



**UTCC** University of  
the Thai Chamber  
of Commerce  
**มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

General Education Courses for Bachelor's Degree Program

Revised Edition, Year 2021

ฝ่ายวิชาการ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

Academic Affairs Division

University of the Thai Chamber of Commerce

General Education Courses for Bachelor's Degree Program

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564  
General Education Courses  
Revised Edition, Year 2021

1. ชื่อหมวดวิชา

- 1.1 ชื่อภาษาไทย: หมวดวิชาศึกษาทั่วไป  
1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ: General Education Courses

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ (Responsible Division)

ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (Academic Affairs Division)

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (Number of Credits in General Education Courses)

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต (No fewer than 30 credits)

4. สถานภาพหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร (curriculum status, approval, and endorsement)

4.1 หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ปรับปรุงมาจาก หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (General Education courses 2021 were revised from those of Year 2017.)

4.2 คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ได้พิจารณาและให้ความเห็นชอบในการประชุมเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564 (The Curriculum Development Committee approved and endorsed the curriculum in the meeting on 30 April 2021.)

4.3 สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ในการประชุมครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2564 (The UTCC Academic Committee endorsed the revised General Education Curriculum 2021 in the meeting number 3/2564 on 24 June 2021.)

4.4 สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ในการประชุมครั้งที่ 4/2564(347) เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2564 (The University Council approved the revised General Education Curriculum 2021 in the meeting number 4/2564(347) on 7 July 2021)

เปิดสอนเริ่มภาคต้น ปีการศึกษา 2564 (Effective: First Semester, Academic Year 2021)

## การปรับปรุงแก้ไขรายละเอียดหมวดวิชาศึกษาทั่วไปเพิ่มเติม

### ครั้งที่ 1

1) สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2565 (The UTCC Academic Committee endorsed the small revised General Education Curriculum 2021 in the meeting number 3/2566 on 23 June 2022.)

2) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 4/2565 (353) เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565 (The University Council approved the small revised General Education Curriculum 2021 in the meeting number 4/2565(353) on 6 July 2022)

เปิดสอนเริ่มภาคต้น ปีการศึกษา 2565 (Effective: First Semester, Academic Year 2022)

## 5. สถานที่จัดการเรียนการสอน (Teaching and Learning Venues)

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (University of the Thai Chamber of Commerce)

## 6. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

### 6.1 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

จากข้อมูลตามแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 พบว่า ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุดมศึกษาอย่างเห็นได้ชัด ในด้านอัตราการเกิดของประชากรไทยที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง และจากผลการจัดอันดับโดย Human Capital Index 2016 ของ WEF พบว่า ประเทศไทยถูกจัดอันดับอยู่ที่ 48 จากจำนวน 130 ประเทศ แสดงให้เห็นว่า คุณภาพของประชากรไทยอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งยังต้องการการพัฒนาให้มีคุณภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ประเทศไทยกำลังสูญเสียกำลังแรงงานออกจากระบบการทำงานอย่างรวดเร็ว ทำให้ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศได้ จากสถานการณ์ดังกล่าว จึงมีผลกระทบต่อรูปแบบการจัดการศึกษา ซึ่งจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยหลักสูตรในระดับอุดมศึกษาจะต้องมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตยุคใหม่ให้มีสมรรถนะที่สูงขึ้น เพื่อตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม บริการ และสังคม ทั้งนี้เพื่อทดแทนแรงงานที่ขาดแคลนได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ประเทศไทยจะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จนมาเป็นประเทศที่มีรายได้ปานกลางค่อนข้างสูงในปี พ.ศ. 2558 แต่ยังคงมีปัญหาระดับสูง อาทิ การกระจุกตัวของทรัพยากรอยู่ในพื้นที่เขตเมือง ประชากรส่วนใหญ่ขาดโอกาสการเข้าถึงทรัพยากรจนเกิดการเคลื่อนย้ายกลุ่มคนเข้าสู่สังคมเมือง การเร่งรัดพัฒนาพื้นที่ให้เป็นเมือง ประเทศไทยยังประสบกับปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนา เพื่อให้เกิดการก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง และยกระดับการแข่งขันของประเทศให้สูงขึ้น โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเข้าสู่ยุค 4.0 โดยประเทศจำเป็นที่จะต้องมีการปฏิรูปที่มีศักยภาพโดยต้องมีการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพสูงขึ้น มีความเป็นสากล เป็นที่ยอมรับเมื่อเทียบเคียงสมรรถนะกับประเทศต่าง ๆ ในโลก และสามารถใช้กลไกการสร้างและพัฒนาเทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ควบคู่กันไปด้วย บทบาทของการศึกษาในระดับอุดมศึกษาจึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการผลิตกำลังคนและเป็นแหล่งสร้างองค์ความรู้ งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม

การเข้ามาของกระแสโลกาภิวัตน์เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสนับสนุนให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา จากการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการประชาชนพลเมือง เทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสารไปทั่วทุกมุมโลก หรือ “โลกไร้พรมแดน” และจากการจัดอันดับความเป็นโลกาภิวัตน์ของประเทศต่าง ๆ ในปี พ.ศ. 2560 ของ KOF Swiss Economic Institute (องค์ประกอบความเป็นโลกาภิวัตน์ 3 มิติ คือ สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง) จัดให้ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 44 จาก 207 สะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทย มีขีดความสามารถในการรองรับการเคลื่อนย้ายประชากร ทรัพยากร การลงทุน มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และ การมีส่วนร่วมในเวทีโลก เรื่องดังกล่าว จึงสร้างแรงกดดันให้กับการจัดการศึกษาในด้านบทบาทความเป็นนานาชาติให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น นอกจากนี้ กระแส 21<sup>st</sup> Century Skills และอิทธิพลของดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digitization) รูปแบบการใช้ชีวิตแบบปัจเจกบุคคล (Individualization) และการอยู่โดยพึ่งการอาศัยกัน (Commonization) การศึกษาในระดับอุดมศึกษาจึงต้องปรับตัวเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ผลิตรากำลังคนที่มีศักยภาพแข่งขันได้ในตลาดแรงงานโลกอย่างแท้จริง และส่งเสริมให้เกิดการเคลื่อนย้ายกำลังคน อุดมศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ เทคโนโลยี ตลอดจนความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้นำกลับมาพัฒนาประเทศ

## 6. External Contexts and Developments Affecting the Revision of General Education Courses

### 6.1 External Contexts or Economic, Social and Cultural Development

Based on the information of the higher education plan to produce and develop the country's workforce from 2021-2027, it was found that Thailand's population and social structure had changed. This has a significant impact on higher education due to the continuously declining birth rate of the Thai population and the country's ranking conducted by WEF's Human Capital Index 2016 which ranked Thailand 48 among 130 countries. This indicates that the quality of Thai population is in the middle level which requires further improvement. In addition, Thailand is rapidly losing its labor force which makes it impossible to create added value to the country. Such a situation has affected the educational management model which is necessary to be adapted appropriately based on the situation; therefore, the higher education curriculum must focus on producing higher caliber new-gen graduates to respond to the needs of the industrial and services sector as well as the wider society. This is to effectively substitute for the shortage in the labor work force.

Although Thailand has continuously developed to become a relatively high middle-income country in 2015, it still has chronic problems, such as the concentration of resources in the urban areas, most of the population lacking access to resources which leads to a movement of people into urban society, an acceleration of the development in the urban areas, and the country facing social and economic inequality. Consequently, it needs to be developed to overcome the middle-income trap and raises the level of competition to be higher. In particular, the changes of technology entering the 4.0 era when the country needs competent personnel which requires the

development of human resources to have higher potential, become internationalized and acceptable when compared to competencies of other countries in the world. The country should also be able to use mechanisms to create and develop technology, inventions, and innovations. The role of higher education, therefore, has become a necessary mechanism in driving the production of human resources and the source of knowledge, research, technology, and innovation.

The entry of globalization is another factor contributing to the transformation of the management model of higher education. From the analysis of the movement of goods, services, people, citizens, technology, and information to all corners of the world or "a world without borders" and from the globalization of various countries in 2017, the KOF Swiss Economic Institute ranked Thailand at 44 from 207 based on social, economic, and political aspects, the three dimensions of globalization. This reflects that Thailand has the capacity to support human mobility, resources, investment, technological advancement, and participation on the world stage. Such matters create pressure on educational management to become internationalized and receive higher recognition. In addition, the trend of 21<sup>st</sup> Century Skills and the influence of digitization, Individualization, and commonization create requirements for higher education to adapt to a higher quality and standards to be accepted internationally, produce human resources that are truly competitive in the world market, and promote the movement of college graduates in sharing experiences, knowledge, and technology as well as special expertise which can be used to develop the country.

## 7. ผลกระทบจากข้อ 5 ต่อการพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 7.1 การพัฒนาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

จากผลกระทบจากข้อ 5 และการประกาศจากกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ซึ่งประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 5 ด้าน และ 1 ใน 5 ด้านนั้น คือ ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ที่กำหนดคุณสมบัติของผู้สำเร็จการศึกษา ในระดับอุดมศึกษาไว้ 3 ประการ คือ

1. เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่างๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะในการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรม ความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไข ปัญหาสังคม สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

3. เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคม และประชาคมโลก

## 7. The Impact of Item 5 on the Development of General Education Courses and Relations to UTCC Mission

### 7.1 The Development of General Education Courses

From the impact of Item 5 and the announcement from the Ministry of Education on Higher Education Standards B.E. 2561 (2018) it consisted of five important domains and one of them is learner outcomes which set the qualifications of graduates in three aspects as follows:

- (1.1) The individual is capable, well-rounded, and able to work and creates stability and quality of life for themselves, family, community, and society. The individual possesses life-long learning skills, good ethics, perseverance, and determination as well as adhere to professional ethics.
- (1.2) The individual is innovative, possessing 21<sup>st</sup> Century Skills and the ability to integrate learned knowledge to improve or fix societal issues and create opportunities that benefit themselves as well as their community, society, and country.
- (1.3) The individual is a citizen with strong ethics and adherence to the right, knows the value of and preserves Thainess. The person works together to develop and improve sustainable peace and happiness within the family, community, society, and world.

จากผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ จึงเป็นที่มาของการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 โดยการสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และนำมาปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป เพื่อใช้กับทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โดยตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญสำหรับนักศึกษาในยุคนี้ ประกอบด้วย การให้ความรู้เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต และ ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ

These impacts and changes in various areas led to the revision of undergraduate general education courses 2021 which surveyed the opinions of the stakeholders and used it to revise the teaching and learning process of general education courses. The revised courses will be used in all undergraduate programs at UTCC with the realization of the importance of developing learning skills in the 21<sup>st</sup> century which is essential and important for students of this age. These skills consist of educating about world knowledge, for future existence and learning and innovation skills Information, media and technology skills, and life and career skills.

## 7.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีพันธกิจที่ต้องการสร้างบัณฑิตอัตลักษณ์โดดเด่นด้านผู้ประกอบการ สามารถปฏิบัติงานได้จริง และมีคุณลักษณะสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจสังคมและประชาคมโลก พัฒนางานวิจัยด้านเศรษฐกิจธุรกิจบริการที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ และประชาคมโลก บริการวิชาการในศาสตร์ด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และ อุตสาหกรรมบริการ รวมทั้งองค์ความรู้อื่น ๆ ที่ทันสมัย ทั้งในและต่างประเทศ อารังไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมไทย และมีความเป็นนานาชาติ และ บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งรายได้ใหม่เพื่อความยั่งยืนขององค์กรและประเทศและสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตร และการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ ทักษะแห่งอนาคต รวมทั้งยังสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม และ ทักษะแห่งอนาคต การพัฒนาหลักสูตรหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไปจึงได้รับการสนับสนุน และเป็นไปตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## 7.2 Relations to UTCC Mission

The University of the Thai Chamber of Commerce has a mission to produce distinguished graduates in entrepreneurship who can perform the job and possess qualities in line with the needs of the business sector, society and the global community. They are able to develop research related to business economy and important services that drive the country's economy. In addition, they can provide academic services related to business, economy, and industrial services along with other up-to-date knowledge both domestically and internationally. Though internationalized, they will preserve Thai culture and arts. They will also manage and develop a new source of income to sustain organizations and the country, and support the development of curricular and learning and teaching activities that respond to the needs of industries and future skills. Consequently, the development of the general courses has been supported according to UTCC's mission.

## 8. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตรวิชาชีพศึกษาทั่วไป

### 8.1 ปรัชญา และความสำคัญของหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไป

ปรัชญาของหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไป ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยนั้น เป็นไปตาม ตามกรอบแนวคิดหมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไป ที่สอดคล้องตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 (TQF : HEQ) โดยเป็นหมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความรู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่งพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก นอกจากนี้หมวดวิชาชีพศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยยังให้ความสำคัญในการเสริมสร้างให้นักศึกษา มีความรู้และทักษะด้านการใช้ภาษาในการสื่อสารได้มากกว่า 1 ภาษา มีทักษะด้านธุรกิจและการประกอบการ และมีการพัฒนาสมรรถนะผู้เรียน ในการใช้ความรู้ ทักษะ เจตคติ และคุณลักษณะในการทำงาน หรือการแก้ปัญหาต่าง ๆ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นและสำคัญสำหรับนักศึกษาในยุคนี้ โดยมีการจัดการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการพัฒนา

ศักยภาพนักศึกษา โดยการให้ความรู้เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต และ ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ รวมไปถึงการใช้ชีวิตอย่างสมดุล มีความรู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ

## 8. Philosophy, Importance, and Purpose of the General Education Courses

### 8.1 Philosophy and Importance of the General Education Courses

The Philosophy of the General Education Courses of the University of the Thai Chamber of Commerce follows the General Education framework in accordance with the Higher Education Standard 2009 (TQF:HEd). The courses are subjects that aim to develop the humanities, encouraging a widespread and well-rounded understanding as well as seeing the value of oneself, others, society, and culture, and art. They also instill the value of helping others and civic duties both towards Thailand and the wider global community.

In addition, the General Education courses of the University of the Thai Chamber of Commerce place an importance on supporting students to have knowledge and skills in more than one language, business, and entrepreneurship and to develop their competency in using knowledge, skills, attitudes, and attributes in work or solving problems as well as desirable characteristics in the 21<sup>st</sup> century which is necessary and important for students in this era.

This will be achieved by providing teaching that aims to develop the capability of students, giving them knowledge about the world for the future and equipping them with learning and innovation, information, media, technological skills, and life and career skills including living a balanced life and possessing broad knowledge, understanding and appreciating oneself, others, society, art and culture, and nature.

### 8.2 วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหมวดวิชาศึกษาทั่วไปแล้วบัณฑิตมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีสมรรถนะ ดังนี้

1. มีความรู้และทักษะด้านธุรกิจและการประกอบการ
2. มีความสามารถในการใช้ภาษาในการสื่อสารได้มากกว่า 1 ภาษา โดยเฉพาะการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารและมีความเป็นสากล
3. เป็นผู้มีความรู้ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับโลก เพื่อการดำรงอยู่ในอนาคต และมีทักษะศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี รวมทั้งทักษะชีวิตและอาชีพ สามารถนำไปใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพ
4. เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม และเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง มีความภูมิใจในความเป็นไทยและในสถาบันการศึกษาของตน
5. รู้จักใช้ชีวิตอย่างสมดุล มีความรู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ



## 8.2 The Objectives of the General Education Courses

Upon completion of General Education Courses, graduates of the University of the Thai Chamber of Commerce will have the following characteristics:

1. The knowledge and skills in business and entrepreneurship.
2. The ability to communicate in more than one language, especially English for communication, which will be of an international standard.
3. The graduate will have knowledge and be knowledgeable about the world to flourish in the future. In addition, the person will possess 21<sup>st</sup> Century Skills consisting of learning and innovation, information, media and technology skills as well as life and career skills that can be applied in careers.
4. The graduate will be a co-creator of innovation and a strong civic citizen with good ethics who adheres to righteous actions and is proud of their Thainess and educational institution.
5. The graduate will know how to live a balanced life and possess broad knowledge, understanding and appreciating oneself, others, society, art and culture, and nature.

## 9. โครงสร้างของหลักสูตร และข้อกำหนดของหลักสูตร

ทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กำหนดให้มีการเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยนักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ดังนี้

ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถเรียนวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่ได้รับอนุมัติให้เปิดใหม่ และมีการบรรจุเพิ่มเติมในโครงสร้างหลักสูตรในภายหลังได้ กรณีมีการขออนุมัติปรับปรุง (เล็กน้อย)

## 9. Curriculum Structure and Course Requirements

All undergraduate programs in the University of the Thai Chamber of Commerce are required to study general education courses. That is, students are required to take at least 30 credits of general education courses.

In this regard, students can study general education courses that have been approved recently and the curriculum structure can be added later in the case of a request for minor revision.

### 9.1 โครงสร้างของหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มี 2 ส่วน ดังนี้

9.1 The general education curriculum structure consists of two parts as follows:

**ส่วนที่ 1** เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือกรายวิชา ดังต่อไปนี้

- 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language) บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต
- 2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บังคับ หรือ บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาที่กำหนด

**Part 1** The central curriculum of UTCC requires all students to take 12 credits in the knowledge group as a requirement or selectable elective from the following groups:

- 1) English language: Requires 3 courses or 9 credits
- 2) Business and Entrepreneurship: Required/selectable elective for 1 course or 3 credits from the prescribed courses.

**ส่วนที่ 2** เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดดังแสดงในข้อ 9.5 รายละเอียดตามข้อกำหนดของหลักสูตรของแต่ละคณะ สำหรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

**Part 2** General education courses in line with the objective of various Schools which require students to take no less than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:

**1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)**

- 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)
- 1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environment)
- 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)
- 1.4) กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)
  - 1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)
  - 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)
- 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)

**2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)**

- 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)
- 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)
- 2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)
- 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)
- 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)

**9.2 รายวิชาในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1**

**9.2 General Education Courses, Part 1**

ส่วนที่ 1 เป็นรายวิชากลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้

Part 1 Common General Education Courses that UTCC requires students to take 12 credits either as required or selectable elective courses from Groups 1 and 2 that follow:

## 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ (English language) บัณฑิต 3 วิชา 9 หน่วยกิต (requirement of 3 courses or 9 credits)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)	3(3-0-6)	
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE071 หรือ คะแนนสอบภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE071 or standardized test score based on set standard)
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 2)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE072 หรือ คะแนนสอบภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด (Prerequisite: GE072 or standardized test score based on set standard)

2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) บัณฑิตเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้  
(selectable required course: 1 course or 3 credits from the following subjects)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม1 (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่2 (From Zero to Hero)	3(3-0-6)	

GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	3(3-0-6)	
GE137	การสื่อสารทางการค้า (Business Communication)	3(3-0-6)	
GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)	3(3-0-6)	
GE154	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)	3(3-0-6)	เทียบเท่า GE201

#### หมายเหตุ

1 บัณฑิตเฉพาะนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ของวิทยาลัยผู้ประกอบการ

2 บัณฑิตเฉพาะนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)

1,2, สำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่น สามารถลงทะเบียนรายวิชานี้เป็นวิชาเลือกในส่วนที่สองหรือเลือกเสรีได้

#### Remarks:

1 Required for Bachelor of Business Administration Program in College of Entrepreneurship.

2 Required for Bachelor of Business Administration Program in Innovation Driven Entrepreneurship (International Program) and Bachelor of Science Program in Computer Science (International Program).

1,2, For students in the other programs, this course can be registered as an elective listed in section 2 or free elective.

### 9.3 รายวิชาในหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

#### 9.3 General Education Courses

ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

Part 2 General courses in line with the objective of various Schools which require students to take no less than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:

#### 1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)

##### 1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	3(3-0-6)	

GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	3(3-0-6)	
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	3(3-0-6)	
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	3(3-0-6)	
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	3(3-0-6)	
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	3(3-0-6)	
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1  (Entrepreneurial-Driven Innovation Project 1)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE101 หรือ ได้รับความเห็นชอบจาก อาจารย์ผู้สอน (Prerequisite: GE101 or approval from course instructor)
GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2  (Entrepreneurial-Driven Innovation Project 2)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบจาก อาจารย์ผู้สอน (Prerequisite: GE111 or approval from course instructor)
GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3  (Entrepreneurial-Driven Innovation Project 3)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบจาก อาจารย์ผู้สอน (Prerequisite: GE112 or approval from course instructor)
GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1  (Innovation-Driven Entrepreneurial Project 1)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE111, GE112, และ GE113 (Prerequisite: GE111, GE112 and GE113)
GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2  (Innovation-Driven Entrepreneurial Project 2)	3(3-0-6)	ศึกษาก่อน GE114 (Prerequisite: GE114)

GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	3(3-0-6)
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	3(3-0-6)
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	3(3-0-6)
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)	3(3-0-6)
GE122	การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)	3(2-2-5)
GE123	พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)	3(3-0-6)
GE126	ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย (Business and Commerce in Australia)	3(3-0-6)
GE130	การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย (Australia Taxation)	3(3-0-6)
GE131	กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย (Australia Business Law)	3(3-0-6)
GE132	กฎหมายธุรกิจประเทศเมียนมา (Myanmar Business Law)	3(3-0-6)
GE133	การค้าภาษีอากรสำหรับประเทศเมียนมา (Myanmar Taxation)	3(3-0-6)
GE134	ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป (European Business and Cultures)	3(3-0-6)
GE135	ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Business and Cultures)	3(3-0-6)
GE136	ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน (Chinese Business and Cultures)	3(3-0-6)
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)	3(3-0-6)

GE455	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Law)	3(3-0-6)
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)	3(3-0-6)
GE139	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)	3(3-0-6)
GE140	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development)	3(3-0-6)
GE141	การสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Communication)	3(3-0-6)
GE142	การออกแบบบริการ (Service Design)	3(3-0-6)
GE143	วาทศิลป์ในงานธุรกิจ (Business Rhetoric)	3(2-2-5)
GE144	การเขียนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ (Writing for Creating Business Image)	3(3-0-6)
GE145	กฎหมายสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Introduction to Environment Law)	3(3-0-6)
GE146	กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์ เบื้องต้น (Introduction to Consumer Protection Law and Product Liability Law)	3(3-0-6)
GE147	กฎหมายเกี่ยวกับอาชญากรรมทางธุรกิจเบื้องต้น (Introduction to Law of Business Crime)	3(3-0-6)
GE148	กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เบื้องต้น (Introduction to Securities and Securities Exchange Law)	3(3-0-6)
GE149	กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศเบื้องต้น (Introduction to International Investment Law)	3(3-0-6)
GE150	กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Law)	3(3-0-6)
GE151	การจัดการธุรกิจกีฬา (Sports Business Management)	3(3-0-6)

GE152	การจัดการธุรกิจสู่ความยั่งยืน (Business Management for Sustainability)	3(3-0-6)
GE153	การจัดเทศกาลและงานรื่นเริง (Festival and Special Event Management)	3(2-2-5)

### 1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science Technology and Environmental Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	3(3-0-6)	
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	3(3-0-6)	
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	3(3-0-6)	
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	3(3-0-6)	
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)	3(3-0-6)	
GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability)	3(3-0-6)	
GE212	พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics)	3(3-0-6)	
GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic)	3(3-0-6)	
GE216	พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra)	3(3-0-6)	
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)	3(3-0-6)	



GE223	เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	3(3-0-6)	
GE224	การดำรงชีวิตท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤตการณ์ในอนาคต (Living in Disaster and Future Crisis)	3(3-0-6)	
GE225	จิตวิทยาสิ่งแวดล้อมกับสุขภาวะ (Environmental Psychology and Well-being)	3(3-0-6)	
GE226	ชีวิตมนุษย์กับการตระหนักรู้ทางเทคโนโลยี (Human Life and Technology Awareness)	3(3-0-6)	
GE230	การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น (Introduction to Data Analytics)	3(3-0-6)	*1/65
GE231	ปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้น (Introduction to Artificial Intelligence)	3(3-0-6)	*1/65
GE232	คณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับวิศวกรรมการเงิน (Fundamental Mathematics for Financial Engineering)	3(3-0-6)	*1/65

### 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข Prerequisite
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbal Wisdom)	3(3-0-6)	
GE217	การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation)	3(3-0-6)	
GE218	การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication)	3(3-0-6)	
GE219	การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons)	3(3-0-6)	
GE220	สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น (Basics of Physiology for Exercises)	3(3-0-6)	

GE221	การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน (Basic of First-Aid Care)	3(3-0-6)	
GE222	การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Science Promotion)	3(3-0-6)	
GE227	สุขภาพจิตวัยรุ่น (Adolescent Mental Health)	3(3-0-6)	
GE228	จิตวิทยาครอบครัว ชีวิตครอบครัวและเพศศึกษา (Family Psychology, Family Life and Sex Education)	3(3-0-6)	
GE229	พฒนาวิทยาและการดูแลผู้สูงอายุ (Gerontology and Elderly Care)	3(3-0-6)	
GE233	ชะลอวัยด้วยอาหาร (Anti-aging with Foods)	3(3-0-6)	*1/65
GE234	กินดีมีสุข (Eat Well and Be Happy)	3(3-0-6)	*1/65
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	3(3-0-6)	
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	3(3-0-6)	
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	3(3-0-6)	

#### 1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

##### 1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข Prerequisite
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)	

GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)	3(3-0-6)
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	3(3-0-6)
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)	3(3-0-6)
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	3(3-0-6)
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)	3(3-0-6)

#### 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE317	ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)	
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)	
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	3(3-0-6)	
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)	3(3-0-6)	
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	3(3-0-6)	
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	3(3-0-6)	
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)	3(3-0-6)	
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	3(3-0-6)	

GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)	3(3-0-6)
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)	3(3-0-6)
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)	3(3-0-6)
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Chinese God Worship of Chinese-Thai People in Thailand)	3(3-0-6)
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)	3(3-0-6)
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	3(3-0-6)
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	3(3-0-6)
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (History of Animation)	3(3-0-6)
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	3(3-0-6)
GE382	มังงะ เกมส์ อนิเมะญี่ปุ่น (Manga, Games, and J-Anime)	3(3-0-6)
GE383	ภาพยนตร์และซีรีส์ญี่ปุ่น (Japanese Films and Series)	3(3-0-6)
GE384	ความปกติใหม่กับชุมชนสังคมโลก (New Normal and Global Community)	3(3-0-6)
GE385	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม (Cross-Cultural Business Management)	3(3-0-6)
GE386	ความรู้เบื้องต้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (Introduction to South East Asia Studies)	3(3-0-6)
GE387	เทพปกรณัมกรีกและโลกปัจจุบัน (Greek Mythology and the Modern World)	3(3-0-6)

GE388	ภูมิปัญญาจีน (Chinese Wisdom)	3(3-0-6)
GE389	ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจีน (Understanding Chinese Culture)	3(3-0-6)
GE390	สังคมจีนร่วมสมัย (Contemporary Chinese Society)	3(3-0-6)

### 1.5 กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข Prerequisite
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	3(3-0-6)	
GE414	ระบบและสังคม (Systems and Society)	3(3-0-6)	
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)	3(3-0-6)	
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)	3(3-0-6)	
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	3(3-0-6)	
GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	3(3-0-6)	
GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	3(3-0-6)	
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	3(3-0-6)	
GE465	การบริการชุมชน (Community Service)	3(3-0-6)	
GE467	ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน (Social Problems in Thai Society)	3(3-0-6)	

GE468	ปรัชญาการเมืองกับทุกสิ่งอย่าง (Political Philosophy and Everything)	3(3-0-6)
-------	--	----------

## 2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)

### 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language) จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	3(3-0-6)	
GE008	ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสาร (Myanmar for Communication)	3(2-2-5)	
GE014	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร (Korean for Communication)	3(2-2-5)	
GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)	3(2-2-5)	
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)	3(2-2-5)	
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)	3(2-2-5)	
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	3(2-2-5)	
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)	3(2-2-5)	
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	3(2-2-5)	
GE074	ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals)	3(2-2-5)	ศึกษาก่อน GE073 หรือ คะแนนสอบภาษาอังกฤษ มาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ ที่กำหนด
GE075	สำนวนภาษาอังกฤษที่มีประโยชน์ (English Idiom Advantage)	3(2-2-5)	

GE076	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (English for e-commerce entrepreneur)	3(2-2-5)
GE077	การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อศึกษาคำในภาษาอังกฤษ (Application of Lexical Analysis Tools)	3(2-2-5)
GE078	การออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและอาชีพ (English Pronunciation for the Media and Careers)	3(2-2-5)
GE079	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและมนุษยสัมพันธ์ (English for work and socializing)	3(2-2-5)
GE080	ภาษาอังกฤษเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (English for Corporate Social Responsibility)	3(2-2-5)
GE081	ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society)	3(2-2-5)
GE082	ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย (Thai for Law Careers)	3(2-2-5)
GE083	การสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Communication and Professional Business Presentations)	3(2-2-5)
GE084	ภาษาไทยและวัฒนธรรม (Thai Language and Culture)	3(3-0-6)
GE085	ภาษาไทยหลายมิติ (Multidimensional Thai Language)	3(0-6-3)
GE086	ภาษาเกาหลีกับความงาม (Korean and K-Beauty Business)	3(3-0-6)
GE087	แพ็คเกจกระเป๋าเที่ยวเกาหลีใต้ (Packing for South Korea)	3(3-0-6)
GE088	เค-ป๊อปกับเคซีรีส์ (K-Pop and K-Series)	3(3-0-6)
GE089	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร (Japanese for Conversation and Communication)	3(3-0-6)
GE090	แพ็คเกจกระเป๋าเที่ยวญี่ปุ่น (Packing for Japan)	3(3-0-6)
GE091	ภาษาอิตาลีเบื้องต้น (Italian Language for Beginners)	3(2-2-5)

เฉพาะนักศึกษาต่างชาติ

GE092	การแปลเพลง (Translation of Song Lyrics)	3(2-2-5)
GE093	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน (Chinese for Everyday Life)	3(3-0-6)
GE094	การพัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีนเบื้องต้น (Basic Chinese Listening and Speaking Practice)	3(3-0-6)

## 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits	เงื่อนไข Prerequisite
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)	
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	3(3-0-6)	
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	
GE067	ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills)	3(3-0-6)	
GE068	การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting)	3(3-0-6)	
GE069	การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing)	3(3-0-6)	
GE070	การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ (Interpretation, Communication, and Design)	3(3-0-6)	



GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	3(3-0-6)	
GE127	การจัดการนวัตกรรมในสภาวะโลกและเครือข่าย (Global and Networked Innovation Management)	3(3-0-6)	
GE128	นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการประกอบการ (Innovation Creativity and Entrepreneurship)	3(3-0-6)	
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)	3(3-0-6)	
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	3(3-0-6)	
GE413	การคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิพากษ์ (Applied Creative and Critical Thinking)	3(3-0-6)	
GE901	สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร (Contemporary Media and Selected Literature)	3(3-0-6)	
GE902	การสร้างสรรค้วรรณกรรมออนไลน์ (Creating Online Literature)	3(2-2-5)	
GE903	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ (Creativity for Presentations)	3(2-2-5)	
GE904	ทักษะการโต้วาที่และอภิปรายเชิงกลยุทธ์ (Debate Skills and Strategic Argumentation)	3(2-2-5)	
GE905	การเรียนรู้นอห้องเรียน (Out-of-School Literacies)	3(2-2-5)	
GE906	ละครหุ่นและศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา (Puppetry and Creative Art for Development)	3(2-2-5)	
GE907	การเขียนคอนเทนต์สำหรับสื่อดิจิทัล (Content Writing for Digital Media)	3(3-0-6)	
GE908	การรีวิวสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวในสื่อร่วมสมัย (Product and Tourist Attraction Review in Contemporary Media)	3(3-0-6)	
GE909	การเขียนสคริปต์ในสื่อดิจิทัล (Script Writing in Digital Media)	3(2-2-5)	
GE910	อ่าน (ให้) เป็น (Read Effectively)	3(3-0-6)	เทียบเท่า GE054

### 2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	3(3-0-6)	
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	3(3-0-6)	
GE210	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundations of Programming)	3(2-2-5)	
GE213	พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basics of Computers)	3(3-0-6)	
GE215	พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing)	3(3-0-6)	
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	3(3-0-6)	
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสังคมดิจิทัล (Media Literacy and Digital Social Skills)	3(3-0-6)	
GE921	การคิดเชิงคำนวณในชีวิตประจำวัน (Computation Thinking in Life)	3(3-0-6)	
GE922	การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Data and Information Management by Application)	3(2-2-5)	
GE923	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Technology for Economy and Society)	3(3-0-6)	
GE924	ความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับที่ทำงานสมัยใหม่ (Digital Intelligence for Modern Workplace)	3(2-2-5)	

GE925	จิตรกรรมพื้นฐานดิจิทัล (Fundamentals of Digital Painting)	3(3-0-6)	
GE926	อินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง (Internet of Things)	3(3-0-6)	*1/65

#### 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE121	พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Foundations of Self-Management)	3(3-0-6)	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)	
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	3(3-0-6)	
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	3(3-0-6)	
GE941	หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่เพื่อการพัฒนาตนเอง (Principles of Adult Learning for Self-Development)	3(3-0-6)	
GE942	การเตรียมตัวเพื่อการทำงาน (Career Preparation)	3(2-2-5)	

#### 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	เงื่อนไข
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)	Prerequisite
GE125	การออกแบบชีวิต (Design Your Life)	3(3-0-6)	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง	3(3-0-6)	

	(Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	3(3-0-6)
GE311	แดนซ์ (Dance)	3(2-2-5)
GE312	การขับร้อง (Singing)	3(2-2-5)
GE313	ดนตรีวิจิทัศน์ (Music Appreciation)	3(3-0-6)
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	3(2-2-5)
GE315	พัสดราภรณ์ (Costumes and Garments)	3(3-0-6)
GE316	การแต่งหน้า (Make-Up)	3(2-2-5)
GE379	หมากล้อม (Go)	3(2-2-5)
GE380	หมากลูกไทยและสากล (Thai and International Chess)	3(2-2-5)
GE409	แฟชั่น (Fashion)	3(3-0-6)
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	3(2-2-5)
GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)	3(3-0-6)
GE961	ว่าด้วยความสัมพันธ์กับเรื่องเพศ (On Relationships and Sexuality)	3(3-0-6)
GE962	อภิปรัชญาของรักสามเส้า (Metaphysics of Love Triangle)	3(3-0-6)
GE963	แอ็คติ้ง (Acting)	3(2-2-5)
GE964	การเยียวายจิตใจเพื่อสร้างสมดุลในชีวิต	3(3-0-6)

(Mind Healing for Work-Life Balance)

GE965

การเสริมสร้างกำลังใจเพื่อพิชิตปัญหา

3(3-0-6)

(Encouragement to Overcoming Problems)

## 9.5 รายละเอียดตามข้อกำหนดของหลักสูตรของแต่ละคณะ สำหรับหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2

### 9.5 Details Related to Each School's Curriculum Requirements for General Education Courses, Part 2

#### 1. หลักสูตรของคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 18 หน่วยกิต (School of Business Curriculum 18 credits)

##### 1.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตทุกหลักสูตร

ยกเว้น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ)

##### 1.1 Business Administration Programs (except Entrepreneurship and Innovation, International Program)

###### 1) บัณฑิต 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

###### 1) Requirement of 3 credits (1 course) from the following courses

กลุ่มภาษา (Language) บัณฑิต 3 หน่วยกิต (1 วิชา) Requirement of 3 credits (1 course)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals) 3(2-2-5)

###### 2) บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

2) กลุ่มทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศ บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

(Information, Media and Technology Skills) Requirement of 3 credits (1 course)

หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Or Science Technology and Environmental Literacy Requirement of 3 credits (1 course)

###### 3) เลือก 12 หน่วยกิต (4 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

###### 3) Choose 12 credits (4 courses) from Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

##### 1.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการเทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ)

##### 1.2 Bachelor of Business Administration in Entrepreneurship and Innovation (International Program)

###### 1) เลือก 18 หน่วยกิต (6 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

###### 1) Choose 18 credits (6 courses) from Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

2. หลักสูตรของคณะบัญชี จำนวน 18 หน่วยกิต

2) Curricular of Schools of Accountancy 18 credits

1) บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Requirement of 6 credits (2 courses) from the following courses

กลุ่มภาษาของโลกบัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา) World Language (Requirement of 6 credits (2 courses))

GE081 ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society) 3(2-2-5)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for the Professionals) 3(2-2-5)

2) เลือก 12 หน่วยกิต (4 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

2) Choose 12 credits (4 courses) from courses in Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined by program management committee or School.

3. หลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์ และ คณะการศึกษาปฐมวัย จำนวน 18 หน่วยกิต

3. Curricular of Schools of Humanities and Early Childhood Education 18 credits

3. Curricular of Schools of Humanities and Early Childhood Education 18 credits

1) บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Requirement of 6 credits (2 courses) from the following courses

กลุ่มภาษาของโลก บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา)

World Language Requirement of 6 credits (2 courses)

GE081 ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society) 3(2-2-5)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for the Professionals) 3(2-2-5)

2) บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Require 3 credits (1 course) from the following courses

กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Media and Information Technology Skills Require 3 credits (1 course)

หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Or Science Technology and Environmental Literacy Require 3 credits (1 course)

3) เลือก 9 หน่วยกิต (3 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

3) Choose 9 credits (3 courses) from courses in Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับ  
ที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined  
by program management committee or School.

4. หลักสูตรของคณะเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ คณะ  
การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ และคณะศิลปประดิษฐ์ จำนวน 18 หน่วยกิต

4. Curricular of Schools of Economics, Science and Technology, Engineering, Communication Arts,  
Tourism and Services, and Digital Arts and Design 18 credits

1) เลือก 18 หน่วยกิต (6 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

1) Choose 18 credits (6 courses) from courses in Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับ  
ที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined  
by program management committee or School.

5. หลักสูตรของคณะนิติศาสตร์ จำนวน 18 หน่วยกิต

5. School of Law 18 credits

1) บังคับ 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

1) (Requirement of 6 credits or 2 courses from the following groups)

กลุ่มภาษาของโลก บังคับ 6 หน่วยกิต (2 วิชา)

World Language Requirement of 6 credit (2 courses)

GE082 ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย (Thai for Law Careers) 3(2-2-5)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals) 3(2-2-5)

2) บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชา ต่อไปนี้

2) Choose 3 credits (1 course) from the following courses

กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Media and Information Technology Skills Require 3 credits (1 course)

หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Or Science Technology and Environmental Literacy Require 3 credits (1 course)

3) เลือก 9 หน่วยกิต (3 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2

3) Choose 9 credits (3 courses) from courses in Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับ  
ที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined  
by program management committee or School.

#### 6. หลักสูตรของวิทยาลัยผู้ประกอบการ จำนวน 18 หน่วยกิต

##### 6. College of Entrepreneurship 18 credits

1) บัณฑิต 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

(Requirement of 3 credits or 1 course from the following groups)

กลุ่มภาษาของโลก บัณฑิต 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

World Language Requirement of 3 credits 1 course

GE081 ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society) 3(2-2-5)

2) บัณฑิตเลือก 12 หน่วยกิต (4 วิชา) จากกลุ่มวิชา ต่อไปนี้

2) Choose 12 credits (4 course) from the following courses

กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม บัณฑิตเลือก 9 หน่วยกิต (3 วิชา)

Science Technology and Environmental Literacy Require 9 credits (3 course)

กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ บัณฑิตเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Media and Information Technology Skills Require 3 credits (1 course)

3) เลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาใน ส่วนที่ 1 และ 2

3) Choose 3 credits (1 courses) from courses in Groups 1 and 2

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับ  
ที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined  
by program management committee or School.

#### 7. หลักสูตรของวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ จำนวน 18 หน่วยกิต

##### 7. International School of Management 18 credits

7.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (นานาชาติ)

7.1 Bachelor of Business Administration (International Program)

1) บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

(Requirement of 6 credits or 2 courses from the following groups)

กลุ่มภาษาของโลก บัณฑิต 6 หน่วยกิต (2 วิชา)

World Language Requirement of 6 credits 2 courses



GE084 ภาษาไทยและวัฒนธรรม 3(3-0-6)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals) 3(2-2-5)

**2) บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้**

**2) Requirement of 3 credits or 1 course from the following groups:**

กลุ่มทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศ บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

(Information, Media and Technology Skills) (Requirement of 3 credits or 1 course)

หรือ กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม บังคับเลือก 3 หน่วยกิต (1 วิชา)

Or Science Technology and Environmental Literacy Require 3 credits (1 course)

**3) เลือก 9 หน่วยกิต (3 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2**

**3) Choose from 9 credits (3 courses) from the courses listed in Groups 1 and 2.**

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับ  
ที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined  
by program management committee or School.

**7.2 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (นานาชาติ)**

**7.2 Bachelor of Accountancy (International Program)**

**1) บังคับ 6 หน่วยกิต (2 วิชา) จากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ Requirement of 6 credits or 2 courses from the  
following groups:**

กลุ่มภาษาของโลก บังคับ 6 หน่วยกิต (2 วิชา)

World Language (Requirement of 6 credits 2 courses)

GE084 ภาษาไทยและวัฒนธรรม 3(3-0-6)

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for Professionals) 3(2-2-5)

**2) เลือก 12 หน่วยกิต (4 วิชา) จากกลุ่มวิชาในส่วนที่ 1 และ 2**

**2) Choose from 12 credits (4 courses) from the courses listed in Groups 1 and 2.**

เลือกเรียนจากรายวิชาตามที่คณะเสนอ/กำหนด โดยเป็นรายวิชาที่มี Learning Outcomes ตรงหรือใกล้เคียงกับ  
ที่กรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกำหนดไว้

Choose from courses set by the School which has exact or similar learning outcomes determined  
by program management committee or School.

## 9.6 ข้อกำหนดเรื่องการใช้ผลคะแนนและการเทียบโอนหน่วยกิต

### 9.6 Regulation on Standardized Test Scores and Credit Transfer

#### 9.6.1 ข้อกำหนดเรื่องการใช้ผลคะแนนและการเทียบโอนหน่วยกิต ในรายวิชาภาษาอังกฤษ

#### 9.6.1 Regulation on Standardized Test Scores and Credit Transfer for English Courses

#### รายวิชาภาษาอังกฤษ (English Language)

กรณีวิชาภาษาอังกฤษกำหนดให้ใช้ผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษเพื่อขอเทียบโอนและยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษได้ โดยนักศึกษาสามารถยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ และจะต้องดำเนินการเทียบโอนภายในช่วง 3 สัปดาห์แรกของภาคเรียนที่ทำการเทียบโอน โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ผลสอบประกาศและต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

For English courses, students can use standardized test scores to transfer credits and waive English courses. Students who submit standardized test scores have to submit their English test scores within the first three weeks of that semester to transfer credits. The English test scores must be valid for no more than two years from the date of the announcement and must be in line with the English language proficiency criteria as follows:

เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น Criterion A. International programs using English as the medium of instruction only					เกณฑ์ ข. หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน Criterion B. Programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction				
รายวิชา (Courses)	TOEIC	TOEFL iBT	IELTS	CEFR	รายวิชา (Courses)	TOEIC	TOEFL iBT	IELTS	CEFR
1) GE071	600 ขึ้นไป 600 or higher	64 ขึ้นไป 64 or higher	6.0 ขึ้นไป 6.0 or higher	B1	1) GE071	350 ขึ้นไป 350 or higher	33 ขึ้นไป 33 or higher	4.5 ขึ้นไป 4.5 or higher	A2
2) GE071 GE072	650 ขึ้นไป 650 or higher	73 ขึ้นไป 73 or higher	6.0 ขึ้นไป 6.0 or higher	B2	2) GE071 GE072	450 ขึ้นไป 450 or higher	46 ขึ้นไป 46 or higher	5.5 ขึ้นไป 5.5 or higher	B1
3) GE071 GE072 GE073	700 ขึ้นไป 700 or higher	81 ขึ้นไป 81 or higher	6.5 ขึ้นไป 6.5 or higher	B2	3) GE071 GE072 GE073	550 ขึ้นไป 550 or higher	58 ขึ้นไป 58 or higher	5.5 ขึ้นไป 5.5 or higher	B2
4) GE071 GE072 GE073 GE074 *	750 ขึ้นไป 750 or higher	89 ขึ้นไป 89 or higher	6.5 ขึ้นไป 6.5 or higher	C1	4) GE071 GE072 GE073 GE074 **	600 ขึ้นไป 600 or higher	64 ขึ้นไป 64 or higher	6.0 ขึ้นไป 6.0 or higher	B2

#### หมายเหตุ (Remarks):

\* สำหรับนักศึกษาของวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ หรือหลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น

\* For the students of International School of Management or other International Programs using English as the medium of instruction only.

\*\* สำหรับนักศึกษาคณะอื่นๆ ในหลักสูตรภาษาไทยและหรือภาษาอื่นๆ

\*\* For the students of other Schools in Thai or other languages programs.



Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and details, greeting, introducing oneself, asking and giving basic information, responding, and expressing opinions; speaking in various situations in everyday life; reading short passages on diverse topics for main ideas and expressing opinions towards what is being read; writing short passages in both general and electronic forms

GE072

ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1

3(3-0-6)

(Business English for International Communication 1)

เงื่อนไข ศึกษาต่อ GE071 ภาษาอังกฤษเพื่อการในชีวิตประจำวัน หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารในโลกปัจจุบัน ผ่านการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ซึ่งประกอบด้วย การฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ การนำเสนอข้อมูล การเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง และความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม

Prerequisite: GE071 or standardized test score based on set standard

Development of business English skills for communication in the present world through the integration of the four skills of listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons; cross-cultural understanding

GE073

ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2

3(3-0-6)

ศึกษาต่อ GE072 หรือคะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารในโลกปัจจุบัน ผ่านการบูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในระดับที่สูงขึ้น ซึ่งประกอบด้วย การฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น การสัมภาษณ์งาน การเขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน การอ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด้วยตนเอง และการเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม (Business English for International Communication 2)

Prerequisite: GE072 or standardized test score based on set standard

Development of business English skills for communication in the present world through the integration of the four skills of listening, speaking, reading, and writing at a more complex level, including presentation and discussion skills; job interview; writing résumés and application letters; reading news or

articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons; cross-cultural understanding

2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ บัณฑิตเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้ (Business and Entrepreneurship selectable required course: 1 course or 3 credits from the following subjects)

GE101	<p>การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)</p> <p>กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึง ปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาและสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจ อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate ideas for solving problems and creating value, as well as development for business practice</p>	3(3-0-6)
GE120	<p>จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero)</p> <p>เงื่อนไข 1) วิชาศึกษาทั่วไป-บังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ เทคโนโลยีขั้นสูง (หลักสูตรนานาชาติ) และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (หลักสูตรนานาชาติ)</p> <p>2) เป็นวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก หรือ วิชาเลือกเสรีสำหรับนักศึกษาหลักสูตรอื่นๆ</p> <p>2 Required for Bachelor of Business Administration Program in Innovation Driven Entrepreneurship (International Program) and Bachelor of Science Program in Computer Science (International Program).</p> <p>กรอบแนวคิดการสร้างสตาร์ทอัพ กระบวนการ แนวคิด เครื่องมือและความท้าทายของการสร้างธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ โครงสร้างและแนวคิดตลาดที่สำคัญ กระบวนการการนำไอเดียมาสู่ตลาดโดยใช้กรอบแนวคิดและวิธีการตรวจสอบไอเดียที่เป็นที่นิยม การออกแบบโมเดลธุรกิจและกลยุทธ์แรงยึดเหนี่ยวสำหรับสตาร์ทอัพ ความสามารถและความน่าสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>Frameworks of creating startups. The process, concepts, tools, and challenges of creating a successful new venture. Key market structures and concepts. Process of bringing ideas to market using popular idea validation frameworks and methodologies. Business model design and cohesive strategy for startups. Capabilities and interest in being an entrepreneur.</p>	3(3-0-6)

GE124	<p data-bbox="422 190 726 235">พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น</p> <p data-bbox="422 257 774 302">(Introduction to E-Commerce)</p> <p data-bbox="422 313 1204 593">ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและรูปแบบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ องค์ประกอบที่สำคัญของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเตรียมความพร้อม เพื่อการเป็นผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การเลือกช่องทางการขายและการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า วิธีการชำระเงินของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดส่งสินค้า และการฝึกปฏิบัติการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p data-bbox="422 604 1204 840">Basic knowledge about e-commerce, types and business models for e-commerce, key components of e-commerce, preparation for e-commerce entrepreneurs, e-market, sales channels and customer communication, payment methods, shipping and e-commerce implementation.</p>	3(3-0-6)
GE137	<p data-bbox="422 851 630 896">การสื่อสารทางการค้า</p> <p data-bbox="422 907 726 952">(Business Communication)</p> <p data-bbox="422 963 1204 1153">การวิเคราะห์สถานการณ์ การวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภค เครื่องมือการสื่อสาร การตลาด การวางแผนการสื่อสารการตลาด การออกแบบเนื้อหา การสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนองาน มารยาทและจรรยาบรรณการสื่อสารธุรกิจ</p> <p data-bbox="422 1164 1204 1344">Situation analysis, Consumer Analysis, Marketing Communication Tools, Marketing Communication Planning, Message Design, Brand Communication, Personality Development, Presentation Technique, Etiquette and Ethics in Communication</p>	3(3-0-6)
GE138	<p data-bbox="422 1355 710 1400">ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ</p> <p data-bbox="422 1411 726 1456">(Introduction to Business)</p> <p data-bbox="422 1467 1204 1657">แนวคิดพื้นฐานทางธุรกิจ ระบบธุรกิจ รูปแบบการประกอบธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ หน้าที่ธุรกิจด้านการจัดการองค์การ การผลิต การบัญชี การเงิน ภาษีอากร การตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์ จรรยาบรรณธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p data-bbox="422 1668 1204 1892">Foundation of business concept, business system, business model, entrepreneurship, business functions in organization management, production, accounting, finance, taxation, marketing, and human resource management, business ethics and social responsibility.</p>	3(3-0-6)

GE154 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)

(Digital Innovative Thinking for Business)

เงื่อนไข เทียบเท่า GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด  
(be equivalent to GE201 Digital Innovative Thinking and Coding)

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการออกแบบ พัฒนา โปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่าน การศึกษา ประสบการณ์ของผู้ใช้ ส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ กระบวนการค้นคว้า วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล และ ข้อมูลขนาดใหญ่ จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการทางธุรกิจดิจิทัล

Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practices on fundamental skills for application usage and modern application program development through user experience/user interface, researching, analyzing and assessing data and big data leading to innovation responding to digital business's needs

ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้

Part 2 General courses in line with the objective of various Schools which require students to take no less than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:

1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)

1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business).  ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผนธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้าง	3(3-0-6)

เว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์

Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics

GE105 กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

(Law for Entrepreneurs)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทองค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

Law and regulation relating to entrepreneur or startup business. Business organization selection, business contract drafting; for example: rent contract, licensing agreement, employment contract and other related contract. Acquiring business license, business tax planning and current issues about law for entrepreneur

GE106 กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

(E-Commerce Law)

กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยน ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์

Electronic Transactions Law, sale contract, payment and electronic fund transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case study relating to electronic transactions

GE107 การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ 3(3-0-6)

(Trading and Investment)

รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์



Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading

GE108 การบริหารความมั่งคั่ง 3(3-0-6)  
(Wealth Management)

การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี

Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits, gold, real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.

GE109 ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)  
(Food Business for Wellness and Beauty)

ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม

Meaning, importance and roles of food on wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production process and control of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty

GE110 สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ 3(3-0-6)  
(Right View Entrepreneurship)

ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ

Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.

GE111 โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 3(3-0-6)  
(Entrepreneurial-Driven Innovation Project 1)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE101 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยาม ปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากร และขีดความสามารถต่าง ๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึง กระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นใน โครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัย หอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการ ออกแบบมาเพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงการเรียนรู้ในด้านมายเซ็ทและกระบวนการของ การสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ อย่างลึกซึ้ง ทั้งนี้รายวิชายังมุ่งเน้นกระบวนการสำรวจค้นหา ซึ่งเป็นกรอบแนวคิด ของขั้นตอนที่ 0 และเครื่องมือในการออกแบบเชิงความคิด

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem. Value, people, a range of solutions and technology, and range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Di Daeng/Huay Kwang community in which designed to give students an intensive, deep learning experience in the IDE mindset and process. This course has a greater emphasis on the Explore: Step 0 mindset and the tools of design thinking.

GE112

โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2  
(Entrepreneurial-Driven Innovation Project 2)

3(3-0-6)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและ นิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึง ทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การ ทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึง กระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นใน โครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัย หอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการ ออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมให้มากกว่า โดยจะเน้นการใช้กระบวนการและมุ่งเน้นแนวคิด

ในด้านการทดลองและการสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว ผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ที่แตกต่างในด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset further beyond the prior level and required more rigorous use of the IDE process, with a great emphasis on the Experiment mindset and rapid prototyping through learning experience in a different innovation or technology.

GE113

โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3

3(3-0-6)

(Entrepreneurial-Driven Innovation Project 3)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยาม ปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากร และขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนา นักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างให้นักศึกษามีความมั่นใจและความต้องการที่จะมองต่าง คิดใหญ่ และทำเล็ก ในรายวิชานี้จะเน้นการใช้กระบวนการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมที่เพิ่มเติมในส่วนการดำเนินการจริงจากโอกาสทางการประกอบการโดยจะต้องเข้าใจในการขยายตัวและการจัดหาเงินทุนผ่านการเงินของผู้ประกอบการ

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din

Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset, with a goal of giving students the confidence and willingness to See Different, Think Big, and Act Small. This course required more rigorous use of the IDE process, with an additional emphasis on how to Execute on and IDE opportunity, with an understand of scaling and entrepreneurial finance for seeking funding.

GE114 โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 3(3-0-6)

(Innovation-Driven Entrepreneurial Project 1)

ศึกษาผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับปัญหาและความท้าทายที่นักศึกษาเลือก ทั้งนี้ต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ โดยโครงการจะต้องเป็นโครงการที่สามารถขยายตัวได้และสามารถที่จะทำให้เกิดความน่าสนใจและใหญ่กว่าโครงการที่นักศึกษาเคยได้ดำเนินการมา

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to selected project by student. Student's project must be approved by an IDE committee. It must be an IDE scale project and should be more exciting and bigger than previous project that students have done.

GE115 โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 3(3-0-6)

(Innovation-Driven Entrepreneurial Project 2)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE114

ศึกษาผ่านโครงการต่อเนื่องจากวิชา โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)

Continuous Project based learning and challenge after IDE Project 1

GE116 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

(Accounting for Entrepreneur)

หลักการเบื้องต้นทางการบัญชีการเงิน บัญชีบริหารและภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบการ

Basic principles of financial accounting, managerial accounting and taxation for entrepreneur

- GE117 เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย 3(3-0-6)  
(Economies of Asian Countries)
- ลักษณะและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่างๆที่สำคัญในเอเชีย ปัจจัยต่างๆทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้น ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่นๆ ในเอเชียและทั่วโลก
- Economies and the development of some important Asian countries. This course also includes economic, social, and political factors that affect these economies as well as economic relationship with other Asian countries and the rest of the world.
- GE118 วิสาหกิจเพื่อสังคม 3(3-0-6)  
(Social Enterprise)
- ความหมาย แนวคิด หลักการ ความสำคัญและคุณค่าของการสร้างกิจการเพื่อสังคม ศึกษาเทคนิคการดำเนินการ รวมทั้งโอกาส ปัญหา และอุปสรรคเกี่ยวกับการสร้างกิจการเพื่อสังคม โดยการใช้กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติจริงในชุมชน
- Meaning, concept, principles, importance and value of social enterprise. Techniques for managing including opportunities, problems and obstacles relating to managing social enterprise using case studies and real projects with local communities.
- GE119 เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค 3(3-0-6)  
(Consumer Economics)
- ความสำคัญของผู้บริโภคต่อระบบเศรษฐกิจ แหล่งที่มาของรายได้และรายได้ที่ใช้ได้จริง ปัจจัยที่กำหนดทางเลือกในบริโภค หลักการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ สินเชื่อเพื่อการบริโภค การใช้บริการประกันภัยและประกันชีวิต การวางแผนการเงินส่วนบุคคล แผนการออมและการเลือกรูปแบบการออม การวางแผนการลงทุนและการเลือกวิธีการลงทุน บริการที่รัฐให้แก่ผู้บริโภค การควบคุมราคาสินค้า และการคุ้มครองผู้บริโภค
- Importance of consumers to the economic system, source of incomes and disposable income, factors that determine the choice of consumption, and principles in making decisions to buy products and services., consumption credit, using the insurance and life insurance, personal financial planning, saving plan and the way of choosing it types, planning for investment and selection of how to invest, government service for consumers, price control and consumers protection.

GE122	<p>การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)</p> <p>การนำเสนอผลงานจากโครงการวิทยาคอมพิวเตอร์ให้กับนักลงทุน การใช้ ต้นแบบของโครงการเพื่อนำเสนอ เทคนิคการโน้มน้าวนักลงทุน การนำเสนอธุรกิจ จากโครงการเพื่อระดมทุน</p> <p>Presentation of the capstone project to investors, presentation by using the prototype of the project to convince investors, presentation the business idea from the project to raise funds.</p>	3(2-2-5)
GE123	<p>พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)</p> <p>หลักการและแนวคิดด้านการเงินธุรกิจการคลังสาธารณะการเงินส่วนบุคคลตลาด การเงินการบริหารทางการเงิน</p> <p>Corporate Finance, Public Finance, Personal Finance, Financial Markets, Financial Services.</p>	3(3-0-6)
GE126	<p>ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย (Business and Commerce in Australia)</p> <p>วิชานี้มุ่งเน้นให้นักศึกษาเข้าใจกฎหมายและระบบการเงินของประเทศออสเตรเลีย และเปรียบเทียบความแตกต่างกับกฎหมายและระบบการเงินของประเทศไทย โดย เนื้อหาจะครอบคลุมเกี่ยวกับระบบการเงิน กฎหมาย สัญญาต่างๆ โครงสร้าง การ บังคับใช้ และข้อยกเว้นของกฎหมาย การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และตามหลักจริยธรรมในบริบทของประเทศออสเตรเลีย เอเชีย และโลก นักศึกษา จะต้องสามารถใช้วิธีการแก้ไขปัญหาเพื่ออธิบายเนื้อหาที่เกี่ยวกับกฎหมาย การบริการ จัดการ และการเงินที่อยู่ในรายวิชานี้ และต้องมีทักษะขั้นพื้นฐานที่จำเป็นใน กระบวนการวิจัยและการเขียน</p> <p>This course supports students in understanding the particular aspects of law and finance that relate to an Australian context, and how these differ from Thai structures and processes. Topics include components of the Australian financial system, features off the Australian legal system, contract law in an Australian context (formation, enforceability terms and exclusion, Asia-region and global contexts. Students will be required to apply problem solving methods to explain areas of law, management and finance covered during the course, and be able to demonstrate introductory skills of academic research and writing.</p>	3(3-0-6)

- GE130 การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย 3(3-0-6)  
(Australia Taxation)
- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ในประเทศออสเตรเลีย ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนภาษีสำหรับบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล การสื่อสารข้อมูลและให้คำปรึกษาด้านภาษีแก่ลูกค้าผู้เสียภาษี วิชาเน้นให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการแก้ปัญหา การตัดสินใจ และการสื่อสาร
- Australian income tax laws with specific emphasis on how to access provisions of the Income Tax Assessment Act and related legislation. In addition you will be made aware of tax planning issues that exist in relevant personal and business environments and learn how to communicate technical tax information to client taxpayers. The graduate qualities of problem solving, decision making and communication are enhanced throughout.
- GE131 กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย 3(3-0-6)  
(Australia Business Law)
- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในประเทศออสเตรเลีย กรอบแนวคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแลความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในออสเตรเลียซึ่งรวมถึงหุ้นส่วนและสหกรณ์
- Australian Business Law introduces students to the registered company as the dominant legal form for carrying on a business. It considers the legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability, internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization including partnerships and co-operatives.
- GE132 กฎหมายธุรกิจประเทศเมียนมา 3(3-0-6)  
(Myanmar Business Law)
- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งและประกอบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา กรอบแนวคิดด้านกฎหมายซึ่งส่งผลต่อการจัดตั้งธุรกิจ จัดหาเงินทุน กำกับดูแล ความสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร และกฎหมายล้มละลาย เปรียบเทียบรูปแบบธุรกิจในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
- Laws related to registered company as the dominant legal form for carrying on a business. The legal framework that determines how a company deals with the issues of formation, financing, accountability,

internal and external relations and insolvency. It also compares and contrasts the company with other types of business organization.

GE133 การค้าภาษีอากรสำหรับประเทศเมียนมา 3(3-0-6)

(Myanmar Taxation)

ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีทรัพย์สิน ภาษีการค้า ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และภาษีอื่นๆของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Corporate Income Tax, Property Tax, Commercial Tax, Personal Income Tax, and other taxes in Myanmar.

GE134 ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป 3(3-0-6)

(European Business and Cultures)

ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในยุโรป ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในยุโรป วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของยุโรป

Fundamental knowledge necessary for doing business in Europe, business history of Europe, cultures, traditions, and business etiquettes in Europe.

GE135 ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย 3(3-0-6)

(Asian Business and Cultures)

ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในเอเชีย ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในเอเชีย วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของเอเชีย

Fundamental knowledge necessary for doing business in Asia, business history of Asia, cultures, traditions, and business etiquettes in Asia.

GE136 ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน 3(3-0-6)

(Chinese Business and Cultures)

ความรู้พื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจในประเทศจีน ประวัติความเป็นมาของธุรกิจในประเทศจีน วัฒนธรรม ธรรมเนียมปฏิบัติ และมารยาททางธุรกิจของประเทศจีน

Fundamental knowledge necessary for doing business in China, business history of China, cultures, traditions, and business etiquettes in China.

GE139 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6)

(Integrated Marketing Communication)

ความหมาย เครื่องมือ ขั้นตอน การวางแผน การออกแบบเนื้อหา การประเมินผล การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ และการวิเคราะห์ กรณีศึกษาด้านการสื่อสารการตลาด



GE140	<p>Definition, marketing communication tools, marketing communication process, marketing communication evaluation and case study in marketing communication</p> <p>การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development)</p>	3(3-0-6)
	<p>ศึกษาแนวคิดการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในองค์กรต่าง ๆ อาทิ องค์กรธุรกิจ องค์กรระหว่างประเทศ องค์กรมหาชน องค์กรราชการ และองค์กรไม่แสวงหากำไร มุ่งเน้นการขับเคลื่อนองค์กรด้วยภาวะผู้นำแบบยั่งยืนเพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมไปถึงการศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการในการดำเนินงานที่สนับสนุนให้องค์กรบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว</p>	
	<p>To understand the key concept of sustainable development and organizational roles in contributing to the ultimate goals of sustainability from different perspectives. Creating an effective business alignment on how they contribute to the achievement of the sustainable development agenda that consolidate a strong license to operate and to differentiate themselves from competitors while satisfying stakeholders. Promote and utilized Sufficiency Economy Philosophy to optimize economic, social, environmental, and cultural impact that support the new key economy which are Bioeconomy, Circular Economy, and Green Economy.</p>	
GE141	<p>การสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Communication)</p>	3(3-0-6)
	<p>แนวคิดและหลักการทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว ความสำคัญของการจัดการทางการสื่อสารเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว กระบวนการสื่อสารและรูปแบบของการจัดการการสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว การบูรณาการทางการสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว วิเคราะห์กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติ</p>	
	<p>Concept and principle of tourism communication, tourism communication management, integrated communication in tourism communication, case study and practicing tourism communication</p>	
GE142	<p>การออกแบบบริการ (Service Design)</p>	3(3-0-6)
	<p>รายวิชาที่ออกแบบมาเพื่อการทำ ความเข้าใจและการปฏิบัติของการออกแบบบริการ โดยเริ่มจากการเข้าใจความท้าทายในปัจจุบันของผู้ใช้ ไปจนถึงการพัฒนากระบวนการออกแบบบริการในอนาคต</p>	

- Understanding and practice of service design starting from understanding current challenges of the customers to the development of service design systems in the future
- GE143 วาทศิลป์ในงานธุรกิจ 3(2-2-5)  
(Business Rhetoric)
- การถ่ายทอดความคิด องค์ประกอบการพูดและการเลือกเนื้อหาการพูดเพื่อนำเสนอทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติ
- Communicating thoughts, speech elements and speech content selection for business presentation, practice
- GE144 การเขียนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ 3(3-0-6)  
(Writing for Creating Business Image)
- หลักและวิธีการใช้ภาษาเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาในลักษณะต่าง ๆ เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีทางธุรกิจ
- Principles and techniques of language use for creating business image, practice different language styles usage to creative impressive business image
- GE145 กฎหมายสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น 3(3-0-6)  
(Introduction to Environment Law)
- วิกฤตการณ์ของสภาวะแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อโลก กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองสภาวะแวดล้อมในด้านการควบคุมมลพิษ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ นโยบายของรัฐในการประกันสิทธิของประชาชน และมาตรการเกี่ยวกับการเรียกร้องค่าเสียหายจากคดีสภาวะแวดล้อม ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการใช้ที่ดิน และกฎหมายผังเมือง
- Environment conditions that affect the world, law concerning environmental protection in controlling pollution, protection of environment and nature, governmental policy in ensuring people's rights and measures on seeking recourse and compensation in environmental cases, law on the use of land, and zoning law.
- GE146 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์เบื้องต้น 3(3-0-6)  
(Introduction to Consumer Protection Law and Product Liability Law)
- แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองของผู้บริโภค มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ราคา การปิดสลาก การบรรจุ หีบห่อ การโฆษณา หน่วยงานในการคุ้มครองผู้บริโภคตาม พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค และตามกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักกฎหมายความรับผิดชอบในผลิตภัณฑ์

Principles of consumer protection, legal measures relating to consumer protection as well as rules concerning consumer protection on product and services quality, price setting, labelling, packaging, advertising. The course also covers consumer protection act of Thailand, other related legislations, regulatory agency as well as protect liability law

GE147 กฎหมายเกี่ยวกับอาชญากรรมทางธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6)

(Introduction to Law of Business Crime)

ความหมายของอาชญากรรมทางธุรกิจ ทฤษฎี และแนวคิดเกี่ยวกับการก่อตัวของอาชญากรรมทางธุรกิจ อาชญากรรมเกี่ยวกับความผิดจากห้างหุ้นส่วนบริษัท (Corporate Crime) มาตรการตลอดจนกลไกของรัฐในการดำเนินการป้องกัน และปราบปรามอาชญากรรมประเภทนี้รวมถึงการได้เปรียบในวิถีทางธุรกิจโดยการประกอบอาชญากรรมทางธุรกิจ ได้แก่ ความผิดเกี่ยวกับการโจรกรรมข้อมูล การดักฟังทางโทรศัพท์ (Wire Tapping) ตลอดจนการศึกษากฎหมายเกี่ยวกับกฎหมายป้องกันการฟอกเงิน

Definition of business crime, theories and concept of business crime as well as corporate crime, government measures to prevent and suppress business crime as well as case studies of business crime such as information cyberattack and wiretapping. The subject also covers money laundering law.

GE148 กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เบื้องต้น 3(3-0-6)

(Introduction to Securities and Securities Exchange Law)

แนวคิดเกี่ยวกับตลาดเงินและตลาดทุน การกำกับดูแลธุรกิจหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การระดมทุนด้วยการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ความหมายและประเภทของหลักทรัพย์ การออกและเสนอขายหลักทรัพย์ ประเภทและลักษณะของธุรกิจหลักทรัพย์ การกระทำที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ การเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการและประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจหลักทรัพย์

Concept of financial market and capital market, the regulation of securities business, stock exchange market and related authorities. Types of securities, securities issuance, initial public offerings, securities businesses, unfair securities trading, hostile takeovers, and specific topics on securities law

- GE149 กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศเบื้องต้น 3(3-0-6)  
(Introduction to International Investment Law)  
กฎเกณฑ์เกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศทั้งการลงทุนโดยตรง (Direct Investment) การลงทุนทางการอ้อม (Portfolio Investment) อนุญาโตตุลาการระหว่างประเทศ กฎหมายและนโยบายขององค์การการค้าโลก (WTO) ที่มีผลกระทบกับการลงทุนระหว่างประเทศ  
Principles relating to international investment law covering direct investment and portfolio investment. International arbitration as well as policy and law of WTO that relate to international investment.
- GE150 กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 3(3-0-6)  
(Personal Data Protection Law)  
ทฤษฎีและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กรอบความตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายยุโรปว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (GDPR) สำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย รวมถึงกรณีศึกษาจากทั่วโลกในเรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล  
Theories and guidelines on personal data protection, agreements and cooperation frameworks regarding personal data protection, general data protection regulation of the EU (GDPR), personal data protection act of Thailand, and global case studies regarding personal data protection.
- GE151 การจัดการธุรกิจกีฬา 3(3-0-6)  
(Sports Business Management)  
การพัฒนาความคิดของผู้ประกอบการและแนะนำแนวคิดของกีฬาเป็นธุรกิจ การพัฒนาและบูรณาการทฤษฎีความคิดทักษะความคิดและความสามารถของผู้ประกอบการเพื่อสำรวจและสร้างความคิดจัดกิจกรรมแก้ปัญหาและสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจกีฬาเป็นหนึ่งใน ธุรกิจบันเทิงที่เติบโตเร็วที่สุดในโลกและโดยเฉพาะในเอเชีย  
Developing an entrepreneurial mindset and introducing the concept of Sport as a business, developing and integrating theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities to explore and generate idea, organize events, solve problems and creating value for sport business as one of the fastest growing entertainment businesses in the world and specifically in Asia.

GE152	<p>การจัดการธุรกิจสู่ความยั่งยืน (Business Management for Sustainability)</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กระบวนการในการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจและสังคม</p> <p>Concept of sustainable development, corporate responsibility to society and the environment, business management processes for sustainability, corporate social and environmental responsibility activities, application of the sufficiency economy philosophy for the sustainability of business and society.</p>	3(3-0-6)
GE153	<p>การจัดเทศกาลและงานรื่นเริง (Festival and Special Event Management)</p> <p>องค์ประกอบและรูปแบบของงานเทศกาลงานรื่นเริง บทบาทหน้าที่ของฝ่ายต่างๆ การจัดการด้านการเงิน การจัดสรรงบประมาณ การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์</p> <p>Elements and types of festivals and events; roles and duties of each section; financial management; budget allocation; advertising and public relations</p>	3(2-2-5)
GE359	<p>การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)</p> <p>ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง</p> <p>Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of museums, museum displays, concepts relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum</p>	3(3-0-6)
GE370	<p>ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)</p> <p>กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชนและระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้า</p>	3(3-0-6)

ทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มาต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม

Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication

GE455 กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา 3(3-0-6)

(Intellectual Property Law)

กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies

GE456 การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม 3(3-0-6)

(Geography and Cultural Tourism)

ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว

Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry

## 1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science Technology and Environmental Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต Credits
Course Code	Course Title	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)  ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก  Impact of advance in modern technology on environment, farm produce, medical, communication, biological technology, power storage equipment and system, 3-dimension printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy.	3(3-0-6)
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)  พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ  Introduction to mathematic and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking	3(3-0-6)
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)  เกษตรกับประเทศไทย 4.0 ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง เทคโนโลยีการปลูกพืชแบบไฮโดรโปนิคส์และสวนแนวตั้ง เทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตร การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร เกษตรอินทรีย์ ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร  Farming for Thailand 4.0, local wisdom in farming, sustainable and self-sufficiency farming theory, Hydroponics Technique and Vertical Farm, Biotechnology for Farming, Information Technology for Farming, Use of farm produce and waste, Organic Farming, Farming trends in Thailand, case studies on farming business.	3(3-0-6)

GE205	<p>ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)</p> <p>ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีสันทนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอาง แต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม</p> <p>Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology</p>	3(3-0-6)
GE209	<p>ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)</p> <p>เป็นวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล ประเภทและสัญลักษณ์ขยะรีไซเคิล ขยะพลาสติกเบื้องต้น การคัดแยกและเปลี่ยนขยะเป็นเงิน มุ่งเน้นในเชิงปฏิบัติและความรู้ในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการจัดการการตลาดในอนาคตของขยะรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการรักษาสิ่งแวดล้อมในสังคมแบบยั่งยืน</p> <p>This course will study about recycling management and waste utilization, types and symbols of recyclable waste. Basic of plastic waste. Waste separation and waste to wealth process. This course is practice and business centric; students will also learn about marketing management, recycling management for sufficient economy and environmental sustainability.</p>	3(3-0-6)
GE211	<p>การนับจำนวนและความน่าจะเป็นเบื้องต้น (Counting and Elementary Probability)</p> <p>ทฤษฎีความน่าจะเป็นเครื่องมือและกลยุทธ์การนับจำนวนวิธีการแจกแจง</p> <p>Probability theory, counting tools and strategies, and distribution functions.</p>	3(3-0-6)
GE212	<p>พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics)</p> <p>หลักการแนวคิดและวิธีการทางสถิติขั้นพื้นฐานประกอบด้วย การสุ่มตัวอย่างลำดับ การแปรผันปัจจัยกำหนดการแจกแจงการทดสอบสมมติฐานและการถดถอย</p>	3(3-0-6)



	Basic statistical principles, concepts, and methods, including sampling, variation series, point and interval estimation of distribution parameters, hypothesis testing and regression.	
GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic)  หลักการเบื้องต้นของทางตรรกศาสตร์ ค่าความจริงทางตรรกศาสตร์และตัวบ่งปริมาณ แนวคิดของการมีเหตุผลและความจริงและความสัมพันธ์ของการนิรนัย  Introduction to formal logic, logic of truth, functions and quantifiers, concepts of validity and truth and their relation to formal deduction.	3(3-0-6)
GE216	พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra)  มโนทัศน์พื้นฐานของพีชคณิตเชิงเส้นซึ่งประกอบไปด้วยระนาบและปริภูมิ โครงสร้างของปริภูมิ ปริภูมิเชิงเส้น เมทริกซ์ กฎของการดำเนินการทางเมทริกซ์ และการประยุกต์ใช้งาน  Basic concepts of linear algebra including “planes” and “spaces”, space structure, linear space, matrices, the rules of operations on matrices and basis of practical examples of their application.	3(3-0-6)
GE223	เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)  นิยาม และขอบเขตของ ตัวแบบ BCG และ เศรษฐกิจหมุนเวียน ประเทศไทยกับ Circular economy เศรษฐกิจ หมุนเวียนเพื่อความยั่งยืน โมเดลทางธุรกิจจาก เศรษฐกิจหมุนเวียน กรณีศึกษาทางธุรกิจ อุตสาหกรรม และการเกษตร  Definition and criteria of BCG Model and circular economy. Thailand and Circular economy. Circular economy for sustainability. Business model for circular economy. Case study of circular economy for business, industry, and agriculture.	3(3-0-6)
GE224	การดำรงชีวิตท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤตการณ์ในอนาคต (Living in Disaster and Future Crisis)  ประเภทและรูปแบบของภัยพิบัติ วิกฤติทางสังคมและสิ่งแวดล้อม สาเหตุของการเกิดขึ้น หลักการเพื่อการอยู่รอด ปัจจัยที่เกี่ยวข้องและผลกระทบเพื่อการอยู่รอดทั้งใน สถานการณ์ปกติและสถานการณ์วิกฤติ การวางแผนจัดการภัยพิบัติและวิกฤติทางสังคมต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต วิเคราะห์กรณีศึกษาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ฝึกทักษะการคิด และนำเสนอผลงานที่สามารถใช้เพื่อดำรงชีพท่ามกลางภัยพิบัติและวิกฤติในอนาคต  A study of classification of disasters, crisis of social and environment, cause and effects of disasters. Learning for planning and management	3(3-0-6)

- about the principles of survival disaster in the future. An analysis the case studies for practice in skills of thinking, presentation and sharing ideas
- GE225 จิตวิทยาสิ่งแวดล้อมกับสุขภาวะ 3(3-0-6)  
(Environmental Psychology and Well-being)
- ศึกษาปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม ทั้งสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มนุษย์สร้างขึ้น นำหลักจิตวิทยาการรับรู้ การรู้คิด การตอบสนองของมนุษย์ต่อสิ่งแวดล้อม การปรับพฤติกรรมและหลักการออกแบบมาใช้ รวมทั้งศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางในการศึกษาเชิงสหวิทยาการเพื่อประโยชน์ในทางทฤษฎีและการประยุกต์ใช้
- Environmental psychology studies interactions between human and the environments; natural environment and built environment; by employing cognitive and learning psychology, human reaction to the environment, behavior modification, and design as well as other relevant sciences as guidelines for interdisciplinary study that would serve theoretical and applicational outcome
- GE226 ชีวิตมนุษย์กับการตระหนักรู้ทางเทคโนโลยี 3(3-0-6)  
(Human Life and Technology Awareness)
- ศึกษาความหลากหลายของเทคโนโลยีกับสภาพแวดล้อมของชีวิตมนุษย์ผ่านมุมมองมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิเคราะห์การตระหนักรู้ของผู้คนในสังคมที่ต้องใช้ชีวิตอยู่ท่ามกลางเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในด้านต่าง ๆ อาทิ เทคโนโลยีด้านการจัดการข้อมูล มัลติมีเดีย สุขภาพ การแพทย์ พลังงานทดแทน การคาดการณ์ และการควบคุมธรรมชาติ รวมถึงแนวโน้มของเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอนาคต อภิปรายผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีผลต่อประชากรและความเปลี่ยนแปลงภาพรวมของชีวิตผู้คน สังคม ระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อม
- A study of technological and environmental diversities of human life from Humanities and Social Science perspectives; an analysis of social awareness of people living amongst modern technologies and innovations such as technologies in data management, multimedia, health, medical sciences, renewable energy, natural forecast and control as well as trend of technologies in the future; discussion of technological impacts upon population and life, society, ecological system, and environment as a whole
- GE230 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น 3(3-0-6)  
(Introduction to Data Analytics)
- หลักการพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ (Data Cleansing) การสำรวจข้อมูล (Data Exploration) การประมวลผลข้อมูล (Data

Processing) และอัลกอริทึมต่าง ๆ ในการประมวลผลข้อมูล การนำเสนอข้อมูล (Data Visualization) เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล ตัวอย่าง และกรณีศึกษา

Fundamentals of data analytics, data cleansing, data exploration, algorithms in data processing, data visualization, tools in data analytics, examples, and case studies.

GE231 ปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้น 3(3-0-6)

(Introduction to Artificial Intelligence)

นิยามของปัญญาประดิษฐ์ การแก้ปัญหาด้วยการสืบค้น ตรรกศาสตร์และการอนุมาน ความไม่แน่นอนและทฤษฎีของเบย์ ต้นไม้การตัดสินใจ โครงข่ายประสาทเทียม การเรียนรู้ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์เบื้องต้น การประยุกต์ใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์ ตัวอย่าง และกรณีศึกษา

Definition of artificial intelligence, problem solving with searching, logic and inference, uncertainty and Bayes' theory, decision tree, artificial neural networks, introduction to machine learning, application of artificial intelligence, examples, and case studies.

GE232 คณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับวิศวกรรมการเงิน 3(3-0-6)

(Fundamental Mathematics for Financial Engineering)

พื้นฐานเรื่องพีชคณิตของจำนวนจริง เลขยกกำลัง การแยกตัวประกอบ สมการอนุกรมและค่าสัมบูรณ์ ฟังก์ชันและกราฟของฟังก์ชันเกี่ยวกับค่าฟังก์ชัน ฟังก์ชันเชิงเส้น ฟังก์ชันกำลังสอง ฟังก์ชันเอ็กซ์โปเนนเชียล ฟังก์ชันลอการิทึมและฟังก์ชันตรีโกณมิติ

Fundamentals of algebra of real numbers, exponents, factorization, equations, inequality and absolute values. Functions and function graphs about function values, linear function, quadratic function, Exponential function, logarithmic and trigonometric functions.

GE461 สิ่งแวดล้อมในอาเซียน 3(3-0-6)

(ASEAN Environment)

ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน

ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment,

ASEAN's environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management

### 1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	Credits
GE206	<p>ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbal Wisdom)</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบันในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และอุตสาหกรรม</p> <p>Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry</p>	3(3-0-6)
GE217	<p>การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation)</p> <p>ความรู้พื้นฐานในการฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น กายภาพบำบัด กิจกรมบำบัด จิตบำบัด ในงานฟื้นฟูสุขภาพ การฟื้นฟูสุขภาพด้านจิตสังคม ฟื้นฟูสุขภาพแบบองค์รวมระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน</p> <p>Basic knowledge of health rehabilitation in physical therapy, occupational therapy, and psychotherapy. Practice in social psychology rehabilitation, holistic rehabilitation for individuals, family, and community.</p>	3(3-0-6)
GE218	<p>การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication)</p> <p>แนวคิดและหลักการสื่อสารด้านสุขภาพ การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างเสริมสุขภาพและการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ เทคนิคและวิธีการเลือกใช้สื่อเพื่อการจัดการเชิงประชาสัมพันธ์ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารด้านสุขภาพ</p> <p>Concept and principle of health communication, public relations for health promotion, health behavior adaptation, technique, and media of public relations in public health, practice communication technique and technology for health.</p>	3(3-0-6)

- GE219 การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ 3(3-0-6)  
(Health Promotion in Older Persons)
- โครงสร้างประชากรผู้สูงอายุและผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และระบบสุขภาพ ความต้องการการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุที่มีสุขภาพดีและที่มีข้อจำกัดเล็กน้อยในการทำหน้าที่ แนวคิดการสร้างเสริมสุขภาพ การป้องกันการเจ็บป่วย การจัดการระบบและรูปแบบในการดูแลผู้สูงอายุ ประเด็นสังคม วัฒนธรรม กฎหมายและจริยธรรมในการดูแลผู้สูงอายุ
- Demographic data of the aging population and its impact on social, cultural, economic, and political contexts, and health care system needs for healthcare of older persons with healthy and/or minor functional ability, concepts of health promotion and illness prevention; the healthcare management system; model of care for older people; social, cultural, and lego-ethical issues in aging care.
- GE220 สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น 3(3-0-6)  
(Basics of Physiology for Exercises)
- การเปลี่ยนแปลงทางสรีรวิทยาของระบบต่างๆ ในร่างกายมนุษย์ที่ตอบสนองต่อการออกกำลังกายทั้งในขณะออกกำลังกายและภายหลังจากการฝึกฝน การเปลี่ยนแปลงของร่างกายในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและเพื่อการแข่งขัน ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การออกกำลังกาย
- การเปลี่ยนแปลงของร่างกายเมื่อมีกิจกรรมลดลง รวมถึงวิธีการทดสอบสมรรถภาพทางกายทั้งในคนปกติและนักกีฬา
- Physiological adaptations of various human body systems to acute and chronic exercises. Physiological adaptations of the human body systems to exercise for health and for competition, factors affecting exercises, effects of physical inactivity on the human body and physical fitness tests in healthy people and athletes.
- GE221 การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน 3(3-0-6)  
(Basic of First-Aid Care)
- ความหมายและความสำคัญของการปฐมพยาบาล และการดูแลขั้นพื้นฐาน เทคนิคการปฐมพยาบาลและการพยาบาลพื้นฐาน การรักษาพยาบาลในภาวะฉุกเฉิน การคัดกรองผู้ป่วย และการเคลื่อนย้ายผู้ป่วย
- Definition and significance of basic first aid and caring. Technique first aid and basic nursing, emergency care, triage system and transporting of patients.

- GE222 การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Science Promotion) 3(3-0-6)
- ความหมาย และความสำคัญของวิทยาศาสตร์สุขภาพ แนวคิดสุขภาพแนวใหม่ ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนทัศน์สุขภาพแนวใหม่ กับกระบวนการส่งเสริมสุขภาพ แนวคิดและทฤษฎีการส่งเสริมสุขภาพเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสุขภาพระดับบุคคล และชุมชนบนพื้นฐานของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม
- Definition and importance of health science. Concepts of new perspective on health. Relationship between paradigm and health promotion process. Concept and theories of health promotion for health behavior change at the individual and community levels under the basis of socio-economic, culture as well as environment.
- GE227 สุขภาพจิตวัยรุ่น (Adolescent Mental Health) 3(3-0-6)
- การดูแลสุขภาพจิตในวัยรุ่น การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของวัยรุ่นและการปรับตัวในครอบครัว กลุ่มเพื่อนและการเข้าสังคม การมีความรัก แนวทางการป้องกันและแก้ไขความเครียดด้วยเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้มีสุขภาพจิตและสุขภาวะที่ดี
- Mental health care in adolescence; adolescence's adjustment to transition and family, friend, socialization, and love; guidelines for stress prevention by various techniques to promote good mental health and well-being
- GE228 จิตวิทยาครอบครัว ชีวิตครอบครัวและเพศศึกษา (Family Psychology, Family Life and Sex Education) 3(3-0-6)
- ศึกษาแนวคิดทางจิตวิทยาครอบครัวและชีวิตครอบครัวศึกษา หน้าที่ของครอบครัว วงจรชีวิตครอบครัว การเลือกคู่ครอง การสื่อสารและสัมพันธ์ภาพในครอบครัว การบริหารทรัพยากรในครอบครัว การอบรมเลี้ยงดู เพศสัมพันธ์และเพศศึกษาปัญหาครอบครัวและแนวทางการจัดการแก้ไข รวมทั้งประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับผู้สูงอายุในครอบครัว
- Study of concepts of family psychology and family life education, essential functions of family, family life cycle, mate selection, family communication and relationship, family resource management, parenting, sexual relationship and sex education, family problems and solutions as well as issues concerning elderly in family context

- GE229      พฒนาวิทยาและการดูแลผู้สูงอายุ      3(3-0-6)  
(Gerontology and Elderly Care)  
ศึกษาแง่มุมของชีวิตชราภาพ ทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ สังคมและวัฒนธรรม เพื่อช่วยให้ผู้สูงอายุปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและใช้ชีวิตผู้สูงอายุอย่างมีความหมายและมีคุณภาพ รวมถึงการให้การดูแลผู้สูงอายุทั้งในด้านกายภาพและจิตใจ  
Study of physical, psychological, social and cultural aspects of elderly life so as to help elderly people adjust to life transitions and live a meaningful and quality elderly life as well as physical and psychological cares of the elderly
- GE233      ชะลอวัยด้วยอาหาร      3(3-0-6)  
(Anti-aging with Foods)  
หลักการ แนวคิดและความสำคัญของอาหารเพื่อสุขภาพและการชะลอวัย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารของบุคคลในแต่ละช่วงวัย การสร้างเสริมพฤติกรรมการบริโภคอาหาร การให้คำแนะนำเรื่องอาหารไทยเพื่อส่งเสริมสุขภาพและการชะลอวัย  
Principles, concepts and importance of healthy food and anti-aging. Factors influencing food consumption behavior of individuals in each age range. Promotion of food consumption behavior. Recommendation on Thai food to promote health and anti-aging.
- GE234      กินดีมีสุข      3(3-0-6)  
(Eat Well and Be Happy)  
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหาร ประโยชน์และโทษของอาหาร ความรู้พื้นฐานและความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการอาหารในแต่ละช่วงวัย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการแปรรูปอาหาร การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากฉลากอาหาร สุขลักษณะของอาหารกับสุขภาพ สมดุลในการบริโภคอาหารเพื่อส่งเสริมสุขภาพ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร  
Basic knowledge about foods, their benefits and harms. Knowledge and importance of food consumption and its suitable intake in each age range. Introduction to Food Processing. Decision to buy food product from food labels. Food hygiene and human health. Balance in food consumption to promote human health. Food consumer protection.
- GE404      จิตวิทยาวัยรุ่น      3(3-0-6)  
(Adolescent Psychology)  
แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการของวัยรุ่นในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคม ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพ ของวัยรุ่น ปัญหาและการปรับตัวของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน การพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมาย

Concepts, theories, and research on biological, mental, emotional, and social developments of adolescents; factors effecting adolescents' behavior and personality; adolescents' problems and adjustments in the present day; developing life goal and value

GE405 จิตวิทยาพัฒนาการ 3(3-0-6)

(Developmental Psychology)

ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย

Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages

GE411 การดูแลสุขภาพและความงาม 3(3-0-6)

(Health and Beauty Care)

หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม

Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products

#### 1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

##### 1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	Credits
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	3(2-2-5)
	หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติการรำพื้นฐานเพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท Introduction to Thai classical dance and basic movements; practice of Thai classical dance movements including slow movements (Phleng Cha), fast movements (Phleng Reo), and major movement series (Ram Mae Bot)	
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	3(3-0-6)



ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจัักษณ์ศิลปกรรมประเภทต่างๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส

Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts

GE355 ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง 3(3-0-6)

(History of Thailand's Society after Revolution)

ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์

History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods

GE368 คติชนสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

(Creative Folklore)

คติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์ การนำทุนทางวัฒนธรรมมาเป็นสินค้า หรือกิจกรรมทางสังคม การสร้างสรรค์ประเพณีประดิษฐ์ รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน

Modern folklore for creativity, turning cultural capital into merchandise and social events, creation of invented traditions, as well as influences of modern folklore on current Thai society

GE373 ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย 3(3-0-6)

(Tradition and Festival in Thailand)

ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาลต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย

Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society

GE452 หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา 3(3-0-6)

(TCC and Our UTCC)

ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures

GE457

ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย

3(3-0-6)

(Geography and History for Thai Tourism)

ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย

Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry

#### 1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	Credits
GE317	ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Art Appreciation)	3(3-0-6)
	ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรมประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส	
	Meaning, importance, and values of arts; principles of arts appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts	
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)	3(3-0-6)
	ความหมาย ลักษณะของวัฒนธรรมประชานิยม ความสัมพันธ์ระหว่างประชานิยมกับระบบอุตสาหกรรม วัฒนธรรม และสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบททางสังคม การบริโภค	
	Meaning, characteristics of popular culture, relationship between popular culture and mass media, industry, and capital, social context, consumption	

วัฒนธรรมและการวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย

Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the populism and the cultural industry; the mass media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives

GE352 สื่อบันเทิงอาเซียน 3(3-0-6)

(ASEAN Entertainment Media)

ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิง วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิง ในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็น น่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน

Unique and shared characteristics of entertainment media, cultures of producing and consuming entertainment media in ASEAN as well as its mutual influences among the member countries, analyse interesting aspects appeared in ASEAN entertainment media

GE353 ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน 3(3-0-6)

(ASEAN Cultures)

แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรม ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอด ศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ

Concepts of art and culture identity, factors influencing creation and passing on arts and cultures of ASEAN countries, adjusting and adapting arts and cultures for tourism economy, nationalism, and solutions to national crisis

GE354 อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย 3(3-0-6)

(Foreign Culture Influence on Thai Arts)

การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย

Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts

GE356 อุดมการณ์สร้างชาติของจีน 3(3-0-6)

(China's National Ideology)

พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและ เศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present

- |       |  |          |
|-------|--|----------|
| GE357 | <p>เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก</p> <p>(Current World Events)</p> <p>เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิด วิเคราะห์ วิจารณ์ และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงได้</p> <p>World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes</p> | 3(3-0-6) |
| GE358 | <p>ภาวะหลายภาษา</p> <p>(Multilingualism)</p> <p>ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคมการแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม</p> <p>Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society</p>  | 3(3-0-6) |
| GE360 | <p>ปรัชญาตะวันตก</p> <p>(Western Philosophy)</p> <p>แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์ทางความคิดของโลกตะวันตก มุ่งศึกษาปัญหาปรัชญาในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้รากฐานและพัฒนาการของกระบวนทัศน์ทางความคิดตามวิถีตะวันตก</p> <p>Approaches to the study of a thinking paradigm in the Western world focusing on the problems of philosophy existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking paradigm in the Western way</p>  | 3(3-0-6) |
| GE361 | <p>ปรัชญาตะวันออก</p> <p>(Eastern Philosophy)</p>  | 3(3-0-6) |

แนววิธีศึกษากระบวนการทัศน์ทางความคิดของโลกตะวันออก มุ่งศึกษาแนวคิดกระแสหลักจากอินเดีย จีน เกาหลี และญี่ปุ่น เพื่อเรียนรู้รากฐานและพัฒนาการของกระบวนการทัศน์ทางความคิดตามวิถีตะวันออก

Approaches to the study of a thinking paradigm in the Eastern world focusing on the mainstream concepts from India, China, Korea, and Japan, with the aim to learn the foundation and development of the thinking paradigm in the Eastern way

GE362

วัฒนธรรมชา

3(3-0-6)

(Tea Culture)

กำเนิดและพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชา ในประเทศต่างๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่นความเชื่อ และคติต่างๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ขากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์

Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs, and principles of tea leaves, tea consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era

GE365

ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวไทยเชื้อสายจีนในประเทศไทย

3(3-0-6)

(Chinese Shrine and Chinese God Worship of Chinese-Thai People in Thailand)

คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้า ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีน การดำรงอยู่และการเปลี่ยนแปลง ของศาลเจ้าจีนในสังคมไทย กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมการไหว้เทพเจ้าจีนที่สำคัญของชาวไทยเชื้อสายจีน

The beliefs about Chinese shrines and Chinese God worship, Chinese shrines and Chinese community establishment, existence and change of Chinese shrines in Thai society, the case study relating to important Chinese shrines and rituals for worshipping Chinese Gods of Chinese-Thai people.

GE366

ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย

3(3-0-6)

(Ethnic Diversity in Thai Society)

อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุลักษณะกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรองพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ

Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural

- society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok
- GE367 ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย 3(3-0-6)  
(Gender Diversity in Thai Society)  
ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติต่าง ๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยาและอื่น ๆ ในบริบทสังคมไทย และการทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย  
Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc. Understanding of gender diversity in Thai society
- GE369 โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง 3(3-0-6)  
(Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)  
ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษาออกสถานที่  
Meanings of archaeology, relations between archaeology and history of arts in Thailand and neighboring countries, fieldtrip
- GE374 ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย 3(3-0-6)  
(History of Photography)  
ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่ายในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม  
Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art
- GE375 ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน 3(3-0-6)  
(History of Animation)  
ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชัน ตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทัศนคติ

และอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้งระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม

History and development of animation, various aspects relating to animation such as time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry

GE378 ศาสนาของโลก 3(3-0-6)

(World Religions)

ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรากฏการณ์สังคมยุคผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทย

Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hinduism; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems

GE382 มังงะ เกมส์ อนิเมะญี่ปุ่น 3(3-0-6)

(Manga, Games, and J-Anime)

ศึกษาพัฒนาการของการ์ตูน เกมส์และอนิเมะในฐานะที่เป็นวัฒนธรรมร่วมสมัยของญี่ปุ่นบทบาทของวัฒนธรรมดังกล่าวต่อเศรษฐกิจและสังคมรวมถึงอิทธิพลต่อสังคมไทย ศึกษาการ์ตูน เกมส์ และอนิเมะที่น่าสนใจบางเรื่อง

The development of Japanese anime, manga, and games as a contemporary Japanese culture; the role of anime, manga, and video game culture on the economy and society and its influence on Thai society; selection of interesting Japanese anime, manga, and games for study

GE383 ภาพยนตร์และซีรีส์ญี่ปุ่น 3(3-0-6)

(Japanese Films and Series)

ศึกษาและเรียนรู้สังคมญี่ปุ่นผ่านภาพยนตร์ และซีรีส์ญี่ปุ่น ฝึกวิเคราะห์และอภิปรายเรื่องราวที่ได้ชมได้

Learning about Japanese society through films and series including analyzing and discussing the story

GE384 ความปกติใหม่กับชุมชนสังคมโลก 3(3-0-6)

(New Normal and Global Community)

ศึกษาลักษณะของวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปในกระแสความปกติใหม่ ลักษณะสังคมและวัฒนธรรมไทยในกระแสความเปลี่ยนแปลง วิเคราะห์ผลกระทบกับวิถีชีวิตของ

ประชากร โดยศึกษาจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของชีวิต ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของสถาบันสังคมต่าง ๆ รวมถึงมิติของคนแต่ละเจนเนอเรชัน ทำที่ ทักษะคิด ค่านิยมแบบแผนหรือรูปแบบการใช้ชีวิตและผลกระทบจากโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

A study of lifestyles that are changed by the new normal; Thai socio-culture in the changing era; analyses of its effects on people's lifestyles through changes in life patterns, social institutes, and dimensions of each generation of people's behaviors, attitudes, values, or lifestyles affected by the changing world

GE385 การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

(Cross-Cultural Business Management)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ลักษณะทางวัฒนธรรมขององค์กรธุรกิจนานาชาติ วัฒนธรรมและการสื่อสารในบริบทของการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจภายใต้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม การจัดการความหลากหลายทางวัฒนธรรมในองค์กร

Basic concepts of cross-cultural communication, cultural differences, cultural attributes of international business organizations, culture and communication in the context of international business administration, business negotiations under cultural differences, managing cultural diversity in the organization.

GE386 ความรู้เบื้องต้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา 3(3-0-6)

(Introduction to South East Asia Studies)

ประวัติศาสตร์ความเป็นมา สภาพทางภูมิศาสตร์ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภาพรวมด้านสังคม วัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ ศิลปะ การเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ รวมถึงกำเนิดเป้าหมายนโยบายและบทบาทของประชาคมอาเซียน

History, geography, society, culture, tradition, belief, art, politics, economic, including origin of policy and role of ASEAN community

GE387 เทพปกรณัมกรีกและโลกปัจจุบัน 3(3-0-6)

(Greek Mythology and the Modern World)

ศึกษาด้านาน เรื่องราวเกี่ยวกับเทพเจ้ากรีก วีรบุรุษ และสัตว์ในตำนานกรีก และอิทธิพลของเทพปกรณัมกรีกที่มีผลต่อโลกปัจจุบัน

Study of Greek mythology, Greek gods, goddesses, heroes, and mythical creatures as well as the influence of Greek mythology on the modern world

GE388 ภูมิปัญญาจีน 3(3-0-6)

(Chinese Wisdom)

การศึกษาแนวคิดของนักปรัชญาชาวจีนที่มีอิทธิพลต่อสังคมจีน การศึกษาสิ่งประดิษฐ์สำคัญและศาสตร์ความรู้ต่างๆ ของจีนโบราณ



	A study of the ideas of Chinese philosophers influencing Chinese society; important artifacts and different types of ancient Chinese knowledge	
GE389	ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจีน (Understanding Chinese Culture) การศึกษาศิลปวัฒนธรรมจีนที่ถือปฏิบัติกันมาแต่โบราณ รวมถึงแนวคิดของชาวจีนที่มีอิทธิพลต่อศิลปวัฒนธรรมจีน	3(3-0-6)
	A study of Chinese art and culture that has existed since ancient times and Chinese philosophies that have influenced Chinese art and culture	
GE390	สังคมจีนร่วมสมัย (Contemporary Chinese Society) การศึกษาความรู้ด้านการเมือง สภาพสังคม และเศรษฐกิจจีน เทคโนโลยีจีน รวมถึงแนวคิดผู้นำจีนและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตั้งแต่ปีค.ศ.1949 จนถึงปัจจุบัน	3(3-0-6)
	A study of political, social and economic knowledge of China, China's technology, views of China's leaders, and national development strategy from 1949 to the present day	

### 1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	Credits
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility) จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษากรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน	3(3-0-6)
	Ethics for doing business, case studies in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors	
GE414	ระบบและสังคม (Systems and Society)	3(3-0-6)

การศึกษาการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมตามมุมมองของทฤษฎีระบบที่จะทำให้เข้าใจพฤติกรรมมนุษย์และพลวัตของกลุ่ม และประยุกต์ใช้ความรู้ในการวิเคราะห์และพัฒนาปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

Examining social interaction through the lens of complex systems theory, which provides a framework for understanding human behavior and group dynamics. Applying their understanding of these systems to analyzing and improving social interactions.

GE451 ศาสตร์ของพระราชา 3(3-0-6)

(Knowledge of the King)

พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชโดยสังเขป แนวคิด ความหมาย หลักการทรงงาน ศาสตร์พระราชาในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯ ประชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัว และชุมชน เพื่อการดำเนิน ชีวิตตามแนวทางปรัชญาฯและการพัฒนาที่ยั่งยืน

H.M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy, society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy

GE453 สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน 3(3-0-6)

(Social Studies for Sustainable Society)

หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึง การสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุงเพื่อให้เกิด คุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน

Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society

GE454 กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(Law for Everyday Life)

ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การอุดช่องว่าง และกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิ ทรัพย์สินสิทธิ แรงงาน ครอบครัว มรดก และกฎหมายอาญา

Definition of law, Source of law and Evolution of law. The legal system, the origin of law including the legislation process, the enforcement of law, interpretation, legal loopholes. Law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, labour law, family law, inheritance law and criminal law

GE462 วัฒนธรรมต้านทุจริต 3(3-0-6)

(Anti-Corruption Culture)

การปลูกฝังความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคม มีพฤติกรรมโดยรวมที่ดีงามใฝ่ดี ยึดมั่นในจริยธรรม สาเหตุ รูปแบบ สถานการณ์ ลักษณะของการเกิดทุจริต และปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการต้านทุจริตโดยใช้กรณีศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต

Cultivate a responsibility for themselves and the society, display decent, righteous and moral oriented behaviors. Causes, patterns, situations, and characteristics of the corruptions. Cultivate the consciousness of the students to take part in the anti-corruption, through case studies to promote understanding, skills and attitude of anti-corruption

GE463 การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน 3(3-0-6)

(Understanding Corruption)

แรงจูงใจ ความหมาย เทคนิค วิธีการของการคอร์รัปชัน ปัญหา ผลกระทบของการคอร์รัปชันที่มีต่อสังคม โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงอันตรายของการคอร์รัปชันที่มีผลต่อการสร้างสังคมที่ยั่งยืน

Motivation, meaning, techniques used for corruption cases. Problems and impacts that corruptions have to the society. Using real case studies. To create awareness for danger that corruptions have to the sustainability's of the society.

GE464 กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ 3(3-0-6)

กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์

(Creative Corporate Social Responsibilities)

ความหมายของกิจกรรมเพื่อสังคม แนวคิด หลักการ ขบวนการขั้นตอนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์

Meaning of corporate social responsibilities, concepts, principles and processes used in creating creative corporate social responsibilities projects.

GE465 การบริการชุมชน 3(3-0-6)

(Community Service)

การเรียนรู้ด้วยการทำ การสำรวจและการมีส่วนร่วมในวิธีที่จะคืนให้กับชุมชนในขณะที่การพัฒนาตัวเองและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับการทำงานเป็นทีม ผ่านการบริการแก่ผู้อื่นประสบการณ์ใหม่ที่ได้รับจากการเข้าใกล้ปัญหาด้วยวิธีการแก้ไขในขณะที่สร้างความเชื่อมั่นมิตรภาพและมิตรภาพที่ยั่งยืน

Learning by doing. Explore and participate in ways to give back to the community while self development and interpersonal relationships with teamwork. Through service to others, a new experience to be gained from approaching a problem with a solution while building trust, comradery, and long-lasting friendships.

GE467 ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน 3(3-0-6)

(Social Problems in Thai Society)

ศึกษาปัญหาสังคมไทย สาเหตุ ผลกระทบของปัญหาสังคม อาทิ ปัญหาความยากจน ปัญหาการว่างงาน ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาครอบครัว และพฤติกรรมของผู้คนในสังคม รวมถึงการวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา

A study of Thai social problems, causes and effects of social problems such as poverty, unemployment, crime, dysfunctional families and deviant behavior, including analyzing and proposing solution for problems solving

GE468 ปรัชญาการเมืองกับทุกสิ่งอย่าง 3(3-0-6)

(Political Philosophy and Everything)

แนววิธีศึกษาฐานคติและความเข้าใจทางการเมืองผ่านวิธีการทางปรัชญา การวิเคราะห์และอภิปรายสถานการณ์ทางการเมือง ชีวิต และปัญหาต่าง ๆ การเปิดใจกว้างเกี่ยวกับทัศนคติทางการเมือง เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงความเข้าใจในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม

Approaches to the study of assumption and political understanding through philosophical methods; analysis and discussion of political situations, lives, and problems; open-mindedness to political views for raising the awareness and understanding of being a part of society

## 2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)

## 2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language) จำนวน 15 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	Credits
GE006	<p>ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร</p> <p>(Malay for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>	3(3-0-6)
GE008	<p>ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสาร</p> <p>(Myanmar for Communication)</p> <p>ทักษะการใช้ภาษาเมียนมาในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า</p> <p>Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing</p>	3(2-2-5)
GE014	<p>ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร</p> <p>(Korean for Communication)</p> <p>เรียนรู้พยัญชนะและสระในภาษาเกาหลี คำศัพท์ วลี และการสร้างประโยคเบื้องต้น สามารถสื่อสารภาษาเกาหลีในระดับเบื้องต้นได้</p> <p>Learning consonants and vowels of the Korean alphabet, vocabulary, and phrases; building basic sentences; communicating in Korean language at a basic level</p>	3(2-2-5)
GE059	<p>การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น</p> <p>(Basic Thai Reading)</p> <p>หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสายตา ความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่านข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องวิชาการ เพื่อความรู้ ความเพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน</p> <p>Accurate principles of reading, eye movement, and speed reading. Practice of reading a variety of general texts and academic texts for enhancing knowledge, pleasure, and positive attitudes towards reading.</p>	3(2-2-5)

GE060	<p>การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)</p> <p>เงื่อนไข สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคน หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่างๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย</p> <p>Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasizing accuracy of language and meaning-making</p>	3(2-2-5)
GE061	<p>การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)</p> <p>หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและแบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย</p> <p>Principles and practice of writing various types of texts for both free writing and controlled writing, emphasizing accuracy of language and meaning-making.</p>	3(2-2-5)
GE062	<p>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)</p> <p>การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Development of using standard Thai, principles of listening, speaking, reading and writing; using language to deliver thoughts systematically and communicate effectively.</p>	3(2-2-5)
GE063	<p>การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)</p> <p>หลักการฟัง การฝึกฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดที่จำเป็นจากบทฟังประเภทต่างๆ หลักการพูด มารยาทการพูดและการฝึกพูดหัวข้อต่างๆ</p> <p>Principles of listening: listening for main ideas and for supporting details from different types of listening. Principles of speaking: manner of speaking and speaking practice for different topics</p>	3(2-2-5)
GE064	<p>การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)</p>	3(2-2-5)

การออกเสียงภาษาอังกฤษให้ถูกต้อง การฝึกออกเสียงสระ พยัญชนะ คำ และประโยคภาษาอังกฤษ

Accurate English Pronunciation: Practice of pronouncing vowel sounds, consonant sounds, words, and sentences in the English language

GE074 ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ 3(2-2-5)

(English for Professionals)

เงื่อนไข ศึกษาต่อ GE073 ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 หรือเทียบโอนโดยใช้คะแนนสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานเทียบเท่า และตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงานผ่านการใช้ทักษะภาษาอังกฤษที่เหมาะสม โดยเน้นที่ทักษะการนำเสนอและทักษะการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสอดแทรกความรู้และความเข้าใจในความสำเร็จของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

Development of important soft skills to enhance employability through effective English language skills focusing on presentation skills and discussion skills with the integration of the knowledge and understanding of intercultural communication

GE075 สำนวนภาษาอังกฤษที่มีประโยชน์ 3(2-2-5)

(English Idiom Advantage)

ความเข้าใจจากการศึกษาสำนวนภาษาอังกฤษในบริบทที่ใช้จริงและการฝึกใช้สำนวนในห้องเรียน

Understanding English idiom usage from real-world contexts and putting into practice in class

GE076 ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(2-2-5)

(English for e-commerce entrepreneur)

สำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการเขียนชื่อผลิตภัณฑ์ การบรรยายคุณสมบัติสินค้าและบริการ การเขียนบรรยายประกอบภาพ การตอบคำถามและสื่อสารกับลูกค้า การตอบกลับการรีวิวและข้อร้องเรียนสินค้าของลูกค้า ตลอดจนการติดต่อเพื่อสอบถามและสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิต

English words and expressions used in writing the eCommerce product title, descriptions, captions; responding to customers' inquiries, reviews and complaints; writing inquiries and placing orders from suppliers.

GE077 การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อศึกษาคำในภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)

(Application of Lexical Analysis Tools)

การฝึกทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางภาษาเพื่อเข้าใจคำในบริบทที่เกี่ยวข้อง

Practice of analytical skills for studying English words and associated contexts in language datasets

GE078 การออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและอาชีพ 3(2-2-5)

(English Pronunciation for the Media and Careers)

เทคนิคและการฝึกปฏิบัติการออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อรูปแบบต่างๆ และการประกอบอาชีพต่างๆ

Techniques and practices of English pronunciation for the media and careers

GE079 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและมนุษยสัมพันธ์ 3(2-2-5)

(English for work and socializing)

สำนวนภาษาอังกฤษที่ใช้ในการทำงานและการอยู่ร่วมกับผู้อื่น เช่น การให้กำลังใจและคำปรึกษา การแสดงความชื่นชมยินดีและสนองตอบเชิงบวก ตลอดจนการกระตุ้นการทำงานเป็นทีม การวิพากษ์อย่างสร้างสรรค์ และการแก้ไขความขัดแย้งระหว่างบุคคล

English expressions used in both working and social situations. (encouraging, counseling, giving compliments, positive reinforcement and congratulations, as well as team building, constructive criticism and conflict resolution

GE080 ภาษาอังกฤษเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม 3(2-2-5)

(English for Corporate Social Responsibility)

พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษผ่านแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร และทักษะการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการหรือกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ภายใต้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม

Development of English language skills and discussion practice through corporate social responsibility activities

GE081 ภาษาในสังคมดิจิทัล 3(2-2-5)

(Language in Digital Society)

ศึกษาและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาบนสื่อดิจิทัล ในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การใช้ภาษาเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงานในสังคมดิจิทัล ได้แก่ การเล่าเรื่องข้ามสื่อ การพูดเพื่อการนำเสนอ ศิลปะการเขียนในสื่อดิจิทัล เรื่องเล่าในวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น

Studying and developing skills of language used in digital media in aspects of listening, speaking, reading, and writing skills. The use of language for developing thought and working in a digital society, for example, transmedia storytelling, speaking for presentation, the arts of writing in digital media, stories in contemporary culture

GE082 ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย 3(2-2-5)

(Thai for Law Careers)



ทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพที่เกี่ยวข้องกับงานด้านกฎหมาย ฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาไทยโดยเน้นการอ่านและการเขียน หลักการจับใจความสำคัญ การวิเคราะห์ การจดบันทึก สรุปความ การย่อความ

การเขียนเรียงความ และบทความ

Standard Thai language skills in listening, speaking, reading, and writing to develop ideas and professions related to legal work, practicing the usage of Thai language by emphasizing in reading and writing, principle of reading for main ideas, analyzing, taking notes, summarizing, concluding, writing essays and articles

GE083 การสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ 3(2-2-5)  
(Communication and Professional Business Presentations)

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน สำหรับธุรกิจ การสืบค้น การรวบรวม การจัดเรียงความคิดอย่างเป็นระบบเพื่อการนำเสนอทางธุรกิจ ลักษณะทางภาษาที่สำคัญในการเขียนรายงานทางธุรกิจ การสื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) ทักษะการนำเสนองาน การอธิบายให้เหตุผล การนำเสนอแนวคิดที่แตกต่างอย่างเหมาะสม และการตอบคำถามอย่างมืออาชีพ

Developing the skills of using standard Thai language in listening, speaking, reading, and writing for business, searching, collecting, systematic idea arranging for business presentations, important language characteristics in writing business reports, email communication, skills in presentation, explaining with reason, presenting different concepts appropriately and answering questions as professionals

GE084 ภาษาไทยและวัฒนธรรม 3(3-0-6)  
(Thai Language and Culture)

เงื่อนไข: สำหรับนักศึกษาต่างชาติ

การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเบื้องต้น การฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมการใช้ภาษา ความเชื่อ และค่านิยมทั่วไปในสังคมไทย ตลอดจนการใช้ภาษาที่ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ

Use of Thai for basic communication. Practice in listening, speaking, reading, and writing skills. Study of the relationship between Thai language and culture, belief and common values in Thai society, and appropriate use of Thai for various situations.

GE085 ภาษาไทยหลายมิติ 3(0-6-3)  
(Multidimensional Thai Language)

บูรณาการการใช้ภาษาไทย เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวันและงานอาชีพให้เกิดประสิทธิผล

- |       |  |          |
|-------|--|----------|
| GE086 | <p>Integrate Thai language with daily life and careers effectively</p> <p>ภาษาเกาหลีกับความงาม</p> <p>(Korean and K-Beauty Business)</p>   | 3(3-0-6) |
|       | <p>เรียนรู้คำศัพท์ วลี และประโยคภาษาเกาหลีที่ใช้ในธุรกิจความงาม เช่น แพชั่น การศัลยกรรม การแต่งหน้า เป็นต้น</p>  |          |
|       | <p>Korean words, phrases, and sentences used in beauty businesses such as fashion, cosmetic surgery, and makeup</p>  |          |
| GE087 | <p>แพ็คกระเป๋าเที่ยวเกาหลีใต้</p> <p>(Packing for South Korea)</p>   | 3(3-0-6) |
|       | <p>เรียนรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการเตรียมตัวท่องเที่ยว ณ ประเทศเกาหลีได้ด้วยตนเอง ตั้งแต่การวางแผนในแต่ละวัน การจองตั๋ว การจองที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ วลี และประโยคสนทนาภาษาเกาหลีที่จำเป็นต้องใช้ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนเรียนรู้สถานที่ท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ เช่น ภาษาถิ่น ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี คติชน และภูมิศาสตร์ เป็นต้น</p> |          |
|       | <p>Basic knowledge of how to prepare to travel to South Korea by yourself: planning a day-by-day itinerary, booking a ticket, making a hotel reservation, and finding tourist attractions; useful Korean words, phrases, and dialogues for travel. Also, study tourist attractions in various dimensions, for example, dialect, history, culture, tradition, folklore, and geography.</p>      |          |
| GE088 | <p>เค-ป๊อปกับเคซีรีส์</p> <p>(K-Pop and K-Series)</p>  | 3(3-0-6) |
|       | <p>เรียนรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ วลี ประโยค บทสนทนา และสำนวนที่สื่อความนัยยะต่างๆ ที่พบบ่อยในเพลงเกาหลีและซีรีส์เกาหลี พร้อมทั้งเรียนรู้ลักษณะสังคม แนวคิด วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของชาวเกาหลี</p>  |          |
|       | <p>Study Korean words, phrases, sentences, conversations and idioms representing other meaning commonly used in Korean music and Korean series. Also, study the characteristics of society, concepts, ways of life, and culture of Korean</p>  |          |
| GE089 | <p>ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการสื่อสาร</p> <p>(Japanese for Conversation and Communication)</p>  | 3(3-0-6) |

ศึกษาคำศัพท์ สำนวน ตลอดจนโครงสร้างประโยคพื้นฐานต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้สนทนา ภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันแบบง่ายได้ อาทิ แนะนำตนเอง กล่าวทักทาย สอบถามราคาสินค้า บอกเวลา เป็นต้น โดยเน้นทักษะด้านการฟัง พูด เป็นหลัก

Learning Japanese words, phrases, and basic sentence structure to use in everyday conversations such as introducing oneself, greeting, asking about price, and telling the time, emphasizing listening and speaking skills

GE090 แพ้คกระเป๋าเที่ยวญี่ปุ่น 3(3-0-6)

(Packing for Japan)

เรียนรู้เกี่ยวกับความรู้เบื้องต้นในการเตรียมตัวท่องเที่ยว ณ ประเทศญี่ปุ่นด้วยตนเอง ตั้งแต่การวางแผนในแต่ละวัน การจองตั๋ว การจองที่พัก และสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ พร้อมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ วลีและประโยคสนทนาภาษาญี่ปุ่นที่จำเป็นต้องใช้ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว ตลอดจนเรียนรู้สถานที่ท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ เช่น ภาษาถิ่น ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี คติชน และภูมิศาสตร์ เป็นต้น

Basic knowledge of how to prepare to travel to Japan by yourself: planning a day-by-day itinerary, booking a ticket, making a hotel reservation, and finding tourist attractions; useful Japanese words, phrases, and dialogues for travel. Also, study tourist attractions in various dimensions, for example, dialect, history, culture, tradition, folklore, and geography.

GE091 ภาษาอิตาลีเบื้องต้น 3(2-2-5)

(Italian Language for Beginners)

ศึกษาคำศัพท์ สำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ไวยากรณ์เบื้องต้น การออกเสียง การสนทนา การอ่านและการเขียนระดับเบื้องต้น รวมถึงวัฒนธรรมที่น่าสนใจเกี่ยวกับประเทศอิตาลี

Study of the Italian language: vocabulary, everyday language, basic grammar, pronunciation, conversation, basic writing as well as fascinating cultures of the Italians

GE092 การแปลเพลง 3(2-2-5)

(Translation of Song Lyrics)

แนวคิด กลวิธี และกระบวนการแปลเพื่อการแปลเพลง การฝึกแปลเพลงจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยและจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ

Translation concepts, strategies and process for translation of song lyrics. Practices of translation of song lyrics from English to Thai and Thai to English

GE093 ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

(Chinese for Everyday Life)

โครงสร้างตัวอักษร หลักการเขียนตัวอักษรจีน การฝึกภาษาจีนเบื้องต้นทั้งด้านการฟัง พูด อ่านและเขียน สามารถสื่อสารและเรียบเรียงประโยคอย่างง่าย เรียนรู้หลักการออกเสียงและระบบสัทอักษรจีนเบื้องต้น เรียนรู้วงคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันไม่ต่ำกว่า 250 คำศัพท์

Structure of the Chinese characters; principles of writing Chinese characters; practice of basic Chinese skills: listening, speaking, reading and writing; building basic sentences for communication; Principles of basic Chinese pronunciation and phonetic system; minimum of 250 Chinese vocabulary words used in everyday life

GE094 การพัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีนเบื้องต้น 3(3-0-6)  
(Basic Chinese Listening and Speaking Practice)

การฝึกทักษะการฟังการพูดภาษาจีนเพื่อการสื่อสารโดยใช้บทสนทนาขั้นพื้นฐานในสถานการณ์ต่างๆ

Practicing Chinese listening skills for communication using basic conversations in different situations

## 2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	Credits
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	3(3-0-6)
	โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทางวิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	3(3-0-6)
	หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศึกษาศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ	

Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice

GE055

ทักษะการพูดและการนำเสนองาน

3(3-0-6)

(Speaking and Presentation Skills)

แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและการนำเสนองาน เทคนิคการใช้วจนภาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและการนำเสนองาน ฝึกพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.

GE056

การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

3(3-0-6)

(Intercultural Communication)

ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับวัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels

GE058

การเล่าเรื่องข้ามสื่อ

3(3-0-6)

(Transmedia Storytelling)

ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไวใจ และความตั้งใจ เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตือรือร้นจากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่องข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและสังคม

Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling. Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness, and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving business and social problems.

GE067

ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ

3(3-0-6)

(Presentation and Public Speaking Skills)

การนำเสนอแนวคิดด้านงานเทคโนโลยี การนำเสนอภายในเวลาที่กำหนด การพูดในที่สาธารณะเพื่อนำเงินลงทุน ทักษะการนำเสนอส่วนบุคคล เรียนรู้เกี่ยวกับภาษากาย การใช้สไลด์เพื่อการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ และวิธีการใช้คำพูดให้เป็นสิ่งที่มีค่าน่าฟัง

Pitching technology concepts within the time limit, public speaking that attends the capital venture, personal presentation skills, body language, using slides effectively, and how to hack the spoken word into something worth listening to.

GE068

การเขียนและการนำเสนอเชิงวิทยาศาสตร์

3(3-0-6)

(Scientific Writing and Presenting)

พื้นฐานของการเขียนและการนำเสนอทางเทคนิคที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบการสื่อสารสำหรับข้อกำหนดของซอฟต์แวร์และ API เพื่อการนำเสนอทางเทคนิค การศึกษาความต้องการของผู้ชม เครื่องมือการเขียนและการนำเสนอ การสร้างสื่อภาพรวมและแผนภูมิ

Fundamentals of writing and effective technical presentation, technical presentation and communication style for software and API requirements, study of audience needs, writing and presentation tools, creating media including diagram and charts.

GE069

การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์

3(3-0-6)

(Creative Writing, Storytelling, and Performing)

แนวคิดและความคิดร่วมสมัยของการเล่าเรื่องและการปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์สำหรับสตาร์ทอัพ เทคนิคการเขียนและการนำเสนอมุมมองของการสร้างทีมเพื่อการพัฒนาการนำเสนอเรื่องราวอย่างมีนวัตกรรมต่อนักลงทุนที่มีศักยภาพ

The contemporary ideas and concepts of creative storytelling write-up and performance for startups. Techniques of writing a fiction and presentation. Viewpoints of establish team for developing innovative storytelling presentation to the potential investors.

GE070

การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ

3(3-0-6)

(Interpretation, Communication, and Design)

การสื่อสารที่มีประสิทธิผลและเชิงจูงใจเพื่อสื่อความคิดของตัวเองถึงผู้อื่นได้อย่างน่าสนใจและโน้มน้าวผู้อื่นให้มีความเห็นตามได้ การตีความและสื่อสารจากบทความและการนำเสนอตามหลักการออกแบบการนำเสนอทางวาจาและอวัจนภาษา

Effective and persuasive communication to convey the result of one's thinking to others in a compelling manner, and to persuade them to adopt the same or similar views. Interpreting and creating communications from written essays to presentations based on the principles of verbal and nonverbal expressive design.

GE103

การคิดเชิงออกแบบ

3(3-0-6)

(Design Thinking)

หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ

เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

Principles of design thinking to understand real-world problems with emphasis on problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to problems, incorporating values of design thinking for business differentiations and new business opportunities using theories and real-world practices

GE127

การจัดการนวัตกรรมในสภาวะโลกและเครือข่าย

3(3-0-6)

(Global and Networked Innovation Management)

การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย การใช้ประโยชน์จากสภาพแวดล้อมโลกที่ผันแปรเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร แนวคิดด้านความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมในแต่ละสถานการณ์และแต่ละประเภทธุรกิจ ซึ่งรวมถึงองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐบาล ครัวเรือน และสังคม วิชาเน้นการใช้กรณีศึกษาจากประเทศออสเตรเลียและนานาชาติเพื่อสร้างความเข้าใจแก่นักศึกษาด้านแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

Entrepreneurial and Innovation Diversity focuses on the importance, diversity and means by which entrepreneurial and innovative behavior take advantage of increasingly rapid change to pursue enterprise objectives. The course examines concepts of entrepreneurship and innovation in their numerous settings, including private sector, public sector, family and social entrepreneurial settings. The course places a heavy emphasis upon contemporary global and Australian case studies to illustrate key themes

GE128

นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการประกอบการ

3(3-0-6)

(Innovation Creativity and Entrepreneurship)

การจัดตั้งธุรกิจใหม่ ธุรกิจทั่วไป และหลักการการทำธุรกิจที่มุ่งกิจกรรมธุรกิจที่เป็นนวัตกรรม วิชานี้ออกแบบมาเพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดธุรกิจและพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนวคิดและเทคนิคในเรื่องความคิดสร้างสรรค์ นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จสำหรับธุรกิจ และนำความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้กับการสร้างธุรกิจจริง

Entrepreneurship can relate to new start-ups, general business and a business philosophy focusing on continually innovating business activity. This course is designed to introduce students to enterprise concepts and entrepreneurial behaviors. It provides an introduction to creativity and ideation techniques. Students will learn key success factors for enterprises and how to apply these to successfully innovate, develop and grow a business.

GE305

การตีความละครและภาพยนตร์

3(3-0-6)

(Interpretation of Drama and Film)

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ

Theories and concepts relating to interpretation of drama and film; drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to analyze and interpret drama and film; case study on drama and film analysis and practice

GE402

เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้

3(3-0-6)



(Discovery of Learning Society)

ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป

Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning

GE413

การคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิพากษ์

3(3-0-6)

(Applied Creative and Critical Thinking)

การฝึกฝนการใช้เหตุผลเชิงตรรกะ การแก้ปัญหา การคิดเชิงวิพากษ์ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การลดความเอนเอียงทางความคิด เพื่อประยุกต์ใช้กับปัญหาจริงในด้านต่างๆ

Practicing Logical reasoning, problem solving, critical and creative thinking, recognizing and mitigating cognitive biases, and applying them to concrete problems across domains.

GE901

สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร

3(3-0-6)

(Contemporary Media and Selected Literature)

ฝึกวิเคราะห์และตีความจากสื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมที่คัดสรรให้ศึกษา โดยนำเสนอในรูปแบบต่างๆ อาทิ บทวิจารณ์ บทความแสดงความคิดเห็น เรื่องเล่า บทละคร

Analyse and interpret selected contemporary media and literature and present by means of criticism, opinion article, narrative, play, etc.

GE902

การสร้างสรรควรรณกรรมออนไลน์

3(2-2-5)

(Creating Online Literature)

หลักการเขียนวรรณกรรมในด้านรูปแบบให้สอดคล้องกับสื่อออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ

Principles of writing literature for online media and practice

GE903

ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ

3(2-2-5)

(Creativity for Presentations)

แนวคิดด้านความคิดสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบต่างๆ

Concepts of creativity and how to apply it in various kinds of presentations

GE904

ทักษะการโต้วาทีและอภิปรายเชิงกลยุทธ์

3(2-2-5)

(Debate Skills and Strategic Argumentation)

หลักการโต้แย้งที่ตามระบบรัฐสภาอังกฤษ การคิดเชิงวิพากษ์ การอภิปรายด้วยหลักการ และการสนับสนุนความคิดด้วยหลักเหตุผล การเห็นต่างอย่างมีวิจารณญาณ ศิลปะการสื่อสารด้วย

วจนภาษาและอวัจนภาษา เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในสังคมโลก

Principles of British Parliamentary debate; critical thinking; logic, justification and argumentation; respectful disagreement; application of the art of verbal and nonverbal communication to global workplace

GE905

การเรียนรู้นอกห้องเรียน

3(2-2-5)

(Out-of-School Literacies)

ความหมายและความสำคัญของการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นนอกห้องเรียน การพิจารณาความสนใจของตนเอง และการสะท้อนการเรียนรู้ที่เกิดจากกิจกรรมในชีวิตประจำวัน

Concept and significance of out-of-school literacies, consideration of one's own interests, and reflection of learning from everyday activities

GE906

ละครหุ่นและศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา

3(2-2-5)

(Puppetry and Creative Art for Development)

ส่งเสริมพัฒนาการด้านต่างๆ ผ่านจินตนาการและกิจกรรมสร้างสรรค์ ผู้เรียนได้ประยุกต์ใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหาตลอดกระบวนการเรียนรู้ กิจกรรมการเรียนรู้ครอบคลุม การศึกษาค้นคว้า ติความข้อมูล การประพันธ์ การออกแบบและสร้างสรรค์ตัวละครหุ่น การเขียนบทและ การนำเสนอผลงานละครหุ่น ผู้เรียนจะได้ประยุกต์ใช้ทักษะด้านเทคโนโลยีในการผลิตผลงานนำเสนอในสื่อออนไลน์และ/หรือแสดงละครหุ่นสำหรับชุมชน

A course promoting holistic development of various disciplines through imagination and creative activities. Critical thinking and problem-solving skills are applied in the whole learning process. Learning activities include researching & interpreting information, creating stories, designing & creating puppets, writing scripts, and presenting a puppet production. Skills in technology are incorporated throughout the course. The puppet productions will be presented through social media and/or a community puppet show.

GE907

การเขียนคอนเทนต์สำหรับสื่อดิจิทัล

3(3-0-6)

(Content Writing for Digital Media)

หลักการเขียนคอนเทนต์ องค์ประกอบของการเขียนคอนเทนต์ กระบวนการคิดและการถ่ายทอดผ่านสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และมีศิลปะ

Principles of content writing, elements of content writing, creative and artistic thinking process and communication via digital media

GE908 การรีวิวสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวในสื่อร่วมสมัย 3(3-0-6)

(Product and Tourist Attraction Review in Contemporary Media)

หลักและวิธีการนำเสนอเพื่อรีวิวสินค้า ผลิตภัณฑ์ สถานที่ ในสื่อร่วมสมัย

Principles and techniques of product and place review in contemporary media

GE909 การเขียนสคริปต์ในสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

(Script Writing in Digital Media)

หลักการเขียนบทและรายการปกิณกะประเภทต่างๆ และฝึกปฏิบัติ

Principles of writing scripts and variety programs and practice

GE910 อ่าน (ให้) เป็น 3(3-0-6)

(Read Effectively)

เทียบเท่า GE054 การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development)

ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติ

Meanings, significance, and values of reading, reading for main idea, analytical and interpretative reading, practice

### 2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	Credits
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter)	3(3-0-6)
	หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิตเนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่	
	Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices	
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล	3(3-0-6)

(Digital Technology)

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล

Advance in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including moral, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era.

GE208

เกมดิจิทัล

3(3-0-6)

(Digital Games)

เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมนิตดิจิทัล

Decision making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case study relating to digital games.

GE210

พื้นฐานการเขียนโปรแกรม

3(2-2-5)

(Foundations of Programming)

การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น ประเภทของตัวแปร นิพจน์ การกำหนดค่า โครงสร้างพื้นฐานของการเขียนโปรแกรม การเขียนฟังก์ชัน

Introduction to building blocks of programming, primitives, expressions, assignments, and functions

GE213

พื้นฐานคอมพิวเตอร์

3(3-0-6)

(Basics of Computers)

แนวคิดพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมภาษาซี การแทนรหัสข้อมูล การโค้ด หน่วยคำนวณคอมพิวเตอร์ การจัดการและองค์ประกอบหน่วยความทรงจำและการประเมินผลการทำงาน

Fundamental concepts of computer systems. The C programming language, data representation, machine-level code, computer arithmetic, code, memory organization and management, and performance evaluation

GE215

พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์

3(3-0-6)

(Mathematical Foundations of Computing)

คณิตศาสตร์พื้นฐานทางสำหรับคอมพิวเตอร์ ความรู้พื้นฐานของทฤษฎีเซต ความสัมพันธ์ทวิภาคและอันดับ ประพจน์ในเชิงตรรกศาสตร์ เครื่องทัวริง และพื้นฐานการคำนวณ การให้เหตุผลทางคณิตศาสตร์ การพิสูจน์อย่างเคร่งครัด

The mathematical foundations required for computer science, set theory, binary relations and orderings, propositional logic, Turing machines, and basics of computability, introduction to formal mathematical reasoning, showing formal rigorous proofs in simple cases.

GE401

ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล

3(3-0-6)

(Information Literacy Skills in Digital Society)

ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย

Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally

GE403

ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสังคมดิจิทัล

3(3-0-6)

(Media Literacy and Digital Social Skills)

ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสาร และรูปแบบและภาษาในสื่อ ฝึกวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ

Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law

GE921

การคิดเชิงคำนวณในชีวิตประจำวัน

3(3-0-6)

(Computation Thinking in Life)

แนวคิดและกระบวนการคิดเชิงคำนวณ ได้แก่ การแบ่งปัญหาใหญ่เป็นปัญหาย่อย การพิจารณารูปแบบ การคิดเชิงนามธรรม การออกแบบอัลกอริทึม ที่สามารถนำมาประยุกต์เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Computational thinking concept and steps which are decomposition, pattern recognition / data representation, generalization/abstraction, and algorithms for solving problems in daily life.

GE922 การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป 3(2-2-5)

(Data and Information Management by Application)

ความหมายของการจัดการข้อมูลสารสนเทศ การจัดการเอกสาร การจัดหน้าเอกสาร การจัดเค้าโครงเอกสาร การสร้างตารางและกราฟเพื่อนำเสนอข้อมูล และการบริหารจัดการข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เช่น โปรแกรมไมโครซอฟท์ออฟฟิศ

Definition of data and information management, document management, document layout, table management, graphic and text management, table and graph for data presentation and data management by Microsoft Office application

GE923 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 3(3-0-6)

(Digital Technology for Economy and Society)

เรียนรู้นวัตกรรมทางดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ การสื่อสารข้อมูลและโทรคมนาคม เพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขัน และยกระดับการทำงานทางเศรษฐกิจและสังคม

Study digital innovation, Information technology, cybersecurity and telecommunication. To develop competitiveness skills for economic and social.

GE924 ความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับที่ทำงานสมัยใหม่ 3(2-2-5)

(Digital Intelligence for Modern Workplace)

ศึกษาโปรแกรมสำนักงานพื้นฐานด้านการจัดการเอกสาร เทคนิคและฟังก์ชันที่จำเป็นต่อการประยุกต์ใช้โปรแกรมพื้นฐานเพื่อจัดการเอกสารสำนักงานอย่างได้ประสิทธิผล และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเอกสารในระบบการทำงานสมัยใหม่

A Study of basic office suite for document management, necessary techniques and functions to be applied to the basic program to increase the efficiency in document and system management in workplace

GE925 จิตรกรรมพื้นฐานดิจิทัล 3(3-0-6)

(Fundamentals of Digital Painting)

การสร้างสรรคงานจิตรกรรมขั้นพื้นฐานด้วยการเรียนรู้และเข้าใจหลักทฤษฎีสี เส้น รูปร่าง รูปทรงและองค์ประกอบศิลป์ ด้วยการใช้โปรแกรมในคอมพิวเตอร์หรือแอปพลิเคชันบนไอแพด เช่น การสร้างเลเยอร์ การผสมสีหรือเลเยอร์ การสร้างแสง และอื่นๆ เพื่อผลิตผลงานสร้างสรรค์ในรูปแบบจิตรกรรมดิจิทัล

Creation for Fundamentals of Digital Painting with learning and understanding theories of color, line, form, and composition by using computer software or tablet applications such as create layers, blend colors, generate lights, and, etc.

GE926

อินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง

3(3-0-6)

(Internet of Things)

เซ็นเซอร์ (Sensors) ตัวกระตุ้น (Actuators) ตัวควบคุม (Controllers) การพัฒนาโปรแกรมสำหรับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง โพรโตคอลการสื่อสารแบบอนุกรม โพรโตคอลการสื่อสารแบบไร้สาย การจัดเก็บข้อมูล ข้อมูลแบบอนุกรมเวลา สถาปัตยกรรมของระบบมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่าง และกรณีศึกษา

Sensors, actuators, controllers, Internet of Things (IoT) application development, serial communication protocols, wireless communication protocols, data storage, time-series data, IoT architecture, IoT standards, examples, and case studies.

#### 2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	Credits
GE121	พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Foundations of Self-Management)	3(3-0-6)
	การบริหารจัดการตนเอง รู้จักการจัดการกับชีวิต ความคิด ความกลัว ความสงสัย แรงบันดาลใจ แรงเฉื่อย ความตื่นเต้น ความโกรธ ความกระวนกระวาย การตัดสินใจ การจัดการกับความล้มเหลว รู้จักความถนัดของตนเอง และเป้าหมายของตนเอง Study of self-management, how to deal with life, thoughts, fear, doubt, inspiration, inertia, excitement, anger, agitation, judgment, dealing with failure, and understand own aptitude and goals.	
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	3(3-0-6)

หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจ ความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต

Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life

GE407 จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม 3(3-0-6)  
(Psychology for Teamwork)

ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management

GE408 การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ 3(3-0-6)  
(Personality Development for Leaders)

ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม

Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior

GE941 หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่เพื่อการพัฒนาตนเอง 3(3-0-6)  
(Principles of Adult Learning for Self-Development)

ศึกษาหลักและทฤษฎีการเรียนรู้ของผู้ใหญ่ตามแนวทางของ Malcolm Knowles เพื่อนำมาปรับใช้กับการจัดโปรแกรมการเรียนรู้และการฝึกอบรมสำหรับผู้เรียนที่เป็นผู้ใหญ่ โดยเน้นไปที่การพัฒนาตนเองทางด้านการงานและอาชีพ

Study of principles of adult learning based on andragogical theory of Malcolm Knowles in order to adapt to adult learning and training program development focusing on work and career improvement

GE942 การเตรียมตัวเพื่อการทำงาน 3(2-2-5)



(Career Preparation)

กระบวนการและขั้นตอนการสมัครงาน การเตรียมประวัติย่อ การกรอกใบสมัคร การเขียนจดหมายสมัครงาน เทคนิคการเตรียมตัวสัมภาษณ์งาน และการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการทำงาน

Job application process; resumes, application forms, cover letters, job interview techniques and personality development

## 2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
Course Code	Course Title	Credits
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study)
GE125	การออกแบบชีวิต (Design Your Life)	3(3-0-6)
	หลักการและแนวคิดการคิดเชิงออกแบบ ระเบียบวิธีและเครื่องมือสำหรับการตัดสินใจครั้งสำคัญในชีวิต การแก้ไขทัศนคติที่มีความผิดปกติ และการสร้างสรรค์ชีวิตที่มีความหมายยิ่งขึ้น วิธีการประเมินเรื่องราวของชีวิต ชีวิตที่เปรียบเสมือนการเดินทาง และสมดุลของการทำงานและชีวิต	
	Principles and concepts of design thinking. Methodology and tools of making important life decisions, fixing dysfunctional attitudes, and creating a more meaningful life. Approach on life story assessment, life as a journey, and work and life balance.	
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	3(3-0-6)
	คำบอกรูปรสกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปรสกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปรสกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปรสกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร	
	Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the	

knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design.

GE304 เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ 3(3-0-6)

(Narratives in the Modern World)

ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า รูปแบบและวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Meanings and roles of narratives, styles and approaches of narratives in different media, learn how to narrate stories for different purposes effectively

GE311 แดนซ์ 3(2-2-5)

(Dance)

รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ

Dance genres and movement forms such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, and Junior Ballet; practice of various dance movements

GE312 การขับร้อง 3(2-2-5)

(Singing)

วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกทำทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน

Voice projection, music genres, voice control, and listening for beats and rhythms; singing practice for social events and stage performing on various occasions; practice of movements appropriate for each type of events

GE313 ดนตรีวิจิตรศิลป์ 3(3-0-6)

(Music Appreciation)

การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี

Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments

GE314 การจัดดอกไม้ 3(2-2-5)

(Flower Decoration)

ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ะ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ดอกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ

Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings

GE315

พัสดราภรณ์

3(3-0-6)

(Costumes and Garments)

ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย

History of costumes and accessories; fashion styling appropriate for social status, time, and purpose in the contexts of royal court and commoner cultures; analysis of case study relating to costume and garment design; revitalization of Thai costumes and garments

GE316

การแต่งหน้า

3(2-2-5)

(Make-Up)

ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าเพื่อเสริมบุคลิกภาพ

Basic makeup theories and practice; makeup techniques for personality development

GE379

หมากล้อม

3(2-2-5)

(Go)

การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมาก และทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ด 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรหมุมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม

Development of Go concepts and tactics used at the opening, in the middle, and at the ending stages, meaning of territory, types, and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture.

GE380

หมากลุกไทยและสากล

3(2-2-5)

(Thai and International Chess)

ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทย และตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทย และหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่าง ๆ ของกีฬาหมากรุกไทย และหมากรุกสากลได้

History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games

GE409

แฟชั่น

3(3-0-6)

(Fashion)

ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม

Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society

GE410

การทำอาหาร

3(2-2-5)

(Cooking)

ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย

Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes

GE412

ศาสตร์แห่งความสุข

3(3-0-6)

(Science of Happiness)

ความหมายของความสุขที่แท้จริง และการทำความเข้าใจผ่านกลไกทางชีววิทยาและกระบวนการทางจิตใจ สาเหตุของทุกข์และพฤติกรรมที่ไม่ดีตนเอง ที่เป็นผลจากการแสวงหาความสุขผิดทาง การสร้างความสุขและพฤติกรรมที่ดีจากการเชื่อมั่นศรัทธาในตนเอง การคิดบวก ความฉลาดทางอารมณ์ กระบวนการปรับสมองให้คิดดี ทำดี ผ่านการตรวจสอบตนเองการปฏิบัติกิจกรรม และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้พบกับความสุขที่แท้จริงภายในตนเอง และเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป

The meaning of true happiness. Understanding true happiness through biological mechanism and psychological process. Cause of suffering and self-destructive behaviors. Creating happiness and good behaviors from having self-esteem, positive thinking and Emotional Intelligence (EQ). Brain exercise to activate the awareness to think good and do good. Application

of Sufficiency Economy Philosophy in everyday life to find true happiness from within and be a good citizen.

GE961 ว่าด้วยความสัมพันธ์กับเรื่องเพศ 3(3-0-6)

(On Relationships and Sexuality)

ศึกษาเรื่องเพศ อารมณ์ความรู้สึก สุขอนามัย และความสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ของผู้คน คู่ชีวิต ครอบครัว วิเคราะห์และอภิปรายในขอบเขตมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

A study of sexuality, emotions, health, and various relationships of people, spouse, and families. Analysis and discussion in the scope of humanities and social sciences

GE962 อภิปรัชญาของรักสามเส้า 3(3-0-6)

(Metaphysics of Love Triangle)

แนววิธีศึกษาเมตาฟิสิกส์ของความสัมพันธ์แบบรักสามเส้า การวิเคราะห์ความเป็นจริงและอภิปรายข้อถกเถียงด้านศีลธรรมในชั้นอภิปรัชญา

Approaches to the study of metaphysics on a polyamorous relationship between three people; analysis of reality and discussion of ethical issues in the metaphysical stage

GE963 แอ็คติ้ง 3(2-2-5)

(Acting)

การแสดงต่อหน้าผู้ชม การแสดงผ่านสื่อออนไลน์ การแสดงอารมณ์ความรู้สึก และการเคลื่อนไหวร่างกาย

Live performance; online presence; emotional expression; body movement

GE964 การเยียวยาจิตใจเพื่อสร้างสมดุลในชีวิต 3(3-0-6)

(Mind Healing for Work-Life Balance)

การสร้างสมดุลในการทำงานและชีวิตส่วนตัว การตั้งเป้าหมายในชีวิตที่สอดคล้องและเหมาะสมกับตนเอง แนวทางการลดความเครียดและการผ่อนคลายในชีวิตประจำวัน การเยียวยาจิตใจเมื่อประสบปัญหาและความผิดหวัง ด้วยแนวทางและวิธีการที่หลากหลาย

Balancing of work life and personal life; setting the appropriate goals of life to oneself; guidelines for stress reduction and relaxation in daily life; healing the mind by various techniques after encountering problems and disappointments

GE965 การเสริมสร้างกำลังใจเพื่อพิชิตปัญหา 3(3-0-6)

(Encouragement to Overcoming Problems)

การสำรวจเพื่อหาสาเหตุที่แท้จริงและวิเคราะห์ปัญหา วิธีค้นหาและพัฒนาทักษะเพื่อเสริมสร้างพลังใจ การค้นหาทรัพยากรสนับสนุนในการแก้ปัญหา การจัดการอารมณ์และความเครียดเมื่อมีอุปสรรค ทักษะการปรับความคิดเพื่อฝ่าฟันอุปสรรค การหาทางออกและทางเลือกใหม่ที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา การนำตนเองกลับสู่สภาวะสมดุลหลังการเผชิญปัญหา

A survey for cause analysis and problem solving; method of searching and developing skills for encouraging the mind; to investigate the resources supporting for problems solving; managing emotions and stress when encounter obstacles; to find suitable solutions and new choices and bringing oneself to balance situation after coping with problems

## 10. ความสัมพันธ์ของผลการเรียนรู้และผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานอุดมศึกษา ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

### 10. The Relationship between Learning Outcomes and Learner Outcomes Based on Higher Education Standards According to Ministry of Education's Announcements

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 กำหนดมาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน ดังนี้

(1.1) เป็นบุคคลที่มีความสามารถ และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ในการสร้างสัมมาอาชีพ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเป็นผู้มีคุณธรรมความเพียร มุ่งมั่น มานะ บากบั่น และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ

(1.2) เป็นผู้ร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม มีทักษะศตวรรษที่ 21 มีความสามารถในการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาสังคม มีคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก สามารถสร้างโอกาสและเพิ่มพูนมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศ

(1.3) เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง รู้คุณค่าและรักความเป็นไทย ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์การพัฒนาและเสริมสร้างสันติสุขอย่างยั่งยืนทั้งในระดับครอบครัว ชุมชน สังคมและประชาคมโลก

According to Ministry of Education's Announcements on Higher Education Standards B.E 2561 (2018) Section 1 Regarding Learner Outcomes

(1.1) The individual is capable, well-rounded, and able to work and create stability for themselves. The individual can improve their own quality of life as well as that of their family, community, and society. In addition, the individual will possess life-long learning skills.

(1.2) The individual is innovative, possessing 21st Century Skills and the ability to apply learned knowledge to improve or fix societal issues. The person has entrepreneurial qualities, knowledge of changes in society and the world and can adapt accordingly. Additionally, they are able to create opportunities that benefit themselves as well as their community, society, and country.

(1.3) The individual is a strong civic citizen with strong ethics to perform the right action, know the value of and preserve Thainess. The person works together to develop and improve unity within the family, community, society, and world

ด้าน (Aspects)	ผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes)	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา (Learner Outcomes Based on Higher Education Standard)		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน (Learner Person)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active Citizen)
คุณธรรม จริยธรรม Ethics	(1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม Punctuality, responsibility for oneself and society			√
	(2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ Honesty in doing your duty			√
	(3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม Respect for public rules and regulations			√
	(4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม Have a good awareness of society			√
	(5) มีความเสียสละและมีความอดทน Making sacrifice and being patient			√
ความรู้ Knowledge	(1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจและการประกอบการ การเงิน เศรษฐกิจ และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Basic knowledge in business and entrepreneurship, financial, economics and others that are related to business	√	√	
	(2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย อังกฤษธุรกิจ และภาษาอื่น และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ Thai language knowledge and skills, business English and other languages and can communicate effectively	√	√	
	(3) ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สารสนเทศ สุขภาพอนามัย และสิ่งแวดล้อม Knowledge of science, technology, information, health and environments	√	√	
	(4) ความรู้เกี่ยวกับโลกปัจจุบัน ศิลปวัฒนธรรม และการตระหนักรู้ถึงความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันของมนุษย์ Global and arts and culture knowledge and awareness of understanding and harmonious coexistence among humans			√

ด้าน (Aspects)	ผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes)	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา (Learner Outcomes Based on Higher Education Standard)		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน (Learner Person)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง  (Active Citizen)
	(5) ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านความเป็นพลเมืองและวิถี การปฏิบัติทางสังคม Knowledge and understanding of citizenship and social practice			√
ทักษะทางปัญญา Intellectual skills	(1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ Have the ability to think systematically		√	
	(2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์ Have creative ability		√	
	(3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ Have the ability to solve problems in various situations		√	
	(4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน Have the ability to apply knowledge in everyday life		√	
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal skills and responsibilities	(1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับ ผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับ ผู้อื่นได้ดี Develop skills in building relationships between learners and learners, learners and teachers as well as being able to work well with others	√		
	(2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ Leadership development	√		
	(3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น Respect the rights and listen to the opinions of others	√		
	(4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่ หลากหลาย Able to adapt to various situations and cultures			√
	(5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมี ความสามารถในการเข้าสังคม	√		



ด้าน (Aspects)	ผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes)	ผลลัพธ์ผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา (Learner Outcomes Based on Higher Education Standard)		
		ผู้มีความรู้ ความสามารถ รอบด้าน (Learner Person)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ นวัตกรรม (Innovative Co-Creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active Citizen)
	Have good personality both inside and outside including being able to socialize			
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical analysis skills communication and information technology use	(1) ทักษะการคิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลข Numerical calculation and analysis skills		√	
	(2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม Communication skills include speaking, listening, reading and writing by working in groups	√		
	(3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet Data searching skills from the internet		√	
	(4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อคำนวณ วิเคราะห์ แปลผลข้อมูล สร้างสื่อ และนำเสนอ Skills in using software packages and tools to calculate, analyze, interpret data, create media and present		√	
	(5) ทักษะการใช้อุปกรณ์ การสื่อสาร และการเรียนรู้ด้วยสื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่ Skills in using devices, communication and learning with modern media and technology		√	
	(6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสม Data presentation skills using appropriate forms, tools and technologies		√	

## 11. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome)

### 11. Development of Learning Outcomes

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome) หมวดศึกษาทั่วไป มีดังนี้

Development of students' learning outcomes in general education courses are as follows:

## 1. คุณธรรม จริยธรรม

### 1. Ethics and Morals

#### 1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

##### 1.1 Learning Outcomes Related to Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 4) Possessing public consciousness.
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน
- 5) Willing to sacrifice and having perseverance.

#### 1.2 วิธีการสอน

##### 1.2 Teaching Strategies

- 1) สอนโดยเป็นต้นแบบที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้นักศึกษา
- 1) Teaching and being a good role model for students.
- 2) มอบหมายงานให้นักศึกษาทำงานทั้งที่เป็นงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยกำหนดเวลาส่งงานชัดเจน
- 2) Assigning students to work individually and in groups with clear deadline.
- 3) บรรยาย/ ฝึกปฏิบัติ/ กรณีศึกษา/ กิจกรรม (activity base)
- 3) Lecture/practice/using case study and activities.

#### 1.3 วิธีการประเมินผล

##### 1.3 Assessment Strategies

- 1) การเช็คชื่อเข้าห้องเรียนระบบ student attendance
- 1) Using Student Attendance system to check class attendance.
- 2) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- 2) Submitting class assignments on time.
- 3) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน
- 3) Submitting all assignments.
- 4) มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลได้อย่างถูกต้อง
- 4) Citing references correctly.

## 2. ความรู้

## 2. Knowledge

### 2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

#### 2.1 Learning Outcomes Related to Knowledge

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจและการประกอบการ การเงิน เศรษฐกิจ และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
- 1) Possessing basic knowledge in business and entrepreneurship, financial, economics and others that are related to business.
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย อังกฤษธุรกิจ และภาษาอื่น และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) Possessing Thai language knowledge and skills, business English and other languages and can communicate effectively.
- 3) ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สารสนเทศ สุขภาพอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- 3) Possessing knowledge of science, technology, information, health and environments.
- 4) ความรู้เกี่ยวกับโลกปัจจุบัน ศิลปวัฒนธรรม และการตระหนักรู้ถึงความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันของมนุษย์
- 4) Possessing global and arts and culture knowledge and awareness of understanding and harmonious coexistence between human.
- 5) ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านความเป็นพลเมืองและวิถีการปฏิบัติทางสังคม
- 5) Possessing Knowledge and understanding of citizenship and social practice.

#### 2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและศึกษาผ่านระบบ e-learning

#### 2.2 Teaching Strategies

Teaching based on lecture, discussion, case studies, role-plays, simulation, use of software programs and self-study via e-learning.

#### 2.3 วิธีการประเมินผล

#### 2.3 Assessment Strategies

- 1) การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย
- 1) Presenting assignments.
- 2) ทดสอบย่อยในห้องเรียน
- 2) Taking in-class quizzes.
- 3) สอบกลางภาคและปลายภาค
- 3) Taking mid-term and final examinations.
- 4) ศึกษาและทดสอบย่อยผ่านระบบ e-learning
- 4) Studying and taking quizzes on e-learning.

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3. Cognitive Skills

### 3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

#### 3.1 Learning Outcomes Related to Cognitive Skills

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 1) Being able to think systematically.
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 2) Possessing creativity.
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 3) Being able to solve problems in various situations.
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

#### 3.2 วิธีการสอน

กรณีศึกษา โครงการ การแก้ปัญหา การจำลองสถานการณ์ อภิปรายกลุ่ม ระดมสมอง

#### 3.2 Teaching Strategies

Teaching based on case studies, projects, problems, simulation, discussion and brainstorming.

#### 3.3 วิธีการประเมินผล

สอบย่อย สอบกลางภาค และสอบไล่ปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่ใช้ในการวิเคราะห์ การนำไปใช้ การแสดงเหตุผล ประเมินผลงานของนักศึกษา

#### 3.3 Assessment Strategies

Evaluating students using quizzes, mid-term and final examinations with an emphasis on analysis, application, and reasoning.

### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 4. Interpersonal Skills and Responsibility

#### 4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

##### 4.1 Learning Outcomes Related to Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 2) Developing leadership skills.
- 3) เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 3) Respecting the others' right and opinions.
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) Being able to adjust to various situations and cultures.

5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม

5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

#### 4.2 วิธีการสอน

##### 4.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน
- 1) Assigning individual work, group work and presentations.
- 2) การทำกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2) Arranging activities both inside and outside the university.
- 3) สถานการณ์จำลอง
- 3) Simulations

#### 4.3 วิธีการประเมินผล

##### 4.3 Assessment Strategies

- 1) ทำแบบทดสอบ on-line ในระบบ e-learning
- 1) Taking on-line tests in e-learning system.
- 2) การส่งงานผ่านระบบ web board
- 2) Submitting assignments via web board.
- 3) ประเมินการนำเสนอผลงาน
- 3) Evaluating presentations.

### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### 5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

##### 5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

##### 5.1 Learning Outcomes related to Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) ทักษะการคิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลข
- 1) Being able to use numerical calculation and analysis skills.
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 3) Being able to search for information on the Internet.
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อคำนวณ วิเคราะห์ แปลผลข้อมูล สร้างสื่อ และนำเสนอ
- 4) Possessing skills in using software packages and tools to calculate, analyze, interpret data, create media and present.
- 5) ทักษะการใช้อุปกรณ์ การสื่อสาร และการเรียนรู้ด้วยสื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่

- 5) Possessing skills in using devices, communication and learning with modern media and technology.
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

## 5.2 วิธีการสอน

### 5.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกฝนด้วยตนเองจากโปรแกรมสำเร็จรูป
- 1) Assigning work that students can practice by themselves from applications or software programs.
- 2) มอบหมายคว้าข้อมูลจาก website และสื่อการสอน e-learning โดยเน้นข้อมูลเชิงตัวเลขและสถิติอ้างอิง
- 2) Assigning students to search for information on websites and e-learning, emphasizing numerical and statistical data.
- 3) ฝึกทักษะทางการสื่อสาร
- 3) Practicing communication skills.

## 5.3 วิธีการประเมินผล

### 5.3 Assessment Strategies

- 1) ทำรายงาน และนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ
- 1) Writing reports and presenting using various technologies.
- 2) ทำแบบฝึกทักษะแบบ on-line
- 2) Doing exercises on-line.

## 12. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Learning Outcome)

### 12. Curriculum Mapping of Learning Outcomes from Curriculum to Courses

#### 1.คุณธรรม จริยธรรม

##### 1. Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 4) Possessing public consciousness.
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน
- 5) Willing to sacrifice and having perseverance.

## 2. ความรู้

### 2. Knowledge

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจและการประกอบการ การเงิน เศรษฐกิจ และความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
- 1) Possessing basic knowledge in business and entrepreneurship, financial, economics and others that are related to business.
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย อังกฤษธุรกิจ และภาษาอื่น และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) Possessing Thai language knowledge and skills, business English and other languages and can communicate effectively.
- 3) ความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สารสนเทศ สุขภาพอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- 3) Possessing knowledge of science, technology, information, health and environments.
- 4) ความรู้เกี่ยวกับโลกปัจจุบัน ศิลปวัฒนธรรม และการตระหนักถึงความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันของมนุษย์
- 4) Possessing global and arts and culture knowledge and awareness of understanding and harmonious coexistence between human.
- 5) ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านความเป็นพลเมืองและวิถีการปฏิบัติทางสังคม
- 5) Possessing Knowledge and understanding of citizenship and social practice.

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 3. Cognitive Skills

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 1) Being able to think systematically.
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 2) Possessing creativity.
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 3) Being able to solve problems in various situations.
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 4. Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ
- 2) Developing leadership skills.

- 3) เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 3) Respecting the others' right and opinions.
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) Being able to adjust to various situations and cultures.
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม
- 5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

#### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) ทักษะการคิดคำนวณและวิเคราะห์เชิงตัวเลข
- 1) Being able to use numerical calculation and analysis skills.
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 3) Being able to search for information on the Internet.
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและเครื่องมือต่าง ๆ เพื่อคำนวณ วิเคราะห์ แปลผลข้อมูล สร้างสื่อ และนำเสนอ
- 4) Possessing skills in using software packages and tools to calculate, analyze, interpret data, create media and present.
- 5) ทักษะการใช้อุปกรณ์ การสื่อสาร และการเรียนรู้ด้วยสื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 5) Possessing skills in using devices, communication and learning with modern media and technology.
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.



แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (ปรับปรุงเล็กน้อยครั้งที่ 1)

(General Education Courses: Revised Edition 2021, Undergraduate Level, University of the Thai Chamber of Commerce)

● ความรับผิดชอบหลัก (Primary Responsibility) ○ ความรับผิดชอบรอง (Secondary Responsibility)

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills											
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6						
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - ส่วนที่ 1																																
รายวิชาภาษาอังกฤษ																																
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)	●	●	○	○			●	○						○	●					○		○	○				●	○		○	
GE072	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1)	●	●	○	○			●	○						○	●					○		○	●				●	○		○	
GE073	ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 2)	●	●	○	○			●	○						○	●					○		○	●				●	○		○	

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ																										
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○	○	●				○
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○	○	●				○
GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●		●	●	●	●		
GE137	การสื่อสารทางการค้า (Business Communication)	○					●				○				●					●	●					
GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)	●					●					○			●	●	○									●
GE154	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)	○		●	○				●		○	○	●		○	○								○		
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - ส่วนที่ 2																										
1) กลุ่มความรู้																										
1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)																										
GE104	ธุรกิจออนไลน์ (Online Business)	○	○	●			○	○	●			○		●	○			●	○	○	○	○				●

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE105	กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs)	●	○				●	●			○	○		○	●	●		○				●	●		○	●
GE106	กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law)	●		●			●				○			●	●	●		●				○	●		●	●
GE107	การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment)	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE108	การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management)	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE109	ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)	●			○					●		●	○		○	○							○			○
GE110	สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)	●			○		○				●			○	●		○	●	●			○				
GE111	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วย ผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1)	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●
GE112	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วย ผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE113	โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วย ผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3)	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○
GE114	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดย นวัตกรรม 1 (IDE Project 1)	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○
GE115	โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดย นวัตกรรม 2 (IDE Project 1)	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○
GE116	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
GE117	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)	●			○		●					●			○	●		○	○		●					○
GE118	วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)	○	○	○	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●
GE119	เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics)	●			○	●	●				○	●		○	●	○					●		●			
GE122	การนำเสนอธุรกิจเพื่อระดมทุน (Intensive Pitching Workshop)	●		○	○		○	●				○		●			●	○				●				○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE123	พื้นฐานการเงิน (Basics of Finance)	●		○			●					●	○		○	○					●					
GE126	ธุรกิจและการค้าในออสเตรเลีย (Business and Commerce in Australia)			○			●						○							○	○			○		
GE130	การภาษีอากรสำหรับประเทศออสเตรเลีย (Australia Taxation)			○			●					○								○	○					
GE131	กฎหมายธุรกิจประเทศออสเตรเลีย (Australia Business Law)			○			●						○							○			○			
GE132	กฎหมายธุรกิจประเทศเมียนมา (Myanmar Business Law)			○			●						○							○			○			
GE133	การค้าภาษีอากรสำหรับประเทศเมียนมา (Myanmar Taxation)			○			●					○								○	○					
GE134	ธุรกิจและวัฒนธรรมยุโรป (European Business and Cultures)			○			●						○							●						○
GE135	ธุรกิจและวัฒนธรรมเอเชีย (Asian Business and Cultures)			○			●						○							●						○
GE136	ธุรกิจและวัฒนธรรมจีน (China Business and Cultures)			○			●						○							●						○
GE139	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Communication)				○						○		○							○		●				

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE140	การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Development)	●	●	○	●	●	●			○	○		○		○		●	○				○	●			○
GE141	การสื่อสารเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Communication)				○					○			○							○		●				
GE142	การออกแบบบริการ (Service Design)	●	●				●		○						●					○			○		○	○
GE143	วาทศิลป์ในงานธุรกิจ (Business Rhetoric)	●	●				○	●			○	○	○		○	○		●	○	○		●	○		○	○
GE144	การเขียนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางธุรกิจ (Writing for Creating Business Image)	●	●				○	●				○			●	○	○	○				●	○		○	○
GE145	กฎหมายสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น (Introduction to Environment Law)	●	●		○		●			○		○			●	○		○				○	○		○	○
GE146	กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและความ รับผิดชอบในผลิตภัณฑ์เบื้องต้น (Introduction to Consumer Protection Law and Product Liability Law)	●	●		○		●			○		○			●	○		○				○	○		○	○
GE147	กฎหมายเกี่ยวกับอาชญากรรมทางธุรกิจ เบื้องต้น (Introduction to Law of Business Crime)	●	●		○		●			○			○		●	○		○				○	○		○	

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills							
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6		
GE148	กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์เบื้องต้น (Introduction to Securities and Securities Exchange Law)	●	●		○		●			○		○			●	○			○					○	○		○	○
GE149	กฎหมายเกี่ยวกับการลงทุนระหว่างประเทศ เบื้องต้น (Introduction to International Investment Law)	●	●		○		●			○		○			●	○			○					○	○		○	○
GE150	กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Law)	●	●		○		●			○			○		●	○			○					○	○		○	
GE151	การจัดการธุรกิจกีฬา (Sports Business Management)	○		○	○		●	●	●	●	●	○		○	○	○	○	○			○	○	○					
GE152	การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Business Management for Sustainability)				●					○			○		●					●								●
GE153	การจัดเทศกาลและงานรื่นเริง (Festival and Special Event Management)	●	○				○			●			●		○	○				○				○	○			
GE359	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	●	●		○		●			○		●		○	○	○			○		○	○	○			○	○	
GE370	ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทาง วัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products)		○		●		●						○		○					●				○	○			

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE455	กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Law)	●		●				○	●			●		●	○	●		●				○	●		●	●
GE456	การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism)			○	●		●								○				●			○	○			
<b>1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี แลสิ่งแวดลอม</b>																										
GE202	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology)	○		●					●					●	○	○							○			○
GE203	การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business)	●					●					●		○	○	○					●			○		○
GE204	เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	●			○	○			●				○		●	○							○			
GE205	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและ ความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty)	●	○		○				●				○		●	○							○			○
GE209	ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business)		●				●				○			●				●					●			
GE211	การนับจำนวนและความน่าจะเป็น เบื้องต้น (Counting and Elementary Probability)	●					●					●		○	○	○					●			○		○
GE212	พื้นฐานสถิติ (Basics of Statistics)	●					●		●			●		●	○	○					●			○		○



รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE214	ตรรกะทางคณิตศาสตร์ (Foundations of Mathematical Logic)	○							●			●			○	○					●			○		
GE216	พีชคณิตเชิงเส้น (Linear Algebra)	○							●			●			○	○					●			○		
GE223	เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)		●				●				○			●				●					●			
GE224	การดำรงชีวิตท่ามกลางภัยพิบัติและ วิกฤตการณ์ในอนาคต (Living in Disaster and Future Crisis)	○		○	○	○			●					●	●		○	○	○			○	○			
GE225	จิตวิทยาสิ่งแวดล้อมกับสุขภาวะ (Environmental Psychology and Well-being)	○			○				●			●			○				○	○		○	○			
GE226	ชีวิตมนุษย์กับการตระหนักรู้ทาง เทคโนโลยี (Human Life and Technology Awareness)	○		○	○	○			●					●	●		○	○	○			○	○			

รหัสวิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE230	การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น (Introduction to Data Analytics)	○							●			●		●	○	○					●	●	●	●	●	●
GE231	ปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้น (Introduction to Artificial Intelligence)	○							●			●		●	○	○					●	●	●	●	●	●
GE232	คณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับวิศวกรรม การเงิน (Fundamental Mathematics for Financial Engineering)	○					○	●	○	○		○	●	○		○	○	○			●	○	○	○		
GE461	สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment)				●				●			○		○				○				○	○			
<b>1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย</b>																										
GE206	ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom)	●			○	○			●				○		●	○							○			○
GE217	การฟื้นฟูสุขภาพเบื้องต้น (Basic of Health Rehabilitation)				●					●				●					●				○			
GE218	การสื่อสารเชิงสุขภาพ (Health Communication)				●				●					●					●				○			
GE219	การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ (Health Promotion in Older Persons)				●				●					●					●				○			
GE220	สรีรวิทยาการออกกำลังกายเบื้องต้น (Basic of Physiology for Exercises)				●				●					●					●				○			

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills							
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6		
GE221	การปฐมพยาบาลและการดูแลขั้นพื้นฐาน (Basic of First Aid Caring)					●					●				●					●				○				
GE222	การส่งเสริมวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Science Promotion)					●					●				●					●				○				
GE227	สุขภาพจิตวัยรุ่น (Adolescence's Mental Health)	○				○				●					●	●					○	●		○	○			
GE228	จิตวิทยาครอบครัว ชีวิตครอบครัวและ เพศศึกษา (Family Psychology, Family Life and Sex Education)	○				○				●			○		●	●					●	○		○	○			
GE229	พฒนาวิทยาและการดูแลผู้สูงอายุ (Gerontology and Elderly Care)	○	●		○	○				●	○				○	●				○				○	○			
GE233	ชะลอวัยด้วยอาหาร (Anti-aging with Foods)		○			●				●	○				○	●	○			○	○			○	●		○	○
GE234	กินดีมีสุข (Eat Well and Be Happy)		○			●				●	○				○	●	○			○	○			○	●		○	○
GE404	จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology)	○				○				●			○		●	●					●	○		○	○			
GE405	จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology)	○				○				●			○		●	●					●	○		○	○			
GE411	การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care)	●	○			○				●			○		●	○								○			○	

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)																											
1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)																											
GE310	นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)	●	○							●					○	○				○							
GE318	การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs)	●	○							●					○	○				○							
GE355	ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังเปลี่ยนแปลง การปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution)				○					●	●		○						○	○			○	○			
GE368	คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore)	●	●		○		○	○		○		●			○	○			○	○			○	○		○	
GE373	ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand)			●	○					●					●				○	○	○			○	○		
GE452	หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○	
GE457	ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism)			○	●					●				●					○	○			○	○			

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills							
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6		
1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)																												
GE317	ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Art Appreciation)	●	●		○					●					●				○	○	○			○	○			
GE351	วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture)			○	●					●				○	●				○	○				○	○			
GE352	สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media)	●	●		○	○				●		○	●						○	○				○	○		○	○
GE353	ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures)				●					●				○	●				○	○				○	○			
GE354	อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts)	●	●		○	●				○		●		○	○	○			○			○	○	○			○	○
GE356	อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)	●	●		○	●				○		●		○	○	○			○			○	○	○			○	○
GE357	เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)			○	●					●				●					○	○				○	○			

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE358	ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)	●	●		○			●		○		○		○	○	○		○			○	○	○		○	○
GE360	ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy)				○					●		●						○	○			○	○			
GE361	ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy)				○					●		●						○	○			○	○			
GE362	วัฒนธรรมชา (Tea Culture)			○						●				○					○			○				
GE365	ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวไทยเชื้อ สายจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Chinese God Worship of Chinese-Thai People in Thailand)	○	○		○					●		○			●	○			○			○	○			○
GE366	ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society)			○	●					●					●			○	○	○		○	○			
GE367	ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society)			○	●					●					●			○	○	○		○	○			

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE369	โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)	●	●		○					●					●	○				○				○		○	○
GE374	ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE375	ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE378	ศาสนาของโลก (World Religions)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○			○	○
GE382	มังงะ เกมส์ อนิเมะญี่ปุ่น (Manga, games, and J-anime)	●	●		○			○		●	○	○			○	○			○	○			●				○
GE383	ภาพยนตร์และซีรีส์ญี่ปุ่น (Japanese films and series)	●	●		○			○		●	○	○			○	○			○	○			●				○
GE384	ความปกติใหม่กับชุมชนสังคมโลก (New Normal and Global Community)			○	●					●				○	●				○	○		○	○				

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE385	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม (Business Management Cross Cultures)	●								●	○			○	●					●		●				
GE386	ความรู้เบื้องต้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ศึกษา (Introduction to South East Asia Studies)				●					●				○	●			○	○			○	○			
GE387	เทพปกรณัมกรีกและโลกปัจจุบัน (Greek Mythology and the Modern World)	●	●		○			●		○				○	●	○		○	○		●	○	○	○		
GE388	ภูมิปัญญาจีน (Chinese Wisdom)		●							●	○				○			○			○	○		○	○	
GE389	ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมจีน (Understanding Chinese Culture)		●							●	○				○			○			○	○		○	○	
GE390	สังคมจีนร่วมสมัย (Contemporary Chinese Society)		●							●	○				○			○			○	○		○	○	
1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)																										
GE102	จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อ สังคม (Business Ethics and Social Responsibility)	○	○		●		●	○			○	○		○	●			●	○	○		●			○	○



รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE414	ระบบและสังคม (Systems and Society)	●	○	○			○	●	○			●	●	○	○	○	●	●	○	●		○	●		○	○
GE451	ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King)				○	○					●				●			○	○		○	○				
GE453	สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society)			○	○						●	○		●			○	○		○	○					
GE454	กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life)	●	●		○		●			○		○		●	○		○		○	○	○		○	○		
GE462	วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture)	○	●	○	●	○					●						○	○		○	○					
GE463	การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption)	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○
GE464	กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities)	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●
GE465	การบริการชุมชน (Community Service)	○	○	○	●						●	○		○	●	●	○	○		○	○					
GE467	ปัญหาสังคมไทยในปัจจุบัน (Social Problems in Thai Society)			○	○						●			●	○			○	○		○	○				

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE468	ปรัชญาการเมืองกับทุกสิ่งอย่าง (Political Philosophy and Everything)				○						●	●		○	○					○			○	○		
2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)																										
2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)																										
GE006	ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●			○			●	○		○	
GE008	ภาษาเมียนมาเพื่อการสื่อสาร (Myanmar for Communication)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●			○			●	○		○	
GE014	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสาร (Korean for Communication)	●	●					●		○		●			●	●						●	○		○	○
GE059	การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading)	●	●					●							●	●						●	○		○	○
GE060	การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing)	●	●					●							●	●						●	○		○	○
GE061	การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิง วิชาการ (Academic Thai Reading and Writing)	●	●					●							●	●						●	○		○	○
GE062	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication)	●	●					●							●	●						●	○		○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
GE063	การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking)	●	●					●							●	●						●	○		○	○	
GE064	การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation)	●	○				○	●				○	○		●	●		○				●	○		○		
GE074	ภาษาอังกฤษสำหรับมืออาชีพ (English for the Professionals)	●	●	○				●		○		○	○	○	●	○		○	●			○	○		○	●	
GE075	สำนวนภาษาอังกฤษที่มีประโยชน์ (English Idiom Advantage)	●						●		○			●		●	○		○						○		○	
GE076	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (English for e-commerce entrepreneur)		●	●			●	●	○			●	●	○	○	●		○				●	○			○	
GE077	การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อศึกษาคำใน ภาษาอังกฤษ (Application of Lexical Analysis Tools)	●						○					●					○			○			●		○	
GE078	การออกเสียงภาษาอังกฤษสำหรับสื่อและ อาชีพ (English Pronunciation for the Media and Careers)	●	●					●		●		○	○	○	○					○	○		○	○	○	○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills								
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6			
GE079	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานและมนุษยสัมพันธ์ (English for work and socializing)			●	○	○		●		○	○				○	●	●	○	○	○	○		●				○	○	
GE080	ภาษาอังกฤษเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (English for Corporate Social Responsibility)	●	○	○	●			●		●			●	○			○	○	○						●			○	○
GE081	ภาษาในสังคมดิจิทัล (Language in Digital Society)	●	●					●							●		●						●	○			○	○	
GE082	ภาษาไทยเพื่องานด้านกฎหมาย (Thai for Law Careers)	●	●					●				○	○		●			○	○	○			○	○			○	○	
GE083	การสื่อสารและการนำเสนอทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ (Communication and Professional Business Presentations)	●	●					●					●		●		●						●	○			○	●	
GE084	ภาษาไทยและวัฒนธรรม (Thai Language and Culture)	●	●					●							●		●						●	○			○	○	
GE085	ภาษาไทยหลายมิติ (Multidimensional Thai Language)	●	●					●					●		○				○	○			○	○			○	○	
GE086	ภาษาเกาหลีกับความงาม (Korean and K-Beauty Business)	●	●					●	○						○	○					○	○		●	●			○	

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE087	แพ็คเกจกระเป๋าเที่ยวเกาหลีใต้ (Packing for South Korea)	●		○		○		●		○	○			○	●	○	○	○	○	○		○	●	○		
GE088	เค-ป๊อปกับเคซีรีส์ (K-Pop and K-Series)	○						●		●	○		○		●	○						○	●		○	○
GE089	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสนทนาและการ สื่อสาร (Japanese for Conversation and Communication)	●	●					●		○	○	●		○	●	●		○	○	○		●			○	
GE090	แพ็คเกจกระเป๋าเที่ยวญี่ปุ่น (Packing for Japan)	●		○		○		●		○	○			○	●	○	○	○	○	○		○	●	○		
GE091	ภาษาอิตาลีเบื้องต้น (Italian Language for Beginners)	●	●	○	○		○	●		○		○	○		●	●		○	○			●	○		○	
GE092	การแปลเพลง (Translation of Song Lyrics)	●	○					●		●	○	○	●	○	○				○	○		○	○		○	
GE093	ภาษาจีนสำหรับชีวิตประจำวัน (Chinese for Everyday Life)	●	●					●		○	○	●		○	●	●						●			○	
GE094	พัฒนาการฟังและการพูดภาษาจีน เบื้องต้น (Basic Chinese Listening and Speaking Practice)	●	●					●						○	●	○		○				○	○		○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills							
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6		
<b>2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม</b>																												
GE052	การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing)	●	●	○	○		○	●					○	○		●	●		○				●	○			○	
GE053	การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing)	●	●	○	○		●	○					○	○		○			○	○			●	○			○	○
GE055	ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills)	●	●	○	○			●	○				○	●	○	●					○		○					○
GE056	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)			○						●				○					●			●						
GE058	การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling)				○						○			●						○		●						
GE067	ทักษะการนำเสนอและการพูดในที่ สาธารณะ (Presentation and Public Speaking Skills)	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●
GE068	การเขียนและการนำเสนอเชิง วิทยาศาสตร์ (Scientific Writing and Presenting)	○	●		○			●	●				○	○					○				●	○				○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE069	การเขียนการเล่าเรื่องและการปฏิบัติ อย่างสร้างสรรค์ (Creative Writing, Storytelling, and Performing)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE070	การตีความ การสื่อสารและการออกแบบ (Interpretation, Communication , and Design)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	○
GE103	การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE127	การจัดการนวัตกรรมในสภาวะโลกและ เครือข่าย (Global and Networked Innovation Management)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE128	นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และการ ประกอบการ (Innovation Creativity and Entrepreneurship)	●	○	○			○	●	○			●	●		○			●	○	○		○	●			○
GE305	การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film)				○					●		○	●		○			○				○	●			
GE402	เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society)	○	○	●	○		○		○	○				○	●					●		○	○		○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE413	การคิดเชิงสร้างสรรค์และเชิงวิพากษ์ (Applied Creative and Critical Thinking)	●	●	○	○		○	●				○	○	●	●	●		○				●	○		○	
GE901	สื่อร่วมสมัยและวรรณกรรมคัดสรร (Contemporary Media and Selected Literature)	●	●					●	○	○	○	○					○	○			○	●		○	○	
GE902	การสร้างสรรควรรณกรรมออนไลน์ (Creating Online Literature)	●	●					●				●		○					○		○	●		●	●	
GE903	ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการนำเสนอ (Creativity for Presentations)	●		○	○			○	●	○	○	●	○	○					○	○		○	○	○	○	●
GE904	ทักษะการโต้แย้งและอภิปรายเชิงกลยุทธ์ (Debate Skills and Strategic Argumentation)	●						●			●		○	○		○	○				●					
GE905	การเรียนรู้นอกห้องเรียน (Out – of – School Literacies)	●		○	○		○	○	○	●		○		●			○	●				○		○	○	
GE906	ละครหุ่นและศิลปะสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา (Puppetry and Creative Art for Development)	●	●		●	○		●	○		○	●	○		●	○	○				○	○				
GE907	การเขียนคอนเทนต์ผ่านสื่อดิจิทัล (Content Writing for Digital Media)	●	●				○	●		○	●	○	●		○			○	○			○	○		○	○



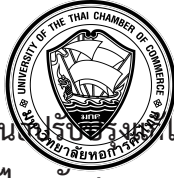
รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills							
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6		
GE908	การรีวิวสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวในสื่อ ร่วมสมัย (Product and Tourist Attraction Review in Contemporary Media)	●	●				○	●		○	●	○	●		○						●			○	○		○	○
GE909	การเขียนสคริปต์ในสื่อดิจิทัล (Script Writing in Digital Media)	●	●					●				●	●		○				○	○		●	○				○	○
GE910	อ่าน (ให้) เป็น Read Effectively	●	●					●				●	●	○	○					○		●						
<b>2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>																												
GE057	นักข่าวพลเมือง (Citizen Report)	○						○					○						●			●						
GE207	เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology)	○		●					●		○	●	○	○	○									○				
GE208	เกมดิจิทัล (Digital Games)	○		●					●		○	●	○		○				○					○				
GE210	พื้นฐานการเขียนโปรแกรม (Foundation of Programming)	○	●						●			●		○	○	○			○				○			●		
GE213	พื้นฐานคอมพิวเตอร์ (Basic of Computers)	○		●					●		○	●	○	○	○									○				

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE215	พื้นฐานคณิตศาสตร์เชิงคอมพิวเตอร์ (Mathematical Foundations of Computing)	○							●						○	○					●				○	
GE401	ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society)	○		○					●					○	●	○					○		○	○	○	○
GE403	ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสังคมดิจิทัล (Media Literacy Skills)				○				●						○			●					○			
GE921	การคิดเชิงคำนวณในชีวิตประจำวัน (Computation Thinking in Life)	●		○					●			●			○	○					●					
GE922	การจัดการสารสนเทศด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Data and Information Manager by Application)			○				○							○					○				●		
GE923	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Technology for Economy and Social)	●	○		○				●				○		●	○							○			
GE924	ความฉลาดทางดิจิทัลสำหรับที่ทำงานสมัยใหม่ (Digital Intelligence for Modern Workplace)	●	○	○					●					●	●					○	○	○	○	○		○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE925	จิตรกรรมพื้นฐานดิจิทัล (Fundamentals of Digital Painting)		○	●	●				●	●	○	○	●		●	○		●	○				●	○	●	●
GE926	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things)	○							●			●	○	●	●	○					●	●	●	●	●	●
2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน																										
GE121	พื้นฐานการบริหารจัดการตนเอง (Foundation of Self-Management)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE406	จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management)	●				○			○			○		○	●		○		○	●		○	○			
GE407	จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork)	●	○	●		○			○			○		●	○	○	●	○	○	○		○	○			
GE408	การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE941	หลักการเรียนรู้ของผู้ใหญ่เพื่อการพัฒนา ตนเอง (Principles of Adult Learning for Self-Development)	●	●		○	○				○	●	○		○	●	○	○	○	○	○		○	○		○	○
GE942	การเตรียมตัวเพื่อการทำงาน (Career Preparation)	●	●		○	○				○	●	○		○	●	○	○	○	○	○		○	○		○	○
2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต																										
GE125	การออกแบบชีวิต (Design your life)		●	○	●		●					○			○			○	○	●						

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE303	รูปรสกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE304	เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World)	●	●	○	○		○	●				○	○		●	●		○				●	○		○	
GE311	แดนซ์ (Dance)	●	○							●			●		○	○				○		○	○			
GE312	การขับร้อง (Singing)	●	○							●			●		○	○				○		○	○			
GE313	ดนตรีวิจักขณ์ (Music Appreciation)	●	●		○		●			○		●		○	○	○			○		○	○	○		○	○
GE314	การจัดดอกไม้ (Flower Decoration)	●	●		○		●			○		●		○	○	○			○		○	○	○		○	○
GE315	พัสดราภรณ์ (Costume and Garment)	●	○							●			●		○	○				○		○	○			
GE316	การแต่งหน้า (Make-Up)	●	○							●			●		○	○				○		○	○			
GE379	หมากล้อม (Go)	○	○	●						○	○	●		●	○	○			○		○	○				
GE380	หมากลูกไทยและสากล (Thai and International Chess)	○	○	●						○	○	●		●	○	○			○		○	○				
GE409	แฟชั่น (Fashion)	●	●		○		●			○		○			●	○			○		○	○	○		○	○

รหัส วิชา Course Code	รายวิชา Course Name	คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals					ความรู้ Knowledge					ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
GE410	การทำอาหาร (Cooking)	●	●		○		●			○		○			●	○		○			○	○	○		○	○
GE412	ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness)			○	●					●					●					●		●				
GE961	ว่าด้วยความสัมพันธ์กับเรื่องเพศ (On Relationships and Sexuality)	○		○	○					●				●	●			○	○	○		○	○			
GE962	อภิปรัชญาของรักสามเส้า (Metaphysics of Love Triangle)				○					●		○		●	●			○	○	○		○	○			
GE963	แอ็คติ้ง (Acting)	●	○							●			●		○	○				○		○	○			
GE964	การเยียวยาจิตใจเพื่อสร้างสมดุลในชีวิต (Mind Healing for Work-Life Balance)	○				○				●				●	●					○	●		○	○		
GE965	การเสริมสร้างกำลังใจเพื่อพิชิตปัญหา (Encouragement to Overcoming Problems)	○				○				●				●	●					○	●		○	○		



**แบบเสนอปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร**  
**การปรับปรุงแก้ไขหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป**  
**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย)**  
**มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

**1. หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564**

ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 4/2564 (347) เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2564 และผ่านการพิจารณาความสอดคล้องจาก สป.อว. เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2564 เรียบร้อยแล้ว

**2. สภามหาวิทยาลัยได้อนุมัติการปรับปรุงแก้ไข (ปรับปรุงเล็กน้อย)**

**ในคราวประชุม ครั้งที่ 4/2565 (353) เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2565**

**3. หลักสูตรปรับปรุงแก้ไขนี้ เริ่มใช้กับนักศึกษารุ่นปีการศึกษา**

ตั้งแต่ภาคการศึกษา ภาคต้น ปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป

**4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข**

เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เลือกเรียนในรายวิชาที่สอดคล้องกับแนวโน้มในสังคมโลกและเป็นพื้นฐานในการนำไปใช้พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งนำไปใช้ในการบริหารจัดการตลอดจนการแก้ไขปัญหาในการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจ

**5. สารระในการปรับปรุงแก้ไข**

ปรับเพิ่มรายวิชาใหม่ และปรับคำอธิบายรายวิชา ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ดังนี้

โครงสร้างหลักสูตร	รายละเอียดการปรับปรุง
โครงสร้างหมวดศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต	คงเดิม
ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต	คงเดิม
ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษาให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	ปรับเพิ่มวิชาใหม่
2.1) กลุ่มความรู้	
2.1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ	คงเดิม
2.1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม	ปรับเพิ่มวิชาใหม่ 3 วิชา
2.1.3) กลุ่มสุขอนามัย	ปรับเพิ่มวิชาใหม่ 2 วิชา
2.1.4) กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม	คงเดิม
2.1.4.1) กลุ่มไทยศึกษา	
2.1.4.2) กลุ่มจิตสานึกต่อโลก	



โครงสร้างหลักสูตร	รายละเอียดการปรับปรุง
2.1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง	คงเดิม
2.2) กลุ่มทักษะและเจตคติ	คงเดิม
2.2.1) กลุ่มภาษาของโลก	คงเดิม
2.2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม	คงเดิม
2.2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ปรับเพิ่มวิชาใหม่ 1 วิชา
2.2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน	คงเดิม
2.2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต	คงเดิม

(รายละเอียดจะเป็นเอกสารแนบ)

**6. โครงสร้างหลักสูตรภายหลังการปรับปรุงแก้ไข** เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ คงเดิมไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2558 (หน่วยกิต)	โครงสร้างเดิม (หน่วยกิต)	โครงสร้างใหม่ (หน่วยกิต)
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต		12 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต		ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

รับรองความถูกต้องของข้อมูล

(รองศาสตราจารย์ ดร. ชนวรรณ พลวิชัย)

อธิการบดี

วันที่.....เดือน.....กรกฎาคม..... พ.ศ. 2565

สรุปการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

โครงสร้างหลักสูตร	รายละเอียดการปรับปรุง
โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป แบ่งออกเป็น 2 ส่วน The general education curriculum structure consists of two parts as follows	คงเดิม
ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือบังคับเลือกรายวิชาดังต่อไปนี้ Part 1 The central curriculum of UTCC requires all students to take 12 credits in the knowledge group as a requires 3 courses or 9 credits 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต English language: Requires 3 courses or 9 credits 2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ บังคับหรือ บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิตจากรายวิชาที่กำหนด Business and Entrepreneurship: Required/selectable elective for 1 course or 3 credits from the prescribed courses	คงเดิม
ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้ Part 2 General education courses in line with the objective of various Schools which require students to take no less than 18 credits as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:	ปรับเพิ่มวิชาใหม่
1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)	
1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)	คงเดิม
1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environment)	ปรับเพิ่มวิชาใหม่ 3 วิชา
1.3) กลุ่มสุขอนามัย (Health Literacy)	ปรับเพิ่มวิชาใหม่ 2 วิชา
1.4) กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) 4.1.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies) 4.1.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)	คงเดิม
1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)	คงเดิม
2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)	คงเดิม
2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)	คงเดิม
2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	คงเดิม
2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)	ปรับเพิ่มวิชาใหม่ 1 วิชา
2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)	คงเดิม
2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)	คงเดิม



ตารางเปรียบเทียบหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

A Comparison Table of General Education Courses

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

Revised Curriculum of 2021 and Revised Curriculum of 2021 (Little Improvement)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) (Revised Curriculum of 2021)			
<p>ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้</p> <p>Part 1 UTCC's common curriculum which requires all students to take 12 credits in the Knowledge Groups (Requirement, selectable elective, or elective)</p>			<p>ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก รายวิชาในข้อ 1) และ 2) ดังต่อไปนี้</p> <p>Part 1 UTCC's common curriculum which requires all students to take 12 credits in the Knowledge Groups (Requirement, selectable elective, or elective)</p>			
<p><b>1.1) รายวิชาภาษาอังกฤษ บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต</b> (English Language 3 courses required)</p>			<p><b>1.1) รายวิชาภาษาอังกฤษ บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต</b> (English Language 3 courses required)</p>			เหตุผล (Reasons)
GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)	3(3-0-6)	GE071	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน (English for Everyday Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม (Not Change)
GE072	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1)	3(3-0-6)	GE072	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 (Business English for International Communication 1)	3(3-0-6)	คงเดิม (Not Change)
GE073	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 1)	3(3-0-6)	GE073	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 (Business English for International Communication 1)	3(3-0-6)	คงเดิม (Not Change)
<p><b>1.2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ</b> (Business and Entrepreneurship)</p> <p>เงื่อนไข บังคับ หรือบังคับเลือก 1 วิชา กำหนดโดยหลักสูตร (Required 1 course set by the Program)</p>			<p><b>1.2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ</b> (Business and Entrepreneurship)</p> <p>เงื่อนไข บังคับ หรือบังคับเลือก 1 วิชา กำหนดโดยหลักสูตร (Required 1 course set by the Program)</p>			เหตุผล (Reasons)
GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	GE101	การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Entrepreneurship)	3(3-0-6)	คงเดิม (Not Change)
GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero)	3(3-0-6)	GE120	จากศูนย์สู่การเป็นฮีโร่ (From Zero to Hero)	3(3-0-6)	คงเดิม (Not Change)
GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	3(3-0-6)	GE124	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น (Introduction to E-Commerce)	3(3-0-6)	คงเดิม (Not Change)
GE137	การสื่อสารทางการค้า (Business Communication)	3(3-0-6)	GE137	การสื่อสารทางการค้า (Business Communication)	3(3-0-6)	คงเดิม (Not Change)
GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)	3(3-0-6)	GE138	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ (Introduction to Business)	3(3-0-6)	คงเดิม (Not Change)
GE154	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)	3(3-0-6)	GE154	การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อธุรกิจ (Digital Innovative Thinking for Business)	3(3-0-6)	คงเดิม (Not Change)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) (Revised Curriculum of 2021)			
<p>ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้</p> <p>Part 2 General Education courses in line with the objectives of various Schools which require students to take no fewer than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:</p>			<p>ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษา ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต (รายละเอียดตามข้อกำหนดหลักสูตรของแต่ละคณะ) โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชา ดังต่อไปนี้</p> <p>Part 2 General Education courses in line with the objectives of various Schools which require students to take no fewer than 18 credits (Details are set based on the school's curriculum) as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:</p>			
1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)			1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)			
1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)			
GE104-GE153			GE104-GE153			
1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science Technology and Environmental)			1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science Technology and Environmental)			
GE202—GE226			GE202—GE226			
			GE230	<p>การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น (Introduction to Data Analytics)</p> <p>หลักการพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ (Data Cleansing) การสำรวจข้อมูล (Data Exploration) การประมวลผลข้อมูล (Data Processing) และอัลกอริทึมต่าง ๆ ในการประมวลผลข้อมูล การนำเสนอข้อมูล (Data Visualization) เครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล ตัวอย่าง และกรณีศึกษา</p> <p>Fundamentals of data analytics, data cleansing, data exploration, algorithms in data processing, data visualization, tools in data analytics, examples, and case studies.</p>	3(3-0-6)	วิชาใหม่ (New Course)
			GE231	<p>ปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้น (Introduction to Artificial Intelligence)</p> <p>นิยามของปัญญาประดิษฐ์ การแก้ปัญหาด้วยการสืบค้น ตรรกศาสตร์และการอนุมาน ความไม่แน่นอนและทฤษฎีของเบย์ ต้นไม้การตัดสินใจ โครงข่ายประสาทเทียม การเรียนรู้ด้วยเครื่อง</p>	3(3-0-6)	วิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) (Revised Curriculum of 2021)			
				<p>คอมพิวเตอร์เบื้องต้น การประยุกต์ใช้ระบบ ปัญญาประดิษฐ์ ตัวอย่าง และกรณีศึกษา</p> <p>Definition of artificial intelligence, problem solving with searching, logic and inference, uncertainty and Bayes' theory, decision tree, artificial neural networks, introduction to machine learning, application of artificial intelligence, examples, and case studies.</p>		
			GE232	<p>คณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับวิศวกรรมการเงิน (Fundamental Mathematics for Financial Engineering)</p> <p>พื้นฐานเรื่องพีชคณิตของจำนวนจริง เลขยกกำลัง การแยกตัวประกอบ สมการ อสมการและค่าสัมบูรณ์ ฟังก์ชันและกราฟของฟังก์ชันเกี่ยวกับค่าฟังก์ชัน ฟังก์ชันเชิงเส้น ฟังก์ชันกำลังสอง ฟังก์ชันเอ็กซ์โปเนนเชียล ฟังก์ชันลอการิทึมและฟังก์ชันตรีโกณมิติ</p> <p>Fundamentals of algebra of real numbers, exponents, factorization, equations, inequality and absolute values. Functions and function graphs about function values, linear function, quadratic function, Exponential function, logarithmic and trigonometric functions.</p>	3(3-0-6)	วิชาใหม่ (New Course)
	GE359-GE370/ GE455-GE456			GE359-GE370/ GE455-GE456		คงเดิม (Not Change)
1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)			1.3) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy)			เหตุผล (Reasons)
	GE206/ GE217-GE222/ GE227-GE229			GE206/ GE217-GE222/ GE227-GE229		คงเดิม (Not Change)
			GE233	<p>ชะลอวัยด้วยอาหาร (Anti-aging with Foods)</p> <p>หลักการ แนวคิดและความสำคัญของอาหารเพื่อสุขภาพและการชะลอวัย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารของบุคคลในแต่ละช่วงวัย การสร้างเสริมพฤติกรรมการบริโภคอาหาร ให้คำแนะนำเรื่องอาหารไทยเพื่อส่งเสริมสุขภาพและการชะลอวัย</p> <p>Principles, concepts and importance of healthy food and anti-aging. Factors influencing food consumption behavior of</p>	3(3-0-6)	วิชาใหม่ (New Course)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) (Revised Curriculum of 2021)			
				individuals in each age range. Promotion of food consumption behavior. Recommendation on Thai food to promote health and anti-aging.		
			GE234	กินดีมีสุข (Eat Well and Be Happy) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาหาร ประโยชน์และโทษของอาหาร ความรู้พื้นฐานและความสำคัญเกี่ยวกับความต้องการอาหารในแต่ละช่วงวัย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการแปรรูปอาหาร การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารจากฉลากอาหาร สุขลักษณะของอาหารกับสุขภาพ สมดุลในการบริโภคอาหารเพื่อส่งเสริมสุขภาพ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร Basic knowledge about foods, their benefits and harms. Knowledge and importance of food consumption and its suitable intake in each age range. Introduction to Food Processing. Decision to buy food product from food labels. Food hygiene and human health. Balance in food consumption to promote human health. Food consumer protection.	3(3-0-6)	วิชาใหม่ (New Course)
	GE404-GE405/ GE411			GE404-GE405/ GE411		คงเดิม (Not Change)
<b>1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)</b>			<b>1.4) กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)</b>			<b>เหตุผล (Reasons)</b>
<b>1..4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)</b>			<b>1..4.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies)</b>			
	GE310/GE318/GE355/GE368/GE373/GE452/ GE457			GE310/GE318/GE355/GE368/GE373/GE452/ GE457		คงเดิม (Not Change)
<b>1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</b>			<b>1.4.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)</b>			<b>เหตุผล (Reasons)</b>
	GE317/GE351-GE369 GE374-GE378/ GE382-GE390			GE317/GE351-GE369 GE374-GE378/ GE382-GE390		คงเดิม (Not Change)
<b>1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</b>			<b>1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)</b>			<b>เหตุผล (Reasons)</b>
	GE102/GE414/ GE451-GE468			GE102/GE414/ GE451-GE468		คงเดิม (Not Change)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum of 2021)			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) (Revised Curriculum of 2021)			
2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)			2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)			เหตุผล (Reasons)
2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)			2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)			เหตุผล (Reasons)
	GE006/GE008/GE014/ GE059-GE094			GE006/GE008/GE014/ GE059-GE094		คงเดิม (Not Change)
2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)			2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)			เหตุผล (Reasons)
	GE052-GE058/ GE067-GE070/ GE103/GE127-GE128/ GE305/GE402/GE413/ GE901-GE910			GE052-GE058/ GE067-GE070/ GE103/GE127-GE128/ GE305/GE402/GE413/ GE901-GE910		คงเดิม (Not Change)
2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)			2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)			เหตุผล (Reasons)
	GE057/GE207-GE208/ GE210/GE213/GE215/ GE401/GE403/ GE921-GE925			GE057/GE207-GE208/ GE210/GE213/GE215/ GE401/GE403/ GE921-GE925		คงเดิม (Not Change)
			GE926	อินเทอร์เน็ตสรรพสิ่ง (Internet of Things) เซ็นเซอร์ (Sensors) ตัวกระตุ้น (Actuators) ตัวควบคุม (Controllers) การพัฒนาโปรแกรมสำหรับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง โพรโตคอลการสื่อสารแบบอนุกรม โพรโตคอลการสื่อสารแบบไร้สาย การจัดเก็บข้อมูล ข้อมูลแบบอนุกรมเวลา สถาปัตยกรรมของระบบ มาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตัวอย่างและกรณีศึกษา Sensors, actuators, controllers, Internet of Things (IoT) application development, serial communication protocols, wireless communication protocols, data storage, time-series data, IoT architecture, IoT standards, examples, and case studies.	3(3-0-6)	วิชาใหม่ (New Course)
2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)			2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)			เหตุผล (Reasons)
	GE121/GE406-GE408/ GE941-GE942			GE121/GE406-GE408/ GE941-GE942		คงเดิม (Not Change)
2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)			2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)			เหตุผล (Reasons)
	GE125/GE303-GE304/ GE311-GE316/GE379/GE380/ GE409-GE412/GE961-GE965			GE125/GE303-GE304/ GE311-GE316/GE379/GE380/ GE409-GE412/GE961-GE965		คงเดิม (Not Change)

รหัสวิชาหมวดศึกษาทั่วไป (General Education Course Codes)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum 2021)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2564 (Revised Curriculum 2021)	
รหัสวิชาหมวดศึกษาทั่วไป* (General Education Course Codes)*		รหัสวิชาหมวดศึกษาทั่วไป* (General Education Course Codes)*	
รหัสวิชาประกอบด้วย 2 หลักแรกเป็นตัวอักษร และตามด้วยตัวเลข 3 หลัก (Course code consists of the first 2 letters followed by 3 digits of numbers.)		รหัสวิชาประกอบด้วย 2 หลักแรกเป็นตัวอักษร และตามด้วยตัวเลข 3 หลัก (Course code consists of the first 2 letters followed by 3 digits of numbers.)	
หลักที่ 1-2 (Digits 1-2)	GE = หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE = General Education Courses)	หลักที่ 1-2 (Digits 1-2)	GE = หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE = General Education Courses)
หลักที่ 3-5 (Digits 3-5)	<b><u>หลักที่ 3 (Digit 3)</u></b> 0 = กลุ่มภาษาของโลก (World Language) 1 = กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) 2 = กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environmental Literacy) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy) 3 = กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) 4 = กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civil Literacy) 9 = กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude) <b><u>หลักที่ 4 - 5 สำหรับ กลุ่มความรู้ (Knowledge)</u></b> ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99 (Course order from 01-99) <b><u>หลักที่ 4 - 5 สำหรับ กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)</u></b> 01-20 = กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) 21-40 = กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills) 41-60 = กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills) 61-80 = กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)	หลักที่ 3-5 (Digits 3-5)	<b><u>หลักที่ 3 (Digit 3)</u></b> 0 = กลุ่มภาษาของโลก (World Language) 1 = กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship) 2 = กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environmental Literacy) กลุ่มสุขภาพอนามัย (Health Literacy) 3 = กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) 4 = กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civil Literacy) 9 = กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude) <b><u>หลักที่ 4 - 5 สำหรับ กลุ่มความรู้ (Knowledge)</u></b> ลำดับวิชาตั้งแต่ 01 - 99 (Course order from 01-99) <b><u>หลักที่ 4 - 5 สำหรับ กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)</u></b> 01-20 = กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) 21-40 = กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills) 41-60 = กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills) 61-80 = กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)

\* รหัสวิชาที่เป็นรายวิชาเดิม ให้คงใช้รหัสเดิม โดยไม่ต้องปรับเปลี่ยนรหัสนี้ตามกลุ่มวิชาใหม่

\*Original course codes remain unchanged and unaffected by new course groupings.

สำเนา

รายงานการประชุมสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ครั้งที่ 4/2565 (353)

วันพุธที่ 6 กรกฎาคม 2565

ณ ห้องประชุมสภา อาคาร 24 (อาคารสัญลักษณ์) ชั้น 15 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

พร้อมการประชุมทาง Video Conference โดยใช้โปรแกรม Cisco Webex Meetings

รายนามกรรมการที่เข้าประชุม

- |  |                              |
|--|------------------------------|
| 1. นายประมนต์ สุธีวงศ์                     | ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์        |
| 2. นายพงษ์ศักดิ์ อัสสกุล                   | ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์        |
| 3. นายอิสระ ว่องกุศลกิจ                    | ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์        |
| 4. ว่าที่ ร.อ.จิตรี ศิริธรรานนท์           | ที่ปรึกษา                    |
| 5. นายพิพัฒ พะเนียงเวทย์                   | ที่ปรึกษา                    |
| 6. ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.วันชัย ศิริชนะ      | ที่ปรึกษา                    |
| 7. ดร.สมภพ อมาตยกุล                        | ที่ปรึกษา                    |
| 8. รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ | ที่ปรึกษาประจำสภามหาวิทยาลัย |
| 9. นายกลินท์ สารสิน                        | นายกสภามหาวิทยาลัย           |
| 10. นายเกริกไกร จีระแพทย์                  | อุปนายกสภามหาวิทยาลัย        |
| 11. นายชัยวิทย์ มะระพฤกษ์วรรณ              | กรรมการ                      |
| 12. นายวิชัย อัครัสกร                      | กรรมการ                      |
| 13. รองศาสตราจารย์ ดร.วิรัช อภิเมธีธำรง    | กรรมการ                      |
| 14. ดร.กฤษณะ วจีไกรลาศ                     | กรรมการ                      |
| 15. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี                  | กรรมการ                      |
| 16. นายปรัชญา สมะลาภา                      | กรรมการ                      |
| 17. นายภูมินทร์ หะรินสุต                   | กรรมการ                      |
| 18. นายสาโรช ชยาวิวัฒน์กุล                 | กรรมการ                      |
| 19. นายจีรพันธ์ อัคระธนกุล                 | กรรมการ                      |
| 20. นายวัฒนา ธนาศักดิ์เจริญ                | กรรมการ                      |
| 21. ศาสตราจารย์ ดร.อารยะ ปรีชาเมตตา        | กรรมการ                      |
| 22. รองศาสตราจารย์ ดร.พีระพนธ์ โสพิศสถิตย์ | กรรมการ                      |
| 23. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์                | กรรมการ                      |
| 24. รองศาสตราจารย์ ดร.รุ่งรัตน์ ชัยสำเริง  | กรรมการ                      |
| 25. รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวรรณ พลวิชัย       | กรรมการ                      |

(อธิการบดี)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ลักษณ์า เสาธะนันท์)

รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร

26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา เสาะยะนันท์ เลขานุการสภามหาวิทยาลัย  
(รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร)

รายนามผู้ที่ลาประชุม

- |                                 |                        |
|---------------------------------|------------------------|
| 1. ดร.โพธิพงษ์ ล่ำซำ            | ที่ปรึกษาภคิตติมศักดิ์ |
| 2. ดร.วิเชียร เตชะไพบูลย์       | ที่ปรึกษาภคิตติมศักดิ์ |
| 3. ดร.อาชวี เตาลานนท์           | ที่ปรึกษาภคิตติมศักดิ์ |
| 4. นายวสันต์ เบนซ์ทองหล่อ       | ที่ปรึกษา              |
| 5. นายศุภชัย เจียรนวนนท์        | ที่ปรึกษา              |
| 6. นายสรวิชัย อัญญาวิทยา        | ที่ปรึกษา              |
| 7. นายสนั่น อังอุบลกุล          | ที่ปรึกษา              |
| 8. นายฮาราลด์ ลิงค์             | ที่ปรึกษา              |
| 9. นายโรจน์ฤทธิ์ เทพาคำ         | กรรมการ                |
| 10. พล.ต.อ.วิสิษฐ ปราสาททองโอสถ | กรรมการ                |

รายนามผู้เข้าร่วมประชุม

- |   |  |
|---|--|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.สถาพร อมรสวัสดิ์วัฒนา          | รองอธิการบดีอาวุโสสายงานวิชาการและงานวิจัย |
| 2. อาจารย์วงเดือน ลิ้มชะโคคดี                       | รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร                     |
| 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เหมื่อนหมาย อภินทนาพงศ์    | รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ                    |
| 4. นายปรเมศ ส่งแสงเติม                              | รองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ          |
| 5. อาจารย์ ดร.มานะ ตีระยาภิวัฒน์                    | รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา             |
| 6. อาจารย์ ดร.พีรพงษ์ พุศิริ                        | รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาด             |
| 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ เกิดอรุณสุขศรี | รักษาการรองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์      |
| 8. อาจารย์สมพงษ์ แก้วเจริญไพศาล                     | รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และกิจการพิเศษ   |
| 9. อาจารย์ ดร.จิตร์รัตน์ ช่างหล่อ                   | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการเงิน                |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญา บัณฑิตวุฒิสกุล      | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัสดุและทรัพย์สิน      |
| 11. อาจารย์ ดร.พันธิตรา บัทมานนท์                   | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอาคารและสิ่งแวดล้อม    |
| 12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมพงษ์ มหิงส์พันธุ์           | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ                |
| 13. อาจารย์ ดร.รัชชัย หวังวิวัฒนา                   | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ      |
| 14. อาจารย์นพดล ยุทธสุขประเสริฐ                     | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา         |
| 15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกกาญจน์ บัญชาบุษบง          | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารการตลาด         |
| 16. นายปรีดา โพธิ์ทอง                               | รักษาการผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์     |
| 17. อาจารย์ ดร.อารดา มหามิตร                        | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ            |
| 18. อาจารย์ ดร.รวิดา วิริยกิจจา                     | คณบดีคณะบริหารธุรกิจ                       |
| 19. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิสันต์ คล่องชุติโสภณ         | รักษาการรองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะบัญชี       |

สำเนาถูกต้อง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักขณา เสาะยะนันท์)  
รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร



สำเนา

20. รองศาสตราจารย์ ดร.พนารักษ์ ปรีดากรณ์ รักษาการคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์
21. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐกิตติ์ เลิศวิศวะ คณบดีคณะมนุษยศาสตร์
22. รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพงษ์ พิณีจกลาง คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และรักษาการคณบดีคณะศิลปะและการออกแบบดิจิทัล
23. ศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช คณบดีคณะนิติศาสตร์
24. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภเชษฐ์ อินทร์เนตร คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์
25. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐริกา แชน คณบดีคณะนิติศาสตร์
26. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มานา ปัจฉิมนันท์ คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
27. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพันธ์ บั้ววราภรณ์ คณบดีวิทยาลัยนานาชาติเพื่อการจัดการ
28. อาจารย์ ดร. อวภาส ฉันทศาสตร์ศรีมี รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาลัยผู้ประกอบการ
29. อาจารย์ ดร.มนรัตน์ ใจเอื้อ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
30. รองศาสตราจารย์ ดร. วีระชาติ กิเลนทอง คณบดีคณะการศึกษาปฐมวัย
31. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วชิร คุณทวีเทพ Executive Assistant
32. นางชุตติมา เพชรประกอบ ผู้เชี่ยวชาญด้านงานประชุมและงานสารบรรณ
33. นางสาวศิริรัตน์ ศิวะกุล ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ
34. นางสาวนันทพร วัสสานกุล เจ้าหน้าที่งานประชุม สำนักอำนวยการ

**เปิดประชุม เวลา 13.00 น.**

นายกสภามหาวิทยาลัยกล่าวเปิดประชุม และดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุม ดังต่อไปนี้

ฯลฯ

**ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา**

**5.2 ขออนุมัติปรับปรุงหลักสูตร (ปรับปรุงเล็กน้อย) ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 3 หลักสูตร**

สภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2565 ได้พิจารณากลับกรองหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา (ปรับปรุงเล็กน้อย) จำนวน 3 หลักสูตร และมีมติเห็นชอบให้นำเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

**สำเนาถูกต้อง**



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ลักขณา เศรษฐะนันท์)  
รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร

## (สำเนา)

### 1. ระดับปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร

#### 1.1 หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) เพื่อเพิ่มรายวิชาใหม่

โครงสร้างหลักสูตร	รายละเอียดการปรับปรุง
โครงสร้างหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป แบ่งออกเป็น 2 ส่วน The general education curriculum structure consists of two parts as follows	คงเดิม
ส่วนที่ 1 เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนรายวิชาในกลุ่มความรู้ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือบังคับเลือก รายวิชาดังต่อไปนี้ Part 1 The central curriculum of UTCC requires all students to take 12 credits in the knowledge group as a requires 3 courses or 9 credits 1) รายวิชาภาษาอังกฤษ บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต English language: Requires 3 courses or 9 credits 2) รายวิชาธุรกิจและการประกอบการ บังคับหรือ บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิตจากรายวิชาที่กำหนด Business and Entrepreneurship: Required/selectable elective for 1 course or 3 credits from the prescribed courses	คงเดิม
ส่วนที่ 2 เป็นรายวิชาที่หลักสูตรของคณะต่าง ๆ กำหนดสำหรับนักศึกษาให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยบังคับ หรือ บังคับเลือก หรือ เลือก รายวิชาจากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้ Part 2 General education courses in line with the objective of various Schools which require students to take no less than 18 credits as required, selectable elective, or elective courses from the following groups:	ปรับเพิ่มวิชาใหม่
1) กลุ่มความรู้ (Knowledge)	
1.1) กลุ่มธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)	คงเดิม
1.2) กลุ่มวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม (Science, Technology and Environment)	ปรับเพิ่มวิชาใหม่ 3 วิชา
1.3) กลุ่มสุขอนามัย (Health Literacy)	ปรับเพิ่มวิชาใหม่ 2 วิชา

สำเนาถูกต้อง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ลักษณ์า เคาธะนันท์)

รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร

โครงสร้างหลักสูตร <b>สำเนา</b>	รายละเอียด การปรับปรุง
1.4) กลุ่มสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture) 4.1.1) กลุ่มไทยศึกษา (Thai Studies) 4.1.2) กลุ่มจิตสำนึกต่อโลก (Global Awareness)	คงเดิม
1.5) กลุ่มความเป็นพลเมือง (Civic Literacy)	คงเดิม
2) กลุ่มทักษะและเจตคติ (Skills and Attitude)	คงเดิม
2.1) กลุ่มภาษาของโลก (World Language)	คงเดิม
2.2) กลุ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills)	คงเดิม
2.3) กลุ่มทักษะด้านสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Media and Information Technology Skills)	ปรับเพิ่มวิชาใหม่ 1 วิชา
2.4) กลุ่มทักษะชีวิตและการทำงาน (Life and Career Skills)	คงเดิม
2.5) กลุ่มสมดุลชีวิต (Life Balance)	คงเดิม

2. ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 2 หลักสูตร

2.1 หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนเพื่ออาชีพ  
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย) เพื่อแก้ไขรายชื่อ  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 (เดิม)	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย)	หมายเหตุ
1) รองศาสตราจารย์ ดร.บุรินทร์ ศรีสมถวิล	1) รองศาสตราจารย์ ดร.บุรินทร์ ศรีสมถวิล	คงเดิม
2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรี สุขนวนิช	2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรี สุขนวนิช	คงเดิม
3) อาจารย์ ดร.จินดาพร พินพงษ์ทรัพย์	3) อาจารย์ ดร.จินดาพร พินพงษ์ทรัพย์	คงเดิม

**สำเนาถูกต้อง**



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ลักขณา เศรษฐะนันท์)  
รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร

## สำเนา

### - อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 (เดิม)	อาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย)	หมายเหตุ
1) รองศาสตราจารย์ ดร.บุรินทร์ ศรีสมถวิล	1) รองศาสตราจารย์ ดร.บุรินทร์ ศรีสมถวิล	คงเดิม
2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จวี สุขนวนิช	2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จวี สุขนวนิช	คงเดิม
3) อาจารย์ ดร.จินดาพร พินพงษ์ทรัพย์	3) อาจารย์ ดร.จินดาพร พินพงษ์ทรัพย์	คงเดิม
4) อาจารย์ ดร.เจษฎา นิลสงวนเดชะ	4) อาจารย์ ดร.สุพัทธรา ห.เพียรเจริญ	เปลี่ยนแปลง

2.2 หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และ  
เทคโนโลยีสารสนเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรใหม่  
พ.ศ. 2562 (ปรับปรุงเล็กน้อย) เพื่อแก้ไขรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบ  
หลักสูตร/ อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (เดิม)	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (ปรับปรุงเล็กน้อย)	หมายเหตุ
1) รองศาสตราจารย์ ดร.นิตติยา ปภาพจน์	1) รองศาสตราจารย์ ดร.นิตติยา ปภาพจน์	คงเดิม
2) อาจารย์ ดร.ภาคพิมล สิงหพงษ์	2) อาจารย์ ดร.ภาคพิมล สิงหพงษ์	คงเดิม
3) อาจารย์ ดร.วารินทร์ แคร้ว	3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิรินดา พละหาญ	เปลี่ยนแปลง

(รายละเอียดตามเอกสารประกอบการประชุม)

- มติการประชุม** 1. อนุมัติหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 3  
หลักสูตร ดังนี้
- 1) หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564  
(ปรับปรุงเล็กน้อย)
  - 2) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนเพื่ออาชีพ  
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

สำเนาถูกต้อง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ลักขณา เศรษฐะนันท์)  
รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร

## (สำเนา)

- 3) หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 (ปรับปรุงเล็กน้อย)
2. ให้นำแจ้งสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) เพื่อทราบต่อไป

ฯลฯ

ปิดประชุมเวลา 14.00 น.

(นางสาวศิริรัตน์ ศิวะกุล)

ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ

ผู้จัดรายงานการประชุม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักษณา เสงี่ยมะนันท์)

รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร

เลขานุการสภามหาวิทยาลัย

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

สำเนาถูกต้อง



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลักษณา เสงี่ยมะนันท์)

รองอธิการบดีอาวุโสสายงานบริหาร