



ระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา  
ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชน  
ที่อาจเกิดขึ้นแล้วจากข้อความโฆษณาของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน  
พ.ศ. ๒๕๕๗

โดยที่เป็นการสมควรให้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนที่อาจเกิดขึ้นแล้วจากข้อความโฆษณาที่ไม่เป็นไปตามบทบัญญัติแห่งมาตรา ๘๒ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๕๖

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๔ และมาตรา ๘๓ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๕๖ คณะกรรมการการอุดมศึกษาโดยมติที่ประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ออกระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนที่อาจเกิดขึ้นแล้วจากข้อความโฆษณาไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า "ระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนที่อาจเกิดขึ้นแล้วจากข้อความโฆษณาของสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๕๗"

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในระเบียบนี้

"สถาบัน" หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาเอกชนตามกฎหมายว่าด้วยสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

"ข้อความโฆษณา" หมายความว่า ข้อความโฆษณาที่สถาบันอุดมศึกษาเอกชนได้ทำการโฆษณาไปแล้วและอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ประชาชน

"คณะกรรมการ" หมายความว่า คณะกรรมการการอุดมศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ

"คำสั่ง" หมายความว่า คำสั่งของคณะกรรมการให้สถาบันอุดมศึกษาเอกชนโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนตามมาตรา ๘๓(๔) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๕๖

ข้อ ๔ ในกรณีที่คณะกรรมการได้ออกคำสั่งให้สถาบันทำการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนตามอำนาจในมาตรา ๘๓(๔) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. ๒๕๕๖ แล้ว แต่ไม่ได้กำหนดหลักเกณฑ์หรือวิธีการให้สถาบันปฏิบัติเป็นอย่างอื่น ให้สถาบันปฏิบัติดังนี้

๔.๑ นำข้อความที่จะใช้ในการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชน มาให้เลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษาตรวจและอนุมัติข้อความนั้นภายในกำหนดเวลา ๗ วัน นับแต่วันที่ได้รับคำสั่ง

๔.๒ ดำเนินการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนที่อาจเกิดขึ้นแล้ว จากข้อความโฆษณาของสถาบันภายในกำหนดเวลา ๒๐ วัน นับแต่วันที่ได้รับอนุมัติตามข้อ ๔.๑

๔.๓ การโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชน ตามข้อ ๔.๒ ให้กระทำ ทางสื่อโฆษณาที่สถาบันได้ใช้ในการโฆษณาที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด และให้กระทำต่อเนื่องกันเป็น เวลาไม่น้อยกว่า ๗ วัน

ข้อ ๕ ในกรณีที่คำสั่งมิได้ระบุการกระทำเป็นอย่างอื่น ข้อความที่ใช้ในการโฆษณาเพื่อ แก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนอย่างน้อยต้องมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

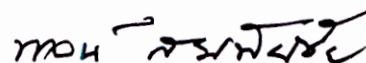
๕.๑ สาระสำคัญของข้อความโฆษณาที่ได้รับอนุมัติตามข้อ ๔.๑

๕.๒ ข้อความชี้แจงให้ประชาชนเข้าใจถึงความถูกต้องของข้อความที่ต้องการ โฆษณาหรือความมุ่งหมายอันแท้จริงของสถาบันที่มีอยู่สำหรับข้อความโฆษณานั้น

ข้อ ๖ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการโฆษณาเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดของประชาชนให้สถาบัน ผู้ได้รับคำสั่งเป็นผู้เสียเองทั้งสิ้น

ข้อ ๗ ให้เลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษาเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และให้มี อำนาจวินิจฉัยชี้ขาดในกรณีที่เกิดปัญหาจากการใช้ระเบียบนี้ การวินิจฉัยชี้ขาดถือเป็นอันสิ้นสุด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๔๗



(ศาสตราจารย์พจน์ สะเพียรชัย)

ประธานกรรมการ

คณะกรรมการการอุดมศึกษา