



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)

เริ่มภาคปลาย ปีการศึกษา 2561

General Education Courses for Bachelor's Degree Program

Revised Edition, Year 2017

ฝ่ายวิชาการ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

1. ชื่อหมวดวิชา

- 1.1 ชื่อภาษาไทย: หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- 1.2 ชื่อภาษาอังกฤษ: General Education Courses

2. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ

2.1 สถานภาพหลักสูตร

- 1) หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย)
- 2) สภาวิชาการ พิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ในการประชุมครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2561
- 3) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (ปรับปรุงเล็กน้อย) ในการประชุมครั้งที่ 6/2561 (331) เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2561
เริ่มภาคปลาย ปีการศึกษา 2561

2.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

3. วัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- 1) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการความรู้ ทักษะทางปัญญา และคุณธรรม จริยธรรมในการพัฒนาตนเอง ให้เป็นคนดีและการพัฒนาสังคมให้อยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน
- 2) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์ ในการแก้ไขสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล
- 3) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีความรับผิดชอบ อดทน ใจกว้างในการรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการสื่อสาร ธุรกิจและการประกอบการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการริเริ่มเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต

4. กำหนดการสอน

ใช้กับทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตั้งแต่ภาคปลาย ปีการศึกษา 2561 เป็นต้นไป

5. นักศึกษา

เป็นนักศึกษาที่เข้าศึกษาในทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ตั้งแต่ปีภาคปลาย การศึกษา 2561 เป็นต้นไป

6. อาจารย์ผู้สอน

เป็นอาจารย์ประจำของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยที่ได้รับมอบหมายให้สอนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหรืออาจารย์พิเศษที่มหาวิทยาลัยเชิญให้เป็นผู้สอนตามความเหมาะสม

7. หลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ทุกหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ให้มีการเรียนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวม 30 หน่วยกิต ดังนี้

7.1 โครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนหน่วยกิต 30 หน่วยกิต

7.1 General Education Courses: 30 credits

7.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

7.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

7.1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

7.1.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

7.1.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

7.2 รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills Courses)

กลุ่มภาษา จำนวน 15 หน่วยกิต (Language Courses: 15 credits)

| รหัสวิชา Course Code | ชื่อวิชา Course Title | หน่วยกิต Credits (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (Lecture-tutorial-self study) | เงื่อนไข Prerequisite |
|-------------------------|--|---|-------------------------------------|
| GE001 | ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers) | 3(3-0-6) | |
| GE002 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1* (English for Communication 1*) | 3(3-0-6) | |
| GE003 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2* (English for Communication 2*) | 3(3-0-6) | ศึกษาก่อน GE002* หรือคะแนน TOEIC |

| | | | |
|-------|---|----------|--|
| GE004 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1* (English for Communication in Careers 1*) | 3(3-0-6) | หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด ศึกษาก่อนGE003* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด |
| GE005 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2* (English for Communication in Careers 2*) | 3(3-0-6) | ศึกษาก่อนGE004* หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตาม เกณฑ์ที่กำหนด |

* หมายเหตุ

1. นักศึกษาชาวต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่หนึ่ง (Native English Speaker) และ/หรือ นักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเต็มเวลามาไม่น้อยกว่า 6 ปี ต้องลงทะเบียนวิชาภาษาอังกฤษทั้ง 4 วิชาคือ GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 และ GE005 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

1. Foreign students who are native English speakers and/or students who have studied in a full-time English program at least six years. Registration for all four English language courses are required: GE002 English for Communication 1, GE003 English for Communication 2, GE004 English for Communication in Careers 1, and GE005 English for Communication in Careers 2. All students must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2. นักศึกษาที่ยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ TOEIC หรือเทียบเท่า จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2 ที่เข้าศึกษา โดยผลคะแนนภาษาอังกฤษต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันที่ผลสอบประกาศและต้องเป็นไปตามเกณฑ์การเทียบผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษดังต่อไปนี้

2. Students who submit standardized test scores of TOEIC or equivalent. All submissions must be completed within the second semester of the second academic year of study. The English test scores must be valid for no more than two years from the date of the announcement and must be in line with the English language proficiency criteria as follows:

| <u>เกณฑ์ ก. หลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น</u> <u>Criterion A. International programs using English as the medium of instruction only</u> | <u>เกณฑ์ ข. หลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน</u> <u>Criterion B. Programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction</u> |
|--|---|
| 1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 | 1) ผลคะแนนสอบ TOEIC 250 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 |
| 2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 600 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003 | 2) ผลคะแนนสอบ TOEIC 350 ขึ้นไป ใช้ทดแทนรายวิชา GE002 และ GE003 |
| 3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 650 ขึ้นไป | 3) ผลคะแนนสอบ TOEIC 450 ขึ้นไป |

| | |
|--|---|
| ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003 และ GE004 4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 700 ขึ้นไป | ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003 และ GE004 4) ผลคะแนนสอบ TOEIC 550 ขึ้นไป |
| ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003, GE004 และ GE005 1) Substitution of TOEIC score 550 or higher for GE002 2) Substitution of TOEIC score 600 or higher for GE002 and GE003 3) Substitution of TOEIC score 650 or higher for GE002, GE003 and GE004 4) Substitution of TOEIC score 700 or higher for GE002, GE003, GE004 and GE005 | ใช้ทดแทนรายวิชา GE002, GE003, GE004 และ GE005 1) Substitution of TOEIC score 250 or higher for GE002 2) Substitution of TOEIC score 350 or higher for GE002 and GE003. 3) Substitution of TOEIC score 450 or higher for GE002, GE003 and GE004 4) Substitution of TOEIC score 550 or higher for GE002, GE003, GE004 and GE005 |

2.1 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรนานาชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอนเท่านั้น เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ ก. จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2.1 For students in the International programs using English as the medium of instruction only. When submitting the standardized test score of English in agreement with the Criterion A, they are required to register for the English courses and must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2.2 สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรที่ใช้ภาษาไทยและ/หรือภาษาอื่น ๆ ในการเรียนการสอน

2.2 For students in the programs using Thai and/or other languages as a medium of instruction.

2.2.1 เมื่อขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานตามเกณฑ์ ข. นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยทดแทนให้ครบ/ไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิต ที่ได้รับการยกเว้น เพื่อให้มีจำนวนหน่วยกิตครบตามที่หลักสูตรกำหนด

2.2.1 When requesting the exempt of English courses by submitting the standardized test score of English on the basis of criterion B, students must enroll in other courses offered at the university as equivalent to or more than the number of credits exempted in order to fulfill the program requirement.

2.2.2 นักศึกษาที่ขอยกเว้นรายวิชาภาษาอังกฤษโดยยื่นผลคะแนนสอบมาตรฐานสูงกว่าที่กำหนดไว้ในเกณฑ์ ข. ให้เป็นไปตามเกณฑ์ ก. โดยจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาภาษาอังกฤษนั้น ๆ และต้องผ่านการประเมินผลตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรเห็นชอบ

2.2.2 Students who request for the exempt of English courses by submitting a standardized test score higher than Criterion B shall follow the criterion A. All students must register for all English courses and must pass the required course evaluation by the curriculum committee.

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship Course) จำนวน 3 หน่วยกิต

| รหัสวิชา Course Code | ชื่อวิชา Course Title | หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study) | เงื่อนไข Prerequisite |
|-------------------------|---------------------------------------|---|--------------------------|
| GE101 | การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม | 3(3-0-6) | |

(Innovation – Driven Entrepreneurship)

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology Course) จำนวน 3 หน่วยกิต

| รหัสวิชา Course Code | ชื่อวิชา Course Title | หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study) | เงื่อนไข Prerequisite |
|-------------------------|--|---|--------------------------|
| GE201 | การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding) | 3(3-0-6) | |

ส่วนที่ 2 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-เลือก นักศึกษาเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้

Section 2: General Education Courses - Elective. Students can choose to study no less than 9 credits from the following course groups:

กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1. กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร (Language and Communication Skills)

| รหัสวิชา Course Code | ชื่อวิชา Course Title | หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study) | เงื่อนไข Prerequisite |
|-------------------------|--|---|--------------------------|
| | 1) กลุ่มภาษา | | |
| GE006 | ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication) | 3(3-0-6) | |
| GE007 | ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication) | 3(3-0-6) | |
| GE008 | ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication) | 3(3-0-6) | |
| | 2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร | | |
| GE051 | มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary) | 3(3-0-6) | |
| GE052 | การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย (Research and Academic Project Writing) | 3(3-0-6) | |
| GE053 | การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ | 3(3-0-6) | |

| รหัสวิชา Course Code | ชื่อวิชา Course Title | หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study) | เงื่อนไข Prerequisite |
|-------------------------|--|---|--------------------------|
| GE054 | (Business Reading and Writing) การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development) | 3(3-0-6) | |
| GE055 | ทักษะการพูดและการนำเสนอ (Speaking and Presentation Skills) | 3(3-0-6) | |
| GE056 | การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication) | 3(3-0-6) | |
| GE057 | นักข่าวพลเมือง (Citizen Reporter) | 3(3-0-6) | |
| GE058 | การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) | 3(3-0-6) | |
| GE059 | การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading) | 3(2-2-5) | |
| GE060 | การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Writing) | 3(2-2-5) | |
| GE061 | การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing) | 3(2-2-5) | |
| GE062 | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication) | 3(2-2-5) | |
| GE063 | การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking) | 3(2-2-5) | |
| GE064 | การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation) | 3(2-2-5) | |
| GE065 | ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน (Presentation in English) | 3(2-2-5) | |
| GE066 | การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (Academic English Reading and Writing) | 3(2-2-5) | |

2. กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

| รหัสวิชา Course Code | ชื่อวิชา Course Title | หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study) | เงื่อนไข Prerequisite |
|-------------------------|---|--|--------------------------|
| GE102 | จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (Business Ethics and Social Responsibility) | 3(3-0-6) | |
| GE103 | การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) | 3(3-0-6) | |
| GE104 | ธุรกิจออนไลน์ (Online Business) | 3(3-0-6) | |
| GE105 | กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs) | 3(3-0-6) | |
| GE106 | กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law) | 3(3-0-6) | |
| GE107 | การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment) | 3(3-0-6) | |
| GE108 | การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management) | 3(3-0-6) | |
| GE109 | ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty) | 3(3-0-6) | |
| GE110 | สัมมนาปฏิวัติเพื่อผู้ประกอบการ (Right View Entrepreneurship) | 3(3-0-6) | |
| GE111 | โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1) | 3(3-0-6) | |
| GE112 | โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2) | 3(3-0-6) | |
| GE113 | โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3) | 3(3-0-6) | |
| GE114 | โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (Innovation Drive Entrepreneurial Project 1) | 3(3-0-6) | |
| GE115 | โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (Innovation Drive Entrepreneurial Project 2) | 3(3-0-6) | |
| GE116 | การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur) | 3(3-0-6) | |
| GE117 | เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries) | 3(3-0-6) | |

| รหัสวิชา Course Code | ชื่อวิชา Course Title | หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study) | เงื่อนไข Prerequisite |
|-------------------------|--|--|--------------------------|
| GE118 | วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) | 3(3-0-6) | |
| GE119 | เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics) | 3(3-0-6) | |

3. กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

| รหัสวิชา Course Code | ชื่อวิชา Course Title | หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study) | เงื่อนไข Prerequisite |
|-------------------------|---|--|--------------------------|
| GE202 | นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology) | 3(3-0-6) | |
| GE203 | การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business) | 3(3-0-6) | |
| GE204 | เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) | 3(3-0-6) | |
| GE205 | ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty) | 3(3-0-6) | |
| GE206 | ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom) | 3(3-0-6) | |
| GE207 | เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) | 3(3-0-6) | |
| GE208 | เกมดิจิทัล (Digital Games) | 3(3-0-6) | |
| GE209 | ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business) | 3(3-0-6) | |

4. กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetics and Culture)

| รหัสวิชา Course Code | ชื่อวิชา Course Title | หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study) | เงื่อนไข Prerequisite |
|-------------------------|--|---|--------------------------|
| | 1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์ | | |
| GE301 | ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love) | 3(3-0-6) | |
| GE302 | ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Art) | 3(3-0-6) | |
| GE303 | รูปร่างกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound) | 3(3-0-6) | |
| GE304 | เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narratives in the Modern World) | 3(3-0-6) | |
| GE305 | การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film) | 3(3-0-6) | |
| GE306 | นิทานของโลก (Tales of the World) | 3(3-0-6) | |
| GE307 | พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้า มหาจักรี สิรินคร รัฐสีมาคุณากรปิยชาติ สยามบรม ราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing) | 3(3-0-6) | |
| GE308 | วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award) | 3(3-0-6) | |
| GE309 | การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation) | 3(3-0-6) | |
| GE310 | นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance) | 3(2-2-5) | |
| GE311 | แดนซ์ (Dance) | 3(2-2-5) | |
| GE312 | การขับร้อง (Singing) | 3(2-2-5) | |
| GE313 | ดนตรีวิจิตร (Music Appreciation) | 3(3-0-6) | |
| GE314 | การจัดดอกไม้ (Flower Arrangement) | 3(2-2-5) | |

| รหัสวิชา Course Code | ชื่อวิชา Course Title | หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study) | เงื่อนไข Prerequisite |
|-------------------------|--|---|--------------------------|
| | (Flower Decoration) | | |
| GE315 | พัสดราภรณ์ (Costume and Garment) | 3(3-0-6) | |
| GE316 | การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design) | 3(2-2-5) | |
| GE317 | ศิลปะวิจิตรศิลป์ (Art Appreciation) | 3(3-0-6) | |
| GE318 | การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs) | 3(3-0-6) | |
| | 2) กลุ่มวัฒนธรรม | | |
| GE351 | วัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) | 3(3-0-6) | |
| GE352 | สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media) | 3(3-0-6) | |
| GE353 | ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures) | 3(3-0-6) | |
| GE354 | อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts) | 3(3-0-6) | |
| GE355 | ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการ ปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution) | 3(3-0-6) | |
| GE356 | อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology) | 3(3-0-6) | |
| GE357 | เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events) | 3(3-0-6) | |
| GE358 | ภาวะหลายภาษา (Multilingualism) | 3(3-0-6) | |
| GE359 | การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management) | 3(3-0-6) | |

| รหัสวิชา Course Code | ชื่อวิชา Course Title | หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study) | เงื่อนไข Prerequisite |
|-------------------------|--|---|--------------------------|
| GE360 | ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy) | 3(3-0-6) | |
| GE361 | ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy) | 3(3-0-6) | |
| GE362 | วัฒนธรรมชา (Tea Culture) | 3(3-0-6) | |
| GE363 | วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture) | 3(3-0-6) | |
| GE364 | วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture) | 3(3-0-6) | |
| GE365 | ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand) | 3(3-0-6) | |
| GE366 | ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society) | 3(3-0-6) | |
| GE367 | ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society) | 3(3-0-6) | |
| GE368 | คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore) | 3(3-0-6) | |
| GE369 | โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archaeology in Thailand and Neighboring Countries) | 3(3-0-6) | |
| GE370 | ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products) | 3(3-0-6) | |
| GE371 | ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Tradition and Ceremony in Thailand) | 3(3-0-6) | |
| GE372 | ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition) | 3(3-0-6) | |
| GE373 | ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand) | 3(3-0-6) | |
| GE374 | ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography) | 3(3-0-6) | |

| รหัสวิชา Course Code | ชื่อวิชา Course Title | หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study) | เงื่อนไข Prerequisite |
|-------------------------|--|---|--------------------------|
| GE375 | ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History) | 3(3-0-6) | |
| GE376 | ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society) | 3(3-0-6) | |
| GE377 | โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting) | 3(3-0-6) | |
| GE378 | ศาสนาของโลก (World Religions) | 3(3-0-6) | |
| GE379 | หมากล้อม (Go) | 3(2-2-5) | |
| GE380 | หมากลูกไทยและสากล (Thai and International Chess) | 3(2-2-5) | |
| GE381 | วัฒนธรรมและประเพณีไทย (Thai Culture and Traditions) | 3(3-0-6) | |

5. กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

| รหัสวิชา Course Code | ชื่อวิชา Course Title | หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study) | เงื่อนไข Prerequisite |
|----------------------------|---|---|--------------------------|
| 1) กลุ่มคุณภาพชีวิต | | | |
| GE401 | ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society) | 3(3-0-6) | |
| GE402 | เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society) | 3(3-0-6) | |
| GE403 | ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skill) | 3(3-0-6) | |
| GE404 | จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology) | 3(3-0-6) | |

| รหัสวิชา Course Code | ชื่อวิชา Course Title | หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study) | เงื่อนไข Prerequisite |
|-----------------------------|--|---|--------------------------|
| GE405 | จิตวิทยาพัฒนาการ (Developmental Psychology) | 3(3-0-6) | |
| GE406 | จิตวิทยากับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management) | 3(3-0-6) | |
| GE407 | จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork) | 3(3-0-6) | |
| GE408 | การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders) | 3(3-0-6) | |
| GE409 | แฟชั่น (Fashion) | 3(3-0-6) | |
| GE410 | การทำอาหาร (Cooking) | 3(2-2-5) | |
| GE411 | การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care) | 3(3-0-6) | |
| GE412 | ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness) | 3(3-0-6) | |
| 2) กลุ่มสังคมยั่งยืน | | | |
| GE451 | ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King) | 3(3-0-6) | |
| GE452 | หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC) | 3(3-0-6) | |
| GE453 | สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society) | 3(3-0-6) | |
| GE454 | กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life) | 3(3-0-6) | |
| GE455 | ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) | 3(3-0-6) | |
| GE456 | การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism) | 3(3-0-6) | |

| รหัสวิชา Course Code | ชื่อวิชา Course Title | หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง) Credits (Lecture-tutorial-self study) | เงื่อนไข Prerequisite |
|-------------------------|--|---|--------------------------|
| GE457 | ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism) | 3(3-0-6) | |
| GE458 | มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death) | 3(3-0-6) | |
| GE459 | พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions) | 3(3-0-6) | |
| GE460 | นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness) | 3(3-0-6) | |
| GE461 | สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment) | 3(3-0-6) | |
| GE462 | วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture) | 3(3-0-6) | |
| GE463 | การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption) | 3(3-0-6) | |
| GE464 | กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities) | 3(3-0-6) | |

7.3 คำอธิบายรายวิชา

7.3.1 ส่วนที่ 1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป-บังคับ นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

7.3.1.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

1) กลุ่มวิชาภาษา

| | | | |
|-------|---|----------|--|
| GE001 | ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers) | 3(3-0-6) | |
|-------|---|----------|--|

พัฒนาทักษะภาษาไทยมาตรฐานในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การ
ใช้ภาษาไทยเพื่อพัฒนาความคิดและอาชีพการงาน ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ภาษาไทย
โดยใช้บทเรียน บทอ่าน และแบบฝึกหัดที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับอาชีพตามสาขาของ
ผู้เรียน

Development of standard Thai language skills: listening, speaking, reading, and writing; use of Thai language to develop thinking process and careers; practice of Thai language skills through lessons, reading passages, and exercises relating to students' future careers

GE002 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1** 3(3-0-6)

(English for Communication 1)

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญ และรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาสั้น ๆ การพูดทักทาย เริ่มต้นบทสนทนา แนะนำตนเอง ต้อนรับ ถามและตอบ ข้อมูลอย่างง่าย การอ่านข้อความระดับย่อหน้าอย่างง่าย ๆ เพื่อจับใจความสำคัญ และแสดงความคิดเห็น การเขียนข้อความสั้น ๆ ในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to short passages or conversations for main ideas and details, greeting, taking part in small talks, introducing oneself, welcoming, asking and giving basic information, reading short passages for main ideas and expressing opinions towards what is being read, and writing short passages in both general and electronic forms.

GE003 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2** 3(3-0-6)

(English for Communication 2)

ศึกษาก่อน GE002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน โดยเน้นทักษะการฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดจากข้อความหรือบทสนทนาที่ซับซ้อนขึ้น การมีส่วนร่วมในการสนทนาโดยการถามตอบ และแสดงความคิดเห็น การพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่พบในชีวิตประจำวัน รวมทั้งการนำเสนอและเปรียบเทียบข้อมูลทางธุรกิจอย่างง่าย การอ่านข้อความในหัวข้อที่หลากหลายทั้งในรูปแบบทั่วไปและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Development of English communication skills in everyday life focusing on listening to more complicated passages or conversations for main ideas and details, taking part in conversations by asking, responding, and expressing opinions, speaking in various situations in everyday life as well as presenting and comparing basic business information, reading more complicated passages on diverse topics

GE004 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1** 3(3-0-6)
(English for Communication in Careers 1)

ศึกษาก่อน GE003 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกสนทนาทางโทรศัพท์ นำเสนอข้อมูล เปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ เขียนบันทึกภายในและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด້วยตนเอง

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including telephone conversation; presenting, comparing, and analyzing business information; reading news or articles for details and summarizing main ideas; external readings and self-study lessons

GE005 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2** 3(3-0-6)
(English for Communication in Careers 2)

ศึกษาก่อน GE004 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 หรือคะแนน TOEIC หรือเทียบเท่าตามเกณฑ์ที่กำหนด

พัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่สอดคล้องกับสาขาวิชา บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกเสนอและอภิปรายข้อคิดเห็น สัมภาษณ์งาน เขียนประวัติส่วนตัวและจดหมายสมัครงาน อ่านข่าวหรือบทความเพื่อศึกษารายละเอียดและสรุปใจความสำคัญ กำหนดให้มีการอ่านนอกเวลาและการศึกษาด້วยตนเอง

Development of English for business communication skills relating to students' fields of study by integrating the four skills: listening, speaking, reading, and writing, including presentation and discussion skills, job interview, writing resumes and application letters, reading news or articles for details and summarizing main ideas, external readings and self-study lessons

7.3.1.2) กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE101 การประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
(Innovation-Driven Entrepreneurship) 3(3-0-6)

กระบวนการประกอบการเพื่อเสริมสร้างและผสมผสาน ทฤษฎี แนวคิด ทักษะ ทักษะคิด และความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ โดยการตระหนักถึง ปัญหาและโอกาส เพื่อค้นหาแนวคิดและหนทางเชิงสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหา และสร้างคุณค่า รวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดการปฏิบัติในเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

Entrepreneurial process to develop and integrate theories, ideas, skills, mindsets, and entrepreneurial capabilities in order to explore and generate ideas for solving problems and creating value, as well as development for business practice

7.3.1.3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE201 การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด
(Digital Innovative Thinking and Coding) 3(3-0-6)

แนวคิด มุมมอง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ และการแก้ปัญหาในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ฝึกทักษะพื้นฐานการใช้แอปพลิเคชัน และการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ผ่านกระบวนการค้นคว้าวิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล จนเกิดนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในสังคม

Concepts, points of view and applications of information technology to support learning and problem solving in the digital economy era, as well as practice in fundamental skills for application usage and modern

application program development through researching, analyzing and assessing data leading to innovation responding to people's needs

7.3.2 ส่วนที่ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากกลุ่มวิชาดังต่อไปนี้

7.3.2.1 กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร

| | | |
|-------|--|----------|
| | 1) กลุ่มภาษา - ภาษาต่างประเทศ | |
| GE006 | ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication) ทักษะการใช้ภาษามลายูในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการ เขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Malay language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing | 3(3-0-6) |
| GE007 | ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication) ทักษะการใช้ภาษาเวียดนามในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการ เขียนแสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า Vietnamese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing | 3(3-0-6) |
| GE008 | ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication) | 3(3-0-6) |

ทักษะการใช้ภาษาพม่าในชีวิตประจำวันโดยเน้นการฟังและการสนทนา บทพูดพื้นฐานที่จำเป็นต่อการใช้สื่อสาร รวมทั้งการจับใจความสำคัญและการเขียน แสดงความคิดเห็นขั้นพื้นฐานในระดับย่อหน้า

Burmese language skills in everyday life focusing on listening and speaking, basic dialogues needed in communication, listening for main ideas, and basic paragraph writing

2) กลุ่มทักษะการสื่อสาร

GE051

มิติแห่งศัพท์

(Aspects of Vocabulary)

ศัพท์กับการเรียนภาษา โครงสร้างศัพท์ ตัวสะกดกับการออกเสียง ความหมายของศัพท์ ประวัติคำศัพท์ วิธีใช้คำ การบัญญัติศัพท์ ทักษะการใช้ พจนานุกรม การศึกษาคำเปรียบเทียบต่างศัพท์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

Vocabulary and language learning, word structures, spelling and pronunciation, word meaning, history of words, word usage, neologism (coining new words), dictionary usage skills, comparative study of English and Thai words

GE052

การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย

3(3-0-6)

(Research and Academic Project Writing)

โครงสร้างโครงการแบบต่าง ๆ เช่น โครงการนำเสนอกิจกรรม โครงการทาง วิชาการ และโครงการวิจัยโดยใช้ภาษาที่ชัดเจนและเหมาะสม

Structures of various types of projects, such as projects proposing campaigns or activities, academic projects, and research projects with precise and appropriate expressions

GE053

การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ

3(3-0-6)

(Business Reading and Writing)

หลักการและความสำคัญของการอ่านและการเขียนในธุรกิจ ศัพท์ศัพท์และสำนวนธุรกิจในด้านความหมายและการใช้ในบริบทต่าง ๆ วิเคราะห์และตีความบทความทางธุรกิจในสื่อสิ่งพิมพ์ร่วมสมัยและสื่อใหม่ พัฒนาทักษะการเขียนทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ และฝึกปฏิบัติ

Principles and importance of business reading and writing, study of business terminology and expressions relating to meaning and appropriate use in various contexts, analyzing and interpreting business articles in contemporary and new media forms, development of business writing skills in various types through writing practice

GE054 **การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต** 3(3-0-6)
(Reading for Life Development)

ความหมาย ความสำคัญและคุณค่าของการอ่าน ความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านกับการพัฒนาชีวิต พัฒนาทักษะการอ่าน อ่านจับใจความสำคัญ อ่านวิเคราะห์และตีความ ฝึกปฏิบัติโดยเลือกบทความที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชีวิต และการปรับตัวในโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณค่า

Meaning, importance, and value of reading, relationship between reading and life development, development of reading skills, reading for main ideas, analytical and interpretative reading, reading practice of articles relating to life development and self-adjustment in the modern world

GE055 **ทักษะการพูดและการนำเสนองาน** 3(3-0-6)
(Speaking and Presentation Skills)

แนวคิด หลักการพูดและการนำเสนองานเชิงธุรกิจ การวางแผนการพูดและการใช้สื่อเพื่อประกอบการพูดและนำเสนองาน เทคนิคการใช้วงจนาษา อวจนภาษา และเทคโนโลยีสื่อในการพูดและนำเสนองาน ฝึกพูดและนำเสนองานเชิงธุรกิจในลักษณะต่าง ๆ ครอบคลุมการบรรยายสรุปเพื่อรายงาน การเสนองานเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ การแถลงข่าว และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

Concepts, principles, and business presentation, speech planning and use of various forms of media in speaking and oral presentation, techniques in the use of verbal and nonverbal communication, media

technology in speaking and oral presentation, various types of speaking and business presentation practice including briefings, presentations aimed at business competition, press conferences, etc.

GE056 **การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม** 3(3-0-6)
(Intercultural Communication)

ปรัชญา และแนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม โลกาภิวัตน์ มิติทางวัฒนธรรม และความแตกต่างระหว่างกลุ่มวัฒนธรรมในสังคมโลก องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับ ค่านิยมทางวัฒนธรรม ภาษา และอัตลักษณ์ บทบาทและความสำคัญของการ สื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่มีต่อปัจเจกบุคคลและองค์กร การปรับตัวเพื่อกลมกลืนกับ วัฒนธรรม แนวทางการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสร้างการ ยอมรับทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร

Philosophy and concepts relating to culture, globalization, cultural dimensions, and differences among cultural groups in global society, factors relating to cultural values, languages, and identity, roles and importance of intercultural communication for individuals and organizations, cultural adjustment and blending, intercultural communication as a tool to minimize conflicts and build up acceptance at both individual and organizational levels

GE057 **นักข่าวพลเมือง** 3(3-0-6)
(Citizen Reporter)

หลักการ คุณธรรมและจริยธรรมของการรายงานข่าวโดยนักข่าวพลเมือง เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพ แสง และเสียง การเรียบเรียงข่าวสารและผลิต เนื้อหาด้วยอุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่

Principles and ethics of citizen reporting, techniques for gathering data, images, light and sound, as well as news writing and content production using mobile devices

GE058 **การเล่าเรื่องข้ามสื่อ** 3(3-0-6)
(Transmedia Storytelling)

ความสำคัญและความสัมพันธ์ของประสาทสัมผัสทั้งห้ากับการเล่าเรื่อง หลักการเล่าเรื่องบนพื้นฐานของความเป็นของแท้ ความไว้วางใจ และความดึงดูดใจ

เพื่อกระตุ้นการตอบสนองเชิงบวกและกระตุ้นจากผู้รับสารฝึกการเล่าเรื่อง
ข้ามสื่อหลากหลายรูปแบบ ทั้งในสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล เพื่อจุดมุ่งหมายในการ
ให้ความบันเทิงและเพื่อพัฒนาการคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจและ
สังคม

Significance and relationship of five sensory receptors to storytelling.
Principles of storytelling techniques based on authenticity, trustworthiness,
and compelling elements to trigger audiences' positive and enthusiastic
responses. Practice of storytelling across media, both in traditional and
digital platforms, for entertaining and developing creativity in solving
business and social problems.

GE059 **การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น** 3(2-2-5)
(Basic Thai Reading)

หลักการอ่านที่ถูกต้อง การกำหนดสายตา ความเร็วในการอ่าน การฝึกอ่าน
ข้อความประเภท ต่าง ๆ ทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องวิชาการ เพื่อความรู้ ความ
เพลิดเพลิน และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน

Accurate principles of reading, eye movement, and speed reading.
Practice of reading a variety of general texts and academic texts for
enhancing knowledge, pleasure, and positive attitudes towards reading.

GE061 **การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ** 3(2-2-5)
(Academic Thai Reading and Writing)

หลักและการฝึกเขียนข้อความประเภทต่าง ๆ ทั้งแบบควบคุมรูปแบบและ
แบบเขียนโดยอิสระ โดยเน้นความถูกต้องในเรื่องภาษาและการสื่อความหมาย

Principles and practice of writing various types of texts for both free
writing and controlled writing, emphasising accuracy of language and
meaning-making.

GE062 **ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร** 3(2-2-5)
(Thai for Communication)

การพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยมาตรฐาน หลักการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การใช้ภาษาไทยเพื่อถ่ายทอดความคิดอย่างเป็นระบบและสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Development of using standard Thai, principles of listening, speaking, reading and writing; using language to deliver thoughts systematically and communicate effectively.

GE063 **การฟังและการพูดภาษาไทย** 3(2-2-5)

(Thai Listening and Speaking)

หลักการฟัง การฝึกฟังเพื่อจับใจความสำคัญและรายละเอียดที่จำเป็นจากบทฟัง ประเภทต่าง ๆ หลักการพูด มารยาทการพูดและการฝึกพูดหัวข้อต่างๆ

Principles of listening: listening for main ideas and for supporting details from different types of listening. Principles of speaking: manner of speaking and speaking practice for different topics

GE064 **การออกเสียงภาษาอังกฤษ** 3(2-2-5)

(English Pronunciation)

ระบบการออกเสียง การฝึกออกเสียงพยัญชนะสระและประโยคภาษาอังกฤษจากสื่อต่างๆโดยเน้นเรื่องการออกเสียงสูงต่ำและเสียงหนักเบาในคำและประโยคเพื่อประโยชน์ในการพูดและการอ่านออกเสียงภาษาอังกฤษการฝึกออกเสียงด้วยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เพื่อการฝึกฝนด้วยตนเอง

English pronunciation system, pronouncing consonants, vowels, and sentences in English from various media. The emphasis of the pitch of voice used, word stress, and sentence stress for their speaking and reading skills. Self-practice with the pronunciation via provided electronic media.

GE065 **ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน** 3(2-2-5)

(Presentation in English)

การสรุปเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอเทคนิคและวิธีการผลิตสื่อนำเสนอภาษาอังกฤษตลอดจนการนำเสนองานปากเปล่าด้วยภาษาอังกฤษ

Summarising information to be presented, techniques in giving a presentation, and the production of presentation media together with giving the oral presentation.

GE066 **การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ** 3(2-2-5)

(Academic English Reading and Writing)

การพัฒนาทักษะการอ่านและการเขียนเชิงวิชาการจากสื่อประเภทตำรา บทความ และรายงาน ทักษะการอ่านประกอบด้วย การอ่านเพื่อความเข้าใจ การอ่านเพื่อหาข้อมูลเฉพาะ การเข้าใจคำศัพท์เฉพาะทาง และการอ่านเชิงวิเคราะห์ และวิพากษ์ ทักษะการเขียนประกอบด้วย โครงสร้างการเขียนบทความและรายงานการวาง โครงร่างก่อนเขียน การเขียนฉบับร่าง การปรับปรุงและแก้ไขฉบับร่าง การใช้คำเชื่อมในงานเขียน ทักษะการอ้างอิงข้อมูล

Development of academic reading and writing skills from academic texts, articles, and reports. Reading skills include reading comprehension, reading for specific information, dealing with technical terms, and analytical and critical reading. Writing skills encompasses writing organization of a report and an article, outlining ideas, writing first drafts, editing, revising, using cohesive devices, and referencing.

7.3.2.2 กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ (Business and Entrepreneurship)

GE102 **จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม** 3(3-0-6)

(Business Ethics and Social Responsibility)

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การศึกษกรณีศึกษาด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ลูกค้า พนักงาน และผู้ลงทุน

Ethics for doing business, case studies in business ethics, business responsibility to society, environment, customers, employees, and investors

GE103 **การคิดเชิงออกแบบ** 3(3-0-6)

(Design Thinking)

หลักการของกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผู้ที่มีปัญหาเป็นหลัก การทดสอบและพัฒนาทางออกของปัญหาแบบวนซ้ำอย่างมีระบบ เพื่อสร้างสรรค์แนวทางและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ที่มีปัญหา คุณค่าของกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่สร้างความแตกต่าง เพื่อเป็นช่องทางเฉพาะในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ โดยการรวบรวมมุมมองทางทฤษฎีและการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

Principles of design thinking to understand real-world problems with emphasis on problem elements, finding answers from different perspectives as well as iteratively prototyping and testing results to acquire innovative solutions to problems, incorporating values of design thinking for business differentiations and new business opportunities using theories and real-world practices

GE104 **ธุรกิจออนไลน์** 3(3-0-6)

(Online Business)

ประเภทของธุรกิจออนไลน์ พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและแผนธุรกิจออนไลน์ การเริ่มต้นทำธุรกิจ และการสร้างเว็บไซต์ธุรกิจออนไลน์ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจออนไลน์ เทคนิคการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ การตลาดบนสื่อสังคมสำหรับธุรกิจออนไลน์ และจรรยาบรรณของธุรกิจออนไลน์

Types of e-commerce, online shopping behavior, online business environment analysis and online business plan, and how to start and create online business website, create marketing strategies for online business, website promotion techniques, social media marketing for online business, and online business ethics.

GE105 **กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)

(Law for Entrepreneurs)

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การเลือกประเภทขององค์กรธุรกิจ การร่างสัญญาทางธุรกิจ สัญญาเช่า สัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ สัญญาจ้างงาน และสัญญาทางธุรกิจอื่น ๆ การเจรจาต่อรองทางกฎหมาย การขอใบอนุญาตประกอบกิจการ การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

Law and regulation relating to entrepreneurial or startup business; business organization selection, business contract drafting, for example, rent contracts, licensing agreements, employment contracts and other related contracts; acquiring business licenses, business tax planning and current issues about law for entrepreneurs

GE106 **กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** 3(3-0-6)
(E-Commerce Law)

กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สัญญาซื้อขายสินค้าและกฎหมายการโอนเงินและการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและกฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์

Electronic Transactions Law, sales contracts, payment and electronic funds transfer. Electronic Data Interchange Law, Electronic Signature Law and Data Protection Law. Computer Related Crime, online dispute resolution and case studies relating to electronic transactions

GE107 **การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์** 3(3-0-6)
(Trading and Investment)

รู้จักเศรษฐกิจไทยและธุรกิจไทย ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ข้อมูลสำคัญที่ควรพิจารณาในการซื้อขายหลักทรัพย์ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจและราคาหลักทรัพย์ กลยุทธ์การซื้อขายหุ้นแบบต่าง ๆ การใช้แอปพลิเคชันต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ การจัดพอร์ตการลงทุน และการจำลองการซื้อขายหลักทรัพย์

Thai economy and business, introduction to stock trading, important information in stock trading, factors affecting business management and stock prices, various types of stock trading strategy, use of applications to analyze and manage investment portfolios, and simulated stock trading

GE108 **การบริหารความมั่งคั่ง** 3(3-0-6)
(Wealth Management)

การวางแผนทางการเงิน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและความเสี่ยงในการลงทุน การลงทุนที่นำไปสู่ความมั่งคั่งผ่านการฝากเงินธนาคาร พันธบัตร อสังหาริมทรัพย์ ทองคำ การประกันภัย การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ กองทุนรวม และการวางแผนการลงทุนเพื่อประโยชน์ทางด้านภาษี

Financial planning, financial market and investment risk. Wealth investments via bank deposits ,gold , real estate, bonds, mutual funds, investment trusts and investment planning for the tax benefits.

| | | |
|-------|--|----------|
| GE109 | <p>ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty)</p> <p>ความหมาย ลักษณะความสำคัญและบทบาทของอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ประเภทและตัวอย่างผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม ที่ผลิตในเชิงการค้า กระบวนการผลิตและการควบคุมผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม แนวโน้มทิศทางของผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพและความงาม</p> <p>Meaning, importance and roles of food in wellness and beauty, types and examples of commercial food products for wellness and beauty, production processes and controls of food production for wellness and beauty, trends in food production for wellness and beauty</p> | 3(3-0-6) |
| GE110 | <p>สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship)</p> <p>ความหมายและคุณประโยชน์ของสัมมาทิฐิ กระบวนการและเทคนิคในการพัฒนาสัมมาทิฐิให้เกิดมีขึ้นได้ในชีวิตประจำวัน การนำสัมมาทิฐิมาใช้ในการดำเนินชีวิต การบริหารจัดการ การแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้งในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ</p> <p>Meaning and benefits of Right View. Process and techniques in developing Right View in daily life. How to supply Right View into personal life management, administrative management, as well as problem and conflict solutions in entrepreneurs' business operations.</p> | 3(3-0-6) |
| GE111 | <p>โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1)</p> <p>เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE101 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน</p> <p>การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้านำ รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับ</p> | 3(3-0-6) |

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อให้นักศึกษาเข้าใจถึงการเรียนรู้ในด้านมายเทคและกระบวนการของการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์อย่างลึกซึ้ง ทั้งนี้รายวิชานี้ยังมุ่งเน้นกระบวนการสำรวจ ค้นหา ซึ่งเป็นกรอบแนวคิดของขั้นตอนที่ 0 และเครื่องมือในการออกแบบเชิงความคิด

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/ Huay Kwang community in which designed to give students an intensive, deep learning experience in the IDE mindset and process. This course has a greater emphasis on the Explore: Step 0 mindset and the tools of design thinking.

GE112 **โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 2** 3(3-0-6)
(Entrepreneurial Driven Innovation Project 2)

เงื่อนไข ศึกษาต่อก่อน GE111 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน

การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหา และนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหา การทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม และมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมให้มากกว่า โดยจะเน้นการใช้กระบวนการและมุ่งเน้นแนวคิดในด้านการทดลองและการสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว ผ่านการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ที่แตกต่างในด้านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset further beyond the prior level and required more rigorous use of the IDE process, with a great emphasis on the Experiment mindset and rapid prototyping through learning experience in a different innovation or technology.

GE113 **โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยผู้ประกอบการ 3** 3(3-0-6)
(Entrepreneurial Driven Innovation Project 3)

เงื่อนไข ศึกษา ก่อน GE112 หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน

การศึกษาเรียนรู้ผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและมีความสัมพันธ์กับการค้นหาการทดลอง และการดำเนินการในการสร้างนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยการประกอบการ (ผลผลิตของการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม) โดยจะสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการในการสร้างผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมและมุ่งเน้นในโครงการที่ใช้องค์ความรู้ข้ามสาขาและสร้างผลกระทบในเชิงบวกกับมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในชุมชนดินแดงห้วยขวาง ซึ่งทำการออกแบบมาเพื่อพัฒนานักศึกษาทางด้านกรอบแนวคิดการสร้างการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างให้นักศึกษามีความมั่นใจและความต้องการที่จะ มองต่าง คิดใหญ่ และทำเล็ก ในรายวิชานี้จะเน้นการใช้กระบวนการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรมที่เพิ่มเติมในส่วนการดำเนินการจริงจากโอกาสทางการประกอบการโดยจะต้องเข้าใจในการขยายตัวและการจัดหาเงินทุนผ่านการเงินของผู้ประกอบการ

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to successfully Explore, Experiment with, and Execute on an

entrepreneurial driven innovation (the output of IDE). This course will build to understand the process of innovation-driven entrepreneurship focusing on a cross-disciplinary project of high impact to UTCC and its stakeholders in the Din Daeng/Huay Kwang community in which designed to develop students' IDE Mindset, with a goal of giving students the confidence and willingness to See Different, Think Big, and Act Small. This course required more rigorous use of the IDE process, with an additional emphasis on how to Execute on and IDE opportunity, with an understanding of scaling and entrepreneurial finance for seeking funding.

GE114 **โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1** 3(3-0-6)
(IDE Project 1)

เงื่อนไข ศึกษาจาก GE111, GE112, และ GE113

ศึกษาผ่านโครงการและความท้าทายในด้านกระบวนการค้นหาและนิยามปัญหา คุณค่า ลูกค้า รูปแบบของการแก้ไขปัญหาและเทคโนโลยี รวมไปถึงทรัพยากรและขีดความสามารถต่างๆ ที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับปัญหาและความท้าทายที่นักศึกษาเลือก ทั้งนี้ต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ โดยโครงการจะต้องเป็นโครงการที่สามารถขยายตัวได้และสามารถที่จะทำให้เกิดความน่าสนใจและใหญ่กว่าโครงการที่นักศึกษาเคยได้ดำเนินการมา

Project based learning and challenge in process of exploring and defining problem, value, people, a range of solutions and technology, and a range of necessarily resources and capability which is crucial and related to selected project by student. Student's project must be approved by an IDE committee. It must be an IDE scale project and should be more exciting and bigger than previous project that students have done.

GE115 **โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2** 3(3-0-6)
(IDE Project 2)

เงื่อนไข ศึกษาจาก GE114

ศึกษาผ่านโครงการต่อเนื่องจากวิชา โครงการการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1)

| | | |
|-------|--|----------|
| GE116 | <p>การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur)</p> <p>หลักการเบื้องต้นทางการบัญชีการเงิน บัญชีบริหารและภาษีอากร สำหรับผู้ประกอบการ</p> <p>Basic principles of financial accounting, managerial accounting and taxation for entrepreneur</p> | 3(3-0-6) |
| GE117 | <p>เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries)</p> <p>ลักษณะและแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศต่างๆที่สำคัญในเอเชีย ปัจจัยต่างๆทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้น ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับประเทศอื่นๆ ในเอเชียและทั่วโลก</p> <p>Economies and the development of some important Asian countries. This course also includes economic, social, and political factors that affect these economies as well as economic relationship with other Asian countries and the rest of the world.</p> | 3(3-0-6) |
| GE118 | <p>วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)</p> <p>ความหมาย แนวคิด หลักการ ความสำคัญและคุณค่าของการสร้างกิจการเพื่อสังคม ศึกษาเทคนิคการดำเนินการ รวมทั้งโอกาส ปัญหา และอุปสรรคเกี่ยวกับการสร้างกิจการเพื่อสังคม โดยการใช้กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติจริงในชุมชน</p> <p>Meaning, concept, principles, importance and value of social enterprise. Techniques for managing including opportunities, problems and obstacles relating to managing social enterprise using case studies and real projects with local communities.</p> | 3(3-0-6) |

GE119 เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics) 3(3-0-6)

ความสำคัญของผู้บริโภคต่อระบบเศรษฐกิจ แหล่งที่มาของรายได้และรายได้ที่ใช้ได้จริง ปัจจัยที่กำหนดทางเลือกในบริโภค หลักการซื้อสินค้าและบริการต่างๆ สินเชื่อเพื่อการบริโภค การใช้บริการประกันภัยและประกันชีวิต การวางแผนการเงินส่วนบุคคล แผนการออมและการเลือกรูปแบบการออม การวางแผนการลงทุนและการเลือกวิธีการลงทุน บริการที่รัฐให้แก่ผู้บริโภค การควบคุมราคาสินค้า และการคุ้มครองผู้บริโภค

Importance of consumers to the economic system, source of incomes and disposable income, factors that determine the choice of consumption, and principles in making decisions to buy products and services., consumption credit, using the insurance and life insurance, personal financial planning, saving plan and the way of choosing it types, planning for investment and selection of how to invest, government service for consumers, price control and consumers protection.

7.3.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology)

GE202 นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology) 3(3-0-6)

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ การเกษตร การแพทย์ การสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ อุปกรณ์หรือระบบกักเก็บพลังงาน เทคโนโลยีการพิมพ์สามมิติ เทคโนโลยีวัสดุฉลาด เทคโนโลยีพลังงานทดแทน รวมทั้งวิทยาการเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิต การประกอบธุรกิจ และเศรษฐกิจโลก

Impact of advance in modern technology on environment, farm production, medical, communication, biological technology, power storage equipment and systems, 3- D printing technology, smart materials, alternative energy technology, new technology affecting ways of life, business management, and world economy

GE203 การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ 3(3-0-6)

| | | |
|-------|--|----------|
| | <p>(Analytical Thinking for Business)</p> <p>พื้นฐานการคิดวิเคราะห์ทางคณิตศาสตร์และสถิติที่มีต่อธุรกิจ เทคนิคและเครื่องมือที่ช่วยในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>Introduction to mathematics and statistical analysis in business, techniques and tools assisting effective analytical and synthetic thinking</p> | |
| GE204 | <p>เกษตรอัจฉริยะ</p> <p>(Smart Farming)</p> <p>เกษตรกับชีวิตประจำวัน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร ทฤษฎีเกษตรพอเพียง การใช้ประโยชน์จากผลผลิตและของเหลือทางการเกษตร ทิศทางการเกษตรของไทย กรณีศึกษาการทำธุรกิจเกษตร</p> <p>Farming and everyday life, local wisdom in farming, use of technology in farming, sustainable farming theory, use of farm produce and waste, farming trends in Thailand, case studies on farming business</p> | 3(3-0-6) |
| GE205 | <p>ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและความงาม</p> <p>(Cosmetic Products for Health and Beauty)</p> <p>ความสำคัญของเครื่องสำอางสำหรับสุขภาพและความงาม ประเภทของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวหน้า ผลิตภัณฑ์ดูแลและตกแต่งเส้นผม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งสีส้นบนใบหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับช่องปาก ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ผลิตภัณฑ์แนวสปา แนวทางเลือกการเลือกซื้อเครื่องสำอาง หลักการใช้เครื่องสำอางแต่ละประเภทในการเสริมความงาม นวัตกรรมเครื่องสำอางที่เป็นประโยชน์ในทางเทคโนโลยีสุขภาพและความงาม</p> <p>Importance of cosmetics for health and beauty, types of cosmetic products, skin-care products, hair-care products, facial make-up products, oral care products, child and adult products, spa products, cosmetic buying guides, beauty products instructions, benefits of cosmetic innovation on health and beauty technology</p> | 3(3-0-6) |
| GE206 | <p>ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย</p> <p>(Thai Herbs Wisdom)</p> | 3(3-0-6) |

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ภูมิปัญญาคนไทยในอดีตและปัจจุบัน ในการใช้สมุนไพรไทย สรรพคุณของสมุนไพรไทยด้านการเกษตร การแพทย์และ อุตสาหกรรม

Introduction to Thai herbs, Thai wisdom of the past and present relating to the use of Thai herbs, herbal properties in farming, medication and industry

GE207 **เทคโนโลยีดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Digital Technology)

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล ความหลากหลายของเทคโนโลยี ผลกระทบที่มีต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคดิจิทัล การประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม รวมถึงคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบในยุคดิจิทัล

Advances in technology in the digital era, diverse forms of technology, impact of technology on people's way of life in the digital era, business management, economy, and environment including morals, ethics, and human rights, as well as personal adjustment for changes in the digital era

GE208 **เกมดิจิทัล** 3(3-0-6)

(Digital Games)

เทคนิคการตัดสินใจ เทคนิคการแข่งขัน ความรู้ที่จำเป็นในการเล่นเกมนิตดิจิทัล กรณีศึกษาเกมนิตดิจิทัล

Decision-making techniques, competition techniques, knowledge required in playing digital games, case studies related to digital games

GE209 **ธุรกิจขยะรีไซเคิล** 3(3-0-6)

(Recycling Business)

เป็นวิชาที่เกี่ยวกับการจัดการและการใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิล ประเภท และสัญลักษณ์ขยะรีไซเคิล ขยะพลาสติกเบื้องต้น การคัดแยกและเปลี่ยนขยะเป็นเงิน มุ่งเน้นในเชิงปฏิบัติและความรู้ในเชิงธุรกิจ ตลอดจนการจัดการการตลาดใน อนาคตของขยะรีไซเคิล ขยะรีไซเคิลตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการรักษา สิ่งแวดล้อมในสังคมแบบยั่งยืน

This course will study about recycling management and waste utilization, types and symbols of recyclable waste. Basic of plastic waste. Waste separation and waste to wealth process. This course is practice and business centric; students will also learn about marketing management, recycling management for sufficient economy and environmental sustainability.

7.3.4 กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม (Aesthetic and Culture)

1) กลุ่มสุนทรียศาสตร์

GE301 **ปรัชญาความรัก** 3(3-0-6)

(Philosophy of Love)

แนววิธีศึกษาปรากฏการณ์ของความรักอันเป็นอารมณ์พื้นฐานของมนุษย์ โดยพินิจวิเคราะห์และอภิปรายประเด็นปัญหาของความรักผ่านมุมมองทางปรัชญา ทั้งในด้านที่เป็นปัจเจก และในด้านที่มีมิติสัมพันธ์กับสังคมรอบตัว

Study of the phenomenon of love as humans' basic emotion by analyzing and discussing love issues through philosophical aspects as an individual and social dimension

GE302 **ปรัชญาศิลปะ** 3(3-0-6)

(Philosophy of Art)

แนววิธีศึกษากระบวนทัศน์และการก่อขึ้นของความหมายในทางศิลปะ ตลอดจนความสัมพันธ์ของความจริง ความรู้ และคุณค่าในงานศิลปะ

Study of paradigms and meanings of art and its relationship to reality, knowledge, and values of art works

| | | |
|-------|--|----------|
| GE303 | <p>รูปทรงกลิ่นสีเสียง</p> <p>(Shape, Taste, Smell, Color, Sound)</p> <p>คำบอกรูปทรงกลิ่นสีเสียงในภาษา สัญญาของรูปทรงกลิ่นสีเสียงในมิติของธรรมชาติ ศาสนา สังคม และวัฒนธรรม อิทธิพลของรูปทรงกลิ่นสีเสียงต่อความรู้สึกของมนุษย์และการสร้างสรรค์ศิลปะของทุกด้านของมนุษย์ เช่น สถาปัตยกรรม วรรณศิลป์ จิตรกรรม มัณฑนศิลป์ การนำความรู้เรื่องรูปทรงกลิ่นสีเสียงไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ทั้งแพชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การโฆษณา การปรุงและออกแบบอาหาร</p> <p>Words signifying shape, taste, smell, color, and sound in language, perception of shape, taste, smell, color, and sound in various dimensions: nature, religion, society, and culture, influence of shape, taste, smell, color, and sound on human feelings and creation of art works in every form, such as architecture, literature, painting, and decorative arts, applying the knowledge of shape, taste, smell, color, and sound to product design, advertising, cooking, and food design</p> | 3(3-0-6) |
| GE304 | <p>เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่</p> <p>(Narratives in the Modern World)</p> <p>ความหมายและบทบาทหน้าที่ของเรื่องเล่า ความสัมพันธ์ระหว่างเรื่องเล่ากับชีวิต สังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และจิตวิทยา วิเคราะห์เนื้อหา รูปแบบ และวิธีการเล่าเรื่องในสื่อต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการเล่าเรื่องเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>Meanings and functions of narratives, relationship between narratives and life, society, economy, politics, culture, and psychology; analysis of contents, forms, and techniques used in various forms of media; practices in effective and purposeful storytelling</p> | 3(3-0-6) |
| GE305 | <p>การตีความละครและภาพยนตร์</p> <p>(Interpretation of Drama and Film)</p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการตีความละครและภาพยนตร์ วัฒนธรรมการสร้างและเสพละครและภาพยนตร์ในสังคมไทย แนวทางการวิเคราะห์และ</p> | 3(3-0-6) |

ตีความละครและภาพยนตร์ กรณีศึกษาการวิเคราะห์ละครและภาพยนตร์และฝึกปฏิบัติ

Theories and concepts relating to interpretation of drama and film, drama and film production and perceiving cultures in Thai society; guidelines to analyzing and interpreting drama and film, case studies on drama and film analysis and practice

GE306 **นิทานโลก** 3(3-0-6)

(Tales of the World)

ความหมายของนิทาน ความสำคัญและบทบาทของนิทานที่มีต่อมนุษยชาติ ลักษณะเด่นของนิทานทั้งของตะวันออกและตะวันตก อ่านตีความนิทานสำคัญ บางเรื่องทั้งของตะวันออกและตะวันตก

Meaning, importance, and roles of tales in human beings' lives, characteristics of eastern and western tales, interpretative reading of selected significant pieces of Eastern and Western tales

GE307 **พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร รัฐสีมา** 3(3-0-6)

คุณากรปียชาติ สยามบรมราชกุมารี

(HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing)

พระราชประวัติและพระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ความสำคัญ ลักษณะเด่น คุณค่า และความงามของพระราชนิพนธ์ ตลอดจนบทบาทของพระราชนิพนธ์ที่มีต่อวงการหนังสือและสังคมไทย

HRH Princess Chakri Sirindhorn's biography and writing, importance, outstanding characteristics, values, and beauty of her writing, as well as the roles of her writing on Thai society and publishing circles

GE308 **วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน** 3(3-0-6)

(Southeast Asian Writers Award)

ประวัติความเป็นมาของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (ซีไรต์) ความสำคัญ คุณค่าของวรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียนของไทย ตลอดจนบทบาทของรางวัลซีไรต์ที่มีต่อวงวรรณกรรมไทย

History of Southeast Asian Writers Award (S.E.A. Write), importance, values, and roles of Southeast Asian Writers Award on Thai literary circle

| | | |
|-------|---|----------|
| GE309 | <p>การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation)</p> <p>หลักการและการฝึกทักษะการอ่านร้อยกรองไทยประเภท โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย และทำนองการอ่านแบบต่าง ๆ ได้แก่ ทำนองเสนาะ ชับ สวด เหน่ พากย์ รวมทั้งกลวิธีการใช้เสียงให้เหมาะกับบทอ่าน</p> <p>Principles and practice of tonal recitation of Thai poetry in various forms and rhythms as well as voice projecting techniques appropriate for each type of tonal recitation</p> | 3(3-0-6) |
| GE310 | <p>นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance)</p> <p>หลักเบื้องต้นและแบบแผนของนาฏศิลป์ไทย การฝึกปฏิบัติกรำพื้นฐาน เพลงช้า เพลงเร็ว รำแม่บท</p> <p>Introduction to Thai classical dance and basic movements, practice of Thai classical dance movements including slow movements (<i>plheng cha</i>), fast movements (<i>phleng reo</i>), and major movement series (<i>ram mae bot</i>)</p> | 3(2-2-5) |
| GE311 | <p>แดนซ์ (Dance)</p> <p>รูปแบบและประเภทของการเต้น เช่น Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, ฝึกการเต้นประเภทต่าง ๆ</p> <p>Dance genres and movements such as Junior Dance, Street Jazz, Hip Hop, K-Pop, B Boy, Jazz Move, Junior Ballet, practice of various dance movements</p> | 3(2-2-5) |
| GE312 | <p>การขับร้อง (Singing)</p> <p>วิธีการใช้เสียง ประเภทของเพลง ควบคุมการใช้เสียง การฟังและการจับจังหวะ ดนตรี ฝึกปฏิบัติการขับร้องในงานสังคมและการแสดงโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนฝึกท่าทางการแสดงออกให้เหมาะสมกับรูปแบบของงาน</p> <p>Voice projection, music genres, voice control, listening for beats and rhythms, singing practice for social events and stage performance on</p> | 3(2-2-5) |

various occasions, practice of movements appropriate for each type of events

GE313 **ดนตรีวิจักษ์ณ์** 3(3-0-6)

(Music Appreciation)

การฟังดนตรีเพื่อให้เกิดความเข้าใจและความซาบซึ้งในคุณค่าของการฟังดนตรี รวมถึงพัฒนาการของการฟังดนตรีประเภทต่าง ๆ ลักษณะของเพลงและเครื่องดนตรี

Music listening for understanding and appreciation of its values, development of music and its genres, as well as characteristics of songs and musical instruments

GE314 **การจัดดอกไม้** 3(2-2-5)

(Flower Decoration)

ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดแต่ง และถ่ายทอดความหมายของดอกไม้ เพื่อขัดเกลาจิตใจให้เข้าถึงประสบการณ์สุนทรีย์ะ ตลอดจนสามารถเข้าใจถึงการใช้ออกไม้เป็นภาพตัวแทนแห่งการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างละเอียดลออ

Science and art of flower decoration, meaning of flowers leading to understanding of aesthetic experience, understanding of how to use flowers as a means to communicate and convey people's emotions and feelings

GE315 **พัสดราภรณ์** 3(3-0-6)

(Costume and Garment)

ประวัติของเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ศิลปะและวัฒนธรรมการตกแต่งร่างกายให้เหมาะแก่ระดับบุคคล ยุคสมัยและจุดประสงค์ ทั้งในบริบทวัฒนธรรมของราชสำนักและชาวบ้าน วิเคราะห์กรณีศึกษาการออกแบบพัสดราภรณ์ สืบค้นประวัติ ภูมิหลังของพัสดราภรณ์ไทย

History of costumes and accessories, fashion styling appropriate for social status, times, and purposes in the contexts of royal court and commoner cultures, analysis of case studies relating to costume and garment design, revitalization of Thai costumes and garments

GE316 **การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า** 3(2-2-5)
(Costume and Make-Up Design)

ความหมาย และความสำคัญของเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ การฝึกออกแบบเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับให้เข้ากับการแสดงประเภทต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัยและสภาพของนักแสดง ทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการแต่งหน้าเบื้องต้น และเทคนิคการแต่งหน้าสำหรับการแสดง

Meaning and importance of costumes and accessories, practice of costume and accessory design for various types of performance, basic make-up theories and practice, make-up techniques for stage performance

GE317 **ศิลปะวิจิตรศิลป์** 3(3-0-6)
(Art Appreciation)

ความหมาย ความสำคัญ คุณค่าของศิลปกรรม หลักการวิจิตรศิลป์ศิลปกรรม ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ จิตรกรรม วรรณกรรม คีตกกรรม นาฏกรรม และสื่อบันเทิงร่วมสมัยต่าง ๆ ทั้งในด้าน รูปแบบ เนื้อหา แนวคิดสุนทรียรส

Meaning, importance, and values of the arts, principles of art appreciation for different art forms: painting, literature, music, dance, and contemporary entertainment media relating to forms, contents, and aesthetic concepts

GE318 **การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย** 3(3-0-6)
(Thai Folk Games and Songs)

ประวัติความเป็นมา ลักษณะ ประเภท และคุณค่าของการละเล่นพื้นบ้าน ในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย และเพลงพื้นบ้านไทยแต่ละประเภท อิทธิพลของสภาพสังคม ภูมิประเทศ ค่านิยมและคติชีวิตที่ต่อการการละเล่นต่าง ๆ และการประยุกต์ใช้เพลงพื้นบ้านในโอกาสต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

History, characteristics, genres, and values of Thai folk games in different regions of the country, Thai folk song genres, influence of social environment, geography, values, and principles of life on Thai folk games, application of traditional Thai folk songs appropriately used on different occasions

2) กลุ่มวัฒนธรรม

GE351 **วัฒนธรรมประชานิยม** 3(3-0-6)
(Popular Culture)

ความหมาย ลักษณะของวัฒนธรรมประชานิยม ความสัมพันธ์ระหว่างประชานิยมกับระบบอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสื่อมวลชนกับทุนนิยม บริบททางสังคม การบริโภควัฒนธรรมและการวิเคราะห์วัฒนธรรมประชานิยมที่มีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนในสังคมไทย

Meaning and characteristics of the popular culture. The relationship between the populism and the cultural industry; the mass media and the capitalism. The consumption of the popular culture and the analysis of the culture's influence on Thai society in everyday lives.

GE352 **สื่อบันเทิงอาเซียน** 3(3-0-6)
(ASEAN Entertainment Media)

ลักษณะเฉพาะและลักษณะร่วมของสื่อบันเทิงประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อบันเทิงกับสังคมในประเทศต่าง ๆ วัฒนธรรมการสร้างและเสพสื่อบันเทิงในประเทศต่าง ๆ ตลอดจนอิทธิพลที่มีต่อกันในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ประเด็นน่าสนใจที่ปรากฏในสื่อบันเทิงอาเซียน

Distinctive and shared characteristics of entertainment media in ASEAN countries, relationship between entertainment media and society in different countries, creation and consumption of entertainment media in different countries, influence of entertainment media from ASEAN countries on each other, analysis of interesting issues existing in ASEAN entertainment media

GE353 **ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน** 3(3-0-6)

(ASEAN Cultures)

แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ในประชาคมอาเซียน ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศต่าง ๆ ภาวะวิกฤตทางวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน การปรับตัวและการดัดแปลงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยว แนวคิดชาตินิยม และการแก้ไขวิกฤตของชาติ

Concepts of art and cultural identity in ASEAN community, factors affecting the creation and conservation of art and culture in different countries, critical situation of contemporary cultures in ASEAN community, cultural adjustment and adaptation for tourism economy, nationalism, and solutions to countries' crises

- GE354 **อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย** 3(3-0-6)
(Foreign Culture Influence on Thai Arts)

การรับและบูรณาการวัฒนธรรมต่างชาติในสังคมไทย อิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดีย ลังกา เขมร จีน โลกมุสลิม และโลกตะวันตก การสร้างสรรค์ศิลปะไทย

Adopting and integrating foreign cultures in Thai society, influence of cultures from India, Sri Lanka, Khmer, China, Muslim world, and the Western world on the creation of Thai arts

- GE355 **ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง** 3(3-0-6)
(History of Thailand's Society after Revolution)

ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง ว่าด้วยการพัฒนาประเทศตามแบบตะวันตก และผลกระทบที่มีต่อสังคม การศึกษา การเมือง การปกครอง สื่อสารมวลชน ศิลปกรรม รสนิยม แนวคิดเรื่องความเป็นไทย ท้องถิ่น ตลอดจนอุดมการณ์ชาติ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง การคลี่คลาย และการดำรงอยู่ของสังคมไทยจากยุคพัฒนาถึงโลกาภิวัตน์

History of Thailand's society after revolution, policy relating to modernization and its impact on society, education, politics, administration, mass media, arts, tastes, local Thai conceptualization, and national ideology, analysis of change, disentanglement, and existence of Thai society from the modernization to globalization periods

| | | |
|-------|---|----------|
| GE356 | <p>อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology)</p> <p>พัฒนาการด้านประวัติศาสตร์ ปรัชญา ภูมิปัญญา การเมืองการปกครองและเศรษฐกิจ ฯลฯ ที่สะท้อนมุมมองอุดมการณ์สร้างชาติของจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน</p> <p>Aspects of China's development in history, philosophy, wisdom, politics, administration, and economy, which reflect China's national ideology from past to present</p> | 3(3-0-6) |
| GE357 | <p>เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events)</p> <p>เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งความร่วมมือและความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมโลกปัจจุบัน รวมทั้งเหตุการณ์สำคัญในประเทศไทยที่สัมพันธ์กับเหตุการณ์ในโลก เพื่อให้สามารถคิดวิเคราะห์ วิจัย และเปรียบเทียบเหตุการณ์สำคัญของโลกที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงได้</p> <p>World's major events in political, economic, and social dimensions, cooperation and conflict in modern world society, and important events in Thailand related to world events; thinking about, analyzing, criticizing, and comparing these important world events occurring at different times and having impact on changes</p> | 3(3-0-6) |
| GE358 | <p>ภาวะหลายภาษา (Multilingualism)</p> <p>ลักษณะเฉพาะของภาวะหลายภาษาและภาวะหลายวัฒนธรรม เกณฑ์การจำแนกภาษาต่าง ๆ ในสังคม การแทรกแซงและผสมผสานทางภาษา และอิทธิพลของภาวะหลายภาษาที่มีต่อพลเมืองในสังคม</p> <p>Characteristics of multilingualism and multiculturalism, criteria for language classifications in society, linguistic interference and integration, and the influence of multilingualism on people in society</p> | 3(3-0-6) |
| GE359 | <p>การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)</p> | 3(3-0-6) |

ความหมาย หน้าที่ ความสำคัญและคุณค่าของพิพิธภัณฑ์ที่มีต่อสังคม ประเภทและรูปแบบของพิพิธภัณฑ์ การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แนวคิดเกี่ยวกับ พิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การตลาดของพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์ และการจัดแสดง พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นหรือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ตัวแบบพิพิธภัณฑ์ภูมิปัญญาไทย การมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมพิพิธภัณฑ์ในอุดมคติ พิพิธภัณฑ์เสมือนจริง

Meaning, function, importance, and values of museums on society, classifications and types of museums, museum displays, concepts relating to museums, museum management, museum marketing, conservation and exhibition of local museums, models of Thai local wisdom museum, community participation and ideal museum society, virtual museum

GE360 **ปรัชญาตะวันตก** 3(3-0-6)
(Western Philosophy)

แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันตก โดยมุ่งศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญในสมัยต่าง ๆ ได้แก่ สมัยโบราณ สมัยกลาง สมัยใหม่ และหลังสมัยใหม่ เพื่อเรียนรู้พื้นฐานและพัฒนาการทางความคิดที่เกิดขึ้นในโลกตะวันตก

Concepts and study of the thinking process in the Western World, focusing on critical issues existing in different periods: ancient, medieval, modern, and post-modern, with the aim to learn the foundation and development of the thinking process in the Western World

GE361 **ปรัชญาตะวันออก** 3(3-0-6)
(Eastern Philosophy)

แนวคิดวิธีศึกษากระบวนการความคิดของโลกตะวันออก โดยมุ่งศึกษาเฉพาะแนวคิดกระแสหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น เพื่อพิจารณาประเด็นปัญหาสำคัญด้านการแสวงหาความหมายของชีวิต ตามวิถีแห่งตะวันออก

Concepts and study of the thinking process in the Eastern World, focusing on the mainstream concepts from India, China, and Japan, with

the aim to consider critical issues relating to searching for the meaning of life in the Eastern Way

GE362 **วัฒนธรรมชา** 3(3-0-6)

(Tea Culture)

กำเนิด และพัฒนาการของวัฒนธรรมชา ประวัติศาสตร์ของสังคมที่เกี่ยวข้องกับชาในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะของจีน ญี่ปุ่น และภูมิภาคอาเซียน ประเด็นศึกษาวัฒนธรรมชาในสังคมไทย เช่น ความเชื่อและคติต่าง ๆ เกี่ยวกับใบชาและการบริโภคชา การสร้างสรรค์ธุรกิจชา วัฒนธรรมร้านน้ำชาในภาคใต้ ชากับพิธีกรรม ชาในฐานะวัฒนธรรมร่วมสมัยยุคโลกาภิวัตน์

Origin and development of tea culture, social history relating to tea in different countries, particularly in China, Japan, and ASEAN region, study of tea culture in Thai society, such as beliefs and principles of tea leaves, tea consumption, creation of tea business, tea house culture in the South, tea and rituals, tea as a contemporary culture in the globalization era

GE363 **วัฒนธรรมข้าว** 3(3-0-6)

(Rice Culture)

ความหมายและขอบเขตของวัฒนธรรมข้าว ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมข้าวกับคนไทยทั้งในวัฒนธรรมหลวงและวัฒนธรรมชาวบ้าน วัฒนธรรมข้าวในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรณีศึกษาวัฒนธรรมข้าวในสถานที่จริง วิเคราะห์และสร้างสรรค์วัฒนธรรมข้าวในบริบทสังคมร่วมสมัย

Meaning and scope of rice culture, relationship between rice culture and Thai people in both the royal court and commoner cultures, rice culture in the stream of change in the world society, case studies relating to rice culture as existing in real locations, analysis and creation of rice culture in the context of contemporary society

GE364 **วัฒนธรรมน้ำ** 3(3-0-6)

(Water Culture)

วัฒนธรรมน้ำในคติไทยที่ปรากฏในวรรณคดี ตำนาน เรื่องเล่า ศิลปกรรม บทบาทและความหมายของน้ำในพระราชพิธี ประเพณีและคติชนเกี่ยวกับน้ำใน

ภูมิภาคต่าง ๆ ภูมิปัญญาของการจัดการน้ำของคนไทยในยุคอดีต มโนทัศน์เรื่องวัฒนธรรมน้ำในยุคชลประทาน การจัดการน้ำกับปัญหาของสังคมไทยในปัจจุบัน

Water culture in Thai literature, legends, tales, and works of art, role and meaning of water in royal ceremony, tradition and folklore relating to water in different regions, Thai local wisdom of the past regarding water management, concept of water culture in the era of irrigation, water management and problems in modern Thai society

GE365

ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย

3(3-0-6)

(Chinese Shrine and Oblation in Thailand)

คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย การไหว้เจ้ากับการสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชาวจีน ศาลเจ้ากับการตั้งชุมชนชาวจีน และการขยายตัวของชุมชน บทบาทของศาลเจ้าและการไหว้เจ้าในบริบทร่วมสมัย อาทิ ในด้านการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คติชนสร้างสรรค์ และพัฒนาการของการสร้างสังคมจีนนิวัตน์ กรณีศึกษาศาลเจ้าและพิธีกรรมไหว้เทพเจ้าจีนที่เด่น ๆ ในสังคมไทย

Shrine and oblation belief of the Chinese in Thailand, oblation and the creation of Chinese culture, shrine and the establishment of Chinese community and its expansion, role of shrine and oblation in contemporary context, such as tourism, creative economy, creative folklore, and development of Sinicization, case studies relating to shrine and oblation in Thai society

GE366

ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทย

3(3-0-6)

(Ethnic Diversity in Thai Society)

อัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่สำคัญในสังคมไทย การดำรงไว้ซึ่งชาติพันธุ์ ความแตกต่างหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เช่น ข้อดี ข้อเสียของกลุ่มชาติพันธุ์ในสังคม สังคมพหุวัฒนธรรมกับความท้าทายในประชาคมอาเซียน สำรวจพื้นที่ย่านที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครที่สำคัญ ๆ

Important ethnic identity in Thai society, maintaining ethnicity, ethnic diversity, advantages and disadvantages of ethnicity in society, plural society and challenge in ASEAN community, survey of some significant ethnic locations in Bangkok

| | | |
|-------|---|----------|
| GE367 | <p>ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p> <p>(Gender Diversity in Thai Society)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของความหลากหลายทางเพศ แนวคิดและกระบวนทัศน์ในการศึกษาความหลากหลายทางเพศและเอกลักษณ์ทางเพศในมิติต่างๆ ทั้งทางวิทยาศาสตร์ มานุษยวิทยา จิตวิทยาและอื่นๆ ในบริบทสังคมไทย และการทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย</p> <p>Meaning and importance of gender diversity and identity, concept and paradigm for the study of gender diversity in different dimensions; science, anthropology, psychology, etc. Understanding of gender diversity in Thai society.</p> | 3(3-0-6) |
| GE368 | <p>คติชนสร้างสรรค์</p> <p>(Creative Folklore)</p> <p>ประวัติความเป็นมาของคติชนวิทยา แนวคิดทางคติชนแนวใหม่ และคติชนแนวใหม่เพื่อการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม รวมทั้งอิทธิพลของคติชนแนวใหม่ที่มีต่อสังคมไทยปัจจุบัน</p> <p>Origin and development of folklore, modern folklore concepts, and modern folklore for the creation of social activities, as well as the influence of modern folklore on current Thai society</p> | 3(3-0-6) |
| GE369 | <p>โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง</p> <p>(Archaeology in Thailand and Neighboring Countries)</p> <p>ความหมายของวิชาโบราณคดี ความเกี่ยวพันระหว่างโบราณคดีและศิลปกรรม ประวัติศาสตร์ของศิลปะไทยและศิลปะของประเทศใกล้เคียง และการศึกษาสถานภาพที่</p> <p>Meaning of archaeology, relationship between archaeology and works of art, art history in Thailand and neighboring countries, fieldtrip</p> | 3(3-0-6) |
| GE370 | <p>ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม</p> | 3(3-0-6) |

(Local and Creative Cultural Products)

กระแสท้องถิ่นนิยมในสังคมไทย ความสัมพันธ์ระหว่างท้องถิ่นกับเศรษฐกิจชุมชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนที่นำไปสู่การสร้างสินค้าทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลิตสินค้าทางวัฒนธรรม กรณีศึกษาโดยเก็บข้อมูลในท้องถิ่นบ้านเกิดเพื่อแสวงหาสินค้าจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มา ต่อยอดสร้างสรรค์ให้เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม

Localism in Thai society, relationship between local and national economy, concepts relating to geographical indication and local culture leading to cultural products, creation and production processes of cultural products, use of case studies as a tool to collect data in local communities in search of products with geographical indication

GE371 **ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Royal Tradition and Ceremony in Thailand)

ความหมายและหน้าที่ของราชประเพณีและพระราชพิธีในประเทศไทย พัฒนาการของราชประเพณีและพระราชพิธีในประวัติศาสตร์ไทย ราชประเพณีและพระราชพิธีสำคัญในราชสำนักไทย

Meaning and function of royal tradition and ceremony in Thailand, development of royal tradition and ceremony in Thai history, significant royal traditions and ceremonies in Thai royal court

GE372 **ประเพณีประดิษฐ์** 3(3-0-6)
(Invented Tradition)

ความหมาย ความสำคัญของประเพณีประดิษฐ์ กำเนิดและพัฒนาการของประเพณีประดิษฐ์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ วิกฤตสังคมกับบทบาทหน้าที่ของประเพณีประดิษฐ์ อิทธิพลของประเพณีประดิษฐ์ที่มีต่อการสร้างวาทกรรมตามความคิดของคนในสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษาประเพณีประดิษฐ์ในสังคมไทย และวิเคราะห์ประเพณีประดิษฐ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบัน

Meaning and importance of invented tradition, origin and development of invented tradition, theories relating to the analysis of invented tradition, social crisis and role of invented tradition, influence of invented tradition on discourse construction in accordance with people's thought in modern Thai society, case studies relating to invented tradition in Thai society, and analysis of invented tradition existing in modern Thai society

GE373 **ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย** 3(3-0-6)

(Tradition and Festivals in Thailand)

ความสำคัญของประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย หน้าที่ของประเพณีและเทศกาล ต่อวิถีชีวิต คติความเชื่อ ค่านิยมและภูมิปัญญาไทย ประเพณีและเทศกาลประจำปีในสังคมไทย

Importance of traditions and festivals in Thailand, function of traditions and festivals in ways of life, beliefs, values, and Thai wisdom; annual traditions and festivals in Thai society

GE374 **ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย** 3(3-0-6)

(History of Photography)

ประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของภาพถ่าย ความสำคัญและคุณค่าของภาพถ่าย ในสังคม ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับภาพถ่าย ความหมายของภาพถ่ายที่มีคุณค่าทั้งทางจิตใจและทางประวัติศาสตร์ การสร้างสรรค์ศิลปะการถ่ายภาพ การผสมผสานทั้งทางด้านแนวความคิด ทฤษฎี เทคนิคปฏิบัติ และความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถและทักษะที่นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ภาพถ่ายเพื่อจรรโลงใจต่อสังคม

Photography history, importance and value of photography in society, relationship between human and photography, meaning of photography with its sentimental and historical values, creation of photographic art by integrating concepts, theories, techniques, and creativity, photographic ability and skills applied to the creation of photographic art

GE375 **ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน** 3(3-0-6)

(Animation History)

ประวัติศาสตร์และพัฒนาการของแอนิเมชัน มุมมองที่หลากหลายของแอนิเมชัน ตั้งแต่ลำดับเวลา วิธีการ และสื่อกลาง วัฒนธรรม ประเภท จนถึงคนวาดภาพ ทัศนคติ และอิทธิพลของเชื้อชาติ เพศ เทคโนโลยี อัตลักษณ์ด้านวัฒนธรรม และความขัดแย้ง ระหว่างศิลปะกับอุตสาหกรรม

History and development of animation, various aspects relating to animation such as time sequence, production process, medium, culture, genres, animation artists, attitudes and nationality influence, gender, technology, cultural identity, and conflict between art and industry

GE376 **ความเชื่อในสังคมไทย** 3(3-0-6)
(Faith in Thai Society)

ความหมายของความเชื่อ ประเภทของความเชื่อ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ศึกษา ความเชื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อกับสังคมไทยในท้องถิ่นต่าง ๆ การเก็บ ข้อมูลความเชื่อภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อ ปรากฏการณ์ของความเชื่อและการประยุกต์ใช้ความเชื่อเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ ในสังคมไทยร่วมสมัย

Meaning of faith, types of faith, concepts and theories used to study faith, relationship between faith and Thai society, faith data collection and analysis, phenomenon of faith, applying knowledge about faith for different purposes in contemporary Thai society

GE377 **โหราศาสตร์และการพยากรณ์** 3(3-0-6)
(Astrology and Forecasting)

แนวคิดเรื่องโหราศาสตร์และการพยากรณ์ของสังคมตะวันออกและตะวันตกเชิงเปรียบเทียบ คติความหมายและระบบภูมิปัญญาในโหราศาสตร์ไทย ประเภทของโหราศาสตร์และการพยากรณ์ การใช้ตรรกะทางภาษาและการตีความทางโหราศาสตร์ การประดิษฐ์ประเพณีและการสร้างอัตลักษณ์ของนักพยากรณ์ กรณีศึกษาโหราศาสตร์และการพยากรณ์ในสังคมไทยปัจจุบัน

Comparative concepts of astrology and forecasting in Eastern and Western societies, ideology, meaning, and wisdom in Thai astrology, classification of astrology and forecasting, use of linguistic logic and interpretation of meaning in astrology, astrologers' invented tradition and identity creation, case studies relating to astrology and forecasting in Thai society

| | | |
|-------|--|----------|
| GE378 | <p>ศาสนาของโลก</p> <p>(World Religions)</p> <p>ความรู้เกี่ยวกับศาสนาสำคัญของโลก ได้แก่ ศาสนาคริสต์ ศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม ศาสนาฮินดู ปรัชญาและวัตรปฏิบัติของศาสนาสำคัญ ปรัชญาการณสังคัมยุดผสมผสานทางศาสนาในปัจจุบัน ศาสนาในท่ามกลางวิกฤตของสังคมโลก การวิเคราะห์การนำศาสนามาใช้แก้ปัญหาต่างๆ ในสังคมไทย</p> <p>Knowledge relating to world religions including Christianity, Buddhism, Islam, and Hinduism; philosophy and religious practice of world's major religions, current social phenomena in the era of mixed religions, religions amidst world crises, religion as a solution to social problems</p> | 3(3-0-6) |
| GE379 | <p>หมากล้อม</p> <p>(Go)</p> <p>การพัฒนาแนวคิดและเทคนิคขั้นพื้นฐานสำหรับเล่นในช่วงเปิดเกม กลางเกม และปิดเกม ความหมายของพื้นที่ ลักษณะหมากและทิศทางหมากเป็นตาย การจับ-เม็ต 9 เกม วิธีการเล่นหมากต่อ สูตรรวมและหมากเด็ด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม</p> <p>Development of Go concepts and tactics used at the opening, middle, and ending stages, meaning of territory, types and direction of captured and alive stones, ending the game, proceeding the game, formula and tricks, history and culture</p> | 3(2-2-5) |
| GE380 | <p>หมากรุกไทยและสากล</p> <p>(Thai and International Chess)</p> <p>ประวัติและความเป็นมาของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ศึกษาตัวหมากรุกไทยและตัวหมากรุกสากล ทักษะและเทคนิคการเล่นหมากรุกสากล การนับศักดิ์และกลการเล่นของหมากรุกไทยและหมากรุกสากล ตลอดจนการฝึกปฏิบัติการเล่นหมากรุกไทยและหมากรุกสากล เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเล่นและเข้าใจกลต่างๆ ของกีฬาหมากรุกไทยและหมากรุกสากลได้</p> <p>History of Thai and International Chess, study of Thai and International Chess pawns, skills and tactics, scoring and strategy, practice of Thai and International Chess games</p> | 3(2-2-5) |

| | | |
|-------|---|----------|
| GE381 | วัฒนธรรมและประเพณีไทย (Thai Culture and Traditions) เจื่อนไซ สำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติทุกคนะ วัฒนธรรมและประเพณีต่าง ๆ ในสังคมไทย ค่านิยม วิถีชีวิตของคนไทยด้านต่าง ๆ Thai culture and traditions, values, beliefs, and a way of life. | 3(3-0-6) |
|-------|---|----------|

7.3.5 กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน (Quality of Life and Sustainable Society)

1). กลุ่มคุณภาพชีวิต

| | | |
|-------|---|----------|
| GE401 | ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society) ความหมายและความสำคัญของการรู้สารสนเทศ กระบวนการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้รู้สารสนเทศโดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศ การเลือกทรัพยากรสารสนเทศ การเข้าถึงสารสนเทศตามความต้องการ การประเมินค่าสารสนเทศ การจัดการเนื้อหาและการใช้สารสนเทศอย่างมีจริยธรรมและถูกต้องตามกฎหมาย Definition and importance of information literacy, the process of developing an information literate person through analyzing information needs, selecting information resources, accessing information, evaluating information, managing information, and using information ethically and legally | 3(3-0-6) |
|-------|---|----------|

| | | |
|-------|--|----------|
| GE402 | เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society) ความหมาย ความสำคัญขององค์ความรู้ที่มีต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พลังแห่งการเรียนรู้ แนวคิดขององค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมและเครือข่ายการเรียนรู้ พลวัตของกระบวนการเรียนรู้ สังคมการเรียนรู้ในเครือข่ายโลกออนไลน์ แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ การสร้างพลังอำนาจและความต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเป็นระบบ และเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่พึงประสงค์ได้ต่อไป | 3(3-0-6) |
|-------|--|----------|

Meaning and importance of knowledge in human resource development, developing and sharing knowledge, power of knowledge, concepts of learning organization, learning society and network, learning dynamics, online learning society, learning resources, strategic development of learning society, systematic life-long learning

GE403 **ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ** 3(3-0-6)
(Media Literacy Skill)

ความหมายของการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค หลักการและแนวคิดสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามประเภทของสื่อ ได้แก่ ภาพข่าว โฆษณา รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยเน้นทำความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของสื่อ ครอบคลุมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสื่อ เทคโนโลยีสื่อ จิตวิทยาการสร้างสรรค์ และรูปแบบและภาษาในสื่อ ผีวิเคราะห์ข่าวสารในสื่อประเภทต่าง ๆ และกฎหมายเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ

Media literacy meaning, influence of media on consumers, principles and concepts relating to media literacy, classification of media, news photography, advertisements, radio programs, television programs, films, and Internet media, focusing on understanding media context including media industry, media technology, media psychology and forms and language in media, practice of news analysis from different types of media, media literacy law

GE404 **จิตวิทยาวัยรุ่น** 3(3-0-6)
(Adolescent Psychology)

แนวคิด ทฤษฎีและการวิจัยเกี่ยวกับพัฒนาการของวัยรุ่นในด้านร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ สังคม ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและบุคลิกภาพของวัยรุ่น ปัญหาและการปรับตัวของวัยรุ่นในยุคปัจจุบัน การพัฒนาชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีเป้าหมาย

Concepts, theories, and research on biological, mental, emotional, and social developments of adolescents; factors effecting adolescents' behavior and personality; adolescents' problems and adjustments in the present day; developing life goal and value.

| | | |
|-------|--|----------|
| GE405 | <p>จิตวิทยาพัฒนาการ</p> <p>(Developmental Psychology)</p> <p>ความหมายและความสำคัญของพัฒนาการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาการของบุคคล ทฤษฎีเกี่ยวกับพัฒนาการทางร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาในแต่ละช่วงวัย</p> <p>Meaning and importance of development, factors affecting a person's growth and development, theories on the development of human body, emotion, society, and intelligence at different ages</p> | 3(3-0-6) |
| GE406 | <p>จิตวิทยากับการบริหารตนเอง</p> <p>(Psychology and Self-Management)</p> <p>หลักการและการประยุกต์แนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่างบุคคลและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลเกี่ยวกับการรับรู้ การเรียนรู้ แรงจูงใจ ความฉลาดทางอารมณ์ บุคลิกภาพ กรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และการปรับตัวเพื่อการรู้จักตนเอง เข้าใจผู้อื่นและปรับตัวได้ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิต</p> <p>Principles and application of psychological concepts to understand people's differences and social behaviors relating to recognition, learning, motivation, emotional quotient, personality, growth mindset, and self-adjustment to understand oneself and others, moral and ethics in everyday life</p> | 3(3-0-6) |
| GE407 | <p>จิตวิทยาการทำงานเป็นทีม</p> <p>(Psychology for Teamwork)</p> <p>ทฤษฎีและแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อประยุกต์ใช้ในการทำงานเป็นทีม ทั้งในบทบาทของผู้นำในการสร้างทีมงาน มนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ความร่วมมือจัดการกับปัญหา การสื่อสารเพื่อเข้าใจผู้อื่น ตลอดจนการบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p> <p>Psychological theories and concepts applied to teamwork as a leader or follower, human relations at work, cooperation in problem solving, effective communication, and conflict management</p> | 3(3-0-6) |
| GE408 | <p>การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ</p> | 3(3-0-6) |

(Personality Development for Leaders)

ทฤษฎี หลักปฏิบัติ และทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาความเป็นผู้นำของตนทั้งด้านสติปัญญา บุคลิกภาพ อารมณ์ และพฤติกรรมสังคม

Theory, practice, and skill to develop leadership personality, maximizing leadership potential regarding intelligence, personality, emotion, and social behavior

| | | |
|-------|--|----------|
| GE409 | แฟชั่น (Fashion) | 3(3-0-6) |
| | ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบแฟชั่น ทั้งของตะวันออกและตะวันตก การสร้างสรรค์แนวคิด รูปแบบของแฟชั่นออกเป็นงานแสดงแฟชั่น ประโยชน์ของแฟชั่นต่อสังคม | |
| | Introduction to eastern and western fashion design, creative thinking, classification of fashion, fashion show, fashion and society | |
| GE410 | การทำอาหาร (Cooking) | 3(2-2-5) |
| | ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารทั้งของไทย ตะวันออกและตะวันตก ฝึกปรุงอาหารและทำขนมอย่างง่าย | |
| | Introduction to Thai, eastern, and western styles of cooking, cooking practice of both savory and dessert dishes | |
| GE411 | การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care) | 3(3-0-6) |
| | หลักการดูแลร่างกาย การนวด โภชนาการ และการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพและความงาม รวมถึงสมาธิและจิตแจ่มใส ตลอดจนผลิตภัณฑ์เสริมความงาม | |
| | Principles of body care, massage, nutrition and exercise for health, beauty, as well as concentration and clear mind, beauty products | |
| GE412 | ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness) | 3(3-0-6) |

ความหมายของความสุขที่แท้จริง และการทำความเข้าใจผ่านกลไกทางชีววิทยาและกระบวนการทางจิตใจ สาเหตุของทุกข์และพฤติกรรมที่ไม่ดีตนเอง ที่เป็นผลจากการแสวงหาความสุขผิดทาง การสร้างความสุขและพฤติกรรมที่ดีจากการเชื่อมั่นศรัทธาในตนเอง การคิดบวก ความฉลาดทางอารมณ์ กระบวนการปรับสมองให้คิดดี ทำดี ผ่านการตรวจสอบตนเองการปฏิบัติกิจกรรม และการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อให้พบกับความสุขที่แท้จริงภายในตนเอง และเป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป

The meaning of true happiness. Understanding true happiness through biological mechanism and psychological process. Cause of suffering and self-destructive behaviors. Creating happiness and good behaviors from having self-esteem, positive thinking and Emotional Intelligence (EQ). Brain exercise to activate the awareness to think good and do good. Application of Sufficiency Economy Philosophy in everyday life to find true happiness from within and be a good citizen.

2) กลุ่มสังคมยั่งยืน

GE451 **ศาสตร์ของพระราชา** 3(3-0-6)

(Knowledge of the King)

พระราชประวัติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช โดยสังเขป แนวคิด ความหมาย หลักการทรงงาน ศาสตร์พระราชาในด้านต่างๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ฯปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ทั้งในระดับครอบครัวและชุมชน เพื่อการดำเนิน ชีวิตตามแนวทางปรัชญาฯและการพัฒนาที่ยั่งยืน

H.M. King Bhumibol Adulyadej's concise biography. The concept, meaning, working principles and each aspect of the king's philosophy such as economy, society, and environment. The sufficiency economy and its application at the family up to the community level for the sustainable development and living according to the philosophy.

GE452 **หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา** 3(3-0-6)

(TCC and Our UTCC)

ประวัติความเป็นมาของหอการค้าไทย เครือข่ายของหอการค้าไทย บทบาทของหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยต่อสังคมและประเทศในระดับภูมิภาคและสากล บุคคลสำคัญที่มีคุณูปการต่อหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

History of Thai Chamber of Commerce (TCC), TCC network, the role of TCC and University of the Thai Chamber of Commerce (UTCC) in society and country at regional and international levels, TCC's and UTCC's prominent figures

GE453 **สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน** 3(3-0-6)

(Social Studies for Sustainable Society)

หลักการ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสถานการณ์ เหตุการณ์ ปัญหาที่สำคัญของสังคมไทยและสังคมโลก ระบบครอบครัว ระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมืองการปกครอง ระบบการศึกษา ระบบสุขภาพ การวิเคราะห์เหตุปัจจัยและผลกระทบ รวมถึงการสังเคราะห์แนวทางแก้ไข ป้องกันปัญหา หรือแนวทางการปรับปรุง เพื่อให้เกิดคุณประโยชน์ต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคมที่ยั่งยืน

Principles and basic concepts relating to major events and problems in Thailand and world society, family system, economic system, political and administrative system, education system, health care system, analysis of factors and impacts as well as synthesis of problem solution and prevention or improvement plan to benefit oneself, others, and sustainable society

GE454 **กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน** 3(3-0-6)

(Law for Everyday Life)

ความหมายและลักษณะของกฎหมาย บ่อเกิดและวิวัฒนาการของกฎหมาย ระบบของกฎหมายที่สำคัญ ที่มาของกฎหมาย ชนิดและประเภทของกฎหมาย การจัดทำกฎหมายและกระบวนการนิติบัญญัติ การบังคับใช้กฎหมายการตีความ การ อุดช่องว่าง การยกเลิกกฎหมายและกฎหมายที่สำคัญในชีวิตประจำวัน บุคคล นิติบุคคล นิติกรรม บุคคลสิทธิทรัพย์สินสิทธิ และกฎหมายอาญา

Definition of law, source of law and evolution of law; legal system , origin of law including legislation process, enforcement of law,

interpretation, legal loopholes; law relating to everyday life such as person, legal act, right over individual and right over property, and criminal law

GE455 **ทรัพย์สินทางปัญญา** 3(3-0-6)

(Intellectual Property)

กฎหมายคุ้มครองเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า การคุ้มครองผลงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การเอาผิดกับผู้ละเมิด รวมถึงคดีที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

Intellectual property law, copyright, trademark; protection, licensing, registration and infringement of intellectual property including related case studies

GE456 **การท่องเที่ยวในเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม** 3(3-0-6)

(Geography and Cultural Tourism)

ลักษณะ และความสำคัญของภูมิศาสตร์ ที่มีอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะทางภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับลักษณะภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว

Characteristics and importance of geography influencing culture and creative tourism, geographical and cultural identity, tourism activity planning in accordance with geography and culture, applying knowledge to professions in tourism industry

GE457 **ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย** 3(3-0-6)

(Geography and History for Thai Tourism)

ลักษณะทางกายภาพและประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย รวมถึงสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและศิลปกรรม ปัญหาและผลกระทบที่มีต่อการท่องเที่ยวไทย

Physical and historical characteristics of Thailand's tourist attractions including society, culture, tradition, works of art, problems, and impacts on Thai tourism industry

GE458 **มโนทัศน์เรื่องความตาย** 3(3-0-6)
(Concept of Death)

ปรัชญาเกี่ยวกับความตายในศาสนา แนวความคิดเกี่ยวกับความตายของนักปรัชญาสำคัญของโลก วิเคราะห์โลกทัศน์เกี่ยวกับความตายจากวาทะ ภาษิต เรื่องเล่าวรรณคดี เพื่อให้เข้าใจถึงระบบความคิดเกี่ยวกับความตายของคนไทย ภาวะคนใกล้ตาย การเตรียมตัวตายอย่างมีสติ แนวคิดเรื่องชีวิตหลังความตาย

Death philosophy in religions, concepts of death by prominent world philosophers, analysis of death concept from discourse, sayings, and literature leading to the understanding of Thai concepts of death, dying state, mindful preparation for death, concepts relating to life after death

GE459 **พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต** 3(3-0-6)
(Buddhist Principles and Life Solutions)

หลักธรรมทางพุทธศาสนาเพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน ทั้งในชีวิตส่วนตัว การทำงาน และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเหตุการณ์ในชีวิตจริงที่เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ

Buddhist practice as a solution to everyday life problems including personal life, work, and living with others in society, authentic case studies relating to life problems and solutions

GE460 **นิเวศสำนึก** 3(3-0-6)
(Ecological Consciousness)

มโนทัศน์เรื่องนิเวศสำนึกของคนไทย ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติจากบทอ่านต่าง ๆ กำเนิดและพัฒนาการของแนวคิดเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในสังคม แนวทางการสร้างนิเวศสำนึก การสร้างสรรค์สื่อเพื่อรณรงค์ เรื่องนิเวศสำนึก อาทิ การสร้างภาพยนตร์สั้น การผลิตโปสเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์ การดำเนินโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การแสดงละครเวที

Concepts of ecological consciousness among Thai people, relationship between humans and nature, origins of natural resources and environmental conservation in modern society, building ecological consciousness; ecological consciousness campaigns, short films, posters, and stage dramas

GE461 **สิ่งแวดล้อมในอาเซียน** 3(3-0-6)
(ASEAN Environment)

ปรากฏการณ์ ประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากระบบวัฒนธรรม ระบบการเมือง ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม โครงสร้างทางภูมิศาสตร์และการเคลื่อนย้ายของกลุ่มชาติพันธุ์ นโยบายและข้อตกลงความร่วมมือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของประชาคมอาเซียน โครงสร้างองค์กรและกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมของอาเซียน และแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมในอาเซียนอย่างยั่งยืน

ASEAN environmental phenomena and issues as a result of culture, politics, capitalist economy, geographical structures, and ethnic migration, policies and agreements relating to ASEAN environment, ASEAN's environmental organizational structures and cooperation mechanisms, sustainable environmental management

GE462 **วัฒนธรรมต้านทุจริต** 3(3-0-6)
(Anti-Corruption Culture)

การปลูกฝังความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีพฤติกรรมโดยรวมที่ดีงาม ใฝ่ดี ยึดมั่นในจริยธรรม สาเหตุ รูปแบบ สถานการณ์ ลักษณะของการเกิดทุจริต และปลูกจิตสำนึกให้มีส่วนร่วมในการต้านทุจริตโดยใช้กรณีศึกษาเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ ทักษะ เจตคติ ด้านการป้องกันการทุจริต

Cultivate a responsibility for themselves and the society, display decent, righteous and moral oriented behaviors. Causes, patterns, situations, and characteristics of the corruptions. Cultivate the consciousness of the students to take part in the anti-corruption, through case studies to promote understanding, skills and attitude of anti-corruption.

GE463 **การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน** 3(3-0-6)

(Understanding Corruption)

แรงจูงใจ ความหมาย เทคนิค วิธีการของการคอร์รัปชัน ปัญหา ผลกระทบของการคอร์รัปชันที่มีต่อสังคม โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้ตระหนักถึงอันตรายของการคอร์รัปชันที่มีผลต่อการสร้างสังคมที่ยั่งยืน

Motivation, meaning, techniques used for corruption cases. Problems and impacts that corruptions have to the society. Using real case studies. To create awareness for danger that corruptions have to the sustainability's of the society.

GE464 **กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์** 3(3-0-6)

(Creative Corporate Social Responsibilities)

ความหมายของกิจกรรมเพื่อสังคม แนวคิด หลักการ ขบวนการขั้นตอนในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์

Meaning of corporate social responsibilities, concepts, principles and processes used in creating creative corporate social responsibilities projects.

8. การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome)

8. Development of Learning Outcomes

การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา (Learning Outcome) หมวดศึกษาทั่วไป มีดังนี้

Development of student's learning outcomes in general education courses are as follows:

1. คุณธรรม จริยธรรม

1. Ethics and Morals

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1.1 Learning Outcomes Related to Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 4) Possessing public consciousness.
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน

5) Willing to sacrifice and having perseverance.

1.2 วิธีการสอน

1.2 Teaching Strategies

- 1) สอนโดยเป็นต้นแบบที่ดี เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีให้นักศึกษา
- 1) Teaching and being a good role model for students.
- 2) มอบหมายงานให้นักศึกษาทำงานทั้งที่เป็นงานเดี่ยวและงานกลุ่ม โดยกำหนดเวลาส่งงานชัดเจน
- 2) Assigning students to work individually and in groups with clear deadline.
- 3) บรรยาย/ ฝึกปฏิบัติ/ กรณีศึกษา/ กิจกรรม (activity base)
- 3) Lecture/practice/using case study and activities

1.3 วิธีการประเมินผล

1.3 Assessment Strategies

- 1) การเช็คชื่อเข้าห้องเรียนระบบ student attendance
- 1) Using Student Attendance system to check class attendance
- 2) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด
- 2) Submitting class assignments on time.
- 3) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วน
- 3) Submitting all assignments.
- 4) มีการอ้างอิงแหล่งข้อมูลได้อย่างถูกต้อง
- 4) Citing references correctly.

2. ความรู้

2. Knowledge

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

2.1 Learning Outcomes Related to Knowledge

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี
- 1) Possessing basic knowledge in business, economics and accountancy.
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) Possessing knowledge and skills in communicating using the Thai language and business English effectively.
- 3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 3) Possessing knowledge relating to mathematics, science and technology.
- 4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

4) Possessing knowledge and appreciation of arts and cultures.

5) ความรู้ ความเข้าใจในตนเอง และผู้อื่น

5) Possessing knowledge and understanding of self and others.

2.2 วิธีการสอน

บรรยาย อภิปราย กรณีศึกษา บทบาทสมมุติ สถานการณ์จำลอง การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปและศึกษาผ่านระบบ e-learning

2.2 Teaching Strategies

Teaching based on lecture, discussion, case studies, role-plays, simulation, use of software programs and self-study via e-learning.

2.3 วิธีการประเมินผล

2.3 Assessment Strategies

1) การนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย

1) Presenting assignments.

2) ทดสอบย่อยในห้องเรียน

2) Taking in-class quizzes.

3) สอบกลางภาคและปลายภาค

3) Taking mid-term and final examinations.

4) ศึกษาและทดสอบย่อยผ่านระบบ e-learning

4) Studying and taking quizzes on e-learning.

3. ทักษะทางปัญญา

3. Cognitive Skills

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

3.1 Learning Outcomes Related to Cognitive Skills

1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ

1) Being able to think systematically.

2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์

2) Possessing creativity.

3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ

3) Being able to solve problems in various situations.

4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

3.2 วิธีการสอน

กรณีศึกษา โครงการ การแก้ปัญหา การจำลองสถานการณ์ อภิปรายกลุ่ม ระดมสมอง

3.2 Teaching Strategies

Teaching based on case studies, projects, problems, simulation, discussion and brainstorming.

3.3 วิธีการประเมินผล

สอบย่อย สอบกลางภาค และสอบไล่ปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่ใช้ในการวิเคราะห์ การนำไปใช้ การแสดงเหตุผล ประเมินผลงานของนักศึกษา

3.3 Assessment Strategies

Evaluating students using quizzes, mid-term and final examinations with an emphasis on analysis, application, and reasoning.

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4. Interpersonal Skills and Responsibility

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

4.1 Learning Outcomes Related to Interpersonal Skills and Responsibility

1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.

2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ

2) Developing leadership skills.

3) เคารพสิทธิ และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

3) Respecting the others' right and opinions.

4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย

4) Being able to adjust to various situations and cultures.

5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม

5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

4.2 วิธีการสอน

4.2 Teaching Strategies

1) มอบหมายงานทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่ม และการนำเสนอผลงาน

1) Assigning individual work, group work and presentations.

- 2) การทำกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2) Arranging activities both inside and outside the university.
- 3) สถานการณ์จำลอง
- 3) Simulations

4.3 วิธีการประเมินผล

4.3 Assessment Strategies

- 1) ทำแบบทดสอบ on-line ในระบบ e-learning
- 1) Taking on-line tests in e-learning system.
- 2) การส่งงานผ่านระบบ web board
- 2) Submitting assignments via web board.
- 3) ประเมินการนำเสนอผลงาน
- 3) Evaluating presentations.

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

5.1 Learning Outcomes related to Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 1) Being able to use mathematical skills.
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 3) Being able to search for information on the Internet.
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล
- 4) Possessing skills in using applications or software programs to calculate, present, analyze and interpret data.
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning
- 5) Possessing study skills using e-learning system.
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม

6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

5.2) วิธีการสอน

5.2 Teaching Strategies

- 1) มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกฝนด้วยตนเองจากโปรแกรมสำเร็จรูป
- 1) Assigning work that students can practice by themselves from applications or software programs.
- 2) มอบหมายคว้าข้อมูลจาก website และสื่อการสอน e-learning โดยเน้นข้อมูลเชิงตัวเลขและสถิติอ้างอิง
- 2) Assigning students to search for information on websites and e-learning, emphasizing numerical and statistical data.
- 3) ฝึกทักษะทางการสื่อสาร
- 3) Practicing communication skills.

5.3 วิธีการประเมินผล

5.3 Assessment Strategies

- 1) ทำรายงาน และนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ
- 1) Writing reports and presenting using various technologies.
- 2) ทำแบบฝึกทักษะแบบ on-line
- 2) Doing exercises on-line.

9. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Learning Outcome)

9. Curriculum Mapping of Learning Outcomes from Curriculum to Courses

1. คุณธรรม จริยธรรม

1. Ethics and Morals

- 1) มีวินัย ตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 1) Maintaining self-discipline, punctuality and responsibility towards self and society.
- 2) มีความซื่อสัตย์ต่อหน้าที่
- 2) Maintaining honesty.
- 3) เคารพกฎระเบียบ และข้อบังคับของส่วนรวม
- 3) Respecting and complying with regulations of institutions and society.
- 4) มีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม
- 4) Possessing public consciousness.
- 5) มีความเสียสละและมีความอดทน
- 5) Willing to sacrifice and having perseverance.

2. ความรู้

2. Knowledge

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการบัญชี
- 1) Possessing basic knowledge in business, economics and accountancy.
- 2) ความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษธุรกิจ และสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) Possessing knowledge and skills in communicating using the Thai language and business English effectively.
- 3) ความรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 3) Possessing knowledge relating to mathematics, science and technology.
- 4) ความรู้และตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
- 4) Possessing knowledge and appreciation of arts and cultures.
- 5) ความรู้ความเข้าใจในตนเองและผู้อื่น
- 5) Possessing knowledge and understanding of self and others.

3. ทักษะทางปัญญา

3. Cognitive Skills

- 1) มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ
- 1) Being able to think systematically.
- 2) มีความสามารถในการคิดสร้างสรรค์
- 2) Possessing creativity.
- 3) มีความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
- 3) Being able to solve problems in various situations.
- 4) มีความสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) Being able to apply knowledge to be used in daily life.

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4. Interpersonal Skills and Responsibility

- 1) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอน ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 1) Developing interpersonal skills between learner and learner, learner and teacher as well as being able to work well with others.
- 2) มีการพัฒนาภาวะผู้นำ

- 2) Developing leadership skills.
- 3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- 3) Respecting the others' right and opinions.
- 4) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมที่หลากหลาย
- 4) Being able to adjust to various situations and cultures.
- 5) มีบุคลิกภาพที่ดีทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความสามารถในการเข้าสังคม
- 5) Possessing good personality both inside and outside and being able to socialize.

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) ทักษะการคิดคำนวณเชิงตัวเลข
- 1) Being able to use mathematical skills.
- 2) ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ การพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน โดยการทำงานกลุ่ม
- 2) Communicating using speaking, listening, reading and writing skills through working in groups.
- 3) ทักษะการสืบค้นข้อมูลจาก internet
- 3) Being able to search for information on the Internet.
- 4) ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อคำนวณ นำเสนอ วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูล
- 4) Possessing skills in using applications or software programs to calculate, present, analyze and interpret data.
- 5) ทักษะการเรียนรู้ด้วยระบบ e-learning
- 5) Possessing study skills using e-learning system.
- 6) ทักษะในการนำเสนอข้อมูล โดยใช้รูปแบบ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 6) Being able to present information using appropriate forms, tools and technologies.

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

● ความรับผิดชอบหลัก (Primary Responsibility) ○ ความรับผิดชอบรอง (Secondary Responsibility)

| รหัส วิชา Course Code | รายวิชา Course Name | คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals | | | | | ความรู้ Knowledge | | | | | ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills | | | | ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility | | | | | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills | | | | | |
|-------------------------------------|---|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - บัณฑิต | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE001 | ภาษาไทยเพื่ออาชีพ (Thai for Careers) | ● | ● | ● | | | | ● | | | | ● | ● | | ● | ● | ○ | ○ | | | | ● | ○ | | ○ | ○ |
| GE002 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 (English for Communication 1) | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | | ○ | ○ | | ● | ● | | ○ | | | | ● | ○ | | ○ | |
| GE003 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 (English for Communication 2) | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | | ○ | ○ | | ● | ● | | ○ | | | | ● | ○ | | ○ | |
| GE004 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 1 (English for Communication in Careers 1) | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | | ○ | ○ | | ● | ● | | ○ | | | | ● | ○ | | ○ | |
| GE005 | ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานอาชีพ 2 (English for Communication in Careers 2) | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | | ○ | ○ | | ● | ● | | ○ | | | | ● | ○ | | ○ | |
| GE101 | การประกอบอาชีพที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม | ● | ○ | ○ | | | ○ | ● | ○ | | | ● | ● | | ○ | | | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | ○ |

| รหัส วิชา Course Code | รายวิชา Course Name | คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals | | | | | ความรู้ Knowledge | | | | | ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills | | | | ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility | | | | | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | (Innovation-Driven Entrepreneurship) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE201 | การคิดเชิงนวัตกรรมทางดิจิทัลและการโค้ด (Digital Innovative Thinking and Coding) | ○ | | ● | ○ | | | | ● | | ○ | ○ | ● | | ○ | ○ | | | | | | | ○ | | | |
| หมวดวิชาศึกษาทั่วไป - เลือก | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| กลุ่มวิชาภาษาและทักษะการสื่อสาร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | กลุ่มภาษา | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE006 | ภาษามลายูเพื่อการสื่อสาร (Malay for Communication) | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | | ○ | ○ | | ● | ● | | ○ | | | | ● | ○ | | ○ | |
| GE007 | ภาษาเวียดนามเพื่อการสื่อสาร (Vietnamese for Communication) | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | | ○ | ○ | | ● | ● | | ○ | | | | ● | ○ | | ○ | |
| GE008 | ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสาร (Burmese for Communication) | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | | ○ | ○ | | ● | ● | | ○ | | | | ● | ○ | | ○ | |
| กลุ่มทักษะการสื่อสาร | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE051 | มิติแห่งศัพท์ (Aspects of Vocabulary) | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | | ○ | ○ | | ● | ● | | ○ | | | | ● | ○ | | ○ | |
| GE052 | การเขียนโครงการทางวิชาการและวิจัย | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | | ○ | ○ | | ● | ● | | ○ | | | | ● | ○ | | ○ | |

| รหัส วิชา Course Code | รายวิชา Course Name | คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals | | | | | ความรู้ Knowledge | | | | | ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills | | | | ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility | | | | | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills | | | | | |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | (Research and Academic Project Writing) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE053 | การอ่านและการเขียนทางธุรกิจ (Business Reading and Writing) | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | | ○ | ○ | | ● | ● | | ○ | | | | ● | ○ | | ○ | |
| GE054 | การอ่านเพื่อพัฒนาชีวิต (Reading for Life Development) | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | | ○ | ○ | | ● | ● | | ○ | | | | ● | ○ | | ○ | |
| GE055 | ทักษะการพูดและการนำเสนองาน (Speaking and Presentation Skills) | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● |
| GE056 | การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication) | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| GE057 | นักข่าวพลเมือง (Citizen Report) | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● | ● | ● | ● | ○ | ○ | ● | ● | ● | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ● |
| GE058 | การเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Transmedia Storytelling) | ● | ○ | | | | | ● | | | ○ | ○ | ● | ○ | | | | ○ | ○ | | | ● | | | | |
| GE059 | การอ่านภาษาไทยเบื้องต้น (Basic Thai Reading) | ● | ○ | | | | | ● | | | | ○ | | | | ● | | | ○ | ○ | | ● | ○ | | | ○ |
| GE060 | การเขียนภาษาไทยเบื้องต้น | ● | ○ | | | | | ● | | | | ○ | | | | ● | | | ○ | ○ | | ● | ○ | | | ○ |

| รหัส วิชา Course Code | รายวิชา Course Name | คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals | | | | | ความรู้ Knowledge | | | | | ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills | | | | ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility | | | | | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills | | | | | |
|---------------------------------------|---|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | (Basic Thai Writing) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE061 | การอ่านและการเขียนภาษาไทยเชิงวิชาการ (Academic Thai Reading and Writing) | ● | ○ | | | | | ● | | | | ○ | | | | ● | | | ○ | ○ | ● | ○ | | | | ○ |
| GE062 | ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Thai for Communication) | ● | ○ | | | | | ● | | | | ○ | | | | ● | | | ○ | ○ | ● | ○ | | | | ○ |
| GE063 | การฟังและการพูดภาษาไทย (Thai Listening and Speaking) | ● | ○ | | | | | ● | | | | ○ | | | | ● | | | ○ | ○ | ● | ○ | | | | ○ |
| GE064 | การออกเสียงภาษาอังกฤษ (English Pronunciation) | ● | ○ | | | | | ● | | | | ○ | | | | ● | | | ○ | ○ | ● | ○ | | | | ○ |
| GE065 | ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอผลงาน (Presentation in English) | ● | ○ | | | | | ● | | | | ○ | | | | ● | | | ○ | ○ | ● | ○ | | | | ○ |
| GE066 | การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิง วิชาการ (Academic | ● | ○ | | | | | ● | | | | ○ | | | | ● | | | ○ | ○ | ● | ○ | | | | ○ |
| กลุ่มวิชาธุรกิจและการประกอบการ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE102 | จริยธรรมธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม | ○ | ○ | | ● | | ● | ○ | | | ○ | ○ | | ○ | ● | | | ● | ○ | ○ | ● | | | | ○ | ○ |

| รหัส วิชา Course Code | รายวิชา Course Name | คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals | | | | | ความรู้ Knowledge | | | | | ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills | | | | ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility | | | | | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills | | | | | |
|--------------------------------|---|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | (Business Ethics and Social Responsibility) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE103 | การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) | ● | ○ | ○ | | | ○ | ● | ○ | | | ● | ● | | ○ | | | ● | ○ | ○ | ○ | ● | | | | ○ |
| GE104 | ธุรกิจออนไลน์ (Online Business) | ○ | ○ | ● | | | ○ | ○ | ● | | | ○ | | ● | ○ | | | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | ● |
| GE105 | กฎหมายเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ (Law for Entrepreneurs) | ● | ○ | | | | ● | ● | | | ○ | ○ | | ○ | ● | ● | | ○ | | | ● | ● | | | ○ | ● |
| GE106 | กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce Law) | ● | | ● | | | ● | | | | ○ | | | ● | ● | ● | | ● | | | ○ | ● | | | ● | ● |
| GE107 | การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ (Trading and Investment) | ● | | ○ | | | ● | | | | | ● | ○ | | ○ | ○ | | | | | ● | | | | | |
| GE108 | การบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management) | ● | | ○ | | | ● | | | | | ● | ○ | | ○ | ○ | | | | | ● | | | | | |
| GE109 | ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพและความงาม (Food Business for Wellness and Beauty) | ● | | | ○ | | | | ● | | | ● | ○ | | ○ | ○ | | | | | | | ○ | | | ○ |

| รหัส วิชา Course Code | รายวิชา Course Name | คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals | | | | | ความรู้ Knowledge | | | | | ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills | | | | ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility | | | | | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills | | | | | | |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| GE110 | สัมมาทิฐิเพื่อการประกอบการ (Right View Entrepreneurship) | ● | | | ○ | | ○ | | | | ● | | | ○ | ● | | ○ | ● | ● | | | ○ | | | | | |
| GE111 | โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตัวผู้ประกอบการ 1 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 1) | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● |
| GE112 | โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตัวผู้ประกอบการ 2 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 2) | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| GE113 | โครงการนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนตัวผู้ประกอบการ 3 (Entrepreneurial Driven Innovation Project 3) | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| GE114 | โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 1 (IDE Project 1) | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ |
| GE115 | โครงการประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม 2 (IDE Project 1) | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| GE116 | การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ (Accounting for Entrepreneur) | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| GE117 | เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย (Economies of Asian Countries) | ● | | | ○ | | ● | | | | | ● | | | ○ | ● | | ○ | ○ | | ● | | | | | ○ | |

| รหัส วิชา Course Code | รายวิชา Course Name | คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals | | | | | ความรู้ Knowledge | | | | | ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills | | | | ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility | | | | | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills | | | | | |
|---|---|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| GE118 | วิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● |
| GE119 | เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค (Consumer Economics) | ● | | | ○ | ● | ● | | | ○ | ● | | | ○ | ● | ○ | | | | | ● | | ● | | | |
| กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE202 | นวัตกรรมทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Modern Innovation Technology) | ○ | | ● | | | | | ● | | | | | | ● | ○ | | | | | | | ○ | | | ○ |
| GE203 | การคิดเชิงวิเคราะห์สำหรับธุรกิจ (Analytical Thinking for Business) | ● | | | | | ● | | | | | ● | | ○ | ○ | ○ | | | | | ● | | | ○ | | ○ |
| GE204 | เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) | ● | | | ○ | ○ | | | ● | | | | ○ | | ● | ○ | | | | | | | ○ | | | |
| GE205 | ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพื่อสุขภาพและ ความงาม (Cosmetic Products for Health and Beauty) | ● | ○ | | ○ | | | | ● | | | | ○ | | ● | ○ | | | | | | | ○ | | | ○ |
| GE206 | ภูมิปัญญาสมุนไพรไทย (Thai Herbs Wisdom) | ● | | | ○ | ○ | | | ● | | | | ○ | | ● | ○ | | | | | | | ○ | | | ○ |

| รหัส วิชา Course Code | รายวิชา Course Name | คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals | | | | | ความรู้ Knowledge | | | | | ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills | | | | ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility | | | | | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| GE207 | เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) | ○ | | ● | | | | | ● | | ○ | | ● | ○ | ○ | ○ | | | | | | | ○ | | | |
| GE208 | เกมดิจิทัล (Digital Games) | ○ | | ● | | | | | ● | | ○ | | ● | ○ | | ○ | | ○ | | | | | ○ | | | |
| GE209 | ธุรกิจขยะรีไซเคิล (Recycling Business) | | ● | | | | ● | | | | ○ | | | ● | | | | ● | | | | | ● | | | |
| กลุ่มวิชาสุนทรียศาสตร์และวัฒนธรรม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| กลุ่มสุนทรียศาสตร์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE301 | ปรัชญาความรัก (Philosophy of Love) | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | | ○ | ○ | | ● | ● | | ○ | | | | ● | ○ | | ○ | |
| GE302 | ปรัชญาศิลปะ (Philosophy of Arts) | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | | ○ | ○ | | ● | ● | | ○ | | | | ● | ○ | | ○ | |
| GE303 | รูปทรงกลิ่นสีเสียง (Shape, Taste, Smell, Color, Sound) | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | | ○ | ○ | | ● | ● | | ○ | | | | ● | ○ | | ○ | |
| GE304 | เรื่องเล่าในโลกสมัยใหม่ (Narrative in the Modern World) | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | | ○ | ○ | | ● | ● | | ○ | | | | ● | ○ | | ○ | |

| รหัส วิชา Course Code | รายวิชา Course Name | คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals | | | | | ความรู้ Knowledge | | | | | ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills | | | | ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility | | | | | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills | | | | | | |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| GE305 | การตีความละครและภาพยนตร์ (Interpretation of Drama and Film) | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | | ○ | ○ | | ● | ● | | ○ | | | | ● | ○ | | ○ | | |
| GE306 | นิทานของโลก (Tales of the World) | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | | ○ | ○ | | ● | ● | | ○ | | | | ● | ○ | | ○ | | |
| GE307 | พระราชนิพนธ์ในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา เจ้าฟ้ามหากวีสรีรัตนราชูสิมา คุณากรปิยชาติ สยามบรมราชกุมารี (HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn's Writing) | ● | ● | ○ | ○ | | ○ | ● | | | | ○ | ○ | | ● | ● | | ○ | | | | ● | ○ | | ○ | | |
| GE308 | วรรณกรรมสร้างสรรค์ยอดเยี่ยมแห่งอาเซียน (Southeast Asian Writers Award) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE309 | การอ่านร้อยกรองไทย (Thai Poetry Recitation) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE310 | นาฏศิลป์ไทย (Thai Classical Dance) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE311 | แดนซ์ (Dance) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |

| รหัส วิชา Course Code | รายวิชา Course Name | คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals | | | | | ความรู้ Knowledge | | | | | ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills | | | | ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility | | | | | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills | | | | | | |
|--------------------------------|---|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| GE312 | การขับร้อง (Signing) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | • | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE313 | ดนตรีวิจัักษณ์ (Music Appreciation) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | • | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE314 | การจัดดอกไม้ (Flower Decoration) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | • | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE315 | พัสดราภรณ์ (Costume and Garment) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | • | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE316 | การออกแบบเครื่องแต่งกายและการแต่งหน้า (Costume and Make-Up Design) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | • | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE317 | ศิลปะวิจัักษณ์ (Art Appreciation) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | • | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE318 | การละเล่นและเพลงพื้นบ้านไทย (Thai Folk Games and Songs) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | • | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| | กลุ่มวัฒนธรรม | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE351 | วัฒนธรรมประชานิยม | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | • | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |

| รหัส วิชา Course Code | รายวิชา Course Name | คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals | | | | | ความรู้ Knowledge | | | | | ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills | | | | ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility | | | | | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills | | | | | |
|--------------------------------|---|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|---|---|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | (Popular Culture) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE352 | สื่อบันเทิงอาเซียน (ASEAN Entertainment Media) | ● | ● | | ○ | | ● | | | | ○ | ● | | | ○ ○ | ○ | | | | | ○ | ○ | ○ | | | ○ ○ |
| GE353 | ศิลปวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Cultures) | ● | ● | | ○ | | ● | | | | ○ | ● | | | ○ ○ | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | ○ ○ |
| GE354 | อิทธิพลวัฒนธรรมต่างชาติในศิลปะไทย (Foreign Culture Influence on Thai Arts) | ● | ● | | ○ | | ● | | | | ○ | ● | | | ○ ○ | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | ○ ○ |
| GE355 | ประวัติศาสตร์สังคมไทยหลังการเปลี่ยนแปลง การปกครอง (History of Thailand's Society after Revolution) | ● | ● | | ○ | | ● | | | | ○ | ● | | | ○ ○ | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | ○ ○ |
| GE356 | อุดมการณ์สร้างชาติของจีน (China's National Ideology) | ● | ● | | ○ | | ● | | | | ○ | ● | | | ○ ○ | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | ○ ○ |
| GE357 | เหตุการณ์ปัจจุบันของโลก (Current World Events) | ● | ● | | ○ | | ● | | | | ○ | ● | | | ○ ○ | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | ○ ○ |

| รหัส วิชา Course Code | รายวิชา Course Name | คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals | | | | | ความรู้ Knowledge | | | | | ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills | | | | ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility | | | | | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills | | | | | | |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| GE358 | ภาวะหลายภาษา (Multilingualism) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE359 | การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE360 | ปรัชญาตะวันตก (Western Philosophy) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE361 | ปรัชญาตะวันออก (Eastern Philosophy) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE362 | วัฒนธรรมชา (Tea Culture) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE363 | วัฒนธรรมข้าว (Rice Culture) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE364 | วัฒนธรรมน้ำ (Water Culture) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE365 | ศาลเจ้าและการไหว้เจ้าของชาวจีนในประเทศไทย (Chinese Shrine and Oblation in Thailand) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ● | | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |

| รหัส วิชา Course Code | รายวิชา Course Name | คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals | | | | | ความรู้ Knowledge | | | | | ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills | | | | ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility | | | | | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|---|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | | |
| GE366 | ความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมไทย (Ethnic Diversity in Thai Society) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | • | | ○ | ○ | ○ | | | | | | | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE367 | ความหลากหลายทางเพศในสังคมไทย (Gender Diversity in Thai Society) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | • | | ○ | ○ | ○ | | | | | | | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE368 | คติชนสร้างสรรค์ (Creative Folklore) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | • | | ○ | ○ | ○ | | | | | | | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE369 | โบราณคดีของไทยและประเทศใกล้เคียง (Archeology in Thailand and Neighboring) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | • | | ○ | ○ | ○ | | | | | | | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE370 | ท้องถิ่นกับการสร้างสรรค์สินค้าทางวัฒนธรรม (Local and Creative Cultural Products) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | • | | ○ | ○ | ○ | | | | | | | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE371 | ราชประเพณีและพระราชพิธีในสังคมไทย (Royal Trading and Ceremony in Thailand) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | ○ | | | • | ○ | | | | | | | ○ | | | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |

| รหัส วิชา Course Code | รายวิชา Course Name | คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals | | | | | ความรู้ Knowledge | | | | | ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills | | | | ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility | | | | | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills | | | | | | |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| GE372 | ประเพณีประดิษฐ์ (Invented Tradition) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | ○ | | | • | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE373 | ประเพณีและเทศกาลในสังคมไทย (Tradition and Festival in Thailand) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | ○ | | | • | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE374 | ประวัติศาสตร์ของภาพถ่าย (History of Photography) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | ○ | | | • | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE375 | ประวัติศาสตร์แอนิเมชัน (Animation History) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | ○ | | | • | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE376 | ความเชื่อในสังคมไทย (Faiths in Thai Society) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | ○ | | | • | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE377 | โหราศาสตร์และการพยากรณ์ (Astrology and Forecasting) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | ○ | | | • | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE378 | ศาสนาของโลก (World Religions) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | ○ | | | • | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE379 | หมากล้อม (Go) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | ○ | | | • | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |

| รหัส วิชา Course Code | รายวิชา Course Name | คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals | | | | | ความรู้ Knowledge | | | | | ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills | | | | ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility | | | | | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills | | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| GE380 | หมากรุกไทยและสากล (Thai and International Chess) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ○ | | | ● | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE381 | วัฒนธรรมและประเพณีไทย (Thai Culture and Traditions) | ● | ○ | | | | | ○ | | ● | | ○ | ● | | ○ | ● | | | ○ | ○ | | ● | ○ | | | | ○ |
| กลุ่มวิชาคุณภาพชีวิตและสังคมยั่งยืน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| กลุ่มคุณภาพชีวิต | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE401 | ทักษะการรู้สารสนเทศในสังคมดิจิทัล (Information Literacy Skills in Digital Society) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ○ | | | ● | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE402 | เปิดโลกกว้างสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ (Discovery of Learning Society) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ○ | | | ● | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE403 | ทักษะการรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy Skills) | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● | | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| GE404 | จิตวิทยาวัยรุ่น (Adolescent Psychology) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ○ | | | ● | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE405 | จิตวิทยาพัฒนาการ | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ○ | | | ● | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |

| รหัส วิชา Course Code | รายวิชา Course Name | คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals | | | | | ความรู้ Knowledge | | | | | ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills | | | | ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility | | | | | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills | | | | | | |
|--------------------------------|---|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| | (Developmental Psychology) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GE406 | จิตวิทยาเกี่ยวกับการบริหารตนเอง (Psychology for Self-Management) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ○ | | | ● | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE407 | จิตวิทยาเกี่ยวกับการทำงานเป็นทีม (Psychology for Teamwork) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ○ | | | ● | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE408 | การพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ (Personality Development for Leaders) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ○ | | | ● | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE409 | แฟชั่น (Fashion) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ○ | | | ● | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE410 | การทำอาหาร (Cooking) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ○ | | | ● | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE411 | การดูแลสุขภาพและความงาม (Health and Beauty Care) | ● | ○ | | ○ | | | | ● | | | | ○ | | ● | ○ | | | | | | | ○ | | | | ○ |
| GE412 | ศาสตร์แห่งความสุข (Science of Happiness) | | | ○ | ● | | | | | ● | | | | | ● | | | | ● | | | ● | | | | | |
| | กลุ่มสังคมยั่งยืน | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| รหัส วิชา Course Code | รายวิชา Course Name | คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals | | | | | ความรู้ Knowledge | | | | | ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills | | | | ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility | | | | | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills | | | | | | |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| GE451 | ศาสตร์ของพระราชา (Knowledge of the King) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | ○ | | | • | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE452 | หอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยของเรา (TCC and Our UTCC) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | ○ | | | • | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE453 | สังคมศึกษาเพื่อสังคมที่ยั่งยืน (Social Studies for Sustainable Society) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | ○ | | | • | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE454 | กฎหมายสำหรับชีวิตประจำวัน (Law for Everyday Life) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | ○ | | | • | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE455 | ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) | • | | • | | | | ○ | • | | | • | | • | ○ | • | | | • | | | ○ | • | | | • | • |
| GE456 | การท่องเที่ยวเชิงภูมิศาสตร์และวัฒนธรรม (Geography and Cultural Tourism) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | ○ | | | • | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE457 | ภูมิ-ประวัติศาสตร์การท่องเที่ยวไทย (Geography and History for Thai Tourism) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | ○ | | | • | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |
| GE458 | มโนทัศน์เรื่องความตาย (Concept of Death) | • | • | | ○ | | • | | | ○ | | ○ | | | • | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ |

| รหัส วิชา Course Code | รายวิชา Course Name | คุณธรรม จริยธรรม Ethics and Morals | | | | | ความรู้ Knowledge | | | | | ทักษะทางปัญญา Cognitive Skills | | | | ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ Interpersonal Skills and Responsibility | | | | | ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills | | | | | |
|--------------------------------|------------------------|---------------------------------------|---|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GE459 | พุทธธรรมกับการแก้ปัญหาชีวิต (Buddhist Principles and Life Solutions) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ○ | | | ● | ○ | | | | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | |
| GE460 | นิเวศสำนึก (Ecological Consciousness) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ○ | | | ● | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | |
| GE461 | สิ่งแวดล้อมในอาเซียน (ASEAN Environment) | ● | ● | | ○ | | ● | | | ○ | | ○ | | | ● | ○ | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | ○ | ○ | |
| GE462 | วัฒนธรรมต้านทุจริต (Anti-Corruption Culture) | ● | ● | ● | ● | ○ | | ○ | | | ○ | ○ | | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | | ● | ○ | | | ○ | ○ | |
| GE463 | การรู้เท่าทันการคอร์รัปชัน (Understanding Corruption) | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| GE464 | กิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างสรรค์ (Creative Corporate Social Responsibilities) | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● |