



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

**หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)**

**Bachelor of Communication Arts Program
(Revised Curriculum, Year 2018)**

**คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
School of Communication Arts
University of the Thai Chamber of Commerce**

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก/หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	4
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	6
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	6
12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	6
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย	7
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	8
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	8
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	8
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	11
1. ระบบการจัดการศึกษา	11
2. การดำเนินการหลักสูตร	11
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	13
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน และสหกิจศึกษา)	91
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	92
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ และ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	94
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	94
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	95
3. ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา	98
4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบการเรียนรู้รายวิชา(Curriculum Mapping)	101
5. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	117

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	118
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	118
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	118
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	118
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	120
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	120
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	120
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	122
1. การบริหารหลักสูตร	122
2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน	122
3. การบริหารคณาจารย์	123
4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน	124
5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา	124
6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	125
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	126
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร	128
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	128
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	128
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	128
4. การทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุง	129
 ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	 130
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารมวลชน	
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 กับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก	หน้า
ภาคผนวก ก	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 250
ภาคผนวก ข	ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย 310
	-ว่าด้วย การศึกษาชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545.....
	-ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่3) พ.ศ. 2554...
	-ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่4) พ.ศ. 2557....
	-ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือ การศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547.....
	-ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548.....
ภาคผนวก ค	ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร 330
ภาคผนวก ง	สำเนาคำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ 3/2561 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 331
ภาคผนวก จ	สำเนาคำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ 4/2561 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 333

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

2.1 ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม (ไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต

ชื่อย่อ (ไทย) : นศ.บ.

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Com.Arts.

3. กลุ่มวิชาเอก

1. นิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communication)
2. การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Media Design and Production)
3. ภาพยนตร์ดิจิทัล (Digital Film)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

135 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

ปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

นักศึกษาไทยและนักศึกษาชาวต่างชาติ ที่สามารถฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561
- ปรับปรุงจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขานวัตกรรมสื่อสารมวลชนหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559
- ได้รับการพิจารณาเห็นชอบหลักสูตรจาก คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต เมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2561
- ได้รับการพิจารณาลั่นกรองจากสภาวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการประชุมครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2561
- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการประชุมครั้งที่ 3/2561 (328) เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2561
- เปิดสอนภาคต้น ปีการศึกษา 2561

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2563

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. นักสื่อสารการตลาด นักประชาสัมพันธ์ และนักโฆษณา
2. นักสื่อสารองค์กร
3. นักสร้างสรรค์และออกแบบสื่อ
4. นักข่าว นักหนังสือพิมพ์ คอลัมนิสต์
5. ผู้รายงานข่าว
6. ผู้ผลิตสื่อและเนื้อหาดิจิทัล
7. ผู้ผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและรายการโทรทัศน์
8. ผู้สื่อข่าว ผู้ประกาศ พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ
9. ผู้เขียนบทรายการ
10. ผู้กำกับรายการ
11. ผู้ประกอบการในธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและรายการโทรทัศน์
12. ผู้กำกับภาพยนตร์ดิจิทัล

13. ผู้เขียนบทภาพยนตร์
14. ผู้ประกอบวิชาชีพอิสระ
15. ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัว
16. นักวิชาการ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีที่จบการศึกษา
กลุ่มวิชาเอกนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล						
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นางสาวตระหนักจิต ยุตยรรยง	Ph.D. นศ.ม. ว.บ.	Communication การสื่อสารมวลชน การประชาสัมพันธ์	University of Queensland, Australia จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2553 2542 2539
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นางมานา ปัจฉิมนันท์	ปร.ด. M.A. ว.บ.	สื่อสารมวลชน Integrated Marketing Communication การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Emerson College, USA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2561 2547 2543
3	อาจารย์ ดร.	นายโสภาค พานิชพาพิบูล	นศ.ด. M.A. ร.บ.	นิเทศศาสตร์ International Studies การเมืองการปกครอง	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย University of Leeds, UK จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2558 2545 2543
กลุ่มวิชาเอกการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล						
4	รองศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นางสาวกาญจนา โชคเหรียญสุขชัย	Ph.D. M.A. ศษ.ม. ศษ.บ.	International Communication Communication and Cultural Studies เทคโนโลยีการศึกษา การประถมศึกษา	Macquarie University, Australia University of Western Sydney, Australia มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2541 2537 2535 2533
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นางสาวนภารัตน์ พฤษสุธาลัย	Ph.D. ว.ม. นศ.บ.	Mass Communication สื่อสารมวลชน วารสารศาสตร์	University of Leicester, UK มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2557 2548 2539
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	นางสาวรัตนา เมฆนนท์ไพจิตร	ศศ.ม. นศ.บ.	ประวัติศาสตร์ การหนังสือพิมพ์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2532 2526
กลุ่มวิชาเอกภาพยนตร์ดิจิทัล						
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นางอรดล แก้วประเสริฐ	Ph.D. M.A. ศศ.บ.	Film Studies Film and Television Studies สื่อสารมวลชน	University of Essex, UK Griffith University, Australia มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2551 2539 2536
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นายประภาส นวลเนตร	ศษ.ด. ค.ม. นศ.บ.	เทคโนโลยีการศึกษา โสตทัศนศึกษา สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2551 2533 2527

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีจบการศึกษา
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร. (นิเทศศาสตร์)	สมเกียรติ เหลืองศักดิ์ชัย	นศ.ด.	นิเทศศาสตร์การตลาด	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2562
			นศ.ม.	การสื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2540
			นศ.บ.	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2536

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารที่เกิดขึ้นในช่วงศตวรรษที่ 21 เป็นไปอย่างรวดเร็วและฉับพลัน (disruptive technology) จนทำให้ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคธุรกิจต่างได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว รูปแบบการติดต่อและการสื่อสารตั้งแต่ระดับการสื่อสารส่วนบุคคลไปจนถึงระดับสื่อมวลชนได้มีการเปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีสารสนเทศรูปแบบใหม่ดังกล่าวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว หน่วยงานภาครัฐได้มีนโยบายประเทศไทย 4.0 ซึ่งมุ่งขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรมและส่งเสริมการค้าการลงทุนในเศรษฐกิจภาคดิจิทัล (digital economy) ซึ่งเน้นการขับเคลื่อนภาคส่วนต่าง ๆ ด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

ภายใต้นโยบายภาครัฐซึ่งสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ส่วนหนึ่งที่จะช่วยผลักดันนโยบายดังกล่าว จำเป็นต้องอาศัยทักษะด้านการสื่อสารของทุกองค์กร ตลอดจนประชาชนที่มีความรู้เท่าทันสื่อและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เพื่อทำให้สามารถพัฒนาภาครัฐ องค์กรและภาคประชาสังคมให้สามารถอยู่รอดภายใต้การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สังคมไทยได้ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในตอนต้น ดังจะเห็นได้จากจำนวนประชากรผู้สูงอายุที่มีมากขึ้นเรื่อย ๆ ในขณะเดียวกัน ประชากรวัยรุ่นและวัยทำงานตอนต้นมีสัดส่วนที่น้อยลง ช่องว่างระหว่างวัยทางด้านความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีสารสนเทศมีพื้นที่เพิ่มขึ้น พฤติกรรมของคนในสังคมโดยเฉพาะพฤติกรรมด้านการสื่อสารทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจและภาคประชาชน ได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อในรูปแบบเดิมไปสู่ภูมิทัศน์สื่อออนไลน์ ความต้องการเสรีภาพในการแสดงออกและการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศในกลุ่มประชาชนได้เพิ่มสูงขึ้น อันเนื่องมาจากสถานการณ์ทางการเมืองภายในและสถานการณ์โลก กระแสความต้องการให้สื่อมวลชนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างวัฒนธรรมที่ดีในสังคม สื่อมวลชนถูกคาดหวังให้มีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจและการเมือง รวมทั้งพลวัตของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลให้มีอุปสรรคและโอกาสในด้านต่าง ๆ กับองค์กรทุกระดับ การเรียนการสอนทางด้านนิเทศศาสตร์ ซึ่งมีหัวใจหลักอยู่ที่การสื่อสาร จึงจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ดังกล่าว เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักนิเทศศาสตร์ให้มีความรู้เท่าทัน มีความสามารถ

ตลอดจนมีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำความรู้ด้านการสื่อสารไปช่วยแก้ไขปัญหาตั้งแต่ระดับองค์กร สังคม และประเทศชาติอย่างมีคุณภาพและมีความรับผิดชอบ ดังนั้น การปรับปรุงหลักสูตรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้บัณฑิตนิเทศศาสตร์มีความรู้ความสามารถที่เป็นเลิศทั้งในด้านวิชาการและด้านวิชาชีพ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาตนเอง องค์กร และประเทศชาติอย่างมีความรับผิดชอบต่อไป

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

แนวทางการพัฒนาหลักสูตรมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีลักษณะพึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (Business Smart) ใฝ่รู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีภาพลักษณ์ทางธุรกิจระดับสากล ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์การเป็นสถาบันชั้นนำด้านธุรกิจในเอเชีย และการเน้นการผลิตบัณฑิตที่พร้อมปฏิบัติงาน ผ่านการบูรณาการการทำงานและการเรียน การผลิตบัณฑิตของหลักสูตรนี้จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ มีทักษะความสามารถในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ผ่านนวัตกรรม โดยเฉพาะด้านการสื่อสารการตลาด รวมทั้งการออกแบบ การสร้างสรรค์และผลิตสื่อและการสร้างและกำกับภาพยนตร์ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ เศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมของประเทศให้เจริญก้าวหน้าและมีศักยภาพในการแข่งขันกับต่างประเทศภายใต้สถานะแวดล้อมทางเศรษฐกิจระบบการค้าเสรี

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

- 1) กลุ่มวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป ได้แก่
 - กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร สอนโดยคณะมนุษยศาสตร์และประยุกต์ศิลป์
 - กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ สอนโดยคณะบริหารธุรกิจ
 - กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สอนโดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 - หมวดศึกษาศึกษาทั่วไป-เลือก สอนโดยคณะวิชาต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย
- 2) หมวดวิชาเฉพาะ ในกลุ่มวิชาแกนของคณะ ได้แก่
 - กลุ่มวิชาด้านธุรกิจ เปิดสอนโดยคณะบริหารธุรกิจ
 - กลุ่มวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ เปิดสอนโดยคณะเศรษฐศาสตร์
 - กลุ่มวิชาด้านกฎหมาย เปิดสอนโดยคณะนิติศาสตร์
- 3) หมวดวิชาเลือกเสรี
 - เปิดสอนโดยคณะวิชาต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น

- 1) กลุ่มวิชาโทสำหรับนักศึกษาต่างคณะ

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

- 1) มุ่งปลูกฝังจริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม
- 2) มุ่งอบรมและบ่มเพาะความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ความคิดสร้างสรรค์และการผลิตสื่อ
- 3) เน้นการบูรณาการเชิงประยุกต์ของศาสตร์แขนงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นพื้นฐานทางวิชาชีพสามารถพัฒนาตนเองผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศตามยุคสมัย

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารอย่างรวดเร็วและนับพลัน ส่งผลกระทบต่อภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจและภาคประชาสังคมอย่างมาก ทั้งในมิติด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจและการเมือง ช่องว่างระหว่างวัยทางด้านความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีสารสนเทศมีพื้นที่เพิ่มขึ้น พฤติกรรมของคนในสังคมโดยเฉพาะพฤติกรรมด้านการสื่อสารในทุกระดับได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ทำให้เกิดอุปสรรคและโอกาสซึ่งเป็นความท้าทายในการพัฒนาสังคมและประเทศอย่างมั่นคงและยั่งยืน ดังนั้น หลักสูตรนิเทศศาสตร์ ซึ่งเน้นการศึกษาการสื่อสารและสื่อ จึงเป็นกลไกสำคัญในการสร้างการรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร และประยุกต์ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดังกล่าว

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตบัณฑิตที่ถึงพร้อมด้วยคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- 1) มีจริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคม
- 2) มีความรอบรู้ทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพในศาสตร์การสื่อสารการตลาด การออกแบบและผลิตสื่อ และการสร้างภาพยนตร์ที่สอดคล้องกับสภาพธุรกิจ เศรษฐกิจ และสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีความสามารถในการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย การบริหาร การจัดการ การวิเคราะห์ การวิจัยและความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อสามารถปฏิบัติงานได้ทั้งในหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคเอกชนที่ไม่มุ่งแสวงกำไร โดยมีมาตรฐานทางวิชาชีพเทียบเท่ากับภูมิภาคอื่นของโลก
- 3) มีความรอบรู้ในวิทยาการแขนงต่าง ๆ ซึ่งเอื้อต่อการประกอบวิชาชีพด้านการสื่อสารที่ก้าวหน้าต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานด้านการสื่อสาร การตลาด การออกแบบและผลิตสื่อ การสร้างภาพยนตร์	1.1 สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาคเอกชนและภาครัฐเพื่อวิเคราะห์ความต้องการและแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของงานด้านการสื่อสารการตลาด การออกแบบและผลิตสื่อ การสร้างภาพยนตร์	ตัวบ่งชี้: 1. ปรับปรุงหลักสูตรตามความเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน 2. จำนวนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เข้าร่วมเครือข่ายไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน 3. จำนวนครั้งในการประชุมร่วมกัน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
		หลักฐาน: 1. รายงานการประชุม 2. บันทึกการปรึกษากับหน่วยงานภาคเอกชนและภาครัฐ
	1.2 สำรวจความต้องการของธุรกิจด้านการสื่อสารการตลาด การออกแบบและผลิตสื่อ การสร้างภาพยนตร์	ตัวบ่งชี้: 1. จำนวนครั้งในการสำรวจ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ในรอบ 5 ปี 2. รายงานผลการสำรวจแสดงข้อมูลอย่างน้อย 3 ประเด็นคือ - แนวโน้มของธุรกิจการสื่อสาร - คุณลักษณะของบัณฑิตที่เป็นที่ต้องการ - ความรู้และทักษะด้านการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หลักฐาน: รายงานผลการสำรวจ
2. ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน	2.1 สำรวจความต้องการของอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา	ตัวบ่งชี้: 1. จำนวนครั้งในการสำรวจ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี 2. รายงานผลการสำรวจ แสดงข้อมูลอย่างน้อย 2 ประเด็นคือ - ชนิด และลักษณะของปัจจัยสนับสนุนที่ต้องการรวมทั้งเหตุผลความจำเป็นในการจัดหา - ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะเพื่อการจัดการและการใช้ปัจจัยอย่างมีประสิทธิภาพ หลักฐาน: รายงานผลการสำรวจ

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	2.2 จัดหาและจัดสรรทุนเพื่อปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและมีความทันสมัย	ตัวบ่งชี้: 1. จำนวนเงินงบประมาณเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า 10% 2. จำนวนกิจกรรม/โครงการ/อุปกรณ์ ที่ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 2 รายการ/ปี หลักฐาน: 1. จำนวนเงินงบประมาณด้านการสนับสนุนการเรียนการสอน 2. กิจกรรม/โครงการ/อุปกรณ์ ที่ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา โดย 1 ภาคการศึกษามีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน 1 ภาคการศึกษา ซึ่งระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำหลักสูตร หรือนโยบายของมหาวิทยาลัย

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ทั้งในระบบโรงเรียน หรือนอกโรงเรียน หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.2 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (3 ปี) หรือเทียบเท่า หรือ

2.2.3 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยใด หรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศหรือต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการรับรองและสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 นักศึกษามีพื้นฐานความสามารถด้านการสื่อสารไม่เท่ากัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทักษะด้านการเขียน ทำให้ขาดความพร้อมที่จะพัฒนาทักษะการสื่อสารขั้นสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่าเทียมกัน

2.3.2 นักศึกษาบางคนมีความเข้าใจคลาดเคลื่อน หรือมีทัศนคติและค่านิยมที่ไม่สอดคล้องกับลักษณะงานด้านการสื่อสาร

2.3.3 นักศึกษาบางคนมีบุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์ และสุขภาพที่ไม่เอื้อต่อการทำงานด้านการสื่อสาร

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพแก่นักศึกษา

2.4.2 จัดประชุมชี้แจง เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะของงานด้านการสื่อสารในด้านต่าง ๆ และคุณลักษณะของนักประชาสัมพันธ์ นักโฆษณา นักสื่อสารการตลาด หรือนักสร้างสรรค์และออกแบบสื่อ และนักสร้างภาพยนตร์ที่พึงประสงค์แก่นักศึกษา

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2561	2562	2563	2564	2565
<u>ระดับปริญญาตรี</u> ชั้นปีที่ 1	450	450	450	450	450
ชั้นปีที่ 2		430	430	430	430
ชั้นปีที่ 3			410	410	410
ชั้นปีที่ 4				390	390
รวม	450	880	1,290	1,680	1,680
บัณฑิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	390	390

2.6 งบประมาณตามแผน

แสดงงบประมาณ โดยจำแนกรายละเอียดตามหัวข้อการเสนอตั้งงบประมาณ รวมทั้งประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตตามหลักสูตรนั้น

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
ก. งบดำเนินการ					
เงินเดือน	2,494,067	2,618,770	2,749,709	3,024,680	3,327,148
ค่าตอบแทน	4,697,034	4,931,886	5,178,481	5,696,329	6,265,962
ค่าใช้สอย	58,964	61,912	65,008	71,509	78,660
ค่าวัสดุ	1,029,494	1,080,968	1,135,017	1,248,519	1,373,371
เงินอุดหนุน	-	-	-	-	-
รายจ่ายอื่น ๆ	556,542	584,369	613,588	674,947	742,441
รวม (ก)	8,836,101	9,277,906	9,741,801	10,715,981	11,787,579
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	4,640,751	4,872,789	5,116,429	5,628,072	6,190,879

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
ค่าบำรุงรักษาครุภัณฑ์	536,039	562,840	590,982	650,080	715,088
รวม (ข)	5,176,790	5,435,629	5,709,411	6,280,352	6,908,387
รวมทั้งสิ้น	14,012,891	14,713,535	15,449,212	16,994,133	18,693,547

ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี (สูงสุด) 75,000 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบการเรียนในชั้นเรียน ทั้งนี้ เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

การเทียบโอนหน่วยกิตจากหลักสูตรอื่นในสถาบันเดียวกันหรือจากต่างสถาบัน ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547 และนักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยในรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาที่สามารถเทียบเคียงกันได้

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
- หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ	21	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร	15	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ	3	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก ไม่น้อยกว่า	9	หน่วยกิต
เลือกเรียนจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้		
- กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)		
- กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)		
- กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)		

- กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

2) หมวดวิชาเฉพาะ	99	หน่วยกิต
ก. กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์	36	หน่วยกิต
ข. กลุ่มวิชาเอก	48	หน่วยกิต
ค. กลุ่มวิชาโท	15	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรมีหลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชา โดยแทนด้วยตัวอักษร 2 ตัว และตัวเลข 3 หลัก นำหน้าทุกรายวิชาในหลักสูตร ดังต่อไปนี้

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รายวิชาต่าง ๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมายดังนี้
อักษรสองตัวแรก

GE หมายถึง วิชาในหมวดศึกษาทั่วไป

เลขหลักร้อย

0 หมายถึง รายวิชากลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

1 หมายถึง รายวิชากลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ

2 หมายถึง รายวิชากลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

3 หมายถึง รายวิชากลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม

4 หมายถึง รายวิชากลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

เลขหลักสิบและหลักหน่วย

หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 – 99

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

หมวดวิชาเฉพาะประกอบด้วยรายวิชาในกลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์ กลุ่มวิชาเอกและกลุ่มวิชาโท จะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชา ซึ่งมีความหมาย ดังนี้

ก. กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์

อักษรตัวแรกและตัวที่สอง หมายถึง คณะวิชาที่สอนและคณะที่ให้บริการสอน

ประกอบด้วย

CA หมายถึง คณะนิเทศศาสตร์

เลขหลักร้อย หมายถึง ชั้นปีที่ ประกอบด้วย

เลข 1 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง จัดสอนในชั้นปีที่ 4

เลขหลักสิบและหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 01-99

BA หมายถึง คณะบริหารธุรกิจ

EC หมายถึง คณะเศรษฐศาสตร์

LW หมายถึง คณะนิติศาสตร์

เลขหลักร้อย คือ 9 หมายถึง วิชาที่ให้บริการ

เลขหลักสิบ คือ 6 หมายถึง คณะนิเทศศาสตร์เป็นคณะที่รับบริการ

หลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาตั้งแต่ 1-9

ข. กลุ่มวิชาเอก

1) กลุ่มวิชาเอกนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล

อักษรแรกและตัวที่สอง

CM หมายถึง กลุ่มวิชาเอกนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล

เลขหลักร้อย

0 หมายถึง วิชาเอกบังคับ

1 หมายถึง วิชาเอกเลือกด้านการจัดการในงานสื่อสารการตลาด

2 หมายถึง วิชาเอกเลือกด้านการผลิตเนื้อหาเพื่อการสื่อสารการตลาด

3 หมายถึง วิชาเอกเลือกด้านทักษะการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร

การตลาด

4 หมายถึง วิชาเอกเลือกทั่วไป

เลขหลักสิบและหลักหน่วย

หมายถึง ลำดับวิชา ตั้งแต่ 01-99

2) กลุ่มวิชาเอกการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล

อักษรแรกและตัวที่สอง

CC หมายถึง กลุ่มวิชาเอกการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล

เลขหลักร้อย

0 หมายถึง วิชาเอกบังคับ

1 หมายถึง วิชาเอกเลือกด้านการสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัล

2 หมายถึง วิชาเอกเลือกด้านการสร้างสรรค์สื่อเสียง

3 หมายถึง วิชาเอกเลือกด้านการผลิตสื่อภาพและเสียง

4 หมายถึง วิชาเอกเลือกทั่วไป

เลขหลักสิบและหลักหน่วย

หมายถึง ลำดับวิชา ตั้งแต่ 01-99

3) กลุ่มวิชาเอกภาพยนตร์ดิจิทัลอักษรแรกและตัวที่สอง

CF หมายถึง กลุ่มวิชาเอกภาพยนตร์ดิจิทัล

เลขหลักร้อย

0 หมายถึง วิชาเอกบังคับ

1 หมายถึง วิชาเอกเลือกด้านการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล

4 หมายถึง วิชาเอกเลือกทั่วไป

เลขหลักสิบและหลักหน่วย

หมายถึง ลำดับวิชา ตั้งแต่ 01-99

ค. กลุ่มวิชาโทอักษรแรกและตัวที่สอง

CX หมายถึง กลุ่มวิชาโทที่คณะนิเทศศาสตร์เปิดให้บริการสำหรับนักศึกษาในคณะ
และนักศึกษาต่างคณะ

เลขหลักร้อย

3 หมายถึง วิชาโทนิเทศศาสตร์สำหรับนักศึกษาต่างคณะ

4 หมายถึง วิชาโทนิเทศศาสตร์สำหรับนักศึกษาในคณะ

เลขหลักสิบ

0 หมายถึง กลุ่มวิชาโทนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล

1 หมายถึง กลุ่มวิชาโทการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล

2 หมายถึง กลุ่มวิชาโทภาพยนตร์ดิจิทัล

เลขหลักหน่วย

หมายถึง ลำดับวิชา ตั้งแต่ 01-99

3.1.3.2 รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข Prerequisite
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* (English for Communication 1*)	3(3-0-6)	
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* (English for Communication 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* (English for Communication in Careers 1*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* (English for Communication in Careers 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด

*หมายเหตุ รายละเอียดคะแนน TOEIC หรือเกณฑ์ที่กำหนดให้เทียบเท่าได้ เป็นไปตามหมวดวิชาศึกษาทั่วไประดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข Prerequisite
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	Prerequisite
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ดดิ้ง (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

- กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร
- กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม
- กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

รายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป-เลือก เป็นไปตามหมวดวิชาศึกษาทั่วไประดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (ดูภาคผนวก)

2. หมวดวิชาเฉพาะ

99 หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะมี 3 กลุ่มวิชา จำนวนรวม 99 หน่วยกิต ประกอบด้วย

ก. กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์

36 หน่วยกิต

นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในหมวดนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	
BA961	หลักการตลาด (Principles of Marketing)	3(3-0-6)	-
EC961	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (Introduction to Economics)	3(3-0-6)	-
LW961	กฎหมาย การเมือง และการปกครองของไทย (Thai Laws, Politics and Government)	3(3-0-6)	-
CA106	หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication)	3(3-0-6)	-
CA112	พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียน (Reading and Writing Skill Development)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CA113	สื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ (Mass Communication and New Media)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน CA106 หลักนิเทศ ศาสตร์
CA114	หลักการสื่อสารการตลาด (Principles of Marketing Communication)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน CA106 หลักนิเทศ ศาสตร์
CA202	วาทนิเทศ (Speech Communication)	3(3-0-6)	-
CA205	ศิลปะการสื่อสารผ่านภาพและเสียง (Audio and Visual Arts for Communication)	3(2-2-5)	-
CA304	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์ (Introduction to Communication Research)	3(3-0-6)	-
CA306	กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ (Laws and Ethics for Communication)	3(3-0-6)	-
CA307	การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรม คอมพิวเตอร์ (Information Management by Computer Software)	3(2-2-5)	-

ข. กลุ่มวิชาเอก

48 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนกลุ่มวิชาเอกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งจำนวน 48 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาเอก

ต่อไปนี้

(1) กลุ่มวิชาเอกนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล

[1.1] วิชาเอกบังคับนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล

30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CM001	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ (Principles of Advertising and Public Relations)	3(3-0-6)	-
CM002	พื้นฐานมัลติมีเดียสำหรับงานสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Multimedia Foundation for Digital Marketing Communication)	3(2-2-6)	-
CM003	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (Consumer Behavior in Digital Era)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CM004	หลักการสร้างตราสินค้า (Principles of Branding)	3(3-0-6)	-
CM005	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนองานสื่อสาร การตลาดดิจิทัล (Creativity for Presentations in Digital Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CM006	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารการตลาด (English for Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CM007	การวางแผนและประเมินผลการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication Planning and Evaluation)	3(3-0-6)	-
CM008	การวิจัยสื่อสารการตลาด (Marketing Communication Research)	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน CA304 การวิจัยเบื้องต้นทาง นิเทศศาสตร์
CM009	สัมมนาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Seminar on Digital Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CM010	ประสบการณ์วิชาชีพการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication Practicum)	3(0-6-3)	สอบผ่านรายวิชาใน หลักสูตรจำนวนไม่ น้อยกว่า 120 หน่วย กิตและตามเกณฑ์ที่ สาขาวิชากำหนด
CM011	หรือ โครงการด้านการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication Project)	3(1-0-8)	สอบผ่านรายวิชาใน หลักสูตรจำนวนไม่ น้อยกว่า 120 หน่วย กิตและตามเกณฑ์ที่ สาขาวิชากำหนด
CM012	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6(0-40-20)	สอบผ่านรายวิชาใน หลักสูตรจำนวนไม่ น้อยกว่า 120 หน่วย กิตและตามเกณฑ์ที่ สาขาวิชากำหนด

[1.2] วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล**18 หน่วยกิต**

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาเอกเลือกจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ต่อไปนี้ 18 หน่วยกิต

[1.2.1] กลุ่มวิชาการจัดการในงานสื่อสารการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CM101	การสื่อสารองค์กร (Corporate Communication)	3(3-0-6)	-
CM102	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่อบริหารความสัมพันธ์ (Digital Marketing Communication for Relationship Management)	3(3-0-6)	-
CM103	การสื่อสารการพัฒนา 4.0 (Development Communication 4.0)	3(3-0-6)	-
CM104	การบริหารประเด็นในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Issues Management in Digital Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CM105	การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CM106	ชุมชนสัมพันธ์กับความรับผิดชอบต่อสังคม (Community Relations and Social Responsibility)	3(3-0-6)	-
CM107	การสื่อสารการตลาดกับผลกระทบทางสังคม (Marketing Communication and Social Impact)	3(3-0-6)	-
CM108	การจัดการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication Management)	3(3-0-6)	-
CM109	การบริหารงานลูกค้า (Client Management)	3(3-0-6)	-
CM110	สื่อดิจิทัลกับสังคม (Digital Media and Society)	3(3-0-6)	-

[1.2.2] กลุ่มวิชาการผลิตเนื้อหาเพื่อการสื่อสารการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CM201	การเขียนในงานสื่อสารการตลาด (Writings in Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CM202	การพูดในงานสื่อสารการตลาด (Speaking in Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CM203	การพูดและการเขียนภาษาอังกฤษในงานการสื่อสาร การตลาด (Speaking and Writing English in Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CM204	การออกแบบเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ในการสื่อสาร การตลาด (Creative Content for Marketing Communication)	3(2-2-5)	-
CM205	การเล่าเรื่องในการสื่อสารการตลาด (Storytelling for Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CM206	การสื่อสารการตลาดบนสื่อสังคม (Marketing Communication Strategy on Social Media)	3(3-0-6)	-
CM207	การรณรงค์ทางการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication Campaign)	3(3-0-6)	-
CM208	การสร้างสรรค์และการออกแบบเชิงธุรกิจ (Creativity and Design for Business)	3(3-0-6)	-
CM209	สุนทรียภาพทางศิลปะและการออกแบบ (Art and Design Appreciation)	3(3-0-6)	-
CM210	การสร้างตราสินค้าข้ามวัฒนธรรม (Cross Culture Branding)	3(3-0-6)	ศึกษาจาก CM004 หลักการสร้างตรา สินค้า
CM211	การสื่อสารตราสินค้าสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (Brand Communication for Small and Medium Enterprises)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CM212	การสื่อสารตราสินค้าในอุตสาหกรรมบริการ ต้อนรับ (Brand Communication in Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-
CM213	การสื่อสารตราสินค้าสำหรับตราสินค้าสินค้าหรูหร (Brand Communication for Luxury Brand)	3(3-0-6)	-
CM214	การปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและการวิเคราะห์การสนทนา เพื่อการสื่อสารการตลาด (Social Interaction and Conversation Analysis for Marketing Communication)	3(3-0-6)	-

[1.2.3] กลุ่มวิชาทักษะการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CM301	พื้นฐานการออกแบบ (Fundamental of Design)	3(2-2-5)	-
CM302	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาด 1 (Computer Graphic for Marketing Communication 1)	3(2-2-5)	-
CM303	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาด 2 (Computer Graphic for Marketing Communication 2)	3(2-2-5)	ศึกษา ก่อน CM302 คอมพิวเตอร์กราฟิก เพื่อการสื่อสาร การตลาด 1
CM304	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด (Digital Photography for Marketing Communication)	3(2-2-5)	-
CM305	การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด (Media Production for Marketing Communication)	3(2-2-5)	-
CM306	การกำกับศิลป์เพื่อการสื่อสารการตลาด (Art Direction for Marketing Communication)	3(2-2-5)	ศึกษา ก่อน CM303 คอมพิวเตอร์กราฟิก เพื่อการสื่อสาร การตลาด 2
CM307	ทัศนศิลป์เพื่อการสื่อสารการตลาด (Visual Arts for Marketing Communication)	3(2-2-5)	-
CM308	การจัดการตราสินค้าและการออกแบบสื่อ (Brand Management and Media Design)	3(2-2-5)	-
CM309	การออกแบบภาพประกอบสื่อดิจิทัล (Visual Design for Digital Media)	3(2-2-5)	-
CM310	การออกแบบกราฟิกเพื่อองค์กรและผลิตภัณฑ์ (Graphic Design for Corporate and Product)	3(2-2-5)	-
CM311	การออกแบบเพื่อกิจกรรมพิเศษและนิทรรศการ (Design for Special Event and Exhibition)	3(2-2-5)	-

[1.2.4] กลุ่มวิชาทั่วไป				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	เงื่อนไข	
CM401	บูรณาการทำงานและการเรียนด้านการสื่อสาร การตลาด 1 (Work-Integrated Learning in Marketing Communication 1)	3(1-5-3)	-	
CM402	บูรณาการทำงานและการเรียนด้านการสื่อสาร การตลาด 2 (Work-Integrated Learning in Marketing Communication 2)	3(1-5-3)	-	
CM403	บูรณาการทำงานและการเรียนด้านการสื่อสาร การตลาด 3 (Work-Integrated Learning in Marketing Communication 3)	3(1-5-3)	-	
CM404	เรื่องคัดเฉพาะด้านการสื่อสารการตลาด 1 (Selected Topic in Marketing Communication 1)	3(3-0-6)	-	
CM405	เรื่องคัดเฉพาะด้านการสื่อสารการตลาด 2 (Selected Topic in Marketing Communication 2)	3(3-0-6)	-	
CM406	เรื่องคัดเฉพาะด้านการสื่อสารการตลาด 3 (Selected Topic in Marketing Communication 3)	3(3-0-6)	-	

(2) กลุ่มวิชาเอกการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Media Design and

Production)

[2.1] วิชาเอกบังคับการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล				30 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข	
CC001	การเล่าเรื่อง (Storytelling)	3(3-0-6)	-	
CC002	การสร้างสรรค์บท (Creative Script Writing)	3(3-0-6)	-	
CC003	การรายงานข่าว (News for Reporting)	3(2-2-5)	-	
CC004	การออกแบบเนื้อหาและผลิตสื่อ (Content Design and Media Production)	3(2-2-5)	-	
CC005	ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน (Mass Communication Theories)	3(3-0-6)	-	
CC006	การบริหารจัดการธุรกิจสื่อดิจิทัล (Digital Media Business Management)	3(3-0-6)	-	
CC007	ภาษาอังกฤษสำหรับการออกแบบและผลิตสื่อ (English for Media Design and Production)	3(3-0-6)	-	
CC008	การวิจัยประยุกต์ทางการออกแบบและผลิตสื่อ (Applied Research for Media Design and Production)	3(3-0-6)	-	
CC009	สัมมนาการออกแบบและผลิตสื่อ (Seminar on Media Design and Production)	3(3-0-6)	-	
CC010	ประสบการณ์วิชาชีพการออกแบบและผลิตสื่อ (Media Design and Production Practicum)	3(0-6-3)	สอบผ่านรายวิชาใน หลักสูตรจำนวนไม่ น้อยกว่า 120 หน่วย กิตและตามเกณฑ์ที่ สาขาวิชากำหนด	
	หรือ			
CC011	โครงการด้านการออกแบบและผลิตสื่อ (Media Design and Production Project)	3(1-0-8)	สอบผ่านรายวิชาใน หลักสูตรจำนวนไม่ น้อยกว่า 120 หน่วย กิตและตามเกณฑ์ที่ สาขาวิชากำหนด	
	หรือ			

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CC012	สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6(0-40-20)	สอบผ่านรายวิชาใน หลักสูตรจำนวนไม่ น้อยกว่า 120 หน่วย กิตและตามเกณฑ์ที่ สาขาวิชากำหนด

[2.2] วิชาเอกเลือกการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล

18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาเอกเลือกจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ต่อไปนี้ 18 หน่วยกิต

[2.2.1] กลุ่มวิชาการสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CC101	การออกแบบอินโฟกราฟิกและโมชั่นกราฟิก (Infographic and Motion Graphic Design)	3(2-2-5)	-
CC102	การรายงานข่าวเพื่อแพลตฟอร์มดิจิทัล (News Reporting for Digital Platforms)	3(2-2-5)	-
CC103	การไลฟ์ทางแพลตฟอร์มดิจิทัล (Live Streaming over Digital Platforms)	3(2-2-5)	-
CC104	การสร้างสรรค์เนื้อหาเฉพาะกลุ่ม (Content Creation for Specific Targets)	3(3-0-6)	-
CC105	การใช้โดรนในงานสร้างสรรค์เนื้อหา (Drone Usage for Content Creation)	3(2-2-5)	-
CC106	การสร้างตัวตนผ่านสื่อสังคม (Identity Creation via Social Media)	3(3-0-6)	-
CC107	การสร้างสรรค์คลิปเพื่อวัตถุประสงค์การสื่อสารที่ หลากหลาย (Clip Creation for Multi-purposed Communication)	3(2-2-5)	-
CC108	การเป็นผู้ประกอบการผ่านสื่อสังคม (Entrepreneurship via Social Media)	3(3-0-6)	-
CC109	การสร้างสรรค์เนื้อหาตามกระแสนิยม (Content Creation for Trending Topics)	3(3-0-6)	-
CC110	การสร้างสรรค์เนื้อหาเชิงวารสารศาสตร์ (Journalistic Content Creation)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CC111	การเล่าเรื่องเชิงลึกด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ (Insight Storytelling from Big Data)	3(3-0-6)	-
CC112	การโค้ดเพื่อการเล่าเรื่องเชิงลึกด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ (Coding for Insight Storytelling from Big Data)	3(2-2-5)	-
CC113	การสร้างภาพจากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Visualization)	3(2-2-5)	-
CC114	ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง (Arts, Culture and Entertainment News)	3(3-0-6)	-
CC115	การสัมภาษณ์เพื่องานด้านสื่อ (Interview for Media)	3(3-0-6)	-
CC116	การรายงานข่าวเฉพาะทาง (Specialized Reporting)	3(3-0-6)	-
CC117	การรายงานข่าวเศรษฐกิจและธุรกิจ (Business and Economic News Reporting)	3(3-0-6)	-
CC118	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการออกแบบคาแรกเตอร์ สติ๊กเกอร์ออนไลน์ (Creative Thinking and Character Design for Online Sticker)	3(3-0-6)	-
CC119	การแปลเพื่องานดิจิทัลคอนเทนต์ (Translation for Digital Content)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน CC007 ภาษาอังกฤษสำหรับ งานการออกแบบ และผลิตสื่อ
CC120	สื่อสากลในยุคดิจิทัล (International Media in the Digital Era)	3(3-0-6)	-

[2.2.2] กลุ่มวิชาการสร้างสรรค์สื่อเสียง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CC201	ทักษะการพูดและการประกาศทางวิทยุ (Radio Speech and Announcement Skill)	3(2-2-5)	-
CC202	การผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียง (Radio and Audio Media Production)	3(2-2-5)	-
CC203	ศิลปะการใช้เสียงพูดสำหรับวิทยุ (Voice Performing for Radio Works)	3(2-2-5)	-
CC204	การสร้างสรรค์รายการความรู้และสารคดีวิทยุ (Educational and Feature Radio Program Production)	3(2-2-5)	สอบผ่าน CC202 การผลิตรายการวิทยุ และสื่อเสียง
CC205	การแสดงในงานวิทยุ (Acting for Radio)	3(2-2-5)	-
CC206	การสร้างสรรค์รายการและสื่อเสียงสำหรับเด็ก (Children Program and Audio Media Production)	3(2-2-5)	-
CC207	ศิลปะการพูด การบรรยาย และการรายงานสด (Ad-libbing and On-the-spot Commentary Techniques)	3(2-2-5)	-

[2.2.3] กลุ่มวิชาการผลิตสื่อภาพและเสียง

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CC301	กราฟิกและแอนิเมชันเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ (Graphic and Animation for Television)	3(2-2-5)	-
CC302	ผู้ดำเนินรายการและการเป็นพิธีกร (Moderator and Master of Ceremony)	3(2-2-5)	-
CC303	การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ (Television Program Production)	3(2-2-5)	-
CC304	การกระจายเสียงและแพร่ภาพนานาชาติ (International Broadcasting)	3(3-0-6)	-
CC305	ข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (News Program for Radio and Television)	3(2-2-5)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CC306	การผลิตรายการสารคดี (Documentary Program Production)	3(2-2-5)	-
CC307	การวางแผนและประเมินผลสื่อ (Media Planning and Evaluation)	3(3-0-6)	-
CC308	เทคนิคการนำเสนองานการออกแบบและผลิตสื่อ (Presentation Techniques for Media Design and Production)	3(3-0-6)	-
CC309	การพูดภาษาอังกฤษสำหรับสื่อดิจิทัล (English Speaking for Digital Media)	3(3-0-6)	-
CC310	การผลิตรายการโชว์ทางสื่อดิจิทัล (Show Program Production for Digital Media)	3(2-2-5)	-
CC311	การผลิตงานโฆษณาทางสื่อดิจิทัล (Commercial Production for Digital Media)	3(2-2-5)	-
CC312	การผลิตละครทางสื่อดิจิทัล (Drama Production for Digital Media)	3(2-2-5)	-
CC313	การกำกับรายการทางสื่อดิจิทัล (Program Directing for Digital Media)	3(2-2-5)	-
CC314	การออกแบบเสื้อผ้าหน้าผมสำหรับนักแสดง (Costume and Make-up Design for Performance)	3(2-2-5)	-
CC315	ฉากและเครื่องประกอบฉาก (Set and Property)	3(2-2-5)	-
CC316	กระบวนการหลังการผลิต 1 (Post Production Process I)	3(2-2-5)	-
CC317	กระบวนการหลังการผลิต 2 (Post Production Process II)	3(2-2-5)	-
CC318	จิตวิทยาสื่อมวลชน (Mass Media Psychology)	3(3-0-6)	-
CC319	ภาพตัวแทนเพศสภาพในสื่อมวลชน (Gender Representation in the Mass Media)	3(3-0-6)	-
CC320	สื่อมวลชนและวัฒนธรรมหลอมรวม (Media and Convergence Culture)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CC321	การแสดง 1 (Acting 1)	3(2-2-5)	-
CC322	การแสดง 2 (Acting 2)	3(2-2-5)	-

[2.2.4] กลุ่มวิชาทั่วไป

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CC401	บูรณาการทำงานและการเรียนด้านการออกแบบและ ผลิตสื่อดิจิทัล 1 (Work-Integrated Learning in Digital Media Design and Production 1)	3(1-5-3)	-
CC402	บูรณาการทำงานและการเรียนด้านการออกแบบและ ผลิตสื่อดิจิทัล 2 (Work-Integrated Learning in Digital Media Design and Production 2)	3(1-5-3)	-
CC403	บูรณาการทำงานและการเรียนด้านการออกแบบและ ผลิตสื่อดิจิทัล 3 (Work-Integrated Learning in Digital Media Design and Production 3)	3(1-5-3)	-
CC404	เรื่องคัดเฉพาะด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 1 (Selected Topic in Digital Media Design and Production 1)	3(3-0-6)	-
CC405	เรื่องคัดเฉพาะด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 2 (Selected Topic in Digital Media Design and Production 2)	3(3-0-6)	-
CC406	เรื่องคัดเฉพาะด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 3 (Selected Topic in Digital Media Design and Production 3)	3(3-0-6)	-

(3) กลุ่มวิชาเอกภาพยนตร์ดิจิทัล (Digital Film)

[3.1] วิชาเอกบังคับภาพยนตร์ดิจิทัล		30 หน่วยกิต	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CF001	ภาพยนตร์เบื้องต้น (Introduction to Film)	3(3-0-6)	-
CF002	ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์ (Film Theories and Criticism)	3(3-0-6)	-
CF003	การเล่าเรื่อง (Storytelling)	3(3-0-6)	-
CF004	การเขียนบทภาพยนตร์ (Film Script Writing)	3(3-0-6)	-
CF005	การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล (Digital Film Production)	3(2-2-5)	-
CF006	การบริหารจัดการธุรกิจภาพยนตร์ (Film Business Management)	3(3-0-6)	-
CF007	ภาษาอังกฤษสำหรับงานภาพยนตร์ (English for Film)	3(3-0-6)	-
CF008	การวิจัยภาพยนตร์ (Research for Film)	3(3-0-6)	-
CF009	สัมมนาภาพยนตร์ (Seminar on Film)	3(3-0-6)	-
CF010	ประสบการณ์วิชาชีพทางภาพยนตร์ (Film Practicum)	3(0-6-3)	สอบผ่านรายวิชาใน หลักสูตรจำนวนไม่ น้อยกว่า 120 หน่วย กิตและตามเกณฑ์ที่ สาขาวิชากำหนด
CF011	หรือ โครงการด้านภาพยนตร์ (Film Project)	3(1-0-8)	สอบผ่านรายวิชาใน หลักสูตรจำนวนไม่ น้อยกว่า 120 หน่วย กิตและตามเกณฑ์ที่ สาขาวิชากำหนด
CF012	หรือ สหกิจศึกษา (Co-operative Education)	6(0-40-20)	สอบผ่านรายวิชาใน หลักสูตรจำนวนไม่ น้อยกว่า 120 หน่วย กิตและตามเกณฑ์ที่

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข สาขาวิชากำหนด

[3.2] วิชาเอกเลือกภาพยนตร์ดิจิทัล

18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาเอกเลือกจากกลุ่มวิชาใดก็ได้ต่อไปนี้ 18 หน่วยกิต

[3.2.1] กลุ่มวิชาการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CF101	การออกแบบและผลิตโมชั่นกราฟิกเพื่อภาพยนตร์ (Design and Motion Graphic for Film)	3(2-2-5)	-
CF102	การกำกับภาพยนตร์ (Film Directing)	3(2-2-5)	-
CF103	การออกแบบงานสร้างภาพยนตร์ (Production Design for Film)	3(2-2-5)	-
CF104	เสียงในงานภาพยนตร์ (Sound for Film)	3(2-2-5)	-
CF105	การออกแบบภาพในภาพยนตร์ (Visual Design for Film)	3(2-2-5)	-
CF106	การออกแบบแสงในภาพยนตร์ (Lighting Design for Film)	3(2-2-5)	-
CF107	ศิลปะดิจิทัลสำหรับภาพยนตร์ (Visual Effect for Film)	3(2-2-5)	-
CF108	การผลิตภาพยนตร์สารคดี (Documentary Film Production)	3(2-2-5)	-
CF109	การผลิตภาพยนตร์บันเทิง (Feature Film Production)	3(2-2-5)	-
CF110	การผลิตภาพยนตร์สั้น (Production for Short Film)	3(2-2-5)	-
CF111	การผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน (Animated Film Production)	3(2-2-5)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CF112	กระบวนการหลังการถ่ายทำ 1 (Post Production Process I)	3(2-2-5)	-
CF113	กระบวนการหลังการถ่ายทำ 2 (Post Production Process II)	3(2-2-5)	-
CF114	การแสดง 1 (Acting 1)	3(2-2-5)	-
CF115	การแสดง 2 (Acting 2)	3(2-2-5)	-

[3.2.2] กลุ่มวิชาทั่วไป

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CF401	บูรณาการทำงานและการเรียนด้านภาพยนตร์ดิจิทัล 1 (Work-Integrated Learning in Digital Film 1)	3(1-5-3)	-
CF402	บูรณาการทำงานและการเรียนด้านภาพยนตร์ดิจิทัล 2 (Work-Integrated Learning in Digital Film 2)	3(1-5-3)	-
CF403	บูรณาการทำงานและการเรียนด้านภาพยนตร์ดิจิทัล 3 (Work-Integrated Learning in Digital Film 3)	3(1-5-3)	-
CF404	เรื่องคัดเฉพาะภาพยนตร์ดิจิทัล 1 (Selected Topic in Digital Film 1)	3(3-0-6)	-
CF405	เรื่องคัดเฉพาะภาพยนตร์ดิจิทัล 2 (Selected Topic in Digital Film 2)	3(3-0-6)	-
CF406	เรื่องคัดเฉพาะภาพยนตร์ดิจิทัล 3 (Selected Topic in Digital Film 3)	3(3-0-6)	-

ค. กลุ่มวิชาโท**15 หน่วยกิต**

นักศึกษาต้องเลือกเรียนวิชาโท 15 หน่วยกิต โดยสามารถเลือกเรียนจาก 1) กลุ่มวิชาโทในคณะ โดยเลือกเรียนกลุ่มวิชาโทในคณะที่ไม่ตรงกับกลุ่มวิชาเอกของตนเองเพียง 1 กลุ่ม หรือ 2) กลุ่มวิชาโท นอกคณะ

(1) กลุ่มวิชาโทในคณะ**[1.1] กลุ่มวิชาโทนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CX401	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ (Principles of Advertising and Public Relations)	3(3-0-6)	-
CX402	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (Consumer Behavior in Digital Era)	3(3-0-6)	-
CX403	หลักการสร้างตราสินค้า (Principles of Branding)	3(3-0-6)	-
CX404	การสื่อสารการพัฒนา 4.0 (Development Communication 4.0)	3(3-0-6)	-
CX405	การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CX406	การรณรงค์ทางการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication Campaign)	3(3-0-6)	-
CX407	การสื่อสารตราสินค้าในอุตสาหกรรมบริการ ต้อนรับ (Brand Communication in Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-

[1.2] กลุ่มวิชาโทการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CX411	การเล่าเรื่อง (Storytelling)	3(3-0-6)	-
CX412	การสร้างสคริปต์บท (Creative Script Writing)	3(3-0-6)	-
CX413	การรายงานข่าว (News Reporting)	3(2-2-5)	-
CX414	การสร้างสรรค์เนื้อหาเฉพาะกลุ่ม (Content Creation for Specific Targets)	3(3-0-6)	-
CX415	ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง (Arts, Culture and Entertainment News)	3(3-0-6)	-
CX416	ผู้ดำเนินรายการและการเป็นพิธีกร (Moderator and Master of Ceremony)	3(2-2-5)	-
CX417	การกระจายเสียงและแพร่ภาพนานาชาติ (International Broadcasting)	3(3-0-6)	-
CX418	การผลิตรายการสารคดี (Documentary Program Production)	3(2-2-5)	-

[1.3] กลุ่มวิชาภาพยนตร์ดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CX421	ภาพยนตร์เบื้องต้น (Introduction to Film)	3(3-0-6)	-
CX422	ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์ (Film Theories and Criticism)	3(3-0-6)	-
CX423	การเขียนบทภาพยนตร์ (Film Script Writing)	3(3-0-6)	-
CX424	การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล (Digital Film Production)	3(2-2-5)	-
CX425	การบริหารจัดการธุรกิจภาพยนตร์ (Film Business Management)	3(3-0-6)	-
CX426	การแสดง 1 (Acting I)	3(2-2-5)	-

(2) กลุ่มวิชาโทนอกคณะ

นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ทุกกลุ่มวิชาเอกสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาโทกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่คณะวิชาอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัยเปิดให้เรียนเป็นวิชาโท ในกรณีที่นักศึกษาไม่เลือกเรียนวิชาโทคณะใดคณะหนึ่ง โดยเฉพาะ ให้เลือกเรียนวิชานอกคณะโดยเลือกจากรายวิชาในกลุ่มวิชาโทที่กำหนดไว้ในหลักสูตรไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

(3) กลุ่มวิชาโทนิเทศศาสตร์สำหรับนักศึกษาต่างคณะ

นักศึกษาต่างคณะสามารถเลือกเรียนรายวิชาของคณะนิเทศศาสตร์เป็นกลุ่มวิชาโท โดยเลือกเรียนจากกลุ่มวิชาโทภายในกลุ่มเดียวกัน จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

[3.1] กลุ่มวิชาโทนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CX300	หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication)	3(3-0-6)	-
CX301	หลักการสื่อสารการตลาด (Principles of Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CX302	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล (Consumer Behavior in Digital Era)	3(3-0-6)	-
CX303	หลักการสร้างตราสินค้า (Principles of Branding)	3(3-0-6)	-
CX304	การสื่อสารการพัฒนา 4.0 (Development Communication 4.0)	3(3-0-6)	-
CX305	การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing Communication)	3(3-0-6)	-
CX306	การรณรงค์ทางการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication Campaign)	3(3-0-6)	-
CX307	การสื่อสารตราสินค้าในอุตสาหกรรมบริการ ต้อนรับ (Brand Communication in Hospitality Industry)	3(3-0-6)	-

[3.2] กลุ่มวิชาโทการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CX310	หลักนิเทศศาสตร์ (Principles of Communication)	3(3-0-6)	-
CX311	การเล่าเรื่อง (Storytelling)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไข
CX312	ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน (Mass Communication Theories)	3(3-0-6)	-
CX313	การสร้างสรรค์เนื้อหาตามกระแสนิยม (Content Creation for Trending Topics)	3(3-0-6)	-
CX314	การกระจายเสียงและแพร่ภาพนานาชาติ (International Broadcasting)	3(3-0-6)	-
CX315	การผลิตรายการสารคดี (Documentary Program Production)	3(2-2-5)	-
CX316	จิตวิทยาสื่อมวลชน (Mass Media Psychology)	3(3-0-6)	-
CX317	ภาพตัวแทนเพศสภาพในสื่อมวลชน (Gender Representation in the Mass Media)	3(3-0-6)	-

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องศึกษาวิชาเลือกเสรีจำนวนอย่างน้อย 6 หน่วยกิต โดยนักศึกษาอาจเลือกรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาอื่นในระดับปริญญาตรีในคณะนิเทศศาสตร์หรือคณะอื่นในมหาวิทยาลัย หรือรายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อตกลง/ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย หรือได้รับรองจากสำนักงาน ก.พ.

3.1.4 แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1

ภาคต้น			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	3(3-0-6)	-
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3(3-0-6)	-
GEXXX	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป(วิชาเลือก) (1)	3(3-0-6)	-
BA961	หลักการตลาด	3(3-0-6)	-
CA106	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	-
LW 961	กฎหมาย การเมืองและการปกครองของไทย	3(3-0-6)	-
CA112	พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียน	3(3-0-6)	-
รวม		21	

ภาคปลาย			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002 หรือ คะแนน TOEIC 250 หรือเทียบเท่า
EC961	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)	-
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	3(3-0-6)	-
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด	3(3-0-6)	-
CA113	สื่อสารมวลชนและสื่อใหม่	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน CA106 หลักนิเทศศาสตร์
CA114	หลักการสื่อสารการตลาด	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน CA106 หลักนิเทศศาสตร์
GEXXX	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป(วิชาเลือก) (2)	3(3-0-6)	-
รวม		21	

ชั้นปีที่ 2

ภาคต้น			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 3	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003 หรือ คะแนน TOEIC 350 หรือ เทียบเท่า
CA202	วาทนิเทศ	3(3-0-6)	-
CA205	ศิลปะการสื่อสารผ่านภาพและเสียง	3(2-2-5)	-
XX001	วิชาเอกบังคับ (1)	3(3-0-6)	-
XX002	วิชาเอกบังคับ (2)	3(3-0-6)	-
GEXXX	วิชาหมวดศึกษาทั่วไป(วิชาเลือก) (3)	3(3-0-6)	-
XXX	วิชาเลือกเสรี (1)	3(3-0-6)	-
รวม		21	

ภาคปลาย			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004 หรือ คะแนน TOEIC 450 หรือ เทียบเท่า
XX003	วิชาเอกบังคับ (3)	3(3-0-6)	
XX004	วิชาเอกบังคับ (4)	3(3-0-6)	
XX001	วิชาเอกเลือก (1)	3(3-0-6)	
XX002	วิชาเอกเลือก (2)	3(3-0-6)	
XXX	วิชาโท (1)	3(3-0-6)	
XXX	วิชาเลือกเสรี (2)	3(3-0-6)	-
รวม		21	

ชั้นปีที่ 3

ภาคต้น			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วย ตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
CA307	การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)	
XX005	วิชาเอกบังคับ (5)	3(3-0-6)	
XX006	วิชาเอกบังคับ (6)	3(3-0-6)	
XX003	วิชาเอกเลือก (3)	3(3-0-6)	
XX004	วิชาเอกเลือก (4)	3(3-0-6)	
XXX	วิชาโท (2)	3(3-0-6)	
XXX	วิชาโท (3)	3(3-0-6)	
รวม		21	

ภาคปลาย			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
CA304	การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)	
XX007	วิชาเอกบังคับ (7)	3(3-0-6)	
XX005	วิชาเอกเลือก (5)	3(3-0-6)	
XX006	วิชาเอกเลือก (6)	3(3-0-6)	
XXX	วิชาโท (4)	3(3-0-6)	
XXX	วิชาโท (5)	3(3-0-6)	
รวม		18	

ชั้นปีที่ 4

ภาคต้น			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วย ตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
CA306	กฎหมายและจริยธรรมนิติศาสตร์	3(3-0-6)	
XX008	วิชาเอกบังคับ (8)	3(3-0-6)	
รวม		6	

ภาคปลาย			
รหัส วิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
XX009	วิชาสัมมนา	3(3-0-6)	-
XXX หรือ XXX	ประสบการณ์วิชาชีพ หรือ โครงงาน	3(0-6-3) 3(1-0-8)	สอบผ่าน รายวิชาในหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วย กิต และตามเกณฑ์ที่สาขาวิชา กำหนด
รวม		6	

หรือ

แผนสหกิจศึกษา

ภาคปลาย			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษา ด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
XXX	สหกิจศึกษา	6 (0-40-20)	สอบผ่าน รายวิชาในหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วย กิต และตามเกณฑ์ที่สาขาวิชา กำหนด
รวม		6	

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร จำนวน 15 หน่วยกิต

GE001 ภาษาไทยเพื่ออาชีพ

3(3-0-6)

(Thai for Careers)

พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทย เพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน

GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

3(3-0-6)

(English for Communication 1)

หลักพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ทั่วไประดับจุลภาคและมหภาค การทำงานของกลไกราคา โครงสร้างตลาดแบบต่าง ๆ การผลิตและต้นทุนการผลิต ปัญหาผลกระทบภายนอกและการจัดสรรสินค้าสาธารณะ หลักการเบื้องต้นของการคำนวณรายได้ประชาชาติ โครงสร้างของระบบเศรษฐกิจไทย การบริโภค การออม การลงทุน ตลาดเงินและตลาดทุน การค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญ เงินเฟ้อ การว่างงาน เงินฝืด เงินตึง รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน และแนวทางการแก้ไข

GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2

3(3-0-6)

(English for Communication 2)

ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1**3(3-0-6)****(English for Communication in Careers 1)**

ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง

GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2**3(3-0-6)****(English for Communication in Careers 2)**

ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัว และจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษด้วยตนเอง

2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ 3 หน่วยกิต**GE101 การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม****3(3-0-6)****(Innovation-Driven Entrepreneurship)**

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี**GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด****3(3-0-6)****(Digital Innovative Thinking and Coding)**

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

- กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร
- กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม
- กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน

คำอธิบายรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป-เลือก เป็นไปตามหมวดวิชาศึกษาทั่วไประดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

(2) หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต

ก. กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์ 36 หน่วยกิต

BA961 หลักการตลาด

3(3-0-6)

(Principles of Marketing)

ความหมายของการตลาด แนวความคิดทางการตลาด ความสำคัญของการตลาดที่มีต่อธุรกิจ และเศรษฐกิจ หน้าที่ทางการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด พฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจซื้อ ตลาดและส่วนแบ่งการตลาด การใช้ส่วนประสมทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด

EC961 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3(3-0-6)

(Introduction to Economics)

หลักพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ทั่วไประดับจุลภาคและมหภาค การทำงานของกลไกราคา โครงสร้างตลาดแบบต่าง ๆ การผลิตและต้นทุนการผลิต ปัญหาผลกระทบภายนอกและการจัดสรรสินค้าสาธารณะ หลักการเบื้องต้นของการคำนวณรายได้ประชาชาติ โครงสร้างของระบบเศรษฐกิจไทย การบริโภค การออม การลงทุน ตลาดเงินและตลาดทุน การค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญ เงินเฟ้อ การว่างงาน เงินฝืด เงินตึง รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน และแนวทางการแก้ไข

LW961 กฎหมาย การเมือง และการปกครองของไทย

3(3-0-6)

(Thai Laws, Politics and Government)

ความหมาย ความสำคัญของหลักการของกฎหมาย ระบบกฎหมาย หลักกฎหมายทั่วไป กฎหมายรัฐธรรมนูญ กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายอาญา ศีกรูปแบบของการเมือง รัฐและสถาบันทางการเมือง โครงสร้างและวิวัฒนาการทางการเมืองการปกครองของไทย ระบบและกลไกการบริหารของรัฐ

CA106 หลักนิเทศศาสตร์**3(3-0-6)****(Principles of Communication)**

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบ และกระบวนการสื่อสาร หลักการสื่อสาร ปัจจัยและอุปสรรคของการสื่อสาร แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารในระดับต่าง ๆ การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม การสื่อสารมวลชน และบทบาทของการสื่อสารในการพัฒนาสังคม

CA112 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียน**3(3-0-6)****(Reading and Writing Skill Development)**

ฝึกการอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ เทคนิคการอ่านงานเขียนประเภทต่าง ๆ วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และประเมินคุณค่าเนื้อหางานเขียนจากสื่อต่าง ๆ ฝึกการเขียนเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ การเล่าเรื่อง การแสดงความคิดเห็น การวิจารณ์ การเขียนจดหมาย การเขียนรายงาน การใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องสำหรับงานเขียนประเภทต่าง ๆ

CA113 สื่อมวลชนและสื่อใหม่**3(3-0-6)****(Mass Communication and New Media)****ศึกษาก่อน CA106 หลักนิเทศศาสตร์**

แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ วิวัฒนาการ องค์การสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ หลักการสร้างสรรคเนื้อหาและคุณสมบัติของผู้สร้างสรรคเนื้อหาในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์ผู้รับสาร สื่อมวลชนและสื่อใหม่ อิทธิพลของการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ต่อสังคม บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของสื่อมวลชนและผู้สร้างสรรคเนื้อหาผ่านสื่อใหม่

CA114 หลักการสื่อสารการตลาด**3(3-0-6)****(Principles of Marketing Communication)****ศึกษาก่อน CA106 หลักนิเทศศาสตร์**

แนวคิดและหลักการของการสื่อสารการตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดตรง การวิเคราะห์ ผู้รับสารเป้าหมาย การสร้างตราสินค้าและคุณค่าตราสินค้า การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การนำเสนอกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด

CA202 วาทนิเทศ**3(3-0-6)****(Speech Communication)**

ทฤษฎีหลักการพูด ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของการพูด การเตรียมการพูด ฝึกการพูดประเภทต่าง ๆ ในที่ชุมชน การพูดเล่าเรื่อง การพูดโน้มน้าวใจ การสัมภาษณ์ การประชุม การอภิปราย และการโต้เถียง รวมทั้งฝึกการวิเคราะห์ วิวิจารณ์ และประเมินผลการพูด

CA205 ศิลปะการสื่อสารผ่านภาพและเสียง**3(2-2-5)****(Audio and Visual Arts for Communication)**

จิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาพ ตัวอักษร และเสียง การใช้จิตวิทยาในการถ่ายทอดความคิดและความรู้สึกเพื่อให้สอดคล้องกับความรู้และความเข้าใจของผู้รับสาร การจัดองค์ประกอบของภาพและเสียง ทฤษฎีและเทคนิคเบื้องต้นเกี่ยวกับการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ฝึกการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเบื้องต้นทั้งในสตูดิโอและนอกสถานที่

CA304 การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์**3(3-0-6)****(Introduction to Communication Research)**

หลักและแนวคิดเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ กระบวนการวิจัย ตั้งแต่การตั้งปัญหา นำวิจัย การสำรวจวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การตั้งสมมติฐาน การเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้สถิติเบื้องต้นในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการวิจัย

CA306 กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์**3(3-0-6)****(Laws and Ethics for Communication)**

กฎหมายเกี่ยวกับงานนิเทศศาสตร์ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์และสื่อทุกประเภท กฎหมายอาญาว่าด้วยการหมิ่นประมาท ละเมิดและความรับผิดชอบทางแพ่ง กฎหมายลิขสิทธิ์และสิทธิบัตร จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักนิเทศศาสตร์ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม

CA307 การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์**3(2-2-5)****(Information Management by Computer Software)**

แนวคิดการออกแบบเพื่อนำเสนอสารสนเทศ เทคนิคการจัดการสารสนเทศ การประมวลผลสารสนเทศ ฝึกทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการ การประมวลผลและการสื่อสารสารสนเทศ สำหรับงาน
นิเทศศาสตร์

ข. กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต**(1) กลุ่มวิชาเอกนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล****[1.1] วิชาเอกบังคับนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล 30 หน่วยกิต****CM001 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์****3(3-0-6)****(Principles of Advertising and Public Relations)**

บทบาทของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ต่อสังคม เศรษฐกิจ การตลาด การสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ กระบวนการการโฆษณา กระบวนการประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ สื่อเพื่อการโฆษณา เครื่องมือและเทคนิคการประชาสัมพันธ์ จริยธรรมในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ จรรยาบรรณของนักโฆษณา และจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์

CM002 พื้นฐานมัลติมีเดียสำหรับงานสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(2-2-5)

(Multimedia Foundation for Digital Marketing Communication)

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือเพื่อสร้างและออกแบบสื่อด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิก ในงานสื่อสารการตลาด ฝึกปฏิบัติการใช้ซอฟต์แวร์เพื่อสร้างและออกแบบสื่อและการนำเสนอข้อมูล ทั้งด้านภาพ ด้านเสียงและอื่น ๆ

CM003 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

(Consumer Behavior in Digital Era)

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีการวิเคราะห์ผู้บริโภคในฐานะผู้รับสารในแต่ละยุค ปัจจัยทางจิตวิทยาและปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้า การนำพฤติกรรมผู้บริโภคมาใช้ในการวางกลยุทธ์และเป้าหมายในการจูงใจ ปัจจัยทางจิตวิทยาและปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

CM004 หลักการสร้างตราสินค้า 3(3-0-6)

(Principles of Branding)

หลักการและแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับตราสินค้า ความหมายและความสำคัญของตราสินค้าที่มีต่อธุรกิจและองค์กร กระบวนการสร้างตราสินค้า องค์ประกอบของตราสินค้า คุณค่าของตราสินค้า กรณีศึกษาเทคนิคการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างตราสินค้าระดับภูมิภาคและระดับโลก ฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษาการสร้างและการสื่อสารตราสินค้าให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางการตลาดและภูมิทัศน์ด้านสื่อที่เหมาะสมกับสถานการณ์

CM005 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนองานสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

(Creativity for Presentations in Digital Marketing Communication)

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ การจูงใจ ศิลปะ พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ผู้รับสาร การนำเสนอ การแปลงความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างสารเพื่อนำเสนอในงานสื่อสารการตลาด ฝึกวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์เพื่อออกแบบเนื้อหาสารประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาดดิจิทัลให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ฝึกปฏิบัติการเตรียมการผลิตและการนำเสนอผลงาน

CM006 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)

(English for Marketing Communication)

การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับงานด้านการสื่อสารการตลาด ทั้งด้านการอ่าน การเขียน การฟัง และการพูด เพื่อพัฒนาทักษะในการสื่อสารและสามารถนำทักษะดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และวิชาชีพทางการผลิตและการออกแบบสื่อ

CM007 การวางแผนและประเมินผลการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)

(Marketing Communication Planning and Evaluation)

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนช่องทาง และการประเมินผลสื่อในการสื่อสารการตลาด เทคนิคและเครื่องมือในการวิเคราะห์ประสิทธิผลของช่องทางการสื่อสาร วิเคราะห์กรณีศึกษาการวางแผนช่องทางการสื่อสารการตลาดและการประเมินผลสื่อ

CM008 การวิจัยสื่อสารการตลาด**3(3-0-6)****(Marketing Communication Research)****ศึกษาก่อน CA304 การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์**

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการวิจัยเพื่อการสื่อสารการตลาด กระบวนการวิจัยเพื่อการสื่อสารการตลาด การฝึกเขียนโครงร่างการวิจัย การดำเนินงานวิจัย การเขียนรายงานการวิจัยสำหรับงานสื่อสารการตลาด การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร การวิจัยเพื่อการโฆษณา การวิจัยตราสินค้า การวิจัยช่องทางการสื่อสารการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์

CM009 สัมมนาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล**3(3-0-6)****(Seminar on Digital Marketing Communication)**

การวิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหในงานสื่อสารการตลาดดิจิทัลในระดับการบริหารจัดการและระดับปฏิบัติการ การสื่อสารตราสินค้า การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อและการสื่อสารโดยศึกษาจากกรณีตัวอย่างซึ่งเกี่ยวข้องกับองค์กรและสินค้า ภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร และพิจารณาความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานของจรรยาบรรณวิชาชีพและจริยธรรม

CM010 ประสบการณ์วิชาชีพการสื่อสารการตลาด**3(3-0-6)****(Marketing Communication Practicum)****สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่****สาขาวิชากำหนด**

จัดให้นักศึกษาออกฝึกงานด้านการสื่อสารการตลาด ในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา ให้มีระยะเวลาการฝึกงานไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 400 ชั่วโมงตามที่สาขาวิชากำหนด และให้เสนอรายงานการฝึกงานประกอบ

CM011 โครงการด้านการสื่อสารการตลาด**3(1-0-8)****(Marketing Communication Project)****สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่****สาขาวิชากำหนด**

การจัดทำโครงการด้านการสื่อสารการตลาด เน้นในประเด็นตามกลุ่มรายวิชาย่อยที่นักศึกษาสนใจ โดยนักศึกษาต้องเขียนโครงการและนำเสนอต่อสาขาวิชา ดำเนินโครงการ และ/หรือ ผลิตผลงานตามโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา ภายใต้การดูแลควบคุม ให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาที่สาขาวิชาแต่งตั้ง นำเสนอผลงานด้วยปากเปล่า และการเขียนรายงานทางวิชาการออกเผยแพร่

CM012 สหกิจศึกษา**6(0-40-20)****(Co-operative Education)****สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่****สาขาวิชากำหนด**

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัย กำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

[1.2] วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล 18 หน่วยกิต

[1.2.1] กลุ่มวิชาการจัดการในงานสื่อสารการตลาด

CM101 การสื่อสารองค์กร 3(3-0-6)

(Corporate Communication)

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับองค์การและการสื่อสารองค์กร การสื่อสารองค์กรกับกลุ่มประชาชน เป้าหมายภายในและภายนอก การสร้างอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และชื่อเสียง ความรับผิดชอบต่อสังคม การโฆษณาและประชาสัมพันธ์องค์การและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ

CM102 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่อบริหารความสัมพันธ์ 3(3-0-6)

(Digital Marketing Communication for Relationship Management)

แนวคิด หลักการ ทฤษฎีเกี่ยวกับความสัมพันธ์ การสร้างและการบริหารความสัมพันธ์ กลยุทธ์ และวิธีการดำเนินงานบริหารความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ทั้งภายใน ภายนอก องค์การและบนชุมชนเสมือน บูรณาการการสื่อสารการตลาดออนไลน์และออฟไลน์

CM103 การสื่อสารการพัฒนา 4.0 3(3-0-6)

(Development Communication 4.0)

แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและแนวนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านสื่อ การแพร่กระจายนวัตกรรม การสื่อสารรณรงค์ การตลาดเพื่อสังคม การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม กรณีศึกษาการบูรณาการ การสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสังคม

CM104 การบริหารประเด็นในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

(Issues Management in Digital Marketing Communication)

การวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์เกี่ยวกับประเด็นสาธารณะ การตัดสินใจเกี่ยวกับความเสี่ยงและผลกระทบของภาวะวิกฤติที่มีผลต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร บทบาทของการสื่อสารการตลาดในการจัดการภาวะวิกฤติ การวางแผนและการจัดการการสื่อสารประเด็นในสื่อสังคมออนไลน์ กรณีศึกษากลยุทธ์การพลิกฟื้นสถานการณ์จากภาวะวิกฤติเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร

CM105 การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

(International Marketing Communication)

แนวคิด หลักการ และทฤษฎีเกี่ยวกับการดำเนินงานการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศในองค์กรธุรกิจ ปัจจัยและพลังต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ต่อการดำเนินงานการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล เน้นศึกษาจากกรณีศึกษาของประเทศต่าง ๆ

CM106 ชุมชนสัมพันธ์กับความรับผิดชอบต่อสังคม**3(3-0-6)****(Community Relations and Social Responsibility)**

แนวคิด หลักการเกี่ยวกับความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานการณ์และบริบทของชุมชนระดับต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์กร สินค้าและบริการ วิเคราะห์วิธีการสื่อสารหรือการเลือกใช้กิจกรรมทางการสื่อสารและการประเมินผลในการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม ฝึกปฏิบัติโดยอาศัยกรณีศึกษาจากชุมชนต่าง ๆ

CM107 การสื่อสารการตลาดกับผลกระทบทางสังคม**3(3-0-6)****(Marketing Communication and Social Impact)**

บทบาท อิทธิพล และผลกระทบของการสื่อสารการตลาดที่มีต่อบุคคล ชุมชน และสังคม ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อของนักสื่อสารการตลาด การควบคุมทางกฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์กรณีศึกษา

CM108 การจัดการสื่อสารการตลาด**3(3-0-6)****(Marketing Communication Management)**

หลักการและกระบวนการการดำเนินงานธุรกิจของหน่วยงานการสื่อสารการตลาดและบริษัทตัวแทนเพื่อการสื่อสารการตลาด การจัดโครงสร้างองค์กร การจัดสรรบุคลากร งบประมาณ และทรัพยากรอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์การจัดหา การให้บริการและการประสานงานกับบริษัทลูกค้า การเสริมสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทลูกค้า การติดตามประเมินผลเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขวิธีการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

CM109 การบริหารงานลูกค้า**3(3-0-6)****(Client Management)**

กระบวนการและการดำเนินงานด้านการบริหารงานลูกค้าในอุตสาหกรรมการโฆษณา การวิเคราะห์แผนกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารการตลาด การติดต่อประสานงานกับส่วนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการสื่อสารการตลาด การเขียนรายงานและการนำเสนอข้อมูลต่อลูกค้าในธุรกิจอุตสาหกรรมการสื่อสารการตลาด

CM110 สื่อดิจิทัลกับสังคม**3(3-0-6)****(Digital Media and Society)**

แนวคิด หลักการ และทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อและการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อในยุคดิจิทัล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อภูมิทัศน์สื่อ กระแสความนิยมด้านสื่อและกระแสวัฒนธรรมประชานิยมที่มีผลต่อการสื่อสารการตลาด การใช้ประโยชน์และการจัดการผลกระทบของสื่อดิจิทัลในการสื่อสารการตลาด การพัฒนาทักษะและการรู้เท่าทันดิจิทัล การใช้สื่อดิจิทัลและสื่อสังคมในด้านการสร้างเนื้อหา การใช้ผู้นำความคิด การสร้างผลกระทบต่อเนื่องที่เกิดจากการแบ่งปัน ส่งต่อข้อมูลและการสนทนาบนสื่อสังคมเพื่อการสื่อสารการตลาด

[1.2.2] กลุ่มวิชาการผลิตเนื้อหาเพื่อการสื่อสารการตลาด

CM201 การเขียนในงานสื่อสารการตลาด

3(3-0-6)

(Writings in Marketing Communication)

แนวคิดและเทคนิคการวิเคราะห์ผู้รับสารและออกแบบเนื้อหาสารในงานสื่อสารการตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ฝึกการคิดและวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์เพื่อผลิตงานเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาดประเภทต่าง ๆ เช่น ข่าว บทสัมภาษณ์ คำบรรยายภาพ บทความ สารคดี ประกาศ แถลงการณ์ สุนทรพจน์ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม

CM202 การพูดในงานสื่อสารการตลาด

3(3-0-6)

(Speaking in Marketing Communication)

หลักการพูดและการนำเสนอในงานสื่อสารการตลาด การเตรียมการพูดและการนำเสนองาน การใช้ภาษาในการพูดและการนำเสนองาน เทคนิคการวางแผนและการใช้สื่อเพื่อการนำเสนอที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ฝึกการพูดลักษณะต่าง ๆ การบรรยายสรุป การแถลงข่าว การสัมภาษณ์ การประชุม การเป็นพิธีกร การพูดในโอกาสต่าง ๆ และฝึกการนำเสนอในงานเพื่อการสื่อสารการตลาด

CM203 การพูดและการเขียนภาษาอังกฤษในงานสื่อสารการตลาด

3(3-0-6)

(Speaking and Writing English in Marketing Communication)

หลักและวิธีการพูดและการเขียนภาษาอังกฤษ ฝึกการพูดในงานสื่อสารการตลาด การกล่าวต้อนรับ การแนะนำสินค้า องค์กร บุคคลและสถานที่ การตอบข้อซักถาม การฝึกการเขียนภาษาอังกฤษในงานสื่อสารการตลาด การเขียนบันทึกภายใน การเขียนข่าว การบรรยายภาพข่าว

CM204 การออกแบบเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ในการสื่อสารการตลาด

3(2-2-5)

(Creative Content for Marketing Communication)

แนวคิด วิธีการและขั้นตอนการวางแผนการออกแบบเนื้อหาสำหรับการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเนื้อหาสำหรับสินค้าและบริการประเภทต่าง ๆ ฝึกการสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการสื่อสารการตลาดในช่องทางสื่อแต่ละประเภท

CM205 การเล่าเรื่องในการสื่อสารการตลาด

3(3-0-6)

(Storytelling for Marketing Communication)

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างเนื้อหาและการเล่าเรื่องในการสื่อสารการตลาด เทคนิคการเล่าเรื่อง การสร้างความน่าสนใจผ่านการผูกโครงเรื่อง การสร้างตัวละคร การสร้างจุดหักเห การสรุปแนวคิดหลักของเรื่องที่เหมาะสมกับธรรมชาติของสื่อและผู้รับสารบนสื่อดิจิทัล

CM206 การสื่อสารการตลาดบนสื่อสังคม

3(3-0-6)

(Marketing Communication Strategy on Social Media)

หลักการและกลยุทธ์สำหรับการสื่อสารการตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ เทคนิคการใช้ผู้นำทางความคิดบนสื่อสังคม เทคนิคการบริหารจัดการเนื้อหาและการใช้ประโยชน์จากกระแสความนิยมบนสื่อสังคม การบริหารและจัดการผลกระทบและผลตอบรับบนสื่อสังคม การวัดและประเมินประสิทธิผลของการใช้สื่อสังคม

CM207 การรณรงค์ทางการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)

(Marketing Communication Campaign)

กระบวนการและการดำเนินงานวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางกลยุทธ์ การผลิตงานการสื่อสารการตลาด การบูรณาการสื่อสาร สื่อ และเครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ การประเมินการรณรงค์การสื่อสารการตลาด ฝึกปฏิบัติการวางแผน การนำเสนอแผน และดำเนินงานตามแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาด

CM208 การสร้างสรรค์และการออกแบบเชิงธุรกิจ 3(3-0-6)

(Creativity and Design for Business)

ความสัมพันธ์ของธุรกิจกับการสร้างสรรค์และออกแบบ กระบวนการและขั้นตอนการออกแบบ การวิเคราะห์บริบททางการตลาด สังคมและวัฒนธรรม การศึกษาพฤติกรรมความต้องการผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์งานออกแบบให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจ

CM209 สุนทรียภาพทางศิลปะและการออกแบบ 3(3-0-6)

(Art and Design Appreciation)

หลักการสุนทรียศาสตร์ความรู้ ความเข้าใจในคุณค่าความเป็นมาของทัศนศิลป์สาขาต่าง ๆ รูปแบบของศิลปะและการออกแบบของไทยและสากล ประสบการณ์ในการดูงานศิลปะและการออกแบบ เพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างสรรค์งานออกแบบสื่อ

CM210 การสร้างตราสินค้าข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

(Cross Culture Branding)

ศึกษาก่อน CM004 หลักการสร้างตราสินค้า

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้าและการสร้างตราสินค้าข้ามวัฒนธรรม องค์ประกอบของตราสินค้า คุณค่าของตราสินค้า บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดกับการสร้างตราสินค้าข้ามวัฒนธรรม กรณีศึกษาเทคนิคการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างตราสินค้าระดับภูมิภาคและตราสินค้าระดับโลก

CM211 การสื่อสารตราสินค้าสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 3(3-0-6)

(Brand Communication for Small and Medium Enterprises)

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดและการสื่อสารการตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันภายใต้งบประมาณที่จำกัดและตราสินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักในตลาด การวางแผนและพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ

CM212 การสื่อสารตราสินค้าในอุตสาหกรรมบริการต้อนรับ 3(3-0-6)

(Brand Communication in Hospitality Industry)

ประเภทและความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการต้อนรับ การประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารการตลาดและตราสินค้าในอุตสาหกรรมบริการต้อนรับ การสื่อสารตราสินค้าในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจการเดินทางท่องเที่ยว วิเคราะห์กรณีศึกษา

CM213 การสื่อสารตราสินค้าสำหรับตราสินค้าสินค้าหรูหร่า **3(3-0-6)**

(Brand Communication for Luxury Brand)

หลักการและแนวคิดการสื่อสารการตลาดและตราสินค้าหรูหร่า ทิศทางและแนวโน้มการตลาด กลยุทธ์การกระจายสินค้า การสร้างประสบการณ์ในร้านค้า การจัดการการขายปลีก กรณีศึกษาการบริหารตราสินค้าหรูหร่า

CM214 การปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและการวิเคราะห์การสนทนาเพื่อการสื่อสารการตลาด **3(3-0-6)**

(Social Interaction and Conversation Analysis for Marketing Communication)

ความสำคัญของการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในวิถีแห่งความเป็นมนุษย์ แนวคิดและทฤษฎีการวิเคราะห์การสนทนา การใช้การวิเคราะห์การสนทนาในบริบทงานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์ การขายโดยพนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานสื่อสารการตลาด

[1.2.3] กลุ่มวิชาทักษะการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด

CM301 พื้นฐานการออกแบบ **3(2-2-5)**

(Fundamental of Design)

ประวัติ แนวคิด ทฤษฎีเบื้องต้นของการออกแบบ การฝึกปฏิบัติงานด้านการสร้างสรรค์ การออกแบบสื่อโดยใช้ศิลปะพื้นฐานการออกแบบ จุด เส้น ระบาย รูปทรง รูปทรง ลักษณะพื้นผิว สี น้ำหนัก พื้นที่ว่าง หลักการออกแบบ เอกภาพ จังหวะ ความสมดุล สัดส่วน การใช้สีและการสื่อสัญลักษณ์ทางการออกแบบ

CM302 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาด 1 **3(2-2-5)**

(Computer Graphic for Marketing Communication 1)

หลักการและกระบวนการเบื้องต้นทางศิลปะและการออกแบบกราฟิก ฝึกปฏิบัติการออกแบบและจัดทำชิ้นงานเพื่อการสื่อสารการตลาดด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อใช้ในสื่อประเภทต่าง ๆ

CM303 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาด 2 **3(2-2-5)**

(Computer Graphic for Marketing Communication 2)

ศึกษาก่อน CM302 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาด 1

หลักการและกระบวนการออกแบบและจัดทำชิ้นงานเพื่อการสื่อสารการตลาดด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิก ฝึกปฏิบัติการออกแบบเครื่องหมายสัญลักษณ์และตัวอักษร การเลือกใช้สี กระบวนการผลิตสื่อและต้นฉบับที่ใช้ในงานสื่อมัลติมีเดีย สื่อออนไลน์และสิ่งพิมพ์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบสื่อประเภทต่าง ๆ

CM304 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด **3(2-2-5)**

(Digital Photography for Marketing Communication)

หลักการและกระบวนการถ่ายภาพระบบดิจิทัลเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาด การจัดแสงและการใช้อุปกรณ์ควบคุมแสงสำหรับถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ ฝึกปฏิบัติการควบคุมกล้อง การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพจากแสงจากธรรมชาติและแสงประดิษฐ์ในสตูดิโอ กระบวนการผลิตงานก่อนและหลังการถ่ายทำเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาดในช่องทางที่หลากหลาย

- CM305 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด** **3(2-2-5)**
(Media Production for Marketing Communication)
 หลักการและกระบวนการพื้นฐานสำหรับการผลิตงานสื่อในการสื่อสารการตลาด ฝึกปฏิบัติการผลิตงานสื่อในรูปแบบต่าง ๆ การเตรียมการผลิต การผลิต งานภายหลังการผลิต
- CM306 การกำกับศิลป์เพื่อการสื่อสารการตลาด** **3(2-2-5)**
(Art Direction for Marketing Communication)
 ศึกษาต่อ CM303 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาด 2
 หลักการและวิธีการกำกับศิลป์ ความเกี่ยวข้องกับการสื่อสารในด้านการเลือกใช้สี การวางรูปแบบ การออกแบบหน้า การจัดวางองค์ประกอบตัวอักษรและภาพ ฝึกปฏิบัติงานด้านกำกับศิลป์เพื่อใช้ในงานโฆษณาทางสื่อต่าง ๆ
- CM307 ทักษะศิลป์เพื่อการสื่อสารการตลาด** **3(2-2-5)**
(Visual Arts for Marketing Communication)
 หลักการ แนวคิดและเทคนิคการสื่อสารผ่านภาพ การออกแบบและจัดองค์ประกอบภาพสำหรับภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ฝึกปฏิบัติทักษะของการออกแบบภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา และการสื่อสารการตลาด
- CM308 การจัดการตราสินค้าและการออกแบบสื่อ** **3(2-2-5)**
(Brand Management and Media Design)
 หลักการและความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการตราสินค้ากับการออกแบบสื่อ การสร้างและปรับคุณค่า ความหมาย อัตลักษณ์ การวางตำแหน่งและบุคลิกภาพของตราสินค้าบริการหรือองค์กร การออกแบบสื่อเพื่อเชื่อมโยงกลยุทธ์ตราสินค้าในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย กรณีศึกษาการจัดการตราสินค้าด้วยการออกแบบ
- CM309 การออกแบบภาพประกอบสื่อดิจิทัล** **3(2-2-5)**
(Visual Design for Digital Media)
 หลักการ กระบวนการและเทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบของการสื่อสาร การพัฒนาความคิดรวบยอดในการสร้างสรรค์ภาพประกอบสำหรับการสื่อความหมายในการออกแบบสื่อ ฝึกปฏิบัติการออกแบบภาพประกอบสำหรับภาพถ่าย ภาพวาด ภาพกราฟิกและภาพเคลื่อนไหว
- CM310 การออกแบบกราฟิกเพื่อองค์กรและผลิตภัณฑ์** **3(2-2-5)**
(Graphic Design for Corporate and Product)
 หลักการ วิธีการออกแบบกราฟิก การจัดวางรูปประกอบ ภาพถ่าย สัญลักษณ์ รูปแบบ ขนาดตัวอักษรเพื่อสื่อความหมายและสะท้อนภาพลักษณ์ขององค์กรและผลิตภัณฑ์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารอัตลักษณ์องค์กร ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

CM311 การออกแบบเพื่อกิจกรรมพิเศษและนิทรรศการ**3(2-2-5)****(Design for Special Event and Exhibition)**

แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการวางแผนและออกแบบประสบการณ์การรับรู้ผ่านกิจกรรมพิเศษและนิทรรศการ การวิเคราะห์ความต้องการขององค์กรหรือลูกค้า การบริหารจัดการพื้นที่ การสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ฝึกปฏิบัติการออกแบบกิจกรรมพิเศษและนิทรรศการเพื่อสร้างความเข้าใจ การมีส่วนร่วม การมีปฏิสัมพันธ์และความรู้สึกผูกพันทางใจ

[1.2.4] กลุ่มวิชาทั่วไป**CM401 บูรณาการทำงานและการเรียนด้านการสื่อสารการตลาด 1****3(1-5-3)****(Work-Integrated Learning in Marketing Communication 1)**

การจัดศึกษาแบบบูรณาการ การศึกษาดูงานและถอดบทเรียนเพื่อเตรียมพร้อมนักศึกษาสำหรับการทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงานการสื่อสารการตลาดในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาทำงานไม่น้อยกว่า 4 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 120 ชั่วโมง โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา

CM402 บูรณาการทำงานและการเรียนด้านการสื่อสารการตลาด 2**3(1-5-3)****(Work-Integrated Learning in Marketing Communication 2)**

การจัดศึกษาแบบบูรณาการ การศึกษาดูงานและถอดบทเรียนเพื่อเตรียมพร้อมนักศึกษาสำหรับการทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงานการสื่อสารการตลาดในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาทำงานไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 180 ชั่วโมง โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา

CM403 บูรณาการทำงานและการเรียนด้านการสื่อสารการตลาด 3**3(1-5-3)****(Work-Integrated Learning in Marketing Communication 3)**

การจัดศึกษาแบบบูรณาการ การศึกษาดูงานและถอดบทเรียนเพื่อเตรียมพร้อมนักศึกษาสำหรับการทำงาน ในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงานการสื่อสารการตลาดในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาทำงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 240 ชั่วโมง โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา

CM404 เรื่องคัดเฉพาะด้านการสื่อสารการตลาด 1**3(3-0-6)****(Selected Topic in Marketing Communication 1)**

ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารการตลาด โดยสาขาวิชาเป็นผู้คัดเลือกและกำหนดหัวข้อในการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

CM405 เรื่องคัดเฉพาะด้านการสื่อสารการตลาด 2**3(3-0-6)****(Selected Topic in Marketing Communication 2)**

ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล โดยสาขาวิชาเป็นผู้คัดเลือกและกำหนดหัวข้อในการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

CM406 เรื่องคัดเฉพาะด้านการสื่อสารการตลาด 3**3(3-0-6)****(Selected Topic in Marketing Communication 3)**

ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานการออกแบบและสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารการตลาด โดยสาขาวิชาเป็นผู้คัดเลือกและกำหนดหัวข้อในการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

(2) กลุ่มวิชาเอกการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล**[2.1] วิชาเอกบังคับการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 30 หน่วยกิต****CC001 การเล่าเรื่อง****3(3-0-6)****(Storytelling)**

แนวคิด ความเป็นมาของเรื่องเล่าและการเล่าเรื่อง การออกแบบโครงสร้างของเรื่องและรูปแบบการเล่าเรื่อง หลักและเทคนิคการเล่าเรื่องประเภทต่าง ๆ การเล่าเรื่องจากข้อเท็จจริง การเล่าเรื่องแบบละคร การใช้จินตนาการในการเล่าเรื่อง โดยเน้นฝึกการเล่าเรื่องผ่านการเขียน การพูด การแสดง ภาพและสื่ออื่น ๆ

CC002 การสร้างสรรค์บท**3(3-0-6)****(Creative Script Writing)**

แนวคิด ประเภท รูปแบบ หลักการเขียนบทวิทยุและบทโทรทัศน์ การคิดสร้างสรรค์ การค้นคว้า การคัดเลือกข้อมูล และการเรียบเรียงให้เป็นบทรายการ ฝึกเขียนบทวิทยุและบทโทรทัศน์ สำหรับรายการประเภทต่าง ๆ

CC003 การรายงานข่าว**3(2-2-5)****(News Reporting)**

กระบวนการผลิตข่าวตั้งแต่การคิดประเด็น การหาข้อมูล การจับประเด็น การประเมินคุณค่าข่าว การตรวจสอบข้อเท็จจริง และเขียนข่าวเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารยุคดิจิทัลที่หลากหลาย ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์

CC004 การออกแบบเนื้อหาและผลิตสื่อ**3(2-2-5)****(Content Design and Media Production)**

แนวคิด หลักการ และเทคนิคการสร้างสรรคเนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์ผู้รับสารเป้าหมาย การออกแบบเนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหา การผลิตเนื้อหาสำหรับเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์เพื่อนำเสนอผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ

CC005 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน**3(3-0-6)****(Mass Communication Theories)**

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับกระบวนการสื่อสารมวลชน บทบาท หน้าที่ อิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อปัจเจกบุคคลและสังคม โดยมุ่งให้เข้าใจและสามารถนำไปใช้เพื่ออธิบายผลสะท้อนของสื่อมวลชนที่มีต่อปัจเจกและสมาชิกในสังคม รวมทั้งสามารถนำแนวคิดทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาวิจัยเพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนางานด้านการสื่อสารมวลชน

CC006 การบริหารจัดการธุรกิจสื่อดิจิทัล**3(3-0-6)****(Digital Media Business Management)**

ความหมาย ความสำคัญของการบริหารจัดการขอบเขตและรูปแบบการดำเนินธุรกิจ แหล่งที่มาของรายได้ การบริหารบุคคล การบริหารงบประมาณ การบริหารวัตถุดิบและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต การบริหาร ความเสี่ยง ส่วนประสมทางการตลาด การวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจสื่อดิจิทัล

CC007 ภาษาอังกฤษสำหรับการออกแบบและผลิตสื่อ**3(3-0-6)****(English for Media Design and Production)**

การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับงานด้านการผลิตและการออกแบบสื่อประเภทต่าง ๆ ทั้งด้านการอ่าน การเขียน การฟัง และการพูด เพื่อพัฒนาทักษะในการสื่อสารและสามารถนำทักษะดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและวิชาชีพทางด้านการผลิตและการออกแบบสื่อ

CC008 การวิจัยประยุกต์ทางการออกแบบและผลิตสื่อ**3(3-0-6)****(Applied Research for Media Design and Production)**

ศึกษาหลักและแนวคิดเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การสำรวจวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การตั้งสมมติฐาน การเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้สถิติในการประมวลผลข้อมูล การวิจัยประยุกต์เพื่อค้นหาคำตอบหรือความรู้ แนวทางการแก้ปัญหาหรือค้นหาแนวทางเพื่อปรับปรุงพัฒนางานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการออกแบบสื่อมวลชน โดยให้มีการศึกษาภาคสนามและนำเสนอในรูปแบบของการทำรายงานเพื่อแสดงผลวิจัยที่ค้นพบ

CC009 สัมมนาการออกแบบและผลิตสื่อ**3(3-0-6)****(Seminar on Media Design and Production)**

วิเคราะห์และวิพากษ์บทบาทหน้าที่ของสื่อและวิชาชีพด้านสื่อทุกประเภท ทั้งในและต่างประเทศ ที่มีผลกระทบต่อสังคม โดยคำนึงถึงองค์ประกอบด้านความรับผิดชอบ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

CC010 ประสบการณ์วิชาชีพทางการผลิตและการออกแบบสื่อ**3(0-6-3)****(Media Design and Production Practicum)**

สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด

จัดให้นักศึกษาออกฝึกงานกับองค์กรสื่อดิจิทัลภายนอก โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชาให้มีระยะเวลาฝึกงานไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงตามที่สาขาวิชากำหนด และให้เสนอรายงานการฝึกงานประกอบ

CC011 โครงการด้านการผลิตและการออกแบบสื่อ**3(1-0-8)****(Media Design and Production Project)**

สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด

นักศึกษาที่สาขาวิชาพิจารณาว่า มีคุณสมบัติเหมาะสมในการจัดทำโครงการด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล แทนการออกฝึกงานในหน่วยงานภายนอก ตามรายวิชาประสบการณ์วิชาชีพทางการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล ให้จัดทำโครงการเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล โดยนักศึกษาต้องเขียนโครงการและนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาดำเนินโครงการ และ/หรือ ผลิตผลงานตามโครงการที่ได้รับความเห็นชอบ

CC012 สหกิจศึกษา**6(0-40-20)****(Co-operative Education)**

สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติงานในสังคม การทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

[2.2] วิชาเอกเลือกการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 18 หน่วยกิต**[2.2.1] กลุ่มวิชาการสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัล****CC101 การออกแบบอินโฟกราฟิกและโมชั่นกราฟิก****3(2-2-5)****(Infographic and Motion Graphic Design)**

ฝึกการสกัดประเด็นจากข้อมูลประเภทต่าง ๆ มาจัดทำเป็นอินโฟกราฟิกและโมชั่นกราฟิกเพื่อการนำเสนอข้อมูลในแบบภาษาภาพที่ทันสมัย

CC102 การรายงานข่าวเพื่อแพลตฟอร์มดิจิทัล 3(2-2-5)

(News Reporting for Digital Platforms)

ฝึกการสื่อข่าวเพื่อการรายงานเนื้อหาจากแหล่งข้อมูลเดียวกัน เป็นหลากหลายรูปแบบ ข้อความตัวอักษร เสียง ภาพนิ่ง คลิป ภาพจากโดรน เพื่อนำเสนอผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลตามเทคโนโลยีปัจจุบัน

CC103 การไลฟ์ทางแพลตฟอร์มดิจิทัล 3(2-2-5)

(Live Streaming over Digital Platforms)

ฝึกการสร้างสรรค์ตามกระบวนการผลิต ตั้งแต่การคัดเลือกประเด็น การวางแผนงาน การวางโครงสร้างสคริปต์ การเตรียมข้อมูลล่วงหน้า เทคนิคการพูดสดหน้าจอ การนำเนื้อหาจากการไลฟ์มาใช้ ประโยชน์ต่อการผลิตเนื้อหาเพื่อออกอากาศผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เฟซบุ๊กไลฟ์ ยูทูบไลฟ์ ระบบโอทีที

CC104 การสร้างสรรค์เนื้อหาเฉพาะกลุ่ม 3(3-0-6)

(Content Creation for Specific Targets)

ทฤษฎีการวิเคราะห์ผู้รับสารประเภทต่าง ๆ กลุ่มเพศที่หลากหลาย กลุ่มบุคคลตามช่วงอายุ หรือกลุ่มอื่น ๆ ฝึกการเขียนงานที่มีความหลากหลายทั้งด้านประเภทและรูปแบบให้ตรงตามแพลตฟอร์ม

CC105 การใช้โดรนในงานสร้างสรรค์เนื้อหา 3(2-2-5)

(Drone Use for Content Creation)

การใช้โดรนในการเป็นอุปกรณ์ช่วยเพิ่มมูลค่าในการสร้างสรรค์เนื้อหา ประเภทของโดรน วิธีการใช้งาน การฝึกทักษะการบังคับ การเลือกมุมภาพ มารยาท จรรยาบรรณ ระเบียบข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการสอบใบอนุญาต

CC106 การสร้างตัวตนผ่านสื่อสังคม 3(3-0-6)

(Identity Creation via Social Media)

ทฤษฎีการสร้างตราสินค้าบุคคล การค้นหาและเลือกจุดขายให้ตนเอง การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสร้างอัตลักษณ์ในสื่อสังคม การวางแผนเพื่อเพิ่มยอดวิวและยอดแชร์ การเป็นเน็ตไอดอล อินฟลูเอนเซอร์ ยูทูบเบอร์ รีวีวเวอร์ บล็อกเกอร์และคนข่าว ฝึกปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้อง

CC107 การสร้างสรรค์คลิปเพื่อวัตถุประสงค์การสื่อสารที่หลากหลาย 3(2-2-5)

(Clip Creation for Multi-purposed Communication)

ฝึกการวางแผนงาน การสร้างสรรค์คลิปเพื่อวัตถุประสงค์การสื่อสารที่หลากหลาย ให้ความรู้ให้ข้อมูลข่าว สารคดี โฆษณา ประชาสัมพันธ์และฝึกปฏิบัติการเขียนบท การลงเสียง การเลือกภาพ ลำดับภาพ มุมกล้องและตัดต่อ

CC108 การเป็นผู้ประกอบการผ่านสื่อสังคม 3(3-0-6)

(Entrepreneurship via Social Media)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการสำหรับสื่อสังคม ฝึกปฏิบัติการบริหารจัดการ การสร้างสรรค์เนื้อหาให้ตรงกลุ่มเป้าหมายและการหารายได้โดยฝึกปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้อง

CC109 การสร้างสรรค์เนื้อหาตามกระแสนิยม**3(3-0-6)****(Content Creation for Trending Topics)**

ทฤษฎีเกี่ยวกับพื้นฐานการออกแบบสร้างสรรค์เนื้อหาประเภทต่าง ๆ การสร้างสรรค์เนื้อหาตามรูปแบบในกระแสนิยมสมัยใหม่ นิยายแซท นิยายวาย หรืออื่น ๆ การสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ

CC110 การสร้างสรรค์เนื้อหาเชิงวารสารศาสตร์**3(3-0-6)****(Journalistic Content Creation)**

หลักการ งานเขียนประเภทต่าง ๆ ผูกการเขียนงานที่นำเสนอผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ บทความสารคดีบทบรรณาธิการ บทวิจารณ์ หรืออื่น ๆ

CC111 การเล่าเรื่องเชิงลึกด้วยข้อมูลขนาดใหญ่**3(3-0-6)****(Insight Storytelling from Big Data)**

แนวคิด ความหมาย ความสำคัญและประโยชน์ของข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีต่อกระบวนการเล่าเรื่องเชิงลึก หลักการเบื้องต้นในการค้นหา จัดระเบียบ วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และการจับประเด็นเนื้อหาเชิงลึกออกจากข้อมูลขนาดใหญ่ เทคนิคเบื้องต้นในการนำเสนอเนื้อหาเชิงลึกอย่างเป็นระบบและน่าสนใจ

CC112 การโค้ดเพื่อการเล่าเรื่องเชิงลึกด้วยข้อมูลขนาดใหญ่**3(2-2-5)****(Coding for Insight Storytelling from Big Data)**

การโค้ดด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป และการโค้ดด้วยภาษาคอมพิวเตอร์อย่างง่ายที่นิยมใช้ในการเข้าถึง รวบรวม คัดกรอง ประมวล วิเคราะห์ข้อมูล และค้นหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลต่าง ๆ จากข้อมูลขนาดใหญ่ที่เรียกว่าการทำเหมืองข้อมูล เพื่อสร้างประเด็นที่แตกต่างและน่าสนใจสำหรับการเล่าเรื่องเชิงลึก

CC113 การสร้างภาพจากข้อมูลขนาดใหญ่**3(2-2-5)****(Big Data Visualization)**

หลักการออกแบบ สร้างสรรค์ และนำเสนอเนื้อหาข้อมูลที่สกัดจากข้อมูลขนาดใหญ่ ให้น่าสนใจ สวยงาม และเข้าใจง่ายด้วยภาพ หรือภาพเคลื่อนไหวโดยอาศัยการใช้เครื่องมือในการสร้างภาพประเภทต่าง ๆ สำหรับการนำเสนอข้อมูลให้เป็นภาพและภาพเคลื่อนไหวบนสื่อประเภทต่าง ๆ

CC114 ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง**3(3-0-6)****(Arts, Culture and Entertainment News)**

หลักการ และเทคนิคการรายงานเรื่องราว เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับแวดวงศิลปวัฒนธรรม แหล่งข่าวจากทั้งองค์กรภาครัฐ องค์กรธุรกิจ และภาคประชาสังคม การรายงานเรื่องราว เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงด้านโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะ ในวงการบันเทิงทั้งในและต่างประเทศ ฝึกปฏิบัติด้านออนไลน์และงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

CC115 การสัมภาษณ์เพื่องานด้านสื่อ**3(3-0-6)****(Interview for Media)**

หลักการ และเทคนิคการสัมภาษณ์แหล่งข่าว ฝึกการรายงานข่าวและบทความ จากการสัมภาษณ์สำหรับงานด้านสื่อ

CC116 การรายงานข่าวเฉพาะทาง**3(3-0-6)****(Specialized Reporting)**

ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต ความรู้ที่จำเป็น การเข้าถึงแหล่งข่าว ประเด็นข่าวที่มักพบในการรายงานข่าวเฉพาะทางต่าง ๆ ข่าวการเมือง ข่าวสิ่งแวดล้อม ข่าวต่างประเทศ ข่าวการศึกษา ข่าวอาชญากรรม ข่าวบันเทิง ข่าวกีฬา ข่าวภูมิภาค โดยเน้นศึกษาแนวทางการรายงานข่าวเฉพาะทางที่ถูกต้องและเหมาะสมต่อการเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารยุคดิจิทัลที่หลากหลายทั้งสื่อกระแสหลัก สื่อออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์

CC117 การรายงานข่าวเศรษฐกิจและธุรกิจ**3(3-0-6)****(Business and Economic News Reporting)**

ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต ความรู้ที่จำเป็น การเข้าถึงแหล่งข่าว ประเด็นข่าวที่มักพบในการรายงานข่าวเศรษฐกิจธุรกิจต่าง ๆ ข่าวตลาดเงิน ข่าวตลาดทุน ข่าวการตลาด ข่าวเทคโนโลยีสารสนเทศ ข่าวอสังหาริมทรัพย์ ข่าวยานยนต์ โดยเน้นการทำความเข้าใจและตีความข้อมูล ตัวเลขและเอกสารทางเศรษฐกิจธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับแต่ละสายข่าว รวมทั้งศึกษาแนวทางการรายงานข่าวเศรษฐกิจธุรกิจที่ถูกต้องและเหมาะสมต่อการเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารยุคดิจิทัลที่หลากหลายทั้งสื่อกระแสหลัก สื่อออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์

CC118 การคิดเชิงสร้างสรรค์และการออกแบบคาแรกเตอร์สติ๊กเกอร์ออนไลน์**3(3-0-6)****(Creative Thinking and Character Design for Online Sticker)**

ความหมาย และหลักการคิดเชิงสร้างสรรค์ หลักและทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการใช้เส้นร่างและเทคนิคในการวาดภาพลายเส้น การใช้สี เพื่อออกแบบคาแรกเตอร์ ฝึกกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ในการออกแบบ

คาแรกเตอร์ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวให้มีบุคลิก และเอกลักษณ์ที่สื่ออารมณ์และความหมายได้ตามแก่นเรื่อง ฝึกการใช้แอปพลิเคชันในการสร้างสติ๊กเกอร์ออนไลน์ เทคนิคในการจำหน่ายสติ๊กเกอร์ออนไลน์

CC119 การแปลเพื่องานดิจิทัลคอนเทนต์**3(3-0-6)****(Translation for Digital Content)****ศึกษาก่อน CC007 ภาษาอังกฤษสำหรับงานการออกแบบและผลิตสื่อ**

หลักการแปลเบื้องต้น ฝึกแปลจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย ความถูกต้องด้านการใช้ภาษา โครงสร้างไวยากรณ์ ฝึกการประยุกต์หลักการแปลกับงานดิจิทัลคอนเทนต์ประเภทต่าง ๆ การแปลพาดหัวเรื่อง ข่าว บทความ สารคดี บทภาพยนตร์และบทโทรทัศน์

CC120 สื่อสากลในยุคดิจิทัล**3(3-0-6)****(International Media in the Digital Era)**

แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสากล ภูมิทัศน์ของสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป แนวโน้มการไหลเวียนของข่าวสารระหว่างประเทศในยุคดิจิทัลซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบกับประชาคมโลก ลักษณะและบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนในระดับสากลและระดับภูมิภาค วิเคราะห์ปัญหาการนำเสนอข่าวสารของประเทศกำลังพัฒนาองค์กรสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ ปัจจัยด้านการสื่อสารที่ก่อให้เกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนา

[2.2.2] กลุ่มวิชาการสร้างสรรค์สื่อเสียง**CC201 ทักษะการพูดและการประกาศทางวิทยุ****3(2-2-5)****(Radio Speech and Announcement Skill)**

หลักการพูด การอ่านบท การอ่านข่าว การประกาศ และการดำเนินรายการวิทยุรูปแบบต่าง ๆ ฝึกการใช้น้ำเสียงที่เหมาะสมกับลักษณะงานและวัตถุประสงค์ของรายการ ฝึกอ่านข่าว การอ่านจากบท และการพูดสด ทั้งในและนอกสถานที่

CC202 การผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียง**3(2-2-5)****(Radio and Audio Media Production)**

การสื่อความหมายด้วยเสียง ประเภท หลักการและกระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง และสื่อเสียง การวิเคราะห์ผู้ฟังเป้าหมาย การใช้สัญญาณมือและอุปกรณ์ผลิตรายการ การวางแผน การเตรียมการ การผลิต การนำเสนองาน การประเมินผลรายการ ฝึกการผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียง ประเภทต่าง ๆ ทั้งในและนอกสถานที่

CC203 ศิลปะการใช้เสียงพูดสำหรับวิทยุ**3(2-2-5)****(Voice Performing for Radio Works)**

หลักการปฏิบัติหน้าที่ผู้ประกาศ ผู้อ่านข่าว ผู้บรรยาย ผู้ดำเนินรายการ ผู้สัมภาษณ์ ผู้แสดง และดีเจ การเตรียมความพร้อมทางร่างกายและจิตใจเพื่อเสียงพูดที่มีคุณภาพ พัฒนาทักษะการพูดตามเกณฑ์มาตรฐานการทดสอบผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของกสทช. คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณของผู้พูดทางวิทยุกระจายเสียง ฝึกการใช้เสียงพูดในงานวิทยุกระจายเสียงทุกรูปแบบทั้งในห้องปฏิบัติการและนอกสถานที่

CC204 การสร้างสรรค์รายการความรู้และสารคดีวิทยุ**3(2-2-5)****(Educational and Feature Radio Program Production)****สอบผ่าน CC202 การผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียง**

หลักการและกระบวนการผลิตรายการความรู้และสารคดีทางวิทยุกระจายเสียง การคิดสร้างสรรค์และการวางแผนผลิตรายการ การกำหนดขอบเขตเนื้อหา การแสวงหาความรู้และการคัดเลือกข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เทคนิคและกลวิธีการนำเสนอเนื้อหา การใช้ภาษา ดนตรี และเสียงประกอบจากเหตุการณ์จริง ฝึกผลิตรายการความรู้และสารคดีวิทยุกระจายเสียงทั้งในและนอกสถานที่

CC205 การแสดงในงานวิทยุ**3(2-2-5)****(Acting for Radio)**

หลักการ องค์ประกอบและกระบวนการผลิตรายการละครวิทยุ การตีความบทละคร การแสดง การใช้เสียงดนตรีและเสียงประกอบในละครวิทยุ การคิดสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ละครวิทยุเพื่อเสนอเนื้อหาการรูปแบบอื่น ๆ

CC206 การสร้างสรรค์รายการและสื่อเสียงสำหรับเด็ก**3(2-2-5)****(Children Program and Audio Media Production)**

การคิดสร้างสรรค์ การผลิตรายการวิทยุและการออกแบบสื่อเสียงสำหรับเด็ก การคัดเลือกเนื้อหา การเขียนบท การใช้ภาษาพูด และศิลปะการนำเสนอเนื้อหาการวิทยุและสื่อเสียงสำหรับเด็ก รูปแบบต่าง ๆ ฝึกผลิตรายการและสื่อเสียงสำหรับเด็ก ทั้งในและนอกสถานที่

CC207 ศิลปะการพูด การบรรยาย และการรายงานสด**3(2-2-5)****(Ad-libbing and On-the-spot Commentary Techniques)**

หลักการพูดสด การบรรยายสด และการรายงานสดจากสถานที่จริง ฝึกการพูดสด การบรรยาย กีฬา การรายงานเหตุการณ์ในสถานที่จริงสำหรับรายการวิทยุและสื่อเสียงทุกประเภท

[2.2.3] กลุ่มวิชาการผลิตสื่อภาพและเสียง**CC301 กราฟิกและแอนิเมชันเพื่องานวิทยุโทรทัศน์****3(2-2-5)****(Graphic and Animation for Television)**

ลักษณะ ประเภท และหลักการออกแบบงานกราฟิกและแอนิเมชันด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ฝึกปฏิบัติการสร้างชิ้นงาน 2 มิติ 3 มิติ สร้างเกม สร้างภาพยนตร์ด้วยกราฟิกเคลื่อนไหวและการลงเสียง

CC302 ผู้ดำเนินรายการและการเป็นพิธีกร**3(2-2-5)****(Moderator and Master of Ceremony)**

หลักและวิธีการเป็นผู้ดำเนินรายการทางวิทยุโทรทัศน์ ฝึกการประกาศ การพูดออกเสียง การใช้ น้ำเสียงที่ถูกต้องชัดเจนตามอักขระวิธี ฝึกการวางท่าทาง บุคลิกภาพ การแสดงออกต่อหน้ากล้องโทรทัศน์ เทคนิค ไหวพริบในการดำเนินรายการวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ในห้องแสดงและนอกสถานที่ ทั้ง รายการสดและบันทึกเทป

CC303 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์**3(2-2-5)****(Television Program Production)**

หลักการ ประเภท และกระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ การวิเคราะห์กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เทคนิคการวางแผน การผลิต การนำเสนอ และการประเมินผลรายการ ฝึกผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ทั้งในและนอกสถานที่เพื่อเผยแพร่ผ่านทางคลื่นวิทยุ เคเบิล และสื่อออนไลน์

CC304 การกระจายเสียงและแพร่ภาพนานาชาติ**3(3-0-6)****(International Broadcasting)**

โครงสร้าง ระบบ และการดำเนินงานของกิจการกระจายเสียงและแพร่ภาพนานาชาติ ซึ่งเผยแพร่ผ่านช่องทางภาคพื้นดิน การสื่อสารผ่านดาวเทียม เคเบิล อินเทอร์เน็ต และการสื่อสารรูปแบบอื่นๆ ในบริบททางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมที่แตกต่างกันของนานาชาติ

CC305 ข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์**3(2-2-5)****(News Program for Radio and Television)**

กระบวนการผลิต และการสร้างสรรค์รายการข่าวเพื่องานกิจการกระจายเสียงและแพร่ภาพผ่านทางคลื่นวิทยุ เคเบิล และสื่อออนไลน์ โดยเน้นฝึกการสื่อข่าว การเขียนและรายงานข่าวทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์

CC306 การผลิตรายการสารคดี**3(2-2-5)****(Documentary Program Production)**

กระบวนการผลิต และการสร้างสรรค์รายการสารคดีทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ประเภทต่าง ๆ การสืบค้นข้อมูล ข้อเท็จจริงในการผลิตรายการ เทคนิควิธีการถ่ายทำ การนำเสนอ ตลอดจนการตัดต่อภาพ การบันทึกเสียงบรรยายและดนตรีประกอบ

CC307 การวางแผนและประเมินผลสื่อ**3(3-0-6)****(Media Planning and Evaluation)**

หลักและวิธีการวางแผนการใช้สื่อมวลชนและสื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนงานสาธารณประโยชน์และธุรกิจ โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง กระบวนการวางแผน วิธีการดำเนินงาน เทคนิคการประเมินผลตามวัตถุประสงค์ของแผนและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ฝึกวางแผนและประเมินผลสื่อมวลชนและสื่อประเภทต่าง ๆ

CC308 เทคนิคการนำเสนอผลงานด้านการออกแบบและผลิตสื่อ**3(3-0-6)****(Presentation Techniques for Media Design and Production)**

หลักและวิธีการนำเสนอผลงานด้านสื่อดิจิทัลแก่บริษัทลูกค้า สถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝึกปฏิบัติการเตรียมงาน เอกสารผลงานและงบประมาณการผลิตให้ลูกค้าอนุมัติ เทคนิคการประมาณงาน ตีอรรถราคา ทั้หน่วยงานของรัฐและเอกชน ตลอดจนการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าต่าง ๆ

CC309 การพูดภาษาอังกฤษสำหรับสื่อดิจิทัล**3(3-0-6)****(English Speaking for Digital Media)**

เทคนิคการอ่านข่าวภาษาอังกฤษ โดยเน้นการออกเสียงสำเนียงที่ถูกต้อง การเป็นผู้ประกาศ ผู้ดำเนินรายการ ผู้สัมภาษณ์ภาคภาษาอังกฤษทางสื่อดิจิทัล

CC310 การผลิตรายการโทรทัศน์ทางสื่อดิจิทัล**3(2-2-5)****(Show Program Production for Digital Media)**

กระบวนการผลิต และการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ทางวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ทอล์คโชว์ เกมโชว์ ไลฟ์โชว์ เรียลลิตีโชว์ วาไรตี้โชว์ การใช้ไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการผลิต รายการโทรทัศน์

CC311 การผลิตงานโฆษณาทางสื่อดิจิทัล**3(2-2-5)****(Commercial Production for Digital Media)**

กระบวนการผลิต และการสร้างสรรค์งานโฆษณาในรูปแบบต่าง ๆ ทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การเขียนบทโฆษณา การสร้างเทคนิคพิเศษด้านการถ่ายทำและตัดต่อ เทคนิคการใช้เสียง บรรยายและเสียงประกอบที่เหมาะสมในงานโฆษณา ฝึกเขียนบทและผลิตงานโฆษณาทาง วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

CC312 การผลิตละครทางสื่อดิจิทัล**3(2-2-5)****(Drama Production for Digital Media)**

กระบวนการผลิต และการสร้างสรรค์รายการละครประเภทต่าง ๆ การสร้างเรื่องราว การเลือก นักแสดง สถานที่ เครื่องแต่งกาย อุปกรณ์ประกอบฉาก เทคนิคพิเศษในการผลิตรายการ บทบาทหน้าที่ ของฝ่ายต่าง ๆ ในการผลิตรายการละคร รวมทั้งการประยุกต์ใช้ละครเพื่อประโยชน์ในงานด้านต่าง ๆ

CC313 การกำกับรายการทางสื่อดิจิทัล**3(2-2-5)****(Program Directing for Digital Media)**

เทคนิคการกำกับรายการทางสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ รายการถ่ายทอดพิธีการ รายการเพลง รายการกีฬา การใช้ไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการกำกับรายการ ฝึกกำกับรายการทั้ง รายการสดและบันทึกเทป

CC314 การออกแบบเสื้อผ้าหน้าผมสำหรับนักแสดง**3(2-2-5)****(Costume and Make-up Design for Performance)**

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ให้ เหมาะสมกับบุคลิกลักษณะของตัวละคร และผู้ดำเนินรายการประเภทต่าง ๆ รวมทั้งหลักการ แนวคิด และ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการแต่งหน้า การใช้เครื่องมือ และเครื่องสำอางประเภทต่าง ๆ ในการแต่งหน้าแบบ สวยงามและแบบพิเศษ

CC315 ฉากและเครื่องประกอบฉาก**3(2-2-5)****(Set and Property)**

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบฉากและวัสดุประกอบฉาก ฝึกการ ออกแบบ การจัดวางฉาก และการเลือกใช้วัสดุประกอบฉากต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับงานประเภทต่าง ๆ

CC316 กระบวนการหลังการผลิต 1**3(2-2-5)****(Post Production Process 1)**

ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการตัดต่องานในขั้นตอนกระบวนการหลังการผลิต

CC317 กระบวนการหลังการผลิต 2**3(2-2-5)****(Post Production Process 2)**

ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการตัดต่องานในขั้นตอนกระบวนการหลังการผลิต
ขั้นสูง

CC318 จิตวิทยาสื่อมวลชน**3(3-0-6)****(Mass Media Psychology)**

ทฤษฎีและงานวิจัยทางจิตวิทยาในการสื่อสารมวลชน โดยเน้นตัวแปรทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อสื่อมวลชน และได้รับผลจากสื่อมวลชน กระบวนการทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องในการใช้สื่อ ผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภค และการประยุกต์ใช้ความรู้ดังกล่าวในงานต่าง ๆ ด้านจิตวิทยาสื่อมวลชน

CC319 ภาพตัวแทนเพศสภาพในสื่อมวลชน**3(3-0-6)****(Gender Representation in the Mass Media)**

แนวคิด ทฤษฎี ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเพศวิถี การแสดงออกทางเพศสภาพ และทฤษฎีเคย์เลอร์ การเชื่อมโยงแนวคิดและการจัดหมวดหมู่ในเรื่องของการนำเสนอภาพตัวแทน ประเด็นทางการเมือง และข้อโต้แย้งในแง่ของวัฒนธรรมและสื่อมวลชน โดยเน้นการศึกษาเรื่องอำนาจการต่อรองของการนำเสนอภาพตัวแทน การ (ไม่) ปรากฏตัวทางสังคมและวัฒนธรรม อำนาจการต่อรองของอัตลักษณ์ทางสังคม อัตวิสัยหรือมุมมองที่มีต่อเรื่องเคย์เลอร์และความสัมพันธ์และการเป็นตัวกลาง

CC320 สื่อมวลชนและวัฒนธรรมหลอมรวม**3(3-0-6)****(Media and Convergent Culture)**

การประเมินคุณค่า การเปรียบเทียบ และผลกระทบของกระบวนการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมหลอมรวมที่ส่งผลต่อรูปแบบการสื่อสารที่มีความแตกต่างหลากหลาย นัยยะของวัฒนธรรมหลอมรวมต่อการพัฒนาของสื่อมวลชนในอนาคต

CC321 การแสดง 1**3(2-2-5)****(Acting 1)**

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการแสดง การเป็นนักแสดงละครเวที ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ฝึกสมาธิ การสร้างอารมณ์ ความรู้สึก การเคลื่อนไหวของร่างกาย การใช้พลังเสียงเพื่อการแสดง การสวมบทบาทของนักแสดงตามบท ฝึกทักษะการแสดงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์

CC322 การแสดง 2**3(2-2-5)****(Acting 2)**

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการแสดง การเป็นนักแสดงละครเวที ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ฝึกสมาธิ การสร้างอารมณ์ ความรู้สึก การเคลื่อนไหวของร่างกาย การใช้พลังเสียงเพื่อการแสดง การสวมบทบาทของนักแสดงตามบท ฝึกทักษะการแสดงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง

[2.2.4] กลุ่มวิชาทั่วไป

CC401 บูรณาการงานและการเรียนด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 1 3(1-5-3)

(Work-Integrated Learning in Digital Media Design and Production 1)

การจัดศึกษาแบบบูรณาการ การศึกษาดูงานและถอดบทเรียนเพื่อเตรียมพร้อมนักศึกษาสำหรับการทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาทำงานไม่น้อยกว่า 4 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 120 ชั่วโมง โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา

CC402 บูรณาการงานและการเรียนด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 2 3(1-5-3)

(Work-Integrated Learning in Digital Media Design and Production 2)

การจัดศึกษาแบบบูรณาการ การศึกษาดูงานและถอดบทเรียนเพื่อเตรียมพร้อมนักศึกษาสำหรับการทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาทำงานไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 180 ชั่วโมง โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา

CC403 บูรณาการงานและการเรียนด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 3 3(1-5-3)

(Work-Integrated Learning in Digital Media Design and Production 3)

การจัดศึกษาแบบบูรณาการ การศึกษาดูงานและถอดบทเรียนเพื่อเตรียมพร้อมนักศึกษาสำหรับการทำงาน ในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาทำงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 240 ชั่วโมง โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา

CC404 เรื่องคัดเฉพาะการสื่อสารการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 1 3(3-0-6)

(Selected Topic in Digital Media Design and Production 1)

ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล โดยสาขาวิชาเป็นผู้คัดเลือกและกำหนดหัวข้อในการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

CC405 เรื่องคัดเฉพาะการสื่อสารการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 2 3(3-0-6)

(Selected Topic in Digital Media Design and Production 2)

ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์เนื้อหา โดยสาขาวิชาเป็นผู้คัดเลือกและกำหนดหัวข้อในการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

CC406 เรื่องคัดเฉพาะการสื่อสารการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 3 3(3-0-6)

(Selected Topic in Digital Media Design and Production 3)

ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ภาพและกระจายเสียงหรือสื่อออนไลน์ โดยสาขาวิชาเป็นผู้คัดเลือกและกำหนดหัวข้อในการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

(3) กลุ่มวิชาเอกภาพยนตร์ดิจิทัล

[3.1] วิชาเอกบังคับภาพยนตร์ดิจิทัล 30 หน่วยกิต

CF001 ภาพยนตร์เบื้องต้น **3(3-0-6)**

(Introduction to Film)

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและพัฒนาการของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ดิจิทัล เทคนิคการเล่าเรื่องผ่านภาพยนตร์ดิจิทัลในสถานการณ์ต่าง ๆ บทบาทหน้าที่ และอิทธิพลของภาพยนตร์ดิจิทัล

CF002 ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์ **3(3-0-6)**

(Film Theories and Criticism)

ทฤษฎีภาพยนตร์ ทฤษฎีการวิจารณ์ภาพยนตร์ ทฤษฎีการเขียนบทวิจารณ์ภาพยนตร์ และทฤษฎีทางสังคมศาสตร์อื่น ๆ ที่นักศึกษาเลือก จรรยาบรรณของนักวิจารณ์ ฝึกเขียนวิเคราะห์วิจารณ์ภาพยนตร์

CF003 การเล่าเรื่อง **3(3-0-6)**

(Storytelling)

แนวคิด ความเป็นมาของเรื่องเล่าและการเล่าเรื่อง การออกแบบโครงสร้างของเรื่องและสไตล์การเล่าเรื่อง หลักและเทคนิคการเล่าเรื่องประเภทต่าง ๆ การเล่าเรื่องจากข้อเท็จจริง การเล่าเรื่องแบบละคร การใช้จินตนาการในการเล่าเรื่อง โดยเน้นฝึกการเล่าเรื่องผ่านการเขียน การพูด การแสดง ภาพและสื่ออื่น ๆ

CF004 การเขียนบทภาพยนตร์ **3(3-0-6)**

(Film Script Writing)

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์บทภาพยนตร์ รูปแบบและขั้นตอนการเขียนบทภาพยนตร์ดิจิทัลประเภทต่าง ๆ การประมวลความคิด การค้นคว้า การคัดเลือกข้อมูล และการเรียบเรียงให้เป็นบทภาพยนตร์ ฝึกเขียนบทภาพยนตร์ดิจิทัลประเภทต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

CF005 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล **3(2-2-5)**

(Digital Film Production)

กระบวนการและขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัลขั้นพื้นฐาน ตั้งแต่ขั้นเตรียมการผลิต การผลิตและหลังการผลิต โดยฝึกออกแบบ วางแผนและปฏิบัติการเพื่อผลิตชิ้นงานภาพยนตร์ดิจิทัลสำหรับสื่อออนไลน์ โดยครอบคลุมการสร้างสรรค์บทภาพยนตร์ดิจิทัล การออกแบบงานสร้าง การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล เทคนิคการถ่ายภาพ การตัดต่อ ลำดับภาพ และการบันทึกเสียง

CF006 การบริหารจัดการธุรกิจภาพยนตร์ **3(3-0-6)**

(Film Business Management)

การฝึกเขียนโครงการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ หาแหล่งอบรม ฝึกกระดมทุน ทั้งในเชิงธุรกิจ และ/หรือเชิงศิลปะ ในประเทศและต่างประเทศ จัดทำงบประมาณ ทดลอง

ผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล ทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่ผลิตขึ้น การจัดงาน ทั้งในเชิงธุรกิจ และ/หรือ เชิงศิลปะ รวมทั้งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่มาจากภาพยนตร์

CF007 ภาษาอังกฤษสำหรับงานภาพยนตร์

3(3-0-6)

(English for Digital Film)

การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับงานด้านภาพยนตร์ดิจิทัลประเภทต่าง ๆ ทั้งด้านการอ่าน การเขียน การฟัง และการพูด เพื่อพัฒนาทักษะในการสื่อสารและสามารถนำทักษะดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและวิชาชีพทางด้านภาพยนตร์ดิจิทัล

CF008 การวิจัยภาพยนตร์

3(3-0-6)

(Research for Film)

ศึกษาหลักและแนวคิดเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยอันประกอบด้วย การกำหนดปัญหาวิจัย การสำรวจวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การตั้งสมมติฐาน การเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ ข้อมูลและการใช้สถิติในการประมวลผลข้อมูล มาดำเนินการวิจัยประยุกต์เพื่อค้นหาคำตอบหรือความรู้ เพื่อค้นหา แนวทางการแก้ปัญหาหรือค้นหาแนวทางเพื่อปรับปรุงพัฒนา งานที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ดิจิทัล โดยให้ มีการศึกษาภาคสนามและนำเสนอในรูปแบบของการทำรายงานเพื่อแสดงผลวิจัยที่ค้นพบ

CF009 สัมมนาภาพยนตร์

3(3-0-6)

(Seminar on Film)

การวิเคราะห์สถานการณ์ อุปสรรค ปัญหาของการดำเนินงานเกี่ยวกับภาพยนตร์ดิจิทัล ทั้งด้าน การสร้างสรรค์เนื้อหา เทคนิคการผลิต และการเผยแพร่ เพื่อเสนอแนะแนวทางพัฒนาการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานของหลักกฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

CF010 ประสบการณ์วิชาชีพทางภาพยนตร์

3(0-6-3)

(Film Practicum)

สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่ สาขาวิชากำหนด

จัดให้นักศึกษาออกฝึกงานด้านภาพยนตร์ดิจิทัล โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา ให้มี ระยะเวลาฝึกงานไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ หรือ ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงตามที่สาขาวิชากำหนด และให้ เสนอรายงานการฝึกงานประกอบ

CF011 โครงการด้านภาพยนตร์

3(1-0-8)

(Film Project)

สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่ สาขาวิชากำหนด

โครงการด้าน การผลิตสื่อดิจิทัลหรือภาพยนตร์สั้น โดยนักศึกษาในกลุ่มย่อย จะต้องควบคุมดำเนินการผลิตทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเขียนบท การออกแบบงานสร้าง การถ่ายทำ การตัดต่อ จนกระทั่งงานเสร็จสมบูรณ์

CF012 สหกิจศึกษา**6(0-40-20)****(Co-operative Education)**

สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด

การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการและการปฏิบัติตนในสังคม การทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผล อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย

[3.2] วิชาเอกเลือกภาพยนตร์ดิจิทัล 18 หน่วยกิต**[3.2.1] กลุ่มวิชาการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล****CF101 การออกแบบและผลิตโมชันกราฟิกเพื่อภาพยนตร์ดิจิทัล****3(2-2-5)****(Design and Motion Graphic for Digital Film)**

ทฤษฎี หลักการ แนวคิดและกระบวนการออกแบบกราฟิกด้วยเทคนิคภาพเคลื่อนไหว สำหรับงานภาพยนตร์ดิจิทัล วิธีการใช้ทฤษฎีสี แสง และการเคลื่อนไหว เพื่อสร้างสรรค์ตัวอักษรและรูปภาพในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้ในการเล่าเรื่องในงานภาพยนตร์ดิจิทัล

CF102 การกำกับภาพยนตร์**3(2-2-5)****(Film Directing)**

คุณสมบัติและหน้าที่ของผู้กำกับการผลิตภาพยนตร์ การกำกับภาพและการแสดงให้เป็นไปตามบท การใช้ไหวพริบในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการกำกับการแสดง ฝึกการควบคุมการทำงานกองถ่ายให้บรรลุเป้าหมาย

CF103 การออกแบบงานสร้างภาพยนตร์**3(2-2-5)****(Production Design for Film)**

กระบวนการตีความบท การค้นคว้าข้อมูล สร้างสรรค์และแสวงหาแนวคิดการออกแบบงานศิลป์ในภาพยนตร์ดิจิทัล ให้มีความเป็นเอกลักษณ์สอดคล้องสมเหตุสมผลกับอารมณ์และเนื้อเรื่องที่นำเสนอ ฝึกการสร้างสรรค์และออกแบบเป็นภาพร่าง การออกแบบฉาก การเลือกใช้วัสดุประกอบฉาก รวมทั้งการใช้คอมพิวเตอร์ในการตกแต่งภาพให้ดูสมจริงและสวยงาม

CF104 การออกแบบเสียงในภาพยนตร์**3(2-2-5)****(Sound Design for Film)**

กระบวนการออกแบบ และการผลิตเสียงเพื่อใช้ในภาพยนตร์ดิจิทัล เรียนรู้เครื่องมือและระบบการบันทึกเสียง การพากย์ การบรรยาย การสร้างดนตรีและเสียงประกอบ ฝึกการออกแบบการใช้เสียง และระบบเสียงประเภทต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับภาพยนตร์ดิจิทัลที่น่าสนใจ

CF105 การออกแบบภาพในภาพยนตร์**3(2-2-5)****(Visual Design for Film)**

กระบวนการออกแบบ การจัดองค์ประกอบของภาพเพื่อใช้ในสื่อดิจิทัลและภาพยนตร์ ประเภทของภาพที่ใช้ในการถ่ายทำ เรียนรู้อุปกรณ์และเครื่องมือเสริมในการบันทึกภาพ ฝึกการจัดองค์ประกอบของภาพ ฝึกการออกแบบแสงเพื่อสื่อความหมายในลักษณะต่าง ๆ

CF106 การออกแบบแสงในภาพยนตร์**3(2-2-5)****(Lighting Design for Film)**

กระบวนการออกแบบ การจัดองค์ประกอบของแสงและการจัดแสงเพื่อใช้ในสื่อดิจิทัลและภาพยนตร์ ประเภทของแสงที่ใช้ในการถ่ายทำ เรียนรู้อุปกรณ์และเครื่องมือเสริมในการจัดแสง ฝึกการออกแบบแสงเพื่อสื่อความหมายในลักษณะต่าง ๆ

CF107 ศิลปะดิจิทัลสำหรับภาพยนตร์**3(2-2-5)****(Visual Effect for Film)**

ความเป็นมา และหลักการใช้ศิลปะดิจิทัลในภาพยนตร์ ตั้งแต่การพัฒนาเรื่องราว หน้าที่ ความรับผิดชอบ และกระบวนการในการผลิตภาพยนตร์ การนำเสนอและเผยแพร่ชิ้นงานผ่านสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ

CF108 การผลิตภาพยนตร์สารคดี**3(2-2-5)****(Documentary Film Production)**

ประเภท และหลักการผลิตภาพยนตร์สารคดี การค้นคว้าข้อมูลและคัดเลือกเรื่องราวเพื่อสร้างบทภาพยนตร์สารคดี ฝึกเขียนโครงการผลิตภาพยนตร์สารคดี หาแหล่งอบรม ฝึกระดมทุนและจัดการงบประมาณ ทดลองผลิตภาพยนตร์สารคดี

CF109 การผลิตภาพยนตร์บันเทิง**3(2-2-5)****(Feature Film Production)**

ประเภท และหลักการผลิตภาพยนตร์บันเทิง การค้นคว้าข้อมูลและคัดเลือกเรื่องราวเพื่อสร้างบทภาพยนตร์บันเทิง ฝึกเขียนโครงการผลิตภาพยนตร์บันเทิง การจัดการบุคลากรและงบประมาณ ทดลองผลิตภาพยนตร์บันเทิง

CF110 การผลิตภาพยนตร์สั้น**3(2-2-5)****(Production for Short Film)**

ประเภท และหลักการผลิตภาพยนตร์สั้น การค้นคว้าข้อมูลและคัดเลือกเรื่องราวเพื่อสร้างบทภาพยนตร์สั้น ฝึกเขียนโครงการผลิตภาพยนตร์สั้น การจัดการบุคลากรและงบประมาณ ทดลองผลิตภาพยนตร์สั้น

CF111 การผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน**3(2-2-5)****(Animated Film Production)**

ประเภท และหลักการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน การค้นคว้าข้อมูลและคัดเลือกเรื่องราวเพื่อสร้างบทภาพยนตร์แอนิเมชัน ฝึกเขียนโครงการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน การจัดการบุคลากรและงบประมาณ ทดลองผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน

CF112 กระบวนการหลังการถ่ายทำ 1**3(2-2-5)****(Post Production Process 1)**

เทคนิคการตัดต่อลำดับภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์ดิจิทัล การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ในการตัดต่อลำดับภาพและเสียง การลำดับภาพเพื่อสื่อความหมาย ฝึกการตัดต่อลำดับภาพและเสียงด้วยระบบดิจิทัล

CF113 กระบวนการหลังการถ่ายทำ 2**3(2-2-5)****(Post Production Process 2)**

เทคนิคการตัดต่อลำดับภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์ดิจิทัล การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการตัดต่อลำดับภาพและเสียง การลำดับภาพเพื่อสื่อความหมาย ฝึกการตัดต่อลำดับภาพและเสียงด้วยระบบดิจิทัลขั้นสูง

CF114 การแสดง 1**3(2-2-5)****(Acting 1)**

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการแสดง การเป็นนักแสดงละครเวที ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ฝึกสมาธิ การสร้างอารมณ์ ความรู้สึก การเคลื่อนไหวของร่างกาย การใช้พลังเสียงเพื่อการแสดง การสวมบทบาทของนักแสดงตามบท ฝึกทักษะการแสดงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และงานภาพยนตร์

CF115 การแสดง 2**3(2-2-5)****(Acting 2)**

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการแสดง การเป็นนักแสดงละครเวที ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ฝึกสมาธิ การสร้างอารมณ์ ความรู้สึก การเคลื่อนไหวของร่างกาย การใช้พลังเสียงเพื่อการแสดง การสวมบทบาทของนักแสดงตามบท ฝึกทักษะการแสดงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และงานภาพยนตร์ขั้นสูง

[3.2.2] กลุ่มวิชาทั่วไป

CF401 บัณฑิตการทำงานและการเรียนด้านภาพยนตร์ดิจิทัล 1 3(1-5-3)
(Work-Integrated Learning in Digital Film 1)

การจัดศึกษาแบบบูรณาการ การศึกษาดูงานและถอดบทเรียนเพื่อเตรียมพร้อมนักศึกษาสำหรับการทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงานภาพยนตร์ดิจิทัลในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาทำงานไม่น้อยกว่า 4 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 120 ชั่วโมง โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา

CF402 บัณฑิตการทำงานและการเรียนด้านภาพยนตร์ดิจิทัล 2 3(1-5-3)
(Work-Integrated Learning in Digital Film 2)

การจัดศึกษาแบบบูรณาการ การศึกษาดูงานและถอดบทเรียนเพื่อเตรียมพร้อมนักศึกษาสำหรับการทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงานภาพยนตร์ดิจิทัลในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาทำงานไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 180 ชั่วโมง โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา

CF403 บัณฑิตการทำงานและการเรียนด้านภาพยนตร์ดิจิทัล 3 3(1-5-3)
(Work-Integrated Learning in Digital Film 3)

การจัดศึกษาแบบบูรณาการ การศึกษาดูงานและถอดบทเรียนเพื่อเตรียมพร้อมนักศึกษาสำหรับการทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงานภาพยนตร์ดิจิทัลในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาทำงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 240 ชั่วโมง โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา

CF404 เรื่องคัดเฉพาะภาพยนตร์ดิจิทัล 1 3(3-0-6)
(Selected Topic in Digital Film 1)

ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานภาพยนตร์ดิจิทัล โดยสาขาวิชาเป็นผู้คัดเลือกและกำหนดหัวข้อในการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

CF405 เรื่องคัดเฉพาะภาพยนตร์ดิจิทัล 2 3(3-0-6)
(Selected Topic in Digital Film 2)

ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานผลิตภาพยนตร์โดยสาขาวิชาเป็นผู้คัดเลือกและกำหนดหัวข้อในการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

CF406 เรื่องคัดเฉพาะภาพยนตร์ดิจิทัล 3 3(3-0-6)
(Selected Topic in Digital Film 3)

ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานผลิตภาพยนตร์และธุรกิจภาพยนตร์ โดยสาขาวิชาเป็นผู้คัดเลือกและกำหนดหัวข้อในการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ค. กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาโทในคณะสำหรับนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์

(1.1) กลุ่มวิชาโทนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล

CX401 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

3(3-0-6)

(Principles of Advertising and Public Relations)

บทบาทของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ต่อสังคม เศรษฐกิจ การตลาด การสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ กระบวนการการโฆษณา กระบวนการประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ สื่อเพื่อการโฆษณา เครื่องมือและเทคนิคการประชาสัมพันธ์ จริยธรรมในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ จรรยาบรรณของนักโฆษณา และจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์

CX402 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

(Consumer Behavior in Digital Era)

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีการวิเคราะห์ผู้บริโภคในฐานะผู้รับสารในแต่ละยุค ปัจจัยทางจิตวิทยาและปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้า การนำพฤติกรรมผู้บริโภคมาใช้ในการวางกลยุทธ์และเป้าหมายในการจูงใจ ปัจจัยทางจิตวิทยาและปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

CX403 หลักการสร้างตราสินค้า

3(3-0-6)

(Principles of Branding)

หลักการและแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับตราสินค้า ความหมายและความสำคัญของตราสินค้าที่มีต่อธุรกิจและองค์กร กระบวนการสร้างตราสินค้า องค์ประกอบของตราสินค้า คุณค่าของตราสินค้า กรณีศึกษาเทคนิคการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างตราสินค้านิคมภาคและระดับโลก ฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษาการสร้างและการสื่อสารตราสินค้าให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางการตลาดและภูมิทัศน์ด้านสื่อที่เหมาะสมกับสถานการณ์

CX404 การสื่อสารการพัฒนา 4.0

3(3-0-6)

(Development Communication 4.0)

แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและแนวโน้มนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านสื่อ การแพร่กระจายนวัตกรรม การสื่อสารรณรงค์ การตลาดเพื่อสังคม การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม กรณีศึกษาการบูรณาการการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสังคม

CX405 การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**(International Marketing Communication)**

แนวคิด หลักการ และทฤษฎีเกี่ยวกับการดำเนินงานการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศในองค์กรธุรกิจ ปัจจัยและพลังต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ต่อการดำเนินงานการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล เน้นศึกษาจากกรณีศึกษาของประเทศต่าง ๆ

CX406 การรณรงค์ทางการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)**(Marketing Communication Campaign)**

กระบวนการและการดำเนินงานวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางกลยุทธ์ การผลิตงานการสื่อสารการตลาด การบูรณาการสื่อสาร สื่อ และเครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ การประเมินการรณรงค์การสื่อสารการตลาด ฝึกปฏิบัติการวางแผนการนำเสนอแผน และดำเนินงานตามแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาด

CX407 การสื่อสารตราสินค้าในอุตสาหกรรมบริการต้อนรับ 3(3-0-6)**(Brand Communication in Hospitality Industry)**

ประเภทและความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการต้อนรับ การประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารการตลาดและตราสินค้าในอุตสาหกรรมบริการต้อนรับ การสื่อสารตราสินค้าในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจการเดินทางท่องเที่ยว วิเคราะห์กรณีศึกษา

(1.2) กลุ่มวิชาโทการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล**CX411 การเล่าเรื่อง 3(3-0-6)****(Storytelling)**

แนวคิด ความเป็นมาของเรื่องเล่าและการเล่าเรื่อง การออกแบบโครงสร้างของเรื่องและรูปแบบการเล่าเรื่อง หลักและเทคนิคการเล่าเรื่องประเภทต่าง ๆ การเล่าเรื่องจากข้อเท็จจริง การเล่าเรื่องแบบละคร การใช้จินตนาการในการเล่าเรื่อง โดยเน้นฝึกการเล่าเรื่องผ่านการเขียน การพูด การแสดง ภาพและสื่ออื่น ๆ

CX412 การสร้างสรรค์บท 3(3-0-6)**(Creative Script Writing)**

แนวคิด ประเภท รูปแบบ หลักการเขียนบทวิทยุและบทโทรทัศน์ การคิดสร้างสรรค์ การค้นคว้า การคัดเลือกข้อมูล และการเรียบเรียงให้เป็นบทรายการ ฝึกเขียนบทวิทยุและบทโทรทัศน์ สำหรับรายการประเภทต่าง ๆ

CX413 การรายงานข่าว 3(2-2-5)**(News Reporting)**

กระบวนการผลิตข่าวตั้งแต่การคิดประเด็น การหาข้อมูล การจับประเด็น การประเมินคุณค่าข่าว การตรวจสอบข้อเท็จจริง และเขียนข่าวเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารยุคดิจิทัลที่หลากหลาย ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์

CX414 การสร้างสรรค์เนื้อหาเฉพาะกลุ่ม**3(3-0-6)****(Content Creation for Specific Targets)**

ทฤษฎีการวิเคราะห์ผู้รับสารประเภทต่าง ๆ กลุ่มเพศที่หลากหลาย กลุ่มบุคคลตามช่วงอายุ หรือกลุ่มอื่น ๆ ฝึกการเขียนงานที่มีความหลากหลายทั้งด้านประเภทและรูปแบบให้ตรงตามแพลตฟอร์ม

CX415 ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง**3(3-0-6)****(Arts, Culture and Entertainment News)**

หลักการ และเทคนิคการรายงานเรื่องราว เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับแวดวงศิลปวัฒนธรรม แหล่งข่าวจากทั้งองค์กรภาครัฐ องค์กรธุรกิจ และภาคประชาสังคม การรายงานเรื่องราว เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงด้านโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะ ในวงการบันเทิงทั้งในและต่างประเทศ ฝึกปฏิบัติด้านออนไลน์และงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

CX416 ผู้ดำเนินรายการและการเป็นพิธีกร**3(2-2-5)****(Moderator and Master of Ceremony)**

หลักและวิธีการเป็นผู้ดำเนินรายการทางวิทยุโทรทัศน์ ฝึกการประกาศ การพูดออกเสียง การใช้ น้ำเสียงที่ถูกต้องชัดเจนตามอักขระวิธี ฝึกการวางท่าทาง บุคลิกภาพ การแสดงออกต่อหน้ากล้องโทรทัศน์ เทคนิค ไหวพริบในการดำเนินรายการวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ในห้องแสดงและนอกสถานที่ ทั้งรายการสดและบันทึกเทป

CX417 การกระจายเสียงและแพร่ภาพนานาชาติ**3(3-0-6)****(International Broadcasting)**

โครงสร้าง ระบบ และการดำเนินงานของกิจการกระจายเสียงและแพร่ภาพนานาชาติ ซึ่งเผยแพร่ผ่านช่องทางภาคพื้นดิน การสื่อสารผ่านดาวเทียม เคเบิล อินเทอร์เน็ต และการสื่อสารรูปแบบอื่น ๆ ในบริบททางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมที่แตกต่างกันของนานาชาติ

CX418 การผลิตรายการสารคดี**3(2-2-5)****(Documentary Program Production)**

กระบวนการผลิต และการสร้างสรรค์รายการสารคดีทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ประเภทต่าง ๆ การสืบค้นข้อมูล ข้อเท็จจริงในการผลิตรายการ เทคนิควิธีการถ่ายทำ การนำเสนอ ตลอดจนการตัดต่อภาพ การบันทึกเสียงบรรยายและดนตรีประกอบ

(1.3) กลุ่มวิชาโทภาพยนตร์ดิจิทัล (Digital Film)

CX421 ภาพยนตร์เบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Film)

ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและพัฒนนาการของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ดิจิทัล เทคนิคการเล่าเรื่องผ่านภาพยนตร์ดิจิทัลในสถานการณ์ต่าง ๆ บทบาทหน้าที่ และอิทธิพลของภาพยนตร์ดิจิทัล

CX422 ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์ 3(3-0-6) (Film Theories and Criticism)

ทฤษฎีภาพยนตร์ ทฤษฎีการวิจารณ์ภาพยนตร์ ทฤษฎีการเขียนบทวิจารณ์ภาพยนตร์ และทฤษฎีทางสังคมศาสตร์อื่น ๆ ที่นักศึกษาเลือก จรรยาบรรณของนักวิจารณ์ ผูกเขียนวิเคราะห์วิจารณ์ภาพยนตร์

CX423 การเขียนบทภาพยนตร์ 3(3-0-6) (Film Script Writing)

แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์บทภาพยนตร์ รูปแบบและขั้นตอนการเขียนบทภาพยนตร์ดิจิทัล ประเภทต่าง ๆ การประมวลความคิด การค้นคว้า การคัดเลือกข้อมูล และการเรียบเรียงให้เป็นบทภาพยนตร์ ผูกเขียนบทภาพยนตร์ดิจิทัลประเภทต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย

CX424 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 3(2-2-5) (Digital Film Production)

กระบวนการและขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัลขั้นพื้นฐาน ตั้งแต่ขั้นเตรียมการผลิต การผลิต และหลังการผลิต โดยผูกออกแบบ วางแผนและปฏิบัติการเพื่อผลิตชิ้นงานภาพยนตร์ดิจิทัลสำหรับสื่อออนไลน์ โดยครอบคลุมการสร้างสรรค์บทภาพยนตร์ดิจิทัล การออกแบบงานสร้าง การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล เทคนิคการถ่ายภาพ การตัดต่อ ลำดับภาพ และการบันทึกเสียง

CX425 การบริหารจัดการธุรกิจภาพยนตร์ 3(3-0-6) (Film Business Management)

การผูกเขียนโครงการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ หาแหล่งอบรม ผูกระดมทุน ทั้งในเชิงธุรกิจ และ/หรือเชิงศิลปะ ในประเทศและต่างประเทศ จัดทำงบประมาณ ทดลองผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล ทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่ผลิตขึ้น การจัดงาน ทั้งในเชิงธุรกิจ และ/หรือเชิงศิลปะ รวมทั้งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่มาจากภาพยนตร์

CX426 การแสดง 1 3(2-2-5) (Acting 1)

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการแสดง การเป็นนักแสดงละครเวที ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ผูกสมาธิ การสร้างอารมณ์ความรู้สึก การเคลื่อนไหวของร่างกาย การใช้พลังเสียงเพื่อการแสดง การสวมบทบาทของนักแสดงตามบท ผูกทักษะการแสดงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และงานภาพยนตร์

(2) กลุ่มวิชาโทนอกคณะสำหรับนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์

คำอธิบายรายวิชาเป็นไปตามรายวิชาที่นักศึกษาเลือกลงทะเบียนวิชาที่คณะต่าง ๆ เปิดให้ลงทะเบียนเป็นวิชาโท โดยตรวจสอบข้อกำหนดและรายละเอียดต่าง ๆ และคำอธิบายรายวิชาจากคณะที่เปิดให้บริการวิชาโทโดยตรง

(3) กลุ่มวิชาโทนิเทศศาสตร์สำหรับนักศึกษาต่างคณะ

(3.1) กลุ่มวิชาโทนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล

CX300 หลักนิเทศศาสตร์

3(3-0-6)

(Principles of Communication)

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบ และกระบวนการสื่อสาร หลักการสื่อสาร ปัจจัยและอุปสรรคของการสื่อสาร แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารในระดับต่าง ๆ การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม การสื่อสารมวลชน และบทบาทของการสื่อสารในการพัฒนาสังคม

CX301 หลักการสื่อสารการตลาด

3(3-0-6)

(Principles of Marketing Communication)

แนวคิดและหลักการของการสื่อสารการตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดตรง การวิเคราะห์ ผู้รับสารเป้าหมาย การสร้างตราสินค้าและคุณค่าตราสินค้า การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การนำเสนอกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด

CX302 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

3(3-0-6)

(Consumer Behavior in Digital Era)

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีการวิเคราะห์ผู้บริโภคในฐานะผู้รับสารในแต่ละยุค ปัจจัยทางจิตวิทยาและปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้า การนำพฤติกรรมผู้บริโภคมาใช้ในการวางกลยุทธ์และเป้าหมายในการจูงใจ ปัจจัยทางจิตวิทยาและปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

CX303 หลักการสร้างตราสินค้า

3(3-0-6)

(Principles of Branding)

หลักการและแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับตราสินค้า ความหมายและความสำคัญของตราสินค้าที่มีต่อธุรกิจและองค์กร กระบวนการสร้างตราสินค้า องค์ประกอบของตราสินค้า คุณค่าของตราสินค้า กรณีศึกษาเทคนิคการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างตราสินค้าระดับภูมิภาคและระดับโลก ฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษาการสร้างและการสื่อสารตราสินค้าให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางการตลาดและภูมิทัศน์ด้านสื่อที่เหมาะสมกับสถานการณ์

CX304 การสื่อสารการพัฒนา 4.0**3(3-0-6)****(Development Communication 4.0)**

แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและแนวนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านสื่อ การแพร่กระจาย นวัตกรรม การสื่อสารรณรงค์ การตลาดเพื่อสังคม การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม กรณีศึกษาการบูรณาการ การสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสังคม

CX305 การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ**3(3-0-6)****(International Marketing Communication)**

แนวคิด หลักการ และทฤษฎีเกี่ยวกับการดำเนินงานการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศใน องค์การธุรกิจ ปัจจัยและพลังต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ต่อการ ดำเนินงานการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล เน้นศึกษาจากกรณีศึกษาของประเทศต่าง ๆ

CX306 การรณรงค์ทางการสื่อสารการตลาด**3(3-0-6)****(Marketing Communication Campaign)**

กระบวนการและการดำเนินงานวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลทาง การตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางกลยุทธ์ การผลิตงานการสื่อสารการตลาด การบูรณาการ สื่อ และเครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ การประเมินการรณรงค์การสื่อสารการตลาด ฝึกปฏิบัติการวางแผน การนำเสนอแผน และดำเนินงานตามแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาด

CX307 การสื่อสารตราสินค้าในอุตสาหกรรมบริการต้อนรับ**3(3-0-6)****(Brand Communication in Hospitality Industry)**

ประเภทและความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการต้อนรับ การประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารการตลาดและตราสินค้าในอุตสาหกรรมบริการต้อนรับ การสื่อสารตราสินค้าใน ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจการเดินทางท่องเที่ยว วิเคราะห์กรณีศึกษา

(3.2) กลุ่มวิชาโทการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล**CX310 หลักนิเทศศาสตร์****3(3-0-6)****(Principles of Communication)**

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบ และกระบวนการสื่อสาร หลักการสื่อสาร ปัจจัย และอุปสรรคของการสื่อสาร แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารในระดับต่าง ๆ การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม การสื่อสารมวลชน และบทบาทของการสื่อสารในการพัฒนา สังคม

CX311 การเล่าเรื่อง**3(3-0-6)****(Storytelling)**

แนวคิด ความเป็นมาของเรื่องเล่าและการเล่าเรื่อง การออกแบบโครงสร้างของเรื่องและรูปแบบการเล่าเรื่อง หลักและเทคนิคการเล่าเรื่องประเภทต่าง ๆ การเล่าเรื่องจากข้อเท็จจริง การเล่าเรื่องแบบละคร การใช้จินตนาการในการเล่าเรื่อง โดยเน้นฝึกการเล่าเรื่องผ่านการเขียน การพูด การแสดง ภาพและสื่ออื่น ๆ

CX312 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน**3(3-0-6)****(Mass Communication Theories)**

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับกระบวนการสื่อสารมวลชน บทบาท หน้าที่ อิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อปัจเจกบุคคลและสังคม โดยมุ่งให้เข้าใจและสามารถนำไปใช้เพื่ออธิบายผลสะท้อนของสื่อมวลชนที่มีต่อปัจเจกและสมาชิกในสังคม รวมทั้งสามารถนำแนวคิดทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาวิจัยเพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนางานด้านการสื่อสารมวลชน

CX313 การสร้างสรรค์เนื้อหาตามกระแสนิยม**3(3-0-6)****(Content Creation for Trending Topics)**

ทฤษฎีเกี่ยวกับพื้นฐานการออกแบบสร้างสรรค์เนื้อหาประเภทต่าง ๆ การสร้างสรรค์เนื้อหาตามรูปแบบในกระแสนิยมสมัยใหม่ นิยายแซท นิยายวาย หรืออื่น ๆ การสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ

CX314 การกระจายเสียงและแพร่ภาพนานาชาติ**3(3-0-6)****(International Broadcasting)**

โครงสร้าง ระบบ และการดำเนินงานของกิจการกระจายเสียงและแพร่ภาพนานาชาติ ซึ่งเผยแพร่ผ่านช่องทางภาคพื้นดิน การสื่อสารผ่านดาวเทียม เคเบิล อินเทอร์เน็ต และการสื่อสารรูปแบบอื่น ๆ ในบริบททางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมที่แตกต่างกันของนานาชาติ

CX315 การผลิตรายการสารคดี**3(2-2-5)****(Documentary Program Production)**

กระบวนการผลิต และการสร้างสรรค์รายการสารคดีทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ การสืบค้นข้อมูล ข้อเท็จจริงในการผลิตรายการ เทคนิควิธีการถ่ายทำ การนำเสนอ ตลอดจนการตัดต่อภาพ การบันทึกเสียงบรรยายและดนตรีประกอบ

CX316 จิตวิทยาสื่อมวลชน**3(3-0-6)****(Mass Media Psychology)**

ทฤษฎีและงานวิจัยทางจิตวิทยาในการสื่อสารมวลชน โดยเน้นตัวแปรทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อสื่อมวลชน และได้รับผลจากสื่อมวลชน กระบวนการทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องในการใช้สื่อ ผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีต่อพฤติกรรมผู้รับสาร และการประยุกต์ใช้ความรู้ดังกล่าวในงานต่าง ๆ ด้านจิตวิทยาสื่อมวลชน

CX317 ภาพตัวแทนเพศสภาพในสื่อมวลชน**3(3-0-6)****(Gender Representation in the Mass Media)**

แนวคิด ทฤษฎี ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเพศวิถี การแสดงออกทางเพศสภาพ และทฤษฎี
 เครียร์ การเชื่อมโยงแนวคิดและการจัดหมวดหมู่ในเรื่องของการนำเสนอภาพตัวแทน ประเด็นทาง
 การเมือง และข้อโต้แย้งในแง่ของวัฒนธรรมและสื่อมวลชน โดยเน้นการศึกษาเรื่องอำนาจการต่อรองของ
 การนำเสนอภาพตัวแทน การ (ไม่) ปรากฏตัวทางสังคมและวัฒนธรรม อำนาจการต่อรองของอัตลักษณ์
 ทางสังคม อัตวิสัยหรือมุมมองที่มีต่อเรื่องเครียร์และความสัมพันธ์และการเป็นตัวกลาง

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีจบการศึกษา
กลุ่มวิชาเอกนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล						
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นางสาวตระหนักจิต ยุตยรรยง	Ph.D.	Communication	University of Queensland, Australia	2553
			นศ.ม.	การสื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
			ว.บ.	การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2539
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นางมานา ปัจฉิมนันท์	ปร.ด.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2561
			M.A.	Integrated Marketing Communication	Emerson College, USA	2547
			ว.บ.	การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2543
3	อาจารย์ ดร.	นายโสภาค พานิชพาพิบูล	นศ.ด.	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2558
			M.A.	International Studies	University of Leeds, UK	2545
			ร.บ.	การเมืองการปกครอง	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
กลุ่มวิชาเอกการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล						
4	รองศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นางสาวกาญจนา โชคเหรียญสุขชัย	Ph.D.	International Communication	Macquarie University, Australia	2541
			M.A.	Communication and Cultural Studies	University of Western Sydney, Australia	2537
			ศษ.ม.	เทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2535
			ศษ.บ.	การประถมศึกษา	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2533
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นางสาวนภารัตน์ พฤษสุธาลย์	Ph.D.	Mass Communication	University of Leicester, UK	2557
			ว.ม.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2548
			นศ.บ.	วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2539
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	นางสาวรัตนา เมฆนนท์ไพศรีฐ	ศศ.ม.	ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2532
			นศ.บ.	การหนังสือพิมพ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2526
กลุ่มวิชาเอกภาพยนตร์ดิจิทัล						
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นางอรตล แก้วประเสริฐ	Ph.D.	Film Studies	University of Essex, UK	2551
			M.A.	Film and Television Studies	Griffith University, Australia	2539
			ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2536

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีจบการศึกษา
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นายประภาส นวลเนตร	ศษ.ด.	เทคโนโลยีการศึกษา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2551
			ค.ม.	โสตทัศนศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2533
			นศ.บ.	สื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2527
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร. (นิเทศศาสตร์)	สมเกียรติ เหลืองศักดิ์ชัย	นศ.ด.	นิเทศศาสตร์การตลาด	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2562
			นศ.ม.	การสื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2540
			นศ.บ.	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2536

ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
กลุ่มวิชาเอกนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล						
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นางสาวตระหนักจิต ยุตยรรยง	ตระหนักจิต ยุตยรรยง. (2560). การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างแบรนด์แฟชั่นสัญชาติไทย. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชน, 10(3), 48-52.	-	12	12
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นางมานา ปัจฉิมนันท์	มานา ปัจฉิมนันท์. (2560). ความงามในอุดมคติผ่านสื่อข้ามชาติและผลกระทบต่อการศึกษาความงาม. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 37(1), 125-139.	-	12	12
3	อาจารย์ ดร.	นายโสภาค พาณิชพาพิบูล	Sthapitanonda. P., & Panichpapiboon. S. (2018). Governmental PR and international affairs: A study of Thai government PR in managing the historical "Preah Vihear" issue of the national and	-	12	12

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
			transnational peace". Communication and Media in Asia Pacific, 1(1), 17-33.			
กลุ่มวิชาเอกการออกแบบและผลิตรายการ						
4	รองศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นางสาวกาญจนา โชคเหรียญสุขชัย	กาญจนา โชคเหรียญสุขชัย. (2560). กระบวนการเปิดรับข่าวสารและระดับความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมไทยสากลของกลุ่มประเทศ CLMV. วารสารลุ่มน้ำโขง, 13(2), 141-160.	-	12	12
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นางสาวนภารัตน์ พฤกษ์สุราลัย	นภารัตน์ พฤกษ์สุราลัย. (2560). การวิเคราะห์ประเภทเนื้อหาของข่าวสารบนแฟนเพจหนังสือพิมพ์ แรงจูงใจ และพฤติกรรมในการใช้ของผู้อ่าน. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต, 11(2), 55-111.	-	12	12
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	นางสาวรัตนา เมฆนันท์ไพจิตร	รัตนา เมฆนันท์ไพจิตร. (2557). บทบาทของยูทูปต่อการไหลเวียนข้อมูลข่าวสารระหว่างประเทศ. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติสมาคมสถาบันอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย. วันที่ 30 พฤษภาคม 2557 ณ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล จ.นครราชสีมา. หน้า 59-65.	-	12	12
กลุ่มวิชาเอกภาพยนตร์ดิจิทัล						
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นางอรตล แก้วประเสริฐ	Kaewprasert, O. (2017, May). The Roles of Filmmaking as a Tool for Youth Learning and Cultural Exchange: Two Nations One Mind Film Contest Project. Asian Journal for Public Opinion Research, 4(3), 166-177.	-	12	12
8	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นายประภาส นวลเนตร	ประภาส นวลเนตร และ ดีพร้อม เทพหัสดิน ณ อยุธยา. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ไทยในกลุ่มประเทศอาเซียน. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสารครั้งที่ 2 พฤษภาคม 2561, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, หน้า 804-823.	-	12	12

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ	ประสบการณ์และการฝึกอบรม	ภาระงานสอน (คาบ/สัปดาห์)	
					ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรที่จะเปิดใหม่
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร. (นิเทศศาสตร์)	สมเกียรติ เหลืองศักดิ์ชัย	สมเกียรติ เหลืองศักดิ์ชัย. (2558). บทบาทของโซเชียลทีวีในเครือข่ายสังคม. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 35(2), 223-236.	-	12	12

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีที่จบการศึกษา
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	นายพิชัย นิรมานสกุล	นศ.ม. B.A. นศ.บ.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ Radio Broadcasting การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Friends University, USA มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2539 2531 2528
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	นางสาวบุปผา ลาภะวัฒนาพันธ์	ปร.ต. นศ.ม. บธ.บ.	สื่อสารมวลชน การสื่อสารมวลชน การตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2554 2547 2544
3	อาจารย์ ดร.	นางสาวพิชญ์พฐ ไวยโชติ	Ph.D. M.S.J. B.S.	Mass Communication Journalism Public Relations	University of North Carolina of Chapel Hill, USA West Virginia University, USA Indiana State University, USA	2556 2550 2548
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	นางสาวจิรเมน สังข์ชัย	นศ.ม. นศ.บ.	การสื่อสารมวลชน ศิลปะการแสดง	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2540 2537
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	นางนฤมล วงศ์หาญ	นศ.ม. ศศ.บ.	การสื่อสารมวลชน การหนังสือพิมพ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2534 2530
6	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	นางสาวศุภนิธย์ วงศ์ทางสวัสดิ์	นศ.ม. นศ.บ.	วารสารสนเทศ วารสารศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2542 2540

ลำดับ	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีจบการศึกษา
7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	นางอเนนุชา กลิ่นเกสร	ว.ม.	การสื่อสารพัฒนาการ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2541
			ว.บ.	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2526
8	อาจารย์ ดร.	นางสาวโสภชา เอี่ยมโอภาส	ปร.ด.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2557
			นศ.ม.	วาทวิทยา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
			นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยรังสิต	2538
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	นางสาวสุทธนิภา ศรีไสย์	Ph.D.	Communication	University of Stirling, UK	2554
			นศ.ม.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2544
			วท.บ.	สถิติ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2542
10	ศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นายไพโรจน์ วิไลนุช	Ph.D.	Communication Studies	University of York, UK	2549
			ว.ม.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2542
			M.A.	Journalism Studies	Cardiff University of Wales, UK	2535
			อ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2539
11	อาจารย์	พัฒน บัญญัติรุ่งโรจน์	นศ.ม.	การสื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546
			นศ.บ.	การกระจายเสียงและแพร่ภาพ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
12	อาจารย์	นายดีพร้อม เทพหัสดิน ณ อยุธยา	นศ.ม.	การโฆษณา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2551
			ศศ.บ.	วารสารศาสตร์สื่อประสม	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2549
13	อาจารย์ ดร.	นายสุธี เฝ้านบุญมี	Ph.D.	Journalism Studies	The University of Sheffield, UK.	2552
			นศ.ม.	การหนังสือพิมพ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2539
			วท.บ.	วิทยาศาสตร์ทั่วไป	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2537
14	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (นิเทศศาสตร์)	นางรัตนวดี นาควานิช	นศ.ม.	การสื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2539
			อ.บ.	ภาษาไทย	อักษรศาสตร์บัณฑิต	2535
15	รองศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นางรุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ	Ph.D.	Communication	University of Kentucky, USA	2549
			นศ.ม.	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2529
			นศ.บ.	การหนังสือพิมพ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2527
16	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นางอัญชลี พิเศษฐพันธ์	นศ.ด.	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2554
			นศ.ม.	การโฆษณา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2541
			ศศ.บ.	การสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2538

ลำดับ	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปีจบการศึกษา
17	อาจารย์	นางกนกกาญจน์ ปัญญาบุษบง	บธ.บ. นศ.ม.	การตลาด (นิเทศศาสตร์การตลาด)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2552 2547
18	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นางสาวสุจิตรา เป็ลย่นรุ่ง	นศ.ด. นศ.ม. นศ.บ.	นิเทศศาสตร์ นิเทศศาสตร์พัฒนาการ การหนังสือพิมพ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2554 2540 2538
19	อาจารย์ ดร.	มานะ ตรียาภิวัฒน์	Ph.D MA รป.	International Communication International Communication การเมืองการปกครอง	Macquarie University, Australia Macquarie University, Australia มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549 2542 2539
20	อาจารย์	นางสาวอรพรรณ สุนทรกลัมภ์	นศ.ม. ศศ.บ.	วารสารสนเทศ โสตทัศนศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2543 2532
21	อาจารย์ ดร.	นางสาวจิรา กฤตยพงษ์	Ph.D. MA MS ศศ.บ.	Communication Studies Communication Studies Technical Communication and Information Design การละคอน	Ohio University, USA Ohio University, USA Illinois Institute of Technology, USA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2555 2551 2541 2537
22	อาจารย์	นายदनัย หวังบุญชัย	นศ.ม. นศ.บ. นศ.บ.	การหนังสือพิมพ์ การประชาสัมพันธ์ (โฆษณา) วิทยุโทรทัศน์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช	2535 2530 2529
23	อาจารย์ ดร.	นางสาวเบญจพร วุฒิพันธุ์	Ph.D. นศ.ม. ศ.บ.	Public Communication นิเทศศาสตร์พัฒนาการ การสื่อสารมวลชน	University of Technology Sydney, Australia จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2553 2541 2536
24	อาจารย์ ดร.	นางสาวภัทรา แดงเที่ยง	Ph.D. M.A. ว.บ.	Film, Media and Journalism Mass Communication การโฆษณา	University of Stirling, UK University of Leicester, UK มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2552 2538 2535
25	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. (นิเทศศาสตร์)	นางสรลักษณ์ พงษ์โพธิ์	ปร.ด. นศ.ม. นศ.บ.	นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการ วารสารสนเทศ การหนังสือพิมพ์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2564 2543 2539

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตกำหนดให้นักศึกษา มีประสบการณ์ภาคสนามโดยเลือกแนวทางใดแนวทางหนึ่งระหว่างรายวิชาประสบการณ์วิชาชีพและ สหกิจศึกษา ดังนี้

4.1(ก) มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม (รายวิชาประสบการณ์วิชาชีพ)

4.1.1.1 มีความรู้และทักษะการทำงานในส่วนงานด้านนิเทศศาสตร์ที่สอดคล้องกับกลุ่มวิชาเอกของนักศึกษา อาทิ การสื่อสารการตลาดดิจิทัล การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล และภาพยนตร์ดิจิทัล

4.1.1.2 มีทักษะการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ที่ต้องมีการฝึกเฉพาะทาง เช่น การวางแผน การสื่อสารการตลาด การผลิตงานด้านการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา การดำเนินรายการ การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การผลิตภาพยนตร์ การเขียนบทรายการ และ/หรือ บทภาพยนตร์ การออกแบบภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น

4.1.1.3 มีพัฒนาการด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ด้านทัศนคติ - มีทัศนคติที่ดีต่อตนเอง ต่อการทำงาน ต่อเพื่อนร่วมงาน ต่อผู้บังคับบัญชา ต่อองค์กร และต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ซึ่งจะนำไปสู่ความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้มีประสิทธิภาพและเกิดการเรียนรู้

- ด้านคุณธรรม จริยธรรม มีคุณธรรมและจริยธรรม - มีความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเอง และผู้อื่น ต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ต่อผู้บังคับบัญชา และต่อองค์กรที่ไปฝึกงาน โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรอย่างเคร่งครัด

- ด้านบุคลิกภาพ - เป็นผู้ที่แต่งกายสุภาพเรียบร้อย เหมาะสมกับการปฏิบัติงานในหน้าที่ มีกิริยามารยาทเหมาะสม มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีสัมมาคารวะ มีความรับผิดชอบ และมีความคิดสร้างสรรค์ในงานที่ทำ

4.2(ก) ช่วงเวลา

ภาคปลาย ชั้นปีที่ 4 ระยะเวลารวม 12 สัปดาห์

4.3(ก) การจัดเวลาและตารางสอน

5 วันต่อสัปดาห์หรือตามที่สถานประกอบการกำหนด

4.1(ข) มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา)

4.1.1.1 มีความรู้และทักษะการทำงานในส่วนงานด้านนิเทศศาสตร์ที่สอดคล้องกับกลุ่มวิชาเอกของนักศึกษา อาทิ การสื่อสารการตลาดดิจิทัล การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล และภาพยนตร์ดิจิทัล

4.1.1.2 มีทักษะการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ที่ต้องมีการฝึกเฉพาะทาง เช่น การวางแผน การสื่อสารการตลาด การผลิตงานด้านการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา การดำเนินรายการ การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การผลิตภาพยนตร์ การเขียนบทรายการ และ/หรือ บทภาพยนตร์ การออกแบบภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น

4.1.1.3 มีพัฒนาการด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ด้านทัศนคติ - มีทัศนคติที่ดีต่อตนเอง ต่อการทำงาน ต่อเพื่อนร่วมงาน ต่อผู้บังคับบัญชา ต่อองค์กร และต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ซึ่งจะนำไปสู่ความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้มีประสิทธิภาพและเกิดการเรียนรู้
- ด้านคุณธรรม จริยธรรม มีคุณธรรมและจริยธรรม - มีความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเอง และผู้อื่น ต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ต่อผู้บังคับบัญชา และต่อองค์กรที่ไปฝึกงาน โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรอย่างเคร่งครัด
- ด้านบุคลิกภาพ - เป็นผู้ที่แต่งกายสุภาพเรียบร้อย เหมาะสมกับการปฏิบัติงานในหน้าที่ มีกิริยามารยาทเหมาะสม มีมนุษยสัมพันธ์ดี มีสัมมาคารวะ มีความรับผิดชอบ และมีความคิดสร้างสรรค์ในงานที่ทำ

4.2(ข) ช่วงเวลา

ภาคปลาย ชั้นปีที่ 4 ระยะเวลารวม 16 สัปดาห์

4.3(ข) การจัดเวลาและตารางสอน

5 วันต่อสัปดาห์หรือตามที่สถานประกอบการกำหนด

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

การกำหนดให้นักศึกษาจัดทำโครงการใช้เฉพาะกรณีที่สาขาวิชาได้พิจารณาคุณสมบัติของนักศึกษาคนใดคนหนึ่งแล้วเห็นว่าเหมาะสมในการจัดทำโครงการเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ โดยอาจเป็นด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล และภาพยนตร์ดิจิทัล แทนการออกฝึกงานในหน่วยงานภายนอกตามรายวิชาประสบการณ์วิชาชีพหรือตามแผนสหกิจศึกษา

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การจัดทำโครงการเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวิชาเอก นักศึกษาต้องเขียนโครงการและวางแผนการดำเนินงาน นำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อให้สาขาวิชาให้ความเห็นชอบ จากนั้นต้องดำเนินโครงการ และ/หรือ ผลิตผลงานตามขั้นตอนต่าง ๆ ที่กำหนด โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ และในขั้นตอนสุดท้ายคือ นำเสนอผลงานที่แล้วเสร็จสมบูรณ์ทั้งในรูปชิ้นงาน และ/หรือเล่มรายงาน พร้อมนำเสนอปากเปล่าต่อคณาจารย์ผู้ควบคุมโครงการประจำสาขาวิชาภายในระยะเวลาที่กำหนด

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 มีความรู้และทักษะด้านนิเทศศาสตร์ตามกลุ่มวิชาเอกที่ศึกษา

5.2.2 มีทักษะการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ที่ต้องมีการฝึกเฉพาะทาง เช่น การวางแผนการสื่อสารการตลาด การผลิตงานด้านการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ การรายงานข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การดำเนินรายการ การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การผลิตภาพยนตร์ การเขียนบทรายการ และ/หรือ บทภาพยนตร์ การออกแบบภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น

5.2.3 มีการพัฒนาด้านทัศนคติ คุณธรรม จริยธรรม บุคลิกภาพ ฯลฯ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคปลาย ชั้นปีที่ 4 ระยะเวลารวมหนึ่งภาคการศึกษา

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีกระบวนการเตรียมการ ให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางวิชาการแก่นักศึกษา เช่น การเลือกหัวข้อในการจัดทำโครงงาน การเขียนร่างโครงการเพื่อนำเสนอ การแนะนำแหล่งข้อมูล การจัดทำตารางเวลาเข้าพบ/ให้คำปรึกษา ก่อนกำหนดการลงทะเลเบียนเรียน อย่างน้อย 2 สัปดาห์

5.6 กระบวนการประเมินผล

กระบวนการประเมินผลงานการทำโครงงานของนักศึกษาตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

- การประเมินร่างโครงการที่นำเสนอเพื่อขอรับความเห็นชอบจากสาขาวิชาก่อนการลงทะเลเบียน
- การประเมินความก้าวหน้าในการดำเนินโครงงาน โดยนักศึกษาต้องเสนอรายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์ที่ปรึกษา ครั้งที่ 1 เมื่อดำเนินโครงงานแล้ว 4 สัปดาห์ และครั้งที่ 2 เมื่อดำเนินโครงงานแล้ว 8 สัปดาห์
- การประเมินคุณภาพของผลงาน นักศึกษาต้องนำเสนอผลงานที่แล้วเสร็จสมบูรณ์ทั้งในรูปแบบชิ้นงาน และ/หรือ เล่มรายงาน พร้อมนำเสนอปากเปล่า เพื่อรับการประเมินโดยอาจารย์ที่ปรึกษาและคณาจารย์ผู้ควบคุมโครงงานประจำสาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารมวลชนคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
(1) ทางกาย ก. แต่งกายเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน ข. มีบุคลิกภาพของนักธุรกิจ และการเคลื่อนไหวที่คล่องแคล่ว สง่างาม น่าประทับใจ	- ฝึกการแสดงออกในชั้นเรียน - ฝึกการแสดงบทบาทในชั้นเรียน - ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในกิจกรรมเสริมหลักสูตร - ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในหลักสูตรอบรมพิเศษ เพื่อเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพ
(2) ทางวาจา ก. มีวาจาสุภาพ และรู้จักกาลเทศะในการพูด ข. มีทักษะในการพูดเพื่อนำเสนองาน	- ฝึกพูดในชั้นเรียน - ฝึกการนำเสนอในงานในชั้นเรียน - ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในหลักสูตรอบรมพิเศษ เพื่อเตรียมความพร้อมในการประกอบอาชีพ
(3) ทางใจ ก. มีความภาคภูมิใจในอาชีพนักสื่อสารมวลชน ข. มีจิตสำนึกรับใช้สังคม ค. มีความเข้าใจตนเอง และเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคล ระหว่างวิชาชีพ ระหว่างสถานภาพ และรู้จักให้อภัย	- สอดแทรกในการสอนรายวิชา - เชิญผู้ประสบความสำเร็จ/มีชื่อเสียงทางวิชาชีพ มาเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษให้ฟัง
(4) คุณลักษณะพิเศษอื่น ก. มีความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ การค้า การบัญชี และคณิตศาสตร์ ข. มีความรู้ด้านผู้ประกอบการและนวัตกรรมทางเทคโนโลยี	- บรรจุในรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป - บรรจุในหมวดวิชาโท

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 2.1.1.1 มีคุณธรรมและจริยธรรมต่อการทำงานและต่อผู้อื่น อาทิ มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสาธารณะ อดทน และเข้าใจมนุษย์
- 2.1.1.2 มีทัศนคติที่ดีและความภาคภูมิใจในวิชาชีพ
- 2.1.1.3 มีความรับผิดชอบต่อสังคม และปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพให้สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจหรือองค์กร

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 2.1.2.1 กำหนดให้มีรายวิชาที่สอนจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ โดยเฉพาะ
- 2.1.2.2 สอนคุณธรรมและจริยธรรมสอดแทรกในบทเรียนของรายวิชาเฉพาะต่าง ๆ
- 2.1.2.3 สอนโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกัน
- 2.1.2.4 อาจารย์ผู้สอนแสดงตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษา

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 2.1.3.1 ประเมินจากผลการสอบในรายวิชาเฉพาะที่สอนจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพนิเทศศาสตร์
- 2.1.3.2 สังเกตพฤติกรรมการแสดงออกระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน
- 2.1.3.3 สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นกลุ่มและผลงานของกลุ่ม
- 2.1.3.4 สังเกตจากผลการประเมินการฝึกงานจากหน่วยงานที่นักศึกษาเข้าฝึกงาน

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 2.2.1.1 มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์แบบหลอมรวมและสร้างสรรค์
- 2.2.1.2 มีความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล โดยเฉพาะการสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัล การสร้างสรรค์สื่อภาพและเสียง และภาพยนตร์ดิจิทัล ทั้งในทางทฤษฎีและปฏิบัติ อย่างกว้างขวางเป็นระบบ และทันสมัย
- 2.2.1.3 มีความรู้อันเกิดจากการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์
- 2.2.1.4 มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาและเสริมความรู้ในวิชาชีพนิเทศศาสตร์

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

2.2.2.1 สอนโดยใช้กรณีศึกษาตัวอย่างที่ทันสมัย การอภิปรายร่วมกัน รวมทั้งการบรรยายพิเศษจากนักวิชาชีพการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล และภาพยนตร์ดิจิทัล

2.2.2.2 เชิญนักวิชาชีพการสื่อสารการตลาด การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล และภาพยนตร์ดิจิทัลร่วมสอนในฐานะอาจารย์พิเศษ

2.2.2.3 เน้นการฝึกปฏิบัติในชั้นเรียน

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

2.2.3.1 ประเมินผลจากการสอบ

2.2.3.2 สังเกตจากการฝึกปฏิบัติในชั้นเรียนและประเมินผลจากผลงานของนักศึกษา

2.2.3.3 สังเกตพฤติกรรมในชั้นเรียน

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1.1 สามารถเข้าใจแนวความคิดเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ โดยเน้นการสื่อสารการตลาดการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลและภาพยนตร์ดิจิทัล

2.3.1.2 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลหรือสถานการณ์ รวมทั้งสามารถวางแผนงานหรือแก้ไขปัญหาได้

2.3.1.3 สามารถประยุกต์ความรู้ในทางทฤษฎีไปใช้ในทางปฏิบัติได้ รวมทั้งสามารถประยุกต์ความรู้ในทางทฤษฎีและปฏิบัติไปใช้ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนามหรือสถานการณ์จริง

2.3.1.4 สามารถประยุกต์แนวคิดใหม่หรือเทคโนโลยีใหม่จากศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการเรียนรู้หรือพัฒนาทักษะการทำงาน

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.2.1 สอนโดยใช้กรณีศึกษา อภิปรายกลุ่มและการทำงานเป็นกลุ่ม

2.3.2.2 เน้นการฝึกปฏิบัติ

2.3.2.3 ให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในหน่วยงานต่าง ๆ

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.3.1 สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นกลุ่มและปฏิสัมพันธ์ในชั้นเรียน

2.3.3.2 ประเมินผลจากผลงานของนักศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

2.3.3.3 สังเกตจากผลการประเมินการฝึกงานจากหน่วยงานที่นักศึกษาเข้าฝึกงาน

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 2.4.1.1 สามารถรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม
- 2.4.1.2 สามารถแก้ไขปัญหาของตนเองและกลุ่มอย่างสร้างสรรค์
- 2.4.1.3 สามารถพัฒนาตนเองและวิชาชีพให้ทันสถานการณ์อยู่เสมอ

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 2.4.2.1 มอบหมายนักศึกษาให้ทำงานเป็นกลุ่ม
- 2.4.2.2 ให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในหน่วยงานต่าง ๆ

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 2.4.3.1 สังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นกลุ่ม การให้ความร่วมมือในชั้นเรียนและผลงานของกลุ่ม
- 2.4.3.2 สังเกตจากผลการประเมินการฝึกงานจากหน่วยงานที่นักศึกษาเข้าฝึกงาน

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 2.5.1.1 สามารถใช้ทักษะการสื่อสาร ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.5.1.2 สามารถสรุปประเด็นและเลือกรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับเนื้อหาและผู้รับสารที่แตกต่างกันได้
- 2.5.1.3 สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม
- 2.5.1.4 สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เหมาะสมกับวิชาชีพ
- 2.5.1.5 สามารถใช้เทคนิคขั้นพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการคำนวณและสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลและแปลความหมาย

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 2.5.2.1 การฝึกปฏิบัติในการพูดหน้าชั้นเรียน และฝึกนำเสนองาน
- 2.5.2.2 ให้เจ้าของภาษา (native speaker) เป็นผู้สอนในรายวิชาภาษาอังกฤษ รวมทั้งการสอนโดยการจำลองสถานการณ์จริงในการสื่อสารกับชาวต่างชาติ
- 2.5.2.3 ฝึกการเก็บข้อมูล ประมวลผลข้อมูลในวิชาวิจัยโดยโปรแกรมสำเร็จรูป

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 2.5.3.1 สังเกตพฤติกรรมการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน
- 2.5.3.2 สังเกตพฤติกรรมและประเมินจากผลงานของนักศึกษาในรายวิชาที่เกี่ยวกับการพูดและการเขียน
- 2.5.3.3 ประเมินผลทักษะภาษาอังกฤษจากอาจารย์เจ้าของภาษา
- 2.5.3.4 ประเมินผลจากงานวิจัยของนักศึกษา

3. ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้ และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 กำหนดมาตรฐานที่ 1 ด้าน ผลลัพธ์ผู้เรียน ดังนี้

(1.1) เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

(1.2) เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

(1.3) เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทยร่วมมือร่วมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุข อย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคมและประชาคมโลก

ด้าน	ผลการเรียนรู้	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา		
		มีความรู้ความสามารถรอบด้าน	ผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม	พลเมืองที่เข้มแข็ง
คุณธรรม จริยธรรม	(1) มีคุณธรรมและจริยธรรมต่อการทำงานและต่อผู้อื่น อาทิ มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ อดทนและเข้าใจมนุษย์ (2) มีทัศนคติที่ดีและความภาคภูมิใจในวิชาชีพ (3) มีความรับผิดชอบต่อสังคม และปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพให้สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจหรือองค์กร			

ด้าน	ผลการเรียนรู้	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา		
		มีความรู้ ความสามารถรอบ ด้าน	ผู้ร่วมสร้างสรรค์ นวัตกรรม	พลเมืองที่เข้มแข็ง
ความรู้	1) มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์แบบ หลอมรวมและสร้างสรรค์ (2) มีความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร การตลาด การออกแบบและผลิตสื่อ ดิจิทัล โดยเฉพาะการ สร้างสรรค์ เนื้อหาดิจิทัล การสร้างสรรค์สื่อเสียง และการสร้างสรรค์สื่อภาพและเสียง และภาพยนตร์ดิจิทัล ทั้งในทางทฤษฎี และปฏิบัติอย่างกว้างขวางเป็นระบบ และทันสมัย (3) มีความรู้อันเกิดจากการบูรณาการ ศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนิเทศ ศาสตร์ (4) มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการวิจัย เพื่อแก้ไขปัญหาและเสริมความรู้ใน วิชาชีพนิเทศศาสตร์			
ทักษะทางปัญญา	(1) สามารถเข้าใจแนวความคิด เกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ โดยเน้นหนัก ได้แก่ ด้านการสื่อสารการตลาด ด้าน การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลและ ภาพยนตร์ดิจิทัล สามารถประยุกต์ความรู้ในทางทฤษฎี ไปใช้ในทางปฏิบัติได้ รวมทั้งสามารถ (2) ประยุกต์ความรู้ในทางทฤษฎีและ ปฏิบัติไปใช้ในการฝึกประสบการณ์ ภาคสนามหรือสถานการณ์จริง วิเคราะห์ข้อมูลหรือสถานการณ์ รวมทั้ง สามารถวางแผนงานหรือแก้ไขปัญหา (3) สามารถประยุกต์ความรู้ในทาง ทฤษฎีไปใช้ในทางปฏิบัติได้ รวมทั้ง สามารถ ประยุกต์ความรู้ในทางทฤษฎีและ ปฏิบัติไปใช้ในการฝึกประสบการณ์ ภาคสนามหรือสถานการณ์จริงสามารถ ประยุกต์แนวคิดใหม่หรือเทคโนโลยี ใหม่จากศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มาใช้ในการเรียนรู้หรือพัฒนาทักษะ การทำงาน			

ด้าน	ผลการเรียนรู้	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา		
		มีความรู้ ความสามารถรอบ ด้าน	ผู้ร่วมสร้างสรรค์ นวัตกรรม	พลเมืองที่เข้มแข็ง
	(4) สามารถประยุกต์แนวคิดใหม่หรือเทคโนโลยีใหม่จากศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการเรียนรู้หรือพัฒนาทักษะการทำงาน			
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	(1) สามารถรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม (2) สามารถแก้ไขปัญหาของตนเองและกลุ่มอย่างสร้างสรรค์ (3) สามารถพัฒนาตนเองและวิชาชีพให้ทันสถานการณ์อยู่เสมอ			
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	(1) สามารถใช้ทักษะการสื่อสาร ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนอย่างมีประสิทธิภาพ (2) สามารถสรุปประเด็นและเลือกรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับเนื้อหาและผู้รับสารที่แตกต่างกันได้ (3) สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม (4) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เหมาะสมกับวิชาชีพ (5) สามารถใช้เทคนิคขั้นพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการคำนวณ และใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล และแปลความหมาย			

4. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

คุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีคุณธรรมและจริยธรรมต่อการทำงานและต่อผู้อื่น อาทิ มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต มีจิตสาธารณะ อดทนและเข้าใจมนุษย์
- (2) มีทัศนคติที่ดีและความภาคภูมิใจในวิชาชีพ
- (3) มีความรับผิดชอบต่อสังคม และปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพให้สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจหรือองค์กร

ความรู้

- (1) มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์แบบหลอมรวมและสร้างสรรค์
- (2) มีความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล โดยเฉพาะการสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัล การสร้างสรรค์สื่อเสียง และการสร้างสรรค์สื่อภาพและเสียง และภาพยนตร์ดิจิทัล ทั้งในทางทฤษฎีและปฏิบัติอย่างกว้างขวางเป็นระบบและทันสมัย
- (3) มีความรู้อันเกิดจากการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกันกับนิเทศศาสตร์
- (4) มีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการวิจัย เพื่อแก้ไขปัญหาและเสริมความรู้ในวิชาชีพนิเทศศาสตร์

ทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถเข้าใจแนวความคิดเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ ได้แก่ ด้านการสื่อสารการตลาด ด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลและภาพยนตร์ดิจิทัล
- (2) สามารถวิเคราะห์ข้อมูลหรือสถานการณ์ รวมทั้งสามารถวางแผนงานหรือแก้ไขปัญหา
- (3) สามารถประยุกต์ความรู้ในทางทฤษฎีไปใช้ในทางปฏิบัติได้ รวมทั้งสามารถประยุกต์ความรู้ในทางทฤษฎีและปฏิบัติไปใช้ในการฝึกประสบการณ์ภาคสนามหรือสถานการณ์จริง
- (4) สามารถประยุกต์แนวคิดใหม่หรือเทคโนโลยีใหม่จากศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการเรียนรู้หรือพัฒนาทักษะการทำงาน

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่มงานได้อย่างเหมาะสม
- (2) สามารถแก้ไขปัญหาของตนเองและกลุ่มอย่างสร้างสรรค์
- (3) สามารถพัฒนาตนเองและวิชาชีพให้ทันสถานการณ์อยู่เสมอ

ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถใช้ทักษะการสื่อสาร ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน อย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) สามารถสรุปประเด็นและเลือกรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับเนื้อหาและผู้รับสารที่แตกต่างกันได้
- (3) สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างเหมาะสม
- (4) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้เหมาะสมกับวิชาชีพ
- (5) สามารถใช้เทคนิคขั้นพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ในการคำนวณ และใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล และแปลความหมาย

5. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์และวิชาที่เกี่ยวข้อง

ชั้นปีที่ 2 มีความเข้าใจในทฤษฎีและการปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์การตลาด การผลิตและออกแบบสื่อและดิจิทัลฟิล์มขั้นพื้นฐาน

ชั้นปีที่ 3 สามารถประยุกต์ทฤษฎีและการปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์การตลาด การผลิตและออกแบบสื่อและดิจิทัลฟิล์ม

ชั้นปีที่ 4 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับนิเทศศาสตร์การตลาด การผลิตและออกแบบสื่อ และดิจิทัลฟิล์มในสถานการณ์จริงและแนะนำวิธีการปรับปรุงและพัฒนา และมีประสบการณ์การทำงานจริงอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5
ก. กลุ่มวิชาแกนวิทยาศาสตร์																			
BA961 หลักการตลาด			●			●		●			○	●		○	○	○			●
EC961 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น			●			●					●	●		○	○	○			●
LW961 กฎหมาย การเมือง และการปกครองของไทย	●					●					●	●		○	●				
CA106 หลักนิเทศศาสตร์	●			●		○		●	○			●	○			●		○	○
CA112 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียน		●			●				○	●		●			●	●			
CA113 สื่อสารมวลชนและสื่อใหม่	●		○	●				●	○			●	○			●		○	○
CA114 หลักการสื่อสารการตลาด	●	○		○	●			●	○			●	○			●		○	○
CA202 วาณิชเทศ	●	○		●				○		●		○			●	●			
CA205 ศิลปะการสื่อสารผ่านภาพและเสียง	●				○	●				●	○	●	○					●	
CA304 การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	●		○	○			●		●	●		●		○		●			○
CA306 กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์	●	●	●			●		○	●			○	●			●			
CA307 การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์	●		○			●					●	○		●		○		●	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5
(1) กลุ่มวิชาเอกวิทยาศาสตร์การตลาดดิจิทัล [1.1] เอกบังคับวิทยาศาสตร์การตลาดดิจิทัล																			
CM001 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	●	○	○		●	○		●	●			●		○	●			○	
CM002 พื้นฐานมัลติมีเดียสำหรับงานสื่อสารการตลาดดิจิทัล	●	○	○		●			○		●	●	●			○			●	
CM003 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	●	○	○		●	○		●	●			●		○	●			○	
CM004 หลักการสร้างตราสินค้า	●	○	○	●	●	●		●	●			●			●	○			
CM005 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำเสนองานสื่อสารการตลาดดิจิทัล	●	○	○	●		●		○		●		●		○	●	○			
CM006 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารการตลาด	●	○	○		●	●		●	○			●		○	●		●		
CM007 การวางแผนและประเมินผลการสื่อสารการตลาด	●	○	○	●	●			●	●	○		●		○	○	●			
CM008 การวิจัยสื่อสารการตลาด	●	○	○	●		○	●	○	○	●		●	○	○	○	●		○	○
CM009 สัมมนาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	●	○	○	●	●	○		●	●	○	○	●	○	○	●		○		
CM010 ประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารการตลาด	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●		○		
CM011 โครงการด้านการสื่อสารการตลาด	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●		○		
CM012 สหกิจศึกษา	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●		○		
[1.2] เอกเลือกวิทยาศาสตร์การตลาดดิจิทัล [1.2.1] กลุ่มวิชาการจัดการในงานสื่อสารการตลาด																			
CM101 การสื่อสารองค์กร	●	○	○		●			●				●	○	○	●	○			
CM102 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่อบริหารความสัมพันธ์	●	○	○	●	●						●	●	○	○				●	
CM103 การสื่อสารการพัฒนา 4.0	●	○	○		●			○	●	○		●	○	○	○	●			
CM104 การบริหารประเด็นในการสื่อสารดิจิทัล	●	○	○		●	○		●	●	●		●	○	○	○	●		○	
CM105 การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ	●	○	○	●	●	○		●	●			●			●		○		

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5
CM106 ชุมชนสัมพันธ์กับความรับผิดชอบต่อสังคม	●	○	○		●	●		●	○		●	●		○	●	●			
CM107 การสื่อสารการตลาดกับผลกระทบทางสังคม	●	○	○	●	●	●		●	○	●		●	○	●	●	○			
CM108 การจัดการสื่อสารการตลาด	●	○	○	●	●	○		●	●		○	●	○	●	●	○	○		
CM109 การบริหารงานลูกค้า	●	○	○		●			○	●	●	○	●	●	○	●	●		○	
CM110 สื่อดิจิทัลกับสังคม	●	○	○		●	○		●		●	○	○	●		○	●		○	
[1.2.2] กลุ่มวิชาการผลิตเนื้อหาเพื่อการสื่อสาร การตลาด																			
CM201 การเขียนในงานสื่อสารการตลาด	●	○	●	○	●			●	○		○		○	●	●	○			
CM202 การพูดในงานสื่อสารการตลาด	●	○	●	○	●			●	○		○		○	●	●	○			
CM203 การพูดและการเขียนภาษาอังกฤษในงานสื่อสาร การตลาด	●	○	○		●	●		●	○			●		○	●		●		
CM204 การออกแบบเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ในการสื่อสารการตลาด	●	○	○	●	●			●	○	●		●			○	●			
CM205 การเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารการตลาด	●	○	○	●	●			●	○	●		●			○	●			
CM206 การสื่อสารการตลาดบนสื่อสังคม	●	○	○	●	●	○		●		●		●			○	●			
CM207 การรณรงค์ทางการสื่อสารการตลาด	●	○	○	●	●		○		●						●	○		○	
CM208 การสร้างสรรค์และการออกแบบเชิงธุรกิจ	●	○	○	●	●			●	○	●		●			○	●			
CM209 สุนทรียภาพทางศิลปะและการออกแบบ	●	○	○		●			●	○	●		●			○	●			
CM210 การสร้างตราสินค้าข้ามวัฒนธรรม	●	○	○	●	●	○		●	●			●			○	●	○		
CM211 การสื่อสารตราสินค้าสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม	●	○	○	●	●	○		●	●			●			●				○
CM212 การสื่อสารตราสินค้าในอุตสาหกรรมบริการต้อนรับ	●	○	○	●	●	●		●	●			●			●	○			

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5
CM213 การสื่อสารตราสินค้าสำหรับตราสินค้าสินค้าหรูหรา	●	○	○	●	●	●		●	●			○			●	○			
CM214 การปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและการวิเคราะห์การสนทนาเพื่อ การสื่อสารการตลาด	●	○	○	●	●	●		●	●			○			●	○			
[1.2.3] กลุ่มวิชาทักษะการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล เพื่อการสื่อสารการตลาด																			
CM301 พื้นฐานการออกแบบ	●	○			●	○				●	●	●	○			○		●	
CM302 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาด 1	●	○			●	○				●	●	●	○			○		●	
CM303 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาด 2	●	○			●	○				●	●	●	○			○		●	
CM304 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสารการตลาด	●	○			●	○				●	●	●	○			○		●	
CM305 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด	●	○			●	○				●	●	●	○			○		●	
CM306 การกำกับศิลป์เพื่อการสื่อสารการตลาด	●	○			●	○				●	●	●	○			○		●	
CM307 ทัศนศิลป์เพื่อการสื่อสารการตลาด	●	○			●	○				●	●	●	○			○		●	
CM308 การจัดการตราสินค้าและการออกแบบสื่อ	●	○		●	●	○		●	●			●	○		●		○		
CM309 การออกแบบภาพประกอบสื่อดิจิทัล	●	○			●	○				●	●	●	○			○		●	
CM310 การออกแบบกราฟิกเพื่อองค์กรและผลิตภัณฑ์	●	○			●	○				●	●	●	○			○		●	
CM311 การออกแบบเพื่อกิจกรรมพิเศษและนิทรรศการ	●	○			●	○				●	●	●	○			○		●	
[1.2.4] กลุ่มวิชาทั่วไป																			
CM401 บุคลากรทำงานและการเรียนด้านการสื่อสารการตลาด 1	●	○	○	●		●		●	○	●		○	○	●	●			○	
CM402 บุคลากรทำงานและการเรียนด้านการสื่อสารการตลาด 2	●	○	○	●		●		●	○	●		○	○	●	●			○	
CM403 บุคลากรทำงานและการเรียนด้านการสื่อสารการตลาด 3	●	○	○	●		●		●	○	●		○	○	●	●			○	
CM404 เรื่องเฉพาะด้านการสื่อสารการตลาด 1	●			●				●	○	●		○	○	●	●			○	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5
CM405 เรื่องคดีเฉพาะด้านการสื่อสารการตลาด 2	●			●				●	○	●		○	○	●	●			○	
CM406 เรื่องคดีเฉพาะด้านการสื่อสารการตลาด 3	●			●				●	○	●		○	○	●	●			○	
(2) กลุ่มวิชาเอกการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล																			
[2.1] วิชาเอกบังคับการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล																			
CC001 การเล่าเรื่อง	●	○	○	●	●			●	●	●		●	○		●			○	
CC002 การสร้างสรรค์บท	●	○	○	●	●			●	●	●		●	○		●			○	
CC003 การรายงานข่าว	●	○		●	●			●	●	●		●			●	●		○	
CC004 การออกแบบเนื้อหาและผลิตสื่อ	●	○	○			●	●			●	●	●	○					●	
CC005 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน	●	○		●	●			●	○			●	○		●	●			
CC006 การบริหารจัดการธุรกิจสื่อดิจิทัล	●	○		●	●			●	●			●	○		●				○
CC007 ภาษาอังกฤษสำหรับการออกแบบและผลิตสื่อ	●	○	○		●	●		●	○			●		○	●		●		
CC008 การวิจัยประยุกต์ทางการออกแบบและผลิตสื่อ	●	○	○	●		○	●	○	○	●		●	○	○	○	●		○	○
CC009 สัมมนาการออกแบบและผลิตสื่อ	●	○	○	●	●	○		●	●	○	○	●	○	○	●		○	●	
CC010 ประสบการณ์วิชาชีพการออกแบบและผลิตสื่อ	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●		○	●	
CC011 โครงการงานด้านการออกแบบและผลิตสื่อ	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●		○	●	
CC012 สหกิจศึกษา	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●		○	●	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5
[2.2] วิชาเอกเลือกการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล																			
[2.2.1] กลุ่มวิชาการสร้างสรรค์เนื้อหาดิจิทัล																			
CC101 การออกแบบอินโฟกราฟิกและโมชันกราฟิก	●	○	○	●	●	○		○	○	●	●	●	○			○		●	
CC102 การรายงานข่าวเพื่อแพลตฟอร์มดิจิทัล	●	○	○		●	●		○	●	●		●	○		○	●		●	
CC103 การไลฟ์ทางแพลตฟอร์มดิจิทัล	●	○	○	●	●	○		○	○	●	●	●	○			○		●	
CC104 การสร้างสรรค์เนื้อหาเฉพาะกลุ่ม	●	○	○		●	●			●	●		●			●	●		○	
CC105 การใช้โดรนในงานสร้างสรรค์เนื้อหา	●	○	○	●	●	○		○	○	●	●	●	○			○		●	
CC106 การสร้างตัวตนผ่านสื่อสังคม	●	○	○		●	●		○	●	●		●	○		●	●		○	
CC107 การสร้างสรรค์คลิปเพื่อวัตถุประสงค์การสื่อสารที่ หลากหลาย	●	○	○		●	●		○	●	●		●	○		●	●		○	
CC108 การเป็นผู้ประกอบการผ่านสื่อสังคม	●	○	○		●	●		○	●	●		●	○		●	●		○	
CC109 การสร้างสรรค์เนื้อหาตามกระแสนิยม	●	○	○		●	●		○	●	●		●	○		●	●		○	
CC110 การสร้างสรรค์เนื้อหาเชิงวารสารศาสตร์	●	○	○		●	●		○	●	●		●	○		●	●		○	
CC111 การเล่าเรื่องเชิงลึกด้วยข้อมูลขนาดใหญ่	●	○	○	●	●	○		○	○	●	●	●	○			○		●	
CC112 การคัดเพื่อการเล่าเรื่องเชิงลึกด้วยข้อมูลขนาดใหญ่	●	○	○	●	●	○		○	○	●	●	●	○			○		●	
CC113 การสร้างภาพจากข้อมูลขนาดใหญ่	●	○	○	●	●	○		○	○	●	●	●	○			○		●	
CC114 ข่าวคิดปะพัฒนาธรรมและบันเทิง	●	○	○		●	●		○	●	●		●	○		○	●		●	
CC115 การสัมภาษณ์เพื่อนด้านสื่อ	●	○	○		●	●		○	●	●		●	○		○	●		●	
CC116 การรายงานข่าวเฉพาะทาง	●	○	○		●	●		○	●	●		●	○		○	●		●	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5
CC117 การรายงานข่าวเศรษฐกิจและธุรกิจ	●	○	○		●	●		○	●	●		●	○		○	●		●	
CC118 การคิดเชิงสร้างสรรค์และการออกแบบคาแรกเตอร์สติ๊กเกอร์ออนไลน์	●	○	○	●	●	○		○	○	●	●	●	○			○		●	
CC119 การแปลเพื่อนานดิจิทัลคอนเทนต์	●	○	○	●	●			●	●			●			●		●		
CC120 สื่อสากลในยุคดิจิทัล	●	○	○	●	●			●	●			●			●		○		
[2.2.2] กลุ่มวิชาการสร้างสรรค์สื่อเสียง																			
CC201 ทักษะการพูดและการประกาศทางวิทยุ	●	○	○	○	●	●		○		●	●	●	○		●			●	
CC202 การผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียง	●	○	○	○	●	●		○		●	●	●	○		●			●	
CC203 ศิลปะการใช้เสียงพูดสำหรับวิทยุ	●	○	○	○	●	●		○		●	●	●	○		●			●	
CC204 การสร้างสรรค์รายการความรู้และสารคดีวิทยุ	●	○	○	○	●	●		○		●	●	●	○		●			●	
CC205 การแสดงในงานวิทยุ	●	○	○	○	●	●		○		●	●	●	○		●			●	
CC206 การสร้างสรรค์รายการและสื่อเสียงสำหรับเด็ก	●	○	○	○	●	●		○		●	●	●	○		●			●	
CC207 ศิลปะการพูด การบรรยาย และการรายงานสด	●	○	○	○	●	●		○		●	●	●	○		●			●	
[2.2.3] กลุ่มวิชาการผลิตสื่อภาพและเสียง																			
CC301 กราฟิกและแอนิเมชันเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	●	○	○		●	○				●	●	●	○					●	
CC302 ผู้ดำเนินรายการและการเป็นพิธีกร	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●			●	
CC303 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●			●	
CC304 การกระจายเสียงและแพร่ภาพนานาชาติ	●	○	○	●				●				●	○		●				
CC305 ข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●			●	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5
CC306 การผลิตรายการสารคดี	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●			●	
CC307 การวางแผนและประเมินผลสื่อ	●	○	○	●	●	○		●	●	●		●	○			●			●
CC308 เทคนิคการนำเสนองานการออกแบบและผลิตรายการ	●	○	○		●			●	●	●		●			○	●			
CC309 การพูดภาษาอังกฤษสำหรับสื่อดิจิทัล	●	○	○		●	●		●	○			●		○	●		●		
CC310 การผลิตรายการโทรทัศน์ทางสื่อดิจิทัล	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●	○		●	
CC311 การผลิตงานโฆษณาทางสื่อดิจิทัล	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●	○		●	
CC312 การผลิตละครทางสื่อดิจิทัล	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●	○		●	
CC313 การกำกับรายการทางสื่อดิจิทัล	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●	○		●	
CC314 การออกแบบเสื้อผ้าหน้าผมสำหรับนักแสดง	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●	○		●	
CC315 ฉากและเครื่องประกอบฉาก	●	○	○		●	●				●	●	●			○	○		●	
CC316 กระบวนการหลังการผลิต 1	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●	○		●	
CC317 กระบวนการหลังการผลิต 2	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●	○		●	
CC318 จิตวิทยาสื่อมวลชน	●	○	○			●		●	●			●			●	○			
CC319 ภาพตัวแทนเพศสภาพในสื่อมวลชน	●	○	○			●		●	●			●			●	○			
CC320 สื่อมวลชนและวัฒนธรรมหลอมรวม	●	○	○			●		●	●			●			●	○			
CC321 การแสดง 1	●	○	○	●		●				●	●	●			●			○	
CC322 การแสดง 2	●	○	○	●		●				●	●	●			●			○	
[2.2.4] กลุ่มวิชาทั่วไป																			

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5
CC401 บูรณาการทำงานและการเรียนด้านการออกแบบและผลิตสื่อ ดิจิทัล 1	●	○	○	●	●	●			●	●	○	●	○		●			●	
CC402 บูรณาการทำงานและการเรียนด้านการออกแบบและผลิตสื่อ ดิจิทัล 2	●	○	○	●	●	●			●	●	○	●	○		●			●	
CC403 บูรณาการทำงานและการเรียนด้านการออกแบบและผลิตสื่อ ดิจิทัล 3	●	○	○	●	●	●			●	●	○	●	○		●			●	
CC404 เรื่องเฉพาะด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 1	●	○	○	●	●			●	●	○		●	○		●			○	
CC405 เรื่องเฉพาะด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 2	●	○	○	●	●			●	●	○		●	○		●			○	
CC406 เรื่องเฉพาะด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 3	●	○	○	●	●			●	●	○		●	○		●			○	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5
(3) กลุ่มวิชาเอกภาพยนตร์ดิจิทัล																			
[3.1] วิชาเอกบังคับภาพยนตร์ดิจิทัล																			
CF001 ภาพยนตร์เบื้องต้น	●	○	○	●	●	○		●		●		●	○		●	○		○	
CF002 ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์	●	○	○	●	●	○		●		●		●	○		●	○		○	
CF003 การเล่าเรื่อง	●	○	○	●	●			●	●	●		●	○		●			○	
CF004 การเขียนบทภาพยนตร์	●	○	○	●	●			●	●	●		●	○		●			○	
CF005 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●			●	
CF006 การบริหารจัดการธุรกิจภาพยนตร์	●	○		●	●			●	●			●	○		●				○
CF007 ภาษาอังกฤษสำหรับงานภาพยนตร์	●	○	○		●	●		●	○			●		○	●		●		
CF008 การวิจัยภาพยนตร์	●	○	○	●		○	●	○	○	●		●	○	○	○	●		○	○
CF009 สัมมนาภาพยนตร์	●	○	○	●	●	○		●	●	○	○	●	○	○	●		○	●	
CF010 ประสบการณ์วิชาชีพทางภาพยนตร์	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●		○	●	
CF011 โครงงานด้านภาพยนตร์	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●		○	●	
CF012 สหกิจศึกษา	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●		○	●	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5
[3.2] วิชาเอกเลือกภาพยนตร์ดิจิทัล																			
[3.2.1] กลุ่มวิชาการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล																			
CF101 การออกแบบและผลิตโมชันกราฟิกเพื่อภาพยนตร์	●	○	○	●	●	○		○	○	●	●	●	○			○		●	
CF102 การกำกับภาพยนตร์	●	○	○	●	●	●		○		●	●	●	○			●			
CF103 การออกแบบงานสร้างภาพยนตร์	●	○	○		●	●		○		●	●	●	○		○	●		●	
CF104 เสียงในงานภาพยนตร์	●	○	○		●	●		○		●	●	●	○		○	●		●	
CF105 การออกแบบภาพในภาพยนตร์	●	○	○		●	●		○		●	●	●	○		○	●		●	
CF106 การออกแบบแสงในภาพยนตร์	●	○	○		●	●		○		●	●	●	○		○	●		●	
CF107 ศิลปะดิจิทัลสำหรับภาพยนตร์	●	○	○		●	●		○		●	●	●	○		○	●		●	
CF108 การผลิตภาพยนตร์สารคดี	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●			●	
CF109 การผลิตภาพยนตร์บันเทิง	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●			●	
CF110 การผลิตภาพยนตร์สั้น	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●			●	
CF111 การผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●			●	
CF112 กระบวนการหลังการถ่ายทำ 1	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●	○		●	
CF113 กระบวนการหลังการถ่ายทำ 2	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●	○		●	
CF114 การแสดง 1	●	○	○	●		●				●	●	●			●			○	
CF115 การแสดง 2	●	○	○	●		●				●	●	●			●			○	
[3.2.2] กลุ่มวิชาทั่วไป																			
CF401 บุคลากรการทำงานและการเรียนด้านภาพยนตร์ดิจิทัล 1	●	○	○	●	●	●			●	●	○	●	○		●			●	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5
CF402 บูรณาการทำงานและการเรียนด้านภาพยนตร์ดิจิทัล 2	●	○	○	●	●	●			●	●	○	●	○		●			●	
CF403 บูรณาการทำงานและการเรียนด้านภาพยนตร์ดิจิทัล 3	●	○	○	●	●	●			●	●	○	●	○		●			●	
CF404 เรื่องคัดเฉพาะภาพยนตร์ดิจิทัล 1	●	○	○	●	●			●	●	○		●	○		●			○	
CF405 เรื่องคัดเฉพาะภาพยนตร์ดิจิทัล 2	●	○	○	●	●			●	●	○		●	○		●			○	
CF406 เรื่องคัดเฉพาะภาพยนตร์ดิจิทัล 3	●	○	○	●	●			●	●	○		●	○		●			○	
กลุ่มวิชาโทในคณะ																			
กลุ่มวิชาโทในเทคนิศาสตร์การตลาดดิจิทัล (สำหรับนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์)																			
CX401 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	●	○	○		●	○		●	●			●		○	●			○	
CX402 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	●	○	○		●	○		●	●			●		○	●			○	
CX403 หลักการสร้างตราสินค้า	●	○	○	●	●	●		●	●			●			●	○			
CX404 การสื่อสารการพัฒนา 4.0	●	○	○		●			○	●	○		●	○	○	○	●			
CX405 การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ	●	○	○	●	●	○		●	●			●			●		○		
CX406 การรณรงค์ทางการสื่อสารการตลาด	●	○	○	●	●		○		●						●	○		○	
CX407 การสื่อสารตราสินค้าในอุตสาหกรรมบริการต้อนรับ	●	○	○	●	●	●		●	●			●			●	○			

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาโทการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล (สำหรับนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์)																			
CX411 การเล่าเรื่อง	●	○	○	●	●			●	●	●		●	○		●			○	
CX412 การสร้างสรรค์บท	●	○	○	●	●			●	●	●		●	○		●			○	
CX413 การรายงานข่าว	●	○		●	●			●	●	●		●			●	●		○	
CX414 การสร้างสรรค์เนื้อหาเฉพาะกลุ่ม	●	○	○		●	●			●	●		●			●	●		○	
CX415 ข่าวศิลปะวัฒนธรรมและบันเทิง	●	○	○		●	●		○	●	●		●	○		○	●		●	
CX416 ผู้ดำเนินรายการและการเป็นพิธีกร	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●			●	
CX417 การกระจายเสียงและแพร่ภาพนานาชาติ	●	○	○	●				●				●	○		●				
CX418 การผลิตรายการสารคดี	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●			●	
กลุ่มวิชาโทภาพยนตร์ดิจิทัล (สำหรับนักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์)																			
CX421 ภาพยนตร์เบื้องต้น	●	○	○	●	●	○		●		●		●	○		●	○		○	
CX422 ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์	●	○	○	●	●	○		●		●		●	○		●	○		○	
CX423 การเขียนบทภาพยนตร์	●	○	○	●	●			●	●	●		●	○		●			○	
CX424 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●			●	
CX425 การบริหารจัดการธุรกิจภาพยนตร์	●	○		●	●			●	●			●	○		●				○
CX426 การแสดง 1	●	○	○	●		●				●	●	●			●			○	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5
กลุ่มวิชาโทนิเทศศาสตร์สำหรับนักศึกษาต่างคณะ																			
กลุ่มวิชาโทนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล (สำหรับนักศึกษาต่างคณะ)																			
CX300 หลักนิเทศศาสตร์	●			●		○		●	○			●	○			●		○	○
CX301 หลักการสื่อสารการตลาด	●	○		○	●			●	○			●	○			●		○	○
CX302 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	●	○	○		●	○		●	●			●		○	●			○	
CX303 หลักการสร้างตราสินค้า	●	○	○	●	●	●		●	●			●			●	○			
CX304 การสื่อสารการพัฒนา 4.0	●	○	○		●			○	●	○		●	○	○	○	●			
CX305 การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ	●	○	○	●	●	○		●	●			●			●		○		
CX306 การรณรงค์ทางการสื่อสารการตลาด	●	○	○	●	●		○		●						●	○		○	
CX307 การสื่อสารตราสินค้าในอุตสาหกรรมบริการต้อนรับ	●	○	○	●	●	●		●	●			●			●	○			
กลุ่มวิชาโทการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล (สำหรับนักศึกษาต่างคณะ)																			
CX310 หลักนิเทศศาสตร์	●			●		○		●	○			●	○			●		○	○
CX311 การเล่าเรื่อง	●	○	○	●	●			●	●	●		●	○		●			○	
CX312 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน	●	○		●	●			●	○			●	○		●	●			
CX313 การสร้างสรรค์เนื้อหาตามกระแสนิยม	●	○	○		●	●		○	●	●		●	○		●	●		○	
CX314 การกระจายเสียงและแพร่ภาพนานาชาติ	●	○	○	●				●				●	○		●				
CX315 การผลิตรายการสารคดี	●	○	○		●	○				●	●	●	○		●			●	
CX316 จิตวิทยาสื่อมวลชน	●	○	○			●		●	●			●			●	○			
CX317 ภาพตัวแทนเพศสภาพในสื่อมวลชน	●	○	○			●		●	●			●			●	○			

5. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
1	มีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับนิเทศศาสตร์และวิชาที่เกี่ยวข้อง
2	มีความเข้าใจในทฤษฎีและการปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์การตลาด การผลิตและออกแบบสื่อ และดิจิทัลฟิล์มขั้นพื้นฐาน
3	สามารถประยุกต์ทฤษฎีและการปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์การตลาด การผลิตและออกแบบสื่อ และดิจิทัลฟิล์ม
4	สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับนิเทศศาสตร์การตลาด การผลิตและออกแบบสื่อ และดิจิทัลฟิล์มในสถานการณ์จริงและแนะนำวิธีการปรับปรุงและพัฒนา และมีประสบการณ์การทำงานจริงอย่างมีประสิทธิภาพ

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 ให้อาจารย์แสดงหลักฐานวิธีการประเมินผลทุกรายวิชา

2.2 จัดทำข้อสอบมาตรฐานสำหรับรายวิชาเดียวกัน ในกรณีที่รายวิชาที่มีผู้สอนมากกว่า 1

คน

2.3 ให้เปรียบเทียบการให้คะแนนข้อสอบรายข้อ/ผลงานรายชิ้นตามเกณฑ์ที่กำหนด และ/หรือ เปรียบเทียบการให้คะแนนเก็บระหว่างภาค และ/หรือ เปรียบเทียบคะแนนรวม สำหรับทุกรายวิชาที่มีผู้สอนมากกว่า 1 คน

2.4 มีคณะกรรมการประเมินผลการศึกษา ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งนักวิชาการและผู้ใช้บัณฑิตจากภายนอก เพื่อตรวจรับรองข้อสอบไล่และรายงานการวัดผลการสอบไล่ของทุกรายวิชาในกลุ่มวิชาเอก และบางรายวิชาในกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ ทั้งภาคต้นและภาคปลาย

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(1) สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545

(2) ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

(3) มีความประพฤติดี

(4) ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย

(5) เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยรวม 60 ชั่วโมงตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(6) สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และด้านบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3.2 นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จะได้รับอนุมัติปริญญาเมื่อ

(1) ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

(2) ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

3.3 ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 จัดเตรียมคู่มืออาจารย์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่

1.2 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เรื่อง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และรายละเอียด
หลักสูตร ในระดับคณะ

1.3 จัดหลักสูตรการอบรมสำหรับอาจารย์ใหม่ เกี่ยวกับการจัดทำประมวลรายวิชาตามแบบ
มคอ. 3 ภาระงานของอาจารย์ผู้สอนและภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษา โดยอาจจัดขึ้นในระดับคณะหรือ
มหาวิทยาลัย

1.4 สนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เข้ารับการอบรมในโครงการที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายนอก ซึ่ง
มีหัวข้อเกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน (เช่น การออกข้อสอบ การตัดเกรด ฯลฯ) และภาระงาน
อาจารย์ที่ปรึกษา (เช่น จิตวิทยาการเป็นที่ยปรึกษา ฯลฯ)

1.5 จัดระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) โดยให้อาจารย์ใหม่สอนรายวิชาพร้อมกับอาจารย์ที่
มีประสบการณ์การสอนในระดับกลางขึ้นไป

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน กลวิธีในการสอน
และการวัดประเมินผลรายวิชา

2.1.2 สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนเข้าร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้สอนอื่น ๆ หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ทั้งในระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย รวมทั้ง
ภายนอกสถาบัน

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนทำงานวิจัยที่สอดคล้องกับสาขาวิชาอันจะเป็นประโยชน์ต่อ
วงวิชาการและ/หรือวิชาชีพ

2.2.2 สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนเข้าร่วมการประชุม สัมมนา การฝึกอบรมภายนอกสถาบัน
ที่สอดคล้องกับศาสตร์ของสาขาวิชา

2.2.3 สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนออกไปให้บริการทางวิชาการแก่สังคม เพื่อสามารถนำ
ประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน

2.2.4 สนับสนุนให้ผู้สอนได้รับประสบการณ์จริง โดยเปิดโอกาสให้ไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ตรงกับสาขาวิชา ตามโครงการสหกิจศึกษาอาจารย์ของมหาวิทยาลัย

2.2.5 สนับสนุนให้ผู้สอนมีส่วนร่วมในการจัดทำ ปรับปรุง และ/หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่ รวมทั้งการปรับปรุงรายวิชา

2.2.6 สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการบริหารจัดการหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยการจัดให้มีอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง

ในการบริหารหลักสูตร มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรประกอบไปด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร โดยมีการประชุมร่วมกับอาจารย์ผู้สอนเพื่อวางแผนการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ใน มคอ.2 และกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ ให้แก่นักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา อีกทั้งร่วมกันพิจารณาการเชิญอาจารย์พิเศษในแต่ละรายวิชาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่นักศึกษา หลักสูตรมีการแต่งตั้งกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการในการพิจารณาข้อสอบและการประเมินผลการศึกษา มีการจัดทำ มคอ.3 ทุกรายวิชาและ มคอ.5 เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาตามระยะเวลาที่ สกอ. กำหนด มีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทุกปีการศึกษาเพื่อนำมาปรับปรุงการเรียนการสอนและการปรับหลักสูตรทุก ๆ 5 ปี

2. บัณฑิต

จากการสำรวจคุณภาพของบัณฑิตจากผู้ใช้บัณฑิตซึ่งมีการสำรวจทุกปี การศึกษา พบว่าบัณฑิตทำงานตรงกับสายงานทางด้านนิเทศศาสตร์ร้อยละ 80 เป็นผู้มีความสามารถตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาครบทั้ง 5 ด้าน เป็นอย่างดี คือ ด้านความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ การสื่อสารและใช้เทคโนโลยี และด้านคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งหลักสูตรได้นำข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บัณฑิต มาปรับปรุงการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรให้นักศึกษามีความรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน

3. นักศึกษา

3.1 การรับนักศึกษา

หลักสูตรมีการวางแผนประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาใหม่ในทุกปีการศึกษา ร่วมกับหน่วยงานการรับนักศึกษาของฝ่ายประชาสัมพันธ์ของคณะฯ และหน่วยงานการรับสมัครนักศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยมีการให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่มีผลการเรียนดี

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรได้มีการวางแผนการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา คือ จัดเตรียมความพร้อมการใช้ชีวิตอยู่ในมหาวิทยาลัย โดยให้นักศึกษาใหม่เข้าร่วมโครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ที่จัดโดยคณะวิชา และเข้าร่วมโครงการค่ายลูกแม่ไทรจิตใจงาม และค่ายคุณธรรม จริยธรรม ที่จัดโดยมหาวิทยาลัย

3.3 การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี

คณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่ นักศึกษาทุกคน โดยนักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียนสามารถปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้ โดยอาจารย์ของคณะทุกคนจะต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่ นักศึกษา และทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา เพื่อให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ยังได้มีการจัดทำ Focus Group ของนักศึกษาทั้ง 4 ชั้นปีเพื่อรับทราบปัญหา ขอร้องเรียนจากนักศึกษาในแต่ละชั้นปี อย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปีการศึกษา จัดทำความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่มีต่อคณะและหลักสูตร จำนวน 1 ครั้ง การจัดทำแผนพัฒนากิจกรรมของนักศึกษาทุกปีการศึกษา

3.4 การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรทุกปีการศึกษา ซึ่งหัวข้อที่จัดเป็นหัวข้อที่ทันสมัยและนักศึกษาสามารถนำไปใช้ในการทำงานได้ในอนาคต เช่น จัดอบรมเพื่อเตรียมสอบใบอนุญาต การจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาการ โดยเชิญวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาบรรยายให้กับนักศึกษา หรือการนำนักศึกษาออกไปดูงานนอกสถานที่ ตลอดจนการส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมการประกวดหรือแข่งขัน

3.5 การคงอยู่

อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 90

3.6 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

นักศึกษามีความพึงพอใจในการจัดการข้อร้องเรียนของหลักสูตรอยู่ในระดับดี และทันท่วงทีโดยนักศึกษาสามารถส่งข้อร้องเรียนในเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับวิชาในหลักสูตร การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การจัดกิจกรรมนักศึกษา หรือเรื่องอื่น ๆ ตามที่นักศึกษาต้องการแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนได้ โดยให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนผ่านการทำ Focus Group ผ่าน

อาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมประชุมเพื่อแก้ปัญหาข้อร้องเรียนดังกล่าวตามความเหมาะสมโดยคำนึงถึงประโยชน์ที่นักศึกษาจะได้รับเป็นสำคัญ

4. อาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยโดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปในสาขาวิทยาศาสตร์หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

4.2 ระบบการบริหารอาจารย์

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี และหัวหน้าหลักสูตรโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมกันจัดทำแผนงานของสาขาวิชาประจำปี ด้านการบริหารอาจารย์ ได้แก่ แผนพัฒนาและส่งเสริมงานวิจัย คณะกรรมการบริหารหลักสูตร มีการประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนในการขอเปิดรายวิชา มีการจัดการเรียนการสอนให้กับอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน โดยเน้นที่ความเชี่ยวชาญของอาจารย์แต่ละท่าน และเป็นไปตามเกณฑ์ภาระงานสอนขั้นต่ำของมหาวิทยาลัย

4.3 ระบบการพัฒนาอาจารย์

คณะวิชามีนโยบายให้บุคลากรทุกระดับเข้าร่วมการอบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาศักยภาพหรือทักษะวิชาชีพและความรู้ทางด้านเทคโนโลยีให้ทันสมัย อย่างน้อย 20 ชั่วโมงต่อปี การศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ร่วมกับคณะในการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร 5 ปี สำหรับอาจารย์ ทั้งด้านการศึกษาต่อ และการขอดำรงตำแหน่งทางวิชาการในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง มีการรายงานร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการทุกปี มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ทุกปีการศึกษา

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 ออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้และทักษะในด้านการสื่อสารการตลาด การออกแบบและผลิตสื่อ การสร้างภาพยนตร์ อย่างมีความคิดสร้างสรรค์และมีแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ โดยได้นำความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญทั้งภาควิชาการและภาควิชาชีพ และความต้องการของนักศึกษามาเป็นข้อมูลหลักในการออกแบบหลักสูตร

5.2 การกำหนดผู้สอน

ประชุมอาจารย์เพื่อกำหนดภาระงานสอนก่อนเริ่มภาคการศึกษาใหม่ ซึ่งหลักสูตรพิจารณาผู้สอนจากความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ บางวิชาอาจจะมีการเชิญอาจารย์พิเศษที่มีความเชี่ยวชาญในด้านวิชาชีพมาสอน

5.3 การกำกับ ติดตามและตรวจสอบการจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3

และ มคอ.4) และการจัดการเรียนการสอน

กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชาจะต้องจัดทำ มคอ.3 และ มคอ.4 ก่อนวันเปิดภาคเรียน และกำหนดให้ส่ง มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วันหลังสอบไล่วันสุดท้าย

5.4 การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

หลักสูตรมีแผนการประเมินผลการเรียนรู้ ที่ได้ระบุในหมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา ตาม มคอ.2 และมีการประเมินผลการเรียนรู้ในแต่ละรายวิชาตาม มคอ.3 (ตามเอกสาร มคอ.3)

การกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร (มคอ.5, มคอ.6 และ มคอ.7) มีการแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก คือ คณะกรรมการประเมินผลการศึกษา พร้อมดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล โดยกรรมการประเมินผลการศึกษา และ กรรมการบริหารหลักสูตร

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 การบริหารงบประมาณ

คณะจัดสรรงบประมาณประจำปี เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์ เครื่องมืออย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

คณะวิชามีความพร้อมด้านหนังสือ ตำรา และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูล โดยมีสำนักหอสมุดกลางที่มีหนังสือด้านการบริหารจัดการและด้านอื่น ๆ รวมถึงฐานข้อมูลที่จะให้สืบค้นส่วนระดับคณะก็มีหนังสือ ตำราเฉพาะทาง นอกจากนี้คณะมีอุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างพอเพียง

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับสำนักหอสมุดกลาง ในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้องเพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอน

นอกจากนี้ยังมีการวางแผนในการจัดหา จัดซื้อเครื่องมือ อุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อให้ศึกษามีโอกาสได้ฝึกใช้เครื่องมือจริงก่อนไปปฏิบัติงานจริงหลังจบการศึกษา

6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร มีเจ้าหน้าที่ประจำห้องสมุด ซึ่งจะประสานงานการจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อเข้าหอสมุดกลาง และทำหน้าที่ประเมินความพอเพียงของหนังสือ ตำรา นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ด้านโสตทัศนูปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์แล้วยังต้องประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย

ในระดับคณะ มีการสำรวจความต้องการในการใช้อุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ ในห้องปฏิบัติการอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปีจากอาจารย์และนักศึกษา

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

(ปรับตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิให้เหมาะสมโดยเป็นไปตามหนังสือที่ ศร.0506(1)/ว 1639 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2558 และได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2559)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาตรีอย่างน้อย 4 คน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรระดับปริญญาโท/เอก อย่างน้อย 3 คน ที่มีส่วนร่วมในการประชุมแต่ละครั้ง เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	x	x	x	x	x
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	x	x	x	x	x
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อย ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดการสอบ 30 วัน จากสุดท้ายของภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ก่อนการตรวจประเมินหลักสูตรแต่ไม่เกิน 60 วัน หลังสิ้นสุดปี การศึกษา	x	x	x	x	x
(6) มีการทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามมาตรฐาน ผล การเรียนรู้ที่กำหนด อย่างน้อยร้อยละ 40 ของรายวิชาใน หมวดวิชาเฉพาะด้าน กลุ่มวิชาแกนและกลุ่มวิชาเอกที่เปิด สอนในแต่ละปีการศึกษาของทุกหลักสูตร	x	x	x	x	x
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงาน ที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		x	x	x	x
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำ ด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x	x	x
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x	x	x
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการ พัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	x	x	x	x	x

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า <u>3.51</u> จากคะแนนเต็ม 5.00				x	x
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า <u>3.51</u> จากคะแนนเต็ม 5.00					x

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 จัดการประชุมสัมมนาร่วมกันของคณาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การสอนที่มีประสิทธิผล เพื่อนำไปปรับใช้ในการวางแผน กลยุทธ์การสอน

1.1.2 อาจารย์ผู้สอนประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการเรียนรู้ โดยสังเกตจากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรมในรายวิชา และผลทดสอบ

1.1.3 อาจารย์ผู้สอนประเมินประสิทธิผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ในระหว่างภาคการศึกษา โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากลุ่ม

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 จัดการประเมินการสอนโดยนักศึกษาผู้เรียน ทุกปลายภาคการศึกษา โดยใช้แบบประเมินการสอนที่มหาวิทยาลัยออกแบบไว้และให้บริการสำหรับนักศึกษาสามารถเข้าถึงได้ทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

1.2.2 ให้มีการประเมินการสอนโดยอาจารย์ผู้สอน โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของกลยุทธ์ผลการเรียนของนักศึกษา และเขียนไว้ในรายงานรายวิชา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 ประเมินจากนักศึกษาปัจจุบันและบัณฑิตใหม่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร โดยใช้แบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลในวันปัจฉิมนิเทศ การสัมภาษณ์กลุ่มย่อยกับตัวแทนของนักศึกษา และการเปิดรับข้อมูลป้อนกลับจากนักศึกษาและบัณฑิตผ่านเว็บไซต์ของคณะ

2.2 ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือ ผู้ประเมินภายนอก โดยดูจากรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร และการเยี่ยมชม

2.3 ประเมินจากนายจ้างหรือผู้ใช้บัณฑิต หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยพิจารณาความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต และการวิพากษ์หลักสูตร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามตัวบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในระดับสาขาวิชาที่แต่งตั้งโดยคณะบดี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 ในระดับรายวิชา ให้อาจารย์ผู้สอนประจำวิชา ทบทวนผลการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสอนในรายวิชาที่รับผิดชอบในระหว่างภาคการศึกษา ในกรณีที่จำเป็นก็ให้ปรับปรุงได้ทันที และให้อาจารย์ผู้สอนจัดทำรายงานผลการดำเนินงานรายวิชาเสนอต่อหัวหน้าหลักสูตร เมื่อสิ้นภาคการศึกษา

4.2 ในระดับสาขาวิชา

4.2.1 หัวหน้าหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพภายในของสาขาวิชา

4.2.2 หัวหน้าหลักสูตรจัดทำสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี โดยรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา รายงานผลการดำเนินงานของประสบการณ์ภาคสนาม รายงานผลการประเมินการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา รายงานผลการประเมินหลักสูตร รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ

4.2.3 หัวหน้าหลักสูตรจัดประชุมคณาจารย์ประจำสาขาวิชา เพื่อพิจารณาทบทวนรายงานสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรในข้อ 4.2.2 เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานสำหรับใช้ในปีการศึกษาต่อไป และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรเพื่อเสนอต่อคณบดี

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และสาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารมวลชน
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 กับหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
1. ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ภาษาอังกฤษ Bachelor of Communication Arts Program in Strategic Communication ภาษาไทย หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารมวลชน ภาษาอังกฤษ Bachelor of Communication Arts Program in Innovative Mass Communication	1. ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ภาษาอังกฤษ Bachelor of Communication Arts Program	ปรับปรุงสาขาตามมติ คณะกรรมการพัฒนา หลักสูตร และปรับให้ หลักสูตรเป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558
2. ชื่อปริญญา ภาษาไทย นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารเชิงกลยุทธ์) นศ.บ. (การสื่อสารเชิงกลยุทธ์) ภาษาอังกฤษ Bachelor of Communication Arts (Strategic Communication) B.Com. Arts (Strategic Communication) ภาษาไทย นิเทศศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมสื่อสารมวลชน) ภาษาอังกฤษ Bachelor of Communication Arts (Innovative Communication) B.Com. Arts (Innovative Mass Communication)	2. ชื่อปริญญา ภาษาไทย นิเทศศาสตรบัณฑิต นศ.บ. ภาษาอังกฤษ Bachelor of Communication Arts B.Com. Arts	ปรับปรุงสาขาตามมติ คณะกรรมการพัฒนา หลักสูตร และปรับให้ หลักสูตรเป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558
3. กลุ่มวิชาเอก สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 1. การประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ 2. การโฆษณา 3. การสร้างสรรค์และออกแบบสื่อ สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารมวลชน 4. วารสารศาสตร์ดิจิทัล 5. วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	3. กลุ่มวิชาเอก 1. นิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล 2. การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 3. ภาพยนตร์ดิจิทัล	ปรับกลุ่มวิชาเอก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6. ภาพยนตร์ดิจิทัล		
4. โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 2. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต 2.1 กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์ 45 หน่วยกิต 2.2 กลุ่มวิชาแกนสาขา 9 หน่วยกิต 2.3 กลุ่มวิชาเอก 30 หน่วยกิต มี 2 แผนคือ <u>หลักสูตรปกติ</u> 1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ 24 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาเอกเลือก 6 หน่วยกิต <u>สหกิจศึกษา</u> 1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ 18 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาเอกเลือก 6 หน่วยกิต 3) วิชาสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต 2.4 กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต 3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	4. โครงสร้างหลักสูตร จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต 2. หมวดวิชาเฉพาะ 99 หน่วยกิต 2.1 กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์ 36 หน่วยกิต 2.2 กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต มี 3 แผนคือ <u>หลักสูตรปกติ</u> 1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ 24 หน่วยกิต - วิชาประสบการณ์วิชาชีพและวิชาสัมมนา 6 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาเอกเลือก 18 หน่วยกิต <u>สหกิจศึกษา</u> 1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ 24 หน่วยกิต - บังคับวิชาสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาเอกเลือก 18 หน่วยกิต <u>บูรณาการทำงานและการเรียน</u> 1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ 24 หน่วยกิต - วิชาประสบการณ์วิชาชีพและวิชาสัมมนา 6 หน่วยกิต หรือ วิชาสหกิจศึกษา 6 หน่วยกิต 2) กลุ่มวิชาเอกเลือก 18 หน่วยกิต - เอกเลือกบูรณาการทำงานและการเรียน 9 หน่วยกิต 2.3 กลุ่มวิชาโท 15 หน่วยกิต 3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต	ปรับโครงสร้างเพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการเรียนและการสอนแบบบูรณาการ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5. รายวิชา 5.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ยกเลิก	5. รายวิชา 5.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เป็นไปตามหมวดวิชาศึกษาทั่วไประดับปริญญาตรีหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	ปรับให้สอดคล้องกับ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรีหลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2560 โดย ปรับรหัสวิชา ปรับชื่อวิชาและปรับ คำอธิบายรายวิชา
5.2 หมวดวิชาเฉพาะ	5.2 หมวดวิชาเฉพาะ	
5.2.1 กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์	5.2.1 กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์	
BA961 หลักการตลาด	BA961 หลักการตลาด	คงเดิม
EC961 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	EC961 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	คงเดิม
LW961 กฎหมาย การเมืองและการปกครอง ของไทย	LW961 กฎหมาย การเมืองและการปกครอง ของไทย	คงเดิม
CA106 หลักนิเทศศาสตร์	CA106 หลักนิเทศศาสตร์	คงเดิม
CA108 พื้นฐานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์		ยกเลิก
CA109 พัฒนาทักษะการอ่าน	CA112 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียน	ปรับรหัสและชื่อวิชาเป็น CA112 พัฒนาทักษะการอ่านและ การเขียน
CA110 พัฒนาทักษะการเขียน		ปรับรหัสและชื่อวิชาเป็น CA112 พัฒนาทักษะการอ่านและ การเขียน
CA111 พื้นฐานการสื่อสารมวลชนและสื่อ ใหม่	CA113 สื่อสารมวลชนและสื่อใหม่	ปรับรหัสและชื่อวิชาเป็น CA113 สื่อสารมวลชนและสื่อ ใหม่
	CA114 หลักการสื่อสารการตลาด	วิชาใหม่
CA202 วาณิชเทศ	CA202 วาณิชเทศ	คงเดิม
CA205 ศิลปะการสื่อสารผ่านภาพและเสียง	CA205 ศิลปะการสื่อสารผ่านภาพและเสียง	คงเดิม
CA206 หลักการสื่อสารข่าวและเขียนข่าว		ยกเลิก
CA303 ภาษาอังกฤษสำหรับงาน นิเทศศาสตร์		ยกเลิก
CA304 การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	CA304 การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์	คงเดิม
CA305 การจัดการสารสนเทศเพื่องาน นิเทศศาสตร์	CA307 การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรม คอมพิวเตอร์	ปรับรหัสและชื่อวิชาเป็น CA307 การจัดการ สารสนเทศด้วยโปรแกรม คอมพิวเตอร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
CA306 กฎหมายและจริยธรรมนิติศาสตร์	CA306 กฎหมายและจริยธรรมนิติศาสตร์	คงเดิม

5.2.2 กลุ่มวิชาแกนสาขา	5.2.2 กลุ่มวิชาแกนสาขา (ยกเลิก)	
สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์		
CS001 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์		ยกเลิก
CS002 เครื่องมือเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์		ยกเลิก
CS003 การวิจัยเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์		ยกเลิก
สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารมวลชน		
CI001 ศิลปะการเล่าเรื่อง		ปรับรหัสและชื่อวิชาเป็น CC001 การเล่าเรื่อง และย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเอกบังคับการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล และภาพยนตร์ดิจิทัล
CI002 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน		ปรับรหัสและชื่อวิชาเป็น CC005 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเอกบังคับการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล
CI003 การวิจัยประยุกต์ทางนวัตกรรมสื่อสารมวลชน		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3 วิชาเอกบังคับ	5.2.3 วิชาเอกบังคับ	
5.2.3.1 วิชาเอกบังคับ (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	5.2.3.1 วิชาเอกบังคับพิเศษ ศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
CS101 การสื่อสารองค์กร		ปรับรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชาเป็น วิชาเอกเลือก CM101 การสื่อสารองค์กร
CS102 การประชาสัมพันธ์การตลาด		ยกเลิก
CS103 การออกแบบสารและการเขียนเพื่อ การประชาสัมพันธ์ 1		ยกเลิก
CS104 การออกแบบสารและการเขียนเพื่อ การประชาสัมพันธ์ 2		ยกเลิก
CS105 การออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการ ประชาสัมพันธ์		ยกเลิก
CS106 การวางแผนและบริหารงาน ประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์		ยกเลิก
CS107 สัมมนาการประชาสัมพันธ์เชิง กลยุทธ์		ยกเลิก
CS108 ประสบการณ์วิชาชีพทาง การประชาสัมพันธ์		ยกเลิก
CS109 โครงการด้านการประชาสัมพันธ์		ยกเลิก
CS110 สหกิจศึกษา		ปรับรหัสวิชาเป็น CM012 สหกิจศึกษา
CS201 การโฆษณากับพฤติกรรมผู้บริโภค		ยกเลิก
CS202 การสื่อสารทางการตลาด		ยกเลิก
CS203 การสร้างสรรค์และเขียนบท โฆษณา		ยกเลิก
CS204 การผลิตงานโฆษณา		ยกเลิก
CS205 การวางแผนช่องทางการโฆษณา		ยกเลิก
CS206 การรณรงค์ทางการโฆษณา		ยกเลิก
CS207 สัมมนาการโฆษณา		ยกเลิก
CS208 ประสบการณ์วิชาชีพทางการ โฆษณา		ยกเลิก
CS209 โครงการด้านการโฆษณา		ยกเลิก
CS210 สหกิจศึกษา		ปรับรหัสวิชาเป็น CM012 สหกิจศึกษา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
CS401 พื้นฐานการออกแบบ		ปรับรหัสวิชาเป็น CM301 พื้นฐานการออกแบบ
CS402 ทักษะศิลป์เพื่อการสื่อสาร		ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชาเป็น CM307 ทักษะศิลป์เพื่อการสื่อสารการตลาด
CS403 เครื่องมือเพื่อการออกแบบสื่อและการสื่อสาร		ยกเลิก
CS404 การจัดการแบรนด์และการออกแบบสื่อ		ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชาเป็น CM308 การจัดการแบรนด์และการออกแบบสื่อ
CS405 การสร้างสรรค์และออกแบบเชิงธุรกิจ		ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชาเป็น CM208 การสร้างสรรค์และการออกแบบเชิงธุรกิจ
CS406 โครงการงานด้านการออกแบบสื่อ 1		ยกเลิก
CS407 สัมมนากลยุทธ์แบรนด์และการออกแบบสื่อ		ยกเลิก
CS408 ประสบการณ์วิชาชีพทางการสร้างสรรค์และออกแบบสื่อ		ยกเลิก
CS409 โครงการงานด้านการออกแบบสื่อ 2		ยกเลิก
CS410 สหกิจศึกษา		ปรับรหัสวิชาเป็น CM012 สหกิจศึกษา
	CM001 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	รายวิชาใหม่
	CM002 พื้นฐานมัลติมีเดียสำหรับงานสื่อสารการตลาดดิจิทัล	รายวิชาใหม่
	CM003 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	รายวิชาใหม่
	CM004 หลักการสร้างตราสินค้า	รายวิชาใหม่
	CM005 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนองานสื่อสารการตลาดดิจิทัล	รายวิชาใหม่
	CM006 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารการตลาด	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
	CM007 การวางแผนและประเมินผลการ สื่อสารการตลาด	รายวิชาใหม่
	CM008 การวิจัยสื่อสารการตลาด	รายวิชาใหม่
	CM009 สัมมนาการสื่อสารการตลาด ดิจิทัล	รายวิชาใหม่
	CM010 ประสบการณ์วิชาชีพการสื่อสาร การตลาด	รายวิชาใหม่
	CM011 โครงการงานด้านการสื่อสารการตลาด	รายวิชาใหม่
	CM012 สหกิจศึกษา	ปรับรหัสวิชาจาก CS110 CS210 CS410 สหกิจ ศึกษา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	5.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
CS131 การประชาสัมพันธ์ธุรกิจบันเทิงและ การท่องเที่ยว		ยกเลิก
CS132 การประชาสัมพันธ์ธุรกิจการเงิน		ยกเลิก
CS133 เทคนิคการพูดและนำเสนอผลงาน เพื่อการประชาสัมพันธ์		ยกเลิก
CS134 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสาร เชิงกลยุทธ์		ยกเลิก
CS135 กลยุทธ์สื่อใหม่เพื่อการ ประชาสัมพันธ์		ยกเลิก
CS136 ชุมชนสัมพันธ์กับความรับผิดชอบต่อ สังคม		
CS137 การบริหารความสัมพันธ์		ยกเลิก
CS138 การสื่อสารเพื่อการพัฒนา		ยกเลิก
CS139 การประชาสัมพันธ์ระดับสากล		ยกเลิก
CS140 การสื่อสารรณรงค์		ยกเลิก
CS141 การพูดภาษาอังกฤษเพื่อการ ประชาสัมพันธ์		ยกเลิก
CS142 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการ ประชาสัมพันธ์		ยกเลิก
CS143 การศึกษาเฉพาะบุคคล		ยกเลิก
CS144 หัวข้อพิเศษทางการประชาสัมพันธ์		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	5.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
เชิงกลยุทธ์		
CS231 การโฆษณากับสังคม		ยกเลิก
CS232 เทคนิคการนำเสนอผลงานโฆษณา		ยกเลิก
CS233 ทฤษฎีการจูงใจกับงานโฆษณา		ยกเลิก
CS234 การสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่		ยกเลิก
CS235 การออกแบบโฆษณา		ยกเลิก
CS236 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา		
CS236 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา		ยกเลิก
CS237 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานโฆษณา		นำเนื้อหาบางส่วนไปผนวกในรายวิชาใหม่ CM302 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาด 1 และ CM303 คอมพิวเตอร์เพื่อการโฆษณา 2
CS238 การสร้างแบรนด์		ยกเลิก
CS239 การกำกับศิลป์เพื่องานโฆษณา		ยกเลิก
CS240 การจัดการโฆษณา		ยกเลิก
CS241 การศึกษาเฉพาะบุคคล		ยกเลิก
CS242 หัวข้อพิเศษทางการโฆษณา		ยกเลิก
CS431 สุนทรียภาพทางศิลปะและการออกแบบ		ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชาเป็น CM209 สุนทรียภาพทางศิลปะและการออกแบบ
CS432 การออกแบบสื่ออินเทอร์เน็ตแอฟ		ยกเลิก
CS433 การออกแบบภาพประกอบสื่อ		ยกเลิก
CS434 การสร้างภาพดิจิทัล		ยกเลิก
CS435 การออกแบบกราฟิกเพื่อองค์กรและผลิตภัณฑ์		ยกเลิก
CS436 การออกแบบเพื่อกิจกรรมพิเศษและนิทรรศการ		ยกเลิก
CS437 การจัดการธุรกิจการออกแบบสื่อ		ยกเลิก
	CM101 การสื่อสารองค์กร	เปลี่ยนรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชาจาก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	5.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
		CS101 การสื่อสาร องค์กรวิชามักับเอกเป็น วิชาเอกเลือก CM101 การสื่อสารองค์กร
	CM102 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่อ บริหาร ความสัมพันธ์	รายวิชาใหม่
	CM103 การสื่อสารการพัฒนา 4.0	รายวิชาใหม่
	CM104 การบริหารประเด็นในการสื่อสาร การตลาดดิจิทัล	รายวิชาใหม่
	CM105 การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ	รายวิชาใหม่
	CM106 ชุมชนสัมพันธ์กับความรับผิดชอบต่อ สังคม	ปรับรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชาจาก CS136 ชุมชนสัมพันธ์ กับความรับผิดชอบต่อ สังคม
	CM107 การสื่อสารการตลาดกับผลกระทบ ทาง สังคม	รายวิชาใหม่
	CM108 การจัดการสื่อสารการตลาด	รายวิชาใหม่
	CM109 การบริหารงานลูกค้า	รายวิชาใหม่
	CM110 สื่อดิจิทัลกับสังคม	รายวิชาใหม่
	CM201 การเขียนในงานสื่อสารการตลาด	รายวิชาใหม่
	CM202 การพูดในงานสื่อสารการตลาด	รายวิชาใหม่
	CM203 การพูดและการเขียนภาษาอังกฤษใน งานสื่อสารการตลาด	รายวิชาใหม่
	CM204 การออกแบบเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ใน การสื่อสารการตลาด	รายวิชาใหม่
	CM205 การเล่าเรื่องในการสื่อสารการตลาด	รายวิชาใหม่
	CM206 การสื่อสารการตลาดบนสื่อสังคม	รายวิชาใหม่
	CM207 การรณรงค์ทางการสื่อสารการตลาด	รายวิชาใหม่
	CM208 การสร้างสรรค์และการออกแบบเชิง ธุรกิจ	ปรับรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชาจาก CS405 การสร้างสรรค์ และออกแบบเชิงธุรกิจ
	CM209 สุนทรียภาพทางศิลปะและการ ออกแบบ	ปรับรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชาจาก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	5.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
		CS431 สุนทรียภาพทาง ศิลปะและการออกแบบ
	CM210 การสร้างตราสินค้าข้ามวัฒนธรรม	รายวิชาใหม่
	CM211 การสื่อสารตราสินค้าสำหรับ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม	รายวิชาใหม่
	CM212 การสื่อสารตราสินค้าในอุตสาหกรรม การบริการต้อนรับ	รายวิชาใหม่
	CM213 การสื่อสารตราสินค้าสำหรับตรา สินค้า สินค้าหรูหรา	รายวิชาใหม่
	CM214 การปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและการ วิเคราะห์การสนทนาเพื่อการสื่อสาร การตลาด	รายวิชาใหม่
	CM301 พื้นฐานการออกแบบ	ปรับรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชาจาก CS401 พื้นฐานการ ออกแบบ
	CM302 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร การตลาด 1	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชาจาก CS237 คอมพิวเตอร์ กราฟิกเพื่องานโฆษณา
	CM303 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร การตลาด 2	
	CM304 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร การตลาด	รายวิชาใหม่
	CM305 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด	รายวิชาใหม่
	CM306 การกำกับศิลป์เพื่อการสื่อสาร การตลาด	รายวิชาใหม่
	CM307 ทักษะศิลป์เพื่อการสื่อสารการตลาด	ปรับรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชาจาก CS402 ทักษะศิลป์เพื่อ การสื่อสาร
	CM308 การจัดการตราสินค้าและการ ออกแบบสื่อ	ปรับรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชาจาก CS404 การจัดการแบ รน์ด์และการออกแบบสื่อ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	5.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
	CM309 การออกแบบภาพประกอบสื่อดิจิทัล	ปรับรหัสวิชาและ คำอธิบายรายวิชาจาก CS433 การออกแบบ ภาพประกอบสื่อ CS434 การสร้างภาพดิจิทัล
	CM310 การออกแบบกราฟิกเพื่อองค์กรและ ผลิตภัณฑ์	รายวิชาใหม่
	CM311 การออกแบบเพื่อกิจกรรมพิเศษและ นิทรรศการ	รายวิชาใหม่
	CM401 บูรณาการทำงานและการเรียนด้าน การสื่อสารการตลาด 1	รายวิชาใหม่
	CM402 บูรณาการทำงานและการเรียนด้าน การสื่อสารการตลาด 2	รายวิชาใหม่
	CM403 บูรณาการทำงานและการเรียนด้าน การสื่อสารการตลาด 3	รายวิชาใหม่
	CM404 เรื่องเฉพาะด้านการสื่อสาร การตลาด 1	รายวิชาใหม่
	CM405 เรื่องเฉพาะด้านการสื่อสาร การตลาด 2	รายวิชาใหม่
	CM406 เรื่องเฉพาะด้านการสื่อสาร การตลาด 3	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.3 วิชาเอกบังคับ (สาขานวัตกรรมสื่อสารมวลชน)	5.2.3.3.ก วิชาเอกบังคับการ ออกแบบ และผลิตสื่อ	
CI101 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานวารสาร ศาสตร์		ยกเลิก
CI103 การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานวารสาร ศาสตร์		ยกเลิก
CI105 การบรรณาธิการและการผลิต หนังสือพิมพ์		ยกเลิก
CI110 สหกิจศึกษา		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CC012 สหกิจศึกษา
CI111 การสื่อข่าวสำหรับงานวารสารศาสตร์		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.3 วิชาเอกบังคับ (สาขานวัตกรรมการสื่อสารมวลชน)	5.2.3.3.ก วิชาเอกบังคับการ ออกแบบ และผลิตสื่อ	
ดิจิทัล		
CI112 การจัดการธุรกิจวารสารศาสตร์ ดิจิทัล		ยกเลิก
CI113 การผลิตสื่อวารสารศาสตร์ดิจิทัล		ยกเลิก
CI114 สัมมนาวารสารศาสตร์ดิจิทัลกับสังคม		ยกเลิก
CI115 โครงการด้านวารสารศาสตร์ดิจิทัล		ยกเลิก
CI116 ประสบการณ์วิชาชีพทางวารสาร ศาสตร์ดิจิทัล		ยกเลิก
CI201 การสร้างสรรค์บทรายการ		ปรับรหัสและชื่อรายวิชา เป็น CC002 การ สร้างสรรค์บท
CI202 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อ วิชาเป็น CC202 การ ผลิตรายการวิทยุและสื่อ เสียง
CI203 กราฟิกและแอนิเมชันเพื่องานวิทยุ โทรทัศน์		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อ วิชาเป็น CC301 กราฟิก และแอนิเมชันเพื่องาน วิทยุโทรทัศน์
CI204 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์การผลิต รายการวิทยุโทรทัศน์		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CC303 การผลิตรายการ วิทยุโทรทัศน์
CI210 สหกิจศึกษา		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CC012 สหกิจศึกษา
CI211 การจัดการธุรกิจวิทยุกระจายเสียง และ วิทยุโทรทัศน์		ยกเลิก
CI212 สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์		ยกเลิก
CI213 ประสบการณ์วิชาชีพทาง วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์		ยกเลิก
CI214 โครงการด้านวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์		ยกเลิก
CI215 การผลิตรายการเพื่อเศรษฐกิจ สร้างสรรค์		ยกเลิก
	CC001 การเล่าเรื่อง	ปรับรหัสและชื่อรายวิชาจาก CI001 ศิลปะการเล่าเรื่อง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.3 วิชาเอกบังคับ (สาขานวัตกรรมการสื่อสารมวลชน)	5.2.3.3.ก วิชาเอกบังคับการ ออกแบบ และผลิตสื่อ	
	CC002 การสร้างสรรค์บท	ปรับรหัสและชื่อรายวิชา จาก CI201 การ สร้างสรรค์บทรายการ
	CC003 ข่าวสำหรับสื่อดิจิทัล	รายวิชาใหม่
	CC004 การออกแบบเนื้อหาและผลิตสื่อ	รายวิชาใหม่
	CC005 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน	ปรับรหัสและชื่อรายวิชา และคำอธิบายรายวิชา จาก CI002 ทฤษฎีการ สื่อสารมวลชน
	CC006 การบริหารจัดการธุรกิจสื่อดิจิทัล	รายวิชาใหม่
	CC007 ภาษาอังกฤษสำหรับการออกแบบ และ ผลิตสื่อ	รายวิชาใหม่
	CC008 การวิจัยประยุกต์ทางการออกแบบ และ ผลิตสื่อ	รายวิชาใหม่
	CC009 สัมมนาการออกแบบและผลิตสื่อ	รายวิชาใหม่
	CC010 ประสบการณ์วิชาชีพการออกแบบ และ ผลิตสื่อ	รายวิชาใหม่
	CC011 โครงการด้านการออกแบบและผลิต สื่อ	รายวิชาใหม่
	CC012 สหกิจศึกษา	ปรับรหัสวิชาจาก CI210 สหกิจศึกษา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขานวัตกรรมการสื่อสารมวลชน)	5.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการ ออกแบบ และผลิตสื่อ	
CI131 การสื่อข่าวขั้นสูง		ยกเลิก
CI132 เทคโนโลยีวารสารศาสตร์		ยกเลิก
CI133 ภาพเพื่องานวารสารศาสตร์		ยกเลิก
CI134 การเขียนสารคดี		ยกเลิก
CI135 วารสารศาสตร์สากล		ยกเลิก
CI136 การวิเคราะห์ข่าวปัจจุบัน		ยกเลิก
CI137 วารสารศาสตร์เพื่อสิ่งแวดล้อมและ ความยั่งยืน		ยกเลิก
CI138 หัวข้อคัดเฉพาะทางวารสารศาสตร์		ยกเลิก
CI139 การแปลข่าว		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขานวัตกรรมการสื่อสารมวลชน)	5.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการ ออกแบบ และผลิตสื่อ	
CI140 การผลิตสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ		ยกเลิก
CI141 การรายงานข่าวเศรษฐกิจและธุรกิจ		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CC117 การรายงานข่าวเศรษฐกิจและธุรกิจ
CI143 การจัดการธุรกิจสำนักพิมพ์		ยกเลิก
CI144 การบรรณาธิการและผลิตนิตยสารอิเล็กทรอนิกส์		ยกเลิก
CI145 การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านวารสารศาสตร์		ยกเลิก
CI146 พัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ		ยกเลิก
CI147 การสื่อข่าวเด็กและเยาวชน		ยกเลิก
CI231 การวางแผนและประเมินผลสื่อมวลชน		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CC307 การวางแผนและประเมินผลสื่อ
CI233 ผู้ดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์		ยกเลิก
CI234 การผลิตรายการข่าววิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อเป็น CC305 ข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
CI237 การผลิตงานโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อเป็น CC311 การผลิตงานโฆษณาทางสื่อดิจิทัล
CI240 การผลิตรายการละครวิทยุกระจายเสียง		ยกเลิก
CI241 การผลิตรายการละครวิทยุโทรทัศน์		ยกเลิก
CI242 เทคนิคการกำกับรายการวิทยุโทรทัศน์		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อเป็น CC313 การกำกับรายการทางสื่อดิจิทัล
CI243 ศิลปะการแสดงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์		ยกเลิก
CI244 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าผู้แสดงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อเป็น CC314 การออกแบบเสื้อผ้าหน้าผมสำหรับนักแสดง
CI246 หัวข้อคัดเฉพาะทางวิทยุกระจายเสียง		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขานวัตกรรมการสื่อสารมวลชน)	5.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการ ออกแบบ และผลิตสื่อ	
CI247 หัวข้อคัดเฉพาะทางวิทยุโทรทัศน์		ยกเลิก
CI248 หัวข้อคัดเฉพาะทางสื่อประสม		ยกเลิก
CI250 การสร้างสรรค์รายการความรู้ทาง วิทยุกระจายเสียง		ยกเลิก
CI251 ศิลปะการใช้เสียงพูดทาง วิทยุกระจายเสียง		ยกเลิก
CI252 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ นานาชาติ		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อ เป็น CC304 กระจาย เสียงและแพร่ภาพ นานาชาติ
CI253 การผลิตรายการสารคดีวิทยุโทรทัศน์		ยกเลิก
CI254 การผลิตรายการโชว์ทางวิทยุ โทรทัศน์		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อ เป็น CC310 การผลิต รายการโชว์ทางสื่อดิจิทัล
CI255 การพูดภาษาอังกฤษในงาน วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์		ยกเลิก
CI256 เทคนิคการนำเสนองานด้าน วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์		ยกเลิก
CI257 การศึกษาเฉพาะบุคคลด้าน วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์		ยกเลิก
CI258 การออกแบบฉากและเครื่องประกอบ ฉากเพื่องานวิทยุโทรทัศน์		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อ เป็น CC315 ฉากและ เครื่องประกอบฉาก
	CC101 การออกแบบอินโฟกราฟิกและโมชัน กราฟิก	รายวิชาใหม่
	CC102 การรายงานข่าวเพื่อแพลตฟอร์ม ดิจิทัล	รายวิชาใหม่
	CC103 การไลฟ์ทางแพลตฟอร์มดิจิทัล	รายวิชาใหม่
	CC104 การสร้างสรรค์เนื้อหาเฉพาะกลุ่ม CC105 การใช้โครงในงานสร้างสรรค์เนื้อหา	รายวิชาใหม่
	CC106 การสร้างตัวตนผ่านสื่อสังคม	รายวิชาใหม่
	CC107 การสร้างสรรค์คลิปเพื่อวัตถุประสงค์ การสื่อสารที่หลากหลาย	รายวิชาใหม่
	CC108 การเป็นผู้ประกอบการผ่านสื่อสังคม	รายวิชาใหม่
	CC109 การสร้างสรรค์เนื้อหาตามกระแส นิยม	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขานวัตกรรมการสื่อสารมวลชน)	5.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการ ออกแบบ และผลิตสื่อ	
	CC110 การสร้างสรรค์เนื้อหาเชิงวารสารศาสตร์	รายวิชาใหม่
	CC111 การเล่าเรื่องเชิงลึกด้วยข้อมูลขนาดใหญ่	รายวิชาใหม่
	CC112 การโค้ดเพื่อการเล่าเรื่องเชิงลึกด้วยข้อมูลขนาดใหญ่	รายวิชาใหม่
	CC113 การสร้างภาพจากข้อมูลขนาดใหญ่	รายวิชาใหม่
	CC114 ขาวศิลปะวัฒนธรรมและบันเทิง	รายวิชาใหม่
	CC115 การสัมภาษณ์เพื่องานด้านสื่อ	รายวิชาใหม่
	CC116 การรายงานข่าวเฉพาะทาง	รายวิชาใหม่
	CC117 การรายงานข่าวเศรษฐกิจและธุรกิจ	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI141 การรายงานข่าวเศรษฐกิจและธุรกิจ
	CC118 การคิดเชิงสร้างสรรค์และการออกแบบคาแรกเตอร์สติกเกอร์ออนไลน์	รายวิชาใหม่
	CC119 การแปลเพื่องานดิจิทัลคอนเทนต์	รายวิชาใหม่
	CC120 สื่อสากลในยุคดิจิทัล	รายวิชาใหม่
	CC201 ทักษะการพูดและการประกาศทางวิทยุ	รายวิชาใหม่
	CC202 การผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียง	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชาจาก CI202 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
	CC203 ศิลปะการใช้เสียงพูดสำหรับวิทยุ	รายวิชาใหม่
	CC204 การสร้างสรรค์รายการความรู้และสารคดีวิทยุ	รายวิชาใหม่
	CC205 การแสดงในงานวิทยุ	รายวิชาใหม่
	CC206 การสร้างสรรค์รายการและสื่อเสียงสำหรับเด็ก	รายวิชาใหม่
	CC207 ศิลปะการพูด การบรรยาย และการรายงานสด	รายวิชาใหม่
	CC301 กราฟิกและแอนิเมชันเพื่องานวิทยุโทรทัศน์	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชาจาก CI203 กราฟิกและแอนิเมชันเพื่องานวิทยุโทรทัศน์
	CC302 ผู้ดำเนินรายการและการเป็นพิธีกร	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขานวัตกรรมการสื่อสารมวลชน)	5.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการ ออกแบบ และผลิตสื่อ	
	CC303 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI204 การผลิตรายการ วิทยุโทรทัศน์
	CC304 การกระจายเสียงและแพร่ภาพ นานาชาติ	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI252 วิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ นานาชาติ
	CC305 ข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อ วิชาจาก CI234 การผลิต รายการข่าว วิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์
	CC306 การผลิตรายการสารคดี	รายวิชาใหม่
	CC307 การวางแผนและประเมินผลสื่อ	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อ วิชาจาก CI231 การ วางแผนและประเมินผล สื่อมวลชน
	CC308 เทคนิคการนำเสนองานการออกแบบ และผลิตสื่อ	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อ วิชาจาก CI256 เทคนิค การนำเสนองานด้าน วิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์
	CC309 การพูดภาษาอังกฤษสำหรับสื่อ ดิจิทัล	รายวิชาใหม่
	CC310 การผลิตรายการโทรทัศน์ทางสื่อดิจิทัล	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อ วิชาจาก CI254 การผลิต รายการโทรทัศน์ทางวิทยุ โทรทัศน์
	CC311 การผลิตงานโฆษณาทางสื่อดิจิทัล	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อ วิชาจาก CI237 การผลิต งานโฆษณาทาง วิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์
	CC312 การผลิตละครทางสื่อดิจิทัล	รายวิชาใหม่
	CC313 การกำกับรายการทางสื่อดิจิทัล	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อ วิชาจาก CI242 เทคนิค

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขานวัตกรรมการสื่อสารมวลชน)	5.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการ ออกแบบ และผลิตสื่อ	
		การกำกับรายการวิทยุโทรทัศน์
	CC314 การออกแบบเสื้อผ้าหน้าผมสำหรับนักแสดง	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชาจาก CI244 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าผู้แสดงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์
	CC315 ฉากและเครื่องประกอบฉาก	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชาจาก CI258 ฉากและเครื่องประกอบฉากเพื่องานวิทยุโทรทัศน์
	CC316 กระบวนการหลังการผลิต 1	รายวิชาใหม่
	CC317 กระบวนการหลังการผลิต 2	รายวิชาใหม่
	CC318 จิตวิทยาสื่อมวลชน	รายวิชาใหม่
	CC319 ภาพตัวแทนเพศสภาพในสื่อมวลชน	รายวิชาใหม่
	CC320 สื่อมวลชนและวัฒนธรรมหลอมรวม	รายวิชาใหม่
	CC321 การแสดง 1	รายวิชาใหม่
	CC322 การแสดง 2	รายวิชาใหม่
	CC401 บุรณาการทำงานและการเรียนด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 1	รายวิชาใหม่
	CC402 บุรณาการทำงานและการเรียนด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 2	รายวิชาใหม่
	CC403 บุรณาการทำงานและการเรียนด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 3	รายวิชาใหม่
	CC404 เรื่องกึ่งเฉพาะด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 1	รายวิชาใหม่
	CC405 เรื่องกึ่งเฉพาะด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 2	รายวิชาใหม่
	CC406 เรื่องกึ่งเฉพาะด้านการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 3	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.3 วิชาเอกบังคับ (สาขานวัตกรรมการสื่อสารมวลชน)	5.2.3.3.ข วิชาเอกบังคับภาพยนตร์ ดิจิทัล	
CI301 ภาพยนตร์ดิจิทัลเบื้องต้น		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อ วิชาเป็น CF001 ภาพยนตร์เบื้องต้น
CI303 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CF005 การผลิต ภาพยนตร์ดิจิทัล
CI304 การออกแบบโมชันกราฟิกเพื่อ ภาพยนตร์ดิจิทัล		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อ วิชาเป็น CF101 การ ออกแบบและผลิตโมชัน กราฟิกเพื่อภาพยนตร์
CI305 การจัดการธุรกิจภาพยนตร์ดิจิทัล		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อ เป็น CF006 การบริหาร จัดการธุรกิจภาพยนตร์
CI306 โครงการด้านภาพยนตร์ดิจิทัล 1		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อ วิชาเป็น CF011 โครงการด้านภาพยนตร์
CI308 ประสบการณ์วิชาชีพทางภาพยนตร์ ดิจิทัล		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อ วิชาเป็น CF010 ประสบการณ์วิชาชีพทาง ภาพยนตร์
CI309 โครงการด้านภาพยนตร์ดิจิทัล 2		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อ วิชาเป็น CF011 โครงการด้านภาพยนตร์
CI310 สหกิจศึกษา		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อ วิชาเป็น CF012 สหกิจ ศึกษา
CI311 การสร้างสรรค์บทภาพยนตร์		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อ วิชาเป็น CF004 การ เขียนบทภาพยนตร์
CI312 สัมมนาด้านภาพยนตร์ดิจิทัล		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อ วิชาเป็น CF009 สัมมนา งานภาพยนตร์
	CF001 ภาพยนตร์เบื้องต้น	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อ วิชาจาก CI301 ภาพยนตร์ดิจิทัลเบื้องต้น
	CF002 ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.3 วิชาเอกบังคับ (สาขานวัตกรรมการสื่อสารมวลชน)	5.2.3.3.ข วิชาเอกบังคับภาพยนตร์ ดิจิทัล	
	CF003 การเล่าเรื่อง	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชาจาก CI001 ศิลปะการเล่าเรื่อง
	CF004 การเขียนบทภาพยนตร์	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชาจาก CI311 การสร้างสรรค์บทภาพยนตร์
	CF005 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI303 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล
	CF006 การบริหารจัดการธุรกิจภาพยนตร์	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชาจาก CI305 การจัดการธุรกิจภาพยนตร์ดิจิทัล
	CF007 ภาษาอังกฤษสำหรับงานภาพยนตร์	รายวิชาใหม่
	CF008 การวิจัยภาพยนตร์	รายวิชาใหม่
	CF009 สัมมนาภาพยนตร์	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชาจาก CI312 สัมมนาด้านภาพยนตร์ดิจิทัล
	CF010 ประสบการณ์วิชาชีพทางภาพยนตร์	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI308 ประสบการณ์วิชาชีพทางภาพยนตร์ดิจิทัล
	CF011 โครงการด้านภาพยนตร์	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI306 โครงการด้านภาพยนตร์ดิจิทัล 1 และ CI309 โครงการด้านภาพยนตร์ดิจิทัล 2
	CF012 สหกิจศึกษา	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI310 สหกิจศึกษา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขานวัตกรรมการสื่อสารมวลชน)	5.2.3.4.ข วิชาเอกเลือกภาพยนตร์ ดิจิทัล	
CI331 การสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับสื่อ ดิจิทัล		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขานวัตกรรมสื่อสารมวลชน)	5.2.3.4.ข วิชาเอกเลือกภาพยนตร์ ดิจิทัล	
CI332 การกำกับภาพยนตร์		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CF102 การกำกับ ภาพยนตร์
CI333 การออกแบบเสียงในภาพยนตร์		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CF104 เสียงในงาน ภาพยนตร์
CI334 การออกแบบภาพ และ แสงใน ภาพยนตร์		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CF105 การออกแบบ ภาพในภาพยนตร์
CI335 การออกแบบงานสร้างภาพยนตร์		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CF103 การออกแบบงาน สร้างภาพยนตร์
CI336 กระบวนการหลังการถ่ายทำ		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CF112 และ CF113
CI337 การผลิตภาพยนตร์สารคดี		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CF108 การผลิต ภาพยนตร์สารคดี
CI338 การผลิตภาพยนตร์บันเทิง		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CF109 การผลิต ภาพยนตร์บันเทิง
CI339 ศิลปะดิจิทัลสำหรับภาพยนตร์		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CF107 ศิลปะดิจิทัล สำหรับภาพยนตร์
CI340 การวิเคราะห์และวิจารณ์ภาพยนตร์		ยกเลิก
	CF101 การออกแบบและผลิตโมชันกราฟิก เพื่อ ภาพยนตร์	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI304 การออกแบบโม ชันกราฟิกเพื่อภาพยนตร์ ดิจิทัล
	CF102 การกำกับภาพยนตร์	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI332 การกำกับ ภาพยนตร์
	CF103 การออกแบบงานสร้างภาพยนตร์	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI335 การออกแบบงาน สร้างภาพยนตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขานวัตกรรมการสื่อสารมวลชน)	5.2.3.4.ข วิชาเอกเลือกภาพยนตร์ ดิจิทัล	
	CF104 เสียงในงานภาพยนตร์	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI333 การออกแบบเสียง ในภาพยนตร์
	CF105 การออกแบบภาพในภาพยนตร์	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI334 การออกแบบภาพ และแสงในภาพยนตร์
	CF106 การออกแบบแสงในภาพยนตร์	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI334 การออกแบบภาพ และแสงในภาพยนตร์
	CF107 ศิลปะดิจิทัลสำหรับภาพยนตร์	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI339 ศิลปะดิจิทัล สำหรับภาพยนตร์
	CF108 การผลิตภาพยนตร์สารคดี	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI337 การผลิต ภาพยนตร์สารคดี
	CF109 การผลิตภาพยนตร์บันเทิง	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI338 การผลิต ภาพยนตร์บันเทิง
	CF110 การผลิตภาพยนตร์สั้น	รายวิชาใหม่
	CF111 การผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน	รายวิชาใหม่
	CF112 กระบวนการหลังการถ่ายทำ 1	รายวิชาใหม่
	CF113 กระบวนการหลังการถ่ายทำ 2	รายวิชาใหม่
	CF114 การแสดง 1	รายวิชาใหม่
	CF115 การแสดง 2	รายวิชาใหม่
	CF401 บุรณาการทำงานและการเรียนด้าน ภาพยนตร์ดิจิทัล 1	รายวิชาใหม่
	CF402 บุรณาการทำงานและการเรียนด้าน ภาพยนตร์ดิจิทัล 2	รายวิชาใหม่
	CF403 บุรณาการทำงานและการเรียนด้าน ภาพยนตร์ดิจิทัล 3	รายวิชาใหม่
	CF404 เรื่องคัดเฉพาะภาพยนตร์ดิจิทัล 1	รายวิชาใหม่
	CF405 เรื่องคัดเฉพาะภาพยนตร์ดิจิทัล 2	รายวิชาใหม่
	CF406 เรื่องคัดเฉพาะภาพยนตร์ดิจิทัล 3	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.5 วิชาโท	5.2.3.5 วิชาโท	
สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์สำหรับ นักศึกษาต่างคณะ	วิชาโทคณะนิเทศศาสตร์สำหรับนักศึกษา ต่างคณะแบ่งเป็น 2 กลุ่มวิชา	
CX100 นิเทศศาสตร์เบื้องต้น		ยกเลิก
CX101 การสื่อสารเพื่อการพัฒนา		ยกเลิก
CX102 การโฆษณากับสังคม		ยกเลิก
CX103 พื้นฐานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์		ยกเลิก
CX104 เครื่องมือเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์		ยกเลิก
CX105 ทฤษฎีการจูงใจกับงานโฆษณา		ยกเลิก
CX106 กลยุทธ์การโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่		ยกเลิก
สาขานวัตกรรมสื่อสารมวลชนสำหรับ นักศึกษาต่างคณะ		
CX200 นิเทศศาสตร์เบื้องต้น		ยกเลิก
CX201 พื้นฐานการสื่อสารมวลชนและสื่อ ใหม่		ยกเลิก
CX202 เทคโนโลยีวารสารศาสตร์		ยกเลิก
CX203 วารสารศาสตร์สากล		ยกเลิก
CX204 การจัดการธุรกิจสำนักพิมพ์		ยกเลิก
CX205 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ นานาชาติ		ยกเลิก
CX206 ภาพยนตร์ดิจิทัลเบื้องต้น		ยกเลิก
CX208 ภาพเพื่องานวารสารศาสตร์		ยกเลิก
	กลุ่มวิชาโทนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัลสำหรับนักศึกษาต่างคณะ	
	CX300 หลักนิเทศศาสตร์	รายวิชาใหม่
	CX301 หลักการสื่อสารการตลาด	รายวิชาใหม่
	CX302 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	รายวิชาใหม่
	CX303 หลักการสร้างตราสินค้า	รายวิชาใหม่
	CX304 การสื่อสารการพัฒนา 4.0	รายวิชาใหม่
	CX305 การประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสาร การตลาดระหว่างประเทศ	รายวิชาใหม่
	CX306 การรณรงค์ทางการสื่อสารการตลาด	รายวิชาใหม่
	CX307 การสื่อสารตราสินค้าในอุตสาหกรรม การบริการต้อนรับ	รายวิชาใหม่
	กลุ่มวิชาโทการออกแบบและผลิต สื่อดิจิทัลสำหรับนักศึกษาต่างคณะ	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.5 วิชาโท	5.2.3.5 วิชาโท	
	CX310 หลักนิเทศศาสตร์	รายวิชาใหม่
	CX311 การเล่าเรื่อง	รายวิชาใหม่
	CX312 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน	รายวิชาใหม่
	CX313 การสร้างสรรค์เนื้อหาตามกระแสนิยม	รายวิชาใหม่
	CX314 การกระจายเสียงและแพร่ภาพนานาชาติ	รายวิชาใหม่
	CX315 การผลิตรายการสารคดี	รายวิชาใหม่
	CX316 จิตวิทยาสื่อมวลชน	รายวิชาใหม่
	CX317 ภาพตัวแทนเพศสภาพในสื่อมวลชน	รายวิชาใหม่
สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชา		
CX104 เครื่องมือเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์		ยกเลิก
CX105 ทฤษฎีการจูงใจกับงานโฆษณา		ยกเลิก
CX106 กลยุทธ์การโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่		ยกเลิก
CX107 การจัดการกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์		ยกเลิก
CX108 การสื่อสารรณรงค์		ยกเลิก
CX109 การสร้างแบรนด์		ยกเลิก
สาขานวัตกรรมสื่อสารมวลชนสำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชา		
CX202 เทคโนโลยีวารสารศาสตร์		ยกเลิก
CX203 วารสารศาสตร์สากล		ยกเลิก
CX204 การจัดการธุรกิจสำนักพิมพ์		ยกเลิก
CX205 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์นานาชาติ		ยกเลิก
CX206 ภาพยนตร์ดิจิทัลเบื้องต้น		ยกเลิก
CX207 การจัดการธุรกิจวารสารศาสตร์ดิจิทัล		ยกเลิก
CX208 ภาพเพื่องานวารสารศาสตร์		ยกเลิก
CX209 การเขียนสารคดี		ยกเลิก
CX210 การวิเคราะห์ข่าวปัจจุบัน		ยกเลิก
CX211 การจัดการธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์		ยกเลิก
CX212 การจัดการธุรกิจภาพยนตร์ดิจิทัล		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
5.2.3.5 วิชาโท	5.2.3.5 วิชาโท	
	วิชาโทนิเทศศาสตร์สำหรับนักศึกษาในคณะ	
	กลุ่มวิชาโทกลุ่มนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัลสำหรับนักศึกษาในคณะ	
	CX401 หลักการโฆษณาและการ ประชาสัมพันธ์	วิชาใหม่
	CX402 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	วิชาใหม่
	CX403 หลักการสร้างตราสินค้า	วิชาใหม่
	CX404 การสื่อสารการพัฒนา 4.0	วิชาใหม่
	CX405 การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ	วิชาใหม่
	CX406 การรณรงค์ทางการสื่อสารการตลาด	วิชาใหม่
	CX407 การสื่อสารตราสินค้าในอุตสาหกรรม การบริการต้อนรับ	วิชาใหม่
	กลุ่มวิชาโทการออกแบบและผลิต สื่อดิจิทัลสำหรับนักศึกษาในคณะ	
	CX411 การเล่าเรื่อง	วิชาใหม่
	CX412 การสร้างสรรค์บท	วิชาใหม่
	CX413 การรายงานข่าว	วิชาใหม่
	CX414 การสร้างสรรค์เนื้อหาเฉพาะกลุ่ม	วิชาใหม่
	CX415 ข่าวศิลปะวัฒนธรรมและบันเทิง	วิชาใหม่
	CX416 ผู้ดำเนินรายการและการเป็นพิธีกร	วิชาใหม่
	CX417 การกระจายเสียงและแพร่ภาพ นานาชาติ	วิชาใหม่
	CX418 การผลิตรายการสารคดี	วิชาใหม่
	กลุ่มวิชาโทภาพยนตร์ดิจิทัล สำหรับนักศึกษาในคณะ	
	CX421 ภาพยนตร์เบื้องต้น	วิชาใหม่
	CX422 ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์	วิชาใหม่
	CX423 การเขียนบทภาพยนตร์	วิชาใหม่
	CX424 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล	วิชาใหม่
	CX425 การบริหารจัดการธุรกิจภาพยนตร์	วิชาใหม่
	CX426 การแสดง 1	วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6. คำอธิบายรายวิชา	6. คำอธิบายรายวิชา	
6.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ยกเลิก	6.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เป็นไปตามหมวดวิชาศึกษาทั่วไประดับปริญญาตรีหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)	ปรับเป็นหมวดวิชาศึกษาทั่วไประดับปริญญาตรีหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2. กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์	6.2. กลุ่มวิชาแกนนิเทศศาสตร์	
BA961 หลักการตลาด 3(3-0-6) (Principles of Marketing) ความหมายของการตลาด แนวความคิดทางการตลาด ความสำคัญของการตลาดที่มีต่อธุรกิจและเศรษฐกิจ หน้าที่ทางการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด พฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจซื้อตลาดและส่วนแบ่งการตลาด การใช้ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด	BA961 หลักการตลาด 3(3-0-6) (Principles of Marketing) ความหมายของการตลาด แนวความคิดทางการตลาด ความสำคัญของการตลาดที่มีต่อธุรกิจและเศรษฐกิจ หน้าที่ทางการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลทางการตลาด พฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจซื้อตลาดและส่วนแบ่งการตลาด การใช้ส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด	คงเดิม
EC961 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Economics) หลักพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ทั่วไประดับจุลภาคและมหภาค การทำงานของกลไกราคา โครงสร้างตลาดแบบต่าง ๆ การผลิต และต้นทุนการผลิต ปัญหาผลกระทบภายนอกและการจัดสรรสินค้าสาธารณะ หลักการเบื้องต้นของการคำนวณรายได้ประชาชาติ โครงสร้างของระบบเศรษฐกิจไทย การบริโภค การออม การลงทุน ตลาดเงินและตลาดทุน การค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ เงินเฟ้อ การว่างงาน เงินฝืด เงินตึง รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน และแนวทางการแก้ไข	EC961 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Economics) หลักพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ทั่วไประดับจุลภาคและมหภาค การทำงานของกลไกราคา โครงสร้างตลาดแบบต่าง ๆ การผลิต และต้นทุนการผลิต ปัญหาผลกระทบภายนอกและการจัดสรรสินค้าสาธารณะ หลักการเบื้องต้นของการคำนวณรายได้ประชาชาติ โครงสร้างของระบบเศรษฐกิจไทย การบริโภค การออม การลงทุน ตลาดเงินและตลาดทุน การค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง ปัญหาเศรษฐกิจที่สำคัญ อาทิ เงินเฟ้อ การว่างงาน เงินฝืด เงินตึง รวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจปัจจุบัน และแนวทางการแก้ไข	คงเดิม
CA106 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) (Principles of Communication) ความหมาย ความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบ และกระบวนการสื่อสาร หลักการสื่อสาร บัณฑิตและอุปสรรคของการสื่อสาร แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารในระดับต่าง ๆ ได้แก่ การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม การสื่อสารมวลชน และบทบาทของการสื่อสารในการพัฒนาสังคม	CA106 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) (Principles of Communication) ความหมาย ความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบ และกระบวนการสื่อสาร หลักการสื่อสาร บัณฑิตและอุปสรรคของการสื่อสาร แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารในระดับต่าง ๆ ได้แก่ การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม การสื่อสารมวลชน และบทบาทของการสื่อสารในการพัฒนาสังคม	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
CA108 พื้นฐานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) (Fundamentals of Strategic Communication) <u>ศึกษาก่อน</u> CA106 หลักนิเทศศาสตร์ หลักการ แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การสร้างและสื่อสารตราสินค้าและบริการ รวมทั้งการใช้เครื่องมือในการสื่อสารตราสินค้า จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมของการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา และการสื่อสารเชิงกลยุทธ์		ยกเลิก
CA109 พัฒนาทักษะการอ่าน 3(3-0-6) (Reading Skill Development) ฝึกการอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ ศึกษา รูปแบบการเขียนของบทอ่าน วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และ ประเมินคุณค่าของบทอ่าน โดยเน้นบทอ่านจากสื่อต่าง ๆ ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่องานสื่อสารมวลชนและงานอื่น ๆ ได้แก่ ข่าว บทความ สารคดี สารคดีเชิงข่าว รายงาน	CA112 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียน 3(3-0-6) (Reading and Writing Skill Development) ฝึกการอ่านเพื่อจับใจความสำคัญ เทคนิคการอ่านงานเขียนประเภทต่าง ๆ วิเคราะห์ วิวิจารณ์และ ประเมินคุณค่าเนื้อหาของงานเขียนจากสื่อต่าง ๆ ฝึกการเขียนเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เช่น การเล่าเรื่อง การแสดงความคิดเห็น การวิจารณ์ การเขียนจดหมาย การเขียนรายงาน การใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องสำหรับงานเขียนประเภทต่าง ๆ	ปรับรหัสและชื่อวิชาเป็น CA112 พัฒนาทักษะการอ่านและการเขียน
CA110 พัฒนาทักษะการเขียน 3(3-0-6) (Writing Skill Development) <u>ศึกษาก่อน</u> HG008 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร ฝึกการเขียนอย่างมีระบบเพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ที่ต้องการ ได้แก่ การเขียนเพื่อ เล่าเรื่อง เพื่ออธิบายคำหรือข้อความ เพื่อแสดงความคิดเห็น และเพื่อสร้างจินตนาการ โดยเริ่มต้นจากการกำหนดจุดมุ่งหมายของการเขียน การวางเค้าโครงเรื่อง การนำเสนอ และการใช้ภาษาในการสื่อสาร		
CA111 พื้นฐานการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ 3(3-0-6) (Fundamentals of Mass Communication and New Media) <u>ศึกษาก่อน</u> CA106 หลักนิเทศศาสตร์ พัฒนาการ บทบาทหน้าที่ โครงสร้างระบบของสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ องค์การสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ หลักการของการสร้างสรรค์เนื้อหา และคุณสมบัติของผู้สร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ การวิเคราะห์ผู้รับสารสื่อมวลชนและสื่อใหม่ อิทธิพลของการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ต่อสังคม จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสื่อมวลชนและสื่อใหม่	CA113 สื่อมวลชนและสื่อใหม่ 3(3-0-6) (Mass Communication and New Media) แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมวลชนและสื่อใหม่ วิวัฒนาการ องค์การสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ หลักการสร้างสรรคเนื้อหาและคุณสมบัติของผู้สร้างสรรค์เนื้อหาในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์ผู้รับสารสื่อมวลชนและสื่อใหม่ อิทธิพลของการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ต่อสังคม บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสื่อมวลชนและผู้สร้างสรรค์เนื้อหาผ่านสื่อใหม่	ปรับรหัสและชื่อวิชาเป็น CA113 สื่อสารมวลชนและสื่อใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
CA202 วาสนิเทศ 3(3-0-6) (Speech Communication) ทฤษฎีหลักการพูด ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของการพูด การเตรียมการพูด ฝึกการพูดประเภทต่าง ๆ ในที่ชุมชน ได้แก่ การพูดเล่าเรื่อง การพูดโน้มน้าวใจ การสัมภาษณ์ การประชุม การอภิปราย และการโต้วาที รวมทั้งฝึกการวิเคราะห์ วิเคราะห์ และประเมินผลการพูด	CA202 วาสนิเทศ 3(3-0-6) (Speech Communication) ทฤษฎีหลักการพูด ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของการพูด การเตรียมการพูด ฝึกการพูดประเภทต่าง ๆ ในที่ชุมชน ได้แก่ การพูดเล่าเรื่อง การพูดโน้มน้าวใจ การสัมภาษณ์ การประชุม การอภิปราย และการโต้วาที รวมทั้งฝึกการวิเคราะห์ วิเคราะห์ และประเมินผลการพูด	คงเดิม
CA205 การสื่อสารผ่านภาพและเสียง 3(2-2-5) (Audio and Visual Arts for Communication) จิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาพ ตัวอักษร และเสียง การใช้จิตวิทยาในการถ่ายทอดความคิดและความรู้สึกเพื่อให้สอดคล้องกับความรู้และความเข้าใจของผู้รับสาร การจัดองค์ประกอบของภาพและเสียง ทฤษฎีและเทคนิคเบื้องต้นเกี่ยวกับการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ฝึกการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเบื้องต้นทั้งในสตูดิโอและนอกสถานที่	CA205 ศิลปะการสื่อสารผ่านภาพและเสียง 3(2-2-5) (Audio and Visual Arts for Communication) จิตวิทยาการสื่อสารด้วยภาพ ตัวอักษร และเสียง การใช้จิตวิทยาในการถ่ายทอดความคิดและความรู้สึกเพื่อให้สอดคล้องกับความรู้และความเข้าใจของผู้รับสาร การจัดองค์ประกอบของภาพและเสียง ทฤษฎีและเทคนิคเบื้องต้นเกี่ยวกับการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ฝึกการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเบื้องต้นทั้งในสตูดิโอและนอกสถานที่	คงเดิม
CA206 หลักการสื่อข่าวและเขียนข่าว 3(3-0-6) (Principles of News Reporting and Writing) ความหมาย องค์ประกอบ และประเภทของข่าว คุณสมบัติ ความรับผิดชอบ และจริยธรรมของผู้สื่อข่าว การประเมินคุณค่าของแหล่งข่าว เน้นเทคนิคการจับประเด็นข่าว เทคนิคการสืบค้นและรวบรวมข้อมูล รวมทั้งฝึกการเขียนข่าวเพื่อรายงานทางหนังสือพิมพ์ วิเคราะห์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์		ยกเลิก
CA303 ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) (English for Communication) <u>สอบผ่าน: HG012</u> ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 4 ฝึกการฟังเพื่อความเข้าใจ โดยสามารถจับใจความสำคัญและรายละเอียดของบทสนทนา ข่าวสารคดี รายงาน การบรรยาย ฝึกการพูด การแสดงความคิดเห็น การสัมภาษณ์ การเสนอรายงาน สรุปความจากที่ฟัง ฝึกการอ่านสิ่งตีพิมพ์ภาษาอังกฤษทางด้านนิเทศศาสตร์ ได้แก่ ข่าว โฆษณา บทความ เพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียด ฝึกการเขียนสรุปความข่าวและการรายงานข่าว		ยกเลิก
CA304 การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) (Introduction to Communication Research)	CA304 การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) (Introduction to Communication Research)	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
หลักและแนวคิดเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ กระบวนการวิจัย ตั้งแต่การตั้งปัญหานำวิจัย การสำรวจวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การตั้งสมมติฐาน การเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้สถิติเบื้องต้นในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการวิจัย	หลักและแนวคิดเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ กระบวนการวิจัย ตั้งแต่การตั้งปัญหานำวิจัย การสำรวจวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การตั้งสมมติฐาน การเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้สถิติเบื้องต้นในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการวิจัย	
CA305 การจัดการสารสนเทศเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) (Information Management for Communication) แนวคิด หลักการ โครงสร้าง และกระบวนการทางสารสนเทศ การใช้แหล่งสารสนเทศ การสืบค้น การแปลผลข้อมูลที่ซับซ้อน และการนำเสนอสารสนเทศ ผูกทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการและการสื่อสารสารสนเทศสำหรับงานนิเทศศาสตร์	CA307 การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5) (Information Management by Computer Software) แนวคิดการออกแบบเพื่อนำเสนอสารสนเทศ เทคนิคการจัดการสารสนเทศ การประมวลผลสารสนเทศ ผูกทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการจัดการ การประมวลผลและการสื่อสารสารสนเทศสำหรับงานนิเทศศาสตร์	ปรับรหัสและชื่อวิชาเป็น CA307 การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
CA306 กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) (Law and Ethics for Communication) กฎหมายเกี่ยวกับงานนิเทศศาสตร์ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์และสื่อทุกประเภท เช่น กฎหมายอาญาว่าด้วยการหมิ่นประมาท ละเมิดและ ความรับผิดชอบทางแพ่ง กฎหมายลิขสิทธิ์และ สิทธิบัตร จริยธรรมและ จรรยาบรรณของนักนิเทศศาสตร์ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	CA306 กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) (Law and Ethics for Communication) กฎหมายเกี่ยวกับงานนิเทศศาสตร์ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์และสื่อทุกประเภท เช่น กฎหมายอาญาว่าด้วยการหมิ่นประมาท ละเมิดและ ความรับผิดชอบทางแพ่ง กฎหมายลิขสิทธิ์และ สิทธิบัตร จริยธรรมและ จรรยาบรรณของนักนิเทศศาสตร์ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	คงเดิม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	
6.2.2 กลุ่มวิชาแกนสาขา	6.2.2 กลุ่มวิชาแกนสาขา (ยกเลิก)	
สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์		
CS001 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) (Creativity for Strategic Communication) หลักการ แนวคิด และทฤษฎีการพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิเคราะห์ การคิดเชิงวิพากษ์ เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารที่แตกต่าง การสร้างสรรค์เครื่องมือและเนื้อหาเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ โดยใช้		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	
6.2.2 กลุ่มวิชาแกนสาขา	6.2.2 กลุ่มวิชาแกนสาขา (ยกเลิก)	
กรณีศึกษาจากการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อฝึกพัฒนาความคิดสร้างสรรค์		
CS002 เครื่องมือเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) (Tools for Strategic Communication) หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับเครื่องมือสื่อสารเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ประเภทของเครื่องมือสื่อสารที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา รวมทั้งสื่อใหม่ การบูรณาการเครื่องมือสื่อสารที่เหมาะสมสำหรับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์กร และสินค้าหรือบริการ โดยฝึกออกแบบเครื่องมือสื่อสารเชิงกลยุทธ์เบื้องต้น		ยกเลิก
CS003 การวิจัยเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) (Research for Strategic Communication) สอบผ่าน CA304 การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการวิจัยเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ กระบวนการวิจัยเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ โดยเน้นการฝึกเขียนโครงร่างการวิจัย การดำเนินงานวิจัย และการเขียนรายงานการวิจัยสำหรับงานสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร การวิจัยเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารการตลาด		ยกเลิก
สาขาวิชานวัตกรรมสื่อสารมวลชน		
CI001 ศิลปะการเล่าเรื่อง 3(3-0-6) (Storytelling Arts) แนวคิด ความเป็นมาของเรื่องเล่าและการเล่าเรื่อง การออกแบบโครงสร้างของเรื่องและสไตล์การเล่าเรื่อง หลักและเทคนิคการเล่าเรื่องประเภทต่าง ๆ อาทิ การเล่าเรื่องจากข้อเท็จจริง การเล่าเรื่องแบบละคร การใช้จินตนาการในการเล่าเรื่อง โดยเน้นฝึกการเล่าเรื่องผ่านการเขียน การพูด การแสดง ภาพและสื่ออื่น ๆ		ปรับรหัสและชื่อวิชาเป็น CC001 การเล่าเรื่อง และย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเอกบังคับ การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล และภาพยนตร์ดิจิทัล
CI002 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) (Mass Communication Theory) ทฤษฎี และแนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ และอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อปัจเจกบุคคลและสังคม โดยมุ่งให้		ปรับรหัสและชื่อวิชาเป็น CC005 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเอกบังคับ การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	
6.2.2 กลุ่มวิชาแกนสาขา	6.2.2 กลุ่มวิชาแกนสาขา (ยกเลิก)	
เข้าใจทฤษฎี และการนำทฤษฎีมาใช้ในการอธิบายผลสะท้อนของสื่อมวลชนที่มีต่อสมาชิกในสังคม		
CI003 การวิจัยประยุกต์ทางนวัตกรรม สื่อสารมวลชน 3(3-0-6) (Applied Research for Innovative Mass Communication) สอบผ่าน CA304 การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์ วิจัยประยุกต์โดยนำทฤษฎี แนวคิด กระบวนการ และเทคนิคการวิจัย มาใช้ในการวิจัยด้านนวัตกรรมการสื่อสาร ตั้งแต่การกำหนดปัญหาวัตถุประสงค์ สมมติฐาน ตัวแปร กรอบแนวคิดทฤษฎี ประมวลผลข้อมูลและการรายงานผลวิจัย รวมถึงเทคนิคการนำเสนอผลวิจัยในรูปแบบที่เหมาะสมทางสื่อประเภทต่าง ๆ		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3 วิชาเอกบังคับ	6.2.3 วิชาเอกบังคับ	
6.2.3.1 วิชาเอกบังคับ (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	6.2.3.1 วิชาเอกบังคับนิเทศศาสตร์ การตลาด ดิจิทัล	
CS101 การสื่อสารองค์กร 3(3-0-6) (Corporate Communication) แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการสื่อสารองค์กร และการสื่อสารองค์กร โดยครอบคลุมการสื่อสารองค์กรกับกลุ่มประชาชนเป้าหมายภายใน และการสื่อสารองค์กรกับกลุ่มประชาชนเป้าหมายต่าง ๆ ภายนอก รวมทั้งหลักการที่เป็นพื้นฐานสำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับการสื่อสารองค์กร ได้แก่ การสร้างอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และชื่อเสียง ความรับผิดชอบต่อสังคม การโฆษณาองค์กร และกา		ปรับรหัสและชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาเป็นวิชา CM101 การสื่อสารองค์กร
CS102 การประชาสัมพันธ์การตลาด 3(3-0-6) (Marketing Public Relations) แนวคิด และ หลักการ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การตลาด ความแตกต่างระหว่างการประชาสัมพันธ์การตลาดกับการประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น ๆ วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์การตลาด ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการประยุกต์ใช้การประชาสัมพันธ์การตลาด ตลอดจนการวางแผนและการประเมินผลการประชาสัมพันธ์การตลาด		ยกเลิก
CS103 การออกแบบสารและการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 1 3(3-0-6) (Message Design and Writing for		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
Public Relations I) แนวคิดและเทคนิคการวิเคราะห์ผู้รับสารและออกแบบเนื้อหาสารประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ฝึกการคิดและวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์เพื่อผลิตงานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทข่าวประชาสัมพันธ์ บทสัมภาษณ์ คำบรรยายภาพเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารประเภทต่าง ๆ		
CS104 การออกแบบสารและการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 2 3(3-0-6) (Message Design and Writing for Public Relations II) ศึกษาก่อน CS103 การออกแบบสารและการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 1 แนวคิดและเทคนิคการวิเคราะห์ ผู้รับสารและออกแบบเนื้อหาสารประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ฝึกการคิดและวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์เพื่อผลิตงานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทบทความ สารคดี ประกาศ แถลงการณ์ สุนทรพจน์ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารประเภทต่าง ๆ		ยกเลิก
CS105 การออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) (Media Design and Production For Public Relations) ศึกษาก่อน CS002 เครื่องมือเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ แนวคิด หลักการและเทคนิคเกี่ยวกับ การออกแบบสร้างสรรค์สื่อและผลิตสื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรและกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั้งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการประเมินผลสื่อ ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสิ่งพิมพ์วิทยุกระจายเสียง และสื่อดิจิทัล		ยกเลิก
CS106 การวางแผนและบริหารงานประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) (Planning and Management for Strategic Public Relations) แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สถานการณ์ องค์กร ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และกลุ่มเป้าหมาย เทคนิคการวางแผนกลยุทธ์และการประชาสัมพันธ์		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
การวางแผนสื่อ แนวทางการบริหารแผนงาน และการประเมินผล ผังการวิเคราะห์และเขียนแผนการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์		
CS107 สัมมนาการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) (Seminar on Strategic Public Relations) ศึกษาจาก CS101 การสื่อสารองค์กร การวิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาในกระบวนการสื่อสารองค์กรและการประชาสัมพันธ์ ทั้งในระดับการบริหารจัดการและระดับปฏิบัติการ การสื่อสารในภาวะวิกฤติ โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่างซึ่งเกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร และพิจารณาความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานของจรรยาบรรณวิชาชีพและจริยธรรม		ยกเลิก
CS108 ประสบการณ์วิชาชีพทางการประชาสัมพันธ์ 3(0-6-3) (Public Relations Practicum) สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด จัดให้นักศึกษาออกฝึกงานสื่อสารองค์กรหรืองานประชาสัมพันธ์ ในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา ให้มีระยะเวลาการฝึกงานไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 400 ชั่วโมงตามที่สาขาวิชากำหนด และให้เสนอรายงานการฝึกงานประกอบ		ยกเลิก
CS109 โครงการด้านการประชาสัมพันธ์ 3(1-0-8) (Public Relations Project) สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด นักศึกษาที่สาขาวิชาพิจารณาว่า มีคุณสมบัติเหมาะสมในการจัดทำโครงการด้านการประชาสัมพันธ์ แทนการออกฝึกงานในหน่วยงานภายนอก ตามรายวิชา CS108 ประสบการณ์วิชาชีพทางการประชาสัมพันธ์ ให้จัดทำโครงการเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารองค์กรหรือการประชาสัมพันธ์ โดยนักศึกษาต้องเขียนโครงการและนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา ดำเนินโครงการ และ/หรือ ผลิตผลงาน ตามโครงการที่ได้รับความเห็นชอบ		ยกเลิก
CS110 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) (Co-operative Education) สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด		ปรับรหัสวิชาเป็น CM012 สหกิจศึกษา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ อย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษา จะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้าน วิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคม การทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่ มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการ ประเมินผล อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถาน ประกอบการมอบหมาย		
CS201 การโฆษณากับพฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) (Advertising and Consumer Behavior) การวิเคราะห์ผู้บริโภคในฐานะผู้รับสารและ เป้าหมายในการจูงใจ ปัจจัยทางจิตวิทยาและปัจจัย ทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม ผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การ วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้า ในงานโฆษณา การนำพฤติกรรมผู้บริโภคมาใช้ในการ วางกลยุทธ์โฆษณา		ยกเลิก
CS202 การสื่อสารทางการตลาด 3(3-0-6) (Advertising and Consumer Behavior) การวิเคราะห์ผู้บริโภคในฐานะผู้รับสารและ เป้าหมายในการจูงใจ ปัจจัยทางจิตวิทยาและปัจจัย ทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม ผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การ วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้า ในงานโฆษณา การนำพฤติกรรมผู้บริโภคมาใช้ในการ วางกลยุทธ์โฆษณา		ยกเลิก
CS203 การสร้างสรรค์และเขียนบทโฆษณา 3(3-0-6) (Creativity and Copywriting) ศึกษาก่อน CS001 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสาร เชิงกลยุทธ์ แนวคิด วิธีการ และขั้นตอนของการวางแผน กลยุทธ์ความคิดสร้างสรรค์สำหรับการโฆษณา การ สร้างสรรค์งานโฆษณาสำหรับสินค้าและบริการ ประเภทต่าง ๆ การออกแบบและการเขียนบทโฆษณา การเขียนคำขวัญ ฝึกการสร้างสรรคงานโฆษณาทาง สื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อดั้งเดิม อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสมัยใหม่ อาทิ อินเทอร์เน็ต มัลติมีเดีย		
CS204 การผลิตงานโฆษณา 3(2-2-5) (Advertising Production) หลักการและกระบวนการพื้นฐานสำหรับการผลิตงานโฆษณาในสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อสมัยใหม่ เทคนิคและแนวทางในการติดต่อประสานงานระหว่างบริษัทโฆษณากับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการผลิตงานโฆษณา การดำเนินงานของหน่วยงานภายนอก ฝึกปฏิบัติการผลิตงานโฆษณาในสื่อรูปแบบต่าง ๆ ตั้งแต่การเตรียมการผลิต		ยกเลิก
CS205 การวางแผนช่องทางการโฆษณา 3(3-0-6) (Advertising Media Planning) ศึกษาจาก CS002 เครื่องมือเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ช่องทางการสื่อสารประเภทต่าง ๆ ที่ใช้ในการโฆษณา ศัพท์เทคนิคที่ใช้ในการวางแผนสื่อโฆษณา กระบวนการวางแผนสื่อโฆษณา การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด การนำข้อมูลวิจัยเกี่ยวกับผู้บริโภคมาใช้ในการวางแผนสื่อ การวางแผนกลยุทธ์ช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า การจัดทำตารางแผนสื่อ ตลอดจนการประเมินผลแผนสื่อโฆษณา		ยกเลิก
CS206 การรณรงค์ทางการโฆษณา 3(3-0-6) (Advertising Campaign) ศึกษาจาก CS202 การสื่อสารการตลาด กระบวนการและการดำเนินงานแผนรณรงค์โฆษณา การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์โฆษณา การผลิตงานโฆษณา การบูรณาการสารสื่อ และเครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ เข้าด้วยกัน ตลอดจนการประเมินผลแผนรณรงค์โฆษณา ฝึกปฏิบัติการวางแผนและการดำเนินงานรณรงค์โฆษณา		ยกเลิก
CS207 สัมมนาการโฆษณา 3(3-0-6) (Seminar on Advertising) ศึกษาจาก CS202 การสื่อสารการตลาด ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับสภาพและปัญหาของการสื่อสารการตลาดหรือการโฆษณา โดยเน้นกรณีศึกษาซึ่งเป็นที่น่าสนใจในแวดวงธุรกิจสื่อสารการตลาดหรือธุรกิจโฆษณาและสาธารณชน รวมทั้งศึกษาแนวความคิดของ นักสื่อสารการตลาดหรือนัก		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
โฆษณาที่มีชื่อเสียง เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างทักษะแนวคิดในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา		
CS208 ประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณา 3(0-6-3) (Advertising Practicum) สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด จัดให้นักศึกษาออกฝึกงานในหน่วยงานต่าง ๆ หรือฝึกกลุ่มปฏิบัติการวิชาชีพสื่อสารการตลาดหรือโฆษณา โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา ให้มีระยะเวลาการฝึกงานไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง ตามที่สาขาวิชากำหนด และให้เสนอรายงานการฝึกงานประกอบ		ยกเลิก
CS209 โครงการด้านการโฆษณา 3(1-0-8) (Advertising Project) สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด นักศึกษาที่สาขาวิชาพิจารณาว่า มีคุณสมบัติเหมาะสมในการจัดทำโครงการด้านการโฆษณา แทนการออกฝึกงานในหน่วยงานภายนอก ตามรายวิชา CS208 ประสบการณ์วิชาชีพทางการโฆษณา ให้จัดทำโครงการเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา โดยนักศึกษาต้องเขียนโครงการและนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา ดำเนินโครงการ และ/หรือ ผลิตผลงาน ตามโครงการที่ได้รับความเห็นชอบ		ยกเลิก
CS210 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) (Co-operative Education) สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ ที่สาขาวิชากำหนด การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคม การทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผล อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย		ปรับรหัสวิชาเป็น CM012 สหกิจศึกษา
CS401 พื้นฐานการออกแบบ 3(2-2-5) (Fundamental of Design) ประวัติ แนวคิด ทฤษฎีเบื้องต้นของการออกแบบ ฝึกปฏิบัติงานด้านการสร้างสรรค์การออกแบบสื่อ โดยใช้ศิลปะพื้นฐานการออกแบบ ได้แก่		ปรับรหัสวิชาเป็น CM301 พื้นฐานการออกแบบ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
จุด เส้น ระนาบ รูปร่าง รูปทรง ลักษณะพื้นผิว สี น้ำหนัก พื้นที่ว่าง และหลักการออกแบบ ได้แก่ เอกภาพ จังหวะ ความสมดุล สัดส่วน รวมถึงการใช้สี และการสื่อสารสัญลักษณ์ทางการออกแบบ		
CS402 ทักษะศิลป์เพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5) (Visual Art for Communication) หลักการ แนวคิดและเทคนิคการสื่อสารผ่าน ภาพ การออกแบบและจัดองค์ประกอบภาพ ทั้ง ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ฝึกปฏิบัติทักษะของการ ออกแบบภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การสื่อสารการตลาด		ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชาเป็น CM307 ทักษะศิลป์เพื่อการ สื่อสารการตลาด
CS403 เครื่องมือเพื่อการออกแบบสื่อและการ สื่อสาร 3(2-2-5) (Tools for Media and Communication Design) ศึกษาจาก CS401 พื้นฐานการออกแบบ หลักการ แนวคิดและเทคนิคการออกแบบสื่อ และการสื่อสาร ได้แก่ การออกแบบตัวอักษร การ ออกแบบอินเทอร์เน็ตออฟ การออกแบบอินโฟกราฟิก ฝึกปฏิบัติการออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อ การออกแบบสื่อที่สนับสนุนการสร้างแบรนด์		ยกเลิก
CS404 การจัดการแบรนด์และการออกแบบสื่อ 3(3-0-6) (Brand Strategy and Media Design) หลักการและความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ แรนด์กับการออกแบบสื่อ การสร้างและปรับคุณค่า ความหมาย อัตลักษณ์ การวางตำแหน่ง และ บุคลิกภาพ ของแบรนด์สินค้า บริการ หรือองค์กร การ ออกแบบสื่อเพื่อเชื่อมโยงกลยุทธ์แบรนด์ในการเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย เน้นกรณีศึกษาการจัดการแบรนด์ด้วย การออกแบบ		ปรับรหัสวิชาและคำอธิบาย รายวิชาเป็น CM308 การ จัดการแบรนด์และการ ออกแบบสื่อ
CS405 การสร้างสรรค์และออกแบบเชิงธุรกิจ 3(3-0-6) (Creativity and Design for Business) ความสัมพันธ์ของธุรกิจกับการสร้างสรรค์และ ออกแบบ กระบวนการและขั้นตอนการออกแบบ ตั้งแต่ การวิเคราะห์บริบททางการตลาด สังคม และ วัฒนธรรม การศึกษาพฤติกรรมความต้องการ ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์ งานออกแบบให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจ		ปรับรหัสวิชาและคำอธิบาย รายวิชาเป็น CM208 การ สร้างสรรค์และการออกแบบ เชิงธุรกิจ
CS406 โครงการด้านการออกแบบสื่อ 13(1-0-8) (Media Design Project 1)		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
ศึกษาก่อน CS401 พื้นฐานการออกแบบ CS402 ทัศนศิลป์เพื่อการสื่อสาร การจัดทำโครงงานด้านการออกแบบสื่อในเรื่องใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและการออกแบบสื่อ โดยนักศึกษาต้องเขียนโครงการและนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา ดำเนินโครงงาน และ/หรือ ผลิตผลงานตามโครงการที่ได้รับความเห็นชอบ		
CS407 สัมมนากลยุทธ์แบรนด์และการออกแบบสื่อ 3(3-0-6) (Seminar on Brand Strategy and Media Design) ศึกษาก่อน CS404 การจัดการแบรนด์กับการออกแบบสื่อ การวิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหา และแนวทางการพัฒนากลยุทธ์แบรนด์และการออกแบบสื่อเพื่อสนับสนุนงานสื่อสารเชิงกลยุทธ์ โดยเน้นศึกษาจากกรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแบรนด์องค์กรและ แบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง รวมถึงพิจารณาความรับผิดชอบต่อลูกค้า ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องบนพื้นฐานของจรรยาบรรณวิชาชีพและจริยธรรม		ยกเลิก
CS408 ประสบการณ์วิชาชีพทางการสร้างสรรค์และออกแบบสื่อ 3(0-6-3) (Media Arts and Design Practicum) สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและ ตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด จัดให้นักศึกษาออกฝึกงานด้านการสร้างสรรค์และออกแบบสื่อในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา ให้มีระยะเวลาการฝึกงานไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์หรือไม่ต่ำกว่า 400 ชั่วโมงตามที่สาขาวิชากำหนด และให้เสนอรายงานการฝึกงานประกอบ		ยกเลิก
CS409 โครงงานด้านการออกแบบสื่อ 23(1-0-8) (Media Design Project 2) สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต และตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด นักศึกษาที่สาขาวิชาพิจารณาว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมในการจัดทำโครงงานด้านการออกแบบสื่อ แทนการออกฝึกงานในหน่วยงานภายนอก ตามรายวิชา CS 408 ประสบการณ์วิชาชีพทางศิลปะและ		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
ออกแบบสื่อให้จัดทำโครงการเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิลปะและการออกแบบสื่อ โดยนักศึกษาต้องเขียนโครงการและนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา ดำเนินโครงการ และ/หรือ ผลิตผลงาน ตามโครงการที่ได้รับความเห็นชอบ		
CS410 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) (Co-operation Education) สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตร จำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและ ตามเกณฑ์ที่สาขาวิชา กำหนด การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ อย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะ พนักงานชั่วคราว นักศึกษา จะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคม การทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผล อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย		ปรับรหัสวิชาเป็น CM012 สหกิจศึกษา
	CM001 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) (Principles of Advertising and Public Relations) บทบาทของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ต่อสังคม เศรษฐกิจ การตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ กระบวนการการโฆษณา กระบวนการประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ สื่อเพื่อการโฆษณา เครื่องมือและเทคนิคการประชาสัมพันธ์ จริยธรรมในการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ จรรยาบรรณของนักโฆษณา และจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์	รายวิชาใหม่
	CM002 พื้นฐานมัลติมีเดียสำหรับงานสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(2-2-5) (Multimedia Foundation for Digital Marketing Communication) หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือเพื่อสร้างและออกแบบสื่อด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิกในงานสื่อสารการตลาด ฝึกปฏิบัติการใช้ซอฟต์แวร์เพื่อ	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
	สร้างและออกแบบสื่อและการนำเสนอข้อมูล ทั้งด้านภาพ ด้านเสียงและอื่น ๆ	
	CM003 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) (Consumer Behavior in Digital Era) หลักการ แนวคิดและทฤษฎีการวิเคราะห์ผู้บริโภคในฐานะผู้รับสารในแต่ละยุค ปัจจัยทางจิตวิทยาและปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้า การนำพฤติกรรมผู้บริโภคมาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์และเป้าหมายในการจูงใจ ปัจจัยทางจิตวิทยาและปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	รายวิชาใหม่
	CM004 หลักการสร้างตราสินค้า 3(3-0-6) (Principles of Branding) หลักการและแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับตราสินค้า ความหมายและความสำคัญของตราสินค้าที่มีต่อธุรกิจและองค์กร กระบวนการสร้างตราสินค้า องค์ประกอบของตราสินค้า คุณค่าของตราสินค้า กรณีศึกษาเทคนิคการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างตราสินค้านับระดับภูมิภาคและระดับโลก ผังวิเคราะห์กรณีศึกษาการสร้างและการสื่อสารตราสินค้าให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางการตลาดและภูมิทัศน์ด้านสื่อที่เหมาะสมกับสถานการณ์	รายวิชาใหม่
	CM005 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนองานสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) (Creativity for Presentations in Digital Marketing Communication) หลักการ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ การจูงใจ ศิลปะ พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ผู้รับสาร การนำเสนอ การแปลงความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างสารเพื่อนำเสนอในงานสื่อสารการตลาด ผังวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์เพื่อออกแบบเนื้อหาสารประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาดดิจิทัลให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ผังปฏิบัติการเตรียมการผลิตและการนำเสนอผลงาน	รายวิชาใหม่
	CM006 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) (English for Marketing Communication)	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
	การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับงานด้านการสื่อสารการตลาด ทั้งด้านการอ่าน การเขียน การฟัง และการพูด เพื่อพัฒนาทักษะในการสื่อสารและสามารถนำทักษะดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและวิชาชีพทางด้านการผลิตและการออกแบบสื่อ	
	CM007 การวางแผนและประเมินผลการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) (Marketing Communication Planning and Evaluation) หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนช่องทาง และการประเมินผลสื่อในการสื่อสารการตลาด เทคนิคและเครื่องมือในการวิเคราะห์ประสิทธิผลของช่องทางการสื่อสาร วิเคราะห์กรณีศึกษาการวางแผนช่องทางการสื่อสารการตลาด และการประเมินผลสื่อ	รายวิชาใหม่
	CM008 การวิจัยสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) (Marketing Communication Research) ศึกษาจาก CA304 การวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการวิจัยเพื่อการสื่อสารการตลาด กระบวนการวิจัยเพื่อการสื่อสารการตลาด การฝึกเขียนโครงร่างการวิจัย การดำเนินงานวิจัย การเขียนรายงานการวิจัยสำหรับงานสื่อสารการตลาด การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร การวิจัยเพื่อการโฆษณา การวิจัยตราสินค้า การวิจัยช่องทางการสื่อสารการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์	รายวิชาใหม่
	CM009 สัมมนาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) (Seminar on Digital Marketing Communication) การวิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหในงานสื่อสารการตลาดดิจิทัลในระดับการบริหารจัดการและระดับปฏิบัติการ การสื่อสารตราสินค้า การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อและการสื่อสารโดยศึกษาจากกรณีตัวอย่างซึ่งเกี่ยวข้องกับองค์กรและสินค้า ภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร และพิจารณาความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานของจรรยาบรรณวิชาชีพและจริยธรรม	รายวิชาใหม่
	CM010 ประสบการณ์วิชาชีพการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) (Marketing Communication Practicum)	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
	สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด จัดให้นักศึกษาออกฝึกงานด้านการสื่อสารการตลาด ในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา ให้มีระยะเวลาการฝึกงานไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 400 ชั่วโมงตามที่สาขาวิชากำหนด และให้เสนอรายงานการฝึกงานประกอบ	
	CM011 โครงการด้านการสื่อสารการตลาด 3(1-0-8) (Marketing Communication Project) สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด การจัดทำโครงการด้านการสื่อสารการตลาด เน้นในประเด็นตามกลุ่มรายวิชาย่อยที่นักศึกษาสนใจ โดยนักศึกษาต้องเขียนโครงการและนำเสนอต่อสาขาวิชา ดำเนินโครงการ และ/หรือ ผลิตผลงานตามโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา ภายใต้การดูแลควบคุม ให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาที่สาขาวิชาแต่งตั้ง นำเสนอผลงานด้วยปากเปล่า และการเขียนรายงานทางวิชาการออกเผยแพร่	รายวิชาใหม่
	CM012 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) (Co-operative Education) สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคมการทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย	ปรับรหัสวิชาจาก CS110 CS210 CS410 สหกิจศึกษา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	6.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
CS131 การประชาสัมพันธ์ธุรกิจบันเทิงและการท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Public Relations for Entertainment and Tourism Businesses) แนวคิด หลักการและแนวทางการดำเนินงานของธุรกิจบันเทิงและการท่องเที่ยว บทบาทและ		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	6.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อธุรกิจบันเทิง และการท่องเที่ยว โครงสร้างองค์กรและการจัดหน่วยงานประชาสัมพันธ์ เทคนิค กระบวนการวางแผนและดำเนินงานประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจบันเทิง และการท่องเที่ยว ฝึกวิเคราะห์การประชาสัมพันธ์ธุรกิจบันเทิงและการท่องเที่ยวจากกรณีศึกษา		
CS132 การประชาสัมพันธ์ธุรกิจการเงิน 3(3-0-6) (Public Relations for Financial Businesses) แนวคิด หลักการและแนวทางการดำเนินงานของธุรกิจการเงิน บทบาทและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อธุรกิจการเงิน โครงสร้างองค์กรและการจัดหน่วยงานประชาสัมพันธ์ เทคนิค กระบวนการวางแผนและดำเนินงานประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจการเงิน ฝึกวิเคราะห์การประชาสัมพันธ์ธุรกิจการเงินจากกรณีศึกษา		ยกเลิก
CS133 เทคนิคการพูดและนำเสนอผลงานเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) (Speaking and Presentation Techniques for Public Relations) หลักการพูดและการนำเสนองานเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเตรียมการพูดและการนำเสนอ งาน การใช้ภาษาในการพูดและการนำเสนอ งาน เทคนิค การวางแผนและการใช้สื่อเพื่อการนำเสนอ งานประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ฝึกการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ลักษณะต่าง ๆ ได้แก่ การบรรยายสรุป การแถลงข่าว การสัมภาษณ์ การประชุม การเป็นพิธีกร การพูดในโอกาสต่าง ๆ และ ฝึกการนำเสนองานเพื่อการประชาสัมพันธ์		ยกเลิก
CS134 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) (Special Events for Strategic Communication) แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ รูปแบบและเทคนิคการสร้างสรรคกิจกรรมพิเศษเพื่อตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการและวิธีการดำเนินงาน		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	6.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
ในการจัดกิจกรรมพิเศษ ฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์		
CS135 กลยุทธ์สื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5) (New Media Strategy for Public Relations) แนวคิด หลักการเกี่ยวกับสื่อใหม่ คุณลักษณะของสื่อใหม่ประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายของสื่อใหม่ การกำหนดกลยุทธ์การใช้สื่อใหม่ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย เทคนิคการวางแผนและออกแบบสื่อใหม่เพื่องานประชาสัมพันธ์ ทั้งภายในและภายนอก ฝึกการวางแผน ออกแบบและผลิตสื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์		ยกเลิก
CS136 ชุมชนสัมพันธ์กับความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6) (Community Relations and Social Responsibility) แนวคิด หลักการเกี่ยวกับชุมชนและการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน การวิเคราะห์สถานการณ์และบริบทของชุมชนประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชน การกำหนด กลยุทธ์การสื่อสาร การดำเนินกิจกรรมการสื่อสาร และการประเมินผลการดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ โดยเชื่อมโยงกับหลักความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ฝึกปฏิบัติการกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์		ปรับรหัสวิชาเป็น CM106 ชุมชนสัมพันธ์กับความรับผิดชอบต่อสังคม
CS137 การบริหารความสัมพันธ์ 3(3-0-6) (Relationship Management) แนวคิด หลักการ ทฤษฎีเกี่ยวกับความสัมพันธ์ และการบริหารความสัมพันธ์ กลยุทธ์และวิธีการดำเนินงานบริหารความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก ได้แก่ การบริหารความสัมพันธ์กับพนักงาน สื่อมวลชน ชุมชน ลูกค้า		ยกเลิก
CS138 การสื่อสารเพื่อการพัฒนา 3(3-0-6) (Communication for Development) แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารกับการพัฒนา ครอบคลุมทั้งแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนา การสื่อสาร การสื่อสารเพื่อการพัฒนา การเปลี่ยนแปลงทางสังคม การแพร่กระจายนวัตกรรม การสื่อสารรณรงค์ การตลาดเพื่อสังคม		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	6.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
และการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม โดยมีกรณีศึกษาประกอบ		
CS139 การประชาสัมพันธ์ระดับสากล 3(3-0-6) (Global Public Relations) หลัก แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระดับสากล สถานการณ์ปัจจุบันและโอกาสในการทำงานประชาสัมพันธ์ระดับสากล ผลกระทบด้านการเมือง เศรษฐกิจ ประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรมที่มีต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรสมัยใหม่ บทบาทของโลกาภิวัตน์ อินเทอร์เน็ตและการเข้าถึงข้อมูลที่มีต่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ระดับสากล		ยกเลิก
CS140 การสื่อสารรณรงค์ 3(3-0-6) (Communication Campaign) แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการสื่อสารรณรงค์ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจกับกลุ่มประชาชน เป้าหมาย เกี่ยวกับกิจกรรม โครงการ และ/หรือองค์กร เพื่อมุ่งผลลัพธ์ด้านชื่อเสียงและความสัมพันธ์อันดี โดยมุ่งเน้นการวางแผนการสื่อสารรณรงค์เชิงกลยุทธ์ ตั้งแต่การวิเคราะห์สถานการณ์เกี่ยวกับองค์กรและสภาพแวดล้อม การกำหนดประเด็นรณรงค์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนกลยุทธ์ทางการสื่อสาร การจัดกิจกรรมการสื่อสารรณรงค์ ตลอดจนการประเมินผลการสื่อสารรณรงค์ ฝึกปฏิบัติการวางแผนและดำเนินงานสื่อสารรณรงค์		ยกเลิก
CS141 การพูดภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) (Speaking English for Public Relations) สอบผ่าน CA303 ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ หลักและวิธีการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท ได้แก่ การกล่าวต้อนรับ การแนะนำบุคคลและสถานที่ การตอบข้อซักถาม		ยกเลิก
CS142 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) (Writing English for Public Relations)		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	6.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
สอบผ่าน CA303 ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ หลักและวิธีการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท ได้แก่ การเขียนบันทึกภายใน การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ การบรรยายภาพข่าวประชาสัมพันธ์		
CS143 การศึกษาเฉพาะบุคคล 1(1-0-8) (Individual Study)		ยกเลิก
เรื่องเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ โดยนักศึกษาจะต้องเสนอโครงร่างของเรื่องที่สนใจจะศึกษา พร้อมเสนอชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขออนุมัติจากสาขาวิชาก่อนการลงทะเบียน		
CS144 หัวข้อพิเศษทางการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) (Special Topic in Strategic Public Relations)		ยกเลิก
เรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ โดยสาขาวิชาเป็นผู้คัดเลือก และกำหนดหัวข้อในการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน		
CS231 การโฆษณากับสังคม 3(3-0-6) (Advertising and Society)		ยกเลิก
บทบาท อิทธิพล และผลกระทบของการโฆษณาและกิจกรรมการตลาดอื่น ๆ ที่มีต่อบุคคล ชุมชน และสังคม บทบาทของการโฆษณาในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของนักโฆษณา การควบคุมโฆษณาทางกฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยใช้กรณีศึกษาในประเทศไทย		
CS232 เทคนิคการนำเสนอผลงานโฆษณา 3(3-0-6) (Advertising Presentation Techniques)		ยกเลิก
หลักการและวิธีการในการนำเสนอผลงานแก่บริษัทลูกค้า เพื่อการแข่งขันกับบริษัทตัวแทนโฆษณาอื่น ๆ ฝึกปฏิบัติการเตรียม การผลิต และการนำเสนอผลงานโฆษณา อาทิ แผนรณรงค์โฆษณา แผนงานความคิดสร้างสรรค์ ผลการวิจัยตลาดและผู้บริโภค ให้ลูกค้าอนุมัติ ตลอดจนแนวทางในการปรับปรุงและแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอผลงานโฆษณาในสถานการณ์ต่าง ๆ		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	6.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
CS233 ทฤษฎีการจูงใจกับงานโฆษณา 3(3-0-6) (Persuasive Theory for Advertising) แนวคิดและทฤษฎีการจูงใจโดยใช้สื่อประเภทต่าง ๆ เพื่องานโฆษณา องค์ประกอบเกี่ยวกับทฤษฎีการจูงใจทั้งด้านจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา และเศรษฐศาสตร์ การนำทฤษฎีการจูงใจมาใช้ในการวางแผนกลยุทธ์โฆษณา รวมทั้งสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการจูงใจอันส่งผลต่องานโฆษณา		ยกเลิก
CS234 การสร้างสรรค์โฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Advertising Strategy in New Media) หลักการและกลยุทธ์สำหรับการโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต มัลติมีเดีย สื่อแวดล้อม สื่อดิจิทัลและสื่ออื่น ๆ โดยการสร้างสรรค์และเลือกใช้สื่อเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ		ยกเลิก
CS235 การออกแบบโฆษณา 3(2-2-5) (Advertising Design) หลักการเบื้องต้นของนิเทศศิลป์ที่นำมาใช้ในงานโฆษณา การออกแบบเครื่องหมายสัญลักษณ์และตัวอักษร การเลือกใช้สี กระบวนการผลิตวัสดุโฆษณาและต้นฉบับที่ใช้ในงานสิ่งพิมพ์ การใช้ระบบการพิมพ์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ กระบวนการทำอาร์ตเวิร์ค ตลอดจนการออกแบบและผลิตวัสดุโฆษณาในสื่อประเภทอื่น ๆ		ยกเลิก
CS236 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5) (Advertising Photography) หลักการถ่ายภาพจากความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อใช้ในงานโฆษณา เกณฑ์ต่าง ๆ สำหรับประเมินคุณภาพผลงาน เทคนิคการจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสง และฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพนิ่ง เพื่อใช้ในงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสมัยใหม่ที่ต้องใช้ภาพนิ่งในการโฆษณา		ยกเลิก
CS237 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5) (Computer Graphics for Advertising)		นำเนื้อหาบางส่วนไปผนวกในรายวิชาใหม่ CM302 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสารการตลาด 1 และ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	6.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
การออกแบบและฝึกปฏิบัติการจัดทำชิ้นงานโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์ในสื่อประเภทต่าง ๆ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และสื่อประสม (Multimedia) กระบวนการและขั้นตอนการออกแบบ และการนำเสนองานโฆษณาแบบสองมิติ และสามมิติ ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์		CM303 คอมพิวเตอร์เพื่อการโฆษณา 2
CS238 การสร้างแบรนด์ 3(3-0-6) (Branding) หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับแบรนด์ และการสร้างแบรนด์ คุณค่าเชิงมูลค่าของแบรนด์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดกับการสร้างแบรนด์ กรณีศึกษาเทคนิคการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างแบรนด์		ยกเลิก
CS239 การกำกับศิลป์เพื่องานโฆษณา 3(2-2-5) (Advertising Management) หลักการและวิธีการกำกับศิลป์ ความเกี่ยวเนื่องกับการสื่อสารในด้านการเลือกใช้สี การวางรูปแบบ การออกแบบหน้า การจัดวางองค์ประกอบตัวอักษรและภาพ ฝึกปฏิบัติงานด้านกำกับศิลป์เพื่อใช้ในงานโฆษณาทางสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อสมัยใหม่ที่ต้องใช้ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในการโฆษณา		ยกเลิก
CS240 การจัดการโฆษณา 3(3-0-6) (Advertising Art Direction) ศึกษาก่อน CS325 ศิลปะการออกแบบโฆษณา การดำเนินงานธุรกิจของหน่วยงานโฆษณา และบริษัทตัวแทนโฆษณา ในด้านการจัดโครงสร้างองค์การ การจัดสรรบุคลากร งบประมาณ และทรัพยากรอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์การจัดการจัดหา การให้บริการและการประสานงานแก่บริษัทลูกค้า การเสริมสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทลูกค้า ตลอดจนการติดตามประเมินผล เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขวิธีการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ		ยกเลิก
CS241 การศึกษาเฉพาะบุคคล 3(1-0-8) (Individual Study) การศึกษาเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับการโฆษณา โดยนักศึกษาจะต้องเสนอโครงร่างของเรื่องที่สนใจศึกษา พร้อมเสนอชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อขออนุมัติจากสาขาวิชาก่อนการลงทะเบียน		ยกเลิก
CS242 หัวข้อพิเศษทางการโฆษณา 3(3-0-6)		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	6.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
(Special Topic in Advertising) ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการโฆษณา โดยสาขาวิชาเป็นผู้คัดเลือกและกำหนดหัวข้อการศึกษาในแต่ละภาค ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน		
CS431 สุนทรียภาพทางศิลปะและการออกแบบ 3(3-0-6) (Art and Design Appreciation) หลักการสุนทรียศาสตร์ ความเข้าใจในทัศนศิลป์สาขาต่าง ๆ ความชื่นชมในความเป็นมา รูปแบบของศิลปะและการออกแบบของไทยและสากล เน้นความเข้าใจและประสบการณ์ในการดูงานศิลปะ และการออกแบบเพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างสรรค์งานออกแบบสื่อ		ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา เป็น CM209 สุนทรียภาพทางศิลปะและการออกแบบ
CS432 การออกแบบสื่ออินเทอร์เน็ตแอดทีฟ 3(2-2-5) (Interactive Media Design) หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบสื่อเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับผู้ใช้งาน ผ่านเนื้อหาในรูปแบบต่างๆ ทั้งตัวอักษร กราฟิก แอนิเมชัน วิดีทัศน์ และเสียง เพื่อใช้ในสื่อดิจิทัลและสื่อใหม่ต่างๆ ฝึกปฏิบัติการออกแบบสื่ออินเทอร์เน็ตแอดทีฟโดยคำนึงถึงการออกแบบพื้นที่การใช้งาน และประสบการณ์การใช้งานของผู้ใช้		ยกเลิก
CS433 การออกแบบภาพประกอบสื่อ 3(2-2-5) (Visual Design for Media) หลักการ กระบวนการ และเทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบของการสื่อสาร เพื่อพัฒนาความคิดรวบยอดในการสร้างสรรค์ภาพประกอบสำหรับการสื่อความหมายในการออกแบบสื่อ ฝึกปฏิบัติการออกแบบภาพประกอบ ทั้งภาพถ่าย ภาพวาด ภาพกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว		ยกเลิก
CS434 การสร้างภาพดิจิทัล 3(2-2-5) (Digital Imaging) หลักการ กระบวนการสร้างและตกแต่งภาพระบบการจัดการสี และกระบวนการทำงานด้านภาพดิจิทัล เพื่องานโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาด ฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์ภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล		ยกเลิก
CS435 การออกแบบกราฟิกเพื่อองค์กรและผลิตภัณฑ์		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	6.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
3(2-2-5) (Graphic Design for Corporate and Product) หลักการ วิธีการออกแบบกราฟิก โดยการนำเอารูปประกอบ ภาพถ่าย สัญลักษณ์ รูปแบบ ขนาด ตัวอักษร มาจัดวาง เพื่อสื่อความหมาย และสะท้อนภาพลักษณ์ขององค์กรและผลิตภัณฑ์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารอัตลักษณ์องค์กร ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์		
CS436 การออกแบบเพื่อกิจกรรมพิเศษและ นิทรรศการ 3(2-2-5) (Design for Special Event and Exhibition) แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการวางแผนและออกแบบประสบการณ์การรับรู้ผ่านกิจกรรมพิเศษและนิทรรศการ การวิเคราะห์ความต้องการขององค์กรหรือลูกค้า การบริหารจัดการพื้นที่ การสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ฝึกปฏิบัติการออกแบบกิจกรรมพิเศษและนิทรรศการเพื่อสร้างความเข้าใจ การมีส่วนร่วม การมีปฏิสัมพันธ์ และความรู้สึกผูกพันทางใจ		ยกเลิก
CS437 การจัดการธุรกิจการออกแบบสื่อ 3(3-0-6) (Communication Design Management) การดำเนินงานของธุรกิจการออกแบบสื่อ ได้แก่ ระบบและกลไกการตลาดของธุรกิจออกแบบสื่อ การจัดองค์กร การบริหารการเงิน การคำนวณต้นทุน กลไกลิขสิทธิ์ รวมทั้งแนวโน้มทางธุรกิจและเทคโนโลยีกับการปรับตัวของธุรกิจการออกแบบสื่อ		ยกเลิก
	CM101 การสื่อสารองค์กร 3(3-0-6) (Corporate Communication) แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับองค์กรและการสื่อสารองค์กร การสื่อสารองค์กรกับกลุ่มประชาชน เป้าหมายภายในและภายนอก การสร้างอัตลักษณ์ภาพลักษณ์และชื่อเสียง ความรับผิดชอบต่อสังคม การโฆษณาและประชาสัมพันธ์องค์กรและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ	เปลี่ยนรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา จาก CS101 การสื่อสารองค์กรวิชาบังคับเอก เป็นวิชาเอกเลือก CM101 การสื่อสารองค์กร
	CM102 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลเพื่อบริหารความสัมพันธ์ 3(3-0-6) (Digital Marketing Communication for Relationship Management)	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	6.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
	แนวคิด หลักการ ทฤษฎี เกี่ยวกับความสัมพันธ์ การสร้างและการบริหารความสัมพันธ์ กลยุทธ์และวิธีการดำเนินงานบริหารความสัมพันธ์ ระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ทั้งภายในภายนอกองค์กรและบนชุมชนเสมือน บุคลากรการสื่อสารการตลาดออนไลน์และออฟไลน์	
	CM103 การสื่อสารการพัฒนา 4.0 3(3-0-6) (Development Communication 4.0) แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและแนวนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านสื่อ การแพร่กระจายนวัตกรรม การสื่อสารรณรงค์การตลาดเพื่อสังคม การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม กรณีศึกษาการบูรณาการการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสังคม	รายวิชาใหม่
	CM104 การบริหารประเด็นในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) (Issues Management in Digital Marketing Communication) การวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์เกี่ยวกับประเด็นสาธารณะ การตัดสินใจเกี่ยวกับความเสี่ยงและผลกระทบของภาวะวิกฤติที่มีผลต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร บทบาทของการสื่อสารการตลาดในการจัดการภาวะวิกฤติ การวางแผนและการจัดการการสื่อสารประเด็นในสื่อสังคมออนไลน์ กรณีศึกษากลยุทธ์การพลิกฟื้นสถานการณ์จากภาวะวิกฤติเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร	รายวิชาใหม่
	CM105 การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing Communication) 3(3-0-6) แนวคิด หลักการ และทฤษฎีเกี่ยวกับการดำเนินงานการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศในองค์กรธุรกิจ ปัจจัยและพลังต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ต่อการดำเนินงานการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล เน้นศึกษาจากกรณีศึกษาของประเทศต่าง ๆ	รายวิชาใหม่
	CM106 ชุมชนสัมพันธ์กับความรับผิดชอบต่อสังคม	ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชาจาก CS136 ชุมชน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	6.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
	3(3-0-6) (Community Relations and Social Responsibility) แนวคิด หลักการเกี่ยวกับความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม การวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สถานการณ์และบริบทของชุมชนระดับต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับองค์กร สินค้าและบริการ วิเคราะห์วิธีการสื่อสารหรือการเลือกใช้กิจกรรมทางการสื่อสารและการประเมินผลในการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม ฝึกปฏิบัติโดยอาศัยกรณีศึกษาจากชุมชนต่าง ๆ	สัมพันธ์กับความรับผิดชอบต่อสังคม เป็น CM106 ชุมชนสัมพันธ์กับความรับผิดชอบต่อสังคม
	CM107 การสื่อสารการตลาดกับผลกระทบทางสังคม 3(3-0-6) (Marketing Communication and Social Impact) บทบาท อิทธิพล และผลกระทบของการสื่อสารการตลาดที่มีต่อบุคคล ชุมชน และสังคม ในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมของนักสื่อสารการตลาด การควบคุมทางกฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์กรณีศึกษา	รายวิชาใหม่
	CM108 การจัดการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) (Marketing Communication Management) หลักการและกระบวนการการดำเนินงานธุรกิจของหน่วยงานการสื่อสารการตลาดและบริษัทตัวแทนเพื่อการสื่อสารการตลาด การจัดโครงสร้างองค์กร การจัดสรรบุคลากร งบประมาณ และทรัพยากรอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ กลยุทธ์การจัดการ การให้บริการและการประสานงานกับบริษัทลูกค้า การเสริมสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับบริษัทลูกค้า การติดตามประเมินผลเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขวิธีการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	รายวิชาใหม่
	CM109 การบริหารงานลูกค้า 3(3-0-6) (Client Management) กระบวนการและการดำเนินงานด้านการบริหารงานลูกค้าในอุตสาหกรรมโฆษณา การ	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	6.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
	วิเคราะห์แผนกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสาร การตลาด การติดต่อประสานงานกับส่วนงานต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้องในธุรกิจการสื่อสารการตลาด การเขียน รายงานและการนำเสนอข้อมูลต่อลูกค้าในธุรกิจ อุตสาหกรรมการสื่อสารการตลาด	
	CM110 สื่อดิจิทัลกับสังคม 3(3-0-6) (Digital Media and Society) แนวคิด หลักการ และทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อและ การเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อในยุคดิจิทัล ปัจจัยด้าน เศรษฐกิจและสังคมที่มีผลต่อภูมิทัศน์สื่อ กระแสความ นิยมด้านสื่อและกระแสวัฒนธรรมประชานิยมที่มีผล ต่อการสื่อสารการตลาด การใช้ประโยชน์และการ จัดการผลกระทบของสื่อดิจิทัลในการสื่อสารการตลาด การพัฒนาทักษะและการรู้เท่าทันดิจิทัล การใช้สื่อ ดิจิทัลและสื่อสังคมในด้านการสร้างเนื้อหา การใช้ผู้นำ ความคิด การสร้างผลกระทบต่อเนื่องที่เกิดจากการ แบ่งปัน ส่งต่อข้อมูลและการสนทนาระหว่างสื่อสังคมเพื่อ การสื่อสารการตลาด	รายวิชาใหม่
	CM201 การเขียนในงานสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) (Writings in Marketing Communication) แนวคิดและเทคนิคการวิเคราะห์ผู้รับสารและ ออกแบบเนื้อหาสารในงานสื่อสารการตลาดเพื่อให้ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ผูกการคิดและวิเคราะห์ เชิงสร้างสรรค์เพื่อผลิตงานเขียนเพื่อการสื่อสาร การตลาดประเภทต่าง ๆ เช่น ข่าว บทสัมภาษณ์ คำ บรรยายภาพ บทความ สารคดี ประกาศ แถลงการณ์ สุนทรพจน์ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารที่ เหมาะสม	รายวิชาใหม่
	CM202 การพูดในงานสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) (Speaking in Marketing Communication) หลักการพูดและการนำเสนองานเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ในงานสื่อสารการตลาด การเตรียมการ พูดและการนำเสนองาน การใช้ภาษาในการพูดและ การนำเสนองาน เทคนิคการวางแผนและการใช้สื่อ เพื่อการนำเสนอที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ผูก การพูดลักษณะต่าง ๆ การบรรยายสรุป การแถลงข่าว	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	6.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
	การสัมภาษณ์ การประชุม การเป็นพิธีกร การพูดในโอกาสต่าง ๆ และฝึกการนำเสนองานเพื่อการสื่อสารการตลาด	
	CM203 การพูดและการเขียนภาษาอังกฤษในงาน การสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) (Speaking and Writing English in Marketing Communication) หลัก และวิธีการพูด และการเขียน ภาษาอังกฤษ ฝึกการพูดในงานสื่อสารการตลาด การ กล่าวต้อนรับ การแนะนำสินค้า องค์กร บุคคลและ สถานที่ การตอบข้อซักถาม การฝึกการเขียน ภาษาอังกฤษในงานสื่อสารการตลาด การเขียนบันทึก ภายใน การเขียนข่าว การบรรยายภาพข่าว	รายวิชาใหม่
	CM204 การออกแบบเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ในการ สื่อสารการตลาด 3(2-2-5) (Creative Content for Marketing Communication) แนวคิด วิธีการและขั้นตอนการวางแผนการ ออกแบบเนื้อหาสำหรับการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์ ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเนื้อหาสำหรับ สินค้าและบริการประเภทต่าง ๆ ฝึกการสร้างสรรค์ เนื้อหาเพื่อการสื่อสารการตลาดในช่องทางสื่อแต่ละ ประเภท	รายวิชาใหม่
	CM205 การเล่าเรื่องในการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) (Storytelling for Marketing Communication) แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างเนื้อหาและการเล่า เรื่องในการสื่อสารการตลาด เทคนิคการเล่าเรื่อง การ สร้างความน่าสนใจผ่านการผูกโยงเรื่อง การสร้างตัว ละคร การสร้างจุดหักเห การสรุปแนวคิดหลักของเรื่อง ที่เหมาะสมกับธรรมชาติของสื่อและผู้รับสารบนสื่อ ดิจิทัล	รายวิชาใหม่
	CM206 การสื่อสารการตลาดบนสื่อสังคม 3(3-0-6) (Marketing Communication Strategy on Social Media) หลักการและกลยุทธ์สำหรับการสื่อสาร การตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ เทคนิคการใช้ผู้นำทาง ความคิดบนสื่อสังคม เทคนิคการบริหารจัดการเนื้อหา	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	6.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
	และการใช้ประโยชน์จากกระแสความนิยมบนสื่อสังคม การบริหารและจัดการผลกระทบและผลตอบรับบนสื่อสังคม การวัดและประเมินประสิทธิผลของการใช้สื่อสังคม	
	CM207 การรณรงค์ทางการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) (Marketing Communication Campaign) กระบวนการและการดำเนินงานวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางกลยุทธ์ การผลิตงานการสื่อสารการตลาด การบูรณาการสื่อสาร และเครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ การประเมินการรณรงค์การสื่อสารการตลาด ฝึกปฏิบัติการวางแผนการนำเสนอแผน และดำเนินงานตามแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาด	รายวิชาใหม่
	CM208 การสร้างสรรค์และการออกแบบเชิงธุรกิจ 3(3-0-6) (Creativity and Design for Business) ความสัมพันธ์ของธุรกิจกับการสร้างสรรค์และออกแบบ กระบวนการและขั้นตอนการออกแบบ การวิเคราะห์บริบททางการตลาด สังคมและวัฒนธรรม การศึกษาพฤติกรรมความต้องการผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์งานออกแบบให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจ	ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชาจาก CS405 การสร้างสรรค์และออกแบบเชิงธุรกิจเป็น CM208 การสร้างสรรค์และการออกแบบเชิงธุรกิจ
	CM209 สุนทรียภาพทางศิลปะและการออกแบบ 3(3-0-6) (Art and Design Appreciation) หลักการสุนทรียศาสตร์ความรู้ ความเข้าใจในคุณค่าความเป็นมาของทัศนศิลป์สาขาต่าง ๆ รูปแบบของศิลปะและการออกแบบของไทยและสากล ประสพการณ์ในการดูงานศิลปะและการออกแบบเพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างสรรค์งานออกแบบสื่อ	ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชาจาก CS43 สุนทรียภาพทางศิลปะและการออกแบบเป็น CM209 สุนทรียภาพทางศิลปะและการออกแบบ
	CM210 การสร้างตราสินค้าข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) (Cross Culture Branding) ศึกษาก่อน CM005 หลักการสร้างตราสินค้า หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้าและการสร้างตราสินค้าข้ามวัฒนธรรม องค์ประกอบของตราสินค้า คุณค่าของตราสินค้า บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดกับการสร้างตราสินค้าข้ามวัฒนธรรม กรณีศึกษาเทคนิคการสื่อสาร	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	6.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
	การตลาดเพื่อสร้างตราสินค้าระดับภูมิภาคและตราสินค้าระดับโลก	
	CM211 การสื่อสารตราสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อม 3(3-0-6) (Brand Communication for Small and Medium Enterprises) แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดและการสื่อสารการตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันภายใต้งบประมาณที่จำกัดและตราสินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักในตลาด การวางแผนและพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ	รายวิชาใหม่
	CM212 การสื่อสารตราสินค้าในอุตสาหกรรมบริการต้อนรับ 3(3-0-6) (Brand Communication in Hospitality Industry) ประเภทและความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการต้อนรับ การประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารการตลาดและตราสินค้าในอุตสาหกรรมบริการต้อนรับ การสื่อสารตราสินค้าในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจการเดินทางท่องเที่ยว วิเคราะห์กรณีศึกษา	รายวิชาใหม่
	CM213 การสื่อสารตราสินค้าสำหรับตราสินค้า สินค้า หูหระ 3(3-0-6) (Brand Communication for Luxury Brand) หลักการและแนวคิดการสื่อสารการตลาดและตราสินค้าหรู ทิศทางและแนวโน้มการตลาด กลยุทธ์การกระจายสินค้า การสร้างประสบการณ์ในร้านค้า การจัดการการขายปลีก กรณีศึกษาการบริหารตราสินค้าหรู	รายวิชาใหม่
	CM214 การปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและการวิเคราะห์การ เพื่อการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) (Social Interaction and Conversation Analysis for Marketing Communication) ความสำคัญของการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในวิถีแห่งความเป็นมนุษย์ แนวคิดและทฤษฎีการ	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	6.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
	วิเคราะห์การสนทนา การใช้การวิเคราะห์การสนทนา ในบริบทงานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์ การขายโดย พนักงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานสื่อสารการตลาด	
	CM301 พื้นฐานการออกแบบ 3(2-2-5) (Fundamental of Design) ประวัติ แนวคิด ทฤษฎีเบื้องต้นของการ ออกแบบ การฝึกปฏิบัติงานด้านการสร้างสรรค์ การ ออกแบบสื่อโดยใช้ศิลปะพื้นฐานการออกแบบ จุด เส้น ระนาบ รูปร่าง รูปทรง ลักษณะพื้นผิว สี น้ำหนัก พื้นที่ ว่าง หลักการออกแบบ เอกภาพ จังหวะ ความสมดุล สัดส่วน การใช้สีและการสื่อสารสัญลักษณ์ทางการ ออกแบบ	ปรับรหัสวิชาและคำอธิบาย รายวิชาจาก CS401 พื้นฐาน การออกแบบเป็น CM301 พื้นฐานการออกแบบ
	CM302 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร การตลาด 1 3(2-2-5) (Computer Graphic for Marketing Communication 1) หลักการและกระบวนการเบื้องต้นทางศิลปะ และการออกแบบกราฟิก ฝึกปฏิบัติการออกแบบและ จัดทำชิ้นงานเพื่อการสื่อสารการตลาดด้วย คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อใช้ในสื่อประเภทต่าง ๆ	นำเนื้อหาบางส่วนจาก CS237คอมพิวเตอร์กราฟิก เพื่องาน โฆษณา ไปผนวกใน รายวิชาใหม่ CM302 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการ สื่อสารการตลาด 1 และ CM303 คอมพิวเตอร์เพื่อการ โฆษณา 2
	CM303 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร การตลาด 2 3(2-2-5) (Computer Graphic for Marketing Communication 2) ศึกษาก่อน CM302 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการ สื่อสารการตลาด 1 หลักการและกระบวนการออกแบบและจัดทำ ชิ้นงานเพื่อการสื่อสารการตลาดด้วยคอมพิวเตอร์ กราฟิก ฝึกปฏิบัติการออกแบบเครื่องหมายสัญลักษณ์ และตัวอักษร การเลือกใช้สี กระบวนการผลิตสื่อและ ต้นฉบับที่ใช้ในงานสื่อมัลติมีเดีย สื่อออนไลน์และ สิ่งพิมพ์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบสื่อประเภทต่าง ๆ	
	CM304 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร การตลาด 3(2-2-5) (Digital Photography for Marketing Communication) หลักการและกระบวนการถ่ายภาพระบบ ดิจิทัลเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาด การจัดแสงและ การใช้อุปกรณ์ควบคุมแสงสำหรับถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ ฝึกปฏิบัติการควบคุมกล้อง การจัดแสงเพื่อการ ถ่ายภาพจากแสงจากธรรมชาติและแสงประดิษฐ์ใน	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	6.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
	สตูดิโอ กระบวนการผลิตงานก่อนและหลังการถ่ายทำ เพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาดในช่องทางที่หลากหลาย	
	CM305 การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด 3(2-2-5) (Media Production for Marketing Communication) หลักการและกระบวนการพื้นฐานสำหรับการ ผลิตงานสื่อในการสื่อสารการตลาด ฝึกปฏิบัติการผลิต งานสื่อในรูปแบบต่าง ๆ การเตรียมการผลิต การผลิต งานภายหลังการผลิต	รายวิชาใหม่
	CM306 การกำกับศิลป์เพื่อการสื่อสารการตลาด 3(2-2-5) (Art Direction for Marketing Communication) ศึกษาก่อน CM303 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการ สื่อสารการตลาด 2 หลักการและวิธีการกำกับศิลป์ ความ เกี่ยวเนื่องกับการสื่อสารในด้านการเลือกใช้สี การวาง รูปแบบ การออกแบบหน้า การจัดวางองค์ประกอบ ตัวอักษรและภาพ ฝึกปฏิบัติงานด้านกำกับศิลป์เพื่อใช้ ในงานโฆษณาทางสื่อต่าง ๆ	รายวิชาใหม่
	CM307 ทักษะศิลป์เพื่อการสื่อสารการตลาด 3(2-2-5) (Visual Arts for Marketing Communication) หลักการ แนวคิดและเทคนิคการสื่อสารผ่าน ภาพ การออกแบบและจัดองค์ประกอบภาพสำหรับ ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ฝึกปฏิบัติทักษะของการ ออกแบบภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ การโฆษณาและ การสื่อสารการตลาด	ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชาและ คำอธิบายรายวิชาจาก CS402 ทักษะศิลป์เพื่อการ สื่อสาร เป็น CM307 ทักษะศิลป์เพื่อการสื่อสาร การตลาด
	CM308 การจัดการตราสินค้าและการออกแบบสื่อ 3(2-2-5) (Brand Management and Media Design) หลักการและความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการ ตราสินค้ากับการออกแบบสื่อ การสร้างและปรับคุณค่า ความหมาย อัตลักษณ์ การวางตำแหน่งและ บุคลิกภาพของตราสินค้าบริการหรือองค์กร การ ออกแบบสื่อเพื่อเชื่อมโยงกลยุทธ์ตราสินค้าในการ	ปรับรหัสวิชาและคำอธิบาย รายวิชาจาก CS404 การ จัดการแบรนด์และการ ออกแบบสื่อ เป็น CM308 การจัดการแบรนด์และการ ออกแบบสื่อ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	6.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
	เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย กรณีศึกษาการจัดการตราสินค้าด้วยการออกแบบ	
	CM309 การออกแบบภาพประกอบสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) (Visual Design for Digital Media) หลักการ กระบวนการและเทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบของการสื่อสาร การพัฒนาความคิดรวบยอดในการสร้างสรรค์ภาพประกอบสำหรับการสื่อความหมายในการออกแบบสื่อ ฝึกปฏิบัติการออกแบบภาพประกอบสำหรับภาพถ่าย ภาพวาด ภาพกราฟิกและภาพเคลื่อนไหว	ปรับรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชาจาก CS433 การออกแบบภาพประกอบสื่อ CS434 การสร้างภาพดิจิทัล เป็น CM309 การออกแบบภาพประกอบสื่อดิจิทัล
	CM310 การออกแบบกราฟิกเพื่อองค์กรและผลิตภัณฑ์ 3(2-2-5) (Graphic Design for Corporate and Product) หลักการ วิธีการออกแบบกราฟิก การจัดวางรูปประกอบ ภาพถ่าย สัญลักษณ์ รูปแบบ ขนาดตัวอักษรเพื่อสื่อความหมายและสะท้อนภาพลักษณ์ขององค์กรและผลิตภัณฑ์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารอัตลักษณ์องค์กร ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์	รายวิชาใหม่
	CM311 การออกแบบเพื่อกิจกรรมพิเศษและนิทรรศการ 3(2-2-5) (Design for Special Event and Exhibition) แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการวางแผนและออกแบบประสบการณ์การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมพิเศษและนิทรรศการ การวิเคราะห์ความต้องการขององค์กรหรือลูกค้า การบริหารจัดการพื้นที่ การสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ฝึกปฏิบัติการออกแบบกิจกรรมพิเศษและนิทรรศการเพื่อสร้างความเข้าใจ การมีส่วนร่วม การมีปฏิสัมพันธ์และความรู้สึกผูกพันทางใจ	รายวิชาใหม่
	CM401 บูรณาการทำงานและการเรียนด้านการสื่อสาร การตลาด 1 3(1-5-3) (Work-Integrated Learning in Marketing Communication 1) การจัดศึกษาแบบบูรณาการ การศึกษาดูงานและถอดบทเรียนเพื่อเตรียมพร้อมนักศึกษาสำหรับการทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงานการสื่อสารการตลาดในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลา	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	6.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
	ทำงานไม่น้อยกว่า 4 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 120 ชั่วโมง โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา	
	CM402 บูรณาการงานและการเรียนด้านการสื่อสาร การตลาด 3(1-5-3) (Work-Integrated Learning in Marketing Communication 2) การจัดศึกษาแบบบูรณาการ การศึกษาดูงาน และถอดบทเรียนเพื่อเตรียมพร้อมนักศึกษาสำหรับการทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงานการสื่อสารการตลาดในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาทำงานไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 180 ชั่วโมง โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา	รายวิชาใหม่
	CM403 บูรณาการงานและการเรียนด้านการสื่อสาร การตลาด 3 3(1-5-3) (Work-Integrated Learning in Marketing Communication 3) การจัดศึกษาแบบบูรณาการ การศึกษาดูงาน และถอดบทเรียนเพื่อเตรียมพร้อมนักศึกษาสำหรับการทำงาน ในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงานการสื่อสารการตลาดในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาทำงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 240 ชั่วโมง โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา	รายวิชาใหม่
	CM404 เรื่องคัดเฉพาะด้านการสื่อสารการตลาด 1 3(3-0-6) (Selected Topic in Marketing Communication 1) ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารตราสินค้า โดยสาขาวิชาเป็นผู้คัดเลือกและกำหนดหัวข้อในการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	รายวิชาใหม่
	CM405 เรื่องคัดเฉพาะด้านการสื่อสารการตลาด 2 3(3-0-6) (Selected Topic in Marketing Communication 2) ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับประชาสัมพันธ์ หรือการประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารการตลาดดิจิทัล โดยสาขาวิชาเป็นผู้คัดเลือกและกำหนดหัวข้อในการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.2 วิชาเอกเลือก (สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์)	6.2.3.2 วิชาเอกเลือกนิเทศศาสตร์ การตลาดดิจิทัล	
	CM406 เรื่องคัดเฉพาะด้านการสื่อสารการตลาด 3 3(3-0-6) (Selected Topic in Marketing Communication 3) ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานการออกแบบและสร้างสรรค์เพื่อสื่อสารการตลาด โดยสาขาวิชาเป็นผู้คัดเลือกและกำหนดหัวข้อในการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.3 วิชาเอกบังคับ (สาขาบัณฑิตกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.3.ก วิชาเอกบังคับการออกแบบและผลิตสื่อ	
CI101 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานวารสารศาสตร์ 3(2-2-5) (Computer Graphics for Journalism) หลักและทฤษฎีการออกแบบ หลักการจัดหน้า การใช้ตัวพิมพ์ การใช้สี องค์ประกอบศิลป์ ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อผลิตชิ้นงานวารสารศาสตร์สำหรับเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล		ยกเลิก
CI103 การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานวารสารศาสตร์ 3(3-0-6) (Creative Writing for Journalism) ศึกษาจาก CA109 พัฒนาทักษะการอ่าน สอบผ่าน CA110 พัฒนาทักษะการเขียน หลักและแนวคิดเกี่ยวกับการเขียนเชิงสร้างสรรค์ หลักการสร้างสร้งงานเขียนประเภทต่าง ๆ เพื่องานวารสารศาสตร์ อาทิ บทบรรณาธิการ บทความแสดงความคิดเห็น บทวิเคราะห์ บทวิจารณ์ ฝึกวิเคราะห์และวิจารณ์งานเขียนเชิงสร้างสรรค์ และฝึกเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่องานวารสารศาสตร์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม		ยกเลิก
CI105 การบรรณาธิการและการผลิตหนังสือพิมพ์ 3(2-2-5) (Newspaper Editing and Production) ศึกษาจาก CI101 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องาน		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.3 วิชาเอกบังคับ (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน) วารสารศาสตร์ และ CI103 การเขียนสร้างสรรค์เพื่อ งานวารสารศาสตร์ สอบผ่าน CA206 หลักการสื่อข่าวและเขียนข่าว หลักการบรรณาธิกร และการผลิต หนังสือพิมพ์ การสื่อข่าว การคัดเลือกข่าว การเขียน หัวข่าว บทความ คอลัมน์ และภาพประกอบ การ พิสูจน์อักษร การตกแต่งต้นฉบับ การจัดหน้า และฝึก ปฏิบัติการผลิตหนังสือพิมพ์ และหนังสือพิมพ์ออนไลน์	6.2.3.3.ก วิชาเอกบังคับการออกแบบและ ผลิตสื่อ	
CI110 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) (Co-operative Education) สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่าง มีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาค การศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้อง เข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และ การปฏิบัติตนในสังคม การทำงาน รวมทั้งดำเนินการ ตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผล อยู่ภายใต้การ กำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และ พนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย		ยกเลิก
CI111 การสื่อข่าวสำหรับงานวารสารศาสตร์ ดิจิทัล 3(2-2-5) (News Reporting for Digital Journalism) สอบผ่าน CA206 หลักการสื่อข่าวและเขียนข่าว หลักการสื่อข่าว การเขียนข่าวและการ รายงานข่าวเชิงบูรณาการ เพื่อนำเสนอผ่านสื่อดิจิทัล สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ โดยเน้นฝึกการรายงานข่าวให้สอดคล้องกับเทคโนโลยี สื่อสมัยใหม่บนพื้นฐานของหลักกฎหมาย จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม		ยกเลิก
CI112 การจัดการธุรกิจวารสารศาสตร์ดิจิทัล 3(3-0-6) (Business Management for Digital Journalism) หลักการจ้องค์กร การกำหนดนโยบายและ แผนงานธุรกิจวารสารศาสตร์ การบริหารงานกอง บรรณาธิการ การบริหารการเงินและงบประมาณ การ บริหารการผลิต การบริหารการจัดจำหน่าย การ บริหารการตลาด รวมทั้งการปรับตัวของธุรกิจวารสาร ศาสตร์ในยุคหลอมรวมของสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.3 วิชาเอกบังคับ (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.3.ก วิชาเอกบังคับการออกแบบและ ผลิตสื่อ	
CI113 การผลิตสื่อวารสารศาสตร์ดิจิทัล 3(2-2-5) (Media Production for Digital Journalism) ศึกษาจาก CI101 คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่องานวารสารศาสตร์ ศึกษาจาก CI111 การสื่อข่าวสำหรับงานวารสารศาสตร์ดิจิทัล แนวคิดเกี่ยวกับสื่อวารสารศาสตร์ดิจิทัลหลักและกระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล บทบาทของบรรณาธิการและกองบรรณาธิการในการดำเนินงานวารสารศาสตร์ผ่านสื่อดิจิทัลอย่างมีจรรยาบรรณและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ฝึกการวางแผนและผลิตสื่อดิจิทัลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้อง		ยกเลิก
CI114 สัมมนาวารสารศาสตร์ดิจิทัลกับสังคม 3(3-0-6) (Seminar on Digital Journalism and Society) ศึกษาจาก CI105 การบรรณาธิการและการผลิตหนังสือพิมพ์ วิเคราะห์และวิพากษ์บทบาทหน้าที่ของสื่อและวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์ทุกประเภท ทั้งในและต่างประเทศที่มีผลกระทบต่อสังคม โดยคำนึงถึงองค์ประกอบด้านความรับผิดชอบต่อ จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ		ยกเลิก
CI115 โครงการด้านวารสารศาสตร์ดิจิทัล 3(1-2-6) (Digital Journalism Project) สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด นักศึกษาที่สาขาวิชาพิจารณาว่า มีคุณสมบัติเหมาะสมในการจัดทำโครงการด้านวารสารศาสตร์ แทนการออกฝึกงานในหน่วยงานภายนอก ตามรายวิชา CI 108 ประสบการณ์วิชาชีพทางวารสารศาสตร์ ให้จัดทำโครงการเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านวารสารศาสตร์ดิจิทัลโดยนักศึกษาต้องเขียนโครงการและนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา ดำเนินโครงการ และ/หรือ ผลิตผลงาน ตามโครงการที่ได้รับความเห็นชอบ		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.3 วิชาเอกบังคับ (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.3.ก วิชาเอกบังคับการออกแบบและ ผลิตสื่อ	
CI116 ประสบการณ์วิชาชีพทางวารสารศาสตร์ ดิจิทัล 3(0-6-3) (Digital Journalism Practicum) สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด การฝึกงานกับองค์กรวารสารศาสตร์ภายนอก ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สำนักข่าว งานข่าวของ สถานีวิทยุกระจายเสียง งานข่าวของสถานีวิทยุ โทรทัศน์ รวมทั้งองค์กรผลิตข่าวสำหรับสื่อออนไลน์ โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา ให้มีระยะเวลา ฝึกงานไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ หรือ ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงตามที่สาขาวิชากำหนด และให้เสนอรายงาน การฝึกงานประกอบ		ยกเลิก
CI201 การสร้างสรรค์บทรายการ 3(3-0-6) (Script Writing for Broadcast Program) แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์บทรายการ รูปแบบและขั้นตอน การเขียนบทรายการ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ การประมวลความคิด การค้นคว้า การคัดเลือกข้อมูล และการเรียบเรียงให้เป็นบทรายการ ฝึกเขียนบท รายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ประเภท ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย		ปรับรหัสและชื่อรายวิชาเป็น CC002 การสร้างสรรค์บท
CI202 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง 3(2-2-5) (Radio Program Production) หลักการ ประเภท และกระบวนการผลิต รายการวิทยุกระจายเสียง การสื่อความหมายด้วย เสียง การใช้สัญญาณมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการ บันทึกเสียง การวิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย เทคนิค การวางแผน การผลิต การนำเสนอ และการ ประเมินผลรายการ ฝึกผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง ประเภทต่าง ๆ ทั้งในและนอกสถานที่ เพื่อเผยแพร่ ผ่านทางคลื่นวิทยุ เคเบิล และสื่อออนไลน์		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชา เป็น CC202 การผลิตรายการ วิทยุและสื่อเสียง
CI203 กราฟิกและแอนิเมชันเพื่องานวิทยุ โทรทัศน์ 3(2-2-5) (Graphics and Animation for Television) ลักษณะ ประเภท และหลักการออกแบบงาน กราฟิกและแอนิเมชัน ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์กราฟิกและแอนิเมชันเพื่องานวิทยุ โทรทัศน์		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชา เป็น CC301 กราฟิกและ แอนิเมชันเพื่องานวิทยุ โทรทัศน์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.3 วิชาเอกบังคับ (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.3.ก วิชาเอกบังคับการออกแบบและ ผลิตสื่อ	
CI204 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) (Television Program Production) หลักการ ประเภท และกระบวนการผลิต รายการวิทยุโทรทัศน์ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ การวิเคราะห์กลุ่ม ผู้ชมเป้าหมาย เทคนิคการวางแผน การผลิต การ นำเสนอ และการประเมินผลรายการ ฝึกผลิตรายการ วิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ทั้งในและนอกสถานที่ เพื่อเผยแพร่ผ่านทางคลื่นวิทยุ เคเบิล และสื่อออนไลน์		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CC303 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์
CI210 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) (Co-operative Education) สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่าง มีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาค การศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้อง เข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และ การปฏิบัติตนในสังคม การทำงาน รวมทั้งดำเนินการ ตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผล อยู่ภายใต้การ กำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และ พนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CC012 สหกิจศึกษา
CI211 การจัดการธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุ โทรทัศน์ 3(3-0-6) (Business Management for Broadcasting) หลักการจัดองค์การ การกำหนดนโยบาย แผนงาน การจัดผังรายการ การบริหารทรัพยากร ระบบการบริหารและจัดการธุรกิจวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ผ่านทางคลื่นวิทยุ เคเบิล และสื่อ ออนไลน์ ประกอบด้วย สถานีวิทยุกระจายเสียง สถานี วิทยุโทรทัศน์ องค์การหรือหน่วยงานภาครัฐและ เอกชนที่ดำเนินธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ รวมถึงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง โดย คำนึงถึงปัจจัยทางธุรกิจ เทคโนโลยี นโยบายของรัฐ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.3 วิชาเอกบังคับ (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.3.ก วิชาเอกบังคับการออกแบบและ ผลิตสื่อ	
CI212 สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ 3(3-0-6) (Seminar on Broadcasting) ศึกษาท่อน CI202 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง และ CI204 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ การวิเคราะห์สถานการณ์ อุปสรรค ปัญหา ของการดำเนินงานกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ ทั้งด้านการสร้างสรรค์เนื้อหา เทคนิคการ ผลิต และการเผยแพร่รายการ เพื่อเสนอแนะแนวทาง พัฒนาการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบ ต่อสังคมบนพื้นฐานของหลักกฎหมาย จริยธรรมและ จรรยาบรรณวิชาชีพ		ยกเลิก
CI213 ประสบการณ์วิชาชีพวิทยุกระจายเสียง และ วิทยุโทรทัศน์ 3(0-6-3) (Broadcasting Practicum) สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด การฝึกงานวิทยุหรือโทรทัศน์ในหน่วยงาน ต่าง ๆ ได้แก่ สถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุ โทรทัศน์ องค์การที่ดำเนินงานด้านวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้ง หน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา ให้มีระยะเวลา ฝึกงานไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ หรือ ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงตามที่สาขาวิชากำหนด และให้เสนอรายงาน การฝึกงานประกอบ		ยกเลิก
CI214 โครงการด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์ 3(1-2-6) (Broadcast Media Project) สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด นักศึกษาที่สาขาวิชาพิจารณาว่า มีคุณสมบัติ เหมาะสมในการจัดทำโครงการด้านวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ แทนการออกฝึกงานในหน่วยงาน ภายนอก ตามรายวิชา CI 208 ประสบการณ์วิชาชีพ ทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ให้จัดทำ โครงการงานเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อกระจายเสียง และ/หรือแพร่ภาพ โดยนักศึกษาต้องเขียนโครงการ และนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา ดำเนินโครงการ และ/หรือ ผลิตผลงาน ตามโครงการที่ได้รับความ เห็นชอบ		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.3 วิชาเอกบังคับ (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.3.ก วิชาเอกบังคับการออกแบบและ ผลิตสื่อ	
CI215 การผลิตรายการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3(2-2-5) (Broadcast Program for Creative Economy) กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยเน้นหลักและกลวิธีนำเสนอเนื้อหารายการตามกรอบแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ฝึกกระบวนการคิด การผลิต และการประเมินผลรายการ เพื่อพัฒนาคุณภาพรายการให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมในปัจจุบัน		ยกเลิก
	CC001 การเล่าเรื่อง 3(3-0-6) (Storytelling) แนวคิด ความเป็นมาของเรื่องเล่าและการเล่าเรื่อง การออกแบบโครงสร้างของเรื่องและรูปแบบการเล่าเรื่อง หลักและเทคนิคการเล่าเรื่องประเภทต่าง ๆ การเล่าเรื่องจากข้อเท็จจริง การเล่าเรื่องแบบละคร การใช้จินตนาการในการเล่าเรื่อง โดยเน้นฝึกการเล่าเรื่องผ่านการเขียน การพูด การแสดง ภาพ และสื่ออื่น ๆ	ปรับรหัสและชื่อรายวิชาจาก CI001 ศิลปะการเล่าเรื่อง
	CC002 การสร้างสรรค์บท 3(3-0-6) (Creative Script Writing) แนวคิด ประเภท รูปแบบ หลักการเขียนบท วิทยุและบทโทรทัศน์ การคิดสร้างสรรค์ การค้นคว้า การคัดเลือกข้อมูล และการเรียบเรียงให้เป็นบทรายการ ฝึกเขียนบทวิทยุและบทโทรทัศน์ สำหรับรายการประเภทต่าง ๆ	ปรับรหัสและชื่อรายวิชาจาก CI201 การสร้างสรรค์บทรายการ
	CC003 การรายงานข่าว 3(2-2-5) (News Reporting) กระบวนการผลิตข่าวตั้งแต่การคิดประเด็น การหาข้อมูล การจับประเด็น การประเมินคุณค่าข่าว การตรวจสอบข้อเท็จจริง และเขียนข่าวเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารยุคดิจิทัลที่หลากหลาย ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์	รายวิชาใหม่
	CC004 การออกแบบเนื้อหาและผลิตสื่อ 3(2-2-5) (Content Design and Media Production) แนวคิด หลักการ และเทคนิคการสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์ ผู้รับสารเป้าหมาย การออกแบบเนื้อหาและวิธีการนำเสนอเนื้อหา รวมถึงการผลิตเนื้อหาสำหรับเว็บไซต์	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.3 วิชาเอกบังคับ (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.3.ก วิชาเอกบังคับการออกแบบและ ผลิตสื่อ	
	และสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อนำเสนอผ่านแพลตฟอร์ม ต่าง ๆ	
	CC005 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) (Mass Communication Theories) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการ สื่อสารมวลชน บทบาท หน้าที่ อิทธิพลของสื่อมวลชน ที่มีต่อปัจเจกบุคคลและสังคม โดยมุ่งให้เข้าใจและ สามารถนำไปใช้เพื่ออธิบายผลสะท้อนของสื่อมวลชน ที่มีต่อปัจเจกและสมาชิกในสังคม รวมทั้งสามารถนำ แนวคิดทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาวิจัยเพื่อ แก้ปัญหาหรือพัฒนางานด้านการสื่อสารมวลชน	ปรับรหัสและชื่อรายวิชาและ คำอธิบายรายวิชา CI002 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน
	CC006 การบริหารจัดการธุรกิจสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) (Digital Media Business Management) ความหมาย ความสำคัญของการบริหาร จัดการขอบเขตและรูปแบบการดำเนินธุรกิจ แหล่งที่มาของรายได้ การบริหารบุคคล การบริหาร งบประมาณ การบริหารวัตถุดิบและเทคโนโลยีที่ใช้ใน การผลิต การบริหาร ความเสี่ยง ส่วนประสมทาง การตลาด การวิเคราะห์แนวโน้มของธุรกิจสื่อดิจิทัล	รายวิชาใหม่
	CC007 ภาษาอังกฤษสำหรับการออกแบบและ ผลิตสื่อ 3(3-0-6) (English for Media Design and Production) การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับงานด้านการผลิต และการออกแบบสื่อประเภทต่าง ๆ ทั้งด้านการอ่าน การเขียน การฟัง และการพูด เพื่อพัฒนาทักษะในการ สื่อสารและสามารถนำทักษะดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและวิชาชีพทางด้านการผลิตและการ ออกแบบสื่อ	รายวิชาใหม่
	CC008 การวิจัยประยุกต์ทางการออกแบบและ ผลิตสื่อ 3(3-0-6) (Applied Research for Media Design and Production) ศึกษาหลักและแนวคิดเกี่ยวกับระเบียบวิธี วิจัยอันประกอบด้วยกำหนดปัญหาวินิจฉัย การ สืบวจรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การตั้งสมมติฐาน การ เลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ ข้อมูลและการใช้สถิติในการประมวลผลข้อมูล มา ดำเนินการวิจัยประยุกต์เพื่อค้นหาคำตอบหรือความรู้ เพื่อ	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.3 วิชาเอกบังคับ (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.3.ก วิชาเอกบังคับการออกแบบและ ผลิตสื่อ	
	ค้นหาแนวทางการแก้ปัญหาหรือค้นหาแนวทางเพื่อ ปรับปรุงพัฒนา งานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการ ออกแบบสื่อมวลชน โดยให้มีการศึกษาภาคสนามและ นำเสนอในรูปของการทำรายงานเพื่อแสดงผลวิจัยที่ ค้นพบ	
	CC009 สัมมนาการออกแบบและผลิตสื่อ 3(3-0-6) (Seminar on Media Design and Production) วิเคราะห์และวิพากษ์บทบาทหน้าที่ของสื่อ และวิชาชีพด้านสื่อทุกประเภท ทั้งในและต่างประเทศ ที่มีผลกระทบต่อสังคม โดยคำนึงถึงองค์ประกอบด้าน ความรับผิดชอบ จริยธรรมและจรรยาบรรณทาง วิชาชีพ	รายวิชาใหม่
	CC010 ประสบการณ์วิชาชีพการออกแบบและ ผลิตสื่อ 3(0-6-3) (Media Design and Production Practicum) จัดให้นักศึกษาออกฝึกงานกับองค์กรสื่อ ดิจิทัลภายนอกโดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา ให้มีระยะเวลาฝึกงานไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ หรือไม่ น้อยกว่า 400 ชั่วโมงตามที่สาขาวิชากำหนด และให้ เสนอรายงานการฝึกงานประกอบ	รายวิชาใหม่
	CC011 โครงการด้านการออกแบบและผลิตสื่อ 3(1-0-8) (Media Design and Production Project) นักศึกษาที่สาขาวิชาพิจารณาว่า มีคุณสมบัติ เหมาะสมในการจัดทำโครงการด้านการออกแบบและ ผลิตสื่อดิจิทัล แทนการออกฝึกงานในหน่วยงาน ภายนอก ตามรายวิชาประสบการณ์วิชาชีพทางการ ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล ให้จัดทำโครงการเรื่องใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล โดย นักศึกษาต้องเขียนโครงการและนำเสนอต่ออาจารย์ที่ ปรึกษา ดำเนินโครงการ และ/หรือ ผลิตผลงานตาม โครงการที่ได้รับความเห็นชอบ	รายวิชาใหม่
	CC012 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) (Co-operative Education) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่าง มีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาค การศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้อง	ปรับรหัสวิชาจาก CI210 สห กิจศึกษา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.3 วิชาเอกบังคับ (สาขานวัตกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.3.ก วิชาเอกบังคับการออกแบบและ ผลิตสื่อ	
	เข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และ การปฏิบัติงานในสังคม การทำงาน รวมทั้งดำเนินการ ตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผลอยู่ภายใต้การกำกับ ดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงาน ที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขานวัตกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและ ผลิตสื่อ	
CI131 การสื่อข่าวขั้นสูง 3(3-0-6) (Advanced News Reporting) ศึกษาก่อน CA206 หลักการสื่อข่าวและเขียนข่าว หลักการและเทคนิคการรายงานข่าวขั้นสูง อาทิ การรายงานข่าวเชิงอธิบายความ การรายงาน ข่าวสืบสวน ได้แก่ ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าว ต่างประเทศ ข่าวสิ่งแวดล้อม ข่าวอาชญากรรม ข่าว บันเทิง ข่าวกีฬา โดยเน้นความรู้ที่จำเป็นในการ รายงานข่าว การเข้าถึงแหล่งข่าว ประเด็นข่าวที่มัก พบ และแนวทางการเสนอข่าวแต่ละด้าน		ยกเลิก
CI132 เทคโนโลยีวารสารศาสตร์ 3(3-0-6) (Journalism Technology) เทคโนโลยีด้านการพิมพ์ และเทคโนโลยี สมัยใหม่ ในการดำเนินงานด้านข่าวและการ บรรณาธิกรณหนังสือพิมพ์และนิตยสาร อาทิ เทคโนโลยีการสื่อสาร เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีโทรคมนาคม และการเลือกใช้เทคโนโลยีที่ เหมาะสมสำหรับงานด้านวารสารศาสตร์		ยกเลิก
CI133 ภาพเพื่องานวารสารศาสตร์ 3(3-0-6) (Photojournalism) หลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับภาพข่าว เทคนิคและวิธีการถ่ายภาพ การคัดเลือกภาพเพื่อ นำไปใช้ในงานวารสารศาสตร์ ผลกระทบของภาพและ ภาพข่าวที่มีต่อผู้รับสาร ฝึกการถ่ายภาพและการ นำเสนอภาพเพื่องานวารสารศาสตร์โดยคำนึงถึง จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม		ยกเลิก
CI134 การเขียนสารคดี 3(3-0-6) (Feature Writing) หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับสารคดีและ กระบวนการผลิตสารคดี อาทิ การเลือกเรื่อง การ		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและผลิตสื่อ	
รวบรวมและคัดเลือกข้อมูล การเขียนและการนำเสนอผลงานสารคดีผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ โดยเน้นฝึกกระบวนการผลิตงานเขียนประเภทสารคดี โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการนำเสนอ		
CI135 วารสารศาสตร์สากล 3(3-0-6) (Global Journalism) แนวคิดเกี่ยวกับวารสารศาสตร์สากล การไหลเวียนของข่าวสารระหว่างประเทศ ภูมิทัศน์ของสื่อที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคหลอมรวมสื่อซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบกับประชาคมโลก ลักษณะและบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนทั้งในระดับสากลและระดับภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ปัญหาการนำเสนอข่าวสารของประเทศกำลังพัฒนา		ยกเลิก
CI136 การวิเคราะห์ข่าวปัจจุบัน 3(3-0-6) (Current News Analysis) วิธีการวิเคราะห์ข่าวที่ปรากฏในสื่อมวลชนในปัจจุบันทั้งข่าวภายในประเทศ และข่าวต่างประเทศที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย ภูมิหลังและประเด็นหลักของข่าว ปรัชญาและหลักการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นข่าว การใช้ความรู้พื้นฐานด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมไทยในการวิเคราะห์บทบาทของสื่อมวลชน การวิเคราะห์การนำเสนอของสื่อมวลชนโดยใช้ประเด็นข่าวเป็นเกณฑ์ และการฝึกปฏิบัติการนำเสนอผลการวิเคราะห์ผ่านสื่อที่หลากหลายรูปแบบ		ยกเลิก
CI137 วารสารศาสตร์เพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน 3(3-0-6) (Journalism for the Environment and Sustainability) ศึกษาก่อน CA206 หลักการสื่อข่าวและเขียนข่าว ความสำคัญและความสัมพันธ์ของงานวารสารศาสตร์กับการสื่อสารวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม บทบาทและอิทธิพลในการรายงานข้อเท็จจริงและความคิดเห็นของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลที่มีต่อปัจเจกบุคคลและสังคม เทคนิคการสืบค้นรวบรวม วิเคราะห์ และกลั่นกรองข้อมูล รวมทั้งการกำหนดวาระการนำเสนอข่าวที่มีผลต่อการเฝ้าระวังทางสังคม ฝึกการรายงานข่าววิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนของสังคมโลก		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขาหมวดกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและ ผลิตสื่อ	
CI138 หัวข้อคัดเฉพาะทางวารสารศาสตร์ 3(3-0-6) (Selected Topic in Journalism) เรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวารสารศาสตร์ โดยสาขาวิชาเป็นผู้คัดเลือกและกำหนดหัวข้อ การศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน		ยกเลิก
CI139 การแปลข่าว 3(3-0-6) (News Translation) ศึกษาก่อน CA206 หลักการสื่อข่าวและเขียนข่าว หลักการแปลภาษาต่างประเทศเพื่อการข่าว ฝึกแปลข่าว จากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และจาก ภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ โดยเน้นความถูกต้อง ด้านภาษา โครงสร้างข่าวตามหลักวารสารศาสตร์		ยกเลิก
CI140 การผลิตสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจ 3(2-2-5) (Specialized Publication Production) หลักการผลิตสิ่งพิมพ์เฉพาะกิจประเภทต่าง ๆ ที่มีวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายต่างกัน ได้แก่ สิ่งพิมพ์เพื่อชุมชน สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สิ่งพิมพ์องค์กร ฝึกปฏิบัติผลิตสิ่งพิมพ์กระดาษ และ สิ่งพิมพ์ออนไลน์		ยกเลิก
CI141 การรายงานข่าวเศรษฐกิจและธุรกิจ 3(3-0-6) (Business and Economics News Reporting) ศึกษาก่อน CA206 หลักการสื่อข่าวและเขียนข่าว และ EC961 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น หลักการและเทคนิคการรายงานข่าว เศรษฐกิจด้านต่างๆ ได้แก่ ข่าวตลาดเงิน ข่าวตลาด ทุน ข่าวการตลาด ข่าวเทคโนโลยีสารสนเทศ ข่าว อสังหาริมทรัพย์ ข่าวยานยนต์ โดยเน้นวิธีการอ่าน ทำความเข้าใจ และตีความข้อมูล ตัวเลขและเอกสาร ทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับแต่ละสายข่าว ศึกษา ความรู้ที่จำเป็นในการรายงานข่าว การเข้าถึง แหล่งข่าวและเอกสาร ประเด็นข่าวที่มักพบ และ แนวทางการรายงานข่าวเศรษฐกิจแต่ละด้านให้ ถูกต้อง ชัดเจนและฝึกปฏิบัติ		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CC117 การรายงานข่าวเศรษฐกิจและ ธุรกิจ
CI143 การจัดการธุรกิจสำนักพิมพ์ 3(3-0-6) (Management for Publishing Business) ระบบการจัดพิมพ์หนังสือเล่ม ได้แก่ ระบบ การพิมพ์และกลไกการตลาดหนังสือเล่ม การบริหาร		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและ ผลิตสื่อ	
การเงิน การคำนวณต้นทุน กลไก ลิขสิทธิ์ กระบวนการแสวงหาและคัดเลือกต้นฉบับ รวมทั้งกระบวนการบรรณาธิกรต้นฉบับ		
CI144 การบรรณาธิกรและผลิตนิตยสาร อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5) (Electronic Magazine Editing and Production) สอบผ่าน CI105 การบรรณาธิกรและการผลิต หนังสือพิมพ์ หลักการจัดทำนิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ การ คัดเลือกบทความ คอลัมน์ เนื้อหาต่าง ๆ และ ภาพประกอบในรูปแบบนิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ การ ตกแต่งต้นฉบับ การตั้งชื่อเรื่อง การสังวัตพิมพ์ การ พิสูจน์อักษร การจัดหน้า ความแตกต่างของนิตยสาร ฉบับพิมพ์และนิตยสารอิเล็กทรอนิกส์		ยกเลิก
CI145 การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านวารสาร ศาสตร์ 3(1-0-8) (Individual Study for Journalism) เรื่องเกี่ยวกับการข่าวและวารสารศาสตร์ โดย นักศึกษาจะต้องเสนอโครงร่างของเรื่องที่สนใจศึกษา พร้อมเสนอชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจาก สาขาวิชาก่อนการลงทะเบียน		ยกเลิก
CI146 พัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อ 3(3-0-6) (Media Literacy Skill Development) ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของ สื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่ เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อจำแนกตามประเภทของ สื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำ ความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อต่าง ๆ อาทิ อุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร รูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อ ประเภทต่าง ๆ เพื่อการรู้เท่าทันสื่อ		ยกเลิก
CI147 การสื่อข่าวเด็กและเยาวชน 3(3-0-6) (Children and Youth Journalism) แนวคิดและทฤษฎีการสื่อข่าวเกี่ยวกับเด็กบน พื้นฐานสิทธิเด็ก โดยเน้นกรณีศึกษาการสื่อข่าว เกี่ยวกับเด็กในสื่อต่าง ๆ และผลกระทบ แนวทางการ นำเสนอข่าวเกี่ยวกับเด็กตามหลักสากล รวมทั้งการ ฝึกปฏิบัติการเก็บรวบรวมข้อมูล การใช้ภาพประกอบ		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขาหมวดกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและ ผลิตสื่อ	
และการเรียบเรียงเป็นชิ้นงานที่สมบูรณ์ภายใต้กรอบจริยธรรม		
CI231 การวางแผนและประเมินผลสื่อมวลชน 3(3-0-6) (Mass Media Planning and Evaluation) หลักและวิธีการวางแผนการใช้สื่อมวลชนเพื่อสนับสนุนงานสาธารณประโยชน์และธุรกิจ โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง กระบวนการวางแผนวิธีการดำเนินงาน รวมทั้งเทคนิคการประเมินผลตามวัตถุประสงค์ของแผนและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ฝึกวางแผนและประเมินผลสื่อมวลชน		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CC307 การวางแผนและประเมินผลสื่อ
CI233 ผู้ดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) (Radio and Television Moderator) หลักและวิธีการเป็นผู้ดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ฝึกการประกาศ การพูดออกเสียง การใช้น้ำเสียงที่ถูกต้องชัดเจนตามอักขระวิธีทางวิทยุกระจายเสียง ฝึกการวางท่าทางบุคลิกภาพ การแสดงออกต่อหน้ากล้องโทรทัศน์ เทคนิค ไหวพริบในการดำเนินรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ในห้องแสดงและนอกสถานที่ ทั้งรายการสดและบันทึกเทป		ยกเลิก
CI234 การผลิตรายการข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) (News Program Production for Radio and Television) ศึกษาก่อน CA206 หลักการสื่อข่าวและเขียนข่าว กระบวนการผลิต และการสร้างสรรค์รายการข่าวเพื่องานกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ผ่านทางคลื่นวิทยุ เคเบิล และสื่อออนไลน์ โดยเน้นฝึกการสื่อข่าว การเขียนและรายงานข่าวทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อเป็น CC305 ข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
CI237 การผลิตงานโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) (Advertising Production for Radio and Television) ศึกษาก่อน CI202 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง และ CI204 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการผลิต และการสร้างสรรค์งานโฆษณารูปแบบต่าง ๆ ทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อเป็น CC311 การผลิตงานโฆษณาทางสื่อดิจิทัล

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและผลิตสื่อ	
โทรทัศน์ การเขียนบทโฆษณา การสร้างเทคนิคพิเศษด้านการถ่ายทำและตัดต่อ เทคนิคการใช้เสียงบรรยายและเสียงประกอบที่เหมาะสมในงานโฆษณา ฝึกเขียนบทและผลิตงานโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์		
CI240 การผลิตรายการละครวิทยุกระจายเสียง 3(2-2-5) (Drama Program Production for Radio) ศึกษาก่อน CI202 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง กระบวนการผลิต และการสร้างสรรค์รายการละครวิทยุกระจายเสียงประเภทต่าง ๆ การใช้เสียงในการแสดงละคร เทคนิคการสร้างเสียงและดนตรีประกอบ การประยุกต์ใช้ละครวิทยุกระจายเสียงเพื่อประโยชน์ในงานด้านต่าง ๆ		ยกเลิก
CI241 การผลิตรายการละครวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) (Drama Program Production for Television) ศึกษาก่อน CI204 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการผลิต และการสร้างสรรค์รายการละครวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ การสร้างเรื่องราว การเลือกนักแสดง สถานที่ เครื่องแต่งกาย อุปกรณ์ประกอบฉาก เทคนิคพิเศษในการผลิตรายการบทบาทหน้าที่ของฝ่ายต่าง ๆ ในการผลิตรายการละครวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งการประยุกต์ใช้ละครวิทยุโทรทัศน์เพื่อประโยชน์ในงานด้านต่าง ๆ		ยกเลิก
CI242 เทคนิคการกำกับรายการวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) (Directing Techniques for Television Program) สอบผ่าน CI204 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคการกำกับรายการวิทยุโทรทัศน์ ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ รายการถ่ายทอดพิธีการ รายการเพลง รายการกีฬา การใช้ไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการกำกับรายการ ฝึกกำกับรายการทั้งรายการสดและบันทึกเทป		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อเป็น CC313 การกำกับรายการทางสื่อดิจิทัล
CI243 ศิลปะการแสดงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) (Acting for Television)		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขาบัณฑิตกรรมศาสตร์สื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและ ผลิตสื่อ	
หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ การแสดง การเป็นนักแสดงละครเวที ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ฝึกสมาธิ การสร้างอารมณ์ ความรู้สึก การเคลื่อนไหวของร่างกาย การใช้พลังเสียงเพื่อการ แสดง การสวมบทบาทของนักแสดงตามบท ฝึกทักษะ การแสดงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์		
CI244 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการ แต่งหน้าผู้ แ ส ด ง เพื่องานวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) (Costume and Make-up Design for Television) หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ การออกแบบเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับให้ เหมาะสมกับบุคลิกลักษณะของตัวละคร และผู้ดำเนิน รายการทางวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่างๆ รวมทั้ง หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการ แต่งหน้าเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ การใช้เครื่องมือ และ เครื่องสำอางประเภทต่างๆ ในการแต่งหน้าแบบ สวยงามและแบบพิเศษ		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อเป็น CC314 การออกแบบเสื้อผ้า หน้าผมสำหรับนักแสดง
CI246 หัวข้อคัดเฉพาะทางวิทยุกระจายเสียง 3(2-2-5) (Selected Topics in Radio) สอบผ่าน CI202 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง เรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงาน วิทยุกระจายเสียง และการแพร่กระจายเสียงผ่าน ช่องทางต่าง ๆ โดยสาขาวิชาเป็นผู้คัดเลือกและ กำหนดหัวข้อการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน		ยกเลิก
CI247 หัวข้อคัดเฉพาะทางวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) (Selected Topics in Television) สอบผ่าน CI204 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ เรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิทยุโทรทัศน์ และการแพร่ภาพผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยสาขาวิชา เป็นผู้คัดเลือกและกำหนดหัวข้อการศึกษาในแต่ละ ภาคการศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน		ยกเลิก
CI248 หัวข้อคัดเฉพาะทางสื่อประสม 3(2-2-5) (Selected Topics in Multimedia) สอบผ่าน CI202 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง และ CI204 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขาบัณฑิตกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและผลิตสื่อ	
เรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานเทคโนโลยีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ รวมทั้งสื่อประสม โดยสาขาวิชาเป็นผู้คัดเลือก และกำหนดหัวข้อในการศึกษาแต่ละภาคให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน		
CI250 การสร้างสรรค์รายการความรู้ทางวิทยุกระจายเสียง 3(2-2-5) (Creative for Educational Radio Program) หลักการและกระบวนการการผลิตรายการความรู้ทางวิทยุกระจายเสียง การวางแผนผลิตรายการ การคิดสร้างสรรค์รูปแบบรายการ การกำหนดขอบเขตเนื้อหา การแสวงหาความรู้และการคัดเลือกข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เทคนิคและกลวิธีการนำเสนอเนื้อหา การใช้ภาษาพูด ดนตรี และเสียงประกอบจากเหตุการณ์จริง (Actuality) ฝึกผลิตรายการความรู้ในและนอกสถานที่		ยกเลิก
CI251 ศิลปะการใช้เสียงพูดทางวิทยุกระจายเสียง 3(2-2-5) (Voice Projection for Radio Program) หลักการใช้เสียงพูด หลักการปฏิบัติหน้าที่ผู้ประกาศ ผู้อ่านข่าว ผู้บรรยาย ผู้ดำเนินรายการ ผู้สัมภาษณ์ ผู้แสดง และ ดีเจ การเตรียมพร้อมทางร่างกายและจิตใจเพื่อการพูดที่มีคุณภาพพัฒนาทักษะการพูดให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ทดสอบผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ของ กสทช. ด้านคุณภาพของเสียง อักษรวิธี ความถูกต้อง ความชัดเจน ลีลาการอ่านและการนำเสนอคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้พูดทางวิทยุกระจายเสียง ฝึกพูดเพื่อนำเสนอเนื้อหารายการวิทยุรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในห้องปฏิบัติการและฝึกภาคสนามนอกสถานที่		ยกเลิก
CI252 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์นานาชาติ 3(3-0-6) (International Broadcasting) โครงสร้าง ระบบ และการดำเนินงานของกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์นานาชาติ ซึ่งเผยแพร่ผ่านช่องทางภาคพื้นดิน การสื่อสารผ่านดาวเทียม เคเบิล อินเทอร์เน็ต และการสื่อสารรูปแบบ		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อเป็น CC304 กระจายเสียงและแพร่ภาพนานาชาติ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขานวัตกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและ ผลิตสื่อ	
อื่น ๆ ในบริบททางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมที่ แตกต่างกันของนานาชาติ		
CI253 การผลิตรายการสารคดีวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) (Documentary Program Production for Television) ศึกษาจาก CI204 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการผลิต และการสร้างสรรค์รายการ สารคดีทางวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ การสืบค้น ข้อมูล ข้อเท็จจริงในการผลิตรายการ เทคนิควิธีการ ถ่ายทำ การนำเสนอ ตลอดจนการตัดต่อภาพ การ บันทึกเสียงบรรยายและดนตรีประกอบ เพื่อนำเสนอ ทางสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล		ยกเลิก
CI254 การผลิตรายการโชว์ทางวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) (Show Program Production for Television) ศึกษาจาก CI204 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการผลิต และการสร้างสรรค์รายการ โชว์ทางวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ทอล์คโชว์ เกมโชว์ ไลฟ์โชว์ เรย์ลิตีโชว์ วาไรตี้โชว์ การใช้ไหว พริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการผลิตรายการ โชว์		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อเป็น CC310 การผลิตรายการโชว์ ทางสื่อดิจิทัล
CI255 การพูดภาษาอังกฤษในงานด้าน วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(3-0-6) (English Speaking in Program for Broadcasting) เทคนิคการอ่านข่าวภาษาอังกฤษ โดยเน้น การออกเสียงสำเนียงที่ถูกต้อง การเป็นผู้ประกาศ ผู้ ดำเนินรายการ ผู้สัมภาษณ์ภาคภาษาอังกฤษทาง วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์		ยกเลิก
CI256 เทคนิคการนำเสนองานด้าน วิทยุกระจายเสียง และวิทยุ โทรทัศน์ 3(2-2-5) (Presentation Techniques for Broadcasting) หลักและวิธีการนำเสนอผลงานด้าน วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แก่บริษัทลูกค้า สถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝึกปฏิบัติการเตรียมงาน เอกสารผลงานและงบประมาณการผลิตให้ลูกค้าอนุมัติ		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและผลิตสื่อ	
เทคนิคการประมวลงาน ต่อรองราคา ทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน ตลอดจนการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าต่าง ๆ		
CI257 การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(1-0-8) (Individual Study for Broadcasting) เรื่องเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ โดยนักศึกษาจะต้องเสนอโครงร่างของเรื่องที่สนใจศึกษา พร้อมเสนอชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากสาขาวิชาก่อนการลงทะเบียน		ยกเลิก
CI258 การออกแบบฉากและเครื่องประกอบฉากเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) (Set and Property Design for Television) หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบฉากและวัสดุประกอบฉาก ฝึกการออกแบบ การจัดวางฉาก และการเลือกใช้วัสดุประกอบฉากต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับงานวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อเป็น CC315 ฉากและเครื่องประกอบฉาก
	CC101 การออกแบบอินโฟกราฟิกและโมชั่นกราฟิก 3(2-2-5) (Infographic and Motion Graphic Design) ฝึกการสกัดประเด็นจากข้อมูลประเภทต่าง ๆ มาจัดทำเป็นอินโฟกราฟิกและโมชั่นกราฟิกเพื่อนำเสนอข้อมูลในแบบภาษาภาพที่ทันสมัย	รายวิชาใหม่
	CC102 การรายงานข่าวเพื่อแพลตฟอร์มดิจิทัล 3(2-2-5) (News Reporting for Digital Platforms) ฝึกการสื่อข่าวเพื่อการรายงานเนื้อหาจากแหล่งข้อมูลเดียวกัน เป็นหลากหลายรูปแบบ ข้อความ ตัวอักษร เสียง ภาพนิ่ง คลิป ภาพจากโดรน เพื่อนำเสนอผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลตามเทคโนโลยีปัจจุบัน	รายวิชาใหม่
	CC103 การไลฟ์ทางแพลตฟอร์มดิจิทัล 3(2-2-5) (Live Streaming over Digital Platforms) ฝึกการสร้างสรรค์ตามกระบวนการผลิต ตั้งแต่การคัดเลือกประเด็น การวางแผนงาน การวางโครงสร้างสคริปต์ การเตรียมข้อมูลล่วงหน้า เทคนิคการพูด	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและผลิตสื่อ	
	สดหน้าจอ การนำเสนอเนื้อหาจากการไลฟ์มาใช้ประโยชน์ต่อการผลิตเนื้อหา เพื่อออกอากาศผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เฟซบุ๊กไลฟ์ ยูทูบไลฟ์ ระบบโอทีที	
	CC104 การสร้างสรรค์เนื้อหาเฉพาะกลุ่ม 3(3-0-6) (Content Creation for Specific Targets) ทฤษฎีการวิเคราะห์ผู้รับสารประเภทต่าง ๆ กลุ่มเพศที่หลากหลาย กลุ่มบุคคลตามช่วงอายุ หรือกลุ่มอื่น ๆ ฝึกการเขียนงานที่มีความหลากหลายทั้งด้านประเภทและรูปแบบให้ตรงตามแพลตฟอร์ม	รายวิชาใหม่
	CC105 การใช้โดรนในงานสร้างสรรค์เนื้อหา 3(2-2-5) (Drone Use for Content Creation) การใช้โดรนในการเป็นอุปกรณ์ช่วยเพิ่มมูลค่าในการสร้างสรรค์เนื้อหา ประเภทของโดรน วิธีการใช้งาน การฝึกทักษะการบังคับ การเลือกมุมภาพ มารยาท จรรยาบรรณ ระเบียบข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการสอบใบอนุญาต	รายวิชาใหม่
	CC106 การสร้างตัวตนผ่านสื่อสังคม 3(3-0-6) (Identity Creation via Social Media) ทฤษฎีการสร้างตราสินค้าบุคคล การค้นหาและเลือกจุดขายให้ตนเอง การสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อสร้างอัตลักษณ์ในสื่อสังคม การวางแผนเพื่อเพิ่มยอดวิวและยอดแชร์ การเป็นเน็ตไอดอล อินฟลูเอนเซอร์ ยูทูบเบอร์ รีวิวเวอร์ บล็อกเกอร์และคนข่าว ฝึกปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้อง	รายวิชาใหม่
	CC107 การสร้างสรรค์คลิปเพื่อวัตถุประสงค์การสื่อสารที่หลากหลาย 3(2-2-5) (Clip Creation for Multi-purposed Communication) ฝึกการวางแผนงาน การสร้างสรรค์คลิปเพื่อวัตถุประสงค์การสื่อสารที่หลากหลาย ให้ความรู้ให้ข้อมูลข่าว สารคดี โฆษณา ประชาสัมพันธ์และฝึกปฏิบัติการเขียนบท การลงเสียง การเลือกภาพ ลำดับภาพ มุมกล้องและตัดต่อ	รายวิชาใหม่
	CC108 การเป็นผู้ประกอบการผ่านสื่อสังคม 3(3-0-6) (Entrepreneurship via Social Media) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการสำหรับสื่อสังคม ฝึกปฏิบัติการบริหาร	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขานวัตกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและ ผลิตสื่อ	
	จัดการ การสร้างสรรค์เนื้อหาให้ตรงกลุ่มเป้าหมายและ การหารายได้ โดยฝึกปฏิบัติในส่วนที่เกี่ยวข้อง	
	CC109 การสร้างสรรค์เนื้อหาตามกระแสนิยม 3(3-0-6) (Content Creation for Trending Topics) ทฤษฎีเกี่ยวกับพื้นฐานการเขียนสร้างสรรค์ ประเภทต่าง ๆ โดยนำมาต่อยอดเพื่อสร้างสรรค์ เนื้อหาด้วยรูปแบบในกระแสนิยมสมัยใหม่ นิยาย แซท นิยายวาย หรืออื่น ๆ การสร้างสรรค์เนื้อหา สำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ	รายวิชาใหม่
	CC110 การสร้างสรรค์เนื้อหาเชิงวารสารศาสตร์ 3(3-0-6) (Journalistic Content Creation) หลักการ งานเขียนประเภทต่าง ๆ ฝึกการ เขียนงานที่นำเสนอผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ บทความ สารคดี บทบรรณาธิการ บทวิจารณ์ หรืออื่น ๆ	รายวิชาใหม่
	CC111 การเล่าเรื่องเชิงลึกด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ 3(3-0-6) (Insight Storytelling from Big Data) แนวคิด ความหมาย ความสำคัญและ ประโยชน์ของข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีต่อกระบวนการเล่า เรื่องเชิงลึก หลักการเบื้องต้นในการค้นหา จัดระเบียบ วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และการจับประเด็นเนื้อหา เชิงลึกออกจากข้อมูลขนาดใหญ่ เทคนิคเบื้องต้นใน การนำเสนอเนื้อหาเชิงลึกอย่างเป็นระบบและน่าสนใจ	รายวิชาใหม่
	CC112 การโค้ดเพื่อการเล่าเรื่องเชิงลึกด้วยข้อมูล ขนาดใหญ่ 3(2-2-5) (Coding for Insight Storytelling from Big Data) การโค้ดด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป และการโค้ด ด้วยภาษาคอมพิวเตอร์อย่างง่ายที่นิยมใช้ในการ เข้าถึง รวบรวม คัดกรอง ประมวล วิเคราะห์ข้อมูล และค้นหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลต่าง ๆ จาก ข้อมูลขนาดใหญ่ที่เรียกว่าการทำเหมืองข้อมูล เพื่อ สร้างประเด็นที่แตกต่างและน่าสนใจสำหรับการเล่า เรื่องเชิงลึก	รายวิชาใหม่
	CC113 การสร้างภาพจากข้อมูลขนาดใหญ่ 3(2-2-5) (Big Data Visualization) หลักการออกแบบ สร้างสรรค์ และนำเสนอ เนื้อหาข้อมูลที่สกัดจากข้อมูลขนาดใหญ่ ให้น่าสนใจ	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขานวัตกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและ ผลิตสื่อ	
	สวยงาม และเข้าใจง่ายด้วยภาพ หรือภาพเคลื่อนไหว โดยอาศัย การใช้เครื่องมือในการสร้างภาพประเภท ต่าง ๆ สำหรับการนำเสนอข้อมูลให้เป็นภาพและ ภาพเคลื่อนไหวบนสื่อประเภทต่าง ๆ	
	CC114 ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง 3(3-0-6) (Arts, Culture and Entertainment News) หลักการ และเทคนิคการรายงานเรื่องราว เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับแวดวงศิลปวัฒนธรรม แหล่งข่าวจากทั้งองค์กรภาครัฐ องค์กรธุรกิจ และภาค ประชาสังคม การรายงานเรื่องราว เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่ เกิดขึ้นในวงการบันเทิง ทั้งด้านโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะ ในวงการบันเทิงทั้งในและต่างประเทศ ฝึกปฏิบัติ ทั้งออนไลน์ และงานวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์	รายวิชาใหม่
	CC115 การสัมภาษณ์เพื่องานด้านสื่อ 3(3-0-6) (Interview for Media) หลักการ และเทคนิคการสัมภาษณ์แหล่งข่าว ฝึกการรายงานข่าวและบทความ จากการสัมภาษณ์ สำหรับงานด้านสื่อ	รายวิชาใหม่
	CC116 การรายงานข่าวเฉพาะทาง 3(3-0-6) (Specialized Reporting) ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต ความรู้ที่ จำเป็น การเข้าถึงแหล่งข่าว ประเด็นข่าวที่มักพบใน การรายงานข่าวเฉพาะทางต่าง ๆ ข่าวการเมือง ข่าว สิ่งแวดล้อม ข่าวต่างประเทศ ข่าวการศึกษา ข่าว อาชญากรรม ข่าวนันทนาการ ข่าวกีฬา ข่าวภูมิภาค โดย เน้นศึกษาแนวทางการรายงานข่าวเฉพาะทางที่ ถูกต้องและเหมาะสมต่อการเผยแพร่ผ่านช่องทางการ สื่อสารยุคดิจิทัลที่หลากหลายทั้งสื่อกระแสหลัก สื่อ ออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์	รายวิชาใหม่
	CC117 การรายงานข่าวเศรษฐกิจและธุรกิจ 3(3-0-6) (Business and Economic News Reporting) ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต ความรู้ที่ จำเป็น การเข้าถึงแหล่งข่าว ประเด็นข่าวที่มักพบใน การรายงานข่าวเศรษฐกิจธุรกิจต่าง ๆ ข่าวตลาดเงิน ข่าวตลาดทุน ข่าวการตลาด ข่าวเทคโนโลยี สารสนเทศ ข่าวอสังหาริมทรัพย์ ข่าวยานยนต์ โดย เน้นการทำความเข้าใจและตีความข้อมูล ตัวเลขและ เอกสารทางเศรษฐกิจธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับแต่ละสาย	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI141 การรายงานข่าวเศรษฐกิจและ ธุรกิจ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขานวัตกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและ ผลิตสื่อ	
	ข่าว รวมทั้งศึกษาแนวทางการรายงานข่าวเศรษฐกิจ ธุรกิจที่ถูกต้องและเหมาะสมต่อการเผยแพร่ผ่านช่อง การสื่อสารยุคดิจิทัลที่หลากหลายทั้งสื่อกระแสหลัก สื่อออนไลน์ และสื่อสังคมออนไลน์	
	CC118 การคิดเชิงสร้างสรรค์และการออกแบบ คาแรกเตอร์สติ๊กเกอร์ออนไลน์ 3(3-0-6) (Creative Thinking and Character Design for Online Sticker) ความหมาย และหลักการคิดเชิงสร้างสรรค์ หลักและทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการใช้เส้นร่างและ เทคนิคในการวาดภาพลายเส้น การใช้สี เพื่อออกแบบ คาแรกเตอร์ ผูกกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ในการ ออกแบบคาแรกเตอร์ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ให้มีบุคลิก และเอกลักษณ์ที่สื่ออารมณ์และความหมาย ได้ตามแก่นเรื่อง ผูกการใช้แอปพลิเคชันในการสร้าง สติ๊กเกอร์ออนไลน์ เรียนรู้เทคนิคในการจำหน่ายสติ ๊กเกอร์ออนไลน์	รายวิชาใหม่
	CC119 การแปลเพื่อนานเนื้อหาดิจิทัล 3(3-0-6) (Translation for Digital Content Platform) ศึกษาก่อน CC007 ภาษาอังกฤษสำหรับงานการ ออกแบบและผลิตสื่อ หลักการแปลเบื้องต้น ผูกแปลจาก ภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย ในระดับประโยคไปจนถึง ย่อหน้า โดยเน้นความถูกต้องด้านการใช้ภาษา โครงสร้างไวยากรณ์ ผูกการประยุกต์หลักการแปลกับ งานเนื้อหาดิจิทัลประเภทต่าง ๆ เช่น การแปลพาดหัว เรื่อง ข่าว บทความ สารคดี บทภาพยนตร์และบท โทรทัศน์	รายวิชาใหม่
	CC120 สื่อสากลในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) (International Media in the Digital Era) แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสากล ภูมิทัศน์ของสื่อที่ เปลี่ยนแปลงไป และแนวโน้มการไหลเวียนของ ข่าวสารระหว่างประเทศในยุคดิจิทัลซึ่งก่อให้เกิด ผลกระทบกับประชาคมโลก ลักษณะและบทบาท หน้าที่ของสื่อมวลชนทั้งในระดับสากลและระดับ ภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ปัญหาการนำเสนอข่าวสารของประเทศกำลัง พัฒนาองค์กรสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องทั้งในและ ต่างประเทศ ปัจจัยต่างๆ ด้านการสื่อสารที่ก่อให้เกิด ประสิทธิผลต่อการพัฒนา	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและผลิตสื่อ	
	CC201 ทักษะการพูดและการประกาศทางวิทยุ 3(2-2-5) (Radio Speech and Announcement Skill) หลักการพูด การอ่านบท การอ่านข่าว การประกาศ และ การดำเนินรายการวิทยุรูปแบบต่าง ๆ ฝึกการใช้น้ำเสียงที่เหมาะสมกับลักษณะงานและวัตถุประสงค์ของรายการ ฝึกอ่านข่าว การอ่านจากบท และการพูดสด ทั้งในและนอกสถานที่	รายวิชาใหม่
	CC202 การผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียง 3(2-2-5) (Radio and Audio Media Production) การสื่อความหมายด้วยเสียง ประเภท หลักการ และ กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและสื่อเสียง การวิเคราะห์ผู้ฟัง เป้าหมาย การใช้สัญญาณมือและอุปกรณ์ผลิตรายการ การวางแผน การเตรียมการ การผลิต การนำเสนอ งาน การประเมินผลรายการ ฝึกการผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียงประเภทต่าง ๆ ทั้งในและนอกสถานที่	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชาจาก CI202 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
	CC203 ศิลปะการใช้เสียงพูดสำหรับวิทยุ 3(2-2-5) (Voice Performing for Radio Works) หลักการปฏิบัติหน้าที่ผู้ประกาศ ผู้อ่านข่าว ผู้บรรยาย ผู้ดำเนินรายการ ผู้สัมภาษณ์ ผู้แสดง และ ดีเจ การเตรียมความพร้อมทางร่างกายและจิตใจเพื่อเสียงพูดที่มีคุณภาพ พัฒนาทักษะการพูดตามเกณฑ์มาตรฐานการทดสอบผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ของ กสทช. คุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณของผู้พูดทางวิทยุกระจายเสียง ฝึกการใช้เสียงพูดในงานวิทยุกระจายเสียงทุกรูปแบบทั้งในห้องปฏิบัติการและนอกสถานที่	รายวิชาใหม่
	CC204 การสร้างสรรค์รายการความรู้และสารคดีวิทยุ 3(2-2-5) (Educational and Feature Radio Program Production) ศึกษาจาก CC202 การผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียง หลักการและกระบวนการผลิตรายการความรู้และสารคดีทางวิทยุกระจายเสียง การคิดสร้างสรรค์ และการวางแผนผลิตรายการ การกำหนดขอบเขตเนื้อหา การแสวงหาความรู้และการคัดเลือกข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เทคนิคและกลวิธีการนำเสนอเนื้อหา การ	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขานวัตกรรมการสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและผลิตสื่อ	
	ใช้ภาษา ดนตรี และเสียงประกอบจากเหตุการณ์จริง ฝึกผลิตรายการความรู้และสารคดีวิทยุกระจายเสียงทั้งในและนอกสถานที่	
	CC205 การแสดงในงานวิทยุ 3(2-2-5) (Acting for Radio) หลักการ องค์ประกอบและกระบวนการผลิต รายการละครวิทยุ การตีความบทละคร การแสดง การใช้เสียงดนตรีและเสียงประกอบในละครวิทยุ การคิดสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ละครวิทยุเพื่อเสนอเนื้อหา รายการรูปแบบอื่น ๆ	รายวิชาใหม่
	CC206 การสร้างสรรค์รายการและสื่อเสียงสำหรับเด็ก 3(2-2-5) (Children Program and Audio Media Production) การคิดสร้างสรรค์ การผลิตรายการวิทยุและการออกแบบสื่อเสียงสำหรับเด็ก การคัดเลือกเนื้อหา การเขียนบท การใช้ภาษาพูด และศิลปะการนำเสนอ เนื้อหารายการวิทยุและสื่อเสียงสำหรับเด็กรูปแบบต่าง ๆ ฝึกผลิตรายการและสื่อเสียงสำหรับเด็ก ทั้งในและนอกสถานที่	รายวิชาใหม่
	CC207 ศิลปะการพูด การบรรยาย และการรายงานสด 3(2-2-5) (Ad-libbing and On-the-spot Commentary Techniques) หลักการพูดสด การบรรยายสด และการรายงานสดจากสถานที่จริง ฝึกการพูดสด การบรรยาย กีฬา การรายงานเหตุการณ์ในสถานที่จริง สำหรับรายการวิทยุและสื่อเสียงทุกประเภท	รายวิชาใหม่
	CC301 กราฟิกและแอนิเมชันเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) (Graphic and Animation for Television) ลักษณะ ประเภท และหลักการออกแบบงาน กราฟิกและแอนิเมชันด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ฝึกปฏิบัติการสร้างชิ้นงาน 2 มิติ 3 มิติ สร้างเกม สร้างภาพยนตร์ด้วยกราฟิกเคลื่อนไหวและการลงเสียง	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชา จาก CI203 กราฟิกและแอนิเมชันเพื่องานวิทยุโทรทัศน์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและผลิตสื่อ	
	CC302 ผู้ดำเนินรายการและการเป็นพิธีกร 3(2-2-5) (Moderator and Master of Ceremony) หลักและวิธีการเป็นผู้ดำเนินรายการทางวิทยุ โทรทัศน์ ฝึกการประกาศ การพูดออกเสียง การใช้ น้ำเสียงที่ถูกต้องชัดเจนตามอักขระวิธี ฝึกการวาง ท่าทาง บุคลิกภาพ การแสดงออกต่อหน้า กล้องโทรทัศน์ เทคนิค ไหวพริบในการดำเนินรายการ วิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ในห้องแสดงและนอก สถานที่ ทั้งรายการสดและบันทึกเทป	รายวิชาใหม่
	CC303 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) (Television Program Production) หลักการ ประเภท และกระบวนการผลิต รายการวิทยุโทรทัศน์ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ การวิเคราะห์กลุ่ม ผู้ชมเป้าหมาย เทคนิคการวางแผน การผลิต การ นำเสนอ และการประเมินผลรายการ ฝึกผลิตรายการ โทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ทั้งในและนอกสถานที่เพื่อ เผยแพร่ผ่านทางคลื่นวิทยุ เคเบิล และสื่อออนไลน์	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI204 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์
	CC304 การกระจายเสียงและแพร่ภาพนานาชาติ 3(3-0-6) (International Broadcasting) โครงสร้าง ระบบ และการดำเนินงานของ กิจการกระจายเสียงและแพร่ภาพนานาชาติ ซึ่ง เผยแพร่ผ่านช่องทางภาคพื้นดิน การสื่อสารผ่าน ดาวเทียม เคเบิล อินเทอร์เน็ต และการสื่อสารรูปแบบ อื่น ๆ ในบริบททางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมที่ แตกต่างกันของนานาชาติ	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI252 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ โทรทัศน์นานาชาติ
	CC305 ข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) (News Program for Radio and Television) กระบวนการผลิต และการสร้างสรรค์รายการ ข่าวเพื่องานกิจการกระจายเสียงและแพร่ภาพผ่านทาง คลื่นวิทยุ เคเบิล และสื่อออนไลน์ โดยเน้นฝึกการสื่อ ข่าว การเขียนและรายงานข่าวทางวิทยุและโทรทัศน์	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชา จาก CI234 การผลิตรายการ ข่าววิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์
	CC306 การผลิตรายการสารคดี 3(2-2-5) (Documentary Program Production) กระบวนการผลิต และการสร้างสรรค์รายการ สารคดีทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขานวัตกรรมการสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและผลิตสื่อ	
	ประเภทต่าง ๆ การสืบค้นข้อมูล ข้อเท็จจริงในการผลิตรายการ เทคนิควิธีการถ่ายทำ การนำเสนอ ตลอดจนการตัดต่อภาพ การบันทึกเสียงบรรยายและดนตรีประกอบ	
	CC307 การวางแผนและประเมินผลสื่อ 3(3-0-6) (Mass and Media Planning and Evaluation) หลักและวิธีการวางแผนการใช้สื่อมวลชนและสื่อ ประเภทต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนงานสาธารณประโยชน์และธุรกิจ โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง กระบวนการวางแผน วิธีการดำเนินงาน เทคนิคการประเมินผลตามวัตถุประสงค์ของแผนและเป้าหมายที่กำหนดไว้ ฝึกวางแผนและประเมินผลสื่อมวลชนและสื่อประเภทต่าง ๆ	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชาจาก CI231 การวางแผนและประเมินผลสื่อมวลชน
	CC308 เทคนิคการนำเสนองานการออกแบบและผลิตสื่อ 3(3-0-6) (Presentation Techniques for Media Design and Production) หลักและวิธีการนำเสนอผลงานด้านสื่อดิจิทัล แก่บริษัทลูกค้า สถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝึกปฏิบัติการเตรียมงานเอกสารผลงาน และงบประมาณการผลิตให้ลูกค้าอนุมัติ เทคนิคการประมูลงาน ตีอรรถราคา ทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน ตลอดจนการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าต่าง ๆ	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชาจาก CI256 เทคนิคการนำเสนองานด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
	CC309 การพูดภาษาอังกฤษสำหรับสื่อดิจิทัล 3(3-0-6) (English Speaking for Digital Media) เทคนิคการอ่านข่าวภาษาอังกฤษ โดยเน้นการออกเสียงสำเนียงที่ถูกต้อง การเป็นผู้ประกาศ ผู้ดำเนินรายการ ผู้สัมภาษณ์ภาคภาษาอังกฤษทางสื่อดิจิทัล	รายวิชาใหม่
	CC310 การผลิตรายการโทรทัศน์ทางสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) (Show Program Production for Digital Media) กระบวนการผลิต และการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ทางวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ทอล์คโชว์ เกมโชว์ ไลฟ์โชว์ เรียลลิตีโชว์ วาไรตี้โชว์ การใช้ไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการผลิตรายการโทรทัศน์	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชาจาก CI254 การผลิตรายการโทรทัศน์ทางวิทยุโทรทัศน์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและผลิตสื่อ	
	CC311 การผลิตงานโฆษณาทางสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) (Commercial Production for Digital Media) กระบวนการผลิต และการสร้างสรรค์งานโฆษณารูปแบบต่าง ๆ ทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การเขียนบทโฆษณา การสร้างเทคนิคพิเศษด้านการถ่ายทำและตัดต่อ เทคนิคการใช้เสียงบรรยายและเสียงประกอบที่เหมาะสมในงานโฆษณา ฝึกเขียนบทและผลิตงานโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชาจาก CI237 การผลิตงานโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
	CC312 การผลิตละครทางสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) (Drama Production for Digital Media) กระบวนการผลิต และการสร้างสรรค์รายการละครประเภทต่าง ๆ การสร้างเรื่องราว การเลือกนักแสดง สถานที่ เครื่องแต่งกาย อุปกรณ์ประกอบฉาก เทคนิคพิเศษในการผลิตรายการ บทบาทหน้าที่ของฝ่ายต่าง ๆ ในการผลิตรายการละคร รวมทั้งการประยุกต์ใช้ละครเพื่อประโยชน์ในงานด้านต่าง ๆ	รายวิชาใหม่
	CC313 การกำกับรายการทางสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) (Program Directing for Digital Media) เทคนิคการกำกับรายการทางสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ รายการถ่ายทอดพิธีการ รายการเพลง รายการกีฬา การใช้ไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการกำกับรายการ ฝึกกำกับรายการทั้งรายการสดและบันทึกเทป	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชาจาก CI242 เทคนิคการกำกับรายการวิทยุโทรทัศน์
	CC314 การออกแบบเสื้อผ้าหน้าผมสำหรับนักแสดง 3(2-2-5) (Costume and Make-up Design for Performance) หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ให้เหมาะสมกับบุคลิกลักษณะของตัวละคร และผู้ดำเนินรายการประเภทต่าง ๆ รวมทั้งหลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการแต่งหน้า การใช้เครื่องมือและเครื่องสำอางประเภทต่าง ๆ ในการแต่งหน้าแบบสวยงามและแบบพิเศษ	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชาจาก CI244 การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้าผู้แสดงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและผลิตสื่อ	
	CC315 ฉากและเครื่องประกอบฉาก 3(2-2-5) (Set and Property) หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบฉากและวัสดุประกอบฉาก ผักการออกแบบ การจัดวางฉาก และการเลือกใช้วัสดุประกอบฉากต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับงานประเภทต่าง ๆ	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชา CI258 ฉากและเครื่องประกอบฉากเพื่องานวิทยุโทรทัศน์
	CC316 กระบวนการหลังการผลิต 1 3(2-2-5) (Post Production Process 1) ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการตัดต่องานในขั้นตอนกระบวนการหลังการผลิต	รายวิชาใหม่
	CC317 กระบวนการหลังการผลิต 2 3(2-2-5) (Post Production Process 2) ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการตัดต่องานในขั้นตอนกระบวนการหลังการผลิตขั้นสูง	รายวิชาใหม่
	CC318 จิตวิทยาสื่อมวลชน 3(3-0-6) (Mass Media Psychology) ทฤษฎีและงานวิจัยทางจิตวิทยาในการสื่อสารมวลชน โดยเน้นตัวแปรทางจิตวิทยาที่ส่งผลกระทบต่อสื่อมวลชน และได้รับผลจากสื่อมวลชน กระบวนการทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องในการใช้สื่อ ผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีต่อพฤติกรรมผู้รับสาร และการประยุกต์ใช้ความรู้ดังกล่าวในงานต่าง ๆ ด้านจิตวิทยาสื่อมวลชน	รายวิชาใหม่
	CC319 ภาพตัวแทนเพศสภาพในสื่อมวลชน 3(3-0-6) (Gender Representation in the Mass Media) แนวคิด ทฤษฎี ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเพศวิถี การแสดงออกทางเพศสภาพและทฤษฎีเคเวียร์ การเชื่อมโยงแนวคิดและการจัดหมวดหมู่ในเรื่องของการนำเสนอภาพตัวแทน ประเด็นทางการเมือง และข้อโต้แย้งในแง่ของวัฒนธรรมและสื่อมวลชน โดยเน้นการศึกษาเรื่องอำนาจการต่อรองของการนำเสนอภาพตัวแทน การ (ไม่) ปรากฏตัวทางสังคมและวัฒนธรรม อำนาจการต่อรองของอัตลักษณ์ทางสังคม อัตวิสัยหรือมุมมองที่มีต่อเรื่องเคเวียร์และความสัมพันธ์และการเป็นตัวกลาง	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและ ผลิตสื่อ	
	CC320 สื่อมวลชนและวัฒนธรรมหลอมรวม 3(3-0-6) (Media and Convergent Culture) ศึกษาการประเมินคุณค่า การเปรียบเทียบ และผลกระทบของกระบวนการเปลี่ยนแปลง วัฒนธรรม หลอมรวมที่ส่งผลต่อรูปแบบการ สื่อสารที่มีความแตกต่างหลากหลาย ตลอดจนนโยบาย ของวัฒนธรรมหลอมรวมต่อการพัฒนาของสื่อมวลชน ในอนาคต	รายวิชาใหม่
	CC321 การแสดง 1 (Acting 1) หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ การแสดง การเป็นนักแสดงละครเวที ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ฝึกสมาธิ การสร้างอารมณ์ ความรู้สึก การเคลื่อนไหวของร่างกาย การใช้พลังเสียงเพื่อการ แสดง การสวมบทบาทของนักแสดงตามบท ฝึกทักษะ การแสดงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์	รายวิชาใหม่
	CC322 การแสดง 2 (Acting 2) หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ การแสดง การเป็นนักแสดงละครเวที ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ฝึกสมาธิ การสร้างอารมณ์ ความรู้สึก การเคลื่อนไหวของร่างกาย การใช้พลังเสียงเพื่อการ แสดง การสวมบทบาทของนักแสดงตามบท ฝึกทักษะ การแสดงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง	รายวิชาใหม่
	CC401 บูรณาการทำงานและการเรียนด้านการ ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 1 3(1-5-3) (Work-Integrated Learning in Digital Media Design and Production 1) การจัดศึกษาแบบบูรณาการ การศึกษาดูงาน และถอดบทเรียนเพื่อเตรียมพร้อมนักศึกษาสำหรับ การทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและ ผลิตสื่อดิจิทัลในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลา ทำงานไม่น้อยกว่า 4 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 120 ชั่วโมง โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขานวัตกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและ ผลิตสื่อ	
	CC402 บูรณาการทำงานและการเรียนด้านการ ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 2 3(1-5-3) (Work-Integrated Learning in Digital Media Design and Production 2) การจัดศึกษาแบบบูรณาการ การศึกษาดูงาน และถอดบทเรียนเพื่อเตรียมพร้อมนักศึกษาสำหรับ การทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและ ผลิตสื่อดิจิทัลในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลา ทำงานไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 180 ชั่วโมง โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา	รายวิชาใหม่
	CC403 บูรณาการทำงานและการเรียนด้านการ ออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 3 3(1-5-3) (Work-Integrated Learning in Digital Media Design and Production 3) การจัดศึกษาแบบบูรณาการ การศึกษาดูงาน และถอดบทเรียนเพื่อเตรียมพร้อมนักศึกษาสำหรับ การทำงาน ในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ และผลิตสื่อดิจิทัลในสถานประกอบการ โดยมี ระยะเวลาทำงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 240 ชั่วโมง โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา	รายวิชาใหม่
	CC404 เรื่องคัดเฉพาะด้านการออกแบบและผลิต สื่อดิจิทัล 1 3(3-0-6) (Selected Topic in Digital Media Design and Production 1) ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ และผลิตสื่อดิจิทัล โดยสาขาวิชาเป็นผู้คัดเลือกและ กำหนดหัวข้อในการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาให้ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	รายวิชาใหม่
	CC405 เรื่องคัดเฉพาะด้านการออกแบบและผลิต สื่อดิจิทัล 2 3(3-0-6) (Selected Topic in Digital Media Design and Production 2) ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ เนื้อหา โดยสาขาวิชาเป็นผู้คัดเลือกและกำหนดหัวข้อ ในการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบัน	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ก วิชาเอกเลือกการออกแบบและ ผลิตสื่อ	
	CC406 เรื่องคัดเฉพาะด้านการออกแบบและผลิต สื่อดิจิทัล 3 3(3-0-6) (Selected Topic in Digital Media Design and Production 3) ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ภาพ และกระจายเสียงหรือสื่อออนไลน์ โดยสาขาวิชาเป็นผู้ คัดเลือกและกำหนดหัวข้อในการศึกษาแต่ละภาค การศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.3 วิชาเอกบังคับ (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.3.ข วิชาเอกบังคับภาพยนตร์ดิจิทัล	
CI301 ภาพยนตร์ดิจิทัลเบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Digital Film) ความหมาย ความสำคัญ ประเภทแล พัฒนาการของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ดิจิทัล เทคนิค การเล่าเรื่องผ่านภาพยนตร์ดิจิทัลในสถานการณ์ต่าง ๆ บทบาทหน้าที่ และอิทธิพลของภาพยนตร์ดิจิทัล ผีก วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเสนอแนะแนวทางการ ประยุกต์ใช้ได้อย่างมีหลักการ บนพื้นฐานของการ ประเมินคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์ สังคม กฎหมาย และจริยธรรมของผู้ผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชา เป็น CF001 ภาพยนตร์ เบื้องต้น
CI303 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 3(2-2-5) (Digital Film Production) ศึกษาจาก CI301 ภาพยนตร์ดิจิทัลเบื้องต้น และ CI302 เครื่องมือเพื่อการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล กระบวนการและขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์ ดิจิทัลขั้นพื้นฐาน ตั้งแต่ขั้นเตรียมการผลิต การผลิต และหลังการผลิต โดยฝึกออกแบบ วางแผนและ ปฏิบัติการผลิตชิ้นงานภาพยนตร์ดิจิทัลสำหรับสื่อ ออนไลน์ โดยครอบคลุมการสร้างสคริปต์ภาพยนตร์ ดิจิทัล การออกแบบงานสร้าง การใช้เครื่องมือและ อุปกรณ์ต่าง ๆ ในการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล เทคนิค การถ่ายภาพ การตัดต่อ ลำดับภาพ และการ บันทึกเสียง		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CF005 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล
CI304 การออกแบบโมชั่นกราฟิกเพื่อภาพยนตร์ ดิจิทัล 3(2-2-5) (Motion Graphics Design for Digital Film) ศึกษาจาก CI301 ภาพยนตร์ดิจิทัลเบื้องต้น CI311 การสร้างสรรค์บทภาพยนตร์		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชา เป็น CF101 การออกแบบ และผลิตโมชั่นกราฟิกเพื่อ ภาพยนตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.3 วิชาเอกบังคับ (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.3.ข วิชาเอกบังคับภาพยนตร์ดิจิทัล	
ทฤษฎี หลักการ แนวคิดและกระบวนการออกแบบกราฟิกด้วยเทคนิคภาพเคลื่อนไหวสำหรับงานภาพยนตร์ดิจิทัล วิธีการใช้ทฤษฎีสี แสง และการเคลื่อนไหว เพื่อสร้างสรรค์ตัวอักษรและรูปภาพในรูปแบบต่างๆ เพื่อใช้ในการเล่าเรื่องในงานภาพยนตร์ดิจิทัล		
CI305 การจัดการธุรกิจภาพยนตร์ดิจิทัล 3(3-0-6) (Business Management for Digital Film) การฝึกเขียนโครงการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ หาแหล่งอบรม ฝึกระดมทุน ทั้งในเชิงธุรกิจ และ/หรือเชิงศิลปะ ในประเทศและต่างประเทศ จัดทำงบประมาณ ทดลองผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล ทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์ที่ผลิตขึ้น การจัดฉาย ทั้งในเชิงธุรกิจ และ/หรือเชิงศิลปะ รวมทั้งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่มาจากภาพยนตร์		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อเป็น CF006 การบริหารจัดการธุรกิจภาพยนตร์
CI306 โครงการด้านภาพยนตร์ดิจิทัล 1 3(2-2-5) (Digital Film Project 1) สอบผ่าน CI303 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล CI304 การออกแบบโมชันกราฟิกเพื่อภาพยนตร์ดิจิทัล โครงการด้านการผลิตสื่อดิจิทัลหรือภาพยนตร์สั้น โดยนักศึกษากลุ่มย่อย จะต้องควบคุมดำเนินการผลิตทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเขียนบท การออกแบบงานสร้าง การถ่ายทำ การตัดต่อ จนกระทั่งงานเสร็จสมบูรณ์ ประเมินผลโครงการ โดยส่งผลงานและรูปเล่มรายงานที่สมบูรณ์		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชาเป็น CF011 โครงการด้านภาพยนตร์
CI308 ประสบการณ์วิชาชีพทางภาพยนตร์ดิจิทัล 3(0-6-3) (Digital Film Practicum) สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด การจัดให้นักศึกษาออกฝึกงานด้านภาพยนตร์ดิจิทัล โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา ให้มีระยะเวลาฝึกงานไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ หรือ ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงตามที่สาขาวิชา กำหนด และให้เสนอรายงานการฝึกงานประกอบ		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชาเป็น CF010 ประสบการณ์วิชาชีพทางภาพยนตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.3 วิชาเอกบังคับ (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.3.ข วิชาเอกบังคับภาพยนตร์ดิจิทัล	
CI309 โครงการด้านภาพยนตร์ดิจิทัล 2 3(1-2-6) (Digital Film Project 2) สอบผ่าน รายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต หรือตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนดสำหรับนักศึกษาที่สาขาวิชาพิจารณาว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมในการจัดทำโครงการด้านภาพยนตร์ดิจิทัล 2 แทนการออกฝึกงานในหน่วยงานภายนอก โครงการด้านการผลิตสื่อดิจิทัลหรือภาพยนตร์สั้น เป็นรายบุคคล ควบคุมดำเนินการผลิตทุกขั้นตอน ตั้งแต่การศึกษาสำรวจความต้องการผู้ชม การออกแบบงานสร้าง การเขียนบท การถ่ายทำ การตัดต่อ จนเสร็จสมบูรณ์ พร้อมทั้งมีการนำเสนอฉายต่อผู้ชมและประเมินผลโครงการ โดยส่งผลงานและรูปเล่มรายงานที่สมบูรณ์		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชาเป็น CF011 โครงการด้านภาพยนตร์
CI310 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) (Co-operative Education) สอบผ่านรายวิชาในหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิตและตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติตนในสังคม การทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผล อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชาเป็น CF012 สหกิจศึกษา
CI311 การสร้างสรรค์บทภาพยนตร์ 3(3-0-6) (Script Writing for Digital Film) แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์บทภาพยนตร์ รูปแบบและขั้นตอนการเขียนบทภาพยนตร์ประเภทต่าง ๆ การประมวลความคิด การค้นคว้า การคัดเลือกข้อมูล และการเรียบเรียงให้เป็นบทภาพยนตร์ ผูกเขียนบทภาพยนตร์ประเภทต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชาเป็น CF004 การเขียนบทภาพยนตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.3 วิชาเอกบังคับ (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.3.ข วิชาเอกบังคับภาพยนตร์ดิจิทัล	
CI312 สัมมนาภาพยนตร์ดิจิทัล 3(3-0-6) (Seminar on Digital Film) สอบผ่าน CI303 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล และ CI304 การออกแบบโมชันกราฟิกเพื่อภาพยนตร์ ดิจิทัล การวิเคราะห์สถานการณ์ อุปสรรค ปัญหา ของการดำเนินงานเกี่ยวกับภาพยนตร์ดิจิทัล ทั้งด้าน การสร้างสรรค์เนื้อหา เทคนิคการผลิต และการ เผยแพร่ เพื่อเสนอแนะแนวทางพัฒนาการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานของ หลักกฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ		ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชา เป็น CF009 งานภาพยนตร์
	CF001 ภาพยนตร์เบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Film) ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและ พัฒนาการของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ เทคนิคการเล่า เรื่องผ่านภาพยนตร์ในสถานการณ์ต่าง ๆ บทบาท หน้าที่ และอิทธิพลของภาพยนตร์	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชา จาก CI301 ภาพยนตร์ดิจิทัล เบื้องต้น
	CF002 ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์ 3(3-0-6) (Film Theories and Criticism) ทฤษฎีภาพยนตร์ ทฤษฎีการวิจารณ์ ภาพยนตร์ ทฤษฎีการเขียนบทวิจารณ์ภาพยนตร์ และ ทฤษฎีทางสังคมศาสตร์อื่น ๆ ที่นักศึกษาเลือก จรรยาบรรณของนักวิจารณ์ ฝึกเขียนวิเคราะห์วิจารณ์ ภาพยนตร์	รายวิชาใหม่
	CF003 การเล่าเรื่อง 3(3-0-6) (Storytelling) แนวคิด ความเป็นมาของเรื่องเล่าและการเล่า เรื่อง การออกแบบโครงสร้างของเรื่องและสไตส์การ เล่าเรื่อง หลักและเทคนิคการเล่าเรื่องประเภทต่าง ๆ การเล่าเรื่องจากข้อเท็จจริง การเล่าเรื่องแบบละคร การใช้จินตนาการในการเล่าเรื่อง โดยเน้นฝึกการเล่า เรื่องผ่านการเขียน การพูด การแสดง ภาพ และสื่อ อื่น ๆ	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชา จาก CI001 ศิลปะการเล่า เรื่อง
	CF004 การเขียนบทภาพยนตร์ 3(3-0-6) (Film Script Writing) แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์บทภาพยนตร์ รูปแบบและขั้นตอนการเขียนบทภาพยนตร์ประเภท ต่าง ๆ การประมวลความคิด การค้นคว้า การคัดเลือก ข้อมูล และการเรียบเรียงให้เป็นบทภาพยนตร์ ฝึกเขียน บทภาพยนตร์ประเภทต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับ กลุ่มเป้าหมาย	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชา จาก CI311 การสร้างสรรค์ บทภาพยนตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.3 วิชาเอกบังคับ (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.3.ข วิชาเอกบังคับภาพยนตร์ดิจิทัล	
	CF005 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 3(2-2-5) (Digital Film Production) กระบวนการและขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัลขั้นพื้นฐาน ตั้งแต่ขั้นเตรียมการผลิต การผลิต และหลังการผลิต โดยฝึกออกแบบ วางแผนและปฏิบัติการเพื่อผลิตชิ้นงานภาพยนตร์ดิจิทัลสำหรับสื่อออนไลน์ โดยครอบคลุมการสร้างสรรคบทภาพยนตร์ดิจิทัล การออกแบบงานสร้าง การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล เทคนิคการถ่ายภาพ การตัดต่อ ลำดับภาพ และการบันทึกเสียง	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI303 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล
	CF006 การบริหารจัดการธุรกิจภาพยนตร์ 3(3-0-6) (Film Business Management) การฝึกเขียนโครงการผลิตภาพยนตร์ ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ หาแหล่งอบรม ฝึกกระตุน ทั้งในเชิงธุรกิจ และ/หรือเชิงศิลปะ ในประเทศและต่างประเทศ จัดทำงบประมาณ ทดลองผลิตภาพยนตร์ ทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ที่ผลิตขึ้น การจัดฉาย ทั้งในเชิงธุรกิจ และ/หรือเชิงศิลปะ รวมทั้งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่มาจากภาพยนตร์	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชา จาก CI305 การจัดการธุรกิจ ภาพยนตร์ดิจิทัล
	CF007 ภาษาอังกฤษสำหรับงานภาพยนตร์ 3(3-0-6) (English for Film) การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับงานด้านภาพยนตร์ประเภทต่าง ๆ ทั้งด้านการอ่าน การเขียน การฟัง และการพูด เพื่อพัฒนาทักษะในการสื่อสาร และสามารถนำทักษะดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันและวิชาชีพทางด้านภาพยนตร์	รายวิชาใหม่
	CF008 การวิจัยภาพยนตร์ 3(3-0-6) (Research for Film) ศึกษาหลักและแนวคิดเกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยอันประกอบด้วย การกำหนดปัญหานาวิจัย การสำรวจวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การตั้งสมมติฐาน การเลือกตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้สถิติในการประมวลผลข้อมูล มาดำเนินการวิจัยประยุกต์เพื่อค้นหาค้นหาความรู้ เพื่อค้นหาแนวทางการแก้ปัญหาหรือค้นหาแนวทางเพื่อปรับปรุงพัฒนา งานที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ดิจิทัล โดยให้มีการศึกษาภาคสนามและนำเสนอในรูปของ การทำรายงานเพื่อแสดงผลวิจัยที่ค้นพบ	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.3 วิชาเอกบังคับ (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.3.ข วิชาเอกบังคับภาพยนตร์ดิจิทัล	
	CF009 สัมมนาภาพยนตร์ 3(3-0-6) (Seminar on Film) การวิเคราะห์สถานการณ์ อุปสรรค ปัญหาของการดำเนินงานเกี่ยวกับภาพยนตร์ ทั้งด้านการสร้างสรรค์เนื้อหา เทคนิคการผลิต และการเผยแพร่ เพื่อเสนอแนะแนวทางพัฒนาการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานของหลักกฎหมาย จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อวิชาจาก CI312 สัมนาด้านภาพยนตร์ดิจิทัล
	CF010 ประสบการณ์วิชาชีพทางภาพยนตร์ 3(0-6-3) (Film Practicum) จัดให้นักศึกษาออกฝึกงานด้านภาพยนตร์ โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา ให้มีระยะเวลาฝึกงานไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ หรือ ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงตามที่สาขาวิชากำหนด และให้เสนอรายงานการฝึกงานประกอบ	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI308 ประสบการณ์วิชาชีพทางภาพยนตร์ดิจิทัล
	CF011 โครงการด้านภาพยนตร์ 3(1-0-8) (Film Project) โครงการด้านการผลิตสื่อดิจิทัลหรือภาพยนตร์สั้น โดยนักศึกษากลุ่มย่อย จะต้องควบคุมดำเนินการผลิตทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเขียนบท การออกแบบงานสร้าง การถ่ายทำ การตัดต่อ จนกระทั่งงานเสร็จสมบูรณ์	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI306 โครงการด้านภาพยนตร์ดิจิทัล 1 และ CI309 โครงการด้านภาพยนตร์ดิจิทัล 2
	CF012 สหกิจศึกษา 6(0-40-20) (Co-operative Education) การปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการอย่างมีระบบ ตามสาขาวิชาที่ศึกษาเป็นระยะเวลา 1 ภาคการศึกษาในฐานะพนักงานชั่วคราว นักศึกษาจะต้องเข้ารับการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านวิชาการ และการปฏิบัติงานในสังคม การทำงาน รวมทั้งดำเนินการตามขั้นตอนของสหกิจศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด การปฏิบัติงานและการประเมินผล อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาของสาขาวิชา และพนักงานที่ปรึกษาที่สถานประกอบการมอบหมาย	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI310 สหกิจศึกษา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขานวัตกรรมการสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4 วิชาเอกเลือกภาพยนตร์ดิจิทัล	
CI331 การสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) (Content Creation for Digital Media) แนวคิด หลักการ และเทคนิคการสร้างสรรค์ เนื้อหาสำหรับสื่อดิจิทัลประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์ ผู้รับสารเป้าหมาย การออกแบบเนื้อหาและวิธีการ นำเสนอเนื้อหา รวมถึงการผลิตเนื้อหาสำหรับเว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อนำเสนอผ่านแพลตฟอร์ม ต่าง ๆ		ยกเลิก
CI332 การกำกับภาพยนตร์ 3(2-2-5) (Film Directing) คุณสมบัติและหน้าที่ของผู้กำกับการผลิต ภาพยนตร์ การกำกับภาพและการแสดงให้เป็นไป ตามบท การใช้ไหวพริบในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าใน การกำกับการแสดง ฝึกการควบคุมการทำงานกอง ถ่ายให้บรรลุเป้าหมาย		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CF102 การกำกับภาพยนตร์
CI333 การออกแบบเสียงในภาพยนตร์ 3(2-2-5) (Sound Design for Film) กระบวนการออกแบบ และการผลิตเสียงเพื่อ ใช้ในภาพยนตร์ดิจิทัล เรียนรู้เครื่องมือและระบบการ บันทึกเสียง การพากย์ การบรรยาย การสร้างดนตรี และเสียงประกอบ ฝึกการออกแบบการใช้เสียงและ ระบบเสียงประเภทต่างๆให้สอดคล้องกับภาพยนตร์ ดิจิทัลที่นำเสนอ		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CF104 เสียงในงานภาพยนตร์
CI334 การออกแบบภาพและแสงในภาพยนตร์ 3(2-2-5) (Visual and Lighting Design for Film) กระบวนการออกแบบ การจัดองค์ประกอบของ ภาพและการจัดแสงเพื่อใช้ในสื่อดิจิทัลและภาพยนตร์ ประเภทของแสงที่ใช้ในการถ่ายทำ เรียนรู้อุปกรณ์และ เครื่องมือเสริมในการบันทึกภาพและการจัดแสง ฝึก การจัดองค์ประกอบของภาพ ฝึกการออกแบบแสงเพื่อ สื่อความหมายในลักษณะต่าง ๆ		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CF105 การออกแบบภาพใน ภาพยนตร์
CI335 การออกแบบงานสร้างภาพยนตร์ 3(2-2-5) (Production Design for Film) กระบวนการตีความบท การค้นคว้าข้อมูล สร้างสรรค์และแสวงหาแนวคิดการออกแบบงานศิลป์ ในภาพยนตร์ดิจิทัล ให้มีความเป็นเอกลักษณ์ สอดคล้องสมเหตุสมผลกับอารมณ์และเนื้อเรื่องที่นำเสนอ ฝึกการสร้างสรรค์และออกแบบเป็นภาพร่าง การ ออกแบบฉาก การเลือกใช้วัสดุประกอบฉาก รวมทั้ง		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CF103 การออกแบบงานสร้าง ภาพยนตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขาหมวดกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ข วิชาเอกเลือกภาพยนตร์ดิจิทัล	
การใช้คอมพิวเตอร์ในการตกแต่งภาพให้ดูสมจริงและสวยงาม		
CI336 กระบวนการหลังการถ่ายทำ 3(2-2-5) (Post-Production Process for Film) เทคนิคการตัดต่อลำดับภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์ดิจิทัล การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการตัดต่อลำดับภาพและเสียง การลำดับภาพเพื่อสื่อความหมาย ผูกการตัดต่อลำดับภาพและเสียงด้วยระบบดิจิทัล		ปรับรหัสรายวิชาเป็น
CI337 การผลิตภาพยนตร์สารคดี 3(3-0-6) (Documentary Film Production) ประเภท และหลักการผลิตภาพยนตร์สารคดี การค้นคว้าข้อมูลและคัดเลือกเรื่องราวเพื่อสร้างบทภาพยนตร์สารคดี ผูกเขียนโครงการผลิตภาพยนตร์สารคดี หาแหล่งอบรม ผูกระดมทุน—และจัดการงบประมาณ ทดลองผลิตภาพยนตร์สารคดีดิจิทัล		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CF108 การผลิตภาพยนตร์สารคดี
CI338 การผลิตภาพยนตร์บันเทิง 3(2-2-5) (Feature Film Production) ประเภท และหลักการผลิตภาพยนตร์บันเทิง การค้นคว้าข้อมูลและคัดเลือกเรื่องราวเพื่อสร้างบทภาพยนตร์บันเทิง ผูกเขียนโครงการผลิตภาพยนตร์บันเทิง การจัดการบุคลากรและงบประมาณ ทดลองผลิตภาพยนตร์บันเทิงดิจิทัล		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CF109 การผลิตภาพยนตร์บันเทิง
CI339 ศิลปะดิจิทัลสำหรับภาพยนตร์ 3(2-2-5) (Digital Art for Film) ความเป็นมา และหลักการใช้ศิลปะดิจิทัลในภาพยนตร์ ตั้งแต่การพัฒนาเรื่องราว หน้าที่ ความรับผิดชอบ และกระบวนการในการผลิตภาพยนตร์ การนำเสนอและเผยแพร่ชิ้นงานผ่านสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ		ปรับรหัสรายวิชาเป็น CF107 ศิลปะดิจิทัลสำหรับ ภาพยนตร์
CI340 การวิเคราะห์และวิจารณ์ภาพยนตร์ 3(3-0-6) (Film Criticism) ทฤษฎีภาพยนตร์ ทฤษฎีการวิจารณ์ภาพยนตร์ ทฤษฎีการเขียนบทวิจารณ์ภาพยนตร์ และทฤษฎีทางสังคมศาสตร์อื่น ๆ ที่นักศึกษาเลือก จรรยาบรรณของนักวิจารณ์ ผูกเขียนวิเคราะห์วิจารณ์ภาพยนตร์		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ข วิชาเอกเลือกภาพยนตร์ดิจิทัล	
	CF101 การออกแบบและผลิตโมชันกราฟิกเพื่อภาพยนตร์ 3(2-2-5) (Design and Motion Graphic for Digital Film) ทฤษฎี หลักการ แนวคิดและกระบวนการออกแบบกราฟิกด้วยเทคนิคภาพเคลื่อนไหว สำหรับงานภาพยนตร์ดิจิทัล วิธีการใช้ทฤษฎีสี แสง และการเคลื่อนไหว เพื่อสร้างสรรค์ตัวอักษรและรูปภาพในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้ในการเล่าเรื่องในงานภาพยนตร์ดิจิทัล	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI304 การออกแบบโมชันกราฟิก เพื่อภาพยนตร์ดิจิทัล
	CF102 การกำกับภาพยนตร์ 3(2-2-5) (Film Directing) คุณสมบัติและหน้าที่ของผู้กำกับการผลิตภาพยนตร์ การกำกับภาพและการแสดงให้เป็นไปตามบท การใช้ไหวพริบในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการกำกับการแสดง ฝึกการควบคุมการทำงานกองถ่ายให้บรรลุเป้าหมาย	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI332 การกำกับภาพยนตร์
	CF103 การออกแบบงานสร้างภาพยนตร์ 3(2-2-5) (Production Design for Film) กระบวนการตีความบท การค้นคว้าข้อมูลสร้างสรรค์และแสวงหาแนวคิดการออกแบบงานศิลป์ในภาพยนตร์ดิจิทัล ให้มีความเป็นเอกลักษณ์ สอดคล้องสมเหตุสมผลกับอารมณ์และเนื้อเรื่องที่นำเสนอ ฝึกการสร้างสรรค์และออกแบบเป็นภาพร่าง การออกแบบฉาก การเลือกใช้วัสดุประกอบฉาก รวมทั้งการใช้คอมพิวเตอร์ในการตกแต่งภาพให้ดูสมจริงและสวยงาม	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI335 การออกแบบงานสร้าง ภาพยนตร์
	CF104 เสียงในงานภาพยนตร์ 3(2-2-5) (Sound for Film) กระบวนการออกแบบ และการผลิตเสียงเพื่อใช้ในภาพยนตร์ดิจิทัล เรียนรู้เครื่องมือและระบบการบันทึกเสียง การพากย์ การบรรยาย การสร้างดนตรีและเสียงประกอบ ฝึกการออกแบบการใช้เสียงและระบบเสียงประเภทต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับภาพยนตร์ดิจิทัลที่นำเสนอ	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI333 การออกแบบเสียงใน ภาพยนตร์
	CF105 การออกแบบภาพในภาพยนตร์ 3(2-2-5) (Visual Design for Film) กระบวนการออกแบบ การจัดองค์ประกอบของภาพเพื่อใช้ในสื่อดิจิทัลและภาพยนตร์ ประเภทของภาพที่ใช้ในการถ่ายทำ เรียนรู้อุปกรณ์และเครื่องมือเสริมในการบันทึกภาพ ฝึกการจัด	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI334 การออกแบบภาพและแสงใน ภาพยนตร์

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขาบัณฑิตกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ข วิชาเอกเลือกภาพยนตร์ดิจิทัล	
	องค์ประกอบของภาพ ฝึกการออกแบบแสงเพื่อสื่อความหมายในลักษณะต่าง ๆ	
	CF106 การออกแบบแสงในภาพยนตร์ 3(2-2-5) (Lighting Design for Film) กระบวนการออกแบบ การจัดองค์ประกอบของแสงและการจัดแสงเพื่อใช้ในสื่อดิจิทัลและภาพยนตร์ ประเภทของแสงที่ใช้ในการถ่ายทำ เรียนรู้อุปกรณ์และเครื่องมือเสริมในการจัดแสง ฝึกการออกแบบแสงเพื่อสื่อความหมายในลักษณะต่าง ๆ	
	CF107 ศิลปะดิจิทัลสำหรับภาพยนตร์ 3(2-2-5) (Visual Effect for Film) ความเป็นมา และหลักการใช้ศิลปะดิจิทัลในภาพยนตร์ ตั้งแต่การพัฒนาเรื่องราว หน้าที ความรับผิดชอบ และกระบวนการในการผลิตภาพยนตร์ การนำเสนอและเผยแพร่ชิ้นงานผ่านสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI337 การผลิตภาพยนตร์สารคดี
	CF108 การผลิตภาพยนตร์สารคดี 3(2-2-5) (Documentary Film Production) ประเภท และหลักการผลิตภาพยนตร์สารคดี การค้นคว้าข้อมูลและคัดเลือกเรื่องราวเพื่อสร้างบทภาพยนตร์สารคดี ฝึกเขียนโครงการผลิตภาพยนตร์สารคดี หาแหล่งอบรม ฝึกระดมทุนและจัดการงบประมาณ ทดลองผลิตภาพยนตร์สารคดี	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI337 การผลิตภาพยนตร์สารคดี
	CF109 การผลิตภาพยนตร์บันเทิง 3(2-2-5) (Feature Film Production) ประเภท และหลักการผลิตภาพยนตร์บันเทิง การค้นคว้าข้อมูลและคัดเลือกเรื่องราวเพื่อสร้างบทภาพยนตร์บันเทิง ฝึกเขียนโครงการผลิตภาพยนตร์บันเทิง การจัดการบุคลากรและงบประมาณ ทดลองผลิตภาพยนตร์บันเทิง	ปรับรหัสรายวิชาจาก CI338 การผลิตภาพยนตร์บันเทิง
	CF110 การผลิตภาพยนตร์สั้น 3(2-2-5) (Production for Short Film) ประเภท และหลักการผลิตภาพยนตร์สั้น การค้นคว้าข้อมูลและคัดเลือกเรื่องราวเพื่อสร้างบทภาพยนตร์สั้น ฝึกเขียนโครงการผลิตภาพยนตร์สั้น การจัดการบุคลากรและงบประมาณ ทดลองผลิตภาพยนตร์สั้น	รายวิชาใหม่
	CF111 การผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน 3(2-2-5) (Animated Film Production) ประเภท และหลักการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน การค้นคว้าข้อมูลและคัดเลือกเรื่องราวเพื่อสร้างบทภาพยนตร์แอนิเมชัน ฝึกเขียนโครงการผลิต	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขาบัณฑิตกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ข วิชาเอกเลือกภาพยนตร์ดิจิทัล	
	ภาพยนตร์แอนิเมชัน การจัดการบุคลากรและงบประมาณ ทดลองผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน	
	CF112 กระบวนการหลังการถ่ายทำ 1 3(2-2-5) (Post Production Process 1) เทคนิคการตัดต่อลำดับภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์ดิจิทัล การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการตัดต่อลำดับภาพและเสียง การลำดับภาพเพื่อสื่อความหมาย ผักการตัดต่อลำดับภาพและเสียงด้วยระบบดิจิทัล	รายวิชาใหม่
	CF113 กระบวนการหลังการถ่ายทำ 2 3(2-2-5) (Post Production Process 2) เทคนิคการตัดต่อลำดับภาพและเสียงสำหรับภาพยนตร์ดิจิทัล การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการตัดต่อลำดับภาพและเสียง การลำดับภาพเพื่อสื่อความหมาย ผักการตัดต่อลำดับภาพและเสียงด้วยระบบดิจิทัลขั้นสูง	รายวิชาใหม่
	CF114 การแสดง 1 3(2-2-5) (Acting 1) หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการแสดง การเป็นนักแสดงละครเวที ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ผักสมาธิ การสร้างอารมณ์ ความรู้สึก การเคลื่อนไหวของร่างกาย การใช้พลังเสียงเพื่อการแสดง การสวมบทบาทของนักแสดงตามบท ผักทักษะการแสดงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และงานภาพยนตร์	รายวิชาใหม่
	CF115 การแสดง 2 3(2-2-5) (Acting 2) หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการแสดง การเป็นนักแสดงละครเวที ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ผักสมาธิ การสร้างอารมณ์ ความรู้สึก การเคลื่อนไหวของร่างกาย การใช้พลังเสียงเพื่อการแสดง การสวมบทบาทของนักแสดงตามบท ผักทักษะการแสดงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และงานภาพยนตร์ขั้นสูง	รายวิชาใหม่
	CF401 บูรณาการทำงานและการเรียนด้านภาพยนตร์ ดิจิทัล 1 3(1-5-3) (Work-Integrated Learning in Digital Film 1) การจัดศึกษาแบบบูรณาการ การศึกษาดูงาน และถอดบทเรียนเพื่อเตรียมพร้อมนักศึกษาสำหรับการทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงานภาพยนตร์ดิจิทัลในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาทำงานไม่	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขานวัตกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ข วิชาเอกเลือกภาพยนตร์ดิจิทัล	
	น้อยกว่า 4 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 120 ชั่วโมง โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา	
	CF402 บูรณาการงานและการเรียนด้าน ภาพยนตร์ ดิจิทัล 2 3(1-5-3) (Work-Integrated Learning in Digital Film 2) การจัดศึกษาแบบบูรณาการ การศึกษาดูงาน และถอดบทเรียนเพื่อเตรียมพร้อมนักศึกษาสำหรับการทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงานภาพยนตร์ดิจิทัลในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาทำงานไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 180 ชั่วโมง โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา	รายวิชาใหม่
	CF403 บูรณาการงานและการเรียนด้าน ภาพยนตร์ ดิจิทัล 3 3(1-5-3) (Work-Integrated Learning in Digital Film 3) การจัดศึกษาแบบบูรณาการ การศึกษาดูงาน และถอดบทเรียนเพื่อเตรียมพร้อมนักศึกษาสำหรับการทำงาน ในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับงานภาพยนตร์ดิจิทัลในสถานประกอบการ โดยมีระยะเวลาทำงานไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ หรือไม่ต่ำกว่า 240 ชั่วโมง โดยได้รับความเห็นชอบจากสาขาวิชา	รายวิชาใหม่
	CF404 เรื่องคัดเฉพาะภาพยนตร์ดิจิทัล 1 3(3-0-6) (Selected Topic in Digital Film 1) ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานภาพยนตร์ดิจิทัล โดยสาขาวิชาเป็นผู้คัดเลือกและกำหนดหัวข้อในการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	รายวิชาใหม่
	CF405 เรื่องคัดเฉพาะภาพยนตร์ดิจิทัล 2 3(3-0-6) (Selected Topic in Digital Film 2) ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานผลิตภาพยนตร์โดยสาขาวิชาเป็นผู้คัดเลือกและกำหนดหัวข้อในการศึกษาแต่ละภาคการศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	รายวิชาใหม่
	CF406 เรื่องคัดเฉพาะภาพยนตร์ดิจิทัล 3 3(3-0-6) (Selected Topic in Digital Film 3) ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานผลิตภาพยนตร์และธุรกิจภาพยนตร์ โดยสาขาวิชาเป็นผู้	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.2.3.4 วิชาเอกเลือก (สาขาวิศวกรรมสื่อสารมวลชน)	6.2.3.4.ข วิชาเอกเลือกภาพยนตร์ดิจิทัล	
	คัดเลือกและกำหนดหัวข้อในการศึกษาแต่ละภาค การศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
6.3 กลุ่มวิชาโท	6.3 กลุ่มวิชาโท	
กลุ่มวิชาโทสำหรับนักศึกษาต่างคณะ	กลุ่มวิชาโทสำหรับนักศึกษาต่างคณะ	
- สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์สำหรับนักศึกษาต่างคณะ	- วิชาโทนิเทศศาสตร์สำหรับนักศึกษาต่างคณะ	
CX100 นิเทศศาสตร์เบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Communication Arts) ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของการสื่อสาร องค์ประกอบ แบบจำลองของกระบวนการสื่อสาร ลักษณะ บทบาท หน้าที่และวิวัฒนาการของการสื่อสารมวลชน ระบบและอิทธิพลของการสื่อสารมวลชนที่มีต่อสังคม องค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและต่างประเทศ การสื่อสารกับการพัฒนาประเทศ		ยกเลิก
CX101 การสื่อสารเพื่อการพัฒนา 3(3-0-6) (Communication for Development) แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารกับการพัฒนา ครอบคลุมทั้งแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนา การสื่อสาร การสื่อสารเพื่อการพัฒนา การเปลี่ยนแปลงทางสังคม การแพร่กระจายนวัตกรรม การสื่อสารรณรงค์ การตลาดเพื่อสังคม และการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม โดยมีกรณีศึกษาประกอบ		ยกเลิก
CX102 การโฆษณากับสังคม 3(3-0-6) (Advertising and Society) บทบาท อิทธิพล และผลกระทบของการโฆษณาและกิจกรรมการตลาดอื่น ๆ ที่มีต่อบุคคล ชุมชน และสังคม บทบาทของการโฆษณาในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของนักโฆษณา การควบคุมโฆษณาทางกฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยใช้กรณีศึกษา		ยกเลิก
CX103 พื้นฐานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) (Fundamentals of Strategic Communication) ศึกษาจาก CX100 นิเทศศาสตร์เบื้องต้น หลักการ แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การสร้างและสื่อสารตราสินค้า		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
กลุ่ม การสื่อสารมวลชน และบทบาทของการสื่อสารในการพัฒนาสังคม		
CX201 พื้นฐานการสื่อสารมวลชนและสื่อใหม่ 3(3-0-6) (Fundamentals of Mass Communication) ความหมาย ความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบ กระบวนการ และแบบจำลองของการสื่อสารมวลชน วิวัฒนาการ บทบาทหน้าที่ โครงสร้างระบบสื่อสารมวลชน จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน อิทธิพลของการสื่อสารมวลชนต่อสังคม การวิเคราะห์ผู้รับสารสื่อสารมวลชน องค์การสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ		ยกเลิก
CX202 เทคโนโลยีวารสารศาสตร์ 3(3-0-6) (Journalism Technology) เทคโนโลยีด้านการพิมพ์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการดำเนินงานด้านข่าวและการบรรณาธิกรณหนังสือพิมพ์และนิตยสาร อาทิตเทคโนโลยีการสื่อสาร เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีโทรคมนาคม และการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับงานด้านวารสารศาสตร์		ยกเลิก
CX203 วารสารศาสตร์สากล 3(3-0-6) (Global Journalism) แนวคิดเกี่ยวกับวารสารศาสตร์สากล การไหลเวียนของข่าวสารระหว่างประเทศ ภูมิทัศน์ของสื่อที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคหลอมรวมสื่อซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบกับประชาคมโลก ลักษณะและบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนทั้งในระดับสากล และ ระดับภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ปัญหาการนำเสนอข่าวสารของประเทศกำลังพัฒนา องค์การสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ บัณฑิตต่าง ๆ ด้านการสื่อสารที่ก่อให้เกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนา		ยกเลิก
CX204 การจัดการธุรกิจสำนักพิมพ์ 3(3-0-6) (Management for Publishing Business) ระบบการจัดพิมพ์หนังสือเล่ม ได้แก่ ระบบการพิมพ์และกลไกการตลาดหนังสือเล่ม การบริหารการเงิน การคำนวณต้นทุน กลไกลิขสิทธิ์ กระบวนการแสวงหาและคัดเลือกต้นฉบับ รวมทั้งกระบวนการบรรณาธิกรณต้นฉบับ		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
CX205 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ นานาชาติ 3(3-0-6) (International Broadcasting) โครงสร้าง ระบบ และการดำเนินงานของกิจ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ ทางภาคพื้นดิน อินเทอร์เน็ต เคเบิลทีวี การ สื่อสารผ่านดาวเทียม และการสื่อสารรูปแบบอื่น ๆ ใน บริบททางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมที่แตกต่างกัน ของนานาประเทศ		ยกเลิก
CX206 ภาพยนตร์ดิจิทัลเบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Digital Film) ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและ พัฒนาการของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ดิจิทัล เทคนิค การเล่าเรื่องผ่านภาพยนตร์ดิจิทัลในสถานการณ์ต่าง ๆ บทบาทหน้าที่ และอิทธิพลของภาพยนตร์ดิจิทัล ฝึก วิเคราะห์ วิวิจารณ์ และเสนอแนะแนวทางการ ประยุกต์ใช้ได้อย่างมีหลักการ บนพื้นฐานของการ ประเมินคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์ สังคม กฎหมาย และจริยธรรมของผู้ผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล		ยกเลิก
CX208 ภาพเพื่องานวารสารศาสตร์ 3(3-0-6) (Photojournalism) หลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับภาพข่าว เทคนิคและวิธีการถ่ายภาพ การคัดเลือกภาพเพื่อ นำไปใช้ในงานวารสารศาสตร์ ผลกระทบของภาพและ ภาพข่าวที่มีต่อผู้รับสาร ฝึกการถ่ายภาพและการ นำเสนอภาพเพื่องานวารสารศาสตร์โดยคำนึงถึง จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม		ยกเลิก
	กลุ่มวิชาโทนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล สำหรับนักศึกษาต่างคณะ	
	CX301 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) (Principles of Communication) ความหมาย ความสำคัญ ประเภท องค์ประกอบ และกระบวนการสื่อสาร หลักการสื่อสาร ปัจจัยและอุปสรรคของการสื่อสาร แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการสื่อสารในระดับต่าง ๆ การสื่อสารภายใน บุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม การ สื่อสารมวลชน และบทบาทของการสื่อสารในการ พัฒนาสังคม	ปรับรหัสรายวิชาและชื่อจาก CX100 CX200 นิเทศศาสตร์เบื้องต้น
	CX301 หลักการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) (Principles of Marketing Communication) แนวคิดและหลักการของการสื่อสารการตลาด เครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดตรง	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
	การวิเคราะห์ ผู้รับสารเป้าหมาย การสร้างตราสินค้า และคุณค่าตราสินค้า การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ การนำเสนอกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด	
	CX302 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) (Consumer Behavior in Digital Era) หลักการ แนวคิดและทฤษฎีการวิเคราะห์ ผู้บริโภคในฐานะผู้รับสารในแต่ละยุค ปัจจัยทางจิตวิทยาและปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้า การนำพฤติกรรมผู้บริโภคมาใช้ในการวางกลยุทธ์และเป้าหมายในการจูงใจ ปัจจัยทางจิตวิทยาและปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	รายวิชาใหม่
	CX303 หลักการสร้างตราสินค้า 3(3-0-6) (Principles of Branding) หลักการและแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับตราสินค้า ความหมายและความสำคัญของตราสินค้าที่มีต่อธุรกิจและองค์กร กระบวนการสร้างตราสินค้า องค์ประกอบของตราสินค้า คุณค่าของตราสินค้า กรณีศึกษาเทคนิคการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างตราสินค้าระดับภูมิภาคและระดับโลก ผังวิเคราะห์กรณีศึกษาการสร้างและการสื่อสารตราสินค้าให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางการตลาดและภูมิทัศน์ด้านสื่อที่เหมาะสมกับสถานการณ์	รายวิชาใหม่
	CX304 การสื่อสารการพัฒนา 4.0 3(3-0-6) (Development Communication 4.0) แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและแนวนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านสื่อ การแพร่กระจายนวัตกรรม การสื่อสารรณรงค์ การตลาดเพื่อสังคม การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม กรณีศึกษาการบูรณาการการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสังคม	รายวิชาใหม่
	CX305 การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6) (International Marketing Communication) แนวคิด หลักการ และทฤษฎีเกี่ยวกับการดำเนินงานการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศในองค์กรธุรกิจ ปัจจัยและพลังต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ต่อการ	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
	ดำเนินการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล เน้นศึกษาจากกรณีศึกษาของประเทศต่าง ๆ	
	CX306 การรณรงค์ทางการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) (Marketing Communication Campaign) กระบวนการและการดำเนินงานวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางกลยุทธ์ การผลิตงานการสื่อสารการตลาด การบูรณาการสารสื่อ และเครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ การประเมินการรณรงค์การสื่อสารการตลาด ฝึกปฏิบัติการวางแผนการนำเสนอแผน และดำเนินงานตามแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาด	รายวิชาใหม่
	CX307 การสื่อสารตราสินค้าในอุตสาหกรรมบริการต้อนรับ 3(3-0-6) (Brand Communication in Hospitality Industry) ประเภทและความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการต้อนรับ การประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารการตลาดและตราสินค้าในอุตสาหกรรมบริการต้อนรับ การสื่อสารตราสินค้าในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจการเดินทางท่องเที่ยว วิเคราะห์กรณีศึกษา	รายวิชาใหม่
	กลุ่มวิชาโทการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับนักศึกษาต่างคณะ	
	CX310 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6) (Principles of Communication) ความหมาย ความสำคัญ ประเภทองค์ประกอบ และกระบวนการสื่อสาร หลักการสื่อสาร ปัจจัยและอุปสรรคของการสื่อสาร แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารในระดับต่าง ๆ การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม การสื่อสารมวลชน และบทบาทของการสื่อสารในการพัฒนาสังคม	รายวิชาใหม่
	CX311 การเล่าเรื่อง 3(3-0-6) (Storytelling) แนวคิด ความเป็นมาของเรื่องเล่าและการเล่าเรื่อง การออกแบบโครงสร้างของเรื่องและรูปแบบการเล่าเรื่อง หลักและเทคนิคการเล่าเรื่องประเภทต่าง ๆ การเล่าเรื่องจากข้อเท็จจริง การเล่าเรื่องแบบละคร การใช้จินตนาการในการเล่าเรื่อง โดยเน้นฝึกการเล่าเรื่องผ่านการเขียน การพูด การแสดง ภาพ และสื่ออื่น ๆ	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
	CX312 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน 3(3-0-6) (Mass Communication Theories) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวข้องกับกระบวนการสื่อสารมวลชน บทบาท หน้าที่ อิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อปัจเจกบุคคลและสังคม โดยมุ่งให้เข้าใจและสามารถนำไปใช้เพื่ออธิบายผลสะท้อนของสื่อมวลชนที่มีต่อปัจเจกและสมาชิกในสังคม รวมทั้งสามารถนำแนวคิดทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาวิจัยเพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนางานด้านการสื่อสารมวลชน	รายวิชาใหม่
	CX313 การสร้างสรรค์เนื้อหาตามกระแสนิยม 3(3-0-6) (Content Creation for Trending Topics) ทฤษฎีเกี่ยวกับพื้นฐานการออกแบบสร้างสรรค์เนื้อหาประเภทต่าง ๆ การสร้างสรรค์เนื้อหาตามรูปแบบในกระแสนิยมสมัยใหม่ นิยายแซท นิยายวาย หรืออื่น ๆ การสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ	รายวิชาใหม่
	CX314 การกระจายเสียงและแพร่ภาพนานาชาติ 3(3-0-6) (International Broadcasting) โครงสร้าง ระบบ และการดำเนินงานของกิจการกระจายเสียงและแพร่ภาพนานาชาติ ซึ่งเผยแพร่ผ่านช่องทางภาคพื้นดิน การสื่อสารผ่านดาวเทียม เคเบิล อินเทอร์เน็ต และการสื่อสารรูปแบบอื่น ๆ ในบริบททางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมที่แตกต่างกันของนานาชาติ	รายวิชาใหม่
	CX315 การผลิตรายการสารคดี 3(2-2-5) (Documentary Program Production) กระบวนการผลิต และการสร้างสรรค์รายการสารคดีทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ การสืบค้นข้อมูล ข้อเท็จจริงในการผลิตรายการ เทคนิควิธีการถ่ายทำ การนำเสนอ ตลอดจนการตัดต่อภาพ การบันทึกเสียงบรรยายและดนตรีประกอบ	รายวิชาใหม่
	CX316 จิตวิทยาสื่อมวลชน 3(3- 0- 6) (Mass Media Psychology) ทฤษฎีและงานวิจัยทางจิตวิทยาในการสื่อสารมวลชน โดยเน้นตัวแปรทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อสื่อมวลชน และได้รับผลจากสื่อมวลชน กระบวนการทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องในการใช้สื่อ ผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีต่อพฤติกรรมผู้รับสาร และการประยุกต์ใช้ความรู้ดังกล่าวในงานต่าง ๆ ด้านจิตวิทยาสื่อมวลชน	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
	CX317 ภาพตัวแทนเพศสภาพในสื่อมวลชน 3(3-0-6) (Gender Representation in the Mass Media) แนวคิด ทฤษฎี ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเพศวิถี การแสดงออกทางเพศสภาพ และทฤษฎีเคย์เลอร์ การเชื่อมโยงแนวคิดและการจัดหมวดหมู่ในเรื่องของการนำเสนอภาพตัวแทน ประเด็นทางการเมือง และข้อโต้แย้งในแง่ของวัฒนธรรมและสื่อมวลชน โดยเน้นการศึกษาเรื่องอำนาจการต่อรองของการนำเสนอภาพตัวแทน การ (ไม่) ปรากฏตัวทางสังคมและวัฒนธรรม อำนาจการต่อรองของอัตลักษณ์ทางสังคม อัตวิสัย หรือมุมมองที่มีต่อเรื่องเคย์เลอร์และความสัมพันธ์และการเป็นตัวกลาง	รายวิชาใหม่
กลุ่มวิชาโทสำหรับนักศึกษาในคณะ	กลุ่มวิชาโทสำหรับนักศึกษาในคณะ	
- สาขาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชา		
CX104 เครื่องมือเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) (Tools for Strategic Communication) ศึกษาก่อน CX103 พื้นฐานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับเครื่องมือสื่อสารเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ประเภทของเครื่องมือสื่อสารที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา รวมทั้งสื่อใหม่ การบูรณาการเครื่องมือสื่อสารที่เหมาะสมกับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์กร และสินค้าหรือบริการ		ยกเลิก
CX105 ทฤษฎีการจูงใจกับงานโฆษณา (3-0-6) (Persuasive Theory for Advertising) แนวคิดและทฤษฎีการจูงใจโดยใช้สื่อประเภทต่าง ๆ เพื่องานโฆษณา องค์ประกอบเกี่ยวกับทฤษฎีการจูงใจทั้งด้านจิตวิทยา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา และเศรษฐศาสตร์ การนำทฤษฎีการจูงใจมาใช้ในการวางแผน กลยุทธ์โฆษณา รวมทั้งสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการจูงใจอันส่งผลต่องานโฆษณา		ยกเลิก
CX106 กลยุทธ์การโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ 3(3-0-6) (Advertising Strategy in New Media) หลักการและกลยุทธ์สำหรับการโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต มัลติมีเดีย สื่อแวดล้อม สื่อดิจิทัล และสื่ออื่น ๆ โดยการสร้างสรรค์และเลือกใช้สื่อเพื่อใช้ในการสื่อสารการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
CX107 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) (Special Events for Strategic Communication) แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ รูปแบบและเทคนิคการสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษเพื่อตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการและวิธีการดำเนินงานในการจัดกิจกรรมพิเศษ ฝึกปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์		ยกเลิก
CX108 การสื่อสารรณรงค์ 3(3-0-6) (Communication Campaign) แนวคิด หลักการเกี่ยวกับการสื่อสารรณรงค์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจกับกลุ่มประชาชนเป้าหมาย เกี่ยวกับกิจกรรม โครงการ และ/หรือองค์กร เพื่อมุ่งผลลัพธ์ด้านชื่อเสียงและความสัมพันธ์อันดี โดยมุ่งเน้นการวางแผนการสื่อสารรณรงค์เชิงกลยุทธ์ ตั้งแต่การวิเคราะห์สถานการณ์เกี่ยวกับองค์กรและสภาพแวดล้อม การกำหนดประเด็นรณรงค์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผน กลยุทธ์ทางการสื่อสาร การจัดกิจกรรมการสื่อสารรณรงค์ ตลอดจนการประเมินผลการสื่อสารรณรงค์ ฝึกปฏิบัติการวางแผนและดำเนินงานสื่อสารรณรงค์		ยกเลิก
CX109 การสร้างแบรนด์ 3(3-0-6) (Branding) หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับแบรนด์และการสร้างแบรนด์ องค์ประกอบของแบรนด์ คุณค่าเชิงมูลค่าของแบรนด์ (Brand Equity) บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารการตลาดกับการสร้างแบรนด์ กรณีศึกษาเทคนิคการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างแบรนด์ระดับภูมิภาคและแบรนด์ระดับโลก		ยกเลิก
- สาขาวัตกรรมการสื่อสารมวลชน สำหรับนักศึกษาต่างสาขาวิชา		
CX202 เทคโนโลยีวารสารศาสตร์ 3(3-0-6) (Journalism Technology) เทคโนโลยีด้านการพิมพ์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการดำเนินงานด้านข่าวและการบรรณาธิกรณหนังสือพิมพ์และนิตยสาร อาทิ เทคโนโลยีการสื่อสาร เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีโทรคมนาคม และการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับงานด้านวารสารศาสตร์		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
CX203 วารสารศาสตร์สากล 3 (3-0-6) (Global Journalism) แนวคิดเกี่ยวกับวารสารศาสตร์สากล การไหลเวียนของข่าวสารระหว่างประเทศ ภูมิทัศน์ของสื่อที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคหลอมรวมสื่อซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบกับประชาคมโลก ลักษณะและบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนทั้งในระดับสากล และ ระดับภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ปัญหาการนำเสนอข่าวสารของประเทศกำลังพัฒนาองค์กรสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ บัณฑิตต่างๆ ด้านการสื่อสารที่ก่อให้เกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนา		ยกเลิก
CX204 การจัดการธุรกิจสำนักพิมพ์ 3(3-0-6) (Management for Publishing Business) ระบบการจัดพิมพ์หนังสือเล่ม ได้แก่ ระบบการพิมพ์และกลไกการตลาดหนังสือเล่ม การบริหารการเงิน การคำนวณต้นทุน กลไกลิขสิทธิ์ กระบวนการแสวงหาและคัดเลือกต้นฉบับ รวมทั้งกระบวนการบรรณาธิกรต้นฉบับ		ยกเลิก
CX205 วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์นานาชาติ 3(3-0-6) (International Broadcasting) โครงสร้าง ระบบ และการดำเนินงานของกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ ทางภาคพื้นดิน อินเทอร์เน็ต เคเบิลทีวี การสื่อสารผ่านดาวเทียม และการสื่อสารรูปแบบอื่น ๆ ในบริบททางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมที่แตกต่างกันของนานาประเทศ		ยกเลิก
CX206 ภาพยนตร์ดิจิทัลเบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Digital Film) ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและพัฒนาการของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ดิจิทัล เทคนิคการเล่าเรื่องผ่านภาพยนตร์ดิจิทัลในสถานการณ์ต่างๆ บทบาทหน้าที่ และอิทธิพลของภาพยนตร์ดิจิทัล ผังวิเคราะห์ วิจาร์ณ และเสนอแนะแนวทางการประยุกต์ใช้ได้อย่างมีหลักการ บนพื้นฐานของการประเมินคุณค่าทางสุนทรียศาสตร์ สังคม กฎหมาย และจริยธรรมของผู้ผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล		ปรับรหัสและชื่อวิชาเป็น CX421 ภาพยนตร์เบื้องต้น

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
CX207 การจัดการธุรกิจวารสารศาสตร์ดิจิทัล 3(3-0-6) (Business Management for Digital Journalism) หลักการจัดองค์กร การกำหนดนโยบายและแผนงานธุรกิจวารสารศาสตร์ การบริหารงานกองบรรณาธิการ การบริหารการเงินและงบประมาณ การบริหารการผลิต การบริหารการจัดจำหน่าย การบริหารการตลาด รวมทั้งการปรับตัวของธุรกิจวารสารศาสตร์ในยุคหลอมรวมของสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัลและสื่อใหม่		ยกเลิก
CX208 ภาพเพื่องานวารสารศาสตร์ 3(3-0-6) (Photojournalism) หลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับภาพข่าว เทคนิคและวิธีการถ่ายภาพ การคัดเลือกภาพเพื่อนำไปใช้ในงานวารสารศาสตร์ ผลกระทบของภาพและภาพข่าวที่มีต่อผู้รับสาร ฝึกการถ่ายภาพและการนำเสนอภาพเพื่องานวารสารศาสตร์โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม		ยกเลิก
CX209 การเขียนสารคดี 3(3-0-6) (Feature Writing) หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับสารคดีและกระบวนการผลิตสารคดี อาทิ การเลือกเรื่อง การรวบรวมและคัดเลือกข้อมูล การเขียนและการนำเสนอผลงานสารคดีผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ โดยเน้นฝึกกระบวนการผลิตงานเขียนประเภทสารคดี โดยคำนึงถึงจริยธรรมในการนำเสนอ		ยกเลิก
CX210 การวิเคราะห์ข่าวปัจจุบัน 3(3-0-6) (Current News Analysis) วิธีการวิเคราะห์ข่าวที่ปรากฏในสื่อมวลชนในปัจจุบันทั้งข่าวภายในประเทศ และข่าวต่างประเทศที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย ภูมิหลังและประเด็นหลักของข่าว ปรัชญาและหลักการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นข่าว การใช้ความรู้พื้นฐานด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมไทยในการวิเคราะห์บทบาทของสื่อมวลชน การวิเคราะห์การนำเสนอของสื่อมวลชนโดยใช้ประเด็นข่าวเป็นเกณฑ์ และการฝึกปฏิบัติการนำเสนอผลการวิเคราะห์ผ่านสื่อที่หลากหลายรูปแบบ		ยกเลิก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
CX211 การจัดการธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(3-0-6) (Business Management for Broadcasting) หลักการจัดองค์การ การกำหนดนโยบาย แผนงาน การบริหารทรัพยากร ระบบการบริหารและจัดการธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ผ่านทางคลื่นวิทยุ เคเบิล และสื่อออนไลน์ ประกอบด้วย สถานีวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุโทรทัศน์ องค์การหรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ดำเนินธุรกิจกระจายเสียงและการแพร่ภาพ โดยคำนึงถึงปัจจัยทางธุรกิจ เทคโนโลยี นโยบายของรัฐและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง		ยกเลิก
CX212 การจัดการธุรกิจภาพยนตร์ดิจิทัล 3(3-0-6) (Business Management for Digital Film) การฝึกเขียนโครงการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ หาแหล่งอบรม ฝึก ระดมทุน ทั้งในเชิงธุรกิจ และ/หรือเชิงศิลปะ ในประเทศและต่างประเทศ จัดทำงบประมาณ ทดลองผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล ทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์ที่ผลิตขึ้น การจัดฉาย ทั้งในเชิงธุรกิจ และ/หรือเชิงศิลปะ รวมทั้งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่มาจากภาพยนตร์		ยกเลิก
	- กลุ่มวิชาโทกลุ่มนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล	
	CX401 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6) (Principles of Advertising and Public Relations) บทบาทของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ต่อสังคม เศรษฐกิจ การตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ กระบวนการการโฆษณา กระบวนการประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ สื่อเพื่อการโฆษณา เครื่องมือและเทคนิคการประชาสัมพันธ์ จริยธรรมในการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ จรรยาบรรณของนักโฆษณา และจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์	วิชาใหม่
	CX402 พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) (Consumer Behavior in Digital Era) หลักการ แนวคิดและทฤษฎีการวิเคราะห์ผู้บริโภคในฐานะผู้รับสารในแต่ละยุค ปัจจัยทาง	วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
	จิตวิทยาและปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้า การนำพฤติกรรมผู้บริโภคมาใช้ในการวางกลยุทธ์และเป้าหมายในการจูงใจ ปัจจัยทางจิตวิทยาและปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	
	CX403 หลักการสร้างตราสินค้า 3(3-0-6) (Principles of Branding) หลักการและแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับตราสินค้า ความหมายและความสำคัญของตราสินค้าที่มีต่อธุรกิจและองค์กร กระบวนการสร้างตราสินค้า องค์ประกอบของตราสินค้า คุณค่าของตราสินค้า กรณีศึกษาเทคนิคการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างตราสินค้าระดับภูมิภาคและระดับโลก ผังวิเคราะห์กรณีศึกษาการสร้างและการสื่อสารตราสินค้าให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางการตลาดและภูมิทัศน์ด้านสื่อที่เหมาะสมกับสถานการณ์	วิชาใหม่
	CX404 การสื่อสารการพัฒนา 4.0 3(3-0-6) (Development Communication 4.0) แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและแนวนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านสื่อ การแพร่กระจายนวัตกรรม การสื่อสารรณรงค์ การตลาดเพื่อสังคม การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม กรณีศึกษาการบูรณาการการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสังคม	วิชาใหม่
	CX405 การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6) (International Marketing Communication) แนวคิด หลักการ และทฤษฎีเกี่ยวกับการดำเนินงานการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศในองค์กรธุรกิจ ปัจจัยและพลังต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ต่อการดำเนินงานการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศในยุคดิจิทัล เน้นศึกษาจากกรณีศึกษาของประเทศต่าง ๆ	วิชาใหม่
	CX406 การรณรงค์ทางการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6) (Marketing Communication Campaign) กระบวนการและการดำเนินงานวางแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางกลยุทธ์	วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
	การผลิตงานการสื่อสารการตลาด การบูรณาการการสื่อสาร และเครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ การประเมินการรณรงค์การสื่อสารการตลาด ฝึกปฏิบัติการวางแผนการนำเสนอแผน และดำเนินงานตามแผนรณรงค์การสื่อสารการตลาด	
	CX407 การสื่อสารตราสินค้าในอุตสาหกรรมบริการต้อนรับ 3(3-0-6) (Brand Communication in Hospitality Industry) ประเภทและความสำคัญของอุตสาหกรรม การบริการต้อนรับ การประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารการตลาดและตราสินค้าในอุตสาหกรรมบริการต้อนรับ การสื่อสารตราสินค้าในธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ธุรกิจการเดินทางท่องเที่ยว วิเคราะห์กรณีศึกษา	วิชาใหม่
	- กลุ่มวิชาโทการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล	
	CX411 การเล่าเรื่อง 3(3-0-6) (Storytelling) แนวคิด ความเป็นมาของเรื่องเล่าและการเล่าเรื่อง การออกแบบโครงสร้างของเรื่องและรูปแบบการเล่าเรื่อง หลักและเทคนิคการเล่าเรื่องประเภทต่าง ๆ การเล่าเรื่องจากข้อเท็จจริง การเล่าเรื่องแบบละคร การใช้จินตนาการในการเล่าเรื่อง โดยเน้นฝึกการเล่าเรื่องผ่านการเขียน การพูด การแสดง ภาพ และสื่ออื่น ๆ	วิชาใหม่
	CX412 การสร้างสรรค์บท 3(3-0-6) (Creative Script Writing) แนวคิด ประเภท รูปแบบ หลักการเขียนบทวิทยุและบทโทรทัศน์ การคิดสร้างสรรค์ การค้นคว้า การคัดเลือกข้อมูล และการเรียบเรียงให้เป็นบทรายการ ฝึกเขียนบทวิทยุและบทโทรทัศน์ สำหรับรายการประเภทต่าง ๆ	วิชาใหม่
	CX413 การรายงานข่าว 3(3-0-6) (News Reporting) กระบวนการผลิตข่าวตั้งแต่การคิดประเด็น การหาข้อมูล การจับประเด็น การประเมินคุณค่าข่าว การตรวจสอบข้อเท็จจริง และเขียนข่าวเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารยุคดิจิทัลที่หลากหลาย ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์	วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
	CX414 การสร้างสรรค์เนื้อหาเฉพาะกลุ่ม 3(3-0-6) (Content Creation for Specific Targets) ทฤษฎีการวิเคราะห์ผู้รับสารประเภทต่าง ๆ กลุ่มเพศที่หลากหลาย กลุ่มบุคคลตามช่วงอายุ หรือกลุ่มอื่น ๆ ฝึกการเขียนงานที่มีความหลากหลายทั้งด้านประเภทและรูปแบบให้ตรงตามแพลตฟอร์ม	วิชาใหม่
	CX415 ข่าวศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง 3(3-0-6) (Arts, Culture and Entertainment News) หลักการ และเทคนิคการรายงานเรื่องราว เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับแวดวงศิลปวัฒนธรรม แหล่งข่าวจากทั้งองค์กรภาครัฐ องค์กรธุรกิจ และภาคประชาสังคม การรายงานเรื่องราว เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงด้านโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะ ในวงการบันเทิงทั้งในและต่างประเทศ ฝึกปฏิบัติด้านออนไลน์และงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	วิชาใหม่
	CX416 ผู้ดำเนินรายการและการเป็นพิธีกร 3(2-2-5) (Moderator and Master of Ceremony) หลักและวิธีการเป็นผู้ดำเนินรายการทางวิทยุ โทรทัศน์ ฝึกการประกาศ การพูดออกเสียง การใช้ น้ำเสียงที่ถูกต้องชัดเจนตามอักขระวิธี ฝึกการวางท่าทาง บุคลิกภาพ การแสดงออกต่อหน้า กล้องโทรทัศน์ เทคนิค ไหวพริบในการดำเนินรายการ วิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ ในห้องแสดงและนอกสถานที่ ทั้งรายการสดและบันทึกเทป	วิชาใหม่
	CX417 การกระจายเสียงและแพร่ภาพนานาชาติ 3(3-0-6) (International Broadcasting) โครงสร้าง ระบบ และการดำเนินงานของกิจการกระจายเสียงและแพร่ภาพนานาชาติ ซึ่งเผยแพร่ผ่านช่องทางภาคพื้นดิน การสื่อสารผ่านดาวเทียม เคเบิล อินเทอร์เน็ต และการสื่อสารรูปแบบอื่น ๆ ในบริบททางเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมที่แตกต่างกันของนานาชาติ	วิชาใหม่
	CX418 การผลิตรายการสารคดี 3(2-2-5) (Documentary Program Production) กระบวนการผลิต และการสร้างสรรค์รายการสารคดีทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ การสืบค้นข้อมูล ข้อเท็จจริงในการผลิตรายการ เทคนิควิธีการถ่ายทำ การนำเสนอ	วิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
	ตลอดจนการติดต่อภาพ การบันทึกเสียงบรรยายและดนตรีประกอบ	
	- กลุ่มวิชาโทภาพยนตร์ดิจิทัล	
	CX421 ภาพยนตร์เบื้องต้น 3(3-0-6) (Introduction to Film) ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและ พัฒนาการของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ดิจิทัล เทคนิค การเล่าเรื่องผ่านภาพยนตร์ดิจิทัลในสถานการณ์ต่าง ๆ บทบาทหน้าที่ และอิทธิพลของภาพยนตร์ดิจิทัล	ปรับรหัสและชื่อวิชาจาก CX206 ภาพยนตร์ดิจิทัล เบื้องต้น
	CX422 ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์ 3(3-0-6) (Film Theories and Criticism) ทฤษฎีภาพยนตร์ ทฤษฎีการวิจารณ์ ภาพยนตร์ ทฤษฎีการเขียนบทวิจารณ์ภาพยนตร์ และ ทฤษฎีทางสังคมศาสตร์อื่น ๆ ที่นักศึกษาเลือก จรรยาบรรณของนักวิจารณ์ ฝึกเขียนวิเคราะห์วิจารณ์ ภาพยนตร์	วิชาใหม่
	CX423 การเขียนบทภาพยนตร์ 3(3-0-6) (Film Script Writing) แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์บทภาพยนตร์ รูปแบบและขั้นตอนการเขียนบทภาพยนตร์ดิจิทัล ประเภทต่าง ๆ การประมวลความคิด การค้นคว้า การ คัดเลือกข้อมูล และการเรียบเรียงให้เป็นบทรายการ ฝึกเขียนบทภาพยนตร์ดิจิทัลประเภทต่าง ๆ ให้ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย	วิชาใหม่
	CX424 การผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล 3(2-2-5) (Digital Film Production) กระบวนการและขั้นตอนการผลิตภาพยนตร์ ดิจิทัลขั้นพื้นฐาน ตั้งแต่ขั้นเตรียมการผลิต การผลิต และหลังการผลิต โดยฝึกออกแบบ วางแผนและ ปฏิบัติการเพื่อผลิตชิ้นงานภาพยนตร์ดิจิทัลสำหรับสื่อ ออนไลน์ โดยครอบคลุมการสร้างสรรค์บทภาพยนตร์ ดิจิทัล การออกแบบงานสร้าง การใช้เครื่องมือและ อุปกรณ์ต่าง ๆ ในการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล เทคนิค การถ่ายภาพ การตัดต่อ ลำดับภาพ และการ บันทึกเสียง	วิชาใหม่
	CX425 การบริหารจัดการธุรกิจภาพยนตร์ 3(3-0-6) (Film Business Management) การฝึกเขียนโครงการผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ หาแหล่งอบรม ฝึก ระดมทุน ทั้งในเชิงธุรกิจ และ/หรือเชิงศิลปะ ใน ประเทศและต่างประเทศ จัดทำงบประมาณ ทดลอง ผลิตภาพยนตร์ดิจิทัล ทำโฆษณาประชาสัมพันธ์	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561	เหตุผลประกอบ
	ภาพยนตร์ที่ผลิตขึ้น การจัดฉาย ทั้งในเชิงธุรกิจ และ/หรือเชิงศิลปะ รวมทั้งจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่มาจากภาพยนตร์	
	CX426 การแสดง 1 3(2-2-5) (Acting 1) หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการแสดง การเป็นนักแสดงละครเวที ละครโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ฝึกสมาธิ การสร้างอารมณ์ ความรู้สึก การเคลื่อนไหวของร่างกาย การใช้พลังเสียงเพื่อการแสดง การสวมบทบาทของนักแสดงตามบท ฝึกทักษะการแสดงเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และงานภาพยนตร์	วิชาใหม่

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560



หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

General Education Courses for Bachelor's Degree Program

Revised Edition, Year 2017

ฝ่ายวิชาการ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สารบัญ

	หน้า
1. ชื่อหมวดวิชา	1
2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ	1
3. วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1
4. กำหนดการสอน	1
5. นักศึกษา	1
6. อาจารย์ผู้สอน	1
7. หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	1
7.1 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	2
7.2 รายวิชา	2
7.3 คำอธิบายรายวิชา	13
8. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome)	48
9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	50
 ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	59
ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2557 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560	
ภาคผนวก ข	113
คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ 11/2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ พัฒนาหลักสูตร หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

1. ชื่อหมวดวิชา

- 1.1 ชื่อภาษาไทย: หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- 1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ: General Education Courses

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

3. วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- 1) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ ทักษะทางปัญญา และคุณธรรม จริยธรรมในการพัฒนาตนเอง ให้เป็นคนดีและการพัฒนาสังคมให้อยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน
- 2) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ ในการแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล
- 3) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีความรับผิดชอบ อดทน ใจกว้างในการรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการสื่อสาร ธุรกิจและการประกอบการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการริเริ่มเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต

4. กำหนดการสอน

ใช้กับทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป

5. นักศึกษา

เป็นนักศึกษาที่เข้าศึกษาในทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ตั้งแต่ปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป

6. อาจารย์ผู้สอน

เป็นอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ได้รับมอบหมายให้สอนรายวิชาใน
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหรืออาจารย์พิเศษที่มหาวิทยาลัยเชิญให้เป็นผู้สอนตามความเหมาะสม

7. หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ให้มีการเรียนหมวด-
วิชาศึกษาทั่วไป รวม 30 หน่วยกิต ดังนี้

7.1 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนหน่วยกิต 30 หน่วยกิต

7.1 General Education Courses: 30 credits

- 7.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)
- 7.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)
- 7.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)
- 7.1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)
- 7.1.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

7.2 รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Courses)

กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต (Language Courses: 15 credits)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)	
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* (English for Communication 1*)	3(3-0-6)	
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* (English for Communication 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE002* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* (English for Communication in Careers 1*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE003* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* (English for Communication in Careers 2*)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE004* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด

* หมายเหตุ

1. นักศึกษาชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่หนึ่ง (Native English Speaker) และ/หรือนักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเต็มเวลามาไม่น้อยกว่า 6 ปี ต้องลงทะเบียนวิชาภาษาอังกฤษทั้ง 4 วิชาคือ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 และ GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

1. Foreign students who are native English speakers and/or students who have studied in a full-time English program at least six years. Registration for all four English language courses are required: GE002 English for Communication 1, GE003 English for Communication 2, GE004 English for Communication in Careers 1, and GE005 English for Communication in Careers 2. All students must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2. นักศึกษาที่ยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC หรือเทียบเท่า จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่เข้าศึกษา โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ผลสอบประกาศและต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

2. Students who submit standardized test scores of TOEIC or equivalent. All submissions must be completed within the second semester of the second academic year of study. The English test scores must be valid for no more than two years from the date of the announcement and must be in line with the English language proficiency criteria as follows:

<u>เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น</u> <u>Criterion A. International programs using English as the medium of instruction only</u>	<u>เกณฑ์ ข. หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน</u> <u>Criterion B. Programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction</u>
1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 600 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003 3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 650 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003 และ GE004 4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 700 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003, GE004 และ GE005 1) Substitution of TOEIC score 550 or higher for GE002 2) Substitution of TOEIC score 600 or higher for GE002 and GE003 3) Substitution of TOEIC score 650 or higher for GE002, GE003 and GE004 4) Substitution of TOEIC score 700 or higher for GE002, GE003, GE004 and GE005	1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 250 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 350 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003 3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 450 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003 และ GE004 4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003, GE004 และ GE005 1) Substitution of TOEIC score 250 or higher for GE002 2) Substitution of TOEIC score 350 or higher for GE002 and GE003. 3) Substitution of TOEIC score 450 or higher for GE002, GE003 and GE004 4) Substitution of TOEIC score 550 or higher for GE002, GE003, GE004 and GE005

2.1 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ ก. จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2.1 For students in the International programs using English as the medium of instruction only. When submitting the standardized test score of English in agreement with the Criterion A, they are required to register for the English courses and must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2.2 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน

2.2 For students in the programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction.

2.2.1 เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานตามเกณฑ์ ข. นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

2.2.1 When requesting the exempt of English courses by submitting the standardized test score of English on the basis of criterion B, students must enroll in other courses offered at the university as equivalent to or more than the number of credits exempted in order to fulfill the program requirement.

2.2.2 นักศึกษาที่ขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานสูงกว่าที่กำหนดไว้ในเกณฑ์ ข. ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก. โดยจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2.2.2 Students who request for the exempt of English courses by submitting a standardized test score higher than Criterion B shall follow the criterion A. All students must register for all English courses and must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship Course) จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology Course) จำนวน 3 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)	3(3-0-6)	

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Section 2: General Education Courses - Elective. Students can choose to study no less than 9 credits from the following course groups:

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
1) กลุ่มภาษา			
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication)	3(3-0-6)	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร			
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)	3(3-0-6)	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite
		Credits	
		(Lecture-tutorial-self study)	
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	Prerequisite
		Credits	
		(Lecture-tutorial-self study)	
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์			
GE301	ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)	3(3-0-6)	
GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)	3(3-0-6)	
GE303	รูปทรงกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World)	3(3-0-6)	
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาวชิกรัตน์ สิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)	3(3-0-6)	
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)	
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE313	ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	3(3-0-6)	
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)	3(2-2-5)	
GE317	ศิลปะวิจักขณ์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มวัฒนธรรม			
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการ ปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)	
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	
GE363	วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)	3(3-0-6)	
GE364	วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)	3(3-0-6)	
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand)	3(3-0-6)	
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)	
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)	3(3-0-6)	
GE372	ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)	3(3-0-6)	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)	
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	3(3-0-6)	
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting)	3(3-0-6)	
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)	
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	

5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
1) กลุ่มคุณภาพชีวิต			
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill)	3(3-0-6)	
GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต (Generation Z and Quality of Life)	3(3-0-6)	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)	
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	
2) กลุ่มสังคมยั่งยืน			
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	3(3-0-6)	
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death)	3(3-0-6)	
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions)	3(3-0-6)	
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness)	3(3-0-6)	
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	

7.3 คำอธิบายรายวิชา

7.3.1 ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

7.3.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

1) กลุ่มวิชาภาษา

GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers)	3(3-0-6)

พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทย โดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน

Development of standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future careers

GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1)	3(3-0-6)

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบ ข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญ และแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what is being read, and writing short passages in both general and electronic forms.

GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3(3-0-6)
	(English for Communication 2)	
	ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด	
	พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	
	Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversations for main ideas and details, taking part in conversations by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages on diverse topics	
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1	3(3-0-6)
	(English for Communication in Careers 1)	
	ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด	
	พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง	
	Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons	

GE005 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2** 3(3-0-6)
 (English for Communication in Careers 2)

ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing main ideas, external readings and self-study lessons

7.3.1.2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE101 **การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม** 3(3-0-6)
 (Innovation-Driven Entrepreneurship)

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทศนคติ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate ideas for solving problems and creating value, as well as development for business practice

7.3.1.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE201 **การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด** 3(3-0-6)

(Digital Innovative Thinking and Coding)

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้าวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม

Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practice in fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people's needs

7.3.2 ส่วนที่ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

7.3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

1) กลุ่มภาษา - ภาษาต่างประเทศ

GE006 **ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร** 3(3-0-6)

(Malay for Communication)

ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing

GE007 **ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร** 3(3-0-6)

(Vietnamese for Communication)

ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

	Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication) ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing 2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร	3(3-0-6)
GE051	มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary) ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบกับศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history of words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing) โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions	3(3-0-6)
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing) หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความ	3(3-0-6)

บทความทางธุรกิจในเรื่องสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ

Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice

GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)	3(3-0-6)

ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิต และการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า

Meaning, importance, and value of reading, relationship between reading and life development, development of reading skills, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in the modern world

GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)

แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.

GE056 **การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม** 3(3-0-6)
 (Intercultural Communication)

ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับ ค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการ สื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับ วัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการ ยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels

GE057 **นักข่าวพลเมือง** 3(3-0-6)
 (Citizen Reporter)

หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิต เนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่

Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices

7.3.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE102 **จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม** 3(3-0-6)
 (Business Ethics and Social Responsibility)

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความ รับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน

Ethics for doing business, case studies in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors

GE103 การคิดเชิงออกแบบ

3(3-0-6)

(Design Thinking)

หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

Principles of design thinking to understand real-world problems with emphasis on problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to problems, incorporating values of design thinking for business differentiations and new business opportunities using theories and real-world practices

GE104 ธุรกิจออนไลน์

3(3-0-6)

(Online Business)

ภาพรวมของการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทของการทำธุรกิจออนไลน์ รวมถึงองค์ประกอบที่สำคัญในระบบนิเวศของธุรกิจออนไลน์ ครอบคลุมโลจิสติกส์ ซัพพลายเชน และระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ เทคนิคทางการตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเพื่อให้เข้าใจการทำงานของระบบสำหรับทำธุรกิจออนไลน์ที่ใช้อยู่ในโลกปัจจุบัน เข้าใจมุมมองของทั้งผู้ซื้อ ผู้ขาย และได้ฝึกใช้ระบบปฏิบัติการเพื่อทดลองซื้อขายจริง

Overview of online business, ranging from types of e-commerce, choices of online platforms available for conducting business, to other essential components of the e-commerce landscape such as basic knowledge of logistics, supply chain management, and e-payment methods; marketing techniques particularly for online business, and providing insights about how systems of e-commerce platforms function through practical workshops; learning from both buyer and seller perspectives to gain comprehensive understanding about customers' needs and how to trade and conduct business online

GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)
	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ Law and regulation relating to entrepreneurial or startup business; business organization selection, business contract drafting, for example, rent contracts, licensing agreements, employment contracts and other related contracts; acquiring business licenses, business tax planning and current issues about law for entrepreneurs	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)
	กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูล และกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ Electronic Transactions Law, sales contracts, payment and electronic funds transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case studies relating to electronic transactions	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)
	รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์ Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading	

GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับธุรกิจการธนาคาร การประกันภัย พันธบัตร และการออมประเภทอื่น ๆ การวางแผนแนวทางการเงินสำหรับคนยุคใหม่ การเงินส่วนบุคคล Basic knowledge essential for banking industry, assurance, bonds, and other savings patterns, financial plans for new generation, personal financial management	3(3-0-6)
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty) ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม Meaning, importance and roles of food in wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production processes and controls of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty	3(3-0-6)

7.3.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก Impact of advance in modern technology on environment, farm production, medical, communication, biological technology, power storage equipment and systems, 3- D printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy	3(3-0-6)

GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business) พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ Introduction to mathematics and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking	3(3-0-6)
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร Farming and everyday life, local wisdom in farming, use of technology in farming, sustainable farming theory, use of farm produce and waste, farming trends in Thailand, case studies on farming business	3(3-0-6)
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty) ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology	3(3-0-6)
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม	3(3-0-6)

Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry

GE207 **เทคโนโลยีดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Digital Technology)

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล

Advances in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including morals, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era

GE208 **เกมดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Digital Games)

เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตัล กรณีศึกษาเกมนิตัล

Decision-making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case studies related to digital games

7.3.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetic and Culture)

1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์

GE301 **ปรัชญาความรัก** 3(3-0-6)
(Philosophy of Love)

แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว

Study of the phenomenon of love as humans' basic emotion by analyzing and discussing love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension

GE302	ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art) แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ Study of paradigms and meanings of art and its relationship to reality, knowledge, and values of art works	3(3-0-6)
GE303	รูปทรงกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound) คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปทรงกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแพชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design	3(3-0-6)
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World) ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบ และวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Meanings and functions of narratives, relationship between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology; analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media; practices in effective and purposeful storytelling	3(3-0-6)

GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film) ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to analyzing and interpreting drama and film, case studies on drama and film analysis and practice	3(3-0-6)
GE306	นิทานโลก (Tales of the World) ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก Meaning, importance, and roles of tales in human beings' lives, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of Eastern and Western tales	3(3-0-6)
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing) พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อการหนังสือและสังคมไทย HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circles	3(3-0-6)
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award) ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวรรณกรรมไทย	3(3-0-6)

GE309	History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)	3(3-0-6)
	หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ชับ สวด เหน่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation	
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)
	หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (<i>plheng cha</i>), fast movements (<i>phleng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)
	รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)
	วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performance on	

various occasions, practice of movements appropriate for each type of events

GE313 **ดนตรีวิจักขณ์** 3(3-0-6)

(Music Appreciation)

การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี

Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments

GE314 **การจัดดอกไม้** 3(2-2-5)

(Flower Decoration)

ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ะ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ออกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ

Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings

GE315 **พัสดราภรณ์** 3(3-0-6)

(Costume and Garment)

ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย

History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case studies relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments

- GE316 **การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า** 3(2-2-5)
 (Costume and Make-Up Design)
 ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง
 Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance
- GE317 **ศิลปะวิจิตรศิลป์** 3(3-0-6)
 (Art Appreciation)
 ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรม ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส
 Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts
- GE318 **การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย** 3(3-0-6)
 (Thai Folk Games and Songs)
 ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้าน ในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม
 History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk games, application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions

2) กลุ่มวัฒนธรรม

GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)

ความหมาย ลักษณะเฉพาะ ความเป็นมาของวัฒนธรรมประชานิยม และอิทธิพลที่มีต่อสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมประชานิยมกับระบบเศรษฐกิจทุนนิยม อุตสาหกรรมการผลิตวัฒนธรรมและสื่อมวลชน บริบททางสังคมและการเมือง การบริโภควัฒนธรรม และวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย เช่น แฟชั่น ดนตรี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ สินค้าของที่ระลึก ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์

Meaning, distinctive characteristics, origin and development of popular culture, and its impact on Thai society, relationship between popular culture and capitalism, cultural production industry and mass media, social and political contexts, cultural consumption, analysis of popular culture influencing people's everyday life in Thai society, such as fashion, music, TV drama, film, souvenirs, photographs, and TV programs

GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)

ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน

Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relationship between entertainment media and society in different countries, creation and consumption of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media

- GE353 **ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน** 3(3-0-6)
(ASEAN Cultures)
- แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ
- Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to countries' crises
- GE354 **อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย** 3(3-0-6)
(Foreign Culture Influence on Thai Arts)
- การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย
- Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts
- GE355 **ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง** 3(3-0-6)
(History of Thailand's Society after Revolution)
- ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์
- History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods

- GE356 **อุดมการณ์สร้างชาติของจีน** 3(3-0-6)
 (China's National Ideology)
 พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
 Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present
- GE357 **เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก** 3(3-0-6)
 (Current World Events)
 เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิดวิเคราะห์ วิจัย และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงได้
 World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes
- GE358 **ภาวะหลายภาษา** 3(3-0-6)
 (Multilingualism)
 ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม
 Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society

GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)
	ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับ พิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์ และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of museums, museum displays, concepts relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum	
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)
	แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World	
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)
	แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way	

- GE362 **วัฒนธรรมชา** 3(3-0-6)
(Tea Culture)
- กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภค การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์
- Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era
- GE363 **วัฒนธรรมข้าว** 3(3-0-6)
(Rice Culture)
- ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย
- Meaning and scope of rice culture, relationship between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case studies relating to rice culture as existing in real locations, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society
- GE364 **วัฒนธรรมน้ำ** 3(3-0-6)
(Water Culture)
- วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน
- Water culture in Thai literature, legends, tales, and works of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water

management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society

GE365

ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย

3(3-0-6)

(Chinese Shrine and Oblation in Thailand)

คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีน และการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิ ในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนาภิวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย

Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Sinicization, case studies relating to shrine and oblation in Thai society

GE366

ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย

3(3-0-6)

(Ethnic Diversity in Thai Society)

อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรองพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ

Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok

GE367

ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย

3(3-0-6)

(Gender Diversity in Thai Society)

ความหมายของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ ทางมานุษยวิทยา ทางจิตวิทยา และอื่นๆ ความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย

	Meaning of gender diversity, concepts used to study gender diversity in different dimensions, science, anthropology, and psychology, understanding of gender diversity in Thai society	
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore) ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society	3(3-0-6)
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries) ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่ Meaning of archaeology, relationship between archaeology and works of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip	3(3-0-6)
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products) กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication	3(3-0-6)

- GE371 **ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Royal Tradition and Ceremony in Thailand)
ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย
พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและ
พระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย
Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand,
development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant
royal traditions and ceremonies in Thai royal court
- GE372 **ประเพณีประดิษฐ์** 3(3-0-6)
(Invented Tradition)
ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของ
ประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับ
บทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้าง
วาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ใน
สังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน
Meaning and importance of invented tradition, origin and development
of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition,
social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on
discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai
society, case studies relating to invented tradition in Thai society, and
analysis of invented tradition existing in modern Thai society
- GE373 **ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Tradition and Festivals in Thailand)
ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาล
ต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีใน
สังคมไทย
Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions
and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual
traditions and festivals in Thai society

- GE374 **ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย** 3(3-0-6)
(History of Photography)
ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่าย ในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม
Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art
- GE375 **ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน** 3(3-0-6)
(Animation History)
ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชัน ตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะคิด และอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม
History and development of animation, various aspects relating to animation such as time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry
- GE376 **ความเชื่อในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Faith in Thai Society)
ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย
Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relationship between faith and Thai society, faith data collection and analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society

- GE377 **โหราศาสตร์และการพยากรณ์** 3(3-0-6)
(Astrology and Forecasting)
แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน
Comparative concepts of astrology and forecasting in Eastern and Western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologers' invented tradition and identity creation, case studies relating to astrology and forecasting in Thai society
- GE378 **ศาสนาของโลก** 3(3-0-6)
(World Religions)
ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปραกฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย
Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hinduism; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems
- GE379 **หมากล้อม** 3(2-2-5)
(Go)
การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ต 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรหมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture

GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)

ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้

History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games

7.3.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1). กลุ่มคุณภาพชีวิต

GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)

ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally

GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)

ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความ

ต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป

Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning

GE403

ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ

3(3-0-6)

(Media Literacy Skill)

ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสรรค์ และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ

Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law

GE404

เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต

3(3-0-6)

(Generation Z and Quality of Life)

แนวคิดและการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เจนเนอเรชั่นซี ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของเจนเนอเรชั่นซี การปรับตัวและการพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมายของเจนเนอเรชั่นซียุคปัจจุบัน

Concepts and research applied to the development of Generation Z's quality of life in various dimensions, body, intelligence, emotion, and society; factors affecting Generation Z's behaviors and personality, Generation Z's self-adjustment and development

GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology) ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages	3(3-0-6)
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology and Self-Management) หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life	3(3-0-6)
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork) ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพื่อประสิทธิภาพในการทำงาน Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management	3(3-0-6)

GE408	การพัฒนาศักยภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders) ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior	3(3-0-6)
GE409	แฟชั่น (Fashion) ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society	3(3-0-6)
GE410	การทำอาหาร (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes	3(2-2-5)
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care) หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products	3(3-0-6)

2) กลุ่มสังคมยั่งยืน

GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King) การพัฒนาสังคมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เน้นสังคมสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิด ความหมาย และการประยุกต์ภูมิปัญญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในระดับครอบครัว ชุมชน และสังคมเศรษฐกิจพอเพียงกับการดำรงอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์และในฐานะเป็นทางออกในการเผชิญกับวิกฤติโลกในยุคปัจจุบัน และการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง Development of Thai society from the past to present focusing on modern society, social change, concept, meaning, and application of sustainable economy wisdom into practice at both family and community levels, sustainable economy society and its existence amidst the stream of globalization, sustainable economy as a solution to current world crises, sustainable economy and way of life	3(3-0-6)
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC) ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures	3(3-0-6)
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society) หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน	3(3-0-6)

Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society

- GE454 **กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)
(Law for Everyday Life)

ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การ อุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิ และกฎหมายอาญา

Definition of law, source of law and evolution of law; legal system , origin of law including legislation process, enforcement of law, interpretation, legal loopholes; law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law

- GE455 **ทรัพย์สินทางปัญญา** 3(3-0-6)
(Intellectual Property)

กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies

- GE456 **การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม** 3(3-0-6)
(Geography and Cultural Tourism)

ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์

และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว

Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry

- GE457 **ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย** 3(3-0-6)
(Geography and History for Thai Tourism)

ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย

Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry

- GE458 **มโนทัศน์เรื่องความตาย** 3(3-0-6)
(Concept of Death)

ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย

Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concepts of death, dying state, mindful preparation for death, concepts relating to life after death

- GE459 **พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต** 3(3-0-6)
(Buddhist Principles and Life Solutions)

หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ

Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in society, authentic case studies relating to life problems and solutions

GE460 **นิเวศสำนึก** 3(3-0-6)

(Ecological Consciousness)

มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและการพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์ เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที

Concepts of ecological consciousness among Thai people, relationship between humans and nature, origins of natural resources and environmental conservation in modern society, building ecological consciousness; ecological consciousness campaigns, short films, posters, and stage dramas

GE461 **สิ่งแวดล้อมในอาเซียน** 3(3-0-6)

(ASEAN Environment)

ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน

ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management

8.การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome)

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome) หมวดศึกษาทั่วไป มีดังนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน

1.2 วิธีการสอน

- 1) สอนโดยเป็นต้นแบบที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้นักศึกษา
- 2) มอบหมายงานให้นักศึกษาทำงานทั้งที่เป็นงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยกำหนดเวลาส่งงานชัดเจน
- 3) บรรยาย/ ฝึกปฏิบัติ/ กรณีศึกษา/ กิจกรรม (activity base)

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การเช็คชื่อเข้าห้องเรียนระบบ student attendance
- 2) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- 3) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน
- 4) มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลได้อย่างถูกต้อง

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
- 5) ความรู้ ความเข้าใจในตนเอง และผู้อื่น

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและศึกษาผ่านระบบ e-learning

2.3 วิธีการประเมินผล

- 1) การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- 2) ทดสอบย่อยในห้องเรียน

- 3) สอบกลางภาคและปลายภาค
- 4) ศึกษาและทดสอบย่อยผ่านระบบ e-learning

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

3.2 วิธีการสอน

กรณีศึกษา โครงงาน การแก้ปัญหา การจำลองสถานการณ์ อภิปรายกลุ่ม ระดมสมอง

3.3 วิธีการประเมินผล

สอบย่อย สอบกลางภาค และสอบไล่ปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่ใช้ในการวิเคราะห์ การนำไปใช้ การแสดงเหตุผล ประเมินผลงานของนักศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 3) เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม

4.2 วิธีการสอน

- 1) มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน
- 2) การทำกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 3) สถานการณ์จำลอง

4.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ทำแบบทดสอบ on-line ในระบบ e-learning
- 2) การส่งงานผ่านระบบ web board
- 3) ประเมินการนำเสนอผลงาน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.2 วิธีการสอน

- 1) มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกฝนด้วยตนเองจากโปรแกรมสำเร็จรูป
- 2) มอบหมายคว้าข้อมูลจาก website และสื่อการสอน e-learning โดยเน้นข้อมูลเชิงตัวเลขและสถิติอ้างอิง
- 3) ฝึกทักษะทางการสื่อสาร

5.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ทำรายงาน และนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ
- 2) ทำแบบฝึกทักษะแบบ on-line

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Learning Outcome)

1. คุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน

2. ความรู้

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

5) ความรู้ความเข้าใจในตนเองและผู้อื่น

3. ทักษะทางปัญญา

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอน
ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - บัณฑิต																										
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	●	●	●				●				●	●		●	●	○	○				●	○		○	○
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE004	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE101	การประกอบอาชีพที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE201	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด	○		●	○				●		○	○	●		○	○							○			
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - เลือก																										
กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร																										
	กลุ่มภาษา																									
	ภาษาต่างประเทศ																									
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
	กลุ่มทักษะการสื่อสาร																									
GE051	มิติแห่งศัพท์	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE054	การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	○
GE057	นักข่าวพลเมือง	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●
	กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ																									
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	○	○		●		●	○			○	○		○	●			●	○	○		●			○	○
GE103	การคิดเชิงออกแบบ	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE104	ธุรกิจออนไลน์	○	○	●			○	○	●			○		●	○			●	○	○		○	○			●
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ	●	○				●	●			○	○		○	●	●		○				●	●		○	●
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	●		●			●				○			●	●	●		●				○	●		●	●
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม	●			○				●			●	○		○	○							○			○

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบต่อ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																										
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่	○		●					●					●	○								○			○
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ	●					●					●		○	○	○					●			○		○
GE204	เกษตรอัจฉริยะ	●			○	○			●				○		●	○							○			
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและ ความงาม	●	○		○				●				○		●	○							○			○
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย	●			○	○			●				○		●	○							○			○
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล	○		●					●		○		●	○	○	○							○			
GE208	เกมดิจิทัล	○		●					●		○		●	○		○		○					○			
กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม																										
	กลุ่มสุนทรียศาสตร์																									
GE301	ปรัชญาความรัก	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE302	ปรัชญาศิลปะ	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE303	รูปสลกลีนสี่เสียง	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE306	นิทานของโลก	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาวชิราวุธราชกุมารี รัฐสีมา คุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○					●	○		○
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE310	นาฏศิลป์ไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE311	แดนซ์	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE312	การขับร้อง	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE313	ดนตรีวิจิตร	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE314	การจัดดอกไม้	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE315	พัสดราภรณ์	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE316	การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE317	ศิลปะวิจิตร	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
	กลุ่มวัฒนธรรม																									
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE352	สืบค้นเชิงอาเซียน	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลง การปกครอง	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE358	ภาวะหลายภาษา	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE359	การจัดการพิพาท	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE360	ปรัชญาตะวันตก	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE361	ปรัชญาตะวันออก	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE362	วัฒนธรรมชา	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE363	วัฒนธรรมข้าว	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE364	วัฒนธรรมน้ำ	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE368	คติชนสร้างสรรค์	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○				○	○	○		○	○
GE371	ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย	●	●		○		●			○		○			●	○		○				○	○	○		○	○
GE372	ประเพณีประเพณี	●	●		○		●			○		○			●	○		○				○	○	○		○	○
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย	●	●		○		●			○		○			●	○		○				○	○	○		○	○
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย	●	●		○		●			○		○			●	○		○				○	○	○		○	○
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชั่น	●	●		○		●			○		○			●	○		○				○	○	○		○	○
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย	●	●		○		●			○		○			●	○		○				○	○	○		○	○
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์	●	●		○		●			○		○			●	○		○				○	○	○		○	○
GE378	ศาสนาของโลก	●	●		○		●			○		○			●	○		○				○	○	○		○	○
GE379	หมากล้อม	●	●		○		●			○		○			●	○		○				○	○	○		○	○
GE380	หมากลุกไทยและสากล	●	●		○		●			○		○			●	○		○				○	○	○		○	○
กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน																											
	กลุ่มคุณภาพชีวิต																										
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล	●	●		○		●			○		○			●	○		○				○	○	○		○	○
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้	●	●		○		●			○		○			●	○		○				○	○	○		○	○
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●			○	●	●	○	○	○
GE404	เจนเนอเรชั่น ซี กับคุณภาพชีวิต	●	●		○		●			○		○			●	○		○				○	○	○		○	○
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ	●	●		○		●			○		○			●	○		○				○	○	○		○	○

รหัส วิชา	รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE408	การพัฒนานาบุคลิกภาพผู้นำ	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE409	แฟชั่น	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE410	การทำอาหาร	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม	●	○		○				●				○		●	○							○			○
	กลุ่มสังคมยั่งยืน																									
GE451	ศาสตร์ของพระราชา	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา	●		●				○	●			●		●	○	●		●				○	●		●	●
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE460	นิเวศสำนึก	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○

ภาคผนวก ข

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545.

ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่3) พ.ศ. 2554...

ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่4) พ.ศ. 2557...

ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือ การศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547

ว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีพ.ศ. 2548

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต
พ.ศ. ๒๕๔๕

โดยที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควรให้มีการจัดทำระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต ให้เหมาะสมกับกาลสมัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๒๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๕ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๒๑๓ เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๔๕ จึงมีมติให้ตราระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑. ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕”

ข้อ ๒. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

ข้อ ๓. ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๗ และระเบียบ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อบังคับอื่นที่ขัดต่อระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๔. ระบบการศึกษา

๔.๑ มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระบบทวิภาคโดยแบ่งเวลาการศึกษาในปีหนึ่งๆ ออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคต้นและภาคปลาย และอาจจะมีภาคฤดูร้อนต่อจากภาคปลายอีกหนึ่งภาคก็ได้ ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ ภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์ และจัดให้มีชั่วโมงการศึกษาในแต่ละวิชารวมกันทั้งหมดเท่ากับการศึกษาในภาคปกติ

๔.๒ เวลาการศึกษาของภาคฤดูร้อน ๓ ภาค ให้เทียบเท่ากับเวลาการศึกษาของภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาค

๔.๓ คำว่า “หน่วยกิต” หมายถึง หน่วยที่แสดงปริมาณการศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยจัดให้นักศึกษาตามปกติหนึ่งหน่วยกิต หมายความว่า นักศึกษาต้องศึกษาในห้องเรียนสัปดาห์ละหนึ่งชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษา และทำงานที่กำหนดให้ภายนอกห้องเรียนอีกไม่น้อยกว่าสองเท่าตัว

๔.๓.๑ วิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาสัปดาห์ละ ๑ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๒ วิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองสัปดาห์ละ ๒ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ยกเว้นบางสาขาวิชาซึ่งอาจจะกำหนดเวลาให้สูงกว่า ๒ ชั่วโมงได้ตามความเหมาะสม

๔.๓.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นๆ ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

ข้อ ๕. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๕.๑ เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ และโรคที่จะเบียดเบียนขัดขวางต่อการศึกษา

๕.๒ ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

๕.๓ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ม.๖ หรือ ม.ศ.๕) หรือประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายอาชีพ (ม.ศ.๖ หรือ ปวช.) ที่หน่วยงานของรัฐรับรอง หรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวงศึกษาธิการเทียบเท่า หรือเป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาซึ่งหน่วยงานของรัฐรับรอง

๕.๔ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

๕.๕ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่นหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศ หรือต่างประเทศ ซึ่งทบวงมหาวิทยาลัยรับรอง และสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

ข้อ ๖. การคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา

การรับสมัครและการสอบคัดเลือกผู้สมัครเป็นนักศึกษาตามข้อ ๕. ให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เกี่ยวกับการสอบคัดเลือก

สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอาจจะอนุมัติให้ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ ๕. เข้าศึกษาโดยไม่ต้องคัดเลือก แต่จะต้องเป็นผู้ที่หน่วยราชการหรือองค์การระหว่างประเทศเป็นผู้ขอให้เข้าศึกษา

ข้อ ๗. การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๗.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา โดยต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๗.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกแต่ไม่สามารถขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวันที่ยังมหาวิทยาลัยกำหนดจะต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดี และต้องขึ้นทะเบียนภายใน ๗ วัน นับจากวันขึ้นทะเบียนที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ

ข้อ ๘. การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตของนักศึกษาจากสถาบันอื่นเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย สำหรับหลักสูตรที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรีให้มีหลักเกณฑ์ต่างๆ เป็นไปตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๕. การลงทะเบียน

๕.๑ การลงทะเบียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ถ้ามีวิชาใดวิชาหนึ่งที่ต้องศึกษาก่อน (Prerequisite) ซึ่งได้กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาที่ต้องศึกษาก่อน หรือสอบวิชาที่ต้องศึกษาก่อนให้ได้ หรือได้รับอนุมัติจากคณบดีเป็นกรณีพิเศษ จึงจะมีสิทธิลงทะเบียนวิชานั้นๆ

๕.๒ มหาวิทยาลัยจะกำหนดให้มีการลงทะเบียนศึกษาวิชาต่างๆ ในต้นภาคการศึกษา นักศึกษาที่มีได้ลงทะเบียนภายในเวลาที่กำหนดจะไม่มีสิทธิเข้าเรียนในภาคการศึกษานั้น ยกเว้นในกรณีซึ่งนักศึกษามีเหตุจำเป็นสุดวิสัย และได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนได้เป็นกรณีพิเศษจากคณบดี โดยจะต้องเสียค่าปรับตามประกาศของมหาวิทยาลัย

สำหรับนักศึกษาที่ไม่สามารถลงทะเบียนศึกษาวิชาในภาคการศึกษาปกติจะต้องยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดีและปฏิบัติตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๒๐. เพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยประกาศ มิฉะนั้นจะถูกจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๕.๓ จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาได้มีดังนี้

๕.๓.๑ ภาคปกติ

๕.๓.๑.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษานี้ ไม่ต่ำกว่า ๕ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๐ หน่วยกิต

๕.๓.๑.๒ นักศึกษาวิเทศศึกษา จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษานี้ ไม่ต่ำกว่า ๕ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต แต่อาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

๕.๓.๒ ภาคค่ำ

๕.๓.๒.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษานี้ ไม่ต่ำกว่า ๕ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๕.๓.๒.๒ นักศึกษาวิเทศศึกษา จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษานี้ ไม่ต่ำกว่า ๖ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต แต่อาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

๕.๔ นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาวิชาต่ำกว่าที่กำหนดไว้ตามข้อ ๕.๓.๑ และ ๕.๓.๒ ได้ในกรณีที่นักศึกษามีวิชาที่ต้องศึกษาให้ครบตามหลักสูตรภายในสองภาคการศึกษาปกติ โดยได้รับอนุมัติจากคณบดี

๕.๕ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๕.๖ ให้นักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำลงทะเบียนเรียนร่วมกันได้ โดยมีเงื่อนไขดังนี้

๕.๖.๑ วิชาที่จะลงทะเบียนเรียนนั้นจะต้องเป็นวิชาที่ได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

๕.๖.๒ นักศึกษาภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของภาคค่ำ และนักศึกษาภาคค่ำที่ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของนักศึกษาภาคปกตินั้น จะต้องเป็นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขึ้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕

๕.๖.๓ การลงทะเบียนเรียนร่วมกันระหว่างนักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำ ให้ลงทะเบียนได้เฉพาะในสองภาคการศึกษาปกติ และหนึ่งภาคฤดูร้อนที่จะสำเร็จการศึกษาเท่านั้น

๕.๖.๔ จำนวนหน่วยกิตในการลงทะเบียนและระยะเวลาศึกษาจะต้องเป็นไปตามระเบียบทั้งภาคปกติและภาคค่ำ

ข้อ ๑๐. การเพิ่มและการเพิกถอนวิชา

๑๐.๑ ภายใต้บังคับแห่งระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๑๑ .การขอเพิ่มวิชาจะกระทำได้ภายใน ๓ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน โดยได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา

๑๐.๒ การขอเพิกถอนวิชาต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา และให้มีผลดังต่อไปนี้

๑๐.๒.๑ การขอเพิกถอนภายใน ๓ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะไม่บันทึกสัญลักษณ์ W ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๒.๒ การเพิกถอนในสัปดาห์ที่ ๑๓ ของภาคการศึกษา หรือในสัปดาห์ที่ ๖ ของภาค ฤดูร้อนนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะบันทึกสัญลักษณ์ W ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๓ การขอเพิ่มและการขอเพิกถอนวิชานี้ จะต้องไม่ขัดกับจำนวนหน่วยกิตต่อภาคตามข้อ ๕.๓

ข้อ ๑๑. เวลาเรียน

นักศึกษาจะมีสิทธิเข้าสอบวิชาใดจะต้องมีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในวิชานั้น ทั้งนี้ยกเว้นในวิชาที่คณบดีได้ประกาศไว้ก่อนว่าจะไม่คิดเวลาศึกษาในวิชานั้น

ข้อ ๑๒. ค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓. ระยะเวลาการศึกษา

๑๓.๑ ภาคปกติ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๒ ภาคค่ำ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๗ ภาคการศึกษาหรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต ตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๘ .ให้มีระยะเวลาการศึกษาตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๔. สัญลักษณ์แสดงผลการศึกษา

๑๔.๑ ผลการสอบของแต่ละวิชาจะจัดออกมาเป็นลำดับชั้น ซึ่งมีแต้มประจำดังนี้

ลำดับชั้น	ความหมาย	แต้ม
A	ดีเลิศ Excellent	๔
B+	ดีมาก Very Good	๓.๕
B	ดี Good	๓
C+	ดีพอใช้ Fairly Good	๒.๕
C	พอใช้ Fair	๒
D+	อ่อน Poor	๑.๕
D	ผ่าน Pass	๑
F	ตก Failed	๐

การให้ F จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

๑๔.๑.๑ นักศึกษาเข้าสอบและสอบตก

๑๔.๑.๒ นักศึกษาขาดสอบโดยไม่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

๑๔.๑.๓ นักศึกษาไม่มีสิทธิเข้าสอบ เนื่องจากการตัดสินใจว่ามีความจำเป็นไม่ถึงร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในวิชานั้น

๑๔.๑.๔ นักศึกษาทำผิดระเบียบสอบได้และได้รับการตัดสินใจให้สอบตก

๑๔.๒ นอกจากลำดับชั้นทั้ง ๘ ดังกล่าวในข้อ ๑๔.๑ ผลการศึกษาของวิชาหนึ่ง ๆ อาจจะแสดงด้วยสัญลักษณ์ต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
W	เพิกถอนโดยไม่ได้รับอนุมัติ (Withdrawal with Permission)

I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
S	พอใจ (Satisfactory)
U	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

๑๔.๒.๑ การให้สัญลักษณ์ W จะกระทำเฉพาะวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนไว้แล้ว โดยนักศึกษาขอเพิกถอนวิชานั้นภายในเวลาที่ระบุไว้ในข้อ ๑๐.๒ และได้รับอนุมัติ

๑๔.๒.๒ การให้สัญลักษณ์ I ในวิชาใดจะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

ก. อาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษาเพราะนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษา หรือการวัดผลของวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ ทั้งนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข. นักศึกษาป่วยนอนพักรักษาตัวอยู่ในโรงพยาบาลในวันที่ต้องสอบวิชานั้น โดยมีใบรับรองแพทย์และใบแสดงการรักษาของสถานพยาบาลของทางราชการ หรือโรงพยาบาลเอกชน

ค. นักศึกษาป่วยและได้มาสอบในวันที่มีการสอบ หากนักศึกษาไม่สามารถทำการสอบได้ พยาบาลของมหาวิทยาลัยและกรรมการอำนวยการสอบ ๒ ท่านที่ได้รับมอบหมายได้ร่วมกันพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ควรให้ทำการสอบต่อไป ทั้งนี้นักศึกษาต้องมาตามกำหนดเวลาที่มีสิทธิเข้าสอบในวิชานั้น

ง. นักศึกษาประสบอุบัติเหตุในวันที่มีการสอบจนไม่สามารถทำการสอบได้

จ. บิดา หรือมารดา หรือญาติใกล้ชิดของนักศึกษาถึงแก่กรรม และมีภารกิจจะต้องจัดงานศพ ทั้งนี้ต้องลาได้ไม่เกิน ๗ วัน

ฉ. นักศึกษาได้รับทุนไปต่างประเทศในระยะเวลาสั้นในช่วงที่มีการสอบ

ช. นักศึกษาได้รับเลือกให้เป็นตัวแทนระดับชาติในการแข่งขันกีฬา และ/หรือเผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรม ทั้งนี้จะต้องอยู่ในระหว่างการสอบ

ซ. นักศึกษาได้รับหมายเรียกเกณฑ์ทหารเรียกระดมพล หรือหมายศาลในช่วงที่มีการสอบ

ทั้งนี้ จะต้องได้รับอนุมัติจากประธานกรรมการอำนวยการสอบ และนักศึกษาต้องทำการสอบ และ/หรือทำงานที่กำหนดให้ทำเพิ่มเติมให้เสร็จ เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนรายงานผลการสอบได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป มิฉะนั้นสัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็น F และการให้สัญลักษณ์ I ตามข้อ ข. ถึง ฉ. นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมในการสอบแก่สัญลักษณ์ I ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๕. การประเมินผลการศึกษา

๑๕.๑ การประเมินผลการศึกษาให้กระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาแต่ละภาค

๑๕.๒ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของวิชาที่สอบได้เท่านั้น

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D+ มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรไปคิดหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาวิชาที่ระบุไว้ว่าเทียบเท่าวิชาอื่นที่ศึกษามาแล้วหรือกำลังศึกษาอยู่ การคิดหน่วยกิตสะสมให้นับหน่วยกิตของวิชาใดวิชาหนึ่งเท่านั้น

๑๕.๓ การรวมจำนวนหน่วยกิต เพื่อใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ยสะสมจะนับจากหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรที่นักศึกษาสอบได้ลำดับชั้น A B+ B C+ C D+ หรือ D เท่านั้น ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D+ มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตและแต้มที่ได้จากผลการศึกษาครั้งสุดท้ายไปใช้ในการคำนวณ ทั้งนี้การลงซ้ำวิชานั้น นักศึกษาจะได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า B

๑๕.๔ แต้มเฉลี่ยมี ๒ ประเภท ซึ่งคำนวณได้ดังนี้คือ

๑๕.๔.๑ แต้มเฉลี่ยประจำภาค ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้นๆ

๑๕.๔.๒ แต้มเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษา ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงการสอบไล่ครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษามาทั้งหมด ยกเว้นวิชาที่ได้ลำดับชั้น F

ข้อ ๑๖. การสอบตกและการเรียนซ้ำ

๑๖.๑ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาบังคับ จะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะสอบได้

๑๖.๒ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาเลือก จะต้องลงทะเบียนวิชานั้นซ้ำอีกหรือเลือกศึกษาวิชาอื่นแทนก็ได้

๑๖.๓ นักศึกษาจะศึกษาซ้ำวิชาได้แต่เฉพาะวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D+ เท่านั้น

ข้อ ๑๗. สภาพนักศึกษา

๑๗.๑ การจำแนกสภาพนักศึกษา จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาภาคปกติแต่ละภาค ทั้งนี้ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นปีแรก การจำแนกสภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่สองนับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา

สำหรับภาคฤดูร้อนให้นำผลการศึกษาไปรวมกับผลการศึกษาในภาคการศึกษาปกติถัดไป

๑๗.๒ นักศึกษาปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๑๗.๓ นักศึกษาวิทยาทัศน์ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

ข้อ ๑๘. การพ้นสภาพ

๑๘.๑ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นภาคแรก

๑๘.๒ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๗๕ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาแรกของนักศึกษา

๑๘.๓ นักศึกษาภาคปกติที่มีระยะเวลาการศึกษารอบ ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า หรือนักศึกษาภาคค่ำที่มีระยะเวลาการศึกษารอบ ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่าแล้ว แต่สอบได้หน่วยกิตยังไม่ครบตามหลักสูตรกิตติมศักดิ์หรือได้แต้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ กิตติมศักดิ์ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๑๘.๔ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียน หรือไม่ติดต่อลงทะเบียนและประมวลผลตามข้อ ๘.๒ มหาวิทยาลัยจะจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๑๘.๕ มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษาด้วยเหตุกระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรง

๑๘.๖ มีคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้ลงโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

๑๘.๗ ลาออก

๑๘.๘ ตาย

ข้อ ๑๙. การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษา

๑๙.๑ นักศึกษาที่สอบได้ต่ำกว่า ๓๓ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑

๑๙.๒ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิตขึ้นไป แต่ต่ำกว่า ๖๖ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๒

๑๙.๓ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิตขึ้นไป แต่ต่ำกว่า ๘๘ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๓

๑๙.๔ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๘๘ หน่วยกิตขึ้นไป ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

ข้อ ๒๐. การลาพักการศึกษา

๒๐.๑ นักศึกษาอาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติลาพักการศึกษาได้ในกรณีหนึ่งกรณีใดดังต่อไปนี้

๒๐.๑.๑ ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

๒๐.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

๒๐.๑.๓ เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทางราชการหรือโรงพยาบาลเอกชน

๒๐.๑.๔ มีเหตุจำเป็นสุดวิสัยอันควรได้รับการพิจารณาให้ลาพักการศึกษาได้
ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๒๐.๒ นักศึกษาที่มีความจำเป็นส่วนตัวอื่นอาจยื่นคำร้องลาพักการศึกษาได้ถ้ามีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๒๐.๒.๑ ได้ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

๒๐.๒.๒ มีแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๒๐.๓ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๒๐.๑ และ ๒๐.๒ นั้น ให้อนุมัติได้ครั้งละไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาปกติ ถ้านักศึกษายังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักต่อไปอีก ให้อธิการบดีอนุมัติการลาพักเป็นกรณีพิเศษ

๒๐.๔ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ ให้นับระยะเวลาที่ลาอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักได้ตามข้อ ๒๐.๑.๑

๒๐.๕ ระหว่างที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษานักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่ลงทะเบียนและลาพักการศึกษาหลัง ๘ สัปดาห์ของภาคการศึกษาปกติ

๒๐.๖ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาเมื่อจะกลับเข้าศึกษาต่อ ให้รายงานตัวต่อกองทะเบียนและประมวลผลและคณบดีที่นักศึกษาสังกัดอยู่ตามลำดับ

๒๐.๗ เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้กลับเข้าศึกษาต่อแล้ว ให้มีสภาพนักศึกษาเหมือนก่อนได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

ข้อ ๒๑. นักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ

การลงโทษนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบไล่ปลายภาคหรือการสอบระหว่างภาค ให้คณบดีที่นักศึกษาสังกัดอยู่ และ/หรือคณะกรรมการอำนวยการสอบเป็นผู้พิจารณาว่าเป็นความผิดทุจริตหรือ سوءเจตนาทุจริตหรือเป็นความผิดอย่างอื่น

๒๑.๑ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริต ให้ลงโทษนักศึกษาผู้กระทำความผิดดังต่อไปนี้

๒๑.๑.๑ ให้อธิการบดีสั่งให้ลำดับชั้น F ในวิชาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ ส่วนวิชาอื่นที่นักศึกษาลงทะเบียนไว้ ถ้าเป็นวิชาที่สอบมาแล้ว ให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง ถ้าเป็นวิชาที่ยังไม่ได้สอบก็ให้ดำเนินการสอบตามปกติ และให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง

๒๑.๑.๒ ให้อธิการบดีสั่งพักการศึกษา นักศึกษาผู้กระทำผิด ๑ ภาคการศึกษา ปกติเป็นอย่างน้อย การสั่งพักการศึกษาของนักศึกษาผู้กระทำผิดนั้น ให้เริ่มในภาคการศึกษาปกติ ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิด หากภาคที่ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิดเป็นภาคฤดูร้อน ให้สั่งพักภาคต้นของปีการศึกษาถัดไป ยกเว้นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในภาคฤดูร้อนให้สั่งพักภาคฤดูร้อนนั้น และให้นับระยะเวลาที่ถูกสั่งพักการศึกษาเฉพาะภาคการศึกษาปกติในการคิดสภาพนักศึกษาและระยะเวลาการศึกษาด้วย เมื่อนักศึกษาจะกลับเข้ามาศึกษาตามปกติ จะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพให้ครบถ้วนเสียก่อน

ในกรณีนักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษาไปลงทะเบียนเรียนวิชาใดก็ตาม ในสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ มหาวิทยาลัยจะไม่เทียบวิชาหรือรับโอนหน่วยกิตให้

๒๑.๒ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริตชั้นร้ายแรงให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้สั่งให้พ้นสภาพจากการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๒. การขอคืนค่าเล่าเรียน

เงินค่าเล่าเรียน ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ยกเว้นค่าประกันของเสียหาย เมื่อมหาวิทยาลัยได้รับและออกใบเสร็จรับเงินให้นักศึกษาแล้ว มหาวิทยาลัยจะไม่คืนให้ เว้นแต่

๒๒.๑ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชา เพราะมหาวิทยาลัยประกาศยกเลิกการสอนวิชานั้น นักศึกษามีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้นได้เต็มจำนวนภายในกำหนด ๗ วันนับถัดจากวันประกาศยกเลิก

๒๒.๒ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาภายใน ๓ สัปดาห์ของภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ของภาคฤดูร้อน นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา มีสิทธิจะขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้นได้เต็มจำนวน แต่ทั้งนี้ไม่รวมถึงนักศึกษาที่สอบคัดเลือกเข้ามาได้ในการศึกษาภาคแรก จะไม่ได้รับสิทธิดังกล่าว

๒๒.๓ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาเมื่อพ้นกำหนดในข้อ ๒๒.๒ จะไม่มีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้น

ข้อ ๒๓. ระยะเวลาการศึกษาและการขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้าย เมื่อนักศึกษาสอบได้จำนวนหน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร และได้แต้มเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ มีสิทธิยื่นคำร้องแสดงความจำนงรับปริญญาบัตรต่อกองทะเบียนและประมวลผล

เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้ว ให้ยื่นทะเบียนบัณฑิตและขึ้นทะเบียนเป็นสมาชิก สามัญสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ข้อ ๒๔. การให้อนุปริญญา

นักศึกษาผู้ใดศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรขึ้นปริญญา ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ แต่ไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตรแต่ยังไม่ถึงขึ้นปริญญา มีสิทธิขอรับอนุปริญญาได้

ข้อ ๒๕. การอนุมัติปริญญา

๒๕.๑ นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๕.๑.๑ สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓.

๒๕.๑.๒ ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๒๕.๑.๓ มีความประพฤติดี

๒๕.๑.๔ ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

๒๕.๒ นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ จะได้รับอนุมัติปริญญาได้ก็ต่อเมื่อ

๒๕.๒.๑ ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ .ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๒.๒ ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ .ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๓ ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบ-สวนพฤติกรรมและหาความจริง

ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่า นักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

ข้อ ๒๖. การให้ปริญญาเกียรตินิยม

๒๖.๑ นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมนั้น จะต้องมีความประพฤติดีตามข้อ ๒๕ . และคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อ ๒๖.๒ ๒๖.๓ และ ๒๖.๔

๒๖.๒ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จะต้องมีความสมบัติดังนี้

๒๖.๒.๑ นักศึกษาภาคปกติหรือภาคค่ำ ต้องสอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่กำหนดไว้ในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ(๕ ปี) ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา และ

๒๖.๒.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป และไม่เคยสอบวิชาใดได้ในลำดับชั้น F และต้องไม่เคยสอบได้ในลำดับชั้น D+ หรือ D ในวิชาเอก

๒๖.๓ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสองจะต้องมีความสมบัติดังนี้

๒๖.๓.๑ นักศึกษาภาคปกติหรือภาคค่ำ ต้องสอบได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตร ที่กำหนดไว้ภายในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ ไม่นับภาค การศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาและ

๒๖.๓.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป และไม่เคยสอบวิชาใด ได้ในลำดับชั้น F

๒๖.๔ นักศึกษาที่สอบได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตร ในกรณีระยะเวลาศึกษาเกิน กว่าเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ ได้รับอนุมัติให้ลาพัก มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม ตามข้อ ๒๖.๒.๒ หรือ ข้อ ๒๖.๓.๒ ในกรณี ระยะเวลาศึกษาที่เกินไปนั้น เกิดจากข้อขัดข้องเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนหรือเกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ และ/ หรือห้องปฏิบัติการที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของนักศึกษา

ข้อ ๒๗. การถอดถอนปริญญา

ผู้สำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเป็นบัณฑิต ซึ่งมี ลักษณะดังต่อไปนี้ อาจถูกถอดถอนปริญญาโดยสภามหาวิทยาลัย

๒๗.๑ เมื่อปรากฏแก่มหาวิทยาลัยในภายหลังว่าบัณฑิตผู้นั้นมีคุณสมบัติไม่เป็นไป ตาม ข้อ ๕. และข้อ ๒๕. แห่งระเบียบนี้

๒๗.๒ บัณฑิตผู้นั้นได้มาซึ่งปริญญาโดยทุจริต

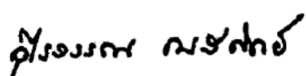
ข้อ ๒๘. ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขึ้นปริญญา บัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๖ บังคับแก่นักศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยก่อนปีการศึกษา ๒๕๔๕ ไปจนกว่าจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๙. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนด แนวทางปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตาม เจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๔๕

ลงชื่อ อาชว์ เตาลานนท์
(ดร.อาชว์ เตาลานนท์)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ ธนสถิตย์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554

เพื่อให้มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยบรรลุพันธกิจหลัก ในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีลักษณะพึงประสงค์ตาม
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย กล่าวคือ มีความใฝ่รู้ พัฒนางานตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีภาพลักษณ์ทางธุรกิจระดับสากล

นายกสภามหาวิทยาลัยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34(2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา
เอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และมติสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการประชุมครั้งที่
5/2554 (286) เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 จึงแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษา
ระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญา
บัณฑิต (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับนับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิกข้อความแห่งระเบียบว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ข้อ 24
การให้อนุสัญญา และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

ผู้ที่สอบไล่ได้ครบทุกลักษณะวิชาตามหลักสูตรปริญญาตรี และได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอด
หลักสูตรต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่ไม่ต่ำกว่าหนึ่งจุดเจ็ดห้าจากระบบสี่แต้มระดับคะแนน
ให้ได้รับอนุปริญญา

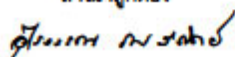
ข้อ 4 ให้เพิ่มเติมข้อความในข้อ 25 การอนุมัติปริญญา

25.1.6 สอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และ
ด้านบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่สามารถสอบผ่านครบทั้งสามด้าน นักศึกษา
จะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้ การสอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้นี้ จะเริ่มต้นใช้บังคับสำหรับนักศึกษา
ที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ ตุลาคม พ.ศ. 2554

(ลงชื่อ) จิรัชัย หาญเจนลักษณ์
(ดร.จิรัชัย หาญเจนลักษณ์)
อุปนายกสภามหาวิทยาลัย
ทำหน้าที่แทนนายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ ธนสถิตย์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

(สำเนา)
ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4)
พ.ศ.2557

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีพันธกิจหลักในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรมให้เป็นคนดีและเก่งสมบูรณ์พร้อมทั้ง ความรู้ ร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ มหาวิทยาลัยจึงได้มีการกำหนดลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยฯ หรือที่เรียกว่า บัณฑิตอุดมคติไทย เพื่อให้การดำเนินงานในกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย ของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (2) แห่งพระราชบัญญัติสถาปนาอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในการประชุม ครั้งที่ 6/2557 (306) เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 มีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2557 ดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้ เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2557”

ข้อ 2 ให้ยกเลิกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554

ข้อ 3 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 เป็นต้นไป

ข้อ 4 ให้เพิ่มความในข้อ 25 ของระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ดังนี้

25.1.5 เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย อันประกอบด้วยกิจกรรมบังคับและกิจกรรมเลือกรวม 60 ชั่วโมง ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนดให้ครบถ้วน นักศึกษาจะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้

นักศึกษา ปวส. เทียบโอน ให้เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย จำนวน 30 ชั่วโมง อันประกอบด้วยกิจกรรมระดับมหาวิทยาลัย 15 ชั่วโมง และกิจกรรมระดับคณะ 15 ชั่วโมง

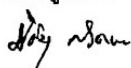
นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ได้รับการยกเว้นการเข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยทั้งหมด

ข้อ 5 การเข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนปีการศึกษา 2551 ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ 319/2549

ประกาศ ณ วันที่ 29 เดือน กันยายน พ.ศ. 2557

ลงชื่อ นายอิสระ ว่องกุศลกิจ
(นายอิสระ ว่องกุศลกิจ)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวนิธิตา สังคหะ)

หัวหน้ากองวิชาการ

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือ
การศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่วการศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร
ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547

โดยที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อตอบสนองปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิตและขยายโอกาสทางการศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 15 แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 6/2547 เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2547 จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่วการศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 ไว้ดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่วการศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 "

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา 2547 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่วการศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ 4 การเทียบโอนที่นอกเหนือจากระเบียบนี้ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การรับโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ.2544 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาขั้นปริญญาโท พ.ศ.2534

ข้อ 5 ในระเบียบนี้

"มหาวิทยาลัย" หมายถึง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

"นักศึกษา" หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา เพื่อนับเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัย

"การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์" หมายถึง การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา

เพื่อนับเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ 6 ผู้มีสิทธิขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ต้องมีความรู้พื้นฐานตามที่กำหนดในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองในระดับที่ขอเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

6.1 กรณีขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ระดับปริญญาตรี ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป

6.2 กรณีขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ระดับบัณฑิตศึกษา ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป

ข้อ 7 การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

7.1 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยยื่นคำร้องต่อคณะวิชาให้เทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ภายในระยะเวลา 7 วัน นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา โดยให้คณะกรรมการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารในคณะวิชา คณะกรรมการประจำหลักสูตร ดำเนินการดังนี้

7.1.1 ระดับปริญญาตรี ให้คณะกรรมการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารในคณะวิชาพิจารณาดำเนินการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของนักศึกษาที่ยื่นคำร้องแล้วนำเสนอคณะบดีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.1.2 ระดับบัณฑิตศึกษา ให้คณะกรรมการประจำหลักสูตรพิจารณาการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ของนักศึกษาที่ยื่นคำร้อง แล้วนำเสนอคณะบดีบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.2 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาระดับปริญญาตรีจะลงทะเบียนศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการเทียบโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ.2544 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาโท พ.ศ.2534

7.3 การบันทึกผลการเรียนที่ได้จากการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ให้บันทึกตามวิธีการประเมินผลดังนี้

7.3.1 หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก "CS" (Credits from Standardized Test)

7.3.2 หน่วยกิตจากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐานให้บันทึก "CE" (Credits from Exam)

7.3.3 หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา / อบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาให้บันทึก "CT" (Credits from Training)

7.3.4 หน่วยกิตจากการเสนอเพิ่มสะสมผลงานให้บันทึก "CP" (Credits from Portfolio)

7.4 นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.5 ในการคิดแต้มเฉลี่ยสะสม จะไม่นำผลการเรียนรู้จากการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ มาคิดแต้มเฉลี่ยสะสม

ข้อ 8 นักศึกษามีระยะเวลาการศึกษาดังนี้

8.1 ระดับปริญญาตรี

8.1.1 นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา

8.1.2 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตต่ำกว่า 33 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 7 ปีการศึกษา

8.1.3 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 33 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 65 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 6 ปีการศึกษา

8.1.4 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 66 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 98 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 5 ปีการศึกษา

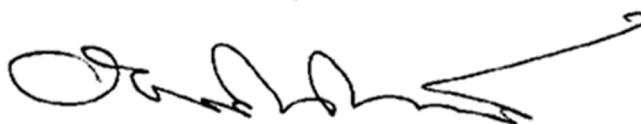
8.1.5 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 99 หน่วยกิต แต่ต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

8.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษาและลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

ข้อ 9. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามเจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2547



(ดร.อาชวี เตาลานนท์)

นายกสภามหาวิทยาลัย

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘

โดยที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อตอบสนองปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิตและขยายโอกาสทางการศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๕ แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๕๘ (๒๕๑) เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๘ จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิต จากการศึกษาในระบบ สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๘ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการรับโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๔

ข้อ ๔ นักศึกษาที่มีสิทธิขอเทียบโอนหน่วยกิต ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- ๔.๑ ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะขอเทียบโอนหน่วยกิต การคัดเลือกนักศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- ๔.๒ เป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองหรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

๔.๓ ต้องไม่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- ๑) เป็นผู้ที่มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่ส่งผลกระทบต่อ
การศึกษา หรือติดยาเสพติด
- ๒) เป็นผู้ที่มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง
- ๓) เป็นผู้วิกลจริต

ข้อ ๕ การเทียบรายวิชาเรียน ให้ถือหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- ๕.๑ เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงาน
คณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบหรือเทียบคุณวุฒิให้
- ๕.๒ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่
ของรายวิชาที่ขอเทียบโดยพิจารณาจากคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชา
ของสถาบันอุดมศึกษาเดิมเทียบกับคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชา
ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ๕.๓ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเอก วิชา
แกน หรือวิชาชีพ วิชาโทและหมวดวิชาเลือกเสรี ที่สอบได้ได้ในระดับคะแนน
ตัวอักษร(letter grade) ไม่ต่ำกว่า C หรือแต้มระดับคะแนน(grade point) ๒.๐๐
หรือเทียบเท่าโดยไม่ต้องพิจารณาระดับคะแนนตัวอักษร (letter grade) ของวิชา
ที่ต้องศึกษาก่อนตามหลักสูตร

ข้อ ๖ นักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิตจะต้องยื่นคำร้องต่อคณะบดีในคณะวิชาที่ต้องการศึกษา
ภายใน ๑๔ วันนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาเพื่อขอรับรองการอนุมัติเทียบโอนหน่วยกิตจาก
อธิการบดี

ข้อ ๗ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปี
การศึกษา โดยจะต้องลงทะเบียนศึกษาในสองภาคการศึกษาปกติแรกไม่ต่ำกว่า ๑๘ หน่วยกิตและ
ลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จ
การศึกษา

ข้อ ๘ การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษาเทียบโอน

- ๘.๑ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตไม่เกิน ๓๒ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะ
เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑
- ๘.๒ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๖๕
หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๒
- ๘.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิตแต่ไม่เกิน ๘๘
หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๓

๘.๔ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๘๘ หน่วยกิตขึ้นไป ให้เทียบ
ฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

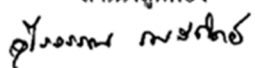
ข้อ ๘ นักศึกษาเทียบโอนจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๙๐ นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมหากได้ลงทะเบียนศึกษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของ
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรและมีคุณสมบัติเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษา
หน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ข้อ ๒๖ การให้ปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๙๑ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนด
แนวทางปฏิบัติเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้
หรือกรณีที่มีได้เป็นไปตามระเบียบนี้ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัย การวินิจฉัยของอธิการบดีให้ถือเป็น
ที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๔๘

(ลงชื่อ) ประมนต์ สุธีวงศ์
(นายประมนต์ สุธีวงศ์)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ รณสติช)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ภาคผนวก ค

ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

กลุ่มวิชาเอกนิเทศศาสตร์การตลาดดิจิทัล

- 1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตระหนักจิต ยุตยรรยง
ตระหนักจิต ยุตยรรยง. (2560). การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการสร้าง แปรนด์แฟชั่นสัญชาติไทย. วารสารวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชน, 10(3), 48-52.
- 2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานา บัจฉิมนันท์
มานา บัจฉิมนันท์. (2560). ความงามในอุดมคติผ่านสื่อข้ามชาติและผลกระทบต่อการศึกษาความงาม. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 37(1), 125-139.
- 3 อาจารย์ ดร.โสภาค พาณิชพาพิบูล
Sthapitanonda. P., & Panichpapiboon. S. (2018). Governmental PR and international affairs: A study of Thai government PR in managing the historical “Preah Vihear” issue of the national and transnational peace”. Communication and Media in Asia Pacific, 1(1), 17-33.

กลุ่มวิชาเอกการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล

- 4 รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา โชคเหริญสุขชัย
กาญจนา โชคเหริญสุขชัย. (2560). กระบวนการเปิดรับข่าวสารและระดับความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมไทยสากลของกลุ่มประเทศ CLMV. วารสารลุ่มน้ำโขง, 13(2), 141-160.
- 5 อาจารย์ ดร.นภารัตน์ พฤกษ์สุรลัย
นภารัตน์ พฤกษ์สุรลัย. (2560). การวิเคราะห์ประเภทเนื้อหาของข่าวสารบนแฟนเพจหนังสือพิมพ์ แรงจูงใจ และ พฤติกรรมในการใช้ของผู้อ่าน. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต, 11(2), 55-111.
- 6 ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนา เมฆนันท์ไพศิฐ
รัตนา เมฆนันท์ไพศิฐ. (2557). บทบาทของยูทูบต่อการไหลเวียนข้อมูลข่าวสารระหว่างประเทศ. รายงานสืบเนื่องการ ประชุมวิชาการระดับชาติสมาคมสถาบันอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย. วันที่ 30 พฤษภาคม 2557 ณ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล จ.นครราชสีมา. หน้า 59-65.

กลุ่มวิชาเอกภาพยนตร์ดิจิทัล

- 7 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรตล แก้วประเสริฐ
Kaewprasert, O. (2017, May). The Roles of Filmmaking as a Tool for Youth Learning and Cultural Exchange: Two Nations One Mind Film Contest Project. Asian Journal for Public Opinion Research, 4(3), 166-177.
- 8 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาส นวลเนตร
ประภาส นวลเนตร และ ดีพร้อม เทพหัสดิน ณ อยุธยา. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ไทยในกลุ่มประเทศอาเซียน. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติด้านการสื่อสาร ครั้งที่ 2 พฤษภาคม 2561, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, หน้า 804-823.
- 9 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร. สมเกียรติ เหลืองศักดิ์ชัย
สมเกียรติ เหลืองศักดิ์ชัย. (2558). บทบาทของโซเชียลมีเดียในเครือข่ายสังคม. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัย หอการค้าไทย, 35(2), 223-236.

ภาคผนวก ง

สำเนาคำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ 3/2561 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร
นิเทศศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561



คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ที่ 3 /2561

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561

สภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 6/2560 (325) เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 มีมติอนุมัติให้
แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต เพื่อให้การ
ดำเนินการหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาการและเกณฑ์ของ
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

นายกสภามหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (6) และมาตรา 35 แห่ง
พระราชบัญญัติสถาบัน อุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 จึงแต่งตั้ง
คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร สาขาวิชาต่าง ๆ จำนวน 2 หลักสูตร ดังมีรายนามต่อไปนี้

1. คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

1. ศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ดา บัณฑิตเพ็ชร	ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.สราวุธ อนันตชาติ	กรรมการ
3. ดร.ศิริกุล เลากัยกุล	กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญการ)
4. ดร.ณรงค์ ศรีเกรียงทอง	กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญการ)
5. รองศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา เขียวแก้ว	กรรมการ
6. อาจารย์ ดร.สุทธนิภา ศรีไสย์	กรรมการและเลขานุการ

2. คณะกรรมการหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

1. ศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ดา บัณฑิตเพ็ชร	ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.สราวุธ อนันตชาติ	กรรมการ
3. ดร.ศิริกุล เลากัยกุล	กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญการ)
4. ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ	กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญการ)
5. ดร.พิริยะ โพธิ์วิจิตร	กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ชำนาญการ)
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัลยา วรพิทยุต	กรรมการ
7. อาจารย์ ดร.อัญชลี พิเศษสุพันธ์	กรรมการและเลขานุการ

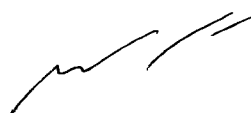
โดยมีภาระหน้าที่ ดังนี้

1. พิจารณาลักษณะให้สอดคล้องกับมาตรฐานทางวิชาการและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของ
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

2. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561



(นายกสินธ์ สารสิน)

นายกสภามหาวิทยาลัย

ภาคผนวก จ

สำเนาคำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่ 4/2561 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561



คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ที่ ๔ /2561

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561

สภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 1/2561 (326) เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2561 มีมติอนุมัติให้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561 เพื่อให้การดำเนินการหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาการและเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

นายกสภามหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (6) และมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติสถาบัน อุดมศึกษาเอกชนพ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสารมวลชน หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561 ดังมีรายนามต่อไปนี้

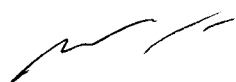
1. รองศาสตราจารย์ ดร.รักศานต์ วิวัฒน์สินอุดม	ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์อังฉิตา ลิ้มปัทมปาณี	กรรมการ
3. นายปรัชญา ปิ่นแก้ว	กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ใช้บัณฑิต)
4. นายวิบูลย์ สิริตนขจร	กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ใช้บัณฑิต)
5. รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา โชคเหริญสุขชัย	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรมน สังข์ชัย	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนาดี นาควาณิช	กรรมการและเลขานุการ

โดยมีภาระหน้าที่ ดังนี้

1. พิจารณาหลักสูตรให้สอดคล้องกับมาตรฐานทางวิชาการและเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 11 มกราคม 2561 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561


(นายกสินท์ สารสิน)

นายกสภามหาวิทยาลัย