

Thailand Economic & Business Review

ปีที่ 16 ฉบับที่ 3
March 2020

Economic Review

ปรับลดคาดการณ์ GDP
ปี 2563 มีโอกาสติดลบ หาก
รัฐบาลปิดประเทศนี้ COVID-19
โดย พศ.ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย
อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Business Review

ประมาณการภาวะ
เศรษฐกิจไทยในปี 2563
โดย ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและ
ธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Strategy

ธุรกิจครอบครัว ตอน
หลักการบริหารธุรกิจ
ครอบครัว (ตอนที่ 2)
โดย ศศ. ดร. เอกชัย อภิศักดิ์กุล

Special Report

สิริธร จุลสุข ประธานหอการค้า
จังหวัดกระบี่ เชื่อมันกระบี่จะ
เติบโตสู่การเป็นเมือง
"KRABI PREMIUM"



วิกฤติปัญหา

COVID-19

INNOVATIVE PRACTICE

นวัตกรรมไม่ได้เกิดขึ้นด้วยความบังเอิญ แต่ต้องผ่านกระบวนการเรียนรู้ ฝึกทำจริง และบริหารจัดการเป็นทีม หลักสูตรปริญญาโท-เอก บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เน้นให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะ ได้ความรู้และประสบการณ์ใหม่ นำไปต่อยอดทางธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

“สุดยอดหลักสูตรระดับสูง ได้ฝึกจริงแบบมืออาชีพในสนามทดลองของมืออาชีพ”

หลักสูตรปริญญาโท

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต CEO MBA (ภาคปกติ, ภาคค่ำ, ภาคเสาร์-อาทิตย์)
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต IE MBA และ IM MBA (เฉพาะวันเสาร์)
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต EM MBA และ ME MBA (เฉพาะวันอาทิตย์)
บัญชีมหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์) เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์) วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคค่ำ และภาคเสาร์-อาทิตย์) วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
นิติศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์) ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์)

หลักสูตรปริญญาเอก

บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรสองภาษา ภาคเสาร์-อาทิตย์)
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
• สาขาวิชาโลจิสติกส์ (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
• สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีทางการเงิน (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต • สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
บัญชีดุษฎีบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์)



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บัณฑิตวิทยาลัย
โทร. 0-2697-6881-2, 0-2697-6885-6
0-2697-6333 และ 095-367-5512
gs.utcc.ac.th

สิทธิพิเศษ! สำหรับศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ได้รับส่วนลดค่าหน่วยกิต 10% ตลอดหลักสูตร

รับสมัครถึง 31 มีนาคม 2563

INTERACTIVE COMMUNITY

สังคมที่เน้นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ ระหว่างผู้เรียนและคณาจารย์มืออาชีพ ด้วยบรรยากาศที่เป็นกันเองทำให้เรียนอย่างมีความสุขมีชีวิตชีวาแต่ได้ความรู้อย่างเต็มที่ หลักสูตรปริญญาโท-เอก บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คือคำตอบที่ใช่ของคุณ

“สุดยอดหลักสูตรระดับสูง ได้ฝึกจริงแบบมืออาชีพในสนามทดลองของมืออาชีพ”

หลักสูตรปริญญาโท

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต CEO MBA (ภาคปกติ, ภาคค่ำ, ภาคเสาร์-อาทิตย์)
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต IE MBA และ IM MBA (เฉพาะวันเสาร์)
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต EM MBA และ ME MBA (เฉพาะวันอาทิตย์)
บัญชีมหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์) เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์) วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคค่ำ และภาคเสาร์-อาทิตย์) วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
นิติศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์) ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์)

หลักสูตรปริญญาเอก

บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรสองภาษา ภาคเสาร์-อาทิตย์)
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
• สาขาวิชาโสตศึกษา (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
• สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีทางการเงิน (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต • สาขาวิชานิติศาสตร์การตลาด (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
บัญชีดุษฎีบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์)



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บัณฑิตวิทยาลัย
โทร. 0-2697-6881-2, 0-2697-6885-6
0-2697-6333 และ 095-367-5512
gs.utcc.ac.th

สิทธิพิเศษ! สำหรับศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ได้รับส่วนลดค่าหน่วยกิต 10% ตลอดหลักสูตร

รับสมัครถึง 31 มีนาคม 2563



EDITOR'S NOTE

สวัสดีค่ะ ผู้อ่านทุกท่าน

ฉบับเดือนมีนาคมนี้อัดแน่นด้วยสาระและประเด็นร้อนๆเหมือนเช่นเคย เริ่มต้นด้วยประมาณการภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2563 และผลกระทบจากวิกฤติปัญหาต่างๆในปัจจุบัน เช่น การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) และปัญหาภัยแล้ง โดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ต่อด้วยคอลัมน์ Economic Review รายงานการคาดการณ์จีดีพีปี 2563 ที่มีโอกาสติดลบ หากรัฐบาลปิดประเทศหนีไวรัสโควิด 19

จากนั้นขอพักเรื่องหนักใจ มาสู่การปรับโมเดลธุรกิจสู่ Circular Economy หรือเศรษฐกิจระบบหมุนเวียน โดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ซึ่งรัฐบาลไทยได้ให้ความสนใจและนำมาใช้เป็นแนวคิดพัฒนาเศรษฐกิจแบบ “BCG Model” ในส่วนคอลัมน์ Strategy กับธุรกิจครอบครัว มาต่อกันด้วยหลักการบริหารธุรกิจครอบครัว (ตอนที่ 2) โดย รองศาสตราจารย์ ดร. เอกชัย อภิศักดิ์กุล และ ปิดท้ายด้วยบทสัมภาษณ์พิเศษ ประธานหอการค้าจังหวัดกระบี่ คุณสิริธร จุลสุข ที่เชื่อมั่นว่ากระบี่จะเติบโตเป็นเมือง “Krabi Premium” ภายใต้นโยบาย “Krabi Goes Green”

สุดท้ายนี้ทีมบรรณาธิการหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเนื้อหาในฉบับนี้จะมีคุณประโยชน์ ช่วยต่อยอดทางความคิดในการรู้ทันปัญหา สถานการณ์ เพื่อพัฒนาธุรกิจและองค์กรของผู้อ่านทุกท่านต่อไป และผู้อ่านสามารถติดตาม Thailand Economic & Business Review ทางสื่อออนไลน์ได้แล้วที่ Facebook: <https://www.facebook.com/ThailandEcoReview> และ LINE Official: @ThailandEcoReview

ขอให้ผู้อ่านทุกท่านมีกำลังใจที่ดี และสุขภาพแข็งแรงค่ะ

ดร. พรณิชา วีระคัมโท
บรรณาธิการบริหาร



เปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่แล้ววันนี้

หลักสูตรปริญญาโท

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต CEO MBA

- กลุ่มวิชาการจัดการ (ภาคปกติ, ภาคค่ำ, ภาคเสาร์-อาทิตย์)
- กลุ่มวิชาการเงิน (ภาคปกติ, ภาคค่ำ, ภาคเสาร์-อาทิตย์)
- กลุ่มวิชาผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
- กลุ่มวิชาการตลาด (ภาคปกติ, ภาคค่ำ, ภาคเสาร์-อาทิตย์)
- กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (ภาคค่ำ, ภาคเสาร์-อาทิตย์)
- กลุ่มวิชาการจัดการท่องเที่ยว (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
- กลุ่มวิชาการประกอบการ (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
- กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจ (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
- กลุ่มวิชาการจัดการโรงแรม (ภาคเสาร์-อาทิตย์)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต IE MBA และ IM MBA (เรียนเฉพาะวันเสาร์)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต EM MBA และ ME MBA (เรียนเฉพาะวันอาทิตย์)

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

- สาขาวิชาการจัดการการศึกษา (ภาคเสาร์-อาทิตย์)

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต

- สาขาวิชาวิศวกรรมการเงิน (ภาคค่ำ)
- สาขาวิชาการตรวจสอบภายใน (ภาคเสาร์-อาทิตย์)

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

- สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด (ภาคค่ำ และภาคเสาร์-อาทิตย์)

หลักสูตรปริญญาเอก

ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต • สาขาวิชาโลจิสติกส์ (ภาคเสาร์-อาทิตย์)

นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต • สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด (ภาคเสาร์-อาทิตย์)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โทร. 0-2697-6881-3, 0-2697-6885-6

0-2697-6717 และ 0-2697-6333

www.utcc.ac.th/gsadmission

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (ภาคเสาร์-อาทิตย์)

บัญชีมหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์)

นิติศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์)

วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

- สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเงิน (ภาคเสาร์-อาทิตย์)

สิทธิพิเศษ!

สำหรับศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ได้รับส่วนลดค่าหน่วยกิต 10% ตลอดหลักสูตร



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Line id : 0953675512



4 Editor's Note

9 ประเมินการภาวะเศรษฐกิจไทย
ในปี 2563

16 ผลกระทบจากวิกฤติปัญหา
ในปัจจุบัน

30 ปรับลดคาดการณ์ GDP ปี 2563
มีโอกาสดึงลบ หากรัฐบาล
ปิดประเทศหนี COVID-19 คาดเสียหาย
8,000-10,000 ล้านบาทต่อวันเป็นอย่างน้อย

32 ปรับโมเดลธุรกิจสู่ Circular Economy ...
จุดเริ่มต้นธุรกิจยั่งยืน

36 ธุรกิจครอบครัว
ตอน หลักการบริหารธุรกิจครอบครัว
(ตอนที่ 2)

42 สิริสร จุลชู
ประธานหอการค้าจังหวัดกระบี่ เชื้อมั่นกระบี่
จะเติบโตตามวิสัยทัศน์ "KRABI GOES GREEN"
สู่การเป็นเมือง "KRABI PREMIUM"

SPECIAL REPORT

สิริสร จุลชู

ประธานหอการค้าจังหวัดกระบี่
เชื้อมั่นกระบี่จะเติบโตตามวิสัยทัศน์ "KRABI GOES GREEN"
สู่การเป็นเมือง "KRABI PREMIUM"

42

ทีมบรรณาธิการ

ที่ปรึกษา: อิศระ ว่องกุศลกิจ, วิชัย อัศวิสกร, รศ.ดร. เสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์, ดร.กฤษณะ วลีไกรลาศ

บรรณาธิการอำนวยการ: ผศ.ดร. ธนวรรณ พงษ์วิชัย รองบรรณาธิการอำนวยการ: ดร. อารดา มหามิตร

บรรณาธิการบริหาร: ดร. พรณิชา วีระคณโท รองบรรณาธิการบริหาร: ทิติภา ตั้งใจในธรรม, ดร. โศภษา เอี่ยมโอภาส

กองบรรณาธิการ: เฉลิม เยี่ยงศุภพานนท์, ปิยะ นนทรักษ์, คมกริช นาคะลักษณ์, รศ.ดร. อัทธ์ พิศาลวานิช,

ดร. จักรกรินทร์ ศรีมูล, รศ.ดร. วีระชาติ กิเลนทอง, ผศ. มานา ปัจฉิมนันท์, อ. อรพรรณ สุนทรกลัมพ์

อำนวยการศิลปกรรม: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เลขากองบรรณาธิการ: จิตต์ดิษฐ์ภัสสร จินดาวานิชสกุล

คอลัมนิสต์: รศ.ดร. วันชัย รัตนวงษ์, รศ.ดร. อัทธ์ พิศาลวานิช, รศ. สุธรรม อยู่ใจในธรรม, รศ.ดร. วีระชาติ กิเลนทอง, ดร. วิจารณ์ศักดิ์ โฉมวิไลลักษณ์,
อมรเทพ ทวีพานิชย์, ดร. ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร, ดร. ศศิวิมล วรณศิริ, ดร. ตระหนักจิต ยุทธรรยง, ดร. จิตรัตน์ ช่างหล่อ ฯลฯ

ฝ่ายโฆษณาและการตลาด: วิณา สุขใจ, เสาวณีย์ เทียมเมือง, สุดาวรรณ เข้มทอง ฝ่ายบัญชีและการเงิน: เบญจวรรณ มณีพันธุ์
ติดต่อลงโฆษณาได้ที่ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย โทร. 02-697-6861-3 แฟกซ์ 02-277-1803

ปรับลดคาดการณ์ GDP ปี 2563
มีโอกาสติดลบ หากรัฐบาลปิดประเทศ
หนี COVID-19 คาดเสียหาย
8,000-10,000 ล้านบาทต่อวันเป็นอย่างน้อย

ประมาณการภาวะเศรษฐกิจไทย
ในปี 2563

30

หากรัฐบาลประกาศปิดประเทศ เพื่อป้องกันการระบาด
ไวรัสโควิด-19 ที่เพิ่มขึ้นอย่างรุนแรง คาดว่าจะมีผลกระทบ
ต่อเศรษฐกิจไทยเสียหายมูลค่าเดือนละ 240,000 ล้านบาท หรือ
8,000 ล้านบาทต่อวัน ทั้งนี้แบ่งเป็นความเสียหายจาก
นักท่องเที่ยวที่ไม่สามารถเข้ามาในประเทศไทยคิดเป็นมูลค่า
180,000 ล้านบาท หรือ 6,000-7,000 ล้านบาทต่อวัน
ผลกระทบจากค้าขายแดนต้องหยุดชะงักลง
60,000 ล้านบาทต่อเดือน หรือ
1,000-2,000 ล้านบาท
ต่อวัน

09

ปัจจัยบวกต่อภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2563
สงครามการค้าเริ่มมีสัญญาณผ่อนคลาย, ค่าเงินบาท
เริ่มมีแนวโน้มอ่อนค่าลง, ภาครัฐออกมาตรการกระตุ้น
เศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง, การลงทุนของภาครัฐมีโอกาส
เร่งตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน, การลงทุนของภาคเอกชน
ในพื้นที่ EEC เริ่มมีสัญญาณดีขึ้น, ธนาคารกลาง
ทั่วโลกต่างปรับนโยบายการเงินเป็น
แบบผ่อนคลาย

QUOTE in this ISSUE

Circular

Economy หรือ

เศรษฐกิจหมุนเวียน คือ
ระบบเศรษฐกิจที่เน้นการใช้
ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
ภายใต้แนวคิด “ผลิต-ใช้-นำกลับมา
ใช้ใหม่” (Make-Use-Return) ต่างจาก
เศรษฐกิจแบบเส้นตรง (Linear Economy)
ที่เน้น ทำกำไรให้มากที่สุด ด้วยแนวคิด
“ผลิต-ใช้-ทิ้ง” (Make-Use-Dispose) โดยละเลยถึงผล
ที่จะตามมา

32

โดยปกติธุรกิจครอบครัว

จะมีความสามารถในการสร้าง
ผลประกอบการและการเติบโตเมื่อ
เทียบกับธุรกิจทั่วไปในอัตราที่มากกว่า
ซึ่งธุรกิจครอบครัวมีความยั่งยืนมากกว่าธุรกิจ
ทั่วไปประมาณ 2 เท่า โดยธุรกิจทั่วไปมีอายุเฉลี่ยประมาณ 12 ปี
ขณะที่ธุรกิจครอบครัวมีอายุเฉลี่ยประมาณ 24 ปี

36

ปรับโมเดลธุรกิจ
สู่ Circular Economy ...
จุดเริ่มต้นธุรกิจยั่งยืน



ธุรกิจครอบครัว
ตอน หลักการบริหารธุรกิจครอบครัว
(ตอนที่ 2)

ประมาณการภาวะเศรษฐกิจไทย ในปี 2563



UTCC University of the Thai Chamber of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

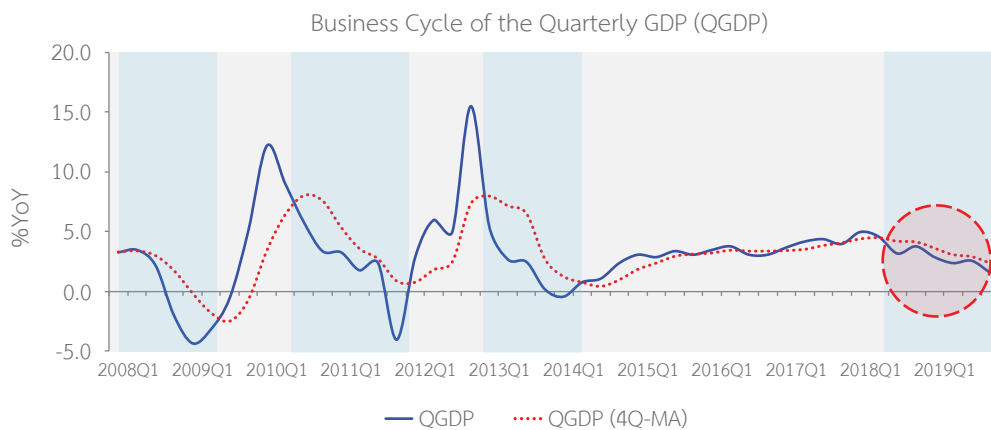


UTCC Center for Economic and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

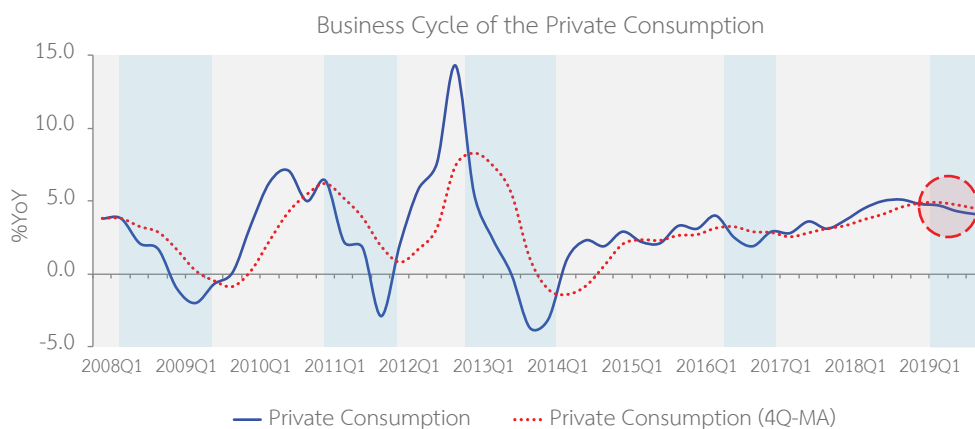


การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในช่วงครึ่งหลังปี 2562 จนถึงปัจจุบัน

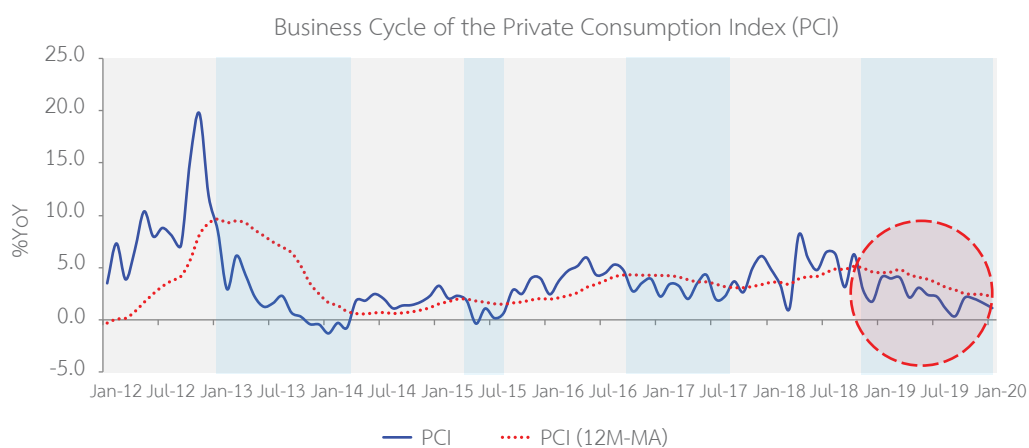
📈 จีดีพี (GDP) ในช่วง 6 ไตรมาสล่าสุดขยายตัวต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในระยะยาว



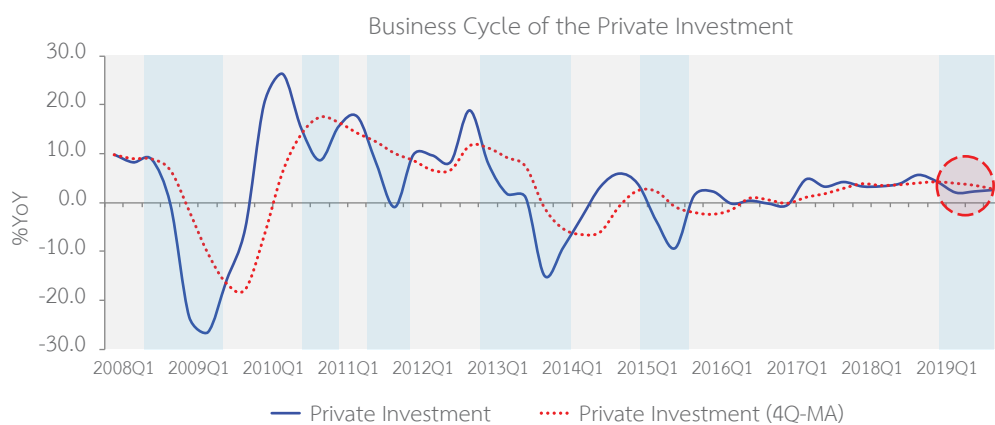
📈 การบริโภคภาคเอกชน ในช่วง 3 ไตรมาสล่าสุดขยายตัวต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในระยะยาว



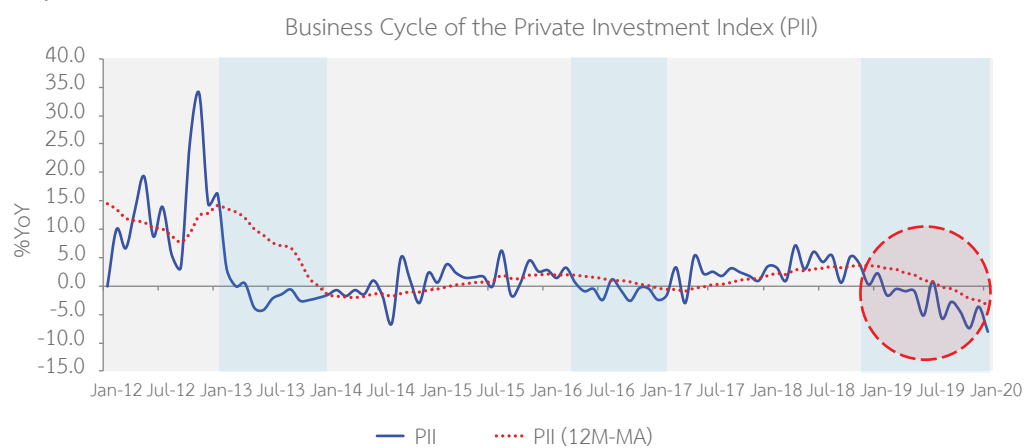
📈 ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (ความถี่รายเดือน) ยังคงชะลอตัวตลอดช่วง 15 เดือนหลังสุด



📈 ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (ความถี่รายเดือน) ยังคงชะลอตัวตลอดช่วง 15 เดือนหลังสุด



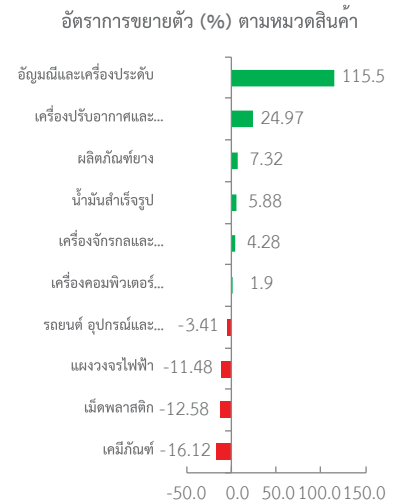
📈 ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (ความถี่รายเดือน) ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง



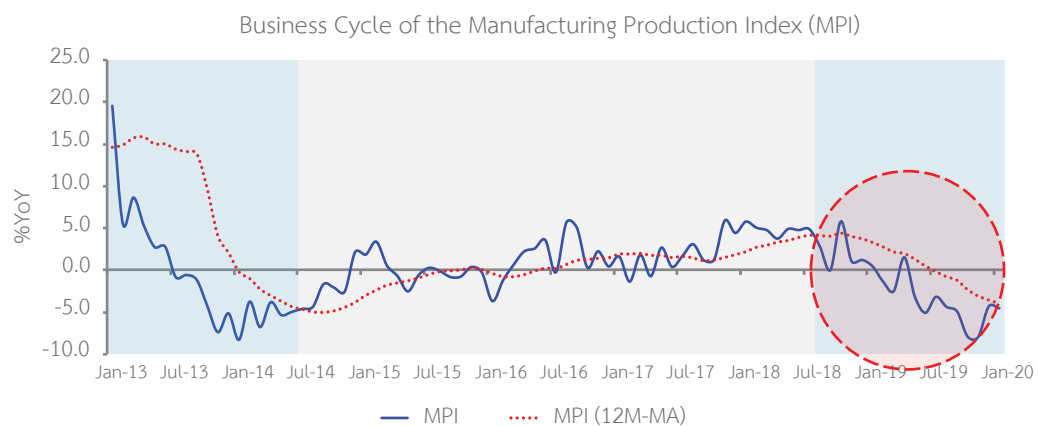
📈 การส่งออกสินค้า เดือน ม.ค. 2563 ขยายตัว 3.3% (แต่ถ้าหักทองคำก็ยังคงหดตัว)

ประเทศ/กลุ่มประเทศ	สัดส่วน(%)	มูลค่า(ล้านเหรียญดอลลาร์ สรอ.)				อัตราการขยายตัว(%)		
		2560	2561	2562	2563(1M)	2561	2562	2563(1M)
รวมทุกประเทศ	100.0	236,634.7	252,957.0	246,244.5	19,625.7	6.9	-2.7	3.3
- อาเซียน	27.1	59,643.4	68,545.3	62,903.9	5,097.0	14.9	-8.2	1.8
- จีน	12.0	29,506.0	30,316.9	29,172.3	2,106.8	2.7	-3.8	5.2
- สหรัฐอเมริกา	11.1	26,570.4	28,041.0	31,342.9	2,560.3	5.5	11.8	9.9
- สหภาพยุโรป (27)	9.9	23,788.4	25,041.6	23,553.1	2,071.5	5.3	-5.9	2.5
- ญี่ปุ่น	9.9	22,066.5	24,936.9	24,557.9	2,071.5	13.0	-1.5	1.7

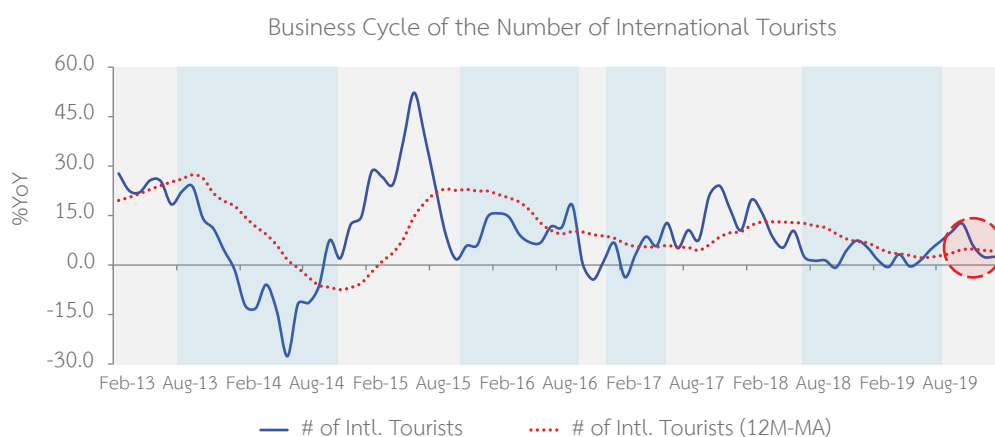
ประเทศ/กลุ่มประเทศ	หน่วย	2018												2019												2020
		J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J
รวมทุกประเทศ	%YoY													-5.9	5.6	-5.0	-2.8	-6.2	-2.2	4.3	-4.0	-1.4	-4.5	-7.4	-1.3	3.3
- อาเซียน	%YoY													-4.4	1.7	-9.3	0.5	-11.0	-5.9	-9.0	-23.8	-6.7	-9.3	-10.3	-4.6	1.8
- จีน	%YoY													17.4	-3.2	-10.2	-5.3	-7.3	-14.9	6.2	-2.7	6.1	-4.2	2.3	7.3	5.2
- สหรัฐอเมริกา	%YoY													8.2	97.2	-1.8	4.7	7.6	-2.1	9.8	5.8	7.8	4.8	-2.6	15.6	9.9
- สหภาพยุโรป (27)	%YoY													-4.0	-11.0	-4.0	-3.8	-7.4	-7.3	-0.6	-6.6	-8.3	-7.5	-8.6	-1.6	2.5
- ญี่ปุ่น	%YoY													0.8	-10.6	7.1	0.0	-4.4	-2.0	8.0	-1.2	2.4	0.5	-10.9	-4.4	-2.5



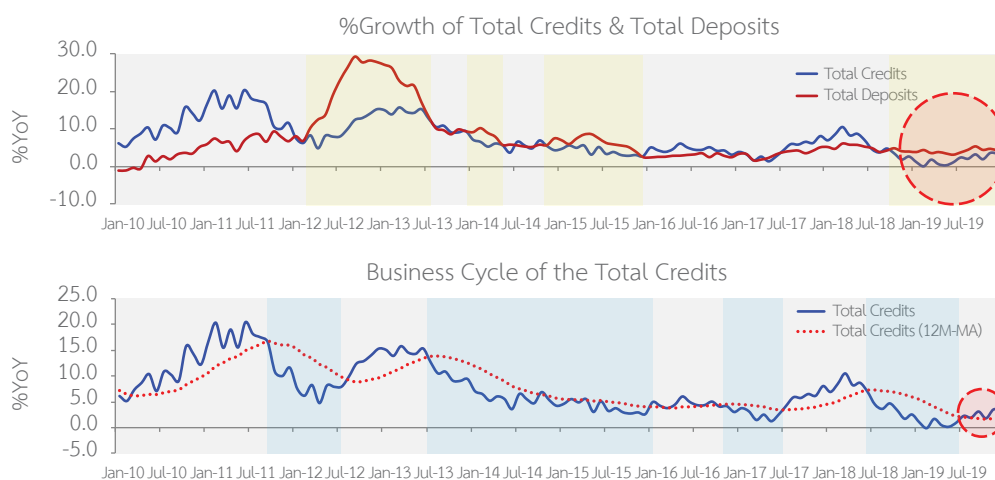
📈 การผลิตภาคอุตสาหกรรมมีแนวโน้มหดตัวอย่างมากตามภาวะการส่งออกที่ซบเซา



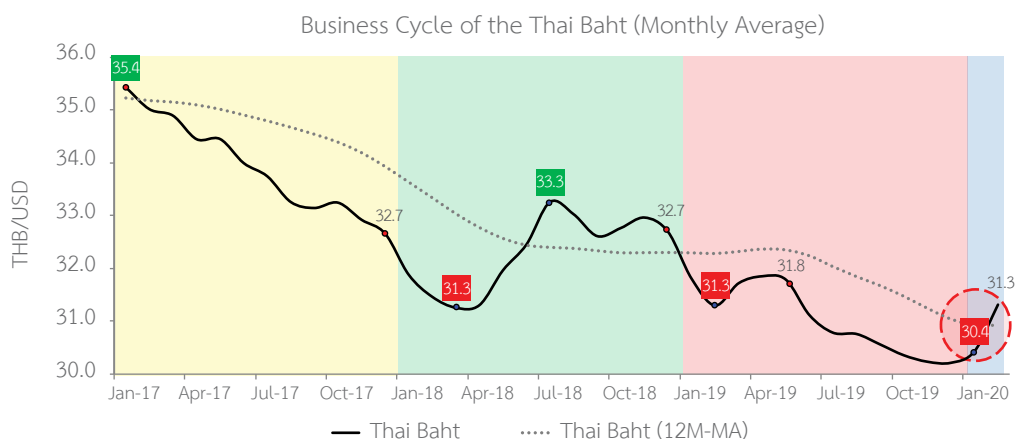
📈 ภาคการท่องเที่ยวมีสัญญาณชะลอตัวอีกครั้งตั้งแต่เดือน พ.ย. 2562 เป็นต้นมา



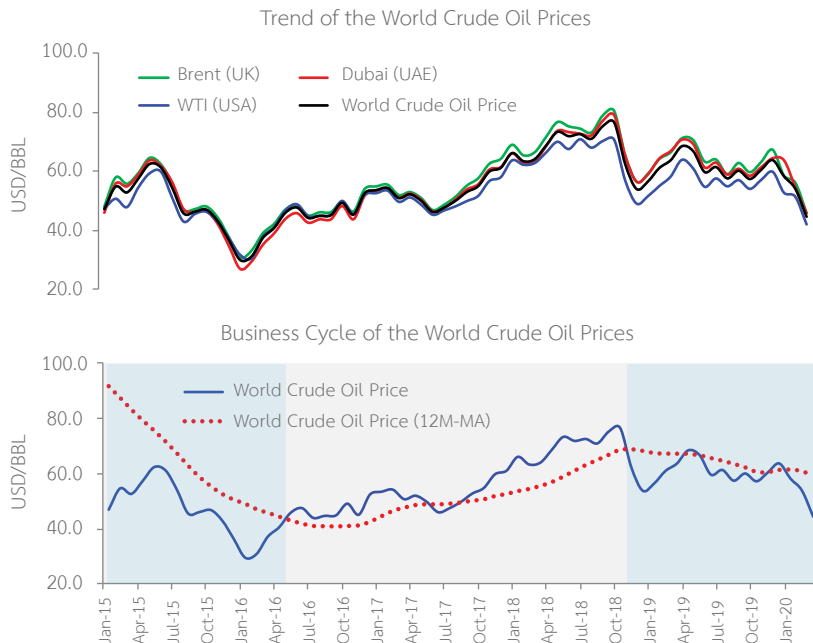
📈 ปริมาณการให้สินเชื่อรวมสะท้อนว่าเศรษฐกิจจะชะลอตัวตั้งแต่ไตรมาสที่ 4/2561 จนถึงปัจจุบัน



📈 ค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าอีกครั้งนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 2563 เป็นต้นมา



ราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มปรับตัวลดลงตามอุปสงค์น้ำมันที่ชะลอตัวลงและสงครามราคา



เฉลี่ยปี 2563 (YTD) เทียบกับเฉลี่ยปี 2562

	Brent (UK)	Dubai (UAE)	WTI (USA)	World
เฉลี่ยปี 2562	64.2	63.2	57.0	61.5
เฉลี่ยปี 2563(YTD)	53.6	54.7	48.6	52.3
%Change	-16.6%	-13.4%	-14.7%	-14.9%

เฉลี่ยเดือน มี.ค. 2563 เทียบกับเฉลี่ยเดือน ก.พ. 2563

	Brent (UK)	Dubai (UAE)	WTI (USA)	World
เฉลี่ยเดือน ก.พ. 2563	56.2	54.7	51.3	54.1
เฉลี่ยเดือน มี.ค. 2563	46.0	45.8	41.9	44.6
%Change	-18.2%	-16.3%	-18.3%	-17.6%

ประมาณการภาวะเศรษฐกิจมหภาคในปี 2563

ปัจจัยบวกต่อภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2563



สงครามการค้าเริ่มมีสัญญาณผ่อนคลาย



ค่าเงินบาทเริ่มมีแนวโน้มอ่อนค่าลง



ภาครัฐออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง



การลงทุนของภาครัฐมีโอกาสเร่งตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน



การลงทุนของภาคเอกชนในพื้นที่ EEC เริ่มมีสัญญาณดีขึ้น



ธนาคารกลางทั่วโลกต่างปรับนโยบายการเงินเป็นแบบผ่อนคลาย

ปัจจัยลบต่อภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2563



การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจชะลอตัวลง



ความเสี่ยงจากสถานการณ์ภัยแล้งในปี 2563 มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก



ความไม่แน่นอนทางการเมืองอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติ



ภาครัฐเร่งเพิ่มระดับความระมัดระวังในการใช้จ่าย



หนี้เสีย (NPL) ของสถาบันการเงิน และการเพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ



ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างสหรัฐกับอิหร่าน

✈️ ข้อสมมติประกอบการประมาณการภาวะเศรษฐกิจมหภาคในปี 2563

ตัวแปรภายนอก/ตัวแปรนโยบาย	หน่วย	2561	2562	2563F	
				(ณ ม.ค. 63)	(ณ มี.ค. 63)
ปริมาณการค้าโลก	%YoY	3.6	1.0	3.0	2.8
เศรษฐกิจโลก	%YoY	3.1	2.4	2.5	2.3
ราคาน้ำมันดิบตลาดดูไบ	ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล	69.2	63.2	60.0-80.0	40.0-60.0
อัตราแลกเปลี่ยน	บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ	32.3	31.0	29.50-31.00	30.00-32.00
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	ล้านคน	38.3	39.8	41.4-41.8	30.7-34.7
อัตราดอกเบี้ยนโยบายของประเทศไทย	ร้อยละต่อปี	1.56	1.58	1.00-1.25	0.50-1.00
อัตราดอกเบี้ยนโยบายของประเทศไทย	ร้อยละต่อปี	1.83	2.14	1.25-1.75	0.50-1.50

✈️ ผลกระทบจากการลดลงของ จน.นทท.ตปท. ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจไทย

ลำดับที่	สาขา	ผลกระทบเริ่มต้น	ผลผลิตรวม	จำนวนการจ้างงาน
		(หน่วย: ล้านบาท)	(หน่วย: ล้านบาท)	(หน่วย: คน)
1	ภัตตาคารและโรงแรม	-199,417	-204,702	-629,064
2	การค้าส่งและค้าปลีก	-97,578	-135,497	-283,472
3	การบริการ	-65,463	-89,830	-180,391
4	การขนส่งและการสื่อสาร	-39,367	-66,092	-42,515
5	การผลิตอาหาร	0	-48,840	-25,671
6	การทำเหมืองแร่	0	-39,725	-2,987
7	การผลิตไฟฟ้าและน้ำประปา	0	-38,710	-3,147
8	การเพาะปลูก	0	-38,046	-400,128
9	การกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	0	-35,015	-361
10	อื่นๆ	0	-161,324	-110,137
รวมทั้งสิ้น		-401,825	-857,782	-1,677,873

ที่มา: ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มกค. (คำนวณโดยใช้แบบจำลอง Input-Output Model)

✈️ ผลกระทบจากปัญหาภัยแล้งที่มีต่อระบบเศรษฐกิจไทย

ลำดับที่	สาขา	ผลกระทบเริ่มต้น	ผลผลิตรวม	จำนวนการจ้างงาน
		(หน่วย: ล้านบาท)	(หน่วย: ล้านบาท)	(หน่วย: คน)
1	เกษตรกรรม	-54,220	-59,244	-623,065
2	อุตสาหกรรมเคมี	0	-9,162	-1,561
3	การค้าส่งและค้าปลีก	0	-4,761	-9,961
4	โรงกลั่นปิโตรเลียม	0	-3,184	-33
5	การทำเหมืองแร่	0	-3,008	-226
6	การธนาคารและประกันภัย	0	-2,278	-1,094
7	การขนส่งและการสื่อสาร	0	-1,714	-1,102
8	การผลิตไฟฟ้าและน้ำประปา	0	-1,271	-103
9	การบริการ	0	-1,041	-2,091
10	อื่นๆ	0	-6,389	-4,378
รวมทั้งสิ้น		-54,220	-92,054	-643,613

ที่มา: ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มกค. (คำนวณโดยใช้แบบจำลอง Input-Output Model)

📈 ผลกระทบของปัจจัย/มาตรการต่างๆ ที่มีต่อเศรษฐกิจไทยในปี 2563

ปัจจัยที่มีผลกระทบ ต่อเศรษฐกิจไทย	มูลค่าผลกระทบ (ล้านบาท)		ปัจจัยที่มีผลกระทบ ต่อเศรษฐกิจไทย	มูลค่าผลกระทบ (ล้านบาท)	
	ด้านบวก	ด้านลบ		ด้านบวก	ด้านลบ
1. จำนวนนักท่องเที่ยว ต่างประเทศลดลง (COVID-19)		-401,825	8. ความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบลงทุน		-32,000
2. การบริโภคเอกชนลดลง		-117,333	9. ปัญหาฝุ่น PM2.5		-6,200
3. การลงทุนภาคเอกชนลดลง		-93,894	10. มาตรการด้านการเงิน	150,000	
4. การส่งออกสินค้าลดลง		-136,025	11. มาตรการด้านการคลัง	92,500	
5. การนำเข้าสินค้าลดลง	233,891		12. มาตรการอื่นๆ	38,000	
6. การนำเข้าบริการลดลง	38,200		รวมทั้งสิ้น	552,591	-841,498
7. ปัญหาภัยแล้ง/ฝนทิ้งช่วง		-54,220	ผลกระทบสุทธิ (ล้านบาท)		-288,907
			สัดส่วนต่อ GDP (%/GDP)		-1.71

📈 ตารางสรุปประมาณการภาวะเศรษฐกิจมหภาคในปี 2563 (1)

เครื่องบ่งชี้ด้านเศรษฐกิจมหภาค	หน่วย	มูลค่า			อัตราการเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
		2562	2563F		2563F	
			(ณ ม.ค. 63)	(ณ มี.ค. 63)	(ณ ม.ค. 63)	(ณ มี.ค. 63)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)	พันล้านบาท	16,879.0	17,233.2	17,004.1	2.8	1.1
- GDP ภาคเกษตร	พันล้านบาท	1,351.0	1,358.3	1,320.9	1.3	-1.6
- GDP นอกภาคเกษตร	พันล้านบาท	15,528.0	15,874.9	15,683.2	2.9	1.3
การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน	พันล้านบาท	8,448.2	8,662.3	8,691.4	4.0	3.4
การอุปโภคบริโภคภาครัฐ	พันล้านบาท	2,722.8	2,786.5	2,778.7	2.7	2.8
การลงทุนรวม	พันล้านบาท	3,814.5	4,007.6	3,897.2	4.7	2.3
- การลงทุนภาคเอกชน	พันล้านบาท	2,848.6	2,958.2	2,889.0	4.1	1.5
- การลงทุนภาครัฐ	พันล้านบาท	965.9	1,049.5	1,008.2	6.5	4.7
การส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐฯ	ล้านดอลลาร์ฯ	246,244.5	248,613.2	243,773.2	0.8	-1.0
การนำเข้าสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐฯ	ล้านดอลลาร์ฯ	236,639.9	237,639.0	228,632.0	-0.1	-3.4
สัดส่วนดุลบัญชีเดินสะพัดต่อจีดีพี (% ต่อ GDP)	พันล้านบาท	1,154.4	814.3	848.3	4.7*	5.0*
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	พันล้านคน	39,797.4	41,801.2	33,547.3	5.0	-15.7
รายได้จากการท่องเที่ยว	พันล้านบาท	3,017.3	3,237.0	2,675.8	7.3	-11.3
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	N/A	102.65	103.57	103.37	0.9	0.7

📈 ตารางสรุปประมาณการภาวะเศรษฐกิจมหภาคในปี 2563 (2)

เครื่องบ่งชี้ด้านเศรษฐกิจมหภาค	หน่วย	2561	2562	2563F	
				(ณ ม.ค. 63)	(ณ มี.ค. 63)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)	%YoY	4.1	2.4	2.8	1.1
- GDP ภาคเกษตร	%YoY	5.1	0.1	1.3	-1.6
- GDP นอกภาคเกษตร	%YoY	4.0	2.6	2.9	1.3
การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน	%YoY	4.6	4.5	4.0	3.4
การอุปโภคบริโภคภาครัฐ	%YoY	1.8	1.4	2.7	2.8
การลงทุนรวม	%YoY	3.8	2.2	4.7	2.3
- การลงทุนภาคเอกชน	%YoY	3.9	2.8	4.1	1.5
- การลงทุนภาครัฐ	%YoY	3.3	0.2	6.5	4.7
การส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐฯ	%YoY	6.9	-2.7	0.8	-1.0
การนำเข้าสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐฯ	%YoY	12.0	-4.7	-0.1	-3.4
สัดส่วนดุลบัญชีเดินสะพัดต่อจีดีพี	% ต่อ GDP	5.6	6.9	4.7	5.0
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	%YoY	7.3	4.2	5.0	-15.7
รายได้จากการท่องเที่ยว	%YoY	4.5	2.4	7.3	-11.3
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	%YoY	1.1	0.7	0.9	0.7

ที่มา: ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มกค.

✈️ ข้อสมมติประกอบการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) ในปี 2563

กรณีที่แย่ที่สุด (Worse Case)

- การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายได้ภายในเดือน ส.ค. 63 (จน.นท.ตปท. ลดลงเหลือ 30.7 ล้านคน หรือ -22.9%)
- สงครามการค้าเข้มข้นมากขึ้น
- เงินบาทแข็งค่าต่ำกว่าระดับ 30.50 บาทต่อ USD
- สถานการณ์ภัยแล้งอยู่ในระดับที่แย่กว่าปี 2557-2558 (ซึ่งเป็นปีที่ปัญหาภัยแล้งมีความรุนแรงที่สุดในรอบ 20 ปี)
- การเมืองขาดเสถียรภาพอย่างมาก

กรณีฐาน (Base Case)

- การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายได้ภายในเดือน พ.ค. 63 (จน.นท.ตปท. ลดลงเหลือ 33.5 ล้านคน หรือ -15.7%)
- สหรัฐฯ และจีนปฏิบัติตามข้อตกลงการค้าเฟส 1 และไม่มีการปรับเปลี่ยนอัตราภาษีระหว่างกันอีก
- เงินบาทเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 30.50-31.50 บาทต่อ USD
- สถานการณ์ภัยแล้งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2557-2558
- เสถียรภาพทางการเมืองมีความประปราย

กรณีที่ดีที่สุด (Best Case)

- การแพร่ระบาดของ COVID-19 คลี่คลายได้ภายในเดือน เม.ย. 63 (จน.นท.ตปท. ลดลงเหลือ 34.7 ล้านคน หรือ -12.8%)
- สงครามการค้าผ่อนคลายลง
- เงินบาทอ่อนค่าขึ้นเหนือระดับ 31.50 บาทต่อ USD
- สถานการณ์ภัยแล้งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับที่เกิดขึ้นในปี 2562
- การเมืองมีเสถียรภาพอย่างมาก

✈️ ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis) สำหรับเศรษฐกิจมหภาคในปี 2563

เครื่องชี้ด้านเศรษฐกิจมหภาค	หน่วย	กรณีที่แย่ที่สุด (Worse Case)	กรณีฐาน (Base Case)	กรณีที่ดีที่สุด (Best Case)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)	%YoY	0.6	1.1	1.6
- GDP ภาคเกษตร	%YoY	-2.6	-1.6	-0.6
- GDP นอกภาคเกษตร	%YoY	0.8	1.3	1.8
การอุปโภคบริโภคภาคเอกชน	%YoY	2.9	3.4	3.8
การอุปโภคบริโภคภาครัฐ	%YoY	3.0	2.8	2.8
การลงทุนรวม	%YoY	1.6	2.3	2.9
- การลงทุนภาคเอกชน	%YoY	0.7	1.5	2.0
- การลงทุนภาครัฐ	%YoY	4.5	4.7	5.5
การส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐฯ	%YoY	-1.5	-1.0	-0.5
การนำเข้าสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐฯ	%YoY	-4.6	-3.4	-2.4
สัดส่วนดุลบัญชีเดินสะพัดต่อจีดีพี	% ต่อ GDP	4.6	5.0	5.4
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	%YoY	-22.9	-15.7	-12.8
รายได้จากการท่องเที่ยว	%YoY	-18.9	-11.3	-8.2
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	%YoY	0.5	0.7	9.0
โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์	%	30.0	55.0	15.0

ผลกระทบจากวิกฤตปัญหาในปัจจุบัน

สำรวจระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ – 9 มีนาคม 2563 จำนวน 800 ตัวอย่าง ทั่วประเทศและพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ



UTCC University of the Thai Chamber of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

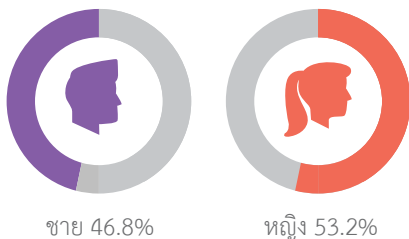


UTCC Center for Economic and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

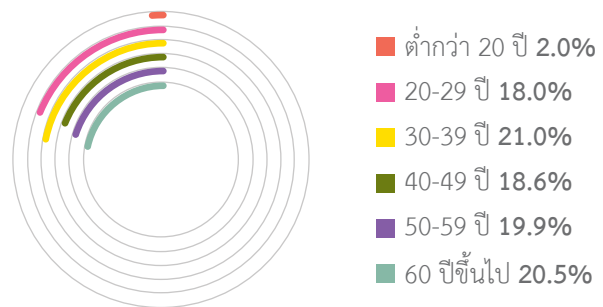


ข้อมูลทั่วไป

เพศ



อายุ



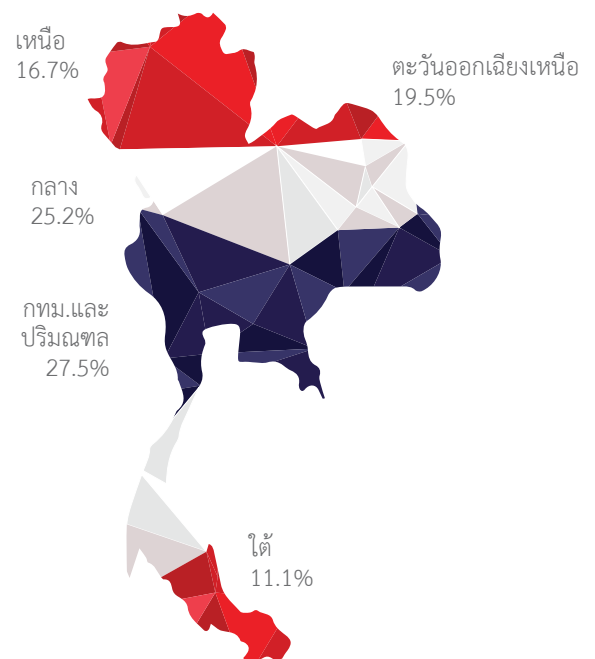
ระดับการศึกษา

	ร้อยละ
ประถม	4.5
มัธยมต้น	13.7
มัธยมปลาย/ปวช.	16.2
อนุปริญญา/ปวส.	18.6
ปริญญาตรี	46.6
สูงกว่าปริญญาตรี	0.4

รายได้

	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	11.2
5,001 – 10,000 บาท	15.3
10,001 – 20,000 บาท	43.2
20,001 – 30,000 บาท	14.4
30,001 – 40,000 บาท	10.7
มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป	5.2

ภูมิภาค

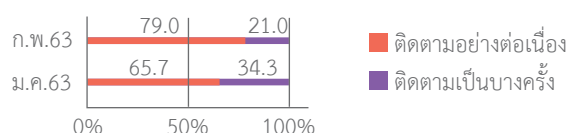


อาชีพ

	ร้อยละ
กำลังศึกษา	5.6
ไม่ได้ทำงาน	14.4
รับจ้างรายวัน	14.7
พนักงานเอกชน	29.3
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	7.3
เจ้าของกิจการ	17.5
เป็นเกษตรกร/รับจ้างภาคการเกษตร	11.2

ผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตและการใช้จ่าย

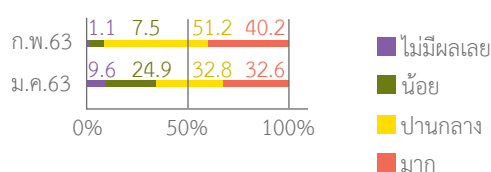
๒ ความสนใจและติดตามการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19



ช่องทางในการติดตามข้อมูลข่าวสาร

	ร้อยละของผู้ตอบ	
	ม.ค.63	ก.พ.63
Social Media	70.5	85.6
โทรทัศน์	56.9	60.1
วิทยุ	16.9	21.3
หนังสือพิมพ์	11.1	2.3
แอปพลิเคชัน	4.8	1.3

๒ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตในปัจจุบันมากนักน้อยเพียงใด



แนวทางการปรับตัวจากปัญหาดังกล่าว

แนวทางการปรับตัว	ร้อยละของผู้ตอบ	
	ม.ค.63	ก.พ.63
งดหรือหลีกเลี่ยงการเดินทางไปยังสถานที่เสี่ยง	22.8	43.1
ป้องกัน ตรวจเช็ค/ดูแลสุขภาพร่างกาย รวมทั้งที่พักอาศัย/ที่ทำงาน (สวมหน้ากาก ล้างมือ)	68.2	49.4
ติดตามข้อมูลข่าวสาร/หาข้อมูลเพิ่มเติม	0.7	4.8
กินของร้อนปรุงสุกใหม่	18.3	2.7

๒ ระดับผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบันต่อตัวเอง

ประเด็น	ก.พ. (ร้อยละ)			ระดับผลกระทบ (เต็ม 10 คะแนน)	ม.ค. (ร้อยละ)			ระดับผลกระทบ (เต็ม 10 คะแนน)
	น้อย	เท่าเดิม	มาก		น้อย	เท่าเดิม	มาก	
ความวิตกกังวล/ความเครียด	5.1	21.8	73.1	8.76	10.2	31.8	58.0	8.26 (4)
ความปลอดภัยจากการเดินทางออกนอกบ้าน	6.2	25.7	68.1	8.72	10.0	27.5	62.5	8.42 (2)
ออกไปทานอาหารนอกบ้าน	8.7	38.6	52.7	8.68	12.6	24.5	62.9	8.34 (3)
เศรษฐกิจโดยรวม	8.4	40.2	51.4	8.62	30.2	28.8	41.0	7.03
การท่องเที่ยว	12.1	39.6	48.3	8.54	11.6	30.1	58.3	8.23 (5)
การกักตุนสินค้าจำเป็น	13.5	40.2	46.3	8.42	12.1	43.1	44.8	7.76
สุขภาพ	14.5	42.8	42.7	8.33	9.8	27.3	62.9	8.43 (1)
การเจ็บไข้ได้ป่วย	16.2	42.5	41.3	8.31	12.1	29.4	58.5	8.21

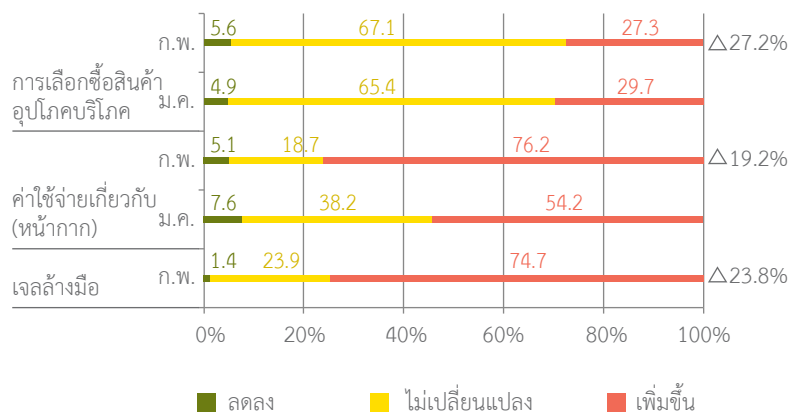
๒ ระดับความวิตกกังวลจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

ระดับความกังวล (เต็ม 10 คะแนน)

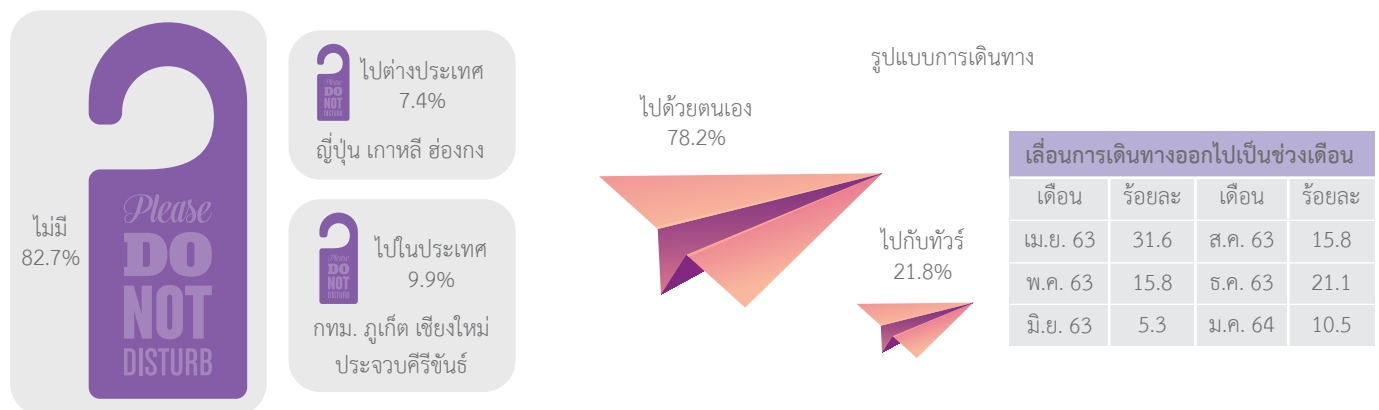
ประเด็น	ม.ค.63	ก.พ.63
ความไม่ปลอดภัยจากการเดินทางออกนอกบ้าน	5.06	7.36
การเจ็บไข้ได้ป่วย	5.13 (4)	7.32
เศรษฐกิจโดยรวม	4.71	7.26
ความวิตกกังวล/ความเครียด	5.16 (2)	7.25
ออกไปทานอาหารนอกบ้าน	5.14 (3)	7.20
การกักตุนสินค้าจำเป็น	4.92	7.17
การท่องเที่ยว	5.08 (5)	7.03
สุขภาพ	5.26 (1)	6.95

๒ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 มีผลต่อการใช้จ่ายในปัจจุบันอย่างไร

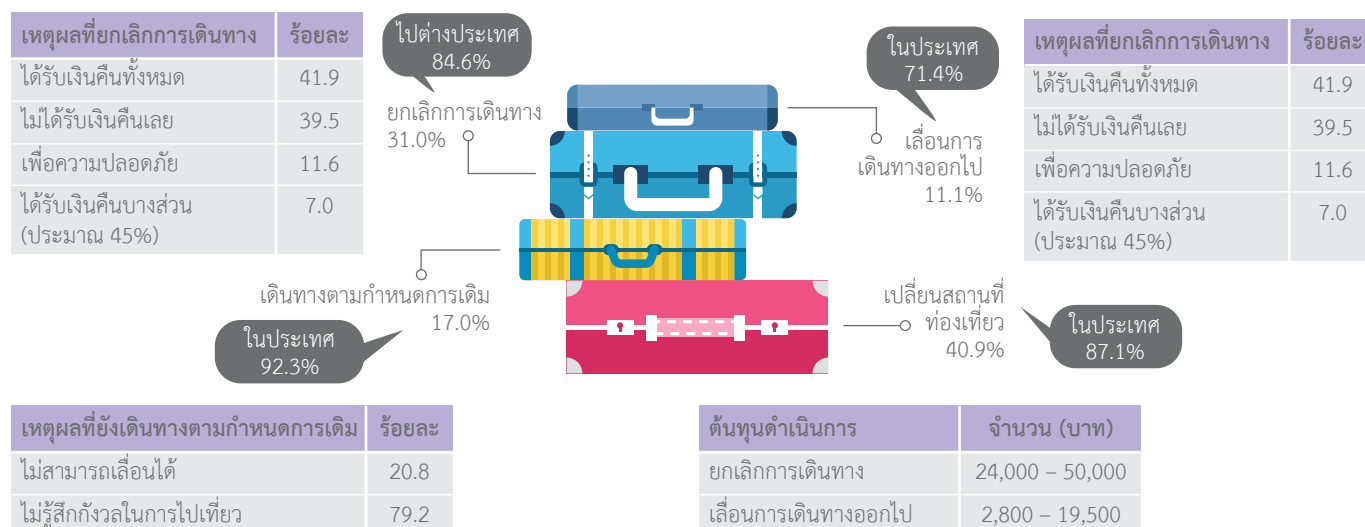
หน่วย: ร้อยละ



๒ นับตั้งแต่เดือน ก.พ. ท่านมีการวางแผนเดินทางไปท่องเที่ยวหรือไม่



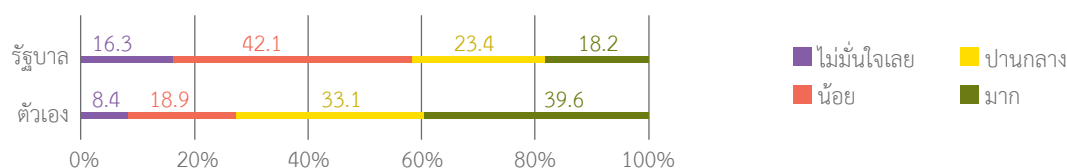
๒ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 มีผลทำให้เปลี่ยนแปลงการเดินทางหรือไม่อย่างไร



๒ ค่าใช้จ่ายจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

	ม.ค. 63	ก.พ. 63
ค่าใช้จ่ายช่วงที่ผ่านมา (บาทต่อคน)	1,646.06 บาท	3,568.61 บาท
ช่วงเวลาที่คาดว่าจะมีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (เดือน)	4 เดือน	8 เดือน
ค่าใช้จ่ายนับจากนี้ออกไป (บาทต่อคน)	1,200.36 บาท	15,399.27 บาท
หรือคิดเป็นค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน (บาทต่อคน)	300.09 บาท	1,917.41 บาท

๒ ความมั่นใจต่อการเตรียมการรับมือจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

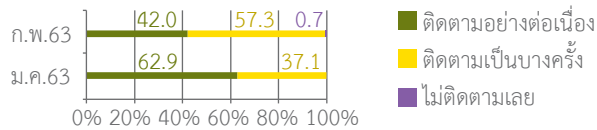


๒ แนวทางการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ต้องการให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการอย่างเร่งด่วน

- ควบคุมและป้องกัน ตลอดจนการคัดกรองคนที่ผ่านเข้า/ออกจากประเทศที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยง
- จัดหา และแจกหน้ากากอนามัยและแอลกอฮอล์ล้างมือให้แก่ประชาชนครอบคลุมทุกครัวเรือน
- ตรวจสอบ ติดตาม ควบคุมสถานการณ์ และแก้ปัญหาอย่างทันท่วงที ตลอดจนระดมบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อป้องกันอย่างรวดเร็ว
- แจ้งข่าวสารอย่างต่อเนื่องและทันสถานการณ์ให้กับประชาชนทุกช่องทาง
- ให้ความรู้ในเรื่องของการดูแลสุขภาพอนามัยให้กับประชาชนอย่างถูกวิธี
- ควบคุมราคาการจำหน่ายหน้ากากอนามัยและแอลกอฮอล์ล้างมือให้เป็นธรรม ตลอดจนมีบทลงโทษที่รุนแรงต่อผู้กระทำความผิด

ผลกระทบต่อกระดำเนินชีวิตและการใช้จ่าย จากปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5)

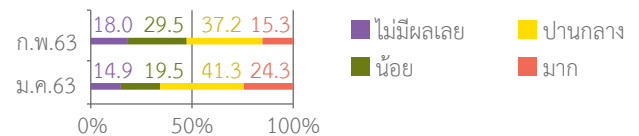
๒ ความสนใจและติดตามปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5



ช่องทางในการติดตามข้อมูลข่าวสาร

	ร้อยละของผู้ตอบ	
	ม.ค.63	ก.พ.63
Social Media	70.9	66.5
โทรทัศน์	55.8	45.7
วิทยุ	15.4	11.9
หนังสือพิมพ์	10.7	1.9
แอปพลิเคชัน	5.0	3.4
อื่นๆ (คนรอบข้าง)	0.6	0.0

๒ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตในปัจจุบันมากน้อยเพียงใด



แนวทางการปรับตัวจากปัญหาดังกล่าว

	ร้อยละของผู้ตอบ	
	ม.ค.63	ก.พ.63
แนวทางการปรับตัว		
ใช้หน้ากากป้องกันฝุ่น PM2.5 ดูแลสุขภาพ	60.3	62.8
ไม่ออกนอกบ้าน หลีกเลี่ยงการทำกิจกรรมกลางแจ้ง/สถานที่ทำงาน	22.0	29.3
ใช้เครื่องฟอกอากาศ	13.4	4.2
ไม่เผาขยะ/เผาป่า	2.6	2.0
อื่นๆ (ลดน้ำลดฝุ่น/ใช้รถน้อยลง/ใช้รถไฟฟ้า)	1.7	1.7

๒ ระดับผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบันต่อตัวเอง

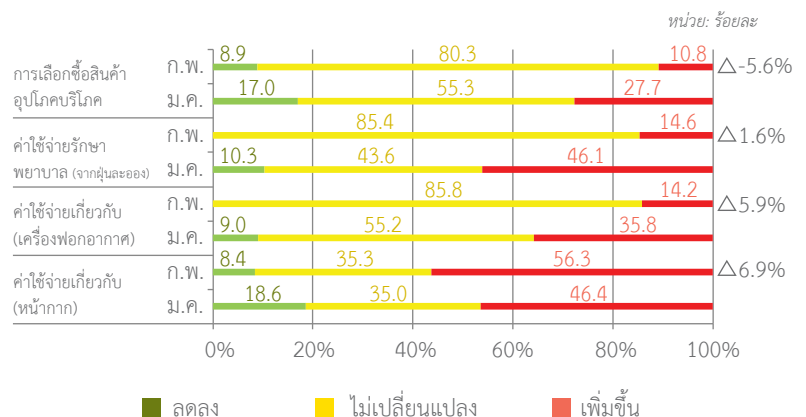
ประเด็น	ก.พ. (ร้อยละ)			ระดับผลกระทบ (เต็ม 10 คะแนน)	ม.ค. (ร้อยละ)			ระดับผลกระทบ (เต็ม 10 คะแนน)
	น้อย	ปานกลาง	มาก		น้อย	ปานกลาง	มาก	
ความไม่ปลอดภัยจากการเดินทางออกนอกบ้าน	23.9	47.1	20.7	6.55	15.0	38.5	46.5	7.71 (5)
การเจ็บไข้ได้ป่วย	24.7	46.4	19.7	6.48	15.9	36.6	47.5	7.72 (4)
สุขภาพ	22.6	47.1	17.6	6.48	11.9	37.1	51.0	7.97 (1)
ความวิตกกังวล/ความเครียด	22.4	54.7	13.7	6.35	13.0	39.0	48.0	7.83 (2)
เศรษฐกิจโดยรวม	25.4	51.4	14.8	6.28	31.9	29.4	38.7	6.89
การท่องเที่ยว	29.3	43.0	18.6	6.27	16.7	40.0	43.3	7.56
ออกไปทานอาหารนอกบ้าน	31.5	45.3	14.0	6.02	15.1	37.6	47.3	7.74 (3)
การกักตุนสินค้าจำเป็น	34.8	44.4	11.1	5.79	17.8	41.6	40.6	7.43

๒ ระดับความวิตกกังวลจากวิกฤตปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5

ระดับความกังวล (เต็ม 10 คะแนน)

ประเด็น	ม.ค.63	ก.พ.63
การเจ็บไข้ได้ป่วย	4.69 (3)	5.66
ความไม่ปลอดภัยจากการเดินทางออกนอกบ้าน	4.61	5.57
การท่องเที่ยว	4.61	5.44
ความวิตกกังวล/ความเครียด	4.78 (2)	5.36
การกักตุนสินค้าจำเป็น	4.44	5.16
ออกไปทานอาหารนอกบ้าน	4.61	5.06
สุขภาพ	4.81 (1)	5.02
เศรษฐกิจโดยรวม	4.29	5.00

๒ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 มีผลต่อการใช้จ่ายในปัจจุบันอย่างไร



๒ ค่าใช้จ่ายจากวิกฤตปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5

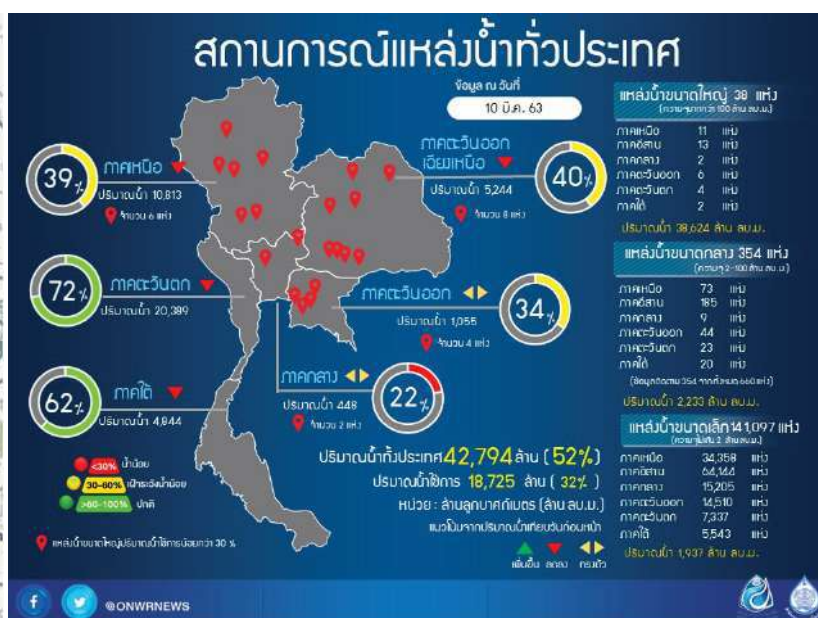
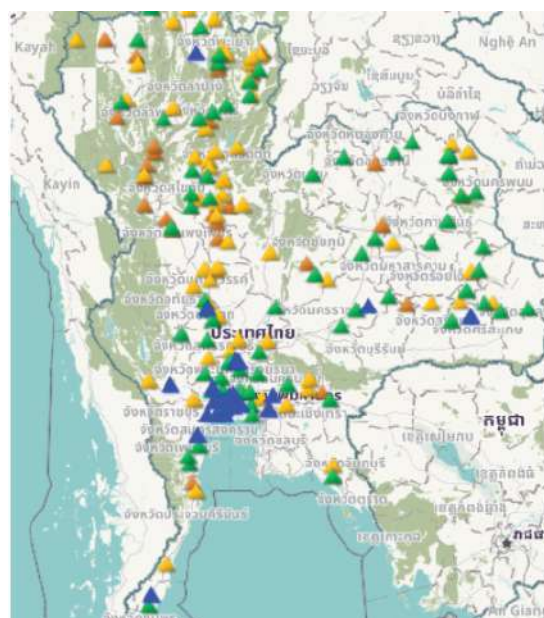
	ม.ค. 63	ก.พ. 63
ค่าใช้จ่ายช่วงที่ผ่านมา (บาทต่อคน)	1,474.93 บาท	999.04 บาท
ช่วงเวลาที่คาดว่าจะมีปัญหฝุ่นละออง (เดือน)	2 เดือน	1 เดือน
ค่าใช้จ่ายนับจากนี้ออกไป (บาทต่อคน)	2,226.26 บาท	971.44 บาท
หรือคิดเป็นค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน (บาทต่อคน)	1,113.13 บาท	971.44 บาท

๒ แนวทางการบริหารจัดการแก้ไขปัญหสถานการณ์ฝุ่นละออง PM 2.5 ที่ต้องการให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการอย่างเร่งด่วน

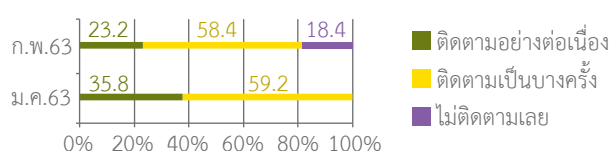
- ป้องกันและแก้ไขปัญหฝุ่นละออง อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น
- เร่งหามาตรการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ
- หยุด/ลดการเผาขยะ อ้อย
- มีมาตรการ กฎหมาย และบทลงโทษ ที่เข้มแข็ง ดำเนินการอย่างจริงจัง
- แจกหน้ากากอนามัยให้กับประชาชนที่มีความต้องการ
- พัฒนาระบบขนส่งมวลชนสาธารณะให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน (ลดการใช้รถยนต์ส่วนตัว)

ผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตและการใช้จ่ายจากปัญหภัยแล้ง

๒ ความสนใจและติดตามปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5



๒ ความสนใจและติดตามปัญหภัยแล้ง

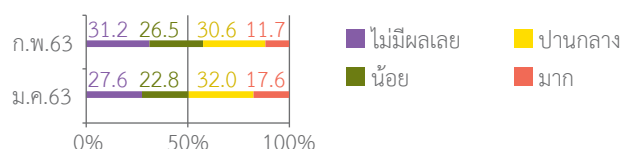


ช่องทางในการติดตามข้อมูลข่าวสาร

ร้อยละของผู้ตอบ

	ม.ค.63	ก.พ.63
Social Media	65.7	62.7
โทรทัศน์	52.6	49.1
วิทยุ	16.1	10.7
หนังสือพิมพ์	11.9	2.0
แอปพลิเคชัน	1.8	1.6
อื่นๆ (คนรอบข้าง)	0.4	0.2

๒ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตในปัจจุบันมากขึ้นเพียงใด



แนวทางการปรับตัวจากปัญหาดังกล่าว

ร้อยละของผู้ตอบ

แนวทางการปรับตัว	ม.ค.63	ก.พ.63
ประหยัด/ลดการใช้น้ำ	38.6	50.6
ชุดบ่อบาดาล	39.0	42.2
กักเก็บน้ำไว้ใช้	11.0	1.2
อื่นๆ	11.4	6.0

๒ ปัญหาภัยแล้งส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตในปัจจุบันมากนักน้อยเพียงใดจำแนกอาชีพ

หน่วย: ร้อยละ

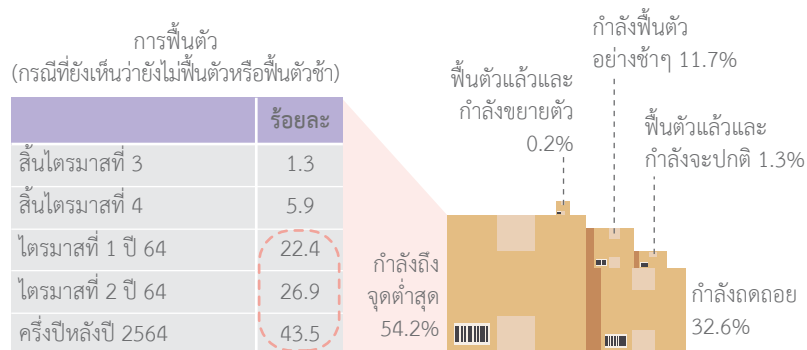
อาชีพ	ไม่มีผลเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
กำลังศึกษา	53.6	14.3	21.4	10.7	100.0
ไม่ได้ทำงาน	25.0	29.4	38.2	7.4	100.0
รับจ้างรายวัน	51.3	23.1	20.5	5.1	100.0
พนักงานเอกชน	34.2	36.8	26.2	2.8	100.0
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	20.0	43.6	31.4	5.0	100.0
เจ้าของกิจการ	19.6	37.0	29.3	14.1	100.0
เกษตรกร/รับจ้างภาคการเกษตร	20.0	15.0	15.0	50.0	100.0

๒ ค่าใช้จ่ายจากภัยแล้ง

ประเด็น	โดยรวม		เกษตรกร/รับจ้างภาคการเกษตร	
	ม.ค. 63	ก.พ. 63	ม.ค. 63	ก.พ. 63
ค่าใช้จ่ายช่วงที่ผ่านมา (บาทต่อคน)	1,628.14 บาท	2,158.10 บาท	8,450.00 บาท	6,005.13 บาท
ช่วงเวลาที่คาดว่าจะยังมีปัญภัยแล้ง(เดือน)	4 เดือน	2 เดือน	4 เดือน	4 เดือน
ค่าใช้จ่ายนับจากนี้ออกไป (บาทต่อคน)	1,404.17 บาท	1,361.62 บาท	4,256.00 บาท	6,428.57 บาท
หรือคิดเป็นค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน (บาทต่อคน)	351.04 บาท	680.81 บาท	1,064.00 บาท	1,607.14 บาท

ทัศนะต่างๆ ต่อเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน

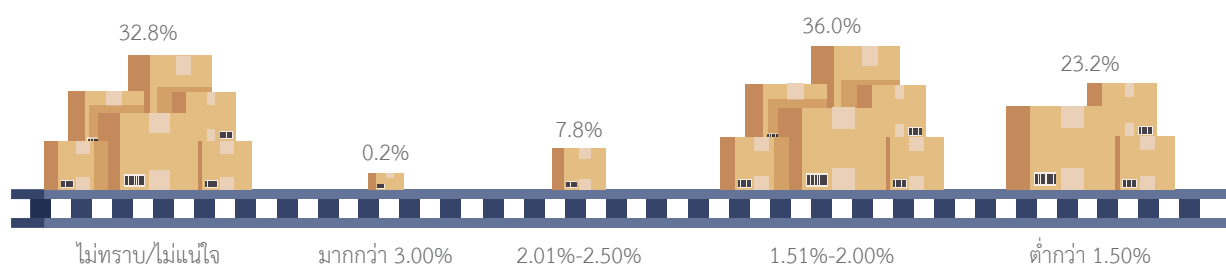
๒ สภาพเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบัน



๒ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย

ประเด็น	ร้อยละ
การระบาดของไวรัสโควิด-19	34.6
การชุมนุมทางการเมือง	22.8
ปัญหาภัยแล้ง	18.8
การดำเนินนโยบายของรัฐบาล	13.0
ปัญหาฝุ่น PM 2.5	10.6
ความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบประมาณ	0.2
รวม	100.0

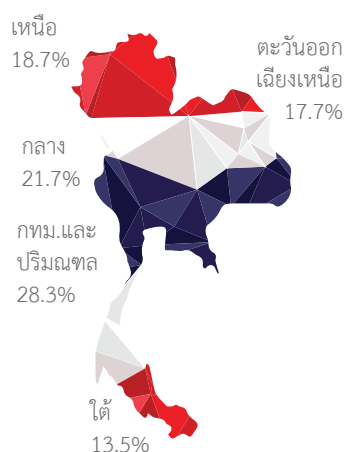
๒ การขยายตัวของภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2563



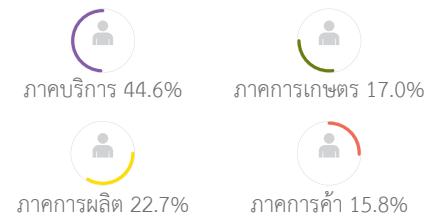
ผลการสำรวจทัศนคติของผู้ประกอบการต่อสถานการณ์วิกฤตปัญหาในปัจจุบัน

สำรวจระหว่างวันที่ 28 กุมภาพันธ์ - 9 มีนาคม 2563 จำนวน 400 ตัวอย่าง

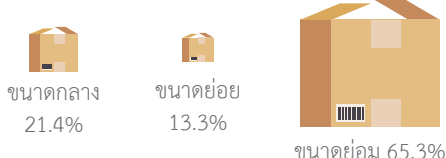
๒ จำแนกตามภูมิภาค



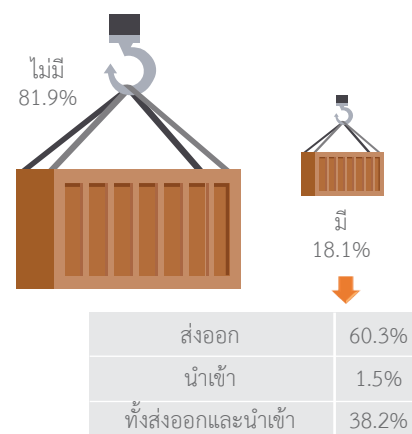
๒ ประเภทธุรกิจ



๒ ขนาดธุรกิจ

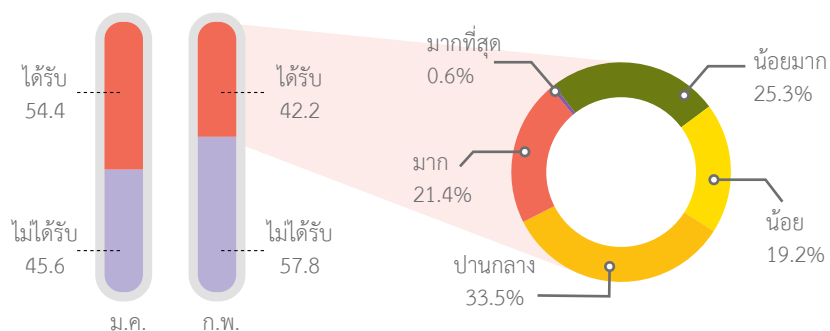


๒ ธุรกิจของท่านมีการนำเข้าและส่งออกหรือไม่



ประเมินผลสำรวจผู้ประกอบการ สถานการณ์ฝุ่นละออง PM 2.5 ปี 2563

๒ ปัจจุบันในจังหวัดของท่านได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ฝุ่น PM 2.5 หรือไม่



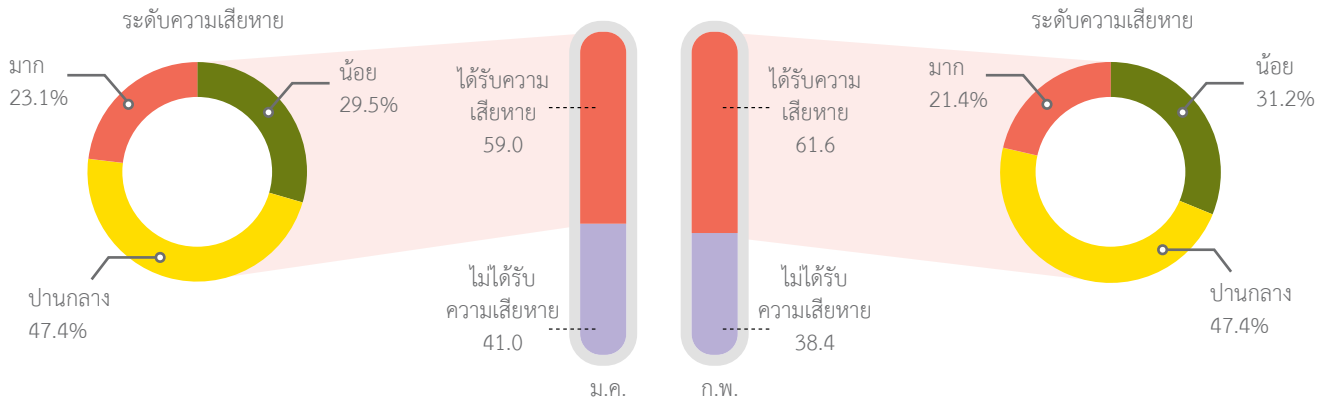
จะสิ้นสุดลงเมื่อ	ม.ค. 63	ก.พ. 63
ไตรมาส 1 ปี 63	52.8	64.3
ไตรมาส 2 ปี 63	29.3	33.8
ไตรมาส 3 ปี 63	4.7	1.1
ไตรมาส 4 ปี 63	0.5	0.3
ไม่ทราบ	12.7	0.5

๒ สถานการณ์ฝุ่น PM 2.5 ที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อธุรกิจของท่านในเรื่องต่อไปนี้อย่างไร

หน่วย: ร้อยละ

	ม.ค. 63			กรณีสถานการณ์มีระยะเวลายาวนานออกไป 1-2 เดือน		
	เพิ่มขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง	ลดลง
ยอดขาย	9.4	59.9	30.7	8.3	53.4	38.3
จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ	14.6	67.6	17.8	9.5	61.9	28.6
การยกเลิกการจองการใช้บริการ	10.8	77.6	11.6	7.2	72.6	20.2
ต้นทุน	13.6	80.5	5.9	18.7	73.9	7.4
	ก.พ. 63			กรณีสถานการณ์มีระยะเวลายาวนานออกไป 3-6 เดือน		
	เพิ่มขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง	ลดลง
ยอดขาย	4.7	75.9	19.5	15.5	68.5	16.0
จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ	9.2	84.4	6.5	16.7	63.5	19.7
การยกเลิกการจองการใช้บริการ	9.1	90.2	0.6	11.8	74.1	14.0
ต้นทุน	16.8	74.3	8.9	20.9	72.9	6.2

๒. ธุรกิจของท่านได้รับความเสียหายจากสถานการณ์ฝุ่น PM 2.5 ที่เกิดขึ้นหรือไม่



๒. ธุรกิจของท่านมีการปรับตัวอย่างไรกับสถานการณ์ฝุ่นละออง PM 2.5 อย่างไร

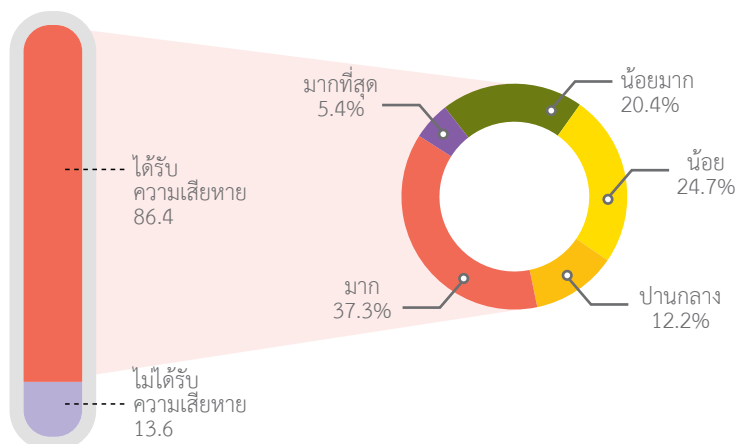
- ฉีดน้ำเพื่อลดฝุ่น และมีการแจกหน้ากากอนามัยป้องกันฝุ่น PM 2.5 แก่พนักงาน
- ทำการตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น เพื่อเข้าถึงลูกค้าโดยไม่ต้องอาศัยหน้าร้าน พร้อมทั้งจัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขาย
- ติดตั้งเครื่องฟอกอากาศ พัฒลระบายอากาศในโรงงานเพิ่ม
- ลดการใช้เชื้อเพลิงน้อยลง และปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบไฟฟ้าให้มากขึ้น
- ให้ความรู้เรื่องการใช้ชีวิตและหลักสุขอนามัยให้กับพนักงานภายในองค์กร

๒. แนวทางการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาสถานการณ์ฝุ่นละออง PM 2.5 ที่ต้องการให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการอย่างเร่งด่วน

- หาแนวทางหรือมาตรการ/นโยบายสำหรับการแก้ไขปัญหาในระยะยาวอย่างเป็นรูปธรรม
- ภาครัฐเข้มงวดการใช้มาตรการและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับฝุ่นอย่างจริงจัง เช่น ควบคุมและกำกับดูแลการก่อสร้างของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
- ปรับปรุงระบบการขนส่งมวลชนให้มีคุณภาพและรองรับกับความต้องการของประชาชน เพื่อลดการใช้รถยนต์ส่วนตัวเพิ่มขึ้น
- ลดกิจกรรมต่างๆ ของโรงงานที่ก่อให้เกิดมลพิษสู่บรรยากาศ
- ลดกิจกรรมที่ก่อให้เกิดฝุ่นละออง PM 2.5 ในช่วงที่มีค่าฝุ่นละอองสูงเกินมาตรฐาน
- ให้ทำงานในลักษณะ WORK AT HOME

สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19

๒. ปัจจุบันในจังหวัดของท่านได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 หรือไม่



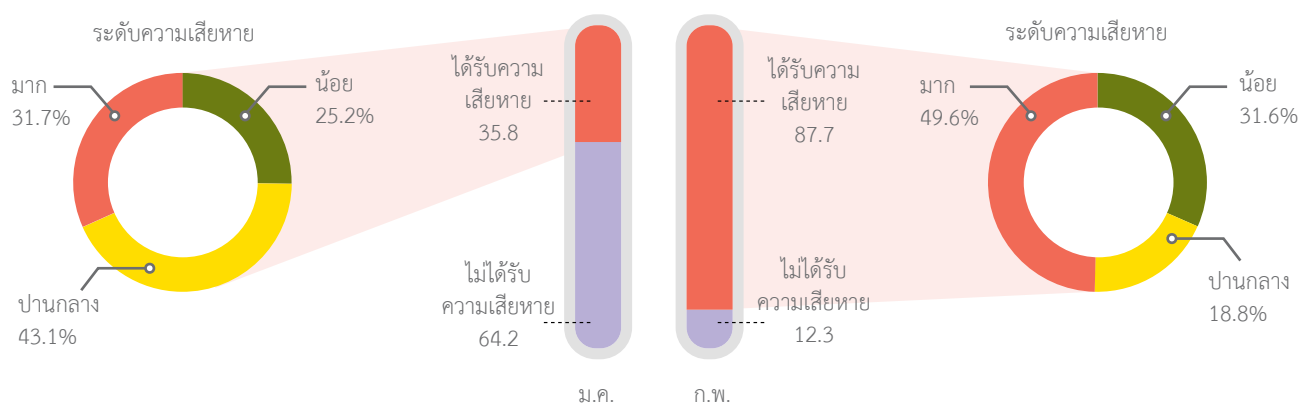
จะสิ้นสุดลงเมื่อ	ร้อยละ
ไตรมาส 1 ปี 63	5.6
ไตรมาส 2 ปี 63	40.0
ไตรมาส 3 ปี 63	13.4
ไตรมาส 4 ปี 63	23.4
ปี 64	17.6

๒ สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ที่เกิดขึ้น ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของท่านในเรื่องต่อไปนี้อย่างไร

หน่วย:ร้อยละ

	ก.พ. 63			กรณีสถานการณ์มีระยะเวลายาวนานออกไป 3-6 เดือน		
	เพิ่มขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง	ลดลง
ยอดขาย	1.0	68.0	31.0	16.5	60.8	22.7
จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ	9.2	39.5	51.3	17.2	53.7	29.1
การยกเลิกการจองการใช้บริการ	33.8	49.6	16.5	13.5	68.0	18.5
ต้นทุน	19.8	68.8	11.4	24.1	68.5	7.4

๒ ธุรกิจของท่านได้รับความเสียหายจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ที่เกิดขึ้นหรือไม่



๒ ธุรกิจของท่านมีการปรับตัวอย่างไรกับการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่

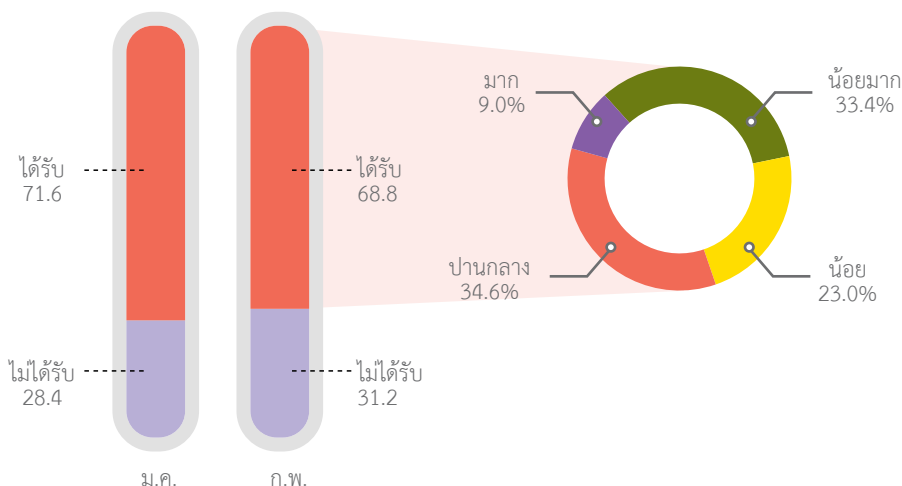
- ติดตามข่าวสารจากหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบอย่างใกล้ชิด
- เพิ่มรอบในการทำความสะอาด และพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อโรคบริเวณภายในสถานที่ทำงาน
- ทำความสะอาดสินค้าที่นำเข้ามาจากประเทศจีน พร้อมทั้งวางแผนในการรับมือลูกค้าจีน
- เน้นการขายสินค้าออนไลน์มากขึ้น และจัดโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขาย
- แจกหน้ากากและบริการเจลแอลกอฮอล์ให้พนักงานและลูกค้า
- ปรับแผนการทำธุรกิจ ลดต้นทุน/รายจ่าย หาช่องทางการตลาดใหม่ๆ
- ลดต้นทุนส่วนอื่นๆ ลงเพื่อให้ธุรกิจยังคงอยู่ได้

๒ แนวทางการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ ที่ต้องการให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการอย่างเร่งด่วน

- มีมาตรการควบคุมอย่างเข้มขันในการเดินทางเข้ามาของประชาชนจากประเทศที่มีความเสี่ยง
- ควบคุมการแพร่กระจายของเชื้อโรคและตรวจคัดกรองผู้ติดเชื้ออย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งควรรักกันโรคอย่างจริงจัง
- ให้ความรู้/คำแนะนำแก่ประชาชนในการป้องกันและในการดำเนินชีวิตประจำวัน
- เผยแพร่ข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องและรวดเร็ว
- ดำเนินมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบอย่างเร่งด่วน
- แจกหน้ากากและเจลแอลกอฮอล์ให้กับประชาชน
- ลดภาระค่าครองชีพ
- ให้ทำงานในลักษณะ WORK AT HOME

สถานการณ์ภัยแล้ง

๒ ปัจจุบันในจังหวัดของท่านได้รับผลกระทบจากปัญหาภัยแล้งหรือไม่



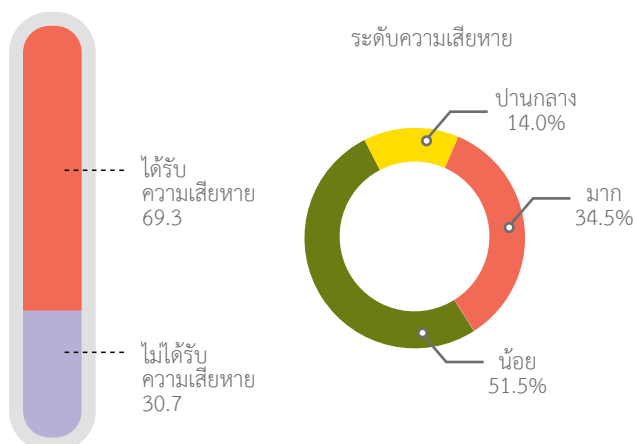
จะสิ้นสุดลงเมื่อ	ร้อยละ
ไตรมาส 1 ปี 63	41.0
ไตรมาส 2 ปี 63	25.2
ไตรมาส 3 ปี 63	14.7
ไตรมาส 4 ปี 63	15.7
ปี 64	3.4

๒ สถานการณ์ภัยแล้งที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อธุรกิจของท่านในเรื่องต่อไปนี้อย่างไร

หน่วย: ร้อยละ

	ก.พ. 63			กรณีสถานการณ์มีระยะเวลายาวนานออกไป 3-6 เดือน		
	เพิ่มขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ไม่เปลี่ยนแปลง	ลดลง
ยอดขาย	5.0	84.1	10.9	6.2	80.7	13.1
จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ	8.0	82.3	9.7	10.6	80.7	8.7
การยกเลิกการจองการใช้บริการ	8.5	77.8	13.7	8.4	78.0	13.6
ต้นทุน	11.5	78.8	9.7	15.8	74.8	9.4

๒ ธุรกิจของท่านได้รับความเสียหายจากการภัยแล้งที่เกิดขึ้นหรือไม่



๒ ธุรกิจของท่านมีการปรับตัวอย่างไรกับปัญหาภัยแล้ง

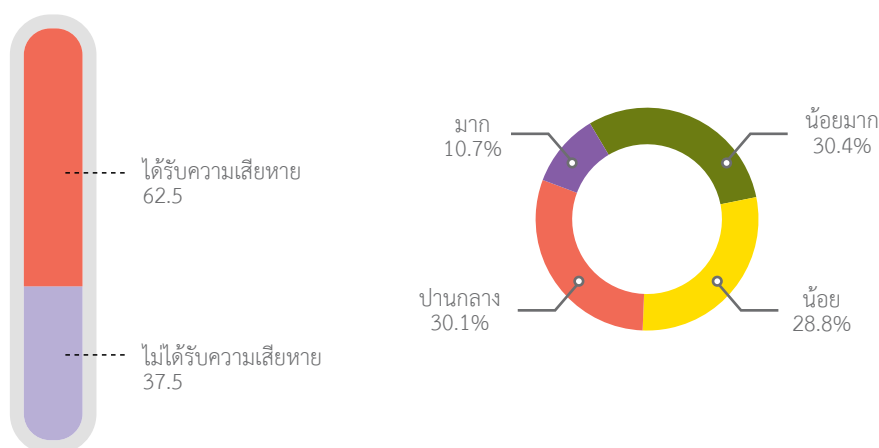
- วางแผนการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ดำเนินการกักเก็บน้ำ สำรองน้ำ สำหรับใช้ในเวลาที่ขาดแคลนน้ำ
- สร้างความตระหนักในการประหยัดน้ำให้แก่พนักงาน

๒ แนวทางการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาดrought ที่ต้องการให้หน่วยงานภาครัฐดำเนินการอย่างเร่งด่วน

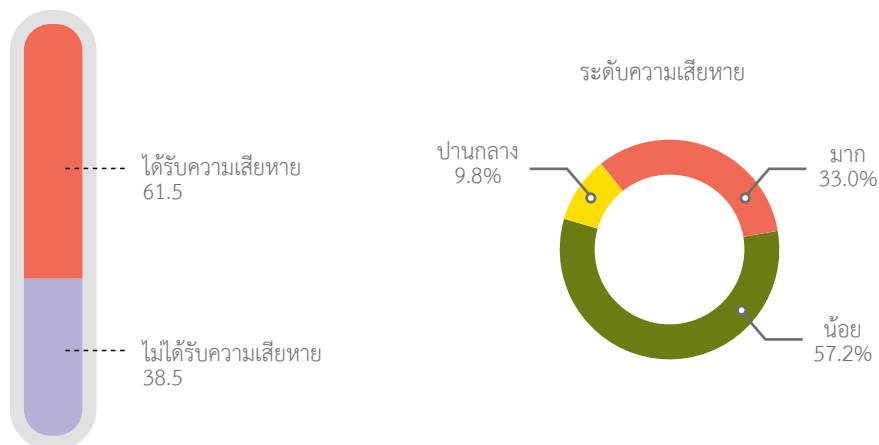
- ดูแลการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในระดับพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้ประชาชนมีน้ำใช้ตลอดทั้งปี
- ประกาศเตือน และประกาศสถานการณ์หรือข้อเท็จจริงให้ทราบอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งแนวทางในการช่วยเหลือหรือบรรเทาผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างเป็นรูปธรรม
- ทำฝนเทียมในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง
- บูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ในการดำเนินโครงการแก้ไขและบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่

ความล่าช้าของการเบิกจ่ายงบประมาณ

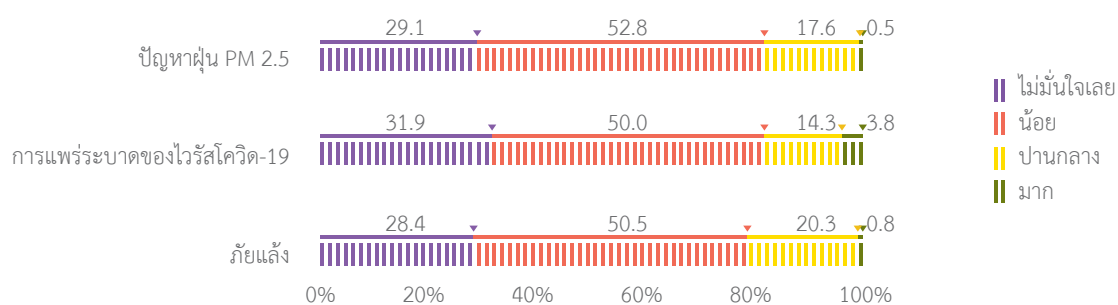
๒ ปัจจุบันในจังหวัดของท่านได้รับผลกระทบจากความล่าช้าของงบประมาณหรือไม่



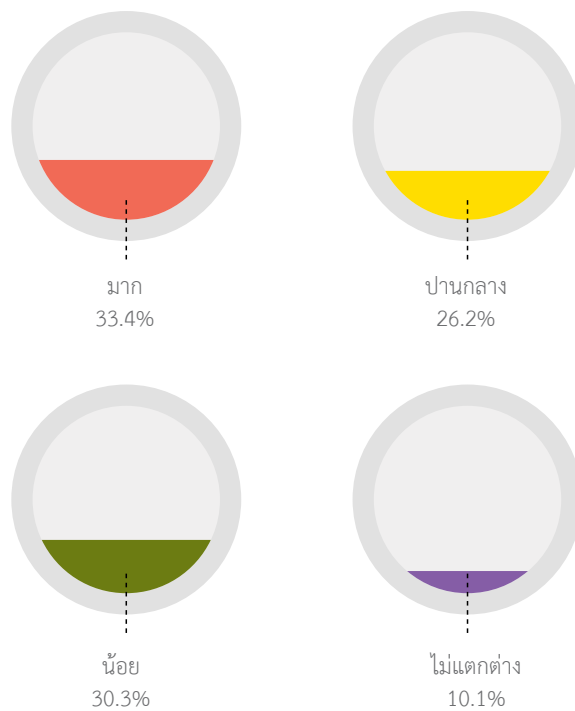
๒ ธุรกิจของท่านได้รับความเสียหายจากความล่าช้าของการเบิกจ่ายงบประมาณที่เกิดขึ้นหรือไม่



๒ ความมั่นใจต่อการป้องกันและแก้ไขวิกฤติต่างๆ ที่เกิดในปัจจุบัน



๒ เป้าหมายของธุรกิจท่านกับรายได้ที่ได้รับในช่วงที่เกิดวิกฤติต่างๆ แตกต่างกันมากน้อยเพียงใด



ทัศนะต่อภาวะเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน

๒ ท่านคิดว่าสภาพเศรษฐกิจไทยในปัจจุบันเป็นอย่างไร

หน่วย: ร้อยละ

	ขนาดย่อย	ขนาดย่อม	ขนาดกลาง	รวม
กำลังถดถอย	67.9	54.5	29.9	51.0
กำลังถึงจุดต่ำสุด	18.9	36.0	66.7	40.3
กำลังฟื้นตัวอย่างช้าๆ	7.5	6.8	3.4	6.2
ฟื้นตัวแล้วและกำลังจะเป็นปกติ	5.7	2.7	0.0	2.5

	ภาคการเกษตร	ภาคการผลิต	ภาคการค้า	ภาคบริการ
กำลังถดถอย	52.2	54.3	45.3	50.8
กำลังถึงจุดต่ำสุด	36.2	39.2	40.6	42.5
กำลังฟื้นตัวอย่างช้าๆ	7.3	4.3	10.9	5.0
ฟื้นตัวแล้วและกำลังจะเป็นปกติ	4.3	2.2	3.2	1.7

๒ กรณีที่ตอบว่ายังไม่ฟื้นหรือกำลังฟื้นตัวอย่างช้าๆ ท่านคิดว่าจะฟื้นตัวเมื่อใด

หน่วย:ร้อยละ

	ขนาดย่อย	ขนาดย่อม	ขนาดกลาง	รวม
สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 63	6.3	3.9	0.0	2.7
สิ้นไตรมาสที่ 4 ปี 63	25.0	10.5	2.3	8.6
ไตรมาสที่ 1 ปี 64	12.5	17.2	17.2	16.9
ไตรมาสที่ 2 ปี 64	18.7	25.0	29.9	26.3
ครึ่งปีหลังปี 64	37.5	43.4	50.6	45.5

	ภาคการเกษตร	ภาคการผลิต	ภาคการค้า	ภาคบริการ
สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 63	8.7	1.7	2.7	0.9
สิ้นไตรมาสที่ 4 ปี 63	8.7	12.1	10.8	6.1
ไตรมาสที่ 1 ปี 64	6.5	17.2	16.2	21.1
ไตรมาสที่ 2 ปี 64	13.1	27.6	27.0	30.7
ครึ่งปีหลังปี 64	63.0	41.4	43.3	41.2

๒ ลำดับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศ

หน่วย:ร้อยละ

	ร้อยละ
การระบาดของไวรัสโควิด-19	38.1
การชุมนุมทางการเมือง	24.3
ปัญหาย้ายแล้ง	17.9
ปัญหาฝุ่น PM 2.5	10.8
ความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบประมาณ	8.9

๒ ท่านคิดว่าภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2563 จะขยายตัวอยู่ในระดับใด

หน่วย:ร้อยละ

การขยายตัว	กทม.และปริมณฑล	ตะวันออก	กลาง	เหนือ	ใต้	รวม
ต่ำกว่า 1.50%	27.0	6.9	39.8	9.2	29.1	23.2
1.51%-2.00%	37.4	45.8	19.3	42.1	14.5	32.8
2.01%-2.50%	3.5	15.3	9.1	5.3	0.0	6.7
2.51%-3.00%	0.0	2.8	2.3	0.0	0.0	1.0
ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ	32.2	29.2	29.5	43.4	56.4	36.5

ปรับลดคาดการณ์ GDP ปี 2563 มีโอกาสดีกลับ หากรัฐบาล ปิดประเทศหนี COVID-19 คาดเสียหาย 8,000-10,000 ล้านบาทต่อวันเป็นอย่างน้อย



บทสัมภาษณ์

พศ.ดร.นววรรณ พลวิชัย

อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และประธานที่ปรึกษาศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
เรียบเรียงโดย ทีมบรรณาธิการ

ก

กลายเป็นความวิตกกังวลของคนทั้งโลก เมื่อ COVID 19 หรือ Coronavirus disease 2019 แพร่ระบาดไปยังหลายประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะสหรัฐฯ และยุโรป ซึ่งจะสร้างความปั่นป่วนต่อเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยมากขึ้นเป็นลำดับ นอกจากนี้เริ่มมีความกังวลมากขึ้นว่าปัญหา COVID19 จะอยู่กับโลกใบนี้นานกว่าที่คาดว่าจะจบลงในครั้งนี้ครั้งแรกของปีนี้แต่อาจจะยืดเยื้อไปจนถึงเดือนสิงหาคมหรือนานกว่า ทุกคนได้แต่หวังว่าการร่วมมือกันหยุดยั้งและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคในประเทศจีนที่เป็นประเทศต้นทางและประเทศปลายทางทั่วโลกจะสามารถยับยั้งการแพร่ระบาดของ COVID19 ได้ภายในระยะเวลาที่รวดเร็ว แม้ว่าจะมีข่าวดีเกิดขึ้นในจีนที่ปัญหา COVID19 เริ่มคลี่คลายลงก็ตามแต่จำนวนผู้ติดเชื้อนอกประเทศจีนที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทำให้คนทั่วโลกกลัวมากขึ้น

ถ้า COVID19 ไม่สามารถหยุดยั้ง

ได้ในเวลาอันรวดเร็วภายในครั้งแรกของปีนี้แต่ลากยาวไปทั้งปีหรือแพร่กระจายไปทั่วโลกอย่างมากมาย ปัญหา COVID 19 จะนำไปสู่การชะลอตัวทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรงจนถึงเศรษฐกิจโลกเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจถดถอยหรือขยายตัวในอัตราที่ติดลบได้ ซึ่งความเปราะบางของเศรษฐกิจโลกในขณะนี้มีความเสี่ยงสูงมากหลังจากที่เศรษฐกิจโลกบอบช้ำจากปัญหาสงครามการค้า (Trade War) ระหว่างสหรัฐฯกับจีนมาตั้งแต่กลางปี 2561 เป็นต้นมาผสมผสานกับปัญหา Brexit แม้ว่าทั้งสองปัญหานี้จะไม่รุนแรงขึ้นและเริ่มผ่อนคลายลงหลังจากสหรัฐฯและจีนมีข้อตกลงทางการค้าที่ตกลงกันในระยะที่ 1 (Phase One) ว่าจะไม่ขึ้นภาษีการค้าระหว่างกันอีกและอาจลดภาษีระหว่างกันลงได้ในอนาคต รวมถึง Deal Brexit ที่สหราชอาณาจักรออกจากความเป็นสมาชิกของ EU ด้วยเงื่อนไขที่เอื้อประโยชน์ต่อทั้งสองฝ่ายและไม่ทำให้เศรษฐกิจของ EU และเศรษฐกิจโลกบอบช้ำก็ตาม แต่เศรษฐกิจ

ของทั้งโลกไม่ว่าจะเป็นจีน สหรัฐฯ EU ญี่ปุ่น ตะวันออกกลาง ASEAN รวมถึงประเทศอื่นๆ ทั่วโลกก็เผชิญกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงตลอดช่วง 2 ปีที่ผ่านมาด้วยความคาดหวังว่าเศรษฐกิจโลกจะเริ่มฟื้นตัวขึ้นในช่วงปลายไตรมาสแรกของปีนี้เป็นต้นไป

แต่เมื่อ COVID19 เข้ามาเป็นความเสี่ยงของเศรษฐกิจโลกตั้งแต่ปลายเดือนมกราคมที่ผ่านมา ทั่วโลกยังเผชิญอยู่กับความตึงเครียดและการติดขัดตลอดจนการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจทั่วโลก ถ้าพูดถึงข้อมูลในระดับโลกจะเห็นว่าราคาน้ำมันปรับตัวลดลงประมาณ 10-15 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล และยังมีทองคำอยู่ในระดับต่ำกว่า 50 ดอลลาร์สหรัฐต่อบาร์เรล ราคาสินค้าโภคภัณฑ์และราคาหุ้นมีแนวโน้มปรับตัวลดลงและทรงตัวในระดับต่ำหรือ Sideway Down การเดินทางระหว่างประเทศลดลงอย่างเห็นได้ชัดในหลายๆ ประเทศทั้งจำนวนผู้โดยสาร นักท่องเที่ยวและจำนวนเที่ยว

บิน จะทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและโรงแรมตลอดจนอุตสาหกรรมต่อเนื่องชะลอตัวลงทั่วโลกมากน้อยแตกต่างกันไป การนำเข้าและการส่งออกระหว่างประเทศชะลอตัวลงต่อเนื่องเพราะบางประเทศมีการปิดด่านชายแดนกับจีนหรือการนำเข้าส่งออกกับจีนทำได้ลำบากขึ้น นอกจากนี้ การชะลอการสั่งซื้อจากทั่วโลกเพราะกังวลในสถานการณ์ COVID19 ทำให้การค้าโลกชะลอตัวลง

ม.หอการค้าไทย เห็นว่าเศรษฐกิจไทยอาจขยายตัวติดลบได้ในปี 2563 เนื่องจากปัจจัยลบที่สำคัญ ได้แก่

1. การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ชะลอตัวลง
2. ความเสี่ยงจากสถานการณ์ภัยแล้งที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก และอาจจะแย่กว่าในช่วงภัยแล้ง ปี 2557 - 2558
3. ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ทำให้ประชาชนเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอย
4. ความเชื่อมั่นของนักธุรกิจปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ทำให้ภาคธุรกิจเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายและลงทุน
5. ปัญหาหนี้เสีย (NPL) ของสถาบันการเงินทำให้เพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ
6. ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การเมืองในประเทศ

หากรัฐบาลปิดประเทศหนีโควิด-19 อาจทำเศรษฐกิจเสียหาย 8,000 -10,000 ล้านบาทต่อวันหรือ 2.4 หรือ



3.0 แสกล้านบาทต่อเดือนเป็นอย่างน้อย

หากรัฐบาลประกาศปิดประเทศเพื่อป้องกันการระบาดไวรัสโควิด-19 ที่เพิ่มขึ้นอย่างรุนแรง คาดว่า จะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยเสียหายมูลค่าเดือนละ 240,000 ล้านบาท หรือ 8,000 ล้านบาทต่อวัน

ทั้งนี้แบ่งเป็นความเสียหายจากนักท่องเที่ยวที่ไม่สามารถเข้ามาในประเทศไทยคิดเป็นมูลค่า 180,000 ล้านบาท หรือ 6,000-7,000 ล้านบาทต่อวัน ผลกระทบจากค้าชายแดนต้องหยุดชะงักลง 60,000 ล้านบาทต่อเดือน หรือ 1,000-2,000 ล้านบาทต่อวัน และการใช้จ่ายใช้สอยในประเทศที่จะลดลง 1,000-2,000 ล้านบาทต่อวัน เป็นอย่างน้อย

อย่างไรก็ตามนโยบายจะปิดประเทศหรือไม่ปิดประเทศนั้นก็ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของรัฐบาล และต้องให้ความ

สำคัญต่อความปลอดภัยของชีวิตประชาชนมากกว่าเศรษฐกิจ

“คงต้องติดตามว่า สถานการณ์การระบาดไวรัสโควิดในไทยจะก้าวกระโดดเหมือนกับมาเลเซีย และฟิลิปปินส์หรือในยุโรปหลายประเทศที่ได้ประกาศปิดประเทศไปก่อนหน้านี้หรือไม่ ถ้าหากมีคนติดเชื้อแบบก้าวกระโดดก็น่าเป็นห่วง”

อย่างไรก็ตามในส่วนของไทย สถานการณ์ไม่รุนแรงมากเหมือนกับหลายประเทศ ดังนั้นหาก**รัฐบาลจะปิดประเทศหรือไม่ปิดในตอนนี้อยากให้เห็นความสำคัญของชีวิตประชาชนเป็นหลัก** แต่ปัญหาในบ้านเราตอนนี้ไม่ใช่เชื้อมาจากต่างประเทศสู่คนไทยแล้ว แต่เป็นการขยายเชื้อจากคนไทยสู่คนไทยเอง 📈

ปรับโมเดลธุรกิจ สู่ Circular Economy ... จุดเริ่มต้นธุรกิจยั่งยืน



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
EXPORT-IMPORT BANK OF THAILAND

โดย: ฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย



ประชากรโลกที่เพิ่มขึ้น
อย่างก้าวกระโดด และ
การเติบโตทางเศรษฐกิจ

ของหลายประเทศ ส่งผลให้เกิดความต้องการใช้ทรัพยากรมากขึ้น สวนทางกับทรัพยากรของโลกที่มีจำกัด European Commission คาดว่าหากการใช้ทรัพยากรโลกยังอยู่ในระดับปัจจุบัน ภายในปี 2573 จะต้องใช้โลกถึง 2 ใบ จึงจะมีทรัพยากรเพียงพอในการสนองความต้องการใช้ของคนทั้งโลก ทำให้การหาทางลดการใช้หรือการนำทรัพยากรที่ใช้แล้วหมุนเวียนมาใช้ใหม่ตามแนวคิด Circular Economy ได้รับความสนใจอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน พร้อมคาดการณ์ว่า Circular Economy จะส่งผลต่อการกำหนดทิศทางของอุตสาหกรรมและธุรกิจของโลกนับจากนี้ และมีส่วนช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปสู่ความยั่งยืนในระยะยาว ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ของ

องค์การสหประชาชาติ

ทำความเข้าใจ Circular Economy

Circular Economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน คือระบบเศรษฐกิจ

-Dispose) โดยละเอียดถึงผลที่จะตามมา ซึ่งปัจจุบันพบว่าหลายประเทศหันมาใส่ใจ และกำหนดมาตรการต่างๆ ที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน อาทิ EU ประกาศใช้ 2018 Circular Economy Action Package โดยตั้งเป้าลดขยะ

Circular Economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน คือระบบเศรษฐกิจที่เน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้แนวคิด “ผลิต-ใช้-นำกลับมาใช้ใหม่” (Make-Use-Return) ต่างจากเศรษฐกิจแบบเส้นตรง (Linear Economy) ที่เน้นทำกำไรให้มากที่สุด ด้วยแนวคิด “ผลิต-ใช้-ทิ้ง” (Make-Use-Dispose) โดยละเอียดถึงผลที่จะตามมา

ที่เน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้แนวคิด “ผลิต-ใช้-นำกลับมาใช้ใหม่” (Make-Use-Return) ต่างจากเศรษฐกิจแบบเส้นตรง (Linear Economy) ที่เน้นทำกำไรให้มากที่สุด ด้วยแนวคิด “ผลิต-ใช้-ทิ้ง” (Make-Use-

พลาสติก ลดการฝังกลบขยะและเพิ่มการรีไซเคิล ญี่ปุ่นปลูกฝังจิตสำนึกในการคัดแยกขยะ และคิดค่ากำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์รวมไว้กับค่าสินค้า รวมถึงหลายประเทศในอาเซียน เช่น สิงคโปร์ตั้งเป้าเป็นประเทศที่ไม่มีขยะ (Zero Waste



ที่มา : <https://mogu.bio/acoustic/>



ที่มา : <https://mogu.bio/acoustic/>

Nation) โดยเบื้องต้นจะลดปริมาณขยะที่เข้าสู่บ่อกำจัดขยะจากวันละ 0.36 กิโลกรัมต่อคนในปี 2561 เหลือวันละ 0.25 กิโลกรัมต่อคนภายในปี 2573 และเวียดนามตั้งเป้าหมายว่าจะยกเลิกการใช้พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้งภายในปี 2568 ตัวอย่างเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงการตื่นตัวของทุกประเทศและจะมีส่วนผลักดันให้ผู้ประกอบการในทุกธุรกิจต้องปรับตัวตามไปด้วย นอกเหนือจากแรงผลักดันจากฝั่งผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่ง

แวดล้อมมากขึ้น

การปรับโมเดลธุรกิจไปสู่ความยั่งยืน

ปัจจุบันพบว่าธุรกิจขนาดใหญ่ทั่วโลกหลายธุรกิจเริ่มปรับตัวตามแนวคิด Circular Economy ผ่านโมเดลธุรกิจต่างๆ อาทิ

- **Circular Supply Chain** เป็นโมเดลธุรกิจที่เน้นการใช้ทรัพยากรตลอดกระบวนการผลิตให้เกิดประโยชน์สูงสุด

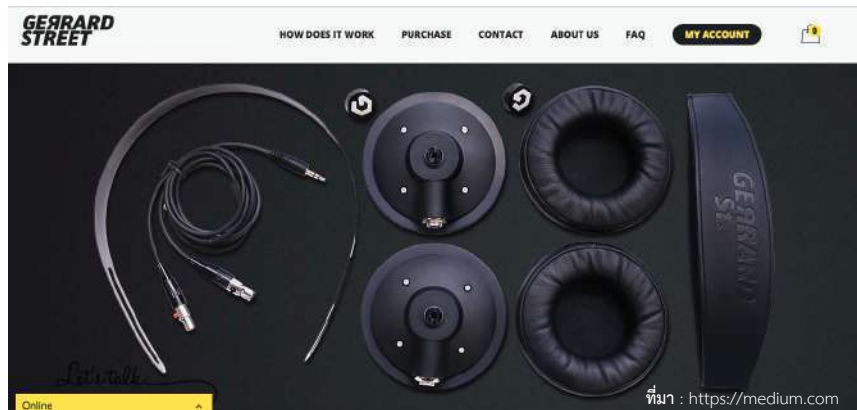
โดยให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัตถุดิบ ด้วยการนำวัสดุรีไซเคิล วัสดุชีวภาพ หรือวัสดุที่นำไปรีไซเคิลได้ทั้งหมดมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า รวมถึงการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้ทรัพยากร โดยเฉพาะทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป และลดการเกิดของเสียจากการผลิต ตัวอย่างเช่น **MOGU** บริษัทจากอิตาลีที่หันมาพัฒนาวัสดุชีวภาพสำหรับตกแต่งภายในอาคาร ที่พัฒนาแผ่นปูพื้นและแผ่นบุผนังจาก



เส้นใยพืชมและกลุ่มใยรา ด้วยการเพาะเลี้ยงใยราบนต้นพืช เมื่อใยรากินเซลล์โลสในต้นพืชแล้ว จะเติบโตขึ้นและแผ่โครงสร้างทางอินทรีย์อุดช่องว่างของต้นพืช จึงทำให้เกิดวัสดุชีวภาพชนิดใหม่ขึ้น จากนั้นจึงนำไปทำให้แห้งและผ่านกระบวนการอัดด้วยความร้อนสูง จนได้ผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบา เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ของแบรนด์อื่นในตลาด อีกทั้งมีคุณสมบัติยืดหยุ่นและดูดซับเสียงได้ดี สามารถผลิตได้ตามขนาด ลักษณะผิวสัมผัส ความหนา และสีสันทันต้องการ จึงตอบโจทย์ความต้องการใช้ในภาคอุตสาหกรรม

• Product as a Service เป็น

โมเดลธุรกิจที่เจ้าของสินค้านำสินค้ามาให้บริการกับผู้เช่าสินค้าในรูปแบบของการเช่าหรือการจ่ายเมื่อต้องการใช้งาน (pay-for-use) โดยไม่ต้องซื้อขาด จึงช่วยลดภาระให้แก่ผู้ใช้สินค้า เนื่องจากไม่ต้องชำระเงินค่าสินค้าเต็มมูลค่า อีกทั้งยังช่วยลดภาระในการดูแลหรือบำรุงรักษาสินค้า เพราะผู้ให้บริการจะทำหน้าที่



ดังกล่าวแทน ตัวอย่างเช่น Michelin ผู้ผลิตและจำหน่ายยางรถยนต์รายใหญ่ของโลกที่เปิดให้ลูกค้าเช่าใช้ยางรถยนต์ภายใต้แนวคิด “Tires as a service” โดยคิดค่าเช่ายางรถยนต์ตามระยะทางที่ลูกค้าใช้งาน และบริษัทฯ เป็นฝ่ายดูแลคุณภาพยางรถยนต์ตลอดอายุการใช้งาน อีกทั้งเมื่อยางรถยนต์ใช้งานไม่ได้แล้ว บริษัทฯ จะรวบรวมและนำเข้าสู่กระบวนการผลิตยางรถยนต์ใหม่ต่อไป นอกจากนี้โมเดล Product as a Service จะมีส่วนช่วยลดปัญหาการรวบรวมสินค้าที่หมดอายุใช้งานไปจัดการต่อ เพราะ

เจ้าของสินค้าเป็นฝ่ายรวบรวมไปจัดการเองแล้ว โมเดลการเช่าใช้งานยังเปิดโอกาสให้ผู้เช่าได้อัปเดตสินค้าเป็นรุ่นใหม่ได้ โดยไม่ต้องซื้อสินค้าใหม่ทุกครั้ง ดังเช่นกรณีของ Gerrard Street บริษัทสตาร์ทอัพจากประเทศเนเธอร์แลนด์ ผู้ให้บริการเช่าใช้หูฟังเป็นรายเดือน ที่ออกแบบหูฟังแบบ Modular ซึ่งสามารถถอดประกอบเองได้ง่าย โดยไม่ต้องใช้กา ทำให้การปรับเปลี่ยนชิ้นส่วนทำได้สะดวก โดยเมื่อมีชิ้นส่วนใดเสียหาย หรือเมื่อมีหูฟังรุ่นใหม่ออกมา ผู้เช่าสามารถส่งชิ้นส่วนที่เสียหรือหูฟัง

รุ่นเก่ามาเปลี่ยนที่บริษัทได้ฟรี จึงช่วยลดปัญหาขยะที่เกิดจากการทิ้งหุ้ฟงรุ่นเก่าที่ยังใช้งานได้เพื่อไปซื้อรุ่นใหม่ และลดปัญหาขยะจากการทิ้งหุ้ฟงทั้งชิ้น ทั้งๆที่มีเพียงส่วนใดส่วนหนึ่งเสียหายเท่านั้น

• **Resource Recovery** เป็นโมเดลที่เน้นการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด หรือเกิดประโยชน์มากที่สุดเช่นเดียวกับ Circular Supply Chain แตกต่างกับ Circular Supply Chain จะให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัตถุดิบและพลังงานที่นำมาใช้ในการผลิต (Inputs) ในขณะที่ Resource Recovery จะเน้นจัดการของเสีย (Waste) หรือผลพลอยได้ (By Product)

ที่เหลือจากกระบวนการผลิต โดยจะพยายามดึงส่วนที่ยังใช้งานได้หรือพลังงานที่แฝงอยู่ในของเสียหรือผลพลอยได้ ออกมาใช้ให้คุ้มค่าที่สุด โมเดลนี้จึงเหมาะกับธุรกิจที่มีผลพลอยได้หรือของเสียจากกระบวนการผลิตเป็นจำนวนมาก อาทิ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหาร ตัวอย่างเช่น Kroger (ธุรกิจค้าปลีกในสหรัฐฯ) รวบรวมขยะอาหารจากสาขาของบริษัทฯ รวบรวมขยะอาหาร 150 ตัน มาเข้าสู่กระบวนการหมักเพื่อผลิตก๊าซชีวภาพและนำไปผลิตกระแสไฟฟ้าใช้ในสำนักงานและศูนย์กระจายสินค้าของบริษัทฯ โดยสามารถผลิตไฟฟ้าได้ถึงร้อยละ 20 ของปริมาณไฟฟ้าที่ใช้

ทั้งหมด นอกจากนี้ ก๊าซชีวภาพที่ผลิตได้ยังช่วยลดการใช้ก๊าซธรรมชาติลงถึงร้อยละ 95

สำหรับประเทศไทย รัฐบาลได้นำแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ “BCG Model” ซึ่งเป็นการบูรณาการแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจใน 3 มิติ ได้แก่ Bio Economy (เศรษฐกิจชีวภาพ) Circular Economy (เศรษฐกิจหมุนเวียน) และ Green Economy (เศรษฐกิจสีเขียว) มาใช้วางแผนทางในการพัฒนาประเทศ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สามารถนำทรัพยากรที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ และปล่อยของเสียออกสู่สภาพแวดล้อมให้น้อยที่สุด ขณะที่ภาคเอกชนก็ตื่นตัวกับกระแสดังกล่าวเช่นเดียวกัน โดยปัจจุบันพบว่าผู้ประกอบการรายใหญ่อย่าง SCG ได้นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการดำเนินธุรกิจแล้ว เช่น การผลิตกระดาษลูกฟูกที่ใช้วัตถุดิบลดลงร้อยละ 25 แต่ยังคงความแข็งแรงได้เท่าเดิม และ PTTGC ที่รวบรวมขยะขวดพลาสติก PET ที่ถูกทิ้งในทะเลมาผลิตเป็นเส้นใยแล้วนำไปผลิตเสื้อ ภายใต้โครงการ Upcycling The Oceans เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลของไทย 📈



ที่มา : <https://www.facebook.com/Upcyclingtheoceansthailand>



Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ธุรกิจครอบครัว ตอน หลักการบริหาร ธุรกิจครอบครัว (ตอนที่ 2)



โดย

รองศาสตราจารย์ ดร. เอกชัย อภิศักตีกุล

ผู้อำนวยการศูนย์ธุรกิจครอบครัว มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

จ

จุดเด่นและเอกลักษณ์ของ ธุรกิจครอบครัว

โดยปกติธุรกิจครอบครัวจะมีความสามารถ

ในการสร้างผลประกอบการและการเติบโต เมื่อเทียบกับธุรกิจทั่วไปในอัตราที่มากกว่า ซึ่งธุรกิจครอบครัวมีความยั่งยืนมากกว่าธุรกิจทั่วไปประมาณ 2 เท่า โดยธุรกิจทั่วไปมีอายุเฉลี่ยประมาณ 12 ปี ขณะที่ธุรกิจครอบครัวมีอายุเฉลี่ยประมาณ 24 ปี และมีธุรกิจครอบครัวจำนวนมากที่มีอายุมากกว่า 100 ปี แม้แต่ธุรกิจที่มีอายุมากที่สุดในโลกก็ยังเป็นธุรกิจครอบครัวซึ่งมีอายุมากกว่า 1,400 ปี เนื่องจากธุรกิจครอบครัวสามารถถ่ายทอดค่านิยมหลัก มุ่งรักษาลูกค้า และรักษาชื่อเสียงของครอบครัว จึงทำให้สามารถสืบทอดกิจการจากรุ่นสู่รุ่นได้อย่างยาวนาน

นอกจากนี้จากงานวิจัยยังพบว่าธุรกิจครอบครัวจะให้ผลตอบแทนที่ดีกว่าในระยะยาว ซึ่งอาจมาจากเหตุผลดังนี้คือ

- ผู้ถือหุ้นมีน้อย และมีความสามัคคีจึงก่อให้เกิดระบบการควบคุมที่ดี และหากบริษัทมีธรรมาภิบาลด้วยแล้วจะทำให้ยังมีโอกาสประสบความสำเร็จสูงกว่าบริษัททั่วไป
- ธุรกิจครอบครัว ผู้ถือหุ้นจะเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการบริหารทำให้
- ผู้สืบทอดมีความเข้าใจในธุรกิจดีเพราะถูกสั่งสอนมาตั้งแต่เด็ก เข้าใจวงจรธุรกิจรู้ถึงประวัติศาสตร์ของธุรกิจ

รู้จักลูกค้า รู้จัก Supplier เข้าใจคุณค่าของธุรกิจเข้าใจวัฒนธรรมของครอบครัวและองค์กร นอกจากนี้ยังมีความผูกพันกับธุรกิจอีกด้วย

โดยปกติธุรกิจครอบครัวจะมีความสามารถในการสร้างผลประกอบการและการเติบโต เมื่อเทียบกับธุรกิจทั่วไปในอัตราที่มากกว่า ซึ่งธุรกิจครอบครัวมีความยั่งยืนมากกว่าธุรกิจทั่วไปประมาณ 2 เท่า โดยธุรกิจทั่วไปมีอายุเฉลี่ยประมาณ 12 ปี ขณะที่ธุรกิจครอบครัวมีอายุเฉลี่ยประมาณ 24 ปี

- ผู้บริหารธุรกิจครอบครัวมักไม่ก่อหนี้ให้ธุรกิจมีความเสี่ยงสูง และจะบริหารให้ธุรกิจเติบโตตามกำลังเงินของครอบครัว และหลีกเลี่ยงธุรกิจที่ลงทุนเยอะ และเลือกการสร้างคุณค่าให้ธุรกิจมากกว่า

ลักษณะของธุรกิจครอบครัวนั้น นอกจากจะเน้นด้านการดำเนินธุรกิจแล้วยังเน้นการช่วยให้สมาชิกทุกคนในครอบครัว

ได้ทำงานร่วมกัน สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกัน และเปิดโอกาสในการสร้างความมั่งคั่งร่วมกันของครอบครัวด้วย ที่สำคัญ การทำธุรกิจครอบครัว เป็นการถ่ายทอดคุณค่าคุณธรรมให้กับลูกหลาน การนับหน้าถือตาในสังคม และก่อให้เกิดอำนาจ อิทธิพลมากกว่าที่จะทำในฐานะบุคคลธรรมดา

ธุรกิจครอบครัวจึงมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะลักษณะที่แตกต่างจากธุรกิจทั่วไปคือ นอกจากจะมีเป้าหมายทาง

ด้านธุรกิจแล้ว ยังมีเป้าหมายของครอบครัวอีกด้วย คือต้องการสร้างธุรกิจครอบครัวเสมือนเป็นสินทรัพย์ของครอบครัว มีความต้องการที่จะส่งทอดไปยังรุ่นถัดไป ทำให้มีความแตกต่างกันทั้งรูปแบบการบริหาร วิธีการตัดสินใจ ภาวะผู้นำ และการจ่ายเงินปันผล เป็นต้น โดยลักษณะพิเศษที่แตกต่าง โดยเฉพาะประเด็นของความเป็นเจ้าของนี้ถือเป็นจุดแข็งและสามารถนำไปสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจได้

ตารางเปรียบเทียบข้อดีและข้อควรระวังของธุรกิจครอบครัว

ข้อดีของธุรกิจครอบครัว	ข้อควรระวังของธุรกิจครอบครัว
1. คล่องตัวในการบริหาร	1. ขาดความคล่องตัวในการตีราคาหุ้น
2. การพัฒนาและปรับปรุงองค์กรรวดเร็ว	2. เข้าถึงตลาดทุนได้ยากกว่า
3. มีวัฒนธรรมองค์กรที่สืบทอดได้	3. มีความเสี่ยงในการสืบทอดธุรกิจ
4. ในระยะยาวมีผลกำไรสูงกว่าบริษัททั่วไป	4. การเกิดความขัดแย้งกันระหว่างสมาชิกในครอบครัว
5. รักษาคุณภาพและชื่อเสียงวงศ์ตระกูล	5. มีอาชีพที่ดีจะไม่สนใจมาทำงานให้
6. เน้นรักษาลูกค้าและรักษาลตลาด	6. การควบคุมต้นทุนเป็นไปได้ยาก
7. มีสมาชิกครอบครัวให้การสนับสนุน และถ่ายทอดความรู้ความชำนาญ	7. การลงทุนใน R&D จะน้อยกว่าบริษัททั่วไป

จุดแข็งของธุรกิจครอบครัวจึงประกอบไปด้วย การหวังผลระยะยาว(Long-Term Orientation) ยึดลูกค้าเป็นหลัก (Customer –Based Strategy) มีการสืบทอดความชำนาญ (Know-How Transferring) สายป่านยาว (Capital Availability) และการตัดสินใจอย่างคล่องตัว (Dynamic Decision) มีงานวิจัยจำนวนมากได้กล่าวถึงจุดแข็งและการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจครอบครัวในเรื่องของการถ่ายทอดองค์ความรู้จากรุ่นสู่รุ่น การสร้างค่านิยม ความจงรักภักดี คุณค่าหลัก มีความคล่องตัวในการตัดสินใจที่รวดเร็ว มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจสูง ความรู้สึกของความเป็นเจ้าของที่มีต่อธุรกิจครอบครัว ทำให้สามารถวางแผนและปฏิบัติแผนระยะยาวได้ดี มีความเต็มใจที่จะนำผลกำไรกลับเข้ามาลงทุนต่อในบริษัท อีกทั้งสามารถ

ธุรกิจครอบครัวจึงมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะลักษณะที่แตกต่างจากธุรกิจทั่วไปคือ นอกจากจะมีเป้าหมายทางด้านธุรกิจแล้ว ยังมีเป้าหมายของครอบครัวอีกด้วย คือ ต้องการสร้างธุรกิจครอบครัวเสมือนเป็นสินทรัพย์ของครอบครัว มีความต้องการที่จะส่งทอดไปยังรุ่นถัดไป

ปรับตัวได้อย่างรวดเร็วเมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้การที่สมาชิกในครอบครัวได้สัมผัสกับธุรกิจตั้งแต่เล็ก

ทำให้สมาชิกครอบครัวเหล่านี้มีทักษะและความสามารถในการธุรกิจของตนเองสูง เพราะฉะนั้นผู้ที่ทำหน้าที่ในการบริหารธุรกิจครอบครัวต้องสามารถนำจุดเด่นเหล่านี้มากำหนดเป็นกลยุทธ์ในการบริหารงาน ซึ่งต้องเผชิญกับความท้าทายทั้งในแง่ของการรักษาความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัวให้มีความสามัคคี รักใคร่ปรองดองกัน และต้องทำให้ธุรกิจสร้างผลกำไรและเติบโตอย่างยั่งยืนอีกด้วย

วิวัฒนาการของธุรกิจครอบครัว

ส่วนใหญ่ ช่วงอายุของธุรกิจครอบครัว จะแบ่งออกเป็น 3 ช่วงหลัก คือ

ช่วงที่ 1 ผู้ก่อตั้ง (Founders)

เป็นช่วงบุกเบิกที่ต้องใช้ทั้งแรงกายและแรงใจในการทุ่มเทสร้างธุรกิจ มักเริ่มต้นจากเล็กๆ เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดและประสบความสำเร็จในอนาคต การคิดหรือตัดสินใจส่วนใหญ่มาจากคนเพียงคนเดียว

ช่วงที่ 2 หุ่นส่วนของพี่น้อง (Sibling Partnership)

ธุรกิจใหญ่ขึ้น เข้าที่เข้าทาง การตัดสินใจจะมีหุ้นส่วนที่เป็นพี่น้องมาช่วย เริ่มนำระบบการบริหารมาใช้ มุ่งเน้นทำงานแบบมืออาชีพ และเน้นให้การศึกษาลูกหลาน เพื่อหวังว่าใน

ผู้ที่ทำหน้าที่ในการบริหารธุรกิจครอบครัวต้องสามารถนำจุดเด่นเหล่านี้มากำหนดเป็นกลยุทธ์ในการบริหารงาน ซึ่งต้องเผชิญกับความท้าทายทั้งในแง่ของการรักษาความสัมพันธ์ของสมาชิกในครอบครัวให้มีความสามัคคี รักใคร่ปรองดองกัน และต้องทำให้ธุรกิจสร้างผลกำไรและเติบโตอย่างยั่งยืนอีกด้วย

อนาคตพวกเขาเหล่านั้นจะกลับมาสานต่อธุรกิจ

ช่วงที่ 3 สหพันธ์เครือญาติ (Cousins Confederation)

ธุรกิจอยู่ตัว เริ่มมองหาธุรกิจใหม่ ๆ และมุ่งทำกิจกรรมเพื่อสังคม เน้นความสามัคคีในครอบครัว การตัดสินใจจะเน้นเสียงข้างมากเป็นมติเอกฉันท์คำนึงถึงการสืบทอดผู้บริหาร การสร้างวัฒนธรรมองค์กร วิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุน

ผลการวิจัยในสหรัฐอเมริกา ยุโรป อินเดีย และจีน เกี่ยวกับอัตราการอยู่รอดของธุรกิจครอบครัว (Survival rates) พบว่าประมาณ 1 ใน 3 เท่านั้นที่สามารถถ่ายทอดธุรกิจไปยังทายาทรุ่นที่สองได้ และอีกเพียงหนึ่งในสามที่ถ่ายทอดไปสู่ทายาทรุ่นที่สามได้ (Poutziouris, 2000; Wang and Poutziouris, 2000; Ibrahim et al., 2001)



Designed by Freepik

โรงแรมโฮชิ - คือโรงแรมแบบดั้งเดิมของญี่ปุ่น ในอะวะสุ จังหวัดอิชิกะวะ ประเทศญี่ปุ่น ก่อตั้งในปี พ.ศ. 1261 เป็นโรงแรมที่เก่าแก่ที่สุดในโลกที่ยังคงดำเนินกิจการมาจนปัจจุบัน โรงแรมโฮชิ เป็นโรงแรมในแบบญี่ปุ่นแท้ๆ ที่เรียกว่า “เรียวกัง” ประกอบด้วยห้องพักทั้งหมด 100 ห้อง ตัวโรงแรมเหมือนกับบ้านตระกูลใหญ่ของญี่ปุ่นในสมัยโบราณ ห้องแบบญี่ปุ่นปูเสื่อ ทาตามิ นอนบนฟูก ทานข้าวบนโต๊ะเตี้ย และนั่งบนเบาะรองกับพื้น ด้านนอกโรงแรมมีบ่อน้ำร้อนธรรมชาติ ที่เรียกว่าออนเซน (Onzen) ถือเป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว ราคาที่พักประมาณ 20,000



บาทต่อคืน ปัจจุบันผู้บริหารงานคือ Zengoro Hoshi ซึ่งเป็นทายาทรุ่นที่ 46 ของ ตระกูลโฮชิ และกลายเป็นธุรกิจครอบครัวที่เก่าแก่ที่สุดในโลกที่ยังดำเนินกิจการอย่างเป็นอิสระนับแต่การถูกเปลี่ยนกิจการของ คอนโก กุมิ ใน พ.ศ. 2549 เป็นต้นมา โรงแรมโฮชิถูกบริหารโดยตระกูลเดียว นับตั้งแต่เริ่มกิจการมาตลอด สืบทอดชั่วอายุคน

photo: <https://www.booking.com>

ตารางเปรียบเทียบช่วงธุรกิจครอบครัว

	ช่วงที่ 1 ผู้ก่อตั้ง (Founders)	ช่วงที่ 2 หุ่นส่วนของพี่น้อง (Sibling Partnership)	ช่วงที่ 3 สหพันธ์เครือญาติ (Cousins Confederation)
อายุของธุรกิจ	0-5 ปี	10-20 ปี	20-30 ปี ขึ้นไป
อายุของพ่อแม่	25-35 ปี	40-50 ปี	55-70 ปี
อายุของลูก	0-10 ปี	15-25 ปี	30-45 ปี
ลักษณะของธุรกิจ	โตเร็ว ต้องการการทุ่มเทเวลามาก	ธุรกิจเริ่มเข้าที่	ต้องปรับกลยุทธ์ใหม่ และลงทุนใหม่
ลักษณะขององค์กร	เล็กและคล่องตัว	ใหญ่และซับซ้อน	เริ่มคงที่
แรงจูงใจของเจ้าของ	ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ	ต้องการการควบคุมและมั่นคง	หาธุรกิจใหม่เพื่อเติบโต
การใช้จ่ายเงินของครอบครัว	ใช้เท่าที่ต้องการ	ต้องการเพิ่มขึ้น รวมถึงการศึกษา	ต้องการความมั่นคง และใช้จ่ายในสาธารณกุศล
เป้าหมายของครอบครัว	ธุรกิจประสบความสำเร็จ	การเติบโตของธุรกิจ และการพัฒนารุ่นลูก	ครอบครัวสามัคคีกัน
การตัดสินใจ	ตัดสินใจผู้เดียว	ตัดสินใจร่วมกับพี่น้อง	ตัดสินใจแบบเสียงข้างมาก
การบริหาร	เน้นทำอะไรให้อยู่รอด	นำระบบบริหาร แบบมืออาชีพมาใช้	เน้นจัดสรรทรัพยากร ดูแลการลงทุน
กลยุทธ์ธุรกิจ	เจริญเติบโต	ปรับปรุงกลยุทธ์ใหม่	สร้างวัฒนธรรมองค์กร, การสืบทอดผู้บริหาร, การประเมินการลงทุน, สร้าง ความสัมพันธ์กับญาติผู้ถือหุ้น

วิวัฒนาการของธุรกิจของธุรกิจครอบครัวนั้นประกอบไปด้วยช่วงแรก ได้แก่ ผู้ก่อตั้ง(Founders) ช่วงที่สองคือ หุ่นส่วนของพี่น้อง (Sibling Partnership) และช่วงที่สาม สหพันธ์เครือญาติ (Cousins Confederation) โดยจะมีลักษณะต่างๆ ดังนี้ คือในช่วงที่ 1 อายุของธุรกิจคือ 0-5 ปี ในช่วงที่ 2 อายุของธุรกิจคือ 10-20 ปีขึ้นไป ในขณะที่อายุของพ่อแม่ในช่วงที่ 1 คือ 25-35 ปี ในช่วงที่ 2 คือ 40-50 ปี และในช่วงที่ 3 คือ 55-70 ปี ในขณะที่อายุของโลกในช่วงที่ 1 คือ 0-10 ปี ในช่วงที่ 2 คือ 15-25 ปี และในช่วงที่ 3 คือ 30-45 ปี

ทางด้านลักษณะของธุรกิจนั้นในช่วงที่ 1 คือ โตเร็ว ต้องการทุ่มเทเวลามาก ช่วงที่ 2 คือธุรกิจเริ่มเข้าที่ และในช่วงที่ 3 คือ ต้องปรับกลยุทธ์ใหม่และลงทุนใหม่

ทางด้านลักษณะขององค์กร ในช่วงที่ 1 คือเล็กและคล่องตัว ในช่วงที่ 2 คือ ใหญ่และซับซ้อนและในช่วงที่ 3 คือเริ่มคงที่

ทางด้านแรงจูงใจของเจ้าของ ในช่วงที่ 1 คือ ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ในช่วงที่ 2 คือ ต้องการการควบคุมและมั่นคง และในช่วงที่ 3 คือ หาธุรกิจใหม่เพื่อเติบโต

ทางด้านการใช้จ่ายเงินของครอบครัว ในช่วงที่ 1 คือ



Designed by creativeart / Freepik

ใช้เท่าที่ต้องการ ในช่วงที่ 2 คือ ต้องการเพิ่มขึ้น รวมถึงการศึกษาที่สูงขึ้น และในช่วงที่ 3 คือต้องการความมั่นคงและใช้ง่ายในสาธารณะกุศล

ทางด้านเป้าหมายของครอบครัว ในช่วงที่ 1 คือ ธุรกิจประสบความสำเร็จ ในช่วงที่ 2 คือ การเติบโตของธุรกิจและการพัฒนาสู่รุ่นลูก และในช่วงที่ 3 คือ ครอบครัวสามัคคีกัน

ทางด้านการตัดสินใจ ในช่วงที่ 1 คือตัดสินใจผู้เดียว ในช่วงที่ 2 คือ ตัดสินใจร่วมกับพี่น้อง และในช่วงที่ 3 คือ ตัดสินใจแบบเสียงข้างมาก

ทางด้านการบริหาร ในช่วงที่ 1 คือเน้นการทำอะไรให้ธุรกิจอยู่รอด ในช่วงที่ 2 จะมีการนำระบบบริหารแบบมืออาชีพเข้ามาใช้ และในช่วงที่ 3 คือ เน้นในเรื่องของการจัดสรรทรัพยากร ดูแลการลงทุน

ทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจ ในช่วงที่ 1 คือ เจริญเติบโต ในช่วงที่ 2 คือ มีการปรับปรุงกลยุทธ์ใหม่เพื่อให้ธุรกิจเติบโต

มากขึ้น และในช่วงที่ 3 คือการสร้างวัฒนธรรมองค์กร การสืบทอดผู้บริหาร การประเมินการลงทุน และสร้างความสัมพันธ์กับญาติผู้ถือหุ้น

สาเหตุที่ต้องมีสหพันธ์เครือญาตินั้น เพราะช่วงที่ 3 เป็นต้นไปจะสมาชิกในครอบครัวมีพ่อแม่ที่แตกต่างกัน มีความหลากหลายและแยกกระจายกันอยู่ทำให้ไม่ใกล้ชิดกันเหมือนรุ่นก่อนหน้า ซึ่งแต่ละคนอาจมีการถือหุ้นเพียง 1% หรือน้อยกว่า และมักมีปัญหาการต่อสู้แย่งชิงอำนาจกันระหว่างเครือญาติ การมีสหพันธ์เครือญาติจะช่วยสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสมาชิกในครอบครัวทำให้ลดปัญหาด้านความขัดแย้งลงได้ 



สิริธร จุลชุม

ประธานหอการค้าจังหวัดกระบี่ เชื่อมั่นกระบี่จะเติบโตตามวิสัยทัศน์ “KRABI GOES GREEN” สู่การเป็นเมือง “KRABI PREMIUM”

นับเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้รับโอกาสให้สัมภาษณ์ คุณสิริธร จุลชุม ประธานหอการค้าจังหวัดกระบี่ หรือ “พี่สิงโต” ของน้อง ๆ นักธุรกิจใจเอาจริงต่าง ๆ ในจังหวัดกระบี่ ปัจจุบันท่านเป็นผู้บริหารธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ชื่อ บริษัท รุ่งโรจน์การพิมพ์ จำกัด โรงพิมพ์ที่ทันสมัยและใหญ่ที่สุดอยู่เคียงคู่จังหวัดกระบี่มาถึง 40 ปี โดยไม่หยุดนิ่งในการนำเทคโนโลยีทันสมัยเข้ามาปรับปรุงระบบเครื่องจักรทั้งหมด ตั้งแต่ 10 ปีที่ผ่านมา ทำให้วันนี้แม้ธุรกิจสิ่งพิมพ์จะดาวน์ในยุคดิจิทัล แต่สำหรับที่นี่งานไม่เคยขาดด้วยการวางแผน และจุดขายที่ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ทุกรูปแบบ สาเหตุหนึ่งที่น่าสนใจเรื่องเทคโนโลยีเป็นพิเศษ และเป็นนักวางแผนที่หาตัวจับยากเพราะจบการศึกษาสายช่างจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานครนั่นเอง

จากการช่วยเหลือสังคม สู่..การช่วยขับเคลื่อน เศรษฐกิจจังหวัด

คุณสิงโตชอบช่วยเหลือสังคมเป็นพิเศษ จึงใช้เวลาว่างส่วนใหญ่ช่วยงานทุกสโมสรในจังหวัดกระบี่เท่าที่จะมีเวลา และด้วยความเป็นนักคิด นักวางแผน จึงได้รับการขนานนามว่า “เจ้าโปรเจค” เพราะในวงประชุมต่าง ๆ ท่านจะช่วยแชร์ไอเดียที่มีประโยชน์ให้ที่ประชุมเสมอ จนได้รับเชิญให้เป็นกรรมการ หอการค้าจังหวัดกระบี่ เมื่อปี 2553 เพราะแนวคิดการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของจังหวัดกระบี่ ต่อมาจึงได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งประธานหอการค้าจังหวัดกระบี่ตั้งแต่ปี 2560 โดยได้รับ

รางวัลหอการค้ายอดเยี่ยมทุกปี จนถึงปัจจุบัน โดยคุณสิงโตวางนโยบายบริหารงานหอการค้าที่สอดคล้องกับบริบท

จังหวัดกระบี่ให้ความสำคัญนำไปสู่การต่อยอดเป็นนโยบายสำคัญของจังหวัดในปัจจุบัน

คุณสิงโตวางนโยบายบริหารงานหอการค้าที่สอดคล้องกับบริบทการบริหารงานของจังหวัด เพื่อนำมาใช้ออกแบบเศรษฐกิจภายในจังหวัดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยหนึ่งในหลายแนวคิด คือ KRABI GOES GREEN ที่จังหวัดกระบี่ให้ความสำคัญนำไปสู่การต่อยอดเป็นนโยบายสำคัญของจังหวัดในปัจจุบัน

การบริหารงานของจังหวัด เพื่อนำมาใช้ออกแบบเศรษฐกิจภายในจังหวัดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยหนึ่งในหลายแนวคิด คือ KRABI GOES GREEN ที่

นำนักธุรกิจออกแบบเศรษฐกิจกระบี่อย่างมีทิศทาง

แนวคิดด้านเศรษฐกิจหลักของ



จังหวัดกระบี่ มาจาก 2 ภาคหลัก คือ การท่องเที่ยว และการเกษตร โดยเฉพาะอย่างด้านการท่องเที่ยวมีความโดดเด่นมาก ซึ่งภาคเอกชนกำลังหารือกันเพื่อวางแผนการท่องเที่ยวจากเทรนด์ของโลก และจะวางแผนอย่างไรให้เศรษฐกิจกระบี่ได้อย่างยั่งยืนต่อไป เพราะการท่องเที่ยวเป็นเศรษฐกิจหลักที่ลงทุนน้อย มีต้นทุนทางธรรมชาติที่ยิ่งใหญ่ ลักษณะภูมิประเทศแตกต่าง ไม่เหมือนใคร มีพื้นที่ Ramsar site หรือพื้นที่ชุ่มน้ำมากถึง 130,000 ไร่จากพื้นที่ทั้งหมด 2,900,000 ไร่ ประกอบด้วย ธรรมชาติที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวหลายรูปแบบ อาทิ ภูเขาหินปูน ทะเลและเกาะที่สวยงาม น้ำพุธรรมชาติร้อนเค็ม น้ำพุธรรมดา และมีชายหาดสวยงามติดอันดับโลก เป็นต้น

“ถือว่า โชคดีที่เมืองกระบี่ไม่ใหญ่มาก นักธุรกิจการค้ารู้จักกันหมด จึงรวมตัวกัน พร้อมใจกันที่จะช่วยรักษา

ในฐานะหอการค้าฯ เรามองศักยภาพของจังหวัดที่มีเป็นหลัก แต่ปรับเปลี่ยนวิถีไปตามกระแสโลก ในเชิงรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมสิ่งที่มีค่าไว้ให้นานที่สุด ควบคู่กับบริบทการสร้างความสะดวก สะดวก และความปลอดภัยให้กับเมือง ซึ่งเป็นบริบทการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เกิดจากความร่วมมือกัน อย่างเข้มแข็งระหว่างภาครัฐ และเอกชน ซึ่งมองเรื่องเดียวกัน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปด้วยกัน

ให้กระบี่เป็นเมืองน่าอยู่ เศรษฐกิจดี ให้ลูกหลานอยู่ได้อย่างดีต่อไปในอนาคต แต่โจทย์คือ เราจะทำให้บ้านเมืองยังคงดีเหมือนเดิมได้หรือไม่ อย่างไร?”

จากเทรนด์โลกสู่ เทรนด์กระบี่

กลุ่มสมาชิกหอการค้าจังหวัดฯ จึงได้หารือกันเพื่อช่วยกันออกแบบและวางเทรนด์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่

พบว่า เทรนด์ของการท่องเที่ยวระดับโลกหลายแห่งให้ความสำคัญเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ จึงเป็นที่มาของการเริ่มโครงการ Goes Green กิจกรรมแรกของหอการค้าจังหวัดกระบี่ คือ ประกาศให้กระบี่ปลอดโฟม สร้างจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อม ใช้โฟม ทำให้ประชาชน และผู้ประกอบการที่ใช้โฟมรู้สึกผิด เพื่อสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งปีนี้การประกาศกระบี่ปลอดโฟมครบรอบปีที่ 12 โดยหอการค้าจังหวัดกระบี่ริเริ่มโครงการนี้เป็นจังหวัดแรกของประเทศไทย จนเกิดเป็นกิจกรรมต่อเนื่อง อาทิ การลดถุงพลาสติก ซึ่ง

ผลตอบรับดีทำให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวพึงพอใจที่จะเดินทางมาเที่ยวกระบี่ เมืองสีเขียว รักสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันทางจังหวัดกระบี่เล็งเห็นความสำคัญเรื่องนี้สอดคล้องกัน จึงนำโครงการ Goes Green ไปต่อยอดเป็นนโยบายระดับจังหวัด เกิดโครงการต่อเนื่องอีกหลายโครงการ ภายใต้แนวนโยบาย KRABI GOES GREEN

“ในฐานะหอการค้าฯ เรามอง

ศักยภาพของจังหวัดที่มีเป็นหลัก แต่ปรับเปลี่ยนวิถีไปตามกระแสโลกในเชิงรักษาสิ่งแวดล้อมสิ่งที่มีค่าไว้ให้นานที่สุดควบคู่กับบริบทการสร้างความสะดวก และความปลอดภัยให้กับเมืองซึ่งเป็นบริบทการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เกิดจากความร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งระหว่างภาครัฐ และเอกชน ซึ่งมองเรื่องเดียวกัน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปด้วยกัน”

กระบี่ขยายตัว ก้าวกระโดด จากกลุ่ม นักท่องเที่ยวคุณภาพ เพราะค้นพบตัวเอง

อันที่จริงกระบี่เป็นเมืองเพิงเติบโตจริงจังเมื่อ 10 ปีที่ผ่านมา จากการขยายสนามบินในท่าอากาศยานนานาชาติ กระบี่ทำให้สามารถรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติได้เพิ่มขึ้นโดยปีที่ผ่านมาจำนวนถึง 6 ล้านคนต่อปี

สร้างรายได้ถึง 1.15 แสนล้านบาท ณ จุดนั้นอัตราการเติบโตด้านการท่องเที่ยวได้อันดับขึ้นเป็นจังหวัดที่ทำรายได้เป็น

หอการค้าจังหวัดกระบี่ว่า “เราจะเป็นเมืองชายทะเลที่ไม่มีเรือลากกล้วย ไม่มีร่มชายหาด เราจะเป็นเมือง Slow Life

เราจะเป็นเมืองชายทะเลที่ไม่มีเรือลากกล้วย ไม่มี ร่มชายหาด เราจะเป็นเมือง Slow Life ที่รัก สิ่งแวดล้อม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจเรื่อง เดียวกันเข้ามา เป็นการตอบโจทย์ซึ่งกันและกัน

อันดับ 4 ของประเทศ โดยมีการเติบโตแบบก้าวกระโดดจากจำนวนนักท่องเที่ยว 2 ล้านคนต่อปี ดับเบิลขึ้นเป็น 4 ล้านคนต่อปี และ 6 ล้านคนต่อปี ตามลำดับ ซึ่งขณะนี้กระบี่กำลังก้าวต่อไปในการขยายสนามบินเพิ่มอีก ซึ่งจะแล้วเสร็จในปี 2565 ด้วยปัจจัยที่กระบี่สามารถตอบโจทย์ความต้องการนักท่องเที่ยวคุณภาพได้สำเร็จ

นอกจากนี้เรายังมี “ปฎิญาหรือกฎเมือง” ร่วมกันระหว่างจังหวัดและ

ที่รักสิ่งแวดล้อม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สนใจเรื่องเดียวกันเข้ามา เป็นการตอบโจทย์ซึ่งกันและกัน”

กระบี่ พรีเมียมพบ นักท่องเที่ยวพรีเมียม

กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากแถบสแกนดิเนเวียที่มีการใช้จ่ายสูง คิดเป็น 70% ของรายได้รวมในช่วง High Season ที่ผ่านมา รองลงมาคือ จีน อินเดีย และมาเลเซีย ก็เป็นอีกกลุ่มที่เข้ามาค่อนข้างมากด้วยความคล้ายคลึงกันในหลายเรื่อง จึงทำให้เกิดนโยบายหนึ่งในกระบี่คือเรื่อง Halal Tourism เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจากประเทศที่นับถือศาสนาอิสลาม รวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย และไทยที่มีความสนใจธรรมชาติความเฉพาะตัวของกระบี่

“ลักษณะของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเข้ามา เพราะถูกสกรีนโดยอัตโนมัติ จึงเป็นที่มาของ การออกแบบเมืองภายใต้แนวคิดคือ KRABI PREMIUM ตามแนวทางของ ททท.”



COVID-19 กระตุ้นเศรษฐกิจ แต่มองวิกฤตให้เป็นโอกาส

เรื่องเศรษฐกิจในวันนี้ อันที่จริงแล้วเศรษฐกิจแย่เหมือนกันทั่วโลก สำหรับกระป๋องโชคดีที่มีสิ่งที่รองรับคือสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม เศรษฐกิจแย่สำหรับนักธุรกิจถือเป็นเรื่องปกติ ต้องมองวิกฤตเป็นโอกาส ทำธุรกิจอย่างไม่ประมาทในการลงทุน ฝึกความอดทน เรียนรู้การวิเคราะห์การลงทุน เรียนรู้เรื่องเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ปัจจุบัน สภาวะแบบนี้ทำให้เกิดการวางแผนเพื่อทำให้เกิดการตั้งรับต่อไป ผมถือว่า เป็นการชะงักมากกว่าเราต้อง ตระหนัก แต่อย่าตระหนก อย่างเช่น ธุรกิจการบิน ธุรกิจเรือยอร์ช ยังคงดำเนินไป จริง ๆ แล้วไม่ได้เลวร้าย คนไม่ได้หายไปไหน แค่เป็นภาวะหยุดชะงักเท่านั้น

“การทำธุรกิจของจริง มันต้องเจอ

ต้องมีการป้องกัน มีการตั้งรับอย่างไร เพื่อจะผ่านวิกฤตนี้ไปได้ แม้ว่า ภาครัฐจะพยายามดึงนักท่องเที่ยวในประเทศ

ถ้าเราไม่ปรับตัว นำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ยังไงก็ไม่ดี อย่างเช่น ยาง ปาล์ม ทำไม่คิดถึง Second

วันนี้ถ้าเราไม่ปรับตัว นำเทคโนโลยี นวัตกรรมมาขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ยังไงก็ไม่ดี อย่างเช่น ยาง ปาล์ม ทำไม่คิดถึง Second Product หรือยางของไทยขายเป็นอันดับหนึ่งของโลก แต่ไม่เคยนำวิธีการแปรรูปมาใช้เลย

เข้ามาทดแทน เพื่อกระตุ้นธุรกิจฐานราก มองว่าการตั้งราคาเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวในประเทศ นักธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัว เช่นกัน มันต้องมี Promotion กระตุ้นการท่องเที่ยว อย่างเกาะพีพีก็ไม่มีปัญหาอะไร ถือว่า นักท่องเที่ยวยุโรป เทียบกันอย่างสบายใจ คิดว่า สถานการณ์นี้จะอยู่ไม่นาน เพราะเกิดขึ้นทั่วโลก ทุกคนต้องหาวิธีแก้ เพื่อให้อยู่รอดให้ได้”

ช่วงนี้ชะงักกัน รายได้ลดลงกว่า 40 - 80% การใช้จ่ายใช้สอยลดลง วันนี้

Product หรือยางของไทยขายเป็นอันดับหนึ่งของโลก แต่ไม่เคยนำวิธีการแปรรูปมาใช้เลย แต่กลับรอให้คนอื่นแปรรูปมาขายเราในราคาแพง เรื่องนี้ผมพูดมาไม่ต่ำกว่า 10 ปีแล้ว แต่ก็ยังไม่มีความคิดหน้า ยังไงเศรษฐกิจก็ไปไม่รอด ถ้าไม่ปรับเปลี่ยน

“วันนี้ไม่ใช่แค่ประเทศไทย เรามีทรัพยากรที่ดีกว่าประเทศอื่นอีกมาก แต่ถ้าไม่คิดจะปรับประยุกต์ตั้งศักยภาพออกมาใช้ให้ได้ ยังไงก็พัฒนาไปไม่ได้ トラバドที่มองแต่ตัวเอง เห็นแก่ตัว ไม่รักชาติ ยังไงก็ไปไม่รอด ในสภาวะเช่นนี้ ผมอยากให้ทุกคนสามัคคีร่วมมือกัน ยังไงเราต้องรอดครับ”

คุณสิริธร จุลสุข ประธานหอการค้าจังหวัดกระบี่นับเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้นำหอการค้าจังหวัดที่มีวิสัยทัศน์ดี และกว้างไกล ซึ่งวันนี้ประเทศไทยเรากำลังต้องการ ไม่ใช่เพียงกลุ่มนักธุรกิจหอการค้า แต่เป็นหน้าที่ของทุกภาคส่วนในสังคมที่ต้องสามัคคี ร่วมมือ ร่วมใจกันให้เราผ่านพ้นวิกฤต Covid-19 นี้ไปได้



ENTREPRENEURIAL MINDSET

ที่นี่ปลูกฝังความคิดแบบผู้ประกอบการ คิดทุกอย่างแบบเจ้าของธุรกิจ บริหารเก่ง รู้จริงที่จะใช้เทคโนโลยี และรับผิดชอบต่อสังคม หลักสูตรปริญญาโท-เอก บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คือคำตอบสำหรับคนที่ต้องการเติบโตอย่างมั่นคง

“สุดยอดหลักสูตรระดับสูง ได้ฝึกจริงแบบมืออาชีพในสนามทดลองของมืออาชีพ”

หลักสูตรปริญญาโท

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต CEO MBA (ภาคปกติ, ภาคค่ำ, ภาคเสาร์-อาทิตย์)
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต IE MBA และ IM MBA (เฉพาะวันเสาร์)
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต EM MBA และ ME MBA (เฉพาะวันอาทิตย์)
บัญชีมหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์) เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์) วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคค่ำ และภาคเสาร์-อาทิตย์) วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
นิติศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์) ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์)

หลักสูตรปริญญาเอก

บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรสองภาษา ภาคเสาร์-อาทิตย์)
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
• สาขาวิชาโสตศึกษา (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
• สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีทางการเงิน (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต • สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด (ภาคเสาร์-อาทิตย์)
บัญชีดุษฎีบัณฑิต (ภาคเสาร์-อาทิตย์)



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บัณฑิตวิทยาลัย
โทร. 0-2697-6881-2, 0-2697-6885-6
0-2697-6333 และ 095-367-5512
gs.utcc.ac.th

สิทธิพิเศษ! สำหรับศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ได้รับส่วนลดค่าหน่วยกิต 10% ตลอดหลักสูตร

รับสมัครถึง 31 มีนาคม 2563