

ชื่อเรื่อง : การใช้เทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารของเกษตรกร เพื่อพัฒนาการผลิตและตลาดของ
สินค้าเกษตรในฟิลิปปินส์ ไทย และ อินโดนีเซีย

ชื่อผู้วิจัย : อรรถล แก้วประเสริฐ, Ph.D. คณะ : นิเทศศาสตร์, สาขาวิชาวัฒนธรรม
สื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

จำนวนหน้า : 100 หน้า

ปีที่แล้วเสร็จ : 2560

คำสำคัญ : เทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร, การรู้เทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร, เกษตรกร

บทคัดย่อ¹

การใช้เทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร ในการเกษตรและการตลาดเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ แต่อย่างไรก็ตาม พัฒนาการยังเป็นไปช้าๆ และไม่เท่าเทียมกับ ขึ้นอยู่กับถิ่นที่อยู่ และลักษณะทางประชากรของเกษตรกร และ ลักษณะการทำเกษตร วัตถุประสงค์ในงานวิจัยนี้คือ เพื่อศึกษา (1) เกษตรกรการใช้เทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารอย่างไร ; (2) เกษตรกรใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรอย่างไร และ (3) เกษตรกรใช้เทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารเพื่อพัฒนาการตลาดอย่างไร

การวิจัยครั้งนี้ ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกกับเกษตรกร 46 คน ในประเทศอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และไทย โดยใช้แนวคำถามที่เป็นคำถามปลายเปิดและเปิด ข้อมูลที่หาได้ใช้วิธีวิเคราะห์ โดยการเขียนแบบพรรณนา และคำร้อยละ ผลการวิจัยพบว่า เกษตรกรในประเทศที่เลือกใช้เทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารในชีวิตประจำวัน ปริมาณการใช้เทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารเพื่อพัฒนาการเกษตรและการตลาดใน 3 ประเทศ เรียงจากน้อยไปสู่มากได้แก่ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และไทย ผลการศึกษาพบว่า เกษตรกรยังคงใช้สื่อเก่าในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการทำการเกษตร และการตลาด งานวิจัยยังพบว่าว่าการใช้เทคโนโลยีข้อมูลข่าวสารจะช่วยลดกระบวนการผ่านพ่อค้าคนกลาง และทำให้เกษตรกรได้พบกับผู้ซื้อโดยตรงเพื่อเรียนรู้ความต้องการของผู้บริโภค และกำลังการผลิตของเกษตรกร

¹ งานวิจัยชิ้นนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Title : The Use of ICT by the farmers to enhance their Productivity and Market their products in Indonesia, The Philippines and Thailand.

Researcher : Oradol Kaewprasert, Ph.D. Faculty : Faculty of Communication Arts,
Department of Innovative Mass
Communication

University of the Thai Chamber
of Commerce

Year : 2017

Pages : 100

Key Words : ICT, ICT literacy, Farmers

Abstract²

Used of Information Communication Technology (ICT) in farming and marketing is slowly increasing. However, the progress has been uneven according to the farmers' locales, socioeconomic statuses and types of farming. The aims of this study was to determine (1) How the farmers use the ICT; (2) How ICT facilities used by the said farmers to enhance their Productivity; and (3) How ICT facilities used by the said farmers to improve their Marketing.

The study employed in-depth interview descriptive with 46 farmers in Indonesia, The Philippines and Thailand using interview guideline with closed ended and open ended questions. The data collected were analysed using both descriptive discussion and percentages. The research found that farmers in the three countries is integrating ICT in their lives, the level of ICT used to enhance productivity and marketing from low to high are Indonesia, The Philippines and Thailand respectively. Finding further revealed the farmers still use traditional method and old media to gain information about cultivations and manage their market. The study reflected that more farmers are using ICT to help with their cultivation and marketing. Using ICT would reduce the line of middleman and create chance for the producers and the consumers to meet and learn about demand and supply.

² This research is funded by University of the Thai Chamber of Commerce