัศน์พื้นฐานของพีชคณิตเชิงเส้นซึ่งประกอบไปด้วย ระนาบและปริภูมิ โครงสร้างของปริภูมิ ปริภูมิเชิงเส้น เมทริกซ์ กฎของการดำเนินการทางเมทริกซ์ และการประยุกต์ใช้งาน Basic concepts of linear algebra including “planes” and “spaces”, space structure, linear space, matrices, the rules of operations on matrices and basis of practical examples of their application.	3(3-0-6)	GE216	พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra) มโนทัศน์พื้นฐานของพีชคณิตเชิงเส้นซึ่งประกอบไปด้วย ระนาบและปริภูมิ โครงสร้างของปริภูมิ ปริภูมิเชิงเส้น เมทริกซ์ กฎของการดำเนินการทางเมทริกซ์ และการประยุกต์ใช้งาน Basic concepts of linear algebra including “planes” and “spaces”, space structure, linear space, matrices, the rules of operations on matrices and basis of practical examples of their application.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE217	การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation) ความรู้พื้นฐานในการฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น กายภาพบำบัด กิจกรรมบำบัด จิตบำบัดในงานฟื้นฟูสุขภาพ การฟื้นฟูสภาพด้านจิตสังคม ฟื้นฟูสภาพแบบองค์รวมระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน Basic knowledge of health rehabilitation in physical therapy, occupational therapy and psycho therapy. Practice in social psychology rehabilitation, holistic rehabilitation for individual, family and community.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Healthy Literacy)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE218	การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication) แนวคิดและหลักการสื่อสารด้านสุขภาพ การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างเสริมสุขภาพและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ เทคนิคและวิธีการเลือกใช้สื่อเพื่อการจัดการเชิงประชาสัมพันธ์ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารด้านสุขภาพ Concept and principle of health communication, public relations for health promotion, health behavior adaptation, technique and media of public relations in public health, practice communication technique and technology for health.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Healthy Literacy)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE219	การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons) โครงสร้างประชากรผู้สูงอายุและผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และระบบสุขภาพ ความต้องการการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดีและที่มีข้อจำกัดเล็กน้อยในการทำหน้าที่ แนวคิดการสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันการเจ็บป่วย การจัดการระบบและรูปแบบในการดูแลผู้สูงอายุ ประเด็นสังคม วัฒนธรรม กฎหมายและจริยธรรมในการดูแลผู้สูงอายุ Demographic data of the aging population and its impact on social, cultural, economical, and political contexts, and health care system needs for healthcare of older persons with healthy and/or minor functional ability, concepts of health promotion and illness prevention; the healthcare management system; model of care for older people; social, cultural, and legal-ethical issues in aging care.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Healthy Literacy)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE220	สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น (Basic of Physiology for Exercises) การเปลี่ยนแปลงทางสรีรวิทยาของระบบต่างๆ ในร่างกายมนุษย์ที่ตอบสนองต่อการออกกำลังกายทั้งในขณะออกกำลังกายและภายหลังจากการฝึกฝน การเปลี่ยนแปลงของร่างกายในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและเพื่อการแข่งขัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการออกกำลังกาย การเปลี่ยนแปลงของร่างกายเมื่อมีกิจกรรมลดลง รวมถึงวิธีการทดสอบสมรรถภาพทางกายทั้งในคนปกติและนักกีฬา Physiological adaptations of various human body systems to acute and chronic exercises.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Healthy Literacy)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	Physiological adaptations of the human body systems to exercise for health and for competition, factors affecting exercises, effects of physical inactivity on human body and physical fitness test in healthy people and athletes.					
GE221	การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน (Basic of First Aid and caring) ความหมายและความสำคัญของการปฐมพยาบาล และการดูแลขั้นพื้นฐาน เทคนิคการปฐมพยาบาลและการพยาบาลพื้นฐาน การรักษายาบาลในภาวะฉุกเฉิน การคัดกรองผู้ป่วย และการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย Definition and significance of basic first aid and caring. Technique first aid and basic nursing, emergency care, triage system and transporting of patients.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Healthy Literacy)		-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE222	การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Science Promotion) ความหมาย และความสำคัญของวิทยาศาสตร์สุขภาพ แนวคิดสุขภาพแนวใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการทัศน์สุขภาพแนวใหม่ กับกระบวนการส่งเสริมสุขภาพ แนวคิดและทฤษฎีการส่งเสริมสุขภาพเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพระดับบุคคล และชุมชนบนพื้นฐานของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม Definition and importance of health science. Concepts of new perspective on health. Relationship between the paradigm and health promotion process. Concept and theories of health promotion for health behavior change at the individual and community levels under the basis of socio-economic, culture as well as environment	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Healthy Literacy)		-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment) ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กร และกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics,	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management		
			GE223	เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) นิยาม และขอบเขตของ ตัวแบบ BCG และเศรษฐกิจหมุนเวียน ประเทศไทยกับ Circular economy เศรษฐกิจ หมุนเวียนเพื่อความยั่งยืน โมเดลทางธุรกิจจากเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษาทางธุรกิจ อุตสาหกรรม และการเกษตร Definition and criteria of BCG Model and circular economy. Thailand and Circular economy. Circular economy for sustainability. Business model for circular economy. Case study of circular economy for business, industry, and agriculture.	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE224	การดำรงชีวิตท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤตการณ์ในอนาคต (Living in Disaster and Future Crisis) ประเภทและรูปแบบของภัยพิบัติ วิกฤติทางสังคม และสิ่งแวดล้อม สาเหตุของการเกิดขึ้น หลักการเพื่อการอยู่รอด ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและผลกระทบเพื่อการอยู่รอดทั้งในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์วิกฤติ การวางแผนจัดการภัยพิบัติและวิกฤติทางสังคมต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต วิเคราะห์กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ฝึกทักษะการคิดและนำเสนอผลงานที่สามารถใช้เพื่อดำรงชีพท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤติในอนาคต A study of classification of disasters, crisis of social and environment, cause and effects of disasters. Learning for planning and management about the principles of survival disaster in the future. An analysis the case studies for practice in skills of thinking, presentation and sharing ideas	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE225	จิตวิทยาสิ่งแวดล้อมกับสุขภาวะ (Environmental Psychology and Well-being) ศึกษาปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ทั้งสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น นำหลักจิตวิทยาการรับรู้ การรู้คิด การ	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				ตอบสนองของมนุษย์ต่อสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงพฤติกรรมและหลักการออกแบบมาใช้ รวมทั้งศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางในการศึกษาเชิงสหวิทยาการเพื่อประโยชน์ในทางทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ Environmental psychology studies interactions between human and the environments; natural environment and built environment; by employing cognitive and learning psychology, human reaction to the environment, behavior modification, and design as well as other relevant sciences as guidelines for interdisciplinary study that would serve theoretical and applicational outcome		
			GE226	ชีวิตมนุษย์กับการตระหนักรู้ทางเทคโนโลยี (Human Life and Technology Awareness) ศึกษาความหลากหลายของเทคโนโลยีกับสภาพแวดล้อมของชีวิตมนุษย์ผ่านมุมมองมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิเคราะห์การตระหนักรู้ของผู้คนในสังคมที่ต้องใช้ชีวิตอยู่ท่ามกลางเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในด้านต่าง ๆ อาทิ เทคโนโลยีด้านการจัดการข้อมูล มัลติมีเดีย สุขภาพ การแพทย์ พลังงานทดแทน การคาดการณ์และการควบคุมธรรมชาติ รวมถึงแนวโน้มของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอนาคต อภิปรายผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีผลต่อประชากรและความเปลี่ยนแปลงภาพรวมของชีวิตผู้คน สังคม ระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อม A study of technological and environmental diversities of human life from Humanities and Social Science perspectives; an analysis of social awareness of people living amongst modern technologies and innovations such as technologies in data management, multimedia, health, medical sciences, renewable energy, natural forecast and control as well as trend of technologies in the future; discussion of technological impacts upon population and life, society, ecological system, and environment as a whole	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)		
			GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทยสรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE217	การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation) ความรู้พื้นฐานในการฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น กายภาพบำบัด กิจกรรมบำบัด จิตบำบัดในงานฟื้นฟูสุขภาพ การฟื้นฟูสภาพด้านจิตสังคม ฟื้นฟูสภาพแบบองค์รวมระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน Basic knowledge of health rehabilitation in physical therapy, occupational therapy and psycho therapy. Practice in social psychology rehabilitation, holistic rehabilitation for individual, family and community.	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE218	การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication) แนวคิดและหลักการสื่อสารด้านสุขภาพ การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างเสริมสุขภาพและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ เทคนิคและวิธีการเลือกใช้สื่อเพื่อการจัดการเชิงประชาสัมพันธ์ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารด้านสุขภาพ Concept and principle of health communication, public relations for health promotion, health behavior adaptation, technique and media of public relations in public health, practice communication technique and technology for health.	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE219	การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons) โครงสร้างประชากรผู้สูงอายุและผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และระบบสุขภาพ ความต้องการการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดีและมีข้อจำกัดเล็กน้อยในการทำหน้าที่ แนวคิดการสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันการเจ็บป่วย การจัดการระบบและรูปแบบในการดูแล	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				ผู้สูงอายุ ประเด็นสังคม วัฒนธรรม กฎหมายและจริยธรรมในการดูแลผู้สูงอายุ Demographic data of the aging population and its impact on social, cultural, economical, and political contexts, and health care system needs for healthcare of older persons with healthy and/or minor functional ability, concepts of health promotion and illness prevention; the healthcare management system; model of care for older people; social, cultural, and lego-ethical issues in aging care.		
			GE220	สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น (Basic of Physiology for Exercises) การเปลี่ยนแปลงทางสรีรวิทยาของระบบต่างๆ ในร่างกายมนุษย์ที่ตอบสนองต่อการออกกำลังกายทั้งในขณะออกกำลังกายและภายหลังจากการฝึกฝน การเปลี่ยนแปลงของร่างกายในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและเพื่อการแข่งขัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการออกกำลังกาย การเปลี่ยนแปลงของร่างกายเมื่อมีกิจกรรมลดลง รวมถึงวิธีการทดสอบสมรรถภาพทางกายทั้งในคนปกติและนักกีฬา Physiological adaptations of various human body systems to acute and chronic exercises. Physiological adaptations of the human body systems to exercise for health and for competition, factors affecting exercises, effects of physical inactivity on human body and physical fitness test in healthy people and athletes.	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิมแต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE221	การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน (Basic of First Aid and caring) ความหมายและความสำคัญของการปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน เทคนิคการปฐมพยาบาลและการพยาบาลพื้นฐาน การรักษาพยาบาลในภาวะฉุกเฉิน การคัดกรองผู้ป่วย และการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย Definition and significance of basic first aid and caring. Technique first aid and basic nursing, emergency care, triage system and transporting of patients.	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิมแต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE222	การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Science Promotion) ความหมาย และความสำคัญของวิทยาศาสตร์สุขภาพ แนวคิดสุขภาพแนวใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนทัศน์สุขภาพแนวใหม่ กับกระบวนการส่งเสริมสุขภาพ แนวคิดและทฤษฎีการส่งเสริมสุขภาพเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพระดับบุคคล และชุมชนบนพื้นฐานของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม Definition and importance of health science. Concepts of new perspective on health. Relationship between the paradigm and health promotion process. Concept and theories of health promotion for health behavior change at the individual and community levels under the basis of socio-economic, culture as well as environment	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology) แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการของวัยรุ่นในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคม ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของวัยรุ่น ปัญหาและการปรับตัวของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน การพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมาย Concepts, theories, and research on biological, mental, emotional, and social developments of adolescents; factors effecting adolescents' behavior and personality; adolescents' problems and adjustments in the present day; developing life goal and value.	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology) ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care) หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE227	สุขภาพจิตวัยรุ่น (Adolescence’s Mental Health) การดูแลสุขภาพจิตในวัยรุ่น การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่นและการปรับตัวในครอบครัว กลุ่มเพื่อนและการเข้าสังคม การมีความรัก แนวทางการป้องกันและแก้ไขความเครียดด้วยเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้มีสุขภาพจิตและสุขภาวะที่ดี Mental health care in adolescence; adolescence’s adjustment to transition and family, friend, socialization, and love; guidelines for stress prevention by various techniques to promote good mental health and well-being	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE228	จิตวิทยาครอบครัว ชีวิตครอบครัวและเพศศึกษา (Family Psychology, Family Life and Sex Education) ศึกษาแนวคิดทางจิตวิทยาครอบครัวและชีวิตครอบครัวศึกษา หน้าที่ของครอบครัว วงจรชีวิตครอบครัว การเลือกคู่ครอง การสื่อสารและสัมพันธภาพในครอบครัว การบริหารทรัพยากรในครอบครัว การอบรมเลี้ยงดู เพศสัมพันธ์และเพศศึกษาปัญหาครอบครัวและแนวทางการจัดการแก้ไข รวมทั้งประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับผู้สูงอายุในครอบครัว Study of concepts of family psychology and family life education, essential functions of family, family life cycle, mate selection,family communication and relationship, family resource management, parenting, sexual relationship and sex education, family problems and solutions as well as issues concerning elderly in family context	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE229	พัฒนาวิทยาและการดูแลผู้สูงอายุ (Gerontology and Elderly Care) ศึกษาแง่มุมของชีวิตชราภาพ ทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ สังคมและวัฒนธรรม เพื่อช่วยให้ผู้สูงอายุปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและใช้ชีวิตผู้สูงอายุอย่างมีความหมายและมีคุณภาพ รวมถึงการให้การดูแลผู้สูงอายุทั้งในด้านกายภาพและจิตใจ Study of physical, psychological, social and cultural aspects of elderly life so as to help elderly people adjust to life transitions and live a meaningful and quality elderly life as well as physical and psychological cares of the elderly	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
2.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)			ปรับไปอยู่ภายใต้กลุ่มที่ 1 กลุ่มความรู้ (Moved to Part 1 Knowledge) กลุ่ม 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) และปรับชื่อกลุ่มย่อยวิชาใหม่ (Revised sub-group name)			
กลุ่มสุนทรียศาสตร์ (Aesthetics)						ปรับชื่อกลุ่ม (Revised Group Name)
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love) แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านการเป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว Study of the phenomenon of love as humans’ basic emotion by analyzing and discussing love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art) แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ Study of paradigms and meanings of art and its relationship to reality, knowledge, and values of art works	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound) คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญลักษณ์ของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม			ปรับย้ายไปกลุ่ม (Revised course group) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้ง แพชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design				but changed group)
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World) ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Meanings and functions of narratives, relationship between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology; analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media; practices in effective and purposeful storytelling	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)	-ปรับย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film) ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to analyzing and interpreting drama and film, case studies on drama and film analysis and practice	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World) ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก Meaning, importance, and roles of tales in human beings' lives, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of Eastern and Western tales	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรี สิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRM Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing) พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circles	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรคียอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award) ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรคียอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรคียอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวรรณกรรมไทย History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation) หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภทโคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เท พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance) หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (<i>plheng cha</i>), fast movements (<i>phleng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>)	3(2-2-5)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE311	แดนซ์ (Dance) รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements	3(2-2-5)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE312	การขับร้อง (Singing) วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทาง การแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performance on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events	3(2-2-5)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation) การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟัง ดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration) ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพ	3(2-2-5)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	ตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings					but changed group)
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment) ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case studies relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5 กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design) ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัย และสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance	3(2-2-5)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5 กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		-ปรับย้ายกลุ่ม -ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา (Changed group, Revised course name and description)
GE317	ศิลปะวิจารณ์ (Arts Appreciation) ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจารณ์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก Global Awareness		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts				
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs) ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk games, application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)	-ปรับย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
	2) กลุ่มวัฒนธรรม (Culture)		ปรับยกเลิกกลุ่มย่อยวิชานี้ แล้วย้ายรายวิชาไปอยู่กลุ่มใหม่ (Cancelled and Moved new group)		
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) ความหมาย ลักษณะของวัฒนธรรมประชานิยม ความสัมพันธ์ระหว่างประชานิยมกับระบบอุตสาหกรรม วัฒนธรรมและสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบททางสังคม การบริโภควัฒนธรรมและการวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the populism and the cultural industry; the mass media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก Global Awareness	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media) ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries,	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก Global Awareness	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	relationship between entertainment media and society in different countries, creation and consumption of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media					
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures) แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to countries' crises	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก Global Awareness		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts) การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลัง การเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution) ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การเคลื่อนย้าย และการดำรงอยู่ของสังคมไทย จากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods					
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology) พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมือง การปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมอง อุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events) เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถ คิด วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงได้ World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism) ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management) ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์ และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of museums, museum displays, concepts relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)	-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy) แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)	-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture) กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษา วัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคตินต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะ วัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์ Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture) ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวง และวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย Meaning and scope of rice culture, relationship between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case studies relating to rice culture as existing in real locations, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture) วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคตินเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน Water culture in Thai literature, legends, tales, and works of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society					
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand) คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิ ในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนาวัดน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Sinicization, case studies relating to shrine and oblation in Thai society	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)		-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society) อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การธำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society) ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยาและอื่นๆ ใน	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	บริบทสังคมไทย และการทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc. Understanding of gender diversity in Thai society.					
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore) ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)		-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries) ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่ Meaning of archaeology, relationship between archaeology and works of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products) กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1 กลุ่มความรู้ (Knowledge) 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	communities in search of products with geographical indication					
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand) ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal traditions and ceremonies in Thai royal court	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition) ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case studies relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Traditions and Festivals in Thailand) ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)		รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography) ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก Global Awareness	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History) ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคุณภาพ ทักษะคติและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม History and development of animation, various aspects relating to animation such as time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society) ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรัชญาการของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relationship between faith and Thai society, faith data	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	collection and analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society					
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting) แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน Comparative concepts of astrology and forecasting in Eastern and Western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologers' invented tradition and identity creation, case studies relating to astrology and forecasting in Thai society	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions) ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hinduism; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems	3(3-0-6)		ปรับย้ายกลุ่มไป (Revised course group) 1 กลุ่มความรู้ (Knowledge) 1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, revised course group)
GE379	หมากล้อม (Go) การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจบ-เม็ต 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สุตรมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning	3(2-2-5)		ย้ายกลุ่มไป (Changed group) 2 กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture					
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess) ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้ History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games	3(2-2-5)		ย้ายกลุ่มไป (Changed group) 2 กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)
GE381	วัฒนธรรมและประเพณีไทย (Thai Culture and Traditions) เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคณะ วัฒนธรรมและประเพณีต่าง ๆ ในสังคมไทย ค่านิยม วิถีชีวิตของคนไทยด้านต่าง ๆ Thai culture and traditions, values, beliefs, and a way of life.	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
			1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)			
			1..4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)			ปรับชื่อกลุ่ม (Revised Group Name)
			GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance) หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (<i>plheng cha</i>), fast movements (<i>plheng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>)	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs) ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจัษ์ณ์ศิลปกรรมประเภทต่างๆ ได้แก่	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อ บันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts		(Unchanged)
			GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลัง การเปลี่ยนแปลงการ ปกครอง (History of Thailand’s Society after Revolution) ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการ ปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบ ตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจน อุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การ คลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุค พัฒนาถึงโลกาภิวัตน์ History of Thailand’s society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบาย รายวิชา (Changed group and Revised course description)
			GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore) คติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์ การนำทุนทาง วัฒนธรรมมาเป็นสินค้า หรือกิจกรรมทางสังคม การ สร้างสรรค์ประเพณีประดิษฐ์ รวมทั้งอิทธิพลของคติ ชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน Modern folklore for creativity, turning cultural capital into merchandise and social events, creation of invented traditions, as well as influences of modern folklore on current Thai society	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบาย รายวิชา (Changed group and Revised course description)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Traditions and Festivals in Thailand) ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความ เชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและ เทศกาลประจำปีในสังคมไทย Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC) ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่าย ของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศใน ระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการ ต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC’s and UTCC’s prominent figures	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism) ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่ง ท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและ ผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย Physical and historical characteristics of Thailand’s tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)			ปรับชื่อกลุ่มย่อย (Revised sub- group name)
			GE317	ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Arts Appreciation) ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อ	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
				บันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts	
			GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) ความหมาย ลักษณะของวัฒนธรรมประชานิยม ความสัมพันธ์ระหว่างประชานิยมกับระบบอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบททางสังคม การบริโภควัฒนธรรมและการวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the populism and the cultural industry; the mass media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives.	3(3-0-6) -ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media) ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิง วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน Unique and shared characteristics of entertainment media, cultures of producing and consuming entertainment media in ASEAN as well as its mutual influences among the member countries, analyse interesting aspects appeared in ASEAN entertainment media	3(3-0-6) -ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures) แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของ ประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของ ประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศไทยในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัว	3(3-0-6) -ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
				และการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to countries' crises	
			GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts) การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts	3(3-0-6) -ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology) พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present	3(3-0-6) -ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events) เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงได้	3(3-0-6) -ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
				World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes	
			GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism) ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society	3(3-0-6) -ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy) แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์ทางความคิดของโลกตะวันตก มุ่งศึกษาปัญหาปรัชญาในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้รากฐานและพัฒนาการของกระบวนทัศน์ทางความคิดตามวิธีตะวันตก Approaches to the study of a thinking paradigm in the Western world focusing on the problems of philosophy existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking paradigm in the Western way	3(3-0-6) -ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
			GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy) แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์ทางความคิดของโลกตะวันออก มุ่งศึกษาแนวคิดกระแสหลักจากอินเดีย จีน เกาหลี และญี่ปุ่น เพื่อเรียนรู้รากฐานและพัฒนาการของกระบวนทัศน์ทางความคิดตามวิธีตะวันออก Approaches to the study of a thinking paradigm in the Eastern world focusing on	3(3-0-6) -ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				the mainstream concepts from India, China, Korea, and Japan, with the aim to learn the foundation and development of the thinking paradigm in the Eastern way		
			GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture) กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคตินต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์ Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทย (Chinese Shrines and Chinese God Worship of Chinese-Thai People in Thailand) คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้า ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนการดำรงอยู่และการเปลี่ยนแปลง ของศาลเจ้าจีนในสังคมไทย กรณีศึกษา ศาลเจ้าและพิธีกรรมการไหว้เทพเจ้าจีนที่สำคัญของชาวไทยเชื้อสายจีน The beliefs about Chinese shrines and Chinese God worship, Chinese shrines and Chinese community establishment, existence and change of Chinese shrines in Thai society, the case study relating to important Chinese shrines and rituals for worshipping Chinese Gods of Chinese-Thai people.	3(3-0-6)	-ปรับชื่อวิชา -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Revised course name and description)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society) อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณ์กับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society) ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยา และอื่นๆ ในบริบทสังคมไทย และการทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc. Understanding of gender diversity in Thai society.	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries) ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่ Meaning of archaeology, relationship between archaeology and works of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip	3(3-0-6)	ย้ายกลุ่ม ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
			GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography) ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและ ทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการ ถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิด ประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อ จรรโลงใจต่อสังคม Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art		(Unchanged)
			GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History) ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมอง ที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคุณภาพ ทัศนคติและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัด ลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่าง ศิลปะกับอุตสาหกรรม History and development of animation, various aspects relating to animation such as time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE378	ศาสนาของโลก (World Religions) ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนา คริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาใน ปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ใน สังคมไทย Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				Hinduism; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems		
			GE382	มังงะ เกมส์ อนิเมะญี่ปุ่น (Manga Games and J-anime) ศึกษาพัฒนาการของการ์ตูน เกมส์และอนิเมะในฐานะที่เป็นวัฒนธรรมร่วมสมัยของญี่ปุ่นบทบาทของวัฒนธรรมดังกล่าวต่อเศรษฐกิจและสังคมรวมถึงอิทธิพลต่อสังคมไทย ศึกษาการ์ตูน เกมส์ และอนิเมะที่น่าสนใจบางเรื่อง The development of Japanese anime, manga, and games as a contemporary Japanese culture; the role of anime, manga, and video game culture on the economy and society and its influence on Thai society; selection of interesting Japanese anime, manga, and games for study	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE383	ภาพยนตร์และซีรีส์ญี่ปุ่น (Japanese Films and Series) ศึกษาและเรียนรู้สังคมญี่ปุ่นผ่านภาพยนตร์ และซีรีส์ญี่ปุ่น ฝึกวิเคราะห์และอภิปรายเรื่องราวที่ได้ชมได้ Learning about Japanese society through films and series including analyzing and discussing the story	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE384	ความปกติใหม่กับชุมชนสังคมโลก (New Normal and Global Community) ศึกษาลักษณะของวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปในกระแสความปกติใหม่ ลักษณะสังคมและวัฒนธรรมไทยในกระแสความเปลี่ยนแปลง วิเคราะห์ผลกระทบกับวิถีชีวิตของประชากร โดยศึกษาจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของชีวิต ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของสถาบันสังคมต่าง ๆ รวมถึงมิติของคนแต่ละเจนเนอเรชัน ทำที่ ทศนคติ ค่านิยม แบบแผนหรือรูปแบบการใช้ชีวิตและผลกระทบจากโลกที่เปลี่ยนแปลงไป A study of lifestyles that are changed by the new normal; Thai socio-culture in the changing era; analyses of its effects on people's lifestyles through changes in life patterns, social institutes, and dimensions of each generation of people's behaviors,	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				attitudes, values, or lifestyles affected by the changing world		
			GE385	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม (Business Management Cross Culture) แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ลักษณะทางวัฒนธรรมขององค์กรธุรกิจนานาชาติ วัฒนธรรมและการสื่อสารในบริบทของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม การจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรมในองค์กร Basic concepts of cross-cultural communication, cultural differences, cultural attributes of international business organizations, culture and communication in the context of international business administration, business negotiations under cultural differences, managing cultural diversity in the organization.	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE386	ความรู้เบื้องต้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (Introduction to South East Asia Studies) ประวัติศาสตร์ความเป็นมา สภาพทางภูมิศาสตร์ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภาพรวมด้านสังคม วัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ ศิลปะ การเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ รวมถึงกำเนิดเป้าหมายนโยบายและบทบาทของประชาคมอาเซียน History, geography, society, culture, tradition, belief, art, politics, economic, including origin of policy and role of ASEAN community	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE387	เทพปกรณัมกรีกและโลกปัจจุบัน (Greek Mythology and the Modern World) ศึกษาด้านาน เรื่องราวเกี่ยวกับเทพเจ้ากรีก วีรบุรุษ และสัตว์ในตำนานกรีก และอิทธิพลของเทพปกรณัมกรีกที่มีผลต่อโลกปัจจุบัน Study of Greek mythology, Greek gods, goddesses, heroes, and mythical creatures as well as the influence of Greek mythology on the modern world	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE388	ภูมิปัญญาจีน (Chinese Wisdom) การศึกษาแนวคิดของนักปรัชญาชาวจีนที่มีอิทธิพลต่อสังคมจีน การศึกษาสิ่งประดิษฐ์สำคัญและศาสตร์ความรู้ต่างๆของจีนโบราณ A study of the ideas of Chinese philosopher s influencing Chinese society; important artifacts and different types of ancient Chinese knowledge	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE389	ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจีน (Understanding Chinese Culture) การศึกษาศิลปวัฒนธรรมจีนที่ถือปฏิบัติกันมาแต่โบราณ รวมถึงแนวคิดของชาวจีนที่มีอิทธิพลต่อศิลปวัฒนธรรมจีน A study of Chinese art and culture that has existed since ancient times and Chinese philosophies that have influenced Chinese art and culture	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE390	สังคมจีนร่วมสมัย (Contemporary Chinese Society) การศึกษาความรู้ด้านการเมือง สภาพสังคม และเศรษฐกิจจีน เทคโนโลยีจีน รวมถึงแนวคิดผู้นำจีนและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตั้งแต่ปีค.ศ. 1949 จนถึงปัจจุบัน A study of political, social and economic knowledge of China, China’s technology, views of China’s leaders, and national development strategy from 1949 to the present day	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
				1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)		
			GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน Ethics for doing business, case studies in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE414	ระบบและสังคม (Systems and Society) การศึกษากการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมตามมุมมองของทฤษฎีระบบที่จะทำให้เข้าใจพฤติกรรมมนุษย์และ	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
				พลวัตของกลุ่ม และประยุกต์ใช้ความรู้ในการวิเคราะห์และพัฒนาปฏิสัมพันธ์ทางสังคม Examining social interaction through the lens of complex systems theory, which provides a framework for understanding human behavior and group dynamics. Applying their understanding of these systems to analyzing and improving social interactions.	but changed group)
			GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King) พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชโดยสังเขป แนวคิด ความหมาย หลักการทรงงาน ศาสตร์พระราชาในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯ ประโยชน์ของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัวและชุมชน เพื่อการดำเนิน ชีวิตตามแนวทางปรัชญาและการพัฒนาที่ยั่งยืน H.M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy, society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy.	3(3-0-6) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society) หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society		
			GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life) ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง และกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สิน แรงงาน ครอบครัว มรดก และกฎหมายอาญา Definition of law, Source of law and Evolution of law. The legal system, the origin of law including the legislation process, the enforcement of law, interpretation, legal loopholes. Law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, labour law, family law, inheritance law and criminal law	3(3-0-6)	-ปรับคำอธิบายรายวิชา (Revised course description)
			GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture) การปลูกฝังความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีพฤติกรรมโดยรวมที่ดีงามใฝ่ดี ยึดมั่นในจริยธรรม สาเหตุ รูปแบบ สถานการณ์ ลักษณะของการเกิดทุจริต และปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการต้านทุจริตโดยใช้กรณีศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต Cultivate a responsibility for themselves and the society, display decent, righteous and moral oriented behaviors. Causes, patterns, situations, and characteristics of the corruptions. Cultivate the consciousness of the students to take part in the anti-corruption, through case studies to promote understanding, skills and attitude of anti-corruption.	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE463	การรู้เท่าทันคอร์รัปชัน (Understanding Corruption) แรงจูงใจ ความหมาย เทคนิค วิธีการของการคอร์รัปชัน ปัญหา ผลกระทบของการคอร์รัปชันที่มีต่อ		รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
				สังคม โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงอันตรายของการคอร์รัปชันที่มีผลต่อการสร้างสังคมที่ยั่งยืน Motivation, meaning, techniques used for corruption cases. Problems and impacts that corruptions have to the society. Using real case studies. To create awareness for danger that corruptions have to the sustainability's of the society.	
			GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities) ความหมายของกิจกรรมเพื่อสังคม แนวคิด หลักการ ขบวนการขั้นตอนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ Meaning of corporate social responsibilities, concepts, principles and processes used in creating creative corporate social responsibilities projects.	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE465	การบริการชุมชน (Community Service) การเรียนรู้ด้วยการทำ การสำรวจและการมีส่วนร่วม ในวิธีที่จะคืนให้กับชุมชนในขณะที่การพัฒนาตัวเอง และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับการทำงานเป็นทีม ผ่านการบริการแก่ผู้อื่นประสบการณ์ใหม่ที่จะได้รับจากการเข้าใกล้ปัญหาด้วยวิธีการแก้ไขในขณะที่ยังมีความเชื่อมั่นมีมิตรภาพและมีมิตรภาพที่ยั่งยืน Learning by doing. Explore and participate in ways to give back to the community while self development and interpersonal relationships with teamwork. Through service to others, a new experience to be gained from approaching a problem with a solution while building trust, comradery, and long-lasting friendships.	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE467	ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน (Social Problem in Thai Society) ศึกษาปัญหาสังคมไทย สาเหตุ ผลกระทบของปัญหาสังคม อาทิ ปัญหาความยากจน ปัญหาการว่างงาน ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาครอบครัว และพฤติกรรมของผู้คนในสังคม รวมถึงการวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา A study of Thai social problems, causes and effects of social problems such as poverty,	3(3-0-6) รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				unemployment, crime, dysfunctional families and deviant behavior, including analyzing and proposing solution for problems solving		
			GE468	ปรัชญาการเมืองกับทุกสิ่งอย่าง (Political Philosophy and Everything) แนววิธีศึกษารากฐานคติและความเข้าใจทางการเมืองผ่านวิธีการทางปรัชญา การวิเคราะห์และอภิปรายสถานการณ์ทางการเมือง ชีวิต และปัญหาต่าง ๆ การเปิดใจกว้างเกี่ยวกับทัศนะทางการเมือง เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความเข้าใจในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม Approaches to the study of assumption and political understanding through philosophical methods; analysis and discussion of political situations, lives, and problems; open-mindedness to political views for raising the awareness and understanding of being a part of society	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
				2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)		
				2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)		
			GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication) ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE008	ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสาร (Myanmar for Communication) ทักษะการใช้ภาษาเมียนมาในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE014	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร (Korean for Communication) เรียนรู้พยัญชนะและสระในภาษาเกาหลี คำศัพท์ วลี และการสร้างประโยคเบื้องต้น สามารถสื่อสารภาษาเกาหลีในระดับเบื้องต้นได้ Learning consonants and vowels of the Korean alphabet, vocabulary, and phrases; building basic sentences; communicating in Korean language at a basic level	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading) หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสายตา ความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องวิชาการ เพื่อความรู้ ความเพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน Accurate principles of reading, eye movement, and speed reading. Practice of reading a variety of general texts and academic texts for enhancing knowledge, pleasure, and positive attitudes towards reading.	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing) เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคณะ หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่างๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasizing accuracy of language and meaning-making.	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing) หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasising accuracy of language and meaning-making.	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication) การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและ สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ Development of using standard Thai, principles of listening, speaking, reading and writing; using language to deliver thoughts systematically and communicate effectively.	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking) หลักการฟัง การฝึกฟังเพื่อจับใจความสำคัญและ รายละเอียดที่จำเป็นจากบทฟังประเภทต่างๆ หลักการพูด มารยาทการพูดและการฝึกพูดหัวข้อ ต่างๆ Principles of listening: listening for main ideas and for supporting details from different types of listening. Principles of speaking: manner of speaking and speaking practice for different topics	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation) การออกเสียงภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง การฝึกออก เสียงสระ พยัญชนะ คำ และประโยคภาษาอังกฤษ Accurate English Pronunciation: Practice of pronouncing vowel sounds, consonant sounds, words, and sentences in the English language	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบาย รายวิชา
			GE074	ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for the Professionals) ศึกษาก่อน GE073 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการ สื่อสารนานาชาติ 2 หรือเทียบโอนได้โดยใช้คะแนน สอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่ กำหนด พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงานผ่านการใช้ทักษะ ภาษาอังกฤษที่เหมาะสม โดยเน้นที่ทักษะการ นำเสนอและทักษะการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและ สอดแทรกความรู้และความเข้าใจใน重要性ของ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Development of important soft skills to enhance employability through effective English language skills focusing on	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				Presentationskills and discussion skills with the integration of the knowledge and understanding of intercultural communication		
			GE075	สำนวนภาษาอังกฤษที่มีประโยชน์ (English Idiom Advantage) ความเข้าใจจากการศึกษาสำนวนภาษาอังกฤษในบริบทที่ใช้งานจริงและการฝึกใช้สำนวนในห้องเรียน Understanding English idiom usage from real-world contexts and putting into practice in class	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE076	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (English for E-commerce Entrepreneurship) สำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการเขียนชื่อผลิตภัณฑ์ การบรรยายคุณสมบัติสินค้าและบริการ การเขียนบรรยายประกอบภาพ การตอบคำถามและสื่อสารกับลูกค้า การตอบกลับการรีวิวและข้อร้องเรียน สินค้าของลูกค้า ตลอดจนการติดต่อเพื่อสอบถามและสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต English words and expressions used in writing the eCommerce product title, descriptions, captions; responding to customers' inquiries, reviews and complaints; writing inquiries and placing orders from suppliers.	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE077	การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อศึกษาคำในภาษาอังกฤษ (Application of Lexical Analysis Tools) การฝึกทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางภาษาเพื่อเข้าใจคำในบริบทที่เกี่ยวข้อง Practice of analytical skills for studying English words and associated contexts in language datasets	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE078	การออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและอาชีพ (English Pronunciation for the Media and Careers) เทคนิคและการฝึกปฏิบัติการออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อรูปแบบต่างๆ และการประกอบอาชีพต่างๆ Techniques and practices of English pronunciation for the media and careers	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE079	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและมนุษยสัมพันธ์ (English for Work and Socializing) สำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่น เช่น การให้กำลังใจและคำปรึกษา การแสดงความชื่นชมยินดีและสนองตอบเชิงบวก	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
				ตลอดจนการกระตุ้นการทำงานเป็นทีม การวิพากษ์อย่างสร้างสรรค์ และการแก้ไขความขัดแย้งระหว่างบุคคล English expressions used in both working and social situations. (encouraging, counseling, giving compliments, positive reinforcement and congratulations, as well as team building, constructive criticism and conflict resolution	
			GE080	ภาษาอังกฤษเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (English for Corporate Social Responsibility) พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และทักษะการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ภายใต้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม Development of English language skills and discussion practice through corporate social responsibility activities	3(2-2-5) รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE081	ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society) ศึกษาและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาบนสื่อดิจิทัล ในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงานในสังคมดิจิทัล ได้แก่ การเล่าเรื่องข้ามสื่อ การพูดเพื่อการนำเสนอ ศิลปะการเขียนในสื่อดิจิทัล เรื่องเล่าในวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น Studying and developing skills of language used in digital media in aspects of listening, speaking, reading, and writing skills. The use of language for developing thought and working in a digital society, for example, transmedia storytelling, speaking for presentation, the arts of writing in digital media, stories in contemporary culture	3(2-2-5) รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE082	ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย (Thai for Law Careers) ทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพที่เกี่ยวข้องกับงานด้านกฎหมาย ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาไทยโดยเน้นการอ่านและการเขียน หลักการจับใจความสำคัญ การวิเคราะห์ การจดบันทึก สรุปความ การย่อความ การเขียนเรียงความ และบทความ Standard Thai language skills in listening, speaking, reading, and writing to develop ideas and professions related to legal work,	3(2-2-5) รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				practicing the usage of Thai language by emphasizing in reading and writing, principle of reading for main ideas, analyzing, taking notes, summarizing, concluding, writing essays and articles		
			GE083	การสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Communication and Professional Business Presentations) พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนสำหรับธุรกิจ การสืบค้น การรวบรวม การจัดเรียงความคิดอย่างเป็นระบบเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ ลักษณะทางภาษาที่สำคัญในการเขียนรายงานทางธุรกิจ การสื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ทักษะการนำเสนองาน การอธิบายให้เหตุผล การนำเสนอแนวคิดที่แตกต่างอย่างเหมาะสม และการตอบคำถามอย่างมืออาชีพ Developing the skills of using standard Thai language in listening, speaking, reading, and writing for business, searching, collecting, systematic idea arranging for business presentations, important language characteristics in writing business reports, email communication, skills in presentation, explaining with reason, presenting different concepts appropriately and answering questions as professionals	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE084	ภาษาไทยและวัฒนธรรม (Thai Language and Culture) เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาต่างชาติ การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น การฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมการใช้ภาษา ความเชื่อ และค่านิยมทั่วไปในสังคมไทย ตลอดจนการใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ Use of Thai for basic communication. Practice in listening, speaking, reading, and writing skills. Study of the relationship between Thai language and culture, belief and common values in Thai society, and appropriate use of Thai for various situations.	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE085	ภาษาไทยหลายมิติ (Multidimensional Thai Language) บูรณาการการใช้ภาษาไทย เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและงานอาชีพให้เกิดประสิทธิผล Integrate Thai language with daily life and careers effectively	3(0-6-3)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE086	ภาษาเกาหลีกับความงาม (Korean and K-Beauty Business) เรียนรู้คำศัพท์ วลี และประโยคภาษาเกาหลีที่ใช้ในธุรกิจความงาม เช่น แฟชั่น การศัลยกรรม การแต่งหน้า เป็นต้น Korean words, phrases, and sentences used in beauty businesses such as fashion, cosmetic surgery, and makeup	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE087	แพ็คเกจเที่ยวเกาหลีใต้ (Packing for South Korea) เรียนรู้เกี่ยวกับเบื้องต้นในการเตรียมตัวท่องเที่ยว ณ ประเทศเกาหลีได้ด้วยตนเอง ตั้งแต่การวางแผนในแต่ละวัน การจองตั๋ว การจองที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ วลี และประโยคสนทนาภาษาเกาหลีที่จำเป็นต้องใช้ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนเรียนรู้สถานที่ท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ เช่น ภาษาถิ่น ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี คติชน และภูมิศาสตร์ เป็นต้น Basic knowledge of how to prepare to travel to South Korea by yourself: planning a day-by-day itinerary, booking a ticket, making a hotel reservation, and finding tourist attractions; useful Korean words, phrases, and dialogues for travel. Also, study tourist attractions in various dimensions, for example, dialect, history, culture, tradition, folklore, and geography.	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE088	เค-ป๊อปกับเคซีรีส์ (K-Pop and K-Series) เรียนรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ วลี ประโยค บทสนทนา และสำนวนที่สื่อความนัยยะต่างๆ ที่พบบ่อยในเพลงเกาหลีและซีรีส์เกาหลี พร้อมทั้งเรียนรู้ลักษณะสังคม แนวคิด วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของชาวเกาหลี Study Korean words, phrases, sentences, conversations and idioms representing other meaning commonly used in Korean music	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				and Korean series. Also, study the characteristics of society, concepts, ways of life, and culture of Korean.		
			GE089	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร (Japanese for Conversation and Communication) ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ตลอดจนโครงสร้างประโยค พื้นฐานต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้สนทนาภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันแบบง่ายได้ อาทิ แนะนำตนเอง กล่าวทักทาย สอบถามราคาสินค้า บอกเวลา เป็นต้น โดยเน้นทักษะด้านการฟัง พูด เป็นหลัก Learning Japanese words, phrases, and basic sentence structure to use in everyday conversations such as introducing oneself, greeting, asking about price, and telling the time, emphasizing listening and speaking skills	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE090	แพ็คเกจกระเป๋าเที่ยวญี่ปุ่น (Packing for Japan) เรียนรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการเตรียมตัวท่องเที่ยว ณ ประเทศญี่ปุ่นด้วยตนเอง ตั้งแต่การวางแผนในแต่ละวัน การจองตั๋ว การจองที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ วลีและประโยคสนทนาภาษาญี่ปุ่นที่จำเป็นต้องใช้ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนเรียนรู้สถานที่ท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ เช่น ภาษาถิ่น ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี คติชน และภูมิศาสตร์ เป็นต้น Basic knowledge of how to prepare to travel toJapan by yourself: planning a day-by-day itinerary, booking a ticket, making a hotel reservation, and finding tourist attractions; useful Japanese words, phrases, and dialogues for travel. Also, study tourist attractions in various dimensions, for example, dialect, history, culture, tradition, folklore, and geography.	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE091	ภาษาอิตาลีเบื้องต้น (Italian Language for Beginners) ศึกษาคัพท์ สำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ไวยากรณ์ เบื้องต้น การออกเสียง การสนทนา การอ่านและการเขียนระดับเบื้องต้น รวมถึงวัฒนธรรมที่น่าสนใจเกี่ยวกับประเทศอิตาลี	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
				Study of the Italian language: vocabulary, everyday language, basic grammar, pronunciation, conversation, basic writing as well as fascinating cultures of the Italians	
			GE092	การแปลเพลง (Translation of Song Lyrics) แนวคิด กลวิธี และกระบวนการแปลเพื่อการแปลเพลง การฝึกแปลเพลงจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยและ จากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ Translation concepts, strategies and process for translation of song lyrics. Practices of translation of song lyrics from English to Thai and Thai to English	3(2-2-5) รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE093	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน (Chinese for Everyday Life) โครงสร้างตัวอักษร หลักการเขียนตัวอักษรจีน การฝึกภาษาจีนเบื้องต้นทั้งด้านการฟัง พูด อ่านและเขียน สามารถสื่อสารและเรียบเรียงประโยคอย่างง่าย เรียนรู้หลักการออกเสียงและระบบสัทอักษรจีนเบื้องต้น เรียนรู้วงคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันไม่ต่ำกว่า 250 คำศัพท์ Structure of the Chinese characters; principles of writing Chinese characters; practice of basic Chinese skills: listening, speaking, reading and writing; building basic sentences for communication; Principles of basic Chinese pronunciation and phonetic system; minimum of 250 Chinese vocabulary words used in everyday life	3(3-0-6) รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE094	การพัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีนเบื้องต้น (Basic Chinese Listening and Speaking Practice) การฝึกทักษะการฟังการพูดภาษาจีนเพื่อการสื่อสารโดยใช้บทสนทนาขั้นพื้นฐานในสถานการณ์ต่างๆ Practicing Chinese listening skills for communication using basic conversations in different situations	3(3-0-6) รายวิชาใหม่ (New Course)
				2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	
			GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing) หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์	3(3-0-6) -ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัย และสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจ รูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice		
			GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing) ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า Meaning, importance, and value of reading, relationship between reading and life development, development of reading skills, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in the modern world	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills) แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.		
			GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication) ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับ ค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้าม วัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการ สื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้าง การยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้ง ห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของ ความเป็นของแท้ ความไวใจ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองของบวกและกระตือรือร้น จากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลาย รูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่ง หมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิด สร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				entertaining and developing creativity in solving business and social problems.		
			GE067	ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills) การนำเสนอแนวคิดด้านงานเทคโนโลยี การนำเสนอภายในเวลาที่กำหนด การพูดในที่สาธารณะเพื่อโน้มน้าวนักลงทุน ทักษะการนำเสนอส่วนบุคคล เรียนรู้เกี่ยวกับภาษากาย การใช้สไลด์เพื่อการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ และวิธีการใช้คำพูดให้เป็นสิ่งที่มีความน่าฟัง Pitching technology concepts within the time limit, public speaking that attends the capital venture, personal presentation skills, body language, using slides effectively, and how to hack the spoken word into something worth listening to.	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE068	การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting) พื้นฐานของการเขียนและการนำเสนอทางเทคนิคที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบการสื่อสาร สำหรับข้อกำหนดของซอฟต์แวร์และ API เพื่อการนำเสนอทางเทคนิค การศึกษาความต้องการของผู้ชม เครื่องมือการเขียนและการนำเสนอ การสร้างสื่อภาพรวมและแผนภูมิ Fundamentals of writing and effective technical presentation, technical presentation and communication style for software and API requirements, study of audience needs, writing and presentation tools, creating media including diagram and charts.	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE069	การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing) แนวคิดและความคิดร่วมสมัยของการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์สำหรับสตาร์ทอัพ เทคนิคการเขียนและการนำเสนอมุมมองของการสร้างทีมเพื่อการพัฒนาการนำเสนอเรื่องราวอย่างมีนวัตกรรมต่อนักลงทุนที่มีศักยภาพ The contemporary ideas and concepts of creative storytelling write-up and performance for startups. Techniques of writing a fiction and presentation.	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				Viewpoints of establish team for developing innovative storytelling presentation to the potential investors.		
			GE070	การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ (Interpretation, Communication, and Design) การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเชิงจูงใจเพื่อสื่อความคิดของตัวเองถึงผู้อื่นได้อย่างน่าสนใจและโน้มน้าวผู้อื่นให้มีความเห็นตามได้ การตีความและสื่อสารจากบทความและการนำเสนอตามหลักการออกแบบการนำเสนอทางวาจาและอวัจนภาษา Effective and persuasive communication to convey the result of one’s thinking to others in a compelling manner, and to persuade them to adopt the same or similar views. Interpreting and creating communications from written essays to presentations based on the principles of verbal and nonverbal expressive design.	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง Principles of design thinking to understand real-world problems with emphasis on problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to problems, incorporating values of design thinking for business differentiations and new business opportunities using theories and real-world practices	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE127	การจัดการนวัตกรรมในสถานะโลกและเครือข่าย (Global and Network Innovation Management)	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
			การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมที่มีความหลายหลาย การใช้ประโยชน์จากสภาพแวดล้อมโลกที่ผันแปรเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร แนวคิดด้านความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมในแต่ละสถานการณ์และแต่ละประเภทธุรกิจ ซึ่งรวมถึงองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐบาล ครอบครัว และสังคม วิชาเน้นการใช้กรณีศึกษาจากประเทศออสเตรเลียและนานาชาติเพื่อสร้างความเข้าใจแก่นักศึกษาด้านแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม Entrepreneurial and Innovation Diversity focuses on the importance, diversity and means by which entrepreneurial and innovative behavior take advantage of increasingly rapid change to pursue enterprise objectives. The course examines concepts of entrepreneurship and innovation in their numerous settings, including private sector, public sector, family and social entrepreneurial settings. The course places a heavy emphasis upon contemporary global and Australian case studies to illustrate key themes		-รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
		GE128	นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการประกอบการ (Innovation Creativity and Entrepreneurship) การจัดตั้งธุรกิจใหม่ ธุรกิจทั่วไป และหลักการการทำธุรกิจที่มุ่งกิจกรรมธุรกิจที่เป็นนวัตกรรม วิชานี้ออกแบบมาเพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดธุรกิจและพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนวคิดและเทคนิคในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนั้น นักศึกษาจะได้ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จสำหรับธุรกิจ และนำความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้กับการสร้างธุรกิจจริง Entrepreneurship can relate to new start-ups, general business and a business philosophy focusing on continually innovating business activity. This course is designed to introduce students to enterprise concepts and entrepreneurial behaviors. It provides an introduction to creativity and ideation techniques. Students will learn key success factors for enterprises and how to apply these to successfully innovate, develop and grow a business.	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film) ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to analyzing and interpreting drama and film, case studies on drama and film analysis and practice	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society) ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning	3(3-0-6)	ย้ายกลุ่ม ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
			GE413	การคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิพากษ์ (Applied Creative and Critical Thinking) การฝึกฝนการใช้เหตุผลเชิงตรรกะ การแก้ปัญหา การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การลดความเอนเอียงทางความคิด เพื่อประยุกต์ใช้กับปัญหาจริงในด้านต่างๆ Practicing Logical reasoning, problem solving, critical and creative thinking, recognizing and	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				mitigating cognitive biases, and applying them to concrete problems across domains.		
			GE901	สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร (Contemporary Media and Selected Literature) ฝึกวิเคราะห์และตีความจากสื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมที่คัดสรรให้ศึกษา โดยนำเสนอในรูปแบบต่างๆ อาทิ บทวิจารณ์ บทความแสดงความคิดเห็น เรื่องเล่า บทละคร Analyse and interpret selected contemporary media and literature and present by means of criticism, opinion article, narrative, play, etc.	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE902	การสร้างสรรค์วรรณกรรมออนไลน์ (Creating Online Literature) หลักการเขียนวรรณกรรมในด้านรูปแบบให้สอดคล้องกับสื่อออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ Principles of writing literature for online media and practice	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE903	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ (Creativity for Presentations) แนวคิดด้านความคิดสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบต่างๆ Concepts of creativity and how to apply it in various kinds of presentations	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE904	ทักษะการโต้แย้งและอภิปรายเชิงกลยุทธ์ (Debate Skills and Strategic Argumentation) หลักการโต้แย้งตามระบบรัฐสภาอังกฤษ การคิดเชิงวิพากษ์ การอภิปรายด้วยหลักการและการสนับสนุนความคิดด้วยหลักเหตุผล การเห็นต่างอย่างมีวิจารณญาณ ศิลปะการสื่อสารด้วยวัจนภาษาและอวัจนภาษา เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในสังคมโลก Principles of British Parliamentary debate; critical thinking; logic, justification and argumentation; respectful disagreement; application of the art of verbal and nonverbal communication to global workplace	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE905	การเรียนรู้นอกห้องเรียน (Out-of-School Literacies) ความหมายและความสำคัญของการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นนอกห้องเรียน การพิจารณาความสนใจของตัวเอง	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				และการสะท้อนการเรียนรู้ที่เกิดจากกิจกรรมในชีวิตประจำวัน Concept and significance of out-of-school literacies, consideration of one's own interests, and reflection of learning from everyday activities		
			GE906	ละครหุ่นและศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา (Puppetry and Creative Art for Development) ส่งเสริมพัฒนาการด้านต่างๆ ผ่านจินตนาการและ กิจกรรมสร้างสรรค์ ผู้เรียนได้ประยุกต์ใช้ทักษะการ คิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหาตลอดกระบวนการ เรียนรู้ กิจกรรมการเรียนรู้ครอบคลุม การศึกษา ค้นคว้า ตีความข้อมูล การประพันธ์ การออกแบบ และสร้างสรรค์ตัวละครหุ่น การเขียนบทและ การ นำเสนอผลงานละครหุ่น ผู้เรียนจะได้ประยุกต์ทักษะ ด้านเทคโนโลยีในการผลิตผลงานนำเสนอในสื่อ ออนไลน์และ/หรือแสดงละครหุ่นสำหรับชุมชน A course promoting holistic development of various disciplines through imagination and creative activities. Critical thinking and probl em-solving skills are applied in the whole learning process. Learning activities include researching & interpreting information, creating stories, designing & creating puppet s, writing scripts, and presenting a puppet production. Skills in technology are incorporated throughout the course. The puppet productions will be presented through social media and/or a community puppet show.	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE907	การเขียนคอนเทนต์ผ่านสื่อดิจิทัล (Content Writing for Digital Media) หลักการเขียนคอนเทนต์ องค์ประกอบของการเขียน คอนเทนต์ กระบวนการคิดและการถ่ายทอดผ่านสื่อ ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และมีศิลปะ Principles of content writing, elements of content writing, creative and artistic thinking process and communication via digital media	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE908	การรีวิวสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวในสื่อร่วมสมัย (Product and Tourist Attraction Reviews in Contemporary Media) หลักและวิธีการนำเสนอเพื่อรีวิวสินค้า ผลิตภัณฑ์ สถานที่ ในสื่อร่วมสมัย Principles and techniques of product and place review in contemporary media	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE909	การเขียนสคริปต์ในสื่อดิจิทัล (Script Writing in Digital Media) หลักการเขียนบทและรายการประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ Principles of writing scripts and variety programs and practice	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE910	อ่าน (ให้) เป็น (Read Effectively) เทียบเท่า GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development) ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติ Meanings, significance, and values of reading, reading for main idea, analytical and interpretative reading, practice	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม -ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา (Changed group, Revised course name and description)
				2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)		
			GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter) หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสาร และผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่ Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัว	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
				เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล Advances in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including morals, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era	
			GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game) เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิติจิทัล กรณีศึกษาเกมดิจิทัล Decision-making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case studies related to digital games	3(3-0-6) -ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE210	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundation of Programming) การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น ประเภทของตัวแปร นิพจน์ การกำหนดค่า โครงสร้างพื้นฐานของการเขียนโปรแกรม การเขียนฟังก์ชัน Introduction to building blocks of programming, primitives, expressions, assignments, and functions	3(3-0-6) -ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE213	พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basic of Computers) แนวคิดพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมภาษาซี การแทนรหัสข้อมูล การโค้ด หน่วยคำนวณคอมพิวเตอร์ การจัดการและองค์ประกอบ หน่วยความทรงจำและการประเมินผลการทำงาน Fundamental concepts of computer systems. The C programming language, data representation, machine-level code, computer arithmetic, code, memory organization and management, and performance evaluation.	3(3-0-6) -ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE215	พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing) คณิตศาสตร์พื้นฐานทางสำหรับคอมพิวเตอร์ ความรู้พื้นฐานของทฤษฎีเซต ความสัมพันธ์ทวิภาคและอันดับ ประพจน์ในเชิงตรรกศาสตร์ เครื่องทัวริง	3(3-0-6) -ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				และพื้นฐานการคำนวณ การให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ การพิสูจน์อย่างเคร่งครัด The mathematical foundations required for computer science, set theory, binary relations and orderings, propositional logic, Turing machines, and basics of computability, introduction to formal mathematical reasoning, showing formal rigorous proofs in simple cases.		
			GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society) ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศ ตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรม และถูกต้องตามกฎหมาย Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally	3(3-0-6)	ย้ายกลุ่ม ปรับคำอธิบาย รายวิชา (Changed group and Revised course description)
			GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสังคมดิจิทัล (Media Literacy and Digital Social Skills) ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสื่อสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ พิธีวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and Internet media, focusing on	3(3-0-6)	ย้ายกลุ่ม ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชา (Changed group, Revised course name and description)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law		
			GE921	การคิดเชิงคำนวณในชีวิตประจำวัน (Computation Thinking in Life) แนวคิดและกระบวนการคิดเชิงคำนวณ ได้แก่ การแบ่งปัญหาใหญ่เป็นปัญหาย่อย การพิจารณารูปแบบการคิดเชิงนามธรรม การออกแบบอัลกอริทึมที่สามารถนำมาประยุกต์เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน Computational thinking concept and steps which are decomposition, pattern recognition / data representation, generalization/ abstraction, and algorithms for solving problems in daily life.	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE922	การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Data and Information Manager by Application) เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาทุกคณะยกเว้นคณะนิเทศศาสตร์ความหมายของการจัดการข้อมูลสารสนเทศ การจัดการเอกสาร การจัดทำเอกสารการจัดเค้าโครงเอกสาร การสร้างตารางและกราฟเพื่อนำเสนอข้อมูล และการบริหารจัดการข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เช่น โปรแกรมไมโครซอฟท์ออฟฟิศ Definition of data and information management, document management, document layout, table management, graphic and text management, table and graph for data presentation and data management by Microsoft Office application	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE923	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Technology for Economy and Social) เรียนรู้นวัตกรรมทางดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ วิทยาการข้อมูล ข้อมูลขนาดใหญ่ การสื่อสารข้อมูลและโทรคมนาคม เพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขัน และยกระดับการทำงานทางเศรษฐกิจและสังคม Study digital innovation, modern information technology, cybersecurity, data science, big data and telecommunication. To develop	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				competitiveness skills for economic and social.		
			GE924	ความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับที่ทำงานสมัยใหม่ (Digital Intelligence for Modern Workplace) ศึกษาโปรแกรมสำนักงานพื้นฐานด้านการจัดการเอกสาร เทคนิคและฟังก์ชันที่จำเป็นต่อการประยุกต์ใช้โปรแกรมพื้นฐานเพื่อจัดการเอกสารสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำเอกสารในระบบการทำงานสมัยใหม่ A Study of basic office suite for document management, necessary techniques and functions to be applied to the basic program to increase the efficiency in document and system management in workplace	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE925	จิตรกรรมพื้นฐานดิจิทัล (Fundamentals of Digital Painting) การสร้างสรรค์งานจิตรกรรมขั้นพื้นฐานด้วยการเรียนรู้และเข้าใจหลักทฤษฎีสี เส้น รูปร่าง รูปทรง และองค์ประกอบศิลป์ ด้วยการใช้โปรแกรมในคอมพิวเตอร์หรือแอปพลิเคชันบนไอแพด เช่น การสร้างเลเยอร์ การผสมสีหรือเลเยอร์ การสร้างแสงและอื่นๆ เพื่อผลิตผลงานสร้างสรรค์ในรูปแบบจิตรกรรมดิจิทัล Creation for Fundamentals of Digital Painting with learning and understanding theories of color, line, form, and composition by using computer software or tablet applications such as create layers, blend colors, generate lights, and, etc.	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
				2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)		
			GE121	พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Fundamentals of self-management) การบริหารจัดการตนเอง รู้จักการจัดการกับชีวิต ความคิด ความกลัว ความสงสัย แง่บันดาลใจ แรงขับเคลื่อน ความโกรธ ความกระวนกระวาย การตัดสินใจ การจัดการกับความล้มเหลว รู้จักความถนัดของตนเอง และเป้าหมายของตนเอง Study of self-management, how to deal with life, thoughts, fear, doubt, inspiration, inertia, excitement, anger, agitation, judgment, dealing with failure, and understand own aptitude and goals.	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management) หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต Principles and application of psychological concepts to understand people’s differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teams Work) ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader) ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE941	หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่เพื่อการพัฒนาตนเอง (Principles of Adult Learning for Self-Development) ศึกษาหลักและทฤษฎีการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ตามแนวทางของ Malcolm Knowles เพื่อนำมาปรับใช้กับการจัดโปรแกรมการเรียนรู้และการฝึกอบรมสำหรับผู้เรียนที่เป็นผู้ใหญ่ โดยเน้นไปที่การพัฒนาตนเองทางด้านการทำงานและอาชีพ Study of principles of adult learning based on andragogical theory of Malcolm Knowles in order to adapt to adult learning and training program development focusing on work and career improvement	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE942	การเตรียมตัวเพื่อทำงาน (Career Preparation) กระบวนการและขั้นตอนการสมัครงาน การเตรียมประวัติย่อ การกรอกใบสมัคร การเขียนจดหมายสมัครงาน เทคนิคการเตรียมตัวสัมภาษณ์งาน และการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการทำงาน Job application process; resumes, Application forms, cover letters, job interview techniques and personality development	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
				2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		
			GE125	การออกแบบชีวิต (Design Your Life) หลักการและแนวคิดการคิดเชิงออกแบบ ระเบียบวิธี และเครื่องมือสำหรับการตัดสินใจครั้งสำคัญในชีวิต การแก้ไขทัศนคติที่มีความผิดปกติ และการสร้างสรรค์ชีวิตที่มีความหมายยิ่งขึ้น วิธีการประเมินเรื่องราวของชีวิต ชีวิตที่เปรียบเสมือนการเดินทาง และสมดุลของการทำงานและชีวิต Principles and concepts of deign thinking. Methodology and tools of making important life decisions, fixing dysfunctional attitudes, and creating a more meaningful life. Approach on life story assessment, life as a journey, and work and life balance.	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม และยกเลิกการใช้การวัดผลแบบ S/U มาเป็นการวัดและประเมินผลตามข้อ 9.7 (Course unchanged but changed group and Changed evaluation criteria from S/U to those listed in 9.7

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE303	รูปทรงกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound) คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปทรง กลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และ วัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อ ความรู้สึกรสสัมผัสและการสร้างสรรค์ศิลปะของ ทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่น สีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแฟชั่น การ ออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและ ออกแบบอาหาร Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World) ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า รูปแบบ และวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่า เรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Meanings and roles of narratives, styles and approaches of narratives in different media, learn how to narrate stories for different purposes effectively	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบาย รายวิชา (Changed group and Revised course description)
			GE311	แดนซ์ (Dance) รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภท ต่าง ๆ Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE312	การขับร้อง (Singing) วิธี การใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performance on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation) การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration) ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้อย่างเป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people’s emotions and feelings	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment) ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
				กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case studies relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments	
			GE316	การแต่งหน้า (Make-Up) ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้า เบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าเพื่อเสริม บุคลิกภาพ Basic makeup theories and practice; makeup techniques for personality development	3(2-2-5) ย้ายกลุ่ม ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชา (Changed group, Revised course name and description)
			GE379	หมากล้อม (Go) การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่น ในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมาย ของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรรวมและ หมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture	3(2-2-5) ย้ายกลุ่ม ปรับคำอธิบาย รายวิชา (Changed group and Revised course description)
			GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess) ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมาก รุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุก สากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การ นับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมาก รุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุก ไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่น และเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมาก รุกสากลได้ History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills	3(2-2-5) ย้ายกลุ่ม ปรับคำอธิบาย รายวิชา (Changed group and Revised course description)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games		
			GE409	แฟชั่น (Fashion) ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของ ตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE410	การทำอาหาร (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness) ความหมายของความสุขที่แท้จริง และการทำความเข้าใจผ่านกลไกทางชีววิทยาและกระบวนการทางจิตใจ สาเหตุของทุกข์และพฤติกรรมที่ไม่ดีตนเอง ที่เป็นผลจากการแสวงหาความสุขผิดทาง การสร้างความสุขและพฤติกรรมที่ดีจากการเชื่อมั่นศรัทธาในตนเอง การคิดบวก ความฉลาดทางอารมณ์ กระบวนการปรับสมองให้คิดดี ทำดี ผ่านการตรวจสอบตนเองการปฏิบัติกิจกรรม และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้พบกับความสุขที่แท้จริงภายในตนเอง และเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป The meaning of true happiness. Understanding true happiness through biological mechanism and psychological process. Cause of suffering and self-destructive behaviors. Creating happiness and good behaviors from having self-esteem, positive thinking and Emotional Intelligence (EQ). Brain exercise to activate the awareness to think good and do good. Application of Sufficiency Economy Philosophy in everyday life to find true	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				happiness from within and be a good citizen.		
			GE961	ว่าด้วยความสัมพันธ์กับเรื่องเพศ (On Relationships and Sexuality) ศึกษาเรื่องเพศ อารมณ์ความรู้สึก สุขอนามัย และความสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ของผู้คน คู่ชีวิต ครอบครัว วิเคราะห์และอภิปรายในขอบเขตมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ A study of sexuality, emotions, health, and various relationships of people, spouse, and families. Analysis and discussion in the scope of humanities and social sciences	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE962	อภิปรัชญาของรักสามเส้า (Metaphysics of Love Triangle) แนววิธีศึกษาเมตาฟิสิกส์ของความสัมพันธ์แบบรักสามเส้า การวิเคราะห์ความเป็นจริงและอภิปรายข้อถกเถียงด้านศีลธรรมในชั้นอภิปรัชญา Approaches to the study of metaphysics on a polyamorous relationship between three people; analysis of reality and discussion of ethical issues in the metaphysical stage	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE963	แอ็คติ้ง (Acting) การแสดงต่อหน้าผู้ชม การแสดงผ่านสื่อออนไลน์ การแสดงอารมณ์ความรู้สึก และการเคลื่อนไหวร่างกาย Live performance; online presence; emotional expression; body movement	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE964	การเยียวยาจิตใจเพื่อสร้างสมดุลในชีวิต (Mind Healing for Work-Life Balance) การสร้างสมดุลในการทำงานและชีวิตส่วนตัว การตั้งเป้าหมายในชีวิตที่สอดคล้องและเหมาะสมกับตนเอง แนวทางการลดความเครียดและการผ่อนคลายในชีวิตประจำวัน การเยียวยาจิตใจเมื่อประสบปัญหาและความผิดหวัง ด้วยแนวทางและวิธีการที่หลากหลาย Balancing of work life and personal life; setting the appropriate goals of life to oneself; guidelines for stress reduction and relaxation in daily life; healing the mind by various techniques after encountering problems and disappointments	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE965	การเสริมสร้างกำลังใจเพื่อพิชิตปัญหา (Encouragement to Overcoming Problems) การสำรวจเพื่อหาสาเหตุที่แท้จริงและวิเคราะห์ปัญหา วิธีค้นหาและพัฒนาทักษะเพื่อเสริมสร้างพลังใจ การค้นหาทรัพยากรสนับสนุนในการแก้ปัญหา การจัดการอารมณ์และความเครียดเมื่อมีอุปสรรค ทักษะการปรับความคิดเพื่อฝ่าฟันอุปสรรค การหาทางออกและทางเลือกใหม่ที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา การนำตนเองกลับสู่สภาวะสมดุลหลังการเผชิญปัญหา A survey for cause analysis and problem solving; method of searching and developin gskills for encouraging the mind; to investigate the resources supporting for problems solving; managing emotions and stress when encounter obstacles; to find suitable solutions and new choices and bringing oneself to balance situation after coping with problems	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
	2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)			ยกเลิกกลุ่มวิชานี้ (Cancelled)		
	กลุ่มคุณภาพชีวิต (Quality of Life)			ยกเลิกกลุ่มวิชานี้ ปรับย้ายรายวิชานี้ไปอยู่กลุ่มใหม่ (Cancelled and Moved new group)		
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society) ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหา และการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society) ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning				but changed group)
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill) ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าวโฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม ปรับคำอธิบายรายวิชา (Course unchanged but changed group and Revised course description)
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology) แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการของวัยรุ่น ในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคม ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของวัยรุ่น ปัญหาและการปรับตัวของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน การพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมาย	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	Concepts, theories, and research on biological, mental, emotional, and social developments of adolescents; factors effecting adolescents' behavior and personality; adolescents' problems and adjustments in the present day; developing life goal and value.					
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology) ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)		รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE406	จิตวิทยาการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management) หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)		รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teams Work) ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)		รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management					
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader) ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพ ความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)		รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE409	แฟชั่น (Fashion) ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่น ออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE410	การทำอาหาร (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes	3(2-2-5)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care) หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)		รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness) ความหมายของความสุขที่แท้จริง และการทำความเข้าใจผ่านกลไกทางชีววิทยาและกระบวนการทางจิตใจ สาเหตุของทุกข์และพฤติกรรมที่ไม่ดีตนเอง ที่เป็นผลจากการแสวงหาความสุขผิดทาง การสร้างความสุขและพฤติกรรม	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	ที่ดีจากการเชื่อมั่นศรัทธาในตนเอง การคิดบวก ความสำเร็จทางอารมณ์ กระบวนการปรับสมองให้คิดดี ทำดี ผ่านการตรวจสอบตนเองการปฏิบัติกิจกรรม และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้พบกับความสุขที่แท้จริงภายในตนเอง และเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป The meaning of true happiness. Understanding true happiness through biological mechanism and psychological process. Cause of suffering and self-destructive behaviors. Creating happiness and good behaviors from having self-esteem, positive thinking and Emotional Intelligence (EQ). Brain exercise to activate the awareness to think good and do good. Application of Sufficiency Economy Philosophy in everyday life to find true happiness from within and be a good citizen.				
GE413	การคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิพากษ์ (Applied Creative and Critical Thinking) การฝึกฝนการใช้เหตุผลเชิงตรรกะ การแก้ปัญหา การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การลดความเอนเอียงทางความคิด เพื่อประยุกต์ใช้กับปัญหาจริงในด้านต่างๆ Practicing Logical reasoning, problem solving, critical and creative thinking, recognizing and mitigating cognitive biases, and applying them to concrete problems across domains.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE414	ระบบและสังคม (Systems and Society) การศึกษาการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมตามมุมมองของทฤษฎีระบบที่จะทำให้เข้าใจพฤติกรรมมนุษย์และพลวัตของกลุ่ม และประยุกต์ใช้ความรู้ในการวิเคราะห์และพัฒนาปฏิสัมพันธ์ทางสังคม Examining social interaction through the lens of complex systems theory, which provides a framework for understanding human behavior and group dynamics. Applying their understanding of these systems to analyzing and improving social interactions.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
	กลุ่มสังคมยั่งยืน (Sustainable Society)			ยกเลิกกลุ่มวิชานี้ และย้ายรายวิชาไปอยู่กลุ่มใหม่ (Cancelled and Moved new group)	
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King) พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชโดยสังเขป แนวคิด ความหมาย หลักการทรงงาน	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	ศาสตราจารย์ราชบัณฑิตในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ๖ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัวและชุมชน เพื่อการดำเนินชีวิตตามแนวทางปรัชญาและการพัฒนาที่ยั่งยืน H.M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy, society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy.					
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC) ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม กลุ่ม 1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)		-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society) หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัย และผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life) ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและ วิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การ จัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้ กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมาย และกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สิน และกฎหมายอาญา Definition of law, source of law and evolution of law; legal system, origin of law including legislation process, enforcement of law, interpretation, legal loopholes; law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)	
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า การคุ้มครองผลงานที่ เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การ จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism) ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อ วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์ และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การ วางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะ ภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน การประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism) ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม กลุ่ม 1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death) ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของ นักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concepts of death, dying state, mindful preparation for death, concepts relating to life after death	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions) หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in society, authentic case studies relating to life problems and solutions	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness) มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์ เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การ	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	ดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที Concepts of ecological consciousness among Thai people, relationship between humans and nature, origins of natural resources and environmental conservation in modern society, building ecological consciousness; ecological consciousness campaigns, short films, posters, and stage dramas					
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment) ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environment)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture) การปลูกฝังความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีพฤติกรรมโดยรวมที่ดีงามใฝ่ดี ยึดมั่นในจริยธรรม สาเหตุรูปแบบ สถานการณ์ ลักษณะของการเกิดทุจริต และปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการต้านทุจริตโดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต Cultivate a responsibility for themselves and the society, display decent, righteous and moral oriented behaviors. Causes, patterns, situations, and characteristics of the corruptions. Cultivate the consciousness of the students to take part in the anti-corruption, through case studies to promote understanding, skills and attitude of anti-corruption.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
GE463	การรู้เท่าทันคอร์รัปชัน (Understanding Corruption) แรงจูงใจ ความหมาย เทคนิค วิธีการของการคอร์รัปชัน ปัญหา ผลกระทบของการคอร์รัปชันที่มีต่อสังคม โดยใช้ กรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงอันตรายของการคอร์รัปชันที่ มีผลต่อการสร้างสังคมที่ยั่งยืน Motivation, meaning, techniques used for corruption cases. Problems and impacts that corruptions have to the society. Using real case studies. To create awareness for danger that corruptions have to the sustainability's of the society.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)		
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities) ความหมายของกิจกรรมเพื่อสังคม แนวคิด หลักการ ขบวนการขั้นตอนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ Meaning of corporate social responsibilities, concepts, principles and processes used in creating creative corporate social responsibilities projects.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)		
GE465	การบริการชุมชน (Community Service) การเรียนรู้ด้วยการทำ การสำรวจและการมีส่วนร่วมในวิธี ที่จะคืนให้กับชุมชนในขณะที่การพัฒนาตัวเองและ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับการทำงานเป็นทีม ผ่านการ บริการแก่ผู้อื่นประสบการณ์ใหม่ที่จะได้รับการเข้าใจ ปัญหาด้วยวิธีการแก้ไขในขณะที่สร้างความเชื่อมั่น มิตรภาพและมิตรภาพที่ยั่งยืน Learning by doing. Explore and participate in ways to give back to the community while self development and interpersonal relationships with teamwork. Through service to others, a new experience to be gained from approaching a problem with a solution while building trust, comradery, and long-lasting friendships.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)		
GE466	การท่องเที่ยวและการต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยไมตรีจิต (Tourism and Hospitality) เงื่อนไข นักศึกษาทุกคณะ ยกเว้นคณะการท่องเที่ยวและ อุตสาหกรรมบริการ ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการ ท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของไทยและ ต่างประเทศ รูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ พฤติกรรม	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	นักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การต้อนรับนักท่องเที่ยว และการเป็นเจ้าบ้านที่ดี Meaning, significance and components of tourism. Important tourism resources in Thailand and abroad. Types of tourism. Tourists' behavior. Cross-cultural communication. Hospitality and services.					

ภาคผนวก (Appendix)

รหัสวิชาหมวดศึกษาทั่วไป (General Education Course Codes)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum 2021)	
รหัสวิชาหมวดศึกษาทั่วไป (General Education Course Codes)		รหัสวิชาหมวดศึกษาทั่วไป* (General Education Course Codes)*	
รหัสวิชาประกอบด้วย 2 หลักแรกเป็นตัวอักษร และตามด้วยตัวเลข 3 หลัก (Course code consists of the first 2 letters followed by 3 digits of numbers.)		รหัสวิชาประกอบด้วย 2 หลักแรกเป็นตัวอักษร และตามด้วยตัวเลข 3 หลัก (Course code consists of the first 2 letters followed by 3 digits of numbers.)	
หลักที่ 1-2 (Digits 1-2)	GE = หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE = General Education Courses)	หลักที่ 1-2 (Digits 1-2)	GE = หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE = General Education Courses)
หลักที่ 3-5 (Digits 3-5)	<u>หลักที่ 3 (Digit 3)</u> 0 = กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills) 1 = กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) 2 = กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology) 3 = กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) 4 = กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society) <u>หลักที่ 4 – 5 (Digits 4-5)</u> ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99 (Course order from 01-99)	หลักที่ 3-5 (Digits 3-5)	1) กลุ่มความรู้ (Knowledge) <u>หลักที่ 3 (Digit 3)</u> 0 = กลุ่มภาษาของโลก (World Language) 1 = กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) 2 = กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environmental Literacy) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy) 3 = กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) 4 = กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civil Literacy) 9 = กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude) <u>หลักที่ 4 – 5 สำหรับ กลุ่มความรู้ (Knowledge)</u> ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99 (Course order from 01-99) <u>หลักที่ 4 – 5 สำหรับ กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)</u> 01-20 = กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) 21-40 = กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)

			41-60 = กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills) 61-80 = กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)
--	--	--	---

* รหัสวิชาที่เป็นรายวิชาเดิม ให้คงใช้รหัสเดิม โดยไม่ต้องปรับเปลี่ยนรหัสวิชาตามกลุ่มวิชาใหม่

*Original course codes remain unchanged and unaffected by new course groupings.

ภาคผนวก ข
ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

(สำเนา)
ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต
พ.ศ. ๒๕๔๕

โดยที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควรให้มีการจัดทำระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิตให้เหมาะสมกับกาลสมัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๒๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๕ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๒๑๓ เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๔๕ จึงมีมติให้ตราระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑. ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕"

ข้อ ๒. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

ข้อ ๓. ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๗ และระเบียบ ประกาศ คำสั่งหรือข้อบังคับอื่นที่ขัดต่อระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๔. ระบบการศึกษา

๔.๑ มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระบบทวิภาคโดยแบ่งเวลาการศึกษาในปีหนึ่ง ๆ ออกเป็นสองภาค การศึกษาปกติ คือ ภาคต้นและภาคปลาย และอาจจะมีภาคฤดูร้อนต่อจากภาคปลายอีกหนึ่งภาคก็ได้ ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ ภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๔ สัปดาห์ และจัดให้มีชั่วโมงการศึกษาในแต่ละวิชารวมกันทั้งหมดเท่ากับการศึกษาในภาคปกติ

๔.๒ เวลาการศึกษาของภาคฤดูร้อน ๓ ภาค ให้เทียบเท่ากับเวลาการศึกษาของภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาค

๔.๓ คำว่า "หน่วยกิต" หมายถึง หน่วยที่แสดงปริมาณการศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยจัดให้แก่นักศึกษา ตามปกติ หนึ่งหน่วยกิต หมายความว่านักศึกษาต้องศึกษาในห้องเรียนสัปดาห์ละหนึ่งชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษา และทำงานที่กำหนดให้ภายนอกห้องเรียนอีกไม่น้อยกว่าสองเท่าตัว

๔.๓.๑ วิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาสัปดาห์ละ ๑ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๒ วิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองสัปดาห์ละ ๒ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ยกเว้นบางสาขาวิชา ซึ่งอาจจะกำหนดเวลาให้สูงกว่า ๒ ชั่วโมง ได้ตามความเหมาะสม

๔.๓.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำ โครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

ข้อ ๕. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๕.๑ เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ และโรคที่จะเบียดเบียนขัดขวางต่อการศึกษา

๕.๒ ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

๕.๓ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ม.๖ หรือ ม.ศ.๕) หรือประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายอาชีพ (ม.ศ.๖ หรือ ปวช.) ที่หน่วยงานของรัฐรับรอง หรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวง-ศึกษาธิการเทียบเท่า หรือเป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาซึ่งหน่วยงานของรัฐรับรอง

๕.๔ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

๕.๕ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่นหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศ หรือต่างประเทศ ซึ่งทบวงมหาวิทยาลัยรับรอง และสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

ข้อ ๖. การคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา

การรับสมัครและการสอบคัดเลือกผู้สมัครเป็นนักศึกษาตามข้อ ๕ ให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เกี่ยวกับการสอบคัดเลือก

สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอาจจะอนุมัติให้ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ ๕ เข้าศึกษาโดยไม่ต้องคัดเลือก แต่จะต้องเป็นผู้ที่หน่วยราชการหรือองค์การระหว่างประเทศเป็นผู้ขอให้เข้าศึกษา

ข้อ ๗. การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๗.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะมีสถานะภาพเป็นนักศึกษาต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา โดยต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๗.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกแต่ไม่สามารถขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดี และต้องขึ้นทะเบียนภายใน ๗ วัน นับจากวันขึ้นทะเบียนที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ

ข้อ ๘. การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตของนักศึกษาจากสถาบันอื่นเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย สำหรับหลักสูตรที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรีให้มีหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นไปตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๙. การลงทะเบียน

๙.๑ การลงทะเบียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ถ้ามีวิชาใดวิชาหนึ่งที่ต้องศึกษาก่อน (Prerequisite) ซึ่งได้กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาที่ต้องศึกษาก่อนหรือสอบวิชาที่ต้องศึกษาก่อนให้ได้ หรือได้รับอนุมัติจากคณบดีเป็นกรณีพิเศษ จึงจะมีสิทธิลงทะเบียนวิชานั้นๆ

๙.๒ มหาวิทยาลัยจะกำหนดให้มีการลงทะเบียนศึกษาวิชาต่าง ๆ ในต้นภาคการศึกษา นักศึกษาที่มีได้ลงทะเบียนภายในเวลาที่กำหนดจะไม่มีสิทธิเข้าเรียนในภาคการศึกษานั้น ยกเว้นในกรณีซึ่งนักศึกษามีเหตุจำเป็นสุดวิสัย และได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนได้เป็นกรณีพิเศษจากคณบดี โดยจะต้องเสียค่าปรับตามประกาศของมหาวิทยาลัย

สำหรับนักศึกษาที่ไม่สามารถลงทะเบียนศึกษาวิชาในภาคการศึกษาปกติจะต้องยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดีและปฏิบัติตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๒๐. เพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยประกาศ มิฉะนั้นจะถูกจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๙.๓ จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาได้มีดังนี้

๙.๓.๑ ภาคปกติ

๙.๓.๑.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๐ หน่วยกิต

๙.๓.๑.๒ นักศึกษาวิทย์ฯ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต แต่อาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

๙.๓.๒ ภาคค่ำ

๙.๓.๒.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๙ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๙.๓.๒.๒ นักศึกษาวิทย์ฯ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๖ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต แต่อาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

๙.๔ นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาวิชาต่ำกว่าที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙.๓.๑ และ ๙.๓.๒ ได้ในกรณีที่นักศึกษามีวิชาที่ต้องศึกษาให้ครบตามหลักสูตรภายในสองภาคการศึกษาปกติ โดยได้รับอนุมัติจากคณบดี

๙.๕ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๙.๖ ให้นักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำลงทะเบียนเรียนร่วมกันได้ โดยมีเงื่อนไขดังนี้

๙.๖.๑ วิชาที่จะลงทะเบียนเรียนนั้นจะต้องเป็นวิชาที่ได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

๙.๖.๒ นักศึกษาภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของภาคค่ำ และนักศึกษาภาคค่ำที่ลงทะเบียนวิชาที่เปิดสอนของนักศึกษาภาคปกตินั้นจะต้องเป็นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕

๙.๖.๓ การลงทะเบียนเรียนร่วมกันระหว่างนักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำ ให้ลงทะเบียนได้เฉพาะในสองภาคการศึกษาปกติ และหนึ่งภาคฤดูร้อนที่จะสำเร็จการศึกษาเท่านั้น

๙.๖.๔ จำนวนหน่วยกิตในการลงทะเบียนและระยะเวลาศึกษาจะต้องเป็นไปตามระเบียบทั้งภาคปกติและภาคค่ำ

ข้อ ๑๐. การเพิ่มและการเพิกถอนวิชา

๑๐.๑ ภายใต้บังคับแห่งระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๑๑ การขอเพิ่มวิชาจะกระทำได้ภายใน ๓ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน โดยได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา

๑๐.๒ การขอเพิกถอนวิชาต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา และให้มีผลดังต่อไปนี้

๑๐.๒.๑ การขอเพิกถอนภายใน ๓ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะไม่บันทึกสัญลักษณ์ W ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๒.๒ การเพิกถอนในสัปดาห์ที่ ๑๓ ของภาคการศึกษา หรือในสัปดาห์ที่ ๖ ของภาคฤดูร้อนนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะบันทึกสัญลักษณ์ W ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๓ การขอเพิ่มและการขอเพิกถอนวิชานี้ จะต้องไม่ขัดกับจำนวนหน่วยกิตต่อภาคตามข้อ ๙.๓

ข้อ ๑๑. เวลาเรียน

นักศึกษาจะมีสิทธิเข้าสอบวิชาใดจะต้องมีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด ในวิชานั้น ทั้งนี้ยกเว้นในวิชาที่คณบดีได้ประกาศไว้ก่อนว่าจะไม่คิดเวลาศึกษาในวิชานั้น

ข้อ ๑๒. ค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓. ระยะเวลาการศึกษา

๑๓.๑ ภาคปกติ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๖ ภาคการศึกษา ปกติหรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๒ ภาคค่ำ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๗ ภาคการศึกษา หรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๔ ให้มีระยะเวลาการศึกษาตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๔. สัญลักษณ์แสดงผลการศึกษา

๑๔.๑ ผลการสอบของแต่ละวิชา จะจัดออกมาเป็นลำดับชั้น ซึ่งมีแต้มประจำดังนี้

ลำดับชั้น	ความหมาย	แต้ม
A	ดีเลิศ Excellent	๔
B+	ดีมาก Very Good	๓.๕
B	ดี Good	๓
D+	ดีพอ Fairly Good	๒.๕
D	ผ่าน Pass	๑
F	ตก Failed	๐

การให้ F จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

๑๔.๑.๑ นักศึกษาเข้าสอบและสอบตก

๑๔.๑.๒ นักศึกษาขาดสอบ โดยไม่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

๑๔.๑.๓ นักศึกษาไม่มีสิทธิเข้าสอบ เนื่องจากการตัดสินใจว่ามีความเรียนไม่ถึง ร้อยละ ๔๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในวิชานั้น

๑๔.๑.๔ นักศึกษาทำผิดระเบียบสอบได้ และได้รับการตัดสินให้สอบตก

๑๔.๒ นอกจากลำดับชั้นทั้ง ๔ ดังกล่าวในข้อ ๑๔.๑ ผลการศึกษาของวิชาหนึ่งๆ อาจจะแสดงด้วยสัญลักษณ์ต่อไปนี้

I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
S	พอใจ (Satisfactory)
U	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

๑๔.๒.๑ การให้สัญลักษณ์ W จะกระทำเฉพาะวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนไว้แล้ว โดยนักศึกษาขอเพิกถอนวิชานั้นภายในเวลาที่ระบุไว้ในข้อ ๑๐.๒ และได้รับอนุมัติ

๑๔.๒.๒ การให้สัญลักษณ์ I ในวิชาใดจะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

ก. อาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษาเพราะนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษา หรือการวัดผลของวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ ทั้งนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข. นักศึกษาป่วยนอนพักรักษาตัวอยู่ในโรงพยาบาลในวันที่ต้องสอบวิชานั้น โดยมีใบรับรองแพทย์และใบแสดงการรักษาของสถานพยาบาลของทางราชการ หรือโรงพยาบาลเอกชน

ค. นักศึกษาป่วยและได้มาสอบในวันที่มีการสอบ หากนักศึกษาไม่สามารถทำการสอบได้ พยาบาลของมหาวิทยาลัยและกรรมการอำนวยการสอบ ๒ ท่านที่ได้รับมอบหมายได้ร่วมกันพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ควรให้ทำการสอบต่อไป ทั้งนี้ นักศึกษาต้องมาตามกำหนดเวลาที่มีสิทธิเข้าสอบในวิชานั้น

ง. นักศึกษาประสบอุบัติเหตุในวันที่มีการสอบจนไม่สามารถทำการสอบได้

จ. บิดา หรือมารดา หรือญาติใกล้ชิดของนักศึกษาถึงแก่กรรม และมีการกิจจะต้องจัดงานศพ ทั้งนี้ ต้องลาได้ไม่เกิน ๗ วัน

ฉ. นักศึกษาได้รับทุนไปต่างประเทศในระยะเวลาสั้นในช่วงที่มีการสอบ

ช. นักศึกษาได้รับเลือกให้เป็นตัวแทนระดับชาติในการแข่งขันกีฬา และ/หรือเผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรม ทั้งนี้ จะต้องอยู่ในระหว่างการสอบ

ซ. นักศึกษาได้รับหมายเรียกเกณฑ์ทหารเรียกระดมพล หรือหมายศาลในช่วงที่มีการสอบ

ทั้งนี้ จะต้องได้รับอนุมัติจากประธานกรรมการอำนวยการสอบ และนักศึกษาต้องทำการสอบ และ/หรือทำงานที่กำหนดให้ทำเพิ่มเติมให้เสร็จ เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนรายงานผลการสอบได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป มิฉะนั้นสัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็น F และการให้สัญลักษณ์ I ตามข้อ ข. ถึง ฉ. นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมในการสอบแก่สัญลักษณ์ I ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๕. การประเมินผลการศึกษา

๑๕.๑ การประเมินผลการศึกษาให้กระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาแต่ละภาค

๑๕.๒ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของวิชาที่สอบได้เท่านั้น

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D⁺ มากกว่าหนึ่งครั้งให้นับจำนวนหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรไปคิดหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาวิชาที่ระบุไว้ว่าเทียบเท่าวิชาอื่นที่ศึกษามาแล้วหรือกำลังศึกษาอยู่ การคิดหน่วยกิตสะสมให้นับหน่วยกิตของวิชาใดวิชาหนึ่งเท่านั้น

๑๕.๓ การรวมจำนวนหน่วยกิต เพื่อใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ยสะสมจะนับจากหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรที่นักศึกษาสอบได้ลำดับชั้น A⁺ B⁺ B⁻ C⁺ C⁻ D⁺ หรือ D เท่านั้น ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D⁺ มากกว่าหนึ่งครั้งให้นับจำนวนหน่วยกิตและแต้มที่ได้จากผลการศึกษารั้งสุดท้ายไปใช้ในการคำนวณ ทั้งนี้ การลงซ้ำวิชานั้น นักศึกษาจะได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า B

๑๕.๔ แด้มเฉลี่ยมี ๒ ประเภท ซึ่งคำนวณได้ดังนี้คือ

๑๕.๔.๑ แด้มเฉลี่ยประจำภาค ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแด้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ

๑๕.๔.๒ แด้มเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษา ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงการสอบไล่ครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแด้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษามาทั้งหมด ยกเว้นวิชาที่ได้ลำดับชั้น F

ข้อ ๑๖. การสอบตกและการเรียนซ้ำ

๑๖.๑ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาบังคับ จะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะสอบได้

๑๖.๓ นักศึกษาจะศึกษาซ้ำวิชาได้แต่เฉพาะวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D+ เท่านั้น

ข้อ ๑๗. สถานักศึกษา

๑๗.๑ การจำแนกสถานักศึกษา จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาภาคปกติแต่ละภาค ทั้งนี้ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นปีแรก การจำแนกสถานักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่สองนับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาสำหรับภาคฤดูร้อนให้นำผลการศึกษาไปรวมกับผลการศึกษาในภาคการศึกษาปกติถัดไป

๑๗.๒ นักศึกษาปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๑๗.๓ นักศึกษาวิทยาพนธ์ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แด้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

ข้อ ๑๘. การพ้นสภาพ

๑๘.๑ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษายกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นภาคแรก

๑๘.๒ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๗๕ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาแรกของนักศึกษา นักศึกษาภาคค่ำที่มีระยะเวลาการศึกษาครบ ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่าแล้ว แต่สอบได้หน่วยกิตยังไม่ครบตามหลักสูตรก็ดี หรือได้แด้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ ก็ดี จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๑๘.๔ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียน หรือไม่ติดต่อกองทะเบียนและประมวลผลตามข้อ ๙.๒ มหาวิทยาลัยจะจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๑๘.๕ มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษาด้วยเหตุกระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรง

๑๘.๖ มีคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้ลงโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

๑๘.๗ ลาออก

๑๘.๘ ตาย

ข้อ ๑๙. การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษา

- ๑๙.๑ นักศึกษาที่สอบได้ต่ำกว่า ๓๓ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑
- ๑๙.๒ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิต ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า ๖๖ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๒
- ๑๙.๓ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิต ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า ๙๙ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๓
- ๑๙.๔ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๙๙ หน่วยกิต ขึ้นไปให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

ข้อ ๒๐. การลาพักการศึกษา

- ๒๐.๑ นักศึกษาอาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติลาพักการศึกษาได้ในกรณีหนึ่งกรณีใดดังต่อไปนี้
- ๒๐.๑.๑ ถูกเกณฑ์ หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ
- ๒๐.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน
- ๒๐.๑.๓ เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทางราชการหรือโรงพยาบาลเอกชน
- ๒๐.๑.๔ มีเหตุจำเป็นสุดวิสัยอันควรได้รับการพิจารณาให้ลาพักการศึกษาได้
- ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและให้คนบติเป็นผู้พิจารณานุมัติ
- ๒๐.๒ นักศึกษาที่มีความจำเป็นส่วนตัวอื่นอาจยื่นคำร้องลาพักการศึกษาได้ถ้ามีคุณสมบัติดังต่อไปนี้
- ๒๐.๒.๑ ได้ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา
- ๒๐.๒.๒ มีแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและให้คนบติเป็นผู้พิจารณานุมัติ
- ๒๐.๓ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๒๐.๑ และ ๒๐.๒ นั้น ให้อนุมัติได้ครั้งละไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาปกติ แต่นักศึกษายังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักต่อไปอีก ให้อธิการบดีอนุมัติการลาพักเป็นกรณีพิเศษ
- ๒๐.๔ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ ให้นับระยะเวลาที่ลาอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักได้ตามข้อ ๒๐.๑.๑
- ๒๐.๕ ระหว่างที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษานักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่ลงทะเบียนและลาพักการศึกษาหลัง ๘ สัปดาห์ ของภาคการศึกษาปกติ
- ๒๐.๖ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาเมื่อจะกลับเข้าศึกษาต่อ ให้รายงานตัวต่อลงทะเบียนและประมวลผล และคนบติที่นักศึกษาสังกัดอยู่ตามลำดับ
- ๒๐.๗ เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้กลับเข้าศึกษาต่อแล้ว ให้มีสภาพนักศึกษาเหมือนก่อนได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

ข้อ ๒๑. นักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ

การลงโทษนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบไล่ปลายภาค หรือการสอบระหว่างภาคให้คนบดที่นักศึกษาสังกัดอยู่ และ/หรือคณะกรรมการอำนวยการสอบเป็นผู้พิจารณาว่าเป็นความผิดทุจริตหรือข้อเจตนาทุจริต หรือเป็นความผิดอย่างอื่น

๒๑.๑ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริต ให้ลงโทษนักศึกษาผู้กระทำผิดความผิดดังต่อไปนี้

๒๑.๑.๑ ให้อธิการบดีสั่งให้ลำดับชั้น F ในวิชาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ ส่วนวิชาอื่นที่นักศึกษาลงทะเบียนไว้ ถ้าเป็นวิชาที่สอบมาแล้ว ให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง ถ้าเป็นวิชาที่ยังไม่ได้สอบก็ให้ดำเนินการสอบตามปกติ และให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง

๒๑.๑.๒ ให้อธิการบดีสั่งพักการศึกษา นักศึกษาผู้กระทำผิด ๑ ภาคการศึกษาปกติเป็นอย่างน้อย การสั่งพักการศึกษาของนักศึกษาผู้กระทำผิดนั้น ให้เริ่มในภาคการศึกษาปกติ ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิด หากภาคที่ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิดเป็นภาคฤดูร้อน ให้สั่งพักภาคต้นของปีการศึกษาถัดไป ยกเว้นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในภาคฤดูร้อนให้สั่งพักภาคฤดูร้อนนั้น และให้นับระยะเวลาที่ถูกสั่งพักการศึกษาเฉพาะภาคการศึกษาปกติในการคิดสภาพนักศึกษาและระยะเวลาการศึกษาด้วย เมื่อนักศึกษาจะกลับเข้ามาศึกษาตามปกติ จะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพให้ครบถ้วนเสียก่อน

ในกรณีนักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษาลงทะเบียนเรียนวิชาใดก็ตามในสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ มหาวิทยาลัยจะไม่เทียบวิชาหรือรับโอนหน่วยกิตให้

๒๑.๒ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริตชั้นร้ายแรงให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้สั่งให้พ้นสภาพจากการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๒. การขอคืนค่าเล่าเรียน

เงินค่าเล่าเรียน ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ยกเว้นค่าประกันของเสียหาย เมื่อมหาวิทยาลัยได้รับและออกใบเสร็จรับเงินให้นักศึกษาแล้ว มหาวิทยาลัยจะไม่คืนให้ เว้นแต่

๒๒.๑ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชา เพราะมหาวิทยาลัยประกาศยกเลิกการสอนวิชานั้น นักศึกษามีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้นได้เต็มจำนวนภายในกำหนด ๗ วัน นับถัดจากวันประกาศยกเลิก

๒๒.๒ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาภายใน ๓ สัปดาห์ของภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ของภาคฤดูร้อน นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา มีสิทธิจะขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้นได้เต็มจำนวน แต่ทั้งนี้ไม่รวมถึงนักศึกษาที่สอบคัดเลือกเข้ามาได้ในการศึกษาภาคแรก จะไม่ได้รับสิทธิดังกล่าว

๒๒.๓ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาเมื่อพ้นกำหนดในข้อ ๒๒.๒ จะไม่มีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้น

ข้อ ๒๓. ระยะเวลาการศึกษาและการขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้าย เมื่อนักศึกษาสอบได้จำนวนหน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร และได้แต้มเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ มีสิทธิยื่นคำร้องแสดงความจำนงรับปริญญาบัตรต่อกองทะเบียนและประมวลผล

เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้ว ให้ขึ้นทะเบียนบัณฑิตและขึ้นทะเบียนเป็นสามัญสมาชิกสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ข้อ ๒๔. การให้อนุมัติปริญญา

นักศึกษาผู้ใดศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญา ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ แต่ไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตรแต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญา มีสิทธิขอรับอนุมัติปริญญาได้ **ยกเว้นกรณีเรียนมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย** **ยกเลิกการรับโอนหน่วยกิต (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๔**

ข้อ ๒๕. การอนุมัติปริญญา

๒๕.๑ นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๕.๑.๑ สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓

๒๕.๑.๒ ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๒๕.๑.๓ มีความประพฤติดี

๒๕.๑.๔ ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

๒๕.๒ นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ จะได้รับอนุมัติปริญญาได้ก็ต่อเมื่อ

๒๕.๒.๑ ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๒.๒ ลงทะเบียนศึกษาวิชาเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๓ ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง

ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

ข้อ ๒๖. การให้ปริญญาเกียรตินิยม

๒๖.๑ นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมนั้น จะต้องมีความประพฤติดีตามข้อ ๒๕ และคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อ ๒๖.๒ ๒๖.๓ และ ๒๖.๔

๒๖.๒ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จะต้องมีความประพฤติดีดังนี้

๒๖.๒.๑ นักศึกษาภาคปกติหรือภาคค่ำ ต้องสอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่กำหนด ใ้ภายในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ ลาพักการศึกษา และ

๒๖.๒.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป และไม่เคยสอบวิชาใดได้ในลำดับ ขั้น F และต้องไม่เคยสอบได้ในลำดับขั้น D+ หรือ D ในวิชาเอก

๒๖.๓ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสองจะ ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๖.๓.๑ นักศึกษาภาคปกติหรือภาคค่ำ ต้องสอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่กำหนด ใ้ภายในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ ลาพักการศึกษาและ

๒๖.๓.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไปและไม่เคยสอบวิชาใดได้ในลำดับ ขั้น F

๒๖.๔ นักศึกษาที่สอบได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรในกรณีระยะเวลาศึกษาเกินกว่า เวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพัก มี สิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม ตามข้อ ๒๖.๒.๒ หรือ ข้อ ๒๖.๓.๒ ในกรณีระยะเวลาศึกษาที่เกินไปนั้นเกิดจากข้อขัดข้อง เกี่ยวกับการจัดการตารางสอน หรือเกี่ยวข้องกับอุปกรณ์และ/หรือห้องปฏิบัติการที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของนักศึกษา

ข้อ ๒๗. การถอดถอนปริญญา

ผู้สำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเป็นบัณฑิต ซึ่งมีลักษณะดังต่อไปนี้ อาจถูก ถอดถอนปริญญาโดยสภามหาวิทยาลัย

๒๗.๑ เมื่อปรากฏแก่มหาวิทยาลัยในภายหลังว่าบัณฑิตผู้นั้นมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตาม ข้อ ๕. และข้อ ๒๕. แห่งระเบียบนี้

๒๗.๒ บัณฑิตผู้นั้น ได้มาซึ่งปริญญาโดยทุจริต

ข้อ ๒๘. ให้ไว้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาาระบบหน่วยกิตรับปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๗ บังคับแก่นักศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยก่อนปีการศึกษา ๒๕๔๕ ไปจนกว่าจะสำเร็จการ ศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๘. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามเจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๔๕

(ลงชื่อ) อาชว์ เตาลานนท์
(ดร.อาชว์ เตาลานนท์)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

ไพโรจน์ นนท

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ ธนสถิตย์)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ



ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2563

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีพันธกิจหลักในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรม ให้เป็นคนดี และคนเก่ง สมบูรณ์ทั้งความรู้ ร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ จึงเห็นควรกำหนดลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ มหาวิทยาลัย หรือที่เรียกว่า “บัณฑิตอุดมคติไทย” ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานในกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย ของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย นายกสภามหาวิทยาลัยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34(2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และมติสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการประชุมครั้งที่ 6/2563 (343) เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2563 จึงออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2563 โดยมี รายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้ เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2563”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้บังคับใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2564 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิก ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2562 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554 และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

ข้อ 24 การให้อนุปริญญา

ผู้ที่สอบไล่ได้ครบทุกลักษณะวิชาตามหลักสูตรปริญญาตรี และได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่ไม่ต่ำกว่าหนึ่งจุดเจ็ดห้าจาก ระบบสี่แต้มระดับคะแนนให้ได้รับอนุปริญญา

ข้อ 25 การอนุมัติปริญญา

25.1.5 เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย อันประกอบด้วยกิจกรรมบังคับและ กิจกรรมเลือกรวม 30 ชั่วโมง ตามที่คณะกรรมการกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนดให้ครบถ้วน นักศึกษาจะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้

นักศึกษา ปวส. เทียบโอน ให้เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยระดับคณะ จำนวน 15 ชั่วโมงตามกิจกรรมที่คณะกรรมการกำหนด

นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์ นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรปกติที่เป็นกลุ่มเรียนนอกวันและเวลาราชการให้เป็นไปตาม ประกาศของมหาวิทยาลัย

25.1.6 นักศึกษาต้องสอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากนักศึกษาไม่สามารถสอบผ่านข้อสอบการวัดมาตรฐานความรู้ด้าน ภาษาอังกฤษธุรกิจ นักศึกษาจะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้

ข้อ 4 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุเจตนารมณ์ของระเบียบนี้ โดยได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ในกรณีที่มีปัญหาในการดำเนินการตามระเบียบนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจในการวินิจฉัย การวินิจฉัยของ อธิการบดีให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2563



(นายกlinik์ สารสิน)

นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าศึกษาในระบบ

พ.ศ. 2563

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าศึกษาในระบบ พ.ศ.2563 ให้สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย และพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ที่กำหนดให้การศึกษาตลอดชีวิตเป็นการศึกษาที่เกิดจากการผสมผสานระหว่างการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อให้สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และเพื่อเปิดโอกาสและสร้างความเท่าเทียมทางการศึกษา รวมทั้งตอบสนองความต้องการเรียนรู้ตามความสนใจและศักยภาพของแต่ละบุคคล ดังนั้นจึงเห็นสมควรกำหนดหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเข้าสู่การศึกษาในระบบของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจในมาตราที่ 15 แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 4/2563 (341) วันที่ 10 กรกฎาคม 2563 จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าศึกษาในระบบ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าศึกษาในระบบ พ.ศ.2563”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้บังคับใช้ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศ เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิก

- (1) ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547
- (2) ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี พ.ศ. 2548

ข้อ 4 ในระเบียบนี้

มหาวิทยาลัย หมายความว่า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สภามหาวิทยาลัย หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะ หมายความว่า คณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน ศูนย์ หน่วยงานหรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะที่เปิดสอนรายวิชา กลุ่มวิชา หลักสูตรมีกอบรมระดับปริญญาตรีในสังกัดมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อธิการบดี หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักสูตร หมายความว่า หลักสูตรสาขาวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

การเทียบโอนผลการเรียน หมายความว่า การขอเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย โดยสามารถเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ เข้าสู่การศึกษาในระบบการศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การเทียบโอนผลลัพธ์การเรียนรู้ หมายความว่า ความสามารถและหรือสมรรถนะที่ได้จากการศึกษาทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย จากสถาบันเดียวกันหรือจากสถาบันอื่น ๆ ในระดับการศึกษาที่เทียบเท่ากับระดับการศึกษาที่ผู้เรียนประสงค์ จะเข้าศึกษามาเทียบกับรายวิชาในหลักสูตรเพื่อให้ได้หน่วยกิตตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน ระดับปริญญาเข้าสู่อการศึกษาในระบบ

การศึกษาในระบบ หมายความว่า การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน โดยได้รับประกาศนียบัตร ประกาศนียบัตรชั้นสูง อนุปริญญา ปริญญา หรือคุณวุฒิทางการศึกษาอื่น ๆ ซึ่งสถาบันอุดมศึกษายอมรับ

การศึกษานอกระบบ หมายความว่า การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

การศึกษาตามอัธยาศัย หมายความว่า การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง ตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

นักศึกษา หมายความว่า นักศึกษาที่เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

นักศึกษาแบบบุคคลภายนอก หมายความว่า บุคคลที่ไม่มีสภาพเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เช่น นักศึกษา Pre-degree บุคคล/นักศึกษาเรียนรู้อัตนศึกษา เป็นต้น และได้รับอนุมัติให้เข้าศึกษาบางรายวิชา กลุ่มวิชา หรือเข้าอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ของมหาวิทยาลัย

บุคคล/นักศึกษาเรียนรู้อัตนศึกษา หมายความว่า ผู้เรียนที่เรียนสะสมผลการเรียนและผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ความสามารถและ/หรือสมรรถนะมาเทียบและสะสมในคลังหน่วยกิต โดยไม่จำกัดอายุและคุณวุฒิผู้เรียน

ระบบคลังหน่วยกิต หมายความว่า ระบบและกลไกในการเทียบโอนความรู้ความสามารถและหรือสมรรถนะที่ได้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และ จากประสบการณ์บุคคล มาเก็บสะสมไว้ในคลังหน่วยกิตของสถาบันอุดมศึกษา

คลังหน่วยกิต หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตสำหรับผู้เรียนที่เข้าศึกษา รายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม หรือหลักสูตรระยะยาวในระดับอนุปริญญา หรือปริญญาตรี ของสถาบันอุดมศึกษา ที่จัดไว้สำหรับการจัดการศึกษา และได้จากการเทียบโอนในระบบคลังหน่วยกิต โดยจัดให้มีหลักฐานการสะสมหน่วยกิต และฝากในคลังหน่วยกิตของสถาบันอุดมศึกษา

ข้อ 5 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ขอเทียบโอนผลการเรียน

- 5.1 ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนต้องมีความรู้พื้นฐานตามที่กำหนดในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองในระดับที่ขอเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้
 - 5.1.1 กรณีขอเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ เทียบเท่าขึ้นไป
 - 5.1.2 กรณีขอเทียบโอนผลการเรียนระดับบัณฑิตศึกษา ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือ เทียบเท่าขึ้นไป
- 5.2 ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนต้องเป็น หรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าในหลักสูตรที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงาน ของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง
- 5.3 ผู้เทียบโอนผลการเรียนต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยก่อน จึงจะทำการเทียบโอนผลการเรียนได้

- 5.4 สำหรับนักศึกษาแบบบุคคลภายนอกในหลักสูตรต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยต้องเคยขึ้นทะเบียนเพื่อเก็บสะสมหน่วยกิตแบบบุคคลภายนอก และเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ เทียบเท่าขึ้นไป
- 5.5 บุคคล/นักศึกษาเรียนรู้อัตโนมัติ จากสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งที่มีและไม่มีบันทึกข้อตกลงร่วมกัน กับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในเรื่องระบบคลังหน่วยกิต และเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ เทียบเท่าขึ้นไป
- ข้อ 6 ให้คณะบดีแต่งตั้งคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องกับระดับการศึกษาและสาขาวิชาที่ขอเทียบโอน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามที่หลักสูตรกำหนด โดยการเทียบโอนให้เป็นไปตามข้อแนะนำเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญา
- ข้อ 7 การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ มีหลักเกณฑ์การเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา และโอนหน่วยกิต ระหว่างการศึกษาในระบบ ดังนี้

7.1 ระดับปริญญาตรี

- (1) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า ที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง
- (2) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอนผลการเรียน
- (3) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร C หรือเต็มระดับคะแนน 2.00 หรือ S หรือ เทียบเท่า
- (4) นักศึกษาจะเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรของหลักสูตรที่รับโอน
- (5) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- (6) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา
- (7) ในกรณีที่สถาบันอุดมศึกษาเป็นหลักสูตรใหม่จะเทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มีนักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว
- (8) กรณีที่รายวิชาที่จะนำมาเทียบโอนเป็นรายวิชาในระบบการเรียนที่มีระบบทวิภาค ให้อยู่ในดุลยพินิจคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยพิจารณาเทียบจำนวนหน่วยกิตให้ได้ตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค

7.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

- (1) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา หรือ เทียบเท่าที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง
 - (2) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอนผลการเรียน
 - (3) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร B หรือแต้มระดับคะแนน 3.00 หรือ S หรือ เทียบเท่า
 - (4) นักศึกษาจะเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา และโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรของหลักสูตรที่รับโอน
 - (5) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
 - (6) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหรือการคำไทยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
 - (7) ในกรณีที่สถาบันอุดมศึกษาเปิดหลักสูตรใหม่จะเทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มีนักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว
 - (8) กรณีที่รายวิชาที่จะนำมาเทียบโอนเป็นรายวิชาในระบบการเรียนที่มีในระบบทวิภาค ให้อยู่ในอยู่ในดุลยพินิจคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยพิจารณาเทียบจำนวนหน่วยกิตให้ได้ตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค
- ข้อ 8 การเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ จากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และ/หรือประสบการณ์บุคคล เข้าสู่การศึกษาในระบบ มีหลักเกณฑ์การเทียบโอนความรู้ และการให้หน่วยกิต ดังนี้

8.1 ระดับปริญญาตรี

- (1) การเทียบความรู้จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรและระดับการศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยหรือการคำไทย
- (2) เป็นการเทียบโอนความรู้โดยการทดสอบมาตรฐาน การทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานของภาครัฐหรือเอกชน และ/หรือ การประเมินแฟ้มสะสมผลงาน
- (3) การเทียบโอนประสบการณ์จากการทำงานต้องประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยคำนึงถึงความรู้ที่ได้จากประสบการณ์เป็นหลัก

- (4) การเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาจากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยให้เป็นไปโดยความเห็นชอบตามมหาวิทยาลัยกำหนด และให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรนั้น ๆ และตามหลักเกณฑ์ข้อ 7
- (5) เทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา โดยคณะกรรมการเทียบโอนของคณะที่ต้องการเทียบโอน โดยการเทียบโอนความรู้นั้นต้องได้รับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร C หรือแต่มีระดับคะแนน 2.00 หรือ S หรือเทียบเท่า จึงจะให้นับหน่วยกิต รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้น
- (6) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึก Prior Learning Credits ไว้ส่วนบนของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการเรียนรู้ เว้นแต่หลักสูตรที่มีองค์การวิชาชีพควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์วิชาชีพนั้น
- (7) นักศึกษาแบบบุคคลภายนอก ที่เป็นบุคคล/นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต ใช้หลักเกณฑ์ดังนี้

นักศึกษาแบบบุคคลภายนอกของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่เป็นบุคคล/นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถทำการเทียบโอน เมื่อเข้าศึกษาเป็นนักศึกษาในระบบการศึกษาปกติ ระดับอนุปริญญา และปริญญาตรี เฉพาะในหลักสูตรที่มีผลการประกันคุณภาพภายในระดับดีขึ้น โดยให้การประเมินผลการเรียน ผลลัพธ์การเรียนรู้จากประสบการณ์ และการสะสมหน่วยกิตจากการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีบันทึกข้อตกลงร่วมกัน หรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้แก่ผู้เรียน ดังนี้

 - (7.1) กรณีที่ผู้เรียนได้รับหน่วยกิตจากการเทียบโอนประสบการณ์ ให้บันทึกตามวิธีการประเมิน ผลการเรียนรู้ โดยไม่ให้ระดับคะแนนตัวอักษรหรือแต่มีระดับคะแนน และไม่มีการนำมาคิดคะแนน ผลการเรียนรู้ หรือคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
 - (7.2) กรณีผู้เรียนได้รับหน่วยกิตจากการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หรือจากสถาบันอุดมศึกษาที่มีบันทึกข้อตกลงร่วมกัน ให้บันทึกผลการเรียน ตามระดับคะแนนตัวอักษรหรือแต่มีระดับคะแนนที่สอบได้และสามารถนำมาคิดคะแนนเฉลี่ยสะสมได้
 - (7.3) กรณีผู้เรียนได้รับหน่วยกิตจากการลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาหลายแห่ง และนำผลการเรียนไปเทียบโอนเพื่อสะสมหน่วยกิต ให้บันทึกผลการประเมินเป็นตัวอักษร และไม่มีการนำมาคิดคะแนน ผลการเรียนรู้ หรือคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
 - (7.4) การบันทึกผลการเรียนโดยให้เป็นไปโดยความเห็นชอบตามมหาวิทยาลัยกำหนด และให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรนั้น ๆ และตาม

หลักเกณฑ์ข้อ 7 รวมทั้งสอดคล้องตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิต ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และหากหลักสูตรที่มีองค์วิชาชีพควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์วิชาชีพนั้น

8.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

- (1) การเทียบความรู้จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรและระดับการศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- (2) เป็นการเทียบโอนความรู้โดยการทดสอบมาตรฐาน การทดสอบที่ไม่ใช้การทดสอบมาตรฐาน การประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานของภาครัฐหรือเอกชน และ/หรือ การประเมินแฟ้มสะสมผลงาน
- (3) การเทียบประสบการณ์จากการทำงานต้องคำนึงถึงความรู้ที่ได้จากประสบการณ์เป็นหลัก
- (4) การเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา จากการศึกษาในระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยสำหรับระดับบัณฑิตศึกษาให้กำหนดให้สอดคล้องกับการจัดการสอนของหลักสูตรที่ขอเทียบ และหลักเกณฑ์การเทียบโอนระหว่างการศึกษาในระบบ โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย
- (5) เทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา โดยคณะกรรมการเทียบโอนของคณะที่ต้องการเทียบโอน โดยการเทียบโอนความรู้นั้นต้องได้รับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร B หรือแต้มระดับคะแนน 3.00 หรือ S หรือ เทียบเท่า จึงจะให้นับหน่วยกิต ในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้น
- (6) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึก Prior Learning Credits ไว้ส่วนบนของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนไว้ในใบแสดงผลการเรียนรู้ เว้นแต่หลักสูตรที่มีองค์วิชาชีพควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์วิชาชีพนั้น

ข้อ 9 นักศึกษาที่ขอเทียบโอนผลการเรียนจะต้องยื่นคำร้องต่อคณบดีในคณะวิชาที่ต้องการศึกษาภายใน 3 สัปดาห์ นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาเพื่อขอรับรองการอนุมัติเทียบโอนหน่วยกิตจากคณบดีคณะวิชาที่ต้องการศึกษา

ข้อ 10 หลักเกณฑ์การบันทึกผลการเรียนจากการเทียบโอน

- 10.1 วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนผลการเรียนในแต่ละรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชา รวมทั้งเกณฑ์การตัดสินของการประเมินในแต่ละวิธี ให้เป็นไปตามเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนของคณะ
- 10.2 ผลการประเมินจะต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร C หรือ แต้มระดับคะแนน 2.00 หรือ S หรือ เทียบเท่า สำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในระดับอนุปริญญาและระดับ

ปริญญาตรี และไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร B หรือแต้มระดับคะแนน 3.00 หรือ S หรือเทียบเท่า สำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา จึงจะให้จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาหรือ กลุ่มรายวิชานั้น แต่จะไม่ให้ระดับคะแนนตัวอักษรและไม่มีการนำมาคิดคะแนนผลการเรียนหรือคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ยกเว้นการประเมินผลการเรียน ผลลัพธ์การเรียนรู้จากประสบการณ์ และการสะสมหน่วยกิตจากการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาต่าง ๆ ของนักศึกษาแบบบุคคลภายนอกที่เป็นบุคคล/นักศึกษาเรียนรู้อิสระของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีบันทึกข้อตกลงร่วมกัน ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ข้อ 8.1 (7)

- 10.3 การบันทึกผลการเรียน ที่ไม่ใช่ระดับคะแนนตัวอักษร ให้บันทึกตามวิธีการประเมิน ดังนี้
- หน่วยกิตจากการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ ให้บันทึก "S" (Satisfied)
 - หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน (standardized tests) ให้บันทึก "CS" (credits from standardized test)
 - หน่วยกิตจากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (non-standardized tests) ให้บันทึก "CE" (credits from exam)
 - หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา/อบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่ สถาบันอุดมศึกษา (evaluation of non-sponsored training) ให้บันทึก "CT" (credits from Training)
 - หน่วยกิตจากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (portfolio) ให้บันทึก "CP" (credits from portfolio)

ข้อ 11 ระยะเวลาการศึกษา

11.1 ระดับปริญญาตรี

- (1) นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปีการศึกษา และลงทะเบียนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา
- (2) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตต่ำกว่า 33 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในเวลา 7 ปีการศึกษา
- (3) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 33 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 65 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในเวลา 6 ปีการศึกษา
- (4) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 66 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 98 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในเวลา 5 ปีการศึกษา
- (5) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 99 หน่วยกิต แต่ต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จะต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

11.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้ จะต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษากายในเวลา 4 ปีการศึกษา

ข้อ 12 นักศึกษาที่เข้าศึกษาปริญญาที่สอง ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาปริญญาที่สอง ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2556

ข้อ 13 ค่าธรรมเนียมการโอนผลการเรียนเข้าสู่อการศึกษาในระบบให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายรวมตลอดการศึกษาลงจากที่นักศึกษาแบบบุคคลภายนอกสมัครเข้าสู่อการศึกษาในระบบแล้ว ค่าใช้จ่ายที่เรียนแบบบุคคลภายนอกรวมกับค่าเล่าเรียนที่เหลือในหลักสูตรต้องไม่ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายของหลักสูตรที่เข้าศึกษา ณ ปีปัจจุบัน

ข้อ 14 นักศึกษาจะได้ปริญญาเกียรตินิยม หากได้ลงทะเบียนศึกษาไม่ต่ำกว่า สามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร โดยมีระยะเวลาเรียนไม่เกินกว่า 4 ปีการศึกษา และมีคุณสมบัติเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ข้อ 26 การให้ปริญญาเกียรตินิยม

การให้ปริญญาเกียรตินิยมของผู้เรียนที่เคยเป็นบุคคล/นักศึกษาเรียนรู้อัตโนมัติที่เรียนในระบบคลังหน่วยกิต ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ข้อ 15 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ หรือกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการตีความหรือการปฏิบัติ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาดโดยคำวินิจฉัยหรือคำสั่งของอธิการบดีถือกว่าเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2563



(นายกlinik สารสิน)

นายกสมาคมมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์สิริรัตน์ ไชคำพา

1. ผลงานตีพิมพ์

พิชญอร์ ไหมสุทธิสกุล, สิริรัตน์ ไชคำพา และ พัชรประภา บุญย่อง. (2564). “บุคลิกภาพ รูปแบบการดำเนินชีวิต โรคประจำตัวและพฤติกรรมของประชากรไทยที่บริโภคอาหารในอนาคต” ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conference ครั้งที่ 5, กรุงเทพฯ, 8 มิถุนายน 2564, หน้า 2456-2473.

อาจารย์พัชรประภา บุญย่อง

1. ผลงานตีพิมพ์

พิชญอร์ ไหมสุทธิสกุล, สิริรัตน์ ไชคำพา และ พัชรประภา บุญย่อง. (2564). “บุคลิกภาพ รูปแบบการดำเนินชีวิต โรคประจำตัวและพฤติกรรมของประชากรไทยที่บริโภคอาหารในอนาคต” ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conference ครั้งที่ 5, กรุงเทพฯ, 8 มิถุนายน 2564, หน้า 2456-2473.

รองศาสตราจารย์ ดร.พิชญอร์ ไหมสุทธิสกุล

1. ผลงานตีพิมพ์

พิชญอร์ ไหมสุทธิสกุล, สิริรัตน์ ไชคำพา และ พัชรประภา บุญย่อง. (2564). “บุคลิกภาพ รูปแบบการดำเนินชีวิต โรคประจำตัวและพฤติกรรมของประชากรไทยที่บริโภคอาหารในอนาคต” ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conference ครั้งที่ 5, กรุงเทพฯ, 8 มิถุนายน 2564, หน้า 2456-2473.

Maisuthisakul, P., and Yuenyongputtakal, W. 2020. “The Effect of Salinity Reduction Treatment on Chemical Properties from Green Caviar (*Caulerpa lentillifera*).” RMUTTO Res. J. 13(1): 92-101.

Maisuthisakul, P., Chantasatrasamee, A., Viriyakitja, R., Jantararat, J., Maisuthisakul, B., and Tongkaew, S. 2020. “A customer journey perspective on the dietary supplement for men.” Proceeding of the NCAME 2020. Nakhonpathom. Dec 18, 2020.

Maisuthisakul, P., and Apintanapong, M, 2019. “Antioxidant Properties of Raw and Cooked Thai Rice Grains with Light brown, Red and Black Pericarp Colors from Simulated In-Vitro Gastrointestinal Digestion.” Agricultural Science Journal 50(2) (Suppl.): 169-172.

Maisuthisakul, P. 2019. “Effect of Cooking on Phenolic Compounds of Thai Rice Obtained from

Simulated In Vitro Gastrointestinal Digestion.” Proceeding of Academic Science and Technology Conference 2019 (ASTC 2019). Bangkok, Thailand.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวนีย์ เอี้ยวสกุลรัตน์

1. ผลงานตีพิมพ์

เหมือนหมาย อภินทนาพงศ์, วิชชุดา สังข์แก้ว และเสาวนีย์ เอี้ยวสกุลรัตน์. (2564), “การประยุกต์ใช้การวัดค่าสีมะเขือเทศด้วยสมาร์ตโฟนและกล้องดิจิทัล.” วารสารวิทยาศาสตร์เกษตร, 52 ฉบับที่ 1 (พิเศษ), พฤษภาคม – สิงหาคม 2564, หน้า 13-16.

เกศศิริ เหล่าวิชระสุวรรณ และเสาวนีย์ เอี้ยวสกุลรัตน์. (2564), “การพัฒนาไอศกรีมพริกหวานเสริมโอเลิโกฟรุตโตสเพื่อสุขภาพ.” ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างสถาบัน ครั้งที่ 8, ประชุมออนไลน์, 26 มีนาคม 2564, หน้า 671-678.

เสาวนีย์ เอี้ยวสกุลรัตน์ และเกศศิริ เหล่าวิชระสุวรรณ. (2562), “ผลของการใช้แป้งข้าวหอมนิลทดแทนแป้งสาลีที่มีต่อสมบัติทางเคมีกายภาพและประสาทสัมผัสในขนมี่สด” วารสารวิทยาศาสตร์เกษตร. 50 ฉบับที่ 2 (พิเศษ), กันยายน – ธันวาคม 2562, หน้า 329 – 332.

เกศศิริ เหล่าวิชระสุวรรณ และ เสาวนีย์ เอี้ยวสกุลรัตน์. (2561), “การเตรียมและวิเคราะห์ลักษณะของถ่านกัมมันต์จากกากกาแฟที่ใช้เป็นตัวรองรับตัวเร่งปฏิกิริยา โลหะเหล็กในกระบวนการ CO Hydrogenation” วารสารวิทยาศาสตร์เกษตร, 49 ฉบับที่ 2 (พิเศษ), หน้า 413-416.

อาจารย์สุวโรจน์ อัครวุฒิพรภัทร์

1. ผลงานตีพิมพ์

วิชชุดา สังข์แก้ว, รัชรี สิทธิกิจโยธิน และ สุวโรจน์ อัครวุฒิพรภัทร์. 2563, “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไส้กรอกไก่เสริมผงชาร์โคล.” ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 4, กรุงเทพฯ, 5 มิถุนายน 2563, หน้า 3153 – 3163.



คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ที่ 5 /2565

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาสุขภาพองค์รวมและความงาม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในการประชุมครั้งที่ 1/2565 (350) เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2565 มีมติอนุมัติให้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสุขภาพองค์รวมและความงาม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565 เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาการและเกณฑ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ

นายกสภามหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสุขภาพองค์รวมและความงาม หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565 โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1) รองศาสตราจารย์ ดร.อนุวัตร แจ่มชัด | ประธานกรรมการ |
| 2) แพทย์หญิงณิฏา พงษ์สมุทร | กรรมการ |
| 3) นายสุนัย วชิรวิภากร | กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ใช้บัณฑิต) |
| 4) นายกรรต โรจนเสถียร | กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ใช้บัณฑิต) |
| 5) รองศาสตราจารย์ ดร.พิชญอร ไหมสุทธิสกุล | กรรมการ |
| 6) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวนีย์ เลี้ยวสกุลรัตน์ | กรรมการและเลขานุการ |

โดยมีภาระหน้าที่ ดังนี้

พัฒนาหลักสูตรและปรับปรุงให้มีความเหมาะสม มีความทันสมัย และสอดคล้องตามความต้องการของตลาดงาน โดยรักษามาตรฐานทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ รวมทั้งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 5 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 4 มกราคม 2567

สั่ง ณ วันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2565

(นายกlinik สาร์สิน)

นายกสภามหาวิทยาลัย



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
ระหว่าง



โรงเรียนสอนวิชาชีพความงามและสุขภาพสปาชีวาศรม

กับ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ทำขึ้นที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระหว่าง โรงเรียนสอนวิชาชีพความงามและสุขภาพสปาชีวาศรม โดยอาจารย์ ชญานุช จุฑะพุทธิ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโรงเรียน ตั้งอยู่เลขที่ 87/104 อาคารโมเดิร์นทาวน์ ซอยเอกมัย 3 ถนนสุขุมวิท 63 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้จะเรียกว่า “โรงเรียน” ฝ่ายหนึ่ง กับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรณ พลวิชัย ตำแหน่ง อธิการบดี ตั้งอยู่เลขที่ 126/1 ซอยวิภาวดีรังสิต 2 แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้จะเรียกว่า “มหาวิทยาลัย” อีกฝ่ายหนึ่ง ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันมีข้อความสำคัญดังต่อไปนี้

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงความร่วมมือทางวิชาการ การสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ การผลิตบัณฑิต รับนักศึกษา ฝึกงาน/สหกิจศึกษา ระหว่าง โรงเรียน กับ มหาวิทยาลัย

1. วัตถุประสงค์

ทั้งสองฝ่ายจะร่วมมือทางวิชาการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ การผลิตบัณฑิต รับนักศึกษา ฝึกงาน/สหกิจศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมกำหนดและผลิตกำลังคนได้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. ขอบข่ายความร่วมมือ

2.1 มหาวิทยาลัย

2.1.1 มหาวิทยาลัยจัดการดำเนินการสื่อสารการตลาดเพื่อรับสมัครนักศึกษาใหม่

2.1.2 มหาวิทยาลัยจัดกิจกรรมและดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตรร่วมกับโรงเรียน

2.1.3 มหาวิทยาลัยดำเนินการตรวจสอบคุณภาพของผู้สมัครด้วยระบบทะเบียนนักศึกษา

2.1.4 มหาวิทยาลัยดำเนินการรับชำระค่าเล่าเรียนด้วยระบบคอมพิวเตอร์

2.1.5 มหาวิทยาลัยจัดสรรอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะทางร่วมสอนในรายวิชาต่าง ๆ

2.2 โรงเรียน

2.2.1 โรงเรียนดำเนินการจัดหาอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิเฉพาะทางในการสอนด้านสุขภาพทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติ

2.2.2 โรงเรียนอำนวยความสะดวกในการจัดสถานที่สำหรับการเรียนการสอนภาคปฏิบัติ

2.2.3 โรงเรียนดำเนินการประมวลและวัดผลการเรียนของนักศึกษาเพื่อการรับใบอนุญาตผู้ให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ

2.2.4 โรงเรียนจัดกิจกรรมและดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัย

3. กรรมสิทธิ์และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญา

กรรมสิทธิ์และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหลายที่เกิดจากการทำโครงการ งานวิจัย การฝึกอบรม และการจัดกิจกรรมให้บริการทางวิชาชีพ ตามความร่วมมือที่ระบุในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ให้เป็นไปตามที่ทั้งสองฝ่ายจะได้ตกลงร่วมกันก่อนเริ่มโครงการ งานวิจัย การฝึกอบรมและการจัดกิจกรรมให้ บริการ ทางวิชาชีพ เป็นรายการใด ซึ่งหากโครงการใดที่กรรมสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาเป็นของมหาวิทยาลัย แต่เพียง ผู้เดียว มหาวิทยาลัยตกลงให้ทางโรงเรียนใช้ประโยชน์ได้ตามความเหมาะสมหรือตามข้อตกลง ของทั้งสองฝ่าย และ หากโครงการใดที่กรรมสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาเป็นของโรงเรียน แต่เพียง ผู้เดียว โรงเรียนตกลงให้ทางมหาวิทยาลัยใช้ประโยชน์ได้ตามความเหมาะสมหรือตามข้อตกลง ของทั้งสองฝ่ายเช่นเดียวกัน

4. การเปลี่ยนแปลง แก้ไข และการยกเลิกข้อตกลงความร่วมมือ

การเปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือยกเลิก ข้อความส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดของบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือนี้ อาจจะทำได้โดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นหนังสือไปยังที่อยู่ตามที่ระบุไว้ข้างต้น เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 60 วันและโดยความยินยอมของทั้งสองฝ่าย

5. บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ มีกำหนดระยะเวลา 4 ปี โดยคู่สัญญาจะทบทวนข้อตกลงความร่วมมือทุก 2 ปี นับแต่วันที่ลงนามในข้อตกลง

บันทึกข้อตกลงนี้จัดทำเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตามเจตนารมณ์ทุกประการ จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และต่างฝ่ายต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงนามไว้ ณ วันที่ 7 ม.ค. 2565

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โรงเรียนสอนวิชาชีพความงามและสุขภาพสปาชีวาศรม

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรณ พลวิชัย)

(อาจารย์ชญานุช จูทะพุทธิ)

อธิการบดี

ผู้อำนวยการโรงเรียน

ลงชื่อ.....พยาน

ลงชื่อ.....พยาน

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์ พิณกลาง)

(อาจารย์สิริรัตน์ ไชคำพา)

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

หัวหน้าผู้สอน