



หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
(หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง 2565)

Bachelor of Accountancy Program
(International Program/ Revised Curriculum, Year 2022)

คณะบัญชี
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Table of Contents

	Page
Part 1 General Information	1
1 Curriculum Code and Program Title	1
2 Degree Title and Major	1
3 Format and Type of the Program	1
4 Total Credits for the Program	1
5 Program Specifications	1
6 Program Status and Curriculum Approval	2
7 Readiness to Demonstrating the Program's Quality Standard	2
8 Prospect Careers after Graduation	2
9 Name and Qualification of Faculty Members Responsible for the Program	3
10 Instructional Venue	5
11 External Contexts and Developments Affecting Program Planning	5
12 Impact on Program Development and Relations to UTCC Mission	5
13 The Interaction with Other Programs offered by Other Schools/Majors within UTCC	6
Part 2 Specific Information of the Program	8
1 Philosophy, Importance, Objectives and Expected Qualifications of Graduates of the Program	8
2 Program Improvement/Revision Plan	8
Part 3 Educational Management System, Implementation, and Curriculum Structure	10
1 System	10
2 Program Implementation	10
3 Curriculum and Faculty members	13
4 Components of Field Experience (Internship or Co-Operative Education)	56
5 Regulation of Project or Research	56

Part 4	Learning Outcomes, Teaching Strategies and Assessment	57
1	Development of Students' Features	57
2	Development of Learning Outcomes	58
3	Relationship between Learning Outcomes and Learner Outcomes Specified by Higher Education Standards	63
4	Curriculum Mapping	66
5	Expected Learning Outcomes at the End of Semesters	75
Part 5	Student Evaluation Criteria	76
1	Grading Criteria and Regulation	76
2	Confirmation Process of Students Achievement Standard	76
3	Graduation Criteria	76
Part 6	Faculty Member Development	78
1	Preparation for the New Lecturers	78
2	Knowledge and Skills Development for Faculty Members	78
Part 7	Quality Assurance of the Program	79
1	Standard Monitoring	79
2	Graduates	81
3	Students	81
4	Faculty Member Management	82
5	Curriculum, Teaching Management, and Student Evaluation	82
6	Student Learning Support	83
7	Key Performance Indicators	84
Part 8	Program Assessment and Development	85
1	Teaching Assessment	85
2	Overall Program Evaluation	86
3	Operational Performance Assessment	86
4	Revising Assessment Results and Planning Program Development and Teaching Strategy	86

	Comparative Table between Original Program (Year 2017) and Revised Program (Year 2022)	87
<u>Appendix A</u>	General Education Courses for Bachelor's Degree Program Revised Edition, Year 2021	125
<u>Appendix B</u>	The Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce - on Credit System Education, Undergraduate program, B.E. 2545 - on Credit System Education (Number 6), Undergraduate program, B.E. 2563 - on Transfer of Credits and Learning Outcomes B.E. 2563	386
<u>Appendix C</u>	Academic Work of Faculty Members Responsible for the Program (at least 1 piece in 5-Year Period)	409
<u>Appendix D</u>	Mandate of University Council no. 2/2565, the Appointment of Program Development and Academic Standard Committee, Bachelor of Accountancy (International Program)	422
<u>Appendix E</u>	Comparison table of courses in the program with the knowledge according to the accounting bachelor's degree education standards B.E. 2562	423

Bachelor of Accountancy Program

(International Program/ Revised Curriculum, Year 2022)

Awarding Institution	University of the Thai Chamber of Commerce
School/Major	School of Accountancy

Part 1 General Information

1. Curriculum Code and Program Title

Curriculum Code:	25490561102763
Thai:	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
English:	Bachelor of Accountancy Program (International Program)

2. Degree Title

2.1 Full Title (Thai):	บัญชีบัณฑิต
2.2 Abbreviated Title (Thai):	บช.บ.
2.3 Full Title (English):	Bachelor of Accountancy
2.4 Abbreviated Title (English):	B.Acc.

3. Major

None

4. Total Credits for the Program

135 Credits

5. Program Specifications

5.1 Format of the Program

4-year Bachelor Degree Program

5.2 Type of the Program

Academic Bachelor Degree Program

5.3 Medium of Instruction

English language

5.4 Admission

Thai and Non-Thai students who are proficient in English

5.5 Collaboration with Other Institutions

Teaching and learning in the program are entirely arranged by Awarding Institution.

5.6 Type of Conferred Degree

A single degree award

6. Program Status and Curriculum Approval

Revised Curriculum, Year 2022

- The Program Development and Academic Standard Committee approved the program revision on May 26th, 2022
- This program was endorsed by the UTCC Academic Committee in its meeting on June 23rd, 2022.
- Approved by the University Council in its meeting on July 6th, 2022.

Implementation schedule: Semester 1, Academic Year 2022.

7. Readiness to Demonstrating the Program's Quality Standard

The curriculum will be ready to demonstrate its quality and standard complying with Qualification Framework for Bachelor Degree in Accountancy B.E. 2562 in academic year 2024.

8. Prospect Careers after Graduation

- 1) Accountants
- 2) Auditors
- 3) Accounting System Designers
- 4) Accounting and Accounting Technology Educators
- 5) Internal Auditors
- 6) Finance, Accounting, and Taxation Consultants
- 7) Data Analysts
- 8) Entrepreneurs
- 9) Government Officials

9. Name and Qualification of Faculty Members Responsible for the Program

No.	Academic Title	Name/ID	Qualifications	Major	Institution	Year (B.E.)
1	Assistant Professor (Accounting)	Miss Wasinee Thammasiri	Ph.D.	Management (Accounting)	Boston University, USA	2557
			M.Acc.	Accounting	George Washing University, USA	2551
			B.Acc., 1 st Class Honors (บช.บ.) เกียรตินิยมอันดับ 1	Accounting (การบัญชี)	Thammasat University (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)	2544
2	Lecturer	Mr. Noppadon Yuttasukprasert	M.Acc.	Managerial Accounting	Chulalongkorn University	2541
			(บช.ม.)	(บัญชีบริหาร)	(จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)	
			B.Acc.	Cost Accounting	University of the Thai Chamber of Commerce	2539
		(บช.บ.)	(บัญชีต้นทุน)	(มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย)		
3	Assistant Professor (Accounting)	Mr. Chirat Sae-Oy	M.Acc.	Managerial Accounting	Chulalongkorn University	2538
			(บช.ม.)	(บัญชีบริหาร)	(จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)	
			B.Acc.	Cost Accounting	University of the Thai Chamber of Commerce	2534
		(บช.บ.)	(บัญชีต้นทุน)	(มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย)		

No.	Academic Title	Name/ID	Qualifications	Major	Institution	Year (B.E.)
4	Lecturer	Miss Chitrath Changlaw	Ph.D.	Accounting and Finance	King's College London, London, UK	2557
			M.B.A. (บธ.ม.)	Finance (การเงิน)	Sasin Graduate Institute of Business Administration (สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)	2552
			B.Acc., 2 nd Class Honors (บช.บ.) เกียรตินิยมอันดับ 2	Accounting (การบัญชี)	Thammasat University (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)	2546
5	Assistant Professor (Accounting)	Miss Sukanya Rukphanichmanee	Ph.D.	Accounting	University of Texas at Dallas, Texas, USA	2557
			M.S. (ปช.ม.)	Accounting	Michigan State University, Michigan, USA	2552
			B.Acc., 2 nd Class Honors (บช.บ.) เกียรตินิยมอันดับ 2	Accounting (การบัญชี)	Thammasat University (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)	2546

10. Instructional Venue

School of Accountancy and International School of Management, University of the Thai Chamber of Commerce

11. External Contexts and Developments Affecting Program Planning

11.1 Economic Context or Development

Recently, changes in global economies are moving towards global digital economy and society. In Thailand, the Government has launched Thailand 4.0, a new economic model using digital technology and innovations to drive the country forward. Consequently, it is necessary for Thailand to produce a number of accounting practitioners who have the knowledge and competence in accounting and business fields at an international level. In addition, the accounting practitioners should be able to use information technology and English skills effectively. Thailand, as a member of United Nations, has a commitment to achieve Sustainable Development Goals by the year 2030. Sustainability becomes an important part of business. The Stock Exchange of Thailand and the Securities and Exchange Commission introduce a new 56-1 One Report that all listed companies will submit every year. The 56-1 One Report requires companies to disclose information on integrating sustainability into their strategies and operations.

11.2 Social and Cultural Context or Development

Globalization has influences on culture and working standards in organizations. Employees must have high learning capabilities and have sensitivity, flexibility, and adaptability to multicultural environments. In addition, to support sustainable social developments, all academic programs should embed in people the importance of ethics and morals as well as social and environmental responsibility.

12. Impact of Item 11.1 and 11.2 on Program Development and Relations to UTCC

Mission

12.1 Impacts on Program Development

The development of the program will align and serve national and global economic and social developments. The program development places an emphasis on enhancing accounting and business skills of graduates. In addition, the program induce lifelong

professional learning with the aim for the graduates to improve their knowledge, skills, and competences even after their graduation. Moreover, the graduates should be able to apply information technology to the accounting profession and respond to changes in information technology and financial systems. Program development also focuses on learning outcomes regarding moral, ethical, social and environmental responsibility.

12.2 Relations to UTCC Mission

The University's vision is to be a leading business university in Asia. The program aim is to produce accounting professionals with high knowledge and competency. This is aligned with the mission of the University since accounting is an important part of business. The program development focuses on developing graduates' abilities and skills, which include ethics and morals, knowledge, cognitive skills, interpersonal skills, numerical analysis, communication and information technology skills.

13. The Interaction with Other Programs offered by Other Schools/Majors within UTCC

13.1 Courses/groups of courses offered by other schools/majors/programs

Courses in the program that are taught by other schools include General Education Courses, Specialized Courses, and Free Elective Courses as follows.

- General Education Courses: All courses are taught by other schools.
- Specialized Courses: Taxation, Operations Management and Supply Chain Management, Management Information Systems, Entrepreneurship and Organization Management, Digital Marketing, Microeconomics, Macroeconomics, Data Analytics for Business, Business Finance, and Strategic Management.
- Free Elective Courses: All other courses are taught by other schools.

13.2 Courses/groups of courses offered to other majors/programs

Courses in the program that are offered to other major/programs include Specialized Courses (Core Courses and Minor Courses) as follows.

- Specialized Courses (Core Courses): Introduction to Accounting, Managerial Accounting.
- Specialized Courses (Minor Courses): Intermediate Accounting 1, Intermediate Accounting 2, Cost Accounting, Tax Accounting, Accounting Information Systems, Auditing and Assurance, Advanced Accounting 1, Financial Reporting and Analysis, Advanced

Accounting 2, Project Management, Budgetary Planning and Control, Seminar in Managerial Accounting, Tax Planning, and Environmental Management Accounting.

13.3 Management

The Director and Committees of the program are responsible for academic and program management. Additionally, they are accountable for co-ordination, course descriptions, and academic evaluation to ensure that quality standards are achieved according to TQF: HEd and University Regulations.

Part 2 Specific Information of the Program

1. Philosophy, Importance and Objectives of the Program

1.1 Philosophy

Build highly-qualified professional accountants with high ethical standards, and develop accounting profession.

1.2 Objectives

- To produce bachelor-level graduates with knowledge and skills in accounting and ability to apply information technology to their future careers.
- To prepare graduates to conduct themselves professionally and uphold high ethical standards as exemplary models in the profession and in society. They are encouraged to utilize their knowledge and skills for their own and the country's development.
- To produce graduates with the knowledge and the understanding to be able to contribute to developments in accounting profession and society.
- To prepare graduates to have sufficient knowledge for further education both within the country and abroad.

2. Program Improvement/Revision Plan

Improvement/Revision Plan	Strategies	Evidences/KPIs
1) Program is continuously improved to ensure the quality standards according to the criteria of the Office of the Higher Education Commission (OHEC) and Federation of Accounting Professions (FAP)	- The program must be annually evaluated for quality assurance	- Program evaluation reports KPIs: the reports indicates at least a good quality standard
	- The program must be revised every 5 years	- The revised edition of Program Specifications KPIs: the program has been disseminated according to Thai Qualifications Framework

Improvement/Revision Plan	Strategies	Evidences/KPIs
		for Higher Education (TQF: HEd)
2) Reinforcement of the knowledge and accounting professional skills for students and graduates	- Establishing academic collaborations with the accounting bodies and employers in order to improve knowledge and skills of students and graduates	- Documents indicating the academic collaborations/ activities/ projects with accounting bodies or employers KPIs: the number of activities/ projects collaborating with accounting bodies or employers
3) Faculty members development in order that they can work effectively and efficiently	- Encouraging faculty members to gain academic and professional experiences in order to improve the quality of teaching and learning	- Documents indicating academic services, consultation, and seminar attendances KPIs: the number of academic services; the number of academic publications; the proportion of faculty members attending academic and professional development programs
	- Encouraging faculty members to pursue higher education or higher academic qualification	- Documents indicating the pursuit of higher education or higher academic qualification KPIs: the number of academic publications; the

Improvement/Revision Plan	Strategies	Evidences/KPIs
		proportion of faculty members attending academic and professional development programs

Note: KPIs = Key Performance Indicators

Part 3 Educational Management System, Implementation, and Curriculum Structure

1. Educational Management System

1.1 System

The regular academic year is divided into two semesters, which are the first and the second semesters. A summer session may be offered. The first and the second semesters have a minimum of fifteen weeks each, excluding the examination period, while the summer semester has a minimum of eight weeks with an equivalent number of class periods to a semester.

1.2 Summer Semester

Summer semester is 8 weeks. The offer of a summer semester is dependent on the consideration of program committees.

1.3 Credit equivalent to semester system

None

2. Program Implementation

2.1 Study Period

First semester	August – December
Second semester	January – April
Summer semester	May – July

2.2 Qualifications of the Applicants

The applicants must possess qualifications as specified in the Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Credit System Education, Undergraduate program, B.E. 2545. In addition, the applicants must possess one of the qualifications as follows:

2.2.1 Applicants have completed high school or equivalent (Grade 12 from American-system schools or O-Level from British-system schools) from national or international institutions approved by Ministry of Education, or the applicants are or used to be students of higher education institutions approved by Ministry of Education.

2.2.2 Applicants have completed Bachelor Degree in any major from University of the Thai Chamber of Commerce, and applied for Bachelor Degree in another major.

2.2.3 Applicants have completed Bachelor Degree from other national or international institutions approved by Ministry of Education, and applied for Bachelor Degree in another major.

2.2.4 Applicants, whose qualifications have not met the above criteria, are in the consideration of Admission Committee.

Admission Requirements

All applicants must pass admission process in accordance with the regulations of University of the Thai Chamber of Commerce. University Council may approve the applications without passing through normal admission, if it is a request from government or international organizations.

2.3 Problems of Newly Enrolled Students

Credit transfer to the 4-year program may influence study plan and course arrangement. Students may not have strong English background.

2.4 Strategies for Solving Problems/Limitations of Students Specified in Item 2.3

Study plan of the first semester is arranged for freshman concerning credit transfer. Advisors are appointed in order to advise students on registration in each semester. There is a pre-English course, which range from 45 to 90 study hours. The offering of the pre-English course is dependent on the consideration of program committees.

2.5 Student Enrollment Plan and Expected Number of Graduates in 5 Years

The number of students expected for enrollment and the number of graduates expected for graduation.

Year of Program	Number of students each year (person)				
	2022	2023	2024	2025	2026
Bachelor Degree:					
First year	40	40	40	50	50
Second year		36	36	36	45
Third year			34	34	34
Fourth year				32	32
Total	40	76	110	152	161
Expected to graduate	-	-	-	32	32

2.6 Planned Budget

Expenditure Budget (Unit: Baht)

Items	Fiscal Year				
	2022	2023	2024	2025	2026
Operating Budget					
1. Salary	300,000	318,000	337,080	357,305	378,743
2. Teaching fees	3,870,000	3,870,000	3,870,000	3,870,000	3,870,000
3. Expenses for student development	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
4. Stationery	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000
Total Operating Budget	4,260,000	4,278,000	4,297,080	4,317,305	4,338,743

Tuition fee per year 163,038 Baht.

2.7 Teaching and Learning System

Program is arranged as Taught Program in accordance with the Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce on Credit System Education, Undergraduate program, B.E. 2545, The Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce on Credit System Education (Number 6) Undergraduate program, B.E. 2563, The Regulation of

School of Accountancy, University of the Thai Chamber of Commerce (Revised Curriculum, Year 2022)

University of the Thai Chamber of Commerce on Transfer of Credits and Learning Outcomes B.E. 2563(Appendix B). The teaching system is in-class system.

2.8 Courses and Credit Transfer

Courses and credit transferring must be approved by program committees and must be consistent with the Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce on Credit System Education, Undergraduate program, B.E. 2545, The Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce on Credit System Education (Number 6) Undergraduate program, B.E. 2563, The Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce on Transfer of Credits and Learning Outcomes B.E. 2563.

3. Curriculum and Faculty members

3.1 Curriculum

3.1.1 Total Credits: 135 Credits

3.1.2 Curriculum Structure

Curriculum structure is shown as follows:

A. General Education Courses	30	Credits
-------------------------------------	-----------	----------------

Section 1: Required General Education courses 12 credits from the following course groups:

1. English Language Courses 9 credits
2. Business and Entrepreneurship Course 3 credits

Section 2: General Education courses in line with the objective of various Schools require students to take no less than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses.

B. Specialized Courses	99	Credits
-------------------------------	-----------	----------------

- | | | |
|---------------------------|----|---------|
| 1) Core Courses | 45 | Credits |
| 2) Major Required Courses | 36 | Credits |
| 3) Major Elective Courses | 18 | Credits |

C. Free Elective Courses	6	Credits
---------------------------------	----------	----------------

3.1.3 List of Courses in the Program

(1) Code Description

Code description for each course in the Bachelor Program is identified as follows.

1) Code Description for General Education Courses

Courses in General Education are listed in General Education Courses for Bachelor's Degree Program Revised Edition, Year 2021 (Appendix A).

2) Code Description for Specialized Courses

2.1) Core Courses

Code description is identified by the use of English alphabet for the first two digits followed by the use of numbers as the third, the fourth and the fifth digits. The detailed information is presented below.

First-digit letter "I"	International Program
Second-digit letter	Schools in the University providing Core Courses
B	School of Business
A	School of Accountancy
E	School of Economics
H	School of Humanities
S	School of Sciences and Technology
L	School of Law
Third-digit number	Year of study, in which courses are arranged
No.1	First-Year Courses
No.2	Second-Year Courses
No.3	Third-Year Courses
No.4	Fourth-Year Courses
Fourth- and fifth-digits	Course Numbers of Core Courses from 01-09

2.2) Major Required Courses

Code description is identified by the use of English alphabet for the first two digits followed by the use of numbers as the third, the fourth and the fifth digits. The detailed information is presented below.

First-digit letter “I” International Program

Second-digit letter Schools in the University and Major (if any)

Third-digit number Year of study, in which the courses are arranged

Fourth- and fifth-digits Course Numbers of Major Required Courses from 10-29

2.3) Major Elective Courses

Code description is identified by the use of English alphabet for the first two digits followed by the use of numbers as the third, the fourth and the fifth digits. The detailed information is presented below.

First-digit letter “I” International Program

Second-digit letter Schools in the University and Major (if any)

Third-digit number Year of study, in which courses are arranged

Fourth- and fifth-digits Course Number of Major Elective Courses, which can be separated into three fields as follows.

No. 30-49 Major Elective Courses in Corporate Accounting Field

No. 50-69 Major Elective Courses in Auditing and Internal Auditing Field

No. 70-89 Major Elective Courses in Information Technology Field

Regarding Co-operative Education, the numbers of 090-099 are used as course numbers in an order of field ranking.

2.4) Minor Courses

Code description of Minor Courses, which the School of Accountancy provides for students from other Schools, is identified as follows.

First-digit letter “I” International Program

Second-digit letter “X” Minor Courses

Third-digit “No.4” School of Accountancy as the provider

3) Code Description for Free Elective Courses

The first letter “I” refers to International Program. The second letter refers to School or Major (if any). The third-digit “No.0” refers to Free Elective Courses while the fourth- and the fifth-digits refer to course number of Free Elective Courses.

(2) List of Courses

A. General Education Courses: 30 Credits

Section 1 Required General Education Courses: 12 credits

1. English Language Courses: 9 credits

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE071	English for Everyday Communication)	3 (3-0-6)	-
GE072	Business English for International Communication 1	3 (3-0-6)	GE071 or standardized test score based on set standard
GE073	Business English for International Communication 2	3 (3-0-6)	GE072 or standardized test score based on set standard

***Remarks:**

1. Native English Speaker

For foreign students with English as their first language, they are exempt from learning all English language courses (GE071, GE072, GE073, and GE074) but they still have to enroll in all English language courses. This is a discretion of interview committee from International School of Management.

2. Educational Experience in English

For foreign students with educational experience in English, they are exempt from learning all English language courses (GE071, GE072, GE073, and GE074) but they still have to enroll in all English language courses. By conditional that they had completed 6 years of full-time schooling with English language as the medium of instruction in American Samoa, Australia, Canada (except Quebec Province), Ireland, New Zealand, the United Kingdom, or the United States. Documentation of all six years is required.

3. English as second language

Regarding the required English language courses, students can submit TOEIC scores or IELTS or the equivalent to gain exemption from English language courses as specified in their description. In doing so, students must complete the submission of TOEIC scores or IELTS or the equivalent no later than the end of the second semester of the second year. If students earn TOEIC scores 750 or above or IELTS 6.5 or above, they can choose to enroll in all English language courses, and receive a grade “A” without attending the courses. On the other hand, they can choose to enroll in alternative courses offered by the university to compensate for the exempted credits.

Exemption criteria for English courses based on TOEIC or IELTS scores

GE071: TOIEC 500 - 595 or IELTS 5.0

GE072: TOIEC 600 - 650 or IELTS 5.5

GE073: TOIEC 655 - 745 or IELTS 6.0

GE074: TOIEC 750 or above or IELTS 6.5 or above

4. High Vocational Certificate

For students who possess a High Vocational Certificate or the equivalent, they are exempt from learning all Language and Communication Skills Courses.

2. Business and Entrepreneurship Course: 3 credits

Students must select 1 course from the following subjects:

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE101	Innovation – Driven Entrepreneurship	3 (3-0-6)	-

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE120	From Zero to Hero	3 (3-0-6)	-
GE124	Introduction to E-Commerce	3 (3-0-6)	-
GE137	Business Communication	3 (3-0-6)	-
GE138	Introduction to Business	3 (3-0-6)	-
GE154	Digital Innovative Thinking for Business	3 (3-0-6)	-

Section 2 General Education courses in line with the objective of various Schools require students to take no less than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses.

1. Required Courses: 6 credits

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE084	Thai Language and Culture	3 (3-0-6)	-
GE074	English for Professionals	3 (3-0-6)	-

2. Elective Courses: 12 credits

Students choose to study 12 credits from the following course groups:

B. Specialized Courses: 99 Credits

1. Core Courses: 15 Courses 45 Credits

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
IA101	Introduction to Accounting	3(2-2-5)	-
IA102	Law Relating to Business and Accounting Profession	3(3-0-6)	-
IA103	Taxation	3(3-0-6)	-
IS921	Quantitative Analysis and Logical Thinking	3(3-0-6)	-

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
IE921	Macroeconomics	3(3-0-6)	-
IE922	Microeconomics	3(3-0-6)	-
IS922	Data Analytics for Business	3(3-0-6)	IS921
IA204	Management Information Systems	3(3-0-6)	-
IA205	End-User Applications for Entrepreneurs	3(3-0-6)	-
IB921	Operations Management and Supply Chain Management	3(3-0-6)	-
IB922	Digital Marketing	3(3-0-6)	-
IB923	Organization and Management	3(3-0-6)	-
IB924	Business Finance	3(3-0-6)	IA101
IH921	Career Planning and Business Soft Skills	3(3-0-6)	Studied GE074 or TOEIC of 550 or equivalent
IB925	Strategic Management	3(3-0-6)	Minimum of 30 core course credits

2. Major Required Courses: 12 Courses 36 Credits

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
IA110	Intermediate Accounting 1	3(2-2-5)	Passed IA101
IA210	Corporate Governance, Risk Management, and Sustainable Development	3(3-0-6)	
IA211	Intermediate Accounting 2	3(2-2-5)	Passed IA101
IA212	Accounting Information Systems	3(3-0-6)	Passed IA101, IA204

IA213	Cost Accounting	3(2-2-5)	Passed IA101
IA314	Managerial Accounting	3(2-2-5)	Passed IA101
IA315	Auditing and Assurance	3(3-0-6)	Passed IA110, IA211
IA316	Internal Control and Internal Auditing	3(3-0-6)	-
IA317	Tax Accounting	3(3-0-6)	Passed IA110, IA103
IA318	Advanced Accounting 1	3(2-2-5)	Passed IA110, IA211
IA420	Financial Reporting and Analysis	3(3-0-6)	Passed IA110, IA211
IA421	Advanced Accounting 2	3(2-2-5)	Passed IA110, IA211

3. Major Elective Courses: Students choose 6 courses (18 credits) from the following major elective courses. Students who choose Co-operative Education (6 credits) are required to select 4 courses (12 credits) to fulfill the 18 credit requirement. One of the selected courses must be a seminar course.

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
IA431	Institutional Accounting	3(3-0-6)	Passed IA101
IA432	Seminar in Financial Accounting	3(3-0-6)	Passed IA110, IA211
IA433	Project Management	3(3-0-6)	Passed IA213
IA434	Budgetary Planning and Control	3(3-0-6)	Passed IA213
IA435	Environmental Management Accounting	3(3-0-6)	Passed IA213
IA436	Seminar in Managerial Accounting	3(3-0-6)	Passed IA314

School of Accountancy, University of the Thai Chamber of Commerce (Revised Curriculum, Year 2022)

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
IA437	Accounting Simulation Games	3(1-4-4)	Passed IA101
IA438	Accounting Internship	3(0-10-20)	Passed IA110, IA211
IA439	Accounting for Digital Assets	3 (3-0-6)	Passed IA101
IA440	Tax Planning	3(3-0-6)	Passed IA317
IA441	Seminar in Taxation	3(3-0-6)	Passed IA317
IA442	Public Sector Accounting	3(3-0-6)	Passed IA101
IA443	Accounting Research	3(3-0-6)	Passed IS921, IA314, IA315
IA444	Business Risk Management	3(3-0-6)	Passed IA110, IA211
IA445	Accounting for Financial Instruments	3(3-0-6)	Passed IA110, IA211, IB924
IA446	Special Topics in Accounting	3 (3-0-6)	Passed IA103, IA110, IA211, 213
IA447	Sustainable Management and Sustainability Report Assurance	3 (3-0-6)	Passed IA210
IA450	Information System Control and Auditing	3 (3-0-6)	Passed IA212, IA315
IA451	Forensic Accounting	3(3-0-6)	Passed IA315, IA316
IA452	Seminar in Auditing	3(3-0-6)	Passed IA315
IA453	Seminar in Internal Auditing	3(3-0-6)	Passed IA316
IA454	Auditing Simulation Games	3(1-4-4)	Passed IA315, IA316
IA471	Data Communications and Networks	3(3-0-6)	Passed IA204
IA472	Accounting Information System Analysis and Design	3(3-0-6)	Passed IA212

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
IA473	Enterprise Resources Planning Systems and Business Intelligence	3(3-0-6)	Passed IA212
IA474	Seminar in Accounting Information Systems and Technology	3(3-0-6)	Passed IA212
IA475	Database Management	3(3-0-6)	Passed IA204
IA476	Accounting Software Packages for SMEs	3(3-0-6)	Passed IA212
IA477	Accounting Software Packages for Large Enterprise	3(3-0-6)	Passed IA212
IA478	Online Business Management	3(3-0-6)	Passed IA101
IA090	Co-operative Education	6(0-40-20)	Minimum of 99 credits

4. Minor Courses offered to students from other schools in the University:

Students from other UTCC schools can take 15 credits from the following minor courses provided by the School of Accountancy.

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
IX401	Intermediate Accounting 1	3(2-2-5)	Passed IA913
IX402	Intermediate Accounting 2	3(2-2-5)	Passed IA913
IX403	Cost Accounting	3(2-2-5)	Passed IA913
IX404	Tax Accounting	3(3-0-6)	Passed IX401, IA103
IX405	Accounting Information Systems	3(3-0-6)	Passed IA913, IA204
IX406	Auditing and Assurance	3(3-0-6)	Passed IX401, IX402

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
IX407	Advanced Accounting 1	3(2-2-5)	Passed IX401, IX402
IX408	Financial Reporting and Analysis	3(3-0-6)	Passed IX401, IX402
IX409	Advanced Accounting 2	3(2-2-5)	Passed IX401, IX402
IX410	Project Management	3(3-0-6)	Passed IX403
IX411	Budgetary Planning and Control	3(3-0-6)	Passed IX403
IX412	Seminar in Managerial Accounting	3(3-0-6)	Passed IA931
IX413	Tax Planning	3(3-0-6)	Passed IX404
IX414	Environmental Management Accounting	3(3-0-6)	Passed IX403

C. Free Elective Courses: 2 Courses 6 Credits

Students must take at least 6 credits (2 courses) from the general education courses, or any international undergraduate courses offered in University of the Thai Chamber of Commerce or other universities, both domestic and international, that have agreements / partnerships with the university or those certified by the Office of the Civil Service Commission. The courses must be conducted in English.

3.1.4 Study Plan

1) Study Plan without Co-operative Education

First Year, First Semester

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
IA101	Introduction to Accounting	3(2-2-5)	-
GE071	English for Everyday Communication	3(3-0-6)	-
GE084	Thai Language and Culture	3(3-0-6)	-
GE...	Business and Entrepreneurship General Education Course	3(3-0-6)	-
GE...	General Education Elective Course	3(3-0-6)	-
GE...	General Education Elective Course	3(3-0-6)	-
	Total	18	

First Year, Second Semester

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
IA102	Law Relating to Business and Accounting Profession	3(3-0-6)	-
IA103	Taxation	3(3-0-6)	-
IA110	Intermediate Accounting 1	3(2-2-5)	IA101
IB921	Operations Management and Supply Chain Management	3(3-0-6)	-
GE072	Business English for International Communication 1	3(3-0-6)	GE071
GE...	General Education Elective Course	3(3-0-6)	-
	Total	18	

Second Year, First Semester

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
IA211	Intermediate Accounting 2	3(2-2-5)	IA101
IA204	Management Information Systems	3(3-0-6)	-
IA205	End-User Applications for Entrepreneurs	3(3-0-6)	-
IB923	Organization and Management	3(3-0-6)	-
IS921	Quantitative Analysis and Logical Thinking	3(3-0-6)	-
GE073	Business English for International Communication 2	3(3-0-6)	GE072
	Total	18	

Second Year, Second Semester

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
IA210	Corporate Governance, Risk Management, and Sustainable Development	3(3-0-6)	
IA212	Accounting Information Systems	3(3-0-6)	IA101, IA204
IA213	Cost Accounting	3(2-2-5)	IA101
IE921	Macroeconomics	3(3-0-6)	
GE074	English for Professionals	3(3-0-6)	GE073
GE...	General Education Elective Course	3(3-0-6)	
	Total	18	

Third Year, First Semester

Course Code	Course Title	Credits (Lecture- tutorial-self study)	Prerequisite
IA314	Managerial Accounting	3(2-2-5)	IA101
IA316	Internal Control and Internal Auditing	3(3-0-6)	
IA317	Tax Accounting	3(3-0-6)	IA110, IA103
IH921	Career Planning and Business Soft Skills	3(3-0-6)	GE074 or TOEIC 550
IE922	Microeconomics	3(3-0-6)	
IB922	Digital Marketing	3(3-0-6)	
	Total	18	

Third Year, Second Semester

Course Code	Course Title	Credits (Lecture- tutorial-self study)	Prerequisite
IA315	Auditing and Assurance	3(3-0-6)	IA110, IA211
IA318	Advanced Accounting 1	3(3-0-6)	IA110, IA211
IS922	Data Analytics for Business	3(2-2-5)	IS921
IB924	Business Finance	3(3-0-6)	IA101
IB925	Strategic Management	3(3-0-6)	30 core
IA...	Major Elective Course	3(3-0-6)	
	Total	18	

Fourth Year, First Semester

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
IA420	Financial Reporting and Analysis	3(3-0-6)	IA110, IA211
IA421	Advanced Accounting 2	3(3-0-6)	IA110, IA211
IA...	3 Major Elective Courses	9	
XX...	Free Elective Course	3	
	Total	18	

Fourth Year, Second Semester

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
IA...	2 Major Elective Courses	6	
XX...	Free Elective Course	3	
	Total	9	

2) Study Plan with Co-operative Education in the Second Semester of the Fourth Year

First Year, First Semester

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
IA101	Introduction to Accounting	3(2-2-5)	-
GE071	English for Everyday Communication	3(3-0-6)	-
GE084	Thai Language and Culture	3(3-0-6)	-
GE...	Business and Entrepreneurship General Education Course	3(3-0-6)	-
GE...	General Education Elective Course	3(3-0-6)	-
GE...	General Education Elective Course	3(3-0-6)	-
	Total	18	

First Year, Second Semester

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
IA102	Law Relating to Business and Accounting Profession	3(3-0-6)	-
IA103	Taxation	3(3-0-6)	-
IA110	Intermediate Accounting 1	3(2-2-5)	IA101
IB921	Operations Management and Supply Chain Management	3(3-0-6)	-
GE072	Business English for International Communication 1	3(3-0-6)	GE071
GE...	General Education Elective Course	3(3-0-6)	-
	Total	18	

Second Year, First Semester

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
IA211	Intermediate Accounting 2	3(2-2-5)	IA101
IA204	Management Information Systems	3(3-0-6)	-
IA205	End-User Applications for Entrepreneurs	3(3-0-6)	-
IB923	Organization and Management	3(3-0-6)	-
IS921	Quantitative Analysis and Logical Thinking	3(3-0-6)	-
GE073	Business English for International Communication 2	3(3-0-6)	GE072
	Total	18	

Second Year, Second Semester

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
IA210	Corporate Governance, Risk Management, and Sustainable Development	3(3-0-6)	
IA212	Accounting Information Systems	3(3-0-6)	IA101, IA204
IA213	Cost Accounting	3(2-2-5)	IA101
IE921	Macroeconomics	3(3-0-6)	
GE074	English for Professionals	3(3-0-6)	GE073
GE...	General Education Elective Course	3(3-0-6)	
	Total	18	

Third Year, First Semester

Course Code	Course Title	Credits (Lecture- tutorial-self study)	Prerequisite
IA314	Managerial Accounting	3(2-2-5)	IA101
IA316	Internal Control and Internal Auditing	3(3-0-6)	
IA317	Tax Accounting	3(3-0-6)	IA110, IA103
IH921	Career Planning and Business Soft Skills	3(3-0-6)	GE074 or TOEIC 550
IE922	Microeconomics	3(3-0-6)	
IB922	Digital Marketing	3(3-0-6)	
	Total	18	

Third Year, Second Semester

Course Code	Course Title	Credits (Lecture- tutorial-self study)	Prerequisite
IA315	Auditing and Assurance	3(3-0-6)	IA110, IA211
IA318	Advanced Accounting 1	3(3-0-6)	IA110, IA211
IS922	Data Analytics for Business	3(2-2-5)	IS921
IB924	Business Finance	3(3-0-6)	IA101
IB925	Strategic Management	3(3-0-6)	30 core
IA...	Major Elective Course	3(3-0-6)	
	Total	18	

Fourth Year, First Semester

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
IA420	Financial Reporting and Analysis	3(3-0-6)	IA110, IA211
IA421	Advanced Accounting 2	3(3-0-6)	IA110, IA211
IA...	3 Major Elective Courses	9	
XX...	2 Free Elective Courses	6	
	Total	21	

Fourth Year, Second Semester

Course Code	Course Title	Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
IA090	Co-operative Education	6(0-40-20)	Minimum of 99 credits
	Total	6	

3.1.5 Course Description

A. General Education Courses

B. Specialized Courses

1. Core Courses

IA101 Introduction to Accounting 3(2-2-5)

Meaning and objectives of accounting, benefits of accounting information, conceptual framework for financial reporting, principles and procedures of double entry accounting, recording transactions in accounting cycle, preparing trial balance, working paper and financial statements for service, merchandising and manufacturing businesses, Value-Added-Tax (VAT) accounting, special journals, voucher system, and petty cash system by using case studies.

IA102 Law Relating to Business and Accounting Profession 3(3-0-6)

General principles of civil law concerning natural persons, obligations, contracts, and property. Incorporation, rights and duties, operation and dissolution of various forms of business including partnerships, limited company and public company. Specific contracts. Personal Data Protection Act (PDPA) compliance for business. Major laws related to the accounting profession including Accounting Profession Act and Securities and Exchange Act.

IA203 Taxation 3(3-0-6)

General knowledge of taxation, principles and collection procedures concerning personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, withholding taxes, and taxes on international transactions. Duties and responsibilities a person and corporate to pay taxes. Rules and procedures pertaining to the collection of stamp duties, excise tax, customs duties, local taxes such as property tax, signboard tax, and other local taxes.

IS921 Quantitative Analysis and Logical Thinking 3(3-0-6)

The study of mathematics and statistics for quantitative analysis, decision making under uncertainty. Probability and random variables, sample distribution, sampling theory. Concepts of arguments and deductive, inductive, abductive, and causal reasoning. Methods to identify logical fallacies.

IE921 Macroeconomics 3(3-0-6)

Basic concepts and models of national income, international trade and finance, money and banking, economic problems including inflation-deflation and unemployment, and application of economic policy to solve them.

IE922 Microeconomics 3(3-0-6)

Concepts of demand, supply and elasticity, determination of price based on the demand and supply theory, consumption theory, production theory, price setting in various markets, and the application of economic principles for business decision making.

IS922 Data Analytics for Business 3(3-0-6)

Prerequisite: Passed IS921 Quantitative Analysis and Logical Thinking

The process of collecting, extracting, cleaning, and analyzing data for decision making. Implementation of mathematics and statistics methods using end-user applications, such as Microsoft Excel, and Microsoft Access and programming language, such as Python. Communicating results and data visualization using tools, such as Microsoft Power BI, Google Data Studio, and Tableau.

IA204 Management Information Systems 3(3-0-6)

Definition, concepts and structures of management information systems, system development and design, analysis of the need for information in decision making, application of telecommunications, computer technology and knowledge management in various information systems, database management, control, maintenance, database security to keep up with the changes and appropriate management of the organization, impact of information technology on executive

decision making, organizational structure and culture, and the application of information technology in business strategy to create competitive advantages.

IA205 End-User Applications for Entrepreneurs 3(3-0-6)

End-user applications that can improve the efficiency and effectiveness of business process. Formula, shortcuts, and functions in end-user applications, such as VLOOKUP, HLOOKUP, Pivot Table, and mail merge in Microsoft Office. Communication and presentation preparation with animations and transitions. Infographic creation and webpage design.

IB921 Operations Management and Supply Chain Management 3(3-0-6)

Characteristics and importance of operations and management, forecasting customer demand, product and service design, production decision making, project management, quality control, process improvement using techniques such as Six Sigma and Kaizen, supply chain management, inventory control systems, maintenance systems, raw material planning, and transportation models.

IB922 Digital Marketing 3(3-0-6)

Definition and significance of modern marketing concepts in business and the economy, effects of the business environment on marketing and market systems, The digital marketing environment from both a consumer and business perspective. An overview of various online business models and delves into digital advertising, social media as well as mobile marketing techniques and technologies.

IB923 Organization and Management 3(3-0-6)

Systematic operations of organizations, direction and determination of business policies, management procedures in modern organizations, interrelationship between management functions and the effects of the external environment on organizations in order to efficiently link the operations with other functions of modern organizations. Organization management in digital economy and society.

IB924 Business Finance **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting

Financial management in the business, financing from various sources such as bank, bond market, equity market, and treasury market, capital structure and cost of capital, financial instruments, investment decisions, capital budgeting, working capital management, financial position analysis using ratio analysis, trend analysis, and cash flow analysis, income, asset-based, and market valuation approaches.

IH921 Career Planning and Business Soft Skills **3(3-0-6)**

Prerequisite: Studied GE074 English for Professionals or TOEIC of 550 or equivalent

Preparing resume, portfolio, application letters, cover letters, executive summary, and business presentation. Career guidance and job interview practices. Soft skills for accounting professions including leadership skill, teamwork skill, time management, networking, managing emotions in times of stress, conflict resolution, negotiation, public speaking, business pitching, and business presentation.

IB925 Strategic Management **3(3-0-6)**

Prerequisite: complete at least 30 credits on core courses

The importance of strategic thinking for management, appropriate policy and strategy formulation according to the business environment, strategic management procedures, strategy and tactic formulation for different levels of organizations, strategic planning, decision making and strategic control in digital economy and society; based on case studies.

2. Major Required Courses

IA110 Intermediate Accounting 1 3(2-2-5)

Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting

Definitions, classification, recognition, measurement, and valuation of assets, computation of depreciation and depletion, changes in asset valuation, impairment of assets, knowledge related to the implication of the financial reporting standards and other related standards including the disclosure and presentation of assets.

IA210 Corporate Governance, Risk Management, and Sustainable Development

3(3-0-6)

Prerequisite: Passed IB921 Organization and Management

Organization structure, ownership structure, theory and practice of good governance. Roles, functions and responsibilities of committees and auditors that aim to create good governance. The relationship between corporate governance mechanisms and firm performance. Risk analysis, risk management, and risk management tools. Concepts of sustainable development, standards on sustainability reporting such as Global Reporting Initiative (GRI) standards, climate-related Disclosures rules by Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) and International Sustainability Standards Board (ISSB), and UN Sustainable Development Goals (SDG). Topics relating to sustainable development, such as human rights, climate change, gender equality, and biodiversity.

IA211 Intermediate Accounting 2 3(2-2-5)

Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting

Principles and procedures in accounting for liabilities concerning classification of liabilities, recognition and measurement of liabilities, estimation of employee benefit obligation, presentation of liabilities in the statement of financial position, disclosure of liabilities according to accounting standards, accounting for owners' equity of partnership, corporation, and public company related to incorporation, operation,

share in profit and loss, changes in equity, and liquidation as well as presentation and disclosure of ownership in statement of financial position and cash flow statement.

IA212 Accounting Information Systems 3(3-0-6)

Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting

IA204 Management Information Systems

Nature, component and procedure of accounting information systems, preparation of business documents, principles of systems analysis and design, basic business cycles, accounting information subsystems including revenue cycle, expenditure cycle, production cycle, cash management cycle, and financial reports, related documents and information in each cycle, internal control, document flow and related accounting information system. E-Filing and modern technology using in accounting information system management. Usage and benefits of Robotic Process Automation (RPA) in accounting.

IA213 Cost Accounting 3(2-2-5)

Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting

Concepts and scope of cost accounting, classification and terminology of costs, financial statements for manufacturing firms and product costing, actual costing system, normal costing system, standard costing system, cost allocation, job costing and process costing systems, spoilage, rework and scrap, joint products and byproducts, and activity-based costing (ABC).

IA314 Managerial Accounting 3(2-2-5)

Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting

Concepts and scope of managerial accounting, cost management, absorption costing and variable costing, cost-volume-profit (CVP) analysis, using information for short-term decision making, pricing decisions, transfer pricing, responsibility accounting, performance measurement, and balance scorecard, benchmarking, capital budgeting, budgeting, just-in-time inventory management, and quality cost.

IA315 Auditing and Assurance**3(3-0-6)****Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1****IA211 Intermediate Accounting 2**

Principles and basic concepts of auditing and assurance, regulations, professional ethics. Framework for assurance engagements, auditing standards, and laws relating to audit profession. Auditing procedures in accordance with auditing standards. Structures and controls of audit engagements. Audit risk assessment, audit plans, and audit programs. Techniques and methods to collect and evaluate audit evidence. Audit procedures for account balances, transactions, related party transactions and cycles including revenues, costs and expenses, cash, bank deposits, accounts receivable, inventories, and other material accounts. Auditing in a computer-based environment. Quality control for audits, concluding of the audit, and audit reports. Planning and performing assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information.

IA316 Internal Control and Internal Auditing**3(3-0-6)**

Internal control frameworks. Components of internal controls for revenue, expense, and production cycles. Principles and basic concepts of general and application controls for information systems. Concept of internal auditing, types of internal auditing, professional ethic and standards of internal auditing. Managing the internal audit function. Internal audit procedures, techniques for collecting audit evidence, preparation of working papers, internal audit field work, and audit procedures when dealing with fraud. Internal audit reports and follow up.

IA317 Tax Accounting **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1

IA103 Taxation

The differences and the reconciliation between net income under generally accepted accounting principles (GAAP) and taxable income. The differences between GAAP and Revenue Code regarding revenue recognition, tax deductible expenses, values of assets and liabilities, depletion, amortization, and depreciation of assets. Accounting entries for taxes under tax payable and deferred tax methods. The differences between tax planning, tax avoidance, and tax evasion.

IA318 Advanced Accounting 1 **3(2-2-5)**

Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1

IA211 Intermediate Accounting 2

Accounting for debt restructuring, joint venture, business combination, investments in subsidiaries and associated companies located inside and outside the country, preparation of consolidated financial statements and consolidated statement of cash flows including the financial reporting standards and other related standards, the presentation and disclosure of related information.

IA420 Financial Reporting and Analysis **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1

IA211 Intermediate Accounting 2

Recognition, measurement, and disclosure of accounting information in financial reports according to conceptual framework for financial reporting and financial reporting standards, procedures and tools in analyzing financial statements, interpreting the meaning and limitation of accounting information in financial reports for decision making, the effects of using different accounting policies, revenue recognition under Thai Financial Reporting Standards (TFRS) No. 15.; based on case studies or real situations.

IA421 Advanced Accounting 2 **3(2-2-5)**

Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1

IA211 Intermediate Accounting 2

Consignment business, accounting for head office and branch both local and international branches, accounting for foreign currency transactions, accounting error correction and accounting changes, interim financial statements, accounting for not-for-profit organizations, and accounting for leases according to Thai Financial Reporting Standards (TFRS) No. 16, installment sales, accounting for construction contracts and accounting for agriculture.

3. Major Elective Courses

IA431 Institutional Accounting **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting

Operations of specific businesses, accounting system and internal control relating to assets, liabilities, equity, revenue and expenses, accounting procedures and financial reporting for specific businesses by using case studies for such as financial institution, hospital, hotel, agriculture, tourism, and retail businesses.

IA432 Seminar in Financial Accounting **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1

IA211 Intermediate Accounting 2

Discussion and analysis of the concepts and principles of the conceptual framework and accounting standards applied in financial accounting functions for various types of organizations; based on case studies, articles, and documents both in Thai and Foreign languages, current issues and problems in financial accounting and accounting professional ethics.

IA433 Project Management **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IA213 Cost Accounting

General knowledge of project management, project initiation and project planning, project schedule development, cost estimation and budgets, project quality planning, staffing and communications, project risk analysis, project procurement planning and management, project execution, project monitor and control, and closing the project.

IA434 Budgetary Planning and Control **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IA213 Cost Accounting

Budgets and the management process, budget planning procedures, budgeting for manufacturing firms, performance reporting and budget variance analysis, budgeting for non-manufacturing firms, zero-based budgeting, activity-based budgeting (ABB), and performance based budgeting.

IA435 Environmental Management Accounting **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IA213 Cost Accounting

History of environmental accounting, environmental problems affecting business, environmental accounting in a managerial perspective, evolution of environmental management accounting, collecting and analyzing environmental management information both financial and non-financial information, calculation and classification of environmental costs and expenses, cost allocation, savings and revenues related to environmental management, preparation of sustainable and assurance reports as a managerial tool for planning, controlling, and making decisions; based on case studies.

IA436 Seminar in Managerial Accounting **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IA314 Managerial Accounting

Analysis and application of accounting information for management purposes, discussion and analysis of management accounting role, current issues and problems in management accounting; based on case studies.

IA437 Accounting Simulation Games **3(1-4-4)**

Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting

Design and prepare accounting and tax documents using computer programs. Record transactions and prepare financial statements using accounting software packages; based on simulation games.

IA438 Accounting Internship **3(0-10-20)**

Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1

IA211 Intermediate Accounting 2

Hands-on experience in an organization, especially in financial accounting, managerial accounting, auditing and taxation related work, for 300 hours as a temporary staff. In order to prepare themselves, students must attend training sessions related to both academic knowledge and how to behave in working society. Students will be monitored and evaluated by the instructor in charge and job supervisor.

IA439 Accounting for Digital Assets **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting

Nature of digital assets, the uses and examples of digital assets in business. Classification, measurement, recognition, and presentation of digital assets, such as cryptocurrency, asset-backed token, utility token, and security token. Risks relating to digital assets. Journal entries for digital asset transactions. Rules and regulations related to digital assets.

IA440 Tax Planning **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IA317 Tax Accounting

Relationship between taxation and financial policy, tax planning for various taxes, including personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, stamp duty, in order that taxes are economic and accurate according to law and social responsibility.

IA441 Seminar in Taxation **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IA317 Tax Accounting

Taxation problems from the tax collection departments, judgments and rulings of the Revenue Department and Supreme Court, practical problems and solutions emphasizing contemporary issues of interest, seminar discussion based on case studies.

IA442 Public Sector Accounting **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting

Definitions, objectives, concepts and development of public sector accounting, accounting policies and accounting standards for public sectors, accounting systems and accounting practices for public sector, financial reporting for public sector and financial statements of federal states.

IA443 Accounting Research **3(3-0-6)**

Prerequisites: Passed IS921 Quantitative Analysis and Logical Thinking

IA314 Managerial Accounting

IA315 Auditing and Assurance

Principles of research and research methodology, accounting research in various forms, communication of research knowledge, the literature review and current interesting issues in accounting research.

IA444 Business Risk Management **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1

IA211 Intermediate Accounting 2

Risk management related to financial accounting, risk management framework, risk cycle, procedures in risk evaluation, risk analysis and the effects of risk analysis based on COSO-ERM evaluation system on accountant roles, the relationship between risk management and internal control, risk management and planning, risk analysis and risk evaluation in specific areas including risk in accounts receivable and credit systems, investments in securities, and financial instruments.

IA445 Accounting for Financial Instruments **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1

IA211 Intermediate Accounting 2

IB924 Business Finance

Definitions, classification, valuation, presentation and disclosure of financial instruments according to financial reporting standard for financial instruments (TFRS No. 9). Accounting records for financial instruments, hedge accounting and Share-Based Payment.

IA446 Special Topics in Accounting **3(3-0-6)**

Prerequisites: Passed IA103 Taxation

IA110 Intermediate Accounting 1

IA211 Intermediate Accounting 2

IA213 Cost Accounting

Discussion and analysis of problems and current issues in accounting by using case studies, articles and related documents both in Thai and foreign languages, special topic in managerial accounting, financial accounting, auditing, technology and accounting information systems and professional ethics.

IA447 Sustainable Management and Sustainability Report Assurance **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IA210 Corporate Governance, Risk Management, and Sustainable Development

Concepts and methods of sustainable management. Plan, design, implement, and evaluate strategic corporate social responsibility projects. Approach to ESG transformation. Sustainability criteria and disclosure standards. Climate change impacts on business. Techniques and methods to collect and evaluate sustainability information. Assurance procedures for sustainability information and report.

IA450 Information System Control and Auditing **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IA212 Accounting Information Systems

IA315 Auditing and Assurance

Information system security, implementation, control and quality assurance of internal audit information systems in the computerize environment, risk assessment and efficiency evaluation of computer processing systems, fraud and fraud detection as well as assessment of system reliability, audit techniques and audit procedure for accounting information systems as well as using audit software.

IA451 Forensic Accounting **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IA315 Auditing and Assurance

IA316 Internal Control and Internal Auditing

Definition, concept and development of forensic accounting, the differences between forensic accounting and fraud examination, qualifications, duties, and responsibilities of forensic accountants and forensic accounting institutes, audit techniques and procedure for forensic accounting and the role of the forensic accountant in the legal process.

IA452 Seminar in Auditing **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IA315 Auditing and Assurance

Analysis and study of contemporary concepts in audit in order to generate knowledge and practical understanding, discussion of the problems in auditing and suggested solutions, preparation of audit working papers and audit reports, communication with audit committees and boards of directors about control weaknesses and suggestions, audit planning for complicated situations; based on related case studies and articles published in Thailand and abroad.

IA453 Seminar in Internal Auditing 3(3-0-6)

Prerequisite: Passed IA316 Internal Control and Internal Auditing

Analysis and study of contemporary concepts in internal audit and internal control as well as management techniques for internal audit in order to generate knowledge and practical understanding, discussion of the problems in internal auditing and suggested solutions, good corporate governance and internal audit standards, the internal audit profession and ethics; based on related case studies and articles published in Thailand and abroad.

IA454 Auditing Simulation Games 3(1-4-4)

Prerequisite: Passed IA315 Auditing and Assurance

IA316 Internal Control and Internal Auditing

Perform tests of controls, tests of details, substantive procedures, analytical procedures, and preparing audit working papers; based on simulation games. Use audit software to facilitate audit tasks.

IA471 Data Communications and Networks 3(3-0-6)

Prerequisite: Passed IA204 Management Information Systems

The business application of communication technology such as Local Area Network (LAN) System and Wireless System with a particular emphasis on network management, network security, ethics related to system design, application of computer networks and recent technology that affect the network such as cloud computing.

IA472 Accounting Information System Analysis and Design 3(3-0-6)

Prerequisite: Passed IA212 Accounting Information Systems

Concepts, analytical principles and design of accounting information systems, project feasibility study, writing a project proposal, project management, techniques and tools for the analysis and design of accounting information systems based on accounting procedures and internal control systems.

IA473 Enterprise Resource Planning Systems and Business Intelligence 3(3-0-6)

Prerequisite: Passed IA212 Accounting Information Systems

Meaning, importance and characteristics of enterprise resources planning systems, integration of enterprise resources planning systems and organizational strategies, system implementation and control regarding enterprise resources planning systems, and the study of enterprise resources planning systems; based on case studies, the use of Data Analytics to assist managers in decision making in Business Intelligent.

IA474 Seminar in Accounting Information Systems and Technology 3(3-0-6)

Prerequisite: Passed IA212 Accounting Information Systems

Discussion and analysis of problems and contemporary issues related to the application of technology to accounting information systems through case studies, articles and related local and foreign documents. Special issues associated with technology, accounting information systems, and professional ethics.

IA475 Database Management 3(3-0-6)

Prerequisite: Passed IA204 Management Information Systems

Concept, structure, components of database systems, database structure management, database design procedures using relational database management systems, and the application of database management systems, innovation related to database management.

IA476 Accounting Software Packages for SMEs 3(3-0-6)

Prerequisite: Passed IA212 Accounting Information Systems

Business systems of the organization that uses software packages and practice using accounting software packages. Using contemporary software packages to record business transactions in different cycles including general ledger, accounts receivable, accounts payable and fixed assets, and preparing management reports for small and medium-sized enterprises (SMEs).

IA477 Accounting Software Packages for Large Enterprise 3(3-0-6)

Prerequisite: Passed IA212 Accounting Information Systems

Business systems of the organization that uses software packages and practice using accounting software packages. Using contemporary software packages to record business transactions in different cycles including general ledger, accounts receivable, accounts payable and fixed assets, and preparing management reports for large enterprise.

IA478 Online Business Management (3-0-6)

Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting

Managing online business for entrepreneurs. Information system, communication, strategies, techniques of online business management. Basic accounting, tax and related laws for online businesses

IA090 Co-operative Education 6(0-40-20)

Prerequisite: minimum of 99 credits

Hands-on experience in an organization, especially in financial accounting, managerial accounting, auditing and taxation related work, for one semester as temporary staff. In order to prepare themselves, students must attend training sessions related to both academic knowledge and how to behave in working society as well as follow the procedures of Co-operative Education specified by the University. Students will be monitored and evaluated by the instructor in charge and job supervisor.

4. Minor Courses provided for students from other schools in the University

IX401 Intermediate Accounting 1 3(2-2-5)

Prerequisite: Passed IA913 Principles of Accounting

Definitions, classification, recognition, measurement, and valuation of assets, computation of depreciation and depletion, changes in asset valuation, impairment of assets, knowledge related to the implication of the financial reporting standards and other related standards including the disclosure and presentation of assets.

IX402 Intermediate Accounting 2**3(2-2-5)****Prerequisite: Passed IA913 Principles of Accounting**

Principles and procedures in accounting for liabilities concerning classification of liabilities, recognition and measurement of liabilities, estimation of employee benefit obligation, presentation of liabilities in the statement of financial position, disclosure of liabilities according to accounting standards, accounting for owners' equity of partnership, corporation, and public company related to incorporation, operation, share in profit and loss, changes in equity, and liquidation as well as presentation and disclosure of ownership in statement of financial position and cash flow statement.

IX403 Cost Accounting**3(2-2-5)****Prerequisite: Passed IA913 Principles of Accounting**

Purposes, concepts and scope of cost accounting, classification and terminology of costs, financial statements for manufacturing firms and product costing, actual costing system, normal costing system, standard costing system, cost allocation, job costing and process costing systems, spoilage, rework and scrap, joint products and byproducts, and activity-based costing (ABC).

IX404 Tax Accounting**3(3-0-6)****Prerequisite: Passed IX401 Intermediate Accounting 1****IA103 Taxation**

Rules and procedures pertaining to the collection of stamp duties, excise tax, customs duties, local taxes such as property tax, signboard tax, and other local taxes. The differences between net income under generally accepted accounting principles (GAAP) and taxable income. The differences between GAAP and Revenue Code regarding revenue recognition, tax deductible expenses, values of assets and liabilities, depletion, amortization, and depreciation of assets. Accounting entries for taxes under tax payable and deferred tax methods. The differences between tax planning, tax avoidance, and tax evasion.

IX405 Accounting Information Systems**3(3-0-6)****Prerequisite: Passed IA913 Principles of Accounting****IB204 Management Information Systems**

Nature, component and procedure of accounting information systems, preparation of business documents, principles of systems analysis and design, basic business cycles, accounting information subsystems including revenue cycle, expenditure cycle, production cycle, cash management cycle, and financial reports, related documents and information in each cycle, internal control, document flow and related accounting information system. E-Filing and modern technology using in accounting information system management.

IX406 Auditing and Assurance**3(3-0-6)****Prerequisite: Passed IX401 Intermediate Accounting 1****IX402 Intermediate Accounting 2**

Principles and basic concepts of auditing and assurance, regulations, professional ethics. Framework for assurance engagements, auditing standards, and laws relating to audit profession. Auditing procedures in accordance with auditing standards. Structures and controls of audit engagements. Audit risk assessment, audit plans, and audit programs. Techniques and methods to collect and evaluate audit evidence. Audit procedures for account balances, transactions, and cycles including revenues, costs and expenses, cash, bank deposits, accounts receivable, inventories, and other material accounts. Auditing in a computer-based environment. Quality control for audits, concluding of the audit, and audit reports.

IX407 Advanced Accounting 1 **3(2-2-5)**

Prerequisite: Passed IX401 Intermediate Accounting 1

IX402 Intermediate Accounting 2

Accounting for debt restructuring, joint venture, business combination, investments in subsidiaries and associated companies located inside and outside the country, preparation of consolidated financial statements and consolidated statement of cash flows including the financial reporting standards and other related standards, the presentation and disclosure of related information.

IX408 Financial Reporting and Analysis **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IX401 Intermediate Accounting 1

IX402 Intermediate Accounting 2

Recognition, measurement, and disclosure of accounting information in financial reports according to conceptual framework for financial reporting and financial reporting standards, procedures and tools in analyzing financial statements, interpreting the meaning and limitation of accounting information in financial reports for decision making, the effects of using different accounting policies; based on case studies or real situations.

IX409 Advanced Accounting 2 **3(2-2-5)**

Prerequisite: Passed IX401 Intermediate Accounting 1

IX402 Intermediate Accounting 2

Consignment business, accounting for head office and branch both local and international branches, accounting for foreign currency transactions, accounting error correction and accounting changes, interim financial statements, accounting for not-for-profit organizations, and accounting for leases and installment sales, accounting for construction contracts and accounting for agriculture.

IX410 Project Management **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IX 403 Cost Accounting

General knowledge of project management, project initiation and project planning, project schedule development, cost estimation and budgets, project quality planning, staffing and communications, project risk analysis, project procurement planning and management, project execution, project monitor and control, and closing the project.

IX411 Budgetary Planning and Control **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IX403 Cost Accounting

Budgets and the management process, budget planning procedures, budgeting for manufacturing firms, performance reporting and budget variance analysis, budgeting for non-manufacturing firms, zero-based budgeting, activity-based budgeting (ABB), and performance based budgeting.

IX412 Seminar in Managerial Accounting **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IA931 Managerial Accounting

Analysis and application of accounting information for management purposes, discussion and analysis of management accounting role, current issues and problems in management accounting; based on case studies.

IX413 Tax Planning **3(3-0-6)**

Prerequisite: Passed IX404 Tax Accounting

Relationship between taxation and financial policy, tax planning for various taxes, including personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, stamp duty, in order that taxes are economic and accurate according to law and social responsibility.

IX414 Environmental Management Accounting**3(3-0-6)****Prerequisite: Passed IX403 Cost Accounting**

History of environmental accounting, environmental problems affecting business, environmental accounting in a managerial perspective, evolution of environmental management accounting, collecting and analyzing environmental management information both financial and non-financial information, calculation and classification of environmental costs and expenses, cost allocation, savings and revenues related to environmental management, preparation of sustainable and assurance reports as a managerial tool for planning, controlling, and making decisions; based on case studies

3.2 Name, National ID, Position and Qualification of Faculty Members

3.2.1.1 Faculty Members Responsible for the Program

No.	Academic Title	Name/ID	Qualifications	Major	Institution	Year (B.E.)
1	Assistant Professor (Accounting)	Miss Wasinee Thammasiri	Ph.D.	Management (Accounting)	Boston University, USA	2557
			M.Acc.	Accounting	George Washing University, USA	2551
			B.Acc., 1 st Class Honors (บช.บ.) เกียรตินิยมอันดับ 1	Accounting (การบัญชี)	Thammasat University (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)	2544
2	Lecturer	Mr. Noppadon Yuttasukprasert	M.Acc.	Managerial Accounting	Chulalongkom University	2541
			(บช.ม.)	(บัญชีบริหาร)	(จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)	
			B.Acc.	Cost Accounting	University of the Thai Chamber of Commerce	2539
			(บช.บ.)	(บัญชีต้นทุน)	(มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย)	
3	Assistant Professor (Accounting)	Mr. Chirat Sae-Oy	M.Acc.	Managerial Accounting	Chulalongkom University	2538
			(บช.ม.)	(บัญชีบริหาร)	(จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)	
			B.Acc.	Cost Accounting	University of the Thai Chamber of Commerce	2534
		(บช.บ.)	(บัญชีต้นทุน)	(มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย)		

No.	Academic Title	Name/ID	Qualifications	Major	Institution	Year (B.E.)
4	Lecturer	Miss Chitrath Changlaw	Ph.D.	Accounting and Finance	King's College London, London, UK	2557
			M.B.A. (บธ.ม.)	Finance (การเงิน)	Sasin Graduate Institute of Business Administration (สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)	2552
			B.Acc., 2 nd Class Honors (บช.บ.) เกียรตินิยมอันดับ 2	Accounting (การบัญชี)	Thammasat University (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)	2546
5	Assistant Professor (Accounting)	Miss Sukanya Rukphanichmanee	Ph.D.	Accounting	University of Texas at Dallas, Texas, USA	2557
			M.S. (บช.ม.)	Accounting	Michigan State University, Michigan, USA	2552
			B.Acc., 2 nd Class Honors (บช.บ.) เกียรตินิยมอันดับ 2	Accounting (การบัญชี)	Thammasat University (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)	2546

3.2.1.2 Publication and Workload of Faculty Members Responsible for the Program (Please see Appendix C)

4. Components of Field Experience (Internship or Co-Operative Education)

Program provides internship with 3 credits and co-operative education as a major elective course with 6 credits. The student can choose to work in tax, accounting, or auditing area.

4.1 Learning Outcomes from Field Experience

The expected learning outcomes from field experience are as follows:

1. Possessing and understanding professional codes of conduct and having the right attitudes to the profession.
2. Possessing and understanding other related areas of knowledge. Integrating accounting knowledge and other knowledge as well as applying them appropriately.
3. Ability to develop their cognition and intelligence by learning through working, information searching, and the use of discretion in decision making.
4. Possessing good human relations, collaboration, and adaptation to an organizational situation and culture.
5. Communicating efficiently in verbal and written form as well as ability to use information technology appropriately.

4.2 Timing for Field Experience

For internship, summer semester of the third year. For Co-Operative Education, the second semesters of the third or fourth year

4.3 Duration and Schedule

For internship, full time of one summer semester. For Co-Operative, full time of one normal semester

5. Regulation of Project or Research (if any)

None

Part 4 Learning Outcomes, Teaching Strategies and Assessment

1. Development of Students' Features

Desired Features/Characteristics	Strategies or Activities
<p>1. Demonstrating ethics, morals, responsibility to oneself, the profession and society.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Teaching ethics, morals, and attitude related to the accounting profession as well as their impacts on economic and social systems in all major courses. - Arranging activities/projects, which implant moral, ethical and social responsibility into students. - Assigning group work and establishing the rules in order to create discipline and responsibility through group procedures.
<p>2. Possessing accounting knowledge, accounting professional skills, and other related areas of knowledge.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Arranging activities, which aim to integrate accounting professional knowledge and other related business knowledge in order to generate comprehensive knowledge.
<p>3. Demonstrating the ability to think, analyze, synthesize, and integrate accounting knowledge and professional experience systematically.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Employing teaching methods, which stimulate students to think, analyze, synthesize, and integrate accounting knowledge and professional experience systematically, such as using case studies in teaching.
<p>4. Having a broad perspective, creativity, awareness of self-evolution in both knowledge and professional skills as well as appropriate collaboration with others at all levels.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Assigning group work to students in many courses. - Encouraging students to study co-operative education and other courses, which emphasize the reinforcement of professional experience.

Desired Features/Characteristics	Strategies or Activities
5. Possessing knowledge in modern technology and competence in communication and efficient use of technology.	<ul style="list-style-type: none"> - Determining topics, which student must study in e-learning system, in many courses. - Assigning works to students in order that they can practice and learn how to search information from electronic sources. - Arranging the training in accounting software packages for students.

2. Development of Learning Outcomes

2.1 Ethics and Morals

2.1.1 Learning Outcomes related to Ethics and Morals

Students must possess ethics and morals as well as professional codes of conduct, so that they can live happily with others in society, be creative, and act for the common interest. Additionally, students must carefully apply accounting knowledge and professional skills to their work, and have concern about their impact on economic security and sustainable development. Faculty members must be the role models in ethics and morals for students as follows:

- 1) Possessing and understanding the values of the profession and professional codes of conduct as well as having the right attitudes to the profession.
- 2) Maintaining honesty, integrity and discipline. Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 3) Managing time and adapting their lives creatively to society.
- 4) Demonstrating awareness and behaviors concerning the common interest rather than their own interests.

2.1.2 Teaching Strategies used to develop the Learning of Ethics and Morals

- 1) Creating organizational cultures in the school to embed discipline, responsibility, punctuality, honesty, and participation into basic consciousness of faculty members, staff and students.
- 2) Teaching ethics and morals in all courses in order to establish awareness of and to implant good attitudes into all students.
- 3) Arranging activities/projects, which reinforce students' moral, ethical and social responsibility.
- 4) Providing courses relating to corporate governance and professional ethics as major elective courses.

2.1.3 Assessment Strategies for Learning Outcomes related to Ethics and Morals

- 1) Developing an evaluation form and requiring related persons to evaluate students. These related persons include faculty members, classmates, and companies participating in the Co-operative Education Program.
- 2) Observing students' behavior such as punctuality and class attendance, participation in activities, and responsibility.
- 3) Examination of courses relating to corporate governance and professional ethics.

2.2 Knowledge

2.2.1 Learning Outcomes related to Knowledge

Students must possess knowledge of accounting, finance, financial reporting, and other related business knowledge as well as competence in information technology. Hence, learning outcomes related to knowledge must incorporate the following aspects:

- 1) Possessing and understanding concepts, theories, principles, and accounting practices.
- 2) Possessing and understanding related areas of knowledge, integrating accounting knowledge and other knowledge as well as applying them appropriately.
- 3) Possessing operating techniques related to accounting and other areas arising from work experience.

4) Continuously updating changes in academic, research, and accounting profession, both in theory and in practice.

2.2.2 Teaching Strategies used to develop the Learning of Knowledge

1) Using student-centered learning in specific courses, where students can acquire knowledge and understanding of concepts, theory, and accounting practices, integrate knowledge from different areas, and apply them appropriately.

2) Encouraging the learning of operating techniques related to accounting from real experiences through knowledge transfer from experts, co-operative study, and extracurricular activities.

2.2.3 Assessment Strategies for Learning Outcomes related to Knowledge

1) Written examinations in all courses

2) Using reports and presentations in co-operative study and other courses.

2.3 Cognitive Skills

2.3.1 Learning Outcomes related to Cognitive Skills

Students must be able to develop their cognition and intelligence. Faculty members must encourage students to learn through understanding rather than memorizing. Students must possess principles and reasoned thinking, manage their own appropriate learning process, and decision making skills in order that they can achieve the following learning outcomes:

1) Searching for and processing information, documents and concepts in order to individually identify and analyze complex problems.

2) Applying and integrating accounting knowledge and other related knowledge; employing professional skills and discretion in decision making, as well as creatively proposing alternatives in various situations consistent with the impact of those decisions.

3) Following-up, evaluating and reporting the results of decisions accurately and completely.

2.3.2 Teaching Strategies used to develop the Learning of Cognitive Skills

- 1) Teaching based on case studies, problems, seminars and group discussion.
- 2) Practicing both in the class and in the work place during co-operative education.
- 3) Arranging accounting professional training.

2.3.3 Assessment Strategies for Learning Outcomes related to Cognitive Skills

- 1) Using case studies in the written examinations in various courses.
- 2) Assigning term-papers, which require students to search information and present the analytical results, in various courses and in co-operative education.
- 3) Assessment from co-operative education.

2.4 Interpersonal Skills and Responsibility

2.4.1 Learning Outcomes related to Interpersonal Skills and Responsibility

The development of students' interpersonal skills and responsibility via teaching in various courses is vital to their competency in collaboration with different people. Faculty members must have teaching strategies to develop these learning outcomes, or suggest students enroll in the social science courses in order that they can achieve the following learning outcomes:

- 1) Performing efficiently and being responsible for work assigned.
- 2) Possessing good human relations, collaboration, and adaptation to the organizational situation and culture.
- 3) Thinking creatively and assisting in decision making in various situations, either as leader or subordinate.
- 4) Being continuously responsible for their own development of accounting professional skills and knowledge.

2.4.2 Teaching Strategies used to develop the Learning of Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) Arranging group activities and assigning group work to students.
- 2) Working in the organization as a part of co-operative education.

2.4.3 Assessment Strategies for Learning Outcomes related to Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) Performance evaluation from students' colleagues and from institutions.
- 2) Observing students' behavior during their working in groups.
- 3) Quality evaluation of their assigned job.

2.5 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

2.5.1 Learning Outcomes related to Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

Accounting functions are associated with numerical analysis, communication with others to enhance understanding, information system design and analysis, system control, advice relating to the information system as well as the use of information technology. Thus, faculty members must enhance students' skills in order that they can achieve the following characteristics when they graduate:

- 1) Possessing skills of quantitative analysis for decision making. Learners must be able to interpret data and suggest solutions for problems or debates by using quantitative techniques creatively.
- 2) Communicating efficiently in verbal and written modes, and employing presentation approaches that are appropriate to a variety of problems and audiences.
- 3) Selecting information technology and communication techniques that are appropriate to data collection, interpretation, and information communication.

2.5.2 Teaching Strategies used to develop the Learning of Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

1) Assigning work in various courses in order that students can develop their ability in the use of information technology and assigning presentation.

2) Supporting students working in organizations as a part of co-operative education.

2.5.3 Assessment Strategies for Learning Outcomes related to Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

1) Practical examination and quality evaluation of assigned work

2) Evaluation of communication skills both written and verbal including the students' ability to explain as well as ability to use appropriate technologies.

3. Relationship between Program and Higher Education Standard Learning Outcomes

According to the announcement of the Ministry of Education Re: Higher Education Standards B.E. 2561, Standard No. 1 on learning outcomes are specified as follow:

1.1 A person with ability and knowledge in various fields that are necessary to build a career, security and quality of life of one's own, family, community, and society with lifelong learning skills who has virtue, perseverance, determination, perseverance, and adherence to the code of conduct.

1.2 Be a co-creator of innovation, have 21st century skills, have the ability to integrate various sciences to develop or solve social problems, have entrepreneurial attributes, be aware of changes in society and the world, be able to create opportunities and add value to oneself, community, society and country.

1.3 Be a strong citizen, have moral courage, adhere to the integrity, know the value and preserving of Thai identity, join forces to create development and promote peace with sustainability at the family level, community, society and the world community.

Aspects	Outcomes	Learning outcomes by higher education standards		
		A person with ability and knowledge	A co-creator of innovation	A strong citizen
Ethics and Morals	<p>1) Possessing and understanding the values of the profession and professional codes of conduct as well as having the right attitudes to the profession.</p> <p>2) Maintaining honesty, integrity and discipline. Respecting and complying with regulations of institutions and society.</p> <p>3) Managing time and adapting their lives creatively to society.</p> <p>4) Demonstrating awareness and behaviors concerning the common interest rather than their own interests.</p>	✓	✓	✓
Knowledge	<p>1) Possessing and understanding concepts, theories, principles, and accounting practices.</p> <p>2) Possessing and understanding related areas of knowledge, integrating accounting knowledge and other knowledge as well as applying them appropriately.</p> <p>3) Possessing operating techniques related to accounting and other areas arising from work experience.</p> <p>4) Continuously updating changes in academic, research, and accounting profession, both in theory and in practice.</p>	✓	✓	
Cognitive Skills	<p>1) Searching for and processing information, documents and concepts in order to individually identify and analyze complex problems.</p> <p>2) Applying and integrating accounting knowledge and other related knowledge; employing professional skills and discretion in decision making, as well as creatively proposing alternatives in various situations consistent with the impact of those decisions.</p>	✓	✓	

Aspects	Outcomes	Learning outcomes by higher education standards		
		A person with ability and knowledge	A co-creator of innovation	A strong citizen
	3) Following-up, evaluating and reporting the results of decisions accurately and completely.			
Interpersonal Skills and Responsibility	<p>1) Performing efficiently and being responsible for work assigned.</p> <p>2) Possessing good human relations, collaboration, and adaptation to the organizational situation and culture.</p> <p>3) Thinking creatively and assisting in decision making in various situations, either as leader or subordinate.</p> <p>4) Being continuously responsible for their own development of accounting professional skills and knowledge.</p>	✓	✓	✓
Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills	<p>1) Possessing skills of quantitative analysis for decision making. Learners must be able to interpret data and suggest solutions for problems or debates by using quantitative techniques creatively.</p> <p>2) Communicating efficiently in verbal and written modes, and employing presentation approaches that are appropriate to a variety of problems and audiences.</p> <p>3) Selecting information technology and communication techniques that are appropriate to data collection, interpretation, and information communication.</p>	✓	✓	

4. Curriculum Mapping

The meanings of learning outcomes in curriculum mapping are as follows:

Ethics and Morals

1) Possessing and understanding the values of the profession and professional codes of conduct as well as having the right attitudes to the profession.

2) Maintaining honesty, integrity and discipline. Respecting and complying with regulations of institutions and society.

3) Managing time and adapting their lives creatively to society.

4) Demonstrating awareness and behaviors concerning the common interest rather than their own interests.

Knowledge

1) Possessing and understanding concepts, theories, principles, and accounting practices.

2) Possessing and understanding related areas of knowledge, integrating accounting knowledge and other knowledge as well as applying them appropriately.

3) Possessing operating techniques related to accounting and other areas arising from work experience.

4) Continuously updating changes in academic, research, and accounting profession, both in theory and in practice.

Cognitive Skills

1) Searching for and processing information, documents and concepts in order to individually identify and analyze complex problems.

2) Applying and integrating accounting knowledge and other related knowledge; employing professional skills and discretion in decision making, as well as creatively proposing alternatives in various situations consistent with the impact of those decisions.

3) Following-up, evaluating and reporting the results of decisions accurately and completely.

Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) Performing efficiently and being responsible for work assigned.
- 2) Possessing good human relations, collaboration, and adaptation to the organizational situation and culture.
- 3) Thinking creatively and assisting in decision making in various situations, either as leader or subordinate.
- 4) Being continuously responsible for their own development of accounting professional skills and knowledge.

Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) Possessing skills of quantitative analysis for decision making. Learners must be able to interpret data and suggest solutions for problems or debates by using quantitative techniques creatively.
- 2) Communicating efficiently in verbal and written modes, and employing presentation approaches that are appropriate to a variety of problems and audiences.
- 3) Selecting information technology and communication techniques that are appropriate to data collection, interpretation, and information communication.

Curriculum Mapping

- Primary Responsibility ○ Secondary Responsibility

Course Code	Course Name	1. Ethics and Morals				2. Knowledge				3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibility				5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
Core courses																			
IA101	Introduction to Accounting	●				●				○	○					○	○		
IA102	Law Relating to Business and Accounting Profession	○	●		○		○	○	○	○	○					○		○	
IA103	Taxation		●		●		●	●	○	○	○		○	○		○			○
IS921	Quantitative Analysis and Logical Thinking									●	●	●			●		●	●	●
IE921	Macroeconomics						●			●			●			○	●	○	○
IE922	Microeconomics						●			●			●			○	●	○	○
IS922	Data Analytics for Business						●			●	●	●			●		●	●	●
IA204	Management Information Systems						○			○	○	○	○		○			●	●
IA205	End-User Applications for Entrepreneurs									○	○						●	●	●

Course Code	Course Name	1. Ethics and Morals				2. Knowledge				3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibility				5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
IB921	Operations Management and Supply Chain Management		●	●				○		●	○		○	○	○		●	●	○
IB922	Digital Marketing		○					●		○	●		○	○	○		○	●	●
IB923	Organization and Management		●							○			○	○	○	○	○		
IB924	Business Finance		○			○	●				○	○	○				●	○	○
IH921	Career Planning and Business Soft Skills		○	●				○						●	○			●	○
IB925	Strategic Management		●	○			●	○		○	●		○	○	○	○	○	●	●
Major required courses																			
IA110	Intermediate Accounting 1	○	○			●	○		○	○			○			○	○	○	○
IA210	Corporate Governance, Risk Management, and Sustainable Development	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●		○	○	○	○
IA211	Intermediate Accounting 2	○	○			●	○		○	○			○			○	○	○	○
IA212	Accounting Information Systems	○				●	●			○	○	○	○					●	●
IA213	Cost Accounting	○				●	○	○	○	○		○			○	○	●	○	○

Course Code	Course Name	1. Ethics and Morals				2. Knowledge				3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibility				5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
IA314	Managerial Accounting	0	0	0		●	●	●	0	0	0	0	0	0	●	●	●	●	0
IA315	Auditing and Assurance	●	●	0	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0	●	0
IA316	Internal Control and Internal Auditing	●	●	0	0	0	●	●	●	●	●	●	0	●	●	0	0	●	0
IA317	Tax Accounting	0	0		0	●	●	●	0	0	0	0	●			0	0		0
IA318	Advanced Accounting 1	0				●	0	0	●	0	0	0	●			0	0	0	0
IA420	Financial Reporting and Analysis	0	0			●	●	0	●	0	0	0	●		0	●	●	●	●
IA421	Advanced Accounting 2	0				●	0	0	●	0	0		●		0	●	0	0	0
Major elective courses																			
IA431	Institutional Accounting	0				●	0	0	0	0	0	0	0	0	●	●	0	0	0
IA432	Seminar in Financial Accounting	●				●	●	●	●	●	●	0	●	●	0	●	●	●	●
IA433	Project Management			●		0	0	0	0	0	0	0	●	●	0	0	●	0	0
IA434	Budgetary Planning and Control			0		●	0	0	0	●	0	●	0			0	●	0	0
IA435	Environmental Management Accounting				●	●	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	●	●	●
IA436	Seminar in Managerial Accounting	0		0		●	0	0	0	0	0	0	0	●	0	0	●	●	0

Course Code	Course Name	1. Ethics and Morals				2. Knowledge				3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibility				5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
IA437	Accounting Simulation Games		0	0		●	0	●	0		●		●	●	●	0	●	●	●
IA438	Accounting Internship	●	●	●	●	●	●	●	0	●	●	●	●	●	●	●	0	●	●
IA439	Accounting for Digital Assets					●	●	0	0		0		0				0		
IA440	Tax Planning	0	0		0	●	0	0	0	0	0	●	0	0			●	0	0
IA441	Seminar in Taxation	0	0			0	0	●	0	0	0	0	0	●	0	0	●	●	0
IA442	Public Sector Accounting	0	0		0	●	0	0	0	0	0		0			0	0	0	0
IA443	Accounting Research	0	0	0		●	●		●	●	●	●	●	0		●	●	●	●
IA444	Business Risk Management		0	0		0	0	0		●	0	●	0	0	●	●	0	0	0
IA445	Accounting for Financial Instruments	0	0			●	0	0	0	0	0	0	0			0	●	●	●
IA446	Special Topics in Accounting	0	0		0	●	0	0	0	0	●	0	0	0	0	●	●	●	●
IA447	Sustainable Management and Sustainability Report Assurance	●	●	●	●			0				0					0		
IA450	Information System Control and Auditing		●	0		0	●	0	0	0	●	0	0	0	0	0	0	0	0
IA451	Forensic Accounting	0	●	0		●	●	0	0	●	●	0	0	0	●	0	0	●	0

Course Code	Course Name	1. Ethics and Morals				2. Knowledge				3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibility				5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
IA452	Seminar in Auditing	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	○	●	●
IA453	Seminar in Internal Auditing	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●
IA454	Auditing Simulation Games	○	○	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●
IA471	Data Communications and Networks						○			○	●		●	○	○	○	○	○	○
IA472	Accounting Information System Analysis and Design					○	●	○		○	●	●	●	●	○	○	○	○	●
IA473	Enterprise Resources Planning Systems and Business Intelligence						●	○		○	●	○	○	○	○		○	○	●
IA474	Seminar in Accounting Information Systems and Technology	○		○		○	●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○
IA475	Database Management						●	○		○	○	○	○		○		○	○	●
IA476	Accounting Software Packages for SMEs	○				○	○	○		○	○	○	●	○		○		○	●
IA477	Accounting Software Packages for Large Enterprise	○				○	○	○		○	○	○	●	○		○		○	●
IA478	Online Business Management			●		○	○	●						●	●		○		
IA090	Co-operative Education	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●

Course Code	Course Name	1. Ethics and Morals				2. Knowledge				3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibility				5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
Minor courses																			
IX401	Intermediate Accounting 1	0	0			●	0		0	0			0			0	0	0	0
IX402	Intermediate Accounting 2	0	0			●	0		0	0			0			0	0	0	0
IX403	Cost Accounting	0				●	0	0	0	0		0			0	0	●	0	0
IX404	Tax Accounting	0	0		0	●	●	●	0	0	0	0	●			0	0		0
IX405	Accounting Information Systems	0				●	●			0	0	0	0					●	●
IX406	Auditing and Assurance	●	●	0	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	0	●	0
IX407	Advanced Accounting 1	0				●	0	0	●	0	0	0	●			0	0	0	0
IX408	Financial Reporting and Analysis	0	0			●	●	0	●	0	0	0	●		0	●	●	●	●
IX409	Advanced Accounting 2	0				●	0	0	●	0	0		●		0	●	0	0	0
IX410	Project Management			●		0	0	0	0	0	0	0	●	●	0	0	●	0	0
IX411	Budgetary Planning and Control			0		●	0	0	0	●	0	●	0			0	●	0	0
IX412	Seminar in Managerial Accounting	0		0		●	0	0	0	0	0	0	0	●	0	0	●	●	0
IX413	Tax Planning	0	0		0	●	0	0	0	0	0	●	0	0			●	0	0

Course Code	Course Name	1. Ethics and Morals				2. Knowledge				3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibility				5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3				
IX414	Environmental Management Accounting				●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●

5. Expected Learning Outcomes at the End of Semesters

Year	Expected Learning Outcomes
Year 1	<p>The students understand accounting framework and basic knowledge of accounting including the concepts of debit, credit, and financial statements.</p> <p>The students have presentation, speaking, reading, and writing skills. Students can record basic transactions on assets, liabilities, and owners' equity.</p> <p>Students understand and apply tax rules and business law to basic business transaction correctly.</p>
Year 2	<p>The students gain more accounting knowledge including the components in financial statements, and cost accounting. The students improve their presentation, speaking, reading, and writing skills. Students develop skills on information technology, statistics, logical thinking, and risk management.</p> <p>Students understand concepts of costing and can calculate product costs. Students understand concepts of corporate governance and sustainability development.</p>
Year 3	<p>The students have more advanced accounting knowledge in financial accounting, consolidation, managerial accounting, auditing, and can analyze accounting information. The students understand code of professional ethics. Students can perform audit and internal audit procedures. Students can identify behaviors that violate code of ethics for professional accountants. Students have skills on digital marketing and understand concepts of business finance. Students can adjust net income to taxable income.</p>
Year 4	<p>The students have advanced accounting and accounting-related knowledge. The students can integrate theoretical and practical accounting knowledge.</p> <p>Students can identify proper treatments for accounting changes and errors. Students can apply accounting knowledge in analyzing financial statements.</p> <p>Students can apply business knowledge for strategic management.</p>

Part 5 Student Evaluation Criteria

1. Grading Criteria and Regulation

The grading and graduating system must abide by the Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Credit System Education, Undergraduate Program, B.E. 2545 (Appendix B).

2. Confirmation Process of Students Achievement Standard

2.1 Confirmation of Learning Outcome Standard in Present Students

1) The Director and the Committee of the Program check the course outline of the semester in order to be assured that the lecturer of each subject has completely and practically identified its learning outcome standard including the measurement and assessment of the students' achievements.

2) The Director of the Program arranges an evaluation committee to evaluate all the exams and give their comments to ensure that the appropriate measurement and assessment is applied to meet the standards of the learning outcomes specified in the course outline.

3) The assessment of learning outcomes from the internship organization's supervisor and advisor in co-operative education.

2.2 The Confirmation of Learning Outcome Standard in Post-Graduation

The results of continuous analysis of the graduate's career achievements are used to improve the teaching and learning process in the following aspects:

1) The employment rate of the graduates, time interval before being employed, starting salary, the graduates' opinions regarding the curriculum, teaching and learning management, and their professional competence.

2) A survey of the graduate's satisfaction by an interview or a questionnaire.

3) The opinion of the specialists or part-time faculty members towards the students' learning process and their knowledge development.

3. Graduation Criteria

3.1 Students who are eligible for a diploma or a degree must complete the followings:

3.1.1. Conferral of a diploma

Students must complete the course credits required by the curriculum.

Achieved a cumulative point average less than 2.00 but not less than 1.75

3.1.2 Conferral of a degree

- 1) For a degree to be conferred, a student must satisfy the followings:
 - (1) Complete all credits required by the curriculum within the time specified in the Regulation University of the Thai Chamber of Commerce, Credit Education System, Year 2022
 - (2) GPA is not less than 2.00
 - (3) Have a good record of behavior
 - (4) Have no financial obligation to the University
 - (5) Attend Thai Ideal Graduate Activities for 60 hours specified by the University
 - (6) Pass examination to ensure standard of English as the criteria specified by the University
- 2) Have completed all courses required by the curriculum, but GPA is less than 2.00, the degree can be conferred only when
 - (1) Enroll on available subject(s) of the curriculum until the GPA is not less than 2.00 within the time specified in the Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Credit Education System, Year 2002, Education Time Frame
 - (2) Re-enroll on the subject(s) that the student s' grade is D⁺, D or F until the GPA is not less than 2.00 within the time specified in the Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Credit Education System, Year 2002, Education Time Frame
- 3) If the University receives the complaints or if it is obvious to the University that the student misbehaves and seriously damages the University's Image, the University Council have the right to delay the degree approval in order to investigate and search for the truth. the University's Council have the right not to

approve the degree if the result of the investigation demonstrates that the student is found guilty seriously damaging the University's image.

Part 6 Faculty Member Development

1. Preparation for New Faculty Members

- 1) Orientate new faculty members to facilitate their understanding of the School and University policy.
- 2) Inform them about the objectives and the aims of the program. Provide them with related documents such as faculty member manuals, the School's and University's rules and regulations and the program specification.
- 3) Train them on teaching techniques, media of instruction, measurement and assessment, and writing course specification and teaching plan.

2. Knowledge and Skill Development for Faculty Members

2.1 The Skill Development of Teaching and Learning Management, Measurement and Assessment

Arrange skill development sessions for teaching and learning management, measurement and assessment.

2.2 Other Academic and Career Developments

- 1) Support of academic training, seminars and conferences for faculty members' career development.
- 2) Motivation on academic research and publications.
- 3) Support of short term training for careers and the pursuit of higher education.
- 4) Arrange school's academic activities for faculty members to attend

Part 7 Quality Assurance of the Program

1. Standard Monitoring

The management of the curriculum is operated under the announced Curriculum Standard and according to Thai Qualifications Framework for Higher Education or Qualifications Framework for Program, as the following procedure:

1.1 Faculties responsible for the curriculum are appointed from the assigned faculties and have responsibilities to manage and improve the curriculum, studying, and teaching. All of the faculties responsible for the curriculum have an academic publication that is not part of the Degree's graduation requirement published within 5 years according to the criteria of the academic position appointment.

1.2 Planning, improving, and evaluating the curriculum on the specified timeframe. The curriculum performance will be planned, evaluated, and reported every academic year (TQF.7). Data from the evaluation outcomes will be used to gradually improve the curriculum at least every 5 years by the approval of the Committees of Curriculum Improvement and Education Standard.

1.3 Performance based on the key performance indicators for the quality assurance of the curriculum and teaching under Thai Qualifications Framework for Higher Education as follows:

1.3.1 Faculties responsible for the curriculum must participated in the meeting at least 80 percent to plan, follow, and review the curriculum performance.

1.3.2 Curriculum has detail based on TQF. 2 template related to Thai Qualifications Framework for Higher Education or Qualifications Framework for Program.

1.3.3 Performance of all courses are reported based on TQF. 5 template within 30 days after the end of semester.

1.3.4 Performance of the curriculum is reported based on TQF. 7 template within 60 days after the end of academic year.

Targets, initiatives, and evaluation of program management are identified as follows:

Target	Initiative	Evaluation
<p>1. To develop a course that meets the requirements of the labor market</p> <p>2. To ensure that the course is certified by the Federation of Accounting Professions (FAP).</p> <p>3. To review the course on an ongoing basis and update it every five years.</p>	<p>1. Program management committees comprise of the Program Director and the instructors responsible for the program. The Dean of School of Accountancy monitors the management of the program to ensure that the program is consistent with the TQF requirements for the degree of Bachelor of Accountancy.</p> <p>2. A course-preparation meeting is held before the commencement of each semester.</p> <p>3. There is assignment of program specification and course specification as well as performance reports of the program and each course for the specific time period.</p> <p>4. Graduates and their employers are required to give an assessment of their level of satisfaction of the program.</p>	<p>1. The program must achieve the quality standards for the degree of Bachelor of Accountancy and must be approved by the Ministry of Education.</p> <p>2. The program must be approved by the Federation of Accounting Professions (FAP).</p> <p>3. The program must be evaluated every five years.</p>

2. Graduates

From the Curriculum Mapping section, the graduates will obtain all five learnings outcomes through courses offered by the program. The program conducts a graduates' career survey every year to earn information about career and job opportunities for the graduates. In addition, the program administers employers' satisfaction using questionnaires. The information collected will be analyzed in order to revise and improve the program or program management in accordance with labor market requirements. Quality of the graduate is evaluated based on the desired attributes specified by the curriculum. Graduate having the desired attributes are the following:

2.1 Have morals and ethics

2.2 Have knowledge and understanding on advanced business administration and research to develop Doctoral dissertation.

2.3 Have intellectual skills in creatively analyzing, criticizing, suggesting, and/or evaluating. Able to apply academic skill and/or understanding in systematic problem solving.

2.4 Have interpersonal skills and responsibilities. Able to provide appropriate opinion. Able to adjust to work with others and have responsibility for constant self-improvement.

2.5 Have skills in quantitative analysis, communication, and usage of information technology. Able to apply fundamental mathematical and statistical techniques with appropriate information technology to analyze data and effectively communicate both in speaking and writing. Know how to select and use appropriate form of presentation for different issues and groups of audiences.

3. Students

Have admission process, prior study preparation, academic suggestions and consultants, retention, graduation, satisfaction, and appeal management of students as follows:

3.1 All applicants must meet all program requirements stated in Section 2.

3.2 There are English and Mathematics pre-tests that indicate whether the students will need to take pre-English and pre-Mathematics courses, which range from 45 to 90 study hours.

3.3 Facilities responsible for the curriculum will arrange meeting to set system and mechanism in giving academic advice and guidance to students, as well as appointing an advisor to take care of students. The School of Accountancy will appoint advisors for all students. The tasks

of advisors are clearly defined in terms of student's learning, registration and behavior. Advisors must provide at least 6 periods per week for their advisees.

3.4 If students have uncertainty in their performance evaluation of any courses, they can complete a form and submit it to their advisor and instructor of that particular subject to ask for help in clarifying any issues.

3.5 The program conducts a students' satisfaction survey every year and uses the information earned from the survey to improve the program management. University and the School offer the opportunity for the students to appeal on various issues by defining rules and procedures for consideration of the appeal, and promoting the channels for student to appeal

3.6 The support staffs have at least a Bachelor Degree in the major related to the program. The staff members should attend training and seminar sessions to improve their knowledge and other skills related to their responsible job as well as skills required by the School in order to provide services to students and faculty members effectively.

4. Faculty Member Management

4.1 New Faculty Members Recruitment

The recruitment systems must be transparent, audited and in accordance with the Regulations of University of the Thai Chamber of Commerce. The qualification of new faculty members is at least Master Degree in Accounting or other related fields.

4.2 Participation of Lectures in Planning, Following-Up and Review of the Program

The committees responsible for the program and the instructors must participate in planning of teaching and learning, follow-up and evaluation of every course, collect information for program development as well as to seek for other guidelines to achieve the program's objectives, and obtain graduates with expected learning outcomes.

5. Curriculum, Teaching Management, and Student Evaluation

5.1 Curriculum Revision

The Program Committees revise the curriculum at least every five years. In the curriculum revising process, the Program Committees conduct a round table meeting to acquire suggestions from potential graduates' employers, academic professors, alumni, representative from Federation of Accounting Profession, representatives from Big 4 accounting firms, and representative from the Revenue Department.

5.2 Faculty Member Appointment

The Program Committees will appoint full-time and part-time faculty members based on the qualification, professional experience and research publications. Moreover, the program policy is to invite highly experience professionals as guest speakers for not more than 6 periods per semester in Major Required Courses and Major Elective Courses. This must be based on the approval of the Dean. The University has the International College Committee to set standards regarding all programs in the International College. Each semester, the Dean of the International College reviews faculty evaluations to ensure that all faculties meet the minimum qualification requirements set by the International College Committee.

5.3 Student Evaluation

The University appoints academic evaluation committee, which comprises of three committees who are independent from the University, the Dean of School of Accountancy, and the Program Director. The chairman of the committee must have at least Associate Professor academic title. The academic evaluation committee has the responsibility to review final exams for all accounting courses offered during the first and the second semesters.

School of Accountancy appoints grade consideration committee to review all grades of all courses taken by the students.

6. Student Learning Support

6.1 Budget Management

An annual budget is established according to the program management, academic affairs and activities intended to improve the potential of students. This budget will be considered at the meeting of the school committee before being presented to the University's budget committee.

6.2 Current Teaching Resources

Textbooks, reading materials and databases are readily available, and the University's Central Library is responsible for providing services for students, instructors and university personnel. The School and the Central Library will share responsibility, in the field of Accounting, for managing educational materials such as textbooks, databases and education related tools.

6.3 Additional Supply of Teaching and Learning Resources

The additional supply of teaching and learning resources is to provide professional laboratory, computer laboratory, and modern software packages which are ready to use. Additionally, the School must coordinate with the Central Library in purchasing/providing textbooks for students and faculty members to use as teaching and learning supplements. Individual faculty members will provide suggestions of the list of textbooks and other necessary teaching media.

6.4 Evaluation of Sufficiency of Resources

The School must coordinate with the Central Library in evaluating the sufficiency of textbooks and materials. For information technology equipment, these will be facilitated by the Center of Teaching Excellence. In order to judge the sufficiency of resources, survey questionnaires and observation will be carried out. This is to assure that there are sufficient resources for learning and teaching according to the curriculum.

7. Key Performance Indicators

Key performance indicators are adjusted based on the Qualifications Framework for Program referring to ศส 0506(1)/ ๓1639 on December 24, 2015 and getting approval by the University Council on the 3th meeting on the 3th meeting May 4, 2016

Key Performance Indicators	2022	2023	2024	2025	2026
1. Faculty members responsible for the program participate at least 80% in program meetings, follow-up, and program performance revision	X	X	X	X	X
2. Program Specification in the form of TQF2 must be prepared according to Thai Quality Framework for the Bachelor of Accountancy.	X	X	X	X	X
3. Course Specification and Field Experience Specification (if any) in the form of TQF3 and TQF4 must be prepared for all courses before the commencement of the program.	X	X	X	X	X
4. Course Report and Field Experience Report (if any) in the form of TQF 5 and TQF6 must be prepared for all courses within 30 days after the last day of final exam.	X	X	X	X	X
5. Program Report in the form of TQF7 must be prepared within 60 days after the last day of the academic year.	X	X	X	X	X

Key Performance Indicators	2022	2023	2024	2025	2026
6. The achievement of students' learning outcomes identified in TQF3 and TQF4 (if any) must be confirmed for at least 25% of courses taught in each academic year.	X	X	X	X	X
7. Program management, teaching strategies, and assessment of learning outcomes must be developed based on evaluating feedback reported in TQF7 of the previous year.		X	X	X	X
8. All new faculty members (if any) must be orientated or be advised on learning and teaching.	X	X	X	X	X
9. All full-time faculty members must attend academic and professional development training at least once a year.	X	X	X	X	X
10. Support staff who are responsible for learning and teaching activities (if any) must attend academic and/or professional development training at least 50% per year	X	X	X	X	X
11. The satisfaction of final-year students/new graduates on quality of program should not be less than 3.51 points out of 5.0 points				X	X
12. Employer satisfaction on new graduates should be not less than 3.51 points out of 5.0 points					X

Part 8 Program Assessment and Development

1. Teaching Assessment

1.1 Teaching Strategy Assessment

Teaching strategy, which is planned to increase students' knowledge, is evaluated by students. Faculty members have to assess whether students understand course content and teaching materials. The evaluation can be undertaken by using various methods, such as tests, questions and answers, and discussion in classes. Faculty members will learn, from evaluation results, whether students understand content and materials stated in course outline or not. If students do not understand, teachers have to improve and change teaching methods and materials to be easier for students to understand.

Midterm and final examinations can indicate whether students understand teaching materials and course content or not. If there are any problems, faculty members have to

discover causes of the problems and adjust their teaching styles in order that students can be able to understand the content more and pass the identified criteria.

1.2 Teaching Skill Assessment

Students have to evaluate teaching performance in all aspects, which are teaching skills, course objective explanation, teaching techniques, assessment and evaluation, teaching materials, and time management. Students must evaluate all courses they have studied. The evaluation report will be summarized and sent to faculty members, so that they can continuously improve their teaching skills.

2. Overall Program Evaluation

Overall program evaluation will be undertaken when students are in their fourth year of study and they may attend the Co-operative Education Program, in which students have to work for four months in business/companies. Faculty members have to visit students at companies and assess whether students are able to work or whether they lack some skills and knowledge. After visiting students, faculty members have to collect all information and analyze that information in order to employ the results to improve and develop the program, including teaching procedures for the overall program and each course.

3. Operational Performance Assessment

Annual educational quality assessment, according to the key performance indicators mentioned in Part 7 Paragraph 7, is evaluated by committees appointed by the University.

4. Revising Assessment Results and Planning Program Development and Teaching Strategy

From the information collected, the program committee will identify management problems for the overall program and for each course. If the problems of individual courses are identified, they will be solved immediately. This is regarded as a minor revision. The overall program revision will be conducted every five years in order that the program can be updated and in line with business requirements.

Comparative Table between Original Program (Year 2017) and Revised Program (Year 2022)

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
1. Program Title Thai หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) English Bachelor of Accountancy Program (International Program)	1. Program Title Thai หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) English Bachelor of Accountancy Program (International Program)	- No adjustment
2. Degree title Thai บัณฑิต บช.บ. English Bachelor of Accountancy B.Acc.	2. Degree title Thai บัณฑิต บช.บ. English Bachelor of Accountancy B.Acc.	- No adjustment
3. Program Structure The number of credits 138 credits 1. General Education Courses 30 credits 2. Specialized Courses 2.1 Core Courses 48 credits 2.2 Major Required Courses 36 credits 2.3 Major Elective Courses 18 credits 3. Free Elective Courses 6 credits	3. Program Structure The number of credits 135 credits 1. General Education Courses 30 credits 2. Specialized Courses 2.1 Core Courses 45 credits 2.2 Major Required Courses 36 credits 2.3 Major Elective Courses 18 credits 3. Free Elective Courses 6 credits	- Adjustment of a program structure by adjusting the courses in the core courses section.
4. List of Courses 4.1 General Education Courses	4. List of Courses 4.1 General Education Courses	- Adjustment of a course list in General Education Courses by the university
4.2 Specific Courses 4.2.1 Core Courses	4.2 Specialized Courses 4.2.1 Core Courses	
IA101 Introduction to Accounting	IA101 Introduction to Accounting	- No adjustment
IA102 Law Relating to Business and Accounting Profession	IA102 Law Relating to Business and Accounting Profession	- Adjustment of course description
IS921 Business Mathematics	IS921 Quantitative Analysis and Logical Thinking	- Adjustment of course name and course description - Add some parts from IA206
IE921 Principles of Economics 1	IE921 Macroeconomics	- Adjustment of course name

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
IE922 Principles of Economics 2	IE922 Microeconomics	- Adjustment of course name
IS922 Business Statistics	IS922 Data Analytics for Business	- Adjustment of course name and course description - Add a prerequisite course
IA204 Management Information Systems	IA204 Management Information Systems	- No adjustment
IA206 Quantitative Analysis and Operations Management	IB921 Operations Management and Supply Chain Management	- Adjustment of course name and course description
IA208 Taxation 1	IA103 Taxation	- Adjustment of course code, course name, and course description
IB921 Organization and Management	IB923 Organization and Management	- Adjustment of course code
	IA205 End-User Applications for Entrepreneurs	- New course
IB922 Principles of Marketing	IB922 Digital Marketing	- Adjustment of course name and course description
IB923 Business Finance	IB924 Business Finance	- Adjustments of course code and lecture and tutorial time.
IH921 Business English		- Elimination of a course
IB925 Strategic Management	IB925 Strategic Management	- No adjustment
IB926 Career Planning and Business Soft Skills	IH921 Career Planning and Business Soft Skills	- Adjustment of course description; some parts are from IH921 - Adjustment of course code
4.2.2 Major Required Courses	4.2.2 Major Required Courses	
IA110 Intermediate Accounting 1	IA110 Intermediate Accounting 1	- No adjustment
IA210 Corporate Governance, Internal Control, and Risk Management	IA210 Corporate Governance, Risk Management, and Sustainable Development	- Adjustment of course name and course description

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
IA211 Intermediate Accounting 2	IA21 Intermediate Accounting 2	- No adjustment
IA317 Taxation 2	IA317 Tax Accounting	- Adjustment of course name and course description
IA213 Cost Accounting	IA213 Cost Accounting	- No adjustment
IA314 Managerial Accounting	IA314 Managerial Accounting	- No adjustment
IA315 Auditing and Assurance	IA315 Auditing and Assurance	- Adjustment of course description
IA316 Internal Auditing and Information System Auditing	IA316 Internal Control and Internal Auditing	- Adjustment of course name, course description, and prerequisite
IA212 Accounting Information Systems	IA212 Accounting Information Systems	- Adjustment of course description
IA318 Advanced Accounting 1	IA318 Advanced Accounting 1	- No adjustment
IA420 Financial Reporting and Analysis	IA420 Financial Reporting and Analysis	- Adjustment of course description
IA421 Advanced Accounting 2	IA421 Advanced Accounting 2	- No adjustment
4.2.3 Major Elective Courses	4.2.3 Major Elective Courses	
IA430 International Accounting		- Elimination of a course
IA431 Institutional Accounting	IA431 Institutional Accounting	- Adjustment of lecture and tutorial time
IA432 Seminar in Financial Accounting	IA432 Seminar in Financial Accounting	- No adjustment
IA433 Project Management	IA433 Project Management	- No adjustment
IA434 Budgetary Planning and Control	IA434 Budgetary Planning and Control	- Adjustment of lecture and tutorial time
IA435 Environmental Management Accounting	IA435 Environmental Management Accounting	- No adjustment
IA436 Seminar in Managerial Accounting	IA436 Seminar in Managerial Accounting	- No adjustment
IA437 Accounting Simulation Games	IA437 Accounting Simulation Games	- No adjustment
	IA438 Accounting Internship	- New course
	IA439 Accounting for Digital Assets	- New course
IA440 Tax Planning	IA440 Tax Planning	- No adjustment

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
IA441 Seminar in Taxation	IA441 Seminar in Taxation	- No adjustment
IA442 Public Sector Accounting	IA442 Public Sector Accounting	- No adjustment
IA443 Accounting Research	IA443 Accounting Research	- Adjustment of a prerequisite course
IA444 Business Risk Management	IA444 Business Risk Management	- No adjustment
IA445 Accounting for Financial Instruments	IA445 Accounting for Financial Instruments	- Adjustment of a prerequisite course and course description
IA446 Special Topics in Accounting	IA446 Special Topics in Accounting	- Adjustment of prerequisite courses
	IA447 Sustainable Management and Sustainability Report Assurance	- New course
IA450 Information System Control and Auditing	IA450 Information System Control and Auditing	- No adjustment
IA451 Forensic Accounting	IA451 Forensic Accounting	- Adjustment of a prerequisite course
IA452 Seminar in Auditing	IA452 Seminar in Auditing	- No adjustment
IA453 Seminar in Internal Auditing	IA453 Seminar in Internal Auditing	- Adjustment of a prerequisite course
IA454 Auditing Simulation Games	IA454 Auditing Simulation Games	- Adjustment of a prerequisite course
IA471 Data Communications and Network	IA471 Data Communications and Network	- No adjustment
IA472 Accounting Information System Analysis and Design	IA472 Accounting Information System Analysis and Design	- No adjustment
IA473 Enterprise Resources Planning Systems and business intelligence	IA473 Enterprise Resources Planning Systems and business intelligence	- No adjustment
IA474 Seminar in Accounting Information Systems and Technology	IA474 Seminar in Accounting Information Systems and Technology	- No adjustment
IA475 Database Management	IA475 Database Management	- No adjustment
IA476 Accounting Software Packages for SMEs	IA476 Accounting Software Packages for SMEs	- Adjustment of lecture and tutorial time
IA477 Accounting Software Packages for Large Enterprise	IA477 Accounting Software Packages for Large Enterprise	- Adjustment of lecture and tutorial time
	IA478 Online Business Management	- New course

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
IA091 Co-operative Education	IA091 Co-operative Education	- No adjustment
4.2.4 Minor Courses	4.2.4 Minor Courses	
Minor Courses provided for students from other schools in the University	Minor Courses provided for students from other schools in the University	
IX401 Intermediate Accounting 1	IX401 Intermediate Accounting 1	- No adjustment
IX402 Intermediate Accounting 2	IX402 Intermediate Accounting 2	- No adjustment
IX403 Cost Accounting	IX403 Cost Accounting	- No adjustment
IX404 Taxation 2	IX404 Tax Accounting	- Adjustment of course name
IX405 Accounting Information Systems	IX405 Accounting Information Systems	- No adjustment
IX406 Auditing and Assurance	IX406 Auditing and Assurance	- No adjustment
IX407 Advanced Accounting 1	IX407 Advanced Accounting 1	- No adjustment
IX408 Financial Reporting and Analysis	IX408 Financial Reporting and Analysis	- No adjustment
IX409 Advanced Accounting 2	IX409 Advanced Accounting 2	- No adjustment
IX410 Project Management	IX410 Project Management	- No adjustment
IX411 Budgetary Planning and Control	IX411 Budgetary Planning and Control	- Adjustment of lecture and tutorial time
IX412 Seminar in Managerial Accounting	IX412 Seminar in Managerial Accounting	- No adjustment
IX413 Tax Planning	IX413 Tax Planning	- No adjustment
IX414 Environmental Management Accounting	IX414 Environmental Management Accounting	- No adjustment
	4.3 Free Elective Courses Free elective courses provided for students from other schools in the University	
	IA205 End-User Applications for Entrepreneurs	- New course
	IH921 Career Planning and Business Soft Skills	- Adjustment of course description; some parts are from IH921 - Adjustment of course code
5. Course Description	5. Course Description	
5.1 General Education Courses	5.1 General Education Courses	
5.1.1 Language Courses	5.1.1 Language Courses	
5.2 Specialized Courses	5.2 Specialized Courses	

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
5.2.1 Core Courses	5.2.1 Core Courses	
<p>IA101 Introduction to Accounting 3(2-2-5)</p> <p>Meaning and objectives of accounting, benefits of accounting information, conceptual framework for financial reporting, principles and procedures of double entry accounting, recording transactions in accounting cycle, preparing trial balance, working paper and financial statements for service, merchandising and manufacturing businesses, Value-Added-Tax (VAT) accounting, special journals, voucher system, and petty cash system by using case studies.</p>	<p>IA101 Introduction to Accounting 3(2-2-5)</p> <p>Meaning and objectives of accounting, benefits of accounting information, conceptual framework for financial reporting, principles and procedures of double entry accounting, recording transactions in accounting cycle, preparing trial balance, working paper and financial statements for service, merchandising and manufacturing businesses, Value-Added-Tax (VAT) accounting, special journals, voucher system, and petty cash system by using case studies.</p>	No adjustment
<p>IA102 Law Relating to Business and Accounting Profession 3(3-0-6)</p> <p>General principles of civil law concerning natural persons, obligations, contracts, and property. Incorporation, rights and duties, operation and dissolution of various forms of business including partnerships, limited company and public company. Specific contracts. Major laws related to the accounting profession including Accounting Profession Act and Securities and Exchange Act.</p>	<p>IA102 Law Relating to Business and Accounting Profession 3(3-0-6)</p> <p>General principles of civil law concerning natural persons, obligations, contracts, and property. Incorporation, rights and duties, operation and dissolution of various forms of business including partnerships, limited company and public company. Specific contracts. Personal Data Protection Act (PDPA) compliance for business. Major laws related to the accounting profession including Accounting Profession Act and Securities and Exchange Act.</p>	Adjustment of course description by adding PDPA compliance.
<p>IS921 Business Mathematics 3(3-0-6)</p> <p>Equation and non-equation solving of absolute numbers, set and algebra, problem application by set, relation and function, market equilibrium, application of matrixes for business problems, limit and continuation function, differentiation, application of maximized and minimized values, integral and business problem solving.</p>	<p>IS921 Quantitative Analysis and Logical Thinking 3(3-0-6)</p> <p>The study of mathematics and statistics for quantitative analysis, decision making under uncertainty. Probability and random variables, sample distribution, sampling theory. Concepts of arguments and deductive, inductive, abductive, and causal reasoning. Methods to identify logical fallacies.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adjustment of course name and course description - Add quantitative analysis parts from IA206 - Add logical thinking skill that is necessary for accounting professionals.

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
<p>IE921 Principles of Economics 1 3(3-0-6) Basic concepts and models of national income, international trade and finance, money and banking, economic problems including inflation-deflation and unemployment, and application of economic policy to solve them.</p>	<p>IE921 Macroeconomics 3(3-0-6) Basic concepts and models of national income, international trade and finance, money and banking, economic problems including inflation-deflation and unemployment, and application of economic policy to solve them.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adjustment of course name
<p>IE922 Principles of Economics 2 3(3-0-6) Concepts of demand, supply and elasticity, determination of price based on the demand and supply theory, consumption theory, production theory, price setting in various markets, and the application of economic principles for business decision making.</p>	<p>IE922 Microeconomics 3(3-0-6) Concepts of demand, supply and elasticity, determination of price based on the demand and supply theory, consumption theory, production theory, price setting in various markets, and the application of economic principles for business decision making.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adjustment of course name
<p>IS922 Business Statistics 3(3-0-6) Probability and random variables, sample distribution, sampling theory, estimating and testing hypothesis, variance analysis, regression and correlation analysis, chi-square analysis, indices and time series analysis.</p>	<p>IS922 Data Analytics for Business 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IS921 Quantitative Analysis and Logical Thinking The process of collecting, extracting, cleaning, and analyzing data for decision making. Implementation of mathematics and statistics methods using end-user applications, such as Microsoft Excel, and Microsoft Access and programming language, such as Python. Communicating results and data visualization using tools, such as Microsoft Power BI, Google Data Studio, and Tableau.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adjustment of course name and course description - Focus more on practice and programming - Add a prerequisite course
<p>IA204 Management Information Systems 3(3-0-6) Definition, concepts and structures of management information systems, system development and design, analysis of the need for information in decision making, application of telecommunications, computer technology and knowledge management in various information systems, database management, control, maintenance, database security to keep up with the changes and appropriate</p>	<p>IA204 Management Information Systems 3(3-0-6) Definition, concepts and structures of management information systems, system development and design, analysis of the need for information in decision making, application of telecommunications, computer technology and knowledge management in various information systems, database management, control, maintenance, database security to keep up with the changes and appropriate management of</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No adjustment

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
management of the organization, impact of information technology on executive decision making, organizational structure and culture, and the application of information technology in business strategy to create competitive advantages.	the organization, impact of information technology on executive decision making, organizational structure and culture, and the application of information technology in business strategy to create competitive advantages.	
<p>IA206 Quantitative Analysis and Operations Management 3(2-2-5)</p> <p>The study of mathematics and statistics for quantitative analysis, decision making under uncertainty. Characteristics and importance of operations and management, forecasting customer demand, product and service design, production decision making, project management, supply chain management, inventory control systems, maintenance systems, raw material planning, and transportation models.</p>	<p>IB921 Operations Management and Supply Chain Management 3(3-0-6)</p> <p>Characteristics and importance of operations and management, forecasting customer demand, product and service design, production decision making, project management, quality control, process improvement using techniques such as Six Sigma and Kaizen, supply chain management, inventory control systems, maintenance systems, raw material planning, and transportation models.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adjustment of course name and course description - Separate quantitative analysis part to IS921 - Add supply chain management to help students understand the whole business process
<p>IA208 Taxation 1 3(3-0-6)</p> <p>General knowledge of taxation, principles and collection procedures concerning personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, withholding taxes, and taxes on international transactions. Duties and responsibilities a person and corporate to pay taxes.</p>	<p>IA103 Taxation 3(3-0-6)</p> <p>General knowledge of taxation, principles and collection procedures concerning personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, withholding taxes, and taxes on international transactions. Duties and responsibilities a person and corporate to pay taxes. Rules and procedures pertaining to the collection of stamp duties, excise tax, customs duties, local taxes such as property tax, signboard tax, and other local taxes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adjustments of course code, course name, and course description - Add topics from IA317 - Separate taxation and tax accounting topics
<p>IB921 Organization and Management 3(3-0-6)</p> <p>Systematic operations of organizations, direction and determination of business policies, management procedures in modern organizations, interrelationship between management functions and the effects of the</p>	<p>IB923 Organization and Management 3(3-0-6)</p> <p>Systematic operations of organizations, direction and determination of business policies, management procedures in modern organizations, interrelationship between management functions and the effects of the</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adjustment of course code

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
external environment on organizations in order to efficiently link the operations with other functions of modern organizations. Organization management in digital economy and society.	external environment on organizations in order to efficiently link the operations with other functions of modern organizations. Organization management in digital economy and society.	
	<p>IA205 End-User Applications for Entrepreneurs 3(3-0-6)</p> <p>End-user applications that can improve the efficiency and effectiveness of business process. Formula, shortcuts, and functions in end-user applications, such as VLOOKUP, HLOOKUP, Pivot Table, and mail merge in Microsoft Office. Communication and presentation preparation with animations and transitions. Infographic creation and webpage design.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - New course - Response to the change in the business environment where information technology skills are necessary for doing business. - Add skills for a career as an entrepreneur.
<p>IB922 Principles of Marketing 3(3-0-6)</p> <p>Definition and significance of modern marketing concepts in business and the economy, effects of the business environment on marketing and market systems, analysis of consumer behavior, market segmentation, market targeting, product and service positioning, marketing mix, and the applications of information technology in a modern marketing mix.</p>	<p>IB922 Digital Marketing 3(3-0-6)</p> <p>Definition and significance of modern marketing concepts in business and the economy, effects of the business environment on marketing and market systems, The digital marketing environment from both a consumer and business perspective. An overview of various online business models and delves into digital advertising, social media as well as mobile marketing techniques and technologies.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adjustments of course name and course description - Reduce theory part and focus more on digital components and practical aspects.
<p>IB923 Business Finance 3(2-2-5)</p> <p>Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting</p> <p>Financial management in the business, financing from various sources such as bank, bond market, equity market, and treasury market, capital structure and cost of capital, financial instruments, investment decisions, capital budgeting, working capital management, financial position analysis using</p>	<p>IB924 Business Finance 3(3-0-6)</p> <p>Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting</p> <p>Financial management in the business, financing from various sources such as bank, bond market, equity market, and treasury market, capital structure and cost of capital, financial instruments, investment decisions, capital budgeting, working capital management, financial position analysis using ratio analysis,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adjustments of course code and lecture and tutorial time.

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
ratio analysis, trend analysis, and cash flow analysis, income, asset-based, and market valuation approaches.	trend analysis, and cash flow analysis, income, asset-based, and market valuation approaches.	
<p>IH921 Business English 3(3-0-6) Prerequisite: Studied GE005 English for Communication in Careers 2 or TOEIC of 550 or equivalent</p> <p>Business letters, concerning form of the letters, letter of inquiry, letter of responding, letter of orders, letter of reminders and apologies, letter of debt payment, letter of debt collection, and letter for job application. Memos and using technical business terms in performance reports, and executive summary.</p>		- Elimination of a course
<p>IB925 Strategic Management 3(3-0-6) Prerequisite: complete at least 30 credits on core courses</p> <p>The importance of strategic thinking for management, appropriate policy and strategy formulation according to the business environment, strategic management procedures, strategy and tactic formulation for different levels of organizations, strategic planning, decision making and strategic control in digital economy and society; based on case studies.</p>	<p>IB925 Strategic Management 3(3-0-6) Prerequisite: complete at least 30 credits on core courses</p> <p>The importance of strategic thinking for management, appropriate policy and strategy formulation according to the business environment, strategic management procedures, strategy and tactic formulation for different levels of organizations, strategic planning, decision making and strategic control in digital economy and society; based on case studies.</p>	- No adjustment
<p>IB926 Career Planning and Business Soft Skills 3(3-0-6)</p> <p>Career planning and job application process. Preparing resume, writing application letters, cover letters, and electronic mails. Job interview practices. Soft skills for accounting professions including leadership skill, conflict resolution, negotiation, public speaking, and business presentation.</p>	<p>IH921 Career Planning and Business Soft Skills 3(3-0-6) Prerequisite: Studied GE074 English for Professionals or TOEIC of 550 or equivalent</p> <p>Preparing resume, portfolio, application letters, cover letters, executive summary, letter of reminders, and letter of debt payment. Job interview practices. Soft skills for accounting professions including leadership skill, teamwork</p>	<p>- Adjustment of course description; some parts are from IH921</p> <p>- Adjustment of course code</p>

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
	skill, time management, networking, managing emotions in times of stress, conflict resolution, negotiation, public speaking, business pitching and business presentation.	
5.2.2 Major Required Courses	5.2.2 Major Required Courses	
<p>IA110 Intermediate Accounting 1 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting Definitions, classification, recognition, measurement, and valuation of assets, computation of depreciation and depletion, changes in asset valuation, impairment of assets, knowledge related to the implication of the financial reporting standards and other related standards including the disclosure and presentation of assets.</p>	<p>IA110 Intermediate Accounting 1 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting Definitions, classification, recognition, measurement, and valuation of assets, computation of depreciation and depletion, changes in asset valuation, impairment of assets, knowledge related to the implication of the financial reporting standards and other related standards including the disclosure and presentation of assets.</p>	No adjustment
<p>IA210 Corporate Governance, Internal Control, and Risk Management 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IB921 Organization and Management Organization structure, ownership structure, theory and practice of good governance. Roles, functions and responsibilities of committees and auditors that aim to create good governance. The relationship between corporate governance mechanisms and firm performance. Components of internal controls for revenue, expense, and production cycles. Principles and basic concepts of general and application controls for information systems. Risk analysis, risk management, risk management tools.</p>	<p>IA210 Corporate Governance, Risk Management, and Sustainable Development 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IB921 Organization and Management Organization structure, ownership structure, theory and practice of good governance. Roles, functions and responsibilities of committees and auditors that aim to create good governance. The relationship between corporate governance mechanisms and firm performance. Risk analysis, risk management, and risk management tools. Concepts of sustainable development, standards on sustainability reporting such as Global Reporting Initiative (GRI) standards, climate-related Disclosures rules by Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) and International Sustainability Standards</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adjustment of course name and course description - Move the internal control part to IA316 - Add sustainability topics

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
	Board (ISSB), and UN Sustainable Development Goals (SDG). Topics relating to sustainable development, such as human rights, climate change, gender equality, and biodiversity.	
<p>IA211 Intermediate Accounting 2 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting</p> <p>Principles and procedures in accounting for liabilities concerning classification of liabilities, recognition and measurement of liabilities, estimation of employee benefit obligation, presentation of liabilities in the statement of financial position, disclosure of liabilities according to accounting standards, accounting for owners' equity of partnership, corporation, and public company related to incorporation, operation, share in profit and loss, changes in equity, and liquidation as well as presentation and disclosure of ownership in statement of financial position and cash flow statement.</p>	<p>IA211 Intermediate Accounting 2 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting</p> <p>Principles and procedures in accounting for liabilities concerning classification of liabilities, recognition and measurement of liabilities, estimation of employee benefit obligation, presentation of liabilities in the statement of financial position, disclosure of liabilities according to accounting standards, accounting for owners' equity of partnership, corporation, and public company related to incorporation, operation, share in profit and loss, changes in equity, and liquidation as well as presentation and disclosure of ownership in statement of financial position and cash flow statement.</p>	No adjustment
<p>IA317 Taxation 2 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1, IA208 Taxation 1</p> <p>Rules and procedures pertaining to the collection of stamp duties, excise tax, customs duties, local taxes such as property tax, signboard tax, and other local taxes. The differences between net income under generally accepted accounting principles (GAAP) and taxable income. The differences between GAAP and Revenue Code regarding revenue recognition, tax deductible expenses, values of assets and liabilities, depletion, amortization, and depreciation of assets. Accounting entries for taxes under tax payable</p>	<p>IA317 Tax Accounting 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1, IA103 Taxation</p> <p>The differences and the reconciliation between net income under generally accepted accounting principles (GAAP) and taxable income. The differences between GAAP and Revenue Code regarding revenue recognition, tax deductible expenses, values of assets and liabilities, depletion, amortization, and depreciation of assets. Accounting entries for taxes under tax payable and deferred tax methods. The differences between tax planning, tax avoidance, and tax evasion.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adjustment of course name and course description - Change the name of the prerequisite course

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
and deferred tax methods. The differences between tax planning, tax avoidance, and tax evasion.		
<p>IA213 Cost Accounting 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting</p> <p>Concepts and scope of cost accounting, classification and terminology of costs, financial statements for manufacturing firms and product costing, actual costing system, normal costing system, standard costing system, cost allocation, job costing and process costing systems, spoilage, rework and scrap, joint products and byproducts, and activity-based costing (ABC).</p>	<p>IA213 Cost Accounting 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting</p> <p>Concepts and scope of cost accounting, classification and terminology of costs, financial statements for manufacturing firms and product costing, actual costing system, normal costing system, standard costing system, cost allocation, job costing and process costing systems, spoilage, rework and scrap, joint products and byproducts, and activity-based costing (ABC).</p>	No adjustment
<p>IA314 Managerial Accounting 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting</p> <p>Concepts and scope of managerial accounting, cost management, absorption costing and variable costing, cost-volume-profit (CVP) analysis, using information for short-term decision making, pricing decisions, transfer pricing, responsibility accounting, performance measurement, and balance scorecard, benchmarking, capital budgeting, budgeting, just-in-time inventory management, and quality cost.</p>	<p>IA314 Managerial Accounting 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting</p> <p>Concepts and scope of managerial accounting, cost management, absorption costing and variable costing, cost-volume-profit (CVP) analysis, using information for short-term decision making, pricing decisions, transfer pricing, responsibility accounting, performance measurement, and balance scorecard, benchmarking, capital budgeting, budgeting, just-in-time inventory management, and quality cost.</p>	No adjustment
<p>IA315 Auditing and Assurance 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1, IA211 Intermediate Accounting 2</p> <p>Principles and basic concepts of auditing and assurance, regulations, professional ethics. Framework for assurance engagements,</p>	<p>IA315 Auditing and Assurance 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1, IA211 Intermediate Accounting 2</p> <p>Principles and basic concepts of auditing and assurance, regulations, professional ethics. Framework for assurance engagements,</p>	Adjustment of course description

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
<p>auditing standards, and laws relating to audit profession. Auditing procedures in accordance with auditing standards. Structures and controls of audit engagements. Audit risk assessment, audit plans, and audit programs. Techniques and methods to collect and evaluate audit evidence. Audit procedures for account balances, transactions, and cycles including revenues, costs and expenses, cash, bank deposits, accounts receivable, inventories, and other material accounts. Auditing in a computer-based environment. Quality control for audits, concluding of the audit, and audit reports.</p>	<p>auditing standards, and laws relating to audit profession. Auditing procedures in accordance with auditing standards. Structures and controls of audit engagements. Audit risk assessment, audit plans, and audit programs. Techniques and methods to collect and evaluate audit evidence. Audit procedures for account balances, transactions, related party transactions and cycles including revenues, costs and expenses, cash, bank deposits, accounts receivable, inventories, and other material accounts. Auditing in a computer-based environment. Quality control for audits, concluding of the audit, and audit reports. Planning and performing assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information.</p>	
<p>IA316 Internal Auditing and Information System Auditing 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA210 Corporate Governance, Internal Control, and Risk Management, IA212 Accounting Information Systems</p> <p>Concept of internal auditing, types of internal auditing, professional ethic and standards of internal auditing. Managing the internal audit function. Internal audit procedures, techniques for collecting audit evidence, preparation of working papers, internal audit field work, and audit procedures when dealing with fraud. Internal audit reports and follow up. Internal control and internal auditing in information system. Internal audit procedures for general and application controls for information systems.</p>	<p>IA316 Internal Control and Internal Auditing 3(3-0-6)</p> <p>Internal control frameworks. Components of internal controls for revenue, expense, and production cycles. Principles and basic concepts of general and application controls for information systems. Concept of internal auditing, types of internal auditing, professional ethic and standards of internal auditing. Managing the internal audit function. Internal audit procedures, techniques for collecting audit evidence, preparation of working papers, internal audit field work, and audit procedures when dealing with fraud. Internal audit reports and follow up.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Adjustment of course name, course description, and prerequisite - Combine internal control and internal auditing to one course - Information system auditing is a course in major elective

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
<p>IA212 Accounting Information Systems 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting IA204 Management Information Systems Nature, component and procedure of accounting information systems, preparation of business documents, principles of systems analysis and design, basic business cycles, accounting information subsystems including revenue cycle, expenditure cycle, production cycle, cash management cycle, and financial reports, related documents and information in each cycle, internal control, document flow and related accounting information system. E-Filing and modern technology using in accounting information system management.</p>	<p>IA212 Accounting Information Systems 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting IA204 Management Information Systems Nature, component and procedure of accounting information systems, preparation of business documents, principles of systems analysis and design, basic business cycles, accounting information subsystems including revenue cycle, expenditure cycle, production cycle, cash management cycle, and financial reports, related documents and information in each cycle, internal control, document flow and related accounting information system. E-Filing and modern technology using in accounting information system management. Usage and benefits of Robotic Process Automation (RPA) in accounting.</p>	<p>Adjustment of course description</p>
<p>IA318 Advanced Accounting 1 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1, IA211 Intermediate Accounting 2 Accounting for debt restructuring, joint venture, business combination, investments in subsidiaries and associated companies located inside and outside the country, preparation of consolidated financial statements and consolidated statement of cash flows including the financial reporting standards and other related standards, the presentation and disclosure of related information.</p>	<p>IA318 Advanced Accounting 1 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1, IA211 Intermediate Accounting 2 Accounting for debt restructuring, joint venture, business combination, investments in subsidiaries and associated companies located inside and outside the country, preparation of consolidated financial statements and consolidated statement of cash flows including the financial reporting standards and other related standards, the presentation and disclosure of related information.</p>	<p>No adjustment</p>

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
<p>IA420 Financial Reporting and Analysis 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1, IA211 Intermediate Accounting 2</p> <p>Recognition, measurement, and disclosure of accounting information in financial reports according to conceptual framework for financial reporting and financial reporting standards, procedures and tools in analyzing financial statements, interpreting the meaning and limitation of accounting information in financial reports for decision making, the effects of using different accounting policies; based on case studies or real situations.</p>	<p>IA420 Financial Reporting and Analysis 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1, IA211 Intermediate Accounting 2</p> <p>Recognition, measurement, and disclosure of accounting information in financial reports according to conceptual framework for financial reporting and financial reporting standards, procedures and tools in analyzing financial statements, interpreting the meaning and limitation of accounting information in financial reports for decision making, the effects of using different accounting policies, revenue recognition under Thai Financial Reporting Standards (TFRS) No. 15.; based on case studies or real situations.</p>	<p>Adjustment of course description</p>
<p>IA421 Advanced Accounting 2 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1, IA211 Intermediate Accounting 2</p> <p>Consignment business, accounting for head office and branch both local and international branches, accounting for foreign currency transactions, accounting error correction and accounting changes, interim financial statements, accounting for not-for-profit organizations, and accounting for leases and installment sales, accounting for construction contracts and accounting for agriculture.</p>	<p>IA421 Advanced Accounting 2 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1, IA211 Intermediate Accounting 2</p> <p>Consignment business, accounting for head office and branch both local and international branches, accounting for foreign currency transactions, accounting error correction and accounting changes, interim financial statements, accounting for not-for-profit organizations, and accounting for leases according to Thai Financial Reporting Standards (TFRS) No. 16, installment sales, accounting for construction contracts and accounting for agriculture..</p>	<p>Adjustment of course description</p>

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
5.2.3 Major Elective Courses	5.2.3 Major Elective Courses	
<p>IA430 International Accounting 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA 110 Intermediate Accounting 1, IA 211 Intermediate Accounting 2</p> <p>Accounting practices applied with International Accounting Standard (IAS) and International Financial Reporting Standard (IFRS), differences in accounting practices between IAS /IFRS and Generally Accepted Accounting Principle of United State of America (U.S.GAAP), accounting harmonization, financial statements of multinational's enterprises, international financial statement analysis of some countries which have the effects on the world's economic, accounting for international business combinations, international segment reporting, international accounting for planning and control, and transfer pricing of multinational enterprises</p>		Elimination of a course
<p>IA431 Institutional Accounting 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting</p> <p>Operations of specific businesses, accounting system and internal control relating to assets, liabilities, equity, revenue and expenses, accounting procedures and financial reporting for specific businesses by using case studies for such as financial institution, hospital, hotel, agriculture, tourism, and retail businesses.</p>	<p>IA431 Institutional Accounting 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting</p> <p>Operations of specific businesses, accounting system and internal control relating to assets, liabilities, equity, revenue and expenses, accounting procedures and financial reporting for specific businesses by using case studies for such as financial institution, hospital, hotel, agriculture, tourism, and retail businesses.</p>	Adjustment of lecture and tutorial time

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
<p>IA432 Seminar in Financial Accounting 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1, IA211 Intermediate Accounting 2</p> <p>Discussion and analysis of the concepts and principles of the conceptual framework and accounting standards applied in financial accounting functions for various types of organizations; based on case studies, articles, and documents both in Thai and Foreign languages, current issues and problems in financial accounting and accounting professional ethics.</p>	<p>IA432 Seminar in Financial Accounting 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1, IA211 Intermediate Accounting 2</p> <p>Discussion and analysis of the concepts and principles of the conceptual framework and accounting standards applied in financial accounting functions for various types of organizations; based on case studies, articles, and documents both in Thai and Foreign languages, current issues and problems in financial accounting and accounting professional ethics.</p>	No adjustment
<p>IA433 Project Management 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA213 Cost Accounting</p> <p>General knowledge of project management, project initiation and project planning, project schedule development, cost estimation and budgets, project quality planning, staffing and communications, project risk analysis, project procurement planning and management, project execution, project monitor and control, and closing the project.</p>	<p>IA433 Project Management 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA213 Cost Accounting</p> <p>General knowledge of project management, project initiation and project planning, project schedule development, cost estimation and budgets, project quality planning, staffing and communications, project risk analysis, project procurement planning and management, project execution, project monitor and control, and closing the project.</p>	No adjustment
<p>IA434 Budgetary Planning and Control 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IA213 Cost Accounting</p> <p>Budgets and the management process, budget planning procedures, budgeting for manufacturing firms, performance reporting and budget variance analysis, budgeting for non-manufacturing firms, zero-based budgeting, activity-based budgeting (ABB), and performance based budgeting.</p>	<p>IA434 Budgetary Planning and Control 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA213 Cost Accounting</p> <p>Budgets and the management process, budget planning procedures, budgeting for manufacturing firms, performance reporting and budget variance analysis, budgeting for non-manufacturing firms, zero-based budgeting, activity-based budgeting (ABB), and performance based budgeting.</p>	Adjustment of lecture and tutorial time

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
<p>IA435 Environmental Management Accounting 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA213 Cost Accounting History of environmental accounting, environmental problems affecting business, environmental accounting in a managerial perspective, evolution of environmental management accounting, collecting and analyzing environmental management information both financial and non-financial information, calculation and classification of environmental costs and expenses, cost allocation, savings and revenues related to environmental management, preparation of sustainable and assurance reports as a managerial tool for planning, controlling, and making decisions; based on case studies.</p>	<p>IA435 Environmental Management Accounting 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA213 Cost Accounting History of environmental accounting, environmental problems affecting business, environmental accounting in a managerial perspective, evolution of environmental management accounting, collecting and analyzing environmental management information both financial and non-financial information, calculation and classification of environmental costs and expenses, cost allocation, savings and revenues related to environmental management, preparation of sustainable and assurance reports as a managerial tool for planning, controlling, and making decisions; based on case studies.</p>	No adjustment
<p>IA436 Seminar in Managerial Accounting 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA314 Managerial Accounting Analysis and application of accounting information for management purposes, discussion and analysis of management accounting role, current issues and problems in management accounting; based on case studies.</p>	<p>IA436 Seminar in Managerial Accounting 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA314 Managerial Accounting Analysis and application of accounting information for management purposes, discussion and analysis of management accounting role, current issues and problems in management accounting; based on case studies.</p>	No adjustment
<p>IA437 Accounting Simulation Games 3(1-4-4) Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting Design and prepare accounting and tax documents using computer programs. Record transactions and prepare financial statements using accounting software packages; based on simulation games.</p>	<p>IA437 Accounting Simulation Games 3(1-4-4) Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting Design and prepare accounting and tax documents using computer programs. Record transactions and prepare financial statements using accounting software packages; based on simulation games.</p>	No adjustment

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
	<p>IA438 Accounting Internship 3(0-10-20) Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1, IA211 Intermediate Accounting 2</p> <p>Hands-on experience in an organization, especially in financial accounting, managerial accounting, auditing and taxation related work, for 300 hours as a temporary staff. In order to prepare themselves, students must attend training sessions related to both academic knowledge and how to behave in working society. Students will be monitored and evaluated by the instructor in charge and job supervisor.</p>	New course for summer internship
	<p>IA439 Accounting for Digital Assets 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting</p> <p>Nature of digital assets, the uses and examples of digital assets in business. Classification, measurement, recognition, and presentation of digital assets, such as cryptocurrency, asset-backed token, utility token, and security token. Risks relating to digital assets. Journal entries for digital asset transactions. Rules and regulations related to digital assets.</p>	New course
<p>IA440 Tax Planning 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA317 Tax Accounting</p> <p>Relationship between taxation and financial policy, tax planning for various taxes, including personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, stamp duty, in order that taxes are economic and accurate according to law and social responsibility.</p>	<p>IA440 Tax Planning 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA317 Tax Accounting</p> <p>Relationship between taxation and financial policy, tax planning for various taxes, including personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, stamp duty, in order that taxes are economic and accurate according to law and social responsibility.</p>	No adjustment

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
<p>IA441 Seminar in Taxation 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA317 Tax Accounting Taxation problems from the tax collection departments, judgments and rulings of the Revenue Department and Supreme Court, practical problems and solutions emphasizing contemporary issues of interest, seminar discussion based on case studies.</p>	<p>IA441 Seminar in Taxation 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA317 Tax Accounting Taxation problems from the tax collection departments, judgments and rulings of the Revenue Department and Supreme Court, practical problems and solutions emphasizing contemporary issues of interest, seminar discussion based on case studies.</p>	<p>No adjustment</p>
<p>IA442 Public Sector Accounting 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting Definitions, objectives, concepts and development of public sector accounting, accounting policies and accounting standards for public sectors, accounting systems and accounting practices for public sector, financial reporting for public sector and financial statements of federal states.</p>	<p>IA442 Public Sector Accounting 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting Definitions, objectives, concepts and development of public sector accounting, accounting policies and accounting standards for public sectors, accounting systems and accounting practices for public sector, financial reporting for public sector and financial statements of federal states.</p>	<p>No adjustment</p>
<p>IA443 Accounting Research 3(3-0-6) Prerequisites: Passed IS922 Business Statistics, IA314 Managerial Accounting, IA315 Auditing and Assurance Principles of research and research methodology, accounting research in various forms, communication of research knowledge, the literature review and current interesting issues in accounting research.</p>	<p>IA443 Accounting Research 3(3-0-6) Prerequisites: Passed IS921 Quantitative Analysis and Logical Thinking, IA314 Managerial Accounting, IA315 Auditing and Assurance Principles of research and research methodology, accounting research in various forms, communication of research knowledge, the literature review and current interesting issues in accounting research.</p>	<p>- Adjustment of a prerequisite course</p>

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
<p>IA444 Business Risk Management 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1, IA211 Intermediate Accounting 2 Risk management related to financial accounting, risk management framework, risk cycle, procedures in risk evaluation, risk analysis and the effects of risk analysis based on COSO-ERM evaluation system on accountant roles, the relationship between risk management and internal control, risk management and planning, risk analysis and risk evaluation in specific areas including risk in accounts receivable and credit systems, investments in securities, and financial instruments.</p>	<p>IA444 Business Risk Management 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1, IA211 Intermediate Accounting 2 Risk management related to financial accounting, risk management framework, risk cycle, procedures in risk evaluation, risk analysis and the effects of risk analysis based on COSO-ERM evaluation system on accountant roles, the relationship between risk management and internal control, risk management and planning, risk analysis and risk evaluation in specific areas including risk in accounts receivable and credit systems, investments in securities, and financial instruments.</p>	<p>No adjustment</p>
<p>IA445 Accounting for Financial Instruments 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1, IA211 Intermediate Accounting 2, IB923 Business Finance Definitions, classification, valuation, presentation and disclosure of financial instruments according to financial reporting standard for financial instruments. Accounting records for financial instruments, hedge accounting and Share-Based Payment.</p>	<p>IA445 Accounting for Financial Instruments 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA110 Intermediate Accounting 1, IA211 Intermediate Accounting 2, IB924 Business Finance Definitions, classification, valuation, presentation and disclosure of financial instruments according to financial reporting standard for financial instruments (TFRS No.9). Accounting records for financial instruments, hedge accounting and Share-Based Payment.</p>	<p>- Adjustment of a prerequisite course and course description</p>

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
<p>IA446 Special Topics in Accounting 3(3-0-6) Prerequisites: Passed IA103 Taxation, IA110 Intermediate Accounting 1, IA211 Intermediate Accounting 2, IA212 Accounting Information Systems, IA213 Cost Accounting, IA314 Managerial Accounting</p> <p>Discussion and analysis of problems and current issues in accounting by using case studies, articles and related documents both in Thai and foreign languages, special topic in managerial accounting, financial accounting, auditing, technology and accounting information systems and professional ethics.</p>	<p>IA446 Special Topics in Accounting 3(3-0-6) Prerequisites: Passed IA103 Taxation, IA110 Intermediate Accounting 1, IA211 Intermediate Accounting 2, IA213 Cost Accounting</p> <p>Discussion and analysis of problems and current issues in accounting by using case studies, articles and related documents both in Thai and foreign languages, special topic in managerial accounting, financial accounting, auditing, technology and accounting information systems and professional ethics.</p>	<p>- Adjustment of prerequisite courses</p>
	<p>IA447 Sustainable Management and Sustainability Report Assurance 3(3-0-6) Prerequisites: Passed IA210 Corporate Governance, Risk Management, and Sustainable Development</p> <p>Concepts and methods of sustainable management. Plan, design, implement, and evaluate strategic corporate social responsibility projects. Approach to ESG transformation. Sustainability criteria and disclosure standards. Climate change impacts on business. Techniques and methods to collect and evaluate sustainability information. Assurance procedures for sustainability information and report.</p>	<p>New course</p>

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
<p>IA450 Information System Control and Auditing 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA212 Accounting Information Systems, IA315 Auditing and Assurance</p> <p>Information system security, implementation, control and quality assurance of internal audit information systems in the computerize environment, risk assessment and efficiency evaluation of computer processing systems, fraud and fraud detection as well as assessment of system reliability, audit techniques and audit procedure for accounting information systems as well as using audit software.</p>	<p>IA450 Information System Control and Auditing 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA212 Accounting Information Systems, IA315 Auditing and Assurance</p> <p>Information system security, implementation, control and quality assurance of internal audit information systems in the computerize environment, risk assessment and efficiency evaluation of computer processing systems, fraud and fraud detection as well as assessment of system reliability, audit techniques and audit procedure for accounting information systems as well as using audit software.</p>	<p>No adjustment</p>
<p>IA451 Forensic Accounting 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA315 Auditing and Assurance, IA316 Internal Auditing and Information System Auditing</p> <p>Definition, concept and development of forensic accounting, the differences between forensic accounting and fraud examination, qualifications, duties, and responsibilities of forensic accountants and forensic accounting institutes, audit techniques and procedure for forensic accounting and the role of the forensic accountant in the legal process.</p>	<p>IA451 Forensic Accounting 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA315 Auditing and Assurance, IA316 Internal Control and Internal Auditing</p> <p>Definition, concept and development of forensic accounting, the differences between forensic accounting and fraud examination, qualifications, duties, and responsibilities of forensic accountants and forensic accounting institutes, audit techniques and procedure for forensic accounting and the role of the forensic accountant in the legal process.</p>	<p>- Adjustment of a prerequisite course</p>

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
<p>IA452 Seminar in Auditing 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA315 Auditing and Assurance</p> <p>Analysis and study of contemporary concepts in audit in order to generate knowledge and practical understanding, discussion of the problems in auditing and suggested solutions, preparation of audit working papers and audit reports, communication with audit committees and boards of directors about control weaknesses and suggestions, audit planning for complicated situations; based on related case studies and articles published in Thailand and abroad.</p>	<p>IA452 Seminar in Auditing 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA315 Auditing and Assurance</p> <p>Analysis and study of contemporary concepts in audit in order to generate knowledge and practical understanding, discussion of the problems in auditing and suggested solutions, preparation of audit working papers and audit reports, communication with audit committees and boards of directors about control weaknesses and suggestions, audit planning for complicated situations; based on related case studies and articles published in Thailand and abroad.</p>	<p>No adjustment</p>
<p>IA453 Seminar in Internal Auditing 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA316 Internal Auditing and Information System Auditing</p> <p>Analysis and study of contemporary concepts in internal audit and internal control as well as management techniques for internal audit in order to generate knowledge and practical understanding, discussion of the problems in internal auditing and suggested solutions, good corporate governance and internal audit standards, the internal audit profession and ethics; based on related case studies and articles published in Thailand and abroad.</p>	<p>IA453 Seminar in Internal Auditing 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA316 Internal Control and Internal Auditing</p> <p>Analysis and study of contemporary concepts in internal audit and internal control as well as management techniques for internal audit in order to generate knowledge and practical understanding, discussion of the problems in internal auditing and suggested solutions, good corporate governance and internal audit standards, the internal audit profession and ethics; based on related case studies and articles published in Thailand and abroad.</p>	<p>- Adjustment of a prerequisite course</p>

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
<p>IA454 Auditing Simulation Games 3(1-4-4) Prerequisite: Passed IA315 Auditing and Assurance, IA316 Internal Auditing and Information System Auditing</p> <p>Perform tests of controls, tests of details, substantive procedures, analytical procedures, and preparing audit working papers; based on simulation games. Use audit software to facilitate audit tasks.</p>	<p>IA454 Auditing Simulation Games 3(1-4-4) Prerequisite: Passed IA315 Auditing and Assurance, IA316 Internal Control and Internal Auditing</p> <p>Perform tests of controls, tests of details, substantive procedures, analytical procedures, and preparing audit working papers; based on simulation games. Use audit software to facilitate audit tasks.</p>	<p>- Adjustment of a prerequisite course</p>
<p>IA471 Data Communications and Networks 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA204 Management Information Systems</p> <p>The business application of communication technology such as Local Area Network (LAN) System and Wireless System with a particular emphasis on network management, network security, ethics related to system design, application of computer networks and recent technology that affect the network such as cloud computing.</p>	<p>IA471 Data Communications and Networks 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA204 Management Information Systems</p> <p>The business application of communication technology such as Local Area Network (LAN) System and Wireless System with a particular emphasis on network management, network security, ethics related to system design, application of computer networks and recent technology that affect the network such as cloud computing.</p>	<p>No adjustment</p>
<p>IA472 Accounting Information System Analysis and Design 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA212 Accounting Information Systems</p> <p>Concepts, analytical principles and design of accounting information systems, project feasibility study, writing a project proposal, project management, techniques and tools for the analysis and design of accounting information systems based on accounting procedures and internal control systems.</p>	<p>IA472 Accounting Information System Analysis and Design 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA212 Accounting Information Systems</p> <p>Concepts, analytical principles and design of accounting information systems, project feasibility study, writing a project proposal, project management, techniques and tools for the analysis and design of accounting information systems based on accounting procedures and internal control systems.</p>	<p>No adjustment</p>

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
<p>IA473 Enterprise Resource Planning Systems and Business Intelligence 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA212 Accounting Information Systems</p> <p>Meaning, importance and characteristics of enterprise resources planning systems, integration of enterprise resources planning systems and organizational strategies, system implementation and control regarding enterprise resources planning systems, and the study of enterprise resources planning systems; based on case studies, the use of Data Analytics to assist managers in decision making in Business Intelligent.</p>	<p>IA473 Enterprise Resource Planning Systems and Business Intelligence 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA212 Accounting Information Systems</p> <p>Meaning, importance and characteristics of enterprise resources planning systems, integration of enterprise resources planning systems and organizational strategies, system implementation and control regarding enterprise resources planning systems, and the study of enterprise resources planning systems; based on case studies, the use of Data Analytics to assist managers in decision making in Business Intelligent.</p>	<p>No adjustment</p>
<p>IA474 Seminar in Accounting Information Systems and Technology 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA212 Accounting Information Systems</p> <p>Discussion and analysis of problems and contemporary issues related to the application of technology to accounting information systems through case studies, articles and related local and foreign documents. Special issues associated with technology, accounting information systems, and professional ethics.</p>	<p>IA474 Seminar in Accounting Information Systems and Technology 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA212 Accounting Information Systems</p> <p>Discussion and analysis of problems and contemporary issues related to the application of technology to accounting information systems through case studies, articles and related local and foreign documents. Special issues associated with technology, accounting information systems, and professional ethics.</p>	<p>No adjustment</p>

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
<p>IA475 Database Management 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA204 Management Information Systems</p> <p>Concept, structure, components of database systems, database structure management, database design procedures using relational database management systems, and the application of database management systems, innovation related to database management.</p>	<p>IA475 Database Management 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA204 Management Information Systems</p> <p>Concept, structure, components of database systems, database structure management, database design procedures using relational database management systems, and the application of database management systems, innovation related to database management.</p>	<p>No adjustment</p>
<p>IA476 Accounting Software Packages for SMEs 3(1-4-4) Prerequisite: Passed IA212 Accounting Information Systems</p> <p>Business systems of the organization that uses software packages and practice using accounting software packages. Using contemporary software packages to record business transactions in different cycles including general ledger, accounts receivable, accounts payable and fixed assets, and preparing management reports for small and medium-sized enterprises (SMEs).</p>	<p>IA476 Accounting Software Packages for SMEs 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA212 Accounting Information Systems</p> <p>Business systems of the organization that uses software packages and practice using accounting software packages. Using contemporary software packages to record business transactions in different cycles including general ledger, accounts receivable, accounts payable and fixed assets, and preparing management reports for small and medium-sized enterprises (SMEs).</p>	<p>- Adjustment of lecture and tutorial time</p>

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
<p>IA477 Accounting Software Packages for Large Enterprise 3(1-4-4)</p> <p>Prerequisite: Passed IA212 Accounting Information Systems</p> <p>Business systems of the organization that uses software packages and practice using accounting software packages. Using contemporary software packages to record business transactions in different cycles including general ledger, accounts receivable, accounts payable and fixed assets, and preparing management reports for large enterprise.</p>	<p>IA477 Accounting Software Packages for Large Enterprise 3(3-0-6)</p> <p>Prerequisite: Passed IA212 Accounting Information Systems</p> <p>Business systems of the organization that uses software packages and practice using accounting software packages. Using contemporary software packages to record business transactions in different cycles including general ledger, accounts receivable, accounts payable and fixed assets, and preparing management reports for large enterprise.</p>	<p>Adjustment of lecture and tutorial time</p>
	<p>IA478 Online Business Management (3-0-6)</p> <p>Prerequisite: Passed IA101 Introduction to Accounting</p> <p>Managing online business for entrepreneurs. Information system, communication, strategies, techniques of online business management. Basic accounting, tax and related laws for online businesses.</p>	<p>New course</p>

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
<p>IA090 Co-operative Education 6(0-40-20) Prerequisite: minimum of 99 credits Hands-on experience in an organization, especially in financial accounting, managerial accounting, auditing and taxation related work, for one semester as temporary staff. In order to prepare themselves, students must attend training sessions related to both academic knowledge and how to behave in working society as well as follow the procedures of Co-operative Education specified by the University. Students will be monitored and evaluated by the instructor in charge and job supervisor.</p>	<p>IA090 Co-operative Education 6(0-40-20) Prerequisite: minimum of 99 credits Hands-on experience in an organization, especially in financial accounting, managerial accounting, auditing and taxation related work, for one semester as temporary staff. In order to prepare themselves, students must attend training sessions related to both academic knowledge and how to behave in working society as well as follow the procedures of Co-operative Education specified by the University. Students will be monitored and evaluated by the instructor in charge and job supervisor.</p>	No adjustment
<p>5.2.4 Minor Courses provided for students from other schools in the University</p>	<p>5.2.4 Minor Courses provided for students from other schools in the University</p>	
<p>IX401 Intermediate Accounting 1 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IA913 Principles of Accounting Definitions, classification, recognition, measurement, and valuation of assets, computation of depreciation and depletion, changes in asset valuation, impairment of assets, knowledge related to the implication of the financial reporting standards and other related standards including the disclosure and presentation of assets.</p>	<p>IX401 Intermediate Accounting 1 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IA913 Principles of Accounting Definitions, classification, recognition, measurement, and valuation of assets, computation of depreciation and depletion, changes in asset valuation, impairment of assets, knowledge related to the implication of the financial reporting standards and other related standards including the disclosure and presentation of assets.</p>	No adjustment

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
<p>IX402 Intermediate Accounting 2 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IA913 Principles of Accounting</p> <p>Principles and procedures in accounting for liabilities concerning classification of liabilities, recognition and measurement of liabilities, estimation of employee benefit obligation, presentation of liabilities in the statement of financial position, disclosure of liabilities according to accounting standards, accounting for owners' equity of partnership, corporation, and public company related to incorporation, operation, share in profit and loss, changes in equity, and liquidation as well as presentation and disclosure of ownership in statement of financial position and cash flow statement.</p>	<p>IX402 Intermediate Accounting 2 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IA913 Principles of Accounting</p> <p>Principles and procedures in accounting for liabilities concerning classification of liabilities, recognition and measurement of liabilities, estimation of employee benefit obligation, presentation of liabilities in the statement of financial position, disclosure of liabilities according to accounting standards, accounting for owners' equity of partnership, corporation, and public company related to incorporation, operation, share in profit and loss, changes in equity, and liquidation as well as presentation and disclosure of ownership in statement of financial position and cash flow statement.</p>	No adjustment
<p>IX403 Cost Accounting 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IA913 Principles of Accounting</p> <p>Purposes, concepts and scope of cost accounting, classification and terminology of costs, financial statements for manufacturing firms and product costing, actual costing system, normal costing system, standard costing system, cost allocation, job costing and process costing systems, spoilage, rework and scrap, joint products and byproducts, and activity-based costing (ABC).</p>	<p>IX403 Cost Accounting 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IA913 Principles of Accounting</p> <p>Purposes, concepts and scope of cost accounting, classification and terminology of costs, financial statements for manufacturing firms and product costing, actual costing system, normal costing system, standard costing system, cost allocation, job costing and process costing systems, spoilage, rework and scrap, joint products and byproducts, and activity-based costing (ABC).</p>	No adjustment

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
<p>IX404 Tax Accounting 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IX401 Intermediate Accounting 1, IB209 Taxation</p> <p>Rules and procedures pertaining to the collection of stamp duties, excise tax, customs duties, local taxes such as property tax, signboard tax, and other local taxes. The differences between net income under generally accepted accounting principles (GAAP) and taxable income. The differences between GAAP and Revenue Code regarding revenue recognition, tax deductible expenses, values of assets and liabilities, depletion, amortization, and depreciation of assets. Accounting entries for taxes under tax payable and deferred tax methods. The differences between tax planning, tax avoidance, and tax evasion.</p>	<p>IX404 Tax Accounting 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IX401 Intermediate Accounting 1, IB209 Taxation</p> <p>Rules and procedures pertaining to the collection of stamp duties, excise tax, customs duties, local taxes such as property tax, signboard tax, and other local taxes. The differences between net income under generally accepted accounting principles (GAAP) and taxable income. The differences between GAAP and Revenue Code regarding revenue recognition, tax deductible expenses, values of assets and liabilities, depletion, amortization, and depreciation of assets. Accounting entries for taxes under tax payable and deferred tax methods. The differences between tax planning, tax avoidance, and tax evasion.</p>	<p>Adjustment of course name</p>
<p>IX405 Accounting Information Systems 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA913 Principles of Accounting, IB208 Management Information Systems</p> <p>Nature, component and procedure of accounting information systems, preparation of business documents, principles of systems analysis and design, basic business cycles, accounting information subsystems including revenue cycle, expenditure cycle, production cycle, cash management cycle, and financial reports, related documents and information in each cycle, internal control, document flow and related accounting information system. E-Filing and modern technology using in accounting information system management.</p>	<p>IX405 Accounting Information Systems 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA913 Principles of Accounting, IB208 Management Information Systems</p> <p>Nature, component and procedure of accounting information systems, preparation of business documents, principles of systems analysis and design, basic business cycles, accounting information subsystems including revenue cycle, expenditure cycle, production cycle, cash management cycle, and financial reports, related documents and information in each cycle, internal control, document flow and related accounting information system. E-Filing and modern technology using in accounting information system management.</p>	<p>No adjustment</p>

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
<p>IX406 Auditing and Assurance 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IX401 Intermediate Accounting 1, IX402 Intermediate Accounting 2</p> <p>Principles and basic concepts of auditing and assurance, regulations, professional ethics. Framework for assurance engagements, auditing standards, and laws relating to audit profession. Auditing procedures in accordance with auditing standards. Structures and controls of audit engagements. Audit risk assessment, audit plans, and audit programs. Techniques and methods to collect and evaluate audit evidence. Audit procedures for account balances, transactions, and cycles including revenues, costs and expenses, cash, bank deposits, accounts receivable, inventories, and other material accounts. Auditing in a computer-based environment. Quality control for audits, concluding of the audit, and audit reports.</p>	<p>IX406 Auditing and Assurance 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IX401 Intermediate Accounting 1, IX402 Intermediate Accounting 2</p> <p>Principles and basic concepts of auditing and assurance, regulations, professional ethics. Framework for assurance engagements, auditing standards, and laws relating to audit profession. Auditing procedures in accordance with auditing standards. Structures and controls of audit engagements. Audit risk assessment, audit plans, and audit programs. Techniques and methods to collect and evaluate audit evidence. Audit procedures for account balances, transactions, and cycles including revenues, costs and expenses, cash, bank deposits, accounts receivable, inventories, and other material accounts. Auditing in a computer-based environment. Quality control for audits, concluding of the audit, and audit reports.</p>	No adjustment
<p>IX407 Advanced Accounting 1 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IX401 Intermediate Accounting 1, IX402 Intermediate Accounting 2</p> <p>Accounting for debt restructuring, joint venture, business combination, investments in subsidiaries and associated companies located inside and outside the country, preparation of consolidated financial statements and consolidated statement of cash flows including the financial reporting standards and other related standards, the presentation and disclosure of related information.</p>	<p>IX407 Advanced Accounting 1 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IX401 Intermediate Accounting 1, IX402 Intermediate Accounting 2</p> <p>Accounting for debt restructuring, joint venture, business combination, investments in subsidiaries and associated companies located inside and outside the country, preparation of consolidated financial statements and consolidated statement of cash flows including the financial reporting standards and other related standards, the presentation and disclosure of related information.</p>	No adjustment

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
<p>IX408 Financial Reporting and Analysis 3(3-0-6)</p> <p>Prerequisite: Passed</p> <p>IX401 Intermediate Accounting 1, IX402 Intermediate Accounting 2</p> <p>Recognition, measurement, and disclosure of accounting information in financial reports according to conceptual framework for financial reporting and financial reporting standards, procedures and tools in analyzing financial statements, interpreting the meaning and limitation of accounting information in financial reports for decision making, the effects of using different accounting policies; based on case studies or real situations.</p>	<p>IX408 Financial Reporting and Analysis 3(3-0-6)</p> <p>Prerequisite: Passed</p> <p>IX401 Intermediate Accounting 1, IX402 Intermediate Accounting 2</p> <p>Recognition, measurement, and disclosure of accounting information in financial reports according to conceptual framework for financial reporting and financial reporting standards, procedures and tools in analyzing financial statements, interpreting the meaning and limitation of accounting information in financial reports for decision making, the effects of using different accounting policies; based on case studies or real situations.</p>	No adjustment
<p>IX409 Advanced Accounting 2 3(2-2-5)</p> <p>Prerequisite: Passed</p> <p>IX401 Intermediate Accounting 1, IX402 Intermediate Accounting 2</p> <p>Consignment business, accounting for head office and branch both local and international branches, accounting for foreign currency transactions, accounting error correction and accounting changes, interim financial statements, accounting for not-for-profit organizations, and accounting for leases and installment sales, accounting for construction contracts and accounting for agriculture.</p>	<p>IX409 Advanced Accounting 2 3(2-2-5)</p> <p>Prerequisite: Passed</p> <p>IX401 Intermediate Accounting 1, IX402 Intermediate Accounting 2</p> <p>Consignment business, accounting for head office and branch both local and international branches, accounting for foreign currency transactions, accounting error correction and accounting changes, interim financial statements, accounting for not-for-profit organizations, and accounting for leases and installment sales, accounting for construction contracts and accounting for agriculture.</p>	No adjustment
<p>IX410 Project Management 3(3-0-6)</p> <p>Prerequisite: Passed</p> <p>IB210 Business Finance and Risk Management</p> <p>General knowledge of project management, project initiation and project planning, project schedule development, cost estimation and</p>	<p>IX410 Project Management 3(3-0-6)</p> <p>Prerequisite: Passed</p> <p>IB210 Business Finance and Risk Management</p> <p>General knowledge of project management, project initiation and project planning, project schedule development, cost estimation and</p>	No adjustment

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
budgets, project quality planning, staffing and communications, project risk analysis, project procurement planning and management, project execution, project monitor and control, and closing the project.	budgets, project quality planning, staffing and communications, project risk analysis, project procurement planning and management, project execution, project monitor and control, and closing the project.	
IX411 Budgetary Planning and Control 3(2-2-5) Prerequisite: Passed IX403 Cost Accounting Budgets and the management process, budget planning procedures, budgeting for manufacturing firms, performance reporting and budget variance analysis, budgeting for non-manufacturing firms, zero-based budgeting, activity-based budgeting (ABB), and performance based budgeting.	IX411 Budgetary Planning and Control 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IX403 Cost Accounting Budgets and the management process, budget planning procedures, budgeting for manufacturing firms, performance reporting and budget variance analysis, budgeting for non-manufacturing firms, zero-based budgeting, activity-based budgeting (ABB), and performance based budgeting.	Adjustment of lecture and tutorial time
IX412 Seminar in Managerial Accounting 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA931 Managerial Accounting, IX403 Cost Accounting Analysis and application of accounting information for management purposes, discussion and analysis of management accounting role, current issues and problems in management accounting; based on case studies.	IX412 Seminar in Managerial Accounting 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IA931 Managerial Accounting, IX403 Cost Accounting Analysis and application of accounting information for management purposes, discussion and analysis of management accounting role, current issues and problems in management accounting; based on case studies.	No adjustment
IX413 Tax Planning 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IX404 Tax Accounting Relationship between taxation and financial policy, tax planning for various taxes, including personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, stamp duty, in order that taxes are economic and accurate according to law and social responsibility.	IX413 Tax Planning 3(3-0-6) Prerequisite: Passed IX404 Tax Accounting Relationship between taxation and financial policy, tax planning for various taxes, including personal income tax, corporate income tax, value added tax, specific business tax, stamp duty, in order that taxes are economic and accurate according to law and social responsibility.	No adjustment

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
<p>IX414 Environmental Management Accounting 3(3-0-6)</p> <p>Prerequisite: Passed IX403 Cost Accounting</p> <p>History of environmental accounting, environmental problems affecting business, environmental accounting in a managerial perspective, evolution of environmental management accounting, collecting and analyzing environmental management information both financial and non-financial information, calculation and classification of environmental costs and expenses, cost allocation, savings and revenues related to environmental management, preparation of sustainable and assurance reports as a managerial tool for planning, controlling, and making decisions; based on case studies.</p>	<p>IX414 Environmental Management Accounting 3(3-0-6)</p> <p>Prerequisite: Passed IX403 Cost Accounting</p> <p>History of environmental accounting, environmental problems affecting business, environmental accounting in a managerial perspective, evolution of environmental management accounting, collecting and analyzing environmental management information both financial and non-financial information, calculation and classification of environmental costs and expenses, cost allocation, savings and revenues related to environmental management, preparation of sustainable and assurance reports as a managerial tool for planning, controlling, and making decisions; based on case studies.</p>	<p>No adjustment</p>
<p>5.2.5 Free Elective Courses provided for students from other schools in the University</p>	<p>5.2.5 Free Elective Courses provided for students from other schools in the University</p>	
	<p>IA205 End-User Applications for Entrepreneurs 3(3-0-6)</p> <p>End-user applications that can improve the efficiency and effectiveness of business process. Formula, shortcuts, and functions in end-user applications, such as VLOOKUP, HLOOKUP, Pivot Table, and mail merge in Microsoft Office. Communication and presentation preparation with animations and transitions. Infographic creation and webpage design.</p>	<p>New course</p>
	<p>IH921 Career Planning and Business Soft Skills 3(3-0-6)</p> <p>Prerequisite: Studied GE074 English for Professionals or TOEIC of 550 or equivalent</p>	<p>- Adjustment of course name and course description</p>

Original Program, Year 2017	Revised Program, Year 2022	Remarks
	<p>Preparing resume, portfolio, application letters, cover letters, executive summary, letter of reminders, and letter of debt payment. Job interview practices. Soft skills for accounting professions including leadership skill, teamwork skill, time management, networking, managing emotions in times of stress, conflict resolution, negotiation, public speaking, business pitching and business presentation.</p>	<p>- Add some parts from IB926</p>

Attachments:

- Appendix A General Education Courses for Bachelor's Degree Program Revised Edition, Year 2021
- Appendix B The Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce
- on Credit System Education, Undergraduate program, B.E. 2545
- on Credit System Education (Number 6), Undergraduate program, B.E. 2563
- on Transfer of Credits and Learning Outcomes B.E. 2563
- Appendix C Academic Work of Faculty Members Responsible for the Program (at least 1 piece in 5-Year Period)
- Appendix D Mandate of University Council no. 2/2565, the Appointment of Program Development and Academic Standard Committee, Bachelor of Accountancy (International Program)
- Appendix E Comparison table of courses in the program with the knowledge according to the accounting bachelor's degree education standards B.E. 2562

Appendix A

General Education Courses for Bachelor's Degree Program Revised Edition, Year 2021



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

General Education Courses for Bachelor's Degree Program

Revised Edition, Year 2021

ฝ่ายวิชาการ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

Academic Affairs Division

University of the Thai Chamber of Commerce

General Education Courses for Bachelor's Degree Program

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
General Education Courses
Revised Edition, Year 2021

1. ชื่อหมวดวิชา

- 1.1 ชื่อภาษาไทย: หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ: General Education Courses

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ (Responsible Division)

ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (Academic Affairs Division)

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Number of Credits in General Education Courses)

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต (No fewer than 30 credits)

4. สถานภาพหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร (curriculum status, approval, and endorsement)

4.1 หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ปรับปรุงมาจาก หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (General Education courses 2021 were revised from those of Year 2017.)

4.2 คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในการประชุมเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 (The Curriculum Development Committee approved and endorsed the curriculum in the meeting on 30 April 2021.)

4.3 สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ในการประชุมครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2564 (The UTCC Academic Committee endorsed the revised General Education Curriculum 2021 in the meeting number 3/2564 on 24 June 2021.)

4.4 สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ในการประชุมครั้งที่ 4/2564(347) เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2564 (The University Council approved the revised General Education Curriculum 2021 in the meeting number 4/2564(347) on 7 July 2021)

เปิดสอนเริ่มภาคต้น ปีการศึกษา 2564 (Effective: First Semester, Academic Year 2021)

5. สถานที่จัดการเรียนการสอน (Teaching and Learning Venues)

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (University of the Thai Chamber of Commerce)

6. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

6.1 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

จากข้อมูลตามแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 พบว่า ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุดมศึกษาอย่างเห็นได้ชัด ในด้านอัตราการเกิดของประชากรไทยที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง และ จากผลการจัดอันดับโดย Human Capital Index 2016 ของ WEF พบว่า ประเทศไทยถูกจัดอันดับอยู่ที่ 48 จากจำนวน 130 ประเทศ แสดงให้เห็นว่า คุณภาพของประชากรไทยอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งยังต้องการการพัฒนาให้มีคุณภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ประเทศไทยกำลังสูญเสียกำลังแรงงานออกจากระบบการทำงานอย่างรวดเร็ว ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศได้ จากสถานการณ์ดังกล่าว จึงมีผลกระทบต่อรูปแบบการจัดการศึกษา ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยหลักสูตรในระดับอุดมศึกษาจะต้องมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตยุคใหม่ให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น เพื่อตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม บริการและสังคม ทั้งนี้เพื่อทดแทนแรงงานที่ขาดแคลนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แม้ประเทศไทยจะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนมาเป็นประเทศที่มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูงในปี พ.ศ. 2558 แต่ยังคงมีปัญหาที่เรื้อรัง อาทิ การกระจุกตัวของทรัพยากรอยู่ในพื้นที่เขตเมือง ประชากรส่วนใหญ่ขาดโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรจนเกิดการเคลื่อนย้ายกลุ่มคนเข้าสู่สังคมเมือง การเร่งรัดพัฒนาพื้นที่ให้เป็นเมือง ประเทศไทยยังประสบกับปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนา เพื่อให้เกิดการก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง และยกระดับการแข่งขันของประเทศให้สูงขึ้น โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเข้าสู่ยุค 4.0 โดยประเทศจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีศักยภาพ โดยต้องมีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพสูงขึ้น ความเป็นสากล เป็นที่ยอมรับเมื่อเทียบเคียงสมรรถนะกับประเทศต่าง ๆ ในโลก และสามารถใช้กลไกการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ควบคู่กันไปด้วย บทบาทของการศึกษาในระดับอุดมศึกษาจึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตกำลังคนและเป็นแหล่งสร้างองค์ความรู้ งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม

การเข้ามาของกระแสโลกาภิวัตน์เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา จากการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการประชาชนพลเมือง เทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสารไปทั่วทุกมุมโลก หรือ “โลกไร้พรมแดน” และ จากการจัดอันดับความเป็นโลกาภิวัตน์ของประเทศต่าง ๆ ในปี พ.ศ. 2560 ของ KOF Swiss Economic Institute (องค์ประกอบความเป็นโลกาภิวัตน์ 3 มิติ คือ สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง) จัดให้ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 44 จาก 207 สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทย มีขีดความสามารถในการรองรับการเคลื่อนย้ายประชากร ทรัพยากร การลงทุน มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และ การมีส่วนร่วมในเวทีโลก เรื่องดังกล่าว จึงสร้างแรงกดดันให้การจัดการศึกษาในด้านบทบาทความเป็นนานาชาติให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น นอกจากนี้ กระแส 21st Century Skills และอิทธิพลของดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digitization) รูปแบบการใช้ชีวิตแบบปัจเจกบุคคล (Individualization) และการอยู่โดยพึ่งการอาศัยกัน (Commonization) การศึกษาในระดับอุดมศึกษาจึงต้องปรับตัวเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพแข่งขันได้ในตลาดแรงงานโลกอย่างแท้จริง และส่งเสริมให้เกิดการเคลื่อนย้ายกำลังคนอุดมศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ เทคโนโลยี ตลอดจนความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้นำกลับมาพัฒนาประเทศ

6. External Contexts and Developments Affecting the Revision of General Education Courses

6.1 External Contexts or Economic, Social and Cultural Development

Based on the information of the higher education plan to produce and develop the country's workforce from 2021-2027, it was found that Thailand's population and social structure had changed. This has a significant impact on higher education due to the continuously declining birth rate of the Thai population and the country's ranking conducted by WEF's Human Capital Index 2016 which ranked Thailand 48 among 130 countries. This indicates that the quality of Thai population is in the middle level which requires further improvement. In addition, Thailand is rapidly losing its labor force which makes it impossible to create added value to the country. Such a situation has affected the educational management model which is necessary to be adapted appropriately based on the situation; therefore, the higher education curriculum must focus on producing higher caliber new-gen graduates to respond to the needs of the industrial and services sector as well as the wider society. This is to effectively substitute for the shortage in the labor work force.

Although Thailand has continuously developed to become a relatively high middle-income country in 2015, it still has chronic problems, such as the concentration of resources in the urban areas, most of the population lacking access to resources which leads to a movement of people into urban society, an acceleration of the development in the urban areas, and the country facing social and economic inequality. Consequently, it needs to be developed to overcome the middle-income trap and raises the level of competition to be higher. In particular, the changes of technology entering the 4.0 era when the country needs competent personnel which requires the development of human resources to have higher potential, become internationalized and acceptable when compared to competencies of other countries in the world. The country should also be able to use mechanisms to create and develop technology, inventions, and innovations. The role of higher education, therefore, has become a necessary mechanism in driving the production of human resources and the source of knowledge, research, technology, and innovation.

The entry of globalization is another factor contributing to the transformation of the management model of higher education. From the analysis of the movement of goods, services, people, citizens, technology, and information to all corners of the world or "a world without borders" and from the globalization of various countries in 2017, the KOF Swiss Economic Institute ranked Thailand at 44 from 207 based on social,

economic, and political aspects, the three dimensions of globalization. This reflects that Thailand has the capacity to support human mobility, resources, investment, technological advancement, and participation on the world stage. Such matters create pressure on educational management to become internationalized and receive higher recognition. In addition, the trend of 21st Century Skills and the influence of digitization, Individualization, and commonization create requirements for higher education to adapt to a higher quality and standards to be accepted internationally, produce human resources that are truly competitive in the world market, and promote the movement of college graduates in sharing experiences, knowledge, and technology as well as special expertise which can be used to develop the country.

7. ผลกระทบจากข้อ 5 ต่อการพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

7.1 การพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

จากผลกระทบจากข้อ 5 และการประกาศจากกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ซึ่งประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 5 ด้าน และ 1 ใน 5 ด้านนั้น คือ ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ที่กำหนดคุณสมบัติของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษาไว้ 3 ประการ คือ

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่างๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะในการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่นมานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ
3. เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

7. The Impact of Item 5 on the Development of General Education Courses and Relations to UTCC Mission

7.1 The Development of General Education Courses

From the impact of Item 5 and the announcement from the Ministry of Education on Higher Education Standards B.E. 2561 (2018) it consisted of five important domains and one of them is learner outcomes which set the qualifications of graduates in three aspects as follows:

- (1.1) The individual is capable, well-rounded, and able to work and creates stability and quality of life for themselves, family, community, and society. The individual possesses life-long learning skills, good ethics, perseverance, and determination as well as adhere to professional ethics.
- (1.2) The individual is innovative, possessing 21st Century Skills and the ability to integrate learned knowledge to improve or fix societal issues and create opportunities that benefit themselves as well as their community, society, and country.
- (1.3) The individual is a citizen with strong ethics and adherence to the right, knows the value of and preserves Thainess. The person works together to develop and improve sustainable peace and happiness within the family, community, society, and world.

จากผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ จึงเป็นที่มาของการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 โดยการสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำมาปรับปรุง กระบวนการจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อใช้กับทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดย ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญสำหรับนักศึกษา ในยุคนี้ ประกอบด้วย การให้ความรู้เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต และ ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ

These impacts and changes in various areas led to the revision of undergraduate general education courses 2021 which surveyed the opinions of the stakeholders and used it to revise the teaching and learning process of general education courses. The revised courses will be used in all undergraduate programs at UTCC with the realization of the importance of developing learning skills in the 21st century which is essential and important for students of this age. These skills consist of educating about world knowledge, for future existence and learning and innovation skills Information, media and technology skills, and life and career skills.

7.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีพันธกิจที่ต้องการสร้างบัณฑิตอัตลักษณ์โดดเด่นด้านผู้ประกอบการ สามารถปฏิบัติงานได้จริง และมีคุณลักษณะสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจสังคมและประชาคมโลก พัฒนางานวิจัยด้านเศรษฐกิจธุรกิจ บริการที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ และประชาคมโลก บริการวิชาการในศาสตร์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และ อุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งองค์ความรู้อื่น ๆ ที่ทันสมัย ทั้งในและต่างประเทศ อารังไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมไทย และมีความเป็นนานาชาติ และ บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งรายได้ใหม่เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและประเทศและสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ ทักษะแห่งอนาคต รวมทั้งยัง

สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ ทักษะแห่งอนาคต การพัฒนาหลักสูตรหมวด วิชาศึกษาทั่วไปจึงได้รับการสนับสนุน และเป็นไปตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

7.2 Relations to UTCC Mission

The University of the Thai Chamber of Commerce has a mission to produce distinguished graduates in entrepreneurship who can perform the job and possess qualities in line with the needs of the business sector, society and the global community. They are able to develop research related to business economy and important services that drive the country's economy. In addition, they can provide academic services related to business, economy, and industrial services along with other up-to-date knowledge both domestically and internationally. Though internationalized, they will preserve Thai culture and arts. They will also manage and develop a new source of income to sustain organizations and the country, and support the development of curricular and learning and teaching activities that respond to the needs of industries and future skills. Consequently, the development of the general courses has been supported according to UTCC's mission.

8. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป

8.1 ปรัชญา และความสำคัญของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ปรัชญาของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยนั้น เป็นไปตาม ตามกรอบแนวคิดหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ที่สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 (TQF : HED) โดยเป็นหมวดวิชาที่เสริมสร้างความ เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความรู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อ ความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่งพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก นอกจากนี้หมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยยังให้ ความสำคัญในการเสริมสร้างให้นักศึกษา มีความรู้และทักษะด้านการใช้ภาษาในการสื่อสารได้มากกว่า 1 ภาษา มีทักษะด้าน ธุรกิจและการประกอบการ และมีการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียน ในการใช้ความรู้ ทักษะ เจตคติ และคุณลักษณะในการทำงาน หรือ การแก้ปัญหาต่าง ๆ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญสำหรับนักศึกษาในยุคนี้ โดยมีการจัดการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต และ ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ รวมไปถึงการใช้ชีวิตอย่างสมดุล มีความรู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ

8. Philosophy, Importance, and Purpose of the General Education Courses

8.1 Philosophy and Importance of the General Education Courses

The Philosophy of the General Education Courses of the University of the Thai Chamber of Commerce follows the General Education framework in accordance with the Higher Education Standard 2009 (TQF:HEd). The courses are subjects that aim to develop the humanities, encouraging a widespread and well-rounded understanding as well as seeing the value of oneself, others, society, and culture, and art. They also instill the value of helping others and civic duties both towards Thailand and the wider global community.

In addition, the General Education courses of the University of the Thai Chamber of Commerce place an importance on supporting students to have knowledge and skills in more than one language, business, and entrepreneurship and to develop their competency in using knowledge, skills, attitudes, and attributes in work or solving problems as well as desirable characteristics in the 21st century which is necessary and important for students in this era.

This will be achieved by providing teaching that aims to develop the capability of students, giving them knowledge about the world for the future and equipping them with learning and innovation, information, media, technological skills, and life and career skills including living a balanced life and possessing broad knowledge, understanding and appreciating oneself, others, society, art and culture, and nature.

8.2 วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแล้วบัณฑิตมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีสมรรถนะ ดังนี้

1. มีความรู้และทักษะด้านธุรกิจและการประกอบการ
2. มีความสามารถในการใช้ภาษาในการสื่อสารได้มากกว่า 1 ภาษา โดยเฉพาะการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารและมีความเป็นสากล
3. เป็นผู้มีความรู้ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต และมีทักษะศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี รวมทั้งทักษะชีวิตและอาชีพ สามารถนำไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพ
4. เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม และเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง มีความภูมิใจในความเป็นไทยและในสถาบันการศึกษาของตน
5. รู้จักใช้ชีวิตอย่างสมดุล มีความรู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ

8.2 The Objectives of the General Education Courses

Upon completion of General Education Courses, graduates of the University of the Thai Chamber of Commerce will have the following characteristics:

1. The knowledge and skills in business and entrepreneurship.
2. The ability to communicate in more than one language, especially English for communication, which will be of an international standard.
3. The graduate will have knowledge and be knowledgeable about the world to flourish in the future. In addition, the person will possess 21st Century Skills consisting of learning and innovation, information, media and technology skills as well as life and career skills that can be applied in careers.
4. The graduate will be a co-creator of innovation and a strong civic citizen with good ethics who adheres to righteous actions and is proud of their Thainess and educational institution.
5. The graduate will know how to live a balanced life and possess broad knowledge, understanding and appreciating oneself, others, society, art and culture, and nature.

9. โครงสร้างของหลักสูตร และข้อกำหนดของหลักสูตร

ทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กำหนดให้มีการเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยนักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาศึกษาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ดังนี้

ทั้งนี้นักศึกษาสามารถเรียนวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่ได้รับอนุมัติให้เปิดใหม่ และมีการบรรจุเพิ่มเติมในโครงสร้างหลักสูตรในภายหลังได้ กรณีมีการขออนุมัติปรับปรุง (เล็กน้อย)

9. Curriculum Structure and Course Requirements

All undergraduate programs in the University of the Thai Chamber of Commerce are required to study general education courses. That is, students are required to take at least 30 credits of general education courses.

In this regard, students can study general education courses that have been approved recently and the curriculum structure can be added later in the case of a request for minor revision.

9.1 โครงสร้างของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มี 2 ส่วน ดังนี้

9.1 The general education curriculum structure consists of two parts as follows:

ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือกรายวิชา ดังต่อไปนี้

- 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต
- 2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บังคับ หรือ บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาที่กำหนด

Part 1 The central curriculum of UTCC requires all students to take 12 credits in the knowledge group as a requirement or selectable elective from the following groups:

- 1) English language: Requires 3 courses or 9 credits
- 2) Business and Entrepreneurship: Required/selectable elective for 1 course or 3 credits from the prescribed courses.

ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดดังแสดงในข้อ 9.5 รายละเอียดตามข้อกำหนดของหลักสูตรของแต่ละคณะ สำหรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

Part 2 General education courses in line with the objective of various Schools which require students to take no less than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:

1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)

- 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)
- 1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environment)
- 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)
- 1.4) กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)
 - 1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)
 - 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)
- 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)

2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)

- 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)
- 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)
- 2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)
- 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)
- 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)

9.2 รายวิชาในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1

9.2 General Education Courses, Part 1

ส่วนที่ 1 เป็นรายวิชากลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้

Part 1 Common General Education Courses that UTCC requires students to take 12 credits either as required or selectable elective courses from Groups 1 and 2 that follow:

- 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English language) บัณฑิต 3 วิชา 9 หน่วยกิต (requirement of 3 courses or 9 credits)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)	3(3-0-6)	
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE071 หรือคะแนนสอบ ภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE071 or standardized test score based on set standard)
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 2)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE072 หรือคะแนนสอบ ภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE072 or standardized test score based on set standard)

- 2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บัณฑิตเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จาก
วิชาต่อไปนี้ (selectable required course: 1 course or 3 credits from the following subjects)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ¹ (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	

GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ ² (From Zero to Hero)	3(3-0-6)	
GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	3(3-0-6)	
GE137	การสื่อสารทางการค้า (Business Communication)	3(3-0-6)	
GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)	3(3-0-6)	
GE154	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)	3(3-0-6)	เทียบเท่า GE201

หมายเหตุ

¹ บังคับเฉพาะนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ของวิทยาลัยผู้ประกอบการ

² บังคับเฉพาะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีชั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)

¹² สำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่น สามารถลงเรียนรายวิชานี้เป็นวิชาเลือกในส่วนที่สองหรือเลือกเสรีได้

Remarks:

¹ Required for Bachelor of Business Administration Program in College of Entrepreneurship.

² Required for Bachelor of Business Administration Program in Innovation Driven Entrepreneurship (International Program) and Bachelor of Science Program in Computer Science (International Program).

¹² For students in the other programs, this course can be registered as an elective listed in section 2 or free elective.

9.3 รายวิชาในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

9.3 General Education Courses

ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

Part 2 General courses in line with the objective of various Schools which require students to take no less than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:

1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)

1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial-Driven Innovation Project 1)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE101 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน (Prerequisite: GE101 or approval from course instructor)
GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial-Driven Innovation Project 2)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน (Prerequisite: GE111 or approval from course instructor)
GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial-Driven Innovation Project 3)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน

			ผู้สอน (Prerequisite: GE112 or approval from course instructor) ศึกษาก่อน GE111, GE112, และ GE113 (Prerequisite: GE111, GE112 and GE113)
GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (Innovation-Driven Entrepreneurial Project 1)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE111, GE112, และ GE113 (Prerequisite: GE111, GE112 and GE113)
GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (Innovation-Driven Entrepreneurial Project 2)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE114 (Prerequisite: GE114)
GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	3(3-0-6)	
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	3(3-0-6)	
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	3(3-0-6)	
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)	3(3-0-6)	
GE122	การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)	3(2-2-5)	
GE123	พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)	3(3-0-6)	
GE126	ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย (Business and Commerce in Australia)	3(3-0-6)	
GE130	การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย (Australia Taxation)	3(3-0-6)	
GE131	กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย (Australia Business Law)	3(3-0-6)	
GE132	กฎหมายธุรกิจประเทศเมียนมา (Myanmar Business Law)	3(3-0-6)	
GE133	การค้าภาษีอากรสำหรับประเทศเมียนมา (Myanmar Taxation)	3(3-0-6)	
GE134	ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป (European Business and Cultures)	3(3-0-6)	

GE135	ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Business and Cultures)	3(3-0-6)
GE136	ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน (Chinese Business and Cultures)	3(3-0-6)
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)
GE455	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Law)	3(3-0-6)
GE456	การท่องเที่ยวทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)
GE139	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
GE140	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development)	3(3-0-6)
GE141	การสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Communication)	3(3-0-6)
GE142	การออกแบบบริการ (Service Design)	3(3-0-6)
GE143	วาทศิลป์ในงานธุรกิจ (Business Rhetoric)	3(2-2-5)
GE144	การเขียนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ (Writing for Creating Business Image)	3(3-0-6)
GE145	กฎหมายสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Introduction to Environment Law)	3(3-0-6)
GE146	กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ เบื้องต้น (Introduction to Consumer Protection Law and Product Liability Law)	3(3-0-6)
GE147	กฎหมายเกี่ยวกับอาชญากรรมทางธุรกิจเบื้องต้น (Introduction to Law of Business Crime)	3(3-0-6)

GE148	กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เบื้องต้น (Introduction to Securities and Securities Exchange Law)	3(3-0-6)
GE149	กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศเบื้องต้น (Introduction to International Investment Law)	3(3-0-6)
GE150	กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Law)	3(3-0-6)
GE151	การจัดการธุรกิจกีฬา (Sports Business Management)	3(3-0-6)
GE152	การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Business Management for Sustainability)	3(3-0-6)
GE153	การจัดเทศกาลและงานรื่นเริง (Festival and Special Event Management)	3(2-2-5)

1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science Technology and Environmental Literacy)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)	3(3-0-6)	
GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability)	3(3-0-6)	
GE212	พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics)	3(3-0-6)	

GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic)	3(3-0-6)
GE216	พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra)	3(3-0-6)
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)
GE223	เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	3(3-0-6)
GE224	การดำรงชีวิตท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤตการณ์ในอนาคต (Living in Disaster and Future Crisis)	3(3-0-6)
GE225	จิตวิทยาสิ่งแวดล้อมกับสุขภาวะ (Environmental Psychology and Well-being)	3(3-0-6)
GE226	ชีวิตมนุษย์กับการตระหนักรู้ทางเทคโนโลยี (Human Life and Technology Awareness)	3(3-0-6)

1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbal Wisdom)	3(3-0-6)	
GE217	การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation)	3(3-0-6)	
GE218	การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication)	3(3-0-6)	
GE219	การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons)	3(3-0-6)	
GE220	สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น (Basics of Physiology for Exercises)	3(3-0-6)	
GE221	การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน (Basic of First-Aid Care)	3(3-0-6)	

GE222	การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Science Promotion)	3(3-0-6)
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	3(3-0-6)
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)
GE227	สุขภาพจิตวัยรุ่น (Adolescent Mental Health)	3(3-0-6)
GE228	จิตวิทยาครอบครัว ชีวิตครอบครัวและเพศศึกษา (Family Psychology, Family Life and Sex Education)	3(3-0-6)
GE229	พฤฒาวิทยาและการดูแลผู้สูงอายุ (Gerontology and Elderly Care)	3(3-0-6)

1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)	
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)	
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)	

1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE317	ศิลปะวิจักขณ์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)	
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)	
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)	
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Chinese God Worship of Chinese-Thai People in Thailand)	3(3-0-6)	
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)	

GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (History of Animation)	3(3-0-6)
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)
GE382	มังงะ เกมส์ อนิเมะญี่ปุ่น (Manga, Games, and J-Anime)	3(3-0-6)
GE383	ภาพยนตร์และซีรีส์ญี่ปุ่น (Japanese Films and Series)	3(3-0-6)
GE384	ความปกติใหม่กับชุมชนสังคมโลก (New Normal and Global Community)	3(3-0-6)
GE385	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Business Management)	3(3-0-6)
GE386	ความรู้เบื้องต้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (Introduction to South East Asia Studies)	3(3-0-6)
GE387	เทพปกรณัมกรีกและโลกปัจจุบัน (Greek Mythology and the Modern World)	3(3-0-6)
GE388	ภูมิปัญญาจีน (Chinese Wisdom)	3(3-0-6)
GE389	ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจีน (Understanding Chinese Culture)	3(3-0-6)
GE390	สังคมจีนร่วมสมัย (Contemporary Chinese Society)	3(3-0-6)

1.5 กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	

GE414	ระบบและสังคม (Systems and Society)	3(3-0-6)
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)
GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	3(3-0-6)
GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	3(3-0-6)
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	3(3-0-6)
GE465	การบริการชุมชน (Community Service)	3(3-0-6)
GE467	ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน (Social Problems in Thai Society)	3(3-0-6)
GE468	ปรัชญาการเมืองกับทุกสิ่งอย่าง (Political Philosophy and Everything)	3(3-0-6)

2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)

2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language) จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE008	ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสาร (Myanmar for Communication)	3(2-2-5)	
GE014	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร (Korean for Communication)	3(2-2-5)	

GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)	3(2-2-5)	
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)	3(2-2-5)	
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)	3(2-2-5)	
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(2-2-5)	
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)	3(2-2-5)	
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	3(2-2-5)	
GE074	ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน GE073 หรือคะแนนสอบ ภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่า ตามเกณฑ์ที่กำหนด
GE075	สำนวนภาษาอังกฤษที่มีประโยชน์ (English Idiom Advantage)	3(2-2-5)	
GE076	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (English for e-commerce entrepreneur)	3(2-2-5)	
GE077	การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อศึกษาคำในภาษาอังกฤษ (Application of Lexical Analysis Tools)	3(2-2-5)	
GE078	การออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและอาชีพ (English Pronunciation for the Media and Careers)	3(2-2-5)	
GE079	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและมนุษยสัมพันธ์ (English for work and socializing)	3(2-2-5)	
GE080	ภาษาอังกฤษเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (English for Corporate Social Responsibility)	3(2-2-5)	
GE081	ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society)	3(2-2-5)	
GE082	ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย (Thai for Law Careers)	3(2-2-5)	

GE083	การสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Communication and Professional Business Presentations)	3(2-2-5)	
GE084	ภาษาไทยและวัฒนธรรม (Thai Language and Culture)	3(3-0-6)	เฉพาะนักศึกษา ต่างชาติ
GE085	ภาษาไทยหลายมิติ (Multidimensional Thai Language)	3(0-6-3)	
GE086	ภาษาเกาหลีกับความงาม (Korean and K-Beauty Business)	3(3-0-6)	
GE087	แพ็คเกจกระเป๋าเที่ยวเกาหลีใต้ (Packing for South Korea)	3(3-0-6)	
GE088	เค-ป๊อปกับเคซีรีส์ (K-Pop and K-Series)	3(3-0-6)	
GE089	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร (Japanese for Conversation and Communication)	3(3-0-6)	
GE090	แพ็คเกจกระเป๋าเที่ยวญี่ปุ่น (Packing for Japan)	3(3-0-6)	
GE091	ภาษาอิตาลีเบื้องต้น (Italian Language for Beginners)	3(2-2-5)	
GE092	การแปลเพลง (Translation of Song Lyrics)	3(2-2-5)	
GE093	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน (Chinese for Everyday Life)	3(3-0-6)	
GE094	การพัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีนเบื้องต้น (Basic Chinese Listening and Speaking Practice)	3(3-0-6)	

2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	

GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)
GE067	ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills)	3(3-0-6)
GE068	การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting)	3(3-0-6)
GE069	การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing)	3(3-0-6)
GE070	การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ (Interpretation, Communication, and Design)	3(3-0-6)
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)
GE127	การจัดการนวัตกรรมในสภาวะโลกและเครือข่าย (Global and Networked Innovation Management)	3(3-0-6)
GE128	นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการประกอบการ (Innovation Creativity and Entrepreneurship)	3(3-0-6)
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)
GE413	การคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิพากษ์ (Applied Creative and Critical Thinking)	3(3-0-6)
GE901	สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร (Contemporary Media and Selected Literature)	3(3-0-6)

GE902	การสร้างสรรคัวรรณกรรมออนไลน์ (Creating Online Literature)	3(2-2-5)	
GE903	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ (Creativity for Presentations)	3(2-2-5)	
GE904	ทักษะการโต้วาที่และอภิปรายเชิงกลยุทธ์ (Debate Skills and Strategic Argumentation)	3(2-2-5)	
GE905	การเรียนรู้นอห้องเรียน (Out-of-School Literacies)	3(2-2-5)	
GE906	ละครหุ่นและศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา (Puppetry and Creative Art for Development)	3(2-2-5)	
GE907	การเขียนคอนเทนท์สำหรับสื่อดิจิทัล (Content Writing for Digital Media)	3(3-0-6)	
GE908	การรีวิวสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวในสื่อร่วมสมัย (Product and Tourist Attraction Review in Contemporary Media)	3(3-0-6)	
GE909	การเขียนสคริปต์ในสื่อดิจิทัล (Script Writing in Digital Media)	3(2-2-5)	
GE910	อ่าน (ให้) เป็น (Read Effectively)	3(2-2-5)	เทียบเท่า GE054

2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	
GE210	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundations of Programming)	3(2-2-5)	

GE213	พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basics of Computers)	3(3-0-6)
GE215	พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing)	3(3-0-6)
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสังคมดิจิทัล (Media Literacy and Digital Social Skills)	3(3-0-6)
GE921	การคิดเชิงคำนวณในชีวิตประจำวัน (Computation Thinking in Life)	3(3-0-6)
GE922	การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Data and Information Management by Application)	3(2-2-5)
GE923	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Technology for Economy and Society)	3(3-0-6)
GE924	ความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับที่ทำงานสมัยใหม่ (Digital Intelligence for Modern Workplace)	3(2-2-5)
GE925	จิตรกรรมพื้นฐานดิจิทัล (Fundamentals of Digital Painting)	3(3-0-6)

2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE121	พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Foundations of Self-Management)	3(3-0-6)	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	

GE941	หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่เพื่อการพัฒนาตนเอง (Principles of Adult Learning for Self-Development)	3(3-0-6)
GE942	การเตรียมตัวเพื่อการทำงาน (Career Preparation)	3(2-2-5)

2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)

รหัสวิชา Course Code	ชื่อวิชา Course Title	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	เงื่อนไข Prerequisite
GE125	การออกแบบชีวิต (Design Your Life)	3(3-0-6)	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)	
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)	
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)	
GE313	ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)	
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)	
GE315	พัสดราภรณ์ (Costumes and Garments)	3(3-0-6)	
GE316	การแต่งหน้า (Make-Up)	3(2-2-5)	
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)	
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)	
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)	

GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)
GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)	3(3-0-6)
GE961	ว่าด้วยความสัมพันธ์กับเรื่องเพศ (On Relationships and Sexuality)	3(3-0-6)
GE962	อภิปรัชญาของรักสามเส้า (Metaphysics of Love Triangle)	3(3-0-6)
GE963	แะ็คติ้ง (Acting)	3(2-2-5)
GE964	การเยียวยาจิตใจเพื่อสร้างสมดุลในชีวิต (Mind Healing for Work-Life Balance)	3(3-0-6)
GE965	การเสริมสร้างกำลังใจเพื่อพิชิตปัญหา (Encouragement to Overcoming Problems)	3(3-0-6)

9.5 รายละเอียดตามข้อกำหนดของหลักสูตรของแต่ละคณะ สำหรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2

9.5 Details Related to Each School's Curriculum Requirements for General Education Courses, Part 2

1. หลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 18 หน่วยกิต

1. School of Business Curriculum 18 credits

1.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตทุกหลักสูตร ยกเว้นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ)

1.1 Business Administration Programs (except Entrepreneurship and Innovation, International Program)

1) บัณฑิต 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Requirement of 3 credits (1 course) from the following courses

กลุ่มภาษา (Language)

บังคับ 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Requirement of 3 credits (1 course)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals) 3(2-2-5)

2) บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

2) Requires 3 credits (1 course from the following group)

กลุ่มทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศ บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

(Information, Media and Technology Skills) Requirement of 3 credits (1 course)

หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Or Science Technology and Environmental Literacy Requirement of 3 credits (1 course)

3) เลือก 12 หน่วยกิต (4 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

3) Choose 12 credits (4 courses) from Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

1.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ)

1.2 Bachelor of Business Administration in Entrepreneurship and Innovation (International Program)

1) เลือก 18 หน่วยกิต (6 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

1) Choose 18 credits (6 courses) from Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

2. หลักสูตรของคณะบัญชี

จำนวน 18 หน่วยกิต

2) Curricular of Schools of Accountancy

18 credits

1) บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Requirement of 6 credits (2 courses) from the following courses

กลุ่มภาษาของโลก

บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา)

World Language

(Requirement of 6 credits (2 courses))

GE081 ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society)

3(2-2-5)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for the Professionals)

3(2-2-5)

2) เลือก 12 หน่วยกิต (4 วิชา) จากกลุ่มวิชาใน ส่วนที่ 1 และ 2

2) Choose 12 credits (4 courses) from courses in Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

3. หลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์ และ คณะการศึกษาปฐมวัย จำนวน 18 หน่วยกิต

3. Curricular of Schools of Humanities and Early Childhood Education 18 credits

1) บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Requirement of 6 credits (2 courses) from the following courses

กลุ่มภาษาของโลก

บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา)

World Language

(Requirement of 6 credits (2 courses))

GE081 ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society) 3(2-2-5)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for the Professionals) 3(2-2-5)

2) บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Require 3 credits (1 course) from the following courses

กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ

บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Media and Information Technology Skills

Require 3 credits (1 course)

หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Or Science Technology and Environmental Literacy Require 3 credits (1 course)

3) เลือก 9 หน่วยกิต (3 วิชา) จากกลุ่มวิชาใน ส่วนที่ 1 และ 2

3) Choose 9 credits (3 courses) from courses in Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

4. หลักสูตรของคณะเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์
คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และคณะศิลปประดิษฐ์ จำนวน 18 หน่วยกิต

4. Curricular of Schools of Economics, Science and Technology, Engineering, Communication
Arts, Tourism and Services, and Digital Arts and Design 18 credits

1) เลือก 18 หน่วยกิต (6 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

1) Choose 18 credits (6 courses) from courses in Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

5. หลักสูตรของคณะนิติศาสตร์ จำนวน 18 หน่วยกิต

5. School of Law 18 credits

1) บังคับ 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

1) (Requirement of 6 credits or 2 courses from the following groups)

กลุ่มภาษาของโลก (World Language) บังคับ 6 หน่วยกิต (2 วิชา)

Requirement of 6 credit (2 courses)

GE082 ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย (Thai for Law Careers) 3(2-2-5)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals) 3(2-2-5)

2) บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชา ต่อไปนี้

2) Choose 3 credits (1 course) from the following courses

กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Media and Information Technology Skills Require 3 credits (1 course)

หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Or Science Technology and Environmental Literacy Require 3 credits (1 course)

3) เลือก 9 หน่วยกิต (3 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

3) Choose 9 credits (3 courses) from courses in Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

6. หลักสูตรของวิทยาลัยผู้ประกอบการ จำนวน 18 หน่วยกิต
6. College of Entrepreneurship 18 credits
- 1) บัณฑิต 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้
(Requirement of 3 credits or 1 course from the following groups)
- กลุ่มภาษาของโลก บัณฑิต 3 หน่วยกิต (1 วิชา)
World Language (Requirement of 3 credits 1 course)
- GE081 ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society) 3(2-2-5)
- 2) บัณฑิตเลือก 12 หน่วยกิต (4 วิชา) จากกลุ่มวิชา ต่อไปนี้
2) Choose 12 credits (4 course) from the following courses
- กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม บัณฑิตเลือก 9 หน่วยกิต (3 วิชา)
Science Technology and Environmental Literacy Require 9 credits (3 course)
- กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)
Media and Information Technology Skills Require 3 credits (1 course)
- 3) เลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาใน ส่วนที่ 1 และ 2
3) Choose 3 credits (1 courses) from courses in Groups 1 and 2
- เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้
Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

7. หลักสูตรของวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ จำนวน 18 หน่วยกิต
7. International School of Management 18 credits
- 7.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (นานาชาติ)
7.1 Bachelor of Business Administration (International Program)
- 1) บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้
(Requirement of 6 credits or 2 courses from the following groups)
- กลุ่มภาษาของโลก บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา)
World Language (Requirement of 6 credits 2 courses)
- GE084 ภาษาไทยและวัฒนธรรม 3(3-0-6)
- GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals) 3(2-2-5)

2) บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

2) Requirement of 3 credits or 1 course from the following groups:

กลุ่มทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศ บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

(Information, Media and Technology Skills) (Requirement of 3 credits or 1 course)

หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Or Science Technology and Environmental Literacy Require 3 credits (1 course)

3) เลือก 9 หน่วยกิต (3 วิชา) จากกลุ่มวิชาใน ส่วนที่ 1 และ 2

3) Choose from 9 credits (3 courses) from the courses listed in Groups 1 and 2.

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

7.2 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ)

7.2 Bachelor of Accountancy (International Program)

1) บังคับ 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ Requirement of 6 credits or 2 courses

from the following groups:

กลุ่มภาษาของโลก บังคับ 6 หน่วยกิต (2 วิชา)

World Language (Requirement of 6 credits 2 courses)

GE084 ภาษาไทยและวัฒนธรรม 3(3-0-6)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals) 3(2-2-5)

2) เลือก 12 หน่วยกิต (4 วิชา) จากกลุ่มวิชาใน ส่วนที่ 1 และ 2

2) Choose from 12 credits (4 courses) from the courses listed in Groups 1 and 2.

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

9.6 ข้อกำหนดเรื่องการใช้ผลคะแนนและการเทียบโอนหน่วยกิต

9.6 Regulation on Standardized Test Scores and Credit Transfer

9.6.1 ข้อกำหนดเรื่องการใช้ผลคะแนนและการเทียบโอนหน่วยกิต ในรายวิชาภาษาอังกฤษ

9.6.1 Regulation on Standardized Test Scores and Credit Transfer for English Courses

รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language)

กรณีวิชาภาษาอังกฤษกำหนดให้ใช้ผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษเพื่อขอเทียบโอนและยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษได้ โดยนักศึกษาสามารถยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ และจะต้องดำเนินการเทียบโอนภายในช่วง 3 สัปดาห์แรกของภาคเรียนที่ทำการเทียบโอน โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ผลสอบประกาศและต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

For English courses, students can use standardized test scores to transfer credits and waive English courses. Students who submit standardized test scores have to submit their English test scores within the first three weeks of that semester to transfer credits. The English test scores must be valid for no more than two years from the date of the announcement and must be in line with the English language proficiency criteria as follows:

เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน เท่านั้น Criterion A. International programs using English as the medium of instruction only					เกณฑ์ ข. หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆในการเรียน การสอน Criterion B. Programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction				
รายวิชา (Courses)	TOEIC	TOEFL iBT	IELTS	CEFR	รายวิชา (Courses)	TOEIC	TOEFL iBT	IELTS	CEFR
1) GE071	600 ขึ้นไป 600 or higher	64 ขึ้นไป 64 or higher	6.0 ขึ้นไป 6.0 or higher	B1	1) GE071	350 ขึ้นไป 350 or higher	33 ขึ้นไป 33 or higher	4.5 ขึ้นไป 4.5 or higher	A2
2) GE071 GE072	650 ขึ้นไป 650 or higher	73 ขึ้นไป 73 or higher	6.0 ขึ้นไป 6.0 or higher	B2	2) GE071 GE072	450 ขึ้นไป 450 or higher	46 ขึ้นไป 46 or higher	5.5 ขึ้นไป 5.5 or higher	B1
3) GE071 GE072 GE073	700 ขึ้นไป 700 or higher	81 ขึ้นไป 81 or higher	6.5 ขึ้นไป 6.5 or higher	B2	3) GE071 GE072 GE073	550 ขึ้นไป 550 or higher	58 ขึ้นไป 58 or higher	5.5 ขึ้นไป 5.5 or higher	B2
4) GE071 GE072 GE073 GE074 *	750 ขึ้นไป 750 or higher	89 ขึ้นไป 89 or higher	6.5 ขึ้นไป 6.5 or higher	C1	4) GE071 GE072 GE073 GE074 **	600 ขึ้นไป 600 or higher	64 ขึ้นไป 64 or higher	6.0 ขึ้นไป 6.0 or higher	B2

หมายเหตุ (Remarks):

* สำหรับนักศึกษาของวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ หรือหลักสูตรนานาชาติใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น

* For the students of International School of Management or other International Programs using English as the medium of instruction only.

** สำหรับนักศึกษาคณะอื่นๆ ในหลักสูตรภาษาไทยและหรือภาษาอื่นๆ

** For the students of other Schools in Thai or other languages programs.

9.6.2 ข้อกำหนดเรื่องการใช้ผลคะแนนและการเทียบโอนหน่วยกิต ในรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป

9.6.2 Regulations for Test Scores and Credit Transfer of General Education Courses

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยกำหนดให้นักศึกษาสามารถเทียบโอนเพื่อยกเว้นรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไปได้ โดยการเทียบโอนและค่าใช้จ่ายในการเทียบโอน ให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เกี่ยวข้อง

Undergraduate students who study in the University of the Thai Chamber of Commerce can submit the request to transfer credit and waive the General Education courses by following the related Regulations of the University of the Thai Chamber of Commerce on credit transfer and the expense.

9.7 หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

9.7 Criteria for Grade Assignment

หลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนนในรายวิชาหมวดศึกษาทั่วไปทุกวิชาเป็นแบบเกรด มีลำดับชั้นที่ระบุไว้ในรายละเอียดของ ข้อ 14 สัญลักษณ์แสดงผลการศึกษา ในข้อย่อย 14.1 ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัตร พ.ศ. 2545

The evaluation of each course shall be coded into different grading that have the definition and attached points as shown in the University of the Thai Chamber of Commerce Regulations on the Credit-Based Education System for Undergraduate Students B.E. 2545 (2002), No 14. “The Symbols for the Evaluation of the Study” and No. 14.1 “The evaluation of each course shall be coded into different grading that have the definition and attached points”.

คำอธิบายรายวิชา (Course Descriptions)

ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้

Part 1 UTCC's common curriculum requires all students to study in the knowledge group, number of credits, required or selectable elective from the following groups:

- 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต (Requirement of 3 courses or 9 credits)
- 2) รายวิชากลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต (Requirement/selectable electives of 1 course/3 credits)

- 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต (Requirement of 3 courses or 9 credits)

GE071 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)
(English for Everyday Communication)

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟัง เพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย การแนะนำตนเอง การถามตอบและแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความ ระดับย่อหน้าที่หลากหลายเพื่อจับใจความสำคัญ และการเขียน ข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and details, greeting, introducing oneself, asking and giving basic information, responding, and expressing opinions; speaking in various situations in everyday life; reading short passages on diverse topics for main ideas and expressing opinions towards what is being read; writing short passages in both general and electronic forms

GE072 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 3(3-0-6)
(Business English for International Communication 1)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE071 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารในโลกปัจจุบัน ผ่านการบูรณาการ ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ซึ่งประกอบด้วย การฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูล การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านข่าวหรือ บทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง และความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Development of business English skills for communication in the present world through the integration of the four skills of listening, speaking, reading, and

writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons; cross-cultural understanding

GE073	<p>ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 2)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE072 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารในโลกปัจจุบัน ผ่านการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งประกอบด้วย การฝึกเสนอและอภิปราย ข้อคิดเห็น การสัมภาษณ์งาน การเขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน การอ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง และการเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p> <p>Development of business English skills for communication in the present world through the integration of the four skills of listening, speaking, reading, and writing at a more complex level, including presentation and discussion skills; job interview; writing résumés and application letters; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons; cross-cultural understanding</p>	3(3-0-6)
-------	---	----------

2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บัณฑิตเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต

GE101	<p>การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)</p> <p>กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate ideas for solving problems and creating value, as well as development for business practice</p>	3(3-0-6)
GE120	<p>จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero)</p> <p>เงื่อนไข</p> <p>1) วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีชั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)</p> <p>2) เป็นวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก หรือ วิชาเลือกเสรีสำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ</p>	3(3-0-6)

กรอบแนวคิดการสร้างสตาร์ทอัพ กระบวนการ แนวคิด เครื่องมือและความท้าทายของการสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ โครงสร้างและแนวคิดตลาดที่สำคัญ กระบวนการการนำไอเดียมาสู่ตลาดโดยใช้กรอบแนวคิดและวิธีการตรวจสอบไอเดียที่เป็นที่นิยม การออกแบบโมเดลธุรกิจและกลยุทธ์แรงยึดเหนี่ยวสำหรับสตาร์ทอัพ ความสามารถและความน่าสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ

Frameworks of creating startups. The process, concepts, tools, and challenges of creating a successful new venture. Key market structures and concepts. Process of bringing ideas to market using popular idea validation frameworks and methodologies. Business model design and cohesive strategy for startups. Capabilities and interest in being an entrepreneur.

GE124 พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce) 3(3-0-6)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบที่สำคัญของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเตรียมความพร้อมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเลือกช่องทางการขายและการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า วิธีการชำระเงินของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดส่งสินค้า และการฝึกปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Basic knowledge about e-commerce, types and business models for e-commerce, key components of e-commerce, preparation for e-commerce entrepreneurs, e-market, sales channels and customer communication, payment methods, shipping and e-commerce implementation.

GE137 การสื่อสารทางการค้า (Business Communication) 3(3-0-6)

การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภค เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาด การออกแบบเนื้อหา การสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนองาน มารยาทและจรรยาบรรณการสื่อสารธุรกิจ

Situation analysis, Consumer Analysis, Marketing Communication Tools, Marketing Communication Planning, Message Design, Brand Communication, Personality Development, Presentation Technique, Etiquette and Ethics in Communication

GE138 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business) 3(3-0-6)

แนวคิดพื้นฐานทางธุรกิจ ระบบธุรกิจ รูปแบบการประกอบธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการหน้าที่ธุรกิจด้านการจัดการองค์การ การผลิต การบัญชี การเงิน ภาษีอากร การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ จรรยาบรรณธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

Foundation of business concept, business system, business model, entrepreneurship, business functions in organization management, production, accounting, finance, taxation, marketing, and human resource management, business ethics and social responsibility.

- GE154 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)
(Digital Innovative Thinking for Business)
เงื่อนไข เทียบเท่า GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการออกแบบ พัฒนา โปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านการศึกษา ประสบการณ์ของผู้ใช้ ส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ กระบวนการค้นคว้าวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล และ ข้อมูลขนาดใหญ่ จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจดิจิทัล

Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practices on fundamental skills for application usage and modern application program development through user experience/user interface, researching, analyzing and assessing data and big data leading to innovation responding to digital business's needs

ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจาก กลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

Part 2 General education courses in line with the objective of various Schools require students to take no less than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:

1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)

1.1 กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

- GE104 ธุรกิจออนไลน์ 3(3-0-6)
(Online Business)

ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผนธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้างเว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์

Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics.

- GE105 กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)
(Law for Entrepreneurs)
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ
Law and regulation relating to entrepreneur or startup business. Business organization selection, business contract drafting; for example: rent contract, licensing agreement, employment contract and other related contract. Acquiring business license, business tax planning and current issues about law for entrepreneur
- GE106 กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)
(E-Commerce Law)
กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงิน และการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์
Electronic Transactions Law, sale contract, payment and electronic fund transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case study relating to electronic transactions
- GE107 การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ 3(3-0-6)
(Trading and Investment)
รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดการพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์
Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading

GE108	<p>การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)</p> <p>การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี</p> <p>Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits, gold, real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.</p>	3(3-0-6)
GE109	<p>ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)</p> <p>ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p> <p>Meaning, importance and roles of food on wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production process and control of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty</p>	3(3-0-6)
GE110	<p>สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)</p> <p>ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ</p> <p>Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.</p>	3(3-0-6)
GE111	<p>โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE101 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถ</p>	3(3-0-6)

ต่าง ๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงการเรียนรู้ในด้านมายเซ็ทและกระบวนการของการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์อย่างลึกซึ้ง ทั้งนี้รายวิชา ยังมุ่งเน้นกระบวนการสำรวจค้นหา ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดของขั้นตอนที่ 0 และเครื่องมือในการออกแบบเชิงความคิด

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem. Value, people, a range of solutions and technology, and range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Di Daeng/Huay Kwang community in which designed to give students an intensive, deep learning experience in the IDE mindset and process. This course has a greater emphasis on the Explore: Step 0 mindset and the tools of design thinking.

- GE112 โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 3(3-0-6)
(Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)
เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน
- การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมให้มากกว่า โดยจะเน้นการใช้กระบวนการและมุ่งเน้นแนวคิดในด้านการทดลองและการสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว ผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ที่แตกต่างในด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully

Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset further beyond the prior level and required more rigorous use of the IDE process, with a great emphasis on the Experiment mindset and rapid prototyping through learning experience in a different innovation or technology.

GE113 โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 3(3-0-6)
(Entrepreneurial Driven Innovation Project 3)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน

การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างให้นักศึกษามีความมั่นใจและความต้องการที่จะมองต่าง คิดใหญ่ และทำเล็ก ในรายวิชานี้จะเน้นการใช้กระบวนการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมที่เพิ่มเติมในส่วนการดำเนินการจริงจากโอกาสทางการประกอบการโดยจะต้องเข้าใจในการขยายตัว และการจัดหาเงินทุนผ่านการเงินของผู้ประกอบการ

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset, with a goal of giving students the confidence and willingness to See Different, Think Big, and Act Small. This course required more rigorous use of the IDE process, with an additional emphasis on how to Execute on and IDE opportunity, with an understand of scaling and entrepreneurial finance for seeking funding.

GE114	<p>โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (Innovation Drive Entrepreneurial Project 1) เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111, GE112, และ GE113</p> <p>ศึกษาผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับปัญหาและความท้าทายที่นักศึกษาเลือก ทั้งนี้จะต้องผ่านการอนุมัติจาก คณะกรรมการ โดยโครงการจะต้องเป็นโครงการที่สามารถที่ขยายตัวได้และสามารถที่จะทำให้เกิด ความน่าสนใจและใหญ่กว่าโครงการที่นักศึกษาเคยได้ดำเนินการมา</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to selected project by student. Student's project must be approved by an IDE committee. It must be an IDE scale project and should be more exciting and bigger than previous project that students have done.</p>	3(3-0-6)
GE115	<p>โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (Innovation Drive Entrepreneurial Project 2) เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE114</p> <p>ศึกษาผ่านโครงการต่อเนื่องจากวิชา โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อน โดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)</p> <p>Continuous Project based learning and challenge after IDE Project 1</p>	3(3-0-6)
GE116	<p>การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)</p> <p>หลักการเบื้องต้นทางการบัญชีการเงิน บัญชีบริหารและภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบการ Basic principles of financial accounting, managerial accounting and taxation for entrepreneur</p>	3(3-0-6)
GE117	<p>เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)</p> <p>ลักษณะและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่างๆที่สำคัญในเอเชีย ปัจจัยต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้น ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่นๆ ในเอเชียและทั่วโลก</p> <p>Economies and the development of some important Asian countries. This course also includes economic, social, and political factors that affect these economies as well as economic relationship with other Asian countries and the rest of the world.</p>	3(3-0-6)

GE118	<p>วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)</p> <p>ความหมาย แนวคิด หลักการ ความสำคัญและคุณค่าของการสร้างกิจการเพื่อสังคม ศึกษาเทคนิคการดำเนินการ รวมทั้งโอกาส ปัญหา และอุปสรรคเกี่ยวกับการสร้างกิจการเพื่อสังคม โดยการใช้กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติจริงในชุมชน</p> <p>Meaning, concept, principles, importance and value of social enterprise. Techniques for managing including opportunities, problems and obstacles relating to managing social enterprise using case studies and real projects with local communities.</p>	3(3-0-6)
GE119	<p>เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)</p> <p>ความสำคัญของผู้บริโภคต่อระบบเศรษฐกิจ แหล่งที่มาของรายได้และรายได้ที่ใช้ได้จริง ปัจจัยที่กำหนดทางเลือกในบริโภค หลักการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ สินเชื่อเพื่อการบริโภค การใช้บริการประกันภัยและประกันชีวิต การวางแผนการเงินส่วนบุคคล แผนการออมและการเลือกรูปแบบการออม การวางแผนการลงทุนและการเลือกวิธีการลงทุน บริการที่รัฐให้แก่ผู้บริโภค การควบคุมราคาสินค้า และการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>Importance of consumers to the economic system, source of incomes and disposable income, factors that determine the choice of consumption, and principles in making decisions to buy products and services., consumption credit, using the insurance and life insurance, personal financial planning, saving plan and the way of choosing it types, planning for investment and selection of how to invest, government service for consumers, price control and consumers protection.</p>	3(3-0-6)
GE122	<p>การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)</p> <p>การนำเสนอผลงานจากโครงงานวิทยาการคอมพิวเตอร์ให้กับนักลงทุน การใช้ต้นแบบของโครงงานเพื่อนำเสนอ เทคนิคการโน้มน้าวนักลงทุน การนำเสนอธุรกิจจากโครงงานเพื่อระดมทุน</p> <p>Presentation of the capstone project to investors, presentation by using the prototype of the project to convince investors, presentation the business idea from the project to raise funds.</p>	3(2-2-5)
GE123	<p>พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)</p> <p>หลักการและแนวคิดด้านการเงินธุรกิจการคลังสาธารณะการเงินส่วนบุคคลตลาดการเงิน การบริหารทางการเงิน</p>	3(3-0-6)

Corporate Finance, Public Finance, Personal Finance, Financial Markets, Financial Services.

- | | | |
|-------|---|----------|
| GE126 | <p>ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย
(Business and Commerce in Australia)</p> <p>วิชานี้มุ่งเน้นให้นักศึกษาเข้าใจกฎหมายและระบบการเงินของประเทศออสเตรเลีย และเปรียบเทียบความแตกต่างกับกฎหมายและระบบการเงินของประเทศไทย โดยเนื้อหาจะครอบคลุมเกี่ยวกับระบบการเงิน กฎหมาย สัญญาต่างๆ โครงสร้าง การบังคับใช้ และข้อยกเว้นของกฎหมาย การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และตามหลักจริยธรรมในบริบทของประเทศออสเตรเลีย เอเชีย และโลก นักศึกษาจะต้องสามารถใช้วิธีการแก้ไขปัญหาเพื่ออธิบายเนื้อหาที่เกี่ยวกับกฎหมาย การบริการจัดการ และการเงินที่อยู่ในรายวิชานี้ และต้องมีทักษะขั้นพื้นฐานที่จำเป็นในกระบวนการวิจัยและการเขียน</p> <p>This course supports students in understanding the particular aspects of law and finance that relate to an Australian context, and how these differ from Thai structures and processes. Topics include components of the Australian financial system, features off the Australian legal system, contract law in an Australian context (formation, enforceability terms and exclusion, Asia-region and global contexts. Students will be required to apply problem solving methods to explain areas of law, management and finance covered during the course, and be able to demonstrate introductory skills of academic research and writing.</p> | 3(3-0-6) |
| GE130 | <p>การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย
(Australia Taxation)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ในประเทศออสเตรเลีย ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล การสื่อสารข้อมูลและให้คำปรึกษาด้านภาษีแก่ลูกค้าผู้เสียภาษี วิชานี้เน้นให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการแก้ปัญหา การตัดสินใจ และการสื่อสาร</p> <p>Australian income tax laws with specific emphasis on how to access provisions of the Income Tax Assessment Act and related legislation. In addition you will be made aware of tax planning issues that exist in relevant personal and business environments and learn how to communicate technical tax information to client taxpayers. The graduate qualities of problem solving, decision making and communication are enhanced throughout.</p> | 3(3-0-6) |

- GE131 กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย (Australia Business Law) 3(3-0-6)
- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย กรอบแนวคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแล ความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในออสเตรเลียซึ่งรวมถึงหุ้นส่วนและสหกรณ์
- Australian Business Law introduces students to the registered company as the dominant legal form for carrying on a business. It considers the legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization including partnerships and co-operatives.
- GE132 กฎหมายธุรกิจประเทศเมียนมา (Myanmar Business Law) 3(3-0-6)
- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา กรอบแนวคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแล ความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
- Laws related to registered company as the dominant legal form for carrying on a business. The legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization.
- GE133 การค้าภาษีอากรสำหรับประเทศเมียนมา (Myanmar Taxation) 3(3-0-6)
- ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีทรัพย์สิน ภาษีการค้า ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และภาษีอื่นๆ ของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
- Corporate Income Tax, Property Tax, Commercial Tax, Personal Income Tax, and other taxes in Myanmar.
- GE134 ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป (European Business and Cultures) 3(3-0-6)
- ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในยุโรป ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในยุโรป วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของยุโรป

	<p>Fundamental knowledge necessary for doing business in Europe, business history of Europe, cultures, traditions, and business etiquettes in Europe.</p>	
GE135	<p>ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Business and Cultures)</p> <p>ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในเอเชีย ประวัติความเป็นมาของธุรกิจ ในเอเชีย วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของเอเชีย</p> <p>Fundamental knowledge necessary for doing business in Asia, business history of Asia, cultures, traditions, and business etiquettes in Asia.</p>	3(3-0-6)
GE136	<p>ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน (China Business and Cultures)</p> <p>ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในประเทศจีน ประวัติความเป็นมาของ ธุรกิจในประเทศจีน วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของประเทศจีน</p> <p>Fundamental knowledge necessary for doing business in China, business history of China, cultures, traditions, and business etiquettes in China.</p>	3(3-0-6)
GE359	<p>การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)</p> <p>ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบ ของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง</p> <p>Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of museums, museum displays, concepts relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum</p>	3(3-0-6)
GE370	<p>ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)</p> <p>กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และ ระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่ การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดย เก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มาต่อยอดสร้างสรรค์ให้ เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p>	3(3-0-6)

Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication

- | | | |
|-------|---|----------|
| GE455 | <p>กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา
(Intellectual Property Law)</p> <p>กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies</p> | 3(3-0-6) |
| GE456 | <p>การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม
(Geography and Cultural Tourism)</p> <p>ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว</p> <p>Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry</p> | 3(3-0-6) |
| GE139 | <p>การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
(Integrated Marketing Communication)</p> <p>ความหมาย เครื่องมือ ขั้นตอน การวางแผน การออกแบบเนื้อหา การประเมินผลการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และการวิเคราะห์ กรณีศึกษาด้านการสื่อสารการตลาด</p> <p>Definition, marketing communication tools, marketing communication process, marketing communication evaluation and case study in marketing communication</p> | 3(3-0-6) |
| GE140 | <p>การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
(Sustainable Development)</p> <p>ศึกษาแนวคิดการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในองค์กรต่าง ๆ อาทิ องค์กรธุรกิจ องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรมหาชน องค์กรราชการ และองค์กรไม่แสวงหากำไร มุ่งเน้นการขับเคลื่อนองค์กรด้วยภาวะผู้นำแบบยั่งยืนเพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม</p> | 3(3-0-6) |

และวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมไปถึงการศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการในการดำเนินงานที่สนับสนุนให้องค์กรบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้ โมเดลเศรษฐกิจใหม่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว

To understand the key concept of sustainable development and organizational roles in contributing to the ultimate goals of sustainability from different perspectives. Creating an effective business alignment on how they contribute to the achievement of the sustainable development agenda that consolidate a strong license to operate and to differentiate themselves from competitors while satisfying stakeholders. Promote and utilized Sufficiency Economy Philosophy to optimize economic, social, environmental, and cultural impact that support the new key economy which are Bioeconomy, Circular Economy, and Green Economy.

- | | | |
|-------|---|----------|
| GE141 | <p>การสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
(Tourism Communication)</p> <p>แนวคิดและหลักการทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ความสำคัญของการจัดการทางการสื่อสารเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว กระบวนการสื่อสารและรูปแบบของการจัดการการสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว การบูรณาการทางการสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว วิเคราะห์กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติ</p> <p>Concept and principle of tourism communication, tourism communication management, integrated communication in tourism communication, case study and practicing tourism communication</p> | 3(3-0-6) |
| GE142 | <p>การออกแบบบริการ
(Service Design)</p> <p>รายวิชาที่ออกแบบมาเพื่อการทำความเข้าใจและการปฏิบัติของการออกแบบบริการ โดยเริ่มจากการเข้าใจความท้าทายในปัจจุบันของผู้ใช้ ไปจนถึงการพัฒนากระบวนการออกแบบบริการในอนาคต</p> <p>Understanding and practice of service design starting from understanding current challenges of the customers to the development of service design systems in the future</p> | 3(3-0-6) |
| GE143 | <p>วาทศิลป์ในงานธุรกิจ
(Business Rhetoric)</p> <p>การถ่ายทอดความคิด องค์ประกอบการพูดและการเลือกเนื้อหาการพูดเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ</p> | 3(2-2-5) |

Communicating thoughts, speech elements and speech content selection for business presentation, practice

- | | | |
|-------|--|----------|
| GE144 | <p>การเขียนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ
(Writing for Creating Business Image)</p> <p>หลักและวิธีการใช้ภาษาเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาในลักษณะต่าง ๆ เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีทางธุรกิจ</p> <p>Principles and techniques of language use for creating business image, practice different language styles usage to creative impressive business image</p> | 3(3-0-6) |
| GE145 | <p>กฎหมายสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น
(Introduction to Environment Law)</p> <p>วิกฤตการณ์ของสภาวะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อโลก กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองสภาวะแวดล้อมในด้านการควบคุมมลพิษ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ นโยบายของรัฐในการประกันสิทธิของประชาชน และมาตรการเกี่ยวกับการเรียกร้องค่าเสียหายจากคดีสภาวะแวดล้อม ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการใช้ที่ดิน และกฎหมายผังเมือง</p> <p>Environment conditions that affect the world, law concerning environmental protection in controlling pollution, protection of environment and nature, governmental policy in ensuring people's rights and measures on seeking recourse and compensation in environmental cases, law on the use of land, and zoning law.</p> | 3(3-0-6) |
| GE146 | <p>กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์เบื้องต้น
(Introduction to Consumer Protection Law and Product Liability Law)</p> <p>แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองของผู้บริโภค มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ราคา การปิดสลาก การบรรจุหีบห่อ การโฆษณา หน่วยงานในการคุ้มครองผู้บริโภคตาม พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค และตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักกฎหมายความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์</p> <p>Principles of consumer protection, legal measures relating to consumer protection as well as rules concerning consumer protection on product and services quality, price setting, labelling, packaging, advertising. The course also covers consumer protection act of Thailand, other related legislations, regulatory agency as well as protect liability law.</p> | 3(3-0-6) |

- GE147 กฎหมายเกี่ยวกับอาชญากรรมทางธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Law of Business Crime)
 ความหมายของอาชญากรรมทางธุรกิจ ทฤษฎี และแนวคิดเกี่ยวกับการก่อตัวของอาชญากรรมทางธุรกิจ อาชญากรรมเกี่ยวกับความผิดจากห้างหุ้นส่วนบริษัท (Corporate Crime) มาตรการตลอดจนกลไกของรัฐในการดำเนินการป้องกัน และปราบปรามอาชญากรรมประเภทนี้ รวมถึงการได้เปรียบในวิธีทางธุรกิจโดยการประกอบอาชญากรรมทางธุรกิจ ได้แก่ ความผิดเกี่ยวกับการโจรกรรมข้อมูล การดักฟังทางโทรศัพท์ (Wire Tapping) ตลอดจนการศึกษากฎหมายเกี่ยวกับกฎหมายป้องกันการฟอกเงิน
 Definition of business crime, theories and concept of business crime as well as corporate crime, government measures to prevent and suppress business crime as well as case studies of business crime such as information cyberattack and wiretapping. The subject also covers money laundering law.
- GE148 กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to Securities and Securities Exchange Law)
 แนวคิดเกี่ยวกับตลาดเงินและตลาดทุน การกำกับดูแลธุรกิจหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การระดมทุนด้วยการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ความหมายและประเภทของหลักทรัพย์ การออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ประเภทและลักษณะของธุรกิจหลักทรัพย์ การกระทำที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ การเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการและประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจหลักทรัพย์
 Concept of financial market and capital market, the regulation of securities business, stock exchange market and related authorities. Types of securities, securities issuance, initial public offerings, securities businesses, unfair securities trading, hostile takeovers, and specific topics on securities law
- GE149 กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศเบื้องต้น 3(3-0-6)
(Introduction to International Investment Law)
 กฎเกณฑ์เกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศทั้งการลงทุนโดยตรง (Direct Investment) การลงทุนทางการอ้อม (Portfolio Investment) อนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศ กฎหมายและนโยบายขององค์การการค้าโลก (WTO) ที่มีผลกระทบต่อการลงทุนระหว่างประเทศ
 Principles relating to international investment law covering direct investment and portfolio investment. International arbitration as well as policy and law of WTO that relate to international investment.

GE150	<p>กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Law)</p> <p>ทฤษฎีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กรอบความตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายยุโรปว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GDPR) สารสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย รวมถึงกรณีศึกษาจากทั่วโลกในเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>Theories and guidelines on personal data protection, agreements and cooperation frameworks regarding personal data protection, general data protection regulation of the EU (GDPR), personal data protection act of Thailand, and global case studies regarding personal data protection.</p>	3(3-0-6)
GE151	<p>การจัดการธุรกิจกีฬา (Sports Business Management)</p> <p>การพัฒนาความคิดของผู้ประกอบการและแนะนำแนวคิดของกีฬาเป็นธุรกิจ การพัฒนาและบูรณาการทฤษฎีความคิดทักษะความคิดและความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อสำรวจและสร้างความคิดจัดกิจกรรมแก้ปัญหาและสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจกีฬาเป็นหนึ่งใน ธุรกิจบันเทิงที่เติบโตเร็วที่สุดในโลกและโดยเฉพาะในเอเชีย</p> <p>Developing an entrepreneurial mindset and introducing the concept of Sport as a business, developing and integrating theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities to explore and generate idea, organize events, solve problems and creating value for sport business as one of the fastest growing entertainment businesses in the world and specifically in Asia.</p>	3(3-0-6)
GE152	<p>การจัดการธุรกิจสู่ความยั่งยืน (Business Management for Sustainability)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กระบวนการในการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจและสังคม</p> <p>Concept of sustainable development, corporate responsibility to society and the environment, business management processes for sustainability, corporate social and environmental responsibility activities, application of the sufficiency economy philosophy for the sustainability of business and society.</p>	3(3-0-6)
GE153	<p>การจัดเทศกาลและงานรื่นเริง (Festival and Special Event Management)</p> <p>องค์ประกอบและรูปแบบของงานเทศกาลงานรื่นเริง บทบาทหน้าที่ของฝ่ายต่างๆ การจัดการด้านการเงิน การจัดสรรงบประมาณ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</p>	3(2-2-5)

Elements and types of festivals and events; roles and duties of each section; financial management; budget allocation; advertising and public relations

1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม

(Science, Technology and Environment)

GE202	<p>นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)</p> <p>ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก</p> <p>Impact of advance in modern technology on environment, farm produce, medical, communication, biological technology, power storage equipment and system, 3 - dimension printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy.</p>	3(3-0-6)
GE203	<p>การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)</p> <p>พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>Introduction to mathematic and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking</p>	3(3-0-6)
GE204	<p>เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)</p> <p>เกษตรกับประเทศไทย 4.0 ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง เทคโนโลยีการปลูกพืชแบบไฮโดรโปนิกส์และสวนแนวตั้ง เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร เกษตรอินทรีย์ ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร</p> <p>Farming for Thailand 4.0., local wisdom in farming, sustainable and self-sufficiency farming theory, Hydroponics Technique and Vertical Farm, Biotechnology for Farming, Information Technology for Farming, Use of farm produce and waste, Organic Farming, Farming trends in Thailand, case studies on farming business.</p>	3(3-0-6)

GE205	<p>ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)</p> <p>ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีขนบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม</p> <p>Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology</p>	3(3-0-6)
GE209	<p>ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)</p> <p>เป็นวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล ประเภทและสัญลักษณ์ขยะรีไซเคิล ขยะพลาสติกเบื้องต้น การคัดแยกและเปลี่ยนขยะเป็นเงิน มุ่งเน้นในเชิงปฏิบัติและความรู้ในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการจัดการการตลาดในอนาคตของขยะรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการรักษาสิ่งแวดล้อมในสังคมแบบยั่งยืน</p> <p>This course will study about recycling management and waste utilization, types and symbols of recyclable waste. Basic of plastic waste. Waste separation and waste to wealth process. This course is practice and business centric; students will also learn about marketing management, recycling management for sufficient economy and environmental sustainability.</p>	3(3-0-6)
GE211	<p>การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability)</p> <p>ทฤษฎีความน่าจะเป็นเครื่องมือและกลยุทธ์การนับจำนวนวิธีการแจกแจง</p> <p>Probability theory, counting tools and strategies, and distribution functions.</p>	3(3-0-6)
GE212	<p>พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics)</p> <p>หลักการแนวคิดและวิธีการทางสถิติขั้นพื้นฐานประกอบด้วย การสุ่มตัวอย่างลำดับการแปรผันปัจจัยกำหนดการแจกแจงการทดสอบสมมติฐานและการถดถอย</p> <p>Basic statistical principles, concepts, and methods, including sampling, variation series, point and interval estimation of distribution parameters, hypothesis testing and regression.</p>	3(3-0-6)

GE214	<p>ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic)</p> <p>หลักการเบื้องต้นของทางตรรกศาสตร์ ค่าความจริงทางตรรกศาสตร์และตัวบ่งปริมาณ แนวคิดของการมีเหตุผลและความจริงและความสัมพันธ์ของการนิรนัย</p> <p>Introduction to formal logic, logic of truth, functions and quantifiers, concepts of validity and truth and their relation to formal deduction.</p>	3(3-0-6)
GE216	<p>พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra)</p> <p>มโนทัศน์พื้นฐานของพีชคณิตเชิงเส้นซึ่งประกอบไปด้วยระนาบและปริภูมิ โครงสร้างของ ปริภูมิ ปริภูมิเชิงเส้น เมทริกซ์ กฎของการดำเนินการทางเมทริกซ์ และการประยุกต์ใช้งาน</p> <p>Basic concepts of linear algebra including “planes” and “spaces”, space structure, linear space, matrices, the rules of operations on matrices and basis of practical examples of their application.</p>	3(3-0-6)
GE461	<p>สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)</p> <p>ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบ การเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่ม ชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคม อาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทาง การจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน</p> <p>ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN’s environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management</p>	3(3-0-6)
GE223	<p>เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)</p> <p>นิยาม และขอบเขตของ ตัวแบบ BCG และ เศรษฐกิจหมุนเวียน ประเทศไทยกับ Circular economy เศรษฐกิจ หมุนเวียนเพื่อความยั่งยืน โมเดลทางธุรกิจจากเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษาทางธุรกิจ อุตสาหกรรม และการเกษตร</p> <p>Definition and criteria of BCG Model and circular economy. Thailand and Circular economy. Circular economy for sustainability. Business model for circular economy. Case study of circular economy for business, industry, and agriculture.</p>	3(3-0-6)

- GE224 การดำรงชีวิตท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤตการณ์ในอนาคต
(Living in Disaster and Future Crisis)
ประเภทและรูปแบบของภัยพิบัติ วิกฤติทางสังคมและสิ่งแวดล้อม สาเหตุของการเกิดขึ้น หลักการเพื่อการอยู่รอด ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและผลกระทบเพื่อการอยู่รอดทั้งในสถานการณ์ปกติ และสถานการณ์วิกฤติ การวางแผนจัดการภัยพิบัติและวิกฤติทางสังคมต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต วิเคราะห์กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ฝึกทักษะการคิดและนำเสนอผลงานที่สามารถใช้เพื่อดำรงชีพ ท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤติในอนาคต
A study of classification of disasters, crisis of social and environment, cause and effects of disasters. Learning for planning and management about the principles of survival disaster in the future. An analysis the case studies for practice in skills of thinking, presentation and sharing ideas
- GE225 จิตวิทยาสิ่งแวดล้อมกับสุขภาวะ
(Environmental Psychology and Well-being)
ศึกษาปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ทั้งสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น นำหลักจิตวิทยาการรับรู้ การรู้คิด การตอบสนองของมนุษย์ต่อสิ่งแวดล้อม การปรับตัวพฤติกรรมและหลักการออกแบบมาใช้ รวมทั้งศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางในการศึกษาเชิงสหวิทยาการเพื่อประโยชน์ในทางทฤษฎีและการประยุกต์ใช้
Environmental psychology studies interactions between human and the environments; natural environment and built environment; by employing cognitive and learning psychology, human reaction to the environment, behavior modification, and design as well as other relevant sciences as guidelines for interdisciplinary study that would serve theoretical and applicational outcome
- GE226 ชีวิตมนุษย์กับการตระหนักรู้ทางเทคโนโลยี
(Human Life and Technology Awareness)
ศึกษาความหลากหลายของเทคโนโลยีกับสภาพแวดล้อมของชีวิตมนุษย์ผ่านมุมมองมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิเคราะห์การตระหนักรู้ของผู้คนในสังคมที่ต้องใช้ชีวิตอยู่ท่ามกลางเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในด้านต่าง ๆ อาทิ เทคโนโลยีด้านการจัดการข้อมูล มัลติมีเดีย สุขภาพ การแพทย์ พลังงานทดแทน การคาดการณ์และการควบคุมธรรมชาติ รวมถึงแนวโน้มของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอนาคต อภิปรายผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีผลต่อประชากรและความเปลี่ยนแปลงสภาพรวมของชีวิตผู้คน สังคม ระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อม
A study of technological and environmental diversities of human life from Humanities and Social Science perspectives; an analysis of social awareness of people living amongst modern technologies and innovations such as technologies in data management, multimedia, health, medical sciences, renewable energy,

natural forecast and control as well as trend of technologies in the future; discussion of technological impacts upon population and life, society, ecological system, and environment as a whole

1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)

GE206	<p>ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม</p> <p>Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry</p>	3(3-0-6)
GE217	<p>การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation)</p> <p>ความรู้พื้นฐานในการฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น กายภาพบำบัด กิจกรรมบำบัด จิตบำบัดในงานฟื้นฟูสุขภาพ การฟื้นฟูสุขภาพด้านจิตสังคม ฟื้นฟูสุขภาพแบบองค์รวมระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน</p> <p>Basic knowledge of health rehabilitation in physical therapy, occupational therapy, and psychotherapy. Practice in social psychology rehabilitation, holistic rehabilitation for individuals, family, and community.</p>	3(3-0-6)
GE218	<p>การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication)</p> <p>แนวคิดและหลักการสื่อสารด้านสุขภาพ การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างเสริมสุขภาพและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ เทคนิคและวิธีการเลือกใช้สื่อเพื่อการจัดการเชิงประชาสัมพันธ์และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารด้านสุขภาพ</p> <p>Concept and principle of health communication, public relations for health promotion, health behavior adaptation, technique, and media of public relations in public health, practice communication technique and technology for health.</p>	3(3-0-6)
GE219	<p>การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons)</p> <p>โครงสร้างประชากรผู้สูงอายุและผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และระบบสุขภาพ ความต้องการการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดีและที่มีข้อจำกัดเล็กน้อยในการทำหน้าที่ แนวคิดการสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันการเจ็บป่วย การจัดการระบบและรูปแบบในการดูแลผู้สูงอายุ ประเด็นสังคม วัฒนธรรม กฎหมายและจริยธรรมในการดูแลผู้สูงอายุ</p>	3(3-0-6)

Demographic data of the aging population and its impact on social, cultural, economic, and political contexts, and health care system needs for healthcare of older persons with healthy and/or minor functional ability, concepts of health promotion and illness prevention; the healthcare management system; model of care for older people; social, cultural, and lego-ethical issues in aging care.

- | | | |
|-------|---|----------|
| GE220 | <p>สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น
(Basic of Physiology for Exercises)</p> <p>การเปลี่ยนแปลงทางสรีรวิทยาของระบบต่างๆ ในร่างกายมนุษย์ที่ตอบสนองต่อการออกกำลังกายทั้งในขณะออกกำลังกายและภายหลังจากการฝึกฝน การเปลี่ยนแปลงของร่างกายในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและเพื่อการแข่งขัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของร่างกาย การเปลี่ยนแปลงของร่างกายเมื่อมีกิจกรรมลดลง รวมถึงวิธีการทดสอบสมรรถภาพทางกายทั้งในคนปกติและนักกีฬา</p> <p>Physiological adaptations of various human body systems to acute and chronic exercises. Physiological adaptations of the human body systems to exercise for health and for competition, factors affecting exercises, effects of physical inactivity on the human body and physical fitness tests in healthy people and athletes.</p> | 3(3-0-6) |
| GE221 | <p>การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน
(Basic of First Aid Caring)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการปฐมพยาบาล และการดูแลขั้นพื้นฐาน เทคนิคการปฐมพยาบาลและการพยาบาลพื้นฐาน การรักษาพยาบาลในภาวะฉุกเฉิน การคัดกรองผู้ป่วย และการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย</p> <p>Definition and significance of basic first aid and caring. Technique first aid and basic nursing, emergency care, triage system and transporting of patients.</p> | 3(3-0-6) |
| GE222 | <p>การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ
(Health Science Promotion)</p> <p>ความหมาย และความสำคัญของวิทยาศาสตร์สุขภาพ แนวคิดสุขภาพแนวใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนทัศน์สุขภาพแนวใหม่ กับกระบวนการส่งเสริมสุขภาพ แนวคิดและทฤษฎีการส่งเสริมสุขภาพเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพระดับบุคคล และชุมชนบนพื้นฐานของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม</p> <p>Definition and importance of health science. Concepts of new perspective on health. Relationship between paradigm and health promotion process. Concept and theories of health promotion for health behavior change at the individual and</p> | 3(3-0-6) |

community levels under the basis of socio-economic, culture as well as environment.

GE404	<p>จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการของวัยรุ่นในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคม ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพ ของวัยรุ่น ปัญหาและการปรับตัวของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน การพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมาย</p> <p>Concepts, theories, and research on biological, mental, emotional, and social developments of adolescents; factors effecting adolescents' behavior and personality; adolescents' problems and adjustments in the present day; developing life goal and value</p>	3(3-0-6)
GE405	<p>จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโต และพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย</p> <p>Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages</p>	3(3-0-6)
GE411	<p>การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)</p> <p>หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม</p> <p>Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products</p>	3(3-0-6)
GE227	<p>สุขภาพจิตวัยรุ่น (Adolescence's Mental Health)</p> <p>การดูแลสุขภาพจิตในวัยรุ่น การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่นและการปรับตัวในครอบครัว กลุ่มเพื่อนและการเข้าสังคม การมีความรัก แนวทางการป้องกันและแก้ไขความเครียดด้วยเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้มีสุขภาพจิตและสุขภาวะที่ดี</p> <p>Mental health care in adolescence; adolescence's adjustment to transition and family, friend, socialization, and love; guidelines for stress prevention by various techniques to promote good mental health and well-being</p>	3(3-0-6)

- GE228 จิตวิทยาครอบครัว ชีวิตครอบครัวและเพศศึกษา 3(3-0-6)
(Family Psychology, Family Life and Sex Education)
ศึกษาแนวคิดทางจิตวิทยาครอบครัวและชีวิตครอบครัวศึกษา หน้าที่ของครอบครัว วงจรชีวิตครอบครัว การเลือกคู่ครอง การสื่อสารและสัมพันธ์ภายในครอบครัว การบริหารทรัพยากรในครอบครัว การอบรมเลี้ยงดู เพศสัมพันธ์และเพศศึกษาปัญหาครอบครัวและแนวทางการจัดการแก้ไข รวมทั้งประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับผู้สูงอายุในครอบครัว
Study of concepts of family psychology and family life education, essential functions of family, family life cycle, mate selection, family communication and relationship, family resource management, parenting, sexual relationship and sex education, family problems and solutions as well as issues concerning elderly in family context
- GE229 พุฒาวิทยาและการดูแลผู้สูงอายุ 3(3-0-6)
(Gerontology and Elderly Care)
ศึกษาแง่มุมของชีวิตชราภาพ ทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ สังคมและวัฒนธรรม เพื่อช่วยให้ผู้สูงอายุปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและใช้ชีวิตผู้สูงอายุอย่างมีความหมายและมีคุณภาพ รวมถึงการให้การดูแลผู้สูงอายุทั้งในด้านกายภาพและจิตใจ
Study of physical, psychological, social and cultural aspects of elderly life so as to help elderly people adjust to life transitions and live a meaningful and quality elderly life as well as physical and psychological cares of the elderly

1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

1.4.1) กลุ่มวิชาไทยศึกษา (Thai Studies)

- GE310 นาฏศิลป์ไทย 3(2-2-5)
(Thai Classical Dance)
หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐานเพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท
Introduction to Thai classical dance and basic movements; practice of Thai classical dance movements including slow movements (Phleng Cha), fast movements (Phleng Reo), and major movement series (Ram Mae Bot)
- GE318 การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย 3(3-0-6)
(Thai Folk Games and Songs)
ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจักขณ์ศิลปกรรมประเภทต่างๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้านรูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส

Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts

- GE355 ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง 3(3-0-6)
(History of Thailand's Society after Revolution)
ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์
History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods
- GE368 คติชนสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
(Creative Folklore)
คติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์ การนำทุนทางวัฒนธรรมมาเป็นสินค้า หรือกิจกรรมทางสังคม การสร้างสรรค์ประเพณีประดิษฐ์ รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน
Modern folklore for creativity, turning cultural capital into merchandise and social events, creation of invented traditions, as well as influences of modern folklore on current Thai society
- GE373 ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย 3(3-0-6)
(Tradition and Festival in Thailand)
ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย
Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society
- GE452 หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา 3(3-0-6)
(TCC and Our UTCC)
ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures

- GE457 ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย 3(3-0-6)
(Geography and History for Thai Tourism)
ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย
Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry
- 1.4.2) กลุ่มวิชาจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)
- GE317 ศิลปะวิจิทัศน์ 3(3-0-6)
(Art Appreciation)
ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิทัศน์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้านรูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส
Meaning, importance, and values of arts; principles of arts appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts
- GE351 วัฒนธรรมประชานิยม 3(3-0-6)
(Popular Culture)
ความหมาย ลักษณะของวัฒนธรรมประชานิยม ความสัมพันธ์ระหว่างประชานิยมกับระบบอุตสาหกรรม วัฒนธรรม และสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบททางสังคม การบริโภควัฒนธรรมและการวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย
Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the populism and the cultural industry; the mass media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives
- GE352 สื่อบันเทิงอาเซียน 3(3-0-6)
(ASEAN Entertainment Media)
ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิง วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน

Unique and shared characteristics of entertainment media, cultures of producing and consuming entertainment media in ASEAN as well as its mutual influences among the member countries, analyse interesting aspects appeared in ASEAN entertainment media

- | | | |
|-------|--|----------|
| GE353 | <p>ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน
(ASEAN Cultures)</p> <p>แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ</p> <p>Concepts of art and culture identity, factors influencing creation and passing on arts and cultures of ASEAN countries, adjusting and adapting arts and cultures for tourism economy, nationalism, and solutions to national crisis</p> | 3(3-0-6) |
| GE354 | <p>อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย
(Foreign Culture Influence on Thai Arts)</p> <p>การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย</p> <p>Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts</p> | 3(3-0-6) |
| GE356 | <p>อุดมการณ์สร้างชาติของจีน
(China's National Ideology)</p> <p>พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p> <p>Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present</p> | 3(3-0-6) |
| GE357 | <p>เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก
(Current World Events)</p> <p>เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิจัย และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงได้</p> | 3(3-0-6) |

World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes

GE358	<p>ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)</p> <p>ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคมการแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม</p> <p>Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society</p>	3(3-0-6)
GE360	<p>ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)</p> <p>แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์ทางความคิดของโลกตะวันตก มุ่งศึกษาปัญหาปรัชญาในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้รากฐานและพัฒนาการของกระบวนทัศน์ทางความคิดตามวิถีตะวันตก</p> <p>Approaches to the study of a thinking paradigm in the Western world focusing on the problems of philosophy existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking paradigm in the Western way</p>	3(3-0-6)
GE361	<p>ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)</p> <p>แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์ทางความคิดของโลกตะวันออก มุ่งศึกษาแนวคิดกระแสหลักจากอินเดีย จีน เกาหลี และญี่ปุ่น เพื่อเรียนรู้รากฐานและพัฒนาการของกระบวนทัศน์ทางความคิดตามวิถีตะวันออก</p> <p>Approaches to the study of a thinking paradigm in the Eastern world focusing on the mainstream concepts from India, China, Korea, and Japan, with the aim to learn the foundation and development of the thinking paradigm in the Eastern way</p>	3(3-0-6)
GE362	<p>วัฒนธรรมชา (Tea Culture)</p> <p>กำเนิดและพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชา ในประเทศต่างๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาใน</p>	3(3-0-6)

สังคมไทย เช่นความเชื่อ และคติต่างๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์

Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs, and principles of tea leaves, tea consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era

- GE365 ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทย 3(3-0-6)
(Chinese Shrine and Chinese God Worship of Chinese-Thai People in Thailand)
คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้า ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีน การดำรงอยู่และการเปลี่ยนแปลง ของศาลเจ้าจีนในสังคมไทย กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมการไหว้เทพเจ้าจีนที่สำคัญของชาวไทยเชื้อสายจีน
The beliefs about Chinese shrines and Chinese God worship, Chinese shrines and Chinese community establishment, existence and change of Chinese shrines in Thai society, the case study relating to important Chinese shrines and rituals for worshipping Chinese Gods of Chinese-Thai people.
- GE366 ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย 3(3-0-6)
(Ethnic Diversity in Thai Society)
อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุวัฒนธรรมกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ
Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok
- GE367 ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย 3(3-0-6)
(Gender Diversity in Thai Society)
ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติต่าง ๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยาและอื่น ๆ ในบริบทสังคมไทย และการทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย

Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc. Understanding of gender diversity in Thai society

- | | | |
|-------|--|----------|
| GE369 | <p>โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง
(Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)</p> <p>ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรมประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษาสถานนอกสถานที่</p> <p>Meanings of archaeology, relations between archaeology and history of arts in Thailand and neighboring countries, fieldtrip</p> | 3(3-0-6) |
| GE374 | <p>ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย
(History of Photography)</p> <p>ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม</p> <p>Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art</p> | 3(3-0-6) |
| GE375 | <p>ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน
(Animation History)</p> <p>ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทักษะคติและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อุตสาหกรรมด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม</p> <p>History and development of animation, various aspects relating to animation such as time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry</p> | 3(3-0-6) |

GE378	<p>ศาสนาของโลก (World Religions)</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรัชญาการณสังคมนาผสมผสานทางศาสนา ในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย</p> <p>Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hinduism; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems</p>	3(3-0-6)
GE382	<p>มังงะ เกมส์ อนิเมะญี่ปุ่น (Manga, games, and J-anime)</p> <p>ศึกษาพัฒนาการของการ์ตูน เกมส์และอนิเมะในฐานะที่เป็นวัฒนธรรมร่วมสมัยของญี่ปุ่น บทบาทของวัฒนธรรมดังกล่าวต่อเศรษฐกิจและสังคมรวมถึงอิทธิพลต่อสังคมไทย ศึกษาการ์ตูน เกมส์ และอนิเมะที่น่าสนใจบางเรื่อง</p> <p>The development of Japanese anime, manga, and games as a contemporary Japanese culture; the role of anime, manga, and video game culture on the economy and society and its influence on Thai society; selection of interesting Japanese anime, manga, and games for study</p>	3(3-0-6)
GE383	<p>ภาพยนตร์และซีรีส์ญี่ปุ่น (Japanese films and series)</p> <p>ศึกษาและเรียนรู้สังคมญี่ปุ่นผ่านภาพยนตร์ และซีรีส์ญี่ปุ่น ฝึกวิเคราะห์และอภิปรายเรื่องราวที่ได้ชมได้</p> <p>Learning about Japanese society through films and series including analyzing and discussing the story</p>	3(3-0-6)
GE384	<p>ความปกติใหม่กับชุมชนสังคมโลก (New Normal and Global Community)</p> <p>ศึกษาลักษณะของวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปในกระแสความปกติใหม่ ลักษณะสังคมและวัฒนธรรมไทยในกระแสความเปลี่ยนแปลง วิเคราะห์ผลกระทบกับวิถีชีวิตของประชากร โดยศึกษาจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของชีวิต ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของสถาบันสังคมต่าง ๆ รวมถึงมิติของคนแต่ละเจนเนอเรชั่น ทำที่ ทศนคติ ค่านิยม แบบแผนหรือรูปแบบการใช้ชีวิตและผลกระทบจากโลกที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>A study of lifestyles that are changed by the new normal; Thai socio-culture in the changing era; analyses of its effects on people's lifestyles through changes in</p>	3(3-0-6)

life patterns, social institutes, and dimensions of each generation of people's behaviors, attitudes, values, or lifestyles affected by the changing world

- | | | |
|-------|--|----------|
| GE385 | <p>การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม
(Business Management Cross Cultures)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ลักษณะทางวัฒนธรรมขององค์กรธุรกิจนานาชาติ วัฒนธรรมและการสื่อสารในบริบทของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม การจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรมในองค์กร</p> <p>Basic concepts of cross-cultural communication, cultural differences, cultural attributes of international business organizations, culture and communication in the context of international business administration, business negotiations under cultural differences, managing cultural diversity in the organization.</p> | 3(3-0-6) |
| GE386 | <p>ความรู้เบื้องต้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา
(Introduction to South East Asia Studies)</p> <p>ประวัติศาสตร์ความเป็นมา สภาพทางภูมิศาสตร์ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภาพรวมด้านสังคม วัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ ศิลปะ การเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ รวมถึงกำเนิดเป้าหมายนโยบายและบทบาทของประชาคมอาเซียน</p> <p>History, geography, society, culture, tradition, belief, art, politics, economic, including origin of policy and role of ASEAN community</p> | 3(3-0-6) |
| GE387 | <p>เทพปกรณัมกรีกและโลกปัจจุบัน
(Greek Mythology and the Modern World)</p> <p>ศึกษาด้านาน เรื่องราวเกี่ยวกับเทพเจ้ากรีก วีรบุรุษ และสัตว์ในตำนานกรีก และอิทธิพลของเทพปกรณัมกรีกที่มีผลต่อโลกปัจจุบัน</p> <p>Study of Greek mythology, Greek gods, goddesses, heroes, and mythical creatures as well as the influence of Greek mythology on the modern world</p> | 3(3-0-6) |
| GE388 | <p>ภูมิปัญญาจีน
(Chinese Wisdom)</p> <p>การศึกษาแนวคิดของนักปรัชญาชาวจีนที่มีอิทธิพลต่อสังคมจีน การศึกษาสิ่งประดิษฐ์สำคัญและศาสตร์ความรู้ต่างๆ ของจีนโบราณ</p> <p>A study of the ideas of Chinese philosophers influencing Chinese society; important artifacts and different types of ancient Chinese knowledge</p> | 3(3-0-6) |

GE389	<p>ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจีน (Understanding Chinese Culture)</p> <p>การศึกษาศิลปวัฒนธรรมจีนที่ถือปฏิบัติกันมาแต่โบราณ รวมถึงแนวคิดของชาวจีนที่มีอิทธิพลต่อศิลปวัฒนธรรมจีน</p> <p>A study of Chinese art and culture that has existed since ancient times and Chinese philosophies that have influenced Chinese art and culture</p>	3(3-0-6)
GE390	<p>สังคมจีนร่วมสมัย (Contemporary Chinese Society)</p> <p>การศึกษาความรู้ด้านการเมือง สภาสังคม และเศรษฐกิจจีน เทคโนโลยีจีน รวมถึงแนวคิดผู้นำจีนและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตั้งแต่ปีค.ศ.1949 จนถึงปัจจุบัน</p> <p>A study of political, social and economic knowledge of China, China's technology, views of China's leaders, and national development strategy from 1949 to the present day</p>	3(3-0-6)
1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)		
GE102	<p>จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)</p> <p>จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษกรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน</p> <p>Ethics for doing business, case studies in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors</p>	3(3-0-6)
GE414	<p>ระบบและสังคม (Systems and Society)</p> <p>การศึกษาการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมตามมุมมองของทฤษฎีระบบที่จะทำให้เข้าใจพฤติกรรมมนุษย์และพลวัตของกลุ่ม และประยุกต์ใช้ความรู้ในการวิเคราะห์และพัฒนาปฏิสัมพันธ์ทางสังคม</p> <p>Examining social interaction through the lens of complex systems theory, which provides a framework for understanding human behavior and group dynamics. Applying their understanding of these systems to analyzing and improving social interactions.</p>	3(3-0-6)
GE451	<p>ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)</p> <p>พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชโดยสังเขป แนวคิดความหมาย หลักการทรงงาน ศาสตร์พระราชาในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม</p>	3(3-0-6)

สิ่งแวดล้อม ๑ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัวและชุมชน เพื่อการดำเนิน ชีวิตตามแนวทางปรัชญาและการพัฒนาที่ยั่งยืน

H.M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy, society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy

GE453 สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน 3(3-0-6)

(Social Studies for Sustainable Society)

หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน

Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society

GE454 กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(Law for Everyday Life)

ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง และกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิ แรงงาน ครอบครัว มรดก และกฎหมายอาญา

Definition of law, Source of law and Evolution of law. The legal system, the origin of law including the legislation process, the enforcement of law, interpretation, legal loopholes. Law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, labour law, family law, inheritance law and criminal law

GE462 วัฒนธรรมต้านทุจริต 3(3-0-6)

(Anti-Corruption Culture)

การปลูกฝังความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีพฤติกรรมโดยรวมที่ดีงามใฝ่ดี ยึดมั่นในจริยธรรม สาเหตุ รูปแบบ สถานการณ์ ลักษณะของการเกิดทุจริต และปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วม

ในการต้านทุจริตโดยใช้กรณีศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต

Cultivate a responsibility for themselves and the society, display decent, righteous and moral oriented behaviors. Causes, patterns, situations, and characteristics of the corruptions. Cultivate the consciousness of the students to take part in the anti-corruption, through case studies to promote understanding, skills and attitude of anti-corruption

- | | | |
|-------|--|----------|
| GE463 | <p>การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน
(Understanding Corruption)</p> <p>แรงจูงใจ ความหมาย เทคนิค วิธีการของการคอร์รัปชัน ปัญหา ผลกระทบของการคอร์รัปชันที่มีต่อสังคม โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงอันตรายของการคอร์รัปชันที่มีผลต่อการสร้างสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>Motivation, meaning, techniques used for corruption cases. Problems and impacts that corruptions have to the society. Using real case studies. To create awareness for danger that corruptions have to the sustainability's of the society.</p> | 3(3-0-6) |
| GE464 | <p>กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์
(Creative Corporate Social Responsibilities)</p> <p>ความหมายของกิจกรรมเพื่อสังคม แนวคิด หลักการ ขบวนการขั้นตอนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์</p> <p>Meaning of corporate social responsibilities, concepts, principles and processes used in creating creative corporate social responsibilities projects.</p> | 3(3-0-6) |
| GE465 | <p>การบริการชุมชน
(Community Service)</p> <p>การเรียนรู้ด้วยการทำ การสำรวจและการมีส่วนร่วมในวิธีที่จะคืนให้กับชุมชนในขณะที่การพัฒนาตัวเองและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับการทำงานเป็นทีม ผ่านการบริการแก่ผู้อื่น ประสบการณ์ใหม่ที่จะได้รับจากการเข้าใกล้ปัญหาด้วยวิธีการแก้ไขในขณะที่สร้างความเชื่อมั่น มิตรภาพและมิตรภาพที่ยั่งยืน</p> <p>Learning by doing. Explore and participate in ways to give back to the community while self development and interpersonal relationships with teamwork. Through service to others, a new experience to be gained from approaching a problem with a solution while building trust, comradery, and long-lasting friendships.</p> | 3(3-0-6) |

GE467	<p>ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน (Social Problems in Thai Society)</p> <p>ศึกษาปัญหาสังคมไทย สาเหตุ ผลกระทบของปัญหาสังคม อาทิ ปัญหาความยากจน ปัญหาการว่างงาน ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาครอบครัว และพฤติกรรมของผู้คนในสังคม รวมถึงการวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา</p> <p>A study of Thai social problems, causes and effects of social problems such as poverty, unemployment, crime, dysfunctional families and deviant behavior, including analyzing and proposing solution for problems solving</p>	3(3-0-6)
GE468	<p>ปรัชญาการเมืองกับทุกสิ่งอย่าง (Political Philosophy and Everything)</p> <p>แนววิธีศึกษาฐานคติและความเข้าใจทางการเมืองผ่านวิธีการทางปรัชญา การวิเคราะห์และอภิปรายสถานการณ์ทางการเมือง ชีวิต และปัญหาต่าง ๆ การเปิดใจกว้างเกี่ยวกับทัศนะทางการเมือง เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความเข้าใจในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม</p> <p>Approaches to the study of assumption and political understanding through philosophical methods; analysis and discussion of political situations, lives, and problems; open-mindedness to political views for raising the awareness and understanding of being a part of society</p>	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)

2.1) กลุ่มวิชาภาษาของโลก (World Language)

GE006	<p>ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>	3(3-0-6)
GE008	<p>ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสาร (Myanmar for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาเมียนมาในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p>	3(2-2-5)

Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing

- | | | |
|-------|---|----------|
| GE014 | <p>ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร
(Korean for Communication)</p> <p>เรียนรู้พยัญชนะและสระในภาษาเกาหลี คำศัพท์ วลี และการสร้างประโยคเบื้องต้น สามารถสื่อสารภาษาเกาหลีในระดับเบื้องต้นได้</p> <p>Learning consonants and vowels of the Korean alphabet, vocabulary, and phrases; building basic sentences; communicating in Korean language at a basic level</p> | 3(2-2-5) |
| GE059 | <p>การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น
(Basic Thai Reading)</p> <p>หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสายตา ความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องวิชาการ เพื่อความรู้ ความเพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน</p> <p>Accurate principles of reading, eye movement, and speed reading. Practice of reading a variety of general texts and academic texts for enhancing knowledge, pleasure, and positive attitudes towards reading.</p> | 3(2-2-5) |
| GE060 | <p>การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น
(Basic Thai Writing)</p> <p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคณะ</p> <p>หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่างๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย</p> <p>Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasizing accuracy of language and meaning-making</p> | 3(2-2-5) |
| GE061 | <p>การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ
(Academic Thai Reading and Writing)</p> <p>หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย</p> <p>Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasizing accuracy of language and meaning-making.</p> | 3(2-2-5) |

GE062	<p>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)</p> <p>การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Development of using standard Thai, principles of listening, speaking, reading and writing; using language to deliver thoughts systematically and communicate effectively.</p>	3(2-2-5)
GE063	<p>การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)</p> <p>หลักการฟัง การฝึกฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดที่จำเป็นจากบทฟังประเภทต่างๆ หลักการพูด มารยาทการพูดและการฝึกพูดหัวข้อต่างๆ</p> <p>Principles of listening: listening for main ideas and for supporting details from different types of listening. Principles of speaking: manner of speaking and speaking practice for different topics</p>	3(2-2-5)
GE064	<p>การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)</p> <p>การออกเสียงภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง การฝึกออกเสียงสระ พยัญชนะ คำ และประโยคภาษาอังกฤษ</p> <p>Accurate English Pronunciation: Practice of pronouncing vowel sounds, consonant sounds, words, and sentences in the English language</p>	3(2-2-5)
GE074	<p>ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for the Professionals)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE073 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 หรือเทียบโอนโดยใช้คะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่า และตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงานผ่านการใช้ทักษะภาษาอังกฤษที่เหมาะสม โดยเน้นที่ทักษะการนำเสนอและทักษะการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสอดแทรกความรู้และความเข้าใจในความสัมพันธ์ของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม</p> <p>Development of important soft skills to enhance employability through effective English language skills focusing on presentation skills and discussion skills with the integration of the knowledge and understanding of intercultural communication</p>	3(2-2-5)

GE075	<p>สำนวนภาษาอังกฤษที่มีประโยชน์ (English Idiom Advantage)</p> <p>ความเข้าใจจากการศึกษาสำนวนภาษาอังกฤษในบริบทที่ใช้จริงและการฝึกใช้สำนวนในห้องเรียน</p> <p>Understanding English idiom usage from real-world contexts and putting into practice in class</p>	3(2-2-5)
GE076	<p>ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (English for e-commerce entrepreneur)</p> <p>สำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการเขียนชื่อผลิตภัณฑ์ การบรรยายคุณสมบัติสินค้าและบริการ การเขียนบรรยายประกอบภาพ การตอบคำถามและสื่อสารกับลูกค้า การตอบกลับการรีวิวและข้อร้องเรียนสินค้าของลูกค้า ตลอดจนการติดต่อเพื่อสอบถามและสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต</p> <p>English words and expressions used in writing the eCommerce product title, descriptions, captions; responding to customers' inquiries, reviews and complaints; writing inquiries and placing orders from suppliers.</p>	3(2-2-5)
GE077	<p>การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อศึกษาคำในภาษาอังกฤษ (Application of Lexical Analysis Tools)</p> <p>การฝึกทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางภาษาเพื่อเข้าใจคำในบริบทที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Practice of analytical skills for studying English words and associated contexts in language datasets</p>	3(2-2-5)
GE078	<p>การออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและอาชีพ (English Pronunciation for the Media and Careers)</p> <p>เทคนิคและการฝึกปฏิบัติการออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อรูปแบบต่างๆ และการประกอบอาชีพต่างๆ</p> <p>Techniques and practices of English pronunciation for the media and careers</p>	3(2-2-5)
GE079	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและมนุษยสัมพันธ์ (English for work and socializing)</p> <p>สำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่น เช่น การให้กำลังใจและคำปรึกษา การแสดงความชื่นชมยินดีและสนองตอบเชิงบวก ตลอดจนการกระตุ้นการทำงานเป็นทีม การวิพากษ์อย่างสร้างสรรค์ และการแก้ไขความขัดแย้งระหว่างบุคคล</p> <p>English expressions used in both working and social situations. (encouraging, counseling, giving compliments, positive reinforcement and congratulations, as well as team building, constructive criticism and conflict resolution</p>	3(2-2-5)

GE080	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (English for Corporate Social Responsibility)</p> <p>พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และทักษะการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ภายใต้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>Development of English language skills and discussion practice through corporate social responsibility activities</p>	3(2-2-5)
GE081	<p>ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society)</p> <p>ศึกษาและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาบนสื่อดิจิทัล ในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงานในสังคมดิจิทัล ได้แก่ การเล่าเรื่องข้ามสื่อ การพูดเพื่อการนำเสนอ ศิลปะการเขียนในสื่อดิจิทัล เรื่องเล่าในวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น</p> <p>Studying and developing skills of language used in digital media in aspects of listening, speaking, reading, and writing skills. The use of language for developing thought and working in a digital society, for example, transmedia storytelling, speaking for presentation, the arts of writing in digital media, stories in contemporary culture</p>	3(2-2-5)
GE082	<p>ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย (Thai for Law Careers)</p> <p>ทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพที่เกี่ยวข้องกับงานด้านกฎหมาย ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาไทยโดยเน้นการอ่านและการเขียน หลักการจับใจความสำคัญ การวิเคราะห์ การจดบันทึก สรุปความ การย่อความ การเขียนเรียงความ และบทความ</p> <p>Standard Thai language skills in listening, speaking, reading, and writing to develop ideas and professions related to legal work, practicing the usage of Thai language by emphasizing in reading and writing, principle of reading for main ideas, analyzing, taking notes, summarizing, concluding, writing essays and articles</p>	3(2-2-5)
GE083	<p>การสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Communication and Professional Business Presentations)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน สำหรับธุรกิจ การสืบค้น การรวบรวม การจัดเรียงความคิดอย่างเป็นระบบเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ ลักษณะทางภาษาที่สำคัญในการเขียนรายงานทางธุรกิจ การสื่อสารทางจดหมาย อีเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ทักษะการนำเสนองาน การอธิบายให้เหตุผล การนำเสนอแนวคิดที่แตกต่างอย่างเหมาะสม และการตอบคำถามอย่างมืออาชีพ</p>	3(2-2-5)

Developing the skills of using standard Thai language in listening, speaking, reading, and writing for business, searching, collecting, systematic idea arranging for business presentations, important language characteristics in writing business reports, email communication, skills in presentation, explaining with reason, presenting different concepts appropriately and answering questions as professionals

GE084	<p>ภาษาไทยและวัฒนธรรม (Thai Language and Culture)</p> <p>เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาต่างชาติ</p> <p>การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น การฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมการใช้ภาษา ความเชื่อ และค่านิยมทั่วไปในสังคมไทย ตลอดจนการใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ</p> <p>Use of Thai for basic communication. Practice in listening, speaking, reading, and writing skills. Study of the relationship between Thai language and culture, belief and common values in Thai society, and appropriate use of Thai for various situations.</p>	3(3-0-6)
GE085	<p>ภาษาไทยหลายมิติ (Multidimensional Thai Language)</p> <p>บูรณาการการใช้ภาษาไทย เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและงานอาชีพให้เกิดประสิทธิผล</p> <p>Integrate Thai language with daily life and careers effectively</p>	3(0-6-3)
GE086	<p>ภาษาเกาหลีกับความงาม (Korean and K-Beauty Business)</p> <p>เรียนรู้คำศัพท์ วลี และประโยคภาษาเกาหลีที่ใช้ในธุรกิจความงาม เช่น แฟชั่น การศัลยกรรม การแต่งหน้า เป็นต้น</p> <p>Korean words, phrases, and sentences used in beauty businesses such as fashion, cosmetic surgery, and makeup</p>	3(3-0-6)
GE087	<p>แพ็คเกจเป่าเที่ยวเกาหลีใต้ (Packing for South Korea)</p> <p>เรียนรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการเตรียมตัวท่องเที่ยว ณ ประเทศเกาหลีใต้ด้วยตนเอง ตั้งแต่การวางแผนในแต่ละวัน การจองตั๋ว การจองที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ วลีและประโยคสนทนาภาษาเกาหลีที่จำเป็นต้องใช้ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนเรียนรู้สถานที่ท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ เช่น ภาษาถิ่น ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี คติชน และภูมิศาสตร์ เป็นต้น</p>	3(3-0-6)

Basic knowledge of how to prepare to travel to South Korea by yourself: planning a day-by-day itinerary, booking a ticket, making a hotel reservation, and finding tourist attractions; useful Korean words, phrases, and dialogues for travel. Also, study tourist attractions in various dimensions, for example, dialect, history, culture, tradition, folklore, and geography.

- GE088 เค-ป๊อปกับเคซีรีส์
(K-Pop and K-Series) 3(3-0-6)

เรียนรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ วลี ประโยค บทสนทนา และสำนวนที่สื่อความนัยยะต่างๆ ที่พบบ่อยในเพลงเกาหลีและซีรีส์เกาหลี พร้อมทั้งเรียนรู้ลักษณะสังคม แนวคิด วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของชาวเกาหลี

Study Korean words, phrases, sentences, conversations and idioms representing other meaning commonly used in Korean music and Korean series. Also, study the characteristics of society, concepts, ways of life, and culture of Korean.

- GE089 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร
(Japanese for Conversation and Communication) 3(3-0-6)

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ตลอดจนโครงสร้างประโยคพื้นฐานต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้สนทนาภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันแบบง่ายได้ อาทิ แนะนำตนเอง กล่าวทักทาย สอบถามราคาสินค้า บอกรเวลา เป็นต้น โดยเน้นทักษะด้านการฟัง พูด เป็นหลัก

Learning Japanese words, phrases, and basic sentence structure to use in everyday conversations such as introducing oneself, greeting, asking about price, and telling the time, emphasizing listening and speaking skills

- GE090 แพ้กระเป๋าเที่ยวญี่ปุ่น
(Packing for Japan) 3(3-0-6)

เรียนรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการเตรียมตัวท่องเที่ยว ณ ประเทศญี่ปุ่นด้วยตนเอง ตั้งแต่การวางแผนในแต่ละวัน การจองตั๋ว การจองที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ วลีและประโยคสนทนาภาษาญี่ปุ่นที่จำเป็นต้องใช้ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนเรียนรู้สถานที่ท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ เช่น ภาษาถิ่น ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี คติชน และภูมิศาสตร์ เป็นต้น

Basic knowledge of how to prepare to travel to Japan by yourself: planning a day-by-day itinerary, booking a ticket, making a hotel reservation, and finding tourist attractions; useful Japanese words, phrases, and dialogues for travel. Also, study tourist attractions in various dimensions, for example, dialect, history, culture, tradition, folklore, and geography.

GE091	<p>ภาษาอิตาเลียนเบื้องต้น (Italian Language for Beginners)</p> <p>ศึกษาคำศัพท์ สำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ไวยากรณ์เบื้องต้น การออกเสียง การสนทนา การอ่านและการเขียนระดับเบื้องต้น รวมถึงวัฒนธรรมที่น่าสนใจเกี่ยวกับประเทศอิตาลี</p> <p>Study of the Italian language: vocabulary, everyday language, basic grammar, pronunciation, conversation, basic writing as well as fascinating cultures of the Italians</p>	3(2-2-5)
GE092	<p>การแปลเพลง (Translation of Song Lyrics)</p> <p>แนวคิด กลวิธี และกระบวนการแปลเพื่อการแปลเพลง การฝึกแปลเพลงจากภาษาอังกฤษ เป็นภาษาไทยและจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ</p> <p>Translation concepts, strategies and process for translation of song lyrics. Practices of translation of song lyrics from English to Thai and Thai to English</p>	3(2-2-5)
GE093	<p>ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน (Chinese for Everyday Life)</p> <p>โครงสร้างตัวอักษร หลักการเขียนตัวอักษรจีน การฝึกภาษาจีนเบื้องต้นทั้งด้านการฟัง พูด อ่านและเขียน สามารถสื่อสารและเรียบเรียงประโยคอย่างง่าย เรียนรู้หลักการออกเสียงและระบบสัทอักษรจีนเบื้องต้น เรียนรู้วงคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันไม่ต่ำกว่า 250 คำศัพท์</p> <p>Structure of the Chinese characters; principles of writing Chinese characters; practice of basic Chinese skills: listening, speaking, reading and writing; building basic sentences for communication; Principles of basic Chinese pronunciation and phonetic system; minimum of 250 Chinese vocabulary words used in everyday life</p>	3(3-0-6)
GE094	<p>การพัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีนเบื้องต้น (Basic Chinese Listening and Speaking Practice)</p> <p>การฝึกทักษะการฟังการพูดภาษาจีนเพื่อการสื่อสารโดยใช้บทสนทนาขั้นพื้นฐานใน สถานการณ์ต่างๆ</p> <p>Practicing Chinese listening skills for communication using basic conversations in different situations</p>	3(3-0-6)

2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)

GE052	<p>การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)</p> <p>โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม</p> <p>Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions</p>	3(3-0-6)
GE053	<p>การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)</p> <p>หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์ศัพท์และสำนวนธุรกิจ ในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice</p>	3(3-0-6)
GE055	<p>ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)</p> <p>แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.</p>	3(3-0-6)
GE056	<p>การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)</p> <p>ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม</p>	3(3-0-6)

ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคล และองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels

- GE058 การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) 3(3-0-6)
- ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตุ้นอารมณ์จากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม
- Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.
- GE067 ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ 3(3-0-6)
- (Presentation and Public Speaking Skills)
- การนำเสนอแนวคิดด้านงานเทคโนโลยี การนำเสนอภายในเวลาที่กำหนด การพูดในที่สาธารณะเพื่อโน้มน้าวนักลงทุน ทักษะการนำเสนอส่วนบุคคล เรียนรู้เกี่ยวกับภาษากาย การใช้สไลด์เพื่อการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ และวิธีการใช้คำพูดให้เป็นสิ่งที่มีค่าน่าฟัง
- Pitching technology concepts within the time limit, public speaking that attends the capital venture, personal presentation skills, body language, using slides effectively, and how to hack the spoken word into something worth listening to.
- GE068 การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ 3(3-0-6)
- (Scientific Writing and Presenting)
- พื้นฐานของการเขียนและการนำเสนอทางเทคนิคที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบการสื่อสารสำหรับข้อกำหนดของซอฟต์แวร์และ API เพื่อการนำเสนอทางเทคนิค การศึกษาความต้องการของผู้ชม เครื่องมือการเขียนและการนำเสนอ การสร้างสื่อภาพรวมและแผนภูมิ

Fundamentals of writing and effective technical presentation, technical presentation and communication style for software and API requirements, study of audience needs, writing and presentation tools, creating media including diagram and charts.

- | | | |
|-------|--|----------|
| GE069 | <p>การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์
(Creative Writing, Storytelling, and Performing)</p> <p>แนวคิดและความคิดร่วมสมัยของการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์สำหรับสตาร์ทอัพ เทคนิคการเขียนและการนำเสนอมุมมองของการสร้างทีมเพื่อการพัฒนาการนำเสนอเรื่องราวอย่างมีนวัตกรรมต่อนักลงทุนที่มีศักยภาพ</p> <p>The contemporary ideas and concepts of creative storytelling write-up and performance for startups. Techniques of writing a fiction and presentation. Viewpoints of establish team for developing innovative storytelling presentation to the potential investors.</p> | 3(3-0-6) |
| GE070 | <p>การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ
(Interpretation, Communication, and Design)</p> <p>การสื่อสารที่มีประสิทธิผลและเชิงจูงใจเพื่อสื่อความคิดของตัวเองถึงผู้อื่นได้อย่างน่าสนใจ และโน้มน้าวผู้อื่นให้มีความเห็นตามได้ การตีความและสื่อสารจากบทความและการนำเสนอตามหลักการออกแบบการนำเสนอทางวาจาและอวัจนภาษา</p> <p>Effective and persuasive communication to convey the result of one's thinking to others in a compelling manner, and to persuade them to adopt the same or similar views. Interpreting and creating communications from written essays to presentations based on the principles of verbal and nonverbal expressive design.</p> | 3(3-0-6) |
| GE103 | <p>การคิดเชิงออกแบบ
(Design Thinking)</p> <p>หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p> <p>Principles of design thinking to understand real-world problems with emphasis on problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to problems, incorporating values of design thinking for business differentiations and new business opportunities using theories and real-world practices</p> | 3(3-0-6) |

GE127	<p>การจัดการนวัตกรรมในสภาวะโลกและเครือข่าย (Global and Networked Innovation Management)</p> <p>การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย การใช้ประโยชน์จากสภาพแวดล้อมโลกที่ผันแปรเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร แนวคิดด้านความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมในแต่ละสถานการณ์และแต่ละประเภทธุรกิจ ซึ่งรวมถึงองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐบาล ครอบครัว และสังคม วิชาเน้นการใช้กรณีศึกษาจากประเทศออสเตรเลียและนานาชาติเพื่อสร้างความเข้าใจแก่นักศึกษาด้านแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม</p> <p>Entrepreneurial and Innovation Diversity focuses on the importance, diversity and means by which entrepreneurial and innovative behavior take advantage of increasingly rapid change to pursue enterprise objectives. The course examines concepts of entrepreneurship and innovation in their numerous settings, including private sector, public sector, family and social entrepreneurial settings. The course places a heavy emphasis upon contemporary global and Australian case studies to illustrate key themes</p>	3(3-0-6)
GE128	<p>นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการประกอบการ (Innovation Creativity and Entrepreneurship)</p> <p>การจัดตั้งธุรกิจใหม่ ธุรกิจทั่วไป และหลักการการทำธุรกิจที่มุ่งกิจกรรมธุรกิจที่เป็นนวัตกรรม วิชานี้ออกแบบมาเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดธุรกิจและพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนวคิดและเทคนิคในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จสำหรับธุรกิจ และนำความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้กับการสร้างธุรกิจจริง</p> <p>Entrepreneurship can relate to new start-ups, general business and a business philosophy focusing on continually innovating business activity. This course is designed to introduce students to enterprise concepts and entrepreneurial behaviors. It provides an introduction to creativity and ideation techniques. Students will learn key success factors for enterprises and how to apply these to successfully innovate, develop and grow a business.</p>	3(3-0-6)
GE305	<p>การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)</p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ</p>	3(3-0-6)

Theories and concepts relating to interpretation of drama and film; drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to analyze and interpret drama and film; case study on drama and film analysis and practice

- GE402 เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้
(Discovery of Learning Society) 3(3-0-6)
- ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป
- Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning
- GE413 การคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิพากษ์ 3(3-0-6)
(Applied Creative and Critical Thinking)
- การฝึกฝนการใช้เหตุผลเชิงตรรกะ การแก้ปัญหา การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การลดความเอนเอียงทางความคิด เพื่อประยุกต์ใช้กับปัญหาจริงในด้านต่างๆ
- Practicing Logical reasoning, problem solving, critical and creative thinking, recognizing and mitigating cognitive biases, and applying them to concrete problems across domains.
- GE901 สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร 3(3-0-6)
(Contemporary Media and Selected Literature)
- ฝึกวิเคราะห์และตีความจากสื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมที่คัดสรรให้ศึกษา โดยนำเสนอในรูปแบบต่างๆ อาทิ บทวิจารณ์ บทความแสดงความคิดเห็น เรื่องเล่า บทละคร
- Analyse and interpret selected contemporary media and literature and present by means of criticism, opinion article, narrative, play, etc.
- GE902 การสร้างสรรค์วรรณกรรมออนไลน์ 3(2-2-5)
(Creating Online Literature)
- หลักการเขียนวรรณกรรมในด้านรูปแบบให้สอดคล้องกับสื่อออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ
- Principles of writing literature for online media and practice

GE903	<p>ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ (Creativity for Presentations)</p> <p>แนวคิดด้านความคิดสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบต่างๆ</p> <p>Concepts of creativity and how to apply it in various kinds of presentations</p>	3(2-2-5)
GE904	<p>ทักษะการโต้วาทีและอภิปรายเชิงกลยุทธ์ (Debate Skills and Strategic Argumentation)</p> <p>หลักการโต้วาทีตามระบบรัฐสภาอังกฤษ การคิดเชิงวิพากษ์ การอภิปรายด้วยหลักการและการสนับสนุนความคิดด้วยหลักเหตุผล การเห็นต่างอย่างมีวิจารณญาณ ศิลปะการสื่อสารด้วยวัจนภาษาและอวัจนภาษา เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในสังคมโลก</p> <p>Principles of British Parliamentary debate; critical thinking; logic, justification and argumentation; respectful disagreement; application of the art of verbal and nonverbal communication to global workplace</p>	3(2-2-5)
GE905	<p>การเรียนรู้นอกห้องเรียน (Out – of – School Literacies)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นนอกห้องเรียน การพิจารณาความสนใจของตนเอง และการสะท้อนการเรียนรู้ที่เกิดจากกิจกรรมในชีวิตประจำวัน</p> <p>Concept and significance of out-of-school literacies, consideration of one's own interests, and reflection of learning from everyday activities</p>	3(2-2-5)
GE906	<p>ละครหุ่นและศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา (Puppetry and Creative Art for Development)</p> <p>ส่งเสริมพัฒนาการด้านต่างๆ ผ่านจินตนาการและกิจกรรมสร้างสรรค์ ผู้เรียนได้ประยุกต์ใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหาตลอดกระบวนการเรียนรู้ กิจกรรมการเรียนรู้ครอบคลุม การศึกษาค้นคว้า ติความข้อมูล การประพันธ์ การออกแบบและสร้างสรรค์ตัวละครหุ่น การเขียนบทและ การนำเสนอผลงานละครหุ่น ผู้เรียนจะได้ประยุกต์ทักษะด้านเทคโนโลยีในการผลิตผลงานนำเสนอในสื่อออนไลน์และ/หรือแสดงละครหุ่นสำหรับชุมชน</p> <p>A course promoting holistic development of various disciplines through imagination and creative activities. Critical thinking and problem-solving skills are applied in the whole learning process. Learning activities include researching & interpreting information, creating stories, designing & creating puppets, writing scripts, and presenting a puppet production. Skills in technology are incorporated throughout the course. The puppet productions will be presented through social media and/or a community puppet show.</p>	3(2-2-5)

GE907	<p>การเขียนคอนเทนต์ผ่านสื่อดิจิทัล (Content Writing for Digital Media)</p> <p>หลักการเขียนคอนเทนต์ องค์ประกอบของการเขียนคอนเทนต์ กระบวนการคิดและการถ่ายทอดผ่านสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และมีศิลปะ</p> <p>Principles of content writing, elements of content writing, creative and artistic thinking process and communication via digital media</p>	3(3-0-6)
GE908	<p>การรีวิวสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวในสื่อร่วมสมัย (Product and Tourist Attraction Review in Contemporary Media)</p> <p>หลักและวิธีการนำเสนอเพื่อรีวิวสินค้า ผลิตภัณฑ์ สถานที่ ในสื่อร่วมสมัย</p> <p>Principles and techniques of product and place review in contemporary media</p>	3(3-0-6)
GE909	<p>การเขียนสคริปต์ในสื่อดิจิทัล (Script Writing in Digital Media)</p> <p>หลักการเขียนบทและรายการปกิณกะประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Principles of writing scripts and variety programs and practice</p>	3(2-2-5)
GE910	<p>อ่าน (ให้) เป็น (Read Effectively)</p> <p>เทียบเท่า GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติ</p> <p>Meanings, significance, and values of reading, reading for main idea, analytical and interpretative reading, practice</p>	3(3-0-6)
2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)		
GE057	<p>นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)</p> <p>หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่</p> <p>Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices</p>	3(3-0-6)

GE207	<p>เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)</p> <p>ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล</p> <p>Advance in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including moral, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era.</p>	3(3-0-6)
GE208	<p>เกมดิจิทัล (Digital Games)</p> <p>เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมนิตดิจิทัล</p> <p>Decision making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case study relating to digital games.</p>	3(3-0-6)
GE210	<p>พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundation of Programming)</p> <p>การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น ประเภทของตัวแปร นิพจน์ การกำหนดค่า โครงสร้างพื้นฐานของการเขียนโปรแกรม การเขียนฟังก์ชัน</p> <p>Introduction to building blocks of programming, primitives, expressions, assignments, and functions</p>	3(2-2-5)
GE213	<p>พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basic of Computers)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมภาษาซี การแทนรหัสข้อมูล การโค้ดหน่วยคำนวณคอมพิวเตอร์ การจัดการและองค์ประกอบหน่วยความทรงจำและการประเมินผลการทำงาน</p> <p>Fundamental concepts of computer systems. The C programming language, data representation, machine-level code, computer arithmetic, code, memory organization and management, and performance evaluation.</p>	3(3-0-6)

GE215	<p>พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์</p> <p>(Mathematical Foundations of Computing)</p> <p>คณิตศาสตร์พื้นฐานทางสำหรับคอมพิวเตอร์ ความรู้พื้นฐานของทฤษฎีเซต ความสัมพันธ์ ทวิภาคและอันดับ ประพจน์ในเชิงตรรกศาสตร์ เครื่องทัวริง และพื้นฐานการคำนวณ การให้ เหตุผลทางคณิตศาสตร์ การพิสูจน์อย่างเคร่งครัด</p> <p>The mathematical foundations required for computer science, set theory, binary relations and orderings, propositional logic, Turing machines, and basics of computability, introduction to formal mathematical reasoning, showing formal rigorous proofs in simple cases.</p>	3(3-0-6)
GE401	<p>ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล</p> <p>(Information Literacy Skills in Digital Society)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้ สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้ สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally</p>	3(3-0-6)
GE403	<p>ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสังคมดิจิทัล</p> <p>(Media and Digital Social Literacy Skills)</p> <p>ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิด สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการ วิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของ สื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและ ภาษาในสื่อ ผังวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law</p>	3(3-0-6)

GE921	<p>การคิดเชิงคำนวณในชีวิตประจำวัน (Computation Thinking in Life)</p> <p>แนวคิดและกระบวนการคิดเชิงคำนวณ ได้แก่ การแบ่งปัญหาใหญ่เป็นปัญหาย่อย การพิจารณารูปแบบ การคิดเชิงนามธรรม การออกแบบอัลกอริทึม ที่สามารถนำมาประยุกต์เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน</p> <p>Computational thinking concept and steps which are decomposition, pattern recognition / data representation, generalization/abstraction, and algorithms for solving problems in daily life.</p>	3(3-0-6)
GE922	<p>การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Data and Information Manager by Application)</p> <p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาทุกคณะยกเว้นคณะนิเทศศาสตร์</p> <p>ความหมายของการจัดการข้อมูลสารสนเทศ การจัดการเอกสาร การจัดทำเอกสาร การจัดเค้าโครงเอกสาร การสร้างตารางและกราฟเพื่อนำเสนอข้อมูล และการบริหารจัดการข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เช่น โปรแกรมไมโครซอฟท์ออฟฟิศ</p> <p>Definition of data and information management, document management, document layout, table management, graphic and text management, table and graph for data presentation and data management by Microsoft Office application</p>	3(2-2-5)
GE923	<p>เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Technology for Economy and Social)</p> <p>เรียนรู้นวัตกรรมทางดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ การสื่อสารข้อมูลและโทรคมนาคม เพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขัน และยกระดับการทำงานทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>Study digital innovation, Information technology, cybersecurity and telecommunication. To develop competitiveness skills for economic and social.</p>	3(3-0-6)
GE924	<p>ความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับที่ทำงานสมัยใหม่ (Digital Intelligence for Modern Workplace)</p> <p>ศึกษาโปรแกรมสำนักงานพื้นฐานด้านการจัดการเอกสาร เทคนิคและฟังก์ชันที่จำเป็นต่อการประยุกต์ใช้โปรแกรมพื้นฐานเพื่อจัดการเอกสารสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในระบบการทำงานสมัยใหม่</p> <p>A Study of basic office suite for document management, necessary techniques and functions to be applied to the basic program to increase the efficiency in document and system management in workplace</p>	3(2-2-5)

GE925	<p>จิตรกรรมพื้นฐานดิจิทัล (Fundamentals of Digital Painting)</p> <p>การสร้างสรรค์งานจิตรกรรมขั้นพื้นฐานด้วยการเรียนรู้และเข้าใจหลักทฤษฎีสี เส้น รูปร่าง รูปทรงและองค์ประกอบศิลป์ ด้วยการใช้โปรแกรมในคอมพิวเตอร์หรือแอปพลิเคชันบนไอแพด เช่น การสร้างเลเยอร์ การผสมสีหรือเลเยอร์ การสร้างแสง และอื่นๆ เพื่อผลิตผลงานสร้างสรรค์ในรูปแบบจิตรกรรมดิจิทัล</p> <p>Creation for Fundamentals of Digital Painting with learning and understanding theories of color, line, form, and composition by using computer software or tablet applications such as create layers, blend colors, generate lights, and, etc.</p>	3(3-0-6)
2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)		
GE121	<p>พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Fundamentals of Self-Management)</p> <p>การบริหารจัดการตนเอง รู้จักการจัดการกับชีวิต ความคิด ความกลัว ความสงสัย แรงบันดาลใจ แรงเฉื่อย ความตื่นเต้น ความโกรธ ความกระวนกระวาย การตัดสินใจ การจัดการกับความล้มเหลว รู้จักความถนัดของตนเอง และเป้าหมายของตนเอง</p> <p>Study of self-management, how to deal with life, thoughts, fear, doubt, inspiration, inertia, excitement, anger, agitation, judgment, dealing with failure, and understand own aptitude and goals.</p>	3(3-0-6)
GE406	<p>จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Phycology for self-management)</p> <p>หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจ ความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p> <p>Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life</p>	3(3-0-6)
GE407	<p>จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)</p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p>	3(3-0-6)

Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management

GE408	<p>การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)</p> <p>ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม</p> <p>Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior</p>	3(3-0-6)
GE941	<p>หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่เพื่อการพัฒนาตนเอง (Principles of Adult Learning for Self-Development)</p> <p>ศึกษาหลักและทฤษฎีการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ตามแนวทางของ Malcolm Knowles เพื่อนำมาปรับใช้กับการจัดโปรแกรมการเรียนรู้และการฝึกอบรมสำหรับผู้เรียนที่เป็นผู้ใหญ่ โดยเน้นไปที่การพัฒนาตนเองทางด้านการทำงานและอาชีพ</p> <p>Study of principles of adult learning based on andragogical theory of Malcolm Knowles in order to adapt to adult learning and training program development focusing on work and career improvement</p>	3(3-0-6)
GE942	<p>การเตรียมตัวเพื่อการทำงาน (Career Preparation)</p> <p>กระบวนการและขั้นตอนการสมัครงาน การเตรียมประวัติย่อ การกรอกใบสมัคร การเขียนจดหมายสมัครงาน เทคนิคการเตรียมตัวสัมภาษณ์งาน และการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการทำงาน</p> <p>Job application process; resumes, application forms, cover letters, job interview techniques and personality development</p>	3(2-2-5)
<p>2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)</p>		
GE125	<p>การออกแบบชีวิต (Design your life)</p> <p>หลักการและแนวคิดการคิดเชิงออกแบบ ระเบียบวิธีและเครื่องมือสำหรับการตัดสินใจครั้งสำคัญในชีวิต การแก้ไขทัศนคติที่มีความผิดปกติ และการสร้างสรรค์ชีวิตที่มีความหมายยิ่งขึ้น วิธีการประเมินเรื่องราวของชีวิต ชีวิตที่เปรียบเสมือนการเดินทาง และสมดุลของการทำงานและชีวิต</p> <p>Principles and concepts of design thinking. Methodology and tools of making important life decisions, fixing dysfunctional attitudes, and creating a more</p>	3(3-0-6)

meaningful life. Approach on life story assessment, life as a journey, and work and life balance.

- | | | |
|-------|---|----------|
| GE303 | <p>รูปทรงกลิ่นสีเสียง
(Shape, Taste, Smell, Color, Sound)</p> <p>คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปทรงกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้ เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแพชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร</p> <p>Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design.</p> | 3(3-0-6) |
| GE304 | <p>เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่
(Narratives in the Modern World)</p> <p>ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Meanings and roles of narratives, styles and approaches of narratives in different media, learn how to narrate stories for different purposes effectively</p> | 3(3-0-6) |
| GE311 | <p>แดนซ์
(Dance)</p> <p>รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ</p> <p>Dance genres and movement forms such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, and Junior Ballet; practice of various dance movements</p> | 3(2-2-5) |
| GE312 | <p>การขับร้อง
(Singing)</p> <p>วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน</p> | 3(2-2-5) |

Voice projection, music genres, voice control, and listening for beats and rhythms; singing practice for social events and stage performing on various occasions; practice of movements appropriate for each type of events

GE313	<p>ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation)</p> <p>การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี</p> <p>Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments</p>	3(3-0-6)
GE314	<p>การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)</p> <p>ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ะ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ</p> <p>Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings</p>	3(2-2-5)
GE315	<p>พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)</p> <p>ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะสมแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย</p> <p>History of costumes and accessories; fashion styling appropriate for social status, time, and purpose in the contexts of royal court and commoner cultures; analysis of case study relating to costume and garment design; revitalization of Thai costumes and garments</p>	3(3-0-6)
GE316	<p>การแต่งหน้า (Make-Up)</p> <p>ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าเพื่อเสริมบุคลิกภาพ</p> <p>Basic makeup theories and practice; makeup techniques for personality development</p>	3(2-2-5)

GE379	หมากล้อม (Go) การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมาก และทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมูมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม Development of Go concepts and tactics used at the opening, in the middle, and at the ending stages, meaning of territory, types, and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formular and tricks, history and culture.	3(2-2-5)
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess) ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้ History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games	3(2-2-5)
GE409	แฟชั่น (Fashion) ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society	3(3-0-6)
GE410	การทำอาหาร (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes	3(2-2-5)

GE412	<p>ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)</p> <p>ความหมายของความสุขที่แท้จริง และการทำความเข้าใจผ่านกลไกทางชีววิทยาและกระบวนการทางจิตใจ สาเหตุของทุกข์และพฤติกรรมที่ไม่ดีตนเอง ที่เป็นผลจากการแสวงหาความสุขผิดทาง การสร้างความสุขและพฤติกรรมที่ดีจากการเชื่อมั่นศรัทธาในตนเอง การคิดบวก ความฉลาดทางอารมณ์ กระบวนการปรับสมองให้คิดดี ทำดี ผ่านการตรวจสอบตนเองการปฏิบัติกิจกรรม และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้พบกับความสุขที่แท้จริงภายในตนเอง และเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป</p> <p>The meaning of true happiness. Understanding true happiness through biological mechanism and psychological process. Cause of suffering and self-destructive behaviors. Creating happiness and good behaviors from having self-esteem, positive thinking and Emotional Intelligence (EQ). Brain exercise to activate the awareness to think good and do good. Application of Sufficiency Economy Philosophy in everyday life to find true happiness from within and be a good citizen.</p>	3(3-0-6)
GE961	<p>ว่าด้วยความสัมพันธ์กับเรื่องเพศ (On Relationships and Sexuality)</p> <p>ศึกษาเรื่องเพศ อารมณ์ความรู้สึก สุขอนามัย และความสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ของผู้คนที่ใช้ชีวิต ครอบครัว วิเคราะห์และอภิปรายในขอบเขตมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>A study of sexuality, emotions, health, and various relationships of people, spouse, and families. Analysis and discussion in the scope of humanities and social sciences</p>	3(3-0-6)
GE962	<p>อภิปรัชญาของรักสามเส้า (Metaphysics of Love Triangle)</p> <p>แนววิธีกศึกษาเมตาฟิสิกส์ของความสัมพันธ์แบบรักสามเส้า การวิเคราะห์ความเป็นจริงและอภิปรายข้อถกเถียงด้านศีลธรรมในขั้นอภิปรัชญา</p> <p>Approaches to the study of metaphysics on a polyamorous relationship between three people; analysis of reality and discussion of ethical issues in the metaphysical stage</p>	3 (3-0-6)
GE963	<p>แอ็คติ้ง (Acting)</p> <p>การแสดงต่อหน้าผู้ชม การแสดงผ่านสื่อออนไลน์ การแสดงอารมณ์ความรู้สึก และการเคลื่อนไหวร่างกาย</p> <p>Live performance; online presence; emotional expression; body movement</p>	3(2-2-5)

GE964	<p>การเยียวยาจิตใจเพื่อสร้างสมดุลในชีวิต (Mind Healing for Work-Life Balance)</p> <p>การสร้างสมดุลในการทำงานและชีวิตส่วนตัว การตั้งเป้าหมายในชีวิตที่สอดคล้องและเหมาะสมกับตนเอง แนวทางการลดความเครียดและการผ่อนคลายในชีวิตประจำวัน การเยียวยาจิตใจเมื่อประสบปัญหาและความผิดหวัง ด้วยแนวทางและวิธีการที่หลากหลาย</p> <p>Balancing of work life and personal life; setting the appropriate goals of life to oneself; guidelines for stress reduction and relaxation in daily life; healing the mind by various techniques after encountering problems and disappointments</p>	3(3-0-6)
GE965	<p>การเสริมสร้างกำลังใจเพื่อพิชิตปัญหา (Encouragement to Overcoming Problems)</p> <p>การสำรวจเพื่อหาสาเหตุที่แท้จริงและวิเคราะห์ปัญหา วิธีค้นหาและพัฒนาทักษะเพื่อเสริมสร้างพลังใจ การค้นหาทรัพยากรสนับสนุนในการแก้ปัญหา การจัดการอารมณ์และความเครียดเมื่อมีอุปสรรค ทักษะการปรับความคิดเพื่อฝ่าฟันอุปสรรค การหาทางออกและทางเลือกใหม่ที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา การนำตนเองกลับสู่สภาวะสมดุลหลังการเผชิญปัญหา</p> <p>A survey for cause analysis and problem solving; method of searching and developing skills for encouraging the mind; to investigate the resources supporting for problems solving; managing emotions and stress when encounter obstacles; to find suitable solutions and new choices and bringing oneself to balance situation after coping with problems</p>	3(3-0-6)

10. ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานอุดมศึกษา ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

10. The Relationship between Learning Outcomes and Learner Outcomes Based on Higher Education Standards According to Ministry of Education's Announcements

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 กำหนดมาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ดังนี้

(1.1) เป็นบุคคลที่มีความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรมความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

(1.2) เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มพูนมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

(1.3) เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคมและประชาคมโลก

According to Ministry of Education's Announcements on Higher Education Standards B.E 2561 (2018) Section 1 Regarding Learner Outcomes

- (1.1) The individual is capable, well-rounded, and able to work and create stability for themselves. The individual can improve their own quality of life as well as that of their family, community, and society. In addition, the individual will possess life-long learning skills.
- (1.2) The individual is innovative, possessing 21st Century Skills and the ability to apply learned knowledge to improve or fix societal issues. The person has entrepreneurial qualities, knowledge of changes in society and the world and can adapt accordingly. Additionally, they are able to create opportunities that benefit themselves as well as their community, society, and country.
- (1.3) The individual is a strong civic citizen with strong ethics to perform the right action, know the value of and preserve Thainess. The person works together to develop and improve unity within the family, community, society, and world.

ด้าน (Aspects)	ผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes)	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา (Learner Outcomes Based on Higher Education Standard)		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน (Learner Person)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active Citizen)
คุณธรรม จริยธรรม Ethics	(1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม Punctuality, responsibility for oneself and society			√
	(2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ Honesty in doing your duty			√
	(3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม			√

ด้าน (Aspects)	ผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes)	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา (Learner Outcomes Based on Higher Education Standard)		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน (Learner Person)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active Citizen)
	Respect for public rules and regulations			
	(4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม Have a good awareness of society			√
	(5) มีความเสียสละและมีความอดทน Making sacrifice and being patient			√
ความรู้ Knowledge	(1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจและการประกอบการ การเงิน เศรษฐกิจ และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Basic knowledge in business and entrepreneurship, financial, economics and others that are related to business	√	√	
	(2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย อังกฤษธุรกิจ และ ภาษาอื่น และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ Thai language knowledge and skills, business English and other languages and can communicate effectively	√	√	
	(3) ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สารสนเทศ สุขภาพอนามัย และสิ่งแวดล้อม Knowledge of science, technology, information, health and environments	√	√	
	(4) ความรู้เกี่ยวกับโลกปัจจุบัน ศิลปวัฒนธรรม และการ ตระหนักถึงความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันของมนุษย์ Global and arts and culture knowledge and awareness of understanding and harmonious coexistence among humans			√
	(5) ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านความเป็นพลเมือง และวิถีการปฏิบัติทางสังคม			√

ด้าน (Aspects)	ผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes)	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา (Learner Outcomes Based on Higher Education Standard)		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน (Learner Person)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active Citizen)
	Knowledge and understanding of citizenship and social practice			
ทักษะทางปัญญา Intellectual skills	(1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ Have the ability to think systematically		√	
	(2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ Have creative ability		√	
	(3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ Have the ability to solve problems in various situations		√	
	(4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน Have the ability to apply knowledge in everyday life		√	
ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal skills and responsibilities	(1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถ ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี Develop skills in building relationships between learners and learners, learners and teachers as well as being able to work well with others	√		
	(2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ Leadership development	√		
	(3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น Respect the rights and listen to the opinions of others	√		
	(4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรม ที่หลากหลาย Able to adapt to various situations and cultures			√

ด้าน (Aspects)	ผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes)	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา (Learner Outcomes Based on Higher Education Standard)		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน (Learner Person)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active Citizen)
	(5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม Have good personality both inside and outside including being able to socialize	√		
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical analysis skills communication and information technology use	(1) ทักษะการคิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลข Numerical calculation and analysis skills		√	
	(2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม Communication skills include speaking, listening, reading and writing by working in groups	√		
	(3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet Data searching skills from the internet		√	
	(4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อคำนวณ วิเคราะห์ แปลผลข้อมูล สร้างสื่อ และนำเสนอ Skills in using software packages and tools to calculate, analyze, interpret data, create media and present		√	
	(5) ทักษะการใช้อุปกรณ์ การสื่อสาร และการเรียนรู้ด้วยสื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่ Skills in using devices, communication and learning with modern media and technology		√	
	(6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม Data presentation skills using appropriate forms, tools and technologies		√	

11. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome)

11. Development of Learning Outcomes

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome) หมวดศึกษาทั่วไป มีดังนี้

Development of students' learning outcomes in general education courses are as follows:

1. คุณธรรม จริยธรรม

1. Ethics and Morals

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1 Learning Outcomes Related to Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 4) Possessing public consciousness.
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน
- 5) Willing to sacrifice and having perseverance.

1.2 วิธีการสอน

1.2 Teaching Strategies

- 1) สอนโดยเป็นต้นแบบที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้แก่นักศึกษา
- 1) Teaching and being a good role model for students.
- 2) มอบหมายงานให้นักศึกษาทำงานทั้งที่เป็นงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยกำหนดเวลาส่งงานชัดเจน
- 2) Assigning students to work individually and in groups with clear deadline.
- 3) บรรยาย/ ฝึกปฏิบัติ/ กรณีศึกษา/ กิจกรรม (activity base)
- 3) Lecture/practice/using case study and activities.

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3 Assessment Strategies

- 1) การเช็คชื่อเข้าห้องเรียนระบบ student attendance
- 1) Using Student Attendance system to check class attendance.
- 2) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- 2) Submitting class assignments on time.
- 3) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน
- 3) Submitting all assignments.
- 4) มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลได้อย่างถูกต้อง
- 4) Citing references correctly.

2. ความรู้

2. Knowledge

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1 Learning Outcomes Related to Knowledge

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจและการประกอบการ การเงิน เศรษฐกิจ และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
- 1) Possessing basic knowledge in business and entrepreneurship, financial, economics and others that are related to business.
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย อังกฤษธุรกิจ และภาษาอื่น และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) Possessing Thai language knowledge and skills, business English and other languages and can communicate effectively.
- 3) ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สารสนเทศ สุขภาพอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- 3) Possessing knowledge of science, technology, information, health and environments.
- 4) ความรู้เกี่ยวกับโลกปัจจุบัน ศิลปวัฒนธรรม และการตระหนักถึงความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันของมนุษย์
- 4) Possessing global and arts and culture knowledge and awareness of understanding and harmonious coexistence between human.
- 5) ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านความเป็นพลเมืองและวิถีการปฏิบัติทางสังคม
- 5) Possessing Knowledge and understanding of citizenship and social practice.

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและศึกษาผ่านระบบ e-learning

2.2 Teaching Strategies

Teaching based on lecture, discussion, case studies, role-plays, simulation, use of software programs and self-study via e-learning.

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3 Assessment Strategies

- 1) การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- 1) Presenting assignments.
- 2) ทดสอบย่อยในห้องเรียน
- 2) Taking in-class quizzes.
- 3) สอบกลางภาคและปลายภาค
- 3) Taking mid-term and final examinations.
- 4) ศึกษาและทดสอบย่อยผ่านระบบ e-learning
- 4) Studying and taking quizzes on e-learning.

3. ทักษะทางปัญญา

3. Cognitive Skills

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1 Learning Outcomes Related to Cognitive Skills

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 1) Being able to think systematically.
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 2) Possessing creativity.
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 3) Being able to solve problems in various situations.
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

3.2 วิธีการสอน

กรณีศึกษา โครงการ การแก้ปัญหา การจำลองสถานการณ์ อภิปรายกลุ่ม ระดมสมอง

3.2 Teaching Strategies

Teaching based on case studies, projects, problems, simulation, discussion and brainstorming.

3.3 วิธีการประเมินผล

สอบย่อย สอบกลางภาพ และสอบไล่ปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่ใช้ในการวิเคราะห์ การนำไปใช้ การแสดงเหตุผล ประเมินผลงานของนักศึกษา

3.3 Assessment Strategies

Evaluating students using quizzes, mid-term and final examinations with an emphasis on analysis, application, and reasoning.

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4. Interpersonal Skills and Responsibility

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1 Learning Outcomes Related to Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 2) Developing leadership skills.
- 3) เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 3) Respecting the others' right and opinions.
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) Being able to adjust to various situations and cultures.
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม
- 5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

4.2 วิธีการสอน

4.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน
- 1) Assigning individual work, group work and presentations.
- 2) การทำกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2) Arranging activities both inside and outside the university.
- 3) สถานการณ์จำลอง
- 3) Simulations

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3 Assessment Strategies

- 1) ทำแบบทดสอบ on-line ในระบบ e-learning
- 1) Taking on-line tests in e-learning system.
- 2) การส่งงานผ่านระบบ web board
- 2) Submitting assignments via web board.
- 3) ประเมินการนำเสนอผลงาน
- 3) Evaluating presentations.

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1 Learning Outcomes related to Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) ทักษะการคิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลข
- 1) Being able to use numerical calculation and analysis skills.
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 3) Being able to search for information on the Internet.
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อคำนวณ วิเคราะห์ แปลผลข้อมูล สร้างสื่อ และนำเสนอ
- 4) Possessing skills in using software packages and tools to calculate, analyze, interpret data, create media and present.
- 5) ทักษะการใช้อุปกรณ์ การสื่อสาร และการเรียนรู้ด้วยสื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 5) Possessing skills in using devices, communication and learning with modern media and technology.
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

5.2 วิธีการสอน

5.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกฝนด้วยตนเองจากโปรแกรมสำเร็จรูป
- 1) Assigning work that students can practice by themselves from applications or software programs.
- 2) มอบหมายคว้าข้อมูลจาก website และสื่อการสอน e-learning โดยเน้นข้อมูลเชิงตัวเลขและสถิติอ้างอิง
- 2) Assigning students to search for information on websites and e-learning, emphasizing numerical and statistical data.
- 3) ฝึกทักษะทางการสื่อสาร
- 3) Practicing communication skills.

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3 Assessment Strategies

- 1) ทำรายงาน และนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ
- 1) Writing reports and presenting using various technologies.
- 2) ทำแบบฝึกทักษะแบบ on-line
- 2) Doing exercises on-line.

12. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Learning Outcome)

12. Curriculum Mapping of Learning Outcomes from Curriculum to Courses

1.คุณธรรม จริยธรรม

1. Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 4) Possessing public consciousness.
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน
- 5) Willing to sacrifice and having perseverance.

2.ความรู้

2. Knowledge

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจและการประกอบการ การเงิน เศรษฐกิจ และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
- 1) Possessing basic knowledge in business and entrepreneurship, financial, economics and others that are related to business.
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย อังกฤษธุรกิจ และภาษาอื่น และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) Possessing Thai language knowledge and skills, business English and other languages and can communicate effectively.

- 3) ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สารสนเทศ สุขภาพอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- 3) Possessing knowledge of science, technology, information, health and environments.
- 4) ความรู้เกี่ยวกับโลกปัจจุบัน ศิลปวัฒนธรรม และการตระหนักถึงความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันของมนุษย์
- 4) Possessing global and arts and culture knowledge and awareness of understanding and harmonious coexistence between human.
- 5) ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านความเป็นพลเมืองและวิถีการปฏิบัติทางสังคม
- 5) Possessing Knowledge and understanding of citizenship and social practice.

3. ทักษะทางปัญญา

3. Cognitive Skills

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 1) Being able to think systematically.
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 2) Possessing creativity.
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 3) Being able to solve problems in various situations.
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4. Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 2) Developing leadership skills.
- 3) เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 3) Respecting the others' right and opinions.
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) Being able to adjust to various situations and cultures.
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม
- 5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) ทักษะการคิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลข
- 1) Being able to use numerical calculation and analysis skills.
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.

- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 3) Being able to search for information on the Internet.
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อคำนวณ วิเคราะห์ แปลผลข้อมูล สร้างสื่อ และนำเสนอ
- 4) Possessing skills in using software packages and tools to calculate, analyze, interpret data, create media and present.
- 5) ทักษะการใช้อุปกรณ์ การสื่อสาร และการเรียนรู้ด้วยสื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 5) Possessing skills in using devices, communication and learning with modern media and technology.
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

(General Education Courses: Revised Edition 2021, Undergraduate Level, University of the Thai Chamber of Commerce)

● ความรับผิดชอบหลัก (Primary Responsibility) ○ ความรับผิดชอบรอง (Secondary Responsibility)

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - ส่วนที่ 1																										
รายวิชาภาษาอังกฤษ																										
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)	●	●	○	○		●		○					●				○	○			●	○			○
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1)	●	●	○	○		●		○					●				○	●			●	○			○
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 2)	●	●	○	○		●		○					●				○	●			●	○			○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ																											
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	●	○	○			○	●	○			●	●		○				●	○	○		○	●			○
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero)	●	○	○			○	●	○			●	●		○				●	○	○		○	●			○
GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●		●	●	●	●			
GE137	การสื่อสารห้การค้า (Business Communication)	○					●				○				●						●		●				
GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)	●					●					○			●	●	○										●
GE154	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)	○		●	○				●		○	○	●		○	○								○			
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - ส่วนที่ 2																											
1) กลุ่มความรู้																											
1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)																											
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	○	○	●			○	○	●			○		●	○				●	○	○		○	○			●

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	●	○				●	●			○	○		○	●	●		○				●	●		○	●
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	●		●			●				○			●	●	●		●				○	●		●	●
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	●			○				●			●	○		○	○							○			○
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	●			○		○				●			○	●		○	●	●			○				
GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตัว ผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1)	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●
GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตัว ผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วย ผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดย นวัตกรรม 1 (IDE Project 1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดย นวัตกรรม 2 (IDE Project 1)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	<input checked="" type="radio"/>			<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>			<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>					<input type="radio"/>
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)	<input checked="" type="radio"/>			<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>			
GE122	การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>				<input type="radio"/>

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE123	พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE126	ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย (Business and Commerce in Australia)			○			●						○							○	○			○		
GE130	การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย (Australia Taxation)			○			●					○								○	○					
GE131	กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย (Australia Business Law)			○			●						○							○			○			
GE132	กฎหมายธุรกิจประเทศเมียนมา (Myanmar Business Law)			○			●						○							○			○			
GE133	การค้าภาษีอากรสำหรับประเทศเมียนมา (Myanmar Taxation)			○			●					○								○	○					
GE134	ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป (European Business and Cultures)			○			●						○							●						○
GE135	ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Business and Cultures)			○			●						○							●						○
GE136	ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน (China Business and Cultures)			○			●						○							●						○
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	●	●		○		●			○		●		○	○	○			○		○	○	○		○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทาง วัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)		○		●		●						○		○								○	○			
GE455	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Law)	●		●				○	●			●		●	○	●		●				○	●		●	●	
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)			○	●		●								○								○	○			
GE139	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)				○					○			○										●				
GE140	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development)	●	●	○	●	●	●			○	○		○		○		●	○				○	●			○	
GE141	การสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Communication)				○					○			○										●				
GE142	การออกแบบบริการ (Service Design)	●	●				●		○						●					○			○		○	○	
GE143	วาทศิลป์ในงานธุรกิจ (Business Rhetoric)	●	●				○	●			○	○	○		○	○		●	○	○		●	○		○	○	
GE144	การเขียนเพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ (Writing for Creating Business Image)	●	●				○	●				○			●	○	○	○				●	○		○	○	
GE145	กฎหมายสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Introduction to Environment Law)	●	●		○		●			○		○			●	○		○				○	○		○	○	

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE146	กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความ รับผิดชอบในผลิตภัณฑ์เบื้องต้น (Introduction to Consumer Protection Law and Product Liability Law)	●	●		○		●			○		○				●	○		○				○	○		○	○
GE147	กฎหมายเกี่ยวกับอาชญากรรมทางธุรกิจ เบื้องต้น (Introduction to Law of Business Crime)	●	●		○		●			○			○			●	○		○				○	○		○	
GE148	กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์เบื้องต้น (Introduction to Securities and Securities Exchange Law)	●	●		○		●			○		○				●	○		○				○	○		○	○
GE149	กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศ เบื้องต้น (Introduction to International Investment Law)	●	●		○		●			○		○				●	○		○				○	○		○	○
GE150	กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Law)	●	●		○		●			○			○			●	○		○				○	○		○	
GE151	การจัดการธุรกิจกีฬา (Sports Business Management)	○		○	○		●	●	●	●	●	○			○	○	○	○			○	○	○				

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE152	การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Business Management for Sustainability)				●				○		●		○		●					●						●
GE153	การจัดเทศกาลและงานรื่นเริง (Festival and Special Event Management)	●	○				○			●			●		○	○				○		○	○			
1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี แลสิ่งแวดล้อม																										
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	○		●					●						●	○								○		○
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	●					●					●		○	○	○					●			○		○
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	●			○	○			●				○		●	○								○		
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและ ความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	●	○		○				●				○		●	○								○		○
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)		●				●				○			●				●					●			●

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability)	●					●					●		○	○	○					●				○		○
GE212	พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics)	●					●		●			●		●	○	○					●				○		○
GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic)	○							●			●			○	○					●				○		
GE216	พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra)	○							●			●			○	○					●				○		
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)				●				●			○		○					○			○	○				
GE223	เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)		●				●				○			●					●					●			
GE224	การดำรงชีวิตท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤตการณ์ในอนาคต (Living in Disaster and Future Crisis)	○		○	○	○			●					●	●		○	○	○			○	○				
GE225	จิตวิทยาสิ่งแวดล้อมกับสุขภาวะ (Environmental Psychology and Well-being)	○			○				●			●			○				○	○		○	○				

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE226	ชีวิตมนุษย์กับการตระหนักรู้ทาง เทคโนโลยี (Human Life and Technology Awareness)	○		○	○	○			●					●	●		○	○	○				○	○			
1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย																											
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	●			○	○			●				○		●	○								○		○	
GE217	การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation)					●					●				●									●		○	
GE218	การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication)					●					●				●									●		○	
GE219	การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons)					●					●				●									●		○	
GE220	สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น (Basic of Physiology for Exercises)					●					●				●									●		○	
GE221	การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน (Basic of First Aid Caring)					●					●				●									●		○	
GE222	การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Science Promotion)					●					●				●									●		○	
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	○				○			●			○		●	●								●	○		○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	○				○			●					●	●					●	○			○	○		
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	●	○		○				●				○		●	○									○		○
GE227	สุขภาพจิตวัยรุ่น (Adolescence's Mental Health)	○				○			●					●	●					○	●			○	○		
GE228	จิตวิทยาครอบครัว ชีวิตครอบครัวและ เพศศึกษา (Family Psychology, Family Life and Sex Education)	○				○			●				○		●					●	○			○	○		
GE229	พหุฒาวิทยาและการดูแลผู้สูงอายุ (Gerontology and Elderly Care)	○	●		○	○			●	○				○	●			○						○	○		
1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)																											
1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)																											
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	●	○							●					○	○				○							
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	●	○							●					○	○				○							

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังเปลี่ยนแปลง การปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)				○						●				●		○			○	○				○	○	
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	●	●		○		○	○		○					●		○		○	○				○	○		○
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)			●	○					●					●			○	○	○				○	○		
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	●	●		○		●			○		○			●		○		○				○	○		○	○
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)			○	●					●					●			○	○				○	○			
1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)																											
GE317	ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Art Appreciation)	●	●		○					●					●			○	○	○				○	○		
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)			○	●					●				○	●			○	○				○	○			
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	●	●		○		○			●		○	●					○	○				○	○		○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)				●					●				○	●			○	○				○	○		
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)			○	●					●				●				○	○				○	○		
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	●	●		○			●		○		○		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)				○					●		●						○	○				○	○		
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)				○					●		●						○	○				○	○		
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)			○						●					○				○				○			
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวไทยเชื้อ สายจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Chinese God Worship of Chinese-Thai People in Thailand)	○	○		○					●		○			●	○			○				○	○		○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)			○	●					●					●				○	○	○		○	○			
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)			○	●					●					●				○	○	○		○	○			
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	●	●		○					●					●	○				○				○		○	○
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	●	●		○		●			○		○			●	○			○			○	○	○		○	○
GE382	มังงะ เกมส์ อนิเมะญี่ปุ่น (Manga, games, and J-anime)	●	●		○			○		●	○	○			○	○			○	○				●			○
GE383	ภาพยนตร์และซีรีส์ญี่ปุ่น (Japanese films and series)	●	●		○			○		●	○	○			○	○			○	○				●			○
GE384	ความปกติใหม่กับชุมชนสังคมโลก (New Normal and Global Community)			○	●					●				○	●				○	○			○	○			

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE385	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม (Business Management Cross Cultures)	●								●	○			○	●				●			●				
GE386	ความรู้เบื้องต้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ศึกษา (Introduction to South East Asia Studies)				●					●				○	●			○	○			○	○			
GE387	เทพปกรณัมกรีกและโลกปัจจุบัน (Greek Mythology and the Modern World)	●	●		○			●		○				○	●	○		○	○			●	○	○	○	
GE388	ภูมิปัญญาจีน (Chinese Wisdom)		●							●	○				○			○				○	○		○	○
GE389	ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจีน (Understanding Chinese Culture)		●							●	○				○			○				○	○		○	○
GE390	สังคมจีนร่วมสมัย (Contemporary Chinese Society)		●							●	○				○			○				○	○		○	○
1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)																										
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อ สังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	○	○		●		●	○			○	○		○	●			●	○	○	●				○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE414	ระบบและสังคม (Systems and Society)	●	○	○			○	●	○			●	●	○	○	○	●	●	○	●		○	●		○	○
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)				○	○					●				●			○	○			○	○			
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)			○	○						●	○			●			○	○			○	○			
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	○	●	○	●	○					●							○	○			○	○			
GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●
GE465	การบริการชุมชน (Community Service)	○	○	○	●						●	○		○	●		●	○	○			○	○			
GE467	ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน (Social Problems in Thai Society)			○	○						●			●	○			○	○			○	○			

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills											
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6						
GE468	ปรัชญาการเมืองกับทุกสิ่งอย่าง (Political Philosophy and Everything)				○						●	●		○	○								○				○	○				
2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)																																
2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)																																
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○					●	○		○		●	○		○	
GE008	ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสาร (Myanmar for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○					●	○		○		●	○		○	
GE014	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร (Korean for Communication)	●	●					●		○		●			●	●							●	○		○	○	○			○	○
GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)	●	●					●							●	●							●	○		○	○	○			○	○
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)	●	●					●							●	●							●	○		○	○	○			○	○
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิง วิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)	●	●					●							●	●							●	○		○	○	○			○	○
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	●	●					●							●	●							●	○		○	○	○			○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)	●	●					●							●	●						●	○		○	○	
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	●	○				○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE074	ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for the Professionals)	●	●	○				●		○		○	○	○	●	○		○	●			○	○		○	●	
GE075	สำนวนภาษาอังกฤษที่มีประโยชน์ (English Idiom Advantage)	●						●		○			●		●	○		○						○		○	
GE076	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (English for e-commerce entrepreneur)		●	●			●	●	○			●	●	○	○	●		○				●	○			○	
GE077	การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อศึกษาคำใน ภาษาอังกฤษ (Application of Lexical Analysis Tools)	●						○				●						○			○			●		○	
GE078	การออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและ อาชีพ (English Pronunciation for the Media and Careers)	●	●					●		●		○	○	○	○					○	○		○	○	○	○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills								
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6			
GE079	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและมนุษยสัมพันธ์ (English for work and socializing)			●	○	○		●		○	○				○	●	●	○	○	○	○		●				○	○	
GE080	ภาษาอังกฤษเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (English for Corporate Social Responsibility)	●	○	○	●			●		●			●	○			○	○	○					●			○	○	
GE081	ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society)	●	●					●							●	●							●	○			○	○	
GE082	ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย (Thai for Law Careers)	●	●					●				○	○		●			○	○	○			○	○			○	○	
GE083	การสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจ อย่างมืออาชีพ (Communication and Professional Business Presentations)	●	●					●				●			●	●							●	○			○	●	
GE084	ภาษาไทยและวัฒนธรรม (Thai Language and Culture)	●	●					●							●	●							●	○			○	○	
GE085	ภาษาไทยหลายมิติ (Multidimensional Thai Language)	●	●					●					●		○				○	○			○	○			○	○	
GE086	ภาษาเกาหลีกับความงาม (Korean and K-Beauty Business)	●	●					●	○						○	○					○	○		●	●			○	

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE087	แพ็คเกจกระเป๋าเที่ยวเกาหลีใต้ (Packing for South Korea)	●		○		○		●		○	○			○	●	○	○	○	○	○		○	●	○		
GE088	เค-ป๊อปกับเคซีรีส์ (K-Pop and K-Series)	○						●		●	○		○		●	○						○	●		○	○
GE089	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการ สื่อสาร (Japanese for Conversation and Communication)	●	●					●		○	○	●		○	●	●		○	○	○		●			○	
GE090	แพ็คเกจกระเป๋าเที่ยวญี่ปุ่น (Packing for Japan)	●		○		○		●		○	○			○	●	○	○	○	○	○		○	●	○		
GE091	ภาษาอิตาลีเรียนเบื้องต้น (Italian Language for Beginners)	●	●	○	○		○	●		○		○	○		●	●		○	○			●	○		○	
GE092	การแปลเพลง (Translation of Song Lyrics)	●	○					●		●	○	○	●	○	○				○	○		○	○		○	
GE093	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน (Chinese for Everyday Life)	●	●					●		○	○	●		○	●	●						●			○	
GE094	พัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีน เบื้องต้น (Basic Chinese Listening and Speaking Practice)	●	●					●						○	●	○		○				○	○		○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม																										
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	●	●	○	○		●	○				○	○		○			○	○			●	○		○	○
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	●	●	○	○			●	○			○	●	○	●					○		○				○
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)			○					●				○					●			●					
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)				○					○			●							○		●				
GE067	ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่ สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills)	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●
GE068	การเขียนและการนำเสนอเชิง วิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting)	○	●		○			●	●			○	○			○		○				●	○			○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE069	การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติ อย่างสร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE070	การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ (Interpretation, Communication , and Design)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	○
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	○	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE127	การจัดการนวัตกรรมในสภาวะโลกและ เครือข่าย (Global and Networked Innovation Management)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE128	นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการ ประกอบการ (Innovation Creativity and Entrepreneurship)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)				○					●		○	●		○			○				○	●			
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	○	○	●	○		○		○	○	○			○	●				●			○	○		○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE413	การคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิพากษ์ (Applied Creative and Critical Thinking)	●	●	○	○		○	●				○	○	●	●	●		○				●	○			○	
GE901	สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร (Contemporary Media and Selected Literature)	●	●					●		○	○	○	○					○	○			○	●		○	○	
GE902	การสร้างสรรค้วรรณกรรมออนไลน์ (Creating Online Literature)	●	●					●					●	○					○			○	●		●	●	
GE903	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ (Creativity for Presentations)	●		○	○		○	○		●	○	○	●	○	○				○	○		○	○	○	○	●	
GE904	ทักษะการโต้แย้งและอภิปรายเชิงกลยุทธ์ (Debate Skills and Strategic Argumentation)	●						●				●		○	○		○	○				●					
GE905	การเรียนรู้นอห้องเรียน (Out – of – School Literacies)	●		○	○		○	○	○	●			○		●			○	●				○		○	○	
GE906	ละครหุ่นและศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา (Puppetry and Creative Art for Development)	●	●		●	○		●		○		○	●	○		●	○	○				○	○				
GE907	การเขียนคอนเทนต์ผ่านสื่อดิจิทัล (Content Writing for Digital Media)	●	●				○	●		○	●	○	●		○			○	○			○	○		○	○	

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills							
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6		
GE908	การรีวิวสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวในสื่อ ร่วมสมัย (Product and Tourist Attraction Review in Contemporary Media)	●	●				○	●		○	●	○	●		○						●			○	○		○	○
GE909	การเขียนสคริปต์ในสื่อดิจิทัล (Script Writing in Digital Media)	●	●					●				●	●		○			○	○		●	○			○	○		
GE910	อ่าน (ให้) เป็น Read Effectively	●	●					●				●	●	○	○					○	●							
2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ																												
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Report)	○						○					○						●		●							
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	○		●					●		○	●	○	○	○	○							○					
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	○		●					●		○	●	○		○	○		○					○					
GE210	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundation of Programming)	○	●						●			●		○	○	○		○			○			●				
GE213	พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basic of Computers)	○		●					●		○	●	○	○	○	○							○					

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE215	พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing)	0							●						0	0					●				0	
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	0		0					●					0	●	0					0		0	0	0	0
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสังคมดิจิทัล (Media Literacy Skills)				0				●						0			●					0			
GE921	การคิดเชิงคำนวณในชีวิตประจำวัน (Computation Thinking in Life)	●		0					●			●			0	0					●					
GE922	การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Data and Information Manager by Application)			0				0							0					0				●		
GE923	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Technology for Economy and Social)	●	0		0				●				0		●	0								0		
GE924	ความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับที่ทำงานสมัยใหม่ (Digital Intelligence for Modern Workplace)	●	0	0					●						0					0	0	0	0	0		0

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE925	จิตรกรรมพื้นฐานดิจิทัล (Fundamentals of Digital Painting)		○	●	●				●	●	○	○	●		●	○		●	○				●	○	●	●
2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน																										
GE121	พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Foundation of Self-Management)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	●				○			○			○		○	●		○		○	●		○	○			
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	●	○	●		○			○			○		●	○	○	●	○	○	○		○	○			
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○
GE941	หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่เพื่อการพัฒนา ตนเอง (Principles of Adult Learning for Self-Development)	●	●		○	○				○	●	○		○	●	○	○	○	○	○		○	○		○	○
GE942	การเตรียมตัวเพื่อการทำงาน (Career Preparation)	●	●		○	○				○	●	○		○	●	○	○	○	○	○		○	○		○	○
2.5) กลุ่มสมดุชีวิต																										
GE125	การออกแบบชีวิต (Design your life)		●	○	●		●					○			○				○	○	●					

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE311	แดนซ์ (Dance)	●	○							●			●		○	○				○		○	○			
GE312	การขับร้อง (Singing)	●	○							●			●		○	○				○		○	○			
GE313	ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	●	●		○		●			○		●		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	●	○							●			●		○	○				○		○	○			
GE316	การแต่งหน้า (Make-Up)	●	○							●			●		○	○				○		○	○			
GE379	หมากรุก (Go)	○	○	●						○	○	●		●	○	○		○			○	○				
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)	○	○	●						○	○	●		●	○	○		○			○	○				
GE409	แฟชั่น (Fashion)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills							
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6		
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○		
GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)			○	●					●					●					●		●						
GE961	ว่าด้วยความสัมพันธ์กับเรื่องเพศ (On Relationships and Sexuality)	○		○	○					●					●	●			○	○	○		○	○				
GE962	อภิปรัชญาของรักสามเส้า (Metaphysics of Love Triangle)				○					●		○			●	●			○	○	○		○	○				
GE963	แอ็คติ้ง (Acting)	●	○							●			●		○	○				○		○	○					
GE964	การเยียวยาจิตใจเพื่อสร้างสมดุลในชีวิต (Mind Healing for Work-Life Balance)	○				○				●					●	●					○	●		○	○			
GE965	การเสริมสร้างกำลังใจเพื่อพิชิตปัญหา (Encouragement to Overcoming Problems)	○				○				●					●	●					○	●		○	○			

ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Comparison Table of General Education Courses)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564

(Revised Curriculum of 2017 and Revised Curriculum of 2021)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 Revised Curriculum of 2017		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		เหตุผล (Reasons)
1.โครงสร้างหลักสูตร จำนวน 30 หน่วยกิต (Curriculum Structure: 30 credits)		1.โครงสร้างหลักสูตร จำนวน 30 หน่วยกิต (Curriculum Structure: 30 credits)		ปรับลดจำนวนวิชาบังคับและปรับชื่อกลุ่มวิชาใหม่ (Reduced number of required courses and revised groups)
ประกอบด้วย (consists of)	หน่วยกิต (Credit)	ประกอบด้วย (consists of)	หน่วยกิต (Credit)	
ส่วนที่ 1 (Part 1) 1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ 1. General Education Courses – Requirement	21	ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้	12	
1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)	15	Part 1 UTCC’s common curriculum which requires all students to take 12 credits in the Knowledge Group (Requirement, selectable elective courses from the following groups)		
2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)	3	1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต (Requirement of 3 courses)	9	
3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)	3	2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บังคับ หรือ บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาที่กำหนด (a requirement or a selectable elective course (of 3 credits) must be chosen from the given list.	3	
ส่วนที่ 2 (Part 2) 2. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก 2. General Education Courses - Elective	9	ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดดังแสดงในข้อ 9.5 รายละเอียดตามข้อกำหนดของหลักสูตรของแต่ละคณะ สำหรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้	18	
1) กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)		Part 2 General Education courses in line with the objectives of various Schools which require students to take no fewer than 18 credits (details as seen in 9.5; are set based on the school’s curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:		
2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)				
3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)				
4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)				

<p>5) กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)</p>		<p>1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)</p> <p>1.1 กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)</p> <p>1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science Technology and Environmental Literacy)</p> <p>1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)</p> <p>1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)</p> <p>1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)</p> <p>1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</p> <p>1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</p> <p>2. กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)</p> <p>2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)</p> <p>2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p> <p>2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)</p> <p>2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)</p> <p>2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)</p>		
<p>รวม (Total)</p>	<p>30</p>	<p>รวม (Total)</p>	<p>30</p>	

ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

A Comparison Table of General Education Courses

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564

Revised Curriculum of 2017 and Revised Curriculum of 2021

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป บัณฑิต 21 หน่วยกิต 2.1 General Education Courses, requirement of 21 credits			ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บัณฑิตเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้ Part 1 UTCC's common curriculum which requires all students to take 12 credits in the Knowledge Groups (Requirement, selectable elective, or elective)			
2.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			1.1) รายวิชาภาษาอังกฤษ บัณฑิต 3 วิชา 9 หน่วยกิต (English Language 3 courses required)			
กลุ่มภาษา (Language) บัณฑิต 5 วิชา						
GE001	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers) พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทยโดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของผู้เรียน Development of standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future careers	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1) พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญและแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming,	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
	asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what is being read, and writing short passages in both general and electronic forms.				
GE003	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communications 2)</p> <p>ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversations for main ideas and details, taking part in conversations by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages on diverse topics</p>	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE004	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1)</p> <p>ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง</p>	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
	Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons					
GE005	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2) ศึกษาจาก GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง</p> <p>Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing main ideas, external readings and self-study lessons</p>	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
			GE071	<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย การแนะนำตนเอง การถามตอบและแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน การอ่านข้อความ ระดับย่อหน้าที่หลากหลายเพื่อจับใจความสำคัญ และการเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p>	3(3-0-6)	-รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		เหตุผล (Reasons)	
				Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and details, greeting, introducing oneself, asking and giving basic information, responding, and expressing opinions; speaking in various situations in everyday life; reading short passages on diverse topics for main ideas and expressing opinions towards what is being read; writing short passages in both general and electronic forms		
			GE072	<p>ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษาต่อก่อน GE071 ภาษาอังกฤษเพื่อการในชีวิตประจำวัน หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารในโลกปัจจุบัน ผ่านการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ซึ่งประกอบด้วย การฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูล การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง และความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p> <p>Development of business English skills for communication in the present world through the integration of the four skills of listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons; cross-cultural understanding</p>	3(3-0-6)	-รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
			GE073	<p>ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 2)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษาจาก GE072 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในโลกปัจจุบัน ผ่านการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งประกอบด้วย การฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น การสัมภาษณ์งาน การเขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน การอ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง และการเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม</p> <p>Development of business English skills for communication in the present world through the integration of the four skills of listening, speaking, reading, and writing at a more complex level, including presentation and discussion skills; job interview; writing résumés and application letters; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons; cross-cultural understanding</p>	3(3-0-6)	-รายวิชาใหม่ (New Course)
กลุ่มทักษะการสื่อสาร (Communication Skills)						
GE067	<p>ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills)</p> <p>การนำเสนอแนวคิดด้านงานเทคโนโลยี การนำเสนอภายในเวลาที่กำหนด การพูดในที่สาธารณะเพื่อโน้มน้าวนักลงทุน ทักษะการนำเสนอส่วนบุคคล เรียนรู้เกี่ยวกับภาษากาย การใช้สไลด์เพื่อการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ และวิธีการใช้คำพูดให้เป็นสิ่งที่มีค่าน่าฟัง</p> <p>Pitching technology concepts within the time limit, public speaking that attends the capital venture, personal presentation skills, body language, using slides effectively, and how to</p>	3(3-0-6)		<p>-ยกเลิกบังคับ (Cancelled)</p> <p>-ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.2 กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p>		<p>-รายวิชาคงเดิม</p> <p>-ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
	hack the spoken word into something worth listening to.					
2.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			1.2 รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) เงื่อนไข บัณฑิต หรือบัณฑิตเลือก 1 วิชา กำหนดโดยหลักสูตร (Required 1 course set by the Program)			
GE101	<p>การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurships) กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทักษะ แนวคิด ทักษะ ทักษะ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate ideas for solving problems and creating value, as well as development for business practice</p>	3(3-0-6)	GE101	<p>การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation – Driven Entrepreneurships) กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทักษะ แนวคิด ทักษะ ทักษะ และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Entrepreneurship process to foster and integrate theories, ideas, skills, attitudes and entrepreneurial abilities by being aware of problems and opportunities to find ideas and creative ways to solve problems and create value Including further development to create concrete business practice</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE120	<p>จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero)</p> <p>เงื่อนไข</p> <p>1) วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)</p> <p>2) เป็นวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก หรือ วิชาเลือกเสรีสำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ</p> <p>กรอบแนวคิดการสร้างสตาร์ทอัพ กระบวนการแนวคิด เครื่องมือและความท้าทายของการสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ โครงสร้างและแนวคิดตลาดที่สำคัญ กระบวนการการนำไอเดียมาสู่ตลาดโดยใช้กรอบแนวคิดและวิธีการตรวจสอบไอเดียที่เป็นที่นิยม การออกแบบโมเดลธุรกิจและกลยุทธ์ แร้งยึดเหนี่ยวสำหรับสตาร์ทอัพ ความสามารถและความน่าสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ</p>	3(3-0-6)	GE120	<p>จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero)</p> <p>เงื่อนไข</p> <p>1) วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)</p> <p>2) เป็นวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก หรือ วิชาเลือกเสรีสำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ</p> <p>กรอบแนวคิดการสร้างสตาร์ทอัพ กระบวนการแนวคิด เครื่องมือและความท้าทายของการสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ โครงสร้างและแนวคิดตลาดที่สำคัญ กระบวนการการนำไอเดียมาสู่ตลาดโดยใช้กรอบแนวคิดและวิธีการตรวจสอบไอเดียที่เป็นที่นิยม การออกแบบโมเดลธุรกิจและกลยุทธ์ แร้งยึดเหนี่ยวสำหรับสตาร์ทอัพ ผู้ประกอบการ</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		เหตุผล (Reasons)
	Frameworks of creating startups. The process, concepts, tools, and challenges of creating a successful new venture. Key market structures and concepts. Process of bringing ideas to market using popular idea validation frameworks and methodologies. Business model design and cohesive strategy for startups. Capabilities and interest in being an entrepreneur.		Frameworks of creating startups. The process, concepts, tools, and challenges of creating a successful new venture. Key market structures and concepts. Process of bringing ideas to market using popular idea validation frameworks and methodologies. Business model design and cohesive strategy for startups. Capabilities and interest in being an entrepreneur.	
		GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบที่สำคัญของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเตรียมความพร้อมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเลือกช่องทางการขายและการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า วิธีการชำระเงินของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดส่งสินค้า และการฝึกปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Basic knowledge about e-commerce, types and business models for e-commerce, key components of e-commerce, preparation for e-commerce entrepreneurs, e-marketing, sales channels and customer communication, payment methods, shipping and e-commerce implementation.	3(3-0-6) ปรับย้ายกลุ่ม (Revised changed group)
		GE137	การสื่อสารทางการค้า (Business Communication) การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภค เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาด การออกแบบเนื้อหา การสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนองาน มารยาทและจริยธรรมการสื่อสารธุรกิจ Situation analysis, Consumer Analysis, Marketing Communication Tools, Marketing Communication Planning, Message Design, Brand Communication, Personality Development, Presentation	3(3-0-6) -รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
				Technique, Etiquette and Ethics in Communication		
			GE138	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานทางธุรกิจ ระบบธุรกิจ รูปแบบการประกอบธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ หน้าที่ธุรกิจด้านการจัดการองค์การ การผลิต การบัญชี การเงิน ภาษีอากร การตลาดการจัดการทรัพยากรมนุษย์ จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>Foundation of business concept, business system, business model, entrepreneurship, business functions in organization management, production, accounting, finance, taxation, marketing, and human resource management, business ethics and social responsibility.</p>	3(3-0-6)	-รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE154	<p>การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)</p> <p>เทียบเท่า GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)</p> <p>แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการออกแบบพัฒนา โปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านการศึกษา ประสบการณ์ของผู้ใช้ ส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ กระบวนการค้นคว้าวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล และ ข้อมูลขนาดใหญ่ จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจดิจิทัล</p> <p>Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practices on fundamental skills for application usage and modern application program development through user experience/user interface, researching, analyzing and assessing data and big data leading to innovation responding to digital business's needs</p>	3(3-0-6)	-ปรับรหัสวิชา จาก GE201 -ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา (Revised GE201 course code, name, and description) -ปรับย้ายกลุ่ม (Revised course group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			เหตุผล (Reasons)
2.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			-			ยกเลิกเป็นกลุ่มวิชาบังคับ (Removed as required courses)
GE201	<p>การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding)</p> <p>แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุค เศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่าน กระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จน เกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนใน สังคม</p> <p>Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practice in fundamental skills for application usage and modern application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people's needs</p>	3(3-0-6)		<p>-ย้ายไปส่วนที่ 1 เป็น GE บังคับ หรือบังคับเลือก ในรายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Moved to Part 1 as a required course in the Business group)</p> <p>- ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา (Revised course code, name and description)</p>		<p>-ปรับรหัสวิชา เป็น GE154 (Revised course code to GE154)</p> <p>-ปรับชื่อวิชา และคำอธิบาย รายวิชา (Revised name and description)</p> <p>-ปรับย้ายกลุ่ม (Revised course group)</p>
GE210	<p>พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundation of Programming)</p> <p>การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น ประเภทของตัวแปร นิพจน์ การกำหนดค่า โครงสร้างพื้นฐานของการเขียนโปรแกรม การเขียนฟังก์ชัน</p> <p>Introduction to building blocks of programming, primitives, expressions, assignments, and functions</p>	3(2-2-5)		<p>-ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.3 กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)</p>		<p>-วิชาคงเดิม (Unchanged)</p> <p>-ปรับย้ายกลุ่ม (Changed group)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
2.2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เลือก 9 หน่วยกิต 2.2 General Education Courses, required 9 credits			ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้ Part 2 General Education courses in line with the objectives of various Schools which require students to take no fewer than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:		
2.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)			ปรับย้ายไปกลุ่มที่ 2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude) 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)		
ภาษา			-		
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication) ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)	ปรับย้ายกลุ่ม รายวิชาคงเดิม (Revised course group and Unchanged)
GE007	ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication) ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE008	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication) ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)	ปรับย้ายกลุ่ม รายวิชาคงเดิม (Revised course group and Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
GE009	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 1 (Chinese for Conversation and Communication 1) ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับพื้นฐาน เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ Pre-sessional course for fundamental Chinese listening, speaking, reading and writing skills. The course emphasizes on basic vocabulary for daily communication and efficient professional use.	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE010	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 2 (Chinese for Conversation and Communication 2) ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน โดยเน้นศัพท์และโครงสร้างระดับกลาง เพื่อใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ Intermediate course for Chinese listening, speaking, reading and writing skills. The course emphasizes on intermediate level vocabulary for daily communication and efficient professional use.	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE011	ภาษาจีนสำหรับการสนทนาและการสื่อสาร 3 (Chinese for Conversation and Communication 3) ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีนในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นโครงสร้างประโยคและโครงสร้างระดับถ้อยความการเล่าเรื่อง เพื่อใช้สื่อสารในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ Proficiency course for advanced Chinese listening, speaking, reading and writing skills. The course emphasizes on sentence structure and narrative discourse for efficient professional use.	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE012	พัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีน (Chinese Listening and Speaking Enhancement) พัฒนาทักษะการฟังและการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ และการฝึกปฏิบัติโดยใช้สถานการณ์จำลอง Course for Chinese listening and speaking skills improvement for daily usage under simulated events.	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE013	การอ่านและรายงานภาษาจีน (Chinese Reading and Report) ทักษะการอ่านเรื่องสั้น บทความสั้น เพื่อจับใจความพร้อมทั้งสรุปสาระสำคัญเป็นภาษาพูดและเขียน Course for interpretation and key summarization of short story and passage.	3(2-2-5)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE014	<p>ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 1 (Korean for Communication 1)</p> <p>การอ่านพยัญชนะ สระ ตัวสะกดในภาษาเกาหลีเบื้องต้น วิธีการอ่าน การออกเสียง คำศัพท์พื้นฐานเพื่อการสื่อสาร เบื้องต้น ในวงคำศัพท์ประมาณ 200 คำ โครงสร้าง ไวยากรณ์พื้นฐาน ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนในระดับ เบื้องต้น</p> <p>Be able to read basic alphabets and vowels in Korean. How to read and pronounce the words or sentences. Basic 2 0 0 vocabulary and basic grammars will be taught in this course. Moreover, the learners will also practice the core skill to communicate confidently such as listening speaking reading and writing skills.</p>	3(2-2-5)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)</p>	<p>ปรับย้ายกลุ่ม รายวิชาคงเดิม (Revised course group and Unchanged)</p>
GE015	<p>ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร 2 (Korean for Communication 2)</p> <p>เจ็อนไซ ก่อนเรียน สอบผ่าน วิชาภาษาเกาหลีเพื่อการ สื่อสาร 1</p> <p>การสร้างประโยคจากไวยากรณ์พื้นฐานและโครงสร้าง ประโยคในภาษาเกาหลี เพื่อการใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน การแนะนำตัว การซื้อของ การเดินทาง การอธิบายสิ่งของ บอกลักษณะของสิ่งของและสถานที่ได้ ในวงคำศัพท์ ประมาณ 400 คำ ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนใน ระดับเบื้องต้นกลาง</p> <p>To be able to build sentences following the Korean language structure to communicate in daily life, for example, introducing, shopping, traveling, describing and explaining things or places. 400 vocabulary will be taught and the intermediate level of 4 core main skills; Listening, speaking, reading, and writing.</p>	3(2-2-5)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
	<p>กลุ่มทักษะการสื่อสาร (Communication Skills)</p>			<p>ยกเลิกกลุ่มวิชา ปรับย้ายรายวิชาไปอยู่กลุ่มใหม่ (Cancelled and Moved new group)</p>	
GE051	<p>มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary)</p> <p>ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการ ออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้พจนานุกรม การศึกษาคำ เปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p> <p>Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history of words, word usage, neologism</p>	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	(coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words				
GE052	<p>การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)</p> <p>หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE053	<p>การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p> <p>Meaning, importance, and value of reading, relationship between reading and life development, development of reading skills, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in the modern world</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE054	<p>การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p> <p>Meaning, importance, and value of reading, relationship between reading and life development, development of reading skills, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p> <p>ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบาย รายวิชา (Revised course code,</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	relating to life development and self-adjustment in the modern world				name, and de
GE055	<p>ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)</p> <p>แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p>	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE056	<p>การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)</p> <p>ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร</p> <p>Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p>	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
GE057	<p>นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)</p> <p>หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสงและเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่</p> <p>Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)</p>		<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE058	<p>การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)</p> <p>ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองของบวกและกระตือรือร้นจากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม</p> <p>Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p>		<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE059	<p>การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)</p> <p>หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสายตา ความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่านข้อความประเภท ต่าง ๆ ทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องวิชาการ เพื่อความรู้ ความเพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน</p> <p>Accurate principles of reading, eye movement, and speed reading. Practice of reading a variety of general texts and academic texts for enhancing knowledge, pleasure, and positive attitudes towards reading.</p>	3(2-2-5)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)</p>		<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE060	<p>การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)</p> <p>หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสายตา ความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่านข้อความประเภท ต่าง ๆ ทั้งเรื่องทั่วไป และเรื่องวิชาการ เพื่อความรู้ ความเพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน</p> <p>Accurate principles of reading, eye movement, and speed reading. Practice of reading a variety of general texts and academic texts for enhancing knowledge, pleasure, and positive attitudes towards reading.</p>	3(2-2-5)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE061	<p>การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)</p> <p>หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย</p> <p>Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasising accuracy of language and meaning-making.</p>	3(2-2-5)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE062	<p>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)</p> <p>การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Development of using standard Thai, principles of listening, speaking, reading and writing; using language to deliver thoughts systematically and communicate effectively.</p>	3(2-2-5)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE063	<p>การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)</p> <p>หลักการฟัง การฝึกฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดที่จำเป็นจากบทฟังประเภทต่าง ๆ หลักการพูด มารยาทการพูดและการฝึกพูดหัวข้อต่างๆ</p> <p>Principles of listening: listening for main ideas and for supporting details from different types of listening. Principles of speaking: manner of speaking and speaking practice for different topics</p>	3(2-2-5)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE064	<p>การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)</p> <p>ระบบการออกเสียงการฝึกออกเสียงพยัญชนะสระและประโยคภาษาอังกฤษจากสื่อต่างๆโดยเน้นเรื่องการออก</p>	3(2-2-5)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	เสียงสูงต่ำและเสียงหนักเบาในคำและประโยคเพื่อประโยชน์ในการพูดและการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษ การฝึกออกเสียงด้วยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ เพื่อการฝึกฝนด้วยตนเอง English pronunciation system, pronouncing consonants, vowels, and sentences in English from various media. The emphasis of the pitch of voice used, word stress, and sentence stress for their speaking and reading skills. Self-practice with the pronunciation via provided electronic media.				(Course unchanged but changed group)
GE065	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน (Presentation in English) การสรุปเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอเทคนิคและวิธีการผลิตสื่อนำเสนอภาษาอังกฤษตลอดจนการนำเสนองานปากเปล่าด้วยภาษาอังกฤษ Summarising information to be presented, techniques in giving a presentation, and the production of presentation media together with giving the oral presentation.	3(2-2-5)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE066	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (Academic English Reading and Writing) การพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนเชิงวิชาการจากสื่อประเภทตำรา บทความ และรายงาน ทักษะการอ่านประกอบด้วย การอ่านเพื่อความเข้าใจ การอ่านเพื่อหาข้อมูลเฉพาะ การเข้าใจคำศัพท์เฉพาะทาง และการอ่านเชิงวิเคราะห์และวิพากษ์ ทักษะการเขียนประกอบด้วย โครงสร้างการเขียนบทความและรายงานการวาง โครงร่างก่อนเขียน การเขียนฉบับร่าง การปรับปรุงและแก้ไขฉบับร่าง การใช้คำเชื่อมในงานเขียน ทักษะการอ้างอิงข้อมูล Development of academic reading and writing skills from academic texts, articles, and reports. Reading skills include reading comprehension, reading for specific information, dealing with technical terms, and analytical and critical reading. Writing skills encompasses writing organization of a report and an article, outlining ideas, writing first drafts, editing, revising, using cohesive devices, and referencing.	3(2-2-5)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE068	<p>การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting)</p> <p>พื้นฐานของการเขียนและการนำเสนอทางเทคนิคที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบการสื่อสาร สำหรับข้อกำหนดของซอฟต์แวร์และ API เพื่อการนำเสนอทางเทคนิค การศึกษาความต้องการของผู้ชม เครื่องมือการเขียนและการนำเสนอ การสร้างสื่อภาพรวมและแผนภูมิ</p> <p>Fundamentals of writing and effective technical presentation, technical presentation and communication style for software and API requirements, study of audience needs, writing and presentation tools, creating media including diagram and charts.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE069	<p>การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing)</p> <p>แนวคิดและความคิดร่วมสมัยของการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์สำหรับสตาร์ทอัพ เทคนิคการเขียนและการนำเสนอ มุมมองของการสร้างทีมเพื่อการพัฒนาการนำเสนอเรื่องราวอย่างมีนวัตกรรมต่อนักลงทุนที่มีศักยภาพ</p> <p>The contemporary ideas and concepts of creative storytelling write-up and performance for startups. Techniques of writing a fiction and presentation. Viewpoints of establish team for developing innovative storytelling presentation to the potential investors.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE070	<p>การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ (Interpretation, Communication, and Design)</p> <p>การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและเชิงจูงใจเพื่อสื่อความคิดของตนเองถึงผู้อื่นได้อย่างน่าสนใจและโน้มน้าวผู้อื่นให้มีความเห็นตามได้ การตีความและสื่อสารจากบทความและการนำเสนอตามหลักการออกแบบการนำเสนอทางวาจาและอวัจนภาษา</p> <p>Effective and persuasive communication to convey the result of one's thinking to others in a compelling manner, and to persuade them to adopt the same or similar views. Interpreting and creating communications from written essays to presentation based on the principles of verbal and nonverbal expressive design.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
			1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)		
2) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้าน จริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน Ethics for doing business, case study in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.5 กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้าย กลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การ ทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมี ระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิด เชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะ ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมอง ทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง Principle of design thinking to understand real- world problems with emphasis on the problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to the problems, values of design thinking for business differentiations and new business opportunities by using theories and real-world practices	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2 กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้าย กลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business) ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้า ออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผน ธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้างเว็บไซต์ ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคม สำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจ ออนไลน์ Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for	3(3-0-6)	GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business) ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้า ออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและ แผนธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้าง เว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจ ออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และ จรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์ Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website,	3(3-0-6) (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics.			create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics.		
GE105	<p>กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ</p> <p>Law and regulation relating to entrepreneur or startup business. Business organization selection, business contract drafting; for example: rent contract, licensing agreement, employment contract and other related contract. Acquiring business license, business tax planning and current issues about law for entrepreneur</p>	3(3-0-6)	GE105	<p>กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneur)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ</p> <p>Law and regulation relating to entrepreneur or startup business. Business organization selection, business contract drafting; for example: rent contract, licensing agreement, employment contract and other related contract. Acquiring business license, business tax planning and current issues about law for entrepreneur</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE106	<p>กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)</p> <p>กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ Electronic Transactions Law, sale contract, payment and electronic fund transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case study relating to electronic transactions</p>	3(3-0-6)	GE106	<p>กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Law)</p> <p>กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ Electronic Transactions Law, sale contract, payment and electronic fund transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case study relating to electronic transactions</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE107	<p>การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)</p> <p>รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ</p>	3(3-0-6)	GE107	<p>การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)</p> <p>รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ใน</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	<p>การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ต การลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์</p> <p>Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading</p>		<p>การวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์</p> <p>Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading</p>			
GE108	<p>การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)</p> <p>การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี</p> <p>Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits, gold, real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.</p>	3(3-0-6)	GE108	<p>การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)</p> <p>การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี</p> <p>Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits, gold, real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE109	<p>ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)</p> <p>ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p> <p>Meaning, importance and roles of food on wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production process and control of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty</p>	3(3-0-6)	GE109	<p>ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)</p> <p>ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p> <p>Meaning, importance and roles of food on wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production process and control of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE110	<p>สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)</p> <p>ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต</p>	3(3-0-6)	GE110	<p>สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)</p> <p>ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไข</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	<p>การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ</p> <p>Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.</p>		<p>ปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ</p> <p>Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.</p>			
GE111	<p>โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1) เนื้อหา ศึกษา ก่อน GE101 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่าง ๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจถึงการเรียนรู้ในด้านมายเซ็ทและกระบวนการของการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์อย่างลึกซึ้ง ทั้งนี้รายวิชายังมุ่งเน้นกระบวนการสำรวจค้นหา ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดของขั้นตอนที่ 0 และเครื่องมือในการออกแบบเชิงความคิด</p> <p>Project based leaning and challenge in process of exploring and defining problem. Value, people, a range of solutions and technology, and range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and it stakeholders in the Di Daeng/Huay Kwang community in which</p>	3(3-0-6)	GE111	<p>โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1) เนื้อหา ศึกษา ก่อน GE101 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่าง ๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจถึงการเรียนรู้ในด้านมายเซ็ทและกระบวนการของการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์อย่างลึกซึ้ง ทั้งนี้รายวิชายังมุ่งเน้นกระบวนการสำรวจค้นหา ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดของขั้นตอนที่ 0 และเครื่องมือในการออกแบบเชิงความคิด</p> <p>Project based leaning and challenge in process of exploring and defining problem. Value, people, a range of solutions and technology, and range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	designed to give students an intensive, deep learning experience in the IDE mindset and process. This course has a greater emphasis on the Explore: Step 0 mindset and the tools of design thinking.			high impact to UTCC and it stakeholders in the Di Daeng/Huay Kwang community in which designed to give students an intensive, deep learning experience in the IDE mindset and process. This course has a greater emphasis on the Explore: Step 0 mindset and the tools of design thinking.		
GE112	<p>โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2) เจริญใจ ศึกษา ก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมให้มากกว่า โดยจะเน้นการใช้กระบวนการและมุ่งเน้นแนวคิดในด้านการทดลองและการสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว ผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ที่แตกต่างในด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and it stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset further beyond the prior level and required more rigorous use of the IDE process, with a great</p>	3(3-0-6)	GE112	<p>โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2) เจริญใจ ศึกษา ก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมให้มากกว่า โดยจะเน้นการใช้กระบวนการและมุ่งเน้นแนวคิดในด้านการทดลองและการสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว ผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ที่แตกต่างในด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and it stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	emphasis on the Experiment mindset and rapid prototyping through learning experience in a different innovation or technology.			which designed to develop students' IDE Mindset further beyond the prior level and required more rigorous use of the IDE process, with a great emphasis on the Experiment mindset and rapid prototyping through learning experience in a different innovation or technology.		
GE113	<p>โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3) เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบจาก อาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้าน กระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบ ของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากร และขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับ การค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้าง นวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของ การประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนา นักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการ ที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างให้ นักศึกษามีความมั่นใจและความต้องการที่จะ มองต่าง คิด ใหญ่ และทำเล็ก ในรายวิชานี้จะเน้นการใช้กระบวนการ การประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมที่เพิ่มเติมใน ส่วนการดำเนินการจริงจากโอกาสทางการประกอบการ โดยจะต้องเข้าใจในการขยายตัวและการจัดหาเงินทุนผ่าน การเงินของผู้ประกอบการ</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which</p>	3(3-0-6)	GE113	<p>โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3) เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบ จากอาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้าน กระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึง ทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการ ดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการ ประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึง กระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อน โดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ ข้ามสาขาและ สร้างผลกระทบในเชิงบวกกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมา เพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้าง การประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมโดยมี เป้าหมายเพื่อสร้างให้นักศึกษามีความมั่นใจและความ ต้องการที่จะ มองต่าง คิดใหญ่ และทำเล็ก ในรายวิชา นี้จะเน้นการใช้กระบวนการการประกอบการที่ ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมที่เพิ่มเติมในส่วนการ ดำเนินการจริงจากโอกาสทางการประกอบการโดย จะต้องเข้าใจในการขยายตัวและการจัดหาเงินทุนผ่าน การเงินของผู้ประกอบการ</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	designed to develop students' IDE Mindset, with a goal of giving students the confidence and willingness to See Different, Think Big, and Act Small. This course required more rigorous use of the IDE process, with an additional emphasis on how to Execute on and IDE opportunity, with an understand of scaling and entrepreneurial finance for seeking funding.			focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset, with a goal of giving students the confidence and willingness to See Different, Think Big, and Act Small. This course required more rigorous use of the IDE process, with an additional emphasis on how to Execute on and IDE opportunity, with an understand of scaling and entrepreneurial finance for seeking funding.		
GE114	<p>โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111, GE112, และ GE113</p> <p>ศึกษาผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับปัญหาและความท้าทายที่นักศึกษาเลือก ทั้งนี้จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ โดยโครงการจะต้องเป็นโครงการที่สามารถที่ขยายตัวได้และสามารถที่จะทำให้เกิดความน่าสนใจและใหญ่กว่าโครงการที่นักศึกษาเคยได้ดำเนินการมา</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to selected project by student. Student's project must be approved by an IDE committee. It must be an IDE scale project and should be more exciting and bigger than previous project that students have done.</p>	3(3-0-6)	GE114	<p>โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111, GE112, และ GE113</p> <p>ศึกษาผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับปัญหาและความท้าทายที่นักศึกษาเลือก ทั้งนี้จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ โดยโครงการจะต้องเป็นโครงการที่สามารถที่ขยายตัวได้และสามารถที่จะทำให้เกิดความน่าสนใจและใหญ่กว่าโครงการที่นักศึกษาเคยได้ดำเนินการมา</p> <p>Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to selected project by student. Student's project must be approved by an IDE committee. It must be an IDE scale project and should be more exciting and bigger than previous project that students have done.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE115	<p>โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (IDE Project 2)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE114</p> <p>ศึกษาผ่านโครงการต่อเนื่องจากวิชา โครงการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1) Continuous Project based learning and challenge after IDE Project 1</p>	3(3-0-6)	GE115	<p>โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (IDE Project 2)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE114</p> <p>ศึกษาผ่านโครงการต่อเนื่องจากวิชา โครงการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1) Continuous Project based learning and challenge after IDE Project 1</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE116	<p>การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)</p> <p>หลักการเบื้องต้นทางการบัญชีการเงิน บัญชีบริหารและภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบการ</p> <p>Basic principles of financial accounting, managerial accounting and taxation for entrepreneur</p>	3(3-0-6)	GE116	<p>การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)</p> <p>หลักการเบื้องต้นทางการบัญชีการเงิน บัญชีบริหารและภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบการ</p> <p>Basic principles of financial accounting, managerial accounting and taxation for entrepreneur</p>	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE117	<p>เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)</p> <p>ลักษณะและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ที่สำคัญในเอเชีย ปัจจัยต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้น ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่นๆ ในเอเชียและทั่วโลก</p> <p>Economies and the development of some important Asian countries. This course also includes economic, social, and political factors that affect these economies as well as economic relationship with other Asian countries and the rest of the world.</p>	3(3-0-6)	GE117	<p>เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)</p> <p>ลักษณะและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ที่สำคัญในเอเชีย ปัจจัยต่างๆ ทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้น ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่นๆ ในเอเชียและทั่วโลก</p> <p>Economies and the development of some important Asian countries. This course also includes economic, social, and political factors that affect these economies as well as economic relationship with other Asian countries and the rest of the world.</p>	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE118	<p>วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)</p> <p>ความหมาย แนวคิด หลักการ ความสำคัญและคุณค่าของการสร้างกิจการเพื่อสังคม ศึกษาเทคนิคการดำเนินการรวมทั้งโอกาส ปัญหา และอุปสรรคเกี่ยวกับการสร้างกิจการเพื่อสังคม โดยการใช้กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติจริงในชุมชน</p> <p>Meaning, concept, principles, importance and value of social enterprise. Techniques for managing including opportunities, problems and obstacles relating to managing social enterprise using case studies and real projects with local communities.</p>	3(3-0-6)	GE118	<p>วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)</p> <p>ความหมาย แนวคิด หลักการ ความสำคัญและคุณค่าของการสร้างกิจการเพื่อสังคม ศึกษาเทคนิคการดำเนินการรวมทั้งโอกาส ปัญหา และอุปสรรคเกี่ยวกับการสร้างกิจการเพื่อสังคม โดยการใช้กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติจริงในชุมชน</p> <p>Meaning, concept, principles, importance and value of social enterprise. Techniques for managing including opportunities, problems and obstacles relating to managing social enterprise using case studies and real projects with local communities.</p>	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE119	<p>เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)</p> <p>ความสำคัญของผู้บริโภคต่อระบบเศรษฐกิจ แหล่งที่มาของรายได้และรายได้ที่ใช้ได้จริง ปัจจัยที่กำหนดทางเลือกในบริโภค หลักการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ สินเชื่อเพื่อการบริโภค การใช้บริการประกันภัยและประกันชีวิต การวางแผนการเงินส่วนบุคคล แผนการออมและการเลือกรูปแบบการออม การวางแผนการลงทุนและการเลือกวิธีการลงทุน บริการที่รัฐให้แก่ผู้บริโภค การควบคุมราคาสินค้า และการคุ้มครองผู้บริโภค</p>	3(3-0-6)	GE119	<p>เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)</p> <p>ความสำคัญของผู้บริโภคต่อระบบเศรษฐกิจ แหล่งที่มาของรายได้และรายได้ที่ใช้ได้จริง ปัจจัยที่กำหนดทางเลือกในบริโภค หลักการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ สินเชื่อเพื่อการบริโภค การใช้บริการประกันภัยและประกันชีวิต การวางแผนการเงินส่วนบุคคล แผนการออมและการเลือกรูปแบบการออม การวางแผนการลงทุนและการเลือกวิธีการลงทุน บริการที่รัฐให้แก่</p>	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	Importance of consumers to the economic system, source of incomes and disposable income, factors that determine the choice of consumption, and principles in making decisions to buy products and services., consumption credit, using the insurance and life insurance, personal financial planning, saving plan and the way of choosing it types, planning for investment and selection of how to invest, government service for consumers, price control and consumers protection.		ผู้บริโภค การควบคุมราคาสินค้า และการคุ้มครองผู้บริโภค Importance of consumers to the economic system, source of incomes and disposable income, factors that determine the choice of consumption, and principles in making decisions to buy products and services., consumption credit, using the insurance and life insurance, personal financial planning, saving plan and the way of choosing it types, planning for investment and selection of how to invest, government service for consumers, price control and consumers protection.		
GE121	<p>พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Fundamentals of self-management) การบริหารจัดการตนเอง รู้จักการจัดการกับชีวิต ความคิด ความกลัว ความสงสัย แรงบันดาลใจ แรงเฉื่อย ความตื่นเต้น ความโกรธ ความกระวนกระวาย การตัดสินใจ การจัดการกับความล้มเหลว รู้จักความถนัดของตนเอง และเป้าหมายของตนเอง</p> <p>Study of self-management, how to deal with life, thoughts, fear, doubt, inspiration, inertia, excitement, anger, agitation, judgment, dealing with failure, and understand own aptitude and goals</p>	3(3-0-6)	<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.4 กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)</p>		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE122	<p>การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop) การนำเสนอผลงานจากโครงงานวิทยาคอมพิวเตอร์ ให้กับนักลงทุน การใช้ต้นแบบของโครงงานเพื่อนำเสนอ เทคนิคการโน้มน้าวนักลงทุน การนำเสนอธุรกิจจากโครงงานเพื่อระดมทุน</p> <p>Presentation of the capstone project to investors, presentation by using the prototype of the project to convince investors, presentation the business idea from the project to raise funds.</p>	3(3-0-6)	<p>GE122 การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop) การนำเสนอผลงานจากโครงงานวิทยาคอมพิวเตอร์ ให้กับนักลงทุน การใช้ต้นแบบของโครงงานเพื่อนำเสนอ เทคนิคการโน้มน้าวนักลงทุน การนำเสนอธุรกิจจากโครงงานเพื่อระดมทุน</p> <p>Presentation of the capstone project to investors, presentation by using the prototype of the project to convince investors, presentation the business idea from the project to raise funds.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE123	<p>พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance) หลักการและแนวคิดด้านการเงินธุรกิจการคลังสาธารณะ การเงินส่วนบุคคลตลาดการเงินการบริหารทางการเงิน Corporate Finance, Public Finance, Personal Finance, Financial Markets, Financial Services.</p>	3(3-0-6)	<p>GE123 พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance) หลักการและแนวคิดด้านการเงินธุรกิจการคลังสาธารณะการเงินส่วนบุคคลตลาดการเงินการบริหารทางการเงิน Corporate Finance, Public Finance, Personal Finance, Financial Markets, Financial Services.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE124	<p>พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบที่สำคัญของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเตรียมความพร้อมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเลือกช่องทางการขายและการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า วิธีการชำระเงินของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดส่งสินค้า และการฝึกปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Basic knowledge about e-commerce, types and business models for e-commerce, key components of e-commerce, preparation for e-commerce entrepreneurs, e-marketing, sales channels and customer communication, payment methods, shipping and e-commerce implementation.</p>	3(3-0-6)		ย้ายรายวิชานี้ไปอยู่ส่วนที่ 1 เป็นรายวิชาบังคับ หรือ บังคับเลือก (Moved to Part 1 as a required/selectable required course)	-ย้ายไป ส่วนที่ 1 เป็น บังคับ/บังคับเลือก (Moved to Part 1 as a required/selectable required course) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE125	<p>การออกแบบชีวิต (Design Your Life)</p> <p>หลักการและแนวคิดการคิดเชิงออกแบบ ระเบียบวิธีและเครื่องมือสำหรับการตัดสินใจครั้งสำคัญในชีวิต การแก้ไขทัศนคติที่มีความผิดปกติ และการสร้างสรรค์ชีวิตที่มีความหมายยิ่งขึ้น วิธีการประเมินเรื่องราวของชีวิต ชีวิตที่เปรียบเสมือนการเดินทาง และสมดุลของการทำงานและชีวิต</p> <p>Principles and Concepts of design thinking, Methodology and tools of making important life decisions, fixing dysfunctional attitudes, and creating a more meaningful life. Approach on life story assessment, life as a journey, and work and life balance.</p>	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5 กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)	-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม และยกเลิกการใช้การวัดผลแบบ S/U มาเป็นการวัดและประเมินผลตามข้อ 9.7 (Course unchanged but changed group and changed evaluation criteria from S/U to those listed in 9.7)
GE126	<p>ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย (Business and Commerce in Australia)</p> <p>วิชานี้มุ่งเน้นให้นักศึกษาเข้าใจกฎหมายและระบบการเงินของประเทศออสเตรเลีย และเปรียบเทียบกับกฎหมายและระบบการเงินของประเทศไทย โดยเนื้อหาจะครอบคลุมเกี่ยวกับระบบการเงิน กฎหมายสัญญาต่างๆ โครงสร้าง การบังคับใช้ และข้อยกเว้นของกฎหมาย การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ</p>	3(3-0-6)	GE126	ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย (Business and Commerce in Australia) <p>วิชานี้มุ่งเน้นให้นักศึกษาเข้าใจกฎหมายและระบบการเงินของประเทศออสเตรเลีย และเปรียบเทียบกับกฎหมายและระบบการเงินของประเทศไทย โดยเนื้อหาจะครอบคลุมเกี่ยวกับระบบการเงิน กฎหมาย สัญญาต่างๆ โครงสร้าง การบังคับใช้ และข้อยกเว้นของกฎหมาย การบริหารจัดการที่มี</p>	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	<p>และตามหลักจริยธรรมในบริบทของประเทศออสเตรเลีย เอเชีย และโลก นักศึกษาจะต้องสามารถใช้วิธีการแก้ไขปัญหาเพื่ออธิบายเนื้อหาที่เกี่ยวกับกฎหมาย การบริการจัดการ และการเงินที่อยู่ในรายวิชานี้ และต้องมีทักษะขั้นพื้นฐานที่จำเป็นในกระบวนการวิจัยและการเขียน</p> <p>This course supports students in understanding the particular aspects of law and finance that relate to an Australian context, and how these differ from Thai structures and processes. Topics include components of the Australian financial system, features off the Australian legal system, contract law in an Australian context (formation, enforceability terms and exclusion, Asia-region and global contexts. Students will be required to apply problem solving methods to explain areas of law, management and finance covered during the course, and be able to demonstrate introductory skills of academic research and writing.</p>		<p>ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และตามหลักจริยธรรมในบริบทของประเทศออสเตรเลีย เอเชีย และโลก นักศึกษาจะต้องสามารถใช้วิธีการแก้ไขปัญหาเพื่ออธิบายเนื้อหาที่เกี่ยวกับกฎหมาย การบริการจัดการ และการเงินที่อยู่ในรายวิชานี้ และต้องมีทักษะขั้นพื้นฐานที่จำเป็นในกระบวนการวิจัยและการเขียน</p> <p>This course supports students in understanding the particular aspects of law and finance that relate to an Australian context, and how these differ from Thai structures and processes. Topics include components of the Australian financial system, features off the Australian legal system, contract law in an Australian context (formation, enforceability terms and exclusion, Asia-region and global contexts. Students will be required to apply problem solving methods to explain areas of law, management and finance covered during the course, and be able to demonstrate introductory skills of academic research and writing.</p>		
GE127	<p>การจัดการนวัตกรรมในสภาวะโลกและเครือข่าย (Global and Network Innovation Management)</p> <p>การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย การใช้ประโยชน์จากสภาพแวดล้อมโลกที่ผันแปรเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร แนวคิดด้านความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมในแต่ละสถานการณ์และแต่ละประเภทธุรกิจ ซึ่งรวมถึงองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐบาล ครอบครัว และสังคม วิชาเน้นการใช้กรณีศึกษาจากประเทศออสเตรเลียและนานาชาติเพื่อสร้างความเข้าใจแก่นักศึกษาด้านแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม</p> <p>Entrepreneurial and Innovation Diversity focuses on the importance, diversity and means by which entrepreneurial and innovative behavior take advantage of increasingly rapid change to pursue enterprise objectives. The course examines concepts of entrepreneurship and innovation in their numerous settings, including private sector, public sector, family and social entrepreneurial settings. The course places a heavy emphasis</p>	3(3-0-6)	ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2 กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)		-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	upon contemporary global and Australian case studies to illustrate key themes				
GE128	<p>นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการประกอบการ (Innovation Creativity and Entrepreneurship)</p> <p>การจัดตั้งธุรกิจใหม่ ธุรกิจทั่วไป และหลักการการทำธุรกิจที่มุ่งกิจกรรมธุรกิจที่เป็นนวัตกรรม วิชานี้ออกแบบมาเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดธุรกิจและพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนวคิดและเทคนิคในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จสำหรับธุรกิจ และนำความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้กับการสร้างธุรกิจจริง</p> <p>Entrepreneurship can relate to new start-ups, general business and a business philosophy focusing on continually innovating business activity. This course is designed to introduce students to enterprise concepts and entrepreneurial behaviors. It provides an introduction to creativity and ideation techniques. Students will learn key success factors for enterprises and how to apply these to successfully innovate, develop and grow a business.</p>	3(3-0-6)	ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2 กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)	
GE129	<p>ความเป็นผู้นำและจริยธรรม (Leadership and Ethics)</p> <p>เข้าใจแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจริยธรรมและข้อปฏิบัติด้านจริยธรรมสำหรับผู้ผู้นำในศตวรรษที่ 21 วิชานี้ครอบคลุมถึงการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ซับซ้อน การจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักจริยธรรมในสถานการณ์ที่มีความท้าทาย โดยต้องสร้างสมดุลของความคาดหวังจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง วิชานี้ครอบคลุมถึงหลักการพื้นฐานทฤษฎีที่เป็นที่ยอมรับ และทฤษฎีที่เน้นการสร้างมูลค่า ที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมสำหรับผู้ผู้นำ การประเมินทฤษฎีและประเด็นร่วมสมัยด้านความเป็นผู้นำในองค์กรที่เน้นจริยธรรม การศึกษาถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 17 เป้าหมาย และบทบาทของผู้ผู้นำเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว</p> <p>This course introduces students to the concepts of ethics and ethical behavior within the context of leadership for the 21st century. The course will examine contemporary dynamic and complex business environments and explores the need for leaders to manage effectively</p>	3(3-0-6)		ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	ethically challenging situations, whilst seeking to balance the (often conflicting) expectations of multiple stakeholders. It examines both the foundations of ethical approaches within the context of leadership and the dominant normative leadership theories as well as emerging values-driven leadership theories. It evaluates such theories and examines closely contemporary issues in leadership and the special role the leader in nurturing ethically-orientated organizations. In addition, students are also introduced to the UN Sustainable Development Goals (SDGs) – ‘17 Goals to Transform Our World’. In the workshops we discuss the role of leadership in addressing these SDGs.					
GE130	<p>การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย (Australian Taxation)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ในประเทศออสเตรเลีย ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล การสื่อสารข้อมูลและให้คำปรึกษาด้านภาษีแก่ลูกค้าผู้เสียภาษี วิชาเน้นให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการแก้ปัญหา การตัดสินใจ และการสื่อสาร</p> <p>Australian income tax laws with specific emphasis on how to access provisions of the Income Tax Assessment Act and related legislation. In addition you will be made aware of tax planning issues that exist in relevant personal and business environments and learn how to communicate technical tax information to client taxpayers. The graduate qualities of problem solving, decision making and communication are enhanced throughout.</p>	3(3-0-6)	GE130	<p>การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย (Australian Taxation)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ในประเทศออสเตรเลีย ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล การสื่อสารข้อมูลและให้คำปรึกษาด้านภาษีแก่ลูกค้าผู้เสียภาษี วิชาเน้นให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการแก้ปัญหา การตัดสินใจ และการสื่อสาร</p> <p>Australian income tax laws with specific emphasis on how to access provisions of the Income Tax Assessment Act and related legislation. In addition you will be made aware of tax planning issues that exist in relevant personal and business environments and learn how to communicate technical tax information to client taxpayers. The graduate qualities of problem solving, decision making and communication are enhanced throughout.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม
GE131	<p>กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย (Australian Business Law)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย กรอบแนวคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแล ความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในออสเตรเลียซึ่งรวมถึงหุ้นส่วนและสหกรณ์</p>	3(3-0-6)	GE131	<p>กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย (Australian Business Law)</p> <p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย กรอบแนวคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแล ความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในออสเตรเลียซึ่งรวมถึงหุ้นส่วนและสหกรณ์</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	Australian Business Law introduces students to the registered company as the dominant legal form for carrying on a business. It considers the legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization including partnerships and co-operatives.			Australian Business Law introduces students to the registered company as the dominant legal form for carrying on a business. It considers the legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization including partnerships and co-operatives.	
GE132	กฎหมายธุรกิจประเทศพม่า (Myanmar Business Law) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า กรอบแนวคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแลความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า Laws related to registered company as the dominant legal form for carrying on a business. The legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization.	3(3-0-6)	GE132	กฎหมายธุรกิจประเทศเมียนมา (Myanmar Business Law) กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา กรอบแนวคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแล ความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา Laws related to registered company as the dominant legal form for carrying on a business. The legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE133	การภาษีอากรสำหรับประเทศพม่า (Myanmar Taxation) ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีทรัพย์สิน ภาษีการค้า ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และภาษีอื่นๆของประเทศไทย Corporate Income Tax, Property Tax, Commercial Tax, Personal Income Tax, and other taxes in Myanmar.	3(3-0-6)	GE133	การภาษีอากรสำหรับประเทศเมียนมา (Myanmar Taxation) ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีทรัพย์สิน ภาษีการค้า ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และภาษีอื่นๆ ของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา Corporate Income Tax, Property Tax, Commercial Tax, Personal Income Tax, and other taxes in Myanmar.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE134	ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป (European Business and Cultures) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในยุโรป ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในยุโรป วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของยุโรป Fundamental knowledge necessary for doing business in Europe, business history of Europe, cultures, traditions, and business etiquettes in Europe.	3(3-0-6)	GE134	ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป (European Business and Cultures) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในยุโรป ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในยุโรป วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของยุโรป Fundamental knowledge necessary for doing business in Europe, business history of Europe,	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
				cultures, traditions, and business etiquettes in Europe.	
GE135	ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Business and Cultures) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในเอเชีย ประวัติความเป็นมาของธุรกิจและวัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของเอเชีย Fundamental knowledge necessary for doing business in Asia, business history of Asia, cultures, traditions, and business etiquettes in Asia.	3(3-0-6)	GE135	ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Business and Cultures) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในเอเชีย ประวัติความเป็นมาของธุรกิจและวัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของเอเชีย Fundamental knowledge necessary for doing business in Asia, business history of Asia, cultures, traditions, and business etiquettes in Asia.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE136	ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน (China Business and Cultures) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในประเทศจีน ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในประเทศจีน วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของประเทศจีน Fundamental knowledge necessary for doing business in China, business history of China, cultures, traditions, and business etiquettes in China.	3(3-0-6)	GE136	ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน (China Business and Cultures) ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในประเทศจีน ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในประเทศจีน วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของประเทศจีน Fundamental knowledge necessary for doing business in China, business history of China, cultures, traditions, and business etiquettes in China.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management) ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวอย่างพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอนาคต พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of museums, museum displays, concepts relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
		GE370	<p>ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)</p> <p>กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มาต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
		GE455	<p>กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Law)</p> <p>กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies</p>	3(3-0-6)	-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
		GE456	<p>การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)</p> <p>ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว</p> <p>Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism</p>	3(3-0-6)	-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry		
			GE139	<p>การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)</p> <p>ความหมาย เครื่องมือ ขั้นตอน การวางแผน การออกแบบเนื้อหา การประเมินผลการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และการวิเคราะห์ กรณีศึกษาด้านการสื่อสารการตลาด</p> <p>Definition, marketing communication tools, marketing communication process, marketing communication evaluation and case study in marketing communication</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE140	<p>การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable development)</p> <p>ศึกษาแนวคิดการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในองค์กรต่าง ๆ อาทิ องค์กรธุรกิจ องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรมหาชน องค์กรราชการ และองค์กรไม่แสวงหากำไร มุ่งเน้นการขับเคลื่อนองค์กรด้วยภาวะผู้นำแบบยั่งยืนเพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมไปถึงการศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการในการดำเนินงานที่สนับสนุนให้องค์กรบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว</p> <p>To understand the key concept of sustainable development and organizational roles in contributing to the ultimate goals of sustainability from different perspectives. Creating an effective business alignment on how they contribute to the achievement of the sustainable development agenda that consolidate a strong license to operate and to differentiate themselves from competitors while satisfying stakeholders. Promote and utilized Sufficiency Economy Philosophy to optimize economic, social, environmental, and cultural impact that support the new key economy which are Bioeconomy, Circular Economy, and Green Economy.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE141	<p>การสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Communication)</p> <p>แนวคิดและหลักการทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ความสำคัญของการจัดการทางการสื่อสารเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว กระบวนการสื่อสารและรูปแบบของการจัดการการสื่อสารเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว การบูรณาการทางการสื่อสารเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว วิเคราะห์กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติ</p> <p>Concept and principle of tourism communication, tourism communication management, integrated communication in tourism communication, case study and practicing tourism communication</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE142	<p>การออกแบบบริการ (Service Design)</p> <p>รายวิชาที่ออกแบบมาเพื่อทำความเข้าใจและการปฏิบัติของการออกแบบบริการ โดยเริ่มจากการเข้าใจความท้าทายในปัจจุบันของผู้ใช้ ไปจนถึงการพัฒนา ระบบการออกแบบบริการในอนาคต</p> <p>Understanding and practice of service design starting from understanding current challenges of the customers to the development of service design systems in the future</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE143	<p>วาทศิลป์ในงานธุรกิจ (Business Rhetoric)</p> <p>การถ่ายทอดความคิด องค์ประกอบการพูดและการเลือกเนื้อหาการพูดเพื่อนำเสนอทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Communicating thoughts, speech elements and speech content selection for business presentation, practice</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE144	<p>การเขียนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ (Writing for Creating Business Image)</p> <p>หลักและวิธีการใช้ภาษาเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาในลักษณะต่าง ๆ เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีทางธุรกิจ</p> <p>Principles and techniques of language use for creating business image, practice different language styles usage to creative impressive business image</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE145	<p>กฎหมายสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Introduction to Environment Law)</p> <p>วิกฤตการณ์ของสภาวะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อโลก กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองสภาวะแวดล้อมในด้าน การควบคุมมลพิษ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและ ธรรมชาติ นโยบายของรัฐในการประกันสิทธิของ ประชาชน และมาตรการเกี่ยวกับการเรียกร้อง ค่าเสียหายจากคดีสภาวะแวดล้อม ศึกษากฎหมาย เกี่ยวกับการควบคุมการใช้ที่ดิน และกฎหมายผังเมือง Environment conditions that affect the world, law concerning environmental protection in controlling pollution, protection of environment and nature, governmental policy in ensuring people's rights and measures on seeking recourse and compensation in environmental cases, law on the use of land, and zoning law.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE146	<p>กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความรับผิดชอบใน ผลิตภัณฑ์ เบื้องต้น (Introduction to Consumer Protection Law and Product Liability Law)</p> <p>แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองของผู้บริโภค มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ราคา การปิด สลาก การบรรจุ หีบห่อ การโฆษณา หน่วยงานในการ คุ้มครองผู้บริโภคตาม พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค และ ตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักกฎหมาย ความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ Principles of consumer protection, legal measures relating to consumer protection as well as rules concerning consumer protection on product and services quality, price setting, labelling, packaging, advertising. The course also covers consumer protection act of Thailand, other related legislations, regulatory agency as well as protect liability law.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE147	<p>กฎหมายเกี่ยวกับอาชญากรรมทางธุรกิจเบื้องต้น (Introduction to Law of Business Crime)</p> <p>ความหมายของอาชญากรรมทางธุรกิจ ทฤษฎี และ แนวคิดเกี่ยวกับการก่อตัวของอาชญากรรมทางธุรกิจ อาชญากรรมเกี่ยวกับความผิดจากห้างหุ้นส่วนบริษัท</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				(Corporate Crime) มาตรการลดจนวนกลไกของรัฐในการดำเนินการป้องกัน และปราบปรามอาชญากรรมประเภทนี้รวมถึงการได้เปรียบในวิถีทางธุรกิจโดยการประกอบอาชญากรรมทางธุรกิจ ได้แก่ ความผิดเกี่ยวกับการโจรกรรมข้อมูล การดักฟังทางโทรศัพท์ (Wire Tapping) ตลอดจนการศึกษากฎหมายเกี่ยวกับกฎหมายป้องกันการฟอกเงิน Definition of business crime, theories and concept of business crime as well as corporate crime, government measures to prevent and suppress business crime as well as case studies of business crime such as information cyberattack and wire tapping. The subject also covers money laundering law.		
			GE148	กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เบื้องต้น (Introduction to Securities and Securities Exchange Law) แนวคิดเกี่ยวกับตลาดเงินและตลาดทุน การกำกับดูแลธุรกิจหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การระดมทุนด้วยการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ความหมายและประเภทของหลักทรัพย์ การออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ประเภทและลักษณะของธุรกิจหลักทรัพย์ การกระทำที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ การเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการและประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจหลักทรัพย์ Concept of financial market and capital market, the regulation of securities business, stock exchange market and related authorities. Types of securities, securities issuance, initial public offerings, securities businesses, unfair securities trading, hostile takeovers, and specific topics on securities law	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE149	กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศเบื้องต้น (Introduction to International investment Law) กฎเกณฑ์เกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศ ทั้งการลงทุนโดยตรง (Direct Investment) การลงทุนทางการอ้อม (Portfolio Investment)	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				<p>อนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศ กฎหมายและนโยบายขององค์การการค้าโลก (WTO) ที่มีผลกระทบต่อ การลงทุนระหว่างประเทศ</p> <p>Principles relating to international investment law covering direct investment and portfolio investment. International arbitration as well as policy and law of WTO that relate to international investment.</p>		
			GE150	<p>กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Law) ทฤษฎีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กรอบความตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายยุโรปว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GDPR) สารสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย รวมถึงกรณีศึกษาจากทั่วโลก ในเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>Theories and guidelines on personal data protection, agreements and cooperation frameworks regarding personal data protection, general data protection regulation of the EU (GDPR), personal data protection act of Thailand, and global case studies regarding personal data protection.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE151	<p>การจัดการธุรกิจกีฬา (Sports Business Management) การพัฒนาความคิดของผู้ประกอบการและแนะนำแนวคิดของกีฬาเป็นธุรกิจ การพัฒนาและบูรณาการ ทฤษฎีความคิดทักษะความคิดและความสามารถของ ผู้ประกอบการเพื่อสำรวจและสร้างความคิดจัด กิจกรรมแก้ปัญหาและสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจกีฬาเป็น หนึ่งใน ธุรกิจบันเทิงที่เติบโตเร็วที่สุดในโลกและ โดยเฉพาะในเอเชีย</p> <p>Developing an entrepreneurial mindset and introducing the concept of Sport as a business, developing and integrating theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities to explore and generate idea, organize events, solve problems and creating value for sport business as one of the fastest growing entertainment businesses in the world and specifically in Asia.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE152	<p>การจัดการธุรกิจสู่ความยั่งยืน (Business Management for Sustainability)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กระบวนการในการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจและสังคม</p> <p>Concept of sustainable development, corporate responsibility to society and the environment, business management processes for sustainability, corporate social and environmental responsibility activities, application of the sufficiency economy philosophy for the sustainability of business and society.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE153	<p>การจัดเทศกาลและงานรื่นเริง (Festival and Special Event Management)</p> <p>องค์ประกอบและรูปแบบของงานเทศกาลงานรื่นเริง บทบาทหน้าที่ของฝ่ายต่างๆ การจัดการด้านการเงิน การจัดสรรงบประมาณ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</p> <p>Elements and types of festivals and events; roles and duties of each section; financial management; budget allocation; advertising and public relations</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
2.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)			1.2 กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science Technology and Environmental)			-ปรับชื่อกลุ่มวิชา (Revised Group Name)
GE202	<p>นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)</p> <p>ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก</p> <p>Impact of advance in modern technology on environment, farm production, medical, communication, biological technology, power</p>	3(3-0-6)	GE202	<p>นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)</p> <p>ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก</p> <p>Impact of advance in modern technology on environment, farm production, medical, communication, biological technology, power</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	storage equipment and systems, 3-D printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy			storage equipment and systems, 3-D printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business) พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ Introduction to mathematics and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking	3(3-0-6)	GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business) พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ Introduction to mathematics and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) เกษตรกับประเทศไทย 4.0 ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง เทคโนโลยีการปลูกพืชแบบไฮโดรโปนิกส์และสวนแนวตั้ง เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร เกษตรอินทรีย์ ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร Farming for Thailand 4.0, local wisdom in farming, sustainable and self-sufficiency farming theory, Hydroponics Technique and Vertical Farm, Biotechnology for Farming, Information Technology for Farming, Use of farm produce and waste, Organic Farming, Farming trends in Thailand, case studies on farming business.	3(3-0-6)	GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) เกษตรกับประเทศไทย 4.0 ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง เทคโนโลยีการปลูกพืชแบบไฮโดรโปนิกส์และสวนแนวตั้ง เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร เกษตรอินทรีย์ ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร Farming for Thailand 4.0, local wisdom in farming, sustainable and self-sufficiency farming theory, Hydroponics Technique and Vertical Farm, Biotechnology for Farming, Information Technology for Farming, Use of farm produce and waste, Organic Farming, Farming trends in Thailand, case studies on farming business.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty) ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางการเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม	3(3-0-6)	GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty) ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางการเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology			Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology	
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล Advances in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including morals, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.3 กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Game) เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมนิตดิจิทัล Decision-making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case studies related to digital games	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.3 กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business) เป็นวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล ประเภทและสัญลักษณ์ขยะรีไซเคิล ขยะพลาสติก	3(3-0-6)	GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business) เป็นวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล ประเภทและสัญลักษณ์ขยะรีไซเคิล ขยะ	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	<p>เบื้องต้น การคัดแยกและเปลี่ยนขยะเป็นเงิน มุ่งเน้นในเชิงปฏิบัติและความรู้ในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการจัดการการตลาดในอนาคตของขยะรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการรักษาสิ่งแวดล้อมในสังคมแบบยั่งยืน</p> <p>This course will study about recycling management and waste utilization, types and symbols of recyclable waste. Basic of plastic waste. Waste separation and waste to wealth process. This course is practice and business centric; students will also learn about marketing management, recycling management for sufficient economy and environmental sustainability.</p>		<p>พลาสติกเบื้องต้น การคัดแยกและเปลี่ยนขยะเป็นเงิน มุ่งเน้นในเชิงปฏิบัติและความรู้ในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการจัดการการตลาดในอนาคตของขยะรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการรักษาสิ่งแวดล้อมในสังคมแบบยั่งยืน</p> <p>This course will study about recycling management and waste utilization, types and symbols of recyclable waste. Basic of plastic waste. Waste separation and waste to wealth process. This course is practice and business centric; students will also learn about marketing management, recycling management for sufficient economy and environmental sustainability.</p>		
GE211	<p>การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability)</p> <p>ทฤษฎีความน่าจะเป็นเครื่องมือและกลยุทธ์การนับจำนวนวิธีการแจกแจง</p> <p>Probability theory, counting tools and strategies, and distribution functions.</p>	3(3-0-6)	GE211	<p>การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability)</p> <p>ทฤษฎีความน่าจะเป็นเครื่องมือและกลยุทธ์การนับจำนวนวิธีการแจกแจง</p> <p>Probability theory, counting tools and strategies, and distribution functions.</p>	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE212	<p>พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics)</p> <p>หลักการแนวคิดและวิธีการทางสถิติขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วย การสุ่มตัวอย่าง ลำดับการแปรผัน ปัจจัย กำหนดการแจกแจงการทดสอบสมมติฐานและการถดถอย</p> <p>Basic statistical principles, concepts, and methods, including sampling, variation series, point and interval estimation of distribution parameters, hypothesis testing and regression.</p>	3(3-0-6)	GE212	<p>พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics)</p> <p>หลักการแนวคิดและวิธีการทางสถิติขั้นพื้นฐาน ประกอบด้วย การสุ่มตัวอย่าง ลำดับการแปรผัน ปัจจัย กำหนดการแจกแจงการทดสอบสมมติฐานและการถดถอย</p> <p>Basic statistical principles, concepts, and methods, including sampling, variation series, point and interval estimation of distribution parameters, hypothesis testing and regression.</p>	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE213	<p>พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basic of Computers)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมภาษาซี การแทนรหัสข้อมูล การโค้ด หน่วยคำนวณคอมพิวเตอร์ การจัดการและองค์ประกอบหน่วยความทรงจำและการประเมินผลการทำงาน</p> <p>Fundamental concepts of computer systems. The C programming language, data representation, machine-level code, computer arithmetic, code, memory organization and management, and performance evaluation.</p>	3(3-0-6)	ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.3 กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic) หลักการเบื้องต้นของทางตรรกศาสตร์ ค่าความจริงทางตรรกศาสตร์และตัวบ่งปริมาณ แนวคิดของการมีเหตุผลและความจริงและความสัมพันธ์ของการนิรนัย Introduction to formal logic, logic of truth, functions and quantifiers, concepts of validity and truth and their relation to formal deduction.	3(3-0-6)	GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic) หลักการเบื้องต้นของทางตรรกศาสตร์ ค่าความจริงทางตรรกศาสตร์และตัวบ่งปริมาณ แนวคิดของการมีเหตุผลและความจริงและความสัมพันธ์ของการนิรนัย Introduction to formal logic, logic of truth, functions and quantifiers, concepts of validity and truth and their relation to formal deduction.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE215	พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing) คณิตศาสตร์พื้นฐานทางสำหรับคอมพิวเตอร์ ความรู้พื้นฐานของทฤษฎีเซต ความสัมพันธ์ทวิภาคและอันดับ ประพจน์ในเชิงตรรกศาสตร์ เครื่องทัวริง และพื้นฐานการคำนวณ การให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ การพิสูจน์อย่างเคร่งครัด The mathematical foundations required for computer science, set theory, binary relations and orderings, propositional logic, Turing machines, and basics of computability, introduction to formal mathematical reasoning, showing formal rigorous proofs in simple cases.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.3 กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้าย กลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE216	พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra) มโนทัศน์พื้นฐานของพีชคณิตเชิงเส้นซึ่งประกอบไปด้วย ระนาบและปริภูมิ โครงสร้างของปริภูมิ ปริภูมิเชิงเส้น เมทริกซ์ กฎของการดำเนินการทางเมทริกซ์ และการประยุกต์ใช้งาน Basic concepts of linear algebra including “planes” and “spaces”, space structure, linear space, matrices, the rules of operations on matrices and basis of practical examples of their application.	3(3-0-6)	GE216	พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra) มโนทัศน์พื้นฐานของพีชคณิตเชิงเส้นซึ่งประกอบไปด้วย ระนาบและปริภูมิ โครงสร้างของปริภูมิ ปริภูมิเชิงเส้น เมทริกซ์ กฎของการดำเนินการทางเมทริกซ์ และการประยุกต์ใช้งาน Basic concepts of linear algebra including “planes” and “spaces”, space structure, linear space, matrices, the rules of operations on matrices and basis of practical examples of their application.	3(3-0-6) รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
GE217	การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation) ความรู้พื้นฐานในการฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น กายภาพบำบัด กิจกรรมบำบัด จิตบำบัดในงานฟื้นฟูสุขภาพ การฟื้นฟูสภาพด้านจิตสังคม ฟื้นฟูสภาพแบบองค์รวมระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน Basic knowledge of health rehabilitation in physical therapy, occupational therapy and psycho therapy. Practice in social psychology	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Healthy Literacy)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้าย กลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	rehabilitation, holistic rehabilitation for individual, family and community.					
GE218	<p>การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication)</p> <p>แนวคิดและหลักการสื่อสารด้านสุขภาพ การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างเสริมสุขภาพและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ เทคนิคและวิธีการเลือกใช้สื่อเพื่อการจัดการเชิงประชาสัมพันธ์ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารด้านสุขภาพ</p> <p>Concept and principle of health communication, public relations for health promotion, health behavior adaptation, technique and media of public relations in public health, practice communication technique and technology for health.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Healthy Literacy)</p>		<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE219	<p>การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons)</p> <p>โครงสร้างประชากรผู้สูงอายุและผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และระบบสุขภาพ ความต้องการการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดีและที่มีข้อจำกัดเล็กน้อยในการทำหน้าที่ แนวคิดการสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันการเจ็บป่วย การจัดการระบบและรูปแบบในการดูแลผู้สูงอายุ ประเด็นสังคม วัฒนธรรม กฎหมายและจริยธรรมในการดูแลผู้สูงอายุ</p> <p>Demographic data of the aging population and its impact on social, cultural, economical, and political contexts, and health care system needs for healthcare of older persons with healthy and/or minor functional ability, concepts of health promotion and illness prevention; the healthcare management system; model of care for older people; social, cultural, and lego-ethical issues in aging care.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Healthy Literacy)</p>		<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE220	<p>สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น (Basic of Physiology for Exercises)</p> <p>การเปลี่ยนแปลงทางสรีรวิทยาของระบบต่างๆ ในร่างกายมนุษย์ที่ตอบสนองต่อการออกกำลังกายทั้งในขณะออกกำลังกายและภายหลังจากการฝึกฝน การเปลี่ยนแปลงของร่างกายในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและเพื่อการแข่งขัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อร่างกาย การเปลี่ยนแปลงของร่างกายเมื่อมีกิจกรรมลดลง รวมถึงวิธีการทดสอบสมรรถภาพทางกายทั้งในคนปกติและนักกีฬา</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Healthy Literacy)</p>		<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	Physiological adaptations of various human body systems to acute and chronic exercises. Physiological adaptations of the human body systems to exercise for health and for competition, factors affecting exercises, effects of physical inactivity on human body and physical fitness test in healthy people and athletes.					
GE221	การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน (Basic of First Aid and caring) ความหมายและความสำคัญของการปฐมพยาบาล และการดูแลขั้นพื้นฐาน เทคนิคการปฐมพยาบาลและการพยาบาลพื้นฐาน การรักษายาบาลในภาวะฉุกเฉิน การคัดกรองผู้ป่วย และการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย Definition and significance of basic first aid and caring. Technique first aid and basic nursing, emergency care, triage system and transporting of patients.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Healthy Literacy)		-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE222	การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Science Promotion) ความหมาย และความสำคัญของวิทยาศาสตร์สุขภาพ แนวคิดสุขภาพแนวใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการทัศน์สุขภาพแนวใหม่ กับกระบวนการส่งเสริมสุขภาพ แนวคิดและทฤษฎีการส่งเสริมสุขภาพเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพระดับบุคคล และชุมชนบนพื้นฐานของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม Definition and importance of health science. Concepts of new perspective on health. Relationship between the paradigm and health promotion process. Concept and theories of health promotion for health behavior change at the individual and community levels under the basis of socio-economic, culture as well as environment	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.3 กลุ่มสุขภาพอนามัย (Healthy Literacy)		-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment) ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์ และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน ASEAN environmental phenomena and issues	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management		
			GE223	<p>เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)</p> <p>นิยาม และขอบเขตของ ตัวแบบ BCG และ เศรษฐกิจหมุนเวียน ประเทศไทยกับ Circular economy เศรษฐกิจ หมุนเวียนเพื่อความยั่งยืน โมเดลทางธุรกิจ จากเศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษาทางธุรกิจ อุตสาหกรรม และการเกษตร</p> <p>Definition and criteria of BCG Model and circular economy. Thailand and Circular economy. Circular economy for sustainability. Business model for circular economy. Case study of circular economy for business, industry, and agriculture.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE224	<p>การดำรงชีวิตท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤตการณ์ในอนาคต (Living in Disaster and Future Crisis)</p> <p>ประเภทและรูปแบบของภัยพิบัติ วิกฤติทางสังคมและสิ่งแวดล้อม สาเหตุของการเกิดขึ้น หลักการเพื่อการอยู่รอด ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและผลกระทบเพื่อการอยู่รอดทั้งในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์วิกฤติ การวางแผนจัดการภัยพิบัติและวิกฤติทางสังคมต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต วิเคราะห์กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ฝึกทักษะการคิดและนำเสนอผลงานที่สามารถใช้เพื่อดำรงชีวิตท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤติในอนาคต</p> <p>A study of classification of disasters, crisis of social and environment, cause and effects of disasters. Learning for planning and management about the principles of survival disaster in the future. An analysis the case studies for practice in skills of thinking, presentation and sharing ideas</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
		GE225	จิตวิทยาสิ่งแวดล้อมกับสุขภาพ (Environmental Psychology and Well-being) ศึกษาปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ทั้งสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น นำหลักจิตวิทยาการรับรู้ การรู้คิด การตอบสนองของมนุษย์ต่อสิ่งแวดล้อม การปรับพฤติกรรมและหลักการออกแบบมาใช้ รวมทั้งศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางในการศึกษาเชิงสหวิทยาการเพื่อประโยชน์ในทางทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ Environmental psychology studies interactions between human and the environments; natural environment and built environment; by employing cognitive and learning psychology, human reaction to the environment, behavior modification, and design as well as other relevant sciences as guidelines for interdisciplinary study that would serve theoretical and applicational outcome	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
		GE226	ชีวิตมนุษย์กับการตระหนักรู้ทางเทคโนโลยี (Human Life and Technology Awareness) ศึกษาความหลากหลายของเทคโนโลยีกับสภาพแวดล้อมของชีวิตมนุษย์ผ่านมุมมองมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิเคราะห์การตระหนักรู้ของผู้คนในสังคมที่ต้องใช้ชีวิตอยู่ท่ามกลางเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในด้านต่าง ๆ อาทิ เทคโนโลยีด้านการจัดการข้อมูล มัลติมีเดีย สุขภาพ การแพทย์ พลังงานทดแทน การคาดการณ์และการควบคุมธรรมชาติ รวมถึงแนวโน้มของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอนาคต อภิปรายผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีผลต่อประชากรและความเปลี่ยนแปลงสภาพรวมของชีวิตผู้คน สังคม ระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อม A study of technological and environmental diversities of human life from Humanities and Social Science perspectives; an analysis of social awareness of people living amongst modern technologies and innovations such as technologies in data management, multimedia, health, medical sciences, renewable energy, natural forecast and control as well as trend of technologies in the future; discussion of technological impacts upon population and life, society,	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				ecological system, and environment as a whole		
				1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)		
			GE206	<p>ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทยสรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์ และอุตสาหกรรม</p> <p>Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE217	<p>การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation)</p> <p>ความรู้พื้นฐานในการฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น กายภาพบำบัด กิจกรรมบำบัด จิตบำบัดในงานฟื้นฟูสุขภาพ การฟื้นฟูสุขภาพด้านจิตสังคม ฟื้นฟูสุขภาพแบบองค์รวมระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน</p> <p>Basic knowledge of health rehabilitation in physical therapy, occupational therapy and psycho therapy. Practice in social psychology rehabilitation, holistic rehabilitation for individual, family and community.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE218	<p>การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication)</p> <p>แนวคิดและหลักการสื่อสารด้านสุขภาพ การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างเสริมสุขภาพและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ เทคนิคและวิธีการเลือกใช้สื่อเพื่อการจัดการเชิงประชาสัมพันธ์ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารด้านสุขภาพ</p> <p>Concept and principle of health communication, public relations for health promotion, health behavior adaptation, technique and media of public relations in public health, practice communication technique and technology for health.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE219	<p>การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons)</p> <p>โครงสร้างประชากรผู้สูงอายุและผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และระบบสุขภาพ ความต้องการการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดีและที่มีข้อจำกัดเล็กน้อยในการทำหน้าที่ แนวคิด</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				<p>การสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกัน การเจ็บป่วย การจัดการระบบและรูปแบบในการดูแลผู้สูงอายุ ประเด็นสังคม วัฒนธรรม กฎหมายและจริยธรรมในการดูแลผู้สูงอายุ</p> <p>Demographic data of the aging population and its impact on social, cultural, economical, and political contexts, and health care system needs for healthcare of older persons with healthy and/or minor functional ability, concepts of health promotion and illness prevention; the healthcare management system; model of care for older people; social, cultural, and legal-ethical issues in aging care.</p>		but changed group)
			GE220	<p>สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น (Basic of Physiology for Exercises)</p> <p>การเปลี่ยนแปลงทางสรีรวิทยาของระบบต่างๆ ในร่างกายมนุษย์ที่ตอบสนองต่อการออกกำลังกายทั้งในขณะออกกำลังกายและภายหลังจากการฝึกฝน การเปลี่ยนแปลงของร่างกายในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและเพื่อการแข่งขัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การออกกำลังกาย การเปลี่ยนแปลงของร่างกายเมื่อมีกิจกรรมลดลง รวมถึงวิธีการทดสอบสมรรถภาพทางกายทั้งในคนปกติและนักกีฬา</p> <p>Physiological adaptations of various human body systems to acute and chronic exercises. Physiological adaptations of the human body systems to exercise for health and for competition, factors affecting exercises, effects of physical inactivity on human body and physical fitness test in healthy people and athletes.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE221	<p>การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน (Basic of First Aid and caring)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการปฐมพยาบาล และการดูแลขั้นพื้นฐาน เทคนิคการปฐมพยาบาลและการพยาบาลพื้นฐาน การรักษาพยาบาลในภาวะฉุกเฉิน การคัดกรองผู้ป่วย และการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย</p> <p>Definition and significance of basic first aid and caring. Technique first aid and basic nursing, emergency care, triage system and transporting of patients.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE222	<p>การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Science Promotion)</p> <p>ความหมาย และความสำคัญของวิทยาศาสตร์สุขภาพ แนวคิดสุขภาพแนวใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่าง กระบวนทัศน์สุขภาพแนวใหม่ กับกระบวนการ ส่งเสริมสุขภาพ แนวคิดและทฤษฎีการส่งเสริมสุขภาพ เพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพระดับบุคคล และชุมชนบนพื้นฐานของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม</p> <p>Definition and importance of health science. Concepts of new perspective on health. Relationship between the paradigm and health promotion process. Concept and theories of health promotion for health behavior change at the individual and community levels under the basis of socio-economic, culture as well as environment</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้าย กลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE404	<p>จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)</p> <p>แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการของ วัยรุ่นในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคม ปัจจัย แวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของ วัยรุ่น ปัญหาและการปรับตัวของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน การพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมาย</p> <p>Concepts, theories, and research on biological, mental, emotional, and social developments of adolescents; factors effecting adolescents' behavior and personality; adolescents' problems and adjustments in the present day; developing life goal and value.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้าย กลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE405	<p>จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัย ต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการ ของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย</p> <p>Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้าย กลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE411	<p>การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)</p> <p>หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม</p> <p>Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE227	<p>สุขภาพจิตวัยรุ่น (Adolescence's Mental Health)</p> <p>การดูแลสุขภาพจิตในวัยรุ่น การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่นและการปรับตัวในครอบครัว กลุ่มเพื่อนและการเข้าสังคม การมีความรัก แนวทางการป้องกันและแก้ไขความเครียดด้วยเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้มีสุขภาพจิตและสุขภาวะที่ดี</p> <p>Mental health care in adolescence; adolescence's adjustment to transition and family, friend, socialization, and love; guidelines for stress prevention by various techniques to promote good mental health and well-being</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE228	<p>จิตวิทยาครอบครัว ชีวิตครอบครัวและเพศศึกษา (Family Psychology, Family Life and Sex Education)</p> <p>ศึกษาแนวคิดทางจิตวิทยาครอบครัวและชีวิตครอบครัวศึกษา หน้าที่ของครอบครัว วงจรชีวิตครอบครัว การเลือกคู่ครอง การสื่อสารและสัมพันธ์ภาพในครอบครัว การบริหารทรัพยากรในครอบครัว การอบรมเลี้ยงดู เพศสัมพันธ์และเพศศึกษา ปัญหาครอบครัวและแนวทางการจัดการแก้ไข รวมทั้งประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับผู้สูงอายุในครอบครัว</p> <p>Study of concepts of family psychology and family life education, essential functions of family, family life cycle, mate selection, family communication and relationship, family resource management, parenting, sexual relationship and sex education, family problems and solutions as well as issues concerning elderly in family context</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE229	<p>พัฒนาวิทยาและการดูแลผู้สูงอายุ (Gerontology and Elderly Care) ศึกษาแง่มุมของชีวิตชราภาพ ทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ สังคมและวัฒนธรรม เพื่อช่วยให้ผู้สูงอายุปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและใช้ชีวิตผู้สูงอายุอย่างมีความหมาย และมีคุณภาพ รวมถึงการให้การดูแลผู้สูงอายุทั้งในด้าน กายภาพและจิตใจ</p> <p>Study of physical, psychological, social and cultural aspects of elderly life so as to help elderly people adjust to life transitions and live a meaningful and quality elderly life as well as physical and psychological cares of the elderly</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
2.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)			ปรับไปอยู่ภายใต้กลุ่มที่ 1 กลุ่มความรู้ (Moved to Part 1 Knowledge) กลุ่ม 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) และปรับชื่อกลุ่มย่อยวิชาใหม่ (Revised sub-group name)			
กลุ่มสุนทรียศาสตร์ (Aesthetics)			ปรับชื่อกลุ่ม (Revised Group Name)			
GE301	<p>ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love)</p> <p>แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว</p> <p>Study of the phenomenon of love as humans' basic emotion by analyzing and discussing love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension</p>	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)	
GE302	<p>ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art)</p> <p>แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ</p> <p>Study of paradigms and meanings of art and its relationship to reality, knowledge, and values of art works</p>	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE303	<p>รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound) คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้ง แพชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร</p> <p>Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design</p>		<p>ปรับย้ายไปกลุ่ม (Revised course group) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)</p>	<p>-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE304	<p>เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World) ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Meanings and functions of narratives, relationship between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology; analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media; practices in effective and purposeful storytelling</p>	3(3-0-6)	<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)</p>	<p>-ปรับย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)</p>
GE305	<p>การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film) ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to</p>	3(3-0-6)	<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p>	<p>-รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	analyzing and interpreting drama and film, case studies on drama and film analysis and practice					
GE306	นิทานของโลก (Tales of the World) ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญบางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก Meaning, importance, and roles of tales in human beings' lives, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of Eastern and Western tales	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE307	พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรี สิรินธร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRM Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing) พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circles	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE308	วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award) ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงการวรรณกรรมไทย History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE309	การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation) หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภทโคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ขับ สวด เเห่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation					
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance) หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติกรรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (<i>plheng cha</i>), fast movements (<i>plheng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>)	3(2-2-5)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE311	แดนซ์ (Dance) รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements	3(2-2-5)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5 กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE312	การขับร้อง (Singing) วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติกรขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทาง การแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performance on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events	3(2-2-5)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5 กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE313	ดนตรีวิจักษ์ณ์ (Music Appreciation) การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟัง ดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5 กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE314	<p>การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)</p> <p>ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ะ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ</p> <p>Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings</p>	3(2-2-5)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE315	<p>พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)</p> <p>ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย</p> <p>History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case studies relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE316	<p>การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design)</p> <p>ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง</p> <p>Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance</p>	3(2-2-5)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)</p>	<p>-ปรับย้ายกลุ่ม -ปรับชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา (Changed group, Revised course name and description)</p>
GE317	<p>ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Arts Appreciation)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัย ต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts			กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก Global Awareness	(Course unchanged but changed group)
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs) ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของ การละเล่นพื้นบ้านในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และ เพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตที่ต่อการการละเล่น ต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk games, application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)	-ปรับย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบาย รายวิชา (Changed group and Revised course description)
	2) กลุ่มวัฒนธรรม (Culture)			ปรับยกเลิกกลุ่มย่อยวิชานี้ แล้วย้ายรายวิชาไปอยู่ กลุ่มใหม่ (Cancelled and Moved new group)	
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) ความหมาย ลักษณะ ของวัฒนธรรม ประชา นิยม ความสัมพันธ์ระหว่างประชานิยมกับระบบ อุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบท ทางสังคม การบริโภควัฒนธรรมและการวิเคราะห์ วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคน ในสังคมไทย Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the populism and the cultural industry; the mass media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives.	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก Global Awareness	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้าย กลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media) ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับ สังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อ บันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันใน	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก Global Awareness	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้าย กลุ่ม (Course unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	ภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อ บันเทิงอาเซียน Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relationship between entertainment media and society in different countries, creation and consumption of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media				but changed group)
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures) แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to countries' crises	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก Global Awareness	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts) การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลัง การเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution) ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็น	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	ไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทย จากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์ History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods				
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology) พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมือง การปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมอง อุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events) เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถ คิด วิเคราะห์ วิจัย และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงได้ World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism) ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การ แทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society					
GE359	<p>การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)</p> <p>ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์ และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง</p> <p>Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of museums, museum displays, concepts relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.1 กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)</p>	3(3-0-6)	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)</p>
GE360	<p>ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)</p> <p>แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก</p> <p>Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)</p> <p>กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</p>		<p>-ย้ายกลุ่ม</p> <p>-ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)</p>
GE361	<p>ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)</p> <p>แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก</p> <p>Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with the</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)</p> <p>กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</p>		<p>-ย้ายกลุ่ม</p> <p>-ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way					
GE362	<p>วัฒนธรรมชา (Tea Culture)</p> <p>กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษา วัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะ วัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์</p> <p>Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)</p> <p>กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</p>		<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)</p>
GE363	<p>วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture)</p> <p>ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวง และวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย</p> <p>Meaning and scope of rice culture, relationship between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case studies relating to rice culture as existing in real locations, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society</p>	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE364	<p>วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture)</p> <p>วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำในภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน</p>	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	Water culture in Thai literature, legends, tales, and works of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society				
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand) คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีนและการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนในทวีตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Sinicization, case studies relating to shrine and oblation in Thai society	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)	-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society) อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society) ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนการทัศนในการศึกษาความ	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	หลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยาและอื่นๆ ในบริบทสังคมไทย และการทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc. Understanding of gender diversity in Thai society.			กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)	(Unchanged, but revised course group)
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore) ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)	-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries) ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษานอกสถานที่ Meaning of archaeology, relationship between archaeology and works of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products) กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1 กลุ่มความรู้ (Knowledge) 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication					
GE371	<p>ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand)</p> <p>ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย</p> <p>Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal traditions and ceremonies in Thai royal court</p>	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE372	<p>ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case studies relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society</p>	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE373	<p>ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Traditions and Festivals in Thailand)</p> <p>ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย</p> <p>Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life,</p>	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)		รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society				
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography) ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก Global Awareness	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History) ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทศนคติ และอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม History and development of animation, various aspects relating to animation such as time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) กลุ่ม 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)
GE376	ความเชื่อในสังคมไทย (Faith in Thai Society) ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิด และทฤษฎีที่ใช้ศึกษาความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรัชญาการของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relationship	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	between faith and Thai society, faith data collection and analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society					
GE377	โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting) แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคม ตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมาย และระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของ โหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษา และการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณี และการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษา โหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน Comparative concepts of astrology and forecasting in Eastern and Western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologers' invented tradition and identity creation, case studies relating to astrology and forecasting in Thai society	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions) ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hinduism; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems	3(3-0-6)		ปรับย้ายกลุ่มไป (Revised course group) 1 กลุ่มความรู้ (Knowledge) 1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, revised course group)
GE379	หมากล้อม (Go) การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สุตรมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	3(2-2-5)		ย้ายกลุ่มไป (Changed group) 2 กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture					
GE380	หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess) ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้ History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games	3(2-2-5)		ย้ายกลุ่มไป (Changed group) 2 กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Unchanged, but revised course group)
GE381	วัฒนธรรมและประเพณีไทย (Thai Culture and Traditions) เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคณะ วัฒนธรรมและประเพณีต่าง ๆ ในสังคมไทย ค่านิยม วิถีชีวิตของคนไทยด้านต่าง ๆ Thai culture and traditions, values, beliefs, and a way of life.	3(3-0-6)				ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
			1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)			
			1..4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)			ปรับชื่อกลุ่ม (Revised Group Name)
			GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance) หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (<i>plheng cha</i>), fast movements (<i>plheng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>)	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				<p>ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรมประเภทต่างๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส</p> <p>Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts</p>		<p>course group)</p> <p>-รายวิชาคงเดิม (Unchanged)</p>
			<p>GE355 ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลัง การเปลี่ยนแปลงการปกครอง</p> <p>(History of Thailand's Society after Revolution)</p> <p>ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิด เรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์</p> <p>History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods</p>	3(3-0-6)	<p>-ย้ายกลุ่ม</p> <p>-ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)</p>	
			<p>GE368 คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)</p> <p>คติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์ การนำทุนทางวัฒนธรรมมาเป็นสินค้า หรือกิจกรรมทางสังคม การสร้างสรรค์ประเพณีประดิษฐ์ รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Modern folklore for creativity, turning cultural capital into merchandise and social events, creation of invented traditions, as well as influences of modern folklore on current Thai society</p>	3(3-0-6)	<p>-ย้ายกลุ่ม</p> <p>-ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)</p>	
			<p>GE373 ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Traditions and Festivals in Thailand)</p>	3(3-0-6)	<p>-ย้ายกลุ่ม (Revised</p>	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
			<p>ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย</p> <p>Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society</p>	course group -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
		GE452	<p>หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p> <p>History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures</p>	3(3-0-6) -ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
		GE457	<p>ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)</p> <p>ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย</p> <p>Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry</p>	3(3-0-6) -ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
		1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)		ปรับชื่อกลุ่มย่อย (Revised sub-group name)
		GE317	<p>ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Arts Appreciation)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส</p>	3(3-0-6) -ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts		
			GE351	<p>วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)</p> <p>ความหมาย ลักษณะของวัฒนธรรมประชานิยม ความสัมพันธ์ระหว่างประชานิยมกับระบบอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบททางสังคม การบริโภควัฒนธรรมและการวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย</p> <p>Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the populism and the cultural industry; the mass media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives.</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE352	<p>สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)</p> <p>ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงวัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน</p> <p>Unique and shared characteristics of entertainment media, cultures of producing and consuming entertainment media in ASEAN as well as its mutual influences among the member countries, analyse interesting aspects appeared in ASEAN entertainment media</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE353	<p>ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)</p> <p>แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to countries' crises		
			GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts) การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology) พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events) เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิจัย และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงได้ World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				occurring at different times and having impact on changes		
			GE358	<p>ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)</p> <p>ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม</p> <p>Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE360	<p>ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)</p> <p>แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์ทางความคิดของโลกตะวันตก มุ่งศึกษาปัญหาปรัชญาในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้รากฐานและพัฒนาการของกระบวนทัศน์ทางความคิดตามวิถีตะวันตก</p> <p>Approaches to the study of a thinking paradigm in the Western world focusing on the problems of philosophy existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking paradigm in the Western way</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
			GE361	<p>ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)</p> <p>แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์ทางความคิดของโลกตะวันออก มุ่งศึกษาแนวคิดกระแสหลักจากอินเดีย จีน เกาหลี และญี่ปุ่น เพื่อเรียนรู้รากฐานและพัฒนาการของกระบวนทัศน์ทางความคิดตามวิถีตะวันออก</p> <p>Approaches to the study of a thinking paradigm in the Eastern world focusing on the mainstream concepts from India, China, Korea, and Japan, with the aim to learn the foundation and development of the thinking paradigm in the Eastern way</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
			GE362	<p>วัฒนธรรมชา (Tea Culture)</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
			กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศ ต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความ เชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างธุรกิจงาน วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกา ภิวัตน์ Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era	course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
		GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวไทยเชื้อสายจีนใน ประเทศไทย (Chinese Shrines and Chinese God Worship of Chinese-Thai People in Thailand) คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้า ศาลเจ้า กับการตั้งชุมชนชาวจีนการดำรงอยู่และการ เปลี่ยนแปลง ของศาลเจ้าจีนในสังคมไทย กรณีศึกษา ศาลเจ้าและพิธีกรรมการไหว้เทพเจ้าจีนที่สำคัญของ ชาวไทยเชื้อสายจีน The beliefs about Chinese shrines and Chinese God worship, Chinese shrines and Chinese community establishment, existence and change of Chinese shrines in Thai society, the case study relating to important Chinese shrines and rituals for worshipping Chinese Gods of Chinese-Thai people.	3(3-0-6) -ปรับชื่อวิชา -ปรับคำอธิบาย รายวิชา (Revised course name and description)
		GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society) อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การ ดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่ม ชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคม สังคมพหุวัฒนธรรมกับความท้าทายในประชาคม อาเซียน สืบสวนพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity,	3(3-0-6) -ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok		
			GE367	<p>ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยาและอื่นๆ ในบริบทสังคมไทย และการทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p> <p>Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc. Understanding of gender diversity in Thai society.</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE369	<p>โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)</p> <p>ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษาในสถานที่</p> <p>Meaning of archaeology, relationship between archaeology and works of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip</p>	3(3-0-6)	ย้ายกลุ่ม ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
			GE374	<p>ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)</p> <p>ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม</p> <p>Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art		
			GE375	<p>ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)</p> <p>ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชันตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการและสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพทัศนคติและอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม</p> <p>History and development of animation, various aspects relating to animation such as time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE378	<p>ศาสนาของโลก (World Religions)</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรัชญาการณสังคัมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย</p> <p>Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hinduism; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Revised course group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE382	<p>มังงะ เกมส์ อนิเมะญี่ปุ่น (Manga Games and J-anime)</p> <p>ศึกษาพัฒนาการของการ์ตูน เกมส์และอนิเมะในฐานะที่เป็นวัฒนธรรมร่วมสมัยของญี่ปุ่นบทบาทของวัฒนธรรมดังกล่าวต่อเศรษฐกิจและสังคมรวมถึงอิทธิพลต่อสังคมไทย ศึกษาการ์ตูน เกมส์ และอนิเมะที่น่าสนใจบางเรื่อง</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				The development of Japanese anime, manga, and games as a contemporary Japanese culture; the role of anime, manga, and video game culture on the economy and society and its influence on Thai society; selection of interesting Japanese anime, manga, and games for study		
			GE383	ภาพยนตร์และซีรีส์ญี่ปุ่น (Japanese Films and Series) ศึกษาและเรียนรู้สังคมญี่ปุ่นผ่านภาพยนตร์ และซีรีส์ญี่ปุ่น ฝึกวิเคราะห์และอภิปรายเรื่องราวที่ได้ชมได้ Learning about Japanese society through films and series including analyzing and discussing the story	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE384	ความปกติใหม่กับชุมชนสังคมโลก (New Normal and Global Community) ศึกษาลักษณะของวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปในกระแสความปกติใหม่ ลักษณะสังคมและวัฒนธรรมไทยในกระแสความเปลี่ยนแปลง วิเคราะห์ผลกระทบกับวิถีชีวิตของประชากร โดยศึกษาจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของชีวิต ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของสถาบันสังคมต่าง ๆ รวมถึงมิติของคนแต่ละเจนเนอเรชั่น ทำที่ ทักษะคิด ค่านิยม แบบแผนหรือรูปแบบการใช้ชีวิตและผลกระทบจากโลกที่เปลี่ยนแปลงไป A study of lifestyles that are changed by the new normal; Thai socio-culture in the changing era; analyses of its effects on people's lifestyles through changes in life patterns, social institutes, and dimensions of each generation of people's behaviors, attitudes, values, or lifestyles affected by the changing world	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE385	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม (Business Management Cross Culture) แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ลักษณะทางวัฒนธรรมขององค์กรธุรกิจนานาชาติ วัฒนธรรมและการสื่อสารในบริบทของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม การจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรมในองค์กร Basic concepts of cross-cultural communication, cultural differences, cultural	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				attributes of international business organizations, culture and communication in the context of international business administration, business negotiations under cultural differences, managing cultural diversity in the organization.		
			GE386	<p>ความรู้เบื้องต้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (Introduction to South East Asia Studies)</p> <p>ประวัติศาสตร์ความเป็นมา สภาพทางภูมิศาสตร์ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภาพรวมด้านสังคม วัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ ศิลปะ การเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ รวมถึงกำเนิดเป้าหมายนโยบายและบทบาทของประชาคมอาเซียน</p> <p>History, geography, society, culture, tradition, belief, art, politics, economic, including origin of policy and role of ASEAN community</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE387	<p>เทพปกรณัมกรีกและโลกปัจจุบัน (Greek Mythology and the Modern World)</p> <p>ศึกษาด้าน เรื่องราวเกี่ยวกับเทพเจ้ากรีก วีรบุรุษ และสัตว์ในตำนานกรีก และอิทธิพลของเทพปกรณัมกรีกที่มีผลต่อโลกปัจจุบัน</p> <p>Study of Greek mythology, Greek gods, goddesses, heroes, and mythical creatures as well as the influence of Greek mythology on the modern world</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE388	<p>ภูมิปัญญาจีน (Chinese Wisdom)</p> <p>การศึกษาแนวคิดของนักปรัชญาชาวจีนที่มีอิทธิพลต่อสังคมจีน การศึกษาสิ่งประดิษฐ์สำคัญและศาสตร์ความรู้ต่างๆของจีนโบราณ</p> <p>A study of the ideas of Chinese philosophers influencing Chinese society; important artifacts and different types of ancient Chinese knowledge</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE389	<p>ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจีน (Understanding Chinese Culture)</p> <p>การศึกษาศิลปวัฒนธรรมจีนที่ถือปฏิบัติกันมาแต่โบราณ รวมถึงแนวคิดของชาวจีนที่มีอิทธิพลต่อศิลปวัฒนธรรมจีน</p> <p>A study of Chinese art and culture that has existed since ancient times and Chinese philosophies that have influenced Chinese art and culture</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE390	สังคมจีนร่วมสมัย (Contemporary Chinese Society) การศึกษาความรู้ด้านการเมือง สภาพสังคม และเศรษฐกิจจีน เทคโนโลยีจีน รวมถึงแนวคิดผู้นำจีน และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตั้งแต่ปีค.ศ. 1949 จนถึงปัจจุบัน A study of political, social and economic knowledge of China, China's technology, views of China's leaders, and national development strategy from 1949 to the present day	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
				1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)		
			GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน Ethics for doing business, case studies in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE414	ระบบและสังคม (Systems and Society) การศึกษาการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมตามมุมมองของทฤษฎีระบบที่จะทำให้เข้าใจพฤติกรรมมนุษย์และพลวัติของกลุ่ม และประยุกต์ใช้ความรู้ในการวิเคราะห์และพัฒนาปฏิสัมพันธ์ทางสังคม Examining social interaction through the lens of complex systems theory, which provides a framework for understanding human behavior and group dynamics. Applying their understanding of these systems to analyzing and improving social interactions.	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
			GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King) พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชโดยสังเขป แนวคิด ความหมาย หลักการทรงงาน ศาสตร์พระราชาในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัวและชุมชน เพื่อการดำเนิน ชีวิตตามแนวทางปรัชญาฯ และการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(3-0-6)	-รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				H.M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy, society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy.		
			GE453	<p>สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)</p> <p>หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์ เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุง เพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE454	<p>กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)</p> <p>ความหมายและลักษณะของกฎหมาย ป่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง และกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิ แรงงาน ครอบครัว มรดก และกฎหมายอาญา</p> <p>Definition of law, Source of law and Evolution of law. The legal system, the origin of law including the legislation process, the enforcement of law, interpretation, legal loopholes. Law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and</p>	3(3-0-6)	-ปรับคำอธิบายรายวิชา (Revised course description)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				right over property, labour law, family law, inheritance law and criminal law		
			GE462	<p>วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)</p> <p>การปลูกฝังความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีพฤติกรรมโดยรวมที่ดีงามใฝ่ดี ยึดมั่นในจริยธรรม สาเหตุ รูปแบบ สถานการณ์ ลักษณะของการเกิดทุจริต และปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการต้านทุจริต โดยใช้กรณีศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต</p> <p>Cultivate a responsibility for themselves and the society, display decent, righteous and moral oriented behaviors. Causes, patterns, situations, and characteristics of the corruptions. Cultivate the consciousness of the students to take part in the anti-corruption, through case studies to promote understanding, skills and attitude of anti-corruption.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE463	<p>การรู้เท่าทันคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)</p> <p>แรงจูงใจ ความหมาย เทคนิค วิธีการของการคอร์รัปชัน ปัญหา ผลกระทบของการคอร์รัปชันที่มีต่อสังคม โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงอันตรายของการคอร์รัปชันที่มีผลต่อการสร้างสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>Motivation, meaning, techniques used for corruption cases. Problems and impacts that corruptions have to the society. Using real case studies. To create awareness for danger that corruptions have to the sustainability's of the society.</p>		รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE464	<p>กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)</p> <p>ความหมายของกิจกรรมเพื่อสังคม แนวคิด หลักการ ขบวนการขั้นตอนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์</p> <p>Meaning of corporate social responsibilities, concepts, principles and processes used in creating creative corporate social responsibilities projects.</p>		รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE465	<p>การบริการชุมชน (Community Service)</p>		รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			<p>การเรียนรู้ด้วยการทำ การสำรวจและการมีส่วนร่วมในวิธีที่จะคืนให้กับชุมชนในขณะที่การพัฒนาตัวเองและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับการทำงานเป็นทีมผ่านการบริการแก่ผู้อื่นประสบการณ์ใหม่ที่จะได้รับจากการเข้าใกล้ปัญหาด้วยวิธีการแก้ไขในขณะที่สร้างความเชื่อมั่นมิตรภาพและมิตรภาพที่ยั่งยืน</p> <p>Learning by doing. Explore and participate in ways to give back to the community while self development and interpersonal relationships with teamwork. Through service to others, a new experience to be gained from approaching a problem with a solution while building trust, comradery, and long-lasting friendships.</p>		
		GE467	<p>ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน (Social Problem in Thai Society)</p> <p>ศึกษาปัญหาสังคมไทย สาเหตุ ผลกระทบของปัญหาสังคม อาทิ ปัญหาความยากจน ปัญหาการว่างงาน ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาครอบครัว และพฤติกรรมของผู้คนในสังคม รวมถึงการวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา</p> <p>A study of Thai social problems, causes and effects of social problems such as poverty, unemployment, crime, dysfunctional families and deviant behavior, including analyzing and proposing solution for problems solving</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
		GE468	<p>ปรัชญาการเมืองกับทุกสิ่งอย่าง (Political Philosophy and Everything)</p> <p>แนววิธีศึกษาฐานคติและความเข้าใจทางการเมืองผ่านวิธีการทางปรัชญา การวิเคราะห์และอภิปรายสถานการณ์ทางการเมือง ชีวิต และปัญหาต่าง ๆ การเปิดใจกว้างเกี่ยวกับทัศนะทางการเมือง เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความเข้าใจในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม</p> <p>Approaches to the study of assumption and political understanding through philosophical methods; analysis and discussion of political situations, lives, and problems; open-mindedness to political views for raising the awareness and understanding of being a part of society</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)		
			2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE006	<p>ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE008	<p>ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสาร (Myanmar for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาเมียนมาในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE014	<p>ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร (Korean for Communication)</p> <p>เรียนรู้พยัญชนะและสระในภาษาเกาหลี คำศัพท์ วลี และการสร้างประโยคเบื้องต้น สามารถสื่อสารภาษาเกาหลีในระดับเบื้องต้นได้</p> <p>Learning consonants and vowels of the Korean alphabet, vocabulary, and phrases; building basic sentences; communicating in Korean language at a basic level</p>	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE059	<p>การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)</p> <p>หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสายตา ความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องวิชาการ เพื่อความรู้ ความเพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน</p> <p>Accurate principles of reading, eye movement, and speed reading. Practice of reading a variety of general texts and academic texts for enhancing knowledge, pleasure, and positive attitudes towards reading.</p>	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE060	<p>การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)</p> <p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคณะ</p>	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่างๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasizing accuracy of language and meaning-making.		-รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing) หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasising accuracy of language and meaning-making.	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication) การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ Development of using standard Thai, principles of listening, speaking, reading and writing; using language to deliver thoughts systematically and communicate effectively.	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking) หลักการฟัง การฝึกฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดที่จำเป็นจากบทฟังประเภทต่างๆ หลักการพูด มารยาทการพูดและการฝึกพูดหัวข้อต่างๆ Principles of listening: listening for main ideas and for supporting details from different types of listening. Principles of speaking: manner of speaking and speaking practice for different topics	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				การออกเสียงภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง การฝึกออกเสียงสระ พยัญชนะ คำ และประโยคภาษาอังกฤษ Accurate English Pronunciation: Practice of pronouncing vowel sounds, consonant sounds, words, and sentences in the English language		
			GE074	ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for the Professionals) ศึกษาก่อน GE073 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 หรือเทียบโอนได้โดยใช้คะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงานผ่านการใช้ทักษะภาษาอังกฤษที่เหมาะสม โดยเน้นที่ทักษะการนำเสนอ และทักษะการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสอดแทรกความรู้และความเข้าใจในความสำเร็จของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Development of important soft skills to enhance employability through effective English language skills focusing on Presentationskills and discussion skills with the integration of the knowledge and understanding of intercultural communication	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE075	สำนวนภาษาอังกฤษที่มีประโยชน์ (English Idiom Advantage) ความเข้าใจจากการศึกษาสำนวนภาษาอังกฤษในบริบทที่ใช้จริงและการฝึกใช้สำนวนในห้องเรียน Understanding English idiom usage from real-world contexts and putting into practice in class	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE076	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (English for E-commerce Entrepreneurship) สำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการเขียนชื่อผลิตภัณฑ์ การบรรยายคุณสมบัติสินค้าและบริการ การเขียนบรรยายประกอบภาพ การตอบคำถามและสื่อสารกับลูกค้า การตอบกลับการรีวิวและข้อร้องเรียนสินค้าของลูกค้า ตลอดจนการติดต่อเพื่อสอบถามและสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต English words and expressions used in writing the eCommerce product title, descriptions, captions; responding to customers' inquiries,	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				reviews and complaints; writing inquiries and placing orders from suppliers.		
			GE077	การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อศึกษาคำในภาษาอังกฤษ (Application of Lexical Analysis Tools) การฝึกทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางภาษาเพื่อเข้าใจคำในบริบทที่เกี่ยวข้อง Practice of analytical skills for studying English words and associated contexts in language datasets	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE078	การออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและอาชีพ (English Pronunciation for the Media and Careers) เทคนิคและการฝึกปฏิบัติการออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อรูปแบบต่างๆ และการประกอบอาชีพต่างๆ Techniques and practices of English pronunciation for the media and careers	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE079	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและมนุษยสัมพันธ์ (English for Work and Socializing) สำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่น เช่น การให้กำลังใจและคำปรึกษา การแสดงความชื่นชมยินดีและสนองตอบเชิงบวก ตลอดจนการกระตุ้นการทำงานเป็นทีม การวิพากษ์อย่างสร้างสรรค์ และการแก้ไขความขัดแย้งระหว่างบุคคล English expressions used in both working and social situations. (encouraging, counseling, giving compliments, positive reinforcement and congratulations, as well as team building, constructive criticism and conflict resolution	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE080	ภาษาอังกฤษเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (English for Corporate Social Responsibility) พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และทักษะการแสดงความเห็นเกี่ยวกับโครงการหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ภายใต้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม Development of English language skills and discussion practice through corporate social responsibility activities	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE081	ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society) ศึกษาและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาบนสื่อดิจิทัล ในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษา เพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงานในสังคมดิจิทัล ได้แก่ การเล่าเรื่องข้ามสื่อ การพูดเพื่อการนำเสนอ ศิลปะการเขียนในสื่อดิจิทัล เรื่องเล่าในวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				Studying and developing skills of language used in digital media in aspects of listening, speaking, reading, and writing skills. The use of language for developing thought and working in a digital society, for example, transmedia storytelling, speaking for presentation, the arts of writing in digital media, stories in contemporary culture		
			GE082	ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย (Thai for Law Careers) ทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพที่เกี่ยวข้องกับงานด้านกฎหมาย ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาไทยโดยเน้นการอ่านและการเขียน หลักการจับใจความสำคัญ การวิเคราะห์ การจดบันทึก สรุปความ การย่อความ การเขียนเรียงความ และบทความ Standard Thai language skills in listening, speaking, reading, and writing to develop ideas and professions related to legal work, practicing the usage of Thai language by emphasizing in reading and writing, principle of reading for main ideas, analyzing, taking notes, summarizing, concluding, writing essays and articles	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE083	การสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Communication and Professional Business Presentations) พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนสำหรับธุรกิจ การสืบค้น การรวบรวม การจัดเรียงความคิดอย่างเป็นระบบเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ ลักษณะทางภาษาที่สำคัญในการเขียนรายงานทางธุรกิจ การสื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ทักษะการนำเสนอ การอธิบายให้เหตุผล การนำเสนอแนวคิดที่แตกต่างอย่างเหมาะสม และการตอบคำถามอย่างมืออาชีพ Developing the skills of using standard Thai language in listening, speaking, reading, and writing for business, searching, collecting, systematic idea arranging for business presentations, important language characteristics in writing business reports, email communication, skills in presentation, explaining with reason, presenting different	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				concepts appropriately and answering questions as professionals		
			GE084	ภาษาไทยและวัฒนธรรม (Thai Language and Culture) เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาต่างชาติ การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น การฝึกทักษะ การฟัง การพูด การอ่านและการเขียนความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมการใช้ภาษา ความเชื่อ และค่านิยมทั่วไปในสังคมไทย ตลอดจนการใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ Use of Thai for basic communication. Practice in listening, speaking, reading, and writing skills. Study of the relationship between Thai language and culture, belief and common values in Thai society, and appropriate use of Thai for various situations.	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE085	ภาษาไทยหลายมิติ (Multidimensional Thai Language) บูรณาการการใช้ภาษาไทย เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและงานอาชีพให้เกิดประสิทธิผล Integrate Thai language with daily life and careers effectively	3(0-6-3)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE086	ภาษาเกาหลีกับความงาม (Korean and K-Beauty Business) เรียนรู้คำศัพท์ วลี และประโยคภาษาเกาหลีที่ใช้ในธุรกิจความงาม เช่น แพชั่น การศัลยกรรม การแต่งหน้า เป็นต้น Korean words, phrases, and sentences used in beauty businesses such as fashion, cosmetic surgery, and makeup	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE087	แพ็คเกจกระเป๋าเที่ยวเกาหลีใต้ (Packing for South Korea) เรียนรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการเตรียมตัวท่องเที่ยว ณ ประเทศเกาหลีใต้ด้วยตนเอง ตั้งแต่การวางแผนในแต่ละวัน การจองตั๋ว การจองที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ วลีและประโยคสนทนาภาษาเกาหลีที่จำเป็นต้องใช้ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนเรียนรู้สถานที่ท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ เช่น ภาษากัน ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี คติชน และภูมิศาสตร์ เป็นต้น	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				Basic knowledge of how to prepare to travel to South Korea by yourself: planning a day-by-day itinerary, booking a ticket, making a hotel reservation, and finding tourist attractions; useful Korean words, phrases, and dialogues for travel. Also, study tourist attractions in various dimensions, for example, dialect, history, culture, tradition, folklore, and geography.		
			GE088	<p>เค-ป๊อปกับเคซีรีส์ (K-Pop and K-Series)</p> <p>เรียนรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ วลี ประโยค บทสนทนา และสำนวนที่สื่อความนัยยะต่างๆ ที่พบบ่อยในเพลงเกาหลี และซีรีส์เกาหลี พร้อมทั้งเรียนรู้ลักษณะสังคม แนวคิด วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของชาวเกาหลี</p> <p>Study Korean words, phrases, sentences, conversations and idioms representing other meaning commonly used in Korean music and Korean series. Also, study the characteristics of society, concepts, ways of life, and culture of Korean.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE089	<p>ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร (Japanese for Conversation and Communication)</p> <p>ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ตลอดจนโครงสร้างประโยค พื้นฐานต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้สนทนาภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันแบบง่ายได้ อาทิ แนะนำตนเอง กล่าวทักทาย สอบถามราคาสินค้า บอกเวลา เป็นต้น โดยเน้นทักษะด้านการฟัง พูด เป็นหลัก</p> <p>Learning Japanese words, phrases, and basic sentence structure to use in everyday conversations such as introducing oneself, greeting, asking about price, and telling the time, emphasizing listening and speaking skills</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE090	<p>แพ็คเกจเที่ยวญี่ปุ่น (Packing for Japan)</p> <p>เรียนรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการเตรียมตัวท่องเที่ยว ณ ประเทศญี่ปุ่นด้วยตนเอง ตั้งแต่การวางแผนในแต่ละวัน การจองตั๋ว การจองที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ วลีและประโยคสนทนา ภาษาญี่ปุ่นที่จำเป็นต้องใช้ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนเรียนรู้สถานที่ท่องเที่ยวในมิติ</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				ต่าง ๆ เช่น ภาษาถิ่น ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี คติชน และภูมิศาสตร์ เป็นต้น Basic knowledge of how to prepare to travel to Japan by yourself: planning a day-by-day itinerary, booking a ticket, making a hotel reservation, and finding tourist attractions; useful Japanese words, phrases, and dialogues for travel. Also, study tourist attractions in various dimensions, for example, dialect, history, culture, tradition, folklore, and geography.		
			GE091	ภาษาอิตาเลียนเบื้องต้น (Italian Language for Beginners) ศึกษาศัพท์สำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ไวยากรณ์เบื้องต้น การออกเสียง การสนทนา การอ่านและการเขียนระดับเบื้องต้น รวมถึงวัฒนธรรมที่น่าสนใจเกี่ยวกับประเทศอิตาลี Study of the Italian language: vocabulary, everyday language, basic grammar, pronunciation, conversation, basic writing as well as fascinating cultures of the Italians	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE092	การแปลเพลง (Translation of Song Lyrics) แนวคิด กลวิธี และกระบวนการแปลเพื่อการแปลเพลง การฝึกแปลเพลงจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยและจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ Translation concepts, strategies and process for translation of song lyrics. Practices of translation of song lyrics from English to Thai and Thai to English	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE093	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน (Chinese for Everyday Life) โครงสร้างตัวอักษร หลักการเขียนตัวอักษรจีน การฝึกภาษาจีนเบื้องต้นทั้งด้านการฟัง พูด อ่านและเขียน สามารถสื่อสารและเรียบเรียงประโยคอย่างง่าย เรียนรู้หลักการออกเสียงและระบบสัทอักษรจีนเบื้องต้น เรียนรู้วงคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันไม่ต่ำกว่า 250 คำศัพท์ Structure of the Chinese characters; principles of writing Chinese characters; practice of basic Chinese skills: listening, speaking, reading and writing; building basic sentences for communication; Principles of basic Chinese pronunciation and phonetic	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				system; minimum of 250 Chinese vocabulary words used in everyday life		
			GE094	<p>การพัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีนเบื้องต้น (Basic Chinese Listening and Speaking Practice)</p> <p>การฝึกทักษะการฟังการพูดภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร โดยใช้บทสนทนาขึ้นพื้นฐานในสถานการณ์ต่างๆ</p> <p>Practicing Chinese listening skills for communication using basic conversations in different situations</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
				2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)		
			GE052	<p>การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)</p> <p>หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE053	<p>การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิตและการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า</p> <p>Meaning, importance, and value of reading, relationship between reading and life development, development of reading skills, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in the modern world</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
		GE055	<p>ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)</p> <p>แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูด และนำเสนองาน เทคนิคการใช้วจนภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ</p> <p>ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
		GE056	<p>การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)</p> <p>ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับ ค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาท และความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคล และระดับองค์กร</p> <p>Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
		GE058	<p>การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)</p> <p>ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจ และความดึงดูดใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตือรือร้นจากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม</p> <p>Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
		GE067	<p>ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills)</p> <p>การนำเสนอแนวคิดด้านงานเทคโนโลยี การนำเสนอภายในเวลาที่กำหนด การพูดในที่สาธารณะเพื่อโน้มน้าวนักลงทุน ทักษะการนำเสนอส่วนบุคคล เรียนรู้เกี่ยวกับภาษากาย การใช้สไลด์เพื่อการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ และวิธีการใช้คำพูดให้เป็นสิ่งที่มีค่าน่าฟัง</p> <p>Pitching technology concepts within the time limit, public speaking that attends the capital venture, personal presentation skills, body language, using slides effectively, and how to hack the spoken word into something worth listening to.</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
		GE068	<p>การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting)</p> <p>พื้นฐานของการเขียนและการนำเสนอทางเทคนิคที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบการสื่อสาร สำหรับข้อกำหนดของซอฟต์แวร์และ API เพื่อการนำเสนอทางเทคนิค การศึกษาความต้องการของผู้ชม เครื่องมือการเขียนและการนำเสนอ การสร้างสื่อภาพรวมและแผนภูมิ</p> <p>Fundamentals of writing and effective technical presentation, technical presentation</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				and communication style for software and API requirements, study of audience needs, writing and presentation tools, creating media including diagram and charts.		
			GE069	<p>การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing) แนวคิดและความคิดร่วมสมัยของการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์สำหรับสตาร์ทอัพ เทคนิคการเขียนและการนำเสนอมุมมองของการสร้างทีมเพื่อการพัฒนาการนำเสนอเรื่องราวอย่างมีนวัตกรรมต่อนักลงทุนที่มีศักยภาพ</p> <p>The contemporary ideas and concepts of creative storytelling write-up and performance for startups. Techniques of writing a fiction and presentation. Viewpoints of establish team for developing innovative storytelling presentation to the potential investors.</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE070	<p>การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ (Interpretation, Communication, and Design) การสื่อสารที่มีประสิทธิผลและเชิงจูงใจเพื่อสื่อความคิดของตัวเองถึงผู้อื่นได้อย่างน่าสนใจและโน้มน้าวผู้อื่นให้มีความเห็นตามได้ การตีความและสื่อสารจากบทความและการนำเสนอตามหลักการออกแบบ การนำเสนอทางวาจาและอวัจนภาษา</p> <p>Effective and persuasive communication to convey the result of one's thinking to others in a compelling manner, and to persuade them to adopt the same or similar views. Interpreting and creating communications from written essays to presentations based on the principles of verbal and nonverbal expressive design.</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE103	<p>การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาส</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			<p>ทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง</p> <p>Principles of design thinking to understand real-world problems with emphasis on problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to problems, incorporating values of design thinking for business differentiations and new business opportunities using theories and real-world practices</p>		
		GE127	<p>การจัดการนวัตกรรมในสภาวะโลกและเครือข่าย (Global and Network Innovation Management)</p> <p>การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย การใช้ประโยชน์จากสภาพแวดล้อมโลกที่ผันแปรเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร แนวคิดด้านความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมในแต่ละสถานการณ์และแต่ละประเภทธุรกิจ ซึ่งรวมถึงองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐบาล ครอบครัวยุโรป และสังคม วิชาเน้นการใช้กรณีศึกษาจากประเทศออสเตรเลียและนานาชาติเพื่อสร้างความเข้าใจแก่นักศึกษาด้านแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม</p> <p>Entrepreneurial and Innovation Diversity focuses on the importance, diversity and means by which entrepreneurial and innovative behavior take advantage of increasingly rapid change to pursue enterprise objectives. The course examines concepts of entrepreneurship and innovation in their numerous settings, including private sector, public sector, family and social entrepreneurial settings. The course places a heavy emphasis upon contemporary global and Australian case studies to illustrate key themes</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
		GE128	<p>นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการประกอบการ (Innovation Creativity and Entrepreneurship)</p> <p>การจัดตั้งธุรกิจใหม่ ธุรกิจทั่วไป และหลักการการทำธุรกิจที่มุ่งกิจกรรมธุรกิจที่เป็นนวัตกรรม วิชานี้ออกแบบมาเพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดธุรกิจและพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนวคิดและ</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				<p>เทคนิคในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จสำหรับธุรกิจ และนำความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้กับการสร้างธุรกิจจริง</p> <p>Entrepreneurship can relate to new start-ups, general business and a business philosophy focusing on continually innovating business activity. This course is designed to introduce students to enterprise concepts and entrepreneurial behaviors. It provides an introduction to creativity and ideation techniques. Students will learn key success factors for enterprises and how to apply these to successfully innovate, develop and grow a business.</p>		
			GE305	<p>การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film) ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to analyzing and interpreting drama and film, case studies on drama and film analysis and practice</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE402	<p>เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society) ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป</p> <p>Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing</p>	3(3-0-6)	ย้ายกลุ่ม ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning		
			GE413	<p>การคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิพากษ์ (Applied Creative and Critical Thinking)</p> <p>การฝึกฝนการใช้เหตุผลเชิงตรรกะ การแก้ปัญหา การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การลดความเอนเอียงทางความคิด เพื่อประยุกต์ใช้กับปัญหาจริงในด้านต่างๆ</p> <p>Practicing Logical reasoning, problem solving, critical and creative thinking, recognizing and mitigating cognitive biases, and applying them to concrete problems across domains.</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE901	<p>สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร (Contemporary Media and Selected Literature)</p> <p>ฝึกวิเคราะห์ และตีความจากสื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมที่คัดสรรให้ศึกษา โดยนำเสนอในรูปแบบต่างๆ อาทิ บทวิจารณ์ บทความแสดงความคิดเห็น เรื่องเล่า บทละคร</p> <p>Analyse and interpret selected contemporary media and literature and present by means of criticism, opinion article, narrative, play, etc.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE902	<p>การสร้างสรรควรรณกรรมออนไลน์ (Creating Online Literature)</p> <p>หลักการเขียนวรรณกรรมในด้านรูปแบบให้สอดคล้องกับสื่อออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Principles of writing literature for online media and practice</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE903	<p>ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ (Creativity for Presentations)</p> <p>แนวคิดด้านความคิดสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบต่างๆ</p> <p>Concepts of creativity and how to apply it in various kinds of presentations</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE904	<p>ทักษะการโต้วาทีและอภิปรายเชิงกลยุทธ์ (Debate Skills and Strategic Argumentation)</p> <p>หลักการโต้วาทีตามระบบรัฐสภาอังกฤษ การคิดเชิงวิพากษ์ การอภิปรายด้วยหลักการและการสนับสนุนความคิดด้วยหลักเหตุผล การเห็นต่างอย่างมี</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				<p>วิจารณ์ญาณ ศิลปการสื่อสารด้วยวจนภาษาและอวัจนภาษา เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในสังคมโลก</p> <p>Principles of British Parliamentary debate; critical thinking; logic, justification and argumentation; respectful disagreement; application of the art of verbal and nonverbal communication to global workplace</p>		
			GE905	<p>การเรียนรู้นอกระบบโรงเรียน (Out-of-School Literacies)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นนอกระบบโรงเรียน การพิจารณาความสนใจของตัวเอง และการสะท้อนการเรียนรู้ที่เกิดจากกิจกรรมในชีวิตประจำวัน</p> <p>Concept and significance of out-of-school literacies, consideration of one's own interests, and reflection of learning from everyday activities</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE906	<p>ละครหุ่นและศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา (Puppetry and Creative Art for Development)</p> <p>ส่งเสริมพัฒนาการด้านต่างๆ ผ่านจินตนาการและกิจกรรมสร้างสรรค์ ผู้เรียนได้ประยุกต์ใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหาตลอดกระบวนการเรียนรู้ กิจกรรมการเรียนรู้ครอบคลุม การศึกษาค้นคว้า ตีความข้อมูล การประพันธ์ การออกแบบและสร้างสรรค์ตัวละครหุ่น การเขียนบทและ การนำเสนอผลงานละครหุ่น ผู้เรียนจะได้ประยุกต์ทักษะด้านเทคโนโลยีในการผลิตผลงานนำเสนอในสื่อออนไลน์ และ/หรือแสดงละครหุ่นสำหรับชุมชน</p> <p>A course promoting holistic development of various disciplines through imagination and creative activities. Critical thinking and problem-solving skills are applied in the whole learning process. Learning activities include researching & interpreting information, creating stories, designing & creating puppets, writing scripts, and presenting a puppet production. Skills in technology are incorporated throughout the course. The puppet productions will be presented through social media and/or a community puppet show.</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE907	<p>การเขียนคอนเทนต์ผ่านสื่อดิจิทัล (Content Writing for Digital Media)</p> <p>หลักการเขียนคอนเทนต์ องค์ประกอบของการเขียนคอนเทนต์ กระบวนการคิดและการถ่ายทอดผ่านสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และมีศิลปะ</p> <p>Principles of content writing, elements of content writing, creative and artistic thinking process and communication via digital media</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE908	<p>การรีวิวสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวในสื่อร่วมสมัย (Product and Tourist Attraction Reviews in Contemporary Media)</p> <p>หลักและวิธีการนำเสนอเพื่อรีวิวสินค้า ผลิตภัณฑ์ สถานที่ ในสื่อร่วมสมัย</p> <p>Principles and techniques of product and place review in contemporary media</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE909	<p>การเขียนสคริปต์ในสื่อดิจิทัล (Script Writing in Digital Media)</p> <p>หลักการเขียนบทและรายการประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ</p> <p>Principles of writing scripts and variety programs and practice</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE910	<p>อ่าน (ให้) เป็น (Read Effectively)</p> <p>เทียบเท่า GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติ</p> <p>Meanings, significance, and values of reading, reading for main idea, analytical and interpretative reading, practice</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม -ปรับรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบาย รายวิชา (Changed group, Revised course name and description)
			2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)			
			GE057	<p>นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)</p> <p>หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าว โดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่</p> <p>Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				and sound, as well as news writing and content production using mobile devices		
			GE207	<p>เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)</p> <p>ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล</p> <p>Advances in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including morals, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE208	<p>เกมดิจิทัล (Digital Game)</p> <p>เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมนิตดิจิทัล</p> <p>Decision-making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case studies related to digital games</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE210	<p>พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundation of Programming)</p> <p>การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น ประเภทของตัวแปร นิพจน์ การกำหนดค่า โครงสร้างพื้นฐานของการเขียนโปรแกรม การเขียนฟังก์ชัน</p> <p>Introduction to building blocks of programming, primitives, expressions, assignments, and functions</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE213	<p>พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basic of Computers)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมภาษาซี การแทนรหัสข้อมูล การไค้ด หน่วยคำนวณคอมพิวเตอร์ การจัดการและองค์ประกอบหน่วยความทรงจำและการประเมินผลการทำงาน</p> <p>Fundamental concepts of computer systems. The C programming language, data representation, machine-level code, computer arithmetic, code, memory</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				organization and management, and performance evaluation.		
			GE215	<p>พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing)</p> <p>คณิตศาสตร์พื้นฐานทางสำหรับคอมพิวเตอร์ ความรู้พื้นฐานของทฤษฎีเซต ความสัมพันธ์ทวิภาคและอันดับ ประพจน์ในเชิงตรรกศาสตร์ เครื่องจักรทัวริง และพื้นฐานการคำนวณ การให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ การพิสูจน์อย่างเคร่งครัด</p> <p>The mathematical foundations required for computer science, set theory, binary relations and orderings, propositional logic, Turing machines, and basics of computability, introduction to formal mathematical reasoning, showing formal rigorous proofs in simple cases.</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE401	<p>ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally</p>	3(3-0-6)	ย้ายกลุ่ม ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
			GE403	<p>ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสังคมดิจิทัล (Media Literacy and Digital Social Skills)</p> <p>ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสารและรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ</p>	3(3-0-6)	ย้ายกลุ่ม ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group, Revised course name and description)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law		
			GE921	<p>การคิดเชิงคำนวณในชีวิตประจำวัน (Computation Thinking in Life)</p> <p>แนวคิดและกระบวนการคิดเชิงคำนวณ ได้แก่ การแบ่งปัญหาใหญ่เป็นปัญหาย่อย การพิจารณารูปแบบการคิดเชิงนามธรรม การออกแบบอัลกอริทึมที่สามารถนำมาประยุกต์เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน</p> <p>Computational thinking concept and steps which are decomposition, pattern recognition / data representation, generalization / abstraction, and algorithms for solving problems in daily life.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE922	<p>การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Data and Information Manager by Application)</p> <p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาทุกคณะยกเว้นคณะนิติศาสตร์ความหมายของการจัดการข้อมูลสารสนเทศ การจัดการเอกสาร การจัดทำหน้าเอกสารการจัดเค้าโครงเอกสาร การสร้างตารางและกราฟเพื่อนำเสนอข้อมูล และการบริหารจัดการข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เช่น โปรแกรมไมโครซอฟท์ออฟฟิศ</p> <p>Definition of data and information management, document management, document layout, table management, graphic and text management, table and graph for data presentation and data management by Microsoft Office application</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE923	<p>เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Technology for Economy and Social)</p> <p>เรียนรู้นวัตกรรมทางดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ วิทยาการข้อมูล ข้อมูลขนาดใหญ่ การสื่อสารข้อมูลและโทรคมนาคม</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				เพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขัน และยกระดับการทำงานทางเศรษฐกิจและสังคม Study digital innovation, modern information technology, cybersecurity, data science, big data and telecommunication. To develop competitiveness skills for economic and social.		
			GE924	<p>ความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับที่ทำงานสมัยใหม่ (Digital Intelligence for Modern Workplace)</p> <p>ศึกษาโปรแกรมสำนักงานพื้นฐานด้านการจัดการเอกสาร เทคนิคและฟังก์ชันที่จำเป็นต่อการประยุกต์ใช้โปรแกรมพื้นฐานเพื่อจัดการเอกสารสำนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำเอกสารในระบบการทำงานสมัยใหม่</p> <p>A Study of basic office suite for document management, necessary techniques and functions to be applied to the basic program to increase the efficiency in document and system management in workplace</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE925	<p>จิตรกรรมพื้นฐานดิจิทัล (Fundamentals of Digital Painting)</p> <p>การสร้างสรรค์งานจิตรกรรมขั้นพื้นฐานด้วยการเรียนรู้และเข้าใจหลักทฤษฎีสี เส้น รูปร่าง รูปทรงและองค์ประกอบศิลป์ ด้วยการใช้โปรแกรมในคอมพิวเตอร์หรือแอปพลิเคชันบนไอแพด เช่น การสร้างเลเยอร์ การผสมสีหรือเลเยอร์ การสร้างแสง และอื่นๆ เพื่อผลิตผลงานสร้างสรรค์ในรูปแบบจิตรกรรมดิจิทัล</p> <p>Creation for Fundamentals of Digital Painting with learning and understanding theories of color, line, form, and composition by using computer software or tablet applications such as create layers, blend colors, generate lights, and, etc.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
				2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)		
			GE121	<p>พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Fundamentals of self-management)</p> <p>การบริหารจัดการตนเอง รู้จักการจัดการกับชีวิต ความคิด ความกลัว ความสงสัย แรงบันดาลใจ แรงเฉื่อย ความตื่นเต้น ความโกรธ ความกระวนกระวาย การตัดสินใจ การจัดการกับความล้มเหลว รู้จักความถนัดของตนเอง และเป้าหมายของตนเอง</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				Study of self-management, how to deal with life, thoughts, fear, doubt, inspiration, inertia, excitement, anger, agitation, judgment, dealing with failure, and understand own aptitude and goals.		
			GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management) หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teams Work) ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader) ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior		
			GE941	<p>หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่เพื่อการพัฒนาตนเอง (Principles of Adult Learning for Self-Development)</p> <p>ศึกษาหลักและทฤษฎีการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ตามแนวทางของ Malcolm Knowles เพื่อนำมาปรับใช้กับการจัดโปรแกรมการเรียนรู้และการฝึกอบรมสำหรับผู้เรียนที่เป็นผู้ใหญ่ โดยเน้นไปที่การพัฒนาตนเองทางด้านการงานและอาชีพ</p> <p>Study of principles of adult learning based on andragogical theory of Malcolm Knowles in order to adapt to adult learning and training program development focusing on work and career improvement</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE942	<p>การเตรียมตัวเพื่อทำงาน (Career Preparation)</p> <p>กระบวนการและขั้นตอนการสมัครงาน การเตรียมประวัติย่อ การกรอกใบสมัคร การเขียนจดหมายสมัครงาน เทคนิคการเตรียมตัวสัมภาษณ์งาน และการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการทำงาน</p> <p>Job application process; resumes, application forms, cover letters, job interview techniques and personality development</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)			
			GE125	<p>การออกแบบชีวิต (Design Your Life)</p> <p>หลักการและแนวคิดการคิดเชิงออกแบบ ระเบียบวิธีและเครื่องมือสำหรับการตัดสินใจครั้งสำคัญในชีวิต การแก้ไขทัศนคติที่มีความผิดปกติ และการสร้างสรรค์ชีวิตที่มีความหมายยิ่งขึ้น วิธีการประเมินเรื่องราวของชีวิต ชีวิตที่เปรียบเสมือนการเดินทาง และสมดุลของการทำงานและชีวิต</p> <p>Principles and concepts of design thinking. Methodology and tools of making important life decisions, fixing dysfunctional attitudes, and creating a more meaningful life. Approach on life story assessment, life as a journey, and work and life balance.</p>	3(3-0-6)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่มและยกเลิกการใช้การวัดผลแบบ S/U มาเป็นการวัดและประเมินผลตามข้อ 9.7 (Course unchanged but changed group and Changed evaluation criteria from S/U to those listed in 9.7

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
		GE303	<p>รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)</p> <p>คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร</p> <p>Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
		GE304	<p>เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)</p> <p>ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Meanings and roles of narratives, styles and approaches of narratives in different media, learn how to narrate stories for different purposes effectively</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม -ปรับคำอธิบายรายวิชา (Changed group and Revised course description)
		GE311	<p>แดนซ์ (Dance)</p> <p>รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ</p> <p>Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements</p>	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
		GE312	<p>การขับร้อง (Singing)</p>	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				<p>วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้อง ในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึก ทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน</p> <p>Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performance on various occasions, practice of movements appropriate for each type of events</p>		-รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE313	<p>ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation)</p> <p>การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้ง ในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการ ฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่อง ดนตรี</p> <p>Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE314	<p>การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)</p> <p>ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอด ความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึง ประสบการณ์สุนทรีย์ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการ ใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ</p> <p>Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings</p>	3(2-2-5)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE315	<p>พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)</p> <p>ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและ วัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของ ราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการ ออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสด ราภรณ์ไทย</p>	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
				History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case studies relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments		
			GE316	<p>การแต่งหน้า (Make-Up)</p> <p>ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าเพื่อเสริมบุคลิกภาพ</p> <p>Basic makeup theories and practice; makeup techniques for personality development</p>	3(2-2-5)	ย้ายกลุ่ม ปรับชื่อวิชา ปรับคำอธิบาย รายวิชา (Changed group, Revised course name and description)
			GE379	<p>หมากล้อม (Go)</p> <p>การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรมมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม</p> <p>Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture</p>	3(2-2-5)	ย้ายกลุ่ม ปรับคำอธิบาย รายวิชา (Changed group and Revised course description)
			GE380	<p>หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess)</p> <p>ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้</p> <p>History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games</p>	3(2-2-5)	ย้ายกลุ่ม ปรับคำอธิบาย รายวิชา (Changed group and Revised course description)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE409	แฟชั่น (Fashion) ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของ ตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ ของแฟชั่นต่อสังคม Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE410	การทำอาหาร (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนม อย่างง่าย Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)
			GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness) ความหมายของความสุขที่แท้จริง และการทำความเข้าใจ ผ่านกลไกทางชีววิทยาและกระบวนการทาง จิตใจ สาเหตุของทุกข์และพฤติกรรมที่ไม่ดีตนเอง ที่ เป็นผลจากการแสวงหาความสุขผิดทาง การสร้าง ความสุขและพฤติกรรมที่ดีจากการเชื่อมั่นศรัทธาใน ตนเอง การคิดบวก ความฉลาดทางอารมณ์ กระบวนการปรับสมองให้คิดดี ทำดี ผ่านการ ตรวจสอบตนเองการปฏิบัติกิจกรรม และการนำ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อพบกับความสุขที่แท้จริงภายในตนเอง และเป็น คนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป The meaning of true happiness. Understanding true happiness through biological mechanism and psychological process. Cause of suffering and self-destructive behaviors. Creating happiness and good behaviors from having self-esteem, positive thinking and Emotional Intelligence (EQ). Brain exercise to activate the awareness to think good and do good. Application of Sufficiency Economy Philosophy in everyday life to find true happiness from within and be a good citizen.	3(3-0-6)	-ย้ายกลุ่ม (Changed group) -รายวิชาคงเดิม (Unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE961	<p>ว่าด้วยความสัมพันธ์กับเรื่องเพศ (On Relationships and Sexuality)</p> <p>ศึกษาเรื่องเพศ อารมณ์ความรู้สึก สุขอนามัย และความสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ของผู้คน คู่ชีวิต ครอบครัว วิเคราะห์และอภิปรายในขอบเขตมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>A study of sexuality, emotions, health, and various relationships of people, spouse, and families. Analysis and discussion in the scope of humanities and social sciences</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE962	<p>อภิปรัชญาของรักสามเส้า (Metaphysics of Love Triangle)</p> <p>แนววิธีศึกษาเมตาฟิสิกส์ของความสัมพันธ์แบบรักสามเส้า การวิเคราะห์ความเป็นจริงและอภิปรายข้อถกเถียงด้านศีลธรรมในชั้นอภิปรัชญา</p> <p>Approaches to the study of metaphysics on a polyamorous relationship between three people; analysis of reality and discussion of ethical issues in the metaphysical stage</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE963	<p>แอ็คติ้ง (Acting)</p> <p>การแสดงต่อหน้าผู้ชม การแสดงผ่านสื่อออนไลน์ การแสดงอารมณ์ความรู้สึก และการเคลื่อนไหวร่างกาย</p> <p>Live performance; online presence; emotional expression; body movement</p>	3(2-2-5)	รายวิชาใหม่ (New Course)
			GE964	<p>การเยียวยาจิตใจเพื่อสร้างสมดุลในชีวิต (Mind Healing for Work-Life Balance)</p> <p>การสร้างสมดุลในการทำงานและชีวิตส่วนตัว การตั้งเป้าหมายในชีวิตที่สอดคล้องและเหมาะสมกับตนเอง แนวทางการลดความเครียดและการผ่อนคลายในชีวิตประจำวัน การเยียวยาจิตใจเมื่อประสบปัญหาและความผิดหวัง ด้วยแนวทางและวิธีการที่หลากหลาย</p> <p>Balancing of work life and personal life; setting the appropriate goals of life to oneself; guidelines for stress reduction and relaxation in daily life; healing the mind by various techniques after encountering problems and disappointments</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
			GE965	<p>การเสริมสร้างกำลังใจเพื่อพิชิตปัญหา (Encouragement to Overcoming Problems)</p> <p>การสำรวจเพื่อหาสาเหตุที่แท้จริงและวิเคราะห์ปัญหา วิธีค้นหาและพัฒนาทักษะเพื่อเสริมสร้างพลังใจ การค้นหาทรัพยากรสนับสนุนในการแก้ปัญหา การจัดการอารมณ์และความเครียดเมื่อมีอุปสรรค ทักษะการปรับความคิดเพื่อฝ่าฟันอุปสรรค การหาทางออกและทางเลือกใหม่ที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา การนำตนเองกลับสู่สภาวะสมดุลหลังการเผชิญปัญหา</p> <p>A survey for cause analysis and problem solving; method of searching and developing skills for encouraging the mind; to investigate the resources supporting for problems solving; managing emotions and stress when encounter obstacles; to find suitable solutions and new choices and bringing oneself to balance situation after coping with problems</p>	3(3-0-6)	รายวิชาใหม่ (New Course)
	2.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)			ยกเลิกกลุ่มวิชานี้ (Cancelled)		
	กลุ่มคุณภาพชีวิต (Quality of Life)			ยกเลิกกลุ่มวิชานี้ ปรับย้ายรายวิชานี้ไปอยู่กลุ่มใหม่ (Cancelled and Moved new group)		
GE401	<p>ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหา และการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย</p> <p>Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)</p>		รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE402	<p>เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)</p> <p>ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการ</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)</p>		รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	เรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning				but changed group)
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill) ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าวโฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยา การสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม ปรับคำอธิบาย รายวิชา (Course unchanged but changed group and Revised course description)
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology) แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการของวัยรุ่นในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคม ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของวัยรุ่น ปัญหาและการปรับตัวของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน การพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมาย	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	Concepts, theories, and research on biological, mental, emotional, and social developments of adolescents; factors effecting adolescents' behavior and personality; adolescents' problems and adjustments in the present day; developing life goal and value.					
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Development Psychology) ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)		รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE406	จิตวิทยาเกี่ยวกับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management) หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)		รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teams Work) ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)		รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management					
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leader) ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพ ความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็น ผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และ พฤติกรรมสังคม Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)		รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE409	แฟชั่น (Fashion) ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออก และตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่น ออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE410	การทำอาหาร (Cooking) ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่าง ง่าย Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes	3(2-2-5)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care) หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออก กำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิต แจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)		รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness) ความหมายของความสุขที่แท้จริง และการทำความเข้าใจ ผ่านกลไกทางชีววิทยาและกระบวนการทางจิตใจ สาเหตุ ของทุกข์และพฤติกรรมที่ไม่ดีตนเอง ที่เป็นผลจากการ แสวงหาความสุขผิดทาง การสร้างความสุขและพฤติกรรม	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)		รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
	<p>ที่ดีจากการเชื่อมั่นศรัทธาในตนเอง การคิดบวก ความสำเร็จทางอารมณ์ กระบวนการปรับสมองให้คิดดี ทำดี ผ่านการตรวจสอบตนเองการปฏิบัติกิจกรรม และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้พบกับความสุขที่แท้จริงภายในตนเอง และเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป</p> <p>The meaning of true happiness. Understanding true happiness through biological mechanism and psychological process. Cause of suffering and self-destructive behaviors. Creating happiness and good behaviors from having self-esteem, positive thinking and Emotional Intelligence (EQ). Brain exercise to activate the awareness to think good and do good. Application of Sufficiency Economy Philosophy in everyday life to find true happiness from within and be a good citizen.</p>				
GE413	<p>การคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิพากษ์ (Applied Creative and Critical Thinking)</p> <p>การฝึกฝนการใช้เหตุผลเชิงตรรกะ การแก้ปัญหา การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การลดความเอนเอียงทางความคิด เพื่อประยุกต์ใช้กับปัญหาจริงในด้านต่างๆ</p> <p>Practicing Logical reasoning, problem solving, critical and creative thinking, recognizing and mitigating cognitive biases, and applying them to concrete problems across domains.</p>	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE414	<p>ระบบและสังคม (Systems and Society)</p> <p>การศึกษาการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมตามมุมมองของทฤษฎีระบบที่จะทำให้เข้าใจพฤติกรรมมนุษย์และพลวัตของกลุ่ม และประยุกต์ใช้ความรู้ในการวิเคราะห์และพัฒนาปฏิสัมพันธ์ทางสังคม</p> <p>Examining social interaction through the lens of complex systems theory, which provides a framework for understanding human behavior and group dynamics. Applying their understanding of these systems to analyzing and improving social interactions.</p>	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)	รายวิชาคงเดิม ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
	กลุ่มสังคมยั่งยืน (Sustainable Society)			ยกเลิกกลุ่มวิชานี้ และย้ายรายวิชาไปอยู่กลุ่มใหม่ (Cancelled and Moved new group)	
GE451	<p>ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)</p> <p>พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชโดยสังเขป แนวคิด ความหมาย หลักการทรงงาน</p>	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	<p>ศาสตร์พระราชานในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัวและชุมชน เพื่อการดำเนินชีวิตตามแนวทางปรัชญาฯและการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>H.M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy, society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy.</p>				
GE452	<p>หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย</p> <p>History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม กลุ่ม 1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)</p>	<p>-ย้ายกลุ่ม (Changed group)</p> <p>-รายวิชาคงเดิม (Unchanged)</p>
GE453	<p>สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)</p> <p>หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัย และผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</p>	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life) ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและ วิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การ จัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้ กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมาย และกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สิน และกฎหมายอาญา Definition of law, source of law and evolution of law; legal system, origin of law including legislation process, enforcement of law, interpretation, legal loopholes; law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)		
GE455	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่ เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การ จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้าย กลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism) ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อ วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์ และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การ วางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะ ภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน การประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)		รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้าย กลุ่ม (Course unchanged but changed group)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism) ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry	3(3-0-6)		ย้ายไปกลุ่ม (Changed group) 1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม กลุ่ม 1.4.1 กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)	รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)
GE458	มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death) ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของ นักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concepts of death, dying state, mindful preparation for death, concepts relating to life after death	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE459	พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions) หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in society, authentic case studies relating to life problems and solutions	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)
GE460	นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness) มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์ เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การ	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
	<p>ดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที</p> <p>Concepts of ecological consciousness among Thai people, relationship between humans and nature, origins of natural resources and environmental conservation in modern society, building ecological consciousness; ecological consciousness campaigns, short films, posters, and stage dramas</p>				
GE461	<p>สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)</p> <p>ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน</p> <p>ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environment)</p>	<p>รายวิชาคงเดิม แต่ปรับย้ายกลุ่ม (Course unchanged but changed group)</p>
GE462	<p>วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)</p> <p>การปลูกฝังความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีพฤติกรรมโดยรวมที่ดีงามใฝ่ดี ยึดมั่นในจริยธรรม สาเหตุรูปแบบ สถานการณ์ ลักษณะของการเกิดทุจริต และปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการต้านทุจริตโดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต</p> <p>Cultivate a responsibility for themselves and the society, display decent, righteous and moral oriented behaviors. Causes, patterns, situations, and characteristics of the corruptions. Cultivate the consciousness of the students to take part in the anti-corruption, through case studies to promote understanding, skills and attitude of anti-corruption.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</p>	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)		
GE463	<p>การรู้เท่าทันคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)</p> <p>แรงจูงใจ ความหมาย เทคนิค วิธีการของการคอร์รัปชัน ปัญหา ผลกระทบของการคอร์รัปชันที่มีต่อสังคม โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงอันตรายของการคอร์รัปชันที่มีผลต่อการสร้างสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>Motivation, meaning, techniques used for corruption cases. Problems and impacts that corruptions have to the society. Using real case studies. To create awareness for danger that corruptions have to the sustainability's of the society.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</p>	
GE464	<p>กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)</p> <p>ความหมายของกิจกรรมเพื่อสังคม แนวคิด หลักการ ขบวนการขั้นตอนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์</p> <p>Meaning of corporate social responsibilities, concepts, principles and processes used in creating creative corporate social responsibilities projects.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</p>	
GE465	<p>การบริการชุมชน (Community Service)</p> <p>การเรียนรู้ด้วยการทำ การสำรวจและการมีส่วนร่วมในวิธีที่จะคืนให้กับชุมชนในขณะที่การพัฒนาตัวเองและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับการทำงานเป็นทีม ผ่านการบริการแก่ผู้อื่นประสบการณ์ใหม่ที่จะได้รับการเข้าใจปัญหาด้วยวิธีการแก้ไขในขณะที่สร้างความเชื่อมั่น มิตรภาพและมิตรภาพที่ยั่งยืน</p> <p>Learning by doing. Explore and participate in ways to give back to the community while self development and interpersonal relationships with teamwork. Through service to others, a new experience to be gained from approaching a problem with a solution while building trust, comradery, and long-lasting friendships.</p>	3(3-0-6)		<p>ย้ายไปกลุ่ม (Changed group)</p> <p>1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</p>	
GE466	<p>การท่องเที่ยวและการต้อนรับนักท่องเที่ยวด้วยไมตรีจิต (Tourism and Hospitality)</p> <p>เงื่อนไข นักศึกษาทุกคณะ ยกเว้นคณะกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ</p> <p>ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของไทยและต่างประเทศ รูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ พฤติกรรม</p>	3(3-0-6)			ยกเลิกรายวิชา (Cancelled)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum of 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			
นักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม การต้อนรับ นักท่องเที่ยว และการเป็นเจ้าบ้านที่ดี					
Meaning, significance and components of tourism. Important tourism resources in Thailand and abroad. Types of tourism. Tourists' behavior. Cross-cultural communication. Hospitality and services.					

ภาคผนวก (Appendix)

รหัสวิชาหมวดศึกษาทั่วไป (General Education Course Codes)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2560 (Revised Curriculum 2017)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum 2021)	
รหัสวิชาหมวดศึกษาทั่วไป (General Education Course Codes)		รหัสวิชาหมวดศึกษาทั่วไป* (General Education Course Codes)*	
รหัสวิชาประกอบด้วย 2 หลักแรกเป็นตัวอักษร และตามด้วยตัวเลข 3 หลัก (Course code consists of the first 2 letters followed by 3 digits of numbers.)		รหัสวิชาประกอบด้วย 2 หลักแรกเป็นตัวอักษร และตามด้วยตัวเลข 3 หลัก (Course code consists of the first 2 letters followed by 3 digits of numbers.)	
หลักที่ 1-2 (Digits 1-2)	GE = หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE = General Education Courses)	หลักที่ 1-2 (Digits 1-2)	GE = หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE = General Education Courses)
หลักที่ 3-5 (Digits 3-5)	<u>หลักที่ 3 (Digit 3)</u> 0 = กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills) 1 = กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) 2 = กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology) 3 = กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) 4 = กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society) <u>หลักที่ 4 - 5 (Digits 4-5)</u> ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99 (Course order from 01-99)	หลักที่ 3-5 (Digits 3-5)	1) กลุ่มความรู้ (Knowledge) <u>หลักที่ 3 (Digit 3)</u> 0 = กลุ่มภาษาของโลก (World Language) 1 = กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) 2 = กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environmental Literacy) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy) 3 = กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) 4 = กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civil Literacy) 9 = กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude) <u>หลักที่ 4 - 5 สำหรับ กลุ่มความรู้ (Knowledge)</u> ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99 (Course order from 01-99) <u>หลักที่ 4 - 5 สำหรับ กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)</u> 01-20 = กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) 21-40 = กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)

			41-60 = กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills) 61-80 = กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)
--	--	--	---

* รหัสวิชาที่เป็นรายวิชาเดิม ให้คงใช้รหัสเดิม โดยไม่ต้องปรับเปลี่ยนรหัสวิชาตามกลุ่มวิชาใหม่

*Original course codes remain unchanged and unaffected by new course groupings.

Appendix B

The Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce

- on Credit System Education, Undergraduate program, B.E. 2545

- on Credit System Education (Number 6), Undergraduate program, B.E. 2563

- on Transfer of Credits and Learning Outcomes B.E. 2563

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต
พ.ศ. ๒๕๔๕

โดยที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควรให้มีการจัดทำระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต ให้เหมาะสมกับกาลสมัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๒๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๕ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๒๑๓ เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๔๕ จึงมีมติให้ตราระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑. ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕”

ข้อ ๒. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๔๕ เป็นต้นไป

ข้อ ๓. ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๗ และระเบียบ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อบังคับอื่นที่ขัดต่อระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๔. ระบบการศึกษา

๔.๑ มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระบบทวิภาค โดยแบ่งเวลาการศึกษาในปีหนึ่งๆ ออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคต้นและภาคปลาย และอาจจะมีภาคฤดูร้อนต่อจากภาคปลายอีกหนึ่งภาคก็ได้ ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ ภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์ และจัดให้มีชั่วโมงการศึกษาในแต่ละวิชารวมกันทั้งหมดเท่ากับการศึกษาในภาคปกติ

๔.๒ เวลาการศึกษาของภาคฤดูร้อน ๓ ภาค ให้เทียบเท่ากับเวลาการศึกษาของภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาค

๔.๓ คำว่า “หน่วยกิต” หมายถึง หน่วยที่แสดงปริมาณการศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยจัดให้นักศึกษาตามปกติหนึ่งหน่วยกิต หมายความว่า นักศึกษาต้องศึกษาในห้องเรียนสัปดาห์ละหนึ่งชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษา และทำงานที่กำหนดให้ภายนอกห้องเรียนอีกไม่น้อยกว่าสองเท่าตัว

๔.๓.๑ วิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาสัปดาห์ละ ๑ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๒ วิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองสัปดาห์ละ ๒ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ยกเว้นบางสาขาวิชาซึ่งอาจจะกำหนดเวลาให้สูงกว่า ๒ ชั่วโมงได้ตามความเหมาะสม

๔.๓.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นๆ ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

ข้อ ๕. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๕.๑ เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ และโรคที่จะเบียดเบียนขัดขวางต่อการศึกษา

๕.๒ ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

๕.๓ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ม.๖ หรือ ม.ศ.๕) หรือประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายอาชีพ (ม.ศ.๖ หรือ ปวช.) ที่หน่วยงานของรัฐรับรอง หรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวงศึกษาธิการเทียบเท่า หรือเป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาซึ่งหน่วยงานของรัฐรับรอง

๕.๔ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

๕.๕ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่นหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศ หรือต่างประเทศ ซึ่งทบวงมหาวิทยาลัยรับรอง และสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

ข้อ ๖. การคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา

การรับสมัครและการสอบคัดเลือกผู้สมัครเป็นนักศึกษาตามข้อ ๕. ให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เกี่ยวกับการสอบคัดเลือก

สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอาจจะอนุมัติให้ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ ๕ .เข้าศึกษาโดยไม่ต้องคัดเลือก แต่จะต้องเป็นผู้ที่หน่วยราชการหรือองค์การระหว่างประเทศเป็นผู้ขอให้เข้าศึกษา

ข้อ ๗. การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๗.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา โดยต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๗.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกแต่ไม่สามารถขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดี และต้องขึ้นทะเบียนภายใน ๗ วัน นับจากวันขึ้นทะเบียนที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ

ข้อ ๘. การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

การเทียบวิชาเรียนและ โอนหน่วยกิตของนักศึกษาจากสถาบันอื่นเข้าศึกษาต่อใน มหาวิทยาลัย สำหรับหลักสูตรที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรีให้มีหลักเกณฑ์ต่างๆ เป็นไปตามประกาศของ ทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๕. การลงทะเบียน

๕.๑ การลงทะเบียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ถ้ามีวิชาใดวิชาหนึ่ง ที่ต้องศึกษาก่อน (Prerequisite) ซึ่งได้กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาที่ต้องศึกษาก่อน หรือสอบวิชาที่ต้องศึกษาก่อนให้ได้ หรือได้รับอนุมัติจากคณบดีเป็นกรณีพิเศษ จึงจะมีสิทธิลงทะเบียน วิชาอื่นๆ

๕.๒ มหาวิทยาลัยจะกำหนดให้มีการลงทะเบียนศึกษาวิชาต่างๆ ในชั้นภาคการศึกษา นักศึกษาที่มีได้ลงทะเบียนภายในเวลาที่กำหนดจะไม่มีสิทธิเข้าเรียนในภาคการศึกษานั้น ยกเว้นในกรณี ซึ่งนักศึกษามีเหตุจำเป็นสุดวิสัย และได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนได้เป็นกรณีพิเศษจากคณบดี โดยจะต้อง เสียค่าปรับตามประกาศของมหาวิทยาลัย

สำหรับนักศึกษาที่ไม่สามารถลงทะเบียนศึกษาวิชาในภาคการศึกษาปกติจะต้องยื่นคำ ร้องขออนุมัติจากคณบดีและปฏิบัติตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๒๐. เพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาภายใน ระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยประกาศ มิฉะนั้นจะถูกจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๕.๓ จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาได้มีดังนี้

๕.๓.๑ ภาคปกติ

๕.๓.๑.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษานี้ปกติ ไม่ต่ำกว่า ๕ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๐ หน่วย กิต

๕.๓.๑.๒ นักศึกษาวิทยาพัฒนา จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษานี้ปกติ ไม่ต่ำกว่า ๕ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๗ หน่วยกิต แต่อาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วย กิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

๕.๓.๒ ภาคค่ำ

๕.๓.๒.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาค การศึกษานี้ปกติไม่ต่ำกว่า ๕ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่ เกิน ๗ หน่วยกิต

๕.๓.๒.๒ นักศึกษาวิทยาพัฒนา จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาค การศึกษานี้ปกติไม่ต่ำกว่า ๖ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต แต่อาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่ เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

๕.๔ นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาวิชาต่ำกว่าที่กำหนดไว้ตามข้อ ๕.๓.๑ และ ๕.๓.๒ ได้ในกรณีที่นักศึกษามีวิชาที่ต้องศึกษาให้ครบตามหลักสูตรภายในสองภาคการศึกษาปกติ โดยได้รับอนุมัติจากคณบดี

๕.๕ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๕.๖ ให้นักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำลงทะเบียนเรียนร่วมกันได้ โดยมีเงื่อนไขดังนี้

๕.๖.๑ วิชาที่จะลงทะเบียนเรียนนั้นจะต้องเป็นวิชาที่ได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

๕.๖.๒ นักศึกษาภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของภาคค่ำ และนักศึกษาภาคค่ำที่ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของนักศึกษาภาคปกตินั้น จะต้องเป็นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขึ้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕

๕.๖.๓ การลงทะเบียนเรียนร่วมกันระหว่างนักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำ ให้ลงทะเบียนได้เฉพาะในสองภาคการศึกษาปกติ และหนึ่งภาคฤดูร้อนที่จะสำเร็จการศึกษาเท่านั้น

๕.๖.๔ จำนวนหน่วยกิตในการลงทะเบียนและระยะเวลาศึกษาจะต้องเป็นไปตามระเบียบทั้งภาคปกติและภาคค่ำ

ข้อ ๑๐. การเพิ่มและการเพิกถอนวิชา

๑๐.๑ ภายใต้บังคับแห่งระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๑๑ .การขอเพิ่มวิชาจะกระทำได้ภายใน ๓ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน โดยได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา

๑๐.๒ การขอเพิกถอนวิชาต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา และให้มีผลดังต่อไปนี้

๑๐.๒.๑ การขอเพิกถอนภายใน ๓ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะไม่บันทึกสัญลักษณ์ W ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๒.๒ การเพิกถอนในสัปดาห์ที่ ๑๓ ของภาคการศึกษา หรือในสัปดาห์ที่ ๖ ของภาค ฤดูร้อนนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะบันทึกสัญลักษณ์ W ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๓ การขอเพิ่มและการขอเพิกถอนวิชานี้ จะต้องไม่ขัดกับจำนวนหน่วยกิตต่อภาคตามข้อ ๕.๓

ข้อ ๑๑. เวลาเรียน

นักศึกษาจะมีสิทธิเข้าสอบวิชาใดจะต้องมีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในวิชานั้น ทั้งนี้ยกเว้นในวิชาที่คณบดีได้ประกาศไว้ก่อนว่าจะไม่คิดเวลาศึกษาในวิชานั้น

ข้อ ๑๒. ค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๓. ระยะเวลาการศึกษา

๑๓.๑ ภาคปกติ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๒ ภาคค่ำ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๗ ภาคการศึกษาหรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต ตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๘ .ให้มีระยะเวลาการศึกษาตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๔. สัญลักษณ์แสดงผลการศึกษา

๑๔.๑ ผลการสอบของแต่ละวิชาจะจัดออกมาเป็นลำดับชั้น ซึ่งมีแต่มีประจำดังนี้

ลำดับชั้น	ความหมาย	แต้ม
A	ดีเลิศ Excellent	๔
B+	ดีมาก Very Good	๓.๕
B	ดี Good	๓
C+	ดีพอใช้ Fairly Good	๒.๕
C	พอใช้ Fair	๒
D+	อ่อน Poor	๑.๕
D	ผ่าน Pass	๑
F	ตก Failed	๐

การให้ F จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

๑๔.๑.๑ นักศึกษาเข้าสอบและสอบตก

๑๔.๑.๒ นักศึกษาขาดสอบโดยไม่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

๑๔.๑.๓ นักศึกษาไม่มีสิทธิเข้าสอบ เนื่องจากได้รับการตัดสินว่ามีเวลาเรียนไม่ถึงร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในวิชานั้น

๑๔.๑.๔ นักศึกษาทำผิดระเบียบสอบไล่และได้รับการตัดสินให้สอบตก

๑๔.๒ นอกจากลำดับชั้นทั้ง ๘ ดังกล่าวในข้อ ๑๔.๑ ผลการศึกษาของวิชาหนึ่ง ๆ อาจแสดงด้วยสัญลักษณ์ต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
W	เพิกถอนโดยไม่ได้รับอนุมัติ (Withdrawal with Permission)

I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
S	พอใจ (Satisfactory)
U	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

๑๔.๒.๑ การให้สัญลักษณ์ W จะกระทำได้เฉพาะวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนไว้แล้ว โดยนักศึกษาขอเพิกถอนวิชานั้นภายในเวลาที่ระบุไว้ในข้อ ๑๐.๒ และได้รับอนุมัติ

๑๔.๒.๒ การให้สัญลักษณ์ I ในวิชาใดจะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

ก. อาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้หรือผลการศึกษาเพราะนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษา หรือการวัดผลของวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ ทั้งนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข. นักศึกษาป่วยนอนพักรักษาตัวอยู่ในโรงพยาบาลในวันที่ต้องสอบวิชานั้น โดยมีใบรับรองแพทย์และใบแสดงการรักษาของสถานพยาบาลของทางราชการ หรือโรงพยาบาลเอกชน

ค. นักศึกษาป่วยและได้มาสอบในวันที่มีการสอบ หากนักศึกษาไม่สามารถทำการสอบได้ พยาบาลของมหาวิทยาลัยและกรรมการอำนวยการสอบ ๒ ท่านที่ได้รับมอบหมายได้ร่วมกันพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ควรให้ทำการสอบต่อไป ทั้งนี้นักศึกษาต้องมาตามกำหนดเวลาที่มีสิทธิเข้าสอบในวิชานั้น

ง. นักศึกษาประสบอุบัติเหตุในวันที่มีการสอบจนไม่สามารถทำการสอบได้

จ. บิดา หรือมารดา หรือญาติใกล้ชิดของนักศึกษาถึงแก่กรรม และมีภารกิจจะต้องจัดงานศพ ทั้งนี้ต้องลาได้ไม่เกิน ๗ วัน

ฉ. นักศึกษาได้รับทุนไปต่างประเทศในระยะเวลาสั้นในช่วงที่มีการสอบ

ช. นักศึกษาได้รับเลือกให้เป็นตัวแทนระดับชาติในการแข่งขันกีฬา และ/หรือเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งนี้จะต้องอยู่ในระหว่างการสอบ

ซ. นักศึกษาได้รับหมายเรียกเกณฑ์ทหารเรียกระดมพล หรือหมายศาลในช่วงที่มีการสอบ

ทั้งนี้ จะต้องได้รับอนุมัติจากประธานกรรมการอำนวยการสอบ และนักศึกษาต้องทำการสอบ และ/หรือทำงานที่กำหนดให้ทำเพิ่มเติมให้เสร็จ เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนรายงานผลการสอบได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป มิฉะนั้นสัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็น F และการให้สัญลักษณ์ I ตามข้อ ข .ถึง ฉ .นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมในการสอบแก่สัญลักษณ์ I ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๕. การประเมินผลการศึกษา

๑๕.๑ การประเมินผลการศึกษาให้กระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาแต่ละภาค

๑๕.๒ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของวิชาที่สอบได้เท่านั้น

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D+ มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรไปคิดหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาวิชาที่ระบุไว้ว่าเทียบเท่าวิชาอื่นที่ศึกษามาแล้วหรือกำลังศึกษาอยู่ การคิดหน่วยกิตสะสมให้นับหน่วยกิตของวิชาใดวิชาหนึ่งเท่านั้น

๑๕.๓ การรวมจำนวนหน่วยกิต เพื่อใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ยสะสมจะนับจากหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรที่นักศึกษาสอบได้ลำดับชั้น A B+ B C+ C D+ หรือ D เท่านั้น ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D+ มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตและแต้มที่ได้จากผลการศึกษารั้งสุดท้ายไปใช้ในการคำนวณ ทั้งนี้การลงซ้ำวิชานั้น นักศึกษาจะได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า B

๑๕.๔ แต้มเฉลี่ยมี ๒ ประเภท ซึ่งคำนวณได้ดังนี้คือ

๑๕.๔.๑ แต้มเฉลี่ยประจำภาค ให้คำนวณจากผลการศึกษานักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้นๆ

๑๕.๔.๒ แต้มเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการศึกษานักศึกษา ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงการสอบไล่ครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษามาทั้งหมด ยกเว้นวิชาที่ได้ลำดับชั้น F

ข้อ ๑๖. การสอบตกและการเรียนซ้ำ

๑๖.๑ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาบังคับ จะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะสอบได้

๑๖.๒ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาเลือก จะต้องลงทะเบียนวิชานั้นซ้ำอีกหรือเลือกศึกษาวิชาอื่นแทนก็ได้

๑๖.๓ นักศึกษาจะศึกษาซ้ำวิชาได้แต่เฉพาะวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D+ เท่านั้น

ข้อ ๑๗. สภาพนักศึกษา

๑๗.๑ การจำแนกสภาพนักศึกษา จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาภาคปกติแต่ละภาค ทั้งนี้ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นปีแรก การจำแนกสภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่สองนับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา

สำหรับภาคฤดูร้อนให้นำผลการศึกษาไปรวมกับผลการศึกษาในภาคการศึกษาปกติถัดไป

๑๗.๒ นักศึกษาปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้เต็มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๑๗.๓ นักศึกษาวิทยาภัณฑ์ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้เต็มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

ข้อ ๑๘. การพ้นสภาพ

๑๘.๑ นักศึกษาต้องสอบให้ได้เต็มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นภาคแรก

๑๘.๒ นักศึกษาต้องสอบให้ได้เต็มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๗๕ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาแรกของนักศึกษา

๑๘.๓ นักศึกษาภาคปกติที่มีระยะเวลาการศึกษาครบ ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า หรือนักศึกษาภาคค่ำที่มีระยะเวลาการศึกษาครบ ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่าแล้ว แต่สอบได้หน่วยกิตยังไม่ครบตามหลักสูตรที่ดีหรือได้เต็มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ ก็ดี จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๑๘.๔ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียน หรือไม่ติดต่อกองทะเบียนและประมวลผลตามข้อ ๘.๒ มหาวิทยาลัยจะจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๑๘.๕ มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษาด้วยเหตุกระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรง

๑๘.๖ มีคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้ลงโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

๑๘.๗ ลาออก

๑๘.๘ ตาย

ข้อ ๑๙. การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษา

๑๙.๑ นักศึกษาที่สอบได้ต่ำกว่า ๓๓ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑

๑๙.๒ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิตขึ้นไป แต่ต่ำกว่า ๖๖ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๒

๑๙.๓ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิตขึ้นไป แต่ต่ำกว่า ๙๙ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๓

๑๙.๔ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๙๙ หน่วยกิตขึ้นไป ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

ข้อ ๒๐. การลาพักการศึกษา

๒๐.๑ นักศึกษาอาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติลาพักการศึกษาได้ในกรณีหนึ่งกรณีใดดังต่อไปนี้

๒๐.๑.๑ ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

๒๐.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

๒๐.๑.๓ เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทางราชการหรือโรงพยาบาลเอกชน

๒๐.๑.๔ มีเหตุจำเป็นสุดวิสัยอันควรได้รับการพิจารณาให้ลาพักการศึกษาได้ ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๒๐.๒ นักศึกษาที่มีความจำเป็นส่วนตัวอื่นอาจยื่นคำร้องลาพักการศึกษาได้ถ้ามีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๒๐.๒.๑ ได้ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

๒๐.๒.๒ มีแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

๒๐.๓ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๒๐.๑ และ ๒๐.๒ นั้น ให้อนุมัติได้ครั้งละไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาปกติ ถ้านักศึกษายังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักต่อไปอีก ให้อธิการบดีอนุมัติการลาพักเป็นกรณีพิเศษ

๒๐.๔ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ ให้นับระยะเวลาที่ลาอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักได้ตามข้อ ๒๐.๑.๑

๒๐.๕ ระหว่างที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษานักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่ลงทะเบียนและลาพักการศึกษาหลัง ๘ สัปดาห์ของภาคการศึกษาปกติ

๒๐.๖ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาเมื่อจะกลับเข้าศึกษาต่อ ให้รายงานตัวต่อกองทะเบียนและประมวลผลและคณบดีที่นักศึกษาสังกัดอยู่ตามลำดับ

๒๐.๗ เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้กลับเข้าศึกษาต่อแล้ว ให้มีสภาพนักศึกษาเหมือนก่อนได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

ข้อ ๒๑. นักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ

การลงโทษนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบไล่ปลายภาคหรือการสอบระหว่างภาค ให้คณบดีที่นักศึกษาสังกัดอยู่ และ/หรือคณะกรรมการอำนวยการสอบเป็นผู้พิจารณาว่าเป็นความผิดทุจริตหรือ سوءเจตนาทุจริตหรือเป็นความผิดอย่างอื่น

๒๑.๑ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริต ให้ลงโทษนักศึกษาผู้กระทำความผิดดังต่อไปนี้

๒๑.๑.๑ ให้อธิการบดีสั่งให้ลำดับชั้น F ในวิชาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ ส่วนวิชาอื่นที่นักศึกษาลงทะเบียนไว้ ถ้าเป็นวิชาที่สอบมาแล้ว ให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง ถ้าเป็นวิชาที่ยังไม่ได้สอบก็ให้ดำเนินการสอบตามปกติ และให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง

๒๑.๑.๒ ให้อธิการบดีสั่งพักการศึกษา นักศึกษาผู้กระทำผิด ๑ ภาคการศึกษา ปกติเป็นอย่างน้อย การสั่งพักการศึกษาของนักศึกษาผู้กระทำผิดนั้น ให้เริ่มในภาคการศึกษาปกติ ถัดจาก ภาคการศึกษาที่กระทำผิด หากภาคที่ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิดเป็นภาคฤดูร้อน ให้สั่งพักภาคต้น ของปีการศึกษาถัดไป ยกเว้นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในภาคฤดูร้อนให้สั่งพักภาคฤดูร้อนนั้น และ ให้นำระยะเวลาที่ถูกสั่งพักการศึกษาเฉพาะภาคการศึกษาปกติในการคิดสภาพนักศึกษาและระยะเวลา การศึกษาด้วย เมื่อนักศึกษาจะกลับเข้ามาศึกษาตามปกติ จะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพให้ครบถ้วน เสียก่อน

ในกรณีนักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษาไปลงทะเบียนเรียนวิชาใดก็ตาม ในสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ มหาวิทยาลัยจะไม่เทียบวิชาหรือรับโอนหน่วยกิตให้

๒๑.๒ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริตชั้นร้ายแรงให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้สั่งให้พ้น สภาพจากการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๒. การขอคืนค่าเล่าเรียน

เงินค่าเล่าเรียน ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ยกเว้นค่าประกันของ เสียหาย เมื่อมหาวิทยาลัยได้รับและออกใบเสร็จรับเงินให้นักศึกษาแล้ว มหาวิทยาลัยจะไม่คืนให้ เว้นแต่

๒๒.๑ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชา เพราะมหาวิทยาลัยประกาศยกเลิกการสอนวิชานั้น นักศึกษามีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้น ได้เต็มจำนวนภายในกำหนด ๗ วันนับถัดจากวันประกาศยกเลิก

๒๒.๒ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาภายใน ๓ สัปดาห์ของภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ของภาคฤดูร้อน นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา มีสิทธิจะขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้น ได้เต็ม จำนวน แต่ทั้งนี้ไม่รวมถึงนักศึกษาที่สอบคัดเลือกเข้ามาได้ในการศึกษาภาคแรก จะไม่ได้รับสิทธิดังกล่าว

๒๒.๓ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาเมื่อพ้นกำหนดในข้อ ๒๒.๒ จะไม่มีสิทธิขอคืนค่าเล่า เรียนวิชานั้น

ข้อ ๒๓. ระยะเวลาการศึกษาและการขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาสุดท้าย เมื่อนักศึกษาสอบได้จำนวนหน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร และได้แต้มเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ มีสิทธิยื่นคำร้องแสดงความจำนงรับปริญญาบัตรต่อกองทะเบียนและ ประมวลผล

เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้ว ให้ยื่นทะเบียนบัณฑิตและยื่นทะเบียนเป็นสมาชิก สามัญสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ข้อ ๒๔. การให้อนุปริญญา

นักศึกษาผู้ใดศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญา ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ ถึง ๒.๐๐ แต่ไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตรแต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญา มีสิทธิขอรับอนุปริญญาได้

ข้อ ๒๕. การอนุมัติปริญญา

๒๕.๑ นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๕.๑.๑ สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓.

๒๕.๑.๒ ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๒๕.๑.๓ มีความประพฤติดี

๒๕.๑.๔ ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

๒๕.๒ นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ จะได้รับอนุมัติปริญญาได้ก็ต่อเมื่อ

๒๕.๒.๑ ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ .ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๒.๒ ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ .ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๓ ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะชะลอการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบ-สวนพฤติกรรมและหาความจริง

ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่า นักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

ข้อ ๒๖. การให้ปริญญาเกียรตินิยม

๒๖.๑ นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมนั้น จะต้องมียุทธศาสตร์ตามข้อ ๒๕ . และคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อ ๒๖.๒ ๒๖.๓ และ ๒๖.๔

๒๖.๒ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จะต้องมียุทธศาสตร์ดังนี้

๒๖.๒.๑ นักศึกษาภาคปกติหรือภาคค่ำ ต้องสอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่กำหนดไว้ในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ(๕ ปี) ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา และ

๒๖.๒.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป และไม่เคยสอบวิชาใดได้ในลำดับชั้น F และต้องไม่เคยสอบได้ในลำดับชั้น D+ หรือ D ในวิชาเอก

๒๖.๓ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสองจะต้องมียุทธศาสตร์ดังนี้

๒๖.๓.๑ นักศึกษาภาคปกติหรือภาคค่ำ ต้องสอบได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตร ที่กำหนดไว้ภายในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ ไม่นับภาค การศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาและ

๒๖.๓.๒ เป็นผู้ที่ได้เต็มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป และไม่เคยสอบวิชาใด ได้ในลำดับชั้น F

๒๖.๔ นักศึกษาที่สอบได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตร ในกรณีระยะเวลาศึกษาเกิน กว่าเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ ได้รับอนุมัติให้ลาพัก มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม ตามข้อ ๒๖.๒.๒ หรือ ข้อ ๒๖.๓.๒ ในกรณี ระยะเวลาศึกษาที่เกินไปนั้น เกิดจากข้อขัดข้องเกี่ยวกับการจัดการเรียนสอนหรือเกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ และ/ หรือห้องปฏิบัติการที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของนักศึกษา

ข้อ ๒๗. การถอดถอนปริญญา

ผู้สำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเป็นบัณฑิต ซึ่งมี ลักษณะดังต่อไปนี้ อาจถูกถอดถอนปริญญาโดยสภามหาวิทยาลัย

๒๗.๑ เมื่อปรากฏแก่มหาวิทยาลัยในภายหลังว่าบัณฑิตผู้นั้นมีคุณสมบัติไม่เป็นไป ตาม ข้อ ๕. และข้อ ๒๕. แห่งระเบียบนี้

๒๗.๒ บัณฑิตผู้นั้นได้มาซึ่งปริญญาโดยทุจริต

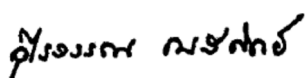
ข้อ ๒๘. ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญา บัณฑิต พ.ศ .๒๕๓๖ บังคับแก่นักศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยก่อนปีการศึกษา ๒๕๔๕ ไปจนกว่าจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๙. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนด แนวทางปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตาม เจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๔๕

ลงชื่อ อาชวี เตาลานนท์
(ดร.อาชวี เตาลานนท์)
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ ธนสถิตย์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ



ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2563

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีพันธกิจหลักในการมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและคุณธรรม ให้เป็นคนดี และคนเก่ง สมบูรณ์ทั้งความรู้ ร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ จึงเห็นควรกำหนดลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ มหาวิทยาลัย หรือที่เรียกว่า “บัณฑิตอุดมคติไทย” ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานในกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย ของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อย นายกสภามหาวิทยาลัยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34(2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และมติสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการประชุมครั้งที่ 6/2563 (343) เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2563 จึงออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2563 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้ เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2563”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้บังคับใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2564 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิก ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2562 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2554 และให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน

ข้อ 24 การให้อนุปริญญา

ผู้ที่สอบไล่ได้ครบทุกลักษณะวิชาตามหลักสูตรปริญญาตรี และได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตรต่ำกว่าเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่ไม่ต่ำกว่าหนึ่งจุดเจ็ดห้าจากระบบสี่แต้มระดับคะแนนให้ได้รับอนุปริญญา

ข้อ 25 การอนุมัติปริญญา

25.1.5 เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทย อันประกอบด้วยกิจกรรมบังคับและ กิจกรรมเลือกรวม 30 ชั่วโมง ตามที่คณะกำหนดไว้ หากนักศึกษาไม่เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนดให้ครบถ้วน นักศึกษาจะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้

นักศึกษา ปวส. เทียบโอน ให้เข้าร่วมกิจกรรมบัณฑิตอุดมคติไทยระดับคณะ จำนวน 15 ชั่วโมงตามกิจกรรมที่คณะกำหนด

นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระบบการศึกษาทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์ นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรปกติที่เป็นกลุ่มเรียนนอกวันและเวลาราชการให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

25.1.6 นักศึกษาต้องสอบผ่านข้อสอบวัดมาตรฐานความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากนักศึกษาไม่สามารถสอบผ่านข้อสอบการวัดมาตรฐานความรู้ด้าน ภาษาอังกฤษธุรกิจ นักศึกษาจะไม่สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาได้

ข้อ 4 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุเจตนารมณ์ของระเบียบนี้ โดยได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ในกรณีที่มีปัญหาในการดำเนินการตามระเบียบนี้ ให้อธิการบดีมีอำนาจในการวินิจฉัย การวินิจฉัยของ อธิการบดีให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2563



(นายกลินท์ สารสิน)

นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าศึกษาในระบบ

พ.ศ. 2563

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียน และผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าศึกษาในระบบ พ.ศ.2563 ให้สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย และพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ที่กำหนดให้การศึกษาตลอดชีวิตเป็นการศึกษาที่เกิดจากการผสมผสานระหว่างการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อให้สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และเพื่อเปิดโอกาสและสร้างความเท่าเทียมทางการศึกษา รวมทั้งตอบสนองความต้องการเรียนรู้ตามความสนใจและศักยภาพของแต่ละบุคคล ดังนั้นจึงเห็นสมควรกำหนดหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเข้าสู่วิชาการศึกษาระบบของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจในมาตราที่ 15 แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 4/2563 (341) วันที่ 10 กรกฎาคม 2563 จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียน และผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าศึกษาในระบบ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้เข้าศึกษาในระบบ พ.ศ.2563”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้บังคับใช้ตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศ เป็นต้นไป

ข้อ 3 ให้ยกเลิก

(1) ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่วิชาการศึกษาระบบตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547

(2) ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี พ.ศ. 2548

ข้อ 4 ในระเบียบนี้

มหาวิทยาลัย หมายความว่า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สภามหาวิทยาลัย หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะ หมายถึงความว่า คณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน ศูนย์ หน่วยงานหรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะที่เปิดสอนรายวิชา กลุ่มวิชา หลักสูตรฝึกอบรมระดับปริญญาตรีในสังกัดมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

อธิการบดี หมายถึงความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักสูตร หมายถึงความว่า หลักสูตรสาขาวิชาต่าง ๆ ในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

การเทียบโอนผลการเรียน หมายถึงความว่า การขอเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย โดยสามารถเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ เข้าสู่การศึกษาในระบบการศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การเทียบโอนผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ หมายถึงความว่า ความสามารถและหรือสมรรถนะที่ได้จากการศึกษาทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย จากสถาบันเดียวกันหรือจากสถาบันอื่น ๆ ในระดับการศึกษาที่เทียบเท่ากับระดับการศึกษาที่ผู้เรียนประสงค์ จะเข้าศึกษามาเทียบกับรายวิชาในหลักสูตรเพื่อให้ได้หน่วยกิตตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน ระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ

การศึกษาในระบบ หมายถึงความว่า การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน โดยได้รับประกาศนียบัตร ประกาศนียบัตรชั้นสูง อนุปริญญา ปริญญา หรือคุณวุฒิทางการศึกษาอื่น ๆ ซึ่งสถาบันอุดมศึกษายอมรับ

การศึกษานอกระบบ หมายถึงความว่า การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

การศึกษาตามอัธยาศัย หมายถึงความว่า การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง ตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

นักศึกษา หมายความว่า นักศึกษาที่เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

นักศึกษาแบบบุคคลภายนอก หมายความว่า บุคคลที่ไม่มีสภาพเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เช่น นักศึกษา Pre-degree บุคคล/นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นต้น และได้รับอนุมัติให้เข้าศึกษาบางรายวิชา กลุ่มวิชา หรือเข้าอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ของมหาวิทยาลัย

บุคคล/นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายความว่า ผู้เรียนที่เรียนสะสมผลการเรียนและผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ ความสามารถและ/หรือสมรรถนะมาเทียบและสะสมในคลังหน่วยกิต โดยไม่จำกัดอายุและคุณวุฒิผู้เรียน

ระบบคลังหน่วยกิต หมายความว่า ระบบและกลไกในการเทียบโอนความรู้ความสามารถ และหรือสมรรถนะที่ได้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และ จากประสบการณ์บุคคล มาเก็บสะสมไว้ในคลังหน่วยกิตของสถาบันอุดมศึกษา

คลังหน่วยกิต หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตสำหรับผู้เรียนที่เข้าศึกษา รายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม หรือหลักสูตรระยะยาวในระดับอนุปริญญา หรือปริญญาตรี ของสถาบันอุดมศึกษา ที่จัดไว้สำหรับการจัดการศึกษา และที่ได้จากการเทียบโอนในระบบคลังหน่วยกิต โดยจัดให้มีหลักฐานการสะสมหน่วยกิต และฝากในคลังหน่วยกิตของสถาบันอุดมศึกษา

ข้อ 5 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ขอเทียบโอนผลการเรียน

5.1 ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนต้องมีความรู้พื้นฐานตามที่กำหนดในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร การศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงานของ รัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองในระดับที่ขอเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

5.1.1 กรณีขอเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาตรี ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ เทียบเท่าขึ้นไป

5.1.2 กรณีขอเทียบโอนผลการเรียนระดับบัณฑิตศึกษา ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือ เทียบเท่าขึ้นไป

5.2 ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียนต้องเป็น หรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าในหลักสูตรที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม หรือหน่วยงาน ของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

5.3 ผู้เทียบโอนผลการเรียนต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยก่อน จึงจะทำการเทียบโอนผลการเรียนได้

- 5.4 สำหรับนักศึกษาแบบบุคคลภายนอกในหลักสูตรต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยต้องเคยขึ้นทะเบียนเพื่อเก็บสะสมหน่วยกิตแบบบุคคลภายนอก และเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ เทียบเท่าขึ้นไป
- 5.5 บุคคล/นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต จากสถาบันอุดมศึกษาอื่นทั้งที่มีและไม่มีบันทึกข้อตกลงร่วมกัน กับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในเรื่องระบบคลังหน่วยกิต และเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ เทียบเท่าขึ้นไป
- ข้อ 6 ให้คนบดีแต่งตั้งคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องกับระดับการศึกษาและสาขาวิชาที่ขอเทียบโอน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามที่หลักสูตรกำหนด โดยการเทียบโอนให้เป็นไปตามข้อแนะนำเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญา
- ข้อ 7 การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ มีหลักเกณฑ์การเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา และโอนหน่วยกิต ระหว่างการศึกษาในระบบ ดังนี้

7.1 ระดับปริญญาตรี

- (1) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า ที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง
- (2) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอนผลการเรียน
- (3) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร C หรือแต่มีระดับคะแนน 2.00 หรือ S หรือ เทียบเท่า
- (4) นักศึกษาจะเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรของหลักสูตรที่รับโอน
- (5) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- (6) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา
- (7) ในกรณีที่สถาบันอุดมศึกษาเป็นหลักสูตรใหม่จะเทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มีนักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว
- (8) กรณีที่รายวิชาที่จะนำมาเทียบโอนเป็นรายวิชาในระบบการเรียนที่มีระบบทวิภาค ให้อยู่ในดุลยพินิจคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยพิจารณาเทียบจำนวนหน่วยกิตให้ได้ตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค

7.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

- (1) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา หรือ เทียบเท่าที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง
- (2) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอนผลการเรียน
- (3) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่สอบไล่ได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร B หรือเต็มระดับคะแนน 3.00 หรือ S หรือ เทียบเท่า
- (4) นักศึกษาจะเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา และโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรของหลักสูตรที่รับโอน
- (5) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษาจะไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- (6) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต
- (7) ในกรณีที่สถาบันอุดมศึกษาเปิดหลักสูตรใหม่จะเทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มีนักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว
- (8) กรณีที่รายวิชาที่จะนำมาเทียบโอนเป็นรายวิชาในระบบการเรียนที่มีใช้ระบบทวิภาค ให้อยู่ในอยู่ในดุลยพินิจคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยพิจารณาเทียบจำนวนหน่วยกิตให้ได้ตามเกณฑ์ของระบบทวิภาค

ข้อ 8 การเทียบโอนผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ จากการศึกษาในระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และ/หรือประสบการณ์บุคคล เข้าสู่การศึกษาในระบบ มีหลักเกณฑ์การเทียบโอนความรู้ และการให้หน่วยกิต ดังนี้

8.1 ระดับปริญญาตรี

- (1) การเทียบความรู้จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรและระดับการศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- (2) เป็นการเทียบโอนความรู้โดยการทดสอบมาตรฐาน การทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานของภาครัฐหรือเอกชน และ/หรือ การประเมินแฟ้มสะสมผลงาน
- (3) การเทียบโอนประสบการณ์จากการทำงานต้องประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ โดยคำนึงถึงความรู้ที่ได้จากประสบการณ์เป็นหลัก

- (4) การเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาจากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยให้เป็นไปโดยความเห็นชอบตามมหาวิทยาลัยกำหนด และให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรนั้น ๆ และตามหลักเกณฑ์ข้อ 7
- (5) เทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา โดยคณะกรรมการเทียบโอนของคณะที่ต้องการเทียบโอน โดยการเทียบโอนความรู้นั้นต้องได้รับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร C หรือแต่มีระดับคะแนน 2.00 หรือ S หรือเทียบเท่า จึงจะให้หน่วยกิต รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้น
- (6) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึก Prior Learning Credits ไว้ส่วนบนของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการเรียน เว้นแต่หลักสูตรที่เมืองคักริวิชาชีพควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของคักริวิชาชีพนั้น
- (7) นักศึกษาแบบบุคคลภายนอก ที่เป็นบุคคล/นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต ใช้หลักเกณฑ์ดังนี้
- นักศึกษาแบบบุคคลภายนอกของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่เป็นบุคคล/นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถทำการเทียบโอน เมื่อเข้าศึกษาเป็นนักศึกษาในระบบการศึกษাপกติ ระดับอนุปริญญา และปริญญาตรี เฉพาะในหลักสูตรที่มีผลการประกันคุณภาพภายในระดับดีขึ้นไป โดยใช้การประเมินผลการเรียน ผลลัพธ์การเรียนรู้จากประสบการณ์ และการสะสมหน่วยกิตจากการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีบันทึกข้อตกลงร่วมกัน หรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้แก่ผู้เรียน ดังนี้
- (7.1) กรณีที่ผู้เรียนได้รับหน่วยกิตจากการเทียบโอนประสบการณ์ ให้บันทึกตามวิธีการประเมิน ผลการเรียนรู้ โดยไม่ให้ระดับคะแนนตัวอักษรหรือแต่มีระดับคะแนน และไม่มี การนำมาคิดคะแนน ผลการเรียน หรือคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- (7.2) กรณีผู้เรียนได้รับหน่วยกิตจากการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หรือจากสถาบันอุดมศึกษาที่มีบันทึกข้อตกลงร่วมกัน ให้บันทึกผลการเรียน ตามระดับคะแนนตัวอักษรหรือแต่มีระดับคะแนนที่สอบได้ และสามารถนำมาคิดคะแนนเฉลี่ยสะสมได้
- (7.3) กรณีผู้เรียนได้รับหน่วยกิตจากการลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาหลายแห่ง และนำผลการเรียนไปเทียบโอนเพื่อสะสมหน่วยกิต ให้บันทึกผลการประเมินเป็น ตัวอักษร และไม่มี การนำมาคิดคะแนน ผลการเรียน หรือคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- (7.4) การบันทึกผลการเรียนโดยให้เป็นไปโดยความเห็นชอบตามมหาวิทยาลัยกำหนด และให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรนั้น ๆ และตาม

หลักเกณฑ์ข้อ 7 รวมทั้งสอดคล้องตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิต ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และหากหลักสูตรที่มีองค์วิชาซีพควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์วิชาซีพนั้น

8.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

- (1) การเทียบความรู้จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรและระดับการศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- (2) เป็นการเทียบโอนความรู้โดยการทดสอบมาตรฐาน การทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานของภาครัฐหรือเอกชน และ/หรือ การประเมินแฟ้มสะสมผลงาน
- (3) การเทียบประสบการณ์จากการทำงานต้องคำนึงถึงความรู้ที่ได้จากประสบการณ์เป็นหลัก
- (4) การเทียบรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา จากการศึกษา นอกกระบวน และ/หรือการศึกษาตาม อักษรย่อสำหรับระดับบัณฑิตศึกษาให้กำหนดให้สอดคล้องกับการจัดการสอนของ หลักสูตรที่ขอเทียบ และหลักเกณฑ์การเทียบโอนระหว่างการศึกษาในระบบ โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย
- (5) เทียบโอนความรู้เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา โดยคณะกรรมการเทียบโอนของคณะที่ ต้องการเทียบโอน โดยการเทียบโอนความรู้นั้นต้องได้รับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่า ระดับคะแนนตัวอักษร B หรือแต่มีระดับคะแนน 3.00 หรือ S หรือ เทียบเท่า จึงจะให้ นับ หน่วยกิต ในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้น
- (6) รายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึก Prior Learning Credits ไว้ส่วนบนของรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการเรียนรู้ เว้นแต่หลักสูตรที่มีองค์วิชาซีพ ควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์วิชาซีพนั้น

ข้อ 9 นักศึกษาที่ขอเทียบโอนผลการเรียนจะต้องยื่นคำร้องต่อคณบดีในคณะวิชาที่ต้องการศึกษาภายใน 3 สัปดาห์ นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาเพื่อขอรับรองการอนุมัติเทียบโอนหน่วยกิต จากคณบดีคณะวิชาที่ต้องการศึกษา

ข้อ 10 หลักเกณฑ์การบันทึกผลการเรียนจากการเทียบโอน

- 10.1 วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนผลการเรียนในแต่ละรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชา รวมทั้งเกณฑ์ การตัดสินของการประเมินในแต่ละวิธี ให้เป็นไปตามเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ เทียบโอนผลการเรียนของคณะ
- 10.2 ผลการประเมินจะต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร C หรือ แต่มีระดับคะแนน 2.00 หรือ S หรือ เทียบเท่า สำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในระดับอนุปริญญาและระดับ

ปริญญาตรี และไม่ต่ำกว่าระดับคะแนนตัวอักษร B หรือแต่มีระดับคะแนน 3.00 หรือ S หรือเทียบเท่า สำหรับรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา จึงจะให้จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาหรือ กลุ่มรายวิชานั้น แต่จะไม่ให้ระดับคะแนนตัวอักษรและไม่มีการนำมาคิดคะแนนผลการเรียนหรือคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ยกเว้นการประเมินผลการเรียน ผลลัพธ์การเรียนรู้จากประสบการณ์ และการสะสมหน่วยกิตจากการลงทะเบียนเรียนในรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาต่าง ๆ ของนักศึกษาแบบบุคคลภายนอกที่เป็นบุคคล/นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีบันทึกข้อตกลงร่วมกัน ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ข้อ 8.1 (7)

- 10.3 การบันทึกผลการเรียน ที่ไม่ใช่ระดับคะแนนตัวอักษร ให้บันทึกตามวิธีการประเมิน ดังนี้
- หน่วยกิตจากการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ ให้บันทึก "S" (Satisfied)
 - หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน (standardized tests) ให้บันทึก "CS" (credits from standardized test)
 - หน่วยกิตจากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน (non-standardized tests) ให้บันทึก "CE" (credits from exam)
 - หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา/อบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่ สถาบันอุดมศึกษา (evaluation of non-sponsored training) ให้บันทึก "CT" (credits from Training)
 - หน่วยกิตจากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน (portfolio) ให้บันทึก "CP" (credits from portfolio)

ข้อ 11 ระยะเวลาการศึกษา

11.1 ระดับปริญญาตรี

- (1) นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปีการศึกษา และลงทะเบียนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา
- (2) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตต่ำกว่า 33 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในเวลา 7 ปีการศึกษา
- (3) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 33 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 65 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในเวลา 6 ปีการศึกษา
- (4) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 66 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 98 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในเวลา 5 ปีการศึกษา
- (5) นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 99 หน่วยกิต แต่ต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จะต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

11.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะต้องศึกษาให้สำเร็จการศึกษาภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

- ข้อ 12 นักศึกษาที่เข้าศึกษาปริญญาที่สอง ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาปริญญาที่สอง ชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2556
- ข้อ 13 ค่าธรรมเนียมการโอนผลการเรียนเข้าสู่อการศึกษาในระบบให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายรวมตลอดการศึกษาหลังจากที่นักศึกษาแบบบุคคลภายนอกสมัครเข้าสู่อการศึกษาในระบบแล้ว ค่าใช้จ่ายที่เรียนแบบบุคคลภายนอกรวมกับค่าเล่าเรียนที่เหลือในหลักสูตรต้องไม่ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายของหลักสูตรที่เข้าศึกษา ณ ปัจจุบัน
- ข้อ 14 นักศึกษาจะได้ปริญญาเกียรตินิยม หากได้ลงทะเบียนศึกษาไม่ต่ำกว่า สามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวม ตลอดหลักสูตร โดยมีระยะเวลาเรียนไม่เกินกว่า 4 ปีการศึกษา และมีคุณสมบัติเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 ข้อ 26 การให้ปริญญาเกียรตินิยม
- การให้ปริญญาเกียรตินิยมของผู้เรียนที่เคยเป็นบุคคล/นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เรียนในระบบคลังหน่วยกิต ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ข้อ 15 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ หรือกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการตีความหรือการปฏิบัติ ให้อธิการบดีเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาดโดยคำวินิจฉัยหรือคำสั่งของอธิการบดีถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2563



(นายกสิณธ์ สารสิน)

นายกสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Appendix C

Academic Work of Faculty Members Responsible for the Program
(at least 1 piece in 5-Year Period)

**แบบฟอร์มระบุผลงานทางวิชาการและเกณฑ์มาตรฐานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
บนระบบพิจารณาความสอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะบัญชี**

ชื่อ – สกุล (ภาษาไทย) : ผศ.ดร. วศินี ธรรมศิริ

ชื่อ – สกุล (ภาษาอังกฤษ): Assistant Professor Dr. Wasinee Thammasiri


ชื่อผลงานทางวิชาการ (ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี)	เกณฑ์มาตรฐานของผลงานทาง วิชาการบนระบบพิจารณาความ สอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)	ปีที่เผยแพร่ ผลงาน	เดือนที่ เผยแพร่ ผลงาน
ณัฐนพร สุพิชยา วศินี ธรรมศิริ กฤติยา ดาบเพชร และฐิติพร สงวนพันธ์. 2561. สัดส่วนของ คณะกรรมการต่างชาติกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย กลุ่ม SET100. ใน รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 2, มิถุนายน 2561. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 616 - 630.	บทความวิจัยหรือบทความ วิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)	2561	มิถุนายน
ศกลวรรณ ถีถ้วน วศินี ธรรมศิริ ฐิติพร สงวนพันธ์ และกฤติยา ดาบเพชร. 2561. การศึกษา พฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้มีหน้าที่เสียภาษีในเขตกรุงเทพมหานครต่อมาตรการภาษีเพื่อ กระตุ้นเศรษฐกิจ “ข้อปช่วยชาติ” ระหว่างปี พ.ศ. 2558-2560. ใน รายงานสืบเนื่องการ ประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 2, มิถุนายน 2561. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 559 – 570.	บทความวิจัยหรือบทความ วิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ใน รายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)	2561	มิถุนายน
นพมณี เตพละกุล และวศินี ธรรมศิริ. 2561. เศรษฐกิจพอเพียงกับการบัญชี: งานวิจัยที่ เกี่ยวข้อง. วารสารวิชาชีพบัญชี, 14(44). (ธันวาคม 2561). 129-139.	บทความวิจัยหรือบทความทาง วิชาการ ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 1	2561	ธันวาคม

ชื่อผลงานทางวิชาการ (ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี)	เกณฑ์มาตรฐานของผลงานทาง วิชาการบนระบบพิจารณาความ สอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)	ปีที่เผยแพร่ ผลงาน	เดือนที่ เผยแพร่ ผลงาน
Wasinee Thammasiri, Sukanya Rakpanichmanee. 2562. The Impact of Auditor Expertise and Client Influence on Audit Quality: An Individual Auditor Level Analysis. Funded by The Federation of Accounting Professions. จำนวนหน้า 39 หน้า	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กร ระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	2562	เมษายน
วิรัชธยา โปธิสิทธิ์, วศินี ธรรมศิริ และนพดล ยุทธสุขประเสริฐ. 2562. ความสัมพันธ์ระหว่าง การกำกับดูแลกิจการ กับ ค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี: กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับปี2560. ใน รายงานสืบเนื่อง การประชุมวิชาการและ นำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 3, พฤษภาคม 2562. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย,953-968.	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)	2562	พฤษภาคม
ปาวีณี สุดใจ, วศินี ธรรมศิริ และนพดล ยุทธสุขประเสริฐ. 2562. ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่อง สำคัญจากการสอบบัญชีกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET100 ใน รายงานสืบเนื่อง การประชุมวิชาการและ นำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 3, พฤษภาคม 2562. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 969 - 986.	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)	2562	พฤษภาคม
สุกัญญา รักพานิชมนี, วศินี ธรรมศิริ และสัจจา ดวงชัยอยู่สุข. 2562. ความสัมพันธ์ระหว่างผล การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมกับผลการดำเนินงานด้านการเงินของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจ นิด้า. (25 พฤศจิกายน 2562). 140-157.	บทความวิจัยหรือบทความทาง วิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.6)	2562	พฤศจิกายน

ชื่อผลงานทางวิชาการ (ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี)	เกณฑ์มาตรฐานของผลงานทาง วิชาการบนระบบพิจารณาความ สอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)	ปีที่เผยแพร่ ผลงาน	เดือนที่ เผยแพร่ ผลงาน
ศิริพร เอี่ยมโอภาส, วศินี ธรรมศิริ และปณภา นวมงคลวัฒนา. 2563. ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อยกับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ใน รายงานสืบเนื่อง การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 4, มิถุนายน 2563. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2297-2310.	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)	2563	มิถุนายน
จินตนา วสุนทรากุล, วศินี ธรรมศิริ และไชยรัตน์ แซ่ฮุย. 2563. ความสัมพันธ์ระหว่างสัดส่วนการถือครองหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่กับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MAI) ใน รายงานสืบเนื่อง การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 4, มิถุนายน 2563. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2281-2296.	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)	2563	มิถุนายน
พจนานถ ตระละศักดิ์, วศินี ธรรมศิริ และสุวรินทร์ ไม้สุวรรณกุล. 2563. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความเสี่ยงของกิจการกับระยะเวลาที่ผู้สอบบัญชีใช้ในการออกรายงานผู้สอบบัญชีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ใน รายงานสืบเนื่อง การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 4, มิถุนายน 2563. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2263-2280.	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)	2563	มิถุนายน
วศินี ธรรมศิริ และสุกัญญา รักพานิชมณี. 2563. โครงการศึกษาข้อมูลรายการบัญชีที่ผู้สอบบัญชีเสนอให้บริษัทจดทะเบียนแก้ไขปรับปรุงงบการเงิน. ว่าจ้างโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) จำนวนหน้า 221 หน้า	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือ องค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ ดำเนินการ	2563	กรกฎาคม

ชื่อผลงานทางวิชาการ (ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี)	เกณฑ์มาตรฐานของผลงานทาง วิชาการบนระบบพิจารณาความ สอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)	ปีที่เผยแพร่ ผลงาน	เดือนที่ เผยแพร่ ผลงาน
ดุขฎิ พรามแก้ว และวศินี ธรรมศิริ. 2563. สัดส่วนของคณะกรรมการที่มีศทางทหารและ ตำรวจกับผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET100 ใน รายงานสืบเนื่อง การประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง คุณภาพของการบริหาร จัดการและนวัตกรรม ครั้งที่ 6. 28 พฤศจิกายน 2563. อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยการจัดการ และเทคโนโลยีอีสเทิร์น. 610 – 621.	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)	2563	พฤศจิกายน
พิรดาว ยะเอื้อ และวศินี ธรรมศิริ. 2563. ความสัมพันธ์ระหว่างการเข้าบรมของกรรมการกับ ผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET100) ใน รายงานสืบเนื่อง การประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง คุณภาพของการบริหารจัดการและ นวัตกรรม ครั้งที่ 6. 28 พฤศจิกายน 2563. อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยการจัดการและ เทคโนโลยีอีสเทิร์น. 769 – 781.	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)	2563	พฤศจิกายน
วศินี ธรรมศิริ และธฤตพล อุ้วสวัสดิ์. 2564. โครงการ การสำรวจความเห็นและผลกระทบ เกี่ยวกับการจัดทำและนำส่งงบการเงินรายไตรมาสของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ว่าจ้างโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) จำนวน 96 หน้า	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือ องค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ ดำเนินการ	2564	เมษายน

ชื่อผลงานทางวิชาการ (ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี)	เกณฑ์มาตรฐานของผลงานทาง วิชาการบนระบบพิจารณาความ สอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)	ปีที่เผยแพร่ ผลงาน	เดือนที่ เผยแพร่ ผลงาน
โศจรัตน์ ศีรินารถ และวศินี ธรรมศิริ. 2564. ความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อย กับกำไรและมูลค่าของกิจการในทางบัญชี ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ใน รายงานสืบเนื่อง การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 5, มิถุนายน 2564. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 1136-1152.	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)	2564	มิถุนายน
ผไทมาศ กัญทิโย และวศินี ธรรมศิริ. 2564. ความสัมพันธ์ระหว่างสัดส่วนการถือครองหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายย่อย การกำกับดูแลกิจการและต้นทุนเงินทุนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ใน รายงานสืบเนื่อง การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 5, มิถุนายน 2564. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 1120-1135.	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)	2564	มิถุนายน
ภพหทัย วงษ์พานิชย์ และวศินี ธรรมศิริ. 2564. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตใช้ในการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปรียบเทียบปี พ.ศ. 2561 – 2562 ใน รายงานสืบเนื่อง การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 5, มิถุนายน 2564. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 1090-1106.	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)	2564	มิถุนายน

ชื่อผลงานทางวิชาการ (ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี)	เกณฑ์มาตรฐานของผลงานทาง วิชาการบนระบบพิจารณาความ สอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)	ปีที่เผยแพร่ ผลงาน	เดือนที่ เผยแพร่ ผลงาน
<p>สุกัญญา รักพานิชฉนิและวศินี ธรรมศิริ. 2564. โครงการประเมิน ESG บริษัทจดทะเบียน ว่าจ้างโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) จำนวน 454 หน้า</p>	<p>ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือ องค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ ดำเนินการ</p>	<p>2564</p>	<p>พฤศจิกายน</p>
<p>ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้ บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตาม รูปแบบบรรณานุกรม</p>	<p>ลงชื่อ </p> <p>(ผศ. ดร. วศินี ธรรมศิริ)</p> <p>เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ</p>		

แบบฟอร์มระบุผลงานทางวิชาการและเกณฑ์มาตรฐานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

บนระบบพิจารณาความสอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะบัญชี

ชื่อ - สกุล (ภาษาไทย) : อาจารย์ นพดล ยุทธสุขประเสริฐ

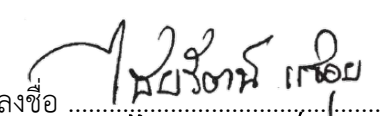
ชื่อ - สกุล (ภาษาอังกฤษ): Ajarn Noppadon Yuttasukprasert

ชื่อผลงานทางวิชาการ (ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี)	เกณฑ์มาตรฐานของผลงานทาง วิชาการบนระบบพิจารณาความ สอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)	ปีที่เผยแพร่ ผลงาน	เดือนที่ เผยแพร่ ผลงาน
<p>วิรัชฎยา โพธิสิทธิ์, วศินี ธรรมศิริ และนพดล ยุทธสุขประเสริฐ. 2562. ความสัมพันธ์ระหว่าง การกำกับดูแลกิจการ กับ ค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี: กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับปี2560. ใน รายงานสืบเนื่อง การประชุมวิชาการ และนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 3, พฤษภาคม 2562. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย,953-968.</p>	<p>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)</p>	2562	พฤษภาคม
<p>ปาวีณี สุดใจ, วศินี ธรรมศิริ และนพดล ยุทธสุขประเสริฐ. 2562. ความสัมพันธ์ระหว่าง เรื่องสำคัญจากการสอบบัญชีกับค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET100 ใน รายงานสืบเนื่อง การประชุมวิชาการและ นำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 3, พฤษภาคม 2562. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 969 - 986.</p>	<p>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ ระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)</p>	2562	พฤษภาคม
<p>ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้ง ให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียน ตามรูปแบบบรรณานุกรม</p>	<p>ลงชื่อ..... (.....อาจารย์ นพดล ยุทธสุขประเสริฐ.....) เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ</p>		

แบบฟอร์มระบุผลงานทางวิชาการและเกณฑ์มาตรฐานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
 บนระบบพิจารณาความสอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)
 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะบัญชี

ชื่อ - สกุล (ภาษาไทย) : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ไชยรัตน์ แซ่อู๋

ชื่อ - สกุล (ภาษาอังกฤษ): Assistant Professor Chairat Sae-Out

ชื่อผลงานทางวิชาการ (ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี)	เกณฑ์มาตรฐานของผลงานทางวิชาการ บนระบบพิจารณาความสอดคล้อง ระดับอุดมศึกษา (CHECO)	ปีที่เผยแพร่ ผลงาน	เดือนที่ เผยแพร่ ผลงาน
จินตนา วสุนธรากุล, วคินี ธรรมศิริ และไชยรัตน์ แซ่อู๋. 2563. ความสัมพันธ์ระหว่าง สัดส่วนการถือครองหุ้นโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่กับความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MAI) ใน รายงานสืบเนื่อง การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 4, มิถุนายน 2563. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย, 2281-2296.	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับ สมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)	2563	มิถุนายน
ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับ ปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการ พิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม	 ลงชื่อ (นายไชยรัตน์ แซ่อู๋.....) เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ		


แบบฟอร์มระบุผลงานทางวิชาการและเกณฑ์มาตรฐานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
บนระบบพิจารณาความสอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะบัญชี

ชื่อ – สกุล (ภาษาไทย) : อาจารย์ ดร.จิตรัตน์ ช่างหล่อ

ชื่อ – สกุล (ภาษาอังกฤษ) : Dr. Chitrath changlaw

ชื่อผลงานทางวิชาการ (ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี)	เกณฑ์มาตรฐานของผลงานทางวิชาการบนระบบ พิจารณาความสอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)	ปีที่เผยแพร่ ผลงาน	เดือนที่ เผยแพร่ ผลงาน
ยศวินกาญจน์ กอบกาญจนพฤติ และจิตรัตน์ ช่างหล่อ. 2564. ความสัมพันธ์ระหว่างราคาหลักทรัพย์กับสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สิน ตามสัญญาเช่าภายใต้ IFRS 16 เรื่อง สัญญาเช่า : หลักฐานจากตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ ในวารสารวิชาชีบบัญชี ปีที่ 17 ฉบับที่ 56 ธันวาคม 2564, กรุงเทพมหานคร, 29-56	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์ไว้ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.8)	2564	ธันวาคม
ยุพาภรณ์ ย่อมไธสง, ปิยรัตน์ ดอกกุหลาบ และ จิตรัตน์ ช่างหล่อ. 2564. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการคงอยู่ของพนักงานบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ในการประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conferences ครั้งที่ 5, มิถุนายน 2564, กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 897 – 917	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)	2564	มิถุนายน
วลิลศิริ อามะระ, ปิยรัตน์ ดอกกุหลาบ และ จิตรัตน์ ช่างหล่อ. 2564. การศึกษาระบบควบคุมภายในด้านคลังสินค้า กรณีศึกษา : บริษัท XYZ จำกัด (มหาชน) ในการประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC National Conferences ครั้งที่ 5, มิถุนายน 2564, กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 918 – 938	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)	2564	มิถุนายน

ชื่อผลงานทางวิชาการ (ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี)	เกณฑ์มาตรฐานของผลงานทางวิชาการบนระบบ พิจารณาความสอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)	ปีที่เผยแพร่ ผลงาน	เดือนที่ เผยแพร่ ผลงาน
<p>ณิธิดา มูลทองจาด, จิตรัตน์ ช่างหล่อ, และจิรารัช พิพัฒน์นราพงศ์. (2563). ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการทำกำไรกับอัตราผลตอบแทนจากส่วนต่างราคาหลักทรัพย์ของบริษัทหมวดอาหารและเครื่องดื่มที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์. ใน รายงานสืบเนื่อง การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 10, พฤศจิกายน 2563. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช , 736-747.</p>	<p>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)</p>	2563	พฤศจิกายน
<p>สโรชา อุปะละ และจิตรัตน์ ช่างหล่อ. 2562. การสอบถามความคิดเห็นจากผู้ปกครองต่อการจัดเก็บภาษีเงินได้ จากโรงเรียนกวดวิชาในเขตกรุงเทพมหานคร. ใน รายงานสืบเนื่อง การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 3. 31 พฤษภาคม 2562. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 905-913.</p>	<p>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)</p>	2562	พฤษภาคม

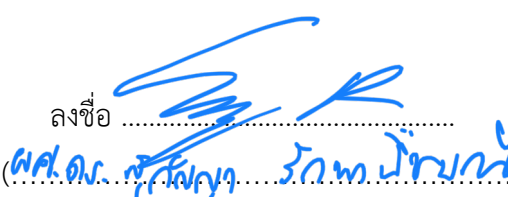
ชื่อผลงานทางวิชาการ (ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี)	เกณฑ์มาตรฐานของผลงานทางวิชาการบนระบบ พิจารณาความสอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)	ปีที่เผยแพร่ ผลงาน	เดือนที่ เผยแพร่ ผลงาน
<p>ปิยรัตน์ ดอกกุหลาบ ธีร์ หลักฐาน และจิตรัตน์ ช่างหล่อ (2562). การศึกษาระบบการควบคุมภายในด้านการจัดซื้อ การจ่ายเงิน และการบันทึกบัญชี กรณีศึกษา: บริษัท สิ่งทอ ABC จำกัด (มหาชน). เอกสารสืบเนื่องการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานระดับชาติ UTCC Academic Day ครั้งที่ 3. 31 พฤษภาคม 2562. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 890-904.</p>	<p>บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)</p>	<p>2562</p>	<p>พฤษภาคม</p>
<p>ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียนตามรูปแบบบรรณานุกรม</p>	<p style="text-align: center;">  ลงชื่อ (.....อาจารย์ ดร.จิตรัตน์ ช่างหล่อ.....) เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ </p>		

แบบฟอร์มระบุผลงานทางวิชาการและเกณฑ์มาตรฐานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
 บนระบบพิจารณาความสอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)
 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะบัญชี

ชื่อ – สกุล (ภาษาไทย) : ผศ.ดร.สุกัญญา รักพานิชมนณี

ชื่อ – สกุล (ภาษาอังกฤษ): Asst.Prof.Dr.Sukanya Rukphanichmanee

ชื่อผลงานทางวิชาการ (ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี)	เกณฑ์มาตรฐานของผลงานทาง วิชาการบนระบบพิจารณาความ สอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)	ปีที่เผยแพร่ ผลงาน	เดือนที่ เผยแพร่ ผลงาน
สุกัญญา รักพานิชมนณี, วคินี ธรรมศิริ และสังจา ดวงชัยอยู่สุข. 2562. ความสัมพันธ์ระหว่างผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมกับผลการดำเนินงานด้านการเงินของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจ นิต้า. (25 พฤศจิกายน 2562). 140-157.	บทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูลกลุ่มที่ 2 (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.6)	2562	พฤศจิกายน
Wasinee Thammasiri, Sukanya Rakpanichmanee. 2562. The Impact of Auditor Expertise and Client Influence on Audit Quality: An Individual Auditor Level Analysis. Funded by The Federation of Accounting Professions. 39 หน้า.	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	2562	เมษายน
วราภรณ์ แซ่ตันและสุกัญญา รักพานิชมนณี. 2563. ความสัมพันธ์ระหว่างผลการดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการ และการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง คุณภาพของการบริหารจัดการและนวัตกรรม ครั้งที่ 6. อุบลราชธานี:มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น. 759-760.	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)	2563	พฤศจิกายน
สร้อยสุดา โมใหญ่, สุกัญญา รักพานิชมนณี. 2563. หลักรหัสแห่งประเทศไทยในกลุ่มหุ้นยั่งยืน. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง คุณภาพของการบริหารจัดการและนวัตกรรม ครั้งที่ 6. อุบลราชธานี:มหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น. 794-805.	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)	2563	พฤศจิกายน

ชื่อผลงานทางวิชาการ (ผลงานทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานย้อนหลัง 5 ปี)	เกณฑ์มาตรฐานของผลงานทาง วิชาการบนระบบพิจารณาความ สอดคล้องระดับอุดมศึกษา (CHECO)	ปีที่เผยแพร่ ผลงาน	เดือนที่ เผยแพร่ ผลงาน
วศินี ธรรมศิริ และสุกัญญา รักพานิชมณี. 2563. โครงการศึกษาข้อมูลรายการบัญชีที่ ผู้สอบบัญชีเสนอให้บริษัทจดทะเบียนแก้ไขปรับปรุงงบการเงิน. ว่าจ้างโดย สำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.). 221 หน้า.	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กร ระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	2563	กรกฎาคม
ชนิสรา ปรานต์ปรมัตต์ และสุกัญญา รักพานิชมณี. 2564. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ความหลากหลายของอายุของคณะกรรมการกับผลการดำเนินงานของบริษัท จดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET100. . ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติ The 5 th UTCC National Conference, มิถุนายน 2564. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 1153-1169.	บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับ สมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจาก การประชุมวิชาการระดับชาติ (ค่าเฉลี่ยน้ำหนัก 0.2)	2564	มิถุนายน
สุกัญญา รักพานิชมณีและวศินี ธรรมศิริ. 2564. โครงการประเมิน ESG บริษัทจดทะเบียน ว่าจ้างโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.). 454 หน้า.	ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กร ระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	2564	พฤศจิกายน
ขอรับรองว่าผลงานทางวิชาการข้างต้น ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา เป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้ง ให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ เป็นผลงานทางวิชาการในรอบ 5 ปีย้อนหลัง และเขียน ตามรูปแบบบรรณานุกรม	<p style="text-align: center;">ลงชื่อ  (ศศ.ดร. สุกัญญา รักพานิชมณี.....) เจ้าของประวัติและผลงานทางวิชาการ</p>		

Appendix D

Mandate of University Council no. 2/2565, the Appointment of Program Development and Academic Standard Committee, Bachelor of Accountancy (International Program)



คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ที่ ๑ /2565

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยในการประชุมครั้งที่ 1/2565 (350) เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2565 มีมติอนุมัติให้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 เพื่อให้การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาการและเกณฑ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ

นายกสภามหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษา เอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2550 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 โดยมีรายนามดังต่อไปนี้

- | | |
|--|-------------------------------------|
| 1) ศาสตราจารย์ ดร.ศิริลักษณ์ ไรจนกิจอำนวย | ประธานกรรมการ |
| 2) นายณัฐพงศ์ ตันติจิตตานนท์ | กรรมการ (ผู้แทนสภาวิชาชีพบัญชี) |
| 3) นายไพฑูล ตันกุล | กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ใช้บัณฑิต) |
| 4) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วศินี ธรรมศิริ | กรรมการ |
| 5) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา รักพานิชมณี | กรรมการและเลขานุการ |

โดยมีภาระหน้าที่ ดังนี้

พัฒนาหลักสูตรและปรับปรุงให้มีความเหมาะสม มีความทันสมัย และสอดคล้องตามความต้องการของตลาดงาน โดยรักษามาตรฐานทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ รวมทั้งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 5 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 4 มกราคม 2567

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มกราคม พ.ศ. 2565

(นายกlinik์ สารสิน)

นายกสภามหาวิทยาลัย

Appendix E

Comparison table of courses in the program with the knowledge according to the accounting bachelor's degree education standards B.E. 2562

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565		มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย																											
ด้านของ ความรู้ ความสามารถ (ระดับความ เชี่ยวชาญ)	ผลการเรียนรู้	วิชาแกน												วิชาเฉพาะบังคับ (เอกบังคับ)					ผลรวม จำนวน วิชาตาม IES										
		IA101 Introduction to Accounting	IA102 Law Relating to Business and Accounting Profession	IA103 Taxation	IS921 Quantitative Analysis and Logical Thinking	IE921 Macroeconomics	IE922 Microeconomics	IS922 Data Analytics for Business	IA204 Management Information Systems	IA205 End-User Applications for Entrepreneurs	IB921 Operations Management and Supply Chain Management	IB922 Digital Marketing	IB923 Organization and Management	IB924 Business Finance	IH921 Career Planning and Business Soft Skills	IB925 Strategic Management	IA110 Intermediate Accounting 1	IA210 Corporate Governance, Risk Management, and Sustainable Development		IA211 Intermediate Accounting 2	IA212 Accounting Information Systems	IA213 Cost Accounting	IA314 Managerial Accounting	IA315 Auditing and Assurance	IA316 Internal Control and Internal Auditing	IA317 Tax Accounting	IA318 Advanced Accounting 1	IA420 Financial Reporting and Analysis	IA421 Advanced Accounting 2
IES2																													0
(ก) การบัญชีการเงินและการรายงานทางการเงิน (ปานกลาง)	(1) ประยุกต์ใช้หลักการบัญชีกับรายการค้าและเหตุการณ์ต่าง ๆ	✓													✓		✓								✓		✓		5
	(2) ประยุกต์ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRSs) หรือมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้องกับรายการค้าและเหตุการณ์ต่าง ๆ															✓		✓								✓		✓	4
	(3) ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ใช้จัดทำงบการเงิน															✓		✓							✓	✓	✓		5
	(4) จัดทำงบการเงินซึ่งรวมถึงงบการเงินรวมตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ หรือมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง	✓														✓		✓								✓		✓	5
	(5) ตีความงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง															✓		✓								✓	✓	✓	5
	(6) ตีความของรายงานต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน เช่น รายงานความยั่งยืน และรายงานฉบับบูรณาการ																										✓		2

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565		มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย		วิชาแกน																วิชาเฉพาะบังคับ (เอกบังคับ)																ผลรวม จำนวน วิชาตาม IES
ด้านของ ความรู้ ความสามารถ (ระดับความ เชี่ยวชาญ)	ผลการเรียนรู้	IA101	IA102	IA103	IS921	IE921	IE922	IS922	IA204	IA205	IB921	IB922	IB923	IB924	IB925	IA110	IA210	IA211	IA212	IA213	IA314	IA315	IA316	IA317	IA318	IA420	IA421									
		Introduction to Accounting	Law Relating to Business and Accounting Profession	Taxation	Quantitative Analysis and Logical Thinking	Macroeconomics	Microeconomics	Data Analytics for Business	Management Information Systems	End-User Applications for Entrepreneurs	Operations Management and Supply Chain Management	Digital Marketing	Organization and Management	Business Finance	Career Planning and Business Soft Skills	Strategic Management	Intermediate Accounting 1	Corporate Governance, Risk Management, and Sustainable Development	Intermediate Accounting 2	Accounting Information Systems	Cost Accounting	Managerial Accounting	Auditing and Assurance	Internal Control and Internal Auditing	Tax Accounting	Advanced Accounting 1	Financial Reporting and Analysis		Advanced Accounting 2							
(ข) การบัญชี บริหาร (ปานกลาง)	(1) ประยุกต์ใช้เทคนิคต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้านการบริหารรวมถึงต้นทุนผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ผลต่าง การบริหารสินค้าคงเหลือ และการจัดทำงบประมาณและการพยากรณ์									✓										✓	✓							3								
	(2) ประยุกต์ใช้เทคนิคเชิงปริมาณที่เหมาะสมในการวิเคราะห์พฤติกรรมต้นทุนและตัวผลิตภัณฑ์ต้นทุน																			✓	✓							2								
	(3) วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินเพื่อนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการตัดสินใจด้านการบริหาร																			✓	✓							2								
	(4) จัดทำรายงานเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้านการบริหาร ซึ่งรวมถึงรายงานต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการวางแผนและการจัดทำงบประมาณ การบริหารต้นทุน การควบคุมคุณภาพ การวัดผลการปฏิบัติงาน และการเทียบเคียงสมรรถนะกับเกณฑ์มาตรฐาน																			✓	✓							2								
	(5) ประเมินผลการปฏิบัติงานของผลิตภัณฑ์และส่วนงานธุรกิจ																					✓						1								

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565		มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย																					ผลรวม จำนวน วิชาตาม IES																	
ด้านของ ความรู้ ความสามารถ (ระดับความ เชี่ยวชาญ)	ผลการเรียนรู้	วิชาแกน														วิชาเฉพาะบังคับ (เอกบังคับ)																								
		IA101 Introduction to Accounting	IA102 Law Relating to Business and Accounting Profession	IA103 Taxation	IS921 Quantitative Analysis and Logical Thinking	IE921 Macroeconomics	IE922 Microeconomics	IS922 Data Analytics for Business	IA204 Management Information Systems	IA205 End-User Applications for Entrepreneurs	IB921 Operations Management and Supply Chain Management	IB922 Digital Marketing	IB923 Organization and Management	IB924 Business Finance	IH921 Career Planning and Business Soft Skills	IB925 Strategic Management	IA110 Intermediate Accounting 1	IA210 Corporate Governance, Risk Management, and Sustainable Development	IA211 Intermediate Accounting 2	IA212 Accounting Information Systems	IA213 Cost Accounting	IA314 Managerial Accounting			IA315 Auditing and Assurance	IA316 Internal Control and Internal Auditing	IA317 Tax Accounting	IA318 Advanced Accounting 1	IA420 Financial Reporting and Analysis	IA421 Advanced Accounting 2										
(ข) หลักจริยธรรม (ปานกลาง)	(1) อธิบายลักษณะของจริยธรรม																																						1	
	(2) อธิบายข้อดีและข้อเสียของแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติตามหลักการต่อจริยธรรม																	✓																					2	
	(3) ระบุประเด็นทางจริยธรรมและกำหนดว่าเมื่อใดควรประยุกต์ใช้หลักจริยธรรม																			✓																			2	
	(4) วิเคราะห์ทางเลือกของวิธีปฏิบัติและระบุถึงผลที่ตามมาทางจริยธรรมของแต่ละทางเลือก																																							2
	(5) ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมพื้นฐานในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต ความเที่ยงธรรม ความรู้ความสามารถทางวิชาชีพและความระมัดระวังรอบคอบ การรักษาความลับ และการปฏิบัติตนเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพในสถานการณ์ที่ล่อแหลมทางจริยธรรม และกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม																																							1
	(6) ประยุกต์ใช้ข้อกำหนดทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมทางวิชาชีพในการปฏิบัติตามมาตรฐาน																																							

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565		มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย										
IES 2 การพัฒนาทางวิชาชีพระยะเริ่มแรก - ความรู้ความสามารถเชิงเทคนิค												
ด้านของความรู้ ความสามารถ (ระดับความเชี่ยวชาญ)	ผลการเรียนรู้	จำนวน รายวิชา	รายวิชาบังคับที่ 1		รายวิชาบังคับที่ 2		รายวิชาบังคับที่ 3		รายวิชาบังคับที่ 4		รายวิชาบังคับที่ 5	
			รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
(ก) การบัญชีการเงินและ การรายงานทางการเงิน (ปานกลาง)	(1) ประยุกต์ใช้หลักการบัญชีกับรายการค้าและ เหตุการณ์ต่าง ๆ	5	IA101	Introduction to Accounting	IA110	Intermediate Accounting 1	IA211	Intermediate Accounting 2	IA318	Advanced Accounting 1	IA421	Advanced Accounting 2
	(2) ประยุกต์ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ระหว่างประเทศ (IFRSs) หรือมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง กับรายการค้าและเหตุการณ์ต่าง ๆ	4	IA110	Intermediate Accounting 1	IA211	Intermediate Accounting 2	IA318	Advanced Accounting 1	IA421	Advanced Accounting 2		
	(3) ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ใช้ จัดทำงบการเงิน	5	IA110	Intermediate Accounting 1	IA211	Intermediate Accounting 2	IA318	Advanced Accounting 1	IA420	Financial Reporting and Analysis	IA421	Advanced Accounting 2
	(4) จัดทำงบการเงินซึ่งรวมถึงงบการเงินรวมตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ หรือมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง	5	IA101	Introduction to Accounting	IA110	Intermediate Accounting 1	IA211	Intermediate Accounting 2	IA318	Advanced Accounting 1	IA421	Advanced Accounting 2
	(5) ตีความงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	5	IA110	Intermediate Accounting 1	IA211	Intermediate Accounting 2	IA318	Advanced Accounting 1	IA420	Financial Reporting and Analysis	IA421	Advanced Accounting 2
	(6) ตีความของรายงานต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่ไม่ใช่ ข้อมูลทางการเงิน เช่น รายงานความยั่งยืน และ รายงานฉบับบูรณาการ	2	IA210	Corporate Governance, Risk Management, and Sustainable Development	IA420	Financial Reporting and Analysis						

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565				มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย									
IES 2 การพัฒนาทางวิชาชีพพระยะเริ่มแรก - ความรู้ความสามารถเชิงเทคนิค													
ด้านของความรู้ ความสามารถ (ระดับความเชี่ยวชาญ)	ผลการเรียนรู้	จำนวน รายวิชา	รายวิชาบังคับที่ 1		รายวิชาบังคับที่ 2		รายวิชาบังคับที่ 3		รายวิชาบังคับที่ 4		รายวิชาบังคับที่ 5		
			รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	
(ข) การบัญชีบริหาร (ปานกลาง)	(1) ประยุกต์ใช้เทคนิคต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้านการบริหารรวมถึงต้นทุนผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ผลต่าง การบริหารสินค้าคงเหลือ และการจัดทำงบประมาณและการพยากรณ์	3	IB921	Operations Management and Supply Chain Management	IA213	Cost Accounting	IA314	Managerial Accounting					
	(2) ประยุกต์ใช้เทคนิคเชิงปริมาณที่เหมาะสมในการวิเคราะห์พฤติกรรมต้นทุนและตัวผลิตภัณฑ์ต้นทุน	2	IA213	Cost Accounting	IA314	Managerial Accounting							
	(3) วิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินเพื่อนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการตัดสินใจด้านการบริหาร	2	IA213	Cost Accounting	IA314	Managerial Accounting							
	(4) จัดทำรายงานเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้านการบริหาร ซึ่งรวมถึงรายงานต่างๆ ที่มุ่งเน้นการวางแผนและการจัดทำงบประมาณ การบริหารต้นทุน การควบคุมคุณภาพ การวัดผลการปฏิบัติงาน และการเทียบเคียงสมรรถนะกับเกณฑ์มาตรฐาน	2	IA213	Cost Accounting	IA314	Managerial Accounting							
	(5) ประเมินผลการปฏิบัติงานของผลิตภัณฑ์และส่วนงานธุรกิจ	1	IA314	Managerial Accounting									

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565			มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย									
IES 2 การพัฒนาทางวิชาชีพพระยะเริ่มแรก - ความรู้ความสามารถเชิงเทคนิค												
ด้านของความรู้ ความสามารถ (ระดับความเชี่ยวชาญ)	ผลการเรียนรู้	จำนวน รายวิชา	รายวิชาบังคับที่ 1		รายวิชาบังคับที่ 2		รายวิชาบังคับที่ 3		รายวิชาบังคับที่ 4		รายวิชาบังคับที่ 5	
			รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
(ค) การเงินและการ บริหารการเงิน (ปานกลาง)	(1) เปรียบเทียบแหล่งเงินทุนต่าง ๆ ที่มีสำหรับองค์กร รวมถึงการจัดการจัดหาเงินทุนจากธนาคาร เครื่องมือทางการเงิน ตลาดหุ้นกู้ ตลาดหุ้นและตลาดพันธบัตรรัฐบาล	1	IB924	Business Finance								
	(2) วิเคราะห์ความต้องการด้านกระแสเงินสดและเงินทุนหมุนเวียนขององค์กร	1	IB924	Business Finance								
	(3) วิเคราะห์ฐานะการเงินในปัจจุบันและในอนาคตขององค์กรโดยใช้เทคนิคต่าง ๆ ซึ่งรวมถึง การวิเคราะห์อัตราส่วน การวิเคราะห์แนวโน้ม และการวิเคราะห์กระแสเงินสด	2	IB924	Business Finance	IA420	Financial Reporting and Analysis						
	(4) ประเมินความเหมาะสมขององค์ประกอบต่าง ๆ ที่ใช้ในการคำนวณต้นทุนเงินทุนขององค์กร	1	IB924	Business Finance								
	(5) ประยุกต์ใช้เทคนิคการจัดทำงบประมาณการลงทุนต่าง ๆ ในการประเมินการตัดสินใจลงทุน	1	IB924	Business Finance								
	(6) อธิบายวิธีการประเมินมูลค่าด้วยวิธีรายได้ วิธีสินทรัพย์ และวิธีมูลค่าตลาดที่ใช้สำหรับการตัดสินใจลงทุน การวางแผนธุรกิจ และการบริหารการเงินในระยะยาว	1	IB924	Business Finance								

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565		มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย										
IES 2 การพัฒนาทางวิชาชีพพระยะเริ่มแรก - ความรู้ความสามารถเชิงเทคนิค												
ด้านของความรู้ ความสามารถ (ระดับความเชี่ยวชาญ)	ผลการเรียนรู้	จำนวน รายวิชา	รายวิชาบังคับที่ 1		รายวิชาบังคับที่ 2		รายวิชาบังคับที่ 3		รายวิชาบังคับที่ 4		รายวิชาบังคับที่ 5	
			รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
(ง) ภาษีอากร (ปานกลาง)	(1) อธิบายข้อกำหนดและการปฏิบัติตามระบบการจัดเก็บภาษีอากรของประเทศ	2	IA103	Taxation	IA317	Tax Accounting						
	(2) จัดทำการค้ากรมภาษีทางตรงและทางอ้อมสำหรับบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล	2	IA103	Taxation	IA317	Tax Accounting						
	(3) วิเคราะห์ประเด็นภาษีอากรที่สัมพันธ์กับรายการค้าระหว่างประเทศที่ไม่ซับซ้อน	2	IA103	Taxation	IA317	Tax Accounting						
	(4) อธิบายความแตกต่างระหว่างการวางแผนภาษีการหลีกเลี่ยงภาษีและการหนีภาษี	1	IA317	Tax Accounting								
(จ) การสอบบัญชีและการให้ความเชื่อมั่น (ปานกลาง)	(1) อธิบายวัตถุประสงค์และขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน	1	IA315	Auditing and Assurance								
	(2) ประยุกต์ใช้มาตรฐานการสอบบัญชีที่เกี่ยวข้อง (เช่น มาตรฐานการสอบบัญชีระหว่างประเทศ) และกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน	1	IA315	Auditing and Assurance								
	(3) ประเมินความเสี่ยงของข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญต่อการเงินและพิจารณาถึงผลกระทบต่อกลยุทธ์การตรวจสอบ	1	IA315	Auditing and Assurance								
	(4) ประยุกต์ใช้วิธีเชิงปริมาณที่ใช้ในงานตรวจสอบ	1	IA315	Auditing and Assurance								
	(5) อธิบายองค์ประกอบสำคัญของงานให้ความเชื่อมั่นและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับงานนั้น	1	IA315	Auditing and Assurance								

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565		มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย										
IES 2 การพัฒนาทางวิชาชีพพระยะเริ่มแรก - ความรู้ความสามารถเชิงเทคนิค												
ด้านของความรู้ ความสามารถ (ระดับความเชี่ยวชาญ)	ผลการเรียนรู้	จำนวน รายวิชา	รายวิชาบังคับที่ 1		รายวิชาบังคับที่ 2		รายวิชาบังคับที่ 3		รายวิชาบังคับที่ 4		รายวิชาบังคับที่ 5	
			รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
(ด) การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน (ปานกลาง)	(1) อธิบายหลักการการกำกับดูแลที่ดีซึ่งรวมถึงสิทธิและความรับผิดชอบของผู้เป็นเจ้าของ นักลงทุน และผู้มีส่วนที่กำกับดูแลที่ได้รับการกำกับดูแล และอธิบายบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียในข้อกำหนดด้านการกำกับดูแล การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส	1	IA210	Corporate Governance, Risk Management, and Sustainable Development								
	(2) วิเคราะห์องค์ประกอบของกรอบแนวคิดในการกำกับดูแลองค์กร	1	IA210	Corporate Governance, Risk Management, and Sustainable Development								
	(3) วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสขององค์กรโดยใช้กรอบแนวคิดในการบริหารความเสี่ยง	1	IA210	Corporate Governance, Risk Management, and Sustainable Development								
	(4) วิเคราะห์องค์ประกอบของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรายงานทางการเงิน	1	IA316	Internal Control and Internal Auditing								

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565		มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย										
IES 2 การพัฒนาทางวิชาชีพพระยะเริ่มแรก - ความรู้ความสามารถเชิงเทคนิค												
ด้านของความรู้ ความสามารถ (ระดับความเชี่ยวชาญ)	ผลการเรียนรู้	จำนวน รายวิชา	รายวิชาบังคับที่ 1		รายวิชาบังคับที่ 2		รายวิชาบังคับที่ 3		รายวิชาบังคับที่ 4		รายวิชาบังคับที่ 5	
			รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
(ข) กฎหมายและ ข้อบังคับทางธุรกิจ (ปานกลาง)	(1) อธิบายกฎหมายและข้อบังคับที่กำกับดูแลกิจการที่มีรูปแบบแตกต่างกัน	1	IA102	Law Relating to Business and Accounting Profession								
	(2) อธิบายกฎหมายและข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี	1	IA102	Law Relating to Business and Accounting Profession								
(ข) เทคโนโลยีสารสนเทศ (ปานกลาง)	(1) วิเคราะห์ความเพียงพอของการควบคุมทั่วไปของเทคโนโลยีสารสนเทศและการควบคุมระบบงานที่เกี่ยวข้อง	2	IA204	Management Information Systems	IA212	Accounting Information Systems						
	(2) อธิบายว่าเทคโนโลยีสารสนเทศมีประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจอย่างไร	3	IS922	Data Analytics for Business	IA204	Management Information Systems	IA212	Accounting Information Systems				
	(3) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้วยการวิเคราะห์ธุรกิจ	3	IS922	Data Analytics for Business	IA204	Management Information Systems	IA212	Accounting Information Systems				

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565			มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย									
IES 2 การพัฒนาทางวิชาชีพพระยะเริ่มแรก - ความรู้ความสามารถเชิงเทคนิค												
ด้านของความรู้ ความสามารถ (ระดับความเชี่ยวชาญ)	ผลการเรียนรู้	จำนวน รายวิชา	รายวิชาบังคับที่ 1		รายวิชาบังคับที่ 2		รายวิชาบังคับที่ 3		รายวิชาบังคับที่ 4		รายวิชาบังคับที่ 5	
			รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
(ณ) สภาพแวดล้อมทาง ธุรกิจและองค์กร (ปานกลาง)	(1) อธิบายสภาพแวดล้อมที่องค์กรดำเนินงานซึ่ง รวมถึงแรงผลักดันหลักด้านเศรษฐกิจ ด้านกฎหมาย ด้านการเมือง ด้านสังคม ด้านเทคนิค ด้านการ ต่างประเทศ และด้านวัฒนธรรม	1	IB923	Organization and Management								
	(2) วิเคราะห์ลักษณะของสภาพแวดล้อมโลกที่ส่งผล กระทบต่อการค้าและการเงินระหว่างประเทศ	1	IE921	Macroeconomics								
	(3) ระบุลักษณะสำคัญของโลกาภิวัตน์ซึ่งรวมถึง บทบาทของธุรกิจข้ามชาติ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และตลาดเกิดใหม่	3	IA205	End-User Applications for Entrepreneurs	IB922	Digital Marketing	IB923	Organization and Management				
(ญ) เศรษฐศาสตร์ (พื้นฐาน)	(1) อธิบายหลักการพื้นฐานของเศรษฐศาสตร์จุลภาค และเศรษฐศาสตร์มหภาค	2	IE921	Macroeconomics	IE922	Microeconomics						
	(2) อธิบายผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในดัชนีชี้วัด ด้านเศรษฐศาสตร์มหภาคต่อกิจกรรมทางธุรกิจ	1	IE921	Macroeconomics								
	(3) อธิบายโครงสร้างตลาดประเภทต่างๆซึ่งรวมถึง การแข่งขันสมบูรณ์ การแข่งขันแบบผูกขาด การ ผูกขาด และการมีผู้ขายน้อยราย	1	IE922	Microeconomics								

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565				มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย										
IES 2 การพัฒนาทางวิชาชีพระยะเริ่มแรก - ความรู้ความสามารถเชิงเทคนิค														
ด้านของความรู้ ความสามารถ (ระดับความเชี่ยวชาญ)	ผลการเรียนรู้	จำนวน รายวิชา	รายวิชาบังคับที่ 1		รายวิชาบังคับที่ 2		รายวิชาบังคับที่ 3		รายวิชาบังคับที่ 4		รายวิชาบังคับที่ 5			
			รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา		
(ก) กลยุทธ์ธุรกิจและการจัดการ (ปานกลาง)	(1) อธิบายวิธีการต่าง ๆ ที่อาจใช้ในการออกแบบและจัดรูปแบบองค์กร	2	IB923	Organization and Management	IB925	Strategic Management								
	(2) อธิบายวัตถุประสงค์และความสำคัญของหน้าที่และการดำเนินงานประเภทต่าง ๆ ภายในองค์กร	3	IB921	Operations Management and Supply Chain Management	IB923	Organization and Management	IB925	Strategic Management						
	(3) วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายในที่อาจมีอิทธิพลต่อกลยุทธ์ขององค์กร	1	IB925	Strategic Management										
	(4) อธิบายกระบวนการที่อาจนำมาใช้ในการดำเนินกลยุทธ์ขององค์กร	1	IB925	Strategic Management										
	(5) อธิบายว่าทฤษฎีพฤติกรรมองค์กรอาจนำมาใช้เพื่อยกระดับผลการปฏิบัติงานของบุคคล ทีมงาน และองค์กรได้อย่างไร	1	IB925	Strategic Management										

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565		มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย								
IES 3 การพัฒนาทางวิชาชีพระยะเริ่มแรก - ทักษะทางวิชาชีพ										
ด้านของความรู้ ความสามารถ	ผลการเรียนรู้	จำนวน รายวิชา	รายวิชาบังคับที่ 1		รายวิชาบังคับที่ 2		รายวิชาบังคับที่ 3		รายวิชาบังคับที่ 4	
			รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
(ก) ปัญหา (ปานกลาง)	(1) ประเมินข้อมูลจากแหล่งข้อมูลและแง่มุมที่หลากหลายผ่าน การวิจัย การวิเคราะห์ และการบูรณาการ	4	IS922	Data Analytics for Business	IA315	Auditing and Assurance	IA316	Internal Control and Internal Auditing	IA420	Financial Reporting and Analysis
	(2) ประยุกต์ใช้ดุลยพินิจเรียงผู้ประกอบวิชาชีพ ซึ่งรวมถึงการระบุ และการประเมินทางเลือก เพื่อให้ได้ข้อสรุปที่สมเหตุสมผลบน พื้นฐานของข้อเท็จจริงและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	1	IA315	Auditing and Assurance						
	(3) ระบุได้ว่าเมื่อใดสมควรที่จะปรึกษาผู้เชี่ยวชาญในการ แก้ปัญหาและการหาข้อสรุป	3	IA315	Auditing and Assurance	IA317	Tax Accounting	IA420	Financial Reporting and Analysis		
	(4) ประยุกต์ใช้เหตุผล การวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ และการคิดเชิง นวัตกรรม ในการแก้ปัญหา	2	IS921	Quantitative Analysis and Logical Thinking	IS922	Data Analytics for Business				
	(5) เสนอแนะวิธีแก้ไขปัญหาก็ที่ไม่มีรูปแบบและซับซ้อนในหลาย แง่มุม	1	IS921	Quantitative Analysis and Logical Thinking						

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565		มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย								
IES 3 การพัฒนาทางวิชาชีพพระยะเริ่มแรก - ทักษะทางวิชาชีพ										
ด้านของความรู้ ความสามารถ	ผลการเรียนรู้	จำนวน รายวิชา	รายวิชาบังคับที่ 1		รายวิชาบังคับที่ 2		รายวิชาบังคับที่ 3		รายวิชาบังคับที่ 4	
			รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
(ข) ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและการ สื่อสาร (ปานกลาง)	(1) ให้ความร่วมมือและทำงานเป็นทีม เมื่อปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายองค์กร	3	IH921	Career Planning and Business Soft Skills	IA315	Auditing and Assurance	IA316	Internal Control and Internal Auditing		
	(2) สื่อสารอย่างชัดเจนและกระชับเมื่อนำเสนอ อภิปราย และรายงาน ในสถานการณ์ที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ทั้งในรูปแบบที่เป็นลายลักษณ์อักษรและโดยวาจา	3	IH921	Career Planning and Business Soft Skills	IA315	Auditing and Assurance	IA316	Internal Control and Internal Auditing		
	(3) แสดงให้เห็นถึงความตระหนักเกี่ยวกับความแตกต่างทางวัฒนธรรมและภาษาในการสื่อสารทุกรูปแบบ	1	IH921	Career Planning and Business Soft Skills						
	(4) ประยุกต์ใช้เทคนิคการฟังเชิงรุกและการสัมภาษณ์ที่มีประสิทธิภาพ	3	IH921	Career Planning and Business Soft Skills	IA315	Auditing and Assurance	IA316	Internal Control and Internal Auditing		
	(5) ประยุกต์ใช้ทักษะการต่อรองมาใช้เพื่อหาทางแก้ปัญหาและข้อตกลงร่วมกัน	3	IH921	Career Planning and Business Soft Skills	IA315	Auditing and Assurance	IA316	Internal Control and Internal Auditing		
	(6) ประยุกต์ใช้ทักษะการให้คำปรึกษาเพื่อลดหรือแก้ไขข้อขัดแย้ง แก้ไขปัญหา และสร้างโอกาสให้ได้มากที่สุด	3	IH921	Career Planning and Business Soft Skills	IA315	Auditing and Assurance	IA316	Internal Control and Internal Auditing		
	(7) นำเสนอความคิดและโน้มน้าวใจผู้อื่นเพื่อให้เกิดการสนับสนุนและมีพันธสัญญาาร่วมกัน	1	IH921	Career Planning and Business Soft Skills						

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565		มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย								
IES 3 การพัฒนาทางวิชาชีพระยะเริ่มแรก - ทักษะทางวิชาชีพ										
ด้านของความรู้ ความสามารถ	ผลการเรียนรู้	จำนวน รายวิชา	รายวิชาบังคับที่ 1		รายวิชาบังคับที่ 2		รายวิชาบังคับที่ 3		รายวิชาบังคับที่ 4	
			รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
(ค) การจัดการตนเอง (ปานกลาง)	(1) แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1	IA315	Auditing and Assurance						
	(2) ประยุกต์ใช้ความสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพในการตั้งคำถามและประเมินข้อมูลทั้งหมดเชิงวิพากษ์	1	IA315	Auditing and Assurance						
	(3) กำหนดมาตรฐานส่วนบุคคลระดับสูงในการปฏิบัติงานและติดตามผลงานของตนเองโดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากผู้อื่นและการไตร่ตรองด้วยตนเอง	2	IH921	Career Planning and Business Soft Skills	IA315	Auditing and Assurance				
	(4) จัดการเวลาและทรัพยากรเพื่อให้บรรลุข้อกำหนดทางวิชาชีพ	1	IA315	Auditing and Assurance						
	(5) คาดการณ์ความท้าทายและวางแผนหาทางแก้ปัญหาที่เป็นไปได้	3	IS921	Quantitative Analysis and Logical Thinking	IA315	Auditing and Assurance	IA316	Internal Control and Internal Auditing		
	(6) เปิดใจกว้างรับโอกาสใหม่ๆ ที่เข้ามา	1	IH921	Career Planning and Business Soft Skills						

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565		มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย								
IES 3 การพัฒนาทางวิชาชีพระยะเริ่มแรก - ทักษะทางวิชาชีพ										
ด้านของความรู้ ความสามารถ	ผลการเรียนรู้	จำนวน รายวิชา	รายวิชาบังคับที่ 1		รายวิชาบังคับที่ 2		รายวิชาบังคับที่ 3		รายวิชาบังคับที่ 4	
			รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
(ง) การจัดการองค์กร (ปานกลาง)	(1) ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายตามแนวปฏิบัติที่ระบุไว้ภายในระยะเวลาที่กำหนด	2	IA315	Auditing and Assurance	IA316	Internal Control and Internal Auditing				
	(2) สอบทานงานของตนเองและของผู้อื่นเพื่อประเมินว่างานนั้นเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพขององค์กรหรือไม่	2	IA315	Auditing and Assurance	IA316	Internal Control and Internal Auditing				
	(3) ประยุกต์ใช้ทักษะการบริหารคนในการสร้างแรงจูงใจและพัฒนาผู้อื่น	2	IB923	Organization and Management	IH921	Career Planning and Business Soft Skills				
	(4) ประยุกต์ใช้ทักษะการกระจายงานในการมอบหมายงาน	2	IH921	Career Planning and Business Soft Skills	IA315	Auditing and Assurance				
	(5) ประยุกต์ใช้ทักษะความเป็นผู้นำเพื่อโน้มน้าวใจผู้อื่นในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายองค์กร	1	IH921	Career Planning and Business Soft Skills						
	(6) นำเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และการตัดสินใจที่ดีขึ้น	2	IS921	Quantitative Analysis and Logical Thinking	IS922	Data Analytics for Business				

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565		มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย						
IES 4 การพัฒนาทางวิชาชีพระยะเริ่มแรก - ค่านิยม จริยธรรม และทัศนคติทางวิชาชีพ								
ด้านของความรู้ ความสามารถ (ระดับความเชี่ยวชาญ)	ผลการเรียนรู้	จำนวน รายวิชา	รายวิชาบังคับที่ 1		รายวิชาบังคับที่ 2		รายวิชาบังคับที่ 3	
			รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
การสังเกตและสงสัย เยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพ และการใช้ดุลยพินิจเยี่ยง ผู้ประกอบการวิชาชีพ (ปานกลาง)	(1) ประยุกต์ใช้ความคิดแบบการตั้งข้อสงสัยอย่างมีวิจารณญาณในการประเมินข้อมูลทางการเงินและข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	3	IA315	Auditing and Assurance	IA316	Internal Control and Internal Auditing	IA420	Financial Reporting and Analysis
	(2) ระบุและประเมินวิธีการที่สมเหตุสมผลในการหาข้อสรุปที่มีเหตุผลสนับสนุนอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาจากสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	2	IA315	Auditing and Assurance	IA316	Internal Control and Internal Auditing		
(ข) หลักจริยธรรม (ปานกลาง)	(1) อธิบายลักษณะของจริยธรรม	1	IA315	Auditing and Assurance				
	(2) อธิบายข้อดีและข้อเสียของแนวทางการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติตามหลักการต่อจริยธรรม	2	IA210	Corporate Governance, Risk Management, and Sustainable Development	IA315	Auditing and Assurance		
	(3) ระบุประเด็นทางจริยธรรมและกำหนดว่าเมื่อใดควรประยุกต์ใช้หลักจริยธรรม	2	IA210	Corporate Governance, Risk Management, and Sustainable Development	IA315	Auditing and Assurance		
	(4) วิเคราะห์ทางเลือกของวิธีปฏิบัติและระบุถึงผลที่ตามมาทางจริยธรรมของแต่ละทางเลือก	2	IA210	Corporate Governance, Risk Management, and Sustainable Development	IA315	Auditing and Assurance		
	(5) ประยุกต์ใช้หลักจริยธรรมพื้นฐานในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต ความเที่ยงธรรม ความรู้ความสามารถทางวิชาชีพและความระมัดระวังรอบคอบ การรักษาความลับ และการปฏิบัติตนเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพในสถานการณ์ที่ส่อแหลมทางจริยธรรม และกำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม	1	IA315	Auditing and Assurance				
	(6) ประยุกต์ใช้ข้อกำหนดทางจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมทางวิชาชีพในการปฏิบัติตามมาตรฐาน	1	IA315	Auditing and Assurance				

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ปรับปรุง ปี พ.ศ. 2565		มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย						
IES 4 การพัฒนาทางวิชาชีพพระยะเริ่มแรก - ค่านิยม จริยธรรม และทัศนคติทางวิชาชีพ								
ด้านของความรู้ ความสามารถ (ระดับความเชี่ยวชาญ)	ผลการเรียนรู้	จำนวน รายวิชา	รายวิชาบังคับที่ 1		รายวิชาบังคับที่ 2		รายวิชาบังคับที่ 3	
			รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา
(ค) พันธะสัญญาที่มีต่อ ประโยชน์สาธารณะ (ปานกลาง)	(1) อธิบายบทบาทของจริยธรรมในวิชาชีพและที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	1	IA210	Corporate Governance, Risk Management, and Sustainable Development				
	(2) อธิบายบทบาทของจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลที่ดี	1	IA210	Corporate Governance, Risk Management, and Sustainable Development				
	(3) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมและกฎหมาย ซึ่งรวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมาย ข้อบังคับ และประโยชน์สาธารณะ	2	IA102	Law Relating to Business and Accounting Profession	IA315	Auditing and Assurance		
	(4) วิเคราะห์ผลที่ตามมาของพฤติกรรมซึ่งผิดจริยธรรมต่อบุคคลต่อวิชาชีพ และต่อสาธารณะ	2	IA102	Law Relating to Business and Accounting Profession	IA315	Auditing and Assurance		