



**UTCC** University of  
the Thai Chamber  
of Commerce

**มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**

Master of Business Administration Program  
(International Program)  
Revised Curriculum, Year 2017

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(หลักสูตรนานาชาติ)  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

School of Business  
University of the Thai Chamber of Commerce  
คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## Table of Contents

## สารบัญ

	Page หน้า
Part 1	1
หมวดที่ 1	1
General Information	1
ข้อมูลทั่วไป	1
1. Program Title	1
ชื่อหลักสูตร	1
2. Degree Title	1
ชื่อปริญญา	1
3. Specialization	1
วิชาเอก	1
4. Total Credits for the Program	2
จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	2
5. Program Specifications	2
รูปแบบของหลักสูตร	2
6. Program Status and Curriculum Approval	3
สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	3
7. Readiness to Demonstrating the Program's Quality and Standard	3
ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3
8. Prospect Careers after Graduation	4
อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	4
9. Faculty Members Responsible for the Program	5
ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	5
10. Instruction Venue	11
สถานที่จัดการเรียนการสอน	11
11. External Situation or Development Affecting Curriculum Planning	11
สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	11
12. Effects from Topic 11 on Curriculum Development and the Relevance to the Mission of the Institution	12
ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	13
13. Relationship with Other Programs Offered by Other Schools / Majors in the University	14
ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	14

		Page หน้า
Part 2	Specific information of the Program	15
หมวดที่ 2	ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	15
	1. Philosophy, Significance and Objectives	15
	ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	15
	2. Program Improvement/Revision Plan	16
	แผนพัฒนาปรับปรุง	16
Part 3	Academic System, Curriculum Management and Curriculum Structure	17
หมวดที่ 3	ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	17
	1. Educational Management System	17
	ระบบการจัดการศึกษา	17
	2. Program management	17
	การดำเนินการหลักสูตร	17
	3. Curriculum and Lecturers	28
	หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	28
	4. Component of Field Experience (Internship)	57
	องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)	57
	5. Requirements for Project or Research	57
	ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	57
Part 4	Learning Outcomes, Teaching strategies, and Assessment	61
หมวดที่ 4	ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	61
	1. Development of students' Features	61
	การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	61
	2. Development of Learning Outcomes on Each Area	61
	การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	61
	3. Curriculum Mapping	66
	แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา	66
	4. The Expectations of learning outcomes at the end of the Semester	75
	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา	75
Part 5	Criteria for Evaluating Students	76
หมวดที่ 5	หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	76
	1. Regulation or Guidelines on Grade	76
	กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	76
	2. Process of Verification of Student Achievement Standards	76
	กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	76

	Page หน้า
	77
	77
<b>Part 6</b>	<b>78</b>
<b>หมวดที่ 6</b>	<b>78</b>
	78
	78
	78
	79
<b>Part 7</b>	<b>80</b>
<b>หมวดที่ 7</b>	<b>80</b>
	80
	80
	81
	81
	82
	82
	84
	84
	85
	85
	86
	86
	87
	88
<b>Part 8</b>	<b>89</b>
<b>หมวดที่ 8</b>	<b>89</b>
	89
	89
	89
	90
	90
	90
	90

	Page หน้า
Comparison of Master of Business Administration Program (International Program) Previous Curriculum 2012 and Improved Curriculum 2017	91
ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	91

## Appendix

## ภาคผนวก

<b>Appendix A</b>	The Regulation of the University of the Thai Chamber of Commerce
<b>ภาคผนวก ก</b>	ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย <ul style="list-style-type: none"> <li>- Credit Educational System of the Bachelor's Degree, Year 2002</li> <li>- ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545</li> <li>- The Regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Graduate Studies, Year 2015</li> <li>- ว่าด้วย การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558</li> <li>- Credit Transfer to enroll in the undergraduate program, Year 2005</li> <li>- ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548</li> <li>- Knowledge, Skills and Experience Transfer from Informal Education to Formal Education, Undergraduate and Graduate Programs, Year 2004</li> <li>- ว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547</li> </ul>
<b>Appendix B</b>	Academic contributions must be at least 3 items (from the past 5 years) of professors in charge of the program and full-time instructors, at least one of which must be research result
<b>ภาคผนวก ข</b>	ผลงานทางวิชาการต้องมีอย่างน้อย 3 รายการ (ย้อนหลัง 5 ปี) ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย
<b>Appendix C</b>	The Order of the Council of the University of the Thai Chamber of Commerce no 25/2017 The appointment of the Curriculum Development Committee of the Master of Business Administration Program
<b>ภาคผนวก ค</b>	คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ 25/2560 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร

## Master of Business Administration Program

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(International Program)

(หลักสูตรนานาชาติ)

Revised Curriculum, Year 2017

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

University name:	University of the Thai Chamber of Commerce
ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
Campus/School:	School of Business
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะบริหารธุรกิจ

## Part 1. General Information

1. Program Title	
Curriculum Code	25500561107815
Thai	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
English	Master of Business Administration Program (International Program)
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	
รหัสหลักสูตร	25500561107815
ภาษาไทย	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
ภาษาอังกฤษ	Master of Business Administration Program (International Program)
2. Degree Title	
Full Title (Thai)	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
Abbreviation (Thai)	บธ.ม.
Full Title (English)	Master of Business Administration
Abbreviation (English)	M.B.A.
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	
ชื่อเต็ม (ไทย)	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ (ไทย)	บธ.ม.
ชื่อเต็ม (อังกฤษ)	Master of Business Administration
ชื่อย่อ (อังกฤษ)	M.B.A.
3. Specialization	
(N/A)	
3. วิชาเอก / หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร	
ไม่มี	

#### 4. Total Credits for the Program

42 credits

#### 4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

42 หน่วยกิต

#### 5. Program Specifications

##### 5. รูปแบบของหลักสูตร

###### 5.1 Format

2-year master degree program

###### 5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี

###### 5.2 Medium of instruction

English

###### 5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาอังกฤษ

###### 5.3 Admission

Thai and non-Thai students who are proficient in English

###### 5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาชาวต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

###### 5.4 Collaboration with Other Institutions

- In Bangkok, Thailand, teaching and learning of this curriculum are entirely organized by the degree awarding institution.

- In Yangon, Myanmar, teaching and learning of this curriculum are coordinately organized by University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) and the Union of Myanmar Federation of Chamber of Commerce and Industry (UMFCCI)

- In Mandalay, Myanmar, teaching and learning of this curriculum are coordinately organized by University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) and Mandalay region Chamber of Commerce and Industry (MRCCI)

###### 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- การจัดการเรียนการสอนในกรุงเทพฯ ประเทศไทย เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

- การจัดการเรียนการสอน ณ เมืองย่างกุ้ง ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า เป็นหลักสูตรความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กับสภาหอการค้าไทยและอุตสาหกรรม

- การจัดการเรียนการสอน ณ เมืองมัณฑะเลย์ ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า เป็นหลักสูตรความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กับภาคหอการค้าและอุตสาหกรรมมัณฑะเลย์



### 5.5 Type of Conferred Degree

A single-degree awarded

### 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. Program status and the Curriculum Approval

Revised curriculum 2017

Revised from the Master of Business Administration Curriculum in International Business (International Program) (Revised curriculum 2012).

- The Curriculum Development Committee has agreed with the revised curriculum at the meeting no.1/2017 held on May 24, 2017.

- The Academic Council of the University of the Thai Chamber of Commerce has considered and agreed with the revised curriculum at meeting no 6/2017 held on June 20, 2017.

- The council of University of the Thai Chamber of Commerce has approved the revised curriculum at the meeting no 4/2017 (323) held on July 3, 2017.

- The new curriculum will be effective in the first semester of academic year 2017

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 24 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2560

- สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พิจารณาก่อนการอนุมัติหลักสูตร

ให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2560

- สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อนุมัติหลักสูตร

ในการประชุมครั้งที่ 4/2560 (323) เมื่อวันที่ 3 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2560

- เปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

## 7. Readiness to Demonstrating the Program's Quality and Standard

The Courses will be published as a quality curriculum and standards framework for Higher Education Qualifications 2009. In the year 2018.

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2561

## 8. Prospect Careers after Graduation

- 1) Officer and manager in import-export companies
- 2) International business researcher
- 3) Entrepreneur in international business
- 4) International business manager and executive

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) เจ้าหน้าที่และผู้จัดการบริษัทส่งออก-นำเข้า
- 2) นักวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ
- 3) ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ
- 4) ผู้จัดการและผู้บริหารบริษัทที่ดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ

## 9. Faculty Member Responsible for the Curriculum

## 9.1 For the program taught at University of the Thai Chamber of Commerce, Thailand

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
1	Lecturer	Dr.Nattapan Buavaraporn	Ph.D.	Operations Management	The University of Nottingham, UK.	2010
			M.Res.	Management Science	Lancaster University, UK.	2007
			M.Eng.	Industrial Engineering	Chulalongkorn University	2002
			B.Eng.	Industrial Engineering	Kasetsart University	2000
2	Assistant Professor (Business)	Dr.Theeranuch Pusaksrikit	Ph.D.	Marketing	The University of Manchester, the UK.	2010
			M.B.A.	International Business	Saint Mary's University, Canada	2000
			B.B.A.	Management	Chulalongkorn University	1996
3	Lecturer	Dr.Siriphan Wongintavung	D.M.	Business Management	Suan Dusit Rajabhat University	2010
			M.B.A.	Business Administration	University of the Thai Chamber of Commerce	1996
			B.B.A.	Marketing Management	University of the Thai Chamber of Commerce	1989

9.1 ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  
ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, ประเทศไทย

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นายณัฐพันธ์ บัววรารักษ์	Ph.D.	Operations Management	The University of Nottingham, UK.	2553
			M.Res.	Management Science	Lancaster University, the UK.	2550
			วศ.ม.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
			วศ.ป.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2543
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	นางสาวธีรนุช พุตักดีศรีกิจ	Ph.D.	Marketing	The University of Manchester, UK.	2553
			M.B.A.	International Business	Saint Mary's University, Canada	2543
			บธ.ป.	การจัดการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2539
3	อาจารย์	นางสาวสิริพันธ์ วงศ์อินทวัง	กจ.ด.	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2553
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2539
			บธ.ป.	การบริหารการตลาด	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2532

## 9.2 For the program taught at Union of Myanmar Federation of Chamber of Commerce and Industry, Myanmar (Yangon)

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
1	Lecturer	Dr.Jakarin Srimoon	Ph.D.	International Marketing	Kyoto University, Japan	2005
			M.A.	International Marketing	Kyoto University, Japan	1998
			B.B.A.	International Business Management	Assumption University	1995
2	Lecturer	Dr.Pitsamorn Kilenthong	Ph.D.	Business Administration (Marketing)	University of Illinois at Chicago, U.S.A.	2011
			M.A.	Economics	The Ohio State University, U.S.A.	2004
			M.A.	Economics	Kobe University, Japan	2002
			B.B.A.	Banking and Finance	Chulalongkorn University	1999
3	Lecturer	Dr.Suthawan Chirapanda	Ph.D.	International Management and Marketing Strategy	University of Leeds, UK.	2007
			Diploma	Social Science Research Method	Cardiff University, UK.	2004
			M.C.	Small Business Management and Entrepreneurship	The University of New England, Australia	2001
			B.A. (Political Science)	Public Administration (Second-class Honors)	Chulalongkorn University	2000

## 9.2 ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ณ Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ กรุงย่างกุ้ง

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นายจักรกรินทร์ ศรีมูล	Ph.D.	International Marketing	Kyoto University, Japan	2548
			M.A.	International Marketing	Kyoto University, Japan	2541
			บธ.บ.	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2538
2	อาจารย์	นางพิศมร กิเลนทอง	Ph.D.	Business Administration (Marketing)	University of Illinois at Chicago, U.S.A.	2554
			M.A.	Economics	The Ohio State University, U.S.A.	2547
			M.A.	Economics	Kobe University, Japan	2545
			บธ.บ.	การธนาคารและการเงิน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
3	อาจารย์	นางสาวสุทธาวรรณ จีระพันธุ์	Ph.D.	International Management and Marketing Strategy	University of Leeds, UK.	2550
			Diploma	Social Science Research Method	Cardiff University, UK.	2547
			M.C.	Small Business Management and Entrepreneurship	The University of New England, Australia	2544
			ร.บ.	บริหารรัฐกิจ (เกียรตินิยมอันดับสอง)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543

## 9.3 For the program taught at Mandalay Region Chamber of Commerce and Industry, Myanmar (Mandalay)

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
1	Lecturer	Dr.Pussadee Polsaram	D.B.A.	Business Administration	Chulalongkorn University	1999
			M.B.A.	International Business	University of Wisconsin, U.S.A.	1991
			M.Ed.	Higher Education	Chulalongkorn University	1989
			B.B.A.	Secretarial (1 <sup>st</sup> Class Honors)	University of the Thai Chamber of Commerce	1984
2	Lecturer	Dr.Phusit Wonglorsaichon	D.B.A.	Business	Nova Southeastern University, U.S.A.	2002
			M.B.A.	Business Administration	University of Indianapolis, U.S.A.	1995
			B.Sc.	Material Science	Chulalongkorn University	1993
3	Lecturer	Dr.Sumitra Auschaitrakul	Ph.D.	Management (Concentration in Marketing)	McGill University, Canada	2016
			M.B.A.	Marketing and Finance (English Program, 1 <sup>st</sup> Class Honors)	National Institute of Development Administration	2010
			B.A.	Journalism and Mass Communication	Thammasat University	2006

## 9.3 ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ณ Mandalay Region Chamber of Commerce and Industry ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ มัณฑะเลย์

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นางผุสดี พลสารัมย์	บธ.ด.	บริหารธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
			M.B.A.	International Business	University of Wisconsin, U.S.A.	2534
			ค.ม.	อุดมศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2532
			บธ.ป.	การเลขานุการ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2527
2	อาจารย์	นายภูษิต วงศ์หล่อสายชล	D.B.A.	Business Administration	Nova Southeastern University, Florida, U.S.A.	2545
			M.B.A.	Business Administration (Honor)	University of Indianapolis, Indiana, U.S.A.	2538
			วท.ป.	วัสดุศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2536
3	อาจารย์	นางสาวสุมิตรา อัครวิชัยตระกูล	Ph.D.	Management (Concentration in Marketing)	McGill University, Canada	2559
			บธ.ม.	การตลาดและการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ) (เกียรตินิยมอันดับ 1)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2553
			ว.ป.	วารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549



## 10. Instructional Venues

- 10.1 Bangkok, Thailand: at School of Business, University of the Thai Chamber of Commerce
- 10.2 Yangon, Myanmar: at Union of Myanmar Federation of Chamber of Commerce and Industry (UMFCCI), Yangon
- 10.3 Mandalay, Myanmar: at Mandalay Region Chamber of Commerce and Industry (MRCCI), Mandalay

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

- 10.1 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเทศไทย
- 10.2 หอการค้าพม่า เมืองย่างกุ้ง ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า
- 10.3 หอการค้ามัณฑะเลย์ เมืองมัณฑะเลย์ ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า

## 11. External Situation or Development Affecting Curriculum Planning

### 11.1 Economic Situations and Developments

At present, the development of world economy changes dramatically. Thus, business requires knowledge of international business management, financial management, marketing management, tourism management and logistics management. Further, businesses have grown extensively throughout the world together with the advancement in technology. Thus, investors are able to access information quickly and widely. As a result, competition is increasing, so business must rely on managers that are knowledgeable, efficient, and able to use new technology effectively. School of Business recognizes the importance and the need to produce graduates to meet the needs of the nation in economic development, particularly personnel with expertise in both the business English and skills in international business management, financial management, marketing management, tourism management and logistics management, which are still in high demand.

Therefore, School of Business proposes the curriculum to produce graduates with the knowledge of international business management, financial management, marketing management, tourism management and logistics management, together with the good command of English and business ethics. This will enable qualified personnel to be the major force

in developing the nation. This will help alleviate the burden of higher education in public universities, also to save foreign currency to pay for the graduate studies abroad. Finally, it can prepare the human resources for the country to compete in the global business world.

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันการพัฒนาเศรษฐกิจของโลกได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้นการดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องอาศัยความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการการตลาด การจัดการการเงินและการจัดการโลจิสติกส์ ตลอดจนธุรกิจต่างๆ ได้ขยายตัวอย่างกว้างขวางไปทั่วโลก ประกอบกับความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้นักลงทุนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและกว้างไกล เป็นผลให้การแข่งขันทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น ธุรกิจจึงต้องอาศัยนักบริหารที่มีความรอบรู้ มีความสามารถได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ให้บังเกิดผลได้อย่างเต็มที่ในจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น คณะบริหารธุรกิจได้เล็งเห็นความสำคัญและความจำเป็นที่จะต้องผลิตบุคลากรเพื่อตอบสนองต่อ

ความต้องการของประเทศชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยเฉพาะบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทั้งการใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจ และมีทักษะ ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการการตลาด การจัดการการเงินและการจัดการโลจิสติกส์ที่ยังขาดแคลนอยู่มาก

คณะบริหารธุรกิจจึงได้เสนอหลักสูตรบริหารธุรกิจ เพื่อผลิตบุคลากรที่มีความรู้ทั้งด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการการตลาด การจัดการการเงินและการจัดการโลจิสติกส์การใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจ และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะทำให้มีบุคลากรที่มีคุณภาพ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ ซึ่งจะช่วยแบ่งเบาภาระของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาของภาครัฐและเป็นการประหยัดเงินตราต่างประเทศในการที่จะต้องใช้จ่ายในการศึกษาในระดับปริญญาโทในต่างประเทศ และเป็นการเตรียมพร้อมทรัพยากรมนุษย์ของประเทศเพื่อแข่งขันในโลกธุรกิจไร้พรมแดน

## 11.2 Social and Cultural Developments

Social and cultural environments have played the important role and changed rapidly. This has the impact on doing business such as the problem of global warming which affects the well being of people in the society. The concepts of business administration for environment and business administration for society are raised to improve the relationship between environment and humans. In addition, people in the society should have good understanding of culture, business morality and ethics. If people or businessmen have established this kind of principle, then ethical behavior will be the result. School of Business, University of the Thai Chamber of Commerce, has taken these factors into consideration in developing improving curriculum for preparing business administration personnel who are able to respond to the changes in the world.

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สังคมและวัฒนธรรมมีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจระหว่างเป็นอย่างมากอีกทั้งปัจจัยภายนอกทางสังคมและวัฒนธรรมที่สำคัญได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก เช่น ปัญหาของสภาวะโลกร้อน ที่มีผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของคนในสังคมโดยตรง การมีแนวคิดการบริหารธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม และการบริหารธุรกิจเพื่อสังคม จึงถูกหยิบยกขึ้นมาเพื่อเป็นแนวทางปรับสภาพแวดล้อมและปฏิสัมพันธ์ระหว่างสิ่งแวดล้อมกับมนุษย์ นอกจากนั้นการที่จะมีสังคมเช่นนี้ได้ คนในสังคมจะต้องมีวัฒนธรรมที่ดี มีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำธุรกิจ ซึ่งถ้าหากบุคลากรหรือนักธุรกิจมีหลักการอันมั่นคงแล้ว การมีจรรยาบรรณก็จะเกิดขึ้นตามมา แนวคิดเช่นนี้ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จึงได้นำมาพิจารณาในการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้ได้บุคลากรด้านการบริหารธุรกิจที่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกได้

## 12. Effects from Topic 11 on Curriculum Development and the Relevance to the Mission of the Institution

### 12.1 Curriculum Development

The principle of curriculum development or improvement aims to develop business managers, executives, and entrepreneurs: who will have the knowledge and ability in doing business internationally; who can apply the knowledge to the changes of business world such as the changes in economy, technology, society and culture; who will see through the changes in different aspects of business; who can adapt in a

complex environment, who can compete in global labor market and who can enter in ASEAN Economic Community.

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

หลักการของการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรนี้มุ่งพัฒนาผู้จัดการ ผู้บริหารและผู้ประกอบการ ให้มีความรู้ความสามารถด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการการตลาด การจัดการการเงินและการจัดการโลจิสติกส์ สามารถนำความรู้ด้านการบริหารมาประยุกต์ใช้กับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ ที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงโดยสิ่งแวดล้อมต่างๆ อาทิ การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรม รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจอย่างรอบด้าน สามารถปรับตัวได้ในสภาพแวดล้อมที่เข้ามาจากหลายทิศทางและมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

### 12.2 Relevance to the Mission of the Institution

The mission of University of the Thai Chamber of Commerce is to produce graduates with knowledge and skills in business (Business Smart) and to be at the forefront of the country. Hence, the aim of producing graduates of this curriculum is aligned with the mission of University of the Thai Chamber of Commerce that this curriculum focuses on producing students with the knowledge and skills in international business management, financial management, marketing management, tourism management and logistics management who can work professionally, adapt to changes in the business world, have good ethics, are responsible and honest to self and society, can work hard to develop business and economic prosperity of the country to be the same as other countries around the world.

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

พันธกิจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้กล่าวว่า จะมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถด้านธุรกิจ (Business Smart) ให้อยู่ในระดับแนวหน้าของประเทศ ในการผลิตมหบัณฑิตในหลักสูตรนี้จึงเป็นไปทิศทางเดียวกันกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็นคนที่มีความรู้ความสามารถด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการการตลาด การจัดการการเงินหรือการจัดการโลจิสติกส์สามารถประกอบวิชาชีพของตนเองได้ สามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ มีจรรยาบรรณ มีความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์ต่อตนเองและสังคม ทำงานหนักเพื่อพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับนานาประเทศทั่วโลก

## 13. Relationship with Other Programs Offered by Other Schools / Majors in the University

### 13.1 Courses/Groups of courses in the program taught by other schools/majors/programs

Core courses:

- Accounting courses: taught by professors from School of Accountancy
- Economics courses: taught by professors from School of Economics

### 13.2 Courses/Groups of courses in the program offered to other majors/programs

No.

### 13.3 Program Management

13.3.1 The Director of the program is responsible for appointing the course coordinator for all subjects to coordinate with the course instructor, to organize the teaching and learning evaluation, to ensure that learning quality standards are achieved in accordance with the TQF: Higher Education.

13.3.2 The Director of the program is responsible for the curriculum supervision and development in coordination with the committee appointed by the University and the Commission on Higher Education.

## 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

- 1) กลุ่มวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป ได้แก่
  - กลุ่มวิชาภาษา มนุษยศาสตร์ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เปิดสอนโดยคณะมนุษยศาสตร์
  - กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ที่เปิดสอนโดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 2) กลุ่มวิชาแกน ได้แก่
  - กลุ่มวิชาด้านบัญชีที่เปิดสอนโดยคณะบัญชี
  - กลุ่มวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ที่เปิดสอนโดยคณะเศรษฐศาสตร์
  - กลุ่มวิชาด้านกฎหมายที่เปิดสอนโดยคณะนิติศาสตร์
- 3) กลุ่มวิชาโทของคณะต่าง ๆ

### 13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น ไม่มี

### 13.3 การบริหารจัดการ

13.3.1 ผู้อำนวยการหลักสูตรดำเนินการแต่งตั้งผู้ประสานงานรายวิชาทุกวิชา เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ประจำวิชา เพื่อการจัดการเรียนการสอน การวัด และประเมินผลการศึกษา ให้เป็นไป ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท

13.3.2 ผู้อำนวยการหลักสูตรทำหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาหลักสูตร โดยประสานกับคณะ ภายใต้อำนาจของมหาวิทยาลัย และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

## Part 2. Specific information of the Program

### หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

#### 1. Philosophy, Significance and Objectives

##### 1.1 Philosophy

To develop competent human capital to handle international business management, financial management, marketing management, tourism management and logistics management efficiently, to communicate in English fluently, to apply technology for new business model, to conduct business ethically, and to analyze international environment in order to expand business opportunities in competitive market in order to succeed in globalization era.

#### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

##### 1.1 ปรัชญา

ธุรกิจระหว่างประเทศมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อให้ธุรกิจระหว่างประเทศประสบความสำเร็จ จึงจำเป็นต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการการตลาด การจัดการการเงิน และการจัดการโลจิสติกส์ อีกทั้งความสามารถด้านภาษา การประยุกต์เทคโนโลยี การดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระหว่างประเทศเพื่อแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศให้ประสบความสำเร็จในโลกยุคโลกาภิวัตน์

##### 1.2 Objectives

1. To provide graduates with strength in international business management, financial management, marketing management and logistics management skills.
2. To prepare and provide graduates to meet the needs of international business management, financial management, marketing management, tourism management and logistics management.
3. To produce graduates with high moral and ethical standards to engage in social responsibilities.
4. To provide graduates with an excellent English business communication.

##### 1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและจุดแข็งในด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการการตลาด การจัดการการเงินและการจัดการโลจิสติกส์
2. เพื่อเป็นการสร้างมหาบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากล
3. เพื่อเป็นการเตรียมและสร้างบุคลากรที่ขาดแคลนทางด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการการตลาด การจัดการการเงินและการจัดการโลจิสติกส์
4. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีจริยธรรมและมีจิตสำนึกที่ดีในการดำเนินธุรกิจและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
5. เพื่อช่วยให้นักศึกษามีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารในธุรกิจ

## 2. Program Improvement/Revision Plan

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

Improvement/Revision Plan	Strategies	Evidences/KPIs
แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
Teaching and learning development	Constantly monitoring changes in the economic, social, cultural and technological trends in order to adjust and advance the teaching and learning.	Minutes of the curriculum committee meetings.
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การพัฒนาการเรียนการสอน</li> </ul>	ติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี อยู่เสมอ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอน	- รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
Student development	Create events that focus on experience in the business area.	Number of activities, number of students participating in the activities.
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การพัฒนานักศึกษา</li> </ul>	สร้างกิจกรรมที่เน้นให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในด้านธุรกิจ	- จำนวนกิจกรรมและจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ
Adjusting the focus of the program by adding new contents	Develop the program to meet the global demand of the economic and social development. Bringing modern technology to use in teaching and learning; Organizing practical activities to enhance students' business knowledge	Satisfaction of the employers and graduates in the knowledge and skills.  Documents regarding the curriculum revision.
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ การเปลี่ยนแปลงจุดเน้นของหลักสูตร โดยการเพิ่มเนื้อหาใหม่ๆ ที่สำคัญ</li> </ul>	พัฒนาเนื้อหาของหลักสูตรให้เป็นที่ต้องการของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของโลก มีกิจกรรมเชิงปฏิบัติการที่สนับสนุนความรู้ทางธุรกิจแก่นักศึกษา	- ผู้ใช้บัณฑิต และตัวบัณฑิตเอง มีความพึงพอใจในความรู้ความสามารถทักษะในการทำงานในระดับดี  - เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร

### Part 3. Education Management System, Implementation, and Curriculum Structure

#### หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

##### 1. Educational Management System

###### 1.1 System

The regular academic year is divided into two semesters.

###### 1.2 Summer session

The summer session will be held depending on the consideration of program committees.

###### 1.3 Credits comparable to the regular semesters

None

##### 1. ระบบการจัดการศึกษา

###### 1.1 ระบบ

ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษา ปกติ 1 ภาค การศึกษามีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

###### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน 1 ภาค ภาคละ 8 สัปดาห์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการ ประจำหลักสูตร

###### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

##### 2. Program management

###### 2.1 Study Period

First semester	August – December
Second semester	January – May
Summer session	June – July

##### 2. การดำเนินการหลักสูตร

###### 2.1 วัน- เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม
ภาคการศึกษาที่ 3	เดือนมิถุนายน - เดือนกรกฎาคม

###### 2.2 Qualifications and Entry requirements

2.2.1 Applicants interested in the program at University of the Thai Chamber of Commerce must possess all of the following qualifications:

- 1) Obtain an undergraduate degree or equivalent.
- 2) Good personality and good health: No serious illness which may obstruct their studies.
- 3) Obtain a G.P.A. of 2.5 or higher in undergraduate degree and/or have at least one year working experience preferably related to the field of business.

## 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

### 2.2.1 ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
- 2) มีบุคลิกภาพดีและไม่มีโรคภัยแรงที่เป็นอุปสรรคต่อการเรียน
- 3) มีเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับปริญญาตรีตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป และ/หรือ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 1 ปี โดยเน้นผู้ที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวกับงานทางด้านธุรกิจ

### 2.2.2 Entry requirements for applicants interested in the program at the University of the Thai

#### Chamber of Commerce:

- 1) Applicants must pass the interview in accordance with the regulations of University of the Thai Chamber of Commerce.
- 2) Applicants must have a minimum score of IELTS (Academic Band) of 5.5 with minimum of 5 in every band, a minimum TOEFL of 500 (Paper-Based Test), 173 (Computer - Based Test), or 61 (Internet - Based Test), CUTEP of 500, or BEST of 500.
- 3) Applicants from overseas who use English as a first language are exempted from the requirement number 2) above. However, they must pass the interview.
- 4) Applicants who graduated from the International program where English is used as the medium of instruction are exempted from the requirement number 2) above. However, they must pass the interview.
- 5) Applicants must take pre-study courses according to the interview committees' recommendation.
- 6) In case an applicant's academic qualifications do not meet the above requirements, the application may be reviewed and approved by the Committee of the School of Business. The committee will take into consideration the university's academic standard prior to the acceptance of applicants.

### 2.2.2 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- 1) ผู้สมัครจะต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์ตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- 2) ผู้สมัครต้องมีคะแนน IELTS (Academic Band) โดยได้คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 5.5 และต้องได้คะแนนในแต่ละ Band ไม่ต่ำกว่า 5.0 หรือคะแนน TOEFL ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป (Paper Based) หรือ 173 (Computer Based) หรือ 61 (Internet Based) หรือคะแนน CUTEP ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป หรือคะแนน BEST ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป
- 3) ผู้สมัครต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแรกในการเรียน จะได้รับการยกเว้นในข้อ 2) ข้างต้น แต่จะต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์
- 4) ผู้สมัครที่จบการศึกษาในหลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียน จะได้รับการยกเว้นในข้อ 2) ข้างต้น แต่จะต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์
- 5) ผู้สมัครต้องผ่านการเรียนปรับพื้นฐานตามดุลพินิจของคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์



ในกรณีที่คุณสมบัติของผู้สมัครไม่ตรงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการของคณะบริหารธุรกิจ โดยคำนึงถึงมาตรฐานการศึกษา

**2.2.3 Applicants interested in the program at Union of Myanmar Federation of Chamber of Commerce and Industry and Mandalay region Chambers Commerce and Industry must possess all of the following qualifications:**

- 1) Obtain an undergraduate degree or equivalent.
- 2) Good personality and good health: No serious illness which may obstruct their studies.
- 3) Obtain a G.P.A. of 2.5 or higher in undergraduate degree and/or have at least one year working experience preferably related to the field of business.

**2.2.3 ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา ณ ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่าจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้**

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
- 2) มีบุคลิกภาพที่ดีและไม่มีโรคภัยแรงที่เป็นอุปสรรคต่อการเรียน
- 3) มีเกรดเฉลี่ยสะสมในระดับปริญญาตรีตั้งแต่ 2.50 ขึ้นไป และ/หรือ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทำงานอย่างน้อย 1ปี โดยเน้นผู้ที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวกับงานด้านธุรกิจ

**2.2.4 Entry requirements for applicants interested in the program at Union of Myanmar Federation of Chamber of Commerce and Industry and Mandalay region Chambers Commerce and Industry:**

- 1) Applicants must pass the interview in accordance with the regulations of University of the Thai Chamber of Commerce.
- 2) Applicants must have a minimum score of IELTS (Academic Band) of 5.5 with minimum of 5 in every band, a minimum TOEFL of 500 (Paper-Based Test), 173 (Computer - Based Test), or 61 (Internet - Based Test).
- 3) Applicants from overseas who use English as a first language are exempted from the requirement number 2) above. However, they must pass the interview.
- 4) Applicants who graduated from the International program where English is used as the medium of instruction are exempted from the requirement number 2) above. However, they must pass the interview.
- 5) Applicants must take pre-study courses according to the interview committees' recommendation.
- 6) In case an applicant's academic qualifications do not meet the above requirements, the application may be reviewed and approved by the Committee of the School of Business. The committee will take into consideration the university's academic standard prior to the acceptance of applicants.

### 2.2.4 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา ณ ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า

- 1) ผู้สมัครจะต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์ตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- 2) ผู้สมัครต้องมีคะแนน IELTS (Academic Band) โดยได้คะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 5.5 และต้องได้คะแนนในแต่ละ Band ไม่ต่ำกว่า 5.0 หรือคะแนน TOEFL ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป (Paper-Based) หรือ 173 (Computer-Based) หรือ 61 (Internet-Based)
- 3) ผู้สมัครต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาแรกในการเรียน จะได้รับการยกเว้นในข้อ 2) ข้างต้น แต่จะต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์
- 4) ผู้สมัครที่จบการศึกษาในหลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียน จะได้รับการยกเว้นในข้อ 2) ข้างต้น แต่จะต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์
- 5) ผู้สมัครต้องผ่านการเรียนปรับพื้นฐานตามดุลพินิจของคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์
- 6) ในกรณีที่คุณสมบัติของผู้สมัครไม่ตรงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการของคณะบริหารธุรกิจ โดยคำนึงถึงมาตรฐานการศึกษา

### 2.3 Problems with new students

New students have different backgrounds from their undergraduate degrees; therefore, they have some limitations in business background. The program may suggest applicants in attending the pre-study courses as important requirement before attending MBA program.

#### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาที่เข้าใหม่มีพื้นฐานความรู้ในระดับปริญญาตรีจากหลากหลายสาขา ทำให้ต้องมีพื้นฐานความรู้ที่จำเป็นต่อการเรียนด้านธุรกิจที่จำกัด

#### 2.4 Strategy to solve the problem mentioned in 2.3

New students without business background must take the pre-study courses to improve their skills before the first semester starts.

#### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

นักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ด้านธุรกิจ ต้องได้รับการเรียนวิชาปรับพื้นฐานก่อนเริ่มเรียนในภาคการศึกษาแรก

## 2.5 Projected number of students and graduates in 5 years

## 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี แบบแผน ก แบบ ก2 และ แบบแผน ข รวมทั้งหมด (ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเทศไทย, ณ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ กรุงย่างกุ้ง และณ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ มัณฑะเลย์)

Projected number of students and graduates in 5 years, Plan A, Plan A2 and Plan B Total., (University of the Thai Chamber of Commerce, Thailand, Union of Myanmar Federation of Chamber of Commerce and Industry, Myanmar (Yangon), Mandalay Region Chamber of Commerce and Industry, Myanmar (Mandalay))

Year ระดับชั้นปี	Number of students จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)									
	2017		2018		2019		2020		2021	
	B.E. 2560		B.E. 2561		B.E. 2562		B.E. 2563		B.E. 2564	
	แผน ก	แผน ข	แผน ก	แผน ข	แผน ก	แผน ข	แผน ก	แผน ข	แผน ก	แผน ข
	Plan A	Plan B	Plan A	Plan B	Plan A	Plan B	Plan A	Plan B	Plan A	Plan B
First year (ชั้นปีที่ 1)	5	105	10	115	10	130	10	140	10	150
Second year (ชั้นปีที่ 2)	-		5	104	5	115	8	130	8	140
Total (รวม)	5	105	15	219	15	245	18	270	18	290
Projected graduates (คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา)	-	-	-	-	5	104	5	115	8	130

2.5.1 Projected number of students and graduates in 5 years at University of the Thai Chamber of Commerce, Thailand

2.5.1 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเทศไทย

Year ระดับชั้นปี	Number of students จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)									
	2017		2018		2019		2020		2021	
	B.E. 2560		B.E. 2561		B.E. 2562		B.E. 2563		B.E. 2564	
	แผน ก	แผน ข	แผน ก	แผน ข	แผน ก	แผน ข	แผน ก	แผน ข	แผน ก	แผน ข
	Plan A	Plan B	Plan A	Plan B	Plan A	Plan B	Plan A	Plan B	Plan A	Plan B
First year (ชั้นปีที่ 1)	5	25	10	35	10	50	10	60	10	70
Second year (ชั้นปีที่ 2)	-	-	5	24	5	35	8	50	8	60
Total (รวม)	5	25	15	59	15	85	18	110	18	130
Projected graduates (คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา)	-	-	-	-	5	24	5	35	8	50

2.5.2 Projected number of students and graduates in 5 years at Union of Myanmar Federation of Chamber of Commerce and Industry, Myanmar (Yangon)

2.5.2. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ณ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ กรุงย่างกุ้ง

Year ระดับชั้นปี	Number of students จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2017	2018	2019	2020	2021
	B.E. 2560	B.E. 2561	B.E. 2562	B.E. 2563	B.E. 2564
	แผน ข	แผน ข	แผน ข	แผน ข	แผน ข
	Plan B	Plan B	Plan B	Plan B	Plan B
First year (ชั้นปีที่ 1)	50	50	50	50	50
Second year (ชั้นปีที่ 2)	-	50	50	50	50
Total (รวม)	-	100	100	100	100
Projected graduates (คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา)	-	-	50	50	50

2.5.3 Projected number of students and graduates in 5 years at Mandalay Region Chamber of Commerce and Industry, Myanmar (Mandalay)

2.5.3. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ณ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ มัณฑะเลย์

Year ระดับชั้นปี	Number of students จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา (คน)				
	2017	2018	2019	2020	2021
	B.E. 2560	B.E. 2561	B.E. 2562	B.E. 2563	B.E. 2564
	แผน ข	แผน ข	แผน ข	แผน ข	แผน ข
	Plan B	Plan B	Plan B	Plan B	Plan B
First year (ชั้นปีที่ 1)	30	30	30	30	30
Second year (ชั้นปีที่ 2)	-	30	30	30	30
Total (รวม)	-	60	60	60	60
Projected graduates (คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา)	-	-	30	30	30

## 2.6 Projected budget

## 2.6 งบประมาณตามแผน

## 2.6.1 Projected budget for the program at University of the Thai Chamber of Commerce, Thailand

## 2.6.1 งบประมาณตามแผน ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเทศไทย

Category หมวดเงิน	Annual expenses (Baht) งบประมาณที่ต้องการแต่ละปี				
	2017	2018	2019	2020	2021
Salary เงินเดือน (อัตราใหม่)	264,000	290,400	319,440	351,384	386,523
Compensation ค่าตอบแทน	315,000	337,500	337,500	337,500	337,500
Stationary ค่าวัสดุ	6,000	6,500	7,000	7,500	8,000
Other รายจ่ายอื่น ๆ					
Operating budget รวมงบดำเนินการ	585,000	634,400	663,940	696,384	732,023
Durable goods ค่าครุภัณฑ์	30,000	-	-	-	-
Land ค่าที่ดิน	-	-	-	-	-
Building materials ค่าสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
Total investment รวมงบลงทุน	30,000	-	-	-	-
Total รวมทั้งสิ้น	615,000	634,400	663,940	696,384	732,023

The cost per head per year = 104,000 Baht

ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี = 104,000 บาท

2.6.2 Projected budget for the program at Union of Myanmar Federation of Chamber of Commerce and Industry, Myanmar (Yangon)

2.6.2 งบประมาณตามแผน ณ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ กรุงย่างกุ้ง

Category หมวดเงิน	Annual expenses (Baht) งบประมาณที่ต้องการแต่ละปี				
	2017	2018	2019	2020	2021
Salary เงินเดือน (อัตราใหม่)	1,278,000	1,278,000	1,278,000	1,278,000	1,278,000
Compensation ค่าตอบแทน	1,176,000	1,176,000	1,176,000	1,176,000	1,176,000
Stationary ค่าวัสดุ					
Other รายจ่ายอื่น ๆ	960,000	1,620,000	1,620,000	1,620,000	1,620,000
<b>Operating budget รวมงบดำเนินการ</b>					
Durable goods ค่าครุภัณฑ์					
Land ค่าที่ดิน					
Building materials ค่าสิ่งก่อสร้าง					
<b>Total investment รวมงบลงทุน</b>					
<b>Total รวมทั้งสิ้น</b>	<b>3,414,000</b>	<b>4,074,000</b>	<b>4,074,000</b>	<b>4,074,000</b>	<b>4,074,000</b>

The cost per head per year = 180,000 Baht

ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี = 180,000 บาท



2.6.3 Projected budget for the program at Mandalay Region Chamber of Commerce and Industry, Myanmar (Mandalay)

2.6.3 งบประมาณตามแผน ณ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ มัณฑะเลย์

Category หมวดเงิน	Annual expenses (Baht) งบประมาณที่ต้องการแต่ละปี				
	2017	2018	2019	2020	2021
Salary เงินเดือน (อัตราใหม่)	1,278,000	1,278,000	1,278,000	1,278,000	1,278,000
Compensation ค่าตอบแทน	1,176,000	1,176,000	1,176,000	1,176,000	1,176,000
Stationary ค่าวัสดุ					
Other รายจ่ายอื่น ๆ	960,000	1,620,000	1,620,000	1,620,000	1,620,000
Operating budget รวมงบดำเนินการ					
Durable goods ค่าครุภัณฑ์					
Land ค่าที่ดิน					
Building materials ค่าสิ่งก่อสร้าง					
Total investment รวมงบลงทุน					
Total รวมทั้งสิ้น	3,414,000	4,074,000	4,074,000	4,074,000	4,074,000

The cost per head per year = 180,000 Baht

ค่าใช้จ่ายต่อหัวต่อปี = 180,000 บาท

## 2.7 Academic System

Academic system is classroom type as stated in the regulations of University of the Thai Chamber of Commerce entitled of graduate studies, year 2015 (Appendix A).

### 2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษเป็นแบบชั้นเรียน ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 (ภาคผนวก ก)

## 2.8 Transfer Admission

Credit Transfer rules and cross-studying university refer to the regulations of Office of the Higher Education Commission entitled of credit transfer admission in 2002 and the regulations of University of the Thai Chamber of Commerce entitled of graduate studies, year 2004 (Appendix B).

### 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน ที่มีเนื้อหาวิชาที่สามารถเทียบเคียงกันได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาจากระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาโทและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2547 (ภาคผนวก ข)

## 3. Curriculum and Lecturers

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 Curriculum Structure

##### 3.1 หลักสูตร

3.1.1 Total Credits	42 credits
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร	42 หน่วยกิต
3.1.2 Curriculum Structure	
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร	
Plan A (Thesis)	
Core Courses	21 Credits
Specialization Courses	9 Credits
Thesis	12 Credits
แผน ก (วิทยานิพนธ์)	
วิชาแกน	21 หน่วยกิต
วิชาเอก	9 หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
Plan B (Non-Thesis)	
Core Courses	21 Credits
Specialization Courses	9 Credits
Elective Courses	9 Credits
Independent Study	3 Credits

**แผน ข (การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)**

วิชาแกน	21 หน่วยกิต
วิชาเอก	9 หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี	9 หน่วยกิต
การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3 หน่วยกิต

**List of Courses****3.1.3.1 Code Description**

Each course for the Master of Business Administration Degree (International Program) of the School of Business has a code using English alphabets and numbers as shown below:

First two letters	(Abbreviation of the program and school)
BA	= School of Business
AC	= School of Accounting
EC	= School of Economics
MN	= School of Engineering
First digit	
500-600	= graduate courses, thesis, independent study
Second digit	
1	= core courses
2 – 8	= elective courses
9	= core courses of other faculties
0	= pre-study courses
Last digit	= course number

**3.1.3 รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต****3.1.3.1 รหัสวิชา**

- (1) รายวิชาต่างๆ ในหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ จะมีรหัสนำหน้าชื่อวิชาโดยใช้แทนด้วยตัวอักษรและตัวเลข ซึ่งมีความหมายดังนี้

**ตัวอักษรสองตัวแรก**

BA	หมายถึง	วิชาที่คณะบริหารธุรกิจรับผิดชอบ
AC	หมายถึง	วิชาที่คณะบัญชีรับผิดชอบรับผิดชอบ
EC	หมายถึง	วิชาที่คณะเศรษฐศาสตร์รับผิดชอบ
MN	หมายถึง	วิชาที่คณะวิศวกรรมรับผิดชอบ

**เลขหลักร้อย**

เลข 5	หมายถึง	วิชาในระดับปริญญาโท
เลข 6	หมายถึง	วิทยานิพนธ์
เลข 7	หมายถึง	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

เลขหลักสิบ			
	เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาแกน
	เลข 2-8	หมายถึง	กลุ่มวิชาเลือกเสรี
	เลข 9	หมายถึง	กลุ่มวิชาเฉพาะ
	เลข 0	หมายถึง	กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน
เลขหลักหน่วย		หมายถึง	ลำดับประจำวิชา

## 3.1.3.2 List of courses

## 3.1.3.2 รายวิชา

## (A) Pre-study courses: 4 subjects (None credits)

Code	Course name	Credits (Lecture-Practice-Self study)	Prerequisite
BA501	Intensive English for Business ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจแบบเร่งรัด	3 (3-0-6)	-
BA502	Quantitative Analysis การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3 (3-0-6)	-
BA503	Financial Accounting for Managers การบัญชีการเงินสำหรับผู้บริหาร	3 (3-0-6)	-
BA504	Business and the Economics Environment สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)	-

Remarks: Applicants must take pre-study courses according to the interview committees' recommendation.

หมายเหตุ: ผู้สมัครต้องเรียนวิชา ปรับพื้นฐานตามคำแนะนำของคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์

## (B) Core courses: 7 subjects (Total 21 credits)

Code	Course name	Credits (Lecture-Practice-Self study)	Prerequisite
BA511	Marketing Management การจัดการด้านการตลาด	3 (3-0-6)	-
BA512	Organizational Behavior and Leadership พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ	3 (3-0-6)	-
EC591	Managerial Economics เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)	-
BA513	Operations Management for Competitive Advantage การจัดการการดำเนินงานเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน	3 (3-0-6)	-

BA514	Financial Management การจัดการการเงิน	3 (3-0-6)	-
AC591	Managerial Accounting การบัญชีบริหาร	3 (3-0-6)	-
BA515	Strategic Management การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	-

**(C) Specialization courses in International Business Management: 3 subjects (Total 9 credits)**

**(ค) กลุ่มวิชาเอก** มี 3 วิชา จำนวนรวม 9 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องทำการศึกษารายวิชาสาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 9 หน่วยกิต ดังนี้

Code	Course name	Credits	Prerequisite
		(Lecture-Practice-Self study)	
BA521	Global Business Management การจัดการธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์	3 (3-0-6)	-
BA524	Managing innovations การจัดการนวัตกรรม	3 (3-0-6)	-
BA525	Global Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการยุคโลกาภิวัตน์	3 (3-0-6)	-

**(D) Elective courses: 9 credits**

Students who select Plan B (Non-Thesis) are able to choose the following elective courses or Specialization courses with a minimum of 9 credits.

**(ง) กลุ่มวิชาเลือก** นักศึกษาแผน ข (ไม่มีวิทยานิพนธ์)

สามารถเลือกศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชาเลือกหรือกลุ่มวิชาเอกจำนวน 9 หน่วยกิต ดังนี้

Code	Course Name	Credits	Prerequisite
		(Lecture-Practice-Self study)	
BA522	International Trade and International Trade Law การค้าและกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	-
BA523	International Financial Management การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	-
BA532	Financial Derivatives and Risk Management อนุพันธ์ทางการเงินและการจัดการความเสี่ยง	3 (3-0-6)	-

BA533	Investment Analysis and Portfolio Management การวิเคราะห์และการจัดสรรการลงทุน	3 (3-0-6)	-
BA541	Consumer Behavior and Marketing Strategy พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์การตลาด	3 (3-0-6)	-
BA543	Global Marketing Strategy กลยุทธ์การตลาดโลก	3 (3-0-6)	-
BA553	Current Issues in Global Tourism ประเด็นปัจจุบันในการท่องเที่ยวระดับโลก	3 (3-0-6)	-
BA571	Business Research การวิจัยธุรกิจ	3 (3-0-6)	-
BA572	Current Issues in Global Business ประเด็นปัจจุบันสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	-
BA573	Global Service Management การจัดการธุรกิจบริการยุคโลกาภิวัตน์	3 (3-0-6)	-
BA574	Financial Markets and Institutions ตลาดและสถาบันทางการเงิน	3 (3-0-6)	-
BA575	Corporate Financial Analysis การวิเคราะห์ทางการเงินระดับองค์กร	3 (3-0-6)	-
BA576	Marketing Innovation and Differentiation นวัตกรรมและการสร้างความแตกต่างทางการตลาด	3 (3-0-6)	-
BA582	Luxury Marketing การตลาดสินค้าระดับสูง	3 (3-0-6)	-
BA583	Starting a New Venture การเริ่มต้นธุรกิจใหม่	3 (3-0-6)	-
BA584	New Products and Service Management การบริหารผลิตภัณฑ์และบริการใหม่	3 (3-0-6)	-
BA585	Current Issues in Managing Innovations ประเด็นปัจจุบันสำหรับการจัดการนวัตกรรม	3 (3-0-6)	-
BA586	Current Issues in Entrepreneurship ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	-
BA587	Current Issues for Leaders in Globalization ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้นำในยุคโลกาภิวัตน์	3 (3-0-6)	-
BA588	Current Issues in Doing Business in ASEAN plus Countries ประเด็นปัจจุบันในการทำธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน	3 (3-0-6)	-

MN561	Supply Chain Management การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	-
BA600	Thesis วิทยานิพนธ์	12 (0-0-36)	
BA601	Independent Study การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3 (0-0-9)	

### 3.1.4 Study Plan

#### 3.1.4 แผนการเรียน

##### Plan A: (Thesis)

Year	Academic Session	Course	Number of Credits
1		BA511 Marketing Management	3 (3-0-6)
		BA512 Organizational Behavior and Leadership	3 (3-0-6)
		EC591 Managerial Economics	3 (3-0-6)
		<b>Total</b>	<b>9</b>
	Second semester	BA513 Operations Management for Competitive Advantage	3 (3-0-6)
		BA514 Financial Management	3 (3-0-6)
		AC591 Managerial Accounting	3 (3-0-6)
		<b>Total</b>	<b>9</b>
	Summer session	BA515 Strategic Management	3 (3-0-6)
		Specialization Course	3 (3-0-6)
		<b>Total</b>	<b>6</b>
	2	First semester	Specialization Course
Specialization Course			3 (3-0-6)
BA600 Thesis			3 (0-0-9)
<b>Total</b>			<b>9</b>
Second semester		BA600 Thesis	9 (0-0-27)
		<b>Total</b>	<b>9</b>
		<b>Grand Total</b>	<b>42</b>

## แผน ก (วิทยานิพนธ์)

ปี	ภาคการศึกษา	วิชา	จำนวน หน่วยกิต
1	ภาคต้น	BA511 การจัดการด้านการตลาด	3 (3-0-6)
		BA512 พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ	3 (3-0-6)
		EC591 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
		<b>รวม</b>	<b>9</b>
	ภาคปลาย	BA513 การจัดการการดำเนินงานเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน	3 (3-0-6)
		BA514 การจัดการการเงิน	3 (3-0-6)
		AC591 การบัญชีบริหาร	3 (3-0-6)
		<b>รวม</b>	<b>9</b>
	ภาคฤดูร้อน	BA515 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
		วิชาเอก	3 (3-0-6)
		<b>รวม</b>	<b>6</b>
	2	ภาคต้น	วิชาเอก
วิชาเอก			3 (3-0-6)
BA600 วิทยานิพนธ์			3 (0-0-9)
<b>รวม</b>			<b>9</b>
ภาคปลาย		BA600 วิทยานิพนธ์	9 (0-0-27)
		<b>รวม</b>	<b>9</b>
			<b>รวมทั้งหมด</b>



## Plan B: (Non-Thesis)

Year	Academic Session	Course	Number of Credits
1	First semester	BA511 Marketing Management	3 (3-0-6)
		BA512 Organizational Behavior and Leadership	3 (3-0-6)
		EC591 Managerial Economics	3 (3-0-6)
		<b>Total</b>	<b>9</b>
	Second semester	BA513 Operations Management for Competitive Advantage	3 (3-0-6)
		BA514 Financial Management	3 (3-0-6)
		AC591 Managerial Accounting	3 (3-0-6)
		<b>Total</b>	<b>9</b>
	Summer session	BA515 Strategic Management	3 (3-0-6)
		Specialization Course	3 (3-0-6)
		<b>Total</b>	<b>6</b>
2	First semester	Specialization Course	3 (3-0-6)
		Specialization Course	3 (3-0-6)
		Elective Course	3 (3-0-6)
		<b>Total</b>	<b>9</b>
	Second semester	Elective Course	3 (3-0-6)
		Elective Course	3 (3-0-6)
		BA601 Independent Study	3 (0-0-9)
		<b>Total</b>	<b>9</b>
		<b>Grand Total</b>	<b>42</b>

## แผน ข (ไม่มีวิทยานิพนธ์)

ปี	ภาคการศึกษา	วิชา	จำนวน หน่วยกิต	
1	ภาคต้น	BA511 การจัดการด้านการตลาด	3 (3-0-6)	
		BA512 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ	3 (3-0-6)	
		EC591 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)	
		<b>รวม</b>	<b>9</b>	
	ภาคปลาย	BA513 การจัดการการดำเนินงานเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน	3 (3-0-6)	
		BA514 การจัดการการเงิน	3 (3-0-6)	
		AC591 การบัญชีบริหาร	3 (3-0-6)	
		<b>รวม</b>	<b>9</b>	
	ภาคฤดูร้อน	BA515 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	
		วิชาเอก	3 (3-0-6)	
		<b>รวม</b>	<b>6</b>	
	2	ภาคต้น	วิชาเอก	3 (3-0-6)
			วิชาเอก	3 (3-0-6)
วิชาเลือก			3 (3-0-6)	
<b>รวม</b>			<b>9</b>	
ภาคปลาย		วิชาเลือก	3 (3-0-6)	
		วิชาเลือก	3 (3-0-6)	
		BA601 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3 (0-0-9)	
		<b>รวม</b>	<b>9</b>	
		<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>42</b>	

## 3.1.5 Course Description

## 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

A. Pre-study Courses includes 5 subjects (No credits)

ก. วิชาปรับพื้นฐาน จำนวน 5 วิชา (ไม่มีหน่วยกิต)

## BA501 Intensive English for Business -

Development of reading and writing skills in theoretical analysis and in case studies; written practice of business letters, memorandum, business essay, reports; and communication skills in class presentation, listening, conversation, discussion and seminar participation.

## BA501 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจแบบเร่งรัด -

การพัฒนาทักษะการอ่าน และการเขียนเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ทางทฤษฎี และในกรณีศึกษา ฝึกการเขียนจดหมายทางธุรกิจ การจดบันทึก การเขียนเรียงความภาษาอังกฤษ และทักษะการติดต่อสื่อสารเพื่อใช้ในการนำเสนอ รายงาน ทักษะการฟัง บทสนทนา การอภิปราย และการแสดงความคิดเห็นในการสัมมนา

## BA502 Quantitative Analysis -

Advanced methods in quantitative analysis; topics covered in operations management such as forecasting, inventory management, project management and statistics.

## BA502 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ -

การวิเคราะห์เชิงปริมาณขั้นสูง โดยครอบคลุมการจัดการการผลิตและดำเนินงาน เช่น การพยากรณ์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการโครงการ และสถิติ

## BA503 Financial Accounting for Managers -

The assumptions and decision usefulness of financial statements that are prepared for creditors and shareholders; emphasis is placed on interpretation of financial statements, using examples from several companies.

## BA503 การบัญชีการเงินสำหรับผู้บริหาร -

สมมติฐานและการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์จากงบการเงิน ซึ่งจัดทำไว้สำหรับเจ้าหนี้และผู้ถือหุ้น โดยเน้นการอ่านงบการเงินโดยใช้ตัวอย่างจากหลากหลายบริษัท

## BA504 Business and the Economics Environment -

An overview of the economics environment within which business must operate, understanding some of the analytical tools that economists use to solve business and economic problems. Emphasis is on identifying, understanding and evaluating the domestic and global forces causing economic change; key concepts and ideas from microeconomics, macroeconomics, and international economics. Topics relevant to real-world issues and problems provide the focus for in-class discussion.

## BA504 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ -

สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจในการดำเนินธุรกิจ เครื่องมือที่นักเศรษฐศาสตร์ใช้ในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ และธุรกิจ โดยเน้นความเข้าใจและการประเมินปัจจัยผลักดันระดับโลกที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์จุลภาค เศรษฐศาสตร์มหภาค และเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนเกี่ยวกับประเด็นปัจจุบันและปัญหาของโลกปัจจุบัน

B. Core Courses includes 7 subjects (Total 21 credits)

ข. กลุ่มวิชาแกน จำนวน 7 วิชา (รวม 21 หน่วยกิต)

**BA511 Marketing Management** 3 (3-0-6)

Marketing planning and operations; a practical knowledge of the marketing management system and its key components, including marketing planning, control and coordination, branding, integrated marketing communications, product development, pricing and distribution channels. Emphasis is placed on developing skills for entering new markets and maintaining or growing current markets.

**BA511 การจัดการด้านการตลาด** 3 (3-0-6)

การวางแผนและการดำเนินงานทางการตลาด ความรู้เชิงปฏิบัติและองค์ประกอบหลัก ของระบบการจัดการทางการตลาด ซึ่งรวมถึง การวางแผน การควบคุม และการประสานงานทางการตลาด ตราเยื่อ การติดต่อสื่อสารเชิงบูรณาการ การพัฒนามลิตภัณฑ์ ราคา และช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเน้นการพัฒนาทักษะความรู้ในการเข้าตลาดใหม่ การรักษา หรือการเติบโตของตลาดปัจจุบัน

**BA512 Organizational Behavior and Leadership** 3 (3-0-6)

The knowledge on developing organizational competence; the relationships between organizational performance and the behavior of individuals, groups and overall organizations. In the process, emphasis is given to the importance of interpersonal issues and to issues arising from technological change, workforce diversity, ethical challenges and internationalization.

**BA512 พฤติกรรมองค์การและภาวะผู้นำ** 3 (3-0-6)

การพัฒนาศักยภาพขององค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพขององค์กรและพฤติกรรมของแต่ละบุคคล กลุ่ม และภาพรวมขององค์กร ทางด้านกระบวนการ จะเน้นให้ความสำคัญในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี ความแตกต่างของกลุ่มต่างๆ ในองค์กร จรรยาบรรณ และการจัดการระหว่างประเทศ

**EC591 Managerial Economics** 3 (3-0-6)

The nature and determinants of decisions about profit maximizing production and pricing; the economics of competition within individual industries. The emphasis is on diagnosing the determinants of an industry's structure and formulating a rational, competitive strategy for coping with that structure. Special attention is given to problems of entry, exit and pricing.

**EC591 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ** 3 (3-0-6)

ปัจจัยกำหนดการตัดสินใจเกี่ยวกับการตั้งราคาและการผลิตที่จะทำให้เกิดกำไรสูงสุด การแข่งขันทางเศรษฐกิจในแต่ละอุตสาหกรรม เน้นการวิเคราะห์ปัจจัยที่กำหนดโครงสร้างอุตสาหกรรมและกลยุทธ์การแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัญหาการเข้า การออก และการตั้งราคา

**BA513 Operations Management for Competitive Advantage** 3 (3-0-6)

The processes used to deliver products in the marketplace, the key operations and logistical issues in service and manufacturing operations, strategic as well as tactical implications, both quantitative and qualitative techniques and principles used by leading organizations are examined. Examples of world class operations are drawn from both the manufacturing and service sectors.

- BA513 การจัดการการดำเนินงานเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน** 3 (3-0-6)  
 การผลิตสินค้าและบริการ การวิเคราะห์กระบวนการดำเนินงาน ประเด็นของการปฏิบัติการ และการจัดการห่วงโซ่อุปทานทั้งในกระบวนการผลิตและบริการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์เทคนิคเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ตัวอย่างของการดำเนินงานระดับโลกจากการผลิตและบริการ
- BA514 Financial Management** 3 (3-0-6)  
 The investment decision and resource allocation of projects in the organization; asset valuation, capital budgeting, risk management, working capital management and performance assessment; sources of cash to finance the investment decisions; capital structure, financial instruments, the risk-return trade-off, financial planning and the cost of capital. Ethical considerations and management in the global context are integrated into these topics.
- BA514 การจัดการการเงิน** 3 (3-0-6)  
 การลงทุนและการจัดหาเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆขององค์กร การประเมินมูลค่าสินทรัพย์งบประมาณเงินทุน การจัดการความเสี่ยง การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การประเมินผลการดำเนินงาน การตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดหาเงินทุนเพื่อใช้ในการลงทุน โครงสร้างเงินทุน เครื่องมือทางการเงิน การเปรียบเทียบความคุ้มค่าของความเสี่ยงและผลตอบแทน การวางแผนทางการเงิน และต้นทุนเงินทุน โดยคำนึงถึงการมีจริยธรรมทางธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมระดับโลก
- AC591 Managerial Accounting** 3 (3-0-6)  
 An introduction to management accounting techniques that is useful in management decision-making situations such as performance appraisal, price-setting, determining output or service levels, financing and investing.
- AC591 การบัญชีบริหาร** 3 (3-0-6)  
 เทคนิคการจัดการบัญชีบริหารเบื้องต้น ซึ่งใช้ในการตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ต่างๆ การประเมินผลการดำเนินงาน การตั้งราคา การกำหนดผลผลิตหรือระดับการบริการ การจัดการการเงินและการลงทุน
- BA515 Strategic Management** 3 (3-0-6)  
 Strategic interaction and conflict resolution in competitive and cooperative environments; principles of strategic reasoning and related mathematical formulas through real-life examples and in-class games; external business competition and internal organization management; an understanding of strategic management in a global context.
- BA515 การจัดการเชิงกลยุทธ์** 3 (3-0-6)  
 การมีปฏิสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ และการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในสภาพแวดล้อมที่ต้องสร้างความร่วมมือ และการได้เปรียบในการแข่งขัน หลักการของการให้เหตุผลเชิงกลยุทธ์ และสูตรการคำนวณทางคณิตศาสตร์ เรียนรู้ผ่านตัวอย่างจริงและเกมส์ ในด้านการแข่งขันภายนอกธุรกิจ และการจัดการภายในองค์กร ความเข้าใจทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคโลกาภิวัตน์

## C. Specialized Courses

## 8. วิชาเอก

Specialized Course in International Business Management includes 3 subjects (Total 9 credits)

วิชาเอกกลุ่มการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 3 วิชา (รวม 9 หน่วยกิต)

**BA521 Global Business Management** 3 (3-0-6)

The development, formulation, implementation and control of the strategies for any companies or organizations to get into or expand in international markets specially ASEAN Economic Community (AEC). The study of global marketing, international consumer behavior, and cross culture management.

**BA521 การจัดการธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์** 3 (3-0-6)

กระบวนการขั้นตอนที่สำคัญ การกำหนดวิธีการต่างๆ และ กลยุทธ์ของธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ รวมทั้งการควบคุมกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การศึกษาการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ พฤติกรรมผู้บริโภคนานาชาติ และการจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ

**BA524 Managing Innovation** 3 (3-0-6)

This course examines theories of innovation and their application to real-world business opportunities. A particular focus is placed on emerging scientific and technical innovations and the opportunities and challenges they present to both existing businesses and new venture entrepreneurs. This course explains how do firms and entrepreneurs bring in new business models and get new products and services to the market for enhancing the competitive advantage

**BA524 การจัดการนวัตกรรม** 3 (3-0-6)

ทฤษฎี หลักการ กรอบแนวคิด รวมถึงกระบวนการในการพัฒนา และจัดการนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในธุรกิจและองค์กร โดยมุ่งเน้นที่จะให้ผู้เรียนเข้าใจ สามารถนำองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติในการพัฒนานวัตกรรมประเภทต่างๆ เช่น นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมบริการ นวัตกรรมกระบวนการ เป็นต้น เพื่อเป้าหมายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน

**BA525 Global Entrepreneurship** 3 (3-0-6)

This course is designed to help students to understand the importance of entrepreneurship in today's global economy and to cultivate an entrepreneurial mind-set in doing business in multi-cultural environments. Students will broaden their knowledge in exploring problem solving techniques, opportunities identification, business concept development & venture planning using standard business model framework and bringing ideas for doing business globally.

**BA525 การเป็นผู้ประกอบการยุคโลกาภิวัตน์** 3 (3-0-6)

ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานในการเป็นผู้ประกอบการในยุคโลกาภิวัตน์ภายใต้สภาพการณ์การแข่งขันที่ทวีความรุนแรง เน้นที่จะมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีแนวคิด หลักการ และ กระบวนการในการพัฒนาธุรกิจเพื่อนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการในระดับโลกาภิวัตน์

D. Elective Courses for Study Plan B (Non-Thesis) (Total 9 Credits)

ง. วิชาเลือก สำหรับ แผน ข (ไม่มีวิทยานิพนธ์) รวม 9 หน่วยกิต

- BA522 International Trade and International Trade Law** 3 (3-0-6)  
 Modern theories of international trade including factors relevant to international trade, regional economic integration, commercial policy and tariff problems that affect the operational realities of management and global business.
- BA522 การค้าและกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ** 3 (3-0-6)  
 ทฤษฎีสถิติใหม่การค้าระหว่างประเทศ รวมถึงปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อการค้าระหว่างประเทศ นอกจากนี้รวมถึง กฎระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายระหว่างประเทศที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์
- BA523 International Financial Management** 3 (3-0-6)  
 Integration of financial activities, institutions, and multinationals of the global finance arena; the tools of financial analysis to an international setting, the strategies available to multinational companies. Topics include foreign currency and political risk, capital budgeting in a multinational setting, and cash flow management between countries.
- BA523 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ** 3 (3-0-6)  
 การรวบรวมกิจกรรมทางการเงิน สถาบันการเงิน และบริษัทข้ามชาติ ภายใต้สภาพแวดล้อมทางการเงินระดับโลก เครื่องมือทางการเงิน และกลยุทธ์ทางการเงินสำหรับบริษัทข้ามชาติที่ต้องดำเนินธุรกิจหลายประเทศ ในการจัดการ ความเสี่ยงจากค่าเงิน ความเสี่ยงทางการเมือง การทำงานงบประมาณเงินทุน และการจัดการกระแสเงินสดระหว่างประเทศ
- BA532 Financial Derivatives and Risk Management** 3 (3-0-6)  
 Characteristics, valuation and application of alternative financial derivatives and innovations: futures, options, futures on stock indices, portfolio insurance, interest rate swaps, credit default swaps, collateralized debt obligations, and others. Alternative tools or techniques for measuring, monitoring and managing the risk. Current issues and cases.
- BA532 อนุพันธ์ทางการเงินและการจัดการความเสี่ยง** 3 (3-0-6)  
 คุณลักษณะการประเมินมูลค่า และการนำไปใช้ ของตราสารอนุพันธ์และนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ สัญญาซื้อ-ขายล่วงหน้า สิทธิการซื้อ-ขายล่วงหน้า สัญญาซื้อ-ขายล่วงหน้าบนดัชนีตลาดหลักทรัพย์ การประกันกลุ่มหลักทรัพย์ สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย สัญญาแลกเปลี่ยนการผิมนัดชำระหนี้ การกู้ยืมที่มีหลักประกัน และอื่นๆ ตลอดจนเครื่องมือหรือเทคนิคต่าง ๆ สำหรับการวัด การควบคุม และการจัดการความเสี่ยง โดยการใช้อย่างปัจจุบันและกรณีศึกษา
- BA533 Investment Analysis and Portfolio Management** 3 (3-0-6)  
 Analysis techniques on investment assets such as equity and fixed income securities. Theories on optimal portfolio selection and management. Fund management and performance evaluation. Current issues and cases.

- BA533 การวิเคราะห์และการจัดสรรการลงทุน** 3 (3-0-6)  
 เทคนิคการวิเคราะห์การลงทุนในสินทรัพย์ เช่น ตราสารทุน และตราสารหนี้ ทฤษฎีการจัดการและการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์ที่เหมาะสม การจัดการกองทุนและการประเมินผลการดำเนินงาน โดยการใช้ประเด็นปัจจุบันและกรณีศึกษา
- BA541 Consumer Behavior and Marketing Strategy** 3 (3-0-6)  
 Conceptual and theoretical aspects of consumer psychology and behavior principles in the global markets; internal and external factors influencing consumers' consumption behavior including perception, attitudes, motivations, personality, lifestyle, family life cycle, and cultural groups; consumer psychology models, consumption behavior process to develop consumer marketing strategy.
- BA541 พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์การตลาด** 3 (3-0-6)  
 ทฤษฎี และการวิเคราะห์จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภค รวมถึง การรับรู้ การจูงใจ ทัศนคติ บุคลิกภาพ วิถีการดำรงชีวิต และกลุ่มวัฒนธรรมย่อย ตัวแบบการวิเคราะห์จิตวิทยาผู้บริโภค และกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค เพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาด
- BA543 Global Marketing Strategy** 3 (3-0-6)  
 Global marketing paradigms and theories in a global context; external and internal factors affecting global marketing decisions, their inter-relationships and the way these influence marketing decision processes and outcomes. Future trends in ethics, changes in consumption behavioral patterns, influence of technologies and culture on the strategic decision making; the global marketing mix strategy; marketing plan; the planning process; planning and control systems; implementation; performance evaluation.
- BA543 กลยุทธ์การตลาดโลก** 3 (3-0-6)  
 ทฤษฎี หลักการ แนวคิดเชิงลึกในการจัดการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก การจัดการปัจจัยทางสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในซึ่งมีผลต่อการจัดการการตลาดโลก และความสัมพันธ์ที่มีต่อการตัดสินใจทางด้านกระบวนการการตลาดระหว่างประเทศและผลกระทบ แนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค การตัดสินใจเลือกตลาด การจัดการทางเทคโนโลยีและวัฒนธรรม และการพัฒนาส่วนผสมการตลาด การประเมินผล การควบคุม ตลอดจนการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- BA553 Current Issues in Global Tourism** 3 (3-0-6)  
 Analysis of current political, technological, and economic trends and a framework of exploration relative to the tourism industry; identification of issues and trends that impact destination planning, development, and growth; examination of the impact of trends on the destination; comprehensive discussion from various disciplinary points of departure.
- BA553 ประเด็นปัจจุบันในการท่องเที่ยวระดับโลก** 3 (3-0-6)  
 การวิเคราะห์แนวโน้มทางการเมือง เทคโนโลยี และเศรษฐกิจปัจจุบัน และกรอบการศึกษาค้นคว้าซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การบ่งชี้ประเด็นและแนวโน้มที่ส่งผลกระทบต่อการวางแผน การพัฒนา และการขยายตัวของแหล่งท่องเที่ยว การประเมินผลกระทบของแนวโน้มต่างๆ ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการอภิปรายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวผ่านมุมมองของหลากหลายแขนงวิชา



- BA571 Business Research** 3 (3-0-6)
- The fundamentals of research methodology both in qualitative and quantitative method, research paradigms and various stages of the research process including research design by using parameter and non-parameter, identifying a research topic, collecting and analyzing data, interpreting and presenting the findings, and finally writing a research report.
- BA571 การวิจัยธุรกิจ** 3(3-0-6)
- การกำหนดปัญหาการวิจัย การสร้างกรอบแนวความคิด การเก็บข้อมูลด้วยวิธีการต่างๆ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลพารามิเตอร์ และไม่ใช่พารามิเตอร์ และการเขียนอภิปรายผล รวมถึงการนำเอาผลวิจัยไปใช้ในธุรกิจ
- BA572 Current Issues in Global Business** 3 (3-0-6)
- Important global issues such as patterns of economic environment and policies, cultural traditions, political environment, historical development, geographic environment, legal environment, and major current issues in domestic and international organizations.
- BA572 ประเด็นปัจจุบันสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ** 3 (3-0-6)
- ประเด็นปัจจุบันด้านธุรกิจโลกาภิวัตน์ เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ภูมิศาสตร์ องค์กรระหว่างประเทศ กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศที่สำคัญ
- BA573 Global Service Management** 3 (3-0-6)
- Operating management in service industries; emphasis is on the principles of design, operation and control of service delivery systems, delivery system design, client interfaces, operations control, capacity management and quality control.
- BA573 การจัดการธุรกิจบริการยุคโลกาภิวัตน์** 3 (3-0-6)
- การจัดการธุรกิจบริการในยุคโลกาภิวัตน์ หลักการสำคัญในธุรกิจบริการ การออกแบบบริการ การปฏิสัมพันธ์ และการดูแลลูกค้า คุณภาพการให้บริการ การควบคุมคุณภาพ การส่งมอบบริการให้ลูกค้า
- BA574 Financial Markets and Institutions** 3 (3-0-6)
- Types and functions of financial markets; term structure of interest, fund raising in financial markets, determinants of interest rate, domestic and international financial markets. Banking and non-banking financial institutions, their characteristics, roles and functions, operations and performance evaluation, current issues and cases.
- BA574 ตลาดและสถาบันทางการเงิน** 3 (3-0-6)
- ประเภทและหน้าที่ของตลาดการเงิน โครงสร้างอัตราดอกเบี้ย การระดมทุนในตลาดการเงิน ปัจจัยกำหนดอัตราดอกเบี้ย ตลาดการเงินภายในประเทศและระหว่างประเทศ คุณลักษณะ บทบาทและหน้าที่ การดำเนินงาน และการประเมินผลการดำเนินงานของสถาบันการเงินที่เป็นธนาคารและไม่ใช่อาคาร โดยการให้ประเด็นปัจจุบันและกรณีศึกษา

**BA575 Corporate Financial Analysis**

3 (3-0-6)

Spreadsheet tools for corporate financial analysis: preparing financial statements; performing vertical and horizontal analysis of financial statements; forecasting sales revenue and customer demands; calculating and applying time value of money; managing inventories, safety stocks, and the allocation of resources; capital budgeting, case studies.

**BA575 การวิเคราะห์ทางการเงินระดับองค์กร**

3 (3-0-6)

การวิเคราะห์ทางการเงินระดับองค์กรโดยใช้เครื่องมือตารางทำการคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วย การจัดทำงบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินแนวดิ่งและแนวนราบ การพยากรณ์ยอดขายและความต้องการของลูกค้า การคำนวณและการนำไปใช้ ค่าเงินตามเวลา การจัดการสินค้าคงเหลือ สินค้าสำรองเพื่อความปลอดภัย และการจัดสรรทรัพยากร การจัดทำงบประมาณเงินทุนโดยใช้กรณีศึกษา

**BA576 Marketing Innovation and Differentiation**

3 (3-0-6)

Impact of creativity and technological changes result in innovations; characteristics and application of differentiation and innovation for marketing strategy; classic analytical innovation models with modern tools, techniques and processes to put concept of innovation development into practice.

**BA576 นวัตกรรมและการสร้างความแตกต่างทางการตลาด**

3 (3-0-6)

ผลกระทบและบทบาทของการนำความคิดสร้างสรรค์และการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่มีต่อการพัฒนา นวัตกรรม แนวคิดกลยุทธ์ทางการตลาดโดยการสร้างความแตกต่างและการสร้างนวัตกรรม กระบวนการวิเคราะห์และพัฒนานวัตกรรมโดยการนำเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ร่วมกับการประยุกต์รูปแบบร่วมสมัยเพื่อการพัฒนาความแตกต่างพร้อมด้วยเทคนิค และกระบวนการทางเลือกต่างๆ เพื่อการก่อกำเนิดและพัฒนาแนวคิดสำหรับนำมาปฏิบัติจริงในเชิงพาณิชย์และธุรกิจ

**BA582 Luxury Marketing**

3 (3-0-6)

To provide students with good understanding of the specificities and current evolution of Luxury marketing, the fundamentals of luxury brand marketing, consumer behavior of the luxury sector, concept of brand equity, corporate design strategy, and consumer-based model relating to effective communications practices in luxury sector.

**BA582 การตลาดสินค้าระดับสูง**

3 (3-0-6)

วิวัฒนาการของการตลาดสำหรับสินค้าระดับสูง โดยอธิบายความเข้าใจพื้นฐานของตราสินค้าของสินค้าระดับสูง พฤติกรรมของผู้บริโภคสินค้าระดับสูง หลักการของคุณค่าตราสินค้า การออกแบบกลยุทธ์องค์กรของสินค้าระดับสูง การสื่อสารการตลาดของสินค้าระดับสูง

**BA583 Starting a New Venture**

3 (3-0-6)

Exploration the entrepreneurship process including how entrepreneurs discover and evaluate the sources and opportunities for new business ventures; how they assemble the resources, how they operate and grow a new business, a variety of topics associated with launching and running a new business venture, such as marketing, financing, building the venture team, legal and regulatory issues, and social and environmental issues.

- BA583 การเริ่มต้นธุรกิจใหม่** 3 (3-0-6)  
 กระบวนการในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การค้นหาแนวทางและการประเมินโอกาสสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ซึ่งจะครอบคลุมในส่วนของการประเมินทรัพยากร กระบวนการดำเนินงาน การเติบโตของธุรกิจ การสร้างทีมงานทางธุรกิจ เพื่อการก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน
- BA584 New Products and Services Management** 3 (3-0-6)  
 The process of new product & service development and marketing. Emphasis is given on market opportunity identification, R&D-marketing interface, business model development, market potential estimation, and market entry timing.
- BA584 การบริหารผลิตภัณฑ์และบริการใหม่** 3 (3-0-6)  
 กระบวนการในการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การเข้าใจถึงการวิเคราะห์กลุ่มตลาดเป้าหมาย การเชื่อมโยงและทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายวิจัยและพัฒนา กับฝ่ายการตลาดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกัน การวิเคราะห์ศักยภาพของตลาด และการเข้าสู่ตลาดในช่วงเวลาที่เหมาะสม
- BA585 Current Issues in Managing Innovations** 3 (3-0-6)  
 Concerning the change in business environment, it is imperative that business organizations and entrepreneur prepare for managing innovation of attaining the sustainability objective. Students will explore and broaden their ideas in managing innovation with firms and business through various perspectives from both academicians and practitioners.
- BA585 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการจัดการนวัตกรรม** 3 (3-0-6)  
 ประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับความเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมให้เกิดขึ้นภายในองค์กรและผู้ประกอบการ เนื้อหาจะมุ่งเน้นเรียนรู้การจัดการนวัตกรรม แนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบใหม่ให้เกิดขึ้น รวมถึงกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ผ่านมุมมองทางวิชาการและผู้มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน
- BA586 Current Issues in Entrepreneurship** 3 (3-0-6)  
 Current issues in entrepreneurship related to the new concept of being success entrepreneur concerning the highly competitive situation. Students can broaden their ideas in doing businesses globally from various aspects.
- BA586 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ** 3 (3-0-6)  
 ประเด็นปัจจุบันด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ แนวคิดใหม่ในการพัฒนาธุรกิจเพื่อการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จภายใต้สภาวะการแข่งขันของธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์
- BA587 Current Issues for Leaders in Globalization** 3 (3-0-6)  
 Current issues of being leaders in the disruptive era. Important issues related to change management in the businesses and organization. This course provides opportunities for students to learn from various aspects of being a global leader in a highly competitive situation.
- BA587 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้นำในยุคโลกาภิวัตน์** 3 (3-0-6)  
 ประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้นำในยุคโลกาภิวัตน์ที่ต้องพบกับความเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ การจัดการการเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมกับองค์กร พร้อมทั้งแนวคิดในการเป็นผู้นำในการบริหารองค์กรสู่ความยั่งยืน

**BA588 Current Issues in Doing Business in ASEAN plus Countries 3 (3-0-6)**

Current issues in doing businesses in ASEAN countries related to economic environment and policies, cultural traditions, political environment, historical development, geographic environment, legal environment. Students can broaden opportunities in starting up businesses in ASEAN.

**BA588 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการทำธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน 3 (3-0-6)**

ประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ภูมิศาสตร์ องค์กรระหว่างประเทศ กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ทั้งในกลุ่มประเทศอาเซียนที่สำคัญ รวมถึงแนวทางใหม่ในการพัฒนาธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน

**MN561 Supply Chain Management 3 (3-0-6)**

Supply chain conceptualization, design, and implementation; supply chain strategies and practices, including logistics, digital coordination of decisions and resources, inventory and risk management, procurement and supply contracting, product and process design, and revenue management, and the relationship between producers and consumers in supply chain and case studies.

**MN561 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)**

ระบบห่วงโซ่อุปทาน การปฏิบัติการ ระบบสารสนเทศ การจัดซื้อ การขนส่ง และการตลาด รวมถึงเทคนิคที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดหา การเก็บ การบริหารวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง และความสัมพันธ์ของผู้ผลิตและผู้บริโภคในห่วงโซ่อุปทาน และการศึกษาจากกรณีศึกษา

**E. Thesis and Independent Study****จ. วิทยานิพนธ์ และการศึกษาค้นคว้าอิสระ****BA600 Thesis 12 (0-0-36)**

Students who have chosen plan A (Thesis) must write and defend their thesis. Topics must be in student's area of expertise and approved by advisors. The completed thesis must be approved by the appointed thesis committee.

**BA600 วิทยานิพนธ์ 12 (0-0-36)**

นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ก ต้องจัดทำวิทยานิพนธ์และสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยหัวข้อวิทยานิพนธ์ต้องอยู่ในขอบเขตสาขาวิชาที่ตนศึกษา และได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ต้องได้รับอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการแต่งตั้ง

**BA601 Independent Study 3 (0-0-9)**

Students who have chosen plan B (Non-thesis) must report their independent study based in their area of expertise to their advisors, and must be approved from the appointed examination committee.

**BA601 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 (0-0-9)**

นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ข ต้องจัดทำรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระในขอบเขตสาขาวิชาที่ตนศึกษา โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล และต้องได้รับอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง

## 3.2 Full time lecturers

## 3.2 อาจารย์ประจำ

## 3.2.1 Faculty responsible for the curriculum at University of the Thai Chamber of Commerce, Thailand

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
1	Lecturer	Dr.Nattapan Buavaraporn	Ph.D.	Operations Management	The University of Nottingham, UK.	2010
			M.Res.	Management Science	Lancaster University, UK.	2007
			M.Eng.	Industrial Engineering	Chulalongkorn University	2002
			B.Eng.	Industrial Engineering	Kasetsart University	2000
2	Assistant Professor (Business)	Dr.Theeranuch Pusaksrikit	Ph.D.	Marketing	The University of Manchester, the UK.	2010
			M.B.A.	International Business	Saint Mary's University, Canada	2000
			B.B.A.	Management	Chulalongkorn University	1996
3	Lecturer	Dr.Siriphan Wongintavung	D.M.	Business Management	Suan Dusit Rajabhat University	2010
			M.B.A.	Business Administration	University of the Thai Chamber of Commerce	1996
			B.B.A.	Marketing Management	University of the Thai Chamber of Commerce	1989
4	Lecturer	Dr.Jakarin Srimoon	Ph.D.	International Marketing	Kyoto University, Japan	2005
			M.A.	International Marketing	Kyoto University, Japan	1998
			B.B.A.	International Business Management	Assumption University	1995
5	Lecturer	Dr.Pitsamorn Kilenthong	Ph.D.	Business Administration (Marketing)	University of Illinois at Chicago, U.S.A.	2011
			M.A.	Economics	The Ohio State University, U.S.A.	2004
			M.A.	Economics	Kobe University, Japan	2002
			B.B.A.	Banking and Finance	Chulalongkorn University	1999

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
6	Lecturer	Dr.Suthawan Chirapanda	Ph.D.	International Management and Marketing Strategy	University of Leeds, UK.	2007
			Diploma	Social Science Research Method	Cardiff University, UK.	2004
			M.C.	Small Business Management and Entrepreneurship	The University of New England, Australia	2001
			B.A. (Political Science)	Public Administration (Second-class Honors)	Chulalongkorn University	2000
7	Lecturer	Dr.Pussadee Polsaram	D.B.A.	Business Administration	Chulalongkorn University	1999
			M.B.A.	International Business	University of Wisconsin, U.S.A.	1991
			M.Ed.	Higher Education	Chulalongkorn University	1989
			B.B.A.	Secretarial (1 <sup>st</sup> Class Honors)	University of the Thai Chamber of Commerce	1984
8	Lecturer	Dr.Phusit Wonglorsaichon	D.B.A.	Business	Nova Southeastern University, U.S.A.	2002
			M.B.A.	Business Administration	University of Indianapolis, U.S.A.	1995
			B.Sc.	Material Science	Chulalongkorn University	1993
9	Lecturer	Dr.Sumitra Auschaitrakul	Ph.D.	Management (Concentration in Marketing)	McGill University, Canada	2016
			M.B.A.	Marketing and Finance (English Program, 1 <sup>st</sup> Class Honors)	National Institute of Development Administration	2010
			B.A.	Journalism and Mass Communication	Thammasat University	2006

## 3.2.1 ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, ประเทศไทย

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นายณัฐพันธ์ บัววรภากรณ์	Ph.D.	Operations Management	The University of Nottingham, UK.	2553
			M.Res.	Management Science	Lancaster University, the UK.	2550
			วศ.ม.	วิศวกรรมอุตสาหการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
			วศ.บ.	วิศวกรรมอุตสาหการ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2543
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	นางสาวธีรนุช พุดศักดิ์ศรีกิจ	Ph.D.	Marketing	The University of Manchester, UK.	2553
			M.B.A.	International Business	Saint Mary's University, Canada	2543
			บธ.บ.	การจัดการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2539
3	อาจารย์	นางสาวสิริพันธ์ วงศ์อินทวัง	กจ.ด.	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2553
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2539
			บธ.บ.	การบริหารการตลาด	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2532
4	อาจารย์	นายจักรกรินทร์ ศรีมูล	Ph.D.	International Marketing	Kyoto University, Japan	2548
			M.A.	International Marketing	Kyoto University, Japan	2541
			บธ.บ.	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2538
5	อาจารย์	นางพิศมร กิเลนทอง	Ph.D.	Business Administration (Marketing)	University of Illinois at Chicago, U.S.A.	2554
			M.A.	Economics	The Ohio State University, U.S.A.	2547
			M.A.	Economics	Kobe University, Japan	2545
			บธ.บ.	การธนาคารและการเงิน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
6	อาจารย์	นางสาวสุทธาวรรณ จิระพันธุ์	Ph.D.	International Management and Marketing Strategy	University of Leeds, UK.	2550
			Diploma	Social Science Research Method	Cardiff University, UK.	2547
			M.C.	Small Business Management and Entrepreneurship	The University of New England, Australia	2544
			ร.บ.	บริหารรัฐกิจ (เกียรตินิยมอันดับสอง)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
7	อาจารย์	นางผุสดี พลสารัมย์	บธ.ด.	บริหารธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
			M.B.A.	International Business	University of Wisconsin, U.S.A.	2534
			ค.ม.	อุดมศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2532
			บธ.บ.	การเลขานุการ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2527
8	อาจารย์	นายภูษิต วงศ์หล่อสายชล	D.B.A.	Business Administration	Nova Southeastern University, Florida, U.S.A.	2545
			M.B.A.	Business Administration (Honor)	University of Indianapolis, Indiana, U.S.A.	2538
			วท.บ.	วัสดุศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2536
9	อาจารย์	นางสาวสุมิตรา อัศวไชยตระกูล	Ph.D.	Management (Concentration in Marketing)	McGill University, Canada	2559
			บธ.ม.	การตลาดและการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ) (เกียรตินิยมอันดับ 1)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2553
			ว.บ.	วารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549



## 3.2.2 Faculty responsible for the curriculum at Union of Myanmar Federation of Chamber of Commerce and Industry, Myanmar (Yangon)

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
1	Lecturer	Dr.Nattapan Buavaraporn	Ph.D.	Operations Management	The University of Nottingham, UK.	2010
			M.Res.	Management Science	Lancaster University, UK.	2007
			M.Eng.	Industrial Engineering	Chulalongkorn University	2002
			B.Eng.	Industrial Engineering	Kasetsart University	2000
2	Assistant Professor (Business)	Dr.Theeranuch Pusaksrikit	Ph.D.	Marketing	The University of Manchester, the UK.	2010
			M.B.A.	International Business	Saint Mary's University, Canada	2000
			B.B.A.	Management	Chulalongkorn University	1996
3	Lecturer	Dr.Siriphan Wongintavung	D.M.	Business Management	Suan Dusit Rajabhat University	2010
			M.B.A.	Business Administration	University of the Thai Chamber of Commerce	1996
			B.B.A.	Marketing Management	University of the Thai Chamber of Commerce	1989
4	Lecturer	Dr.Jakarin Srimoon	Ph.D.	International Marketing	Kyoto University, Japan	2005
			M.A.	International Marketing	Kyoto University, Japan	1998
			B.B.A.	International Business Management	Assumption University	1995
5	Lecturer	Dr.Pitsamorn Kilenthong	Ph.D.	Business Administration (Marketing)	University of Illinois at Chicago, U.S.A.	2011
			M.A.	Economics	The Ohio State University, U.S.A.	2004
			M.A.	Economics	Kobe University, Japan	2002
			B.B.A.	Banking and Finance	Chulalongkorn University	1999

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
6	Lecturer	Dr.Suthawan Chirapanda	Ph.D.	International Management and Marketing Strategy	University of Leeds, UK.	2007
			Diploma	Social Science Research Method	Cardiff University, UK.	2004
			M.C.	Small Business Management and Entrepreneurship	The University of New England, Australia	2001
			B.A. (Political Science)	Public Administration (Second-class Honors)	Chulalongkorn University	2000
7	Lecturer	Dr.Pussadee Polsaram	D.B.A.	Business Administration	Chulalongkorn University	1999
			M.B.A.	International Business	University of Wisconsin, USA	1991
			M.Ed.	Higher Education	Chulalongkorn University	1989
			B.B.A.	Secretarial (1 <sup>st</sup> Class Honors)	University of the Thai Chamber of Commerce	1984
8	Lecturer	Dr.Phusit Wonglorsaichon	D.B.A.	Business	Nova Southeastern University, U.S.A.	2002
			M.B.A.	Business Administration	University of Indianapolis, U.S.A.	1995
			B.Sc.	Material Science	Chulalongkorn University	1993
9	Lecturer	Dr.Sumitra Auschaitrakul	Ph.D.	Management (Concentration in Marketing)	McGill University, Canada	2016
			M.B.A.	Marketing and Finance (English Program, 1 <sup>st</sup> Class Honors)	National Institute of Development Administration	2010
			B.A.	Journalism and Mass Communication	Thammasat University	2006

## 3.2.2 ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ณ Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ กรุงเทพมหานคร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นายณัฐพันธ์ บัววรารักษ์	Ph.D.	Operations Management	The University of Nottingham, UK.	2553
			M.Res.	Management Science	Lancaster University, the UK.	2550
			วศ.ม.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
			วศ.ป.	วิศวกรรมอุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2543
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	นางสาวธีรนุช พุศักดิ์ศรีกิจ	Ph.D.	Marketing	The University of Manchester, UK.	2553
			M.B.A.	International Business	Saint Mary's University, Canada	2543
			บธ.ป.	การจัดการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2539
3	อาจารย์	นางสาวสิริพันธ์ วงศ์อินทวัง	กจ.ด.	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2553
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2539
			บธ.ป.	การบริหารการตลาด	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2532
4	อาจารย์	นายจักรกรินทร์ ศรีมูล	Ph.D.	International Marketing	Kyoto University, Japan	2548
			M.A.	International Marketing	Kyoto University, Japan	2541
			บธ.ป.	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธตัน	2538
5	อาจารย์	นางพิศมร กิเลนทอง	Ph.D.	Business Administration (Marketing)	University of Illinois at Chicago, U.S.A.	2554
			M.A.	Economics	The Ohio State University, U.S.A.	2547
			M.A.	Economics	Kobe University, Japan	2545
			บธ.ป.	การธนาคารและการเงิน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
6	อาจารย์	นางสาวสุทธาวรรณ จิระพันธุ์	Ph.D.	International Management and Marketing Strategy	University of Leeds, UK.	2550
			Diploma	Social Science Research Method	Cardiff University, UK.	2547
			M.C.	Small Business Management and Entrepreneurship	The University of New England, Australia	2544
			ร.บ.	บริหารรัฐกิจ (เกียรตินิยมอันดับสอง)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
7	อาจารย์	นางผุสดี พลสารัมย์	บธ.ด.	บริหารธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
			M.B.A.	International Business	University of Wisconsin, U.S.A.	2534
			ค.ม.	อุดมศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2532
			บธ.บ.	การเลขานุการ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2527
8	อาจารย์	นายภูษิต วงศ์หล่อสายชล	D.B.A.	Business Administration	Nova Southeastern University, Florida, U.S.A.	2545
			M.B.A.	Business Administration (Honor)	University of Indianapolis, Indiana, U.S.A.	2538
			วท.บ.	วัสดุศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2536
9	อาจารย์	นางสาวสุมิตรา อัศวไชยตระกูล	Ph.D.	Management (Concentration in Marketing)	McGill University, Canada	2559
			บธ.ม.	การตลาดและการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ) (เกียรตินิยมอันดับ 1)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2553
			ว.บ.	วารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549

## 3.2.3 For the program taught at Mandalay Region Chamber of Commerce and Industry, Myanmar (Mandalay)

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
1	Lecturer	Dr.Nattapan Buavaraporn	Ph.D.	Operations Management	The University of Nottingham, UK.	2010
			M.Res.	Management Science	Lancaster University, UK.	2007
			M.Eng.	Industrial Engineering	Chulalongkorn University	2002
			B.Eng.	Industrial Engineering	Kasetsart University	2000
2	Assistant Professor (Business)	Dr.Theeranuch Pusaksrikit	Ph.D.	Marketing	The University of Manchester, the UK.	2010
			M.B.A.	International Business	Saint Mary's University, Canada	2000
			B.B.A.	Management	Chulalongkorn University	1996
3	Lecturer	Dr.Siriphan Wongintavung	D.M.	Business Management	Suan Dusit Rajabhat University	2010
			M.B.A.	Business Administration	University of the Thai Chamber of Commerce	1996
			B.B.A.	Marketing Management	University of the Thai Chamber of Commerce	1989
4	Lecturer	Dr.Jakarin Srimoon	Ph.D.	International Marketing	Kyoto University, Japan	2005
			M.A.	International Marketing	Kyoto University, Japan	1998
			B.B.A.	International Business Management	Assumption University	1995
5	Lecturer	Dr.Pitsamorn Kilenthong	Ph.D.	Business Administration (Marketing)	University of Illinois at Chicago, U.S.A.	2011
			M.A.	Economics	The Ohio State University, U.S.A.	2004
			M.A.	Economics	Kobe University, Japan	2002
			B.B.A.	Banking and Finance	Chulalongkorn University	1999

No.	Academic Position	Name	Qualification	Major	University	Year
6	Lecturer	Dr.Suthawan Chirapanda	Ph.D.	International Management and Marketing Strategy	University of Leeds, UK.	2007
			Diploma	Social Science Research Method	Cardiff University, UK.	2004
			M.C.	Small Business Management and Entrepreneurship	The University of New England, Australia	2001
			B.A. (Political Science)	Public Administration (Second-class Honors)	Chulalongkorn University	2000
7	Lecturer	Dr.Pussadee Polsaram	D.B.A.	Business Administration	Chulalongkorn University	1999
			M.B.A.	International Business	University of Wisconsin, USA	1991
			M.Ed.	Higher Education	Chulalongkorn University	1989
			B.B.A.	Secretarial (1 <sup>st</sup> Class Honors)	University of the Thai Chamber of Commerce	1984
8	Lecturer	Dr.Phusit Wonglorsaichon	D.B.A.	Business	Nova Southeastern University, U.S.A.	2002
			M.B.A.	Business Administration	University of Indianapolis, U.S.A.	1995
			B.Sc.	Material Science	Chulalongkorn University	1993
9	Lecturer	Dr.Sumitra Auschaitrakul	Ph.D.	Management (Concentration in Marketing)	McGill University, Canada	2016
			M.B.A.	Marketing and Finance (English Program, 1 <sup>st</sup> Class Honors)	National Institute of Development Administration	2010
			B.A.	Journalism and Mass Communication	Thammasat University	2006

## 3.2.3. ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ณ Mandalay Region Chamber of Commerce and Industry ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ มัณฑะเลย์

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
1	อาจารย์	นายณัฐพันธ์ บัววรภากรณ์	Ph.D.	Operations Management	The University of Nottingham, UK.	2553
			M.Res.	Management Science	Lancaster University, the UK.	2550
			วศ.ม.	วิศวกรรมอุตสาหการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
			วศ.ป.	วิศวกรรมอุตสาหการ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2543
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	นางสาวธีรนุช พุดศักดิ์ศรีกิจ	Ph.D.	Marketing	The University of Manchester, UK.	2553
			M.B.A.	International Business	Saint Mary's University, Canada	2543
			บธ.ป.	การจัดการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2539
3	อาจารย์	นางสาวสิริพันธ์ วงศ์อินทวัง	กจ.ด.	การจัดการธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2553
			บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2539
			บธ.ป.	การบริหารการตลาด	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2532
4	อาจารย์	นายจักรกรินทร์ ศรีมูล	Ph.D.	International Marketing	Kyoto University, Japan	2548
			M.A.	International Marketing	Kyoto University, Japan	2541
			บธ.ป.	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยอีสต์ลัมซัน	2538
5	อาจารย์	นางพิศมร กิเลนทอง	Ph.D.	Business Administration (Marketing)	University of Illinois at Chicago, U.S.A.	2554
			M.A.	Economics	The Ohio State University, U.S.A.	2547
			M.A.	Economics	Kobe University, Japan	2545
			บธ.ป.	การธนาคารและการเงิน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจากสถาบัน	ปี พ.ศ.
6	อาจารย์	นางสาวสุทธาวรรณ จิระพันธุ์	Ph.D.	International Management and Marketing Strategy	University of Leeds, UK.	2550
			Diploma	Social Science Research Method	Cardiff University, UK.	2547
			M.C.	Small Business Management and Entrepreneurship	The University of New England, Australia	2544
			ร.บ.	บริหารรัฐกิจ (เกียรตินิยมอันดับสอง)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
7	อาจารย์	นางผุสดี พลสารัมย์	บธ.ด.	บริหารธุรกิจ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
			M.B.A.	International Business	University of Wisconsin, U.S.A.	2534
			ค.ม.	อุดมศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2532
			บธ.บ.	การเลขานุการ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2527
8	อาจารย์	นายภูษิต วงศ์หล่อสายชล	D.B.A.	Business Administration	Nova Southeastern University, Florida, U.S.A.	2545
			M.B.A.	Business Administration (Honor)	University of Indianapolis, Indiana, U.S.A.	2538
			วท.บ.	วัสดุศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2536
9	อาจารย์	นางสาวสุมิตรา อัศวไชยตระกูล	Ph.D.	Management (Concentration in Marketing)	McGill University, Canada	2559
			บธ.ม.	การตลาดและการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ) (เกียรตินิยมอันดับ 1)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2553
			ว.บ.	วารสารศาสตร์และการสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549



#### 4. Components of co-operative education (if any)

None

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา)

ไม่มี

#### 5. Regulation of project or research

Thesis or paper in Independent Study's regulations refer to the regulations of the program's graduate study committees, which is under the graduate study regulations of Ministry of Education and the regulation of University of the Thai Chamber of Commerce, Graduate Studies, Year 2010 (Appendix A).

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

ข้อกำหนดในการจัดทำวิทยานิพนธ์หรือรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรภายใต้กรอบข้อกำหนดตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่า ด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 (ภาคผนวก ก)

##### 5.1 Brief Explanation

1. Thesis (for plan A) is the study of topics in business administration, interested by students, through the process of sciences. The topics proposed by the students have to be approved by the program and be under advisory of their advisors. When the process has been completed, students have to take the final defense of their thesis to the committee set up by the program.

2. Independent Study (for plan B) is the study of topics business administration interested by the students. Proposal of study must be approved by the program. Results of study must be present to advisors/ or committee set up by the program.

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

1. วิทยานิพนธ์ (สำหรับแผน ก) เป็นการศึกษาประเด็นปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจด้วยการใช้กระบวนการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ตามความสนใจ/ความถนัดของนักศึกษา โดยได้รับอนุมัติจากหลักสูตรฯ ภายใต้การดูแลให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา เมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้วตามกระบวนการ ให้เข้ารับการสอบป้องกันงานวิจัยของตนเอง โดยกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่หลักสูตรฯ แต่งตั้ง

2. การค้นคว้าอิสระ (สำหรับแผน ข) การค้นคว้าอิสระตามความถนัดหรือความสนใจด้านบริหารธุรกิจ นักศึกษาต้องเสนอโครงร่างการศึกษา (Proposal) ต่อหลักสูตรเพื่ออนุมัติให้ศึกษา และนำเสนอผลการวิจัยแก่อาจารย์ที่ปรึกษา หรือคณะกรรมการที่หลักสูตรฯ แต่งตั้ง

##### 5.2 Learning Outcome Standard

Learning Outcome Standard (see page 46)

##### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

มาตรฐานผลการเรียนรู้ (ดูรายละเอียดหน้า 46)

### 5.3 Time Period

1. Thesis: second semester of the second academic year
2. Independent Study: second semester of the second academic year

### 5.3 ช่วงเวลา

1. วิทยานิพนธ์ ภาคต้น และภาคปลาย ปีการศึกษาที่ 2
2. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ภาคปลาย ปีการศึกษาที่ 2

### 5.4 Credits

1. Thesis: 12 credits
2. Independent Study: 3 credits

### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

1. วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต
2. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต

### 5.5 Preparation

Students have to register for the courses, specified in the study plan and they submit their proposals to the Proposal Review Committee for approval and the appointment of advisors. Students have to consult their advisors about the details of their proposals

### 5.5 การเตรียมการ

นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาพื้นฐานทางด้านการวิจัยในกลุ่มวิชาที่ตนเองศึกษา และให้นักศึกษากำหนด หัวข้อการศึกษา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองหัวข้อ และรับการจัดสรรอาจารย์ที่ปรึกษาประจำเล่ม นักศึกษาต้องศึกษาในรายละเอียดเกี่ยวกับหัวข้อการวิจัยกับอาจารย์ที่ปรึกษาประจำเล่ม

### 5.6 Evaluation

1. Thesis: students obtain grade "S" when they pass the final defense of their thesis and obtain grade "U" when they do not pass the final defense of their thesis.

2. Independent Study: students obtain grade "A, B+, B, C+, C, D+, D, or F", evaluated by their advisors or committees set up by the program. If students obtain lower than "C", they have to retake this course.

### 5.6 กระบวนการประเมินผล

1. วิทยานิพนธ์ได้รับสัญลักษณ์ S เมื่อสอบผ่านการสอบป้องกันเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ และสัญลักษณ์ U หากสอบไม่ผ่านการสอบป้องกันเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์

2. การศึกษาค้นคว้าอิสระ เมื่อนักศึกษาทำการศึกษาเรียบเรียงรายงานฉบับสมบูรณ์ นักศึกษาต้องสอบทวนความรู้เพื่อป้องกันงานที่ศึกษามากับคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง โดยมีระบบการให้เกรด 7 ระดับ คือ A, B+, B, C+, C, D+, D และ F

## Part 4. Learning Outcomes, Teaching strategies, and Assessment

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

## 1. Development of students' Features

## 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

Desired Features/Characteristics	Strategies or Activities
คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
<b>Network</b> Able to build up the business network and adapt in a rapidly changing business environment.	Learn from guest speakers and business case studies, and let students understand and able to build up the business network.
<b>Network</b> สามารถสร้างเครือข่ายได้ ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	จัดระบบการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากวิทยากร จากกรณีศึกษาในภาคธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาได้รู้ เข้าใจ และสามารถนำความรู้มาสร้างเครือข่ายระหว่างกันได้เป็นอย่างดี
<b>Experience</b> Have knowledge and experience to apply for the actual work.	The learning system must emphasize real practical implication. This will focus on increasing more knowledge which will allow students learn more than in the classroom.
<b>Experience</b> มีความรู้ความสามารถและนำประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง	ใช้ระบบการเรียนการสอนในเชิงประยุกต์เพื่อปฏิบัติจริง เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถของนักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้มากกว่าการเรียนการสอนในห้องเรียน

## 2. Development of learning outcomes on each area

## 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

## 2.1 Ethics and Morals

## 2.1.1 Learning outcomes of ethics

- (1) Honest to duty, self and others; don't take advantage of others; has characteristics of patience, sacrificing and not giving up.
- (2) Hold sufficiency idea in daily life; know how to create immunity and be reasonable.
- (3) Respect to the rules, policies of the organization; be responsible to the society and be ethical when conducting business.
- (4) Know how to differentiate the good from bad, right from wrong.

## 2.1 คุณธรรม จริยธรรม

## 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ซื่อสัตย์สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและต่อผู้อื่น ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความอดทน เสียสละ และเพียรพยายาม

- (2) รู้จักความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- (3) เคารพต่อกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม และมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- (4) มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดี และความชั่ว

### 2.1.2 Teaching strategies for developing learning outcomes of ethics

- (1) Insert ethics in relevant courses.
- (2) Learn from the real situation, organize activities or use case studies in the course.

### 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) อาจารย์ผู้สอนในรายวิชาสอดแทรกจริยธรรมในเนื้อหาวิชาเรียน
- (2) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง การจัดกิจกรรมในชั้นเรียนหรือการศึกษาจากกรณีศึกษา

### 2.1.3 Evaluation of learning outcomes of ethics

- (1) Evaluate from the class attention, punctuality, and paper submission deadline.
- (2) Evaluate from the honest of the examination.
- (3) Evaluate from the responsibility of duty designed in class.
- (4) Evaluate behavior by advisor and/or lecturers.

### 2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย
- (2) ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ
- (3) ประเมินจากความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (4) ประเมินพฤติกรรมจากอาจารย์ผู้สอน

## 2.2 Knowledge

### 2.2 ความรู้

#### 2.2.1 Learning outcomes of knowledge

- (1) Able to develop oneself to become a professional businessman
- (2) Have the knowledge and the ability to analyze fundamental theories in business administration, strategies, marketing, finance, operations, economics, organizational behavior and leadership in order to apply these principles into practice.
- (3) Have the knowledge and the ability to analyze business science in each specialization in order to apply these principles into practice.
- (4) Have the ability to integrate knowledge relating to the business operation such as planning, implementing, controlling, and evaluating business performance.
- (5) Able to organize and manage the change in global business environment.

### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นนักธุรกิจอย่างมืออาชีพ
- (2) มีความรู้และความสามารถในการวิเคราะห์ศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานการบริหารธุรกิจ กลยุทธ์ การตลาด การเงิน การดำเนินงาน เศรษฐศาสตร์ พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน
- (3) มีความรู้และความสามารถในการวิเคราะห์ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจแต่ละกลุ่มวิชาเอก เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน
- (4) มีความสามารถในการวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมและการประเมินผลทางธุรกิจอย่างบูรณาการ
- (5) มีความสามารถในการวางแผนและจัดการสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคโลกาภิวัตน์

### 2.2.2 Teaching strategy for developing learning outcomes of knowledge

- (1) Employ various teaching techniques such as lectures, discussions, research, independent study, case study, and report writing.
- (2) Organize field trips and/or seminars.

### 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การสอนหลายรูปแบบในรายวิชาตามหลักสูตร ได้แก่ การบรรยาย อภิปราย การวิจัย การให้ศึกษาค้นคว้าอิสระ กรณีศึกษา การเขียนแผนการธุรกิจ
- (2) การศึกษาดูงาน การเข้าร่วมประชุมสัมมนา

### 2.2.3 Evaluation of learning outcomes of knowledge

- (1) Evaluate the students' learning assessment from written examinations
- (2) Evaluate the students' learning assessment from case studies, practices, and reports.
- (3) Presentation and discussions.

### 2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ประเมินผลการเรียนรู้จากการเรียนรายวิชา โดยการสอบข้อเขียน
- (2) ประเมินผลการเรียนรู้จากการวิเคราะห์กรณีศึกษา การทำแบบฝึกหัด การทำรายงาน
- (3) การนำเสนอรายงาน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

## 2.3 Cognitive skill

### 2.3 ทักษะทางปัญญา

#### 2.3.1 Learning outcomes of cognitive skill

- (1) Able to analyze and synthesize the business environment deeply.
- (2) Able to think creatively and enlarge the knowledge scope, and able to integrate the knowledge and experience to suggest new activities or new directions of business administration.
- (3) Able to search, classify and analyze information systematically to suggest alternatives for problems solving and make proper decision.
- (4) Able to analyze the alternatives; and evaluate these alternatives and respective effects systematically.

### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่างถ่องแท้
- (2) รู้จักสร้างสรรค์และต่อยอดองค์ความรู้เดิม บูรณาการความรู้ใหม่และประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรม หรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ ๆ
- (3) มีความสามารถในการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และตัดสินใจอย่างเหมาะสม
- (4) มีความสามารถในการวิเคราะห์ทางเลือกและประเมินผลกระทบจากทางเลือกอย่างเป็นระบบ

### 2.3.2 Teaching strategy for developing learning outcomes of cognitive skill

- (1) Encourage student participation and analytical thinking and discussion with lecturers and classmates.
- (2) Learn from case studies, seminars, term projects, or research field by collecting data from various internal and external sources.

### 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) การสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีการวิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้นเรียน
- (2) การวิเคราะห์กรณีศึกษา การสัมมนา การทำโครงการ และการทำวิจัย โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก

### 2.3.3 Evaluation of learning outcomes of cognitive skill

- (1) Evaluate from learning outcomes and observation of students' behavior in class.
- (2) Evaluate from the outcomes of case studies, seminars, group projects, or research papers

### 2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินผลการเรียนรู้จากการเรียนรายวิชาและสังเกตพฤติกรรมนักศึกษาในชั้นเรียน
- (2) ประเมินผลงานจากการวิเคราะห์กรณีศึกษา การสัมมนา การทำโครงการ และการทำวิจัย

## 2.4 Social skill and responsibility

### 2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### 2.4.1 Learning outcomes of social skill and responsibility

- (1) Have the ability to coordinate and build good relationship with others.
- (2) Able to play the leader role and work in the team appropriately.
- (3) Become a good listener and accept different ideas.
- (4) Able to adjust oneself according to the different situations or cultures.
- (5) Have a good personality and able to be involved in the society.

#### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น
- (2) มีภาวะผู้นำและรู้จักการทำงานเป็นทีมได้อย่างเหมาะสม
- (3) รับฟังความคิดเห็นและยอมรับความแตกต่างทางความคิดจากผู้อื่น
- (4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- (5) มีบุคลิกภาพที่ดี สามารถเข้าสังคมได้อย่างดี

#### 2.4.2 Teaching strategy for developing learning outcomes of social skill and responsibility

- (1) Teach in relevant courses with emphasis on teamwork.
- (2) Provide opportunities to work in a team project.

#### 2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) การสอนในรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตร โดยเน้นการทำงานเป็นกลุ่ม
- (2) การทำโครงการร่วมกันเป็นกลุ่ม

#### 2.4.3 Evaluation of learning outcomes social skill and responsibility

- (1) Evaluate the learning of various courses, group work and presentation.
- (2) Evaluate the outcomes from team project in relevant courses.

#### 2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินการสอนในรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตร โดยเน้นการทำงานเป็นกลุ่ม
- (2) ประเมินผลการทำโครงการร่วมกันเป็นกลุ่ม

### 2.5 Quantitative analysis and information, communication and technology

#### 2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 2.5.1 Learning outcomes of quantitative analysis and information, communication and technology

- (1) Have the ability to analyze quantitative methods and use the tools to make business decisions.
- (2) Able to use Business English to communicate efficiently.
- (3) Able to communicate and describe in English both in report writing and oral presentation.
- (4) Able to use information and technology as a tool to support operating work.

##### 2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ
- (2) มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) มีความสามารถในการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยภาษาอังกฤษ
- (4) สามารถนำเทคโนโลยีและสารสนเทศไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

##### 2.5.2 Teaching strategy for developing learning outcomes of quantitative analysis and information, communication and technology

- (1) Teach in relevant courses.
- (2) Have practical exercises, discussions, presentations, business case studies, or group projects.
- (3) Search relevant information through the Internet.

##### 2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) การสอนในรายวิชา
- (2) การทำแบบฝึกหัด การอภิปราย การนำเสนอรายงาน การศึกษากรณีศึกษาทางธุรกิจ การทำงานโครงการร่วมกันเป็นกลุ่ม
- (3) การสืบค้นข้อมูลต่างๆ จากแหล่งอินเทอร์เน็ต

### 2.5.3 Evaluation of learning outcomes of quantitative analysis and information, communication and technology

- (1) Evaluate students' learning assessment by written examination, practical examination, exercise, reports and presentations.
- (2) Evaluate the learning outcomes from checking data sources.

### 2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลการเรียนรู้จากการเรียนรายวิชา โดยการสอบข้อเขียน การทำแบบฝึกหัด การทำรายงาน และการนำเสนอ
- (2) ประเมินผลจากแหล่งข้อมูลที่นักศึกษาสืบค้น

## 3. Curriculum Mapping

The curriculum mapping display how the teaching of each course meets the standard of learning outcomes by indicating the main focus and secondary focus according to the above section 2 of Part 4.

### 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แสดงให้เห็นว่าแต่ละรายวิชาในหลักสูตรรับผิดชอบต่อมาตรฐานผลการเรียนรู้ใดบ้าง (ตามที่ระบุในหมวดที่ 4 ข้อ 2) โดยระบุว่าเป็นความรับผิดชอบหลักหรือรับผิดชอบรอง

#### Learning outcomes:

#### ผลการเรียนรู้

##### - Ethics and Morals

- (1) Honest to duty, self and others; don't take advantage of others; has characteristics of patience, sacrificing and not giving up.
- (2) Hold sufficiency idea in daily life; know how to create immunity and be reasonable.
- (3) Respect to the rules, policies of the organization; be responsible to the society and be ethical when conducting business.
- (4) Know how to differentiate the good from bad, right from wrong.

#### คุณธรรม จริยธรรม

- (1) ซื่อสัตย์สุจริต ซื่อตรงต่อหน้าที่ ต่อตนเองและต่อผู้อื่น ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความอดทน เสียสละ และเพียรพยายาม
- (2) รู้จักความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน
- (3) เคารพต่อกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและและมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม และมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- (4) มีจิตสำนึกและมีเมตตาธรรมที่จะแยกแยะความถูกต้อง ความดี และความชั่ว



- **Knowledge**
  - (1) Able to develop oneself to become a professional businessman
  - (2) Have the knowledge and the ability to analyze fundamental theories in business administration, strategies, marketing, finance, operations, economics, organizational behavior and leadership in order to apply these principles into practice.
  - (3) Have the knowledge and the ability to analyze business science in each specialization in order to apply these principles into practice.
  - (4) Have the ability to integrate knowledge relating to the business operation such as planning, implementing, controlling, and evaluating business performance.
  - (5) Able to organize and manage the change in global business environment.
- **ความรู้**
  - (1) มีความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นนักธุรกิจอย่างมืออาชีพ
  - (2) มีความรู้และความสามารถในการวิเคราะห์ศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานการบริหารธุรกิจ กลยุทธ์ การตลาด การเงิน การดำเนินงาน เศรษฐศาสตร์ พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน
  - (3) มีความรู้และความสามารถในการวิเคราะห์ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจแต่ละกลุ่มวิชาเอก เพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงาน
  - (4) มีความสามารถในการวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมและการประเมินผลทางธุรกิจอย่างบูรณาการ
  - (5) มีความสามารถในการวางแผนและจัดการสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคโลกาภิวัตน์
- **Cognitive skills**
  - (1) Able to apply the knowledge into daily life.
  - (2) Able to think creatively and enlarge the knowledge scope, and able to integrate the knowledge and experience to suggest new activities or new directions of business administration.
  - (3) Able to search, classify and analyze information systematically to suggest alternatives for problems solving and make proper decision.
  - (4) Able to think and search new alternatives; and analyzing alternatives and respective effects thoroughly and make appropriate decision according to the situation.
- **ทักษะทางปัญญา**
  - (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้อย่าง่องแท้
  - (2) รู้จักสร้างสรรค์และต่อยอดองค์ความรู้เดิม บูรณาการความรู้ใหม่และประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม กิจกรรม หรือแนวทางในการบริหารธุรกิจใหม่ๆ
  - (3) มีความสามารถในการสืบค้นและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการแก้ไขปัญหา และตัดสินใจอย่างเหมาะสม
  - (4) มีความสามารถในการวิเคราะห์ทางเลือกและประเมินผลกระทบบจากทางเลือกอย่างเป็นระบบ
- **Social skill and responsibility**
  - (1) Have the ability to coordinate and build good relationship with others.
  - (2) Able to play the leader role and work in the team appropriately.
  - (3) Become a good listener and accept different ideas.
  - (4) Able to adjust oneself according to the different situations or cultures.

- (5) Have a good personality and able to be involved in the society.
- **ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**
    - (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อื่น
    - (2) มีภาวะผู้นำและรู้จักการทำงานเป็นทีมได้อย่างเหมาะสม
    - (3) รับฟังความคิดเห็นและยอมรับความแตกต่างทางความคิดจากผู้อื่น
    - (4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
    - (5) มีบุคลิกภาพที่ดี สามารถเข้าสังคมได้อย่างดี
  - **Quantitative analysis and information, communication and technology**
    - (1) Have the ability to analyze quantitative methods and use the tools to make business decisions.
    - (2) Able to use Business English to communicate efficiently.
    - (3) Able to communicate and describe in English both in report writing and oral presentation.
    - (4) Able to use information and technology as a tool to support operating work.
  - **ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**
    - (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจ
    - (2) มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
    - (3) มีความสามารถในการเขียนรายงานและการนำเสนอด้วยวาจาด้วยภาษาอังกฤษ
    - (4) สามารถนำเทคโนโลยีและสารสนเทศไปเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนในการดำเนินงาน

## Curriculum mapping

● Main focus      ○ Secondary focus

Course	Ethics				Knowledge					Cognitive skill				Social skills and responsibility					Quantitative analysis and information, communication and technology			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
<b>Pre-study courses</b>																						
BA501 Intensive English for Business	●	●	○	○	○	○				●	○	○	○	●	○			○		●	○	
BA502 Quantitative Analysis	●		○			●	○	●	○	●	○	●	●		○				●		○	●
BA503 Financial Accounting for Managers	●		●	○			○	○	○	●		○			●				●			
BA504 Business and the Economics Environment	○	●	○				○		●	●		○			●	○					●	
<b>Core courses</b>																						
BA511 Marketing Management	●		●	○	○	●	●	○	○	○		●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○
BA512 Organizational Behavior and Leadership	●	●	●	●	○	●		●	●	●		○	●	●	●	●		○		●	●	
EC591 Managerial Economics	●	○	○	○	○	●		○	○	●		●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
BA513 Operations Management for Competitive Advantage	○		○			●	○	●	○	●	○	●	●	○	○	○	○		●			○
BA514 Financial Management	●		●	○			●	○	○	●		○			●				●			
AC591 Managerial Accounting	●	○	●	○		●	○	●	○			●	○		●	○			●			
BA515 Strategic Management	○		○	○			●	○	●	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○

Course	Ethics				Knowledge					Cognitive skill				Social skills and responsibility					Quantitative analysis and information, communication and technology			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
<b>Specialization in International Business Management</b>																						
BA521 Global Business Management	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○		●		○	○		●	○
BA524 Managing Innovation	●	○	○	○	●	●	●		●	●	●	●	●		●		○		●			●
BA525 Global Entrepreneurship	●		○		●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○			●	●		
<b>Elective Courses</b>																						
BA522 International Trade and International Trade Law	○	○	●	●		●	●	○	●	●	●	○	●			○	●		○	○	○	●
BA523 International Financial Management	●		●	○			●	○	○	●		○			●				●			
BA532 Financial Derivatives and Risk Management	●		●				●	○	●	○	○	●	○		●	○		○	●	○	●	○
BA533 Investment Analysis and Portfolio Management	●		●				●	○	○	○	○	●	○		●	○		○	●	○	●	○
BA541 Consumer Behavior and Marketing Strategy	●	○	●	○	○		●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○		○	●	○
BA543 Global Marketing Strategy	●		●	○	●		●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○
BA553 Current Issues in Global Tourism	●	●	●	●	●	○	○			○		○		○	○	○	○			○	○	
BA571 Business Research	●		●	○	○	○	○		○	○		●	○	○		●		●	●	○	●	●
BA572 Current Issues in Global Business	●	○	●	○	○	○	○		●	○		●	●	○		●		○	○	○	●	●

Course	Ethics				Knowledge					Cognitive skill				Social skills and responsibility					Quantitative analysis and information, communication and technology			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
BA573 Global Service Management	●	○	●	○	○	○	○		●	○		●	●	○		○		○		○	●	●
BA574 Financial Markets and Institutions	●		●	●	○	○	○		○	○		●	●	○		●		○	○	○	●	●
BA575 Corporate Financial Analysis	●		○	●		○	○		○	○		●	●	○		●			●	○	●	●
BA576 Marketing Innovation and Differentiation	●		●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○		○	●	●
BA582 Luxury Marketing	●		○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○		●	●	○	○	○	○
BA583 Starting A New Venture	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○			●	●	●	●
BA584 New Products and Services Management	●		○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○				○		○		○	●
BA585 Current Issues in Managing Innovations	○		○		●		○		●	○	●					○	○					●
BA586 Current Issues in Entrepreneurship	●		●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○		○		○		○			○
BA587 Current Issues for Leaders in Globalization	●	●	●	●	○			○	○	○			○	●	●	●	●	●		●		
BA588 Current Issues in Doing Business in ASEAN Plus Countries	●		●	●	●	●	●	●	●	○					○	●	●		○			○
MN561 Supply Chain Management	●	○	●	●	●		●	●	●	●	○	○	●	●	●	●			○	●	●	●
<b>Thesis and Independent Study</b>																						
BA600 Thesis	●		●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○	○		●			●	○	●	●
BA601 Independent Study	●		●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○	○		●			●	○	●	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
<b>วิชาศึกษาก่อน</b>																						
BA501 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจแบบเร่งรัด	●	●	○	○	○	○				●	○	○	○	●	○			○		●	○	
BA502 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	●		○			●	○	●	○	●	○	●	●		○				●		○	●
BA503 การบัญชีการเงินสำหรับผู้บริหาร	●		●	○			○	○	○	●		○			●				●			
BA504 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	○	●	○				○		●	●		○			●	○					●	
<b>วิชาแกน</b>																						
BA511 การจัดการด้านการตลาด	●		●	○	○	●	●	○	○	○		●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○
BA512 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ	●	●	●	●	○	●		●	●	●		○	●	●	●	●		○		●	●	
EC591 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	●	○	○	○	○	●		○	○	●		●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
BA513 การจัดการการดำเนินงานเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน	○		○			●	○	●	○	●	○	●	●	○	○	○	○		●			○
BA514 การจัดการการเงิน	●		●	○			●	○	○	●		○			●				●			

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ					ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
AC591 การบัญชีบริหาร	●	○	●	○		●	○	●	○			●	○		●	○			●			
BA515 การจัดการเชิงกลยุทธ์	○		○	○			●	○	●	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○
<b>วิชาเอกสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</b>																						
BA521 การจัดการธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○		●		○	○		●	○
BA524 การจัดการนวัตกรรม	●	○	○	○	●	●	●		●	●	●	●	●		●		○		●		●	
BA525 การเป็นผู้ประกอบการยุคโลกาภิวัตน์	●		○		●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○			●	●		
<b>วิชาเลือกอิสระ</b>																						
BA522 การค้าและกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ	○	○	●	●		●	●	○	●	●	●	○	●			○	●		○	○	●	
BA523 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	●		●	○			●	○	○	●		○			●				●			
BA532 อนุพันธ์ทางการเงินและการจัดการความเสี่ยง	●		●				●	○	●	○	○	●	○		●	○		○	●	○	○	
BA533 การวิเคราะห์และจัดสรรการลงทุน	●		●				●	○	○	○	○	●	○		●	○		○	●	○	○	
BA541 พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์การตลาด	●	○	●	○	○		●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○		○	●	
BA543 กลยุทธ์การตลาดโลก	●		●	○	●		●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	
BA553 ประเด็นปัจจุบันในการท่องเที่ยวระดับโลก	●	●	●	●	●	○	○			○		○		○	○	○	○			○	○	
BA571 การวิจัยธุรกิจ	●		●	○	○	○	○		○	○		●	○	○		●		●	●	○	●	

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ					ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
BA572 ประเด็นปัจจุบันสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ	●	○	●	○	○	○	○		●	○		●	●	○		●		○	○	○	●	●
BA573 การจัดการธุรกิจบริการยุคโลกาภิวัตน์	●	○	●	○	○	○	○		●	○		●	●	○		○		○	○	○	●	●
BA574 ตลาดและสถาบันทางการเงิน	●		●	●	○	○	○		○	○		●	●	○		●		○	○	○	●	●
BA575 การวิเคราะห์ทางการเงินระดับองค์กร	●		○	●		○	○		○	○		●	●	○		●			●	○	●	●
BA576 นวัตกรรมและการสร้างความแตกต่างทางการตลาด	●		●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○		○	●	●
BA582 การตลาดสินค้าระดับสูง	●		○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○		●	●	○	○	○	○
BA583 การเริ่มต้นธุรกิจใหม่	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○			●	●	●	●
BA584 การบริหารผลิตภัณฑ์และบริการใหม่	●		○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○				○		○		●	
BA585 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการจัดการนวัตกรรม	○		○		●		○		●	○	●					○	○					●
BA586 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	●		●	●	●	●	●	●	●	○	○	○		○		○		○			○	
BA587 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้นำในยุคโลกาภิวัตน์	●	●	●	●	○			○	○	○			○	●	●	●	●	●		●		
BA588 ประเด็นปัจจุบันในการทำธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน	●		●	●	●	●	●	●	●	○					○	●	●		○		○	
MN561 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	●	○	●	●	●		●	●	●	●	○	○	●	●	●	●			○	●	●	
<b>วิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง</b>																						
BA600 วิทยานิพนธ์	●		●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○	○		●			●	○	●	



รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ					ทักษะการ วิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
BA601 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	●		●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○	○		●			●	○	●	●

## 4. The Expectations of learning outcomes at the end of the Semester

Year	Detail
First Semester	1. Students have gained business knowledge and international business approaches
Second Semester	1. Students will learn some necessary skills for being applied in doing business globally

## 4. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

ชั้นปี	รายละเอียด
ชั้นปีที่ 1	1. นักศึกษามีความรู้ความสามารถในเชิงธุรกิจและแนวทางการทำธุรกิจนานาชาติ
ชั้นปีที่ 2	1. นักศึกษาได้เรียนรู้ทักษะที่สำคัญในการนำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการทำธุรกิจระดับนานาชาติ

**Part 5. Criteria for Evaluating Students**  
**หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา**

**1. Regulation or guidelines on grade**

Evaluation and graduation is subject to the “Academic Regulations of University of the Thai Chamber of Commerce: 2015” (see Appendix A).

**1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)**

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 (ภาคผนวก ก)

**2. Process of verification of student achievement standards**

**2.1 Reviewing test of knowledge standard in semester**

The system of reviewing test for success of learning in semester is determined to be one of the parts of university's self assessment report under the higher education institution. The students have to evaluate teaching assessment in each subject. There is an external evaluation committee for the evaluation of the student exam papers and grading.

The system must be proceeded until achieve the gold and outside evaluators can investigate.

**2.2 Reviewing test of knowledge standard after graduated**

The system of reviewing test for success of learning after graduated should focus on conducting the research to examine the success in alumni's careers as follows.

2.2.1 Inquiring the satisfaction of entrepreneurs to alumni by interviewing or questionnaires.

2.2.2 Evaluate the job position and successive of their careers.

**2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา**

**2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะที่นักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา**

ให้กำหนดระบบทวนสอบสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษา การทวนสอบในระดับรายวิชาจะต้องให้นักศึกษามีการประเมินการสอนในแต่ละวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน

**2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา**

การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษาควรเน้นการทำวิจัยผลสัมฤทธิ์ของการประกอบอาชีพของบัณฑิต โดยทำการวิจัยเชิงสำรวจ ดังนี้

2.2.1 การตรวจสอบความพึงพอใจของนายจ้าง

2.2.2 การประเมินความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

### 3. Criteria for graduation

Students who are eligible for a degree must complete the followings:

- (1) Completion of all courses required by the curriculum
- (2) GPA is at least 3.00 from a 4 Level system or equivalent  
Plan A Form A2, Complete courses as defined in the curriculum, must have an average rating of not less than 3.00 from the 4-level system or equivalent, offering theses and exams through final oral exams. The Board of directors at Higher Education Institute is appointed and must be open to the interested people to hear. Theses or part of theses must be published or at least recognized to be published in the national or International Journal 122
- (3) Plan B, Complete courses as defined in the curriculum, must have an average rating of not less than 3.00 from the 4-level system or equivalent and validated through the Comprehensive Examination with the final written and oral examination by the Board of directors at higher education institutions. And independent research reports, or part of an independent research report, must be published in a manner that is searched.
- (4) Good behavior.
- (5) No debts to university.

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา และขอรับปริญญาได้ ต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- (1) ศึกษาและสอบได้ครบถ้วนตามหลักสูตร ซึ่งมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต
- (2) นักศึกษา แผน ก แบบ ก2 ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding)
- (3) นักศึกษาแผน ข ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4.00 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้นพร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้
- (4) มีความประพฤติดี
- (5) ไม่มีหนี้สินใดๆ กับทางมหาวิทยาลัย

## Part 6. Lecturer Development

### หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

#### 1. Preparation for the new lecturers

1.1 To attend the training program “New lecturers development” organized by the University. From the program, new lecturers will have the knowledge and understanding of the academic programs and the administration of the university; also the responsibility, moral of conduct of the lecturers, student-centered teaching skill, how to insert the content of moral and ethics into teaching and how to use multimedia and technology in teaching.

1.2 Assign supervising lecturer to provide advice and consulting in teaching and learning.

1.3 Explain and recommend the curriculum and courses in the curriculum.

1.4 Assign new lecturer to prepare teaching notes on the topic that the lecturer is good at. Try to teach under the guidance of the supervising lecturer or the chairman of the course.

#### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 การให้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตร “การพัฒนาอาจารย์ใหม่” ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ให้อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการอบรม ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักสูตรและการบริหารวิชาการของมหาวิทยาลัย บทบาทหน้าที่ของอาจารย์มหาวิทยาลัยและจรรยาบรรณครู และให้มีทักษะเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การสอนสอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรม และการสอนโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2 การมอบหมายให้ทำหน้าที่ให้คำแนะนำและเป็นพี่ปรึกษาแก่นักศึกษาในกลุ่มวิชา

1.3 การชี้แจงและแนะนำหลักสูตร รายวิชาในหลักสูตร

1.4 การมอบหมายให้อาจารย์ใหม่ศึกษาค้นคว้า จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสอน ในหัวข้อหนึ่งหรือหลายหัวข้อที่อาจารย์ใหม่มีความรู้และถนัด เพื่อทดลองทำการสอนภายใต้คำแนะนำของผู้อำนวยการหลักสูตร

#### 2. Knowledge and skills development

##### 2.1 The development of teaching skills, measurement and evaluation

(1) Lecturers are required to attend the training programs for self-developing in teaching skills, measurement and evaluation. This is also the policy of the University since the university organizes training programs each year such as organizing teaching, research, and paper publications, etc.

(2) Provide opportunity for team teaching, let the lecturers have the opportunity to experience the role of course leader, course coordinator and team member.

(3) Promote the opportunity for lecturers to share their knowledge and teaching experiences, or research or academic publication that can present at the academic conference.

## 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเองด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล ตามความต้องการของอาจารย์ และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยมีการเปิดหลักสูตรอบรมเพื่อพัฒนาอาจารย์ในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การผลิตผลงานทางวิชาการ เป็นประจำทุกปี

(2) การจัดให้มีการสอนแบบเป็นทีม ซึ่งจะส่งเสริมโอกาสให้อาจารย์ได้มีประสบการณ์การสอนร่วมกับคนอื่น รวมถึงการมีโอกาสได้เป็นผู้รับผิดชอบรายวิชา ผู้ประสานงาน และผู้ร่วมทีมการสอน

(3) การส่งเสริมหรือสร้างโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการจัดการเรียนการสอนระหว่างอาจารย์ในหลักสูตร หรือทำวิจัยการเรียนการสอนที่สามารถนำไปเผยแพร่ในการประชุมวิชาการที่มีการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาเดียวกันของหลายๆ สถาบัน

### 2.2 Academic and professional development

(1) Encourage lecturers to participate in training, seminars in academic or professional areas organized by both inside and outside the university, at least once a year.

(2) Encourage lecturers to produce academic or research papers or in other formats, or to present the paper in the academic or professional conferences, at least 1 paper a year.

### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

(1) การส่งเสริมให้อาจารย์เข้ารับการอบรม การประชุมสัมมนาในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพที่จัดทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(2) การส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ และการนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการในสาขาวิชาการหรือวิชาชีพ อย่างน้อยให้มีผลงานการเขียนหรือการนำเสนอปีละ 1 เรื่อง

## Part 7. Program Quality Assurance

### หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

#### 1. Standard Monitoring

The management of the curriculum is operated under the announced Curriculum Standard and according to Thai Qualifications Framework for Higher Education or Qualifications Framework for Program, as the following procedure:

#### 1. การกำกับมาตรฐาน

การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติหรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา โดยมีกระบวนการดังต่อไปนี้

1.1 Faculties responsible for the curriculum are appointed from the assigned faculties and have responsibilities to manage and improve the curriculum, studying, and teaching. Three of the faculties responsible for the curriculum must graduate with Doctoral Degree or equivalence, or a Assistant Professor holding at least Master Degree or equivalence, and have an academic publication that is not part of the Doctoral Degree's graduation requirement, and have at least 3 academic publications published within 5 years according to the criteria of the academic position appointment, and at least 1 publication is research publication.

1.1 การแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยแต่งตั้งจากอาจารย์ประจำหลักสูตร และมีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน อาจารย์ผู้รับผิดชอบจำนวน 3 คน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

1.2 Planning, improving, and evaluating the curriculum on the specified timeframe. The curriculum performance will be planned, evaluated, and reported every academic year (TQF.7). Data from the evaluation outcomes will be used to gradually improve the curriculum at least every 5 years by the approval of the Committees of Curriculum Improvement and Education Standard.

1.2 การวางแผน การพัฒนา และการประเมินหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการวางแผน มีการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรทุกปีการศึกษา (มคอ.7) และนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยทุกรอบ 5 ปี โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

1.3 Performance based on the key performance indicators for the quality assurance of the curriculum and teaching under Thai Qualifications Framework for Higher Education as follows:

1.3 การดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ดังนี้

1.3.1 Faculties responsible for the curriculum must participated in the meeting at least 80 percent to plan, follow, and review the curriculum performance.

1.3.1 กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผนติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร

1.3.2 Curriculum has detail based on TQF. 2 template related to Thai Qualifications Framework for Higher Education or Qualifications Framework for Program.

1.3.2 มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและ/หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา

1.3.3 Performance of all courses are reported based on TQF. 5 template within 30 days after the end of semester.

1.3.3 มีการรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา ตามแบบ มคอ. 5 ภายใน 30 วันหลังจากสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา

1.3.4 Performance of the curriculum is reported based on TQF. 7 template within 60 days after the end of academic year.

1.3.4 มีการรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา

## 2. Graduates

### 2. บัณฑิต

Quality of the graduate is evaluated based on the desired attributes specified by the curriculum. Graduate having the desired attributes are the following:

มีการประเมินคุณภาพของบัณฑิตว่ามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร โดยบัณฑิตที่พึงประสงค์ต้องมีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1) Have morals and ethics

1) เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม

1.1) Have knowledge and understanding on business administration and research to develop an independent study or a thesis.

1.1) มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านการบริหารธุรกิจและการวิจัยเพื่อทำการศึกษาค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์นิพนธ์

1.2) Have intellectual skills in creatively analyzing, criticizing, suggesting, and/or evaluating. Able to apply academic skill and/or understanding in systematic problem solving.

1.2) มีทักษะด้านปัญญา สามารถคิดวิเคราะห์ วิเคราะห์ เสนอแนวความคิด และ/หรือประเมินค่าอย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้ทักษะและ/หรือความรู้ความเข้าใจทางวิชาการในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ

1.3) Have interpersonal skills and responsibilities. Able to provide appropriate opinion. Able to adjust to work with others and have responsibility for constant self-improvement.

1.3) มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสมและปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยมีความรับผิดชอบในการที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

1.4) Have skills in quantitative analysis, communication, and usage of information technology.

Able to apply fundamental mathematical and statistical techniques with appropriate information technology to analyze data and effectively communicate both in speaking and writing. Know how to select and use appropriate form of presentation for different issues and groups of audiences.

1.4) มีทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติร่วมกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมวิเคราะห์ข้อมูลโดยสามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับปัญหาและกลุ่มผู้ฟังที่ต่างกัน

### 3. Students

#### 3. นักศึกษา

Have admission process, prior study preparation, academic suggestions and consultants, retention, graduation, satisfaction, and appeal management of students as follows:

มีกระบวนการรับนักศึกษา การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนนักศึกษาดังต่อไปนี้

#### 3.1 Admission Process

##### 3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

The curriculum has set the qualifications of the applicants as the following:

หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตรไว้ คือ

1) Obtain an undergraduate degree or equivalent accredited by the Ministry of Education, or successful completion of a Bachelor's Degree from universities in Thailand or overseas accredited by the Ministry of Education.

1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาใดสาขาหนึ่ง จากมหาวิทยาลัยในประเทศหรือต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) หรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือเทียบเท่า

2) Applicants must take pre-study courses acceptable to the interview committee's recommendations.

2) ผู้สมัครต้องผ่านการเรียนปรับพื้นฐานตามดุลพินิจของคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์

3) If the applicants have a minimum IELTS (Academic Band) of 5.5, or a minimum TOEFL of 500 (Paper-Based Test), 173 (Computer - Based Test), or 61 (Internet - Based Test), or CUTEF of 500, or BEST of 500, or have graduated from an international program where English is used as the medium of instruction, then they are exempted from the requirement to take an Intensive English pre-study course.

3) หากผู้สมัครมีคะแนนเฉลี่ย IELTS (Academic Band) ตั้งแต่ 5.5 ขึ้นไป หรือคะแนน TOEFL ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป (Paper Based) หรือ 173 (Computer Based) หรือ 61 (Internet Based) หรือคะแนน CUTEF ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป หรือคะแนน BEST ตั้งแต่ 500 ขึ้นไป หรือจบการศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียน จะได้รับการยกเว้นการเรียนปรับพื้นฐานวิชาภาษาอังกฤษ



4) In case where an applicant's academic qualifications do not meet the above requirements, the application may be reviewed and approved by the Curriculum Committee. The committee will take into consideration the university's academic criterion prior to the acceptance of applicants.

4) ในกรณีที่คุณสมบัติของผู้สมัครไม่ตรงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัย โดยคำนึงถึงมาตรฐานการศึกษา

### 3.2 Preparation before Study

#### 3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

Curriculum has system and mechanism in the operation of the faculties responsible for the curriculum to arrange meeting for planning in the preparation of the new intakes and assigning responsibilities to the advisor.

หลักสูตรมีระบบและกลไกเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในการประชุมวางแผนในการดำเนินการเพื่อการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนเข้าศึกษาและมอบหมายหน้าที่รับผิดชอบให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษา

### 3.3 การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

#### 3.3 Academic Advice and Guidance, Retention, and Graduation

Curriculum has system and mechanism in giving academic advice and guidance to students for heighten the level of retention and graduation. Facilities responsible for the curriculum will arrange meeting to set system and mechanism in giving academic advice and guidance to students, as well as appointing an advisor to take care of students as follows:

หลักสูตรมีระบบและกลไกเกี่ยวกับการดูแลให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาเพื่อให้มีแนวโน้มอัตราการคงอยู่ และอัตราการสำเร็จการศึกษาในระดับที่สูง โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมเพื่อกำหนดระบบและกลไกการดูแลให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา และมีการกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อดูแลนักศึกษา ดังนี้

3.3.1 The program will assign a supervisor to each student and specify the role and responsibility of the supervisor.

3.3.1 หลักสูตรจะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีความรู้และความชำนาญตรงกับหัวข้อวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา พร้อมทั้งระบุความรับผิดชอบและหน้าที่ของที่ปรึกษาอย่างชัดเจน

3.3.2 The supervisor will arrange regular meetings with his student, aiming to provide supervision and to monitor the progress of study. Supervision forms will be submitted to the program every semester to ensure proper supervision is provided by the supervisor

3.3.2 อาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนกำหนดตารางเวลาให้นักศึกษาเข้าพบอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้คำแนะนำและตรวจสอบความก้าวหน้าของนักศึกษาในการจัดทำวิทยานิพนธ์โดยจะต้องมีการบันทึกการเข้าพบเป็นเอกสารเพื่อจัดส่งให้แก่หลักสูตร

3.3.3 The advisor has the duty to advise students in academic area and activities.

3.3.3 อาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่ให้คำแนะนำทางวิชาการและกิจกรรมแก่นักศึกษา

### 3.4 Satisfaction and Appeals of Students

#### 3.4 ความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

University and the School offer the opportunity for the students to appeal on various issues by defining rules and procedures for consideration of the appeal, and promoting the channels for student to appeal.

มหาวิทยาลัยและคณะเปิดโอกาสให้นักศึกษาอุทธรณ์ในเรื่องต่าง ๆ โดยกำหนดเป็นกฎระเบียบและกระบวนการในการพิจารณาคำอุทธรณ์ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ช่องทางการอุทธรณ์ให้นักศึกษา โดยสามารถร้องเรียนผ่านผู้อำนวยการหลักสูตรของแต่ละสาขาโดยตรง

### 4. Faculty Members

#### 4. อาจารย์

##### 4.1 System and Mechanism of Faculty Recruitment

Faculties responsible for the curriculum arrange meeting to plan and investigate the qualifications of the curriculum faculty based on the qualification framework of Doctoral Degree year 2558. Number of existing and retired faculties will be assessed to plan for the required manpower. If there is inadequate number of manpower, the curriculum will submit the new faculty recruitment for approval by the Scholl of Business and university according to the university regulations. Applicants will be screened using written examination, interview, and teaching demonstration based on the qualification framework of Doctoral Degree year 2558. Moreover, the curriculum will assigned the curriculum faculty having high experience to give suggestion about teaching.

##### 4.1 ระบบและกลไกการรับอาจารย์ใหม่

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกันเพื่อวางแผนและตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2558 จากนั้นจึงสำรวจจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรที่คงอยู่ อาจารย์ประจำหลักสูตรที่จะเกษียณหรือลาออก เพื่อวางแผนอัตรากำลังในอนาคต หากอัตรากำลังไม่เพียงพอ หลักสูตรเสนอขออนุมัติรับอาจารย์เพิ่มต่อคณะวิชา และมหาวิทยาลัยตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่โดยพิจารณาคุณสมบัติให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาเอก พ.ศ. 2558 และมีการสอบคัดเลือก โดยสอบข้อเขียน สอบสัมภาษณ์ และสาธิตการสอน นอกจากนี้หลักสูตรยังได้มอบหมายให้อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีประสบการณ์เป็นที่เลี้ยงให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเรียนการสอน

##### 4.2 System and Mechanism of Faculty Management and Improvement

Faculties responsible for the curriculum arrange meeting to plan on enhancing and improving potential of the faculties for higher standard by providing support and encourage them to participate in research training, develop academic work, which will affect quality of the curriculum. If he or she is a new faculty, the curriculum will promote and support him or her to train in order to have knowledge on teaching technique and evaluation, as well as ethics and related rules.

#### 4.2 ระบบและกลไกการบริหารและการพัฒนาอาจารย์

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีการประชุมร่วมกัน เพื่อวางแผนส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำหลักสูตรเข้าร่วมอบรมด้านการวิจัย การทำผลงานทางวิชาการเพื่อพัฒนา ศักยภาพของอาจารย์ประจำให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีศักยภาพที่สูงขึ้น เพื่อส่งผลกระทบต่อคุณภาพของหลักสูตร หากเป็น อาจารย์ใหม่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ใหม่เข้าอบรมเพื่อให้มีความรู้ในด้านเทคนิควิธีการสอน การวัดผล ประเมินผล ตลอดจนจรรยาบรรณและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

### 5. Curriculum, Courses, Students Evaluation

#### 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

##### 5.1 Process of Curriculum Design

Process of curriculum design includes assessment of current economic, social, and cultural situation, assessment of employers' satisfaction and graduate's employment, and assessment of alumni's and current student's satisfaction on curriculum in order to use these data to design and improve the curriculum as well as to update courses.

##### 5.1 กระบวนการออกแบบหลักสูตร

กระบวนการประกอบไปด้วย การสำรวจสถานการณ์ปัจจุบันทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การสำรวจ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและภาวะการมีงานทำของบัณฑิต และการสำรวจความพึงพอใจของศิษย์เก่าและศิษย์ ปัจจุบันต่อหลักสูตร เพื่อนำผลมาใช้ในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรตลอดจนถึงการจัดทำรายวิชาให้ทันสมัย

##### 5.2 System Layout of Lecturer and Process of Teaching Management

In order to effectively make the progress of teaching, faculties responsible for the curriculum will consider the study plan of students to plan for opening courses, setting course schedule and lecturers. The priorities of assignment of lecturers will be considered based on knowledge and capabilities in course description, and teaching experience. Overlap and appropriateness of course schedule will also be taken into consideration.

##### 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการเรียนการสอนของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตรจะพิจารณาแผนการศึกษาของนักศึกษาเพื่อวางแผนกำหนดรายวิชาที่จะเปิดสอน เวลาเรียน-เวลาสอบ และ ผู้สอน โดยการจัดผู้สอนในแต่ละภาคการศึกษานั้นได้พิจารณาทั้งจากความรู้ ความสามารถในเนื้อหาวิชาและ ประสบการณ์ในการสอน ซึ่งถือว่ามีผลสำคัญเป็นอันดับต้นๆ รวมถึงพิจารณาเรื่องเวลาเรียน-เวลาสอบที่ไม่ซ้ำซ้อนกับ วิชาในสาขาอื่นๆ ที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียน ตารางเวลาที่เหมาะสมทั้งกับผู้เรียนและผู้สอน

##### 5.3 Evaluation of Students

Have system and mechanism to evaluate learning outcomes based on Thai Qualifications Framework for Higher Education by having the system or process to evaluate students, which are shown in the Evaluation of Learning Outcome Manual based on the Qualifications Framework for Program. The curriculum management committees have duties to supervise and evaluate the management of learning and teaching, and evaluate the

curriculum under the Qualifications Framework for Program. System and mechanism of student evaluation are brought into practice by appointing the faculties responsible for the curriculum to supervise and evaluate the outcomes of learning and teaching as well as the curriculum under the Qualifications Framework for Program. Evaluation criteria are clearly identified in TQF. 3 within 30 days prior to the semester begins.

For the lecturers responsible for each course opening in the particular semester of the curriculum, they will be evaluated based on learning outcomes under the Qualifications Framework for Program, and the 5 strategies to evaluate learning outcomes. After the completion of both the learning and teaching process, and the evaluation of learning outcome of students, faculties responsible for each course will develop the learning and teaching report (TQF. 5) of each course within 30 days after the end of semester under the directing, following, and investigating of the faculties responsible for the curriculum.

### 5.3 การประเมินผู้เรียน

มีระบบและกลไกในการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติโดยมีระบบ/ขั้นตอนการประเมินผู้เรียนซึ่งปรากฏอยู่ในคู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และมีกลไก คือ คู่มือแนวทางการประเมินผู้เรียนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่กำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ สาขาวิชามีการนำระบบและกลไกการประเมินผู้เรียนไปสู่การปฏิบัติ/ดำเนินงาน โดยมีการแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อกำกับดูแลและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินซึ่งระบุไว้ใน มคอ.3 ของรายวิชาที่เปิดสอนอย่างชัดเจน ภายใน 30 วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษา

ในส่วนของผู้สอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น ๆ ของหลักสูตรจะดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ตามกลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน หลังจากเสร็จสิ้นกระบวนการจัดการเรียนการสอน และเมื่อประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาแล้ว อาจารย์ผู้รับผิดชอบในแต่ละรายวิชาจะดำเนินการจัดทำรายงานผลการจัดการเรียนการสอน (มคอ. 5) ของรายวิชา ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา ภายใต้การกำกับ ติดตาม และตรวจสอบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

## 6. Resources for Learning Support

### 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

Faculties responsible for the curriculum and all faculties will be arranged to meet for setting the learning support necessary for learning and teaching. Then, these will be submitted for approval by the Scholl of Business and related departments.

หลักสูตรจัดให้มีการประชุมเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านกำหนดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นต่อการจัดการเรียนการสอน และหลักสูตรจะนำเสนอต่อคณะวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไป

## 7. Key performance indicators

Key performance indicators are adjusted based on the Qualifications Framework for Program referring to พ.ร.บ. 0506(1) / ร 1639 on 24 December 2015 and getting approval by the University Council on the 3th meeting on 4 May 2016.

Performance Indicator	Year1	Year2	Year3	Year4	Year5
(1) Faculty participation in planning, monitoring and reviewing the course is at least 80 percent.	x	x	x	x	x
(2) Preparation of details of the curriculum in accordance with the format of TQF. 2 which is consistent with the Thailand Qualifications Framework for Higher Education.	x	x	x	x	x
(3) Preparation of the details of the course and field experience (if any) in accordance with the format of TQF. 3 and TQF.4 before being offered to all students.	x	x	x	x	x
(4) Preparation of a report on the implementation of the course and field experience (if any) in accordance with the format of TQF. 5 and TQF.6 within 30 days after the end of the semester for all courses offered.	x	x	x	x	x
(5) Preparation of a report on the implementation of the program in accordance with the format of TQF.7 within 60 days from the end of the academic year.	x	x	x	x	x
6) Verification of the achievement of student learning outcomes as specified in TQF. 3 and TQF.4 (if any) for at least 25 percent of the courses offered in each academic year.	x	x	x	x	x
7) The development / improvement of teaching and learning, teaching strategies and the evaluation of learning based on the details reported in TQF. 7 of the previous year.	x	x	x	x	x
(8) All new lecturers (if any) have received orientation or advice on teaching and learning.	x	x	x	x	x
(9) Each lecturer has the academic and / or professional development at least once a year.	x	x	x	x	x
(10) The number of personnel supporting the teaching and learning (if any) has academic and / or profession development for at least 50 percent per year.	x	x	x	x	x

Performance Indicator	Year1	Year2	Year3	Year4	Year5
(11) The satisfaction of final year students / new graduates regarding the quality of the curriculum is on average at least 3.51 points out of total 5.0.		x	x	x	x
(12) The satisfaction of the employer to the new graduates is on average at least 3.51 points out of total 5.0.			x	x	x

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน

ปรับตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิให้เหมาะสมโดยเป็นไปตามหนังสือที่ ศษ.0506(1) / ว1639 ลงวันที่ 24 ธันวาคม 2558 และได้รับการอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2559

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ประจำมีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตาม และทบทวน การดำเนินงานหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80	x	x	x	x	x
(2) มีการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	x	x	x	x	x
(3) มีการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 ก่อนการเปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	x	x	x	x	x
(5) มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	x	x	x	x	x
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการ เรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	x	x	x	x	x
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การ สอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการ ดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่ผ่านมา		x	x	x	x
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำ ด้านการจัดการเรียนการสอน	x	x	x	x	x
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	x	x	x	x	x

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	x	x	x	x	x
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0		x	x	x	x
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0			x	x	x

## Part 8. Curriculum Evaluation and Development

### หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

#### 1. Evaluation of teaching effectiveness

##### 1.1 Evaluation of teaching strategies

1.1.1 Lecturers have regular meeting together to exchange and discuss the ideas and suggestions for teaching strategies.

1.1.2 Assessment of student learning by observing students' behavior, interaction participation, class activities and examination.

##### 1.2 Evaluation of teaching skills

1.2.1 Students will evaluate the lecturer at the end of the semester using the University's evaluation system.

1.2.2 Test the learning of students by other comparable student groups in the same subjects.

#### 1. การประเมินประสิทธิผลการสอน

##### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 อาจารย์ประจำวิชาประชุมร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการใช้กลยุทธ์การสอนในรายวิชา

1.1.2 ประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาจากพฤติกรรมการแสดงออก การอภิปรายได้ตอบ การตอบคำถามในชั้นเรียน การทำกิจกรรม และผลทดสอบ

##### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนในรายวิชา นักศึกษาประเมินการสอนอาจารย์ประจำวิชา โดยใช้แบบประเมินการสอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1.2.2 ทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยเทียบกับนักศึกษาในกลุ่มอื่นในวิชาเดียวกัน

#### 2. Overall program evaluation

2.1 Evaluate the satisfaction of the senior students or new graduates.

2.2 Evaluate the satisfaction of the employer by survey.

2.2 Evaluated by the evaluation committee who are experts outside the University.

## 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 2.1 ประเมินจากนักศึกษาปีสุดท้ายหรือบัณฑิต
- 2.2 ประเมินจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- 2.3 ประเมินจากรายงานสรุปผลการวิพากษ์หลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

## 3. Program implementation evaluation

- 3.1 Annual quality assurance according to the indicators of Self-Assessment Report.
- 3.2 Pass the quality assurance according to the indicators of Self-Assessment Report.

## 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

- 3.1 การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายใน ระดับสาขาวิชา
- 3.2 ผ่านการประเมินการประกันคุณภาพภายในของสาขา

## 4. Review the results of evaluation and improvement

- 4.1 At the end of each semester, lecturers review the students' teaching evaluation and improve the teaching effectiveness.
- 4.2 Director and lecturers have meeting together and review the program implementation annually, including the teaching assessment, external experts' evaluation and suggestions, alumni and employers' opinion, etc.

## 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

- 4.1 เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนของภาคการศึกษา อาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลประเมินการสอนโดยนักศึกษา และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิผลการสอน
- 4.2 ผู้อำนวยการหลักสูตรและอาจารย์ประชุมร่วมกัน พิจารณาทบทวนผลการดำเนินงานของหลักสูตรประจำปี การศึกษา โดยรวบรวมข้อมูลผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตรของ คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ใช้บัณฑิต และศิษย์เก่า ตลอดจนรายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน เพื่อวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานหลักสูตรในปี การศึกษาต่อไป



## Comparison of Master of Business Administration Program (International Program)

Previous Curriculum 2012 and Improved Curriculum 2017

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2555 และหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<u>Curriculum Title</u> หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Master of Business Administration Program	<u>Curriculum Title</u> หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Master of Business Administration Program	Same
<u>ชื่อหลักสูตร</u> หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Master of Business Administration Program	<u>ชื่อหลักสูตร</u> หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Master of Business Administration Program	คงเดิม
<u>Degree Title (Thai)</u> Full Title (Thai): บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Abbreviation (Thai): บธ.ม. <u>Degree Title (English)</u> Full Title (English): Master of Business Administration Abbreviation (English): M.B.A.	<u>Degree Title (Thai)</u> Full Title (Thai): บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Abbreviation (Thai): บธ.ม. <u>Degree Title (English)</u> Full Title (English): Master of Business Administration Abbreviation (English): M.B.A.	Same
<u>ชื่อปริญญาภาษาไทย</u> ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ชื่อย่อ : บธ.ม. <u>ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ</u> ชื่อเต็ม : Master of Business Administration ชื่อย่อ : M.B.A.	<u>ชื่อปริญญาภาษาไทย</u> ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ชื่อย่อ : บธ.ม. <u>ชื่อปริญญาภาษาอังกฤษ</u> ชื่อเต็ม : Master of Business Administration ชื่อย่อ : M.B.A.	คงเดิม
<u>Specializations composing of 5 areas:</u> 1) International Business Management 2) Financial Management 3) Marketing Management 4) Tourism Management 5) Logistics Management	<u>Specialization composing of 1 area:</u> 1) International Business Management	Reduce the number of Specializations from 5 areas to 1
<u>กลุ่มวิชาเอก</u> 5 กลุ่มวิชาเอก คือ 1) การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 2) การจัดการการเงิน	<u>กลุ่มวิชาเอก</u> 1 กลุ่มวิชาเอก คือ 1) การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	ปรับลดกลุ่มวิชาเอก เหลือ 1 กลุ่ม

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรเดิม ปี พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
3) การจัดการการตลาด 4) การจัดการท่องเที่ยว 5) การจัดการโลจิสติกส์		
Total credits for the curriculum 42 credits	Total credits for the curriculum 42 credits	same
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 42 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 42 หน่วยกิต	คงเดิม
<b>Curriculum Structure</b>	<b>Curriculum Structure</b>	same
Plan A (Thesis)	Plan A (Thesis)	
Core Courses 21 Credits	Core Courses 21 Credits	
Specialization Courses 9 Credits	Specialization Courses 9 Credits	
Thesis 12 Credits	Thesis 12 Credits	
Total 42 Credits	Total 42 Credits	
Plan B (Non-Thesis)	Plan B (Non-Thesis)	
Core Courses 21 Credits	Core Courses 21 Credits	
Specialization Courses 9 Credits	Specialization Courses 9 Credits	
Elective Courses 9 Credits	Elective Courses 9 Credits	
Independent Study 3 Credits	Independent Study 3 Credits	
Total 42 Credits	Total 42 Credits	
<b>โครงสร้างหลักสูตร</b>	<b>โครงสร้างหลักสูตร</b>	คงเดิม
แผน ก (วิทยานิพนธ์)	แผน ก (วิทยานิพนธ์)	
วิชาแกน 21 หน่วยกิต	วิชาแกน 21 หน่วยกิต	
วิชาเอก 9 หน่วยกิต	วิชาเอก 9 หน่วยกิต	
วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต	วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต	
รวมทั้งหมด 42 หน่วยกิต	รวมทั้งหมด 42 หน่วยกิต	
แผน ข (การศึกษาค้นคว้าอิสระ)	แผน ข (การศึกษาค้นคว้าอิสระ)	
วิชาแกน 21 หน่วยกิต	วิชาแกน 21 หน่วยกิต	
วิชาเอก 9 หน่วยกิต	วิชาเอก 9 หน่วยกิต	
วิชาเลือก 9 หน่วยกิต	วิชาเลือก 9 หน่วยกิต	
การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต	การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต	
รวมทั้งหมด 42 หน่วยกิต	รวมทั้งหมด 42 หน่วยกิต	

Course Description

คำอธิบายรายวิชา

Core Courses 21 Credits

วิชาแกน 12 หน่วยกิต

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA511 Marketing Management 3 (3-0-6)</p> <p>Marketing planning and operations; a practical knowledge of the marketing management system and its key components, including marketing planning, control and coordination, branding, integrated marketing communications, product development, pricing and distribution channels. Emphasis is placed on developing skills for entering new markets and maintaining or growing current markets.</p>	<p>BA511 Marketing Management 3 (3-0-6)</p> <p>Marketing planning and operations; a practical knowledge of the marketing management system and its key components, including marketing planning, control and coordination, branding, integrated marketing communications, product development, pricing and distribution channels. Emphasis is placed on developing skills for entering new markets and maintaining or growing current markets.</p>	Same
<p>BA511 การจัดการด้านการตลาด 3 (3-0-6)</p> <p>การวางแผนและการดำเนินงานทางการตลาด ความรู้เชิงปฏิบัติและองค์ประกอบหลักของระบบการจัดการทางการตลาด ซึ่งรวมถึง การวางแผน การควบคุม และการประสานงานทางการตลาด ตราเยื่อ การติดต่อสื่อสารเชิงบูรณาการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ราคา และช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเน้นการพัฒนาทักษะความรู้ในการเข้าตลาดใหม่ การรักษา หรือการเติบโตของตลาดปัจจุบัน</p>	<p>BA511 การจัดการด้านการตลาด 3 (3-0-6)</p> <p>การวางแผนและการดำเนินงานทางการตลาด ความรู้เชิงปฏิบัติและองค์ประกอบหลักของระบบการจัดการทางการตลาด ซึ่งรวมถึง การวางแผน การควบคุม และการประสานงานทางการตลาด ตราเยื่อ การติดต่อสื่อสารเชิงบูรณาการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ราคา และช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเน้นการพัฒนาทักษะความรู้ในการเข้าตลาดใหม่ การรักษา หรือการเติบโตของตลาดปัจจุบัน</p>	คงเดิม
<p>BA512 Organizational Behavior and Leadership 3 (3-0-6)</p> <p>The knowledge on developing organizational competence; the relationships between organizational performance and the behavior of individuals, groups and overall organizations. In the process, emphasis is given to the importance of interpersonal issues and to issues arising from technological change, workforce diversity, ethical challenges and internationalization.</p>	<p>BA512 Organizational Behavior and Leadership 3 (3-0-6)</p> <p>The knowledge on developing organizational competence; the relationships between organizational performance and the behavior of individuals, groups and overall organizations. In the process, emphasis is given to the importance of interpersonal issues and to issues arising from technological change, workforce diversity, ethical challenges and internationalization.</p>	Same

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA512 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ 3 (3-0-6)</p> <p>การพัฒนาศักยภาพขององค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพขององค์กรและพฤติกรรมของแต่ละบุคคล กลุ่มและภาพรวมขององค์กรทางด้านกระบวนการ จะเน้นให้ความสำคัญในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี ความแตกต่างของกลุ่มต่างๆ ในองค์กร จรรยาบรรณ และการจัดการระหว่างประเทศ</p>	<p>BA512 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ 3 (3-0-6)</p> <p>การพัฒนาศักยภาพขององค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพขององค์กรและพฤติกรรมของแต่ละบุคคล กลุ่มและภาพรวมขององค์กรทางด้านกระบวนการ จะเน้นให้ความสำคัญในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี ความแตกต่างของกลุ่มต่างๆ ในองค์กร จรรยาบรรณ และการจัดการระหว่างประเทศ</p>	คงเดิม
<p>EC591 Managerial Economics 3 (3-0-6)</p> <p>The nature and determinants of decisions about profit maximizing production and pricing; the economics of competition within individual industries. The emphasis is on diagnosing the determinants of an industry's structure and formulating a rational, competitive strategy for coping with that structure. Special attention is given to problems of entry, exit and pricing.</p>	<p>EC591 Managerial Economics 3 (3-0-6)</p> <p>The nature and determinants of decisions about profit maximizing production and pricing; the economics of competition within individual industries. The emphasis is on diagnosing the determinants of an industry's structure and formulating a rational, competitive strategy for coping with that structure. Special attention is given to problems of entry, exit and pricing.</p>	Same
<p>EC591 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)</p> <p>ปัจจัยกำหนดการตัดสินใจเกี่ยวกับการตั้งราคาและการผลิตที่จะทำให้เกิดกำไรสูงสุด การแข่งขันทางเศรษฐกิจในแต่ละอุตสาหกรรม เน้นการวิเคราะห์ปัจจัยที่กำหนดโครงสร้างอุตสาหกรรมและกลยุทธ์การแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาการเข้า การออก และการตั้งราคา</p>	<p>EC591 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)</p> <p>ปัจจัยกำหนดการตัดสินใจเกี่ยวกับการตั้งราคาและการผลิตที่จะทำให้เกิดกำไรสูงสุด การแข่งขันทางเศรษฐกิจในแต่ละอุตสาหกรรม เน้นการวิเคราะห์ปัจจัยที่กำหนดโครงสร้างอุตสาหกรรมและกลยุทธ์การแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาการเข้า การออก และการตั้งราคา</p>	คงเดิม

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA513 Operations Management for Competitive Advantage 3 (3-0-6)</p> <p>The processes used to deliver products in the marketplace, the key operations and logistical issues in service and manufacturing operations, strategic as well as tactical implications, both quantitative and qualitative techniques and principles used by leading organizations are examined. Examples of world class operations are drawn from both the manufacturing and service sectors.</p>	<p>BA513 Operations Management for Competitive Advantage 3 (3-0-6)</p> <p>The processes used to deliver products in the marketplace, the key operations and logistical issues in service and manufacturing operations, strategic as well as tactical implications, both quantitative and qualitative techniques and principles used by leading organizations are examined. Examples of world class operations are drawn from both the manufacturing and service sectors.</p>	Same
<p>BA513 การจัดการการดำเนินงานเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน 3 (3-0-6)</p> <p>การผลิตสินค้าและบริการ การวิเคราะห์กระบวนการ ประเด็นของการปฏิบัติการ และการจัดการห่วงโซ่อุปทานทั้งในกระบวนการผลิตและบริการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์เทคนิคเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ตัวอย่างของการดำเนินงานระดับโลกจากการผลิตและการบริการ</p>	<p>BA513 การจัดการการดำเนินงานเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน 3 (3-0-6)</p> <p>การผลิตสินค้าและบริการ การวิเคราะห์กระบวนการ ประเด็นของการปฏิบัติการ และการจัดการห่วงโซ่อุปทานทั้งในกระบวนการผลิตและบริการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์เทคนิคเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ตัวอย่างของการดำเนินงานระดับโลกจากการผลิตและการบริการ</p>	คงเดิม
<p>BA514 Financial Management 3 (3-0-6)</p> <p>The investment decision and resource allocation of projects in the organization; asset valuation, capital budgeting, risk management, working capital management and performance assessment; sources of cash to finance the investment decisions; capital structure, financial instruments, the risk-return trade-off, financial planning and the cost of capital. Ethical considerations and management in the global context are integrated into these topics.</p>	<p>BA514 Financial Management 3 (3-0-6)</p> <p>The investment decision and resource allocation of projects in the organization; asset valuation, capital budgeting, risk management, working capital management and performance assessment; sources of cash to finance the investment decisions; capital structure, financial instruments, the risk-return trade-off, financial planning and the cost of capital. Ethical considerations and management in the global context are integrated into these topics.</p>	Same

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BA514 การจัดการการเงิน</b> 3 (3-0-6)</p> <p>การลงทุนและการจัดหาเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ ขององค์กร การประเมินมูลค่าสินทรัพย์งบประมาณเงินทุน การจัดการความเสี่ยง การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การประเมินผลการดำเนินงาน การตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดหาเงินทุนเพื่อใช้ในการลงทุน โครงสร้างเงินทุน เครื่องมือทางการเงิน การเปรียบเทียบความคุ้มค่าของความเสี่ยงและผลตอบแทน การวางแผนทางการเงิน และต้นทุนเงินทุน โดยคำนึงถึงการมีจริยธรรมทางธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมระดับโลก</p>	<p><b>BA514 การจัดการการเงิน</b> 3 (3-0-6)</p> <p>การลงทุนและการจัดหาเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ ขององค์กร การประเมินมูลค่าสินทรัพย์งบประมาณเงินทุน การจัดการความเสี่ยง การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การประเมินผลการดำเนินงาน การตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดหาเงินทุนเพื่อใช้ในการลงทุน โครงสร้างเงินทุน เครื่องมือทางการเงิน การเปรียบเทียบความคุ้มค่าของความเสี่ยงและผลตอบแทน การวางแผนทางการเงิน และต้นทุนเงินทุน โดยคำนึงถึงการมีจริยธรรมทางธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมระดับโลก</p>	คงเดิม
<p><b>AC591 Managerial Accounting</b> 3 (3-0-6)</p> <p>An introduction to management accounting techniques that is useful in management decision-making situations such as performance appraisal, price-setting, determining output or service levels, financing and investing.</p>	<p><b>AC591 Managerial Accounting</b> 3 (3-0-6)</p> <p>An introduction to management accounting techniques that is useful in management decision-making situations such as performance appraisal, price-setting, determining output or service levels, financing and investing.</p>	Same
<p><b>AC591 การบัญชีบริหาร</b> 3 (3-0-6)</p> <p>เทคนิคการจัดการบัญชีบริหารเบื้องต้น ซึ่งใช้ในการตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ต่างๆ การประเมินผลการดำเนินงาน การตั้งราคา การกำหนดผลผลิตหรือระดับการบริการ การจัดการการเงินและการลงทุน</p>	<p><b>AC591 การบัญชีบริหาร</b> 3 (3-0-6)</p> <p>เทคนิคการจัดการบัญชีบริหารเบื้องต้น ซึ่งใช้ในการตัดสินใจภายใต้สถานการณ์ต่างๆ การประเมินผลการดำเนินงาน การตั้งราคา การกำหนดผลผลิตหรือระดับการบริการ การจัดการการเงินและการลงทุน</p>	คงเดิม
<p><b>BA515 Strategic Management</b> 3 (3-0-6)</p> <p>Strategic interaction and conflict resolution in competitive and cooperative environments; principles of strategic reasoning and related mathematical formulas through real-life examples and in-class games; external business competition and internal organization management; an understanding of strategic management in a global context.</p>	<p><b>BA515 Strategic Management</b> 3 (3-0-6)</p> <p>Strategic interaction and conflict resolution in competitive and cooperative environments; principles of strategic reasoning and related mathematical formulas through real-life examples and in-class games; external business competition and internal organization management; an understanding of strategic management in a global context.</p>	Same

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
BA515 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) การมีปฏิสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ และการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในสภาพแวดล้อมที่ต้องสร้างความร่วมมือ และการได้เปรียบในการแข่งขัน หลักการของการให้เหตุผลเชิงกลยุทธ์ และสูตรการคำนวณทางคณิตศาสตร์ เรียนรู้ผ่านตัวอย่างจริงและเกมส์ ในด้านการแข่งขันภายนอกธุรกิจ และการจัดการภายในองค์กร ความเข้าใจทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคโลกาภิวัตน์	BA515 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) การมีปฏิสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ และการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในสภาพแวดล้อมที่ต้องสร้างความร่วมมือ และการได้เปรียบในการแข่งขัน หลักการของการให้เหตุผลเชิงกลยุทธ์ และสูตรการคำนวณทางคณิตศาสตร์ เรียนรู้ผ่านตัวอย่างจริงและเกมส์ ในด้านการแข่งขันภายนอกธุรกิจ และการจัดการภายในองค์กร ความเข้าใจทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคโลกาภิวัตน์	คงเดิม

## Specialization Courses 9 Credits

## วิชาเอก 9 หน่วยกิต

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
Specialized Courses in International Business Management	Specialized Courses in International Business Management	
กลุ่มวิชาเอกการจัดการระหว่างประเทศ	กลุ่มวิชาเอกการจัดการระหว่างประเทศ	
BA521 Global Business Management 3 (3-0-6) The development, formulation, implementation and control of the strategies for any companies or organizations to get into or expand in international markets specially ASEAN Economic Community (AEC). The study of global marketing, international consumer behavior, and cross culture management.	BA521 Global Business Management 3 (3-0-6) The development, formulation, implementation and control of the strategies for any companies or organizations to get into or expand in international markets specially ASEAN Economic Community (AEC). The study of global marketing, international consumer behavior, and cross culture management.	Same
BA521 การจัดการธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ 3 (3-0-6) กระบวนการขั้นตอนที่สำคัญ การกำหนดวิธีการต่างๆ และกลยุทธ์ของธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ รวมทั้งการควบคุมกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การศึกษาการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์พฤติกรรมผู้บริโภคนานาชาติ และการจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ	BA521 การจัดการธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ 3 (3-0-6) กระบวนการขั้นตอนที่สำคัญ การกำหนดวิธีการต่างๆ และกลยุทธ์ของธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ รวมทั้งการควบคุมกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การศึกษาการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์พฤติกรรมผู้บริโภคนานาชาติ และการจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ	คงเดิม

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA522 International Trade and International Trade Law 3 (3-0-6)</p> <p>Modern theories of international trade including factors relevant to international trade, regional economic integration, commercial policy and tariff problems that affect the operational realities of management and global business.</p>		Move to Elective Courses
<p>BA522 การค้าและกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)</p> <p>ทฤษฎีสสมัยใหม่ด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อการค้าระหว่างประเทศ นอกจากนี้รวมถึงกฎระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายระหว่างประเทศที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์</p>		ย้ายไปเป็นวิชาเลือก
<p>BA523 International Financial Management 3 (3-0-6)</p> <p>Integration of financial activities, institutions, and multinationals of the global finance arena; the tools of financial analysis to an international setting, the strategies available to multinational companies. Topics include foreign currency and political risk, capital budgeting in a multinational setting, and cash flow management between countries.</p>		Move to Elective Courses
<p>BA523 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)</p> <p>การรวบรวมกิจกรรมทางการเงิน สถาบันการเงิน และบริษัทข้ามชาติ ภายใต้สภาพแวดล้อมทางการเงินระดับโลก เครื่องมือทางการเงิน และกลยุทธ์ทางการเงินสำหรับบริษัทข้ามชาติที่ต้องดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ ในการจัดการความเสี่ยงจากค่าเงิน ความเสี่ยงทางการเงิน การทำงานประมาณเงินทุน และการจัดการกระแสเงินสดระหว่างประเทศ</p>		ย้ายไปเป็นวิชาเลือก



Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>BA524 Managing Innovations</b> 3 (3-0-6)</p> <p>This course examines theories of innovation and their application to real-world business opportunities. A particular focus is placed on emerging scientific and technical innovations and the opportunities and challenges they present to both existing businesses and new venture entrepreneurs. This course explains how do firms and entrepreneurs bring in new business models and get new products and services to the market for enhancing the competitive advantage</p>	New Course
	<p><b>BA524 การจัดการนวัตกรรม</b> 3 (3-0-6)</p> <p>ทฤษฎี หลักการ กรอบแนวคิด รวมถึงกระบวนการในการพัฒนา และจัดการนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในธุรกิจและองค์กร โดยมุ่งเน้นที่จะให้ผู้เรียนเข้าใจ สามารถนำองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติในการพัฒนานวัตกรรมประเภทต่างๆ เช่น นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมบริการ นวัตกรรมกระบวนการเป็นต้น เพื่อเป้าหมายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน</p>	วิชาใหม่
	<p><b>BA525 Global Entrepreneurship</b> 3 (3-0-6)</p> <p>This course is designed to help students to understand the importance of entrepreneurship in today's global economy and to cultivate an entrepreneurial mind-set in doing business in multi-cultural environments. Students will broaden their knowledge in exploring problem solving techniques, opportunities identification, business concept development &amp; venture planning using standard business model framework and bringing ideas for doing business globally.</p>	New Course

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<b>BA525 การเป็นผู้ประกอบการยุคโลกาภิวัตน์</b> <b>3 (3-0-6)</b> ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานในการเป็นผู้ประกอบการในยุคโลกาภิวัตน์ภายใต้สภาวะการแข่งขันที่ทวีความรุนแรง เนื้อหาจะมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีแนวคิด หลักการ และกระบวนการในการพัฒนาธุรกิจเพื่อนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการในระดับโลกาภิวัตน์	วิชาใหม่
Specialized Courses in Financial Management		
กลุ่มวิชาเอกการจัดการการเงิน		
<b>BA531 Advanced Financial Management</b> <b>3 (3-0-6)</b> Prerequisite: BA514 Financial Management Advanced level of theories of financial management: firm's valuation, risk and return, capital budgeting, capital structure, dividend policy, short and long term financing, working capital management, cases and current issues.		Cancel
<b>BA531 การจัดการการเงินขั้นสูง</b> 3 (3-0-6) <b>ศึกษาก่อน: BA514 การจัดการการเงิน</b> ทฤษฎีการจัดการการเงินขั้นสูง การประเมินมูลค่าบริษัท ความเสี่ยงและผลตอบแทน งบประมาณเงินทุน โครงสร้างเงินทุน นโยบายเงินปันผล การจัดหาเงินทุน ระยะสั้นและระยะยาว การจัดการเงินทุนหมุนเวียน โดยการใช้กรณีศึกษา และประเด็นปัจจุบัน		ยกเลิก

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA532 Financial Derivatives and Risk Management 3 (3-0-6)</p> <p>Characteristics, valuation and application of alternative financial derivatives and innovations: futures, options, futures on stock indices, portfolio insurance, interest rate swaps, credit default swaps, collateralized debt obligations, and others. Alternative tools or techniques for measuring, monitoring and managing the risk. Current issues and cases.</p>		Move to Elective Courses
<p>BA532 อนุพันธ์ทางการเงินและการจัดการความเสี่ยง 3 (3-0-6)</p> <p>คุณลักษณะการประเมินมูลค่า และการนำไปใช้ ของตราสารอนุพันธ์และนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ สัญญาซื้อขายล่วงหน้า สิทธิการซื้อ-ขายล่วงหน้า สัญญาซื้อขายล่วงหน้าบนดัชนีตลาดหลักทรัพย์ การประกันกลุ่มหลักทรัพย์ สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย สัญญาแลกเปลี่ยนการผิมนัดชำระหนี้ การกู้ยืมที่มีหลักประกัน และอื่นๆ ตลอดจนเครื่องมือ หรือเทคนิคต่างๆ สำหรับการวัด การควบคุม และการจัดการความเสี่ยง โดยการใช้ประเด็นปัจจุบันและกรณีศึกษา</p>		ย้ายไปเป็นวิชาเลือก
<p>BA533 Investment Analysis and Portfolio Management 3 (3-0-6)</p> <p>Analysis techniques on investment assets such as equity and fixed income securities. Theories on optimal portfolio selection and management. Fund management and performance evaluation. Current issues and cases.</p>		Move to Elective Courses

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BA533 การวิเคราะห์และการจัดการสรรกรการลงทุน</b> 3 (3-0-6)</p> <p>เทคนิคการวิเคราะห์การลงทุนในสินทรัพย์ เช่น ตราสาร ทุน และตราสารหนี้ ทฤษฎีการจัดการและการเลือกกลุ่ม หลักทรัพย์ที่เหมาะสม การจัดการกองทุนและการ ประเมินผลการดำเนินงาน โดยการใช้ประเด็นปัจจุบัน และกรณีศึกษา</p>		ย้ายไปเป็น วิชาเลือก
Specialized Courses in Marketing Management		
กลุ่มวิชาเอกการจัดการการตลาด		
<p><b>BA541 Consumer Behavior and Marketing Strategy</b> 3 (3-0-6)</p> <p>Prerequisite: BA511 Marketing Management</p> <p>Conceptual and theoretical aspects of consumer psychology and behavior principles in the global markets; internal and external factors influencing consumers' consumption behavior including perception, attitudes, motivations, personality, lifestyle, family life cycle, and cultural groups; consumer psychology models, consumption behavior process to develop consumer marketing strategy.</p>		Move to Elective Courses
<p><b>BA541 พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์การตลาด</b> 3 (3-0-6)</p> <p>ศึกษาก่อน: BA511 การจัดการด้าน การตลาด</p> <p>ทฤษฎี และการวิเคราะห์จิตวิทยาและพฤติกรรม ผู้บริโภคในตลาดโลก ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภค รวมถึง การรับรู้ การจูงใจ ทัศนคติ บุคลิกภาพ วิถีการดำรงชีวิต และกลุ่มวัฒนธรรมย่อย ตัวแบบการวิเคราะห์จิตวิทยา ผู้บริโภค และกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค เพื่อ กำหนดกลยุทธ์การตลาด</p>		ย้ายไปเป็น วิชาเลือก

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA542 Strategic Marketing Management 3 (3-0-6)</p> <p>The discipline of strategic marketing management; a set of analytical marketing methods and tools to explore marketing environment and evaluate strategic market opportunities and assess the impact of marketing decisions in the marketplace; strategic issues of integrated marketing mix as well as product management, pricing, marketing channels, promotion mix, brand management and the post launch evaluation of marketing activities that can guide managers in the decisions they must make.</p>		Cancel
<p>BA542 การจัดการกลยุทธ์ทางการตลาด 3 (3-0-6)</p> <p>ความเข้าใจและการพัฒนาการจัดการกลยุทธ์ทางการตลาด ความสามารถในการตัดสินใจเลือกใช้เครื่องมือทางการตลาดเพื่อตรวจสอบสภาพแวดล้อมทางการตลาด ประเมินโอกาสทางการตลาดเชิงกลยุทธ์และผลกระทบในการตัดสินใจทางการตลาด ประเด็นสำคัญทางกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การวางแผนการจัดการผลิตภัณฑ์ การจัดการด้านราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย แผนกิจกรรมการตลาด และกลยุทธ์ตราสินค้า และการประเมินการปฏิบัติงานทางการตลาด หลังจากเปิดตัวผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยการตัดสินใจของผู้บริหาร</p>		ยกเลิก

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA543 Global Marketing Strategy 3 (3-0-6)</p> <p>Global marketing paradigms and theories in a global context; external and internal factors affecting global marketing decisions, their inter-relationships and the way these influence marketing decision processes and outcomes. Future trends in ethics, changes in consumption behavioral patterns, influence of technologies and culture on the strategic decision making; the global marketing mix strategy; marketing plan; the planning process; planning and control systems; implementation; performance evaluation.</p>		Move to Elective Courses
<p>BA543 กลยุทธ์การตลาดโลก 3 (3-0-6)</p> <p>ทฤษฎี หลักการ แนวคิดเชิงลึกในการจัดการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก การจัดการปัจจัยทางสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในซึ่งมีผลต่อการจัดการการตลาดโลก และความสัมพันธ์ที่มีต่อการตัดสินใจทางด้านกระบวนการการตลาดระหว่างประเทศ และผลกระทบ แนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค การตัดสินใจเลือกตลาด การจัดการทางเทคโนโลยีและวัฒนธรรม และการพัฒนาส่วนผสมการตลาด การประเมินผล การควบคุม ตลอดจนการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>		ย้ายไปเป็นวิชาเลือก
Specialized Courses in Tourism Management		
กลุ่มวิชาเอกการจัดการท่องเที่ยว		

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA551 Sustainable Tourism 3 (3-0-6)</p> <p>Principles and practices related to sustainable tourism; examination of sustainable tourism development programs and industry best practices to better understand tourism's positive and negative impacts; analyzes outcomes of sustainable tourism for conservation and development; sustainable tourism as a strategy to protect culture and the physical environment; economic, environmental, social, cultural, and political impacts associated with tourism industry; role of relevant stakeholders in the development of sustainable tourism.</p>		Cancel
<p>BA551 การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน 3 (3-0-6)</p> <p>หลักการและแนวทางที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ศึกษาต้นแบบและโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนเพื่อให้เข้าใจผลกระทบจากการท่องเที่ยวทั้งด้านบวกและลบ วิเคราะห์ผลของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนา การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนในฐานะที่เป็นกลยุทธ์ที่ใช้ปกป้องสภาพแวดล้อมทางกายภาพและทางวัฒนธรรม ผลกระทบจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรมและการเมือง รวมทั้งบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน</p>		ยกเลิก

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA552 Tourism Planning and Development</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>Theories on tourism planning and development including key players and their roles in tourism planning and development; assessment of impacts from tourism activities and ways to prevent and mitigate those impacts; key concepts associated with three levels of tourism planning, tourism policy and tourism master plans; implementing and monitoring the tourism plan; development of interrelationships among public, private, and community for effective planning; group discussion with contemporary case studies in relation to tourism planning and development.</p>		Cancel
<p>BA552 การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว รวมถึงบทบาทและหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้อง หลักในการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว การประเมินผลกระทบจากกิจกรรมการท่องเที่ยวและแนวทางป้องกันและลดผลกระทบเหล่านั้น แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนการท่องเที่ยวสามระดับ นโยบายการท่องเที่ยวและแผนพัฒนากการท่องเที่ยวแห่งชาติ การนำแผนพัฒนาไปใช้และการวัดผล การพัฒนาความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน เพื่อการวางแผนที่มีประสิทธิภาพ มีการอภิปรายกลุ่ม โดยใช้กรณีศึกษาซึ่งเกี่ยวข้องกับการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว</p>		ยกเลิก



Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA553 Current Issues in Global Tourism 3 (3-0-6)</p> <p>Analysis of emerging political, technological, and economic trends and a framework of exploration relative to the tourism industry; identification of issues and trends that impact destination planning, development, and growth; examination of the impact of trends on the destination; comprehensive discussion from various disciplinary points of departure.</p>		Move to Elective Courses
<p>BA553 ประเด็นปัจจุบันในการท่องเที่ยวระดับโลก 3 (3-0-6)</p> <p>การวิเคราะห์แนวโน้มทางการเมือง เทคโนโลยี และ เศรษฐกิจที่อุบัติขึ้นใหม่ และกรอบการศึกษาค้นคว้าซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การบ่งชี้ประเด็นและแนวโน้มที่ส่งผลกระทบต่อการวางแผน การพัฒนา และการขยายตัวของแหล่งท่องเที่ยว การประเมินผลกระทบของแนวโน้มต่างๆ ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการอภิปรายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวผ่านมุมมองของหลากหลายแขนงวิชา</p>		ย้ายไปเป็น วิชาเลือก
Specialized Courses in Logistic Management		
กลุ่มวิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์		
<p>MN561 Supply Chain Management 3 (3-0-6)</p> <p>Supply chain conceptualization, design, and implementation; supply chain strategies and practices, including logistics, digital coordination of decisions and resources, inventory and risk management, procurement and supply contracting, product and process design, and revenue management, and the relationship between producers and consumers in supply chain and case studies.</p>		Move to Elective Courses

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>MN561 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน</b> 3 (3-0-6)</p> <p>ระบบห่วงโซ่อุปทาน การปฏิบัติการ ระบบสารสนเทศ การจัดซื้อ การขนส่งและ การตลาด รวมถึงเทคนิคที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดหา การเก็บ การบริหารวัตถุดิบ และสินค้าคงคลัง และความสัมพันธ์ของผู้ผลิต และ ผู้บริโภคในห่วงโซ่อุปทาน และการศึกษาจากกรณีศึกษา</p>		ย้ายไปเป็น วิชาเลือก
<p><b>MN562 Transportation Systems and Distribution Management</b> 3 (3-0-6)</p> <p>Logistics transportation and distribution management aim to study transportation scheduling, distribution planning. Drop shipments and managing distribution of virtual organizations; mode choice analysis, route planning, flow of merchandise and sustaining operations and continuity; quantitative techniques including transportation models.</p>		Cancel
<p><b>MN562 การจัดการระบบขนส่งและการกระจายสินค้า</b> 3 (3-0-6)</p> <p>การขนส่งแต่ละประเภท กิจกรรมของการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ของสินค้าทั้งในส่วนของการผลิต การส่ง และการกระจายสินค้าไปยังตลาด หัวข้อในการศึกษาประกอบด้วย การวิเคราะห์และการวางแผนสถานที่ตั้ง การออกแบบระบบขนส่งสำหรับการขนส่งแต่ละแบบ การวางแผนโรงงาน ระบบการขนถ่ายวัสดุ การจัดการระบบการกระจายสินค้า การคำนวณหาเส้นทาง การขนส่งที่มีประสิทธิภาพที่สุด</p>		ยกเลิก
<p><b>MN563 Warehouse and Inventory Management</b> 3 (3-0-6)</p> <p>Design, planning and inventory control, the fundamental nature of inventory management including forecasting techniques, financial, physical, and operational standpoint; physical control and layout, and impact of forecasting, problem recognition and resolution.</p>		Cancel

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>MN563 การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า 3 (3-0-6)</p> <p>การออกแบบ การวางแผน การควบคุม และการบริหาร สินค้าคงคลังในระบบห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงประเภทของ โกดังสินค้าต่างๆ หัวข้อในการศึกษาประกอบไปด้วย เทคนิคการพยากรณ์ การบริหารวัตถุดิบ การบริหาร ระบบการเก็บและเบิกจ่ายวัสดุ ปัญหาต่างๆ ของสินค้า คงคลัง การวัดประสิทธิภาพของการจัดการสินค้าคงคลัง ผลกระทบจากการพยากรณ์และความต้องการไม่ แน่นอน การจำลองสถานการณ์ของระบบสินค้าคงคลัง</p>		ยกเลิก

## Elective Courses 9 Credits

## วิชาเลือก 9 หน่วยกิต

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BA522 International Trade and International Trade Law 3 (3-0-6)</p> <p>Modern theories of international trade including factors relevant to international trade, regional economic integration, commercial policy and tariff problems that affect the operational realities of management and global business.</p>	Move from Specialization Courses to Elective Courses
	<p>BA522 การค้าและกฎหมายการค้าระหว่าง ประเทศ 3 (3-0-6)</p> <p>ทฤษฎีสสมัยใหม่ด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมถึง ปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อการค้าระหว่างประเทศ นอกจากนี้รวมถึงกฎระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย ระหว่างประเทศที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจในยุค โลกาภิวัตน์</p>	ย้ายจากวิชาเอก เป็นวิชาเลือก

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BA523 International Financial Management 3 (3-0-6)</p> <p>Integration of financial activities, institutions, and multinationals of the global finance arena; the tools of financial analysis to an international setting, the strategies available to multinational companies. Topics include foreign currency and political risk, capital budgeting in a multinational setting, and cash flow management between countries.</p>	<p>Move from Specialization Courses to Elective Courses</p>
	<p>BA523 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)</p> <p>การรวบรวมกิจกรรมทางการเงิน สถาบันการเงิน และบริษัทข้ามชาติ ภายใต้สภาพแวดล้อมทางการเงินระดับโลก เครื่องมือทางการเงิน และกลยุทธ์ทางการเงินสำหรับบริษัทข้ามชาติที่ต้องดำเนินธุรกิจในหลายประเทศ ในการจัดการความเสี่ยงจากค่าเงิน ความเสี่ยงทางการเงิน การทำงบประมาณเงินทุน และการจัดการกระแสเงินสดระหว่างประเทศ</p>	<p>ย้ายจากวิชาเอก เป็นวิชาเลือก</p>
	<p>BA532 Financial Derivatives and Risk Management 3 (3-0-6)</p> <p>Characteristics, valuation and application of alternative financial derivatives and innovations: futures, options, futures on stock indices, portfolio insurance, interest rate swaps, credit default swaps, collateralized debt obligations, and others. Alternative tools or techniques for measuring, monitoring and managing the risk. Current issues and cases.</p>	<p>Move from Specialization Courses to Elective Courses</p>

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>BA532 อนุพันธ์ทางการเงินและการจัดการความเสี่ยง</b></p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>คุณลักษณะการประเมินมูลค่า และการนำไปใช้ของตราสารอนุพันธ์และนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่สัญญาซื้อ-ขายล่วงหน้า สิทธิการซื้อ-ขายล่วงหน้า สัญญาซื้อ-ขายล่วงหน้าบนดัชนีตลาดหลักทรัพย์ การประกันกลุ่มหลักทรัพย์ สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย สัญญาแลกเปลี่ยนการผิมนัดชำระหนี้ การกู้ยืมที่มีหลักประกันและอื่นๆ ตลอดจนเครื่องมือ หรือเทคนิคต่างๆ สำหรับการวัด การควบคุม และการจัดการความเสี่ยง โดยการให้ประเด็นปัจจุบันและกรณีศึกษา</p>	ย้ายจากวิชาเอก เป็นวิชาเลือก
	<p><b>BA533 Investment Analysis and Portfolio Management</b></p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>Analysis techniques on investment assets such as equity and fixed income securities. Theories on optimal portfolio selection and management. Fund management and performance evaluation. Current issues and cases.</p>	Move from Specialization Courses to Elective Courses
	<p><b>BA533 การวิเคราะห์และการจัดสรรการลงทุน</b></p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>เทคนิคการวิเคราะห์การลงทุนในสินทรัพย์ ตราสารทุน และตราสารหนี้ ทฤษฎีการจัดการและการเลือกกลุ่มหลักทรัพย์ที่เหมาะสม การจัดการกองทุนและการประเมินผลการดำเนินงาน โดยการให้ประเด็นปัจจุบันและกรณีศึกษา</p>	ย้ายจากวิชาเอก เป็นวิชาเลือก

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
<b>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555</b>	<b>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560</b>	<b>เหตุผลประกอบ</b>
	<p><b>BA541 Consumer Behavior and Marketing Strategy 3 (3-0-6)</b>            Conceptual and theoretical aspects of consumer psychology and behavior principles in the global markets; internal and external factors influencing consumers' consumption behavior including perception, attitudes, motivations, personality, lifestyle, family life cycle, and cultural groups; consumer psychology models, consumption behavior process to develop consumer marketing strategy.</p>	<p>Move from Specialization Courses to Elective Courses and remove the prerequisite subject</p>
	<p><b>BA541 พฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์การตลาด 3 (3-0-6)</b>            ทฤษฎี และการวิเคราะห์จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดโลก ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภค รวมถึง การรับรู้ การจูงใจ ทัศนคติ บุคลิกภาพ วิธีการดำรงชีวิต และกลุ่มวัฒนธรรมย่อย ตัวแบบการวิเคราะห์จิตวิทยาผู้บริโภค และกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค เพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาด</p>	<p>ย้ายจากวิชาเอก เป็นวิชาเลือก และปรับเงื่อนไขวิชาศึกษาก่อน</p>
	<p><b>BA543 Global Marketing Strategy 3 (3-0-6)</b>            Global marketing paradigms and theories in a global context; external and internal factors affecting global marketing decisions, their inter-relationships and the way these influence marketing decision processes and outcomes. Future trends in ethics, changes in consumption behavioral patterns, influence of technologies and culture on the strategic decision making; the global marketing mix strategy; marketing plan; the planning process; planning and control systems; implementation; performance evaluation.</p>	<p>Move from Specialization Courses to Elective Courses</p>

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>BA543 กลยุทธ์การตลาดโลก 3 (3-0-6)</b>            ทฤษฎี หลักการ แนวคิดเชิงลึกในการจัดการตลาดระหว่างประเทศและการตลาดโลก การจัดการปัจจัยทางสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในซึ่งมีผลต่อการจัดการการตลาดโลก และความสัมพันธ์ที่มีต่อการตัดสินใจทางด้านกระบวนการการตลาดระหว่างประเทศและผลกระทบ แนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค การตัดสินใจเลือกตลาด การจัดการทางเทคโนโลยีและวัฒนธรรม และการพัฒนาส่วนผสมการตลาด การประเมินผล การควบคุม ตลอดจนการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	ย้ายจากวิชาเอก เป็นวิชาเลือก
	<p><b>BA553 Current Issues in Global Tourism 3 (3-0-6)</b>            Analysis of emerging political, technological, and economic trends and a framework of exploration relative to the tourism industry; identification of issues and trends that impact destination planning, development, and growth; examination of the impact of trends on the destination; comprehensive discussion from various disciplinary points of departure.</p>	Move from Specialization Courses to Elective Courses
	<p><b>BA553 ประเด็นปัจจุบันในการท่องเที่ยวระดับโลก 3 (3-0-6)</b>            การวิเคราะห์แนวโน้มทางการเมือง เทคโนโลยี และเศรษฐกิจที่อุบัติขึ้นใหม่ และกรอบการศึกษาค้นคว้าซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การบ่งชี้ประเด็นและแนวโน้มที่ส่งผลกระทบต่อการวางแผนการพัฒนา และการขยายตัวของแหล่งท่องเที่ยว การประเมินผลกระทบของแนวโน้มต่างๆ ที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการอภิปรายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวผ่านมุมมองของหลากหลายแขนงวิชา</p>	ย้ายจากวิชาเอก เป็นวิชาเลือก

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	MN561 Supply Chain Management 3 (3-0-6) Supply chain conceptualization, design, and implementation; supply chain strategies and practices, including logistics, digital coordination of decisions and resources, inventory and risk management, procurement and supply contracting, product and process design, and revenue management, and the relationship between producers and consumers in supply chain and case studies.	Move from Specialization Courses to Elective Courses
	MN561 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) ระบบห่วงโซ่อุปทาน การปฏิบัติการ ระบบสารสนเทศ การจัดซื้อ การขนส่งและ การตลาด รวมถึงเทคนิคที่สำคัญที่เกี่ยวกับการจัดหา การเก็บ การบริหารวัตถุดิบ และสินค้าคงคลัง และความสัมพันธ์ของผู้ผลิตและผู้บริโภคในห่วงโซ่อุปทาน และการศึกษาจากกรณีศึกษา	ย้ายจากวิชาเอก เป็นวิชาเลือก
BA571 Business Research 3 (3-0-6) The fundamentals of research methodology both in qualitative and quantitative method, research paradigms and various stages of the research process including research design by using parameter and non-parameter, identifying a research topic, collecting and analyzing data, interpreting and presenting the findings, and finally writing a research report.	BA571 Business Research 3 (3-0-6) The fundamentals of research methodology both in qualitative and quantitative method, research paradigms and various stages of the research process including research design by using parameter and non-parameter, identifying a research topic, collecting and analyzing data, interpreting and presenting the findings, and finally writing a research report.	Same
BA571 การวิจัยธุรกิจ 3 (3-0-6) การกำหนดปัญหาการวิจัย การสร้างกรอบแนวคิด การเก็บข้อมูลด้วยวิธีการต่างๆ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ และการเขียนอภิปรายผล รวมถึงการนำเอาผลวิจัยไปใช้ในธุรกิจ	BA571 การวิจัยธุรกิจ 3 (3-0-6) การกำหนดปัญหาการวิจัย การสร้างกรอบแนวคิด การเก็บข้อมูลด้วยวิธีการต่างๆ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ และการเขียนอภิปรายผล รวมถึงการนำเอาผลวิจัยไปใช้ในธุรกิจ	คงเดิม



Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA572 Current Issues in Global Business 3 (3-0-6)</p> <p>Important global issues such as patterns of economic environment and policies, cultural traditions, political environment, historical development, geographic environment, legal environment, and major current issues in domestic and international organizations.</p>	<p>BA572 Current Issues in Global Business 3 (3-0-6)</p> <p>Important global issues such as patterns of economic environment and policies, cultural traditions, political environment, historical development, geographic environment, legal environment, and major current issues in domestic and international organizations.</p>	Same
<p>BA572 ประเด็นปัจจุบันสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)</p> <p>ประเด็นปัจจุบันด้านธุรกิจโลกาภิวัตน์ ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ภูมิศาสตร์ องค์การระหว่างประเทศ กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศที่สำคัญ</p>	<p>BA572 ประเด็นปัจจุบันสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)</p> <p>ประเด็นปัจจุบันด้านธุรกิจโลกาภิวัตน์ ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ภูมิศาสตร์ องค์การระหว่างประเทศ กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศที่สำคัญ</p>	คงเดิม
<p>BA573 Global Service Management 3 (3-0-6)</p> <p>Operating management in service industries; emphasis is on the principles of design, operation and control of service delivery systems, delivery system design, client interfaces, operations control, capacity management and quality control.</p>	<p>BA573 Global Service Management 3 (3-0-6)</p> <p>Operating management in service industries; emphasis is on the principles of design, operation and control of service delivery systems, delivery system design, client interfaces, operations control, capacity management and quality control.</p>	Same
<p>BA573 การจัดการธุรกิจบริการยุคโลกาภิวัตน์ 3 (3-0-6)</p> <p>การจัดการธุรกิจบริการในยุคโลกาภิวัตน์ หลักการสำคัญในธุรกิจบริการ การออกแบบบริการ การปฏิสัมพันธ์ และการดูแลลูกค้า การควบคุมคุณภาพ การส่งมอบบริการให้ลูกค้า</p>	<p>BA573 การจัดการธุรกิจบริการยุคโลกาภิวัตน์ 3 (3-0-6)</p> <p>การจัดการธุรกิจบริการในยุคโลกาภิวัตน์ หลักการสำคัญในธุรกิจบริการ การออกแบบบริการ การปฏิสัมพันธ์และการดูแลลูกค้า การควบคุมคุณภาพ การส่งมอบบริการให้ลูกค้า</p>	คงเดิม

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA574 Financial Markets and Institutions 3 (3-0-6)</p> <p>Types and functions of financial markets; term structure of interest, fund raising in financial markets, determinants of interest rate, domestic and international financial markets. Banking and non-banking financial institutions, their characteristics, roles and functions, operations and performance evaluation, current issues and cases.</p>	<p>BA574 Financial Markets and Institutions 3 (3-0-6)</p> <p>Types and functions of financial markets; term structure of interest, fund raising in financial markets, determinants of interest rate, domestic and international financial markets. Banking and non-banking financial institutions, their characteristics, roles and functions, operations and performance evaluation, current issues and cases.</p>	Same
<p>BA574 ตลาดและสถาบันทางการเงิน 3 (3-0-6)</p> <p>ประเภทและหน้าที่ของตลาดการเงิน โครงสร้างอัตราดอกเบี้ย การระดมทุนในตลาดการเงิน ปัจจัยกำหนดอัตราดอกเบี้ย ตลาดการเงินภายในประเทศและระหว่างประเทศ คุณลักษณะ บทบาทและหน้าที่ การดำเนินงาน และการประเมินผลการดำเนินงานของสถาบันการเงินที่เป็นธนาคารและที่ไม่ใช่ธนาคาร โดยการใช้ประเด็นปัจจุบันและกรณีศึกษา</p>	<p>BA574 ตลาดและสถาบันทางการเงิน 3 (3-0-6)</p> <p>ประเภทและหน้าที่ของตลาดการเงิน โครงสร้างอัตราดอกเบี้ย การระดมทุนในตลาดการเงิน ปัจจัยกำหนดอัตราดอกเบี้ย ตลาดการเงินภายในประเทศและระหว่างประเทศ คุณลักษณะ บทบาทและหน้าที่ การดำเนินงาน และการประเมินผลการดำเนินงานของสถาบันการเงินที่เป็นธนาคารและที่ไม่ใช่ธนาคาร โดยการใช้ประเด็นปัจจุบันและกรณีศึกษา</p>	คงเดิม
<p>BA575 Corporate Financial Analysis 3 (3-0-6)</p> <p>Spreadsheet tools for corporate financial analysis: preparing financial statements; performing vertical and horizontal analysis of financial statements; forecasting sales revenue and customer demands; calculating and applying time value of money; managing inventories, safety stocks, and the allocation of resources; capital budgeting, case studies.</p>	<p>BA575 Corporate Financial Analysis 3 (3-0-6)</p> <p>Spreadsheet tools for corporate financial analysis: preparing financial statements; performing vertical and horizontal analysis of financial statements; forecasting sales revenue and customer demands; calculating and applying time value of money; managing inventories, safety stocks, and the allocation of resources; capital budgeting, case studies.</p>	Same

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p><b>BA575 การวิเคราะห์ทางการเงินระดับองค์กร</b> 3 (3-0-6)</p> <p>การวิเคราะห์ทางการเงินระดับองค์กรโดยใช้เครื่องมือตารางทำการคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วย การจัดทำงบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินแนวดิ่งและแนวนราบ การพยากรณ์ยอดขายและความต้องการของลูกค้า การคำนวณและการนำไปใช้ ค่าเงินตามเวลา การจัดการสินค้าคงเหลือ สินค้าสำรองเพื่อความปลอดภัย และการจัดสรรทรัพยากร การจัดทำงบประมาณเงินทุนโดยการใช้กรณีศึกษา</p>	<p><b>BA575 การวิเคราะห์ทางการเงินระดับองค์กร</b> 3 (3-0-6)</p> <p>การวิเคราะห์ทางการเงินระดับองค์กรโดยใช้เครื่องมือตารางทำการคอมพิวเตอร์ ประกอบด้วย การจัดทำงบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินแนวดิ่งและแนวนราบ การพยากรณ์ยอดขายและความต้องการของลูกค้า การคำนวณและการนำไปใช้ ค่าเงินตามเวลา การจัดการสินค้าคงเหลือ สินค้าสำรองเพื่อความปลอดภัย และการจัดสรรทรัพยากร การจัดทำงบประมาณเงินทุนโดยการใช้กรณีศึกษา</p>	คงเดิม
<p><b>BA576 Marketing Innovation and Differentiation</b> 3 (3-0-6)</p> <p>Impact of creativity and technological changes result in innovations; characteristics and application of differentiation and innovation for marketing strategy; classic analytical innovation models with modern tools, techniques and processes to put concept of innovation development into practice.</p>	<p><b>BA576 Marketing Innovation and Differentiation</b> 3 (3-0-6)</p> <p>Impact of creativity and technological changes result in innovations; characteristics and application of differentiation and innovation for marketing strategy; classic analytical innovation models with modern tools, techniques and processes to put concept of innovation development into practice.</p>	Same
<p><b>BA576 นวัตกรรมและการสร้างความแตกต่างทางการตลาด</b> 3 (3-0-6)</p> <p>ผลกระทบและบทบาทของการนำความคิดสร้างสรรค์และการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่มีต่อการพัฒนานวัตกรรม แนวคิดกลยุทธ์ทางการตลาด โดยการสร้างความแตกต่างและการสร้างนวัตกรรม กระบวนการวิเคราะห์และพัฒนานวัตกรรมโดยการนำเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ร่วมกับการประยุกต์รูปแบบร่วมสมัยเพื่อการสร้างแตกต่าง พร้อมด้วยเทคนิคและกระบวนการทางเลือกต่างๆ เพื่อการก่อกำเนิดและพัฒนาแนวคิดสำหรับนำมาปฏิบัติจริงในเชิงพาณิชย์และธุรกิจ</p>	<p><b>BA576 นวัตกรรมและการสร้างความแตกต่างทางการตลาด</b> 3 (3-0-6)</p> <p>ผลกระทบและบทบาทของการนำความคิดสร้างสรรค์และการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่มีต่อการพัฒนานวัตกรรม แนวคิดกลยุทธ์ทางการตลาด โดยการสร้างความแตกต่างและการสร้างนวัตกรรม กระบวนการวิเคราะห์และพัฒนานวัตกรรมโดยการนำเครื่องมือสมัยใหม่มาใช้ร่วมกับการประยุกต์รูปแบบร่วมสมัยเพื่อการสร้างแตกต่าง พร้อมด้วยเทคนิคและกระบวนการทางเลือกต่างๆ เพื่อการก่อกำเนิดและพัฒนาแนวคิดสำหรับนำมาปฏิบัติจริงในเชิงพาณิชย์และธุรกิจ</p>	คงเดิม

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA577 Integrated Marketing Communication Strategies 3 (3-0-6)</p> <p>Concepts, theories, and processes in integrated marketing communication for the changing communication environment. Major factors changing the face of current marketing communication; integrated marketing strategies; generate effective marketing communication strategies including budgeting and media reaching, and evaluate integrated marketing communications.</p>		Cancel
<p>BA577 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3-0-6)</p> <p>การประยุกต์ใช้ทฤษฎีและความเข้าใจกระบวนการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการสำหรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านสภาพแวดล้อมด้านการติดต่อสื่อสาร ปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด แนวคิด กระบวนการและการพัฒนาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์เกี่ยวข้องกับประเด็นในด้านการออกแบบข้อมูลข่าวสาร การเลือกช่องทางสื่อสาร การกำหนดงบประมาณ การปฏิบัติและการดำเนินงาน และการวัดประเมินผลการสื่อสารการตลาดบูรณาการ</p>		ยกเลิก

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA578 Electronic Marketing and Technology 3 (3-0-6)</p> <p>The concepts and tools required to build and maintain an effective marketing information system. The opportunities and challenges of electronic media, particularly the Internet and the stages involved in developing an e-marketing mix strategy, social networking, e-commerce, internet marketing, interface design, and metrics for e-CRM to interact with customers and build customer loyalty.</p>		Cancel
<p>BA578 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยี 3 (3-0-6)</p> <p>การประยุกต์กลยุทธ์และการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศทางการตลาด ความเข้าใจโอกาสและอุปสรรคของสื่ออิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินขั้นตอนที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีให้เข้ากับกลยุทธ์การจัดการส่วนประสมทางการตลาด เครือข่ายทางสังคม การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดบนอินเทอร์เน็ต การสร้าง การออกแบบและการจัดการเว็บไซต์ เพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์และสร้างความภักดีของลูกค้า</p>		ยกเลิก
<p>BA579 Entrepreneurship in Tourism 3 (3-0-6)</p> <p>The fundamentals of entrepreneurship and launching new ventures in the tourism industry; characteristics of entrepreneurship and small businesses in tourism; entrepreneurial behavior, tourism business networks, and business planning in a tourism context; understanding the entrepreneurial processes including conceptualizing, developing, and operating a new business venture.</p>		Cancel

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA579 <b>ความเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว</b> 3 (3-0-6)</p> <p>หลักพื้นฐานของความเป็นผู้ประกอบการ และการดำเนินธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ลักษณะของการประกอบการและธุรกิจขนาดย่อมด้านการท่องเที่ยว พฤติกรรมการประกอบการ เครือข่าย และการวางแผนธุรกิจในบริบทการท่องเที่ยว กระบวนการประกอบการอันได้แก่ การสร้างความคิดรวบยอด การพัฒนา และการดำเนินธุรกิจใหม่</p>		ยกเลิก
<p>BA580 <b>Events Planning and Management</b> 3 (3-0-6)</p> <p>Principles and applications for effective planning and management of festivals and other special events; emphasizing program planning, budgeting, marketing, public relations, food and beverage and hospitality planning, operational logistics, sponsorship, exhibit sales and management, contract and lease negotiations, human resource, and post event activities such as evaluation and event documentation for future reference.</p>		Cancel
<p>BA580 <b>การวางแผนและการจัดการงาน</b> 3 (3-0-6)</p> <p>หลักการวางแผนการปฏิบัติเพื่อให้การจัดการงานเทศกาลและกิจกรรมพิเศษต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการวางแผนกิจกรรมงบประมาณ การตลาด การประชาสัมพันธ์ การวางแผนด้านอาหารและเครื่องดื่มและการต้อนรับ การขนส่งผู้สนับสนุน การขายและการจัดการงานจัดแสดง การเจรจาต่อรองเกี่ยวกับข้อตกลงและสัญญาเช่าทรัพยากรบุคคล และกิจกรรมต่างๆ หลังจากการจัดการงาน เช่น การประเมิน การจัดเก็บเอกสารเพื่อใช้อ้างอิงในอนาคต</p>		ยกเลิก

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA581 e-Tourism and Innovation 3 (3-0-6)</p> <p>Overview of IT and the Internet in tourism industry; the use of internet for destination and tourism organization marketing; travel industry consumer information search and buying behavior; effective web design strategies; direct and relationship marketing via the internet, understanding of innovation and development of new e-Tourism ventures; innovations across a broad spectrum of packaging, product design, service, marketing, distribution, and operation in tourism.</p>		Cancel
<p>BA581 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวและนวัตกรรม 3 (3-0-6)</p> <p>ภาพรวมของระบบสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อทำการตลาดในแหล่งท่องเที่ยวและองค์กรด้านการท่องเที่ยว พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลและการซื้อของนักท่องเที่ยว กลยุทธ์การสร้างเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพ การตลาดทางตรงและทางอ้อมผ่านอินเทอร์เน็ต นวัตกรรมและการพัฒนารูปแบบธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงนวัตกรรมที่หลากหลายทั้งในด้านบรรจุภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การบริการ การตลาด การกระจายสินค้า และการดำเนินการทางการท่องเที่ยว</p>		ยกเลิก
	<p>BA582 Luxury Marketing 3 (3-0-6)</p> <p>To provide students with good understanding of the specificities and current evolution of Luxury marketing, the fundamentals of luxury brand marketing, consumer behavior of the luxury sector, concept of brand equity, corporate design strategy, and consumer-based model relating to effective communications practices in luxury sector.</p>	New Courses

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p><b>BA582 การตลาดสินค้าระดับสูง 3 (3-0-6)</b>            วิศวกรรมการของการตลาดสำหรับสินค้าระดับสูง โดยอธิบายความเข้าใจพื้นฐานของตราสินค้าของสินค้าระดับสูง พฤติกรรมของผู้บริโภคสินค้าระดับสูง หลักการของคุณค่าตราสินค้า การออกแบบกลยุทธ์องค์กรของสินค้าระดับสูง การสื่อสารการตลาดของสินค้าระดับสูง</p>	วิชาใหม่
	<p><b>BA583 Starting a New Venture 3 (3-0-6)</b>            Exploration the entrepreneurship process including how entrepreneurs discover and evaluate the sources and opportunities for new business ventures; how they assemble the resources, how they operate and grow a new business, variety of topics associated with launching and running a new business venture, such as marketing, financing, building the venture team, legal and regulatory issues, and social and environmental issues.</p>	New Courses
	<p><b>BA583 การเริ่มต้นธุรกิจใหม่ 3 (3-0-6)</b>            กระบวนการในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การค้นหาแนวทางและการประเมินโอกาสสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ซึ่งจะครอบคลุมในส่วนของ การประเมินทรัพยากร กระบวนการดำเนินงาน การเติบโตของธุรกิจ การสร้างทีมงานทางธุรกิจ เพื่อการก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน</p>	วิชาใหม่
	<p><b>BA584 New Products and Service Management 3 (3-0-6)</b>            The process of new product &amp; service development and marketing. Emphasis is given on market opportunity identification, R&amp;D-marketing interface, business model development, market potential estimation, and market entry timing.</p>	New Courses



Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BA584 การบริหารผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ 3 (3-0-6)</p> <p>กระบวนการในการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การเข้าใจถึงการวิเคราะห์กลุ่มตลาดเป้าหมาย การเชื่อมโยงและทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายวิจัยและพัฒนา กับฝ่ายการตลาด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการร่วมกัน การวิเคราะห์ศักยภาพของตลาด และการเข้าสู่ตลาดในช่วงเวลาที่เหมาะสม</p>	วิชาใหม่
	<p>BA585 Current Issues in Managing Innovations 3 (3-0-6)</p> <p>Concerning the change in business environment, it is imperative that business organizations and entrepreneur prepare for managing innovation of attaining the sustainability objective. Students will explore and broaden their ideas in managing innovation with firms and business through various perspectives from both academicians and practitioners.</p>	New Courses
	<p>BA585 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการจัดการนวัตกรรม 3 (3-0-6)</p> <p>ประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับความเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมให้เกิดขึ้นภายในองค์กรและผู้ประกอบการ เนื้อหาจะมุ่งเน้นเรียนรู้การจัดการนวัตกรรม แนวคิดในการพัฒนานวัตกรรมรูปแบบใหม่ให้เกิดขึ้น รวมถึงกระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ผ่านมุมมองทางวิชาการและผู้มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน</p>	วิชาใหม่

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BA586 Current Issues in Entrepreneurship 3 (3-0-6)</p> <p>Current issues in entrepreneurship related to the new concept of being success entrepreneur concerning the highly competitive situation. Students can broaden their ideas in doing businesses globally from various aspects.</p>	New Courses
	<p>BA586 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็น ผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)</p> <p>ประเด็นปัจจุบันด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการแนวคิดใหม่ในการพัฒนาธุรกิจเพื่อการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จภายใต้สภาพการณ์การแข่งขันของธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์</p>	วิชาใหม่
	<p>BA587 Current Issues for Leaders in Globalization 3 (3-0-6)</p> <p>Current issues of being leaders in the disruptive era. Important issues related to change management in the businesses and organization. This course provides opportunities for students to learn from various aspects of being a global leader in a highly competitive situation.</p>	New Courses
	<p>BA587 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้นำในยุค โลกาภิวัตน์ 3 (3-0-6)</p> <p>ประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้นำในยุคโลกาภิวัตน์ที่ต้องพบกับความเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ การจัดการการเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมกับองค์กร พร้อมทั้งแนวคิดในการเป็นผู้นำในการบริหารองค์กรสู่ความยั่งยืน</p>	วิชาใหม่

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
	<p>BA588 Current Issues in Doing Business in ASEAN plus Countries</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>Current issues in doing businesses in ASEAN countries related to economic environment and policies, cultural traditions, political environment, historical development, geographic environment, legal environment. Students can broaden opportunities in starting up businesses in ASEAN.</p>	New Courses
	<p>BA588 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการทำธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>ประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ภูมิศาสตร์ องค์การระหว่างประเทศ กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ทั้งในกลุ่มประเทศอาเซียนที่สำคัญ รวมถึงแนวทางใหม่ในการพัฒนาธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน</p>	วิชาใหม่
<p>MN581 IT for Logistics 3 (3-0-6)</p> <p>Information and technology systems for order processing and inventory tracking for logistics decision making; Theories and managerial issues such as technology information systems in supply chain and communication protocols, location-based technologies and applications as well as other new mobile commerce applications and solutions. Impact of Internet and electronic data interchange on order cycles, vendor-customer communications and inventory.</p>		Cancel

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
<b>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555</b>	<b>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560</b>	<b>เหตุผลประกอบ</b>
<p><b>MN581 ระบบสารสนเทศทางโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)</b>  การออกแบบและการนำระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางโลจิสติกส์ โดยรวบรวมทฤษฎีต่างๆ จากทางด้านระบบสารสนเทศ วิทยาการคอมพิวเตอร์ และ วิทยาการจัดการ การจัดการ ห่วงโซ่การศึกษาประกอบด้วยบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การวางแผนและการปฏิบัติการ การวางแผนทรัพยากรในองค์กร การออกแบบและการพิจารณาเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพในโลจิสติกส์ เช่น ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบติดตามสินค้า</p>		ยกเลิก
<p><b>MN582 Logistics System Analysis 3 (3-0-6)</b>  Introduction to practical methods for the planning, design and evaluation of complex logistics and supply systems, advanced modeling techniques and practical solution approaches, where cumbersome details of logistics systems are realistically simplified into models with only a few parameters and decision variables; the solutions of the approximated models into optimal rules that guide the operation, design or planning process.</p>		Cancel
<p><b>MN582 การวิเคราะห์ระบบโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)</b>  การออกแบบและการวางแผนของห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้การขนส่งทำได้ง่าย รวดเร็วค่าใช้จ่ายต่ำ และมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์ปัญหาและการแก้ไขเกี่ยวกับ การจัดซื้อ การผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์ ในระบบห่วงโซ่อุปทาน จากกรณีศึกษาต่างๆ การวิเคราะห์และแก้ปัญหาโลจิสติกส์โดยใช้การจำลองสถานการณ์ ห่วงโซ่การศึกษาประกอบด้วย การจำลอง ขบวนการธุรกิจ การจัดตารางการผลิตและการขนส่ง การออกแบบเพื่อโลจิสติกส์ และการวัดประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์</p>		ยกเลิก

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
<b>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555</b>	<b>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560</b>	<b>เหตุผลประกอบ</b>
MN583 International Trade and Logistics 3 (3-0-6) The role of logistics in international trade with a focus on physical distribution, the documentation procedures for effective and profitable exports and imports, other relevant topics including Logistics – An Integral Managerial Function, International Logistics Infrastructure, Multimodalism, Trade operation and documents.		Cancel
MN583 โลจิสติกส์และการค้าระหว่างประเทศ 3 (3-0-6) ภาพรวมสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ของการตลาดระหว่างประเทศกับห่วงโซ่อุปทาน ความสัมพันธ์ของการเงินระหว่างประเทศกับห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์สำหรับโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในตลาดโลก บทบาทของภาครัฐด้านกฎหมาย และการแทรกแซงทางการค้า เช่น ภาษีและศุลกากร การนำสินค้าข้ามพรมแดน การกำหนดสัดส่วนของวัตถุดิบในประเทศ บทบาทของท่าเรือและสนามบินต่อการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศของการขนส่งทางอากาศและทางทะเล อุตสาหกรรมบริหารจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ		ยกเลิก
Thesis and Independent Study	Thesis and Independent Study	
<b>วิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ</b>	<b>วิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ</b>	
BA600 Thesis 12 (0-0-36) Students who have chosen plan A (Thesis) must write and defend their thesis. Topics must be in student's area of expertise and approved by advisors. The completed thesis must be approved by the appointed thesis committee.	BA600 Thesis 12 (0-0-36) Students who have chosen plan A (Thesis) must write and defend their thesis. Topics must be in student's area of expertise and approved by advisors. The completed thesis must be approved by the appointed thesis committee.	Same

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA600 วิทยานิพนธ์ 12 (0-0-36)</p> <p>นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ก ต้องจัดทำวิทยานิพนธ์และสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยหัวข้อวิทยานิพนธ์ต้องอยู่ในขอบเขตสาขาวิชาที่ตนศึกษา และได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ต้องได้รับอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการแต่งตั้ง</p>	<p>BA600 วิทยานิพนธ์ 12 (0-0-36)</p> <p>นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ก ต้องจัดทำวิทยานิพนธ์และสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ โดยหัวข้อวิทยานิพนธ์ต้องอยู่ในขอบเขตสาขาวิชาที่ตนศึกษา และได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ต้องได้รับอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการแต่งตั้ง</p>	คงเดิม
<p>BA601 Independent Study 3 (0-0-9)</p> <p>Students who have chosen plan B (Non-thesis) must report their independent study based in their area of expertise to their advisors, and must be approved from the appointed examination committee.</p>	<p>BA601 Independent Study 3 (0-0-9)</p> <p>Students who have chosen plan B (Non-thesis) must report their independent study based in their area of expertise to their advisors, and must be approved from the appointed examination committee.</p>	Same
<p>BA601 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 (0-0-9)</p> <p>นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ข ต้องจัดทำรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระในขอบเขตสาขาวิชาที่ตนศึกษา โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล และต้องได้รับอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง</p>	<p>BA601 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 (0-0-9)</p> <p>นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ข ต้องจัดทำรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระในขอบเขตสาขาวิชาที่ตนศึกษา โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล และต้องได้รับอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง</p>	คงเดิม

## Pre-Study Courses

## รายวิชาศึกษาก่อน

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	เหตุผลประกอบ
<p>BA501 Intensive English for Business 3 (3-0-6)</p> <p>Development of reading and writing skills in theoretical analysis and in case studies; written practice of business letters, memorandum, business essay, reports; and communication skills in class presentation, listening, conversation, discussion and seminar participation.</p>	<p>BA501 Intensive English for Business 3 (3-0-6)</p> <p>Development of reading and writing skills in theoretical analysis and in case studies; written practice of business letters, memorandum, business essay, reports; and communication skills in class presentation, listening, conversation, discussion and seminar participation.</p>	Same
<p>BA501 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจแบบ เร่งรัด 3 (3-0-6)</p> <p>การพัฒนาทักษะการอ่าน และการเขียนเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ทางทฤษฎี และในกรณีศึกษา ฝึกการเขียนจดหมายทางธุรกิจ การจดบันทึก การเขียนเรียงความภาษาอังกฤษ และทักษะการติดต่อสื่อสารเพื่อใช้ในการนำเสนอรายงาน ทักษะการฟัง บทสนทนา การอภิปราย และการแสดงความคิดเห็นในการสัมมนา</p>	<p>BA501 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจแบบ เร่งรัด 3 (3-0-6)</p> <p>การพัฒนาทักษะการอ่าน และการเขียนเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ทางทฤษฎี และในกรณีศึกษา ฝึกการเขียนจดหมายทางธุรกิจ การจดบันทึก การเขียนเรียงความภาษาอังกฤษ และทักษะการติดต่อสื่อสารเพื่อใช้ในการนำเสนอรายงาน ทักษะการฟัง บทสนทนา การอภิปราย และการแสดงความคิดเห็นในการสัมมนา</p>	คงเดิม
<p>BA502 Quantitative Analysis 3 (3-0-6)</p> <p>Advanced methods in quantitative analysis; topics covered in operations management such as forecasting, inventory management, project management and statistics.</p>	<p>BA502 Quantitative Analysis 3 (3-0-6)</p> <p>Advanced methods in quantitative analysis; topics covered in operations management such as forecasting, inventory management, project management and statistics.</p>	Same
<p>BA502 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ 3 (3-0-6)</p> <p>การวิเคราะห์เชิงปริมาณขั้นสูง โดยครอบคลุม การจัดการผลิตและดำเนินงาน เช่น การพยากรณ์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการโครงการ และสถิติ</p>	<p>BA502 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ 3 (3-0-6)</p> <p>การวิเคราะห์เชิงปริมาณขั้นสูง โดยครอบคลุม การจัดการผลิตและดำเนินงาน เช่น การพยากรณ์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการโครงการ และสถิติ</p>	คงเดิม

Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
<b>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555</b>	<b>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560</b>	<b>เหตุผลประกอบ</b>
<b>BA503 Financial Accounting for Managers</b> <b>3 (3-0-6)</b> The assumptions and decision usefulness of financial statements that are prepared for creditors and shareholders; emphasis is placed on interpretation of financial statements, using examples from several companies.	<b>BA503 Financial Accounting for Managers</b> <b>3 (3-0-6)</b> The assumptions and decision usefulness of financial statements that are prepared for creditors and shareholders; emphasis is placed on interpretation of financial statements, using examples from several companies.	Same
<b>BA503 การบัญชีการเงินสำหรับผู้บริหาร</b> <b>3 (3-0-6)</b> สมมติฐานและการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์จากงบการเงิน ซึ่งจัดทำไว้สำหรับเจ้าหนี้และผู้ถือหุ้น โดยเน้นการอ่านงบการเงินโดยใช้ตัวอย่างจากหลากหลายบริษัท	<b>BA503 การบัญชีการเงินสำหรับผู้บริหาร</b> <b>3 (3-0-6)</b> สมมติฐานและการตัดสินใจที่เป็นประโยชน์จากงบการเงิน ซึ่งจัดทำไว้สำหรับเจ้าหนี้และผู้ถือหุ้น โดยเน้นการอ่านงบการเงินโดยใช้ตัวอย่างจากหลากหลายบริษัท	คงเดิม
<b>BA504 Business and the Economics Environment</b> <b>3 (3-0-6)</b> An overview of the economics environment within which business must operate, understanding some of the analytical tools that economists use to solve business and economic problems. Emphasis is on identifying, understanding and evaluating the domestic and global forces causing economic change; key concepts and ideas from microeconomics, macroeconomics, and international economics. Topics relevant to real-world issues and problems provide the focus for in-class discussion.	<b>BA504 Business and the Economics Environment</b> <b>3 (3-0-6)</b> An overview of the economics environment within which business must operate, understanding some of the analytical tools that economists use to solve business and economic problems. Emphasis is on identifying, understanding and evaluating the domestic and global forces causing economic change; key concepts and ideas from microeconomics, macroeconomics, and international economics. Topics relevant to real-world issues and problems provide the focus for in-class discussion.	Same



Previous Curriculum 2012	Improved Curriculum 2017	Reason to Change
<b>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555</b>	<b>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560</b>	<b>เหตุผลประกอบ</b>
<p><b>BA504 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ 3 (3-0-6)</b>            สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจในการดำเนินธุรกิจ เครื่องมือที่นักเศรษฐศาสตร์ใช้ในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจ โดยเน้นความเข้าใจและการประเมินปัจจัยผลักดันระดับโลกที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์จุลภาค เศรษฐศาสตร์มหภาค และเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนเกี่ยวกับประเด็นปัจจุบันและปัญหาของโลกปัจจุบัน</p>	<p><b>BA504 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ 3 (3-0-6)</b>            สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจในการดำเนินธุรกิจ เครื่องมือที่นักเศรษฐศาสตร์ใช้ในการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและธุรกิจ โดยเน้นความเข้าใจและการประเมินปัจจัยผลักดันระดับโลกที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์จุลภาค เศรษฐศาสตร์มหภาค และเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ การมีส่วนร่วมในชั้นเรียนเกี่ยวกับประเด็นปัจจุบันและปัญหาของโลกปัจจุบัน</p>	คงเดิม
<p><b>BA505 Overview of Tourism 3 (3-0-6)</b>            Basic understanding and theoretical introduction to the field of tourism; components of tourism industry; nature of tourism system; the contributions made by various disciplines towards understanding the consequences of tourism trade and activity; identification of critical issues in the study of tourism.</p>		Cancel
<p><b>BA505 ภาพรวมของการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)</b>            พื้นฐานความเข้าใจ และทฤษฎีเบื้องต้นของการท่องเที่ยว องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ลักษณะของระบบการท่องเที่ยว การรวมองค์ความรู้จากหลายสาขาวิชาเพื่อให้เข้าใจผลของธุรกิจและกิจกรรมการท่องเที่ยว การชี้ให้เห็นประเด็นสำคัญในการศึกษาด้านการท่องเที่ยว</p>		ยกเลิก

# Appendix A

## ภาคผนวก ก

(สำเนา)  
**ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**  
**ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิต ชั้นปริญญาบัณฑิต**  
**พ.ศ. ๒๕๔๕**

โดยที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควรให้มีการจัดทำระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิตให้เหมาะสมกับกาลสมัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๓ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๒๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๓๕ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๒๑๓ เมื่อวันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๔๕ จึงมีมติให้ตราระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑. ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕"

ข้อ ๒. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓. ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๗ และระเบียบ ประกาศ คำสั่งหรือข้อบังคับอื่นที่ขัดต่อระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

**ข้อ ๔. ระบบการศึกษา**

๔.๑ มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระบบทวิภาคโดยแบ่งเวลาการศึกษาในปีหนึ่ง ๆ ออกเป็นสองภาค การศึกษาปกติ คือ ภาคต้นและภาคปลาย และอาจจะมีภาคฤดูร้อนต่อจากภาคปลายอีกหนึ่งภาคก็ได้ ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ ภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์ และจัดให้มีชั่วโมงการศึกษาในแต่ละวิชารวมกันทั้งหมดเท่ากับการศึกษาในภาคปกติ

๔.๒ เวลาการศึกษาของภาคฤดูร้อน ๓ ภาค ให้เทียบเท่ากับเวลาการศึกษาของภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาค

๔.๓ คำว่า "หน่วยกิต" หมายถึง หน่วยที่แสดงปริมาณการศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยจัดให้แก่นักศึกษาตามปกติ หนึ่งหน่วยกิต หมายความว่านักศึกษาต้องศึกษาในห้องเรียนสัปดาห์ละหนึ่งชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษา และทำงานที่กำหนดให้ภายนอกห้องเรียนอีกไม่น้อยกว่าสองเท่าตัว

๔.๓.๑ วิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาสัปดาห์ละ ๑ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๒ วิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองสัปดาห์ละ ๒ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ยกเว้นบางสาขาวิชา ซึ่งอาจจะกำหนดเวลาให้สูงกว่า ๒ ชั่วโมง ได้ตามความเหมาะสม

๔.๓.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมงต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๔.๓.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำ โครงการหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ ๓ ชั่วโมง ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

**ข้อ ๕. คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา**

ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๕.๑ เป็นผู้ไม่มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่สังคมรังเกียจ และโรคที่จะเบียดเบียนชีวิตราชการการศึกษา

๕.๒ ไม่เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

๕.๓ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ (ม.๖ หรือ ม.ศ.๕) หรือประโยคมัธยมศึกษาตอนปลายสายอาชีพ (ม.ศ.๖ หรือ ปว.ช.) ที่หน่วยงานของรัฐรับรอง หรือประกาศนียบัตรอื่นที่กระทรวงศึกษาธิการเทียบเท่า หรือเป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาระดับอุดมศึกษาซึ่งหน่วยงานของรัฐรับรอง

๕.๔ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (วิทยาลัยการค้า) และสมัครเข้าศึกษาเพื่อรับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

๕.๕ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่นหรือสถาบันการศึกษาชั้นสูงอื่นในประเทศ หรือต่างประเทศ ซึ่งทบวงมหาวิทยาลัยรับรอง และสมัครเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่น

**ข้อ ๖. การคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา**

การรับสมัครและการสอบคัดเลือกผู้สมัครเป็นนักศึกษาตามข้อ ๕ ให้เป็นไปตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่เกี่ยวกับการสอบคัดเลือก

สถานมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยอาจจะอนุมัติให้ผู้มีคุณสมบัติตามข้อ ๕ เข้าศึกษาโดยไม่ต้องคัดเลือก แต่จะต้องเป็นผู้ที่หน่วยราชการหรือองค์การระหว่างประเทศเป็นผู้ขอให้เข้าศึกษา

**ข้อ ๗. การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา**

๗.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะมีสถานภาพเป็นนักศึกษาต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา โดยต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๗.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกแต่ไม่สามารถขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวันเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดี และต้องขึ้นทะเบียนภายใน ๗ วัน นับจากวันขึ้นทะเบียนที่มหาวิทยาลัยกำหนด มิฉะนั้นจะถือว่าลบละสิทธิ

#### ข้อ ๘. การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตของนักศึกษาจากสถาบันอื่นเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย สำหรับหลักสูตรที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรีให้มีหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นไปตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

#### ข้อ ๙. การลงทะเบียน

๙.๑ การลงทะเบียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ถ้ามีวิชาใดวิชาหนึ่งที่ต้องศึกษาก่อน (Prerequisite) ซึ่งได้กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาที่ต้องศึกษาก่อนหรือสอบวิชาที่ต้องศึกษาก่อนให้ได้ หรือได้รับอนุมัติจากคณบดีเป็นกรณีพิเศษ จึงจะมีสิทธิลงทะเบียนวิชานั้นๆ

๙.๒ มหาวิทยาลัยจะกำหนดให้มีการลงทะเบียนศึกษาวิชาต่าง ๆ ในต้นภาคการศึกษา นักศึกษาที่มีได้ลงทะเบียนภายในเวลาที่กำหนดจะไม่มีสิทธิเข้าเรียนในภาคการศึกษานั้น ยกเว้นในกรณีซึ่งนักศึกษามีเหตุจำเป็นสุดวิสัย และได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนได้เป็นกรณีพิเศษจากคณบดี โดยจะต้องเสียค่าปรับตามประกาศของมหาวิทยาลัย

สำหรับนักศึกษาที่ไม่สามารถลงทะเบียนศึกษาวิชาในภาคการศึกษาปกติจะต้องยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดีและปฏิบัติตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๒๐. เพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยประกาศ มิฉะนั้นจะถูกจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

#### ๙.๓ จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาได้มีดังนี้

##### ๙.๓.๑ ภาคปกติ

๙.๓.๑.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๘ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๐ หน่วยกิต

๙.๓.๑.๒ นักศึกษาวิทยาลัยฯ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๘ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๘ หน่วยกิต แต่อาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

##### ๙.๓.๒ ภาคค่ำ

๙.๓.๒.๑ นักศึกษาปกติ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๘ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๘ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๘ หน่วยกิต

๙.๓.๒.๒ นักศึกษาวิทยาลัยฯ จะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า ๖ หน่วยกิต และไม่เกิน ๑๖ หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๔ หน่วยกิต แต่อาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน ๓ หน่วยกิต ทั้งภาคปกติและภาคฤดูร้อน

๙.๔ นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาวิชาต่ำกว่าที่กำหนดไว้ตามข้อ ๙.๓.๑ และ ๙.๓.๒ ได้ในกรณีที่นักศึกษามีวิชาที่ต้องศึกษาให้ครบตามหลักสูตรภายในสองภาคการศึกษาปกติ โดยได้รับอนุมัติจากคณบดี

๙.๕ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชาด้วยตนเองตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๔

๙.๖ ให้นักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำลงทะเบียนเรียนร่วมกันได้ โดยมีเงื่อนไขดังนี้

๙.๖.๑ วิชาที่จะลงทะเบียนเรียนนั้นจะต้องเป็นวิชาที่ได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

๙.๖.๒ นักศึกษาภาคปกติที่ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของภาคค่ำ และนักศึกษภาคค่ำที่ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เปิดสอนของนักศึกษาภาคปกตินั้นจะต้องเป็นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕

๙.๖.๓ การลงทะเบียนเรียนร่วมกันระหว่างนักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำ ให้ลงทะเบียนได้เฉพาะในสองภาคการศึกษาปกติ และหนึ่งภาคฤดูร้อนที่จะสำเร็จการศึกษาเท่านั้น

๙.๖.๔ จำนวนหน่วยกิตในการลงทะเบียนและระยะเวลาศึกษาจะต้องเป็นไปตามระเบียบทั้งภาคปกติและภาคค่ำ

#### ข้อ ๑๐. การเพิ่มและการเพิกถอนวิชา

๑๐.๑ ภายใต้บังคับแห่งระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๑๑ การขอเพิ่มวิชาจะกระทำได้ภายใน ๓ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน โดยได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา

๑๐.๒ การขอเพิกถอนวิชาต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา และให้มีผลดังต่อไปนี้

๑๐.๒.๑ การขอเพิกถอนภายใน ๓ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาของภาคฤดูร้อน วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะไม่บันทึกสัญลักษณ์ W ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๒.๒ การเพิกถอนในสัปดาห์ที่ ๑๓ ของภาคการศึกษา หรือในสัปดาห์ที่ ๖ ของภาคฤดูร้อนนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา วิชาที่ขอเพิกถอนนั้นจะบันทึกสัญลักษณ์ W ในใบแสดงผลการศึกษา (Transcript)

๑๐.๓ การขอเพิ่มและการขอเพิกถอนวิชานี้ จะต้องไม่ขัดกับจำนวนหน่วยกิตต่อภาคตามข้อ ๙.๓

#### ข้อ ๑๑. เวลาเรียน

นักศึกษาจะมีสิทธิเข้าสอบวิชาใดจะต้องมีเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในวิชานั้น ทั้งนี้ยกเว้นในวิชาที่คณบดีได้ประกาศไว้ก่อนว่าจะไม่คิดเวลาศึกษาในวิชานั้น

ข้อ ๑๒. ค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

#### ข้อ ๑๓. ระยะเวลาการศึกษา

๑๓.๑ ภาคปกติ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๑๓.๒ ภาคค่ำ นักศึกษาต้องศึกษามีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๘ ภาคการศึกษาหรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และต้องเรียนครบตามหลักสูตร

๕

๑๓.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตตามระเบียบฉบับนี้ ข้อ ๘ ให้มีระยะเวลาการศึกษาตามประกาศของทบวงมหาวิทยาลัยและระเบียบของมหาวิทยาลัย

**ข้อ ๑๔. สัญลักษณ์แสดงผลการศึกษา**

๑๔.๑ ผลการสอบของแต่ละวิชา จะจัดออกมาเป็นลำดับชั้น ซึ่งมีแต่มีประจำดังนี้

ลำดับชั้น	ความหมาย	แต้ม
A	ดีเลิศ Excellent	๔
B+	ดีมาก Very Good	๓.๕
B	ดี Good	๓
C+	ดีพอใช้ Fairly Good	๒.๕
C	พอใช้ Fair	๒
D+	ช่อน Poor	๑.๕
D	ผ่าน Pass	๑
F	ตก Failed	๐

การให้ F จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

- ๑๔.๑.๑ นักศึกษาเข้าสอบและสอบตก
- ๑๔.๑.๒ นักศึกษาราคสอบ โดยไม่ได้รับอนุมัติจากคณบดี
- ๑๔.๑.๓ นักศึกษาไม่มีสิทธิเข้าสอบ เนื่องจากการตัดสินใจว่าไม่มีเวลาเรียนไม่ถึง ร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในวิชานั้น

๑๔.๑.๔ นักศึกษาทำผิดระเบียบสอบไล่ และได้รับการตัดสินให้สอบตก

๑๔.๒ นอกจากลำดับชั้นทั้ง ๘ ดังกล่าวในข้อ ๑๔.๑ ผลการศึกษาของวิชาหนึ่งๆ อาจจะแสดงด้วยสัญลักษณ์ต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
W	เพิกถอนโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawal with Permission)
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
S	พอใจ (Satisfactory)
U	ไม่พอใจ (Unsatisfactory)

๑๔.๒.๑ การให้สัญลักษณ์ W จะกระทำได้เฉพาะวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนไว้แล้ว โดยนักศึกษารอเพิกถอนวิชานั้นภายในเวลาที่ระบุไว้ในข้อ ๑๐.๒ และได้รับอนุมัติ

๑๔.๒.๒ การให้สัญลักษณ์ I ในวิชาใดจะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

ก. อาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษาเพราะนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษา หรือการวัดผลของวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ ทั้งนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี

๖

ข. นักศึกษาป่วยนอนพักรักษาตัวอยู่ในโรงพยาบาลในวันที่ต้องสอบวิชานั้น โดยมีใบรับรองแพทย์และใบแสดงการรักษาของสถานพยาบาลของทางราชการ หรือโรงพยาบาลเอกชน

ค. นักศึกษาป่วยและได้มาสอบในวันที่มีการสอบ หากนักศึกษาไม่สามารถทำการสอบได้ พยาบาลของมหาวิทยาลัยและกรรมการอำนวยความสะดวก ๒ ท่านที่ได้รับมอบหมายได้ร่วมกันพิจารณาแล้วเห็นว่าไม่ควรให้ทำการสอบต่อไป ทั้งนี้นักศึกษาต้องมาตามกำหนดเวลาที่มีสิทธิเข้าสอบในวิชานั้น

ง. นักศึกษาประสบอุบัติเหตุในวันที่มีการสอบจนไม่สามารถทำการสอบได้

จ. บิดา หรือมารดา หรือญาติใกล้ชิดของนักศึกษาถึงแก่กรรม และมีภารกิจจะต้องจัดงานศพ ทั้งนี้ต้องลาได้ไม่เกิน ๗ วัน

ฉ. นักศึกษาได้รับทุนไปต่างประเทศในระยะเวลาสั้นในช่วงที่มีการสอบ

ช. นักศึกษาได้รับเลือกให้เป็นตัวแทนระดับชาติในการแข่งขันกีฬา และ/หรือเผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรม ทั้งนี้จะต้องอยู่ในระหว่างการสอบ

ซ. นักศึกษาได้รับหมายเรียกเกณฑ์ทหารเรียกระดมพล หรือหมายศาลในช่วงที่มีการสอบ

ทั้งนี้ จะต้องได้รับอนุมัติจากประธานกรรมการอำนวยความสะดวก และนักศึกษาต้องทำการสอบ และ/หรือทำงานที่กำหนดให้ทำเพิ่มเติมให้เสร็จ เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนรายงานผลการสอบได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไป มิฉะนั้นสัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็น F และการให้สัญลักษณ์ I ตามข้อ ข. ถึง ฉ. นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมในการสอบแก่สัญลักษณ์ I ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

#### ข้อ ๑๕. การประเมินผลการศึกษา

๑๕.๑ การประเมินผลการศึกษาให้กระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาแต่ละภาค

๑๕.๒ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาเพื่อให้ครบหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของวิชาที่สอบได้เท่านั้น

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า  $D^+$  มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรไปคิดหน่วยกิตสะสมเพียงครั้งเดียว ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาวิชาที่ระบุไว้ว่าเทียบเท่าวิชาอื่นที่ศึกษามาแล้วหรือกำลังศึกษาอยู่ การคิดหน่วยกิตสะสมให้นับหน่วยกิตของวิชาใดวิชาหนึ่งเท่านั้น

๑๕.๓ การรวมจำนวนหน่วยกิต เพื่อใช้ในการคำนวณแต้มเฉลี่ยสะสมจะนับจากหน่วยกิตของวิชาในหลักสูตรที่นักศึกษาสอบได้ลำดับชั้น  $A$   $B^+$   $B$   $C^+$   $C$   $D^+$  หรือ  $D$  เท่านั้น ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนศึกษาซ้ำวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า  $D^+$  มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิตและแต้มที่ได้จากผลการศึกษาครั้งสุดท้ายไปใช้ในการคำนวณ ทั้งนี้การลงซ้ำวิชานั้น นักศึกษาจะได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า  $B$



๑๕.๔ แด้มเฉลี่ยมี ๒ ประเภท ซึ่งคำนวณได้ดังนี้คือ

๑๕.๔.๑ แด้มเฉลี่ยประจำภาค ให้คำนวณจากผลการศึกษารองนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแด้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ

๑๕.๔.๒ แด้มเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการศึกษารองนักศึกษา ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงการสอบไล่ครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแด้มของแต่ละวิชาตั้งหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของวิชาที่ศึกษามาทั้งหมด ยกเว้นวิชาที่ได้ลำดับชั้น F

**ข้อ ๑๖. การสอบตกและการเรียนซ้ำ**

๑๖.๑ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาบังคับ จะต้องลงทะเบียนศึกษาวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าจะสอบได้

๑๖.๒ นักศึกษาที่สอบตกในวิชาเลือก จะต้องลงทะเบียนวิชานั้นซ้ำอีกหรือเลือกศึกษาวิชาอื่นแทนก็ได้

๑๖.๓ นักศึกษาจะศึกษาซ้ำวิชาได้แต่เฉพาะวิชาที่สอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า D+ เท่านั้น

**ข้อ ๑๗. สภาพนักศึกษา**

๑๗.๑ การจำแนกสภาพนักศึกษา จะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาภาคปกติแต่ละภาค ทั้งนี้ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นปีแรก การจำแนกสภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติที่สองนับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา

สำหรับภาคฤดูร้อนให้นำผลการศึกษาไปรวมกับผลการศึกษาในภาคการศึกษาปกติถัดไป

๑๗.๒ นักศึกษาปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๑๗.๓ นักศึกษาวิทย์ฯ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้แด้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐

**ข้อ ๑๘. การพ้นสภาพ**

๑๘.๑ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นภาคแรก

๑๘.๒ นักศึกษาต้องสอบให้ได้แด้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๑.๗๕ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาแรกของนักศึกษา

๑๘.๓ นักศึกษาภาคปกติที่มีระยะเวลาการศึกษาครบ ๑๖ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่า หรือ นักศึกษามาค่าที่มีระยะเวลาการศึกษาครบ ๒๐ ภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่าแล้ว แต่สอบได้หน่วยกิตยังไม่ครบตามหลักสูตรก็ดี หรือได้แด้มเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ ก็ดี จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๑๘.๔ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียน หรือไม่ติดต่อกองทะเบียนและประมวลผลตามข้อ ๙.๒ มหาวิทยาลัย จะจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

๑๘.๕ มหาวิทยาลัยสั่งให้พ้นสภาพนักศึกษาด้วยเหตุกระทำผิดวินัยอย่างร้ายแรง

๑๘.๖ มีคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้ลงโทษจำคุก เว้นแต่ความผิดอันได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

๑๘.๗ ลาออก

๑๘.๘ ตาย

**ข้อ ๑๙. การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษา**

- ๑๙.๑ นักศึกษาที่สอบได้ต่ำกว่า ๓๓ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑
- ๑๙.๒ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิต ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า ๖๖ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๒
- ๑๙.๓ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิต ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า ๙๙ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๓
- ๑๙.๔ นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ ๙๙ หน่วยกิต ขึ้นไปให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

**ข้อ ๒๐. การลาพักการศึกษา**

- ๒๐.๑ นักศึกษาอาจจะยื่นคำร้องขออนุมัติลาพักการศึกษาได้ในกรณีหนึ่งกรณีใดดังต่อไปนี้
- ๒๐.๑.๑ ถูกเกณฑ์ หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ
- ๒๐.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน
- ๒๐.๑.๓ เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์ โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทางราชการหรือโรงพยาบาลเอกชน
- ๒๐.๑.๔ มีเหตุจำเป็นสุดวิสัยอันควรได้รับการพิจารณาให้ลาพักการศึกษาได้ ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
- ๒๐.๒ นักศึกษาที่มีความจำเป็นส่วนตัวอื่นอาจยื่นคำร้องลาพักการศึกษาได้ถ้ามีคุณสมบัติดังต่อไปนี้
- ๒๐.๒.๑ ได้ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา
- ๒๐.๒.๒ มีแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ทั้งนี้ ให้นักศึกษายื่นคำร้องโดยเร็วที่สุดและให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
- ๒๐.๓ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๒๐.๑ และ ๒๐.๒ นั้น ให้อนุมัติได้ครั้งละไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาปกติ ถ้านักศึกษายังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักต่อไปอีก ให้อธิการบดีอนุมัติการลาพักเป็นกรณีพิเศษ
- ๒๐.๔ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาได้ ให้นำระยะเวลาที่ลาอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักได้ตามข้อ ๒๐.๑.๑
- ๒๐.๕ ระหว่างที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษานักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษาปกติ มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา ยกเว้นนักศึกษาที่ลงทะเบียนและลาพักการศึกษาหลัง ๘ สัปดาห์ ของภาคการศึกษาปกติ
- ๒๐.๖ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาเมื่อจะกลับเข้าศึกษาต่อ ให้รายงานตัวต่อลงทะเบียนและประมวลผล และคณบดีที่นักศึกษาสังกัดอยู่ตามลำดับ
- ๒๐.๗ เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้กลับเข้าศึกษาต่อแล้ว ให้มีสภาพนักศึกษาเหมือนก่อนได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

**ข้อ ๒๑. นักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ**

การลงทะเบียนนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบไล่ปลายภาค หรือการสอบระหว่างภาคให้คงฉบับที่นักศึกษาสังกัดอยู่ และ/หรือคณะกรรมการอำนวยการสอบเป็นผู้พิจารณาว่าเป็นความผิดทุจริตหรือสื่อเจตนาทุจริต หรือเป็นความผิดอย่างอื่น

๒๑.๑ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริต ให้ลงทะเบียนนักศึกษาผู้กระทำความผิดดังต่อไปนี้

๒๑.๑.๑ ให้อธิการบดีสั่งให้ลำดับชั้น F ในวิชาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ ส่วนวิชาอื่นที่นักศึกษาลงทะเบียนไว้ ถ้าเป็นวิชาที่สอบมาแล้ว ให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง ถ้าเป็นวิชาที่ยังไม่ได้สอบก็ให้ดำเนินการสอบตามปกติ และให้ได้ผลการสอบตามที่สอบได้จริง

๒๑.๑.๒ ให้อธิการบดีสั่งพักการศึกษา นักศึกษาผู้กระทำผิด ๑ ภาคการศึกษาปกติเป็นอย่างน้อย การสั่งพักการศึกษานักศึกษาผู้กระทำผิดนั้น ให้เริ่มในภาคการศึกษาปกติ ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิด หากภาคที่ถัดจากภาคการศึกษาที่กระทำผิดเป็นภาคฤดูร้อน ให้สั่งพักภาคต้นของปีการศึกษาถัดไป ยกเว้นนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาในภาคฤดูร้อนให้สั่งพักภาคฤดูร้อนนั้น และให้นับระยะเวลาที่ถูกสั่งพักการศึกษาเฉพาะภาคการศึกษาปกติในการคิดสภาพนักศึกษาและระยะเวลาการศึกษาด้วย เมื่อนักศึกษาจะกลับเข้ามาศึกษาตามปกติ จะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพให้ครบถ้วนเสียก่อน

ในกรณีนักศึกษาที่ถูกสั่งพักการศึกษาไปลงทะเบียนเรียนวิชาใดก็ตามในสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ มหาวิทยาลัยจะไม่เทียบวิชาหรือรับโอนหน่วยกิตให้

๒๑.๒ ถ้าเป็นความผิดประเภททุจริตชั้นร้ายแรงให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้สั่งให้พ้นสภาพจากการเป็นนักศึกษา

**ข้อ ๒๒. การขอคืนค่าเล่าเรียน**

เงินค่าเล่าเรียน ค่าหน่วยกิต ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่างๆ ยกเว้นค่าประกันของเสียหาย เมื่อมหาวิทยาลัยได้รับและออกใบเสร็จรับเงินให้นักศึกษาแล้ว มหาวิทยาลัยจะไม่คืนให้ เว้นแต่

๒๒.๑ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชา เพราะมหาวิทยาลัยประกาศยกเลิกการสอนวิชานั้น นักศึกษามีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้นได้เต็มจำนวนภายในกำหนด ๘ วัน นับถัดจากวันประกาศยกเลิก

๒๒.๒ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาภายใน ๓ สัปดาห์ของภาคการศึกษาปกติหรือภายใน ๑ ๑/๒ สัปดาห์ของภาคฤดูร้อน นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษา มีสิทธิจะขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้นได้เต็มจำนวน แต่ทั้งนี้ไม่รวมถึงนักศึกษาที่สอบคัดเลือกเข้ามาได้ในการศึกษาภาคแรก จะไม่ได้รับสิทธิดังกล่าว

๒๒.๓ นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาเมื่อพ้นกำหนดในข้อ ๒๒.๑ จะไม่มีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้น

**ข้อ ๒๓. ระยะเวลาการศึกษาและการขอรับปริญญา**

ในภาคการศึกษาสุดท้าย เมื่อนักศึกษาสอบได้จำนวนหน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตร และได้แต้มเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ มีสิทธิยื่นคำร้องแสดงความจำนงรับปริญญาบัตรต่อกองทะเบียนและประมวลผล

เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้ว ให้ขึ้นทะเบียนบัณฑิตและขึ้นทะเบียนเป็นสามัญสมาชิกสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

#### ข้อ ๒๔. การให้อบรมปริญญา

นักศึกษาผู้ใดศึกษาได้หน่วยกิตครบถ้วนตามหลักสูตรชั้นปริญญา ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ แต่ไม่ต่ำกว่า ๑.๕๐ หรือสอบได้หน่วยกิตตามที่กำหนดไว้ในแต่ละสาขาวิชาของหลักสูตรแต่ยังไม่ถึงชั้นปริญญา มีสิทธิขอรับอนุมัติปริญญาได้

#### ข้อ ๒๕. การอนุมัติปริญญา

๒๕.๑ นักศึกษาที่จะได้รับอนุมัติปริญญาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๕.๑.๑ สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนด

ไว้ในข้อ ๑๓

๒๕.๑.๒ ได้แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๒๕.๑.๓ มีความประพฤติดี

๒๕.๑.๔ ไม่มีพันธะติดค้างหนี้สินใดๆ กับมหาวิทยาลัย

๒๕.๒ นักศึกษาที่สอบไล่ได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่แต้มเฉลี่ยสะสมไม่ถึง ๒.๐๐ จะได้รับอนุมัติปริญญาได้ก็ต่อเมื่อ

๒๕.๒.๑ ลงทะเบียนศึกษาวิชาที่เปิดสอนตามหลักสูตรต่อไปอีกจนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาการศึกษาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๒.๒ ลงทะเบียนศึกษาซ้ำเฉพาะวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้น D+ D หรือ F จนกว่าจะทำแต้มเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในข้อ ๑๓ ว่าด้วยเรื่องระยะเวลาการศึกษา

๒๕.๓ ในกรณีที่ได้รับร้องเรียนหรือปรากฏแก่มหาวิทยาลัยว่า นักศึกษาผู้ใดมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะระงับการอนุมัติปริญญาเอาไว้ก่อน เพื่อสอบสวนพฤติกรรมและหาความจริง

ในกรณีที่ผลของการสอบสวนเป็นที่ปรากฏชัดว่านักศึกษาผู้นั้นมีพฤติกรรมที่เสื่อมเสียต่อเกียรติภูมิของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงจริง สภามหาวิทยาลัยมีสิทธิที่จะไม่อนุมัติปริญญา

#### ข้อ ๒๖. การให้ปริญญาเกียรติคุณ

๒๖.๑ นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรติคุณนั้น จะต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๒๕ และคุณสมบัติอื่นครบถ้วนตามข้อ ๒๖.๒ ๒๖.๓ และ ๒๖.๔

๒๖.๒ ปริญญาเกียรติคุณอันดับหนึ่ง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรติคุณอันดับหนึ่ง จะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๖.๒.๑ นักศึกษามหาวิทยาลัยหรือภาคค่ำ ต้องสอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่กำหนด ใ้ภายในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา และ

๒๖.๒.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป และไม่เคยสอบวิชาใดได้ในลำดับชั้น F และต้องไม่เคยสอบได้ในลำดับชั้น D+ หรือ D ในวิชาเอก

๒๖.๓ ปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง นักศึกษาที่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสองจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๒๖.๓.๑ นักศึกษามหาวิทยาลัยหรือภาคค่ำ ต้องสอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรที่กำหนด ใ้ภายในเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาและ

๒๖.๓.๒ เป็นผู้ที่ได้แต้มเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไปและไม่เคยสอบวิชาใดได้ในลำดับชั้น F

๒๖.๔ นักศึกษาที่สอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตรในกรณีระยะเวลาศึกษาเกินกว่าเวลาที่กำหนดในหลักสูตรภาคปกติ (๔ ปี) หรือหลักสูตรภาคค่ำ (๕ ปี) ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพัก มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยม ตามข้อ ๒๖.๒.๒ หรือ ข้อ ๒๖.๓.๒ ในกรณีระยะเวลาศึกษาที่เกินไปนั้นเกิดจากข้อรั้งข้องเกี่ยวกับการจัดการเรียน หรือเกี่ยวข้องกับอุปกรณ์และ/หรือห้องปฏิบัติการที่ไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของนักศึกษา

#### ข้อ ๒๗. การถอดถอนปริญญา

ผู้สำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเป็นบัณฑิต ซึ่งมีลักษณะดังต่อไปนี้ อาจถูกถอดถอนปริญญาโดยสภามหาวิทยาลัย

๒๗.๑ เมื่อปรากฏแก่มหาวิทยาลัยในภายหลังว่าบัณฑิตผู้นั้นมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตาม ข้อ ๕. และข้อ ๒๕. แห่งระเบียบนี้

๒๗.๒ บัณฑิตผู้นั้น ได้มาซึ่งปริญญาโดยทุจริต

ข้อ ๒๘. ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๓๗ บังคับแก่นักศึกษาที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยก่อนปีการศึกษา ๒๕๔๕ ไปจนกว่าจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๑๒

ข้อ ๒๘. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามเจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๔๕

(ลงชื่อ)     อาชว์ เตาลานนท์  
                  (ดร.อาชว์ เตาลานนท์)  
                  นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง

*ปวีณา นรศักดิ์*

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จูไววรรณ ธนสถิตย์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

(สำเนา)

## ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

โดยที่ระเบียบของมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ได้ประกาศใช้มาตั้งแต่ พ.ศ. 2553 และเพื่อให้ระเบียบของมหาวิทยาลัยมีความเหมาะสม ทันสมัยและสอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2548 และแนวทางการบริหาร เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2548 สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในการประชุม ครั้งที่ 6/2558 (313) เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2558 จึงมีมติให้ออกระเบียบไว้ดังนี้

ข้อ 1. ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558”

ข้อ 2. ระเบียบนี้ให้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา 2558 เป็นต้นไป

ข้อ 3. ให้ยกเลิกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 บรรดาระเบียบ ประกาศ หรือ ข้อบังคับอื่นที่ขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ 4. ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“สภามหาวิทยาลัย” หมายถึง สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“คณะกรรมการ” หมายถึง คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา/คณะกรรมการวิทยาลัยนานาชาติ/คณะกรรมการบริหารวิทยาลัยผู้ประกอบการ

“คณบดี” หมายถึง คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย/คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ/คณบดีวิทยาลัยผู้ประกอบการ

“ผู้อำนวยการหลักสูตร” หมายถึง ผู้อำนวยการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของหลักสูตรต่างๆ ซึ่งอธิการบดีแต่งตั้งจากผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อจากคณะวิชาที่รับผิดชอบหลักสูตรนั้นๆ

ข้อ 5. หน้าที่ของบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัยทำหน้าที่อำนวยความสะดวกด้วยวิธีการประสานงานทั้งทางด้านวิชาการ และด้านบริหารกับคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหลักสูตรต่างๆ และทำหน้าที่ควบคุมจัดทำการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาให้มีประสิทธิภาพ และได้มาตรฐานการศึกษา ตามกฎเกณฑ์ของกระทรวงศึกษาธิการ

## หมวดที่ 1 ระบบการศึกษา

### ข้อ. 6 ระบบการศึกษา

การศึกษาตามระบบการศึกษานี้ เป็นการศึกษาแบบสะสมหน่วยกิต อาจเป็นระบบทวิภาคหรือไตรภาคตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของแต่ละหลักสูตร

6.1 ระบบทวิภาค 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคต้น และภาคปลาย ซึ่งแต่ละภาคการศึกษาคงต้องมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนก็ได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และมีชั่วโมงศึกษาของแต่ละวิชา เท่ากับการศึกษาภาคปกติ

6.2 ระบบไตรภาค 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 3 ภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 และภาคการศึกษาที่ 3 ซึ่งแต่ละภาคการศึกษาคงต้องมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์

6.3 มหาวิทยาลัยอาจจัดระบบการศึกษานอกเหนือจากข้อ 6.1 และ 6.2 ทั้งนี้ จะกำหนดไว้ในหลักสูตรการศึกษาที่ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

### ข้อ. 7 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

7.1 หลักสูตรระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง เป็นหลักสูตรการศึกษาที่สร้างเสริมความเชี่ยวชาญหรือประสิทธิภาพในทางวิชาชีพสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาบัณฑิตหรือปริญญามหาบัณฑิต หรือเทียบเท่ามาแล้ว

หลักสูตรตามข้อนี้ประกอบด้วยรายวิชารวมกันไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต และใช้เวลาการศึกษาไม่เกิน 3 ปีการศึกษา

7.2 หลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต (ปริญญาโท) เป็นหลักสูตรการศึกษาที่ส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการ และ/หรือการวิจัยสาขาต่างๆ ในระดับสูงกว่าชั้นปริญญาบัณฑิต ทั้งนี้ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ซึ่งมีแผนการศึกษา 2 แผน คือ

7.2.1 แผน ก. เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

แบบ ก1 ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แบบ ก2 ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และ

ศึกษางานรายวิชา อีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต



7.2.2 แผน ข. เป็นแผนการศึกษาที่ประกอบด้วยการศึกษางานรายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องศึกษาวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 6 หน่วยกิต และนักศึกษาต้องผ่านการสอบประมวลความรู้

7.3 หลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต (ปริญญาเอก) แบ่งการศึกษาเป็น 2 แบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

7.3.1 แบบที่ 1 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ ซึ่งอาจมีการกำหนดให้ศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด ดังนี้

แบบที่ 1.1 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

แบบที่ 1.2 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 72 หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ แบบที่ 1.1 และแบบที่ 1.2 จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

7.3.2 แบบที่ 2 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

แบบที่ 2.1 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แบบที่ 2.2 ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตามแบบที่ 2.1 และแบบที่ 2.2 จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

## ข้อ 8. ระยะเวลาการศึกษา

8.1 ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง นับตั้งแต่วันขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา นักศึกษาจะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปีการศึกษา

8.2 ระดับปริญญาโท นับตั้งแต่วันขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา นักศึกษาจะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

8.3 ระดับปริญญาเอก นับตั้งแต่วันขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา นักศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 8 ปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโทแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 6 ปีการศึกษา

นักศึกษาซึ่งสอบวิทยานิพนธ์ผ่านและส่งเล่มวิทยานิพนธ์ภายในกำหนดเวลา แต่ยังคงรอการตีพิมพ์ผลงานในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ อาจขอขยายระยะเวลาศึกษาต่อไปได้อีกไม่เกิน 2 ภาคการศึกษา โดยให้ขยายได้ครั้งละ 1 ภาคการศึกษา ในกรณีนี้ต้องมีหลักฐานการส่งผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ด้วยและนักศึกษาจะต้องรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ขยายเวลาการศึกษา

## หมวด 2

### ระบบทะเบียนนักศึกษา

#### ข้อ 9. การรับเข้าศึกษา

9.1 ให้คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรบัณฑิตศึกษาหลักสูตรต่างๆ เป็นผู้กำหนดเงื่อนไข และวิธีการสอบคัดเลือก ตลอดจนจำนวนนักศึกษาที่จะรับเข้าศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

9.2 คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตร อาจพิจารณารับผู้สมัครเข้าศึกษา โดยไม่ขอรับปริญญาได้เป็นกรณีพิเศษ

9.3 ในกรณีที่ผู้สมัครทำส่งขอผลการศึกษารับปริญญาบัณฑิต การรับเข้าศึกษาจะมีผลสมบูรณ์ เมื่อผู้สมัครส่งหลักฐานการสำเร็จการศึกษาภายในเวลาที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

9.4 คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตร อาจกำหนดให้ผู้ผ่านการสอบคัดเลือกลงทะเบียนศึกษาวิชาปรับพื้นฐาน ตามที่เห็นสมควร โดยไม่นับหน่วยกิตก็ได้

#### ข้อ 10. การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

10.1 ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาจะมีสถานะเป็นนักศึกษาก่อนเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาแล้ว

10.2 ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด พร้อมทั้งชำระเงินค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษาต่างๆ

10.3 ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาที่ไม่อาจขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวันที่ยังมหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องแจ้งเหตุขัดข้องให้บัณฑิตวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษร ภายใน 7 วัน นับจากวันที่กำหนดไว้ มิฉะนั้นจะถือว่าละสิทธิ

ในกรณีที่ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาได้แจ้งให้บัณฑิตวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว หากยังไม่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาภายใน 7 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ จะหมดสิทธิเป็นนักศึกษา เว้นแต่จะมีเหตุจำเป็นและได้รับอนุมัติจากคณบดี

### ข้อ 11. การลงทะเบียน

11.1 การลงทะเบียนแต่ละภาคการศึกษาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด รายละเอียด สถานที่และวิธีการลงทะเบียน

นักศึกษาทุกคนจะมีอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้แนะนำช่วยวางแผนการศึกษา และให้ความเห็นชอบในการลงทะเบียน

นักศึกษาอาจขออนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัย โดยทำเรื่องขออนุมัติผ่านคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตร เพื่อลงทะเบียนศึกษาวิชาที่บรรจุในแผนการศึกษาหรือเทียบเท่าในสถาบันอื่น เพื่อนับเป็นวิชาตามแผนการศึกษาได้ ทั้งนี้ต้องไม่เกิน 1 ใน 3 ของ จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

11.2 การลงทะเบียนและการสอบประมวลความรู้ทุกครั้ง จะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและลงนามไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ถ้าวิชาใดมีวิชาที่ต้องศึกษาก่อน (Prerequisite) ซึ่งได้กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาที่ต้องศึกษาก่อน หรือได้รับอนุมัติจากอาจารย์ผู้สอนเป็นกรณีพิเศษจึงจะมีสิทธิ์ลงทะเบียนวิชานั้น

11.3 นักศึกษาที่มีได้ลงทะเบียนภายในเวลาที่กำหนดจะไม่มีสิทธิ์เข้าศึกษาในภาคการศึกษานั้น ยกเว้นในกรณีซึ่งนักศึกษามีเหตุจำเป็นสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากคณบดี โดยจะต้องเสียค่าปรับตามประกาศของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ให้นับวันที่ลงทะเบียนล่าช้าโดยรวมวันหยุดราชการและวันหยุดตามประกาศของมหาวิทยาลัย

11.4 ในกรณีที่มีเหตุสมควร บัณฑิตวิทยาลัยอาจประกาศงดการสอนในรายวิชาใดวิชาหนึ่ง หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนศึกษาในรายวิชาใดวิชาหนึ่ง

11.5 ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ นักศึกษามีสิทธิ์ลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต และไม่เกิน 15 หน่วยกิต ในภาคฤดูร้อน นักศึกษามีสิทธิ์ลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษาไม่เกิน 6 หน่วยกิต การกำหนดจำนวนหน่วยกิตสูงสุดในการลงทะเบียนที่กล่าวข้างต้นให้รวมถึงจำนวนหน่วยกิตประเภททำวิทยานิพนธ์ด้วย ในกรณีที่นักศึกษาสอบผ่านข้อเขียนรายวิชาทั้งหมดแล้ว นักศึกษาสามารถลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรได้ทั้งหมด การลงทะเบียนต่ำกว่าที่กำหนดไว้จะกระทำได้ในกรณีเจ็บป่วย และได้รับอนุมัติจากคณบดี หรือกรณีที่เป็นภาคสุดท้ายของการศึกษารายวิชาของนักศึกษาผู้นั้นเท่านั้น

11.6 นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนภายใน 14 วันนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายในระยะเวลา 7 วัน นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน เว้นแต่จะมีเหตุจำเป็นและได้รับอนุมัติจากคณบดี และต้องเสียค่าปรับตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

11.7 ในภาคการศึกษาปกติใด หากนักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนศึกษาด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จะต้องขอลาพักการศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้น โดยทำหนังสือผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้อำนวยการหลักสูตร หนังสือผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้อำนวยการหลักสูตรเพื่อขออนุมัติต่อคณบดีและนักศึกษา จะต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาภายใน 30 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา หากไม่ปฏิบัติตามดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะถอนชื่อนักศึกษานั้นออกจากทะเบียนนักศึกษา

11.8 คณบดีโดยความเป็นของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรอาจอนุมัติให้นักศึกษาที่ถูกถอนชื่อจากทะเบียนนักศึกษาตามข้อ 11.7 กลับเข้าศึกษาใหม่ได้เมื่อมีเหตุอันสมควร โดยให้อัตโนมัติระยะเวลาที่ถูกถอนชื่อนั้นเป็นระยะเวลาพักการศึกษา ในกรณีเช่นนี้ นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมเสมือนเป็นผู้ลาพักการศึกษารวมทั้งค่าธรรมเนียมอื่นๆที่ค้างชำระด้วย

11.9 การลาพักตามข้อ 11.7 และ 11.8 รวมทั้งการลาไปต่างประเทศไม่ถือเป็นเหตุให้ได้รับการยกเว้นจากกำหนดเวลาที่นักศึกษาจะต้องศึกษาให้สำเร็จภายในระยะเวลาตามข้อ 8

11.10 ภายใต้อำนาจข้อ 11.5 เมื่อนักศึกษาที่ศึกษาตามแผนการศึกษาแบบ มีวิทยานิพนธ์ได้หน่วยกิตสะสมของรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแล้ว แต่ยังไม่ทำวิทยานิพนธ์ไม่เสร็จต้องเสียค่าธรรมเนียมสถานภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่มีการลงทะเบียน จนกว่าจะสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์และสอบผ่าน

#### ข้อ 12. การเทียบและโอนหน่วยกิต

การเทียบและโอนหน่วยกิตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบวิชาและโอนหน่วยกิต สำหรับหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาที่ประกาศโดยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

#### ข้อ 13. การเพิ่มและการถอนรายวิชา

13.1 การขอเพิ่มรายวิชาจะกระทำได้ภายใน 3 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 2 สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน โดยได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดี

13.2 การขอถอนรายวิชาต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดี และให้มีผลดังต่อไปนี้

13.2.1 ถ้าขอถอนภายใน 3 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 2 สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน รายวิชาที่ขอถอนนั้นจะไม่ปรากฏในระเบียบ

13.2.2 ถ้าขอถอนเมื่อพ้นกำหนด 3 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือเมื่อพ้นกำหนด 2 สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อนถือว่านักศึกษาถอนตัวจากการศึกษารายวิชานั้น ซึ่งจะได้รับสัญลักษณ์ "W" ในรายวิชานั้น

13.2.3 ถ้าขอถอนเมื่อพ้นกำหนด 12 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือเมื่อกำหนด 6 สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน นักศึกษาจะได้รับชั้น "F" ในรายวิชานั้น และให้นำมาคำนวณระดับคะแนนเฉลี่ยสำหรับภาคและระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมทุกครั้งไป ยกเว้นในกรณีที่คุณบดบังข้อ 14 ให้ลาพักการศึกษาได้ตามข้อ 14

13.3 นักศึกษาที่ศึกษาประเภทเต็มเวลา (Full-time Status) จะขอถอนรายวิชาจนเหลือจำนวนหน่วยกิตต่ำกว่า 6 หน่วยกิต ในภาคการศึกษาปกติไม่ได้

#### ข้อ 14. การลาพักการศึกษา

14.1 ในกรณีที่มีเหตุอันสมควร นักศึกษาอาจลาพักการศึกษาในภาคการศึกษาใดภาคการศึกษาหนึ่งก็ได้ หากได้รับอนุมัติจากคณบดี โดยความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้อำนวยการหลักสูตร แต่จะต้องศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยมาแล้วอย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา

14.2 การลาพักในระหว่างภาคการศึกษาจะมีผลดังต่อไปนี้

14.2.1 ถ้าวันขอลาพักอยู่ในระหว่าง 3 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือ 2 สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน รายวิชาที่ลงทะเบียนทั้งหมดจะไม่ปรากฏในระเบียบ

14.2.2 ถ้าวันที่ขอลาพักพ้นกำหนด 3 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือเมื่อพ้นกำหนด 2 สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน ให้บันทึกสัญลักษณ์ "W" สำหรับรายวิชาทุกวิชาที่ลงทะเบียนศึกษาในภาคการศึกษานั้น

14.2.3 เมื่อพ้นกำหนด 3 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือพ้นกำหนด 2 สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน นักศึกษาอาจลาพักได้ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัย เช่น เจ็บป่วย หรือประสบอุบัติเหตุ ให้นักศึกษาหรือผู้แทนยื่นคำร้องพร้อมหลักฐานต่อคณบดีผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา และผู้อำนวยการหลักสูตร การพิจารณานอมนุมัติให้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณบดี เมื่อคณบดีอนุมัติให้ลาพักได้แล้ว ให้บันทึกสัญลักษณ์ "W" ไว้ในระเบียบของนักศึกษา

14.3 ในการลาพักครั้งหนึ่งๆ นักศึกษาจะลาพักเกิน 2 ภาคการศึกษาปกติติดต่อกันไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย/คณบดีวิทยาลัยนานาชาติโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา/คณะกรรมการวิทยาลัยนานาชาติ ทั้งนี้ไม่นับภาคฤดูร้อน

14.4 การลาพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ การถูกให้พักการศึกษา และการกลับเข้าศึกษาใหม่ ไม่เป็นเหตุให้ขยายระยะเวลาที่นักศึกษาต้องสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรที่ได้ระบุไว้ในข้อ 8

### หมวดที่ 3

#### การวัดผลการศึกษา

##### ข้อ 15. การวัดผลการศึกษา

15.1 การวัดผลการศึกษาอาจทำได้โดยการสอบไล่เมื่อสิ้นภาคการศึกษา หรือทดสอบระหว่างภาคการศึกษา หรือทำรายงานจากการอ่านและค้นคว้าเองหรือเข้าร่วมอภิปรายในชั้น หรืองานศึกษาที่ได้รับมอบหมายจากอาจารย์ผู้สอน หรือทุกกรณีดังกล่าวมาข้างต้นรวมกัน

15.2 การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 8 ลำดับชั้นดังต่อไปนี้

ลำดับชั้น	ความหมาย	ระดับคะแนน
A	ดีเลิศ (Excellent)	4.00
B+	ดีมาก (Very Good)	3.50
B	ดี (Good)	3.00
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	2.50
C	ผ่าน (Fair)	2.00
D+	อ่อน (Poor)	1.50
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.00
F	ตก (Fail)	0

การให้ F กระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

15.2.1 นักศึกษาเข้าสอบและตอบตก

15.2.2 นักศึกษาราคสอบโดยไม่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

15.2.3 นักศึกษาทุจริตในการสอบ

15.2.4 การขาดการศึกษา นักศึกษาที่มีเวลาศึกษารายวิชาได้ไม่ครบ 80% และมิได้รับอนุมัติจากคณบดี ให้ถือว่าได้ลำดับชั้น "F" ในวิชานั้น และให้นำมาคำนวณระดับคะแนนเฉลี่ย

15.3 นอกจากลำดับชั้นทั้ง 8 ดังกล่าวในข้อ 15.2 แล้ว ผลการศึกษาของวิชาหนึ่งๆ อาจจะแสดงได้ด้วยสัญลักษณ์ต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
W (Withdrawn with Permission)	เพิกถอนโดยได้รับอนุมัติ
I (Incomplete)	ผลการศึกษาไม่สมบูรณ์
S (Satisfactory)	ผ่านเกณฑ์
U (Unsatisfactory)	ไม่ผ่านเกณฑ์

CO (Credits form Other Institutions)	หน่วยกิตที่ได้รับการเทียบโอนจากการศึกษาต่างสถาบัน
CS (Credits from Standardized Test)	หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน
CE (Credits form Exam)	หน่วยกิตจากการทดสอบของมหาวิทยาลัย
CT (Credits form Training)	หน่วยกิตจากการฝึกอบรมต่างๆ
CP (Credits from Portfolio)	หน่วยกิตจากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน

### 15.3.1 การให้ "W" จะกระทำได้เฉพาะวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนไว้แล้ว และ

ก. นักศึกษาขอเพิกถอนวิชานั้น ภายในเวลาที่ระบุไว้ตามปฏิทินการศึกษา ของบัณฑิตวิทยาลัย และได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข. นักศึกษาขอเพิกถอนวิชาที่ลงทะเบียนทุกวิชาเนื่องจากได้รับอนุมัติจากคณบดีให้ลาพักการศึกษาภายหลัง 8 สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือได้รับอนุมัติให้เพิกถอนวิชา ที่ลงทะเบียนทุกวิชาภายหลัง 4 สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน

ค. นักศึกษาป่วยก่อนสอบและไม่สามารถเข้าสอบในบางวิชาหรือทุกวิชาได้ โดยมีใบรับรองแพทย์มาแสดงเป็นหลักฐานยื่นต่อคณบดี โดยอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้พิจารณาร่วมกับคณบดี

ง. ถูกสั่งพักการศึกษาโดยคำสั่งอธิการบดี ในกรณีที่นักศึกษาลาโดยเหตุผลวิสัย ให้นักศึกษาหรือผู้แทนแสดงหลักฐานต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เมื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวินิจฉัยขั้นต้น ว่ามีเหตุผลควร ให้นำเรื่องขออนุมัติจากคณบดีเพื่อให้สัญลักษณ์ "W" สำหรับรายวิชานั้น ภายใน 10 วัน นับตั้งแต่วันสอบที่ปรากฏตามตารางสอบ ถ้าคณบดีไม่อนุมัติให้ถือว่าส่วนที่ขาดสอบนั้นได้คะแนนเป็นศูนย์และให้อาจารย์ผู้สอนให้ลำดับชั้นตามคะแนนสอบกลางภาค

### 15.3.2 การให้ "I" ในวิชาใดจะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

ก. อาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา เพราะนักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษาของวิชานั้นไม่สมบูรณ์

ข. นักศึกษาป่วย (เป็นผู้ป่วยใน) นอนพักรักษาตัวอยู่ในโรงพยาบาลในวันที่ ต้องสอบวิชานั้นอย่างน้อย 1 วัน โดยมีใบรับรองแพทย์ และ/หรือ ใบแสดงการรักษาของสถานพยาบาล ของทางราชการ หรือโรงพยาบาลเอกชน

ค. นักศึกษาป่วยและได้มาในวันที่มีการสอบแต่ไม่สามารถทำการสอบให้พยาบาลของมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการอำนวยการสอบ 2 ท่านที่ได้รับมอบหมายร่วมกันพิจารณาแล้วเห็นว่า ไม่ควรให้ทำการสอบต่อไป ทั้งนี้ นักศึกษาต้องมากำหนดเวลาที่มีสิทธิเข้าสอบในวิชานั้น

ง. นักศึกษาประสบอุบัติเหตุ ในวันที่มีการสอบจนไม่สามารถทำการสอบได้

จ. บิดาหรือมารดาของนักศึกษาถึงแก่กรรม และมีภารกิจต้องจัดงานศพ ทั้งนี้ ให้ลาได้แต่ต้องอยู่ในช่วงเวลา 7 วัน ก่อนการสอบ

ฉ. นักศึกษาได้รับเลือกให้เป็นนักศึกษา ในการแข่งขันกีฬาระดับมหาวิทยาลัย ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ทั้งนี้ระยะเวลาการเก็บตัวและการแข่งขันกีฬานั้นต้องอยู่ในระหว่าง การสอบ

ช. นักศึกษารับหมายเรียกเกณฑ์ทหาร เรียกระดมพลหรือหมายศาล

ซ. นักศึกษาได้รับทุนหรือได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชาให้ไปต่างประเทศในระยะเวลาอันสั้น ในช่วงที่มีการสอบทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องแจ้งกรณีจำเป็นเหล่านี้ต่ออาจารย์ผู้สอนในวิชานั้นๆ และต้องยื่นคำร้องต่ออาจารย์ที่ปรึกษาหลังจากนั้น นักศึกษาต้องทำการสอบและ/หรือทำงาน เพิ่มเติมให้เสร็จ เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนรายงานผลการสอบได้ภายใน 30 วันจากวันเปิดภาคการศึกษาถัดไป มิฉะนั้นสัญลักษณ์ "I" จะเปลี่ยนเป็นลำดับชั้น "F"

ฅ. นักศึกษาไม่สามารถเข้าสอบได้โดยมีสาเหตุจำเป็น และไม่ใช่อุปสรรค ทั้งนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

ในกรณีที่ผลการศึกษาไม่สมบูรณ์ในรายวิชาใดๆ ให้บันทึกสัญลักษณ์ "I" ไว้ในระเบียบเป็นการชั่วคราวแทนการวัดผล (ถ้านักศึกษาได้สัญลักษณ์ "I" ในรายวิชาโดยยกเว้นวิทยานิพนธ์ จะต้องมีการวัดผลในรายวิชานั้น ภายใน 30 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาถัดไป)

15.3.3 การวัดผลการศึกษาสำหรับวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตให้แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ "S" (ผ่านเกณฑ์) และ "U" (ไม่ผ่านเกณฑ์) โดยไม่มีลำดับชั้น

15.4 นักศึกษาที่ได้สัญลักษณ์ "U" ลำดับชั้น "D+" ลำดับชั้น "D" หรือลำดับชั้น "F" ในรายวิชาใดที่เป็นวิชาบังคับในหลักสูตรจะต้องลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นจนกว่าจะได้รับสัญลักษณ์ "S" หรือลำดับชั้นไม่ต่ำกว่า "C" หากรายวิชาที่ได้สัญลักษณ์ "U" ลำดับชั้น "D+" ลำดับชั้น "D" หรือลำดับ



ชั้น "F" เป็นรายวิชาเลือกนักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชาหรืออาจจะลงทะเบียนศึกษา รายวิชาเลือกอื่นแทนก็ได้

นักศึกษาที่ได้ศึกษารายวิชาใด และสอบได้ลำดับชั้นไม่ต่ำกว่า "C" จะไม่มีสิทธิ์ลงทะเบียน ซ้ำในรายวิชานั้นอีก เว้นแต่หลักสูตรจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

15.5 การวัดผลการศึกษานักศึกษาทุกครั้งจะบันทึกไว้ในระเบียบ

#### ข้อ 16. การศึกษาโดยไม่วัดผล

16.1 ในกรณีจำเป็นนักศึกษาจะลงทะเบียนศึกษารายวิชาใดวิชาหนึ่งเป็นการเสริมความรู้ โดยมีต้องมีการวัดผลในรายวิชานั้นก็ได้ แต่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการหลักสูตร โดยความเห็นชอบ ของอาจารย์ที่ปรึกษา และต้องชำระค่าธรรมเนียมตามระเบียบ

การศึกษาโดยไม่วัดผลนี้ให้บันทึกอักษร Audit สำหรับรายวิชานั้นไว้ในระเบียบ ทั้งนี้ นักศึกษาผู้นั้นจะได้เข้าฟังคำบรรยาย และมีส่วนร่วมในกิจกรรมอื่นๆ ในชั้นเป็นเวลาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเวลาทั้งหมด

16.2 จำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นักศึกษามีสิทธิ์ลงทะเบียนศึกษาได้ในแต่ละภาคการศึกษา ตามข้อ 11.5 นั้น ให้นับวิชาที่ลงทะเบียนโดยไม่วัดผลเข้าไปด้วย แต่จะไม่นับรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิต ต่ำสุดที่นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา

16.3 วิชาที่มีการบันทึกอักษร Audit จะไม่มีหน่วยกิต และไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม

### หมวดที่ 4

#### การทำวิทยานิพนธ์และการสอบประมวลความรู้

##### ข้อ 17. การทำวิทยานิพนธ์

17.1 นักศึกษาจะลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทได้จะต้องมีหน่วยกิตสะสม ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

17.2 นักศึกษาจะลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอกได้ จะต้องมีหน่วยกิต สะสมตามที่ระบุไว้ในแต่ละหลักสูตร มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 และสอบผ่านเค้าโครงร่าง ดุษฎีนิพนธ์ก่อน จึงจะมีสิทธิ์ลงทะเบียนเพื่อทำดุษฎีนิพนธ์

17.3 นักศึกษาขอความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อลงทะเบียนวิทยานิพนธ์

17.4 นักศึกษาจะต้องเสนอหัวข้อและโครงร่างวิทยานิพนธ์และรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ต่อบัณฑิตวิทยาลัยตามเวลาที่กำหนดไว้ในปฏิทินการศึกษารองแต่ละหลักสูตร

17.5 การจัดส่งเค้าโครงร่างวิทยานิพนธ์ในภาคการศึกษาใดนั้นให้อยู่ในดุลยพินิจของ คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตร

17.6 คณะบดีเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ตามที่อยู่อำนาจหลัก สูตรเสนอจำนวนไม่เกิน 5 คน

17.7 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

17.7.1 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ต้องเป็นอาจารย์ประจำมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษา เพื่อรับปริญญา

ในกรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง เป็นสาขาวิชาที่ขาดแคลนผู้ทรงคุณวุฒิ อาจแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบันทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ให้ทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักได้โดยอนุโลม ทั้งนี้ให้เป็นไปตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตร

17.7.2 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

ในกรณีที่มีความจำเป็นและเหมาะสม อาจแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมได้

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ หมายถึง บุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เปิดสอนเป็นอย่างดี ซึ่งอาจเป็นบุคคลที่ไม่อยู่ในสายวิชาการ หรือเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน โดยไม่ต้องพิจารณาด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ

17.8 รูปแบบการพิมพ์วิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

17.9 เมื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เห็นว่านักศึกษาพร้อมที่จะเสนอวิทยานิพนธ์ให้นักศึกษายื่นคำร้องต่อบัณฑิตวิทยาลัย ก่อนวันสอบอย่างน้อย 4 สัปดาห์

17.10 คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรต้องพิจารณาเสนอแต่งตั้งกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ต่อคณะบดี การแต่งตั้งกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ต้องกระทำก่อนสิ้นภาคการศึกษาที่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา คาดว่านักศึกษาจะทำวิทยานิพนธ์เสร็จ

17.11 คณะบดีเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

17.12 คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ต้องประกอบด้วยอาจารย์ประจำและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกดังกล่าวต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่า

รองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันและต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาเอก

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม อาจเป็น  
กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้แต่ต้องไม่เป็นประธานกรรมการ และต้องเข้าสอบวิทยานิพนธ์ด้วยทุกครั้ง

17.13 คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ เป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจวิทยานิพนธ์นั้น และ  
รายงานผลต่อคณบดี ภายใน 2 สัปดาห์หลังจากวันสอบ

17.14 เมื่อนักศึกษาสอบผ่านวิทยานิพนธ์แล้วให้ส่งวิทยานิพนธ์เข้าเล่มปกแข็งจำนวน  
4 ฉบับ พร้อมแผ่นซีดีรวม จำนวน 2 แผ่น ต่อ บัณฑิตวิทยาลัย ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในปฏิทิน  
การศึกษา

17.15 การวัดผลวิทยานิพนธ์ใช้สัญลักษณ์ "S" หรือ "U" โดยวิทยานิพนธ์ที่ได้สัญลักษณ์  
"S" จะต้องได้มติเสียงข้างมากจากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

#### **ข้อ 18. ภาระงานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ**

18.1 อาจารย์ที่ประจำ 1 ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษานิพนธ์โท  
และปริญญาเอกได้ไม่เกิน 5 คน หากหลักสูตรใดมีอาจารย์ที่ประจำที่มีศักยภาพพร้อมที่จะดูแลนักศึกษา  
ได้มากกว่า 5 คน ให้อยู่ในดุลพินิจของอธิการบดี แต่ต้องไม่เกิน 10 คน

18.2 อาจารย์ที่ประจำ 1 คน ให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระของนักศึกษานิพนธ์โทได้ไม่เกิน 15 คน

หากเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้คิดสัดส่วนจำนวน  
นักศึกษาที่ทำวิทยานิพนธ์ 1 คน เทียบได้กับจำนวนนักศึกษาที่ค้นคว้าอิสระ 3 คน ทั้งนี้ ให้นับรวมนักศึกษา  
ที่ยังไม่สำเร็จการศึกษาทั้งหมดในเวลาเดียวกัน

18.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต้องทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และ/หรือ  
อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ และ/หรืออาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนั้นด้วย

#### **ข้อ 19. การสอบประมวลความรู้**

19.1 การสอบประมวลความรู้ให้เป็นไปตามเกณฑ์ของแต่ละหลักสูตร นักศึกษาผู้มีสิทธิ  
สอบประมวลความรู้จะต้องศึกษาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำ  
กว่า 3.00 และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือ  
ปากเปล่าในสาขาวิชานั้น

19.2 นักศึกษาผู้ประสงค์จะสอบประมวลความรู้จะต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมการสมัคร  
สอบประมวลความรู้ตามประกาศการสอบประมวลความรู้ประจำปีภาคการศึกษา

19.3 ผลการสอบประมวลความรู้ให้ใช้สัญลักษณ์ "S" คือ ผ่านเกณฑ์ หรือ "U" คือ ไม่ผ่านเกณฑ์

**ข้อ 20. การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)**

20.1 นักศึกษาชั้นดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณสมบัติครบตามเงื่อนไขในหลักสูตรที่จะสอบวัดคุณสมบัติจะต้องยื่นความจำนงต่อคณะเพื่อขอสอบวัดคุณสมบัติ

20.2 การสอบวัดคุณสมบัติจะประกอบด้วย การสอบข้อเขียนและสอบปากเปล่า หลักเกณฑ์การสอบให้เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

20.3 นักศึกษาต้องสอบวัดคุณสมบัติให้ได้สัญลักษณ์ "S" คือ ผ่านเกณฑ์ภายใน 2 ครั้ง มิฉะนั้น จะถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา เว้นแต่จะมีเหตุอันควร และได้รับอนุมัติจากคณบดีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา และผลการสอบทุกครั้งจะบันทึกไว้ในทะเบียน

**หมวดที่ 5**

**การสำเร็จการศึกษา**

**ข้อ 21. การสำเร็จการศึกษา**

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาได้ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

**21.1 หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและ/หรือ ประกาศนียบัตรบัณฑิต**

**ชั้นสูง**

21.1.1 สอบผ่านรายวิชาต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร

21.1.2 ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

**21.2 หลักสูตรปริญญาโท**

21.2.1 แผน ก แบบ ก1 สอบผ่านโครงร่างวิทยานิพนธ์ นำเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรือดำเนินการให้ผลงาน หรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ ซึ่งคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรได้ให้ความเห็นชอบหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)

21.2.2 แผน ก แบบ ก2 สอบผ่านรายวิชาต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 สอบผ่านโครงร่างวิทยานิพนธ์ นำเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรือดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ ซึ่งคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำหลักสูตรได้ให้ความเห็นชอบหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)

21.2.3 แผน ข สอบผ่านรายวิชาต่างๆ ครบถ้วนที่กำหนดในหลักสูตร  
ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive  
Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น

### 21.3 หลักสูตรปริญญาเอก

21.3.1 แบบที่ 1 สอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศ  
ตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) สอบผ่าน  
โครงร่างวิทยานิพนธ์ นำเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการ  
สอบวิทยานิพนธ์และผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรือดำเนินการให้ผลงาน หรือส่วนหนึ่ง  
ของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีกรรมการภายนอก  
ร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

21.3.2 แบบที่ 2 สอบผ่านรายวิชาต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดใน  
หลักสูตร ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 สอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศตาม  
เกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) สอบผ่านโครง  
ร่างวิทยานิพนธ์ นำเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบ  
วิทยานิพนธ์และผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรือดำเนินการให้ผลงาน หรือส่วนหนึ่งของ  
ผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง  
(Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

21.3.3 จำระหนี้สินทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

21.3.4 ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ตามที่มหาวิทยาลัย คณะและหลักสูตร  
กำหนด

ทั้งนี้ หากตรวจสอบพบว่าการทุจริตหรือผิดเงื่อนไขตามที่มหาวิทยาลัย  
คณะและ/หรือหลักสูตรกำหนดภายหลังการอนุมัติปริญญาแล้วให้คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำ  
หลักสูตรพิจารณาและนำเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาสั่งเพิกถอนปริญญาได้

## หมวด 6

### การพ้นสภาพนักศึกษา

#### ข้อ 22. การพ้นสภาพนักศึกษา

การพ้นสภาพนักศึกษาให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้

##### 22.1 ตาย

22.2 ลาออก นักศึกษาผู้ใดประสงค์จะลาออกจากสถานภาพนักศึกษา ให้ยื่นคำร้องแสดง เหตุผลต่อบัณฑิตวิทยาลัย ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้อำนวยการหลักสูตร เพื่อเสนอให้คณบดีพิจารณา อนุมัติต่อไป

22.3 ได้คะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาแรกต่ำกว่า 2.50 ในระดับปริญญาโท

22.4 ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมในภาคการศึกษาใดๆ ต่ำกว่า 2.50 ในระดับปริญญาโท

22.5 ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมในภาคการศึกษาใดๆ ต่ำกว่า 3.00 ในระดับปริญญาเอก

22.6 ใช้เวลาการศึกษาเกินกว่าที่กำหนดไว้ในข้อ 8

22.7 ไม่ผ่านการสอบวิทยานิพนธ์ หรือการสอบประมวลความรู้ตามที่กำหนดไว้ใน

#### หลักสูตร

22.8 ทำการทุจริตในการสอบวัดผล

22.9 ทำการทุจริตทางวิชาการในการลอกเลียนผลงานวิชาการ การสร้างข้อมูลเท็จ และการมิได้ทำผลงานวิชาการด้วยตนเอง

22.10 มหาวิทยาลัยถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา ในกรณีต่างๆ ที่มหาวิทยาลัย กำหนดไว้

22.11 นักศึกษาไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ตามที่ได้ลงทะเบียนในภาคการศึกษา นั้นๆ ภายใน 30 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

### หมวด 7

#### ค่าธรรมเนียม

##### ข้อ 23. ค่าธรรมเนียม

ค่าธรรมเนียมต่างๆให้เป็นไปตามประกาศและระเบียบของมหาวิทยาลัย

##### ข้อ 24. การขอคืนค่าธรรมเนียม

การขอคืนค่าธรรมเนียมให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้

24.1 นักศึกษาที่ขอลอนรายวิชาใด เพราะมหาวิทยาลัยประกาศงดการสอน มีสิทธิขอคืน ค่าธรรมเนียมลงทะเบียนศึกษารายวิชาและค่าบำรุงสำหรับการศึกษาในภาคปฏิบัติรายวิชานั้นได้เต็ม จำนวน

24.2 นักศึกษาที่ขอลอนรายวิชาใดภายใน 3 สัปดาห์แรกของการศึกษาปกติ หรือ ภายใน 2 สัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน มีสิทธิจะขอคืนค่าธรรมเนียมลงทะเบียนศึกษารายวิชานั้น และค่าบำรุงสำหรับการศึกษาในภาคปฏิบัติรายวิชานั้นได้เต็มจำนวน

24.3 นักศึกษาที่ลาพักการศึกษาตามข้อ 14.2 ไม่มีสิทธิขอคืนค่าธรรมเนียมการเรียนลงทะเบียนรายวิชาและค่าบำรุงสำหรับการศึกษาในภาคปฏิบัติในภาคการศึกษานั้น แต่ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมรักษาสถานภาพนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น

ข้อ. 25 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และในกรณีที่มีได้กำหนดไว้ในระเบียบนี้ หรือในกรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง ให้คณะกรรมการพิจารณาและเสนอความเห็นต่ออธิการบดี เพื่อวินิจฉัยสั่งการตามที่เห็นสมควร

ประกาศ ณ วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2558

(ลงชื่อ) นายอิสระ ว่องกุศลกิจ  
(นายอิสระ ว่องกุศลกิจ)  
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(ดร. พิชพงษ์ พุศิริ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(สำเนา)

ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘

-----

โดยที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อตอบสนองปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิตและขยายโอกาสทางการศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๕ แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ และมาตรา ๓๔ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๔๖ สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๕๘ (๒๕๑) เมื่อวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๘ จึงมีมติให้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ ไว้ดังนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตในการเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘”

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิต จากการศึกษาในระบบ สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๘ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความในระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการรับโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๔

ข้อ ๔ นักศึกษาที่มีสิทธิขอเทียบโอนหน่วยกิต ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- ๔.๑ ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะขอเทียบโอนหน่วยกิต การคัดเลือกนักศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- ๔.๒ เป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรองหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองหรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจากสถาบันที่กระทรวงศึกษาธิการหรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง



๔.๓ ต้องไม่มีลักษณะดังต่อไปนี้

- ๑) เป็นผู้มีโรคติดต่ออย่างร้ายแรง โรคที่ส่งมรณะถึง โรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา หรือติดยาเสพติด
- ๒) เป็นผู้มีความประพฤติเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง
- ๓) เป็นผู้วิกลจริต

ข้อ ๕ การเทียบรายวิชาเรียน ให้ถือหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- ๕.๑ เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบหรือเทียบคุณวุฒิให้
- ๕.๒ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบโดยพิจารณาจากคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชาของสถาบันอุดมศึกษาเดิมเทียบเคียงกับคำอธิบายรายวิชาตามหลักสูตร/สาขาวิชาของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ๕.๓ เป็นรายวิชาในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเอก วิชาแกน หรือวิชาชีพ วิชาโทและหมวดวิชาเลือกเสรี ที่สอบไล่ได้ในระดับคะแนนตัวอักษร(letter grade)ไม่ต่ำกว่า C หรือเต็มระดับคะแนน(grade point) ๒.๐๐ หรือเทียบเท่าโดยไม่ต้องพิจารณาระดับคะแนนตัวอักษร (letter grade) ของวิชาที่ต้องศึกษาก่อนตามหลักสูตร

ข้อ ๖ นักศึกษาที่ขอเทียบโอนหน่วยกิตจะต้องยื่นคำร้องต่ออธิการบดีในคณะวิชาที่ต้องการศึกษาภายใน ๑๔ วันนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาเพื่อขอรับรองการอนุมัติเทียบโอนหน่วยกิตจากอธิการบดี

ข้อ ๗ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา โดยจะต้องลงทะเบียนศึกษาในสองภาคการศึกษาปกติแรกไม่ต่ำกว่า ๑๔ หน่วยกิตและลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๘ การเทียบฐานะชั้นปีของนักศึกษาเทียบโอน

- ๘.๑ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตไม่เกิน ๓๒ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๑
- ๘.๒ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๓๓ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๖๕ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๒
- ๘.๓ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๖๖ หน่วยกิตแต่ไม่เกิน ๘๘ หน่วยกิต ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๓

๘.๔ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ ๘๘ หน่วยกิตขึ้นไป ให้เทียบฐานะเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ ๔

ข้อ ๘ นักศึกษาเทียบโอนจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

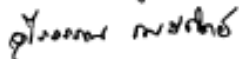
ข้อ ๑๐ นักศึกษาจะได้รับปริญญาเกียรตินิยมหากได้ลงทะเบียนศึกษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรและมีคุณสมบัติเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตขั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. ๒๕๔๕ ข้อ ๒๖ การให้ปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๑๑ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้และมีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบนี้หรือกรณีที่มีได้เป็นไปตามระเบียบนี้ให้อธิการบดีมีอำนาจวินิจฉัย การวินิจฉัยของอธิการบดีให้ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๔๘

(ลงชื่อ) ประมนต์ สุธีวงศ์  
(นายประมนต์ สุธีวงศ์)  
นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(รองศาสตราจารย์ ดร.สุวัชรพร ธนสถิตย์)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ



ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ว่าด้วย การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือ การศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547

โดยที่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 กำหนดให้มีการเทียบโอนผลการ เรียนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อตอบสนอง ปรัชญาการศึกษาตลอดชีวิตและขยายโอกาสทางการศึกษา อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 15 แห่งพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติ สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.2546 สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 6/2547 เมื่อ วันที่ 3 ธันวาคม 2547 จึงมีมติให้ขอระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การเทียบโอน ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่ การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547 ไว้ดังนี้

ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จากการศึกษาในระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่ การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2547”

ข้อ 2 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา 2547 เป็นต้นไป

ข้อ 3 ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ จาก การศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ ตามหลักสูตร ระดับ ปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ 4 การเทียบโอนที่นอกเหนือจากระเบียบนี้ให้ใช้ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่า ด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ.2545 ระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ว่าด้วย การรับโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ.2544 และ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาโท พ.ศ.2534

ข้อ 5 ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

“นักศึกษา” หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา เพื่อนับเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัย

“การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์” หมายถึง การเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบ และ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัยของนักศึกษา

เพื่อนับเป็นหน่วยกิตเทียบเท่ารายวิชาตามหลักสูตรการศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ 6 ผู้มีสิทธิขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ต้องมีความรู้พื้นฐานตามที่กำหนดในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรองในระดับที่ขอเทียบโอนผลการเรียน ดังนี้

6.1 กรณีขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ระดับปริญญาตรี ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าขึ้นไป

6.2 กรณีขอเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ระดับบัณฑิตศึกษา ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป

ข้อ 7 การเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ มีหลักเกณฑ์ ดังนี้

7.1 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยยื่นคำร้องต่อคณะวิชาให้เทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ภายในระยะเวลา 7 วัน นับตั้งแต่เปิดภาคการศึกษา โดยให้คณะกรรมการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารในคณะวิชา คณะกรรมการประจำหลักสูตร ดำเนินการดังนี้

7.1.1 ระดับปริญญาตรี ให้คณะกรรมการวิชาการ/คณะกรรมการบริหารในคณะวิชาพิจารณาดำเนินการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของนักศึกษาที่ยื่นคำร้องแล้วนำเสนอคณะดีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.1.2 ระดับบัณฑิตศึกษา ให้คณะกรรมการประจำหลักสูตรพิจารณาการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ของนักศึกษาที่ยื่นคำร้อง แล้วนำเสนอคณะบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7.2 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาระดับปริญญาตรีจะลงทะเบียนศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระบบหน่วยกิตชั้นปริญญาบัณฑิต พ.ศ. 2545 และระเบียบมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิตสำหรับหลักสูตรระดับที่ไม่สูงกว่าปริญญาตรี พ.ศ.2544 จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจะลงทะเบียนศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาโท พ.ศ.2534

7.3 การบันทึกผลการเรียนที่ได้จากการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ให้บันทึกตามวิธีการประเมินผลดังนี้

7.3.1 หน่วยกิตจากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก "CS" (Credits from Standardized Test)

7.3.2 หน่วยกิตจากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐานให้บันทึก "CE" (Credits from Exam)

7.3.3 หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษา / อบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาให้บันทึก "CT" (Credits from Training)

7.3.4 หน่วยกิตจากการเสนอเพิ่มสะสมผลงานให้บันทึก "CP" (Credits from Portfolio)

7.4 นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

7.5 ในการคิดแต้มเฉลี่ยสะสม จะไม่นำผลการเรียนรู้จากการเทียบโอนความรู้ ทักษะและประสบการณ์ มาคิดแต้มเฉลี่ยสะสม

ข้อ 8 นักศึกษามีระยะเวลาการศึกษาดังนี้

8.1 ระดับปริญญาตรี

8.1.1 นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่ ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา

8.1.2 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตต่ำกว่า 33 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 7 ปีการศึกษา

8.1.3 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 33 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 65 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 6 ปีการศึกษา

8.1.4 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 66 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 98 หน่วยกิต จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 5 ปีการศึกษา

8.1.5 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิตตั้งแต่ 99 หน่วยกิต แต่ต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตในหลักสูตร จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

8.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

นักศึกษาจะต้องศึกษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าหนึ่งปีการศึกษาและลงทะเบียนศึกษาไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้จะต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลา 4 ปีการศึกษา

ข้อ 9. ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และให้มีอำนาจออกประกาศ คำสั่ง กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุผลตามเจตนารมณ์ของระเบียบนี้

ประกาศ ณ วันที่ 24 ธันวาคม 2547



(ดร.อาชวี เตาสานนท์)

นายกสภามหาวิทยาลัย

# Appendix B

## ภาคผนวก ข

## Appendix C

Publications of the faculty responsible for the curriculum at University of the Thai Chamber of Commerce

No.	Academic Position	Name	Publications (Research or Textbook)
1	Lecturer	Dr.Nattapan Buavaraporn	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jariya Rotjanatham and Nattapan Buavaraporn, ( 2015) , "Examination of the relationshipbetween the levels of satisfactionthe service marketing mix and thebehavior of using the services of Krabi Hospital", The 3<sup>rd</sup> Annual National Conference on Business and Accounting, (May 23-24, 2015), pp. 1281-1291</li> <li>- Worapan Kamonwat and Nattapan Buawaraporn, (2015), "THE STUDY OF RELATIONSHIP BETWEEN MARKETING MIXAFFECTING CONSUMER'S BUYING DECISION PROCESSOF SPORT DRINK IN BANGKOK METROPOLIS", The 3<sup>rd</sup> Annual National Conference on Business and Accounting, ( May 23-24, 2015), pp. 2283-2293</li> <li>- Jatuphat Bootumka and Nattapan Buawaraporn, (2015), "Levels of the importance of marketing mixfactors that affect thedecision- making behavior to use the services of fitness centers", The 3<sup>rd</sup> Annual National Conference on Business and Accounting, (May 23- 24, 2015), pp. 2283-2293</li> </ul>
2	Assistant Professor (Business)	Dr.Theeranuch Pusaksrikit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pajee Anusranon and Theeranuch Pusaksrikit, (2015), "Grouping people who use car xenon in Bangkok Metropolis and perimeter", The 3<sup>rd</sup> Annual National Conference on Business and Accounting, (May 23-24, 2015), pp. 1261-1270</li> <li>- Chananchida Jitjong and Theeranuch Pusaksrikit, ( 2015) , "Classification of Medical Clients by Using Service Behavior and Service Marketing Mix at a Hospital on Sukhumvit Road, Khet Watthana, Bangkok", The 3<sup>rd</sup> Annual National Conference on Business and Accounting, (May 23-24, 2015), pp. 1332-1342</li> <li>- Thunchanok Jarruboon and Theeranuch Pusaksrikit, (2015), "The relationship between Brand Equity of Robinson Department Store in Bangkok andmenshoe's purchasing behaviors", The 3<sup>rd</sup> Annual National Conference on Business and Accounting, (May 23-24 , 2015), pp. 2002-2014</li> </ul>

No.	Academic Position	Name	Publications (Research or Textbook)
3	Lecturer	Dr.Siriphan Wongintavung	<p>- Churaphat Chunkasa and Siriphan Wongintavung, (2015), "The study of relationship between the buying behavior and marketing mix toward the skin care products: A case study of small retailers on Ladprao Road, Bangkok", The 3<sup>rd</sup> Annual National Conference on Business and Accounting, (May 23-24, 2015), pp. 1497-1508</p> <p>- Chanchai Olanvech and Siriphan Wongintavung, (2015), "The Relationship between using behavior factors and service marketing mix factors for Computer Notebook", The 3<sup>rd</sup> Annual National Conference on Business and Accounting, (May 23-24, 2015), pp. 1497-1508</p> <p>- Hataichanok Sangchot and Siriphan Wongintavung, (2015), "The study of the relationship between consumer behavior and marketing mix factors in the decision of buy a cola flavored soft drink", The 3<sup>rd</sup> Annual National Conference on Business and Accounting, (May 23-24, 2015), pp. 2294-2305</p>
4	Lecturer	Dr.Jakarin Srimoon	<p>- Nancy Nguyen, Jakarin Srimoon, Miroslav Kalniev, Jean-Louis Malouin and Li Zhi Xi, (2560), "Thailand's it Industry – a Golden Opportunity for Foreign Investment.", UTCC Academic Day, (June 7, 2017), pp. 14-28</p> <p>- Jakarin Srimoon and Nancy Nuyen Nguyen, (2014), "SOUTHEAST ASIA AND LATIN AMERICA - A DECADE OF TRADE RELATIONS (2002-2012)", UTCC International Journal of Business and Economics (IJBE), Volume 6 No. 1, (June 2014), pp. 139-151</p> <p>- Jakarin Srimoon and Nancy Nuyen Nguyen, (2013), "LATIN AMERICA AUTOMOTIVE MARKETS OUTLOOK-IMPLICATIONS FOR ASEAN PRODUCERS", UTCC International Journal of Business and Economics (IJBE), Volume 5 No. 2, (December 2013), pp. 97-108</p>
5	Lecturer	Dr.Pitsamorn Kilenthong	<p>- Kamolchanok Thomyapariwat and Pitsamorn Kilenthong, (2016), "The Discriminant between Traditional media group with Non-Traditional media group The behavior decision to purchase of skin</p>



No.	Academic Position	Name	Publications (Research or Textbook)
			<p>care in Bangkok”, The 4<sup>th</sup> Annual National Conference on Business and Accounting, (May 14-15, 2016), pp. 774-784</p> <p>- Kansupak Kongbal and Pitsamorn Kilenthong, (2016), “Clustering customers of bakery cafe in Bangkok using service marketing mix.”, The 4<sup>th</sup> Annual National Conference on Business and Accounting, (May 14-15, 2016), pp. 1374-1384</p> <p>- Ittipon Onplub and Pitsamorn Kilenthong, (2016), “Clustering customers of Japanese food in Bangkok using service marketing mix.”, The 4<sup>th</sup> Annual National Conference on Business and Accounting, (May 14-15, 2016), pp. 2587-2596</p>
6	Lecturer	Dr.Suthawan Chirapanda	<p>Kanokphan Sehavittayakorn and Suthawan Chirapanda, (2015), “The Division of Practitioner Level Staff by using Excellent Service Behavior Standard Case Study Vibhavadi Hospital”, The 3<sup>rd</sup> Annual National Conference on Business and Accounting, (May 23-24, 2015), pp. 571-580</p> <p>Narut Udomchoke and Suthawan Chirapanda, (2015), “Cluster Analysis of Monthly employees using organizational commitment factor Case study: Delta Electronics (Thailand) PCL.”, The 3<sup>rd</sup> Annual National Conference on Business and Accounting, (May 23-24, 2015), pp. 706-714</p> <p>Anusara Wehatoranawee and Suthawan Chirapanda, (2015), “Work Satisfaction and organizational Commitment: A case study of employees in Thai Acrylic Fiber Company limited”, The 3<sup>rd</sup> Annual National Conference on Business and Accounting, (May 23-24, 2015), pp. 715-725</p>
7	Lecturer	Dr.Pussadee Polsaram	<p>- Pussadee Polsaram. (2015). Think new ASEAN. Change Mindset to conquer global market. Mc-Graw Hill, Bangkok. (279 Page).</p> <p>- Pussadee Polsaram. (2014). Land International Trade: North of Thailand. International Institute for Trade and Development (Public Organization), Bangkok. (187 Page).</p>

No.	Academic Position	Name	Publications (Research or Textbook)
			- Pussadee Polsaram. (2014). Land International Trade: East of Thailand. International Institute for Trade and Development (Public Organization), Bangkok. (180 Page).
8	Lecturer	Dr.Phusit Wonglorsaichon	<p>- Yingkhun Thaikheaw and Phusit Wonglorsaichon, (2016), "The relationship between satisfaction and engagement of Nike's users", The 4<sup>th</sup> Annual National Conference on Business and Accounting, (May 14-15, 2016), pp. 214-224</p> <p>- Sasithorn Itsarataradon and Phusit Wonglorsaichon, (2015), "The Relationship between the Consumer behavior and Satisfaction of consumers moon cake "Sang-Jan" and "X" in the city of Nakhonsithammarat", The 3<sup>rd</sup> Annual National Conference on Business and Accounting, (May 23-24, 2015), pp. 1585-1596</p> <p>- Lawanthanut Aekphatisawat and Phusit Wonglorsaichon, (2015), "The Relations of Customer Behavior and Marketing Mixes of Cloth Retail Business through Off-line and On-line Distribution Channel in Bangkok.", The 3<sup>rd</sup> Annual National Conference on Business and Accounting, (May 23-24, 2015), pp. 1689-1699</p>
9	Lecturer	Dr.Sumitra Auschaitrakul	<p>- Chutipong Niyomdach and Sumitra Auschaitrakul, (2017), "Classification of Bigbike Users for 650 CC or more by Consumer Behavioral and Motivation Theory in Bangkok.", The 3<sup>rd</sup> Annual National Conference on Business and Accounting, (May 27-28, 2017), pp. 369-377</p> <p>- Suriya Phongworawichit and Sumitra Auschaitrakul, (2017), "Classification of Lifestyle and Marketing Mix for House which the price is 1.2 millionbathin in phathananikom District,LobBuri", The 3<sup>rd</sup> Annual National Conference on Business and Accounting, (May 27-28, 2017), pp. 1912-1921</p> <p>- Auschaitrakul Sumitra and Ashesh Mukherjee (2017), "Online Display Advertising: The Influence of Website Type on Advertising Effectiveness," Psychology &amp; Marketing, 34(4), 463-480.</p>

## ภาคผนวก ค

## ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม
1	อาจารย์	นายณัฐพันธ์ บัววรารัตน์	<p>- จริยา ใจจนธรรม และณัฐพันธ์ บัววรารัตน์, (2558), “การศึกษาาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการกับพฤติกรรมการใช้บริการโรงพยาบาลกระบี่”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3, (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 1281-1291</p> <p>- วรพรรณ กมลวัฒน์ และณัฐพันธ์ บัววรารัตน์, (2558), “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มเกลือแร่ ในเขตกรุงเทพมหานคร”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3, (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 2283-2293</p> <p>- จตุพัฒน์ บุตรอำคา และณัฐพันธ์ บัววรารัตน์, (2558), “การศึกษาาระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจสมัครใช้บริการฟิตเนส เซ็นเตอร์”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3, (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 1292-1302</p>
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	นางสาวธีรนุช พุดศักดิ์ศรีกิจ	<p>- พจี อนุสรานนท์ และธีรนุช พุดศักดิ์ศรีกิจ, (2558), “การแบ่งกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้านอนรถยนต์ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3, (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 1261-1270</p> <p>- ชนัญชิตา จิตจง และธีรนุช พุดศักดิ์ศรีกิจ, (2558), “การแบ่งกลุ่มผู้มารับบริการด้านการแพทย์โดยใช้ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้บริการและส่วนประสมทางการตลาดบริการภาณศึกษา โรงพยาบาลเอกชนแห่งหนึ่งย่าน</p>

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม
			<p>สุชุมวิท เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3, (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 1332-1342</p> <p>- ธีรชนก จารุบุญย์ และธีรนุช พุศักดิ์ศรีกิจ, (2558), “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้คุณค่า ตราสินค้าของห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อพฤติกรรมการซื้อรองเท้าบุรุษ”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3, (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 2002-2014</p>
3	อาจารย์	นางสาวสิริพันธ์ วงศ์อินทวัง	<p>จุฬารัตน์ ชุนเกษม และสิริพันธ์ วงศ์อินทวัง, (2558), “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านพฤติกรรมการเลือกซื้อกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลผิว (Skin care) ของผู้ค้าปลีกร้านสินค้าเฉพาะอย่างขนาดเล็ก ศึกษาพื้นที่ถนนลาดพร้าว จังหวัดกรุงเทพมหานคร”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3, (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 1497-1507</p> <p>ชาญชัย โอฟารเวช และสิริพันธ์ วงศ์อินทวัง, (2558), “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้งานกับ ปัจจัยทางส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการคอมพิวเตอร์เน็ตบุ๊ก”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3, (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 2121-2130</p> <p>หทัยชนก แสงโชติ และสิริพันธ์ วงศ์อินทวัง, (2558), “การศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านพฤติกรรมการบริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางค์”,</p>

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม
			รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3, (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 2294-2304
4	อาจารย์	นายจักรกรินทร์ ศรีมูล	<p>Nancy Nguyen, Jakarin Srimoon, Miroslav Kalniev, Jean-Louis Malouin and Li Zhi Xi, (2560), "Thailand's it Industry – a Golden Opportunity for Foreign Investment.", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติและนำเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559, (7 มิถุนายน 2560), หน้า 14-28</p> <p>Jakarin Srimoon and Nancy Nuyen Nguyen, (2014), "SOUTHEAST ASIA AND LATIN AMERICA - A DECADE OF TRADE RELATIONS (2002-2012)", UTCC International Journal of Business and Economics (IJBE), Volume 6 No. 1, (June 2014), pp. 139-151</p> <p>Jakarin Srimoon and Nancy Nuyen Nguyen, (2013), "LATIN AMERICA AUTOMOTIVE MARKETS OUTLOOK-IMPLICATIONS FOR ASEAN PRODUCERS", UTCC International Journal of Business and Economics (IJBE), Volume 5 No. 2, (December 2013), pp. 97-108</p>
5	อาจารย์	นางพิศมร กิเลนทอง	<p>กมลชนก ถมยาปริวัฒน์ และพิศมร กิเลนทอง, (2559), "การจำแนกความแตกต่างระหว่างกลุ่มผู้บริโภคสี่ดั้งเดิมกับกลุ่มผู้บริโภคสี่ใหม่ โดยใช้พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ในเขตกรุงเทพมหานคร", รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4, (14-15 พฤษภาคม 2559), หน้า 774-784</p> <p>กานต์สุภัค คงบาล และพิศมร กิเลนทอง, (2559), "การแบ่งกลุ่มผู้ใช้บริการร้านเบเกอรี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร</p>

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม
			<p>โดยใช้ระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดบริการ”, รายงานสืบเนื่องการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4, (14-15 พฤษภาคม 2559), หน้า 1374-1384</p> <p>อิทธิพล อ่อนพลับ และพิศมร กีเลนทอง, (2559), “การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคอาหารญี่ปุ่น โดยใช้ระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดบริการ ในเขตกรุงเทพมหานคร”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4, (14-15 พฤษภาคม 2559), หน้า 2587-2596</p>
6	อาจารย์	นางสาวสุทธาวรรณ จีระพันธุ์	<p>กนกพรรณ สีวิทยากร และสุทธาวรรณ จีระพันธุ์ ชาติได้, (2558), “การแบ่งกลุ่มพนักงานระดับปฏิบัติการโดยใช้ระดับมาตรฐานการปฏิบัติพฤติกรรมการบริการที่เป็นเลิศการณศึกษาโรงพยาบาลวิภาวดี”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3, (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 571-580</p> <p>นรุตม์ อุดมโชค และสุทธาวรรณ จีระพันธุ์ ชาติได้, (2558), “การแบ่งกลุ่มพนักงานรายเดือนโดยใช้ปัจจัยด้านความผูกพันต่อองค์กร กรณีศึกษาบริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3, (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 706-714</p> <p>อนุสรรา เวหาธรรณาวี และสุทธาวรรณ จีระพันธุ์ ชาติได้, (2558), “ความพึงพอใจในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กรกรณีศึกษา พนักงานในบริษัทไทยอะคริลิกไฟเบอร์ จำกัด”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3, (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 715-725</p>

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม
7	อาจารย์	นางผุสดี พลสารัมย์	<p>ผุสดี พลสารัมย์. (2558). คิดใหม่สู่ออาเซียน: Think new ASEAN เปลี่ยนวิธีคิดพิชิตตลาดโลก. กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล. (279 หน้า).</p> <p>ผุสดี พลสารัมย์. (2557). การค้าระหว่างประเทศทางบก การค้าระหว่างประเทศทางบก: ด้านเหนือ. กรุงเทพฯ : สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน). (187 หน้า).</p> <p>ผุสดี พลสารัมย์, รุสะปะนี มะลิซ้อน และเต็มธรรม. (2557). การค้าระหว่างประเทศทางบกด้านตะวันออก. กรุงเทพฯ : สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน). (180 หน้า).</p>
8	อาจารย์	นายภูษิต วงศ์หล่อสายชล	<p>ยิ่งคุณ ไทยเขียว และภูษิต วงศ์หล่อสายชล, (2559), “ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับความผูกพันของผู้ใช้รองเท้าผ้าใบไนกี้”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 4, (14-15 พฤษภาคม 2559), หน้า 214-224</p> <p>ศศิธร อิศรรัตตล และภูษิต วงศ์หล่อสายชล, (2558), “ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคกับความพึงพอใจของผู้บริโภคขนมเบี๊ยะร้านแสงจันทร์กับร้าน X ในอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3, (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 1585-1597</p> <p>ลวัฒน์รัช เอกผาติสวัสดิ์ และภูษิต วงศ์หล่อสายชล, (2558), “ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมผู้บริโภคกับ ส่วนประสมการตลาดธุรกิจเสื้อผ้าผ่านช่องทาง การ จัดจำหน่ายแบบ หน้าร้านและออนไลน์ ในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 3, (23-24 พฤษภาคม 2558), หน้า 1689-1699</p>

ลำดับ	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ผลงานทางวิชาการ (การค้นคว้าวิจัยหรือการแต่งตำรา) ให้เขียนในรูปแบบบรรณานุกรม
9	อาจารย์	นางสาวสุมิตรา อัศวไชยตระกุล	<p>สุริยา พงษ์วรวิจิตร และสุมิตรา อัศวไชยตระกุล, (2560), “การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคบ้านเดี่ยวราคา 8 แสนถึง 1.2 ล้านบาท โดยใช้รูปแบบในการดำเนินชีวิต และความต้องการส่วนประสมทางการตลาดใน อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 5, (27-28 พฤษภาคม 2560), หน้า 1912-1921</p> <p>ชุติพงศ์ นิยมเดช และสุมิตรา อัศวไชยตระกุล, (2560), “การแบ่งกลุ่มผู้ใช้รถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ขนาดตั้งแต่ 650 ซีซีขึ้นไป โดยใช้พฤติกรรมผู้บริโภคและทฤษฎีแรงจูงใจในเขตกรุงเทพมหานคร”, รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ สาขาบริหารธุรกิจและการบัญชี ครั้งที่ 5, (27-28 พฤษภาคม 2560), หน้า 369-377</p> <p>Auschaitrakul Sumitra and Ashesh Mukherjee (2017), “Online Display Advertising: The Influence of Website Type on Advertising Effectiveness,” Psychology &amp; Marketing, 34(4), 463-480.</p>



# Appendix C

## ภาคผนวก ค

(สำเนา)

## คำสั่งสภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ที่ 24 /2560

## เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

สภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 3/2560 (322) เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2560 มีมติอนุมัติ ให้ แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) เพื่อทำหน้าที่ในการ พิจารณาปรับปรุงหลักสูตรให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องตามมาตรฐานของหลักสูตร

นายกสภามหาวิทยาลัย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 (6) และมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติ สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ดังมีรายนามต่อไปนี้

## รายชื่อคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ทองฟู ศิริวงศ์           | ประธานกรรมการ                       |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวินท์ ธีมนันท์กุล   | กรรมการ                             |
| 3. นายประสาน ตันประเสริฐ                      | กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ใช้บัณฑิต) |
| 4. อาจารย์ ดร.ณัฐพันธ์ บั้ววารภรณ์            | กรรมการ                             |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรนุช พุคักดีศรีกิจ | กรรมการและเลขานุการ                 |

**คณะกรรมการมีภาระหน้าที่ ดังนี้**

พิจารณาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องตามมาตรฐานของหลักสูตร พร้อมทั้งให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน โดยรักษามาตรฐานทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ซึ่งต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2560

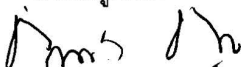
(ลงชื่อ)

อิสระ ว่องกุลสลกิจ

(นายอิสระ ว่องกุลสลกิจ)

นายกสภามหาวิทยาลัย

สำเนาถูกต้อง



(ดร.พิรพงษ์ พุศิริ)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ