

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 วิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
EC102-50เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น
2. จำนวนหน่วยกิต
3 หน่วยกิต 3(3-0-6)
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
อาจารย์เรวดี พานิช
5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
ภาคการศึกษาที่ ...2...../ ชั้นปีที่1.....
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)
ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)
ไม่มี
8. สถานที่เรียน
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด
มกราคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเรื่องของอุปสงค์ อุปทานและการเกิดดุลยภาพ
 2. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจเรื่องความยืดหยุ่นของอุปสงค์อุปทาน และสามารถนำเรื่องดังกล่าวมาประยุกต์ใช้อธิบายเรื่องต่างๆได้ เช่น ผลของการเก็บภาษีทั้งจากผู้ผลิตและผู้บริโภค
 3. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจเรื่องทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคที่นำมาอธิบายเหตุการณ์ตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค
 4. เพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจเรื่องทฤษฎีการผลิต ซึ่งเป็นพื้นฐานในการอธิบายพฤติกรรมของผู้ผลิต
 5. เพื่อให้ เข้าใจเรื่องเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตทั้งที่เป็นต้นทุนระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนเรื่องรายรับจากการผลิต
 6. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้และเข้าใจเรื่องของการกำหนดราคาและผลผลิตในตลาดแบบต่างๆ ทั้งตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์
 7. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถวิเคราะห์และนำเอาแนวความคิดทางทฤษฎีที่ได้ศึกษามา นำไปประยุกต์ใช้กับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในระบบเศรษฐกิจในปัจจุบันได้
- 2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**
- เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้ศึกษาไปเป็นพื้นฐานในการศึกษาวิชาเศรษฐศาสตร์ในขั้นสูงต่อไปได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำแนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์พื้นฐานไปวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในเหตุการณ์หรือการใช้นโยบายต่างๆของภาครัฐได้

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวความคิดเกี่ยวกับ อุปสงค์ อุปทานและความยืดหยุ่น การตั้งราคาผลิตโดยอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีการบริโภค ทฤษฎีการผลิต และการกำหนดราคาผลผลิตในตลาดแบบต่าง ๆ

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
45	-	-	6

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล
6 ชม./สัปดาห์โดยประกาศเวลาให้คำปรึกษาที่หน้าห้องทำงาน

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านที่มุ่งหวังมีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

1. การคิด วิเคราะห์ การวิพากษ์วิจารณ์ และการตัดสินใจที่อยู่บนพื้นฐานของข้อมูลแนวคิด และทฤษฎีที่ถูกต้อง

2. การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบในการทำงาน

3. การยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น

1.2 วิธีการสอน

1. โดยวิธี iTuneU

2. บรรยายและยกตัวอย่างประกอบการประยุกต์โดยใช้ iTune Uประกอบการบรรยาย

3. การมอบหมายงานและการทำแบบฝึกปฏิบัติเพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจในบทเรียนต่างๆ

1.3 วิธีการประเมินผล

1. ดูพัฒนาการในด้านการเข้าเรียนและความตรงต่อเวลาของนักศึกษาโดยใช้ระบบ Student Attendant

2. ให้ทำแบบฝึกหัดในทุกครั้งที่สอนจบแต่ละบท และซักถามในห้องเรียนเพื่อดูความเข้าใจของนักศึกษา

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

1. ความรู้เรื่องของอุปสงค์ อุปทานและการเกิดดุลยภาพ

2. ความรู้เรื่องความยืดหยุ่นของอุปสงค์อุปทาน และการประยุกต์ใช้

3. ความรู้เรื่องทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค

4. ความรู้เรื่องทฤษฎีการผลิต

5. ความรู้เรื่องเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตทั้งต้นทุนระยะสั้นและระยะยาว รายรับจากการผลิต

6. ความรู้เรื่องของการกำหนดราคาและผลผลิตในตลาดแบบต่าง

ๆ ทั้งตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์

2.2 วิธีการสอน

1. บรรยายประกอบกับiTune U
2. ฝึกค้นหาข้อมูลและส่งงานทางอินเทอร์เน็ต
3. ชักถามในห้อง และให้นักศึกษาร่วมแสดงความคิดเห็น

2.3 วิธีการประเมินผล

วัดผลการนำเสนอรายงาน สอบเก็บคะแนนกลางภาคและสอบได้

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- ความสามารถในการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- ความสามารถในการสังเคราะห์องค์ความรู้และนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

3.2 วิธีการสอน

- บรรยายในห้องเรียน
- ทำแบบฝึกหัดท้ายบท
- การแสดงความคิดเห็น และสรุปประเด็นวิเคราะห์

3.3 วิธีการประเมินผล

สอบกลางภาคและสอบปลายภาค วัดผลการนำเสนอรายงาน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- มีสัมพันธภาพที่ดีระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน และผู้เรียนกับผู้สอน
- มีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น

4.2 วิธีการสอน

ประเมิน พฤติกรรมการแสดงความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมในการเรียนการสอน

4.3 วิธีการประเมินผล

สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- ทักษะการสืบค้นข้อมูลและส่งงานทางอินเทอร์เน็ต
- ทักษะในการคำนวณและการวิเคราะห์โดยใช้คณิตศาสตร์

5.2 วิธีการสอน

- บรรยาย
- มอบหมายการบ้าน แบบฝึกหัดผ่านระบบ Hybrid
- ฝึกทำโจทย์ปัญหาและการวิเคราะห์โดยใช้คณิตศาสตร์

5.3 วิธีการประเมินผล

- สังเกตการร่วมแสดงความคิดเห็นของนักศึกษา
- ตรวจสอบที่นักศึกษาส่งและให้คำแนะนำในภาพรวม

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับ ดา ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	ชั่วโมง	กิจกรรมกา รเรียนการส อน และสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	อธิบายโครงสร้างการบรรยายเศรษฐศาสตร์จุลภาค	3	iTune U	อ.เรวดี
	ลักษณะวิชาเนื้อหาที่เรียนหนังสืออ่านประกอบ		ถาม-ตอบ	
	วิธีการเรียนและการวัดผล			
2	บทที่ 1 บทนำ	3	iTune U	อ.เรวดี
	1.1 ความหมายของเศรษฐศาสตร์		ถาม-ตอบ	
	1.2 เศรษฐศาสตร์จุลภาคและเศรษฐศาสตร์มหภาค			
	1.3 ความรู้ที่จำเป็นในการศึกษา เศรษฐศาสตร์จุลภาค			
	1.4 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์			
	1.5 เศรษฐศาสตร์ทฤษฎีและเศรษฐศาสตร์นโยบาย			
3	บทที่ 2 อุปสงค์ อุปทาน และการกำหนดราคาสินค้า	3	iTune U	อ.เรวดี
	2.1 อุปสงค์		ถาม-ตอบ	
	2.1.1 ความหมายของอุปสงค์ต่อราคา			

	2.1.2 กฎของอุปสงค์			
	2.1.3 อุปสงค์ส่วนบุคคลและอุปสงค์ตลาด			
	2.1.4 ปัจจัยอื่นๆที่กำหนดปริมาณความต้องการซื้อสินค้าและบริการ			
	2.1.5 การเปลี่ยนแปลงปริมาณความต้องการซื้อและการเปลี่ยนแปลงอุปสงค์			
4	2.2 อุปสงค์ชนิดอื่น	3	iTune U	อ.เรวัติ
	2.2.1 อุปสงค์ต่อรายได้		ถาม-ตอบ	
	2.2.2 อุปสงค์ไขว้			
	2.3 อุปทาน			
	2.3.1 ความหมายของอุปทาน			
	2.3.2 กฎของอุปทาน			
	2.3.3 อุปทานส่วนบุคคลและอุปทานตลาด			
	2.3.4 ปัจจัยอื่นๆที่กำหนดปริมาณการเสนอขาย			
	2.3.5 การเปลี่ยนแปลงปริมาณเสนอขายและการเปลี่ยนแปลงอุปทาน			
	2.4 การกำหนดราคาสินค้า			
	2.4.1 ราคาและปริมาณดุลยภาพ			
	2.4.2 การปรับตัวเข้าสู่ดุลยภาพในตลาด			
	2.4.3 การเปลี่ยนแปลงดุลยภาพของตลาด			
5	บทที่ 3 ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน	3	iTune U	อ.เรวัติ
	3.1 ความยืดหยุ่นของอุปสงค์		ถาม-ตอบ	
	3.1.1 ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา			
	3.1.2 ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้			
	3.2 ความยืดหยุ่นของอุปทาน			
	3.2.1 การคำนวณค่าความยืดหยุ่นของอุปทาน			
	3.2.2 ชนิดของความยืดหยุ่นของอุปทาน			
	3.2.3 ความยืดหยุ่นของอุปทานของสินค้าแต่ละชนิดกับค่าความ			

	ชั้นของอุปทาน			
	3.2.4 ปัจจัยที่กำหนดค่าความยืดหยุ่นของอุปทาน			
	3.3 การประยุกต์ใช้ทฤษฎีอุปสงค์และอุปทาน			
6	บทที่ 4 พฤติกรรมของผู้บริโภค	3	iTune U	อ.เรวดี
	4.1 อรรถประโยชน์		ถาม-ตอบ	
	4.1.1 ความหมายของอรรถประโยชน์			
	4.1.2 ข้อสังเกตเกี่ยวกับอรรถประโยชน์			
	4.1.3 ชนิดของอรรถประโยชน์			
	4.2 ทฤษฎีอรรถประโยชน์			
	4.2.1 อรรถประโยชน์รวมและอรรถประโยชน์หน่วยท้ายสุด			
	4.2.2 คุณภาพของผู้บริโภควิเคราะห์โดยทฤษฎีอรรถประโยชน์			
7	สอบ Mid-term			
8	4.3 ทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน	3	iTune U	อ.เรวดี
	4.3.1 เส้นความพอใจเท่ากัน		ถาม-ตอบ	
	4.3.2 เส้นงบประมาณหรือเส้นราคา			
	4.3.3 คุณภาพของผู้บริโภค			
	4.3.4 การเปลี่ยนแปลงคุณภาพของผู้บริโภค			
	4.3.5 การสร้างเส้นอุปสงค์ของผู้บริโภคจากคุณภาพโดยทฤษฎีเส้นความพอใจเท่ากัน			
	4.4 ความพอใจส่วนเกินของผู้บริโภค			
9	บทที่ 5 ทฤษฎีการผลิต	3	iTune U	อ.เรวดี
	5.1 ความหมายของการผลิต		ถาม-ตอบ	
	5.2 ฟังก์ชันการผลิต			
	5.3 ระยะเวลาการผลิต			
	5.4 การผลิตในระยะสั้น			
	5.5 การผลิตในระยะยาว			
10	บทที่ 6 ต้นทุนการผลิต	3	iTune U	อ.เรวดี
	6.1 แนวความคิดเกี่ยวกับต้นทุนการผลิต		ถาม-ตอบ	
	6.2 ต้นทุนการผลิตกับระยะเวลาในการผลิต			

	6.3 ต้นทุนการผลิตในระยะสั้น			
	6.4 ต้นทุนการผลิตในระยะยาว			
11	บทที่ 7 รายรับ	3	iTune U	อ.เรวัติ
	7.1 รายรับจากการผลิต		ถาม-ตอบ	
	7.2 ลักษณะของเส้นรายรับต่างๆ			
	7.3 ความสัมพันธ์ระหว่างรายรับรวมรายรับเฉลี่ยและรายรับหน่วย ท้ายสุด			
	7.4 การหาค่า TR, AR และ MR จากสมการอุปสงค์			
	7.5 การวัดค่า TR, AR และ MR			
12	บทที่ 8 การกำหนดราคาและผลผลิตในตลาด แข่งขันสมบูรณ์	3	iTune U	อ.เรวัติ
	8.1 ความหมายของตลาด		ถาม-ตอบ	
	8.2 ลักษณะของตลาดแข่งขันสมบูรณ์			
	8.3 ลักษณะของเส้นอุปสงค์เส้นรายรับเฉลี่ยและเส้นรายรับหน่วยที่ ายสุด			
	8.4 การหาผลผลิตที่ทำให้ได้กำไรสูงสุด			
	8.5 คุณภาพในระยะสั้นของผู้ผลิต			
	8.6 คุณภาพระยะยาวของผู้ผลิต			
	8.7 ผลของตลาดแข่งขันสมบูรณ์ที่มีต่อระบบ เศรษฐกิจ			
13	บทที่ 9 การกำหนดราคาและผลผลิตในตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์	3	iTune U	อ.เรวัติ
	9.1 ตลาดผูกขาดแท้จริง		ถาม-ตอบ	
	9.1.1 ลักษณะของตลาดผูกขาดแท้จริง			
	9.1.2 สาเหตุของการผูกขาด			
	9.1.3 ลักษณะของเส้นอุปสงค์ของผู้ผลิต			
	9.1.4 การหาผลผลิตที่ทำให้ได้กำไรสูงสุด			
	9.1.5 คุณภาพในระยะสั้นของผู้ผูกขาด			
	9.1.6 คุณภาพในระยะยาวของผู้ผูกขาด			
	9.1.7 เปรียบเทียบตลาดผูกขาดแท้จริงกับตลาดแข่งขันสมบูรณ์			
14	9.2 ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	3	iTune U	อ.เรวัติ
	9.2.1 ลักษณะของตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด		ถาม-ตอบ	

	9.2.2 ลักษณะของเส้นอุปสงค์ที่ผู้ผลิตเผชิญ			
	9.2.3 คุณภาพระยะสั้นของผู้ผลิต			
	9.2.4 คุณภาพในระยะยาวของผู้ผลิต			
	9.3 ตลาดผู้ขายน้อยราย	3	iTune U	อ.เรวดี
	9.3.1 ลักษณะของตลาดผู้ขายน้อยราย		ถาม-ตอบ	
	9.3.2 ลักษณะของเส้นอุปสงค์ที่ผู้ผลิต			
	9.3.3 การวิเคราะห์คุณภาพของตลาดผู้ขายน้อยรายตามแบบจำลองอุปสงค์หักมุม			
15	นำเสนอรายงานหน้าชั้นเรียน	3		อ.เรวดี

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
ความรู้และความเข้าใจตั้งแต่บทที่ 1-4	สอบกลางภาค	7	40%
ความรู้และความเข้าใจตั้งแต่บทที่ 5-9	สอบปลายภาค	16	40%
รายงาน	นำเสนอ ก่อนสอบปลายภาค	15	20%

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

วิจิตรลา. เถลิ้มชัยชนะ. 2531.เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น.คณะเศรษฐศาสตร์
 โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ไม่มี

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ภาษาไทย

หนังสือ

ธรรมบุญ โสภารัตน์. หลักเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ : ห.จ.ก. ป.สัมพันธพาณิชย์ , 2529

นราทิพย์ ชุตินวงศ์. จุลเศรษฐศาสตร์วิเคราะห์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2525

นราทิพย์ ชุตินวงศ์. หลักเศรษฐศาสตร์ I : จุลเศรษฐศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่สาม กรุงเทพฯ :

โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่เก้า กรุงเทพฯ :

บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2539

สุรภัย์ บุญนาค และวันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น(จุลภาค). กรุงเทพฯ :

บริษัทสำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2524

ภาษาอังกฤษ

หนังสือ

Ferguson, C.E. *Microeconomics Theory*. 3rd ed., Homewood, Illinois : Richard D.Irwin, Inc., 1972

Hirshleifer, Jack. *Price Theory and Applications*. 4th ed., New Jersey : Prentice-Hall International, Inc., 1988

Pindyck, Robert S. and Rubinfeld, Daniel L. *Microeconomic*. 3rd ed, New Jersey : Prentice-Hall International, Inc., 1995

Ruffin, Roy J. and Gregory. Paul R. *Principles of Economics*. 3rd ed., Scott, Foresman and Company, 1988

Samuelson, Paul A. and Nordhans, William D. *Economics*. 13th ed., New York : Mc Graw Hill International, Inc., 1989

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ดในระบบ e-learning

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- จากผลการ สอบกลางภาค และ สอบปลายภาค
- จากการสังเกตการณ์ของผู้สอน

3. การปรับปรุงการสอน

- จัดประชุมระดมสมอง เพื่อปรับปรุงการสอน
- 4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา
 - พิจารณาผลการสอบการแต่งตั้งคณะกรรมการมาตรฐานการศึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก เพื่อสอบผลการประเมิน การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยพิจารณาจากข้อสอบ วิธีการให้คะแนนและผลการเรียน
- 5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา
 - ปรับปรุงรายวิชา ตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบในข้อ 4